

# 长春吉大正元信息技术股份有限公司

## 2025 年度董事会工作报告

2025 年度，长春吉大正元信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《公司章程》和《董事会议事规则》等法律法规的有关规定，切实履行股东会赋予的董事会职责，积极推进董事会各项决议的实施，贯彻执行股东会各项决议，勤勉尽责地开展各项工作，不断健全和规范公司法人治理结构，促进公司持续、稳定、健康地发展。

现将公司董事会 2025 年度工作情况汇报如下：

### 一、2025 年度公司总体经营情况

报告期内，公司整体经营呈现减亏企稳、转型深化的态势。公司营业收入与上年基本持平，归母净利润、扣非净利润虽仍为亏损，但较上年有所收窄，降本增效与内部管控成效逐步显现。受行业需求放缓、项目周期拉长等外部环境影响，公司业绩仍承压，但毛利率保持稳定，经营现金流较上年同期明显改善。公司持续推进从传统密码产品向数据安全、整体解决方案与安全服务转型，优化业务结构与资源配置，聚焦核心领域提质增效，为后续经营企稳回升奠定基础。

报告期内，公司实现营业收入 40,666.04 万元，同比持平；归属于上市公司股东的净利润-11,440.10 万元，同比减亏 17.41%。截至报告期末，公司总资产 171,895.32 万元，同比增加 2.86%；归属于上市公司股东的净资产 103,775.61 万元，同比减少 9.93%。

本报告期营业收入构成如下：

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额（元）	占营业收入比重	金额（元）	占营业收入比重	
营业收入合计	406,660,357.76	100%	406,670,205.27	100%	0.00%
分行业					
网络安全行业	406,442,789.65	99.95%	406,670,205.27	100.00%	-0.06%
其他业务	217,568.11	0.05%	0.00	0.00%	
分产品					
网络安全产品	224,383,046.12	55.18%	212,332,530.00	52.21%	5.68%
网络安全生态	35,650,842.89	8.77%	57,137,967.79	14.05%	-37.61%
网络安全服务	146,408,900.64	36.00%	137,199,707.48	33.74%	6.71%

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额（元）	占营业收入比重	金额（元）	占营业收入比重	
其他业务	217,568.11	0.05%	0.00	0.00%	
分地区					
东北	30,557,763.96	7.51%	31,569,720.17	7.76%	-3.21%
华北	242,038,388.30	59.52%	260,125,822.55	63.96%	-6.95%
华东	28,110,175.60	6.91%	35,874,280.52	8.82%	-21.64%
华南	42,092,340.57	10.35%	17,354,395.83	4.27%	142.55%
华中	11,651,318.84	2.87%	16,649,563.71	4.09%	-30.02%
西北	18,384,380.09	4.52%	23,542,288.15	5.79%	-21.91%
西南	33,825,990.40	8.32%	21,554,134.34	5.30%	56.94%
分销售模式					
直销	220,430,301.27	54.21%	192,367,054.33	47.30%	14.59%
集成商及渠道	186,230,056.49	45.79%	214,303,150.94	52.70%	-13.10%

## 二、公司董事会运作情况

### （一）董事会会议召开情况

报告期内，公司董事会共召开 6 次会议，审议并通过了 38 项议案，不存在反对、弃权的情况，确保了公司经营管理工作稳步发展。董事会的召集、召开、表决等程序均严格执行《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《公司法》《公司章程》及《董事会议事规则》的相关规定，会议决议合法有效，审议通过的事项均由董事会组织并得到有效实施。具体审议事项详见公司披露于巨潮资讯网的各次董事会决议公告。

### （二）董事会各专门委员会工作情况

公司董事会下设审计委员会、战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，各专门委员会按照各自议事规则的规定各司其职，为董事会科学、高效决策，不断完善公司治理结构、提高公司管理水平、促进公司发展等方面起到了积极的作用。具体情况如下：

报告期内，审计委员会共召开 11 次会议，就员工持股计划、定期报告、募集资金使用、内控部门工作报告、续聘审计机构等事宜进行审议并发表了审核意见，共审议通过 29 项议案，相关会议均按照有关规定的程序召开。审计委员会严格按照《公司章程》《审计委员会议事规则》及其他有关规定，积极开展工作并认真履行职责。在公司年度报告编制和财务报表审计过程中，切实履行审计委员会的职责，监督核查披露信息；向公司管理层了解本年度的经营情况和重大事项的进展情况；与公司年度报告审计机构事前、事中、事后沟通审计进展情况，督促会计师事务所在认真审计的情况下及时完成审计工作；持续关注公司内部控

制体系的健全性和有效性，积极推动公司内部控制制度的完善和落实。

薪酬与考核委员会共召开 2 次会议，就员工持股计划和董事及高管薪酬事项进行审议并发表了审核意见，共审议通过 4 项议案，相关会议均按照有关规定的程序召开，符合《公司章程》《薪酬与考核委员会工作制度》及其他有关规定。

战略与可持续发展委员会共召开 1 次会议，就公司 2025 年经营计划、可持续发展报告等事项进行审议并发表了审核意见，共审议通过 4 项议案，相关会议均按照有关规定的程序召开，符合《公司章程》《战略与可持续发展工作制度》及其他有关规定。

因各项议案均未达到提名委员会审议标准，公司未发生董事、高级管理人员提名事项，无需召开提名委员会会议，符合《公司章程》《提名委员会议事工作制度》及其他有关规定。

### **（三）召集股东会及决议实施情况**

报告期内，公司董事会严格按照相关法律法规和《公司章程》《股东会议事规则》等有关规定，召集、召开 3 次股东会，会议的召集、召开与表决程序等均符合国家有关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。具体审议事项详见公司披露于巨潮资讯网的各次股东会决议公告。

报告期内，公司董事会根据国家有关法律、法规及《公司章程》等有关规定，严格按照股东会的决议和授权，认真执行股东会通过的各项决议，确保股东会决议得到有效的实施，切实维护股东权益。

### **（四）独立董事履职情况**

报告期内，公司独立董事能够严格遵守《上市公司独立董事管理办法》等法律法规以及《公司章程》《独立董事工作制度》等相关规定，勤勉尽责，积极出席相关会议，认真审议董事会各项议案，发挥独立董事对公司治理的监督作用，切实维护了公司的整体利益和全体股东特别是中小股东的利益，对公司持股计划、募集资金使用、关联交易、利润分配等进行认真审核并履行独立董事的职责和义务，提出专业意见和建议，保障公司决策更加科学有效。公司独立董事相关履职情况详见《独立董事 2025 年度述职报告》。

### **（五）信息披露情况**

报告期内，公司董事会严格按照中国证监会、深圳证券交易所信息披露格式

指引及其他信息披露相关规定，认真自觉履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地完成了定期报告及临时公告的披露工作，共披露公告和报告 134 份，客观反映公司相关经营事项，进一步提高公司规范运作水平和透明度，坚决把好信息披露质量关，确保投资者及时了解公司重大事项。

### （六）投资者关系管理

报告期内，公司董事会高度重视投资者关系管理工作，公司充分利用深交所互动易平台、投资者服务热线、投资者专用邮箱等多种方式及时回应投资者的日常咨询，让投资者更加便捷、全面地了解公司情况，并将投资者的意见和建议反馈给公司管理层，加强了与投资者之间的有效沟通和互动，保护了投资者的合法权益，促进了公司及管理层与投资者之间形成良好互动关系。

## 三、公司发展战略及 2026 年经营计划

2026 年，公司将围绕技术引领、市场深耕与治理升级三大维度推进战略布局。**技术研发方面：**聚焦“密码+AI”双核驱动，拓展卫星、低空等泛安全场景，构建抗量子演进的 PKI 产品体系与“智联万物”数字信任底座。筑牢信创与密码双基石，推出 AI 全链路防护产品，加速抗量子密码与全栈信创能力升级。深化生成式 AI 赋能研发效能，强化产学研协同，打造自主可控、体系化的未来安全技术生态，确立新兴领域领先地位。**市场营销方面：**深度聚焦政务、军工、金融、能源等关键行业，同时加速拓展物联网安全、低空安全、卫星互联网安全及算力网络安全等新兴领域，规模化落地新兴应用场景，深度挖掘市场潜力，打造闭环营销体系，提升客户价值与品牌忠诚度。**公司治理方面：**优化治理体系与合规风控机制，推动数字化转型，强化运营效能与可持续发展能力。

公司将通过技术、市场、治理的协同升级，巩固密码应用市场领先地位，赋能国家网络空间安全建设与国产化进程，成为数字化安全解决方案的核心供应商。

## （二）2026 年经营计划

### 1. 技术研发方面

拓展泛安全应用场景，拥抱量子安全技术变革，聚焦卫星、低空等泛安全应用领域，打造“密码+AI”为内核的安全产品体系。面向万物可信智联新场景与应用，紧跟国家“新一代”密码算法征集与抗量子密码迁移替换浪潮，不断迭代升级 PKI、签验服务器、网关等传统密码产品向抗量子、智能化不断演进，积

极探索自主可控、内生安全、智能计算、轻量化等新特征，进一步提升产品差异性和竞争力。面向未来“6G+智能体”的海量组网通信需求，探索以“PKI+可信凭证”为核心的下一代数字身份与信任体系，支持多重属性与隐私保护，构建支撑“智联万物”的数字信任体系。在卫星与低空通信等领域，立足“云、边、端、管”协同发展，探索“通、感、算、控”于一体的“新一代”产品体系，满足不同场景的技术要求。面向低空经济网络安全场景，基于商用密码算法和轻量级证书构建密码应用安全防护体系，保障设备数据采集、传输、存储、处理、交换、销毁的全生命周期安全；面向卫星通信网络安全场景，研发满足万级数量规模的可信组网通信协议与系统。着眼量子技术与人工智能变革趋势，规划“未来一代”产品体系，打造集成化、智能化的“未来一代”信息安全产品，为公司的长远发展奠定坚实基础。

### **筑牢信创与密码双基石，驱动 AI 可信防护与万物智联场景安全体系创新。**

在信创产业方面，公司将持续深耕信创虚拟化产品体系，依托公司服务器虚拟化、桌面虚拟化及瘦客终端、零终端等核心产品，筑牢从芯片到系统的自主可控防线，为多场景提供极致安全与高效办公体验。面对可信应用与 AI 融合趋势，基于“国产化适配+软硬一体”架构，聚焦解决大模型数据输入、推理运算及输出环节的安全风险，集成多模态语义分析与全链路加密技术，推出“吉大正元昆仑大模型护栏”产品。通过静态数据离线清洗与动态交互实时防护，构建双通道防火墙，守护 AI 全链路应用安全。在商用密码方面，通过对现有密码产品能力的统一封装与深度集成，构建以密码为核心的安全底座，打造“业务+内生安全”的元密一体机产品。面向量子计算对现有密码体系的颠覆性冲击与全球科技竞争下核心技术“卡脖子”风险，公司加速推进安全产品抗量子密码能力与全栈信创能力升级，夯实自主可控的安全根基；同时布局“移动终端智能安全装备”与“智能物联安全装备”产品系列，推动安全能力由“政企”向“万物智联”场景的全方位延伸，实现从装备身份认证、通信加密到主动防御反制的全链条覆盖，确立公司在新兴安全领域的技术领先地位。

在产品研发、交付过程中，加大投入探索生成式人工智能技术的研发效能提升能力。不断迭代优化正元自有安全模型，进一步扩大产品开发和测试过程中借助 AI 生成能力的自动化编码与测试范围，继续提升研发、生产、测试的效率

和质量。优化已有的正元 AI 交付助手、正元 AI 售前助手等大模型工具，不断提升各个业务线的工作效率和质量，将售前、研发、测试、交付全流程工作与人工智能相融合，为公司的发展提供强有力的技术支撑。

**强化生态协作，共建安全产业生态圈。**为扩大方案及产品在信创、密码、万物智联、数据安全以及空天地一体化等领域市场份额，公司向上依托业内大厂的平台底座，向下整合安全产品及供应链，形成多方联动的解决方案，致力于打造系列高效、便捷、可靠的网络安全装备和安全整车方案，为用户提供一站式的安全服务。

**持续强化产学研管用一体化的科研与研发模式，提升核心竞争力。**拓展与外部科研机构开展前沿技术研究的范围，深化研究深度，借助吉林省金融大数据科技创新中心、中北大学数字纪检监察研究院战略合作等契机，与政府机构、学术组织、高校科研院所及专业技术团队的紧密合作，形成技术先进的应用场景创新成果，支撑公司未来产品发展，注重技术积累和知识产权保护，强化技术壁垒和竞争优势。

## **2. 市场营销方面**

**营销体系优化升级。**以“行业主营、区域主销、渠道为基、生态协同”为战略导向，以“深化区域渗透、强化技术引领、优化生态协同”为主线，全面推进市场营销体系建设，力争在巩固现有优势的同时开拓新增量空间。

**深化行业市场布局。**巩固政府、军工、政法、财政、能源、央国企等核心行业优势地位，重点拓展信创、物联网、低空经济、卫星互联网等新兴领域，构建多层次、多元化的市场格局。

**构建多层次区域布局体系。**紧跟国家战略，以“三中心+重点省份+区域协同发展”为框架，重点打造以北京为中心的京津冀、上海为中心的长三角、深圳和广州为中心的大湾区三大核心增长极，同时重点布局国家战略备份区域的成渝经济圈，将江苏、浙江、山东等东部沿海经济强省，以及西部新通道的新疆列为单列省份，加大资源投入，实施差异化资源倾斜，推动区域协同发展。

**强化技术引领。**突出 AI 赋能、抗量子算法、专用安全，加速低空经济、抗量子算法迁移等新兴场景商业化落地，打造样板工程和标杆客户。

**客户服务效能提升。**全面升级营销、方案、交付“铁三角”运营模式，实现

从“产品+方案”向“产品+平台+生态+方案+服务”的服务升级。建立以客户为中心的服务体系，通过运营效率提升和服务质量优化，为客户提供全方位、高质量的解决方案，持续提升客户满意度和品牌忠诚度。

### 3. 公司治理方面

报告期内，公司着力强化运营管理体系，聚焦管理效能提升，驱动业务增长与规范发展。公司将持续强化技术与业务协同，深化技术与业务的融合机制，构建高效的创新孵化与转化支撑体系，为业务发展提供持续动力；优化和升级营销管理体系，提升市场响应速度与客户服务能力，加速渠道建设与区域覆盖下沉，增强应对市场变化的灵活性与韧性；科学调整人才结构，优化人才布局，重点加强关键领域与新兴业务人才配置，完善激励机制与发展通道，激发组织活力，为公司注入发展新动能；完善治理结构与合规运营，持续健全符合上市公司治理准则的法人治理结构，完善内部控制体系与合规管理制度，确保公司规范、稳健运营；提升投资者关系与透明度，致力于提升信息披露质量，确保信息传递的及时性、准确性与完整性，积极推进投资者关系管理工作，切实维护公司及全体股东（尤其是中小股东）的合法权益。通过上述举措，全面提升公司的规范运作水平、运营效率与可持续价值创造能力，支撑长期战略目标实现。

上述经营计划不代表公司对 2026 年度的盈利作出预测，是否可实现取决于外部环境、行业环境等诸多因素，存在不确定性，敬请投资者注意。

2026 年，董事会将根据中国证监会和深圳证券交易所的最新监管指引，积极发挥在公司治理中的核心作用，扎实做好董事会日常工作，科学高效决策重大事项，践行公司发展战略规划，严格做好信息披露工作，及时履行信息披露义务，持续完善公司治理体系和内部控制建设，不断提高公司规范化运作水平和公司盈利能力，推动公司健康可持续发展，以便更好地回报广大投资者，树立公司良好的资本市场形象。

特此报告。

长春吉大正元信息技术股份有限公司

董事会

二〇二六年四月三日