

证券代码：002351

证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2026040101

| | |
|---------------------------|--|
| <p>投资者关系 活动类别</p> | <p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p> |
| <p>参与单位名称 及人员姓名</p> | <p>通过全景网“投资者关系互动平台”参与公司 2025 年度网上业绩说明会的投资者</p> |
| <p>时间</p> | <p>2026 年 4 月 1 日</p> |
| <p>地点</p> | <p>全景网“投资者关系互动平台”（网址：http://ir.p5w.net）</p> |
| <p>上市公司 接待人员</p> | <p>董事长、总裁 张文东 董事、副总裁 肖 敏 董事、副总裁 张文昇 独立董事 李全兴 董事会秘书、副总裁 李晓东 财务总监 王红蓉 投资者关系总监 张 北</p> |
| <p>投资者关系活动 主要内容介绍</p> | <p>公司于 2026 年 4 月 1 日（星期三）15:00-17:00 在全景网“投资者关系互动平台”（网址：http://ir.p5w.net）举行了公司 2025 年度网上业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程文字交流方式召开，主要交流内容如下：</p> <p>1、领导好，贵公司有意向的收购公司吗？和小米，华为合作，相互持股也是不错的选择。</p> <p>答：您好！公司目前没有这样的计划。两家公司这种深度的合作好比结婚，没有充分的共同意愿和相似的文化基因是不可能实现的。市场需要的是多品牌充分竞争，消费者想看到的是多样化的产品，上述合作只能催生利益垄断共同体，我想那是不符合消费者的期望和社会利益的吧。</p> |

感谢您的关注！

2、公司领导好！公司花再产品目前销售状况如何？

答：您好，花再产品销售良好，过去一年，花再产品在“情绪价值”方面做了积极探索，推出了 NEW CYBER 音箱等，花再 auro clip 耳机也深受消费欢迎。感谢您的关注，谢谢。

3、公司最近是否有并购的设想，是否有考虑并购森海塞尔？同时，是否有考虑过在 AR 影音娱乐方面提供自己的音质单元？

答：您好！积极寻找并购对象是公司投资部一直以来的重要职责，始终未变。森海的问题是品牌在年轻人群中影响力小，技术落伍、运营成本巨大，不适合作为公司并购的标的。公司是一家专注 2C 业务的音频企业，您所提及的这类业务是典型的 2B 业务，公司原则上不会介入。感谢您的关注！

4、各位领导好，阿里 AI 来听不知公司是否参与合作。如发布，对公司耳机和音响业务是否有大幅提升，如涉及商业机密，可不做回答。感谢

答：您好！公司还没有参与阿里 AI 来听项目。公司在 24 年初已全面推出配备 AI 智能翻译功能的耳机，接入 AI 已成为目前公司上市产品的标配。谢谢你的关注！

5、2026. 2. 3，贵司在官方微信公众号发的标题为“漫步者携手京东，达成战略合作！”的文章中提到漫步者宣布与京东达成战略合作，双方在广东东莞举行了战略签约仪式，正式签署《2026—2028 年度漫步者&京东战略合作协议》。为何迟迟未见正式公告？

答：您好！正如您看到官方微信里提到的“双方围绕品牌发展、用户运营及市场推广等核心议题达成深度共识。”这个合作并未对未来业绩产生具体影响的内容，没有达到需要公告的标准，如果公告，反而有可能对投资者产生误导，谢谢！

6、漫步者到今天，肯定知道如何做好一个产品的营销。可是，漫步者公司何时能够做好“公司”这个产品的营销呢？你说股价受到市场情绪等多方面影响，为什么市场情绪会对你公司不满

呢？想没想过自身的问题呢？

答：您好！今年是漫步者公司成立 30 周年了，三十年来，漫步者明白一个道理，要做好产品的营销，首先就是要好的产品来说话。这么多年来我们见过太多只靠营销没有好产品的公司的倒下，漫步者要做好“公司”这个产品的营销，也是首先要把公司的业绩做起来，我们自身确实并不完美，也有很多问题，漫步者就是在不断找到自身问题，不断进步和完善的过程中，一步一步踏踏实实的走到今天的，今后也会一如既往的走向下一个 30 年！谢谢！

7、请问各位领导，贵公司和阿里还有合作吗？如果看待音频技术和机器人语音交互操作的关系，漫步者公司能否和相关机器人公司合作，开展机器人语音交互操作等合作。在音响，是否可以和智能体公司合作开发高智能的音响？

答：您好！公司始终和阿里巴巴公司有技术合作。音频技术是机器人交互领域的关键技术之一，其算法也在不断迭代深化，目前的技术水平已经非常接近人类的平均理解力水平。公司没有和其他实物机器人公司合作，这些机器人公司在这方面的技术获得主要是靠其方案商的支持，公司没有开展这类 2B 业务；公司始终在 AI 领域持续投入，也推出了一些 AI 音响，目前公司仍在持续在这一领域加大投入，目的就是要让用户既爱用、又用得顺我们的 AI 音响产品。感谢您的关注！

8、稳健经营确实很重要，但是也要会讲故事，立目标，让投资者对未来充满希望，股价跌成这个样子，不能推给市场环境，首先管理层要反省，给投资者一个说法

答：感谢您的关注。公司管理层不回避问题，更不会简单把股价波动全部归咎于外部环境。股价短期受资金情绪、行业行情、市场偏好多重影响，但长期必然锚定企业基本面与真实成长性。公司在自身深耕的领域保持专注，不遗余力的将前沿技术应用于产品中，并获得了消费者的长期认可。公司管理层对公司的未来的业绩和市值增长充满信心！

9、@董事长、总裁张文东 1：公司有没有稳定股价的具体措施？ 2：公司手握大量现金，有没有对外并购的计划

答：您好！1、严守法纪，做好本业就是对股价最好的维护；2、公司始终在寻求合适的并购标的，公司投资部的主要工作内容就是对外并购。感谢您的关注！

10、张总去年说的 300 亿市值，今年还有信心吗？

答：您好！感谢您的关注！只要公司继续深耕音频领域，300 亿市值就只会是一个过程中的数值，我们的未来远不止这点市值。顺便和您分享一个好消息：日本第一大网销平台“乐天”刚发布音箱类排名，漫步者的产品在前五名中获得第一、第二、第四的好成绩！能让挑剔的日本消费者认可中国品牌靠的就是多年不变的深耕和坚持。

11、请问网传贵司和京东的 3 年战略合作协议为何迟迟没有公告？是什么原因？

答：您好！我公司与京东销售平台合作已经有十几年了，在可以预期的未来时间里，我们仍会保持良好的合作关系，不知您所耳闻的 3 年战略合作协议从何而来？谢谢！

12、请张董回答：你家的创新在哪里？遍地几十块的耳机，护城河又在哪里？除了耳机音响，有其他拿得出手的拳头产品吗？智能眼镜、手环、戒指，手表呢？做一家智能穿戴全产业链的公司，有何不可？舒适区待久了，你家不会研发了是吧？招人不会吗？拥有华强北，组装智能眼镜和手表都不会吗？进取精神在哪里？新产品在哪里？股价何时反弹？反弹到高点，你家还会不会减持？

答：您好！漫步者始终专注自有品牌的音频领域，拥有大量相关的发明和实用新型等专利，还全资拥有世界顶尖的静电耳机品牌及技术，公司的全部创新均围绕音频领域展开；面对几十块的耳机，消费者的认可就是我们的护城河；除了音频我们不会涉足其它领域的产品；专注才使公司走到了今天，啥都想做、啥时髦就做什么的公司才是最不靠谱的公司；我们没有任何华强北的股份

或所有权；股价取决于多方面因素，非公司可操纵得了的，操纵股市是违法行为，公司只能埋头做好自己的业绩，相信市场会给出合理的估值；是否减持请关注公告。谢谢！

13、2026 年市值管理有没有什么计划

答：您好，公司管理层一直努力在做好新产品推出、丰富营销手段、开拓新销售市场与渠道的同时，高度关注公司对投资者的持续回报，也持续保持与相关投资者的密切沟通，这些都属于公司市值管理计划的内容，具体情况请关注我们相关公告，谢谢！

14、看看 25 年利润没下降多少，为什么股价下降这么多

答：在国内外宏观经济形势不甚明朗、国内下游消费需求低迷的状况下，公司 2025 年业绩保持基本稳定，其中外销业务收获了大幅增长。然而二级市场股价波动受宏观环境、市场情绪、流动性等多重因素影响，会出现与公司基本面背离的情况。感谢您的关注！

15、领导，您好！我来自四川大决策请问，公司新业务、AI 音频、车载、健康等领域布局、研发、试点、商业化进展情况如何？

答：您好！公司在新业务、AI 音频、车载、健康等领域均有不同的布局，研发、试点、商业化进展情况也不尽相同，具体您可以查阅公司年报与之前的投资者问题的答复，谢谢！

16、首先，对漫步者四季度经营情况向好和在国际市场销量提升向管理层表示赞赏。但漫步者股票在行情大好，业绩不差的情况下下跌了一整年，基本被市场抛弃，公司有没有认真考虑市值管理？公司接待的机构数量不少，但一直以来也没有机构买入股票的迹象。去年股东减持对公司股价打击不小，减持不是应该大部分走大宗交易吗？全部在二级市场减持是否合规？公司帐上现金储备不少，有没考虑回购股份或对外投资来稳定股价？

答：您好，感谢您对公司的关注与赞赏，过去的一年，“大 A”指数确有大幅度上涨，但我们也要看到，整个消费市场仍旧处于低迷状态，所以虽然公司业绩在相关行业持续不太景气的状态，仍然保持高毛利，海外销售大幅增长的情况下，利润较上年仍然

| | |
|------|--|
| | <p>有所下滑。对于公司股票在资本市场的表现，公司一直持续关注，并与相关投资者保持密切沟通，这从接待投资者调研数量上可以表现出来。公司股东在二级市场上的减持完全是合法合规的，公司之前已经做了部分股份回购，未来不排除继续做股权回购的可能性。谢谢！</p> <p>17、2025年8月买漫步者一直跌到今天，你们有什么解释？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，二级市场股价波动受宏观环境、市场情绪、流动性等多重因素影响。感谢您的关注！</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2026年4月1日 |