

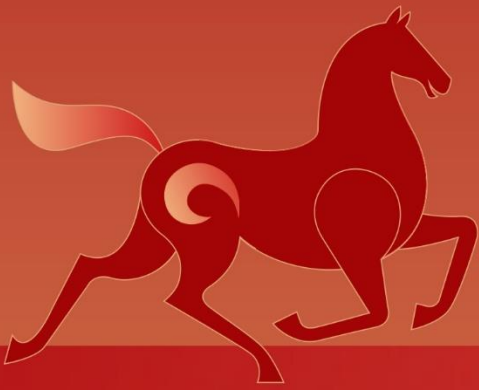
太湖雪
TAIHU SNOW SILK

苏州太湖雪丝绸股份有限公司
SUZHOU TAIHUSNOW SILK CO.,LTD.

2025年年度报告

公司简称:太湖雪

股票代码:920262



可视化年报(视频版)



可视化年报(平面版)

2025年年度大事记

科技创新

报告期内，公司科技创新实现多维突破：

- 技术研发**：主导项目“家蚕/柞蚕人工饲料实用化关键技术”荣膺中国商业联合会科学技术三等奖，攻克产业瓶颈；
- 设计赋能**：联名苏州丝绸博物馆打造的“寰系列”真丝文创，获评苏州设计联合会优秀案例，彰显传统工艺现代表达；
- 产学研融合**：携手苏州大学共建功能性桑蚕丝协同创新中心，深化高附加值材料研发与应用生态。
- 截至2025年12月31日**，累计授权发明专利12项、实用新型专利94项，著作权2585件，起草国家标准7项、行业标准7项、团体标准9项。

新增发明专利

4项

新增实用新型专利

3项

新增著作权版权

126件

参与修订行业标准

1项

丝绸国潮

报告期内，公司深度融合苏州非遗技艺与现代设计，提取锦鲤戏藻、水八仙、花窗等苏式园林、水乡风情等江南文化符号，创新运用苏绣非遗技法，通过盘金、打籽等工艺活化浮雕式传统纹样。以“**非遗活化x年轻表达**”双核驱动，打造“**丝韵萌潮**”产品矩阵，实现青春化叙事与情感共鸣。联动苏州博物馆（冰姿缀玉）、丝绸博物馆（国色华章）、苏州织造署（瑞云峰）三大文化IP推出定制联名系列，以创新载体**讲述苏州丝绸故事**，弘扬文化自信，赋能传统工艺当代价值。

市场地位

蚕丝被专营品牌“太湖雪”连续7年全国蚕丝被销量第一（2019-2025年），并入选2024年度“中国跨境电商百大品牌”



社会责任

公司已连续三年编制并发布《环境、社会及治理（ESG）报告》。报告期内，《2024年度ESG报告》荣获Wind ESG、华证ESG **双AA评级**；ESG实践先后斩获证券之星“**公司治理先锋奖**”、“**2025年资本力量年度最具社会责任上市公司奖**”、“**华证A股ESG最佳进步TOP100**”，以及价值在线“**2025年度上市公司最佳ESG实践奖**”等多项重磅荣誉。公司社会责任成果入选生态环境部“**工商业生物多样性保护典型案例**”、连续三年入选中国上市公司协会“**可持续发展优秀实践案例**”并获评“**2024年度乡村振兴最佳实践案例**”，全面彰显在可持续发展领域的行业领导力与示范价值。



股东回报

公司积极响应资本市场“**提质守信重回报**”行动号召，切实履行股东回报义务。**报告期内连续实施两次权益分派**：首先于2025年2月21日，依据2024年第三季度未分配利润向全体股东**每10股派发现金红利2.50元（含税）**，现金分红总额1,329.12万元；随后于2025年5月9日完成2024年度权益分派，**每10股派发现金红利1.00元（含税）并转增3股**，现金分红531.65万元，转增股本1,594.94万股。通过高比例现金分红与股本扩张双轨并行的回报机制，显著提升投资者获得感与市场信心，全面践行上市公司高质量发展政策要求。

公司治理

公司持续推进治理体系现代化与规范化建设，始终将公司治理作为企业行稳致远的“压舱石”，坚持以高效、透明、负责任的治理机制保障股东权益、提升企业长期价值。报告期内，凭借规范高效的董事会运作与持续完善的治理体系，公司信息披露工作在**北交所2024—2025年度信息披露评价中获评最高等级A类**；成功入选中国上市公司协会“**2025上市公司董事会优秀实践案例**”及“**2025年上市公司董事会办公室优秀实践**”，获得监管机构与资本市场对公司治理体系系统性、规范性、前瞻性的高度认可。

目录

第一节	重要提示、目录和释义	4
第二节	公司概况	8
第三节	会计数据和财务指标	10
第四节	管理层讨论与分析	16
第五节	重大事件	54
第六节	股份变动及股东情况	58
第七节	融资与利润分配情况	61
第八节	董事、高级管理人员及员工情况	65
第九节	行业信息	71
第十节	公司治理、内部控制和投资者保护	79
第十一节	财务会计报告	88
第十二节	备查文件目录	184



TAIHU
SNOW

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

CMG
中央广播电视总台

总台
文创

重要提示 目录和释义

01



第一节 重要提示、目录和释义

【声明】

公司董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人胡毓芳、主管会计工作负责人侯守峰及会计机构负责人（会计主管人员）侯守峰保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

事项	是或否
是否存在公司董事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未出席董事会审议年度报告的董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未按要求披露的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

【重大风险提示】

1、是否存在退市风险

是 否

2、本期重大风险是否发生重大变化

是 否

公司在本报告“第四节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分分析了公司的重大风险因素，敬请投资者注意阅读。

释义

释义项目		释义
公司、本公司、股份公司、太湖雪	指	苏州太湖雪丝绸股份有限公司
报告期、本期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
英宝投资	指	苏州英宝投资有限公司
湖之锦	指	苏州湖之锦投资管理合伙企业（有限合伙）
高级管理人员	指	公司总经理、副总经理、财务负责人（财务总监）、董事会秘书
元、万元	指	人民币元、人民币万元
丝绸	指	广义的丝绸涵盖整体产业链中的“桑、蚕、茧、丝、绸、成品”。现代所述丝绸一般指以蚕茧为原料、经过缫丝、织造、染整、印花等一系列（或部分）步骤制成的纺织品的总称。
蚕丝被	指	填充物含蚕丝 50%以上的被类产品，分为纯蚕丝被和混合蚕丝被两类。填充物含 100%蚕丝（包括各种蚕丝混合）的为纯蚕丝被；填充物由 50%以上蚕丝与其他纺织原料组成的为混合蚕丝被。
丝绵	指	以蚕茧、茧壳或制丝加工的副产品为原料加工而成的网状或絮状产品。蚕丝绵按长度分为长丝绵、中长丝绵、短丝绵。
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
北交所	指	北京证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《北京证券交易所股票上市规则》
《持续监管办法（试行）》		《北京证券交易所上市公司持续监管办法（试行）》
《公司章程》	指	《苏州太湖雪丝绸股份有限公司章程》

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

CMG
中央广播电视总台

总台
文创

公司概况



第二节 公司概况

一、 基本信息

证券简称	太湖雪
证券代码	920262
公司中文全称	苏州太湖雪丝绸股份有限公司
英文名称及缩写	SUZHOU TAIHUSNOW SILK CO., LTD. THX SILK
法定代表人	胡毓芳

二、 联系方式

董事会秘书姓名	代艳
联系地址	苏州市吴江区震泽镇 318 国道 2428 号
电话	0512-65722875
传真	0512-63773183
董秘邮箱	pr@taihuxue.com
公司网址	www.taihuxue.com
办公地址	苏州市姑苏区人民路 1558 号太湖雪丝绸大厦
邮政编码	215004
公司邮箱	pr@taihuxue.com

三、 信息披露及备置地点

公司年度报告	2025 年年度报告
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报 (www.cs.com.cn)
公司年度报告备置地	太湖雪证券部办公室

四、 企业信息

公司股票上市交易所	北京证券交易所
上市时间	2022 年 12 月 30 日
行业分类	制造业 (C) - 纺织业 (C17) - 家用纺织制成品制造 (C177) - 床上用品制造 (C1771)
主要产品与服务项目	蚕丝被、床品套件、丝绸饰品和丝绸服饰的研发、生产与销售
普通股总股本 (股)	69,114,185
优先股总股本 (股)	0
控股股东	苏州英宝投资有限公司
实际控制人及其一致行动人	实际控制人为胡毓芳、王安琪母女, 无一致行动人

五、 注册变更情况

适用 不适用

项目	内容
统一社会信用代码	9132050078836153X2
注册地址	江苏省苏州市吴江区震泽镇金星村 318 国道北侧
注册资本（元）	69,114,185

报告期内，公司于 2025 年 4 月 28 日披露《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-069），以股票发行溢价形成的资本公积金每 10 股转增 3 股，权益分派于 2025 年 5 月 9 日实施完毕，公司总股本由 53,164,758 股增至 69,114,185 股。

公司于 2025 年 5 月 27 日披露《关于完成工商变更及公司章程备案并取得营业执照的公告》（公告编号：2025-074），公司已完成工商变更登记及公司章程备案手续并取得变更后的《营业执照》，本次变更完成后，公司注册资本由 53,164,758 元变更为 69,114,185 元。

六、 中介机构

公司聘请的会计师事务所	名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市东城区朝阳门北大街 8 号富华大厦 A 座 8 层
	签字会计师姓名	刘跃华、罗来千
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	东吴证券股份有限公司
	办公地址	苏州工业园区星阳街 5 号
	保荐代表人姓名	邓红军、叶本顺
	持续督导的期间	2022 年 12 月 30 日 - 2025 年 12 月 31 日

七、 自愿披露

适用 不适用

八、 报告期后更新情况

适用 不适用

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

CMG
中央广播电视总台

总台
文创

会计数据和 财务指标

03



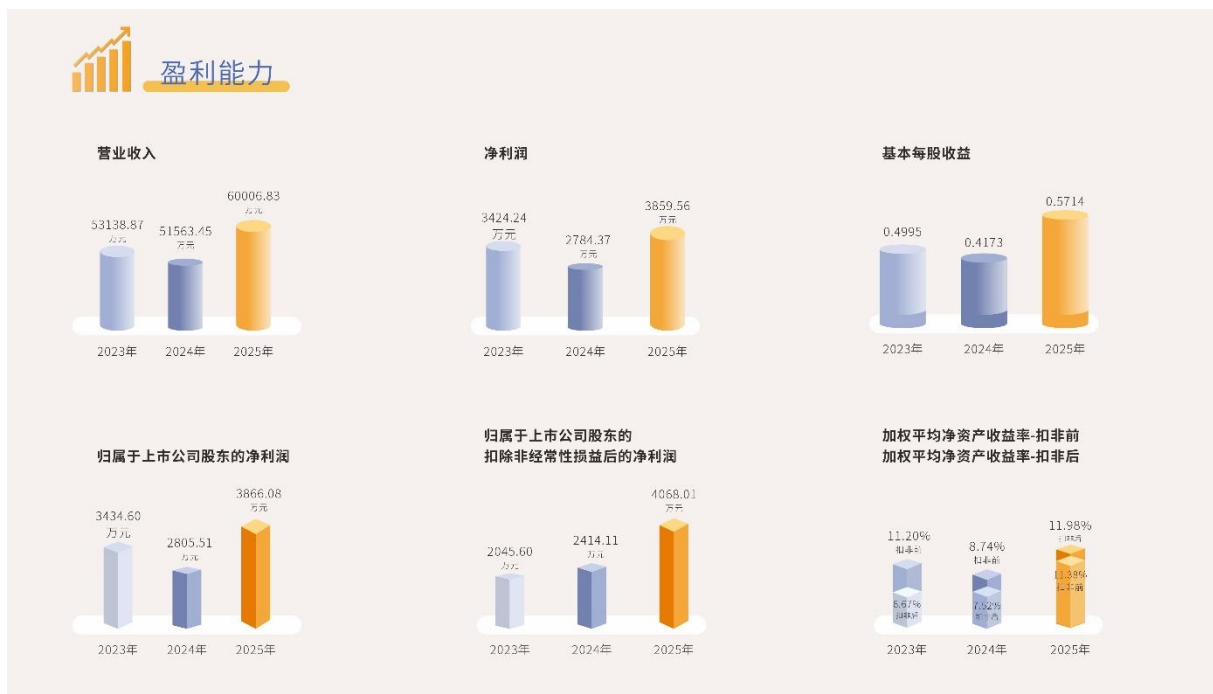
第三节 会计数据和财务指标

一、 盈利能力

单位：元

	2025年	2024年	本年比上年增减%	2023年
营业收入	600,068,310.60	515,634,513.51	16.37%	531,388,655.82
毛利率%	43.18%	40.41%	-	37.93%
归属于上市公司股东的净利润	38,660,817.84	28,055,125.14	37.80%	34,346,040.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	40,680,050.87	24,141,123.80	68.51%	20,456,011.07
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	11.38%	8.74%	-	11.20%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	11.98%	7.52%	-	6.67%
基本每股收益	0.5714	0.4173	36.92%	0.4995

营业收入 600,068,310.60 元，同比增长 **16.37%**，归属于上市公司股东的净利润 38,660,817.84 元，同比增长 **37.80%**，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 40,680,050.87 元，同比增长 **68.51%**，主要系公司全面贯彻“卓越引领、对标先进、提质增效、稳健发展”的年度经营方针，以“品牌重塑与升级”“渠道创新与变革”为两大核心抓手，全面推进高质量发展：线上渠道持续突破，构筑全域增长新格局；线下渠道加速融合，打造全域消费新体验；产品力与品牌力双轮驱动，构筑全周期丝绸生活生态。



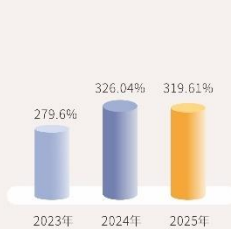
二、 营运情况

单位：元

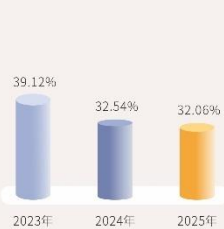
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减%	2023 年末
资产总计	528,747,131.25	490,674,123.06	7.76%	517,049,817.29
负债总计	169,493,362.33	159,666,051.30	6.15%	202,247,019.09
归属于上市公司股东的净资产	358,671,957.37	330,361,060.68	8.57%	313,944,375.67
归属于上市公司股东的每股净资产	5.19	6.21	-16.43%	5.91
资产负债率%（母公司）	30.29%	29.98%	-	37.62%
资产负债率%（合并）	32.06%	32.54%	-	39.12%
流动比率	319.61%	326.04%	-1.97%	279.60%
	2025 年	2024 年	本年比上年增减%	2023 年
利息保障倍数	29.70	16.51	-	21.79
经营活动产生的现金流量净额	75,038,350.59	38,067,716.97	97.12%	857,697.42
应收账款周转率	11.50	8.52	-	10.11
存货周转率	1.52	1.41	-	1.80
总资产增长率%	7.76%	-5.10%	-	17.55%
营业收入增长率%	16.37%	-2.96%	-	56.07%
净利润增长率%	38.62%	-18.69%	-	9.49%

SSS 偿债能力

流动比率



资产负债率



总资产 净资产



营运能力

经营活动产生的现金流量净额



存货周转率



应收账款周转率



三、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

四、 与业绩预告/业绩快报中披露的财务数据差异

适用 不适用

单位：元

项目	年报披露值	业绩快报披露值	差异率
营业收入	600,068,310.60	600,068,310.60	0.00%
利润总额	46,073,371.00	46,028,197.14	0.10%
归属于上市公司股东的净利润	38,660,817.84	39,078,018.00	-1.07%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	40,680,050.87	41,097,251.06	-1.02%
基本每股收益	0.5714	0.5776	-1.07%
加权平均净资产收益率%（扣非前）	11.38%	11.50%	-1.04%
加权平均净资产收益率%（扣非后）	11.98%	12.09%	-0.91%
总资产	528,747,131.25	529,275,160.69	-0.10%
归属于上市公司股东的所有者权益	358,671,957.37	359,089,157.53	-0.12%
股本	69,114,185.00	69,114,185.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	5.19	5.20	-0.19%

业绩快报中披露的财务数据与本报告不存在重大差异。

五、 2025年分季度主要财务数据

单位：元

项目	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	116,121,330.02	164,700,942.19	121,495,413.47	197,750,624.92
归属于上市公司股东的净利润	8,083,785.13	10,901,137.85	4,170,803.72	15,505,091.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,895,625.02	14,256,679.26	3,417,863.38	15,109,883.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明：

适用 不适用

六、 非经常性损益项目和金额

单位：元

项目	2025年金额	2024年金额	2023年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	0.00	-338,292.75	109,270.29	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,043,600.00	4,980,430.00	16,518,335.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金	499,009.57	252,719.09	677,799.76	

融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-731,560.56	-239,783.40	-1,005,420.81	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-2,600,250.00			
非经常性损益合计	-1,789,200.99	4,655,072.94	16,299,984.24	
所得税影响数	230,032.04	741,071.60	2,409,954.53	
少数股东权益影响额（税后）	-	-	-	
非经常性损益净额	-2,019,233.03	3,914,001.34	13,890,029.71	

七、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

√适用 □不适用

主要会计数据	2025年	2024年	本年比上年增减%
扣除股份支付影响后的归属于上市公司股东的净利润	47,687,161.60	31,502,251.81	51.38%

八、 补充财务指标

√适用 □不适用

1. 报告期内，公司线上线下渠道主营业务收入构成如下：

单位：万元

渠道	2025年年度	占比	2024年年度	占比	同比增长幅度
线上渠道	33,305.51	55.76%	25,712.54	50.10%	29.53%
线下渠道	26,424.64	44.24%	25,610.91	49.90%	3.18%
合计	59,730.15	100.00%	51,323.45	100.00%	16.38%

报告期内，伴随消费市场回暖与升级趋势，公司全面贯彻“卓越引领、对标先进、提质增效、稳健发展”的年度经营方针，并聚焦“品牌重塑与升级”“渠道创新与变革”为两大核心抓手，全面推进高质量发展，主营业务收入实现同比增长16.38%。

线上渠道：公司通过精细化运营构建覆盖广泛的“全域直播”营销体系，在核心电商平台协同推进“品牌自播”与“达人代播”，显著提升投放效率；同时持续加码内容建设，提升小红书、短视频等内容质量，并不断完善海外社交媒体矩阵，增强全球化品牌影响力。线上渠道实现主营业务收入同比增长29.53%。

线下渠道：借力文旅消费复苏及离境退税等政策机遇，利用抖音本地生活、短视频等形式有效拓展公域流量入口，同时加强私域流量池的精细化运营，加速线上线下深度融合，显著提升了线下门店的整体运营效率与服务品质。线下渠道实现主营业务收入同比增长3.18%。

2. 报告期内，公司线上主要销售渠道主营业务收入构成如下：

单位：万元

线上渠道	2025年年度	占比	2024年年度	占比	同比增长幅度
货架电商	14,195.99	42.63%	13,987.73	54.40%	1.49%
直播电商	11,534.55	34.63%	5,952.49	23.15%	93.78%
跨境电商	7,574.97	22.74%	5,772.32	22.45%	31.23%
合计	33,305.51	100.00%	25,712.54	100.00%	29.53%

报告期内，公司线上渠道战略调整成效显著，直播电商平台已成为重要的增长引擎。公司全面构建全域直播营销网络，在京东、天猫、抖音及微信四大核心平台协同推进“品牌自播与达人代播”双

轨并行策略，有效推动各渠道增长。

在**货架电商**方面，公司持续优化天猫、京东等平台的运营效能，通过**精准广告投放与新品迭代策略**，进一步巩固了在**蚕丝被品类**的头部地位，实现同比增长 1.49%。

直播电商渠道表现尤为突出：视频号通过深度联动内容达人，构建“**内容种草—私域转化**”的闭环营销模式，充分激活腾讯生态私域流量；抖音平台则以“**非遗技艺场景化**”为核心，通过品牌自播结合垂类达人矩阵，打造“**蚕丝溯源**”等主题内容；**直播电商实现同比 93.78% 增长**。

此外，**跨境电商渠道**通过完善海外社交媒体矩阵布局，持续增强品牌全球渗透力，成功吸引更多高净值用户，**实现同比增长 31.23%**。

注：货架电商包括天猫、京东等；直播电商包括抖音、微信小店（腾讯小程序、公众号、视频号渠道）等；跨境电商包括亚马逊、海外官网等。

3. 报告期内，公司前五大客户情况如下：

单位：万元

序号	客户名称	金额	占比	是否存在关联关系
1	北京京东世纪信息技术有限公司 北京京东世纪贸易有限公司	6,118.04	10.24%	否
2	招商银行股份有限公司	680.88	1.14%	否
3	深圳市优选一品商业有限公司	530.23	0.89%	否
4	沃尔玛（中国）投资有限公司	477.00	0.80%	否
5	苏州市博欣艺术品有限公司	335.42	0.56%	否
合计		8,141.57	13.63%	-

报告期内，公司依托丝绸研发优势，持续深化与苏州博物馆、苏州丝绸博物馆等文博机构的跨界合作。通过推出个性化、定制化的联名丝绸精品，将**苏州文化元素与馆藏资源创新融入产品设计**，在满足市场文化消费需求的同时，有效提升品牌文化内涵，**助力苏州丝绸文化传播与品牌差异化发展**。

九、 会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

（一） 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

（二） 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

适用 不适用

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

CMG
中央广播电视总台

总台
文创

管理层 讨论与分析

04



第四节 管理层讨论与分析

一、 业务概要

商业模式报告期内变化情况：

（一） 公司简介：

中国作为蚕桑丝绸文明的发祥地，五千载岁月积淀孕育了以丝绸之路为载体的东方织造瑰宝。太湖雪（海外品牌 THXSILK）深度承袭苏州丝绸文化精髓，以研发设计、生产制造、品牌运营及渠道建设为核心业务板块，致力于丝绸产业的创新发展与价值提升。在新消费升级与国货崛起的时代背景下，公司牢牢立足苏州丝绸非物质文化遗产，矢志打造兼具传统美学与现代品质的**新国货丝绸领导品牌**。历经十余年精耕细作，现已构建起涵盖**蚕丝被、床品套件、丝绸饰品、丝绸服饰、跨界联名**五大品类的完整产品体系，**市场地位持续巩固、稳居行业前沿**。

公司战略精准**聚焦产业链高附加值环节**，依托“微笑曲线”理论，持续强化**研发创新能力与品牌溢价能力**，筑牢核心竞争优势。销售渠道采用**全域协同布局模式**：线下通过直营专卖体系及集团客户集中采购双向发力，实现市场深度渗透；线上搭建覆盖天猫、京东、唯品会、抖音、微信小店、小红书等国内主流电商平台的矩阵，同时联通亚马逊及海外独立站，构建起**高效联动的全球化数字营销网络**，形成**境内境外双轨并行、线上线下融合的完整立体化渠道生态**，全方位触达全球目标消费群体。

技术创新是企业核心竞争力的坚实基础，更是公司持续发展的核心驱动力。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计取得**授权发明专利 12 项、实用新型专利 94 项，著作权登记达 2585 件**，以硬核技术创新赋能产品迭代升级、品质提升。在行业标准建设领域，太湖雪主动担当、深度参与行业规范制定，**主导起草国家标准 7 项、行业标准 7 项、团体标准 9 项**，显著提升产业标准化水平，牢牢掌握行业技术话语权，引领丝绸产业高质量发展。

完善的企业资质与认证体系，充分彰显公司的综合实力与行业影响力。公司先后获评**高新技术企业、国家级服务型制造示范单位、国家文化产业示范基地、全国科技型中小企业及国家版权示范单位**；成功入选江苏省专精特新中小企业名录，荣列江苏省民营文化企业 30 强，获授江苏省现代服务业高质量发展领军企业、农业产业化龙头企业、重点文化科技企业、电子商务示范企业、产教融合型试点培育企业及内外贸一体化试点企业等多项荣誉称号。产品顺利通过江苏精品、中国绿色产品、高档丝绸标志权威认证，荣获苏州市纺织丝绸科学技术进步奖，以卓越品质赢得市场与消费者的广泛认可。



品牌建设成果斐然，太湖雪凭借过硬的产品品质与深厚的品牌影响力，**连续 7 年（2019-2025 年）稳居蚕丝被专营品牌全国销量第一**；先后获颁“中国十大丝绸品牌”“全国茧丝绸创新品牌”称号，成功入选江苏省重点培育国际知名品牌和跨境电商知名品牌名录。董事长胡毓芳女士荣膺**全国劳动模范、全国三八红旗手及纺织工业部劳动模范**殊荣，其牵头的“胡毓芳全国劳模创新工作室”更入选**2025 年中华全国总工会支持建设的全国劳模工匠创新工作室**，聚焦蚕桑丝绸高质量发展关键技术，深耕核心课题开发，以创新力量赋能产业升级。

展望未来，太湖雪将持续**深化技术创新、文化赋能与全球渠道布局**，以标准化体系引领丝绸产业迭代升级，以丝绸为重要载体弘扬中华文明美学价值，矢志推动苏州丝绸从传统工艺向国际化奢侈生活方式品牌演进，为世界织造版图增添浓郁东方华彩，助力中国丝绸文化走向全球、绽放光彩。

(二) 主要商业模式:

1. 高附加值业务模式: 深耕“微笑曲线”两端, 强化核心竞争力

太湖雪作为丝绸行业领导品牌, 专注践行“微笑曲线”战略, 聚焦产业链高附加值环节, 构建核心发展模式, 夯实领军地位。公司以“前端研发设计+后端品牌运营”为双核心驱动, 强化竞争壁垒, 提升品牌价值。

前端产品开发环节, 太湖雪加大创新投入, 深耕丝绸研发与设计, 强化技术壁垒和设计差异化, 打造兼具传统美学与现代品质的产品, 契合新消费需求, 提升核心竞争力。后端品牌营销环节, 深耕渠道建设与价值传播, 布局线上线下渠道, 构建全球数字化营销网络, 提升品牌影响力与市场渗透率。

同时, 太湖雪依托柔性供应链管理体系, 快速响应市场与消费需求, 实现精准交付; 通过数字化运营系统, 优化全链路效率, 降低成本, 提升企业敏捷性与综合运营能力。

这种“研发+品牌+供应链+数字化”整合战略, 有效保障太湖雪应对市场变化、适配消费升级的能力, 强化品牌核心竞争力, 为巩固行业领军地位、构建可持续优势奠定坚实基础, 助力品牌持续领跑。



2. 一体化研发体系: 文化赋能的丝绸新国货创新引擎

太湖雪根植于“东方丝国”苏州的深厚丝绸文化底蕴, 构建了以蚕丝被为核心、贯通产品创新与终端落地的新国货一体化研发体系, 以文化传承为内核、市场需求为导向, 持续驱动丝绸产业升级与价值跃升, 为新国货发展注入强劲创新动能。

该一体化研发模式系统性整合三大核心环节, 形成全链路创新闭环: 在产品研发领域, 深度融合苏州传统织造技艺与现代时尚美学, 每季新品均承载鲜明文化符号与实用功能创新, 兼顾传统底蕴与当代需求; 在视觉传达领域, 通过原创平面设计精准传递丝绸文化精神, 强化品牌专属美学认知, 提升品牌辨识度; 在商业空间领域, 依托沉浸式门店场景设计, 优化消费体验, 彰显丝绸产品的高端质感与文化内涵。

研发机制上, 太湖雪采用“自主创新主导+产学研协同”双轨并行策略, 筑牢技术与设计创新根基。一方面, 依托省级企业技术中心、省级工业设计中心、省级工程技术研究中心、高质量茧丝绸协同创新中心、江苏吴江蚕桑科技小院五大核心平台, 集中力量突破丝绸产业核心技术, 夯实产品创新硬实力。



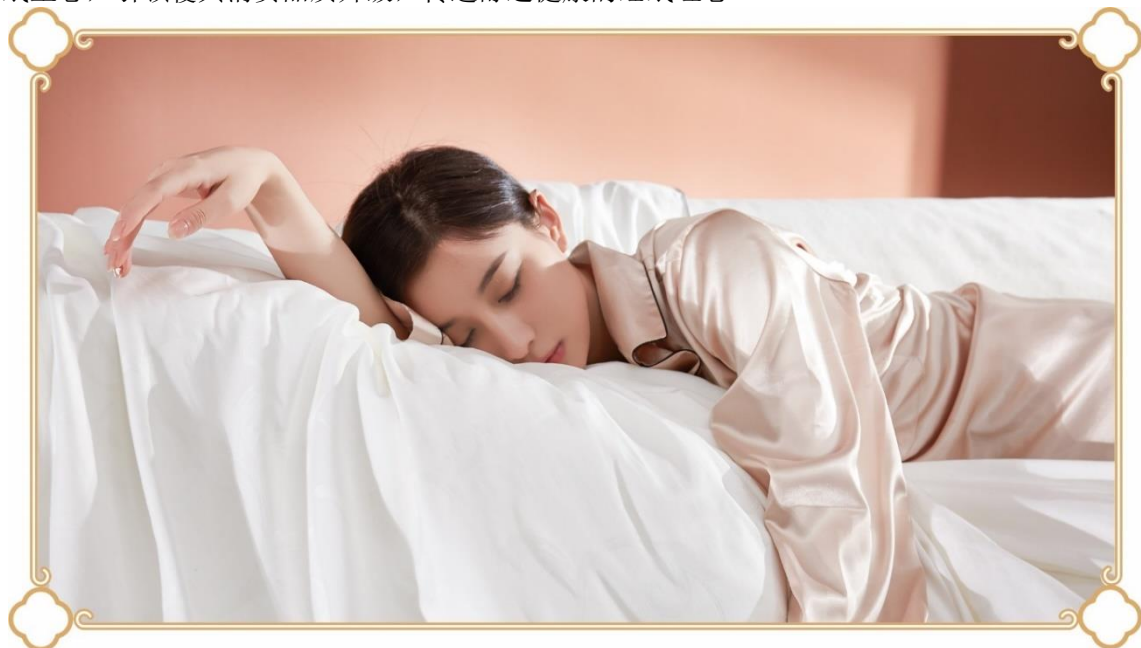
另一方面，联合东华大学、苏州大学、浙江理工大学、北京服装学院、南京农业大学等国内顶尖高校建立产学研基地，精准洞察市场消费趋势，高效转化设计需求，打磨形成独具辨识度的“太湖雪”专属设计语言，始终坚守文化传承为内核、市场需求为导向，实现文化、技术与市场的深度融合，助力丝绸产业技术升级与价值跃升。



目前，公司产品已涵盖蚕丝被、床品套件、丝绸饰品、丝绸服饰及跨界联名五大系列，具体如下：

(1) 蚕丝被：非遗苏绣邂逅“纤维皇后”，缔造新国货丝绸美学典范

太湖雪蚕丝被精选 100%桑蚕长丝纤维作为填充芯材，该纤维是动物蛋白中唯一的天然长纤维，自带贴身随形、卓越调温、亲肤柔顺、高效导湿四大天然优势，从源头保障舒适睡眠体验。产品线全面覆盖全场景温控需求，涵盖春秋被、夏凉被、冬暖被及可自由组合的子母被等多元品类，精准匹配不同季节、不同睡眠环境的差异化需求，适配各类消费人群。面料系统突破传统工艺局限，在提花、印花等经典工艺基础上，创新融入抗菌抗敏与香氛微胶囊释放等后整理技术，多重防护协同构筑高效健康睡眠生态，引领寝具消费品质升级，传递舒适健康的睡眠理念。



(2) 床品套件：苏绣技法与“纤维皇后”碰撞 展现新国货丝绸之美

太湖雪床品套件深度融合丝绸艺术与功能科技，将东方美学与实用需求完美结合，打造高端舒适的睡眠体验。

太湖雪床品套件涵盖真丝、全棉两大系列，精准匹配不同睡眠场景需求。其中真丝套件甄选 100%

桑蚕长丝填充，作为动物蛋白中的天然长纤维，自带贴身随形、亲肤舒适、温湿调节三大核心优势，富含 18 种人体必需氨基酸，贴合人体皮肤肌理，带来“第二肌肤”般的极致触感。

设计层面深度萃取苏州园林、水乡风情等江南文化符号，创新运用苏绣非遗技法，通过盘金、打籽等工艺呈现浮雕式立体纹样，兼具艺术鉴赏与健康防护功能。同时融入抗菌、香氛缓释等后整理技术，搭配全场景产品线，既坚守传统丝绸文化底蕴，又通过产学研协同创新，实现艺术与功能的双重升级，重新定义新国货床品的品质标准与价值维度。



（3） 丝绸饰品：国潮轻奢美学，激活 Z 世代文化消费新势能

在国货复兴浪潮中，太湖雪丝绸饰品以锐意创新回应大众文化自信觉醒，立足苏作工艺底蕴与江南美学基因，打造兼具文化内涵与市场竞争力的产品矩阵。设计团队深度解构传统丝绸纹样与色彩体系，聚焦非遗元素时尚化转译、东方意境当代化表达两大核心方向，精准契合年轻化审美、个性化标签、轻奢化品质的市场需求，打破传统丝绸饰品的刻板印象。每一件丝绸饰品不仅是点缀穿搭的精致配饰，更承载着苏作工艺的匠心精神与江南美学的独特底蕴，以细腻“丝线叙事”为载体，搭建起与消费者的深度文化共鸣，让传统丝绸文化在当代生活中焕发新生，彰显新国货丝绸饰品的独特魅力。



(4) 丝绸服饰：全场景精奢生活提案，重构当代家居与轻社交边界

太湖雪丝绸服饰系列以革新设计为核心，重构现代家居穿着新范式，精准契合当代人对舒适与美学的双重需求。产品甄选高规格桑蚕丝面料，自带天然亲肤透气特质，搭配人体工学立体剪裁技术，在保障极致贴合度的同时，实现全天候舒适陪伴，兼顾柔软质感与穿着便捷性。该系列突破传统家居服的场景局限，采用模块化设计，可轻松实现卧室休憩、客厅会客、社区轻社交的无缝切换，无需频繁换装，高效适配多元生活场景，传递“无界生活美学”，彰显新国货丝绸服饰的品质与匠心，兼顾实用性与审美性。



(5) 跨界联名：依托研发与文化 IP 联动 推动品牌差异化高质量发展

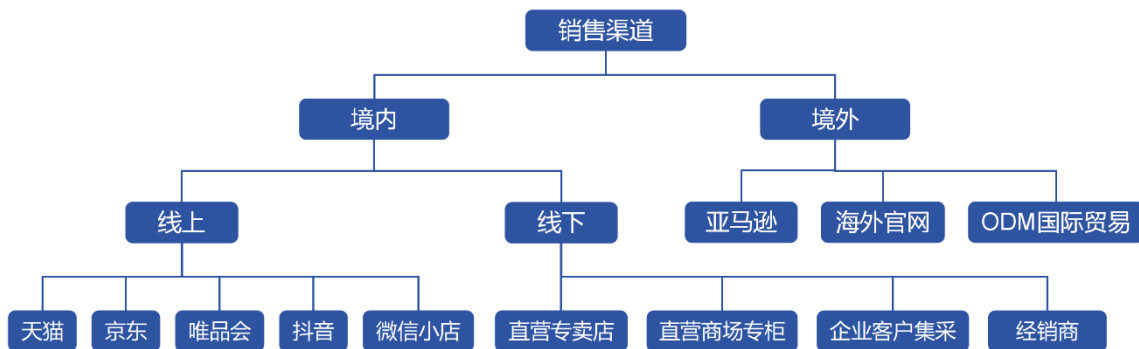
公司依托丝绸研发领先优势，深化与苏州博物馆、苏州丝绸博物馆、苏州织造署、上海博物馆、广州博物馆等文博机构及拙政园、周庄古镇等文旅地标的跨界合作，同步联动艺术家王敬贤及影视 IP 资源，构建多元文化共创生态，通过个性化、定制化的联名精品开发，将苏州文化元素与文化资源创新融入产品设计，既满足市场文化消费需求，又有效提升品牌文化内涵，助力苏州丝绸文化传播与品牌差异化发展。



3. 全域渠道战略：构建线上线下融合、境内外协同的立体化销售生态

太湖雪聚焦构建线上线下融合、境内外协同的立体化销售生态，以全渠道布局打通消费场景、强化品牌竞争力。线下方面，其采用“直营旗舰门店+企业定制集采”双轨模式，融合数字化引流策略，整合抖音本地生活、百度、高德等 LBS 场景精准触达潜在客群，同时借助小红书种草、视频号矩阵及快闪店培育私域流量，通过优化门店体验并融入丝绸文化，进一步提升转化效率；线上则打造平台电商、内容生态、直播转化协同体系，深耕天猫、京东等主流渠道，依托小红书、抖音构建丝绸文化与生活美学传播矩阵，以抖音、视频号直播联动达人，实现“内容种草-直播转化”的闭环；跨境业务以亚马逊站点与自建独立站为核心，借助 TikTok、Instagram 开展文化渗透式传播，逐步构建国际品牌认同；与此同时，太湖雪以统一数据平台打通全渠道会员与库存数据，强化供应链响应能力及跨境服务标准化建设，巩固全球市场壁垒，为全渠道生态稳定运行提供有力支撑。

线上线下融合、境内外协同的立体化销售生态



4. 品牌战略升级：聚焦“蚕丝被，就选太湖雪”，构建丝绸全品类价值生态

太湖雪以“蚕丝被，就选太湖雪”为核心战略定位，牢牢占据蚕丝被品类心智，巩固行业绝对引领地位。依托桑蚕丝核心材料与技术优势，筑牢品类延伸护城河，以此为核心增长引擎，战略布局三大高价值衍生赛道：高端真丝套件、东方美学丝绸饰品、轻奢家居丝绸服饰，打造覆盖全场景的丝绸生活解决方案。

品牌深度锚定苏州丝绸文化遗产，以专利技术创新赋能产品内核、苏绣非遗工艺实现现代表达、江南园林美学融入空间体验，构建“技术创新+文化传承+场景体验”三位一体的价值传递体系。通过全品类、全场景、全价值链路升级，太湖雪致力于从蚕丝被标杆品牌，升维为新国货丝绸文明的核心符号与东方丝绸生活方式的定义者。



5. 敏捷采购体系：柔性供应链协同响应电商多品种小批量需求

面向电商市场需求高频波动、订单碎片化的行业特性，公司构建供应商战略协同机制。通过与头部供应商深度战略合作，实现需求精准预测与产能动态匹配；持续优化采购全链路运营效率，在保障多品类快速上新的同时，有效管控库存周转水平，全面提升市场快速响应与风险抵御能力。

6. 生产模式：重塑丝绸行业供应链格局，敏捷协同平台助力扬帆起航

公司构建自主生产、委外加工、外包协同三位一体的全链路生产模式，同步深度推进供应链系统信息化升级与数字化重构，突破丝绸行业传统采购、生产、交付模式瓶颈，全力打造行业领先的**柔性定制、小单快反**供应链协同平台。

该平台以**敏捷化、智能化、数据化**为核心能力，打通销售需求、库存状态、生产进程全流程数据链路，实现全链条信息可视化、线上化、实时化、数据化协同共享，显著提升供应链响应效率与精细化管理水平。

公司同步完成 ISO 9001 质量管理体系、OEKO-TEX®生态纺织品认证、Sedex 社会责任审核，以技术壁垒与全球合规资质构筑双维核心竞争力，夯实高质量、可持续、全球化供应能力。

7. 市场地位：连续 7 年蚕丝被专营品牌全国销量第一（2019—2025 年）

依据弗若斯特沙利文（上海）咨询有限公司 2026 年 3 月发布的《中国蚕丝被行业市场地位声明》权威数据：**太湖雪在 2019—2025 年期间，连续 7 年位居中国蚕丝被专营品牌全国销量第一。**



报告期内，公司商业模式未发生变化。

报告期内核心竞争力变化情况：

适用 不适用

专精特新等认定情况

适用 不适用

“专精特新”认定	<input type="checkbox"/> 国家级 <input checked="" type="checkbox"/> 省（市）级
“高新技术企业”认定	是
其他相关的认定情况	国家文化产业示范基地 - 中华人民共和国文化和旅游部
其他相关的认定情况	国家服务型制造示范企业 - 中华人民共和国工业和信息化部
其他相关的认定情况	国家版权示范单位 - 国家版权局
其他相关的认定情况	全国劳模工匠创新工作室 - 中华全国总工会
其他相关的认定情况	江苏省现代服务业高质量发展领军企业 - 江苏省发展和改革委员会
其他相关的认定情况	江苏省产教融合型试点培育企业 - 江苏省发展和改革委员会
其他相关的认定情况	江苏民营文化企业 30 强 - 江苏省委宣传部、江苏省文化和旅游厅、江苏省市场监督管理局、江苏省广播电视局、江苏省统计局、江苏省工商联
其他相关的认定情况	江苏省内外贸一体化试点企业 - 江苏省商务厅
其他相关的认定情况	江苏省重点培育和发展的国际知名品牌 - 江苏省商务厅
其他相关的认定情况	江苏省重点培育和发展的跨境电商知名品牌 - 江苏省商务厅
其他相关的认定情况	江苏省电子商务示范企业 - 江苏省商务厅
其他相关的认定情况	江苏省文化产业示范基地 - 江苏省文化和旅游厅

其他相关的认定情况	江苏省民营科技企业 - 江苏省民营科技企业协会
其他相关的认定情况	苏州市纺织丝绸科学技术进步奖一等奖 - 苏州市纺织丝绸科学技术进步奖评审委员会
其他相关的认定情况	江苏精品 - 万泰认证
其他相关的认定情况	高档丝绸标志认证 - 中国丝绸协会
其他相关的认定情况	中国绿色产品认证 - 万泰认证
其他相关的认定情况	连续 7 年蚕丝被专营品牌全国销量第一（2019-2025 年） - 弗若斯特沙利文咨询有限公司

二、经营情况回顾

（一）经营计划

1. 经营业绩：聚焦双轮驱动战略，线上线下协同赋能高质量发展

报告期内，公司**精准把握消费市场回暖与消费升级双重机遇**，确立“卓越引领、对标先进、提质增效、稳健发展”年度经营核心方针，重点推进“品牌升级”与“渠道革新”双核心战略落地见效，以双核心战略为引领，全方位深化高质量发展路径，推动经营效能持续提升。

围绕“渠道革新”核心战略，**线下渠道**精准借力文旅复苏东风与离境退税政策红利，以苏州旗舰店为核心标杆，深度参与“家居家装国补”专项活动，强化终端场景竞争力。同时融合抖音本地生活、短视频等数字化工具，高效打通公私域引流链路，通过精细化会员运营体系，推动线上线下场景深度融合，实现终端运营效率与服务能级双向提升、同步进阶，夯实渠道革新线下根基。

紧扣“渠道革新”核心战略，**线上渠道**重点优化全域内容生态布局，升级小红书、短视频等平台内容质量，打造“自播+达播”协同发力的矩阵式直播体系，显著提升全平台投产效率；同时联动“品牌升级”目标，完善海外社媒矩阵建设，持续拓宽品牌全球传播路径，不断增强全球市场品牌渗透力与影响力，进一步拓展渠道革新的线上边界。

聚焦“品牌升级”核心战略，公司持续**强化品牌势能构建**，通过品牌价值重构、产品矩阵扩容双重举措，精准匹配消费升级下的用户核心需求。产品端坚持优化创新，进一步完善蚕丝被、真丝套件、丝绸饰品、丝绸服饰四大核心品类体系，以优质产品为品牌升级筑牢根基，夯实产品竞争力，推动品牌价值持续提升、战略落地见效。

报告期关键财务指标具体如下：

指标	金额(万元)	同比增幅
营业收入	60,006.83	16.37%
归属于母公司所有者的净利润	3,866.08	37.80%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,068.01	68.51%
经营活动产生的现金流量净额	7,503.84	97.12%

2. 产品研发：大单品引领的多元化创新矩阵构建

太湖雪以“蚕丝被，就选太湖雪”为核心品牌战略，聚焦大单品引领模式，构建多元化创新产品矩阵，以蚕丝被品类为行业技术标杆，通过四大设计创新策略——**面料革新、工艺精进、花型创新、联名合作**，全方位强化产品独特性，提升市场核心吸引力，精准匹配消费者对高品质蚕丝制品的核心需求。

在核心品类优势基础上，太湖雪突破性拓展“居家、办公、车载、出行”四大全场景布局，深度覆盖消费者不同生活场景下的多元化、个性化需求，打破传统蚕丝制品场景局限。同时，聚焦产品“**社交属性+文化属性**”双重升级，围绕“**深化文化内涵、提升社交价值、优化功能体验**”三大核心方向推进产品研发，构建起以**专业蚕丝被为核心基石、跨界联名**为溢价载体、**国潮设计**为破圈引擎、**母婴专线**为增量赛道的全周期、全场景产品生态体系，实现品类延伸与价值升级双向赋能。

技术创新是产品竞争力的核心支撑，其中发明专利作为核心技术实力的核心体现，更是太湖雪深耕行业的重要底气——截至 2025 年 12 月 31 日，公司**累计获授权发明专利 12 件，实用新型专利 94 件、著作权 2585 件**。雄厚的技术储备与研发实力，尤其是核心发明专利所彰显的技术壁垒，持续巩固行业技术领先地位，为产品创新与品质升级提供坚实保障，进一步强化“蚕丝被选太湖雪”的品牌

认知度与市场信任感。



3. 品牌推广：深度内容挖掘 强化“蚕丝被就选太湖雪”品牌主旨

报告期内，公司以“蚕丝被 就选太湖雪”为核心战略定位，全面推进“苏作基因×流量破圈”品牌升级工程，深度绑定苏州丝绸文化、地域地标与非遗技艺三重核心基因，构建差异化品牌壁垒。品牌传播端精准落地“破圈三板斧”核心策略，即品牌造势、场景渗透、全域种草，通过“符号—场景—技艺”三维深度绑定，将蚕丝被品类心智升维为苏州文化生活方式的核心代言，重塑新国货丝绸的价值认知体系，强化用户对“太湖雪=苏州蚕丝被=苏作文化”的深度关联记忆。

传播策略层面，公司采用高转化矩阵式传播模式，以“名人等高势能人群背书+权威媒体+头部 KOL 内容共创+腰部 KOL 全域种草”为核心架构，聚焦知识类博主与家居生活方式博主两大核心群体，借助其专业解读能力与真实体验分享，精准触达目标用户，高效放大品牌声量，持续提升品牌全域认知度与用户信任度。

渠道布局上，公司实现抖音、小红书、微博、B 站、知乎等主流热门社交媒体平台全面覆盖，融合内容种草、电商直播、短视频科普等多元形式，搭建与消费者深度互动的沟通桥梁，快速获取用户认同与好感。同时，深度挖掘蚕桑丝绸行业独特性与苏州地域文化特色，深耕互动式品牌传播，创新打造线上互动问答、线下茧艺体验等多元化消费者体验活动，持续传递品牌核心价值主张，讲好苏州丝绸故事，传播中华丝绸文化，实现品牌价值与文化传播的双向赋能，提升内容传播效率与用户转化潜力。



4. 渠道建设：

报告期内，公司紧抓消费市场回暖与升级机遇，确立“卓越引领、对标先进、提质增效、稳健发展”年度经营方针，重点推进“品牌升级”与“渠道革新”双核心战略，全面深化高质量发展路径。

(1) 线下渠道：政策红利+数字化，打造终端运营新标杆

报告期内，公司线下渠道深耕苏州、北京核心市场，在核心商圈布局 500—1000 平方米品牌超级

体验店，以沉浸式消费、丝绸文化展示、个性化服务与互动体验提升门店运营质量。抢抓文旅复苏及离境退税政策机遇，以苏州旗舰店为标杆，联动家居家装国补政策，通过“政策补贴+场景体验”双轮驱动引流获客。同时搭建抖音本地生活、短视频等数字化引流矩阵，强化公域曝光与私域沉淀，依托精细化会员运营实现线上线下服务闭环，推动终端运营效率与服务能级持续提升。



(2) 线上渠道：全域内容提质+直播矩阵增效，海外社媒加速品牌全球化渗透

报告期内，公司以全域内容生态为核心抓手，系统性优化线上渠道运营体系：聚焦小红书、短视频等核心内容阵地实施品质化升级，强化内容种草与用户心智渗透；搭建自播+达播双轮驱动、多平台协同的矩阵式直播运营架构，实现直播链路效率与转化效能双提升，全平台投产比（ROI）显著优化。

同步推进全球化社媒矩阵搭建与海外渠道精细化运营，通过本地化内容输出与全域品牌声量运营，持续强化全球用户触达能力，稳步提升品牌国际影响力与全球市场渗透力。具体如下：

1) 货架电商核心基本盘持续夯实稳固。天猫渠道聚焦日销精细化运营与新品全周期布局双轮驱动，带动整体销售实现稳健回升；京东渠道依托成熟供应链壁垒，品牌高端系列产品市场表现亮眼，客单价维持高位稳定，进一步筑牢太湖雪在蚕丝被品类的头部市场地位，整体营收同比增长 1.49%。

大促节点品牌势能全面释放，618 购物节期间，太湖雪凭借多维度榜单霸榜彰显品类统治力：天猫平台，馨柔蚕丝被登顶好价榜 TOP1，蚕丝夏凉被斩获新品榜 TOP1，2,200 元以上价格带高端婚庆被稳居热销榜 TOP1；京东平台，100%蚕丝夏凉被（≤1 斤规格）领跑细分热卖榜，1-2 斤同系列产品登顶热卖榜 TOP1。

“双十一”购物节期间，爆款矩阵持续领跑：太湖雪馨柔蚕丝被位列天猫桑蚕丝冬被预售榜榜首；太湖雪春秋蚕丝被、绸韵蚕丝被分别占据京东春秋蚕丝被热卖榜第一、第二位；太湖雪真丝枕巾亦登顶天猫枕巾热销榜榜首。



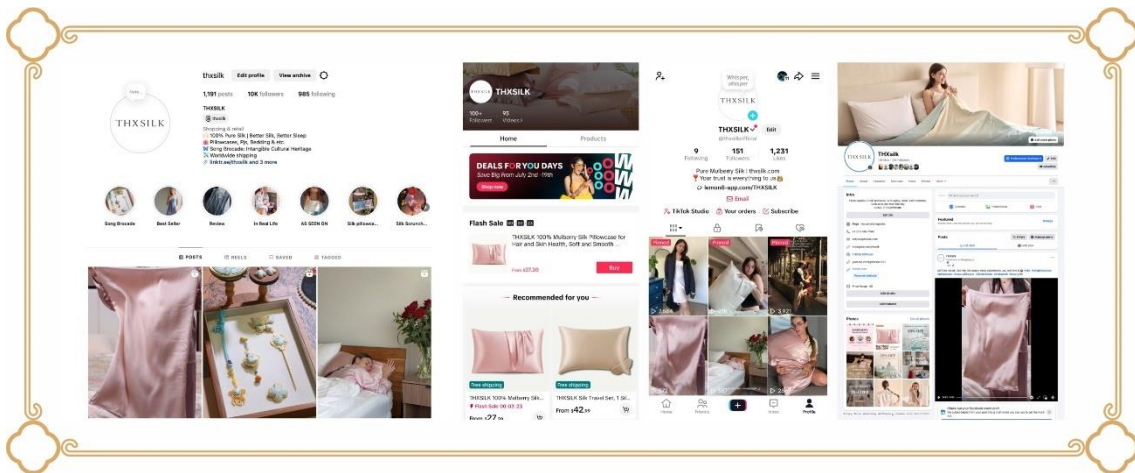
2) 直播电商板块增长动能强劲释放，同比大幅增长 93.78%，成为业绩核心驱动引擎。抖音平台作为核心增长极，以“内容创新+头部达人”深度合作为抓手，推动核心单品销量与品牌影响力双向跃

升；视频号渠道表现尤为亮眼，达人直播生态持续成熟完善，客单价与品单价实现显著提升，已成功培育为全新高增长业绩曲线。

在“双十一”大促周期内，核心大单品蝶恋花桑蚕丝被强势登顶抖音平台爆款榜、人气榜双榜第一，品牌势能与市场口碑同步领跑。



3) 跨境电商渠道依托海外社交媒体矩阵的深度布局与精细化运营，品牌全球渗透力与海外影响力持续提升，有效触达并转化高净值消费群体，实现同比增长 31.23%，增长态势稳健。



4) 内容平台板块赋能效应显著。公司以小红书等核心阵地为抓手，实施前置化内容布局，高效为销售前端精准引流，构建起从“内容种草—心智占领—交易转化”的全链路营销闭环，持续强化品牌在年轻消费群体中的渗透力与心智占位。



5. 供应链：区位协同与弹性体系构筑交付护城河

报告期内，公司充分依托**蚕丝被核心产业区**集群优势，深度整合桑蚕丝原料、高端面料、精工缝制等全链条配套资源，打造高度协同、高效联动的**区域化产业生态**。依托区位集聚效应，实现原材料高效流转与生产计划精准调配，为供应链**敏捷响应、快速交付**筑牢坚实基础。

通过搭建**多层次弹性供应体系**，系统性提升全链路运营效能。自有工厂聚焦核心工艺创新与品质标准输出，强化全流程质量管控；分布式外协网络采用**智能订单匹配机制**，叠加全链路质量追溯系统，保障产品品质稳定一致；柔性生产模式全面覆盖**定制化小批量订单与紧急大批量需求**，确保全场景交付时效高效可靠。

该体系深度融合**区位资源禀赋与智慧化管理能力**，在**交付效率与产品品质**双维度构筑核心差异化竞争壁垒，持续夯实并强化企业可持续增长动能。

6. 信息化建设：驱动业务发展，AI 应用深入探索

报告期内，公司信息化建设围绕**信息安全、数据治理、AI 应用**三大方向纵深推进，取得阶段性关键成果：一是持续完善信息安全体系，筑牢数据资产安全底座；二是推动全域数据融合与深度洞察，为科学决策提供核心支撑；三是深化 AI 技术落地应用，尤其在产品设计领域实现突破，有效提升创新效率与用户体验。

(1) 强化信息安全防护，夯实数字安全底座：

公司持续加大投入，完善信息安全体系架构，强化安全制度建设与全员安全意识培训，全面提升整体安全防护能力。同步推进核心信息基础设施迭代升级，不断提升技术防护水平，保障数据资产安全、稳定、可靠。

(2) 应用系统全面升级，深化全域数据洞察：

基于依托全域数据融合与统一数据资产，公司运用智能化分析工具，深度挖掘用户消费偏好与市场趋势变化，为战略规划、营销策略制定、产品迭代优化等关键经营决策提供精准、高效的数据支撑，推动经营决策由经验驱动向数据驱动转型。

(3) 深化 AI 应用探索，赋能设计创新与用户体验：

在**AI 驱动设计革新**方面，设计部门率先引入 AI 大模型作为核心辅助工具，大幅提升设计流程效率，缩短研发周期，同时丰富创意来源，激发团队创新活力。

在**AI 优化产品体验**方面，通过 AI 技术精准洞察用户需求，指导产品参数与功能设计优化，有效提升产品市场竞争力与吸引力，为用户提供更个性化、精细化的使用体验，更好满足多元化消费需求。

7. 人资及企业文化：丝绸美学引领者的组织进化范式

公司始终坚守“**致力于成为丝绸生活方式引领者**”的发展愿景，深度传承苏州丝绸“**精、雅、韧**”的文化基因，将传统匠心精神与现代创新理念有机融合，构建传统与现代双螺旋驱动的企业文化体系。在“**客户至上、奋斗为本、务实高效、凝心聚力**”核心价值观的引领下，全面推进三维人才战略落地实施。

文化治理维度，以“**春蚕精神**”为行为纲领，建立以**价值创造为导向**的业绩比拼机制与能者多得的薪酬激励体系，充分激发组织活力与员工内生动力。

责任共生维度，公司通过 Sedex 社会责任认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系、工贸企业安全生产三级标准化三重体系认证，筑牢合规运营与安全管理护城河。全面推行“**蚕室级**”洁净标准与职业健康管理，落地多元化员工关怀举措，**构建安全、健康、有温度的职场环境**。

价值认证维度，企业先后荣获中华全国总工会“**全国模范职工小家**”、“**大苏州最佳雇主**”、“**最具行业引领雇主**”等多项重磅荣誉。“**胡毓芳全国劳模创新工作室**”成功入选“**2025 年中华全国总工会支持建设的全国劳模工匠创新工作室**”，成为行业人才创新与技能传承的标杆平台。



公司以强大的文化凝聚力与系统化制度创新力，持续重塑丝绸产业人才发展生态与价值实现范式，为高质量可持续发展提供坚实的人才支撑与文化保障。

8. 践行股东回报：高比例分红与转增协同响应“提质守信重回报”

公司积极响应资本市场“提质守信重回报”倡议，严格履行上市公司股东回报责任，持续构建稳定、可持续的投资者回报机制。

报告期内，公司连续实施两次权益分派：

(1) 2025年2月21日，以2024年第三季度未分配利润为基础，向全体股东每10股派发现金红利2.50元（含税），现金分红总额1,329.12万元；

(2) 2025年5月9日，完成2024年度权益分派，每10股派发现金红利1.00元（含税）并以资本公积转增3股，现金分红总额531.65万元，转增股本1,594.94万股。

公司通过高比例“现金分红+股本扩张”双轨并行的股东回报机制，切实提升投资者获得感与长期持股信心，充分彰显经营质量与责任担当，全面践行上市公司高质量发展、诚信治理、重视回报的监管导向与市场要求。

9. 内部治理及社会责任：ESG 引领标杆，治理改革赋能行稳致远

公司持续推进治理体系现代化与规范化建设，报告期内经董事会、股东会审议通过，成为北交所首批响应新《公司法》取消监事会的上市公司之一。同步制定及修订《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》等多项内部管理制度，构建起“董事会—审计委员会—内审部”三级高效监督体系，通过治理结构持续优化，全面提升决策效率与风险防控水平，严格贯彻《上市公司治理准则》《北交所股票上市规则》等监管要求。

作为深耕丝绸文化传承与创新的标杆企业，太湖雪始终将公司治理作为企业行稳致远的“压舱石”，坚持以高效、透明、负责任的治理机制保障股东权益、提升企业长期价值。公司持续优化董事会构成，兼顾专业性与多元化；充分发挥审计、提名、战略、薪酬与考核、ESG等各专门委员会职能，推动重大事项科学审慎决策；通过常态化董事履职培训、履职评估与问责机制，不断强化董事履职能力与责任意识。

凭借规范高效的董事会运作与持续完善的治理体系，公司信息披露工作在北交所2024—2025年度信息披露评价中获评最高等级A类；成功入选中国上市公司协会“2025上市公司董事会优秀实践案例”及“2025年上市公司董事会办公室优秀实践”，获得监管机构与资本市场对公司治理体系系统性、规范性、前瞻性的高度认可。

在ESG可持续发展领域，公司已连续三年编制并发布《环境、社会及治理（ESG）报告》。报告期内，《2024年度ESG报告》荣获Wind ESG、华证ESG双AA评级；ESG实践先后斩获证券之星“公司治理先锋奖”、“2025年资本力量年度最具社会责任上市公司奖”、“华证A股ESG最佳进步TOP100”，以及价值在线“2025年度上市公司最佳ESG实践奖”等多项重磅荣誉。

同时，公司社会责任成果入选生态环境部“工商业生物多样性保护典型案例”、中国上市公司协会“乡村振兴最佳实践案例”，全面彰显在可持续发展领域的行业领导力与示范价值。



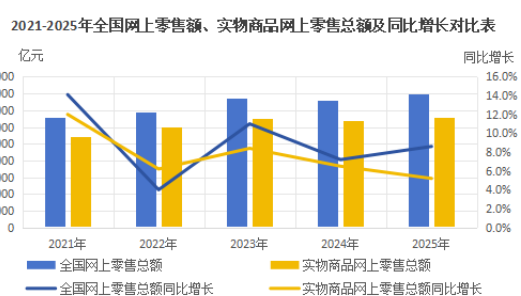
(二) 行业情况

公司主营业务涵盖丝绸相关产品的设计研发、生产制造、品牌推广、渠道建设及销售服务，根据《国民经济行业分类代码》，公司所属行业为制造业中的床上用品制造。

公司营业收入主要来源于“太湖雪”品牌产品销售。近年来，随着公司品牌影响力持续提升，已构建起线上线下融合、境内外协同的立体化销售生态，“太湖雪”品牌产品销售收入及市场占有率逐年提升，2019年至2025年连续7年位列蚕丝被专营品牌全国销量第一。

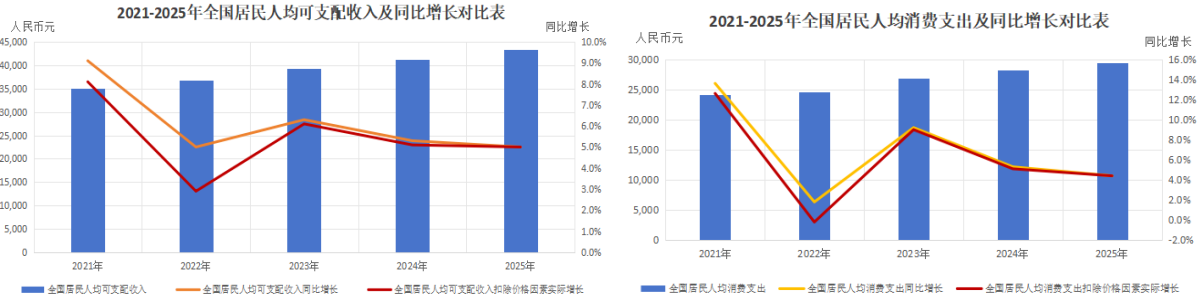
1. 社会消费品零售总额、全国居民人均可支配收入等情况

根据国家统计局数据，2021年至2025年，全国社会消费品零售总额总体保持增长趋势，居民消费需求逐步从注重数量向追求质量、从生存型消费向发展型和享受型消费转变。2025年，全国社会消费品零售总额501,202亿元，同比增长3.7%；全国网上零售额159,722亿元，同比增长8.6%，其中实物商品网上零售额130,923亿元，同比增长5.2%，占社会消费品零售总额的比重为26.1%。



数据来源：国家统计局

根据国家统计局数据，2025年，全国居民人均可支配收入43,377元，比上年名义增长5.0%，扣除价格因素，实际增长5.0%。分城乡看，城镇居民人均可支配收入56,502元，同比名义增长4.3%，扣除价格因素，实际增长4.2%；农村居民人均可支配收入24,456元，增长5.8%，扣除价格因素，实际增长6.0%。全国居民人均消费支出29,476元，比上年名义增长4.4%，扣除价格因素，实际增长4.4%。分城乡看，城镇居民人均消费支出35,869元，增长3.8%，扣除价格因素，实际增长3.7%；农村居民人均消费支出20,259元，增长5.1%，扣除价格因素，实际增长5.3%。



数据来源：国家统计局

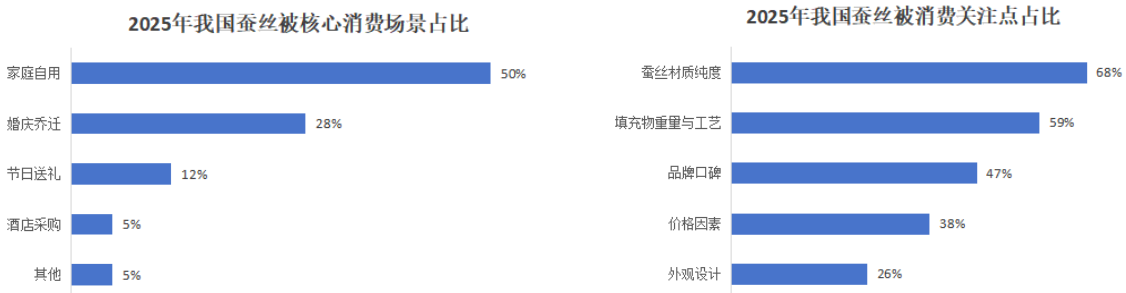
2. 2025年度中国蚕丝被市场情况

据中国纺织品商业协会发布的《中国蚕丝被市场分析简报（2025）》分析，2025年我国蚕丝被市场在消费升级与品质需求驱动下保持稳健增长，呈现出“消费升级、结构优化、线上线下融合”的特征，成为家纺行业中增速领先的细分品类。2025年蚕丝被市场规模同比增长10%，近五年复合增速约为8%，是丝绸行业第一大应用领域，占丝绸制品消费比重超40%。中国是全球最大蚕丝被消费市场，占全球市场份额超过50%。

蚕丝被中高端市场规模不断扩大，消费者对品质生活的追求正在提升：高端市场占比36%，定位为单价2,000元以上的高品质与头部品牌蚕丝被；中端市场是主流消费选择，占比约49%，以800-2,000元的单价区间为主；低端市场主要是单价800元以下的入门级与功能性蚕丝被产品，占比约15%。从消费区域来看，以华东地区为核心消费引擎，占比高达43%；华南和华北地区构筑市场压舱石，分别占比18%和15%；中西部地区消费增速11%，下沉市场潜力巨大。

线上渠道持续渗透，成为蚕丝被流通渠道第一大销售来源，占比达58%，其中货架电商平台占比约55%，直播电商占比30%成为增量核心，蚕丝被直播场均销售额同比增长27%。线下渠道更注重体验升级与高端成交，占比约42%，其中品牌专卖店占比约50%，商超专柜占比约30%，B端大宗渠道约15%，其他渠道5%。

已婚已育家庭、精致白领和中老年养生群体为蚕丝被三大核心客群，其中25-45岁城镇中高收入群体占比约72%；核心消费场景集中在家庭自用、婚庆乔迁、节日送礼和酒店采购，其中家庭自用占比约55%，婚庆乔迁28%。消费者选购蚕丝被时的关注点集中在蚕丝材质纯度、填充物重量与工艺、品牌口碑、价格因素和外观设计。



数据来源：《中国蚕丝被市场分析简报（2025）》

3. 2025年度国潮经济市场情况

工信洞察系列报告编委会2025年12月发布的《数字消费发展报告（2025）》数据显示，我国国潮经济市场规模实现稳步攀升，从2018年的12,266.6亿元持续增长至2024年的22,922.3亿元，年复合增长态势显著。2025年，国潮发展迎来关键进阶，从表层的“符号消费”深度转向深层的“文化价值认同”，成为拉动内需、驱动经济高质量增长的重要新力量。

作为中华千年文明的经典载体，丝绸承载着东方美学的精髓与传统工艺的底蕴，是国潮文化传播的核心符号。在非遗传承扶持、国货品牌培育、“东绸西固”等多项政策叠加赋能下，**丝绸产业率先突破，成为传统产业借助国潮东风实现转型升级的标杆赛道，为全行业提供可借鉴的发展路径。**

当前，“内循环”成为国内市场发展主线，需求端“国货替代”趋势日益明显，国货品牌凭借文化优势与品质提升，仍拥有广阔的市场拓展空间，国潮的核心竞争优势将进一步凸显。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》明确预计，**到2028年，中国国潮经济市场规模将成功突破30,000亿元，行业发展潜力巨大。**

依托国潮崛起、可持续创新、技术赋能与文化复兴多重核心驱动力，传统元素与年轻一代多元化、个性化、时尚化的审美需求深度融合，持续激发出全新消费活力。通过将非遗工艺、东方美学与现代设计理念有机结合，打造兼具文化底蕴与实用价值的国潮产品，让传统文化不再局限于精神传承，更深度融入当代日常生活场景——这既是国人文化自信的“**血脉觉醒**”，更是“**新国潮**”持续释放的独特魅力与强大号召力。

国潮产业高质量发展，需以文化为核心载体，**重点提升国潮品牌与国潮产品的文化内涵**，持续挖掘、提炼中华优秀传统文化的核心价值并广泛传播，为国潮品牌注入深厚的中华文化基因，增强国内外消费者的文化认同感与品牌归属感。同时，以国潮品牌为桥梁，推动跨文化沟通与交流，持续提升中国品牌的国际文化影响力。

未来，国潮产业将在品牌集群化发展进程中，坚守“**文化+科技**”双轮驱动模式，以无边界“**融合+创新**”为主线，横跨古今时间维度、纵跨多行业领域，打破发展壁垒，实现多元协同发展，最终铸就国货崛起之潮、国牌兴盛之潮，推动中国国潮走向全球舞台。

(三) 财务分析

1. 资产负债结构分析

单位：元

项目	2025年末		2024年末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	135,616,208.62	25.65%	113,266,438.06	23.08%	19.73%
应收票据	237,500.00	0.04%	-	-	100.00%
应收账款	50,171,736.37	9.49%	48,866,740.08	9.96%	2.67%
存货	218,555,083.54	41.33%	219,750,685.86	44.79%	-0.54%
投资性房地产	3,062,023.19	0.58%	-	-	100.00%
长期股权投资	-	-	-	-	-
固定资产	17,845,656.13	3.38%	19,227,839.88	3.92%	-7.19%
在建工程	696,566.09	0.13%	-	-	100.00%
无形资产	15,970,197.15	3.02%	2,744,069.53	0.56%	481.99%
商誉	-	-	-	-	-
短期借款	50,000,000.00	9.46%	45,000,000.00	9.17%	11.11%
长期借款	-	-	-	-	-

资产负债项目重大变动原因：

- 1、**应收票据期末余额**较期初增长 100.00%，主要系报告期收到客户上海蔚景商贸有限公司银行承兑汇票且期末尚未到期 25.00 万元所致；
- 2、**投资性房地产期末余额**较期初增长 100.00%，主要系报告期公司部分自有房产（原值 381.42 万元）对外出租，转换为投资性房地产所致；
- 3、**在建工程期末余额**较期初增长 100.00%，主要系报告期公司启动建设“太湖雪未来工厂项目”所致；
- 4、**无形资产期末余额**较期初增长 481.99%，主要系报告期内公司以 1,160.60 万元的价格购买国有建设用地使用权用于建设“太湖雪未来工厂项目”。

境外资产占比较高的情况

适用 不适用

2. 营业情况分析

(1) 利润构成

单位：元

项目	2025年		2024年		变动比例%
	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	600,068,310.60	-	515,634,513.51	-	16.37%
营业成本	340,943,577.84	56.82%	307,286,874.33	59.59%	10.95%
毛利率	43.18%	-	40.41%	-	-
销售费用	148,704,150.42	24.78%	133,257,071.53	25.84%	11.59%
管理费用	26,543,388.30	4.42%	20,677,242.68	4.01%	28.37%
研发费用	25,347,335.93	4.22%	22,689,211.97	4.40%	11.72%
财务费用	3,892,728.42	0.65%	3,760,830.33	0.73%	3.51%
信用减值损失	-126,479.46	-0.02%	905,970.32	0.18%	-113.96%
资产减值损失	-6,191,688.95	-1.03%	-3,870,093.24	-0.75%	59.99%
其他收益	1,658,100.42	0.28%	7,140,825.79	1.38%	-76.78%
投资收益	498,659.67	0.08%	252,130.59	0.05%	97.78%
公允价值变动收益	349.90	0.00%	588.50	0.00%	-40.54%
资产处置收益	0.00	0.00%	-338,292.75	-0.07%	100.00%
汇兑收益	-	-	-	-	-
营业利润	46,804,931.56	7.80%	29,766,349.55	5.77%	57.24%
营业外收入	390,471.65	0.07%	22,241.10	0.00%	1655.63%
营业外支出	1,122,032.21	0.19%	262,024.50	0.05%	328.22%
净利润	38,595,618.31	6.43%	27,843,713.69	5.40%	38.62%

项目重大变动原因：

- 1、**管理费用**较上期增加 28.37%，主要系 2024 年 10 月公司实施员工持股计划，报告期计入管理费用的股份支付费用较上期增加 372.14 万元所致；
- 2、**信用减值损失**较上期增加 113.96%，主要系上期应收账款余额减少、坏账准备金额冲回 90.60 万元，报告期末应收账款余额与期初基本持平、无坏账准备计提冲回所致；
- 3、**资产减值损失**较上期增加 59.99%，主要系报告期计提存货减值准备较上年增加 232.16 万元所致；
- 4、**其他收益**较上期减少 76.78%，主要系报告期收到计入其他收益的政府补助减少 548.27 万元所致；
- 5、**投资收益**较上期增加 97.78%，主要系报告期公司自有资金理财投资收益增加 14.37 万元、及收到被投资单位嵊州陌桑高科股份有限公司分配股息红利 10.28 万元所致；
- 6、**公允价值变动收益**较上期减少 40.54%，主要系报告期末尚未赎回的理财投资实现的收益较上年同期减少 238.60 元所致；
- 7、**资产处置收益**较上期增加 100.00%，主要系报告期无非流动资产处置所致；
- 8、**营业利润**较上期增加 57.24%，主要系报告期营业收入增长 16.37%，同时毛利率提高 2.77 个百分点所致；
- 9、**营业外收入**较上期增加 1,655.63%，主要系报告期收到供应商赔偿收入 16.45 万元所致；
- 10、**营业外支出**较上期增加 328.22%，主要系报告期发生公益性捐赠支出 50.42 万元所致。

(2) 收入构成

单位：元

项目	2025年	2024年	变动比例%
主营业务收入	597,301,513.99	513,234,494.91	16.38%
其他业务收入	2,766,796.61	2,400,018.60	15.28%
主营业务成本	339,100,273.90	306,170,873.00	10.76%
其他业务成本	1,843,303.94	1,116,001.33	65.17%

按产品分类分析：

单位：元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
蚕丝被	325,309,761.39	199,057,261.65	38.81%	14.73%	7.54%	增加4.09个百分点
床品套件	158,869,624.35	90,480,380.73	43.05%	11.78%	8.72%	增加1.60个百分点
丝绸饰品	84,630,153.67	34,929,318.92	58.73%	28.20%	28.99%	减少0.25个百分点
丝绸服饰	28,491,974.58	14,633,312.60	48.64%	32.28%	35.94%	减少1.38个百分点
其他业务收入	2,766,796.61	1,843,303.94	33.38%	15.28%	65.17%	减少20.12个百分点
合计	600,068,310.60	340,943,577.84	-	-	-	-

按区域分类分析：

单位：元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
境内	502,305,797.57	284,135,998.25	43.43%	15.53%	8.98%	增加3.40个百分点
境外	97,762,513.03	56,807,579.59	41.89%	20.91%	22.02%	减少0.53个百分点
合计	600,068,310.60	340,943,577.84	-	-	-	-

收入构成变动的的原因：

营业收入较上年同期增长 16.37%，主要系公司精准把握消费市场回暖与消费升级双重机遇，确立“卓越引领、对标先进、提质增效、稳健发展”年度经营核心方针，重点推进“品牌升级”与“渠道革新”双核心战略落地见效，以双核心战略为引领，全方位深化高质量发展路径，推动经营效能持续提升。

围绕“渠道革新”核心战略，线下渠道精准借力文旅复苏东风与离境退税政策红利，以苏州旗舰店为核心标杆，深度参与“家居家装国补”专项活动，强化终端场景竞争力。同时融合抖音本地生活、短视频等数字化工具，高效打通公私域引流链路，通过精细化会员运营体系，推动线上线下场景深度融合，实现终端运营效率与服务能级双向提升、同步进阶，夯实渠道革新线下根基。

紧扣“渠道革新”核心战略，线上渠道重点优化全域内容生态布局，升级小红书、短视频等平台内容质量，打造“自播+达播”协同发力的矩阵式直播体系，显著提升全平台投产效率；同时联动“品牌升级”目标，完善海外社媒矩阵建设，持续拓宽品牌全球传播路径，不断增强全球市场品牌渗透力与影响力，进一步拓展渠道革新的线上边界。

聚焦“品牌升级”核心战略，公司持续强化品牌势能构建，通过品牌价值重构、产品矩阵扩容双重举措，精准匹配消费升级下的用户核心需求。产品端坚持优化创新，进一步完善蚕丝被、真丝套件、丝绸饰品、丝绸服饰四大核心品类体系，以优质产品为品牌升级筑牢根基，夯实产品竞争力，推

动品牌价值持续提升、战略落地见效。

(3) 主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
1	北京京东世纪信息技术有限公司 北京京东世纪贸易有限公司	61,180,385.76	10.24%	否
2	招商银行股份有限公司	6,808,751.44	1.14%	否
3	深圳市优选一品商业有限公司	5,302,321.11	0.89%	否
4	沃尔玛（中国）投资有限公司	4,770,004.63	0.80%	否
5	苏州市博欣艺术品有限公司	3,354,243.11	0.56%	否
合计		81,415,706.05	13.63%	-

(4) 主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
1	广西百姓人家家纺有限公司	47,460,142.88	17.25%	否
2	湖州新宇丝织有限公司	23,351,027.14	8.49%	否
3	盖州市佳晟丝织品有限责任公司	16,792,049.09	6.10%	否
4	南通伊丹诺家用纺织品有限公司	16,303,726.57	5.93%	否
5	淄博大染坊丝绸集团有限公司	15,700,607.31	5.71%	否
合计		119,607,552.99	43.48%	-

(5) 报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%情况

适用 不适用

3. 现金流量状况

单位：元

项目	2025 年	2024 年	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	75,038,350.59	38,067,716.97	97.12%
投资活动产生的现金流量净额	-25,674,050.31	-8,825,012.28	-190.92%
筹资活动产生的现金流量净额	-27,138,419.47	-21,948,962.95	-23.64%

现金流量分析：

- 1、经营活动产生的现金流量净额较上期增加 97.12%，主要系报告期内营业收入增长，销售商品、提供劳务收到的现金增加 7,206.32 万元所致；
- 2、投资活动产生的现金流量净额较上期减少 190.92%，主要系报告期内支付 1,160.60 万元购买国有建设用地使用权用于建设“太湖雪未来工厂项目”所致；
- 3、筹资活动产生的现金流量净额较上期减少 23.64%，主要系上期实施员工持股计划收到 843.24 万元认购款，及报告期分配现金股息红利较上期增加 309.44 万元所致。

(四) 投资状况分析

1、 总体情况

适用 不适用

单位：元

报告期投资额	上年同期投资额	变动比例%
155,800,000.00	90,948,978.09	71.30%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产情况

适用 不适用

单位：元

金融资产类别	初始投资成本	资金来源	本期购入金额	本期出售金额	报告期投资收益	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动
交易性金融资产	26,234.56	自有资金	155,800,000.00	155,805,150.00	395,866.67	349.90	0.00
其他权益工具投资	10,450,000.00	自有资金	0.00	0.00	102,793.00	0.00	0.00
合计	10,476,234.56	-	155,800,000.00	155,805,150.00	498,659.67	349.90	0.00

报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

5、理财产品投资情况

适用 不适用

单位：元

理财产品类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额	预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形对公司的影响说明
银行理财产品	自有资金	155,800,000.00	0.00	0.00	不存在
合计	-	155,800,000.00	0.00	0.00	-

单项金额重大的委托理财，或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财

适用 不适用

6、委托贷款情况

适用 不适用

7、 私募股权投资基金投资情况

适用 不适用

8、 主要控股参股公司分析

适用 不适用

(1) 主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	主营业务收入	主营业务利润	净利润
苏州市盛太丝绸有限公司	子公司	蚕丝被、床上用品、丝绸制品销售	200,000	3,098,191.81	2,761,933.53	0.00	0.00	-230,409.37
苏州小镇故事文化传播有限公司	子公司	文化创意产品的开发、设计、销售	5,000,000	4,352,157.35	1,939,371.83	2,797,215.22	1,017,498.68	-217,331.77
苏州湖之锦文化传媒有限公司	子公司	组织文化艺术交流活动；专业设计服务；图文设计制作	500,000	8,871,612.90	-1,630,882.69	227,082.57	40,149.67	-426,261.31
上海太湖之雪科技有限公司	子公司	货物进出口	1,000,000	728,931.11	-477,824.05	7,911,823.57	2,104,662.54	745,420.43
苏州太湖雪电子商务有限公司	子公司	互联网销售	500,000	435,219.69	-280,632.67	5,579.21	3,775.81	-167,545.08
苏州太湖雪丝绸科技有限公司	子公司	蚕丝被、床上用品、丝绸制品销售	1,000,000	1,657,612.79	-1,769,755.34	43,093.31	-19,780.74	-1,044,423.82
SilkBox Inc.	子公司	电子商务运营服务	10,000 美元	35,870,804.91	10,630,857.63	76,171,490.57	26,882,349.75	4,418,381.11
苏州太湖雪茧丝绸科技有限公司	子公司	蚕丝被、床上用品、丝绸制品销售	1,000,000	1,244,807.06	960,786.31	6,980,537.57	76,545.74	-27,723.58
苏州太湖雪文化科技有限公司	子公司	蚕桑丝绸制品的销售、文化创意产品设计	1,000,000	14,030,064.80	3,869,437.93	22,867,719.08	7,225,070.06	1,971,528.20
苏州震泽桑蚕股权投资合伙企业（有限合伙）	子公司	股权投资	11,350,000	10,491,276.74	10,490,876.74	0.00	0.00	-124,483.48

(2) 主要控股参股公司情况说明

主要参股公司业务分析

适用 不适用

公司名称	与公司从事业务的关联性	持有目的
苏州太湖雪文化科技有限公司	公司丝绸产品的销售	经营发展需要，符合公司的战略规划和业务拓展需要
SilkBox Inc.	境外销售公司丝绸产品	经营发展需要，符合公司的战略规划和业务拓展需要

子公司或参股公司的经营业绩同比出现大幅波动

适用 不适用

(3) 子公司情况说明

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

对子公司的管理控制情况

适用 不适用

上市公司控股股东或实际控制人持股公司主要子公司情况

适用 不适用

(4) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

2023年3月15日，为满足整体战略发展需要，公司与上海高云私募基金管理合伙企业（有限合伙）共同投资成立了苏州震泽蚕桑股权投资合伙企业（有限合伙）。

根据《企业会计准则 41 号》第三条和《企业会计准则 33 号》第七条，上述合伙企业为“投资嵊州陌桑高科股份有限公司（以下简称“陌桑高科”）单一标的”设立的有限合伙企业，属于结构化主体，即在确定控制方时没有将表决权或类似权利作为决定因素而设计的主体。结构化主体中，可变回报较高比例的承担主体为控制方。本次投资中，公司投资比例为 99.56%，且被投资方陌桑高科与太湖雪可能具有的上游交易合作关系，苏州震泽蚕桑股权投资合伙企业（有限合伙）可变回报绝大部分承担主体为太湖雪。因此苏州震泽蚕桑股权投资合伙企业（有限合伙）于 2023 年度纳入公司合并报表范围。

9、与专业投资机构共同投资及合作情况

适用 不适用

2023年3月15日，为满足整体战略发展需要，公司与上海高云私募基金管理合伙企业（有限合伙）共同投资成立了苏州震泽蚕桑股权投资合伙企业（有限合伙），以私募股权投资基金的方式对单一标的嵊州陌桑高科股份有限公司进行投资。基金规模为人民币 1,135 万元，公司作为有限合伙人认缴出资 1,130 万元，占比 99.56%。具体情况详见公司披露的临时公告：

公告时间	公告标题	公告编号
2023年3月16日	《与私募基金合作投资的公告》	2023-041
2023年6月15日	《关于与私募基金合作投资的进展公告》	2023-088
2024年4月15日	《与私募基金合作投资的更正公告》	2024-045
2024年4月15日	《与私募基金合作投资的公告（更正后）》	2024-046

(五) 税收优惠情况

适用 不适用

1、2025年11月18日，苏州太湖雪丝绸股份有限公司高新技术企业复审通过，取得高新技术企业证书（证书编号：GR202532002784），有效期三年。根据《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国企业所得税实施条例》等相关法律法规规定，企业自通过高新技术企业认定并向主管税务机关办理完减免手续后，三年内可享受国家关于高新技术企业相关税收优惠政策，即按 2025 年至 2027 所得税率减按 15%计缴。

2、2023年10月18日，苏州太湖雪丝绸股份有限公司先进制造业企业复审通过，获得先进制造业企业增值税加计抵减资格，根据财税【2023】43号文规定，自2023年1月1日至2027年12月31日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税额。其中，先进制造业企业是指高新技术企业（含所属的非法人分支机构）中的制造业一般纳税人，高新技术企业是指按照《科技部 财政部 国家税务总局关于修订印发〈高新技术企业认定管理办法〉的通知》（国科发火〔2016〕32号）规定认定的高新技术企业。苏州太湖雪丝绸股份有限公司已获得高新技术企业证书

(证书编号：GR202532002784)，证书在有效期内，符合申请先进制造业的要求。

3、苏州市盛太丝绸有限公司属于小微企业，根据财税【2019】13号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。根据财税【2021】12号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。

4、苏州小镇故事文化传播有限公司属于小微企业，根据财税【2019】13号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。根据财税【2021】12号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。

5、上海太湖之雪科技有限公司属于小微企业，根据财税【2019】13号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。根据财税【2021】12号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。

6、苏州湖之锦文化传媒有限公司属于小微企业，根据财税【2019】13号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。根据财税【2021】12号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。

7、苏州太湖雪丝绸科技有限公司属于小微企业，根据财税【2019】13号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。根据财税【2021】12号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。

8、苏州太湖雪电子商务有限公司属于小微企业，根据财税【2019】13号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。根据财税【2021】12号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。

9、苏州太湖雪茧丝绸科技有限公司属于小微企业，根据财税【2019】13号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。根据财税【2021】12号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。

10、苏州太湖雪文化科技有限公司属于小微企业，根据财税【2019】13号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。根据财税【2021】12号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。

(六) 研发情况

1、研发支出情况：

单位：元

项目	本期金额/比例	上期金额/比例
研发支出金额	25,347,335.93	22,689,211.97
研发支出占营业收入的比例	4.22%	4.40%
研发支出资本化的金额	0.00	0.00
资本化研发支出占研发支出的比例	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比例	0.00%	0.00%



研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率变化情况及其合理性说明

适用 不适用

2、研发人员情况：

教育程度	期初人数	期末人数
博士	1	1
硕士	1	0
本科	41	40
专科及以下	30	29
研发人员总计	73	70
研发人员占员工总量的比例 (%)	11.44%	10.16%

3、专利情况：

项目	本期数量	上期数量
公司拥有的专利数量	66	59
公司拥有的发明专利数量	12	8

报告期内，新增发明专利 4 项，实用新型专利 3 项。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计授权发明专利 12 项，实用新型专利 94 项。因技术升级及消费市场变化，截至报告期末有效存续的发明专利 12 项，实用新型专利 54 项，共计 66 项。

4、研发项目情况：

适用 不适用

研发项目名称	项目目的	所处阶段 / 项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
家纺绿色抗过敏关键技术的研发	随着消费水平提升，真丝产品越来越多为消费者所使用。研究蚕丝被、真丝套件等产品绿色抗过敏技术（研究方向主要为绿色环保去除丝胶工艺，控制丝胶含量和含油率优化蚕丝性能，从而大幅降低过敏），从而满足消费者对产品日益提高的需求，提升公司供应能力。	已完结	通过项目研究开发一种家纺绿色抗过敏关键技术，形成绿色环保脱胶工艺路线，用于产品生产，提升产品使用感，从而提高市场竞争力，扩大公司销售规模。	本项目研发成功后，进一步提升公司产品市场竞争力，促进品牌市场占有率及公司经济效益。
蚕丝被凉感关键技术的研发	蚕丝被凉感工艺技术的开发，不仅是对传统蚕丝被产品的一次重要创新，更是对消费者需求精准把握和满足的体现。随着夏季高温天气的频繁出现，消费者对床上用品的凉爽性能提出了更高的要求。蚕丝被凉感工艺技术的开发，正是为了迎合这一市场需求，为消费者提供更加舒适、凉爽的睡眠体验。	已完结	通过项目研发，形成一套蚕丝被凉感工艺路线，用于提升夏凉被使用过程中透气舒凉感，提升产品舒适度。	本项目研发成功后，进一步提升公司产品市场竞争力，促进品牌市场占有率及公司经济效益。
茶多酚抗氧化功能蚕丝产品加工工艺的研发	攻克传统蚕丝产品抗氧化处理技术的缺陷，通过特定的工艺技术，开发一套绿色高效、相容性好、抗氧化效果持久的茶多酚抗氧化功能蚕丝产品加工工艺。	已完结	通过项目研发，提升茶多酚与蚕丝纤维结合而成的功能性蚕丝纤维性能，从而使得产品具有抗菌抗紫外抗氧化等一系列功能。	本项目研发成功后，进一步提升公司产品市场竞争力，促进品牌市场占有率及公司经济效益。
植物助眠康养系列蚕丝被加工工艺的研究	随着经济社会发展程度日益升高，人们对蚕丝被产品需求日益提升。蚕丝被本身具备天然抗菌、吸湿透气的特性，叠加植物康养功能，可精准匹配消费者对“睡眠健康+自然疗愈”的双重需求。目前市场上鲜少见健康睡眠系列产品，本项目将填补市场空白。	已完结	开发植物环保功能性蚕丝产品，特别在温控及抗菌等功能，从而提升睡眠体验，满足各种人群对于优质睡眠的需求。	本项目研发成功后，进一步提升公司产品市场竞争力，促进品牌市场占有率及公司经济效益。
真丝产品抗皱抗紫外关键技术的研发	目前市场上抗皱、抗紫外线真丝产品存在市场需求，通过项目研发，形成稳定的真丝产品抗皱、抗紫外线工艺路线，满足市场需求。	已完结	期望通过本项目技术研发，形成一种耐水洗的抗皱、抗紫外线真丝加工工艺的技术路线，以开发功能稳定的抗皱、抗紫外线真丝产品。	本项目研发成功后，进一步提升公司产品市场竞争力，促进品牌市场占有率及公司经济效益。
蚕桑菌核病防治技术的研发	蚕桑菌核病是好发于春季的真菌性病害，主要危害桑树的新梢和果实，对蚕桑产业影响较大。目前主要采用化学防治、物理防治等方式，存在品种耐药性提升、农药残留污染环境以及实施成本高等问题。本项目旨在提供一种污染低、成本低、有效性高的防治技术方案。	已完结	通过抗病品种选育、低成本物理防控技术研发，结合生物防治增效以及精准防控模型搭建，实现高效经济稳定的菌核病防治技术方案。	通过项目研究，大大降低蚕桑菌核病发生率，从蚕桑丝绸产业的最上游，提升蚕桑产业上游生产效率、蚕桑产业中游产品质量。

	案。			
蚕桑丝绸高质量发展关键技术开发	通过对蚕桑丝绸产业发展所涉重要研发方向进行研究（研究方向主要为高效率养成蚕及蚕丝制备技术等），并进行产业化运用，提升公司整体竞争力。	已完结	对推动蚕桑丝绸高质量发展的关键技术进行开发，特别是开发环保功能性微胶囊并研究微胶囊与蚕丝纤维高效结合工艺，形成环保型功能性蚕丝产品制备技术用于公司生产实际。	本项目研发成功后，可以推动蚕桑丝绸高质量发展，提升公司整体研究开发水平，提升产品差异化水平，从而提升市场竞争力。
丝绸产品花型及款式设计开发	基于市场需求变化不断优化产品结构，在产品创新设计上注重丝绸文化挖掘、时尚颜值表现。	已完结	持续提升公司产品的核心竞争力	本项目研发成功后，进一步提升公司产品市场竞争力，促进品牌市场占有率及公司经济效益。
生态环保防皱阻燃多功能真丝产品关键技术研发	基于新型生物质功能产品开发多功能性丝绸加工技术（研发方向主要为制备生态抗菌防螨多功能整理剂；开发环保型生物质阻燃剂；制备防皱功能助剂；开发具备生态保健和阻燃多功能的真丝产品），从而为功能性丝绸的高质量发展提供理论依据。	完成中试	基于新型生物质开发生态环保功能性蚕丝制品加工技术，形成产业化应用能力，并将成果应用于产业生产。	本项目研发成功后，进一步提升公司产品市场竞争力，促进品牌市场占有率及公司经济效益。
优质高性能蚕种选育与蚕丝产品研发	在保持育成品种基本性状的基础上，对品种进行改造，并建立改造后品种的规模化生产技术体系；根据育成品种的性能进行蚕丝产品开发。	方案设计与论证	在保留品种基本形状的前提下，开发优良高性能蚕种并形成规模化饲养技术体系；利用高性能蚕种进行高性能蚕丝产品开发。	通过项目研究，优化品种资源，加强上游产业技术创新，提升公司综合研发水平。针对性开发高性能新产品，打造差异化产品体系，提升公司综合竞争力。

5、与其他单位合作研发的项目情况：

√适用 □不适用

合作单位	合作项目	合作协议的主要内容
苏州大学	蚕桑丝绸高质量发展关键技术开发	<p>公司委托苏州大学开展桑蚕丝绸高质量发展关键技术开发项目，研究开发项目如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 技术目标：围绕蚕桑生态种养技术、高效率饲养技术和资源高效率利用技术进行开发，形成自主知识产权，实现蚕桑丝绸高质量发展。 2. 技术内容：开发高效率大蚕饲养新技术；开发蚕桑生产废弃物资源循环利用新技术；开发果桑生态栽培新技术；开发规模化高效上簇新技术。基于多批次饲养与桑园害虫综合防治，开发预防家蚕农药中毒的综合管理技术。 3. 技术方法和路线：根据大蚕的生理特点，开发多层蚕台育结合自动给桑技术的大蚕饲养新技术；开发养蚕过程中生产的蚕沙的无害化利用技术；基于生物诱杀，开发无公害桑椹生产技术；采用激素调节结合家蚕的忌避特性，开发高效上簇技术；研究多批次养蚕的布局和农药使用方案，开发防止家蚕农药中毒的综合管理技术。 4. 项目周期：2022年9月至2025年9月。

	<p>生态保健防皱阻燃多功能真丝产品关键技术研发</p>	<p>公司委托苏州大学研究开发生态保健防皱阻燃多功能真丝产品关键技术研发项目，研究开发项目如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 技术目标：研发具有抗菌防螨保健功能、防皱和阻燃多功能的真丝产品。 2. 技术内容：制备生态抗菌防螨多功能整理剂；开发环保型生物质阻燃剂；开发具备生态保健和阻燃多功能的真丝产品；制备防皱功能助剂；开发防皱多功能真丝产品；多功能真丝产品的性能测评。 3. 技术方法和路线：生态抗菌防螨多功能整理剂的开发及性能结构表征—环保型生物质阻燃剂的开发和性能结构表征—防皱功能助剂的开发和结构性能表征—抗菌防螨防皱和阻燃多功能真丝产品的开发、功能助剂与真丝的相互作用探究—多功能真丝产品性能研究—多功能真丝产品开发工艺优化—多功能真丝产品应用场景模拟。 4. 项目周期：2023年3月至2026年3月。
<p>浙江理工大学</p>	<p>芳香型微胶囊系列功能丝绸新产品开发</p>	<p>公司委托浙江理工大学研究开发芳香型微胶囊系列功能丝绸新产品开发项目，研究开发项目如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 技术目标：芳香型微胶囊系列功能丝绸新产品开发。 2. 技术内容：研究开发针对丝绸面料的芳香型系列功能（镇静作用、改善睡眠等）微胶囊，具有相应功能和长效缓释效果，并且对人体安全友好；研究开发针对丝绸产品的芳香型微胶囊处理工艺方法，经该工艺处理后，不仅能够保留微胶囊的功效和缓释效果，而且对丝绸产品自身的力学性能和色差性能等影响较小；研究建立芳香型微胶囊系列功能（镇静作用、改善睡眠等）丝绸新产品检测评价方法，在验证产品功效的同时，填补相应方法标准的空白。 3. 技术方法和路线：首先进行功能性有效成分的提取，并进行芯材组分试验、优化；其次制备封闭型香精微胶囊，同时尝试在提取液滴周围形成封闭性良好的壁膜制备微胶囊，比选长效缓释效果更好的微胶囊结构等优点；然后使用涂层或印花方法，结合试验安全环保的粘合剂，将微胶囊黏附在丝绸产品上，强化微胶囊和丝绸产品之间结合的牢固程度；最后，构建镇静作用、促进食欲、改善睡眠等功效的非标试验方法，并对所制备的产品进行功效验证。 4. 项目周期：2023年6月至2024年6月。

(七) 财务会计报告审计情况

1. 非标准审计意见说明：

适用 不适用

2. 关键审计事项说明：

<p>1. 收入确认</p>	
<p>请参阅财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计”26所述的会计政策及附注“五、合并财务报表主要项目注释”33。</p>	
<p>关键审计事项</p> <p>太湖雪主要从事蚕丝被及丝绸制品生产及销售，如财务报表附注三、26及合并财务报表项目注释五、33所述，2025年的营业收入为600,068,310.60元。由于营业收入是太湖雪关键业绩指标，可能存在管理层通过不恰当的收入</p>	<p>审计中的应对</p> <p>我们主要执行的审计程序如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解、测试和评价管理层与收入确认相关的关键内部设计和运行； 2、通过抽样检查销售合同及其关键条款，对与收入确认有关的重大风险及报酬转移时点或控制权转移时点进行分析评估，进而评估太湖雪销售收入的确认政

<p>确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>策；</p> <ol style="list-style-type: none"> 3、分析主要产品毛利率及波动原因，判断销售收入和毛利率变动的合理性； 4、针对不同的销售模式，通过抽样检查发货单据、运输单据、报关单、签收单、销售结算单等收入确认相关的支持性文件，评估确认收入的真实性； 5、对本期重大销售和期末重大应收账款余额执行函证程序； 6、以抽样方式对资产负债表日前后确认的营业收入获取支持性证据，评价营业收入是否在恰当期间确认； 7、利用 IT 专家工作，了解、测试和评价太湖雪确认收入依赖的信息系统的设计和运行的有效性，核对 ERP 系统与财务系统销售发货数据，核对主要销售平台的销售收入与平台账单的一致性，评估确认的真实性。
---	---

2. 应收账款坏账准备

请参阅财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计、11. 金融资产和金融负债”及“五、合并财务报表项目注释、4. 应收账款”。

关键审计事项	审计中的应对
<p>如财务报表附注三、11 及合并财务报表项目注释五、4 所述，太湖雪截至 2025 年 12 月 31 日的应收账款余额为 52,853,935.81 元、应收账款坏账准备为 2,682,199.44 元。</p> <p>由于应收账款可收回性的确定需要太湖雪公司管理层识别已发生减值的项目和客观证据，并评估预期未来可获取的现金流量以确定其现值，这些涉及管理层运用重大会计估计和判断，若应收账款不能按期收回或无法收回而发生坏账对财务报表影响较为重大，因此我们将应收账款坏账准备识别为关键审计事项。</p>	<p>我们主要执行的审计程序如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解及评价管理层对应收账款减值测试有关的内部控制设计的有效性，并测试内部控制运行的有效性； 2、分析检查太湖雪公司应收账款坏账准备的计提政策是否符合企业会计准则的要求，评估预期信用损失率是否合理，重新计算坏账计提金额是否准确； 3、对应收账款期末余额进行期后收款测试，评价本期应收账款坏账准备计提的合理性； 4、通过分析太湖雪公司应收账款的逾期账龄和客户信誉情况，并结合客户历史还款情况等对客户信用风险作出评价；同时执行应收账款函证程序及检查期后回款情况，评价应收账款坏账准备计提的合理性； 5、评价太湖雪公司管理层对应收账款坏账准备的会

计处理以及相关信息在财务报表中的列报和披露是否恰当。

3. 对会计师事务所履职评估情况以及对会计师事务所履行监督职责情况:

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）具备丰富的为上市公司提供审计服务的经验与能力，具有良好的投资者保护能力和独立性，在公司 2025 年年报审计中独立、专业、尽责。在 2025 年度审计工作中与公司董事会审计委员会保持了持续沟通，审计委员会对信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）的审计计划、关键审计事项等提出了要求和期望并进行了监督，认为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）能够根据约定履行职责，履责情况良好。

(八) 合并报表范围的变化情况

适用 不适用

(九) 企业社会责任

1. 脱贫成果巩固和乡村振兴社会责任履行情况

适用 不适用

公司持续深化治理体系现代化建设，积极响应国家“乡村振兴”战略，立足乡村资源禀赋，构建起“蚕桑富民、联农带农”的特色发展模式，2025 年 2 月入选中国上市公司协会“上市公司乡村振兴最佳实践案例”。

2025 年 4 月，公司披露《2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告》，入选中国上市公司协会“2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例”，为公司连续第三年入选。

本报告期乡村振兴社会责任履行情况，详见公司同日披露的《2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。



2. 其他社会责任履行情况

适用 不适用

公司以“丝绸文化传播者”为定位，以非遗文化活化、健康生活倡导、科普教育交流为核心路径，深度参与社区共建，将丝绸文化价值与人文温度传递至社会公众。

报告期内，公司聚焦“精准助学、社区关怀”等公益领域，扎实开展慈善行动，积极支持地方经济发展，累计捐赠金额 50 余万元，以实际行动践行企业社会责任。

本报告期社会责任履行详情，请参见公司同日披露的《2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。



3. 环境保护相关的情况

√适用 □不适用

报告期内，公司未发生突发环境事件，环境风险防控体系持续优化完善。

公司坚持绿色发展理念，倡导全员参与环保行动，通过常态化宣导不断提升员工环保意识，将生态环保要求深度融入日常运营管理。

2025年，太湖雪顺利通过 ISO 14001 环境管理体系再认证，环境管理体系运行规范、有效，为企业高质量、绿色低碳发展筑牢制度基础。

公司高度重视生物多样性保护工作，相关实践成功入选生态环境部工商业生物多样性保护典型案例，环保示范效应持续凸显。

在绿色运营方面，公司积极践行低碳办公，通过强化用电管理、优化用能结构等举措，持续提升能源利用效率、推进节能减排。

面向全产业链，公司严格遵循低碳环保原则，将绿色理念贯穿于产品设计、原材料采购、生产制造、物流配送全生命周期。旗下海外品牌成功通过亚马逊气候友好承诺认证，主动响应全球低碳发展趋势。

本报告期公司环境保护详细情况，敬请查阅公司同日披露的《2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。



(十) 报告期内未盈利或存在累计未弥补亏损的情况

适用 不适用

三、 未来展望

(一) 行业发展趋势

1. 消费升级背景下丝绸行业发展趋势

消费升级趋势持续深化，成为驱动丝绸行业高质量发展的核心引擎。**丝绸产品作为高端家纺核心品类**，凭借双重核心价值精准契合当下消费者需求升级方向——既以天然透气、亲肤舒适的实用属性，满足人们对高品质生活的基础诉求，更通过赋能文化创意设计，承载传统丝绸文化内涵与美好寓意，精准匹配人们日益增长的精神消费需求，**实现实用价值与文化价值的双重赋能，成为品质消费的核心选择。**

丝绸行业的发展节奏与国民经济发展、居民收入增长深度绑定，二者呈现同频共振的发展态势。随着我国经济持续稳步发展，居民生活水平显著提升，人们的消费重心已从基本温饱需求，逐步转向生活品质提升与精神享受追求，为丝绸产品的消费升级奠定了坚实基础。

近年来，我国人均国内生产总值与居民人均可支配收入保持稳步攀升态势，**为高端丝绸消费、丝绸家纺消费提供了强有力的经济支撑。**据国家统计局权威数据，2025 年全国居民人均可支配收入同比增长 5.0%，中高收入群体规模持续扩容，这一群体消费能力强、品质需求高，成为高端家纺、丝绸家纺消费的核心主力，进一步释放丝绸行业高端消费潜力，推动丝绸产品向高端化、品质化升级。

伴随国民经济的持续向好与居民生活水平的迭代提升，**我国居民生活模式已实现从“温饱型”向“小康型”的根本性转变**，消费需求也随之升级——从以往注重实用性、经济性，逐步转向追求舒适性、绿色环保性与审美价值，倒逼丝绸产品消费理念迭代升级，推动行业向高品质、高附加值方向转型。未来，随着居民消费水平的进一步提升，国内丝绸产业的市场成长空间将持续拓宽，发展潜力持续释放。

与此同时，**健康睡眠理念持续普及，消费者对睡眠质量的关注度日益提升**，进一步推动丝绸家纺产品的市场渗透。蚕丝被作为丝绸家纺的核心品类，凭借亲肤柔滑、透气吸湿、恒温调湿、抗菌防螨等天然优势，完美契合现代消费者的健康睡眠需求，其市场渗透率将伴随健康消费理念的深化持续提升，成为丝绸行业增长的重要增长点。

2. 数字经济持续助力丝绸产业升级

在数字经济深度渗透各产业的当下，其对产业升级的赋能作用持续凸显，尤其为中国家纺、床上用品行业带来了渠道转型与增量破局的核心路径。近年来，中国数字文化产业依托网络新渠道、大数据、网络直播等“互联网+”新技术、新业态加速迭代，催生出视频、直播、网络社区等契合新一代消费群体需求的新兴形态，为家纺行业数字化转型提供了多元支撑。

作为数字消费的核心载体，网络零售市场的持续扩容为家纺行业线上发展奠定坚实基础。2025 年，我国已连续 13 年稳居全球最大网络零售市场，社会消费品零售总额中，实物商品网上零售额达 13.09 万亿元，同比增长 5.2%，占比提升至 26.1%，增速较整体社会消费品零售总额高出 1.5 个百分点，线上消费已成为市场主流趋势，为家纺行业线上布局提供了广阔空间。

直播电商作为数字经济的重要新业态，成为家纺行业营收增长的核心引擎。市场监管总局发展研究中心、中国社会科学院财经战略研究院课题组联合发布的《2025 直播电商行业发展白皮书》显示，2025 年我国直播电商交易规模达 52,587.62 亿元，同比增长 16.48%，占网络零售总额的 32.92%；用户规模突破 6.6 亿人，人均年消费达 7,968 元。其中，家纺作为家居消费核心品类，深度融入直播电商生态，床上用品凭借刚需属性与消费升级潜力，在直播电商渠道实现逆势高增长，成为行业线上营收的核心增长极。

社交内容平台的崛起，进一步完善了家纺行业数字化营销体系。小红书、B 站等社交及内容平台，凭借庞大的用户基数成为家纺行业营销新生力量，通过“家居种草、知识科普、场景体验”等多元化内容输出，引导消费者向电商平台转化，构建起“种草—转化—复购”的闭环式营销模式。中国互联网络信息中心《第 57 次中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至 2025 年 12 月，我国网民规模达 11.25 亿人，互联网普及率 80.1%；手机网民规模 11.21 亿人，占网民整体的 99.6%；社交网络用

户规模 11.14 亿人，占网民整体的 98.9%，庞大的用户基础与高渗透率，为家纺行业社交内容营销的落地提供了有力支撑。

3. 以文化为底蕴为消费注入新活力，聚焦消费行业的中华文化属性

在当前“内循环”市场主线引领下，需求端的“国货替代”成为行业发展新趋势，国货品牌凭借独特优势，持续释放广阔市场空间，国潮浪潮的核心竞争力进一步凸显，成为激活消费市场的重要动能。

工信洞察系列报告编委会 2025 年 12 月发布的《数字消费发展报告（2025）》数据显示，我国国潮经济市场规模实现稳步攀升，从 2018 年的 12,266.6 亿元增长至 2024 年的 22,922.3 亿元，呈现持续向好的发展态势。值得关注的是，2025 年国潮发展迎来关键进阶，从表层的“符号消费”深度转向深层的“文化价值认同”，成为驱动国内经济增长的重要力量，为消费行业注入持久活力。

作为中华千年文明的经典载体，丝绸承载着东方美学的精髓与传统工艺的智慧，是中华文化的核心符号之一。在非遗传承扶持、国货品牌培育、“东绸西固”等多项政策叠加赋能下，丝绸产业率先突破，成为传统产业借助国潮东风实现转型升级的标杆赛道，为消费行业的文化赋能提供了可借鉴的实践路径。

艾媒咨询发布的《2024 年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》给出明确预期，预计到 2028 年，中国国潮经济市场规模将突破 30,000 亿元，国潮产业的发展潜力持续释放。同时，消费市场反馈显示，近九成消费者认可现阶段国货产品质量的显著提升，超过九成消费者对国潮产品质量形成广泛认同——这一数据充分印证，国潮品牌不仅在国内市场实现快速增长，更在长期发展中具备强劲韧性，未来增长空间广阔。

国潮“潮品”的崛起，不仅有效激发了国货品牌的产品创新力与品牌营销力，更引领了全新消费潮流，推动中国商品走向更广阔的市场，助力中华文化实现更广泛的传播。立足这一发展态势，国潮品牌需以文化为核心载体，深度挖掘、提炼中华优秀传统文化精髓，将更多中华文化元素融入品牌建设与产品设计，持续提升品牌与产品的文化内涵，增强国内外消费者的文化认同感与情感共鸣。

与此同时，国潮品牌更应成为跨文化沟通的重要桥梁，依托文化内核提升中国品牌的国际文化影响力，推动中华文化与世界多元文化良性互动。未来，国潮产业将在品牌集群化发展进程中，以“文化+科技”双轮驱动为核心，以无边界“融合+创新”为主线，横跨时间维度传承文化基因、纵跨行业领域实现跨界突破，最终铸就国货之潮、国牌之潮，为消费行业高质量发展注入源源不断的文化活力。

4. 政策支持，产业布局与供应链优化趋势

2025 年 11 月，商务部等 7 部门发布《关于开展茧丝绸产业“东绸西固”工作的通知》，到 2028 年，形成“东部创新引领、中西部产能支撑、东中西部协同互补”的发展新格局：东部地区聚焦研发设计、品牌营销、高端制造、文化创意，打造 10 家左右营收超 100 亿元的行业领军企业，培育 20 个以上国际知名品牌，高端丝绸产品出口占比超 50%；中西部地区建成一批茧丝绸产业高质量发展集聚区，培育 10 家以上营收超 5 亿元的龙头企业，优质茧、丝、绸产量占比达 75%以上，筑牢原料与产能根基。

“东绸西固”工作的开展，将进一步促进全产业链整合，带来供应链韧性提升：头部企业加速向上游桑蚕基地、中游缫丝织造延伸，向下游品牌销售、跨境渠道拓展，构建“从桑园到终端”的全产业链闭环，降低供应链风险。大数据、物联网技术应用于供应链管理，实现原料采购、生产、仓储、物流全流程可视化，提升供应链响应速度与效率。企业通过海外产能、海外仓、国际营销网络布局，分散地缘政治风险，增强全球化布局。

（二） 公司发展战略

1. 总体发展战略

公司以自有核心品牌“太湖雪”为依托，深度契合新消费、新国货、新零售行业发展浪潮，精准聚焦“微笑曲线”高价值两端——产品设计与品牌运营，以传承与创新苏州丝绸文化为核心使命，全力打造以蚕丝被为核心品类的新国货丝绸领导品牌，夯实行业核心竞争力，彰显国货丝绸品牌价值。

2. 未来三年发展规划

在总体发展战略的引领下，公司坚守“专注、创新、利他、共赢”的经营理念，立足现有成熟经

营基础，围绕**渠道、研发、产业链、品牌、管理、人才**六大核心维度，制定以下可落地、可量化的未来三年发展规划，助力企业实现高质量可持续发展。

(1) 强化渠道建设，提升市场核心竞争力

未来三年，公司营销布局将**双线发力、精准破局**：一方面，依托苏州市场已形成的高品牌知名度与市场占有率，**重点深耕苏州本土市场，辐射长三角核心区域**，持续优化线下网点布局，同步提升网点质量与数量，强化区域市场渗透力；另一方面，凭借国内电商平台蚕丝被头部商家的核心资源优势，以及跨境电商先发布局优势，持续**拓展多元化电商销售渠道，加大电商板块投入**，大幅提升电商渠道销售占比，实现线上线下渠道协同发力、双向赋能。

(2) 加大研发投入、以创新驱动可持续发展

产品是链接消费者的核心载体，技术创新与产品迭代是企业长效发展的核心动力。未来三年，公司将**深化与科研院校的产学研合作**，聚焦科学养蚕、蚕丝生产加工工艺优化两大核心方向，深入钻研现代养蚕关键技术，推动产业链上游环节技术创新，全面提升原材料蚕茧的品质与产量，从源头筑牢产品竞争力。同时，积极参与国内各类行业展会，精准捕捉国内外丝绸行业流行趋势，加强设计团队建设，**深化与知名高校、专业设计公司的合作**，将**苏州非遗丝绸文化与现代设计理念深度融合**，丰富产品线矩阵，满足不同消费群体的多元化需求。

(3) 因地制宜整合产业链，构建柔性协同体系

公司地处环太湖区中心震泽镇，坐拥得天独厚的供应链地理优势。未来三年，公司将以供应链整合为核心，**打造高效协同的供应商体系**，重点提升**定制化订单的快速响应能力与大批量订单的承接能力**，实现供应链效率与灵活性双提升。为保障产品品质稳定，公司将专项投资建设专业检测中心，全面提升质量管控能力，为供应链整合提供强有力的技术支撑，**构建柔性高效、品质可控的供应商协同生态**。

(4) 深化品牌推广，提升品牌全域影响力

未来三年，公司将以“**蚕丝被就选太湖雪**”为核心主张，以“**丝绸好礼 太湖雪**”为场景化切入点，整合新媒体与传统媒体资源，开展多维度、跨界式品牌推广活动。重点打造具有太湖雪专属品牌标签的传播内容矩阵，沉淀独特的品牌风格与视觉元素，统一品牌全域视觉形象，持续提升品牌知名度、美誉度与用户忠诚度，强化“**新国货丝绸领导品牌**”的品牌认知。

(5) 优化管理体系，提升经营效率与稳定性

公司将以数字化转型为抓手，搭建并**升级数字化营销系统、供应链协同系统**，重构内部管理体系，完善管理流程与规章制度，全面提升企业管理水平与经营效率。通过管理优化，进一步提升企业盈利水平，增强经营稳定性，为企业规模化发展提供坚实的管理保障。

(6) 强化人才建设，筑牢企业发展核心根基

人才是企业发展的第一资源，未来三年，公司将构建**全方位、多层次**的人才建设体系：明确核心岗位的能力需求模型与人才数量配置标准；采用“**内部培养+外部引进**”相结合的模式，补齐人才短板；通过管理培训生计划，优化人才培养资源，培育核心骨干力量；与大中专职业院校建立战略合作，定向输送门店店员、店长等专业人才；强化现有培训体系建设，完善员工绩效考核机制，建立与绩效挂钩的薪酬体系、晋升晋级体系，为员工搭建清晰的职业发展路径，充分调动员工的积极性、主动性与创造性，**打造一支高素质、高凝聚力的核心团队**。

综上，公司已围绕**渠道建设、研发设计、产业链整合、品牌运营、精益管理、人才培养**六大核心维度，制定了科学、系统、可落地的未来三年发展规划，具备持续扩大市场竞争力、实现高质量发展的坚实基础与完善措施，助力太湖雪实现新国货丝绸领导品牌的发展目标。

(三) 经营计划或目标

面对 2026 年可选消费行业进入结构性修复关键周期，结合行业趋势，公司以“**深化提质、创新赋能、突破增长**”为核心思路，拟定以下经营规划，推动公司向标杆引领跨越，具体如下：

(一) 产品高质量发展

聚焦蚕丝被核心品类，升级选材工艺与设计，拓展蚕丝家居关联品类，完善全流程品控，凸显高品质优势。

(二) 品牌高质量发展

以“**蚕丝被就选太湖雪**”为核心，精准定位传播，深化品牌内涵，强化口碑建设，巩固行业首选

心智。

(三) 渠道高质量发展

优化线下旗舰体验店布局，深化线上精细化运营，打通全渠道数据与库存，实现线上线下协同增长。

(四) 人才高质量发展

优化人才结构，开展 AI 技能培训，完善激励机制与企业文化，打造专业创新团队，提升人才留存率。

(五) 供应链高质量发展

整合供应链资源，强化产销协同，建立风险预警机制，提升供应链韧性与效率。

(六) 信息化高质量发展

完善信息系统与数据中台，推动 AI 在设计、生产、营销等核心领域落地，强化数字化运营能力。

(七) 治理高质量发展

完善内控制度与合规管理，履行社会责任，推动治理与数字化融合，提升规范经营水平。

综上，2026年，公司将以七大核心策略为抓手，聚焦 AI 应用与数字化转型，强化核心优势，推动企业从稳健发展向标杆引领跨越，巩固蚕丝被领域领先地位。

(四) 不确定性因素

宏观经济周期性变化及主要原材料价格上涨等不确定因素将对公司业务拓展和生产经营活动造成影响。

四、 风险因素

(一) 持续到本年度的风险因素

重大风险事项名称	公司持续到本年度的风险和应对措施
<p>线下销售渠道地域集中风险</p>	<p>重大风险事项描述：“世界丝绸看中国，中国丝绸看苏杭”。自古以来，苏州地区便对丝绸有着深厚的理解和文化底蕴。得益于经济发达、人口稠密以及较高的人均消费能力，苏州地区成为丝绸产业的重要市场。公司作为发源于我国丝绸行业集聚中心之一——吴江震泽的企业，一直立足苏州根据地，并在苏州区域投入了大量市场拓展资源。目前，公司的直营门店、直营商场专柜等线下渠道主要集中在苏州地区。然而，未来若公司无法成功开拓外部市场，其经营业绩可能会受到不利影响。</p> <p>应对措施：为应对线下渠道地域集中风险，公司已采取并积极实施以下策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> 线上渠道拓展：公司线上销售占比逐年增加，线上主营业务收入占比已从2019年的37.40%显著提升至55.76%。这一趋势表明，公司正逐步加大线上渠道的投入和运营力度。 线下渠道布局优化：公司后期的线下直营店建设将继续聚焦苏州地区，同时同步布局长三角地区，以扩大线下渠道的地域覆盖范围。 线上线下融合：通过加大线上渠道建设及运营，并与线下渠道形成互补，公司正逐步降低线下终端销售区域过于集中的风险。 <p>综上所述，公司正通过线上渠道拓展、线下渠道布局优化以及线上线下融合等策略，有效降低线下渠道地域集中风险，促进经营业绩的持续增长。</p>
<p>原材料价格波动的风险</p>	<p>重大风险事项描述：公司的主要产品蚕丝被的上游行业为茧丝绸行业，其核心原材料为桑蚕丝绵和真丝面料。随着中国东部经济的迅猛崛起，劳动力价格及土地成本不断攀升，中国蚕桑种植业呈现出“东桑西移”的趋势，即从东部地区逐渐向西南地区的广西等地转移。这一变迁不仅改变了蚕桑种植的地域分布，还导致总体</p>

	<p>价格呈现上升趋势。未来，若公司无法有效传导原材料价格波动风险，其生产经营将可能受到不利影响。</p> <p>应对措施：为应对原材料价格波动风险，公司已采取并积极实施以下策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加强市场信息收集与分析：公司采购部全方位收集原材料价格市场信息，密切关注市场动态，为决策提供准确的数据支持。 2. 建立价格波动趋势模型：基于收集到的市场信息，公司逐步建立原材料价格波动趋势模型，以预测未来价格走势，为采购计划制定提供科学依据。 3. 制定中长期采购计划：结合公司内部销售计划，公司制定中长期采购计划，确保原材料供应的稳定性和合理性。 4. 稳定并拓展供应商合作：在采购计划的实施过程中，公司一方面持续保持与现有优质供应商的稳定合作，确保原材料的质量和供应稳定性；另一方面加大优质供应商的开发工作，拓宽采购渠道，降低对单一供应商的依赖风险。 <p>综上所述，公司通过加强市场信息收集与分析、建立价格波动趋势模型、制定中长期采购计划以及稳定并拓展供应商合作等策略，有效应对原材料价格波动风险，保障生产经营的顺利进行。</p>
<p>存货余额较大的风险</p>	<p>重大风险事项描述：存货余额较大是丝绸家用纺织品行业及公司经营特点的必然体现。这主要源于公司产品款式众多，以及报告期内公司销售渠道拓展所带来的备货需求大幅增加。然而，若产成品价格出现大幅下跌，公司将面临需计提大额存货跌价准备的风险，进而可能导致公司经营业绩下滑。</p> <p>应对措施：为有效应对存货余额较大带来的风险，公司将采取以下措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加强业务部门与生产部门的沟通协调： <ol style="list-style-type: none"> (1) 业务部门将密切关注客户需求及市场行情，提高对产品需求预测的准确性，确保备货量与市场需求相匹配。 (2) 生产部门将根据业务部门的需求计划，合理安排生产计划，避免过度生产导致库存积压。 2. 动态调节库存余额：公司将建立库存动态调节机制，根据销售情况和市场需求变化，及时调整库存水平，确保库存余额保持在合理范围内。 3. 迭代信息化系统，完善存货管理制度： <ol style="list-style-type: none"> (1) 公司将升级现有信息化系统，引入更先进的存货管理模块，提高存货管理的效率和准确性。 (2) 完善存货管理制度，明确存货的入库、出库、盘点等流程，确保存货管理的规范化和标准化。 4. 提升企业存货治理水平及内控制度： <ol style="list-style-type: none"> (1) 公司将加强对存货治理的监督和管理，确保存货的安全、完整和有效使用。 (2) 完善内控制度，加强对存货相关业务的审计和监督，防止存货管理过程中的舞弊和错误。 <p>综上所述，公司将通过加强业务部门与生产部门的沟通协调、动态调节库存余额、迭代信息化系统并完善存货管理制度以及提升企业存货治理水平及内控制度等措施，有效应对存货余额较大带来的风险，保障公司经营业绩的稳定增长。</p>
<p>汇率波动的风险</p>	<p>重大风险事项描述：随着公司跨境业务的不断拓展，销售收入持续增长，汇率波动风险也随之日益凸显。汇率的不稳定性可能对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。</p> <p>应对措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立健全汇率变动跟踪机制： <ol style="list-style-type: none"> (1) 财务管理部设置财务人员，负责实时追踪国际汇率市场动态，确保信息的准确性和及时性。 (2) 利用先进的金融数据平台和分析工具，对汇率趋势进行深入分析，提高预

	<p>测的准确性。</p> <p>(3) 建立汇率波动预警系统，设定合理的预警阈值，一旦汇率波动超过预定范围，立即启动应对预案。</p> <p>2. 完善定期结售汇机制和措施：</p> <p>(1) 根据公司的实际需求和市场情况，制定合理的结售汇计划，确保外汇资金的合理配置。</p> <p>(2) 与银行建立紧密的合作关系，获取更优惠的结售汇汇率和更便捷的服务。定期对结售汇机制进行评估和调整，以适应市场变化和公司发展的需求。</p> <p>3. 合理持有外汇头寸，有效应对汇率风险：</p> <p>(1) 根据公司的风险承受能力和市场预测，合理确定外汇头寸的持有比例。</p> <p>(2) 运用金融衍生品等风险管理工具，对冲汇率波动带来的潜在风险。</p> <p>(3) 加强对外汇头寸的管理和监控，确保资金的安全性和流动性。</p> <p>综上所述，公司将通过建立健全汇率变动跟踪机制、完善定期结售汇机制和措施以及合理持有外汇头寸等应对措施，有效应对跨境业务中日益增加的汇率波动风险。</p>
<p>本期重大风险是否发生重大变化：</p>	<p>本期重大风险未发生重大变化</p>

(二) 报告期内新增的风险因素

新增风险事项名称	公司报告期内新增的风险和应对措施
无	-

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

CMG
中央广播电视总台

总台
文创

重大事件

05



第五节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(一)
是否存在提供担保事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否对外提供借款	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	五.二.(二)
是否存在重大关联交易事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(三)
是否存在经股东会审议通过的收购、出售资产、对外投资、以及报告期内发生的企业合并事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(四)
是否存在股份回购事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在已披露的承诺事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(五)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(六)
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在被调查处罚的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在失信情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在应当披露的重大合同	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在应当披露的其他重大事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在自愿披露的其他事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

二、 重大事件详情

(一) 诉讼、仲裁事项

1. 报告期内发生的诉讼、仲裁事项

适用 不适用

单位：元

性质	累计金额	占期末净资产比例%
作为原告/申请人	45,000.00	0.01%
作为被告/被申请人	136,178.00	0.04%
作为第三人	0.00	0.00%
合计	181,178.00	0.05%

2. 报告期内未结案的重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

3. 报告期内结案的重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

(二) 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

本报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

(三) 报告期内公司发生的重大关联交易情况

1、 公司是否预计日常性关联交易

√是 □否

单位：元

具体事项类型	预计金额	发生金额
1. 购买原材料、燃料、动力，接受劳务	2,000,000.00	1,956,359.14
2. 销售产品、商品，提供劳务	600,000.00	402,677.30
3. 公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型	-	-
4. 其他	1,000,000.00	904,357.80

2、 重大日常性关联交易

□适用 √不适用

3、 资产或股权收购、出售发生的关联交易

□适用 √不适用

4、 与关联方共同对外投资发生的关联交易

□适用 √不适用

5、 与关联方存在的债权债务往来事项

√适用 □不适用

单位：元

关联方	报表科目	债权债务期初余额	本期发生额	期末余额	形成的原因	对公司的影响	临时公告披露时间
苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	应收账款	66,486.30	31,992.30	34,494.00	销售产品	无重大影响	2025年4月1日
苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	应付账款	39,416.17	427,140.05	466,556.22	采购商品、接受服务	无重大影响	2025年4月1日
苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	其他应付款	210.00	210.00	0.00			2025年4月1日

6、 关联方为公司提供担保的事项

□适用 √不适用

7、 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间存在的存款、贷款、授信或其他金融业务

□适用 √不适用

8、其他重大关联交易

适用 不适用

(四) 股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施

2024年9月14日，公司召开的第三届董事会第二十二次会议、第三届监事会第二十次会议、2024年第三次临时股东大会审议通过了《〈2024年员工持股计划（草案）及摘要〉的议案》《〈2024年员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请公司股东会授权董事会办理公司2024年员工持股计划有关事宜的议案》等议案，同意公司实施员工持股计划，参与员工共计30人。

报告期内，公司于2025年5月9日完成2024年年度权益分派，每10股派现金红利1.00元（含税）转增3股，“苏州太湖雪丝绸股份有限公司—2024年员工持股计划”专用证券账户所持有的股份数由1,453,860股变更为1,890,018股，占公司总股本的2.73%。

截至报告期末，本员工持股计划处于锁定期，未发生因持有人处分权利引起的计划股份权益变动情况，资产管理机构未发生变更。

(五) 承诺事项的履行情况

公司是否新增承诺事项

适用 不适用

承诺事项详细情况：

公司已披露的承诺事项具体内容详见公司于2023年4月14日在北交所信息披露平台（www.bse.cn）披露的《2022年年度报告》（公告编号：2023-052）。

报告期内相关承诺情况无重大变化，承诺人均正常履行上述承诺，不存在违反承诺的情形。

(六) 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
履约保证金	银行存款	冻结	100,000.00	0.02%	银行采购平台履约金
总计	-	-	100,000.00	0.02%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

上述履约保证金为银行采购平台商家履约保证金，为正常商业采购合作，对公司不产生重大影响。

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

CMG
中央广播电视总台

总台
文创

股份变动及 股东情况

06



第六节 股份变动及股东情况

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	23,988,775	45.12%	7,196,632	31,185,407	45.12%
	其中：控股股东、实际控制人	9,945,707	18.71%	2,983,712	12,929,419	18.71%
	董事、高管	0	0%	0	0	0.00%
	核心员工	0	0%	0	0	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	29,175,983	54.88%	8,752,795	37,928,778	54.88%
	其中：控股股东、实际控制人	27,722,123	52.14%	8,316,637	36,038,760	52.14%
	董事、高管	0	0%	0	0	0.00%
	核心员工	0	0%	0	0	0.00%
总股本		53,164,758	-	15,949,427	69,114,185	-
普通股股东人数					4,671	

股本结构变动情况：

√适用 □不适用

报告期内，公司2024年年度权益分派于2025年5月9日实施完毕，以总股本53,164,758股为基数，向全体股东每10股派现金红利1.0元（含税），每10股转增3股，共计转增15,949,427股，总股本由53,164,758股变更为69,114,185股。

(二) 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	苏州英宝投资有限公司	境内非国有法人	33,167,830	9,950,349	43,118,179	62.3869%	32,338,635	10,779,544
2	苏州湖之锦投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4,500,000	1,350,000	5,850,000	8.4643%	3,700,125	2,149,875
3	招商银行股份有限公司—嘉实北交所精选两年定期开放混合型证券投资基金	其他	311,361	-73,735	237,626	0.3438%	0	237,626
4	陈泽翔	境内自然人	100,235	101,891	202,126	0.2925%	0	202,126
5	许剑玲	境内自然人	0	164,266	164,266	0.2377%	0	164,266
6	宋宜彩	境内自然人	0	153,476	153,476	0.2221%	0	153,476
7	陈爱平	境内自然人	0	150,000	150,000	0.2170%	0	150,000

8	高在刚	境内自然人	0	120,000	120,000	0.1736%	0	120,000
9	方薇	境内自然人	0	115,898	115,898	0.1677%	0	115,898
10	#顾帅	境内自然人	0	114,600	114,600	0.1658%	0	114,600
合计		-	38,079,426	12,146,745	50,226,171	72.6714%	36,038,760	14,187,411

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

英宝投资与湖之锦实际控制人均为胡毓芳、王安琪母女，属于一致行动人。

除前述股东关系外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。

其他说明：

截至 2025 年 12 月 31 日，“苏州太湖雪丝绸股份有限公司-2024 年员工持股计划”专用证券账户持有股份合计 1,890,018 股，持股比例 2.7346%。

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

适用 不适用

投资者通过认购公司公开发行的股票成为前十名股东的情况：

适用 不适用

单位：股

前十名无限售条件股东情况		
序号	股东名称	期末持有无限售条件股份数量
1	苏州英宝投资有限公司	10,779,544
2	苏州湖之锦投资管理合伙企业（有限合伙）	2,149,875
3	招商银行股份有限公司—嘉实北交所精选两年定期开放混合型证券投资基金	237,626
4	陈泽翔	202,126
5	许剑玲	164,266
6	宋宜彩	153,476
7	陈爱平	150,000
8	高在刚	120,000
9	方薇	115,898
10	#顾帅	114,600

股东间相互关系说明：
英宝投资与湖之锦的实际控制人均为胡毓芳、王安琪母女，属于一致行动人。
除前述股东关系外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。

二、 优先股股本基本情况

适用 不适用

三、 控股股东、实际控制人情况

是否合并披露：

是 否

（一）控股股东情况

截至本报告期末，公司控股股东为苏州英宝投资有限公司，未发生变化。

企业名称：苏州英宝投资有限公司

统一社会信用代码：913205090798687333

法定代表人：胡毓芳

注册资本：1,300 万元人民币

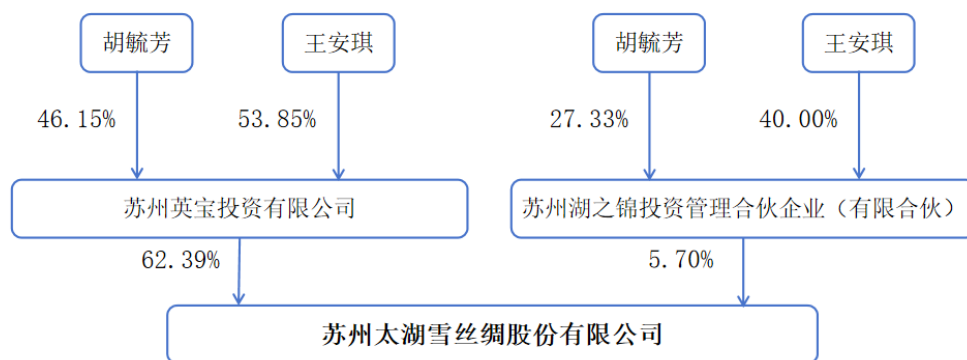
成立日期：2013 年 10 月 10 日

主营业务：对外实业投资

（二）实际控制人情况

截至本报告期末，公司实际控制人为胡毓芳、王安琪母女，未发生变化。

胡毓芳、王安琪通过苏州英宝投资有限公司间接持有太湖雪 62.39%股份，通过苏州湖之锦投资管理合伙企业（有限合伙）间接持有太湖雪 5.70%股份，合计占比 68.09%。



是否存在实际控制人：

是 否

实际控制人及其一致行动人持有公司表决权的股数（股）	48,968,179
实际控制人及其一致行动人持有公司表决权的比例（%）	70.85%

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

CMG
中央广播电视总台

总台
文创

融资与利润 分配情况

07



第七节 融资与利润分配情况

一、报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

1、报告期内普通股股票发行情况

(1) 公开发行情况

适用 不适用

(2) 定向发行情况

适用 不适用

2、存续至报告期的募集资金使用情况

适用 不适用

单位：元

募集方式	募集金额	报告期内使用金额	是否变更募集资金用途	变更用途情况	变更用途的募集资金金额	是否履行必要决策程序
2022年第一次公开发行股票	120,000,000.00	11,259,655.04	是	详见临时公告(公告编号:2024-003)	10,000,000.00	已事前及时履行

募集资金使用详细情况:

公司 2025 年年度公司募集资金存放及使用情况的具体内容请见公司在北交所信息披露平台 (www.bse.cn) 披露的公告《苏州太湖雪丝绸股份有限公司 2025 年年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

公司“营销渠道建设及品牌升级项目”已于 2024 年 12 月 6 日经审议结项，并将节余募集资金 182.46 万元永久补充流动资金；截至 2025 年 12 月 31 日，“研发及检测中心建设项目”和“信息化升级项目”的募集资金均已全部使用完毕，公司募集资金专项账户均已注销，《募集资金专户三方监管协议》相应终止。

报告期内，公司按照《上市公司募集资金监管规则》《上市规则》《北京证券交易所监管指引第 9 号——募集资金管理》及《公司章程》《募集资金管理制度》等有关法律法规和规范性文件的规定，对募集资金进行存放与使用，不存在募集资金管理违规的情况。

二、存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

三、存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

四、存续至本期的可转换债券情况

适用 不适用

五、 银行及非银行金融机构间接融资发生情况

√适用 □不适用

单位：元

序号	贷款方式	贷款提供方	贷款提供方类型	贷款规模	存续期间		利息率
					起始日期	终止日期	
1	信用贷款	中国建设银行苏州长三角一体化示范区分行	银行	5,000,000.00	2025年6月16日	2026年6月15日	2.70%
2	信用贷款	中国银行苏州长三角一体化示范区分行	银行	5,000,000.00	2025年3月26日	2026年3月25日	2.70%
3	信用贷款	宁波银行股份有限公司苏州分行	银行	5,000,000.00	2025年3月27日	2026年3月27日	3.15%
4	信用贷款	中国工商银行苏州长三角一体化示范区分行	银行	5,000,000.00	2025年1月1日	2025年12月31日	2.60%
5	信用贷款	苏州银行吴江支行	银行	5,000,000.00	2025年7月23日	2026年7月23日	2.95%
6	信用贷款	招商银行苏州分行	银行	5,000,000.00	2025年8月27日	2026年8月26日	2.80%
7	信用贷款	江苏银行苏州分行	银行	5,000,000.00	2025年11月26日	2026年11月25日	2.70%
8	信用贷款	中信银行苏州分行	银行	10,000,000.00	2025年9月12日	2026年9月12日	2.60%
9	信用贷款	恒丰银行苏州分行	银行	5,000,000.00	2025年5月30日	2026年5月29日	2.80%
10	信用贷款	民生银行苏州分行	银行	5,000,000.00	2025年1月16日	2026年1月15日	3.10%
合计	-	-	-	55,000,000.00	-	-	-

六、 权益分派情况

(一) 报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

报告期内，综合考虑股东的合理回报和公司的长远发展，在保证公司经营业务正常开展的前提下，公司根据《公司章程》《利润分配管理制度》制定并实施了**2024年第三季度权益分派及2024年年度权益分派**，落实“**提质守信重回报**”行动，具体如下：

1. 2025年1月10日召开第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第二十三次会议，以及2025年1月25日召开2025年第一次临时股东会，审议通过了公司《**2024年第三季度权益分派预案**》，根据公司2024年第三季度报告中的未分配利润，以公司权益分派实施时的总股本53,164,758股为基数，向全体股东**每10股派发现金红利2.50元（含税）**，于2025年2月21日实施完毕，共计派发现金红利13,291,189.50元。

2. 2025年3月31日公司第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第二十五次会议，2025年4月22日公司2024年年度股东会，审议通过了《**关于公司2024年年度权益分派预案的议案**》，以公司权益分派实施时的总股本53,164,758股为基数，以未分配利润向全体股东**每10股派现金红利1.00元（含税）并转增3股**，于2025年5月9日实施完毕，共计派发现金红利5,316,475.80元，转增15,949,427股。权益分派实施完毕后，公司总股本变更为69,114,185股。

(二) 现金分红政策的专项说明

是否符合公司章程的规定或者股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用

(三) 年度权益分派方案情况

适用 不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	1.00	0	2

报告期权益分派方案是否符合公司章程及相关法律法规的规定

是 否

报告期内盈利且未分配利润为正，但未提出现金红利分配预案的情况

适用 不适用

(四) 报告期内未执行完毕的利润分配与公积金转增股本的情况

适用 不适用

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

CMG
中央广播电视总台

总台
文创

董事、高级管理人员 及员工情况



第八节 董事、高级管理人员及员工情况

一、董事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期		年度税前报酬(万元)	是否在公司关联方获取报酬	考核依据和完成情况
				起始日期	终止日期			
胡毓芳	董事长 总经理	女	1969年 5月	2025年4 月10日	2028年4 月10日	66.00	否	依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》结合工作完成情况综合评定,已完成考核。
王安琪	董事 副总经理	女	1991年 4月	2025年4 月10日	2028年4 月10日	39.58	否	依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》结合工作完成情况综合评定,已完成考核。
代艳	董事 副总经理 董事会秘书	男	1982年 7月	2025年4 月10日	2028年4 月10日	112.18	否	依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》结合工作完成情况综合评定,已完成考核。
尹蕾	董事	女	1971年 5月	2025年4 月10日	2028年4 月10日	67.86	否	依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》结合工作完成情况综合评定,已完成考核。
姚静雯	董事	女	1990年 9月	2025年4 月10日	2028年4 月10日	63.73	否	依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》结合工作完成情况综合评定,已完成考核。
孙建农	董事(历任)	男	1975年 1月	2025年4 月10日	2025年7 月16日	0.00	是	依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》结合工作完成情况综合评定,已完成考核。
刘伟	职工代表董事	男	1986年 1月	2025年7 月16日	2028年4 月10日	40.62	否	依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》结合工作完成情况综合评定,已完成考核。
王尧	独立董事	男	1960年 4月	2025年4 月10日	2028年4 月10日	12.00	否	依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》结合工作完成情况综合评定,已完成考核。
严康	独立董事	男	1976年 1月	2025年4 月10日	2028年4 月10日	12.00	否	依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》结合工作完成情况综合评定,已完成考核。
朱中一	独立董事	男	1975年 4月	2025年4 月10日	2028年4 月10日	12.00	否	依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》结合工作完成情况综合评定,已完成考核。
李威	副总经理	男	1981年 7月	2025年4 月25日	2026年2 月4日	41.97	否	依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》结合工作完成情况综合评定,已完成考核。
严建新	财务负责人 (财务总监)	男	1974年 1月	2025年4 月10日	2025年7 月16日	-	否	依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》结合工

	(历任)							作完成情况综合评定，已完成考核。
严建新	副总经理	男	1974年1月	2025年7月16日	2028年4月10日	63.73	否	依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》结合工作完成情况综合评定，已完成考核。
侯守峰	财务负责人 (财务总监)	男	1989年8月	2025年7月16日	2028年4月10日	40.86	否	依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》结合工作完成情况综合评定，已完成考核。
合计						552.22	-	-
董事会人数:					9			
高级管理人员人数:					6			

注：王安琪、代艳、姚静雯、刘伟、李威、严建新、侯守峰的年度税前报酬包括社会保险和住房公积金的单位缴存部分共计 15.03 万元；代艳、尹蕾、姚静雯、刘伟、严建新、侯守峰的年度税前报酬包括股权激励和员工持股计划产生的股份支付费用共计 187.44 万元。

董事、高级管理人员与股东之间的关系：

截至报告期末，胡毓芳、王安琪母女通过英宝投资间接持有太湖雪 62.39% 的股份，通过湖之锦间接持有公司 5.70% 的股份。

(二) 持股情况

单位：股

姓名	职务	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例	期末持有股票期权数量	期末被授予的限制性股票数量	期末持有无限售股份数量
合计	-	0	-	0	0%	0	0	0

(三) 变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	总经理是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	董事会秘书是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	财务总监是否发生变动	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	独立董事是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

报告期内董事、高级管理人员变动详细情况：

√适用 □不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因	备注
刘伟	职工代表监事 监事会主席	新任	职工代表董事	公司取消监事会	无
李威	无	新任	副总经理	公司战略发展需要	无
严建新	财务负责人 (财务总监)	新任	副总经理兼内审部总监	工作调动	无
侯守峰	内审部经理	新任	财务负责人(财务总监)	工作调动	无
孙建农	董事	离任	无	个人原因	为外部投资人委派

					董事，因投资人退出离职
--	--	--	--	--	-------------

报告期内新任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况：

√适用 □不适用

<p>1. 刘伟，男，1986年1月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，高分子材料与工程专业背景。2008年8月起历任中石化仪征化纤股份有限公司研究院技术员、助理工程师，苏州英宝丝绸有限公司研发中心总监、中级工程师；2017年4月至2025年7月担任太湖雪监事会主席、职工代表监事。2017年4月至今担任太湖雪研发中心科研部总监。</p> <p>2. 李威，男，1981年7月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，上海交通大学研究生在读。2005年起历任江苏百佳惠瑞丰大药房连锁有限公司大区经理，苏州英格玛服务外包股份有限公司副总裁。</p> <p>3. 严建新，男，1974年1月生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。2005年起历任沈阳亨通光通信有限公司财务部主管，江苏华佳投资集团有限公司财务部副经理，北京亨通斯博通讯科技有限公司财务部经理，江苏亨通电力电缆有限公司财务部经理，江苏亨通光网科技有限公司财务部经理，亨通集团有限公司财务管理部经理，江苏鸿展新材料科技有限公司财务总监。2021年11月至2025年7月任太湖雪财务负责人（财务总监）。</p> <p>4. 侯守峰，男，1989年8月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，注册会计师（非执业），税务师，中级会计师。2011年6月毕业于中国农业大学农林经济管理专业。2011年起历任天职国际会计师事务所审计主管，上海诚美化妆品有限公司财务经理，苏州鲜橙科技有限公司财务共享中心经理，信永中和会计师事务所审计经理。2024年7月至2025年7月任太湖雪内审部经理。</p>
--

董事和高级管理人员报酬的决策程序、报酬确定依据以及实际支付情况：

<p>1. 报酬的决策程序： 2025年4月1日，公司披露《2025年度董事、监事及高级管理人员薪酬方案的公告》（公告编号：2025-030），该方案根据《公司法》《公司章程》及相关法律、法规和规范性文件的规定，结合经营发展等实际情况，参考行业、地区薪酬水平制定。</p> <p>审议程序：2025年3月27日召开第三届董事会薪酬与考核委员会第四次会议，3月31日召开第三届董事会第二十七次会议进行审议。由于全体薪酬考核委员会委员及董事均为关联方，对《关于2025年度董事薪酬方案的议案》的审议全部回避表决，直接提交由2024年年度股东会审议通过；《关于2025年度高级管理人员薪酬方案的议案》经公司第三届董事会薪酬与考核委员会第四次会议（关联委员胡毓芳回避表决）、第三届董事会第二十七次会议审议通过（关联董事胡毓芳、王安琪、代艳回避表决）。2025年4月22日召开的2024年年度股东会审议通过《关于2025年度董事薪酬方案的议案》。</p> <p>2. 报酬的确定依据： 公司董事、高级管理人员薪酬按照《董事、高级管理人员薪酬管理制度》并结合公司所处行业和地区的薪酬水平，年度经营状况及岗位职责制定。</p> <p>3. 董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况： 报告期内，公司已按照上述规定支付董事、高级管理人员薪酬。</p>
--

(四) 股权激励情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	已解锁股份	未解锁股份	可行权股份	已行权股份	行权价（元/股）	报告期末市价（元/股）
----	----	-------	-------	-------	-------	----------	-------------

尹蕾	董事	0	70,018	0	0	5.80	24.40
姚静雯	董事	0	130,000	0	0	5.80	24.40
刘伟	职工代表董事	0	52,000	0	0	5.80	24.40
侯守峰	财务负责人 (财务总监)	0	130,000	0	0	5.80	24.40
合计	-	0	382,018	0	0	-	-
备注(如有)	上述董事、高级管理人员参与公司2024年员工持股计划,拟认购股份均处于锁定期。上述持股数量为2024年度权益分派后数据。						

二、 员工情况

(一) 在职员工(公司及控股子公司)基本情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
销售人员	220	23	0	243
生产人员	299	33	0	332
技术人员	73	0	3	70
行政人员	28	0	2	26
财务人员	18	0	0	18
员工总计	638	56	5	689

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	1	1
硕士	8	9
本科	124	137
专科及以下	505	542
员工总计	638	689

员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况:

1. 薪酬政策

报告期内,公司根据国家相关法律与员工依法签订劳动合同,为员工办理养老、医疗、工伤、失业、生育的社会保险、补充医疗保险及住房公积金,为员工代扣代缴个人所得税。

2. 培训计划

公司根据人才队伍建设积极开展人才培养工作,不断提升员工职业素养与岗位胜任能力,培养内容涵盖行业信息、企业文化、公司制度、技能提升等多方面。

3. 离退休职工情况

报告期内,公司无需承担的离退休职工费用。

劳务外包情况:

适用 不适用

(二) 核心员工(公司及控股子公司)基本情况及变动情况

适用 不适用

三、 报告期后更新情况

适用 不适用

2026年2月4日，公司董事会收到李威先生的辞职报告，因个人原因即日起辞去公司副总经理职务，离任后不再担任公司及其控股子公司其它职务。李威先生未持有公司股份，不存在未履行完毕的公开承诺。

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

CMG
中央广播电视总台

文总
创台

行业信息

09



第九节 行业信息

环境治理公司 医药制造公司 软件和信息技术服务公司
计算机、通信和其他电子设备制造公司 专业技术服务公司 零售公司 化工公司
锂电池公司 建筑公司 其他行业

是否自愿披露

是 否

一、行业界定及依据

公司主营业务为丝绸相关产品的设计研发、生产制造、品牌推广、渠道建设及销售服务。根据《国民经济行业分类代码》，公司属于制造业中的床上用品制造。此外，公司营业收入主要来自销售“太湖雪”品牌产品，通过在境内线上线下建立自有零售渠道，同时依托互联网平台进行海内外线上销售，近年来随着公司品牌影响力的提升和多元化渠道的拓展建设，公司“太湖雪”品牌产品销售收入逐年提升。

二、行业主管部门、行业监管体制和主要法律法规及政策

（一）行业主管部门和行业监管体制

国家发展和改革委员会是国内床上用品制造业的主管部门之一，主要负责产业政策的制定与监督检查，研究制定行业发展规划、指导行业结构调整、实施行业管理，同时参与行业体制改革、技术进步、质量管理等工作。

国家茧丝绸协调办公室隶属于商务部，为丝绸行业对口管理部门，在协调产业链布局、助力品牌建设、促进桑蚕农业与丝绸加工业前沿技术突破、面向国内外宣传特色产品、打造中国及全球丝绸知名品牌等方面发挥关键性作用。

行业自律组织主要为中国纺织工业联合会和中国丝绸协会。中国纺织工业联合会核心职责为制定行规行约、规范行业行为、建立行业自律机制、维护行业利益，并向企业提供信息咨询服务等；中国丝绸协会主要开展行业调查研究、反映行业诉求，提出行业发展和立法等方面的意见建议，参与制订行业发展规划、完善行业管理，推动行业高质量发展。

（二）行业主要法律法规和行业政策

近年来，国家针对茧丝绸、家纺及床上用品产业出台多项支持政策，核心政策内容及影响如下表所示：

政策名称	颁布机构	颁布时间	主要内容	核心影响
《关于开展茧丝绸产业“东绸西固”工作的通知》	商务部、工信部等7部门	2025/11	核心围绕优化产业布局、推动高质量发展，明确2028年形成“东部创新引领、中西部产能支撑、东西协同互补”格局，力争产业总产值突破3000亿元；东部聚焦研发设计与品牌运营，中西部夯实原料基础、承接产业转移。	明确东西部差异化布局，利好东部头部品牌企业研发升级，中西部产能型企业产业链完善，推动行业协同发展。
《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》	市场监管总局、国家发改委等5部门	2025/02	2027年实现消费供给提质、秩序优化、维权提效等目标，系统治理供给质量不高、市场秩序失范等问题，提升商品服务质量与消费满意度。	优化行业消费环境，增强消费者购买信心，利好品牌企业市场拓展。
《关于加力支持大规模设备更新和消	国家发改委、财政	2024/07	统筹3000亿元左右超长期特别国债，扩大焕新品类、提高补贴额	降低企业设备更新成本，激发居民家居焕

《消费品以旧换新的若干措施》	部		度，加力支持设备更新和消费品以旧换新。	新需求，拉动家纺产品消费。
《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	国务院	2024/03	实施设备更新、消费品以旧换新等四大行动，2027年重点领域设备投资规模较2023年增长25%以上，畅通资源循环利用链条。	确立行业发展硬性目标，推动家纺企业设备升级与先进产能落地
《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）》	工信部、国家发改委等4部门	2023/11	推动纺织行业高端化、智能化、绿色化发展，深化“三品”行动，支持技术改造、研发创新和品牌建设，鼓励高品质家纺、丝绸制品发展。	引导行业向高端、绿色转型，对企业研发和智能制造项目给予政策导向支持。
《关于促进家居消费若干措施的通知》	商务部等13部门	2023/07	提升供给质量、创新消费场景、改善消费条件，组织开展家居消费季、家纺消费节等促消费活动，激发市场主体活力。	丰富行业消费场景，直接拉动家纺产品终端消费，释放市场需求。
《关于开展2022纺织服务“优供给促升级”活动的通知》	工信部	2022/10	提升企业创意设计能力，强化品牌消费引领，推动纺织非遗与现代时尚融合，引导企业加强品牌建设。	推动丝绸非遗工艺现代化应用，助力企业品牌建设与产品升级。
《关于新时代推进品牌建设的指导意见》	国家发改委等7部门	2022/08	2025年实现品牌建设初具成效，品牌对产业提升、区域经济发展的引领作用凸显，提升中国品牌群众满意度。	确立品牌建设行业目标，为丝绸品牌培育提供政策支撑。
《关于开展2022“三品”全国行动的通知》	工信部	2022/06	支持家纺等行业挖掘传统文化基因，打造竞争力强、美誉度高的特色区域品牌，引领消费升级。	鼓励行业结合文化打造特色品牌，推动区域丝绸产业集群发展。
《关于茧丝绸行业“十四五”发展的指导意见》	商务部	2021/09	培育50个国内知名丝绸品牌、5个以上国际影响力品牌，推动3-5家企业上市，培育专精特新“小巨人”和制造业单项冠军企业。	明确行业品牌培育和企业发展目标，利好优质丝绸企业资本化与规模化
《蚕桑丝绸产业高质量发展行动计划（2021—2025年）》	工信部、农业农村部等6部门	2020/09	2025年实现种桑养蚕规模化、丝绸生产智能化、综合利用产业化，提升产品质量与品牌影响力，推动国际产能合作。	构建行业高质量发展体系，推动丝绸产业全链条升级与国际化发展

（三）行业概况

1. 丝绸行业概述

（1）丝绸发展史概述

中国为桑蚕原产地，被誉为“东方丝国”，丝绸文化逾5000年历史，是中华文明的璀璨名片。新中国成立后，丝绸业作为出口创汇支柱产业快速发展；改革开放后生丝产量迅猛增长，2001年加入世贸组织后，中国生丝出口量占全球贸易量80%以上，稳居全球产业链前端。

但早期国内丝绸企业品牌意识薄弱，长期处于全球产业链低附加值环节，大部分利润被意大利、法国、日本等深加工品牌商获取。随着国内居民收入提升、消费需求升级，以及个性化、绿色、文化消费理念引领，国内丝绸市场需求日益增长，企业开始重视品牌建设，一批知名丝绸品牌崭露头角。

从地域分布看，中国丝绸产业主要集中在苏州、杭州、湖州、嘉兴、无锡（环太湖流域）及南充等西部地区，其中环太湖流域为我国丝绸产业最集中、最发达的区域。

(2) 蚕丝被概述

蚕丝被是以蚕丝为填充物的被子，蚕丝为天然动物蛋白纤维，富含人体必需的 18 种氨基酸，兼具轻、柔、细、透气性好、保暖性佳、贴肤柔软等特性，深受消费者喜爱。根据国标规定，填充物中桑蚕丝/柞蚕丝含量 $\geq 50\%$ 的被子为蚕丝被，其中 100%蚕丝填充为纯蚕丝被， $50\% \leq \text{含量} < 100\%$ 为混合蚕丝被。

机制丝绵工艺和装备的成熟推动蚕丝被产业实现规模提升：20 世纪 90 年代，机制丝绵加工装备及工艺逐步实用化；进入 21 世纪后，行业历经近 20 年发展形成规模效应，叠加居民生活水平提高，蚕丝被快速普及。目前国内蚕丝被产业已形成两大核心产业集群——江苏省吴江区震泽镇（中国蚕丝被家纺名镇）、浙江省桐乡市洲泉镇（中国蚕丝被名镇），两大集群构建了完整的产业链体系。

2. 家纺行业和床上用品行业市场情况

2025 年我国家纺行业进入“存量优化、提质增效”阶段，整体呈现“营收小幅回落、利润韧性较强、成本压力持续凸显”的运行特征，市场份额加速向头部品牌集中，中小企业出清节奏加快。据中国家用纺织品行业协会分析，2025 年家纺行业规模以上企业营业收入同比下降 4.33%，利润总额同比下降 4.04%，利润降幅小于营收降幅，体现行业整体成本控制与盈利韧性；上游棉花、蚕丝、化纤等原材料价格波动，叠加能源、物流、人工成本上涨，行业整体毛利率承压，规模效应成为企业核心竞争力。

内需端，房地产后周期效应延续，家居焕新需求释放节奏温和，家纺内需恢复以“消费升级、品质提升”为主线，而非总量大幅增长；出口端，2025 年我国家用纺织品出口 483.81 亿美元，同比略降 0.22%，出口规模仍处于历史高位，但细分品类差异显著，高端功能性家纺、丝绸家纺出口韧性较强，中低端家纺出口面临压力。

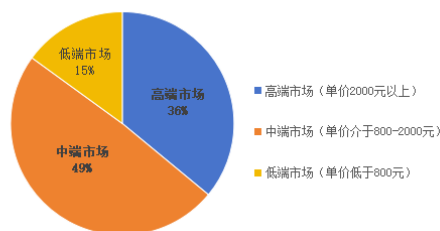
床上用品作为家纺核心品类，表现显著优于行业整体。2024 年国家“国补”政策落地后，上海、江苏、浙江等多地将家纺品类纳入补贴范围，有效拉动市场需求。据国家统计局测算，2025 年规模以上床上用品企业营业收入同比小幅下降 1.93%，营业成本同比下降 2.33%，利润总额同比增长 3.84%，三费占比为 8.16%，行业成本控制能力更强，盈利稳定性更高。

3. 蚕丝被市场情况

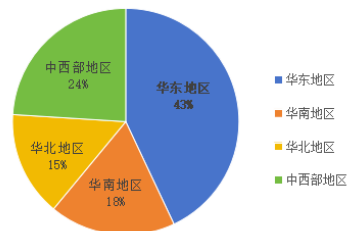
据中国纺织品商业协会发布的《中国蚕丝被市场分析简报（2025）》分析，2025 年我国蚕丝被市场在消费升级与品质需求驱动下保持稳健增长，呈现出“消费升级、结构优化、线上线下融合”的特征，成为家纺行业中增速领先的细分品类。2025 年蚕丝被市场规模同比增长 10%，近五年复合增速约为 8%，是丝绸行业第一大应用领域，占丝绸制品消费比重超 40%。中国是全球最大蚕丝被消费市场，占全球市场份额超过 50%。

蚕丝被中高端市场规模不断扩大，消费者对品质生活的追求正在提升：高端市场占比 36%，定位为单价 2,000 元以上的高品质与头部品牌蚕丝被；以 800-2000 元的单价区间为主的中端市场是主流消费选择，占比约 49%；低端市场主要是单价 800 元以下的入门级与功能性蚕丝被产品，占比约 15%。从消费区域来看，以华东地区为核心消费引擎，占比高达 43%；华南和华中地区构筑市场压舱石，分别占比约 18%和 15%；中西部地区消费增速 11%，下沉市场潜力巨大。

2025年我国蚕丝被消费价格占比



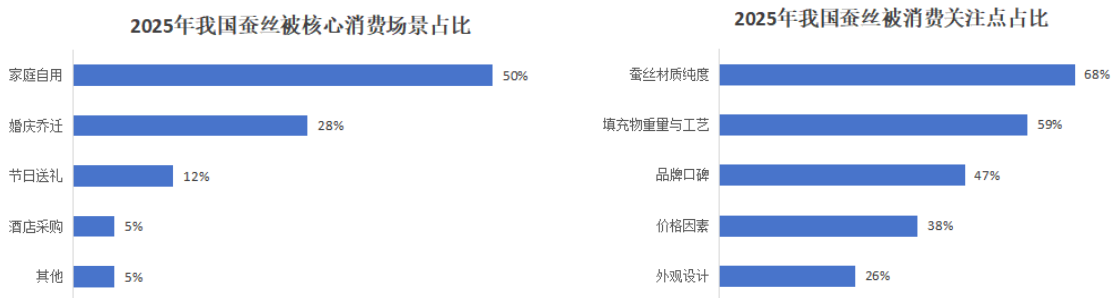
2025年我国蚕丝被销售区域占比



数据来源：中国纺织品商业协会发布的《中国蚕丝被市场分析简报（2025）》

线上渠道持续渗透，成为蚕丝被流通渠道第一大销售来源，占比达 58%，其中货架电商平台占比约 55%，直播电商占比 30%，成为增量核心，蚕丝被直播场均销售额同比增长 27%。线下渠道更注重体验升级与高端成交，占比约 42%，其中品牌专卖店占比约 50%，商超专柜占比约 30%，B 端大宗渠道约 15%，其他渠道约 5%。

已婚已育家庭、精致白领和中老年养生群体为蚕丝被三大核心客群，其中 25-45 岁城镇中高收入群体占比约 72%；核心消费场景集中在家庭自用、婚庆乔迁、节日送礼和酒店采购，其中家庭自用占比约 50%，婚庆乔迁 28%。消费者选购蚕丝被时的关注点集中在蚕丝材质纯度、填充物重量与工艺、品牌口碑、价格因素和外观设计。



数据来源：中国纺织品商业协会发布的《中国蚕丝被市场分析简报（2025）》

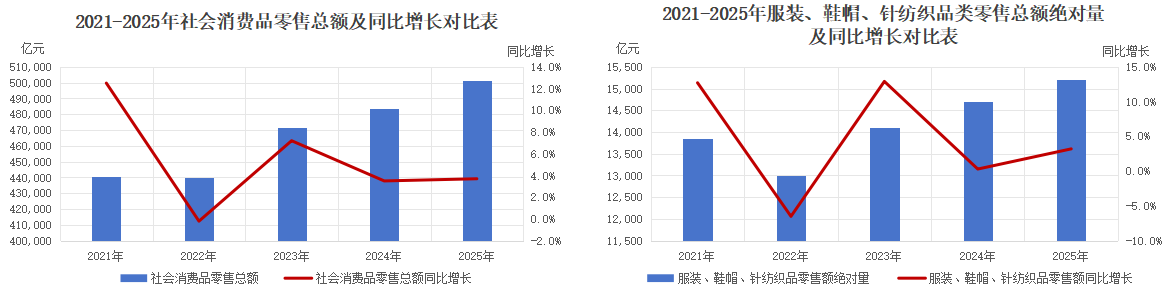
（四）行业发展趋势

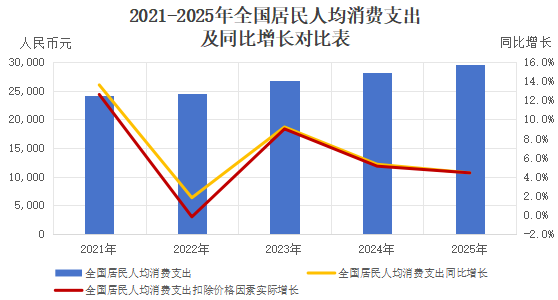
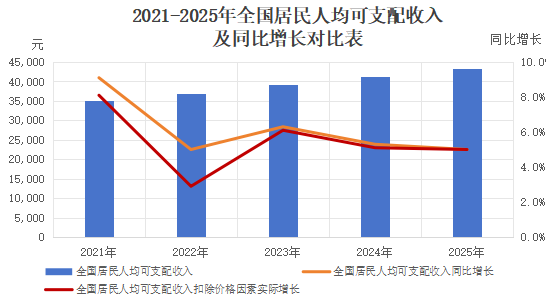
作为家纺行业的高端细分领域，丝绸类家纺、蚕丝被行业在消费升级和国潮文化浸润下呈现向好态势。中国纺织品商业协会丝绸专业委员会发布的《2025 国内丝绸市场消费情况调研报告》指出，我国丝绸市场在消费升级与国潮浸润下，呈现需求释放、品类拓展、渠道融合的向好态势，丝绸消费品类多元拓展分类标准不断完善，销售渠道线上线下深度融合，丝绸消费群体年龄结构发生显著变化。年轻消费者对具有文化底蕴和设计美感的丝绸家纺产品表现出更高接受度，推动了“国潮”系列产品的市场表现。

1. 消费升级：从实用需求到品质+精神双需求，市场持续扩容

丝绸行业发展与经济发展、居民收入增长高度关联。2021—2025 年，我国经济稳步发展，居民收入与消费能力持续提升，全国社会消费品零售总额复合增长率达 3.24%，到 2025 年，达到 50.12 万亿元，同比增长 3.7%；其中服装、鞋帽、针纺织品类零售总额 15,215 亿元，同比增长 3.2%；2025 年全国居民人均可支配收入 43,377 元，同比增长 5.0%，扣除价格因素实际增长 5.0%。

随着居民生活水平提高，生活方式向“小康型”转变，消费需求从“实用性、经济性”转向“舒适性、绿色环保、审美愉悦”，丝绸产品不仅以实用属性满足高品质生活追求，更通过文化创意设计满足精神文化需求。从消费结构看，丝绸家纺产品正从传统床上用品向多元化品类拓展，市场规模有望持续扩大，行业发展空间进一步打开。

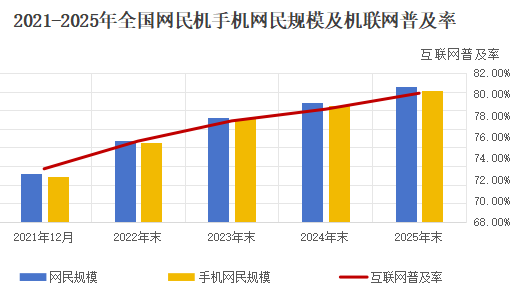
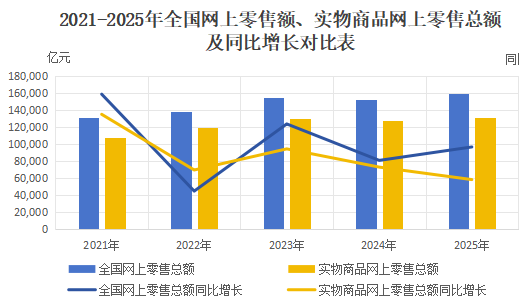




数据来源：国家统计局

2. 数字经济：渠道全面升级，直播电商成核心增长极

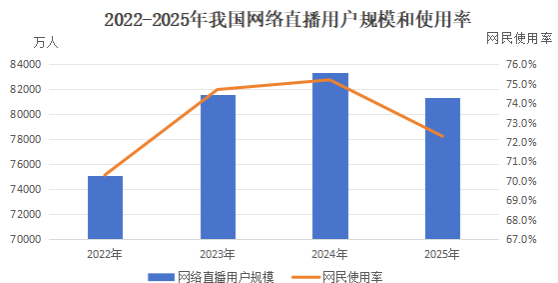
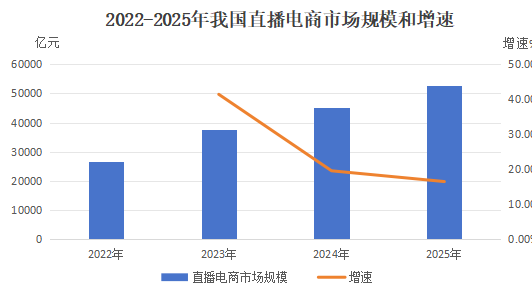
“发展数字经济，赋能实体经济”成为传统行业转型关键路径，数字经济为家纺、床上用品行业提供了渠道转型、增量破局的核心方向。2025年我国已连续13年稳居全球最大网络零售市场，线上消费成为主流趋势。2025年全国社会消费品零售总额中，网上零售总额159,722亿元，比上年增长8.6%；实物商品网上零售额130,923亿元，增长5.2%，占社会消费品零售总额的比重达26.1%，增速高于整体社会消费品零售总额1.5个百分点；截至2025年12月，我国网民规模达11.25亿人，互联网普及率80.1%；手机网民规模11.21亿人，占网民整体99.6%。



数据来源：国家统计局、CNNIC中国互联网络信息中心《第57次中国互联网络发展状况统计报告》

(1) 直播电商增长迅速，成为家纺行业重要渠道

市场监管总局发展研究中心、中国社会科学院财经战略研究院课题组发布的《2025直播电商行业发展白皮书》显示，直播电商是数字经济与实体消费深度融合的核心业态，2019-2024年间迎来超12倍的爆发式规模增长，2025年迈入规范高质量发展新阶段：交易规模达52,587.62亿元（实际交易额），同比增长16.48%，占网络零售总额32.92%；用户规模6.6亿人，人均年消费7,968元。



数据来源：《2025直播电商行业发展白皮书》、《第57次中国互联网络发展状况统计报告》

家纺作为家居消费核心品类，深度融入直播电商生态，床上用品细分品类凭借刚需属性与消费升级潜力，在直播电商渠道实现逆势高增长，成为行业线上营收核心增长极。当前家纺企业直播运营已告别粗放引流，走向精细化、品牌化、全域化，核心特征为：①品牌自播常态化，头部企业搭建多平台自播矩阵，降低佣金成本，强化品牌调性；②内容场景化，围绕居家睡眠、抗菌、亲肤等核心需求

打造沉浸式直播，突出产品功能差异化；③全域渠道融合，推动线下门店数字化改造，实现“线上引流—线下体验—售后闭环”全链路运营。

未来，直播电商将持续作为家纺行业核心销售渠道，行业增长动力从“流量驱动”转向“产品与服务驱动”，品牌自播占比将持续提升，功能性、场景化产品成为直播核心卖点。

（2）社交内容平台种草，形成闭环式营销

小红书、B 站等社交、内容平台成为家纺行业营销新生力量，通过“家居种草、知识科普、场景体验”等内容引导消费者至电商平台成交，形成“种草—转化—复购”的闭环式营销。根据中国互联网络信息中心《第 57 次中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至 2025 年 12 月，我国网民规模达 11.25 亿人，互联网普及率 80.1%；手机网民规模 11.21 亿人，占网民整体 99.6%；社交网络用户规模 11.14 亿人，占网民整体 98.9%，社交网络成为网民获取资讯的主要渠道，为行业社交内容营销奠定庞大用户基础。

3. 文化赋能：国潮深度融合，从“传统制造”向“文化品牌”转型

工信洞察系列报告编委会 2025 年 12 月发布的《数字消费发展报告（2025）》显示，我国国潮经济市场规模从 2018 年的 12,266.6 亿元增长至 2024 年的 22,922.3 亿元。2025 年国潮浪潮从“符号消费”进阶为“文化价值认同”，成为驱动经济增长的重要力量。丝绸作为中华千年文明的经典载体，是东方美学与传统工艺的核心符号，在非遗传承扶持、国货品牌培育、“东绸西固”等政策叠加赋能下，成为传统产业借国潮实现转型升级的标杆赛道。

2025 年丝绸国潮企业转型呈现三大核心特征，精准契合行业发展趋势：①文化赋能常态化，与文博、非遗 IP 深度合作，将传统文化融入产品设计；②工艺创新现代化，通过数字化、科技化赋能，将国家级非遗技艺转化为符合现代审美的国潮单品，打破品类边界；③消费群体年轻化，针对 Z 世代推出高性价比的国潮丝巾、真丝睡衣、新中式汉服配饰等产品，让丝绸从“高端礼品”变为“日常时尚单品”，消费群体从 50 岁以上中老年为主，快速向 20-40 岁年轻群体延伸，全年龄段消费格局逐步形成。

国家层面大力支持非遗技艺与老字号创新，工信部将国潮服饰列为千亿级消费热点，财政部与商务部推动“消费新场景”试点，鼓励企业打造沉浸式体验空间。借此机遇，建设“丝绸文化展示+非遗技艺体验+国潮零售”综合空间，将一次性买卖转化为长期文化认同，实现从“幕后制造”到“台前品牌”的转变。非遗技艺现代化、数字化营销深耕、沉浸式消费场景构建，将成为行业未来增长的核心驱动力，推动产品向年轻化、时尚化、高附加值方向发展。

（五）行业面临的主要机遇与挑战

1. 主要机遇

从政策、经济、产业、市场四大维度来看，我国茧丝绸及丝绸家纺行业迎来多重发展机遇，行业高质量发展基础坚实。

（1）国家政策强力支持，产业布局清晰明确

我国是全球最大的蚕桑丝绸生产及出口国，蚕桑丝绸产业涵盖种植养殖、加工制造、文化创意等多领域，是大中小企业融通发展的典范。近年来国家政策持续引导行业向高质量发展迈进，重点支持科技创新、品牌建设、消费环境优化；尤其是 2025 年《关于开展茧丝绸产业“东绸西固”工作的通知》，明确 2028 年产业总产值突破 3000 亿元的目标，提出东部打造 10 家左右营收超 100 亿元领军企业、20 个以上国际知名品牌，中西部培育 10 家以上营收超 5 亿元龙头企业，产业布局优化方向清晰，为行业发展提供明确政策指引。

（2）经济发展带动收入增长，消费需求持续释放

2021—2025 年，我国人均国内生产总值从 80,976 元增长至 99,665 元，增幅达 23.08%；人均可支

配收入从 35,128 元提高至 43,377 元，名义增长率 23.46%，居民消费能力显著提升。随着人均住房面积扩大、生活品质需求提高，居民对丝绸家纺、服装等产品的消费需求稳步增长；在国家“扩内需、促消费”政策导向下，国内大循环持续畅通，居民消费潜力进一步激发，为丝绸行业发展提供广阔的市场需求基础。

（3）产业链体系完整完善，产业基础坚实牢固

中国作为丝绸发源地，拥有植桑养蚕的得天独厚地理条件，是全球最大的丝绸原料出口国。经过多年深耕，丝绸行业已形成种桑养蚕-缫丝-织绸-丝绸制成品加工的完整产业链，上下游衔接紧密、配套生产完善；同时产业发展培育了大量专业技术人才和运营人才，为行业长期可持续发展奠定了坚实的产业和人才基础。

（4）国内外市场双轮驱动，发展空间持续拓宽

经济全球化背景下，纺织品服装市场规模持续增长，发达经济体仍是丝绸商品出口核心市场，新兴经济体购买力提升进一步拓宽国际需求空间。随着“一带一路”建设推进，丝绸作为中华优秀传统文化符号的认知度和美誉度显著提升，为行业拓展国际市场提供了契机；同时阿里巴巴国际站、亚马逊等平台数据显示，海外市场对家居用品、个人护理等产品需求快速增长，丝绸相关产品海外市场机遇凸显。国内方面，消费升级与国潮文化兴起推动丝绸内需持续释放，国内外市场双轮驱动助力行业发展

2. 面临挑战

原材料生丝价格波动风险：蚕丝产量易受气候、自然灾害及国家政策等多重因素影响，导致生丝价格波动性较大。由于丝绸商品的价格弹性相对较高，生丝价格的波动会直接传导至丝绸产品价格，使得丝绸行业企业在面对生丝价格大幅波动时，难以有效应对。

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

CMG
中央广播电视总台

文总
创台

10

公司治理 内部控制 和投资者保护



第十节 公司治理、内部控制和投资者保护

事项	是或否
年度内是否建立新的公司治理制度	√是 □否
投资机构是否派驻董事	□是 √否
管理层是否引入职业经理人	√是 □否
会计核算体系、财务管理、风险控制及其他重大内部管理制度本年是否发现重大缺陷	□是 √否
是否建立年度报告重大差错责任追究制度	√是 □否

一、 公司治理

(一) 制度与评估

1、 公司治理基本状况

报告期内，公司完成董事会及各专门委员会的换届工作，第三届董事会全体成员连任第四届董事会班子，延续了公司治理的稳定性优势；于年中完成取消监事会，构建“**董事会-审计委员会-内审部**”三级监督体系。通过治理结构优化显著提升决策效能与风险防控能力，全面贯彻《上市公司治理准则》《上市规则》的监管要求。

报告期内，公司落实新《公司法》及证监会、北交所相关规则，对公司现有的《董事会议事规则》《股东会议事规则》《关联交易管理制度》《承诺管理制度》《利润分配管理制度》《募集资金管理制度》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《防范控股股东、实际控制人及关联方占用资金管理制度》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《内部审计制度》《董事会秘书工作制度》《总经理工作细则》《内幕信息知情人登记管理制度》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《舆情管理制度》《重大信息内部报告制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《媒体采访和投资者调研接待管理办法》《董事会战略委员会工作细则》《董事会环境、社会及治理（ESG）委员会工作细则》等 26 个治理制度进行修订，并制定《会计师事务所选聘制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《信息披露暂缓、豁免管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》《董事、高级管理人员持股变动管理制度》《子公司管理制度》《累积投票制实施细则》《网络投票实施细则》等 8 个新制度，不断完善法人治理机构，建立行之有效的内控管理体系，确保公司规范运作。

报告期内，公司历次股东会、董事会会议的召集程序、决议程序、表决内容均符合法律法规和《公司章程》以及议事规则的规定，运作规范；公司重要决策的制定能够遵照《公司章程》和相关议事规则规定，通过相关会议审议通过；公司股东、董事均能按照要求出席相关会议，并履行相关权利义务。公司信息披露工作严格遵循《信息披露管理办法》要求，做到真实、准确、完整、及时。公司治理情况符合中国证监会和北交所发布的有关公司治理规范性文件的要求。

截至报告期末，公司治理及运行符合相关法律法规、规范性文件及内部管理制度的要求，未出现违法、违规现象和重大缺陷，能够切实履行应尽的职责和义务。

2、 公司治理机制是否给所有股东提供合适的保护和平等权利的评估意见

报告期内，公司治理机构完善，符合《公司法》《证券法》等法律、法规及规范性文件的要求。公司治理机制中，股东会、董事会、审计委员会相互牵制，保证公司股东的利益不被侵害。公司股东会的召开、通知、召开方式、表决程序、议案内容、会议记录等方面严格按照《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》的要求规范运行且股东会提供网络投票的表决方式，涉及重大决策、关联交易事项均对中小股东单独计票。同时公司修订了《投资者关系管理制度》《媒体采访和投资者调研接待管理办法》《舆情管理制度》《重大信息内部报告制度》，通过设立投资者电话、邮箱、官网投资者关系栏目，保持与投资者的互动交流。公司的治理机制能够给全体股东提供合适的保护，确保股东，特别是中小股东充分行使其合法权利。

3、公司重大决策是否履行规定程序的评估意见

报告期内，公司重大事项如人事变动、对外投资、融资、关联交易、担保等事项均按照《公司法》《证券法》《上市规则》等相关法律法规及《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《对外投资管理制度》《关联交易管理制度》等相关公司治理制度履行必要的决策程序。公司重大决策事项程序合规、合法，决策有效。

4、公司章程的修改情况

报告期内，公司章程修订2次。

(1) 公司2024年年度权益分派涉及资本公积转增股本，权益分派实施完毕后公司注册资本及总股本发生变化，对《公司章程》中相关条款作了修订，经公司第四届董事会第三次会议、2025年第三次临时股东大会审议通过，相关情况详见公司披露的临时公告：

披露日期	公告标题	公告编号
2025年4月25日	第四届董事会第三次会议决议公告	2025-065
2025年4月25日	关于拟修订《公司章程》公告	2025-067
2025年5月12日	2025年第三次临时股东大会决议公告	2025-071
2025年5月12日	苏州太湖雪丝绸股份有限公司章程	2025-073
2025年5月27日	关于完成工商变更及公司章程备案并取得营业执照的公告	2025-074

(2) 根据中国证券监督管理委员会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《公司法》《上市公司章程指引》以及《上市规则》的规定，由董事会审计委员会行使监事会的相关职权，公司取消监事会及监事设置，《监事会制度》不再施行。因此公司按照相关法律、法规、规范性文件的要求，对《公司章程》的相关条款进行了修订，经公司第四届董事会第四次会议、2025年第四次临时股东大会审议通过，相关情况详见公司披露的临时公告：

披露日期	公告标题	公告编号
2025年6月30日	第四届董事会第四次会议决议公告	2025-075
2025年6月30日	关于取消监事会并修订《公司章程》的公告	2025-077
2025年7月17日	2025年第四次临时股东大会决议公告	2025-111
2025年7月17日	苏州太湖雪丝绸股份有限公司章程	2025-113
2025年8月19日	关于完成工商变更及公司章程备案的公告	2025-128

(二) 董事会、股东会运作情况

1、董事会、股东会召开情况

会议类型	报告期内会议召开的次数	经审议的重大事项（简要描述）
董事会	11	<p>1. 2025年1月10日召开第三届董事会第二十五次会议，审议通过《关于公司2024年第三季度权益分派预案的议案》《关于提请召开2025年第一次临时股东大会的议案（提供网络投票）》等2项议案；</p> <p>2. 2025年3月24日召开第三届董事会第二十六次会议，审议通过《关于董事会换届选举暨提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》（含6个子议案）《关于董事会换届选举暨提名第四届董事会独立董事候选人的议案》（含3个子议案）《关于提请召开公司2025年第二次临时股东大会的议案》等3项议案（含9个子议案）；</p> <p>3. 2025年3月31日召开第三届董事会第二十七次会议，审议通过《公司2024年年度报告及摘要》《公司2024年度财务报告》《公司2024年度董事会工</p>

		<p>作报告》《公司 2024 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》等 21 项议案，《关于 2025 年度董事薪酬方案的议案》全体董事回避，直接提交股东会审议；</p> <p>4. 2025 年 4 月 7 日召开第三届董事会第二十八次会议，审议通过《公司 2024 年环境、社会及治理（ESG）报告》1 项议案；</p> <p>5. 2025 年 4 月 10 日召开第四届董事会第一次会议，审议通过《关于选举公司第四届董事会董事长的议案》《关于选举公司第四届董事会专门委员会委员的议案》《关于聘任公司总经理的议案》等 7 项议案；</p> <p>6. 2025 年 4 月 22 日召开第四届董事会第二次会议，审议通过《公司 2025 年第一季度报告》1 项议案；</p> <p>7. 2025 年 4 月 25 日召开第四届董事会第三次会议，审议通过《关于高级管理人员任命的议案》《关于变更公司注册资本暨修订〈公司章程〉的议案》《关于提请召开 2025 年第三次临时股东大会的议案（提供网络投票）》等 3 项议案；</p> <p>8. 2025 年 6 月 27 日召开第四届董事会第四次会议，审议通过《关于取消监事会并修订〈公司章程〉的议案》《关于制定及修订公司部分内部管理制度的议案（尚需股东会审议）》（含 15 个子议案），《关于制定及修订公司部分内部管理制度的议案》（含 19 个子议案），《关于提请召开公司 2025 年第四次临时股东大会的议案》等 4 项议案（含 34 个子议案）；</p> <p>9. 2025 年 7 月 16 日召开第四届董事会第五次会议，审议通过《关于选举胡毓芳女士为代表公司执行公司事务的董事的议案》《关于公司拟购买土地使用权的议案》《关于变更财务负责人（财务总监）的议案》等 5 项议案；</p> <p>10. 2025 年 7 月 30 日召开第四届董事会第六次会议，审议通过《公司 2025 年半年度报告及摘要》《公司 2025 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》等 2 项议案；</p> <p>11. 2025 年 10 月 21 日召开第四届董事会第七次会议，审议通过《关于公司 2025 年第三季度报告的议案》1 项议案。</p>
股东会	5	<p>1. 2025 年 1 月 25 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过《关于公司 2024 年第三季度权益分派预案的议案》1 项议案，并对中小股东单独计票；</p> <p>2. 2025 年 4 月 10 日召开 2025 年第二次临时股东大会，以累计投票表决方式，审议通过《关于董事会换届选举暨提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》（含 6 个子议案），《关于董事会换届选举暨提名第四届董事会独立董事候选人的议案》（含 3 个子议案），《关于监事会换届选举暨提名第四届监事会非职工代表监事候选人的议案》（含 2 个子议案）等 3 项议案（含 11 个子议案），前 2 项议案对中小股东单独计票；</p> <p>3. 2025 年 4 月 22 日召开 2024 年年度股东会，审议通过《公司 2024 年年度报告及摘要》《公司 2024 年度董事会工作报告》《关于 2025 年度董事薪酬方案的议案》《公司 2024 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》等 14 项议案，涉及影响中小股东利益的重大事项对中小股东单独计票；</p> <p>4. 2025 年 5 月 12 日召开 2025 年第三次临时股东大会，经出席会议股东所持表决权的三分之二以上审议通过《关于变更公司注册资本暨修订〈公司章程〉的议案》1 项特别决议议案；</p> <p>5. 2025 年 7 月 16 日召开 2025 年第四次临时股东大会，审议通过《关于取消监事会并修订〈公司章程〉的议案》《关于废止〈苏州太湖雪丝绸股份有限公司监事会制度〉的议案》《关于制定及修订公司部分内部管理制度的议案》（含 15 个子议案）等 3 项议案（含 15 个子议案），其中子议案《修订〈利润分配管理制度〉》为涉及影响中小股东利益的重大事项，对中小股东单独计票。</p>

2、 董事会、股东会的召集、召开、表决程序是否符合法律法规要求的评估意见

报告期内，公司股东会、董事会的召集、通知、召开程序，出席会议人员和召集人的资格、会议提案的审议、表决程序符合《公司法》等有关法律、法规及《公司章程》的规定，均严格依法履行各自的权利义务，未出现不符合法律、法规的情况。

(三) 公司治理改进情况

报告期内，公司落实新《公司法》及证监会、北交所相关规则要求，取消监事会及监事设置，由董事会审计委员会承接监事会职权，同时对公司现有的 26 个治理制度进行修订，并新增《会计师事务所选聘制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《信息披露暂缓、豁免管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》《董事、高级管理人员持股变动管理制度》《子公司管理制度》《累积投票制实施细则》《网络投票实施细则》等 8 个新制度和细则，不断完善法人治理机构，建立行之有效的内控管理体系，确保公司规范运作。公司充分发挥审计、提名、战略、薪酬与考核、ESG 等专门委员会职能，推动重大事项科学、审慎决策；同时，通过常态化董事培训、履职评估和问责机制，切实提升董事履职能力与责任意识。

报告期内，股东会、董事会及各专门委员会，董事、高级管理人员和公司管理层均严格按照《公司法》等相关法律法规的规定和中国证监会、北交所等监管部门的要求，履行各自的权利和义务，公司在重大生产经营决策、投资决策及财务决策等方面均按照《公司章程》及有关内控制度规定的要求和程序进行。

截至报告期末，上述机构和人员依法运作，未出现违法、违规现象，能够切实履行应尽的职责和义务，公司治理的实际状况符合相关法律法规的要求。公司治理与《公司法》和北交所相关规定的要求相符。

未来，公司将继续不断优化公司治理结构，切实维护股东权益，推进公司合规经营运作。

(四) 投资者关系管理情况

报告期内，公司按照相关法律法规及公司管理制度规范开展投资者关系管理，修订《投资者关系管理制度》《媒体采访和投资者调研接待管理办法》《舆情管理制度》《重大信息内部报告制度》《信息披露管理制度》，履行信息披露义务，提高公司透明度，保障投资者对公司重大事项的知情权。除此之外，公司还通过投资者电话、邮箱、官网投资者关系栏目，保持与投资者的互动交流。

报告期内，公司累计开展投资者交流活动 14 次，包括 1 次线上年业绩说明会、7 次电话会议、5 次现场调研，全年接待机构投资者一百五十余家，积极构建长期稳定的投资者信任关系。

二、 内部控制

(一) 董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

报告期内，董事会各专门委员会按照相关工作制度的规定，定期或不定期召开会议，根据各委员会工作细则要求，对有关事项进行审议或向董事会提出建议。报告期内不存在异议事项。

报告期内，公司完成董事会专门委员会的换届工作，第三届董事会专门委员会成员连任第四届班子；7 月取消监事会，由审计委员会行使监事会职责，构建了“董事会-审计委员会-内审部”三级监督体系。通过治理结构优化显著提升决策效能与风险防控能力，全面贯彻《上市公司治理准则》《上市规则》的监管要求。

报告期内各专门委员会工作情况如下：

会议类别	参会时间	会议内容
董事会 审计委员会会议 (9 次)	2025 年 1 月 3 日	关于公司 2024 年年度报告相关事宜与公司聘请的会计师事务所进行沟通。
	2025 年 2 月 23 日	参加第三届董事会审计委员会第十四次会议，审议通过

		《公司 2024 年年度业绩快报》。
	2025 年 3 月 26 日	参加第三届董事会审计委员会第十五次会议，就公司 2024 年度审计基本情况、审定后基本数据、关键审计事项、总体审计结论等事项进行沟通。
	2025 年 3 月 27 日	参加第三届董事会审计委员会第十六次会议，审议通过《公司 2024 年年度报告及摘要》《公司 2024 年度财务报告》《公司 2024 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》《董事会审计委员会 2024 年度履职情况报告》《会计师事务所履职情况评估报告》《董事会审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告》《关于拟续聘会计师事务所的议案》《关于公司 2024 年度内部控制自我评价报告的议案》。
	2025 年 4 月 10 日	参加第四届董事会审计委员会第一次会议，审议通过《关于聘任公司财务负责人的议案》。
	2025 年 4 月 21 日	参加第四届董事会审计委员会第二次会议，审议通过《公司 2025 年第一季度报告》，了解 2025 年第一季度募集资金存放和使用情况。
	2025 年 7 月 11 日	参加第四届董事会审计委员会第三次会议，审议通过《关于变更财务负责人（财务总监）的议案》。
	2025 年 7 月 28 日	参加第四届董事会审计委员会第四次会议，审议通过《公司 2025 年半年度报告及摘要》《公司 2025 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。
	2025 年 10 月 20 日	参加第四届董事会审计委员会第五次会议，审议通过《公司 2025 年第三季度报告》。
董事会 战略委员会会议 (2 次)	2025 年 3 月 24 日	参加第三届董事会战略委员会第七次会议，就公司 2025 年经营计划展开讨论，并确定 2025 年公司以“卓越引领，对标先进，提质增效，稳健发展”为经营指导思想，通过“品牌重塑与升级”及“渠道创新与变革”二大抓手推动公司高质量发展。
	2025 年 7 月 11 日	参加第四届董事会战略委员会第一次会议，审议通过《关于公司拟购买土地使用权的议案》《关于调整公司组织架构的议案》。
董事会 提名委员会会议 (4 次)	2025 年 3 月 24 日	第三届董事会提名委员会第四次会议，审议通过《关于董事会换届选举暨提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》《关于董事会换届选举暨提名第四届董事会独立董事候选人的议案》。
	2025 年 4 月 10 日	参加第四届董事会提名委员会第一次会议，审议通过《关于聘任公司总经理的议案》《关于聘任公司副总经理的议案》《关于聘任公司董事会秘书的议案》《关于聘任公司财务负责人的议案》。
	2025 年 4 月 22 日	参加第四届董事会提名委员会第二次会议，审议通过《关于高级管理人员任命的议案》。
	2025 年 7 月 11 日	参加第四届董事会提名委员会第三次会议，审议通过《关于变更财务负责人（财务总监）的议案》《关于高级管理人员任命的议案》。
董事会 薪酬与考核委员会 会议 (1 次)	2025 年 3 月 27 日	参加第三届董事会薪酬与考核委员会第四次会议，审议通过《关于 2025 年度高级管理人员薪酬方案的议案》，议案二《关于 2025 年度董事薪酬方案的议案》因全体委员均为关联委员，全部回避表决，该议案直接提交董事会审议。

董事会 ESG委员会 (2次)	2025年4月7日	参加第三届董事会 ESG 委员会第二次会议，审议通过《公司 2024 年环境、社会及治理 (ESG) 报告》
	2025年9月27日	参加第四届董事会 ESG 委员会第一次会议，对公司 ESG 管理方针及策略、组织架构进行了讨论，形成了由“决策层-管理层-执行层”的公司 ESG 治理架构。
独立董事专门会议 (1次)	2025年3月27日	参加第三届董事会第四次独立董事专门会议，审议通过《关于预计 2025 年度日常性关联交易的议案》《关于公司 2024 年年度权益分派预案的议案》。

报告期内，未发生董事会下设专门委员会对审议事项存在异议的情况。

独立董事人数是否不少于董事会人数的 1/3

是 否

是否设置以下专门委员会、内审部门

审计委员会 是 否

提名委员会 是 否

薪酬与考核委员会 是 否

战略委员会 是 否

内审部门 是 否

(二) 报告期内独立董事履行职责的情况

独立董事姓名	兼职上市公司家数(含本公司)	在公司连续任职时间(年)	出席董事会次数	出席董事会方式	出席股东会次数	出席股东会方式	现场工作时间(天)
王尧	1	4	11	现场+通讯	5	现场+通讯	16
严康	1	3	11	现场出席	5	现场出席	20
朱中一	3	4	11	现场出席	5	现场出席	20

独立董事对公司有关事项是否提出异议:

是 否

独立董事对公司有关建议是否被采纳:

是 否

报告期内，公司独立董事严格按照《公司法》《证券法》《持续监管办法（试行）》《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 1 号——独立董事》等法律法规和《公司章程》及《独立董事工作制度》的规定，本着对公司和全体股东诚信和勤勉的态度，恪尽职守、勤勉尽责，积极出席相关会议，对各项议案进行认真审议，并依据自己的专业知识和经验做出独立、客观、公正的判断，对重大事项发表了建议和独立意见，公司均予以采纳，切实维护了公司和中小股东的利益，充分发挥独立董事的独立性和专业性作用。

独立董事资格情况

公司在任独立董事 3 名，均符合《上市公司独立董事管理办法》《上市规则》《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 1 号——独立董事》等法律法规中对独立董事任职条件和独立性要求。

(三) 公司保持独立性、自主经营能力的说明

公司严格遵守《公司法》和《公司章程》等法律法规和规章制度规范经营，逐步健全和完善公司法人治理结构，在业务、人员、资产、机构、财务方面与公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业均保持了独立，公司具有完整的业务体系和直接面向市场持续自主经营的能力，具体情况如下：

1. 业务独立

公司拥有独立完整的业务体系，能够面向市场独立经营，独立核算和决策，独立承担责任与风险，未受到公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的干涉、控制，亦未因与公司控股股东、

实际控制人及其控制的其他企业之间存在关联关系而使公司经营自主权的完整性、独立性受到不良影响。

2. 人员独立

公司董事和高级管理人员均严格按照《公司法》《公司章程》的规定提名和任命；公司高级管理人员均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的其他职务或领薪；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业兼职；公司的劳动、人事、工资管理以及相应的社会保障完全独立管理，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分离。

3. 资产独立

公司对其拥有的所有资产具有完全的控制支配权，并完全独立运营，产权明晰，均由公司实际控制和使用。公司资产不存在与控股股东、实际控制人及其控制的企业共享、共用、被其占用或者为其担保而损害公司利益的情形。

4. 机构独立

公司机构设置完整，按照建立规范法人治理结构的要求，公司设立了股东会、董事会，实行董事会领导下的总经理负责制。已聘任总经理、副总经理和董事会秘书等高级管理人员；公司各内部组织机构和各经营管理部门均独立履行其职能，独立负责公司的生产经营活动，独立行使经营管理职权，公司组织机构具有独立性。不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业机构混同的情形。

5. 财务独立

公司设立了独立的财务会计部门，配备了相关财务人员，并依据《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》建立了独立的财务核算体系和规范的财务管理制度，能够独立做出财务决策，具有规范的财务会计制度。公司在银行独立开立账户，依法独立进行纳税申报和履行纳税义务，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

(四) 内部控制制度的建设及实施情况

报告期内，公司依据《公司法》《证券法》《上市规则》《持续监管办法》相关法律法规及《公司章程》的规定建立健全公司治理制度、决策管理制度、预算管理制度、资产管理制度、人力资源管理制度、关联交易管理制度等一系列的内部控制制度。公司现有内控制度全面覆盖经营运作的各个方面，且能够得到有效执行。

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，**报告期内，公司不存在内部控制重大缺陷。**内部控制制度是一项长期而持续的系统工程，公司将不断调整、完善相关内控制度。

(五) 内部控制审计报告的相关情况说明

√适用 □不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，太湖雪公司于2025年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内部控制审计报告披露情况	是
内部控制审计报告意见类型	标准无保留意见
出具内部控制审计报告的会计师事务所	信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)
非财务报告是否存在重大缺陷	否

(六) 年度报告差错责任追究制度相关情况

报告期内，公司认真执行信息披露义务及管理事务，提高公司规范运作水平，增强信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，提高年报信息披露的质量和透明度，健全内部约束和责任追究机制，严格执行《年报信息披露重大差错责任追究制度》。

报告期内，公司未发生重大会计差错更正、重大遗漏信息等情况。公司信息披露责任人及公司管

理层严格遵守了上述制度，执行情况良好。

(七) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司建立并持续完善公正、透明的高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，制定有考核管理制度，有效提升了管理团队的积极性与责任感，为公司持续健康发展提供制度保障。高级管理人员的聘任严格遵循法律法规及《公司章程》规定，程序公开、透明，决策规范，体现了公司治理的合规性与科学性。

三、 投资者保护

(一) 公司股东会实行累积投票制和网络投票安排的情况

适用 不适用

报告期内，公司召开 5 次股东会，均提供网络投票方式。其中 2025 年 4 月 10 日召开的 2025 年第二次临时股东会，审议董事会、监事会换届选举相关议案时，采取了累积投票方式表决选举。

(二) 特别表决权股份

适用 不适用

(三) 投资者关系的安排

适用 不适用

公司高度重视投资者关系管理，严格遵循相关管理制度，由董事会秘书具体负责信息披露及投资者接待工作。公司确保信息及时、准确披露，保障投资者公平获取信息权利。同时，加强学习，提升接待水平，拓宽接待方式，积极回应投资者咨询。并强化管理团队合规意识，确保投资者准确了解公司经营情况。

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

CMG
中央广播电视总台

总台
文创

财务会计报告

11



第十一节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	是
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 强调事项段 <input type="checkbox"/> 其他事项段 <input type="checkbox"/> 持续经营重大不确定性段落 <input type="checkbox"/> 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明
审计报告编号	XYZH/2026SUAA1B0019
审计机构名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦A座8层
审计报告日期	2026年3月31日
签字注册会计师姓名及连续签字年限	刘跃华 罗来千 3年 2年
会计师事务所是否变更	否
会计师事务所连续服务年限	3年
会计师事务所审计报酬	46.00万元

审计报告

XYZH/2026SUAA1B0019
苏州太湖雪丝绸股份有限公司

苏州太湖雪丝绸股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了苏州太湖雪丝绸股份有限公司（以下简称“太湖雪公司”或“公司”）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了太湖雪公司2025年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则中适用于公众利益实体财务报表审计的独立性要求，我们独立于太湖雪公司，并履行了独立性和职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

1. 收入确认

请参阅财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计”26所述的会计政策及附注“五、合并财务报表主要项目注释”33。

关键审计事项	审计中的应对
<p>太湖雪主要从事蚕丝被及丝绸制品生产及销售，如财务报表附注三、26及合并财务报表项目注释五、33所述，2025年的营业收入为600,068,310.60元。由于营业收入是太湖雪关键业绩指标，可能存在管理层通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>我们主要执行的审计程序如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解、测试和评价管理层与收入确认相关的关键内部设计和运行； 2、通过抽样检查销售合同及其关键条款，对与收入确认有关的重大风险及报酬转移时点或控制权转移时点进行分析评估，进而评估太湖雪销售收入的确认政策； 3、分析主要产品毛利率及波动原因，判断销售收入和毛利率变动的合理性； 4、针对不同的销售模式，通过抽样检查发货单据、运输单据、报关单、签收单、销售结算单等收入确认相关的支持性文件，评估确认收入的真实性； 5、对本期重大销售和期末重大应收账款余额执行函证程序； 6、以抽样方式对资产负债表日前后确认的营业收入获取支持性证据，评价营业收入是否在恰当期间确认； 7、利用IT专家工作，了解、测试和评价太湖雪确认收入依赖的信息系统的设计和运行的有效性，核对ERP系统与财务系统销售发货数据，核对主要销售平台的销售收入与平台账单的一致性，评估确认的真实性。

2. 应收账款坏账准备

请参阅财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计、11.金融资产和金融负债”及“五、合并财务报表项目注释、4.应收账款”。

关键审计事项	审计中的应对
<p>如财务报表附注三、11及合</p>	<p>我们主要执行的审计程序如下：</p>

并财务报表项目注释五、4 所述，太湖雪截至 2025 年 12 月 31 日的应收账款余额为 52,853,935.81 元、应收账款坏账准备为 2,682,199.44 元。

由于应收账款可收回性的确定需要太湖雪公司管理层识别已发生减值的项目和客观证据，并评估预期未来可获取的现金流量以确定其现值，这些涉及管理层运用重大会计估计和判断，若应收账款不能按期收回或无法收回而发生坏账对财务报表影响较为重大，因此我们将应收账款坏账准备识别为关键审计事项。

- 1、了解及评价管理层对应收账款减值测试有关的内部控制设计的有效性，并测试内部控制运行的有效性；
- 2、分析检查太湖雪公司应收账款坏账准备的计提政策是否符合企业会计准则的要求，评估预期信用损失率是否合理，重新计算坏账计提金额是否准确；
- 3、对应收账款期末余额进行期后收款测试，评价本期应收账款坏账准备计提的合理性；
- 4、通过分析太湖雪公司应收账款的逾期账龄和客户信誉情况，并结合客户历史还款情况等对客户信用风险作出评价；同时执行应收账款函证程序及检查期后回款情况，评价应收账款坏账准备计提的合理性；
- 5、评价太湖雪公司管理层对应收账款坏账准备的会计处理以及相关信息在财务报表中的列报和披露是否恰当。

四、 其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括太湖雪公司 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、 管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估太湖雪公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事

项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算太湖雪公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督太湖雪公司的财务报告过程。

六、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1） 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2） 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3） 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4） 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对太湖雪公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致太湖雪公司不能持续经营。

（5） 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6） 就太湖雪公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们

在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：刘跃华
（项目合伙人）

中国注册会计师：罗来千

中国 北京

二〇二六年三月三十一日

二、 财务报表

（一） 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	五、1	135,616,208.62	113,266,438.06
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	五、2	21,434.46	26,234.56
衍生金融资产			
应收票据	五、3	237,500.00	
应收账款	五、4	50,171,736.37	48,866,740.08
应收款项融资			
预付款项	五、5	3,101,918.97	6,121,632.30
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	五、6	3,088,398.77	3,374,856.10
其中：应收利息			

应收股利			
买入返售金融资产			
存货	五、7	218,555,083.54	219,750,685.86
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	五、8	8,006,376.18	6,427,546.92
流动资产合计		418,798,656.91	397,834,133.88
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资	五、9	10,450,000.00	10,450,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产	五、10	3,062,023.19	
固定资产	五、11	17,845,656.13	19,227,839.88
在建工程	五、12	696,566.09	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	五、13	39,197,461.34	39,071,543.87
无形资产	五、14	15,970,197.15	2,744,069.53
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	五、15	13,612,405.92	12,228,243.51
递延所得税资产	五、16	9,114,164.52	9,118,292.39
其他非流动资产			
非流动资产合计		109,948,474.34	92,839,989.18
资产总计		528,747,131.25	490,674,123.06
流动负债：			
短期借款	五、17	50,000,000.00	45,000,000.00
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	五、18	27,379,946.40	28,778,895.66
预收款项			
合同负债	五、19	12,300,270.51	12,018,663.78
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	五、20	15,609,937.26	12,924,220.23

应交税费	五、21	3,408,121.95	1,339,814.64
其他应付款	五、22	12,536,497.28	12,595,650.52
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	五、23	6,700,110.84	6,238,531.63
其他流动负债	五、24	3,097,971.74	3,122,513.50
流动负债合计		131,032,855.98	122,018,289.96
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	五、25	32,940,700.28	32,607,156.59
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	五、26	300,399.51	327,841.19
递延收益			
递延所得税负债	五、16	5,219,406.56	4,712,763.56
其他非流动负债			
非流动负债合计		38,460,506.35	37,647,761.34
负债合计		169,493,362.33	159,666,051.30
所有者权益（或股东权益）：			
股本	五、27	69,114,185.00	53,164,758.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	五、28	111,434,717.62	118,357,800.86
减：库存股	五、29	8,432,388.00	8,432,388.00
其他综合收益	五、30	-1,333,885.92	-565,286.31
专项储备			
盈余公积	五、31	25,157,655.22	21,710,180.14
一般风险准备			
未分配利润	五、32	162,731,673.45	146,125,995.99
归属于母公司所有者权益（或 股东权益）合计		358,671,957.37	330,361,060.68
少数股东权益		581,811.55	647,011.08
所有者权益（或股东权益）合 计		359,253,768.92	331,008,071.76
负债和所有者权益（或股东权 益）总计		528,747,131.25	490,674,123.06

法定代表人：胡毓芳

主管会计工作负责人：侯守峰

会计机构负责人：侯守峰

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		119,867,225.79	99,429,016.92
交易性金融资产		0.00	
衍生金融资产		0.00	
应收票据		237,500.00	
应收账款	十七、1	70,609,240.41	72,408,667.18
应收款项融资		0.00	
预付款项		3,101,918.97	6,121,632.30
其他应收款	十七、2	18,388,652.78	20,037,661.80
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		196,712,851.02	197,758,271.77
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		6,520,154.79	4,956,187.10
流动资产合计		415,437,543.76	400,711,437.07
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十七、3	23,634,319.02	21,288,843.06
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		12,793,947.55	10,503,426.95
在建工程		696,566.09	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		31,551,460.66	27,762,639.70
无形资产		15,970,197.15	2,744,069.53
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		12,908,791.94	11,806,230.37
递延所得税资产		6,858,483.65	7,238,865.94
其他非流动资产			
非流动资产合计		104,413,766.06	81,344,075.55
资产总计		519,851,309.82	482,055,512.62
流动负债：			
短期借款		50,000,000.00	45,000,000.00
交易性金融负债			

衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		27,379,939.44	28,833,435.84
预收款项		0.00	
卖出回购金融资产款			
应付职工薪酬		15,276,847.82	12,618,218.76
应交税费		2,415,302.73	364,142.93
其他应付款		12,196,821.78	12,208,718.45
其中：应付利息			
应付股利			
合同负债		11,457,444.07	11,409,242.99
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		5,674,197.08	5,065,231.56
其他流动负债		2,050,175.83	2,266,885.28
流动负债合计		126,450,728.75	117,765,875.81
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		25,979,684.44	22,274,422.57
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债		299,859.35	326,587.67
递延收益		0.00	
递延所得税负债		4,732,719.10	4,164,395.95
其他非流动负债			
非流动负债合计		31,012,262.89	26,765,406.19
负债合计		157,462,991.64	144,531,282.00
所有者权益（或股东权益）：			
股本		69,114,185.00	53,164,758.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		114,673,553.73	121,625,978.65
减：库存股		8,432,388.00	8,432,388.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		25,157,655.22	21,710,180.14
一般风险准备			
未分配利润		161,875,312.23	149,455,701.83
所有者权益（或股东权益）合计		362,388,318.18	337,524,230.62
负债和所有者权益（或股东权益）总计		519,851,309.82	482,055,512.62

(三) 合并利润表

单位：元

项目	附注	2025年	2024年
一、营业总收入		600,068,310.60	515,634,513.51
其中：营业收入	五、33	600,068,310.60	515,634,513.51
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		549,102,320.62	489,959,293.17
其中：营业成本	五、33	340,943,577.84	307,286,874.33
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	五、34	3,671,139.71	2,288,062.33
销售费用	五、35	148,704,150.42	133,257,071.53
管理费用	五、36	26,543,388.30	20,677,242.68
研发费用	五、37	25,347,335.93	22,689,211.97
财务费用	五、38	3,892,728.42	3,760,830.33
其中：利息费用		3,216,881.03	3,664,274.39
利息收入		646,427.75	365,941.44
加：其他收益	五、39	1,658,100.42	7,140,825.79
投资收益（损失以“-”号填列）	五、40	498,659.67	252,130.59
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	五、41	349.90	588.50
信用减值损失（损失以“-”号填列）	五、42	-126,479.46	905,970.32
资产减值损失（损失以“-”号填列）	五、43	-6,191,688.95	-3,870,093.24
资产处置收益（损失以“-”号填列）	五、44		-338,292.75
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		46,804,931.56	29,766,349.55
加：营业外收入	五、45	390,471.65	22,241.10
减：营业外支出	五、46	1,122,032.21	262,024.50
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		46,073,371.00	29,526,566.15
减：所得税费用	五、47	7,477,752.69	1,682,852.46
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		38,595,618.31	27,843,713.69
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		38,595,618.31	27,843,713.69
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			

(二) 按所有权归属分类:	-	-	-
1. 少数股东损益 (净亏损以“-”号填列)		-65,199.53	-211,411.45
2. 归属于母公司所有者的净利润 (净亏损以“-”号填列)		38,660,817.84	28,055,125.14
六、其他综合收益的税后净额	五、48	-768,599.61	427,702.60
(一) 归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	五、48	-768,599.61	427,702.60
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
(1) 重新计量设定受益计划变动额			
(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3) 其他权益工具投资公允价值变动			
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
(5) 其他			
2. 将重分类进损益的其他综合收益	五、48	-768,599.61	427,702.60
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额	五、48	-768,599.61	427,702.60
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		37,827,018.70	28,271,416.29
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		37,892,218.23	28,482,827.74
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-65,199.53	-211,411.45
八、每股收益:			
(一) 基本每股收益 (元/股)		0.5714	0.4173
(二) 稀释每股收益 (元/股)		0.5714	0.4173

法定代表人: 胡毓芳

主管会计工作负责人: 侯守峰

会计机构负责人: 侯守峰

(四) 母公司利润表

单位: 元

项目	附注	2025年	2024年
一、营业收入	十七、4	560,258,941.09	493,524,403.75
减: 营业成本	十七、4	336,792,526.00	309,862,341.79
税金及附加		3,553,353.29	2,232,638.24
销售费用		121,332,680.28	114,261,115.69
管理费用		23,974,637.38	18,482,756.35
研发费用		25,347,335.93	22,689,211.97
财务费用		3,692,474.75	2,774,598.15
其中: 利息费用		3,496,047.29	3,496,047.29
利息收入		356,563.38	356,563.38
加: 其他收益		1,654,143.63	7,112,690.79
投资收益 (损失以“-”号填列)	十七、5	496,135.78	242,165.59

其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-105,582.62	881,784.49
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-4,390,127.83	-2,642,174.70
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-	-338,292.75
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		43,220,502.42	28,477,914.98
加：营业外收入		173,881.34	22,240.79
减：营业外支出		1,121,983.63	262,024.50
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		42,272,400.13	28,238,131.27
减：所得税费用		7,797,649.35	1,513,493.81
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		34,474,750.78	26,724,637.46
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		34,474,750.78	26,724,637.46
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
5. 其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		34,474,750.78	26,724,637.46
七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

(五) 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2025年	2024年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		665,191,690.06	593,128,053.17
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		22,811.46	
收到其他与经营活动有关的现金		3,849,717.81	11,321,332.54
经营活动现金流入小计		669,064,219.33	604,449,385.71
购买商品、接受劳务支付的现金		356,521,173.52	372,252,224.11
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		84,346,620.70	78,650,671.66
支付的各项税费		31,913,485.35	17,473,842.64
支付其他与经营活动有关的现金		121,244,589.17	98,004,930.33
经营活动现金流出小计		594,025,868.74	566,381,668.74
经营活动产生的现金流量净额	五、49	75,038,350.59	38,067,716.97
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		155,805,150.00	90,953,528.09
取得投资收益收到的现金		498,659.67	252,130.59
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			840.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		156,303,809.67	91,206,498.68
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		26,177,859.98	9,082,532.87
投资支付的现金		155,800,000.00	90,948,978.09
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		181,977,859.98	100,031,510.96
投资活动产生的现金流量净额	五、49	-25,674,050.31	-8,825,012.28
三、筹资活动产生的现金流量：			

吸收投资收到的现金			8,432,388.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		55,000,000.00	83,923,500.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			0.01
筹资活动现金流入小计		55,000,000.00	92,355,888.01
偿还债务支付的现金		50,000,000.00	84,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		20,212,984.81	17,417,543.83
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		11,925,434.66	12,887,307.13
筹资活动现金流出小计		82,138,419.47	114,304,850.96
筹资活动产生的现金流量净额	五、49	-27,138,419.47	-21,948,962.95
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		123,889.75	472,054.03
五、现金及现金等价物净增加额	五、49	22,349,770.56	7,765,795.77
加：期初现金及现金等价物余额	五、49	113,166,438.06	105,400,642.29
六、期末现金及现金等价物余额	五、49	135,516,208.62	113,166,438.06

法定代表人：胡毓芳

主管会计工作负责人：侯守峰

会计机构负责人：侯守峰

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2025年	2024年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		626,683,660.08	567,547,194.36
收到的税费返还		-	
收到其他与经营活动有关的现金		3,291,999.05	11,283,319.17
经营活动现金流入小计		629,975,659.13	578,830,513.53
购买商品、接受劳务支付的现金		350,302,499.80	368,545,107.73
支付给职工以及为职工支付的现金		79,799,588.82	75,897,932.39
支付的各项税费		30,501,845.04	17,047,143.84
支付其他与经营活动有关的现金		97,907,192.81	82,117,822.70
经营活动现金流出小计		558,511,126.47	543,608,006.66
经营活动产生的现金流量净额		71,464,532.66	35,222,506.87
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		153,000,000.00	85,148,978.09
取得投资收益收到的现金		496,135.78	242,165.59
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		-	840.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	
收到其他与投资活动有关的现金		-	
投资活动现金流入小计		153,496,135.78	85,391,983.68
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		25,336,455.13	9,034,716.87
投资支付的现金		155,100,000.00	85,498,978.09
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	
支付其他与投资活动有关的现金		306,000.00	11,178,007.00
投资活动现金流出小计		180,742,455.13	105,711,701.96

投资活动产生的现金流量净额		-27,246,319.35	-20,319,718.28
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	8,432,388.00
取得借款收到的现金		55,000,000.00	83,923,500.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		1,900,000.00	8,500,000.01
筹资活动现金流入小计		56,900,000.00	100,855,888.01
偿还债务支付的现金		50,000,000.00	84,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		20,212,984.81	17,417,543.83
支付其他与筹资活动有关的现金		10,593,638.13	10,649,504.63
筹资活动现金流出小计		80,806,622.94	112,067,048.46
筹资活动产生的现金流量净额		-23,906,622.94	-11,211,160.45
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		126,618.50	389,740.47
五、现金及现金等价物净增加额		20,438,208.87	4,081,368.61
加：期初现金及现金等价物余额		99,329,016.92	95,247,648.31
六、期末现金及现金等价物余额		119,767,225.79	99,329,016.92

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	2025年												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	53,164,758.00				118,357,800.86	8,432,388.00	-565,286.31		21,710,180.14		146,125,995.99	647,011.08	331,008,071.76
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	53,164,758.00				118,357,800.86	8,432,388.00	-565,286.31		21,710,180.14		146,125,995.99	647,011.08	331,008,071.76
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	15,949,427.00				-6,923,083.24		-768,599.61		3,447,475.08		16,605,677.46	-65,199.53	28,245,697.16
（一）综合收益总额							-768,599.61				38,660,817.84	-65,199.53	37,827,018.70
（二）所有者投入和减					9,026,343.76								9,026,343.76

少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额				9,026,343.76								9,026,343.76
4. 其他												
(三) 利润分配							3,447,475.08	-22,055,140.38				-18,607,665.30
1. 提取盈余公积							3,447,475.08	-3,447,475.08				
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配									-18,607,665.30			-18,607,665.30
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	15,949,427.00			-15,949,427.00								
1. 资本公积转增资本(或股本)	15,949,427.00			-15,949,427.00								
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额												

结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本年期末余额	69,114,185.00				111,434,717.62	8,432,388.00	-1,333,885.92	25,157,655.22	162,731,673.45	581,811.55	359,253,768.92	

项目	2024年												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	53,164,758.00				119,880,094.55	13,401,808.36	-992,988.91	19,037,716.39		136,256,604.00	858,422.53	314,802,798.20	
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													

二、本年期初余额	53,164,758.00			119,880,094.55	13,401,808.36	-992,988.91	19,037,716.39	136,256,604.00	858,422.53	314,802,798.20
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）				-1,522,293.69	-4,969,420.36	427,702.60	2,672,463.75	9,869,391.99	-211,411.45	16,205,273.56
（一）综合收益总额						427,702.60		28,055,125.14	-211,411.45	28,271,416.29
（二）所有者投入和减少资本				-1,522,293.69	-4,969,420.36					3,447,126.67
1. 股东投入的普通股										
2. 其他权益工具持有者投入资本										
3. 股份支付计入所有者权益的金额				3,447,126.67						3,447,126.67
4. 其他				-4,969,420.36	-4,969,420.36					
（三）利润分配							2,672,463.75	-18,185,733.15		-15,513,269.40
1. 提取盈余公积							2,672,463.75	-2,672,463.75		
2. 提取一般风险准备										
3. 对所有者（或股东）的分配								-15,513,269.40		-15,513,269.40
4. 其他										
（四）所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本（或股										

本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本年期末余额	53,164,758.00			118,357,800.86	8,432,388.00	-	21,710,180.14	146,125,995.99	647,011.08	331,008,071.76		
						565,286.31						

法定代表人：胡毓芳

主管会计工作负责人：侯守峰

会计机构负责人：侯守峰

(八) 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2025年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	53,164,758.00				121,625,978.65	8,432,388.00			21,710,180.14		149,455,701.83	337,524,230.62
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	53,164,758.00				121,625,978.65	8,432,388.00			21,710,180.14		149,455,701.83	337,524,230.62
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	15,949,427.00				-6,952,424.92			3,447,475.08		12,419,610.40	24,864,087.56	
(一) 综合收益总额										34,474,750.78	34,474,750.78	
(二) 所有者投入和减少资本					8,997,002.08							8,997,002.08
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					8,997,002.08							8,997,002.08
4. 其他												
(三) 利润分配								3,447,475.08		-22,055,140.38	-18,607,665.30	
1. 提取盈余公积								3,447,475.08		-3,447,475.08		
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配										-18,607,665.30	-18,607,665.30	
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结	15,949,427.00				-15,949,427.00							

转												
1. 资本公积转增资本（或股本）	15,949,427.00				-15,949,427.00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本年期末余额	69,114,185.00				114,673,553.73	8,432,388.00			25,157,655.22		161,875,312.23	362,388,318.18

项目	2024年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	53,164,758.00				123,199,348.59	13,401,808.36			19,037,716.39		140,916,797.52	322,916,812.14
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	53,164,758.00				123,199,348.59	13,401,808.36			19,037,716.39		140,916,797.52	322,916,812.14
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					-1,573,369.94	-4,969,420.36			2,672,463.75		8,538,904.31	14,607,418.48
（一）综合收益总额											26,724,637.46	26,724,637.46
（二）所有者投入和减少资本					-1,573,369.94	-4,969,420.36						3,396,050.42

1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额				3,396,050.42							3,396,050.42
4. 其他				-4,969,420.36	-4,969,420.36						
(三) 利润分配							2,672,463.75	-18,185,733.15			-15,513,269.40
1. 提取盈余公积							2,672,463.75	-2,672,463.75			
2. 提取一般风险准备											
3. 对所有者（或股东）的分配									-15,513,269.40		-15,513,269.40
4. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本年期末余额	53,164,758.00			121,625,978.65	8,432,388.00		21,710,180.14		149,455,701.83		337,524,230.62

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

财务报表附注

2025 年度

一、 公司的基本情况

苏州太湖雪丝绸股份有限公司（以下简称本公司，在包含子公司时统称本集团）成立于 2006 年 5 月 18 日，经过历次的增资、股权变更、股份制改制、发行新股及分红等事宜，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司的注册资本为 6,911.4185 万元人民币。本公司于 2022 年 12 月 30 日在北京证券交易所上市。

本公司专业从事丝绸相关产品的研发设计、生产制造、品牌推广、渠道建设和销售服务。注册地为震泽镇金星村 318 国道北侧。本公司于 2022 年 12 月 30 日在北京证券交易所上市。

本财务报表于 2026 年 3 月 31 日由本公司董事会批准报出。

二、 财务报表的编制基础

1. 编制基础

本集团财务报表根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则》及其应用指南、解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》（2023 年修订）的披露相关规定编制。

2. 持续经营

本公司对自 2025 年 12 月 31 日起 12 个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项和情况。本财务报表以持续经营为基础列报。

三、 重要会计政策及会计估计

1. 遵循企业会计准则的声明

本集团编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、准确、完整地反映了本公司及本集团 2025 年 12 月 31 日的财务状况以及 2025 年度经营成果和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本集团的会计期间为公历 1 月 1 日至 12 月 31 日。

3. 营业周期

本集团营业周期为 12 个月。

4. 记账本位币

本集团以人民币为记账本位币。

5. 重要性标准确定方法和选择依据

本集团编制和披露财务报表遵循重要性原则。本财务报表附注中披露事项涉及重要性标准判断的事项及其重要性标准确定方法和选择依据如下：

涉及重要性标准判断的披露事项	重要性标准确定方法和选择依据
重要的投资活动	本集团十二个月内对外投资、收购资产或者购买设备、建筑物的累计支出达到或者超过本集团最近一期经审计合并净资产的 10%，或绝对值达到 1000 万元
重要的单项计提坏账准备的应收款项	资产总额的 0.5%
重要的应收款项坏账准备收回或转回	资产总额的 0.5%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	资产总额的 0.5%
重要的核销应收款项	资产总额的 0.5%
重要账龄超过 1 年的应付款项	资产总额的 0.5%
重要的非全资子公司	收入总额或资产总额超过本集团总收入或总资产 15%的非全资子公司

6. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

本集团作为合并方，在同一控制下企业合并中取得的资产和负债，在合并日按被合并方在最终控制方合并报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在非同一控制下企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本为本集团在购买日为取得对被购买方的控制权而支付的现金或非现金资产、发行或承担的负债、发行的权益性证券等的公允价值以及在企业合并中发生的各项直接相关费用之和（通过多次交易分步实现的企业合并，其合并成本为每一单项交易的成本之和）。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对合并中取得的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值、以及合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，经复核后，合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，将其差额计入合并当期营业外收入。

7. 控制的判断标准及合并财务报表的编制方法

本集团合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的所有子公司。本集团判断控制的标准为，本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

在编制合并财务报表时，子公司与本集团采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本集团的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

本公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵消。子公司的所有者权益中不属于母公司的份额以及当期净损益、其他综合收益及综合收益总额中属于少数股东权益的份额，分别在合并财务报表“少数股东权益、少数股东损益、归属于少数股东的其他综合收益及归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，其经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对上年财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

对于非同一控制下企业合并取得子公司，经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

8. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

本集团的合营安排包括共同经营和合营企业。对于共同经营项目，本集团作为共同经营中的合营方确认单独持有的资产和承担的负债，以及按份额确认持有的资产和承担的负债，根据相关约定单独或按份额确认相关的收入和费用。与共同经营发生购买、销售不构成业务的资产交易的，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。

9. 现金及现金等价物

本集团现金流量表之现金指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金流量表之现金等价物指持有期限不超过3个月、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资。

10. 外币业务和外币财务报表折算

(1) 外币交易

本集团外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币金额。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，

直接计入当期损益。

（2）外币财务报表的折算

外币资产负债表中资产、负债类项目采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益类项目除“未分配利润”外，均按业务发生时的即期汇率折算；利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益项目中列示。外币现金流量采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

11. 金融资产和金融负债

（1）金融工具的确认和终止确认

本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：1）收取金融资产现金流量的权利届满；2）转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。

（2）金融资产分类和计量方法

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。当且仅当本集团改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

1) 以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：①管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团该分类的金融资产主要包括：货币资金、应收账款、应收票据、其他应收款等。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本集团不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，该指定一经作出，不得撤销。本集团仅将相关股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益，公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述分类为以摊余成本计量的金融资产和分类或指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，本集团将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动计入当期损益。本集团该分类的金融资产主要包括：交易性金融资产

(3) 金融资产分类和计量方法

本集团的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

1) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

2) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（含属于金融负债的衍生工具），包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，（除与套期会计有关外，）所有公允价值变动均计入当期损益。对于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值进行后续计量，除由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益；如果由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本集团将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

（4） 金融工具减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。本集团考虑预期信用损失计量方法时反映如下要素：①通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；②货币时间价值；③在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，以组合为基础进行评估时，本集团基于共同信用风险特征将金融工具分为不同组别。本集团采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、债务人所处地理位置、债务人所处行业、逾期信息、应收款项账龄等

本集团采用预期信用损失模型对金融工具和合同资产的减值进行评估需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

1) 应收款项和合同资产的减值测试方法

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款、应收票据、应收款项融资、合同资产单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备；对于不存在减值客观证据的应收账款、应收票据、应收款项融资、合同资产，本集团依据信用风险特征将应收账款、应收票据、应收款项融资、合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用

损失，确定组合的依据如下：

项目	确定组合的依据
账龄组合	具有类似信用风险特征
低风险组合	具有类似信用风险特征
合并范围内关联方	具有类似信用风险特征

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的不含重大融资成分的应收账款、应收票据、应收款项融资、合同资产等应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款、包含重大融资成分的应收款项以及合同资产，本集团选择运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于应收款项，除对单项金额重大且已发生信用减值的款项单项确定其信用损失外，通常按照共同信用风险特征组合的基础上，考虑预期信用损失计量方法应反映的要素，参考历史信用损失经验，编制应收账款逾期天数/应收账款账龄与违约损失率对照表，以此为基础计算预期信用损失。若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，例如客户发生严重财务困难，应收该客户款项的预期信用损失率已显著高于其所处于账龄、逾期区间的预期信用损失率等，本集团对应收该客户款项按照单项计提损失准备。

①应收账款（与合同资产）的组合类别及确定依据

本集团根据应收账款(与合同资产)的账龄、款项性质、信用风险敞口、历史回款情况等信息为基础，按信用风险特征的相似性和相关性进行分组。对于应收账款（与合同资产），本集团判断账龄为其信用风险主要影响因素，因此，本集团以账龄组合为基础评估其预期信用损失。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内(若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期)可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

(5) 金融资产转移的确认依据和计量方法

对于金融资产转移交易，本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债，未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产在终止确认日的账面价值，与因转移而收到的对价及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产同时符合下列条件：①集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。）之和的差额计入当期

损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价及应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产同时符合下列条件：①集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。）之和，与分摊的前述金融资产整体账面价值的差额计入当期损益。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

12. 存货

（1）存货的分类和成本

存货分类为：原材料、周转材料、库存商品、在产品、半成品、委托加工物资等。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。存货实行永续盘存制，领用或发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

本集团成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

13. 合同资产与合同负债

（1）合同资产

本集团合同资产，是指本集团已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。如本集团向客户销售两项可明确区分的商品，因已交付其中一项商品而有权收取款项，但收取该款项还取决于交付另一项商品的，本集团将该收款权利作为合同

资产。收款权利作为合同资产。

合同资产的预期信用损失的确定方法和会计处理方法，详见上述附注三、11 金融工具减值相关内容。

(2) 合同负债

合同负债反映本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本集团在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

14. 与合同成本有关的资产

(1) 与合同成本有关的资产金额的确定方法

本集团与合同成本有关的资产包括合同履约成本和合同取得成本。

合同履约成本，即本集团为履行合同发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；该成本预期能够收回。

合同取得成本，即本集团为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果该资产摊销期限不超过一年，本集团选择在发生时计入当期损益的简化处理。增量成本，是指不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。本集团为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出（如无论是否取得合同均会发生的差旅费等），在发生时计入当期损益，但是，明确由客户承担的除外。

(2) 与合同成本有关的资产的摊销

本集团与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

(3) 与合同成本有关的资产的减值

本集团与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本集团将超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：①企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；②为转让该相关商品估计将要发生的成本。

15. 长期股权投资

本集团长期股权投资主要是对子公司的投资、对联营企业的投资和对合营企业的权益性投资。

（1）重大影响、共同控制的判断

本集团对被投资单位具有重大影响的权益性投资，即对联营企业投资。重大影响，是指本集团对被投资方的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%以上但低于 50%的表决权时，通常认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确的证据表明本集团不能参与被投资单位的生产经营决策或形成对被投资单位的控制。

本集团与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的权益性投资，即对合营企业投资。共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本集团对共同控制的判断依据是所有参与方或参与方组合集体控制该安排，并且该安排相关活动的决策必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。

（2）会计处理方法

本集团按照初始投资成本对取得的长期股权投资进行初始计量。

通过同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方在最终控制方合并报表中净资产的账面价值的份额作为初始投资成本；被合并方在合并日的净资产账面价值为负数的，初始投资成本按零确定。

通过非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本；

除企业合并形成的长期股权投资外，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本；

本公司对子公司投资在个别财务报表中采用成本法核算。采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。在追加投资时，按照追加投资支付的成本额公允价值及发生的相关交易费用增加长期股权投资成本的账面价值。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，按照应享有的金额确认为当期投资收益。

本集团对合营企业及联营企业的投资采用权益法核算。采用权益法时，长期股权投资初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额的，不调整长期股权投资账面价值；长期股权投资初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额的，差额调增长期股权投资的账面价值，同时计入取得投资当期损益。

后续计量采用权益法核算的长期股权投资，在持有投资期间，随着被投资单位所有者权益的变动相应调整增加或减少长期股权投资的账面价值。其中在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的不构成业务的交易产生的未实现内部

交易损益按照应享有比例计算归属于本集团的部分（内部交易损失属于资产减值损失的，全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期投资收益。

16. 投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的建筑物，采用成本模式计量。

本集团投资性房地产采用与本集团固定资产相同的折旧政策。

17. 固定资产

本集团固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，并且使用年限超过一个会计年度的有形资产。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。本集团固定资产包括房屋建筑物、机器设备、运输设备、电子设备、办公设备及其他等。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；

除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地外，本集团对所有固定资产计提折旧。计提折旧时采用平均年限法。本集团固定资产的分类折旧年限、预计净残值率、折旧率如下：

序号	类别	折旧年限(年)	预计残值率(%)	年折旧率(%)
1	房屋建筑物	20	1.00	4.95
2	机器设备	10	1.00	9.90
3	运输设备	4	1.00	24.75
4	电子设备	3	1.00	33.00
5	办公设备及其他	3-5	1.00	19.80-33.00

本集团于每年年度终了，对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

18. 在建工程

在建工程按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或工程实际成本等，按估计的价值结转固定资产，次月起开始计提折旧，待办理了竣工决算手续后再对固定资产原值差异进行调整。

19. 借款费用

本集团将发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的构建或者生产的借款费用予以资本化，计入相关资产成本，其他借款费用计入当期损益。本集团确定的符合资本化条件的资产包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；当购建或生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

在资本化期间内的每一会计期间，本集团按照以下方法确认借款费用的资本化金额：借入专门借款的，按照当期实际发生的利息费用，扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；占用一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率确定，其中资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

20. 无形资产

本集团无形资产包括土地使用权、软件等，按取得时的实际成本计量，其中，购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本；投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内平均摊销，摊销金额按其受益对象计入相关资产成本和当期损益；对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。本集团无使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

序号	类别	折旧年限(年)	摊销方法
----	----	---------	------

序号	类别	折旧年限(年)	摊销方法
1	土地使用权	50	按产权证上载明的使用年限
2	软件	5	预计收益年限

21. 长期资产减值

本集团于每一资产负债表日对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等项目进行检查，当存在减值迹象时，本集团进行减值测试。

减值测试后，若该资产的账面价值超过其可收回金额，其差额确认为减值损失，上述资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小的资产组合。

本集团在进行减值测试时，按照资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者确定其可收回金额。减值测试后，若该资产的账面价值超过其可收回金额，其差额确认为减值损失。

本集团以单项资产为基础估计其可回收金额，难以对单项资产的可回收金额进行估计的，以该资产所属资产组为基础确定资产组的可回收金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

上述资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

22. 长期待摊费用

本集团的长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。该等费用在受益期内平均摊销，如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

23. 职工薪酬

本集团职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利等。

短期薪酬的会计处理方法：本集团在职工为本集团提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。本集团为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本集团提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。本集团发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

离职后福利的会计处理方法：

(1) 设定提存计划

本集团按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本集团提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本集团还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本集团按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本集团根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本集团以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

辞退福利的会计处理方法：本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

24. 预计负债

当代金券兑换、产品质量保证等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，本集团将其确认为负债：该义务是本集团承担的现时义务；该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；该义务的金额能够可靠地计量与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本集团将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。本集团于资产负债表日对当前最佳估计数

进行复核并对预计负债的账面价值进行调整。

25. 股份支付

用以换取职工提供服务的以权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。如需在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

以现金结算的股份支付，按照本集团承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日以承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债；如需完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应调整负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

26. 收入确认原则和计量方法收入

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始时，按照个单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。预期将退还给客户的款项作为负债不计入交易价格。合同中存在重大融资成分的，本集团按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

满足下列条件之一时，本集团属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

1. 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益。

2. 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品。

3. 在本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本集团考虑下列迹象：

1. 本集团就该商品或服务享有现时收款权利。

2. 本集团已将该商品的法定所有权转移给客户。

3. 本集团已将该商品的实物转移给客户。

4. 本集团已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户。

5. 客户已接受该商品或服务。

本集团已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值。本集团拥有的无条件向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本集团已收货应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

具体原则

(1) 线下销售模式

① 直营专卖模式

将商品交付给客户，已收取货款或取得了收款权力且相关的经济利益很可能流入时，确认销售收入。

② 企业客户集采模式

针对境内销售，将商品交付给客户，取得客户签收单或入库单等证明文件后确认收入。针对境外销售，将产品报关、取得报关单，已收取货款或取得了收款权力且相关的经济利益很

可能流入时，确认销售收入。

③直营商场专柜模式

由商场向消费者开具发票和收款，商场按期与本集团进行已销商品的结算，根据商场提供的销售结算单确认销售收入。

④经销模式

本集团交付货物，对方收到货物后在签收单上签字确认，本集团在对方签收后确认销售收入。

(2) 线上销售模式

①自营店铺销售模式

针对境内销售，本集团发货后经由客户确认收货或系统自动确认收货并收到货款时确认收入。针对境外销售，客户在第三方电商平台或太湖雪海外官网下单并支付货款后，线上销售平台负责将货物配送给客户或者本集团委托物流公司配送交货给客户，在将商品交付给物流公司时确认销售收入。

②电商平台入仓和直发模式

在平台客户对外销售后，本集团于本年年末根据经双方确认的当期销售清单确认销售收入。

27. 政府补助

政府补助，是本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助；其中，与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府文件中未明确规定补助对象，本集团按照上述区分原则进行判断，难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照实际收到的金额计量，对于按照固定的定额标准拨付的补助，或对年末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时，按照应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额(1元)计量。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益，确认为递延收益的与资产相关的政府补助，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本集团日常活动相关的，计入其他收益；与本集团日常活动无关的，计入营业外收入）；

相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益。与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

28. 递延所得税资产和递延所得税负债

本集团递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值之间的差额、以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的计税基础与其账面价值之间的差额产生的(暂时性差异)计算确认。递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

本集团对除以下情形外的所有应纳税暂时性差异确认递延所得税负债：(1)暂时性差异产生于商誉的初始确认或既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认；(2)与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，本集团能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回的。

本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，对除以下情形外产生的可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减确认递延所得税资产：(1)暂时性差异产生于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认；(2)与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，不能同时满足以下条件的：暂时性差异在可预见的未来很可能转回、未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，决定应确认的递延所得税资产的金额，因此存在不确定性。

于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

29. 租赁

(1) 租赁的识别

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本集团将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会

计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本集团将租赁和非租赁部分分拆后进行会计处理。

（2）本集团作为承租人

1) 租赁确认

除了短期租赁和低价值资产租赁，在租赁期开始日，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

使用权资产，是指本集团作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利，按照成本进行初始计量。该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额扣除已享受的租赁激励相关金额；③发生的初始直接费用；④为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本（属于为生产存货而发生的除外）。本集团按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

本集团根据与使用权资产有关的经济利益的预期消耗方式以直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。计提的折旧金额根据使用权资产的用途，计入相关资产的成本或者当期损益。

本集团按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。租赁付款额包括：①固定付款额及实质固定付款额，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额；③本集团合理确定将行使购买选择权时，购买选择权的行权价格；④租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权时，行使终止租赁选择权需支付的款项；⑤根据本集团提供的担保余值预计应支付的款项。

在计算租赁付款额的现值时，本集团因无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但应当资本化的除外。

在租赁期开始日后，本集团确认租赁负债的利息时，增加租赁负债的账面金额；支付租赁付款额时，减少租赁负债的账面金额。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

2) 短期租赁和低价值资产租赁

本集团选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁

期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本集团转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

2) 租赁变更

租赁变更，是指原合同条款之外的租赁范围、租赁对价、租赁期限的变更，包括增加或终止一项或多项租赁资产的使用权，延长或缩短合同规定的租赁期等。租赁变更生效日，是指双方就租赁变更达成一致的日期。

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本集团将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围或延长了租赁期限；②增加的对价与租赁范围扩大部分或租赁期限延长部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本集团按照租赁准则有关规定对变更后合同的对价进行分摊，重新确定变更后的租赁期；并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，本集团采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，本集团采用租赁变更生效日的承租人增量借款利率作为折现率。就上述租赁负债调整的影响，本集团区分以下情形进行会计处理：①租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，承租人应当调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。②其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，承租人相应调整使用权资产的账面价值。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项租赁资产为全新资产时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债。本集团将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

(3) 本集团为出租人

本集团作为出租人，如果一项租赁实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬，本集团将该项租赁分类为融资租赁，除此之外分类为经营租赁。

如果一项租赁实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬，出租人将该项租赁分类为融资租赁，除融资租赁以外的其他租赁分类为经营租赁。

1) 融资租赁

在租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本集团对应收融资租赁款进行初始计量时，以租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。

租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本集团按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本集团取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2) 经营租赁

在租赁期内各个期间，本集团采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。

本集团发生的与经营租赁有关的初始直接费用资本化至租赁标的资产的成本，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期损益。本集团取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

经营租赁发生变更的，本集团自变更生效日开始，将其作为一项新的租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

30. 终止经营

终止经营，是指本集团满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本集团在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

31. 重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

本集团本报告期无会计政策变更。

（2）重要会计估计变更

本集团本报告期无会计估计变更。

四、 税项

1. 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%，5%

税种	计税依据	税率
教育费附加	应缴流转税额	3%
地方教育费附加	应缴流转税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	4.55%、21%、20%、15%

不同企业所得税税率纳税主体说明：

纳税主体名称	所得税税率
苏州太湖雪丝绸股份有限公司	15%
苏州市盛太丝绸有限公司	20%
苏州小镇故事文化传播有限公司	20%
上海太湖之雪科技有限公司	20%
苏州湖之锦文化传媒有限公司	20%
Silk Box Inc.	联邦税：21%、 州税：4.55%
苏州太湖雪电子商务有限公司	20%
苏州太湖雪丝绸科技有限公司	20%
苏州太湖雪茧丝绸科技有限公司	20%
苏州太湖雪文化科技有限公司	20%

2. 税收优惠

1、2025年11月18日，苏州太湖雪丝绸股份有限公司高新技术企业复审通过，取得高新技术企业证书（证书编号：GR202532002784），有效期三年。根据《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国企业所得税实施条例》等相关法律法规规定，企业自通过高新技术企业认定并向主管税务机关办理完减免手续后，三年内可享受国家关于高新技术企业相关税收优惠政策，即按2025年至2027所得税率减按15%计缴。

2、2023年10月18日，苏州太湖雪丝绸股份有限公司先进制造业企业复审通过，获得先进制造业企业增值税加计抵减资格，根据财税【2023】43号文规定，自2023年1月1日至2027年12月31日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计5%抵减应纳增值税税额。其中，先进制造业企业是指高新技术企业（含所属的非法人分支机构）中的制造业一般纳税人，高新技术企业是指按照《科技部 财政部 国家税务总局关于修订印发〈高新技术企业认定管理办法〉的通知》（国科发火〔2016〕32号）规定认定的高新技术企业。苏州太湖雪丝绸股份有限公司已获得高新技术企业证书（证书编号：GR202532002784），证书在有效期内，符合申请先进制造业的要求。

3、苏州市盛太丝绸有限公司、苏州小镇故事文化传播有限公司、上海太湖之雪科技有限公司、苏州湖之锦文化传媒有限公司、苏州太湖雪丝绸科技有限公司、苏州太湖雪电子商务有限公司、苏州太湖雪茧丝绸科技有限公司、苏州太湖雪文化科技有限公司属于小微企业，根据财税【2019】13号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%

计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

根据财税【2021】12 号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，在《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13 号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。

五、合并财务报表主要项目注释

下列所披露的财务报表数据，除特别注明之外，“上年年末”系指 2024 年 12 月 31 日，“本年年末”系指 2025 年 12 月 31 日，“本期”系指 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，“上期”系指 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，货币单位为人民币元。

1. 货币资金

项目	本年年末余额	上年年末余额
库存现金		
数字货币	622,652.10	72,926.00
银行存款	123,185,022.49	105,548,542.94
其他货币资金	11,808,534.03	7,644,969.12
存放财务公司存款		
合计	135,616,208.62	113,266,438.06
其中：存放在境外的款项总额	8,964,329.44	5,416,319.08

注：其他货币资金本年年末余额 11,808,534.03 元，系第三方支付平台资金。

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制、以及存放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

项目	本年年末余额	上年年末余额
履约保证金	100,000.00	100,000.00
合计	100,000.00	100,000.00

2. 交易性金融资产

项目	本年年末余额	上年年末余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	21,434.46	26,234.56
其中：理财产品	21,434.46	26,234.56
合计	21,434.46	26,234.56

3. 应收票据

(1) 应收票据分类列示

种类	本年年末余额	上年年末余额
----	--------	--------

	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
银行承兑汇票	250,000.00	12,500.00	237,500.00			
商业承兑汇票						
合计	250,000.00	12,500.00	237,500.00			

(2) 期末无已质押的应收票据

(3) 期末无已背书或贴现但尚未到期的应收票据

(4) 应收票据按坏账计提方法分类列示

类别	本年年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	250,000.00	100.00	12,500.00	5.00	237,500.00
其中：低风险组合	250,000.00	100.00	12,500.00	5.00	237,500.00
合计	250,000.00	100.00	12,500.00		237,500.00

(5) 低风险组合应收票据计提坏账准备

项目	本年年末余额			上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
银行承兑汇票	250,000.00	12,500.00	5.00			
合计	250,000.00	12,500.00				

(6) 应收票据本年计提、收回或转回的坏账准备

类别	上年年末余额	本期变动金额				本年年末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收票据坏账准备		12,500.00				12,500.00

4. 应收账款

(1) 应收账款按账龄列示

账龄	本年年末余额	上年年末余额
1年以内(含1年)	52,583,318.55	51,069,459.39
1-2年	188,068.26	373,628.27
2-3年	69,023.00	20,688.40
3-4年	13,526.00	
合计	52,853,935.81	51,463,776.06

(2) 应收账款按坏账计提方法分类列示

类别	本年年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	52,853,935.81	100.00	2,682,199.44	5.07	50,171,736.37
其中：按账龄组合	52,853,935.81	100.00	2,682,199.44	5.07	50,171,736.37
合计	52,853,935.81	100.00	2,682,199.44		50,171,736.37

(续)

类别	上年年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	51,463,776.06	100.00	2,597,035.98	5.05	48,866,740.08
其中：按账龄组合	51,463,776.06	100.00	2,597,035.98	5.05	48,866,740.08
合计	51,463,776.06	100.00	2,597,035.98		48,866,740.08

1) 应收账款按账龄组合计提坏账准备

账龄	本年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	52,583,318.55	2,629,159.71	5.00
1-2年	188,068.26	18,806.83	10.00
2-3年	69,023.00	20,706.90	30.00
3年及以上	13,526.00	13,526.00	100.00
合计	52,853,935.81	2,682,199.44	

(续)

账龄	上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	51,069,459.39	2,553,466.63	5.00
1-2年	373,628.27	37,362.83	10.00
2-3年	20,688.40	6,206.52	30.00
合计	51,463,776.06	2,597,035.98	

(3) 本期应收账款坏账准备情况

类别	上年年末余额	本期变动金额	本年年末余额
----	--------	--------	--------

		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	2,597,035.98	85,163.46				2,682,199.44
合计	2,597,035.98	85,163.46				2,682,199.44

(4) 本期不存在实际核销的应收账款

(5) 按欠款方归集的本年年末余额前五名的应收账款情况

单位名称	本年年末余额	账龄	占应收账款本年年末余额合计数的比例(%)	坏账准备本年年末余额
北京京东世纪贸易有限公司	16,946,563.46	1年以内	32.06	847,328.17
北京京东世纪信息技术有限公司	8,512,408.40	1年以内	16.11	425,620.42
深圳市优选一品商业有限公司	3,051,303.08	1年以内	5.77	152,565.15
上海埃默柯电子商贸有限公司	1,990,061.79	1年以内	3.77	99,503.09
沃尔玛(中国)投资有限公司	1,921,995.84	1年以内	3.63	96,099.79
合计	32,422,332.57		61.34	1,621,116.62

5. 预付款项

(1) 预付款项账龄

项目	本年年末余额		上年年末余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	3,101,669.80	99.99	6,121,632.30	100.00
1-2年	249.17	0.01		
合计	3,101,918.97	100.00	6,121,632.30	100.00

(2) 按预付对象归集的本年年末余额前五名的预付款情况

单位名称	本年年末余额	占预付款项本年年末余额合计数的比例(%)
淄博大染坊丝绸集团有限公司	1,399,681.59	45.12
盖州市佳晟丝织品有限责任公司	745,959.20	24.05
营口经济技术开发区金缕蚕丝制品有限公司	661,073.23	21.31
杭州韵秀丝绸有限公司	60,766.39	1.96
绍兴市银联制衣有限公司	51,510.95	1.66
合计	2,918,991.36	94.10

6. 其他应收款

项目	本年年末余额	上年年末余额
应收利息		

应收股利		
其他应收款	3,088,398.77	3,374,856.10
合计	3,088,398.77	3,374,856.10

6.1 其他应收款

(1) 其他应收款按款项性质分类

款项性质	本年年末账面余额	上年年末账面余额
押金保证金	2,789,327.81	3,087,936.85
代收代付款	398,776.16	370,717.80
备用金	66,500.00	98,299.15
合计	3,254,603.97	3,556,953.80

(2) 其他应收款按账龄列示

账龄	本年年末账面余额	上年年末账面余额
1年以内(含1年)	1,401,184.14	712,981.75
1-2年	299,464.80	1,072,623.72
2-3年	939,547.24	635,014.22
3-4年	232,437.05	533,816.51
4-5年	379,570.74	92,400.00
5年以上	2,400.00	510,117.60
合计	3,254,603.97	3,556,953.80

(3) 其他应收款按坏账计提方法分类列示

类别	本年年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	3,254,603.97	100.00	166,205.20	5.11	3,088,398.77
其中:					
按账龄组合计提坏账	465,276.16	14.30	26,738.81	5.75	438,537.35
按低风险组合计提坏账	2,789,327.81	85.70	139,466.39	5.00	2,649,861.42
合计	3,254,603.97	100.00	166,205.20		3,088,398.77

(续)

类别	上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值

	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	3,556,953.80	100.00	182,097.70	5.12	3,374,856.10
其中:					
按账龄组合计提坏账	469,016.95	13.19	27,700.86	5.91	441,316.09
按低风险组合计提坏账	3,087,936.85	86.81	154,396.84	5.00	2,933,540.01
合计	3,556,953.80	100.00	182,097.70		3,374,856.10

(4) 其他应收款按账龄组合计提坏账准备

账龄	本年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	449,776.16	22,488.81	5.00
1-2年	12,500.00	1,250.00	10.00
3年及以上	3,000.00	3,000.00	100.00
合计	465,276.16	26,738.81	

(续)

账龄	上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	396,016.95	19,800.86	5.00
1-2年	70,000.00	7,000.00	10.00
2-3年	3,000.00	900.00	30.00
合计	469,016.95	27,700.86	

(5) 其他应收款按低风险组合计提坏账准备

账龄	本年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	951,407.98	47,570.40	5.00
1-2年	286,964.80	14,348.24	5.00
2-3年	939,547.24	46,977.36	5.00
3-4年	229,437.05	11,471.85	5.00
4-5年	379,570.74	18,978.54	5.00
5年以上	2400.00	120.00	5.00
合计	2,789,327.81	139,466.39	

(续)

账龄	上年年末余额
----	--------

	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	316,964.80	15,848.24	5.00
1-2年	1,002,623.72	50,131.19	5.00
2-3年	632,014.22	31,600.71	5.00
3-4年	533,816.51	26,690.82	5.00
4-5年	92,400.00	4,620.00	5.00
5年以上	510,117.60	25,505.88	5.00
合计	3,087,936.85	154,396.84	

(6) 其他应收款按照预期信用损失一般模型计提坏账准备

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
上年年末余额	182,097.70			182,097.70
上年年末其他应收款账面余额在本期	182,097.70			182,097.70
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	27,107.50			27,107.50
本期转回				
本期转销				
本期核销	43,000.00			43,000.00
其他变动				
本年年末余额	166,205.20			166,205.20

(7) 其他应收款本期计提、收回或转回的坏账准备情况

类别	上年年末余额	本期变动金额				本年年末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
组合计提坏账准备	182,097.70	27,107.50		43,000.00		166,205.20
合计	182,097.70	27,107.50		43,000.00		166,205.20

(8) 本期实际核销的其他应收款

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	43,000.00

(9) 按欠款方归集的本年年末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项性质	本年年末余额	账龄	占其他应收款本年年末余额合计数的比例 (%)	坏账准备本年年末余额
苏州市姑苏区财政局	押金保证金	350,000.00	2-3年	10.75	17,500.00
苏州翔信房地产开发有限公司	押金保证金	243,652.40	1-2年; 2-3年	7.49	12,182.62
北京世纪金源购物中心管理有限公司	押金保证金	184,687.00	1年以内	5.67	9,234.35
北京尚恒锦祥商业运营管理有限公司	押金保证金	179,734.41	1年以内; 1-2年; 3-4年	5.52	8,986.72
北京亮马万达广场商业管理有限公司	押金保证金	132,400.00	1年以内	4.08	6,620.00
合计		1,090,473.81		33.51	54,523.69

7. 存货

(1) 存货分类

项目	本年年末余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	44,736,337.69	155,596.57	44,580,741.12
周转材料	4,459,546.65		4,459,546.65
委托加工物资	8,912,269.67		8,912,269.67
在产品	3,122,587.38		3,122,587.38
库存商品	149,383,373.20	7,302,436.25	142,080,936.95
半成品	15,402,124.89	3,123.12	15,399,001.77
合计	226,016,239.48	7,461,155.94	218,555,083.54

(续)

项目	上年年末余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	54,133,233.40		54,133,233.40
周转材料	3,905,217.89		3,905,217.89
委托加工物资	4,968,292.49		4,968,292.49
在产品	2,432,741.30		2,432,741.30
库存商品	140,889,368.85	3,528,449.34	137,360,919.51
半成品	16,950,281.27		16,950,281.27
合计	223,279,135.20	3,528,449.34	219,750,685.86

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

项目	上年年末余额	本期增加		本期减少		本年年末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	3,528,449.34	6,334,344.38		2,560,357.47		7,302,436.25
原材料		155,596.57				155,596.57
半成品		3,123.12				3,123.12
合计	3,528,449.34	6,493,064.07		2,560,357.47		7,461,155.94

8. 其他流动资产

项目	本年年末余额	上年年末余额
待摊费用	6,511,403.26	3,429,559.46
应收退货成本	900,012.61	985,224.13
待抵扣进项税	571,796.15	726,323.37
预缴所得税	23,164.16	1,286,439.96
合计	8,006,376.18	6,427,546.92

9. 其他权益工具投资

(1) 其他权益工具投资情况

项目	本年年末余额	上年年末余额
嵊州陌桑高科股份有限公司	10,450,000.00	10,450,000.00
合计	10,450,000.00	10,450,000.00

10. 投资性房地产

(1) 按成本计量的投资性房地产

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 上年年末余额		
2. 本期增加金额	3,814,186.11	3,814,186.11
(1) 外购		
(2) 固定资产转入	3,814,186.11	3,814,186.11
(3) 在建工程转入		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 其他转出		
4. 本年年末余额	3,814,186.11	3,814,186.11
二、累计折旧和累计摊销		
1. 上年年末余额		
2. 本期增加金额	752,162.92	752,162.92
(1) 计提或摊销	157,411.70	157,411.70

项目	房屋及建筑物	合计
(2) 固定资产转入	594,751.22	594,751.22
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 其他转出		
4. 本年年末余额	752,162.92	752,162.92
三、减值准备		
1. 上年年末余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 其他转出		
4. 本年年末余额		
四、账面价值		
1. 本年年末账面价值	3,062,023.19	3,062,023.19
2. 上年年末账面价值		

11. 固定资产

项目	本年年末账面价值	上年年末账面价值
固定资产	17,845,656.13	19,227,839.88
固定资产清理		
合计	17,845,656.13	19,227,839.88

11.1 固定资产

(1) 固定资产情况

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值						
1. 上年年末余额	25,198,889.90	3,146,705.71	4,010,649.68	4,215,458.17	2,504,773.03	39,076,476.49
2. 本期增加金额		899,380.52	1,769,929.95	1,540,389.38	440,470.14	4,650,169.99
(1) 购置		899,380.52	1,769,929.95	1,540,389.38	440,470.14	4,650,169.99
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额	3,814,186.11					3,814,186.11
(1) 处置或报废						
(2) 转至投资性房地产-原值	3,814,186.11					3,814,186.11
4. 本年年末余额	21,384,703.79	4,046,086.23	5,780,579.63	5,755,847.55	2,945,243.17	39,912,460.37
二、累计折旧						
1. 上年年末余额	9,649,670.24	1,600,782.67	3,291,113.58	3,801,251.92	1,505,818.20	19,848,636.61

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	办公设备及其他	合计
2. 本期增加金额	1,090,922.99	354,428.24	586,380.21	452,976.28	328,211.13	2,812,918.85
(1) 计提	1,090,922.99	354,428.24	586,380.21	452,976.28	328,211.13	2,812,918.85
(2) 投资性房地产转回						
3. 本期减少金额	594,751.22					594,751.22
(1) 处置或报废						
(2) 转至投资性房地产	594,751.22					594,751.22
4. 本年年末余额	10,145,842.01	1,955,210.91	3,877,493.79	4,254,228.20	1,834,029.33	22,066,804.24
三、减值准备						
1. 上年年末余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 本年年末余额						
四、账面价值						
1. 本年年末账面价值	11,238,861.78	2,090,875.32	1,903,085.84	1,501,619.35	1,111,213.84	17,845,656.13
2. 上年年末账面价值	15,549,219.66	1,545,923.04	719,536.10	414,206.25	998,954.83	19,227,839.88

12. 在建工程

项目	年末余额	年初余额
在建工程	696,566.09	
工程物资		
合计	696,566.09	

12.1 在建工程

(1) 在建工程情况

项目	年末余额			年初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
未来工厂项目	696,566.09		696,566.09			
合计	696,566.09		696,566.09			

13. 使用权资产

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 上年年末余额	68,433,291.91	68,433,291.91
2. 本期增加金额	10,867,272.66	10,867,272.66
(1) 租入	10,867,272.66	10,867,272.66

项目	房屋及建筑物	合计
(2) 租赁变更		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 租赁变更		
4. 本年年末余额	79,300,564.57	79,300,564.57
二、累计折旧		
1. 上年年末余额	29,361,748.04	29,361,748.04
2. 本期增加金额	10,741,355.19	10,741,355.19
(1) 计提	10,741,355.19	10,741,355.19
(2) 租赁变更		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 租赁变更		
4. 本年年末余额	40,103,103.23	40,103,103.23
三、减值准备		
1. 上年年末余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 本年年末余额		
四、账面价值		
1. 本年年末账面价值	39,197,461.34	39,197,461.34
2. 上年年末账面价值	39,071,543.87	39,071,543.87

14. 无形资产

(1) 无形资产明细

项目	土地使用权	软件	合计
一、账面原值			
1. 上年年末余额	1,050,600.00	5,856,661.73	6,907,261.73
2. 本期增加金额	12,191,482.48	1,844,332.52	14,035,815.00
(1) 购置	12,191,482.48	1,844,332.52	14,035,815.00
(2) 内部研发			
(3) 企业合并增加			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 本年年末余额	13,242,082.48	7,700,994.25	20,943,076.73
二、累计摊销			

项目	土地使用权	软件	合计
1. 上年年末余额	304,674.00	3,858,518.20	4,163,192.20
2. 本期增加金额	41,331.00	768,356.38	809,687.38
(1) 计提	41,331.00	768,356.38	809,687.38
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 本年年末余额	346,005.00	4,626,874.58	4,972,879.58
三、减值准备			
1. 上年年末余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 本年年末余额			
四、账面价值			
1. 本年年末账面价值	12,896,077.48	3,074,119.67	15,970,197.15
2. 上年年末账面价值	745,926.00	1,998,143.53	2,744,069.53

15. 长期待摊费用

项目	上年年末余额	本期增加	本期摊销	本期其他减少	本年年末余额
装修费	11,755,896.81	3,477,162.22	3,971,450.81		11,261,608.22
品牌授权使用费	88,312.32	84,905.66	74,685.53		98,532.45
合作费	384,034.38	2,519,417.48	651,186.61		2,252,265.25
合计	12,228,243.51	6,081,485.36	4,697,322.95		13,612,405.92

16. 递延所得税资产和递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

项目	本年年末余额		上年年末余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	8,476,240.85	1,253,173.56	6,167,341.27	918,192.26
内部交易未实现利润	7,677,434.69	1,594,988.84	6,021,888.61	1,169,473.17
可抵扣亏损	2,899,722.71	144,986.13	2,716,249.68	135,812.49
预计负债（包含预计退货）	588,478.80	86,535.55	714,797.82	102,054.36
股权激励	5,204,611.72	780,691.76	14,441,691.11	2,137,890.11
租赁负债	41,768,010.53	5,253,788.68	38,418,091.82	4,654,870.00
合计	66,614,499.30	9,114,164.52	68,480,060.31	9,118,292.39

(2) 未经抵销的递延所得税负债

项目	本年年末余额		上年年末余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	41,285,209.87	5,219,406.56	38,729,991.91	4,712,763.56
合计	41,285,209.87	5,219,406.56	38,729,991.91	4,712,763.56

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

项目	递延所得税资产和负债本年年末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债本年年末余额	递延所得税资产和负债上年年末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债上年年末余额
递延所得税资产	5,219,406.56	3,894,757.96	4,712,763.56	4,405,528.83
递延所得税负债	5,219,406.56		4,712,763.56	

(4) 未确认递延所得税资产明细

项目	本年年末余额	上年年末余额
可抵扣亏损	8,017,982.18	6,990,096.52
可抵扣暂时性差异	415,671.90	505,327.17
合计	8,433,654.08	7,495,423.69

(5) 未确认递延所得税负债明细

项目	本年年末余额	上年年末余额
应纳税暂时性差异	183,912.64	341,551.96
合计	183,912.64	341,551.96

(6) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	本年年末金额	上年年末金额	备注
2025		3,846.05	
2026	1,768.22	181,922.25	
2027	1,106,845.05	1,776,858.86	
2028	2,975,727.88	2,975,727.88	
2029	2,051,741.48	2,051,741.48	
2030	1,881,899.55		
合计	8,017,982.18	6,990,096.52	

17. 短期借款

(1) 短期借款分类

借款类别	本年年末余额	上年年末余额
保证借款	35,000,000.00	40,000,000.00

借款类别	本年年末余额	上年年末余额
信用借款	15,000,000.00	5,000,000.00
合计	50,000,000.00	45,000,000.00

18. 应付账款

(1) 应付账款列示

项目	本年年末余额	上年年末余额
材料款	18,254,052.24	22,668,254.92
加工费	2,240,222.66	1,481,441.48
成品款	6,885,671.50	4,629,199.26
合计	27,379,946.40	28,778,895.66

(2) 账龄超过1年的重要应付账款

应付账款中不存在账龄超过1年的重要应付账款。

19. 合同负债

(1) 合同负债情况

项目	本年年末余额	上年年末余额
货款	12,300,270.51	12,018,663.78
合计	12,300,270.51	12,018,663.78

20. 应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬分类

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	本年年末余额
短期薪酬	12,914,922.64	81,733,866.15	79,048,149.12	15,600,639.67
离职后福利-设定提存计划	9,297.59	5,228,224.77	5,228,224.77	9,297.59
辞退福利		94,000.00	94,000.00	
合计	12,924,220.23	87,056,090.92	84,370,373.89	15,609,937.26

(2) 短期薪酬

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	本年年末余额
工资、奖金、津贴和补贴	8,957,855.26	74,015,430.05	71,340,976.28	11,632,309.03
职工福利费		1,811,178.46	1,811,178.46	
社会保险费	5,161.58	2,721,129.78	2,721,107.24	5,184.12
其中：医疗保险费	4,789.51	2,258,592.73	2,258,592.73	4,789.51

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	本年年末余额
工伤保险费	90.16	224,186.90	224,164.36	112.70
生育保险费		234,969.15	234,969.15	
补充保险费	281.91	3,381.00	3,381.00	281.91
住房公积金	3,818.00	2,469,004.84	2,472,822.84	
工会经费和职工教育经费	3,948,087.80	717,123.02	702,064.30	3,963,146.52
合计	12,914,922.64	81,733,866.15	79,048,149.12	15,600,639.67

(3) 设定提存计划

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	本年年末余额
基本养老保险	9,015.84	5,069,780.24	5,069,780.24	9,015.84
失业保险费	281.75	158,444.53	158,444.53	281.75
合计	9,297.59	5,228,224.77	5,228,224.77	9,297.59

21. 应交税费

项目	本年年末余额	上年年末余额
企业所得税	2,358,455.44	799,223.42
增值税	409,638.65	12,025.38
城市维护建设税	206,603.54	134,098.83
个人所得税	198,163.26	194,115.08
教育费附加	186,795.08	115,571.60
房产税	44,673.91	44,607.32
印花税	2,472.41	38,853.35
城镇土地使用税	1,319.66	1,319.66
合计	3,408,121.95	1,339,814.64

22. 其他应付款

项目	本年年末余额	上年年末余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	12,536,497.28	12,595,650.52
合计	12,536,497.28	12,595,650.52

22.1 其他应付款

(1) 其他应付款按款项性质分类

款项性质	本年年末余额	上年年末余额
员工持股计划回购义务	8,432,388.00	8,432,388.00
应付费用	3,452,108.28	3,457,761.52
保证金	652,001.00	705,501.00

款项性质	本年年末余额	上年年末余额
合计	12,536,497.28	12,595,650.52

23. 一年内到期的非流动负债

项目	本年年末余额	上年年末余额
一年内到期的租赁负债	6,700,110.84	6,238,531.63
合计	6,700,110.84	6,238,531.63

24. 其他流动负债

(1) 其他流动负债分类

项目	本年年末余额	上年年末余额
待转销项税额	1,555,238.09	1,453,993.92
预计退货	1,542,733.65	1,668,519.58
合计	3,097,971.74	3,122,513.50

25. 租赁负债

项目	本年年末余额	上年年末余额
租赁付款额	45,679,624.25	45,602,992.44
减：未确认融资费用	6,038,813.13	6,757,304.22
小计	39,640,811.12	38,845,688.22
减：一年内到期的租赁负债	6,700,110.84	6,238,531.63
合计	32,940,700.28	32,607,156.59

26. 预计负债

项目	本年年末余额	上年年末余额	形成原因
其他	300,399.51	327,841.19	代金券
合计	300,399.51	327,841.19	

27. 股本

项目	上年年末余额	本期变动增减(+、-)					本年年末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总额	53,164,758.00			15,949,427.00			69,114,185.00

28. 资本公积

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	本年年末余额
股本溢价	113,163,874.22	3,082,588.16	15,949,427.00	100,297,035.38
其他资本公积	5,193,926.64	9,026,343.76	3,082,588.16	11,137,682.24
合计	118,357,800.86	12,108,931.92	19,032,015.16	111,434,717.62

注：其他资本公积本期新增 9,026,343.76 元，主要系苏州太湖雪丝绸股份有限公司、上海太湖之雪科技有限公司、苏州市盛太丝绸有限公司本年度计提股权激励所致。在等待期内的每个资产负债表日，公司以对可解锁份额的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积，因此其他资本公积增加 9,026,343.76 元。

29. 库存股

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	本年年末余额
库存股	8,432,388.00			8,432,388.00
合计	8,432,388.00			8,432,388.00

30. 其他综合收益

项目	上年年末余额	本期发生额					本年年末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
一、不能重分类进损益的其他综合收益							
二、将重分类进损益的其他综合收益	-565,286.31	-768,599.61				-768,599.61	-1,333,885.92
其中：外币财务报表折算差额	-565,286.31	-768,599.61				-768,599.61	-1,333,885.92
其他综合收益合计	-565,286.31	-768,599.61				-768,599.61	-1,333,885.92

31. 盈余公积

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	本年年末余额
法定盈余公积	21,710,180.14	3,447,475.08		25,157,655.22
合计	21,710,180.14	3,447,475.08		25,157,655.22

32. 未分配利润

项目	本期	上期
上年年末余额	146,125,995.99	136,256,604.00
加：上年年末未分配利润调整数		
其中：《企业会计准则》新规定追溯调整		
会计政策变更		
重要前期差错更正		
同一控制合并范围变更		
其他调整因素		
本期上年年末余额	146,125,995.99	136,256,604.00
加：本期归属于母公司所有者的净利润	38,660,817.84	28,055,125.14
减：提取法定盈余公积	3,447,475.08	2,672,463.75
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	18,607,665.30	15,513,269.40
转作股本的普通股股利		
本期本年年末余额	162,731,673.45	146,125,995.99

33. 营业收入、营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	597,301,513.99	339,100,273.90	513,234,494.91	306,170,873.00
其他业务	2,766,796.61	1,843,303.94	2,400,018.60	1,116,001.33
合计	600,068,310.60	340,943,577.84	515,634,513.51	307,286,874.33

(2) 主营业务收入、主营业务成本的分解信息

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
产品类型				
其中：蚕丝被	325,309,761.39	199,057,261.65	325,309,761.39	199,057,261.65
床品套件	158,869,624.35	90,480,380.73	158,869,624.35	90,480,380.73
丝绸饰品	84,630,153.67	34,929,318.92	84,630,153.67	34,929,318.92

合同分类	分部 1		合计	
丝绸服饰	28,491,974.58	14,633,312.60	28,491,974.58	14,633,312.60
按经营地区分类				
其中：境内	501,727,742.54	283,609,051.69	501,727,742.54	283,609,051.69
境外	95,573,771.45	55,491,222.21	95,573,771.45	55,491,222.21
客户类型				
其中：直销	553,102,881.09	310,058,631.72	553,102,881.09	310,058,631.72
经销	44,198,632.90	29,041,642.18	44,198,632.90	29,041,642.18
按销售渠道分类				
其中：线上	333,055,082.74	186,838,237.30	333,055,082.74	186,838,237.30
线下	264,246,431.25	152,262,036.60	264,246,431.25	152,262,036.60
合计	597,301,513.99	339,100,273.90	597,301,513.99	339,100,273.90

34. 税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,663,192.46	965,443.33
教育费附加	1,587,188.72	935,539.49
印花税	228,771.23	195,571.59
房产税	178,643.66	178,429.28
车船使用税	8,065.00	7,800.00
土地使用税	5,278.64	5,278.64
合计	3,671,139.71	2,288,062.33

35. 销售费用

项目	本期发生额	上期发生额
广告及业务宣传费	53,025,073.85	48,903,923.69
职工薪酬	36,817,290.73	33,632,462.16
电商平台佣金及服务费	36,724,145.93	28,278,614.32
折旧费	10,335,571.85	11,234,163.09
商场管理费	2,060,053.22	1,618,126.50
业务招待费	1,905,731.23	1,218,032.17
股权激励	1,879,977.08	817,509.05
租赁费	1,470,102.25	2,694,111.27
装修费	1,035,873.54	1,341,299.46
办公费	962,519.57	1,035,378.25
差旅费	795,284.03	952,085.08
运输装卸费	56,463.66	29,468.15
其他	1,636,063.48	1,501,898.34
合计	148,704,150.42	133,257,071.53

36. 管理费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	13,240,620.20	10,479,638.06
股权激励	5,421,158.54	1,699,772.90
折旧及摊销	2,486,583.60	2,469,494.39
中介机构服务费	2,017,500.26	2,034,549.26
办公费	1,199,701.71	1,461,654.63
业务招待费	827,262.28	870,083.18
差旅费	591,655.19	297,989.45
保险费	155,001.37	137,978.76
运输费	3,120.00	186,081.21
租赁费	14,400.00	14,400.00
其他	586,385.15	1,025,600.84
合计	26,543,388.30	20,677,242.68

37. 研发费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	11,439,267.38	10,655,749.63
直接投入	9,066,799.45	8,315,622.86
委托外部研究开发费用	1,189,934.53	1,612,599.12
折旧及摊销	1,645,945.72	1,252,037.12
股权激励费用	1,331,685.85	679,521.43
其他	673,703.00	173,681.81
合计	25,347,335.93	22,689,211.97

38. 财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	3,216,881.03	3,664,274.39
其中：租赁负债利息费用	1,611,561.52	1,759,999.96
借款利息费用	1,605,319.51	1,904,274.43
减：利息收入	646,427.75	365,941.44
加：汇兑损失	524,456.98	-116,772.97
手续费及其他	797,818.16	579,270.35
合计	3,892,728.42	3,760,830.33

39. 其他收益

会计科目	本期发生额	上期发生额
政府补助	1,658,100.42	7,140,825.79
合计	1,658,100.42	7,140,825.79

40. 投资收益

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	395,866.67	252,130.59
其他权益工具投资收益	102,793.00	
合计	498,659.67	252,130.59

41. 公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	349.90	588.50
其中：理财产品	349.90	588.50
合计	349.90	588.50

42. 信用减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	-12,500.00	
应收账款坏账损失	-86,871.96	877,839.84
其他应收款坏账损失	-27,107.50	28,130.48
合计	-126,479.46	905,970.32

43. 资产减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-6,191,688.95	-3,870,093.24
合计	-6,191,688.95	-3,870,093.24

44. 资产处置收益（损失以“-”号填列）

项目	本期发生额	上期发生额	计入本期非经常性损益的金额
未划分为持有待售的非流动资产处置收益		-338,292.75	
其中：固定资产处置收益		-424.10	
使用权资产处置收益		-337,868.65	
合计		-338,292.75	

45. 营业外收入

(1) 营业外收入明细

项目	本期发生额	上期发生额	计入本期非经常性损益的金额
赔偿性收入	164,538.94		164,538.94
废品收入	128,881.34		128,881.34
其他	97,051.37	22,241.10	97,051.37

项目	本期发生额	上期发生额	计入本期非经常性损益的金额
合计	390,471.65	22,241.10	390,471.65

46. 营业外支出

项目	本期金额	上期金额	计入本期非经常性损益的金额
对外捐赠	504,151.00	242,000.00	504,151.00
罚没及滞纳金支出	557,829.00	1,086.33	557,829.00
其他	60,052.21	18,938.17	60,052.21
合计	1,122,032.21	262,024.50	1,122,032.21

47. 所得税费用

(1) 所得税费用

项目	本期发生额	上期发生额
当年所得税费用	6,966,981.82	2,209,951.24
递延所得税费用	510,770.87	-527,098.78
合计	7,477,752.69	1,682,852.46

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

项目	本期发生额
本期合并利润总额	46,073,371.00
按法定/适用税率计算的所得税费用	6,911,005.65
子公司适用不同税率的影响	-960,217.68
调整以前期间所得税的影响	1,439,984.37
非应税收入的影响	
加计扣除的影响	-2,965,786.86
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	290,564.81
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-42,700.69
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	2,710,808.11
确认递延所得税资产负债税率差异产生的影响	
未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	94,094.98
所得税费用	7,477,752.69

48. 其他综合收益

详见本附注“五、30 其他综合收益”相关内容。

49. 现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
收到的政府补贴	1,246,065.00	5,125,795.00
收到的押金、保证金、备用金	1,257,863.47	5,806,855.01
利息收入	646,427.75	365,941.43
收到的各种往来款	405,941.31	22,741.10
收到赔款	164,538.94	
其他	128,881.34	
合计	3,849,717.81	11,321,332.54

2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
支付的各项费用	119,187,601.68	97,316,106.68
营业外支出	1,122,032.21	262,024.50
支付的押金、保证金、备用金	934,955.28	426,799.15
合计	121,244,589.17	98,004,930.33

(2) 与筹资活动有关的现金

1) 收到的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
证券账户利息收入		0.01
合计		0.01

2) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
长期租赁	11,925,434.66	11,109,300.13
往来款		1,778,007.00
合计	11,925,434.66	12,887,307.13

(3) 合并现金流量表补充资料

项目	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量:		
净利润	38,595,618.31	27,843,713.69
加: 资产减值准备	6,191,688.95	3,870,093.24
信用减值损失	126,479.46	-905,970.32
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	2,970,330.55	2,486,248.91
使用权资产折旧	10,741,355.19	11,177,079.29
无形资产摊销	809,687.38	761,965.42

项目	本期金额	上期金额
长期待摊费用摊销	4,697,322.95	5,410,797.25
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 (收益以“-”填列)		338,292.75
固定资产报废损失(收益以“-”填列)		
公允价值变动损失(收益以“-”填列)	-349.90	-588.50
财务费用(收益以“-”填列)	3,090,294.93	3,274,533.91
投资损失(收益以“-”填列)	-498,659.67	-252,130.59
递延所得税资产的减少(增加以“-”填列)	4,127.87	3,542,132.84
递延所得税负债的增加(减少以“-”填列)	506,643.00	-4,069,231.62
存货的减少(增加以“-”填列)	-4,985,038.69	-14,915,241.35
经营性应收项目的减少(增加以“-”填列)	-882,826.75	22,539,060.15
经营性应付项目的增加(减少以“-”填列)	4,651,581.10	-26,480,164.77
其他	9,020,095.91	3,447,126.67
经营活动产生的现金流量净额	75,038,350.59	38,067,716.97
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的本年年末余额	135,516,208.62	113,166,438.06
减: 现金的上年年末余额	113,166,438.06	105,400,642.29
减: 现金的期初余额		
加: 现金等价物的本年年末余额		
减: 现金等价物的上年年末余额		
现金及现金等价物净增加额	22,349,770.56	7,765,795.77

(4) 现金和现金等价物

项目	本年年末余额	上年年末余额
一、现金	135,516,208.62	113,166,438.06
其中: 库存现金		
可随时用于支付的数字货币	622,652.10	72,926.00
可随时用于支付的银行存款	123,085,022.49	105,448,542.94
可随时用于支付的其他货币资金	11,808,534.03	7,644,969.12
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中: 三个月内到期的债券投资		
三、年末现金和现金等价物余额	135,516,208.62	113,166,438.06

项目	本年年末余额	上年年末余额
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

50. 所有权或使用权受到限制的资产

项目	本年年末账面价值	受限原因
货币资金	100,000.00	履约保证金
合计	100,000.00	

51. 外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

项目	本年年末外币余额	折算汇率	本年年末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	6,608,498.72	7.0288	46,449,815.80
欧元	205,888.36	8.2355	1,695,593.59
澳元	4,256.80	4.6892	19,960.99
加元	33,361.96	5.1142	170,619.74
英镑	23.94	9.4346	225.86
应收账款			
其中：美元	199,286.36	7.0288	1,400,743.97
澳元	3,290.70	4.6892	15,430.75
加元	24,257.05	5.1142	124,055.41
欧元	47,617.10	8.2355	392,150.63
英镑	7.76	9.4346	73.21
墨西哥比索	9,704.53	0.38988	3,783.60
日元	1,554,800.25	0.04480	69,655.05
巴西雷亚尔	8,126.52	1.2807	10,407.63
波兰兹罗提	70.36	1.9497	137.18

(2) 境外经营实体

单位名称	经营地址	记账本位币
SilkboxInc.	美国	美元

52. 租赁

(1) 本集团作为承租方

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债利息费用	1,611,561.52	1,759,999.96
计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	1,095,371.95	1,336,531.90
计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租		

项目	本期发生额	上期发生额
赁费用（短期租赁除外）		
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		
其中：售后租回交易产生部分		
转租使用权资产取得的收入		
与租赁相关的总现金流出	13,020,806.61	12,445,832.03
售后租回交易产生的相关损益		
售后租回交易现金流入		
售后租回交易现金流出		

六、 研发支出

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	11,439,267.38	10,655,749.63
直接投入	9,066,799.45	8,315,622.86
委托外部研究开发费用	1,189,934.53	1,612,599.12
折旧及摊销	1,645,945.72	1,252,037.12
股权激励费用	1,331,685.85	679,521.43
其他	673,703.00	173,681.81
合计	25,347,335.93	22,689,211.97
资本化研发支出		

1. 符合资本化条件的研发项目

公司本期不存在符合资本化条件的研发项目。

2. 重要外购在研项目

公司本期不存在重要外购在研项目。

七、 合并范围的变化

公司本期不存在合并范围的子公司变动。

八、 在其他主体中的权益

1. 在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
苏州市盛太丝绸	20 万人	江苏省苏	江苏省苏州市吴江区盛	批发销售	100.00		股权购

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
有限公司	民币	州市	泽镇中心广场6号				买
苏州小镇故事文化传播有限公司	500万人民币	江苏省昆山市	江苏省昆山市周庄镇蔄园弄35号	批发销售	70.00		设立
上海太湖之雪科技有限公司	100万人民币	上海市	中国(上海)自由贸易试验区芳春路400号	批发销售	100.00		设立
苏州湖之锦文化传媒有限公司	50万人民币	江苏省苏州市	江苏省苏州市吴江区东太湖生态旅游度假区	新闻和出版	100.00		设立
SilkBoxInc.	1万美元	美国科罗拉多州	美国科罗拉多州丹佛市2142大道美景西路9888号	批发销售	100.00		股权购买
苏州太湖雪电子商务有限公司	50万人民币	江苏省苏州市	江苏省苏州市吴江区东太湖生态旅游度假区	批发销售	100.00		设立
苏州太湖雪丝绸科技有限公司	100万人民币	江苏省苏州市	苏州市吴江区东太湖生态旅游度假区(太湖新城)迎宾大道333号苏州湾东方创投基地6#楼	科技推广和应用服务业	100.00		设立
苏州太湖雪茧丝绸科技有限公司	100万人民币	江苏省苏州市	江苏省苏州市吴江区震泽镇頔塘路2408号	纺织业	100.00		设立
苏州震泽桑蚕股权投资合伙企业(有限合伙)	1135万人民币	江苏省苏州市	苏州工业园区星湖街178号3幢109室	投资与资产管理	100.00		设立
苏州太湖雪文化科技有限公司	100万元人民币	江苏省苏州市	苏州市姑苏区平江街道人民路1558号	批发销售	100.00		设立

(2) 非全资子公司

子公司名称	少数股东持股比例(%)	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	年末少数股东权益余额
苏州小镇故事文化传播有限公司	30.00	-65,199.53		581,811.55
合计		-65,199.53		581,811.55

(3) 非全资子公司的主要财务信息

子公司名称	本年年末余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
苏州小镇故事文化传播有限公司	2,171,983.78	2,180,173.57	4,352,157.35	228,677.58	2,184,107.94	2,412,785.52

(续)

子公司名称	上年年末余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
苏州小镇故事文化传播有限公司	2,469,733.03	2,361,780.20	4,831,513.23	344,853.10	2,329,956.53	2,674,809.63

(续)

子公司名称	本期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
苏州小镇故事文化传播有限公司	2,797,215.22	-217,331.77	-217,331.77	254,688.85

(续)

子公司名称	上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
苏州小镇故事文化传播有限公司	2,970,722.45	-704,704.84	-704,704.84	277,161.78

九、政府补助

1. 计入当期损益的政府补助

类型	2025 年度
增值税加计抵减	412,035.42
2025 年苏州商务发展专项资金补贴	180,100.00
2023 年度经济工作奖励	150,500.00
2024 年市级新型农业经营主体贷款贴息奖补资金	130,600.00
其他	784,865.00
合计	1,658,100.42

(续)

类型	2024 年度
增值税加计抵减	1,952,630.79
2024 年度中央外贸发展资金茧丝绸资金	1,270,000.00
2024 年市级打造先进制造业基地专项资金支持丝绸企业项目	500,000.00
领军型文化企业奖励	500,000.00
2023 年度苏州市产业发展专项资金	437,600.00
2022 年度文体产业高质量发展扶持资金	398,100.00
2023 年度吴江区版权产业和新闻出版产业高质量发展专项资金	392,000.00
2024 年苏州市商务局发展专项资金	354,200.00
2022 年度吴江区工业高质量发展政策项目资金	200,000.00
其他	1,136,295.00
合计	7,140,825.79

十、与金融工具相关风险

本集团的主要金融工具包括借款、应收款项、应付款项、交易性金融资产、其他权益工具投资等，各项金融工具的详细情况说明见本附注五。与这些金融工具有关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本集团管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1. 各类风险管理目标和政策

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其它权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线并进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

(1) 市场风险

1) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。于本报告期间，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价的金融资产和金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	年末外币余额	折算汇率	年末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	6,608,498.72	7.0288	46,449,815.80
欧元	205,888.36	8.2355	1,695,593.59
澳元	4,256.80	4.6892	19,960.99
加元	33,361.96	5.1142	170,619.74
英镑	23.94	9.4346	225.86
应收账款			
其中：美元	199,286.36	7.0288	1,400,743.97
澳元	3,290.70	4.6892	15,430.75
加元	24,257.05	5.1142	124,055.41
欧元	47,617.10	8.2355	392,150.63
英镑	7.76	9.4346	73.21
墨西哥比索	9,704.53	0.38988	3,783.60
日元	1,554,800.25	0.04480	69,655.05
巴西雷亚尔	8,126.52	1.2807	10,407.63
波兰兹罗提	70.36	1.9497	137.18

本集团密切关注汇率变动对本集团的影响。

2) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。必要时，本公司会采用利率互换工具来对冲利率风险。

3) 价格风险

价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险。

其他权益工具投资价格风险，于2025年12月31日，本集团暴露于因分类为指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他权益工具投资而产生的权益工具投资价格风险之下。

在所有其他变量保持不变的假设下，本集团的净损益和其他综合收益的税后净额对其他权益工具投资公允价值的每5%的变动（以资产负债表日的账面价值为基础）的敏感性。

项目	权益工具投资/股份转换权		净损益	其他综合收益税后净额	股东权益
	账面价值	变动	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）
其他权益工具投资					
指定以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他权益工具投资	10,450,000.00	5%		522,500.00	522,500.00

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产、长期应收款等。

为降低信用风险，本集团成立专门部门确定信用额度、进行信用审批，并执行其它监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本集团于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本集团管理层认为本集团所承担的信用风险已经大为降低。

本集团的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

本集团采用了必要的政策确保所有销售客户均具有良好的信用记录。除应收账款及合同资产金额前五名外，本集团无其他重大信用集中风险。本集团应收账款及合同资产中，前五名金额合计：32,422,332.57元，占本公司应收账款及合同资产总额的61.34%。

1) 信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日，通过比较金融工具在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率和该工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率，来判定金融工具信用风险自初始确认后是否显著增加。但是，如果本集团确定金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险的，可以假设该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过30日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果出现重大不利变化等。（通常情况下，如果逾期超过30日，则表明金融工具的信用风险已经显著增加。）

2) 已发生信用减值资产的定义

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过90日，但在某些情况下，如果内部或外部信息显示，在考虑所持有的任何信用增级之前，可能无法全额

收回合同金额，本集团也会将其视为已发生信用减值。金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：（发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；本集团出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失）。

3) 信用风险敞口

于2025年12月31日，可能引起本集团财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本集团金融资产产生的损失以及本集团承担的财务担保。

合并资产负债表中已确认的金融资产的账面金额；对于以公允价值计量的金融工具而言，账面价值反映了其风险敞口，但并非最大风险敞口，其最大风险敞口将随着未来公允价值的变化而改变。

(3) 流动风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来12个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

1) 本集团持有的金融资产和金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

2025年12月31日金额：

项目	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
金融资产					
货币资金	135,616,208.62				135,616,208.62
交易性金融资产	21,434.46				21,434.46
应收账款	50,171,736.37				50,171,736.37
其它应收款	3,088,398.77				3,088,398.77
其他权益工具投资	10,450,000.00				10,450,000.00
金融负债					
短期借款	50,000,000.00				50,000,000.00
应付账款	27,379,946.40				27,379,946.40
其它应付款	12,536,497.28				12,536,497.28

项目	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
应付职工薪酬	15,609,937.26				15,609,937.26
一年内到期的非流动负债	6,700,110.84				6,700,110.84

2. 敏感性分析

本集团采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立的发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是独立的情况下进行的。

(1) 外汇风险敏感性分析

外汇风险敏感性分析假设：所有境外经营净投资套期及现金流量套期均高度有效。

在上述假设的基础上，在其它变量不变的情况下，汇率可能发生的合理变动对当期损益和权益的税后影响如下：

项目	汇率变动	2025 年度		2024 年度	
		对净利润的影响	对股东权益的影响	对净利润的影响	对股东权益的影响
所有外币	对人民币升值 5%	2,517,632.67	2,517,632.67	1,313,840.15	1,250,653.75
所有外币	对人民币贬值 5%	-2,517,632.67	-2,517,632.67	-1,313,840.15	-1,250,653.75

(2) 利率风险敏感性分析

利率风险敏感性分析基于下述假设：

市场利率变化影响可变利率金融工具的利息收入或费用；

对于以公允价值计量的固定利率金融工具，市场利率变化仅仅影响其利息收入或费用；

以资产负债表日市场利率采用现金流量折现法计算衍生金融工具及其它金融资产和负债的公允价值变化。

在上述假设的基础上，在其它变量不变的情况下，利率可能发生的合理变动对当期损益和权益的税后影响如下：

项目	利率变动	2025 年度		2024 年度	
		对净利润的影响	对股东权益的影响	对净利润的影响	对股东权益的影响
浮动利率借款	增加 1%	-541,527.79	-541,527.79	-604,279.33	-604,279.33
浮动利率借款	减少 1%	541,527.79	541,527.79	604,279.33	604,279.33

十一、 公允价值的披露

1. 以公允价值计量的资产和负债的年末公允价值

项目	年末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产		21,434.46		21,434.46
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		21,434.46		21,434.46
（1）理财产品		21,434.46		21,434.46
（二）其他权益工具投资			10,450,000.00	10,450,000.00
持续以公允价值计量的资产总额		21,434.46	10,450,000.00	10,471,434.46

2. 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于公司持有的银行理财产品，采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型为同类工具的市场报价或交易商报价。估值技术的输入值主要包括合同挂钩标的观察值、合同约定的预期收益率等。

3. 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的金融工具，公司采用估值技术确定其公允价值，所使用估值模型主要为市场可比公司模型。估值技术的重要参数主要包括流动溢价、市净率、无风险利率、基准利率等。

4. 不以公允价值计量但以公允价值披露的资产和负债

本年年末公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、短期借款、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债、其他流动负债等。以上不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

十二、 关联方及关联交易

（一）关联方关系

1. 控股股东及最终控制方

（1）控股股东及最终控制方

控股股东及最终控制方名称	注册地	业务性质	注册资本	对本集团的持股比例(%)	对本集团的表决权比例(%)

控股股东及最终控制方名称	注册地	业务性质	注册资本	对本集团的持股比例(%)	对本集团的表决权比例(%)
苏州英宝投资有限公司	苏州市吴江区东太湖生态旅游度假区(太湖新城)迎宾大道333号苏州湾东方创投基地	投资管理	13,000,000.00	62.39	62.39

注：本公司实际控制人为胡毓芳、王安琪母女。

(2) 控股股东的所持股份或权益及其变化

控股股东	持股金额		持股比例(%)	
	本年年末余额	上年年末余额	本年年末比例	上年年末比例
苏州英宝投资有限公司	43,118,179.00	33,167,830.50	62.39	62.39

2. 子公司

子公司情况详见本附注“八、1. (1) 企业集团的构成”相关内容。

3. 其他关联方

其他关联方名称	与本集团关系
苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	公司控股股东苏州英宝投资有限公司控制的企业
吴江青商投资有限公司	实际控制人胡毓芳担任董事的企业
胡毓芳	实际控制人、董事长、总经理
王安琪	实际控制人、董事、副总经理
苏州琪睿文化传媒有限公司	实际控制人控制的企业
苏州市女企业家协会	实际控制人胡毓芳担任法人代表的社会团体

(二) 关联交易

1. 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

(1) 采购商品/接受劳务

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	采购商品	1,817,140.56	301,137.49
苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	办公费、职工福利费、业务招待费	139,218.58	76,346.69
合计		1,956,359.14	377,484.18

(2) 销售商品/提供劳务

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	销售商品	402,677.30	213,180.79
合计		402,677.30	213,180.79

2. 关联租赁情况

(1) 承租情况

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
胡毓芳	房屋					500,000.00	500,000.00	32,499.30	53,058.60	-447,732.72	-447,732.72
苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	房屋					229,357.80	229,357.80	8,069.23	17,313.27	-160,651.97	-115,545.51
苏州琪睿文化传媒有限公司	房屋					175,000.00		54,659.52		2,285,653.61	

3. 关联担保情况

(1) 作为被担保方

担保方名称	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
胡毓芳	10,000,000.00	2021-9-24	2025-9-24	是
胡毓芳	15,000,000.00	2022-3-11	2025-3-11	是
胡毓芳	30,000,000.00	2022-6-22	2025-6-21	是
胡毓芳	10,000,000.00	2024-7-27	2025-7-26	是
胡毓芳	12,000,000.00	2024-8-8	2025-8-8	是
胡毓芳	10,000,000.00	2024-11-5	2025-11-4	是
胡毓芳	10,000,000.00	2021-6-22	2026-6-21	否
胡毓芳	5,000,000.00	2025-1-6	2026-1-6	否
胡毓芳	30,000,000.00	2025-6-16	2030-6-15	否
胡毓芳	12,000,000.00	2025-9-9	2030-9-9	否
胡毓芳	10,000,000.00	2025-11-22	2026-11-21	否
胡毓芳	12,000,000.00	2025-9-9	2030-9-9	否
胡毓芳	10,000,000.00	2025-11-22	2026-11-21	否

4. 关键管理人员薪酬

项目名称	本期发生额	上期发生额
薪酬合计	5,943,449.21	4,497,613.92

说明：本期关键管理人员薪酬包括归属于关键管理人员的股权激励费用1,999,332.61元。

(三) 关联方应收应付余额

1. 应收项目

项目名称	关联方	本年年末余额		上年年末余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	34,494.00	1,724.70	66,486.30	3,324.32

2. 应付项目

项目名称	关联方	本年年末账面余额	上年年末账面余额
应付账款	苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	466,556.22	39,416.17
其他应付款	苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司		210.00

十三、 股份支付

1. 股份支付总体情况

项目	情况
公司本期行权的各项权益工具总额	9,026,343.76

2. 以权益结算的股份支付情况

项目	情况
授予日权益工具公允价值的确定方法	直接可观察的输入值：2021年12月公司向苏州市吴江创联股权投资管理有限公司与东吴证券股份有限公司定向增发价格（18元/股）；2024年9月20日及2024年10月11日收盘价格；
对可行权权益工具数量的确定依据	预计仍在职人员人数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	23,468,034.87
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	9,026,343.76

十四、 承诺或有事项

1. 重要承诺事项

本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2. 或有事项

本公司不存在需要披露的重要或有事项。

十五、 资产负债表日后事项

根据2026年1月26日第四届董事会第九次会议审议通过的《关于拟签订重要合同的议案》，于2026年1月27日与江苏华项建设工程股份有限公司签订关于未来工厂项目《总承包施工合同》，合同总金额暂定为人民币110,366,237.38元（含税），最终价款以双方结算为准。未来工厂项目开工时间2026年1月28日，计划竣工时间2027年1月5日。

根据2026年3月31日第四届董事会第十次会议决议，本公司2025年度利润分配方案如下：公司目前总股本为69,114,185股，以未分配利润向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税）；以资本公积向全体股东以每10股转增2股（其中以股票发行溢价所形成的资本公积每10股转增2股，无需纳税；以其他资本公积每10股转增0股，需要纳税）。本次权益分派共预计派发现金红利6,911,418.50元，转增13,822,837股。该利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

十六、 其他重要事项

分部信息

本公司主要业务为生产和销售丝绸相关产品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本财务报表附注五、33。

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1. 应收账款

(1) 应收账款按账龄列示

账龄	本年年末余额	上年年末余额
1年以内（含1年）	72,861,529.85	74,385,256.04
1-2年	170,368.26	443,386.27
2-3年	69,023.00	20,688.40
3-4年	13,526.00	
合计	73,114,447.11	74,849,330.71

(2) 应收账款按坏账计提方法分类列示

类别	本年年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	73,114,447.11	100.00	2,505,206.70	3.43	70,609,240.41
其中：按账龄组合	49,331,656.56	67.47	2,505,206.70	5.08	46,826,449.86
合并范围内关联方	23,782,790.55	32.53			23,782,790.55
合计	73,114,447.11	100.00	2,505,206.70		70,609,240.41

(续)

类别	上年年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	74,849,330.71	100.00	2,440,663.53	3.26	72,408,667.18
其中：按账龄组合	48,336,200.33	64.58	2,440,663.53	5.05	45,895,536.80
合并范围内关联方	26,513,130.38	35.42			26,513,130.38
合计	74,849,330.71	100.00	2,440,663.53		72,408,667.18

1) 按账龄组合计提应收账款坏账准备

账龄	本年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)

账龄	本年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	49,078,739.30	2,453,936.97	5.00
1-2 年	170,368.26	17,036.83	10.00
2-3 年	69,023.00	20,706.90	30.00
3 年以上	13,526.00	13,526.00	100.00
合计	49,331,656.56	2,505,206.70	

(续)

账龄	上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	47,941,883.66	2,397,094.18	5.00
1-2 年	373,628.27	37,362.83	10.00
2-3 年	20,688.40	6,206.52	30.00
合计	48,336,200.33	2,440,663.53	

(3) 本期应账款坏账准备情况

类别	上年年末余额	本期变动金额				本年年末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
应收账款 坏账准备	2,440,663.53	64,543.17				2,505,206.70
合计	2,440,663.53	64,543.17				2,505,206.70

(4) 本期不存在实际核销的应收账款

(5) 按欠款方归集的年末余额前五名的应收账款情况

单位名称	本年年末余额	账龄	占应收账款本年年末余额合计数的比例 (%)	坏账准备本年年末余额
Silk Box Inc.	23,574,917.40	1 年以内	32.24	
北京京东世纪信息技术有限公司	16,946,563.46	1 年以内	23.18	847,328.17
北京京东世纪贸易有限公司	8,512,408.40	1 年以内	11.64	425,620.42
深圳市优选一品商业有限公司	3,051,303.08	1 年以内	4.17	152,565.15
上海埃默柯电子商贸有限公司	1,990,061.79	1 年以内	2.73	99,503.09
合计	54,075,254.13		73.96	1,525,016.83

2. 其他应收款

项目	本年年末余额	上年年末余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	18,388,652.78	20,037,661.80
合计	18,388,652.78	20,037,661.80

2.1 其他应收款

(1) 其他应收款按款项性质分类

款项性质	本年年末账面余额	上年年末账面余额
借款	14,604,007.00	16,198,007.00
押金保证金	2,729,487.33	3,028,096.37
租赁款	707,657.16	551,406.16
代收代付款	368,326.28	352,629.10
备用金	66,500.00	77,299.15
往来款	74,365.69	6,375.25
合计	18,550,343.46	20,213,813.03

(2) 其他应收款按账龄列示

账龄	本年年末账面余额	上年年末账面余额
1年以内	2,381,689.70	12,416,809.85
1-2年	11,438,163.96	5,208,054.85
2-3年	4,118,482.01	1,235,014.22
3-4年	232,437.05	753,816.51
4-5年	379,570.74	90,000.00
5年以上		510,117.60
合计	18,550,343.46	20,213,813.03

(3) 其他应收款按坏账计提方法分类列示

类别	本年年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	18,550,343.46	100.00	161,690.68	0.87	18,388,652.78
其中:					
按账龄组合计提坏账	434,826.28	2.35	25,216.31	5.80	409,609.97
按低风险组合计提坏账	2,729,487.33	14.71	136,474.37	5.00	2,593,012.96

类别	本年年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按合并范围内关联方计提坏账	15,386,029.85	82.94			15,386,029.85
合计	18,550,343.46	100.00	161,690.68		18,388,652.78

(续)

类别	上年年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	20,213,813.03	100.00	176,151.23	0.87	20,037,661.80
其中:					
按账龄组合计提坏账	429,928.25	2.13	24,746.41	5.76	405,181.84
按低风险组合计提坏账	3,028,096.37	14.98	151,404.82	5.00	2,876,691.55
按合并范围内关联方计提坏账	16,755,788.41	82.89			16,755,788.41
合计	20,213,813.03	100.00	176,151.23		20,037,661.80

(4) 其他应收款按账龄组合计提坏账

账龄	本年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	419,326.28	20,966.31	5.00
1-2年	12,500.00	1,250.00	10.00
3年及以上	3,000.00	3,000.00	100.00
合计	434,826.28	25,216.31	

(5) 其他应收款按低风险组合计提坏账

账龄	本年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	951,407.98	47,570.40	5.00
1-2年	276,964.80	13,848.24	5.00
2-3年	892,106.76	44,605.34	5.00
3-4年	229,437.05	11,471.85	5.00
4-5年	379,570.74	18,978.54	5.00
合计	2,729,487.33	136,474.37	

(6) 其他应收款坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
上年年末余额	176,151.23			176,151.23
上年年末其他应收款账面余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	28,539.45			28,539.45
本期转回				
本期转销				
本期核销	43,000.00			43,000.00
其他变动				
本年年末余额	161,690.68			161,690.68

(7) 其他应收款坏账准备情况

类别	上年年末余额	本期变动金额				本年年末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	176,151.23	28,539.45		43,000.00		161,690.68
合计	176,151.23	28,539.45		43,000.00		161,690.68

(8) 本年实际核销的其他应收款

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	43,000.00

(9) 按欠款方归集的年末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项性质	本年年末余额	账龄	占其他应收款本年年末余额合计数的比例(%)	坏账准备本年年末余额
苏州湖之锦文化传媒有限公司	往来款	10,484,007.00	1 年以内； 1-2 年	56.52	
苏州太湖雪丝绸科技有限公司	往来款	2,700,000.00	2-3 年	14.55	
上海太湖之雪科技有限公司	往来款	1,120,000.00	1-2 年； 2-3 年	6.04	

单位名称	款项性质	本年年末余额	账龄	占其他应收款本年年末余额合计数的比例 (%)	坏账准备本年年末余额
苏州太湖雪文化科技有限公司	租赁款	707,657.16	1 年以内； 1-2 年	3.81	
苏州市姑苏区财政局	押金、保证金	350,000.00	2-3 年	1.89	17,500.00
合计		15,361,664.16		82.81	17,500.00

3. 长期股权投资

(1) 长期股权投资分类

项目	本年年末余额			上年年末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	23,634,319.02		23,634,319.02	21,288,843.06		21,288,843.06
合计	23,634,319.02		23,634,319.02	21,288,843.06		21,288,843.06

(2) 对子公司投资

被投资单位	上年年末余额	本期增加	本期减少	本年年末余额	本期计提减值准备	减值准备本年年末余额
苏州小镇故事文化传播有限公司	3,500,000.00			3,500,000.00		
上海太湖之雪科技有限公司	1,040,912.66	245,475.96		1,286,388.62		
苏州市盛太丝绸有限公司	3,339,699.47	200,000.00		3,539,699.47		
Silk Box Inc.	212,113.93			212,113.93		
苏州湖之锦文化传媒有限公司	500,000.00			500,000.00		
苏州太湖雪电子商务有限公司	500,000.00			500,000.00		
苏州太湖雪丝绸科技有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
苏州震泽桑蚕股权投资合伙企业 (有限合伙)	11,096,117.00			11,096,117.00		
苏州太湖雪文化科技有限公司	100,000.00	900,000.00		1,000,000.00		
苏州太湖雪茧丝绸科技有限公司		1,000,000.00		1,000,000.00		
合计	21,288,843.06	2,345,475.96		23,634,319.02		

4. 营业收入、营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	557,914,456.58	334,941,427.98	491,506,678.47	308,421,111.61
其他业务	2,344,484.51	1,851,098.02	2,017,725.28	1,441,230.18
合计	560,258,941.09	336,792,526.00	493,524,403.75	309,862,341.79

(2) 主营业务收入、主营业务成本分解信息表

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
产品类型				
其中：蚕丝被	318,723,864.25	198,882,146.21	318,723,864.25	198,882,146.21
床品套件	134,526,634.62	86,886,823.81	134,526,634.62	86,886,823.81
丝绸饰品	79,807,776.80	34,421,424.60	79,807,776.80	34,421,424.60
丝绸服饰	24,856,180.91	14,751,033.36	24,856,180.91	14,751,033.36
按经营地区分类				
其中：境内	491,818,607.80	284,004,564.80	491,818,607.80	284,004,564.80
境外	66,095,848.78	50,936,863.18	66,095,848.78	50,936,863.18
客户类型				
其中：直销	520,628,392.68	310,633,015.80	520,628,392.68	310,633,015.80
经销	37,286,063.90	24,308,412.18	37,286,063.90	24,308,412.18
按销售渠道分类				
其中：线上	249,448,657.02	143,022,223.81	249,448,657.02	143,022,223.81
线下	308,465,799.56	191,919,204.17	308,465,799.56	191,919,204.17
合计	557,914,456.58	334,941,427.98	557,914,456.58	334,941,427.98

5. 投资收益

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	393,342.78	242,165.59
取得子公司股利	102,793.00	
合计	496,135.78	242,165.59

财务报表补充资料

1. 本期非经常性损益明细表

项目	本期金额	说明
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,043,600.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	499,009.57	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-731,560.56	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-2,600,250.00	
小计	-1,789,200.99	
减：所得税影响额	230,032.04	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	-2,019,233.03	

2. 资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元/股）	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于母公司普通股股东的净利润	11.38	0.5714	0.5714
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	11.98	0.6012	0.6012

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

二〇二六年三月三十一日

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

CMG
中央广播电视总台

文总
创台

备查文件目录

12



附：

第十二节 备查文件目录

（一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。

（二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

（三）年度内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

文件备置地址：

江苏省苏州市姑苏区人民路 1558 号太湖雪丝绸大厦证券部办公室