

深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司  
2025年度环境、社会及治理(ESG)报告



# 目录

## Contents

<b>报告前言</b>	<b>01</b>	<b>可持续发展管理</b>	<b>07</b>	<b>社会篇</b>	<b>20</b>	<b>治理篇</b>	<b>38</b>
关于本报告	02	可持续发展治理	08	技术创新 标准引领行业发展	21	规范治理 筑牢基业长青根基	39
董事长致辞	03	可持续发展战略	08	全链安全 筑牢品质发展根基	25	风险管理 守护基业长青底线	41
企业简介	04	可持续发展风险管理	08	以人为本 赋能员工成长发展	30	恪守商业道德 铸就企业高尚品格	42
战略与文化	05	目标与指标	08	公益践行 助力社会和谐发展	37	党建引领 筑牢思想行动根基	44
主要荣誉	06	利益相关方沟通	09				
		可持续发展议题	10				
		<b>环境篇</b>	<b>11</b>			<b>报告后记</b>	<b>45</b>
		环境合规与排放综合治理	12			未来计划	46
		资源高效利用与循环经济实践	16			关键绩效表	47
		应对气候变化	19			指标索引表	51
						读者意见反馈	57

# 报告前言

- 关于本报告
- 董事长致辞
- 企业简介
- 战略与文化
- 主要荣誉



## 关于本报告

### 质量保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件,并经相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

### 信息说明

#### 报告时间范围

本报告时间范围覆盖2025年1月1日至2025年12月31日(以下简称“报告期”“本年度”“2025年”),部分内容适当追溯历史数据。

#### 报告组织范围

报告以“深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司”为主体,覆盖了深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司及所属企业。

#### 报告称谓说明

为便于表达和阅读,本报告将使用“豪恩汽电”“公司”和“我们”指代“深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司及其下属子公司”。本报告使用“豪恩机器人”指代深圳市豪恩机器人技术有限公司。

#### 报告发布周期

深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司的环境、社会及治理(ESG)报告为年度报告,发布周期为一年。

#### 报告编写标准

本报告的撰写参考了《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》、中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国可持续发展目标(UN SDGs)等。

#### 报告数据说明

本报告所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件及公开信息,符合国家颁布的《企业会计准则》《企业会计制度》等相关规定。

#### 报告质量保证

公司努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性和可比性,系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会方面的理念、制度、行为和绩效。公司保证本报告内容的客观性、准确性和完整性,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布,提高公司社会责任管理水平,加强与利益相关方的沟通,促进公司可持续发展。

#### 报告延伸阅读

本公司已形成可持续发展信息披露体系,除了年度可持续发展报告之外,您还可以在豪恩汽电官方网站(<http://www.longhorn-auto.com>)及豪恩汽电公众号浏览公司日常可持续发展工作情况,获取更多关于履行社会责任的相关信息。

## 董事长致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴、各界朋友及全体员工:

2025年,是豪恩汽电践行可持续发展理念、深耕核心赛道的关键一年。作为专注于汽车智能驾驶感知系统研发制造的国家级高新技术企业,我们始终将环境、社会与治理(ESG)理念深度融入战略决策与日常运营,以使命担当践行企业责任,以实干笃行推动高质量发展,用实际行动回应利益相关方的信任与期许。

### 使命引领,责任先行

“安全、绿色、高效、智能”是我们始终坚守的发展导向,“使命担当”是我们践行可持续发展的初心坐标,“长期价值”是我们奋进的坚定航向。立足汽车产业智能化与低碳化转型浪潮,我们构建起以科技创新赋能产业升级、以责任担当守护生态和谐的价值体系,将可持续发展要求贯穿于研发、生产、运营全流程,实现商业价值、社会价值与生态价值的协同共进,为企业长远发展筑牢价值根基。

### 深耕细作,多维共进

在绿色运营实践中,我们持续完善能源管理体系,推动能源结构向清洁化转型,通过节能改造、智能能耗监测等举措实现资源高效利用;构建闭环式循环经济模式,强化固废、水资源的循环利用,将低碳理念融入生产经营各环节,以实际行动助力“双碳”目标实现。

在技术创新突破中,我们深耕智能驾驶感知核心技术,核心产品凭借优异性能斩获行业权威认可,前视一体机实现多场景全功能覆盖,雷达系统达成高精度探测与强环境适应性双重突破;前瞻布局机器人赛道,依托技

术同源优势实现跨场景复用,与行业头部企业深化合作,不断拓展技术应用边界,以科技创新赋能产业升级。在社会责任履行中,我们坚守环保合规底线,建立完善的全员环保培训体系,确保生产经营活动合规有序;积极投身公益事业,开展无偿献血等公益活动,推进特色公益项目落地,用点滴行动回馈社会,彰显企业责任担当。

### 治理护航,行稳致远

健全的公司治理与全链条风险管控,是企业可持续发展的坚实保障。我们持续优化治理架构,构建多元专业的董事团队,形成权责清晰、制衡有效的治理机制;完善涵盖研发管理、知识产权、合规经营等领域的制度体系,通过多项国际认证,为可持续发展提供制度支撑。

在供应链管理中,我们建立严格的绿色供应商准入机制,推动上下游企业协同践行可持续发展要求,借助数字化系统实现供应链全链条可追溯;在产品质量与数据安全领域,构建全生命周期管控体系,以可靠品质与合规运营赢得客户广泛信任,为企业行稳致远奠定基础。

### 创新为核,人才为本

科技创新与人才发展,是驱动企业可持续发展的核心引擎。我们始终保持高强度研发投入,构建完善的研发管理与知识产权体系,通过相关体系认证,不断扩充专利与软件著作权储备,打造核心技术壁垒。

在智能驾驶主业领域,我们实现技术能力的延伸拓展,低算力域控产品成功量产,核心感知产品凭借稳定性能与可靠品质占据市场优势地位,积累充足合作资源,为业绩稳定增长提供支撑。

在机器人新兴赛道,我们依托技术同源优势快速布局,将车规级可靠性标准迁移至机器人感知系统,实现核心部件量产交付,与合作伙伴深度开发核心控制方案,完成全链路技术布局,为新业务拓展开辟广阔空间。同时,我们积极主导和参与国家及行业标准制定,以标准引领行业技术规范,提升自主创新的行业话语权。

我们坚持以人为本,搭建员工成长成才平台,完善职业发展体系与培训机制,保障员工合法权益,让个人价值与企业发展同频共振,凝聚起推动可持续发展的强大合力。

2025年的成绩,离不开全体员工的凝心聚力,离不开股东与合作伙伴的信任支持,更离不开社会各界的关心厚爱。展望未来,豪恩汽电将继续以可持续发展为引领,深化技术创新与绿色转型,完善公司治理与社会责任实践,在智能驾驶与机器人双赛道持续突破,为汽车产业绿色智能化升级、为社会可持续发展贡献更大力量。

董事长: 陈清锋

## 企业简介

深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司(股票简称:豪恩汽电,股票代码:301488)是一家专注于核心感知与决策技术研发及产品供应的国家高新技术企业,主要产品涵盖智能驾驶、机器人及低空经济三大领域,主要包括集软件、算法、光学设计和硬件于一体的视觉感知系统、雷达感知系统和域控制器系统等。

豪恩汽电自成立以来,坚持将自主研发和技术创新作为企业持续发展的源动力,不断投入资金强化技术研发,形成了强大的技术研发能力与实力雄厚的产品开发和项目管理团队。豪恩汽电深耕汽车电子领域多年,主导起草了3项国家和行业标准,包括《汽车用摄像头》行业标准(QC/T1128-2019)、《车载视频行驶记录系统》国家标准(GB/T38892-2020)和《汽车用超声波传感器总成》国家标准(GB/T41484-2022),另有5项国家和行业标准参与起草,包括《汽车全景影像监测系统性能要求和试验方法》《车载毫米波雷达》《机动车辆间接视野装置性能和安装要求》国家标准,《汽车用流媒体后视镜》和《汽车用主动红外探测系统》行业标准。

豪恩汽电坚持以客户为中心,全面取得了IATF16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO /IEC27001、ISO 26262管理体系认证。凭借雄厚的研发实力、高效的制造系统、全面的产品质量管理体系和优质的售后服务体系,豪恩汽电获得了众多国内外整车厂商的肯定及认可,与德国大众,上汽大众、一汽大众、大众安徽、奥迪汽车、Stellantis、雷诺全球、福特全球、比亚迪、小鹏汽车、理想汽车、上汽通用五菱、东风日产、广汽丰田、广汽本田、日本本田、北京现代、吉利汽车、长城汽车、江淮汽车、赛力斯、上汽乘用车、奇瑞等国内外汽车整车制造商建立了长期、稳定的合作关系。2025年,公司凭借在技术创新、质量管控、ESG建设及市场服务等方面的突出表现,荣获多项重量级奖项与权威认证,先后获得2025年度ESG金牛奖、2025年度高端制造卓越竞争力上市公司等荣誉,获评国家级专精特新“小巨人”企业及2025年度ESG评级证书A级;在技术领域斩获2025年度高工金球奖杯、高工年度技术突破奖等多项大奖,并收获吉利汽车最佳质量提升奖、上汽杰出保供供应商等客户认可,企业综合实力与品牌影响力得到行业与市场高度肯定。

## 战略与文化

### 核心战略

在市场竞争中取得成功, 永远把高品质、创新设计放在第一位。

### 核心使命

坚守高品质和创新设计理念, 让人们生活得更加安全、快乐、舒适, 为人类的创新、发展进步作出贡献, 为社会创造价值。

### 企业文化

#### ·豪恩精神

用拼搏的精神做事, 实业兴国; 用感恩的心做人, 回报社会。

#### ·核心价值观

高品质创新设计为我们永远追求的核心。

努力拼搏: 用拼搏的精神追求事业, 有敬业精神。

不断创新: 产品、服务、技术、管理等方面有大胆创新的精神。

追求卓越: 高标准要求, 尽一切可能做到最好, 追求卓越。

用感恩的心做人: 个人和企业有强烈的社会责任感, 帮助同事、社区、弱势群体、社会, 创导和谐生活。

#### ·客户服务理念

用心去做, 让客户感动。

#### ·人才理念

人人是人才, 只要你有能力, 有专长, 你努力, 就有你发展的天地!

#### ·团队精神

每个人都是机器的部件, 团队的一部分。

有了企业的进步, 就有你的进步。

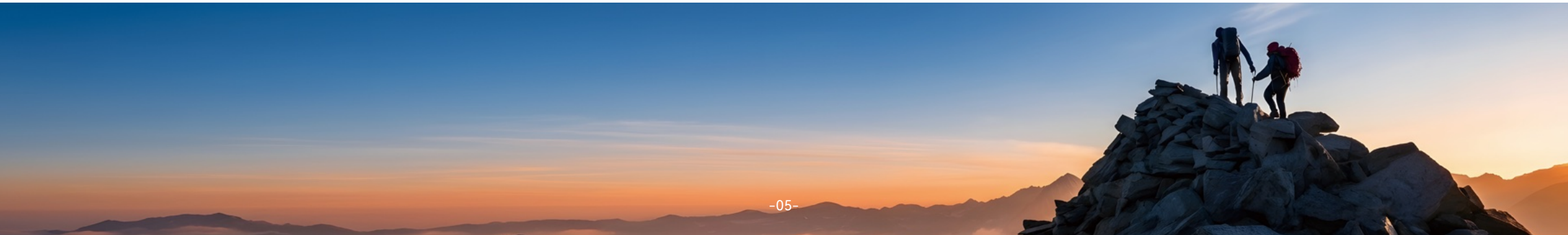
有了团队的配合, 就有你的成功。

#### ·豪恩人的工作风格

把别人认为非常简单的事情持之以恒地坚持下去! 把别人视为绝对办不到的事情办成!

#### ·远大理想

永远追求高品质和创新设计, 提高中国产品和企业在世界上的地位和形象, 成为伟大基业长青的企业, 受到世人的尊重。



主要荣誉



国家级专精特新“小巨人”企业



2025年度广东省制造业企业500强



2025年度中国智能电动汽车核心零部件100强



2025年度高端制造卓越竞争力上市公司



2025年度ESG评级证书A级



2025年度COB认证



吉利汽车最佳质量提升奖



杰出保供供应商(上汽)



浙江人形机器人和豪恩机器人合作战略



2025年度高工金球奖



2025年度高工年度首创奖(毫米波雷达系统)



2025年度高工年度技术突破奖(前视一体机)



2025年度高工年度标杆产品奖(AK2雷达系统)



2025年度ESG金牛奖百强



2025年度邓白氏注册认证企业



2025年度浙商ESG经典100



2025年度上证鹰·金质量卓越企业家奖



# 可持续发展管理

- 可持续发展治理
- 可持续发展战略
- 可持续发展风险管理
- 目标与指标
- 利益相关方沟通
- 可持续发展议题



## 可持续发展治理

豪恩汽电构建分层级、闭环协同的可持续发展治理体系，为战略落地与目标达成提供坚实保障。公司设立由高层管理者牵头的社会责任领导小组，统筹可持续发展战略制定、方向把控与执行监督；同步组建覆盖多职能部门的专项工作小组，聚焦具体项目推进、全流程数据追踪与成效反馈，形成“顶层战略规划—跨部门协同执行—数据动态复盘—体系迭代优化”的全链条管理闭环，确保可持续发展治理贯穿研发、生产、运营、供应链等全业务流程，实现治理效能与业务发展的深度融合。

## 可持续发展战略

豪恩汽电秉持“安全、绿色、高效、智能”核心导向，将可持续发展深度融入战略内核，以“让人们生活更安全、快乐、舒适”为使命，聚焦智能驾驶与机器人双赛道，以技术创新筑牢核心竞争力，以绿色低碳贯穿生产经营全流程，以高品质产品与服务赋能客户价值提升；同时坚持以人为本，保障员工职业健康与发展权益，打造物质精神双幸福的企业文化，并积极投身无偿献血、公益帮扶等社会责任实践，在技术创新、绿色转型、员工赋能与社会贡献的协同发展中，实现商业价值与社会价值的共赢。

## 可持续发展风险管理

豪恩汽电立足汽车电子产业特性，构建“全链条、多层级、动态化”可持续发展风险管理体系，深入考量ESG目标带来的多元机遇，挖掘新的增长路径，以标准化流程贯穿风险识别、评估、应对与监控全周期，为合规运营与战略落地筑牢安全屏障。

公司以环境合规、供应链韧性、数据安全、生产安全为核心风险领域，前期搭建覆盖研发、生产、供应链、运营等全业务链的风险管控框架，明确董事会、管理层及各业务部门的权责分工，形成“顶层统筹—部门执行—全员参与”的治理格局；在风险识别阶段，通过行业趋势研判、内部流程梳理、利益相关方反馈等多种渠道，协同识别生产环节能耗超标、用工管理漏洞、低碳转型滞后、供应链中断、数据泄露、生产安全隐患、技术研发不及预期等潜在环境、社会及治理风险，建立动态更新的风险图谱；在风险评估与应对环节，采用定性定量相结合的方式划分风险等级，针对重大风险由董事会统筹资源投入，制定专项应对方案，一般风险由对应部门落地防控举措；在风险监控阶段，通过内部审计、第三方专业评估、数字化系统实时监测及员工反馈闭环机制，持续跟踪风险变化与应对成效，定期开展ESG绩效评估，依据内外反馈及时调整策略，确保风险管理与业务发展、行业变革同频适配，以此提升综合竞争力，从容应对多变的市场与监管环境，为长远稳健发展奠定坚实基础。

## 目标与指标

豪恩汽电严格依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等监管要求，结合汽车电子产业特性，持续提升ESG系统化管理水平。公司以ESG评级A级、入选ESG金牛奖百强等权威荣誉为重要成效佐证，致力于打造高质量的可持续发展信息披露体系。2025年，公司全面推进ESG指标体系的构建与健全，内容涵盖环境、社会、治理三大核心维度。经公司管理层研判，本报告重点披露了部分核心重要议题的指标设定及年度完成情况，具体翔实内容详见报告正文各章节对应板块。



序号	荣誉及奖项名称	颁发单位	荣誉及获奖日期
1	2025年度ESG金牛奖百强	中国证券报	2025年11月
2	2025年度ESG评级证书A级	中诚信缘国际有限公司	2025年9月

## 利益相关方沟通

豪恩汽电通过多元化形式与内外部利益相关方开展常态化沟通,充分了解各方对环境、社会及治理(ESG)相关议题的诉求与建议。公司核心利益相关方涵盖员工、客户、股东/投资者、政府监管机构、供应商和合作伙伴、环境、社区/公众、行业协会与同行业公司、媒体,通过了解他们对豪恩汽电可持续发展的期望与反馈,从而提升企业可持续发展的能力,助力高质量发展。

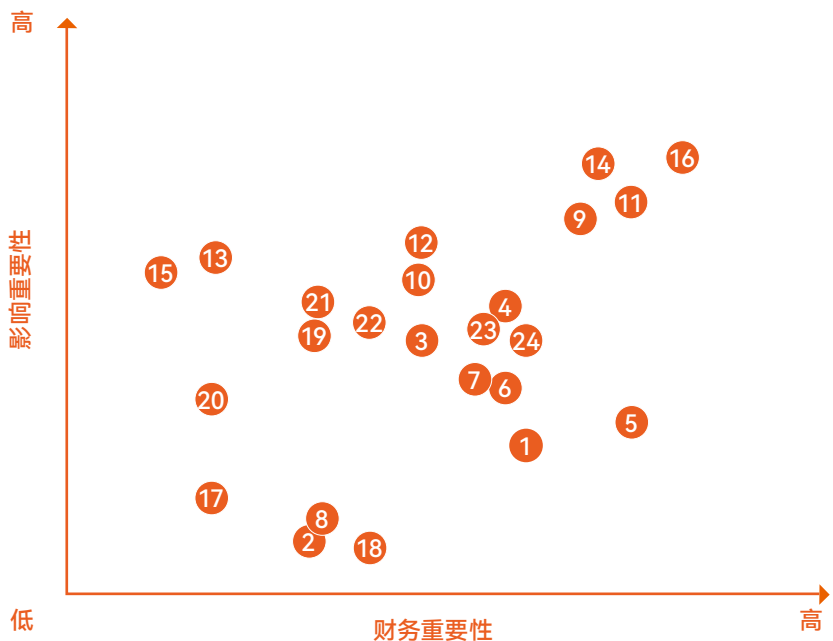
序号	利益相关方名称	关切议题	沟通及回应方式
1	员工	薪酬及福利政策、基本权益保障 平等雇佣、员工培训与发展 职业健康与安全 员工多元化及雇主吸引力	工会、员工面谈 满意度调查、职工座谈会 意见箱、员工活动培训
2	客户	产品安全与质量、供应链安全 客户关系管理	企业官网微博、满意度调查 客服电话、定期拜访
3	股东/投资者	合规管理与风险控制、ESG治理 商业道德与反腐败 股东权益保护、董事会多样性 经济绩效与财务表现、投资者关系	股东会、业绩说明会 信息披露、投资者沟通平台 公司官网及邮箱
4	政府监管机构	合法经营、依法纳税 遵守监管规定 反腐败/商业贿赂	现场抽查、实地调研 重大事项研讨、审批情况汇报 政策咨询、信息披露

序号	利益相关方名称	关切议题	沟通及回应方式
5	供应商与合作伙伴	商业道德、供应链安全 透明采购	完善采购管理、阳光采购 供应商专项交流活动 供应商筛选与评估 开发创新合作模式等
6	环境	应对气候变化、环境合规管理 污染物与废弃物管理 水资源管理 生态系统与生物多样性	加强合规排放、优化能源管理 建设节水型企业 政府监管机构监测 第三方认证机构监测
7	社区/公众	公益慈善、乡村振兴 环境合规管理	共办社区活动 慈善援助 志愿者服务
8	行业协会与同行业公司	产权保护与科技创新 商业道德与反腐败、创新驱动	研讨会、交流考察 洽谈、行业会议
9	媒体	合规经营 公益慈善	新媒体平台、公司官网及邮箱 信息披露/调研问卷

## 可持续发展议题

报告期内,本公司与各利益相关方通过面对面交流、电话采访、问卷调研、实地考察等形式,对2025年ESG重大性议题进行深入交流,并在此基础上收集各方意见与诉求,经过深入分析形成重大性议题矩阵。报告期内,我们识别并总结了24项ESG议题,其中5项是本报告重点关注的主要ESG问题,构成重点披露部分,我们将在本报告中详细阐述相关信息。

豪恩汽车2025年ESG重大议题矩阵



环境		社会		治理	
1	环境合规管理	9	职业健康与安全	19	利益相关方沟通
2	应对气候变化	10	员工培训与发展	20	可持续发展管理
3	污染物排放	11	员工权益保障	21	规范治理
4	废弃物管理	12	客户服务与沟通	22	风险管理
5	能源利用	13	供应链安全	23	反商业贿赂及反贪污
6	水资源利用	14	创新驱动	24	党建引领
7	循环经济	15	数据安全与客户隐私保护		
8	生态系统与生物多样性保护	16	产品安全与质量		
		17	社会贡献		
		18	乡村振兴		

# 环境篇

- 环境合规与排放综合治理
- 资源高效利用与循环经济实践
- 应对气候变化



## 环境合规与排放综合治理

### 环境合规管理

公司始终坚守绿色发展初心,严格恪守各项环保法律法规,持续完善内部环境安全管理制度与应急防控体系,实现污染物、废弃物全流程合规管控,筑牢环保合规底线。在此基础上,公司将生态系统与生物多样性保护融入可持续发展战略,立足厂区实践与社会责任,明确生态保护承诺,通过科学规划与多元举措打造生态友好型园区,推动生产发展与生态保护协同共进,切实履行企业生态责任,助力人与自然和谐共生。

#### 健全规范,有章可循

公司严格恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等环保法律法规。同时,公司制定并完善了《环安管理体系手册》《环境安全监测控制程序》《应急准备与响应控制程序》《环境安全目标指标方案控制程序》《环境因素识别评价程序》《组织环境分析控制程序》《突发环境污染事件专项应急预案》等规章制度,清晰界定各部门、各岗位的环保责任,对生产运营中全流程环保行为实施标准化规范,全方位保障公司各项活动符合环保法规的要求。

#### 组织架构与应急管理

针对不同环境风险单元和事故类型,公司建立差异化环境风险防控与应急处置机制。公司明确董事会、管理层及各职能部门的职责权限,设立董事会办公室应急指挥部,统筹突发环境事件的领导与指挥工作,负责制定应急管理方针、编制管理应急预案、监督日常应急准备落实;同时组建专项应急救援队伍及各功能小组,分工协同、高效联动,为环境应急管理筑牢组织保障。

#### 案例

##### 消防应急救援器材专项培训

报告期内,公司组织开展消防应急救援器材专项培训,采用“理论讲解+实操演练”相结合的模式,系统讲解各类消防器材的工作原理、适用场景及规范操作方法,确保员工熟练掌握器材使用技能,能够快速响应并处置突发消防隐患,有效提升全员消防安全意识与应急处置能力。



消防应急救援器材专项培训

#### 全程覆盖,严控风险

公司将合规管控作为环境管理核心,贯穿生产运营、供应链协同与风险防控全流程,严格遵循国家法规、行业标准及体系要求,报告期内未发生重大环境污染事故。公司依据《环境因素识别评价程序》,全面识别生产全环节环境因素与不可接受风险,从源头实现风险消减;严格防控“三废”排放,实现危废合规转移及实时监测,确保废水、废气100%达标排放,并动态跟踪环保法规更新,及时优化管理措施。

为推动合规落地,公司从两方面强化执行:

##### 全员培训赋能

将环保知识纳入常态化培训,通过宣传教育与现场检查,提升员工环保合规意识与操作技能。

##### 考核监督闭环

将环保合规指标纳入部门与岗位年度绩效考核,强化监督与整改闭环,确保合规管控全覆盖。

#### 案例

##### 危险化学品知识培训

2025年3月,公司围绕生产经营中涉及的危险化学品组织专项安全培训,聚焦危化品储存、使用、应急处置等关键环节,强化员工安全操作规范与风险防控能力,有效提升现场规范化管理水平。此次培训进一步夯实安全生产基础,防范安全与环境风险,切实履行安全生产主体责任,为企业持续稳健运营提供坚实保障。



危险化学品专项培训

污染物与废弃物管理

公司以国家及地方环保法律法规为标准,将污染物与废弃物管理纳入企业环境管理体系,严格遵循ISO 14001环境管理体系框架,通过健全管理制度、优化管控举措、强化绩效目标,构建全流程、全方位的闭环管控体系,杜绝重大环境污染事故,切实履行企业环境责任。

废气管控:体系升级,严控排放达标

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》,持续优化《大气污染控制程序》等内部管理制度,推动废气治理体系迭代升级,坚持“源头减量、过程管控、末端治理”的原则,对生产、生活全环节废气实施精细化管控。生产环节中,所有废气排放口均配套抽风与净化处理设施,经处理达标后排放;食堂油烟通过高效过滤设备净化后排放,避免油烟污染;车辆尾气管控方面,确保在用车辆尾气装置完好、定期年审合格,同时购置电动商务车替代传统燃油车辆,减少尾气污染物排放。

公司完善废气监测与整改机制,每年委托具备资质的第三方机构对废气排放口进行全面监测,对监测发现的问题立即整改,确保监测全覆盖、无遗漏。报告期内,通过系统性管控,实现废气排放100%符合国家及地方性法规要求,年度废气监测达标率100%。

报告期内:挥发性有机化合物(VOCs)排放量:0.1512吨;烟尘排放量:0.0254吨;  
 废气排放浓度:颗粒物:0.9毫克/立方米;非甲烷总烃:1.1毫克/立方米;VOC排放量:1.95毫克/立方米。

100% 年度废气监测达标率

0.1512 挥发性有机化合物排放量

0.0254 烟尘排放量

0.9 颗粒物毫克/立方米

1.1 非甲烷总烃毫克/立方米

1.95 VOC排放量毫克/立方米

废水管控:制度引领,强化合规与节水

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》,制定《废水处理控制程序》等管理制度,建立完善的废水分类管控体系,以“分类处理、合规排放、源头节水”为核心,对运营过程产生的各类污水、废水实施全流程管控。公司明确各环节废水管控标准,优化处理流程,重点推进源头节水举措:在办公生活区张贴节水标识、常态化排查用水设施跑冒滴漏、升级节水设备、优化生产工艺减少用水,从源头削减用水量与废水产生量。

报告期内,公司市政购水量18,544立方米,废水排放量为15,762立方米。

18,544 公司市政购水量

15,762 废水排放量

针对不同类型废水实施精准处理:食堂废水必须经过滤渣池过滤残渣,再经过滤池滤油后,方可排放至污水管网;洗手间等生活废水必须先排入化粪池处理,不得直接排入污水管网;生产废水经专用处理设施处理达标后,部分回收用于厂区绿化灌溉,提升水资源利用效率。报告期内,通过一系列管控措施,确保废水排放100%符合总量控制要求,实现年度废水监测达标率100%的绩效目标,所有排放废水均满足法律法规及当地环保要求。

100% 确保废水排放符合总量控制要求

100% 年度废水监测达标率

**废弃物管控: 制度规范, 提升处置效能**

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规, 制定了《废弃物处理控制程序》, 全面规范固体废物管理: 严禁焚烧与掩埋行为, 采用活性炭吸附、水喷淋等技术降低处置过程中污染物排放; 推行全员垃圾分类制度, 在垃圾投放区设置语音提示设施, 引导员工规范投放。通过系统实施上述措施, 公司2025年实现一般工业固体废物综合利用率90%、危险废物合规处置率100%的绩效目标。

报告期内:

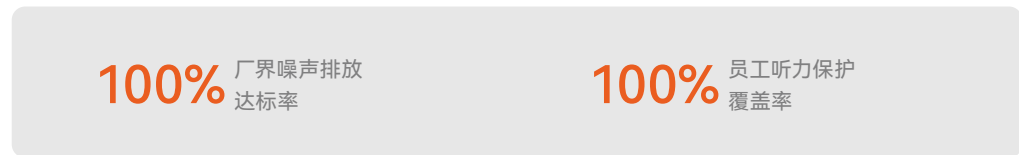
产生的无害废弃物总量: 99.75吨; 产生的有害废弃物: 0.21吨; 回收再利用废弃物总量: 44.76吨; 回收再利用的废弃物占比44.87%



**噪声管控: 全方位防控, 保障双重安全**

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》, 制定《噪声污染控制程序》, 构建全方位噪声管控体系, 聚焦生产设备噪声防控, 兼顾员工听力保护与周边环境舒适。公司优化厂区生产布局, 选用节能环保、自动化程度高的生产设备, 将高噪音设备集中放置在独立车间, 与办公区、生活区严格分离; 对高噪音设备实施隔音、消声、减振改造, 加强设备维修保养, 从源头降低噪音产生。

公司在厂区及周边部署实时噪声监控设备, 对超标区域及时实施隔音工程改造; 针对高噪音作业区, 为员工配备专业防护用具, 并严格规范生活区周边作业时间, 避开员工休息时段, 全方位降低噪音影响。建立噪声定期监测机制, 确保厂界噪声排放符合国家及地方标准。报告期内, 通过系统执行各项管控措施, 实现厂界噪声排放100%达标、员工听力保护覆盖率100%。



**化学品管控: 全流程管理, 防范环境风险**

公司高度重视化学品对人与环境的潜在影响, 建立了完善的化学品安全管理体系, 对化学品采购、存储、使用、废弃全流程闭环管控, 防控泄漏、污染等环境风险, 确保合规运营。采购环节优先选用环保低污染化学品, 建立供应商准入机制, 严格审核资质与环保指标; 在存储环节设置专用存储区域, 张贴MSDS报告及危害告知卡, 规范存储流程。

使用环节要求作业人员佩戴防护装备并严守操作规程, 定期开展化学品安全培训及应急演练; 废弃环节分类收集废弃化学品及包装, 委托具备资质的第三方合规处置, 实现全流程可追溯。报告期内, 实现化学品泄漏事故零发生, 危险废物合规处置率100%, 有效防范环境风险。



## 生态系统与生物多样性保护

### 核心保护理念与承诺

公司将生态系统与生物多样性保护纳入企业可持续发展战略,秉持“生态友好、协同共生”的核心理念,通过明确保护承诺、落地多元实践,在厂区建设与运营中践行生态责任,助力区域生态系统质量提升,推动人与自然和谐共生。

- 所有开发建设活动均以不破坏生态环境为前提,严守生态保护红线;
- 科学规划土地利用,重点保护生态敏感区域,维护区域生物生态平衡,防范物种减少和灭绝;
- 持续推进生物多样性保护行动,通过植被覆盖工程、生态友好型实践等举措,稳步提升生态系统质量与稳定性。

### 生物多样性提升实践

为将保护理念转化为实际行动,公司聚焦厂区生态优化,从本土植物植被培育、资源循环利用、动物栖息保障三大维度,系统打造生态友好型园区,落地多项生物多样性保护实践。

实践项目	具体内容	生态效益
厂区生态花园建设	种植本地开花植物、蜜源植物,吸引传粉昆虫	增加区域昆虫多样性,促进生态平衡
环保酵素生态应用	厨余垃圾发酵制作环保酵素,用于养护园区植物	实现资源循环利用,改善土壤质量,减少化学肥料使用
野生动物友好型设计	厂区围墙预留小型动物通道,避免阻断动物迁徙路线	维护区域动物生态链完整性

## 资源高效利用与循环经济实践

公司深耕绿色发展实践,在完善能源管理体系、落地循环经济模式的基础上,更注重将绿色理念深植企业文化内核,推动全员深度参与环保实践。围绕“培育环保认知、践行低碳行为、打造特色环保实践”三大核心,公司构建多层次绿色文化建设体系,通过系统化引导让绿色理念融入员工工作生活日常,使环保成为全员自觉行动,为企业可持续发展凝聚强劲的全员绿色合力。

### 能源管理优化

为践行绿色发展理念、响应国家“双碳”目标,公司依据GB17167、GB24789等国家标准建立完善能源管理体系,通过体系认证规范流程,设立专业团队统筹管控,明确各部门职责边界;同时制定清晰能源战略,多措并举推进节能降耗,实现能源管理标准化、精细化、绿色化,为企业可持续发展筑牢能源根基。

#### 治理

公司构建“制度+组织+认证”三位一体的能源治理体系,保障能源管理规范有序。制度层面,公司制定了《能源管理体系》《能源和资源控制程序》等内部管理制度,规范能源计量、消耗监测等全流程管理;认证层面,通过ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系认证,以国际标准倒逼能源管理流程优化;在组织层面,设立“双碳”专业业务团队,统筹能源与碳排放管理工作,明确各部门能源管理职责,搭建专业化、协同化管理架构,确保能源治理各项举措落地见效、合规可控。



#### 战略

公司以“安全、绿色、高效、智能”为核心能源方针,立足企业长远发展与行业绿色转型趋势,制定清晰的能源战略规划,助力国家“双碳”目标实现。战略核心聚焦两大方向:

**能源结构优化:** 推动能源消费向清洁化、低碳化转型;

**能源效率提升:** 构建精细化能源管理模式,通过技术改造与流程优化,降低单位产出能源消耗。

#### 影响、风险与机遇管理

能源管理水平既是企业践行绿色发展、履行社会责任的关键,也是挖掘降本潜力、实现长远可持续发展的重要支撑。公司结合运营实际,通过“结构优化+技术改造+精细管控”三维举措,系统推进节能降耗工作,有效应对能源价格波动、低碳转型滞后等潜在风险,抢抓绿色发展机遇。

在能源结构优化方面,公司大力推进屋顶光伏项目建设,充分挖掘可再生能源利用潜力,报告期内,屋顶光伏项目实际发电量达207,700千瓦时,通过绿电直接替代传统火电消耗,有效减少碳排放。报告期内,公司可再生能源消耗占总能耗比例已达2.91%,节能降耗成效显著,为汽车电子行业绿色转型提供了可借鉴的实践经验。

在技术改造与精细管控方面,公司引入智能监测系统,实时追踪各环节能源消耗数据,精准定位能耗痛点,通过数据分析动态优化能源使用方案;对生产车间核心设备实施节能改造,通过技术革新降低设备能耗,提升电力利用效率;全面替换厂区传统照明设备,普及LED节能灯具,优化空调运行管控,推行定时开关、温度调控等精细化措施,从细节处减少电力浪费,进一步降低运营能耗。

#### 能源指标与目标

报告期内,公司能源管理成效显著,核心指标如下:

能源消耗总量876.31吨标准煤;

可再生能源消耗量: 25.53吨标准煤, 占总能耗比例2.91%;

电力消耗量: 6,922,603千瓦时



循环经济实践

公司始终坚持绿色低碳与循环发展理念,将资源高效利用、生态环境保护深度融入生产经营全过程,构建覆盖“资源再生、绿色供应链、绿色创新、数字化管控”全流程闭环绿色发展模式,以系统化实践践行可持续发展承诺。

资源再生: 变废为宝, 构建闭环利用体系

公司坚持“减量化、再利用、资源化”核心原则,聚焦生产、办公、生活全环节废弃物处置,构建多层次资源再生利用体系,实现废弃物价值最大化与环境影响最小化。

**工业废弃物循环:** 公司大力推进金属废料回炉再造,对生产过程中产生的金属边角料、废弃零部件等进行分类回收、集中处理,经专业工艺回炉后重新投入生产,实现金属资源的循环复用。

**水资源循环:** 公司对冷却塔循环水进行技术优化,回用率达90%;搭建雨水收集系统,将收集的雨水用于厂区绿化灌溉,减少自来水消耗,提升水资源利用效率。

**生活废弃物资源化:** 公司推广厨余垃圾酵素转化技术,将厨余垃圾发酵制作环保酵素,用于绿植养护与日常清洁,替代化学清洁剂,形成“废弃物-再生资源-再利用”的闭环模式。

绿色供应链: 协同赋能, 推动全链条绿色转型

公司将绿色发展理念延伸至供应链全链条,构建“绿色采购、绿色生产、绿色协同”的可持续供应链体系,推动上下游企业协同践行循环经济,从源头把控环境风险。

公司搭建绿色供应链数据库,引导供应商优化工艺、推进废弃物再生利用,开展绿色供应链培训与交流,推动上下游企业协同提升绿色发展水平,形成“企业主导、协同共赢”的绿色供应链生态。

绿色创新: 全链协同, 赋能低碳可持续发展

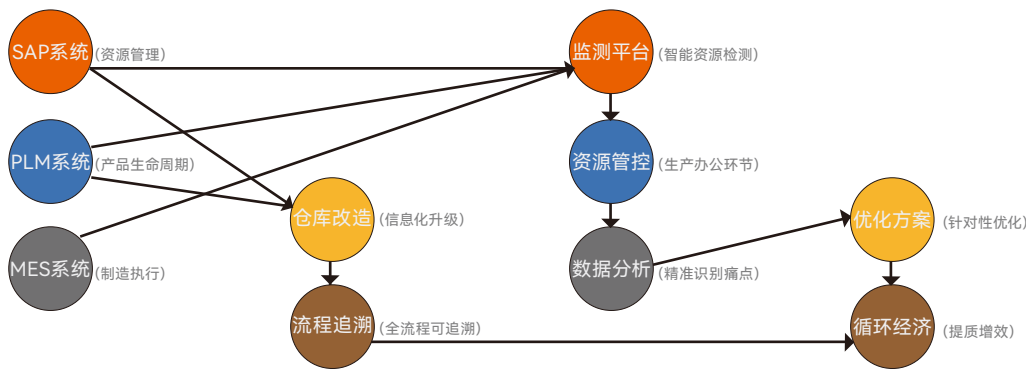
公司将绿色创新作为核心发展战略,推动绿色理念深度融入产品研发、包装等全链条,以制度规范、体系协同实现技术创新与生态保护同频共振,树立行业绿色发展标杆。

**绿色研发落地:** 公司将绿色设计理念纳入产品研发管理制度,明确要求车载摄像感知系统、视频行驶记录系统等核心产品在研发阶段优先选用环保可回收材料,强化产品能效设计,并将易拆解性纳入设计标准;构建跨部门协同的绿色研发管理体系,整合研发、采购、技术等部门资源,建立环保材料供应商认证机制与产品全生命周期环境影响评估体系,为绿色设计决策提供数据支撑。通过优化产品结构与功能,提升运行能效、降低使用阶段能耗,同时加强易拆解性设计,为报废后零部件高效回收复用奠定基础。

**绿色包装升级:** 公司聚焦产品包装低碳化、绿色化转型,以“减量、环保、循环”为核心推进绿色包装实践:推行包装标准化管理,优化设计减少材料冗余;优先选用可降解、可回收、可循环的环保包装材料;推广可重复使用的周转箱、托盘等器具,减少一次性包装使用;建立包装回收机制,引导客户参与回收,实现包装资源循环闭环。

数字化资源管控: 智能赋能, 强化资源循环利用

公司以数字化转型为抓手,搭建起全方位、精细化的智能化资源管控体系,通过技术手段打通资源采购、消耗、回收、再利用全链条,为循环经济落地提供坚实支撑。



## 绿色文化与全员环保实践

公司高度重视绿色文化培育与全员环保参与，将生态文明理念深度融入企业文化建设与员工日常实践。通过“系统化环保培训、多元化行动践行、特色化实践赋能”三维体系，引导员工从认知到行动、从厂区到家庭，主动践行绿色低碳理念，营造“人人有责、人人参与、人人共享”的环保氛围，为企业可持续发展筑牢文化根基。

### 环保培训：筑牢理念根基，培育全员环保共识

公司将环保培训作为绿色文化的核心载体，构建全方位、多层次的培训体系，确保全员环保认知全覆盖，推动绿色理念深入人心。培训已纳入员工成长体系，每位员工均能接受系统的环保教育，形成“入职必学、在岗常训”的长效机制。

**培训内容兼顾“理念+实操”：**重点涵盖环保法律法规、公司环保理念与文化、日常环保行为规范、环保公益知识，同时增设酵素制作实操等贴合工作生活的课程，提升培训实用性。

**培训形式丰富多元：**除常规授课外，定期开展培训复盘、环保知识竞赛、线上答题等活动，将环保认知纳入员工日常考核，引导员工主动学习、积极践行。

**覆盖全面深入：**报告期内，累计开展环保培训159次，覆盖1,617名员工，总培训时长达1,617小时，实现全员100%覆盖，逐步培育“绿色发展、人人有责”的全员共识。

159 开展  
环保培训

1,617 覆盖  
员工

1,617 总培训  
时长

100% 覆盖  
员工

### 低碳行动：践行绿色习惯，营造全员参与氛围

公司以“低碳办公、低碳生活、公益环保”为核心，发起全员低碳行动。在生活与公益场景中，通过全时段推行“光盘行动”、常态化开展“垃圾分类实践”与“厂区绿化养护”、定期发起“低碳出行打卡”、每月安排“忆苦思甜”餐倡导勤俭节约等多样化实践，引导员工将绿色理念融入工作生活细节，鼓励员工参与环保公益，让每一位员工都成为绿色文化的践行者与传播者，形成“人人参与、共建共享”的绿色氛围。

#### 案例一

##### 光盘行动：惜粮美德融入日常

公司推行的光盘行动，不仅是践行惜粮美德、杜绝餐饮浪费的具体举措，更将节约理念融入企业文化，通过制度保障与全员参与，引导员工敬畏粮食，让节约成为全员自觉，为企业绿色发展筑牢精神根基。



#### 案例二

##### 垃圾分类：源头减量闭环管理

公司将环保理念融入企业日常运营，引导员工践行环保生活方式，通过升级分类设施、设置专人督导、开展知识宣讲等方式，引导全员树立科学分类意识，规范垃圾投放行为，实现垃圾减量与资源化利用闭环。



### 酵素推广：打造特色实践，传递绿色生活理念

公司将酵素推广作为全员环保实践的特色抓手，区别于循环经济中有机废弃物的规模化资源化利用，重点聚焦员工动手实践与绿色生活理念传递，让环保酵素成为连接绿色文化与全员实践的重要载体。

#### 推广核心举措：

**常态化制作培训：**公司以“动手践行环保、传递绿色理念”为目标，定期组织员工开展环保酵素制作培训，详细讲解实操技巧，引导员工利用厨余垃圾制作环保酵素，让员工在实践中直观理解“废弃物再利用”的环保理念。目前已形成每日制作常态化氛围，带动全员参与环保实践。

**生活化场景应用：**公司倡导员工将自制环保酵素应用于日常生活，替代化学清洁剂用于家庭清洁、厂区及家庭绿植养护等场景，既减少化学污染，又让环保实践融入家庭生活，进一步传递“低碳循环”的绿色文化理念。

## 应对气候变化

公司作为专注于汽车智能驾驶感知系统研发制造的国家级高新技术企业，始终将应对气候变化作为企业可持续发展的重要举措。公司将应对气候变化理念融入企业战略、运营管理与产品创新全过程，立足汽车电子行业转型趋势，兼顾合规性与前瞻性，积极防范气候风险、推动企业发展与生态保护协同共进，助力“双碳”目标实现与汽车行业绿色低碳转型。

**管理方面:** 公司建立健全气候变化管理相关制度，将碳排放管控要求纳入《环安管理体系手册》，结合ISO 14001:2015环境管理体系，制定完善的碳排放监测、统计、核算与报告机制，定期开展内部审核与管理评审，持续优化治理流程，确保应对气候变化工作规范化、系统化推进。

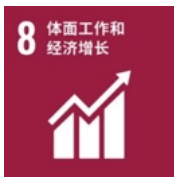
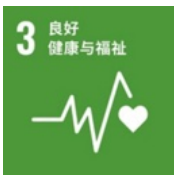
**产品创新方面:** 公司聚焦智能驾驶感知系统核心产品，结合汽车行业电动化、智能化转型趋势，通过优化产品设计，采用环保、轻量化材料，降低产品能耗与碳排放，推出适配新能源汽车的各类低功耗产品，满足下游客户低碳需求，提升产品市场竞争力。

**供应链协同方面:** 公司立足产业链协同发展，将低碳理念延伸至供应链上下游，构建绿色供应链体系。建立供应商低碳准入标准与考核体系，优先选择环保合规、具备低碳生产能力的合作伙伴，要求关键供应商通过ISO 14001认证并签署环保协议；同时与核心供应商协同推进减碳行动，优化物流运输方案，推广新能源物流车辆与包装循环利用，推动全供应链碳减排。

**绿色运营和全员参与方面:** 公司以建成“深圳数字化示范工厂”为目标，推进数字化与绿色化融合，通过光伏发电、绿电采购等方式优化能源结构；同时引入智能监测系统优化能源使用，持续推动生产工艺升级，提升能源利用效率，降低生产环节碳排放；严格落实三废排放管控，实现废水、废气100%达标排放，推进废弃物分类回收与循环利用。此外，将低碳知识纳入全员培训体系，开展绿色办公、环保实践等主题活动，建立激励机制鼓励员工提出低碳创新建议，营造全员参与、共建绿色企业的良好氛围，推动气候变化理念深入人心。

# 社会篇

- 技术创新标准引领行业发展
- 全链安全筑牢品质发展根基
- 以人为本 赋能员工成长发展
- 公益践行助力社会和谐发展



## 技术创新标准引领行业发展

公司始终将技术创新作为核心发展引擎,构建覆盖研发管理、知识产权与ISO 56005创新管理的完善体系,以制度保障全流程研发规范高效。通过制定中长期研发战略、持续加大投入、强化团队与平台建设,深化多传感器融合技术突破,建立全流程技术风险与机遇管控机制,抢抓智能驾驶与人形机器人产业机遇,依托技术同源优势实现双向突破,以丰硕产品与合作成果为长期高质量发展提供强劲技术支撑。

### 治理

公司建立系统化、规范化的研发管理体系,制定《研发创新活动管理规定》《新产品开发控制程序》《产品开发控制程序》《环保产品管理规范》《FMEA不良模式与效应分析控制程序》《产品安全性控制程序》《项目管理程序》《设计变更控制程序》《生产性零部件核准(PPAP)控制程序》等一系列制度,覆盖研发立项、过程管控、质量风险、设计变更、量产准入全流程,确保创新活动高效合规推进。

在知识产权管理方面,公司构建了完善的制度体系,制定《知识产权绩效考核机制》《知识产权运用奖励管理制度》《外部机构管制制度》《知识产权奖惩制度》《知识产权管理手册》《文件控制程序》《记录控制程序》《法律法规和其他要求控制程序》《管理评审控制程序》《保密控制程序》等管控文件,参照GB/T29490-2013标准建立管理组织架构,将创新过程与知识产权创造、保护、运用、转化深度融合,形成激励约束闭环。目前公司已通过ISO 56005创新与知识产权管理体系认证,同时将知识产权奖励与员工绩效、个人评级挂钩,调动全员创新积极性;通过分层培训宣贯知识产权方针,管理层及研发人员培训率超99%,全体员工培训率超98%,确保制度落地执行。

报告期内,公司为研发人员提供10份知识产权培训课件,覆盖510人,形成制度保障与人才能力的双支撑。



**超99%** 管理层及  
研发人员培训率

**超98%** 员工  
培训率

**10份** 为研发人员提供  
知识产权培训课件

**510人** 覆盖  
员工

### 战略

自设立以来,公司始终以自主研发和技术创新为核心发展动力,持续强化技术领先优势,推动智能驾驶感知系统向“感知、舱、泊、行”融合系统集成商升级;公司通过加大研发资金投入,打造实力雄厚的研发与项目管理团队,依托同步设计开发、软件开发、仿真模拟、测试验证等核心能力建设,推动视觉、超声波、毫米波多传感器融合技术突破,实现高阶智能驾驶产品迭代升级。

同时,公司积极开展新产品开发、技术改造、新技术与新材料应用等创新活动,深化产业协同与产学研合作,构建协同创新生态,全面提升技术竞争力与行业引领能力,助力中国汽车电子行业高端化、智能化转型。

影响、风险与机遇管理

为保障技术创新稳健推进、精准把握行业发展机遇，公司聚焦技术领域全流程，精准识别研发、体系、人才、成果等各类潜在风险，建立闭环管控机制，通过立项审核、过程监管、制度完善、成果转化等针对性措施筑牢风险防线。同时，紧扣行业发展趋势，抢抓技术突破、升级及协同创新机遇，强化技术正向影响，实现风险可控、机遇可抓、发展可期。

技术风险管理：全流程筑牢防线

公司建立常态化、全方位的技术风险闭环管理机制，聚焦技术研发全流程，精准识别、科学防控各类技术风险，把控研发方向、提升创新效率、保障成果质量，为技术创新活动稳健开展提供坚实支撑。

**研发立项阶段：**结合公司战略、行业趋势及市场需求编制年度创新计划，通过PLM（产品生命周期管理）系统严格审核技术可行性与开发时程，规避方向偏差风险。

**研发过程阶段：**项目管理中心每月跟进进度，梳理技术瓶颈与流程偏差，制定应对措施，同时制定量化验收标准，确保成果达标可转化。

**体系与人才阶段：**通过ISO 56005认证，完善研发管理制度与知识产权激励机制，规避合规及人才相关风险。

**成果转化阶段：**要求每项研发创新至少提出1项知识产权申请，推动成果落地，规避闲置浪费。

技术机遇管理：双赛道双向突破

公司紧密把握智能驾驶与人形机器人两大产业变革机遇，以技术同源、场景复用为核心策略，构建“智能驾驶+机器人”双轮驱动的技术增长体系。公司紧跟多传感器融合、高算力域控、人机协同等行业趋势，将车载视觉、超声波、毫米波雷达等成熟感知技术快速迁移至机器人场景，形成差异化优势。同时持续强化研发投入，扩大研发场地与人才队伍，不断拓宽技术应用边界，为产品迭代与长期成长注入强劲动力。

智能驾驶领域：技术领先，屡获殊荣

公司在智能驾驶感知领域持续深耕，4D前向毫米波雷达凭借在探测范围、精度、抗干扰性和功耗等方面优势，荣获IAEIS2025第十四届国际汽车电子产业峰会“2024年度汽车电子科学技术奖·卓越创新产品奖”，产品采用创新天线设计与先进信号处理技术，可为高阶智能驾驶提供高精度、高可靠性的环境感知数据支撑，彰显公司在车载感知领域的技术实力。



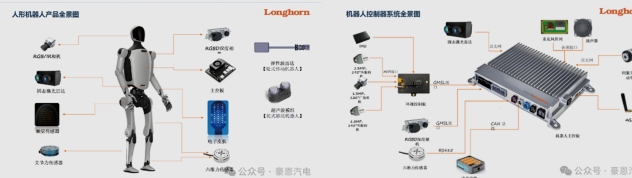
机器人领域：生态协同，卡位前沿

公司自2024年成立豪恩机器人子公司以来，确立“感知+控制”双轮驱动战略，持续加大研发投入，快速构建机器人领域核心能力。

案例一

公司与智元创新(上海)科技股份有限公司达成合作，积极布局机器人领域

公司与上海智元创新(上海)科技股份有限公司签署技术合作协议，合作开发Genie02超声波传感器及底盘超声波系统。本次合作将实现技术与资源优势互补，推动技术协同及市场拓展。



案例二

卡位英伟达Thor首发生态，豪恩携手英伟达共筑“机器人脑”

在具身智能生态合作方面，豪恩机器人作为英伟达JetsonThor的首批生态合作伙伴，与英伟达达成全域深度战略合作，双方围绕机器人域控系统开展全面联合开发。此次合作既是国际科技巨头对公司技术实力与研发能力的权威认可，也助力公司抢占机器人产业制高点。公司依托在智能驾驶领域积累的成熟感知技术与工程化能力，打造“感知+控制”一体化核心方案，进一步打开长期成长空间，为未来规模化发展奠定坚实基础。



## 案例三

**豪恩机器人×浙江人形机器人创新中心: 战略合作签约, 共启人形机器人产业新未来**

2025年9月, 豪恩机器人与浙江人形机器人创新中心正式达成战略合作。双方依托各自技术与资源优势, 聚焦人形机器人感知与域控深度融合方向, 联合打造行业首个面向批量落地的机器人感知解决方案。浙江人形机器人创新中心具备领先的基础技术与平台优势, 豪恩汽电则将智能驾驶领域长期沉淀的高可靠性、规模化量产能力全面延伸至机器人场景。双方通过深度协同、优势互补, 着力破解行业规模化应用的关键痛点, 共同推动人形机器人产业高质量发展。

**研发硬件升级: 夯实创新底座**

公司在联建科技园新增超1,000平方米现代化研发办公场地, 近百名研发工程师已入驻, 大幅提升研发承载能力, 为技术攻坚、产品开发与团队扩张提供坚实硬件保障。

**技术影响管理: 多维度正向赋能, 引领行业技术发展**

公司凭借深厚的技术积累、领先的核心能力及完善的创新管理体系, 在技术突破、行业引领与社会价值等方面形成多维度正向影响, 以创新赋能产业升级、以技术推动协同发展。

**技术层面:** 公司深耕智能驾驶感知领域, 掌握多项核心技术, 技术先进性与成熟度行业领先, 在持续支撑自身产品迭代升级的同时, 推动车载感知技术向高精度、高效能、高安全方向不断演进。依托多传感器融合、环境感知、视觉算法等核心能力, 公司积极将成熟技术向机器人场景延伸复用, 实现车载感知与机器人感知技术同源、能力互通, 进一步拓宽核心技术应用边界, 为智能驾驶与人形机器人两大战略赛道同步提供坚实技术支撑。

**行业层面:** 公司积极主导及参与国家与行业标准制定, 以技术引领推动行业规范统一, 带动上下游产业链协同创新。通过技术输出、经验共享与生态共建, 助力中国汽车电子行业整体技术能力提升, 推动产业向高端化、智能化、绿色化转型。截至报告期末, 公司主笔行业标准6份(3份已发布, 3份起草中), 主要起草行业标准10份(5份已发布, 5份进行中), 以标准之力引领行业高质量发展。

**社会与市场层面:** 公司以持续技术创新不断提升智能驾驶产品的安全性、可靠性与智能化水平, 切实保障行车安全、提升出行体验, 创造重要社会价值; 同时, 公司持续深化产业协同与产学研合作, 整合优质创新资源、集聚高端技术人才, 不断升级研发平台与硬件设施, 以技术创新筑牢核心竞争力, 为企业长期稳健、高质量发展提供强劲动力。

目标与指标

公司坚持以研发投入夯实创新底座,以知识产权筑牢技术壁垒,以产品突破兑现创新价值,持续提升全球市场地位与品牌影响力,为客户、行业与社会创造更大价值。

公司研发投入



公司研发团队



知识产权成果

	发明专利	实用新型专利	外观设计	软件著作权
已下证	62项	158项	101项	198项
在申请	113项	37项	15项	5项
有效PCT	2份			
累计	689项			

2025年度知识产权新增情况

年度新增专利及软著申请	122项		
发明专利	67项	外观设计	23项
实用新型专利	9项	软件著作权	23项

2026年知识产权申请规划目标

发明专利	54项	外观设计专利	9项
实用新型专利	27项	软件著作权	18项

重点产品突破

**行泊一体及前视一体机:** 采用地平线J3高性能处理器,集成了8M前视觉感知和毫米波感知模块,实现了防撞雷达、侧翼保护、低速紧急制动、透明视角、AI车位识别、融合泊车、遥控泊车、倒车寻迹等功能,项目开发取得关键突破。

**高速辅助驾驶系统:** 实现自适应巡航、车道保持、自动紧急刹车、限速提醒、盲点探测、开门提醒等核心功能,可识别10类动态目标感知和100+类静态目标,关键区域检测率>99.8%;支持16类语义分割,满足C-NCAP2021标准,并通过FOTA升级支持Euro-NCAP2024标准。



## 全链安全筑牢品质发展根基

公司始终将“全链安全”作为高质量发展的核心基石，构建覆盖供应链安全、产品与服务安全质量、数据安全与客户隐私保护三大维度的全流程、体系化的管控机制。公司通过制度标准化、管理数字化、风控前置化、协同生态化，实现全链条“可追溯、可监控、可优化、可保障”，全方位保障供应链稳定合规、产品服务优质可靠、数据隐私安全可控，为企业可持续发展与利益相关方价值共赢筑牢坚实屏障。

### 供应链安全

公司高度重视供应链安全与可持续管理，构建全流程、体系化管控机制。从供应商准入、动态评估到协同治理严格把关，依托数字化系统与标准化制度实现全链条可追溯、可监控，并持续强化风险防控与供应链韧性建设，全方位保障供应链稳定、合规与安全。

#### 供应商全生命周期安全管控

**严格准入审核，从源头把控风险：**公司制定《供应商管理控制程序》，建立多维度合格供应商准入标准，对供应商的质量管理体系、生产保障能力、合规资质、履约交付水平等进行全方位审核评估，筛选优质合规合作伙伴。同时强化环境与社会责任约束，明确关键供应商需通过ISO 14001环境管理体系认证，2025年已实现关键供应商100%签署环保协议与社会责任协议，从源头筑牢供应链合规安全防线。

**动态评估与优化，实现优胜劣汰：**公司建立常态化、量化的供应商综合评估机制，定期从产品质量、交付时间、服务响应、合规表现、持续改进能力等维度进行分级考核。依据评估结果动态优化供应链结构，及时淘汰不合格供应商、持续引入行业头部与高潜力优质资源，提升供应链整体稳定性与竞争力。

**深化协同共治，构建共赢生态：**公司定期组织供应商战略沟通会议，围绕价格、交付、技术等核心议题开展深度对接，建立互信稳定的长期战略合作关系，提升全链条协同效率。公司通过协议约束与文化传播，明确供应商在劳工权益、职业健康、环境保护、商业道德等方面的责任，推动上下游共同践行合规与可持续发展理念。

#### 全流程技术与制度管控

**数字化系统赋能，提升可视可控水平：**公司搭建供应商关系管理(SRM)系统，实现供应商准入、绩效、订单、交付全流程线上化管理，提升供应链透明度；生产环节接入MES制造执行系统，仓储环节部署WMS仓储管理系统，实现物料流转、生产过程、仓储配送的智能化管控，确保全环节可追溯、可监控，降低安全风险。

**全链条质量管控，坚守安全底线：**公司通过了ISO 9001、IATF16949等权威质量体系认证，为供应链质量安全奠定基础。研发阶段依托PLM系统实现流程标准化，质量管控环节运用QIMS质量管理体系，覆盖从研发设计、原材料采购、生产制造到成品交付的全流程质量监控，确保产品可靠性与可追溯性双达标。

**标准化制度保障，形成管理闭环：**公司建立覆盖供应商管理、采购管理、物料管理、合规监督等全景的制度体系，清晰界定各部门与岗位的安全管理职责，形成“顶层规划—过程执行—监督考核—持续优化”的完整闭环，确保各项管控要求落地见效。

### 供应链风险防控与韧性建设

**全面风险识别与应对:** 公司按照标准化风险管理流程, 构建覆盖采购、生产、物流、外部环境等全业务链的风险图谱, 将供应链中断、原材料短缺、价格波动等纳入风险图谱, 依据风险等级制定分级应对策略, 实现“早识别、早应对、早预警、早化解”。

**供应链韧性提升:** 公司通过规模化集中采购、核心资源长期锁定, 与核心供应商建立稳定合作关系, 对冲价格波动与供应中断风险; 推进包装标准化与循环利用, 构建资源高效、安全可控的绿色韧性供应链。

**合规与技术保障:** 公司通过ISO 26262、ASPICE L2和ISO /SAE21434:2021等关键领域认证, 具备全流程合规保障能力; 持续加大研发投入, 突破核心技术, 提升供应链自主可控水平, 满足国际主流车企严苛的安全要求。

### 产品和服务安全与质量

公司始终将质量管控贯穿发展全流程, 严格恪守相关法律法规与行业标准, 构建覆盖产品全生命周期、服务全流程的安全质量保障体系, 以优质供给实现客户、行业与社会的协同共赢。

#### 治理

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规, 以及IATF16949、ISO 9001等标准, 构建“决策、执行、监督”三维一体的质量治理闭环。公司设立质量中心, 实现供应链、研发、制程、客户服务等全领域质量管控无死角, 制定《质量管理手册》, 明确质量方针与岗位职责, 推行“不接受不良品、不制造不良品、不流出不良品”的“三不”质量原则; 建立全方位质量监督考核体系, 强化全员质量文化建设, 筑牢产品服务与安全底线。

#### 战略

公司紧扣汽车智能化、网联化发展趋势, 以客户需求为核心制定质量升级战略。战略落地过程中, 公司坚持以客户需求为导向, 采用项目管理模式组建专项开发团队, 通过技术突破与产品创新, 在技术、管理、品质等领域形成差异化竞争优势, 与客户建立长期稳定的战略合作伙伴关系, 推动产品和服务质量持续迭代升级。

#### 影响、风险和机遇管理

公司立足自身质量优势, 精准防控各类质量风险, 抢抓行业发展机遇, 同时以优质产品与服务产生多维度正向赋能, 推动产品和服务质量持续升级, 实现客户、行业与社会的协同共赢。

##### 风险管理: 精准防控提质

公司建立常态化、全方位质量风险闭环管理机制, 聚焦四大核心质量风险, 精准识别、科学评估、高效应对, 保障产品服务稳定, 维护客户权益。

**供应链原材料质量风险:** 公司实施供应商动态管理与进料检验机制, 实时监控原材料质量, 淘汰不合格供应商, 确保源头质量稳定。

**技术与工艺质量风险:** 公司依托CNAS认证实验室开展全维度测试, 搭建自动化测试流程, 定期优化工艺与管理评审, 提升产品生产质量。

**客户需求响应风险:** 公司建立高效对接与投诉处理机制, 承诺4小时初步响应、24小时提供防流出对策、3天交付不良品初版分析报告、7天完成详尽分析, 快速解决问题并防范复发。

**合规与认证质量风险:** 公司安排专业团队跟进行业标准与认证更新, 持续优化质量体系, 维护各类权威认证, 规避合规风险。

4  
小时  
初步  
响应

24  
小时  
提供  
防流出对策

3  
天  
交付不良品  
初版分析报告

7  
天  
完成  
详尽分析

**机遇管理与社会影响: 以质赋能载誉前行**

公司依托技术积淀与品控体系, 将行业机遇与质量提升深度绑定, 以优质产品与服务实现多维度价值赋能。

**产品品质引领行业**

公司秉持严苛的产品与服务全流程质量管控标准, 以深厚的技术积淀与成熟的品控体系为根基, 不断打磨产品性能、筑牢品质防线, 持续夯实产品安全与质量竞争优势, 为智能驾驶产业高质量发展筑牢高品质硬件支撑。凭借过硬的产品品质与稳定的性能表现, 公司斩获多项权威认可, 充分彰显了公司在智能驾驶感知领域的标杆地位。

**案例二**

**豪恩机电荣膺国家级荣誉, 成功入选第九批制造业单项冠军企业**

公司通过了2025年国家级专精特新认证, 且凭借核心产品“自动驾驶用高精摄像头”成功入选第九批制造业单项冠军企业, 斩获代表中国制造业细分领域最高水平的国家级荣誉。该产品精度高、可靠性强, 具备先进图像处理算法与强大车规级品质, 可满足L2+及以上级别自动驾驶需求。此次入选既是对公司技术实力的权威背书, 标志着公司跻身自动驾驶视觉感知国家级“第一梯队”, 也彰显了中国车载高精感知设备的国际先进水平, 助力高端车载摄像头国产替代。



**案例一**

**豪恩机电三奖加冕高工金球奖**

2025年12月, 公司在2025 (第九届) 高工智能汽车年会暨高工金球奖颁奖典礼上一举斩获“年度技术突破奖-前视一体机”“年度标杆产品奖-AK2雷达系统”“年度量产首创奖-毫米波雷达系统”三大重磅奖项。此次获奖既是行业对其技术实力、量产能力的高度认可, 也彰显了公司作为智能驾驶感知领域核心供应商的全球竞争力。



**案例三**

**豪恩机电荣登“中国智能电动汽车核心零部件100强”**

公司凭借智能驾驶感知领域的深厚技术积淀、强劲市场表现及行业影响力, 成功入选“2025年度中国智能电动汽车核心零部件100强”。该榜单评选严苛、权威性高, 此次入选是行业对公司技术实力、产品品质与市场竞争力的认可。



创新驱动高质量发展

公司以创新为核心发展引擎,持续加大研发投入、突破核心技术,推动智能制造升级与产业生态协同,同时前瞻布局新赛道构建多元发展格局。凭借技术创新、模式创新与生态创新的深度融合,公司不断激活发展动能、筑牢竞争优势,以硬核创新实力赋能企业高质量发展,引领汽车电子高端制造产业升级。

案例一

**豪恩汽电荣膺“2024高质量发展领军企业”,创新驱动引领行业高质量发展**  
公司成功入选深圳市工商联等单位指导评选的“2024高质量发展领军企业”榜单。本次评选历时10个月、围绕七大核心维度严格遴选,公司凭借智能驾驶系统研发、智能化制造与产业链协同的突出实践,从众多企业中脱颖而出,成为汽车电子领域高质量发展标杆,彰显科技驱动的强劲发展动能。



案例二

**豪恩汽电获评“高端制造卓越竞争力上市公司”,智能感知引领产业升级**  
公司凭借智能感知领域的技术深耕及全链路智能制造能力,在“2025第十四届上市公司发展年会暨海南自贸港开放机遇交流大会”上斩获“高端制造卓越竞争力上市公司”称号,彰显公司在高端制造领域的核心价值。公司聚焦智能驾驶感知核心赛道,构建完善产品矩阵,布局机器人感知新赛道,依托三大智能制造基地及全流程智能生产体系,以技术跨界与生态协同,筑牢竞争壁垒,助力高端制造产业高质量发展。



案例三

**豪恩汽电连续7年上榜深圳企业500强**

深圳市企业联合会发布2025深圳企业500强榜单,公司凭借稳健的营收增长、持续的创新投入及领先的行业地位实力登榜2025深圳企业500强。该榜单以2024年营收为核心基准,综合多维度指标评定,此次上榜是对公司综合实力的权威认可。公司营收增速显著,在手订单充足,研发投入远超行业平均,布局“汽车智驾+机器人感知”双赛道,彰显强劲发展潜力,助力深圳智能网联汽车产业高地建设。



案例四

**豪恩汽电位列2025年广东省制造业企业500强榜单**

公司凭借强劲的综合实力,位列2025年广东省制造业企业500强榜单第260位。该榜单评选权威严谨,是对企业制造业实力的重要认可。此次上榜彰显了公司在广东省制造业领域的坚定地位,也印证了企业高质量发展成效。



**产业链协同提质**

公司凭借全产业链技术协同优势，带动上下游合作伙伴协同提升质量管控能力，整合产业链优质资源、优化全流程质量管控体系，推动产业链整体质量升级与效能提升。同时深化与行业头部企业生态合作，筑牢供应链安全稳定防线，以稳定可靠的产品与服务夯实车企供应链配套能力，助力国产替代落地，为产业链供应链的自主可控、安全高效与可持续高质量发展贡献重要力量。

报告期内，公司获得的客户认可奖项包括：2025年吉利汽车最佳质量提升奖、2025年上汽集团杰出保供供应商、2025年小鹏汽车合作协同奖。



**数据安全与客户隐私保护**

公司高度重视数据安全与客户隐私保护，严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，构建全方位、全流程、多层次闭环管控体系，从多维度落实数据安全核心保障措施与客户隐私保护核心措施，全面防范数据安全与隐私泄露风险，切实保障公司运营安全和客户合法权益。

**数据安全核心保障措施**

**体系认证与制度保障维度**

公司以顶层治理为引领，筑牢数据安全基础。公司设立信息安全委员会，明确风险汇报与处理路径，建立“顶层规划-协同执行-动态优化”的管理机制，为数据安全提供坚实的组织支撑。公司通过ISO /IEC27001:2022信息安全管理体系、TISAXA3欧洲信息安全交换体系、ISO /SAE21434:2021汽车网络安全等国际认证，构建符合国际标准安全管理框架。公司制定《信息安全政策》《数据安全管理办法》等制度，搭配供应商保密管理相关协议，规范全流程数据安全。



**全生命周期数据安全管控维度**

公司构建了“全流程覆盖+场景化防护”的双重保障体系，实现数据从采集、传输、存储、使用、共享到销毁全生命周期闭环管控。公司对车载感知数据、客户信息等敏感数据实施传输与存储双重加密，严格遵循最小权限原则，建立身份认证、操作留痕、定期审计的全流程管控机制；同步搭建完善的数据备份与灾难恢复体系，确保数据完整性与业务连续性。针对汽车电子核心场景，在产品阶段嵌入网络安全要求，开展TARA风险分析，构建车载系统安全基线；通过部署WMS、MES、SAP等智能化系统，实现生产流程与设备数据的实时监控与精准管控，全方位保障供应链与工业数据安全。

**风险防控与长效优化维度**

公司建立健全风险防控与长效优化机制，持续提升数据安全保障能力。公司构建数据泄露、网络攻击等核心风险的常态化识别与评估体系，精准研判潜在安全隐患；制定分类分级安全事件应急预案，明确响应流程、责任分工与处置标准，确保突发情况快速有效应对；定期开展数据安全培训、网络渗透测试与系统漏洞扫描，强化全员安全意识与技术防护能力，报告期内，未发生任何信息安全事件。同时，公司严格遵守国家法律法规及行业安全标准，通过内部审计、第三方权威评估、客户专项审核多维度校验安全体系有效性，持续对标国际主流车企的严苛安全要求，迭代优化管控措施，构建可持续、可升级的数据安全长效的保障机制。

### 客户隐私保护核心措施

公司以“合规为基、精准管控、权益保障”为核心，将客户隐私保护贯穿产品研发、服务提供全流程，通过全链条规范操作与闭环管理，切实维护客户隐私与安全。

#### 隐私保护合规管控

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，建立“全流程嵌入、各岗位负责”的合规管理机制。公司将隐私保护融入产品设计、服务流程等各个环节，明确各部门与岗位的隐私保护责任，规范客户信息从收集、使用、存储到传输的全流程操作标准，确保隐私保护合规合法、有据可依。

#### 客户信息精准管控

公司严格限定客户信息使用范围，仅用于为客户提供产品服务、优化产品体验等约定用途，严禁将客户信息出售、出租或泄露给第三方。对客户敏感隐私信息进行加密存储与传输处理，强化访问权限分级管控，落实身份认证与操作留痕机制，全方位防范信息泄露风险，确保客户信息安全可控。

#### 客户权益保障与沟通

公司建立高效的客户隐私反馈与沟通机制，及时响应客户关于隐私保护的咨询与合理诉求，妥善处理隐私相关投诉，保障客户隐私权益；定期向客户披露数据安全与隐私保护相关工作情况，主动接受客户监督，增强客户对公司隐私保护工作的信任。

### 绩效指标

报告期内

0 公司隐私投诉  
次数量

100% 投诉  
处理率

97% 客户  
满意度

0 信息安全  
次事件

## 以人为本，赋能员工成长发展

人才是企业高质量发展的核心动能，公司始终坚持“先人后事、人人是人才”的核心理念，将“以人为本”贯穿企业运营全流程，构建覆盖员工权益保障、职业健康与安全、职业发展与培训三大维度的全方位员工发展体系。公司严格恪守相关法律法规，以合规为底线、以员工成长为核心、以风险防控为支撑，在合规雇佣、薪酬激励、福利保障、健康防护、能力提升、职业晋升等方面落地务实举措，精准防控用工风险，充分激发员工潜能与组织活力，实现企业与员工双向赋能、协同共赢。

### 员工权益保障

公司以“合规为基、公平为纲、关怀为魂”，将员工权益保障融入人力资源管理全流程，构建制度完善、执行有力、反馈畅通的权益保障体系，切实维护员工合法权益，提升员工获得感与归属感。

#### 治理

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，对标EICC责任商业联盟标准，构建了完善制度体系。公司制定了《人力资源管理程序》《劳工与人权管理规定》《员工手册》《薪酬管理制度》《员工申诉管理制度》《反歧视控制程序》《童工与未成年工管理规定与补救措施程序》《童工拯救控制程序》等内部管理制度，明确各环节管理标准与权益保障要求。

在实操层面，公司依法与全体员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，确保流程透明合规；在聘用、报酬、培训、升迁、解聘等事项中坚持无歧视原则，杜绝任何形式的歧视与骚扰行为。同时建立三大管理闭环，以机制落地保障权益落地。

#### 反童工及强制劳动闭环：全链条管控，零风险落地

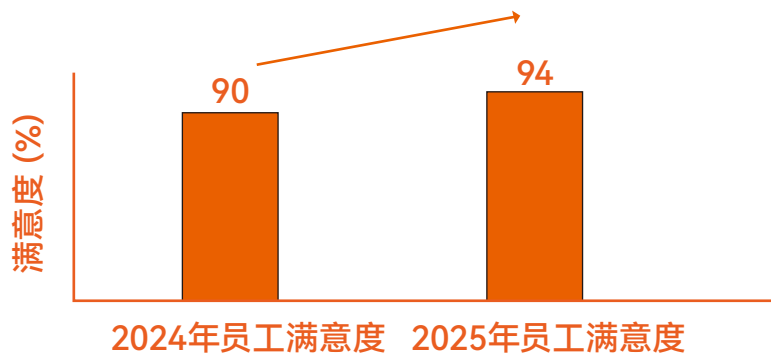
公司将严禁童工及强制劳动纳入核心准则，通过《劳工与人权管理制度》明确管控要求，构建了“供应链审查+内部监督举报+员工培训+承诺书签署”的全链条闭环。具体实践中，一方面对供应商实施定期审查与风险评估，要求所有合作供应商签署反童工及强制劳动承诺书，从源头阻断违规用工风险；另一方面设立内部监督举报机制，明确举报流程、保密措施与奖励办法，同时定期组织员工培训，提升全员对违规行为的识别与抵制能力。通过“制度约束+供应链管控+内部监督+员工赋能”的多维举措，公司实现童工与强制劳动零发生，全链条用工规范达标。

### 绩效反馈与申诉闭环: 标准化管控, 保障公平公正

公司依托《绩效薪酬管理规定》建立“面谈留痕-过程审核-异议申诉-复核反馈”的全流程闭环。明确各级管理层需根据直接下属人数确定绩效面谈频率, 面谈内容覆盖绩效计划制定、过程辅导、考核实施、结果沟通全环节, 且所有面谈需形成书面记录存档; 人力资源中心每月按3%—5%比例开展随机绩效访谈, 强化过程监督。同时, 人力资源中心每月对各部门提交的绩效计划与考核结果进行合规性、完整性审核, 不符合要求的退回补正, 未按规定补正的取消当月绩效考核资格(同步取消绩效奖金)。若员工对考核结果有异议, 可通过书面或现场形式向人力资源中心申诉, 人力资源中心将协同相关部门在规定时间内完成复核, 并反馈审查结果与处理意见, 确保绩效管理公平公正。

### 民主沟通闭环: 全流程响应, 提升员工满意度

公司构建“制度保障+渠道畅通+落地见效”的民主沟通体系, 形成“意见收集-分析研判-改进落实-反馈激励”的完整闭环。机制建设上, 定期推行员工满意度调查, 全面收集员工对管理、工作环境、薪酬福利等多维度意见, 形成《员工满意度分析报告》; 同步设立总经理信箱作为补充渠道, 搭建员工与管理层直接沟通的桥梁。落地执行中, 对调查反馈问题深度剖析, 制定针对性改进计划并跟踪推进; 对总经理信箱收到的建议及时开展价值评估, 对优质建议给予专项奖励, 充分激发员工参与管理的积极性。通过系统化举措, 员工诉求得到高效响应, 企业管理持续优化, 2025年员工满意度达94%以上, 彰显和谐共赢的劳资关系。



### 战略

人才是公司发展的第一资源, 公司坚持“先人后事、人人是人才”的理念, 秉持公平、竞争、择优的用人原则, 围绕广纳人才、培育成长、激励赋能三大维度构建人才战略体系。公司面向全球精准招募优质人才, 重点扩充核心研发团队, 通过校园招聘储备青年新生力量, 夯实人才梯队根基; 搭建管理与专业技术双通道晋升体系, 配套新锐班、卓越管理班及导师制, 构建全周期培养体系; 提供全面薪酬福利与开放包容的工作氛围, 形成引才、育才、留才、激才的良性循环, 全力打造一流人才队伍, 为企业持续创新与高质量发展提供坚实人才支撑。

### 影响、风险和机遇管理

公司在员工管理过程中, 精准识别用工合规、人才流失、内部组织摩擦等潜在风险, 为有效防范风险、保障员工权益、提升组织效能, 公司针对性制定系列举措, 系统性落实各项管理措施, 筑牢用工合规底线、夯实人才发展根基、降低内部管理风险, 实现企业与员工协同发展。

### 合规与雇佣管理: 筑牢风险底线, 夯实发展根基

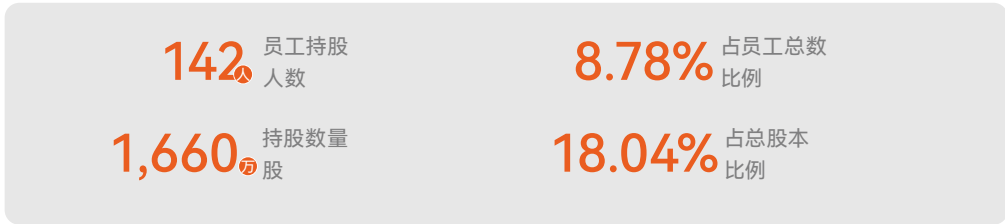
公司坚守合规雇佣核心原则, 建立覆盖正式用工与社会化用工规范化管理体系, 明确两类用工的管理标准与权益保障要求, 依法与全体员工订立、履行劳动合同, 严格规范灵活用工全流程管理, 杜绝各类违规用工行为, 筑牢用工合规底线。

同时, 公司积极履行社会责任, 将促进就业作为重要使命, 主动拓展就业渠道、新增就业岗位, 广泛吸纳各类人才加入, 2025年新增就业人数502人, 为就业市场稳定注入动力。公司始终坚持平等雇佣理念, 尊重员工多样性, 对正式员工实行精细化管理, 保障各类员工平等享有合法权益; 规范实习生、劳务工等灵活用工人员的劳动保障, 同时主动关注特殊群体就业, 积极吸纳2名残疾人员工并提供适配岗位与工作便利, 以实际行动践行社会责任, 夯实企业可持续发展根基。

**薪酬激励与人才发展: 以福利固根基, 以成长聚动能**

公司始终将人才视为核心资产与发展根基, 高度重视人才价值创造与潜能激发, 既以市场化薪酬福利筑牢留才根基, 更以个性化成长路径激活人才动能。在薪酬激励方面, 公司坚持公平公正、竞争力导向, 薪酬设计深度结合行业标杆水平、地区薪酬标准、岗位价值与绩效贡献, 实行“岗薪结合、绩效挂钩”的薪酬模式; 积极推进薪酬证券化改革, 构建健全的中长期激励与约束机制, 实现员工收益与企业发展贡献对等, 2025年员工持股人数达142人, 占员工总数比例8.78%, 持股数量1,660万股, 占总股本比例18.04%, 形成员工与企业利益深度绑定的共同体。在实施过程中, 公司严格遵守法律法规及公司章程, 兼顾员工激励与股东合法权益, 以市场化、规范化机制吸引并留住优秀人才, 持续增强核心团队凝聚力与企业核心竞争力。

在人才发展方面, 公司立足长效发展, 优化职业发展生态, 在现有体系基础上强化成长路径个性化适配, 建立人才动态评估机制与跨部门交流平台, 助力人才良性成长; 升级培训模式, 构建“内部赋能+外部联动”的多元培训体系, 内部聚焦岗位实操难点开展针对性培训, 外部联动优质资源引入行业前沿理念与技术, 全方位提升员工综合素养。通过“激励留才+成长育才”的双轮驱动, 有效化解人才流失风险、为创新发展注入人才动力。



**人文关怀**

公司以人文关怀活动化解组织风险、凝聚团队力量, 打造高韧性、有温度的团队。公司常态化举办健康徒步活动、员工运动会、程序员节等多样化文体活动, 覆盖全公司及各子公司, 营造“快乐工作、健康生活”的氛围。

**案例一**

**步步为赢——豪恩第二届“绿色健康行”**

公司以“步步为赢”为主题, 成功举办第二届“绿色健康行”徒步活动, 活动选址深圳市龙华区大浪绿道, 吸引公司各部门700余名员工踊跃参与, 该活动既缓解了工作压力, 也充分展现了团结互助、奋勇争先的豪恩精神, 切实践行了企业“以人为本”的人文关怀理念。



**案例二**

**豪恩第四届程序员节活动**

公司举办“1024程序员节”员工活动, 以“放松解压、释放活力”为主题, 为全体程序员打造专属欢乐时光。活动现场设置“码力全开”互动专区, 备有丰富餐食与多样解压小游戏, 同步发放各类实用奖品, 让程序员们在轻松愉悦的氛围中舒缓工作压力、增进互动交流, 切实感受公司关怀, 度过一个充实又快乐的专属节日。



**案例三**

**第26届冬季运动会**

公司于11月举行第26届冬季运动会, 活动以“燃冬逐梦·乐享运动”为主题, 旨在丰富员工业余生活、强化健身意识、凝聚团队向心力。整场运动会兼具竞技激情与趣味欢乐, 展现了豪恩人团结向上、奋勇争先的精神风貌。



指标和目标

报告期内

100% 劳动合同  
签订比例

100% 社会保险  
覆盖率

502 本年度新增  
就业人员

职业健康与安全

公司高度重视员工职业健康与作业安全，严格遵循相关法律法规，制定覆盖环境、安全、健康等领域的内部管理制度，建立完善安全管理架构，推行科学风险管控模式，多措并举、全方位筑牢安全防线，切实守护全体员工的身心健康与作业安全。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，制定《环安管理体系手册》《职业病危害管理手册》等内部管理制度，管理范围全面覆盖环境治理、安全生产、职业健康、食品卫生等关键领域，确保管理工作系统全面。同时，公司已通过ISO 45001国际职业健康安全管理体系认证，取得安全生产标准化证书及深圳市特种设备使用安全标准化评价达标证书，以国际标准与权威认证筑牢职业健康与安全管理的合规底线。



战略

公司高度重视员工健康安全，坚持“风险预防、安全第一；提升意识、遵守法规”的工作方针，严格执行《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，坚持将职业健康与安全生产工作相结合，通过深化ISO 职业健康管理体系建设、安全生产标准化巩固提升工作，强化职业危害常态化管理，积极预防、控制和消除职业病危害，有效防止职业病和职业伤害。

影响、风险和机遇管理

公司深刻认识到员工健康安全对企业稳健运营与员工个人发展的重要性，精准识别职业健康风险、安全事故风险等核心隐患，通过“健康保障、环境优化、安全防控”三大维度的系统性举措，实现风险精准管控、员工全面赋能，同时以安全管理升级塑造企业可持续发展优势。

健康体检与防护

公司为员工提供岗前、在岗、离岗全流程职业健康体检，每年组织全体员工免费体检（费用由公司全额承担），针对接触危害因素的员工单独开展专项体检，职业健康体检覆盖率达100%。同步建立员工健康档案，对体检异常人员及时开展医学干预，2025年，公司未出现职业病相关病例，办公环境无重大职业病危害因素，风险处于有效防控状态。

在防护保障方面，定期检修维护生产设备与防护设施，确保其正常运行；为员工统一配备口罩、手套等基础防护用具，针对高噪音、化学品接触等特殊岗位，额外提供专用护耳器、护眼罩、呼吸防护用具等，明确佩戴规范并强化监督检查，最大限度降低作业环境对员工健康的影响。

**健康关怀与环境优化**

公司搭建了全方位健康关怀体系, 兼顾员工身心健康与精神需求。福利层面, 为员工足额缴纳五险一金, 设立专项医疗基金, 帮扶遭遇重大疾病或意外、产生高额医疗费用的员工及其直系亲属, 为员工健康兜底; 文化层面, 常态化开展女性健康知识讲座、徒步活动、员工运动会等, 践行“快乐工作、健康生活”理念, 丰富员工业余生活; 环境层面, 打造花园式豪恩科技园, 科学区分工作区与生活区, 在办公区域配备空气净化器防护设施, 推行环保酵素替代洗洁精的绿色举措, 减少化学污染, 守护员工健康, 又传递环保理念、提升员工文明素养。

**职业安全保障措施**

公司以“零事故、零伤害”为核心目标, 构建了“培训赋能+风险巡查+设施保障+机制升级”的全链条安全管控体系。

**安全培训与教育**

公司全年开展安全生产培训13次, 应急演练3次, 实现员工全覆盖; 制定《员工安全环保手册》, 明确安全责任与操作规范, 组织员工学习培训并签署回执, 强化安全意识与操作规范性; 针对特种作业人员, 严格执行持证上岗制度, 持证率达100%, 从源头规避安全风险。

13 开展安全生产培训

3 应急演练

100% 特种作业人员持证率

序号	培训日期	培训主题	培训讲师	参与人员	培训方式
1	2025/3	危险化学品专项培训	安全总监	部门接触化学品人员	线下
2	2025/4	消防与应急救援器材	安全总监	义务消防队、一线员工	线下
3	2025/4	外来施工作业注意事项 楼顶安装冷却水塔	安全总监	第三方施工队	线下
4	2025/5	外来施工作业注意事项 A栋三楼车间装修	安全总监	中建施工队伍	线下
5	2025/6	生产车间消防 疏散演练	安全总监 安全主任	B栋三楼全体人员	线下实操
6	2025/6	反恐防暴	安全主任	保安队员	线下
7	2025/7	意外事故后警示培训 汽电实验室	安全总监	部门员工	线下
8	2025/7	化学品泄漏演练	安全总监 安全主任	仓库、车间、实验室化 学品接触人员	线下
9	2025/8	职业卫生培训	安全主任	职业危害岗位人员	线下
10	2025/10	意外事故后警示培训 汽电工程技术中心	安全总监	汽电工程技术 中心全员	线下
11	2025/11	危险作业安全培训	安全总监	施工队、清洁组、 电工组	线下
12	2025/12	下半年度消防演习	安全总监 安全主任	全体人员	线下
13	2025年度	新员工入职时	安全总监 安全主任	入职新员工	线下

案例

消防疏散专项培训

2025年6月,公司围绕厂区消防安全、火灾预警、疏散路线及应急逃生等重点内容展开消防疏散实操演练。通过实战化培训,员工熟练掌握火灾应急响应、有序疏散及自救互救技能,进一步提升全员消防安全意识与应急反应能力,为保障员工生命安全、维护企业正常生产秩序筑牢基础。



风险防控与巡查

公司定期开展工作场所危害因素监测,精准识别潜在安全隐患;明确管理人员安全责任,将安全工作表现纳入绩效考核,定期开展安全巡查、隐患排查及事故复盘,全力追求“零事故、零伤害”的安全目标。

安全设施与防护

公司明确防火、紧急疏散等安全规范;为员工配备必要的安全防护用具,针对特殊岗位制定专项操作流程,强化现场监督检查,确保防护措施落实到位,保障员工作业过程中的人身安全。

安全生产管控

公司响应国家安全生产号召,成立双重预防机制建设领导小组,完善职业健康安全安全生产风险防控体系,推行风险四色管控模式。公司通过安全标准化建设,对各岗位、部门等进行危险源辨识分级,实施差异化风险管控与隐患治理,预防重特大事故,优化安全管理,筑牢发展根基。

指标与目标

2025年绩效成果:

职业病风险岗位员工人数: 73人;  
参加职业病员工体检人数: 73人;  
职业病发病员工人数: 0人;  
员工职业健康安全投入: 30万元;

安全生产投入: 80万元;  
员工健康安全培训覆盖率: 100%;  
健康安全人均培训时长: 1.5小时

73 职业病风险岗位  
员工人数

30 员工职业健康  
安全投入

73 参加职业病员工  
体检人数

80 安全生产  
投入

100% 员工健康安全培训  
覆盖率

0 职业病发病  
员工人数

1.5 健康安全  
人均培训时长

## 职业发展与培训

公司始终重视员工职业成长,视为企业核心竞争力的重要组成部分,坚持“赋能成长、价值共生”理念,构建“体系化职业发展+精准化培训赋能”的全周期培育体系,既为员工搭建清晰多元的成长路径,又通过分层分类的培训机制助力能力提升,实现员工个人发展与企业战略目标同频共振。

### 员工职业发展体系

公司建立管理与专业技术双通道职业发展体系,搭建横向、纵向及纵横交叉的多渠道晋升机制,为员工提供广阔的发展平台与才能施展空间。员工可通过内招、轮岗、竞聘、荐举等多种方式获得发展机会,公司还会采用三环理论为新员工量身定制职业发展规划,确保不同类型、不同层级的员工都能找到适配的成长路径,实现个人与企业的共同成长。

### 员工培训机制

公司以打造“学习型组织”为目标,建立覆盖员工职业全周期的多元化培训机制,通过“内部培育+外部联动”的模式,全方位提升员工综合素养与专业能力。

#### 内部培训:精准适配,分层赋能

公司配备经验资深、学识渊博的专业讲师队伍,并制定导师机制,帮助新员工快速融入团队、顺利上岗。培训课程针对性极强,覆盖不同群体与岗位需求,其中包括面向校招应届毕业生的“新锐班”、针对中层干部的“项目管理班”及针对经营型中高级人才的“卓越管理班”等特色班级,直线主管与HR联动,共同助力员工能力提升。



#### 专项培训:聚焦核心,强化赋能

公司高度重视营销队伍专业能力建设,围绕市场服务与业务赋能开展系统化培训。培训内容覆盖内外业务系统操作、产品知识、需求预测与库存管理、客户服务意识及物流体系协同等关键模块。通过精准化、场景化培训,有效强化营销团队专业素养与综合服务能力,为提升客户满意度、推动市场业务高质量发展提供坚实人才支撑。

### 外部联动:拓宽边界,进阶赋能

公司联动国内知名高校开展合作培训,为员工提供学历提升、专业进阶的深造机会;组织员工参与外部技能培训,如龙华区总工会举办的智能制造类技能培训,紧跟行业技术发展趋势,拓宽员工技能边界;鼓励核心骨干参与行业峰会、专业论坛等交流活动,学习前沿理念与先进经验,持续提升核心竞争力。

### 绩效成果

报告期内

1,617 接受培训的  
人 员工总人数

90,552 员工接受培训的  
时 总时长

56 员工培训  
时 平均时长

10万 员工培训  
元 总投入

100% 员工培训  
覆盖率

## 公益践行助力社会和谐发展

公司始终坚持商业价值与社会价值共生共荣的发展理念，深刻认识到企业作为社会公民的责任担当，将公益事业纳入可持续发展战略核心，围绕多维度公益方向，搭建完善的公益体系，开展多样化公益实践。

### 公益管理体系

为保障公益事业规范、高效、可持续开展，公司建立了完善的社会公益管理体系，实现全流程统筹与闭环管理。在制度与组织保障上，公司设立专门的社会责任与公益管理部门，全面负责公益战略规划、项目组织、执行监督与效果评估，同时与政府机构、公益团体等建立稳定合作关系，通过资源整合实现优势互补。

在资金管理方面，公司设立豪恩慈善基金并制定《慈善基金管理规定》，资金来源涵盖员工自愿捐款、活动节约经费、企业专项支持等，由集团财务统一监管，严格执行全流程审批流程，确保资金透明、专款专用、高效落地。

在项目评估与优化上，公司建立定期评估与公开报告机制，通过内部评估或第三方独立评价对公益项目成效进行考核，并向社会公开相关报告并接受监督，同时倾听利益相关方意见，持续完善公益战略与管理体系，不断提升公益项目质量与社会影响力。

### 特色公益项目

#### 无偿献血“红色行动”

从2002年起持续开展，公司每年组织1-2次员工集中献血。

2025年3月14日，公司组织第23届无偿献血活动，活动以“殷殷热血·重铸生命”为主题，由豪恩集团、深圳市龙华区小草志愿者协会、豪恩声学、深圳狮子会香蜜湖服务队及深圳市血液中心联合发起。据统计，本次活动共吸引89人参与：83人成功献血，献血量达29,600毫升。

2025年11月19日，公司组织第24届无偿献血活动，本次活动得到了公司同仁与各界伙伴的热烈响应：102人踊跃参与，用行动践行爱心；其中95人成功献血，献血量达34,500毫升。



23届

89 参与人数

83 成功献血人数

29,600 献血量毫升

24届

102 参与人数

95 成功献血人数

34,500 献血量毫升

#### 案例

2025年7月，深圳狮子会2025-2026年度狮企联谊委员会“暖狮企”访谈活动走进深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司。作为资深狮友，陈清锋阐述狮子会“四出精神”与豪恩经营理念的相互赋能，以及公益实践对企业社会责任意识和管理思维的深远影响。



深圳狮子会2025-2026年度狮企联谊委员会“暖狮企”访谈活动

#### 第九期少儿国学夏令营

2025年7月，第九期少儿国学夏令营由集团关工委统筹开展（豪恩汽电隶属于豪恩集团），本次活动以“国学经典伴成长礼孝少年展风采”为主题，面向少年儿童开展为期两周的国学教育实践。活动围绕传统文化学习、礼仪素养培养等内容组织课程与实践，帮助参与儿童系统学习国学知识、提升文明素养。



### 公益绩效指标

本报告期内：

员工志愿活动参与人次：200+参与人次；

员工志愿活动人均时长：9小时；

200+ 员工志愿参与人次

9 小时 员工志愿活动人均时长

# 治理篇

- 规范治理，筑牢基业长青根基
- 风险管理，守护基业长青底线
- 恪守商业道德，铸就企业高尚品格
- 党建引领，筑牢思想行动根基



## 规范治理, 筑牢基业长青根基

豪恩汽电不断优化公司治理结构, 完善公司制度体系, 确保决策的科学性与可持续性。同时, 公司注重保护投资者权益, 有效提升治理效能, 推动高质量发展进程。2025年, 豪恩汽电治理体系围绕合规筑基与透明护航双轮驱动, 以董事会及高级管理人员为核心对象, 聚焦上市公司规范运作与内控有效性提升, 系统开展治理专项培训。培训重点涵盖两会一层治理职责深化、募集资金合规使用专项解读、关联交易与对外担保审议程序规范、内部审计与风险防控三道防线建设等关键领域。通过法规研读、案例剖析及穿行测试模拟等方法, 对两会决议完整性、信息披露一致性、募集资金使用真实性、大额资金往来交易背景等实施内控有效性审查, 强化董监高履职合规意识, 筑牢公司治理根基。公司定期组织ESG管理架构各层级人员参加ESG培训, 提升公司内部ESG管理能力。

### 治理构架

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律、行政法规及规范性文件的规定, 建立了由股东会、董事会及其专门委员会和经营管理层组成的治理架构, 制定并严格落实《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》及各专门委员会工作细则, 形成权责清晰、协同互补及相互制衡的治理机制, 不断规范公司运营管理, 有效提高公司治理水平。

### 股东会

公司股东会由全体股东组成, 股东会是公司的权力机构。公司严格按照《公司章程》和《股东会议事规则》的规定, 规范股东会召集、召开和表决程序, 充分保障股东依法行使知情、决策及监督等权利。报告期内, 公司共召开股东会5次。

### 董事会及其专门委员会

董事会是公司的经营决策机构, 对股东会负责, 执行股东会的决议。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会对董事会负责, 依照《公司章程》和董事会授权履行职责, 为董事会的决策提供科学和专业的意见和建议, 各项提案提交董事会审议决定。报告期内, 公司共召开董事会7次, 董事会成员出席率100%; 召开审计委员会会议5次; 召开战略委员会会议1次; 召开薪酬与考核委员会会议2次; 召开提名委员会会议1次。



### 公司董事会专门委员会职权

董事会专门委员会	董事会专门委员会职权
审计委员会	本次治理架构调整的关键。根据新《中华人民共和国公司法》要求, 公司不再设监事会, 原监事会的监督职权全部由审计委员会行使
战略委员会	负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议
提名委员会	主要对董事和高级管理人员的选任标准、程序和人选提出建议
薪酬与考核委员会	负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案, 并对其进行考核

### 董事会多元化与专业性

公司注重构建多元、专业的董事团队, 根据2025年最新修订的公司章程及相关规则, 豪恩汽电董事会由6名董事组成, 董事会成员涵盖了机械、会计学、工商管理、商务英语等多个专业领域。报告期内, 独立董事2位, 占比33%, 非独立董事4人, 女性董事1人, 女性董事占比17%。



### 董事会独立性

2025年9月,公司对董事会构成进行了调整,董事会成员由6名董事组成,其中有2位为独立董事。公司设立了独立董事专门会议,由全体独立董事参加,作为独立董事履行职权的专门议事机构,并且根据相关法律法规修订了《独立董事专门会议制度》,明确了会议的议事范围与程序。根据制度规定,独立董事专门会议的议事范围包括两类事项:一类是应提交董事会审议前须经会议审议的重大事项,包括应当披露的关联交易、公司及关联方变更或豁免承诺的方案、公司被收购时董事会的决策措施等;另一类是独立董事行使特别职权前须经会议讨论的事项,包括独立聘请中介机构进行审计或核查、向董事会提请召开临时股东会、提议召开董事会会议。

### 完善制度体系

2025年,豪恩汽电对公司管理制度体系进行了全面的完善与修订,于8月份集中修订并通过了多项重要制度,系统性地提升了公司治理水平。具体体现在:在完善公司治理基本规则方面,对《公司章程》进行了修订,并同步完善了其下的议事规则包括《股东会议事规则》,以规范权力机构的运行;在强化董事与高管管理机制方面,修订了《董事、高级管理人员离职管理制度》《总经理工作细则》,明确了管理层的任职条件、职责权限与行为规范;在构建多层次监督与内控体系方面,全面更新了《内部控制管理制度》以系统地确立内部环境、风险评估等五大要素,同时修订了《独立董事工作制度》以加强独立监督,修订了《重大信息内部报告制度》以保障信息在公司内部的及时、准确传递;在细化关键事项专项管理办法方面,针对财务与重大交易,修订了《募集资金管理办法》《关联交易管理办法》和《防范控股股东及其关联方资金占用制度》以保护公司资产安全;在优化董事会专门委员会运作方面,对下设的薪酬与考核委员会工作细则进行了修订,明确了其在薪酬方案制定与绩效考核等方面的具体职责与议事程序。

### 投资者权益保护

#### 规范信息披露

公司严格按照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》要求,制定并严格执行《信息披露管理制度》,以“真实、准确、完整、及时、公平”为原则,忠实履行信息披露义务。

报告期内,公司共披露报告168份,其中定期报告6份、临时报告162份。不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏情形。

### 畅通沟通渠道

公司高度重视与投资者的互动与沟通,严格遵循《中华人民共和国证券法》等相关法律法规,修订完善了《投资者关系管理制度》,并在《公司章程》中强化投资者权益保护相关条款,旨在加强公司与投资者之间的沟通交流,切实保障投资者尤其是中小投资者的合法权益。

公司通过线上线下多种渠道与投资者保持紧密联系,及时回应关切、解答疑问,主动传递公司价值、经营理念和发展动态;同时以开放积极的态度对待投资者反馈,将合理建议纳入经营决策参考,通过优化投资者关系、提升信息披露质量等方式,构建和谐共赢的投资者关系。

#### 投资者沟通渠道

线下沟通渠道	现场调研
	券商策略会
线上沟通渠道	业绩说明会
	业绩交流会
	投资者网上集体接待日
	互动易互动
	投资者热线
	电子邮箱



“股东开放日”活动

报告期内,公司共召开业绩说明会4场,发布投资者关系活动记录表7份。

投资者热线(0755-28032222)电子邮箱(xiaojuan.li@long-horn.com)

2025年9月,豪恩汽电举办“股东开放日”活动,十余名股东代表走进公司参观调研,近距离感受这家智能驾驶感知龙头企业的技术实力与战略雄心。

股东们现场近距离了解了豪恩汽电自主研发的车载视觉感知系统、超声波雷达感知系统、毫米波雷达感知系统、DMS、OMS、行泊一体系统、域控制器系统等核心产品;并与公司高管就2025年半年度业绩、智能驾驶及机器人业务布局、未来发展战略等进行了深入交流。

### 中小投资者保护

公司持续建立健全治理架构,清晰划分股东会、董事会及其专门委员会、经营管理层的权责边界,严格依照法律法规及《公司章程》规范履职,保障公司规范高效运作。同时坚持以“真实、准确、完整、及时、公平”为原则,严格履行信息披露义务,切实维护全体股东平等获取公司信息的合法权益。

公司不断优化决策机制,通过现场与网络投票相结合的方式,为股东行使表决权提供便利,尤其在审议涉及中小投资者利益的重大事项时,实行中小投资者表决单独计票并公开披露结果,充分保障中小投资者话语权。此外,公司建立多渠道、常态化投资者沟通机制,及时回应市场关切、倾听投资者诉求。

### ESG培训助力高质量发展

2025年12月,公司管理层人员参加证券事务部组织的ESG助力高质量发展专题培训。此次培训围绕ESG理念、政策趋势、最佳实践及碳排放专项研究等内容展开,旨在提升企业ESG管理水平和可持续发展能力。通过培训,公司管理层人员深入理解了ESG理念的核心价值,掌握了ESG管理的关键要素和实践方法。

报告期内,公司组织ESG培训1次。

## 风险管理,守护基业长青底线

公司严格遵守《上市公司自律监管指引》等法律法规及相关行业标准,通过建立健全的合规管理体系确保所有业务操作符合法律要求,防范法律风险。同时,公司不断完善内部控制体系,加强源头治理提高风险管理水平。

### 合规管理机制

公司严格遵守法律法规和监管要求,持续建立健全内部控制体系,制定《内部审计制度》《财务管理内部控制制度》《合同管理规定》《项目风险管理办法》《法律法规识别及合规性评价控制程序》《物料风险管理规定》《产品质量风险识别方法及管理控制》等一系列制度,针对业务流程关键环节,提出内部控制标准和要求,引导各责任主体规范有序开展业务活动,合理控制风险,推进落实内部控制规范,促进公司持续健康发展。

公司严格遵守《上市公司自律监管指引》等法律法规及相关要求,制定《内部控制制度》,建立内部控制三道防线,由业务部门、法务管理部门、内部审计部组成,有效提升公司合规管理效能,保障企业稳健发展。

### 三道防线

#### 业务部门

业务部门是风险管理的首要责任人,负责日常运营中的风险识别、评估和控制,通过制定标准操作流程、岗位职责分离,确保业务活动合规、有效。在业务操作中直接防范风险减少舞弊。

#### 法务管理部门

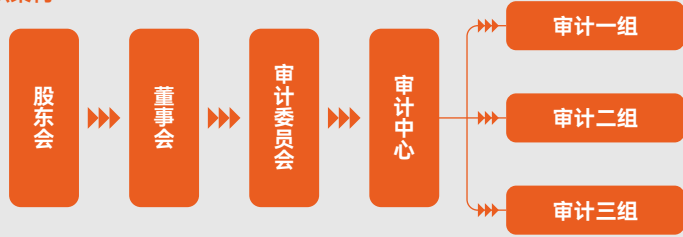
法务管理部门负责监督和指导业务部门的内部控制,提供风险管理工具和方法。制定风险管理政策,监控风险状况,确保业务部门的合规管理措施有效且符合公司整体策略。

#### 内部审计部门

内部审计部门作为公司第三道防线,独立于业务执行与风险管理职能,对内部控制体系的有效性开展独立、客观地评估。通过定期实施内部审计,全面评价内部控制设计与运行的有效性,识别内控缺陷并提出改进建议,及时向审计委员会及高级管理层报告审计结果,以保障内部控制体系持续有效运行,为公司治理提供坚实支撑。

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件及《公司章程》,制定《内部审计制度》,旨在规范经营管理行为,强化内部控制与审计监督,维护全体股东尤其是中小股东的合法权益,助力公司战略目标实现。

审计中心组织架构



### 依法纳税

公司严格遵守国家税收法律法规, 按时办理纳税申报, 足额缴纳税款, 规避税务风险, 积极履行纳税义务。公司不定期组织税务事项相关人员参与财务税务培训, 通过专业培训提升税务人员的业务能力, 使其能够更好地应对复杂多变的税务工作。公司密切关注最新税收政策动态, 及时调整公司税务管理策略, 确保涉税业务依法合规, 防范和化解公司税务风险。

报告期内, 公司员工税务合规培训人数13人, 员工税务合规培训时数6.2小时

### 恪守商业道德, 铸就企业高尚品格

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规, 制定《豪恩廉政管理制度》《员工廉洁自律管理制度》《商业道德规范控制程序》等内部管理制度, 开展廉政教育活动、设立举报渠道等, 加强商业道德管理, 弘扬廉洁文化, 坚决抵制商业贿赂、贪污、垄断、不正当竞争行为、欺诈及利益冲突等违规行为, 营造公正、廉洁的商业环境。

### 培养廉洁文化

豪恩汽车坚持廉洁经营, 并通过建立健全的制度体系、强化监督机制、加强员工教育和文化建设等。公司通过内部刊物《豪恩人》、OA新闻、文化培训等多种形式, 持续开展廉洁文化宣导。树立正面典型, 曝光反面案例, 强化员工廉洁意识。人力资源部门定期组织“因果教育”“幸福人生”等价值观培训, 推动廉洁文化内化于心、外化于行。

报告期内, 员工接受反贪污反腐败培训的人数1,617人, 员工接受反贪污反腐败培训的平均时数3小时, 员工参与反腐倡廉培训时长4,851小时; 董事接受反贪污反腐败培训的人数4人, 董事接受反贪污反腐败培训的平均时数18小时。

### 反舞弊与举报

公司建立并持续完善反舞弊工作机制, 明确舞弊行为的界定标准与查处流程, 致力于构建“不敢舞弊、不能舞弊、不想舞弊”的立体防控体系。在制度层面, 《员工廉洁自律管理制度》明确禁止利用职权谋取私利、侵占公司财物、泄露商业秘密等行为, 并引用《中华人民共和国刑法》中关于职务侵占罪、侵犯商业秘密罪等条款作为法律依据, 强化制度震慑力。同时, 公司设立多元化的举报渠道, 包括反腐倡廉信箱、举报邮箱(pd033@long-horn.com)、短信(18938930443)及电话(0755-28140771), 确保员工及相关方能便捷、安全地反映问题。

在监督与激励方面, 公司鼓励实名举报, 要求举报内容真实并附有证据线索。所有举报由集团高层直接受理、秉公查处, 并对举报人信息严格保密, 查实属实的给予奖励, 营造公开、公正、安全的举报环境。此外, 公司通过个人自查、部门监察、领导沟通等方式形成常态化监督闭环, 确保舞弊行为早发现、早处理、早纠正, 持续提升廉洁治理效能。

### 反商业贿赂与反贪污

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等国家政策法规和指引, 制定了《商业道德规范控制程序》等廉政建设制度, 对公司和员工在腐败和贿赂、垄断和不正当竞争、内幕交易、利益冲突等方面的行为进行了明确规范。

公司对商业伙伴反贪污、反商业贿赂的监管分为以下几个步骤:

公司严格依据《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规, 制定《商业道德规范控制程序》《反舞弊制度》, 将反贪污、贿赂的约束范围从内部员工延伸至商业伙伴, 为监管提供制度依据, 明确合规经营准则。

在合作层面, 建立合同约束机制, 通过合同条款明确反贪污、贿赂要求, 将廉洁合作设为合作前提, 并与供应商签订《廉洁合作承诺书》, 界定双方责任义务; 在监督层面, 持续优化《内部审计管理制度》, 完善内部控制流程, 借助内部审计力量对与商业伙伴的交易进行合规审查, 形成“合作约束+监督审查”的双重保障体系。

严格落实制度要求, 在商业合作中切实执行合同中的反贪污、贿赂条款, 对供应商签署的《廉洁合作承诺书》进行监督; 内部审计部门定期开展对商业伙伴交易往来的合规审查, 对潜在风险进行全面排查, 确保监管措施有效落地。

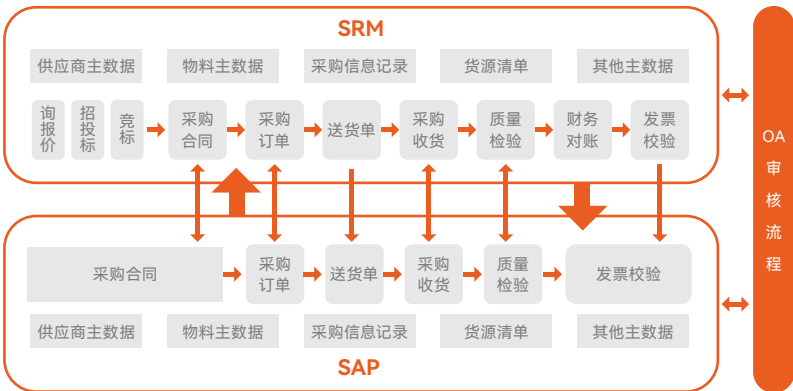
通过系统化的监管举措, 公司有效防范商业伙伴的贪污、贿赂风险, 全力维护了公司声誉, 保障企业稳健发展, 在行业内树立起合规经营的良好形象, 同时也促进了公平公正商业环境的构建。

报告期内, 公司接受反贪污反腐败培训的员工覆盖率100%, 反贪污反腐败举报事件数0件。

SRM标准功能

管理流程	决策分析报表		管控分析报表		业务统计报表	
	物料分类策略	供应商准入策略	寻源分析	订单执行分析	物料采购报表	供应商采购报表
业务流程	寻源策略	供应商分类策略	采购价格趋势	供应商绩效分析	采购价格报表	到货情况报表
	供应商管理		竞标		采购订单	
	物料认证	实地考察	竞标管理	投标管理	订单维护	订单审批
	认证引入	绩效考核	中标通知	竞标查询	订单维护	订单查询
	询报价		采购合同		送货管理	
	询价管理	报价管理	合同模板	合同维护	排程维护	排程看板
	比价	议价	合同审批	合同查询	送货维护	送货看板
	招投标		采购预测		财务对账	
	招标管理	投标管理	预测导入	预测审批	收货查询	质检管理
	评标	议标	预测查询		发票对账	往来对账
支撑流程	供应商主数据		物料主数据管理		寻源主数据管理	
	供应商分类	供应商主数据	物料分类	物料数据维护	采购信息记录	货源清单
			物料数据归档	物料命名规范	配额管理	

主要业务流程



SRM对企业的价值



## 反不正当竞争与反垄断

公司坚持公平、公正、公开的市场竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，致力于维护健康有序的市场秩序。在招投标管理方面，公司明令严禁将必须招标的项目化整为零以规避招标，严禁泄露招标相关保密信息，严禁为投标方提供标书资料以获取不当好处，确保招标过程公正透明。通过供应商关系管理系统(SRM)规范供应商评审、报价、考核等全流程，有效防止人为干预与利益输送，保障采购活动的公平竞争。

在防范垄断与保护商业秘密方面，公司通过信息化手段与流程透明化建设，从机制上防范价格操纵、市场划分、限制竞争等不当行为，营造开放、公平的供应链生态。同时，公司高度重视商业秘密保护，严禁员工利用公司商业秘密、知识产权、业务渠道为本人或他人牟利，违反者将依法追究侵犯商业秘密罪的法律风险，切实维护企业核心竞争力与市场公平秩序。

报告期内，公司反垄断与公平竞争培训的员工覆盖率100%，未收到有关不正当竞争的投诉，未出现垄断等不公平交易行为，不正当竞争、垄断等不公平交易行为0事件。

100% 反垄断与公平竞争培训的员工覆盖率

0 不正当竞争、垄断等不公平交易行为事件

## 党建引领，筑牢思想行动根基

公司始终坚持党建引领，将党的方针政策融入企业发展的各个环节，充分发挥党组织的核心作用，为企业可持续发展提供坚强保障。将绿色发展，社会责任和公司治理融入企业战略，推动党建工作与可持续发展目标深度融合，确保企业在绿色发展，社会贡献和公司治理方面发挥示范作用。通过加强党组织建设和党建活动，提升员工凝聚力，公司致力于实现经济效益与社会价值的双赢，为构建和谐社会和推动高质量发展贡献力量。

豪恩汽电作为汽车零部件供应商，公司党组织与整车厂客户的党组织、上游芯片供应商的党组织开展“党建联建”活动。通过党建搭台，业务唱戏，加强技术交流，保障供应链稳定，深化战略合作。



# 报告后记

- 未来计划
- 关键绩效表
- 指标索引表
- 读者意见反馈



## 未来计划

展望2026年及更长远发展,豪恩汽电立足智能驾驶感知系统与机器人双赛道,锚定汽车产业智能化、电动化、低碳化变革机遇,以技术创新为核心引擎,将ESG理念深度融入企业发展全流程,开启高质量可持续发展新征程。

豪恩汽电将紧扣智能驾驶与机器人核心赛道,巩固车载摄像感知系统,超声波雷达感知系统以及域控制器等成熟产品的技术壁垒,持续强化自主研发与产学研协同创新,加速推进智能驾驶域控制器、高精度毫米波雷达等前沿产品的量产落地与场景拓展。公司依托新能源汽车产业发展红利,深化与国内外主流新能源车企的战略合作,提升高附加值产品在智能电动车型中的配套渗透率,同时稳固传统燃油车市场份额,实现多赛道业务协同增长,稳步推进核心器件的进口替代进程。

豪恩汽电将深入推进数字化智能制造体系建设,升级自动化生产与检测设备,优化精益生产与数字化管控流程,持续提升生产效率、产品一致性与交付可靠性,打造行业领先的制造竞争力。公司将强化全链路成本管控与风险防控,常态化开展降本增效行动,提升运营精益化水平;完善人才引进留用体系,精准吸引高端技术与管理人才,搭建创新激励与职业发展双通道平台,激发员工创造力,为长期发展筑牢人才根基。

豪恩汽电将ESG治理作为核心发展战略,持续完善可持续发展管理体系:公司将优化治理架构与合规风控机制,提升治理透明度与决策效能;深化绿色低碳转型,在产品全生命周期推行环保材料、低功耗设计与节能生产技术,扩大绿电使用比例,推进碳足迹核算与减碳目标落地;积极履行社会责任,健全员工职业健康与发展保障体系,精准响应客户与供应链伙伴的ESG诉求,携手供应商构建绿色供应链生态。公司将持续开展无偿献血、豪恩励志加油站等特色公益项目,以实际行动回馈社区与社会,为实现“双碳”目标贡献力量,为员工、客户、股东及所有利益相关方创造长期、稳定的共享价值。

关键绩效表

治理绩效

披露项	单位	2025年
<b>公司治理</b>		
披露报告数量	个	168
股东会召开次数	次	5
董事会召开次数	次	7
董事会成员出席率	%	100
参加少于75%会议的董事人数	人	0
战略委员会会议次数	次	1
审计委员会会议次数	次	5
提名委员会会议次数	次	1
薪酬与考核委员会会议次数	次	2
审计委员会独立董事占比	%	67
薪酬与考核委员会独立董事占比	%	67
提名委员会独立董事占比	%	67
董事会成员人数	人	6

	披露项	单位	2025年
按性别披露	男性董事	人	5
	女性董事	人	1
按类型披露	独立董事	人	2
	非独立董事	人	4
	董事会成员平均任期	年	7
<b>反贪腐</b>			
	监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
	反贪污反腐败举报事件数	次	0
	员工参与反腐倡廉培训时长	小时	4,851
	员工接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时	3
	接受反贪污反腐败培训的员工人数	人	1,617
	董事接受反贪污反腐败培训的人数	人	6
	董事接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时	18

环境绩效

	披露项	单位	2025年
能源消耗	能源消耗总量	吨标准煤	876.31
	用电量	千瓦时	6,922,603
	可再生能源消耗量	吨标准煤	25.53
	可再生能源消耗量占比	%	2.91
污染物排放	太阳能消耗量	吨标准煤	25.53
	废气排放总量	万立方米	10,700
	颗粒物	毫克/立方米	0.9
	非甲烷总烃	毫克/立方米	1.10
	VOC排放量	毫克/立方米	1.95
	挥发性有机化合物(VOCs)排放量	吨	0.1512
	烟尘排放量	吨	0.0254

	披露项	单位	2025年
水资源利用	市政购水量	立方米	18,544
水体污染物排放	废水排放总量	吨	15,762
	生活废水总量	吨	15,762
废弃物	产生的无害废弃物总量	吨	99.75
	产生的有害废弃物总量	吨	0.21
	回收再利用废弃物总量	吨	44.76
	回收再利用的废弃物占比	%	44.87
环保培训	环保培训次数	次	159
	接受培训的员工总人数	人	1,617
	员工接受培训的总时长	小时	1,617
气候变化	员工培训平均时长	小时	1
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,386.83
	直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	82.73
	间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	5,304.10

社会绩效

披露项		单位	2025年	
产品安全与质量	产品召回比例	%	0	
	客户满意度	%	97	
	投诉处理率	%	100	
	已售或已运送产品中因安全问题而须收回的产品占比	%	0	
质量管理体系认证覆盖的业务范围		%	100	
创新驱动	有效专利总数	件	321	
	软件著作权数量	件	198	
	年度新申请专利数	件	122	
	研发员工人数	人	546	
	研发员工比例	%	33.77	
	研发投入	万元	21,835.04	
	研发投入占营业收入比例	%	12.21	
员工雇佣	劳动合同签订比例	%	100	
	社会保险覆盖率	%	100	
	员工总数	人	1,617	
	新增就业人数	人	502	
	按性别	男性	人	1,114
		女性	人	503
	按年龄	50岁及以上	人	17
		40至50岁	人	235
		30至40岁	人	657
30岁及以下		人	708	

披露项		单位	2025年
按学历	硕士	人	85
	本科	人	494
	大专	人	287
	大专以下	人	751
按雇员类别	基层员工总数	人	1,408
	中级管理层员工总数	人	173
	中级管理层中女性员工人数	人	30
	高级管理层员工总数	人	36
	高级管理层中女性员工人数	人	4
	劳务派遣员工	人	0
	兼职员工人数	人	0
	少数民族员工数量	人	210
	少数民族员工比例	%	12.99

	披露项	单位	2025年
员工培训	接受培训的员工总人数	人	1,617
	员工接受培训的总时长	小时	90,552
	员工培训平均时长	小时	56
	员工培训总投入	万元	10
	员工培训覆盖率	%	100
职业健康 与安全	因工作关系而死亡的员工人数	人	0
	职业病风险岗位员工人数	人	73
	参加职业病员工体检人数	人	73
	职业病发病员工人数	人	0
	职业病发生人数	人	0
	因工死亡事故起数	起	0
	因工死亡事故人数	人	0
	百万工时死亡率	%	0
	员工职业健康安全投入	万元	30
	员工培训覆盖率	%	100
	人均培训时长	小时	1.5
	安全生产投入	万元人民币	80
	开展应急演练	次	3
	安全生产培训	次	13
安全培训人数	人次	1,617	

	披露项	单位	2025年
供应商管理	供应商总数	家	203
	供应商审核数量	家	203
	签署供应商行为准则的百分比	%	100
	签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	100
	开展了社会影响评估的供应商数量	家	203
	开展了环境影响评估的供应商数量	家	203
社会贡献	经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0
	员工志愿活动参与人次	人次	200+
	员工志愿活动人均时长	小时	9

指标索引表

深圳证券交易所可持续发展报告指引索引表

使用说明	深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日期间符合《指引》要求。	
使用的标准	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》。	
披露要求	对应条目	披露位置或解释
可持续发展信息披露框架	第十一条到第十九条	可持续发展管理
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化、能源管理优化、关键绩效表
污染物排放	第三十条	污染物与废弃物管理、关键绩效表
废弃物处理	第三十一条	污染物与废弃物管理、关键绩效表
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统与生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	能源管理优化、关键绩效表
水资源利用	第三十六条	污染物与废弃物管理、关键绩效表
循环经济	第三十七条	循环经济实践、关键绩效表
乡村振兴	第三十九条	公益践行助力社会和谐发展
社会贡献	第四十条	公益践行助力社会和谐发展、关键绩效表
创新驱动	第四十二条	技术创新标准引领行业发展、关键绩效表
科技伦理	第四十三条	不适用，公司主营业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
供应链安全	第四十五条	供应链安全、关键绩效表
平等对待中小企业	第四十六条	公司始终平等对待中小企业，报告期内未发生重大逾期未支付款项情况。
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品和服务安全与质量、关键绩效表
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护
员工	第五十条	员工权益保障、职业健康与安全、职业发展与培训、关键绩效表
尽职调查	第五十二条	可持续发展管理
利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂与反贪污、关键绩效表
反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争与反垄断

全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(2021)索引表

使用说明 深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日期间参照GRI标准报告了在此份GRI索引表中引用的信息。

使用的标准

GRI 1: 基础 2021

GRI 标准

GRI 披露项

披露位置或说明

GRI 2组织及其报告做法2021	2-1组织详细情况	企业简介
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	信息说明
	2-3报告期、报告频率和联系人	信息说明 读者意见反馈
	2-4信息重述	信息说明
GRI 2活动和工作者2021	2-6活动、价值链和其他业务关系	企业简介 供应链安全
	2-7员工	员工权益保障
GRI 2管治2021	2-9管治架构和组成	规范治理, 筑牢基业长青根基 可持续发展管理
	2-10最高管治机构的提名和遴选	规范治理, 筑牢基业长青根基
	2-11最高管治机构的主席	规范治理, 筑牢基业长青根基
	2-12在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	可持续发展管理 规范治理, 筑牢基业长青根基
	2-13为管理影响的责任授权	可持续发展管理
	2-14最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告 可持续发展管理
	2-15利益冲突	规范治理, 筑牢基业长青根基 反商业贿赂及反贪污
	2-16重要关切问题的沟通	可持续发展管理
	2-17最高管治机构的共同知识	规范治理, 筑牢基业长青根基
	2-18最高管治单位的绩效评估	规范治理, 筑牢基业长青根基
	2-19薪酬政策	规范治理, 筑牢基业长青根基 员工权益保障
2-20确定薪酬的程序	规范治理, 筑牢基业长青根基	

全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》(2021) 索引表

	2-22关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 可持续发展管理
GRI 2战略、政策和实践 2021	2-23政策承诺	详见报告各章节
	2-24融合政策承诺	
	2-25补救负面影响的程序	
	2-26寻求建议和提出关切的机制	
GRI 2利益相关方参与 2021	2-27遵守法律法规	可持续发展管理
	2-29 利益相关方参与的方法	
GRI 3实质性议题 2021	2-30 集体谈判协议	员工权益保障
	3-1确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2实质性议题清单	
GRI 101: 生物多样性 2024	3-3实质性议题的管理	生态系统与生物多样性保护
	101-2生物多样性影响的管理	
GRI 201: 经济绩效 2016	101-4确定生物多样性影响	应对气候变化
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	
GRI 205: 反贪腐 2016	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益保障
	205-1 已进行贪腐风险评估的运营点	反商业贿赂与反贪污
	205-2 反贪腐政策和程序的传达及培训	
GRI 206: 反竞争行为 2016	205-3 经确认的贪腐事件和采取的行动	反不正当竞争与反垄断
	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	

全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(2021)索引表

GRI 207: 税务 2019	207-1税务方针	依法纳税
	207-2税务治理、控制及风险管理	
GRI 301: 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	循环经济
	301-3 再生产品及包装材料	
GRI 302: 能源 2016	302-1组织内部的能源消耗量	能源管理优化
	302-3能源强度	
	302-4降低能源消耗量	
	302-5降低产品和服务的能源需求量	
GRI 303: 水资源与污水 2018	303-1组织与水作为共有资源的相互影响	污染物与废弃物管理
	303-2管理与排水相关的影响	
	303-3取水	
	303-4排水	
	303-5耗水	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接(范围1)温室气体排放	关键绩效表
	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	
	305-4 温室气体排放强度	
	305-5 温室气体减排量	
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物与废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	
	306-3 产生的废弃物	
	306-4 从处置中转移的废弃物	
	306-5 进入处置的废弃物	

全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》(2021) 索引表

GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 采用环境标准筛选新供应商	供应链安全
	308-2 供应链中的负面环境影响和采取的行动	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益保障
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	
	401-3 育儿假	
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	职业健康与安全
	403-1 职业健康安全管理体系	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	
	403-5 工作者职业健康安全培训	
	403-6 促进工作者健康	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
	403-9 工伤	
	403-10 工作相关的健康问题	
	GRI 404: 培训与教育 2016	
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案		
404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比		
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	规范治理, 筑牢基业长青根基
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障

全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(2021)索引表

GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	
GRI 408: 童工 2016	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保障、供应链安全
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	
GRI 413: 当地社区 2016	413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 413-2对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会贡献与乡村振兴 污染物与废弃物管理 环境合规管理
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1使用社会评价维度筛选的新供应商 414-2供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链安全
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1对产品和服务类别的健康与安全影响 416-2涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品安全与质量
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1对产品和服务信息与标识的要求 417-2涉及产品和服务信息与标识的违规事件	
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	反不正当竞争与反垄断 数据安全与客户隐私保护

## 读者意见反馈

尊敬的读者, 您好!

非常感谢您在百忙之中阅读《深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司2025年度环境、社会及治理(ESG)报告》。我们殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可通过邮寄、扫描发送电子邮件或传真反馈填好的问卷, 也可直接提出宝贵意见。谢谢!

您的工作单位属于豪恩汽电的哪一类利益相关方?

股东  员工  供应商  消费者/客户  行业协会/同行业企业  公益组织或社区组织  政府监察机构  环境监察机构  其他 (请说明) \_\_\_\_\_

序号	调查问题	评价选项 (或填写项)
1	您对本报告的总体评价如何?	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
2	您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何?	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
3	您认为本报告反映本公司所承担的经济责任的全面性如何?	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
4	您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何?	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
5	您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何?	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
6	您认为本报告的设计、排版效果如何?	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差

您希望了解但并未在本报告中披露的内容有?

您对本公司环境、社会及治理工作和报告编制的意见和建议?

### 联系方式

地址: 深圳市龙华区大浪街道工业园路豪恩科技园

电话: +8675528032666

Email: Service@long-horn.com

2025

## 环境、社会及治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance (ESG) report

地址：深圳市龙华区大浪街道工业园路豪恩科技园

电话：+8675528032666

Email: [Service@long-horn.com](mailto:Service@long-horn.com)

**Longhorn**