

SUPOR 苏泊尔

2025年度

环境、社会及治理 (ESG) 报告

浙江苏泊尔股份有限公司



(证券代码:002032)

目录

关于本报告	01
关于我们	02
2025年亮点时刻	05
ESG治理	07

1 合规与诚信运营 11

1.1 公司治理	12
1.2 商业道德	15
1.3 知识产权	16
1.4 信息安全与个人信息保护	18

2 产品责任与创新 22

2.1 创新研发与推动行业发展	23
2.2 产品质量与安全	26
2.3 责任营销	30
2.4 客户服务	31

3 可持续的供应链 33

3.1 稳定供应	34
3.2 责任采购	36
3.3 绿色供应链	37
3.4 溯源与冲突矿产管理	39

4 绿色运营与发展 40

4.1 气候变化与温室气体排放	41
4.2 资源管理与循环经济	44
4.3 环境合规与三废管理	55

5 员工成长与关爱 59

5.1 合规雇佣与包容职场	60
5.2 薪酬福利与绩效考核	63
5.3 人才吸纳与培训发展	64
5.4 倾听沟通与关怀支持	68
5.5 安全生产与职业健康	71

6 公益贡献与行动 75

6.1 教育公益	76
6.2 志愿服务	78
6.3 社区公益	79

附录	80
----	----

关于本报告

概览

本报告是浙江苏泊尔股份有限公司发布的第五份《环境、社会及治理报告》（以下简称“ESG 报告”），面向公司各利益相关方，重点披露本公司在环境、社会及公司治理方面的管理、实践与绩效。

报告时间范围

本报告覆盖的周期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（即“报告期”）。部分内容及数据适当追溯以往年份或超出上述范围。

报告范围及边界

本报告以重要性原则为基础界定组织范围。除非特殊说明，本报告中所涉及的其他实质性内容均涵盖浙江苏泊尔股份有限公司及其下属子公司，与年报披露范围一致。

指代说明

为便于表述，浙江苏泊尔股份有限公司及其下属子公司在报告中也以“苏泊尔”“公司”或“我们”表述。

编制依据

本报告按照《深圳证券交易所股票上市规则（2025 年修订）》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》对企业社会责任履责和披露要求编制，并参考了《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, 简称 GRI）发布的可持续发展报告标准、可持续发展会计准则委员会（SASB）可持续会计准则以及《中国企业社会责任报告指南基础框架（CASS-ESG 6.0）》和联合国可持续发展目标（SDGs）。

资料来源及可靠性

本报告披露的信息和数据均来源于本公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2026 年 4 月获董事会通过。

报告获取

本报告可在浙江苏泊尔股份有限公司官方网站（<https://www.supor.com.cn>）、深圳证券交易所网站或巨潮资讯网下载电子版。本报告以中英文两种文字发布，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文文本为准。

关于我们

公司简介

苏泊尔成立于 1994 年，是中国炊具、小家电行业的先行者，是中国炊具行业第一家上市公司（股票代码：002032）。

苏泊尔是涵盖了明火炊具、厨房小家电、厨卫电器、餐饮具、生活家居电器、母婴电器和用品、个人护理电器等领域的综合性家居品牌，我们致力于不断为消费者提供高品质、创新的、高颜值的产品，让每个家庭都能享受品质生活，以创新激发用户对家居生活的热爱。

苏泊尔目前拥有七大研发制造基地，拥有超 10,000 名员工，年产能超 1.8 亿件产品。



企业愿景

让每个家庭都能享受品质生活



品牌使命

以创新激发你对家居生活的热爱

绍兴（滨海新区）基地

专业的小家电研发制造基地
小家电年产能突破 5,400 万台

绍兴（柯桥区）基地

专业的厨卫电器研发制造基地
厨卫电器年产能突破 210 万台

杭州基地

专业的电饭煲研发制造基地
电饭煲年产能突破 2,100 万台

武汉基地

专业的炊具研发制造基地
炊具年产能突破 3,000 万口

玉环基地（铝工厂）

专业的炊具研发制造基地
炊具年产能突破 2,800 万口

玉环基地（不锈钢工厂）

专业的炊具研发制造基地
炊具年产能突破 2,100 万口

越南基地

专业的炊具研发制造基地
凭借其地理优势，辐射东南亚市场
炊具年产能突破 2,700 万口



大事记

1994

1994年8月27日，苏泊尔在玉环正式成立



并于成立当年，率先全面严格执行新的国家标准，生产出中国第一口安全压力锅



1996

推广“做什么菜用什么锅”理念，开始炊具多品类运营



正式进入厨卫大家电领域



2004

2004年8月17日，苏泊尔在深交所上市（股票代码：002032）成为炊具行业首家上市公司



2005

苏泊尔与法国赛博集团签订战略合作框架



2006

成功应用火红点专利技术，上市火红点炒锅及煎锅



拓展水杯品类和厨房料理工具品类



2009

2007

真不锈健康铁锅上市；进入刀具品类，开启厨房用品类新篇章



2011

苏泊尔 —— 引领中国厨房革命31年

2014

进入环境家居电器领域



成功上市鲜呼吸电压力锅，苏泊尔进入鲜呼吸时代



2013

成功上市球釜旧电饭煲



2018

荣获“中国专利金奖”，这是自 1989 年中国专利奖创设至今，国内电饭煲行业首次获得该奖项



2019

正式进入母婴领域



2021

布局 AIOT 技术, 发布搭载 NFC+WiFi 方案、通过华为鸿蒙认证、支持引导式烹饪体验的苏泊尔小 C 主厨料理机

2022

成功上市本釜远红外电饭煲, 创新远红外加热技术



2022

成功上市有钛无涂层不粘炒锅



进入个人护理电器领域



2024

2023

浙江苏泊尔家电制造有限公司工业设计中心, 获得国家级工业设计中心荣誉



未来 持续探索



2025 年亮点时刻

环境

自发自用绿电

9,772 兆瓦时

较上一年提升

60%

采购绿证

68,228 张

近两年累计环保投入

5,804 万元

采购再生铝

23,731 吨

采购再生钢

18,161 吨

主要生产基地均已通过

ISO 14001 环境管理体系认证



社会

员工总数

10,745

中高管女性占比

32%

研发投入

4.8 亿元

有效专利

18,378 件

累计捐建

31 所苏泊尔小学

当年捐赠投入价值约

466 万元

通过

ISO 27001 信息安全管理体系认证



治理

营业收入

227.7 亿元

利润总额

25.9 亿元

归属于上市公司股东的净利润

21.0 亿元

总资产

134.2 亿元

加权平均净资产收益率

35.1%

基本每股收益

2.6 元

女性董事占比

33%

连续 4 年获得深交所

信息披露考核 A 级



奖项与荣誉

2025 年 6 月

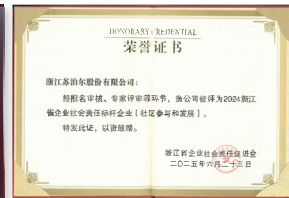


全国节能减排环保领域
- 碳中和承诺示范单位
全国企业碳达峰碳中和
综合服务平台



2024 浙江省企业社会责任标杆企业
(社区参与和发展)

浙江省企业社会责任促进会



2025 年 7 月



2025 浙商 ESG 经典
100 样本

《浙商》杂志



2025 第三届证券之星
ESG 新标杆企业奖

证券之星

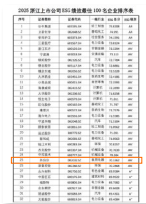
2025 年 9 月



中国 ESG 上市公司长三角先锋
100 (2025) - 第 40 位

中国广播电视总台财经节目中心

2025 年 10 月



2025 浙江上市公司 ESG
绩效最佳 100 名 -25 名

浙江省企业社会责任促进会、
中诚信绿金科技有限公司

2025 年 11 月



2025 南方都市报责任中国
- 年度环境友好先锋企业

南方都市报



CSR 中国教育榜
- CSR 影响力奖 | 责任战略
- ESG 行动力奖 | 减碳与应对气候变化
- 最佳责任企业品牌

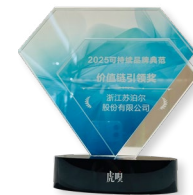
责任 100 | CSR 中国教育榜



2025 SHL 中国人才管理奖
- 人才发展卓越奖

SHL

2025 年 12 月



虎嗅 2025 可持续品牌典范
- 价值链引领奖

虎嗅网

ESG 治理

ESG 战略体系



ESG 治理架构

苏泊尔高度重视可持续发展，构建了“ESG 委员会-ESG 牵头部门-ESG 工作小组”三级治理架构，系统推动 ESG 战略落地。2025 年，公司进一步细化 11 个工作小组职责，围绕再生材料采购、产品使用阶段减碳、废弃物管理、光伏项目等 13 项重点议题，制定专项推进计划与绩效追踪机制，明确责任人及跟进频次。同时，我们完善 ESG 统筹评估机制，每半年开展一次系统性项目进展审阅，确保战略执行与项目目标高效协同。



ESG 能力建设

报告期内，苏泊尔 ESG 团队面向高管及工作小组成员开展 ESG 战略与行动通识培训、专项培训，深化关键人员对重点方向与实施路径的理解。同时，公司积极参与行业 ESG 倡议与协作网络，内外协同提升治理效能。

11 场 ESG 专项培训及工作坊



主题涵盖：

- 产品节能设计
- 产品使用减碳
- 包装减碳
- DSM (Digital Shop floor Management, 智能能源监控系统) 分享交流大会
- ESG 数据、再生材料系统使用
- 供应商 ESG 管理
-

ESG 倡议组织参与



- 浙江省企业社会责任促进会（会员单位）
- “中国绿色供应链联盟”与“生产者责任延伸产业技术创新联盟”（会员单位）

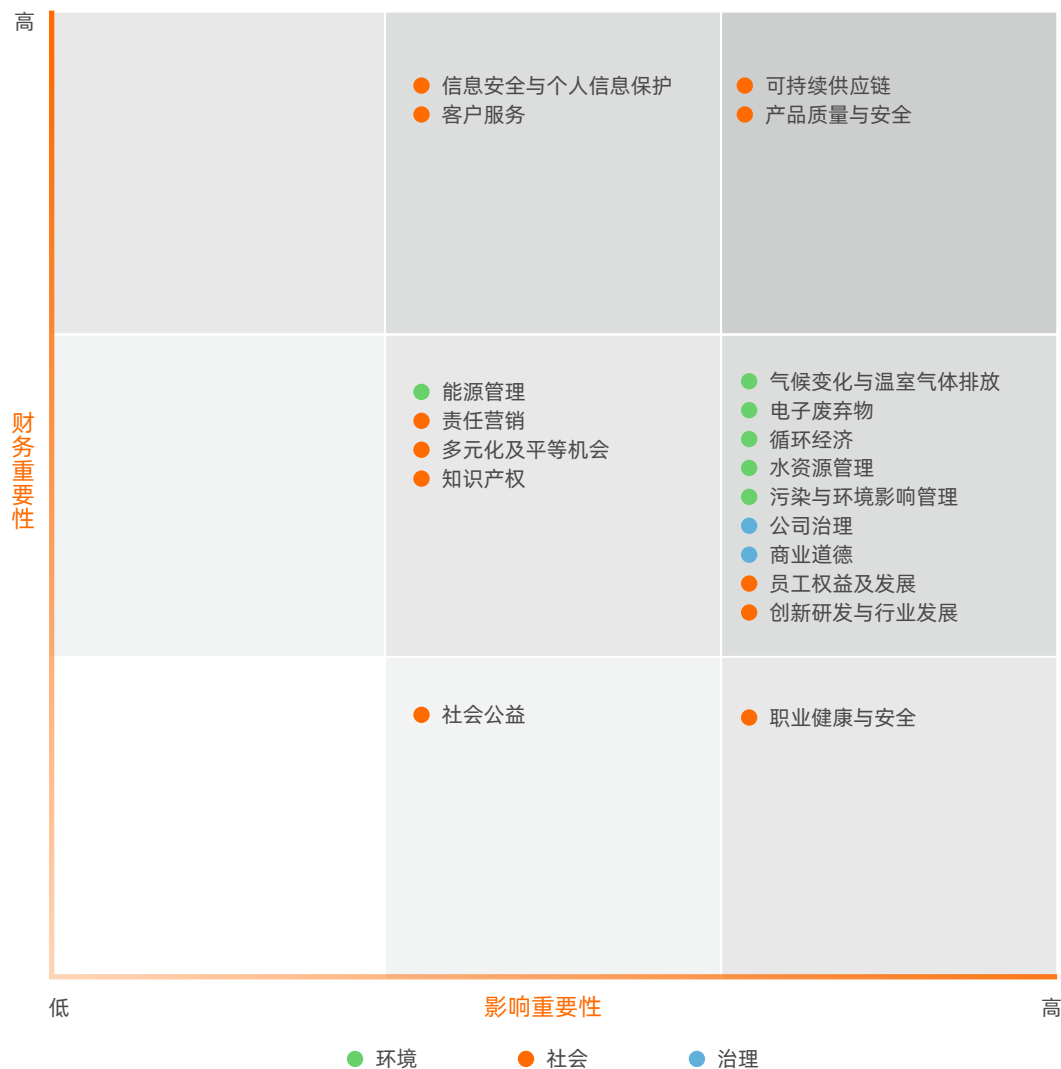
双重重要性议题

2025 年，苏泊尔在既有双重重要性评估结果的基础上，根据公司业务全流程运营情况及中长期发展规划，参考行业实践与内外部专家建议，对标国内外主流 ESG 披露框架，重点关注各议题对公司财务表现及经营成果的影响，对重要性议题清单及矩阵进行动态更新。公司共识识别出 19 项具有重要性的 ESG 议题并予以重点回应。根据 2025 年议题重要性评估分析结果，我们对气候变化与温室气体排放、创新研发与行业发展、产品质量与安全、职业健康与安全等 8 项议题重要性做出调整。

双重重要性评估流程



2025 年度双重重要性议题矩阵图



利益相关方参与

报告期内，苏泊尔通过多种信息沟通渠道，与利益相关方保持沟通，密切了解各利益相关方的诉求及关注事项，并通过实际行动做出积极回应。

主要利益相关方	政府及监管机构	股东及投资者	供应商	经销商	员工	消费者	社区
ESG 期望与诉求	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 良好的内部控制与风险管理 • 践行低碳责任 • 完善排放物管理 • 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> • 持续稳定的业务与业绩增长 • 公开透明的信息披露 • 廉洁的运营环境 • 良好的企业治理 	<ul style="list-style-type: none"> • 公平采购与诚信履约 • 相互促进与合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> • 稳定的产品供应与质量保障 • 及时的信息沟通与反馈渠道 • 公平透明的合作机制 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障员工合法权益 • 良好的薪酬福利 • 平等的就业机会 • 多元化成长、晋升机会 • 安全健康的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> • 高质量产品 • 产品的创新与多元 • 优质售前售后服务 • 信息安全与个人信息保护 • 杜绝虚假宣传 	<ul style="list-style-type: none"> • 安全合规运营 • 开展社会公益与志愿者活动
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> • 信息报送 • 定期沟通 • 座谈会与调研 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东会 • 信息披露 • 公司官网 • 日常沟通 • 热线电话 • 电子邮件 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商管理对接 • 公司官网 • 定期走访 • 举报投诉 	<ul style="list-style-type: none"> • 经销商管理对接 • 定期拜访与会议 • 电话与邮件 • 培训与交流活动 • 举报投诉 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工大会 • 员工活动 • 员工满意度调查 • 员工座谈会 • 高管见面会 • 投诉举报 	<ul style="list-style-type: none"> • 热线电话 • 电子邮件 • 微信公众号 • 微信小程序 • 公司官网 • 客户走访 • 满意度调研 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活动 • 志愿者服务

合规与诚信运营

苏泊尔持续完善治理机制，加强企业风险管理体系，恪守商业道德，强化知识产权保护与信息安全管控，坚决维护公司及各方权益，推动可持续发展行稳致远。

本章节包含的重要性议题

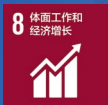
公司治理

商业道德

知识产权

信息安全与个人信息保护

本章节回应的 SDGs 目标



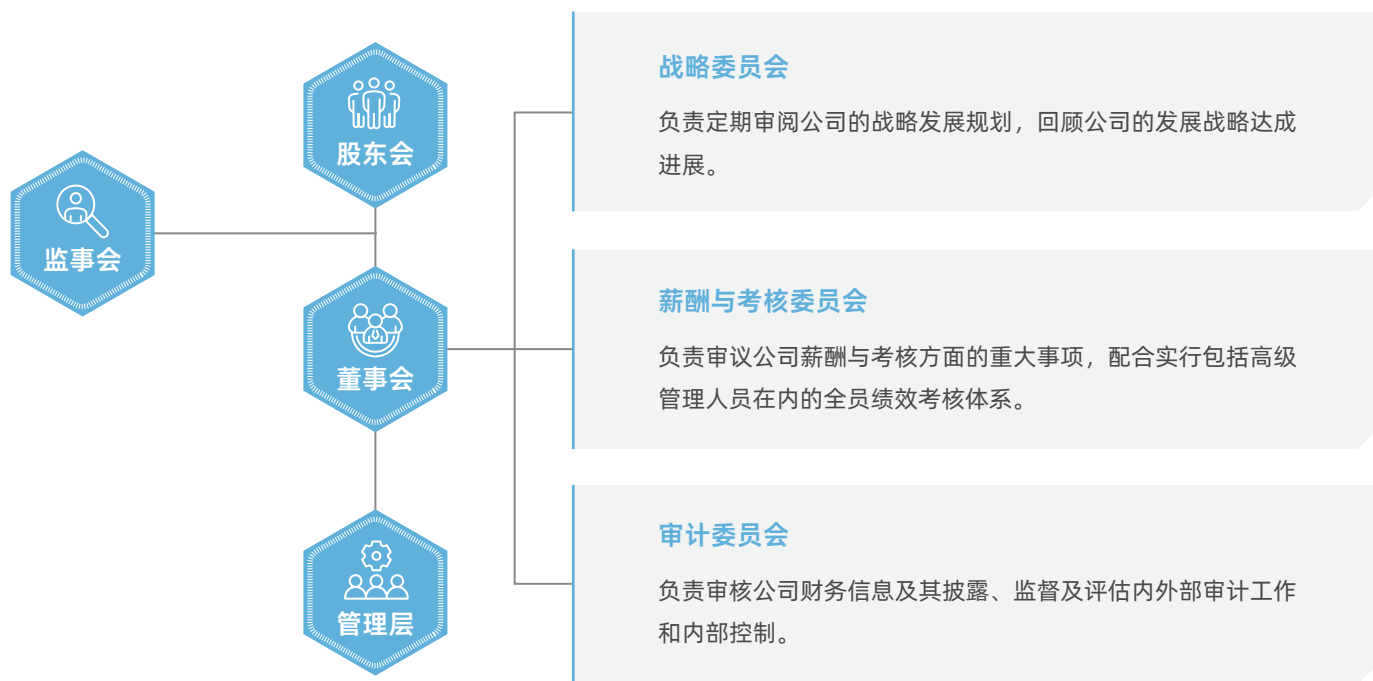
1.1 公司治理

治理架构

苏泊尔严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号 - 主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的规定，持续提升公司规范运作水平，完善和优化公司治理体系。

报告期内，公司修订了《公司章程》，明确董事会设一名职工代表董事，并新制定及修订多项治理制度，确保治理实践符合最新法律法规及监管要求，保障治理结构的稳定性与连续性。

公司治理架构



修订制度（部分）

- 《浙江苏泊尔股份有限公司股东会议事规则》
- 《浙江苏泊尔股份有限公司董事会议事规则》
- 《浙江苏泊尔股份有限公司董事会审计委员会工作细则》
- 《浙江苏泊尔股份有限公司董事会薪酬与考核委员会工作细则》
- 《浙江苏泊尔股份有限公司独立董事工作制度》
- 《浙江苏泊尔股份有限公司内部审计制度》



制定制度（部分）

- 《浙江苏泊尔股份有限公司关联交易管理制度》
- 《浙江苏泊尔股份有限公司董事及高级管理人员离职管理制度》

报告期内

召开股东会

4 次



召开临时股东会

3 次



女性董事占比

33%



独立董事占比

33%



召开董事会

7 次

董事会出席率

100%

董事会审议议案数量

55 项

召开监事会

7 次

监事会出席率

100%

监事会通过议案数量

27 项



公司持续完善透明、双向的投资者沟通机制，提供热线、邮箱等多元渠道，并通过电话会议、业绩说明会、基地参观、一对一交流等形式提升沟通质效。

报告期内

举办 12 场

大型业绩交流电话会和年度业绩说明会



投资者活动参与超

900 人次



公开信息披露文件发布数量

142 项



连续 4 年获得深交所信息披露

考核 A 级



第十六届上市公司
投资者关系管理天马奖
—投资者关系管理股东回报奖

第二十七届
上市公司金牛奖
—最具投资价值奖

风险管理 与 内部控制

苏泊尔借鉴 COSO ERM 企业风险管理框架的标准搭建了与业务相匹配的风险管理机制。通过风险自我评估、风险地图、税务风险矩阵等方式，以定性与定量相结合的方法，系统识别和分析生产经营中内部风险与外部风险。并在权衡成本效益的基础上，制定与公司风险承受能力相匹配的应对策略与控制措施，实现有效管控。

苏泊尔内、外部风险类别



政治、经济、法律、税收、科技、自然与社会环境



人力资源、管理、创新、财务、资产、健康、安全、环保、数据保密、营业损失、可持续经营



公司在 2025 年重新制定了《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》及《关联交易管理制度》，进一步健全风险管理体系。同时，我们通过董监高微信群及时推送最新法规、典型案例及市场动态，强化合规履职宣贯。

公司针对不同风险类别定期开展审计工作，通过内部审计、外部第三方审计、客户审核等方式评估公司面临的各类潜在风险。报告期内，公司特别针对采购业务、资产管理等领域开展共计 5 项审计工作，未发现重大风险或内部控制的重大缺陷。



苏泊尔获 2025 年度
浙江上市公司最佳内控
TOP 30

案例 核心生态伙伴合规风险排查

2025 年 5 月，公司对核心供应商与客户集中开展了深度合规排查，旨在主动防控涉及制裁、贿赂、腐败、洗钱、垄断及负面舆情等综合合规风险。

经系统筛查，未发现高风险合作方，仅 8 家中低风险合作方被纳入观察名单并开展长期监督。公司核心合作伙伴整体合规风险可控，并已建立起“筛查 - 评估 - 监督”的常态化管理流程。下一步，公司将持续优化排查机制，定期更新筛查标准与范围，切实筑牢合规经营防线。

1.2 商业道德

廉洁建设

公司设立由总裁、财务总监、法务总监及人力资源总监组成的反舞弊委员会，定期召开会议，统筹协调、指导监督反舞弊工作，审阅案件调查进展与结果，并审批后续处理方案。同时，我们积极参与廉洁生态建设，作为阳光诚信联盟和企业反舞弊联盟理事单位，持续分享反舞弊实践经验。

苏泊尔严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《苏泊尔反舞弊制度》《员工职业道德守则》，对利益冲突、打击贪污、尊重竞争对手、防止欺诈与洗钱等方面作出明确要求，并与全体员工签署，规范员工行为。此外，我们要求供应商、经销商、服务商签订《廉洁自律承诺书》/《责任采购宪章》，宣贯公司的商业道德准则，建立廉洁、公平的营商环境。

2025 年，苏泊尔持续开展覆盖多层级的商业道德培训。

培训对象	培训内容	培训绩效
 新员工	反舞弊制度培训	开展培训共 3 场 89 人次参与线下培训 3,000 余人次观看培训视频
 各事业部销售、采购条线中高层领导等关键岗位	职务类案件法律法规普及	截至报告期末，累计培训覆盖 484 位新任经理 2025 年，培训 53 位管理者

公司将反垄断与公平竞争作为商业活动开展的底线，定期开展培训，提高相关人员意识，并将反垄断与公平竞争融入到日常工作中，如存在风险坚决关闭。2025 年，公司未发生任何贪污腐败案件，亦未因不正当竞争行为受到诉讼或行政处罚。

举报处理

公司建立畅通的投诉举报渠道，并将举报渠道公示于《廉洁自律承诺书》和公司官网，鼓励利益相关方积极反馈不当行为。我们建立相应的工作流程，对举报事件进行调查和处理，高度重视举报人权益保护，坚决杜绝绝对举报人进行威胁或者打击报复的行为。

苏泊尔举报处理流程



举报途径

举报邮箱: jubao@supor.com
 邮政信箱: 杭州市 5201
 邮政专用信箱



报告期内

接获举报事件 **6** 起
 举报事件响应率 **100%**
 0 起贪污腐败案件

1.3 知识产权

苏泊尔严格遵循相关知识产权法律法规，持续完善内部知识产权管理体系建设，强化创新成果保护，防范相关风险。

管理体系

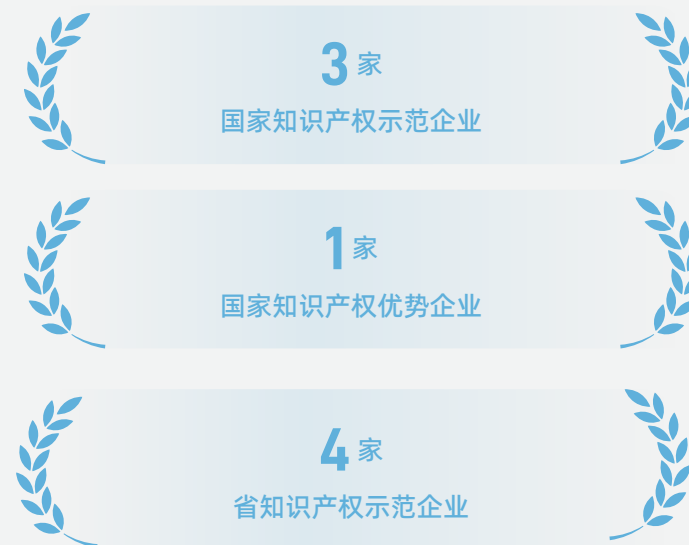
苏泊尔建立了总部、事业部、基地三级上下联动的知识产权管理体系。总部知识产权团队统筹专利、商标、版权、诉讼、维权等知识产权工作，统一指导各事业部、基地共同建构全公司层面的知识产权生态体系，确保知识产权工作有效地为公司业务提供长久、持续的助力。

专利、商标及版权团队，依据法律法规及内部管理制度，与各事业部相关部门共同开展专利、商标及著作权等知识产权资产的申请、维护与运营管理，并积极开展各类管理体系认证，共同筑建公司的知识产权护城河。

- 浙江苏泊尔股份有限公司，浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司，浙江苏泊尔家电制造有限公司，分别获得 GB/T 29490-2023 《知识产权合规管理体系》的认证证书；
- 浙江苏泊尔家电制造有限公司获得 ISO 56005 《创新与知识产权能力》等级证书（3 级）；
- “苏泊尔” 商标 **SUPOR 苏泊尔**（注册号分别为“27949721”和“27955839”）入选浙江省重点商标保护名录。



截至报告期末，苏泊尔子公司获得“国家知识产权示范企业”荣誉的情况如下：



管理举措



- 公司围绕主营业务、技术路线及产品规划，结合行业趋势开展知识产权前瞻布局工作。对研发与合作中的成果，通过制度与协议明确归属，并及时申请保护。对已获授权的知识产权，结合竞争动态持续补强、延展核心权利，以巩固技术与市场优势，同步在保障核心权利稳定有效的基础上，有序退出低价值权利，以提升知识产权资产质量与运营效率。

截至报告期末，苏泊尔持有的各项知识产权情况如下：

截至报告期末

当年发明专利授权数

304 件



有效专利数（国内）

18,333 件



有效专利数（境外）

45 组



已注册商标数（国内）

684 件



已注册商标数（境外）

215 件



已登记国内著作权（软件和作品）

58 件



全球智慧发明专利排行榜 TOP100

第 **18** 位



- 公司在产品研发、业务推进、运营落地等全业务流程中，贯穿落实侵权排查与风险防控工作，包括评估合作方资质、技术来源及侵权风险。公司通过制度规范与协议约定强化成果管理与保密管控，有效防范知识产权权属不清、侵权及泄密风险，并达成风险可防、可控、可化解的管理目标，为公司业务平稳有序开展保驾护航。



- 公司通过常态化监测专利、商标、著作权等核心知识产权，动态识别并分析疑似侵权行为。结合侵权类型、情节轻重、市场规模及潜在损害等因素，系统评估后精准采取包括平台投诉下架、行政查处申请、民事诉讼索赔、刑事报案追责及商业和解谈判在内的多元化应对措施，切实维护公司核心知识产权与市场利益。



- 公司积极开展新员工入职相关的知识产权培训，并针对资深研发、战略人员开展进阶培训，同时提供灵活的线上知识产权专业类培训。通过培训与宣贯，实现了公司全员知识产权意识的提升，营造了全员参与知识产权管理的文化氛围。

报告期内



针对研发及工业设计等部门开展知识产权专项培训 **11** 场，共 **270** 人次参与。




针对知识产权管理团队全体成员开展“专利诉讼实战训练营”专项培训，包括线上理论系列课程 **5** 场、线下实操系列课程 **8** 场。

1.4 信息安全与个人信息保护

信息安全

苏泊尔高度重视信息安全与个人信息保护，持续完善并有效运行信息安全管理体系。报告期内，公司进一步健全信息安全制度，通过内外部审计、定期检查及渗透测试，及时识别并整改安全风险与管理漏洞；同步开展全员信息安全培训，规范数据使用与管理流程，全面提升防护能力，并成功通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证。

报告期内

开展网络安全信息测试

14 次

发生信息安全泄露事件

0 件

制度体系搭建

- 完善本地化的信息安全策略，搭建覆盖网络安全、终端管理、账号权限、数据共享、外部软件使用等多维度制度体系，包括《信息安全管理规范》《系统开发安全管理制度》《访问控制安全管理制度》《人员信息安全管理》《信息资产管理制度》《第三方信息安全管理》等。

安全体系认证

- 通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证；
- 公司电商零售管理系统、供应商关系管理平台、营销管理平台、官网及物联网平台通过二级等保认定；
- 会员管理平台通过三级等保认定。

信息分类管理

- 公司各业务部门全面识别涉及个人信息、业务数据等敏感数据的处理场景；
- 将公司文档管理系统作为统一、合规的数据存储平台，减少外部未授权网盘的使用风险；
- 在运营中涉及到个人信息收集时，贯彻坚持数据最小化、数据不出端等建议，避免潜在个人信息合规风险。

信息安全防御

- 开展防御终端的警告分析与处置，持续跟踪重大告警并推动业务和 IT 进行整改；
- 调整面对钓鱼软件攻击的邮件网关策略，包括恶意域名封禁、钓鱼类别优化等。



定期检查与安全测试

- 开展年度网络安全检查，对网络、终端、系统进行全面排查，整理问题清单并推动整改；
- 组织供应商对互联网暴露资产的风险暴露面测试，对新上线的系统进行渗透测试，经过检查后上线系统；
- 对 WAF 攻击数据进行日、周、月度分析，并制定对应的防护优化计划。

信息安全审计

- 每年组织一次外部信息安全审计，审计范围覆盖 IT 相关流程、制度及变更执行等管理要求，报告期内未发现需整改事项。

信息安全事件应对

- 制定信息安全管理及应急响应程序；
- 每年一次数据库灾难切换演练，对于关键系统会对本地核心存储，高可用存储，灾备机房核心存储三种不同的存储介质进行备份。

信息安全培训

- 明确“禁止使用外部分享工具”“敏感数据需加密存储”“合规文件存放”等原则，提升员工对安全制度的理解度。报告期内，公司开展 3 场信息安全培训活动，参与人数共计 100 余人，并针对参与过培训的员工进行测评。

个人信息保护

管理架构

公司通过决策层 - 管理层 - 执行层的三层个人信息保护工作架构，确保个人信息保护工作有效落实。

个人信息保护管理架构图



制度建设

公司制定《苏泊尔个人信息保护制度》及一系列相关规范和流程，该制度覆盖了消费者、员工、供应商、经销商，确保个人信息处理活动严格按照法律法规、公司内部制度规范执行，保障个人信息安全。报告期内，针对苏泊尔微信小程序及 APP 的功能变更，公司及时开展功能变更及页面设计的合规性审核，并同步更新隐私政策。此外，公司根据法规要求梳理各业务场景，完成“个人信息保护负责人信息报送”工作，并顺利通过当地网信办审核。

《苏泊尔个人信息保护制度》

维度	管理规范与流程	
一般及敏感个人信息保护	《个人信息保护影响评估流程》 《自动化决策个人信息保护设计管理流程》	
第三方处理个人信息	《第三方合作个人信息保护管理规范》	《第三方合作处理个人信息准入审查流程》 《第三方 SDK 准入审查流程》
APP/小程序个人信息保护	《APP及小程序个人信息保护管理规范》	《APP及小程序个人信息保护设计管理流程》 《隐私政策起草、修订流程》
响应行政机关查处	《网信办、工信部执法通报整改应急响应流程》	
响应个人信息权利诉求	《个人信息主体权利请求响应流程》 《个人信息主体申诉响应流程》	
内部权限管控	《内部权限管控流程（开通账号、账号管理）》 《内部权限管控流程（转岗、离职账号管理）》 《系统对接人员变更通知流程》	
个人信息安全事件处置	《个人信息安全事件管理规范》	《个人信息安全事件应急响应和处置流程》 《个人信息泄漏通报通知流程（个人信息主体、执法机构）》

管理措施

苏泊尔严格依据相关法律法规及前述制度文件规范开展各项个人信息处理活动，确保从收集至删除的全生命周期的合规处理活动安全可靠。

2025 年，公司针对不同员工群体实施不同的个人信息保护培训计划。



同时，我们将个人信息保护管理延伸至上下游价值链。



在强化自身个人信息保护管理的同时，公司制定并依据《第三方信息安全管理制



产品责任与创新

苏泊尔坚持“以消费者为中心”的产品创新与客户服务理念，践行覆盖全生命周期的严格质量管理，确保产品安全、可靠。

本章节包含的重要性议题

创新研发与行业发展

产品质量与安全

责任营销

客户服务

本章节回应的 SDGs 目标



02

2.1 创新研发与推动行业发展

产品与技术创新

苏泊尔多年来秉承“以人为本，设计驱动产品创新”的理念，坚持技术领先、绿色设计、内外部创新协同的原则，推出更多健康、智能化、系列化的产品满足不同人群需求。

苏泊尔依托总部创新中心、事业部与七大研发制造基地的各相关职能部门的高效内部协同能力，将工业设计、用户体验研究与消费趋势洞察深度融入产品创新全流程，为消费者打造更优质的产品体验。



苏泊尔充分整合内外部创新资源，持续打造开放式创新平台，为企业创新发展注入持续动力。

内部研发能力



拥有 **7** 大研发制造基地，
分布在浙江玉环、杭州、绍兴、湖北武汉、越南胡志明市。

外部创新合作



持续扩大与外部机构的创新与合作，包括创新供应商、专家、院校等。报告期内，开展“北航中法航空学院·国际卓越工程师培养”计划，设立“赛博-苏泊尔奖学金”，面向中法合作项目学生，联合开展国际工程教育、学术交流与就业指导，依托赛博集团全球资源，培养兼具技术能力与国际视野的高端人才。

报告期内

公司研发投入

4.8 亿元



研发人员

1,387 名





有钛铁不粘无涂层炒锅

创新苏泊尔有钛铁不粘技术，不粘不锈不用养，实现一级不粘，5 倍不锈，一级耐磨。



巧易开悦旋压力快锅

创新单手旋合，实现开盖自由，100Kpa 高压快享，省时高效更入味，多重安全防护，烹饪更安心。



旋焰釜电饭煲

第 11 代旋焰釜内胆，旋焰导热技术带来内胆构造升级，活粒沸煮，泉眼柴火饭，更蓬松，更 Q 弹，香气四溢。



AIR 无刷破壁机

苏泊尔同容量体积最小的破壁机，采用创新方杯四角扰流设计、45,000 转 / 分钟超级无刷电机，噪音低至 36.5 分贝，内腔 0 涂层防粘不糊底。



手持吸烫机

配备 110,000 转 / 分钟高速电机，吸附力超 600 克，56 个环绕吸风口，三档吸力适配多类面料，搭配往复式循环蒸汽，热烫定型一步完成。



免洗油烟机

采用蓝晶不粘涂层与纳米油网，疏油抗粘、拆卸便捷，配合热风空气洗功能，异味油污快速清除。



百秒快排电压力锅、旋焰釜
蒸汽饭煲

2025 AWE 艾普兰金奖、创新奖



360° 远红外立体加热空气炸锅、
烟灶一体机、制冰净饮机

2025 IF 设计奖



龙卷风空气炸锅、超薄智能油烟机、
超薄 AI 健康油烟机

2025 DIA 中国设计智造 - 佳作奖



智能防爆灶台、超薄智能油烟机、
UH03 净水套装

2025 成功设计大奖 - 家庭办公类

推动行业发展

作为国内知名的厨房炊具、小家电研发制造商及品牌，苏泊尔持续参与行业协会及标准制定，推动行业创新发展，并获得行业广泛认可。

苏泊尔行业协会参与情况（部分）

机构名称	担任职务
中国标准化协会	副理事长单位
中国电器工业协会工业日用电器分会	副理事长单位
中国家用电器协会电饭锅专业委员会	主任委员单位
中国家用电器协会厨房电器专业委员会	委员单位
中国节能协会绿色高效用能产品专业委员会	副主任委员单位
中国五金协会	理事单位
中国五金制品协会吸油烟机分会	理事单位
浙江省燃气具和厨具厨电行业协会	理事单位
上海市食品接触材料协会	理事单位
中国日用杂品工业协会	委员单位
中国城市燃气协会	委员单位
浙江省专业标准化技术委员会	委员单位
全国卫生产业企业管理协会净水产业分会	会员单位
中国轻工业联合会健康家居专业委员会	会员单位

苏泊尔主导和参与标准情况

截至报告期末，我们主导和参与的标准情况如下：

标准类型	已发布		制定中		合计
	主导	参与	主导	参与	
国际标准	0	0	0	2	2
国家标准	18	85	3	11	117
行业标准	16	25	1	5	47
团体标准	24	71	5	11	111
累计(项)	58	181	9	29	277

报告期内，我们主导和参与的部分标准制定情况如下：

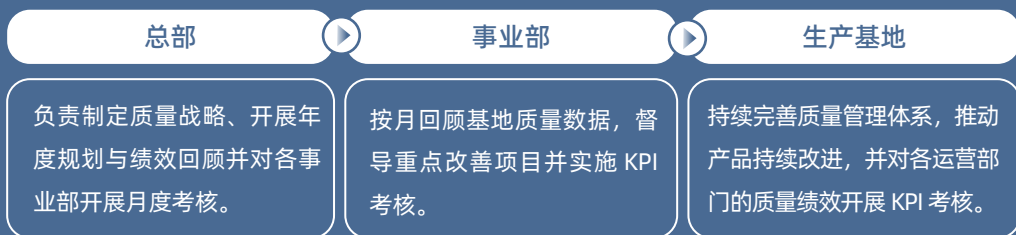
标准类型	标准号	标准名称
国家标准	GB 30720-2025	燃气灶具能效限定值及能效等级
	GB 45833-2025	燃气燃烧器具用电安全通用技术要求
	GB 29539-2025	家用和类似用途吸油烟机及换气扇能效限定值及能效等级
	GB/T 45353-2025	消费品质量分级导则 家用电器
	GB/T 22939.1-2025	家用和类似用途电器包装 第 1 部分：通用要求
	GB/T 45991-2025	家用和类似用途电器通信质量评价规范
	GB/T 29601-2025	不锈钢器皿
团体标准	T/CAS 1089-2025	家用电炒锅性能技术要求
	T/CAS 1072-2025	带有远红外加热的电饭锅
	T/ZNZ 321-2025	米饭蒸煮方法评价 香气指标法
	T/CAS 1115-2025	带有加热功能的破壁料理机不沾性能技术规范
	T/CAS 1066.5-2025	家用和类似用途厨房电器表面易清洁性能评价规范 第 5 部分：电饭锅

2.2 产品质量与安全

质量管理体系与认证

苏泊尔严格遵守产品全生命周期所在国家及地区的产品质量与安全合规要求，建立了以总部产品质量及服务委员会领导、事业部协同管理、各基地具体落实的质量管理组织架构，制定了《产品和服务的设计和开发程序》《质量管理体系》《成品检验管理程序》《潮湿季节产品管控办法》《不合格品控制程序》《产品召回制度》等管理制度，建立了覆盖新产品研发、采购、生产、测试、物流、不合格品控制等各环节的质量管理体系。报告期内，各基地新增、修订包含《入库后的物料质量管理》《制程品质量管理程序》在内的等 169 个质量相关文件。公司定期组织召开会议，对质量绩效指标完成情况进行考核，回顾、跟进质量体系运营与产品质量表现，持续推动产品质量改善。

苏泊尔产品质量管理架构



报告期内

公司各生产基地均已通过

ISO 9001 质量管理体系认证



公司各基地据其产品类型、目标市场，分别取得

CE、GS、UL、CB、3C、CSA、PSE、KC、ETL、NSF、INMETRO 等认证



各生产基地已设定新品合格率、新品一次合格率、客户订单投诉率、售后维修率等关键质量目标，并定期追踪达成情况，持续推动改进。

2025 年出货质量水平合格率目标与实际达成情况如下：

出货质量水平合格率 - 目标：**99.957%** (PPM 430)

出货质量水平合格率 - 实际：**99.963%** (PPM 374)



报告期内，苏泊尔各生产基地荣获多项产品质量奖项。



质量风险控制

苏泊尔严格执行产品全生命周期质量与安全管理制度，系统识别、管控并处置各环节质量风险，并通过供应商质量协议与来料检验等措施，确保原材料、配件及成品符合《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS)、《化学品注册、评估、授权和限制法规》(REACH) 等有害物质管控要求，接触食品的产品均符合国家食品安全标准要求，切实保障消费者健康与安全。

截至报告期末，

公司拥有 **3** 个
CNAS 认可实验室



产品测试能力覆盖**安全、能效、EMC、理化、微生物、AIoT 及可靠性**等多维度



各基地测试能力升级

绍兴（滨海新区）基地 CNAS 认可项目增至

235 项



杭州基地、绍兴（滨海新区）基地能效实验室取得**新能效国标备案实验室资质**



武汉、玉环及越南基地分别**新增**异形尺寸测量、热稳定性自动测试、耐磨与包装抗压等检测设备



源头把控

在设计及采购阶段实施严格的设计评审、工艺规范和原料选型评估；与供应商签订质量保证协议，强化来料检验。

过程控制

基于 ISO 9001、PDCA 循环、六西格玛等管理体系与方法，落实生产标准化流程、设备维护、人员培训及工艺监控，保障过程稳定。

持续改进

定期开展内部审核与管理评审，制定改善方案，推动质量管理体系持续优化。

检验保障

对原材料、过程及成品开展全面检验；建立新产品体验测评机制，验证不同场景下的品质与使用表现。

不良品管理

对不合格品开展原因分析，按程序执行返工或报废处理。



苏泊尔持续完善产品质量问题处理机制，各事业部和生产基地制定了《产品召回制度》《客户反馈处理控制程序》《危机处理控制程序》等制度文件，针对质量安全事件进行闭环管理。

报告期内

0 起

因质量或安全问题的产品召回事件



苏泊尔产品质量事件处理流程



质量文化建设

2025 年，苏泊尔持续加强内部质量管理能力，鼓励全员提出运营与生产管理优化提升建议，将质量管理融入日常运营。

2025 年

各生产基地共收到并采纳实施 OPS 质量相关改善提案

8,000+ 条



2025 年各生产基地质量文化建设举措



合规意识提升

- FDA、欧盟 RoHS、中国双酚类物质管控等国内外食品接触材料及环保法规专项培训。



专业能力建设

- SPC、MSA、六西格玛、DOE、公差分析等质量工具培训；
- 检验员、关键岗位人员上岗考核与资质认证。



日常培训与活动

- 质量早会、质量月活动、知识竞赛、失败案例分享、新品体验交流。



绍兴（柯桥区）基地产品质量培训



橡塑公司质量早会



玉环基地（铝工厂）QC 七大手法培训



越南基地知识竞赛



绍兴（滨海新区）基地三体系换版培训



绍兴（滨海新区）基地中国合格评定国家认可委员会

2.3 责任营销

苏泊尔积极践行负责任营销，通过制度建设、日常分级审查与月度专项抽查、员工培训等措施，多维度严格落实合规营销管理。我们制定了《广告素材审核综合指引》，建立了专利宣传等专项审批规则，为营销推广部门进行广告素材制作和投放提供合规指引并实行动态监控，杜绝虚假、夸大、误导性宣传，确保向消费者传递完整、客观、真实信息。



法务复核

对营销推广素材的各类合规风险进行分级管理，并由专人对风险级别为中、高的营销物料的合法合规性审查进行复核。



专项抽查

根据各产品线的实际情况制定不同的抽查计划，并定期通过面对面方式对抽查案例及合规要点进行及时宣贯、传递与辅导。

苏泊尔在提高自身营销合规意识的同时，也对为公司提供广告物料制作以及店铺运营服务的供应商提出了严格的合规要求。我们针对此类供应商的服务内容制定专属课程，对其开展培训，并将参与培训作为供应商的服务水平评估指标及合同义务，使得营销合规切实落实在整个服务链条中。



苏泊尔 2025 年责任营销培训情况

类别	主题	参与情况
基础课程	《商品链接宣传物料法律要点解析》	累计参与培训 280 余人
专题培训	《网络反不正当竞争暂行规定》专题解读	累计参与人数 142 人
服务类 供应商培训	《广告公司广告审核基础规范》 《店铺运营常见广告问题的识别与应对》	累计参与人数 52 人 累计参与人数 160 余人

2.4 客户服务

优质用户服务

售后服务

苏泊尔严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》等法规，各事业部设立客户服务部门，配备专业客服、维修支持及远程工程师团队，并制定《电器售后服务政策》《售后服务规范及执行标准》《维修网点布局要求》等制度，保障服务质量、客户权益及客户体验。

2025 年，苏泊尔各事业部围绕效率、标准、时效与透明四大方向，持续优化售后服务。

苏泊尔 2025 年客户服务优化举措



苏泊尔线下售后服务网络

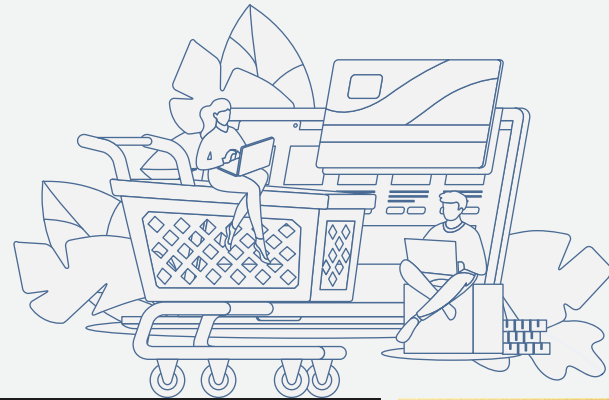
	电器类产品	炊具类产品	大家电类产品
售后服务网点	1,416	1,887	1,927
服务人员	4,000 余名	1,800 余名	4,000 余名
寄修中心与网点	30 家寄修中心 155 家寄修网点	/	/

苏泊尔线上售后服务渠道

400 热线、苏泊尔 APP、小程序、电商平台客服、公司官网

会员服务

2025 年，苏泊尔通过会员体系升级、内容建设与数字化服务优化措施，持续提升用户活跃度及会员价值表现。2025 年，全渠道新增会员数量约 596 万人次。



“会员节”与“生日关怀”权益活动



升级会员服务内容



会员专属权益

新增“会员节”和“生日关怀”两大权益。通过专属福利与互动玩法，提供更具仪式感和人情温度的服务体验。自上线以来，已覆盖超过 74 万用户。



会员特色内容

围绕生活使用场景、季节时令及热门话题推出“主题菜谱”与“生活灵感”板块，全年更新了 32 个菜谱专栏、29 篇灵感文章和 565 道电子菜谱，累计阅读量达 84 万人次。



数字化服务

2025 年新增电子说明书 867 个，覆盖产品型号 694 个；新增符合信息声明 62 个，覆盖 196 个型号。截至报告期末，累计上线电子说明书 3,469 个，符合信息声明 617 个。

客户满意度提升

苏泊尔构建了覆盖售前、售中、售后的全链路客户反馈机制。为提升客户满意度，我们主动聆听客户声音，通过电话回访、电商平台满意度监控、市场走访等方式收集客户意见，并持续推进 VoC (Voice of Customer, 客户之声) 项目。我们亦通过私域运营深化品牌与用户关系，携手忠实用户在线上线下开展了一系列用户调研、反馈收集和共创活动。



售前产品试用

全年组织 39 场新品试用活动，覆盖空气炸锅、破壁机、电压力锅等多个核心品类，累计访问人次超 95 万。



售中精准洞察

启动私域社群用户满意度监测机制，重点收集用户在产品使用、社群体验中的问题反馈与服务期待。截至报告期末，累计覆盖 8 万私域用户，收到 900 余份反馈。



售后多渠道反馈

通过电商平台、联络中心、市场走访、短信及人工电话回访等多渠道调研用户满意度。

客户满意度

大家电类产品

99.90%

炊具类产品

99.83%

电器类产品

99.38%

可持续的供应链

苏泊尔秉承合作共赢的理念，构建了稳定、安全、可持续的供应链管理体系，推动上下游协同高质量发展。同时，将环境与社会责任纳入供应商管理的核心环节，通过与供应商紧密合作，持续推动供应链的可持续发展和长远韧性。

本章节包含的重要性议题

可持续供应链

本章节回应的 SDGs 目标



3.1 稳定供应

苏泊尔各事业部采购根据自身运营需求与特点，持续完善供应商管理体系，通过《供应商管理制度》《供应商选择与评定管理办法》《采购控制程序》《品质保证协议》等制度，构建覆盖供应商准入、绩效考核、分级管理、风险评估及退出的全流程管理体系。依托该体系，公司建立了稳定可靠的供应商网络，维持长期互惠双赢的合作关系。

报告期内

各事业部主要供应商数量为

999 家



供应商本地化¹比例

52%



苏泊尔各事业部设立了多维度的供应商管理目标，包括交付准时率、ESG 审核覆盖率、本地化采购比例以及廉洁协议签订率等，定期回顾目标达成情况，并推动供应链管理持续提升。

同时，公司通过长周期物料提前备货、同类核心物料实行双供方供货等措施，持续提升供应链稳定性与韧性。

供应商准入

苏泊尔坚持“品质优先”的供应商准入标准，同时重视其环境及社会责任履行。在供应商准入流程中，采购、质量、物控、品管、研发等部门组成审核团队，通过文件审核、现场核查、送样及试样等方式，从多维度对供应商进行评估。评估结果按照得分划分为优秀、合格需改善、合格需重审、不合格四个等级，为后续管理提供依据。

¹ 供应商本地化：指 2025 年发生过采购的供应商，其注册地 / 运营地在浙江省、湖北省、越南。

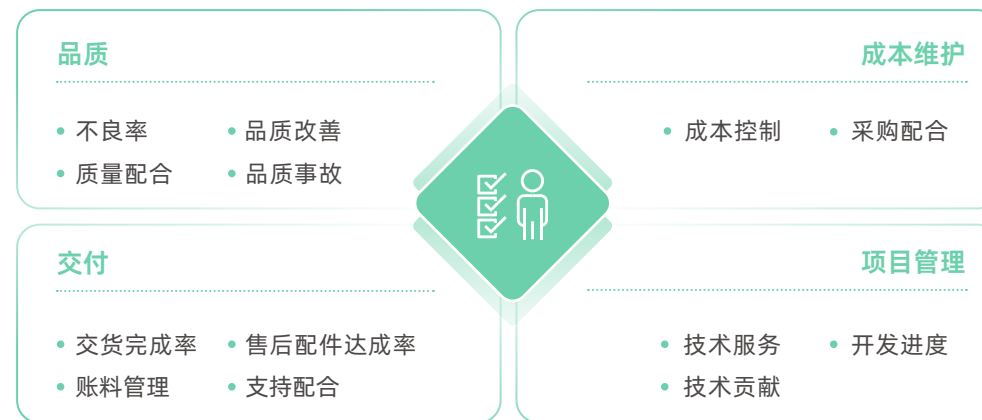
供应商准入审核维度



供应商考核

在供应商绩效管理方面，公司实施月度及年度考核制度，涵盖品质、成本、交期、服务、创新、管理、环境和社会责任等维度。对正常供货的主要供应商开展月度绩效评估，结果直接影响供应商等级及合作深度。若供应商连续多次评为 C/D 级，将面临订单调整或取消合作资格的处理。

供应商月度绩效评估体系



符合条件的供应商进行全年综合评估，根据考核结果评选出优秀供应商并予以表彰和激励。

激励举措包括增加订单分配、参与新产品开发、提前付款、技术支持及管理提升辅导等，以鼓励供应商持续改进并提升合作质量。

报告期内

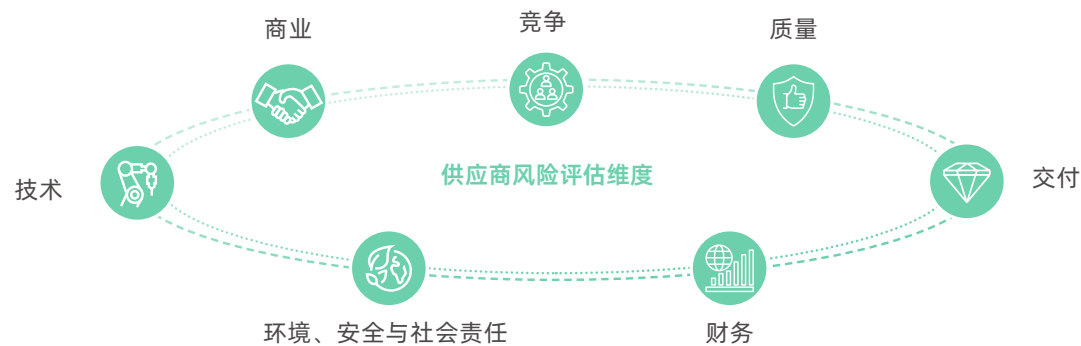
开展供应商审核²共

254 次



供应商风险评估

苏泊尔每年对供应商开展风险评估。对于存在经营风险的供应商，供应商管理小组或采购部会进行不定期审查，并依据评估结果采取相应管理措施，确保供应链稳定运行。



风险评估结论及对策方案



² 供应商审核：包含新纳入供应商审核、重点关注供应商年度审核，不含供应商日常考核与评价。

3.2 责任采购

苏泊尔持续推进负责任供应链建设，将 ESG 管理全程嵌入供应商生命周期管理，推动供应链合规、透明和可持续发展。

规范责任采购标准

所有供应商均需签署并践行母公司《责任采购宪章》，《责任采购宪章》涵盖人权保障、禁止强迫劳动、职业健康安全及环境保护等核心内容。同时，我们要求供应商运营须符合联合国全球契约（UNGC）、CECED 行为规范、《世界人权宣言》及国际劳工组织（ILO）公约要求。

报告期内

供应商重大 ESG 违规事件

0 起



严格准入与审核

公司将环境及社会责任评估作为供应商准入的硬性门槛。报告期内，我们持续对新供应商进行 ESG 风险筛查，确保源头合规，未发生因 ESG 违规导致的供应中断。

供应商准入 ESG 相关要求示例



公司定期开展供应商 ESG 审查，包括书面调查、第三方现场稽核、商业道德审计、WCA（工作场所条件评估）及 BSCI 验厂等。对发现的缺陷推行“评估-整改-销号”的闭环管理，协助供应商提升治理能力；对整改不到位或存在重大违规的供应商，公司保留终止合作的权利。

廉洁采购

为保障供应链诚信，公司建立严格的廉洁合作机制。要求采购人员及供应商签署《廉洁自律承诺书》/《责任采购宪章》，承诺遵守相关法律法规及公司规定。公司同时提供多元化举报渠道，并定期组织供应商廉洁宣贯、培训及沟通会议，确保供应商充分理解并践行廉洁要求。

多元举报渠道

- 线上：监督邮箱 jubao@supor.com
- 线下：信件邮寄举报

廉洁宣贯与培训

- 定期在平台公告内强调廉洁反腐，鼓励监督举报，并面向所有供应商发布廉洁自律告知书；
- 开展供应商廉洁培训和反舞弊培训；
- 举办供应商沟通大会。



厨卫大家电事业部供应商沟通大会现场

3.3 绿色供应链

在全球可持续发展议题持续深化的背景下，苏泊尔将绿色供应链建设作为落实气候战略、推动价值链协同减排的重要抓手。围绕苏泊尔母公司经 SBTi 验证的气候目标：至 2030 年范围三温室气体排放较 2021 年减少 25%。我们将应对气候变化纳入发展战略，持续引导供应商参与低碳转型，降低供应链整体碳排放水平。

报告期内，我们采购经过认证的再生材料，部分材料认证情况如下：

2025 年采购的绿色原材料种类及通过第三方认证情况

	采购原料类型	第三方认证名称
炊具事业部	铝	GLOBAL RECYCLED STANDARD 4.0 (GRS 4.0)
	不锈钢	RECYCLED CLAIM STANDARD 2.0 (RCS 2.0)
		UL 2809:2021, Environmental Claim Validation Procedure
	FSC 认证纸材	Forest Stewardship Council
电器事业部	铝	GLOBAL RECYCLED STANDARD 4.0 (GRS 4.0)
	不锈钢	RECYCLED CLAIM STANDARD 2.0 (RCS 2.0)
	PE 袋	Intertek (GRS)
	ABS/PP 抽粒塑胶材料	Intertek (GRS)

苏泊尔自 2024 年开展供应商碳盘查及供应商减排潜力调研以来，持续关注高潜供应商的减碳实践。报告期内，我们基于碳盘查结果、采购规模、减碳潜力等维度，识别出 80 家核心高潜供应商，联合集团启动供应商 ESG 参与项目。我们积极倡导供应商在清洁能源应用与资源循环利用方面采取行动，鼓励布局光伏项目、提升绿电使用比例及再生原料应用水平，推动绿色供应链从管理准备迈向实质落地。

案例 苏泊尔联合 SEB 集团开展供应商 ESG 项目启动大会

2025 年 11 月 18 日，苏泊尔联合母公司 SEB 集团召开“供应商 ESG 项目 (Supplier ESG Program) 启动大会”，邀请包括 80 家苏泊尔供应商在内的全球 Top 500 供应商代表参会。会议围绕 ESG 理念、集团气候目标及减碳实践案例展开，系统传递 ESG 要求，帮助供应商在供应链减碳方面形成共识，并为范围三上游减排奠定合作基础。



SEB 绿色行动筑美好 – 碳路同行

线上会议

18th November 2025 Tuesday 18th Nov. 2025 08:30 – 09:30 (UTC+08:00 Time Zone Being Used in China)

携手共创绿色采购效益: 挖掘减碳潜力
与供应商并肩合作, 共赴气候行动征程

点此入会

由赛博集团和苏泊尔采购团队联合开展

SEB | SUPOR



为强化供应链化学物质使用管控，我们开展了供应商限制性物质专项排查工作。我们依据欧盟《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS)、《化学品注册、评估、授权和限制法规》(REACH)、《关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约》(POPs) 等相关法规要求，结合集团母公司制定的禁用物质清单(黑名单)、限用物质清单(灰名单)，编制并发布《限制性物质清单》，同步制定 Eco-declaration (生态宣言: 供应商关键物质申报表) 下发给供应商开展自主申报与合规承诺。

截至报告期末

344 家

供应商已签署 Eco-declaration



3.4 溯源与冲突矿产管理

原材料溯源

为强化原材料来源的可追溯性与质量管控，苏泊尔持续实施原材料溯源管理机制，并根据不同业务特点和原材料属性，制定差异化的追溯与核查要求。

苏泊尔各事业部战略采购根据自身业务特点，制定了原材料溯源与核查的各项制度规范。例如，炊具事业部制定了《二级供方管理制度》，结合原材料的重要程度及交付方式，明确相应的追溯标准，通过指定二级供应商的管理方式，实现对玻璃、电木粉、硅胶等关键原材料认证来源的有效追溯。

报告期内

炊具事业部玻璃、电木粉、硅胶原材料可追溯率

100%



在再生原材料追溯管理方面，公司对再生铝建立了系统化台账，详细记录其来源、数量及质量等关键信息，并通过每半年开展一次抽查的方式，对台账信息的真实性与准确性进行验证。针对回收不锈钢，公司要求供应商在每批次交付时随附质量保证书，由质量管理部门对质保文件内容进行审核，确认符合相关质量标准后予以留存，以支持后续核查与管理需要。

冲突矿产管理

苏泊尔持续将冲突矿产管理纳入责任采购与供应链合规管理的重要内容，并在既有管理机制基础上，进一步强化对上游供应链的识别、核查与监督，防范潜在的合规与道德风险。

在供应商准入及持续管理过程中，苏泊尔沿用既有的冲突矿产管理机制，通过供应链追溯、合规声明及持续监控等方式，对潜在冲突矿产风险进行系统识别与管控。

冲突矿产管理流程



报告期内，电器事业部对上游供应资源开展针对性排查，重点聚焦金 (Au)、钽 (Ta)、钨 (W) 和锡 (Sn) 等 3TG 金属在 PCBA 及电器物料中的使用情况，并以文件备案形式收集相关材料。同时，电器事业部共对涉及的 22 类物料进行全面梳理和备案。经核查确认，相关原材料均未来源于冲突或高风险地区。

在开展供应商冲突矿产自查与自我声明的基础上，我们亦聘请第三方认证机构开展供应商冲突矿产审计。报告期内，我们聘请了 Intertek 对 3 家供应商进行了冲突矿产审计。其中 2 家供应商通过审计；1 家供应商在审计中被识别出管理流程待优化，目前已按要求推进持续改善。未来，苏泊尔将结合监管与行业实践，持续完善冲突矿产识别、信息备案及监督审核机制。

绿色运营与发展

苏泊尔坚持绿色运营发展战略，积极响应国家“双碳”战略目标，推动节能降碳、循环经济与环境合规治理，以创造长期可持续的企业和社会价值。

本章节包含的重要性议题

气候变化与温室气体排放

污染与环境的影响管理

能源管理

水资源管理

循环经济

电子废弃物

本章节回应的SDGs目标



04

4.1 气候变化与温室气体排放

气候目标

苏泊尔母公司在 2024 年向 SBTi (Science Based Targets initiative, 科学碳目标倡议) 提交了 1.5°C 路径净零目标并获得验证。苏泊尔积极支持集团目标的实现, 并制定了自身中长期气候目标:

到 2030 年, 范围一与范围二碳排放量相较 2021 年下降

42%

到 2030 年, 范围三碳排放量相较 2021 年下降

25%



管理架构

苏泊尔搭建了应对气候变化的“决策-监督-执行”三层管理架构, 并通过 ESG 治理体系对气候相关事务进行系统管理。ESG 委员会下设工厂节能减排、供应商减碳管理、绿色产品设计等工作小组, 负责落实气候相关风险与机遇的日常管理与执行。通过搭建高效的管理体系与不断优化的管理流程, 确保气候变化议题切实融入公司治理体系和日常生产运营中。

气候风险与机遇识别

苏泊尔持续将气候相关风险与机遇的识别、评估及应对措施纳入整体风险管理流程, 公司定期开展分析并制定应对方案, 确保在战略决策和日常运营中充分考虑气候因素, 提升公司应对气候变化的韧性。《气候变化风险与机遇分析表》详见附录。

气候风险与机遇应对

苏泊尔围绕气候变化带来的风险与机遇, 持续完善应对举措, 推动公司低碳转型与可持续发展。2025 年, 公司将节能减排、效率提升、减废降碳及循环利用等行动纳入整体规划, 并进一步优化部署, 持续推动低碳转型与可持续发展目标落地。

实施路径

上游供应链

- 推动绿色采购, 使用再生和可追溯原料, 降低源头温室气体排放;
- 带动供应商共同开展减碳行动, 降低范围三上游环节的温室气体排放。

自身运营

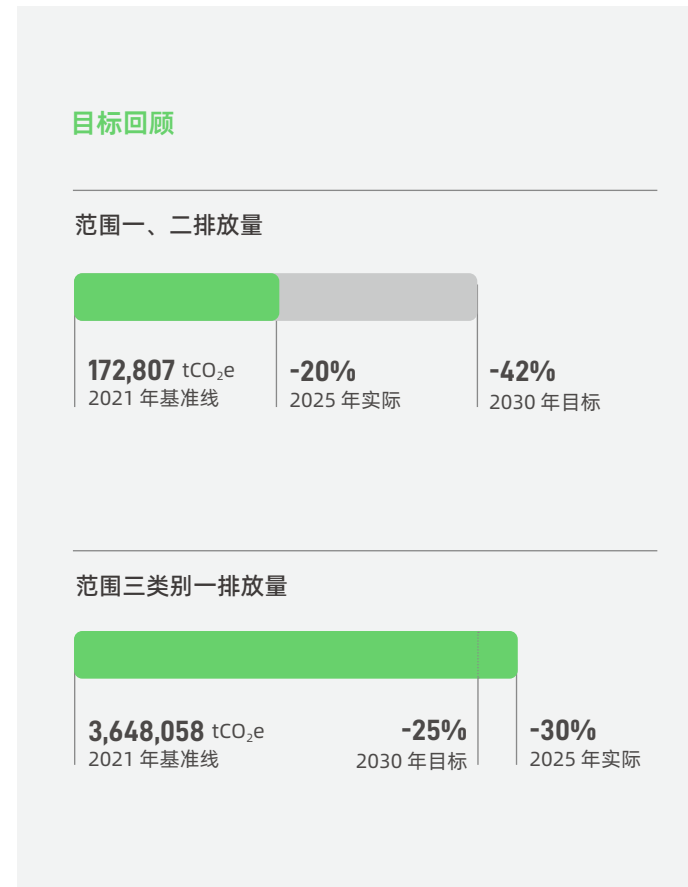
- 各生产基地积极识别节能减排机会, 明确减碳路径, 包括使用清洁能源 (如光伏)、提升设备能效 (优化升级与替换)、部署数字化能源监控系统, 提高能源使用效率。

下游产品使用

- 通过实施产品节能设计和高能效标准, 提升产品使用阶段的能源效率;
- 推动回收利用及“以旧换新”计划, 减少产品生命周期内的碳排放, 降低范围三下游温室气体排放。

指标与绩效

公司持续对温室气体排放源和排放种类进行全面识别与量化，并按照《温室气体核算体系》(GHG Protocol) 开展温室气体盘查工作。报告期内，苏泊尔各项温室气体及能源消耗指标表现如下：



温室气体排放表现³

指标	单位	2021 年 (基准年) ⁴	2024 年	2025 年	2025 年较 2021 年变化	2025 年较 2024 年变化
温室气体排放量 (范围一) ⁵	吨二氧化碳当量	35,373.6	27,727.2	26,954.6	-23.8%	-2.8%
温室气体排放量 (范围二) ⁶	吨二氧化碳当量	137,433.6	115,890.9	110,777.2	-19.4%	-4.4%
温室气体排放量 (范围一与范围二)	吨二氧化碳当量	172,807.2	143,618.1	137,731.8	-20.3%	-4.1%
温室气体排放量 (范围三) ⁷	吨二氧化碳当量	3,648,058.0	2,731,814.8	2,545,662.0	-30.2%	-6.8%

³ 根据重要性原则，上表基础数据口径涵盖玉环（铝工厂和不锈钢工厂）、杭州、绍兴（滨海新区和柯桥区）、武汉、越南七大研发制造基地及橡塑公司；计算方法依据世界资源研究所 (WRI) 和世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 发布的《温室气体核算体系》(GHG Protocol)。

⁴ 公司根据《温室气体核算体系》(GHG Protocol) 全面梳理基准年排放源及温室气体排放数据，并设定了前述减排目标相对应的核算基准。

⁵ 范围一温室气体包含天然气、汽油、柴油、液化石油气、液化天然气燃烧产生的温室气体排放，及制冷剂逸散、化粪池逸散、二氧化碳灭火器逸散产生的温室气体排放，排放因子参考自《矿山、陆上交通运输企业、工业其他行业企业（温室气体排放核算方法与报告指南（试行））》、政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第六次评估报告 (AR6)。

⁶ 范围二温室气体包含外购电力产生温室气体排放，中国各基地的排放因子参考自中国生态环境部、国家统计局发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》；越南基地排放因子参考自国际能源署 (IEA) 发布的国别电网因子。

⁷ 范围三本报告期仅覆盖类别一：外购商品和服务所产生的碳排放。

能源消耗表现³

指标	单位	2024 年	2025 年	2025 年较 2024 年变化
天然气消耗量	万立方米	604.7	541.6	-10.4%
汽油消耗量	万升	13.4	12.9	-3.7%
柴油消耗量	万升	4.4	4.1	-6.8%
液化石油气消耗量	吨	634.8	721.1	13.6%
液化天然气消耗量	吨	4,232.4	4,199.2	-0.8%
外购电力消耗总量	吉瓦时	216.0	207.4	-4.0%
光伏自发自用电量	兆瓦时	6,094.2	9,772.5	60.4%
直接能源消耗总量	吨标煤	16,765.5	16,006.4	-4.5%
间接能源消耗总量	吨标煤	26,543.0	25,488.4	-4.0%
综合能耗总量	吨标煤	43,308.5	41,494.8	-4.2%



4.2 资源管理与循环经济

能源管理

苏泊尔严格遵守《中华人民共和国节约能源法》相关法律法规，各基地根据实际情况制定并严格落实《能源管理制度》《节水节电管理规程》及《节能降耗与环保管理奖惩办法》。公司主动识别能源相关的风险与机遇，将其纳入经营决策与环境管理重点，持续关注自然环境变化、能源供应稳定性及政策法规等潜在风险，同时，公司积极探索工厂设备能效升级、能源管理系统建设及可再生能源带来的效率提升与减碳机遇。



公司主动识别与能源耗用相关的风险与机遇，制定风险应对政策，拥抱能源机遇。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	应对策略
物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 由于极端天气、地质灾害等自然环境变化导致能源设施损坏、能源供应中断、能源生产受阻。 	<ul style="list-style-type: none"> 各基地制定并完善应急预案，建立系统化应急响应机制，以应对极端天气、自然灾害及能源供应中断等突发事件。
	<ul style="list-style-type: none"> 部分可再生能源技术依赖特定资源（如锂、钴），其开采与运输波动可能影响能源供应稳定性；光照不足直接影响光伏发电效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 推进能源结构多元化，优化传统与可再生能源配比，降低单一能源依赖，增强供应稳定性。
转型风险	<ul style="list-style-type: none"> 环保政策趋严（如化石能源限制、碳配额收紧、能效标准提升）可能推高运营成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 通过绿电交易或绿证采购等方式，提升可再生能源电力使用比例。
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 采用节能设备、能源梯级利用及能源管理系统，可提升能效，降低能源依赖与采购成本；应用可再生能源、氢能及储能，降低运营成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续建设光伏发电设施，提升可再生能源利用比例； 实施高耗能设备能效升级，通过更新或改造提升整体能源利用效率； 部署 DSM 能源监控系统，实现对车间、设备及各类能源消耗的实时监测与数据分析。
	<ul style="list-style-type: none"> 科学的能源管理有助于塑造良好企业形象，增强客户信任，提升品牌价值与市场竞争力。 	<ul style="list-style-type: none"> 苏泊尔母公司承诺并加入 SBTi，苏泊尔积极制定详细的减排目标与路径，并落地实施； 开展绿色设计项目，满足消费者绿色消费需求。

自 2024 年公司确立碳减排路径后，各生产基地减碳项目稳步落地。2025 年，部分基地将项目实践中沉淀的管理、流程及实施经验转化为正式书面制度。报告期内，绍兴（滨海新区）基地制定《ESG 管理手册》，为环境管理工作的有序高效开展提供了明确指引。

电能为苏泊尔能源消费结构中占比最高的能源类型，亦是核心能耗与碳排放来源。我们以此为重点制定节能策略，聚焦节电增效，以电能消耗管控推动碳排放强度持续下降。2025 年初，各生产基地完成苏泊尔年度节能降碳总目标的精细化拆解，转化为契合自身业务的分目标，同步规划全年项目落地进度，为目标达成提供坚实支撑。报告期内，我们稳步推进清洁能源使用、数字化能源监控、能效提升三大减碳支柱下的各项具体项目。



截至报期末，**3** 大基地⁸ 已安装屋顶光伏。报告期内，发电量**1,090** 万度，其中**977** 万度被消纳，消纳率**89.6%**，减少碳排放约**5,246** 吨。

报告期内，**2** 大基地⁹ 和橡塑公司共采购绿证**68,228** 张，对应可再生能源发电量**68,228** 兆瓦时。

屋顶光伏

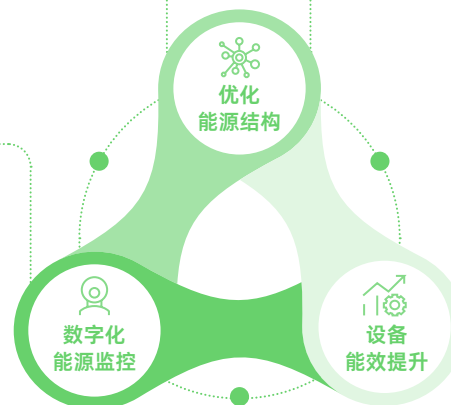
购买绿证

DSM 能源管理系统

能效提升项目

截至报告期末，DSM¹⁰ 系统已在**5** 大基地¹¹ 运行，识别潜在节能改造机会、高效用能输出解决方案**26** 项，为 2025 年带来超**2,600** 吨碳减排。

报告期内，**7** 大基地¹² 和橡塑公司共开展节能减排及能效提升项目共**67** 个，为 2025 年带来超**5,000** 吨碳减排。



⁸ 玉环基地（铝工厂和不锈钢工厂）、越南基地

⁹ 玉环基地（不锈钢工厂）、武汉基地

¹⁰ Digital Shop floor Management, 智能能源监控系统

¹¹ 武汉基地、玉环基地（铝工厂和不锈钢工厂）、杭州基地、绍兴（滨海新区）基地

¹² 绍兴（滨海新区和柯桥区）基地、杭州基地、武汉基地、玉环基地（铝工厂和不锈钢工厂）、越南基地

案例 玉环基地铝工厂屋顶光伏

玉环基地铝工厂屋顶光伏项目从 2024 年底开始安装施工，2025 年 1 月，正式并网发电。玉环基地铝工厂光伏装机容量 2.03MW，报告期内，总计发电量 241.9 万度，其中 237.7 万度被消纳，消纳率约 98%，减少碳排放约 1,261 吨。

玉环基地铝工厂光伏装机容量

2.03 MW



报告期内

总计发电量

241.9 万度



其中：**237.7** 万度
被消纳

消纳率约
98%

减少碳排放约
1,261 吨



案例 DSM 分享交流会

2025 年 9 月，苏泊尔总部工业发展部与 ESG 部门组织各基地 DSM 系统负责人开展经验分享大会。大会中，各基地展示了系统部署情况、应用案例及遇到的挑战与解决方案，并就能源使用及排放热点识别、潜在改造项目开展深入讨论，同时通过问答环节探讨了系统优化方向。此次会议搭建了跨基地学习交流的平台，不仅加深了经验分享，也助力各基地高效利用 DSM 系统实现能源可视化，进一步提升减排工作成效。

DSM 数字化能源管理系统 经验分享工作坊

DSM Operating Workshop
Cross-site Experience Sharing

SUPOR 苏泊尔



案例 杭州基地 DSM 系统驱动低碳制造

杭州基地自 2024 年 9 月上线 DSM 系统以来，持续探索 DSM 系统在低碳制造中的应用。

精细化管理

通过系统识别异常高能耗浪费时段与节点，及时改善。

车间 / 设备能耗监控

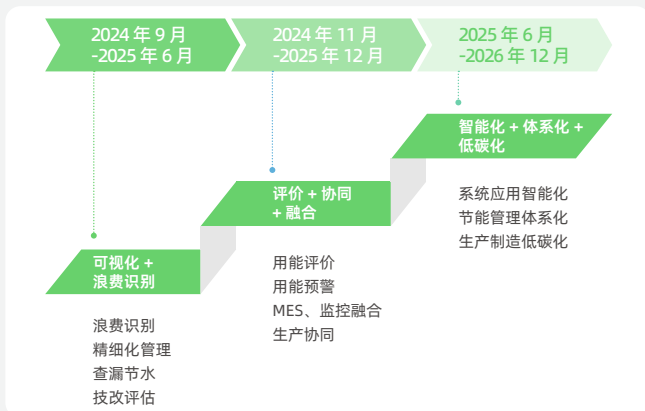
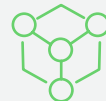
识别产线及重点能耗设施的用能信息、占比变化，挖掘节能空间，识别节能技改项目或管理改善措施；识别重点能耗设备，例如空压机、注塑机、液压机的用能同比、环比情况，对重点设备进行能耗跟踪，节能发掘、改善验证分析等。

能源数字化

通过系统自定义报表功能，可实现能源日常抄表、财务核算报表的导出，提升能源管理效率。

报告期内

通过 DSM 驱动“信息化 + 智控 + 节能改造 + 精细化管理”实现节能闭环，全年减碳 **747** 吨。



DSM 系统应用规划



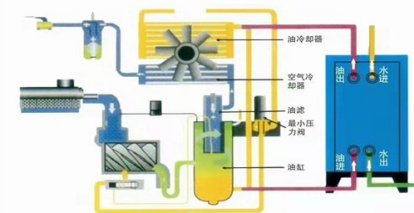
DSM 能源精细化看板

案例 玉环基地空压机、烧结炉余热回收

玉环基地不锈钢工厂针对喷涂、空压机运行中余热直接散失的浪费问题，识别到余热回收再利用机会，具有较高的节能减碳潜力。在 2025 年 1 月和 2 月，先后对空压机、烧结炉进行升级改造，部署余热回收装置，开展余热回收项目。

2025 年，空压机、烧结炉余热回收分别带来电能节约 51 万度、液化天然气节约 165 吨，共计减碳 695 吨。

空压机余热利用热水制取系统



空压机余热回收装置



烧结炉余热回收装置

水资源管理

苏泊尔将水资源相关风险与机遇纳入经营决策和环境管理重点，持续关注水资源短缺、取水合规性及用水成本等潜在风险，同时积极响应国家《节约用水条例》，把握节水技术应用、循环用水和工艺优化带来的效率提升与成本节约机遇。公司生产基地的取水以市政供水为主，辅以地表水、地下水和雨水等来源。报告期内，公司未发生因取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接重大水资源影响。

公司主动识别与水资源消耗相关的风险与机遇，制定机遇应对策略，并积极把握机遇。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	应对策略
物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 水资源短缺直接影响工业冷却及产品清洗等关键用水环节，可能导致减产。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司生产基地均不位于高水资源压力区域，供水条件总体稳定； 持续监测各运营地水质与水资源供应变化，及时识别潜在风险，保障生产用水安全。
转型风险	<ul style="list-style-type: none"> 水资源相关法规趋严（如水量分配调整、取水许可收紧、废水排放及水质标准提升）可能增加合规压力。 	<ul style="list-style-type: none"> 密切跟踪并响应当地用水与排水管理政策要求，依规调整用水结构、排水方式及管理措施。
	<ul style="list-style-type: none"> 向节水型技术或水净化新技术转型过程中，可能面临既有技术淘汰与研发成本上。 	<ul style="list-style-type: none"> 主动识别生产运营中的节水机会，针对关键及高耗水环节实施节水改造与优化。
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 提升水资源利用效率可以直接减少企业对新鲜水资源的消耗，降低水资源采购成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦关键耗水工艺，探索替代性节水技术或开展专项改造，以降低用水成本、提升效率。

节水目标

到 2030 年，耗水总量相较 2021 年下降 **25%**



管理举措

报告期内，我们致力于通过各项节水措施与管理实践促进目标的达成。我们在生产运营全流程中贯彻水资源节约理念，通过优化工艺、升级节水设施，以及推广雨水和中水等替代水源的应用，多措并举提升用水效率，推动水资源的可持续利用。

通过改进生产工艺和用水流程，提升水资源利用效率

- 改善喷淋管道方向和纯水槽换水流程，确保水资源在生产环节中的高效利用

持续升级节水设备，实现用水精确控制与节约

- 清洗线阀门改造为节水电磁阀
- 调整清水槽回流管道直径、喷房用水管控
- 生活用水安装感应水龙头
- 纯水槽安装抽水泵、调整优化水管出水量



推进循环用水，提高水资源重复利用水平

- 清洗线水循环改造
- 检测中心及纯水机浓水回用
- 雨水收集利用
- 采用经处理后的中水冲厕

水资源关键绩效

目标回顾

耗水总量



报告期内

耗水总量

1,794.8 千吨



开展

46 项节水项目

累计节水量超

90,000 吨



案例 绍兴（滨海新区）基地循环用水与刻度阀改造

报告期内，绍兴（滨海新区）基地持续推进各项节水项目。通过检测中心水循环回用、重点用水设施标准制定及刻度阀改造、8号纯水机浓水利用至直桶清洗线等 8 个主要节水项目，实现年节水量 18,320 吨。

实现年节水量

18,320 吨



检测中心回水利用



重点用水设施标准制定及刻度阀改造

案例 越南基地清洗线循环用水

报告期内，越南基地对各生产工艺流程的用水环节开展全面摸排，精准识别节水潜力点，发现清洗线具备循环用水改造条件。自 2025 年 2 月起，越南基地逐步完成 4 条清洗线的循环用水升级改造，实现清洗用水循环利用，全年累计节约用水 4,647 吨。

全年累计节约用水

4,647 吨



¹³ 公司梳理基准年耗水详细情况，并设定了前述减排目标相对应的核算基准。

循环经济

苏泊尔始终秉持“3R (即：减少原料 (Reduce)、重新利用 (Reuse) 和物品回收 (Recycle))”原则，通过技术创新、可持续包装应用及产品全生命周期循环利用等多种举措，推动可再生及可循环材料的应用，不断提升资源利用效率，实现经济效益与环境价值的协同提升。

绿色设计

苏泊尔在产品设计阶段综合考虑环境保护、资源利用和生态平衡等因素。绿色设计贯穿于我们的战略、采购、产品开发与设计等环节，并深度融入战略市场、研发、采购等多部门的日常工作中。力求在产品全生命周期各阶段，最大程度降低对环境的负面影响。

苏泊尔循环经济实施路径

原材料获取阶段

使用再生铝、再生不锈钢、再生纸等再生原材料有效降低碳排放并促进循环利用。



产品开发阶段

取消冗余保温时长、提升产品能效等级、增加 ECO (节能) 模式、产品小型化、零件标准化并引导消费者合理使用产品。报告期内，对三大下游碳排放热点产品品类进行绿色设计与升级，共覆盖 232 个 SKU。



绿色包装

包装轻量化、环保材料替代、电子化说明书等。



案例 2025 年绿色设计 (Eco-design) 大会

2025 年 4 月，SEB 集团和苏泊尔联合举办绿色设计大会，共有 40 余名来自苏泊尔总部、事业部、基地领导参与。会议围绕“再生材料”“产品节能设计”“绿色包装”三大主题进行深入交流，提升团队对绿色设计的理解与实践能力。



绿色设计理念与实践交流现场



绿色设计专题研讨与团队交流

绿色采购

苏泊尔持续践行绿色理念，将环境因素纳入产品研发与采购全过程，采购循环、可再生及经第三方认证的原材料。2025 年，ESG 部门牵头联合再生材料采购工作小组，制定 2030 年前逐年递进的再生材料采购目标及实施路径。报告期内，我们按计划推进供应商寻源、可行性测试与落地分析，保障现有再生材料稳定供应、拓展预备资源，并统一再生材料的统计口径、方法与频次，夯实目标达成的数据基础与管理闭环。

各事业部绿色采购措施



炊具事业部

持续完善供应商认证体系，采购再生铝锭、再生不锈钢及 FSC 认证彩印纸等可持续原材料。



电器事业部

推动再生材料在产品及配件中的应用，包括推动再生铝、再生不锈钢的采购、探索 PIR/PCR 再生塑料采购，引入更多可持续的原材料。



厨卫大家电事业部

优先采用回收纸和符合 RCS 回收标准的泡沫原料。

报告期内，公司共采购

再生铝

23,731 吨



再生钢

18,161 吨



绿色产品

苏泊尔积极响应国家推动大规模设备更新、推动高质量耐用消费品更多进入居民生活的号召与要求，聚焦售出产品使用阶段碳排放（范围三类别十一）占比较高的电饭煲、电压力锅、空气炸锅、电磁炉开展技术改进项目，推进能效升级。自 2024 年项目启动以来，共计 52 个 SKU 完成了能效升级，明细如下：

品类	三级能效升级为二级能效	二级能效升级为一级能效
电饭煲	21	8
电压力锅	6	6
空气炸锅	4	5
电磁炉	2	/

案例 苏泊尔参编多项产品碳足迹团体标准

自 2024 年起，苏泊尔关注自身产品全生命周期各个重点环节的碳排放，进行了多环节的碳盘查并开展试点产品碳足迹计算。

综合自身落地经验，苏泊尔参编了《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 电饭锅》《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 电压力锅》《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 电水壶》三项团标。此系列团标旨在规范产品碳足迹的量化目的、量化范围、清单分析、影响评价、结果解释、产品碳足迹报告、鉴定性评审和产品碳足迹声明等内容。为行业产品碳足迹量化提供了有效参考。



绿色包装

近年来，苏泊尔持续推进绿色包装材料的引用，通过优化包装设计、应用再生原材料等路径提升包装材料的循环利用。报告期内，苏泊尔各事业部、基地陆续开展 82 个包装材料减碳项目，通过外包装轻量化、说明书轻量化与电子化、彩盒彩盒改进、环保材质替换、纸浆模应用、减少非必要的内包装物等措施减少材料使用，降低包材碳排放。

基地	措施	2025 年成果
杭州基地	<ul style="list-style-type: none"> 核心小家电产品全面取消泡沫包装，改用纸托 内销电商塑胶煲体及部分产品减少外箱层数 部分产品优化盒型设计，减少隔板和提条使用 内销说明书实现电子化 	<ul style="list-style-type: none"> 泡沫用量节省约 189 吨 内销减少包装箱层数的 SKU 占比约 15% 彩盒改型涉及 SKU 占比约 48% 减少隔板提条约 21 吨 电子说明书减少纸张约 1.8 吨
绍兴（柯桥区）基地	<ul style="list-style-type: none"> 传统纸板包装升级为蜂窝纸板，减轻单台产品包装重量 优化材料结构，降低纸张和胶水用量 产品中广泛使用回收纸 	<ul style="list-style-type: none"> 单台产品纸张使用量减少约 25%，胶水使用量减少约 18%，每台产品减碳约 0.3 千克 自制产品中回收纸使用比例约 70%
绍兴（滨海新区）基地	<ul style="list-style-type: none"> 双箱包装改为单箱包装 取消宣传类物料 彩盒贴纸改印刷 	<ul style="list-style-type: none"> 相关项目累计覆盖超过 300 个 SKU，包装材料减量超 300 吨
武汉基地	<ul style="list-style-type: none"> 优化外箱和细分包装，减少缓冲物料 实施纸浆模、隔板及无纺布轻量化 推广零塑包装，纸浆模和纸封套替代泡沫及吸塑 	<ul style="list-style-type: none"> 减少包装材料消耗并降低碳排放约 2,830 吨
玉环基地	<ul style="list-style-type: none"> 通过纸制品替代塑料袋、热收缩切片及泡沫等塑料制品 	<ul style="list-style-type: none"> 塑料制品替代率已达到 98%
越南基地	<ul style="list-style-type: none"> 优化半彩盒纸料，减少印刷纸张浪费 合并二维码卡与注册卡设计 取消部分纸包装并改用牛皮纸 减小大箱尺寸，提升运输效率并降低运输碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> 相关项目累计覆盖超 240 个 SKU

案例 苏泊尔绿色包装经验交流会

2025 年 1 月，由苏泊尔 ESG 部门牵头，各事业部及基地包装减碳项目负责人共同举办了项目分享会。会上，ESG 部门总结了 2024 年度包装减碳工作的整体进展，各事业部和基地分享了优秀且可复制的典型案例，并明确了 2025 年度的推进计划，进一步加速了苏泊尔绿色包装行动的实施。



包装减碳项目分享会现场



各事业部分享包装减碳典型案例

产品回收处理

苏泊尔持续推进废旧产品回收与资源循环利用，践行可持续发展理念。2025 年，公司通过售后退换货、以旧换新、废弃产品回收及胶圈“0 元购”等举措，实现资源高效循环，既保障了消费者服务体验，也促进了原材料再利用和环保目标的落地。



炊具类产品

在核心品类产品方面，公司均实行一年内“以换代修”的服务政策。2025 年“以换代修”约 **6,000** 口；胶圈“0 元购”约 **20,000** 条。

通过废弃炊具类产品回收到原材料 **868** 吨（铝、铁、不锈钢）。



电器类产品

2025 年，以换代修及以旧换新小家电超 **11** 万台。



大家电类产品

2025 年，以旧换新大家电超 **1** 万台。

苏泊尔通过废旧产品与不合格品回收管理，推动资源循环利用，减少环境影响。各生产基地严格执行《固体废弃物管理办法》及相关制度，对废旧产品、边角料及不合格品进行规范化管理和回收。公司对废弃锅具、铝丝、纸类等材料实行称重登记、分类存放，并由专人负责收集、贮存、运输及处置；同时，不合格品按照不合格品管理程序进行评审和分类处置。

案例 苏泊尔推行厨卫电器“以旧换新”行动

2025 年，苏泊尔开展厨卫电器“以旧换新”活动，覆盖燃气灶、油烟机、净水机、热水器四大品类，不限品牌与使用年限，提供大额补贴及免安装、拆机、搬运等一站式服务。活动在提升用户体验的同时，有效促进旧机回收与资源循环利用，助力绿色消费与可持续发展。



绿色文化建设

公司各基地持续推动资源管理与循环经济文化建设，通过多种形式强化员工环保意识和节能行为。报告期内，公司在厂区内放置 ESG 科普看板，利用公众号等线上渠道展示屏向全体员工发布低碳生产、安全、环保、节能、节水等宣传内容，并结合定期或不定期的培训与宣贯，提升员工节能意识与实践能力。

案例 苏泊尔第七届最佳实践挑战大赛

2025 年 3 月，苏泊尔举办了第七届最佳实践挑战大赛，围绕质量、安全、可持续发展等九个维度进行案例提报与评选。大赛期间，各基地在“可持续发展”维度积极提报实践成果，共征集到 11 项案例，涵盖节能减碳、节水、减少三废、数字化能源系统等多个方向。绍兴（滨海新区）基地“突破传统，绿色清洗—干冰清洗”、武汉基地“低碳包装：去塑与轻量化创新”、玉环基地“抛光车间水循环项目”斩获大奖。



最佳实践挑战赛现场



绍兴（滨海新区）基地车间内 ESG 科普宣传看板



玉环基地（铝工厂）ESG 宣传看板



绍兴（滨海新区）基地设置空瓶回收箱



杭州基地公众号发布《低碳生产、绿色办公倡议书》

4.3 环境合规与三废管理

环境管理

苏泊尔严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家及运营地环保法规，各基地已制定并运行《环境运行控制程序》《节能降耗管理办法》等一系列内部制度，不断完善环境管理体系，提升环境治理透明度。

此外，公司积极开展推动运营环节的节能降耗与绿色转型，通过植树节、节能宣传周等活动，引导员工践行低碳出行、垃圾分类等行动，将环保理念融入日常办公与企业文化。

报告期内

公司主要生产基地均已通过 **ISO 14001** 环境管理体系认证



武汉基地被纳入 **2025 年湖北省绿色制造名单**



玉环基地不锈钢工厂获评 **“2025 年度台州市市级绿色低碳工厂”**
“2025 年度浙江省节水型企业”



报告期内

公司环保投入约 **2,661** 万元



节能用电管理

使用数字化能源监测工具，识别非工时段电能浪费，及时关闭电源；严格控制空调温度，确保非办公时间设备彻底断电，同时推广节能型办公设备，提高整体能效。

绿色照明优化

倡导“人走灯灭”，在公共区域推广使用感应照明；部分基地推广节能灯运用，降低公共能耗。

无纸化办公

全面推行电子化办公流程和技术文件处理（例如：BPM 线上业务流程管理系统、苏泊尔线上采购商城），倡导双面打印与废纸回收，从源头减少纸张消耗。

资源循环

减少一次性用品使用，鼓励物品重复利用，并全面落实垃圾分类与回收，促进废弃物资源化。

苏泊尔持续推动消费者践行可持续生活理念，通过植树节、地球一小时等活动，引导用户在日常生活中采用低碳、环保的方式，将环保理念融入日常生活，助力绿色可持续生活。

“可循环”生活，从日常小事出发
长期开展“低碳生活家”系列号召

地球一小时
熄灯片刻，为地球减负。



在植树节，种下一抹绿意
发起“为生活种下绿意”倡议

低碳骑行、自带水杯
与哈啰骑行跨界联动，共同推广
低碳出行



污染防治

苏泊尔严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及运营地所在法律法规，建立《废水、废气、噪声排放控制规程》等内部管理制度，从污染源识别到合规处置实现全流程标准化管控，确保排污许可合规与排放稳定达标。同时，公司高度重视源头预防，在项目选址阶段执行严格审查，确保所有基地均不涉及自然生态保护区等环境敏感区域。报告期内，公司未发生因环境或生态问题导致的重大行政处罚事件。

公司主动识别与污染物排放相关的风险与机遇，既持续关注污染物排放、供应链中断等潜在运营风险，也积极把握工艺升级与技术创新带来的机遇，并制定实施针对性策略。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	应对策略
物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 突发环境事件或重污染天气可能导致生产环境受限，从而影响生产和销售； 由于污染物排放导致自然环境逐渐变化产生的风险，如产品质量下降、服务环境恶化等风险，影响经营销售。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展环境监测与巡查，及时掌握排放及环境状况； 制定并完善应急预案，以应对突发环境事件或污染风险。
转型风险	<ul style="list-style-type: none"> 因污染物排放总量控制要求导致的产能限制，营收、利润下降； 污染物治理技术或设备不成熟，或更新不及时，可能提高治理成本； 受污染物排放法规约束，可能面临罚款、停产或停业整顿。 	<ul style="list-style-type: none"> 关注并遵循环保政策与排放标准要求，确保合法合规运营； 持续提升污染物治理能力，定期更新和升级治理设备。
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 开发或应用新型污染防治技术、推进清洁生产，可降低排放处置成本； 通过污染减量化、再利用和循环利用措施，并加强上下游协作，进一步降低治理成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 关注新型污染防治技术，优化设备和处理流程以提升治理效率； 识别并利用上下游污染减量、再利用及循环利用的机会，从源头和末端降低排放，实现资源循环利用。

废水管理

苏泊尔各基地制定《废水排放控制规程》《污水处理站操作规程》等内部管理制度，在日常管理中严格落实国家排污许可要求，实现废水收集、处理、回用、排放等全过程的标准化管控。同时，积极采取各项措施减少废水排放。

苏泊尔废水处理分类管理

废水来源

- 生活废水：主要来自员工生活及辅助设施。
- 生产废水：主要来源于清洗、喷涂、抛光、氧化及冷却等工艺环节。

处理方式

- 针对生活废水，各生产基地统一实施化粪池预处理和消毒处理后，接入市政管网进行进一步处理；
- 各基地针对不同生产环节设置相应处理设施，如旋风水喷淋、超声波清洗、废水循环利用等措施，以最大限度减少污染物排放；
- 所有污泥均经过干化暂存并委托资质第三方处置。

苏泊尔各基地根据自身运营需求，建立了废水监测计划，涵盖 COD、氨氮、pH 的在线实时监测，并委托第三方按照排污许可证要求开展检测，确保废水排放符合国家及地方标准。

报告期内

公司废水排放总量 **1,331.9** 千吨

100% 达标排放



案例 越南基地污水站扩容项目

2025 年，越南基地新增总氮、总磷收集设施，并增设两个沉淀池，使污水处理能力由原先的 300 吨 / 天提升至 800 吨 / 天，处理能力提升约 167%，有效减轻下游处理压力，提升污水治理效率和环境管理水平。



污水处理设施

废气管理

苏泊尔严格遵守国家及地方大气污染防治相关法律法规，并依据《废气排放控制规程》等内部管理制度，系统实施废气管控与监测。公司对生产过程中产生的含尘废气、挥发性有机物 (VOCs) 和酸雾等废气，持续实施源头减排和治理设施优化，保障废气合规排放。同时，公司各生产基地通过在线监测与第三方定期检测，对废气排放口实施持续监管，确保排放符合相关标准。报告期内，公司各基地废气排放 100% 达标。



源头减排

各生产基地持续推进源头减排措施，通过优化加热工艺替代原燃气设备，并逐步采用低（无）VOCs 涂料替代油性涂料，从源头降低废气排放。



处理设施优化

对关键工序和设施持续优化升级废气处理设备，淘汰低效锅炉和除尘设施，配备高效蒸汽热源及废气处理装置。

废弃物管理

苏泊尔各生产基地基于目标聚焦废弃物精细化分类、再利用与合规处置，通过规范化管理实现废弃物的减量化、资源化与无害化。各基地严格遵循所在地法律法规，制定《固体废弃物管理办法》《废弃物控制管理规程》等内部制度，对废弃物实施从分类、收集、贮存到合规处置的全流程管理。报告期内，落地多项减排举措，系统推进废弃物减量。

废弃物种类

危险废弃物

危险废物经各基地分类暂存后，全部委托具备相应资质的第三方机构规范处置。

一般工业固废

由专业资源回收企业进行综合利用。

生活垃圾

由属地环卫部门统一收运进行处理。

处置方式

报告期内

共产生废弃物

29.8 千吨



其中： 无害废弃物产生量

26.1 千吨

有害废弃物产生量

3.7 千吨

苏泊尔制定了废弃物管理的中长期目标：

到 2030 年，废弃物总量相较 2021 年减少 **10%**

废弃物减少

- 绍兴（柯桥区）基地要求供应商使用可重复使用的原物料周转箱。
- 绍兴（滨海新区）基地使用吸油棉替代传统的抹布来吸附机械油，吸油棉回收后可重复多次使用。2025 年，实现含油抹布危废同比减量超 20 吨。
- 玉环基地采用 100% 可回收包装材料，同时，推动用纸制品替代塑料袋及泡沫等一次性塑料包装物，到 2025 年已完成 97% 以上的应用。

废弃物处理

- 武汉和越南基地实施污泥干化处理，降低污泥含水率，并优化污水处理方案，减少污泥的产生量。



电子废弃物

苏泊尔严格履行电子废弃物的环境管理责任，致力于实现电子废弃物的合规回收与资源化利用。所有电子废弃物均按照当地法律法规处置，不将电子废弃物出口到任何非经合组织国家。



电子废弃物种类

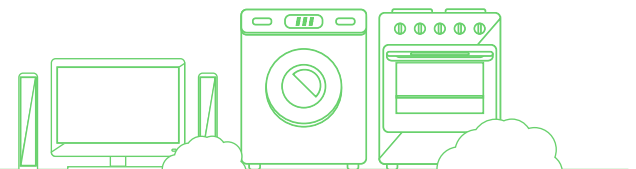
运营过程中产生的叉车电池、电脑、服务器、打印机、墨盒、硒鼓等电子废弃物

处置方式

建立标准化管理流程，统一收集后，根据废弃物类型和状态，分类委托具备资质的第三方机构进行专业回收处理或合规出售。

市场回收的电子废弃物

委托有资质的第三方单位拆解并分类收集金属、电路板、电机、电源等产物，对于有害物质进行合规处理，对于有价值的材料进行综合利用。



员工成长与关爱

苏泊尔以“尊重、公平、包容”为核心价值观，维护员工合法权益，通过系统的人才培养体系与全面的员工关怀，支持每一位员工的职业成长，实现个人与企业的共同发展。

TOWNHALL MEETING

Hangzhou August 2025

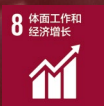
本章节包含的重要性议题

员工权益及发展

多元化及平等机会

职业健康与安全

本章节回应的 SDGs 目标



05

5.1 合规雇佣与包容职场

合规雇佣

苏泊尔严格落实国家法律法规与全球契约要求，对标联合国世界人权宣言、国际劳工组织公约等国际准则，以及欧盟家用设备制造商行为规范，制定了《员工职业道德守则》《员工手册》等制度，构建涵盖反歧视、禁童工、反强制劳动的管理体系。

报告期内

新入职员工《员工职业道德守则》签订率

100%



雇用童工、强迫劳动等违规用工情形

0起



报告期内，各基地持续修订完善合规雇佣制度，例如：玉环基地修订完善《招工用工管理规定》《反歧视与反骚扰管理规定》《保护员工免遭报复控制程序》等 10 个文件，强化用工合规与员工权益保护。同时，玉环基地、绍兴（滨海新区）基地和杭州基地完成 BSCI、SMETA、WSI 等外部人权 / 社会责任及 ESG 相关审计 / 验厂（涵盖工作环境、工时、员工待遇、健康安全等内容），均顺利通过。

劳动条件

我们拒绝非法的用工形式与雇用条件，禁止强制、强迫性用工与使用童工。

健康与安全

我们在所有经营所在地皆实施健康与安全防护政策，以保证为每位员工提供安全、卫生的工作环境。每位员工都必须遵守规定，在工作中注意健康卫生及安全防护，并且在发现有潜在危险时立即向有关人员报告。



社交对话

我们尊重公司内部沟通交流的自由，并鼓励包括个人协商与集体讨论形式在内的社交对话。

公平与多元

我们承诺为所有员工提供公平的待遇及平等的发展机会。品德与价值观、基本素质和发展潜能、工作经验、专业知识和专业能力是招聘、薪酬调整以及获得公司内部发展机会的衡量标准。



绍兴（滨海新区）基地

劳动保障诚信 5A 级企业荣誉

多元包容

平等多元雇佣

苏泊尔在招聘、培训、晋升等全环节以能力为导向，坚持同工同酬，不因性别、年龄、种族、民族、宗教信仰、国籍、身体状况、性取向、性别认同、婚姻状况等非工作相关因素产生不公平对待，并积极吸纳退伍军人、残障人士、少数族裔等多元群体加入公司。



2025 年各基地多元雇佣举措

玉环基地

打造助残联盟，招聘帮扶 **32** 名残疾员工。

绍兴（柯桥区）基地

招收 **3** 名残疾员工，吸纳 **9** 名少数民族员工。

武汉基地

建残疾人用工档案库，针对性安置 **8** 人。



橡塑公司

设置适配岗位，安置残疾人员就业。

绍兴（滨海新区）基地

参加退役士兵招聘会，录用退役军人、贫困地区人员。

杭州基地

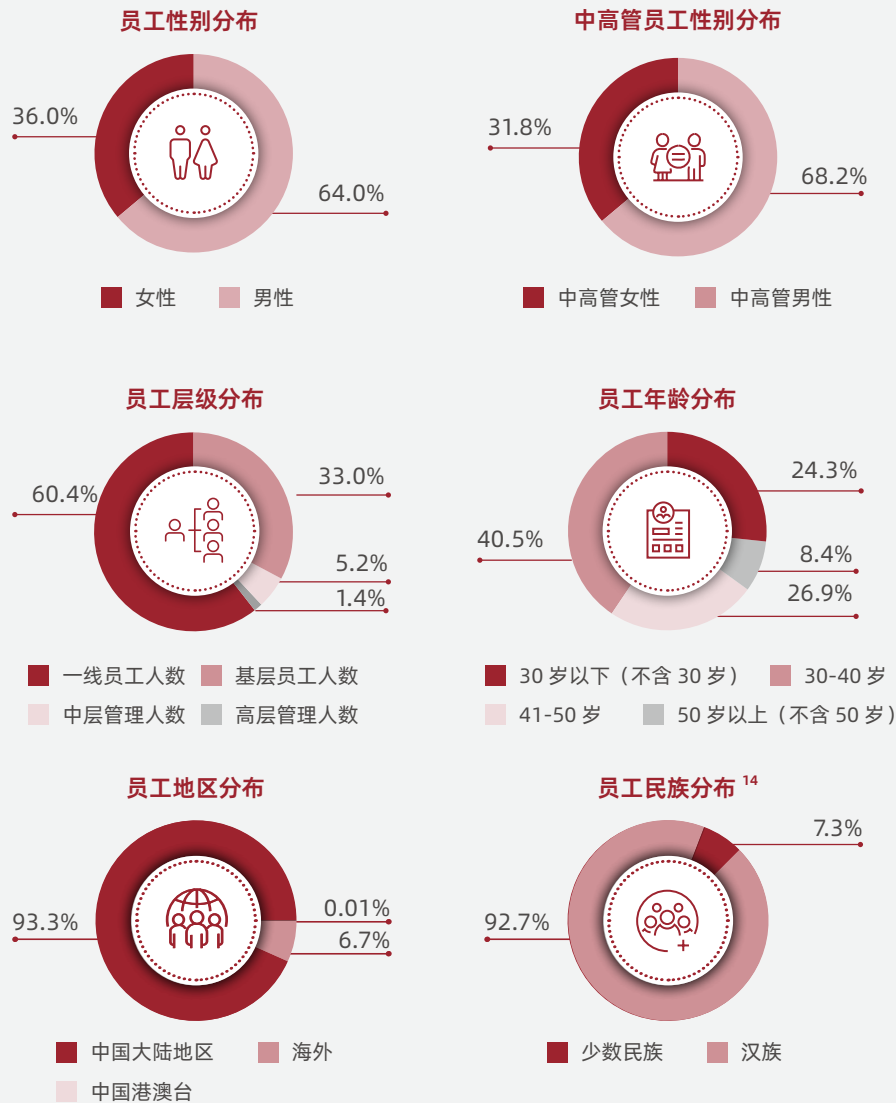
参与爱心招聘，优先安置退伍军人、建档立卡户。



杭州基地

滨江区残疾人联合会“潮未来”融合就业 We 行动首批成员单位称号

截至报告期末，公司的员工总数 10,745 人，员工分布情况如下：



保障女性权益

苏泊尔关怀女性员工健康与生活，在办公区配备母婴室、提供 HPV 检测、分年龄段差异化检查等专项健康服务，升级健康管理体系并配套专属体检、健康咨询等精细化关怀，还为女员工送上三八妇女节节日福利、组织女性健康培训，以实际举措传递尊重与关怀。



办公空间设置母婴室



三八妇女节下午茶活动



美甲美颜、女性知识讲座及插花活动，发放女职工节日福利

¹⁴ 员工民族分布统计基数未含越南籍贯员工。

5.2 薪酬福利与绩效考核

薪酬福利

苏泊尔构建公平公正的薪酬福利体系。薪酬结构与绩效管理标准、程序及工具全程公开透明，保障分配过程公平合规。公司立足多元工作属性，洞察不同司龄员工差异化需求，量身打造个性化福利关怀方案。同时，公司搭建长效激励机制，依托灵活的股权激励计划，以绩效目标为激励依据，绑定核心员工与企业发展利益，有效激发员工工作热情，稳定并保留关键人才。

公司重视员工福利建设，在薪酬体系之外，构建了包含各类假期、节日关怀、意外保障、购房贷款利息补贴在内的多元福利体系。

员工福利

各类假期

提供年假、婚假、产假、独生子女假、产检假及育儿(护理)假等多种假期。

商业保险

为员工统一购买意外险，强化风险保障。

金银牌表彰

为入职满 10 年、20 年员工颁发纪念银牌 / 金牌。

节日福利

三八妇女节、端午、中秋、腊八、春节及开工迎新等节点，为员工发放节庆礼品或红包。

其他福利

为员工提供春节探亲路费报销、每月组织员工生日会及入职周年庆祝活动、为员工提供购房贷款利息补贴。

案例 员工贷款利息补贴福利

报告期内，苏泊尔延续开展员工贷款利息补贴项目。公司在员工安家置业后，在商业公司进行贷款时给与利息补贴，为员工减轻经济压力，增强员工的归属感和凝聚力。



2025年度员工贷款利息补贴来啦!
利息补贴申请开始时间: 2025年11月19日

贷款贴息活动宣传图

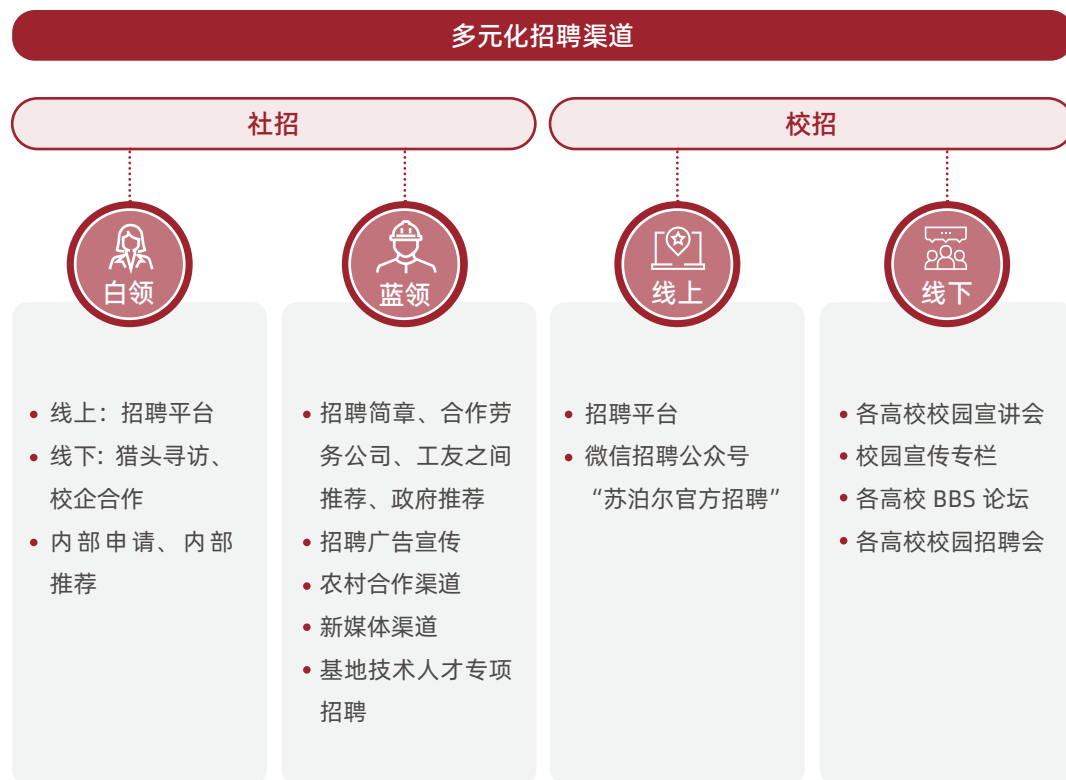
绩效考核

公司以《薪酬管理制度》为核心指引，结合岗位性质、工作内容及职能特点设计差异化考核方案，并针对高管群体设置专属人才考核指标，以此强化核心人才的培育与保留。同时，公司构建兼顾激励与辅导的绩效考核机制，通过双向沟通、绩效面谈及申诉渠道保障考核公平，并配套“年度荣誉奖项”“人才季度评优”等荣誉体系，表彰先进个人与团队，激发全员动力。

5.3 人才吸纳与培训发展

人才吸纳

苏泊尔秉持公开招聘、公正竞争的原则推进人才与岗位精准适配,搭建校招、社招并行的多元化招聘渠道,通过招聘平台、猎头寻访、校企合作、劳务公司推荐等多种方式广泛吸纳各类人才。



培训发展

人才发展计划

公司以助力员工成长为导向开展年度人才盘点，2025 年聚焦关键岗位“绩效 + 潜力”双维度，经多阶段评估校准形成核心人才发展方案，精准赋能高潜人才以支撑业务突破。同时，为更精准匹配业务核心战略，公司建成“Y 型”双通道，为专业与管理序列并行的晋升通道并明确标准，同时赋予事业部通道晋升后的薪酬福利等自主调节权。

公司支持员工自主选择上岗认证、学历提升等培训项目，生产基地通过技能认证、外派培训等多元路径完善职业通道，推动员工成长与公司实力提升。

报告期内

苏泊尔共支持

925 人获得技能认证、职称申报、学历提升



人才培训体系

苏泊尔以战略与业务需求为导向，围绕员工职业发展，按人才战略为不同层级、岗位员工设计贯穿全职业阶段的系统化培训，覆盖专业、管理、通用能力模块，夯实其职业基础。

苏泊尔全方位人才培养体系

通识赋能

- 新员工入职培训
- 超级星出道计划
- 苏泊尔在线培训平台
- 人人大厨 - 烹饪美学课堂
- 职业道德守则培训

专业精进

- 工程师训练营
- 百万安全学习
- VCS 访谈培训
- 维修作业安全研讨会
- 特种作业取证培训
- 电气安全培训

管理跃升

- SLPI 掘金计划（新经理人及一线团队管理者）
- SLPII 熔炉计划（中层管理者）
- SLPIII 钻石计划（资深管理者）
- 蔚蓝计划（中层管理梯队）
- 主管赋能培训班
- 现代企业家高级研修班



专业精进类培训



武汉基地开设 10 个月 TGS 技术加油站培训班，21 名学员全员合格结业



杭州基地组织总装技能工开展线上线下融合培训，结业 131 人，取证 106 人



玉环基地开展工程师训练营



玉环基地组织自动化机械手调试操作比赛



绍兴（滨海新区）基地组织班长培训 25 场，92 人参训，训后落地 180 个自主改善项目



杭州基地组织 3 场 AI 提效培训，参训 179 人次

管理跃升类培训



SLP 培训



橡塑公司组织 18 名中层管理者依托线上学习平台开展创新思维专题培训



绍兴（滨海新区）基地实施中层管理梯队培养项目，49 人参训，训后落地 173 个工作场景绩效提升应用

案例 通识赋能类培训：人人大厨 - 烹饪美学课堂

2025 年，苏泊尔“人人大厨 - 烹饪美学课堂”落地玉环、武汉、绍兴、杭州四大基地，以用户视角开展 6 期烹饪主题课程，助力研发团队洞察产品实际使用场景。该项目累计覆盖 676 人次，为产品优化创新提供真实场景反馈。



培训海报与现场照片

内训师培训



玉环基地内训师培训

外部学习交流



玉环基地 46 名中高层参访台州优秀制造企业



橡塑公司 26 名班组长及管理人员赴德力西观摩学习自动化与数字化



SHL 中国人才管理

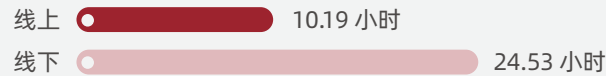
人才发展卓越奖

报告期内，公司的员工培训绩效如下：

总培训时长



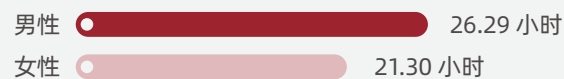
人均培训时长



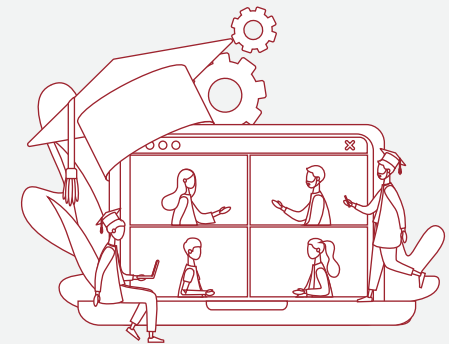
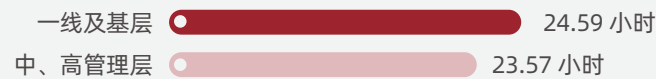
受训人数



按性别划分的平均受训时长



按层级划分的平均受训时长



5.4 倾听沟通与关怀支持

员工沟通

我们尊重并倡导自由沟通与多元交流形式，保障员工提出建设性建议、疑问及举报违规行为的权利，同时搭建畅通的沟通反馈渠道，主动倾听员工心声。

民主管理机制

- 各基地设有工会组织，积极倾听员工诉求，完善民主管理与沟通机制；
- 各基地设员工代表、劳动争议调解委员会等，工会协助申报工会扶持项目。

信息宣发平台

- 总部 IPTV：及时宣发公司动态，增强员工产品自豪感；
- 企业微信：2025 年累计发布 52 篇公司政策、福利等相关推文。

专项沟通活动

- 2025 年举办 2 场“总裁面对面 Townhall Meeting”，近 300 人参与，构建双向沟通闭环；
- 各基地特色活动：员工吐槽大会、青年人才沟通会、技术储备面对面、员工 / 新员工座谈会，以及绩效 top 员工座谈会（分享经验、优化管理与考核机制）。

多元沟通渠道

各基地设有线上线下多元沟通渠道，例如：

- 杭州基地通过总经理信箱、员工关系专员等 5 类渠道收办员工诉求；
- 玉环基地开通总经理信箱、钉钉提案等线上线下反馈通道，1 个工作日内回复；
- 橡塑公司设意见箱（5 日内回复）、季度访谈日（7 日内回复），保障员工诉求闭环。



总裁面对面 (Townhall Meeting)
分享交流会



玉环基地总经理与技术储备
面对面沟通会



橡塑公司车间新员工
面对面沟通会



武汉基地组织绩效top员工座谈会，
分享优秀经验、倾听员工建议

员工满意度调查与提升

2025 年，苏泊尔各基地通过满意度调研、座谈会等形式持续倾听员工诉求并推进改善。



各基地员工满意度管理

玉环基地

开展全模块满意度调查，全员满意度 **4.22**（总分 5 分，较上期提升 **0.02** 分），同步收集建议并跟进改善。

绍兴
(柯桥区)
基地

按季度开展宿舍、食堂满意度调研，前三季度宿舍满意度 **88.6%-90%**、食堂满意度 **88.9%-90%**。

武汉基地

每季度召开行政后勤主题员工座谈会（覆盖食堂、宿舍等模块），并跟进意见改善。

杭州基地

每周开展新员工适应度调查（**100%** 覆盖），季度实施一线全员满意度调查（基于调查结果，完成 **77** 项改善）。

绍兴
(滨海新区)
基地

对一线离职员工开展满意度调查，每季度调研行政全模块满意度并推进改善。

员工关怀

苏泊尔始终重视员工人文关怀, 聚焦多样化活动组织、家庭生活支持、身心健康关注及职场福利完善, 助力员工实现工作与生活平衡。2025 年, 各基地通过丰富的文体活动、节日福利、关爱举措及专属项目, 深化员工关怀与文化建设, 提升员工幸福感。



基地举办三十一周年盛典, 以颁奖、音乐、美食等形式全员同庆



公司在每年司庆时为入职满 20 年、10 年的员工颁发金、银奖牌



公司足球俱乐部每周组织员工参与训练



公司每月组织员工生日会 / 入职周年庆典活动



武汉基地在端午节举办庆祝活动



绍兴(柯桥区)基地举办节日主题活动及户外团建, 搭配宿舍饮水设施升级、生日礼、节假日福利等关怀举措, 增强团队凝聚力



玉环基地成立大学生“青橙社”并举办 4 场交流活动, 助力青年员工融入与成长



杭州基地开展文体赛事、节假日活动、员工关爱活动超 20 场, 新增宿舍饮水机等生活设施, 落实生日礼、节日福利, 同步推进困难员工慰问

案例 暖心帮扶, 温情同行

2025 年, 公司深化人文关怀, 构建“保障 + 帮扶 + 救助”的多层次员工关怀体系。

绍兴(滨海新区)基地

以职工医疗互助保障项目补充基本医保, 2025 年覆盖参保员工 **3,618** 名, 投入保费 **21.7** 万元, 为 **221** 名员工发放 **334** 人次医疗补助 **14** 万余元, 有效缓解员工医疗压力。

武汉基地

开展多场景困难帮扶, 年底慰问 **18** 人、儿童节慰问职工子女 **5** 人、慰问住院职工 **3** 人, 累计支出 **5** 万余元。

玉环基地

2025 年慰问困难员工 **28** 人, 发放慰问金额 **6.9** 万元(其中市总工会支出 **2.1** 万元); 针对患重病员工, 通过建立帮扶机制、物质援助、协调内外部募捐及精神关怀等举措, 持续开展专项帮扶。

杭州基地

为 **1,339** 名工会成员购买职工医疗互助保险, 合计支出 **6** 万元; **50** 余名员工申请并享受医疗补助, 补助总额 **8** 万余元。

5.5 安全生产与职业健康

安全生产

苏泊尔遵循《中华人民共和国安全生产法》等国内外职业健康安全相关法规，结合运营实际制定《安全生产管理制度》等专项管理制度，构建全员参与的安全生产管理体系，并通过培训与文化活动培育安全文化，切实保障员工身心健康。

2025 年，公司各基地结合实际运营需求，更新及新修订《安全标准化手册》《生产安全事故应急预案》等安全生产相关制度约 30 份，同时组织相关岗位人员开展制度学习，全面推进安全生产各项工作落实。同时，公司设定职业安全健康目标，将员工职业病、安全事件等指标纳入相关部门安全管理绩效考核体系。



2025 年 6 月，浙江苏泊尔股份有限公司获得国家二级安全标准化证书



报告期内

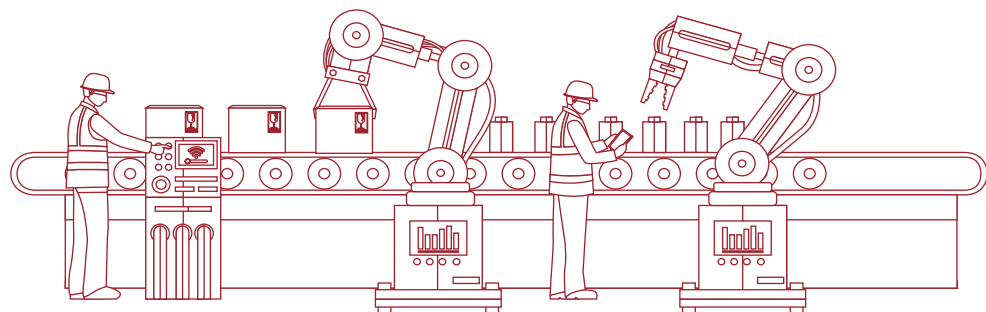
公司各主要生产基地均已通过 **ISO 45001** 职业健康安全管理体系认证



发生工亡事件 **0** 起



工伤保险投入金额 **611** 万元



指标	年度目标	2025 年目标达成情况
重大安全事故数	0 起	
职业病发生数	0 起	

隐患排查与安全检查

苏泊尔高度重视各基地生产安全隐患排查，建立健全安全生产检查制度并明确各级人员检查职责，通过日常、专项、月度及年度多维度检查与审核有效降低安全风险。公司不定期组织内外部安全、消防、职业健康等主题及专项培训以提升员工安全意识与技能，并监督特殊及危险工种人员经培训合格后持证上岗。

同时，公司充分调动员工参与安全监督的积极性，依托安全访谈、月度安全工作会议、合理化建议征集、现场巡查、交叉审计、隐患举报等多渠道，广泛搜集安全优化方案及隐患线索，并迅速启动整改程序，保障各类安全隐患得到及时闭环处置。



玉环基地设备
风险自查



橡塑公司新员工
安全专题培训



越南基地作业前的一分钟
安全风险评估 (LMRA) 培训

化学品安全管理

公司各基地针对涂料、酸碱等危险化学品制定专项管理制度，实施采购评估、储存管控、废弃处置等全生命周期管理。各基地落实专用库房、双人双锁、批次化管理等储存要求，同步保障危化品管理员持证上岗，建立出入库及 MSDS 台账，开展定期培训、专项检查及泄漏、防盗抢等应急演练，配备防护设施，危险化学品废弃物交由第三方合规处理，筑牢安全防线。



橡塑公司组织危化品培训及考试



越南基地开展化学溢出紧急应变演练培训

案例 越南基地 2025 安全管理实践

2025 年，苏泊尔越南基地围绕“全场景风险管控 + 常态化检查改善”推进安全管理工作。

制度与检查

- 搭建多层次检查机制，落实日检、周度车间与基地级现场巡视，同步推进 9 大专项及节前检查；
- 完成内部检查 1,276 次、5S 周检 48 次，实现全区域覆盖。

风险管控

- 完成全场风险评估并落地管控措施，针对新设备、新员工等场景推行“作业前的一分钟安全风险评估 (LMRA)”，实现风险动态管控。

实践成效

- 识别安全改善机会点 4,860 个、险兆事件 73 起；
- 未发生非损工 / 损工事故，有效筑牢安全防线。

安全应急管理

苏泊尔各基地建立了全面的安全应急响应体系，制定并持续更新包括《事故调查报告控制程序》《安全生产事故应急预案》在内的多项制度，并针对火灾、食物中毒、危险化学品泄漏、台风、地震、洪水等各类突发事件编制专项预案。

2025 年，各基地累计组织消防疏散、化学品泄漏、受限空间救援、中暑急救、食物中毒、触电救护等多种场景的应急演练百余场，覆盖员工数千人次，全面强化了应急处置实战水平。

安全文化建设

公司各基地通过构建“多渠道隐患提报、分层级系统培训、常态化主题活动”三位一体的安全文化体系，筑牢全员安全防线。

安全文化建设路径

构建闭环化
隐患治理渠道

通过 OPS 提案、总经理信箱、安易通 APP 等多元化渠道，确保安全隐患能够被及时发现、快速上报，并实现从提报到整改的全程闭环处理。

实施系统化
安全能力建设

开展覆盖全员、分层分类的系统培训与演练，包括岗位专项培训、定期应急演练及外部专业机构合作培训，切实提升员工的安全知识与实战技能。

营造浸润式
安全文化氛围

持续开展安全主题月、技能比武、隐患自查等常态化活动，积极塑造并深化“人人讲安全、个个会应急”的全员参与式安全文化。



武汉基地组织中暑与急救专项培训



绍兴（柯桥区）基地组织消防应急演练

案例 玉环基地系统化安全培训筑牢风险防范根基

玉环基地依托安全技能培训中心，构建了覆盖全员、突出重点、注重实操的分层培训体系，持续夯实安全根基。

覆盖全员

- 开展安全月全员视频培训，覆盖 **6,842** 人次；
- 组织外施工人员专项安全教育 **4** 场，参与 **146** 人次。

聚焦风险

- 实施管理人员隐患识别培训，并转训至一线员工，累计覆盖 **792** 人次；
- 开展特种设备专项培训 **42** 人次。

责任落地

- 组织全员回顾安全虚惊事件，参与 **984** 人次，推动整改措施落实；
- 开展安全责任状培训与签署，参与 **882** 人次，压实全员安全责任。

传承实操

- 推动班组老员工进行同类岗位实操“传帮带”，参与 **1,425** 人次。

职业健康

公司遵循《中华人民共和国职业病防治法》及运营地适用的法律法规，建立了从制度到执行的完整职业健康危害防控体系，通过定期检测、系统识别评估职业危害因素，并综合运用源头工程控制、个体防护装备、健康监护与行为管理等多元化措施进行分级管控与持续改进。2025 年，公司为员工开展多维度健康体检，入职体检、职业病体检、福利健康险体检等各类健康检查。



工程控制与本质安全改善

通过自动化替代、工艺降噪、安装降温风机、升级防爆除尘设备等工程措施，从源头减少职业危害暴露。

规范个体防护与健康监护

按岗位风险规范配发并严格监督按规佩戴，为接害员工 100% 提供职业健康体检，通过筛查与调岗预防职业病。

实施身心综合关怀计划

引入八段锦、联合医疗机构开展义诊，构建“压力管理 - 心理支持 - 医疗服务”立体关怀体系。

常态化危害识别与监测

定期开展职业危害因素检测，及时识别并纳入了新增危害因素（如钛金属粉尘、2-丁氧基乙醇等），为精准防护提供依据。

系统化职业健康培训

开展职业卫生法规、岗位危害告知、个人防护用品使用等专项培训，提升员工风险防范意识和防护技能。



武汉基地职业危害因素检测现场



绍兴（滨海新区）基地联合医院多次开展义诊、中医诊疗活动

公益贡献与行动

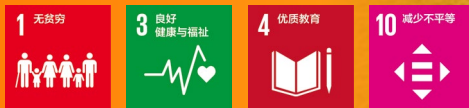
苏泊尔积极践行社会责任，开展“苏泊尔小学”和“苏泊尔·未来生活家”项目，投身乡村教育与素质教育。同时，积极响应自然灾害援助、赞助围棋赛事，并带动员工参与公益实践，推动企业发展与社区福祉的良性互动。

2025年，苏泊尔捐赠投入价值约人民币466万元。

本章节包含的重要性议题

社会公益

本章节回应的SDGs目标



06

6.1 教育公益

“与每一个孩子共享美好生活”是苏泊尔一直以来秉承的公益理念。十年树木，百年树人，苏泊尔公益项目体系以长期发展为目标，其中苏泊尔小学如树木根系，扎根乡土，为当地长期发展输送养分；“苏泊尔·未来生活家”如枝条，将美好生活的期待送往各地。

乡村教育

自 2006 年第一所苏泊尔小学在青海建立以来，苏泊尔在过去 19 年里，先后签约捐建 31 所苏泊尔小学。2025 年，苏泊尔发源地浙江玉环陈屿中心小学“苏泊尔小学 2.0 生活学校示范基地”完成改造；甘肃会宁太平学校、四川阿坝麦尔玛小学正在建设中。

除基础建设的支持外，苏泊尔持续赋能乡村师生。2025 年，苏泊尔携手公益伙伴，继续支持 16 所苏泊尔小学开展在线直播艺术、外语、科学课程，为 3 所师资匮乏的山村学校补充支教老师，让山村的孩子也能享有优质的教育资源。

公司还长期专注于拓宽山区乡村教师教育视野，开展乡村教师培训和奖励。2025 年，19 位乡村老师在苏泊尔的支持下，参与游学和培训，提升教育理念。儿童节期间，苏泊尔也携手公益伙伴为四川大凉山的苏泊尔小学送去节日礼物。

截至报告期末

累计捐建苏泊尔小学

31 所



苏泊尔累计捐赠金额

4,000 余万元



十九年累计服务学生人数

30,000+



案例

“苏泊尔小学 2.0 生活学校示范基地”于玉环市陈屿中心小学落成

2025 年 12 月 4 日，玉环市陈屿中心小学正式设立为“苏泊尔小学 2.0 生活学校示范基地”。苏泊尔与硕源教育基金会共同捐资 120 万元，为陈屿中心小学改造劳动教室、美术教室、手工教室、科学实验室等素质教育空间，并为学校计算机教室、激光造物教室等处更新教学设备。报告期内，所有改造工作均已完成并投入使用。



“苏泊尔小学 2.0 生活学校示范基地”揭牌仪式

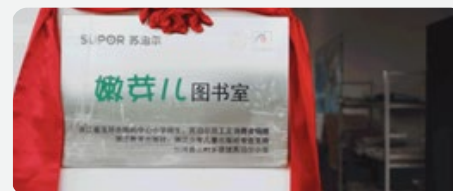


揭牌仪式上苏泊尔股份有限公司总裁发言

案例

云南红河德拢苏泊尔小学毕业生活活动

2025 年 7 月 25 日，云南红河德拢苏泊尔小学迎来了建校以来的首届毕业生。38 名学生以此为起点，奔赴群山之外的广阔天地。公司为实现德拢苏泊尔小学毕业生们丰富学校图书室的愿望，发起“云端选书”的公益征集活动。通过招募“云端选书人”，面向社会大众为德拢苏泊尔小学征集书单，由消费者、苏泊尔员工与公司一同挑选、采购，最终将书籍送入该校图书室。



德拢苏泊尔小学“嫩芽儿”图书室



德拢苏泊尔小学毕业典礼合照

素质教育

2022 年，公司推出“苏泊尔·未来生活家”公益项目，通过支持学校建设生活劳动教室、优化劳动教育课程，开展烹饪、清洁、整理、家用器具使用等各类劳动教育活动，让孩子们更好地理解“劳动创造美好生活”的公益核心。截至报告期末，“苏泊尔·未来生活家”公益项目已先后惠及浙江、湖北、贵州、甘肃等地多所城乡学校。报告期内，我们亦开展公益研学活动，以实践赋能素质教育，助力乡村学子拓宽视野、全面成长。

报告期内

“苏泊尔·未来生活家”公益项目增加

29 所项目学校



产品和现金捐赠价值

140 余万元



截至报告期末

项目学校总数量

79 所



覆盖学生人数

70,000+



案例 山凤凰研学活动

2025 年 7 月 15 日，苏泊尔在公益伙伴的组织支持下，开展了“山凤凰”研学交流活动，邀请来自贵州省黔南州平塘县的 24 位优秀中学生赴杭州开展研学实践。

在研学过程中，苏泊尔杭州基地向学生开放参观交流，围绕企业“不怕压力、需要压力、战胜压力”的精神、产品制造流程及应用等内容开展引导学习，引导学生树立坚韧品格、感受工匠精神，在实践中激发探索热情与创新意识。



山凤凰研学活动合照



学生们参观苏泊尔杭州基地



同学们参观苏泊尔杭州基地车间



苏泊尔·未来生活家项目活动照片

6.2 志愿服务

苏泊尔鼓励员工自主参与社会责任实践，支持其以志愿服务形式投身公益行动。公司通过组织公益周等活动搭建参与平台，员工自发开展爱心捐赠、社区服务等多样化志愿活动。报告期内，开展员工募捐、义卖、植树等多项志愿活动。

报告期内

苏泊尔员工社区投入时间

464 小时



案例 公益周员工“一人捐一元”公益活动

在第 11 届苏泊尔公益周期间，苏泊尔邀请广大员工参与“一人捐一元”的募捐活动，为乡村孩子们献出爱心，通过小小的善举改变孩子们的生活。活动共计吸引 1,200 余名员工参与，募捐所得善款会用于乡镇寄宿学校劳动教室的改造与装修。



公益周活动海报



员工积极参与线上捐款

案例 “携手共富·浙里有爱”义卖活动

2025 年 9 月 6 日，苏泊尔员工志愿者携家属子女参与由浙江省青少年发展基金会主办的“携手共富·浙里有爱”义卖公益活动，为“希望工程·未来生活家”公益项目筹款。



“携手共富·浙里有爱”义卖活动现场合影



苏泊尔员工志愿者与义卖现场的小朋友合影

案例 苏泊尔多个基地开展植树节活动

2025 年 3 月 12 日植树节期间，苏泊尔杭州基地、武汉基地、玉环基地（铝工厂）和绍兴（柯桥区）基地组织员工开展植树活动，以实际行动增绿添彩，为改善社区生态环境贡献力量。



绍兴（柯桥区）基地植树节活动现场



武汉基地植树节活动现场

6.3 社区公益

案例 苏泊尔十六年助力围棋甲级联赛

苏泊尔自 2009 年起赞助围棋赛事，连续 16 年赞助“苏泊尔杭州队”征战中国围棋甲级联赛。作为中国棋院杭州分院首支甲级联赛队伍，该队在苏泊尔的长期支持下不断突破，2025 年围棋甲级联赛已成功收获第八座冠军奖杯。截至报告期末，苏泊尔累计投入超 3,000 万元。



苏泊尔杭州队合影

案例 苏泊尔为受灾地区提供大家电免费维修换新服务

2025 年 7 月底，北京暴雨灾害发生后，苏泊尔大家电迅速响应应急需求，面向受灾地区提供家电维修与维护支持，协助保障居民基本生活运行，以实际行动履行企业社会责任。



苏泊尔免费维修换新服务通知

案例 苏泊尔为日喀则地震受灾家庭捐赠电暖器

2025 年 1 月 7 日，西藏日喀则市地震受灾后，苏泊尔迅速响应，紧急协调来 1,300 台电暖气驰援地震受灾民众。这批物资已顺利发放至当地 11 个行政村的受灾家庭，切实为受灾民众送去温暖，助力受灾家庭安稳过冬、共渡难关。



苏泊尔向受灾地区运送支援物资



受灾家庭领取苏泊尔支援物资

附录

气候变化风险与机遇分析表

气候风险

风险类型	气候风险名称	风险影响描述	苏泊尔应对举措
实体风险	台风	公司有部分基地位于中国沿海省份，容易受到台风等极端天气的影响，可能造成区域停电、缺电等状况，导致生产进度受到影响甚至停摆。	公司落实《中国应对气候变化的政策与行动》中的相关策略，不断提高对气候变化应对力度，分级管理企业突发环境事件，全面地识别、应对、规避各生产基地存在的气候风险。特别针对用电风险，各基地采取错峰用电模式。此外，公司制定了应对包括极端天气在内的特殊情况对部分生产基地点对点制定产能互补方案（BCP）。
	洪水	全球变暖将导致水资源风险的提升，洪涝灾害将会出现得愈发频繁。公司位于浙江省杭州市、绍兴市及台州玉环市等地的工厂面临一定的洪水风险，洪水可能会导致企业的生产线、仓库和用电设施被破坏，直接造成财务受损。	
	气温上升	在夏季高温天气基础上，气温上升将导致生产过程中制冷设备的需求增加直接造成公司用电需求的上升；此外，高温天气可能会增加员工的体力消耗和疲劳感，增加员工患热相关疾病的风险。	
	海平面上升	公司目前的主要生产基地位于中国东南部沿海和南部沿海地区，可能会遭受到海水侵蚀、运营地受损的威胁，并且这个现象可能会影响整个供应链，尤其是公司沿海地区的供应商和合作伙伴。	

风险类型	气候风险名称	风险影响描述	苏泊尔应对举措
转型风险	政策和法律风险	国家和地方法律法规及新兴政策会针对企业减缓和适应气候变化的措施制定越来越严苛的要求，潜在的合规成本和诉讼风险提升。	公司密切监察，及时追踪新兴法律或法规出台，积极响应满足合规要求。
	环境披露信息义务	随着碳排放、碳交易等管理措施的完善及实施，交易所、资本市场和评级机构对公司的环境信息披露提出了更高要求，因此存在监管部门的处罚和声誉损失风险。	公司内部建立了完善的环境信息管理制度，加强内部监管和审计，确保环境信息的准确性和真实性。
	技术创新风险	低碳的产品往往需要更环保和更可持续的材料和能效技术，以降低对有限资源的依赖，但此类创新可能设计技术的不确定性和成本挑战。	公司持续投入研发低碳产品和低能耗家电，设立完善的奖励制度，鼓励内部创新，并积极开展行业间合作。
	市场偏好转变	随着消费者可持续消费及节能减碳意识的提升，更倾向于选择低能耗的产品，若不能在产品设计、产品认证等方面达到消费者预期，公司可能会面临客户流失的风险，进而带来减少收入的影响。	公司在产品设计及生产工艺流程优化过程中，将节能降耗纳入重要考量因素，并积极参与第三方认证，满足消费者的需求。
	利益相关方日益关切的环境负面反馈	一些重要的可持续性议题愈发获得关注，客户、投资人等利益相关方更加重视对应公司的可持续绩效，当该披露信息低于利益相关方预期时，可能将对公司的企业形象及声誉造成不良影响，降低资本市场对公司的认可度	公司十分重视在年度的 ESG 报告中披露公司的 ESG 绩效表现，并不断通过健全环境管理措施保障企业运营生产中的全流程环境合规。

气候机遇

气候机遇名称	机遇影响描述	应对举措
政策扶持和激励	为了实现“双碳”目标，政府对能源效率、环保和可再生能源领域提出了一系列支持和激励政策，可能包括税收减免、技术支持、补贴和市场准入便利等措施。其中，国家对能效等级较高的小家电产品提供专项补贴，为公司推动低碳发展提供了支持。	公司时刻对所处地区和国家针对可持续发展和气候变化的补贴、减税和碳排放限制等政策保持关注，并与政府保持密切的合作关系，持续地进行沟通交流，以把握政策机遇。同时，公司不断优化产品设计以提升能效等级、加快高效产品的研发和生产。
低碳产品和服务	落实低碳生产的方案并推出一系列经认证的环保产品，会促使整个市场向低碳方向倾斜；行业内的技术分享和合作，以及潜在的低碳生产模式共享将会带来的生产成本进一步降低。	公司已经开展了广泛的行业间以及机构间的合作，共同推动产品和服务的发展，促进资源和信息共享，提高行业整体水平。
可再生资源的使用	在化石能源成本未来可能不断走高的背景下，由于绿电成本的降低，积极布局 and 逐步调整生产的能源结构有助于在长期的视角下赢得成本优势；其次，采用可再生能源能显著降低公司运营的碳足迹，降低温室气体排放，树立负责任的企业形象，增强品牌价值。	公司加速能源转型，推进绿证采购和屋顶光伏发电。报告期内，玉环基地（不锈钢工厂）、武汉基地、橡塑公司交易绿证 68,228 张，越南和玉环基地（铝工厂和不锈钢工厂）持续运行光伏发电项目，合计发电量 1,090 万度。
市场偏好	全球性的气候变化形势加剧，极寒和高温天气出现的越发频繁，消费者对供热和制冷电器设备的关注逐年上升；此外，消费市场愈发意识到自己的购买行为对环境的影响，开始重视购买环保生产和低能耗的产品。	加大对产品生产和产品设计的绿色化改造和升级，采用可再生材料、节能技术，并积极地参与相关认证，展现可持续的公司态度。

深交所可持续发展报告指标索引

披露要求	对应报告章节
应对气候变化	4.1 气候变化与温室气体排放
污染物排放	4.3 环境合规与三废管理
废弃物处理	4.3 环境合规与三废管理
生态系统和生物多样性保护	4.3 环境合规与三废管理
环境合规管理	4.2 资源管理与循环经济
能源利用	4.2 资源管理与循环经济
水资源利用	4.2 资源管理与循环经济
循环经济	4.2 资源管理与循环经济
乡村振兴	6 公益贡献与行动
社会贡献	6 公益贡献与行动
创新驱动	2.1 创新研发与推动行业发展
科技伦理	暂不涉及
供应链安全	3 可持续的供应链
平等对待中小企业	暂不涉及
产品和服务安全与质量	2.2 产品质量与安全
数据安全与客户隐私保护	1.4 信息安全与个人信息保护
员工	5 员工成长与关爱
尽职调查	3.1 稳定供应 3.2 责任采购
利益相关方沟通	ESG 治理
反商业贿赂及反贪污	1.2 商业道德
反不正当竞争	1.2 商业道德

GRI 指标索引

议题标准	披露项	对应报告章节
GRI2: 一般披露	2-1 组织详细情况	关于我们
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于我们
	2-7 员工	5.1 合规雇佣与包容职场
	2-8 员工之外的工作者	5.1 合规雇佣与包容职场
	2-9 管治架构和构成	1.1 公司治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	1.1 公司治理
	2-11 最高治理机构主席	1.1 公司治理
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	ESG 治理
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 治理
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理
	2-15 利益冲突	1.1 公司治理
	2-16 关键问题的沟通	1.1 公司治理
	2-17 最高治理机构的共同知识	1.1 公司治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	1.1 公司治理
	2-19 薪酬政策	5.2 薪酬福利与绩效考核

议题标准	披露项	对应报告章节	
GRI2: 一般披露	2-20 确定薪酬的程序	1.1 公司治理	
	2-21 年度总薪酬比率	/	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 战略体系	
	2-23 政策承诺	全篇各章节	
	2-24 融合政策承诺	全篇各章节	
	2-25 补救负面影响的程序	1.1 公司治理	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	ESG 治理	
	2-27 遵守法律法规	全篇各章节	
	2-28 协会的成员资格	2.1 创新研发与推动行业发展	
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG 治理	
	2-30 集体谈判协议	5.4 倾听沟通与关怀支持	
	GRI3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	ESG 治理
		3-2 实质性议题列表	ESG 治理
3-3 实质性议题的管理		ESG 治理	
GRI201: 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	2025 亮点时刻	
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	4.1 气候变化与温室气体排放	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	5.2 薪酬福利与绩效考核	
	201-4 政府给予的财政补贴	/	

议题标准	披露项	对应报告章节
GRI202: 市场表现	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	/
GRI203: 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	6.1 教育公益
	203-2 重大间接经济影响	关于我们
GRI204: 采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI205: 反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	1.2 商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	1.2 商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	1.2 商业道德
GRI206: 反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	1.2 商业道德
GRI207: 税务	207-1 税务方针	1.1 公司治理
	207-2 税收治理、控制和风险管理	1.1 公司治理
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	ESG 治理
	207-4 国别报告	/
GRI301: 物料	301-1 所用物料的重量或体积	4.2 资源管理与循环经济
	301-2 所用循环利用的进料	4.2 资源管理与循环经济
	301-3 再生产品及其包装材料	4.2 资源管理与循环经济
GRI302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	4.2 资源管理与循环经济

议题标准	披露项	对应报告章节
GRI302: 能源	302-2 组织外部的能源消耗量	4.2 资源管理与循环经济
	302-3 能源强度	4.2 资源管理与循环经济
	302-4 减少能源消耗	4.2 资源管理与循环经济
	302-5 产品和服务的能源需求下降	4.2 资源管理与循环经济
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	4.2 资源管理与循环经济
GRI303: 水资源和污水	303-2 管理与排水相关的影响	4.2 资源管理与循环经济
	303-3 取水	4.2 资源管理与循环经济
	303-4 排水	4.2 资源管理与循环经济
	303-5 耗水	4.2 资源管理与循环经济
	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
GRI304: 生物多样性	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	4.1 气候变化与温室气体排放
GRI305: 排放	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	4.1 气候变化与温室气体排放
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	4.1 气候变化与温室气体排放

议题标准	披露项	对应报告章节
GRI305: 排放	305-4 温室气体排放强度	/
	305-5 温室气体减排量	4.1 气候变化与温室气体排放 4.2 资源管理与循环经济
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	/
GRI306: 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	4.3 环境合规与三废管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	4.3 环境合规与三废管理
	306-3 产生的废弃物	4.3 环境合规与三废管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	4.3 环境合规与三废管理
	306-5 进入处置的废弃物	4.3 环境合规与三废管理
GRI308: 供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	3.1 稳定供应
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	3.1 稳定供应
GRI401: 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	/
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	5.2 薪酬福利与绩效考核
	401-3 育儿假	5.2 薪酬福利与绩效考核
GRI402: 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI403: 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	5.5 安全生产与职业健康

议题标准	披露项	对应报告章节
GRI403: 职业健康与安全	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	5.5 安全生产与职业健康
	403-3 职业健康服务	5.5 安全生产与职业健康
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	5.5 安全生产与职业健康
	403-5 工作者职业健康安全培训	5.5 安全生产与职业健康
	403-6 促进工作者健康	5.5 安全生产与职业健康
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	5.5 安全生产与职业健康
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	5.5 安全生产与职业健康
	403-9 工伤	5.5 安全生产与职业健康
	403-10 工作相关的健康问题	5.5 安全生产与职业健康
	GRI404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案		5.3 人才吸纳与培训发展
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		/
GRI405: 多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	5.1 合规雇佣与包容职场
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	5.1 合规雇佣与包容职场 5.4 倾听沟通与关怀支持
GRI407: 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	5.1 合规雇佣与包容职场

议题标准	披露项	对应报告章节
GRI408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	3.2 责任采购 5.1 合规雇佣与包容职场
GRI409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	3.2 责任采购 5.1 合规雇佣与包容职场
GRI410: 安保实践	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI411: 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	3.4 溯源与冲突矿产管理
GRI413: 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	3.1 稳定供应
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	3.1 稳定供应
GRI415: 公共政策	415-1 政治捐助	/
GRI416: 客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	2.2 产品质量与安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	2.2 产品质量与安全
GRI417: 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	2.3 责任营销
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	2.3 责任营销
	417-3 涉及营销传播的违规事件	2.3 责任营销
GRI418: 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	1.4 信息安全与个人信息保护

可持续发展会计准则委员会 (SASB) 家电制造行业可持续会计准则内容索引

准则	编号	内容	对应报告章节
产品安全	CG-AM-250a.1	召回事件数量和产品召回总数	2.2 产品质量与安全
	CG-AM-250a.2	确定和管理使用的产品相关的安全风险的程序与讨论	2.2 产品质量与安全
	CG-AM-250a.3	与产品安全相关的法律诉讼造成的经济损失总额	2.2 产品质量与安全
产品全生命周期对环境的影响	CG-AM-410a.1	按收入计算, 通过能效认证的合格产品百分比	/
	CG-AM-410a.2	按收入计算, 通过环保产品生命周期标准认证的合格产品百分比	/
	CG-AM-410a.3	为管理产品报废影响所做的努力描述	4.2 资源管理与循环经济

读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《苏泊尔 2025 年 ESG 报告》。为了不断提高和改进本公司可持续发展管理与环境、社会及治理信息披露，我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议。请您协助完成本页内容并选择以下方式反馈给我们。

您的意见

1. 对于苏泊尔来说，您所属的利益相关方类别是？

政府 媒体 社会公众 非政府组织 员工 消费者 合作伙伴（供应商与经销商）

2. 您对《苏泊尔 2025 年 ESG 报告》的总体评价：

非常好 好 一般 差

3. 您认为《苏泊尔 2025 年 ESG 报告》披露的信息：

非常丰富 较丰富 一般 较少

4. 您认为《苏泊尔 2025 年 ESG 报告》披露的信息质量：

非常高 高 一般 较低

5. 您对本报告的哪部分最感兴趣？

合规与诚信经营 产品责任与创新 可持续的供应链

绿色运营与发展 员工成长与关爱 公益贡献与行动

6. 您对《苏泊尔 2025 年 ESG 报告》有何意见或建议？

7. 您对苏泊尔可持续发展 /ESG 工作有何意见或建议？

如果方便，请留下您的联系方式

姓名：

邮箱：

职业：

联系电话：

工作单位：

联系地址：

邮编：

联系我们

邮箱：sustainability@supor.com

地址：中国浙江省杭州市高新技术产业区江晖路 1772 号苏泊尔大厦

SUPOR 苏泊尔