

**BAOSE**<sup>®</sup>

股票代码:300402

**2025** 年度

# 环境、社会及公司 治理(ESG)报告

**南京宝色股份公司**  
NANJING BAOSE CO.,LTD.



🌐 公司网址: [www.baose.com](http://www.baose.com)  
☎ 公司电话: 025-51180028  
🏠 公司地址: 南京市江宁滨江经济开发区景明大街15号



# CONTENTS

## 目录

关于本报告	01	报告附录	121
董事长致辞	03	关键绩效表	121
走进宝色	05	指标索引	129
可持续发展治理	21	意见反馈	131
党建引领	29		

## 01 公司治理篇

公司治理	35
投资者关系管理	41
合规经营与风险管理	43
商业道德	46

## 02 环境保护篇

应对气候变化	51
环境合规	54
资源利用	66
生物多样性	70

## 03 产业价值篇

创新与研发	73
产品和服务安全与质量	82
供应链管理	89
数据安全与客户隐私保护	92

## 04 美好生活篇

员工权益保障	97
职业健康与安全	108
社会贡献	119

# 关于本报告

本报告为南京宝色股份公司（以下简称“宝色股份”“公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会及公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以“宝色股份”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 释义说明

为便于表述和阅读，本报告中的南京宝色股份公司简称为“公司”或者“我们”或者“宝色股份”。如确有指明，所使用的词汇与公司2025年年度报告具有相同含义。

## 确认及批准

本报告于2026年4月1日获公司董事会批准。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告可以在公司网站（[www.baose.com](http://www.baose.com)）、深交所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）查阅和下载。



## 董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、客户朋友及社会各界同仁：

大家好！

2025年，是宝色股份全面实现“十四五”规划目标的收官之年，也是系统谋划“十五五”高质量发展蓝图的关键之年。面对复杂严峻的外部环境与行业深刻变革，公司将可持续发展理念融入战略核心与运营全流程，高度重视并将ESG管理融入经营实践。值此之际，公司正式发布首份ESG报告，全面总结可持续发展实践，更向社会作出践行ESG理念、推动高质量发展的郑重承诺。在此，我谨代表公司，向长期以来关心、支持宝色股份发展的各位股东、客户、员工、合作伙伴及社会各界朋友，致以最衷心的感谢！

### 深耕主业，服务国家战略，驱动产业进步

公司始终深耕主业，以服务国家战略、推动产业升级为使命，专注于高端特种材料非标压力容器装备的研发、设计与制造。通过关键核心技术自主攻关与重大装备国产化替代、装备规格极限突破与性能跃升、国际化市场布局持续深化、深度参与国家重大科研专项等关键举措，公司已积淀了深厚的行业经验，构建起领先的制造技术体系，制造技术水平位居行业前列。公司在一定程度上提升了我国在化工、能源、舰船及海洋工程等关键领域的装备自主化程度，推动了特材非标装备制造行业的技术进步与产业升级，促进了高端材料的应用，为产业链协同发展贡献了积极力量。

2025年，公司积极响应国家战略，深度参与多项国家重大科研项目，加快深海装备领域的布局，取得了关键技术突破并获取了相关订单，为建设海洋强国提供了装备与技术支持。

# BAOSE®

### 践行绿色运营，赋能行业低碳转型

公司矢志践行绿色发展理念，将生态环境保护深度融入生产经营全流程，构建并持续完善系统性的绿色管理体系，全面推进节能降碳、资源循环利用与清洁生产。从优化能源结构、应用光伏发电、部署数字化能耗检测系统，到实现生产用水循环利用、工业固废资源化回收与工装器具循环复用，从推行无纸化办公、普及节能设备、规范垃圾分类处置，到全面投用纯电动通勤车，公司以实际行动推动源头减量、清洁用能与智能管控。

此外，公司自主研发的大型特材非标装备，为下游化工、能源等关键行业的产业规模扩张与工艺技术升级提供了坚实装备支撑，在推动其节能降耗、减排增效方面发挥了关键作用，深度赋能行业绿色低碳转型，为国家“碳达峰、碳中和”战略目标的实现贡献积极力量。

2025年，公司秉持“源头预防、过程控制、末端治理”的原则，持续健全水、气、固废、噪声等全要素一体化环境风险防控与治理体系，确保各类排放物稳定达标，切实履行了企业环境保护主体责任。

### 完善现代治理体系，筑牢稳健发展根基

完善的公司治理是企业行稳致远的核心支柱。我们始终坚持并不断加强党的全面领导，充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的领导核心和政治核心作用，确保党建与生产经营深度融合。公司持续优化以董事会为核心的现代法人治理机制，致力于实现决策科学化、权责明晰化、制衡有效化。同时，公司不断强化内控合规与全面风险管理，提升信息披露质量与透明度，深入推进廉洁从业与合规文化建设，努力营造风清气正的良好发展生态，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

2025年，公司深化治理改革，深入推进内控与合规一体化建设，持续提升内控合规管理能力与效能。同时严格遵循新《公司法》及监管最新要求，完成相关治理结构调整，推动法人治理结构进一步完善，为公司高质量发展筑牢治理根基。

宝色股份党委书记、董事长：

2026年4月1日



# 走进宝色

## 公司概况

南京宝色股份公司（股票简称：宝色股份，股票代码：300402）为国内特材非标高端装备制造领域的开拓者与技术引领者，是陕西省属国有控股上市公司（控股股东为陕西有色金属集团旗下宝钛集团），于2014年10月在深交所挂牌上市。公司成立于1994年，目前注册资本24,679.0497万元，位于南京江宁滨江经济开发区，总占地面积达28万平方米（约425亩）。

作为江苏省高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业及多项国家行业标准的主要起草单位，宝色股份专业从事钛、镍、锆、钽、铜等有色金属及其合金、高级不锈钢和金属复合材料等特种材料非标装备的研发、设计与制造。其核心产品涵盖换热器、塔器、反应器、储罐等各类特材非标压力容器及配套管道管件，广泛服务于化工、能源、冶金、电力、环保、舰船及海洋工程等国民经济支柱产业与国防建设领域。

历经三十多年的技术深耕与市场拓展，“BAOSE”品牌已在业内树立卓越声誉，公司已稳健成长为国内特材非标压力容器装备制造领域的头部企业之一，在高端大型、重型特材装备制造领域，市场占有率与综合竞争实力稳居行业第一梯队。

公司已形成国内、国际两大市场协同发展格局，构建起以化工装备、能源装备为主，舰船及海洋工程、深海装备为重要增长极的多元化产品体系。在国内市场，积累了化工、能源、冶金、电力等领域众多大型央企、行业龙头及核心骨干企业等优质客户，形成稳定可靠的高端客户群体与市场基础。其中在舰船及海洋工程装备领域，依托深厚的技术储备与重大科研项目经验，公司已成为国内深海特材装备领域的重要参与力量，助力我国深海装备事业发展，成为国内业务的特色亮点板块，不仅为公司拓展了广阔的海洋市场空间，更为公司长期可持续发展注入强劲动能。在国际市场，公司是国内少数具备向海外优质客户供应高品质特材装备能力的企业，在高端装备国际化发展中具备较强竞争力。

公司的核心竞争力体现在对钛、锆、镍及其复合材、新型合金材料等特种材料的深度应用与先进制造技术的深度融合。经过三十多年的发展与积淀，公司在特材非标装备的整体方案设计、机械加工、成型、焊接、无损检测、热处理等关键环节积累了丰富的经验数据与独有的核心制造技术。尤其在特材焊接领域，公司凭借对材料性能的深刻理解和长期的工艺积累，形成了显著优势，这也得益于控股股东宝钛集团作为国内重要钛材供应商所带来的协同效应，使公司在材料认知与应用方面具备良好条件。

公司研制的多项大型特材化工装备、能源装备均为国内首制，推动我国在特材非标装备制造领域实现多项技术突破。一批批高端大型成套核心设备的成功研制与交付，持续提升我国特材非标装备制造技术水平，为推动我国化工、能源等行业及特材非标装备制造行业的技术进步与产业升级作出了积极贡献。深厚的技术积累构筑了独特的竞争优势，为公司持续领跑行业发展奠定了坚实基础。



# 业务领域

化工领域

## PTA



钛钢复合板脱水塔



钛材冷凝器



钛钢复合板氧化反应器



钛钢复合板二级精馏塔

## PDH



耐高温不锈钢热联合换热器



耐高温不锈钢反应器



## 炼化一体化、精细化工、化工新材料、造纸等其他化工领域



乙烷塔



钛钢复合板脱挥器



MVR结晶器



钛钢复合板醋酸回收塔



双相不锈钢蒸发器



VCM换热器

## 煤化工



钛钢复合板旋风分离器



钛钢复合板给料仓

化工领域

新能源领域

动力电池



钛钢复合板高压加压釜

光伏多晶硅



镍基合金流化床反应器



镍基合金冷氢化流化床反应器

地热发电 光热发电



蒸汽发生装置



钛材冷凝器

舰船、海洋工程及深海领域



新型钛合金球形耐压结构模型



钛合金框架



“蛟龙”号现场检修



深潜器钛合金骨架



激光系统主镜室



电力推进器电机外壳

绿色环保领域



污水处理撬装模块



工业废水处理换热器

航空航天相关配套领域



高温镍基合金喷淋段



高温镍基合金主气管道

## 发展历程

### 初创奠基期（1994-2007年）：

锚定特材装备赛道，夯实产业发展根基

#### ▶ 1994年

公司前身南京宝色钛业有限公司在南京市江宁区完成注册登记，正式成立

#### ▶ 1997-2005年

获评高新技术企业

相继取得压力容器制造、设计资质及ASME U钢印设计、制造资质

持续完善特材非标装备关键制造技术、生产工艺与配套生产装备，攻克多项关键技术，搭建起初步研发体系，并顺利完成多项大型特材化工设备的研制与生产任务

### 改制成长期（2006-2013年）：

完善现代化治理体系，构筑核心技术壁垒

#### ▶ 2006年

南京滨江基地开工建设，为实现规模化、产业化发展奠定关键基础

#### ▶ 2008年

完成股份制改革，整体变更设立为南京宝色股份公司，在南京市工商行政管理局完成登记注册，注册资本为15,100万股

#### ▶ 2009-2013年

坚持自主研发创新，突破多项大型特材非标装备核心制造技术，形成完善自主知识产权体系

主导及参与多项国家及行业标准编制，推动多项大型特种材料化工设备实现国产化替代，稳居国内特种材料非标装备制造行业第一梯队

### 上市突破期（2014-2021年）：

登陆资本市场，布局高端装备市场

#### ▶ 2014年

公司股票在深圳证券交易所创业板挂牌上市（股票代码：300402），正式迈入资本市场发展新阶段

#### ▶ 2015年

取得保密资质，并陆续取得军工业务相关资质，正式进入舰船及海洋工程装备领域，推动业务布局向高端装备赛道延伸，开辟全新业绩增长极

#### ▶ 2017年

募投项目超限装备制造厂房竣工投产，大型高端特材装备制造产能与技术水平迈上新台阶

#### ▶ 2021年

凭借在特材非标装备制造领域深厚的技术积累入选国家专精特新“小巨人”企业

### 高质量发展期（2022-至今）：

依托资本赋能，强化人才创新驱动

#### ▶ 2023年

完成上市后首次定向增发，向15名特定对象发行股份41,618,497股，为长期高质量发展注入坚实资本动力

#### ▶ 2024年

首次实施限制性股票激励计划，向99名核心骨干授予限制性股票317.20万股，进一步健全长效激励约束机制，充分激发团队创新活力与企业持续发展动能

## 公司发展历程中里程碑产品

**2004年**

完成60万吨/年EPTA项目钛钢复合板氧化反应器、脱水塔等成套核心设备制造

**2005年**

完成煤制油直接液化项目渣收集器、排渣罐、飞灰排放罐等大型设备制造

**2006年**

完成180万吨/年煤制甲醇项目、46万吨/年煤制烯烃项目给料罐、文丘里洗涤器、水力旋流器等大型设备制造

**2007年**

完成煤化工旋风分离器制造

首次完成PDH（丙烷脱氢制丙烯）项目高温反应器及再生器等核心设备制造

**2008年**

完成采用中纺院工艺包的90万吨/年PTA项目钛钢复合板氧化反应器、结晶器、脱水塔、冷凝器等核心设备制造，获得国家科技进步二等奖

**2009年**

完成120万吨/年PTA项目大型钛钢复合板氧化反应器、结晶器、脱水塔等核心设备制造

**2010年**

完成220万吨/年PTA项目大型钛钢复合板氧化反应第一、第二冷凝器等核心设备制造

**2011年**

完成CPE氯化聚乙烯项目钽材四层复合（钽/锆/钛/钢）金属釜设备制造，代替德国进口的大型搪瓷釜

**2012年**

完成采用美国GT专利的多晶硅镍基合金冷氢化炉制造

完成超大型金属镁一体化项目关键设备镍基合金干燥器制造

完成采用UOP工艺包的75万吨/年PDH项目高温反应器制造

**2013年**

完成意大利MG集团在美国投资的120万吨/年大型PTA项目大型钛钢复合板氧化反应器、换热器、塔器等核心设备制造，实现公司PTA大型关键设备首次出口

**2014年**

完成印尼金光集团（APP）投资建设的200万吨/年造纸项目大型氧化反应器、蒸解釜等核心设备制造

**2015年**

完成采用英威达工艺包的250万吨/年PTA项目大型钛钢复合板氧化反应器制造

完成舰船用海水蒸发器、应急排污冷却器、钛冷凝器、烟囱、前后桅杆制造

**2016年**

完成5万吨/年MMA（甲基丙烯酸甲酯）项目氧化反应器制造，替代德国DWE进口

完成舰船用造水装置、汽发冷凝器、出口水室、滑油冷却器部套制造

## 公司发展历程中里程碑产品

### 2017年

完成采用BP工艺包的250万吨/年PTA项目大型钛钢复合板第二脱水塔制造

完成舰船用钛合金导流罩、通海侧试验件制造

### 2018年

完成45万吨/年PDH项目核心反应器、再生器、热联合进料换热器及配合组件设备制造

采用现场制造方式完成新疆中泰化学120万吨/年PTA项目大型钛钢复合板氧化反应器、脱水塔、冷凝器（钛钢复合板）等核心设备制造

完成舰船用造水装置、钛合金导流罩、集成式集中换热器、水冷板等设备制造

完成钍基熔盐堆综合仿真实验平台项目一钍基熔盐堆缩比仿真装置（TMSR-SF0）主容器部分相关设备制造

### 2019年

完成30万吨/年硝酸钠项目蒸发装置纯钛设备出口

完成采用Sabic技术的26万吨/年聚碳酸酯项目核心镍复合板设备制造

完成50万吨/年醋酸项目反应器、脱氢塔等核心钛设备制造

完成光热发电SGS项目关键设备制造

### 2020年

完成6万吨/年镍金属量红土镍矿湿法冶炼项目超大型钛钢复合板高压反应釜制造

完成采用芬兰Chenmpolis生物精炼技术的核心钛设备立式蒸煮锅制造

完成舰船用滑油冷却部套、筏架、熔盐槽制造

### 2021年

完成西门子电站项目钛材冷凝器制造

### 2022年

完成我国首套商用航空发动机试验平台高温高压燃烧室试验器高温合金管道及设备装置制造

完成深海用新型钛合金多球耐压结构体项目耐压结构模型制造

### 2023年

完成采用KTS工艺的300万吨/年超大型PTA项目脱水塔、结晶器等核心钛钢复合板设备制造

### 2024年

承制索尔维工艺包20万吨/年双氧水项目氢化塔、氧化塔、萃取塔、氧化塔、氧化塔冷却器等成套核心设备

承制采用德希尼布工艺的固体蛋氨酸项目钛材换热器设备

完成船用钛材洗涤塔制造

### 2025年

完成钛合金集成式换热器原理样机研制

完成异丁烷塔后冷器高通量烧管换热器制造

承制超纯硅项目核心设备

承制地热发电项目批量钛材换热设备

# 企业文化

## 品牌文化



## 宝色股份七大行为



# 荣誉奖项



**高新技术企业**  
江苏省科学技术厅、江苏省财政厅



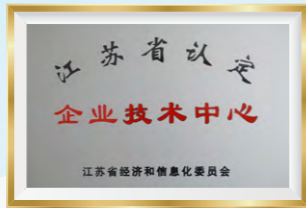
**专精特新“小巨人”企业**  
工业和信息化部



**国家科技进步奖二等奖**  
中华人民共和国国务院



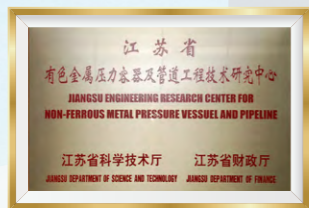
**2023年度江苏省科学技术奖一等奖**  
江苏省人民政府



**江苏省企业技术中心**  
江苏省经济和信息化委员会



**江苏省信息化与工业化融合示范企业**  
江苏省经济和信息化委员会



**江苏省有色金属压力容器  
及管道工程技术研究中心**  
江苏省科学技术厅、江苏省财政厅



**2022年中国产学研合作创新与促进奖  
产学研合作创新成果奖**  
中国产学研合作促进会



**南京市科技进步奖三等奖**  
南京市人民政府



**中国腐蚀与防护学会科学技术奖励二等奖**  
中国腐蚀与防护学会



# 可持续发展治理

## 可持续发展目标与愿景

宝色股份积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），紧密围绕自身的发展战略，研究制定2026年度及中长期ESG工作任务，设定可量化的工作目标，并分解落实，纳入年度经营计划和考核体系，确保ESG工作融入公司日常运营的各个环节。同时，公司从多维度出发，制定并推行一系列行动计划，推动实现环境友好、社会包容与经济繁荣目标，展现企业践行可持续发展承诺的坚定决心。

### 可持续发展目标

#### 公司治理



##### 2025年具体行动

- 开展可持续发展相关培训；
- 依规不再设监事会，由审计委员会行使监事会法定职权；
- 规范信息披露合规管理，加强投资者信息。

##### 对应章节

可持续发展治理  
投资者关系管理

#### 环境保护



##### 2025年具体行动

- 购买绿色电力，降低对传统电力依赖；
- 积极推进节能降碳进程，定期收集温室气体排放相关数据；
- 建立健全噪声污染防治体系；
- 加强生产废水处理回用，建设废水资源化利用设施；
- 对一般固体废弃物实施分类管理并规范处置。

##### 对应章节

应对气候变化  
环境合规  
资源利用  
生物多样性

### 可持续发展目标

#### 产业价值



##### 2025年具体行动

- 重视研发创新，打造专业研发团队聚焦特材非标装备领域研发；
- 规范产品全生命周期管理，定期开展生产设备检查与维护；
- 保障供应链安全，与供应商签署《供应商廉洁承诺书》。

##### 对应章节

创新与研发  
产品和服务安全与质量  
供应链管理

#### 美好生活



##### 2025年具体行动

- 实行同工同酬，并开展女职工职业健康讲座等特色活动；
- 结合企业特色与员工需求，推出多样自主福利：企业年金计划、健康与关怀项目等；
- 严格恪守隐私保护与平等就业原则，禁止询问年龄、国籍、家庭情况等个人隐私信息；
- 建立完善的培训管理体系，积极开展员工培训活动；
- 积极响应滨江开发区江苏慈善周公益号召开展自愿参与捐款活动；
- 助力乡村振兴采购优质扶贫产品——徐香猕猴桃；
- 积极开展无偿献血活动。

##### 对应章节

员工权益保障  
职业健康与安全  
社会贡献

# BAOSE®

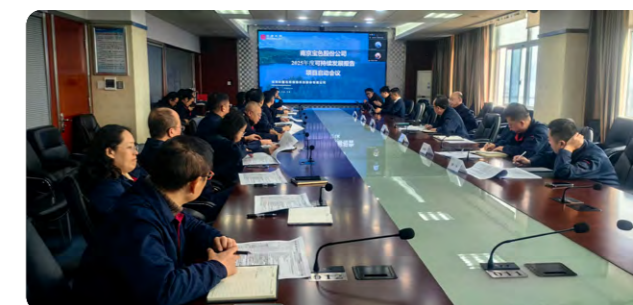
## 可持续发展机制

为系统推进公司可持续发展进程，2026年公司将着力构建ESG长效管理机制，通过搭建覆盖ESG全维度的制度框架，建立以董事会为ESG总决策牵头部门、多部门协同的工作体系，明确组织架构、责任分工、流程规范及信息披露机制以实现常态化管理；同时界定各部门职责权限，形成权责明晰的协同格局，并基于战略目标制定年度及中长期量化任务清单，将其纳入经营计划与绩效考核体系，推动ESG理念深度融入业务运营，提升公司可持续发展能力和综合竞争力。

## 可持续发展实践

### 可持续发展培训

2025年12月，宝色股份组织召开2025年度ESG启动&培训会，邀请外部专业机构，围绕ESG理念、政策及实践案例进行系统讲解，公司高管与各部门负责人结合业务实际深入研讨，有效提升管理层对可持续发展的认知与实践能力，为全面推进ESG工作奠定坚实基础。



2025年度ESG启动&培训会

报告期内，董事会办公室邀请专业机构老师线上对各部门开展ESG专业指导交流，通过部门访谈精准定位业务场景中的ESG关键议题，讲解信息披露规范与数据收集要点，助力各部门系统梳理工作框架，为后续高效推进ESG管理落地提供针对性指引。







ESG机构指导交流会






### 尽职调查

公司在供应商管理中严格开展尽职调查工作，除与合作方签订廉洁从业协议、筑牢廉洁合作防线外，还将环境保护、职业健康安全、合规运营等纳入供应商全周期管理体系，对供应商在环境管理、安全生产、员工权益保障等方面强化管控。对不符合相关要求的供应商，公司将采取终止合作等措施，持续推动供应链高质量发展。

## 利益相关方沟通

公司搭建多元沟通渠道，主动倾听股东、投资者、员工、合作伙伴等利益相关方诉求，确保信息双向流通、及时回应，构建互信共赢的互动关系。

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道	沟通回应
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障股东权益</li> <li>信息披露准确</li> <li>投资者关系管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资者热线</li> <li>股东会会议</li> <li>互动易</li> <li>投资者现场调研</li> <li>业绩说明会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多元化投资者沟通</li> <li>提升经营业绩</li> <li>分红派息</li> <li>信息披露及时透明</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>提供优质产品服务</li> <li>保障客户合法权益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>售后服务</li> <li>公司网站及邮箱</li> <li>客户座谈</li> <li>日常运营沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量认证</li> <li>客户满意度调查</li> <li>技术创新</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持良好合作</li> <li>公开、公平采购</li> <li>互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常沟通</li> <li>专题培训</li> <li>可持续采购</li> <li>采购政策及招标程序</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法履行合同</li> <li>积极开展项目合作</li> <li>公开、公正招标</li> <li>产业链协同发展</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工权益</li> <li>健全职业发展通道</li> <li>员工关怀与福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>内部沟通会</li> <li>慰问走访</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善薪酬福利体系</li> <li>开展多元化员工培训</li> <li>建立职业晋升路径</li> <li>组织各类员工活动</li> </ul>

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道	沟通回应
 政府或监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信守法经营</li> <li>促进经济发展</li> <li>承担社会责任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>现场访谈</li> <li>工作汇报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策回应</li> <li>足额纳税</li> <li>推动行业发展</li> <li>创造就业机会</li> </ul>
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>沟通渠道全面完整</li> <li>信息披露准确</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常沟通</li> <li>信息披露</li> <li>行业协会活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极参加协会会议</li> <li>协助开展协会活动</li> <li>参与行业标准制定</li> </ul>
 公益组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展公益活动</li> <li>遵循当地法规</li> </ul>
 专业机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>共同发展</li> <li>评级提升</li> <li>专业认证</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业论坛和研讨会</li> <li>日常专业咨询</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加行业论坛和研讨会</li> <li>加强与评级机构沟通</li> <li>聘请第三方专业机构</li> </ul>
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露准确</li> <li>保持良好合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公众媒体平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时完整信息披露</li> <li>加强日常沟通</li> </ul>

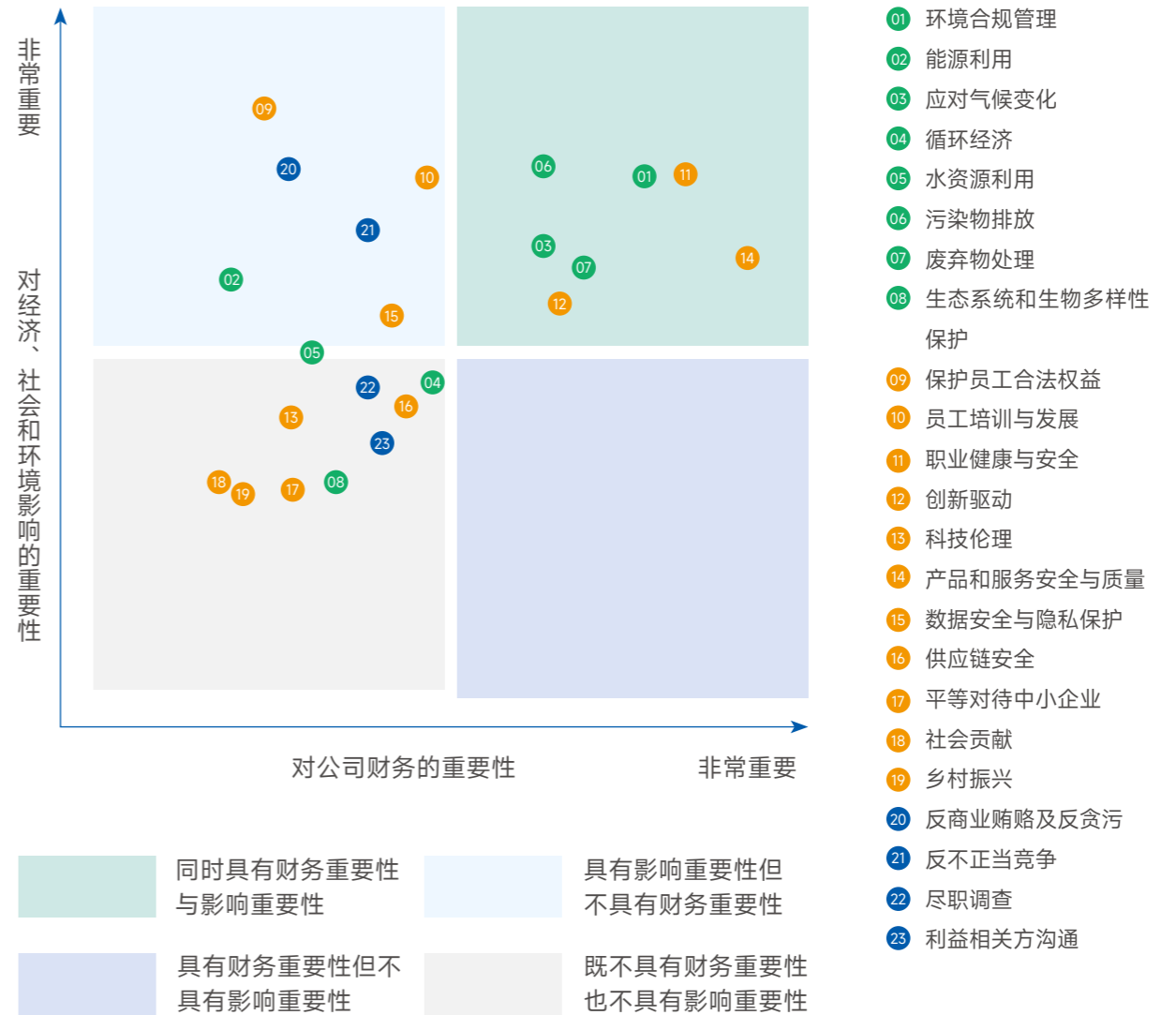
## 重要性议题管理

### 评估流程与方法

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI 3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，以21项议题为基础，结合行业特质及公司实际情况共对23项议题从财务重要性和影响重要性两个角度进行分析，识别出具有双重重要性的议题7项，具有影响重要性的议题14项，并在报告中对核心议题给予重点回应。



### 重要性识别结果



### 财务重要性议题

维度	议题
环境	环境合规管理、污染物排放、废弃物处理、应对气候变化
社会	创新驱动、产品和服务安全与质量、职业健康与安全

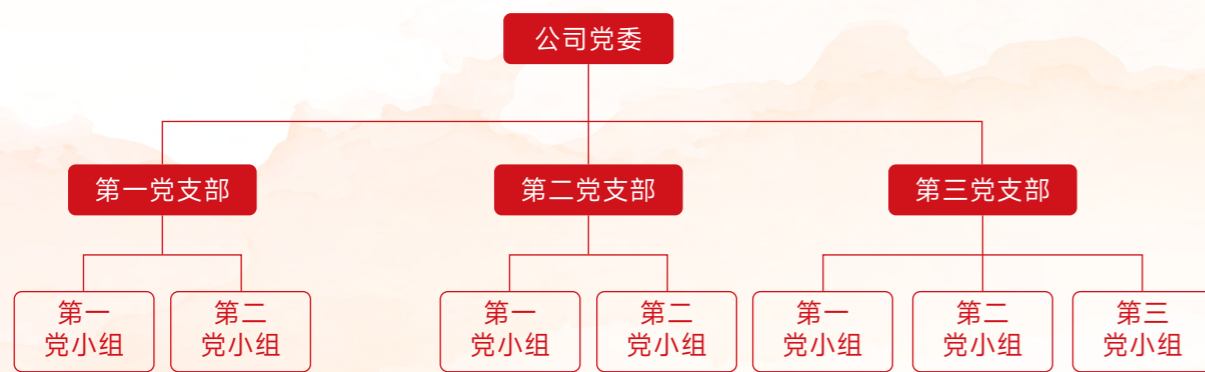
# 党建引领

治党强基，治企兴业。宝色股份始终坚持以高质量党建引领企业高质量发展，推动党建工作与公司生产运营深度融合、同频共振，充分发挥党组织的领导作用与党员先锋模范作用，以高质量党建实现企业绿色低碳、合规稳健的可持续发展。

## 党组织建设

公司党委构建科学完善的组织架构，各级党组织分工明确、协同高效，以“党委统筹部署、支部具体落实、党小组带头践行”的三级工作机制为核心抓手，引导全体党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续推进各项重点党建工作任务落地，为公司的健康发展注入强劲红色动能。

公司设立多重沟通机制，通过常态化谈心谈话与深入一线调查研究的方式畅通诉求渠道：领导以“一对一”形式与干部、员工谈心交流，了解思想、工作与廉洁自律情况，帮助其查找不足、明确工作要求等；同时深入一线调研，聚焦生产经营难点与职工急难愁盼问题，形成调研报告并推动解决。



宝色股份党委组织架构

为进一步强化基层党组织的组织力、提升党建工作影响力，宝色股份锚定“聚焦一线、聚焦主业、聚焦项目”的实践方向，建立“韩军劳模和工匠创新工作室”，在重容车间生产一线构建出集企业文化、工匠团队文化宣传功能、科研实践功能、技能培训功能、办公交流功能于一体的工作空间，以党员技术骨干为核心，加快产学研融合，促进公司产业转化。



“韩军劳模和工匠创新工作室”



## 党建工作

本年度，公司党委在上级党委的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十届三中、四中全会精神，紧密围绕公司发展稳定大局，以落实全面从严治党要求为主线，持续强化党的创新理论武装，开展多项党建工作：

### 思想领航，把稳发展“方向盘”

中心组学习14次，召开党委会23次，共计落实“第一议题”37项；召开专题宣讲报告会2次，编写调研报告2篇，发放学习书籍400余册。

### 党建赋能，激活发展“动力源”

全面优化完善现代化示范企业创建实施方案，实施“113”创建路径，细化具体举措18项，解决堵点难点卡点问题11项；申报集团“党建引领 揭榜挂帅”项目，并参加多项劳动和技能竞赛；推进“两服务、两提升”专项活动，投入资金31.5万元，提升改造职工文体中心。

### 强基固本，筑牢发展“桥头堡”

推进支部标准化建设，开展主题党日12次，发展党员1名、转正1名；组织党员参加陕西有色集团政治理论测试，参与率100%；集中观看抗战胜利80周年纪念大会，选派优秀党员参加市级党员骨干示范培训班。

### 正风肃纪，营造发展“好生态”

召开党建暨党风廉政建设工作会议，签订责任书70余份；开展2024年度廉政回访工作，收到供应商廉政回访回执220余份；开展警示教育4次，观看《贪欲之祸》《零容忍》等警示教育片。

### 凝心聚力，奏响发展“和谐曲”

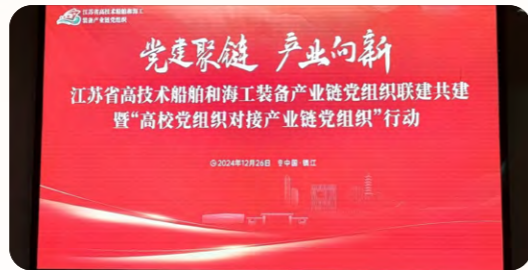
工会探望困难员工，给予慰问金；参加2025年江苏慈善周活动，共筹集爱心捐款9,101元；保障女职工权益、发放节日与生日福利、升级文体设施并举办各类职工赛事；开展危险废物知识培训并组织全员考试。

## 党建融合

公司将党建工作深度融入生产经营、团队建设与文化培育的全流程，以常态化党建活动为载体，强化党员的先锋意识与责任担当，推动党建工作从“思想引领”向“实践赋能”延伸，为企业稳健发展、队伍凝心聚力筑牢坚实的红色根基。

### 案例 | 江苏省高技术船舶和海工装备产业链党组织联建共建

为响应制造强国、海洋强国战略部署，江苏省工信厅船舶处党支部、江苏科技大学党委牵头，联合高技术船舶和海工装备产业链上的高校、科研院所、龙头企业等单位，以“强化党建引领，服务产业创新”为目标，共建高技术船舶和海工装备产业链党组织，从而破解产业内信息壁垒与资源流动障碍，推动党建与产业发展深度融合。



### 案例 | 公司党委与南京工业大学机械与动力工程学院党委党建共建

公司党委与南京工业大学机械与动力工程学院党委开展党建共建活动，以“资源共享、优势互补、共建共赢”为原则，促进产教融合，围绕特种材料承压设备技术发展、学生就业及企业人才“引、育、留”等内容，开展“支部联动、结对共建、党建+”等活动，实现校企共建共赢。



## 党风廉政

公司高度重视党风廉政建设和廉洁文化培育，贯彻落实全面从严治党要求，推动公司党风廉政建设，成立专门的党风廉政建设领导小组，构建覆盖公司各层级、各业务领域和关键环节的廉洁管理体系。

公司每年召开党建暨纪检工作会议，层层压实责任链条：领导班子成员与上级党委签订《党风廉政责任书》，公司党委与各级干部签订《党风廉政建设责任书》；各部门制定《年度党风廉政建设工作计划》《部门党风廉政建设主体责任清单、责任分工分解》，推动廉洁责任横向到边、纵向到底，确保各项工作落地见效。

### 案例 | 中央八项规定精神学习教育

2025年3月，为深入贯彻落实中央纪委三次、四次全会精神，坚决整治享乐主义、奢靡之风，持续深化纠治“四风”，公司党委，纪委组织开展中央八项规定精神学习教育，把整治违规吃喝问题作为学习落实中央八项规定精神的重要内容，通过规章学习、案例警示、纪律宣讲等多元形式，引导全体党员干部筑牢思想防线、严守纪律底线。



公司严把干部选拔任用廉洁关，对拟提拔干部进行任前廉政考试，对新任职干部开展廉政谈话；开展中层管理人员现场述职述廉民主测评工作，将党风廉政建设履行情况作为干部年终述职、考核的必要内容，引导广大党员干部公正用权、廉洁从业，做清正廉洁的践行者。



新任职干部任职廉政谈话

# 01

## 公司治理篇



- 公司治理
- 投资者关系管理
- 合规经营与风险管理
- 商业道德

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系

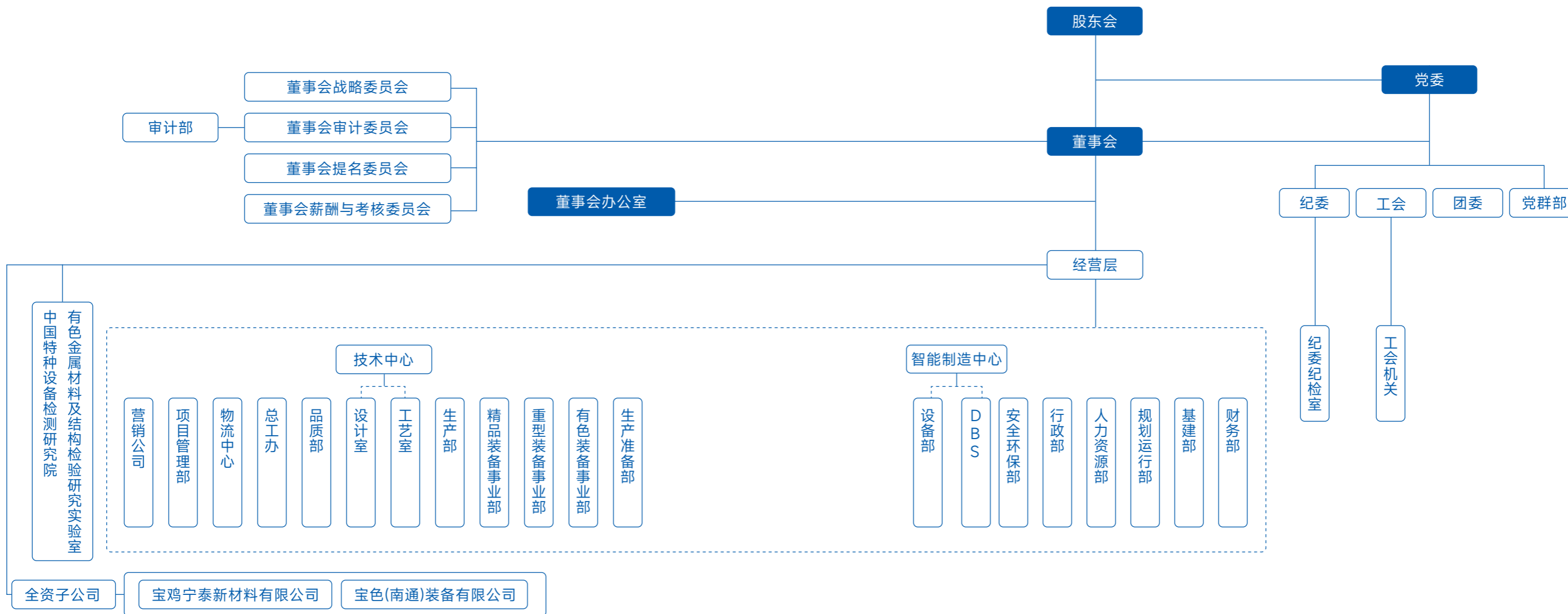


# 公司治理

## 治理结构

公司严格遵守《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》等法律法规及监管要求，不断健全以《公司章程》为核心的内部治理体系，完善股东会议事规则、党委会议事规则、董事会议事规则等制度文件，构建权责清晰、分工明确、制衡有效、运转高效的法人治理结构。

公司已形成股东会、党委会、董事会、管理层各司其职、协调运转、有效制衡的治理机制，持续提升治理规范化与透明度，为公司科学决策、稳健运营及高质量可持续发展提供坚实制度保障。



## 股东会

股东会是公司最高权力机构。公司严格按照《公司法》《公司章程》及《股东会议事规则》，规范股东会召集、召开及表决程序，保障全体股东尤其是中小股东平等行使股东权利。

公司采用现场与网络投票相结合的方式召开会议，对中小投资者表决实行单独计票并公开披露，切实保障中小股东的知情权、参与权和监督权，维护投资者合法权益。

### 关键绩效

报告期内	公司共召开股东会会议	其中临时股东会会议	共审议通过议案
	4次	3次	15项

## 董事会

董事会是公司经营决策机构，对股东会负责并定期报告工作。公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名、非独立董事6名，董事会结构合理、制衡有效。

公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》规范运作，明确审议程序与决策权限，持续提升董事会决策科学性、规范性与运行效率，充分发挥独立董事在治理监督、专业判断中的重要作用。

报告期内，公司根据《公司法》相关规定不再设监事会，由董事会审计委员会行使监事会法定职权，负责审核公司财务信息及披露、监督内外部审计、评估内部控制有效性，保障公司规范运营。

### 关键绩效

报告期内	公司共召开董事会会议	共审议通过议案	董事会出席率
	10次	39项	100%
	召开监事会会议	共审议通过议案	监事会出席率
	6次	19项	100%

## 董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会按照相关工作细则独立规范运作，分别承担审计监督、战略研判、董事及高管提名、薪酬与考核等专业职能，为董事会科学决策提供专业支撑。

其中，审计委员会成员不兼任高管，且由具备会计专业背景的独立董事担任召集人，有效强化财务监督与内控审查。各专门委员会职责清晰、运作规范，持续提升董事会决策专业性与有效性，夯实公司治理与可持续发展基础。

专门委员会	独立董事 (位)	非独立董事 (位)	独董是否担任主任委员
审计委员会	2	1	是
战略委员会	1	4	否
提名委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是

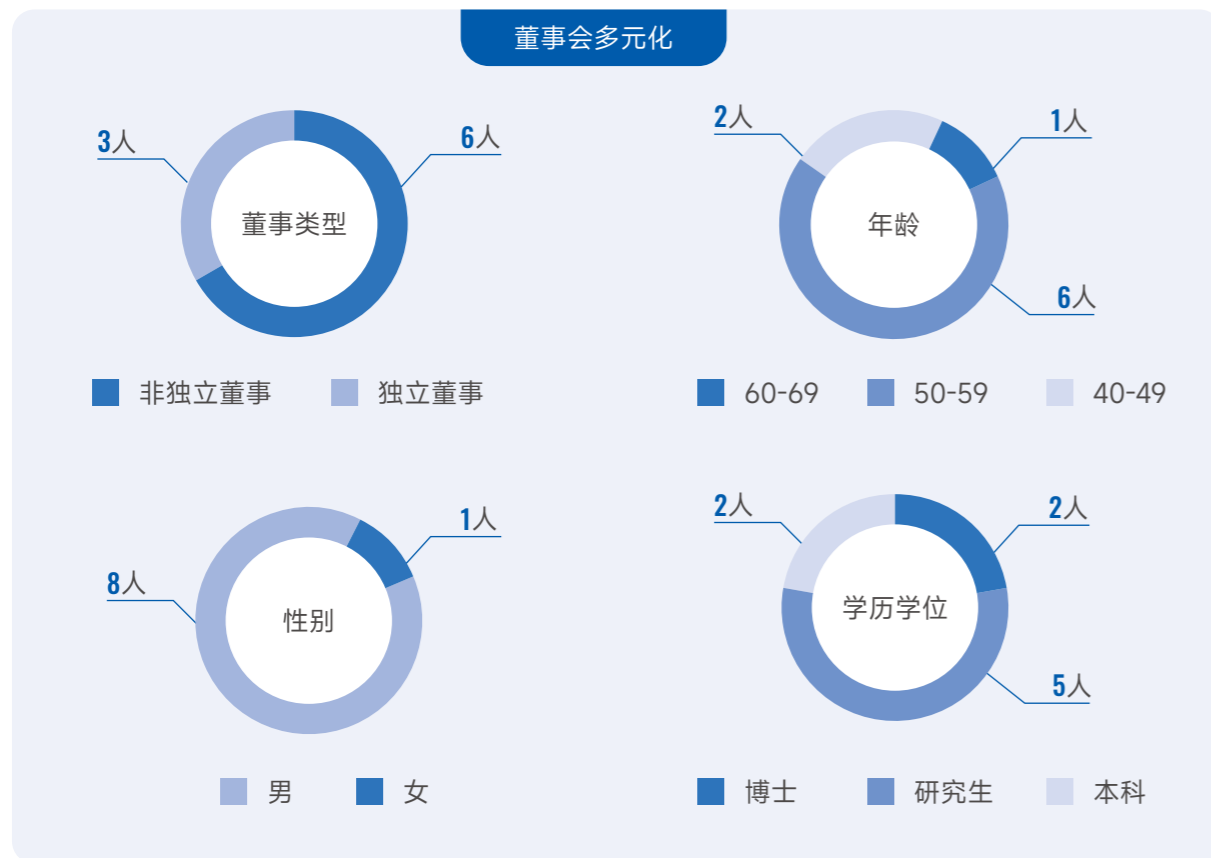
### 关键绩效

报告期内	公司召开审计委员会会议	审议通过议案共	召开战略委员会会议
	7次	24项	1次
	审议通过议案共	召开提名委员会会议	审议通过议案共
	1项	1次	1项
	召开薪酬与考核委员会会议	审议通过议案共	
	3次	3项	

## 董事会多元化

公司秉持董事会多元化理念，建立多元化董事选聘机制，在选拔过程中综合考量董事的性别、年龄、教育背景、专业结构及行业实践经验等维度，持续优化董事会成员构成。

公司董事会由9名董事组成，其中女性董事1名，占比11.11%。董事专业背景覆盖机械工程、材料工程、经济学、企业管理等与公司主业高度相关的核心领域，专业结构互补、经验背景多元，为董事会科学决策与公司高质量发展提供坚实的专业支撑与治理保障。



## 董事会独立性

公司依据《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作细则》，明确独立董事的任职资格，清晰界定独立董事的职责范畴、独立性要求及履职保障机制，保障其独立、客观、公正地行使职权。独立董事重点对公司关联交易、财务报告、提名薪酬、对外担保、重大投融资等事项进行监督审议，充分发挥监督制衡与专业咨询作用，切实维护公司整体利益，有效保障中小股东合法权益。

## 董事会有效性评估

宝色股份重视提升董事会治理有效性，定期审视董事会决策质量与执行成效、董事会成员专业能力与履职表现，以及董事会与管理层协同配合程度等关键事项，有效把握董事会运作状况。

为切实提升董事会治理有效性，公司设置董事会专门委员会，充分发挥其在战略决策、风险管控、财务审计、提名薪酬等领域的专业支撑作用，为董事会科学决策提供专业保障；公司持续强化独立董事履职保障，充分发挥独立董事在重大事项审议中的独立判断与监督制衡作用，提升决策的科学性、公允性与透明度。同时，公司不断健全董事会议事规则、决策流程及内控机制，明确决策权限、审议程序与表决机制，推动董事会运作更加规范、高效、透明，持续提升董事会治理有效性与科学决策水平。

## 高级管理人员薪酬管理

公司建立健全高级管理人员薪酬与考核管理体系，以有效激发经营管理积极性、促进公司持续稳健发展。公司董事会与高级管理人员签订任期及年度经营业绩责任书，明确经营目标与责任，将薪酬发放与年度考核、任期考核结果严格挂钩。

同时，公司通过股权激励等中长期激励机制，将管理层个人利益与公司长期价值、股东利益深度绑定，形成责任清晰、考核科学、激励有效、利益共享的管理机制，推动公司高质量可持续发展。

### 关键绩效

报告期内，公司高级管理人员报酬（包含现任和离任）**424.73**万元。

# 投资者关系管理

## 信息披露

公司高度重视信息披露合规管理，严格按照《上市公司信息披露管理办法》及深交所创业板相关监管规定，坚持真实、准确、完整、及时、公平的披露原则，建立并有效执行《信息披露事务管理制度》，实施信息披露全流程管控，确保披露信息简明清晰、无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，保障全体股东及投资者平等知情权，持续提升公司治理透明度与市场公信力。报告期内，公司信息披露考核结果为B，未发生信息披露违规情形。

同时，公司严格加强内幕信息管理，制定《内幕信息知情人登记管理制度》，建立以董事会为责任主体、董事会办公室负责日常管理的工作机制，明确内幕信息范围、知情人登记、备案及保密要求，强化内幕信息全过程管理，有效防范内幕交易风险。自上市以来，公司未发生内幕信息泄露及违规交易行为。

### 关键绩效

报告期内	公司对外披露定期报告数量	对外披露临时报告数量	因信息披露方面违规而受到处罚次数
	4份	132份	0次

## 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，严格按照监管要求制定《投资者关系管理制度》，明确由董事会秘书统筹负责、董事会办公室具体执行，全面开展信息沟通、投资者服务及关系维护工作。

公司通过公司官网、电话、传真、电子邮件、投资者互动平台等多元化渠道，与投资者保持高效、透明、畅通的沟通交流，持续优化沟通机制，保障投资者知情权、参与权和监督权，不断提升投资者关系管理质量与资本市场形象。

### 案例 | 机构调研活动

2025年9月，公司与陕西省国资委旗下长安汇通（深圳）投资有限公司联合举办“走进陕西国资上市公司·高端装备制造专场”调研活动。招商证券等8家机构的代表走进宝色股份，开展实地调研与交流，公司相关业务负责人参与接待座谈。此次调研活动让机构投资者更深入地了解公司情况，也搭建起公司与资本市场专业机构的高效沟通桥梁，助力公司对接资源、高质量发展。



2025年度董办数字化创新最佳实践奖



2025年度上市公司卓越投关建设奖

### 关键绩效

报告期内

公司接待投资者现场调研	接待投资者现场调研	回复互动易平台问题
1次	15人次	116条
回复率	举办业绩说明会	投资者电话接听率
100%	1次	100%

## 股东回报

公司高度重视股东合理回报，严格按照《证券法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等监管要求，在《公司章程》中建立健全规范化、透明化的利润分配机制。公司坚持实施持续、稳定、科学的现金分红政策，积极回报全体股东，引导长期价值投资，切实维护中小投资者合法权益。

公司现金分红情况

绩效	单位	2023年	2024年	2025年
每10股现金分红 (含税)	元	1.00	0.90	0.70
现金分红总额 (含税)	万元	2,436.19	2,221.11	1,727.53
现金分红总额占归属于上市公司股东的净利润的比例	%	38	32.47	31.92

## 合规经营与风险管理

### 合规经营

公司深入贯彻习近平法治思想，全面落实依法治国战略部署，持续深化法治国企建设，扎实推进合规管理体系化、制度化、规范化。公司以“强合规、防风险、促发展”为目标，持续完善合规管理体系，推动合规要求融入经营管理全过程，构建起覆盖全员、全过程、全方位的合规管理体系，不断提升依法合规经营能力，为公司高质量发展提供坚实保障。

公司制定《合规管理办法》及《合规管理工作实施方案》，明确合规管理的总体目标、组织架构、运行机制、制度体系和文化建设等内容，形成“一个指引、三张清单”的合规管理框架。一个指引，即《合规管理办法》作为公司合规管理的总纲，统领各项合规工作。三张清单，即《合规风险识别清单》《合规审查流程管控清单》《岗位合规职责清单》，实现风险识别、流程管控、岗位责任的闭环管理。

公司建立健全合规管理组织架构，明确各级主体职责。公司设立合规委员会，由党委书记、董事长任主任，总经理任副主任，统筹协调合规管理工作；设立首席合规官（由总法律顾问兼任），负责合规管理体系建设和重大事项合规审查；各业务部门配备合规管理员，确保合规要求落地落实。公司形成“三道防线”协同发力的合规管理机制，第一道防线业务及职能部门承担合规管理主体责任，负责本领域合规风险识别、审查和整改；第二道防线合规管理牵头部门负责组织、协调、监督合规管理工作，开展合规审查、风险预警和体系建设；第三道防线纪检监察、审计等部门独立监督，开展合规落实情况检查与责任追究。

公司构建分级分类的合规管理制度体系，包括《合规管理办法》《合规管理实施办法》以及重点领域专项指引，公司定期开展制度清理与“立改释废”工作，及时将法律法规和监管要求内化为企业内部管理规范，提升制度的适用性和执行力。

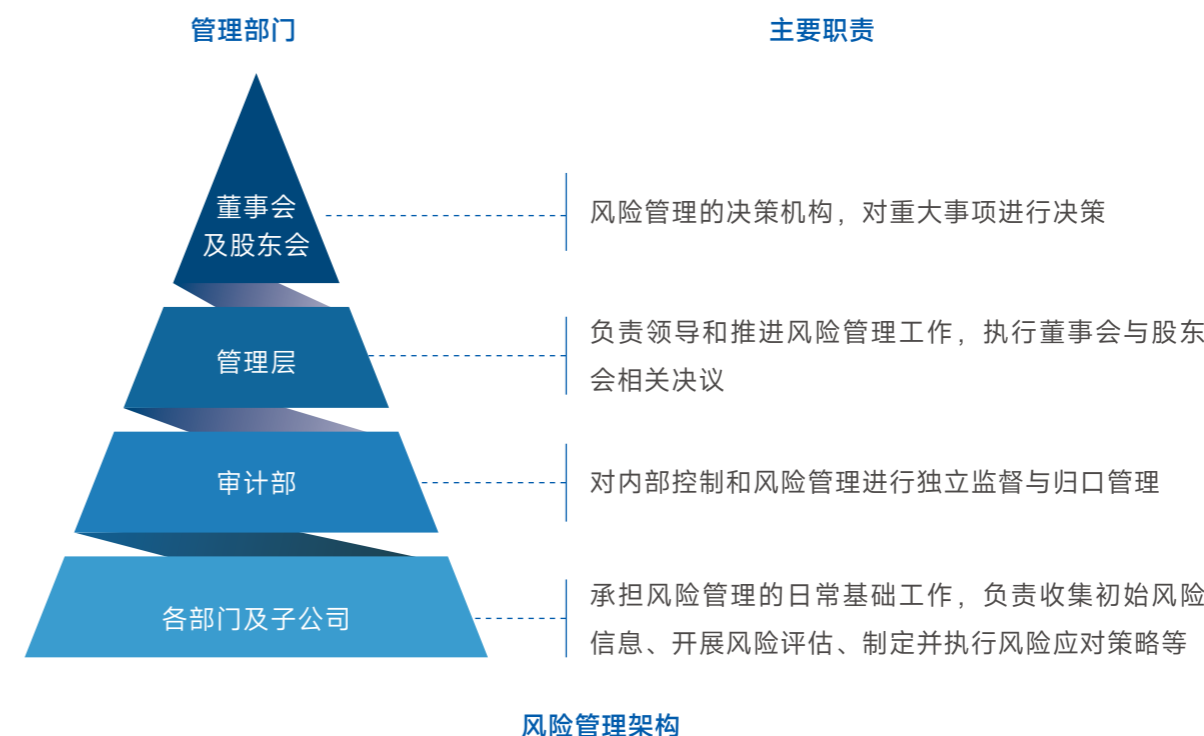
公司高度重视合规文化建设，将合规理念融入企业文化血脉，推动“时时、处处、人人、事事”合规成为全员共识。主要举措包括将习近平法治思想纳入党委理论学习中心组学习内容；建立常态化合规培训机制，覆盖管理人员、重点岗位人员及新员工；通过官网、微信公众号等平台宣传合规理念，营造浓厚合规氛围。

公司聚焦重点领域和关键环节，通过信息化平台强化合规风险识别与防控，实现合规管理与数字化转型深度融合，推进合规管理与固定资产投资管理、采购管理、合同管理等重点领域信息系统的互联互通，实现合规审查嵌入流程、风险实时预警、数据共享共用，提升合规管理的智能化、精准化水平。

### 风险管理

#### 风险管理体系

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，制定《风险管理制度》，加强公司风险管理，建立规范且有效的风险控制体系。为此，公司建立四道防线的风险管理架构，形成相互制约、相互监督的机制，确保风险管理工作的有效开展。



同时，公司构建以《内部控制管理手册》为核心，与风险管理深度融合的内部控制体系，明确控制活动范围，覆盖采购、生产、销售等全业务管理环节，制定标准化的流程和措施，通过制度规范与流程约束，实现风险管理的系统化、常态化与全员化。

## 风险控制管理

公司制定《风险管理制度》，形成《2025年度全面风险管理评估报告》《风险清单》，规定不同适用范围下相对应的内部控制规范及管理办法，构建内部控制体系，包括风险信息采集、风险评估、策略制定、方案实施、内控活动执行及动态监督改进等关键环节，为公司风险管理及内部控制活动提供指引，确保各类风险得到及时识别与有效管控。

## 风险意识提升

公司将风险意识和风险管理思想深入日常经营管理体系活动中，通过对员工开展内部风险控制培训，持续提升公司的风险管理能力。

### 案例 | 三类双务合同签约及履约风险防范及管理培训

2025年9月，公司组织开展三类双务合同签约及履约风险防范与管理专项培训，重点围绕合同基本概述、条款要点以及履约风险防范三方面展开，帮助员工深入理解合同条款，识别签约及履约风险，掌握有效的合同风险防范策略。



### 案例 | 招投标法律法规与实务解析培训

报告期内，公司开展招投标法律法规与实务解析专题培训，围绕最新招投标法律法规、实务操作要点及典型案例分析展开，帮助员工准确把握政策要求，规范招投标流程。

## 税务管理

公司构建税务风险全流程管理体系，事前明确税务管理架构与岗位责任，制定标准化操作流程并更新政策库，确保税务筹划合法合规，强化员工税务培训；事中严格发票管理，规范账务申报，定期自查与审计；事后配合税务检查并复盘；同时针对特殊场景制定应对策略，借助数字化工具，有效防控税务风险。

### 关键绩效

报告期内 公司纳税总额为**8,260.32**万元人民币（不含个人所得税），有效助力地方经济发展。

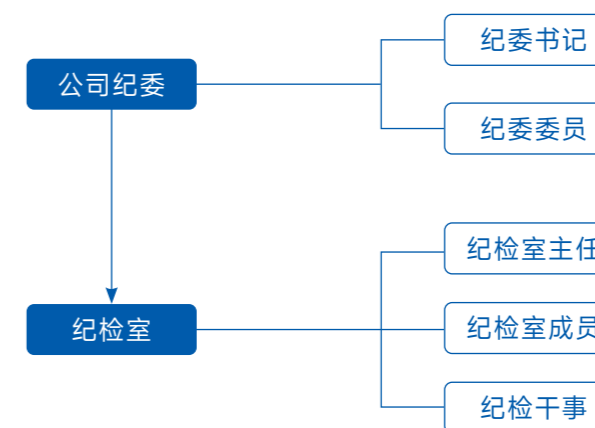


## 商业道德

### 反商业贿赂与反贪污

#### 廉洁管理体系

公司始终将廉洁建设作为企业稳健发展的基石，通过强化制度建设筑牢防线、完善监督机制提供保障、培育廉洁文化营造氛围，系统构建起覆盖全公司各层级、各业务领域及关键环节的廉洁管理体系。公司成立纪委组织统筹监督管理，下设纪检监察室负责具体落实廉洁管理相关工作。为增强关键岗位员工廉洁意识，公司每年组织签订《年度廉洁自律承诺书》，引导员工培养良好职业道德与行为习惯，强化纪律观念和底线思维。报告期内，公司关键岗位员工廉洁协议签署率为100%。



纪委组织架构图

## 反腐败监督

公司聚焦重点领域关键环节，实施嵌入式监督与过程管控，由审计、法务部门对采购活动实施全过程监督，纪委对重点项目全过程嵌入式监督并严查违纪违法。同时，公司创新联合监督模式，建立由规划运行部牵头，审计、法务、纪检部门共同参与的常态化联合监督检查机制，通过定期“体检”、专项核查等方式，形成监督合力。此外，公司严格落实社会监督，所有采购结果均强制公示不少于3日，并对外公布举报渠道，主动接受内外部监督，确保采购合规。

## 廉洁教育

为提升党员干部廉洁自律意识，公司多管齐下开展廉洁教育工作。重大节假日前，通过发通知、信息等方式提醒党员干部正风肃纪、廉洁过节，筑牢防线。以“345”廉洁文化建设工作体系为引领推进“清廉宝色”建设，让廉洁文化融入经营管理。锚定“三目标”引导员工清白干净廉洁从业；以“四载体”拓展教育渠道，借助内部网站、刊物、宣传栏等常态化开展廉洁教育；落实“五举措”，抓好“智廉”文化品牌宣贯，增设廉洁文化宣传展示板块、在公共场所张贴海报，让廉洁理念深入人心，营造风清气正环境。报告期内，公司未发生贪污腐败事件。



警示教育大会



电话教育



廉洁文化微电影微视频征集展播



观看阅兵式



观看警示教育片《贪欲之祸》

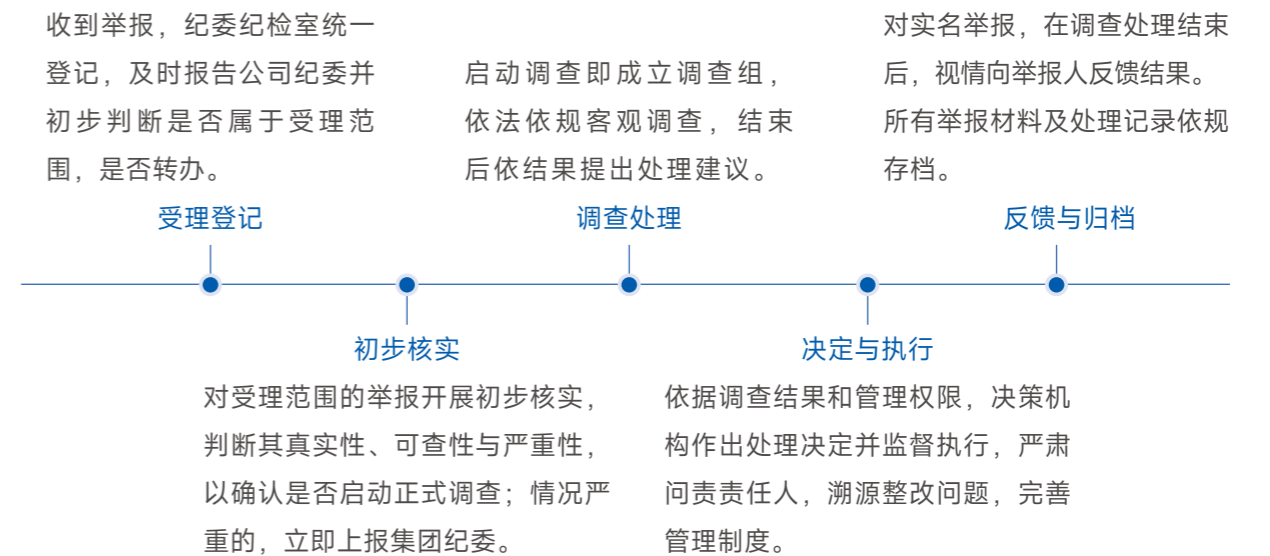



观看警示教育宣传片  
《构建亲清统一的新政商关系》

## 举报与举报人保护

公司将采取严格举措保护举报人合法权益，对举报人姓名、身份信息、联系方式等严格保密。受理举报及调查处理期间，严格控制知情范围，所有接触举报信息的人员均有保密义务。举报相关材料实行保密管理，未经批准不得向被举报对象及其他无关人员公开或转交。除征得举报人同意或法律有要求时，在公开调查或处理结果时不得公开或暗示举报人身份。

### 举报受理与处理流程





**举报渠道与方式**

举报邮箱: jijianjiancha@baose.com  
 举报电话: 025-85098250  
 内部信箱位置: 南京宝色股份公司办公楼后宣传栏处  
 外部邮寄地址: 南京市江宁滨江经济开发区景明大街15号  
 受理部门: 南京宝色股份公司纪委纪检室

## 反垄断与公平竞争

公司始终秉持合规经营理念，严格遵守国家及地方相关法律法规，坚决反对并抵制任何形式的不正当竞争行为。我们与各利益相关方建立积极开放的沟通与合作机制，携手各方力量推动行业健康、有序发展。报告期内，公司未发生垄断与不正当竞争事件。

# 02

## 环境保护篇



- 应对气候变化
- 环境合规
- 资源利用
- 生物多样性



6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



11 可持续城市和社区



13 气候行动



14 水下生物



15 陆地生物



# 应对气候变化

## 气候治理

宝色股份始终保持对全球气候变化趋势的高度关注，积极响应《2030年前碳达峰行动方案》《中国应对气候变化的政策与行动》等气候相关政策，主动承担起气候治理责任，制定并切实推进节能减排行动方案，以实际行动为应对气候变化贡献自身力量。

未来，公司将紧密结合内部发展需求与外部环境变化，进一步优化气候治理机制，不断完善相关体系建设。

## 应对气候变化战略

公司参考国家及地方政策要求，深入分析日常生产经营活动和业务关系背景；同时借鉴国内外同行业的实践经验，全面识别出与自身运营紧密相关的气候变化风险与机遇，并评估相关风险与机遇对公司财务产生的影响，为公司有序推进气候治理工作提供指引。

### 潜在风险

风险	类型	风险描述	发生可能性 <sup>1</sup>	影响周期 <sup>2</sup>	财务影响	应对策略
物理风险	极端天气风险	极端天气事件的发生频率和强度呈现上升态势，可能对公司生产设施与供应链产生影响。如暴雨天气可能引发洪涝灾害，导致公司厂房进水，设备损坏等；高温天气会加速设备老化与腐蚀，同时可能引发电力中断等次生风险，影响生产连续性。	中	短期	成本增加：设备维修及更换费用导致运营成本增加； 收入减少：生产中断导致客户流失或违约赔偿使得公司收益下降。	定期维护生产设备； 建立健全突发事件应急响应机制，预防及降低因极端天气造成的相关损失； 组织开展相关培训，增强员工应对危机能力。

风险	类型	风险描述	发生可能性 <sup>1</sup>	影响周期 <sup>2</sup>	财务影响	应对策略
转型风险	政策法规风险	伴随全球范围内对气候变化问题的关注度与重视程度持续攀升，国内外将陆续出台并进一步健全更为严格的碳排放相关法律法规以及环保标准体系。	高	长期	成本增加：公司为达到环保标准可能需购买环保设备；定期进行碳排放监测等措施，增加合规成本投入；同时，公司若违反相关法律可能面临罚款、停产等惩罚，影响经营，增加运营成本。	持续高度关注国内外政策动态，依据政策变化及时、精准调整生产运营策略，切实保障公司经营活动合规性。

### 机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
市场需求增加	在全球碳减排目标的推动下，节能减排设备需求呈现增长态势。节能领域对特种材料装备的需求也持续增长，展现出广阔的市场前景。	高	长期	收入增加：公司产品所对应的市场需求量增加，推动公司订单量攀升，带动公司整体收益提升。	加大节能设备相关领域的研发投入，有效提升公司核心竞争力。

<sup>1</sup>发生可能性：

低：风险/机遇发生的可能性非常小，通常在过去的经验中几乎未发生，或在行业中罕见。

中：风险/机遇发生的可能性适中，可能在一定时间内发生，历史上有过一些案例，但不是频繁。

高：风险/机遇发生的可能性很大，通常在业务过程中经常出现，历史上有多个相关案例。

<sup>2</sup>影响周期：

短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短，通常不会超出1年。

中期（1-5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。

长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

## 气候变化风险与机遇管理

公司遵循系统化工作流程，有效管理和合理把握潜在气候影响、风险及机遇。



## 气候变化行动与目标

在国家大力倡导绿色发展、积极推进碳减排工作的时代背景下，公司作为地方国有企业积极遵守和响应国家号召，以国家“双碳”目标为战略基石，持续强化温室气体排放管理工作，不断推进节能降碳进程，定期收集温室气体排放相关数据，客观评估公司应对气候变化管理绩效水平，为公司可持续发展提供数据支撑与决策依据。

宝色股份温室气体排放绩效

指标	单位	2025年 <sup>3</sup>
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	364.20
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	5,651.24
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	6,015.44

<sup>3</sup>温室气体核算工作严格遵循《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二、《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）、《中国能源统计年鉴》附录4各类能源折标准煤参考系数、《2023年电力二氧化碳排放因子》及《中国电力行业年度发展报告2024》等规范文件开展。核算以活动数据×排放因子为核心计算逻辑，主要对固定源、移动源两类排放源进行数据统计与量化核算；本次核算暂未涵盖工业生产过程排放及逸散性排放相关数据，相关核算结果未经第三方核查机构核算。

## 环境合规

### 环境合规管控

宝色股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规，贯彻“关注安全，预防为主；关注健康，以人为本；关注环境，节能降耗”的环境与职业健康安全方针，建立健全环境管理体系。报告期内，公司未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件。

截至报告期末，公司环保信用评价等级为绿色；被纳入南京市环保示范性企业名单；获得“无废工厂”称号。



“无废工厂”称号

### 关键绩效

报告期内

公司环保投入  
**282.92**万元

环保总投入占营业收入比例为

**0.20%**

### 治理

为切实强化环境保护管理工作，公司结合自身实际情况，搭建科学规范的环境管理体系。一方面制定并完善《环境与职业健康安全手册》，为公司环保工作提供总体性的指导框架；另一方面，针对污染防治和废物管理，专门制定《废水污染防治管理制度》《废气污染防治管理制度》《危险废物管理制度》，对三废全生命周期进行规范，实现对环境保护管理的全方位、全流程覆盖，为公司绿色可持续发展筑牢坚实基础。

同时，公司构建完善的环保管理架构，各部门职责明确，协同推动提升环保管理水平。其中，总经理作为环境保护的主要负责人，全面统筹公司环保战略规划与重大决策；管理者代表承担组织环境管理体系的建立、运行及维护的重要职责，确保体系符合相关标准与要求；安环部负责环保工作的日常组织、资源调配与监督执行，保障各项环保措施落地见效。

报告期内，公司顺利通过ISO 14001:2015环境管理体系认证年度监督审核。



宝色股份ISO 14001:2015 环境管理体系认证证书

公司秉持实事求是、公开、透明的原则，制定并推行《生态环境考核实施办法》《部门绩效考核管理办法》，通过建立常态化考核机制，定期对管理层及各部门工作成效展开考核，确保环保工作质量有效落地；同时，公司将环保考核结果与员工薪酬挂钩，在年终考评中执行一票否决制，强化责任落实，不断提升工作执行力。

## 战略

为强化风险防控与机遇管理，公司制定《环境因素识别与评价控制程序》，从风险类型、影响周期、发生可能性等多维度识别环境因素并形成《环境因素识别与评价表》；同时制定《应对风险和机遇措施的管理程序》，及时采取有效措施应对识别出的环境风险与机遇，保障公司稳健运营。

### 物理风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
三废排放合规风险	公司生产过程中，若废水、废气处理设施运行不正常、处理工艺不完善或操作不当，可能导致污染物超标排放，对周边环境造成污染。	低	短中期	成本增加：可能导致罚款、环境治理投入增加等直接经济损失； 收入减少：相关处罚可能会为公司带来声誉风险，导致订单量减少。	建立健全废水、废气管理制度，定期对设备进行检查、维护和保养，确保设备正常运行； 安装在线监测设备，定期检测污染物排放情况，确保达标排放； 不断优化污染物处理工艺，提高处理效率。
	公司废弃物分类收集、储存、运输和处置不当，可能导致废弃物泄漏，对土壤和水环境造成污染，同时可能因违规处置面临法律风险。				建立完善的废弃物管理制度，明确各部门职责，确保废弃物妥善处理； 选择具有相应资质的废弃物处置单位进行合作，签订规范的处置合同，确保废弃物得到合法、安全处置； 定期对废弃物处理情况进行监督检查，发现问题及时整改，确保废弃物管理符合环保要求。

### 转型风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
政策法规风险	国家及地方政府不断出台和更新更加严格的环保相关法律法规、标准及政策，若公司未能及时了解并适应变化，可能产生风险。	中	中长期	成本增加：可能产生罚款等经济损失；同时因增加整改投入增加生产成本，影响公司利润。	对国家及地方环保政策法规的最新动态进行实时跟踪，确保经营活动符合法律法规要求； 定期开展环保政策法规培训，提升员工环保合规意识。
技术风险	随着新的废水处理、废气净化、废弃物资源化利用等技术不断涌现，若公司未能及时引进和应用先进环保技术，可能导致现有环保设施处理效率低下，无法满足日益严格的环保要求。			成本增加：环保设施升级、改造投入增加，从而增加运营成本。	持续引进或研发更先进环保技术和工艺； 定期对环保设施进行评估，根据技术发展情况和环保要求，制定设施升级改造计划。

### 机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
市场机遇	随着市场对环保产品的需求不断增加，若能在污染物排放方面达到国内外先进水平，可以更容易扩大高端市场，拓展业务，提高公司竞争力。	中	长期	收入增加：更加广袤的市场将会使公司订单量上升，增加营业收入。	加大研发投入，优化产品结构，加强市场开拓，提升品牌影响力，实现可持续发展。

## 风险管理

### 环境风险与机遇控制

公司依据《应对风险和机遇措施的管理程序》，对公司活动、产品及服务展开全面识别与评估影响环境管理体系的风险与机遇，进而确定并更新重要环境因素，对其加以有效管理与控制。

#### 风险/机遇识别

安全环保部每年组织各部门人员遵循全面、系统、多角度且不漏项的原则，采用询问交流、现场观察、查询记录、专家预测等方法，全面识别运营过程中的潜在风险和机遇。

#### 风险/机遇评价

针对已识别出的各类风险，采用分析评估准则，即通过计算风险系数值来量化风险大小（风险系数值=严重度×发生频度×可探测度）。风险系数值越大，表明对应的风险程度越高。

#### 风险/机遇控制

根据风险/机遇评价结果，公司实施分级管理措施：

高风险采取风险规避策略，通过变更操作消除风险或其发生条件，确保目标免受风险影响，同时制定应急预案；

一般风险予以重点关注，强化运行控制力度；

低风险处于可接受范围，按照既定制度执行即可。

### 环境监测与检测

公司严格遵循国家相关法律法规及政策要求，系统推进环境自行监测工作，编制自行监测方案，安装在线监控设备，配置采样和分析设备，实时掌握污染物排放动态，确保达标排放。报告期内，公司在厂区内、边界及可能受影响的周边区域，共设置34个环境监测点位，覆盖所有潜在的重点排放与影响路径；全年累计获取并分析包括废水、废气、地下水、噪声等在内的896组有效生态监测数据；经核查，所有监测数据均符合相关标准要求，未发生任何违规事件。

同时，公司委托具备专业资质的第三方机构定期开展废水、废气检测工作并出具相应的《检测报告》。报告期内，所有检测结果均符合国家相关标准及规定，实现达标排放。

### 环境风险隐患排查

公司建立常态化环境风险防控机制，每日针对环境事件风险防控措施开展日常隐患排查工作，确保及时发现潜在环境风险隐患。同时，为进一步强化环境管理，公司定期组织开展专项检查活动，对发现的隐患形成《环保隐患整改通知单》，明确要求相关部门员工定期完成整改任务。

报告期内，公司开展环保专项检查7次，覆盖危废库、喷漆房、污水处理站等重点区域；实施日常检查248次；发现并整改环保隐患6项，实现隐患治理闭环管理。

### 清洁生产

公司严格遵守《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规的各项要求，积极响应国家碳中和发展战略，制定《清洁生产管理程序》，提高资源利用效率，减少和避免污染物的产生，有效保护和改善环境。2025年4月9日，公司通过强制性清洁生产审核，获评“国内先进水平”。

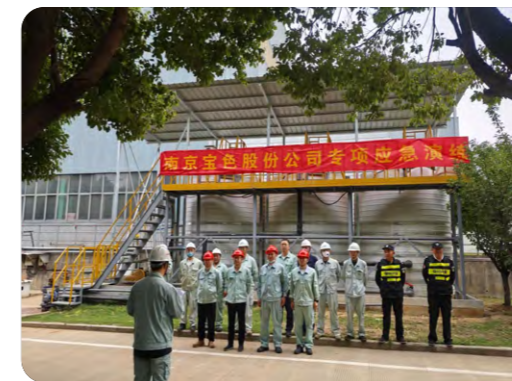
### 应急预案与演练

为应对突发环境事件，公司制定《应急准备与响应控制程序》《突发环境事件应急预案》，明确设立以总经理为领导的公司环保事故应急救援领导小组，负责环保事故的应急救援领导工作，形成“有事必应、行动迅速、保障有力”的应急响应机制，全力保障公司环境安全与社会稳定。同时，公司按照应急预案，每年定期对员工开展应急演练，切实增强员工在面对突发环境事件时的应急处置技能、协同配合能力。



#### 案例 | 废水超标事故专项应急演练

2025年5月，公司组织开展废水超标事故专项应急演练。演练过程中，相关人员紧密配合，严格依照应急预案执行人员联络、流程处理等关键环节，对预案的可行性和有效性进行实战检验，同时为保障公司污水处理的稳定运行奠定基础。



## 目标与指标

公司遵循政府规定、行业标准及上级单位要求，制定并组织全体员工签署《2025年度生态环境保护工作目标考核责任书》，将环保目标层层分解、责任到人，切实提高环境保护工作质量。

### 2025年宝色股份生态环境保护工作目标

指标	目标值	达成情况
突发环境事件	0	已达成
重大环境违法行为	0	
生态环境隐患排查整改率	100%	
环保设施同步运转、正常运行及完好率	100%	
废水、废气排污合格率	100%	
许可证合法持证率	100%	
新、改、扩建项目严禁“未批先建、未验先投”	0	
一般工业固体废物及危险废物合法处置率	100%	
全员生态环境保护培训	每年≥2次	
环境应急演练	每半年≥1次	

## 污染与废弃物管理

### 废水管理

公司生产经营活动中所产生的废水污染物主要包含生产废水与生活废水两大类。其中常见的污染物类型有化学需氧量（COD）、悬浮物（SS）、氨氮（NH<sub>3</sub>-N）、总氮（TN）以及石油类等。为切实保证废水处理成效，公司根据《中华人民共和国水污染防治法》及环保部门相关要求，针对不同类型废水采用不同处理工艺和程序后，通过排放口统一达标排放。

### 废水类型

### 管理措施

生活废水

经隔油池+沉淀池（隔油、沉淀、其他）处理后接管污水管网。

生产废水

生产中的试压排水、地面冲洗水、切割废水、设备清洗废水、表面清洗废水等经污水处理站（pH调节池+混凝反应池+砂滤池+缓冲池）处理后接管污水管网。



废水治理设备

公司加强生产废水处理回用，建设废水资源化利用设施，处理后达到相应水质标准的废水优先用于生产补充水、绿化用水等，推动“废水变资源”。



### 案例 | 厂区试压水回收与循环利用体系建设

公司在厂区试压作业用水环节打造“收集—处理—回用”闭环系统，修建1,300m<sup>3</sup>试压水收集池用于循环存储与调配。生产时，废水经格栅、沉淀、过滤等专业处理达标后回送收集池，仅在系统需补水或水质不达标时少量补充新鲜水，让循环水体持续参与作业。这种闭环运行模式减少新鲜水取用量和生产废水外排，实现水资源高效利用。



## 废气管理

公司充分考量不同类型废气排放源特性，规划并安装适配的废气治理设施，并引入包含吸附、吸收、催化燃烧、除尘等多种工艺的废气治理技术。同时，公司定期对废气治理设施开展维护与保养工作，全力保障设施稳定运行，实现高效治理废气的目标，确保废气排放严格符合国家或地方规定的排放标准。

公司生产运营过程中产生的有组织非甲烷总烃、苯、苯系物、颗粒物等废气执行《表面涂装（工程机械和钢结构行业）大气污染物排放标准》（DB32/4147-2021），厂界无组织非甲烷总烃、苯、苯系物、颗粒物等废气执行《大气污染物综合排放标准》（DB32/4041-2021）。



喷漆治理设备

废气类型	生产单元	处理设施	处理工艺
颗粒物	喷砂/抛丸粉尘	喷砂/抛丸治理设施	滤筒除尘工艺
漆雾、二甲苯、乙苯、非甲烷总烃	喷漆废气	喷漆废气治理	过滤棉+活性炭吸附+RCO催化燃烧工艺
非甲烷总烃	危废库废气	危废库废气治理	活性炭吸附工艺

## 废弃物管理

### 固废管理

公司对一般固体废弃物实施分类管理并规范处置，由公司统一集中收集后交由具备资质的供应商或相关单位回收处理；生活垃圾由环卫部门定期清运。同时，公司始终将资源再利用置于优先地位，安排专人整理打包可回收废弃物，出售给专业回收公司，实现资源循环利用，减少浪费与环境压力。

## 危废管理

公司遵循“统一收集、分类贮存、消除隐患”的原则，制定《危险废物管理制度》，明确安全环保部作为危险废物污染防治工作的归口管理部门，全面负责危废管理工作。同时，规定危险废物全生命周期管理规范，对危险废弃物申报、收集贮存、转移与外部委托处置等环节进行严格要求。

环节	管理措施
申报	在危险废物登记事项发生变化时，安环部应在变化前5日内向有关部门提出修改或重新申报；
收集与贮存	安全环保部设置危险废物标识牌，严禁混入其他物品及生活垃圾等非危险废物； 现场库管员应在贮存前对其进行检验、称重，确保与预定接收的一致，同时在其包装上粘贴符合生态环境局要求的标签； 对于危险废物浸出液体及贮存场所内清理出的泄漏物一律按危险废物进行处置；
转移与处置	安全环保部与有资质的危废处理单位联系并签订转移处置合同，并按要求拟定转移联单； 在转移危险废物时，使用专用储存箱，做好防泄漏、防扬散措施，严禁撒落； 危险废物的记录表和出库单需保留3年，转移联单保留不少于5年。



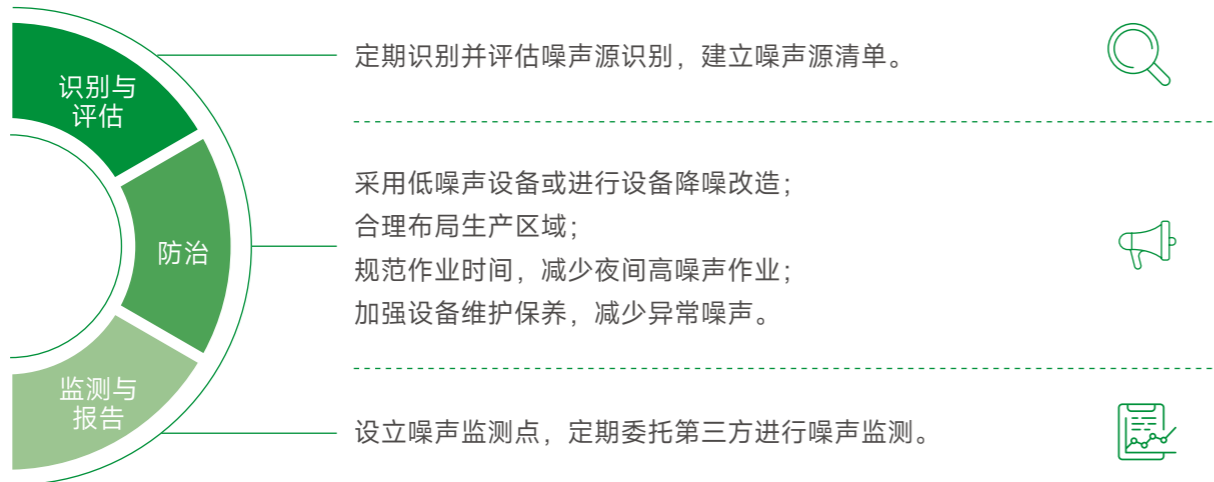
危险废物警示标牌



危废库

## 噪声管理

宝色股份建立健全噪声污染防治体系，制定《噪声污染防治管理制度》，明确管理职责，规范相关措施，有效控制噪声污染，保护员工身心健康，维护周边居民的正常生活环境。



## 环保意识提升

### 案例 | 生态环境保护主题宣传月

2025年6月，为积极响应生态环境部办公厅及上级单位的相关要求，公司开展环保主题宣传月活动。活动期间，公司运用多种宣传方式，包括悬挂宣传横幅、播放环保视频，以及借助微信公众号等线上平台展开广泛宣传，力求全面提升员工的生态环境保护意识。

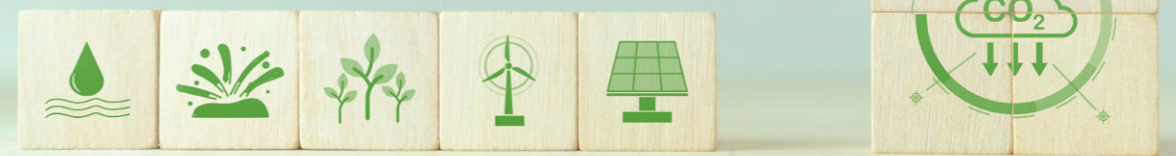


### 案例 | 危险废物专项培训

2025年9月，公司重型装备部组织开展危废知识培训活动。培训围绕国家法律法规及公司规章制度中的相关要点进行讲解，让员工把握危废定义与重要性；同时结合公司实际业务，介绍公司内部存在的危废种类，使员工对工作可能接触到的危废有全面认识，有效加强员工的环境保护意识。

### 案例 | “无废工厂”宣传活动

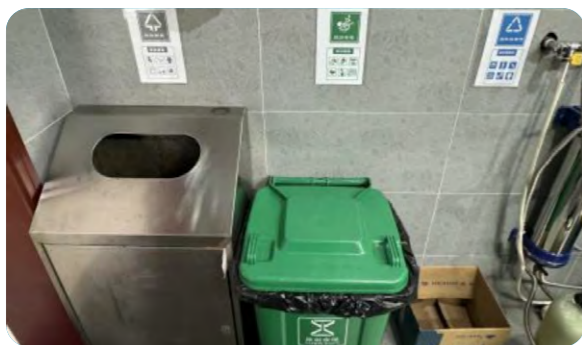
宝色股份积极推进“无废城市”“无废工厂”主题宣传科普工作，通过多元举措向员工普及“无废”知识、传播“无废”理念。一方面，在厂区内广泛张贴“无废城市”主题海报，介绍相关知识与政策文件，提升员工对“无废工厂”的认知度、参与度和积极性；另一方面，主动投身省、市、区组织的各类“无废城市”建设活动。



## 绿色运营

### 绿色办公

公司全面推行绿色办公，从细节入手、以行动践行环保理念。通过无纸化办公系统减少纸张消耗；采用节能灯具与设备降低能源损耗；鼓励双面打印、电子化审批流程；实行垃圾分类，生活垃圾不与固废混合；张贴节约提示标识，定期组织环保主题活动，让绿色理念融入日常。未来，公司将继续探索创新，携手全体员工共建资源节约型、环境友好型企业。



### 绿色运输

公司积极顺应国家绿色发展战略导向、深度践行环境保护社会责任，倡导并大力推行绿色运输理念，持续优化绿色运输方案，加大在清洁能源交通工具的应用。截至报告期末，公司拥有纯电动大客通勤班车、纯电中巴通勤班车、电动商务车，共计预估年度节约66吨汽油，减少193吨CO<sub>2</sub>排放。



新能源交通工具

## 资源利用

### 能源管理

#### 能源管理体系

公司经营过程中的能源消耗主要集中在日常办公和生产环节，生产环节用电主要来源于市政电网及采购绿电。公司坚持合规经营与绿色发展理念，严格遵循《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，构建科学完备的能源管理体系，并指定设备部作为能源管理部门。公司依据《十五五能耗水平及碳排放预测表》提供的趋势分析，预估在未来三年内单位产值能耗水平总体保持现有水平。

能源消耗情况

指标	单位	2025年
外购电力总量	kWh	13,375,894
其中：外购市政电力	kWh	10,650,661
外购绿电（光伏）	kWh	2,725,233
天然气	立方米	147,702
柴油	公斤	14,483
能源消耗总量 <sup>4</sup>	吨标准煤	1,861.44

#### 节能减排措施

为积极响应节能减排号召，切实降低企业运营成本，提升能源利用效率，公司从设备管理、合理配置、采购绿电、减少损耗、检查维护、产品技术更新及员工意识培养等多方面入手，全面推进节能工作。

<sup>4</sup>能源消耗总量严格依据《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）、《中国能源统计年鉴》附录4各类能源折标准煤参考系数进行核算，核算范围涵盖外购市政电力、外购绿电（光伏）、天然气、柴油。

设备管理

**用电设备选型:** 在购置新设备时, 优先挑选高效节能产品以及一级能效比的用电设备;

**提高设备效率:** 电机驱动采用连续调速运行模式, 运用直流调速、变频调速装置等先进控制技术, 有效降低冲击电能损耗;

合理配置

**电动机优化:** 更换为“大马拉小车”的电动机, 并合理调整电动机的配套使用, 让电动机在高效率工作区运行, 实现节能目标;

**错峰用电:** 将大功率用电设备(如电阻炉)安排在夜间谷电价时段使用, 降低用电费用支出;

采购绿电

通过将厂房屋顶进行出租用以安装光伏设施, 同时自主购入并使用光伏电力等举措, 减少碳排放; 降低电费支出, 减少企业运营成本; 降低夏季限电风险, 为日常办公与生产注入绿色动能;

减少损耗

**降低无功损耗:** 安装并联低压电容进行无功补偿, 提高功率因数, 减少无功损耗, 达到节约电能目的;

**减少导线损耗:** 确保导线截面符合载流量要求, 同时尽量缩短导线长度, 降低导线电阻和损耗;

检查与维护

**定期保养:** 定期对电气设备进行保养, 保持用电设备良好运行状态, 提高用电设备效率, 减少能源浪费;

**加强巡检考核:** 对不按要求使用空调、违规使用大功率用电器、离岗不关闭水电气的行为进行严格考核;

节能产品和技术

采用节能LED灯替代车间及办公的普通荧光灯, 降低照明用电设备的电量消耗;

节能意识培养

加大节电宣传力度, 提醒员工做到离岗前关闭水电气, 工作前先检查水电气。

## 数字化建设

公司积极引入并应用数字化能耗管理系统, 从电力运行监测、电能质量分析、能量分布展示及数据查询等多维度, 7×24小时不间断监测、展示能耗数据。系统支持根据实际需求, 对指定计量点数据进行分级监测, 用户可实时查看电能使用情况, 实现从多角度密切关注用能动态, 使公司第一时间掌握用能信息, 有效解决信息滞后问题。



能耗管理云系统界面

## 水资源管理

### 节水管理体系

公司遵循“节水优先、总量控制、定额管理、技术赋能、责任到人”的原则, 建立“政府监管、公司主导、部门协同、全员参与”的节水机制, 实现水资源高效利用与污染减排协同推进。

公司为高效推进节水工作, 成立节水领导小组。明确节水工作小组统一领导厂区节水管理工作, 检查督促并指导各部门节水工作小组的工作, 制定年度节水工作的总体目标和工作思路, 负责日常的节水管理、节水宣传、节水培训等。

节水总体目标

严格落实水资源刚性约束要求, 逐步提升用水重复利用率, 降低单位产品耗水量, 确保年度用水总量控制在政府下达的计划指标内, 积极创建节水型企业, 推动节水工作从“被动管控”向“主动创效”转型。



水资源消耗情况

指标	单位	2025年
新鲜水用水总量	万吨	16.32
水循环与再利用总量	万吨	8.3
总用水量	万吨	24.62

节水管理措施

公司秉持绿色发展、资源高效利用的理念，从用水各环节开展节水措施，实现水资源高效利用。同时，大力推进节水宣传工作，在主要用水场所及器具的显著位置张贴节水标语；定期面向企业职工开展节水主题培训，组织节水实践活动，增强员工节水意识和责任感，形成全员参与、共同节水的良好局面。

用水环节	具体措施
生产用水	优化生产工艺，推广高效冷却、洗涤技术，提高间接冷却水与冷凝水循环利用率，力争重复利用率达到行业先进水平； 实施分质供水，按需调配水资源，提高水资源适配利用率； 定期开展水平衡测试，根据结果调整用水计划、推进节水改造。
生活与绿化用水	办公、生活区全面使用节水器具，杜绝长流水、滴漏现象； 绿化优先使用雨水、再生水，采用喷灌、滴灌方式，避免漫灌浪费； 定期检查用水设施，及时处理漏损问题，制止并通报浪费行为。
节水技术与装备推广	积极应用国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备，淘汰落后高耗水设备工艺； 每年安排专项资金用于技术研发与推广、节水器具更换等。

物料管理

公司构建物料管理体系，制定《库房管理制度》《焊接材料控制程序》，对原材料的到货检验、入库登记、清晰标识、合理存放、妥善保管、精准发放以及规范使用等各个环节实施全面管理，确保原材料全流程的质量与安全，为公司稳定生产与产品质量提供坚实保障。

为积极响应国家绿色发展号召，切实提升公司资源管理效率、有效降低运营成本，公司多管齐下。一方面，制定《后置场管理制度》，对废料回收出售环节进行规范，实现废料的有效回收与合理出售，将废料转化为可再利用资源或经济收益；另一方面，推出《工装充分利用管理办法》，通过科学管理达成工装的重复利用，大幅减少新工装采购量，进而降低生产成本，有力促进公司内部循环经济的发展，为公司可持续发展筑牢坚实基础。

生物多样性

公司始终认为生态系统的稳定与生物多样性的丰富程度不仅关系到自然环境的健康，更与企业的生存、发展以及社会的整体福祉紧密相连。公司持续开展生态状况跟踪评估工作，确保在追求经济效益的同时，最大程度地减少对生态环境的影响，全力推动生态保护与生物多样性事业的蓬勃发展。

截至报告期末，公司所在区域及周边生态环境功能稳健，未出现因公司生产经营活动而引发的负面效应，生物多样性、土壤健康、植被状况等关键生态指标均维持在正常波动区间。同时，周边社区的大气与声环境质量监测结果均符合居住区标准，未对社区居民的日常生活、身体健康及居住环境造成不利影响。

我们坚信，通过科学的管理模式、持续的技术革新以及公开透明的沟通机制，一定能实现企业生产经营与生态保护、社区发展的和谐共生。



# 03

## 产业价值篇



- 创新与研发
- 产品和服务安全与质量
- 供应链管理
- 数据安全与客户隐私保护

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



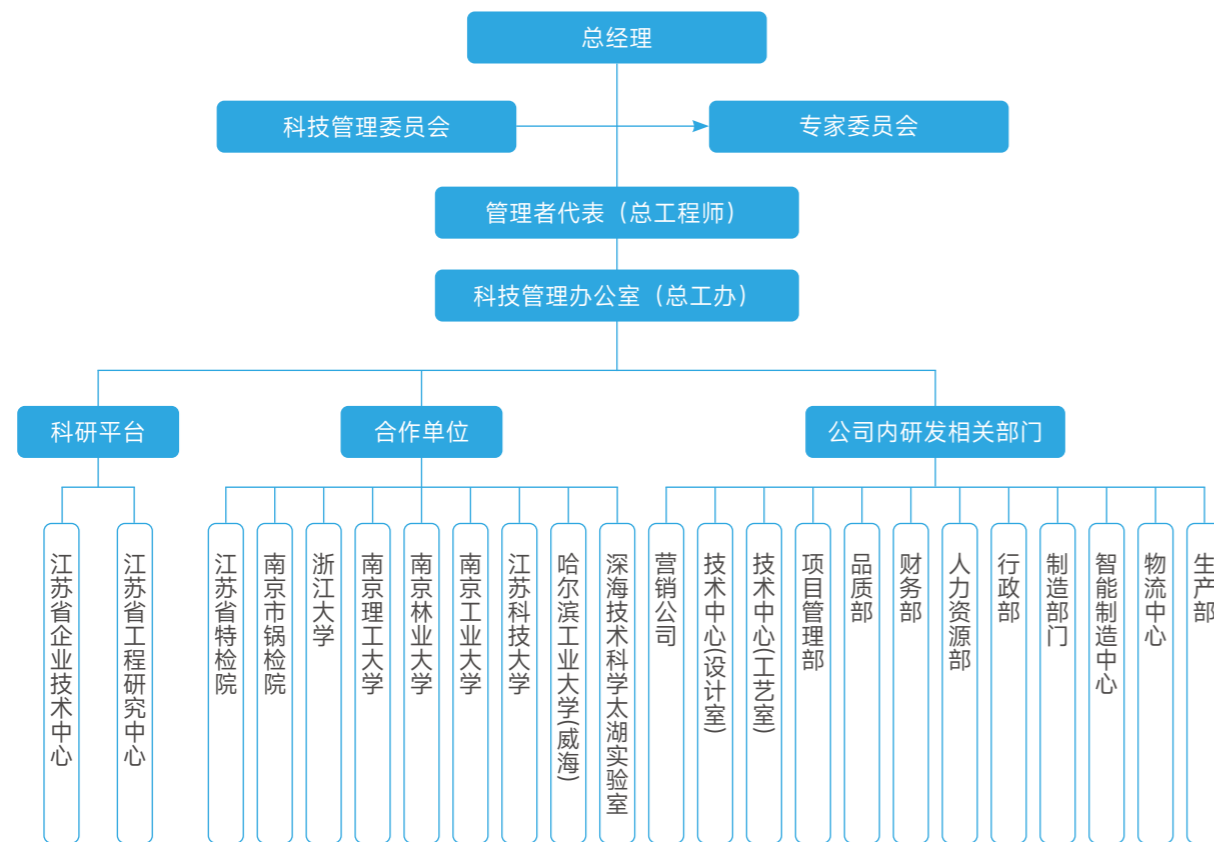
# 创新与研发

科技兴则企业兴，创新强则企业强。宝色股份始终将研发创新置于战略发展的核心位置，坚持以技术突破赋能业务升级，深刻把握科技创新发展趋势，持续加大研发投入力度、完善创新管理机制，不断提升自主创新能力与技术成果转化效率，推动企业稳健发展。

## 研发管理体系

### 研发创新管理

创新是企业发展的核心驱动力。公司严格恪守国家法律法规，建立完善的研究管理体系，制定《研发项目管理办法》《研发绩效评价控制程序》《专利管理办法》《科技管理成果奖励办法》等管理制度，实现从创新项目规划、考核到成果转化、激励的全流程覆盖，为企业持续创新与高质量发展筑牢坚实的制度根基。同时，公司构建层级分明、职责清晰的研发组织架构，各岗位协同共进，推动技术创新与研发活动高效开展。



研发体系组织机构图

## 研发团队建设

公司高度重视研发创新，全力打造专业研发团队聚焦特材非标装备领域研发。为此，公司不断完善培训体系，加大员工培训力度，有效提升员工专业技能与创新能力，为公司的创新发展持续注入强劲动力。

### 关键绩效

报告期内	公司研发投入	研发投入占营业收入比例
	<b>5,998.12</b> 万元	<b>4.33%</b>
	研发人员	研发人员数量占员工总数比例
	<b>153</b> 人	<b>22%</b>

## 研发荣誉

公司凭借卓越的技术实力和出色的市场表现，赢得众多荣誉与认可。公司被认定为国家级专精特新“小巨人”企业，“BAOSE”品牌荣膺中国驰名商标。多项产品被评为国家重点新产品、省级高新技术产品和市级名牌产品，彰显公司产品的高品质和创新性。

科技成果奖项上，斩获国家科技进步奖二等奖，江苏省科学技术一等奖、南京市科技进步奖三等奖，还有中国腐蚀与防护学会科学技术奖二等奖、中国安装协会科技进步奖二等奖等，从多专业领域印证研发成果的创新性与实用性。



## 研发战略

为应对研发领域可能发生的风险、把握创新发展机遇，公司制定《风险评估调查表》，系统梳理各类可能发生的研发风险，并针对性制定管控措施，最大程度降低风险对研发工作及公司发展经营带来的不利影响。

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
研发筹备规划风险	因研发战略、目标不明确，未能满足需求方或法律要求；未充分对研发风险进行评估并采取措，导致研发结果达不到预期目标或研发失败。	中	中长期	研发成本增加：因策划或风险评估不充分，导致研发效果不理想或失败，需重新开展研发项目，提高研发成本； 利润降低：研发效果不理想或失败不能满足需求方产品要求，导致订单减少，利润降低。	在重大研发项目开始前做好研发策划，充分进行风险评估；制定计划安排表，合理配置研发资源，确保项目平稳进行。
知识产权风险	在研发立项前期论证及研发过程中，因未同步开展系统性的知识产权检索、分析与评估工作，未能充分对标行业现有技术壁垒与创新前沿，导致研发成果缺乏技术先进性与市场差异化优势。	低	中长期	研发成本增加：研发成果缺乏优势，需重新开展相关研发，增加研发成本； 利润降低：研发成果缺乏技术先进性与市场差异化优势，无法扩大产品竞争优势，可能导致订单减少。	在研发前和研发过程中做好知识产权分析；加强与高校之间产学研合作与行业内部交流，明确行业现有技术壁垒与创新前沿；引进或培养高质量研发人员，增加公司研发创新能力。

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
政策优势	企业时刻关注国家政策变化，及时变更研发大方向，契合国家产业发展导向。	高	长期	政策补贴：研发项目契合国家科技创新政策要求，具备获得政府研发专项补贴的申报资格与潜在优势。
产品优势	公司产品符合全球绿色发展理念，精准契合市场消费趋势与客户核心需求，赢得市场广泛认可，收获消费者青睐。	高	长期	利润增加：产品迎合政策与市场需求，订单量增加，利润增加。

## 风险管理

公司高度重视研发创新对生产经营带来的深远影响，制定《风险管理控制程序》，确保研发管理体系建立、运行、维护到更新迭代过程中，各类潜在风险均处于可控、可接受的范围内。

### 研发创新风险管理流程



## 研发目标

研发管理目标	2025年完成情况
新申请6项专利	已达成
研发投入占营业收入的比例提高至4.06%	
研发体系复证通过	
研发体系培训≥2次	

## 研发创新措施

### 研发激励

宝色股份制定《科技（管理）成果奖励办法》，建立起覆盖各类科技成果的激励体系，以价值创造为导向，明确奖励标准、申报流程与评审机制，对在研发项目、专利申报、论文撰写等工作中作出突出贡献的团队及个人予以表彰与奖励，充分激发全员创新活力与研发热情。报告期内，共计发放研发相关奖励总额26.38万元（包含结题项目奖、专利奖等）。



科技成果奖励颁奖图片

## 产学研合作

为持续深化技术创新、破解行业关键技术难题，公司构建完善的产学研相结合的科研平台，依托江苏省有色金属压力容器及管道工程技术研究中心、江苏省企业技术中心、江苏省研究生工作站等载体，实现创新资源的高效整合与精准落地。同时，公司与南京理工大学、哈尔滨工业大学（威海）、江苏科技大学等高校建立长期稳定的合作关系，共同开展高端智能焊接技术的研发工作，为核心技术迭代与产品升级提供支撑。

报告期内，公司新增产学研合作研发项目5项，在手项目共计7项，各项研究均按计划有序推进。

### 案例 | 核心设备联合研发协议

2025年1月，陕西有色天宏瑞科硅材料有限责任公司与南京宝色股份公司在南京签署核心设备联合研发协议。作为粒状多晶硅领域头部企业，天瑞硅材料的电子级多晶硅与硅烷气质量达到国际领先水平，而宝色股份亦是行业领军企业，双方聚焦高端轨迹材料关键设备的研发展开深入交流，以技术协同推动行业技术升级。



## 研发成果展示

宝色股份积极承接国家重大科研项目，并在项目中形成多项具有自主知识产权的核心技术。报告期内，公司持续深化研发创新布局，新增立项研发项目9项，在研项目累计达20项，其中多项重点研发项目突破行业技术瓶颈，彰显公司在高端装备制造领域的核心研发实力。

### 研发成果展示

#### 《干式回收舱的研制》

本项目完成深海载人钛合金干式回收舱结构模型耐压壳体的研制，助力国家深海载人科学装置技术的发展。

#### 《S球形封头结构制造与热处理技术研究》

本项目聚焦先进高强度钛合金厚板材料的加工与应用，通过将先进高强度钛合金厚板材料压制球面，再与大规模钛合金锻件进行焊接、热处理以及机械加工等工序，攻克国内领先的钛厚板高效焊接、测量及检验关键技术。

#### 《钛合金集成式换热器原理样机研制》

本项目突破钛合金在深海装备设计、制造及工程化应用中的关键技术，完成钛合金集成式换热器原理样机的研制，为后续正式产品设计安全与性能保障提供技术数据支撑，推动我国深海装备技术发展。

公司投身行业标准化建设，深度参与多项国家及行业标准的制修订工作。报告期内，由公司主编的国家标准GB/T 44327-2024《铝及铝合金焊管》正式颁布实施；参编的国家标准GB/T 46419-2025《石油天然气工业 钛合金感应阿基热弯管》于2025年10月5日发布。此外，公司还参与推进《板式换热器用钛板》《回收钛原料》2项标准的制修订工作，持续以技术标准引领行业高质量发展。

## 知识产权管理

公司遵循“用知识产权保护科技创新，引领大型特材非标装备制造行业”的知识产权管理方针，立足行业技术创新特点与自身研发需求，制定《知识产权合规管理手册》，明确知识产权战略目标、管理责任划分及全流程管控措施，构建标准化的知识产权管理体系。同时，公司定期组织专项培训活动，持续强化研发人员知识产权保护意识，确保知识产权管理与科技创新工作协同推进。截至报告期末，公司通过知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证证书

案例 | 知识产权内审员培训

2025年11月，公司积极参加南京市知识产权局组织开展为期4天的知识产权内审员专项培训，培训聚焦知识产权相关法规政策深度解读与全流程管控措施要点两大核心模块，结合典型案例进行分析，帮助公司进一步夯实知识产权管理基础，搭建更加完善的知识产权管理体系。



关键绩效

报告期内	公司获得有效专利 <b>4</b> 项	其中授权发明专利 <b>3</b> 项	授权新型专利数量 <b>1</b> 项
截至报告期末	公司累计获得有效专利 <b>59</b> 项	其中授权发明专利 <b>32</b> 项	授权新型专利 <b>27</b> 项

科学伦理

公司秉持科学伦理准则，严格遵循相关法律法规，以严谨、真实、透明的态度推进高端特材非标设备的研发创新。在技术探索过程中，坚决规避可能加剧环境污染或导致资源过度消耗的开发项目，杜绝任何违背伦理道德的研发活动，确保每一项技术与产品都能切实服务于可持续发展目标，为社会福祉贡献力量。

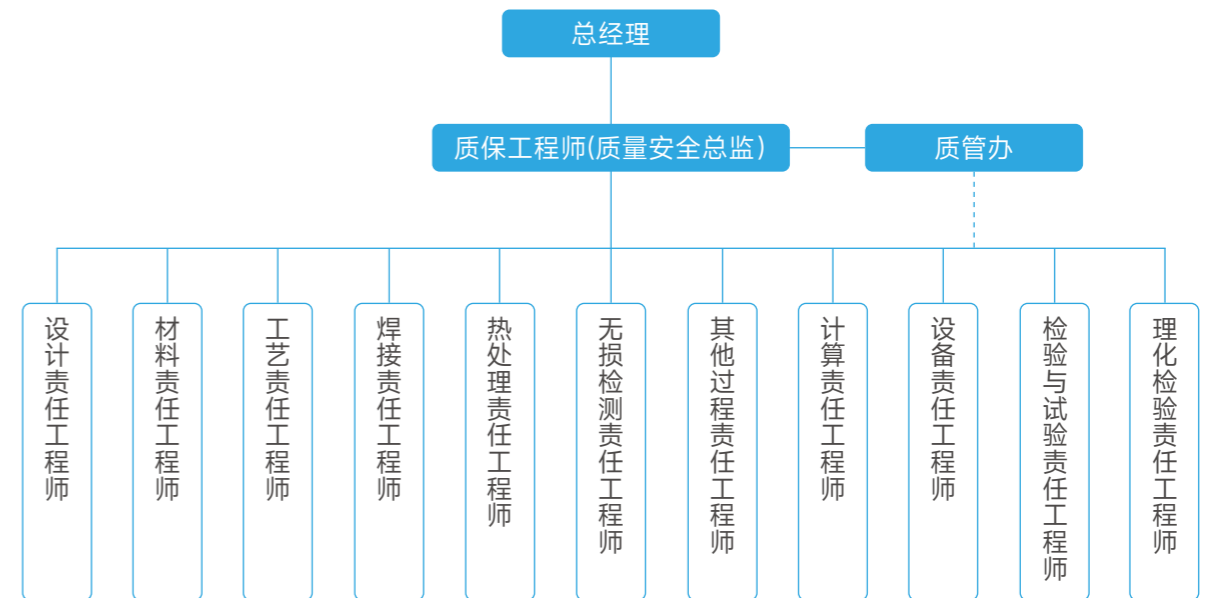
# 产品和服务安全与质量

产品质量是企业稳健发展的生命线，宝色股份严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，将质量管控融入原料采购、研发设计、生产制造、出厂检测、售后服务等产品全生命周期流程，保障产品质量稳定可靠，维护消费者合法权益，以高品质产品与贴心的服务赢得市场信任。报告期内，公司未发生重大责任质量事故。

## 质量管理

### 治理

公司严格遵守相关法律法规，《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，秉持“生命注入品牌，品质塑造宝色”的管理方针，制定《压力容器制造质量保证手册》《质量考核管理办法》等制度，建立健全质量保障组织架构，通过规范全环节操作流程、细化各岗位质量职责，构建覆盖设计、原料采购、生产、检验至交付等多个环节的质量保障体系，确保压力容器产品质量合规可靠，满足客户需求。



压力容器制造质保体系组织结构图

截至报告期末，公司通过ISO 9001质量管理体系、ISO 3834焊接质量管理体系认证；持有PED、NORSOK、ASME U、ASME U2等多项国内外资质认可；并于报告期内首次通过完成BV船级社工厂审核工作。



ISO 9001质量管理体系证书

ISO 3834焊接质量管理体系认证

NORSOK证书

ASME U资格证书

ASME U2资格证书

PED证书

## 战略

公司从自身和利益相关方多个角度出发，全面分析产品质量可能带来的风险及机遇，剖析质量问题对公司财务带来的影响，并制定有效的应对策略。

### 潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
质检风险	检测设备精度不足、检验流程疏漏、抽样方案不合理，可能导致不合格品流入市场。	低	短期	售后服务成本增加：不合格品可能导致退货和投诉增多； 利润减少：不合格品无法达到客户要求，客户复购率降低，订单减少。	定期校验检测设备，优化检验流程，采用科学抽样检测方法； 明确质检人员责任，对质检人员进行培训，提高质检人员的能力与专业素养。
供应链风险	原材料/零部件质量不达标、供应商产能波动或交付延迟，可能影响成品质量稳定性。	低	中长期	生产成本增加：供应不足，生产中断，交货期延迟，导致成本增加； 额外应急成本增加：供应商违约导致订单延误，需支付违约金、加急生产费，增加额外支出。	加强供应商管理，开展供应商质量培训，统一质量标准，保障供应稳定性； 建立供应商分级管理体系，定期开展审核与样品抽检； 与核心供应商签订质量协议，同时储备备选供应商。

### 机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场需求机遇	企业通过打造高品质产品，在市场中树立差异化竞争优势，赢得消费者的信任。	高	长期	高品质产品满足市场需求，提高市场份额，收入增加； 以优质品牌形象降低市场推广成本，提升营销投入回报率。

## 风险和机遇管理

公司通过识别质量管理环节存在的风险及机遇，确保公司质量管理方针的有效落地与既定目标的顺利达成，最大程度降低风险因素对质量管理体系的不良影响，为公司产品质量稳定性提供坚实保障。

### 质量风险和机遇管理流程



## 质量管理目标

2025年公司质量目标	是否达成
顾客满意度≥94%	已达成
压力容器一次监检合格率≥90%	
压力管道安装验收合格率100%	
焊缝一次拍片合格率≥97.5%	

## 质量管理措施

### 产品质量全周期管理

公司从产品研发、原料管理、产品生产、成品检验等多个方面，严格监控产品质量，保证产品合格率，以产品质量赢得客户信任。

### 产品全生命周期管理

原料管理

制定《材料与零部件控制》，针对压力容器产品所用材料及零部件，从采购准入、到货验收、仓储保管、精准发放，到材料复验、代用审批、标志标识及移植等全流程环节，明确标准化管理要求，确保所用材料与零部件规格准确、质量合规。

生产检验

公司拥有先进检验设备与专业检验人才，通过过程检验、无损检测、理化检验、耐压试验、泄漏试验等质检方式，捕捉生产数据与半成品检测结果，保障生产无异常。

不合格品控制

制定《不合格品控制程序》，对不合格品进行鉴别，根据项目对产品安全性、使用性能的影响程度，将不合格品分为“回用品”，“返修品”和“废品”三类；同时对不合格品标识、记录、隔离、评定和处置的过程进行控制，并分析存在或潜在的发生原因，监督相关部门进行质量改进，防止类似问题再发生。

质量改进

积极收集并分析数据，以此判断质保体系是否适宜、有效。找出其中存在的问题后，迅速制定改进措施。对改进措施的实施效果进行验证评价，将有效的措施纳入相关程序文件，不断提升质保体系水平。

## 生产设备管理

公司为强化设备全生命周期规范化管理，制定《设备管理制度》并设立设备责任工程师岗位，对生产设备开展常态化监督与系统性检查。

在设备使用环节，要求设备安装后进行性能与精度测验，仅允许考核合格的员工操作设备，保障操作专业性；在设备维护环节制定详细操作规范，确保配件齐全以维持设备稳定运行；设备维修环节实行一、二、三级分级维修体系，依据故障程度与损耗情况精准匹配维修方案，提高维修效率与质量；在设备报废环节全面检查设备性能、精度、结构等主要参数，严格判定是否达到报废标准，确定报废后填写《设备报废申请表》登记备案。

## 质量意识提升

质量是企业生存发展的生命线，公司常态化开展覆盖各岗位的多元化质量培训，引导全体员工深刻认识到质量的重要性，推动质量意识从“被动遵守”向“主动践行”转变，让每一位员工都成为质量管控的参与者。

### 案例 | 压力容器设计质保手册培训

为强化全员质量与合规意识，2025年5月，公司组织开展压力容器设计质保手册专项培训活动，通过对体系文件的逐章解读、质量管理流程要点梳理等形式，明确质量管理标准、责任分工与防控重点，有效夯实参训人员的质量理论基础，推动质保手册的各项规定全面落地。



### 案例 | PED标准培训

2025年9月，为保障公司顺利通过PED体系认证，人力资源部联合总工程师部发起专项培训工作，围绕PED体系标准、认证流程、检验细节等内容进行讲解，进一步提升核心岗位人员的专业素养，为公司后续顺利通过认证打下基础。

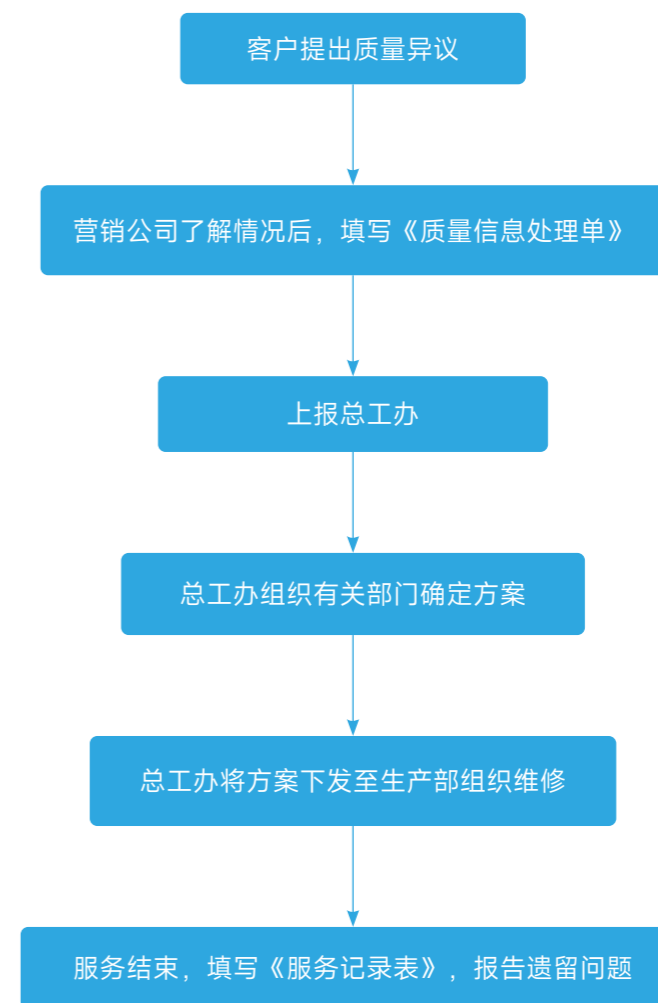


## 客户服务

### 客户服务体系

宝色股份建立客户服务体系，制定《顾客及其服务控制程序》《产品质量异议处理制度》，规范客户服务流程，及时全面了解客户需求，为客户提供有效的解决方案。同时，公司设立营销公司，作为售后维保支持及客户关系维护等核心业务的牵头部门，保障客户诉求得到及时响应与解决，推动公司与客户建立和谐稳定的合作关系。

为切实保障客户权益，高效处理客户质量异议及投诉，公司搭建规范化的客诉处理流程，确保在客户提出异议时，能够迅速妥善进行沟通，及时了解并采取纠正与预防措施，杜绝类似事件的再次发生，持续提升客户满意度与忠诚度。



客户投诉处理流程图

## 客户满意度

公司建立常态化客户反馈收集机制，由营销公司定期开展客户满意度调查工作，综合运用书面问卷、电话沟通、实地拜访等多样化形式，主动倾听客户声音，广泛收集客户对于产品性能、服务流程、售后支持等多维度的意见与建议，力求精准把握客户需求，提升客户服务质量，打造卓越的客户体验。报告期内，公司开展顾客满意度调查，累计发出顾客满意度调查表43份，实际回收有效问卷25份，满意度结果为95.76分。

## 数字化管理平台

公司秉持“以客户为中心，以价值创造为导向”的服务理念，持续推进客户服务管理体系数字化转型，建立以客户关系管理系统（CRM）为核心，集成售后服务平台及客户满意度分析工具的数字化客户服务生态。其中，CRM系统记录客户基础数据、交互历史等客户信息，实现客户生命周期的全流程线上化管理；售后服务平台为客户提供一站式服务，提升服务响应速度与问题解决效率；满意度分析工具通过数据自动采集与分析，识别改进机会，形成“服务—反馈—优化”的管理闭环，有效提升运营效率与客户满意度，为公司可持续发展奠定客户基础与社会声誉。

# 供应链管理

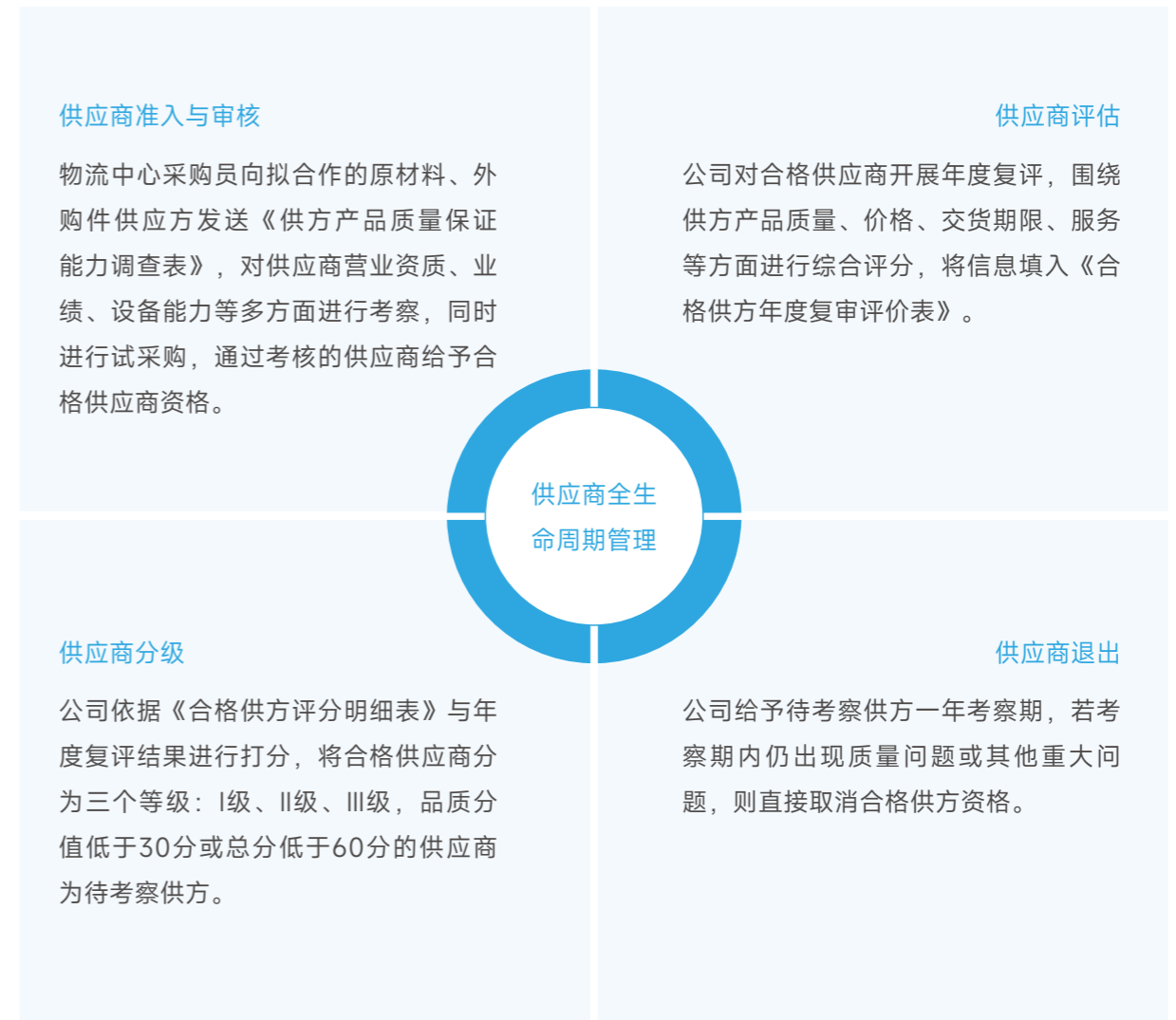
## ○ 供应商管理体系

公司为提高供应商管理水平，建立健全供应商管控体系，制定《采购控制程序》《库房管理制度》《焊接材料控制程序》《原材料（含外购件）供方评价及管理规程》，明确供应商从准入到退出的规范化管理要求；同时，设立物流中心，负责采购全流程统筹协调与管理，进一步强化供应链管控效能，为供应链稳定运行提供有力支撑。

截至报告期末，公司共有供应商175家，其中国内供应商共有160家，国外供应商共有15家；向当地供应商采购支出的比率57.87%。

## ○ 供应商全生命周期管理

为加强公司在采购各类原材料时对供应商的管控力度，公司制定《原材料、外购件供方管理规定》，构建覆盖准入、审核、分级、评估、退出及变更管理的供应商全生命周期管理体系。



## ○ 供应商管理措施

公司倡导全体供应商积极践行ESG发展理念，自觉将ESG要求贯穿于原材料采购、生产制造、物流运输等各个环节，严格遵守相关法律法规与行业标准，履行相应责任，共同构建绿色、合规、可持续的供应链生态。

同时，为强化供应链廉洁管理，营造风清气正的合作环境，公司与合格供应商签订《廉洁从业协议》，明确规定公司与供应商双方在合作过程中应承担的各项廉洁责任，划定廉洁行为红线，从制度层面有效防范合作过程中可能出现的各类不廉洁行为以及相关违法违纪现象的发生，全力维护供应链的合规性与公正性，保障双方合作的健康、稳定、可持续发展。

关键绩效

截至报告期末

公司拥有质量管理体系认证的供应商

116家

拥有环境管理体系认证的供应商

79家

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商

77家

与年度合作供应商《廉洁从业协议》签署率为

100%

案例 | 招标采购专题培训

为规范招标采购行为，提高采购效率与效益，防范采购风险。2025年7月，公司人力资源部联合规划运行部组织举办招标采购专题培训，帮助参训人员系统掌握招投标法律法规、熟悉全流程操作要点、了解政策动态，有效提升参训队伍的整体专业水平和采购风险防范能力。



招标采购专题培训

供应商赋能

为强化供应链协同效应，推动行业生态的良性发展，公司积极搭建并参与行业交流平台，通过多元化沟通交流渠道，推动供应链上下游在技术研发资源、生产制造能力、市场渠道信息等方面的资源共享，实现优势互补、协同共进；促进各方在技术创新前沿理念、质量管控先进方法等关键领域的深度对话与经验互通，建立起稳定、高效且富有韧性的合作关系，为行业的持续健康发展注入强大动力。



东方希望2023年度优秀供货商



2024年度华友优秀供货商



2025年度华友优秀供货商

平等对待中小企业

公司严格遵守国务院《保障中小企业款项支付条例》等相关法规及合同约定，及时支付中小企业款项，不存在逾期未支付中小企业款项的情形，以合规履约的实际行动，维护供应链上下游合作伙伴的合法权益，筑牢互利共赢的合作根基。截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额不超过300亿元，且占总资产的比重不超过50%，整体债务结构保持稳健合理。

数据安全与客户隐私保护

信息安全管理

信息安全管理体系

宝色股份严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，构建信息安全管理体系，制定《信息安全管理制度》，明确DBS部作为首要责任部门，负责信息安全的归口管理，强化信息数据全流程管控，筑牢数据安全防线，保证客户隐私不被泄露。报告期内，公司未发生信息泄露事件。

常态化数据安全

信息安全风险评估

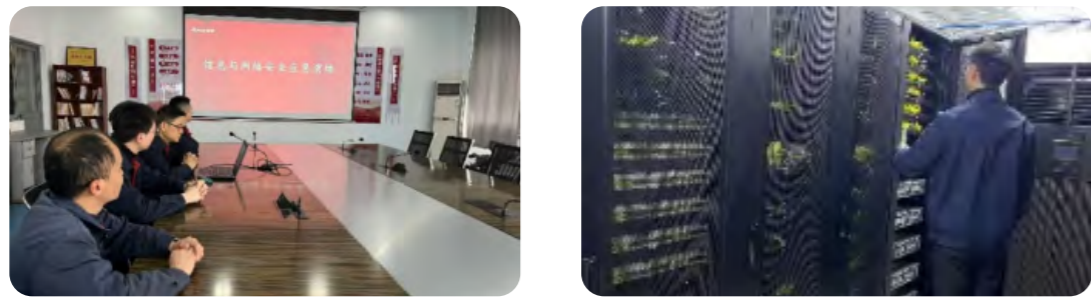
公司制定《信息安全风险识别及控制表》，全面识别硬件平台、系统平台、应用平台等信息平台可能存在的风险，对每一项风险的具体情况、成因进行清晰描述，同时按照风险的影响度、可控性以及发生可能性进行打分，并给出相应的应对措施，通过系统化的风险识别与管控，将事故发生的不良影响降到最低。

信息安全应急演练

公司高度重视信息与网络安全风险防控，严格对标信息安全相关法规标准，制定《信息与网络安全应急预案》，建立健全信息安全应急响应机制，提升公司事前预防、事中处置、事后恢复的能力，确保信息安全各类突发事件得到妥善处理，最大限度降低对公司运营造成的危害。

案例 | 机房停电应急演练

2025年11月，DBS部门在DBS机房组织停电应急演练，完整模拟机房停电后的全流程处置场景。演练过程中，机房停电后及时通报、信息中心与应急中心沟通协作、信息管理员对服务器进行应急处理、设备恢复供电系统重启等环节均有序推进，全体参与人员履职到位、应急物资准备充分，整体组织高效、分工合理，进一步强化各部门间的协同配合意识，有效检验公司机房停电突发事件的应急处置能力。



信息系统密码管理

为筑牢信息系统安全防线，公司构建全流程密码安全管理体系，从多维度为公司整体信息安全保驾护航：系统管理员分级保管对应层级账号密码，DBS部门对系统管理员账号密码实施专项保护；密码长度不低于6位，禁止使用易破译组合，且不得明文存储或传播；普通用户与系统管理员均需每季度至少更改一次密码，且不得重复使用同一密码；系统管理员密码遗忘、泄露或遇到紧急情况时，需按备份账号启用流程，经审批后启用封存的账号密码；系统管理员离岗后，新任管理员需立即修改各级相关账号密码。

信息安全能力提升

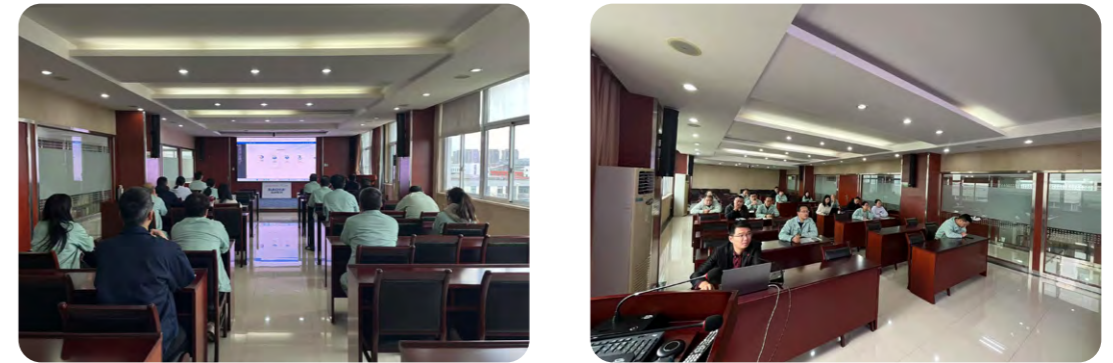
为筑牢企业信息安全屏障，公司将员工信息安全素养提升纳入人才发展战略。公司定期组织信息安全专项培训，针对不同岗位的特点，制定培训内容；同时鼓励员工参与行业或企业内部的信息安全技能竞赛，激发员工精进业务的主动性与积极性。

案例 | 网络与信息安全管理竞赛

报告期内，在南京市总工会主办的网络与信息安全管理竞赛中，公司选派两位技术骨干参赛。竞赛聚焦实战能力考核，设置CTF夺旗竞赛与综合能力挑战赛两大环节。两名参赛员工凭借扎实的理论功底与娴熟的实操技巧，在高强度的竞赛中沉着应战，充分展现公司信息安全管理人才的专业素养和技术能力。

案例 | 网络信息安全培训

为增强员工信息安全防范意识，公司组织开展网络信息安全专题培训，培训罗列出常见信息安全高频风险点，要求员工日常需严格遵守密码设置与管理规范，不随意点击陌生链接；同时将理论知识与真实案例结合，直观警示员工网络攻击多以人员为突破口，构建个人信息安全防线。



客户隐私保护

公司始终将客户隐私保护作为企业经营的生命线，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规要求，从客户信息采集、存储、使用到销毁，公司均设置严格的权限管控与技术防护措施。同时，公司常态化开展员工信息安全保密专项培训，坚决杜绝信息泄露、滥用等行为，以高标准的隐私保护举措，守护客户信息安全，维护客户合法权益。

案例 | 信息安全保密培训

公司组织开展专项信息安全保密培训，强化全员信息保密意识。培训围绕保密操作规范、信息机密等级划分、常见信息泄露风险点等内容展开，结合经典案例分析，重点讲解客户信息全流程的保密要求与操作规范，引导员工充分认识信息保护的重要性，维护企业与客户之间的信任纽带。

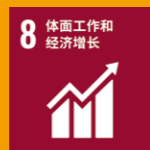


# 04

## 美好生活篇



- 员工权益保障
- 职业健康与安全
- 社会贡献

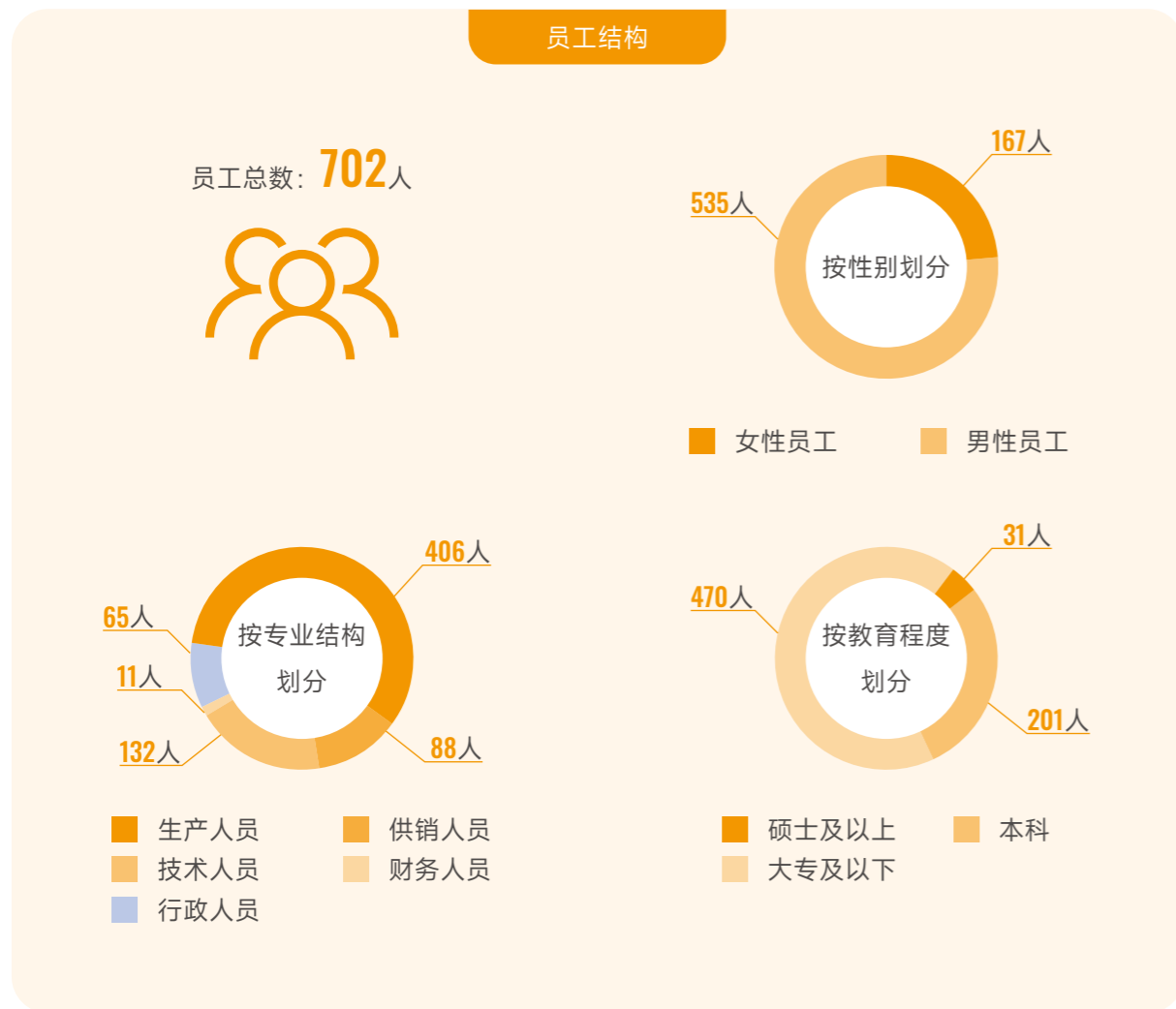


# 员工权益保障

## 人才吸引与招聘

公司遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，秉承以公开、公正、公平为基本原则，任人唯贤、择优录用，坚持先内后外的招聘形式。同时，公司制定《员工招聘管理制度》，推动员工招聘管理向制度化、规范化、程序化方向发展，保证公司合理的人才结构和人才储备，实现人力资源的优化配置。

报告期内，公司依法与员工签订劳动合同，劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%。



## 多元招聘

为契合业务发展需要、达成人才梯队建设目标，公司始终秉持社会招聘与校园招聘双渠道并行的引才策略。公司做到本地深耕与区域拓展协同推进、经验引进与潜力培养统筹兼顾，初步搭建起覆盖多层次、多领域、多地域的人才引进体系。报告期内，公司借助校园招聘会、社会招聘、江苏省91job平台、前程无忧、猎头招聘等多元渠道，累计开展各类招聘活动33场，引进各类人才49名。



录用程序



校园招聘

## 合规招聘

在招聘环节，公司严格恪守隐私保护与平等就业原则，禁止询问年龄、国籍、家庭情况等个人隐私信息，杜绝基于种族、性别、年龄等个人特征实施歧视或骚扰行为，确保在招聘、薪酬、培训、晋升等环节中，每位员工都获得公正平等的职业发展机会。报告期内，公司未发生任何使用童工、强制劳工违规事件。

## 女性权益保护

公司在《考勤管理制度》中明确落实女性员工产检假、产假、哺乳假等福利政策，全面推行男女同工同酬原则，确保女性员工在薪酬、晋升、培训和福利等方面与男性员工享有平等权利。同时，公司通过三八女神节开展微景观DIY、女职工职业健康讲座等特色活动，以实际行动传递对女性员工的尊重与关爱，积极营造温馨和谐的工作氛围。



微景观DIY活动



“3.8妇女节”女职工职业健康知识讲座

## 薪酬福利管理

### 薪酬管理体系

公司制定《工资管理办法》，秉持按劳分配、以岗定薪、以能定级，兼顾公平及可持续发展的原则，构建涵盖岗位工资、绩效工资、加班工资和各种津补贴的多元化薪酬体系，确保薪酬与岗位价值、个人能力及绩效表现相匹配，并保障薪酬发放准确及时，充分激发员工工作积极性。报告期内，公司按时发放工资，未拖欠员工工资。

### 绩效考核管理

公司制定《绩效考核管理办法》，并成立绩效考核领导小组统筹领导，下设绩效考核工作办公室具体推进。根据与生产关联度将被考核部门分三类构建分层考核体系。通过《绩效考核方案》客观评价部门工作表现，月度考核结果不仅作为部门绩效评估核心依据，也是中干考核的重要参考，推动组织与个人目标协同发展。

为进一步规范和细化各部门内部的绩效考核，公司各部门依据《部门员工绩效考核管理办法》对所属员工实施考核管理。若员工对考核结果存在异议，可与上级主管进行沟通，并提出申诉，以充分保障员工的合法权益与考核结果的准确性。

### 福利待遇

我们始终秉持以人为本理念，全力为员工打造全面且具有竞争力的福利方案。既严格落实法定保障福利，维护员工基本权益；又结合企业特色与员工需求，推出多样自主福利，提升员工归属感与生活品质。

#### 员工福利待遇

法定福利

五险一金、其他法定福利

自主福利

企业年金计划

健康与关怀项目：年度健康体检、免费工作餐、高温费、节日福利、生日关怀、工会慰问、团队活动比赛

学习与发展：丰富的培训课程、技能认证资助，投资于员工的终身成长



宿舍楼

员工餐厅

体育馆

公司制定《单项奖励管理办法》，针对员工在特定工作方面的突出表现设置单项奖励，规定奖励的适用范围、评定条件以及发放方式等内容，确保员工努力与贡献能得到及时、合理的回报，助力公司整体业绩稳步提升。

## 劳动关系管理

### 劳动纠纷管理

为构建和谐稳定的劳动关系，公司秉持“预防为主、协商为先、合法合规、公平公正”的原则，建立健全劳动争议管理机制。公司明确人力资源部为主责部门，工会参与调解工作，通过内部协商、申诉、调查核实、调解等闭环流程，妥善处理各类劳动争议。报告期内，公司无重大群体性劳动纠纷事件。

### 离职管理

公司高度重视离职管理工作，制定标准化离职流程，明确离职申请、审批、交接等环节的责任与时限，确保工作交接有序、风险可控，且流程100%合法合规；同时尊重员工离职选择，开展保密性面谈，听取员工的真实反馈与建议并归档优化管理，还建立离职人才库与优秀离职员工保持联系，为未来可能的合作与人才回流创造条件。

## 员工关怀与沟通

### 员工活动

宝色股份重视员工文化生活建设，将员工活动作为凝聚团队合力、厚植企业文化的重要载体，先后举办乒乓球比赛、羽毛球比赛，增进员工间的交流互动，丰富员工工作与生活。



“宝色杯”首届职工乒乓球赛

“宝色杯”首届职工羽毛球赛

职工篮球赛

春节福利

中秋福利

## 员工帮扶

公司高度重视员工关怀工作，制定《员工关怀关爱慰问管理规定》，建立系统化、规范化的关怀机制。针对员工遭遇突发疾病、家庭变故等特殊情况，以及在重大节日等特殊时间节点，公司建立相应的慰问机制，确保关怀举措能够精准落实，传递企业温暖，助力员工与企业共同成长。报告期内，公司工会关怀关爱慰问金约17.2万元。



困难员工慰问金

## 民主管理

为深入贯彻《企业民主管理规定》等相关文件要求，公司推动职工代表大会工作规范有序开展，保障职工的民主管理权利，促进企业和谐稳定发展，制定《职工代表大会条例实施细则（试行）》；公司工会作为职工代表大会的工作机构，承担职代会日常工作的组织与协调。为充分发挥工会职能，保障员工民主管理与监督权利，维护职工合法权益，公司于2025年1月召开第四届三次职工代表大会。



四届三次职代会暨2025年工作会议

### 关键绩效

报告期内

公司举行职工代表大会

5次

审议通过项目数

10项

公司建立健全多元化、常态化沟通机制，畅通员工意见反馈与信息传递渠道，通过领导调研、意见邮箱等形式，积极倾听员工诉求与合理化建议，及时回应员工关切。同时面向员工精准宣导公司发展战略、管理制度与政策要求，促进信息上下贯通、有效协同，营造开放包容、共建共享的良好氛围。

## 培训与发展

### 员工培训

公司制定《培训管理制度》，建立完善的培训管理体系，由人力资源部负责员工培训管理，每年年底制定下一年度员工培训计划，并由教培中心负责实施培训，各部门协同配合相关工作；制定《“师带徒”培养管理办法》，帮助新员工尽快掌握专业技能，实现个人职业生涯发展目标。公司通过打造丰富、灵活、多元的课程，为拓宽员工的职业成长通道提供系统性支持。

### 关键绩效

报告期内

公司员工培训投入

661,875元

员工培训

474场次

公司根据不同的管理层级、业务职能、学历层次，制定适合新员工、操作人员、管理人员等不同岗位的培训计划。通过“理论+技能”相结合的考核方式，全面提升员工的综合素质，为实施公司发展战略提供坚实的人力资源保障。

### 培训对象

### 内容

新员工

公司概况与发展、规章制度、安全教育、公司产品和常用材料简介等

在职员工

岗位职责、安全文明生产、企业文化、质量、压力容器相关基础知识和法规等

培训对象	内容
业务人员	压容法规、标准、质保手册及程序文件，专业理论、实践应用、一般管理知识等
操作人员	岗位基本知识和技能、设备安全操作规程、工具使用与维护、特殊工种岗位要求等
管理人员	压容法规、标准、质保手册及程序文件的相关内容、管理知识讲座或专题讲座等
班组长	班组长技能训练、班组建设等
焊工	焊接基础理论和操作技能训练

案例 | 高处安装维护拆除作业复证培训

2025年5月，为确保“高处安装维护拆除作业”资质证书复证顺利通过，人力资源部联合各制造部及相关部门邀请专业授课老师开展“高处安装维护拆除作业复证培训”。此次培训内容丰富全面，课堂互动积极、氛围热烈，最终19人顺利通过复审。



案例 | 行车地操专项培训

2025年8月至10月，人力资源部联合安全环保部对车间一线铆焊工开展行车地操专项培训，全面提升相关岗位的操作技能与安全意识，保障生产作业的安全、高效进行。此次培训共计开展5次，158人参加培训，最终147人通过理论及实操考试，并发放考试合格证书。



案例 | “压力设备安全”技术法规CUTR专项培训

为开拓欧亚经济联盟市场，使压力容器产品获得EAC认证，公司于2025年9月面向技术、质量等管理人员开展“压力设备安全”CU-TR技术法规专项培训，帮助他们清晰掌握法规框架、认证流程等内容，了解与欧盟PED指令差异，为产品进入成员国市场打基础，提升团队对该认证体系的理解。



## 职业发展

公司贴合自身发展实际，为不同层级的人才选拔制定并实施了《南京宝色股份公司业务骨干、技术骨干、技能骨干、技能标兵、宝色工匠管理办法》《南京宝色股份公司干部选拔任用办法》。同时，搭建管理与技术双晋升通道，打破人才发展瓶颈，激发各层级人才活力，为公司长远稳健发展筑牢坚实的人才支撑。



员工职业成长通道

## 职业健康与安全

公司将员工健康与安全视为重中之重，全力打造健康、安全的工作环境。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等相关法律法规，建立并持续优化安全管理与职业健康管理体系。报告期内，公司未发生任何重大安全生产事故。

**安全方针**

安全第一，预防为主，  
综合治理

**安全理念**

坚持以人为本、安全发展的科学理念；安全生产，人人有责

**四不伤害原则**

不伤害自己；不伤害他人；不被他人伤害；不让他人伤害他人

## 职业健康与安全治理

### 安全生产体系

公司始终高度重视职业健康安全管理工作，不断完善相关规范，以确保员工和生产的安全，根据相关法律法规，编制《安全生产规章制度汇编》，囊括40项安全管理制度，确保公司安全管理有效运行，不断深化生产安全管理，落实生产安全。报告期内，公司通过安全标准化（二级）定级，通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系年度监督审核工作。

公司成立安全委员会全面监督、指导和协调公司的安全生产管理工作，每季度定期召开安全专题会协调解决问题；各制造部门相应成立以部门经理为组长、副经理为副组长，成员含兼职安全员和班组长等的安全生产领导小组，负责本部门安全生产管理；同时安全环保部专职开展日常监督检查工作，为安全生产保驾护航。



ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证证书

## 安全主体责任

宝色股份为明确各级人员在安全生产和职业卫生方面的责任，并提升员工的安全生产意识，制定《安全生产目标管理制度》《安全生产目标和绩效考核实施办法》《安全生产责任制管理制度》等规章制度，并建立安全生产责任制考核机制，定期进行评估考核，以强化员工的安全意识，保障生产顺利进行。报告期内，公司组织完成2025年度安全生产责任书逐级签订工作，累计签署责任书70份，实现安全生产责任全员、全过程、全层级落实。

## 安全生产数字化

公司结合安全生产实际运行与需求，建设智能化安全生产平台，预计2026年建成投用，实现安全生产动态全面掌握，安全风险有效管控，事故隐患及时发现处置，提升应急救援处置能力。

### 宝色智能化安全生产平台

数字AI视频监控  
安防子系统

构建覆盖全厂区的五道立体数字监控防线，包括厂区主干道路、围墙周界、门卫出入口、生产区域及关键设备等，实现全天候、无死角的视频监控与智能分析，有效提升安全监控能力。

全域一卡通子系统

集成人脸门禁、消费、考勤等功能，实现人员出入的智能化。通过人脸识别技术，确保人员身份的快速准确确认，提升出入安全与效率，同时集成访客管理、车辆管控等功能，形成整体安防解决方案。

车辆管控、物资  
出入管理子系统

车辆管控子系统采用车牌识别与车型识别技术，实现车辆出入的智能化，提高出入口运行效率；物资出入管理子系统通过业务单据、标签二维码及线上申请出门证等形式，实现物资出入的严格管控与追溯，确保物资安全。

安环视频监控大  
屏中心

采用P1.56小间距LED全彩屏，实现视频图像资源的汇聚、上墙显示及统一管理。同时，集成数字孪生建模技术，对全厂区进行三维可视化展示与风险预警，提升应急响应与决策支持能力。

监控网络传输综  
合布线子系统

平台集成数字AI视频监控、智能门禁一卡通、车辆管控、物资出入管理等多个子系统，通过统一的平台软件实现各子系统间的资源共享与信息互通；支持智能化联动，如报警触发视频抓图、弹窗显示、录像存储等，提升安全事件的预知、预判、预防与应急处置能力。



安全智能化管理平台架构图

## 职业健康与安全战略

公司依据相关法律法规及行业特性，结合自身生产运营实际情况，通过《环境与职业健康安全过程风险控制表》，系统地识别公司生产活动中潜在的职业健康与安全风险及机遇。

### 潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	生产设备老化或维护不当可能导致员工人身安全受到威胁，同时引发设备故障事故等问题。	低	短期	生产中断：造成经济损失，并伴随设备修复费用支出； 诉讼成本：违规或管理不善致事故，可能面临法律诉讼与相应赔偿责任。	制定《设备设计检修、维修、保养管理制度》《设备设施验收管理制度》，明确安全环保设施管控要求； 强化人员培训，提高安环管理技能。
化学风险	在有色金属焊接过程中，会产生多种烟尘，员工长期吸入，可能引发职业病等问题。	中	长期	医疗费用增加：员工健康问题导致诊疗、住院等费用支出； 法律赔偿风险：可能面临职业病赔偿、工伤赔偿及行政处罚费用。	定期进行职业健康检查，及时发现并处理员工健康问题和职业禁忌； 生产车间需配备职业健康防护用品并定期进行职业病危害因素检测，保障员工工作安全健康。

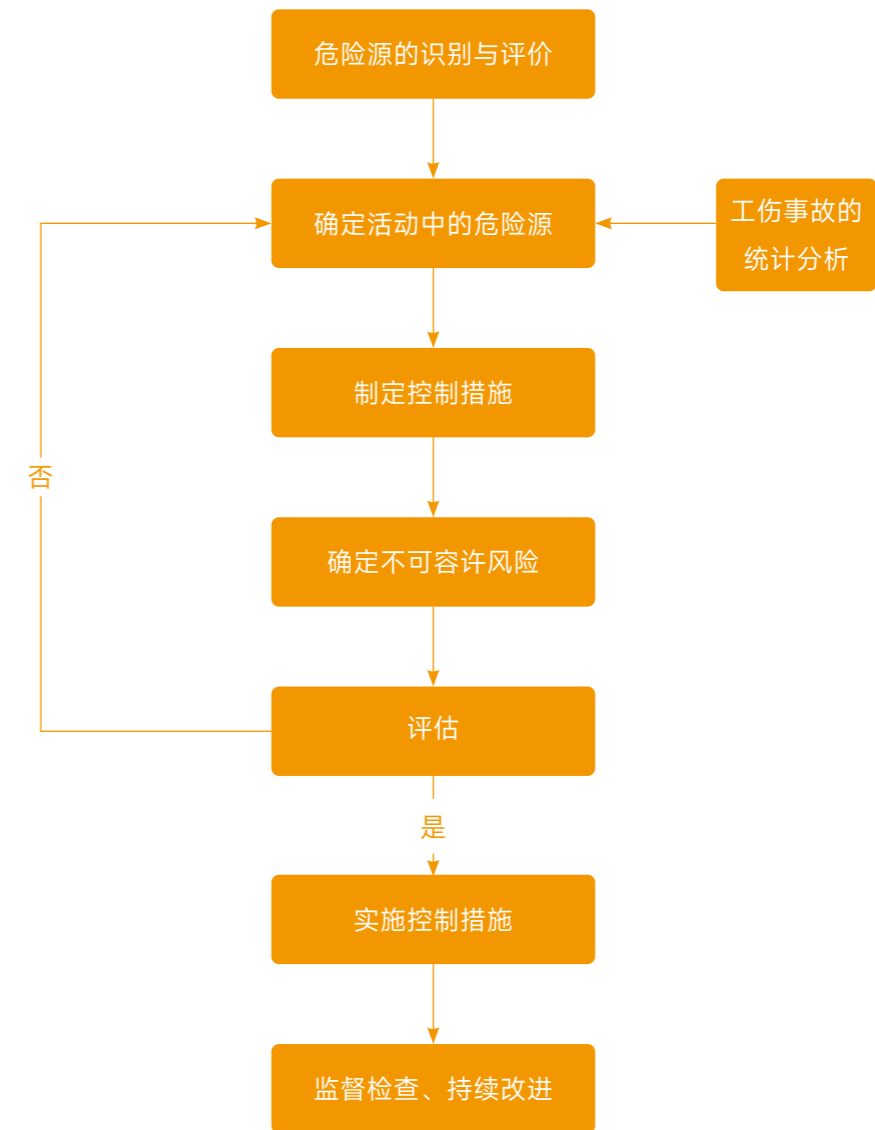
### 机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
运营机遇	通过完善安全隐患排查机制、优化设备日常点检流程，降低生产事故发生率。	高	长期	降低运营成本：减少设备损耗、规避事故风险，提升生产效率。

## 职业健康与安全风险和机遇管理

### 风险管理流程

公司制定《危险源管理制度》《危险源辨识与评价控制程序》《安全风险分级管控管理制度》，明确风险评价准则。运用是非判断法和作业条件危险评价法（LEC）量化计算风险度，划分不同风险等级并制定对应管控措施。定期结合法规、工艺变化等动态开展风险评估，确定《重要风险清单》并形成《危险源识别评价汇总表》，确保风险可控。



危险源的识别与风险评价控制流程图

## 应急管理

为提高对安全事故的快速反应能力，迅速有效地做好突发性安全事故的应急救援工作，公司制定《应急救援管理制度》《生产安全事故应急预案》，并成立生产安全事故应急救援领导小组，保障对事故进行安全、有效、迅速、有序地进行抢险救灾，最大限度地减轻可能产生的事故后果。报告期内，公司开展应急演练14次。

### 案例 | 车辆伤害事故专项应急预案

2025年10月，安全环保部组织开展车辆伤害事故专项应急预案演练。演练模拟真实场景，让员工在车辆伤害事故发生时能最大程度降低伤害，加深对车辆伤害知识的理解，切实掌握应急救援的技能技巧。



## 隐患排查

公司制定《隐患排查治理管理制度》《隐患整改效果评价制度》，全面强化安全生产和风险管理，依据《隐患排查方案》，公司有序开展综合、专业、季节性、节假日等各类安全检查及隐患排查治理工作，以此提升安全生产保障能力，有效防范和遏制生产安全事故的发生。

针对检查中发现的各类问题，公司立即开展专项整改工作，并实时更新整改进度与成效。对于隐患整改效果的验收，公司实行分级评价机制，依次设定为A、B、C、D、E五级，评价结果将作为部门绩效考核的重要依据。

### 关键绩效

报告期内 公司组织开展安全生产检查 **469**次 识别出隐患问题 **67**项 按期整改率为 **100%**

## 职业健康与安全目标

目标类型	目标内容	目标值	2025年执行情况
安全生产 工作目标	生产安全事故重伤、工亡人数事故	0	已达成
	百万元以上经济损失的生产安全事故	0	
	全员安全生产责任制落实率	100%	
	安全生产教育培训合格率	100%	
	“三项”人员持证上岗率	100%	
	安全设施、应急装备运行完好率	100%	
	生产安全事故应急预案演练次数：综合应急预案演练或者专项应急预案演练至少1次，现场处置方案演练每半年至少1次	完成	
	落实安全检查“全覆盖”，隐患整改率	100%	
	外包单位有效监管率	100%	
	中省市有关部门督办或约谈事件	0	

目标类型	目标内容	目标值	2025年执行情况
消防安全 工作目标	火灾事故（包括生产区、生活区）	0	已达成
	消防隐患整改率	100%	
	全员消防安全教育培训计划落实率	100%	
	消防设施设备完好率	100%	
	火灾事故应急预案演练次数：每半年不少于1次	完成	
	消防宣传教育培训等主题活动：每季度不少于1次	完成	

## 安全生产措施

### 事故管理

公司制定《事故管理制度》，以规范安全事故处理程序、防止和减少事故发生为核心目标，明确生产安全、设备、火灾、交通、环境污染、职业卫生等事故分类与分级标准。事故发生后需立即上报并启动应急预案，通过详细调查事故原因、认定责任，提出处理意见和整改措施，同时建立统计台账定期分析事故发生趋势，形成“调查 - 整改 - 跟踪 - 提升”的闭环管理体系，切实保障企业安全生产与员工生命健康。报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

### 相关方安全管理

为进一步规范对相关方单位的安全管理，有效管控相关方作业全过程安全风险，杜绝各类生产安全事故发生，公司制定《相关方安全生产管理办法》，与承包单位签订安全生产管理协议，明确双方在安全生产方面的权利与义务。同时，公司对承包商开展入厂安全教育、专项安全培训并进行考核，确保各项安全措施落实到位。

## 危险化学品管理

公司制定《危化品安全管理制度》，规范危险化学品的管理职责，明确危险化学品采购与运输、使用、储存等环节的处置要求，并面向相关从业员工开展培训，提升处置意识与能力，保护员工安全，减少环境污染。报告期内，公司未发生化学品泄漏事件。

### 危险化学品全生命周期管理流程



## 安全文化建设

2025年6月，宝色股份围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，积极开展“安全生产月”活动。通过组织员工观看主题教育视频、开展危险化学品专项安全培训，有效提升员工安全意识。公司举办应急救援技能竞赛，竞赛设置三人二盘水带对接、担架抬伤员30米、有限空间应急救援三个实战性项目。



三人二盘水带对接



担架抬伤员30米



有限空间应急救援



## 职业健康保障

### 职业危害因素检测

为切实保障员工的身体健康与生命安全，严格履行职业健康管理责任，公司依据相关法律法规及标准要求，定期委托具备专业资质的第三方机构，对工作场所中存在的各类职业病危害因素开展全面、系统的检测与评价工作。报告期内，公司职业病危害因素监测合格率为100%。

### 职业危害防护措施

为保障涉及职业危害岗位员工的权益，公司在员工入职时明确告知所在岗位的职业病危害因素；在相关岗位醒目位置设置警示标志，并定期公布职业危害因素检测结果；定期组织职业健康培训教育，提升员工对职业病危害的认识与防范能力。同时，为员工配备合格的职业病防护用品，监督他们正确佩戴使用，确保员工的健康和安全得到充分保障。



职业病危害告知卡



职业病危害因素告知书

### 职业健康体检

公司依据职业危害岗位特点，组织员工开展职业健康体检，确保体检内容精准匹配岗位职业健康防护需求。同时，为接触职业危害的员工建立职业健康监护档案，全面记录体检结果及相关健康信息，对员工职业健康状况实施动态追踪管理，全方位守护员工的职业健康安全。报告期内，公司职业健康体检率为100%。

# 社会贡献

企业的成长壮大与社会整体的进步发展存在不可分割、相互依存的紧密关系。作为一家具有社会责任感的  
地方国有企业，我们始终高度的使命感与担当精神，积极且持续地投身于各类公益活动，密切关注  
弱势群体在权益保障与生活福祉方面的切实需求。

## 案例 | 江苏慈善周捐款活动

2025年9月，为积极响应滨江开发区江苏慈善周公益号召，秉持回馈社会、奉献爱心的企业  
社会责任理念，公司组织开展面向全体员工的自愿参与捐款活动，汇聚员工力量，为慈善事  
业贡献一份温暖与力量。



## 案例 | 献血活动

为积极履行社会责任，弘扬无私奉献精神，彰显企业担当，公司组织开展献血活动。公司通  
过内部公告、工作群等多种渠道广泛宣传献血的意义与价值，鼓励员工踊跃参与。在专业医  
护人员的指导下，员工们有序进行登记、体检、献血等环节，现场秩序井然，尽显良好风貌  
与责任感。



## 案例 | 消费帮扶

为积极响应国家消费帮扶政策号召，切实履行企业社会责任，助力乡村振兴，  
公司通过“以购代捐、以买代帮”的方式采购优质扶贫产品——徐香猕猴桃，共  
采购7,530斤猕猴桃，增加当地农民收入。公司将其作为福利发放给员工，让  
员工在享受美味水果的同时，也为帮扶事业贡献一份力量，实现企业帮扶与员  
工福利的有机结合。



# 报告附录

## 关键绩效表

议题	管理指标	单位	2025年
公司治理维度			
经营绩效	营业收入	万元	138,508.46
	净利润	万元	5,411.38
	纳税总额	万元	8,260.32
党建引领	公司党委数量 (含本级党委)	个	1
	党支部数量	个	3
	召开党委会次数	次	23
	党员数量	人	87
治理结构与董高薪酬管理	股东会		
	股东会召开总次数	次	4
	审议通过事项	项	15
	董事会		
	董事会成员人数	人	9
	按性别划分		
	男性	人	8
	女性	人	1
	按类型划分		
	独立董事	人	3
	非独立董事	人	6
	董事会召开次数	次	10
	审议通过事项	项	39
薪酬政策			
高级管理人员报酬 (包含现任和离任)	万元	424.73	

议题	管理指标	单位	2025年
投资者关系管理与股东权益	投资者交流		
	接待投资者现场调研次数	次	1
	接待投资者现场调研人次	人次	15
	在互动易投资者提问总数	次	116
	在互动易投资者回答问题数	次	116
	在互动易投资者回复率	%	100
	公司每年现金分红情况		
	每股现金分红	元/股	0.07
	派现总额 (含税)	万元	1,727.53
	现金分红总额占归属于上市公司股东的净利润的比例	%	31.92
商业行为	关键岗位员工廉洁协议签署率	%	100
	廉洁培训次数	次	24
	廉洁培训人数	人	486
	廉洁培训总时长	小时	2,136
环境合规管理	环境保护维度		
	环保投入总金额	万元	282.92
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
	环保培训次数	次	3
	环保培训参加人次	人次	1,940
	环保培训总时长	小时	5,820
环保应急演练次数	次	2	

议题	管理指标	单位	2025年
污染物处理	废气污染物种类排放情况		
	挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	0.2798
	颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.02851
	废水排放情况		
	废水排放量	吨	127,898.78
	废水处理量	吨	127,898.78
	废水污染物种类排放情况		
	化学需氧量 (COD)	吨	6.50573
	氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	吨	1.2129
	总磷 (以P计)	吨	0.1094
	总氮 (以N计)	吨	2.013118
	PH	无量纲	6~9
废弃物处理	固体废弃物排放情况		
	废弃物产生量	吨	1,683.61
	其中：有害废弃物	吨	80.21
	无害废弃物	吨	1603.4
	废弃物处置量	吨	1,681.74
	其中：有害废弃物 <sup>5</sup>	吨	78.338
	无害废弃物	吨	1,603.40
	无害废弃物回收再利用量	吨	1,603.40
	废弃物合规处置率	%	100
	其中：有害废弃物	%	100
	无害废弃物	%	100
	水资源利用	总用水量	万吨
其中：新鲜水用量		万吨	16.32
水循环与再利用总量		万吨	8.3

<sup>5</sup>有害废弃物处置量：本年度有害废弃物结存1.872吨并在2026年合规处置。

议题	管理指标	单位	2025年
能源利用	外购电力总量	kWh	13,375,894
	其中：外购市政电力	kWh	10,650,661
	外购绿电（光伏）	kWh	2,725,233
	天然气	立方米	147,702
	柴油	公斤	14,483
	能源消耗总量	吨标准煤	1,861.44
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	6,015.44
	其中：直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	364.20
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	5,651.24
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	4.34
产业价值维度			
创新驱动	研发投入	万元	5,998.12
	研发投入占主营业务收入比例	%	4.33
	新产品开发项目数	个	386
	新产品销售收入	万元	95,679.20
	新产品产值率	%	61.13
	研发团队		
	研发团队总人数	人	153
	研发人员占员工总人数比例	%	22
	创新成果		
	授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	59
	其中：授权发明专利累计数	项	32
	授权实用新型专利累计数	项	27
新增授权专利数	项	4	

议题	管理指标	单位	2025年	
创新驱动	其中：新增授权发明专利数	项	3	
	新增授权新型专利数	项	1	
产品和服务安全与质量	产品质量与安全			
	年度质量内审次数	次	1	
	聘请第三方机构抽检次数	次	9	
	质量培训			
	质量培训次数	次	9	
	质量培训人次	人次	418	
	质量培训总时长	小时	1,254	
	客户服务			
	客户投诉数量	次	0	
	客户投诉解决数量	件	0	
	参与调查的客户数量	家	43	
	客户满意度	分	95.76	
	供应链安全	供应商总数	家	175
		按地区划分的供应商数目		
		其中：国内供应商	家	160
国外供应商		家	15	
供应商审查				
拥有质量管理体系认证的供应商数目		家	116	
拥有环境管理体系认证的供应商数目		家	79	
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目		家	77	
因不合规被中止合作的供应商数目		家	0	
因不合规被否决的潜在供应数目		家	0	
年度合作供应商廉洁协议签署率		%	100	
供应链重大风险与影响				
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0		

议题	管理指标	单位	2025年
平等对待中小企业	报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	0
数据安全与客户隐私保护	数据安全培训		
	数据安全/客户隐私保护相关培训场次	次	1
	数据安全/客户隐私保护相关培训总时长	小时	96
	参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人数	人	48
	数据安全与隐私保护		
	发生数据安全事件数量	件	0
	发生泄露客户信息事件数量	件	0
	人力资源维度		
	劳动合同签订率	%	100
	员工总人数	人	702
劳工权益	按性别划分		
	女性	人	167
	男性	人	535
	按年龄划分		
	30岁以下(不含30岁)	人	122
	30-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	180
	40-50岁(含40岁, 不含50岁)	人	238
	50岁及以上	人	162
	按教育程度划分		
	硕士及以上	人	31
本科	人	201	
大专及以下	人	470	

议题	管理指标	单位	2025年
劳工权益	按职能划分		
	生产	人	406
	技术	人	132
	供销	人	88
	财务	人	11
	行政	人	65
	员工流动情况		
	新进员工数	人	53
	按性别划分的新进员工		
	女性	人	13
	男性	人	40
	按年龄划分新进员工		
	30岁以下(不含30岁)	人	33
	30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	6
	40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	9
	50岁及以上	人	5
	员工离职数	人	38
	员工总流失率	%	5.5
	女性权益保护		
	管理人员中女性人数	人	6
	管理人员中女性人数比例	%	17.1
	福利与薪酬		
	社会保险覆盖率	%	100
	困难员工帮扶人数	人	1
	困难员工帮扶金额	万元	0.2
	定期接受绩效和职业发展考核的员工人数	人	702
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100

议题	管理指标	单位	2025年	
劳工权益	员工民主管理			
	职代会召开次数	次	5	
	职代会审议通过项目数	项	10	
	工会会员人数	人	687	
	工会会员占在职员工的比例	%	97.86	
	员工满意度			
	劳动纠纷案件的数量	宗	0	
	收到员工投诉数目	宗	0	
	培训与发展	员工培训投入	元	661,875
		员工培训场次	场次	474
员工培训覆盖率		%	96.4	
职业健康与安全	安全生产			
	安全生产投入金额	万元	325.71	
	安全生产事故数	起	0	
	隐患排查整改率	%	100	
	安全应急演练次数	场次	14	
	安全培训			
	安全培训总投入	万元	3.85	
	安全培训场次	场	8	
	参与安全培训人次	人次	5,124	
	参与安全培训人数	人	702	
	安全培训总时长	小时	12,190	
	人均安全培训时长	小时/人	17.36	
	安全培训员工覆盖率	%	100	
	职业健康			
员工体检覆盖率	%	100		
职业病危害因素监测合格率	%	100		

## 指标索引

对应章节	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展报告标准
关于本报告	第一条/第三条/第四条/第六条	P1.1/P1.2	2-2/2-3/2-4/2-14/2-27
董事长致辞	/	P2.1	/
走进宝色	/	P3.1/P3.2/P3.3/P3.4	2-1/2-6
可持续发展治理	可持续发展目标与愿景	第二条/第十九条	G1.1.7/G1.1.11
	可持续发展机制	第五十一条/第五十二条	G1.1.1/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.6/G1.2.2/G1.2.3/G1.2.4
	可持续发展实践	第五十一条	G1.1.3/G1.1.11
	利益相关方沟通	第九条/第五十三条	G1.3.1/G1.3.2
	重要性议题分析	第五条	G1.1.8/G1.1.9
党建引领	/	/	/
公司治理篇	公司治理	/	2-8/2-9/2-10/2-11/2-12/2-18/2-19/2-20/405-1
	投资者关系管理	/	G1.3.1/G1.3.2
	合规经营与风险管理	/	201-1/207-1/207-2/207-3/207-4
	商业道德	第五十四条/第五十五条/第五十六条	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8/G2.2.2/G2.2.3
环境保护篇	应对气候变化	第十一条至第十九条/第二十一条至第二十八条	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.14/E1.1.15/E1.1.16
	环境合规	第十一条至第十九条/第二十九条/第三十条/第三十一条/第三十三条	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.4/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.1.9/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4

对应章节	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展报告标准
环境保护篇	资源利用	第二十条/第三十四条/第三十五条/第三十六条/第三十七条	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2/E3.3.3/E3.3.4/E3.3.5
	生物多样性	第三十二条	E2.3.2/E2.3.3/E2.3.5
产业价值篇	创新与研发	第十一条至第十九条/第四十一条/第四十二条/第四十三条	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13
	产品和服务安全与质量	第十一条至第十九条/第四十四条/第四十七条	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.4/S3.3.6
	供应链管理	第四十四条/第四十五条/第四十六条	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4
	员工权益保障	第四十九条/第五十条	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12
美好生活篇	职业健康与安全	第十一条至第十九条/第五十条	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6
	社会贡献	第三十八条/第三十九条/第四十条	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.4/S1.1.5/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.5/S1.2.6
报告附录	关键绩效表	/	A2
	指标索引	第五十七条	A3
	意见反馈	第九条	A6

## 意见反馈

感谢您阅读《宝色股份2025年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为改进宝色股份在可持续发展方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

选择题（请在相应位置打√）

1.您对宝色股份2025年度环境、社会及公司治理（ESG）报告的总体评价：

好     一般     待提高     不了解

2.您认为宝色股份在客户服务方面做得如何？

好     一般     待提高     不了解

3.您认为宝色股份在科技创新方面做得如何？

好     一般     待提高     不了解

4.您认为宝色股份在公司治理方面做得如何？

好     一般     待提高     不了解

5.您认为宝色股份在员工队伍建设方面做得如何？

好     一般     待提高     不了解

6.您认为宝色股份在社会公益方面做得如何？

好     一般     待提高     不了解

7.您认为宝色股份在可持续供应链方面做得如何？

好     一般     待提高     不了解

8.您对宝色股份在可持续发展工作方面的其他意见？

\_\_\_\_\_

