



GigaDevice

環境、社會及管治報告

2025 | 兆易創新科技集團股份有限公司



| 目錄

2025 | 環境、社會及管治報告

ir.gigadevice.com.cn

● 前言

關於本報告
董事長致辭
董事會聲明

① 關於我們

1.1 公司簡介
1.2 發展歷程
1.3 2025年公司榮譽
1.4 2025年績效

② 雙重重要性判定

2.1 重大性議題識別
2.2 影響重要性評估
2.3 財務重要性評估
2.4 重大性議題判定結果

③ 可持續發展管理

3.1 ESG治理
3.2 ESG戰略
3.3 ESG風險和機遇管理
3.4 ESG指標與目標

④ 管治篇

4.1 公司治理
4.2 內控合規
4.3 商業道德

⑤ 社會篇

5.1 卓越產品
5.2 責任採購
5.3 員工共進
5.4 產業合作
5.5 社區公益

⑥ 環境篇

6.1 環境管理
6.2 應對氣候變化
6.3 綠色運營
6.4 循環經濟
6.5 生態保護

● 附錄

關鍵績效表
聯交所守則索引
上交所指引索引
GRI索引
法律法規標準索引
ESG報告獨立鑒證聲明
讀者反饋表

前言

關於本報告
董事長致辭
董事會聲明



關於本報告

本報告是兆易創新科技集團股份有限公司發佈的第五份環境、社會及管治（簡稱「ESG」）報告，旨在就公司環境、社會及管治工作舉措和績效與各利益相關方進行溝通。



時間範圍

本報告內容時間界限為2025年1月1日至2025年12月31日，部分內容超出上述範圍。



報告範圍

本報告覆蓋兆易創新科技集團股份有限公司及全部控股/全資子公司。



指代說明

為便於表述和方便閱讀，兆易創新科技集團股份有限公司在報告中的表述分別使用「兆易創新」「公司」和「我們」。



數據來源

全部信息數據來自公司的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由公司統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。



單位說明

如無特殊說明，貨幣單位均為人民幣元。



報告聲明

本報告中所涉及的經營計劃、發展戰略等前瞻性描述不構成公司對投資者的實質承諾。



匯報原則

本報告的制定遵循香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告守則》有關重要性、量化、平衡、一致性原則的要求。



編製依據

本報告根據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號 - 規範運作》《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號 - 可持續發展報告（試行）》及香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告守則》進行編製，並參考全球可持續發展標準委員會《GRI可持續發展報告標準》(GRI Standards)、《中國企業可持續發展報告指南6.0》(CASS-ESG 6.0)、TCFD¹框架等標準指引。



報告獲取

報告發佈中文簡體、繁體和英文版本，如有內容不一致，請以中文簡體版為準。

您可以在兆易創新官方網站瀏覽並獲取本報告，網址為：

www.gigadevice.com.cn/sustainability

ir.gigadevice.com.cn

www.gigadevice.com/sustainability

¹TCFD：Task Force on Climate-related Financial Disclosures，氣候相關財務信息披露工作組。

董事長致辭

兆易創新自成立以來，始終秉持追求卓越、使命必達的核心價值觀，致力於「科技創新 賦能美好生活」的使命。2025年，公司積極把握存儲週期上行趨勢，營業收入和利潤實現較大幅度增長，核心產品線持續迭代，市場競爭力進一步增強。這得益於公司對全球半導體產業趨勢的敏銳洞察，對長期主義的堅守，以及對研發創新的持續投入。

我們堅信，科技創新是推動社會進步的根本動力。當前，人工智能正深刻重塑各行各業，兆易創新積極擁抱這一變革機遇，將AI技術深度融入產品研發、經營管理和內部運營提效中。2025年，公司繼續發展定制化存儲解決方案、AI MCU和較高算力MCU等新業務和新產品；同時，積極拓展端側AI應用場景，如AI直流拉弧檢測、AI眼鏡、具身智能等，助力客戶實現智能化升級。我們致力於讓「芯片+AI」成為賦能千行百業的新質生產力。

在ESG治理方面，公司秉持「堅持長期主義、科技向善而行」的ESG願景，持續完善由戰略與可持續發展委員會、ESG領導小組、ESG工作小組組成的三級管理架構，推動ESG與公司戰略深度融合。2025年，我們持續關注獨立董事和女性董事比例，董事會多元化與專業化水平持續優化。同時，公司將ESG績效與董事及高級管理層薪酬掛鉤，強化治理層對可持續發展的引領與監督責任。

在應對氣候變化方面，公司積極推進綠色運營與低碳轉型。通過購買綠電、部署分佈式光伏、優化實驗室能耗、推動供應商綠色用能等多項措施併舉，持續降低溫室氣體排放。2025年，公司可再生能源使用比例穩步提

升，廢棄物處置受控率達100%，原材料100%符合RoHS 2.0法規要求，產品100%符合REACH綠色環保標準，綠色設計理念貫穿產品全生命週期。

在商業道德及責任供應鏈方面，公司堅持高標準合規運營。2025年，我們全面啟動反賄賂管理體系建設，開展全員合規培訓，開展反商業賄賂內審。在供應鏈管理中，公司推動ESG自評、衝突礦產盡責調查、供應商綠色用能承諾等機制落地，構建透明、可持續的責任供應鏈。

我們始終將員工視為企業最寶貴的財富。2025年，公司持續推進多元化、公平與包容（DE&I）文化建設，女性員工佔比達35.41%，技術人員中女性佔比超30%。我們不斷完善員工培訓與職業發展體系，全年人均培訓時長19.39小時，員工滿意度與歸屬感持續提升。同時，公司積極參與科技傳播、鄉村振興和災害救助等公益行動，全年公益投入超785萬元，踐行企業社會責任。

展望未來，兆易創新將全面擁抱AI，同時推動產品向高性能、低功耗、高可靠性方向持續演進。我們將堅定不移地走綠色低碳、合規透明、包容共進的發展道路，與全球合作夥伴攜手，共同構建可持續發展的產業生態。

董事長：朱一明



董事會聲明

兆易創新以可持續發展為引領，將其全面融入發展戰略與經營管理體系，通過強化生態環保建設、主動承擔社會責任、持續完善公司治理，全面提升治理效能、市場競爭力、創新驅動力、風險防控力與長期回報能力。

董事會戰略與可持續發展委員會作為可持續發展管理最高決策者，負責決策ESG相關事宜，定期或不定期評估公司的運營管理對利益相關方的影響，探討可持續發展所帶來的風險和機遇，並採取相應管理措施。

為科學管理ESG體系，公司建立由戰略與可持續發展委員會、ESG領導小組、ESG工作小組組成的ESG三級管理架構，並建立ESG會議機制、利益相關方回應機制和信息披露機制，確保董事會對ESG事宜的監管，包括監督ESG戰略目標達成、ESG政策實施、ESG風險及機遇評估、年度ESG報告披露等。

本報告披露兆易創新2025年ESG績效成果，並於2026年3月30日進行公司董事會審議。兆易創新秉持可持續發展理念，致力於實現企業與經濟社會的共同可持續發展，持續為經濟、社會、環境創造正面效益。

1

關於我們

- 1.1 公司簡介
- 1.2 發展歷程
- 1.3 2025年公司榮譽
- 1.4 2025年績效

1.1 公司簡介

兆易創新科技集團股份有限公司（GigaDevice）成立於2005年，集團總部設於中國北京，並在上海證券交易所（603986.SH）、香港聯交所（3986.HK）兩地上市，是一家致力於開發存儲器技術、MCU、傳感器和模擬產品及解決方案的領先的無晶圓廠半導體公司，在中國、新加坡、美國、日本、英國、德國等多個國家和地區均設有分支機構和辦事處，營銷網絡遍佈全球，為客戶提供優質便捷的本地化支持服務。

公司核心管理團隊具有豐富的研發及管理經驗，技術研發核心成員來自國內微電子領域頂尖院所，其中碩士及以上學歷佔比達58.81%，技術人員佔比約68.62%。同時，我們也積極引進具有國際視野的專業人才，跟蹤技術發展方向，提升公司技術產品的領先性。

公司的核心產品線為存儲器（Flash、利基型DRAM）、32位通用型MCU、智能人機交互傳感器、模擬產品及整體解決方案。產品以「高性能、低功耗」著稱，為汽車、工業控制、物聯網、網絡/通信、計算機、消費電子等客戶提供全方位服務。其中，SPI NOR Flash全球市場佔有率排名第二，累

計出貨量超310億顆；同時，GD32 MCU已經發展成為32位通用MCU市場的核心之選，並以累計超過25億顆的出貨數量，超過2萬家客戶數量，69個系列700餘款產品選擇所提供的廣闊應用覆蓋率穩居中國本土首位；並且，觸控和指紋識別芯片現已廣泛應用在國內外知名移動終端廠商。

公司在質量管理方面有嚴格的標準與要求，已通過ISO 26262:2018汽車功能安全最高等級ASIL D體系認證，獲得IEC 61508功能安全產品認證、ISO/SAE 21434道路車輛網絡安全管理體系認證，TISAX® AL3級認證以及ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001等體系認證和鄧白氏認證，產品檢測中心還獲得了CNAS（ISO/IEC 17025）國家實驗室認可證書。此外，公司積極推進產業整合，拓展戰略佈局，並與全球多家領先晶圓廠、封裝測試廠達成戰略合作夥伴關係，通過加強產業上下游合作、優化供應鏈管理，共同推進半導體領域的技術創新。

— 成立時間

2005



— SPI NOR Flash累計出貨量

310 亿+



— 碩士及以上學歷佔比達

58.81%



— GD32 MCU累計出貨量

25 亿+



— 技術人員佔比約

68.62%



1.2 發展歷程

2005.4

公司成立，北京建立總部

2008.5

國內首顆 SPI NOR Flash 發佈

2013

國內首顆 Arm® Cortex®-M3 32-bit MCU 發佈

全球首顆 8-pin SPI NAND Flash 發佈

2015

國內首顆自主設計 NAND Flash 量產

完成首顆 GD25 SPI NOR Flash AEC-Q100 認證

2016.8

上交所上市，代碼 603986

2019

收購思立微

RISC-V 內核 32-bit MCU 發佈

GD25 SPI NOR Flash 全系列通過 AEC-Q100 車規認證

2021

發佈公司首顆 DDR4 產品

24nm SLC NAND 進入量產

2022

GD5F SPI NAND Flash 全系列通過 AEC-Q100 車規認證

GD32A503 車規 MCU 推出

2023

車規級存儲出貨量超 1 億顆

獲得 ISO 26262 ASIL D 認證

推出國內首款 Arm® Cortex®-M7 內核 GD32H7 系列 MCU

2024

收購賽芯

GD32H7 STL 軟件測試庫獲得德國萊茵 TÜV IEC 61508 功能安全認證

2025

國際總部落戶新加坡

2026

香港聯交所上市

1.3 2025年公司榮譽

兆易創新加強自主研發、重視產品質量、以客戶為導向、與員工共同成長，在報告期內，獲得來自客戶、媒體、政府以及第三方平台的多方認可，獲得了多個獎項和榮譽，激勵我們以更高的標準要求自己，不斷追求卓越。



十大中國IC設計公司

年度AI市場領軍企業獎

集成電路創新成果獎

2025上市公司ESG百強



2025年度中國IC設計成就獎「年度存儲器」

2025年度影響力汽車芯片

2025中國汽車新供應鏈百強



電機卓越主控芯片

金球獎-標杆產品

卓越產品獎

年度微控制器/接口產品

兆瓦級翡翠獎

1.4

2025年績效

業績表現



2025年公司實現營業收入

92.03

 億元


2025年公司實現歸屬於上市公司股東的淨利潤

16.48

 億元


截至2025年底，公司總資產為

213.97

 億元

研發創新

- 研發投入14.04億元，佔營業收入15.26%，相比2024年同期研發投入增長11.79%。
- 技術人員佔比約68.62%，碩士及以上學歷佔比約58.81%。
- 公司已累計獲得1,154件授權專利，其中2025年新獲得130件授權專利。

多元化和職業健康安全

- 推動多元化僱傭，女性員工佔比約35.41%。
- 對全體員工開展各類基礎培訓，人均培訓時長達19.39小時。
- 2025年，職業健康安全管理目標均達成，未發生工傷事故，火災、觸電等事故為零。



節能環保

- 2025年公司固體廢棄物處置受控率達100%、固體廢棄物集中回收率達100%。
- 公司產品外包裝採用的瓦楞紙箱通過了FSC森林體系認證，100%可回收循環利用。
- 原材料100%符合RoHS²法規要求，產品100%符合REACH³綠色環保標準。

夥伴及生態

- 100%的I類核心供應商獲得ISO9001認證和ISO14001認證。
- 推動產業生態建設，積極參與行業峰會，與夥伴共同推進半導體領域的技術創新。
- 2025年，公益項目投入總金額約785.70萬元，其中包括公益捐贈金額735.72萬元，公益項目投入總時間達245.75小時，公益項目投入總人次達276人次。

²Directive on the Restriction of the Use of Certain Hazardous Substance in Electrical and Electronic Equipment，關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令，是由歐盟立法制定的一項強制性標準。

³Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals，化學品註冊、評估、許可和限制。REACH是歐盟對進入其市場的所有化學品進行預防性管理的法規，於2007年6月1日正式實施。

2

雙重重要性判定

- 2.1 重大性議題識別
- 2.2 影響重要性評估
- 2.3 財務重要性評估
- 2.4 重大性議題判定結果

☛ 本章節所回應的上交所可持續發展議題

利益相關方溝通

☛ 本章節所回應的聯交所ESG報告守則

B部分：強制披露規定 - 管治架構

☛ 本章節所回應的UN SDGs議題

17 促進目標實現的夥伴關係

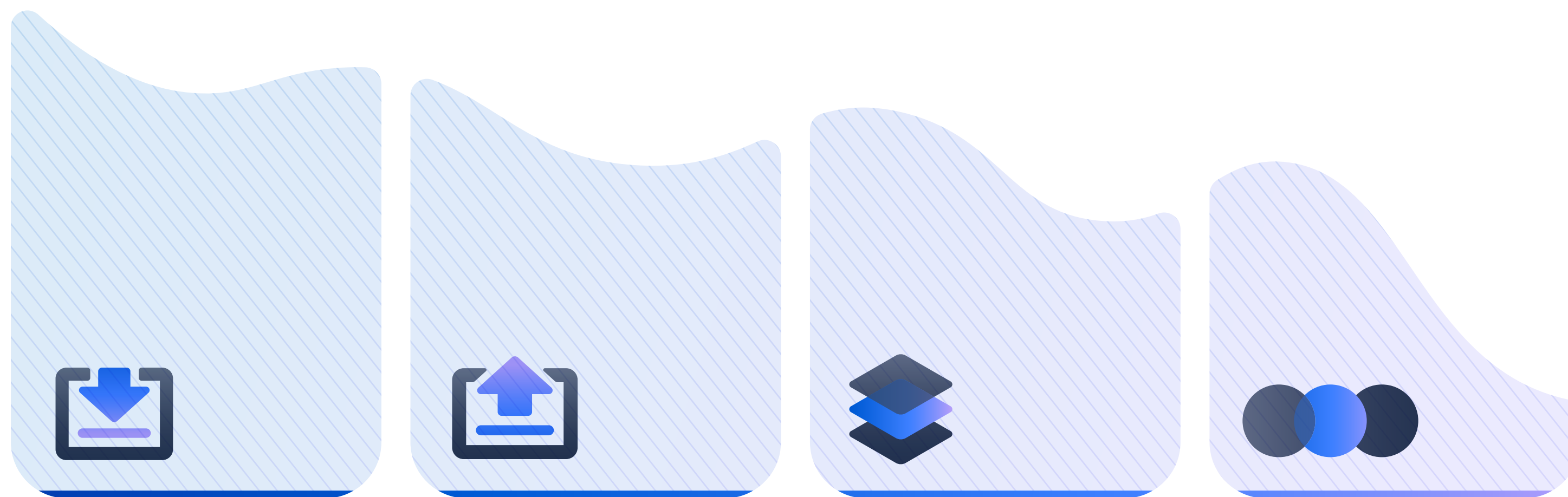


兆易創新通過系統性識別重大性議題、深入分析影響及財務重要性，並結合管理層意見，最終確定雙重重要性議題矩陣，確保公司在實現經濟效益的同時，履行對環境與社會的責任，為利益相關方創造可持續價值。依據上交所指南規定，2025年公司自身業務模式及所面臨的政策環境、自然環境未發生重大變化，因此沿用2024年開展的重要性議題的識別和分析工作。

2.1

重大性議題識別

為全面識別與公司運營及可持續發展相關的重大性議題，我們以《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號 - 可持續發展報告（試行）》（以下簡稱《指引》（試行））中21個議題作為基礎清單，結合公司所處半導體行業特點、行業發展階段、自身商業模式及在產業價值鏈中的定位，識別具有財務或影響重要性的議題。通過整合內外部視角、對標分析和利益相關方參與，我們系統篩選、整合並提煉ESG議題，確保其全面性、針對性和重要性。基於深入分析和廣泛溝通，公司確定重大性議題清單，共計21個議題，為未來可持續發展戰略提供明確方向和堅實依據。



內部視角

開展盡職調查、
風險管理等內部流程評估

1

外部視角

整理相關監管政策、規則、
行業標準及發展趨勢

2

對標分析

進行國內外同業對標、
媒體信息分析

3

利益相關方參與

開展現場調研及各類溝通
活動

4

2.2

影響重要性評估

兆易創新高度重視與利益相關方的溝通，不斷完善溝通機制。我們與政府、股東、客戶、供應商及業務合作夥伴保持密切溝通，識別並回應各方的反饋與期望，以提升公司在重大議題上的表現。為維護良好的利益相關方關係並滿足運營合規要求，公司建立完善的溝通機制，持續優化面向客戶、投資者、監管機構和地方政府的ESG回應流程，確保及時、高效的溝通與反饋。

為評估各項議題的影響重要性，兆易創新定期開展利益相關方調研，調查聚焦於收集利益相關方對可持續發展議題的意見。通過系統化的影響重要性評估流程，我們全面分析各議題對外部環境、各利益相關方的影響程度，為公司可持續發展戰略和實踐提供科學依據。

影響重要性評估因素設定

根據影響的規模、範圍、不可補救性以及可能性等因素，建立系統化的評估標準，設定1-5分的評分範圍。

關鍵利益相關方參與



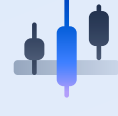
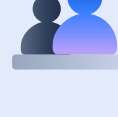



通過問卷調研了解利益相關方對包括環境、社會及管治3大方面、21項議題的重大性程度的判斷，識別可持續發展議題對不同利益相關方的影響情況。

專家諮詢

通過問卷調研和座談會等形式，收集各方對重大性議題的反饋意見。

閾值設定與優先級排序

結合問卷調研結果，設定合理的重要性閾值，對議題進行優先級排序。

利益相關方	關注議題	回應渠道
 政府及監管機構	公司治理與內控合規 產品質量 創新研發	日常匯報溝通 專題調研與現場會 論壇及交流項目
 社區與非政府組織	社會貢獻與參與 產業合作 商業道德	科普活動 社區宣傳 教育支持 鄉村振興 專題調研
 股東及投資者	商業道德 公司治理與內控合規 產品質量 創新研發	信息披露公告 路演及投資者會議 股東會 公司網站 專題調研
 客戶	產品質量 客戶關係 公司治理與內控合規	電話服務熱線 客戶滿意度調查 專題調研
 業務合作夥伴	產品質量 信息安全與隱私保護 商業道德	戰略合作 專題調研
 供應商	供應鏈管理 信息安全與隱私保護 商業道德	供應商大會 戰略合作 日常溝通 專題調研
 員工	職業健康與安全 勞工權益保障 員工培訓與發展 公司治理與內控合規	員工交流會 投訴信箱 專題調研

2.3

財務重要性評估

為全面評估ESG議題對公司財務表現的影響，我們開展了財務重要性評估工作。首先，我們結合風險和機遇發生的可能性及其財務影響程度，分析各議題的財務風險與機遇，識別可能影響運營成本、收入穩定性及合規性的風險因素，同時評估有助於成本優化、收入增長及市場競爭力提升的潛在機會。其次，我們梳理各項風險及機遇涉及的財務指標，並基於財務管理層意見，對議題的財務重要性進行綜合判定。評估過程中，我們結合定性和定量的分析方法，將定性因素作為主要考慮因素，定量因素作為輔助判斷因素，將財務影響劃分為五個等級並賦值，3分及以上設為財務重要性議題。

財務重要性判定等級及闕值

財務影響	分數賦值	是否具有財務重要性
極小	1 ● ○ ○ ○ ○ ○	✘
較小	2 ● ● ○ ○ ○ ○	✘
中等	3 ● ● ● ○ ○ ○	✔
較大	4 ● ● ● ● ○ ○	✔
極大	5 ● ● ● ● ● ○	✔

為確保評估的全面性和準確性，我們與議題相關部門開展深入溝通與調研，充分聽取各方意見。通過分析各議題財務重要性評分，我們形成財務重要性評估結論，明確各ESG議題的短中長期財務影響，為公司戰略決策提供重要參考，進一步強化公司的發展韌性與核心競爭力。

分析示例



創新研發

影響類型：風險/機遇

結論：財務影響極大

創新研發是兆易創新實現可持續增長的核心驅動力，2025年公司研發投入14.04億元。通過持續的研發投入，公司不斷拓展業務領域，完善產業鏈佈局，顯著提升盈利能力和市場競爭力。長期來看，創新研發不僅可以鞏固公司在行業中的技術領先地位，還增強品牌影響力，為社會創造更多價值。未來，我們將繼續加大研發投入，推動技術突破和產品創新，為客戶提供更優質的解決方案，為公司實現長期財務健康和業務增長注入強勁動力。



公司治理與內控合規

影響類型：風險/機遇

結論：財務影響較大

公司治理與內控合規是兆易創新實現穩健經營和可持續發展的重要基石。通過建立和完善合規管理體系，公司進一步優化治理結構，增強投資者信心，同時有效降低合規風險。長期來看，合規經營不僅為公司奠定堅實的運營基礎，確保在法規框架內穩健發展，還提升品牌聲譽和市場競爭力，助力公司在全球市場中實現可持續拓展。未來，我們將持續強化公司治理與內控合規建設，為股東、客戶和社會創造長期價值，推動公司邁向更高質量的發展目標。

2.4 重大性議題判定結果

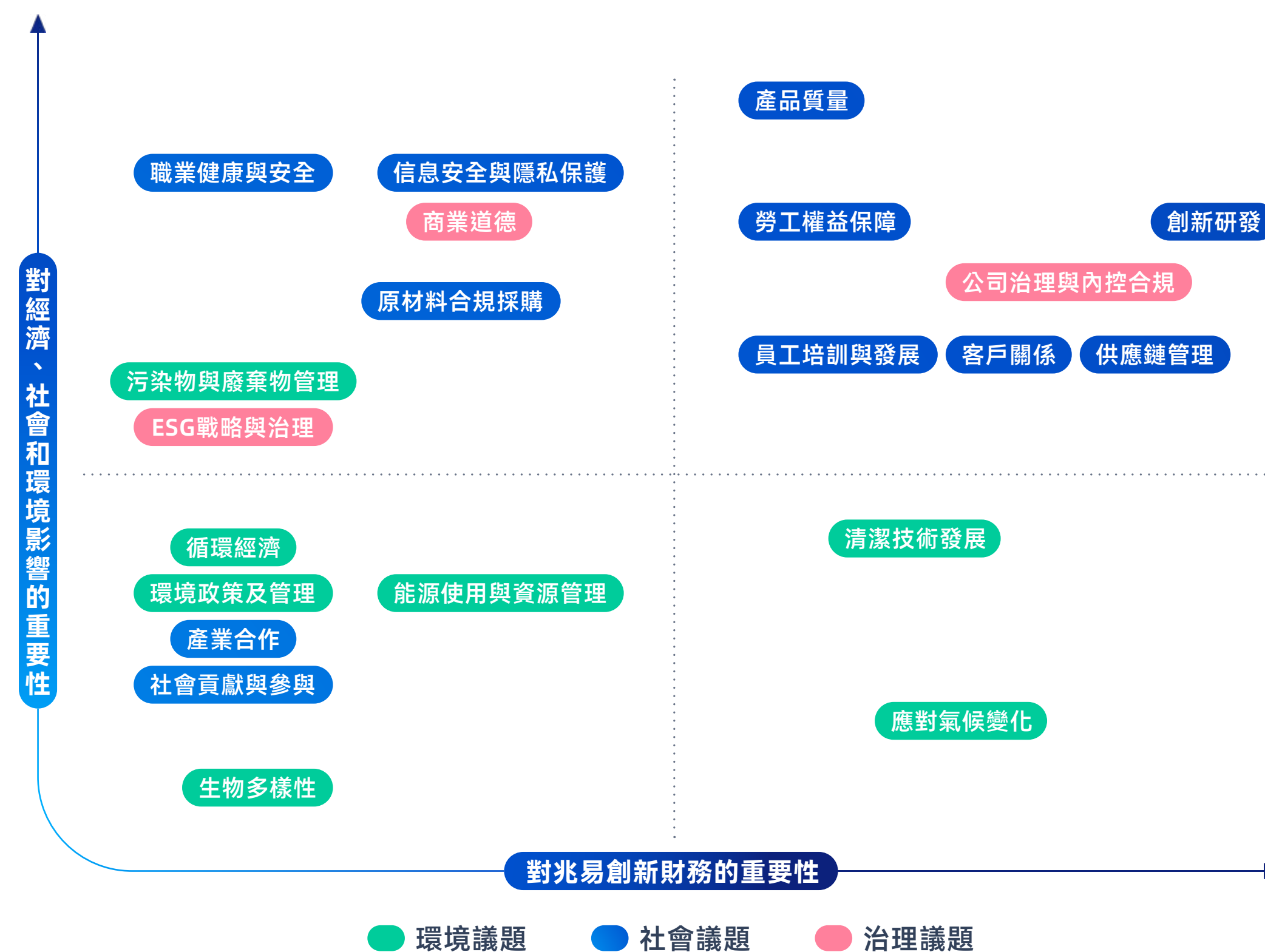
兆易創新參考《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號 - 可持續發展報告編製（2026年1月修訂）》進行雙重重要性評估。通過內部分析和外部利益相關者溝通，從影響和財務角度評

估公司相關可持續發展主題的重要性。通過評估結果加權計算得出議題的重要性得分並對其排序，繪製出ESG雙重重要性議題矩陣，為可持續發展戰略和實踐提供科學依據。

兆易創新2025年ESG雙重重要性判定結果



兆易創新2025年ESG雙重重要性議題矩陣



3

可持續發展管理

- 3.1 ESG治理
- 3.2 ESG戰略
- 3.3 ESG風險和機遇管理
- 3.4 ESG指標與目標

📌 本章節所回應的上交所可持續發展報告指引

可持續發展信息披露框架

📌 本章節所回應的聯交所ESG報告守則

B部分：強制披露規定 - 管治架構

📌 本章節所回應的UN SDGs議題



3.1

ESG治理

為實現科學、系統、規範的環境、社會及管治體系管理，兆易創新制定《環境、社會及管治（ESG）管理辦法》，並建立由戰略與可持續發展委員會、ESG領導小組、ESG工作小組組成的ESG三級管理架構。

兆易創新通過設立完善的、符合自身情況的ESG管理架構並明確各層級分工，確保可持續發展管理的順利實施及階段目標的落地。

兆易創新ESG管理架構圖



2025年，公司將原戰略委員會調整為戰略與可持續發展委員會，委員會由公司董事長、集成電路行業專家和投資領域專家組成，公司持續完善治理結構，規範環境、社會及管治（ESG）工作，以持續提升公司ESG表現，並實現可持續發展目標。

此外，公司建立了長效的ESG管理機制，包括「ESG領導小組會議、ESG工作小組會議以及其他ESG臨時工作會議」構成的ESG會議機制，「接受問詢、問題整理和回應需求」組成的利益相關方回應機制，「ESG報告披露、公司官網信息披露及公司媒體信息披露」構成的信息披露機制，持續提升ESG治理水平。2025年，公司結合在環境、社會、管治三方面的現有基礎、未來目

標及優化舉措，編製《兆易創新2026-2028 ESG提升規劃》，主要內容包括ESG治理、環境、社會和可持續發展相關治理四大方面，涵蓋應對氣候變化、供應鏈管理、人力資本發展、反商業賄賂、反不正當競爭等ESG議題，全方位提升公司ESG表現。

2025年ESG領導小組召開兩次正式會議，就2025年ESG計劃完成情況、ESG三年規劃及2026年計劃編製、利益相關方需求回應情況、《反商業賄賂合規政策》修訂和《產品生命週期政策》制定情況等事項進行審議。公司建立ESG內容審批流程，對ESG公開披露內容進行審核、留存，更高效合理地開展信息披露工作。

ESG治理	環境	社會	可持續發展相關治理
>	>	>	>

3.1

ESG治理

兆易創新已將董事及高級管理層的薪酬與公司可持續發展（ESG）績效指標掛鉤，包括：



將ESG指標作為影響高級管理人員業績貢獻評估結果的重要指標，每年開展高級管理人員年度績效結果評估，並根據評估結果進行薪酬評定。

1



綜合考核實施激勵措施，將流程優化、持續降本、提升產品良率、成本控制、各層級梯隊儲備和培訓培養及員工保留率等ESG指標納入高級管理層的年度工作績效目標評估。

2



評估結果直接影響高級管理層成員的年度績效獎金，形成可持續發展績效掛鉤的公司績效評估激勵機制。

3

兆易創新極其重視ESG管理體系的實際應用，持續優化其可持續發展的培訓框架。基於公司的現行員工培訓政策，我們明確了ESG管理培訓體系中的關鍵議題，細分了各培訓項目的負責部門，並根據不同層級員工的具體工作需求，定制了多樣化的培訓計劃。2025年，公司持續完善和優化ESG相關議題的培訓課程，課程從2024年的24門增加到26門，內容包括行為規範、知識產權、出口管制、信息安全、質量意識、環境管理、職業健康安全、反商業賄賂、反壟斷、商業秘密、宣傳合規等主題，幫助員工將ESG管理理念融入本職工作。2025年，ESG系列課程總報名人數9,059人，年度人均學習時長超過45分鐘。為使2025年報告披露內容進一步滿足上交所和聯交所合規要求，公司積極參加上市公司高質量發展系列培訓 - 可持續發展（ESG）報告專題，仔細研讀聯交所發佈的《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱《守則》），滿足披露規定，遵循「不遵守就解釋」條文，不斷增加鼓勵披露內容。

3.2

ESG戰略

“堅持長期主義，
科技向善而行。”

公司在官網建立並優化升級可持續發展專欄，設置ESG戰略板塊，板塊內容包含ESG願景、ESG關鍵議題、ESG目標及目標時間路徑，構成了完整的ESG戰略路線圖。我們將「基業長青」作為追求的方向，將「以人為本」作為技術的尺度，提出ESG願景：堅持長期主義，科技向善而行。

在公司ESG戰略路線圖的指導下，我們對財務重要性較大的議題進行風險/機遇分析，總結市場概況和公司執行的應對措施，保證公司ESG戰略的彈性和影響可持續發展重要議題目標的動態適應性。

類型	領域	等級	時間範圍	概況	價值鏈影響	應對措施	財務指標
風險/機遇	創新研發	高	短中長期	隨著產業升級，公司可能面臨市場競爭加劇、國際貿易摩擦及宏觀經濟波動等風險。創新研發助力企業突破技術瓶頸，拓展市場份額。	上游供應商技術升級可能導致原材料或零部件價格上漲，增加公司採購成本，壓縮產品利潤空間。	持續進行研發投入和IP自研，攻堅核心技術；以市場需求為導向，將技術創新與關鍵應用場景深度融合，重點突破汽車電子、數字能源、工業與機器人、智慧家電與AIoT四大領域；生態協同升級，構建「技術+產業」合作網絡，放大創新效能；AI增效賦能研發，築牢倫理與安全防線。	2025年公司研發投入14.04億元，佔總營收15.26%。
風險/機遇	公司治理與內控合規	高	長期	內控合規存在固有局限性，可能導致經營風險增加。完善內控合規可提升經營效率，保障資產安全和財務報告真實性。同時公司應注重對股東的回報，增強投資者信任，促進公司長期穩定發展。	若治理與內控體系不健全，可能影響供應商准入機制落地，上游企業出現合規問題。	根據法律法規制定《公司章程》等公司治理制度文件，規範治理模式；不斷完善治理架構；重視並積極與投資者溝通交流，聽取投資者的建議和意見，加強公司市值管理工作，牢固樹立股東回報意識；制定《貿易合規管理辦法》等合規制度；將出口管制物項識別作為貿易合規重點工作；開展貿易合規審計。	報告期內，公司2024年度派發現金紅利225,575,097.80元，以現金（含自有資金及專項回購貸款，下同）為對價通過集中競價方式已實施的股份回購金額259,544,540.00元（不含交易費用），現金分紅和回購金額合計485,119,637.80元，占公司2024年度合並財務報表歸屬於上市公司股東淨利潤的44.00%。
風險/機遇	供應鏈管理	高	短中長期	作為無晶圓廠模式企業，公司供應商包括外部晶圓代工廠和封裝測試廠等，產能供應和成本若出現問題，可能影響產品交付。通過與供應商建立長期深度合作，突破海外供應鏈限制，可提升國產化率，增強供應鏈可持續性。	供應鏈管理中，可能存在供應商相對集中、代工價格波動、ESG合規和衝突礦產風險，導致公司生產運營的不穩定。	制定《供應商管控程序》等規章制度，全面構建覆蓋供應商准入、評估、風險管理、退出等環節的全流程供應商管理體系；供應商零缺陷項目制管理；每年進行供應商評估及供應商ESG評估；建立業務連續性管理系統（BCM）；審核供應商覆蓋比例達82%；建立系統的責任供應鏈管理體系。	2025年，公司通過建立覆蓋供應商全生命週期的管控機制，顯著降低供應鏈中斷、違規及質量事故帶來的潛在財務損失，減少因外部衝擊導致的營收中斷與應急成本，整體提升資本效率與長期財務韌性。

3.2

ESG戰略

類型	領域	等級	時間範圍	概況	價值鏈影響	應對措施	財務指標
風險/機遇	客戶關係	高	短中長期	若客戶集中度較高，重要客戶訂單產生波動，將影響公司營收和股價。通過拓展新客戶、優化產品結構和提升服務質量，可增強客戶粘性，降低客戶集中風險，拓展市場份額。	下游客戶對產品技術支持、售後服務和響應速度要求不斷提高，可能要求公司提供更多增值服務，增加運營成本。	制定《客戶滿意度調查程序》等內部文件，搭建多個職能及研發部門在內的客戶服務體系；根據不同客戶類型，設置專屬交付團隊；制定《客戶投訴處理程序》《失效分析程序》，對客訴全程跟蹤且及時反饋；加強與客戶交流，在項目不同階段與客戶對話和分享；開發並推廣了基於內部辦公平台的海外客戶需求協同平台；每年進行客戶滿意度調查分析；確保客戶信息在使用、存儲環節符合規定；配合客戶審核供應商覆蓋比例達75%；打造互利共生的開發生態系統。	通過構建客戶服務體系，顯著提升服務響應效率與交付質量，降低客戶流失率與重複溝通成本，有效控制客戶滿意度下滑風險，增強客戶黏性與長期合作意願，推動合同續約率與訂單複購率提升。
風險/機遇	應對氣候變化	高	短中長期	隨著全球對氣候變化的關注增加，政策法規日益嚴格，公司可能面臨更高的運營成本和技術更新壓力。公司通過積極應對氣候變化，實施有效的管理措施和策略，減輕對環境的負面影響，保護自身物理資產，確保運營穩定，進一步提升企業的市場競爭力和財務表現，實現可持續發展。	上游冶煉廠、精煉廠受到碳排放合規壓力，導致運營成本上升，進而影響公司的採購成本。	按照TCFD框架進行氣候信息披露；開展年度碳盤查工作；進行公司運營低碳轉型，優化公司能源結構，提升可再生能源使用比例；強化氣候韌性，提升管理和設備韌性以及財務風險抵禦；推動價值鏈脫碳，督促供應鏈可再生能源的使用。	2025年，公司持續優化能源結構，跟進光伏項目，購買國際、國內綠證，購買綠電。
機遇	清潔技術發展	高	中長期	公司身處技術演進快速迭代的半導體行業，隨著芯片內基本單元晶體管的尺寸不斷縮小，原材料節省的同時功耗也在不斷降低。在技術研發、產品設計和服務提供過程中應用清潔技術，能夠有效降低能源消耗、材料使用，並減少碳排放。	上游晶圓代工廠、封裝測試廠可能無法滿足低功耗、高能效產品的技術要求，導致生產良率下降或交付延遲。	申請並增加清潔技術相關授權專利；研發、設計和開發具備環保節能效益的低功耗產品，持續擴大產品序列；產品使用的原材料、封裝工藝符合綠色環保要求，保障交付產品均符合RoHS 2.0和REACH標準。	2025年，公司持續增加清潔技術相關研發投入，提升低碳產品開發佔比，有助於降低產品全生命週期能耗及碳排放，提升公司產品銷售量，帶來現金流增長。

3.2

ESG戰略

類型	領域	等級	時間範圍	概況	價值鏈影響	應對措施	財務指標
風險/機遇	產品質量	高	短中長期	產品質量問題可能導致客戶信任下降、市場份額流失，增加售後成本。通過嚴格的質量管理體系和高性能產品，提升市場競爭力，滿足高端市場需求。	如果產品質量問題導致下游客戶生產中斷或損失，可能引發客戶索賠和流失，影響長期合作關係。	構建全面質量管理架構；完成ASPICE流程認證和ISO/SAE 21434汽車網絡安全認證；開展零缺陷及持續改善活動；建立質量管理系統（QMS），確保CSR流程的閉環；制定完善的產品召回管理流程；企業內部平台建立質量專區。	通過質量部門與研發部門的深度協同，顯著提升產品開發的可靠性、一致性與合規性。這一系列舉措有效降低了研發返工率、量產缺陷率及售後質量問題帶來的成本支出，縮短了產品上市週期，增強了客戶對產品質量的信任與認可，從而提升訂單獲取能力與市場競爭力。
風險/機遇	勞工權益保障	高	短中長期	若勞工權益保障不到位，可能面臨法律風險、員工流失及聲譽受損，影響企業穩定運營。公司依法簽訂勞動合同，尊重員工合法權益，提供平等的就業機會和包容的工作環境，可提升員工滿意度和忠誠度，增強企業競爭力。	下游客戶對供應商勞工權益保障要求日益嚴格，可能要求公司提供更多社會責任報告和審計材料，增加合規成本。	勞動合同簽訂率100%；社會保險覆蓋率100%；持續完善和踐行《兆易創新多元化、公平和包容性政策（DE&I）》；搭建多元化指標體系並設置監控指標。	2025年短期薪酬1,477,839,778.10元，佔營業收入的16.06%，其中職工福利費27,029,255.89元、社會保險費64,213,097.39元、住房公積金85,871,404.31元。
風險/機遇	員工培訓與發展	高	短中長期	培訓投入增加短期成本，若培訓效果不佳或人才流失，可能導致資源浪費。完善的培訓體系提升員工能力，增強人才競爭力，助力企業創新與業務拓展。	若上下游夥伴未完善員工培訓發展工作，公司可能面臨供應鏈穩定性下降、交付風險上升、客戶體驗受損、服務效率降低等問題。	社會招聘、校園招聘和內部推舉機制併舉，加強對人才的保留與吸引；應用人力資源數字化管理平台實現人才數字化全景管理；通過科學、合理的績效管理充分培育員工的優勢、潛力以及價值；堅持並執行《晉升機制》等制度，確保以公平、透明的方式為員工提供職業發展的管理和技術雙通道；持續落實《培訓管理規定》等制度；不斷優化並持續推進分層級的管理者培訓項目；鼓勵和倡導全員參與學歷提升和專業技能提升的學習；對供應鏈進行反商業賄賂、爭議性採購、可再生能源使用等方面的培訓宣貫。	2025年工會經費和職工教育經費4,310,954.70元。

3.3

ESG風險和機遇管理

根據《環境、社會及管治（ESG）管理辦法》，公司戰略與可持續發展委員會負責審議公司ESG風險及機遇評估結果，ESG領導小組負責組織公司ESG風險和機遇的識別與評估，制定並匯總應對措施，ESG工作小組負責執行ESG各議題風險和機遇識別與評估工作，並執

行應對措施。同時，為規範公司ESG風險管理，兆易創新根據公司現有的風險管理工作，落實ESG風險識別、風險分析評估、風險控制、風險應對、總結和持續改進的工作步驟，持續有效進行ESG風險管理。

ESG風險管理流程

1 風險識別

從環境、社會及管治三方面，根據確定的議題，識別公司經營過程中的ESG風險，逐漸建立ESG風險庫，定期更新。

1

2 風險分析評估

從影響程度、發生頻率、造成的危害程度三個維度對ESG風險進行分析，評估其評分結果並進行分級，一般將風險分為三級：高風險、中風險和低風險，根據分級情況確定風險管理的優先順序。

2

3 風險控制

根據ESG風險評估結果，針對不同等級的風險分別設置控制措施，如針對ESG高風險，應從管理方面、工程方面等多方面設置控制措施，而針對中風險，則只需在管理或工程單方面設置控制措施。

3

4 風險應對

針對可能發生應急事件的中高風險，應設置風險應對流程和措施，必要時編製應急預案。

4

5 總結和持續改進

每年對公司ESG風險管理工作進行總結，評估公司ESG風險變化趨勢，同時關注行業ESG風險趨勢，持續改進相關ESG風險控制及應對措施，提升ESG風險管理水平。

5

重點目標

“ ESG風險管理 ”

兆易創新在ESG新一輪三年提升規劃中將「ESG風險管理」作為重點目標，計劃進一步梳理風險管理內容，完善並發佈包含風險管理內容的《環境、社會及管治（ESG）管理辦法》；按照ESG風險管理要求，進行ESG風險評估；開展定期的ESG風險管理培訓；遵循ISO 31000風險管理標準的指導方針，完成內部和外部審計。2025年，公司從應對氣候變化著手，開展風險與機遇識別及應對工作。通過開展氣候情景分析，進一步補充現有氣候變化風險清單；對物理風險做定量分析、轉型風險做定性分析；全面分析評估氣候變化相關風險與機遇給企業運營帶來的影響，並將氣候變化相關風險融入企業風險防範與治理流程中。公司參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的框架及建議，進行風險定量分析並評估風險對公司的財務影響，逐步在治理，戰略，影響、風險和機遇管理，指標與目標四個方面全面提升應對氣候變化的能力。

3.4

ESG指標與目標

指標及目標進展

指標及目標進展

公司將ESG關鍵議題與企業文化相融合，構成ESG戰略STILL架構，並在各個關鍵議題下設置短期、中期和長期目標，提供明確的行動路徑，並每年對目標的執行進展進行追蹤和分析。2025年，公司回顧戰略目標執行情況，結合《兆易創新2026-2028 ESG提升規劃》，同步在官網更新目標，計劃在2026年ESG報告中開始披露更新目標進展。

ESG戰略支柱議題	議題分項	具體目標	目標執行進展
公司治理	建立可持續發展績效與薪酬掛鉤機制	短期目標 2024年建立將可持續議題的績效與董事會、管理層的薪酬掛鉤機制	✓ 公司將董事會和管理層的薪酬與公司可持續發展績效指標掛鉤，包括：降本增效/控制成本、團隊成長、員工穩定性等指標
	提升董事會ESG表現	短期目標 2025年女性董事比例相較於2021年有所提高	✓ 公司9名董事中，女性董事3名，佔比33.3%
		短期目標 2025年制定董事會層面ESG相關管理政策（如《董事會成員多元化政策》等）	✓ 2025年5月，公司披露《董事會成員及僱員多元化政策》
人力資本發展	制定員工多元化監控機制	短期目標 2025年，女性管理者佔比大於20%；研發技術女性員工佔比大於25%；碩博教育背景佔比大於50%	✓ 達成
	開展多元化政策培訓	短期目標 2024年度多元化政策對內培訓覆蓋率100%	✓ 培訓覆蓋率達100%
商業道德與反腐敗	開展反商業賄賂培訓	短期目標 2024年上半年開展一次覆蓋100%員工的反商業賄賂培訓	✓ 培訓覆蓋率達100%
	加強供應鏈反商業賄賂合規要求宣貫	短期目標 2025年完成I類核心供應商反商業賄賂合規要求有效傳遞	✓ 達成
		中期目標 2027年完成100% I類供應商反商業賄賂合規要求有效傳遞	•• 持續進行
	推動供應商合規相關文件簽署	短期目標 2025年完成I類核心供應商合規相關文件簽署	✓ 2025年完成100% I類核心供應商《供應商行為準則》簽署
		中期目標 2030年完成90% I類供應商合規相關文件簽署	••• 2025年，完成80% I類供應商《供應商行為準則》簽署

3.4

ESG指標與目標 指標及目標進展

ESG戰略支柱議題	議題分項	具體目標	目標執行進展
應對氣候變化	開展碳排查工作	短期目標 2023年完成公司範圍一和範圍二的碳盤查工作	✓ 2025年同樣達成
		短期目標 2023年完成關鍵供應商電能使用盤查工作	✓ 2025年同樣達成
		中期目標 2030年前完成100%的供應商碳盤查工作	•• 持續進行
	碳減排	中期目標 2030年公司範圍一和範圍二溫室氣體排放量較2021年降低50%	•• 持續進行
		長期目標 2060年公司範圍一和範圍二實現碳中和	•• 持續進行
		長期目標 2060年推動供應鏈實現公司產品碳中和	•• 持續進行
	推動供應商使用 可再生能源	中期目標 2030年公司內部運營中綠色電力使用佔比超60%	•• 持續進行
		中期目標 2030年完成100%的供應商可再生能源使用情況統計工作	•• 持續進行
		長期目標 2060年公司內部運營實現100%綠電	•• 持續進行
		長期目標 2060年推動供應鏈實現公司產品100%使用可再生能源	•• 持續進行
責任供應鏈	擴展衝突礦產管理範圍	短期目標 2023年要求100%供應商遵守無衝突礦產政策	✓ 2025年同樣達成
		長期目標 每年至少審查一次供應商的3TG及鈷使用情況	✓ 2025年開展第三方盡職調查
	建立供應鏈ESG風險管理評價體系	短期目標 2023年完成100% I類核心供應商的ESG自評工作	✓ 2025年同樣達成
	推動供應商RBA認證	中期目標 2030年50% I類核心供應商通過RBA認證	•• 持續進行
		長期目標 2050年100% I類核心供應商通過RBA認證	•• 持續進行

3.4

ESG指標與目標 SDGs及監管要求響應

SDGs及監管要求響應

我們積極響應聯合國可持續發展目標（UN SDGs），結合自身專業優勢和資源，選取與我們切身相關的目標，承諾就一系列社會與環境問題採取行動。公司高度重视上交所發佈的指引和指南以及聯交所發佈的守則，積極參加培訓活動，深度解讀和學習《指引》（試行）及《守則》內容，並在報告中積極回應《指引》（試行）總體要求、披露框架和具體議題等內容，以及《守則》強制披露規定、「不遵守就解釋」條文和氣候相關披露要求。

UN SDGs	1 無貧窮	3 良好健康與福祉	4 優質教育	5 性別平等	7 經濟適用的清潔能源	8 體面工作和經濟增長
上交所可持續發展議題	鄉村振興 社會貢獻	員工	鄉村振興 社會貢獻	員工	能源利用	員工
聯交所ESG報告守則	層面B8：社區投資	層面B2：健康與安全	層面B8：社區投資	層面B1：僱傭	層面A2：資源使用	層面B1：僱傭 層面B3：發展及培訓
報告章節	社區公益	員工共進	社區公益	員工共進	應對氣候變化	員工共進
本公司響應	關注農業及農村可持續發展，助力鄉村振興	保障員工的身心健康，消除職業性危害	向社會各界科普集成電路知識，培養集成電路產業綜合型人才	杜絕性別歧視，公平公正招聘	推動《供應商產品綠色電力承諾書》簽署，持續跟進屋頂光伏發電項目，購買綠證和綠電	建立健全職業培訓體系與薪酬激勵機制

3.4

ESG指標與目標

SDGs及監管要求響應

UN SDGs	9 產業、創新和基礎設施	10 減少不平等	11 可持續城市 and 社區	12 負責任消費和生產	13 氣候行動	16 和平、正義與強大機構	17 促進目標實現的夥伴關係
上交所可持續發展議題	<ul style="list-style-type: none"> 創新驅動 產品和服務安全與質量 數據安全與客戶隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 員工 	<ul style="list-style-type: none"> 社會貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> 污染物排放 廢棄物處理 生態系統和生物多樣性保護 環境合規管理 水資源利用 循環經濟 	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 盡職調查 反商業賄賂及反貪污 反不正當競爭 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈安全 平等對待中小企業 利益相關方溝通
聯交所ESG報告守則	層面B6：產品責任	層面B1：僱傭	層面B8：社區投資	層面A1：排放物 層面A2：資源使用 層面A3：環境及天然資源	D部分：氣候相關披露	B部分：強制披露規定 層面B7：反貪污	層面B5：供應鏈管理
報告章節	卓越產品	員工共進	社區公益	環境管理、綠色運營 循環經濟、生態保護	應對氣候變化	可持續發展管理、公司治理 內控合規、商業道德	影響重要性評估 責任採購、產業合作
本公司響應	不斷增強自主研發與成果转化實力	杜絕性別、種族、宗教信仰、國籍、殘疾與否等任何形式的歧視	持續關注和支持公益事業，加強社會貢獻與參與	實現自然資源的可持續管理和高效利用	增強抵禦和適應氣候相關災害的能力；持續推出低功耗產品	嚴禁一切形式的違反商業道德的行為	與關鍵利益相關方保持密切溝通，持續提高公司在重大議題上的表現；與供應鏈夥伴攜手打造綠色責任供應鏈

4

管治篇

- 4.1 公司治理
- 4.2 內控合規
- 4.3 商業道德

📌 本章節所回應的上交所可持續發展議題

盡職調查 反商業賄賂及反貪污 反不正當競爭

📌 本章節所回應的聯交所ESG報告守則

B部分：強制披露規定 層面B7：反貪污

📌 本章節所回應的UN SDGs議題



兆易創新持續提高公司治理水平與企業抗風險能力，堅持誠信經營、合規管理，深化商業道德建設，保障廉潔從業，切實維護投資者利益，穩步提升公司價值。

4.1

公司治理

治理架構

治理架構

2025年度，公司治理結構進一步完善，根據相關法律法規、規範性文件的有關規定，結合公司實際情況，公司不再設置監事會，監事會的職權由董事會審計委員會行使，董事會增加職工代表董事。為提升公司環境、社會及管治（ESG）管理水平，結合公司實際情況，公司董事會將下設的「戰略委員會」調整為「戰略與可持續發展委員會」。為進一步加強獨立董事參與決策、監督制衡和專業諮詢的作用，充分發揮各專門委員會的專業職能，對公司審計委員會、提名委員會成員進行調整。

兆易創新根據《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等法律法規，制定了《公司章程》《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《獨立董事工作制度》《獨立董事專門會議制度》等相關公司治理制度文件，明確了各管理層級的權責範圍與工作程序，不斷規範公司治理模式。

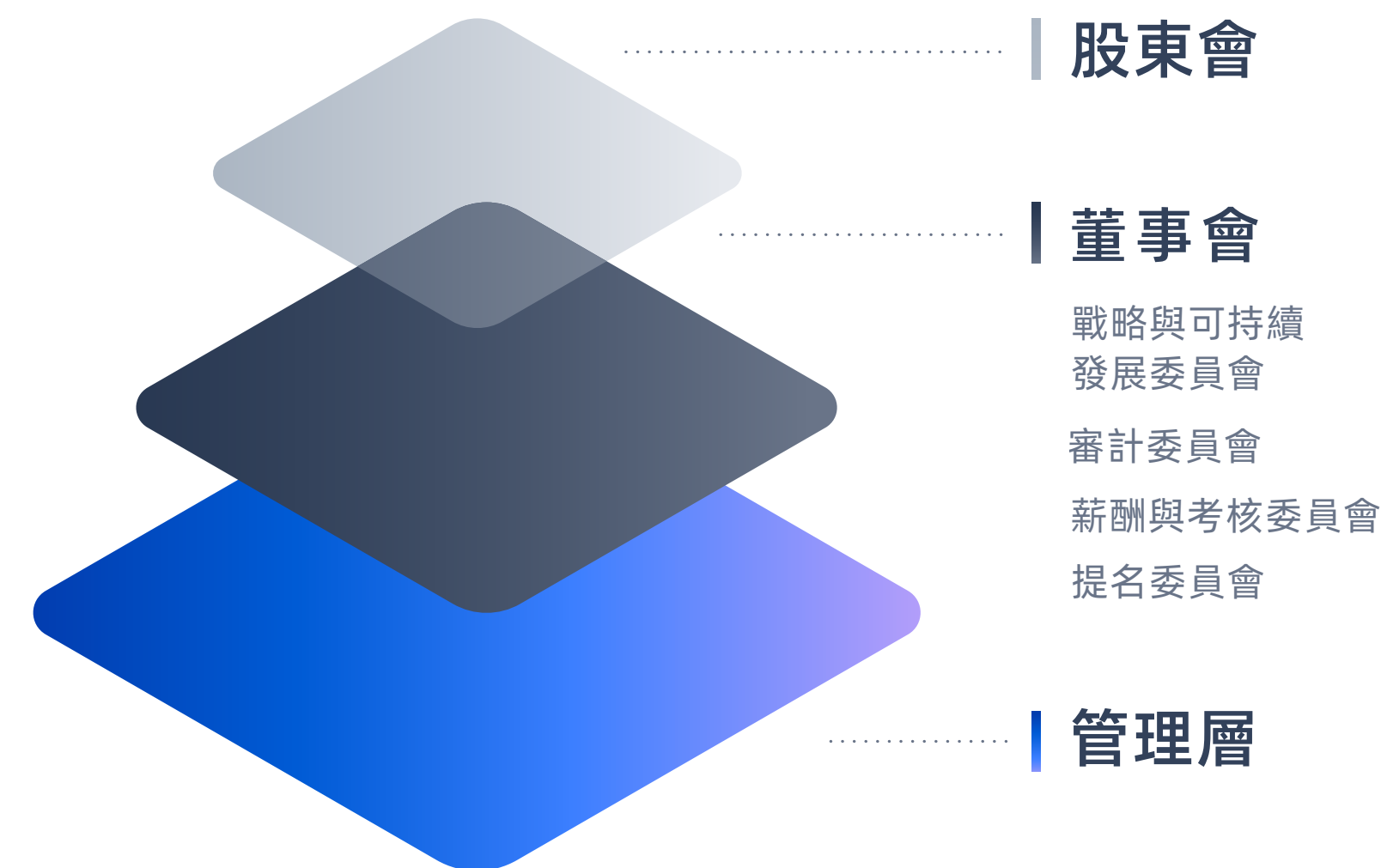
公司建立了由股東會、董事會與管理層共同組成的治理架構。股東會是公司最高權力機構，董事會是公司日常決策機構，下設戰略與可持續發展委員會、審計委員會、薪酬與考核委員會及提名委員會四個專門委員會，其中審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會中獨立董事過半數並擔任召集人，審計委員會的召集人由獨立董事中會計專業人士擔任。董事會向股東會負

責，對公司經營活動中的重大事項進行審議，並做出決定或提交股東會審議。

公司董事會現任董事9名，其中獨立董事5名（佔比55.6%），女性董事3名（佔比33.3%）。公司董事來自於半導體、投資、法律、財務等不同行業，專業背景互為補充，成員構成多元化，有益於保障董事會決策的合理性與科學性。2025年，公司董監事基於全體股東利益，認真履行職責，公司共計召開3次股東會、6次董事會會議以及3次監事會，歷次會議的召集、提案、召開、表決、決議及會議記錄均符合法律法規及公司規範性文件規定。

2025年，公司召開2次董事會戰略與可持續發展委員會會議，審議通過了《兆易創新2024年環境、社會及管治報告》《兆易創新環境、社會及管治（ESG）管理辦法》，就公司2024年ESG披露工作及ESG管理辦法修訂要點進行了重點討論和決策，並對2025年ESG工作計劃、2025年戰略修編給予建議和指導；審議通過了公司H股發行上市相關議題，重點研討上市市場環境、發行規模等核心內容，有效發揮專業委員會戰略決策支撐職能，切實保障公司治理體系的規範高效運行。

兆易創新治理架構示意圖



4.1

公司治理

治理架構

兆易創新董事專業背景

姓名	專業背景
朱一明	2005年4月至今，任公司董事長。深耕半導體領域多年，資深行業專家，擔任公司戰略與可持續發展委員會主任委員。
何衛	2009年加入公司，曾任公司副總經理；2018年7月至2023年4月任公司代理總經理；2023年4月起任公司總經理；2021年6月起任公司董事；2023年7月起任公司副董事長。半導體行業經驗豐富。
王志偉 (WANG ZHIWEI)	2009年至2017年9月擔任北京清石華山資本投資諮詢有限公司投資總監；2017年9月至今擔任前海清岩華山投資管理（深圳）有限公司總經理，前海清岩主要從事投資管理業務。2015年12月起至2025年6月任公司董事。投資經驗豐富，資深投資專家。
胡洪	2007年7月加入公司工作至今，歷任工程師、部門經理、總監、事業部負責人。2022年10月起至今任公司副總經理，2022年12月起至今任公司董事。具備豐富的半導體行業技術和知識。
文恬	2020年3月入職公司合規法務部，2020年11月至2025年6月任公司監事會職工代表監事、監事會主席；2025年6月起任公司職工代表董事。

姓名	專業背景
周海濤	2009年至今任信永中和會計師事務所合夥人。2024年12月至今擔任公司獨立董事，作為會計專業人士，擔任公司審計委員會主任委員。
錢鶴	2009年1月起任教於清華大學，科研工作主要集中在新型半導體存儲器等方面。2021年12月至今擔任公司獨立董事，作為半導體行業專家，擔任公司戰略與可持續發展委員會委員、審計委員會委員。
楊小雯	2004年10月至今任龍騰資本有限公司董事長及創始管理合夥人，龍騰資本是一家專業風險投資機構。2009年12月至今兼任蘇州龍瑞創業投資管理有限公司董事長及創始管理合夥人；2014年4月至今兼任南京龍駿投資管理有限公司董事長及創始管理合夥人。2024年12月至今擔任公司獨立董事，作為風險管理、投資專家，擔任公司戰略與可持續發展委員會委員。
陳潔	現任中國社會科學院法學研究所商法研究室主任、研究員，教授，博士生導師；民盟中央法制委員會委員。2024年12月至今擔任公司獨立董事。法律知識底蘊深厚，資深法律專家。
鄭曉東	曾任職於英國諾頓羅氏律師事務所、浙江天冊律師事務所。2009年12月至今，任北京金誠同達律師事務所管理合夥人。2023年9月至今擔任公司獨立董事。法律實踐經驗豐富，資深法律專家。

4.1

公司治理

信息披露 / 投資者關係管理

信息披露

公司嚴格按照《中華人民共和國證券法》《上海證券交易所股票上市規則》《上市公司信息披露管理辦法》等相關法律法規，以及公司《信息披露管理制度》《重大信息內部報告制度》等內部制度要求，真實、準確、完整、及時、公平地披露有關信息，保障投資者知情權。投資者可以通過信息披露報刊《證券時報》以及上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）查閱公司2025年披露的公告。

投資者關係管理

公司重視並積極與投資者溝通交流，聽取投資者的建議和意見。公司通過投資者熱線及郵箱、上證E互動、股東會以及業績說明會等多種方式與廣大投資者交流。2025年，公司在上證路演中心召開3次定期報告網絡業績說明會，就公司經營情況與投資者進行了廣泛交流；公司組織3次投資者電話交流會議，場均約309家投資機構參與會議，就公司經營情況及行業展望等進行交流；公司召開3次股東會，對需要股東會審議的重大事項，以及投資者關注的其他事項與參會股東進行交流。

公司依據《市值管理制度》，進一步加強公司市值管理工作，牢固樹立股東回報意識，採取措施保護投資者尤其是中小投資者利益，誠實守信、規範運作、專注主業、穩健經營，以新質生產力的培育和運用，推動經營水平和發展質量提升，並在此基礎上做好投資者關係

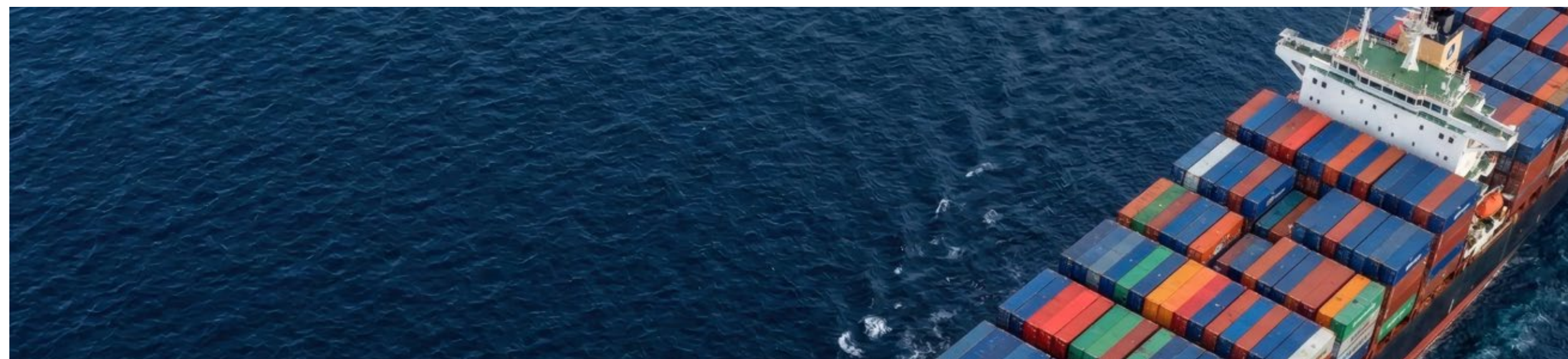
管理，增強信息披露質量和透明度，必要時積極採取措施提振投資者信心，推動公司投資價值合理反映公司質量。依據公司《輿情管理制度》，進一步提升公司應對各類輿情的能力，建立快速反應和應急處理機制，及時、妥善處理各類輿情對公司形象、商業信譽、正常生產經營活動以及公司股票及其衍生品交易價格造成的影響，切實保護公司和投資者的合法權益。

4.2

內控合規 貿易合規

公司已將貿易合規管理置於經營的重要位置，通過構建覆蓋全面的貿易合規體系，並持續優化內部控制流程與機制，確保相關內控措施得以有效落地與持續運行。

貿易合規



兆易創新嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《企業境外經營合規管理指引》《合規管理體系要求及使用指南》(GB/T 35770-2022 | ISO 37301:2021) 等國內外核心法律法規及標準指引，將貿易合規作為ESG治理重要支撐，高度重視貿易全流程合規管控與風險治理工作。為夯實合規管理基礎，公司積極完善貿易合規管理體系，在內部系統制定《貿易合規管理辦法》《貿易合規指引手冊》等配套合規制度文件，構建覆蓋制度建設、流程管控、風險識別、合規審查、培訓宣貫、監測預警、責任追溯、持續改進的貿易合規管理體系，以制度為根基、流程為主線、風險為導向，貫穿進出口全業務環節，明確各層

級權責，實現合規管控全維度覆蓋與動態優化。

為保障合規體系有效實施，公司強化合規組織機構，建立了由董事會領導、總經理辦公會管理支持，合規委員會統籌協調，公司貿易合規管理部門、各部門分工落實貿易合規管理要求的全方位、多層次的貿易合規管理組織架構。其中，合規委員會全面負責組織、協調、指導公司的貿易合規管理工作，對公司各部門經營管理和營業行為的合規性進行監督和審查，合規法務部作為貿易合規管理部門履職盡責，各業務部門同步落實本領域貿易合規具體工作，形成權責清晰、層層聯動的管理閉環。

- 2025年，公司將出口管制物項識別作為貿易合規重點工作，緊扣《中華人民共和國兩用物項出口管制條例》及最新管制清單要求，同時全面對標中國、美國、歐盟、中國香港、中國台灣、新加坡及馬來西亞等業務覆蓋區域的出口管制相關法律法規與管控要求，協同技術人員全面開展出口物項、技術的管制情況排查，通過對照物項編碼、核查技術指標等方式，建立出口管制物項（預）分類台賬，明確管制邊界與許可要求，確保從源頭精準判定出口物項管制屬性，築牢出口合規第一道防線。
- 2025年，為全面築牢全員合規意識與实操能力，公司針對性開展3次出口管制專項合規培訓。3月組織出口管制合規全員培訓，普及業務開展地（如中國、美國等）出口管制核心法規及公司管控要求，提升全員合規基礎認知與紅線底線思維；9月聚焦公司自有產品特性，開展產品出口管制限制專項培訓，結合業務覆蓋區域管控規則，明確各類產品出口對應的管制邊界與合規要求；12月組織開展美國常見出口管制清單專題培訓，詳解相關清單篩查要點。本年度三次培訓各有側重、層層遞進，覆蓋關鍵崗位與全員群體，切實提升員工對出口管制物項識別、風險把控的实操水平，為公司業務合規開展提供堅實保障。
- 2025年，公司同步強化採購端貿易合規管理，專項開展採購端貿易合規審計工作，聚焦採購物項出口管制信息收集、採購物項內外部管控等關鍵環節，排查採購環節潛在合規風險，對審計發現的問題提出整改意見、確認整改進展，形成閉環管理。築牢採購與出口雙向合規防線，推動公司貿易合規管理閉環落地。

4.2

內控合規 風險內控

風險內控

報告期內，公司對納入評價範圍的業務及事項建立了內部控制制度，並得以有效執行，合理地保證了資產安全、財務報告真實可靠等控制目標的實現。內控評價過程中發現的內部控制一般缺陷，採取「即發現、即整改」的策略，與相關部門及負責人溝通後制定整改計劃，均已整改落實，未發現重要、重大缺陷。

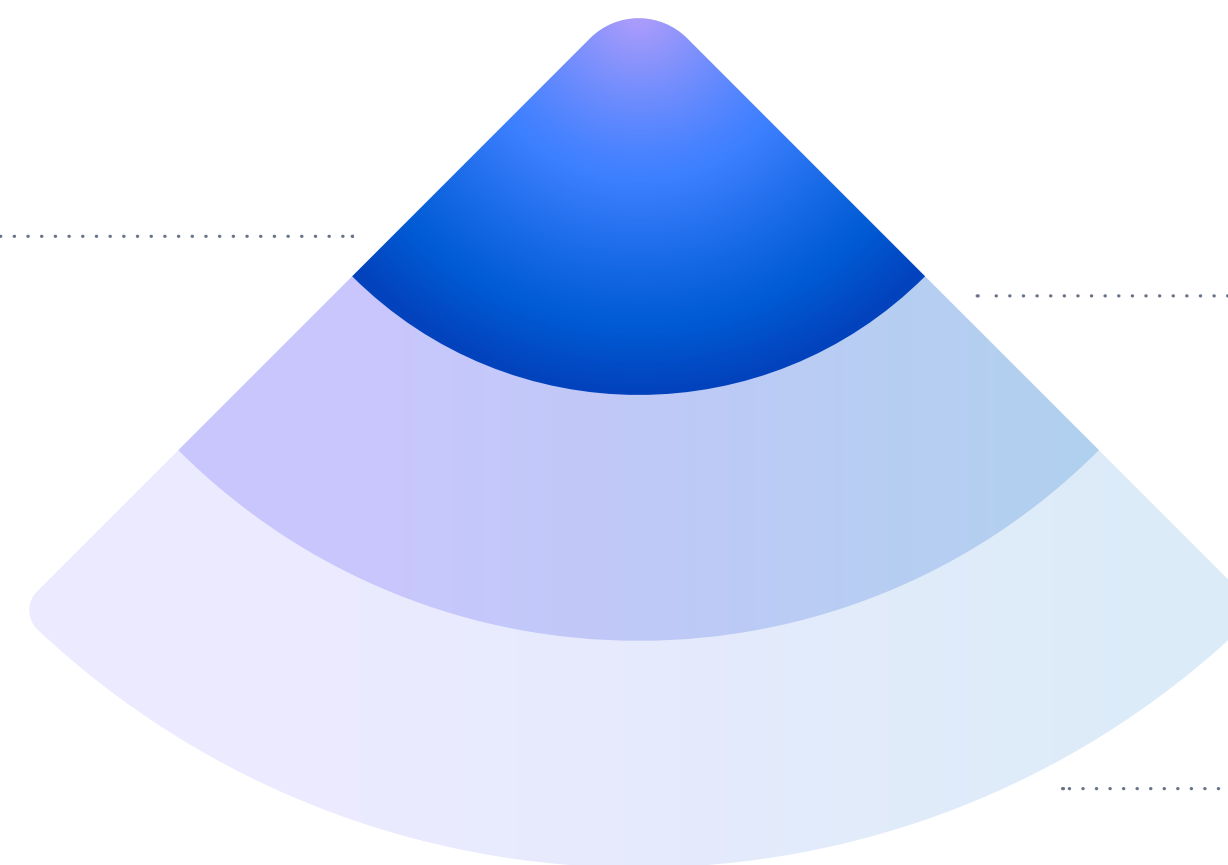
兆易創新定期對公司的內部控制有效性進行評價，明確董事會和管理層職責，提高經營效率和效果，促進實現發展戰略。公司建立了內部控制機制，包括：職責分工控制、審批檢查控制、記錄與保管控制、內部審計控制、電子信息系統控制等。我們重點關注組織架構、人力資源、資金活動、財務報告、銷售業務、採購業務、合同管理、信息系統等高風險領域。

公司內部控制架構圖



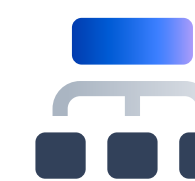
董事會

職責：按照企業內部控制規範體系的規定，建立健全和有效實施內部控制，評價其有效性，並如實披露內部控制評價報告



審計委員會

職責：對建立和實施內部控制進行監督



管理層

職責：組織領導企業內部控制的日常運行

4.3

商業道德

兆易創新堅持誠信為本，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國公司法》等相關法律法規，並對標ISO 37001《反賄賂管理體系要求及使用指南》等國際標準，將反商業賄賂作為公司治理與ESG管理體系的重要組成部分，持續加強商業道德與廉潔合規治理，防範腐敗和不當利益輸送風險，保障公司經營活動的公平、透明與可持續性。為夯實反商業賄賂管理基礎，公司持續完善反商業賄賂管理體系，在內部建立並實施《反商業賄賂管理辦法》《反商業賄賂行為準則》，在官網發佈《商業道德準則》《反商業賄賂合規政策》《舉報及舉報人保護制度》，構建系統化的反商業賄賂管理體系。公司堅持以制度為根基、流程為主線、風險為導向，將反商業賄賂要求貫穿業務環節，實現反商業賄賂管理落地執行。同時，為推進反商業賄賂管理的落地執行，公司進一步將反商業賄賂要求嵌入關鍵業務流程，在非生產性物資採購、招標管理、封裝類採購、差旅及費用報銷等管理制度中同步納入反商業賄賂條款及管理要求，將制度從要求轉化為可執行的措施，有效防範利益輸送和違規風險。

為保障體系有效運行，公司建立由董事會領導、總經理辦公會管理支持、合規委員會統籌協調，並以「三道防線」協同運作的多層級反商業賄賂治理架構。合規委員會負責統籌組織、協調和指導

公司反商業賄賂工作；合規法務部作為第二道防線，履行反商業賄賂管理職能；內審部作為第三道防線，對反商業賄賂體系的執行情況實施獨立監督與評價；各業務部門作為第一道防線，將反商業賄賂要求嵌入本領域業務流程並具體落實。通過上述機制，公司形成了權責清晰、相互制衡、協同聯動的反商業賄賂管理閉環。2025年，兆易創新未發生因貪污腐敗而引起的訴訟案件，未發生商業道德違規事件。

2025年，為進一步系統推進反商業賄賂管理體系建設，公司以風險導向為核心，在外部專業機構協助下，由合規法務部牽頭組織開展反商業賄賂風險評估與分析工作，圍繞採購、禮品招待、捐贈等高風險場景進行全面梳理及風險識別，形成公司層面的反商業賄賂風險評估意見和改進建議，並據此形成風險分析報告，之後將根據報告內容，進一步完善反商業賄賂管理體系並推進相關要求落地執行。

公司將商業合作夥伴納入反商業賄賂管理體系，2025年，公司持續對商業合作夥伴開展反商業賄賂合規風險評估，通過合同、承諾函等多種形式積極向商業合作夥伴傳達公司反商業賄賂政策及合規要求，並在合同履行期間，對商業合作夥伴進行持續監督。3月，公司面向分銷商開展反商業賄賂合規培訓，宣講公司反商業賄賂政策，傳遞相關合規要求，進一步強化分銷商反商業賄賂意識。

公司鼓勵員工、與公司直接或間接發生業務關係的社會各方通過舉報電話、電子郵箱、信函等各種途徑，舉報實際或疑似違反誠信廉潔的行為。



舉報電話：
(86)10 82881666-1166
(全球7*24小時)



電子郵箱：
woodpecker@gigadevice.com
(全球7*24小時)

公司嚴格保守舉報人姓名、單位、住址等相關個人信息，並承諾不向被調查部門或被調查人出示舉報信等涉及舉報人個人信息的相關材料。同時，受理舉報、登記、審批以及負責調查處理違反誠信廉潔案件的所有人員應忠於職守，保守秘密，若與所辦案件存在親屬或利害關係的，應主動迴避。

公司面向全員開展反商業賄賂合規培訓並同步設置線上課程及測試題，培訓介紹了「商業賄賂」與「商業賄賂合規風險」，簡述公司反商業賄賂合規政策、合規體系，對業務場景進行分類解析，明確不同業務場景下反商業賄賂合規要求並舉例說明；同時，明確諮詢與舉報渠道及違規處置，培訓時長為1小時，實現必修人員100%覆蓋並達到預期效果。

4.3

商業道德

2025年反商業賄賂合規培訓績效表

反商業賄賂合規
培訓覆蓋率

100%

反商業賄賂合規
培訓考核完訓率

97.20%

公司持續落實至少每三年一次的第三方商業道德與反腐敗審計計劃。2024年，公司聘請專業機構對公司商業道德與反商業賄賂的實際情況進行評估、審計並做出專業指導，2025年，公司內審部對《反商業賄賂行為準則》與《反商業賄賂管理辦法》的執行情況進行了審計，公司通過持續優化內部監管機制，強化審計與監察力度，促進各項反賄賂政策執行落地，如完善採購招投標管理制度並由內審監督執行、明確各業務部門是反商業賄賂風險識別、管理的第一責任人等。2025年，公司未收到與商業賄賂相關的舉報。



反不正當競爭

2025年，在反壟斷方面，公司持續開展經銷環節反壟斷風險合規評估，公司針對市場、銷售端現有及各類新型業務模式、管理制度等進行反壟斷合規風險評估，由內部市場端、銷售業務端梳理問題及需求，引入外部專業律師顧問開展與業務端的調研訪談，識別業務管理中的反壟斷風險，共同審閱修訂《分銷商管理制度》。公司組織線上、線下反壟斷法相關培訓，培訓範圍分別為銷售、市場及全員，培訓重點分享反壟斷

法相關內容、壟斷協議情形與案例、業務中常見誤解及合規建議等，以提高大家的反壟斷意識、協同相關部門加強反壟斷合規管理，培訓總時長為2小時。

2025年，公司修訂《對外交流和傳播規範》，增加「禁止散播謠言」「禁止虛假宣傳」內容描述。此外，公司利用內部平台，以測試問卷形式進行了兩次「『火眼金睛』大闖關」內部宣傳活動，同樣增加「禁止虛假宣傳」測試題目。



反洗錢

公司深刻認識到反洗錢與打擊資助恐怖主義是維護全球金融體系安全與穩定的基石，也是企業不可推卸的社會責任與法律義務。公司貫徹落實國內外各地區反洗錢法律法規，禁止和打擊清洗黑錢、恐怖分子融資、違反制裁和其他犯罪活動。為建立健全反洗錢合規管理機制，2025年，公司發佈《反洗錢管理制度》，內容涵蓋大額資金和可疑交易報告制度，高風險業

務審批流程和突發事件應急流程，反洗錢工作的評估、監督和監察，員工反洗錢培訓及要求等。預防通過各種方式掩飾、隱瞞犯罪所得及其收益的來源和性質的洗錢活動。同時，開展《反洗錢管理制度》培訓，培訓內容涵蓋法律法規、內部政策、風險案例識別等，旨在全面提升員工的反洗錢意識與实操能力，將合規文化深植於企業運營的每一個環節。



商業秘密管理

公司始終恪守商業秘密保護相關法律法規，持續健全商業秘密管理體系，從組織架構、制度建設、培訓落地、資產梳理、落地執行多維度，推進商業秘密管理工作。

2025年，為提高商業秘密管理工作的決策效率和執行力，公司搭建起權責清晰的商密安全體系管理組織，通過對標國家

及地方商業秘密管理標準，發佈了《商業秘密管理辦法》。依據該管理辦法，公司組織開展了2次專項培訓，包括全員必修培訓及商業秘密崗負責人定向培訓，並有序推進所有一級部門開展《部門商業秘密資產管理清單》梳理，推動商業秘密管理責任落地、資產管控到位。

2025年，公司未發生因不正當競爭行為、貪污或賄賂、利益衝突、洗錢或內幕交易、侵犯商業秘密導致的訴訟或重大行政處罰。

5

社會篇

- 5.1 卓越產品
- 5.2 責任採購
- 5.3 員工共進
- 5.4 產業合作
- 5.5 社區公益

📌 本章節所回應的上交所可持續發展議題

- 創新驅動
- 產品和服務安全與質量
- 數據安全與客戶隱私保護
- 供應鏈安全
- 平等對待中小企業
- 員工
- 社會貢獻
- 鄉村振興

📌 本章節所回應的聯交所ESG報告守則

- 層面B8：社區投資
- 層面B2：健康與安全
- 層面B1：僱傭
- 層面B4：勞工準則
- 層面B3：發展及培訓
- 層面B6：產品責任
- 層面B5：供應鏈管理

📌 本章節所回應的UN SDGs議題

- 1 無貧窮
- 3 良好健康與福祉
- 4 優質教育
- 5 性別平等
- 8 體面工作和經濟增長
- 9 產業、創新和基礎設施
- 10 減少不平等
- 11 可持續城市與社區
- 17 促進目標實現的夥伴關係



兆易創新持續聚焦研發創新，專注於核心競爭力的打造，完善以存儲器、微控制器、傳感器和模擬產品為核心驅動力的完整生態，為工業、汽車、通信、物聯網、移動設備、消費電子、PC及周邊等應用提供豐富的解決方案。

5.1

卓越產品 創新研發

卓越產品是兆易創新踐行技術自立自強、賦能產業轉型升級的核心載體。我們致力於通過持續的技術創新，打造高性能、高可靠性的產品矩陣，全面滿足全球客戶在智能化、低碳化轉型中的多元需求。公司不斷夯實自主IP基礎、拓展全棧產品生態，以領先的解決方案賦能數字化升級，為全球半導體產業注入新質生產力。

創新研發

兆易創新視創新為公司的核心競爭力，加強自主研發與成果轉化實力，不斷推出符合市場需求的產品和解決方案，並為客戶提供全方位服務。



本報告期內，兆易創新研發投入共計

14.04 億元



較2024年增長

11.79 %



創新戰略

2025年公司創新戰略明確，以技術深耕為核心、生態協同為支撐、場景落地為導向，聚焦「存儲+MCU」雙輪驅動升級，強化高端化與國產化突破。

核心技術攻堅：聚焦高性能與高可靠，夯實自主IP底座

延續「持續研發投入+IP自研」的核心邏輯，2025年進一步聚焦功能安全技術突破。在存儲領域，推出GD25NX系列雙電壓xSPI NOR Flash，以1.2V低電壓設計適配高端SoC需求，通過400MB/s高吞吐提升讀寫效率，同時優化功耗與成本；在MCU領域，密集迭代高性能產品線，包括750MHz主頻的GD32H78D/77D系列、Cortex-M33內核的GD32F503/505系列等，強化數學加速引擎、大容量內存架構等配置，適配高算力場景需求。同時，持續優化IPD⁴研發管理體系，推進自研IP公共平台建設，通過STL軟件測試庫等獲得IEC 61508等功能安全認證，提升產品PPA⁵競爭力。

⁴IPD：集成產品開發（Integrated Product Development, 簡稱IPD）是一套產品開發的模式、理念與方法。

⁵PPA：芯片PPA是芯片設計過程中的一個重要指標，全稱為Power, Performance, Area（功耗、性能、面積），它衡量了芯片在功耗、性能和面積方面的綜合表現。

場景深度綁定：錨定四大核心賽道，推動創新成果落地

以市場需求為導向，將技術創新與關鍵應用場景深度融合，重點突破四大領域：一是汽車電子，通過ISO/SAE 21434汽車網絡安全認證及ASPICE CL2評估，推動GD32A7等車規MCU向底盤控制等核心場景延伸，強化與全球主流車企的供應鏈對接；二是數字能源，聚焦AI數據中心、光伏儲能、充電樁等場景，通過與行業夥伴合作整合GaN/GaAs技術與高性能MCU，推出高效數字電源解決方案，支撐「雙碳」目標；三是工業與機器人，以GD32H7系列MCU為核心，打造EtherCAT伺服控制、人形機器人關節驅動等方案，憑藉高算力與高精度同步能力搶佔具身智能賽道；四是智慧家電與AIoT，聯合家電企業探索「AI+變頻控制」融合路徑，通過「MCU+存儲+傳感器」集成方案提升智能家電體驗。

生態協同升級：構建「技術+產業」合作網絡，放大創新效能

延續「合作網絡構建」戰略，2025年進一步深化跨領域、跨產業鏈協同。技術層面，深化Arm架構授權合作，拓展RISC-V內核MCU生態，聯合企業完善開發工具鏈；產業層面，通過與行業夥伴共建聯合實驗室、進行戰略合作等，整合上下游技術資源，加速電力電子、數字能源等領域的方案落地；市場層面，啟用日本東京辦公室優化全球服務網絡，同時推動觸摸板控制芯片等傳感器產品進入頭部企業供應鏈，完善「存儲+MCU+傳感器+模擬」全棧產品矩陣。

5.1

卓越產品 創新研發

效率與合規雙保障：AI增效賦能研發，築牢倫理與安全防線

一方面，持續推廣AI在芯片設計中的應用，提升自動化程度與研發效率，同時將AI算法融入終端方案（如MCU+AI的指紋識別、直流拉弧檢測方案），拓展端側AI場景價值；另一方面，嚴守科技倫理規範，強化產品隱私與數據安全保護，通過汽車功能安全ASIL D、網絡安全ISO/SAE 21434等國際認證，同時，積極對標並落實歐盟《網絡彈性法案》（CRA）等法規要求，確保產品在全球市場的合規性，同時透明披露項目進展與風險，保障利益相關方權益。

中長期目標錨定：衝刺全球芯片設計第一陣營，驅動新質生產力發展

以2025年創新舉措為重要抓手，持續夯實並升級為「存儲+計算」核心競爭力，通過高端產品迭代、車規與工業級市場突破、全球化生態構建，逐步縮小與國際頭部廠商的差距。同時，通過技術創新帶動上下游產業鏈協同成長，提升下游客戶生產效率與產品質量，在智能製造、綠色能源等領域助力傳統產業升級，以半導體核心技術支撐新質生產力發展，為中長期躋身全球芯片設計第一陣營奠定基礎。



公司產品

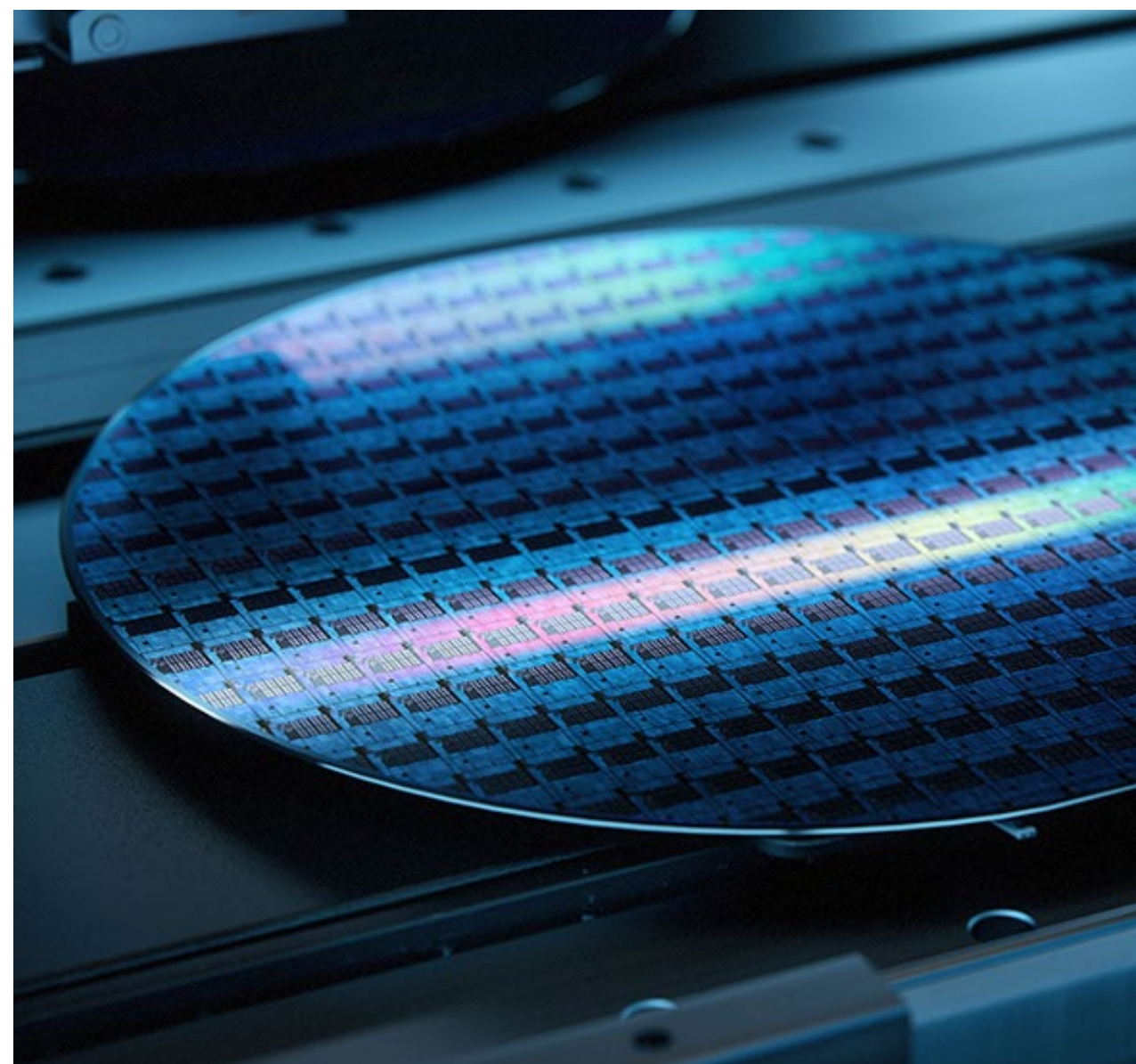
公司產品以「高性能、低功耗」著稱，核心產品線包括存儲器（Flash、利基型DRAM）、32位通用型MCU、智能人機交互傳感器、模擬產品及整體解決方案。



5.1

卓越產品 創新研發

存儲器產品



兆易創新提供從512Kb至2Gb容量範圍，支持3V，1.8V，1.65V~3.6V，1.8V VCC & 1.2V VIO，1.2V多種供電類型，並針對不同市場應用需求分別提供高性能、低功耗、高可靠性、小封裝等多個產品系列，如業界超低功耗的GD25UF系列，其工作電壓為1.14~1.26V，提供常規和低功耗兩種工作模式。與1.8V供電的產品相比，GD25UF在常規模式下能降低33%的功耗，在低功耗模式下能降低70%的功耗，顯著延長了設備電池的壽命。此外，公司還推出了1.8V VCC，1.2V VIO的新型雙電壓供電的高可靠GD25/55NF，GD25NX系列和低功耗GD25NE系列。針對核心電壓降到1.2V的SoC需求，1.2V VIO產品方案可與1.2V SoC實現同電壓通訊，其相較於常規1.8V供電的SPI NOR Flash方案，SoC端無需增加升壓電路，精簡了1.2V SoC電路設計，且IO接口電壓的降低可節省最多40%的讀功耗；與常規1.2V供電SPI NOR Flash方案相比，1.2V VIO產品方案則能提供更高的讀性能及更快的擦寫時間，尤其匹配低電壓，低功耗，高性能需求的應用場景。兆易創新還提供採用WLCSP（晶圓級芯片封裝）技術的芯片，長寬尺寸最小均可以做到1mm之內，厚度最薄0.25mm，並率先推出了3x3x0.4mm的FO-USON8封裝的128Mb GD25LE128EXH，比當前主流封裝空間體積縮小85%，這些超小尺寸產品讓研發人員在輕薄小的系統方案設計中游刃有餘；GD25/55T和GD25/55LT是四口SPI

NOR Flash產品系列，提供高達200MB/s數據吞吐量。GD25/55X和GD25/55LX系列符合JEDEC xSPI標準，是Xccela™ Flash聯盟成員，具有極高的讀取性能，高達400MB/s數據吞吐量，適合車載、物聯網和其它等需要將大容量代碼快速讀取、保證系統上電後即時響應的應用。並且，GD25/55全系列車規級產品已通過AEC-Q100認證以及ISO 26262:2018 ASILD功能安全認證。

在NAND Flash產品方面，採用了38nm和24nm的成熟工藝節點，提供從1Gb至8Gb的主流容量產品，支持1.8V和3V電壓，以及傳統併行和新型SPI兩種接口形式，為需要大容量、高可靠性代碼存儲的嵌入式應用提供了完善的解決方案。目前，GD5F全系列SPI NAND Flash均已通過AEC-Q100車規級認證。

5.1

卓越產品 創新研發

MCU產品

兆易創新GD32 MCU是中國高性能通用微控制器領域的領跑者，中國最大的Arm® MCU家族，中國第一個推出的Arm® Cortex®-M3、Cortex®-M4、Cortex®-M23、Cortex®-M33及Cortex®-M7內核通用MCU產品系列，並在全球首家推出RISC-V內核通用32位MCU產品系列，已經發展成為32位通用MCU市場的核心之選。以累計超過25億顆的出貨數量，超過2萬家客戶數量，69個系列700餘款產品選擇所提供的廣闊應用覆蓋率穩居中國本土首位。

兆易創新GD32 MCU也是Arm®大學計劃(University Program, AUP)中國首批合作夥伴、Arm® mbed™ IoT平台生態合作夥伴、RISC-V基金會戰略會員、「兆易創新杯」中國研究生電子設計競賽的冠名廠商。GD32以打造「MCU百貨商店」規劃發展藍圖，為用戶提供更加全面的系統級產品和解決方案支撐，構建智能化開發平台和完善的產品應用生態。

傳感器產品

兆易創新傳感器產品涵蓋屏下光學/電容式/超聲波指紋傳感器、觸摸屏/觸摸板控制芯片及氣壓傳感器，依託自研算法為全球客戶提供一站式系統解決方案。在指紋識別領域，公司憑藉深厚技術積累與持續創新，在安全性、識別精度及響應速度上達到行業領先水平，產品廣泛應用於主流品牌手機旗艦機型、PC及周邊設備及物聯網終端。觸摸屏控制芯片具備高靈敏度、低功耗及強抗干擾性能，適配平板電腦、消費電子及工業顯示需求；觸摸板控制芯片嚴格遵循Windows OS規範，提供多類解決方案，適用於筆記本電腦、皮套鍵盤及嵌入式定制觸摸板產品。氣壓傳感器採用高精度測量技術，具備防水性能和超小尺寸結構，可廣泛應用於消費電子、智能家電、工業及IoT領域。

模擬產品

兆易創新GD30系列模擬芯片目前包括電源、電機驅動、電池管理及通用信號鏈等系列，廣泛應用於多種領域，典型應用場景包括無線基礎設施、通訊/網通、工業自動化、多相馬達控制、智能穿戴/家居、儲能、電力測量/監控、數據中心等。公司子公司蘇州賽芯模擬芯片包括電池保護產品、電池管理產品及SoC產品等，典型應用場景包括移動電源、智能穿戴及其他通用領域。兆易創新模擬產品已與GD32 MCU搭配開發多款解決方案，能夠在深耕和新挖掘的重點垂直市場形成有效協同。

5.1

卓越產品 知識產權

知識產權

兆易創新始終將知識產權視為構築公司核心競爭力的戰略資產。公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《集成電路佈圖設計保護條例》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，建立並持續完善知識產權管理體系。

自成立以來，公司確立規範化知識產權管理機制，並在實踐中持續迭代優化，構建起全流程、標準化的知識產權維護與保障體系，覆蓋專利提案審批、海外佈局評審、專利申請文件撰寫、官方審查意見答覆及專利授權後價值評估等關鍵環節。各業務部門與知識產權部協同聯動，分別從技術維度與專利專業維度開展雙重審核確認，層層把關，確保公司創新成果得到全方位、精細化保護，夯實知識產權合規管理與價值轉化基礎。

2025年，公司全面推進知識產權管理制度的優化完善工作：將原《專利管理辦法》修訂升級為《知識產權管理辦法》，涵蓋知識產權權利歸屬、專利申報/獎勵/挖掘/保護及部門職責等，新增了商標、集成電路佈圖設計、著作權及商業秘密的保護原則與綱領性條款；同時正式發佈《商業秘密管理辦法》並推進落地。

公司知識產權戰略緊密貼合公司總體戰略規劃與核心業務目標。2025年，針對各核心產品線，公司制定了差異化的專利佈局策略。在重

點技術領域強化高價值專利的挖掘和佈局；在成熟技術領域執行「專利」+「商業秘密」組合保護的策略。

為激發創新活力，公司建立多元化創新激勵與榮譽表彰機制。除發放專利獎金外，還設立了「發明創客」、「專利之星」獎項，表彰在知識產權創造與保護方面做出突出貢獻的員工。此外，在新員工的「知識產權基礎知識」常態化輪訓基礎上，2025年，公司知識產權部針對不同研發團隊，開展了5場定制化知識產權專題培訓，多管齊下提升員工知識產權意識與能力。

通過系統化的管理、佈局、激勵與培訓，2025年，公司新增專利申請222件，其中發明專利申請198件，佔比達89%；全年獲得授權專利130件，其中發明專利103件，佔比79%。截至2025年底，公司累計擁有授權專利1,154件（發明專利934件，佔比81%），註冊商標283件，集成電路佈圖設計69件，軟件著作權52件及非軟件類版權12件。

繼2023年被認定為「國家知識產權示範企業」後，2025年，公司主商標「兆易創新」被納入《北京重點商標保護名錄》，彰顯了公司在知識產權管理和品牌建設方面的合規性與領先性。公司持續以知識產權「創造、保護、運用、管理」全鏈條工作為核心抓手，對標行業先進實踐，統籌推進知識產權戰略升級，持續強化知識產權維護與保障能力，為公司創新和業務發展提供堅實保障。

2025年：	
公司新增專利申請	222件
全年獲得授權專利	130件

截至2025年底：	
公司累計擁有授權專利	1,154件
註冊商標	283件
集成電路佈圖設計	69件
軟件著作權	52件
非軟件類版權	12件

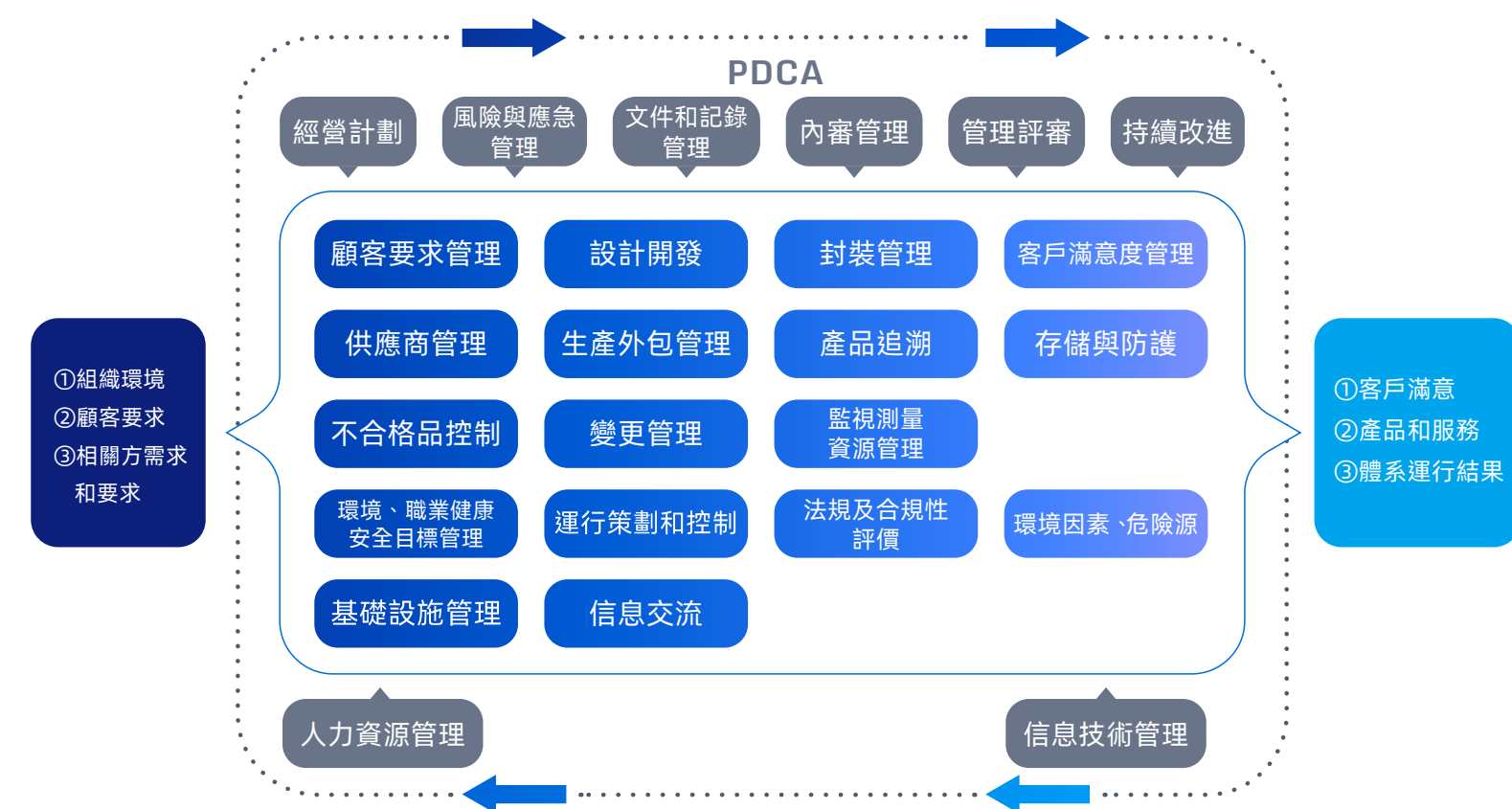
5.1

卓越產品 品質管控

品質管控

兆易創新高度重視產品質量管控，致力於為客戶提供高品質的產品及服務。在持有ISO 9001質量管理體系認證的基礎上，我們根據不同產品線具體情況，持續開展質量改進工作。公司在質量管理方面建立了有效的管理架構，明確了質量部負責人作為管理者代表，負責建立、健全、有效實施並完善質量管理體系（包括質量策劃，質量保證，質量控制，績效評價，質量改進，質量基礎保障）。構建了包括供應商質量管理、客戶質量管理、產品質量與可靠性管理、質量專案管理和質量體系管理在內的全面質量管理架構。

質量管理體系

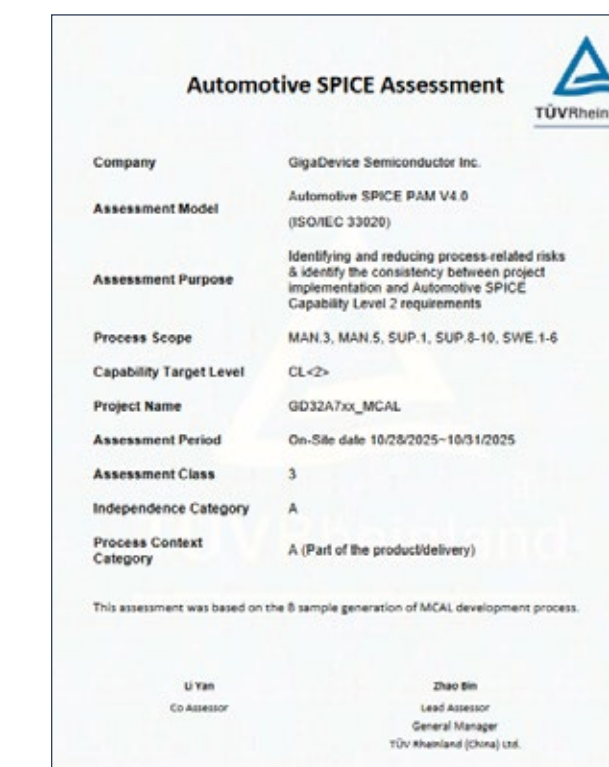


兆易創新將可靠性管理貫穿於研發-製造全流程，制定了《定期可靠性監控程序》《封裝可靠性認證程序》《器件可靠性認證程序》等程序標準，對所有涉及質量和可靠性的項目實施完整的管理流程，並在管理過程中持續優化管控程序。在資質認證期間，對器件級可靠性和產品級可靠性進行評估與驗證；制定《封裝工程審核調查表》，通過工程轉量產的現場審核環節，最大限度地降低量產風險；在生產期間，對全流程可靠性監控管理。出廠前，我們的產品都經歷了嚴苛的全功能測試；出廠後，我們嚴格對待客戶投訴，按照客戶投訴處理程序，使用質量管理系統，從流程層面全面調查投訴原因，建立有效對策並迅速回覆客戶，從而兌現我們的品質承諾，更好地服務全球客戶。



ISO 9001證書

兆易創新於2025年進行了ASPICE⁶體系建設，並完成了軟件工程域、4個支持過程組（質量保證、配置管理、問題管理、變更管理），2個管理過程組（項目管理、風險管理）的L2認證，具備L2軟件開發能力。



ASPICE體系

⁶ASPICE：Automotive Software Process Improvement and Capacity Determination，即汽車軟件過程改進及能力評定，是適配汽車行業的軟件/系統開發過程評估與改進框架，基於ISO/IEC 330xx（原ISO/IEC 15504 SPICE），由德國汽車工業聯合會（VDA）主導運營，核心用於評估並提升車載軟件全生命週期過程能力，保障質量與安全，是主機廠供應商准入的關鍵指標。

5.1

卓越產品 品質管控

2025年兆易創新質量文化宣傳舉措

兆易創新始終將品質作為核心戰略與發展基石，深植「零缺陷」的質量追求於經營管理各環節，以明確的質量方針為行動綱領，引領全員踐行「人人都是質量人」的責任理念。為推動質量

✓ **質量專區**：2024年起建立質量與可靠性工程部與公司的雙向溝通平台-質量專區，進行質量意識小課堂、MO管控方法等內容宣貫培訓，致力於以細微之處提升員工質量意識。

✓ **設計質量形象「啄木鳥」**：樹立質量形象代表，使質量意識深入人心。

✓ **質量意識培訓**：開發質量意識課程，上傳至公司培訓E-learning平台，成為員工的必修課程。

✓ **「零缺陷」宣言簽署**：公司各一級部門均簽署「零缺陷」宣言，矢志不渝地追求產品與服務的極致品質。

方針落地生根，我們持續深化質量文化建設與全員質量意識提升，在公司內部辦公平台中設置質量專區，增加「OMO（Miss Operation，誤操作）」模塊，通過多元方式提升全員質量意識：

✓ **質量文化上牆**：加強對質量方針和總目標zero defects（「零缺陷」）宣傳。

✓ **質量公開信發佈**：定期發佈質量公開信，加強對質量方針的宣導，不斷提升員工質量意識。

✓ **通過多元方式**，讓質量意識融入日常工作，成為自覺行為，以嚴苛標準把控每一個流程、每一處細節，為客戶創造更可靠的產品價值，為公司的可持續發展築牢質量根基。



質量方針

向OMO目標邁進 - MO概念介紹



步履不停，構建MO新生態，實現OMO!

質量專區

質量專區

兆易創新依據《不符合、糾正和預防控制程序》對不合格品的分類進行設定，並針對不同類型的不合格事項採用不同的處理流程。該程序文件適用範圍包括但不限於本公司的產品設計和質量控制與供應商的生產運營、質量及環境體系管理、功能安全管理等各項程序的改善、糾正和預防措施的制定、實施和驗證。管理者代表需確保糾正與預防措施制度的建立和完善。例如：當處置不符合品質要求的原材料，半成品（晶圓測試CP，成品測試FT生產過程中），成品時，則依據《MRB（Material Review Board，材料評審委員會）評審程序》進行評審處置並改善；當產品設計、生產過程質量不合格導致新產品導入不符合，則依據《新產品封裝認證流程》進行根本原因分析、糾正和預防。

兆易創新制定完善的產品召回管理流程，涵蓋問題識別、風險評估、影響判斷、分級開展召回行動、原因分析及改善等環節。當發生需要執行產品召回事件時，公司會盡快評估產品風險範圍，制定圍堵措施，以防事態擴大。若有風險批次，公司會確保風險批次已全部隔離並在系統中設置卡控，已出貨的產品及時召回並入不良品庫。若異常由產線導致，公司會立刻通知產線停止生產並隔離風險批次，避免異常流出和擴大。針對召回事件，公司會調查事件發生的原因並制定糾正及預防措施，防止此類事件的再次發生。

2025年，公司未發生與產品和服務相關的安全與質量重大責任事故。

5.1

卓越產品 客戶服務

客戶服務

我們始終秉持以客戶為導向的原則，持續提升服務水平，致力於為客戶提供品質卓越的產品與服務。

兆易創新對客戶服務進行了系統化和規範化的管理，通過制定《客戶滿意度調查程序》《客戶服務作業程序》《銷售訂單管理作業程序》等內部程序，搭建起包含全球客戶服務部等多個職能及研發部門在內的客戶服務體系，明確各部門的職能、公司產品銷售前後的服務類型、服務方式及服務標準等內容，從而保障最佳的服務質量和客戶滿意度。根據不同客戶類型，公司設置專屬交付團隊，並定期對其從響應及服務等方面進行績效管理和評價考核。

公司具備完善的客戶溝通機制。我們通過客戶實地拜訪、回訪電話及郵件等溝通渠道和方式，確保客戶溝通與反饋的及時性和有效性，及時解決客戶反饋問題，滿足客戶需求。針對由於自然因素、市場波動及物流變化等原因造成的重大風險事項，我們會及時通過電話及郵件的方式，為客戶進行風險提示和預警，幫助客戶識別並減輕相關風險可能帶來的影響。我們建立了完善的客戶投訴管理流程，並制定《客戶投訴處理程序》《失效分析程序》等內部規章制度，做到全程跟蹤且及時反饋，產品質量相關投訴均確保在規定時間內處理和回覆，並及時督促相關部門進行改進，保障客戶收到高品質的產品與良好的使用體驗。

公司對涉及市場銷售端或代理商渠道端的客戶歸屬、推廣貢獻、利潤分割、跨國協作、商業道德等方面問題投訴，實施調查、處理並監督執行。



投訴郵箱：
centralmarketing@gigadevice.com

我們加強與客戶交流，在項目不同階段與客戶對話和分享，和客戶共同成長，提升組織能力和客戶滿意度。提供高效的客戶服務，一直是兆易創新踐行「客戶至上」的良好實踐。2025年，兆易創新優化了《客戶特殊要求執行規範》程序來控制、記錄和評審CSR (Customer Specific Requirement)，以提供更好的產品和服務。並通過兆易創新質量管理系統 (QMS) 來確保CSR流程的閉環 (需求發起→接收→差距分析 (客戶溝通) →任務分配→執行與驗證→審核→客戶溝通)。2025年，公司未發生因產品設計問題造成的客戶投訴。

2025年，兆易創新成功開發並推廣了基於內部辦公平台的海外客戶需求協同平台，顯著提升客戶服務響應效率與透明度。該平台為海外客戶提供了統一的需求提交入口，可自動識別需求類型並精準分配至對應的內部責任團隊，實現了任務分派的智能化與責任到人。全程閉環處理，所有交互記錄可追溯，既確保了問題處理的完整性與問責透明，也大幅減少了郵件往復與溝通誤差。通過這一平台，公司不僅提升內部協作效率、降低運營負荷，也為全球客戶提供了清晰、一致且可追蹤的服務體驗，體現了公司在治理維度上持續推動數字化協同、提升客戶滿意度與客戶服務響應能力的承諾。2025年，兆易創新客服響應率100%，用戶投訴解決率100%。

公司在客訴處理中持續保持高效響應與100%閉環管理。為持續提升組織能力和客戶滿意度，客戶質量工程部門對客戶滿意度的年度調查結果進行詳細分析並制訂改進措施以提升產品質量和製程能力。為加快客訴分析時效，2025年公司新增引進了西安地區第三方實驗室，有效縮短西北地區樣品傳遞週期，提高其他案件的分析效率。

2025年，兆易創新進行了供應商「O RMA 2.0改善項目」，推動車規供應商完善制度和流程，並針對OCAP⁷零逃逸的目標，對每個流程梳理OCAP文件，實現系統管控。

Request Submission

- Customer Request Management in Feishu platform provide a simple entry point for all requests, routing them to the correct owner.

The screenshot shows a 'Customer Request Management' form with the following fields:

- Responsible Department (Please select)
- Your Region (Please select)
- Customer (Please select)
- Priority (Please select)
- Specific Item (Please select)
- Expected Completion Date (YYYYMMDD)

On the right side of the interface, there are three main sections:

- Applicable Scope:** GigaDevice Sales & FAE
- Request Access:** Customer Request Management
- Respond Access:** Results

At the bottom, there is a note: "For assistance, please contact:"

海外客戶需求協同平台

⁷OCAP: Out of control action plan, 即超出管控線的產品處置計劃，是製造業、質量管控、生產運營等領域的核心標準化流程文件，核心作用是當生產過程、質量指標、關鍵參數出現超出管控線時，明確對應的應急處置步驟、責任主體、執行時限和驗證標準，確保問題被快速、規範解決，防止不合格品流出、過程偏差擴大，同時追溯問題根源並避免重複發生。

5.1

卓越產品 客戶服務

客戶投訴處理流程

 投訴響應

公司對客戶投訴的響應時間有系統化的標準，對於一般情況下的客戶投訴，我們力爭在48小時內進行初次反饋，而對於緊急嚴重情況下的客戶投訴，我們力爭在24小時內給予初次反饋。

- ✔ 公司開發的質量管理系統（QMS）包含客戶投訴處理模塊，提升了客戶投訴處理的時效性，有利於後續客戶投訴案例的總結歸納。
- ✔ 公司針對車規客戶，24小時內給予初次反饋，48小時內提供3D報告；針對SA重點客戶專人負責處理客戶投訴案件。2025年，我們新成立了Auto BU汽車運營及流程改善部，通過針對性跟蹤提升Auto客戶的整體體驗感。

 失效原因調查

公司採用8D分析方法，對客戶案件進行流程化分析，由CQE擔任8D團隊負責人，組織跨職能部門代表和問題解決專家團隊通力合作，對客戶投訴問題進行發生層面與逃逸層面的多角度排查。

- ✔ 公司開發的質量管理系統（QMS）包含客戶投訴處理模塊，規範化8D流程，系統可以給對應責任人分配任務並進行8D審批，其他同事也可以得到培訓學習。

 整改及預防

公司致力於對所有客戶投訴問題深度挖掘至系統層面的改善措施，在人員、流程、管理等方面進行改善。同時通過採用OPL（One Point Lessons）機制，對公司內部和相關供應商同步進行客戶投訴的經驗教訓分享，以達到客戶投訴處理的閉環改善和防止重複發生。

- ✔ 公司開發的質量管理系統（QMS），OPL機制進一步流程化，客訴分析後OPL發起到SQE內部評審修訂，到供應商進行OPL學習反饋，再到SQE審批，主管審批結案，系統存檔；對一個問題進行了全面展開，防止相同問題的再發，做到系統化管理和追溯。節省人員溝通時效並實現了供應商的平行展開全覆蓋。

2025年，公司開展了客戶滿意度調查，整體客戶滿意度⁸達到91%，其中客戶對於公司營銷服務的滿意度為100%、對於交付的滿意度，經銷商服務的滿意度以及合規服務的滿意度均超過95%。我們針對客戶滿意度調查結果進行地區、同行業、年度等多維度差距分析，採納客戶建議，提出改善措施，並定期向客戶反饋，不斷提高客戶滿意度。

公司持續進行員工培訓需求調查，重點開發一線員工的業務技能和服務意識培訓課程。客戶服務方面的培訓課程主要涉及產品知識、溝通技能、訂單管理、質量意識、系統使用和流程介紹等，2025年參加公司組織的7場AI工具培訓，並開展個人AI工具使用分享會，人均培訓時長達28小時。

⁸客戶滿意度：參考S&P Global的DJSI問卷標準，計算滿意客戶數量在回答調查的客戶總數中的佔比。

5.1

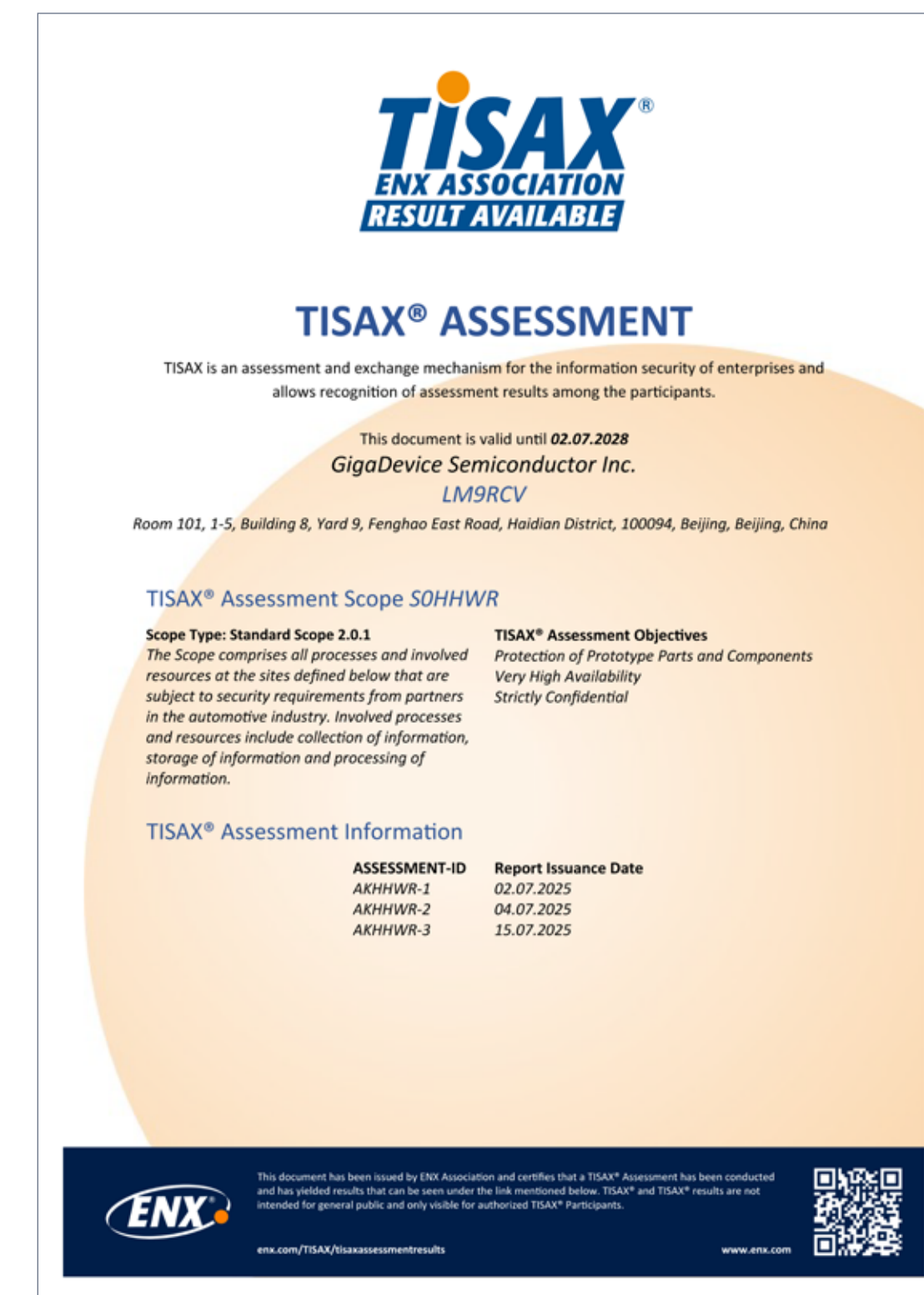
卓越產品 信息安全

信息安全

為了加強公司內部商密安全管理，提高商密安全工作的決策效率和執行力，2025年公司專門成立由商密安全委員會決策層、管理層和執行層組成的商密安全體系管理組織架構，其中商密安全委員會決策層由各一級部門高級管理層組成，公司CEO擔任首席安全官，其職責主要有：負責組建商密安全組織，明確組織成員的職責和權限；制定公司商密安全戰略、方針、目標；對商密安全工作重點進行決策，給予相關資源支持；核准商密安全重大事項、關鍵保護措施，監管落實效果；確保信息安全管理體系、商業秘密管理體系、產品網絡安全體系的標準化、一致性和持續改善。

在信息安全管理層面，公司以ISO 27001為基準，依據網絡安全等級保護2.0及相關法律法規，制定並實施了一套貼合業務實際的信息安全管理體系，迄今已穩定運行超過三年。在技術防護方面，公司秉持「預防為主，防治結合」的理念，部署了防火牆、上網行為管理、防病毒、網絡准入、數據防洩漏（DLP）、態勢感知、日誌管理、漏洞掃描等十餘類信息安全系統與設備，構建了從網絡邊界、數據中心到終端計算機的縱深防禦體系，實現對網絡安全事件的事前預防、事中告警與事後審計。從2019年開始，公司每年均委託第三方專業機構開展信息安全風險評估或審計。2025年，公司順利通過TISAX AL3認證，標誌著信息安全管理不僅符合ISO 27001標準，也滿足汽車行業在原型保護與數據安全方面的特定要求。

兆易創新商密安全體系管理組織架構圖



TISAX AL3 認證證書

5.1

卓越產品 信息安全

隱私保護方面，公司制定並實施《數據分級分類管理制度》《系統帳戶權限和密碼管理辦法》《個人信息管理辦法》等制度，確保員工與客戶信息在使用、存儲等環節均符合規定。全體員工入職時須簽署保密協議，形成長效信息保護機制。公司對涉及個人隱私的信息系統實行嚴格的角色權限控制，規範隱私信息調取的審批流程，切實保障用戶隱私與數據安全。2025年，公司未發生任何客戶隱私洩露事件。

在數據安全保護方面，公司制定並實施《信息資產管理制度》《數據分級分類管理制度》《數據備份管理辦法》《系統帳戶權限和密碼管理辦法》等相關制度，並依託虛擬桌面（VDI）和數據防洩漏（DLP）等技術系統加強防護。研發人員通過VDI訪問工作站，所有研發資料集中存儲於服務器；DLP系統則對外發數據進行內容審計，及時識別並阻斷敏感信息外洩。

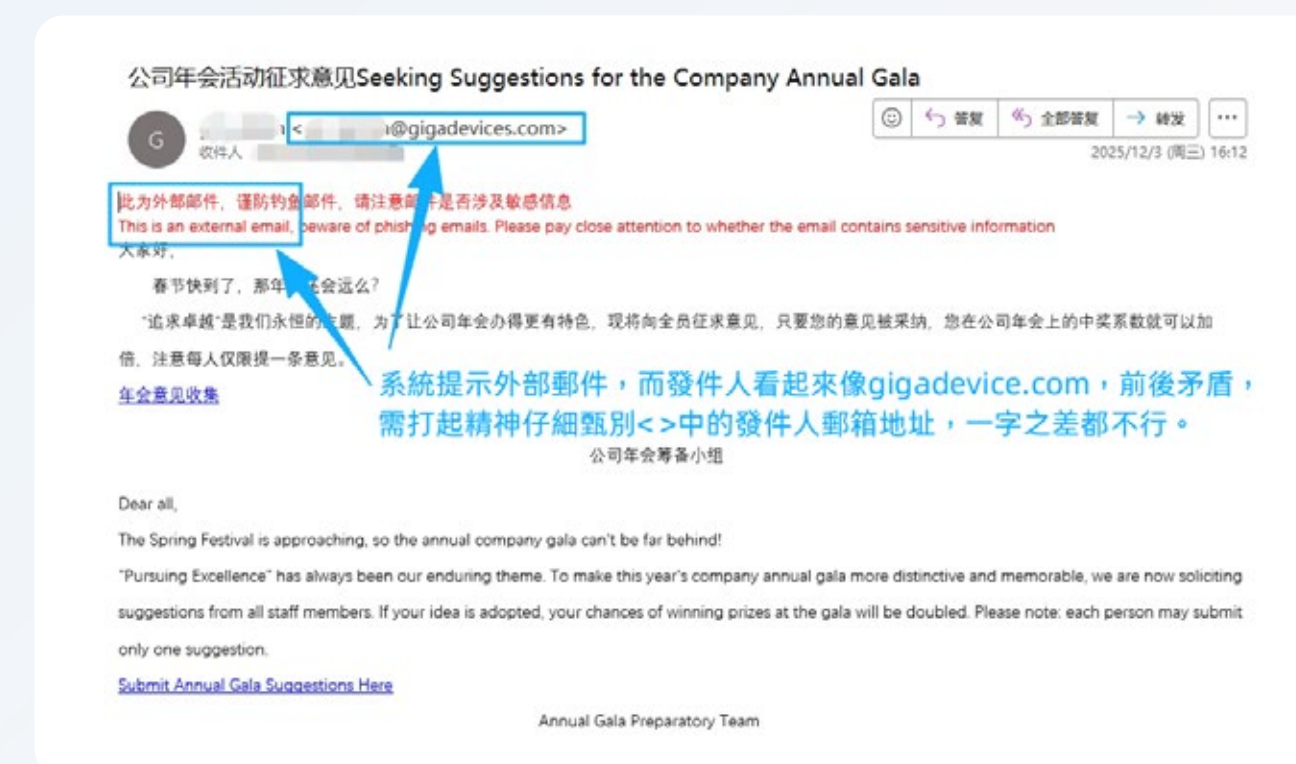
為提升數據安全應急響應能力，公司制定並實施《IT應急響應管理辦法》，明確異常與緊急事件的發現、評估、預案啟動、通報、處置及事後復盤等流程，保障信息系統連續穩定運行。同時，針對IT高風險場景，公司制定了《大規模病毒爆發應急預案》《數據勒索應急預案》《郵件系統故障應急預案》等專項預案，並每年組織應急演練，持續提升業務連續性管理水平。

2025年，公司通過安全知識講座、釣魚郵件模擬測試、月刊專欄宣傳等多種形式，持續開展全員信息安全意識教育活動，不斷鞏固和提升員工的信息安全防護意識。2025年，兆易創新未發生重大信息安全事件。

案例

釣魚郵件測試

2025年，公司繼續定期開展釣魚郵件測試活動。在最近一次測試中，我們以「年會活動徵求意見」為主題，通過註冊與公司域名高度相似的仿冒域名，偽裝為年會策劃小組向員工發出邀請。測試郵件聲稱，若員工提交的意見被採納，其在年會中的抽獎係數將相應翻倍，以此誘導收件人點擊郵件內嵌鏈接。一旦用戶點擊鏈接，頁面將自動跳轉至安全教育專題界面，提示該郵件為模擬釣魚測試，並詳細說明如何識別與防範此類釣魚郵件。



釣魚郵件測試活動

5.2

責任採購 供應鏈管理

兆易創新將責任採購理念深植於供應鏈管理全流程，致力於構建安全、合規、綠色、協同的可持續供應鏈。公司通過制度保障、風險管理、數字化賦能與生態協同，將ESG標準全面融入供應商管理與合作環節，推動供應鏈共同履行環境與社會責任。

■ 供應鏈管理

兆易創新高度重視供應鏈管理工作，致力於打造負責任、可持續的綠色供應鏈，公司制定了《供應商管控程序》《新供應商認證流程》《供應商審核程序》《封裝與測試供應商基本規範》《汽車產品封裝和測試特殊要求》《供應商行為準則》《供應鏈ESG管理制度》等規章制度，全面構建覆蓋供應商准入、評估、風險管理、退出等環節的全流程供應商管理體系。公司在供應商准入，年度審核過程中充分考慮安全環保因素，其中《供應商環境審查表》中明確審核內容涵蓋環境、職業健康安全管理體系（EHS），《封測供應商質量系統&製程審查表》中涵蓋質量認證體系要求。報告期內，根據供應商管理中發現的新情況和新要求，公司對供應商管理制度進行了核查與修訂。截至2025年12月31日，公司共有I類核心供應商37家，100%的I類核心供應商獲得ISO 9001認證和ISO 14001認證，其中8家獲得RBA⁹認證。

⁹Responsible Business Alliance，即「責任商業聯盟」，是電子行業的社會責任審核標準。2017年10月17日，EICC電子行業公民聯盟（Electronic Industry Citizenship Coalition）宣佈組織品牌重塑並更名為責任商業聯盟（RBA）。同時，RBA責任商業聯盟行為準則6.0版也可以被視為全球電子產品供應鏈的人權、環境與道德的行為規範。

● 供應商管理體系

環節	具體內容
供應商准入	<p>公司根據《新供應商認證流程》對供應商進行初期評分，並依次對供應商進行質量體系調查、現場審核、《質量協議》簽訂以及供應商決策委員會評審，篩選公司合格供應商名錄。</p> <p>公司在供應商准入過程中充分考慮安全環保因素，其中《供應商環境審查表》中明確審核內容涵蓋環境、職業健康安全管理體系（EHS），《封測供應商質量系統&製程審查表》中涵蓋質量認證體系要求。</p> <p>公司將供應商使用可再生能源作為准入加分項，並逐步推動供應商簽署《供應商產品綠色電力承諾書》。截至2025年底，超過70%的I類供應商完成《供應商產品綠色電力承諾書》簽署。</p> <p>公司將可持續採購目標納入到部分採購員績效考核中，在供應商准入時評估供應商企業社會責任表現，例如：供應商通過ISO 9001認證、ISO 14001認證、IATF 16949認證、ISO 45001認證和FSC森林體系認證。</p>
供應商評估	<p>公司每年開展供應商審核評估，積極向供應商傳達與宣貫社會責任準則，並將社會責任納入供應商定期評價的考核項目。</p> <p>2025年，公司審核供應商的覆蓋比例達82%，與2024年同比例。此外，公司配合客戶審核的供應商覆蓋比例達75%，相比2024年提高6%，主要審核內容包括生產質量系統和製程管控等方面。</p> <p>基於《供應商管控程序》對供應商進行季度考核，在整體評分中對ESG考核優秀的供應商給予加分，對整體評分為A的供應商增加訂單分配，並對連續4個季度評分為A的供應商頒發「年度優秀供應商」獎。</p>
供應商ESG評估	<p>公司編製《供應商可持續發展審核報告》，建立供應商ESG評價體系。在已有的年度稽核表中補充單列ESG審核表單，其中，評價標準覆蓋勞工權益、健康安全、環境保護、商業道德等方面。</p> <p>公司每年定期審核I類核心供應商ESG管理情況並評估其ESG風險，對高風險供應商，至少每三年進行一次現場審核，並披露審核結果，針對審核結果不理想的供應商開展培訓，持續推動供應鏈ESG水平提升。2025年，公司完成了80% I類供應商的ESG自評工作。公司對2家進行了現場審核，審核結果均為低風險供應商。</p>
供應商風險管理	<p>公司建立業務連續性管理系統（BCM），在《風險分析表》中明確風險評估項，並針對可能造成供應商供貨中斷的情況制定應急預案，保障公司生產連續性。2025年，公司基本梳理完成BCM體系認證的準備工作（計劃2026年完成BCM體系認證ISO 22301），識別公司主要BCM風險場景，並針對風險場景制定對應策略和應急預案，以保障公司運行的連續性。2025年，對於16家供應商的BCM的風險評估均在低風險範圍內，公司通過季度供應商評分的方式，持續推動供應商完成改善。</p>
供應商退出	<p>公司建立完善的供應商淘汰機制和流程，以優化升級供應商。</p>

5.2

責任採購 供應鏈管理

作為半導體設計企業，兆易創新始終將供應商質量管理視為產品品質的核心防線。我們通過以下多維措施實現全流程管控：

封裝平台方案優化：2025年，兆易創新成功建立並推出了《封裝平台化方案1.0》，旨在為封裝設計過程提供綜合成本與品質最優的封裝物料清單（BOM¹⁰）推薦池。該方案推動了新產品導入過程中BOM選擇的標準化，在確保符合環境管理規範的同時，進一步提升了導入效率與產品品質。

晶圓管理：晶圓製造是半導體產業鏈的核心環節，其質量穩定性直接決定終端產品可靠性與客戶價值實現。公司秉持「重信守諾，客戶至上」的質量方針，將高質量發展理念貫穿晶圓製造全流程管理，通過推進技術協同創新、強化供應鏈質量共治等舉措，持續提升晶圓製造環節的質量管控水平，為全球客戶提供高品質產品，為利益相關方創造可持續價值。

制度化管控：建立包括《供應商管控程序》《出廠檢驗規範》《生產製程可靠性監控》等制度的完整體系，並與供應商簽署具有法律約束力的《質量協議》，明確質量責任、變更管理及追溯要求。

動態化協同：包括年度審核，駐場巡線以及供應商CIP¹¹競賽。

常態化監控：供應商質量保證通過例會機制定期評審供應商生產數據與品質狀態，同時構建封測數據智能預警系統實時觸發異常警報，該系統聯動兆易創新質量管理系統QMS平台，進行PDCA閉環改

善流程。QMS系統具備供應商績效評分模塊，對低分供應商自動追蹤改善措施直至閉環結案。

依託QMS系統實現「數據監控→異常響應→根因分析→措施落地→效果驗證」的全鏈條質量管理，近兩年關鍵供應商缺陷率顯著降低。

同時，我們積極促進綠色供應鏈發展，增加對環保產品的選用，通過調查產品綠色合規性，保障產品使用的原材料、耗材、封裝工藝符合綠色環保要求。兆易創新完全遵循歐盟(EU)2015/863指令和(EC)No 1907/2006法規，即《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》和《關於化學品的註冊、評估、授權和限制》，確保最終交付的產品符合RoHS，REACH等綠色環保法規標準要求。我們定期將環保法律法規和客戶要求向供應鏈傳達，推動供應鏈的綠色升級。公司聯合核心供應商開展水資源管理專項活動，包括水資源數據收集和評估，推動供應商進行水資源回收等提升水效措施。

兆易創新積極推進商業道德文化建設，發佈《反商業賄賂合規政策》，與供應商共同營造健康廉正的環境。在日常工作中，我們加強供應商反腐敗意識培訓與宣貫，堅決杜絕各類腐敗行為。截至2025年底，公司完成了80% I類供應商《供應商行為準則》簽署。2025年，依據《供應商ESG管理制度》，公司向I類供應商及重要非生產型採購供應商發放《供應商行為準則》，非生產型採購供應商回覆率達到100%，I類供應商(除通過SA8000或RAB銀牌及以上級別等供應商)

回覆率也達到了100%。

在供應鏈的科技創新和優勢提升方面，2025年，公司進行了第三屆供應商持續改善大會，很多供應商提出創新項目。比如，「Test Kit AI視覺外觀檢測系統」、「建立高效的多BIN別封裝併批系統」、設備預警系統規劃。2025年，參與第三屆供應商持續改善大會的供應商達24家。

在保障供應鏈安全方面，我們通過《供應商環境審查表》和《供應商網絡安全表》進行相關確認和推動改善。公司通過持續治理優化，完善內部管理制度，提升供應鏈安全管理等有效措施，已獲得中國海關AEO高級認證。

公司將本地供應商作為合作的考量因素，促進技術進步，降低採購成本，同時減少運輸產生的碳排放。

2025年，公司未發生中小企業供應商款項逾期情況。

¹⁰BOM：Bill of Materials，物料清單。

¹¹CIP：Continual Improvement Project，持續改善項目。

5.2

責任採購 衝突礦產管理

衝突礦產管理

治理：建立系統的责任管理體系

兆易創新將可持續發展和供應鏈盡責管理深植於公司治理架構之中。我們堅信，健全的ESG治理是履行企業社會責任、管理長期風險並創造持久價值的基石。在供應鏈衝突礦產盡責管理領域，公司建立了自上而下的管理機制：

- 政策與承諾：**我們制定並持續更新《衝突礦產盡責管理政策》，將其明確納入《供應商行為準則》，要求供應商簽署並遵守。此政策嚴格遵循《聯合國工商企業與人權指導原則》《經合組織負責商業行為盡責調查指南》及《經合組織關於來自受衝突影響和高風險地區礦產的負責任供應鏈盡責調查指南》等國際權威框架，體現了我們對商業道德和人權尊重的最高承諾。
- 制度保障：**通過《產品環境管理程序》和《衝突礦產盡責管理規定》等制度化文件，我們將衝突礦產風險管理嵌入日常運營與供應商管理全流程，確保了管理的規範性與持續性。
- 風險管控：**依據OECD五步法框架，我們建立了完整的供應鏈風險識別、評估與緩解機制。通過制定《衝突礦產供應鏈風險應對流程》，對供應商進行差異化的風險管理，並計劃於2026年引入第三方實地審核，以進一步提升管理的透明度與問責制。

社會：踐行人權盡責，保障盡責採購

我們致力於在自身運營及供應鏈中尊重和保護人權，將供應鏈盡責調查作為企業社會責任管理的核心環節。

- 全面盡責調查：**2025年，公司啟動了覆蓋全部產品線的供應鏈第三方盡責調查，篩選出採購金額佔比超60%的核心供應商進行重點管理。我們要求100%供應商使用CMRT¹²（衝突礦產報告模板）和EMRT¹³（擴展礦物報告模板）進行申報，確保了對鎢、錫、鉭、金、鈷、雲母等礦產的追溯。
- 卓越管理績效：**2025年度調查結果顯示，盡調範圍內識別的110家冶煉廠/精煉廠100%符合合規要求，且均已列入責任礦產倡議（RMI）白名單，原料來源可追溯性達100%，展現了供應鏈在負責任採購方面的優異表現。2025年，公司供應商共有7家取得RMI會員。
- 能力建設與協作：**我們不僅進行監督，更致力於賦能供應鏈夥伴。通過提供培訓、分享最佳實踐、協助制定改善計劃等方式，提升供應商的盡責管理能力。我們鼓勵供應商間形成責任共同體，共享經驗，共同提升整個供應鏈的可持續性與韌性。

¹²CMRT：Conflict Minerals Reporting Template，衝突礦產報告模板。衝突礦產報告模板（CMRT）是由責任礦產倡議（RMI）開發的免費、標準化的報告模板，以便通過供應鏈傳遞有關礦物原產國以及正在使用的冶煉廠和精煉廠的信息。

¹³EMRT：Extended Minerals Reporting Template，擴展礦產報告模板。擴展礦產報告模板（EMRT）是由責任礦產倡議開發的免費、標準化報告模板，用於識別鈷和雲母在供應鏈中的關鍵點並收集盡職調查信息。

OECD
五步法

STEP 1

建立供應鏈盡責
管理體系

STEP 2

識別和評估
供應鏈風險

STEP 3

針對已識別的風險
設計應對措施

STEP 4

開展供應鏈盡責
調查第三方審計

STEP 5

公開報告供應鏈
盡責調查的情況

5.2

責任採購 衝突礦產管理

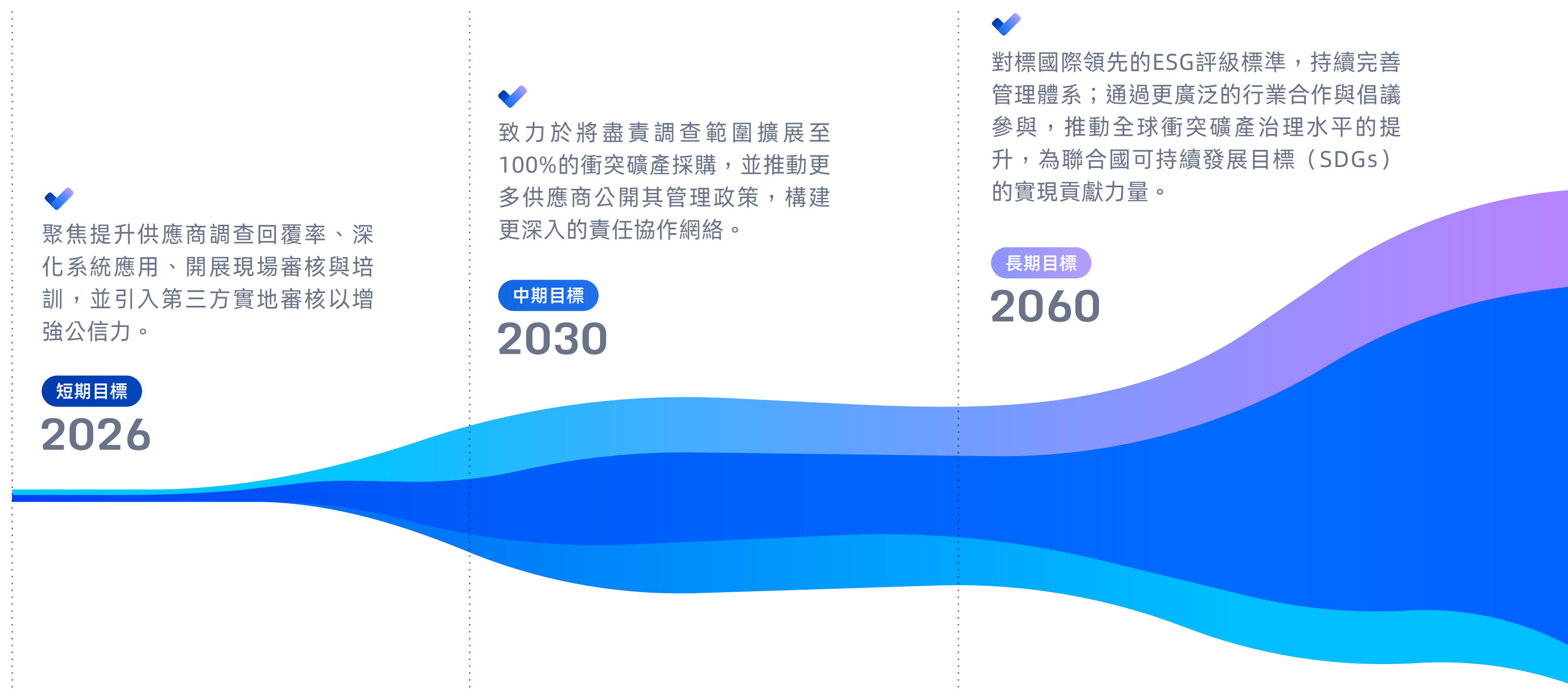
環境：推動綠色供應鏈與資源可持續

供應鏈盡責管理直接關聯到環境保護與資源的可持續利用。兆易創新的衝突礦產管理，是構建綠色供應鏈、減少產品環境足跡的重要一環。

- ✔ **源頭預防與管理**：我們通過嚴格的供應鏈追溯體系，確保所有礦產均來源於符合國際標準的負責任礦區，從源頭預防環境與勞工風險。
- ✔ **產品全生命週期管理**：將衝突礦產盡責要求納入《產品環境管理程序》，意味著我們從產品設計、原材料採購的源頭階段，即開始考量其環境與社會影響，這與可持續資源管理的理念高度契合。
- ✔ **長期環境目標**：我們的長期計劃包括深化衝突礦產管理與現有環境管理平台的融合，以提升管理效能，並積極推動上游冶煉廠等合作夥伴獲得環保與社會責任相關的認證，從更廣維度降低產業鏈的環境影響。

未來展望與目標

兆易創新承諾持續推動供應鏈的透明化與責任化，制定清晰的路線圖：



我們將每年公開披露《兆易創新供應鏈盡責調查報告》，持續接受利益相關方的監督，堅定不移地走在可持續、負責任的發展道路上。

5.2

責任採購 供應商合作

供應商合作

兆易創新持續深化供應商協同合作，以季度運營會議（QBR）為核心抓手，常態化推進供應商能力提升與績效管控，推動供需雙方高質量共贏。2025年，在延續2024年核心供應商QBR常態化頻次的基礎上，進一步優化會議機制，聚焦ESG合規、技術創新、交付保障三大核心維度，精簡冗餘議程、提升會議效率，同時保留高職級參會配置，強化戰略層面的溝通對接與需求共識。針對QBR檢視中發現的供應商績效短板、流程漏洞及合規風險，我們建立專項整改台賬，明確改進目標、責任節點與驗收標準，全程跟蹤督導落實，確保問題閉環解決。

案例

兆易創新聯合第三方實驗室舉辦FA研討會

2025年兆易創新聯合第三方實驗室舉辦FA(Failure Analysis失效分析)研討會。研討會聚焦專業技能提升與知識迭代，聯合行業權威第三方實驗室，為內部員工搭建高質量學習交流平台。通過定制化課程設計以及專家面對面指導，不僅幫助員工夯實專業基礎、掌握行業前沿技術方法，更拓寬技術視野與問題解決思路。這種針對性的能力提升培訓，既滿足員工職業發展的核心訴求，增強團隊凝聚力與歸屬感，也體現企業對勞動者權益的充分尊重與保障。

本次研討會的組織與實施，企業整合外部優質資源，建立「內部需求+外部賦能」的協同培訓模式，這種跨主體的協作機制優化了培訓資源配置效率，為後續常態化能力提升奠定基礎。未來，公司將以本次FA研討會為起點，進一步完善員工能力提升體系，持續深化與第三方專業機構、FA設備原廠合作，將ESG理念更好地融合在人才培養、流程優化與戰略規劃中。



FA研討會現場

案例

兆易創新第三屆供應商持續改善競賽

2025年7月，兆易創新成功舉辦了第三屆供應商持續改善競賽活動，本次活動特設「公益畫展·點亮童夢」主題公益活動，通過藝術形式呈現公司在積極履行社會責任上的成果。在供應商夥伴們和公司員工的共同努力下，單日愛心值榮登公益平台日榜第二名。本屆競賽以質量築基、以責任鑄魂，既是對過往改善成果的集中檢閱，更是面向未來協同創新的新起點。兆易創新將始終與供應商夥伴並肩前行，以「永不止步」的韌勁和「卓越同行」的信念，共拓高質量可持續發展之路。

兆易創新第三屆供應商持續改善競賽活動現場



5.3

員工共進 員工權益

公司始終高度重視履行企業社會責任。2025年，公司持續深化組織能力建設，聚焦人才全生命週期發展與管理效能提升，穩步推進社會責任管理體系迭代升級，以體系化、規範化運作提升實踐成效。公司全力推進SA8000社會責任管理體系建設與落地，通過對標國際標準，提升管理體系，員工賦能培訓及專業機構輔導與評估，全面提升勞動保護、職業健康、薪酬福利、員工權益等管理規範化水平，致力於為員工打造安全、健康、公平的工作環境，以更高標準踐行社會責任，為行業可持續發展與專業人才培育貢獻力量。

員工權益

兆易創新高度重視並保護每一位員工的權益。在用工合規體系建設上，兆易創新嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，同時主動對標國際勞工組織（ILO）相關公約要求，構建覆蓋國際標準與本土規範的雙重合規框架。為推動合規要求落地，公司通過《員工手冊》《獎懲管理制度》等內部制度體系，對員工權益等進行明確規範。2025年，公司進一步優化用工管理體系，針對性修訂《假期管理制度》，持續完善員工福利保障與休息休假權益。同時，公司建立動態合規評估機制，密切關注運營地法律法規更新，持續完善制度條款，確保各項勞工實踐合法合規，報告期內全球運營地均未出現違反人權或勞工標準的行為。

截至2025年12月31日，兆易創新正式員工：



勞動合同簽訂率
100%



社會保險覆蓋率
100%

公司禁止使用童工，堅決杜絕強迫勞動，切實保障員工勞動權益與人格尊嚴。

2025年，公司依據《兆易創新多元化、公平和包容性政策（DE&I）》（以下簡稱多元化政策），踐行平等和多元化僱傭原則，充分尊重每位員工的多元化背景，公司在聘用、報酬、培訓、升遷、解聘等事項上嚴禁歧視行為，禁止種族、膚色、性別、語言、宗教、政治、國籍、殘疾與否等方面的偏見或歧視。為員工搭建多元化晉升發展通道，持續完善內外部培

訓學習發展生態及體系。我們持續開展多元化政策培訓，2025年DE&I政策作為全員必修課程，持續宣貫多元化人才招募原則和人才發展通道，促進開放、包容、創新的多元化文化建設。

公司積極踐行職場男女平等原則，遵守《中華人民共和國婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》，實行男女同工同酬，為女性提供公平、公正的就業機會和晉升環境。公司各層級關鍵崗位上均有女性員工，女性員工整體佔比達到35.41%。

SA8000管理體系
認證證書

5.3

員工共進 員工權益

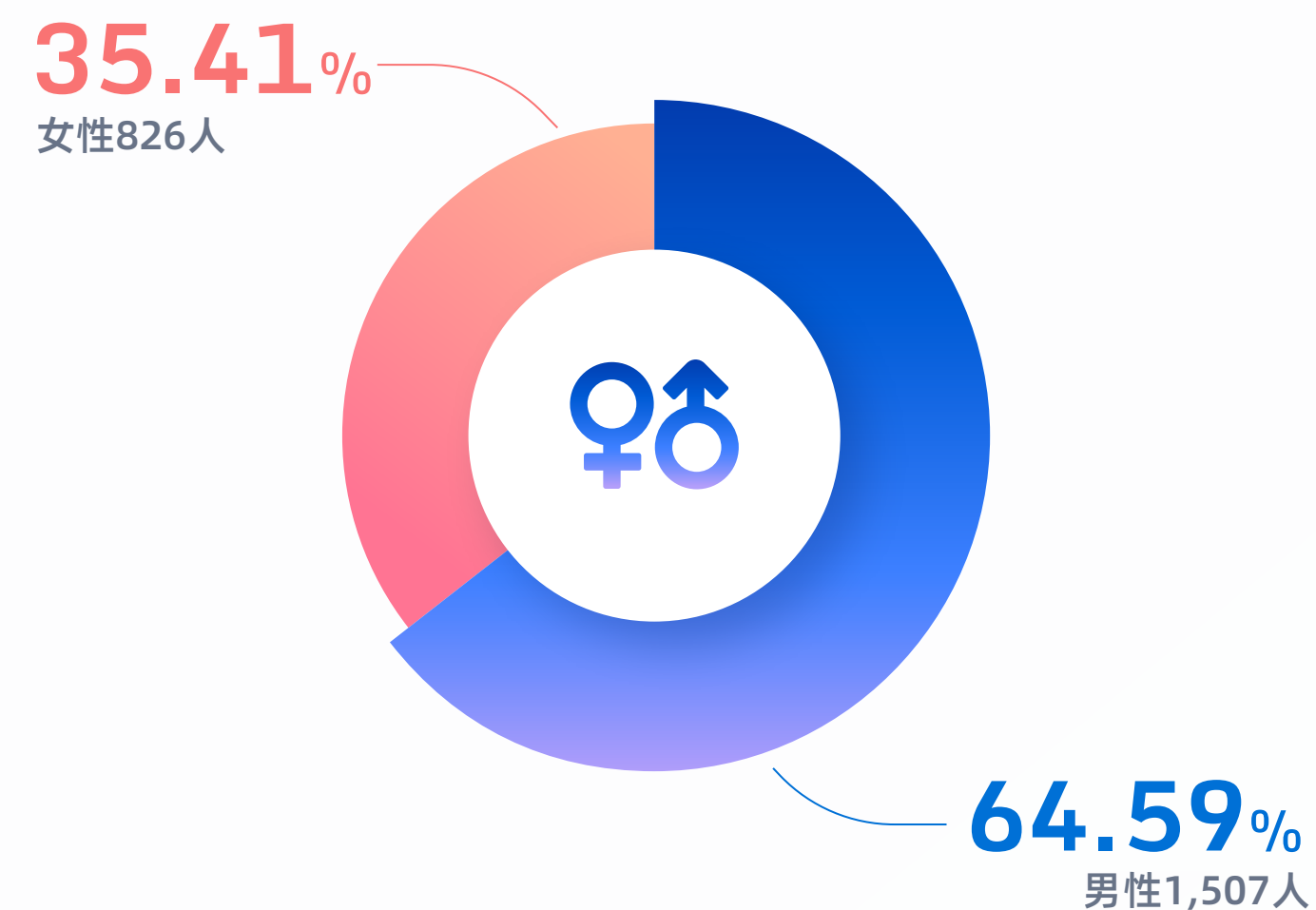
公司在人力資本維度設置多元化人才監控指標，搭建多元化指標體系，並由公司董事會戰略與可持續發展委員會監督、高級管理層推進公司的多元化績效管理目標，深入落實人才多元化發展理念。監控指標要求技術人員女性員工佔比大於25%，截至2025年底為30.36%，碩博教育背景佔比大於50%，截至2025年底已達到58.81%，此外要求女性管理者佔比大於20%，截至2025年底已達到26.97%。

2025年公司積極拓展就業包容度，增加殘疾員工就業崗位，給予殘疾人更多就業機會，招聘環節嚴格執行無差別化原則，全面覆蓋少數民族等各類求職群體，充分保障不同群體的就業平等權，這些數據和舉措充分展示了兆易創新多元化人才結構，我們將持續關注和監控多元化人才指標。

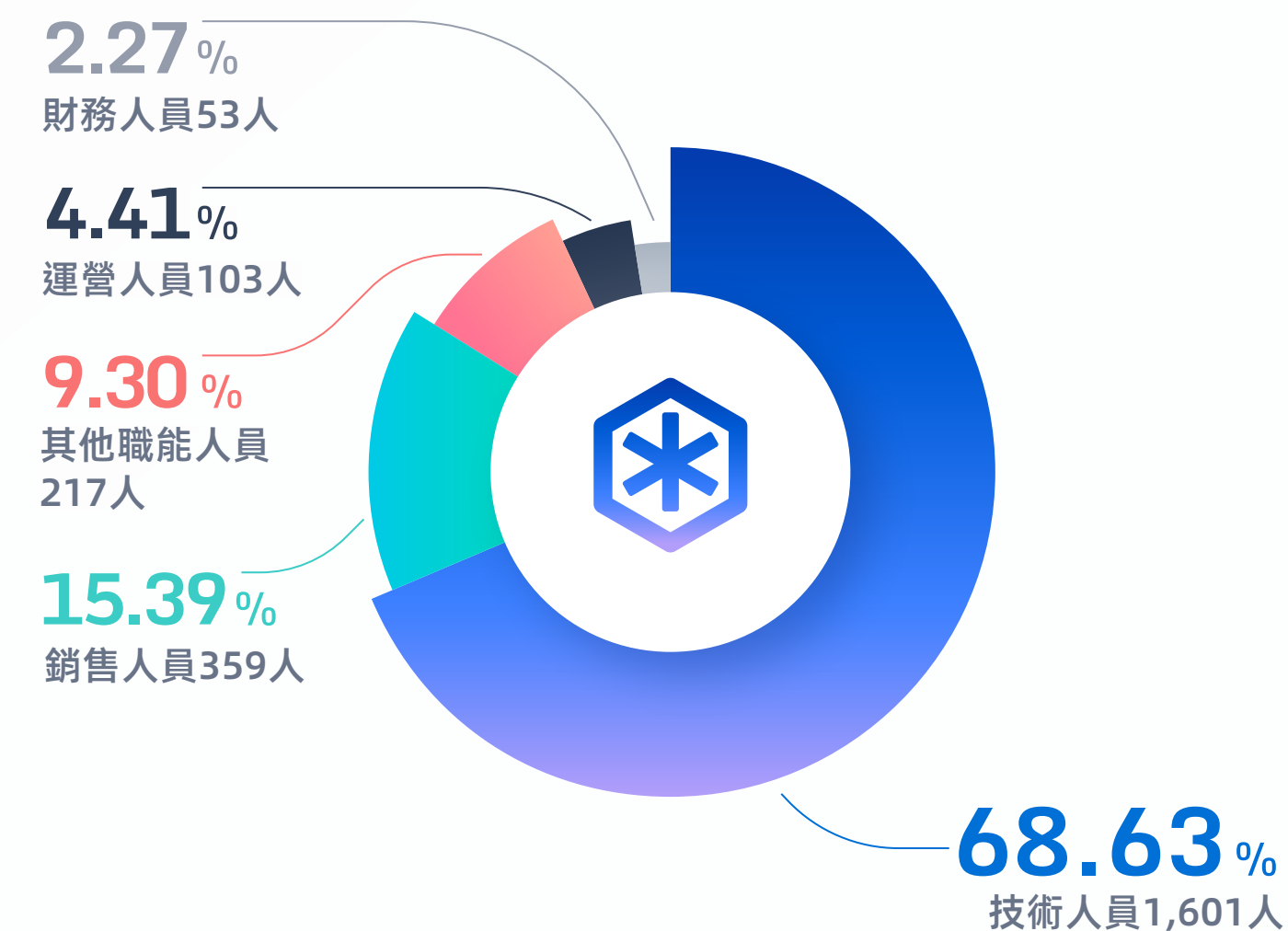
同時，我們尊重文化差異，堅決反對職業欺凌和騷擾，致力於為每一位員工構建多元、平等、風清氣正的職場環境。

- 按性別、專業、教育背景等劃分的員工數量

按性別劃分的員工數量



按專業類別劃分的員工數量



5.3

員工共進 員工權益

按教育背景劃分的員工數量

1.59%

博士37人

4.46%

大專及以下
104人

36.73%

本科857人



57.22%

碩士1,335人

劃分類型	類別	數量 (人)
按年齡劃分的 員工數量	30歲以下 (不含30歲)	720
	30-40歲 (含30歲, 不含40歲)	1,149
	40-50歲 (含40歲, 不含50歲)	400
	50-60歲 (含50歲, 不含60歲)	54
	60歲及以上	10
按工作地區劃分 的員工數量	中國	2,280
	海外	53
新員工人數		425

多元化指標

劃分類型	類別	數據
少數民族員工人數 (人)		86
	女性管理者佔比 (%)	26.97
	高級別管理者中女性員工人數 (人)	4
女性員工 多元化指標	新員工中女性員工人數 (人)	126
	平均在職 年數 (年)	
	女性員工	4.7
	男性員工	4.26

5.3

員工共進 員工發展

員工發展

公司的可持續發展進程是與員工共同成長的過程。兆易創新注重人才保留與吸引，不斷優化人才觀及發展戰略，持續夯實人才隊伍建設。2025年，公司持續完善人力資源管理體系、流程以及解決方案，根據業務戰略目標，規劃了中長期人力資源發展路徑，通過梳理分析人力資源管理體系和業務流程現狀，持續踐行「練內功，育人才，提效益，穩發展」的人才發展戰略目標。

人才保留與吸引

兆易創新重視優秀人才梯隊儲備，不斷拓寬人才引入渠道，並加強與高等院校合作力度，為企業提供優質且穩定的長期人才供給。2025年，公司持續深化和應用人力資源數字化管理平台，利用數字化及IT新技術賦能，驅動公司管理升級、組織架構優化，提高人才管理效能，提升員工體驗，全力推進和實現人才數字化全景管理。同時，公司持續優化人才管理體系、人才職業發展雙通道體系、薪酬激勵框架體系和學習發展培訓體系，助力員工全面發展。

兆易創新始終堅持多元、開放的人才發展理念，構建覆蓋社會招聘與校園招聘的立體化人才引進體系。公司在招聘全流程嵌入多元化管理要求，設定可衡量、可追溯的多元招聘目標，覆蓋人員來源地域、專業背景、職業經歷等多個維度，通過目標牽引與過程管控，持續優化人員結構；同時依託主流招聘平台、行業渠道及內部推薦等多種方式廣泛發佈崗位需求，持續吸引高潛力人才加入，為公司全球化發展與高質量成長注入多元活力。

兆易創新人才招聘機制



校園招聘

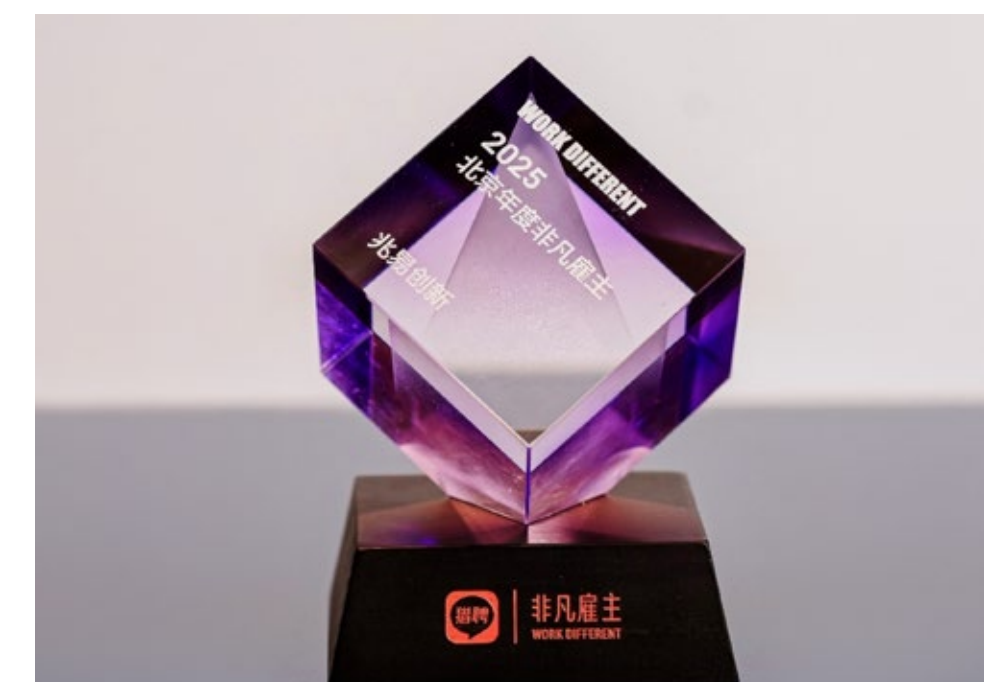
公司聚焦重點高校，實施差異化引才策略，通過線上線下宣講、跨區域空中宣講會、企業Open Day、校企聯合培養項目以及校園大使計劃等多種形式，持續搭建校企溝通橋樑，提前儲備優秀青年人才。兆易創新在不斷提升招聘體驗與人才培養質量的同時，積極履行企業社會責任，持續塑造具有行業影響力與青年認同感的僱主品牌形象。



內部推舉

2025年，公司持續落實《內部推薦制度》。聚焦拓展人才引入渠道，完善海外部分崗位的內推機制。這一舉措持續激發員工的積極性，踴躍推薦合適人選，憑藉員工對公司的深入了解，精準挖掘契合公司發展需求的海外人才。通過員工的廣泛參與，進一步充實公司人才庫建設。

獲獎榮譽



2025北京年度非凡僱主



2025中國大學生最喜愛的僱主品牌

5.3

員工共進 員工發展

兆易創新注重建立完善的工作評估機制，實行組織績效及個人績效體系化管理，通過科學、合理的績效管理充分發掘員工的優勢、潛力以及價值。公司每年度會對員工進行工作績效考核，由各部門主管對員工績效考核結果做溝通說明與輔導幫助。公司持續優化和推動各層級管理者與員工開展定期/不定期的回顧、溝通、評估與反饋機制，明晰優勢和不足，從而促進組織效能和個人能力的提升。公司持續優化和推動員工薪酬保障建設，確保員工薪酬水平兼具內部公平性與外部競爭力，科學管理員工績效激勵。2025年，公司對標外部市場數據，以半導體行業薪酬水平為參照，對薪酬體系進行了全面回顧，進一步鞏固薪酬競爭力水平。在薪酬福利全流程管理中，公司薪酬分配遵循公平公正原則，堅決杜絕基於種族、年齡、殘疾、宗教信仰、性別、家庭背景、政治立場、性取向等任何形式的歧視行為，保障全體員工薪酬分配的平等權益。公司以員工專業能力與工作表現為核心進行薪酬資源優化配置，全力打造包容、客觀公正的薪酬分配機制。作為ESG戰略的重要組成部分，公司致力於為員工提供覆蓋生活保障與健康發展的全面薪酬福利，確保全體員工薪酬水平均不低於當地維生工資標準，涵蓋基礎生活及必要生活支出，助力員工實現體面勞動與生活質量的穩步提升，持續增強員工的獲得感、歸屬感與幸福感，不斷提升員工福祉。同時公司通過調薪、獎金、晉升和股權激勵，激發員工活力，持續增強公司的人才競爭力。在股權激勵方面，2023年、2024年公司針對核心管理者和技術骨幹，連續推出股權激勵計劃，促進員工與公司形成命運共同體，使員工分享到公司發展帶來的成果和紅利。

職業發展

公司支持管理和技術發展雙路徑，滿足員工不同發展階段的個人技能和職業規劃多種需求。我們不斷加強員工職業發展通道建設，並在內部通過多種渠道與員工就其職業發展進行溝通交流，確保員工充分了解公司晉升通道和機制。我們還通過一系列客觀公正的評估標準 - 包括但不限於專業深度、項目貢獻、管理職責履行情況、領導力展現及對公司文化價值觀的認同等維度，由專門的人才評審委員會負責選拔各領域的專家人才和具有潛力的管理者，共同助力公司戰略目標的有效實現。

公司持續開展關鍵崗位識別，以崗位戰略價值（戰略地位、產品質量、決策影響度）、崗位不可替代性（知識獨特性、培訓週期）兩個維度進行評估，準確識別關鍵崗位自身價值，並通過對關鍵崗位的深入分析，提升員工的工作積極性和滿意度。2025年，公司進一步深化人才盤點機制，構建了覆蓋全員的人才發展體系，通過系統化的專業認證支持、學歷教育資助及職業發展路徑規劃，賦能員工成長，驅動組織創新。

兆易創新重視人才梯隊建設，為員工鋪設多元化的成長與晉升道路。公司一貫堅持並執行《晉升機制》《人才培養與發展規劃》等多項制度，確保以公平、透明的方式為員工提供職業發展

的管理和技術雙通道。2025年，公司深化落實《公司崗位職級體系管理制度》，通過科學的方法管理和培養人才，強化崗位與人才之間的適配度。2025年，公司開展人才戰略項目，更新迭代領導力模型1.0Plus；完成中高層領導幹部專項盤點，識別在崗幹部優勢及待提升能力項；同時進一步推進在崗幹部領導力覺察，開展領導力覺察工作坊，持續開展中高層幹部領導力提升。

在過去的三年中，兆易創新未發生過重大性裁員¹⁴行為。

員工培訓

企業中的傑出人才是推動公司持續創新的關鍵力量。為了激發這一潛力，兆易創新持續落實《培訓管理規定》，致力於內部人才的培養，構建一個高效的人才供應鏈系統。

2025年，公司圍繞著人才戰略需求，針對領導力、專業力、通用力三大核心能力不斷升級課程體系，開發了豐富多彩的培訓項目，面向公司全體員工進行培訓賦能，提升人才競爭力。

¹⁴重大性裁員：影響10%的員工或1,000名以上員工的裁員。

5.3

員工共進 員工發展

全生命週期人才梯隊培養發展路線圖

規範兆易創新一圖一表培養人才：定義人才梯隊培養路徑圖，建設雙通道職業發展

GD領芯+計劃

- 領導力行業研究
- 領導力發展論壇
- 領導力實戰實踐

GD慧芯計劃

- 組織管理 · 人才發展
- 文化融合 · 專業能力
- 中階Mini MBA

GD初芯+計劃

- 導師計劃 · 技術輪訓
- 專業項目 · 文化融入



GD領芯計劃

- 兆易文化2.0 · 高管EMBA
- 高管領導力 · 高管梯隊領導力
- 高管導師/教練

GD燃芯計劃

- 專業能力 · 團隊管理
- 人才培養 · 文化融合

GD初芯計劃

- 新員工入職培訓
- 導師計劃 · 技術輪訓
- 文化融入

畢業生培訓主要包含以下部分：

✔ 導師制（學徒制）：

畢業生進入公司參與培訓時，會為每位畢業生安排一位導師，以學徒制的方式帶教。帶教內容主要包括：（1）導師幫助畢業生了解工作環境、團隊分工等，幫助畢業生快速融入團隊；（2）導師對畢業生進行職業化輔導，指導基本的職場意識、職場技能、辦公系統、職業發展規劃等；（3）導師為畢業生量身定制至少6個月的輔導計劃（學徒計劃），其中包括：安排通用力、專業力培訓課程計劃，安排崗位工作內容學習及實踐，安排輔導溝通、定期跟蹤學習情況等；（4）導師需定期對輔導計劃完成情況進行總結，並根據畢業生情況對計劃進行調整。

✔ 畢業生技術輪訓：

由多個研發、工程及相關部門為畢業生打造的一系列基礎課程，內容涵蓋不同產品線的技術基礎、產品工程類基礎知識等，幫助畢業生快速了解公司相關產品知識，更好地了解工作相關工序。

✔ 初芯線下拓展營：

由公司集中組織的線下拓展營，會聚各個工作地區的畢業生，基於畢業生們的特質打造2.5天的職業化集訓，圍繞公司概況、企業文化、畢業生職業發展與職業意識進行集訓，穿插通用力課程、管理者及前輩分享等，推動畢業生快速了解公司、融入公司文化、培養團隊意識，並更深入地思考未來的職業發展。

5.3

員工共進 員工發展

公司不斷優化並持續推進分層級的管理者培訓項目，針對高層管理，提供個性化教練輔導，匹配商學院學習資源；針對中層管理，根據能力測評結果梳理領導力課單，並與高校合作開辦慧芯Mini MBA工商管理研修班，由專業師資團隊講授體系化領導力課程，快速補充中層幹部管理知識體系；針對高潛人才，專門設計了訓戰項目，設計了業務場景中的真實問題，把課堂中學習到的管理知識有效轉化與應用；針對基層管理人員，專門設計角色轉身培養項目，助力上任初期的團隊管理技能提升。針對畢業生的融入與發展，專門設置培養專項，通過線上應知應會知識學習、技術輪訓、配置導師近身輔導、線下集中拓展活動等多種形式，幫助新人快速融入公司與團隊，感受和傳承公司文化，更好地學習通用素質技能，掌握職場必備素養和技能。

在職業素養和通用能力方面，不斷引入優質外部資源，如大客戶拜訪、結構化思維、跨部門溝通等課程內容，通過線下集中培訓的形式，對新入職員工及資淺員工進行通用技能及職業素養培訓。同時，也會考慮到資深員工的學習需求，開設項目管理、IDP¹⁵管理等線下課程，持續助力員工通用能力的不斷提升，提高工作效率，助力戰略目標的實現。

公司鼓勵和倡導全員參與學歷提升和專業技能提升的學習，並在培訓預算、培訓賦能等方面給予大力支持。公司每年制定職業技能、管理技能和學歷提升項目，如PMP¹⁶、EMBA¹⁷、VDA6.3¹⁸、質量五大工具等資質認證課程，並逐步增加培訓預算費用資源。公司對通過相關培訓資

質認證的員工給予展示及發揮的空間和平台，鼓勵和支持員工不斷成長，促進和實現個人職業發展。為支持員工專業能力提升，兆易創新全面推行「外派公開課」學習資源，部門可以根據業務需要及崗位需求，外派員工參加各類專業培訓課程及證書認證，不斷提升員工本崗位的技能水平。2025年，為了加強跨領域技術交流，公司為研發技術人員打造了技術沙龍分享平台，邀請不同領域技術專家分享前沿技術，開闊視野，促進創新。

公司上線全面且專業的課程資源，針對不同崗位均已匹配適合的課程，截至2025年底，線上課程超過700門，課程內容可以確保每位員工獲得與其崗位職責和發展需求相匹配的技能提升。通過系統的培訓，兆易創新致力於打造一個不斷學習、持續進步的工作環境，促進員工的職業成長和公司的可持續發展。



截至2025年末，兆易創新全體員工均參加了各類基礎培訓：

人才發展培訓人數達	2,135人
總計培訓時長達	43,509.43小時
人均培訓時長 ¹⁹	19.39小時

兆易創新非常重視文化建設，2025年公司繼續深入落實企業文化2.0，我們堅信，適合公司未來發展的企業文化價值觀，會持續在高層、中層，新老員工中加強共識。

¹⁵IDP：Individual Development Plan，即個人發展計劃，是通過設定職業目標與行動路徑來系統化提升員工能力的人才管理工具。

¹⁶PMP：Project Management Professional，即項目管理專業人士認證，是由美國項目管理協會頒發的全球公認的項目管理領域權威資格認證。

¹⁷EMBA：Executive Master of Business Administration，即高級管理人員工商管理碩士，是專門為具備豐富工作經驗的中高層管理者設立的、兼顧工作與學習的碩士學位項目。

¹⁸VDA6.3：Verband der Automobilindustrie 6.3，即德國汽車工業過程審核標準，是德國汽車工業聯合會制定的用於評定產品開發及生產過程質量能力的核心標準。

¹⁹員工人均培訓小時數=年度員工培訓總時長/員工總人數。

5.3

員工共進 員工關愛

員工關愛

管理理念

“
以人為本
”

兆易創新堅信人才是企業發展的核心驅動力，在促進創新和保持競爭優勢方面發揮著關鍵作用。公司始終秉持「以人為本」的管理理念，致力於建設強健、友善、安全的職場環境，與員工建立和諧良好的互動關係。為實現這一目標，公司持續暢通員工交流渠道，深化員工溝通機制，不斷完善薪酬福利體系與員工關懷體系，優化績效考核機制，有效保障員工福利與健康安全。同時，公司積極升級福利設施，組織開展豐富多元的員工活動，共同營造開放包容的企業文化氛圍，以此提升員工歸屬感與幸福感，促進員工之間的交流與合作，增強團隊凝聚力，為企業可持續發展築牢人才根基。

員工溝通

兆易創新尊重員工意見表達，重視建設卓有成效的溝通機制和真誠的溝通文化。公司按照業務及組織人員發展規模，持續組織員工敬業度與滿意度調研，以促進公司內部管理改進。公司每兩年進行一次全體員工範圍內的敬業度及滿意度調查，2024年敬業度及滿意度調查公司員工整體填答率93%，調查中的各項指標分數均持平或高於行業平均值，特別在「員工培訓及發展」等方面的評價分值最高。我們將適度利用調研結果，制定行動計劃和實施方案，持續改善組織效能。

兆易創新高度重視員工訴求與權益保障，致力於構建開放、透明、高效且包容多元的內部溝通環境，通過建立多維度溝通體系與完善的權益保障機制，凝聚團隊共識，營造協同共進的良好氛圍。在溝通渠道搭建方面，公司構建了多元化溝通網絡，為員工提供豐富的交流與反饋途徑：定期開展季度全員會議（All-Hands Meeting），向全體員工全面傳達公司戰略思考、最新發展信息及重要決策；搭建涵蓋面談、會議、郵件、調查問卷等多形式的溝通渠道，保障員工之間、員工與管理層之間的順暢交流，方便員工及時反饋各類建議，助力公司持續優化改進。通過內刊等載體傳遞信息、激勵員工，強化全球員工之間及員工與公司之間的情感聯結與信息互通，

彰顯員工對公司發展的重要價值，提升員工歸屬感，培育團隊精神。

在權益保障與訴求響應方面，公司嚴格執行《員工手冊》，明確將個人利益受到侵犯、危害人身健康安全、違反公司各項規定及國家法律法規等行為界定為違紀行為，保障員工申訴與舉報的合法權利。為進一步優化訴求處理機制，公司結合過往實踐經驗與當下企業發展需求，履行《舉報及舉報人保護制度》，對舉報流程進行梳理，確保各環節清晰可操作；同時從信息保密、免受報復等多個維度築牢舉報人保護防線，以明確的制度為舉報人提供充分保障。公司專門設置舉報/申訴郵箱（gd-info@gigadevice.com），提供信函等多種申訴路徑，支持員工通過實名或匿名方式反饋問題；建立分級溝通管理機制，對員工反饋的困難與意見持續跟進，動態掌握員工訴求，並設立完善的監督機制，確保員工能夠通過多元渠道便捷獲取幫助，切實保障自身合法權益。

2025年，員工認為在工作中遭到不平等待遇或其他勞工問題（包括但不限於歧視或騷擾）提出申訴的數量為0。

兆易創新員工溝通方式與途徑



5.3

員工共進 員工關愛

員工結社自由

公司持續堅守員工結社自由的核心原則，進一步完善員工社團發展的支持體系，以多元化社團建設與特色活動開展為抓手，賦能員工精神文化需求，構建開放包容、協同共生的組織氛圍，助力員工與企業共同成長。

在社團生態建設方面，公司持續優化社團孵化與管理機制，為員工自發組建、參與各類社團提供全流程支持。截至2025年底，公司已培育形成各類文體協會23個，覆蓋文化藝術、運動健康、興趣社交等多個領域，較上年實現穩步擴容。其中，本年度新成立活力社等特色協會，聚焦青年員工活力激發，重點開展趣味活動、健身拓展等互動性活動，豐富了社團類型的同時，進一步滿足了不同年齡段、不同興趣偏好員工的結社需求。所有社團均實行自主管理、民主決策的運行模式，公司通過提供活動場地、經費補貼、專業指導等資源支持，保障社團活動有序開展。

為深化社團價值賦能，公司利用創新搭建活動統籌平台，通過成立創享活動局，整合各類社團資源，策劃開展了一系列主題鮮明、形式多樣的特色活動。2025年全年開展活動1,324場，其中乒乓球209場，籃球293場，羽毛球625場，足球104場，活力社93場。活動既兼顧了員工的興趣培養需求，又融入了職業能力提升元素，有效提升了員工的參與

感與獲得感。同時，公司聚焦員工生活實際需求，創新性搭建「易家優享匯」福利服務體系，通過整合外部優質資源，在租房、購車等核心生活領域為員工謀取大客戶專屬優惠政策，涵蓋優選房源推薦、購車折扣、金融分期便捷通道等多項權益，切實將社團服務與員工生活保障相結合，延伸結社價值鏈條。

未來，公司將持續優化員工結社自由保障機制，進一步傾聽員工需求，支持更多特色社團的孵化與發展，豐富創享活動局的活動形式，並持續拓展「易家優享匯」的服務領域，讓員工在自由結社中增強歸屬感與幸福感，推動形成更具凝聚力的企業文化。

2025年全年開展活動	1,324 場
乒乓球	209 場
籃球	293 場
羽毛球	625 場
足球	104 場
活力社	93 場

兆易創新活力社活動照片



5.3

員工共進 員工關愛

員工福利

兆易創新始終將員工權益保障與人才價值賦能作為ESG戰略的重要組成部分，通過系統的績效評估與豐富的激勵機制，為員工提供具有市場競爭力的薪酬待遇，積極推進員工股權激勵計劃以充分調動核心員工工作積極性、吸引和保留行業優秀人才；主動搭建政策對接橋樑，積極為員工提供參與各類政策及人才激勵專項的支持，藉助政府人才扶持政策為員工拓寬職業發展空間、保障員工發展權益；同時，公司高度重視員工人文關懷，嚴格遵守國家及當地法律法規關於工作時間與加班管理的相關規定，全面落實法定帶薪年休假制度，在保障全體員工依法享受法定假期的基礎上，額外提供福利年休假，著力提升員工的工作幸福感與企業歸屬感。

公司高度重視女性員工的職場保障及關懷工作，對女性員工實行特殊勞動保護，執行《中華人民共和國婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》《女職工禁忌勞動範圍規定》《女職工保健工作規定》等法律法規相關規定。女性員工在孕期、產期、哺乳期，均受到法律保護和公司的人性化保護，享受應有的福利待遇。我們專門為特殊時期的女員工設置了母嬰室，並為每位女性員工慶祝三八婦女節，發放節日福利，提供半天帶薪休假。

2025年，兆易創新給予殘疾人更多的就業機會和對弱勢群體的關愛，擔負企業社會責任。

公司高度重視員工身心健康，採取多元化的關愛措施，為全員提供系統性的健康支持。2025年度，公司持續開展多場中醫現場義診、引入AI智能健康檢測等專題活動，及時解答員工健康疑問，有效幫助員工緩解身心壓力、提升健康管理意識。在年度健康體檢安排中，公司進一步擴大了合作醫院範圍，並豐富了體檢項目與評估維度，更好地滿足了員工個性化、多樣化的體檢需求，積極引導大家關注個人健康與職業健康，促進工作與生活的平衡。

公司為進一步優化升級員工福利體系，使其精準適配公司高質量發展節奏，同時充分激發全員參與公司級重點項目的主動性與創造性，深化員工對項目戰略價值的理解與認同，保障重點項目高效落地，切實提升員工的企業歸屬感與團隊向心力，公司推出「芯幣」獎勵機制。該機制以多維度綜合評價為核心，範圍涵蓋工作表現、貢獻程度、行為規範、跨部門合作及重點項目參與等關鍵維度，對積極參與公司特定項目或活動，取得優異成果的員工給予量化的積分獎勵。

此外，本年度公司積極組織各類員工關懷活動，包括線下年會、喬遷慶典、生日會、主題下午茶、節日慶祝、家庭日、運動會、瑜伽及舞蹈課程等。公司也持續推動部門團建，通過「引進來」與「走出去」相結合的方式，拓展文體活動形式，不斷增強團隊凝聚力，營造和諧包容、積極向上的企業文化氛圍。

兆易創新福利體系

 現金補貼	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 住房補貼 ✓ 交通補貼 ✓ 用餐補貼 ✓ 通訊補貼
 法定福利	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 社會保險 ✓ 住房公積金
 風險與保障	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 商業保險 ✓ 年度體檢
 假期福利	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 法定年假 ✓ 特別獎勵假 ✓ 福利假
 員工關懷	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 長期服務獎 ✓ 節日禮物 ✓ 家庭日 ✓ 新生子女祝賀 ✓ 團隊活動 ✓ 員工慰問 ✓ 下午茶 ✓ 健身設施 ✓ 生日慶祝

5.3

員工共進 員工關愛

案例

兆易創新第七屆家庭日活動

「步步為AI 共赴20載」第七屆家庭日以全新姿態溫暖啟程，將親子時光搬進大自然，在近600組員工家庭的歡聲笑語中圓滿落幕！這場以愛為紐帶、以科技為翼、以環保為責的家庭盛會，先後走過西安、北京、成都、合肥、深圳、上海、蘇州七座城市，將企業的關懷與20載的初心，傳遞到每一位兆易家人心中。

● 科技為翼，「AI」與愛始終同行

「步步為AI（愛）」不僅是貫穿全程的主題，更是融入細節的溫暖表達。活動中，萌態十足的機器狗成為全場團寵，兆小易們爭相與它擊掌、合影、互動，在歡聲笑語中近距離觸摸人工智能的奇妙。這一幕幕既彰顯了兆易創新20年來以科技為先導的發展理念，更傳遞著「科技賦能美好生活」的使命，讓員工與家人共同感受企業發展背後的溫度與力量。

● 綠色踐行，每一步都藏著責任

環保理念貫穿活動全程，成為七城共同的「行動密碼」。我們倡導自帶水杯參與活動，為踐行者送上「環保小衛士」貼紙。徒步路線中提倡無痕山野，用腳步為城市留下綠色足跡。完成徒步的小朋友，還能收穫專屬種子獎牌，讓綠色可持續的理念在童心紮根發芽，也讓這場家庭歡聚，成為傳遞社會責任的生動實踐。

● 親子同心，趣味互動凝聚默契

輕量化趣味遊戲點亮沿途活動，定制化設計的「繩彩二十載」、「揮拍擊響時光」、「我們撐一撐」、「扭動青春」等環節，既緊扣20週年慶典主題，更聚焦親子協作與家庭默契。西安徒步路線上，親子攜手闖關；北京草坪上，全家合力挑戰；成都綠道中，孩子帶父母解鎖趣味任務……每段旅程滿是歡笑，讓員工在忙碌中重拾家庭甜蜜，也讓孩子在互動中感受父母的溫柔與力量。



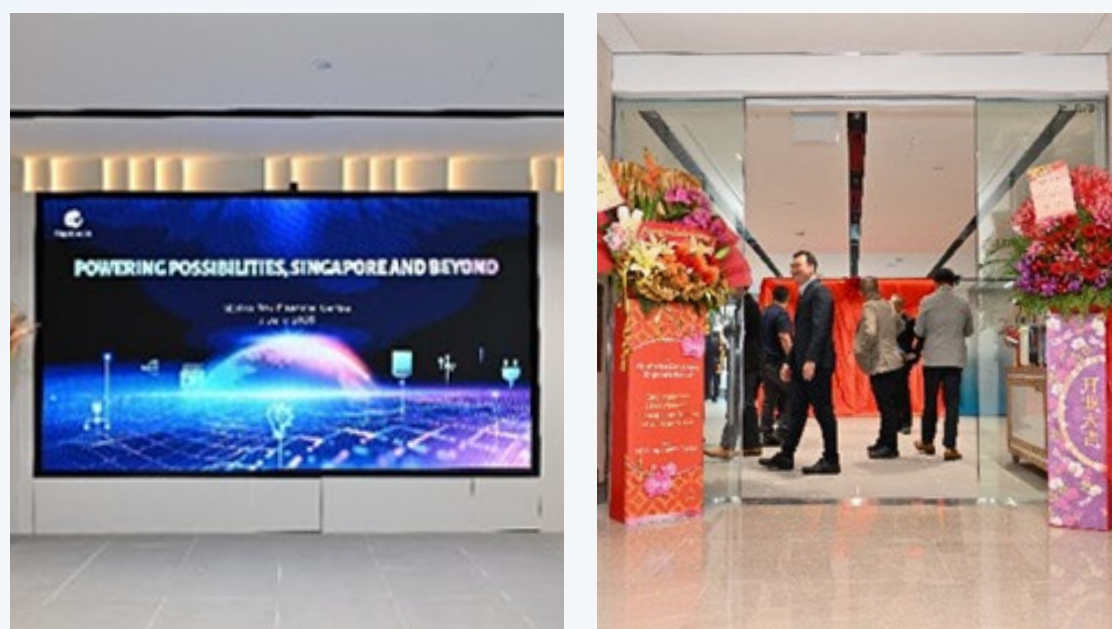
5.3

員工共進 員工關愛

案例

全球啟航，關懷相伴
—新加坡國際總部揭牌儀式

2025年6月3日，兆易創新新加坡國際總部正式揭幕，標誌著公司全球化戰略佈局邁入全新階段。新總部的成立不僅彰顯了兆易創新深化國際客戶合作、構建高效供應鏈體系、強化生態體系與品牌國際影響力的決心，也為全球員工打造了一個更加舒適、高效的辦公環境。為慶祝這一重要里程碑，公司隆重舉辦了喬遷儀式，通過這一契機向員工傳遞關懷與激勵，活動現場溫馨而熱烈。



案例

兆易創新20週年羽毛球賽

為深度浸潤員工精神世界，凝聚團結奮進的磅礴力量，在公司成立20週年的榮耀時刻，首屆羽毛球運動會如璀璨星辰般閃耀啟幕。這場活力四射的運動盛會，跨越北京、上海、合肥、西安、深圳、蘇州、成都七座魅力城市，將激情與熱血播撒在祖國的大江南北。自活動號角吹響的那一刻起，511名員工如離弦之箭，懷揣著對運動的熱愛踴躍報名，迅速點燃了這場體育狂歡的熊熊烈火。

多元賽制，激情對決

比賽精心設置了男子單打、女子單打、混合雙打、男子雙打和女子雙打五個經典項目。城市賽採用循環賽與淘汰賽相結合的賽制，既保證了競技的激烈程度，又為選手們提供了充足的交流機會。來自七個城市的選手們以球為媒，在賽場上盡情揮灑汗水，展現出高超的球技與頑強的拼搏精神。扣殺、輕吊、上網撲扣、後場防守等精彩瞬間接連

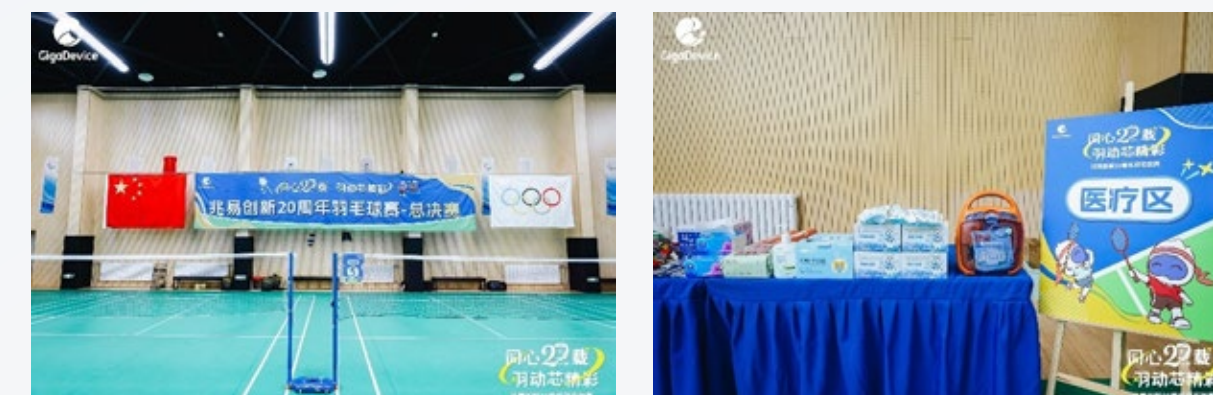
上演，現場歡呼聲與掌聲此起彼伏，氣氛熱烈非凡。

專業醫護，安全保障

賽事不止熱血，更有堅實後盾！考慮到比賽中可能出現的突發情況，舉辦方貼心地準備了現場AED和專業隊醫，為選手的安全保駕護航！

榮耀加冕，激勵拼搏

為讓榮耀與激勵並行，本屆賽事精心構建「榮譽+實用」的雙重嘉獎體系，以極具儀式感的方式致敬強者。在璀璨的領獎台上，冠亞季軍不僅能捧起鑄刻著賽事LOGO的專屬定制獎牌，更能收穫豐厚實用的獎品，讓每一份勝利都充滿分量。



5.3

員工共進 員工關愛

案例

歡樂鬧元宵，共享甜與暖

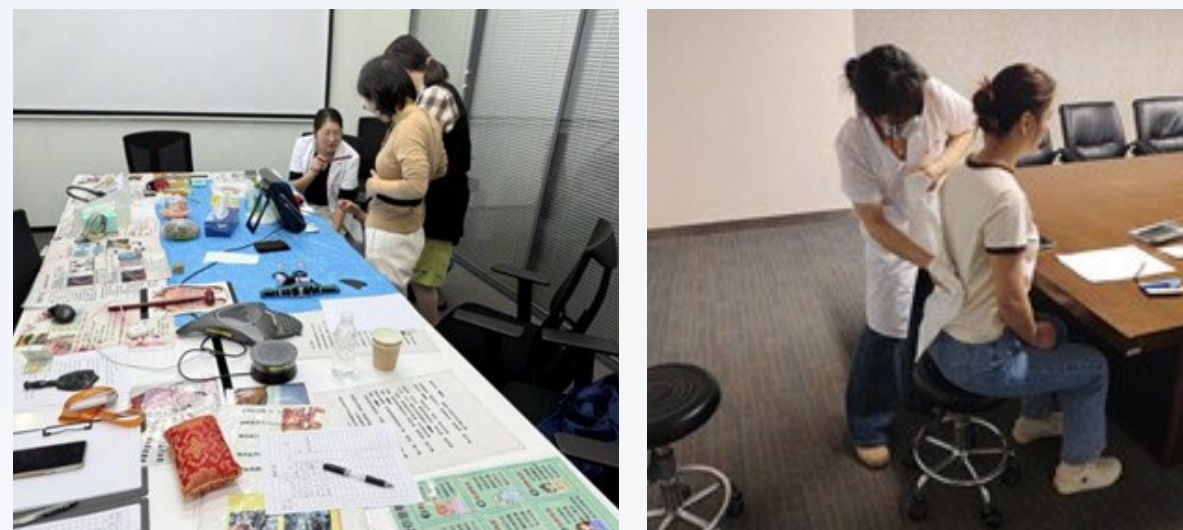
盞盞花燈映笑顏，甜甜元宵話團圓。2025年2月12日（農曆正月十五），在這個洋溢著溫馨與歡樂的日子，各地辦公區精心策劃了一場別開生面的「歡樂鬧元宵」活動。「釣元宵、猜燈謎、投元宵、畫蛇添福、蛇行大運、蛇拿九穩」等豐富多彩的趣味活動吸引了眾多兆小易熱情參與，現場笑聲不斷，氣氛其樂融融。大家在品嚐美食、暢玩互動的同時，感受到了公司這個大家庭的溫暖與關懷。這個元宵節，我們不僅「甜」滿了，更「暖」滿了！



案例

關愛員工健康，共築幸福團隊

為踐行「以人為本」的管理理念，關愛員工身心健康，提升健康意識與幸福感，各地辦公區聯合中醫機構開展「關愛員工·中醫健康義診」活動。活動邀請名醫坐診，提供專業、定制化服務，聚焦員工健康痛點，精準診療並開展健康宣教，乾貨滿滿。此次活動不僅傳遞了公司對員工健康的重視，也營造了積極健康的企業文化氛圍，增強了員工歸屬感與幸福感，為構建和諧、高效、充滿活力的團隊注入動力。



案例

打造舒適、安全的辦公環境

為了進一步提升員工的辦公體驗，公司對辦公椅進行了全新升級，配備了符合人體工效學設計的可拉伸腳托，製作了通俗易懂的辦公椅使用指南，確保員工能夠快速掌握新功能，享受更優質的辦公體驗。與此同時，避免了傳統行軍床等設施佔用疏散通道的情況，有效保障了辦公區域的消防安全，充分體現了公司在員工關懷與安全管理上的平衡與創新。未來，我們將繼續從員工實際需求出發，為每一位員工打造更健康、更安全、更人性化的工作環境。



5.3

員工共進 職業健康安全

職業健康安全

兆易創新始終將員工的健康與安全置於首位，持續健全職業健康安全管理體系，致力於為全體員工提供安全、健康、舒適的工作環境與設施。公司已成功獲得ISO 45001職業健康安全管理體系認證，並通過定期審核與持續改進，確保體系有效運行，系統化地識別與控制職業健康安全風險，展現了我們對員工身心安全的高度重視和長期承諾。2025年，兆易創新未發生違反職業健康安全相關規定的處罰事件或職業病案例。

公司建立並持續完善以《安全生產責任制》為核心、《職業健康安全控制程序》《應急準備和響應程序》《危險源識別與風險評價程序》等一系列內部制度為支撐的規範化管理體系。公司的工傷保險人員覆蓋率為100%，公司每年為全體員工安排健康體檢，並為每位員工補充繳納覆蓋門診、住院及意外的商業醫療保險，全方位保障員工身體健康。

在職業健康安全風險管理方面，公司每年系統開展危險源辨識與風險評價工作，積極組織員工參與其中。通過採用LEC評價法，引導員工

從事故可能性、暴露頻度與後果嚴重性等維度，識別和評估辦公環境中的潛在風險，從而增強員工對身邊危險源的認知與防範意識。公司依據評估得出的不同風險等級，制定並落實分級管控措施，持續提升工作場所的本質安全水平。此外，公司自2023年起逐步推進職業危害因素檢測工作，並於2025年實現了對所有涉及職業危害因素辦公區域的全面覆蓋，依據檢測結果實施針對性改善，有效控制和消除職業性危害，切實預防職業病的發生。

職業健康保障措施

健康和
安全檢查

- ✓ 每年制定並嚴格執行健康安全檢查計劃，涵蓋5S日常檢查、節前安全檢查、季節性檢查、綜合性安全大檢查及各類專項安全檢查，全面排查安全隱患。
- ✓ 開展安全生產月活動，動員全體員工積極參與隱患排查，通過「隨手拍揪隱患、齊行動保安全」的方式，營造人人關注安全、人人參與安全的良好氛圍。
- ✓ 每年邀請具備資質的第三方機構，對消防設施、電氣防火、防雷裝置及特種設備等進行專業維保與檢測，確保設備設施安全可靠運行。每年對辦公區域飲用水水質進行專業檢測，確保為全體員工提供安全、健康的生活用水，營造舒適安心的工作環境。

設施優化

- ✓ 全面採用門禁系統、視頻監控及智能訪客管理系統，實現辦公區域安全管理規範化、標準化，強化出入控制與環境監控能力。
- ✓ 在自有資產辦公區域，配備24小時輪值的專業安保團隊，制定科學巡邏路線與頻次，並運用電子巡更系統實時記錄與追溯巡檢軌跡，確保各重點區域全覆蓋、無死角，實現人防與技防協同增效。
- ✓ 全面更新並優化各類安全標誌與指示標識，確保逃生通道、應急出口等關鍵位置標識齊全、清晰醒目、易於理解。

安全演習

- ✓ 開展消防演習、觸電、電梯困人、防尾隨、自然災害（地震逃生）等應急演練活動，控制職業健康與安全風險因素。



職業健康安全管理體系認證證書

5.3

員工共進 職業健康安全



公司始終將員工健康與安全能力建設置於重要位置，通過線上線下融合、理論與實踐並重的方式，定期組織開展職業健康安全管理、急救知識與消防安全等多維度培訓，持續提升全員安全意識與應急能力。2025年，公司進一步豐富培訓體系，新增24門健康安全類線上課程，並開通「EHS直通車」訂閱號，構建常態化、便捷化的學習平台。

截至2025年12月31日，公司：

持有急救證	29人
獲得職業健康安全管理體系內審員證書	91人
線上新增安全視頻培訓課程，觀看人數	1,382人
職業健康安全相關培訓累計37場，參與人數達	4,365人
組織進行消防演習及各項演練	22次
11月進行的全員消防演習全司共計參與	1,600+人
開通「兆易創新EHS直通車」訂閱號，傳遞環境、健康與安全（EHS）相關的資訊與知識，發佈的首篇宣導文案廣受關注，閱讀達	485人

5.4

產業合作 產業生態建設

兆易創新與全球多家領先晶圓廠、封裝測試廠達成戰略合作夥伴關係，通過產業生態建設、參與行業峰會，共同推進半導體領域的技術創新。

產業生態建設

兆易創新秉持「產品+生態」的理念，積極參與行業生態建設，持續在MCU前沿領域展開深入研究，賦能半導體行業蓬勃發展。

兆易創新GD32 MCU是中國最大的基於Arm®內核的MCU產品家族，公司推出了基於Arm® Cortex®-M3/M4/M23/M33/M7核心的MCU產品系列，且推出基於RISC-V內核的通用32位MCU產品系列。我們打造了一個將產品、用戶與合作夥伴緊密結合又互利共生的開發生態系統，客戶可以選擇符合其自身需求的工具，構建更適合自身發展的解決方案，實現自主可控需求的同時又有效降低研發成本。兆易創新持續挖掘GD32系列產品的潛力，為開發者提供軟硬件開發套件以及各種自研方案和算法。

此外，GD32聯合全球生態合作夥伴，推出了多種開發環境IDE、開發套件EVB、操作系統RTOS、圖形化界面GUI、安全組件和雲連接方案，並在技術網站上提供了各種系列的視頻教程和短片可隨時點播在線學習。豐富的開發生態為用戶設計提供了便利與保障，更體現了GD32的產品價值和服務理念。

GD32 開發生態資源

<p>產品開發套件</p>	 <p>數據手冊 / 用戶手冊 / 應用筆記 / 勘誤手冊 / 固件庫 / CAD資源 / 開發板例程</p>				
<p>解決方案</p>	<p>In-house IDH</p> <p>電機控制 / 數字電源 / GUI / AI / 通信 / 無線連接 / RTOS 等 工業控制 / 數字化能源 / AIoT / 家電 / 新能源汽車 / PC周邊 等</p>				
<p>IDE & 編譯器</p>					
<p>調試下載工具</p>					
<p>嵌入式軟件</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="1799 1313 2382 1444"> <p>RTOS&Cloud Connectivity</p>  </td> <td data-bbox="2382 1313 2748 1444"> <p>GUIs</p>  </td> <td data-bbox="2748 1313 2982 1444"> <p>Security & OTA</p>  </td> <td data-bbox="2982 1313 3148 1444"> <p>AI&ML</p>  </td> </tr> </table>	<p>RTOS&Cloud Connectivity</p> 	<p>GUIs</p> 	<p>Security & OTA</p> 	<p>AI&ML</p> 
<p>RTOS&Cloud Connectivity</p> 	<p>GUIs</p> 	<p>Security & OTA</p> 	<p>AI&ML</p> 		
<p>開發量產工具</p>					

*以上僅展示部分生態合作夥伴，GD32開發生態系統一直在持續擴大 *所有商標、標識和品牌名稱都是其各自公司的財產

5.4

產業合作 產業生態建設

案例

兆易創新GD32F5xx與GD32G5xx STL
軟件測試庫獲頒IEC 61508功能安全認證IEC 61508功能安全
認證證書

2025年10月24日，業界領先的半導體器件供應商兆易創新宣佈，其GD32F5xx與GD32G5xx系列MCU配套的STL（Software Test Library）軟件測試庫獲得德國IEC 61508 SC3（SIL 2/SIL 3）功能安全認證。這是繼GD32H7與GD32F30x STL之後，兆易創新在功能安全領域實現的又一重要拓展，已實現Arm® Cortex®-M7、Cortex®-M4及Cortex®-M33內核MCU的全面覆蓋。依託這一佈局，兆易創新將持續為全球工業控制、能源電力、人形機器人等關鍵領域客戶，提供高性能、高安全性的多元化產品與配套軟件解決方案。

案例

兆易創新與RT-Thread睿賽德達成戰略合作，
共築國產嵌入式技術底座

兆易創新宣佈與國內知名嵌入式操作系統廠商睿賽德科技（RT-Thread）達成戰略合作，成為RT-Thread高級合作夥伴，這標誌著雙方在嵌入式系統生態建設領域協同邁入全新階段。雙方將基於RT-Thread先進內核與組件生態，覆蓋支持兆易創新GD32全系產品，並重點深化GD32F5、GD32VW553和GD32H7三大產品線的軟硬件協同與合作，為工業控制、消費電子、AIoT等多元化場景提供更加堅實的技術支撐，進一步助力開發者加速創新實踐，推動高性能、高可靠性的嵌入式解決方案落地。

RT-Thread睿賽德與兆易創新的戰略合作將為嵌入式領域帶來全新的技術協同效應。通過將兆易創新高性能MCU產品與RT-Thread操作系統的優勢深度整合，顯著降低複雜嵌入式系統的設計門檻，加速行業的創新應用落地，還將推動整個行業向更高性能、更低功耗的方向發展。未來，雙方將持續深化技術融合，通過優化軟硬件協同、完善開發工具鏈、豐富應用案例庫等方式，為全球開發者提供更完善的技術支持，共同促進嵌入式技術的創新突破與產業升級。

5.4

產業合作 品牌影響力

品牌影響力

兆易創新積極參與行業峰會活動，旨在樹立企業在行業中的形象，增強企業的品牌價值。同時，我們通過展會、研討會等形式，全面展現公司覆蓋工業、汽車、計算、物聯網、消費電子、移動應用等多個領域，基於Flash、利基型DRAM、MCU、傳感器和模擬產品五大核心產品線的完善解決方案，彰顯兆易創新在半導體領域豐富的產品家族、廣泛的行業佈局與領先的技術實力。

兆易創新參展「Embedded World 2025」



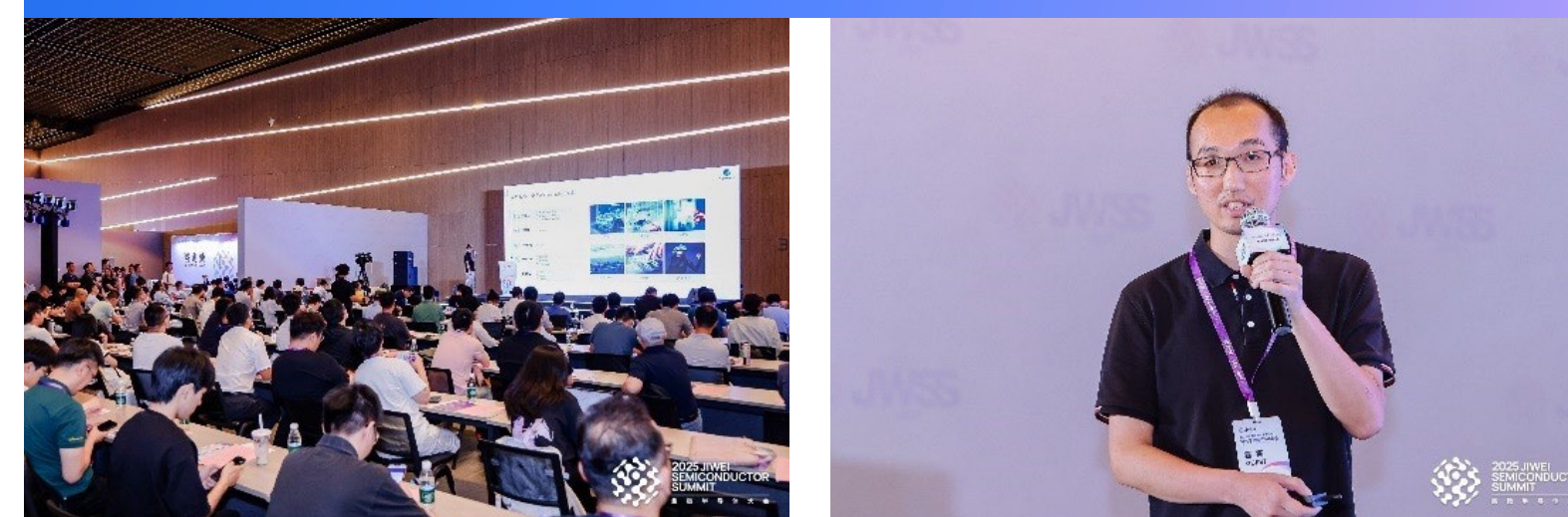
兆易創新攜多元方案亮相SNEC光伏展，助力能源系統智能升級



兆易創新攜全系產品及解決方案亮相2025上海慕展



兆易創新在第九屆集微半導體大會「端側AI技術與應用創新論壇」上發表《兆易創新Flash在AI IPC行業的應用及創新》主題演講



5.4 產業合作 品牌影響力

兆易創新攜多項技術成果與解決方案亮相第二十五屆中國國際工業博覽會 (CIIF2025)，為人形機器人產業發展貢獻力量



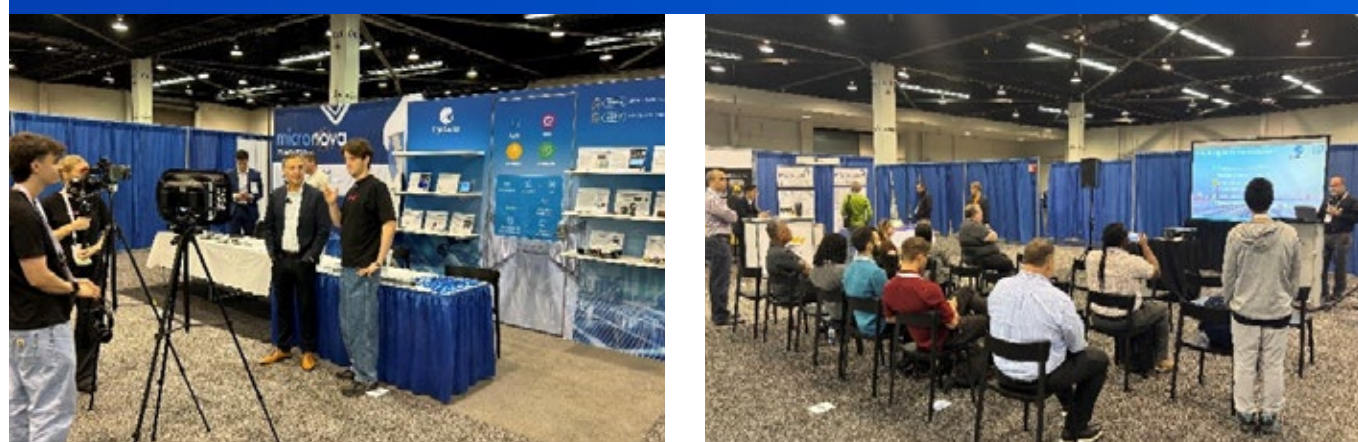
兆易創新亮相CIOE光博會，以多元產品線賦能光通信未來



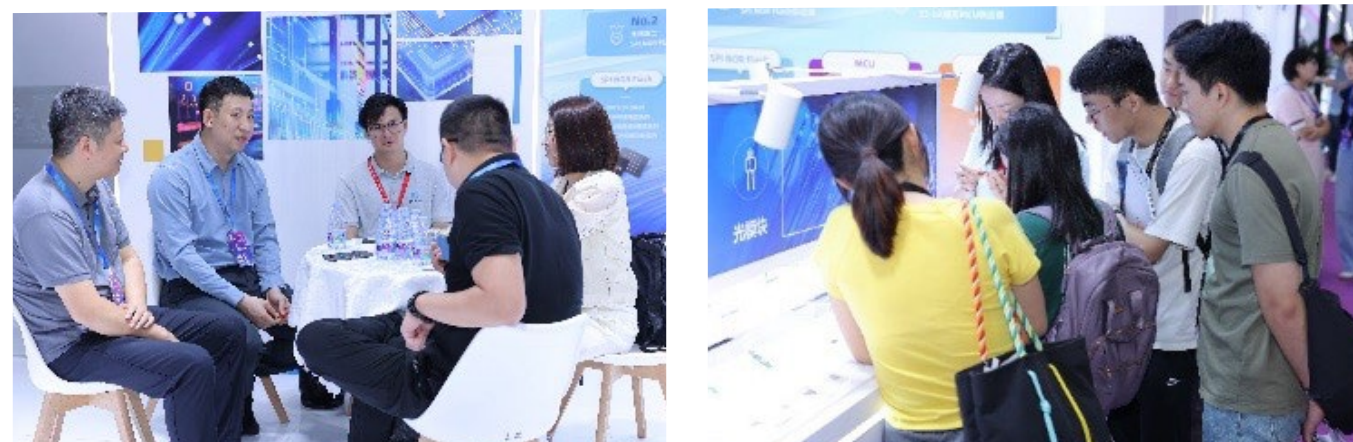
兆易創新在第31屆ICCAD-Expo上發表《兆易創新多元產品賦能高速網絡通訊全場景應用》主題演講



兆易創新參展北美「Embedded World 2025」，展示AI、電源和消費者應用領域的突破



兆易創新亮相第二屆高工人形機器人年會，全棧芯片方案賦能量產落地



5.5

社區公益

公益慈善

公益慈善

兆易創新積極履行社會責任，持續關注和支持公益事業，為服務社會貢獻力量。公司每年編製公益捐贈預算，完善公益項目的調研評估、申請立項、實施捐贈、審查參與和跟蹤統計等一系列

流程，持續提升公司的社會影響力。公司制定《志願活動管理辦法》，推動公司各項志願服務活動順利開展，保障志願者和志願服務對象的合法權益。

2025年，兆易創新：

公益項目投入總金額達	公益項目投入總時間達	投入總人次達
7,857,018.78 元	245.75 小時	276 人次

2025年，公司：

通過中國紅十字會總會
向香港紅十字會捐贈

272.40 萬元
(300萬港元)

支援香港大埔火災緊急救援及災後恢復。

通過「股份代號慈善計劃」
向香港交易所慈善基金會捐贈

273.32 萬元
(300萬港元)

「計劃」通過本地慈善團體合作開展社區項目。

向陝西省紅十字會捐贈

70 萬元

用於北梁村、郝家河村和杜家溝村「博愛家園」項目，助力鄉村振興工作。

向愛佑慈善基金會捐贈

30 萬元

用於「兒童保護 - 愛佑安生項目」，救助與保護困境兒童。

向中國鄉村發展基金會捐贈

30 萬元

用於四川省平武縣高莊林場「宜居家園項目」，進行資源調查和生態保護。

向中華環境保護基金會捐贈

30 萬元

用於「亭林園智慧生態監測與環境教育項目」，保護生物多樣性，助力建設生態文明。

向北京水滴匯聚公益基金會捐贈

15 萬元

用於2025年7月底北京地區水災後消殺與重建、受災家庭慰問及受災人群義診。

向中國電子學會捐贈

15 萬元

用於鼓勵參與中國研究生電子設計競賽的優秀團隊。

推動科技傳播

公司致力於向青少年、社會各界科普集成電路知識，為培養集成電路產業所需的跨界綜合型人才鋪墊道路，為中國集成電路產業發展做出積極貢獻。公司於2018年自籌資金建設集成電路科技館，該館是向社會公眾開放的集成電路專題館，其榮獲「全國青少年電子信息科普創新教育基地」「安徽省科普教育基地」「合肥市科普示範單位」「示範性微電子學院產學融合發展聯盟合作資源」等多個榮譽稱號。2025年，兆易集成電路科技館接待了45批次，共計1,044人次，總計投入金額達467,500元，其中包含投影、信號傳輸系統、激光雷達套裝等硬件更新升級費用319,700元。

集成電路科技館



5.5

社區公益 鄉村振興

■ 鄉村振興

兆易創新積極支持鄉村振興工作，密切關注貧困地區公益項目，從幫助建立急救設施、改善鄉村公共環境、促進特色產業升級、鼓勵農業技術創新、救助與保護鄉村困境兒童和受災群眾等多個角度，力所能及地貢獻一份力量，幫助村民脫貧致富，促進農村可持續發展。

2025年，兆易創新：



鄉村振興投入總金額達

1,502,805.18元



惠及人數達

10,929人

■ 案例

「公益畫展·點亮童夢」，兆易創新持續踐行社會責任

2025年5月至9月，兆易創新在北京、合肥、深圳三地開展四場「公益畫展·點亮童夢」主題公益活動，獲得眾多員工及供應商合作夥伴的參與和支持。

2025年3月，公司向愛佑慈善基金會捐贈30萬元，用於支持「兒童保護-愛佑安生」項目。該項目重點關注困境兒童群體，他們面臨著生活保障、安全、心理健康等多重挑戰。項目的援助內容涵蓋兒童之家課程與教具支持、入戶干預服務、食品與物資包支持等，全方位保障兒童的成長需求。

2025年4月，兆易創新ESG工作小組與CIP團隊攜手愛佑慈善基金會走進北京密雲山區的项目點，開展兒童繪畫互動活動，與孩子們共同繪製畫作20幅。公司又從項目在四川涼山州的项目點收集兒童畫作36幅及明信片28封，均成為公益畫展展示的核心內容。

公益畫展活動共設五大區域：繪畫作品展示、VR觀影體驗、明信片互動、愛心互動和印章打卡。參與者可通過VR設備直觀感受困境兒童的生活環境，了解他們的心願故事，參與回信互動及公益捐贈，領取兒童畫作定制文創產品，並在公司積分平台獲得公益積分激勵。

此次活動，不僅是一場藝術與愛的融合展示，更是兆易創新ESG理念的具體實踐。

「公益畫展·點亮童夢」主題公益活動



6

環境篇

- 6.1 環境管理
- 6.2 應對氣候變化
- 6.3 綠色運營
- 6.4 循環經濟
- 6.5 生態保護

📌 本章節所回應的上交所可持續發展議題

應對氣候變化 污染物排放 廢棄物處理 生態系統和生物多樣性保護 環境合規管理 能源利用 水資源利用 循環經濟

📌 本章節所回應的聯交所ESG報告守則

層面A1：排放物 層面A2：資源使用 層面A3：環境及天然資源 D部分：氣候相關披露

📌 本章節所回應的UN SDGs議題



兆易創新持續打造可持續發展的核心競爭力。以環境管理為基石，以應對氣候變化為戰略重點，全面推進綠色運營與循環經濟實踐，持續降低碳足跡與環境影響。公司推動產品全生命週期綠色設計，協同工業、汽車、物聯網等關鍵領域推進節能降碳。

6.1

環境管理

兆易創新始終密切關注國內外業務運營地的環境保護政策，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國能源法》等國家及地方相關法律法規要求。同時，公司貫徹執行《環境因素識別與評價程序》《能源、資源節約控制程序》《固廢污染預防控制程序》等內部管理制度，將環境目標與指標納入管理評審體系，確保環境管理要求得到全面落實。公司致力於通過規範化管理，持續提升資源利用效率、減少環境影響，並獲得和維護ISO 14001環境管理體系認證。2025年，兆易創新未發生因違反環保法規遭處罰事件。



環境管理體系
認證證書

2025年，兆易創新持續深化環境管理工作，內部制定並完成能源、資源、廢棄物管理目標。公司堅持以環境目標為導向，結合實際情況制定切實可行的方案與措施，確保管理要求與業務運營緊密結合。在廢棄物處理方面，公司通過科學管理和優化流程，實現了廢棄物的高效處理與資源的循環再利用，進一步提升了資源利用率。同時，公司積極探索綠色低碳技術的應用，努力減少企業經營活動對環境的負面影響。

2025年兆易創新環境目標達成情況

項目	2025年目標	2025年目標執行情況
廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> 固體廢棄物處置受控率、固體廢棄物集中回收率100% 實現固體廢棄物無害化管理 	★★★★★ 達成
節能減排	<ul style="list-style-type: none"> 電能節約量比去年同期增加5% 其他能源、資源消耗人均比去年同期減少 可再生能源使用比例不低於40% 溫室氣體排放量（範圍一、範圍二之和）比去年減排量增加5% 	★★★★★ 達成
綠色設計	<ul style="list-style-type: none"> 確保採購及集成的產品符合RoHS 2.0 	★★★★★ 達成

環境合規管理

兆易創新持續優化環境合規管理體系，確保企業經營活動符合法律要求，為可持續發展提供有力保障。2025年，公司新增識別6部環境保護相關的法律法規和標準，並組織內部學習和宣貫，確保各部門充分理解並貫徹執行相關要求。此外，公司於2025年8月組織實施了年度合規性評價，確保合規管理的及時性和全面性，嚴格審查各項環境管理措施的落實情況，結果顯示各項環境管理工作均符合相關規定，公司全面達成環境合規目標，並妥善保留合規證明性材料，確保可追溯性和管理透明度。

6.2

應對氣候變化 氣候治理架構職責及能力建設

2025年，兆易創新按照TCFD框架進行氣候信息披露，內容包括氣候治理架構職責及能力建設，氣候策略，氣候相關影響、風險及機遇管理的流程，指標與目標4個部分。

TCFD框架

氣候治理架構職責及能力建設



氣候策略



氣候相關影響、風險及機遇管理的流程



指標與目標

氣候治理架構職責及能力建設

兆易創新已將氣候相關風險與機遇系統性納入ESG治理體系。董事會及其下設的戰略與可持續發展委員會統籌氣候治理方向，審議相關戰略與目標，並推動將氣候因素融入公司戰略規劃、風險管理及重大決策。管理層ESG領導小組負責識別與評估氣候風險和機遇並制定階段性目標；ESG工作小組承擔跨部門協同、數據管理及舉措落地，形成自董事會至執行層的完整治理鏈條。公司依託《應對氣候變化政策》建立半年例會、季度工作匯報與年度信息披露的制度化機制，確保治理安排透明、高效、有序。

在治理安排中，公司已將可持續發展（ESG）相關績效指標納入董事及高級管理層薪酬評估體系，以強化治理層對可持續議題的監督責任。公司亦將結合內部管理能力提升與外部披露要求的進展，適時評估將氣候績效指標進一步納入薪酬體系的可行性，推動氣候治理與激勵機制協同發力。

2025年，公司發佈《兆易創新2026-2028 ESG提升規劃》，將應對氣候變化、綠色供應鏈等列為重點推進方向；同年，依據香港聯交所與上交所披露要求，正式啟動氣候相關信息專項披露，覆蓋治理、戰略、風險管理及指標與目標等關鍵領域，持續提升氣候治理與披露能力。

公司重視治理層在氣候議題上的監督與決策能力建設，將提升氣候專業素養作為ESG管理的重要組成部分。2025年，公司已面向管理層開展氣候趨勢、政策要求與風險管理專題培訓，並根據不同職責層級分步推進覆蓋董事會、管理層及關鍵崗位員工的系統性能力建設，內容涵蓋氣候風險管理、監管框架、低碳轉型路徑及行業最佳實踐。未來，公司將結合氣候戰略深化與披露要求，持續評估治理層能力需求，並在必要時引入外部專家或專項學習機制，確保治理層具備履行氣候監督職責所需的知識與技能。

6.2

應對氣候變化 氣候策略

氣候策略

氣候風險、機遇及影響識別

雙重重要性

兆易創新關注氣候變化在財務重要性與影響重要性上的潛在作用，梳理了公司在運營及價值鏈環節對能源、水資源、環境條件及基礎設施的關鍵依賴。雖然公司不直接從事高能耗、高用水的晶圓製造活動，但其核心業務及供應鏈仍依賴穩定的能源與水資源供應、穩定的氣候條件，以及具備氣候韌性的能源、交通和物流基礎設施。在氣候變化背景下，極端天氣、長期氣候趨勢及能源結構轉型均可能影響上游晶圓製造與封測產能、能源與水資源供應穩定性，以及物流運輸條件，從而對公司業務連續性、交付能力與經營成本帶來潛在財務影響。

從影響重要性來看，公司自身運營碳排放較低，但價值鏈仍涉及晶圓製造與封測環節的能源消耗與排放、產品使用階段的能源效率以及供應鏈資源利用等重要環境議題。同時，公司部分技術與產品（如低功耗芯片、儲能控制與智慧能源應用）亦有助於下游行業節能減排。為提升氣候韌性，公司持續推進能效提升、提高可再生能源使用比例、將氣候與環境因素納入供應鏈管理，並加強氣候風險評估與低碳技術研發，以降低關鍵資源依賴、減少潛在不利影響並支持長期穩健發展。

重大氣候風險、機遇及其影響識別

為前瞻性管理氣候相關影響，兆易創新在中國大陸市場開展以短期（當年）、中期（1-5年）和長期（5年以上）為尺度的系統評估，綜合運用氣候情景模擬、政策環境研判與產業趨勢分析等方法，對業務運營及價值鏈的物理風險、轉型風險與氣候機遇進行識別與影響評估。下表匯總各項風險/機遇的傳導渠道及其潛在財務影響，作為公司在戰略規劃、資本配置與運營韌性建設中的重要依據。公司重點關注的轉型方向包括市場變化（客戶偏好與標準加速低碳化）與產品/技術轉型（低碳技術研發與規模化應用要求），相應機遇主要體現在可持續供應鏈、可再生能源與低碳產品創新等領域。



6.2

應對氣候變化 氣候策略

兆易創新氣候風險與機遇及其財務影響

類別	風險驅動因素	傳導渠道	財務影響 ²⁰	預計發生時間	
物理風險	急性風險	洪水、颱風等極端天氣事件發生頻率和強度上升	<ul style="list-style-type: none"> 可能造成運營場所受損、業務中斷；物流受阻影響交付 	<ul style="list-style-type: none"> 可能導致收入減少、修復及清理成本上升；保險成本可能增加 	中期
	慢性風險	平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> 為保障研發環境與員工舒適度，辦公場所製冷能耗增加 	<ul style="list-style-type: none"> 因空調使用量增加導致運營成本上升 	中期
轉型風險	政策與法規	碳排放監管加強	<ul style="list-style-type: none"> 更嚴格的碳排放與環保要求影響運營與供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> 限額與交易費和/或碳稅的支付直接導致運營成本增加 供應鏈調整支出增加 	中期
		全產業鏈環保合規升級	<ul style="list-style-type: none"> 產品碳足跡面臨下游客戶或法規審查 需調整供應鏈以滿足更嚴格的環保標準 	<ul style="list-style-type: none"> 合規成本增加 供應鏈優化或替換可能導致採購成本上升 	中期
	技術	能源效率升級	<ul style="list-style-type: none"> 需優化自身運營能源效率，降低能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 高效設備與系統改造增加初期資本支出 	短期
		可再生能源解決方案	<ul style="list-style-type: none"> 降低對化石燃料的依賴，增加可再生能源使用比例 	<ul style="list-style-type: none"> 設施安裝和年度維護導致初始資本與運營成本增加 可再生能源採購支出增加 減少預期的碳稅/碳價 	短期
	低碳產品開發與轉型	<ul style="list-style-type: none"> 市場需求推動對高性能低功耗產品的研發投入 	<ul style="list-style-type: none"> 研發支出升高 減少碳排放，降低合規風險和成本 	短期	

²⁰鑒於當前對氣候風險財務影響（包括資產、資本開支及融資投資等）的量化仍存在較大不確定性，本報告期內尚無法在不產生不當成本或努力的情況下，基於充分且可驗證的信息形成可靠估計。公司已著手完善相關分析框架和數據基礎，並將在條件允許時逐步提升定量披露的完整性與準確性。

6.2

應對氣候變化 氣候策略

類別	風險驅動因素	傳導渠道	財務影響	預計發生時間	
轉型風險	市場	客戶需求變化	<ul style="list-style-type: none"> 客戶更傾向採購低碳產品或要求供應鏈披露碳信息 高能耗產品需求可能下降 	<ul style="list-style-type: none"> 公司自身及供應商綠色用能成本支出增加 不符合綠色低碳趨勢的產品無法滿足客戶要求，導致營收降低 	中期
		物料與運輸成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化可能推高原材料價格及物流成本，對供應鏈穩定性和客戶交付產生潛在影響 	<ul style="list-style-type: none"> 原材料價格提高可能導致採購成本上升，擠壓利潤空間 可能影響產品定價與市場競爭力 	中期
	聲譽	公眾對可持續性的看法	<ul style="list-style-type: none"> 公司可持續發展表現會潛在影響品牌形象與客戶選擇 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌價值和市場佔有率降低導致營收減少 	中期
		產品質量聲譽影響	<ul style="list-style-type: none"> 氣候相關因素對供應鏈的影響，可能引發客戶對交付穩定性的關注，從而影響採購安排 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶轉單或分散不同公司下單導致營收減少 	中期
		投資者影響	<ul style="list-style-type: none"> 氣候治理不善影響投資者評估 	<ul style="list-style-type: none"> 可能影響融資能力、增加資本成本，對投資和籌資活動現金流產生影響 	中期
		漂綠風險	<ul style="list-style-type: none"> 監管審查加嚴；聲明與行動不一致引發聲譽與合規風險 	<ul style="list-style-type: none"> 可能產生與法律處罰、和解及品牌形象修復相關的支出 因面臨更嚴格的監管審查而導致合規成本上升 	中期

6.2

應對氣候變化

氣候策略

類別	風險驅動因素	傳導渠道	財務影響	預計發生時間	
氣候機遇	資源效率	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 推動供應商提升能效與資源管理，增強整體韌性 	<ul style="list-style-type: none"> 原材料價格降低，長期採購成本降低 供應鏈風險成本降低 	短期
		水資源利用	<ul style="list-style-type: none"> 提升自身運營用水效率 	<ul style="list-style-type: none"> 降低水費及相關處理成本 	短期
		減少紙張消耗	<ul style="list-style-type: none"> 推廣無紙化辦公以減少浪費和辦公用品成本 	<ul style="list-style-type: none"> 降低辦公用品與廢物管理成本 	短期
		能源效率升級	<ul style="list-style-type: none"> 優化自身運營能源效率，降低能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 長期能源成本降低 可能獲得政府鼓勵節能減排的相關補貼，降低資本支出 	短期
	能源來源	轉向可再生能源	<ul style="list-style-type: none"> 部署場內分佈式可再生能源系統，並通過外部採購提升可再生能源使用比例 	<ul style="list-style-type: none"> 初期投資增加，長期能源成本下降 減少溫室氣體排放和預期的碳稅/碳價 	短期
	產品與服務	低碳產品開發與轉型	<ul style="list-style-type: none"> 低碳新產品滿足客戶需求，增強產品競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 增加產品研發投入 產品單價提高；創造新的收入增長點，提升市場競爭力，營收增加 	短期
	韌性	氣候韌性	<ul style="list-style-type: none"> 提升辦公場所建築氣候韌性，並強化供應鏈氣候適應能力 	<ul style="list-style-type: none"> 通過更好地防禦和管理風險，降低計劃外停運的運營成本 減少惡劣天氣事件下的潛在恢復成本 	中期
	市場	市場偏好	<ul style="list-style-type: none"> 契合市場需求，提供綠色低碳產品，促進訂單增長 	<ul style="list-style-type: none"> 推動訂單量與營業收入增長 	中期

6.2

應對氣候變化

氣候策略

情景分析²¹

2025年，公司引入第三方氣候模型平台，對中國大陸11處運營資產開展前瞻性的物理風險情景分析。評估結合高分辨率地理空間數據與資產脆弱性信息，基於IPCC AR6的SSP1-2.6、SSP2-4.5、SSP5-8.5三種情景，對短期（2025年）、中期（2030年）和長期（2060年）的急性與慢性氣候風險進行壓力測試，重點覆蓋颱風、洪澇、野火等急性災害，以及極端高溫、強降水、乾旱等慢性壓力。

情景分析基於不同排放路徑下的氣候變化趨勢，結合運營資產的地理位置、建築面積及資產價值等基礎信息，對洪水、颱風、野火、極端高溫、異常降水及乾旱六類主要物理氣候風險開展評估。分析評估了運營資產在不同情景下的脆弱性與風險暴露水平，綜合

考慮災害強度、發生頻率及其疊加效應，最終在運營組合層面形成了物理風險敞口評級。

評估結果顯示：整體物理風險在不同情景下呈現較為一致的空間分佈，並在SSP5-8.5情景的長期（2060年）下最為顯著。其中，南方沿海城市的資產面臨洪澇、強降水與颱風的疊加風險；上海與蘇州呈現一定程度的乾旱壓力；西安屬內陸城市中物理風險相對較高的區域；北京、成都和合肥的總體風險水平相對較低。從風險因子來看，颱風是最主要的急性物理氣候風險：以建築面積計，中國大陸約23%的運營資產暴露於颱風相關風險，且風險高度集中在沿海地區。

應對氣候變化

兆易創新密切關注氣候變化對公司業務活動與運營的潛在影響，並將提升氣候韌性作為保障長期穩健經營與價值創造的重要支撐。公司制定的氣候戰略以未來三年為重點規劃週期，同時兼顧中長期目標，旨在將氣候相關因素系統性納入戰略管理、運營管理及資源配置過程中。

為系統應對氣候變化的不確定性，公司建立了由運營低碳、氣候韌性、價值鏈脫碳三大支柱協同構成的氣候韌性框架²²。該框架旨在通過協同增效，提升運營與可持續績效，強化公司在低碳轉型中的適應性與創新力，進而增強業務的整體韌性與靈活性。

氣候情景說明

氣候情景	情景說明	預計世紀末升溫
SSP1-2.6 低排放情景	與《巴黎協定》將全球升溫控制在遠低於2°C的目標基本一致。	↑ 1.3-2.2°C
SSP2-4.5 中等排放情景	反映在現有政策與技術趨勢下的中性發展路徑。	↑ 2.1-3.5°C
SSP5-8.5 高排放情景	假設氣候減緩行動有限、化石燃料依賴程度較高的情景。	↑ 2.6-4.8°C

²¹鑒於模型與數據仍存在一定不確定性（包括區域分辨率差異、尚未納入現有或規劃中的適應措施、未覆蓋供應鏈擾動及業務中斷等間接影響），本次分析主要用於內部風險識別與管理優先級排序，暫不對外披露。公司將隨著方法論與能力建設的提升，逐步優化分析的覆蓋範圍、關鍵假設以及披露深度。

²²公司正在推進氣候相關轉型規劃的制定與完善工作，因部分內容仍處於論證階段且涉及商業敏感信息，現階段將依據規劃成熟度及適用的《環境、社會及管治報告守則》豁免條款進行審慎披露，並在未來隨著相關規劃的明確與成熟適時更新並提升信息披露的完整性與透明度。

6.2

應對氣候變化

氣候策略

兆易創新氣候適應策略及其財務影響

戰略支柱	應對策略	潛在財務影響 ²³
運營低碳轉型	<p>提升運營能效：推進節能化設計，採用高效照明解決方案，並逐步替換老舊設備以降低整體能耗表現。</p> <p>強化能源管理：完善自有資產能耗監控，推進租賃資產的能源績效協作。</p> <p>擴大清潔能源應用：通過綠電、綠證及分佈式光伏等方式提升可再生能源應用比（2025年實現40%佔比）。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 初始節能改造與可再生能源投資支出上升 ✓ 綠電與綠證採購帶來的運營支出 ✓ 長期能耗成本下降 ✓ 減輕未來碳價/合規成本壓力
氣候韌性強化	<p>強化業務連續性：持續強化災害應急預案、應急團隊建設、數據備份機制及年度應急演練，提高突發情況下的運營保障能力。</p> <p>提高設施韌性：定期維護和檢修供電、空調、排水等關鍵基礎設施，確保在極端天氣條件下保持穩定運行。</p> <p>融入決策流程：將氣候風險系統性納入資產選址評估、供應鏈管理等關鍵決策環節。</p> <p>提升財務風險抵禦：持續優化巨災保險與營業中斷保險的覆蓋範圍和配置策略。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 韌性基礎設施投入 ✓ 降低災害損害、停工與恢復成本 ✓ 提升運營穩定性與供應鏈履約能力
價值鏈脫碳	<p>綠色產品開發：推進低功耗、高效率及綠色設計理念的應用，提升產品系統效率、能耗表現和安全性能。</p> <p>綠色供應鏈管理：將環境與合規要求系統納入供應商管理框架，與重點供應商協作提升可再生能源使用與環境數據透明度。未來將進一步探索本地化採購與低碳物流，以增強價值鏈的韌性與可持續性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 產品研發投入上升 ✓ 供應商審核與能力建設成本增加 ✓ 綠色產品增強差異化競爭力 ✓ 降低供應鏈斷鏈與合規風險，穩定長期運營

²³鑒於當前對氣候風險財務影響（包括資產、資本開支及融資投資等）的量化仍存在較大不確定性，本報告期內尚無法在不產生不當成本或努力的情況下，基於充分且可驗證的信息形成可靠估計。公司已著手完善相關分析框架和數據基礎，並將在條件允許時逐步提升定量披露的完整性與準確性。

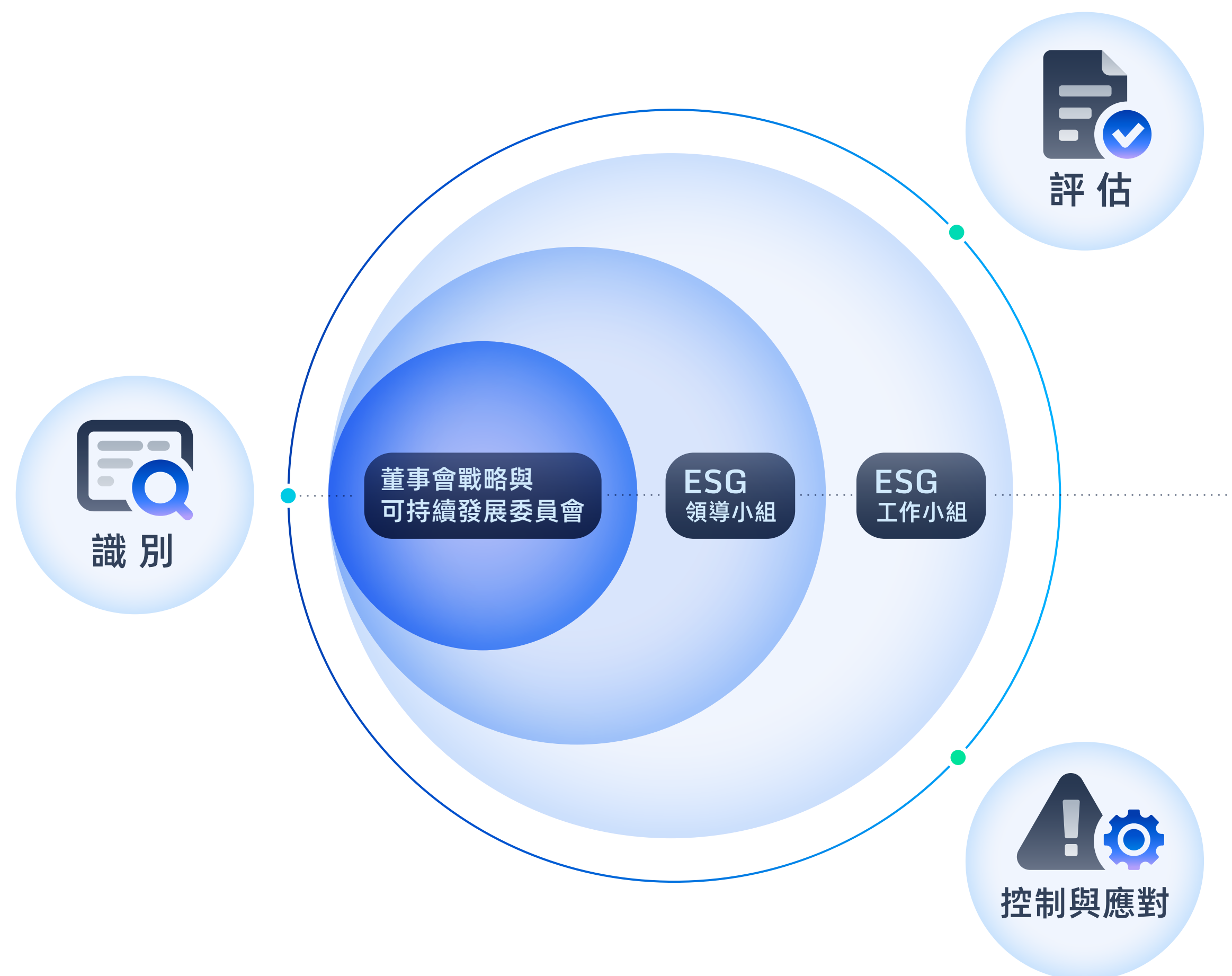
6.2

應對氣候變化 氣候相關影響、風險及機遇管理的流程

氣候相關影響、風險及機遇管理的流程

兆易創新已將氣候風險管理系統性納入公司ESG治理與整體風險管理體系，依託「董事會戰略與可持續發展委員會 - ESG領導小組 - ESG工作小組」三級架構，執行涵蓋識別、評估、控制與應對的閉環管理流程，確保氣候議題與其他重要ESG事項協同推進。公司在現有ESG風險庫中設立「氣候相關風險」專項類別，覆蓋物理風險與轉型風險的系統化識別與管理，並在《應對氣候變化政策》指導下，由各治理層級持續推進氣候相關事項的管理工作，董事會及其專門委員會定期審查風險控制進展，確保管理舉措得到有效落實。

作為ESG三年提升規劃的重要組成部分，公司持續完善氣候風險管理體系。2025年，公司參考TCFD框架，對位於中國大陸的11處運營資產開展氣候情景分析，評估不同排放路徑下的短中長期物理風險，並對物理風險進行定量評估、對轉型風險開展定性分析。同時，公司系統研判氣候相關風險與機遇對運營與財務的潛在影響，並將分析結果納入企業風險防範、戰略規劃及治理流程。通過逐步強化在治理、戰略、風險管理與指標目標四個維度的能力，公司持續提升氣候變化應對水平，增強在低碳轉型背景下的長期穩健性與發展韌性。



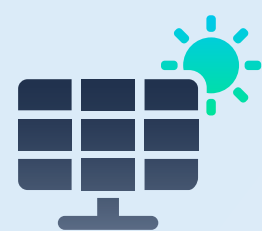
6.2

應對氣候變化 指標與目標

指標與目標

氣候相關指標

兆易創新持續完善氣候相關指標體系，以支持氣候風險與機遇管理。公司參考ISSB《IFRS S2 - 氣候相關披露》，並對標上交所及香港聯交所相關要求，逐步建立並披露涵蓋排放、資源使用和氣候管理的核心指標，並定期跟蹤進展。當前披露內容包括溫室氣體排放、能源與資源使用等定量數據，指標範圍和口徑根據業務結構與數據可得性確定，並將在後續報告期按管理需求持續優化。



2025

公司合肥辦公區 屋頂分佈式光伏項目

截至2025年12月31日，
累計產生電量296,287 KW · h，
累計減少溫室氣體排放量
● 180.617噸二氧化碳當量。



2025

購買國際綠證 I-REC 500 MW · h

相當於減排二氧化碳 ● 304.800噸；
購買國內綠證GEC 1,500 MW · h，
相當於減排二氧化碳 ● 914.400噸。



2025

合肥辦公區持續 購買使用綠電

全年共計採購綠電約3,955MW · h，
累計減少溫室氣體排放量 ● 2,410.968噸二氧化碳當量。
(因12月份綠電憑證未出具，綠電採購量按照前11個月平均量估算
全年購買量，準確數據將在下一年報告中修正)

↓ CO₂

綜上，2025年公司光伏項目，
購買國際、國內綠證，
購買綠電產生的溫室氣體減排量總計為：

● 3,810.785 噸二氧化碳
當量

6.2

應對氣候變化 指標與目標

2025年兆易創新能源與資源使用情況

類型	單位	2025年數據
外購電力	千瓦時	14,365,608.27
實驗室及配套動力機房	千瓦時	9,579,123.78
其他辦公	千瓦時	4,786,484.49
可再生能源使用	千瓦時	6,251,287.00
場內光伏使用	千瓦時	296,287.00
綠電綠證採購	千瓦時	5,955,000.00
天然氣	立方米	0.00
汽油	公升	12,277.71
新鮮用水總量	噸	21,406.58
耗水密度	噸/億元營收	232.59
綜合能耗	噸標準煤	1,814.24
綜合能耗密度	噸標準煤/億元營收	19.71

2025年兆易創新溫室氣體排放量²⁴

溫室氣體排放情況 ²⁵	單位	2025年數據	
範圍一 溫室氣體排放量（自有資產）	噸二氧化碳當量	166.488	
燃油和天然氣	噸二氧化碳當量	13.522	
逸散性氣體	噸二氧化碳當量	152.966	
範圍一 溫室氣體排放量（租賃資產）	噸二氧化碳當量	45.340	
燃油和天然氣	噸二氧化碳當量	11.097	
逸散性氣體	噸二氧化碳當量	34.243	
範圍二 溫室氣體排放量（自有資產）	噸二氧化碳當量	基於位置 5,821.504	基於市場 3,058.088
實驗室及配套動力機房	噸二氧化碳當量	4,425.167	2,429.872
其他辦公	噸二氧化碳當量	1,396.337	628.216
範圍二 溫室氣體排放量（租賃資產）	噸二氧化碳當量	基於位置 1,800.888	基於市場 2,069.019
實驗室及配套動力機房	噸二氧化碳當量	657.516	755.413
其他辦公	噸二氧化碳當量	1,143.372	1,313.606
溫室氣體總排放量（範圍一和範圍二基於市場）	噸二氧化碳當量	5,338.935	
溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量/億元營收	58.010	
範圍三 ²⁶ 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,731.985	
商務旅行	噸二氧化碳當量	1,731.985	

氣候目標

兆易創新的氣候目標設定參考公司官網「ESG戰略」下「ESG目標及目標時間路徑」中「應對氣候變化」板塊的相關說明。

²⁴兆易創新依據《溫室氣體核算體系》及國家相關核算指南，每年對在中國大陸運營的11項資產開展溫室氣體排放盤查。2025年盤查中，電力排放因子採用生態環境部公佈的《2023年電力二氧化碳排放因子》最新數據。

²⁵截至報告期末，公司未參與碳排放權交易或碳信用採購，亦未被納入強制配額管理，因此無相關清繳或信用使用信息可披露。公司將持續關注碳市場與監管政策發展，並在合理可行的前提下評估內部碳定價及相關管理機制的適用性。

²⁶公司正持續推進範圍三溫室氣體排放數據的收集與核算工作。目前數據管理體系正處於建設完善階段，相關披露內容將隨著數據質量的提升及核算方法的優化逐步深化。未來在合理成本範圍內，如能獲取更充分、可靠的補充信息，本公司亦將相應提高信息披露的完整性與精確性。

6.3

綠色運營 綠色辦公

兆易創新以系統化管理推進綠色運營，踐行綠色辦公、三廢管控與資源高效利用，持續降低環境影響，賦能企業可持續發展。

綠色辦公

兆易創新始終堅持生態環境保護和資源可持續發展，將環保、綠色、節能、降碳及循環經濟的理念融入公司辦公運營。通過持續優化能源使用效率、加強節能減排與綠色辦公宣傳、全面推行無紙化辦公等多項舉措，有效降低辦公能耗，切實提升公司運營可持續表現。

兆易創新綠色辦公舉措

 提升能源使用效率	 提高用水效益	 應用電子化辦公系統	 提升環保意識	 減少廢棄物
<ul style="list-style-type: none"> 合肥辦公區屋頂分佈式光伏項目於2023年11月一次併網成功，裝機容量267.3KW。2025年1月1日至12月31日，累計產生電量296,287 KW·h，累計減少二氧化碳排放約180.617噸二氧化碳當量，等效植樹約100棵。 新工區裝修規劃階段，以WELL和LEED認證標準為指導，優化照明系統設計方案，確保在提供高質量辦公環境的同時實現更高的能源利用效率。 開展全面能源評估並輸出《能源再評估報告》，總結辦公區節能改造的可行性方案，並逐步落實相關改造措施。 加裝可編程時控器，增設感應開關，加裝並應用樓宇自控系統和用電智能控制系統，以智能化手段提升辦公建築的能源管理水平，實現精細化能源調控。 持續更換和採購高效能用電設備，減少老舊設備的能源浪費，推動辦公區整體能耗水平的進一步降低。 辦公電腦啟用工作時間超時鎖屏和夜間睡眠的策略。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司逐漸配置直飲機代替飲水機，減少桶裝水的使用。定期委託專業供應商進行濾芯更換及水質檢測，確保飲水安全的同時降低資源消耗。 公司持續優化瓶裝水供應方式，大型會議瓶裝水供應量最多為參會人數的70%，集中擺放，按需領取，未使用的瓶裝水及時回收，有效減少浪費。 倡導員工、訪客在會議或活動期間自帶水杯，減少瓶裝水資源浪費。 優化衛生間用水設備，採用感應式水龍頭和雙檔沖水系統，調整衛生間面盆水龍頭三角閥開啟程度，確保使用體驗，同時避免不必要的用水浪費。 推行智能灌溉系統，支持APP遠程控制，按需設定啟停時間，並配備雨水感應裝置，降雨時自動停止灌溉，避免水資源浪費。 安裝智能水錶監控辦公區域用水量，通過數據分析發現異常用水點並及時修復。 	<ul style="list-style-type: none"> 高效使用OA、ERP、SAP、Maycur等電子辦公系統。 與平台型互聯網企業深度合作，推動無紙化報銷流程，減少紙質報銷單據和憑證的打印及粘貼，從源頭降低辦公用品的消耗。 倡導無紙化辦公，亞克力記錄取代部分紙質記錄，減少紙張消耗。 安裝電話會議、視頻會議系統，支持遠程會議，減少因會議而產生的紙質資料需求，同時降低差旅頻率，減少碳排放。 啟用智能訪客系統，實現訪客信息的電子化管理，減少紙質登記表，節省紙質記錄儲存空間。 推行掃碼領取辦公物資，減少紙質記錄，減少人工操作時間，提升物資統計效率，進一步優化資源管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過訂閱號、內刊及現場視頻拍攝等形式，持續開展節能節水宣導，並多次組織綠色環保專項活動，或將綠色環保、節能降碳理念融入其他活動。同時，在辦公區域張貼節能節水標識，潛移默化提升員工環保意識，推動綠色理念落地。 倡導員工、訪客在會議或活動期間自帶水杯，降低瓶裝水包裝和一次性紙杯消耗。 持續開展垃圾分類宣傳，倡導員工減少一次性用品和一次性餐具的使用。 採用可培育綠植的種子紙製作環保主題檯曆，使用循環木材打造多功能底座，提升實用性和環保價值。此外，發佈電子行事曆，支持個性化配色切換，便於區分工作與生活日程，減少紙質日曆的使用需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 配置完善的垃圾分類設施，明確標識分類標準，引導員工正確投放垃圾，促進資源回收利用，有效減少垃圾排放。 推行咖啡渣回收利用，探索多種用途，如用作堆肥養護綠植、製作天然除味劑等，進一步實現廢棄物資源化利用。 鼓勵員工在簽字筆使用完後僅更換筆芯，減少整支筆的丟棄，降低塑料垃圾產生。 鼓勵員工循環利用辦公用品，如充分利用單面打印紙作為草稿紙，重複使用燕尾夾等辦公用品，優化物資使用效率。 協助員工處理閒置書籍，集中回收後放置於公司閱讀區，延長書籍使用週期，促進資源共享。 優先採購耐用、可循環利用的辦公物資，支持循環經濟發展。

6.3

綠色運營 三廢管理



三廢管理

公司制定並嚴格落實《固廢污染預防控制程序》《固體廢物分類表》，對廢棄物進行管理，並認真填寫《固體廢物投放記錄表》，其中硒鼓、墨盒、電池、燈具等作為有毒害固體廢棄物，在公司危廢倉庫儲存，並粘貼危險廢物標識；可充電鍵鼠、硬盤等作為電子固廢，在危廢倉庫暫存；液態廢棄物通過廢液存儲桶收集存放於化學品倉庫；其他電子垃圾在一般倉庫收集儲存。公司於2025年12月填寫國家固廢系統申請轉移危險廢物，並與有資質的環保機構簽訂協議委託處理。2025年共計合法轉移處置危險廢物0.07噸。電子固廢也與有資質的機構簽訂協議委託處理，2025年進行了1次轉移處理。

公司為非重點排污單位，不涉及廢水、廢氣、噪聲等污染物與廢棄物的排放，具體內容參考《兆易創新2025年年度報告》第五節 環境與社會責任。

2025年兆易創新廢棄物產生情況

廢棄物產生量		
危險廢棄物產生量	固態	0.02噸
	液態	0.05噸
電子廢棄物產生量	主機	111台
	筆記本電腦	52台
	投影儀	3台
	顯示器	6台
	硬盤	76塊
	其它設備及配件	0.014噸

6.3

綠色運營 環保技術及宣傳

環保技術及宣傳

發展清潔技術

兆易創新身處技術演進快速迭代的半導體行業，隨著芯片內基本單元晶體管的尺寸不斷縮小，原材料節省的同時功耗也在不斷降低。兆易創新密切關注清潔技術的機遇，充分結合自身技術專業優勢，將可持續發展的理念融入產品創新與開發中。

截至2025年底，

兆易創新清潔技術相關的授權專利累計	305 件
 降低功耗相關的授權專利	274 件
 提高充電效率相關的授權專利	43 件
 提高電池壽命相關的授權專利	8 件

低功耗產品

兆易創新高度重視創新研發、設計和開發具備環保節能效益的產品，為客戶和消費者提供低能耗的產品，從而延長產品的生命週期，減少終端產品使用對環境的影響。公司持續開發低功率的產品，在設計之初，就將節能環保概念同步到產品設計流程中。公司考慮到產品使用壽命，針對應用情境來減少不必要的電路耗能，降低能源消耗。

對於閃存產品，兆易創新通過專門設計，推出廣泛的閃存產品組合，在滿足各種電子應用需求情況下，為客戶提供超小型封裝和低功耗產品。公司基於讀取閃存的總線協議優化設計，串行外設接口(SPI)僅需6個信號便可實現控制器和存儲器之間的通信，減少了設計的複雜性，也縮小了電路板面積，降低了功耗和系統總成本。兆易創新已推出G25WD/WQ系列，GD25LE系列，1.2V供電電壓的GD25UF系列和1.8V核心供電、1.2V IO接口的GD25NE系列的NOR Flash低功耗產品。其中GD25NE系列可與1.2V核心電壓的SoC實現無縫對接，精準契合了先進製程SoC設計對低功耗、簡化電路佈局的迫切需求。

GD25NE系列深度睡眠功耗電流低至0.2 μ A，在雙沿四通道104MHz頻率下的讀取電流低至9mA，擦寫電流低至8mA，與傳統的1.8V Flash解決方案相比，GD25NE系列的1.2V IO接口設計可將功耗降低50%。這一優化的電源架構不僅顯著提升了能效，還保持了Flash器件的高性能表現。GD25NE系列可充分滿足市場對於先進嵌入式存儲解決方案日益增長的需求，成為智能可穿戴設備、醫療健康、物聯網、數據中心及邊緣人工智能應用的理想選擇。

同時，公司為客戶提供了豐富多樣的基於Arm® Cortex®-M系列的微控制器，在滿足各種嵌入式應用需求的同時，針對成本敏感型的節能應用進行了優化。公司推出的GD32L235系列MCU，進一步豐富了低功耗產品的選型和佈局，該產品系列緊貼低功耗市場需求，以更優的功耗效率、豐富的接口資源、更高性價比為工業表計、智能門鎖、便攜式設備、IoT、BMS等應用領域提供理想之選。

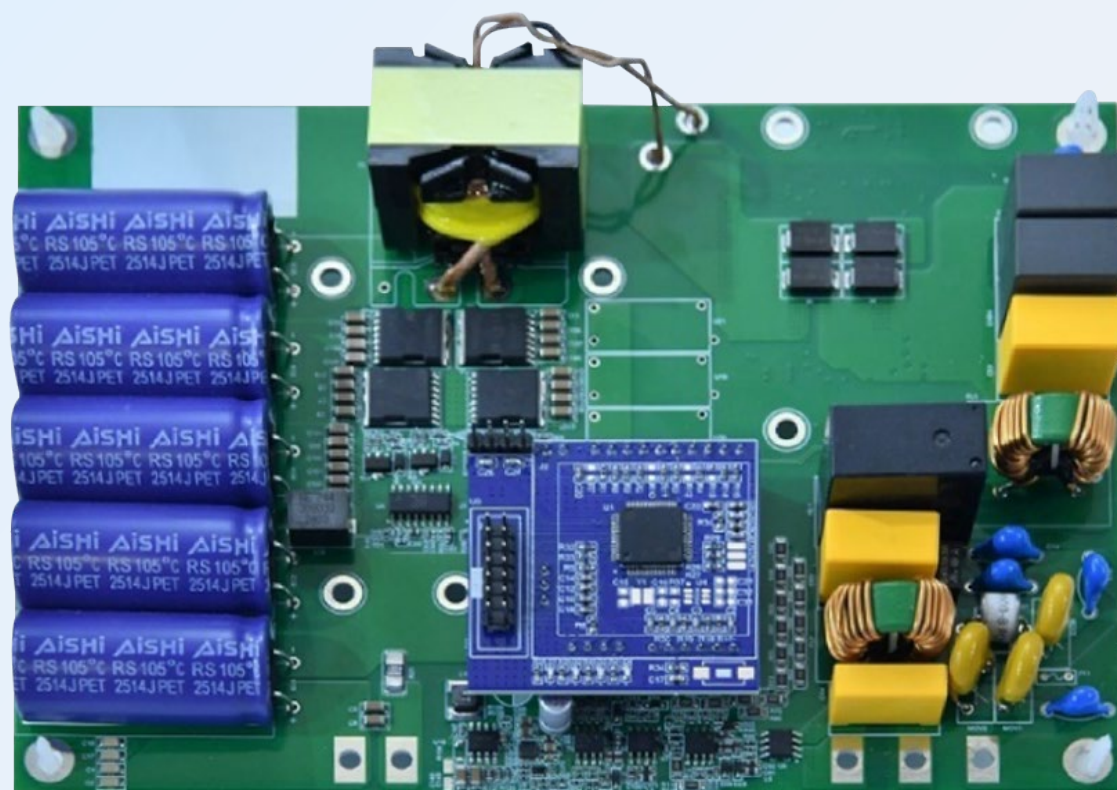
6.3

綠色運營 環保技術及宣傳

案例

500W單級型光伏微型逆變器方案，助力控制精度更上層樓

在「雙碳」目標推動下，分佈式光伏因靈活部署優勢成為能源轉型的重要載體。作為光伏組件直流轉交流的核心設備，微型逆變器憑藉組件級精準控制，有效解決傳統組串式方案的失配損耗與安全問題，在戶用及光伏建築一體化（BIPV）場景中價值凸顯。隨著行業對高集成度、高效率及低成本的需求升級，單級式架構以極簡設計與高效能優勢，正引領微型逆變器技術變革。

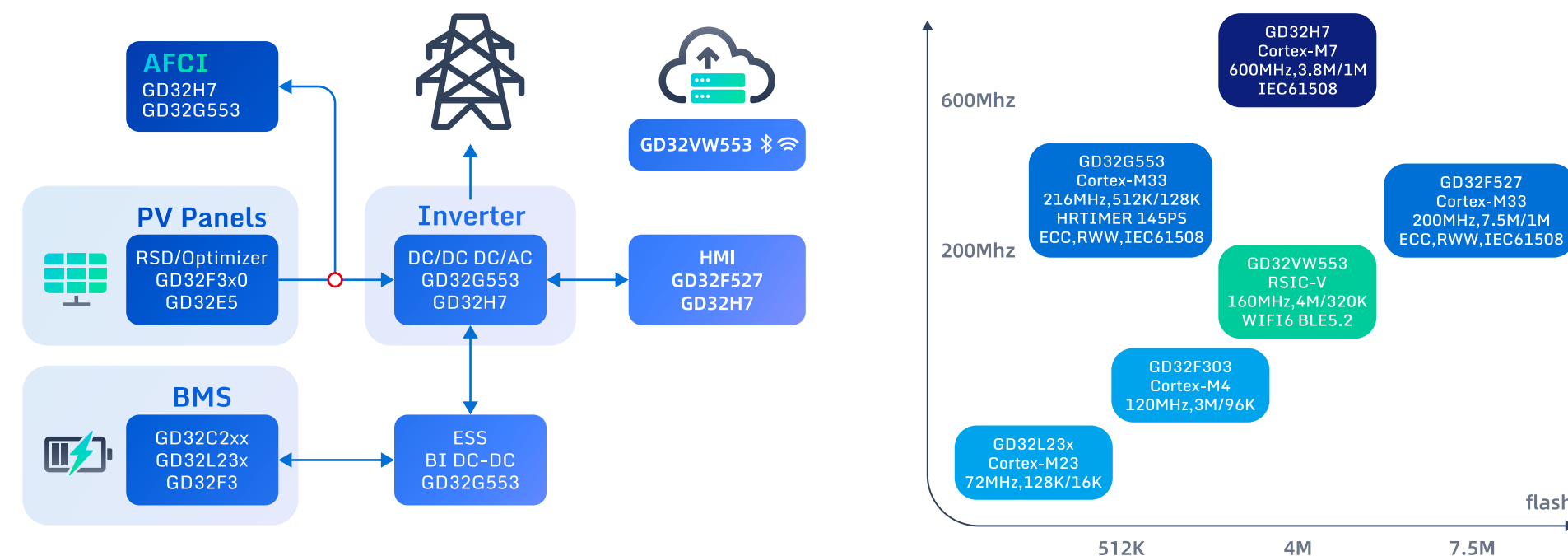


兆易創新深耕半導體領域，根據光伏行業熱點，正式推出基於高性能GD32G553 MCU的單級微型逆變器方案，該方案採用一拖一架構，具備高效率、低損耗、高集成度及成本優化等優勢，可滿足用戶在分佈式光伏系統中對智能運維、系統可靠等多方面的應用需求，助力光伏微逆解決方案向更加智能化、集成化、低碳化方向發展。

基於高性能GD32G553 MCU的
500W單級型光伏微型逆變器方案

在新能源控制領域，兆易創新構建了覆蓋全場景的MCU產品矩陣，廣泛應用於光伏關斷器、優化器、AI拉弧檢測、儲能ESS系統、BMS、逆變器、HMI通訊監控等產品應用。在拉弧檢測、優化器、Bi DC-DC、工商儲BMS等部分，兆易創新還提供了完整的方案供客戶直接使用或者二次開發，能大幅減少研發週期。在功率控制方面，兆易創新分別有600MHz高主頻的GD32H7系列以及216MHz的GD32G5系列MCU供客戶選擇。

高性能GD32 MCU在數字能源領域的應用



6.3

綠色運營 環保技術及宣傳

環保宣貫

2025年，公司環境管理體系內審員增至98人，更強有力地輔助監督環境保護工作執行。

2025年，線上環境管理培訓，累計人數762人。

2025年5月份，開通「碳索頻道」訂閱號，旨在傳遞雙碳管理與可持續發展相關資訊與知識，每月定期發佈一篇宣導文案，閱讀量達929人。

2025年兆易創新開展多項環境保護宣貫活動：



3月22日20:30-21:30，兆易創新八城聯動參與由世界自然基金會（WWF）組織發起的「地球一小時（Earth Hour）」活動，以「為地球獻出一小時（Give an Hour for Earth）」為主題，倡導綠色節能，共同行動對抗氣候變化。



4月份，作為高科技行業的創新力量，兆易創新深刻認識到，每一顆芯片的設計、每一行代碼的編寫，都與地球未來息息相關。積極響應「珍愛地球人與自然和諧共生」主題的世界地球日，致力於成為能源清潔低碳轉型的引領者、推動者和先行者。



「綠水青山就是金山銀山」，既是生態文明建設的重要指導思想，也是全社會高質量發展的核心價值追求。2025年8月15日第三個全國生態日，兆易創新響應國家號召，開展「主動融入全球綠色低碳轉型洪流」主題活動。



採用可培育綠植的種子紙製作環保主題檯曆，雙面印刷有效降低紙張消耗，內頁融入環保科普知識，將綠色理念融入日常生活。底座採用循環木材製成，集檯曆支架、照片擺件、便簽夾於一體，兼具實用性與環保價值，充分體現資源節約與可持續發展的理念。

6.4

循環經濟 原材料使用 / 包材和樣品循環利用

原材料使用

兆易創新作為一家無晶圓廠的集成電路設計企業，始終根植資源憂患意識，高度關注產品原材料使用。公司秉承可持續發展的企業價值觀，定期將環保法律法規和客戶要求向供應鏈傳達，推動供應鏈的綠色升級。在產品綠色設計方面，公司認真貫徹執行國家及全球範圍內的環保方針、政策和法規，制訂公司的環保規劃和目標。我們通過多年來與供應商的密切合作，積極調查產品綠色合規性，保障產品使用的原材料、封裝工藝符合綠色環保要求，確保交付的產品均符合《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》（RoHS 2.0）和《關於化學品的註冊、評估、授權和限制》（REACH）綠色環保標準。

RoHS

原材料100%符合RoHS 2.0法規要求

對於與健康和污染密切相關的關鍵標準，我們將其納入詳細的文件體系並在實際操作中嚴格執行。如在《新產品封裝可行性評估報告》中定義了原材料需符合環境管理規範的管控要求，在《封裝新產品導入檢查表》中制定了DFE²⁷相關檢查要求，確保在封裝設計過程中，通過合理的材料選擇、結構設計和工藝優化，減少產品在全生命週期內對環境的負面影響，使新產品在滿足市場需求的同時，也能為環境保護做出積極貢獻。

2025年，公司持續優化tray設計：在保證強度和平整度的前提下，持續優化設計以減輕塑料用量；優化鋁箔袋的層結構，減少白色污染。

同時，我們還關注產品物流環節原材料使用，公司產品外包裝紙箱均通過第三方實驗室的Cd、Pb、Hg、Cr⁶⁺抽樣測試，降低對環境的負面影響。

在新產品設計與封裝認證期間，我們始終將保護環境與有害物質的管控置於核心位置。

REACH

產品100%符合REACH綠色環保標準

包材和樣品循環利用

2025年，公司在設計中，沿用包裝載帶二次壓合要求，有效提高客戶端重複利用率；公司產品外包裝採用的瓦楞紙箱通過了FSC森林體系認證，100%可回收循環利用；公司持續執行《實驗室廢料和固定資產回收處理流程》，做到實驗室廢料（芯片、PCB板等）和報廢的固定資產回收再利用，公司委託第三方進行了電子廢料的粉碎再利用，主要提煉回收再利用裡面的部分金屬，2025年進行粉碎再利用的電子廢料量為2,130kg，實現了量的飛躍。

2025年，公司制定《產品生命週期政策》，包含承諾公司致力於減輕產品全生命週期、尤其是生命末期的環境影響，並制定材料和產品回收或再利用的目標，例如材料回收報廢率。董事會戰略與可持續發展委員會負責政策的監督。公司通過各種途徑實現產品原材料及包材的可持續利用。

²⁷DFE：Design for Environment，面向環保設計，是2016年公佈的管理科學技術名詞。定義為在設計階段就將環境因素和預防污染的措施納入產品設計之中，力求使產品對環境的影響為最小的一種設計方法。

6.5

生態保護

公司高度重視自身活動對生物多樣性的潛在影響，嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及國務院辦公廳《關於進一步加強生物多樣性保護的意見》等相關法律法規和政策要求，積極開展風險因素識別和隱患排查工作，切實履行保護生物多樣性的社會責任。

報告期內，公司辦公基地均選址於成熟工業園區，未涉及自然保護區或保護區外生物多樣性豐富區域的生產基地和運營點。經評估，公司所有生產運營活動、產品及服務均未對生物多樣性造成重大不利影響。

作為一家專注於芯片研發設計的企業，公司生產活動對生態系統的依賴較低，直接影響有限。但公司始終秉承綠色發展理念，積極參與生物多樣性保護行動。

案例

亭林園智慧生態監測與環境教育項目

2025年，兆易創新與中華環境保護基金會合作，開展保護生物多樣性 - 亭林園智慧生態監測與環境教育項目。項目旨在對並蒂蓮的生長環境（水域、密林、灌叢、草坪）等區域，開展長期生態監測。以此為核心，設計涵蓋生態觀察、生態研究及生態保護等主題的系列課程，引導社區居民積極參與城市公園的共建與共護，推動城市中人與自然深度融合，實現和諧共生。

項目計劃研發生物多樣性系列課程15節，系統傳授本地生態系統與物種知識；與活動參與者共創「我的自然朋友」兒童畫冊；參與者共創動物/植物IP文創產品；增加10台紅外相機，建立「亭林生態數據庫」及長效更新機制，產出樣本報告與運維規則，實現可持續監測；設計安裝遊戲科普互動裝置/生態裝置，提升公眾參與趣味性與生態功能，等等。



蘇州市昆山市亭林園



附錄

關鍵績效表

聯交所守則索引

上交所指引索引

GRI索引

法律法規標準索引

ESG報告獨立鑒證聲明

讀者反饋表

關鍵績效表²⁸

環境範疇

指標名稱	單位	2025年	2024年
環境管理			
違反環保法規遭處罰事件	件	0	0
資源能源使用			
外購電力	千瓦時	14,365,608.27	12,737,023.53
實驗室及配套動力機房	千瓦時	9,579,123.78	8,755,165.90
其他辦公	千瓦時	4,786,484.49	3,981,857.63
可再生能源使用	千瓦時	6,251,287.00	310,239.00
場內光伏使用	千瓦時	296,287.00	N/A
綠電綠證採購	千瓦時	5,955,000.00	N/A
天然氣	立方米	0.00	0.00
汽油	公升	12,277.71	11,512.64
新鮮用水總量	噸	21,406.58	18,953.00
耗水密度	噸/億元營收	232.59	257.65
綜合能耗	噸標準煤	1,814.24	1616.21
綜合能耗密度	噸標準煤/億元營收	19.71	21.97
廢棄物管理			
固體廢棄物處置受控率	%	100	100
固體廢棄物集中回收率	%	100	100

指標名稱	單位	2025年	2024年
溫室氣體排放			
範圍一 溫室氣體排放量 (自有資產)	噸二氧化碳當量	166.488	166.200
燃油和天然氣	噸二氧化碳當量	13.522	16.495
逸散性氣體	噸二氧化碳當量	152.966	149.705
範圍一 溫室氣體排放量 (租賃資產)	噸二氧化碳當量	45.340	41.175
燃油和天然氣	噸二氧化碳當量	11.097	8.752
逸散性氣體	噸二氧化碳當量	34.243	32.423
範圍二 溫室氣體排放量 (自有資產)	噸二氧化碳當量	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> 基於位置 基於市場 </div> 5,821.504 / 3,058.088	3,366.111
實驗室及配套動力機房	噸二氧化碳當量	4,425.167	2,746.960
其他辦公	噸二氧化碳當量	1,396.337	619.151
範圍二 溫室氣體排放量 (租賃資產)	噸二氧化碳當量	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> 基於位置 基於市場 </div> 1,800.888 / 2,069.019	1,539.658
實驗室及配套動力機房	噸二氧化碳當量	657.516	539.025
其他辦公	噸二氧化碳當量	1,143.372	1,000.633
溫室氣體總排放量 (範圍一和範圍二基於市場)	噸二氧化碳當量	5,338.935	5,113.144
溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量/億元營收	58.010	69.510
範圍三 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,731.985	1,261.300
商務旅行	噸二氧化碳當量	1,731.985	1,261.300

²⁸部分培訓數據、環境數據、公益數據等未包含蘇州賽芯電子科技有限公司。

關鍵績效表

社會範疇

指標名稱	單位	2025年	2024年
員工人數及分佈			
員工總人數	人	2,333	2,087
新員工人數	人	425	348
按性別劃分			
女員工	人	826	752
男員工	人	1,507	1,335
按專業類別劃分			
運營人員	人	103	92
技術人員	人	1,601	1,540
銷售人員	人	359	235
財務人員	人	53	47
其他職能人員	人	217	173
按教育背景劃分			
博士	人	37	33
碩士	人	1,335	1,147
本科	人	857	798
大專及以下	人	104	109

指標名稱	單位	2025年	2024年
按年齡劃分的員工數量			
30歲以下（不含30歲）	人	720	N/A
30-40歲（含30歲，不含40歲）	人	1,149	N/A
40-50歲（含40歲，不含50歲）	人	400	N/A
50-60歲（含50歲，不含60歲）	人	54	N/A
60歲及以上	人	10	N/A
按工作地區劃分的員工數量			
中國	人	2,280	N/A
海外	人	53	N/A
多元化指標			
少數民族人數	人	86	77
女性管理者佔比	%	26.97	26
高級別管理者中女性員工人數	人	4	4
新員工中女性員工人數	人	126	94
女性員工平均在職年數	年	4.7	4.35
男性員工平均在職年數	年	4.26	4.13

關鍵績效表

社會範疇

指標名稱	單位	2025年	2024年
發展與培訓			
培訓總時長	小時	43,509.43	43,000
人均培訓時長	小時	19.39	21.64
供應商			
I類核心供應商獲得ISO 9001認證和ISO 14001認證比例	%	100	100

指標名稱	單位	2025年	2024年
研發創新			
研發創新投入	億元	14.04	12.56
累計被授予專利數	件	1,154	1,059
本年度被授予專利數	件	130	101
社區公益			
公益項目投入總金額	元	7,857,018.78	1,587,399.15
公益項目投入總時間	小時	245.75	97.33
公益項目投入總人次	人次	276	112

聯交所守則索引

維度	序號	指標	章節索引
B部分	1	強制披露規定	3.可持續發展管理
C部分：「不遵守就解釋」條文	2	層面A1：排放物	6.3 綠色運營
	3	層面A2：資源使用	6.3 綠色運營
	4	層面A3：環境及天然資源	6.5 生態保護
	5	層面B1：僱傭	5.3 員工共進
	6	層面B2：健康與安全	5.3 員工共進
	7	層面B3：發展及培訓	5.3 員工共進

維度	序號	指標	章節索引
	8	層面B4：勞工準則	5.3 員工共進
	9	層面B5：供應鏈管理	5.2 責任採購
	10	層面B6：產品責任	5.1 卓越產品
	11	層面B7：反貪污	4.3 商業道德
	12	層面B8：社區投資	5.5 社區公益
D部分	13	氣候相關披露	6.2 應對氣候變化

上交所指引索引

維度	序號	議題	章節索引
環境	1	應對氣候變化	6.2 應對氣候變化
	2	污染物排放	6.3 綠色運營
	3	廢棄物處理	6.3 綠色運營
	4	生態系統和生物多樣性保護	6.5 生態保護
	5	環境合規管理	6.1 環境管理
	6	能源利用	6.3 綠色運營
	7	水資源利用	6.3 綠色運營
	8	循環經濟	6.4 循環經濟
社會	9	鄉村振興	5.5 社區公益
	10	社會貢獻	5.5 社區公益
	11	創新驅動	5.1 卓越產品

維度	序號	議題	章節索引
可持續發展相關治理	12	科技倫理	5.1 卓越產品
	13	供應鏈安全	5.2 責任採購
	14	平等對待中小企業	5.2 責任採購
	15	產品和服務安全與質量	5.1 卓越產品
	16	數據安全與客戶隱私保護	5.1 卓越產品
	17	員工	5.3 員工共進
	18	盡職調查	4.管治篇
	19	利益相關方溝通	2.2 影響重要性評估
	20	反商業賄賂及反貪污	4.3 商業道德
	21	反不正當競爭	4.3 商業道德

GRI索引

使用說明

兆易創新在2025年1月1日至2025年12月31日參照GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的信息

使用的GRI 1

GRI 1：基礎2021

披露議題 / 披露項

GRI 2：一般披露2021

披露項標題

2-1 組織詳細情況

2-2 納入組織可持續發展報告的實體

2-3 報告期、報告頻率和連絡人

2-6 活動、價值鏈和其他業務關係

2-7 員工

2-8 員工之外的工作者

2-9 管治架構和組成

2-10 最高管治機構的提名和遴選

2-11 最高管治機構的主席

2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用

章節索引

公司簡介

關於本報告

關於本報告

公司簡介、責任採購

員工共進

責任採購

公司治理

公司治理

公司治理

公司治理

GRI索引

披露議題 / 披露項

GRI 2: 一般披露2021

披露項標題

章節索引

2-13 為管理影響的責任授權

公司治理

2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用

ESG治理

2-16 重要關切問題的溝通

影響重要性評估

2-17 最高管治機構的共同知識

公司治理

2-18 對最高管治機構的績效評估

ESG治理

2-19 薪酬政策

員工共進

2-20 確定薪酬的程序

員工共進

2-22 關於可持續發展戰略的聲明

ESG戰略

2-23 政策承諾

ESG治理

2-24 融合政策承諾

ESG治理

2-25 補救負面影響的程序

商業道德、員工共進

2-26 尋求建議和提出關切的機制

商業道德、員工共進

2-27 遵守法律法規

公司治理

2-29 利益相關方參與的方法

影響重要性評估

2-30 集體談判協議

員工共進

GRI索引

披露議題 / 披露項	披露項標題	章節索引
GRI 3：實質性議題2021	3-1 確定實質性議題的過程	雙重重要性判定
	3-2 實質性議題清單	重大性議題識別
	3-3 實質性議題的管理	雙重重要性判定、響應聯合國可持續發展目標
GRI 101：生物多樣性2024	101-1 阻止和扭轉生物多樣性喪失的政策	生態保護
	101-2 生物多樣性影響的管理	生態保護
	101-4 確定生物多樣性影響	生態保護
	101-5 具有生物多樣性影響的地點	生態保護
GRI 201：經濟績效2016	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	員工共進
GRI 203：間接經濟影響2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	社區公益
	203-2 重大間接經濟影響	社區公益
GRI 205：反腐敗2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	商業道德
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	商業道德
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	商業道德
GRI 206：反競爭行為2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	內控合規、商業道德

GRI索引

披露議題 / 披露項	披露項標題	章節索引
GRI 301 : 物料2016	301-1 所用物料的重量或體積	循環經濟
	301-2 所用循環利用的進料	循環經濟
GRI 302 : 能源2016	302-1 組織內部的能源消耗量	綠色運營
	302-2 組織外部的能源消耗量	綠色運營
	302-3 能源強度	綠色運營
	302-4 減少能源消耗	綠色運營
	302-5 產品和服務的能源需求下降	綠色運營
GRI 303 : 水資源和污水2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	綠色運營
	303-2 管理與排水相關的影響	綠色運營
	303-3 取水	綠色運營
	303-4 排水	綠色運營
GRI 305 : 排放2016	305-1 直接（範圍1）溫室氣體排放	應對氣候變化
	305-2 能源間接（範圍2）溫室氣體排放	應對氣候變化
	305-4 溫室氣體排放強度	應對氣候變化
	305-5 溫室氣體減排量	應對氣候變化

GRI索引

披露議題 / 披露項	披露項標題	章節索引
GRI 306：廢棄物2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	綠色運營
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	綠色運營
	306-3 產生的廢棄物	綠色運營
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	綠色運營
	306-5 進入處置的廢棄物	綠色運營
GRI 308：供應商環境評估2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	責任採購
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	責任採購
GRI 401：僱傭2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	員工共進
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	員工共進
	401-3 育兒假	員工共進
GRI 403：職業健康與安全2018	403-1 職業健康安全管理體系	員工共進
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	員工共進
	403-3 職業健康服務	員工共進
	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	員工共進
	403-5 工作者職業健康安全培訓	員工共進

GRI索引

披露議題 / 披露項	披露項標題	章節索引
GRI 403：職業健康與安全2018	403-6 促進工作者健康	員工共進
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	員工共進
GRI 404：培訓與教育2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	員工共進
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	員工共進
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	員工共進
GRI 405：多元化與平等機會2016	405-1 管治機構與員工的多元化	公司治理、員工共進
GRI 406：反歧視2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	員工共進
GRI 408：童工2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	員工共進、責任採購
GRI 409：強迫或強制勞動2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	員工共進、責任採購
GRI 413：當地社區2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	社區公益
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	社區公益
GRI 414：供應商社會評估2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	責任採購
	414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	責任採購
GRI 416：客戶健康與安全2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	卓越產品
GRI 418：客戶隱私2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	卓越產品

法律法規標準索引

法律法規名稱	引用章節	頁碼
《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號—規範運作》	關於本報告	04
《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告（試行）》	關於本報告/重大性議題識別	04/13
《環境、社會及管治報告守則》	關於本報告/ESG治理/ 應對氣候變化	04/19/ 81
《GRI可持續發展報告標準》	關於本報告	04
《中國企業可持續發展報告指南6.0》	關於本報告	04
《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號—可持續發展報告編製（2026年1月修訂）》	重大性議題判定結果	16
《中華人民共和國公司法》	公司治理/內控合規/ 商業道德	29/32/ 34
《中華人民共和國證券法》	公司治理	29/31
《上市公司治理準則》	公司治理	29
《上海證券交易所股票上市規則》	公司治理	31
《上市公司信息披露管理辦法》	公司治理	31

法律法規名稱	引用章節	頁碼
《企業境外經營合規管理指引》	內控合規	32
《合規管理體系要求及使用指南》 （GB/T 35770-2022 ISO 37301:2021）	內控合規	32
《中華人民共和國刑法》	商業道德	34
《中華人民共和國反壟斷法》	商業道德	34
《中華人民共和國反不正當競爭法》	商業道德/卓越產品	34/41
《反賄賂管理體系要求及使用指南》	商業道德	34
《網絡彈性法案》（CRA）	卓越產品	38
《中華人民共和國專利法》	卓越產品	41
《中華人民共和國商標法》	卓越產品	41
《中華人民共和國著作權法》	卓越產品	41
《集成電路佈圖設計保護條例》	卓越產品	41
《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》	責任採購/循環經濟	49/91

法律法規標準索引

法律法規名稱	引用章節	頁碼
《關於化學品的註冊、評估、授權和限制》	責任採購/循環經濟	49/91
《聯合國工商企業與人權指導原則》	責任採購	50
《經合組織負責商業行為盡責調查指南》	責任採購	50
《經合組織關於來自受衝突影響和高風險地區礦產的負責任供應鏈盡責調查指南》	責任採購	50
《中華人民共和國勞動法》	員工共進	53
《中華人民共和國勞動合同法》	員工共進	53
《中華人民共和國婦女權益保障法》	員工共進	53/62
《女職工勞動保護特別規定》	員工共進	53/62
《女職工禁忌勞動範圍規定》	員工共進	62
《女職工保健工作規定》	員工共進	62

法律法規名稱	引用章節	頁碼
《中華人民共和國環境保護法》	環境管理/生態保護	75/92
《中華人民共和國節約能源法》	環境管理	75
《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	環境管理/生態保護	75/92
《中華人民共和國能源法》	環境管理	75
《巴黎協定》	應對氣候變化	81
《IFRS S2 - 氣候相關披露》	應對氣候變化	84
《溫室氣體核算體系》	應對氣候變化	85
《2023年電力二氧化碳排放因子》	應對氣候變化	85
《中華人民共和國土壤污染防治法》	生態保護	92
《中華人民共和國水污染防治法》	生態保護	92
《關於進一步加強生物多樣性保護的意見》	生態保護	92

ESG報告獨立鑒證聲明



KPMG Huazhen LLP
8th Floor, KPMG Tower
Oriental Plaza
1 East Chang An Avenue
Beijing 100738
China
Telephone +86 (10) 8508 5000
Fax +86 (10) 8518 5111
Internet kpmg.com/cn

毕马威华振会计师事务所
(特殊普通合伙)
中国北京
东长安街1号
东方广场毕马威大楼8层
邮政编码100738
电话 +86 (10) 8508 5000
传真 +86 (10) 8518 5111
网址 kpmg.com/cn

(繁體中文版本僅供參考)

有限保證的註冊會計師獨立鑒證報告

畢馬威華振字第 2600219 號

致兆易創新科技集團股份有限公司董事會

關於兆易創新科技集團股份有限公司 2025 年環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」）中選定信息的報告

結論

我們對兆易創新科技集團股份有限公司（「貴公司」）截至 2025 年 12 月 31 日及截至 2025 年 12 月 31 日止年度環境、社會及管治報告中的以下信息（以下簡稱「鑒證的可持續發展信息」）執行了有限保證的鑒證業務：

外購電力	千瓦時	本科	人
可再生能源使用	千瓦時	大專及以下	人
汽油	公升	按年齡劃分的員工數量	
天然氣	立方米	30 歲以下（不含 30 歲）	人
新鮮用水總量	噸	30-40 歲（含 30 歲，不含 40 歲）	人
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	40-50 歲（含 40 歲，不含 50 歲）	人
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	50-60 歲（含 50 歲，不含 60 歲）	人
合法轉移處置危險廢棄物量	噸	60 歲及以上	人
轉移處理電子固體廢物量	台/塊/噸	按工作地區劃分的員工數量	
員工人數及分佈		中國	人
員工總人數	人	海外	人
新員工人數	人	多元化指標	
按性別劃分		少數民族人數	人
女員工	人	女性管理者佔比	%
男員工	人	高級別管理者中女性員工人數	人
按專業類別劃分		新員工中女性員工人數	人
運營人員	人	女性員工平均在職年數	年

第 1 頁，共 3 頁

KPMG Huazhen LLP, a People's Republic of China partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited.

畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合夥) — 中國合夥制會計師事務所。畢馬威全球成員機構及與畢馬威國際有限公司有關的獨立成員機構均採此標識。



畢馬威

技術人員	人	男性員工平均在職年數	年
銷售人員	人	供應商	
財務人員	人	參與供應商持續改善活動的供應商數量	個
其他職能人員	人	社區公益	
按教育背景劃分人數		公益項目投入總金額	元
博士	人	公益項目投入總時間	小時
碩士	人	公益項目投入總人次	人次

基於已實施的程序及獲取的證據，我們沒有注意到任何事項使我們相信貴公司截至 2025 年 12 月 31 日及截至 2025 年 12 月 31 日止年度的鑒證的可持續發展信息未能在所有重大方面按照香港聯合交易所發佈的《環境、社會及管治報告守則》和上海證券交易所發佈的《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號—規範運作》《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號—可持續發展報告（試行）》編製。

我們對鑒證的可持續發展信息形成的結論不涵蓋附或包含鑒證的可持續發展信息及本報告的其他信息（以下簡稱「其他信息」）。其他信息不作為本次鑒證業務的一部分，我們沒有對其他信息執行任何程序。

形成結論的基礎

我們按照國際審計與鑒證準則理事會（IAASB）發佈的《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂版）—歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》的規定執行了鑒證工作。本報告的「註冊會計師的責任」部分進一步闡述了我們在這些準則下的責任。

我們遵守了國際會計師職業道德準則理事會（IESBA）發佈的《國際會計師職業道德守則（包括國際獨立性準則）》中的獨立性和其他職業道德的要求。該職業道德守則以誠信、客觀、專業勝任能力及應有的關注、保密和良好的職業行為為基本原則。

本所運用 IAASB 發佈的《國際質量管理準則第 1 號（ISQM 1）—會計師事務所對執行財務報表審計或審閱、其他鑒證或相關服務業務實施的質量管理》。該準則要求會計師事務所設計、實施和運行質量管理體系，包括與遵守職業道德要求、執業準則和適用的法律法規要求相關的政策和程序。

我們相信，我們獲取的證據是充分、適當的，為形成結論提供了基礎。

其他事項

另一專業機構已對 2024 年環境、社會及管治報告中選定的 2024 年度關鍵信息執行了有限保證的鑒證業務，並於上期報告日出具的鑒證報告中對該等信息形成了無保留結論。本段內容不影響已形成的結論。

使用限制

本報告僅供董事會使用。除此之外，本報告不可用作其他目的。我們對任何其他人士使用本報告產生的一切後果概不承擔任何責任或義務。本段內容不影響已形成的結論。

對鑒證的可持續發展信息的責任

貴公司的董事會負責：

- 設計、執行和維護與編製鑒證的可持續發展信息有關的內部控制，以使鑒證的可持續發展信息不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報；

- 選擇或制定用於編製鑒證的可持續發展信息的適當標準，並適當地提及或描述所使用的標準；和

- 按照香港聯合交易所發佈的《環境、社會及管治報告守則》和上海證券交易所發佈的《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號—規範運作》《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號—可持續發展報告（試行）》編製鑒證的可持續發展信息。

第 2 頁，共 3 頁



畢馬威

編製鑒證的可持續發展信息的固有限制

我們提醒使用者注意，針對非財務數據，尚無公認的評估和計量標準體系，因此存在不統一的計量方法，這可能會影響公司間數據的可比性。

註冊會計師的責任

我們負責：

- 計劃和實施鑒證工作，以對鑒證的可持續發展信息是否存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報獲取有限保證；

- 基於我們已實施的程序及獲取的證據形成獨立結論；及

- 向貴公司董事會報告我們的結論。

我們已執行工作的概述，以作為形成結論的基礎

在執行鑒證工作的過程中，我們運用了職業判斷，並保持了職業懷疑。我們設計並實施了相關程序，以對鑒證的可持續發展信息獲取充分、適當的證據，作為形成結論的基礎。選擇的鑒證程序取決於我們對鑒證的可持續發展信息和其他業務情況的了解，以及我們對可能發生重大錯報的領域的考慮。在實施鑒證工作時，我們實施的程序主要包括：

- 與貴公司參與提供鑒證的可持續發展信息的相關部門員工進行訪談；
- 實施分析程序；
- 實施抽樣檢查；
- 重新計算；及
- 我們認為必要的其他程序。

有限保證鑒證業務所實施程序的性質和時間較合理保證鑒證業務有所不同，且範圍較小。因此，有限保證鑒證業務的保證程度低於合理保證鑒證業務。

畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）

中國 北京

2026 年 3 月 30 日

第 3 頁，共 3 頁

讀者反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告。兆易創新真誠地期待您對本報告進行評價，提出寶貴意見以便我們持續改進工作。

選擇性問題（請在相應位置打「√」）

1. 您的身份是：

- 政府 投資者 員工 客戶 供應商/承包商 合作夥伴
 同行 社區和公眾 媒體 非政府組織 其他（請註明）

2. 您認為公司的ESG整體表現：

- 很好 較好 一般 較差

3. 您對報告的總體印象是：

- 很好 較好 一般 較差

4. 您認為報告中所披露的ESG信息質量：

- 很好 較好 一般 較差

5. 您認為報告結構：


- 很合理 較合理 一般 較不合理

6. 您認為報告版式設計和表現形式：

- 很好 較好 一般 較差

7. 您對公司ESG方面的工作有哪些期待？

如對ESG報告有任何疑問或建議，歡迎隨時通過下述通訊方式聯繫我們：

 地址：北京市海澱區豐豪東路9號院中關村集成電路設計園8號樓

 郵編：100094

 電話：010-82881768

 郵箱：investor@gigadevice.com