

杭州电魂网络科技股份有限公司

2025年度董事会工作报告

2025年度公司董事会严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规、规范性文件以及《公司章程》《董事会议事规则》等公司制度的规定，切实履行股东赋予的董事会职责，执行股东会决议，勤勉尽责地开展各项工作，推动公司持续健康稳定发展。现将2025年度董事会工作情况报告如下：

一、2025年度经营情况讨论与分析

（一）坚持游戏发展主业，持续提供优质文化产品

报告期内，公司积极推进游戏研发、运营和发行工作，持续为玩家提供好玩的精品游戏产品：结合新技术发展和用户新需求，不断做好《梦三国 2》《梦三国手游》《梦塔防》等产品的运营；积极推进《修仙时代》等重点产品的研发工作；实现了《野蛮人大作战 2》《有间旺铺》《吾家有女 Ai》等多款产品的上线运营。

（二）坚持以国风电竞为抓手，通过数字技术赋能文化传播

报告期内，公司深耕国风精品电子竞技产品，以《梦三国 2》为载体展开“梦绘华章”文化跨界合作工程，将文旅、非遗、戏曲、文物等传统文化与游戏深度融合，助力文化传播，增强文化自信。梦三国十五周年之际，电魂网络与横店影视城推出“旧梦光影·邀你入戏”主题联动，将横店影视城四大核心主题景区——秦王宫、广州街香港街、清明上河图、明清宫苑，原汁原味地移植到《梦三国 2》的游戏世界中，并推出“景区代言人”系列换装，与景区特色深度绑定。通过将影视文化地标搬进游戏，让更多年轻玩家在娱乐中感受不同时代的建筑文化、历史底蕴，实现游戏的文化传播价值。公司始终坚持技术创新，是国家规划布局内重点软件企业，国家知识产权优势企业，2025 年通过“国家高新技术企业”复审。

（三）坚持以产业园区为基地，推动创意孵化和生态聚集

电魂网络始终坚持创新驱动与可持续发展，致力于构建融合科技研发、产业孵化与人才培养于一体的综合性科技创新平台。电魂智能创意孵化器采用“产业+资本+基地”的特色孵化模式，在“空间、服务、投资”三维一体总布局的基础

上，积极打造完善的孵化服务体系，积极推动电竞游戏、数字动漫、数字新媒体、数字信息等数字经济产业发展，形成互为联系、支撑、开放的科技园区集合体。目前已吸引了上述数字文娱产业上下游领域的企业入孵，已初步形成相关产业集群氛围。位于电魂数娱文化产业园内的电魂自在里文化空间，集阅读学习、交流展示、咖啡馆、创意生活为一体，被评为浙江省“最美公共文化空间”。

作为一家致力于研发、运营精品化网游的互联网公司，围绕着打造一流互娱平台的目标，公司不断发展创新创业、投融资及孵化业务。电魂智能创意孵化器已入驻数十家电竞游戏、数字动漫、数字新媒体等数字文娱企业，建立了一个集赛事运营、直转播、内容产出、电竞教育为一体的电竞产业链，成为电竞创新发展的前沿阵地。在人才培养方面，公司已经和杭州人社局达成合作，挂牌成为电子竞技员、电子竞技运营师的培训考核基地。公司还与多家高校电竞专业合作，整合优质教育资源，提升人才竞争力，为行业持续输送专业人才。

（四）坚持以公益中心为依托，持续履行社会责任

公司通过行动积极承担更多的社会责任：报告期内，公司积极参与乡村振兴、儿童关爱、山区助学、共同富裕等公益活动，助力贵州、新疆、青海、四川等地学生求学，坚持开展雪莲之花助学项目，落地“情暖新疆·山海共赴”公益活动，为乡村儿童点亮梦想；关爱孤独症儿童，举办“孤独症儿童公益画展”，促进社会包容与融合；搭建乡村振兴交流平台，举办社会组织创新大比武、乡村振兴创变者大会，探索乡村振兴发展新模式。2025年，电魂网络登上2025杭州市上市公司ESG战略慈善影响力排行榜，并荣获“第三届国新杯·ESG科技引领金牛奖”，公益中心获得“公益爱心伙伴”荣誉称号。

二、报告期内董事会日常工作情况

（一）董事会会议召开情况

2025年度，公司召开6次董事会会议，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。

具体情况如下：

会议届次	召开日期	会议决议
第五届董事会第四次会议	2025年4月24日	审议通过： 1、《公司2024年年度报告及摘要》 2、《公司2024年度董事会工作报告》

		<p>3、《公司 2024 年度总经理工作报告》</p> <p>4、《2024 年度独立董事述职报告》</p> <p>5、《2024 年度董事会审计委员会履职情况报告》</p> <p>6、《公司 2024 年度财务决算报告》</p> <p>7、《关于拟不进行 2024 年度利润分配的议案》</p> <p>8、《关于提请股东大会授权董事会制定 2025 年中期分红方案的议案》</p> <p>9、《公司 2024 年度内部控制评价报告》</p> <p>10、《董事会关于独立董事独立性自查情况的专项报告》</p> <p>11、《关于 2024 年度会计师事务所履职情况的评估报告》</p> <p>12、《2024 年度审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告》</p> <p>13、《关于申请 2024 年度融资额度的议案》</p> <p>14、《关于确认 2024 年度日常关联交易执行情况及对 2025 年度日常关联交易预计的议案》</p> <p>15、《关于确认高级管理人员 2024 年度薪酬及审议 2025 年度薪酬方案的议案》</p> <p>16、《关于确认董事 2024 年度薪酬及审议 2025 年度薪酬方案的议案》</p> <p>17、《关于续聘会计师事务所的议案》</p> <p>18、《公司环境、社会与公司治理（ESG）报告》</p> <p>19、《2025 年第一季度报告》</p> <p>20、《关于回购注销 2024 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》</p> <p>21、《关于 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》</p> <p>22、《关于减少公司注册资本及修订<公司章程>的议案》</p> <p>23、《关于修订<商誉减值测试内部控制制度>的议案》</p> <p>24、《关于召开公司 2024 年年度股东大会的议案》</p>
第五届董事会第五次会议	2025 年 8 月 28 日	<p>审议通过：</p> <p>1、《公司 2025 年半年度报告及摘要》</p> <p>2、《关于回购注销 2024 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》</p> <p>3、《关于减少公司注册资本、取消监事会并修订<公司章程>的议案》</p> <p>4、《关于制定及修订公司部分治理制度的议案》</p> <p>5、《关于召开 2025 年第一次临时股东大会的议案》</p>
第五届董事会第六次会议	2025 年 10 月 9 日	<p>审议通过：</p> <p>1、《关于 2024 年限制性股票激励计划预留授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》</p>
第五届董事会第七次会议	2025 年 10 月 29 日	<p>审议通过：</p> <p>1、《关于 2025 年第三季度报告的议案》</p>
第五届董事会第八次会议	2025 年 12 月 5 日	<p>审议通过：</p> <p>1、《关于使用暂时闲置的自有资金进行现金管理的议案》</p>

第五届董事会第九次会议	2025年12月31日	审议通过： 1、《关于变更证券事务代表的议案》
-------------	-------------	----------------------------

（二）董事会对股东会决议的执行情况

2025年，公司共召开1次年度股东会、1次临时股东会，公司董事会根据《公司法》《证券法》等相关法律法规和《公司章程》的要求，严格按照股东会的决议和授权，认真执行公司股东会通过的各项决议。

（三）董事会下设各委员会履职情况

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。各委员会依据各自工作细则规定的职权范围运作，并就专业性事项进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考。

2025年度，公司召开审计委员会会议5次，薪酬与考核委员会会议3次；独立董事积极参与专业委员会的运作，在公司重大事项的决策方面发挥了重要作用。

（四）独立董事履职情况

公司独立董事按照《公司法》《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规、规范性文件以及《公司章程》《公司独立董事工作制度》等有关规定，在过去的2025年度工作中，积极出席相关会议，认真审议各项议案，运用各自的专业知识，对法律法规赋予专门委员会及独立董事专门会议职权范围内的事项进行审议并发表意见，为公司的科学决策和规范运作提出意见和建议，充分发挥了独立董事对公司的监督、建议等作用，切实维护了公司及全体股东特别是中小股东的利益。

（五）公司信息披露情况

公司董事严格执行《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等有关规定，认真自觉履行信息披露义务，切实提高公司规范运作水平和透明度。

报告期内，公司按照法律法规和上市规则规定的披露时限及时报送并在指定报刊、网站披露相关文件。公司信息披露真实、准确、完整、及时、公平，能够客观地反映公司发生的相关事项，确保没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，保证了信息披露的准确性、可靠性和有用性。

（六）投资者关系管理工作

公司高度重视投资者关系的管理工作，除规定的信息披露途径外，公司还提

供多渠道、全方位的投资者关系服务，包括对外的电话专线、对投资者的回函回信，与投资者面对面沟通，听取意见、建议，促进了公司投资者关系工作的全面开展，有效提高了投资者的满意度，维护了公司良好的市场形象，切实保护投资者利益，努力实现公司价值最大化和股东利益最大化的战略管理行为。

三、公司未来发展的讨论与分析

（一）行业格局和趋势

1、政策分层发力，多元价值显现

2025 年我国游戏产业政策环境延续积极基调，扶持与监督相辅相成，为产业发展筑牢根基。2025 年 3 月中办、国办印发《提振消费专项行动方案》，首次明确提出促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，在中央层面将游戏纳入消费提振与数字经济范畴。多地政府部门出台产业扶持政策，内容包括资金补贴、流程简化、产权保护等举措，覆盖游戏全产业链。多层次政策同向发力，系统性支持产业走向高质量发展之路。

2025 年，我国游戏产业在政策引导与技术革新的双重驱动下，规模再创新高。国内游戏市场实际销售收入、用户规模均创新高；全年核发版号 1,771 款，为 2019 年以来新高水平。游戏防沉迷、未成年人游戏时长与消费限制卓有成效，未成年人保护工作从合规建设逐步迈入精准治理阶段。游戏产业成为文化输出的重要载体，国产游戏积极融合中华优秀传统文化元素，收获海内外玩家、媒体的认可，以游戏为媒介带动中国文化“走出去”。

（1）AI 全域落地，重构行业生态

AI 作为生产力工具能够赋能游戏开发全链路。研发环节，AI 覆盖剧情生成、美术设计、智能 NPC、自动化测试等场景；发行运营环节，AI 可应用于买量素材生成、合规审查、智能客服与反作弊等场景，降低运营成本，实现精细化运营。随着技术层面的不断突破，AI 已从基础的“增质提效”演变为对玩法、生态的重构，AI 原生玩法的产品已陆续落地，游戏内置 AI 引擎、AI 智能编辑器也不断普及。在 AI 的帮助下，传统游戏研发中成本、质量、效率难以调和的“不可能三角”正在消解，游戏产业已迈入高效、创新的发展轨道。

（2）平台格局优化，小游戏持续突围

游戏平台格局持续优化，呈现“全端覆盖、细分深耕”的发展趋势，移动

端、客户端等传统平台发展稳健，小程序、云游戏等轻量化平台快速增长。2025年我国小程序游戏市场收入 535.35 亿元，同比增长 34.39%。凭借轻量化、低门槛、易传播等特点，小程序游戏不断扩大用户覆盖范围，成为产业生态的重要组成部分。

（3）出海行稳致远，弘扬中国文化

2025 年我国游戏出海保持稳健增长，自研游戏海外实际销售收入达 204.55 亿美元，同比增长 10.23%，连续六年站稳千亿规模关口。近年来我国游戏企业积极组织出海团队，海外市场布局持续深化，成熟市场稳固、新兴区域稳步拓展，品类布局日趋多元，出海模式也从粗放买量，转向精细化运营与综合实力竞争，行业发展愈发规范。

国产游戏同时也是中华优秀传统文化出海的优良载体，助力文化软传播。纵观国产游戏出海进程，国产游戏将东方美学、传统人文、特色习俗等中国文化内核与游戏美术、场景、玩法相结合，通过沉浸式体验打破海内外文化壁垒，让海外玩家在游戏中认识到中国传统文化的魅力，搭建中外文化交流的桥梁。

2、电竞回暖向好，规范引领远航

（1）市场延续增长，业态不断扩展

2025 年我国电子竞技游戏市场实销收入 1,700.51 亿元，同比增长 18.96%，延续增长态势。随着市场底盘持续夯实，行业加速转向全域生态经济：电竞酒店、文旅街区、商业综合体等新业态蓬勃生长，“电竞+”已成为产业新兴增长引擎。该类新业态依托数实融合深度落地，叠加 AI、云技术对产业的赋能，一方面有效拓宽电竞受众的消费场景，提升用户粘性与 IP 价值，另一方面依托多元化的变现路径，推动产业迈入更稳健、更健康的长效发展轨道。

（2）拓界海外市场，共筑电竞生态

电竞全球化布局愈发成熟，核心受众与泛娱乐受众持续扩容，参与人数体量稳居全球数字文化娱乐领域前列。我国电竞产业凭借成熟赛事体系、全产业链完备生态，在全球处于领先地位。近年来行业已摆脱粗放出海模式，聚焦东南亚、中东、拉美等新兴市场深耕，多款国产自研电竞产品入选电竞世界杯、亚运会等国际顶尖赛事；本土赛事全球化落地，俱乐部海外征战屡创佳绩，受到海外观众积极欢迎。与此同时，我国双向引进国际顶尖赛事，实现跨境交流，

推动技术、人才、规则协同互通。随着电竞产业在全球范围内话语权与引领力进一步增长，电竞产业有望成为体育文化交流、传统文化出海的核心纽带。

（3）政策赋能护航，产业稳健前行

近年来电竞产业政策红利加速落地，行业规范化、标准化进程全面提速。国家层面持续完善行业监管框架与合规标准，多地跟进落实电竞产业扶持细则，例如上海推出“游戏沪十条”、广州印发电竞产业发展十八条措施，定向、精准扶持产业落地发展。地方扶持政策加速下沉，从一线城市延展至二、三线城市，各地方政府积极出台赛事承办补贴、场馆建设补贴、税收优惠等务实措施，为电竞产业链全域布局夯实根基。电竞赛事流量与地方文旅、消费深度绑定，助力区域经济发展。在产业格局不断迭代、加速洗牌的当下，企业需紧跟政策导向，积极响应号召，方能借力政策东风，抢占发展先机。

（二）公司发展战略

1、公司愿景：国内一流的泛娱乐综合服务商



2、经营策略：国内知名的精品游戏研发与运营商



经过十余年的发展和探索，公司逐步形成了具有自身特色的经营策略，从研、运（运营和发行）、投三个方向，努力将自身打造成国内知名的精品游戏研发与运营商。

在游戏研发上，公司形成了以“国风”和“休闲竞技”为方向的自研体系，坚持国风题材，坚持研发好玩的游戏，代表产品有《梦三国》系列、《野蛮人大作战》系列、《我的侠客》和《修仙时代》等。同时，公司抓住小游戏市场高速增长的时机，集中优势资源，在该领域进行了积极的布局 and 商业化尝试，取得了一定的成绩。

在游戏运营领域，公司坚持“玩家互动+赛事运营+文旅融合”的运营策略，形成了独特的用户生态体系。公司坚持“从玩家中来，到玩家中去”的理念，建立了每周玩家建议讨论会、年度十城线下见面会等长效沟通机制，这种深度互动模式为产品持续注入活力。同时，公司从 2009 年首届“点将杯”到“电魂娱乐星赛季”职业联赛，十多年间打造了多层次的电竞生态，拥有成熟专业的电竞赛事运营团队，通过举办各类线上、线下赛事，输送了众多优秀的电竞职业选手，成熟的电竞生态让《梦三国 2》作为国风 MOBA 成功入选杭州亚运会电竞正式比赛项目。游戏持续更新了“太极问道录”“寻梦之旅”“梦幻不夜城”“华山风云录”等大型版本资料片，不断丰富游戏的文化内核；先后与老君山、华山、梵净山、清明上河园、金刀峡、春秋寨、杭州·城隍阁、南京·夫

子庙、文成百丈漈、横店影视城等国家级景区进行了文旅融合联动，发挥各自优势，共同深度探索“文旅+电竞”的跨界新运作模式。

在游戏发行上，公司探索出“定制代理+全球化发行+立体化营销”的业务架构，发行业务覆盖端游、手游、小游戏及独立游戏的全平台产品，并聚焦细分品类发行优势构建，重点布局卡牌、RPG、ACT、模拟经营等赛道，以“技术验证+题材创新”双轮驱动，联动中腰部 IP 打造定制化产品矩阵，并通过 AI 智能投放系统提升买量素材 CTR。公司建立了从用户洞察、渠道策略到游戏直播的全域运营体系：搭建覆盖抖音、TikTok、B 站、YouTube 等平台的达人共创生态，日均量产 3000 条 AI 素材；同步将 AIGC 技术深度融入营销+研发流程，通过数据闭环优化市场素材，并利用用户反馈协助研发，反哺游戏内玩法更新。

在产业投资领域，公司围绕“游戏产业上下游+新质生产力”进行投资布局。近些年，公司围绕游戏产业链上下游进行延伸，加速业务协同发展，代表性项目有北京爱酷游科技股份有限公司、杭州摩西科技发展有限公司等。同时，围绕新质生产力，公司重点关注半导体、先进制造、医疗等多个国家重点支持的产业发展方向，以投资助力国家产业转型升级，代表性项目有昆桥二期（厦门）半导体产业股权投资合伙企业（有限合伙）、杭州优智联科技有限公司、深圳市医未医疗科技有限公司等。

（三）经营计划

1、坚持精品化方向，做好游戏研发与运营工作

2026 年，公司将继续坚持“开发好玩的游戏”的初衷，持续为玩家提供最好的游戏体验。首先，通过不断升级游戏版本、提升服务品质等一系列方式，保持公司现有产品的生命力，延长产品的生命周期，力争公司营收的稳定；同时，公司将继续深耕优势领域，实现竞技类产品基因的传承与发展，抓住小游戏市场发展的红利，努力打造若干款能在未来几年为公司带来稳定流水的精品游戏；加快在研游戏的研发进度，把握好产品上线节奏，为公司的可持续增长提供源源不断的活水。在发行业务上，公司将进一步积极布局海外研发与发行，稳步提升全球化网络游戏研发能力，拓展海外发行渠道及运营工作，将富有中国民族特色和历史文化内涵的优秀游戏产品输出国外，在传播优秀中华文化的同时，实现公司

海外业务的持续增长。

2、深化 AI 全场景赋能，驱动游戏研发链路升级

面对 AI 技术的爆发式进步，公司正加速推进从传统研发向“数智化”驱动的战略转型，加码 AI 领域的资金与人才投入，重塑 workflow。在确保现有产品稳健运营的基础上，将 AI 全方位嵌入研发与运营等各个环节，以新质生产力驱动游戏品质跃迁。公司计划从以下三个关键维度，加速 AI 技术的业务穿透：构建 AI 内容工厂，深度整合生成式 AI 技术，实现程序代码、2D 美术、3D 模型、贴图材质及角色动画等的高效生成，提高产能的同时保证内容的修改优化及质量审核，助力高效、高质量开发；打造玩法验证中枢，将 AI 引入自动化测试与系统模拟中，优化游戏平衡性与关卡设计，为玩家提供更舒适的游戏体验；塑造拟真互动，借助 AI 提升 NPC 互动、敌人智能，提供脱离预设脚本的深层互动，结合玩家的行为分析，精准匹配并进行个性化推荐，深化玩家沉浸感与生态粘性。

3、以国风电竞为依托，做好跨界联动与文化传播

公司的主打产品《梦三国 2》已经在杭州亚运会展现风采，中国队勇夺金牌，电竞赛事在亚运舞台上更好地增进了文化交流。未来，结合自身多年积累的国风电竞赛事运营经验，公司将持续做好《梦三国 2》相关赛事工作，通过文旅融合等多种形式的合作，以电竞传播中华文化。

4、围绕国家战略，优化产业投资和布局

近几年，公司围绕国家重点支持产业方向，进行了一系列产业投资和布局。结合公司自身发展和转型需要，公司将在未来几年持续做好产业投资；同时，结合公司主业，寻找优质资产，实现公司的外延式发展，多措并举，确保公司的可持续发展。

杭州电魂网络科技股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 1 日