



2025

环境、社会和公司治理
(ESG) 报告
上海亚通股份有限公司

CONTENTS

目录

关于本报告	03
董事长致辞	05
关于亚通股份	07
ESG 管理	09

专题

党建引领促发展，改革攻坚增动能	11
-----------------	----

01 战略·深耕主业 引领行业开新局

匠筑品质安居	17
深耕绿色赛道	18
保障电网安全	20
助力便捷出行	21

02 治理·固本强基 稳健经营展新貌

完善公司治理	25
加强合规管理	29
恪守商业道德	30



未来展望

55

附录

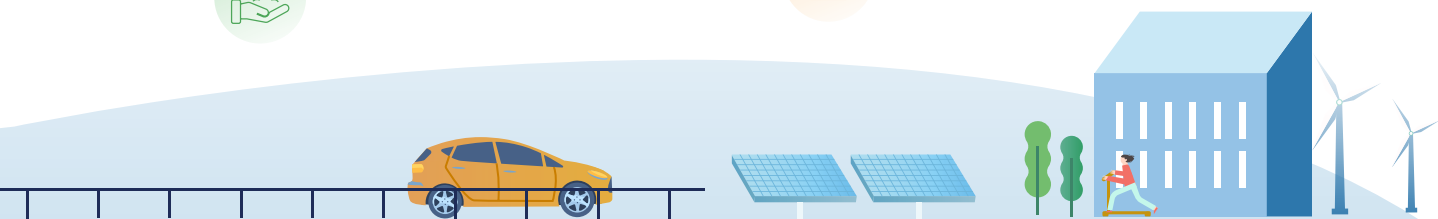
57

03 绿色·低碳转型 逐绿而行启新程

环境合规管理	33
推进节能减排	33
深化绿色运营	37
应对气候变化	38

04 共享·汇聚至善 履责担当谱新篇

保障员工权益	43
落实安全生产	46
聚焦科技攻关	49
投身社会公益	49
助力崇明发展	52
携手伙伴共赢	53



关于本报告

报告周期

本报告是上海亚通股份有限公司向社会公开发布的首份 ESG 报告，详细披露了上海亚通股份有限公司 2025 年度践行 ESG 理念、履行社会责任的行动与成效。

称谓说明

为便于表达，本报告也使用“亚通股份”“公司”“我们”等称谓表示上海亚通股份有限公司。

本次报告涉及的亚通股份所属子公司简称与全称对应如下：

简称	全称
环岛混凝土制品公司	上海环岛混凝土制品有限公司
上海亚通出租公司	上海亚通出租汽车有限公司
崇明亚通出租汽车公司	上海崇明亚通出租汽车有限公司
文化传播公司	上海亚通文化传播有限公司
亚申数维	上海亚申数维新能源发展有限公司
置业公司	上海亚通置业发展有限公司
通信公司	上海亚通通信工程有限公司
亚岛新能源	上海亚岛新能源科技有限公司

时间范围

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分管理、制度、举措方面的内容超出上述时间范围。

参考依据

本报告主要参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（SDGs）、国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》、上海证券交易所《上市公司自律监管指南第14号——可持续发展报告（试行）》、上海国资委《国有控股上市公司ESG指标体系2026版》、《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》等文件进行编制。

编制流程

前期对标研究—利益相关方关注点调查—了解关注点—报告策划—框架搭建—素材收集—文稿编制—内部研讨—排版设计—意见征求—校对修订—管理层评审—董事会审议—定稿发布。

数据说明

本报告中所有数据均来自亚通股份正式文件及统计报告且通过相关部门层层审核。报告中的财务数据一般以人民币为单位，特别说明之处除外。

质量承诺

亚通股份承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可在上海证券交易所（<https://www.sse.com.cn>）网站获取。

董事长致辞



2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。面对复杂多变的外部环境和艰巨繁重的改革发展任务，亚通股份知重负重、迎难而上，全力打好“十四五”收官战。站在承前启后的关键节点上，坚持以“夯实‘稳’的基础，激发‘进’的动能”为主线，在巩固稳增长底盘的同时，积极服务崇明世界级生态岛与碳中和示范区建设，以“稳经营、提质效、促转型”为路径破题攻坚，以“向新而行、向新图强”为方向汇聚动能，为公司长远发展提供有力支撑。



这一年，我们深耕主业，以战略定力引领发展新局。围绕匠筑品质安居、深耕绿色赛道、保障电网安全与助力便捷出行等重点方向，把主责主业落到一项项可核验的成果上，做在一件件可感可及的实事里。聚焦民生安居需求，高质量推进安居工程开发建设，以更高标准回应群众对“住有所居、住有宜居”的美好期待。主动融入崇明碳普惠机制建设，推动绿色行动从理念倡议走向具体实践，通过上海环境能源交易所完成11笔挂牌竞价交易，成为崇明首批实现线上碳普惠业务的企业之一，打通生态价值转化的可落地路径。积极配合国网上海崇明供电公司开展夜间无功调压响应，创新利用光伏逆变器夜间无功调节能力参与电网调度，形成全国首例可复制推广的实践案例。面向老年群体的出行痛点，我们推出“一键叫车”助老出行服务，开通专属服务热线，组建助老出行车队，由专人接听调度、就近派车，让便捷出行更有温度。

这一年，我们固本强基，以治理提效夯实稳健经营底座。坚持把治理能力作为上市公司长期价值的“压舱石”，持续推进治理体系优化，形成党委会、董事会、经理层各司其职、协调运转、有效制衡的治理机制。完成董事会换届、监事会改革，修订完善以公司章程为基础的18项核心制度，构建形成以子公司为主体、板块化协同发展的管理架构。引入具备专业背景与丰富经验的独立董事，进一步提升决策科学性与透明度。同时，进一步强化战略引领，研究制定亚通股份战略发展规划，明确未来五年功能定位、发展目标和重点任务，为接续奋斗“十五五”提供清晰路径与行动指南。

这一年，我们逐绿而行，以低碳转型开启可持续发展新程。始终将环境管理作为公司长远发展的重要内容，坚持“生态优先、绿色发展”理念，将环保要求贯穿项目建设与运营全过程，严守生态保护红线。围绕节能减排目标，持续推进清洁能源项目落地见效。分布式光伏多点布局、加快投运，集中式光伏稳步推进，减碳降耗成效持续显现。“一风一渔”等重点工程有序实施，其中，建设镇大同养殖场 27 兆瓦渔光互补项目实现全容量并网，成为崇明首个并网发电的柔性支架渔光互补项目，为区域绿色电力供给与“双碳”目标实现，提供了有力支撑。

这一年，我们向善而为，以责任担当书写共享发展新篇。始终坚持以人为本，持续完善员工权益保障和职业健康安全管理体系，健全民主管理机制，深化员工关怀与困难帮扶，常态化开展高温慰问、健康体检等活动，不断增强员工获得感、幸福感和归属感。在公共服务、城市运行、社区关怀等方面强化责任担当；以开放合作的姿态携手供应商、客户与合作伙伴，共同推动负责任实践与价值共创，持续积累社会信任，提升品牌影响力，为企业高质量发展夯实基础。

在“十五五”规划开局之年的新起点上，我们更加深切体会到，越是在外部环境多变、业务转型严峻的阶段，越需要乘势而上打好“十五五”揭幕战，以战略定力稳住基本盘、以改革攻坚激活新动能，在服务崇明世界级生态岛与碳中和示范区建设中展现更大作为，以更加稳健的经营业绩和更加实际的 ESG 成效回报股东与社会各界的信任。

亚通股份党委书记、董事长



关于亚通股份

公司简介

上海亚通股份有限公司于1993年11月19日在上海证券交易所主板挂牌上市，是崇明区唯一一家区属国有控股上市公司。公司总股本3.52亿股，其中崇明区国资委持股1.143亿股，持股比例32.51%，总资产54.28亿元。公司现有员工437人，控股子公司26家，物业资产4.6万平方米，农业用地2560亩。经过多年发展，公司逐步形成以房地产业务为主体，通信工程、出租汽车、建材供应、生态农业等多元业务协同发展的产业格局。近年来，公司围绕崇明世界级生态岛建设，明确高质量发展“三商”定位，即绿色能源提供商、生态岛配套服务商、现代服务供应商，并据此制定发展规划。聚力发展壮大光伏、风能等新能源产业，着力提质升级房产、通信等传统业务，不断发扬“坚韧不拔、脚踏实地、追求卓越、担当有为”的亚通精神，全面推进企业转型升级融入崇明世界级生态岛建设，致力于发展成为主责主业突出、核心竞争力强、能够有效发挥资本市场融资功能的国有控股上市公司。

公司总股本

3.52 亿股

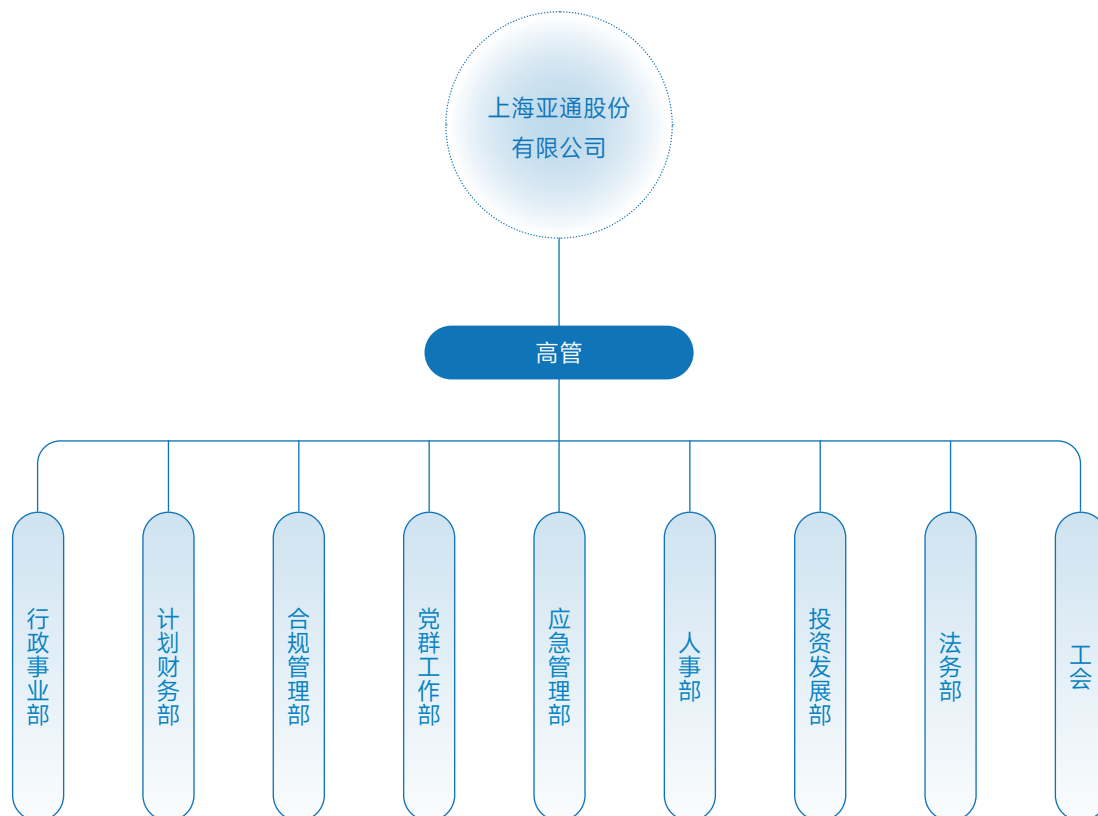


总资产

54.28 亿元



组织架构



企业战略

努力建设区域一流的绿色能源提供商、生态岛配套服务商和现代服务供应商



企业文化

坚韧不拔，脚踏实地，追求卓越，担当有为

ESG 管理

ESG 治理

公司高度重视 ESG 工作，将绿色低碳、质量发展与安全生产等社会责任理念融入企业发展战略，推动可持续发展贯穿经营管理全流程。通过持续深化履责行动，提升 ESG 管理水平，实现公司治理与社会价值共创的同向发力。

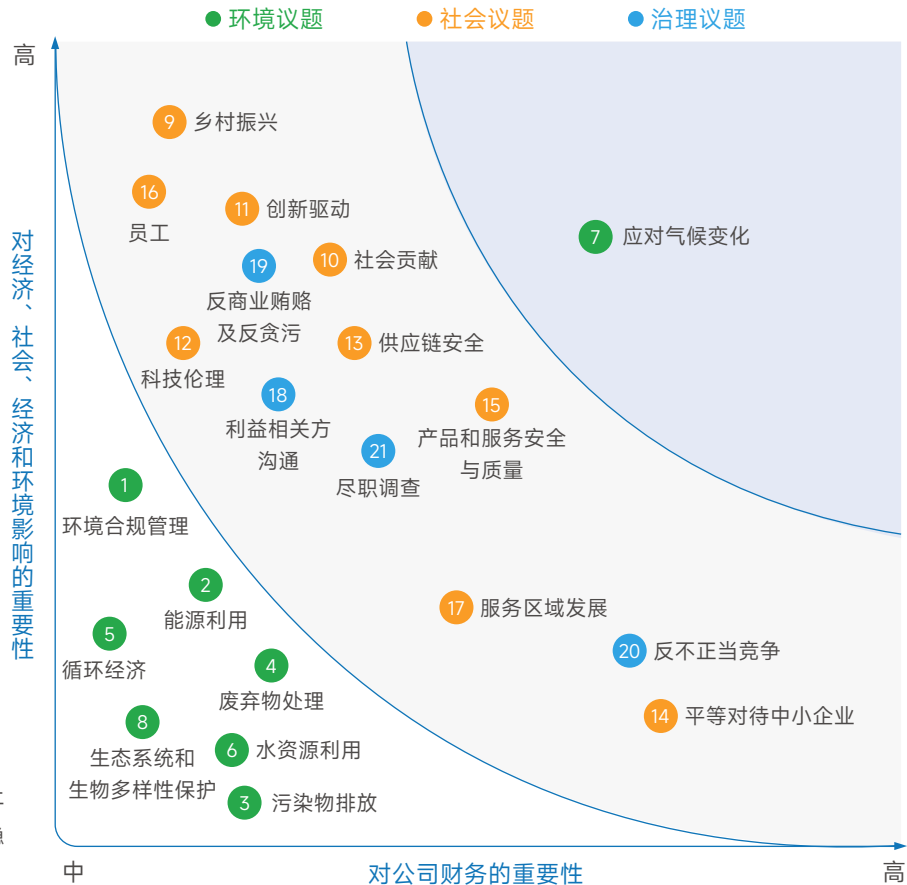
ESG 能力

公司持续加强 ESG 能力建设，邀请 ESG 领域专家在公司内部组织开展 ESG 专项培训，帮助员工牢固树立责任意识，系统提升对政策发展趋势与信息披露规范的理解与把握，为专业化推进 ESG 工作提供有力支撑。








双重重要性议题分析

公司依据上海证券交易所《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》要求，遵循双重重要性原则，结合企业经营实际及访谈结果，从“对经济、社会与环境重要性”和“对公司财务的重要性”两个维度对各项议题进行综合评估与排序，最终形成双重重要性议题分析矩阵，为明确可持续发展重点方向和提升 ESG 管理水平提供重要依据。

注：亚通股份 2025 年度不涉及《上交所》指引设置的“数据安全与客户隐私保护”议题，故本文不进行披露。



利益相关方沟通

利益相关方	沟通机制和形式	亚通股份的回应
 <p>监管机构 (上海市国资委等)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 政策宣贯落实 专项检查督导 信息披露沟通 监管整改闭环 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 承担企业社会责任 强化安全生产 规范公司治理 提升风控内控 落实环保要求
 <p>各级政府</p>	<ul style="list-style-type: none"> 专题会议汇报和信息报送 战略合作 商务会谈 	<ul style="list-style-type: none"> 服务生态岛建设 保障民生工程 维护安全稳定 推进清洁能源项目 提升公共服务
 <p>股东</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期 / 临时报告 股东会 公告披露 投资者沟通 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持稳健经营 保持良好信用 维护股东权益
 <p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合同履行沟通 拜访、会议沟通 文件函电来往 	<ul style="list-style-type: none"> 确保质量交付 优化服务体验 提升响应效率 严守商业道德
 <p>供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 招投标采购 准入与评估 商务谈判签约 廉洁合规宣贯 	<ul style="list-style-type: none"> 公平透明采购 推进绿色采购 反商业贿赂 强化履约管理 建设责任供应链
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 / 民主沟通 日常沟通与意见征集 培训与专题会议 绩效考核与激励机制 	<ul style="list-style-type: none"> 稳定薪酬激励 助力员工成长 保障员工权益 开展丰富多样活动
 <p>社区与公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> 慰问员工 参与社会公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 保护生态环境 促进就业 助老出行 公益捐赠

专题

党建引领促发展 改革攻坚增动能

亚通股份深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，紧扣崇明生态岛建设与国企改革转型重点任务，将党建工作融入公司治理、融入生产经营、融入队伍建设、融入群团工作、融入思想教育，有效贯穿公司决策、执行、监督各环节，落实到国企改革深化提升行动全过程，切实把党建工作的“软实力”转化为企业发展的“硬支撑”。

突出党支部书记作用，带动党建工作迈上新台阶

当好基层党建事务的 组织者

严格按照党规党章落实“三会一课”，认真执行上级党组织的决议；引导带领党支部成员积极参与到企业的改革发展中。

当好服务企业发展的 引领者

发挥把方向、管大局、保落实的作用，结合企业实际情况，创造性地将党支部的工作与企业发展更好地结合。

当好凝聚职工群众的 推进者

将党员干部群众紧密团结在党支部周围，带领党员和职工群众通力协作、奋发作为。

案例

亚通股份召开 2025 年度基层党组织书记抓基层党建工作述职评议会暨全面从严治党述责述廉评议会

2025 年 12 月，亚通股份召开 2025 年度基层党组织书记抓基层党建工作述职暨全面从严治党述责述廉评议会。公司党委书记、董事长施俊出席会议并讲话，党委副书记、总经理翟云云主持会议。公司领导班子成员、协理员、副协理员、公司中层干部、子公司党政负责同志以及基层党员、职工代表参加会议。

会议以学习贯彻习近平总书记关于党的建设和党的自我革命的重要思想为主线，切实将评议会转化为压实强基固本政治责任的有效载体，转化为落实管党治党政治责任的重要牵引。党支部书记和子公司主要负责人应切实发挥好“领头雁”“一把手”作用，扛牢第一责任人职责，促进基层党建提质增效、全面从严治党向纵深推进。针对基层党建工作的短板弱项，坚持务实整改导向，形成问题清单和闭环整改机制。严肃党内政治生活，持续提升基层党组织政治功能与组织功能，以风清气正的政治生态护航企业高质量发展。



专题

发挥各层级作用，促进党建工作纵横成矩阵

党委层面

压实党建工作主体责任，将党建工作体系纳入企业管理大系统，做到与企业中心工作同步规划、部署、考核。

党群部门 层面

做实“枢纽中枢、协同融合”定位，推动党建工作渗透生产经营全过程。

基层党组织 层面

强化党组织建设，筑牢战斗堡垒。

党员层面

通过设立党员责任区、先锋岗、示范岗、突击队及开展评优评先活动，强化示范引领作用。

亚通股份

第一联合党支部围绕光伏、风电等重点领域，与合作单位共建“党建联盟”，在项目一线设立“党员突击队”“党员先锋岗”，以“大党建”带动“大协同”，赋能新能源产业高质量发展。

置业公司

党支部将党建与项目管理深度融合，通过组建长兴 38 号地块项目“党员突击队”、与参建单位党支部联建共建，深化党建“火炬行动”，以组织力提升执行力，推动项目高标准、高质量推进。

崇明亚通出租汽车公司

党支部以“义务送考”“助老出行”等活动为载体，打造“初心‘驶’者、乐享‘橙’车”党建品牌，既提升了企业社会形象与服务温度，又增强了党组织在群众中的凝聚力与号召力。

聚焦“五项工程”发力，引领党建工作展现新作为

聚焦“铸魂工程”， 强化政治引领力

坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，加大学习培训力度，切实提高党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

聚焦“强基工程”， 夯实发展根基

围绕战略制定人才规划，有计划地在基层一线、重点项目和吃劲岗位历练干部，锻造过硬队伍。

聚焦“融合工程”， 赋能企业经营

找准党建工作与生产经营的结合点，聚焦主业、突出主责，加大“一支部一特色”党建品牌建设力度，赋能企业经营管理。

聚焦“筑堤工程”， 护航企业发展

始终坚持严的基调不动摇，将党风廉政建设融入公司治理和业务运行全流程，以“严”和“实”的标准贯彻落实中央八项规定精神。

聚焦“沃土工程”， 优化发展“土壤”

优化发展环境，深化意识形态建设，加强企业文化与安全文明建设，凝聚发展合力。



亚通股份召开党委（扩大）会议，传达学习习近平总书记关于作风建设的重要指示精神



亚通股份党委召开青年人才座谈会暨集体廉政谈话

01

战略·深耕主业 引领行业开新局

亚通股份立足主业优势，以匠筑品质安居为目标，助力民生改善与居住品质提升；以绿色转型为战略着力点，拓展绿色业务布局与价值创造空间；以稳定运行为底线，完善应急保障体系，强化电网安全保障能力；以民生需求为导向，优化出行服务与运营体验，提升公共服务的便捷性与可获得性。

- 深耕绿色赛道
- 保障电网安全
- 助力便捷出行



对 SDGs 的回应

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



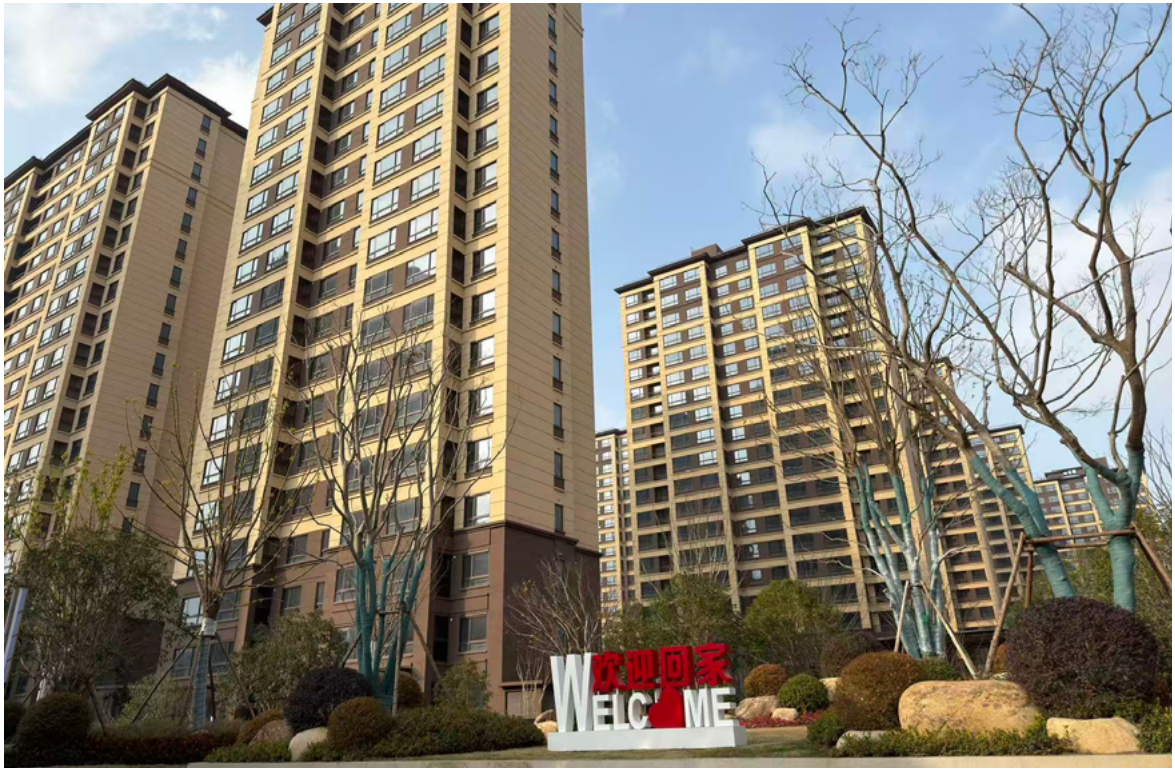
匠筑品质安居

公司聚焦“住有所居、住有宜居”的目标要求，持续完善社区配套体系，优化居住空间设计，提升项目建设品质，以扎实举措更好回应人民群众对美好居住生活的向往，充分彰显亚通股份增进民生福祉、赋能城市更新的国企责任担当。

案例

长兴岛征收安置房“丰福景城”项目竣工，托举百姓安居梦想

2025年12月，亚通股份控股开发建设的长兴岛征收安置房“丰福景城”项目竣工。作为目前长兴岛体量最大的安置房项目，丰福景城总占地面积约13.6万平方米，共建设29幢住宅楼，提供2864户住宅，涵盖一室一厅至三室两厅等多种户型。项目同步配建停车位、充电设施、户外活动场地及商业综合体等配套设施，进一步提升社区承载能力和居住便利度，为群众安居和区域民生改善提供有力支撑。



深耕绿色赛道

公司持续深耕新能源领域，前瞻布局绿色赛道，在绿证交易与碳普惠实践中斩获颇丰，以扎实业绩彰显了践行“双碳”战略、推动生态价值转化的国企担当。

案例

亚通股份深耕绿色赛道，助力崇明碳中和示范区建设

2025年6月，亚通股份在崇明区完成4347吨碳普惠交易，创下崇明区域同期单笔、月度交易量双纪录。根据2025年7月9日发布的《上海市大型活动碳中和工作指引》，该批碳普惠主要用于中和第八届中国国际进口博览会产生的碳排放。

此次碳普惠交易，是亚通股份践行“两山”理念，探索生态产品价值实现机制的一次创新实践。作为深耕本土的国企，亚通股份紧抓崇明世界级生态岛建设机遇，将新能源产业作为重要发展方向，构建起“可再生能源开发+绿证交易+碳普惠”的多元价值实现路径。

2025年，亚通股份参与上海环境交易所碳普惠交易的项目合计发电量达1608万度。按上海环交所排放因子计算，减少二氧化碳排放约6577吨，相当于在崇明种下一片由约54万棵成年乔木组成的“绿色碳汇林”。



案例 亚通股份与长兴供电公司座谈交流，共促区域绿色转型

2025年8月，亚通股份与国网上海市电力公司长兴供电公司开展座谈交流。围绕新能源项目建设、长兴38号地块项目竣工验收及拓展合作领域等议题，共同探讨以电力保障与项目协同推动区域绿色能源发展。

座谈中，亚通股份党委书记、董事长施俊介绍了公司积极响应国家“双碳”战略、推进绿色低碳转型的总体思路与工作进展，并表示希望在现有合作基础上进一步深化战略协同，聚焦光伏、储能、源网荷储、虚拟电厂等新能源应用场景开展探索，加快区域能源结构优化，推动构建清洁低碳、安全高效的区域能源体系。同时，围绕长兴38号地块项目，亚通股份提出将紧盯关键节点、强化过程管控，推动项目高质量完成竣工验收。

下一步，双方将围绕清洁能源开发、智慧用电、节能减排、运营维护等领域持续拓展合作空间，推动项目加速落地与运行保障能力提升，为区域绿色转型与高质量发展注入持续动能。



案例 共谋绿色发展，亚通股份与闸北电厂深入交流

2025年9月，亚通股份党委书记、董事长施俊，党委副书记、总经理翟云云拜访闸北电厂，围绕深化战略合作、共促新能源产业发展展开深入交流。亚通股份一行参观了闸北电厂“民族之光”爱国主义教育基地，深入了解闸北电厂作为中国电力工业重要发源地的百年历程，以及其在新时代背景下向绿色低碳、数字化运营转型的实践进程与创新成果。通过“红色教育+绿色发展”相结合的交流方式，进一步凝聚了双方在绿色转型方向上的共识，为后续合作推进奠定了坚实基础。

双方表示将以此次对接为契机，持续加强沟通协同，积极拓展在新型电力系统建设与绿色能源服务等领域的合作空间，推动优势互补、资源共享，以更高质量的项目协作促进新能源产业发展。



保障电网安全

电网安全是能源保供的生命线，也是崇明城市运行与产业发展的基础保障。公司立足绿色能源主业，主动对接电网调度与保供要求，持续强化新能源并网运行管理和涉网安全能力建设，完善协同响应与运行保障机制，以更高标准抓安全、以更实举措保稳定，为崇明电网安全运行和清洁能源高效利用提供有力支撑。

案例

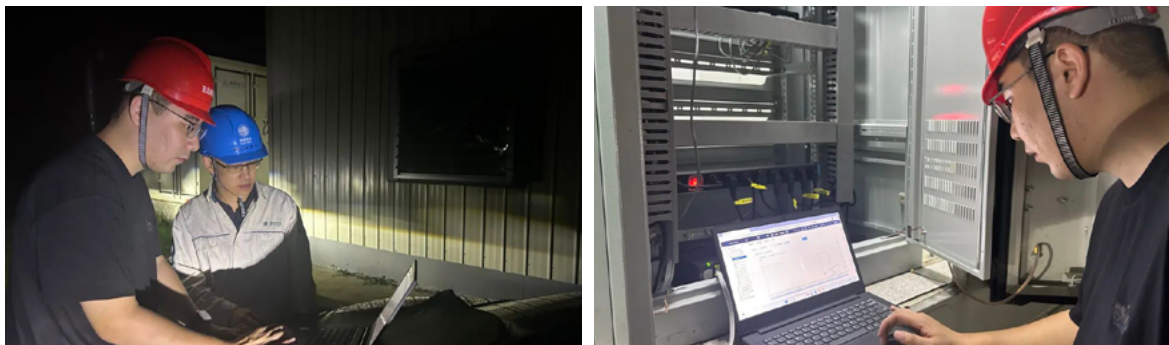
亚通股份助力崇明电网安全运行，实现全国首例利用逆变器夜间无功功能响应电网调度

2025年10月，国庆、中秋假期叠加，崇明电网在夜间出现典型的“低负荷、高出力”运行特征：工厂停工使区域负荷下降，而风电出力仍较充沛，电能难以就地消纳并向上级变电站倒送，导致无功功率上升、电压抬升，对电能质量与供电安全形成潜在风险。

亚通股份主动扛起电网协同保障责任，响应国网上海市电力公司调度需求，第一时间牵头组织实施夜间无功调压方案，积极配合国网上海崇明供电公司，创新利用自有光伏电站的逆变器资源，在夜间吸收电网无功功率，为低谷时段电压稳定提供“可调、可控、可用”的支撑能力。据悉，这是全国首例利用逆变器夜间无功功能响应电网调度的成功案例，彰显了公司在新能源涉网安全能力与综合能源服务能力上的突破。

为确保方案稳定运行，亚通股份组织技术骨干与国网上海市电力公司、国网上海崇明供电公司开展多轮现场调试与参数校核，明确响应策略、运行边界与安全措施。10月1日0时，崇明现代农业园区光伏电站逆变器正式进入夜间无功吸收模式。监测数据显示，设备投运后无功曲线显著下降，有效平抑并恢复了低谷时段的系统电压，电能质量同步提升。截至10月12日，累计完成调压响应量达10800千乏时¹，形成了可量化、可验证的运行成效。

亚通股份响应国网上海市电力公司关于提升新能源和新型并网主体涉网安全能力要求，助力减少崇明110千伏及以下电网的无功倒送现象，稳定了相关台区电网运行，推动了公司从单一电站建设向综合能源服务的战略转型，迈出高质量发展的关键一步。



¹千乏时 (kvarh) 是无功电能的计量单位，用来表示在一段时间内电网或设备“交换 / 消耗”的无功功率总量

助力便捷出行

公司持续深耕民生出行服务，聚焦重大节点保障与社区便民需求，在隐患排查、枢纽值守与助老出行等实践中，不断夯实运行保障能力与服务品质，通过更便捷、更安全的出行体验回应群众所需。

案例

迎进博、保安全，亚通股份全力护航便捷出行

进博会期间，上海亚通出租公司围绕重大客流保障需求，组织开展“迎进博、保安全”隐患大排查，以“车辆状态更可靠、枢纽秩序更有序”为抓手，提升出租车运行保障能力与乘客出行体验。

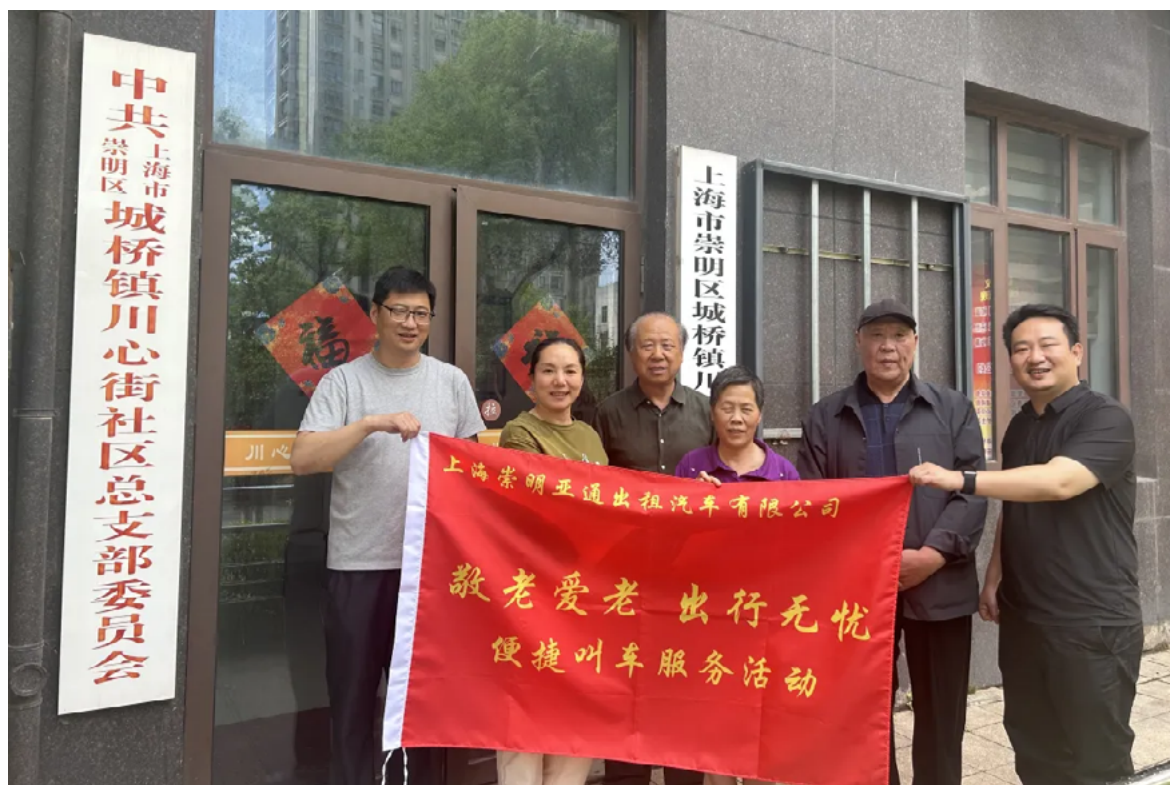
组建由党员技术骨干牵头的“党员先锋排查队”，利用车辆回场消卡的时段对全体运营车辆开展系统检查，重点覆盖制动、转向、轮胎等关键安全部位，并同步核验灭火器、应急物品等安全配置，督促问题现场整改并形成台账闭环。通过对驾驶员开展应急处置复训，强化规范操作能力。同时，为提升枢纽通行效率，派出运营部与应急管理部专员赴机场、高铁等站点值守，重点维护排队与上下客秩序，减少拥堵与摩擦，保障客流高峰期候乘顺畅。



案例 崇明亚通出租汽车公司推出“一键叫车”服务，暖心守护老年人便捷出行

2025年5月以来，崇明亚通出租汽车公司在城桥镇政府统筹指导及社区居委协同支持下，聚焦老年群体叫车不便、突发用车难等现实需求，面向城桥镇60周岁以上老年人推出“一键叫车”助老出行服务，开通专属服务热线，组建助老出行车队，由专人接听调度并就近派车，重点保障就医、买菜、探亲等场景，切实提升老年人出行便利性。

下一步，崇明亚通出租汽车公司将继续坚持党建引领公益，把“为群众办实事”融入服务全过程，持续扩大助老出行车队规模、拓展服务覆盖范围，完善“居委排查+企业接单+党员带头”长效服务机制。通过持续优化服务流程、加强司机培训，推动助老服务标准化、常态化运行，真正实现“民有所呼、我有所应”，为老年友好型社会建设贡献力量。



02

治理·固本强基 稳健经营展新貌

亚通股份围绕规范公司治理、强化合规经营以及恪守商业道德协同发力，持续提升治理效能与风险防控水平，聚焦治理体系关键环节，完善以公司章程为基础的制度体系，推动治理优势加速转化为稳健经营优势。

- 完善公司治理
- 加强合规管理
- 恪守商业道德



对 SDGs 的回应



完善公司治理

规范治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会、上海证券交易所所有法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构。2025年，顺利完成董事会换届、监事会改革，修订完善以公司章程为基础的18项核心制度，构建形成以子公司为主体、板块化协同发展的管理架构。构建各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的治理格局，为公司高质量发展行稳致远筑牢坚实保障。



股东与股东大会

公司切实执行《股东大会议事规则》，所有股东均能充分行使自己的权利。严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》的要求召开股东会。在召开股东会时采用现场投票和网络投票的方式，确保了中小股东话语权。



控股股东与上市公司

公司所有重大决策都经过董事会、股东会审议通过后实施；公司与控股股东在人员、业务、资产、财务、机构方面做到“五分开”，不存在控股股东占用上市公司资产的情况。



董事与董事会

公司董事会建立《董事会议事规则》《独立董事制度》和《董事会秘书工作细则》并严格执行。按《中华人民共和国公司法》和《公司章程》有关董事选聘程序选举产生董事；公司董事会的人数和人员构成符合法律法规和《公司章程》的规定，董事会严格按照国家法律法规和《公司章程》的要求运作，确保决策合法、科学和高效。

> 董事会建设

持续加强董事会建设，落实董事会职权，健全以《公司章程》为基础的公司治理制度体系，拓宽外部董事来源渠道，提升外部董事履职能力。保障经理层依法行权履职，推动董事会科学合理向经理层授权，充分发挥经理层“谋经营、抓落实、强管理”作用。

> 董事会多元化

公司董事会致力于实现多元化，董事会共由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，占比 42.9%；女性董事 2 名，占比 28.6%。



公司董事会共由
7 名董事组成



其中独立董事
3 名

占比
42.9%

女性董事
2 名

占比
28.6%

公司董事和高级管理人员情况

姓名	职务	性别
施俊	董事长	男
翟云云	董事、总经理	女
顾奔	董事	男
严煊霞	董事	女
耿建涛	独立董事	男
张振侯	独立董事	男
谢招煌	独立董事	男
顾培	副总经理	男
王宇华	副总经理	男
雷煊	副总经理、董事会秘书	男

加强风险管理

公司始终将风险管理作为提升治理效能与经营韧性的关键抓手，坚持以风险防范为导向、以提升管理实效为目标，构建事前风险防控、事中监控预警、事后评价优化的闭环管理体系。同时，以全面预算为抓手提升财务预警能力，强化财务数据分析与资金使用监管，建立全覆盖的风险管理体系，进一步夯实全面风险管理能力。

投资者关系

> 保障信息透明

切实保障投资者知情权并维护其合法权益，将上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）作为信息披露的平台，确保信息披露公开、公平、及时、准确，使全体股东均能在平等条件下获取公司信息。

> 维护股东权益

通过电话、传真、电子邮件及投资者关系互动平台等多元渠道，主动与股东尤其是中小股东保持沟通交流，充分听取其意见与诉求，及时回应中小股东关注的问题，并切实保障社会公众股东依法参与股东会的权利。



重视舆情管理

公司将舆情管理纳入公司治理与风险防控体系，制定并执行《上海亚通股份有限公司舆情管理制度》，明确适用范围、信息报送要求及重大与一般舆情分级标准，形成制度牵引、机制支撑、流程保障的常态化管理模式，持续强化监测预警与应急处置能力，降低舆情对商业信誉、生产经营及资本市场表现的影响。

组织机制 层面

坚持“统一领导、快速响应、协同处置”，建立由董事长牵头的舆情工作组，统筹决策与对外信息发布。由董秘室安排专人开展舆情信息收集、分析核实与风险研判，必要时按规则及时上报监管部门，确保处置有章可循、响应高效有力。

过程管控 层面

覆盖网络媒体、微信公众号、微博、互动问答、股吧等渠道开展监测，并强化官方账号内容审核，确保信息真实、准确、完整。一旦发生舆情事件，遵循“快速行动、协调宣传、真诚沟通、主动面对”的处置原则，对重大舆情及时核查研判、加强媒体与投资者沟通，必要时依法依规发布澄清公告，并保留采取律师函、诉讼等法律措施的权利，形成闭环管理与持续改进。





加强合规管理

公司坚持依法合规经营，将合规管理作为稳健运行的重要保障，持续完善合规制度与责任体系，强化重点领域合规审查，健全内部控制、审计监督与问题整改闭环机制，不断提升公司治理效能。

内部控制

以提升经营效率与效果、保障信息披露真实准确完整、维护资产安全、遵守法律法规等目标为导向，构建由董事会、高级管理人员及相关人员共同参与的内部控制体系，并通过合规管理部牵头开展内控制度执行的督查、评估与整改完善，形成持续改进的闭环管理机制。

内部审计

建立内部审计制度，以内部审计机构或人员为实施主体，对公司及所属子公司的内部控制与风险管理有效性、财务信息真实性和完整性以及经营活动效率和效果开展评价。同时明确子公司接受内部审计监督的要求，并通过审计计划、审计报告、整改通知、整改回复与复核检查等程序，推动审计监督与问题整改闭环运行。



恪守商业道德

公司坚持诚信经营原则，严守商业道德底线，以规范履约维护市场信誉，以负责任的企业形象凝聚共识，持续倡导并维护公平有序的竞争环境。

反垄断与反不正当竞争

严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，健全公平竞争合规管理要求，坚决杜绝垄断协议、滥用市场支配地位等违法行为，防范虚假宣传、诋毁商誉等不正当竞争风险，维护公开、公平、公正的市场秩序，积极营造良好的行业竞争生态。

反商业贿赂及反贪污

高度重视反商业贿赂和反贪污管理，将其作为廉洁建设的重要内容，紧盯重点领域、关键环节强化监督管理，对违纪违法行为坚持零容忍、严肃查处，推动廉洁文化融入宣传思想文化工作与日常管理，强化教育提醒、制度约束与监督问责，持续筑牢廉洁防线。

03

绿色·低碳转型 逐绿而行启新程

亚通股份坚持以习近平生态文明思想为指引，主动融入国家“双碳”战略与区域绿色发展部署，聚焦环境管理、绿色建造与生态环境保护等重点领域持续发力，彰显国有企业服务国家战略的责任担当，以绿色转型塑造发展优势、以生态价值转化拓展增长空间，开启高质量发展新篇章。

- 环境合规管理
- 深化绿色运营
- 推进节能减排
- 应对气候变化



对 SDGs 的回应



环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，始终将环境管控要求融入企业经营发展各环节，统筹子公司协同推进环境管理工作，通过一系列务实举措推动环境管理与业务发展同向发力，持续筑牢环境风险防控屏障。

环岛混凝土制品公司

聚焦打造崇明绿色环保混凝土生产行业标杆，持续强化环保管理和绿色生产能力建设，推动环境保护要求贯穿生产经营全过程。不断完善环保管理制度，压实责任落实，强化现场巡查，将扬尘防控、节能减排等重点要求纳入日常管理；通过持续优化生产工艺，推进固体废弃物和废水循环利用，提升资源利用效率，降低生产能耗与环境排放，助力企业绿色转型发展，为崇明生态环境改善作出积极贡献。



环岛混凝土制品公司通过 ISO 14001
环境管理体系认证

亚申数维

将环境管理嵌入生产运营全过程，强化各环节环境管控；同步压实项目安全管理责任，持续完善风险排查与过程控制机制，保障新能源项目安全稳定运行，以高水平安全与规范化管理护航公司绿色发展战略。

推进节能减排

公司积极响应“双碳”目标，坚持绿色低碳发展理念，扎实推进节能减排工作。分布式光伏项目多点落地，集中式光伏项目稳步建设，减碳降耗成效显著。通过清洁能源开发、技术革新与资源高效利用，切实推动绿色低碳转型。2025年，公司完成碳普惠减排量交易 6577 吨，完成绿色能源证书交易 9678 张，绿色发展成效进一步彰显。

2025 年，
公司完成碳普惠减排量交易
6577 吨

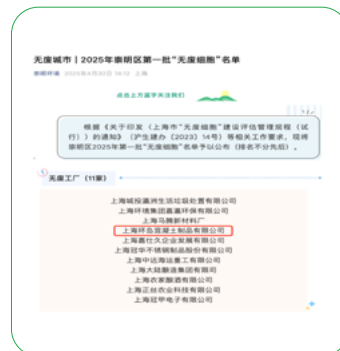


完成绿色能源证书交易
9678 张



降低污染排放

2025年，环岛混凝土制品公司凭借在绿色生产、资源循环利用等领域的实践，成功获评崇明区“无废工厂”称号，为崇明混凝土行业高质量发展贡献亚通力量。



环岛混凝土制品公司绿色发展实践

倡导绿色理念

通过厂区大屏、宣传栏等载体开展节水节电、固废分类宣传，引导员工将绿色理念融入日常生产与管理。

加大环保投入

持续优化生产工艺，加大技术研发投入，C15—C55普通混凝土及C60高强度混凝土获得“中国绿色建材产品三星级”认证。设立专家工作站，聚焦返厂预拌混凝土综合利用，开展水化休眠与唤醒试验研究，相关实用新型专利正在申请中。

推广绿色技术

积极引入清洁生产技术，建设搅拌站砂石分离系统，对生产过程中产生的污水和剩余混凝土进行清洗、分离与回收，从源头减少污染物排放。污水经压滤处理后回收至清水池循环利用，用于搅拌车清洗，实现废水零排放，并提升水资源利用效率。

加强危险废物规范管理

持续强化危险废物全过程管理，制定年度危险废物管理计划，对维护保养、检修及日常试验检测等环节产生的废机油、废含油抹布和实验室废液等危险废物实施分类管理、规范转移和合规处置。依法委托具备资质的单位开展危险废物转移处置，不断提升危险废物环境管理的规范化水平，切实防范环境风险。

清洁能源开发

统筹推进集中式光伏与分布式光伏项目建设运营，持续打造清洁能源示范样板。项目发电效益稳步释放，减碳成效显著，有效节约标准煤、降低碳排放，促进区域能源结构优化，为崇明绿色发展提供有力支撑，实现生态效益与经济效益协同提升。

案例 亚岛新能源推进集中式光伏项目落地见效

崇明新村风电项目

崇明新村风电项目规划总装机容量 36.25 兆瓦，拟布设 7 台风力发电机组，其中 5 台 6.25 兆瓦机组、2 台 2.5 兆瓦机组，同步配套建设场内集电线路等相关基础设施。项目建成投产后生态环保与经济效益显著，预计年发电量可达 1 亿千瓦时，每年可节约标准煤 4 万余吨，减少二氧化碳排放约 10 万吨，有力优化区域能源结构、降低化石能源依赖，为崇明世界级生态岛建设提供绿色能源支撑。



崇明建设镇大同垦区 27.027MWp 渔光互补项目

崇明建设镇大同垦区 27.027MWp 渔光互补项目，占地 512.84 亩，总投资 1.29 亿元，是崇明区首个并网发电的柔性支架渔光互补项目。项目秉持“渔光互补，以渔为先”的建设理念，光伏板可遮阳降温、抑制藻类过度繁殖，在提升水质的同时也为鱼类生长提供了良好环境。“水上发电、水下养殖”既提高了养殖收入又促进了乡村振兴，实现了生态效益、经济效益和社会效益的多赢。



项目并网发电后平均年发电量约 3095.18 万度，每年可节约标准煤 12380.72 吨，减少 SO₂ 排放量约 928.55 吨，减少 CO₂ 排放量约 30858.94 吨。

每年可节约标准煤

12380.72 吨

减少 SO₂ 排放量约

928.55 吨

减少 CO₂ 排放量约

30858.94 吨



案例 亚岛新能源加快分布式光伏项目布局与运营管理

亚岛新能源坚持绿色发展理念，积极服务国家“双碳”目标，持续拓展分布式光伏开发与运营。累计建成分布式光伏项目 131 个，总装机容量 19.782MW，项目布局坚持因地制宜、分类推进，覆盖乡村、工商业与公共机构等多类应用场景，逐步形成多点布局的绿色电力供给体系。2025 年，分布式光伏项目群累计发电量 2256.39 万度，按测算折合节约标准煤约 9025.96 吨、减排 CO₂ 约 22496 吨，为区域落实“双碳”目标提供有力支撑。同期新增芜湖宇航商贸城经营管理有限公司、芜湖宇培跨境冷链管理有限公司等重点项目，新增装机容量 3.829MW，进一步提升区域市场覆盖与清洁能源综合服务能力。

- 村委会类项目 59 个、装机 2.401MW，助力基层公共服务设施实现绿色低碳转型；
- 工商业项目 28 个、装机 11.839MW，覆盖工厂、民宿等业态，提升用能效率、降低用电成本；
- 公共机构项目 44 个、装机 5.542MW，涵盖政府、卫健等单位，支持公共服务系统节能降碳。

2025 年

实际发电量（万度）

年均设计发电量（万度）

节省标煤（万吨）

减排二氧化碳（万吨）

亚申数维

996.86

1259.06

0.40

0.99

亚岛新能源

4977.96

5109.30

1.99

4.96

深化绿色运营

公司坚持将绿色理念嵌入运营管理全过程，围绕绿色建造与绿色施工重点发力，推动资源节约、环境友好与品质交付，为区域生态文明建设与城市高质量发展提供支撑。

绿色建造

坚持以绿色建造提升项目品质与管理效能，推动绿色理念从设计端、管理端延伸至施工端，实现全链条协同落地。置业公司以长兴 38 号地块项目为实践载体，搭建以 BIM 与数字化管理平台为核心、融合物联网与大数据的智慧工地体系，实现施工过程可视化、数字化、智能化管理，有效提升组织效率与精细化水平，减少资源浪费，助力打造高品质宜居家园与绿色精品工程。2025 年，新增绿色建筑面积 28.31 万平方米。

2025 年，
新增绿色建筑面积
28.31 万平方米



置业公司以长兴 38 号地块项目依据绿色建筑标准推进建设，综合采用高效照明、节能电梯、节水器具、雨水回用、绿色建材、海绵城市设计等多项措施，并同步配套屋面光伏及充电设施预留，持续提升能源资源利用效率和项目绿色建造水平。



绿色施工

坚持生态优先的绿色施工导向，强化现场环保管控与标准化作业，推动施工活动对环境的影响最小化。长兴 38 号地块项目在施工过程中，科学统筹场地布置和作业路径，减少对周边自然环境的扰动；积极推广使用环保型建筑材料，从源头降低建造过程中的资源消耗和环境负荷；同时，将绿色施工要求落实到现场管理、过程检查和日常监督各环节，持续提升施工建设的绿色化水平。



2025 年，置业公司在建项目长兴 38 号地块项目获得 2024 年（下半年）上海市建设工程绿色施工评价二类工地荣誉。

绿色服务

积极顺应绿色出行发展趋势，围绕新能源汽车充电需求，持续完善新能源充电桩等配套设施布局，进一步增强便民服务功能，为构建更加便捷、高效、低碳的出行体系提供支撑。

2025年，亚通绿海酒店充电站正式投运，配备4个充电车位和4把充电枪，进一步完善了绿海酒店绿色出行服务配套，提升了酒店综合服务能力。



应对气候变化

公司高度重视应对气候变化，积极寻求可持续发展机遇，将绿色低碳理念融入企业战略与公司治理，立足崇明世界级生态岛与碳中和示范区建设大局，围绕治理、战略、风险管理、指标与目标四个维度，系统识别气候相关风险与机遇，持续提升企业韧性与绿色价值创造能力。



治理


董事会将气候相关议题作为推动绿色转型的重要抓手，把绿色低碳理念融入战略决策与公司治理全过程，推动可持续发展与社会价值共创。

战略

公司将应对气候变化纳入中长期发展主线，立足服务崇明世界级生态岛与碳中和示范区建设，以努力建设区域一流的绿色能源提供商、生态岛配套服务商和现代服务供应商的定位统筹战略布局。

影响、风险和机遇管理

风险类型	对应风险	潜在影响	应对措施
 物理风险	急性风险: 台风、暴雨、雷电、高温等极端天气	光伏 / 风电场设备受损或停运; 并网波动与运维成本上升; 在建项目工期延误与安全风险增加; 出租 / 城市运行保障受到影响	建立极端天气预警与分级响应机制; 完善值班值守与应急预案, 备足备品备件与应急物资; 加强场站巡检与关键设备加固防护; 必要时调整施工与运营安排并开展应急演练
	慢性风险: 气候长期变化导致的高温天数增加、海平面上升及盐雾腐蚀等	场站设备老化加速、效率衰减; 沿海区域基础设施维护成本增加; 工程材料与施工组织适应性要求提高	优化设备选型与防护标准 (耐腐蚀、防盐雾等); 加强状态监测与预防性维护; 提升施工组织与运维策略的适应性; 持续评估气候因素对项目生命周期成本的影响
 转型风险	政策与合规风险: “双碳”、新能源并网与电力市场规则、环保 / 安全监管要求趋严; 信息披露要求提升	合规成本上升; 项目审批、并网与验收周期变化; 信息披露与声誉风险增大	强化法规政策跟踪与合规审查; 完善项目合规论证与尽职调查; 健全信息披露与数据治理流程; 加强安全生产与环保合规管理, 落实整改闭环
	市场风险: 电力市场化交易波动 (现货、辅助服务、容量、绿证等); 消纳与电价不确定性	项目收益波动; 融资与投资回报压力; 资产运营与现金流管理难度增加	推进售电业务实质化运营, 拓展现货、辅助服务、容量、绿证等多元收益; 优化项目组合与区域布局; 强化成本管控与经营预测; 提升交易能力与风险对冲意识
	技术风险: 新技术迭代 (如储能、逆变器、光伏组件、数字化运维、源网荷储等) 加速, 既有系统面临升级替代的可能	技术改造投入增加; 运维能力与人才结构需调整; 若跟进不足可能降低竞争力	建立技术跟踪与评估机制; 分阶段推进技术升级与设备改造; 加强数字化运维与远程监控能力; 开展专业培训与人才引进, 提升综合能源服务能力
	声誉风险: 重大安全、环保事件或服务投诉引发舆情; ESG 绩效与评级表现不佳	品牌与市场信任受损; 监管关注度上升; 合作与融资成本增加	完善舆情监测预警与应急处置; 强化安全生产、环境管理与服务质量管控; 推进责任供应链与商业道德建设; 提升 ESG 数据质量与披露透明度

机遇类型	对应机遇	潜在影响	应对措施
 转型 机遇	绿色能源发展： “双碳”战略、绿电交易、绿证市场及清洁能源需求增长，为新能源业务拓展创造有利条件	有利于扩大绿色能源项目布局，提升清洁能源供给能力，增强业务增长动能	加强绿色能源项目储备和建设统筹，优化项目布局，积极参与绿证等绿色价值实现机制
	绿色技术应用： 储能、数字化运维、BIM、海绵城市等技术持续发展，为提升运营效率和建设品质提供支撑	有利于降低运维成本，提升项目建设和管理精细化水平，增强绿色低碳发展能力	推进数字化和绿色技术应用，提升运维监测能力，加强项目建设全过程绿色管理
	品质安居建设： 绿色建筑、宜居社区和民生保障需求持续增长，为房地产业务转型升级提供契机	有利于提升项目品质和社区服务水平，增强民生保障能力和市场认可度	推进绿色建造，完善社区配套设施，提升项目品质和宜居水平
	品牌与 ESG 提升： 绿色转型、责任履行和规范披露有助于提升企业社会形象和资本市场认可度	有利于增强品牌价值、市场信任和融资能力，提升长期竞争优势	加强 ESG 管理和信息披露，强化利益相关方沟通，持续塑造负责任企业形象

指标与目标

应对气候变化相关指标与目标

指标	单位	2025 年
范围一碳排放量	吨二氧化碳当量	6.49
范围二碳排放量	吨二氧化碳当量	180.37

短期目标

进一步强化绿色低碳发展理念，气候相关治理与管理机制持续完善，清洁能源开发与运营能力稳步提升，分布式与集中式项目协同推进，绿色电力供给规模与发电效益持续释放，为崇明世界级生态岛与碳中和示范区建设提供更加稳定的清洁能源支撑。

长期目标

坚定走“生态优先、绿色低碳”的发展道路，紧扣国家“双碳”目标与区域发展定位，持续增强绿色能源提供能力，深化生态岛配套服务与现代服务的绿色化转型，提升气候风险适应与韧性治理水平，积极助力实现 2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和目标。

04

共享·汇聚至善 履责担当谱新篇

亚通股份以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，积极践行社会责任：保障员工权益，落实安全生产，聚焦科技攻关，投身社会公益，助力崇明发展，深化合作交流，同心汇聚发展合力，持续绘就更有温度、更可持续的美好生活图景。

- 保障员工权益
- 投身社会公益
- 落实安全生产
- 助力崇明发展
- 聚焦科技攻关
- 携手伙伴共赢



对 SDGs 的回应



保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持平等雇佣原则，反对强迫劳动、雇佣童工等行为，杜绝因性别、年龄、种族、国籍、宗教信仰等因素的歧视行为，以实际行动关爱员工，畅通员工职业发展渠道，重视员工身心健康，助力员工个人成长，切实保障员工合法权益。

坚持平等雇佣

坚持平等雇佣准则，打造公平、多元、包容的职场环境。对各类用工形式员工一视同仁。坚守公平用人底线，杜绝就业歧视，以平等包容的文化助力员工成长，推动企业与员工协同共进。2025年，劳动合同覆盖率100%，社会保险覆盖率100%。

2025年



员工总数
437人

男性员工
368人

女性员工
69人

劳务派遣员工
173人

强化民主管理

持续完善以职工代表大会为重要载体的民主管理机制，切实保障员工知情权、参与权、表达权和监督权。2025年，召开两次职工代表大会，依法选举产生职工董事，进一步畅通员工参与公司治理的渠道；同时，审议并通过《2025年度上海亚通股份有限公司工资总额预算表》《关于上海亚通股份有限公司工资决定机制改革的实施方案》《上海亚通股份有限公司企业年金方案》及《工资专项集体合同》，进一步发挥职工代表大会在民主管理中的积极作用。

畅通发展渠道

积极营造“鼓励创新、宽容失败、崇尚实干、风清气正”的职场氛围，持续深化劳动、人事、分配三项制度改革，畅通员工职业发展通道。在《人力资源内部控制制度》中进一步明确员工晋升条件、选拔程序和管理要求，不断提升晋升机制的规范性与透明度，激发全体员工的积极性、主动性与创造性。

关心关爱员工

高度重视员工身心健康，常态化开展员工慰问关怀，丰富文化活动，以实际行动营造安心、暖心的工作氛围，切实增强员工的归属感与获得感，使员工充分感受到企业的关怀与温度。2025年，公司员工满意度为100%。

员工活动

注重发挥工会组织凝聚员工、服务职工的积极作用，持续丰富员工精神文化生活，营造温暖和谐、积极向上的职场氛围。围绕三八节、元宵节等传统节日，组织开展手工制作、围炉品茶、做汤圆等主题活动，增进员工沟通交流，增强团队凝聚力和 조직活力。



高温慰问

亚通股份所属公司领导深入工地、厂站和班组一线开展高温慰问，向在酷暑中坚守岗位的员工送去组织关怀与清凉保障。

置业公司

公司领导深入长兴镇38地块项目一线开展慰问，将关怀送到工人身边。现场详细了解工程进度、安全生产和防暑降温措施落实情况，向在极端天气下坚守岗位、保障民生工程建设的建设者表示感谢，并强调严格执行高温预警响应机制，完善应急处置流程，确保突发情况快速响应、妥善处置。

崇明亚通出租汽车公司

公司领导赴南门港码头开展高温慰问，向坚守一线的出租车驾驶员致以问候与关怀。重点检查车辆安全性能、空调制冷效果和轮胎磨损等关键部位，逐一询问驾驶员身体状况与作业强度，叮嘱大家加强高温天气个人防护，科学安排作息、劳逸结合，在确保健康的前提下守牢行车安全底线，以优质服务持续擦亮“亚通出租”品牌。

通信公司

公司领导走进秀山路施工现场和建设镇侯东村装维现场开展慰问，看望长期奋战在通信保障一线的职工。要求安全生产与防暑降温措施同步落实到岗到人，合理安排作业时间，注意休息、劳逸结合，确保高温季节施工安全、质量可控、任务按期完成。

环岛混凝土制品公司

公司领导深入环岛混凝土制品公司厂区开展高温慰问，向高温环境下坚守岗位的生产人员送上关怀。详细了解防暑措施落实情况，要求持续强化防暑物资供应、健康监测与应急演练保障，科学调整作业时段，压实现场管理责任。

职工慰问

持续健全慰问关怀机制，围绕困难群体帮扶、军转干部关爱和退休人员慰问等工作，积极传递组织温暖，切实守护职工福祉，持续塑造有温度、负责任的企业形象。2025年，亚通各党支部共开展“双联系”活动19次、区域化党建活动18次，慰问困难党员和群众85人次，投入慰问物资采购资金2.17万元。

2025年

- 困难职工慰问人数 **58** 人次，投入金额 **9.24** 万元
- 关心军转干部 **19** 人次，投入金额 **4.1** 万元
- 关心退休职工 **311** 人次，投入金额 **21.47** 万元

助力员工成长

高度重视人才培养与员工成长，积极开展各类员工培训及人才建设活动。通过举办干部履职能力提升培训，持续强化员工综合素养与履职能力，着力打造高素质人才队伍，为企业长远发展筑牢人才根基。

2025年



员工培训次数

12 人次

员工培训覆盖人数

373 人次

案例

亚通股份举办 2025 年度干部履职能力提升培训班

2025年，亚通股份组织开展年度干部履职能力提升培训班，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣公司发展战略与业务需求，突出问题导向、实务导向，采用系统化、专业化课程设计，着力提升干部履职能力。培训围绕政治能力、合规意识、风险防控、专业技能与管理方法等重点内容，持续锻造干部队伍的政治素养、专业水平与管理能力，为公司高质量发展夯实人才支撑。全年共举办5期，覆盖公司总部及各子公司相关管理人员和专业骨干。



落实安全生产

公司始终将安全生产作为企业高质量发展的基石，牢固树立“安全第一”的核心理念，以高度的责任担当与使命意识，守牢安全生产底线。2025年，安全生产投入总额 69.35 万元，全年因公受伤人数 0 人。

压实主体责任

深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，认真落实近期对安全工作的重要指示批示要求，严格对标区委、区政府有关部署，牢固树立安全发展理念，以“时时放心不下”的责任感和“事事心中有底”的执行力，压紧压实安全生产主体责任，推动安全工作前置谋划、前置部署、前置落实。



环岛混凝土制品公司通过 ISO 45001
职业健康安全管理体系认证

2025 年度，崇明亚通出租汽车公司在治安保卫与运营安全管理工作中表现突出，被上海市公安局崇明分局授予“2025 年度治安保卫先进集体”荣誉称号。该项荣誉体现了区级主管部门对公司安全管理体系建设与治理成效的高度认可。



安全隐患排查

聚焦重点领域和关键环节，常态化开展安全隐患排查与专项检查，推动问题清单化管理、整改闭环落实，持续压实企业主体责任与岗位责任，督促所属单位抓早抓小、防微杜渐，确保生产经营安全平稳，全面筑牢企业安全生产防线。

案例

绷紧“责任弦”，织密“安全网”——亚通股份开展节前安全大检查

2025年国庆、中秋假期前夕，为切实做好节日期间安全生产工作，防范化解各类安全风险，公司领导深入企业项目现场，实地检查节前安全生产和运行保障情况，推动安全责任再压实、风险隐患再排查、应急体系再强化。

公司党委书记、董事长施俊先后前往长兴38号地块项目、建设镇大同垦区渔光互补光伏发电项目现场，重点查看应急抢险机制、人员值班值守、消防安全管理、设施运行维护、应急疏散措施以及用电用气安全等落实情况，全面掌握节前安全准备与现场管控状态。

施俊强调，安全生产是企业发展的基石，要牢固树立安全第一理念，以高度的责任感守牢安全底线。一要严格落实应急响应机制，备足应急物资、配齐备品备件，确保发生事故险情能够迅速响应、有效处置，最大限度减少损失；二要压实建设单位首要责任和总包单位安全主体责任，聚焦假期施工现场突出问题开展治理，推动风险隐患源头化解、前端防控；要强化值班值守，严格执行领导干部在岗带班、关键岗位24小时值班和信息报告制度，确保突发情况第一时间响应、第一时间处置。



安全教育培训

高度重视安全生产与安全教育工作，定期召开安全生产专题会议，常态化开展安全宣传教育、消防知识普及活动，提升员工安全意识，为公司稳健运行和高质量发展提供坚实保障。

2025年，亚通股份召开安全生产、信访工作会议暨2025年安委会会议。会上，亚通股份党委书记、董事长施俊与部分代表签订了安全生产责任书。参会人员集中观看崇明区安全生产警示教育片。



案例

亚通股份开展安全生产月专题活动

2025年5月22日下午，亚通股份组织开展安全生产月活动暨安全生产专题培训，围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，聚焦提升全员安全意识与应急处置能力，推动安全管理要求向基层一线延伸、向日常工作落细落实。

培训以近期发生的典型生产安全事故案例为切入点，深度解析事故发生的原因及经验教训，同时结合丰富的执法经验，举一反三，对各单位构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制提出了意见建议。



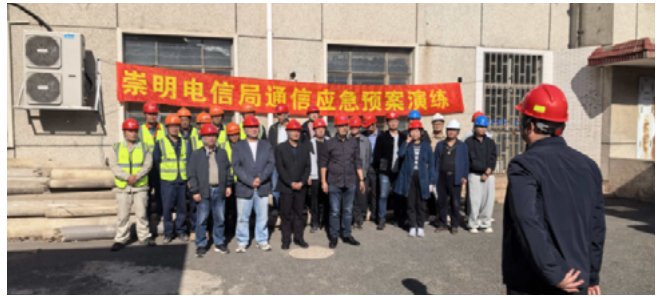
安全应急管理

公司将应急管理作为安全生产的重要支撑，持续完善应急预案，聚焦极端天气、突发故障等重点场景，通过常态化演练提升故障快速定位、抢修处置与协同响应能力，最大限度降低突发事件影响，保障生产经营安全。

案例

通信公司开展 2025 年下半年应急预案演练

2025 年 10 月，通信公司联合中国电信股份有限公司上海崇明电信局组织开展“2025 年下半年应急预案演练”。演练围绕极端天气与突发故障场景进行模拟，重点检验故障快速定位、跨部门跨单位协同以及新技术应用能力，进一步提升应急处置的规范化与实战化水平。



演练设置夜间强降雨背景下的多种应急情景，包括主干光缆中断及道路清障、地下室进水导致市电中断并需临时发电排水等复杂情况。演练过程中，双方通过 OTDR 快速定位故障点，并应用新型材料缩短抢修时间，使整体处置耗时较常规流程缩短约 20%。同时，进一步优化应急物资调配机制，提升跨部门、跨单位协同联动效率。

本次演练有效验证了双方协同处置的组织效率与技术能力，为应对极端天气条件下的通信保障积累了实践经验。

聚焦科技攻关

公司高度重视科技创新，遵守科技伦理规范。环岛混凝土制品公司围绕绿色生产与资源循环利用的关键瓶颈设立专家工作站，联合同济大学专家团队开展“返厂预拌混凝土、压滤泥饼再利用技术开发”项目，项目聚焦工艺参数优化、产品性能稳定性提升与应用场景适配等核心难点开展协同攻关，推动关键技术突破与成果转化，为固废减量化、资源化利用以及清洁生产水平提升提供技术支撑。2025 年 9 月，项目通过崇明区科委组织的结题验收评审，并顺利结题。

投身社会公益

公司积极履行国有企业社会责任，围绕民生所需和基层治理主动作为，持续开展结对帮扶、暖心护航高考等公益行动，把关怀和服务送到群众身边，以务实举措增进民生福祉、传递社会温度。

弘扬慈善精神

积极弘扬乐善好施、守望相助的慈善精神，持续组织员工参与公益捐赠、无偿献血等社会公益活动，不断增强员工社会责任意识和志愿服务意识。

支持慈善事业

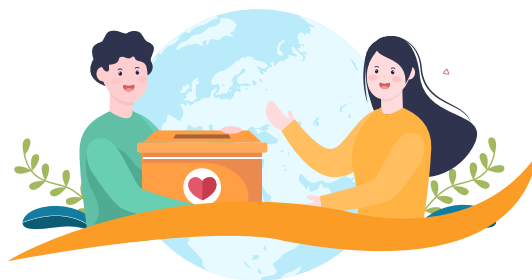
响应由崇明区民政局、崇明区红十字会、上海市慈善基金会崇明区代表处联合发起的慈善募捐活动，共有 15 个单位、231 人响应，募集金额 35750 元；在崇明区总工会发动组织下，开展“一日捐”活动，覆盖 13 个单位、200 人，募集金额 4790 元，以实际行动支持公益慈善事业发展。

参与无偿献血

2025 年 9 月，亚通股份组织 20 名员工前往崇明区血站参加无偿献血，每人献血 200ml，以实际行动支持临床用血保障和血液安全，展现了员工良好的社会责任意识和企业向善向上的精神风貌。

开展结对帮扶

坚持以党建引领公益实践，持续推进结对帮扶和结对共建工作，推动帮扶资源下沉、帮扶举措落地，以实际行动传递人文关怀与组织温暖，彰显国有企业服务民生、回馈社会的责任担当。



案例

亚通股份深化东西部协作，助力临沧市有关村镇发展

积极推进东西部协作与合作交流工作，围绕产业发展、基础设施建设和人居环境改善等方面加大帮扶力度。公司支持实施临沧坚果提质增效建设项目，持续改善当地生产生活条件和公共环境质量，助力乡村振兴和区域协调发展。

暖心护航高考

每年高考期间，公司围绕考生出行保障需求，组织开展爱心送考公益服务，统筹调配车辆与驾驶员资源，提前规划路线与应急预案，提供安全、准时的接送保障，助力考生顺利赴考。

案例

“一人一方案”：崇明亚通出租汽车公司开展爱心送考行动，暖心护航高考

2025年6月，崇明亚通出租汽车公司启动“初心驶者”爱心送考活动。在高考期间，为崇明考生提供免费接送服务。送考服务坚持“一人一方案”，根据预约信息和实际出行需求提前对接接送地点与时间，统筹运力安排并规划行驶路线，确保准时准点接送，帮助考生及时抵达考场。考试期间，考生在路上遇到张贴“爱心送考专用车”标识的车辆，凭准考证即可招手乘车，同样享受免费送考服务，进一步提升送考覆盖面与便利度。

延续贴心服务传统，从驾驶员队伍中优中选优，以党员、巾帼文明岗成员及创城保障车队人员为主力组建送考车队，强化服务规范与安全意识。车内配备高考文具包，并准备雨伞、毛巾、矿泉水、风油精等防暑降温物品，为考生营造安全、舒适的乘车环境。高考期间，公司全体员工协同保障，以细致服务护航考生顺利应考。



助力崇明发展

公司始终将服务崇明发展大局作为重要责任，把业务能力融入区域治理与公共服务体系，持续为崇明世界级生态岛建设注入发展动能。积极参与公共文化与精神文明建设，通过支持群众性文化活动、完善公共文化供给、拓展线上线下传播触达，增强居民参与感与社区凝聚力，营造共建共享的社会氛围。

案例

点亮海岛文化舞台，文化传播公司助力成功举办 2025 崇明海岛十佳歌手大赛

2025年12月，文化传播公司助力举办的“唱响我们的岛”2025崇明海岛十佳歌手大赛总决赛圆满收官。来自各赛区的十位选手同台竞技，以流行、民族、美声等多元风格呈现高水平舞台，经典曲目在全新演绎中焕发感染力，现场氛围热烈、反响积极。

本次赛事以群众喜闻乐见的形式丰富岛内文化供给，激发居民参与热情，增强社区凝聚力与城市活力。赛事同步通过“上海崇明”“悠哉崇明”抖音及视频号直播，累计观看人数7万余人次，实现线上线下联动；大众评审团采用电子投票即时打分，进一步提升赛事参与度与公正性，让更多岛内外观众共享文化盛宴。

崇明海岛十佳歌手大赛作为自1991年创办、已成功举办十四届的群众文化品牌活动，持续优化赛制与舞台呈现，已成为崇明年度文化生活的重要组成部分。文化传播公司通过专业化组织与传播赋能，推动文化活动常态化、品质化开展，以文化活动凝聚人心、以群众舞台激发活力，持续提升居民精神文化获得感，营造共建共享的社会氛围，为助力崇明高质量发展注入文化动能。



案例

文化传播公司策划执行崇明区家庭家教家风故事大赛

2025年8月，文化传播公司依托文化活动策划执行的专业能力与项目经验，深度参与崇明区家庭家教家风故事大赛的策划与执行，围绕“以赛传德、以文育人”主线，打造习近平文化思想最佳实践地“崇明样本”，凝聚家庭文明建设合力。

活动通过挖掘身边家风故事，搭建文明传承与价值传播平台，弘扬孝老爱亲、勤俭持家、热心公益等中华传统美德，推动崇德向善的社会风尚形成；通过激发家庭参与代际对话，增进家庭成员沟通理解，强化家庭责任与归属感，助力家庭和谐与社会稳定；并推动优秀家文化与生态岛文化相融合，提升崇明世界级文化软实力与城市凝聚力，为崇明世界级生态岛建设营造积极向上的文化氛围。



携手伙伴共赢

公司坚持开放合作、互利共赢，将合作伙伴作为价值共创的重要力量，持续健全与客户、供应商、科研院校及社区等多元主体的沟通协作机制，推动资源共享与优势互补，着力构建可持续的合作生态。围绕供应商管理、履约保障及风险防控等关键环节，保障供应链安全稳定运行，为生产经营平稳有序开展提供支撑。同时，平等对待各类市场主体，重视维护中小企业合法权益，积极营造公开透明、规范有序的合作环境，深化合作协同，夯实合作基础。

为深化落实崇明区国有企业改革深化提升行动部署，亚通股份党委积极响应区国资委“五个一”工程要求，围绕“共建一个乡镇党委”关键举措，与建设镇党委建立党建联建工作机制，聚焦绿色转型共同发力，推动组织共建、产业共育、发展共赢。



案例 亚通股份赴崇明农场交流洽谈

2025年11月，亚通股份党委书记、董事长施俊率队拜访光明食品集团旗下崇明农场，双方在崇明农场总部围绕新能源领域的发展趋势与合作方向开展交流洽谈。

交流中，双方分别介绍了各自产业发展现状与战略规划，并聚焦能源领域合作的契合点与可行路径进行深入探讨。亚通股份结合新能源板块的项目实践，分享了清洁能源开发、建设实施与运营管理经验，提出在资源、场景与能力上优势互补、协同推进的合作思路，推动合作从意向对接向项目落地延伸。

本次交流进一步增进了双方互信与理解，为后续项目筛选、方案论证与合作推进奠定基础。双方表示将保持常态化沟通，持续梳理合作需求与项目机会，推动形成可落地、可持续的合作成果。



未来展望

蓝图铺展，战鼓催征；潮起崇明，奋楫者先。展望“十五五”，亚通股份将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢牢把握稳中求进工作总基调，紧扣崇明世界级生态岛与碳中和示范区建设这一战略方向，完整准确、全面贯彻新发展理念，将 ESG 理念深度融入公司治理方针，以更坚如磐石的信念夯实“稳”的根基，以更敢为人先的魄力激发“进”的动能，与时代同频、与城市共进、与社会同行，在推进亚通股份高质量发展的新征程中，以实干实绩书写绿色崇明的亚通答卷、以责任担当贡献区属国企的亚通力量。



附录

关键绩效

指标	单位	2025 年
员工总人数	人	437
女性员工数量	人	69
女性员工比例	%	15.79
劳务派遣员工	人	173
吸纳就业情况	人	43
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
人均带薪年假天数	天	8.7
劳工纠纷情况	件	0
员工流失率	%	3.78
员工满意度	%	100
工伤保险投入金额	万元	64.11
工伤保险覆盖人数	人	437
工伤保险人员覆盖率	%	100
慰问困难职工人数	人次	58
慰问困难职工金额	万元	9.24

指标	单位	2025 年
慰问军转干部人数	人次	19
慰问军转干部金额	万元	4.1
慰问退休职工人数	人次	311
慰问退休职工金额	万元	21.47
员工体检覆盖率	%	100
员工培训次数	次	12
员工培训覆盖人数	人	373
安全生产投入总额	万元	69.35
安全培训时长	小时	3665.67
人均安全培训时长	小时	8.39
因工受伤人数	人	0
因工死亡人数	人	0
工伤率	%	0
因工伤损失工作日数	日	0
范围一碳排放量	吨二氧化碳当量	6.49
范围二碳排放量	吨二氧化碳当量	180.37

指标索引

> 《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》

一级标题	二级标题	对应内容	位置
关于本报告		P1.1-1.2	P3
董事长致辞		P2.1	P5
关于亚通股份	(一) 公司简介	P3.1	P7
	(二) 组织架构	P3.4	
	(三) 企业文化	P3.2	
ESG 管理	(一) ESG 治理	G1.1	P9
	(二) ESG 能力		
	(三) 双重重要性议题分析		
	(四) 利益相关方沟通	G1.3	P10
专题：党建引领促发展，改革攻坚增动能		/	P11
战略：深耕主业，引领行业开新局	(一) 匠筑品质安居	S1.2	P17
	(二) 深耕绿色赛道	E3.1	P18
	(三) 保障电网安全	S3.3	P20
	(四) 助力便捷出行	S1.2	P21
治理·固本强基，稳健经营展新貌	(一) 完善公司治理	G2.1	P25
	(二) 加强合规管理		P29
	(三) 恪守商业道德		P30
绿色·低碳转型，逐绿而行启新程	(一) 环境合规管理	E2.4	P33
	(二) 推进节能减排	E2.2,E3.1	P33
	(三) 深化绿色运营	E2.1	P37
	(四) 应对气候变化	E1.1	P38
共享·汇聚至善，履责担当谱新篇	(一) 保障员工权益	S4.1,S4.3	P43
	(二) 落实安全生产	S4.2	P46
	(三) 聚焦科技攻关	S2.1	P49
	(四) 投身社会公益	S1.1-1.2	P49
	(五) 助力崇明发展	S1.2	P52
	(六) 携手伙伴共赢	S3.1	P53
未来展望		A1	P55
附录	(一) 关键绩效	A2	P57
	(二) 指标索引	A3	P59
	(三) 意见反馈	A6	P62

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）

维度	序号	议题	对应章节	页码
环境	1	应对气候变化	应对气候变化	P38
	2	污染物排放	环境合规管理	P33
	3	废弃物处理	环境合规管理	P33
	4	生态系统和生物多样性保护	深化绿色运营	P37
	5	环境合规管理	环境合规管理	P33
	6	能源利用	推进节能减排	P33
	7	水资源利用	推进节能减排	P33
	8	循环经济	推进节能减排	P33
社会	9	乡村振兴	投身社会公益	P49
	10	社会贡献	投身社会公益	P49
	11	创新驱动	聚焦科技攻关	P49
	12	科技伦理	聚焦科技攻关	P49
	13	供应链安全	携手伙伴共赢	P53
	14	平等对待中小企业	携手伙伴共赢	P53
	15	产品和服务安全与质量	匠筑品质安居	P17
	16	数据安全与客户隐私保护	不适用	/
	17	员工	保障员工权益	P43
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	携手伙伴共赢	P53
	19	利益相关方沟通	ESG 管理	P9
	20	反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德	P30
	21	反不正当竞争	恪守商业道德	P30

注：亚通股份 2025 年度不涉及《上交所》指引设置的“数据安全与客户隐私保护”议题，故本文不进行披露。

> 上海国资委《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系 2026 版》指标索引

序号	一级议题	相关章节	位置
E 环境	E1 环境管理	环境合规管理	P33
	E2 能源	推进节能减排	P33
	E3 水资源	推进节能减排	P33
	E4 污染物	推进节能减排	P33
	E5 气候变化	应对气候变化	P38
	E6 生物多样性	深化绿色运营	P37
S 社会	S1 品牌价值管理	不适用	/
	S2 产品和服务	匠筑品质安居	P17
	S3 员工责任	保障员工权益	P43
	S4 供应链责任	携手伙伴共赢	P53
	S5 企业责任	落实安全生产、助力崇明发展	P46、P52
G 治理	G1 公司治理	完善公司治理	P25
	G2 ESG 治理	ESG 管理	P9
	G3 数据治理	不适用	/

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《上海亚通股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理（ESG）报告》，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

联系地址：上海市崇明区城桥镇绿海路 780 弄 1 号

电子邮箱：yt69692618@126.com

联系电话：021-69692618

您的信息：

姓 名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 邮箱地址：_____

选择性问题（请在相应位置打“√”）：

请您评价本报告反映亚通股份对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您对本报告进行综合性评价：

很好 较好 一般 较差 很差

开放式问题：

您对亚通股份 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？

您认为本报告存在哪些不足？

