

股票代码：002096

股票简称：易普力

易普力股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>中信证券 韩宇、天风证券 邢颜凝 广发证券 耿鹏智、中泰证券 孙颖 中泰证券 曹惠、中泰证券 王睿琪 中泰证券 李琳、中金公司 李唐懿 国信证券 王新航、南京证券 顾诗园、 国金证券 任建斌、国海证券 杨丽蓉 华西证券 王丽丽、华创证券 李妍 国投证券 周京鸿、中邮证券 曾佳晨 东兴证券 郑及游、申银万国证券 任杰 申银万国证券 郝子禹、国泰海通证券 沈唯 国泰海通证券 李智、中银国际证券 李倩倩 太平洋证券 王亮、东方财富证券 梅宇鑫 六禾致谦基金 周山人、環球富盛理财 庄怀超 橡果资产 魏鑫、福泽源基金 王中伟 耕霖投资 黄梦可、度势投资 顾宝成 景林资产 蒋文超</p>
<p>时间</p>	<p>2026年4月2日</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议+公司105会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书：邹七平 证券事务代表：罗茜</p>

	<p>证券事务部：饶明胜、王东东</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、公司董秘介绍基本情况</p> <p>2026年3月28日，公司披露了2025年年度报告。2025年是“十四五”规划收官之年，面对严峻复杂的外部环境和艰巨繁重的改革发展任务，公司紧紧围绕“创新驱动领航、深化改革攻坚”工作主线，保持战略定力，强化担当作为，全力推动各项重点任务落地见效。公司主要经营指标2025年实现新突破，核心竞争力显著提升，在服务国家战略、保障能源安全、引领产业升级中发挥了央企作用，高质量发展迈出坚实步伐。</p> <p>报告期内，公司实现营业收入983,162.16万元，同比增长15.05%，实现利润总额104,125.99万元，同比增长15.20%，实现净利润85,235.60万元，同比增长11.77%，基本每股收益0.64元/股，同比增长12.28%。</p> <p>公司践行央企使命担当，一是聚焦服务国家能源资源安全战略，全力拓展大型露天煤矿、金属矿山施工业务。持续深耕新疆、西藏等矿山资源富集区，矿山工程业务在稳存量中拓增量，市场布局更加优化，业务结构更加合理；二是聚焦服务国家重大基建等战略项目，深度服务国家基础设施建设大局，在大型水利水电等领域积累丰富经验，构建涵盖设计、生产、爆破及安全管控于一体的大型水电工程爆破服务体系，在国家重点项目发挥央企优势；三是公司积极响应共建“一带一路”倡议，在海外市场拓展取得良好成效，高质量深耕纳米比亚、利比里亚等国别，并在积极拓展新国别市场上取得成效，构建“内外联动、存增并举”市场发展新格局。</p> <p>公司坚定不移走智能、安全、绿色转型发展之路。以发展新质生产力赋能产业升级，在矿山施工与民爆物品生产双赛道上同步发力，重塑行业发展新范式。在矿山施工总承包业务领域，公司依托物联网、大数据、人工智能和数字孪生等前沿技术，创新构建“1+6+N”智能化矿山总体架构，以新疆宜化项目为蓝本，成功打造了露天煤矿智能化转型样板工程，行业首发《碳中和时代露天煤矿“零碳”全球范式——准东宜化“新能源+无人化”全栈解决方案》白皮书，树立绿色智能发展里程碑。</p> <p>二、投资者沟通交流</p>

1. 展望“十五五”，民爆行业发展趋势是什么？

答：您好，“十五五”期间，预计民爆行业将进入机遇与挑战并存的关键转型期。一方面，受益于矿山能源开发的战略升级、国家重大基建项目的持续发力以及“一带一路”海外市场的广阔空间，尤其在目前国际紧张局势下，能源与矿产资源安全的战略地位凸显，行业需求或迎稳健扩容的重要窗口期；另一方面，矿山服务市场及民爆产品竞争日趋激烈，智慧化、绿色化转型成为发展共识，行业向一体化综合服务加速演进，技术、资本、资质等多维度竞争持续深化。为促进行业高质量发展，主管部门将持续鼓励并推动产业集中度提升，支持企业重组整合，着力培育具有竞争力的大型一体化企业集团。同时，持续优化产能布局和产品结构，压减过剩产能，推广现场混装技术和高安全、高附加值产品，引导行业有序竞争，构建健康可持续的产业生态。感谢您对公司的关注。

2. 请问硝酸铵价格变化是否会对公司民爆产品利润率产生影响？

答：您好，公司构建了集团化采购信息联动机制，实施采购渠道集中管控，掌握供应链主动权，确保主要原材料价格总体可控；同时，公司健全价格传导与库存调节机制，依据上游市场动态与行业供需实际，科学调整产品价格体系，优化库存规模，平滑价格波动曲线，有效应对原材料价格上涨带来的影响。

3. 董秘您好，公司当前账上现金充裕，2026年是否有并购重组计划？

答：您好，公司始终胸怀“国之大者”，立足央企使命担当，将服务国家战略与推动高质量发展紧密结合。公司聚焦民爆主业，持续关注并系统研判产业链上下游优质投资并购机会，审慎筛选与公司战略方向高度契合、能够有效补链强链的潜在项目，确保符合国家产业政策导向、有利于提升产业链供应链韧性和安全水平，切实履行央企在优化国有资本布局、引领产业升级中的重要作用。后续如有相关投资及并购事项，将按照有关规定及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。

4. 公司构建了创新平台集群并取得了大量专利成果，请问这些创新成果如何转化为市场竞争优势和实际

经济效益？

答：您好，公司构建并持续完善了以企业为主体、专业科研机构为主导、产学研用深度融合的创新体系。**一是核心技术突破驱动服务升级。**公司依托“产学研用”深度融合的体系，聚焦民爆产品制造与爆破服务关键环节进行攻关。公司突破的关键核心技术及研发的新工艺、新产品，应用于国家重大能源工程、基础设施及大型矿山项目，提升了公司在复杂环境（如火区、高海拔）下的施工能力与效率；**二是行业难题破解树立技术标杆。**通过承担国家级、省部级重点研发项目，以及与国家重点实验室的合作，致力于解决行业共性难题。形成的先进技术成果，如绿色矿山相关技术，已成功应用于绿色矿山示范项目，巩固了在高端市场和大型项目中的领先地位；**三是专家团队平台赋能业务升级。**由院士顾问、学术带头人及多学科专家组成的创新团队，为前端市场提供顶级技术咨询与解决方案。感谢您对公司的关注。

5. 公司作为民爆行业龙头，如何巩固并发挥自身领先优势，确保持续增长和行业引领地位？

答：您好，公司行业龙头地位的巩固与引领作用的发挥，主要基于以下几个方面的持续建设：**一是卓越的品牌资质与行业话语权。**公司拥有“营业性爆破作业单位”和“矿山工程施工总承包”“双一级”资质，是国务院国资委“科改行动”试点企业及两大国家级行业协会副会长/副理事长单位，这赋予了公司在行业政策、标准制定和技术发展方向上较强的影响力与话语权。**二是清晰的战略定位与资本平台优势。**公司锚定“中国民爆行业领军者、中国能建工程特种兵、智慧矿山建设主力军”的战略目标。重大资产重组后，公司资本实力和资源整合能力显著增强，为后续通过内涵增长与外延扩张相结合的方式实现跨越式发展奠定了坚实基础。**三是领先的产能规模与商业模式优势。**公司目前拥有工业炸药管理产能 62.95 万吨/年，现场混装炸药产能及用量规模稳居行业前列。公司推广的“现场混装炸药一体化服务”模式，形成了集设计、施工、装药、运输于一体的核心竞争优势，有效提升了客户黏性和项目盈利水平。**四是深厚的技术积淀与复杂工程能力。**公司深度服务于国家大型水利水电、核电、港口机场及矿产资源开

	<p>发等重大工程，成功攻克了火区、采空区、高寒、高海拔等极端复杂环境下的爆破技术难题。在“高、难、险、重”项目中积累的丰富经验和系统解决方案能力，是公司承接国家战略项目、引领行业技术进步的核心支撑。感谢您对公司的关注。</p> <p>6. 请问公司 2025 年第四季度利润同比下降的原因？</p> <p>答：您好，2025 年第四季度，受外部市场环境变化及内部项目结构优化调整的双重因素叠加影响，公司部分业务指标出现短期波动。一方面，坚持稳字当头，审慎推进重点项目，个别重点项目施工进度暂缓；同时，部分传统项目进入收尾攻坚阶段，工程量自然回落。另一方面，公司坚持效益优先，优化业务结构，第四季度产值贡献较大的矿山总承包业务占比增加，其利润率水平与传统施工项目存在差异。感谢您对公司的关注。</p> <p>7. 请介绍一下公司 2026 年海外市场发展规划？</p> <p>答：您好，公司积极响应共建“一带一路”倡议，主动融入中资企业“走出去”大局，稳步推进“贸易探路、工程立足、投资深耕”的海外发展路径。公司将海外市场视为驱动高质量发展的重要增长极，2026 年将进一步优化全球资源配置，深耕非洲、东南亚、澳大利亚等重点区域市场，持续跟进重点项目及大额订单，稳步提升国际化经营能级与核心竞争力。感谢您对公司的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2026 年 4 月 2 日</p>