

MELING 美菱

MELING 美菱

长虹美菱股份有限公司
环境、社会及公司治理(ESG)报告

2025



报告编制说明

报告简介

本报告为长虹美菱股份有限公司发布的第三份《环境、社会及公司治理（ESG）报告》（简称“ESG 报告”或“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度环境、社会及公司治理的实践及绩效。

编制依据

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）

深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standard 2021）

联合国可持续发展目标 2030（SDGs）

可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）

国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）

国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

报告范围

本报告的报告期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告编写涵盖长虹美菱及下属子公司，除特别注明以外，统计范围与年报口径一致。

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

公司简称	公司全称
长虹美菱、公司、本公司、我们	长虹美菱股份有限公司
长虹空调	四川长虹空调有限公司
中山长虹	中山长虹电器有限公司
中科美菱	中科美菱低温科技股份有限公司
长美生活电器	合肥长虹美菱生活电器有限公司
江西美菱	江西美菱电器有限责任公司
绵阳美菱	绵阳美菱制冷有限责任公司
合肥实业	合肥长虹实业有限公司
日电科技	长虹美菱日电科技有限公司
虹美智能	四川虹美智能科技有限公司

报告获取及回应

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅下载。如您对本报告或本公司的社会责任方面的表现有任何意见或建议，可以发邮件至（info@meiling.com）或致电 0551-62219021。

目录 CONTENTS

报告编制说明	01
董事长致辞	04
董事会 ESG 声明	06
走进长虹美菱	07
公司简介	07
企业文化	07
发展历程	08
2025 年度大事记	09
ESG 管理	10
可持续发展战略	10
可持续发展治理	11
议题重要性评估	14
尽职调查与利益相关方沟通	15
未来展望	76
附录	78

01 合规治理 深耕美好经营

完善公司治理	18
筑牢风控防线	20
确保信息透明	22
恪守商业道德	24

02 领鲜智造 焕新美好服务

激发创新活力	28
加速智慧转型	32
追求卓越品质	34
打造匠心服务	36

03 绿色降碳 守护美好生态

应对气候变化	40
环境合规管理	47
资源循环利用	51
绿色生产运营	57

04 责任担当 联结美好生活

共建责任链条	62
引领行业发展	65
赋能员工成长	67
倾情回馈社会	75





董事长致辞

2025 年是“十四五”规划收官冲刺的攻坚期，也是长虹美菱加快跨越发展的黄金期和突破期。面对瞬息万变的市场环境，我们坚持高质量发展初心不动摇，以合规治理、智慧转型、低碳发展、责任担当四个维度谋划 ESG 战略布局，在践行 ESG 使命、创造多元价值的道路上稳步前行，交出了一份迎难而上、聚势而进的亮眼答卷。

这一年，我们坚守底线，治理效能持续提升。

我们始终将合规经营作为企业发展的生命线，不断完善公司治理架构，健全“三会一层”运行机制，明确各层级权责边界，提升决策的科学性、规范性与高效性。强化内控、合规与风险管理体系建设，筑牢风险防控“三道防线”，恪守商业道德。持续提升投资者管理水平，确保信息披露合规透明，切实保障投资者利益。

这一年，我们追求卓越，创新活力激越澎湃。

我们坚持以技术突破赋能产品焕新，“美菱 M 鲜生 Ultra501S 冰箱”以全场景保鲜技术开创行业新范式，蓝氧烘护洗衣机实现全球首发，持续刷新行业发展新高度。深入落实“以用户为中心”的企业价值观，全面推进“质量提升年”建设，靶向聚力推进营销数字化转型，全面实现业务在线化、移动化、数据化，以创新实力与品质承诺，焕新用户美好生活体验。

这一年，我们践行使命，绿色发展步履铿锵。

我们始终将绿色发展作为核心战略之一，致力于降低产品制造及运营全生命周期对环境的影响，严守环境合规底线，加强污染防治。践行节能降耗、循环共生的发展路径，将绿色环保理念融入原料采购、产品设计、生产制造、包装物流、产品回收的全生命周期，持续推动产品绿色化升级，以实际行动守护生态家园，为企业低碳转型注入强劲动能。

这一年，我们传递温度，责任践行掷地有声。

我们高度重视供应链建设，与合作伙伴携手，践行负责任采购理念，构建绿色、安全、可持续的供应链。坚持以人为本的价值理念，保障员工权益，为员工搭建广阔的成长平台。积极承担社会责任，通过助力乡村振兴、投身社会公益传递企业温暖，在创造经济价值的同时释放社会价值，助力共建美好社会。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。

长虹美菱将始终锚定高质量发展目标，坚持以产品创新为核心、数字化转型为支撑、人才构建为保障，深耕绿色技术创新，推进全链路低碳实践。以科技硬实力驱动产业向新向绿，以务实行动践行 ESG 承诺，以卓越绩效回馈股东信任，以责任担当回应社会期待，在服务中国式现代化新征程中，奋力书写长虹美菱可持续发展的崭新篇章。

董事会 ESG 声明

长虹美菱董事会是公司 ESG 事务的最高决策机构，负责将 ESG 事项融入公司管理规定和经营决策过程中。董事会高度关注 ESG 工作，设立 ESG 管理委员会，由董事长担任主任委员。ESG 管理委员会负责研究、制定公司 ESG 战略规划、策略目标，搭建管理体系；评估、审议公司在 ESG 管理方面的策略、风险、执行等工作；审核公司 ESG 报告并提交董事会审议。

长虹美菱高度重视利益相关方关于 ESG 事宜的期望，结合行业特性及公司运营的重点关注议题开展利益相关方调研活动，对 ESG 议题进行评估、排序和筛选，及时调整、确定公司的 ESG 重大性议题。

走进长虹美菱

公司简介

长虹美菱创建于 1983 年，总部位于中国安徽合肥。1993 年，公司 A 股股票在深圳证券交易所（以下简称“深交所”）挂牌上市（股票代码：000521.SZ），成为安徽省第一家上市企业。1996 年，公司 B 股股票在深交所挂牌交易（股票代码：200521.SZ），成为安徽省第一家同时具有 A 股和 B 股的上市公司；同年，公司被评为深交所十佳绩优上市公司。

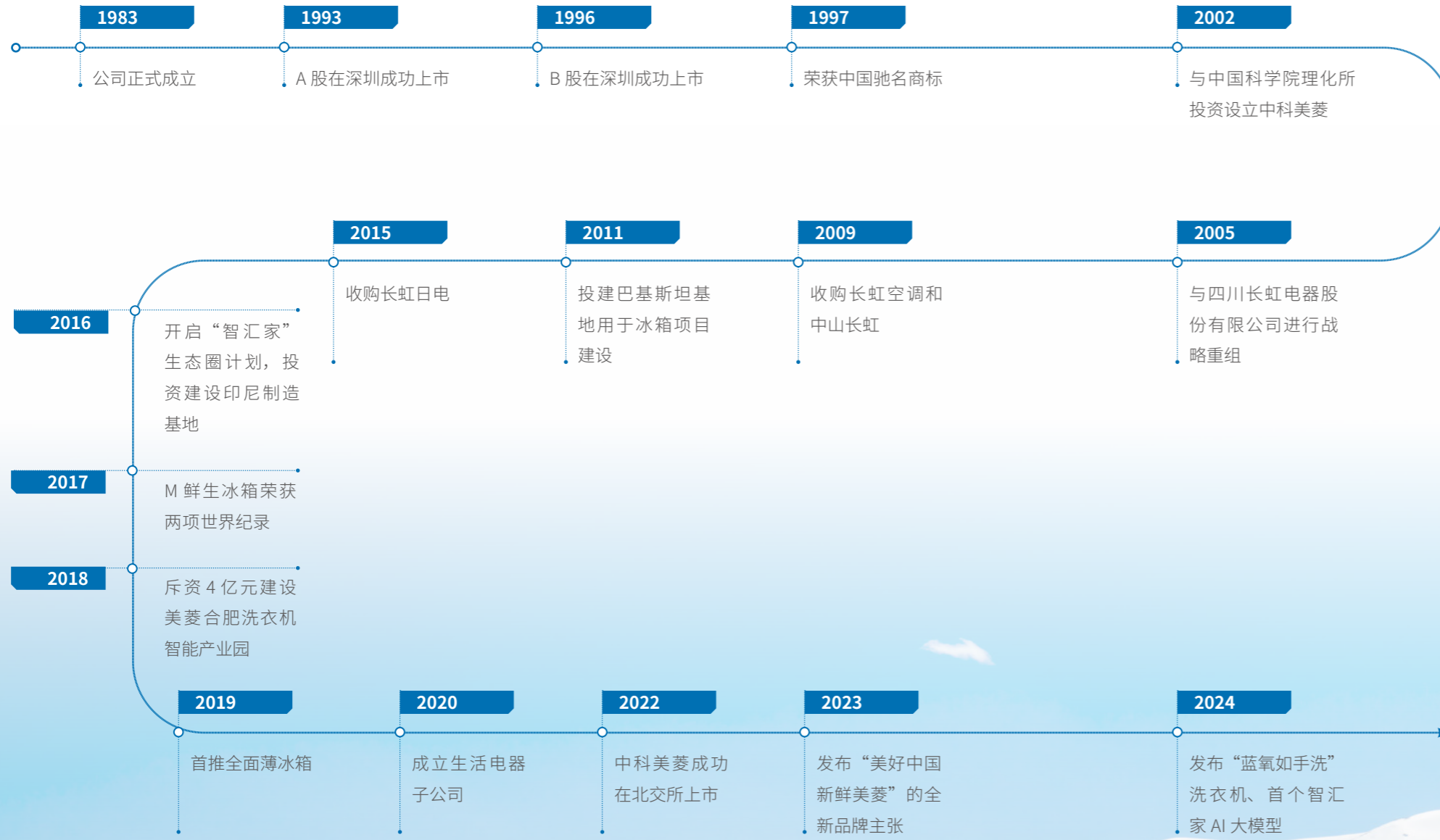
公司作为国家级技术创新标杆企业，坚持以技术创新和产品创新精心打造企业核心竞争力，在智能、保鲜、薄壁、净味、节能、风冷、深冷、仿真、超薄、洗净、护衣等领域不断取得突破性成果，荣获“智慧冰箱智能制造试点示范项目”“国家级绿色工厂”“全国家电行业质量领先企业”“国家技术创新示范企业”“中国产学研合作创新示范企业”等多项国家级荣誉称号。

企业文化

<p>企业精神</p> <p>艰苦奋斗、敢为人先、锲而不舍、精益求精</p>	<p>企业价值观</p> <p>以用户为中心</p>	<p>企业使命</p> <p>让美好来临</p>
<p>行为准则</p> <p>当责、进取、创新、合作</p>		
<p>品牌主张</p> <p>美好中国、新鲜美菱</p>		



发展历程



2025 年度大事记

2025 年 4 月

公司成功入选工信部首批中国消费名品名单。

公司全球首发冻鲜生 AI 新品冰箱——冻鲜生 505，“新鲜由我不由天”，以科技硬核颠覆传统保鲜逻辑，让 AI 重新定义新鲜。

设立子公司绵阳长虹智慧家电有限公司，投资建设单班年产 100 万台洗衣机项目。

2025 年 6 月

长虹空调六西格玛绿带项目获评中国质量“专业级”成果。

2025 年 7 月

长虹美菱正式发布行业颠覆性产品——M 鲜生 Ultra502F 冰箱，以“玫瑰级保鲜”科技重塑行业标准。

长虹空调山水间 EA 系列新品首发，构建出接近自然山水的室内“微气候”，形成以“恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒静”的空气解决方案，推动空调从单一温控工具向整体空气环境管理平台跨越。

长虹美菱“如手洗·大白鲸”滚筒洗衣机震撼上市，如手洗科技重新定义行业洁净标准，打造了行业洁净领域又一里程碑式产品，开启长虹美菱洗护产业新篇章。

2025 年 12 月

公司召开主题为“王炸组合 巅峰出道”的冷柜新品发布会，对外发布两款冷柜新品——变频节能王和变频无霜王。

ESG 管理

长虹美菱积极响应可持续发展趋势，依据国家法律法规及上市公司治理规范，明确可持续发展战略，系统完善 ESG 管理体系，开展议题重要性评估，将 ESG 理念深度融入公司治理实践。

可持续发展战略

长虹美菱秉持“美菱 让美好来临”的愿景和使命，以“智享绿色未来”为核心定位，制定涵盖六大战略领域的 ESG 中长期战略规划，战略实施以组织、制度、能力、文化和资金保障为支撑，全面融合绿色转型与智能化升级，彰显公司引领行业可持续发展的雄心。



长虹美菱可持续发展战略

可持续发展治理

治理架构

长虹美菱建立由董事会、ESG 管理委员会、ESG 工作组构成的“三层联动”的可持续发展治理架构，该架构以董事会为最高责任机构，并由董事会核心成员组成 ESG 管理委员会，作为 ESG 工作的统筹领导机构；ESG 管理委员会下设 ESG 工作组，具体负责委员会的日常事务执行、决议落实以及相关工作的推进，确保 ESG 管理委员会的战略部署和管理要求得到有效实施，通过 ESG 管理的层级化、专业化运作，为可持续发展目标的实现提供坚实的组织保障。



制度机制

长虹美菱建立健全可持续发展管理的内部制度、信息报告及监督考核机制，制定发布《董事会 ESG 管理委员会实施细则》，明确 ESG 管理委员会的职责权限、工作流程及决策机制；ESG 管理委员会定期组织召开专项会议，并将审议结果及时提交至董事会及 ESG 工作组，指导后续工作的开展与落实；建立内部机制监督 ESG 相关事项的管理，明确 ESG 管理委员会的主要职责为监督指导公司 ESG 工作的有效实施；将高管在 ESG 工作推动中的履责情况纳入管理层综合绩效评估体系，如制定公司 ESG 战略规划、搭建 ESG 管理体系、审议公司 ESG 管理表现，以及人才培养、环境管理、安全生产、职业健康、科技创新、重大责任事故管理等具体 ESG 议题的关键绩效指标。

能力提升

长虹美菱积极举办内部 ESG 专项培训，参与外部行业 ESG 培训活动，提升相关人员的 ESG 专业技能与综合素质，形成了以 ESG 理念为引领、推动企业高质量发展的广泛共识，为公司 ESG 工作的深入开展与持续提升奠定了坚实基础。



长虹美菱参加 ESG 培训



长虹美菱荣获
第三届国新杯·ESG 金牛奖百强

风险管理

长虹美菱构建全面的可持续发展风险管理体系，建立常态化的风险管理报告机制，制定差异化的风险应对策略，确保风险信息透明和及时决策。



风险管理体系

构建“风险揭示—处置整改—跟踪预警—整改验收”的闭环管理机制，建立合规风控委员会，开展风险全面识别与评估。

建立重大风险事项报告机制，通过月度报送机制对重大风险事项的进展情况进行持续监督，并纳入考核体系。



风险报告及监督



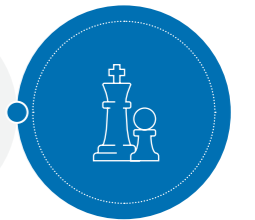
风险应对策略
及措施

外部经营环境变化风险：按月跟踪已识别的风险事项，密切关注事态发展，采取积极稳妥的防范措施。

增量业务风险：建立全面的风险应急预案及应对策略，明确阶段性进度与实施要求，合规风控部门定期召开会议，征求各归口管理部门和风控决策层的意见。

存量业务风险：评估重大风险，制定风险应对建议方案，明确风险解决目标、组织领导、管理流程、资源保障和具体应对措施。

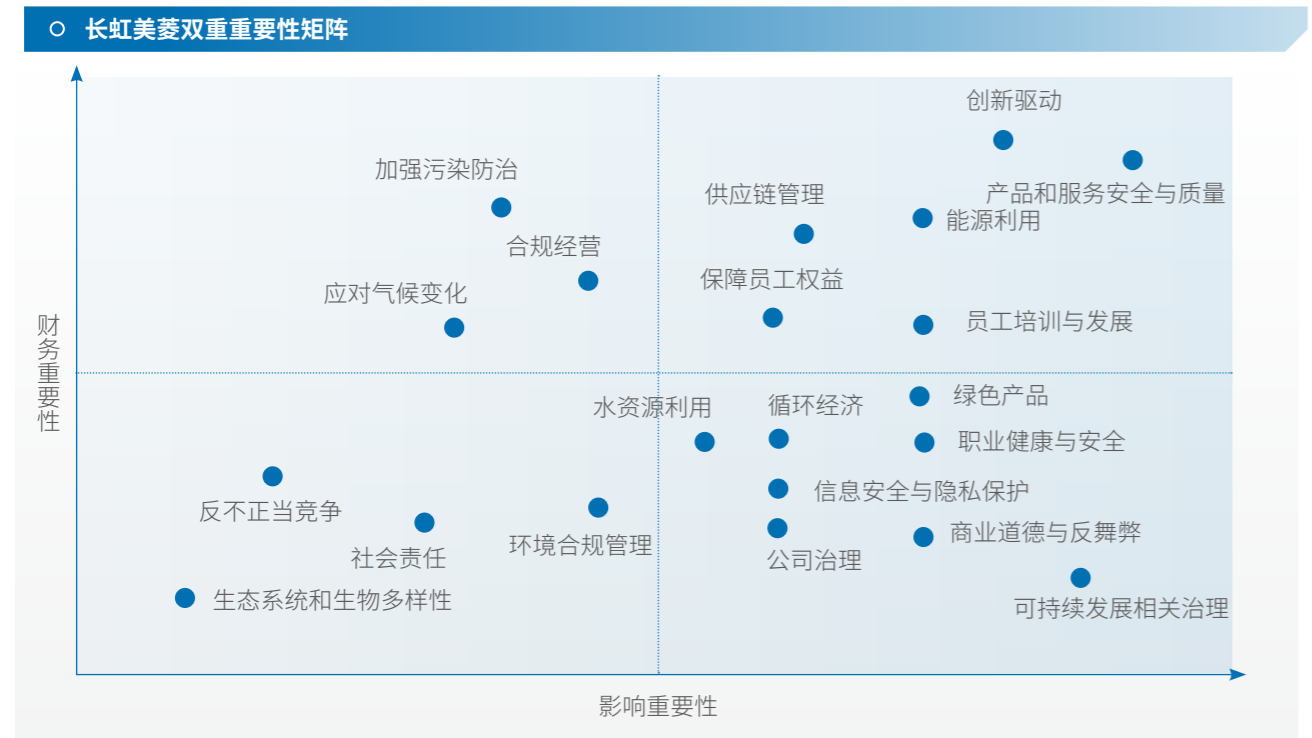
系统设定可持续发展目标与量化指标体系，相关目标及指标的框架设计、实施路径及阶段性成果，请参阅本报告各实质性议题章节。



指标与目标

议题重要性评估

长虹美菱依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、国务院国资委办公厅《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》等要求，基于公司所处行业特征、实际经营情况、自身商业模式等情况，将公司战略发展方向与内外部利益相关方的关注重点纳入考量，采用双重重要性评估框架，共识别出 21 项与环境、社会和公司治理（ESG）相关的重要性议题。



○ 长虹美菱 2025 年双重重要性议题清单

<p>财务重要性及影响重要性程度高的议题</p> <ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 供应链管理 产品和服务安全与质量 能源利用 保障员工权益 员工培训与发展 	<p>财务重要性低，影响重要性高的议题</p> <ul style="list-style-type: none"> 商业道德与反舞弊 信息安全与隐私保护 循环经济 职业健康与安全 水资源利用 可持续发展相关治理 公司治理 绿色产品
<p>财务重要性高，影响重要性低的议题</p> <ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 加强污染防治 合规经营 	<p>财务重要性及影响重要性程度低的议题</p> <ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 反不正当竞争 社会责任 生态系统和生物多样性

尽职调查与利益相关方沟通

长虹美菱围绕各部门负责人及骨干员工、公司供应商、公司股东等利益相关方开展现场尽职调查；对公司运营所在地域、行业特征及产品全生命周期的可持续性进行背景研究，深入分析地方性指导文件、行业标准与监管要求、国际权威 ESG 评级机构议题清单及权重分配、同行业企业 ESG 报告等，关注可能影响 ESG 议题选择的关键因素及其潜在风险与机遇；通过发放在线问卷的形式收集内部相关方关于财务重要性的相关意见及外部相关方关于影响重要性的相关意见，确保 ESG 议题识别的全面性和准确性。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	风险内控 反舞弊	风险排查 投诉制度
客户	服务质量 保障客户权益	保障服务品质 提升服务质量
员工	薪酬福利保障 晋升机制 员工成长与发展 员工关怀	完善薪酬及福利保障体系 优化职业发展通道 丰富多元化员工培训 各类员工关爱及文化活动
社区	乡村振兴 支持公益事业	实施帮扶项目 积极参与公益事业
合作伙伴	合规运营 遵守商业道德 供应链管理	依法履行合同及协议 公开透明的商业原则 供应商全生命周期管理
投资者	信息披露准确 投资者沟通 ESG 表现提升	充分的信息披露 多元化沟通渠道 提升 ESG 工作水平



合规治理 深耕美好经营

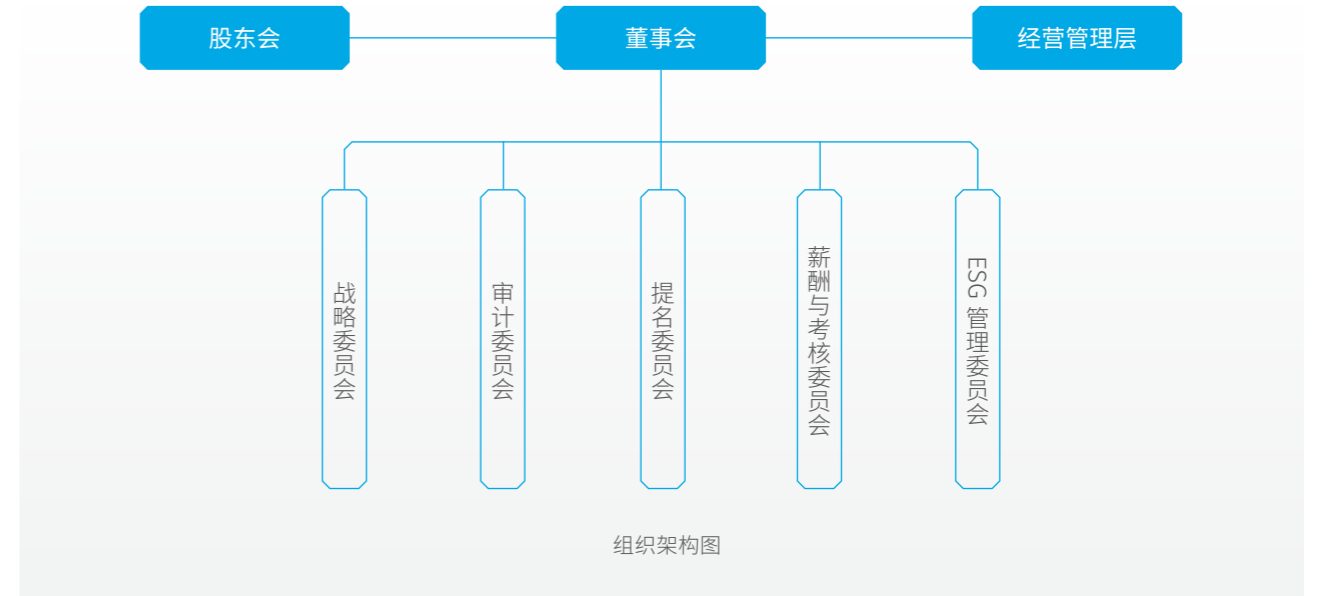
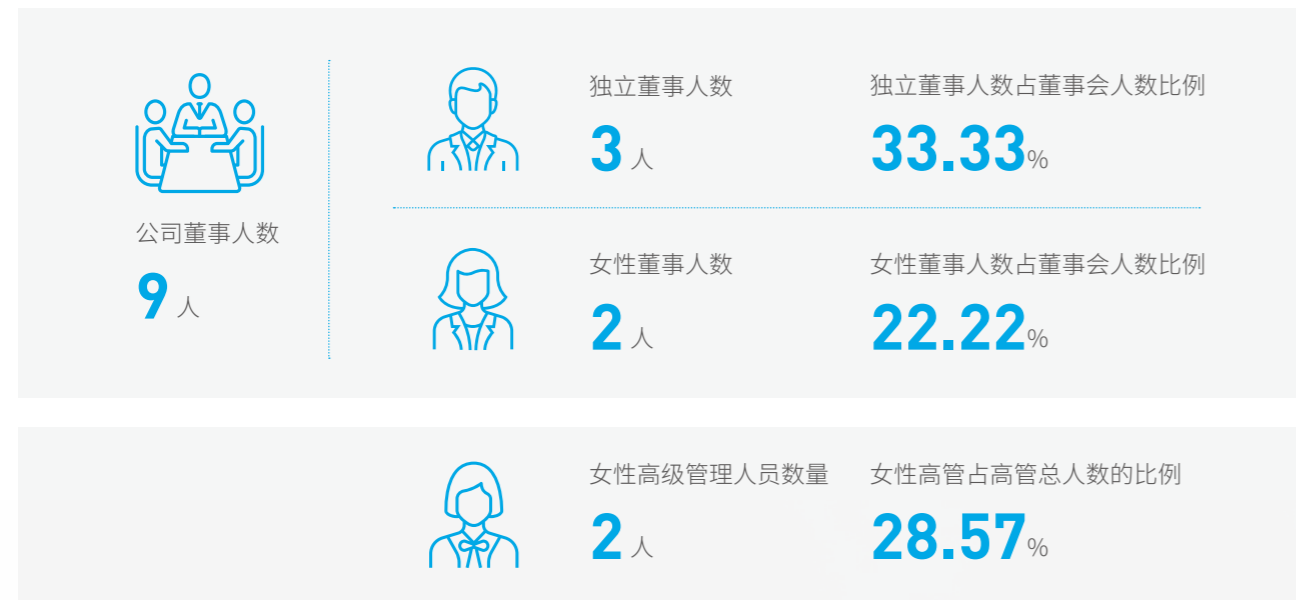
长虹美菱严格遵循法律法规及上市公司管理规定，不断完善公司治理机制，强化税务、合规和风险管理，以诚信、公平营造良好市场氛围，以高质量发展为股东创造高价值回报。

完善公司治理

长虹美菱按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及《公司章程》《独立董事制度》《董事会议事规则》等内部制度的要求，构建以股东会、董事会及经营管理层为主体的治理体系；制定具体详尽的分权手册，对下属子公司进行分权管理，设置明确的审批程序和权限，实现对子公司科学、合理、高效的管理；建立并完善科学、公正、透明的董事、高级管理人员绩效评价标准和激励约束机制，不断完善治理机制，提升规范运作水平，强化制度执行力，确保股东会、董事会和经营管理层各司其职、有效制衡、科学决策，为公司高质量发展保驾护航。

公司推动制定董事会成员多元化相关政策，董事选聘严格以合规性为前提、专业性为核心、职责匹配性为导向，综合考量基础资质、专业能力、职业素养、结构合规、从业经验等多重因素，积极构建结构多元、优势互补、均衡包容的董事会团队；建立科学的评估机制，定期对董事会成员进行评估，保证其在公司事务中投入足够的时间和精力，确保其履职效果。

2025 年，公司董事会人数及人员构成均符合法律法规及《公司章程》规定，董事会治理结构规范、构成多元均衡，有效保障决策科学性与治理有效性。



股东会

股东会是公司的最高权力机构，负责审议和批准公司的重大事项。

董事会

董事会对股东会负责，是公司的决策机构，负责执行股东大会的决议，制定公司的经营计划和投资方案等。

经营管理层

经营管理层是公司的执行机构，负责执行公司经营管理相关的具体事务。

组织名称	人数	女性成员	组成情况
董事会	9	2	独立董事 3 名，非独立董事 6 名
ESG 管理委员会	6	2	独立董事 1 名，非独立董事 5 名
审计委员会	5	1	独立董事 3 名，非独立董事 2 名
战略委员会	7	1	独立董事 1 名，非独立董事 6 名
薪酬与考核委员会	4	1	独立董事 3 名，非独立董事 1 名
提名委员会	5	1	独立董事 3 名，非独立董事 2 名



筑牢风控防线

长虹美菱始终坚持诚信经营，坚守合规底线，将合规理念融入企业经营管理的各个环节中，不断完善合规工作运行机制，夯实合规风险防控基础，强化合规审查，深入推进合规文化建设，以高效合规管理推动公司高质量发展。

合规经营

合规经营相关治理

长虹美菱制定《合规风险管理基本制度》《合规审查管理办法》《合规风控工作细则》《内部控制体系规范》《合规风控管理员管理办法》《违规经营投资责任追究实施办法》等合规管理制度，形成了覆盖投资、经营、风控、人力资源等关键领域的制度体系，确保合规要求贯穿于公司运营的各个环节。

公司成立以高管、经营层为核心的合规风控委员会，下设合规委员会领导小组作为决策核心，重点审议部署合规风控工作战略规划、策略目标，统筹协调解决合规管理领域重点难点问题；设立合规委员会办公室作为执行中枢，聚焦合规风控日常管理，确保各项合规要求精准落地，持续优化合规管理组织体系；每年对战略、财务、合规、市场、运营、法律等风险进行全面识别，通过风险评估模型，划分低、中、高三类风险等级，形成风险识别清单，明确风险事件责任人和单位，定期组织复盘。

合规经营相关战略

为持续保障公司合规经营，长虹美菱将风险管理工作作为首要任务，目标是建立“风险揭示—处置整改—跟踪预警—整改验收”的风险闭环管理机制，构建涵盖风险识别、评估、监控和应对等环节的风险管理体系，建立常态化的风险管理报告机制，确保风险信息透明和及时决策。

风险和机遇类型	风险和机遇描述	影响程度	影响周期	缓解措施
政策法规风险	国内外法律法规（如反垄断法）变化可能导致合规成本增加。	中	中长期	及时关注相关政策法规变化，提前做好风险预防措施。
市场舆情风险	违规事件可能导致客户流失和股价下跌。	高	短期	制定舆情应对相关管理制度，明确事件处理流程和责任分工，尽快减少负面舆情对公司产生的不利影响。
品牌价值机遇	良好的企业形象有利于提升品牌价值。	中	长期	可参照 ISO 37301 等标准，提升企业合规管理可信度。
海外市场政策与合规风险	海外业务面临国外海关、合规、税务、出口风险管制等政策变动风险，可能导致出口成本激增、供应链重构与市场准入受限。	中	中长期	持续监测贸易伙伴国海关、税务、出口管制政策动态，建立“穿透式”预警机制，针对重点市场制定差异化的政策应对方案；依托多元化供应体系，加速推进供应链区域化布局，降低单一市场依赖。

风险和机遇类型	风险和机遇描述	影响程度	影响周期	缓解措施
人员廉洁风险	公司员工不廉洁行为可能导致消费者对品牌认可度的下降。	中	长期	强化纪律规矩意识，通过签订廉洁从业承诺书、廉洁教育培训等，不断提升干部及员工的廉洁防控意识。

合规经营相关影响、风险和机遇管理

长虹美菱建立以风险为导向、合规为重点、内控为抓手的风控、合规、内控一体化合规风控管理体系，科学设置管理机构，明确管理职责，合理配备管理人员；按照低、中、高三类风险等级，构建由业务部门、合规风控部、审计监察部门、决策机构共同组成的合规与风控管理“三道防线”；将合规审查嵌入经营管理的流程中，作为核心制度制定、重大事项决策、重要合同签订、重大项目运营、大额采购和销售、大额资金管理等重要经营管理行为的必经程序；开展合规培训与宣贯，组织全体员工签署合规承诺函，持续加强员工及合规工作人员的法治思维、合规意识和法律合规履职能力建设，有效推进合规工作开展。



公司召开 2025 年美菱管理体系内审员培训

合规经营相关指标与目标

2025 年，长虹美菱完成合规治理相关的任务目标，未发生重大诉讼、仲裁事项等风险事项，未发生违规处罚事件，无罚款支出。



未来 3—5 年，公司将继续围绕“稳健运营、合规经营、资产安全及战略实现”目标，遵守法律法规、行业监管要求及内部规章制度，实现公司重大经营风险事件零发生。

内部控制

长虹美菱根据《企业内部控制基本规范》及政府有关文件精神，制定《合规风控管理基本制度》《合规审查管理办法》《内部控制体系工作规范》《风险管理制度》等制度，确定内部控制相关管理组织、职责分工、基本原则、管理要求和基本程序等；公司内部控制体系由董事会（指导、内控效果评估部门）、合规风控部（主体责任部门）、审计部（内控评价组织部门）及各职能部门（内控落实、实施部门）共同组成；从内审和外审双重层面进行内部控制审计，从生产与仓储、采购与付款、销售与收款、研发、资金及投资等环节开展全面审计与检查；针对招标采购、财务管理、人员管理、服务管理、安全管理等重点领域，以及风险较高的业务，制定了具体业务制度或专项指南，加强内部控制；建立合同审核机制，上线合同管理系统，有效监督合同的签订、履行，避免合同纠纷或履行不充分；每月开展重大风险排查工作，对发生的风险问题制定整改措施并按月推进；高度重视财务内部控制建设，构建了以会计控制和管理控制为核心的财务内控体系；制定《内部审计管理制度》，为内部审计工作提供制度保障，确保公司内部控制程序得以有效执行；制定《增值税发票管理办法》《企业所得税税前扣除凭证管理办法》等税务管理制度，推进税务管理数字化转型，降低纳税风险。

公司积极履行纳税义务，及时、准确申报税务信息，有序进行纳税申报和缴纳税款，并自觉接受税务检查，公司纳税信用等级多年来一直被税务机关评为 A 类。

确保信息透明

长虹美菱建立健全投资者权益保障机制，主动搭建与投资者的沟通桥梁，及时回应投资者关切并传递公司价值，合规开展信息披露，增进投资者对公司的了解和认同，不断提升投资者关系管理水平，树立良好的资本市场形象。

投资者权益保障

长虹美菱具备完整的业务体系和独立的经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于实际控制人及控股股东。公司实施持续、稳定、透明的利润分配政策，在兼顾公司长远利益和可持续发展的同时重视对投资者的合理回报，依据《公司章程》《未来三年（2024 年—2026 年）股东回报规划》的相关规定，确定在公司盈利、现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下，开展利润分配，维护投资者权益；公司在单一年度内拟分配的现金红利总额（包括中期已分配的现金红利）应不少于上市公司母公司当年度实现的可供分配利润的 15%，但不应超过母公司报表与合并报表中可供分配利润的孰低者。

基于对公司发展前景的信心和对公司价值的认可，报告期内，公司通过股份回购方式提升投资者回报与市场信心，制定回购方案实施 A 股股份回购，回购资金总额不低于人民币 15,000 万元（含）且不超过 30,000 万元（含），回购股份用于实施股权激励，以增强投资者信心，提高股东回报，进一步健全公司长效激励机制，促进公司持续稳定健康发展。

2024 年年度利润分配金额

33,987.48 万元

占归属于上市公司股东净利润的比例

48.60%

报告期回购股份数量

12,487,901 股

报告期回购股份数量占总股本比例

1.2125%

投资者关系管理

长虹美菱制定《投资者关系管理制度》《接待和推广工作制度》《品牌危机预警管理规定》等制度，认真做好投资者关系管理的各项工作；通过深圳证券交易所“互动易”平台、热线电话、电子邮箱、机构调研、券商策略会、反路演、业绩说明会等方式与投资者进行交流，充分听取投资者意见和建议，深化与投资者的沟通；强化舆情事前监测、事中处理到事后跟踪，第一时间予以恰当回复，进行正向舆论引导，有效做好舆情风险防范与妥善处置。

2025 年，公司

“互动易”平台回复投资者问题次数

191 次

业绩说明会次数

1 次

投资者接待次数

20 次

接听投资者热线电话次数

674 次

机构投资者接待人次

106 人次

强化信息披露

长虹美菱遵守《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》的有关规定，制定《信息披露管理制度》《财务报告管理规定》等信息披露相关制度，加强信息披露管理，履行重大事件的信息披露义务，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平、有效。另外，公司在确保合规信息披露的基础上，适度增加自愿性信息披露，提高公司信息披露的可参考性及实用性；根据《内幕信息保密制度》《上市公司内幕信息知情人登记管理制度》等规定，规范重大信息内部的上报、传送和保密程序，控制知情人范围，防范泄密风险。2025 年，公司累计披露 93 份公告及相关文件，未发生内幕信息泄露、信息披露违规等情况，有效维护了公司及利益相关方的合法权益。



公司召开 2025 年保密工作会议

恪守商业道德

长虹美菱建立在法治框架体系下的合规、风控、内控三位一体管理体系，不定期对存在的违法违规行为进行监督、检查，始终坚持以“零容忍”态度惩治违法违纪、违背诚实信用原则等行为。

反贪腐管理

长虹美菱十分重视反商业贿赂、反贪污、反腐败及廉洁从业风险防控，制定《反腐败反贿赂反舞弊管理规定》《合同管理制度》《商标管理制度》等制度，将廉洁要求嵌入采购招标、供应商准入、渠道拓展授权等核心流程；设立以高管为核心经营层的反商业贿赂及反贪污舞弊管理领导小组，并将其作为专项管理决策机构，设立合规风控部作为专项工作日常执行与推进部门，全程跟踪整改进度与落实成效，确保风险防控闭环管理；组织干部和关键岗位员工签订《廉洁从业承诺书》，对新任干部及关键岗位人员进行“一对一”廉洁专项谈话，对管理层及重要岗位员工开展反贪污腐败法律法规主题培训，组织开展典型腐败案例警示学习、参观廉政警示教育基地等活动，营造廉洁从业的良好环境；严格按照公司《廉洁工作专项整治方案》《违规经营投资责任追究实施办法》进行问责考核，及时堵塞经营管理漏洞；在反贪污腐败管理政策、采购合同、代理商协议中设置廉洁条款或与商业伙伴单独签署诚信合作协议，载明廉洁义务、违约条款、举报途径，不断提高公司经营管理水平。

2025 年，公司员工参与反商业贿赂及反贪污培训总人数共 3,367 人，员工参与反商业贿赂及反贪污培训比例为 74%；公司或员工没有涉及法院审结或审理中的腐败、贿赂、舞弊案件；不存在员工由于腐败而被开除或受到纪律处分；未发生因腐败导致业务合作伙伴合同被终止或未续订的情况。



公司组织参观廉政警示教育基地活动

举报人保护

长虹美菱制定《信访举报管理办法》，对举报途径、举报方式、举报人保护措施等作出明确规定，建立举报电话、纪委邮箱、举报信箱等多种公开举报途径，举报者可以采用匿名方式进行投诉、举报，从根源上杜绝举报者信息泄露问题；各举报途径终端均由公司纪委办公室直接管理，降低举报者信息泄露风险。

针对实名举报并提供有效证据的人员，公司采取严格保密措施，严禁任何形式的压制和打击报复行为，对违反保密规定的责任人员，将从从严从重处理。公司还设有举报奖励机制，对有效举报者给予表彰和奖励，以激发员工的参与热情，共同维护公司的廉洁形象。

移动 OA 交流 QQ 群
539027***

举报电话
0551-62219043

举报邮箱
chmljiwei@meiling.com

反不正当竞争

长虹美菱严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国对外贸易法》与涉及海外业务开展的法律法规，制定《法律事务管理制度》《保护商业秘密管理制度》等制度文件，成立市场秩序管理委员会负责反垄断与公平竞争管理，防范虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，构建诚信公平的竞争机制，营造公平的市场环境；积极响应 2025 年中国公平竞争政策宣传周号召，组织开展反垄断法、反不正当竞争法、商业秘密保护等专题培训，对经营者集中反垄断申报与审查、新型反垄断风险要点、反垄断调查与反垄断民事诉讼等要点进行宣贯学习；建立反垄断与公平竞争风险全流程管控机制，系统性规范反垄断与公平竞争风险管控，结合行业模式特点梳理潜在合规风险点，拒绝违反公平竞争的条款，反对价格垄断条款。2025 年，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚情况。



公司组织开展反垄断法、反不正当竞争法专题培训



领鲜智造 焕新美好服务

长虹美菱坚持守正创新，以“追新、谋智、提质”为导向，将科技创新贯穿发展全流程，持续攻关核心技术瓶颈；深耕数智制造升级，以智造赋能生产效率与工艺升级；严把产品质量关口，以高品质筑牢发展根基；升级客户服务体系，以全流程贴心服务提升用户体验，为中国家电行业打造全新的企业范本。

激发创新活力

长虹美菱将科技创新作为核心战略，整合科创资源，从体系搭建、平台支撑、人才保障等多维度完善研发创新激励举措，同时推动创新成果高效转化应用，强化知识产权全链条保护，健全科技伦理治理体系，全方位驱动技术与产品创新升级，筑牢高质量发展科创根基。

创新驱动相关治理

长虹美菱高度重视并持续加强研发创新体系建设，搭建由用户与产品开发中心、创新设计中心、检测实验中心组成的技术研发架构，由高级管理层负责研发与创新管理，利用“自主研发+合作创新”双轮驱动的模式，在多领域进行创新研究，不断拓展技术应用边界。

公司制定完善的科技创新内部管理制度体系，实施《产品设计和开发控制程序》《技术创新项目管理规定》《产品开发项目管理办法》《企业技术标准化管理规定》《年度标准及规范激励方案》等创新管理规定。

创新驱动相关战略

长虹美菱始终坚持以市场为导向，以高新技术与新产品的开发与应用为重点，以新材料与新工艺的研究和拥有独立知识产权的技术专利为关键点，打造技术研究与产品开发“预研一代、储备一代、应用一代”新格局，在 AI 技术、变频技术、仿真技术、保鲜技术、制冷技术、新材料技术等方面持续发力，提升公司核心竞争力。

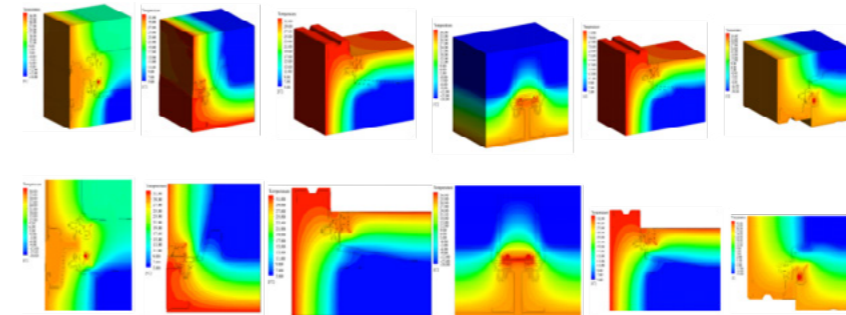
风险和机遇类型	风险和机遇描述	影响程度	影响周期	缓解措施
市场风险	研发智能家电、节能技术等需要巨额资金投入，但市场接受度存在差异，可能面临市场推广失败风险。	高	中期	缩短产品开发周期，充分利用高校等学术资源，解决技术痛点，降低试错成本。
	消费者对高端化、个性化产品的需求增加，但研发方向若与市场需求脱节，可能导致库存积压。	中	中期	全面推行 IPD 流程，形成以业务与客户为导向的研发流程。
知识产权风险	核心技术的专利保护不足可能导致技术外流。	高	短期	建立专利预警系统，提前规避侵权风险。
	国际专利壁垒（如欧盟能效标准）可能限制技术出海。	中	中期	提前布局海外研发中心，加速技术、生产本地化进程。
市场机遇	“双碳”目标推动高效、低排放产品需求增长，高效、低能耗产品等成为核心增长点。	中	中长期	加速研发低能耗、对环境友好型产品，强化核心竞争力。

创新驱动相关影响、风险和机遇管理

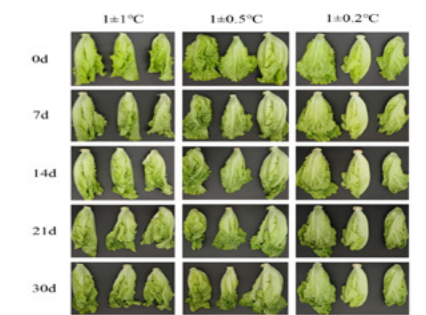
长虹美菱始终坚持创新驱动发展战略，建立并持续完善创新领域风险识别、评估与应对机制，将创新驱动相关的机遇研判、风险管理全流程嵌入公司整体内控与风险管理体系，确保公司战略布局与经营决策能够有效把握行业变革机遇、妥善应对技术迭代与市场竞争带来的各类风险，保障经营稳健与可持续发展。

创新体系布局

长虹美菱持续加强研发创新体系建设，构建“人才+平台+机制”创新模式，夯实“团队、技术、平台、产品”四块基石，积极引育创新人才、搭建创新平台、优化激励机制，深化产学研合作，推动产业链协同研发，推行集成产品开发（IPD）流程，推动技术创新快速转化为实际产品；依据激励制度，实行研发积分制管理，有效激励研发人员潜能。2025 年，公司拥有 3 个国家级、9 个省部级、6 个地市级科技研发和技术服务平台。



《密封组件传热特性及防凝露管性能提升》技术研究，建成 CFD 传热仿真模型



《冰箱温度变化对食品品质及风味影响机制研究》技术研究，建成食品挥发性风味物质检测方法



长美生活电器与高等院校深化战略合作

创新成果应用

长虹美菱依托深厚产业技术积淀，立足自身专业优势，结合企业实际发展需求与技术应用方向，持续推动科技成果产业化发展，为用户创造多元价值，向行业注入高质量发展的创新动力。

荣誉

长虹空调与高等院校联合研发的人感空调获得**中国家用电器研究院认证**



知识产权保护

长虹美菱建立《商标专项授权管理规定》《商标管理制度实施细则》《商标管理制度》《项目管理办法》等知识产权规章制度，对知识产权的创造、运用、保护、管理等各个环节进行明确规定，从项目源头把控产品侵权风险；鼓励员工积极创新，对产生的专利及时进行专利奖励，积极开展专利转化、产品应用等工作，鼓励员工知识产权创造行动，实现知识产权的价值最大化。报告期内，公司未发生侵权诉讼事件。



长虹美菱知识产权管理体系认证证书

科技伦理治理

长虹美菱严守科技伦理原则，持续完善科技伦理治理体系，规范研发、生产、销售等全流程科技伦理风险，常态化开展科技伦理安全教育与专项培训，持续深化全员对 AI 科技伦理的认知与理解。报告期内，公司未发生任何违反科技伦理的行为。

创新成果

创新应用长虹美菱“AI 自寻优技术”，全球首发冻鲜生 AI 新品冰箱“冻鲜生 505”。

冰箱（柜）产品

升级推出“客餐厅 Pro”“巨能省 Pro”等系列空调，不断突破产品性能边界。

空调产品

推出智慧疫苗全场景解决方案，成功交付全球首款无感化霜全风冷低温保存箱。

生物医疗

洗衣机产品

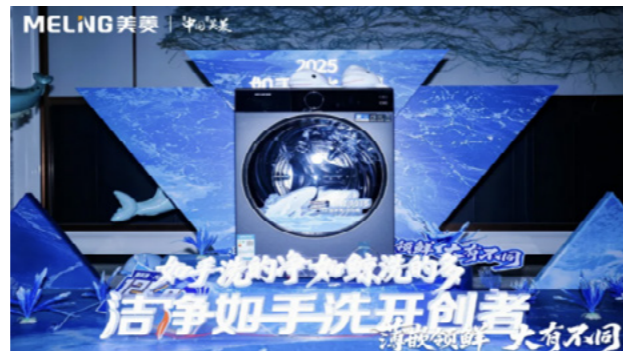
发布“如手洗·大白鲸”滚筒洗衣机，重新定义行业洁净标准。

厨大电和小家电产品

研发多腔直喷猛火灶核心技术，成功应用于 5 款终端产品。



长虹美菱 505 冻鲜生冰箱



“如手洗·大白鲸”滚筒洗衣机

创新驱动相关指标与目标

2025 年，公司

研发投入

96,753.67 万元

应用于主营业务的发明专利数量为

1,705 件

有效专利数为

3,776 件

软件著作权数量为

224 件

注：“有效专利数”“应用于主营业务的发明专利数”“软件著作权数”统计范围均为长虹美菱、虹美智能、江西美菱、绵阳美菱、日电科技、长美生活电器、长虹空调、中科美菱、中山长虹。

指标	2025 年目标	时间范围	报告期内进展
研发投入	研发费用率 3.0%	短期	完成

公司制定了压缩研发周期、提升研发效率的整体目标，对 A+ 类、A 类产品压缩研发周期 26%，同时确保创新投入与市场需求精准匹配，提升创新投资回报率，并通过全生命周期质量管理，提升产品耐用性与客户满意度，减少因质量问题导致的资源浪费。控制冰箱、冰柜 SKU 总数，聚焦核心产品、减少冗余型号，提升供应链效率，降低生产与库存的环境与管理成本，持续强化公司核心竞争力。

加速智慧转型

长虹美菱以“数据战略”为指引，围绕“全面数字化、全面智能化”等目标，深化数智化管理体系搭建与数字化建设落地，推动新一代信息技术与制造端深度融合、创新应用，推动数字化转型和数据业务重构。

数字化运营管理

长虹美菱深度应用 AI、大数据等新一代信息技术，以稳定运行的 ERP、SCP、WMS、PLM 等系统为基础，依托 Doris 数据仓库和 BI 平台，构建了统一的大数据智能决策服务平台，实时监控与智能预警应收账款、现金流等关键指标，形成覆盖全价值链、支撑精准决策与持续降本“数据驱动”财务治理新模式；实现核心经营报表“T+1 日”自动生成与关键指标近实时更新，构建全景化经营洞察能力。



长虹美菱荣获数据管理能力成熟度 (DCMM) 稳健级 (3 级) 认证



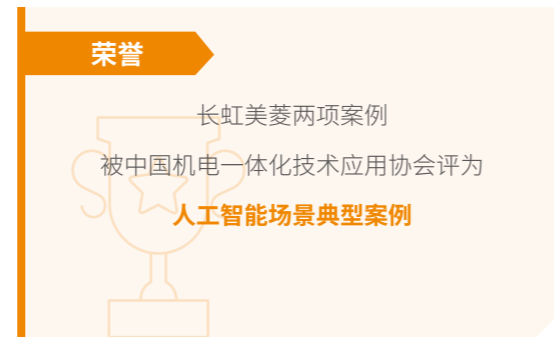
长虹美菱冰箱智造产线



长美生活电器“AI 健康厨房”智能生态体系

推动数字化建设

长虹美菱面向家电行业的特点与痛点，坚守创新驱动、内外融合、产业协同、营销专项、数字化专项的经营思路，以用户为中心，围绕数字支撑业务、数字创造价值和数字驱动创新三条路径，实现核心业务流程数字化、利用数字赋能业务和产品，推动公司数字化转型战略落地。2025 年，公司被评为省级先进制造业和现代服务业融合发展标杆单位；“基于 5G+ 工业互联网技术推动智慧供应链转型升级”入选《2025 年度制造业数字化转型典型案例集》。



长虹空调智控中心

数字化营销

以智能交易平台为枢纽，上线统一业务门户“新虹业 APP”和升级用户端智慧家居 APP，深化“C+3 客户订单制”，系统运用 AI 工具进行场景化营销和用户引流，建设数字化营销体系。

数字化研发

依托集成产品开发 (IPD) 项目管理体系，推动新品试制管控系统上线，形成以 IPD 为框架、以协同平台为纽带、以试制与资产管理系统为支撑的研发制造一体化数字体系。

数字化制造

通过 MES 系统与工业大数据平台的深度应用，推广部署数字质量管理体系 (DQS) 和碳资产全生命周期管理平台，形成覆盖生产运营、质量管控与碳资产管理的数字化转型矩阵。

数字化供应链

以工业互联网平台为基座，升级推广 ISRM 智慧供应链管理平台，打造统一的数据中枢，通过数据模型持续优化采购、库存及物流决策，构建覆盖全链路的数字化供应链体系。

追求卓越品质

长虹美菱以“质量为基，用户为本”为主题，深入落实“以用户为中心”的企业价值观，全面推进“质量提升年”建设，通过完善的质量治理架构、严格的内控标准及全流程的质量监控，致力于为客户提供安全、可靠、高品质的产品与服务。

产品质量保障

产品和服务安全与质量相关治理

长虹美菱设立由总裁挂帅的质量委员会，作为质量管理的最高决策机构，统筹质量规划与重大事项决策。品质保证部作为执行主体，负责体系运行监督与风险管控；各事业部及子公司承担质量主体责任，实现了从决策到执行的闭环管理。

产品和服务安全与质量相关战略

长虹美菱搭建“双环驱动”模型深化质量战略实施，在“内环”体系管理方面，秉持“顾客至上、全员质量、源头管控、持续改进”的质量方针，以“体系管理、闭环归零”双环为驱动，设计开发阶段即引入 FMEA（失效模式分析）等工具，实现产品全生命周期管理；在“外环”市场环境方面，坚持采用先进标准，不断创新改进，有力保障产品质量和过程稳定性，建立政策预警系统，标准化委员会定期识别全球国家 / 地区的能效法规，通过 PLM 系统（Product Lifecycle Management，产品生命周期管理系统）实现产品参数快速迭代，确保产品市场竞争力。

风险和机遇类型	风险和机遇描述	影响程度	影响周期	缓解措施
政策法规因素	政府监督抽查不合格，导致公司级声誉损害和财务损失。	高	短期	加强政策跟踪研究，及时获取并分析最新政策要求，确保产品合规。
运营风险	生产环节缺乏严格的质量检测，可能导致质量事故或客户投诉。	高	中长期	利用数智技术实现关键生产工序自动化检测，建立数字化售后平台，及时响应客户质量诉求。
政策法规机遇	为鼓励消费，政府对以旧换新家电产品进行补贴。	高	中长期	结合消费者喜好，研究开发高效能低碳环保的新产品，争取政策红利与更大市场份额。
品牌价值机遇	优质服务可转化为长期客户黏性，提升品牌价值，增加企业收益。	中	长期	持续提供高质量产品与服务，加大品牌宣传，提升品牌影响力。

产品和服务安全与质量相关影响、风险和机遇管理

长虹美菱严格遵守《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》等国家法律法规，制定《质量工作准则》《质量管理制度》《质量监督规范》《全面质量风险管控办法》等制度，明确质量宗旨、管理原则与监督机制，开展设计、生产制造、销售等产品全生命周期质量管控；制定并分解年度质量目标，按月跟踪落实，确保目标有效达成；建立覆盖应急处理与整改闭环的质量风险管控体系，强化质量风险防范；制定《检验和试验控制程序》，规范产品质量检验和试验流程，形成覆盖全链条的高标准品控体系，检测能力获得 CNAS、工信部实验室及 CSA、BV、ERP 等标准认可；建设质量知识库，深化“质量月”活动，系统提升质量管理人员专业技能水平。



中科美菱组织年度“质量月”系列活动



长虹美菱组织“质量沙龙”——质量改进专题分享会



ISO 9001 质量管理体系认证证书

荣誉

长虹美菱获
中国质量检验协会
“2025 年全国‘质量月’质量诚信倡议企业”
中国质量检验协会
“全国产品和服务质量诚信承诺企业”

产品和服务安全与质量相关指标与目标

2025 年，公司出厂产品合格率为 100%，全产品线通过 CQC 认证，完成产品和服务相关任务目标；未发生任何产品与服务相关的安全与质量重大责任事故，无行政处罚、财物损失或重大声誉损害事件。

产品召回管理

长虹美菱建立产品召回制度，将召回管理纳入重大质量事项管控体系；依据内部《质量问题处理规定》，一旦发生重大质量事故，立即启动应急响应召回程序；制定专项方案，并迅速落地执行，及时保护消费者权益。2025 年，公司产品质量保持稳定，未发生产品召回事件。

提升产品可及性

长虹美菱精准响应消费者对交互体验与个性化需求的升级诉求，将产品可及性要求贯穿于产品规划、设计、生产与服务的全过程；持续优化产品操作界面和功能设置，通过简化控制逻辑、优化人机交互界面、提升产品说明的易读性与易理解性，降低不同年龄层和不同使用经验用户的使用门槛，提升产品对中老年用户、首次购买者及家庭用户群体的适用性。

长虹美菱打造适老化、适幼化智慧生活场景

针对老年群体

公司依托冰箱、空调、洗衣机等全品类智能产品，为老年群体设计“一套三能”的贴心服务功能，即能对聊、能提醒、能报警，老人可通过语音指令操作家电，家电系统可定时提醒生活事项，遇到摔倒等紧急情况时，老人说出“帮我报警”即可远程通知家属并启动监控，为老年群体用户提供安全保障。

针对母婴群体

公司为母婴群体开发“放心玩、省心控、安心睡”的“三心”服务场景，父母通过手机远程看护孩子动态，实现跨品类控制家电安抚哭闹儿童、空调免应答语音控制功能等，避免睡眠中的婴儿惊醒、发生儿童误触导致的安全事故。

打造匠心服务

长虹美菱始终秉持“以用户为中心”的服务理念，确立“以用户体验为中心”的战略导向，通过标准化、数字化与人性化服务，将负责营销、卓越客户体验与数据安全治理深度融合，保障消费者权益，持续稳固品牌声誉。

客户服务管理

长虹美菱严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规，修订发布《冰洗服务质量管理办法》等核心制度，并配套建立了包括《上门服务操作标准》《备件管理纲要》在内的标准化文件体系。公司通过与服务商签订附有严格质量条款的《服务业务外包合同》，确保内外部服务标准一致；设有专门的销售等部门负责客户管理，构建覆盖全国的网格化服务网络，以数字化管理追溯服务节点，规范服务标准，实现互联网全场景用户触达。

公司建立从快速响应到闭环改进的全流程售后服务管理体系，依据《用户投诉管理办法》建立统一的投诉归集与分级流转平台，形成“响应—评估—解决—改进”的标准化处理流程，推出基于 AI 大模型与本地知识库的 ISRM 智能客服系统，大幅提升服务效率与用户体验。2025 年，公司售后服务投诉处理率达 100%。

2025 年，公司

售后服务投诉处理率达

100%

负责任营销

长虹美菱严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律规定，制定《价格管理办法》，成立定价委员会，对产品定价与渠道价格进行统一监督与管控，杜绝价格混乱与不正当竞争；建立严格审核机制，对媒体宣传信息进行合规性审查；定期开展负责任营销专题培训与宣贯，参与监管部门组织的新兴业态专项合规培训与自查；严格执行客户走访制度，保持与渠道及终端客户的定期、有效沟通，确保市场活动以真实、准确、尊重消费者为前提，杜绝任何对竞品的不实信息传播及对环境效益和社会效益的夸大宣传。

优化服务体验

长虹美菱建立覆盖终端用户、经销商及服务商的多维度、常态化客户满意度调研体系，通过科学的数据收集与分析，精准识别服务短板与客户潜在需求，并基于真实反馈的持续改进，实现客户满意度提升。2025 年，公司终端客户综合满意度达 97.95%，经销商调研综合满意度达 98.06%，服务商综合满意度达 98.49%。

2025 年，公司

终端客户综合满意度达

97.95%

经销商调研综合满意度达

98.06%

服务商综合满意度达

98.49%

数据安全与客户隐私保护

长虹美菱严格遵循“适度安全、重点保护、技管结合、分区分域”及“预防为主、分级负责”的信息安全管理原则，成立信息安全保密委员会及信息安全与保密办公室，负责制定信息安全总体方针与战略规划；严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定《信息安全与保密管理规定》《计算机类设备管理规定》《关键业务信息系统及主数据管理规定》等信息安全管理制度；规划建设工业互联网安全架构、网络与信息安全平台、本地跨平台应用级容灾体系、核心数据异地灾备系统等网络安全防护系统，部署桌面终端数据安全防护系统及云桌面管控，综合运用加密、身份认证、授权等技术手段，确保涉密信息全生命周期安全可用；强化员工培训与保密管理，与员工签订保密协议书、网络安全责任书等，增强员工安全意识，确保信息系统安全稳定。2025 年，公司已主动完成工信部工业互联网企业网络安全分类分级管理，通过网络安全等级保护 2.0 测评，安全管理体系符合国家最高标准。

公司严格恪守“合法、正当、必要”及“最小授权”原则，依据《中华人民共和国个人信息保护法》构建了严密的客户隐私保护管理体系，通过制定《网络安全管理办法》《关于规范使用中国区文件保密标识的通知》等制度健全管理机制；将数据安全与隐私保护要求纳入相关岗位绩效考核体系，定期开展数据隐私安全培训；采取数据加密、访问控制、定期审计等多重技术手段，对重要数据保护的事前、事中、事后等过程进行审计管理，全面开展数据全生命周期管理，防止授权访问敏感数据过程中滥用或暴露数据，与供应商及其他商业伙伴等第三方签署严格保密协议，确保信息全生命周期安全；建立三级客户隐私事件应急响应机制，明确各级职责与处置流程，一旦发生信息泄露风险，立即启动应急流程并严肃追责，确保及时止损。2025 年，公司严格执行全流程管控，全年未发生任何客户隐私信息泄露事件。



绿色降碳 守护美好生态

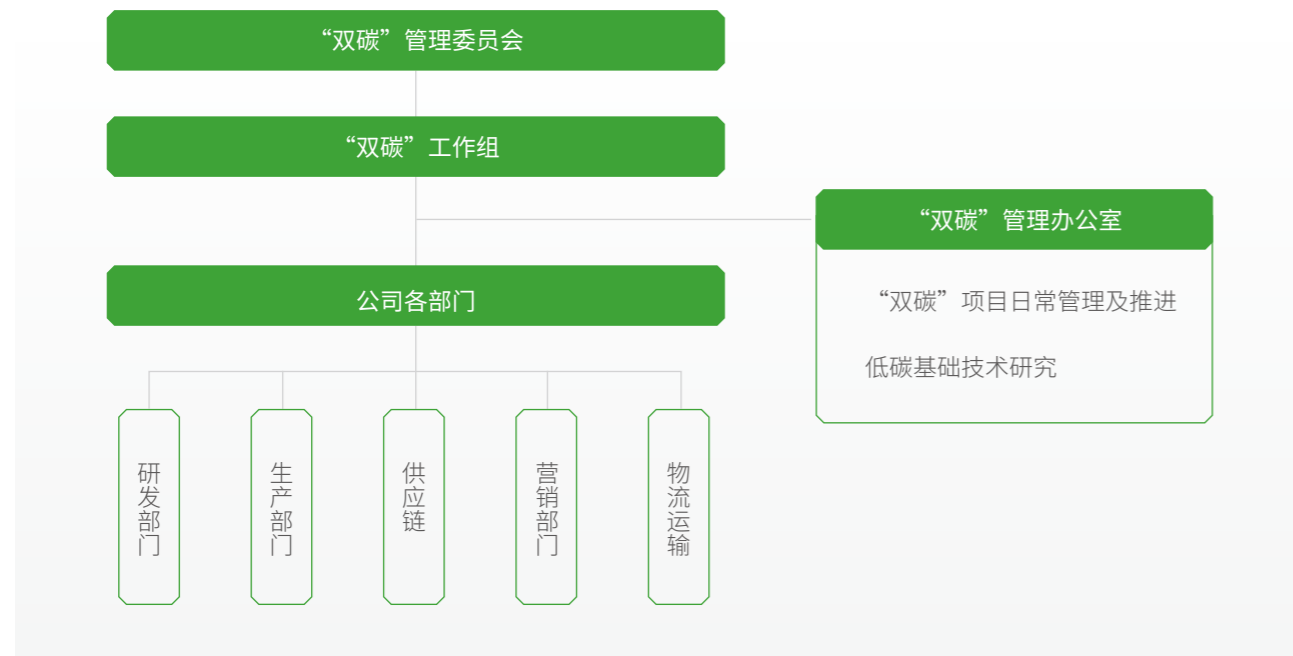
长虹美菱坚守绿色发展初心，切实履行企业生态责任，聚焦应对气候变化、环境合规管理、资源循环利用、绿色生产运营四大关键领域，持续优化运营全链条环保实践，推动企业发展与生态保护协同共生，以实干践行可持续发展使命，守护美好生态家园。

应对气候变化

长虹美菱高度重视气候变化应对工作，形成系统化、全维度的气候变化应对体系，统筹推进“双碳”工作落地实施，持续提升气候风险管理与低碳发展能力，稳步推动企业向绿色低碳模式转型。

气候相关治理

长虹美菱建立以“双碳”管理委员会为核心的气候治理架构，由公司总裁担任委员会主任，由“双碳”工作组负责“双碳”项目的考核与奖惩机制，由公司各部门具体负责“双碳”项目的实施，保障减碳各项举措融入企业运营各层级，持续提升“双碳”治理水平。



长虹美菱气候治理架构

气候治理职责明细

“双碳”管理委员会

制定公司“双碳”目标及实施方案；指导工作组工作推进并提供管理与资源支持；监督评估“双碳”工作进展，对关键事项作出决策。

“双碳”工作组

制定“双碳”项目考核方案，完善配套奖惩机制，统筹各部门碳排放管理，分解指标并制定各部门减碳目标与计划，推进减碳项目实施及减碳技术推广，定期向管理委员会汇报工作进展。

“双碳”管理办公室

负责“双碳”项目全流程管理，含策划、进度控制、质量管理等；组织相关部门协同推进；协助监督“双碳”工作进展、评估项目实施效果，定期向管理委员会汇报工作。

公司各部门

严格落实权责要求，负责“双碳”相关项目具体落地实施。

气候相关战略

气候情景分析及适应性评估

长虹美菱参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告（AR6）气候情景模型，结合运营外部生态、经济、社会环境变化，选取 SSP5-8.5、SSP1-2.6 路径开展气候情景分析，制定“确定开展气候相关情景分析的范围、选择气候相关情景、确定用于情景分析的变量、确定情景分析方法、开展气候相关情景分析”的一般流程，识别业务潜在风险与机遇，制定气候变化应对策略，保障公司运营适配全球气候转型。

情景	情景参考	温升范围	情景描述
高排放情景	政府间气候变化专门委员会（IPCC）共享社会经济路径 SSP5-8.5	超过 4° C (相对于工业化前)	化石燃料驱动的高速发展路径，依赖传统能源扩张支撑经济高速增长，缺乏有效气候治理，最终导致气候显著变暖的高排放情景。
低排放情景	政府间气候变化专门委员会（IPCC）共享社会经济路径 SSP1-2.6	低于 2° C (相对于工业化前)	可持续发展绿色路径，通过包容性增长、清洁能源转型与全球深度合作，实现将温升控制在 2° C 以内的低碳未来。

气候相关风险与机遇

风险类型	风险	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	缓解措施
物理风险	极端天气恶劣程度增加风险	台风、极端降水等极端天气易破坏公司多处生产基地基础设施，造成生产停工、物流运输中断，影响生产运营连续性。	基础设施维修费用增加，生产停工、物流中断直接导致营收减少。	短中期	中	依托气象预警规划生产运输，制定应急预案并开展演练。
	平均气温不断上升风险	全球气温持续攀升易影响户外生产作业开展，增加生产运营的环境适配难度。	生产环节能源消耗增加，企业整体运营成本上升。	长期	低	落实防暑降温措施，避开高温时段开展户外作业。
	持续干旱风险	公司主要生产基地水资源风险等级较高，持续干旱易引发生产用水短缺，直接影响生产环节的稳定性。	备用水源建设、节水改造等成本增加，生产不稳定影响营收规模。	中期	中	推行节水措施、更换节水设备并设置应急水池保障生产用水。
转型风险	产品出海的政策和法律风险	海外碳关税、碳足迹相关政策限制，增加公司出海业务合规难度。	碳关税、碳足迹合规相关成本增加。	中长期	中	关注碳相关法规，扩大碳足迹认证并推进高效产品研发。
	现有产品和服务的强制监管要求风险	对公司现有产品体系形成合规挑战，倒逼产品与生产线全面升级改造。	高效技术研发、生产线改造成本大幅增加。	中期	高	加大高效技术研发与生产线改造，申请政策补贴及税收优惠。
	低碳技术研发创新风险	低碳技术转型存在不确定性，研发失败或技术应用滞后易使公司丧失产品竞争优势。	研发投入、旧设备报废及新设备部署成本增加。	中长期	高	开展技术预研优化研发路径，加大低碳技术专利申请力度。
	消费者行为变化风险	需求持续提升，若无法及时匹配需求，易导致公司产品脱离市场偏好。	产品无法匹配市场需求将直接造成营业收入波动。	中长期	高	调整产品服务布局，结合客户偏好匹配绿色消费需求。
	低碳原材料应用相关风险	低碳原材料的使用要求，增加公司供应链选材与适配难度。	低碳原材料采购成本高于传统材料，推高生产成本并压缩利润空间。	中长期	中	优化供应链并签订长期采购协议，探索低成本低碳替代材料。
	利益相关方担忧的声誉风险	应对表现未达利益相关方期望，易引发外界负面评价，损害企业品牌形象。	企业营收可能下降，品牌价值折损，投融资成本上升。	短中长期	中	建立利益相关方沟通机制，提高 ESG 披露质量并加强绿色宣传。
机遇类型	机遇	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	缓解措施
技术创新机遇	低碳家电核心技术突破机遇	依托全球气候转型需求，研发低碳、环保等关键核心技术（如热泵技术），突破行业技术瓶颈，形成差异化竞争优势。	提升低碳产品溢价能力，带动高附加值产品销量增长，提升企业盈利能力。	中长期	高	加大低碳技术研发投入，组建专业研发团队，强化专利布局。
市场拓展机遇	绿色家电场景化布局机遇	顺应国内“双碳”政策导向与全球气候治理趋势，针对家庭、商用等多元场景，推出一站式绿色家电解决方案。	开拓政企采购、海外低碳市场等新赛道，培育新营收增长点。	中长期	中	优化绿色家电产品矩阵，布局场景化解决方案，强化绿色品牌宣传。

注：短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；
 中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1-5 年（含 5 年）；
 长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

气候相关影响、风险及机遇管理

长虹美菱构建系统化、科学化的气候相关影响、风险与机遇管理流程与降碳路径，确保公司战略规划与生产运营高效适配气候变化，积极应对各类挑战，把握发展机遇。

管理流程

- ①分析对象背景 梳理公司经营活动、业务关联、外部发展环境，明确受气候影响的利益相关方及相关诉求。
- ②识别风险机遇 结合 SSP5-8.5、SSP1-2.6 双气候情景开展分析，识别不同情景下的气候相关影响、风险与机遇，评估气候相关目标与运营现状的差距。
- ③风险评估排序 对已识别的气候相关风险进行全面评估，按影响程度完成分级排序。
- ④制定应对举措 各责任部门针对性开展风险管理工作，制定专项应对计划并提交“双碳”管理委员会审核。
- ⑤动态监控管理 “双碳”管理委员会定期监测关键风险指标运行情况，每年向董事会汇报重大气候相关风险事项。
- ⑥信息披露报告 定期对外披露气候相关风险、机遇的识别与全流程管理实施情况。

降碳路径

- ①产品技术 深耕节能技术研发与创新，推进低碳材料迭代开发，全面推广低碳环保包装应用。
- ②生产制造 实施生产设备节能改造以降耗增效，深化精益生产模式，提升全流程运营效率，建立健全生产全环节能源精细化管理体系。
- ③碳管控体系 搭建企业级碳排放智能管控平台，落地产品全生命周期碳足迹核算平台，实现碳数据可监测、可核算、可管控。
- ④绿色能源 稳步推进外购绿电规模化应用，布局建设光伏发电系统实现绿电自主供给，提升绿色能源在生产用能中的占比。
- ⑤供应链体系 携手供应链上下游伙伴，开展低碳材料与低碳技术联合研发，推动低碳技术成果落地应用，构建供应链低碳发展生态。

气候相关指标与目标

长虹美菱制定“2030年前实现自身运营的碳达峰、2060年前实现自身运营的碳中和”的碳排放目标。为确保这一长期目标的达成，公司还设定了详细的年度阶段性排放目标，定期审阅和跟踪气候目标进展，逐年减少碳排放强度，并通过节能设备改造、优化生产工艺、开发低碳产品、推广清洁能源、参与绿电交易等措施，稳步推进碳减排计划。

2025年，公司通过多维度协同发力，将降碳工作落到实处。从产品设计到供应链，从生产一线到办公运营，全面铺开节能降碳项目，开展设备升级改造，空气能模温机、变频螺杆泵、变频电机等一批新型节能设备的成功应用，大幅降低了生产环节的能耗，实现了节能与降碳的双重突破。这些扎实的实践，不仅通过技术创新提升了资源利用效率，也进一步夯实了公司的绿色发展根基，有力推动了自身的绿色低碳转型。

目标信息

涵盖的范围	范围一和范围二 主要包括天然气、外购电力和外购蒸汽 柴油、污水处理、灭火剂和空调制冷剂等的直接排放占比小，未统计在内 对于范围二排放量，采用基于市场的方法
目标所适用的主体范围	包括长虹美菱、绵阳美菱、江西美菱
目标类型	定量目标 / 强度目标
基准年（2024年）排放量	每百万元产值温室气体排放量 6.176tCO ₂ e
目标年（2025年）预计排放量	相较于基准年，每百万元产值温室气体排放量下降 6%
在基准年水平上减排目标百分比 (%)	100%
在当年年度水平上减排目标百分比 (%)	100%
当前时期排放量	每百万元产值温室气体排放量 5.106tCO ₂ e，每百万元产值温室气体排放量下降 17.32%

目标方法

是否经过独立第三方验证	暂未经过独立第三方验证，拟考虑通过科学碳目标倡议组织等第三方机构验证
描述如何实现该目标	可参考气候相关影响、风险及机遇管理 / 降碳路径
对于强度目标而言，提供描述用于计算碳强度之方法	每百万元产值
对于范围三目标而言，提供描述用于计算目标涵盖的范围三排放量之方法的来源	暂未制定范围三相关排放的目标



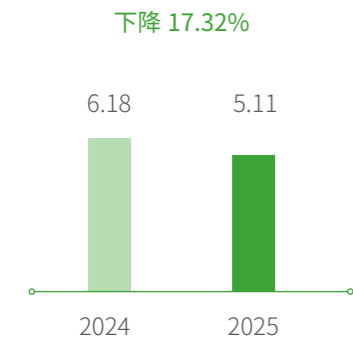
年度温室气体排放量



直接温室气体排放量 (范围一) tCO₂e

间接温室气体排放量 (范围二) tCO₂e

碳排放总量 tCO₂e



每百万元产值碳排放总量 tCO₂e/百万元产值

注 1: 数据涵盖长虹美菱本部、绵阳美菱、江西美菱。
 注 2: 直接温室气体排放量 (范围一) 同比上升原因为洗衣机产量同比增加约 31% 以及自制件回收等因素影响, 导致燃气用量增加。
 注 3: 温室气体主要包括范围一和范围二, 即天然气、外购电力和外购蒸汽 (柴油、污水处理、灭火剂和空调制冷剂等的直接排放占比小, 未统计在内)。
 注 4: 2025 年度合肥地区采购绿电 4,100 万 kWh, 占合肥地区用电量的约 36.80%。
 注 5: 2025 年度电力排放因子选用 0.5568kgCO₂e/kWh, 蒸汽选用的排放因子为 110kgCO₂e/GT, 燃气选用的排放因子为 1.8222kgCO₂e/m³。



绿色电力证书交易凭证

环境合规管理

长虹美菱以绿色发展为导向, 坚守环境合规底线, 构建系统化、全流程的环境合规管理体系, 强化风险防控与污染治理能力, 持续提升环境管理规范化、精细化水平, 切实履行企业环境责任。

环境管理体系

长虹美菱秉持绿色发展理念, 严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规, 建立以董事会为决策层、环境管理委员会为管理层、环境保护部及各生产单元环保专员为执行层的三级环境管理体系, 制定《环境管理手册》《环境合规性评价控制程序》《环境信息内部报告与公开制度》等管理制度, 持续提升环境管理水平, 推动制度建设与操作宣导覆盖运营全环节。2025 年, 公司环保投入总金额为 1,032.09 万元; 公司及下属 7 家制造类子公司均已取得 ISO 14001 环境管理体系认证; 未发生任何突发重大环境事件、环境违法违规及环境犯罪 (入刑) 事件。



公司环境管理体系认证证书

环境风险评估与应对

长虹美菱严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》, 建立以“一案三制”为核心的应急体系, 依据内部环境事件分级标准, 设立以公司总裁为总指挥的突发环境事件应急指挥部, 下设现场处置、应急监测、后勤保障、信息发布等专业应急小组, 编制《突发环境事件综合应急预案》等方案, 并建立隐患识别与排查、应急设施保障、应急演练全维度预防措施, 全流程保障应急响应的及时性与有效性。

环境风险评估管理流程



通过法规扫描、生命周期评估、现场巡检、供应链审核及利益相关方访谈等多种渠道, 系统性识别环境相关风险与机遇。



运用量化“环境风险地图”, 从概率、影响、管控有效性 3 个维度开展风险评估, 对化学品库等高风险点位实施双人双锁、实时监控、定期应急演练等强化管控。



制定“韧性供应链”绿色伙伴计划, 将环境合规、碳足迹表现纳入供应商准入及评级核心指标, 协同上游应对环境风险, 挖掘绿色创新机遇。

环境保护培训

长虹美菱开展分层级环境保护培训，对环保管理人员开展最新环保法律法规深度解读，对一线员工开展“岗位环保守则”实操培训；举办“六五环境日”“家庭开放日”等环保宣传活动，邀请员工家庭成员参观厂区环保设施，绘制环保画作，开展“绿色点子”征集活动，收集员工合理化建议，提升员工环保意识。2025年，长虹美菱开展分层级培训：对环保管理人员开展最新法规深度解读；对一线员工开展“岗位环保守则”实操培训，全年累计培训超3,000人次。员工通过参加培训，提出减废、垃圾分类等建议，2025年员工参与度达85%，显著提升了全员环保意识。

加强污染防治

污染防治相关治理

长虹美菱设立环境管理委员会，由总裁担任主任，分管副总裁及相关部门负责人为委员；委员会下设配备专职人员的环境保护办公室，全面负责日常环保工作的监督、指导与考核，及废水、废气、废弃物、噪声等污染排放管理，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等环保法律法规及规章要求，制定《环境保护管理制度》《污染物排放控制程序》等污染防治核心制度，搭建规范化的环保管理体系；实行“车间—部门—公司”三级报告制度，规定环境污染异常数据1小时内直报环境管理委员会，将环保指标纳入季度安环考核。

污染防治相关战略

长虹美菱制定《突发环境事件风险评估报告》，综合运用工艺流程分析、统计分析方法及问卷调查等方式开展环境污染因素监测与分析，为公司的绿色及可持续发展策略提供坚实的科学支撑。

风险和机遇类型	风险和机遇描述	影响程度	影响周期	缓解措施
废水管理风险	未定期清理废水、设施运维不当、污水处理药水配置不符合要求、水质监测不及时等导致废水排放不达标。	高	中期	定期清理废水，明确污水处理站异常的处理要求，建立药水配置记录与复核制度，按时间及相关要求落实水质监测和比对工作。
废气管理风险	食堂油烟处理不合规、设施故障 / 运维不足、废油漆桶 / 废胶桶未按要求密闭等导致废气超标。	高	短期	定期按要求开展废气治理设施维护保养，组织排气设施点检，从源头减量控量。
废弃物管理风险	存放 / 处置不当、管理培训不充分、危险废物处理商资质不合规等引发污染风险；化学品容器可退回给供应商循环利用，减少危险废物处理量。	高	短中期	按要求对露天存放一般固废进行封闭存放，组织开展员工废弃物管理培训，寻找有资质的处理机构，落实废弃物减量控量计划；生产集中收集可循环利用的物料（化学品容器），采购安排周期性退回给供应商循环利用。

风险和机遇类型	风险和机遇描述	影响程度	影响周期	缓解措施
噪声防治风险	生产设备噪声超标排放，易引发周边居民投诉及环保监管处罚。	高	短中期	开展生产设备、车间门窗等隔音改造。
污染防治机遇	高标准落实污染防治，可提升企业绿色发展形象，助力获得政策补贴与市场认可。	中	中长期	严格落实污染防治政策要求，完成环保设施升级，树立行业级环保标杆形象。

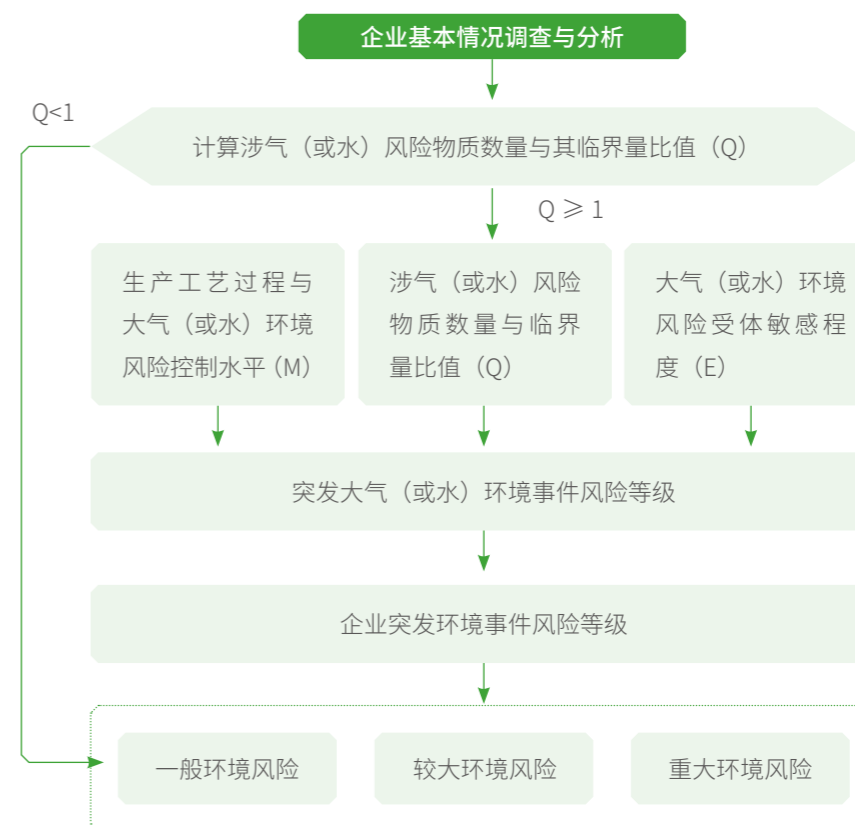
污染防治相关影响、风险和机遇管理

长虹美菱明确环境风险等级及对应管理流程，精确识别潜在的环境风险和机遇，同时采用情景分析的方式对环境污染风险的不确定性进行评估，帮助企业应对未来可能发生的环境变化，提升整体风险管理能力。

优化管理流程

长虹美菱全流程开展污染物排放相关影响、风险与机遇的识别、评估排序、监测及管理工作，每年通过多种方式全面识别运营各环节废水、废气、固废（含危废）、噪声等排放，同步梳理潜在环境风险与绿色发展机遇；定量定性结合开展多维度评估排序，动态更新分级管控清单；针对重点排放源与风险点，搭建常态化监测机制，落地环境管理要求，保障体系有效运行。

环境风险等级划分流程图示意图



废水管理

长虹美菱废水主要涵盖生产废水与生活废水，推行雨污分流制，经处理后，废水悬浮物、化学需氧量、氨氮、石油类、生化需氧量、pH 值等指标均符合排放标准。公司完成园区部分老旧管网升级改造，提升管网运行可靠性；优化厂区综合污水处理站运行工艺，持续提升废水处理效能。

废气治理

长虹美菱废气主要来源于生产制造过程中的有组织及无组织挥发性有机物、锅炉燃烧废气、破碎颗粒物等。报告期内，公司制定自行监测计划，明确监测相关要求，委托有资质外部机构检测有组织废气，所有废气污染物均达标排放。同时升级洗衣机有机废气治理设施、优化处理工艺提升去除率，并强化无组织排放管控，对相关区域开展废气回收处理。公司淘汰部分国二标准叉车，将燃油叉车升级为电动叉车，强化废气排放末端治理，减少尾气污染。公司开展废气治理专项培训，涵盖设备操作、维护、安全及环保法规，提升相关人员专业能力。

噪声防治

长虹美菱高度重视噪声管控，多措并举降低噪声污染影响，为空压机、风机、泵类等主要噪声源设备加装隔声罩，在厂区围墙及敏感点一侧种植降噪绿化带，同时调整部分高噪声作业时段，强化运输车辆噪声管理。报告期内，公司厂界噪声（昼/夜）符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》。

废弃物管理

长虹美菱严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等法规，对运营产生的一般、危险两类废弃物实施分类管控。固体废物划定专属存放区并设立清晰标识，按规定完成定期申报、台账建立及规范转移；新增污泥干化机，减少污泥产生量。危险废弃物依据内部《固体废物分类与处置管理规定》《危险废物管理应急预案》，制定专项计划、建立管理台账、完善暂存库标识，通过数字化手段实现全流程实时监控，编制应急处置方案防范外泄风险，并与具备专业处置资质的第三方机构合作，由其定期上门完成收集与规范处置。



公司新增点胶机环保设施，将气体无序排放提升为收集处理后排放

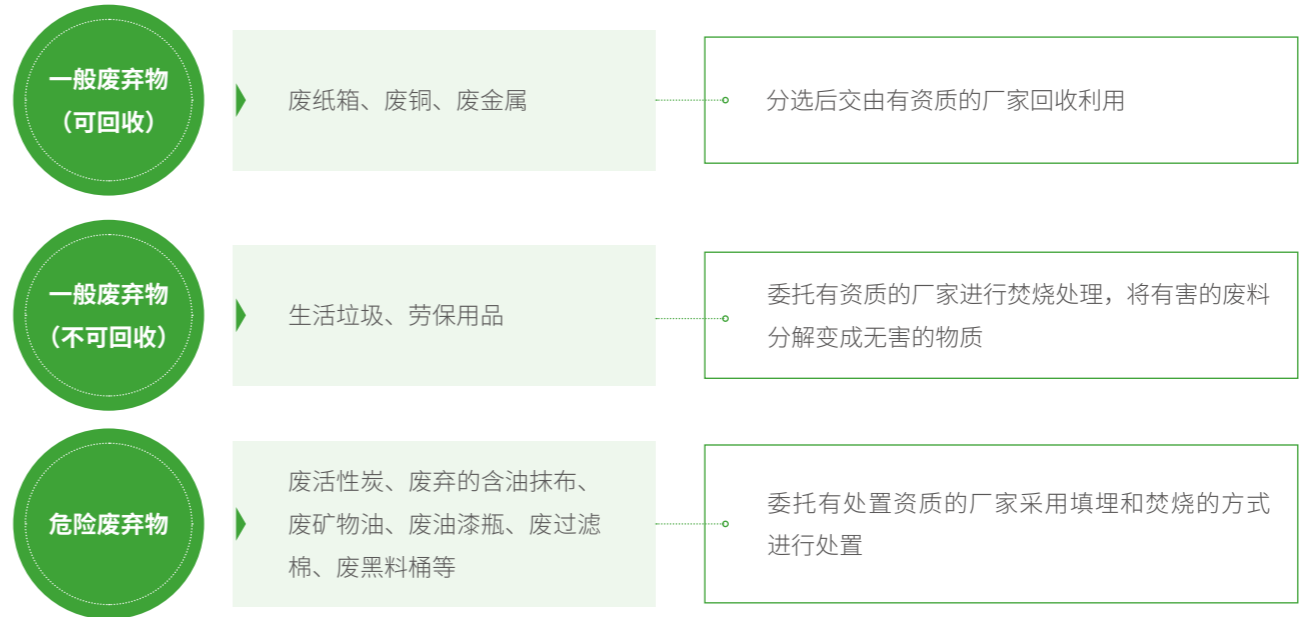


公司新购污泥干化机，实现污泥减量

废弃物类型

主要废弃物

处理 / 处置方法



污染防治相关指标与目标

2025 年，长虹美菱全面达成政府下达的 COD、氨氮、VOCs 等年度污染物总量控制指标；各污染源排放浓度稳定优于国家及地方排放标准；厂界噪声达标率均达 100%，敏感点噪声监测值符合功能区要求；实现危险废物、一般工业固废合法处置率 100%，圆满达成年度固废合规处置目标；全年未发生重大环境污染事故及因环境问题引发的群体性事件，未发生环保处罚、环保投诉、非法倾倒行为等各类环境事件。

2026 至 2028 年，公司计划对标国内外更严格标准或前沿可行技术，规划具体环节，将部分区域多个排气筒合并，采用沸石转轮技术，进一步提升废气净化率；以推广污泥干化技术为关键抓手，以逐年削减污泥产生总量为核心保障，推动废弃物“零填埋”目标落地实现，减少废弃物产生。

资源循环利用

长虹美菱秉持循环发展理念，深耕资源高效利用与循环赋能，将绿色低碳理念融入资源管理全流程，践行节能降耗、循环共生的发展路径，彰显企业可持续发展责任与担当。

加强能源利用

能源利用相关治理

长虹美菱成立能源管理领导小组，下设节能减排推进办公室，各部门及车间主要负责人参与实现层层管控；定期收集更新能源相关法律法规、行业规范及地方规章，编制并适时修订《能源管理规定》，每年开展能源合规性评价与监督考核，明确重点用能设备控制、能源数据统计分析改进、节能工艺改造等核心内容。2025 年，公司已通过能源管理体系认证。

能源利用相关战略

长虹美菱坚持“赋能机制、激发内力，开源节流、持续降费”的能源管控思路，制定科学、可行的综合能源管控方案与实施措施，鼓励各业务单元充分利用政策性奖补资金及改革红利，从管理优化、工艺改进及技术改造等多维度深入挖掘节能潜力，持续提升能源使用效率。

风险和机遇类型	风险和机遇描述	影响程度	影响周期	缓解措施
政策法规风险	能源、碳排放相关政策趋严，可能带来合规、限产及成本增加等风险。	中	中长期	加强能源管理政策研究，提前优化能源结构。
运营风险	能源管理效率低、设备老化、能源价格波动，易导致运营成本上升。	高	中长期	定期维护和更新设备，引入智能化能源管理系统，降低能耗。
政策法规机遇	政府出台节能补贴、税收优惠及绿色金融支持政策，助力企业低碳转型。	高	中长期	关注政府能源类减税降费政策及节能奖补项目，利用绿色金融工具，降低融资成本。
外供能源机遇	可通过外购集中能源优化结构、降低成本，依托外供能源拓展收益。	高	中长期	所有外供能源费用须应收尽收，保证能源消费收支平衡。
品牌价值机遇	能源绿色转型可提升企业社会形象，增强投资者信心，助力可持续发展。	中	长期	加强绿色品牌宣传，定期披露可持续发展报告，提升企业声誉。

能源利用相关影响、风险和机遇管理

长虹美菱高度重视能源管理相关影响、风险和机遇管理，针对具体的用能工序 / 过程 / 设备等开展能源使用分析，识别能源使用过程中存在的风险以及潜在的节能机遇，梳理出重点耗能设备及其能效影响因子，根据技术可行性、经济可行性以及不良影响（安全、质量、环境）三个方面来确定能源绩效改进机会的强度，同时制定对应的控制措施计划和目标，持续跟踪运行控制情况及效果。

能源绩效改进

长虹美菱对能源管理领域的风险与机遇进行系统性识别与管控，分析具体用能工序及设备，识别风险与节能机遇，梳理重点耗能设备及能效因子，结合多维度确定绩效改进机会，制定控制措施与目标，跟踪实施效果以优化能源管理。

能源使用监测

长虹美菱生产运营主要使用外购电力、汽油、柴油、天然气、蒸汽及可再生能源。报告期内，公司监测同类耗能设备，测算参数、绘制产耗曲线，通过对标分析找准能效差距，明确改善办法。

使用清洁能源

长虹美菱持续优化能源结构，大力引入可再生能源，公司使用的清洁能源种类主要包括屋面光伏与采购绿电，在办公区、生活区的多幢建筑屋面建设分布式屋顶光伏电站，采用“自发自用、余电上网”的消纳方式，同时规模化采购绿电，绿电在总用电量中占比可观，以实际行动推进绿色低碳发展。2025 年，长虹美菱分布式屋顶光伏电站年实现发电量 68 万 kWh，有效补充园区用电需求；公司采购绿电总量为 4,797.02 万 kWh。

注 1：分布式屋顶光伏电站年发电量数据统计口径为长虹美菱本部

注 2：采购绿电总量数据统计口径包括长虹美菱、合肥实业、虹美智能、江西美菱、绵阳美菱、长美生活电器、日电科技、中科美菱、中山长虹、长虹空调

节能改造

长虹美菱深入分析生产制造全流程能源消耗特征，通过优化生产工艺流程、提升设备运行效率等方式推进节能改造，有效降低生产环节能源消耗量。

中山长虹节能技改绩效

部门	类别	2026 年 1—2 月相较于 2025 年 1—2 月标件用量下降比例
两器	电	4.34%
	天然气	15.67%
喷涂	电	7.18%
	天然气	0.40%



公司通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证



公司制造厂投用空气能模温机组替换传统机型，实现电耗节约

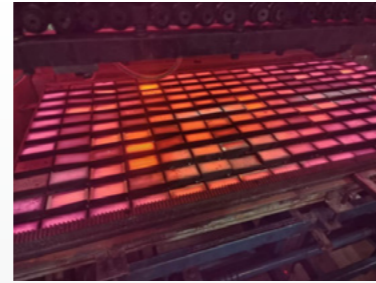
长虹美菱节能技改项目



购买变频空压机，节能效果明显，有效减少能源浪费。



注塑机节能项目将原陶瓷加热方式改造成红外线加热，改造后可节约加热部分 40% 左右，单月耗能同比节约总金额 77,455 元。

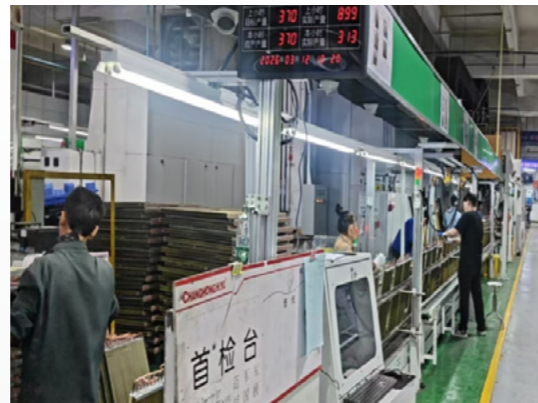


通过采用更优的真空保温效果和板材穿透光波的黑陶加热器，有效降低能耗、提升设备运行效率。

中山长虹节能技改项目



氦检内 1 线



氦检外 2 线



6 号老 D7 蒸冲置换为 D5 蒸新线



8 号老 D7 蒸冲置换为 D7 蒸新线

能源利用相关指标与目标

2025 年，公司节约能源费 312.9 万元，完成能源管理相关的任务指标。

目标	时间范围	报告期内进展
2025 年单台能源费用较前一年度下降 10%	短期	已完成
2025 年能源总费用较前一年度下降 10%	短期	已完成

注：以上能源管理提升目标主要适用于生产制造系统、品质保证部和行政部。

2025 年到 2027 年，公司能源管理计划累计节约能源费 900 万元，为确保这一目标达成，公司计划每年制定能源管控方案，搭建起全面的能源管理平台，定期追踪节能目标进度，开展节能宣传活动，增强全员节能意识。

水资源利用

长虹美菱高度重视水资源管理，通过定期检查维护用水设施、全面推行节水设备器具、张贴节水标识及开展水路“跑、冒、滴、漏”专项检查等方式，强化水资源高效利用；运用世界资源研究所水风险评鉴工具开展水风险建模，识别出合肥、绵阳、景德镇等区域为高水风险等级，并针对性采取制备应急水池、加强节水宣传等综合措施，有效应对水资源压力风险，持续提升水资源管理能力。

名词解释

“高水风险等级”通常指在水旱灾害防御或洪水风险评估中，对因降雨、河流涨水、水库溃坝、山洪等引发的水灾威胁所划分的较高风险级别。

发展循环经济

长虹美菱积极响应国家循环经济发展规划，严格遵守循环经济相关法律法规，设立节能减排、提升产品回收与可再生材料占比等核心目标，优先选用环保再生材料并推进产品包装轻量化；优化冲压模具，提升钣金板材利用率，将废箱胆塑料破碎后用于生产板材，推行废弃物减量与资源化；积极响应国家政策，参与家电产品“以旧换新”活动，通过回收家电循环处理，切实践行循环经济发展理念，推动绿色循环产业加速发展。2025 年，长虹美菱通过循环包装和源头减料，全年节约包装材料采购成本约 50 万元；通过废金属、废塑料、废纸箱回收出售，实现资源化收益约 980 万元。



长虹空调参与“以旧换新”活动

注：节约包装材料采购成本、资源化收益数据统计口径为长虹美菱本部。

案例

长虹美菱持续推动包装材料循环利用

2025 年，长虹美菱坚持以容器具标准化为导向，以降低员工操作工时、减少自然资源消耗为目标，通过推进供应商所有物料使用欧标箱或周转车替换纸箱，逐步实现制造厂无纸箱化，达到可循环利用。

报告期内，长虹空调供应商绿色包装切换和包装循环利用完成压缩机包装 80 万台、电机包装 45 万台，累计减废约 390 吨，大幅减少包装固体废物产废量。



原使用不可回用包装



现使用可回用包装



供应商原使用不可回用包装



供应商现使用可回用包装



绿色生产运营

长虹美菱坚守绿色发展初心，将环保理念贯穿生产运营全链条，深耕绿色实践、践行生态责任，推动企业实现绿色可持续发展。

深耕绿色产品

长虹美菱紧跟绿色、高效、节能的行业发展趋势，始终将可持续发展作为核心指导原则，秉持预防为主的理念，将绿色环保理念融入原料采购、产品设计、生产制造、包装物流、产品回收的全生命周期，持续推动产品绿色化升级。

原料采购

优先选用可回收、可再生类原材料，所有材料均符合 WEEE、RoHS 等相关法规认证要求；

批量应用生物基材料，在原料中添加秸秆、竹木粉等可降解环保成分，有效减少塑料使用量。

绿色设计

持续研发高效、低耗能产品，不断提升产品能效比；推行核心零部件通用化设计，精简零部件的种类与数量；

完成空调冷媒环保升级，将原破坏大气层的 R22 冷媒，替换为环保型 R290 丙烷，从源头减少温室气体排放，助力臭氧层保护与碳减排目标实现，彰显绿色制造责任担当。

产品生产

推进产线绿色装备升级改造，淘汰高能耗、排放不达标设备，对落后装备实施技术升级，减少铜、铝、锡等稀缺资源消耗，提升清洁生产水平；

开展工艺优化改造，研发新型表面装饰工艺替代传统喷涂工艺，提高材料可回收性。

产品包装

研发并推广低碳环保包装材料，逐步替代不可回收包装材料；

优化产品用户手册呈现形式，采用纸质简化指引搭配电子说明的方式，减少纸张消耗；

深入践行绿色包装理念，推动包装去纸化，使用欧标箱包装方式，2025 年物料切换率已达 76%。

产品回收

在产品阶段融入可拆卸、可维修、可再利用理念，提升产品二次利用率；

规范产品材质标识，降低产品废弃阶段的循环处理难度。

产线改造

冰柜园区通过投入空气能模温机组替换传统模温机组，实现电耗节约 20%；

冰箱园区通过采用自动阀远程控制蒸汽使用，精确控制使用时间，2025 年蒸汽使用量同比下降 19.4%。



长虹美菱使用欧标箱包装方式，深入践行绿色环保包装理念



构建绿色工厂

长虹美菱严格遵照国家级绿色工厂相关评价标准与建设要求，系统性推进各子公司绿色工厂创建工作，于 2018 年成功获批“国家级绿色工厂”，以全体系绿色化布局夯实企业可持续发展根基。2025 年度绿色制造梯度培育名单显示，长虹空调获评“省级绿色工厂”。

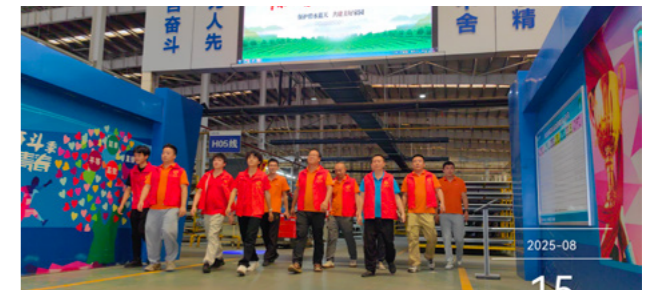
荣誉



长虹空调凭借在绿色技术研发、智能制造及可持续发展领域的卓越贡献，在中环联合认证中心主办的“绿色认证推动企业高质量发展大会”上，荣获“绿色先锋企业”称号。

推行绿色办公

长虹美菱积极响应环保理念，将绿色办公融入企业日常运营，聚焦办公及生活区的能源与资源管控，建立系统化能源管理机制，制定年度能源管控方案，成立专项小组、设置兼职能源管理员并明确工作职责，落地精细化节电、全方位节水举措，推行低碳办公与资源节约，倡导垃圾分类，全力打造绿色低碳的办公及生活环境。



公司开展“绿水青山就是金山银山”主题环保宣传



公司开展节约用纸用水用电宣传



公司办公区和生活区设置垃圾分类投放箱

案例 长虹客餐厅 Pro 共享空调荣获节能降碳与环保产品证书

2025 年 5 月，长虹客餐厅 Pro 共享空调凭借其优良的节能效果与低碳环保特质，成功入选中国制冷学会会员大会公布的《2024 节能降碳与环保技术产品目录》。长虹客餐厅 Pro 共享空调采用基于制冷剂流量自适应调节的空调节能技术，APF 值达到 5.20，较一级能效标准 4.2 提升 23.81%，稳居行业柜机翘楚之列。



“2024 年度中国制冷学会节能降碳与环保产品”证书

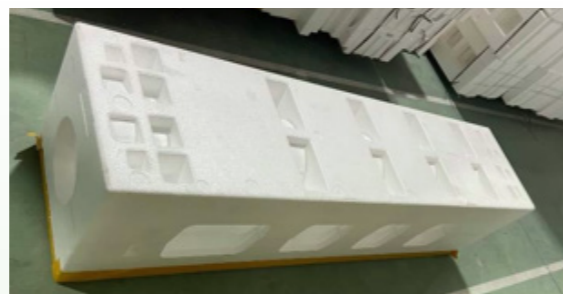


长虹空调的分体式挂机和柜机均取得中国绿色建材产品认证证书

长虹空调在分体式柜机产品包装系统中实施一体化结构优化设计，引入结构仿真分析与拓扑优化技术，对原包装缓冲体系进行系统性重构，推动包装材料轻量化、减量化与循环化。



分体式柜机包装原状态



分体式柜机包装改良后状态

保护生物多样性

长虹美菱及子公司积极响应联合国《生物多样性公约》《2030 年可持续发展议程》等国际倡议，严格遵循《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030 年）》相关规定，深入研判业务活动对生物多样性及生态环境的潜在影响，并进一步明确了从产品设计开发、原辅材料采购、生产制造过程以及产品销售全生命周期的环境保护职责与污染防治措施以及环境隐患排查与治理工作，将生物多样性保护理念融入日常运营各环节，积极倡导公司员工践行绿色低碳的生产生活方式，从源头管控并降低经营活动对生态环境的负面影响，以实际行动推进生态修复，践行生态保护责任。

美菱 让美好来临



责任担当 联结美好生活

长虹美菱建立规范透明、安全可控的可持续供应链体系，营造有温度的职场环境，积极承担社会责任，通过全方位的责任实践，致力于实现企业、伙伴、员工与社会的和谐共生。

ESG



共建责任链条

供应链管理相关治理

长虹美菱构建分层级、跨职能的矩阵式供应链管理组织架构，设有专门的采购部门负责供应链管理，明确各层级、各团队的职权边界，覆盖供应商开发、采购执行、履约交付、ESG 管控全流程。

公司严格遵守《保障中小企业款项支付条例》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，建立《供应商管理基本制度》《供应商风险管理规范》等核心制度，实施供应商资质与能力双审机制，关注供应商的产品质量与交付能力，通过系统化的准入、评估、赋能与考核机制，将环境、社会和公司治理要求深度融入供应商管理，推动产业链协同可持续发展。

供应链管理相关战略

长虹美菱坚持以“全链路协同、端到端管控、ESG 深度融入”为核心理念，强化供应链管理，优化供应链资源配置，建立数字化平台降低与供应商的信息障碍，充分利用自身优势，促进供应链和谐、稳定、健康发展。

风险和机遇类型	风险和机遇描述	影响程度	影响周期	缓解措施
政策法规风险	供应商不符合环保政策要求，可能会增加企业寻找新供应商的运营成本。	中	中期	加强政策研究，提前储备新供应商，与核心供应商签订环保协议，确保其所提供的原材料符合相关标准。
	原材料价格波动，以及低碳原材料成本高于传统材料，可能导致生产成本增加。	中	中长期	优化供应链管理，与材料供应商签订长期采购协议，探索低成本的替代材料。
运营风险	因自然灾害（如地震、洪水）、地缘政治冲突等不可抗力因素，可能导致供应链中断，生产成本增加。	高	中期	优先选用本地供应商，建立多元化供应商网络，避免使用来自冲突/争议地区的原材料。
	供应链各环节信息流转机制不顺畅，可能导致库存积压、交货延迟或质量问题。	高	中长期	推动供应链数字化，实现企业与供应链信息实时共享。
技术创新机遇	物联网、人工智能、区块链等技术的应用可提高供应链管理透明度和响应速度。	中	中长期	持续优化和完善 SAP、ISRM 智慧供应链协同平台，提高供应链管理效率。
绿色转型机遇	消费者和监管机构对环保的关注为企业带来绿色转型机遇。	中	中长期	遵循绿色采购政策，优先选择环保认证供应商。
品牌价值机遇	与上下游企业建立紧密合作，提升供应链效率，增强品牌竞争力。	中	长期	建立供应链协同平台，共享需求预测和生产计划。



合规治理
深耕美好经营

领鲜智造
焕新美好服务

绿色降碳
守护美好生态

责任担当
联结美好生活

未来展望 附录

供应链管理相关影响、风险和机遇管理

长虹美菱建立系统的供应链风险识别、风险评估及风险应对机制，明确供应商遴选、审核、评估、评价等环节考核评价标准，对在库的供应商进行分级差异化管理，全面保障供应链持续稳定。

供应商准入

- 制定《物资与服务类供应商管理规定》《生产性物资供应商准入管理办法》，从资质合规、产能规模、质量技术能力、环保水平、社会责任表现五大维度设置量化指标，形成多维评估标准。
- 对新供应商准入原则上实施 100% 实地审核，引入第三方机构进行合规性验证，避免“纸面资质”风险。
- 根据供应品类的战略重要性和风险等级，将供应商划分为战略级、核心级、合格级，差异化配置合作资源与审核频次。

供应商考核

- 制定《生产性物资供应商审核管理办法》《生产性物资供应商绩效评定管理办法》等制度，建立常规考核、动态抽查、特殊触发的考核机制。
- 建立环境 (E) 指标、社会 (S) 指标、治理 (G) 指标构成的考核指标体系，包括是否有环保资质、劳动权益保护等。
- 按照季度开展 ESG 动态考核，对不合格供应商启动整改预警流程；季度评价不合格，要求供应商停止供货并限期整改；年度绩效评价不合格，直接淘汰。

供应商退出

- 制定《供应商激励与退出管理规范》，明确连续 24 个月未开展合作、风险评价为高、审核等级为差的供应商等触发条件。
- 形成标准化退出流程，退出前给予 1-3 个月的整改期；整改未达标则启动退出流程，同步启动备选供应商切换方案，确保供应无中断。
- 2025 年，公司完成供应商退出 23 家。



供应商 ESG 管理

- 制定《物资与服务类供应商管理规定》，构建“环境、社会、治理”三维度量化评估体系，实现精准分级、差异管控。
- 构建分层分类的供应商 ESG 审核，通过“年度监督抽审+年度周期新普审”，帮助供应商提升 ESG 管理水平。
- 2025 年度，长虹美菱现场监督性抽审供应商 10 家，对 285 家正常供应商 ESG 管理情况进行了书面调查，供应商通过 ISO 14001 体系认证 153 家，通过 ISO 45001 体系认证 101 家，通过 SA8000 体系认证 5 家。



供应商沟通与培训

- 同供应商签订《企业社会责任协议》，并对进入长虹美菱园区的供应商员工围绕环境（E）、社会（S）、治理（G）维度进行入园培训，建立常态化沟通机制。
- 采用“年度监督审核+质量技术现场辅导”的形式开展供应商多元化培训，长虹美菱每年培训供应商 10% 左右，2025 年培训供应商 17 家。
- 搭建智慧供应链（ISRM 系统），实现订单状态、生产进度、库存水平、质量检测数据与供应商实时共享，减少因信息不对称导致的交付延迟。



中科美菱开展经销商峰会

公司开展 2025 年度营销分部货源经理集中培训大会



供应链管理相关指标与目标

长虹美菱以 2030 碳达峰、2060 碳中和战略为牵引，构建全链条可持续供应链管理体系，依据法律法规、国家标准、《指引》要求以及基于自身实际情况，在供应链管理的议题上设置了相关的目标并持续追踪目标的执行情况。

报告期内，我们完成了供应链管理相关的任务目标。

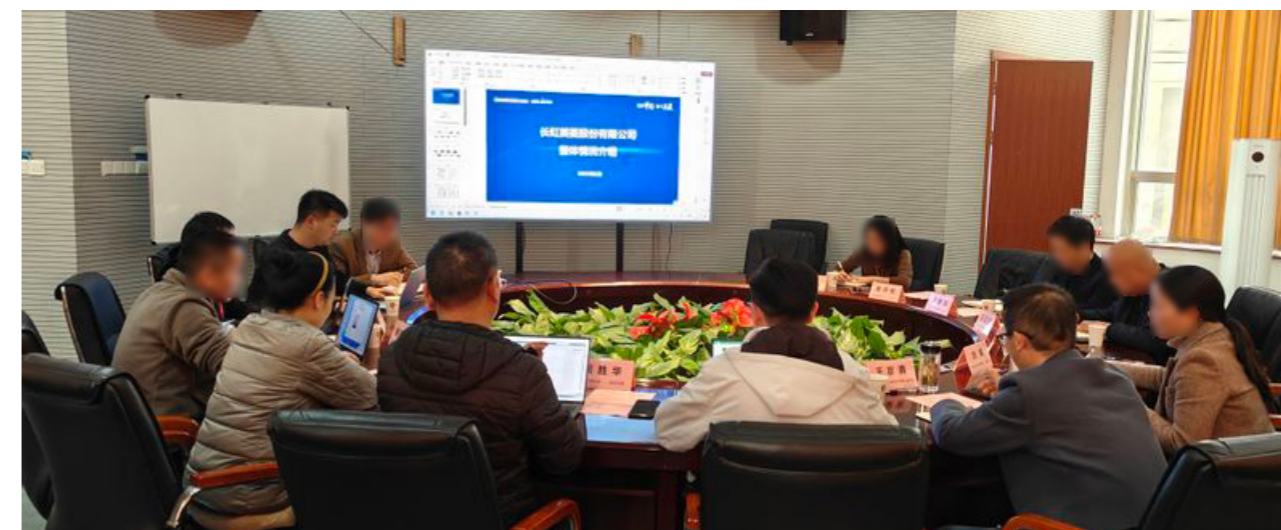
类别	目标	时间范围	报告期内进展
供应商 ESG 管理	2025 年，完成 ESG 现场监督审核 10 家，保持书面审查率 100%。	短期	已完成
	2030 年，完成 ESG 现场监督审核 50 家，保持书面审查率 100%。	中长期	跟进中
本地化采购	供应商本地化数量同比提升 10% 以上。	短期	已完成

引领行业发展

长虹美菱始终秉持着开放、合作、共赢的理念，将行业协作视为推动自身与行业共同发展的关键引擎，开展产学研合作，参加行业交流与合作，平等对待中小企业，携手中小企业共同进步。

产学研合作

长虹美菱将产学研协同创新视为驱动企业高质量发展的核心动力，与国内知名高校建立深度合作关系，通过组建校企联合创新团队、开展定向技术研发等方式，将高校的前沿科研成果转化为企业生产力，为产业进步与企业发展提供了源源不断的创新动能。



安徽高等院校赴长虹美菱开展访企拓岗暨产学研合作交流

行业发展协作

长虹美菱秉持合作共赢的态度，积极参与行业交流合作，主动融入产业生态建设。通过参与行业峰会、开展行业合作等形式，与行业各界深化联动，共享技术成果、共探发展路径，推动家电产业协同升级、共生共赢。



长虹美菱携高精尖产品亮相 RCEP 展会



德国 IFA 展会现场长虹美菱的产品



长虹美菱与小鹏汽车联合举办“AI 家庭日”主题活动



长虹美菱与武汉工贸家电战略合作对接会圆满召开

平等对待中小企业

长虹美菱严格遵守《保障中小企业款项支付条例》等制度，要求供应商禁止使用童工和强制劳动，按时足额支付工资，不得拖欠中小企业账款，与中小企业签订的账期条件与其他企业一样，从不因企业规模区别对待，并按照合同约定按期偿还债务；针对部分优质中小供应商，提供账期优化、融资推荐等支持，帮助中小企业提升抗风险能力，形成大中小企业协同发展的供应链生态。截至报告期末，未发生逾期未支付中小企业账款的情况。

赋能员工成长

长虹美菱始终将人才建设放在发展第一位，高度重视员工权益保护，持续提升员工的工作积极性与归属感，为员工创造良好的职场环境，坚守安全生产底线思维，保障员工职业健康和安。

保障员工权益

保障员工权益相关治理

长虹美菱坚持尊重与关怀每一位员工，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等国家相关法律法规，制定内部《招聘管理制度》《社会责任人事管理制度》《用工信息公开规范细则》等用工管理制度，持续完善员工管理制度体系，保障员工基本权益。

保障员工权益相关战略

长虹美菱秉持“以人为本、公平公正、人岗匹配”的招聘原则，坚守“体现岗位价值、以业绩为导向”的薪酬理念，建立了一套完整、闭环的员工权益保障相关影响、风险与机遇管理体系，通过公司战略与内外部环境系统性扫描与识别，形成初步议题清单，经过核心评估阶段，明确高、中、低优先级议题，对应制定具体的应对策略与行动计划，并设定领先与滞后指标进行持续监测与定期管理报告审视进展，形成“计划—执行—检查—行动”的员工权益持续改进循环体系，确保将员工相关的挑战与机遇转化为公司可持续竞争优势。

风险和机遇类型	风险和机遇描述	影响程度	影响周期	缓解措施
其他风险	员工对薪资待遇、工作环境的不满易引发劳资冲突。	中	短期	建立以业绩为导向的弹性薪酬机制，搭建常态化沟通平台，快速响应员工诉求。
	出现未依法签订劳动合同、未足额支付加班费等问题，将触发劳动监察处罚、集体劳动纠纷，严重损害企业合规信用与品牌声誉。	高	短期	严格遵守法律法规，建立全流程用工合规管理体系，提前化解用工风险，避免矛盾升级。
其他机遇	公平有吸引力的薪酬福利体系可稳定核心人才队伍，大幅提升员工工作积极性与生产效率。	高	中期	建立浮动薪酬与长效激励机制，打造个性化弹性福利组合，激励与员工技能提升、职称晋升深度绑定。
	卓越的雇主品牌将促进公司吸引顶尖人才，构建更完善、更具有价值创造力的人才队伍。	高	长期	降低招聘成本，提高录用人才质量，增强团队竞争力，提升企业整体声誉。

保障员工权益相关影响、风险和机遇管理

多元招聘

公司积极开展社会招聘、校园招聘，通过线上线下相结合的方式广纳优质人才，同时提供灵活就业岗位；严格遵循用工信息公开工作规范细则，保证人员招聘信息、招聘过程面试信息、人员录用结果三方面公平公正公开。2025 年，长虹美菱全年社会招聘入职人员 233 人，其中男性 177 人、女性 56 人。

合规雇佣

公司根据招聘管理制度，向劳动者提供平等的就业机会和公平的就业条件，不得实施就业歧视，坚持平等雇佣、同工同酬，避免因员工国籍、种族、宗教、民族、性别、年龄、伤残、婚育情况等产生任何歧视，在防止使用童工方面建立三层审查机制，坚决杜绝使用童工、强制劳动等行为发生，尊重来自各文化背景、各民族宗教信仰的员工，致力于打造包容、多元化的职场氛围。报告期内，公司未出现使用童工、强制劳动、骚扰、霸凌、恐吓等相关方面违规问题。

薪酬福利

公司严格遵守国家相关法律法规和政策规定，制定《薪酬管理办法》《绩效考核管理办法》等内部薪酬制度规范公司薪酬管理、分配及支付等相关工作，增强公司薪酬的内部公平性、外部竞争力；通过岗位价值评估、绩优调薪、技术积分制等方式对薪酬进行动态调整，保障员工的薪酬水平满足市场及自身的需求；员工福利构成包括五险一金、定期体检、员工关爱（健身房、节日福利、部门团建等）、福利津贴（通讯费津贴、高温补贴、餐费津贴等）；对于劳务派遣员工，给予购买员工社保，同步享受体检、年节福利等相关福利；制定《员工福利管理办法》《员工假期管理办法》，员工享受带薪年假、生育假、育儿假、产假、护理假等。

民主管理

公司严格依照《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规，建立健全以职工代表大会为基本形式的民主管理体系，制定《职工代表大会工作制度》《关于规范公司各级管理人员倾听、解决基层员工意见的通知》等民主管理制度，搭建工会、职工代表大会等民主管理机制，规范职工代表大会召开流程，实现职工民主管理权利与企业治理结构的程序正义；畅通民主参与渠道，通过工会组织、厂务公开、集体协商等多渠道收集员工的意见与诉求，落实合理化建议，营造平等对话空间，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，使基层诉求得到充分重视且转化为优化组织效能的关键驱动力；设立专门的劳动关系岗位，负责有效预防和调解劳动争议；建立员工投诉平台，畅通包括员工意见箱、工会代表、相关职能部门、上级主管直至公司董事长等的员工申诉渠道，协同各部门员工关系及时和本人沟通、协商和调解，促进劳动关系和谐与企业健康发展。

员工满意度调查

公司制定《员工手册》《员工满意度和敬业度管理实施办法》等制度，提供员工敬业和满意度调研渠道，定期开展员工敬业度 / 满意度调研，了解员工真实感受，提升人力资源管理效率。

绩效反馈与申诉

公司及时公示各部门绩效评审细则及结果，设置多层次反馈渠道，员工对绩效评价存在异议时，可在规定的时间内向人力资源部提出书面反馈；部门需在规定时间内对申诉事件进行处理及反馈，必要时可召开临时评审会进行裁决；根据薪酬绩效制度和方案规则要求设置追责机制，对绩效考评、激励分配、薪酬结果等进行稽核。

深化产业工人队伍建设改革

为保障公司员工发展及权益相关工作，公司围绕产业改革部署要求，扎实推进工人队伍建设，公司聚焦保障员工技能形成、职业发展、维护劳动经济权益、建功立业平台、壮大队伍等方面，突出发挥企业主体作用，着力构建“制度上有落实、素质上有提升、权益上有保障”的员工发展体系，助力打造知识型、技能型、创新型工人队伍，服务产业改革高质量推进；依法建立劳动争议调解与劳动保护监督机制，开展普法讲座，系统提升职工维权能力与职业健康保障水平；系统开展“多元多技”系列技能竞赛，推进“五小”创新与班组建设，依托职工创新工作室激发工匠工匠精神；严格执行职代会制度，深化厂务公开，规范劳动合同与集体协商，构建和谐稳定劳动关系，为产业改革和工人队伍建设筑牢坚实基础。



公司开展高校路演招聘活动

公司西进计划宣讲现场



公司荣获 2025 年鱼泡直聘星耀雇主奖



公司荣获 2025 年猎聘非凡雇主奖

保障员工权益相关指标与目标

长虹美菱致力于建成“合规保障、公平发展、健康安全、人文关怀”的员工权益管理体系，实现员工权益保障全覆盖、员工满意度稳步提升，打造有温度、有责任的企业用工环境，助力公司人才留存与团队稳定。

类别	2025 年目标	时间范围	报告期内进展
员工流失率	员工流失率小于 5%	短期	已完成（实际仅 3.17%）

公司积极开展员工满意度调查，以问卷调查、座谈等形式深入了解员工的真实想法和诉求，根据调查结果进行分析讨论，及时解决客观存在的问题，全面提升员工满意度，调整和优化管理策略，实现公司与员工的共同成长。2025 年，公司员工满意度 72.74 分，敬业度 74.85 分，同比均有提升。

员工培训与发展

员工培训与发展相关治理

长虹美菱坚持“全员提升、重点培养”的原则，以创建学习型组织为目标，系统构建覆盖全员、贯穿全程的人才培养体系。通过建立健全员工培训体系、实施分层分类培训、与外部机构开展培训合作以及鼓励员工获得学历学位等措施，助力员工提升职业素养和专业能力；围绕员工成长建立了管理与专业“双通道”职业发展路径，确保员工无论选择成为卓越的管理者还是资深的专家，都能获得清晰的晋升阶梯和广阔的发展空间。

员工培训与发展相关战略

长虹美菱搭建完善的培训管理与职业发展体系，通过系统化的培训计划实施、流程制度保障以及丰富资源配置来满足员工职业发展需求及公司战略目标任务。

风险和机遇类型	风险和机遇描述	影响程度	影响周期	缓解措施
其他风险	行业竞争加剧导致核心技术人才流失。	高	中期	完善晋升激励机制，对于核心员工，可通过股权激励、员工持股等方式实现员工与公司的深度绑定。
	员工现有技能无法匹配业务转型与技术迭代需求，制约战略落地与创新。	中	中期	开发关键岗位学习地图微课，建立微学习、项目式学习、深度培养三级学习体系，实施内部资格技能认证，设立“技能工津贴”激励重点技能学习。
其他机遇	企业向绿色制造转型，为掌握低碳技术的专业人才提供职业成长空间。	中	中长期	通过内部培训体系对员工进行培养，减少外部引进的成本。
	投资员工终身学习，构建适应未来的组织能力，形成人力资本壁垒。	中	中长期	制定与业务战略协同的员工职业发展路径图，与高校、培训机构合作开展课程培训，建立内部知识共享平台，建立学历提升奖励机制。

员工培训与发展相关影响、风险和机遇管理

长虹美菱制定《人才队伍建设方案》《职级管理办法》《职业技能等级鉴定实施办法》等员工培训与发展管理制度，搭建以管理、研发、技术、职能、营销、生产等六类序列纵向发展通道，同时建立职业横向发展通道，实现专业类、管理类双通道管理模式，各个通道均设立多个晋升阶梯，引导员工职业发展方向，打破人才发展“天花板”。

员工职业发展通道

纵向发展通道

- 管理线和专业线人员可根据个人规划选择管理或专业发展通道，垂直晋升发展。
- 管理线员工通过在任干部和竞聘人员的竞聘述职、竞选 PK 等方式，结合民主测评、能力测评、绩效得分、绩效等级等维度综合评估，进行干部队伍的动态调整。
- 专业线人员每年通过绩优评价、技术评聘和专家评聘，结合年度业绩考核结果、技术积分排名，组织员工的职级评聘，有序打通人才纵向成长通道。

横向发展通道

- 横向发展分为跨序列横向发展通道和管理、专业类别双向发展通道。
- 对于跨序列横向发展，公司鼓励各专业序列员工结合个人职业规划方向、专业、能力等参与横向序列岗位的竞聘。
- 打通管理线和专业线双向发展通道，专业线人才可参加管理序列竞聘，管理线也可参加专业序列评聘。



公司组织新员工参加星火训练营



公司组织开展核心骨干组长培训项目

员工培训与发展相关指标与目标

类别	目标	时间范围	报告期内进展
员工人均培训时长	2025 年培训时长 33 小时	短期	已完成
	2026 年培训时长 40 小时	短期	计划 2026 年完成

2026 年，为确保员工培训与发展目标达成，公司计划采取多元化培训体系建设、分层分类培训实施、线上线下载混合式学习、培训效果评估与激励等措施。

关心关爱员工

长虹美菱建立暖心帮扶机制，常态化开展职工慰问工作，通过开展高温送清凉、保护女职工权益、困难员工关爱、员工子女入学纪念礼等行动，心系职工冷暖；组织开展形式多样、内容丰富的文娱活动，强化体育文化建设，丰富业余文化生活，营造出尊重、互助、和谐的劳动氛围，提升团队的凝聚力与向心力，构建起“关爱职工、提升效能、促进发展、回馈职工”的良性可持续发展生态。2025 年，公司工会在帮扶困难职工方面持续发力，全年向上级工会成功申请并落实困难职工补助资金达 48.8 万元，发放至 488 名困难职工账户，为面临生活压力的职工家庭提供支持。



高温送清凉活动



保障女性权益活动



困难员工关爱行动



慰问住院员工行动



母婴室



职工书屋



体育文化节活动



长虹美菱“Open Day”活动

职业健康与安全

长虹美菱始终将职业健康与安全生产置于企业发展的首要位置，全面开展安全生产工作，持续强化职业健康与安全管理体系，保障员工职业健康与生产安全，营造美好和谐的工作环境，为企业稳定运行与高质量发展奠定坚实基础。2025 年，公司安全生产控制目标为二类及以上生产安全责任事故、直接经济损失 30 万元及以上生产安全责任事故、直接经济损失 20 万元以上责任火灾事故均为零；公司定期追踪职业健康与安全生产目标进度，年度安全生产控制目标全部达标完成。

安全生产管理体系

严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国特种设备安全法》《建设工程安全生产管理条例》等法律法规，制定实施《安全培训管理制度》《危险源辨识和安全风险分级管控制度》《相关方安全管理制度》等内部制度；建立完备的安全生产架构，成立总裁挂帅的安全领导机构——安全生产委员会，设置独立的安全管理部门——安全环境保卫部，下属单位、有关部门成立安全生产领导小组。各单位、各部门均设专职（兼职）安全员，打造本质安全、科学发展型企业。

防范安全风险

建立系统的隐患挖掘、闭环整改及信息跟踪机制，各单位按照公司确定的隐患登记、跟踪、销案流程进行隐患治理的闭环管理，定期开展各领域系统的隐患排查治理工作，以隐患排查整改为核心，建立隐患分级跟踪管理机制，对较大安全隐患（A/B 级）进行公司督促整改跟踪并消除风险。2025 年，长虹美菱共排查问题 172 项，其中危化品问题 106 项，粉尘防爆问题 45 项，基础管理问题 21 项，截至 2025 年底已整改 170 项，整改完成率达到 98.84%。

安全应急管理

建立各类完备的应急预案制度体系，公司各单位定期开展消防、危化品、各类事故现场处置等演练培训，检验突发情况应对能力，增强公司员工安全意识，掌握应急技能。最新版公司生产安全事故应急预案于 2024 年 12 月在合肥市经开区应急管理局完成备案。2025 年，开展综合演练 9 场次、专项演练 52 场次、现场处置演练 82 场次，参加人员达到 13,987 人次。

安全文化建设

公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理”理念，开展多元化安全文化宣传与教育活动，通过宣传普及安全知识、开展安全法律法规与安全认证相关培训以及组织开展安康杯、安全生产月、消防安全月等安全宣传活动等，引导员工形成正确的安全观念、行为习惯和工作方式，以实现企业安全生产的长期目标。2025 年，公司组织专兼职安全管理人员主题培训 16 场次，共计参与约 500 人次；组织消防保卫主题培训 20 次，共计参与约 8,000 人次。

职业健康保障

公司修订《职业健康及劳动防护监督管理规定》，强化职业安全风险分级管控，委托具备专业资质的第三方机构，对生产区域内噪声、化学品浓度等职业病危害因素开展全面检测，覆盖 228 个检测点，实现生产区域危害因素检测全覆盖。2025 年，长虹美菱全年累计完成职业健康体检 1,311 人次，精准筛查出 44 名存在职业禁忌的员工，第一时间启动岗位调整流程，从源头规避职业健康风险，全年无职业病病例发生。

注：完成职业健康体检人次数据统计口径为长虹美菱本部、长虹空调、中山长虹。

2025 年职业健康量化目标及达成情况

目标类别	具体目标	目标值	实际达成值	达成情况	关键说明
职业健康体检	职业健康体检覆盖率	100%	100%	已达成	实现岗前、岗中、离岗全周期覆盖
职业病危害检测	职业病危害因素检测覆盖率	100%	100%	已达成	完成 228 个检测点第三方检测，为风险防控提供数据支撑
应急演练	应急演练开展次数	不少于 4 次	4 次	已达成	覆盖高风险岗位核心应急场景，员工应急能力显著提升
专项检查	职业健康专项检查次数	不少于 12 次	12 次	已达成	隐患整改率 100%，实现隐患闭环管理
事故防控	职业病及职业健康事故发生率	双零	零职业病、零职业健康事故	已达成	构建全链条职业健康防护网
培训覆盖	职业健康培训覆盖率	覆盖全体员工	全覆盖	已达成	员工职业健康知晓率显著提升

注：2025 年职业健康量化目标及达成明细统计口径为长虹美菱本部。

倾情回馈社会

长虹美菱秉持高度的企业公民意识，将社会责任深度融入发展战略，从乡村振兴、社区共建与公益事业等多维度发力，积极彰显企业社会价值，履行社会责任。2025 年，绵阳美菱对四川色达、平武等地区农副产品进行帮扶性采购 10.6 万元；中科美菱设立高校奖学金捐赠 45 万元。



助力乡村振兴

公司积极响应全面推进乡村振兴的战略指引，以产业帮扶与消费助农为抓手，开展“爱心助农行动”，促进当地经济的繁荣和社会的进步，为乡村发展注入企业力量。



共建和谐社区

公司深度融入当地社区发展，充分利用自身资源优势，通过资金支持等多元方式深度参与“2025 灯塔音乐之夜”等社区文化活动；号召员工参与社区志愿服务，维护城市公共秩序，展现员工良好的精神风貌，全面展现企业作为社区共建者的责任担当。



支持公益慈善

公司积极投身社会公益事业，组织开展无偿献血、图书捐赠、爱心慰问等公益行动，关爱留守儿童、户外劳动者等社会群体，塑造公司热心公益、勇担使命的良好公众形象。



公司通过职业健康安全管理体系认证



职业病危害检测



职业健康体检



危险化学品泄漏事故应急演练



安全知识培训



安全知识竞赛



长虹美菱爱心助农行动



“2025 灯塔音乐之夜”社区活动



“道路文明劝导”志愿活动



“共建工会幸福驿站”书籍捐赠公益活动

未来展望

2026 年，长虹美菱将始终锚定高质量发展目标，加快数字化转型与智能化升级步伐，深化绿色技术创新与全链路低碳实践，以科技硬实力驱动产业向新向绿，强化人才梯队建设与利益相关方协同，打造兼具韧性、温度与价值创造力的现代企业范式，矢志践行 ESG 承诺，奋力书写长虹美菱可持续发展的崭新篇章。

附录

关键绩效表

维度	指标	单位	2025 年
环保投入	环保投入总金额	万元	1,032.09
	温室气体排放		
温室气体排放	直接温室气体排放量 (范围一)	tCO ₂ e	905.21
	间接温室气体排放量 (范围二)	tCO ₂ e	53,966.44
	碳排放总量	tCO ₂ e	54,871.65
	每百万元产值碳排放总量	tCO ₂ e/ 百万元产值	5.11
废水排放	工业废水排放量	吨	544,648.59
	生活废水排放量	吨	202,599.10
	废水排放总量	吨	747,247.69
	化学需氧量 (COD) 排放量	吨	43.01
	生化需氧量 (BOD) 排放量	吨	17.18
	氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	吨	6.07
	总磷排放量	吨	0.63
	废气排放		
废气排放	废气排放总量	吨	13.68
	废气排放强度	吨 / 万元营收	0.0000045
	颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.53
	氮氧化物排放量	吨	0.36
	挥发性有机废气 (VOCs) 排放量	吨	12.01
废弃物处置	有害废弃物产生量	吨	653.87
	无害废弃物产生量	吨	32,569.58
能源消耗	每百万营收能源消耗总量	吨标准煤 / 百万营收	0.96
	电力使用总量	万千瓦时	19,955.33
	——采购绿电总量	万千瓦时	4,797.02

维度	指标	单位	2025 年
能源消耗	——公司自身光伏 / 余热 / 风力等发电量	万千瓦时	570.29
	汽油消耗总量	吨	10.09
	柴油消耗量	吨	106.68
	天然气消耗总量	万立方米	271.32
	热力使用量	百万千焦	29,937.26
	综合能源消耗总量	吨标准煤	30,185.01
	可再生能源消耗量占比	%	18.24
水资源使用	总耗水量	立方米	1,335,122.04
	节水总量	立方米	-34,899.17
	循环回用水量	立方米	493,251.63
	每百万营收耗水量	立方米 / 百万营收	43.91
	循环用水总量占总耗水量的比例	%	36.94
循环经济	可再生材料消耗量	吨	800,417.56
	生产和包装使用物料消耗总量	吨	959,981.98
产品质量管理	出厂产品合格率	%	100.00
	收到有关产品与服务的投诉数目	件	1,690.00
	客户投诉解决率	%	100.00
客户服务与权益	客户投诉回应率	%	100.00
	客户投诉平均回应时长	小时	0.5
	客户投诉平均解决时长	小时	24
	国内客户满意度	%	98.92
	国外客户满意度	%	98.80
数据安全	数据安全 / 客户隐私相关培训次数	次	44.00
	数据安全 / 客户隐私保护相关培训覆盖率	%	93
	数据安全 / 客户隐私保护相关培训人均培训时长	小时	1.5
供应商管理	截止到报告期末的供应商总数	家	1,602.00
	供应商本地化比例	%	44.53

维度	指标	单位	2025 年
供应商管理	可持续认证供应商数量	家	698.00
	可持续认证供应商比例	%	52.28
	负责任（绿色）采购的金额	万元	1,162,972.81
科技创新管理	研发投入金额	万元	96,753.67
	研发人员数量	人	1,633.00
	研发人员比例	%	11.64
知识产权保护	申请受理专利数	件	1,073.00
	发明专利授权数	件	219.00
	实用新型专利授权数	件	520.00
	外观设计类专利授权数	件	94.00
	报告期内有效专利数	件	3,776.00
	应用于主营业务的发明专利数量	件	1,705.00
	软件著作权数量	件	224.00
雇佣与构成	员工总数	人	14,028.00
	女性员工数量	人	4,113.00
	生产人员数量	人	7,094.00
	销售人员数量	人	4,031.00
	技术人员数量	人	1,985.00
	财务人员数量	人	322.00
	行政人员数量	人	596.00
	劳动合同签订率	%	100.00
	报告期内员工流失率	%	3.17
	大专及以上学历员工数量	人	10,261.00
	本科学历员工数量	人	3,460.00
	硕士及以上员工数量	人	307.00

维度	指标	单位	2025 年
雇佣与构成	女性高管占高管总人数的比例	%	28.57
	女性高级管理人员数量	人	2.00
	社会保险覆盖率	%	100.00
发展与培训	员工培训总投入金额	万元	194.12
	员工培训总时数	小时	50,754.00
	员工培训覆盖率	%	100.00
职业健康	员工工伤保险投入金额	万元	647.78
	员工工伤保险覆盖率	%	100.00
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	253.28
社会公益活动	慈善捐赠资金金额	万元	48.50
	开展志愿活动场次	场次	20.00
	公司志愿活动参与人次	人次	1,229.00
	公司志愿活动参与总时长	小时	2,685.50
公司情况	公司董事人数	人	9.00
	独立董事人数	人	3.00
	独立董事人数占董事会人数比例	%	33.33
	股东大会召开次数	次	4.00
	股东大会讨论审议事项数	项	26.00
	董事会召开次数	次	15.00
廉洁建设	董事会讨论审议事项数	项	106.00
	员工参与反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	3,367.00
规范治理	员工参与反商业贿赂及反贪污培训比例	%	74.00
	规范治理、合规培训总次数	次	11.00
	规范治理、合规培训总时长	小时	15.00
	规范治理、合规培训总人数	人	2,024.00

指标索引

一级标题	二级标题	《指引》
报告编制说明	—	T6
董事长致辞	—	/
董事会 ESG 声明	—	T4
走进长虹美菱	—	/
ESG 管理	可持续发展战略	T2
	可持续发展治理	T12、T14、T15、T16、T17、T18、T19、T51
	议题重要性评估	T5、T10、T11
	尽职调查与利益相关方沟通	T9、T52、T53
合规治理，深耕美好经营	完善公司治理	T12、T51
	筑牢风控防线	T51
	确保信息透明	T44、T53
	恪守商业道德	T54、T55、T56
领鲜智造，焕新美好服务	激发创新活力	T41、T42、T43
	加速智慧转型	T42
	追求卓越品质	T47
	打造匠心服务	T48
绿色降碳，守护美好生态	应对气候变化	T8、T21、T22、T23、T24、T25、T26、T27、T28
	环境合规管理	T29、T30、T31、T33
	资源循环利用	T34、T35、T36、T37
	绿色生产运营	T20、T32
责任担当，联结美好生活	共建责任链条	T45
	引领行业发展	T46
	赋能员工成长	T49、T50
	倾情回馈社会	T38、T39、T40
未来展望	—	/
附录	—	T57

