

股票代码：002073

**MESNAC 软控**

**MESNAC**  
**软控**



**2025**年 软控股份有限公司  
环境、社会和公司治理 (ESG) 报告  
Environmental, Social and Governance Report

地址：山东省青岛市郑州路 43 号  
邮编：266042  
电话：0532-84012387  
传真：0532-84011517  
网址：www.mesnac.com

# 目录

## CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03



### 走进软控 05

公司简介	05
业务概况	06
发展历程	07
企业文化	07
荣誉奖项	09
数说 2025	11



### 可持续发展管理 13

可持续发展治理	15
可持续发展目标	17
影响、风险与机遇管理	19
尽职调查	20
利益相关方沟通	21
实质性议题分析	22



### 公司治理篇 27

有序规范治理	29
优化内控合规	32
强化投关管理	35
秉持商业道德	37
坚持党建引领	39



### 环境保护篇 43

应对气候变化	45
优化环境治理	53
科学污染排放	60
合理资源配置	66
生物多样性保护	72



### 产业价值篇 73

研发创新先行	75
共筑责任之链	82
稳抓质量把控	88
卓越品质服务	93
严守信息安全	94



### 美好生活篇 97

平等合规用人	99
员工职业发展	106
职业健康安全	110
行动回馈社会	115

报告附录	119
关键绩效表	119
指标索引	126
意见反馈	128

REGARDING THIS  
REPORT

## 关于本报告

本报告是软控股份有限公司（以下简称“软控股份”或“公司”）发布的第 2 份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司 2025 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

### 报告范围

本报告以“软控股份”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

### 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

### 编制依据

- ▶ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- ▶ 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）

### 数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 释义说明

为便于表述和阅读，本报告中的软控股份有限公司及其附属公司简称为“公司”或者“我们”或者“软控”或者“软控股份”。如确有指明，所使用的词汇与公司 2025 年年度报告具有相同含义。

### 确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 1 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

### 报告获取

本报告以中文版发布。本报告可以在公司网站（www.mesnac.com）及深交所网站（www.szse.cn）查阅和下载。

CHAIRMAN'S  
SPEECH

## 董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友们：

2025 年，是软控股份迈向新阶段、展现新作为的重要一年。在全球产业结构持续调整与低碳转型深入推进的大背景下，我们坚持“技术驱动绿色未来”的核心使命，进一步将 ESG 理念系统融入企业战略与日常运营，在环境保护、社会协同与公司治理三大领域不断取得新进展，为行业可持续高质量发展贡献坚实力量。

**我们坚信，绿色制造是产业转型升级的必然选择。**

过去一年，公司依托国家橡胶与轮胎工程技术研究中心的研发优势，持续深化化学橡胶技术的规模化应用，推动行业工艺革新，有效降低生产过程中的能耗与碳足迹。碳五低碳综合利用绿色新材料项目运行稳定，循环经济模式效益显现，为化工行业资源高效利用与低碳发展提供可行路径。在智能制造方面，我们通过全流程智慧解决方案，助力多家合作企业实现能效优化与生产提质，部分标杆工厂综合能耗进一步降低，持续践行“绿色智造”承诺。

**科技赋能，责任同行。**

2025 年，我们与生态伙伴共同举办多场技术研讨会与行业论坛，聚焦轮胎及橡胶产业智能制造、质量管控与可持续发展等议题，推动行业共同进步。公司高度重视人才发展与员工福祉，持续完善职业发展与激励体系，强化团队创新能力，并通过数字化工具提升组织协同与运行效率。此外，我们积极参与国内外行业交流，在多个重要平台上分享软控在工业互联网、智慧能源与自动化领域的最新实践，与各方携手共建开放协作的产业生态。

**我们始终视卓越治理为企业长远发展的根基。**

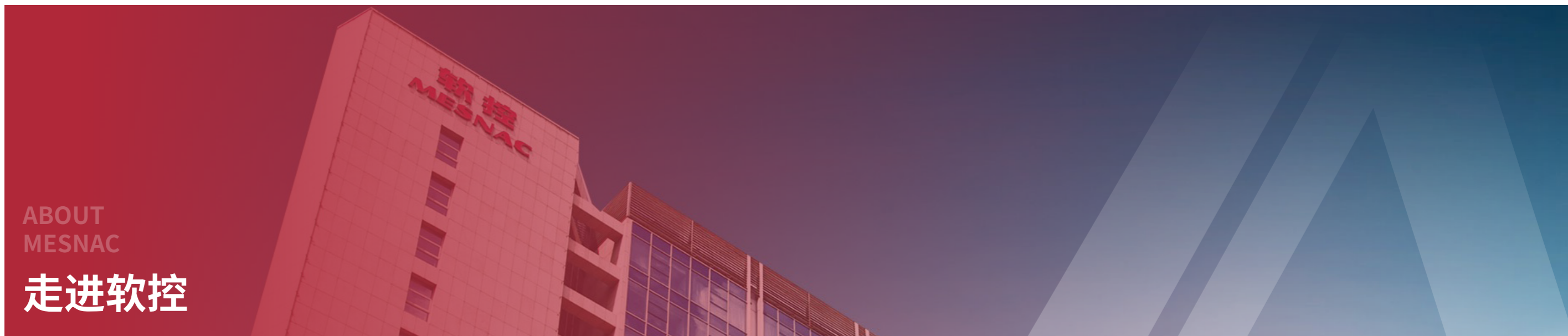
报告期内，公司持续优化内控与风险管理体系，确保资产安全与运营合规。董事会与监事会履行监督职责，对募集资金使用进行全程跟踪与严格管理，确保资金切实用于技术研发与绿色项目，全年专项资金使用合规率继续保持 100%。我们亦持续提升信息披露的及时性与透明度，以公开、规范、负责的沟通，不断巩固与投资者及社会各界的信任关系。

**“行而不辍，未来可期”。**

面对新时代的责任与挑战，软控人将继续以创新为动力，以可持续为导向，与所有合作伙伴同心协力、砥砺前行，共同绘就智能制造与绿色发展的新篇章！

软控股份有限公司董事长 官炳政

2026 年 4 月



## 公司简介

软控股份有限公司成立于 2000 年，是依托青岛科技大学发展起来的国际化高科技企业集团，2006 年在深圳证券交易所上市（股票代码：002073），总部位于山东青岛，软控主营业务和技术优势集中在橡胶机械领域，同时也涉足物联网、新材料、新能源、节能环保等领域。

公司搭建多个行业级的综合技术研发平台，先后承建国家橡胶与轮胎工程技术研究中心、轮胎先进装备与关键材料国家工程研究中心以及数字化橡胶轮胎装备国际联合研究中心，不断推动橡胶工业智能化发展。



青岛软控机电工程有限公司



欧洲研发中心



北京敬业机械设备有限公司



WYKO Tire Technology



大连软控机电有限公司



浙江软控智能科技股份有限公司

## 业务概况

软控股份主营业务聚焦于轮胎橡胶装备与系统的研发与制造，现已构建起较为完整的产品链条，为轮胎生产全流程——配料、密炼、压延、裁断、成型、硫化、检测等环节，提供智能化装备以及系统软件服务。作为全球首个推出“轮胎智能工厂整体解决方案”的供应商，软控为全球橡胶机械的佼佼者，业务规模连续 14 年位居全球前三，且多年排名世界第一。

公司业务版图广泛，客户数量超过 600 家，业务范围遍布全球 60 多个国家和地区，已与全球排名前 75 的轮胎企业中的多数达成合作，并与排名前 20 的多家领军企业建立长期深度的战略伙伴关系。同时，在亚洲、欧洲、美洲、非洲均具备本地化的研发、生产及服务能力。

600+

全球客户

14 年

全球前三

遍布 60+

国家和地区

在巩固现有优势的基础上，公司积极开拓进取，着力挖掘新材料、新能源、物联网和节能环保等新兴领域的发展潜力，寻求新的业务增长点。



软控联合科技有限公司

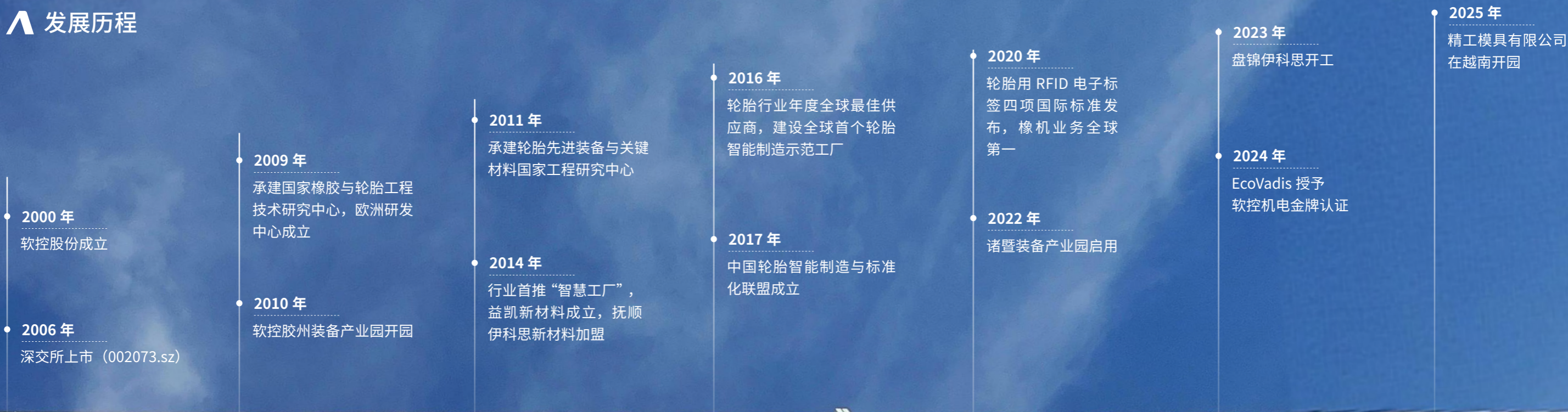


益凯新材料有限公司



抚顺伊科思新材料有限公司

## 发展历程



## 企业文化



# 荣誉奖项



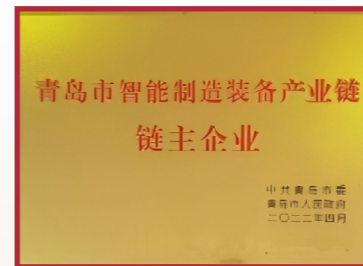
高新技术企业证书



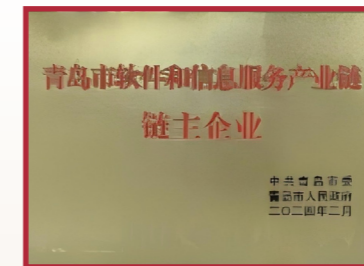
2025 年获评青岛市优秀博士后站



国家橡胶与轮胎工程技术研究中心



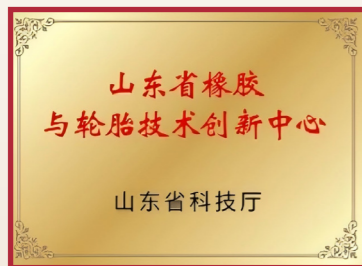
青岛市智能制造装备产业链链主企业



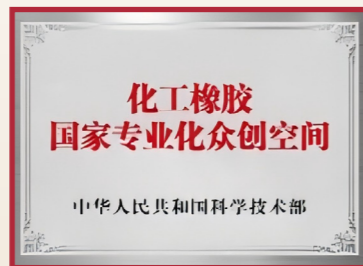
青岛市软件和信息服务产业链链主企业



青岛市工业信息化技术重点实验室



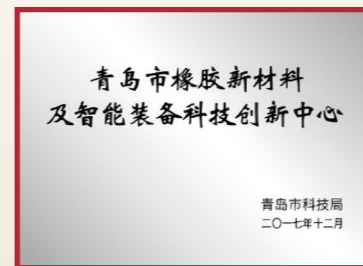
山东省橡胶与轮胎技术创新中心



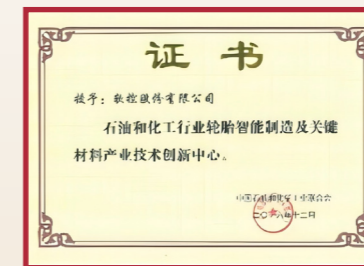
化工橡胶国家专业化众创空间



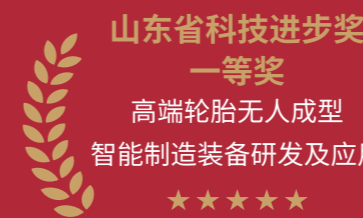
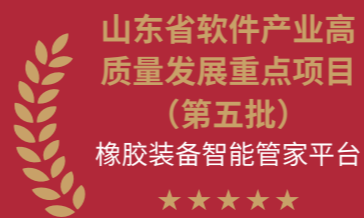
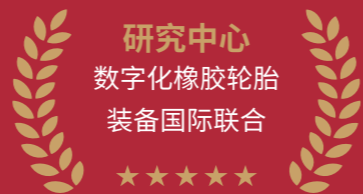
轮胎先进装备与关键材料国家工程研究中心



青岛市橡胶新材料及智能装备科技创新中心



石油和化工行业轮胎智能制造及关键材料产业技术创新中心



## 数说 2025

### 经济绩效

营业收入	利润总额	纳税总额 (不含个税)
<b>832,326.86</b> 万元	<b>53,157.67</b> 万元	<b>38,973.65</b> 万元

基本每股收益	资产总额
<b>0.3952</b> 元	<b>2,056,567.62</b> 万元

### 环境绩效 <sup>1</sup>

污染物监测合格率	环保设施同步运转率	建设项目环保“三同时”执行率
<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

直接能源消耗总量	总用水量
<b>19,627.67</b> 吨标煤	<b>392,031.11</b> 吨

<sup>1</sup> 该部分数据统计口径为生产型子公司软控机电、益凯新材料、抚顺伊科思、盘锦伊科思。

### 产业绩效

研发投入	客户满意度	客户投诉解决率
<b>42,420.04</b> 万元	<b>93.83</b> 分	<b>100%</b>

### 人力绩效

员工总数	劳动合同签订率	社会保险覆盖率
<b>4,901</b> 人	<b>100%</b>	<b>100%</b>

员工培训总投入	员工培训场次	安全隐患排查整改率
<b>77.28</b> 万元	<b>38</b> 次	<b>100%</b>

### 治理绩效

股东会召开次数	董事会召开次数	董事会女性董事占比	董事会独立董事占比
<b>2</b> 次	<b>9</b> 次	<b>28.57%</b>	<b>42.86%</b>

# 01

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT

## 可持续发展管理

可持续发展治理	15
可持续发展目标	17
影响、风险与机遇管理	19
利益相关方沟通	21
实质性议题分析	22

SDGs 16 和平、正义与  
强大机构



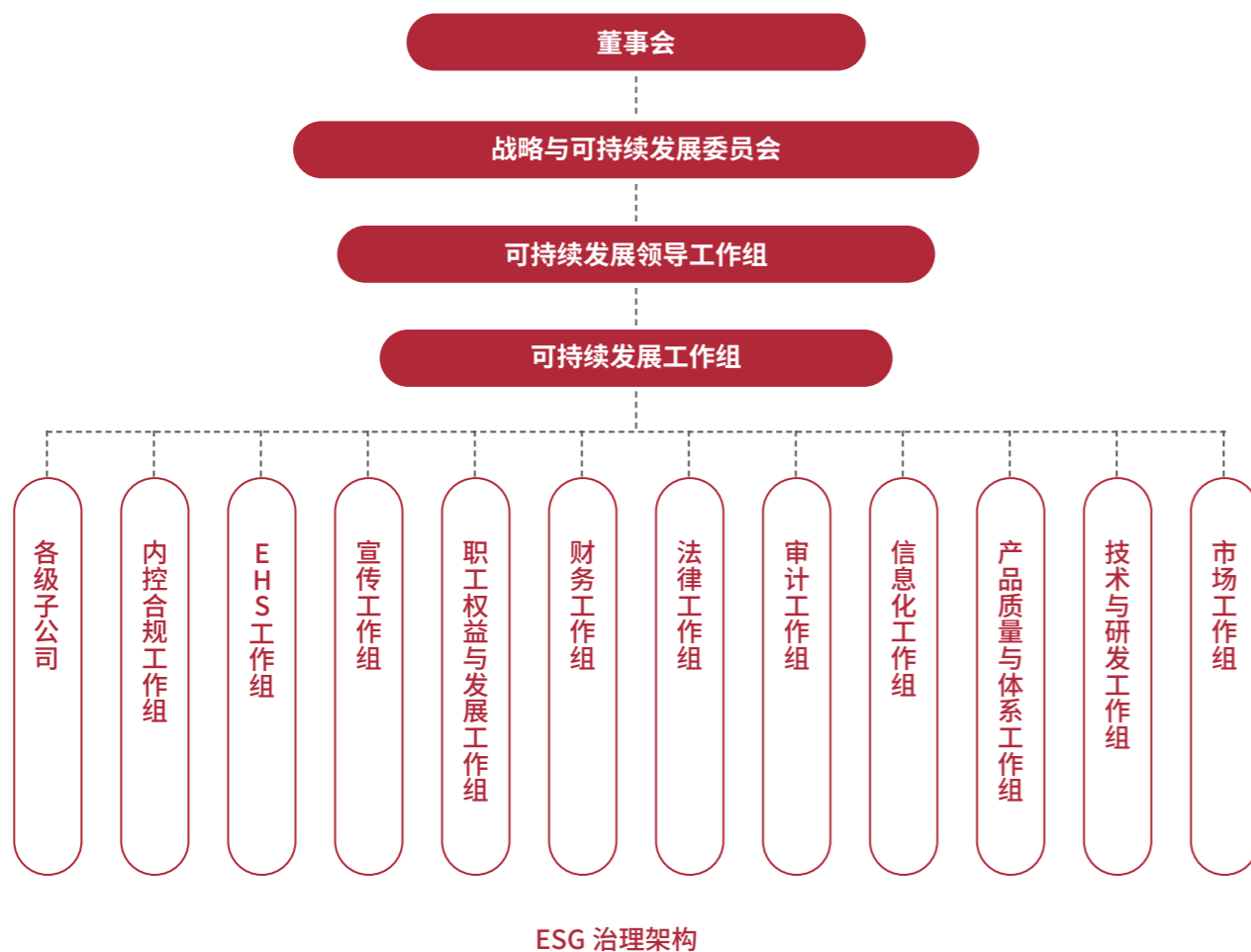
# 可持续发展管理



公司始终以落实国家战略要求、积极践行社会责任为己任，关注并积极回应各利益相关方诉求，协调推进产业运营、绿色环保及社会发展，将各利益相关方的合理诉求融入公司管理与运营，不断提升社会责任治理能力，以促进公司的持续、健康发展。

## 可持续发展治理

软控股份高度重视公司的可持续发展战略，建立完善的 ESG 治理架构，确保公司在经营、环境、社会和治理方面的可持续发展目标得到有效落实。公司建立“红线指标”考核体系，将可持续发展相关关键事项纳入其中，其与员工薪酬、职级晋升直接挂钩，旨在引导员工积极践行可持续发展理念。若员工触及红线，人力资源部门将立即启动薪酬追索扣减、取消奖金或降低职级等问责程序，以确保可持续发展要求在公司内部得到切实贯彻。



ESG 治理架构

报告期内，公司凭借扎实的 ESG 管理体系与价值创造能力，获得国内外权威评级机构的高度认可；成功入选 ESG 金牛奖百强，并斩获“2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖”，充分彰显其在推动行业绿色转型、践行社会责任方面的标杆作用。

## ESG 荣誉奖项



## 可持续发展目标

公司作为面向橡胶轮胎行业智能化整体解决方案供应商，坚持科技创新驱动，积极践行可持续行动计划，加快发展新质生产力，力求以最小资源与环境代价，创造最大经济社会效益，实现高质量可持续发展之路。

管理维度	SDGs	2025·软控在行动	对应章节
公司治理	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立“红线指标”考核体系，引导员工践行可持续发展理念；</li> <li>与所有员工签署《商业道德政策承诺书》《廉政承诺书》，搭建多维度举报渠道；</li> <li>开展利益相关方沟通，积极响应利益相关方的诉求与期望。</li> </ul>	可持续发展管理 秉持商业道德
环境保护	     	<ul style="list-style-type: none"> <li>重视碳排放全流程管控工作，有序推进碳排放、碳核算及第三方核查各项工作；</li> <li>子公司完成全员碳管理培训及生产端节能降碳技改，单位产品碳排放强度同比下降超 2%；</li> <li>利用厂区屋顶及停车场等空间，建成 5MW 光伏电站，有效替代约 6% 的市政电网供电，提升清洁能源使用比例；</li> <li>建立健全环境绩效考核机制，将环境绩效纳入各部门绩效考核范围，明确考核指标与奖惩标准；</li> <li>开展线上线下相结合的环保专题培训；</li> <li>制定源头控制、处理工艺优化、设施维护等废弃物处理措施，确保废弃物达标排放；</li> <li>推行能效提升计划，推广应用先进节能技术、设备与产品，强化重点用能生产线节能管理；</li> <li>持续对厂区及周边环境开展常态化监测，密切关注生态环境变化。</li> </ul>	应对气候变化 优化环境治理 科学污染排放 合理资源配置

管理维度	SDGs	2025·软控在行动	对应章节
产业价值	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>重视科技创新、持续招聘技术人才、加强产学研合作、设立研发创新激励机制；</li> <li>建立产品全生命周期质量管理体系、开展质量相关培训，保障产品高质量交付；</li> <li>要求部分供应商提供职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证；</li> <li>完成 SRM 系统一期上线，实现供应商信息管理与采购智能化。</li> </ul>	研发创新先行 共筑责任之链 稳抓质量把控
美好生活	      	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展无偿献血、慈善捐赠、星耀助老生日会、春雨艾草锤活动等公益活动；</li> <li>聚焦女性创业者需求，搭建帮扶平台；</li> <li>打造“红雁”系列人才培养项目、持续扩大内训师队伍规模；</li> <li>设立“妈妈小屋”母婴室、开展妇女节活动，提升女性员工归属感；</li> <li>坚持人人享有平等的工作机会、反对任何形式的歧视，实现童工误用、强迫劳动、侮辱骚扰事件零发生；</li> <li>构建“按劳分配、同工同酬”为核心的薪酬体系；</li> <li>实施股权激励等多元激励机制，让员工共享企业发展成果。</li> </ul>	平等合规用人 员工职业发展 职业健康安全 行动回馈社会

## 影响、风险与机遇管理

软控股份致力于将 ESG 影响、风险和机遇管理纳入公司全面风险管理体系与决策流程，系统地识别、评估和分析各类内外部因素，精准定位价值链上的潜在风险点和机遇点，针对性地制定并实施一系列科学合理的应对措施。

### 风险管理流程



#### 风险识别

定期审查公司业务活动、政策法规变化、市场趋势以及内部外部环境变化，识别潜在的 ESG 风险。



#### 风险评估

公司定期开展评估：使用量化和定性方法，结合行业标准和公司内部数据，评估 ESG 风险的严重性和影响范围，确定具有战略影响或潜在重大损害的风险。



#### 风控追踪

公司建立风险监测指标体系，明确关键指标与目标值，各相关方定期收集分析数据，形成动态风险档案，确保风险状况清晰可控。



#### 风险应对

针对每条风险，制定具体的应对策略和行动计划，包括预防、减轻和应对措施，通过技术创新、政策调整、公益投入等方式，逐步缓解 ESG 风险。同时建立监控机制，定期评估风险管理效果，及时调整管理策略。



#### 监督与改进

定期进行 ESG 风险管理的内部审计，评估流程的有效性，根据审计结果和外部评估意见，不断优化风险管理流程，提升管理水平。

### 机遇管理流程



#### 机遇识别

定期审查公司业务活动，关注行业趋势、政策法规和市场需求，分析公司战略目标与 ESG 方向的契合点，识别潜在机会。



#### 机遇评估

通过定性和定量分析，评估机会的商业价值、技术可行性和市场需求，明确机会的潜在收益。



#### 机遇把握

将 ESG 机会与公司的长期战略目标结合，确保机会的实施与公司整体发展方向一致，根据机会的优先级和资源需求，制定资源配置计划，确保公司能够高效利用资源实现机会。



#### 效果评估

定期评估机会的进展情况，检查项目是否按计划推进，并根据实际情况和市场变化，及时调整机会管理策略和资源配置。




报告中除“应对气候变化”议题遵循更严格、更具议题特征的管理流程外，其余具有双重重要性的议题的影响、风险和机遇管理均遵照此流程图，将不在对应章节赘述。

## 尽职调查

公司在供应商尽职调查过程中，在合作准入环节与供应商签订《廉洁承诺书》，筑牢廉洁合作基础；明确要求部分供应商提供职业健康安全管理体系、环境管理体系等认证证书，确保其安全生产与环保管理达标。公司还制定《供应商安全健康环保（EHS）考察评价表》，对供应商的 EHS 管理体系运行、现场管理及履约情况进行评估，严把供应链准入关。

## 利益相关方沟通

公司始终秉持着开放、透明的合作态度，积极主动地与所有受公司业务运营活动影响，以及能够反向作用于公司经营活动和表现的利益相关方开展沟通，并积极响应利益相关方的诉求与期望，力求在保障各方权益的基础上，实现利益的均衡与最大化。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	我们的回应
 治理层 / 经营层	治理结构 投资回报 依法纳税 利益相关方沟通	股东会 工作汇报	优化公司治理 坚持守法合规 强化风险管控 科学管理决策
 投资者 / 股东	治理结构 投资回报 投资者沟通 研发创新	互动易 股东会 报告披露 媒体报道 战略年会 投资者热线 业绩说明会	优化公司治理 加强交流互动 提高盈利能力 规范信息披露
 员工	多元化与平等 员工权益与福利 职业健康安全 安全生产 培训与发展	年会 职工代表大会 面对面沟通 邮件	加强员工培训 完善晋升通道 员工民主管理 优化薪酬管理 保障安全生产
 供应商	行业交流 供应链管理 研发创新 商业道德 安全生产	商务拜访 电话与邮件 供应商培训	坚持诚信经营 完善供应链管理 管控供应链风险 开展战略合作
 客户	客户服务 行业交流 研发创新 产品服务 隐私安全 商业道德	商务拜访 邀请参观 行业协会 客户满意度调查	强化质量管理 优化客户服务 重视客户沟通 保障信息安全

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	我们的回应
 政府或监察机构	合规经营 依法纳税 商业道德	信息披露 监督考核 邀请参观	坚持守法合规 强化风险管控 响应国家政策 履行纳税义务
 行业协会、科研机构、媒体	行业交流 研发创新 产品服务	邀请参观 行业协会	参加行业协会 参与行标制定 鼓励研发创新 保护知识产权
 公益及社区组织	信息披露 社会公益 乡村振兴 社区发展	交流互访 媒体采访 社区活动	参与公益捐赠 参加社区活动 购买扶贫产品

## 实质性议题分析

2024 年，公司严格遵循《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》《GRI 3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，以 21 项议题为基础，结合公司所处行业的独特性及经营业务实际情况，精准识别并归纳出共计 28 个与环境、社会及公司治理密切相关的潜在议题。同时，广泛参考国际主流可持续发展报告标准的相关规定，通过融入国际视角，进一步拓宽报告视野，充实报告内容，全面提升报告的综合性与实用性，致力于为读者提供更具价值的信息。

### 主要业务与价值链

#### 主要业务

软控业务涉及智能制造、新材料、战略新兴三大板块。智能制造业务致力于橡胶智能装备、应用软件的研发与创新，为行业企业提供软硬结合、管控一体化的智能化整体解决方案。软控作为橡胶机械行业的引领者，业务规模长期位居世界前列，两度荣膺轮胎行业年度全球最佳供应商奖，2020 年、2022 至 2024 年橡胶机械销售收入位居世界第一。软控新材料业务主要涉及化工及橡胶新材料；战略新兴业务主要涉及物联网、环保、新能源等领域。

### 价值链以及对应公司经营环节

价值链指的是与公司商业模式及外部环境相关的所有活动、资源和关系，涵盖公司将产品和服务从概念推进到交付、消费过程中所使用和依赖的部分。



### 评估流程与方法

公司严格遵循《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》要求，结合行业特性和自身运营特色，对可持续发展议题进行了全面而深入的双重价值维度评估。从外部视角考量议题对经济、社会、环境系统产生的实质性影响（即影响重要性），另一方面通过内部视角审视议题对企业战略布局、商业模式创新、财务稳健性、现金流管理、融资结构及价值链韧性的潜在作用（即财务重要性）。

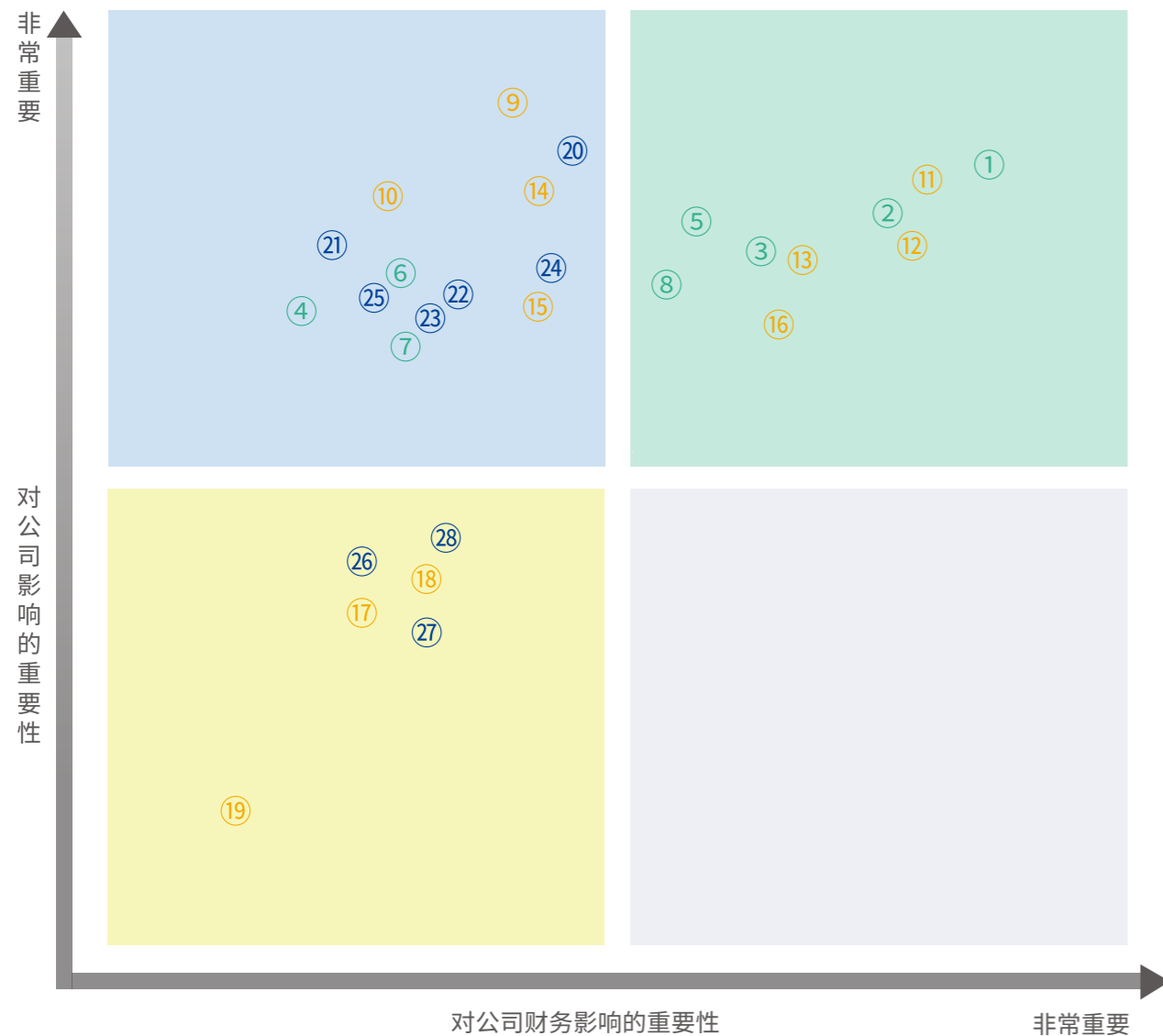
在此基础上，公司参考国际公认的 ESG 标准体系，如全球报告倡议组织（GRI）等，对可持续发展议题库实施了系统化的分级评价。通过构建“影响-财务”二维矩阵模型，公司能够精确辨识出既具有重大社会外部价值，又对企业可持续发展能力产生实质性影响的核心议题。



## 重要性识别结果

本年度，公司针对 2024 年度重要性议题清单开展案头复核与审慎评估，考虑到公司战略定位、业务开展情况以及监管环境状况均未产生重大变化，故本年度重要性议题结果与 2024 年度保持一致。

### 双重重要性议题矩阵



双重重要性议题矩阵

- 同时具有财务重要性与影响重要性
- 具有影响重要性但不具有财务重要性
- 具有财务重要性但不具有影响重要性
- 既不具有财务重要性也不具有影响重要性

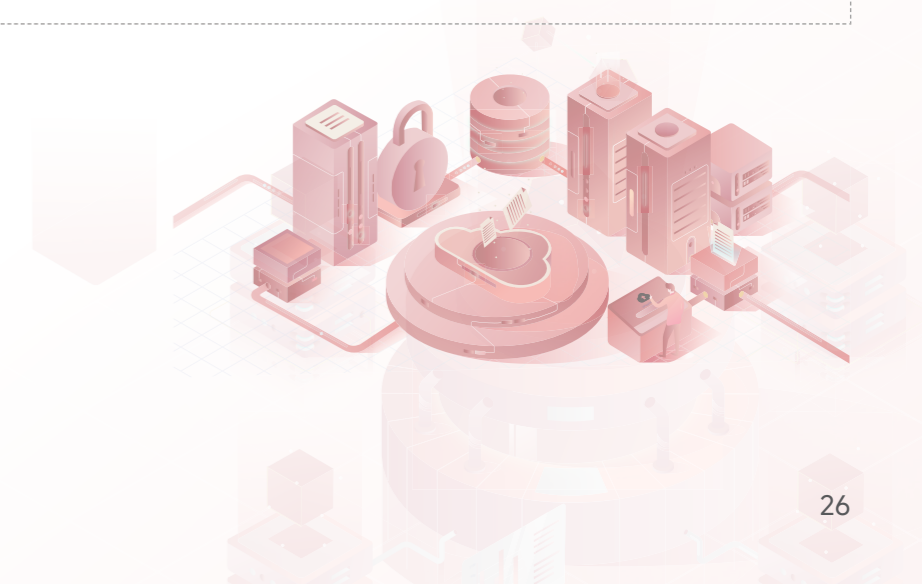
- ① 环境合规管理
- ② 能源利用
- ③ 应对气候变化
- ④ 水资源利用
- ⑤ 污染物排放
- ⑥ 生态保护与生物多样性
- ⑦ 循环经济
- ⑧ 废弃物处理

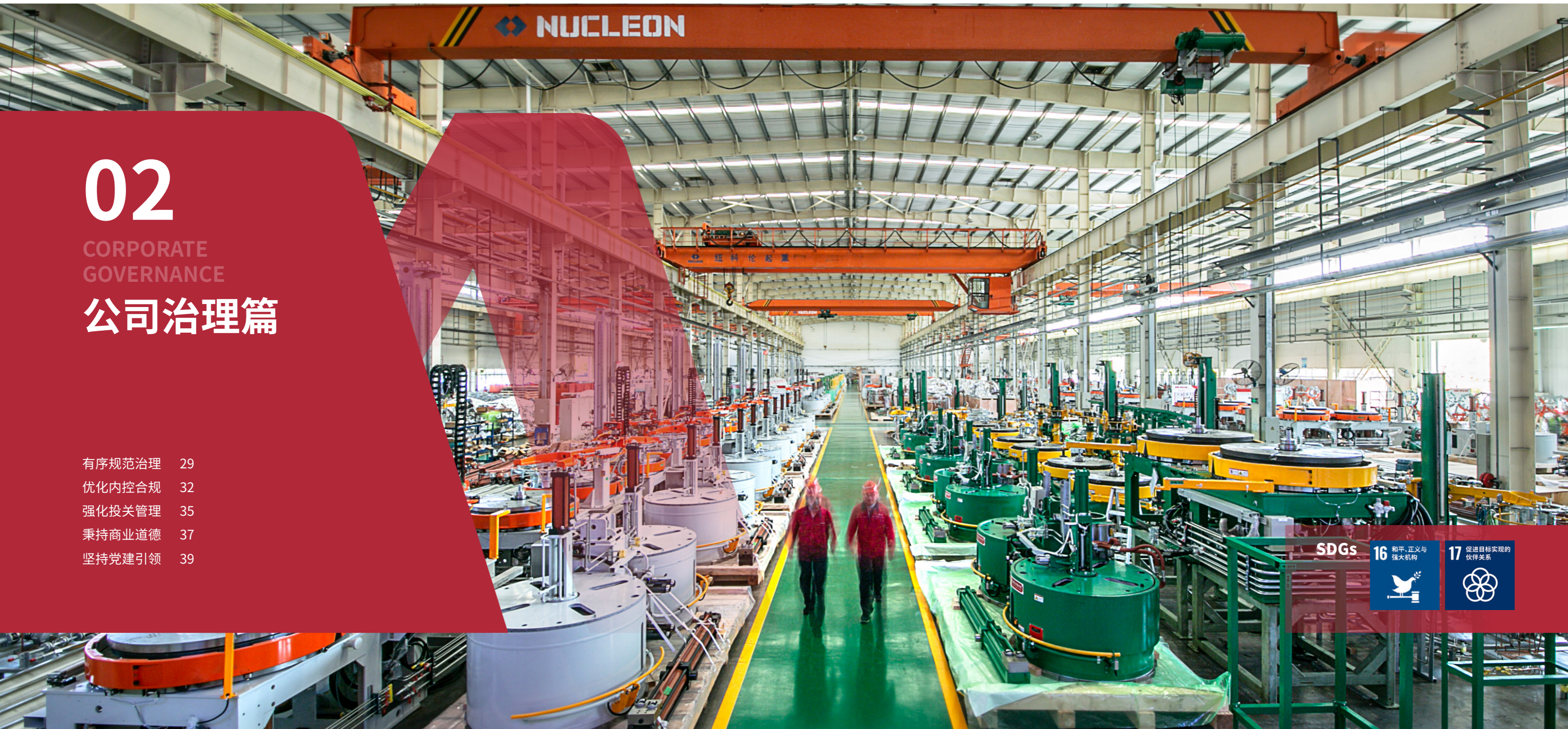
- ⑨ 保护员工合法权益
- ⑩ 员工培训与发展
- ⑪ 职业健康与安全
- ⑫ 研发与创新
- ⑬ 产品质量与安全
- ⑭ 客户权益保护
- ⑮ 信息安全与隐私保护
- ⑯ 负责任供应链管理
- ⑰ 平等对待中小企业
- ⑱ 社会贡献
- ⑲ 乡村振兴

- ⑳ 股东权益保护
- ㉑ 规范公司治理
- ㉒ 反商业贿赂及反贪污
- ㉓ 反不正当竞争
- ㉔ 税务合规
- ㉕ 风险管理
- ㉖ 尽职调查
- ㉗ 利益相关方沟通
- ㉘ ESG 管理

### 财务重要性议题

维度	议题
环境	环境合规管理、能源利用、应对气候变化、污染物排放、废弃物处理
社会	职业健康与安全、研发与创新、产品质量与安全、负责任供应链管理





# 02

CORPORATE GOVERNANCE

## 公司治理篇

- 有序规范治理 29
- 优化内控合规 32
- 强化投关管理 35
- 秉持商业道德 37
- 坚持党建引领 39

SDGs

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



# 有序规范治理

## 治理体系

自上市以来，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及中国证监会、深圳证券交易所最新发布的有关公司治理的规范性文件要求，持续优化治理结构，规范公司运作。公司已按照最新监管导向，建立以股东会为最高权力机构、董事会为核心决策与监督机构、管理层为执行机构的现代化治理体系。



## 股东会

股东会是公司最高权力机构，公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》的规定和要求召集、召开股东会，公司全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利，充分行使自己的表决权。董事会召集并组织股东会，采用现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东会表决提供便利，所有议案均对中小投资者的表决单独计票，切实保障中小投资者的参与权和监督权。

### 关键绩效

报告期内，公司共召开股东会 **2** 次，其中临时股东会 **1** 次，共审议通过议案 **20** 项。

## 董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定召集、召开董事会会议，依法行使职权，充分发挥公司董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用。

### 关键绩效

报告期内，公司共召开董事会会议 **9** 次，共审议通过议案 **51** 项。

## 董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略与可持续发展委员会等专门委员会，独立董事在各专门委员会中占多数，为公司董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

报告期内，公司根据《中华人民共和国公司法》要求，取消监事会，不设监事，由审计委员会依法承担原监事会的监督职能，确保公司内部权责清晰、有效制衡、运转协调。

专门委员会	独立董事(位)	非独立董事(位)	独董是否担任主任委员
战略与可持续发展委员会	2	1	否
提名委员会	2	1	是
审计委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是

### 关键绩效

报告期内，召开专门委员会会议 **11** 次，审议议案 **34** 项；其中：审计委员会 **4** 次，审议议案 **16** 项；薪酬与考核委员会 **3** 次，审议议案 **6** 项；战略与可持续发展委员会 **2** 次，审议议案 **7** 项；提名委员会 **2** 次，审议议案 **5** 项。

## 董事会多元化

在规划董事会成员构成时，公司充分考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。公司董事会由 7 名董事组成，其中女性董事 2 名，占比 28.57%。公司现任董事成员拥有丰富的财务、自动化、机械工程等多个领域的工作经验，具有多元化的专业背景，积极利用各专业的知识为公司决策提供保障。

姓名	类型 / 担任职务	性别	年龄	学历	专业背景
官炳政	董事长	男	51	本科	电气自动化
杨慧丽	董事	女	48	本科	机械工程
李云涛	董事	男	44	硕士研究生	化学工程
张垚	董事	男	38	硕士研究生	财务
班耀波	独立董事	男	65	博士研究生	金融
张伟	独立董事	男	50	博士研究生	工业智能控制
王荭	独立董事	女	60	博士研究生	财务

## 董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》，充分发挥独立董事的作用。公司特别设立独立董事专门会议机制，针对关联交易、内部控制规范等相关事项，组织独立董事进行严谨审议，确保每一项决策符合法律法规要求以及公司的最佳利益。截至报告期末，公司董事会共有 3 名独立董事，占比 42.86%。

## 董事会有效性

公司董事会严格按照相关法律法规及公司章程规范运作，在履职过程中恪尽职守、勤勉尽责，始终将监督职能落到实处，对公司经营管理、重大决策、财务运作等关键环节实施全面、有效监督，紧盯经营合规性与风险防控要点，督促经营层规范履职、高效执行决策部署，为企业持续健康发展筑牢治理根基。

## 董高薪酬管理

软控股份董事会薪酬与考核委员会严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规，以及《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《绩效管理办法》等内部制度，全面统筹公司董事及高级管理人员的薪酬政策制定、绩效考核评估与激励约束机制设计。报告期内，董事、高级管理人员（包含现任和离任）薪酬合计 970.25 万元。

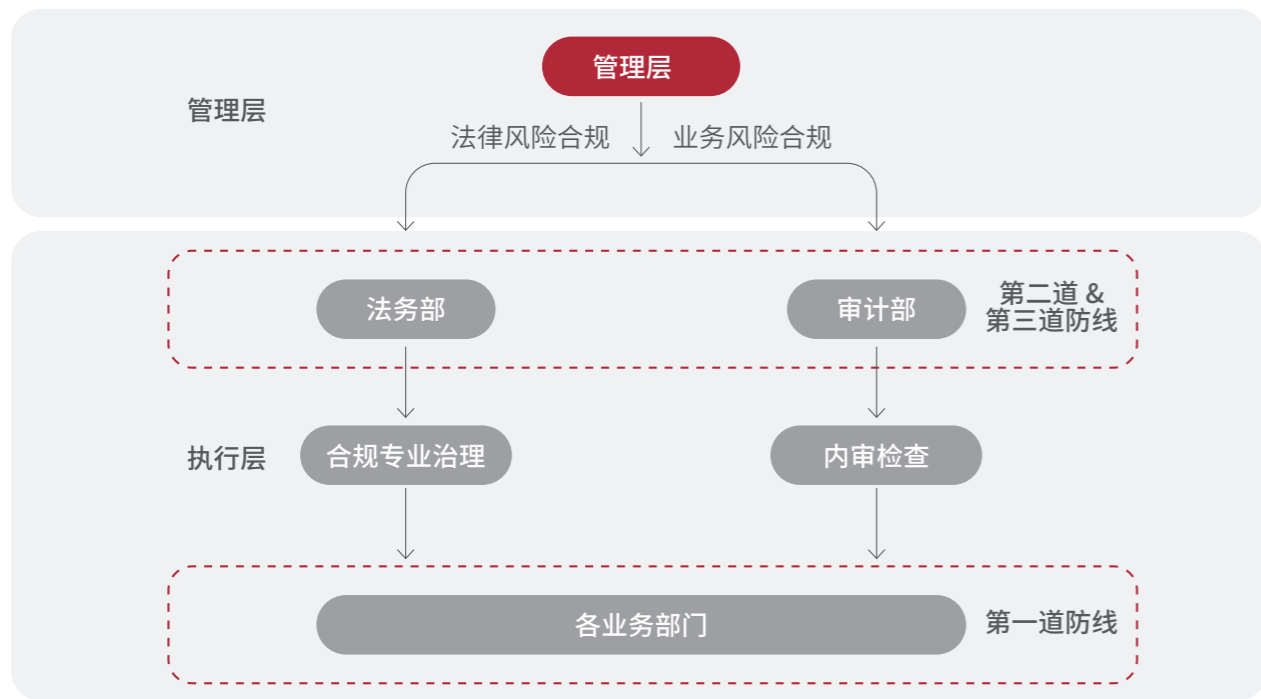


薪酬与考核委员会履职重点考量因素

## 优化内控合规

### 风险内控

为保障公司稳健运营，有效化解突发事件潜藏的冲击与挑战，公司构建并不断优化内部控制管理体系。在制度构建维度，制定《内部控制制度》《子公司控制制度》《外部信息报送和使用管理制度》《风险投资管理制度》，共同构筑风险防控的制度基石；在治理架构层面，搭建层次分明、协同高效的“三道防线”治理架构，确保管理层及时捕捉重大风险信号，精准研判形势，并基于全面准确的信息支撑，作出科学且具有前瞻性的决策部署。



治理架构

同时，公司建立完善的风险管理流程，涵盖风险识别环节；包含风险评估阶段，对识别出的风险进行中高低等级划分与重点评估；科学设置风险应对流程，依据评估结果采取诸如专项管控、重点治理、日常管理等差异化应对策略，确保风险管理工作的系统性与有效性。



风险管理流程

## 合规经营

合规经营是公司稳健发展的关键支撑，公司从多方面着手构建完善的合规管理体系。

### 完善合规制度，规范运营行为

公司着力完善合规制度，重点修订《合规手册》，明确公司及子公司在重大事项上的操作规范与合规要求，并建立重大事项双重法律审核流程，保障运营合法合规，有效防范风险。

### 精准识别风险，夯实管理基础

公司严格依照证券和国资监管的合规指引，结合业务实际，全面梳理并优化百余项合规风险事项及义务清单。同时，为确保风险识别精准，组织各部门就合规风险事项内容及评分展开专题讨论，进一步筑牢合规管理基础。

### 严格法律审核，严守合规底线

针对修订公司章程、投资新设公司合同及章程等重大事项，公司严格按照重大事项双重法律审核清单，执行双重法律审核程序。专业法律团队多维度审核，确保重大事项合法合规，维护公司合法权益。

### 加强法治教育，营造合规氛围

公司将法治宣传教育常态化，通过专题培训、案例分析等形式普及法律知识，强化全员合规意识，在公司内部营造良好的合规文化氛围，助力公司长远发展。

## 内部审计

公司建立健全内部审计制度，通过组织培训学习、专业资格认证、审计项目复盘、审计技能沉淀、标准化建设等多途径不断加强审计专业能力和职业道德建设；通过梳理岗位职责、组织任职资格评定、建立多维度绩效评价体系等措施加强团队建设，持续打造一支专业、高效的内部审计队伍。

公司高度重视内部控制有效性，每年开展内部控制自我评价，同时聘请中国会计准则年审会计师对财务报告内部控制有效性进行审计并披露所注意到的非财务报告内部控制重大缺陷，之后将内部控制自我评价报告及相关审计报告全文上传至交易所网站接受各方审阅监督。报告期内，董事会和会计师均认定公司内部控制体系健全且执行有效，所有重大方面保持有效内部控制。

### 关键绩效

报告期内，	公司完成	包括离任审计	例行审计	专项审计	发现问题近	审计整改工作常态化运行，平均整改
	6 个审计项目	2 个	1 个	3 个	60 项	完成率 85%

## ▲ 税务管理

为推动公司及子公司税务管理工作规范化，明晰税务管理流程，构筑税务风险防控屏障，坚决杜绝任何税务违法行为，公司制定并出台《集团公司税务管理制度》《公司全流程税务管理》等管理制度。



软控股份全流程税务管理

公司高度关注税务运营态势和纳税状况，定期开展总结工作，通过月度例会、税务经验分享等多元形式，及时向下属企业进行税法更新宣贯，为整个集团高效开展税务管理工作注入动力。报告期内，公司缴纳税款 38,973.65 万元人民币（不含个人所得税）。

## ▲ 关联交易

公司制定《关联交易管理制度》，明确规定关联交易的审批提交流程、信息系统程序控制等内容。公司 OA 系统合同审批流程中包含关联交易的识别节点，通过信息系统进行控制，有效减少关联交易对外披露遗漏的风险。如若相关事项达到深交所关联交易的披露标准，则需提交至董事会或股东会进行审批，履行关联交易的决策程序和信息披露义务，以满足交易所及公司合规要求。

## 强化投关管理

### ▲ 合规信息披露

公司始终坚持“公平、公开、真实、准确、完整、及时”的信息披露原则，并制定《信息披露制度》《投资者关系管理制度》规范公司的信息披露工作，确保信息披露不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。报告期内，公司信息披露考评结果为 B 级。

### 关键绩效

报告期内，公司共对外披露 **4** 份定期报告，**64** 份临时报告。

## ▲ 畅通投关交流

公司高度重视投资者关系管理工作，积极构建与投资者之间高效沟通机制，综合运用多种沟通渠道：定期举办业绩说明会，阐释公司经营状况与发展战略规划；依托公司官网及时发布信息，确保投资者获取资讯的时效性与准确性；设置电话交流专线，为投资者提供便捷的沟通服务；安排现场调研活动，使投资者能够实地考察公司运营情况；借助互动易平台实现即时互动交流，及时回应投资者关切；在股东会上与投资者共商公司发展大计，凝聚发展共识。

针对投资者普遍关注的问题，公司秉持真诚负责态度予以回应，切实保障投资者的知情权、表决权等合法权益。尤其对于中小股东，公司充分尊重其主体地位，认真倾听他们的意见与诉求，积极引导中小股东参与公司治理与发展进程。



投资者现场交流活动

## ▲ 股东权益维护

公司重视对股东的回报，严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策，制定了《未来三年分红回报规划（2025-2027）》，明确公司对新老股东合理投资回报，增加利润分配决策的透明度和可操作性，以便股东对公司经营和利润分配进行监督。

报告期内，公司严格遵守相关法律法规及公司章程要求，制定并实施利润分配方案，以权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东实施两次现金股利派发，分别为每股派发现金股利 0.1 元（含税）、合计 10,196.47 万元；每股派发现金股利 0.05 元（含税）、合计 5,097.45 万元，以稳定的现金分红切实保障股东权益，共享企业发展成果。

## 秉持商业道德

公司重视提升商业伦理水平与合规治理能力，搭建完善的商业道德管理体系，针对贪污腐败、贿赂、不正当竞争、欺诈、洗钱等严重破坏商业秩序、损害企业声誉及利益的不当行为作出规定。报告期内，公司未发生腐败贿赂、不正当竞争、欺诈与洗钱相关事件，未收到监管部门处罚及投诉举报。

### 反贪污腐败及贿赂

公司秉持并践行对贪污腐败及贿赂行为的“零容忍”原则，严格遵守《中华人民共和国刑法》等法律法规及监管要求，严禁不当收受、不当给予、敏感环节输送、串通舞弊等行为。同时，为强化廉洁意识，公司与所有员工签署《商业道德政策承诺书》《廉政承诺书》，以书面形式明确员工在商业道德和廉政建设方面的责任与义务，从源头防范廉洁风险，确保公司运营的合规性与纯洁性。

报告期内，青岛软控机电工程有限公司通过 ISO 37001-2016 反贿赂管理体系认证。

软控机电 ISO 37001-2016  
反贿赂管理体系认证证书



为强化内部监督与廉洁建设，公司积极搭建多维度举报渠道，设立 24 小时举报专线，开通廉洁监督专用邮箱，打造线上匿名举报平台，为举报人提供便捷途径。同时，公司严格贯彻落实《举报人保护制度》，针对实名举报人，运用先进的信息加密技术对其个人信息进行严密防护，采用独立档案管理模式确保信息安全，从各个层面全方位守护举报人权益。报告期内，公司内部实现“零举报报复事件”的良好局面。

#### 举报渠道



举报电话：  
18562816952



举报邮箱：  
jiancha@mesnac.com



举报平台网址：  
<http://jubao.mesnac.com>

### 反不正当竞争

软控股份严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，制定《反不正当竞争管理办法》《反垄断合规手册》，明确划出行为红线，严禁滥用市场支配地位、串通投标、虚假宣传等不正当竞争行为。

公司要求全体员工及合作伙伴签署《公平竞争承诺书》，推动各方切实将公平竞争理念融入日常业务活动。公司设立反垄断举报专线，搭建官网“合规举报”专栏，方便公众参与监督；并依据《举报人信息安全管理办法》对举报人身份及信息严格保密，全方位打消举报人顾虑。

### 反欺诈反洗钱

公司恪守真实、准确、完整的商业准则，坚决杜绝任何形式的商业欺诈行为。具体涵盖严禁夸大或误导性宣传、不当承诺收益、隐瞒关键风险、伪造用户评价、冒用权威认证等不当操作。针对采购、销售、财务、招投标及项目审批等关键岗位与业务流程，公司构建严格的管控机制，涵盖职责分离、授权审批、独立复核及持续监督等环节，保障商业宣传和客户沟通的真实性与完整性，杜绝任何可能损害公司信誉或误导利益相关方的虚假陈述、欺骗性销售及其他违背商业道德的行为。

同时，公司严格遵循国家反洗钱法律法规及监管要求，建立以风险为导向的合规管理体系，确保所有资金流动真实、可追溯且合法合规。公司要求全体员工及合作方依法开展业务，主动识别并防范可疑交易，严禁与涉及洗钱风险的机构或个人进行业务往来；并对客户、供应商等合作方进行尽职调查与风险评估，对异常交易实施强化审批与监控。

### 商业道德意识提升

报告期内，为切实强化全体员工的商业道德意识，营造合规有序的企业经营环境，公司高度重视并积极组织开展商业道德相关培训活动。培训内容丰富且具针对性，全面覆盖贪污腐败、贿赂、不正当竞争等领域。

#### 干部作风能力提促会

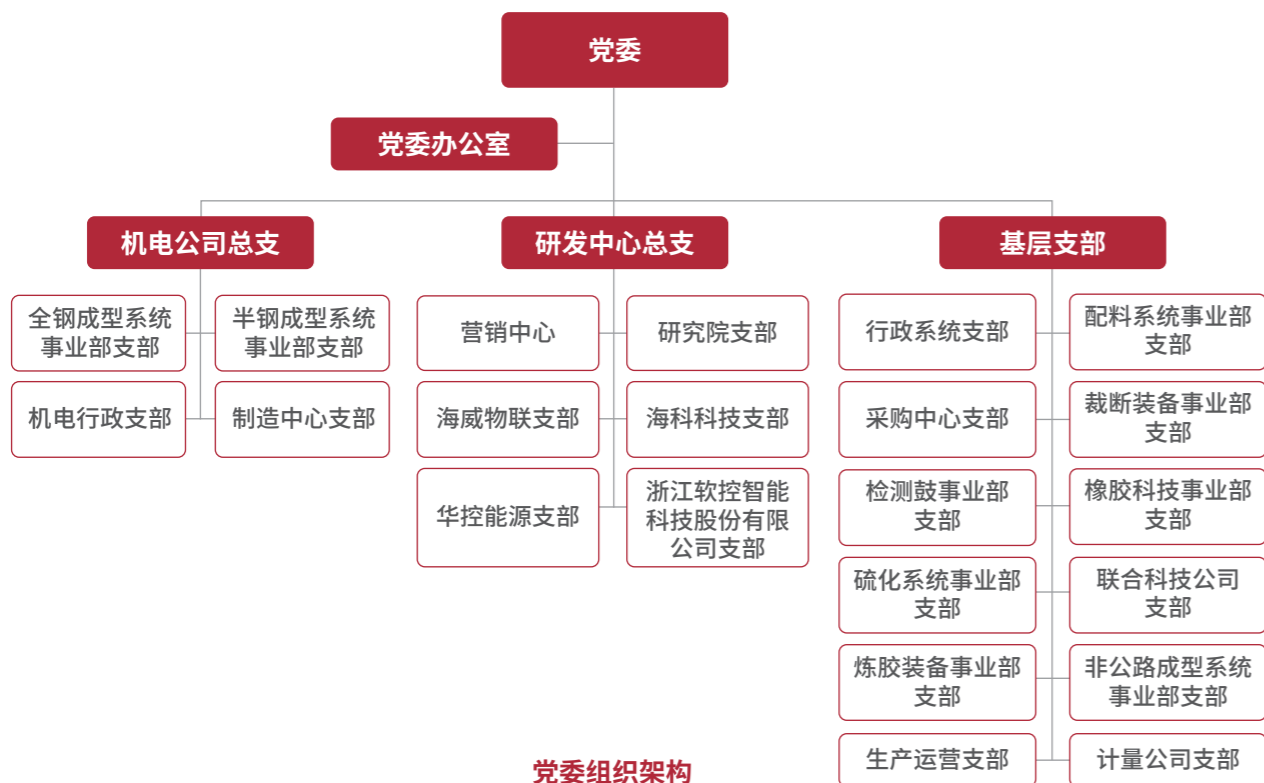
2025 年 6 月，公司召开主题为“强品质 优服务 战全球”——2025 年直管干部作风能力提促会，进一步明确干部的作风及能力要求，切实加强干部作风建设、提升干部综合素养。



# 坚持党建引领

## 党组织建设

软控股份有限公司党委于 2008 年 5 月正式成立，现下辖 2 个党总支、22 个党支部，党员队伍规模达 200 余人。公司党委始终坚持以党建引领发展，紧紧围绕服务中心工作，实行“党工团联动”工作机制，在政治引领、战略落地、科技创新、文化建设、人才培育及联系服务群众等方面持续发力，为企业高质量发展提供坚实保障。



## 党建实践

公司把党建工作深度融入企业治理、生产经营中，通过丰富多样的党建实践活动，不断强化政治引领、凝聚发展合力，以党建“红”引领企业“兴”，把党建优势转化为公司创新优势、竞争优势和发展优势。

### “学八项规定精神，强作风纪律建设”

2025 年 3 月至 7 月，公司深入贯彻中央八项规定精神学习教育，通过召开启动会、举办读书班、开展“学八项规定精神，强作风纪律建设”主题党日、组织知识竞赛等系列活动，推动学习教育入脑入心。公司引导党员干部结合实际查摆问题、建立清单、狠抓整改，持续强化作风建设与纪律意识，营造风清气正的工作氛围。



### “党群面对面”解难题

2025 年下半年，公司党委组织各党支部深入一线，通过座谈、调研等方式，集中收集梳理员工关切的急难愁盼问题，针对各类诉求逐项建立各类清单，推动实际问题高效解决，以实打实的行动回应员工期盼，不断提升员工获得感与归属感，进一步密切党群干群关系。





党代会



清明节祭扫烈士墓



学雷锋义务活动



红旗渠活动



七一主题党日

# 03

ENVIRONMENTAL PROTECTION

## 环境保护篇

应对气候变化	45
优化环境治理	53
科学污染排放	60
合理资源配置	66
生物多样性保护	72

SDGs

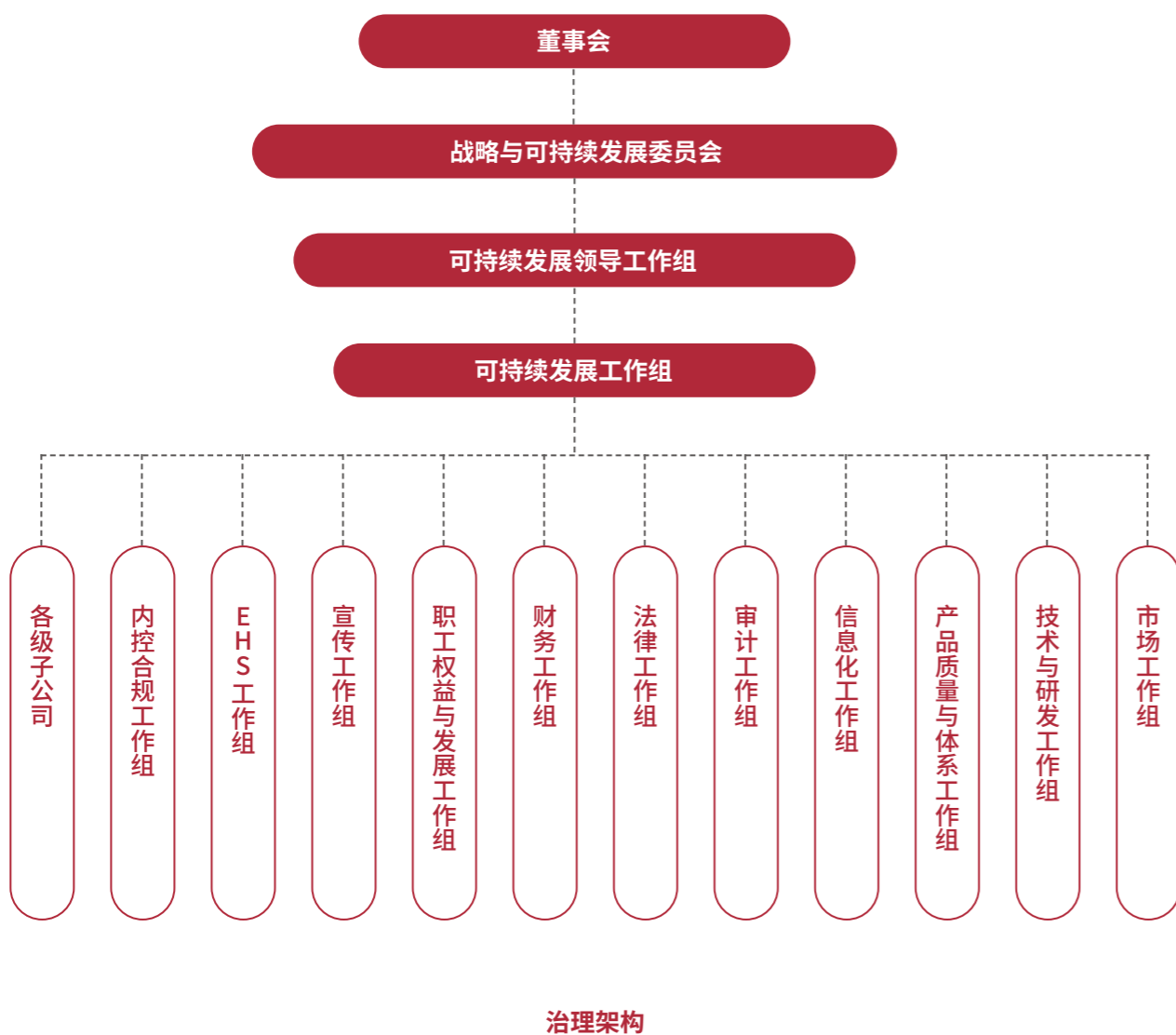
6 清洁饮水和卫生设施	7 经济适用的清洁能源	13 气候行动	11 可持续城市和社区	14 水下生物	15 陆地生物

# 应对气候变化



## 治理

软控股份建立健全气候变化治理体系，构建完善的治理结构，保障公司气候变化目标及行动计划切实落地。公司制定并推行《应对气候变化工作管理手册》，明确指定董事会作为气候变化管理决策层，可持续发展领导小组负责承担监督与推进公司气候变化应对工作的职责。同时，公司向员工发放《绿色低碳节约用电倡议书》，将绿色低碳理念转化为实际行动，为减少碳排放贡献力量。



公司高度重视碳排放全流程管控工作，始终以绿色低碳发展为导向，持续构建规范化、数字化的碳管理体系，夯实碳管理工作基础。各子公司结合自身生产经营实际，有序推进碳排放、碳核算及第三方核查各项工作，全面提升碳管理能力，确保碳排放管控工作落地见效。

益凯新材料搭建能源管理平台，常态化开展碳排放与碳核算工作，完成企业、车间、设备核算边界划分、排放因子库设定及核算规则配置，实现 Scope 1 直接碳排放与 Scope 2 间接碳排放的核算，并通过可视化大屏实时展示碳排放数据及变化趋势，全面提升碳管理数字化与精细化水平。

抚顺伊科思于 2026 年 2 月，依据国家发展改革委发布的《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，规范开展 2025 年度碳排放核算工作，夯实碳排放数据管理基础。

盘锦伊科思于 2025 年 11 月接受辽宁省环境保护科技中心碳排放核查，核查机构通过现场勘查、人员访谈、数据报表核验等方式，完成碳排放报告核查与整理，进一步强化公司碳排放数据的真实性、准确性与可追溯性。

## 战略

软控股份秉持前瞻性与科学性并重的原则，参考气候、宏观环境、产业政策等研究成果，并结合橡胶机械行业高耗能、重资产、长产业链的特性及公司业务情况，从风险与机遇的双重维度，对气候变化可能对业务产生的影响进行识别与评估。同时，基于评估结果，动态调整业务战略布局，优化资源配置方案，制定契合自身发展的气候变化应对战略，从而提升应对气候变化的适应力与韧性。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性 <sup>2</sup>	影响大小	影响时间范围 <sup>3</sup>	影响价值链环节	应对措施	
物理风险	极端天气	可能造成厂房等建筑物以及生产设备受到损毁，阻碍生产，伴随的雷电会导致厂区配电系统故障，甚至导致电气火灾爆炸等事故的发生。可能导致青岛生产基地停工，关键零部件供应链中断（如东南亚橡胶主产区受台风影响）。	收入下降 运营支出上升 生产成本上升	高	大	短期	内向物流 营运 外向物流 营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>足量储备应急物资，建立完备的应急物资保障体系。积极与当地消防、环保等应急救援机构建立紧密合作关系，确保在事故突发时，能够迅速获得外部专业救援力量的支持。</li> </ul>
	高温热浪	华东地区年均温上升导致工厂冷却系统能耗增加，生产过程中通风、制冷、冷却、空气调节的能耗增加、维护频次增加，推高经营成本。	运营支出上升 生产成本上升	中	中	中期	营运	<ul style="list-style-type: none"> <li>充分利用所在地的地热资源，安装地源热泵机组，建设用地下浅层地热资源作为冷热源进行能量转换的供暖空调系统。</li> </ul>
转型风险	政策法规收紧	欧盟碳边境调节机制（CBAM）及国内碳市场扩容，下游轮胎企业面临更高碳成本倒逼，可能延缓设备采购周期；橡胶机械能效标准升级（如硫化机单位能耗限额）导致旧产品线淘汰风险。	收入下降 运营支出上升	高	中	短期	营运	<ul style="list-style-type: none"> <li>对厂界范围内的温室气体排放进行自查与核查。</li> </ul>
	客户需求提升	全球轮胎巨头（米其林、普利司通等）设定碳中和时间表，对设备碳足迹追溯要求升级，传统设备面临订单流失风险。	收入下降	高	高	中期	营运 营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>对厂界范围内的温室气体排放进行自查与核查。采用更加环保的生产工艺，降低过程中的能源消耗。</li> </ul>

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场需求转型	随着对橡胶产品环保性能要求的提高，下游轮胎企业对于橡胶机械的低碳、减碳属性需求日益上涨，为公司开拓新的市场创造机会。	收入上升	中	高	长期	营运 营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发 EVEC<sup>®</sup> 橡胶新材料；</li> <li>推出的轮胎全流程智造节能解决方案，有效降低能源消耗；</li> <li>与青岛科技大学联合建设国家橡胶与轮胎工程技术研究中心，重点突破高性能子午线轮胎研发与制造、数字化轮胎成套装备与系统、橡胶新材料开发的技术核心。</li> </ul>
新能源市场需求	在当前应对气候变化的大环境下，新能源领域发展迅猛，对于智能化技术、高稳定性设备的需求与日俱增，通过助力新能源行业的智能化升级，公司能够与新能源企业建立更紧密的合作关系，拓展业务领域，提升自身在新能源市场中的竞争力。	收入上升	中	高	长期	营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>为动力电池行业提供单双面挤压涂布设备等系列产品，为绿色发展贡献装备力量，实现动力电池能量自由。</li> </ul>

<sup>2</sup> 发生可能性：

低：风险 / 机遇发生的可能性非常小，通常在过去的经验中几乎未发生，或在行业中罕见。  
 中：风险 / 机遇发生的可能性适中，可能在一定时间内发生，历史上有过一些案例，但不是频繁。  
 高：风险 / 机遇发生的可能性很大，通常在业务过程中经常出现，历史上有多个相关案例。

<sup>3</sup> 影响时间范围：

短期（1 年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短，通常不会超出 1 年。  
 中期（1-5 年）：对公司的影响较为持续，通常在 1 至 5 年内具有较大影响力。  
 长期（5 年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过 5 年。

## 影响、风险和机遇管理

面对气候变化引发的潜在风险与机遇，软控股份将气候风险纳入集团风险管理体系，建立健全气候风险评估及管理流程机制，确保公司在复杂多变的气候环境中保持稳健发展。

### 相关方需求和期望

考虑各类对公司日常经营、商业模式、财务状况以及对外界环境及社会有影响的各种内、外部因素以及相关方的要求。

### 风险识别

根据宏观政策、监管要求及行业现状，并采取问卷调查、小组讨论、专家咨询、情景分析、政策分析、行业标杆比较、访谈法等方法筛选出公司目前可能面临的气候风险点与机遇点。

### 风险分析

根据公司具体情况，从风险发生的可能性、影响程度、影响范围、影响的不可补救性对公司可能面临的气候风险点与机遇点进行分析评估，并将其区分为物理风险、转型风险及气候机遇，以便合理调配资源进行应对。

### 风险评估

对风险分析的成果进行评价，明确各类气候变化风险点和机遇点的可接受程度，确认哪些项目应当引起重视，哪些风险予以一般关注，从而为风险对策奠定基础。

### 风险应对

根据风险分析的结果，结合风险发生的原因以及承受度，权衡风险与收益，选择风险应对方案。

### 有效性评估

公司将结合内部目标和外部因素，监督气候变化风险与机遇应对措施落实情况，并评估措施有效性。

### 回顾更新

定期组织实施对风险和机遇的再评审，验证其有效性。评审内容涵盖识别有效性、应对措施完成进度、对产品服务及顾客满意度的影响、新风险机遇等。

## 指标与目标

软控股份持续推动技术创新，为 2050 年整个价值链实现 100% 碳中和、构建绿色低碳智能未来而努力，助力全球资源节约与环境保护。2025 年度，抚顺伊科思在碳排放管理上，以严守合规底线为基础、推动降本增效为核心，全面规范做好年度碳排放核算、上报与核查，实现单位产品碳排放强度同比下降超 2%，完成全员碳管理培训及生产端节能降碳技改，夯实企业绿色低碳转型根基。

## 碳减排管理

软控股份始终秉持“节能、降耗、减污、增效”理念，积极践行绿色发展战略，扎实推进温室气体管理实践。自 2020 年开展清洁生产工作以来，公司持续优化生产工艺与能源结构，多措并举推进碳减排，切实提升环境绩效与可持续发展能力。

### 光伏发电

公司积极推进光伏项目建设。截至报告期末，公司充分利用厂区屋顶及停车场等空间，建成 5MW 光伏电站，有效替代约 6% 的市政电网供电，降低企业综合能耗，持续提升清洁能源使用比例，助力公司能源结构优化与低碳发展。



## 减碳项目

公司持续深化节能降碳与绿色生产改造，不断提升能源利用效率与环境管理水平。通过一系列系统性技术改造，公司持续降低综合能耗与蒸汽消耗，显著提升清洁能源及余热资源利用水平，以实际行动履行生态环境保护责任，为企业低碳高质量发展注入持久动力。

燃气锅炉改造	以天然气替代燃煤制备蒸汽，优化能源结构	降低运行成本并减少碳排放
VOCs 余热利用	依托 RCO 设备回收炉膛高温烟气余热用于产汽	降低蒸汽消耗
流化床串联改造	将供热模式由并联改为串联，利用出口高温热气替代蒸汽对前端设备加热	进一步节约蒸汽消耗
凝液余热利用	回收系统凝结水余热替代部分蒸汽加热	实现余热梯级利用
橡胶电机能效改造	更换为一级能效电机并同步应用凝液余热回收技术	提升整体设备运行能效
RTO 炉换热器替换项目	更换为换热面积更大、热效率更高的新型换热器	优化废气处理工艺，减少温室气体排放
塔顶物料气余热回收利用	采用低温余热回收制热系统替代原有蒸汽再沸器加热系统	实现余热高效回收与资源化利用

## 绿色产品

公司自主研发的 EVEC® 胶，创新采用连续液相混炼技术，通过优化生产工艺与反应路径，在提升产品性能的同时，实现生产全过程能源消耗大幅降低、温室气体排放量显著削减，以技术创新赋能绿色制造，推动产业低碳化升级。



## 碳管理意识培养

### 碳排放管理专题培训

2025 年 5 月，抚顺伊科思组织开展《碳索未来：碳排放管理基础精讲》专题培训，围绕国家“双碳”政策、碳排放核算、排放源识别及合规管理等内容进行系统讲解，有效提升员工碳排放管理意识与实操能力，为公司规范碳数据管理、推进节能降碳工作、实现绿色低碳高质量发展奠定基础。



### 碳达峰、碳中和专题培训

2025 年 11 月，盘锦伊科思安环部针对生产部门开展碳达峰、碳中和专题培训，重点讲解“双碳”政策背景与重要意义，强化一线员工绿色低碳发展意识。



### EMS 系统能源分摊规则及 ESG 碳排放知识培训

2025 年 4 月，益凯新材料装备动力部组织开展 EMS 能源管理系统分摊规则及 ESG 碳排放基础知识专项培训，由动力环保工程师对制造部相关人员进行授课，帮助员工熟练掌握 EMS 系统能耗分摊逻辑，理解碳排放核心知识，有效提升一线人员能源数据管理与碳核算意识。



# 优化环境治理



公司坚持依法治污、合规经营，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关环境保护法律法规，将绿色发展理念贯穿企业生产运营全流程，切实履行环境保护主体责任。报告期内，公司未发生环保事故和环境领域违法违规事件。

截至报告期末，公司及益凯新材料、盘锦伊科思通过 ISO 14001 环境管理体系认证；抚顺伊科思荣获辽宁省绿色工厂称号。

软控股份  
ISO 14001:2015  
环境管理体系认证证书



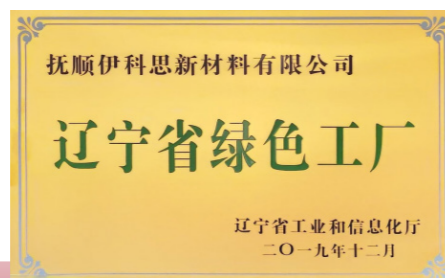
益凯新材料  
ISO14001:2015  
环境管理体系认证证书



盘锦伊科思  
ISO 14001:2015  
环境管理体系认证证书



抚顺伊科思 绿色工厂称号



### 关键绩效

报告期内，公司环保投入 **414.05** 万元。

## 环境管理体系

公司构建完善的环境管理体系，制定《环境保护管理办法》，设立 EHS 部门，明确 EHS 经理全面负责环境日常管理与监督工作，统筹协调相关事务，主动与公司高层管理人员沟通对接，参与相关决策制定，确保各项环保工作有序推进。EHS 部门下设多名 EHS 专员及协调员，协助经理开展日常环境管理、环保检查、隐患排查等工作，并定期组织环保相关培训，提升全员环保意识与专业能力。同时，针对业务特点、生产规模及环境管理实际差异，各子公司分别制定适配的环境保护规章制度，进一步细化环保管理要求，形成“公司统筹、子公司落实”的管理模式，确保环保制度覆盖全公司、全流程、全岗位。

为强化环境保护工作的监督落实，公司建立健全绩效考核机制，将环境绩效纳入各部门绩效考核范围，明确考核指标与奖惩标准。通过常态化监督检查、定期考核评估，严格把控污染物排放量，加强对生产环节污染物排放的全过程管控，有效减少乃至杜绝污染物超标排放事故发生，持续提升环境管理水平，推动企业实现绿色可持续发展。

## 环境风险管理

公司秉持源头防控、过程管控、闭环管理、应急兜底的原则，系统构建“识别—评估—控制—改进”的全流程环境风险管理体系，通过常态化开展多维度环保隐患排查与专项整治、实战化组织环境应急演练、科学化搭建环境监测与检测网络，全面防范化解各类环境风险。

### 环保隐患排查

公司聚焦废水、废气、固废危废、环保设施、应急管理、现场管理等重点领域，常态化开展全周期、全覆盖、无死角的环保隐患排查与专项整治。通过日常巡检、专项排查、季度自查、政府监督检查相结合的方式，闭环推进隐患整改，全年实现污染物稳定达标排放、无环境违法行为、无突发环境事件，生态环境安全形势持续平稳可控。

#### 环保专项隐患排查

2025 年 1 月，公司针对喷漆车间及环保设备开展专项环保检查，共排查发现环保问题 3 项，均已现场完成整改；并要求相关部门强化环保安全管控，严格落实各项防范措施，压紧压实环保安全主体责任，全面排查整治各类环境隐患，持续提升环保风险防控能力。



### 危化品及危废专项检查

2025 年 2 月，益凯新材料开展危化品及危废专项检查，合计发现隐患 8 项，隐患主要为危废未及时入库，油污洒落等问题，已全部完成整改。



### 关键绩效

报告期内，公司共进行 **43** 次环保检查及隐患排查整改，发现隐患 **130** 项，整改完成率为 **100%**。<sup>4</sup>

<sup>4</sup> 该部分数据统计口径为生产型子公司软控机电、益凯新材料、抚顺伊科思、盘锦伊科思。

### 环境应急管理

公司构建突发环境事件应急防控体系，严格制定并落实《突发环境事件应急预案》，编制年度应急演练计划，定期组织开展实战化环境应急演练，不断强化应急队伍处置能力，筑牢环境安全防线。



### 机加车间废乳化液泄漏应急演练

2025 年 11 月，公司制造中心机加车间组织开展废乳化液泄漏应急演练，模拟废乳化液储存桶意外倾倒入引发泄漏场景，通过实战化操作，使参训人员熟练掌握突发危险废物泄漏的应急响应流程与现场处置方法，有效提升员工环境应急处置与协同救援能力。



益凯新材料 K 装置、270 罐区正己烷泄漏事故应急演练



抚顺伊科思 危险废物泄漏火灾事故应急演练

### 环境监测检测

公司及各子公司严格遵守排污许可管理要求及生态环境相关法律法规,规范落实排污许可执行报告填报上报、自行监测、委托检测、在线监控全流程环境管理工作,全力保障各类污染物排放持续稳定达标。

报告期内,公司及各子公司构建自动监测与手动监测互为补充的全维度监测体系,在污水总排口、废气排放口均安装在线监测设施,监测数据实时同步上传至生态环境监管平台;按规范完成年度土壤及地下水环境因子监测工作;同时定期委托具备资质的第三方机构,开展全年度废水、废气、噪声及泄漏检测与修复(LDAR)专项检测,所有监测、检测结果均符合国家及地方排放标准要求。

### 清洁生产

公司严格遵循《中华人民共和国清洁生产促进法》《清洁生产审核办法》,成立清洁生产审核工作领导小组,规范编制《清洁生产审核评估报告》《软控清洁生产审核验收报告》,积极落实清洁生产方案,持续提升资源利用效率和污染防治水平。报告期内,软控机电获得绿色工厂评价;益凯新材料目前正在等待生态环境局清洁生产审核验收。

### 绿色运营

#### 环保意识提升

公司开展线上线下相结合的环保专题培训,通过系统化知识普及、实操技能讲解等内容,不断强化员工环境保护、污染防治、节能降碳的能力,为公司提升环境管理水平、防范环境风险提供有力支撑。

#### 环保专项安全培训

为积极响应国家生态文明建设号召,贯彻落实公司年度安全环保工作部署,提升全体职工的环保责任意识与专业技能,2025年12月11日公司分批组织开展环保专项安全培训,共计186名职工参加。培训向员工普及环保法律法规知识、规范日常操作行为,进一步深化职工对环境保护重要性的认识,防范环境风险发生。



#### “益学堂”环保线上培训

益凯新材料依托内部“益学堂”网络学习平台,于2025年5月、9月分两期开展环保专项培训,覆盖生态环保、合规操作、节能降碳等核心内容,全体参训人员均按期完成学习与考核,有效提升全员环保意识与规范作业能力。



序号	工号	姓名	部门	学习表	学分	学习进	开始学习时间	最近学习时间	考试成	考试情
1	10000394	李成金	生产运营系统 BMT 制造一科	必修	1	100.00%	2025-5-5 14:29	2025-5-5 15:18	100	通过
2	10000096	孙建斌	生产运营系统 WMT 制造二科	必修	1	100.00%	2025-5-11 11:20	2025-5-11 12:10	90	通过
3	10001189	丁野峰	生产运营系统 BMT 制造二科	必修	1	100.00%	2025-5-13 11:18	2025-5-17 09:20	100	通过
4	10001302	付捷	生产运营系统 WMT 制造部	必修	1	100.00%	2025-4-29 14:31	2025-4-29 15:27	100	通过
5	10001164	丁宏云	装备与工程系统 信息技术部	必修	1	100.00%	2025-4-30 09:36	2025-5-20 10:38	100	通过
6	10000679	王志杰	装备与工程系统 信息技术部	必修	1	100.00%	2025-4-30 09:41	2025-4-30 09:33	100	通过
7	10000161	王新鹏	创新发展系统 技术研发部	必修	1	100.00%	2025-5-27 22:25	2025-5-27 23:11	90	通过
8	10000679	安翔	创新发展系统 技术研发部	必修	1	100.00%	2025-5-27 20:33	2025-5-27 21:13	100	通过
9	10000774	高楠	生产运营系统 BMT 制造部	必修	1	100.00%	2025-4-29 14:13	2025-4-29 16:10	100	通过
10	10000626	陈伟	生产运营系统 BMT 制造一科	必修	1	100.00%	2025-5-19 17:41	2025-5-19 18:18	100	通过
11	10000765	刘利豪	装备与工程系统 装备制造力部	必修	1	100.00%	2025-5-9 14:07	2025-5-29 15:14	100	通过
12	10001208	车兴杰	生产运营系统 运营科	必修	1	100.00%	2025-5-15 05:57	2025-5-19 17:20	100	通过
13	10001190	王迪	生产运营系统 公用工程科	必修	1	100.00%	2025-5-2 10:36	2025-5-13 08:02	100	通过
14	10001778	田博	创新发展系统 检测实验室	必修	1	100.00%	2025-5-12 19:59	2025-5-12 20:58	90	通过
15	10000406	梁学豪	装备与工程系统 装备制造力部	必修	1	100.00%	2025-4-29 12:39	2025-4-29 15:27	100	通过
16	10000131	陈建武	经营管理系统 行政部	必修	1	100.00%	2025-4-29 14:28	2025-4-29 15:12	100	通过
17	10001123	李宇1	生产运营系统 BMT 制造二科	必修	1	100.00%	2025-4-29 16:48	2025-5-20 11:58	90	通过
18	10000683	高瑞德	创新发展系统 检测实验室	必修	1	100.00%	2025-4-29 14:08	2025-5-12 23:15	100	满

#### 环保知识与节能减排培训

2025年6月,盘锦伊科思安全部组织开展环保知识与节能减排专项培训,围绕环保法律法规、节能降耗技巧等内容,向参训员工普及相关知识与实操方法。



## 绿色办公

公司坚持绿色低碳、节能增效理念，严格落实绿色办公要求，通过健全制度、明确责任、日常巡查等举措，在节水节电、空调管控、线上会议、公车拼车等方面取得显著成效，有效降低办公能耗与运行成本。

### 责任管控

建立岗位分工与日常巡查机制，明确保洁、安保人员分别负责节水、节电日常检查，杜绝跑冒滴漏、待机能耗与长明灯等浪费现象，实现节能工作有人管、有人查、有人改。

### 能耗管控

强化节水节电管理，引导员工规范用水用电，推行人走灯灭、人离断电，合理控制全年用水用电总量，降低办公能耗。

### 高效用能

规范空调使用，严格执行夏季 $\geq 26^{\circ}\text{C}$ 、冬季 $\leq 20^{\circ}\text{C}$ 的温度标准，杜绝无效用能，提升能源使用效率。

### 低碳运营

推行无纸化办公与线上会议，减少纸张耗材消耗及线下出行成本；优化公车调度，实行拼车制度，倡导员工绿色出行，践行低碳理念。



节约用电标识



节约用水标识

## 科学污染排放



### 废水管理

为加强生产及生活活动中污水管控，减少污染物排放，确保符合法律法规及相关方要求，公司依据《中华人民共和国水污染防治法》等国家相关法规政策，结合实际情况制定《污水控制程序》。

公司及各子公司根据生产规模、工艺特点、产品类型以及日污水产生量，科学制定源头控制、处理工艺优化、设施维护等全流程污水处理措施，确保污水达标排放，推动绿色可持续发展。

#### 抚顺伊科思废水处理

厂区污水经污水管网进入集水池，由提升泵送至调节池曝气，去除易挥发污染物、均匀水质并稳定处理负荷。随后污水进入气浮机，投加絮凝药剂去除油类等污染物。气浮出水进入水解酸化池提升可生化性，再流入接触氧化池利用好氧微生物除污。出水经二沉池固液分离后，上清液经中间池、纤维转盘滤池进一步过滤，出水进入清水池后达标排放；二沉池部分污泥回流至好氧池，剩余污泥与气浮浮渣经调理、脱水后外运，滤液及滤池清洗水回集水池再处理。



### 盘锦伊科思废水处理

盘锦伊科思污水处理设计规模为 1,500m<sup>3</sup>/d。污水先入隔油池除浮油与大颗粒杂质，再经提升泵依次进入调节池均衡水质水量、水解酸化池分解大分子有机物提升可生化性、活性污泥池利用微生物代谢去有机物。混合液进 MBR 膜池泥水分离，出水经提升泵至臭氧催化氧化池降解难降解有机物，最后经砂滤池确保悬浮物达标，合格水或回用或排放。污泥处理方面，MBR 剩余污泥经浓缩、脱水成泥饼外运。



## 废气管理

公司依据《中华人民共和国大气污染防治法》《GB16297-1996 大气污染物综合排放标准》以及国家其他有关法规政策，结合实际情况制定《粉尘及废气污染控制程序》，对公司生产活动中产生的粉尘、废气实施管控，确保生产活动合法合规。

### 抚顺伊科思废气综合治理

碳五分离装置产生的脱碳四塔塔顶不凝废气、V-8106 与 804 罐区储罐收集废气、污水处理站加盖收集废气和异戊橡胶装置产生的不凝废气及后处理收集尾气产生的有机废气，主要污染因子均为 NMHC。废气经管道收集转送至 RCO 装置，催化燃烧处理达标后，由排放口 DA001 经废气在线监测设施排放；同时增设密闭收集罩房收集废气，经 RCO 处置达标后排放。

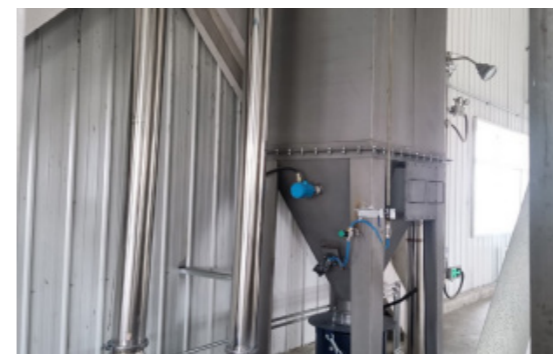


### 益凯新材料各车间废气收集与处置

AB 装置区：白炭黑缓存料仓风送废气经仓顶覆膜式袋式除尘器处理后，由 23m 高 P2 排气筒排放；双螺杆挤出废气经收集、冷冻预处理，不凝气再经“水喷淋+两级过滤+D1 车间 RTO”处置，由 D1 车间 30m 高 P7 排气筒排放。

D1 车间：低浓度密闭风冷废气收集后，经“水喷淋+除雾”处理，由 30m 高 P7 排气筒排放；其他炼胶废气经高效软集气罩收集，进入“水喷淋+三级过滤+沸石床吸附/脱附-RTO”（4 吸附+1 脱附）处理，经 P7 排气筒排放。

E1 车间：上辅机投料粉尘废气经固定集气罩收集、袋式除尘器处理，由 29m 高 P11 排气筒排放；低浓度密闭风冷废气收集后经“水喷淋+除雾”处理，由 29m 高 P12 排气筒排放；炼胶与二次挤出废气经高效软集气罩收集，进入“喷石灰粉+布袋除尘+二级过滤+沸石转轮+RTO”处理，尾气汇至 P12 排气筒排放。



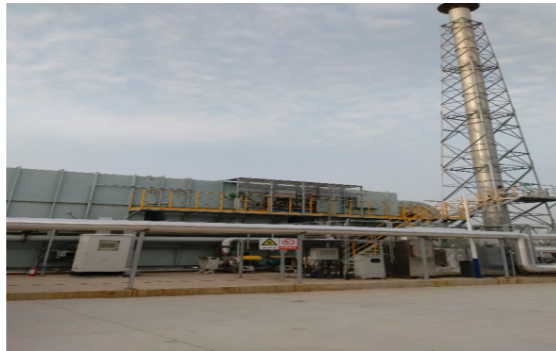
### ZSTC3240 自动抛丸机与双钩自转抛丸机

为解决粉尘逸散问题，报告期内采购并安装 ZSTC3240 自动抛丸机和双钩自转抛丸机。其核心设计为全封闭作业舱室，工件在密闭空间抛丸，产生的粉尘被高效收集并引入配套除尘系统，从根本上杜绝粉尘向车间及大气环境的无组织排放，实现清洁生产。



### 盘锦伊科思有机废气 RTO 处理

盘锦伊科思有机废气经管道收集至 RTO 进口，在 RTO 炉膛内经 800℃ 高温，其中 VOCs 被直接氧化分解为二氧化碳和水，转化为无毒无味的高温烟气。



## 固废管理

为强化危险废物管理、防范污染风险并履行环保责任，公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法规，制定《危险废物管理制度》，规范危险废物从产生、收集、贮存到转移、处置的全流程管理。软控机电成立危险废物规范化管理领导小组，由总经理担任组长，统筹推进一般工业废物及危险废物的分类处置工作，压实各级管理责任。

在固废管理方面，各子公司严格遵循国家及地方环保法规，建立分类管理、合规处置的全流程体系：

产生的固废主要分为危险废物和一般固废两类。其中，危险废物委托具备资质的专业机构进行合规处置；废保温棉及经鉴定为一般固废的污泥则分别委托相应单位进行规范处理，确保各类固废得到安全、有效管控。

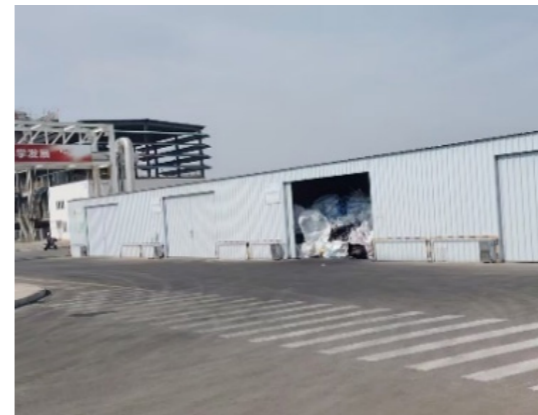
益凯新材料

抚顺伊科思

盘锦伊科思

产生的固废主要为危险废物和生活垃圾。公司通过委托专业机构统一处置危险废物，并委托环卫单位规范处理生活垃圾，以确保固废管理符合环保要求，践行可持续发展理念，持续提升环境绩效。

产生的固废主要包括一般工业固废和危险固废。公司对一般工业固废优先由相关单位回收综合利用，实现资源循环；对于危险固废，则委托有资质单位定期进行专业处置，有效降低环境风险。



公司生产过程中产生的废铁屑、废钢、废铝屑、废铝块及废木料等具有可回收价值。旗下子公司软控机电资源回收利用成效显著，对上述可回收物的回收利用率达 99%，有效践行绿色生产理念，推动资源高效循环利用。

### 关键绩效

报告期内，公司一般工业固废产生量 **3,035.191** 吨，危险废弃物产生量 **446.4255** 吨，合规处置率 **100%**。<sup>5</sup>

<sup>5</sup> 该部分数据统计口径为生产型子公司软控机电、益凯新材料、抚顺伊科思、盘锦伊科思。



## 噪声管理

软控股份运营期间产生的噪声主要来源于车辆及各类机械设备运行。为降低噪声对周边声环境的不利影响，公司严格依照相关规范制定《噪声污染控制程序》，确保厂界噪声满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 要求。

公司构建噪声全流程防控体系，从源头预防到过程控制，持续降低噪声对周边环境及员工健康的影响。EHS 部每年委托具备资质的第三方机构，检测厂界及工作场所噪声；若发现超标，将及时分析原因、向责任部门提出限期整改意见并跟踪落实。

### 前期预防

- 采购部门在满足质量的前提下，优先选购低噪声生产设备及备件；
- 设备安装、调试、验证及投入运行各阶段，严格调试机械噪声，确保不超过国家规定标准；
- 各部门推广应用先进技术与工艺，优先选用低噪声环保设备，减少噪声污染；
- 加强员工环境意识培训，要求员工在生产、生活及各类活动中轻拿轻放、杜绝野蛮操作，最大限度减少噪声产生。

### 噪声控制

- 噪声源相关部门开动机器时，严格遵守设备操作规范，防止因操作不当产生噪声；
- 各设备使用部门按设备管理规定，定期对设备进行检修、润滑，保障设备正常运转，降低运行噪声；
- 设备运行期间，值班人员定期巡检，发现机器运转声音异常时及时查明原因并处理；
- 噪声源相关部门须保障噪声污染防治设施正常使用，如需改造、拆除或闲置，须事先向设备维修部门报备，经批准后方可执行；
- 噪声检测超标时，由 EHS 部组织责任部门开展整改，确保噪声达标；
- 员工在短期噪声超过 85dB (A) 的环境工作时，须配发耳塞等防护用具，保障职业健康；
- 厂区内行驶的机动车辆禁止鸣笛，同时加强车辆维护保养，减少噪声污染。

## 合理资源配置

### 资源治理

软控股份始终将资源治理作为企业可持续发展的核心驱动力，通过全方位、系统化的资源统筹与配置策略，持续挖掘资源利用潜力，推动各业务板块资源整合与协同增效，为行业树立资源高效配置与绿色发展的标杆。

### 能源治理

为深入贯彻节能减排理念，公司制定《节能降耗管理办法》，对公司水、电、热源等各类能源的使用细则作出明确规定，并配套建立考核与奖惩机制，保障能源使用高效合理。同时，公司设立节能降耗管理推进小组，负责制度执行监督、日常巡查及浪费问题整改，持续推动节能降耗目标落地见效，助力企业绿色可持续运营。截至报告期末，益凯新材料通过能源管理体系认证。



益凯新材料 能源管理体系认证证书

能源消耗情况 <sup>6</sup>		
指标	单位	2025 年
综合能耗	吨标煤	88,166.25
其中：直接能源	吨标煤	19,627.67
间接能源	吨标煤	68,538.57
外购清洁能源	吨标煤	1,117.08

<sup>6</sup> 该部分数据统计口径为生产型子公司软控机电、益凯新材料、抚顺伊科思、盘锦伊科思。

## 水资源治理

软控股份积极落实生态环保要求，成立节水工作领导小组，科学制定节水目标与细化工作方案，统筹推进各项节水措施落地见效。公司通过常态化监督与考核，持续强化制度执行力度，提升全体员工节水意识；建立健全奖惩激励机制，对在节能减排、节水降耗工作中表现突出的车间、班组及个人予以表彰奖励，对工作落实不到位、存在能源浪费现象的予以通报批评，情节严重者按相关规定处理，以奖惩化、制度化管理不断提升公司水资源利用水平。

## 物料治理

公司以降本增效、提升核心竞争力为导向，依据《大宗原材料管理办法》，围绕原材料节约制定明确的目标与实施方案，设置专职资源投入管理岗位并明确岗位职责，保障各项管控工作扎实推进。公司在原材料消耗管控方面成效突出，单位产品钢材、管材消耗量均控制在标准内，原材料利用率与成品率达到行业先进水平，充分体现公司在原材料精细化管理与高效利用上的专业能力与领先优势。

## 资源战略

软控股份着眼长远，精心规划资源利用及循环经济战略。公司结合自身业务，深入剖析能源格局、宏观环境和产业政策，全面分析高效利用能源资源、发展循环经济面临的机遇与挑战，并评估其对业务的影响，动态优化战略布局与资源配置，持续提升企业适应能力与抗风险韧性。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
突发性能源断供风险	当前能源供应受极端天气、能源基础设施故障、能源市场不稳定等因素影响，可能导致生产停滞，订单交付延迟，信誉受损，次品增多，进而导致公司整体运营成本上升。	收入下降 运营支出上升 生产成本上升	低	大	短期	营运营销服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定全面且具有高度针对性的应急预案，涵盖应急响应流程、能源储备调配方案、备用能源启用机制及各部门协同应对措施等内容，确保在能源断供危机发生时，能够迅速、有序地开展应对工作；</li> <li>与外部供能单位积极沟通，将园区管网与园区其他功能企业连通，能源负荷大时增加供应源，降低突发性能源断供风险。</li> </ul>

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
行业绿色发展趋势	在应对气候变化的压力下，行业内企业对节能减排技术和设备的需求十分迫切。公司可带动产业链上下游协同推进低碳改造，助力合作伙伴降低能耗成本、减少碳排放，拓展新的业务合作空间，有效提升公司品牌形象与行业影响力。	生产成本下降 公司声誉提升	低	中	中期	营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供节能技术推广、节能咨询、节能规划等咨询服务，囊括橡胶轮胎行业整体节能、压缩空气节能、LED绿色照明节能、太阳能发电、生物质能源等多个领域。</li> </ul>

## 资源影响、风险和机遇管理

公司在划定的资源管理评估边界内，对生产制造、供应链、研发环节各项相关活动进行梳理，综合评估各环节可控制、可影响及需重点关注的要素，系统分析环境影响、潜在风险与发展机遇，保障资源管理评估工作精准高效开展。

## 资源指标与目标

报告期内，公司设定的物料损耗率目标为不超过 0.6%，年度实际物料损耗率为 0.53%，目标如期达成且优于预期，充分体现公司在物料管控方面的成效。

## 资源管理措施

### 能源利用

公司生产过程主要使用电力、天然气等能源，始终坚持节约优先原则，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，积极推行能效提升计划，大力推广应用先进节能技术、设备与产品，强化重点用能生产线节能管理，提高能源使用效率与工业能效水平。

软控机电建立能源管理实时监控系統，对工厂能耗进行动态监测，并充分利用区域地热资源，安装地源热泵机组，构建以地下浅层地热为冷热源的供暖空调系统，为公司生活区及生产办公区提供供暖与制冷服务，以数字化管控与清洁能源应用双轮驱动，实现节能降碳与绿色运营。

### 废气处理设施节能改造

益凯新材料对 L3、L4 线 SU 出口废气实施优化改造，通过新增风管将废气直接引入环保处理装置，统一焚烧，减少含油、含水废气进入袋式除尘器及沸石转轮，延长设备使用寿命，并根据废气量合理调配风机频率，降低天然气消耗。改造后每小时最多可节约天然气 15m<sup>3</sup>，每月可节约天然气约 14,400m<sup>3</sup>（按每月运行 80 小时计算），实现节能降碳与设备保护双重效益。



### 水资源利用

软控股份高度重视水资源管理工作，在日常生产运营与办公过程中推行全方位精细化管控举措。公司通过不定时巡查重点排查“长流水”等浪费现象，发现问题立即通报并督促整改；每日统计水耗数据并纳入成本分析，保障水资源在各环节合理高效利用。

报告期内，益凯新材料先后完成办公楼周边及地下水管材质升级改造，有效解决管道频繁漏水问题，每年可节约水约 1,500 立方米，显著提升水资源利用效率。

### 水资源循环利用

益凯新材料将蒸汽凝水回收至循环水站补水，并对反冲洗废水、排污水进行回用；抚顺伊科思将蒸汽凝水用于 RCO 余热锅炉补水，生产污水经膜处理后回用于循环水系统；盘锦伊科思回收装置蒸汽冷凝液用于循环冷却水系统，厂区废水经深度处理后替代新鲜水补水，全方位提高水资源循环利用效率。



### 物料利用

益凯新材料坚持绿色低碳与资源高效利用，构建可持续的物料与供应链管理体系，推行 ABC 分类管理，对高价值、高环境影响物料实施重点管控与全程追溯，优化库存结构，减少资源闲置与浪费；建立科学库存管控机制，依据产品生命周期、物料特性等因素，动态调整库存水平，通过内部调剂、再利用等方式盘活积压呆滞物料，提升物料循环利用率；同时积极采用可降解、可回收的绿色环保包装，减少过度包装与废弃物产生，实现资源节约、降本减耗与绿色运营协同发展。

### 意识提升

公司高度重视节能节水与绿色低碳文化建设，开展节能节水专项培训，面向全体员工普及节能节水知识、操作规范与管理要求，强化全员资源节约意识，提升员工的专业技能，为公司持续推进节能工作筑牢基础。

### 节能宣传专项培训

2025 年 9 月，盘锦伊科思安全部组织开展节能专项培训与宣贯活动，围绕节能管理、能耗管控、绿色生产等内容进行讲解，强化员工节能意识与操作能力，推动节能理念融入日常生产运营，助力公司持续提升能源利用效率、实现节能降碳目标。



### 节能减排管理培训

2025 年 12 月，公司组织开展节能减排管理培训，共 237 名员工参加。培训深入贯彻绿色发展理念，落实公司可持续发展战略，普及节能减排相关法律法规与政策，强化全员环保责任意识，明确各岗位职责，提升节能技能与资源使用效率，倡导绿色低碳工作生活方式，营造全员参与、人人尽责的节能减排良好氛围。



### AB-D1 环保装置节水培训

2025 年 5 月，益凯新材料动力环保工程师针对生产保障部动力科人员开展 AB-D1 环保装置专项节水培训，围绕设备规范操作与节水运行要点展开，有效提升参训人员设备操作技能与节水实操能力，为装置稳定运行、持续节水降耗提供有力支撑。



### “绿色低碳 节能先行” 培训

2025 年 5 月，益凯新材料装备动力部组织开展“绿色低碳 节能先行”专题培训，培训内容、覆盖节能管理、低碳操作、环保规范等要点并同步在企业小助手平台发布课件，支持全员线上自主学习、随时回看，有效扩大培训覆盖面与学习便利性。



#### 企业小助手



绿色低碳 节能先行  
节能降耗 从我做起 从一点一滴做起

### 节水宣传培训

2025 年 9 月，盘锦伊科思安全部组织开展节约用水专项培训与宣贯活动，向员工普及节水知识、操作规范与管理要求，强化全员节水意识与责任担当，推动节水理念融入生产与办公各环节。



## 生物多样性保护



软控股份将生态环境安全置于企业发展重要位置，坚持绿色运营与生态保护协同推进，公司在厂区选址阶段充分考量区域生态敏感性，严格落实生态保护要求，持续对厂区及周边环境开展常态化监测，密切关注生态环境变化，积极参与生物多样性保护工作。报告期内，监测结果显示，公司及生产基地周围的环境空气、地下水及土壤相关指标均符合标准，生产运营活动未对当地生态功能、生物栖息环境造成不良影响。

# 04

INDUSTRIAL  
VALUE CHAPTER

## 产业价值篇

- 研发创新先行 75
- 共筑责任之链 82
- 稳抓质量把控 88
- 卓越品质服务 93
- 严守信息安全 94



SDGs

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

# 研发创新先行



## 研发创新治理

### 研发创新体系

公司制定《科技创新项目管理制度》，明确研发管理基本模式、工作流程和规范要求，通过“战略规划—研发执行—成果保护—商业应用”全流程管理，构建“管控一体”的智能制造创新生态，助力企业在橡胶装备、工业软件等领域持续引领智能化变革。

软控股份已构建扎实的研发团队体系，其核心特点是：在全球多个国家设立研发中心；依托多个国家级研发平台吸引人才；持续积极招聘技术人才；扎实的成果产出，团队积累专利已超 2,300 项。通过产学研融合与项目实践锤炼，这支团队专注轮胎智能制造主业，成为驱动公司提供一体化解决方案、保持技术长期领先的核心引擎。

#### 关键绩效

报告期内，  
公司研发投入  
**42,420.04** 万元

研发投入  
占营业收入比例 **5.1%**

### 研发团队

关键指标	单位	2025 年
研发团队总人数	人	1,065
研发人员占比	%	21.73
<b>按学历划分</b>		
大专及以下	人	350
本科	人	552
硕士及以上	人	163
<b>按年龄划分</b>		
30 岁以下	人	524
30-40 岁	人	260
40 岁以上	人	281

### 研发荣誉

软控股份在外部研发认可方面取得显著成就，不仅拥有博士后科研工作站、国家认定企业技术中心、国家橡胶与轮胎工程技术研究中心、化工橡胶国家专业化众创空间、轮胎先进装备与关键材料国家工程研究中心等多个国家级研发平台，还设立数字化橡胶轮胎装备国际联合研究中心等国际合作机构。此外，公司建有山东省高分子材料先进制造技术重点实验室、山东省橡胶与轮胎技术创新中心等 15 个省部级研发创新平台。

同时，公司获评国家创新型企业、国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、全国工业品牌培育示范企业、中国十大创新软件企业、资源节约型环境友好型企业，并担任青岛市智能制造装备产业链链主企业、青岛市软件和信息服务业产业链链主企业。这些认可充分彰显了其在橡胶轮胎行业的技术领先地位，以及推动行业技术创新和数字化转型的坚定决心和持续努力。



### 创新激励

公司高度重视科技创新，制定《科技创新激励管理办法》《公司级研发创新项目激励管理办法》，明确科技创新和研发创新项目的激励内容、标准及具体实施办法，以此激发员工创新积极性，助力公司持续创新与发展。报告期内，公司共发放研发创新奖励总额 300 万元。

## 研发创新战略

软控股份秉持前瞻性战略眼光，紧密依托自身业务特质，深入洞察行业技术发展趋势、市场需求变化以及政策导向，精准把握研发创新对公司业务发展的关键作用。基于此，公司灵活且科学地动态调整研发战略布局，合理配置人力、物力及财力资源，不断提升在研发领域的适应能力和抗风险能力，为公司在激烈的市场竞争环境中实现稳健、可持续发展奠定坚实基础。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
技术风险	研发过程中，可能因研发技术路线选型不当，致使研发方向出现偏差，新产品市场接受度低，浪费公司大量资金、人力与时间成本。此外，在研发过程中还可能出现技术突破失败、研发周期延长等问题，阻碍公司内部创新进程。	运营支出上升 生产成本上升	低	小	短期	内向物流 运营 营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立全面的技术风险管理体系，可有效识别、评估和应对技术风险；</li> <li>采用多技术路线并行研发策略，降低单一技术路线失败风险，确保风险可控；</li> <li>积极与科研机构、供应商、客户等开展合作，整合资源以降低技术风险；</li> <li>严格遵守相关法律法规，并运用知识产权保护措施进一步降低技术风险。</li> </ul>

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场需求 高端化机遇	当下，全球制造业深刻变革，高端装备制造业作为核心领域，正加速向智能化、绿色化发展，以顺应可持续发展与消费升级需求。石化行业长期发展后急需技术革新来提升效率、降低能耗、满足环保要求。同时，科技创新浪潮提供技术支撑，市场对高端、智能、绿色产品与解决方案的需求攀升，为公司高端化发展带来机遇。	收入增加	高	大	长期	运营 营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化高质量发展战略，围绕高端化、智能化、绿色化方向，加大全球化布局，整合产业链资源，推动高端装备制造业高质量发展；</li> <li>协同产业链上下游及国内外科研院所，构建高效创新生态圈，实现生产要素高效配置；</li> <li>结合高端装备和石化行业特点，优化工业智能方案，推动科技创新向深向精发展，提升整体解决方案竞争力。</li> </ul>
新兴市场 机遇	在全球化不断深入的当下，新兴市场成为全球经济增长新引擎，轮胎及装备需求大增，公司借此拓展市场份额，规避国际贸易壁垒，迎来在新兴市场发展的良机。	收入增加	中	大	中期	运营 外向物流 营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极深化全球化战略，推进海外制造基地建设，加快越南、柬埔寨轮胎模具厂及墨西哥装备制造基地投资建设，为海外客户提供本土化服务，提升应对贸易壁垒的能力。</li> </ul>

## 研发创新影响、风险和机遇管理

在研发创新领域，软控股份高度重视 ESG 影响与风险管理。公司定期对业务活动、政策法规及市场趋势展开审查，识别潜在的 ESG 风险，并运用量化与定性相结合的方法，评估其严重性和影响范围。通过构建风险监测指标体系，公司确保风险状况清晰可控。针对识别出的风险，公司制定并实施一系列应对策略，涵盖技术创新、政策调整等方面，逐步化解 ESG 风险。此外，软控股份密切关注行业趋势，积极探寻与 ESG 方向相契合的研发创新机遇，评估其商业价值和技术可行性，保障相关机遇的实施与公司整体发展方向一致。

## 研发创新目标规划

公司战略聚焦轮胎智能制造领域，专注为轮胎企业提供覆盖生产全流程的智能化整体解决方案。公司秉持长远发展理念，不为短期利益所动，通过构建稳健商业模式为持续技术创新提供支撑。同时，公司采用“产学研”相结合的发展模式，积极与科研机构合作，助力技术进步。

## 研发创新举措

### 产学研合作

软控股份积极与高校建立人才培养、课题攻关、技术孵化等多类型合作模式，在此基础上深入开展橡胶工艺、装备、可靠性、智能技术等核心理论和技术研究，并在装备可靠性理论、数字样机、新材料研究与应用、视觉技术等方面取得诸多成果。



### 青岛市工业互联网工匠学院

2025 年 4 月，由青岛市总工会牵头，联合软控股份等多家工业互联网龙头企业及职业院校，共同签约揭牌成立青岛市工业互联网工匠学院。学院采用“政、校、企”三方合作模式，政府搭建平台并提供指导，学校提供教学体系与生源，企业提供产业技术标准、实践场景及专家资源。学院聚焦工业互联网领域，通过课程开发、实训基地建设、师资共享等举措，打造高技能人才培养平台，精准培育“数字工匠”，是产业人才培养与社会责任实践的重要探索，也是深化技术研发合作。

## 行业共建

软控股份凭借在橡胶行业 20 多年的实践积累与技术创新，主导多项国际、国家及行业标准。公司牵头成立中国轮胎智能制造与标准化联盟，积极引领行业发展。截至目前，联盟已发布 6 项智能制造团体标准，其中 3 项于 2025 年升级为国家标准，有力支撑轮胎行业智能化转型，凸显出软控股份在智能制造领域的领先地位和贡献。



中国轮胎智能制造与标准化联盟



### 关键绩效

截至报告期末，公司主导 / 参与制定国家标准 **35** 项，行业标准 **46** 项，团体标准 **23** 项；荣获各类科技奖励 **39** 项，国家各部委科技项目 **80** 项。

## 行业交流

### 德国耐驰与软控股份签署战略合作协议

2025 年 6 月，德国耐驰与软控股份正式签署战略合作协议，双方高层对合作前景信心满满，认为此次战略联手将提升双方全球市场竞争力、实现互利共赢。未来，双方将整合德国耐驰在高端主机制造领域的先进技术与软控在智能化整线解决方案方面的优势，在技术研发、全球市场开拓等领域深度合作，聚焦关键技术攻关、产品优化，共同推动产业创新，为客户提供更高效、智能的解决方案。



### 2025 中橡协橡胶机械模具分会会员大会暨行业技术发展论坛

2025 年 9 月，以“智能驱动 创新未来”为主题的 2025 中橡协橡胶机械模具分会会员大会暨行业技术发展论坛在北京精雕廊坊研发生产基地举办，由中国橡胶工业协会橡胶机械模具分会等三方联合主办。会上，中橡协会长等嘉宾出席，多位专家作报告，软控股份董事长兼总裁总结过往、展望趋势，提出聚焦性价比、推动工艺与智能化升级、拥抱全球化、践行可持续发展等举措；软控研究院深圳分院院长作工业视觉技术报告。会议间隙，参会代表参观工厂并深度交流，携手推动橡胶机械模具行业升级发展。



## 知识产权保护

软控股份为强化知识产权管理，构建完善的知识产权保护体系，通过系统化布局与管理保障核心技术优势，制定并完善《知识产权管理制度》《知识产权保护实施办法》，明确公司内部知识产权管理的职责分配，建立预警与侵权防范机制，清晰界定申请与保护流程，规范知识产权的维护管理，涵盖评估转让准则，同时强调人员培训，全方位保障公司创新成果安全并实现价值最大化。报告期内，公司未发生知识产权侵权事件。

### 关键绩效

截至报告期末，公司授权专利累计数 **1,239** 项，其中授权发明专利累计数 **272** 项，授权实用新型专利累计数 **948** 项，授权外观设计专利累计数 **19** 项；  
每百万专利营收有效专利数 **0.15** 项 / 百万元。

公司采用专利与商业秘密相结合的综合策略，累计申请国内外专利逾 2,000 项，主导并参与多项国家与行业标准制定。公司设立专门知识产权管理部门，构建覆盖研发全流程的保密制度和数字化管理系统，对核心技术实施分级保护。同时，通过产学研合作中的权属明确、技术成果及时确权，以及主动侵权监测与维权机制，形成贯穿创新、申请、运用、维护全链条的防护网络，有力支撑其在橡胶装备领域的全球竞争力。

### “incoPat 专利检索系统使用方法及专利检索基础知识”专题培训

2025 年 7 月，为帮助研发人员提高专利信息检索能力，有效利用专利信息开展创新研发活动，公司举办专题培训，结合 incoPat 专利检索系统，介绍专利信息检索的基本方法及使用办法。



## 科技伦理

公司恪守科学伦理与商业道德，严格遵守国家法律法规及行业规范，以严谨务实、真实透明的原则开展技术研发与创新活动。在技术探索与产品迭代过程中，主动规避高污染、高能耗及资源过度消耗的研发方向，坚决杜绝违背伦理道德、有损生态环境与公共利益的研发行为，切实助力行业可持续发展，积极履行企业社会责任。

## 共筑责任之链

### 供应链治理

软控股份构建完善且系统的供应链管理体系，制定一系列供应商管理制度：通过《供应商管理办法》规范合作流程，以《供应商红线管理办法》明确合作底线，借助《廉政协议》《保密协议》保障合作廉洁与信息安全；同时，利用《供应商送货须知》指导物流作业，用《电子订单认可函》确认交易细节，多措并举打造出高效、透明、安全的供应链。截至报告期末，公司应付账款余额未超过 300 亿元，且总资产比重未超过 50%。

报告期内，子公司软控科技凭借过硬产品、高效交付与优质售后，接连获得两家重要客户授予的年度“优秀供应商”奖，赢得客户高度认可。

### 2024 年度优秀供应商



### 关键绩效

报告期内，公司供应商总数 **974** 个，其中国内供应商 **972** 个，海外供应商 **2** 个；拥有质量管理体系认证的供应商数目 **312** 个，拥有环境管理体系认证的供应商数目 **161** 个，拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目 **142** 个。

## 供应链战略

在激烈的市场竞争浪潮中，将供应链可持续发展纳入核心战略考量，已成为公司稳健发展的关键指引。公司紧跟产业发展动态，深入研读相关政策法规，结合自身在供应链中的布局与实际需求，精准识别潜在风险点，全面提升供应链各环节的协同效率。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
供应链稳定性风险	<p>全球贸易环境复杂多变，贸易壁垒与政策变动可能影响海外制造及外购外协业务；</p> <p>原材料价格波动冲击成本控制与采购计划；</p> <p>供应链环节多，任一环节生产延误或质量问题（如物料交付延迟、质量不达标），都可能破坏协同节奏，影响整体稳定性，阻碍生产。</p>	收入下降 生产成本上升	中	大	短期	内向物流 营运	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建信息化采购平台，加强与供应商合作，建立长期稳定关系，持续关注关键物料供应情况，应对价格波动与短缺；</li> <li>拓展供应商资源，形成多元供应格局，降低单一供应商依赖；</li> <li>构建严格供应商评估体系，把控外协产品质量；</li> <li>运用信息化手段实时跟踪生产进度，及时协调解决交付延迟风险；</li> <li>制定应急方案，提升应对突发状况的能力，保障供应链稳定运行。</li> </ul>

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
供应链数字化转型机遇	引入数字化技术可加强各参与方协作与信息共享，提升供应链透明度和协同效率，助力公司敏捷应对市场变化，降低库存积压风险，加快客户响应，增强决策精准性与时效性。	收入增加	大	中	中期	内向物流 营运 外向物流 服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>外购环节以全链条模块化为导向、物料管理为核心，打造专业、敏捷、安全且可持续的信息化采购平台；</li> <li>外协环节以优化质量、效率和成本为目标，构建专业、敏捷、安全、可持续的软控供应链体系。</li> </ul>
市场竞争优势	按时交付满足生产节奏，成本降低带来价格优势，有助于公司在市场竞争中脱颖而出，拓展业务合作，稳固并扩充供应链资源。	收入增加	中	中	长期	营运 外向物流	

## 供应链影响、风险和机遇管理

在供应链管理中，软控股份积极将 ESG 因素纳入全面风险管理体系，定期审查供应链业务活动、政策法规变化及市场环境，识别潜在 ESG 风险点。借助量化与定性评估手段，明确风险的严重程度和影响范围，搭建起风险监测指标体系，确保供应链风险清晰可控。

针对已识别的风险，公司制定具体应对策略，如供应商培训和筛选标准提升，以减轻和应对 ESG 风险。同时，软控股份关注供应链中的 ESG 机遇，如绿色采购和可持续供应链管理，评估其潜在收益，并制定相应的资源配置计划。

## 供应链年度目标规划

入口有标准	修订供应商管理办法，从寻源、引入、考评等方面进行管控
核心能力强	制造中心的核心零部件加工能力和外协供应链的零部件加工能力
专项控得准	包装箱、物流、安装队、大宗、配柜等专项落地、规范管理
分类可落地	公司级专业化生产 8 项，事业部级专业化生产 14 项，安装专业化生产管控模式落地实施
年度优劣势	供应商年度评价，按照绩效评定等级及建立淘汰机制
下一年度目标及长期规划	全链条落地模块化，推动生产模式变革，实现敏捷、安全、可持续的供应链

## 供应链管理举措

### 供应商 ESG 管理

软控股份高度重视供应商 ESG 管理，明确要求部分供应商提供职业健康安全管理体系、环境管理体系等认证证书，确保合作方在安全生产与环保方面达标。针对生产型供应商，公司特别推行《供应商安全健康环保（EHS）考察评价表》，全面评估其 EHS 表现，积极推动供应链向绿色、健康、安全方向发展。

### 供应链 ESG 能力提升培训

2025 年 12 月，为提升供应链 ESG 管理能力，公司组织开展专项供应商培训，本次采取线上和线下相结合的模式，覆盖 ESG 基础知识与政策框架，强化风险识别与管理技能。通过系统性的知识传递和能力建设，有效增强供应商在环境治理，社会责任及公司治理等维度的认知与实践水平，为构建更负责任、更具韧性的可持续供应链奠定坚实基础。



### 供应商全生命周期管理

在供应商全生命周期管理中，公司系统地将 ESG 理念深度融入遴选、合作、退出等各个环节，通过这一闭环管理不仅有效控制供应链风险，还推动价值链协同升级，持续巩固供应链的韧性根基。

#### 遴选

▶ 优先选择符合 ISO 14001、ISO 45001 等国际标准的供应商，减少资源消耗和环境污染，推动绿色供应链的建设。

#### 引入

▶ 需签订标准合同，包括《基本供货合同》《供应商质量保证协议》《保密协议》《廉政协议》《供货商送货须知》《财务管理体系评估表》等。

#### 审核

▶ 根据提交的《供应商调查表》《供应商安全健康环保（EHS）考察评价表》《供应商企业社会责任承诺书》等，审核资料与现场实际情况是否相符，并实际需求审核供应商的生产加工及交付能力；  
质量小组参照 ISO 9001 质量管理体系要求并结合提前备好的《供应商评估表》，对供应商质保能力开展体系审核。

#### 评估

▶ 供应商绩效评估分为季度与年度评估，采购环节制定或修订供应商绩效评估标准，定期依照此标准组织开展评估工作；  
公司每季度通过企查查，对供应商的法律诉讼、经营风险及经营信息等方面实施风险监控。

#### 淘汰

▶ 依据特定情况确定淘汰供应商并提交淘汰申请，并在确保供应商最后一笔业务合同质保金到期后，填写《供应商清账审批表》，经审批后安排清账。

### 阳光采购

软控股份推行阳光采购，在供应商准入时签订《廉洁承诺书》，强化廉洁合作基础；与采购岗位人员签署《廉政承诺书》，并定期开展廉政培训。报告期内，公司实现采购流程零违规，彰显廉洁自律、公正透明的采购文化。



采购人员廉洁培训

### 关键绩效

报告期内，公司采购岗位人员签署《廉政承诺书》签署率为 **100%**；重点原辅料及设备供应商《廉洁承诺书》签署率为 **90%**。

### 智能采购

为提升供应商智能采购效能，公司 2024 年上线 WMS 系统优化仓储管理；2025 年按业务需求替换原系统并完成 SRM 系统一期上线，实现供应商信息管理与采购协同智能化；2026 年上半年推进 SRM 系统二期上线，深化智能采购应用，增强供应链竞争力。

### 采购相关培训

公司为采购人员开展全方位培训，内训课程涵盖供应链基础、机型知识、物料管理及质量管理体系等，外训项目包含供应商开发等，同时涉及采购成本与双赢谈判等实用内容，全方位提升采购人员专业能力。



供应链基础知识培训

物料全流程管理培训

如何制定供应战略培训

采购成本降低与双赢谈判培训

## 稳抓质量把控



### 产品质量治理

公司以 ISO 9001 标准和客户特定要求为指引，秉承“健全质量体系，夯实质量基础，落地质量管控，成就卓越品质”方针，搭建完善的质量管理体系，设立质量管理中心统筹全局，明确相关负责人与各部门权责，定期审核、监督及评价过程，保障体系高效运行。报告期内，公司未发生产品与服务相关的安全与质量重大责任事故。

同时，公司依据 GB/T19022 - 2003/ISO 10012:2003 建立测量管理体系，有效管控计量确认与测量过程。截至报告期末，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证和 CMS 测量管理体系认证。



## 产品质量战略

公司高度重视产品质量安全，将其视为稳健发展的核心要义与关键所在。基于相关法规与行业标准，结合公司实际情况，识别评估产品质量及安全的影响、风险与机遇。这有助于明确强化质量检测、提供优质产品的整改方向，推动公司持续发展目标的实现。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
质量不达标风险	公司可能因为原材料供应及管理不当、生产设备与工艺误差、人员素质参差、质量检测体系缺陷，导致出厂产品质量不合格，损害客情关系及品牌形象，对公司利润、商誉造成不利影响。	收入下降 商誉受损	小	大	短期	运营 营销 服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>深入学习参照产品质量管理行业标准，结合实际建立动态化标准优化升级机制；</li> <li>构建起覆盖事前预防、事中控制、事后改进的全生命周期质量管理体系，有效防范质量风险。</li> </ul>

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
产业升级机遇	<p>随着经济发展，市场对产品质量要求不断攀升，为公司提升品牌形象、拓展市场份额及提高经济效益带来契机，有利于拓展产品线，优化组合，增强盈利能力立足市场；</p> <p>数字化工具的引入为公司实现精准质量管控，降低次品率、提高产品质量可靠性创造抓手；</p> <p>深入分析客户反馈，优化售后服务并提供个性化服务，能够显著增强客户体验，提升客户满意度与忠诚度。</p>	收入增加 运营成本下降	大	大	长期	运营 营销 服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进质量信息可视化工程，借助智能数据平台实时采集、分析并呈现生产全流程质量参数，精准把握产品质量；</li> <li>服务端提升售后服务质量，构建客户反馈闭环机制，通过售后数据分析优化产品设计，提升产品可靠性；</li> <li>强化质量人才梯队建设，通过多元培训与课题攻关，提升质量队伍专业素养与创新能力，打造高素质质量管理团队。</li> </ul>

## 产品质量影响、风险和机遇管理

软控股份在产品质量管理中，深入探索 ESG 风险与机遇管理，定期审查产品设计与生产流程，识别材料来源、环境污染等潜在的 ESG 风险，使用量化与定性方法评估其影响。公司建立风险监测指标体系，确保产品质量风险清晰可控。针对识别出的风险，公司制定应对策略，如采用环保材料和优化生产工艺，以减轻和应对 ESG 风险。同时，关注市场趋势和消费者需求，识别与 ESG 方向契合的产品质量提升机遇，评估商业价值并配置相应资源，提升产品竞争力和市场占有率。

## 产品质量目标规划

指标	2025 年目标	达成情况
单项目缺陷数降低	30%	32%
制程关键质控点缺陷逃逸数量	0	0
A 类问题关闭率	100%	100%
各产品有效质量改善	≥ 4	≥ 4

## 质量保障措施

### 质量全生命周期管理

软控股份为满足最终产品符合客户需求，建立产品全生命周期质量管理体系，从设计研发精准对接需求，到生产制造严格把控工艺，各环节精细管控，保障产品高质量交付。报告期内，公司开展质量抽检 25 次。

全生命周期检验流程	
来料检验	对关键物料的关键特性，按要求抽样频次进行 100% 检查。
生产检验	设计前开展质量策划识别质量风险； 加工环节规范加工检验标准并对过程进行记录可追溯； 安装调试环节按制程标准执行并执行质量检验； 售后对产品质量进行闭环管理。
质量检测	按照检验标准在产品到货、装配、调试、发运等节点进行质量检验。
成品检验	对完成的项目在厂内 100% 进行联合检查。

## 质量文化建设

报告期内，公司多次开展集团范围内质量相关培训，例如技术协议符合性全流程质量管控、制程质量管理——紧固件防松培训、供应商现场质量培训、售后问题解决相关培训、质量体系培训等。

### 紧固件防松质量提升培训

2025 年 7 月，公司组织紧固件防松质量提升培训，131 名来自相关区域质量人员及装配人员参加培训，培训后组织专业理论考试，对学员掌握情况进行检验。



### 技术协议质量培训

报告期内，公司为精准把控技术协议在项目全周期的执行，提升相关人员对技术协议符合性全流程质量管控能力，开展专项培训。培训聚焦管控流程的关键环节与核心要点，助力员工掌握方法技巧，确保技术与协议契合，推动项目高质量交付。



### 关键绩效

报告期内，公司开展质量文化培训 **20** 次，质量文化培训覆盖率为 **90%**；  
新员工质量知识宣贯培训 **200** 人；质量专业人员业务赋能培训 **256** 人；  
质量问题解决工具方法培训 **150** 人。

# 卓越品质服务



## 保障客户权益

软控股份构建完善的售后服务体系和产品召回制度，制定《客户诉求管理规定》，明确客户诉求信息接收、分析、解决及反馈的流程及管理要求，并按照规定的流程和要求对客户投诉进行处置。

公司全力保障客户权益，对客户提出的质量问题快速响应，联合相关部门事业部召开专项例会，深入分析问题根源，高效推进解决方案实施，确保客户满意，维护良好合作关系。

### 关键绩效

报告期内，公司向客户开展服务培训 **18** 次。

### 客户服务培训

2025 年 8 月，为保障设备交付后稳定运行，减少客户顾虑，公司安排售后人员到客户现场开展售后服务工作，通过理论讲解与实操演示，就设备保养、问题诊断及解决等内容进行现场培训，确保客户能妥善处理后续使用问题。



## 客户满意度

软控股份秉承“开拓、创新、立足市场求发展；优质、高效，用心服务为客户”的理念，全力以赴提升客户满意度，专注于售后服务的每一个细节，以卓越品质与贴心服务，赢得客户信赖与好评。公司定期以电话回访与线下问卷访谈的形式，围绕设备交付、安装、性能稳定性、技术支持与服务以及售后服务等方面，开展客户满意度调查。报告期内，公司年度满意度调查分值为 93.83。



客户现场会议



客户现场检查

## 应对客户投诉

软控股份上线“质量信息系统”，高效应对客户投诉，达成从问题收集、判定到监控处理的全程闭环管理，并通过客户回访确保问题彻底解决，以科技赋能提升客户服务体验与满意度。报告期内，客户投诉数量共计 0 次。

# 严守信息安全

## 信息安全管理体系

软控股份全面构建信息安全管理组织体系，制定《保密管理制度》，明确公司秘密概念、管理原则、相关部门职责、重要涉密部门与岗位以及各级秘密事项管理要求等，确保信息安全无虞，促使各部门各司其职，共筑信息安全防线。报告期内，公司未发生数据安全或客户隐私泄露事件。

### 信息部

负责制定并执行保密策略，调查泄密事件，审查文件合规性

### 法务部

注重大信息保密审查与法律合规

### 人力资源部

管理涉密员工协议签订、培训宣传资料保密及违规处罚

### 营销中心

管控市场宣传资料保密与发布

### 财务部

协同执行保密违规扣款

### ISO 27001 信息安全管理体系认证

截至报告期末，公司已通过信息安全管理体系认证。

公司以 DCMM、ISO 27001 等体系标准及国家等保要求为指引，从技术管理维度对终端、系统、基础、网络等方面进行精细管控，同时依托安全运营的知识库、风险库等资源，构建全方位、多层次的安全管理体系，保障系统稳定与数据安全。





## 信息安全风险管理

软控股份实施信息安全常态化治理，各部门风险评估小组采用资产赋值法，精确评估安全风险，并按保密性要求实施五级分类管理，确保资产保密性与组织需求相匹配；同时，定期审计公司受控即时通讯信息，2025 年度审计结果显示无异常情况，切实维护信息安全环境，展现公司对信息安全治理的持续关注和高效执行。

## 常态化数据安全治理

为强化公司数据安全防护，保障信息化系统稳定运行与数据资产安全，需推进常态化数据安全管理工作，具体任务如下：

合规审查工作	对信息化系统账号、权限及需求的合规性进行审核，并出具相应的合理化建议或整改措施。
建立并完善风险矩阵形成信息安全例行审查机制	基于公司现有信息化资产（如软件、硬件、数据、服务等），结合威胁与漏洞，明确现有信息安全标准和策略、加强审计“人工 + 风险检查工具”、完善风险控制标准和策略。
信息安全管理体系建设	完成 ISO27001 信息安全管理体系复审、可持续发展认证等工作。

编制修订相关管理制度	发布《信息安全风险管理规范》《邮箱管理规范》《软控办公空间安全管理规范》《网络设备安全配置管理规范》；起草《安全区域管理规范》。
引入技术工具对系统健康检查与修复	针对已有和预计上线的系统进行漏洞扫描，出具相应整改建议。
优化已有平台	提升、优化产品自身功能性；满足业务及安全管理需求。
补充安全认证方式	多种认证手段提升系统安全，降低系统账号破解风险；统一认证减少忘记密码的概率，提升用户使用便捷性。

## 信息安全应急管理

公司依据《信息安全事件管理程序》对各类可能引发信息安全事件的风险因素提前部署预防和控制手段，依据检测结果评估信息安全事件潜在的危害程度，并迅速采取应对措施。同时，公司坚持定期组织信息安全应急演练活动，演练结束后认真总结分析并输出《应急演练记录》。

## 信息安全培训

软控机电校招新员工培养方案分两阶段。入职前半年，让新员工融入部门，通过授课与自学，系统学习信息安全、各系统知识及业务数据情况，并制定优化课题；下半年侧重技能提升，以专项实操推进数据资产服务课题，完善数据资产建设，建立数据服务。

### 信息安全培训及宣贯

2025 年 8 月，公司面向信息部关键岗位的大数据工程师开展信息安全专题培训，通过管理文件解读、案例分析及互动问答等形式，提升员工信息安全意识，促其从被动合规转为主动防护，实现岗位防护能力达标，形成标准安全操作规范。

## 客户隐私保护

为切实保障客户隐私安全，公司严格施行《信息安全访问管理程序》，通过精细的权限划分与访问控制机制，确保客户信息仅能被授权人员在必要范围内访问，杜绝信息泄露风险；同时，依据《相关方信息安全管理程序》，对涉及客户信息处理的所有外部合作方进行全面管理与监督，要求其严格遵守公司信息安全管理规定，从源头筑牢客户隐私保护防线，让客户放心。

# 05

CHAPTER ON A BEAUTIFUL LIFE

## 美好生活篇

- 平等合规用人 99
- 员工职业发展 106
- 职业健康安全 110
- 行动回馈社会 115



SDGs

2 零碳排	1 无贫穷	3 良好健康与福祉	4 优质教育	5 性别平等	10 减少不平等	8 体面工作和经济增长
-------	-------	-----------	--------	--------	----------	-------------

软控橡机 全球第一  
MESNAC: No.1 in Global Rubber Machinery

# 平等合规用人

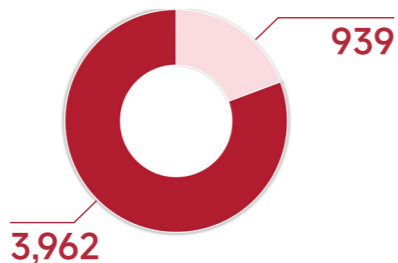


## 人力资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，制定《劳动合同管理办法》《员工手册》《员工纪律管理办法》《员工假期管理办法》等制度，坚持依法合规用工，全方位保障员工合法权益，营造和谐稳定的劳动关系。

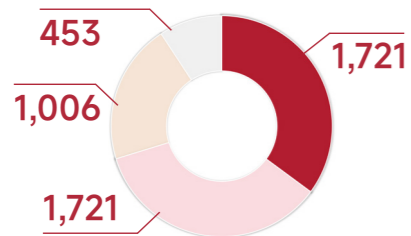
报告期内，公司员工劳动合同签订率 **100%**，社会保险覆盖率 **100%**，残疾员工 **21** 人，少数民族员工 **91** 人。

员工性别结构 (人)

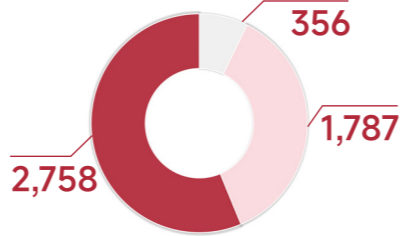


■ 男性  
■ 女性

员工年龄结构 (人)



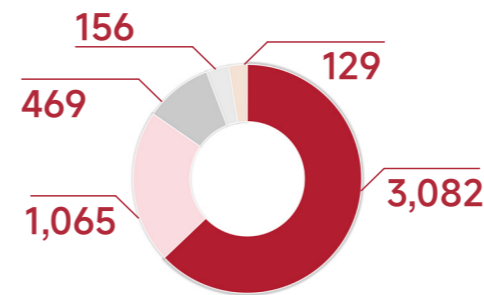
员工学历结构 (人)



■ 30 岁以下 (不含 30 岁) ■ 40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)  
■ 50 岁及以上 ■ 30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)

■ 本科以下 ■ 本科  
■ 硕士及以上

员工专业结构 (人)



■ 生产 ■ 行政 ■ 销售  
■ 技术 ■ 财务

员工地区分布 (人)



■ 中国大陆地区  
■ 海外地区

## 员工招聘管理

公司制定《招聘管理办法》，围绕经营方向、发展目标与重点工作统筹制定年度人力资源规划，并优化招聘渠道与引才方式，全方位开展人才引进工作。公司构建内部推介、校园招聘、退伍军人专岗、线上招聘平台等多元化招聘体系，报告期内通过社会招聘引进人才 190 余人、录用退伍军人 1 名；开展校园专场宣讲会 32 场、双选会 25 场，与重点高校深化合作，累计引进校招生 51 人，为企业高质量发展提供人才支撑。



## 多元、平等与包容

### 平等与多元化

软控股份秉持开放包容的企业文化，致力于打造多元、平等、尊重的职场环境。公司坚持人人享有平等的工作机会，不因种族、性别、宗教信仰、民族背景而区别对待，坚决反对任何形式的歧视，鼓励多元文化的交流与融合，让每一位软控人都能在尊重与理解中共同成长，携手创造更加辉煌的明天。

公司坚守社会责任与法治底线，严格禁止使用童工、强迫劳动及侮辱骚扰等行为，维护员工人格尊严与合法权益。报告期内，公司持续强化制度执行与监督管理，实现童工误用、强迫劳动、侮辱骚扰事件零发生。

### 女性权益保护

公司高度重视女性员工权益保护与关怀保障，积极营造尊重女性、关爱女性的职场氛围，通过设立“妈妈小屋”母婴室，为孕期、哺乳期女职工提供舒适、私密、温馨的休憩空间；同时开展形式多样的妇女节主题活动，传递温暖与关怀，提升女性员工的归属感与幸福感。



花艺创作活动



妇女节活动



“妈妈小屋”母婴室

#### 关键绩效

报告期内，公司管理人员中女性人数比例 **23%**；  
享受产假员工数 **26** 人，产假返岗率 **100%**；  
享受陪产假员工数 **49** 人，陪产假返岗率 **100%**。

## 员工薪酬体系

### 薪酬绩效管理

公司始终秉持人本理念，建立员工与企业共生共荣的发展格局，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关规定，制定并实施《薪酬管理办法》《员工绩效管理办法》，建立健全以“按劳分配、同工同酬”为核心的薪酬体系，确保工资准时足额发放。同时公司依托绩效管理系统，将战略目标与岗位绩效有机结合，运用平衡计分卡等工具建立多维评价体系；深化目标管理机制，搭建数字化考核平台实现全流程闭环管理，为公司可持续发展注入动力。

### 员工激励机制

公司构建多元立体的员工激励体系，以创新赋能与价值共享激发全员活力。坚持全员创新资助资金专款专用，对职工创新活动给予 500—50,000 元不等的激励支持，成功孵化半钢子午线轮胎成型机等国家级单项冠军产品；同时为 160 余名核心骨干员工实施股权激励，让员工共享企业发展成果，实现个人成长与公司发展同频共振。

### 员工福利体系

公司着力打造全方位、多元化的员工福利体系，在假期管理上依据《员工假期管理办法》，将假期清晰划分为三大类别：公假涵盖国家法定节假日、婚假、产假、法定带薪年假等政策规定假期；私假包含事假、病假等个人原因申请假期；福利假则设有子女升学陪护假、元宵节假等特色福利。从基础保障到人文关怀，从生活赋能到成长助力，层层递进、多点覆盖，持续增强归属感、幸福感与凝聚力。

假期类别	具体假期	备注
公假	国家法定节假日、法定休息日、婚假、丧假、产假、陪产假、育儿假、护理假、计划生育假、哺乳假、法定带薪年假、工伤假	国家政策规定的休假
私假	事假、病假	与国家政策和工作无关，因个人原因请假
福利假	子女升学陪护假、元宵节假	由公司制定属于员工福利性质的休假



中秋祝福



夏季送清凉活动



元宵节活动



员工秋游

关键绩效

报告期内

福利支出 **36,003,216** 元

人均带薪年假天数 **7** 天

享定期接受绩效和职业发展考核的  
员工比例 **75%**



中秋福利



员工子女中高考慰问



员工运动会

员工关怀

员工多彩活动

公司致力于打造有温度、有活力的企业文化，通过开展慰问退休老员工、中医理疗及丰富的员工团建等多元活动，将关怀融入员工工作与生活的方方面面，传递企业温度，凝聚团队力量，让每位员工在温暖中与企业共成长。



少海越野跑



职工篮球赛



中医理疗



慰问退休老员工

困难员工帮扶

公司设立软控机电慈善基金，聚焦困难员工实际需求，开展精准帮扶与暖心救助，累计帮扶困难职工 120 人，发放资助资金 98 万余元，为遭遇困境的员工缓解生活压力，将企业、党组织与工会的关怀落到实处，真正做到心系职工、情暖人心。

## 员工心理健康

公司高度重视员工心理健康关怀，由工会牵头成立心理健康服务组，搭建专业、暖心的心理支持体系。定期开展心理健康与情绪管理专题培训，邀请专业咨询师授课，帮助员工提升压力调适与职场适应能力；开通常态化一对一心理咨询通道，提供免费、严格保密的咨询服务。同时规范建设并运营园区心理健康室，配备放松、宣泄及阅读设施，为员工提供舒适的心理舒缓空间，守护员工身心健康。



心理健康室



一对一心理咨询



心理健康讲座

## 员工民主管理

### 职工代表大会

公司扎实推进民主管理工作，保障职工权益，凝聚职工力量。公司持续推进职代会规范化制度化建设，制定《职工（代表）大会实施细则》，坚持每年召开职代会、按期换届，审议公司重大工作报告，将涉及职工利益的重大事项提交职代会讨论通过，广泛征集职工提案，推动管理创新与流程优化，同时发动职工参与企业文化理念提炼，增强职工认同感与归属感，其中职工中高考子女升学陪护假纳入《集体合同》并被报道推广。报告期内，公司职代会审议并批准 4 项议案，工会亦审议通过 5 项议案，实现工会会员全覆盖，即工会会员占在职员工比例达到 100%。

同时，公司推进厂务公开，打造立体监督体系，职工董事深度履职，参与审议多项议案、提出职工相关议案，推动解决职工通勤等实际问题；每年开展中层干部 360 度民主测评，将测评结果与绩效考核挂钩，强化职工监督，提升管理透明度。

2025 年，公司“以人为本深化民主管理，共建共享赋能高质量发展”典型项目获评山东省 2025 年“小三级”工会重点亮点工作项目荣誉。

### 软控股份六届二次职工代表大会胜利召开

2025 年 4 月，公司以“深化民主管理，共绘软控高质量发展蓝图”为主题，召开六届二次职工代表大会，审议并通过《2024 年行政工作报告》《工资专项集体合同》并选举职工董事，彰显公司坚持推进民主管理，确保民主管理落到实处。



## 员工申诉

软控股份搭建“五维诉求平台”，通过高管信箱、行政意见箱、党群面对面、满意度调查等多渠道畅通员工申诉与建言路径，数字化赋能常态化沟通机制，高效解决餐厅、餐卡、宿舍、通勤等民生问题 20 余项，员工满意度达 98%；年度员工满意度参与率 100%、整体满意度 97%，形成诉求有人听、问题有人办、结果可反馈的闭环管理机制。

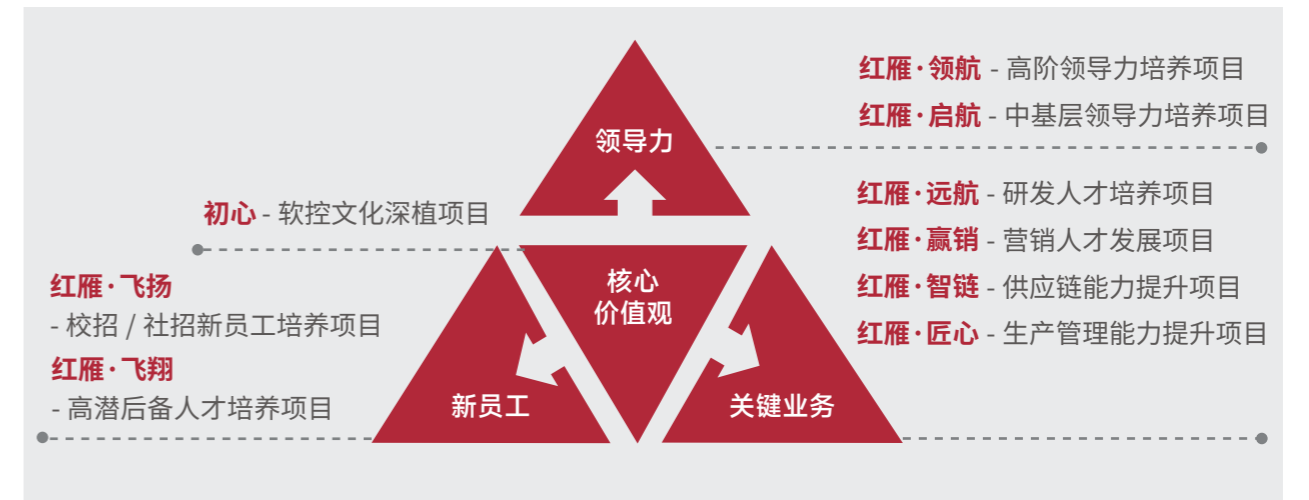
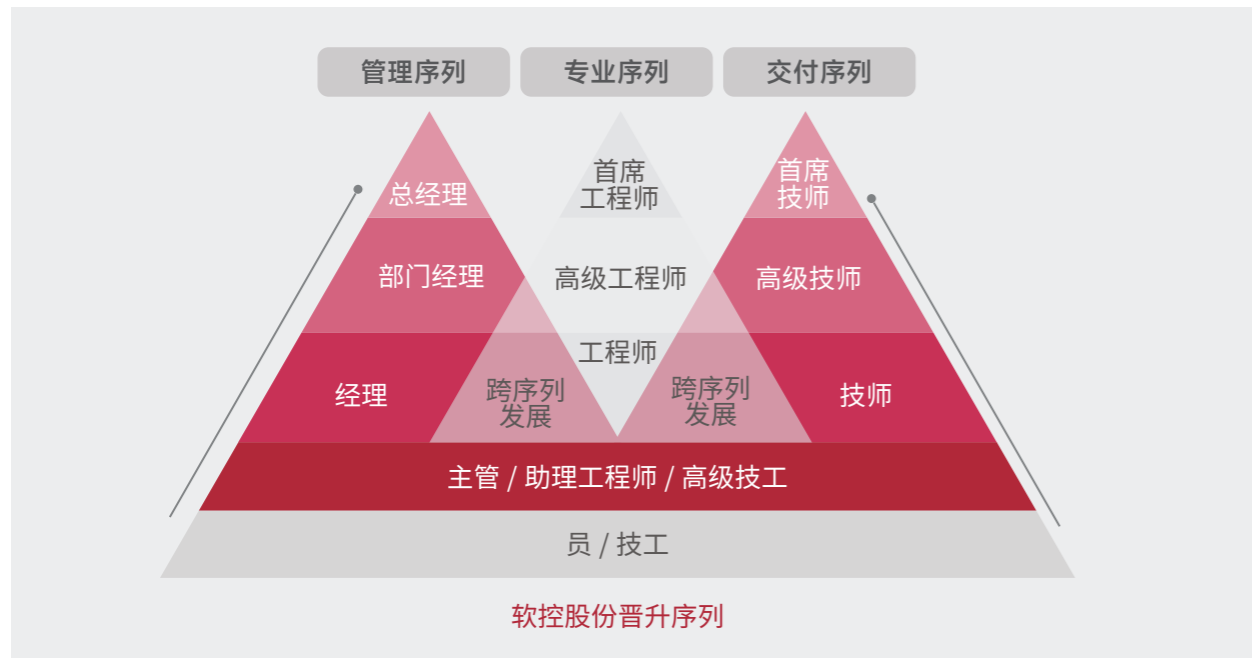
## 员工职业发展

### 搭建职业路径

#### 晋升通道

公司职业发展通道设置充分体现公平性原则，基于岗位价值评估与个人胜任力模型，构建管理、专业、交付三大序列并行的立体化职业发展通道，为员工提供清晰多元的晋升路径，员工可根据自身发展规划选择不同赛道，全方位助力员工实现职业价值。





## 内部转岗

公司根据业务需求，在内部网站上发布内部招聘信息，员工可以结合个人职业规划及兴趣、特长进行申请，横向发展通道充分调动员工的主动性和积极性，优化公司人力资源配置。报告期内，公司内部转岗 36 人次。

## 员工培训管理

报告期内，软控股份依据《培训纪律管理实施细则》，持续强化人才培养体系建设，培训管理成效显著，各项关键指标均圆满完成。公司全年组织开展各级培训 38 场，累计课时超 290 课时，覆盖 1,800 余人次，惠及 700 余名核心骨干人才，重点聚焦国际化人才、工程师等关键梯队建设，以系统化、专业化培训持续提升员工综合能力，为企业高质量发展筑牢人才根基。

## 分级培训

软控股份围绕企业发展战略与人才成长需求，构建起体系化的员工分级培训体系，沉淀打造以“红雁”系列为核心的关键人才培养项目。培训体系按管理层级、业务领域及员工发展阶段精准划分，领导力层面开设红雁领航（高层）、红雁启航（中基层）专项培训，针对性提升不同层级管理能力；关键业务层面打造红雁赢销（市场）、红雁匠心（生产）、红雁远航（研发）、红雁智链（供应链）特色产品，贴合各业务线岗位能力提升需求；新员工及后备人才层面设置红雁飞扬（校招/社招）、红雁飞翔（高潜后备）专属培训，助力新人快速融入、高潜人才蓄力成长，为企业培育各层级、各领域核心人才。

### 红雁生见面会

2025 年 7 月，为助力新员工快速融入，公司组织开展红雁生见面会培训，围绕公司发展、组织架构、企业文化及岗位职责展开讲解，通过高管交流、员工分享、互动答疑及破冰活动，帮助新员工熟悉环境、明确目标，有效消除新员工陌生感，增强其归属感，助力其快速适配岗位。



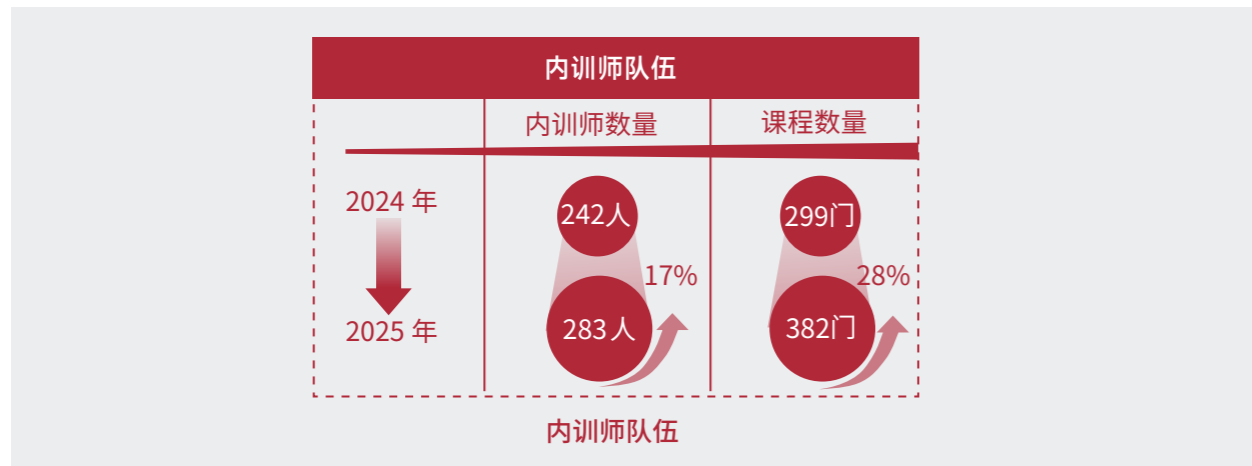
### 领导层战略能力提升专项培训

为提升公司领导层战略研判与决策能力，锚定 2030 年企业长远发展目标，软控股份于 2025 年 4—5 月精心组织开展领导层战略专项培训。以务实高效、集思广益为原则，通过 3 轮集中研讨、N 次细节打磨完善，引导领导层深入探讨企业发展路径，凝聚共识、统一思想，明确面向 2030 年的“新三化”发展方向、“新六高”实施路径及整体战略目标，全面提升领导层战略素养，为企业未来五年高质量发展筑牢决策根基、提供行动指引。



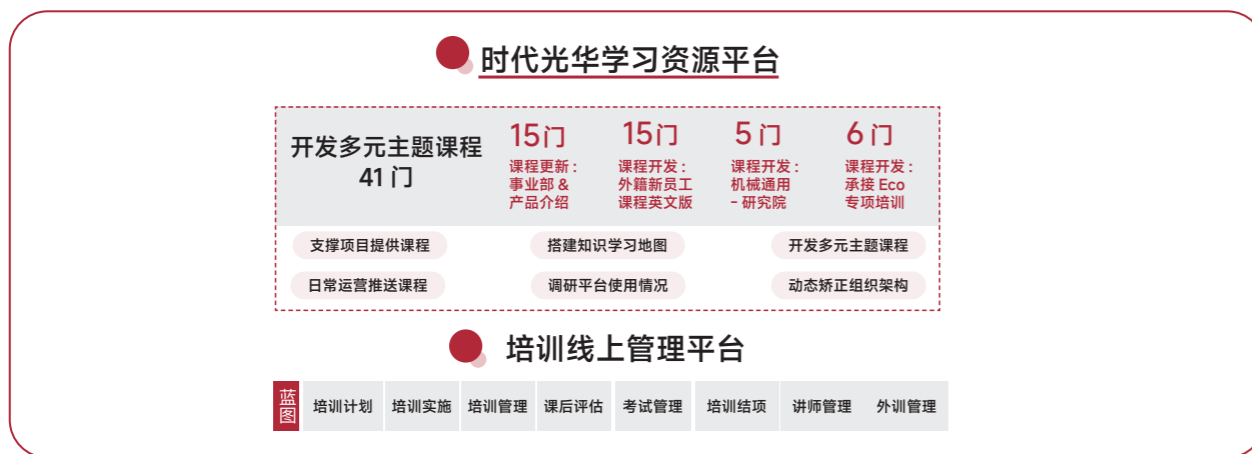
## 讲师体系

2025 年度，公司依据《内部培训师制度管理实施细则》，持续强化内部人才培养与知识传承，内训师规模达到 283 人，较 2024 年提升 17%；内训课程累计开发 382 门，同比增长 28%。公司通过不断激活内部讲师资源、丰富课程体系，有效沉淀专业知识与实践经验，为员工成长和组织能力提升提供坚实支撑。报告期内，公司内训师培训 300 余次。



## 线上学习平台

公司依托时代光华学习资源平台，持续完善线上学习体系，打造多元、精准的员工发展赋能阵地。平台累计开发多元主题课程 41 门，涵盖事业部及产品更新 15 门、外聘新员工及课程英文版开发 15 门、机械通用研究院课程 5 门、承接 Eco 专项培训课程 6 门，精准覆盖不同岗位与层级的学习需求。同时，平台通过支撑项目提供课程、日常运营推送课程、搭建知识学习地图、调研平台使用情况、动态矫正组织架构等方式，实现学习资源与业务发展同频，有效提升员工专业能力与综合素养。



线上学习平台

# 职业健康安全

## 职业健康与安全治理

软控股份依据《中华人民共和国安全生产法》《企业安全生产标准化基本规范（GB/T33000-2016）》等有关规定及要求，结合公司安全生产的实际情况，秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，制定《安全生产规章制度》，通过“制度+技术+文化”三位一体的管理模式，构建覆盖风险预防、应急响应、持续改进的全周期安全生产流程。

截至报告期末，公司已获 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。



## 职业健康与安全战略

安全生产是软控股份稳健发展的核心支撑，公司紧密围绕安全生产相关法律法规，充分借鉴行业内的先进经验与成功做法，结合自身生产运营的独特模式与实际状况，全方位排查生产过程中可能隐匿的各类安全风险。基于精准识别出的风险，针对性地对整个生产系统的管理体系进行优化升级，显著提升安全生产保障能力，全力确保公司生产经营活动在安全无虞的环境下，有条不紊、高效顺畅地推进。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
安全事故及职业健康安全风险	若未能及时察觉与整改安全隐患，诱发安全生产事故，进而导致人员伤亡和财产损失，公司可能因此被追究法律责任；此外，若公司在安全生产和职业健康方面违反相关法规，可能会面临高额罚款、法律诉讼，甚至被责令停产整顿。从长远看，职业健康问题和安全生产事故，会严重削弱市场对公司的信任，造成市场份额缩减、品牌形象受损。	运营成本上升 商誉受损	低	中	短期	营运	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善安全责任落实机制，维持二级安全标准化高水平运行；</li> <li>提升集团化管控能力，强化重点项目安全监管，抓好外协单位整治；</li> <li>坚守环保与职业健康红线，打造安消防大安全体系；</li> <li>此外，以本质安全为核心，聚焦员工安全意识，深化安全管理团队建设，提高全员应急处置能力。</li> </ul>

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	在安全生产与职业健康上的卓越践行，将为公司创造与大型企业携手合作的契机，助力开启合作新征程。	收入增加 商誉受益	中	大	短期	营运营销服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面落实高管团队安全指示，秉持“生命至上、安全第一”理念，以推进本质安全体系建设为主线，巩固整治成果；</li> <li>扎实开展“安全生产治本攻坚三年行动”，聚焦突出问题攻坚，强化安全治理体系与能力建设，坚持精益管理，提升安全各方面水平。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

在职业健康与安全生产方面，软控股份致力于构建完善的 ESG 风险管理体系，定期审查工作环境、操作流程及员工健康状况，识别潜在的 ESG 风险，如职业病和工伤事故等，并使用量化与定性方法评估其严重性和影响范围。公司拟通过建立风险监测指标体系，确保职业健康与安全生产风险清晰可控。针对识别出的风险，公司拟制定具体的应对策略，如加强安全培训和改善工作环境，以减轻和应对 ESG 风险。同时，软控股份关注行业趋势和政策法规变化，识别与 ESG 方向契合的职业健康与安全生产提升机遇，评估其潜在收益，并制定相应的资源配置计划，以确保员工的健康与安全。

## 职业健康与安全目标



## 安全生产管理措施

### 隐患排查治理

公司制定《事故隐患排查治理制度》，构建多层次安全隐患排查治理体系，强化安全生产主体责任，完善“谁检查谁负责，谁整改谁负责”的责任机制，扎实推进安全生产自查自纠与专项整治工作。

报告期内，产业园 18 家单位通过自查自改，累计发现并整改安全隐患 2,376 项，事业部自查隐患数量同比提升 23%；EHS 部开展公司级隐患排查，整改安全隐患 769 项，全年隐患及违规违章总量同比下降 46%。公司从人的不安全行为、物的不安全状态、环境因素及管理缺陷四方面精准治理，隐患整改率达 99.8%，筑牢安全生产防线。

### 第四季度安全管理考评

2025 年 12 月，公司对第四季度安全管理工作开展系统性全面考评，客观复盘季度安全管理成效与不足，安全管理考评平均得分较上季度实现稳步提升；同时，考评精准排查出当前安全管理工作中的薄弱环节与短板问题，针对性强化安全管控措施、补齐管理短板，持续夯实安全生产管理基础。

### 应急预案与演练

公司构建“集中领导、统一指挥、结构完整、功能全面、反应灵敏、运转高效”的突发事件应急体系，并依据《青岛软控机电工程有限公司生产安全事故综合应急预案》，完善预案体系、强化实战演练与物资保障、提高员工应急能力等举措，确保关键时刻响应迅速、指挥有力。

### 机加车间废乳化液（危废）泄漏现场应急演练方案

2025 年 11 月，公司在机加车间组织 29 名生产人员开展危废泄漏应急演练，模拟转运废乳化液时突发泄漏的处置流程，强化危废全流程安全管理，将事故危害降到最低限度，提升人员应急处置与协同能力，确保能够迅速有效地处理各类突发事件。



### 承包商安全管理

公司重视承包商安全管理，制定《相关方安全管理制度》，构建全流程承包商安全管控体系，优化外协及供应商管理，推行统招分签与战略合作，严把外包“六道关口”，强化考核与黑名单管理，清退不合格队伍。对高危项目落实专人带班、视频监控、硬隔离，严防外包安全事故。

#### 配料系统事业部消防安全教育培训

公司事业部于 2025 年 11 月组织开展承包商消防安全专项培训，覆盖事业部全体在职员工及全体外协施工人员，聚焦近期典型火灾案例分析与预警、多区域火灾风险及预防措施、消防设施实操演示、紧急疏散逃生技巧等核心内容，通过系统培训进一步强化全员及承包商人员消防安全意识，提升火灾预防、应急处置及自救互救能力。

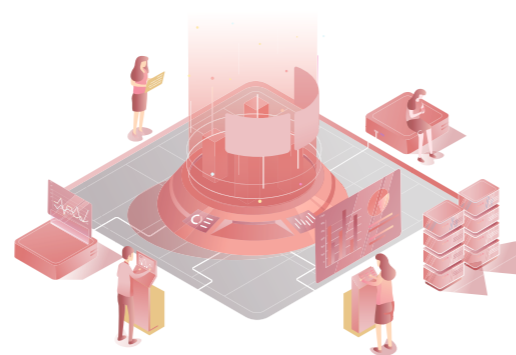
### 安全数字化管理

公司 EHS 部积极推进安全智能化建设，落实相关要求，围绕电焊、叉车、燃气作业三大重点领域，完善智能化安全保障措施，有效提升安全管理精度，减少人为安全风险。电焊作业完成 36 台焊机“加芯赋码”，实行资质认证、扫码开机，同步管控相关方焊机；叉车作业试点安装智能装置，实现刷脸启动、违规提醒及

盲区监测，后续将全面推广；燃气安全新增 8 套压力监测报警与自动切断装置，配套火焰监测和熄火保护系统，全方位防范各类安全事故。



安全数字化平台



### 安全意识提升

公司严格落实年度安全教育培训计划，督促各单位完善“全员一人一档”培训档案，依托每日安全晨会、每周安全日、“开工第一课”等平台，通过现场教育、案例分析、线上线下结合等多种形式，广泛开展安全教育培训。

公司积极组织全员安全法律法规培训考试，通过微信小程序、OA 系统等平台，组织 2,078 名员工（含外协人员）与 47 名高管参与培训考试，合格率达 100%。同时公司组织 32 名专兼职安全员参加培训考试，实现合格率、持证上岗率双 100%；同步组织产业园 63 名班组长开展安全晨会、危险源辨识、危险作业监护等专项培训考试，全面夯实安全管理基础，确保相关人员熟练掌握必备安全技能。

#### 关键绩效

报告期内，公司参与安全培训 **17,184** 人次，共计总课时 **47,252** 小时，安全培训员工覆盖率 **100%**。



安全生产培训

### 职业健康防护

公司积极落实“健康中国 2030”战略与山东省健康企业建设要求，严格遵守职业病防治法，开展工作场所职业病危害因素检测，构建岗前、岗中、离岗全周期职业健康监护体系，精准识别岗位危害、完善健康体检管理。2025 年组织有毒有害及辐射岗位职业健康体检共计 68 人，体检率 100%，未检出职业禁忌症及疑似职业病，守护员工职业健康安全。

此外，公司将员工健康视为核心财富，全方位推进健康企业建设：优化员工及家属体检服务，体检规模持续增长；打造健康达人品牌活动，广泛开展运动健身、体重管理等健康行动；强化健康知识普及，树立预防为先的健康理念。同时严格管控饮食安全，健全餐厅安全管理制度，开展常态化联合检查，实现全年饮食安全零事故。

# 行动回馈社会



## 社会公益活动

公司始终秉持“践行社会责任，传递企业温情”宗旨，将“奉献、友爱、互助、进步”的公益理念融入日常经营之中，聚焦少数群体与弱势群体需求，积极开展形式多样且常态化的公益帮扶活动，成功搭建起一座连接企业与社会的爱心桥梁。

报告期内，公司依托软控工会的组织优势，充分凝聚职工爱心力量，针对孤寡老人、困难群众等群体开展精准帮扶，切实解决他们的生活难题。同时，在企业内部大力弘扬扶危济困、乐善好施的传统美德，营造出人人关心公益、踊跃参与公益的良好氛围。公司积极作为，荣获“街道合作共建单位”称号，彰显企业的责任担当，推动公益事业与企业发展协同共进、互促双赢。



获评 2024 年度周口路街道优秀合伙人



街道合作共建单位

### 软控公益，携手传暖

#### 无偿献血活动

2025 年 10 月，公司在企业内部组织开展“献血传递希望、携手挽救生命”为主题的无偿献血活动，符合献血条件的职工积极报名参与，全面共有 34 名员工参与无偿献血。



#### “慈善一日捐”活动

报告期内，公司积极发起“慈善一日捐”活动，秉持自愿参与原则，广大职工纷纷响应号召，参加人数 1,066 人，捐赠金额 54,043.66 元。



#### 对外善举，爱心同行

##### 星耀助老生日会

报告期内，公司与周口路社区居委会展开对接合作，通过细致入微的工作，精准摸排辖区内孤寡老人数量、年龄、身体状况、建立孤寡老人帮扶档案；策划生日会活动，提前筹备生日蛋糕、长寿面以及爱心礼品等物资，让孤寡老人们真切感受到社会的关爱与温暖。



### 春雨艾草锤活动

2025 年 12 月，公司与春雨公益组织开展“购买艾草锤”专项公益合作，助力春雨公益组织推进残疾人就业，同时促进企业的公益事业。



### 爱心救 5 分钟社会救援圈公益项目

公司积极履行社会责任组织 70 余名员工踊跃投身于青岛市“爱心救 5 分钟社会救援圈”公益项目。员工们认真学习各项急救知识与技能，并顺利通过考试，成为能够援救他人生命的“小红十字公益志愿者”，为社会的安全与温暖贡献力量。



## 女性创业者帮扶

软控工会响应国家号召，聚焦崂山茶女及胶东街道女性理发创业者需求，搭建帮扶平台。工会设立软控惠工理发室，为员工免费提供理发服务。



茶叶品鉴



茶艺传授



软控惠工理发室

# 报告附录

## 关键绩效表

议题	管理指标	单位	2025 年
<b>公司治理绩效</b>			
经济绩效	营业收入	万元	832,326.86
	利润总额	万元	53,157.67
	纳税总额 (不含个税)	万元	38,973.65
	基本每股收益	元	0.3952
	资产总额	万元	2,056,567.62
治理绩效	召开股东会会议	次	2
	年度股东会	次	1
	临时股东会	次	1
	股东会审议通过议案	项	20
	董事会成员	人	7
	独立董事人数	人	3
	女性董事人数	人	2
	召开董事会会议	次	9
	董事会审议通过议案	项	51
	对外披露定期报告数量	份	4
	对外披露临时报告数量	份	64
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0
	接待投资者活动次数	次	3
	其中: 接待投资者现场调研次数	次	3
	解答投资者问题数量	次	392

议题	管理指标	单位	2025 年
治理绩效	投资者问题回复率	%	100
	在互动易与投资者互动次数	次	92
	举办反腐败培训	场	1
	举办商业道德主题培训	场	1
<b>环境保护绩效</b>			
应对气候变化	温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	tCO <sub>2</sub> e	411,473.74
	其中: 益凯新材料温室气体直接排放量 (范围一) <sup>7</sup>	tCO <sub>2</sub> e	1,086.48
	益凯新材料温室气体间接排放量 (范围二) <sup>7</sup>	tCO <sub>2</sub> e	57,006.65
	抚顺伊科思温室气体直接排放量 (范围一) <sup>8</sup>	tCO <sub>2</sub> e	159,951.6
	抚顺伊科思温室气体间接排放量 (范围二) <sup>8</sup>	tCO <sub>2</sub> e	52,893.22
	盘锦伊科思温室气体直接排放量 (范围一) <sup>9</sup>	tCO <sub>2</sub> e	10,475.89
	盘锦伊科思温室气体间接排放量 (范围二) <sup>9</sup>	tCO <sub>2</sub> e	130,059.90
	环境合规管理	环保投入总金额	万元
重大环保事故		件	0
污染物监测合格率		%	100

<sup>7</sup> 子公司益凯新材料温室气体相关排放数据, 基于公司内部能源管理平台进行核算; 该部分数据暂未具备相应资质的第三方核查机构开展独立核查与核校。

<sup>8</sup> 子公司抚顺伊科思温室气体排放数据根据国家发展和改革委员会发布的《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》进行核算。

<sup>9</sup> 子公司盘锦伊科思温室气体数据根据国家发展和改革委员会发布的《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》进行核算。

议题	管理指标	单位	2025 年
环境合规管理	环保设施同步运转率	%	100
	建设项目环保“三同时”执行率	%	100
	环保培训次数	次	20
	环境风险应急演练	次	4
	开展环保检查及隐患排查	次	43
污染物排放 <sup>10</sup>	废水排放量	吨	359,232.45
	其中：化学需氧量 (COD)	吨	21.33
	氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	吨	0.3
	总磷 (以 P 计)	吨	0.12
	废气排放量	吨	21,714.25
废弃物处置	一般废弃物合规处置率	%	100
	危险废弃物合规处置率	%	100
资源管理	综合能耗	吨标煤	88,166.25
	其中：直接能源	吨标煤	19,627.67
	天然气	立方米	17,705,324
	间接能源	吨标煤	68,538.57
	外购电力	千瓦时	145,205,762
	蒸汽	吨	483,278.22
	外购清洁能源	吨标煤	1,117.08
	总用水量	吨	392,031.11
	循环水用量	吨	67,203

<sup>10</sup> 污染物排放数据仅涵盖抚顺伊科思、盘锦伊科思两家子公司。

议题	管理指标	单位	2025 年
产业价值绩效			
科技创新 & 知识产权保护	研发投入	万元	42,420.04
	授权专利累计数	项	1,239
	其中：授权发明专利累计数	项	272
	授权实用新型专利累计数	项	948
	授权外观设计专利累计数	项	19
	每百万专利营收有效专利数	项 / 百万元	0.15
	研发团队总人数	人	1,065
研发人员占员工总人数比例	%	21.73	
研发团队	按学历区分		
	大专及以下	人	350
	本科	人	552
	硕士及以上	人	163
	按年龄区分		
	30 岁以下	人	524
	30-40 岁	人	260
40 岁以上	人	281	
负责任供应链	供应商总数	家	974
	拥有质量管理体系认证的供应商	家	312
	拥有职业健康管理体系认证的供应商	家	142
	拥有环境管理体系认证的供应商	家	161
	重点原辅料及设备供应商廉洁承诺书签署率	%	90

议题	管理指标	单位	2025 年
产品质量与安全	质量文化培训次数	次	20
	培训质量专业人员	人	256
	质量知识宣贯参与员工	人	200
	质量问题解决工具方法培训参与员工	人	150
	质量文化培训覆盖率	%	90
	开展质量抽检	次	25
	公司产品质量负面舆情	次	0
客户服务	客户投诉解决率	%	100
	客户满意度	分	93.83
信息安全与隐私保障	客户隐私保护相关培训	次	8
	侵犯客户隐私及泄露客户信息事件	次	0
	信息安全与隐私保护违规事件	次	0
<b>人力资源绩效</b>			
员工权益与福利	吸纳新员工	人	908
	少数民族员工	人	91
	残疾员工	人	21
	员工总数	人	4,901
	<b>按性别划分</b>		
	女性员工	人	939
男性员工	人	3,962	

议题	管理指标	单位	2025 年
员工权益与福利	<b>按教育程度划分</b>		
	硕士及以上	人	356
	本科	人	1,787
	大专及以下	人	2,758
	劳动合同覆盖率	%	100
	劳工歧视事件	次	0
	童工误用、强迫劳动或侮辱骚扰事件	次	0
	员工离职总数	人	441
	管理人员中女性人数比例	%	23
	享受产假员工数	人	26
	产假返岗率	%	100
	享受陪产假员工数	人	49
	陪产假返岗率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	薪酬与福利	福利支出	元
人均带薪年假天数		天	7
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例		%	75

议题	管理指标	单位	2025 年
民主管理	职代会审议议案	项	4
	工会审议议案	项	5
	员工满意度	%	98
员工培训与发展	员工培训投入	万元	77.28
	员工培训场次	次	38
	参与培训员工	人次	1,800+
职业健康与安全	安全生产投入提取、保障率	%	100
	安全培训场次	场	161
	安全培训员工覆盖率	%	100
	安全隐患排查整改率	%	99.8
	因工作关系死亡人数	人	0
	全年职业病发病率	%	0
	安全生产自查活动完成率	%	100
	“三违” 查处、整改率	%	100
	慈善捐款	元	1,442,043.66

## 指标索引

对应章节	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展报告标准
关于本报告	第一条 / 第三条 / 第四条 / 第六条	P1.1/P1.2	2-2/2-3/2-4/2-14/2-27
董事长致辞	/	P2.1	/
走进软控	/	P3.1/P3.2/P3.3/P3.4	2-1/2-6
可持续发展管理	可持续发展治理	第二条 / 第十二条 / 第五十一条	G1.1.1/G1.1.3/G1.1.5/G1.1.6
	可持续发展目标	第二条 / 第十九条	G1.1.7/G1.1.11
	影响、风险与机遇管理	第十五条	G1.1.8
	尽职调查	第五十二条	G1.2.2
	利益相关方沟通	第九条 / 第五十三条	G1.3.1/G1.3.2
	实质性议题分析	第五条	G1.1.8/G1.1.9
公司治理篇	有序规范治理	/	2-9/2-10/2-11/2-18/2-19/2-20/405-1
	优化内控合规	/	2-27/201-1/207-1/207-2/207-3/207-4
	强化投关管理	/	G1.3.1/G1.3.2
	秉持商业道德	第五十四条 / 第五十五条 / 第五十六条	G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8/G2.2.1/G2.2.2/G2.2.3
坚持党建引领	/	/	/
环境保护篇	应对气候变化	第十一条至第十九条 / 第二十一条至第二十八条	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.12/E1.1.14/E1.1.15/E1.1.16
	优化环境治理	第二十九条 / 第三十三条	E2.1.1/E2.1.9
	科学污染排放	第三十条 / 第三十一条	E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4

对应章节	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展报告标准
环境保护篇	合理资源配置	第十一条至第十九条 / 第二十条 / 第三十四条 / 第三十五条 / 第三十六条 / 第三十七条	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2/E3.3.3/E3.3.4/E3.3.5
	生物多样性保护	第三十二条	E2.3.2/E2.3.3/E2.3.5
产业价值篇	研发创新先行	第十一条至第十九条 / 第四十一条至四十三条	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13
	共筑责任之链	第十一条至第十九条 / 第四十四条 / 第四十五条 / 第四十六条	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1
	稳抓质量把控	第十一条至第十九条 / 第四十四条 / 第四十七条	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.5
	卓越品质服务	第四十四条	S3.3.4/S3.3.6
	严守信息安全	第四十八条	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4
美好生活篇	平等合规用人	第四十九条 / 第五十条	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12
	员工职业发展	第五十条	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5
	职业健康安全	第十一条至第十九条 / 第五十条	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6
	行动回馈社会	第三十八条 / 第四十条	S1.2.1/S1.2.2/S2.1.3/S1.2.5/S1.2.6
报告附录	关键绩效表	/	A2
	指标索引	第五十七条	A3
	意见反馈	第九条	A6

## 意见反馈

感谢您阅读《软控股份 2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。为改进软控股份在可持续发展方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

### 您的信息

姓名: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_  
 单位: \_\_\_\_\_ 电子邮箱: \_\_\_\_\_

### 选择题（请在相应位置打√）

- 您对软控股份 2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告的总体评价:
 

好                       一般                       待提高                       不了解
- 您认为软控股份在客户服务方面做得如何?
 

好                       一般                       待提高                       不了解
- 您认为软控股份在科技创新方面做得如何?
 

好                       一般                       待提高                       不了解
- 您认为软控股份在公司治理方面做得如何?
 

好                       一般                       待提高                       不了解
- 您认为软控股份在员工队伍建设方面做得如何?
 

好                       一般                       待提高                       不了解
- 您认为软控股份在社会公益方面做得如何?
 

好                       一般                       待提高                       不了解
- 您认为软控股份在可持续供应链方面做得如何?
 

好                       一般                       待提高                       不了解
- 您对软控股份在可持续发展工作方面的其他意见?