



2025

Environmental, Social and Governance Report

環境、社會與管治報告

奇瑞汽车
CHERY AUTO

目錄

開篇

關於本報告	01
董事長致辭	02
關於奇瑞汽車	04

附錄	96
----	----

鑒證聲明	116
------	-----

01

夯實可持續發展治理根基

完善可持續管理	10
強化公司治理	19
堅持合規經營	20

04

構建協同共贏的價值鏈

提升供應鏈韌性	71
構建責任營銷生態	76

02

守護我們共同的地球家園

應對氣候變化	33
深化環境管理	43
深耕循環經濟	48
保護生物多樣性	51

05

成就向上成長的力量

夯實員工權益	78
賦能人才發展	80
守護健康安全	86
打造幸福職場	89

03

創造令人嚮往的出行體驗

創新科技引領	54
打造卓越品質	61
保障安心出行	66

06

傳遞向善共生的影響

推動社區共益	92
守護兒童成長	94
賦能鄉村振興	95

關於本報告

報告簡介

《奇瑞汽車 2025 年度環境、社會與管治報告》（以下簡稱「本報告」）為奇瑞汽車股份有限公司發佈的第三份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告，旨在以透明公開的方式披露奇瑞汽車及其附屬公司 2025 年度在環境、社會及管治方面的管理策略、實踐成果及績效，以響應股東及投資者、政府及監管機構、客戶及消費者、員工、合作夥伴、社區公眾等各利益相關方的關注與期望。

編制依據

本報告編制遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「《ESG 報告守則》」）。同時，本報告所做披露亦參考全球可持續發展標準委員會《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards - 2021），及聯合國 17 項可持續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）。

報告範圍及邊界

本報告為年度報告，時間涵蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日財務年度（以下簡稱「報告期」）的工作成果，部分內容涉及以往或未來年份，以增強報告的可比性和完整性。本報告覆蓋範圍與年報範圍保持一致，當信息與報告範圍不一致時，我們均會在正文中注明。

信息說明

本報告中「奇瑞汽車」「公司」「我們」均指奇瑞汽車股份有限公司及其附屬公司。奇瑞控股集團有限公司以「奇瑞控股」表示。本報告所涉及貨幣金額均以人民幣為記帳本位幣，所載若干數額及百分比數字已約整，因此若干表格所示總數未必是前述各項數字的總和。

匯報原則

本報告編制遵循香港聯交所《ESG 報告守則》「重要性」「量化」「平衡」「一致性」四大匯報原則。

重要性

本報告在編撰過程中納入利益相關方溝通及重要性評估過程，以作為釐定重要 ESG 議題的依據。

量化

本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，並附帶說明，以闡述其目的和影響。

平衡

本報告遵循平衡原則，客觀真實地呈報公司 ESG 管理現狀。

一致性

如無特別說明，本報告中關鍵指標及統計方法與 2024 年度 ESG 報告一致。

可靠性聲明及鑒證

奇瑞汽車委託 TÜV NORD 集團下屬杭州漢德質量認證服務有限公司，依據 AccountAbility《AA1000 審驗標準》第三版，類型 2，中度審驗，以及國際審計與鑒證準則理事會《國際可持續發展信息鑒證準則第 5000 號 -- 可持續發展信息鑒證業務的一般要求》ISSA5000，有限保證開展報告鑒證，獨立第三方鑒證聲明見本報告附錄「鑒證聲明」。

確認及批准

本報告經可持續發展管理委員會審閱後，於 2026 年 3 月 18 日獲董事會批准通過。

報告獲取

本報告以繁體中文、簡體中文、英文三種文字版本發佈。在對三種文本的理解上發生歧義時，請以繁體中文文本為準。本報告以電子形式發佈，可於奇瑞汽車官方網站（www.chery-auto.com 及 www.chery.cn）進行查閱及下載。

聯絡方式

奇瑞汽車十分重視利益相關方的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與公司戰略規劃部聯繫。您的意見將協助公司進一步提升可持續管理表現。

公司地址：安徽省蕪湖市經濟技術開發區長春路 8 號

聯繫郵箱：sustainability@mychery.com

董事長致辭



尹同躍
奇瑞汽車股份有限公司董事長

2025年，恰逢「十四五」規劃圓滿收官的關鍵節點，中國汽車產業正迎來數字化、智能化、生態化轉型的黃金機遇期。作為行業領先者，奇瑞汽車積極把握時代機遇，主動投身於科技革命與產業變革浪潮中，以加快發展新質生產力為核心，全力打造高質量發展競爭優勢，加速向「成為創新驅動、全球信賴的智能出行生態引領者」的願景邁進，書寫屬於中國品牌的奮進篇章。

2025年，也是奇瑞汽車實現多維突破，在高質量發展道路上實現關鍵躍遷的一年。我們從長江之畔聯通香江，成功登陸香港交易所，開啟資本全球化的新征程，將股東與投資人的每一份信任與期許轉化為穩健前行的不竭動力，在深耕主業中實現商業價值的持續攀升，並致力於創造賦能行業、惠及社會的廣泛價值。

作為從中國走向世界的汽車企業，奇瑞汽車始終相信高質量發展的底色將是可持續的責任擔當。值此之際，我們謹以本報告，向各位股東、合作夥伴、社會各界同仁分享奇瑞汽車2025年在可持續發展領域的實踐與成果。

守正篤行 夯實可持續發展治理根基

奇瑞汽車以「In somewhere, For somewhere, Be somewhere」理念為支撐，在堅定全球化戰略、加速走向世界的過程中，著力構建更具包容性、更富戰略韌性的全球化治理體系，並以長期價值創造為導向，將可持續發展理念系統融入治理架構與經營決策中。2025年，

我們整合內外部資源並聯動外部夥伴，成立全球ESG顧問團，匯聚全球智慧賦能可持續發展實踐。同時，作為首批簽署加入「創建可持續品牌」願景倡議的企業，我們將可持續作為核心主張注入品牌內涵、融入企業價值，攜手全球夥伴共築可持續發展生態。

綠色為任 守護我們共同的地球家園

面對全球氣候治理的加速變革，奇瑞汽車不斷強化氣候管理，全力推進全價值鏈協同減碳，加快低碳轉型進程，持續提升氣候韌性。我們亦積極擁抱全球汽車產業綠色變革機遇，以更低碳的技術及汽車產品為核心載體，助力綠色出行生態的構建。2025年，我們實現多項新能源核心技術的迭代升級與突破性創新，其中自主研發的鯤鵬天擎混動專用發動機熱效率突破48%，以硬核技術實力夯實綠色發展根基。依託奇瑞、星途、捷途、iCAR、智界五大品牌，我們推出奇瑞風雲A9L、捷途縱橫G700、iCAR V23、JAECOO 5等多個新能源車型，滿足不同用戶群體的綠色出行需求。同時，公司榮獲中國首張「中歐碳足跡數據互認」證書，標誌著公司LCA體系和碳足跡數據獲得國際權威認可，成為深耕全球市場的重要「綠色通行證」。此外，我們持續深化與世界自然保護聯盟(IUCN)的合作，攜手推進自然解決方案，積極參與生態修復與保護項目，共同守護地球家園。

技術引領 創造令人嚮往的出行體驗

奇瑞汽車堅持技術立企，凝萃二十八年的技術積澱，矢志推動中國汽車品牌屹立於世界品牌之林，為全球汽車工業發展貢獻「中國方案」。

我們堅定踐行技術平權理念，始終以用戶為導向，將技術能力轉化為用戶可感知的使用價值，讓全球用戶平等享有安全可靠、優質普惠的汽車產品與美好出行體驗，以技術普惠傳遞中國溫度，以價值共享連結可持續出行未來。2025年，我們正式發佈「混動技術開源計劃」，創新性地構建了「開放開源 - 技術共研 - 人才共育」三位一體的全鏈條孵化體系，讓更多行業夥伴共享先進技術成果，希望借此使參與者能夠在我們的生態中創造並分享價值，協同推進全域平權，促進汽車產業保持向新向優向上。

生態聚力 構建協同共贏的價值鏈

奇瑞汽車秉持「共創、共進、共贏、共享」的合作理念，深化與供應商、經銷商等價值鏈夥伴的協同發展關係，將責任意識與長期價值導向融入價值鏈治理，從准入評估、風險管控、供應商溝通與可持續能力建設支持等多個維度強化管理，並不斷提升供應鏈的透明度，加強自身的盡責管理以及上游供應商的合規盡職調查，在全球範圍內構建兼顧效率、韌性與責任的產業生態。2025年，我們成功舉辦奇瑞汽

車供應鏈生態圈年會，進一步凝聚全球合作夥伴發展共識、夯實全鏈路高質量交付能力，以「鏈」聚力、以「合」賦能，持續打造價值鏈新生態。

以人為本 成就向上成長的力量

奇瑞汽車視員工為最寶貴的財富，打造全方位的權益與福利保障體系，構建安全健康、多元包容的職場環境，激發組織活力與創新潛能。在全球化發展進程中，我們不斷提升組織韌性與協同能力，為員工搭建更廣闊的職業發展平台，推動個人成長與企業高質量發展同頻共振，共同煥活可持續發展的內生動力。2025年，公司以提升員工的歸屬感與滿意度為核心，持續深化「幸福奇瑞」工程建設，致力於讓企業發展成果惠及每一位員工，攜手全體奇瑞人共赴美好未來。

責任同行 傳遞向善共生的影響

作為全球化企業公民，奇瑞汽車將企業發展與所在社區緊密相連，積極發揮商業向善力量，多年來，圍繞公益慈善、兒童成長、鄉村振興、

綠色生活風尚普及等重點領域，以實際行動回饋當地社區，推動企業與社區共益共生。2025年，我們與聯合國兒童基金會續約全球合作，承諾繼續投入600萬美元推動全球教育進步，以教育賦能點亮兒童未來，以公益初心連結世界美好。同時，我們積極探索社區共益的可持續發展路徑，成功舉辦第三屆「Ride Green Life」公益騎行·綠動嘉年華活動，通過「綠色騎行+公益傳播」模式，持續推動綠色理念全球化傳播。

山海尋夢，不覺其遠。在闊步邁向高質量全球化的進程中，奇瑞汽車將繼續以責任為本，以創新為翼，堅定長期主義，深化開放合作，構建以前沿科技驅動、對社會負責任的出行生態，與全球夥伴共同駛入更加綠色、包容與可持續的未來。

關於奇瑞汽車

公司介紹

奇瑞汽車股份有限公司（股票代碼：9973.HK）成立於 1997 年，總部位於中國安徽省蕪湖市，是一家全球領先的乘用車製造公司。我們以「致力於成為創新驅動、全球信賴的智能出行生態引領者」為願景，將「自主創新」作為發展之本，深耕傳統燃油車市場的同時，在新能源、智能網聯、共享出行、平台與生態等新領域積極佈局，旗下擁有奇瑞、捷途、星途、iCAR、智界五大品牌，以可承受的價格、可信賴的品質、可持續的技術，為全球用戶提供高質量的汽車產品和卓越的出行體驗。

奇瑞汽車已在全球範圍建立研發、生產及銷售網絡，以卓越的創新能力、高超的技術能力、精良的製造能力、出色的服務能力，努力打造具有全球競爭力的國際化品牌，成為最早將整車、KD 散件、發動機出口至國外的中國自主品牌乘用車公司之一，業務範圍覆蓋全球超過 130 個國家和地區。我們致力於以更安全、更綠色、更智能的汽車產品和服務，助力全球用戶暢享高品質出行生活。

2025 年，奇瑞汽車全年銷售汽車 263.14 萬輛，出口汽車 129.44 萬輛，銷售新能源汽車 82.65 萬輛，創歷史新高。未來，奇瑞汽車將堅守可持續發展理念，秉持「In somewhere, For somewhere, Be somewhere」的全球化戰略，致力於成為全球用戶喜愛和信賴的全球化高科技生態公司，以負責任的全球化實踐創造綠色、智能、普惠的未來出行生態。

使命

創新奇瑞
讓你更精彩

願景

致力於成為創新驅動、全球信賴的
智能出行生態引領者

價值觀

以客戶為中心、以奮鬥者為本、
永遠艱苦創業、堅持自主創新

歐洲市場

英國、西班牙、波蘭、意大利、荷蘭、比利時、匈牙利、捷克、土耳其、塞爾維亞……



美洲市場

巴西、墨西哥、多明尼加、智利、阿根廷、哥倫比亞、委內瑞拉、厄瓜多爾、秘魯、哥斯大黎加……

亞太市場

中國大陸、印尼、馬來西亞、柬埔寨、緬甸、哈薩克、烏茲別克斯坦、吉爾吉斯斯坦、菲律賓、澳大利亞……

中東非市場

沙烏地阿拉伯、卡達、科威特、摩洛哥、南非、埃及、突尼斯、阿爾及利亞、利比亞、馬達加斯加……

📍 研發中心分佈

2025 年可持續發展大事記

3月

發佈智能化戰略規劃，全面推動智行技術平權。奇瑞汽車在安徽蕪湖召開以「油電同智，全球同行」為主題的智能化戰略發佈會，宣佈 2025 年實現全品牌全系車型搭載「獵鷹組合輔助駕駛」智能化方案，覆蓋奇瑞全品牌全系新車型，加速實現「全民、全球、全能源、全場景」平權的智能化戰略目標。

4月

舉辦「混動之夜」發佈會。奇瑞汽車在安徽蕪湖舉辦「中國混動，智領全球」混動之夜發佈會，正式發佈新一代鯤鯨超能電混技術成果，聯合中國汽車標準化研究院發佈全球混動技術標準宣言，並面向全球發佈混動技術開源計劃，推動中國混動技術惠享世界。

5月

舉辦「安全之夜」發佈會。奇瑞汽車在安徽蕪湖舉辦以「底線」為主題的安全之夜發佈會，發佈「守護者」智慧安全系統及前瞻安全技術成果。現場開展多場景碰撞實測，並啟動「奇瑞守護者安全俱樂部」及 AED 黃金四分鐘公益聯盟，推動安全理念普及與應急救援能力建設，強化企業在新能源與智能化發展中的安全責任。

5月

入選 2025 年《財富》中國 ESG 影響力榜。奇瑞汽車入選《財富》發佈的「2025 年中國 ESG 影響力榜」，成為入榜的兩家中國汽車企業之一。

6月

獲得中國首張「中歐碳足跡數據互認」證書。在西班牙巴塞隆納召開的 CATC 國際技術專家委員會會議中，奇瑞 JAECOO 7 獲得中國首張「中歐碳足跡數據互認」車型證書，引領中國汽車「綠色出海」新範式。

入選福布斯中國「可持續發展工業企業」榜單。奇瑞汽車憑藉在可持續發展領域的突出實踐，成為「2024-2025 福布斯中國可持續發展工業企業系列評選」榜單中唯一入選車企。

位居 2025 凱度 BRANDZ 中國全球化品牌 50 強汽車品類第 1 位。《2025 凱度 BRANDZ 中國全球化品牌 50 強》榜單公佈，奇瑞汽車位居 2025 中國全球化品牌 50 強汽車品類第 1 位，總榜第 12 位，這也是奇瑞汽車連續第 8 次上榜。

9月

登陸港交所主板掛牌上市。奇瑞汽車於香港聯合交易所主板掛牌上市（股票代碼：9973.HK），開啟資本全球化新篇章。

10月

成為唯一獲 J.D. POWER 五項大獎自主品牌。奇瑞品牌榮獲 J.D. POWER 中國車輛可靠性研究（VDS）冠軍。在此之前，奇瑞品牌接連斬獲 J.D. POWER 售後服務滿意度（CSI）、中國銷售服務滿意度（SSI）、中國汽車產品魅力指數（APEAL）、中國新車質量研究（IQS）四項自主品牌第一，成為歷史上唯一榮獲 J.D. POWER 年度五項自主第一的品牌。

與聯合國兒童基金會（UNICEF）續約全球合作。奇瑞汽車與聯合國兒童基金會（UNICEF）共同宣佈續約全球教育合作，開啟新一輪戰略夥伴關係，奇瑞汽車承諾在未來三年內再次投入 600 萬美元，持續支持聯合國兒童基金會在全球開展的教育項目，致力於為全球兒童，尤其是最弱勢和邊緣化的兒童，提供優質的教育機會。

舉辦奇瑞全球創新大會。奇瑞汽車以「創新·智領全球」為主題舉辦 2025 全球創新大會，現場啟動開陽實驗室戰略聯盟，發佈鯤鯨引擎 48% 熱效率發動機等 10 餘項前沿技術。公司依託全球協同創新網絡加速技術成果轉化，構建世界級技術創新體系。

12月

斬獲 18 項行業技術與品質權威大獎。在第三屆中國汽車工業質量大會上，奇瑞汽車憑藉技術創新體系與質量管理能力，斬獲年度創新技術獎、年度新車質量獎等 18 項行業大獎，彰顯技術與品質的雙重行業引領力。

2025 年可持續發展亮點

夯實可持續發展治理根基

全球化治理

全年營業收入
3,002.87 億元

獨立非執行董事佔比
40%

全年淨利潤
195.08 億元

女性董事佔比
13%

風險管理與合規

重大違規事例
0 次

信息安全與隱私保護
信息和網絡安全違規事件
0 件

商業道德

開展商業道德培訓
715 場

反腐敗與商業道德標準審計頻次
36 次

員工和董事培訓參與率
100%

守護我們共同的地球家園

應對氣候變化

新能源汽車銷量
82.65 萬輛

佔總銷量
31.41%

全年在售車型的產品碳足跡核算覆蓋比例
100%

安徽省零碳產業園示範項目
3 個

能源管理與高效利用

整車基地綠電佔比約
52.77%

光伏並網裝機容量
281.92 兆瓦

污染防治與排放物管理

年度減汙降廢等環保項目投入
121.45 百萬元

國家級「綠色工廠」稱號
5 個

榮獲重污染天氣績效 A 級評級工廠
5 家

水資源利用

獲評節水型企業稱號
1 個

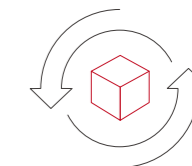
循環經濟

全國奇瑞汽車銷售服務 4S 店建立動力電池回收網點
618 家

實際再利用或循環利用的產品及材料佔比
97%

礦物油循環再生項目綜合利用率
96%

基礎油回收率
74%



創造令人嚮往的出行體驗

技術創新與引領

全年研發投入
147.15 億元

中國境內研發人員
20,366 人

全年發佈全新新能源車型
8 款

年度獲得授權專利數量
3,452 件

截至 2025 年末累計獲得專利總數
23,074 件

產品質量與出行安全

奇瑞品牌榮獲 2025 年
J.D.Power 中國新車質
量研究 IQS 自主品牌
第 **1** 名

奇瑞品牌榮獲 2025 年
J.D.Power 中國汽車產品魅
力指數 APEAL 自主品牌
第 **1** 名

獲得第五屆「**中國質量獎提名獎**」

51 款車型榮獲全球「**五星安全**」認證

全年開展安全性能評級驗證
16 項



構建協同共贏的價值鏈

負責任供應鏈

一級供應商簽署《供應商行為準則》比例達
100%

參與奇瑞汽車「走進優秀供應商」項目的供應商
120 家

國家級「綠色供應鏈管理企業」
1 家

全球用戶運營

奇瑞品牌榮獲 2025 年
J.D.Power 中國銷售服
務滿意度 SSI 自主品牌
第 **1** 名

奇瑞品牌榮獲 2025 年
J.D.Power 中國售後服務
滿意度 CSI 自主品牌
第 **1** 名

全年開展經銷商培訓
4,147 場

經銷商參訓率達
99.7%

成就向上成長的力量

員工權益

加入工會的員工比例
100%

獨立工會或受集體談判協議覆蓋的員工達
100%

員工培訓與發展

全年中國境內員工人均培訓時長
55.9 小時

全年中國境內總培訓支出
32.27 百萬元



傳遞向善共生的影響

社會公益與社區發展

全球教育合作，惠及兒童和青少年
4,000 餘萬名

全年鄉村振興專項投入
267.90 萬元

全年社會公益慈善總投入
4,325.96 萬元



可持續發展榮譽 (部分)

可持續發展綜合類

奇瑞汽車入選「創建可持續品牌」願景倡議 2025 年度代表性案例

奇瑞汽車入選新華網「2025 企業 ESG 實踐案例」

奇瑞汽車入選中國汽車工業協會「2025 中國汽車行業可持續發展實踐案例」



環境類

奇瑞汽車獲得 2025 網易財經「企業優秀 ESG 實踐案例-年度雙碳先鋒」獎項

奇瑞汽車瑞虎 7 C-DM 榮獲 2025 年度低碳領跑者車型「A 級插電式混合動力 SUV」獎項

奇瑞再生鋁技術榮獲聯合國工業發展組織 (UNIDO) 可持續材料領域中國區冠軍

奇瑞再生鋁技術榮獲 2025 Altair Enlighten Award「可持續產品類」全球亞軍

奇瑞汽車「再生鋁合金，撬動全球減排公共解法」案例入選生態環境部宣傳教育中心《2025 企業 (園區) 氣候行動案例集》

奇瑞 E-FUEL (綠電合成燃料) 適配技術榮獲中宣部 2025 中國企業國際形象建設「綠色發展與 ESG 實踐類」優秀案例

社會類

奇瑞汽車榮獲財聯社「致遠獎 - 社會責任 (S) 先鋒企業獎」

奇瑞汽車入選 2025《福布斯》全球最佳僱主

奇瑞汽車榮獲「中國質量獎」提名獎

奇瑞汽車連續 11 年蟬聯「安徽發明專利百強榜」榜首

奇瑞汽車榮獲中國汽車工程學會「科學技術獎」一等獎等五項大獎

奇瑞鯤鵬混動榮登中國製造「十四五」成就展，成為唯一入選混動技術方案





夯實

可持續發展治理根基

奇瑞汽車以卓越治理為引領，以「In somewhere, For somewhere, Be somewhere」全球化理念為支撐，立足上市新支點，構建與國際標準接軌的公司治理與可持續發展管理體系。我們將 ESG 理念融入戰略決策與全球運營，持續推動高效能治理與高質量發展，以韌性、穩健之經營，創造長期價值，貢獻全球可持續發展。

● 主要議題

- 全球化治理
- 商業道德
- 風險管理與合規
- 信息安全與數據隱私

● 關鍵績效

- 保持董事會獨立性，獨立非執行董事佔比 **40%**
- 報告期內，未發生針對公司或員工審結的貪污訴訟案件
- 全年開展商業道德培訓 **715** 場，員工和董事培訓參與率均達 **100%**
- 重視信息安全和隱私保護，全年未發生信息和網絡安全違規事件，亦未發生用戶數據或隱私洩露事件
- 強化信息與隱私安全風險管控能力，獲得 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系及 ISO/IEC 27701 隱私信息管理體系認證

完善可持續管理

奇瑞汽車將可持續發展融入公司發展基因，秉持「成為創新驅動、全球信賴的智能出行生態引領者」的發展願景，持續完善可持續發展管理體系，積極履行企業公民責任，與各利益相關方協同推進 ESG 實踐，做高質量、可持續發展的堅定踐行者。

ESG 戰略

奇瑞汽車構建貫穿戰略決策到運營實踐的可持續發展體系。報告期內，公司基於雙重重要性評估結果對 ESG 戰略框架進行更新，以 3 大戰略支柱，12 項戰略層面關鍵領域和 4 大保障支撐構成協同運作的可持續發展體系，系統推進可持續發展相關工作。

創新驅動、全球信賴的智能出行生態引領者

	全面低碳轉型 惠澤自然	以用戶為核心 攜手價值鏈夥伴互利共贏	以高標準自律 規範發展	
ESG 戰略支柱	清潔技術突破 邁向綠色製造 推動循環利用	引領價值鏈可持續 加深相關方認同 樹立可持續品牌	優化公司治理 確保風險可控	
戰略層面 關鍵領域	企業氣候風險治理 能源管理與能效提升 產品全生命週期降碳 循環經濟	技術創新與引領 全球用戶運營與產品責任 負責任供應鏈管理 關愛自身員工	加強商業價值管理 全球化治理 風險與合規管理 數據安全與隱私保護	
保障支撐	治理架構	管理機制	利益相關方溝通	ESG 數字化系統

ESG 生態

從「In somewhere, For somewhere, Be somewhere」的理念出發，奇瑞汽車圍繞可持續發展目標，整合內部資源並聯動外部夥伴，協同推進在地化價值創造與全球責任實踐，逐步構建多方參與、合作共建的 ESG 生態體系。

奇瑞汽車已加入聯合國全球契約組織（UN Global Compact，UNGC），承諾遵循其在人權、勞工、環境和反腐敗領域的十項原則，並將相關要求納入公司戰略與運營管理，持續提升 ESG 管理的規範性與透明度，夯實全球化經營的責任基礎。同時，我們主動引領行業生態，攜手全球 ESG 專業合作夥伴推動可持續發展理念的廣泛傳播與創新實踐，共同邁向可持續的發展願景。

案例

奇瑞全球 ESG 顧問大聯盟深化建設

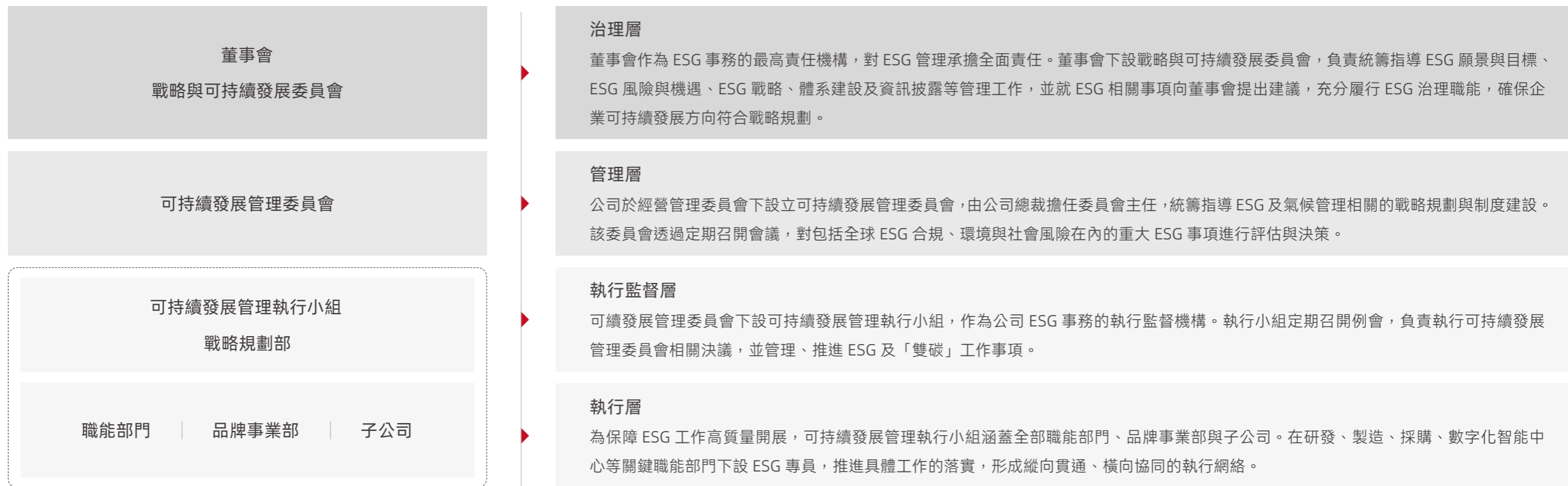
2025 年，奇瑞汽車對「奇瑞全球 ESG 顧問大聯盟」(Chery Global ESG Advisory Alliance) 進行深化建設，拓展 ESG 生態的專業深度與國際廣度。聯盟新增來自國際可持續影響力組織及產業鏈夥伴的專家與代表，並邀請聯合國前秘書長潘基文作為 ESG 榮譽顧問，增強聯盟的國際專業影響力。依託該協作平台，奇瑞汽車推動 ESG 由企業內部管理向多方協同的全球行動延伸，為低碳技術合作、公益項目實施及行業經驗交流提供長期機制支持。

ESG 管理

奇瑞汽車持續完善 ESG 管理機制。我們已將客訴處理閉環數據、碳排放、採購人員 ESG 考核結果等 ESG 關鍵指標納入高管薪酬考核體系，增強可持續發展目標與管理決策之間的聯動，推動相關要求在公司運營中落實。

➔ 可持續發展治理架構

奇瑞汽車構建了「戰略決策 - 運營執行 - 監督反饋」全鏈條貫通的 ESG 治理體系，通過「治理層、管理層、執行監督層、執行層」四層治理架構的協同運作確保可持續發展效能最大化。



2025 年，戰略與可持續發展委員會共舉行 7 次會議，重點審議碳中和戰略、減碳目標、ESG 風險和機遇、內部碳定價機制等管理事項。可持續發展管理委員會及核心管理人員出席會議，匯報工作進展及應對措施，相關重大議題均及時上報董事會審議決策。

➔ 可持續發展管理機制

奇瑞汽車不斷健全可持續發展管理機制，將 ESG 要求系統融入經營管理與績效考核體系。公司圍繞 19 項 ESG 議題制定相應績效指標，並將其分解納入覆蓋 31 個職能部門、品牌事業部及子公司的績效管理體系，推動責任落實到具體業務單元，不斷提升可持續發展管理的系統性與執行力。

➔ ESG 數字化建設

為提升 ESG 管理的數字化、精細化和協同化水平，奇瑞汽車加快推進 ESG 數字化平台專項建設，將其打造為 ESG 數字化管理的中央樞紐，高效支撐以下三大關鍵職能：



精準的碳核算與數據基石

通過對接生產執行系統（MES）、企業資源計劃系統（ERP）等底層系統，實現對組織層面及產品全生命週期碳排放的自動核算與實時追蹤，為監測和校準減排目標提供可靠依據。



高效的 ESG 報告與合規披露

建立從多元數據採集、智能校驗到報告生成的自動化流程，保證數據可追溯性，提升信息披露質量與合規效率。



閉環的 ESG 評價與績效管理

支持對公司整體及各業務單元的 ESG 績效進行量化評估與動態監測，形成從數據洞察到管理行動的閉環，助力精準識別風險並優化資源配置。

報告期內，ESG 數字化平台已逐步與公司內部生產執行系統（MES）、企業資源計劃系統（ERP）、供應商關係管理系統（SRM）等核心業務系統實現數據貫通，為 ESG 數據的統一管理、交叉驗證和管理決策提供了更加可靠的數字化支撐。未來，奇瑞汽車將持續完善平台功能，推動相關模塊獲取第三方認證，並引入智能分析能力，強化與供應鏈和生產製造等業務環節的協同，推動平台成為驅動公司可持續發展和透明治理的數字基座。

➔ 可持續品牌建設

作為可持續發展理念的堅定實踐者，奇瑞汽車在品牌塑造過程中持續融合技術創新、綠色發展、社會責任與長期主義，推動商業價值與社會價值協同增長。

案例

奇瑞汽車首批簽署加入「創建可持續品牌」願景倡議

2025 年 9 月，「創建可持續商業與品牌」高層級對話會於聯合國日內瓦萬國宮舉行。對話會上，奇瑞汽車作為唯一的汽車企業代表，與其他 23 家企業共同簽署「創建可持續品牌」願景倡議，成為首批加入該倡議的企業之一。



利益相關方溝通

奇瑞汽車高度重視與各類利益相關方的互動協作，將廣泛聽取並回應相關方意見作為深化 ESG 工作的重要路徑。公司基於業務特點及價值鏈環節，識別出 12 類利益相關方群體，通過多渠道、常態化的溝通機制，及時回應其關注和期望，不斷提升自身 ESG 實踐。

利益相關方	關注與期望				溝通機制與回應			
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 依法納稅 	<ul style="list-style-type: none"> 促進就業 原材料溯源 	<ul style="list-style-type: none"> 產品碳足跡 支持地方產業發展 		<ul style="list-style-type: none"> 政策落實 信息報送 	<ul style="list-style-type: none"> 提供就業崗位 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 數字化政企溝通平台 	
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 規範治理 	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 評級表現 	<ul style="list-style-type: none"> 股東會議 股東分紅 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 考察接待 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 評級提升 	
客戶及消費者	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全 產品包容性 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳產品 客戶服務 	<ul style="list-style-type: none"> 隱私保護 		<ul style="list-style-type: none"> 滿意度調查 投訴機制 	<ul style="list-style-type: none"> 數據安全管理 客戶活動 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 	
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公平公正 	<ul style="list-style-type: none"> 規範供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 管理能力建設 	<ul style="list-style-type: none"> 規範採購 供應商申訴渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 評估及考核 供應商座談會 	<ul style="list-style-type: none"> 盡職調查 供應商賦能與培訓 	
經銷商	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 管理能力提升 	<ul style="list-style-type: none"> 服務提升 	<ul style="list-style-type: none"> 穩健運營 	<ul style="list-style-type: none"> 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 經銷商賦能與培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 經銷商研討會 	<ul style="list-style-type: none"> 應急預案及演練
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 行業合作 	<ul style="list-style-type: none"> 行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> 技術創新 	<ul style="list-style-type: none"> 戰略合作 	<ul style="list-style-type: none"> 協會會議 	<ul style="list-style-type: none"> 行業倡議 	<ul style="list-style-type: none"> 標準制定
評級機構	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 數據可追溯性 			<ul style="list-style-type: none"> 評級回應與申報 	<ul style="list-style-type: none"> 溝通會議 		
研究機構及高校	<ul style="list-style-type: none"> 產品研發 	<ul style="list-style-type: none"> 技術創新 			<ul style="list-style-type: none"> 產學研合作 	<ul style="list-style-type: none"> 學術交流 		
董事及高管	<ul style="list-style-type: none"> 戰略落地 	<ul style="list-style-type: none"> 風險管控 	<ul style="list-style-type: none"> 價值創造 		<ul style="list-style-type: none"> 董事會會議 	<ul style="list-style-type: none"> 高管專題會 	<ul style="list-style-type: none"> 定期進展匯報 	
員工	<ul style="list-style-type: none"> 合法權益 薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> 職業發展 職業健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> 平等及多元化 轉型就業保障 		<ul style="list-style-type: none"> 合同協議 工會協商 	<ul style="list-style-type: none"> 績效考核與晉升 員工培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 員工體檢 溝通關懷 	<ul style="list-style-type: none"> 意見反饋 轉崗通道
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 商業動態 	<ul style="list-style-type: none"> 消費者需求傳遞 		<ul style="list-style-type: none"> 媒體採訪 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞發佈會 	<ul style="list-style-type: none"> 意見反饋 	
社會公眾	<ul style="list-style-type: none"> 帶動經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> 鄉村振興 	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> 生物多樣性保護 	<ul style="list-style-type: none"> 社區共建 公益捐助 	<ul style="list-style-type: none"> 環境監測 信息公開 	<ul style="list-style-type: none"> 意見反饋 	

議題重要性評估

重要性議題的精準識別與有效評估是公司可持續發展管理的重要環節。奇瑞汽車每年開展議題重要性評估，以此錨定可持續發展工作重點。2025年，奇瑞汽車基於香港聯交所《ESG 報告守則》，並參考歐洲可持續發展報告準則（European Sustainability Reporting Standards, ESRS）框架要求和 GRI 標準，確立自身的重要性議題評估方法，開展 ESG 議題雙重重要性評估。我們構建了重要性評估「四步法」，並邀請內外部利益相關方參與，從影響和財務兩個維度系統分析 ESG 議題的重要程度，最終形成雙重重要性矩陣，為公司可持續發展戰略部署及行動計劃提供科學依據。

步驟一：確定可持續發展議題清單

參考監管機構披露指引、資本市場評級要求，並結合公司運營所在地的監管政策及同行企業關注的可持續發展議題，我們識別出 19 項與公司可持續發展相關聯的 ESG 議題。

步驟二：識別影響、風險與機遇

基於確認的 ESG 議題，深入分析公司價值鏈各環節的相關活動，梳理出與奇瑞汽車相關的 30 項正面和負面影響，以及 36 項風險和機遇。

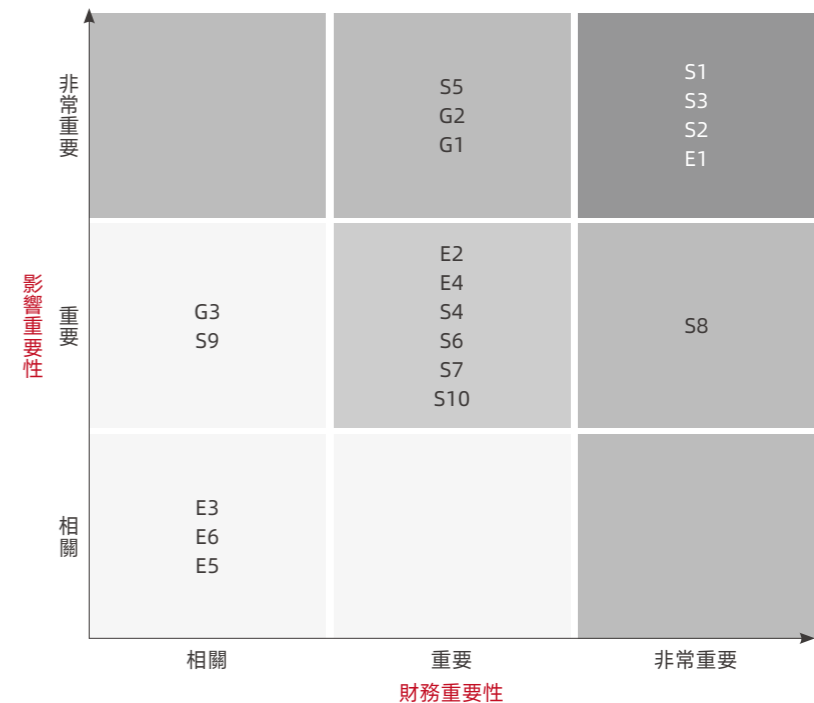
步驟三：議題重要性評估

	評估方式	評估維度
影響重要性評估	基於 30 項 ESG 議題影響制定影響重要性評估問卷，通過線上調研的形式，邀請超過 600 位內外部利益相關方參與影響重要性評估。	<ul style="list-style-type: none"> 影響規模：對經濟、社會或環境帶來的影響程度或劇烈程度 影響範圍：受影響的個人數量 / 環境資源的區域範圍 不可補救性：對於負面影響，抵消 / 彌補影響的難度 發生可能性：影響發生的概率
財務重要性評估	基於 36 項 ESG 風險和機遇制定財務重要性評估問卷，通過研討會的形式，邀請公司 16 個部門的管理層代表參與財務重要性評估。	<ul style="list-style-type: none"> 影響程度：ESG 風險和機遇對公司財務狀況產生的影響大小 發生可能性：相關事件發生的概率

步驟四：結果確認

綜合管理層及外部專家建議，我們對 ESG 影響重要性及財務重要性評估結果予以初步確認，並提交至董事會戰略與可持續發展委員會進行審閱及批准，最終形成雙重重要性矩陣，為公司可持續發展管理提供支撐，實現 ESG 風險與其他業務風險協同管理。

2025 年，奇瑞汽車雙重重要性議題評估結果如下：



	環境	社會	治理
環境	E1 應對氣候變化	E4 循環經濟	
	E2 能源管理與高效利用	E5 水資源管理	
	E3 污染防治與排放物管理	E6 生物多樣性保護	
社會	S1 技術創新與引領	S6 員工權益	
	S2 產品質量與出行安全	S7 多元化與平等	
	S3 全球用戶運營	S8 員工發展與培訓	
	S4 信息安全與數據隱私	S9 職業健康與安全	
	S5 負責任供應鏈	S10 社會公益與社區發展	
治理	G1 全球化治理	G2 風險管理與合規	
	G3 商業道德		

我們選取重要度非常高的議題，對其影響、風險和機遇進行系統梳理及呈現，具體請參見下表。

重要度非常高議題的影響、風險及機遇

議題	影響、風險和機遇類別	描述	價值鏈範圍	時間維度	應對舉措
技術創新與引領	正面影響	通過技術創新為廣大消費者提供更可及且更具吸引力的汽車產品與體驗，並且促進汽車行業技術進步和成果轉化。	價值鏈上游 自身運營 價值鏈下游	◁ ⊕ ▷	詳見章節 創新科技引領
	機遇	持續探索技術前沿，為消費者帶來全新科技體驗的產品，強化技術和市場競爭力，增加營業收入。	自身運營 價值鏈下游	◁ ⊕ ▷	
全球用戶運營	正面影響	持續優化以服務全球用戶為中心的生態服務體系，有利於強化全球品牌信賴度，提升中國汽車品牌的國際形象。	自身運營 價值鏈下游	◁ ⊕ ▷	詳見章節 全球用戶運營
	風險	不同市場在文化偏好、消費習慣、法規要求及服務期望等方面存在顯著差異。若未能精準識別並有效響應用戶需求，可能對市場拓展和經營表現產生不利影響。	自身運營 價值鏈下游	◁ ⊕ ▷	
	機遇	通過優質的用戶運營，能夠將用戶轉化為品牌長期支持者，有利於增加營業收入。	自身運營 價值鏈下游	◁ ⊕ ▷	
產品質量與出行安全	正面影響	堅守產品責任，向客戶交付優質、高可靠性、零缺陷產品，能夠保障駕乘安全和公共交通安全。	價值鏈下游	◁ ⊕ ▷	詳見章節 打造卓越品質、 保障安心出行
	負面影響	新的汽車技術帶來全新安全課題，若未能妥善管理車輛潛在安全缺陷，可能對駕乘人員和其他道路使用者的權益造成傷害。	價值鏈下游	◁ ⊕ ▷	
	風險	為了維持產品安全性，需在安全技術研發方面持續加大投入，並倒逼上游供應鏈進行技術與品質升級，可能增加採購成本；若產品質量管理不當，可能引發監管處罰、大批次產品召回、消費者訴訟維權等情況，影響消費者對品牌的信任度，降低收入。	價值鏈上游 自身運營 價值鏈下游	◁ ⊕ ▷	
	機遇	卓越的產品質量可以有效提升品牌聲譽，增加客戶忠誠度，有助於擴大市場份額，增加營業收入。	自身運營 價值鏈下游	◁ ⊕ ▷	

註：1. 價值鏈範圍定義：上游主要涵蓋原材料採購、供應鏈管理；自身運營主要涵蓋研發、生產製造；下游主要涵蓋分銷、市場推廣與銷售、售後服務、末端管理。

2. 時間維度定義：短期為 1-5 年，中期為 6-15 年，長期為 15 年以上。

◁ 短期 ⊕ 中期 ▷ 長期

議題	影響、風險和機遇類別	描述	價值鏈範圍	時間維度	應對舉措
應對氣候變化	正面影響	加快自身運營及價值鏈的減排進程，為消費者提供更清潔的汽車產品，有助於減少溫室氣體排放，緩解全球氣候變化進程。	價值鏈上游 自身運營 價值鏈下游	◁ ⊕ ▷	詳見章節 應對氣候變化
	負面影響	汽車的生產運營及價值鏈活動產生大量溫室氣體排放，忽視這一問題將加劇全球氣候變化。	價值鏈上游 自身運營 價值鏈下游	◁ ⊕ ▷	
	風險	全球氣候變化可能導致極端天氣等物理風險，危害公司員工、公司實物資產安全，亦可能誘發供應受阻或中斷，降低營業收入。同時，更嚴格的環境法規和產品碳足跡減碳趨勢等因素可能增加公司運營成本。	價值鏈上游 自身運營	◁ ⊕ ▷	
	機遇	在全球能源轉型和碳中和目標的推動下，新能源汽車業務存在增長機會，有利於增加未來營業收入。	自身運營	◁ ⊕ ▷	
負責任供應鏈	正面影響	幫助供應商夥伴提升 ESG 管理能力和表現，有利於推動供應鏈高質量轉型和可持續發展。	價值鏈上游	◁ ⊕ ▷	詳見章節 提升供應鏈韌性
	負面影響	如供應商涉及環境、人權及衝突礦產風險，價值鏈上游活動可能對當地社區環境和勞工健康福祉產生負面影響。	價值鏈上游	◁ ⊕ ▷	
	風險	若未有效管控供應鏈 ESG 風險，環境或勞工人權等事件可能影響供應與交付穩定性，進而影響公司經營表現，並推高合規及供應鏈管理成本。	價值鏈上游 自身運營	◁ ⊕ ▷	
	機遇	實施可持續採購有助於優化供應鏈管理，提高供應質量和運營效率，同時保障下游產品供應。	價值鏈上游 自身運營 價值鏈下游	◁ ⊕ ▷	

註：1. 價值鏈範圍定義：上游主要涵蓋原材料採購、供應鏈管理；自身運營主要涵蓋研發、生產製造；下游主要涵蓋分銷、市場推廣與銷售、售後服務、末端管理。
2. 時間維度定義：短期為 1-5 年，中期為 6-15 年，長期為 15 年以上。

◁ 短期 ⊕ 中期 ▷ 長期

議題	影響、風險和機遇類別	描述	價值鏈範圍	時間維度	應對舉措
風險管理與合規	正面影響	合規經營與完善的風險管控機制有利於保障員工、股東、投資者等內外部利益相關方的權益，幫助公司建立品牌形象和聲譽，獲得市場信任。	自身運營	◁ ⊕ ▷	詳見章節 風險與合規管理
	風險	如公司未能開展完善的合規管理，將導致公司在全球運營中觸發違規事件，影響市場准入和公司聲譽，降低營業收入。	自身運營	◁ ⊕ ▷	
	機遇	強化合規管理能力能夠有效規避潛在風險，減少因風險事件引發的供應中斷、運營中斷、罰款等修復成本。	價值鏈上游 自身運營	◁ ⊕ ▷	
全球化治理	正面影響	提升全球化治理水平，有助於提升對不確定因素、新興風險和突發事件的應對能力，降低運營風險，保障公司長期穩健運營，為內外部利益相關方創造長遠價值。	價值鏈上游 自身運營 價值鏈下游	◁ ⊕ ▷	詳見章節 強化公司治理
	風險	若管理不當出現治理失靈或治理低效，可能引發公司發展方向偏差、戰略決策失誤、管理和運營效率低下等問題，增加運營風險和運營成本，降低營業收入。	自身運營	◁ ⊕ ▷	
	機遇	有效的公司治理能夠提升決策質量與效率，將降低公司運營成本，並吸引全球優質資本。	價值鏈上游 自身運營	◁ ⊕ ▷	
員工發展與培訓	正面影響	通過培訓和能力建設提升員工技能與資質，能夠實現企業發展與員工成長的互促，為企業長遠發展提供堅實人才支撐。	自身運營	◁ ⊕ ▷	詳見章節 賦能人才發展
	機遇	通過完善的員工發展路徑與體系，為公司持續吸引和保留優秀人才，增強人力資源素養，能夠穩固並提升企業研發力與創新力，增加營業收入。	自身運營	◁ ⊕ ▷	

註：1. 價值鏈範圍定義：上游主要涵蓋原材料採購、供應鏈管理；自身運營主要涵蓋研發、生產製造；下游主要涵蓋分銷、市場推廣與銷售、售後服務、末端管理。

2. 時間維度定義：短期為 1-5 年，中期為 6-15 年，長期為 15 年以上。

◁ 短期 ⊕ 中期 ▷ 長期

ESG 目標承諾與進度追蹤

依託重要性評估，奇瑞汽車全面深化議題管理，已針對重要程度非常高的 ESG 議題設定管理承諾與目標，並定期跟蹤進展，持續提升 ESG 表現。

議題	我們的承諾與目標	2025 年實施進展
技術創新與引領	<ul style="list-style-type: none"> 持續加大技術研發投入，深耕清潔技術領域，確保每一年清潔技術投入實現穩步遞增 	<ul style="list-style-type: none"> 清潔技術投入約 46 億元
全球用戶運營	<ul style="list-style-type: none"> 以「用戶為中心」，滿足客戶多樣化需求，精益客戶服務品質，持續提升客戶滿意度 	<ul style="list-style-type: none"> 奇瑞品牌在 J.D. Power 發佈的銷售服務滿意度調研 SSI 中位列主流汽車行業第 4 名，自主品牌第 1 名；在售後服務滿意度調研 CSI 中位列主流汽車行業第 1 名
產品質量與出行安全	<ul style="list-style-type: none"> 保持質量相關投訴閉環率 100% 建立全生命週期安全與質量管理體系，保證所有全球生產運營主體通過質量管理體系認證，確保全球產品安全性能完全符合當地法規標準 	<ul style="list-style-type: none"> 質量相關投訴閉環率 100% 全球生產運營主體 100% 順利通過 IATF 16949 或 ISO 9001 質量管理體系認證，為各市場產品品質的穩定可靠性提供了堅實的體系保障
應對氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> 2047 年，即公司成立 50 週年時，實現價值鏈碳中和 2037 年，即公司成立 40 週年時，實現自身運營碳中和 相對於 2023 年基準年，2030 年平均單車製造溫室氣體排放量減少 60% 到 2030 年，公司整車基地綠電使用佔比達到 80% 到 2030 年，零碳工廠數量達到 11 家 	<ul style="list-style-type: none"> 平均單車製造溫室氣體排放量較 2023 年基準年減少 9.42% 公司整車基地綠電使用佔比 52.77% 零碳工廠 2 家
負責任供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> 到 2030 年，核心一級供應商（整車）綠電佔比不低於 60% 	<ul style="list-style-type: none"> 本年度新設立目標，暫未收集完整數據
風險管理與合規	<ul style="list-style-type: none"> 每年至少開展 1 次覆蓋全體員工的風險管理及合規培訓 持續完善合規管理制度架構，構建分層分類的全球合規體系 	<ul style="list-style-type: none"> 開展覆蓋全員的風險管理培訓 1 次，覆蓋全員的合規培訓 8 次 成立統籌覆蓋公司前、中、後台的合規部門，確保公司在產品、勞工、組織管理、供應鏈、合規經營、ESG 等各方面均嚴格符合法律法規的要求 針對歐盟 CBAM、EUDR 等重點 ESG 法規成立專項小組並完成歐盟、南美等重點市場技術屬地化適配，確保所有海外經營活動均嚴格遵循東道國法規要求
全球化治理	<ul style="list-style-type: none"> 堅持「In somewhere, For somewhere, Be somewhere」的全球化戰略，持續強化全球屬地化管理，通過紮根當地市場、服務當地需求、融入當地生態，實現可持續價值創造 	<ul style="list-style-type: none"> 全球範圍佈局生產基地及研發中心，業務覆蓋全球超過 130 個國家和地區，全年出口汽車 129.44 萬輛，創歷史新高
員工發展與培訓	<ul style="list-style-type: none"> 持續投入資源開展員工培訓與技能提升，系統化開展員工培訓與技能提升工作，為企業高質量發展築牢人才根基 	<ul style="list-style-type: none"> 中國境內員工培訓總支出 32.27 百萬元 中國境內員工人均培訓時長 55.9 小時

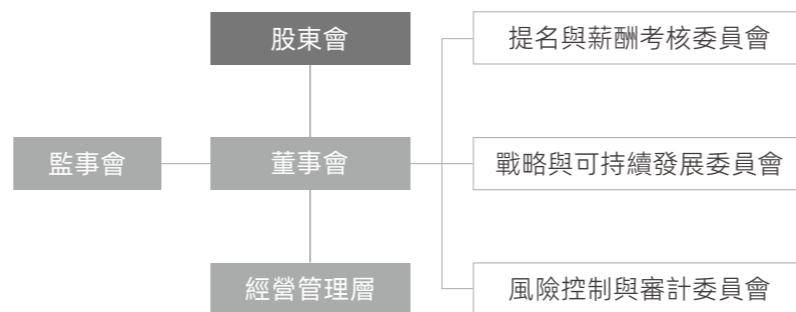
強化公司治理

奇瑞汽車始終堅持依法合規經營，嚴格遵循全球各運營地的法律法規及監管要求，系統性搭建起與全球化戰略相适配的公司治理體系。公司依託完善的制度規範與董事會的充分履責，確保治理體系的規範性、有效性與前瞻性，為公司的全球化佈局與長期穩健運營築牢堅實根基。

治理體系建設

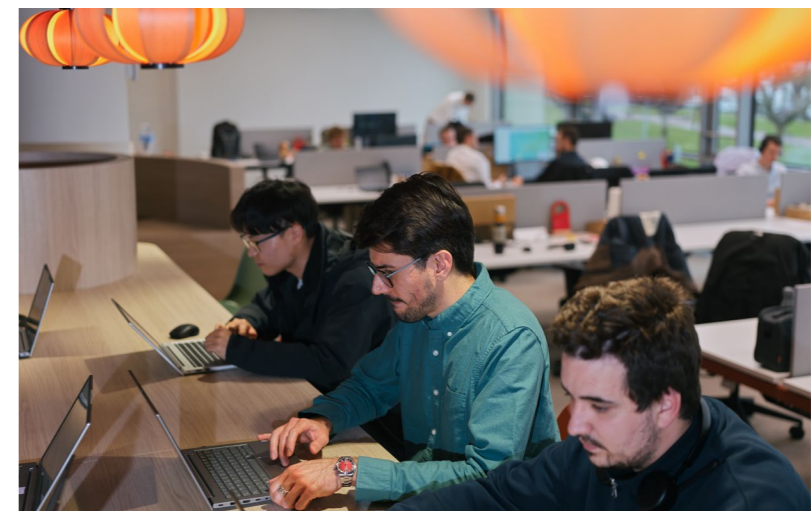
奇瑞汽車建立以股東會、董事會、監事會和經營管理層為核心的治理架構和運行機制，並設立風險控制與審計委員會、提名與薪酬考核委員會、戰略與可持續發展委員會三個董事會專門委員會。2025年，公司持續完善《公司章程》《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《戰略與可持續發展委員會工作細則》《風險控制與審計委員會工作細則》《提名與薪酬考核委員會工作細則》《獨立董事工作制度》《獨立董事專門委員會工作規則》等管理制度及規則，促進各治理主體規範、高效、充分履職，保障股東權益。

奇瑞汽車治理架構



隨着全球化佈局的逐步深化，奇瑞汽車秉持「In somewhere, For somewhere, Be somewhere」理念，立足內部治理架構，進一步構建全球化治理體系，以穩健應對全球化發展新挑戰。公司針對歐盟的碳邊境調節機制(CBAM)、零毀林法案(EUDR)、新電池法案(EUBR)、新二氧化碳排放法案等監管要求設立專項應對小組，將國際合規要求融入日常治理中。同時依託全球各屬地研發中心，通過技術的屬地化适配，實現歐盟、南美等市場法規差異化要求的全覆蓋。

展望未來，奇瑞汽車將持續深化高質量全球化治理，聚焦全球不同區域市場的差異化特徵，進一步優化全球資源配置與區域管理模式，強化地緣風險、合規風險的前瞻預判與應對體系建設。同時，我們將以更開放的姿態融入屬地生態，推動品牌價值與本土需求深度适配，實現全球運營的穩健合規與協同高效，為企業長期可持續的國際化發展奠定堅實基礎。



2025年

召開股東大會

3次

股東大會審議議案

32項

召開董事會

10次

董事會審議議案

53項

董事會會議出席率

100%

董事會職責履行

奇瑞汽車董事會作為公司治理的最高決策主體，其核心職責包括領導及監管公司戰略規劃、策略方針及表現、保障財務穩健運營、推進 ESG 價值創造等，確保公司的戰略目標與日常實踐同軌同向。

為落實公司治理並提升董事會履責效能，董事會下設提名與薪酬考核委員會、戰略與可持續發展委員會及風險控制與審計委員會三大專門委員會。三大委員會各司其職、協同聯動，共同構築起職責清晰、專業高效的董事會治理架構。

董事會

提名與薪酬考核委員會

負責提名董事會人選，並檢視董事獨立性、技能矩陣、履職表現和高管薪酬

戰略與可持續發展委員會

負責審議公司發展戰略規劃、經營計劃，並監督 ESG 管治事宜

風險控制與審計委員會

負責審閱公司財務狀況、財務政策，並監管風險治理與內部控制方面相關工作

奇瑞汽車深度認可董事會多元化及獨立性對公司科學高效治理之裨益。公司已採納並切實踐行董事會多元化政策，在遴選董事時，將專業經驗、技能儲備、性別、年齡、文化背景、國籍、民族、教育經歷及任職年限等納入考量維度。同時，我們致力於保障董事會獨立性，合理設定獨立董事佔比，提升治理公信力。報告期內，董事會由 15 名董事組成，包含 2 名執行董事、7 名非執行董事及 6 名獨立非執行董事。其中女性董事共 2 位，佔比約 13%，獨立非執行董事佔比達 40%，董事專業背景涵蓋汽車工程、電子信息技術、計算機應用、企業管理、法律、金融等多個領域，且董事間無具有直系親屬等親屬關係之情形。公司通過確保董事會組成的多元性、互補性及獨立性，為公司的長期規範運行發揮重要作用。

註：有關董事信息詳情請參閱奇瑞汽車股份有限公司 2025 年年度報告。

堅持合規經營

奇瑞汽車始終秉持誠信、合規的經營準則，依託全球化戰略，持續健全符合全球化監管標準的風險管理與合規管控體系，完善商業道德管理規範制度，提升數據安全治理與用戶隱私保護專業能力，保障公司及各利益相關方的合法權益。

風險與合規管理

奇瑞汽車聚焦風險管理、內審管理、合規管理、稅務管理四大核心治理領域，通過制度完善、流程優化與監督聯動，構建協同高效的風險與合規管理體系，為公司高質量運營築牢堅實根基，護航公司長遠穩健發展。



➔ 風險管理

奇瑞汽車以保障公司全球化穩健運營為目標，嚴格遵循 ISO 31000 風險管理體系、中國 GB/T 24353 風險管理指南及 GB/T 46409 風險管理新興風險管理指南等，建立了高要求的內部風險管理體系。公司以董事會作為風險管理的最高決策機構，全面負責制定風險管理總體戰略，並由風險控制與審計委員會統籌風險管理體系建設，高效管控各類潛在風險。同時，公司制定並持續完善《全面風險管理制度》《風險識別與評估管理規定》等核心制度文件，構建了覆蓋風險識別、評估、應對、監控的全流程閉環管理體系，實現風險管控與戰略決策、日常經營的深度融合。

在董事會的領導下，公司構建起風險管理三道防線，為公司風險管控提供多層保障，持續推進風險防控建設。同時，公司將風險管理納入職能部門及事業部負責人考核，基於風險管理工作開展情況、風險管控效果及創新化措施進行綜合評分，該評分結果與部門及個人的財務獎金績效直接掛鉤。

◆ 第一道防線：執行者

第一道防線包括所有業務人員、部門管理者、風控對接人及業務單元負責人，是風險防控的「執行者」與「第一責任主體」，負責貫徹執行公司全面風險管理相關制度，結合分管領域各類業務場景收集風險信息、開展風險評估、制定風險應對策略、設計風險管控方案，確保風險管控與業務運營深度融合。

◆ 第二道防線：管理者

第二道防線包括由公司總裁、常務副總裁及各職能部門及品牌事業群 / 部的分管領導組成的風險管理委員會及其秘書機構，以及設在審計中心下的風險管理部。第二道防線是風險防控的「管理者」，負責更新及優化風險管理機制，推動風險文化建設及風控信息化建設，支持、引導及督促第一道防線的風險識別、評估、應對及監控，定期評價第一道防線的風控開展情況和工作效果，並針對公司級的重大風險，推動跨部門、跨組織的專項風險治理工作組的設立，持續提升公司的整體風險防控能力。

◆ 第三道防線：監督者

第三道防線由審計中心承擔，負責對風險防控體系的有效性開展獨立的審計驗證。

為匹配公司全球化業務佈局和多事業部運營模式，奇瑞汽車創新構建「1+X+Y」分層協同式風險管理體系，進一步推動風險管理縱深落地。通過該體系，奇瑞汽車已系統識別重點風險事項，並持續完善專項治理機制，形成橫向協同、縱向貫通的立體化風險管理格局，進一步壓實一線主體責任，提升整體風險防控效能。

「1」頂層設計 ▼

搭建一體化立體風險管理架構，統一公司層面風險語言體系與標準化工具模板，確保風險管理理念與能力在全公司範圍內穿透式落地。

「X」重點攻堅 ▼

通過科學風險評估識別公司級重大風險，明確主責部門並由風險管理職能部門專項跟蹤應對進展，實現重大風險「責任到人、防控閉環」。

「Y」全域覆蓋 ▼

針對各事業群、事業部及子公司等業務單元，推行「屬地化風險管理組織 + 機制化防控流程」，構建縱向到底、橫向到邊的立體風險防控網絡，實現風險管控與業務運營深度融合。

奇瑞汽車常態化開展風險識別與應對管理工作，健全風險管理運行與保障機制。公司通過內部審計、專項審計和外部審計形成立體化的監督體系，每年開展不同類型的審計工作，驗證風險管控的有效性並推動持續改進。董事會及風險控制與審計委員會針對公司的風險管理系統每年開展不少於兩次的檢視，評估機制有效性、文化滲透度及戰略匹配性，確保風險管理成為公司可持續發展的核心驅動力。

風險識別	針對關鍵業務核心流程以及運營所在地法規更新情況，制定專項方案，通過訪談調研、專家諮詢、合規評價、內部檢查等方式全面識別風險，梳理風險庫。
風險評估	基於風險識別結果，公司採用發生可能性和影響程度雙維度評估模型，對公司級風險進行分級與優先級排序，並形成風險熱力圖。
風險管控	制定風險應對策略，落實管控措施和整改事宜，持續優化風險預案設計，促進風險管理的動態改進。
系統監控	將風險管理要求融入業務流程，設立監控措施，推進風險管理數字化建設，全面提升風險防範和控制水平。

奇瑞汽車每半年對戰略、經營、財務及合規目標進行審視，同步識別與評估新興風險及現有風險。報告期內，我們識別的高影響且高可能性風險包括海外合規風險和地緣政治風險。

	風險描述	潛在影響	緩解措施
海外合規風險	隨着公司加速推進全球化戰略，業務已覆蓋全球多個國家和地區，不同司法轄區在產品認證、貿易管制、數據隱私、環境保護、勞工權益及反壟斷等方面的法規體系差異顯著且日趨嚴格。	若未能及時識別並滿足屬地化合規要求，公司可能面臨產品准入受阻、高額罰款、品牌聲譽受損甚至市場退出等風險。	<ul style="list-style-type: none"> 完善海外合規管理體系，動態跟蹤重點市場法規變化。 在核心市場設立本地合規官，強化一線響應能力。 推行合規前置機制，在產品規劃與項目立項階段即嵌入目標市場法規要求。 定期開展全球合規培訓、第三方審計及供應商合規評估。
地緣政治風險	公司海外業務廣泛佈局於「一帶一路」沿線、拉美、中東、東歐等政治經濟敏感區域，易受國際關係緊張、貿易制裁、外匯管制、政策突變等非商業因素影響。	若未能有效應對地緣政治風險，公司可能面臨海外項目投資受阻、跨境資金流轉受限、供應鏈中斷、海外市場運營成本大幅攀升等問題，進而引發經營業績波動、資產減值損失，同時對全球品牌形象與市場拓展進程造成衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> 建立地緣政治風險評估模型，更新高風險國家清單並制定差異化進入或退出策略。 優化海外投資結構，降低政治敏感性與資產風險。 加強與東道國政府、行業協會及中國駐外使領館的溝通協作，提升政策預判與危機應對能力。

奇瑞汽車持續關注新興風險，業務團隊主動識別行業技術變革、監管政策演進及市場環境變化中的潛在風險，系統性評估其影響範圍與時間維度，並制定前瞻性應對策略，以有效降低風險對業務運營、財務表現及可持續競爭力的潛在衝擊，保障公司長期價值創造能力。

輔助駕駛風險

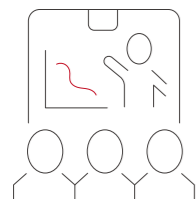
類別	技術風險
風險描述	<ul style="list-style-type: none"> 輔助駕駛技術作為汽車行業的前沿創新，在提升駕駛便利性的同時，也因公眾認知偏差、技術局限性、車企宣傳與技術邊界錯位等問題，成為汽車行業的新興風險源頭。 2025年以來智能網聯汽車領域多項重磅監管文件密集出台，公司將面臨更高的合規要求；同時，作為傳統車企的奇瑞，該領域技術創新突破與優勢構築也直接關聯市場競爭力。輔助駕駛是奇瑞創新領先的核心領域，若未能在廣告宣傳和用戶培訓中釐清安全邊界，或將引發安全事故並產生衍生責任。結合同業相關風險判例，經「發生可能性 - 影響重大性」雙維度評估，公司判定輔助駕駛風險將長期對運營、合規、財務、品牌聲譽及全球化目標實現形成持續影響，其不確定性將帶來高等級的風險敞口。
潛在影響	<ul style="list-style-type: none"> 智能化技術（如L3/L4級自動駕駛突破）可能使奇瑞現有技術路線面臨迭代壓力。若前瞻研發投入不足，可能導致技術儲備滯後，削弱「油電同智」戰略的競爭力，影響「全球同行」戰略。 當前，行業監管趨嚴，若輔助駕駛技術未達標，可能引發合規風險，導致產品召回、市場禁入以及財務損失（如賠償費用）和品牌聲譽受損。 隨着輔助駕駛技術的發展，法規的管控重心正從單一的產品認證，全面轉向覆蓋研發、驗證、上市及運營的全生命週期產品風險管控。因系統性能缺陷、功能誤導或宣傳不當引發的產品責任訴訟風險顯著上升，可能導致企業面臨巨額賠償與嚴重的品牌聲譽損害。
緩解措施	<ul style="list-style-type: none"> 公司由全球技術創新中心牽頭制定《奇瑞輔助駕駛：安全治理與風險管理體系》，並成立專項風險治理工作組，統籌輔助駕駛研發、供應鏈、市場銷售、售後、法務合規等跨部門資源，搭建「識別 - 評估 - 處置 - 監控」全流程協同閉環。 在風險識別環節，構建合規、人身安全、財務影響、聲譽影響、業務連續性五維度動態評估體系，系統性識別並形成動態更新的《輔助駕駛風險清單》。同時，在常態化管控層面建立月度風險報告，跟蹤重大風險管控落地，制定專項應急預案明確緊急風險響應流程與責任分工，還針對高優先級風險出台宣傳營銷、用戶教育交付、安全事故應急響應及數據回溯分析等系列規範流程。以上措施從治理、技術、管理多層面形成防控合力，推動奇瑞輔助駕駛風險防控從「被動應對」向「主動預警」升級。

電池風險

類別	技術風險
風險描述	<ul style="list-style-type: none"> 電池作為新能源汽車核心部件，其安全性直接決定車輛整體可靠性，使用週期性能則關聯長期經濟性與環保效益。當前，電池風險已從單一技術問題升級為集安全、環保、合規於一體的綜合性挑戰。 隨着新能源車銷量佔比提升，奇瑞整車業務面臨的電池安全與合規風險逐步升級。一方面，整車業務需應對電池熱失控、老化衰減引發的安全事故及消費者維權壓力，同時需滿足歐盟 EPR (Extended Producer Responsibility) 法規的回收責任要求及中國新國標的嚴苛安全標準；另一方面，奇瑞的電池事業部作為電池的生產製造商，還面臨原材料成本波動、技術迭代加速帶來的供應鏈風險，及合規要求下的生產與回收成本激增風險。 在公司的「發生可能性 - 影響重大性」雙維度風險評估中，電池風險被認為在運營、合規、財務、品牌聲譽及全球化戰略等維度均呈現中高風險特徵，綜合風險敞口被評定為高等級，且預計將在未來長期持續產生顯著影響。
潛在影響	<ul style="list-style-type: none"> 在歐盟 EPR 和中國 GB38031 等標準日趨嚴苛的背景下，若電池環保合規不達標，奇瑞在歐洲的出口業務可能受衝擊，以及違反環保法規可能觸發高額罰款，將增加運營成本。同時，各地區加強電池安全責任監管，要求企業承擔更多合規義務。作為汽車生產商，若電池故障引發事故，消費者可能發起訴訟，導致巨額賠償，進而影響品牌聲譽，甚至導致品牌危機。作為電池供應商，若產品缺陷導致下游車企損失，公司同樣面臨訴訟索賠，增加財務成本。
緩解措施	<ul style="list-style-type: none"> 電池事業部作為自製電池風險主責部門，由事業部負責人牽頭，將風險識別意識深度融入日常業務流程，並制定「技術 - 合規 - 數據 - 循環 - 碳排 - 供應鏈」六維一體專項應對策略。具體措施包括： <ul style="list-style-type: none"> - 合規先行，動態跟蹤，確保經營活動 100% 符合運營地法律法規要求； - 技術築基，標準引領，制定集團級電池系統安全標準，實施生產全流程網格化、精細化管理； - 數據賦能，全週期監控，建設電池大數據平台，開發 AI 健康度預測模型，實現電池狀態實時監控與預警； - 供應鏈協同，綠色共建，實施供應商分級管理，將綠色環保、質量穩定性納入核心考核指標。 針對整車業務中的電池風險，公司的全球技術創新中心、採購中心、全球品質中心、各品牌事業部組成了跨部門的管控防線，從「技術標準制定 - 合格供應商的確定 - 電池的質量驗收 - 售後車輛的電池回收 - 循環利用」全週期對外採電池進行管理，並且在採購中明確了對低碳環保供應商的 policy 傾斜。

在新產品和服務開發過程中，奇瑞汽車立足戰略、運營、財務與合規展開風險分析，將風險標準納入產品和服務開發的全生命週期。例如，充分監控外部技術動態發展帶來的風險，確保研發進度安排合理；在智能座艙的研發中充分考慮歐盟 AI 治理法規的要求，確保對 AI 系統的開發、部署和使用遵循平等無歧視、有適當的問責和監督；對智能座艙、遠程控制及 OTA 升級模塊實施端到端加密與定期滲透測試，保證符合數據安全及隱私保護的合規要求；在出口歐盟的車輛的開發中提前考量 Euro7 排放標準等。

奇瑞汽車深刻認識到風險意識宣貫對保障公司穩健經營的關鍵支撐作用。2025 年，為強化公司風險管理文化建設，公司圍繞風險概念、風險趨勢及風險監管要求等維度，面向董事、高管群體及基層員工分層級開展風險管理專項培訓工作。通過構建分層分級培訓體系，我們實現了董事會風險治理效能、高管戰略風險把控能力與全員風險合規意識的協同提升，為公司穩健經營築牢全方位風險防線。2025 年，公司共開展全員風險管理基礎培訓 1 次，各單位風險管理員專題培訓 5 次，中高層專項培訓 2 次，非執行董事的專題培訓 1 次及專題研討 1 次，並常態化組織風險管理專業人員實操培訓與經驗分享。



案例

奇瑞汽車風險管理大講堂，築牢高質量發展安全屏障

2025 年 11 月，奇瑞汽車組織開展風險管理大講堂專項培訓，公司各部門、事業部及子公司的中高層領導及風險接口人參與培訓。公司特邀外部專家授課，詳細解讀公司風險管理體系，明晰各部門職責與要求，通過行業對標、風險警示及體系解讀，強化全員風險主人翁意識，推動風險管理融入戰略決策與日常運營，為全球化發展和高質量運營保駕護航。



審計管理

奇瑞汽車通過制度先行、規劃引領、自查聯動的審計管理模式築牢公司內部監督屏障。公司通過內部審計和外部審計形成立體化的監督體系，每年開展各類審計工作，驗證風險管控的有效性並持續推動改進。

以《內部審計制度》《內部控制評價管理辦法》等為核心綱領，奇瑞汽車搭建了內部審計的制度框架，明確內部審計權責與流程，為規範化、標準化開展審計工作提供堅實制度支撐。通過年度審計、專項審計以及聯合檢查等多種方式，公司持續強化對關鍵經營領域和重點風險的監督管理。

年度審計：公司圍繞財務合規、服務質量、供應鏈管理等重點維度制定並實施年度審計計劃，對公司資產、經營、財務及風險等關鍵領域開展系統審計，實現常態化監督與全流程管控。

專項審計：公司圍繞內控流程、授權用權等重點領域，針對性開展專項審計，深入排查管理薄弱環節，持續提升內部治理的精細化水平。

聯合檢查：公司聯合各事業部及採購、營銷等部門，針對供應商質量、經銷商銷售行為等領域開展聯合檢查，推動審計工作向全價值鏈延伸，持續提升整體管理水平。

立足審計數字化轉型發展趨勢，奇瑞汽車持續推進線上審計系統建設，以技術賦能內部審計效能提升。報告期內，公司對內部審計系統進行優化升級，實現從審計方案制定到後續監督分析的全流程線上閉環管理，並同步上線內部審計自查功能，推動自查業務全面數字化運行，有效提升審計管理效率與監督效能。

➔ 合規管理

奇瑞汽車以高標準合規體系建設護航全球化戰略落地，通過持續密切跟蹤運營所在地法律法規的更新動態，及時開展合規管理制度的迭代更新，強化全價值鏈合規文化培育與制度宣貫。同時，公司依託「綜合合規 + 前台合規 + 中後台合規」的管理機制，實現對全球運營和業務合規的全流程、全覆蓋管控。

綜合合規

聚焦組織管理、體系建設、公司治理等基礎模塊，著力培育公司合規文化與管理土壤。

前台合規

覆蓋產品合規、供應鏈合規、廣宣合規等業務一線場景，保障業務端活動的合規開展。

中後台合規

覆蓋反壟斷與反不正當競爭、勞動用工合規等支撐環節，實現職能端的合規管控。

奇瑞汽車制定了《全球商業行為準則》《合規管理制度》等核心管理制度，明確各業務環節的合規邊界、權責要求與操作規範，為全球商業夥伴和員工的日常行為規範提供指導，推動全價值鏈合規運營。公司亦積極推進合規文化宣貫，通過開展法律合規專題培訓積極培育員工合規意識，引導全體員工踐行合規理念。

案例

「合規文化月」宣貫

面對跨境合規監管日趨嚴格，ESG 法規加速落地、數據合規與反壟斷監管持續強化等一系列挑戰，公司在「合規文化月」期間開展多項合規主題培訓，通過專項講解和知識答題的形式強化員工合規意識與風險防範能力。

專項講解 ▾

- 海外業務方面，圍繞出口管制、制裁風險及歐盟 ESG 法規適配等重點內容開展專項講解；
- 供應鏈管理方面，重點解讀供應鏈合規管理要求及合同風險防控要點；
- 公司運營方面，聚焦反壟斷、數據合規等核心領域，強化運營及業務拓展過程中的合規風險識別與防控。

知識答題 ▾

- 我們要求全體員工在培訓後完成合規知識答題，以考促學強化知識記憶與理解，全方位提升員工在業務合規、跨境風險應對、ESG 法規理解、供應鏈風險管控等維度的認知水平與實踐應用能力。

➔ 稅務管理

奇瑞汽車嚴格遵守各運營地稅收相關法律法規及立法精神，在日常經營活動中堅持依法誠信納稅。以完善稅務風險管理為目標，我們構建了由董事會、風險控制與審計委員會、稅務部及業務與地區稅務團隊分層負責、協同聯動的稅務管理機制，明確各層級在稅務政策審批、監督審計、制度制定、申報執行等方面的核心職責，切實履行依法納稅的義務。

稅務管理架構

董事會	批准稅務政策、年度國別報告（CbCR）
風險控制與審計委員會	監督內部控制、審計外部稅務鑒證、審查高風險交易
稅務部門	制定制度（《稅收管理規定》《海外子公司稅務管理辦法》）、執行轉讓定價、維護稅務風險地圖
業務與地區稅務團隊	執行申報、收集國別數據、監測法規變化、與屬地監管機構的溝通

奇瑞汽車承諾不將創造的價值轉移到低稅收管轄區、承諾不使用沒有商業實質的稅收結構、承諾使用公平交易原則進行轉讓定價、承諾不利用秘密司法管轄區或所謂的「避稅天堂」進行避稅。我們建立系統化國別稅務數據收集機制，通過持續優化稅務平台建設，提升稅務管理合規性。同時通過定期分析關鍵地區稅務環境，梳理完善稅務徵管重點事項風險，提高稅務遵從度。此外，公司持續監測國內外稅務法規動態，聚焦增值稅、消費稅稅改及海外關稅調整等前沿疑難政策開展專項研究，確保公司稅務運營嚴格遵循各項政策要求。通過完善的稅務治理，奇瑞汽車將持續為股東及社會展示穩健、負責任且可持續的稅務管理實踐。

註：有關公司稅務管理詳細信息，請參見公司同期發佈的年度報告相關章節。

商業道德

奇瑞汽車堅持貫徹全球各運營地的商業道德相關法律法規，通過多維度舉措持續營造「零容忍」的廉潔文化，不僅以高標準實現自身經營活動的依法合規，更主動發揮價值鏈引領作用，帶動上下游合作夥伴共同恪守商業道德準則，引領行業構建誠信自律的經營生態。公司已制定《全球商業行為準則》《反腐敗政策》《供應商行為準則》《廉潔聲明》等政策並掛網公開，明確員工及合作夥伴在商業行為中的合規要求，為全球經營活動提供清晰統一的行為指引。

➔ 反貪腐

奇瑞汽車致力於提升公司反腐倡廉治理水平，引領價值鏈廉潔生態建設。公司持續完善反貪腐治理體系，制定《反腐敗政策》《「陽光工程」管理制度》等制度文件，並至少每三年一次對公司層面（包括子公司）的反貪腐政策涵蓋內容進行全面審核，致力於推動反腐工作標準化。2025年，奇瑞汽車未發生針對公司或員工審結的貪污訴訟案件。

立足反貪腐常態化管理要求，公司以「瑞盾」「瑞鷹」兩大「陽光工程」品牌為核心，構建覆蓋全面、協同高效的廉潔防控與監督體系。2025年，公司開展反腐敗與商業道德標準審計頻次36次，對運營點覆蓋率63%，計劃三年內實現對所有運營點實現100%全覆蓋。

「瑞盾」品牌	承擔廉潔檢查與監督職能，報告期內重點推進廉潔管理隊伍專業化建設、廉潔自查標準升級等工作，系統構建預防為主、懲防結合的反腐倡廉長效機制。
「瑞鷹」品牌	基於調查巡查與問題處理的核心定位，組織重點合作方廉潔走訪，並開展基地巡查工作，同時高效推進舉報處置、聯動整改與問責工作，以強有力的執行推動公司廉潔生態持續優化。

奇瑞汽車將價值鏈利益相關方廉潔管控作為關鍵領域，聚焦員工與供應商兩大核心群體，建立了「全員覆蓋、責任到人」的廉潔承諾機制。對內，公司要求管理層簽署《「一崗雙責」年度承諾書》，關鍵崗位員工完成「陽光工程」廉潔自查並簽訂《廉潔個人自查》《廉潔從業承諾書》；對外，奇瑞汽車要求供應商簽署《「陽光工程」廉潔協議》，構建了貫穿商業生態的廉潔防線。2025年，關鍵崗位員工《廉潔從業承諾書》簽署覆蓋率為100%，供應商《「陽光工程」廉潔協議》簽署覆蓋率為100%。

此外，奇瑞汽車重視公司反腐倡廉文化建設。針對關鍵崗位人員，開展反腐倡廉教育館現場警示教育等活動，全方位強化員工廉潔意識與合規理念。同時面向全體員工深入推進「送廉課到基層」及基地「陽光工程」宣講活動，實現廉潔教育全層級、廣覆蓋，持續厚植公司廉潔文化土壤。2025年，公司董事及全體員工反貪腐培訓覆蓋率為100%。

2025年

已審結的貪污訴訟案件

0起

開展反腐敗與商業道德標準審計

36次

關鍵崗位員工《廉潔從業承諾書》簽署覆蓋率

100%

供應商《「陽光工程」廉潔協議》簽署覆蓋率

100%

公司董事及全體員工反貪腐培訓覆蓋率

100%



➔ 反利益衝突

為進一步規範利益衝突監督管理，奇瑞汽車建立了以《全球商業行為準則》《利益衝突管理規定》為制度核心的全流程利益衝突防控體系，明確定義「關聯關係、家族關係、財務利益及受僱關係」等六類潛在衝突情形，並規定「申報 - 篩查 - 審核 - 處理 - 跟蹤」的五步閉環管理流程，在保障公司與員工合法權益的同時，從源頭防範利益衝突風險。公司依據《利益衝突管理規定》，每年規範化開展利益衝突申報、審核、違規處理等工作。2025年，利益衝突申報覆蓋公司 100% 員工（除一線工人外），未發生任何利益衝突相關訴訟案件。

➔ 反不正當競爭與反壟斷

奇瑞汽車將公平競爭確立為公司經營的核心準則，通過制度約束和行為規範，積極促進行業健康生態建設。公司嚴格遵循國內外反不正當競爭與反壟斷法律法規，制定《經營者集中反壟斷審查申報管理規定》《歐盟經銷業務競爭法縱向視角下的紅線清單》。2025年，公司未發生因違反反壟斷、反不正當競爭相關法律規定承擔民事賠償或行政處罰的記錄。

報告期內，奇瑞汽車開展反不正當競爭與反壟斷風險清單梳理工作，一方面結合歐盟地區反不正當競爭法律的相關規定，制定歐盟經銷商縱向壟斷風險清單，明確法律禁止性行為；另一方面針對內部經營，圍繞採購、整車銷售、經銷商管理、售後服務、投資並購、宣傳營銷等風險高發領域，梳理編制法律風險識別清單，幫助業務人員規避違規操作，實現業務開展前的風險前置排查。

為強化全員反不正當競爭與反壟斷意識，2025年，公司邀請專業律所開展汽車領域反壟斷合規要點解讀培訓，並針對歐盟市場業務舉辦反壟斷專題培訓，全面提升全員公平競爭意識。

➔ 反洗錢與反內幕交易

奇瑞汽車嚴格遵循《中華人民共和國反洗錢法》及經營地相關法規要求，通過實施商業夥伴准入審核、交易資金溯源管理等機制，明確杜絕洗錢與內幕交易行為，確保僅與合法經營的合作夥伴開展業務往來。



➔ 舉報管理

奇瑞汽車構建了「制度保障 - 渠道暢通 - 激勵保護」的舉報管理體系，制定了《投訴舉報及調查管理規定》《「陽光工程」問題線索處置管理規定》等制度，建立包含實名與匿名舉報、全流程保密、高效處置等要素的標準化工作機制。公司已通過新員工入職培訓等常態化渠道開展覆蓋全員的合規廉潔宣傳及舉報渠道使用培訓，同時通過舉報人保護與獎勵機制，激勵員工、供應商及其他內外部利益相關方共同參與監督，形成共建共治的廉潔生態。

舉報事件處理流程

奇瑞汽車針對不同類型的舉報設置獨立、完整的處理機制，經調查如舉報屬實，公司將根據情節輕重給予涉事員工警告、降職、辭退等處分，對於涉及刑事犯罪的案件將移交司法機關處理。

合規問題舉報	涉及合規相關問題的舉報由審計中心作為歸口受理部門，安排專人對電子郵件、信件、電話等多渠道舉報信息進行及時查看與統一登記，並對舉報信息開展初步分析與分類處置。
舞弊、腐敗等「陽光工程」問題舉報	涉及舞弊、腐敗相關重要案件的，由紀檢辦公室作為歸口受理部門，針對舉報線索，由紀律檢查委員會和「陽光工程」委員會組成獨立工作組，通過紀檢辦公室專業化受理處置與紀律檢查委員會獨立審議的雙軌運行模式，確保舉報調查全流程的公正性與權威性。

舉報人保護

奇瑞汽車建立了舉報線索處置流轉全過程保密機制，通過嚴格限定線索知悉範圍、強化信息加密管理等措施確保舉報信息安全。同時舉報人可以選擇實名或者匿名的方式進行舉報，以最大限度保護舉報人權益。公司在《投訴舉報及調查管理規定》中明確了投訴舉報人的保護程序，對任何打擊報復行為實施最嚴厲的紀律懲戒和法律追究，為舉報人構建防護屏障。

舉報獎勵

奇瑞汽車通過舉報獎勵機制肯定並鼓勵正向舉報行為，對經核查屬實且對案件偵破產生實質性推動作用的舉報線索，按照挽回直接經濟損失金額的 1% 或違紀金額罰沒款的 5% 實施階梯式獎勵，有效激發員工參與公司利益保護的積極性。報告期內，公司在合規相關培訓中納入有關舉報渠道使用的內容，使各類舉報接收人員掌握舉報事項的應對處理方法。

奇瑞汽車監督舉報渠道和方式

舉報渠道	陽光工程	合規舉報
管理部門	紀檢辦公室	審計中心
電話	0553-5923810	0553-7526147
郵箱	yangguang@mychery.com	hegui@mychery.com
信函	安徽省蕪湖市經濟技術開發區鞍山路 8 號	

對外捐贈

奇瑞汽車嚴格遵循《對外捐贈管理規定》等相關內部管理制度，截至報告期末，我們未進行任何向「旨在影響政治競選或立法活動」的組織捐款，未進行任何直接或間接的政治捐款。所有公益慈善捐贈決策與實施均納入由董事會監督的公司 ESG 治理過程，確保捐贈方向與聯合國可持續發展目標（SDGs）及《巴黎協定》氣候承諾高度協同。

信息安全與隱私保護

伴隨公司全球化業務佈局和智能化戰略加速，潛在網絡攻擊、數據洩露等信息安全與數據合規風險對公司提出更高管控要求。奇瑞汽車持續完善信息安全與隱私保護治理體系，將信息安全與隱私保護納入整體風險治理架構，切實守護公司及各利益相關方的信息安全。

➔ 管治架構

奇瑞汽車針對信息安全與隱私保護形成「監督決策-歸口管理-執行落實」的三層級管理架構，由公司首席信息官（CIO）對信息安全承擔最高監管職責，確保信息安全與隱私保護要求貫穿制度制定、落地執行與監督改進全過程。公司構建常態化監督機制，持續跟蹤各業務板塊相關政策及措施的落實情況，由數字化與信息技術委員會以月度頻率向經營管理委員會（含執行董事）進行匯報，確保董事會層級領導知曉、理解並審議信息安全與隱私保護相關戰略事項，實現治理效能的最大化。

信息安全與隱私保護管理架構



➔ 管理原則

從保障用戶個人信息安全與合法權益出發，奇瑞汽車持續完善信息安全與隱私保護管理體系，嚴格遵循適用法律法規及監管要求，建立信息安全與隱私保護總體原則，推動信息安全與隱私保護機制常態化運行。我們要求全體員工及第三方人員，如發現信息安全事件，需在二十分鐘內向數字化智能中心報告，由其判斷信息安全事件級別，向應急領導小組成員匯報，並通知相關技術人員進行處置。

信息安全與隱私保護原則

合法及透明：我們對用戶個人數據的獲取及使用遵循合法、透明及最小化的原則。對用戶個人數據的獲取及使用限制在合法且必需範圍內。

保護用戶權利：我們高度尊重用戶的數據主體權利。我們嚴格遵循法律法規，將獲取及使用用戶個人數據的目的和情況告知用戶，經授權同意後方獲取及使用數據。用戶可以通過郵件至 privacy@mychery.com 或撥打電話 400-883-8888 聯繫我們，要求訪問、更正或者刪除我們所收集的個人數據。

負責任的數據管理：個人數據處理應以能保證安全的方式進行，我們保護用戶數據免受未經授權的訪問、非法處理或傳輸，以及意外丟失、更改或銷毀。一旦獲取及使用數據的目的達成，我們將對個人數據進行妥善處理，例如刪除或匿名化處理。

謹慎的數據流通：我們要求公司內部或外部的個人數據接收方遵循授權要求，數據接收方須僅將個人數據用於授權的目的。

➔ 信息安全管理

奇瑞汽車嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》及業務所在國家和地區相關信息安全法律法規，協同推進網絡安全規劃、標準規範與技術防護，構建覆蓋數據全生命週期的信息安全管理機制。公司持續改進信息安全體系，制定《信息安全管理規範》《數據安全總體管理制度》，並配套《數據分類分級管理規定》《信息系統應急管理規範》等專項制度，強化數據安全管理與事件響應能力，提升整體風險防控水平。

公司對信息安全問題進行監控並持續應對相關事件的威脅，截至報告期末，已連續兩年通過 ISO 27001 信息安全管理體系認證，覆蓋公司設計、研發、生產、銷售、服務等全部業務領域。2025 年，公司獲得數據安全能力成熟度 (DSMM) 4 級認證，進一步提升數據安全管理水平，報告期內，公司未發生信息和網絡安全違規事件。



ISO 27001 信息安全管理體系認證證書

風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 明確管理職責與審核機制，通過建立成熟度評估模型、實施專項風險評估等舉措，構建「識別-整改-防範」的風險管理閉環，防範信息洩露風險。
運營防禦	<ul style="list-style-type: none"> 安全監測：建立「全天候、多維度」的信息安全防禦體系，通過漏洞掃描、威脅監測與數據安全核查加強風險識別，確保數據的完整性並實施有效保護；依託終端安全系統集成 DLP 與安全日誌，發現異常拷貝行為後及時告警並聯動處置。 分級響應：參考國家標準要求，建立信息安全威脅事件分級響應機制，形成差異化的告警識別、分析研判、遏制處置與溯源流程，確保事件及時響應與妥善處置。 應急管理：建立信息安全應急管理機制，定期組織信息安全攻防演練及應急演練，持續強化網絡防禦能力和應急處置能力。2025 年，我們組織 3 次實戰信息安全攻防演練及 1 次應急演練。
審核驗證	<ul style="list-style-type: none"> 內部審計：通過內部審計持續檢視管理體系運行有效性與關鍵控制執行情況。2025 年，我們共開展 34 次信息安全內部審計。 外部測試：通過每季度不少於 3 次的第三方滲透測試，對防護效果進行獨立驗證，持續提升安全防護的可靠性與有效性。
技術升級	<ul style="list-style-type: none"> 搭建「天穹」日誌平台、「天網」安全中台和「天域」終端管理平台，強化多平台協同管控能力，通過自動化巡檢與預警提升安全運營效率，監控並應對信息安全威脅。
意識宣貫	<ul style="list-style-type: none"> 為將信息安全責任落實到每一個員工，我們建立了全員覆蓋的信息安全意識提升機制，通過常態化培訓與釣魚郵件模擬測試強化員工安全意識。2025 年，我們組織 1 次釣魚演練，開展 1 次覆蓋全員的信息安全意識測評，並應用「信息安全數字人」開展信息安全培訓，100% 覆蓋全體員工。
第三方管理	<ul style="list-style-type: none"> 明確供應商引入前、合作期間及合作結束後的信息安全管理要求與責任，降低合作過程中的信息安全風險。

➔ 隱私保護管理

奇瑞汽車嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》及歐盟《通用數據保護條例》等業務所在國家和地區相關法律法規，將隱私保護納入公司整體風險與合規管理體系，針對員工、客戶、供應商及其他合作夥伴等利益相關方制定隱私政策，並在公司官網公開發佈《隱私聲明》，負責任地使用與保護個人信息，在未經數據主體同意的情况下，不開展任何數據收集活動。同時，為保障數據主體訪問、更正、刪除、限制處理、轉移、撤回同意等權利，我們設置並公開電子郵箱、熱線電話等行權渠道，積極響應數據主體權利請求。

我們對違規行為實施「零容忍」紀律管控，明確隱私保護和數據合規紅線，違規行為將受到紀律處分，2025 年，奇瑞汽車未將用戶數據用於二次使用，未發生用戶數據 / 隱私洩露事件，亦未發生涉及侵犯用戶數據 / 隱私的相關訴訟。

此外，公司持續推進隱私信息管理體系建設，報告期內開展了覆蓋隱私保護制度流程及隱私政策合規性等隱私保護合規實踐的內外部審計，並獲得 ISO/IEC 27701 隱私信息管理體系認證。



ISO/IEC 27701 隱私信息管理體系認證證書 ➔



守護

我們共同的地球家園

奇瑞汽車始終秉持「生態優先，綠色發展」的核心理念，致力於成為全球可持續發展的積極踐行者與引領者。面對氣候變化挑戰，公司以技術創新為驅動，加快推動新能源轉型，深化低碳運營體系建設，不斷提升氣候韌性與適應能力。同時，我們持續強化環境管理，積極探索循環經濟實踐路徑，並以實際行動助力生物多樣性保護，為實現人與自然和諧共生貢獻力量。

● 主要議題

- 應對氣候變化
- 循環經濟
- 污染防治與排放物管理
- 能源管理與高效利用
- 水資源管理
- 生物多樣性保護

● 關鍵績效

- 全年新能源乘用車銷量 82.65 萬輛，新能源乘用車銷量佔總銷量的 31.41%
- 鯤鯨引擎混動專用發動機以 48% 的熱效率刷新全球混動技術效能紀錄
- 在售車型產品碳足跡核算覆蓋率達 100%；出口車型 JAECOO 7 獲頒首個「中歐碳足跡數據互認」證書
- 憑藉自主研發的綠色高強韌一體化壓鑄鋁合金材料斬獲「可持續產品類」全球亞軍，成為中國首個以「可持續產品」核心技術突破而獲此高度認可的整車企業
- 全品牌參與生物多樣性實踐，在地中海海草床、可可西里藏羚羊遷徙地及東南亞珊瑚礁等不同生態區開展保護實踐，推動生物多樣性保護由單點行動向全球多區域協同拓展

應對氣候變化

2025年，《巴黎協定》迎來簽署十週年，聯合國氣候變化大會（COP30）匯聚全球各方力量，在多個氣候關鍵議題上達成共識，全球氣候治理邁入關鍵階段。面對氣候治理的加速變革，奇瑞汽車加強氣候管理頂層設計，將應對氣候變化全方位融入公司戰略規劃、經營管理及業務發展，以新能源技術與產品為關鍵路徑，推動全價值鏈協同降碳，為全球應對氣候變化注入不竭動力。

強化氣候管理

作為汽車行業的領先者，奇瑞汽車積極響應《巴黎協定》及聯合國可持續發展目標（UN SDGs）等國際氣候倡議，全力推進氣候治理和減排行動。我們參照香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》D部分《氣候信息披露指引》、氣候相關財務信息披露框架（TCFD）和國際可持續發展準則理事會（ISSB）發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》標準，從治理、策略、風險管理、指標和目標四個方面開展氣候相關管理及披露事宜。



治理

氣候治理架構

奇瑞汽車建立由董事會監督與決策、可持續發展管理委員會統籌與協調，各職能部門、品牌事業部與子公司負責執行的氣候治理架構，每年至少開展一次氣候變化相關議題的討論，為氣候管理工作制定方向與規劃，跟蹤氣候目標的達成情況。公司已將氣候相關績效納入相關高管的薪酬考核體系，以確保氣候管理與業務戰略深度融合。

公司高度重視氣候治理能力建設，報告期內面向董事會、高級管理層及可持續發展管理執行人員開展不同主題的專項培訓共計4場，內容涵蓋氣候相關政策法規、碳排放交易、低碳轉型路徑等主題，持續增強氣候治理、管理和執行機構的專業知識和技術能力。

策略

面對日益嚴峻且不斷變化的氣候環境，公司搭建氣候相關風險和機遇管理框架以及適應性策略，以保持公司核心競爭力。我們結合公司戰略、業務模式、行業特性、運營區域、價值鏈等信息，識別和篩選與公司相關的氣候相關風險和機遇，並通過氣候情景分析評估其對奇瑞汽車業務和財務的影響。

報告期內，公司採用聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）發佈的高排放情景（SSP5-8.5）、中排放情景（SSP2-4.5）及低排放情景（SSP1-2.6）對物理風險進行分析和研判。對於轉型風險，我們採用央行與監管機構綠色金融網絡（NGFS）氣候情景，選擇當前政策情景（Current Policies）、自主貢獻情景（NDCs）、2050淨零排放情景（Net Zero 2050）進行評估。據分析結果，我們正在進一步完善公司氣候管理策略，以全面從承諾轉向行動，並加速推進韌性建設和氣候變革。



風險類別	風險項	時間範圍	風險描述	應對措施
物理風險	急性風險	◁ ⊙ ▷	<ul style="list-style-type: none"> 高溫熱浪、暴雨、極寒等極端天氣事件頻發，可能危害員工、公司實物資產安全；亦誘發供應鏈中斷，生產受阻 	<ul style="list-style-type: none"> 加強氣候預警預報，制定預案，增強極端天氣應對能力 建立安全庫存，並逐步強化零部件自研自製能力
	慢性風險	◁ ⊙ ▷	<ul style="list-style-type: none"> 持續高溫或將影響生產運營 	<ul style="list-style-type: none"> 投資升級智能通風系統、高效冷卻設備及屋頂隔熱材料 採用耐高溫材料與智能溫控系統，保障生產設備有效運行
轉型風險	政策與法律風險	◁ ⊙ ▷	<ul style="list-style-type: none"> ESG 監管要求及國際貿易準則變化，企業將面臨更為嚴苛的監管要求和更高的產品出口成本 	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注全球 ESG 政策及監管趨勢，強化氣候變化管理，確保企業運營和出口產品全面符合相關法規和標準要求
	技術風險	◁ ⊙ ▷	<ul style="list-style-type: none"> 為滿足市場對低碳產品和技術的需求，公司將加大研發投入，但可能存在研發進度低於預期的風險 	<ul style="list-style-type: none"> 優化研發策略，加強核心技術人才佈局和攻關能力
	市場風險	◁ ⊙ ▷	<ul style="list-style-type: none"> 綠色低碳轉型之下，新能源汽車產業快速發展，傳統燃油汽車或失去市場份額和競爭力 氣候變化可能導致原材料供應緊張及價格上漲 	<ul style="list-style-type: none"> 積極探索節油技術，提升傳統燃油汽車能效；持續強化新能源汽車領域佈局 強化採購管理，確保來料供應穩定；減少對單一供應來源的依賴，尋找和開發替代材料
	聲譽風險	◁ ⊙ ▷	<ul style="list-style-type: none"> 利益相關方對企業氣候管理表現的關注持續增強 	<ul style="list-style-type: none"> 積極推進產品全生命週期及產業鏈碳減排工作 開展氣候信息披露，增強品牌韌性與聲譽
機遇類別	機遇項	時間範圍	機遇描述	應對措施
能源轉型	可再生能源比例上升	◁ ⊙ ▷	市場的可再生或低碳能源供給增多，能源選擇類型多樣且價格均衡	<ul style="list-style-type: none"> 投資建設分佈式光伏，加快能源結構優化 與綠電供應商簽署長期協議
產品和服務	低碳產品	◁ ⊙ ▷	低碳認證產品市場空間擴大，消費者青睞更具環保屬性的產品	<ul style="list-style-type: none"> 加快推動新能源汽車技術創新，持續提升傳統燃油汽車產品性能，促進產品低碳化
資源效率	循環經濟	◁ ⊙ ▷	汽車回收法規趨嚴與材料成本上漲，催生電池回收、零部件再製造等新業務模式	<ul style="list-style-type: none"> 提高新車型及動力電池中再生材料佔比 建立全球循環件分銷網絡

◁ 短期 ⊙ 中期 ▷ 長期

註：綜合考慮公司業務規劃、氣候管理策略以及運營點所在國家或地區的氣候相關政策，我們將短期、中期、長期的時間範圍分別定義為2030年、2040年以及2050年。

➔ 風險管理

氣候風險管理是應對氣候變化、強化商業韌性和適應能力的根本。公司建立並持續完善覆蓋自身運營及上下游的氣候風險與機遇管理流程，逐步將其納入公司風險管理框架，通過持續監測及科學管理，有效控制氣候風險的同時，推動氣候風險和機遇深度融入業務的動態發展，助益業務的長期可持續發展。

氣候相關風險與機遇管理流程

風險與機遇識別	多維度開展涵蓋政策法規、新興技術、市場動態等方面的氣候相關轉型風險與機遇調研，形成公司氣候風險與機遇清單，並納入公司整體風險地圖。
風險與機遇影響評估	引入多種氣候情景，分析關鍵風險與機遇對公司業務及財務的潛在影響，識別需改進的運營管理環節，強化公司氣候韌性，提升戰略決策的有效性。
風險監測	風險控制與審計委員會定期審查氣候風險管理狀況，將氣候相關風險依據發生可能性及影響程度，進行風險優先級排序，以持續強化氣候風險動態監測與應對。
風險與機遇應對和管理	可持續發展管理委員會負責指導制定氣候應對策略，並通過可持續發展管理執行小組將策略任務細化分解致各責任部門，推動相關部門協同管理氣候相關風險。

➔ 指標與目標

氣候相關目標

以《巴黎協定》及中國「3060」雙碳目標為導向，2025年，奇瑞汽車制定了短、中、長期降碳目標，致力於推動自身以及價值鏈的全面綠色低碳轉型。在報告期內，公司積極推動節能降碳措施的落地，持續深化碳減排實踐，平均單車製造溫室氣體排放量為0.27噸，較2023年下降9.42%。



溫室氣體排放指標

公司持續監測年度溫室氣體排放，依據《溫室氣體核算體系》（GHG Protocol）要求並參考ISO14064-1:2018《組織層面溫室氣體排放量和清除量量化和報告指南規範》開展範圍1、2、3的溫室氣體盤查，定期統計、分析並評估氣候相關績效。2025年，公司範圍一排放量為233,320.97噸二氧化碳當量，基於市場的範圍二排放量為466,411.01噸二氧化碳當量，範圍三排放總量為96,264,299.03噸二氧化碳排放量。詳細數據請見附錄績效指標。

內部碳定價

為持續激勵各部門主動減排並優化資源配置，報告期內，公司經決議首次引入內部碳定價機制，在整車製造場景中應用碳影子價格，對減排成效進行貨幣化量化，評估降碳所對應的財務影響，從而為更多低碳解決方案的決策與落地提供支持。

2026年，公司計劃持續擴大內部碳定價機制的應用範圍與覆蓋場景，逐步推廣至電池及零部件製造領域，實現範圍一、範圍二排放的全面覆蓋；同時，將積極探索將內部碳定價延伸至供應鏈環節的可行路徑，與現有綠色採購體系形成協同，進一步推動供應鏈綠色轉型。

註：2025年，公司參考全國碳排放權交易市場（CEA）年度均價，將內部碳價暫定為90元/噸二氧化碳，後續將視市場與政策變化適時調整。

新能源技術與產品

新能源技術已成為全球汽車產業實現綠色低碳轉型的戰略共識與核心路徑。奇瑞汽車積極把握全球汽車產業綠色變革機遇，系統佈局多元動力技術體系，加快構建覆蓋全細分市場的新能源產品矩陣，持續優化產品結構韌性，提升對氣候變化風險的應對能力。通過向用戶提供更低碳、更高效的出行解決方案，助力全社會綠色低碳轉型。

➔ 清潔技術

公司堅持「混動、增程、純電、氫能」多技術路線並舉的多元動力發展策略，並圍繞電池、電機、電控三大核心領域，打造涵蓋「四縱三橫」的全方位研發佈局。我們在混動技術、純電技術、清潔燃料等關鍵領域持續加大研發投入，突破多項核心技術瓶頸，推動多元化、高性能動力技術體系的加速構建，進一步夯實新能源轉型技術基礎。

2025 年

清潔技術研發投入總額

約 **46** 億元人民幣

2026 年

清潔技術研發投入總額目標

預計超 **80** 億元人民幣

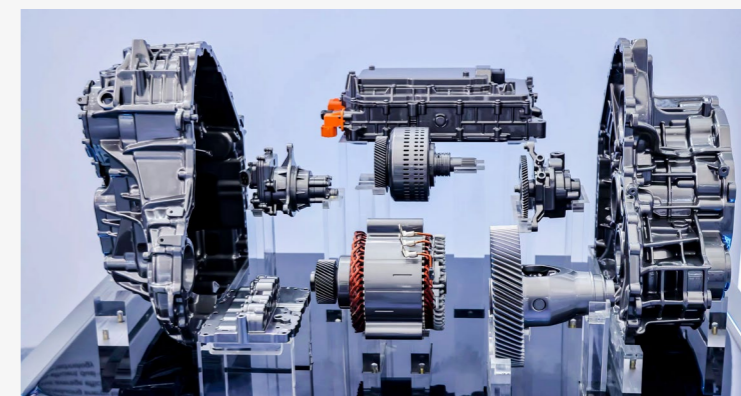
混動技術躍遷

新能源時代，混動技術憑藉其兼顧燃油經濟性與電動驅動的獨特優勢，展現出廣闊的發展前景和巨大的應用潛力，已成為推動綠色出行的重要引擎。作為中國最早投身混合動力技術探索的企業之一，公司始終以用戶需求為導向，持續深化混合動力系統的研發，完成多項核心技術的迭代升級與突破性創新，成功推出多款具備全球市場競爭力的混合動力總成產品。

案例

奇瑞汽車「混動之夜」——「中國混動 智領全球」





2025 年 4 月 10 日，以「中國混動 智領全球」為主題的奇瑞汽車混動之夜暨開源計劃發佈會在安徽蕪湖召開，公司攜多項核心混動技術創新成果亮相，涵蓋了發動機、變速箱、平台架構等多個領域。我們自主研發的鯤鵬天擎混動專用發動機，熱效率突破 48%，實現燃油經濟性與動力性能的最優平衡。同時，C-DM 6.0 高效混動專用發動機、無級超級電混 DHT 變速箱等關鍵核心部件的研發與規模化應用，進一步提升混動系統綜合能效。在產品端，技術優勢已轉化為切實的能效成果，搭載 DHT Pro 混動變速箱的奇瑞風雲 A9L，油電綜合折算燃料消耗量低至 2.49 升 /100 公里，較同級別燃油車降幅顯著，碳排放降低 61%。



純電技術進階

在純電技術領域，公司聚焦電池、電機與電控三大核心領域，持續推進技術創新，為純電車型的性能提升與品質保障奠定堅實基礎。我們持續深化電池自主研發，成功構建了「極速充電、超長續航、持久耐用、多重防護」四位一體的電池技術體系，並在方形磷酸鐵鋰電池、方形三元鋰電池、大圓柱三元鋰電池等取得顯著研發進展。報告期內，公司正式發佈犀牛固態電池，持續引領電池動力新高度。

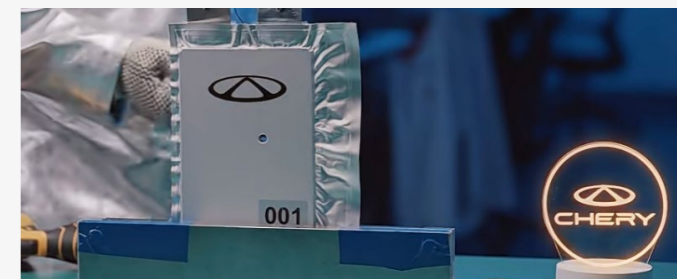
此外，公司積極與全球領先的電池供應商開展深度合作，提升電池性能、安全性與使用壽命，有效推動電池管理系統的創新升級，進一步增強整車的續航能力和能效表現，助力打造更加高效、可靠的新能源汽車動力解決方案。

 <p>極速充電</p>	<p>支持最大 6C 快充，充電 5 分鐘即能增加續航 400 公里，提升車輛使用便捷性，減少充電等待時間，助力高效綠色出行。</p>
 <p>超長續航</p>	<p>插電式混合動力電動車（PHEV）、增程式電動車（REEV）純電模式下最大續航里程達 300 公里以上；純電動車（EV）純電最大續航里程達 1,200 公里以上，降低對傳統燃油的依賴，減少駕駛過程中的溫室氣體排放。</p>
 <p>持久耐用</p>	<p>採用智能溫控、電芯自休眠鈍化等技術，電池壽命較行業平均水平提升 20%；基於容量保持率（SOH）或能量保持率（SOCE）指標開展電池衰減評估，全系列車型電池衰減至 80% 健康狀態（SOH）時平均累計行駛里程超 16 萬公里，電池平均使用壽命達 8 年以上；延長電池服役週期，有效減少電池生產、回收環節的資源消耗與碳排放。</p>
 <p>多重防護</p>	<p>電芯擁有耐充、耐熱、耐壓三重耐受能力；電池包採用多截面吸能設計技術、六層底部防護設計、環繞式防撞設計、獨特的多力傳遞技術，有效避免撞擊對動力電池的影響。經過 50 餘種工況碰撞測試，確保動力電池零自燃與無擴散，為新能源汽車產品的普及應用提供了堅實可靠的安全保障。</p>

案例

奇瑞汽車發佈犀牛 S 全固態電池模組

2025 年 10 月 18 日，公司於全球創新大會上正式發佈犀牛 S 全固態電池模組，並計劃 2027 年啟動首批裝車驗證。該電池採用原位聚合體系固態電解質等前沿技術，電芯能量密度達 600 瓦時 / 千克，約為當前主流磷酸鐵鋰電池的三倍以上，裝車後整車續航預計可達 1,200 至 1,300 公里，滿足用戶長續航出行需求，並有效降低補能頻率，助力低碳出行。



電驅系統作為新能源汽車的核心動力單元，是實現能效提升與低碳減排的關鍵載體。公司以電驅系統高效化、集成化為發展方向，自主研發了七合一高集成度鯤鵬超能電驅 AEH240，其應用最新一代碳化硅（SiC）功率模塊，最高效率達到 99.8%，峰值功率 240 千瓦。該電驅搭載於星途星紀元 ES 車型後，可實現 CLTC 綜合電耗 12.1 千瓦時 / 百公里、二氧化碳排放低至 33 克 / 公里，較同級燃油車減排 81%。此外，我們推出基於 800 伏高壓電驅平台的電動車型，搭載碳化硅功率模塊與高效永磁同步電機，將電驅動系統綜合效率從行業主流的 89% 提升至 92%，顯著降低車輛能耗。

清潔燃料開發

為進一步拓寬綠色動力邊界，公司積極開展清潔燃料發動機的開發，重點推進氫能發動機、乙醇燃料發動機等前沿技術的研發工作，探索多元化綠色能源解決方案。公司自主研發的 2.0 升氫內燃發動機成功突破氫能利用過程中的關鍵技術瓶頸，解決了氫燃料燃燒穩定性和安全性等難題。經第三方權威機構台架測試驗證，該氫內燃機有效熱效率顯著提升，並已在星途攬月車型上開展了示範性 (DEMO) 樣車測試。

乙醇燃料作為源於可再生生物質的清潔燃料，可有效降低對化石能源的依賴，減少使用過程中的溫室氣體排放。公司在乙醇燃料技術研發方面深耕超過十年，突破了低溫啟動困難、材料腐蝕及部件溶脹等乙醇燃料技術難題，成功開發自然吸氣、增壓氣道噴射、增壓直噴三類乙醇燃料發動機，並在巴西、泰國等市場推出乙醇燃料發動機產品，助力交通領域低碳轉型。2025 年，公司啟動混動乙醇燃料研發項目，並計劃應用於多款車型，為用戶提供兼具環保性能與使用便利性的出行選擇。

電子合成燃料 (E-FUEL) 是國際能源轉型的重要前沿方向，被視為存量燃油車減排、航空與航運脫碳的關鍵路徑之一。2025 年，作為中國首家開展 E-FUEL 燃料製備與燃油車發動機適配研究的汽車企業，公司「E-FUEL 技術推動綠色能源革命」項目，憑藉在電子合成燃料領域的突破，在中華人民共和國中央宣傳部主辦的「2025 中國企業國際形象建設案例評選」中榮獲「ESG 優秀案例」榮譽，並獲得中國企業聯合會「2025 企業 ESG 優秀案例獎」，標誌著公司在綠色低碳技術創新方面取得重要進展。

註：電子合成燃料 (E-FUEL) 是指通過可再生電力電解水制取氫氣和氧氣，然後通過催化反應過程將氫氣和從空氣中捕獲的二氧化碳結合形成的液體燃料。

➔ 低碳產品

公司將「環保、節能、健康、安全」理念深度融入產品全流程設計與研發中，並以產品碳為核心抓手，加速低碳技術創新與產品迭代升級，不斷提升產品綠色屬性。我們制定《汽車產品全生命週期碳足跡管理辦法》《車型碳足跡開發管理辦法》等制度文件，以規範產品碳足跡核算流程，並持續推動國內外碳足跡核算標準的實踐應用與融合。

案例

奇瑞汽車獲首個中歐碳足跡數據互認車型證書

隨着歐盟碳邊境調節機制 (CBAM) 等國際綠色貿易新規的落地，碳足跡數據互認已成為企業邁向全球市場的重要「綠色通行證」。2025 年，公司在國際層面積極推動碳足跡方法學的協同與互認，深度參與並共同發佈《中歐汽車碳足跡核算、核查與互認指南》，成為全球首個中歐汽車碳足跡互認框架的重要制定者之一。同時，公司出口旗艦新能源車型 JAECOO 7 在巴塞羅那 CATC-ITEC 會議上獲頒首個「中歐碳足跡數據互認」車型證書，標誌著公司 LCA 體系和碳足跡數據獲得國際權威認可。



公司堅持「油電協同，優勢融合」的開發策略，依託奇瑞、捷途、星途、iCAR、智界多品牌協同發展優勢，打造豐富多樣的全品類新能源產品矩陣，覆蓋從主流家用到高端智能、從全域越野到潮玩出行的全場景需求，為全球用戶提供高續航、低能耗、低碳排的汽車產品，助力綠色可持續出行。2025 年，公司推出的全新產品中新能源乘用車佔比近九成，包括奇瑞風雲 A9L、捷途縱橫 G700、iCAR V23、JAECOO 5 等多個新能源車型。

案例

奇瑞風雲 A9L：技術破局低碳出行，讓綠色價值觸手可及

奇瑞風雲 A9L 搭載鯤鵬超能 C-DM 6.0 動力系統，集成了鯤鵬超混專用 1.5T 發動機、無級電混 DHT Pro 變速箱，能夠根據不同駕駛需求靈活切換多種驅動模式，有效提升燃油經濟性與駕駛體驗。動力電池方面，奇瑞風雲 A9L 搭配犀牛方刀電池，實測純電續航達 260 公里，綜合續航可突破 2,000 公里，電量從 30% 充至 80% 僅需約 14.5 分鐘。



案例

iCAR V23：重新定義可持續出行邊界

作為智能低碳出行的踐行者，iCAR V23 依託三電技術革新與智能控制系統，為用戶提供覆蓋全場景的綠色出行體驗，其搭載的智能能量回收系統可根據路況動態調節回收強度，在擁堵路段單趟行駛可額外回收 5 至 8 公里續航里程，有效提升能源利用效率。針對冬季續航挑戰，iCAR V23 採用熱泵黑科技制熱系統，通過回收電池餘熱實現制熱，使續航衰減率降低 8%。

同時，我們大力推動環保材料的使用，積極履行環境保護責任。iCAR V23 前艙蓋外板採用可回收 PP+EPDM-T30 材料、內板選用 PP-LGF30 材料，在輕量化升級的同時，進一步提升能效與續航表現，減少車輛使用階段碳排放。此外，iCAR V23 在車輛管路系統中創新應用生物基 PA11 材料，替代傳統石油基塑料，從原材料源頭減少石化資源依賴與消耗。



案例

縱橫 G700：打造低碳越野新範式

縱橫 G700 以技術革新打破豪華越野車「高耗能」的固有印象，以 45.95% 熱效率發動機為核心，搭配 800V 架構與智能能量管理系統，WLTC 工況虧電狀態下百公里油耗僅需 7.89 升，較同級別傳統燃油越野車能耗節省超三成，從動力源頭最大化降低燃油消耗與碳排放。



2025 年

售出新能源乘用車

82.65 萬輛

在售車型產品碳足跡核算數量

52 款

純電車型平均電耗值（中國 -CLTC）

13.51 千瓦時 / 百公里

車輛平均燃油經濟性（中國）

4.86 升 / 百公里

新能源乘用車銷量佔總銷量比例

31.41 %

在售車型產品碳足跡核算覆蓋率

100%

純電車型平均電耗值（歐盟 - WLTP）

16.09 千瓦時 / 百公里

註：1.WLTP（Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure）全球統一輕型汽車測試規程。

2.CLTC（China Light Vehicle Test Cycle）中國輕型汽車行駛工況。

3. 純電車型平均電耗相關數據均源於公司內部統計與計算。

4. 報告期內，公司制定《整車排放數據管理辦法》及《燃料消耗或電能消耗開發操作辦法》，建立車輛排放與能耗數據的差異分析與管理機制，強化數據質量與風險管控能力，進一步提升環境數據的透明度、準確性與可信度。公司系統收集在研、在產及在售車型的真實駕駛環境及非週期測試數據，與向監管機構正式報備的數據開展比對分析，並引入第三方權威數據進行交叉驗證，確保差異分析的可靠性。公司風險管理部門每年審議差異分析報告，深入研判數據差異趨勢、識別潛在風險及制定改進措施，並定期向董事會匯報關鍵趨勢和重大差異，為其戰略決策提供支持。

全鏈協同降碳

為實現全價值鏈碳中和目標，公司系統性推進全價值鏈協同降碳，通過體系機制完善、管理流程優化、資源協同賦能等舉措，加快低碳轉型進程。

➔ 供應端減碳

汽車企業碳排放構成中，供應端排放佔比顯著，供應商的協同降碳是公司實現碳目標的核心。報告期內，公司設定了到 2030 年整車製造核心一級供應商綠電使用佔比不低於 60% 的目標，並依託「產品碳管控 + 供應鏈賦能」進一步拓展供應鏈碳管理路徑，通過雙向發力、內外合力，促進供應鏈的低碳轉型和升級。

公司以產品碳為核心抓手，加速構建更加環保、低碳的材料供應體系，不斷推動整車製造材料的綠色替代與循環利用。我們逐年提升再生鋼、鋁合金、塑料等車身循環材料的使用比例，優先採購回收再利用材料以替代原生資源，以減少原材料生產環節的能源消耗與碳排放；同時，我們逐步增加鈷、鎳、鋰等關鍵電池回收材料的應用比重，降低電池全生命週期的碳足跡。

同時，公司嚴格執行《供應端碳管理聲明》中的各項要求，通過將供應商碳排放管理表現、減排目標、行動及成果等因素納入供應商選擇、准入、績效評估與組合管理全流程，促使供應商積極開展減排管理工作。此外，我們定期向所有整車供應商收集生產零部件使用量、能耗

註：產品使用端降碳舉措及實踐成效詳見新能源技術與產品章節；產品回收端降碳舉措及實踐成效詳見深耕循環經濟章節。

及綠電用量等數據，並要求其提供碳足跡證書，確保供應端碳排放信息的真實性與可溯性。針對核心供應商排放管理的重點和難點，我們為其提供主題性賦能培訓和資源支持。報告期內，我們聚焦綠電採購、節能改造等重點領域，為供應商提供成熟的實踐案例與指導措施，積極引導供應商推動綠電採購和清潔能源的應用。

➔ 製造端減碳

公司製造環節的碳排放主要來自塗裝、焊裝、衝壓及總裝等關鍵工序的生產用能和工藝用熱消耗。報告期內，公司以近期減排目標為牽引，全面加速清潔能源建設，系統推進多項節能技術項目，並以智能化手段提升能源精細化管理水平，深度推進生產製造環節綠色低碳轉型。

2025 年

節能技改項目累計實現節約用能

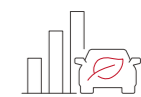
16,808.08 兆瓦時

減少二氧化碳排放

8,852.05 噸

節約用能成本

1,158.04 萬元



可再生能源使用總量

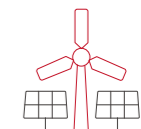
508,355.13 兆瓦時

外購綠電達

305,136.04 兆瓦時

光伏並網裝機容量

281.92 兆瓦



精益能源管理

公司嚴格遵循《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，建立了由董事會監督的三級能源管理架構，制定《能源管理手冊》《能源使用管理辦法》等管理體系文件，確保能源管理事宜規範化、系統化推進。截至報告期末，6 個中國整車基地獲得 ISO 50001 能源管理體系認證證書。

我們搭建智能化能源管理（EMS）平台，定期開展能源使用情況評估工作，不斷提升能源精細化管理水平。依託該平台，我們實現了生產全流程能耗數據的實時採集與可視化，同時結合大數據分析技術與預測算法，識別能源利用薄弱環節及節能潛力，為節能目標設定與行動方案制定提供科學決策支持。同時，我們開展員工節能培訓與意識宣貫，強化員工對減排重要性的認識，提高其節能意識。

EMS 平台功能

<p>能源報表</p> <p>統計單位用能數據，支持定制與自動分發</p>	<p>儀表設備台帳</p> <p>一體化管理儀表設備的信息、數據</p>	<p>重點數據監測</p> <p>廠區所有能源數據監測並識別上下限自動報警</p>
<p>用能分析</p> <p>可視化定制單位的用能數據並按數學算法分析</p>	<p>能碳大屏</p> <p>3D 化沖焊塗總單車能耗、碳排，設備、光伏等</p>	<p>電力系統</p> <p>繪製電氣圖紙可視化監測綜保溫控等關鍵數據</p>
<p>專家看板</p> <p>跟蹤產線級與主要設備用能，智能分析用能異常</p>	<p>能碳流向</p> <p>廠區、車間、生產線的全週期能源與碳排放追蹤</p>	<p>組織碳管理</p> <p>自動統計能源數據完成組織碳核算</p>
<p>鍋爐系統</p> <p>鍋爐系統 3D 可視監測並提供 AI 算法控制建議</p>	<p>製冷系統</p> <p>製冷系統 3D 可視監測並提供 AI 算法控制建議</p>	<p>空壓系統</p> <p>空壓系統 3D 可視監測並提供 AI 算法控制建議</p>

多維節能改進

我們設定年度節能目標，制定《節能管理與技術項目方案及實施控制程序》，規範節能管理流程，確保塗裝、焊裝、衝壓及總裝等生產環節的節能舉措有效落實。同時，我們持續加大節能技術創新項目的引進力度及資源投入，不斷探索能源高效利用的新技術、新路徑，為持續降低能耗提供技術保障。2025 年，我們開展了變頻電機節能改造、空壓系統改造、乾燥機設備升級、鍋爐運行改善、高效 LED 照明應用推廣等多項節能技改項目，累計實現節約用能 16,808.08 兆瓦時，減少二氧化碳排放 8,852.05 噸，節約用能成本 1,158.04 萬元。

清潔能源建設

我們充分考慮能源的環保性，優先考慮可再生、低污染能源，持續推動光伏發電技術應用及項目建設，構建綠色新質生產力優勢。2025 年，公司光伏並網裝機容量累計達 281.92 兆瓦，全年外購綠電達 305,136.04 兆瓦時，進一步提升生產運營中清潔能源使用佔比。



智造一廠屋頂光伏航拍

➔ 運營端減碳

為減緩氣候變化，公司高度重視自身運營脫碳管理工作，持續搭建綠色運營體系，報告期內，公司聚焦園區建設、員工通勤、商務差旅等運營範疇，多措並舉落實減碳行動，積極踐行綠色發展承諾。

綠色園區	工業廠房採用綠色建築設計標準；餐飲中心、管理中心及主門衛等公共建築嚴格按中國國家綠建二星級標準規劃建設；廠房通過最大化自然採光實現照明節能，廠區道路 100% 採用高效 LED 綠色照明系統。
綠色通勤	積極引導綠色通勤方式，推進班車電動化進程，逐步降低傳統燃油車輛的使用比例；生產及辦公區內共配備新能源充電樁 1,193 台，為新能源車輛使用提供基礎保障，進一步提升員工綠色通勤的便利性與積極性。
綠色差旅	優先採用線上會議模式，減少不必要的線下差旅出行；對於確需出行的差旅需求，嚴格控制航空旅行頻次，在行程合適的前提下，首選高鐵等低碳出行方式。
綠色辦公	推行無紙化辦公模式，依託數字化辦公系統，減少紙張等一次性耗材使用；辦公區域全面採用智能開水器時控系統；在電梯間等公共區域設置低碳出行引導牌及節能提示標識，引導員工踐行綠色行為。

➔ 物流端減碳

在物流端，公司圍繞低碳物流體系持續發力，加速推動物流運輸環節的低碳轉型。2025 年，公司通過數智化的強力賦能，全面優化物流系統管理設計，實現運輸方式、網絡佈局、載具的高效配置，並依託物流信息系統實現碳排數據的追蹤與動態管控，為物流降碳提供數據支撐與技術保障。

案例

數智化物流模型創新，打造低碳運輸體系

2025 年，依託已建立的物流數智技術研究院，公司推進多項物流數字化模型研發與應用，實現了貨物裝載、運輸方式、倉儲選址等模型的系統性優化，進一步提升整車、零部件、備件及國際物流體系運作效率與綠色化水平。

整車物流



基於運輸成本與碳排放雙重考量，開發中轉庫選址及多式聯運優化模型，科學規劃最優運輸路徑，推動鐵水運輸比例提升 12.68%；同步開發零散訂單拼載模型，縮短訂單交付週期 (OTD) 1.11 天，有效提升運輸效率。

零部件物流



依託中繼地選址模型及循環取貨與智能拼載算法，實現訂單自動合併與路徑優化。其中，常州中繼地運輸路徑縮短 32%，車次減少 26%，裝載率提升 7.7%。

備件物流



針對倉庫覆蓋不均問題，運用備件倉網優化模型重新規劃倉庫佈局與服務範圍，在部分區域備件次日達覆蓋率從 50.44% 提升至 80.01%。

國際物流



針對散件 (KD 件) 出口運輸，構建選址與路徑優化模型，系統規劃包裝中心位置及運輸路線，減少冗餘運輸環節；為有效應對海外業務增長帶來的物流網絡複雜度提升問題，部署海外中轉倉智能選址與路徑協同模型，優化西南區域倉網佈局。

| 高效運輸模式

公司推進遠端幹線取貨集中組織優化，通過評估現有物流線路運輸效率，確定中繼地最優佈局，減少運輸時長；通過同城循環取貨、異地集貨及運輸集拼等模式，大幅提升車輛裝載效率，減少空駛率與非必要運輸里程；持續開展物流運輸包裝一體化整合，通過優化包裝設計，提升包裝與運輸載具的適配性，降低運輸過程中的空間浪費，提升運輸效率。

| 低碳運輸網絡

在幹線運輸環節大力推廣鐵路、水路等綠色低碳運輸方式，持續提升鐵水聯運佔比，優化運輸結構。2025 年，公司鐵路與水路運輸量合計佔比提升至 49.08%。

| 綠色運輸載具

報告期內，公司已在長江水運部分航線開展新能源船隻應用，投入「江運民生號」LNG 燃料船，有效降低水運環節的燃油消耗與碳排放，年度可減少碳排放 400 噸，助力物流環節綠色低碳轉型。

| 數字化管理工具

搭建覆蓋訂單、運輸、倉儲、結算全環節的物流一體化數字化管理系統，深度應用五大核心物流模型，並依託運輸管理系統（TMS），實現運輸全鏈條實時精準管控，持續推進物流運輸數字化升級與決策智能化轉型，進一步提升物流運輸效率。

深化環境管理

奇瑞汽車對產品全生命週期各環節的環境與資源管理實施全方位、精細化管控，始終將生態環境保護作為公司可持續發展核心戰略，持續完善環境管理體系建設，優化資源利用效率，在確保公司業務發展的同時，實現與生態環境的協同發展。

環境管理體系

奇瑞汽車嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、歐盟《工業排放指令》《化學品註冊、評估、許可和限制的法規（REACH）》等國內外各項相關政策法規，以及《聯合國生物多樣性公約》等公約，確保全生命週期經營活動均符合相關法規標準要求，以減少對環境及生態的負面影響。報告期內，公司未發生任何與環境相關的違規事件。

為保障環境管理工作的有效開展，公司建立層級化的環境管理架構，明確各層級管理職責與限權，形成自上而下、統籌協同的環境管理工作機制。

環境管理架構



截至報告期末，公司已通過 ISO 14001 環境管理體系認證的中國整車基地佔比達 100%。同時我們依託 ISO 14001 環境管理體系的核心架構，系統梳理生態保護、大氣排放、污水排放、固廢處理、土壤保護等領域的環境法律法規，配套構建了《環境管理手冊》《水污染防治控制程序》《大氣污染防治控制程序》《危險廢棄物管理辦法》《污染源自動監控設施管理辦法》等制度文件，為公司環境管理的規範化、精細化實施築牢了系統性制度支撐。

為將體系要求與制度規範轉化為可落地、可追溯的管理行動，我們搭建「安全環保一體化平台」，通過整合體系管理、消防安全、生產安全、治安交通、健康促進、環境保護 6 大業務模塊、86 個管理要素的核心業務全景，全面推動管理場景從線下向線上遷移，以實現安環數據的實時追蹤與精準管控。2025 年，我們持續升級「安全環保一體化平台」建設，重點推進蕪湖基地智慧消防一體化管控、重點部位 AI 視覺防錯實時預警、智慧交通等項目，進一步推動安全環保風險預判能力與管控效率提升。截至報告期末，該平台已覆蓋奇瑞汽車國內生產基地，實現業務 100% 線上化管理。

環境管理體系的高效運轉，依賴於全員環保認知的深化與能力的提升。為此，公司持續開展環境管理培訓，為體系高效運行提供人才保障。2025 年，公司累計組織開展 9 場環境保護類專題培訓，內容覆蓋清潔生產、廢棄物零填埋、廢氣治理設施運行、污水站及廢水處理工藝、施工揚塵管控、生態環境保護與修復等關鍵領域，培訓覆蓋安環管理人員、重要環境崗位人員及一般員工等多個群體，切實強化公司各層級員工的環境管理水平，不斷改善環境管理表現。

污染防治與排放物管理

奇瑞汽車嚴格遵守各運營地污染防治相關法律法規要求，針對廢氣、廢水、廢棄物及噪聲等核心環境管控領域實施全流程監管。同時持續強化污染防治體系建設、優化污染治理舉措，保障各類污染物處理全面符合法定標準，確保有害物質合規管控，踐行合規減排與可持續運營的雙重承諾。

➔ 廢氣管理

公司生產運營產生的廢氣排放主要來源於衝壓、焊裝、塗裝等汽車整車及零部件製造核心工序，涉及種類包括揮發性有機化合物 (VOCs)、氮氧化物 (NOx)、二氧化硫 (SO₂)、顆粒物 (PM) 等。為此，我們制定《大氣污染防治控制程序》等內部管理制度，構建了涵蓋「源頭防控、過程管控、末端治理」的三維一體廢氣治理體系，全面實現 VOCs 的系統化管控。目前，公司 VOCs 排放指標已全面優於國家《揮發性有機物無組織排放控制標準》的要求。

源頭替代	<ul style="list-style-type: none"> 採用免中塗緊湊型塗裝 B1B2 工藝、低 VOCs 水性塗料及高效防腐蝕環保蠟塗層技術，從源頭減少 VOCs 等污染物產生，排放量較傳統工藝降低 25% 至 35%。
過程管控	<ul style="list-style-type: none"> 採用內外表面機器人靜電高效噴塗技術、小顏色走珠系統、循環風等技術，顯著提升噴塗效率並降低 VOCs 排放。 調漆、噴塗、流平、烘乾及清洗工序均在密閉負壓環境中進行；塗料、膠料、空腔蠟等原料以及工藝廢料（漆渣、廢有機溶劑等）採用密封容器，防止 VOCs 無組織排放。
末端治理	<ul style="list-style-type: none"> 採用幹式噴漆室漆霧紙盒過濾、沸石轉輪吸附濃縮以及三室蓄熱式 RTO 焚燒高效治理等環保技術，實現高達 91.6% 的 VOCs 淨化效率，顯著降低廢氣污染物排放濃度和排放量。



三室蓄熱式氧化爐 (RTO)

➔ 廢水管控

公司建立了科學完善的水污染防治管理體系，制定了包括《水污染防治管理辦法》和《水污染防治控制程序》在內的管理制度，對生產運營產生的車間廢水、餐飲廢水及生活廢水實施嚴格管控，確保廢水 100% 合規處理。為實現廢水處理後達到國家《污水綜合排放標準》《污水排入城市下水道水質標準》和運營所在地的排放要求，我們定期委託具備相應資質的第三方監測機構開展廢水水質檢測，並通過建立智能化的污染源自動監控系統，對排放口污染指標進行實時動態監測。

➔ 廢棄物管控

公司生產運營過程中產生的危險廢棄物主要包括漆渣、廢水性溶劑、沾染廢物、廢鉛酸蓄電池、生化污泥等；無害廢棄物主要包括廢木材、廢橡膠、廢鋼鐵、廢鋁、廢銅、生活垃圾等。對此，我們制定了《固體廢物污染防治管理程序》《危險廢物管理辦法》《危險廢物貯存安全管理辦法》等管理制度，規範化管理廢棄物分類、貯存、合規處置、記錄等每一個環節，以降低廢棄物對環境的負面影響。

廢棄物全流程管理

分類	貯存	合規處置	記錄
依據《國家危險廢物名錄》《固體廢物鑒別標準》等標準對固體廢棄物進行鑒別與分類。	建設符合《一般工業固體廢物貯存、處置場汙控制標準》《危險廢物貯存污染控制標準》等標準的貯存設施，防止廢棄物二次污染。	嚴格按照環保要求，將固體廢棄物交由有資質的第三方進行處理。	固體廢棄物台賬中詳細記錄廢棄物類別、產生量、運輸方式以及處理方式等信息。

危險廢棄物管理

- 針對危險廢棄物，我們以危險廢棄物 100% 合規處置為目標，在廠區內設置專業危廢暫存站進行規範暫存，並委託有資質的第三方機構進行轉運及最終處置。我們採購危險廢棄物智能稱重設備，實現危險廢棄物標籤自動生成與數據精準採集，有效規避超期超量貯存等潛在風險，進一步降低危險廢棄物帶來的環境影響。
- 我們以 2026 年單位產品危險廢棄物產生量較 2025 年下降 2% 為管理目標，從工藝優化升級、專用設備改造、殘料回收回用等維度制定專項舉措，穩步推進危險廢棄物減量化工作。

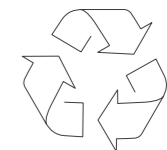
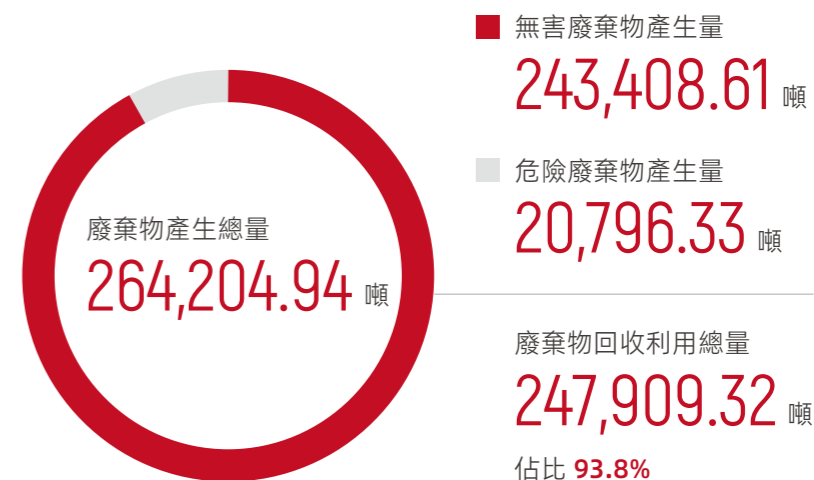


危險廢棄物智能稱重設備

無害廢棄物管理

- 針對無害廢棄物，我們進行分類收集，遵循資源優先利用原則，對符合條件的廢棄物開展直接再利用，無法直接再利用的部分，則委託第三方機構回收，或運至環保部門指定的垃圾處理廠進行處理。
- 我們積極識別可回收利用的無害廢棄物並推動其資源化處理。2025 年，我們持續應用低溫烘乾技術處理工業污泥，穩步推進污泥廢棄物減量。

2025 年



憑藉專業、規範的廢棄物管控措施，報告期內，公司已獲得廢棄物零填埋「鑽石級」認證，同時獲得蕪湖市「無廢工廠」稱號。



廢棄物零填埋「鑽石級」認證



蕪湖市「無廢工廠」認證

案例

奇瑞汽車開展「廢棄物零填埋管理體系」專項培訓

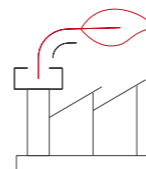
為進一步強化全員環保責任意識，系統提升廢棄物管理專業能力，推動廢棄物減量化、資源化、無害化管理工作有效落地，2025年3月，奇瑞汽車組織開展「廢棄物零填埋管理體系」專題培訓。本次培訓系統解讀了以7R原則（Refuse 拒絕、Reduce 減量、Reuse 複用、Recycle 回收、Recovery 能量回收、Recognition 識別、Regulation 合規）為核心的廢棄物零填埋管理理念，並對廢棄物分類管理、廢棄物合規處置、廢棄物回收利用等具體實操環節要求進行了深入講解，幫助各崗位人員明確在廢棄物零填埋管理工作中的職責分工與執行要點，為推進無廢工廠建設、提升環境管理水平提供了有力保障。

➔ 噪聲管控

公司的主要噪聲源來自衝壓車間壓力機、塗裝車間送排風機、空壓站空壓機等作業設備。針對上述噪聲源，我們嚴格按照法規要求和公司《噪聲污染控制程序》等制度開展管理，委託有資質的第三方監測單位每季度對公司廠界噪聲開展晝夜間監測，全部監測結果滿足《工業企業廠界環境噪聲排放標準》。為進一步精準管控噪聲污染，我們在生產區域的總裝、衝壓、塗裝車間內採用低噪聲、低轉速設備，並對生產設備採取隔音、降噪、吸聲、減震等措施，極大降低生產噪聲對工作區域員工健康及周邊環境的影響。

➔ 有害物質管控

公司嚴格遵循中國《汽車禁用物質要求》、歐盟 REACH 及《斯德哥爾摩公約》等關於有害物質管控的法律法規、行業標準及國際倡議，並制定《有害物質承諾聲明》《汽車有害物質和可回收利用率管理辦法》等管理制度，構建了以「源頭禁用、過程嚴控、結果可驗證」為核心的有害物質管理模式，明確從產品的設計、採購、生產、使用到回收全生命週期有害物質管控要求，致力於為社會提供更優質的環保產品。



註：公司在售產品均含有 REACH 法規限制的有害物質，故公司受監管物質的產品所產生的營業收入為產品銷售收入佔比的 100%，但產品中相關有害物質的含量均為 100% 符合限值要求。

有害物質全生命週期管控

設計	<ul style="list-style-type: none"> 制定並實施高於行業標準的內部禁限用物質清單，覆蓋產品銷售所有市場涉及的汽車行業有害物質法規管控物質，包括多氯聯苯、短鏈氯化石蠟等。
採購	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商提供禁用和限用物質的合規性報告或聲明，如有害物質評估報告、不可再使用零件聲明等。
生產	<ul style="list-style-type: none"> 研發環保材料，例如使用生物基材料，減少甲醛、苯類物質等揮發性有機物排放，確保滿足有機污染物限制要求。 持續建立 REACH 法規附錄 17 涉及的高風險物質檢測能力，致力於達成對人類健康及生態環境潛在影響全面評估的目標。
使用	<ul style="list-style-type: none"> 採用環保工藝，使用水性塗料和水性粘合劑，減少鉛、鎘等重金屬使用，限制電池中的汞、鎳含量滿足法規限值。
回收	<ul style="list-style-type: none"> 針對報廢車輛中的重金屬及其他有害物質進行專業的回收、分離與無害化處置，具體標準包括限制鉛 / 汞 / 六價鉻 / 多溴聯苯 / 多溴聯苯醚均不超過 0.1%、鎳不超過 0.01%，同時禁用石棉、限制多環芳烴類使用，最大限度減少環境污染。

依託完善的有害物質控制體系，公司在保障整車環保性能達標合規的同時，穩步推進有害物質的減量與替代。針對可能受到未來法規限制、且具有潛在不利影響的高關注物質（如含氟化學品），公司積極開展替代技術研發及工程驗證工作。截至報告期末，公司已完成天然二氧化碳（R744）製冷劑的技術預研與驗證，逐步降低對傳統含氟製冷劑的依賴，為應對歐洲全氟和多氟烷基物質（PFAS）管控要求及全球環境法規升級趨勢築牢技術根基。

水資源利用

奇瑞汽車生產運營用水主要來自於市政供水。為保障水資源安全及高效利用，我們在《職業健康安全和環境政策聲明》中明確水資源管理方針與管理要求，搭建了科學完善的水資源管理體系。報告期內，我們在獲取適用水源方面不存在任何問題。

我們始終以提升水資源高效利用水平為管理核心，設定了單車水資源消耗下降率不低於 3% 的年度節水管理目標，並持續開展用水評估與診斷，深入挖掘各生產環節節水潛力，推動節水機遇落地。公司從減少水耗、循環用水、節水宣傳三個核心維度協同發力，全方位降低生產運營對水環境的潛在影響。憑藉在水資源集約利用及精細化管理方面的優秀實踐，我們成功獲評「節水型企業」稱號。

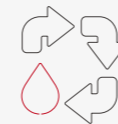
減少水耗

- 開展精益生產管理，對地下自來水管網漏水點進行維修整治。
- 安裝節水龍頭，推行綠色辦公。
- 對節水、輸水設備、設施的運行狀況進行日常巡查，及時處理所發現的故障。



循環用水

- 中水回用：依託污水站核心處理工藝，將生活污水與生產廢水處理至回用標準，應用於廠區沖廁、綠化等非生產用水環節。2025 年，公司蕪湖兩家工廠實現年回用沖廁水及綠化用水累計 19 萬噸。
- 工業廢水循環利用：引入專業技術設備，處理工業廢水後使其達到回用標準，將其應用於循環冷卻水補水等環節。
- 其他水資源循環利用：開展空調蒸汽冷凝水再利用改造項目，回用空調冷凝水，減少升溫用蒸汽及加濕用冷凝水消耗；安裝雨水收集裝置，將處理後的水用於綠化養護、地面沖洗等場景。



節水宣傳

- 開展節水培訓課程，提升全員節水意識。
- 在世界水日、中國水周期間積極宣傳節水理念。



深耕循環經濟

奇瑞汽車建立「設計 - 生產 - 回收 - 再生」的循環經濟閉環管理體系，從設計端出發全面融入可回收、可再生的綠色設計理念，強化產品全生命週期的循環屬性，並重點圍繞報廢車與廢舊零部件回收、動力電池回收、廢油再生及循環包裝四大核心領域，成功實現資源高效循環利用，有效降低生產運營對自然資源的依賴與生態環境的影響。



生態設計與可持續材料

生態設計方面，我們在產品開發初期採用模塊化、通用化、平台化、易拆解、易回收的綠色設計方案，從根源上提升產品的資源循環屬性。同時持續優化車身結構，採用低風阻、蓋件一體化、關鍵部件功能集成化等設計，並積極推進汽車輕量化技術研發，通過應用超高強度鋼材等輕質材料，在增強整車動力性能的同時減少原材料消耗，從設計維度滿足「源頭減量」的核心訴求。

可持續原材料應用方面，我們廣泛推進可再生、可循環的環保材料使用可行性研究，並與供應商、行業協會、研究機構等建立長期合作關係，共同制定和推廣可持續原材料的最佳實踐與標準要求。公司鼓勵供應商開展第三方認證，承諾優先採購經第三方機構驗證的可持續原材料，保證原材料全鏈路可追溯。截至報告期末，公司已實現多品類環保材料的批量裝車應用。其中再生鋁、再生鋼等再生金屬材料，已應用於車身結構件、零部件的生產；而再生聚丙烯等再生塑料，也已廣泛應用於內外部裝飾件的生產。

案例

奇瑞汽車榮獲 2025 年澳汰爾啟迪獎「可持續產品類」全球亞軍

2025年9月16日，奇瑞汽車在澳汰爾啟迪獎(Altair Enlighten Award)頒獎盛典上，憑藉「以低碳再生鋁，守護地球(Answering Earth with Low-Carbon Recycled Aluminum)」項目斬獲「可持續產品類」全球亞軍，成為中國首個以「可持續產品」核心技術突破而獲此高度認可的整車企業之一，也是全球首家憑藉再生低碳鋁合金技術贏得該獎項的企業。

本次獲獎項目正是奇瑞汽車自主研發的「100%再生鋁+免熱處理+一體壓鑄」技術。相比傳統技術，該技術通過100%採用再生鋁並創新應用免熱處理一體化壓鑄工藝，將製造環節能耗降低超97%。據測算，每生產一輛車即可減少約3.27噸碳排放。目前，該成果已率先在奇瑞E0X全球化超舒適高性能電動平台實現量產應用，為行業規模化再生材料應用提供了可複製、可推廣的解決方案。



➔ 報廢汽車回收再利用體系

公司嚴格遵循國內外環保法規要求，包括歐盟 ELV 指令 (2000/53/EC)、RRR 計算方法 (2005/64/EC) 以及中國《汽車有害物質和可回收利用率管理要求》，並建立《汽車回收利用技術規範》，促進報廢汽車回收工作規範化運作。為構建覆蓋全國的規範化回收網絡，我們一方面與銷售服務公司簽訂報廢汽車回收拆解合作服務協議，依託終端服務渠道實現報廢車輛的就近回收與合規轉運；另一方面通過官方網站二手車業務模塊搭建線上回收入口，實現全國範圍內報廢汽車的規範回收。

同時，我們深化產業鏈協同，攜手奇瑞控股下屬公司——瑞源國際資源投資有限公司（以下簡稱「瑞源國際」），針對回收車輛開展深度合作，深入探索報廢車拆解與零部件再製造業務，提升資源循環價值。2025 年，瑞源國際承接公司部分產品及材料的回收處置工作，依託該合作項目，公司已實現實際再利用或循環利用的產品及材料佔比達 97%，各類回收計劃累計實現總收益 559,849,700.69 元。

報廢車拆解	通過優化預處理設備與工藝實現燃油排空率達 99%（遠高於行業 95% 的要求），有效降低報廢車拆解時殘留燃料帶來的風險與安全隱患。同時針對汽車結構與物料屬性開展精細化拆解，實現資源化再利用物料種類超 30 種，材料再利用率超 95%，大幅提升報廢車輛資源循環價值。
零部件再製造	針對車載充電器、高壓加熱器、電動壓縮機、燈具等關鍵零部件開展再利用檢測修復工作。2025 年，再製造後的零部件已成功回用於奇瑞汽車零部件市場，包括車載充電器 2,292 個、高壓加熱器 2,144 個、電動壓縮機 1,476 個、燈具 7,414 個，通過零部件的再生循環高效減少了原生資源消耗。



➔ 動力電池回收與梯次利用

公司建立了完善的動力電池全生命週期溯源管理體系，通過制定《動力電池溯源管理控制程序》，系統規範了從研發、生產到銷售、售後各環節的溯源工作要求，並實施全過程信息採集與上傳機制，確保電池回收利用信息的完整可追溯性，有效降低環境風險。自 2018 年 8 月起，公司在中國新銷售的新能源汽車動力電池均已納入中國國家動力電池溯源管理平台。在此基礎上，我們也進一步搭建了動力電池回收體系，並已在全國 618 家奇瑞汽車銷售服務 4S 店建立了動力電池回收網點，保障退役電池的規範歸集與溯源管控。

同時，我們聚焦退役動力電池的高值化利用，攜手瑞源國際積極挖掘退役動力電池的梯次利用價值。2025 年，我們累計回收 630 噸退役動力電池，並通過對電池進行檢測、篩選、修復和重組，成功將其梯次應用於啟動電池、儲能櫃、戶用儲能、路燈備用電源、AGV 電源、叉車電源等領域，累計產出梯次利用產品電容量達 62,126 千瓦時，有效延長了動力電池的生命週期。同樣，我們也對梯次利用電池信息進行全過程跟蹤管理，實現梯次利用電池 100% 可追溯，為產品的安全性與合規性提供了有力保障。

➔ 廢油再生

公司與瑞源國際圍繞危廢資源高值化循環利用展開深度合作，攜手打造廢礦物油「回收-再生-應用」全鏈路綠色循環體系，通過預處理、脫水、脫輕組分、催化淨化處理（CPT）、精製及調合等工藝單元，將廢礦物油再生為潤滑油基礎油及附加產品，並應用於工業潤滑油、車用潤滑油、塗料等領域，實現廢礦物油綜合利用率達 96%、基礎油回收率達 74%。截至報告期末，瑞源國際累計協助奇瑞汽車完成廢礦物油綜合利用 196 噸，成功生產再生基礎油 145 噸、副產品 43 噸；按照 1 噸廢礦物油可轉化約 0.7 噸基礎油的核心效率指標，該項目已累計減少原油開採或進口 9,667 噸，有效降低了對原生資源的依賴。



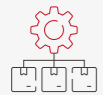
➔ 循環包裝

公司聚焦包裝材料可持續循環再利用，以包裝方案輕量化與減量、包裝材料回收再利用、循環載具規模化應用為核心抓手，系統推進包裝資源高效配置，切實踐行資源節約與低碳循環發展理念。



包裝方案優化

- 通過優化運輸載具與產品的適配性，在滿足零部件運輸防護需求的前提下，推進運輸載具輕量化。
- 通過調整包裝容器與產品的匹配度，有效提升一、二級容器利用率，減少包裝容器浪費。
- 基於計算機輔助工程（CAE）仿真分析技術與實地包裝試驗數據，系統性改進包裝結構設計，消除過度包裝現象。



物流包裝簡化

- 開展供貨包裝垂直整合專項，實現供應商到貨直發模式落地，有效節省中間周轉與重複包裝環節。
- 啟用港口集中包裝作業平台，規範整車包裝運輸標準，順利完成部分車型的首次集裝箱運輸。



循環載具推廣

- 進一步擴大循環載具應用範圍，新增西班牙、馬來西亞等應用市場。
- 豐富循環載具品類，重點開發塑料循環託盤產品。
- 開發適配變速箱、車門等零部件的專用循環載具，增加循環載具使用比例。



保護生物多樣性

奇瑞汽車重視生物多樣保護，積極響應聯合國《生物多樣性公約》《昆明 - 蒙特利爾全球生物多樣性框架》等國際公約與倡議，制定《生物多樣性政策聲明》，將生態保護納入戰略規劃、運營管理和價值鏈治理的全過程中。公司圍繞優先領域制定相關生物多樣性目標，力爭實現零淨損失，並為 2050 年達成淨改善目標持續努力。同時，公司攜手世界自然保護聯盟 (IUCN) 等全球生物多樣性保護及生態保護組織，積極發揮自身影響力，在生態防護、棲居地保護等生態環保領域持續投入，切實履行生物多樣性保護責任。

生物多樣性保護管理策略

預防	嚴格執行生態敏感區選址禁令，開展生物多樣性敏感區域風險篩查。
減量	優化生產流程，降低廢水、廢氣排放，建立了實時生態監測體系，確保廠區及周邊生態系統 狀況保持良好，並將生態保護要求融入供應鏈管理體系。
修復	投資開展生態屏障建設和棲息地恢復項目。
增益	通過全球生態保護合作項目，實現生物多樣性的淨正面貢獻。

公司將生物多樣性風險評估融入整體風險管理流程中，並應用分層風險管理框架，確保相關風險得到有效識別與管理，持續降低生產經營活動對生物多樣性及生態系統服務的潛在影響。2025 年，我們以蕪湖生產基地的一個工廠為試點，對自有經營活動開展生物多樣性風險評估，深入分析生產活動對生物多樣性的影響及其依賴關係。我們應用生物多樣性影響評估工具 (BIA)，並參考世界自然保護聯盟 (IUCN) 物種分佈數據庫，對工廠周邊 0 到 20 公里範圍內的動物分佈情況進行了識別，並重點關注 IUCN 極危物種及受《中華人民共和國野生動物保護法》保護的 I 級保護物種。我們亦對於工廠周邊的生物多樣性關鍵區 (KBA)、自然保護區、自然公園進行了識別，評估其與自然的直接與間接影響連結。經評估，公司當前的生產經營活動並未產生嚴重危害生物多樣性及生態區域的風險。

案例

奇瑞汽車與世界自然保護聯盟 (IUCN) 攜手推進基於自然的解決方案 (NbS)，賦能全球生態保護

2025 年 11 月，奇瑞汽車受邀參加在阿布扎比舉行的第八屆世界自然保護大會，攜手世界自然保護聯盟 (IUCN) 慶祝「珍愛自然」夥伴關係一週年，並重申致力於在全球範圍內推進基於自然的解決方案 (NbS) 的承諾。合作首年，雙方合作聚焦於西班牙地中海波西多尼亞海草床的恢復與保護，通過公民科學與推廣生態系泊解決方案，實現海草床的修復與可持續管理。馬來西亞北中部雪蘭莪海岸紅樹林保護項目於 2025 年底開啟，聚焦紅樹林修復，助力提升沿海生態韌性與社區福祉。

展望未來，雙方合作範圍將進一步拓展，覆蓋南非及歐洲多個地區。南非聚焦於馬羅提 - 德拉肯斯堡跨境保護區和齊齊卡馬海洋保護區的生態恢復與可持續發展；歐洲方面，將依託世界遺產領導力項目，通過國際合作和能力建設，加強中國及歐洲多個國家的世界文化與自然遺產地的保護管理。



案例

捷途品牌非洲之角獵豹守護行動

2025 年，捷途品牌與 Discovery 探索頻道、獵豹保護基金會（CCF）再度攜手，聚焦非洲之角開展獵豹保護行動，以「旅行+公益」踐行生態守護理念。捷途品牌向 CCF 巡護團隊捐贈兩台越野車 G700，提升其在非洲複雜地形下的巡護效率與救援能力；雙方組建聯合團隊深入荒野開展追蹤、巡護與救助工作，成功為 107 只野生獵豹提供保護，並認養幼豹助力其健康成長。同時，捷途品牌在索馬里蘭推進「獵豹安全屋」建設，為獵豹救護與庇護提供場地及設施，並通過專項培訓提升當地巡護能力與社區協同水平。此外，為進一步擴大生態保護影響力，捷途品牌打造《獵豹歸來》第二季紀錄片，向全球傳遞「人、車、自然共生」的理念，積極呼籲社會關注生物多樣性保護。



案例

縱橫品牌守護可可西里行動

2025 年 6 月至今，縱橫品牌聯合新華社、可可西里生態保護協會、可哥西裡自然保護區公安局，在青海開展「可哥西裡無人區藏羚羊遷徙科考項目」，通過提供巡護車輛與技術支持助力高原巡護和物種監測，並以此打造「高原守護者」品牌形象，推動項目從單次科考行動邁向長期生態共建。此外，縱橫品牌還聯合制作了可哥西裡藏羚羊遷徙與產仔全過程紀錄片——《無人區的人》，以呼籲社會各界加強對青藏高原生態環境及珍稀物種的關注與保護，推動更多力量參與生物多樣性守護行動。



案例

同心同行，守護蔚藍

馬來西亞烏魯幹水域珊瑚修復行動：2025 年 7 月，依託「與奇瑞，與愛同行」項目，公司攜手烏魯幹島 One Ocean 自然保護中心，組織 30 名員工志願者親身潛入水底，參與珊瑚修復項目，致力於恢復海洋生態活力。此次行動成功繁殖並穩固移植了 135 株珊瑚斷枝至認養的珊瑚苗圃，並確保其獲得持續保護與監測，助力海洋生態守護。

西班牙海洋生態保護行動：2025 年 12 月，奇瑞汽車旗下的 OMODA & JAECOO 品牌攜手世界自然保護聯盟（IUCN），在合作的西班牙波西多尼亞海草保護項目地卡沃-德加塔地質公園，邀請員工和用戶作為志願者，共同參與了海草生態保護科普和淨灘活動，以實際行動傳遞綠色發展理念，推動全球生態保護共建。





創造

令人嚮往的出行體驗

以「成為創新驅動、全球信賴的智能出行生態引領者」為願景，奇瑞汽車始終堅持技術立企，致力於通過技術普惠，賦能汽車生態發展，讓更廣泛的用戶以可負擔的方式享受先進科技與安全可靠的產品，為用戶提供更安全、更低碳、更智慧的出行體驗。

● 主要議題

- 技術創新與引領
- 全球用戶運營
- 產品質量與出行安全

● 關鍵績效

- 全年研發投入 **147.15** 億元
- 依託瑤光戰略，五大核心技術領域實現全面突破，發佈十餘項全球領先技術；累計獲得專利總數 **23,074** 件
- 「獵鷹輔助駕駛」覆蓋全系新車型，實現「油電同智」，致力讓每一位用戶都能平等享有先進科技帶來的智慧出行
- 榮獲 2025 年 J.D.Power 中國新車質量研究 IQS 自主品牌第 **1** 名
- **51** 款車型榮獲全球「五星安全」認證；全年開展安全性能評級驗證 **16** 項

創新科技引領

「十五五」時期，伴隨着新一輪科技革命與產業變革的全面迸發，奇瑞汽車以「科技創變未來」為核心理念，持續深化在新能源與智能化技術領域的戰略佈局。公司不斷優化研發管理，提速研發成果轉化，積極發揮行業引領力量，為全球用戶提供汽車技術發展的普惠成果與優質服務。

科技為翼

在全球汽車產業向「電動化 網聯化 智能化 共享化」加速轉型的進程中，公司以創新引領發展，構築面向行業新發展格局的競爭優勢，依託在整車架構、動力系統、智能座艙、輔助駕駛及數字生態等領域的多年深耕和領先技術，加速推進電動化轉型、智能網聯創新、共享出行服務和數字生態建設，為全球消費者帶來高品質汽車產品和服務體驗，持續引領中國汽車生態新發展。

2025年，公司以瑤光戰略為創新引擎，打造面向全球的技術創新體系，在火星架構、鯤鵬動力、靈犀智艙、獵鷹輔助駕駛和銀河生態五大技術領域取得全面突破，發佈飛魚底盤 EMB、方舟兩栖系統、鯤鵬天擎 48% 熱效率發動機等 10 餘項領先技術，引領汽車科技邁向更加智慧與可持續的未來。

瑤光 2025 戰略進階成果

<p>火星架構</p> <p>▼</p> <p>飛魚底盤 EMB 飛魚智行單元 方舟兩栖</p>	<p>鯤鵬動力</p> <p>▼</p> <p>鯤鵬天擎 48% 熱效率發動機 軸向磁通矢量雙電機 犀牛電池</p>	<p>靈犀智艙</p> <p>▼</p> <p>小奇同學 伯牙之音</p>	<p>獵鷹智駕</p> <p>▼</p> <p>獵鷹輔助駕駛大模型 代客泊車 L4 RoboCar</p>	<p>銀河生態</p> <p>▼</p> <p>1.2 兆瓦迅龍秒充 V2G 墨甲機器人 iBar 凌霄飛行平台</p>
--	--	---	---	--

案例

2025 全球創新大會盛大開幕：凝聚全球智慧，創新驅動未來

2025 年 10 月 18 日，以「創新·智領全球」為主題的全球創新大會在安徽蕪湖盛大啟幕，奇瑞汽車攜多項涵蓋電動化、網聯化、智能化、共享化等前沿領域的最新成果亮相，包括飛魚底盤 EMB、方舟兩栖系統、鯤鵬天擎 48% 熱效率發動機、伯牙之音智能座艙、獵鷹輔助駕駛大模型、凌霄飛行平台、墨甲人形機器人「墨茵」及飛行汽車等創新產品。此外，為推動技術成果高效轉化，我們持續深化產學研協同機制，於大會舉行了協同創新中心簽約儀式暨開陽實驗室戰略聯盟啟動儀式，宣佈未來三年將投入 100 億元聯合基金，攜手 100 餘所高校開展產學研深度合作，加速科技成果向市場轉化。

奇瑞汽車作為中國汽車行業的領先企業，始終秉持開放協作的發展理念，致力於構建開放共享的創新生態體系，促進產業鏈上下游共同進步，加速推動「科技普惠」。2025 年，公司正式發佈「混動技術開源計劃」，創新性地構建了「開放開源 - 技術共研 - 人才共育」三位一體的全鏈條孵化體系，打破傳統封閉式開發模式，促進創新要素有效流動，實現研發資源和技術成果的開放共享。我們期望以技術開源為紐帶，讓更多行業夥伴共享先進混動技術成果，賦能產業鏈上下游實現產品創新升級與綠色低碳轉型，加速汽車行業向低碳化、智能化邁進，助力構建共生共榮的可持續發展汽車產業生態圈。

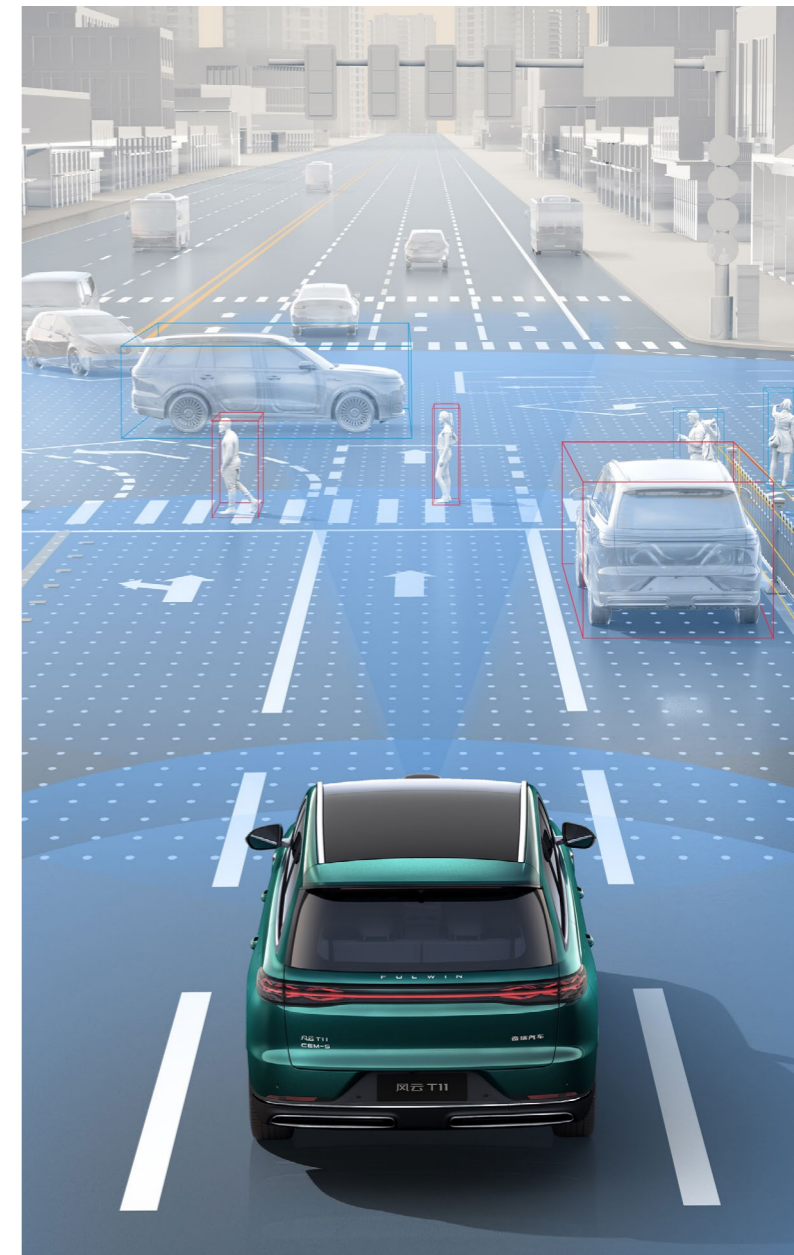
讓創新更可及

奇瑞汽車積極擁抱汽車行業電動化、智能化帶來的變革，通過前瞻性技術研發和跨領域協同創新，致力於通過可負擔的產品價格，使更廣泛的用戶群體能夠平等享有智能、低碳、安全的出行體驗，持續推動智能科技與綠色價值的普及化。

➔ 以智慧重構出行可能

公司持續深耕智能互聯領域，積極踐行「智行平權」理念，不斷優化輔助駕駛系統與數字座艙解決方案，通過技術迭代升級與規模化應用，讓更多用戶平等享有智能出行權益。2025年，公司正式發佈智能化戰略，加速推進輔助駕駛技術、車聯網服務與數字座艙的深度融合，全面提升車輛智能化水平與用戶體驗，助力構建開放共享的智慧出行生態。

<p>輔助駕駛</p>	<p>推出獵鷹組合輔助駕駛 500、700 及 900 系統方案，依託端到端大模型與多傳感器融合技術可實現全域場景的精準感知與毫秒級決策，為用戶提供全天候、全場景的智能守護。2025年，獵鷹組合輔助駕駛系統方案已覆蓋公司全系新車型，實現「油電同智」，致力讓每一位用戶都能平等享有先進科技帶來的智慧出行。</p>
<p>智能座艙</p>	<p>靈犀智艙搭載了新一代高性能座艙芯片，可實現 CPU 630K DMIPS、GPU 8.1G FLOPS、NPU 320 TOPS 的強勁算力，為智能交互提供強大底層支撐。核心交互夥伴「小奇同學」已升級為具備深度認知能力的 AI 超級智能體，集成 8 大類、40 餘個智能體，通過語音、視覺與車輛信號的多模態感知融合，構建「可理解 - 可推理 - 可執行 - 可記憶」的完整交互閉環。</p>



案例

「油電同智 全球同行」：以全域智能佈局引領行業智能化變革

2025年3月18日，奇瑞汽車智能化戰略發佈會在安徽蕪湖盛大召開，以「油電同智 全球同行」為核心主題，正式揭曉全域智能佈局規劃，集中展示獵鷹輔助駕駛、智艙大模型等核心技術成果。同時，我們不斷拓寬智能化技術的深度和廣度，以前沿視野佈局墨甲機器人、飛行汽車、Robotaxi、無人iBar等新業態，全面推動智能出行生態的多元發展。



Argos 四足機器狗



無人 iBar

案例

星途星紀元 OTA 全面進階，以用戶為核心，以技術平權重構智能出行

2025年6月23日，星途品牌舉辦星紀元 OTA 煥新發佈會，正式推出 EXEED OS 2.6.0 與 1.6.0 雙版本系統升級，覆蓋 8295 與 8155 兩大平台車型。此次升級以「全場景智能進化」為核心，在輔助駕駛、智能座艙及便捷車控三大維度實現突破。

針對 8155 平台車型，EXEED OS 1.6.0 系統搭載的獵鷹 700 輔助駕駛系統實現「無圖 NOA 全國覆蓋」，徹底打破高精地圖依賴，將城市領航輔助功能延伸至縣道、鄉道等公開道路。該系統可實時感知周圍環境，完成跟車、繞障、自主變道等操作，並優化紅綠燈路口通行、借道避障等功能，大幅提升城市駕駛的便捷性與安全性。8295 平台車型則通過 SR 環境渲染技術，將輔助駕駛環境信息投射至儀錶盤，讓駕駛員無需轉頭即可掌控車況，大幅提升駕駛安全性。智能座艙方面，EXEED OS 2.6.0 系統接入「深度思考」語音大模型，並推出「AI 畫師」文生圖功能，為車內娛樂與家庭互動開闢全新場景，提升用戶的使用樂趣和出行體驗。

➔ 以綠色重塑出行價值

公司持續加大新能源技術研發投入，推動混合動力系統的持續升級，加快新一代電池技術的研發與產業化進程，不斷豐富純電動與插電式混合動力產品譜系，引領新能源技術普惠。同時，我們深耕環保座艙技術創新，採用生物基環保材料、低揮發性有機化合物內飾材質及高效空氣淨化系統，助力用戶綠色、健康出行。

案例

星途瑤光 C-DM：能效革新，健康守護，煥新出行體驗

星途瑤光 C-DM 動力系統以「高能低耗」為核心，配備熱效率高達 44.5% 的 1.5T 混動專用發動機，採用深度米勒循環及智效燃燒系統，提升燃油利用率。搭載的 DHT 混動變速箱機械效率高達 97.6%，最大限度降低動力傳遞損耗；智能能量管理系統還能根據路況和駕駛習慣，動態優化動力輸出與能量回收，進一步提升能效。針對城市通勤，星途瑤光 C-DM 純電續航覆蓋 120 至 210 公里；長途出行方面，搭載 70L 大油箱，綜合續航超過 1,400 公里，有效緩解續航焦慮。

此外，星途瑤光 C-DM 致力於打造極致健康座艙，精選 50 種環保材料，座椅面料通過國際 Oeko-Tex 嬰幼兒級環保認證，使用水性膠黏劑替代傳統溶劑，實現「零甲醛、零異味、零苯、零過敏」的四零健康艙，車內甲醛含量僅為國標十分之一，榮獲中國汽車技術研究中心有限公司「五星健康車」及「零甲醛座艙」雙重認證。

註：更多低碳產品及清潔技術開發詳見新能源技術與產品章節。

讓研發更精益

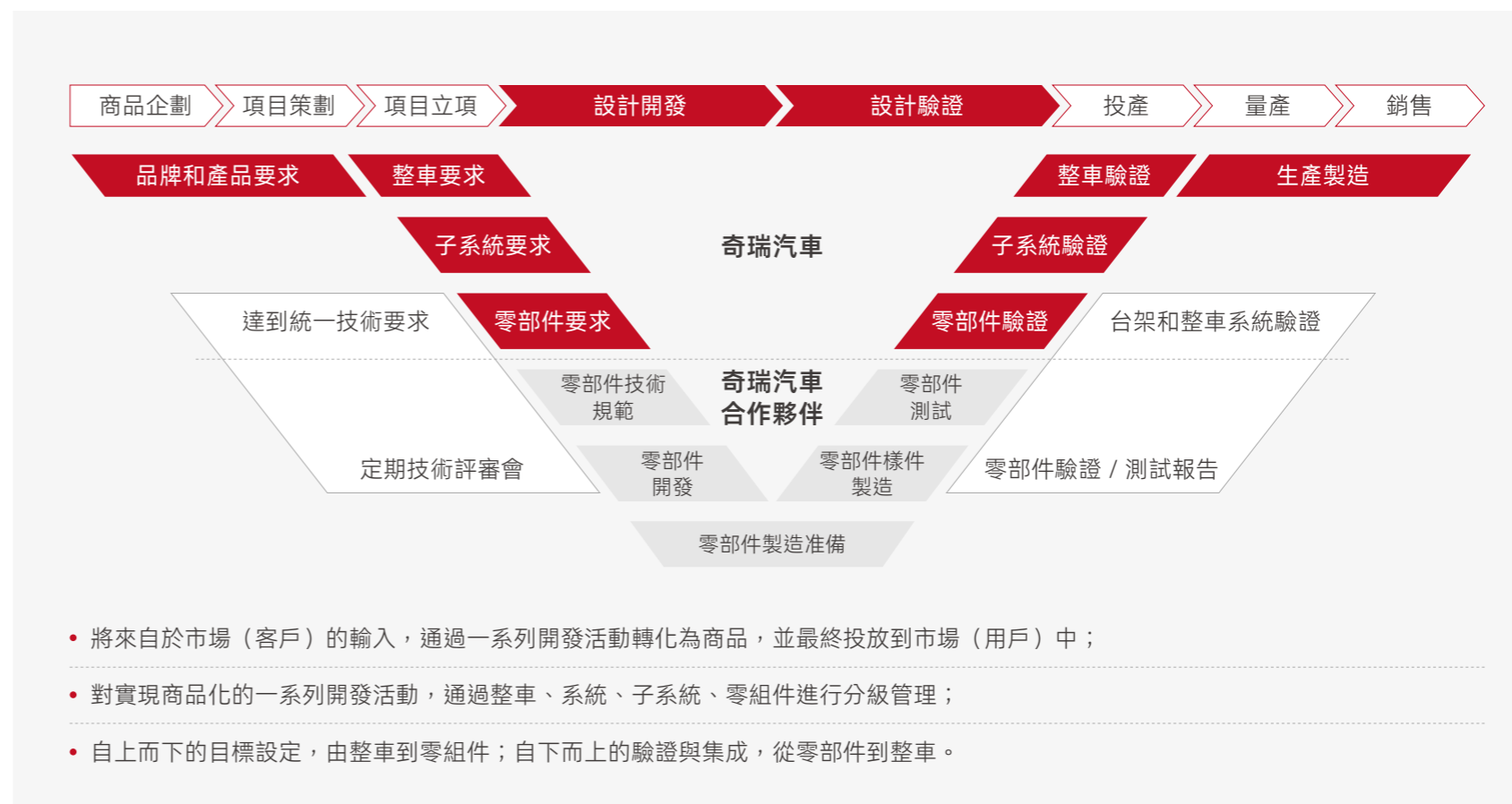
公司深刻認識到持續創新是企業長期發展的核心動力，不斷完善和優化研發體系，推動研發流程精益化管理，持續提升研發效能。同時，我們積極構建開放共贏的研發生態，深化與高校、科研機構及行業夥伴的緊密合作，營造活躍多元的創新環境。此外，我們加強創新成果保護，積極推動科技成果轉化與產業化，助力企業持續邁向高質量發展。

➔ 研發體系

公司建立多層次、全方位的研發體系，形成從基礎研究到產業化的完整創新閉環，有力支撐梯次技術發展策略，以技術內核驅動跨越式發展。我們在中國、歐洲、北美、南美及東南亞設立 8 個研發中心，形成「全球協同、本地適配」的創新網絡，促進創新合作、產品研究、適應性開發與驗證，打造具有全球競爭力的國際品牌。我們擁有國家發展和改革委員會授予的「汽車節能環保國家工程研究中心」，專注於整車動力、材料與輕量化、健康環保、駕乘安全、智能座艙等核心技術領域開展前瞻性研究。

我們建立「V 字型」研發流程，明確用戶需求定義、系統設計、測試驗證的產品開發全流程管理要求，保障研發過程標準、規範與高效，持續提升創新成果質量。同時，我們參考世界經濟論壇（WEF）數字信任倡議及 ISO/IEC 23894 《信息技術 人工智能風險管理指南》等國際先進標準，構建人工智能（AI）治理政策體系，確保 AI 技術在安全合規、風險可控的前提下創新應用。我們不斷強化研發實力，加速推進「引進高端專家 + 培育內部骨幹」的雙輪驅動戰略，打造具有國際化視野的多元研發團隊，構建完善的研發人才引育和激勵機制，激發人才創新活力和公司創新潛能。截至報告期末，我們在中國境內擁有 20,366 名專業研發人員，佔非生產員工數量約 54%。

「V 字型」研發流程

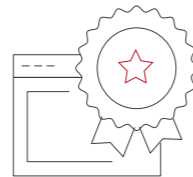


研發生態

公司積極推動開放共贏的研發生態建設，深化產學研跨界合作，廣泛匯聚高校、科研院所、行業夥伴等多元創新力量，構建富有活力的創新發展新格局，推動價值鏈上下游協同發展。

截至報告期末，奇瑞汽車擁有多個國家級創新平台

- 國家認定企業技術中心
- 汽車節能環保國家工程研究中心
- 國家節能環保汽車工程技術研究中心
- 國家級工業設計中心

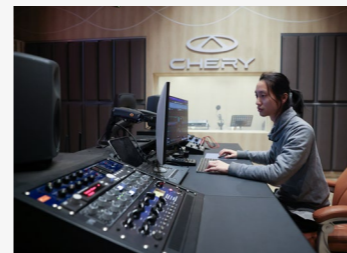


開陽實驗室

構建以「產業需求牽引、學術研究支撐、研發轉化落地」為導向的科技創新聯合體，探索「1+5+N」三維協同架構，以1個中央平台為核心，佈局5大專業功能中心，通過聯合高校、科研機構及產業鏈上下游企業，激發共研生態活力，加速技術突破與成果轉化，實現產品賦能、產業落地、企業孵化和創新文化，推動行業整體升級。

瑤光實驗室

聚焦高價值技術策源，圍繞智能網聯、未來交通、輔助駕駛等跨界融合領域，構建開放協同的生態共建體系，聯動價值鏈上下游夥伴實現資源共享、技術共研與價值共生。以多學科交叉創新平台為核心，為技術積累、標準建立與社會影響力輸出提供持續動力，加快推動技術普惠的實現。



產學研合作

搭建開放協同的創新平台，通過整合內外部研發資源，與高校、科研機構及供應鏈合作夥伴等開展深度合作；依託八大聯合創新研究院，聚焦節能減排技術突破與智能座艙系統研發兩大核心領域；與中國科學技術大學、浙江大學、安徽大學等頂尖高校建立長期戰略合作關係，打通「產學研用」一體化協同通道，加速科技成果轉化落地，提升產業創新整體效能。



➔ 知識產權管理

公司重視知識產權保護，將其作為保持技術創新及自身競爭優勢的核心要素，嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，制定並落實「強保護」和「大運營」知識產權戰略規劃。在加強自身知識產權管理的同時，我們持續發揮知識產權在產業鏈中的價值紐帶作用，推動產業專利價值一體化，與供應商等價值鏈夥伴共同提升知識產權保護與運用能力，共促開放、創新發展。

◆ 完善體系

公司持續優化知識產權管理體系，制定《知識產權管理規定》《專利管理規定》《商標申請監測操作規範》等一系列制度文件，明確知識產權申請、運營、保護全流程管理規範，保護創新成果，謹防商業洩密。2025年，我們新增《商標管理規定》《著作權管理規定》等管理制度，進一步規範知識產權管理。

◆ 風險防控

建立跨部門協同聯防機制，構建知識產權動態跟蹤體系，依託知識管理系統（KMS）與知識產權管理平台，打造貫穿項目全週期的知識產權聯合管理網絡，實現全鏈路專利排查數字化管理；將專利風險排查作為整車開發流程中的關鍵指標，有效規避產品研發過程中的專利侵權風險，並持續為研發人員提供專項培訓，提升其風險識別與防範能力；將專利風險管控延伸至價值鏈，攜手供應商形成覆蓋全產業鏈的專利風險排查體系，降低侵權風險。

◆ 價值拓展

依託強勁的研發技術實力，探索「技術輸出」路徑，啟動知識產權開源項目，通過推進專利開放許可，促進自有知識產權高效運用，攜手全球合作夥伴共建標準、共享數據，加速創新成果的應用與推廣，助力行業生態的共贏發展。

◆ 強化激勵

制定《專利獎勵操作規範》，組織年度十大發明專利評選等活動，激發各類人才的創造創新活力；持續提升知識產權管理的專業水平，積極鼓勵員工獲取相關資質證書，推動知識產權能力建設。截至報告期末，公司擁有1位全國知識產權領軍人才，2位全國知識產權百名高層次人才，2位國家知識產權局專家庫專家。

◆ 開放交流

加入多個國家、省、市級知識產權協會，參與建立知識產權聯盟及運營中心，構建開放、共享的知識產權生態；積極參與多領域知識產權交流活動，主動與行業夥伴分享管理成果與實踐經驗，共同打造高質量的行業發展平台。

2025年

年度申請專利數量

6,250 件

年度獲得發明專利數量

1,219 件

年度獲得實用新型專利數量

471 件

年度獲得外觀設計專利數量

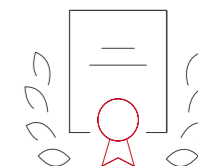
1,762 件

年度獲得授權專利數量

3,452 件

累計獲得專利總數

23,074 件



讓行業更協同

奇瑞汽車秉持開放共享的發展理念，充分發揮公司價值紐帶作用，積極參與行業標準制定和交流研討，加速推動行業能力共建、價值共享、合作共贏，共促產業鏈轉型升級與發展。

領航賦能，共繪發展新篇

作為中國質量協會、中國汽車工程學會、中國汽車企業國際化發展創新聯盟、中國汽車工業協會 ESG 及社會責任專業委員會、安徽省新能源及智能網聯汽車產業發展協會、深圳市汽車電子行業協會、長春市汽車行業協會、電動汽車電驅動系統全產業鏈技術創新戰略聯盟等多個重點協會成員，我們積極發揮行業示範作用，為行業建設建言獻策，促進行業高質量發展。



聚智同行，共促標準建立

我們持續推動汽車行業標準體系的建立與實施，主動參與電動化、智能化、低碳化及安全性等關鍵技術領域的多項國家、行業、團體標準編制和修訂，為汽車行業高質量發展做好標準技術支撐。2025 年，公司參與《混合動力汽車驅動電機可靠性評價方法》《純電動乘用車熱系統高低溫能量消耗台架試驗方法》《電動汽車動力蓄電池安全評價指南 第 1 部分：單體及模塊》《電動汽車動力蓄電池安全評價指南 第 2 部分：電池系統》《道路車輛免提通話和語音交互性能要求及試驗方法》《汽車側面碰撞的乘員保護》《乘用車後碰撞安全要求》等多項行業標準編制。



開放共享，共築行業生態

我們探索行業多元合作機制，舉辦、參與國內外行業交流活動，探討分享技術創新、產業創新、商業模式創新等方面的經驗見解，積極營造行業友好關係和產業良好生態。2025 年，公司參與電驅動系統技術大會、第三屆新能源汽車電安全會議、第二屆汽車越野性開發研討會等多項行業會議。



打造卓越品質

奇瑞汽車始終秉承「質量比銷量更重要、創新比盈利更精彩」的經營哲學，堅定實施品質領先戰略，並啟動全球質量強鏈戰略，聯動供應鏈、經銷商等全價值鏈合作夥伴，從技術研發、產品製造、服務升級、管理革新等多維度協同發力，推動實現從規模優先向品質優先的戰略轉型。與此同時，奇瑞汽車堅持以客戶為中心，深化用戶共創，強化品牌與用戶的情感聯結，為客戶創造超越預期的卓越品質與服務體驗。

全球品質升級

品質管控體系

奇瑞汽車堅持合規經營與全球品質標準深度融合，在嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》及各運營地市場法規的基礎上，構建權責明確、運行高效的品質管理體系。我們以標準化、規範化的管理機制，系統支撐產品與服務的持續升級。



組織架構層面

奇瑞汽車設立質量管理委員會，作為公司品質監督與管理的最高決策機構，統籌規劃與整體推進全價值鏈品質管理體系建設。通過全球品質中心，全面承接並貫徹質量管理委員會的各項品質戰略部署，確保品質管理工作高效落地與持續深化。

運行機制層面

奇瑞汽車建立了系統化、分級別的專項質量會議機制，涵蓋董事長質量促進會、質量一把手會議、全球品質中心AT會、質量攻堅會及每日品質·慧等，形成從月度、周度到每日的動態管理節奏，高效推動重點質量問題升級督辦、閉環解決。此外，我們打通全價值鏈質量協同鏈路，構建全環節交付質量評價體系，並設立質量專家團賦能各業務單元，為公司高質量發展提供堅實保障。

我們前瞻性適配海外市場與法規動態，對《整車商品化確認管理辦法》《車輛庫存認證管理辦法》等制度進行迭代升級，確保質量管理體系始終滿足全球品質發展要求。報告期內，我們聚焦可靠性提升、軟件質量、質量損失控制等關鍵維度，進一步明確了量化管理目標，通過指標牽引推動品質管理舉措精準落地與閉環評價。截至報告期末，奇瑞汽車全球範圍內的生產運營主體已全面通過 IATF 16949 或 ISO 9001 質量管理體系認證，實現 100% 體系覆蓋，為向各市場提供一致、可靠的高品質產品奠定了堅實的體系基礎。

品質文化引領

圍繞從質量達標到品質增值的進階目標，公司以「品牌的基礎是質量，質量的基礎是體系和流程」的理念為引領，全面打造卓越品質文化，以高品質產品兌現對全球用戶的承諾。



2025 年奇瑞汽車全力推進「奇瑞全球品質年」全員行動，開展全員品質文化建設，先後分層級開展質量理念傳播、傾聽客戶之聲、質量培訓、質量改進、質量競賽、質量激勵等 360 餘項品質文化主題活動，累計超 30 萬人次參與，全年員工質量與安全相關培訓實現 100% 覆蓋。依託扎實的品質文化建設成果，公司先後斬獲中國汽車工業質量大會汽車品牌口碑指數研究「產品綜合口碑第一」「產品質量推薦第一」，以及汽車工業創新技術獎、新車質量獎等 18 項大獎，賦能品牌形象持續升級。

品質管控機制

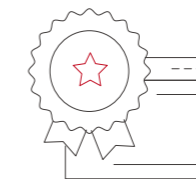
公司構建起覆蓋研發、供應、製造全生命週期的品質管控機制，並採用嚴密的質量監控系統和先進的質量檢測設備工具，確保每輛車都符合高質量標準，實現從源頭設計到終端交付的全生命週期品質閉環管理。

產品全生命週期品質管控

研發端	<p>公司針對整車及零部件實施分階段驗證策劃，涵蓋設計驗證（DV）、工程認可（ESO）及過程驗證（PV），構建起覆蓋產品開發核心環節的全鏈路驗證體系。公司在蕪湖建有國家級整車試驗中心，且已通過 ISO 17025 實驗室管理體系認證，可實現開發測試、零部件試驗、整車及系統台架試驗、整車性能及耐久試驗，以及計算機輔助工程（CAE）仿真試驗等項目。</p>
供應端	<p>公司以「預防為主、全程監控、協同共贏」為核心，構建覆蓋供應商全生命週期的質量管理體系。該體系系統貫穿四大階段：在准入選擇階段，通過多維度評估與深度審核嚴控源頭風險；在協同開發階段，推動早期參與並聯合進行質量策劃，將標準嵌入設計源頭；在量產監控階段，通過對質量指標進行實時監測與預警，快速推動問題改進，結合定期質量審核和檢查，現場驗證控制計劃的執行有效性；在績效改進階段，通過動態評價、聯合改進和績效處置，持續提升供應鏈質量能力。</p>
製造端	<p>公司將製造端質量管理與工業互聯網深度融合，依託「智慧質控」系統，實現生產全流程要素數據的全面互聯與可視化管理。同時以精益製造為導向，公司持續推進鋼鋁連接、虛擬電檢等技術課題攻關，並規模化應用一體壓鑄、智能檢測等關鍵技術，推動整車電器功能製造一致性與可靠性自動化檢測，不斷夯實關鍵工序質量管控。此外，公司致力於打造智能精益標杆工廠，圍繞「深度自動化、全面數字化、局部智能化、業務全梳理」四個方面推進產線與流程升級，並建立首個工業 AI 實驗室，通過 AI 與協作機器人提升關鍵部件檢測效率與精度。</p>

此外，我們制定《不合格品控制程序》，建立包括識別、評估、處置、改進、歸檔等流程在內的產品質量問題閉環管理流程，主動識別不良問題並積極改進，強化產品檢驗及不合格品管理。我們通過數字化技術提升、智能光學檢測等技術手段，強化對不合格品管理的全流程監控，確保產品品質。同時，我們已將品質風險納入年度風險評估工作中，通過高頻率監測（如：千車故障率、車輛故障損失）與多通道問題發現機制，實現從異常識別、臨時控制、根因分析到知識固化的全過程響應，持續增強品質管理抗風險能力。

2025 年，公司在質量測評方面表現優異，榮獲第五屆「中國質量獎提名獎」，並在 J.D. Power 發佈的核心指標——新車質量（IQS）、產品魅力指數（APEAL）及車輛可靠性研究（VDS）中，全部位列中國自主品牌首位。



第五屆「中國質量獎提名獎」



案例

「奇瑞全球品質萬里行」活動

作為奇瑞汽車「全球品質年」重要組成部分，「全球品質萬里行」活動已在歐洲、中東、中美洲、南美洲及中國等多個國家和地區陸續開展。2025年11月13日，「奇瑞全球品質萬里行」中國區啟動儀式在蕪湖隆重舉行。此次活動匯集奇瑞、風雲、星途、捷途、iCAR五大品牌7款新車型，在60天中征戰全國18個省份，行程約2萬公里，途經珠三角、重慶、格爾木、阿拉善、黑河、京津冀、長三角等地，歷經高寒、高原濕熱、沙漠、高鹽腐蝕等複雜極端工況，全方位錘煉新產品的可靠性、耐久性、穩定性及用戶體驗。本次活動致力於以最透明的模擬用戶測試過程、最真實的數據呈現，與用戶一道見證奇瑞汽車對品質的極致追求。



➔ 產品召回管理

公司嚴格遵循中國《缺陷汽車產品召回管理規定》及《機動車排放召回管理規定》，並全面對標歐盟 (EU) 2018/858 等國際法規與 IATF 16949 質量管理標準，構建了完整的召回制度框架。我們持續迭代《召回管理辦法》，於報告期內新增遠程升級 (OTA) 召回流程，並系統完善了備案、評估、監控與驗證機制，確保召回實施的全球合規與高效運行。

公司將前瞻性風險管控深度融入產品全生命週期管理，依託常態化的召回評估會議機制，對潛在缺陷進行專業研判。一經確認召回決定後，公司將立即制定召回計劃，並按照召回計劃實施監管備案、停售通知、車主溝通、進展跟蹤與效果驗證，確保召回行動及時、透明、有效。2025年，通過系統排查，公司主動識別出部分車型存在儀錶 AEB 報警提示方式、氣囊裝飾卡扣等潛在安全隱患。經審慎評估，我們秉持對消費者高度負責的態度，主動向相關國家監管機構備案，並實施了2次預防性召回，共計召回車輛4,500台。召回完成後，我們立即開展深度根源分析，針對性優化了公司及供應商相關工藝與標準，從根本上杜絕同類問題復發。

註：主動召回事件處置：1) 因 Tiggo 4 (雙聯屏版) 車輛儀錶 AEB 報警方式缺少警示音，公司向澳大利亞市場監管機構報備，主動召回 2024 年 6 月 17 日至 2024 年 11 月 1 日生產的部分奇瑞 Tiggo 4 汽車，為風險範圍內車輛通過刷新軟件激活 AEB 報警提示音；2) 由於駕駛員安全氣囊裝飾蓋生產壓裝工裝加工偏差問題，存在氣囊裝飾蓋脫卡風險。公司向烏茲別克斯坦市場監管機構報備，主動召回 2025 年 1 月 15 日至 2025 年 3 月 14 日生產的部分奇瑞 OMODA C7 汽車，為風險範圍內車輛更換新的駕駛員安全氣囊。

全球用戶運營

奇瑞汽車堅持以客戶為中心，專注為全球用戶提供全生命週期的產品服務和卓越體驗，持續提升用戶滿意度。在智能化趨勢下，我們以未來科技為導向，積極圍繞用戶生態打造新的業務格局，全方位構建多方參與、共建共享的價值創造體系，為全球用戶提供更優質、更普惠、更智慧的汽車出行選擇和體驗。

➔ 用戶共創

在奇瑞，與用戶的深度聯動已融入我們的工作日常。我們將用戶視為重要的價值共創者，高質量運營「With Chery With Love」「一起 CHERY」「捷途同行 Traveler」等全球用戶品牌，通過開展多維度、多層次的用戶共創活動，深度挖掘用戶核心訴求，與用戶建立深度連接，打造更有溫度的產品，滿足用戶對美好生活的嚮往。

- 共創，構建開放協同的用戶生態：邀請用戶參與產品設計全流程，通過一對一深度訪談、場景化需求調研等多元化方式，深入了解用戶核心需求，讓產品設計真正貼合用戶所想。
- 共贏，打造技術互益的用戶合作：構建多圈層用戶社群生態，與用戶深度交互和聯動，精準錨定用戶對技術體驗的核心訴求，實現公司技術能力迭代升級與用戶收益的雙向共贏。
- 共享，引領面向未來的創新服務：瞄準 AI 應用等未來科技，通過「智能之夜」「AI 之夜」等技術 IP 活動，以及「小奇同學」「墨甲機器人」等生態產品，拓展汽車技術和服務邊界。

案例

奇瑞風雲 A9L：以用戶共創賦能產品升級

奇瑞風雲 A9L 研發階段以用戶共創為核心，搭建以用戶體驗為導向的產品開發決策機制，開展 80 餘場線上線下共創活動，吸引超 5 萬人次參與。項目組通過問卷調研、車邊實車評價、百人動態試駕等多元調研形式，精準錨定「追求質價生活的新中堅」群體對車輛外觀、駕乘舒適、出行安全及使用經濟性的核心訴求，並高效將用戶反饋轉化為落地可行的產品優化方案，最終選定暖陽米內飾、適配遮陽簾、採用半隱藏式門把手，兼顧家庭用戶的溫馨駕乘體驗、夏季出行舒適需求與日常出行安全保障。奇瑞風雲 A9L 的共創實踐，實現了產品與目標用戶需求的深度契合，為汽車行業用戶協同創新模式的落地提供了可複製的實踐路徑。



案例

iCAR 玩車嘉年華

iCAR 品牌於 2025 年 5 月至 9 月期間，舉辦了「iCAR 玩車嘉年華」活動。用戶可通過 iCAR 汽車 APP 平台，圍繞 iCAR V23 車型上傳多元改裝創意，形式涵蓋圖片設計、實車改裝及專業品牌改裝等。本次活動共征集到 500 餘組用戶共創作品，相關話題流覽量突破 2,500 萬，不僅有效強化了品牌與用戶的情感聯結，更以生動的用戶共創實踐，使奇瑞汽車「以用戶為中心」的創新理念深入人心。



案例

「WE 美好」 奇瑞·瑞享生活第三屆生態夥伴大會

2025 年第三屆奇瑞·瑞享生活生態夥伴大會在廣州盛大舉行，全國用戶代表、媒體嘉賓及生態合作夥伴近千人齊聚珠江之畔，共同參與這場生態盛宴。本屆生態大會打造品牌大道、改裝生態區等八大主題街區，結合遊園互動集市打造沉浸式體驗，生動呈現「人·車·家」全鏈條生態圈。大會同步舉辦智慧科技、生活生態、汽車改裝三大場景共創論壇，聯動用戶、生態夥伴及經銷商深化交流，推動品牌從「生態同行者」向「美好生活共創者」價值進階，以用戶與夥伴雙向共創的模式，構建可持續的共生關係，攜手共創未來美好生活。



➔ 用戶服務管理

立足用戶需求，公司建立了覆蓋全球的客戶服務體系，通過實施《銷售服務商運營手冊》《奇瑞售後標準流程手冊》《海外服務網點運營指導手冊》《用戶溝通與服務標準制度》等制度和程序，標準化開展高標準、高質量的售前、售中、售後服務，以優質的服務促進產品價值延伸。

我們建立包括 400 熱線、人工客戶服務熱線、小程序、用戶直連平台、第三方平台、車主俱樂部和企業郵件等在內的 7 X 24 小時用戶溝通渠道，實現用戶投訴與訴求的快速響應和高效處理。同時我們搭建了「客戶聲音洞察（VOC）」系統，對各渠道用戶反饋進行系統化收集，並依託智能分析技術精準識別服務質量共性問題，推動責任部門快速整改，顯著縮短投訴問題處理週期。依據《用戶信息及抱怨管理程序》要求，用戶反饋的問題將被及時派發至指定服務站，服務站需在收到問題後 2 小時內與用戶聯繫並預約處理，全程跟蹤直至問題閉環解決。2025 年客戶投訴問題處理率達 100%，銷售過程類問題 2 天閉環率達 97%、產品質量類問題 3 天閉環率達 99%。

➔ 用戶滿意度提升

我們定期開展用戶滿意度調研，通過對標權威標準設定量化目標、實施常態化調研及閉環整改，構建全鏈路用戶滿意度提升體系。

用戶滿意度提升管理

- 參照 J.D. Power 調研體系設定銷售服務滿意度 SSI 與售後服務滿意度 CSI 內部提升目標；
- 每季度對客戶開展 SSI 及 CSI 調研，調研對象覆蓋集團各品牌用戶；
- 基於調研結果提出改進措施。針對銷售服務滿意度，公司對低分樣本開展二次回訪與閉環整改，並通過暗檢 / 明檢等多維方式強化經銷商服務過程管理，推動服務體驗持續提升。針對售後服務滿意度，公司試點專職用戶關愛經理提供管家式用車服務，並配套崗位認證與業務培訓，促進由「單次服務維繫」向「長期關係維繫」轉型。

依託持續優化的銷售與服務體系，2025 年公司旗下奇瑞品牌在 J.D. Power 發佈的銷售服務滿意度調研 SSI，和售後服務滿意度調研 CSI 中獲得了行業領先的優異成績。

2025 年

奇瑞品牌銷售服務滿意度調研 SSI

位列主流汽車行業第 4 名

自主品牌第 1 名



奇瑞品牌售後服務滿意度調研 CSI

位列主流汽車行業第 1 名

自主品牌第 1 名



保障安心出行

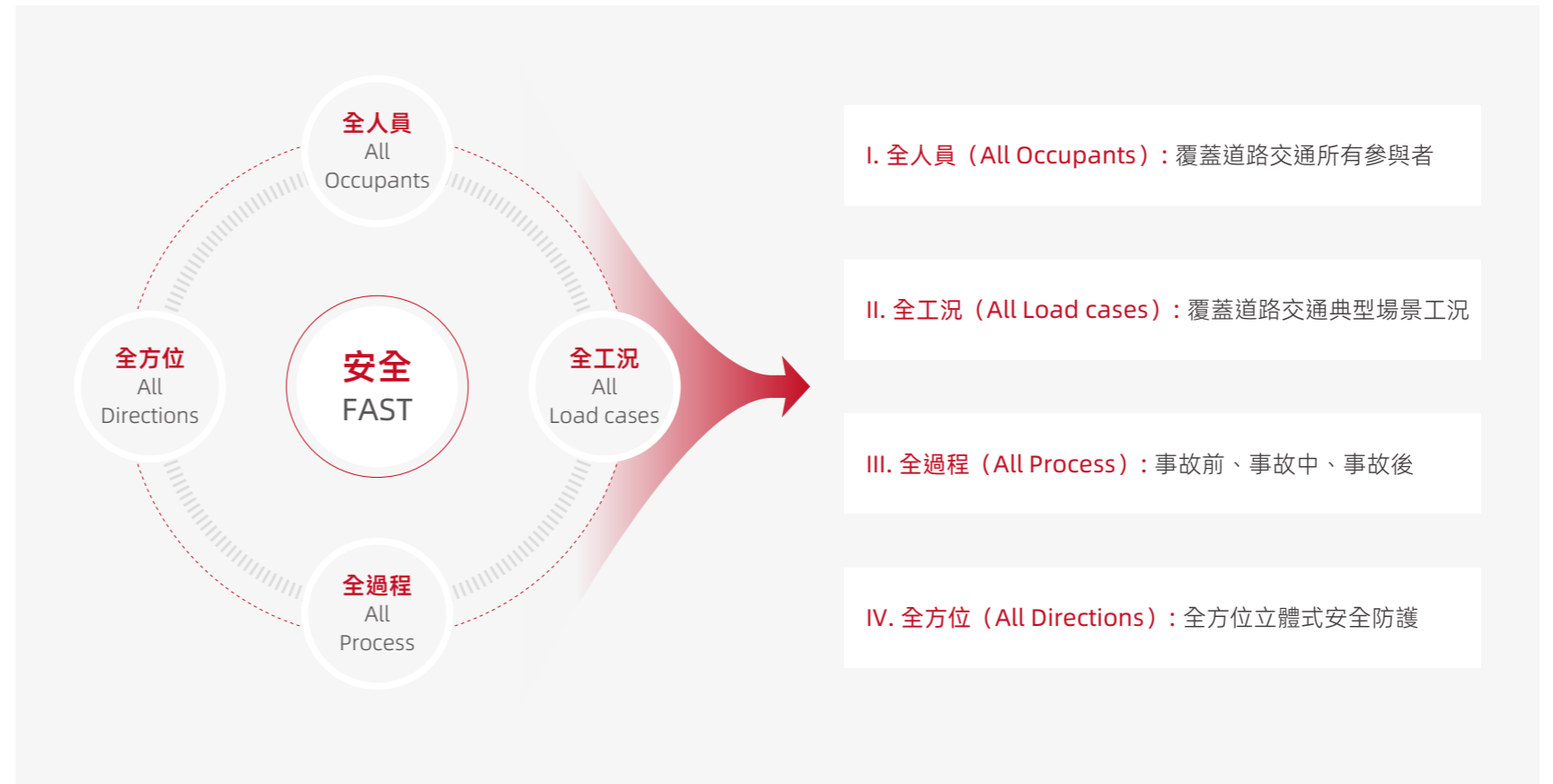
奇瑞汽車將安全管理貫穿產品生命週期全過程，面對電動化、智能化時代對汽車安全提出的全新要求，重塑安全底線，以經得起驗證的技術和品質守護用戶出行，讓「五星安全」遍佈全球，讓奇瑞汽車成為新能源、智能化、全球化時代汽車安全的代名詞。

安全為本

奇瑞汽車始終把安全作為「底線」，通過安全的設計、安全的冗餘、安全的測試、安全的關懷讓用戶有更多的安全選擇。我們構建起覆蓋全人員、全過程、全工況、全方位、全市場的全維安全防護體系，切實將「造車是良心活」的安全初心轉化為守護生命財產安全的實際成效。



FAST 開發理念 (「Four All」 Safety Technology) ▾



我們開展貫穿汽車全生命週期的功能安全管理，在主動安全、被動安全、信息安全、電池安全、功能安全、救援安全、碰撞安全七大安全層面構築全維安全防護體系，守護全球用戶出行安全。截至報告期末，奇瑞汽車已順利通過 ISO 26262 功能安全管理流程認證，印證了安全管理體系的合規性與成熟度。

安全驗證

嚴格的安全驗證體系是築牢產品安全防線的核心保障。在全流程安全驗證方面，奇瑞汽車構建起覆蓋虛擬設計到實物驗證的全流程安全性能驗證體系，依託「AI 仿真開發」與「全場景驗證」雙輪驅動的安全開發工具鏈，開展碰撞驗證、主動安全驗證、電安全驗證等多維度安全驗證，夯實車輛在複雜多變的路況下的安全可靠性能。

碰撞驗證：從零部件性能驗證、約束系統驗證，再到 67 項整車碰撞場景的全覆蓋測試，確保碰撞驗證工作的充分性與精準性。

主動安全驗證：綜合運用仿真測試、封閉場地測試及實際道路測試三類手段。1) 模擬測試：高效覆蓋海量場景，尤其是危險和極端工況；2) 封閉場地測試：保證汽車安全性能通過各市場法規認證及五星要求；3) 實際道路測試：覆蓋全球六大區域 20 個錨點國家，實現各個場景下的實車驗證。

電安全驗證：圍繞充電安全、整車電磁安全、整車功能安全（動力系統、電驅動系統）、整車高壓系統、整車電池安全、整車消防安全、整車碰撞電安全 7 個維度進行測試，實現用戶全使用場景的安全覆蓋。

奇瑞汽車 2025 年測評

- ANCAP 測評五星：瑞虎 4Pro、OMODA 9
- Euro NCAP 測評五星：JAECOO 7、OMODA 9、EXLANTIX ES、TIGGO 7、TIGGO 8、EBRO S700、EBRO S800
- C-EVFI 測評五星：瑤光 C-DM、星紀元 ET 增程
- NESTA 六維電安全認證：星紀元 ET 增程、星紀元 ES 增程、風雲 A9L

案例

星紀元 ES、風雲 A9L 安全之夜震撼上演「巔峰對碰」

2025 年 5 月 13 日，在蕪湖奇瑞碰撞安全試驗室，奇瑞汽車隆重召開「安全之夜」活動。在此次活動中，星紀元 ES 與風雲 A9L 展開雙車「巔峰對碰」試驗，以無任何緩衝、相對時速 120km/h 的正面碰撞，真實模擬現實交通中的高強度碰撞事故。最終，星紀元 ES 和風雲 A9L 均以卓越的车身結構設計和安全系統，成功抵禦住撞擊衝擊波，展現出優秀的車身完整性與乘員保護能力。本次雙車對碰試驗產生的撞擊總能量達到 C-NCAP 測試能量的 2.3 倍，Euro NCAP 的 2.88 倍，全面驗證了車身結構完整性、乘員保護能力、電安全表現、約束系統響應、車輛救援模塊等多維指標，證明了奇瑞汽車在新能源整車安全領域深厚的技術積澱與扎實的研發實力。



安全責任

奇瑞汽車深刻意識到汽車不僅是出行的工具，更是承載生命的方舟。我們始終堅信「安全不止於車，守護始於行動」。報告期內，我們正式發起「奇瑞守護者安全俱樂部」，聯合全球夥伴發起「AED 黃金四分鐘聯盟」，推動急救設備隨車配備與流動覆蓋，將黃金救援的每一分鐘轉化為守護生命的希望，讓每一輛奇瑞汽車都成為移動的安全燈塔。此外，我們還通過「安全駕訓營」「安全開放日」「安全公開課」等多元形式，將專業安全知識轉化為車主可實操的安全保障能力，切實築牢全民出行安全防線。

我們積極履行行業安全責任，深度參與汽車安全領域生態共建，不僅牽頭組織行業安全技術研討、主導關鍵安全標準聯合制定，同時加入全國汽車標準化技術委員會等權威行業機構，以技術賦能與標準引領，全面助推汽車行業安全發展水平提升。

奇瑞汽車安全領域責任

- 參與國標 GB 20071《汽車側面碰撞的乘員保護》制定
- 參與國標 GB 20072《乘用車後碰撞安全要求》制定
- 與中國汽車標準化研究院聯合發佈《奇瑞汽車全球混動技術標準宣言》

安全守護

奇瑞汽車不斷通過升級汽車的硬體配置和軟件性能，全方位提升用戶駕乘安全。我們研發奇瑞「守護者」智慧安全系統，從全級別車身安全、全場景駕駛安全、全維度守護安全等維度保障用戶安全。

➔ 事故前預警

我們將輔助駕駛系統作為保障行車安全的第一道防線，搭載獵鷹組合輔助駕駛系統，實現行業領先的輔助駕駛體驗，建立了多維度「碰撞預警 + 主動防護」系統，在碰撞發生前通過智能傳感器識別風險並激活車輛防護機制。

標配功能	搭載車道保持、自動緊急制動、盲區監測、前碰撞預警、自適應巡航等基礎輔助駕駛功能，為全系車型提供基礎出行安全保障。
旗艦配置	在星途星紀元等高端車型平台，逐步落地高速及城市道路導航輔助駕駛（NOA）功能；同步開展前瞻研發，聚焦高速與城市場景下多目標物識別、交通標識解讀及自適應路徑規劃技術，夯實高階輔助駕駛能力。
技術路線	秉持真實道路安全導向，依託海量交通事故數據迭代系統算法與風險預警模型；通過感知融合（攝像頭 + 毫米波雷達 + 激光雷達）實現複雜交通環境下的穩定識別與控制，並主動通過全球驗證考驗。
數據安全與倫理	在系統設計層面嵌入輔助駕駛系統決策透明化機制，確保輔助駕駛全流程操作可追溯；同時引入駕駛狀態監測功能（含疲勞、注意力監測）作為人機協同機制的一部分，提升系統可控性與責任明確性。

➔ 事故中保護

我們堅持從微型車到高端旗艦車型的全域安全，以 NCAP 安全標準為前提，基於「磐石車身」技術平台，通過多路徑傳導設計降低碰撞衝擊，配合全方位安全氣囊保護系統，對駕乘人員進行有效可靠的碰撞保護。

車身結構	使用超高強鋼、熱成型鋼、鋁合金與複合材料組合，以吸能區柔性疏導撞擊力與乘員艙剛性防禦變形的雙重複合設計，特別在 A/B 柱、門檻梁、前縱梁區域形成「籠式吸能太空艙」結構，提升碰撞時的整車安全防護能力。
乘員保護設計	搭載遠端氣囊以隔離主副駕頭部，顯著降低二次碰撞人員傷害；將氣囊控制器與 ADAS 感知信息融合，優化氣囊起爆時機；採用 OPW 工藝側氣簾實現 6 秒保壓，有效抵禦翻滾與多重撞擊；配備主動式預緊限力安全帶在碰撞預測前先行收緊，減少乘員前傾位移並強化整體約束。
電池安全	從設計、質量、零件物流倉儲、整車生產、整車物流、故障預警、售後維護七個維度對電池安全進行全生命週期管理。奇瑞自研電池開展的「全場景」安全驗證項目多達 52 項，較新國標要求多出 28 項，其中包含兩大獨創極限測試：1) 電芯在 50% 擠壓變形後進行三針同時穿刺，測試全程無熱失控情況；2) 保障電池在通過「鐵人四項」（包含擠壓、穿刺、火燒、短路）串行驗證後不冒煙不起火，守護用戶生命安全。

➔ 事故後響應

我們搭建了全鏈路緊急響應體系，旨在提升事故存活率、減輕傷害並支持急救人員工作。

<p>事故救援系統</p>	<p>配備帶有備用電源的緊急呼叫系統，在整車斷電、發生碰撞或熱失控情況下均可撥打救援電話；在緊急呼叫系統功能觸發後 60 秒內，自動向救援平台上傳車輛位置、碰撞方向、人員數量等關鍵數據，並協助呼叫 120 等救援服務。</p>
<p>斷高壓機制</p>	<p>全系混動、電動車都配備了碰撞斷高壓功能，並採用繼電器斷電、熔斷器斷電等行業領先主動碰撞斷電技術，即動力電池可以在收到碰撞信號後 2 毫秒內切斷高壓，確保第一響應人員接觸安全。此外，為保障現場施救人員安全，整車還在前艙和乘員艙內分別佈置了物理斷電開關，確保不同碰撞場景下均可確認整車已切斷高壓電源。</p>
<p>碰撞車門解鎖技術</p>	<p>當車輛發生碰撞交通事故時，採用三重觸發邏輯的自動解鎖技術，即可通過監測車速變化量觸發解鎖，依託低速碰撞加速度算法判定觸發解鎖，匹配氣囊點爆工況標定算法觸發解鎖，為駕乘人員逃生及救援人員施救提供便利；此外，車內還配置了機械把手，在極端整車斷電情況下，仍然可以通過車內機械把手開關車門，保障人員的逃生通道。</p>
<p>整車落水救援</p>	<p>針對車輛落水場景，通過優化整車氣密性以及車窗控制系統供電策略及方式，確保車輛落水後車窗系統可穩定操作至少 3 分鐘，為乘員提供充足的逃生時間。</p>



案例

風雲 T11：全方位的安全保護

奇瑞汽車風雲 T11 車型以「守護安全出行」為核心設計理念，對標全球五星安全標準打造全域安全防護體系，全面覆蓋被動安全、主動安全、電池安全、功能安全與信息安全五大維度。在被動安全層面，T11 採用環抱式傳力結構與一體式太空艙車身設計，強化車身抗撞防護能力，為駕乘人員構建堅固的生存空間；在主動安全層面，車型集成自動緊急制動、車道偏離輔助、行車變道輔助等 30 餘項功能，可精準識別兒童、行人、兩輪車等弱勢交通參與者，同時適配雨天、夜間等全天候行駛場景，有效保障駕乘人員及道路公共安全；在電池安全層面，T11 構建專屬高安全技術體系，電池在防水、抗撞、隔熱散熱、高壓安全四大核心維度的安全系數均大幅超越國家標準；在功能安全與信息安全層面，T11 聚焦系統運行穩定性與車載數據全鏈路防護兩大核心，通過嚴苛的功能安全等級認證與加密防護技術，為車輛提供全方位安全保障。





12 負責任消費和生產



17 促進目標實現的夥伴關係



構建

協同共贏的價值鏈

奇瑞汽車始終秉持共贏的合作理念，發揮自身在價值鏈中的影響力，通過供應商全生命週期管理、上下游夥伴賦能等方式，深化與全球價值鏈夥伴的協同治理與責任共擔，助推汽車產業韌性提升與高效轉型，讓高質量發展成為產業生態的核心底色。

- 主要議題
 - 負責任供應鏈
 - 全球用戶運營

- 關鍵績效
 - 一級供應商簽署《供應商行為準則》比例達 100%
 - 全年累計組織供應商培訓時長達 4,483 小時
 - 全年對 95 家供應商進行碳管理培訓，對 138 家供應商進行了綠電摸排
 - 開展 3 期走進優秀供應商活動，共計 120 家供應商參與
 - 全年完成 CMRT 申報的供應商共計 606 家
 - 全年開展經銷商培訓 4,147 場
 - 經銷商參訓率達 99.7%

提升供應鏈韌性

安全可靠、高效敏捷、富有韌性的供應鏈，是全球化核心競爭力的關鍵構成。面對日益複雜的全球經濟格局和發展環境，奇瑞汽車著力打造高質量、可持續的供應鏈，持續完善供應商全生命週期管理體系，確保供應鏈長期可持續發展。

供應商管理

為滿足全球化戰略佈局與多元化業務拓展的需求，奇瑞汽車在供應商管理中深度融合 ESG 管理要求，並以數字化技術為重要賦能手段，搭建起安全、高效的全球供應鏈管理體系。同時通過培訓、交流等措施賦能供應商綜合能力提升，促進供應鏈轉型升級和協同共贏。

➔ 供應商管理機制

公司依循《供應商引入管理辦法》《供應商質量審核管理辦法》《供應商業績評價管理辦法》《生產材料供應商淘汰管理辦法》等制度，規範化開展供應商全生命週期管理，以保障供應商管理過程的合規性、質量可控性和可追溯性。

供應商准入

供應商准入審核

我們嚴格依據《供應商引入管理辦法》，構建包含合規維度、資質維度、核心能力維度的多維度供應商准入審核體系，全方位把控供應商准入質量，並優先選擇在環境保護、勞工與人權、職業健康與安全、產品質量等 ESG 方面表現更優的供應商。同時，我們將合規問題作為供應商准入的硬性底線，若經核查發現供應商存在任一合規問題，公司將拒絕其進入供應商資源池，直至供應商完成全面整改並通過複核後方可重新評估。2025 年，公司完成了 302 家一級供應商審核、6 家二級供應商審核，以及 5 家三級供應商審核，並輸出潛在供應商審核報告，作為後續准入合作的重要依據。

供應商准入審核體系

合規維度	被列為失信被執行人名單、重大環境或安全生產事故記錄、商業賄賂、重大違法違紀處置等
資質維度	供應商註冊資金、成立年限、財務狀況、製造經驗、體系認證等
核心能力維度	生產製造能力、質量管控能力、設計能力、公司經營能力等

供應商准入承諾

我們要求供應商簽署《供應商廉潔聲明》《供應商行為準則》等文件，明確供應商在可持續管理方面的責任與標準。2025 年，新入庫供應商承諾書簽署率為 100%。

供應商考核

我們依據《供應商分類管理及策略辦法》，從質量績效、綜合業績、業務重要度、合作意願（包含 ESG 表現）四個維度對供應商按年度進行綜合評價，並基於評價結果，將供應商劃分為核心、優選、一般、邊緣化四類。以此為基礎，我們對供應商實施動態分級管理，針對不同績效表現與合作狀態的供應商匹配差異化合作策略，從而高效優化供應鏈結構、提高供應鏈整體競爭力。

供應商分級管理

核心供應商	可參與項目供貨，並優先推薦參與奇瑞高端品牌項目
優選供應商	可參與項目供貨，要求供應商持續穩定供貨質量
一般供應商	可參與項目供貨，並通過定期評估將有需要的供應商納入能力提升清單
邊緣化供應商	不可參與項目供貨

供應商退出

當供應商業績評價連續四季度不合格，或供應商出現其他嚴重違約情形時，公司將對供應商實施淘汰處置。2025 年，我們基於供應商質量表現、業務現狀及風險評估，對 54 家供應商進行了淘汰處理。

➔ 供應商交流

公司積極推進供應鏈能力建設，從開展賦能培訓、提供交流機會等多維度入手，深化對供應鏈夥伴的系統性支持，助力供應鏈夥伴提升質量管理、技術創新及 ESG 管理水平，攜手共建開放、共贏、可持續的合作生態。

供應商賦能

質量管理培訓：我們針對關鍵品類供應商開展供應商質量培育計劃，幫助供應商完成制程能力提升方案書，且組建專業培育小組實施月度現場督導幫扶，針對性提升供應鏈合作夥伴質量管控能力。

ESG 賦能培訓：我們依託「雲學坊」線上平台開展供應商專項 ESG 培訓，課程覆蓋質量管理、安全生產與環境保護等核心專題，向合作夥伴全面傳達奇瑞汽車 ESG 管理標準與相關要求。此外，我們針對接受 ESG 審核的供應商，在審核前及審核後覆盤階段組織集中培訓，內容涵蓋可持續發展基礎知識、管理能力提升方法、審核流程與結果分析、典型案例分享等，同時邀請第三方審核機構共同參與供應商的培訓與指導。我們積極向供應商分享同業 ESG 經驗，助力供應商持續提升 ESG 管理水平。

走進優秀供應商：我們致力於搭建供應商與供應商之間高效交流、良好互動的溝通平台，為供應商共同提升創造條件。2025 年，我們開展了 3 期走進優秀供應商活動，共計 120 家供應商參與，邀請 9 位行業專家分享經驗，持續賦能供應商在 AI 與智能化升級、出海戰略佈局深化等方面提升能力，通過優秀供應商學習交流，打造具有示範引領作用的學習生態圈。

優秀供應商技術展：我們邀請優秀供應商分享先進產品帶來的技術創新，打破供應鏈各環節的信息壁壘與協作瓶頸，推動資源高效整合與能力互補。2025 年，我們共計開展 12 期技術展活動，進一步搭建起供應鏈技術交流與成果轉化的橋樑，助力供應鏈創新能力提升。

案例

奇瑞汽車供應鏈生態圈年會

2025 年 1 月 9 日，奇瑞汽車在蕪湖舉辦以「奇聚九州勢，智領贏未來」為主題的供應鏈生態圈年會，旨在進一步凝聚全球合作夥伴共識、夯實高質量交付能力，並為新一輪增長與國際化佈局做好供應鏈協同準備。會上，在產品打造方面，公司強調打造爆款產品必須堅守「以用戶為中心」，倡議供應商走近用戶、直面用戶，圍繞用戶價值不斷迭代產品和服務；在研發創新方面，公司呼籲供應商持續深耕前沿技術，助力奇瑞汽車在「燃油、混動、增程、純電、氫能」多技術路線上樹立起「技術奇瑞」的金字招牌；在質量管控方面，公司明確產品質量管控底線，要求供應商夥伴既要有質量也要有誠信，以共同維持產品的尊嚴、品牌的尊嚴。

年會現場還舉行「共同出海合作簽約儀式」和「ESG 共同倡議簽字儀式」，動員供應商攜手拓展全球市場、共同踐行可持續發展理念，並頒發「卓越賦能用戶獎、卓越合作協同獎、協同創新特別貢獻獎、卓越開發創領獎、卓越質量表現獎、優秀供應商獎」六大獎項表彰優秀合作夥伴。展望未來，奇瑞汽車將持續與供應商做大市場、以「鏈」聚力，打造更具新質生產力的供應鏈生態圈，實現長期共贏。



供應商滿意度調查

為科學、準確獲得供應商對我們的滿意度評價，持續改善與供應商合作關係，我們通過供應商關係管理系統（SRM）開展供應商滿意度調查，針對供應商反饋問題進行分析總結和系統解決，持續提升供應商滿意度水平，同步改善合作關係。2025 年，我們共計對 421 家代表性供應商開展滿意度調查，結果顯示供應商滿意度呈持續上升態勢，表明公司供應鏈賦能能力實現穩步提升。

可持續採購

奇瑞汽車堅定推進供應鏈向綠色、低碳、可持續方向轉型，通過《供應商行為準則》《負責任採購聲明》等制度，將認同及遵守公司社會責任作為供應鏈准入必要條件，向供應商明確奇瑞汽車勞工人權、商業道德、環境生態、產品質量、健康安全等 ESG 要求，以負責任、可持續的方式與供應商建立夥伴合作關係。

➔ 可持續採購管理體系

公司系統化搭建供應商可持續管理組織架構，在公司戰略與可持續發展委員會之下，成立了供應鏈可持續發展工作組，統籌供應鏈 ESG 戰略實施與可持續採購實踐的協同優化。供應鏈可持續發展工作組由管理組、推進組、執行組三層級構成，定期向可持續發展管理委員會報告供應鏈 ESG 管理狀態，以保障供應鏈的相關風險得到有效監督和管理。

供應鏈可持續發展工作組架構

級別	主要職責
管理組	由公司副總裁擔任負責人，承擔審議供應鏈 ESG 管理目標、評估供應鏈 ESG 計劃、審議供應鏈 ESG 決策等職責
推進組	負責承接公司可持續發展管理委員會的任務，並協調公司內研發、質量等各個業務部門以及 ESG 專家開展全球一體化供應鏈 ESG 工作
執行組	負責落實日常管理和指標要求

針對一線採購團隊，我們持續夯實其核心勝任力。報告期內，我們先後開展供應鏈 ESG 管理系統培訓、供應鏈盡責管理系統培訓、供應鏈盡職調查專項培訓及「零毀林」前沿議題培訓，深化採購團隊供應商合規、環境與社會風險管理能力。此外，我們分別派遣不同採購人員前往北京、武漢等地參與勞工權益保護及溫室氣體管理專題研討與培訓，穩步深化公司可持續供應鏈能力建設。

2025 年

採購團隊人員

100% 接受了可持續發展相關培訓

➔ 可持續採購風險管理與盡職調查

公司基於 OECD《負責任商業行為盡職調查指南》《聯合國工商企業與人權指導原則》等國際及行業準則，制定了《供應鏈 ESG 盡職調查管理程序》及《供應鏈 ESG 風險識別與評價規則管理辦法》，以系統性規範供應商 ESG 風險識別、風險評估、風險分級及風險應對的全流程管控。在制度體系支撐下，公司逐步完善供應商風險診斷體系，結合供應商業務相關性（如採購額佔比）、所在國家 / 地區、所屬行業、所提供產品及其可替代性等特性開展風險評估工作，並從風險發生「可能性」與「影響程度」兩大維度進行風險研判，以實施供應商分層分類管理與審核，制定差異化的風險識別及應對策略。2025 年，通過 ESG 桌面評估 / 現場審核的供應商共計 690 家，已評估的重要供應商佔比達 61%，其中被評估為具有重大負面影響的供應商共 3 家，並均已在報告期內終止相關業務合作。針對負面影響程度較輕的供應商，我們已提供線上改進支持方案，幫助其降低並消除相關影響。

奇瑞汽車三年內經二方核查的一級供應商覆蓋率

2025 年完成情況

100%

2026 年目標

維持 100%

風險識別	我們參考並遵循各項國際準則及指南要求，對標國內外合規、環境、人權、安全等 ESG 相關法律法規，同時結合利益相關方關注信息，精準錨定供應鏈 ESG 核心風險領域。
風險評估	基於核心風險領域，構建「桌面評估-二方核查-三方審核」的三級供應鏈 ESG 盡職調查體系：桌面評估以「1+N」分類分級供應商 ESG 盡職調查問卷為核心載體，由供應商自主提交自評回覆及佐證材料，完成潛在風險識別；對於經自評後識別為高風險的供應商，啟動二方或三方審核：二方核查由公司審核專家開展線上或實地審核，重點聚焦環保合規、職業健康安全、勞工權益保護等關鍵領域的執行情況；三方審核則引入第三方權威機構開展獨立審計，以客觀性、專業性構建多維驗證機制，強化供應鏈 ESG 風險管控。
風險分類	根據風險評估結果，將供應商劃分為標杆、良好、改進、高風險四類。
風險應對	對於盡職調查中發現的不符合最低要求的情況，我們均要求供應商限期提交整改計劃，明確整改方式、整改負責人及整改期限。整改計劃經採購人員審核通過後，供應商按計劃啟動整改，並由採購人員持續跟進。此外，盡職調查結果已納入供應商年度綜合評級體系，作為合作續約的重要依據。對於盡調或整改後仍確認為高風險的供應商，將可能觸發退出機制。

註：「1+N」供應商 ESG 盡職調查問卷：1 為通用問卷，用於識別和評估供應商在環境、社會和治理維度存在的風險及風險管理水平；N 為專項合規問卷，如 EUDR 產品零毀林專項問卷、EUBR 電池供應鏈專項問卷，用於供應商專項合規能力評估。

➔ 責任礦產

作為產業鏈下游企業，奇瑞汽車在日常運營和生產過程中並不直接採購或使用 3TG（錫、鉍、鎢、金）金屬，也不直接採購電池及相關關鍵原材料（如鈷、鋰、鎳、石墨等）。但基於公司與冶煉廠、精煉廠（SoRs）以及原材料加工環節之間存在多層次、跨區域的供應鏈結構，故而公司對衝突礦產及電池材料溯源管理與風險管控的有效性，在很大程度上取決於一級及其他上游供應商的協同響應與體系化配合。

因此公司始終致力於在自身業務影響範圍內推動負責任礦產採購，並通過以下系統化的盡職調查實踐提升供應鏈透明度，強化與供應商的協作管理，確保自身及供應鏈夥伴共同遵守國際與行業公認的負責任採購準則與倡議要求，以識別、防範並緩解供應鏈中與衝突礦產及電池材料相關的 ESG 風險。

衝突礦產盡調 - 完成 CMRT 申報供應商數量

2025 年完成情況

606 家

2026 年目標

650 家

負責任礦產管理

制定《供應鏈 ESG 盡職調查管理程序》，明確對 3TG（錫、鉍、鎢、金）、鋰、鈷、鎳、天然石墨等礦產的專項管理要求；

開展負責任礦產盡職調查，對所有一級供應商發放 CMRT 問卷，並向核心電池供應商發放 EMRT/AMRT 問卷；

運用風險矩陣對冶煉廠 / 精煉廠（SoRs）進行風險評估及風險分級管理；

逐步提高通過「負責任礦產保證流程」（RMAP）認證的 SoRs 採購的比例，並與尚未使用經 RMAP 驗證的 SoRs 的供應商取得聯繫，推動供應商督促 SoRs 進行驗證；

通過官方網站及年度報告定期披露進展。

➔ 低碳供應鏈

公司攜手供應商夥伴，在全球範圍內倡導清潔能源使用，實現供應鏈端的綠色化、低碳化。我們制定了《供應鏈碳管理聲明》，將低碳發展要求融入供應商管理中。同時我們在 2025 年供應商交流大會上發起了「碳索·驅動未來——攜手共建綠色供應鏈」碳中和行動倡議書，提出目標共建、綠色設計、技術共享等 12 項行動，攜手供應鏈夥伴推動全供應鏈綠色低碳轉型。2025 年，我們對 95 家供應商進行碳管理培訓，對 138 家供應商進行了綠電摸排，致力於打造綠色、低碳、韌性、高效的供應鏈生態。

➔ 零毀林採購

公司嚴格遵循《中華人民共和國森林法》《歐盟零毀林法案》（EUDR）等開展業務國家及地區適用的森林保護法律法規，積極實踐零毀林貿易。我們制定了《零毀林聲明》，著重關注橡膠和木材的供應鏈管理，要求相關供應商承諾其提供產品的原材料（包括橡膠、木材等）不涉及毀林、非法採伐或生態系統破壞，促進供應鏈向自然向好型經濟轉型。

案例

應對歐盟零毀林法案：天然橡膠供應鏈追溯體系構建

在奇瑞汽車歐洲市場逐漸擴大的過程中，大量應用天然橡膠的輪胎及緩衝類零部件會被納入 EUDR 監管範疇。為系統性地應對此挑戰，公司通過盡職調查 EUDR 產品零毀林專項問卷，強制要求上游供應商提交原料產地地理信息，並將零毀林法規合規性要求融入公司採購流程，實現了對不合規採購行為的系統性阻斷；同時結合供應商信息分析與必要的現場審查開展毀林風險評估，若識別出相關風險則協同供應商推進風險緩解或補救措施（如培訓賦能、完善溯源與憑證管理，必要時更換材料供應商），並對橡膠加工商及林地進行實地核驗以夯實可追溯性與合規基礎。截至報告期末，公司已成功建立完備的零毀林管理體系，保障產品合規性。



➔ 可持續採購責任

公司深度踐行可持續採購責任，積極加入行業可持續採購倡議及相關協會組織，參與並推動行業通用可持續採購標準的制定與落地，夯實行業綠色採購管理根基。

案例

成立「汽車產業鏈可持續合規管理合作機制」

奇瑞汽車聯合多家企業正式發起成立「汽車產業鏈可持續合規管理合作機制」。該合作機制旨在破解全球供應鏈「高透明、嚴標準、強責任」新規下的共性難題，解決企業在供應鏈盡職調查、數據共享、跨企業互認和整改提升等方面的痛點與難點，更好地應對產品出海合規。立足行業實際，該機制以「共建標準、共擔責任、共享數據、共促發展、共贏未來」為核心原則，旨在構建行業首個覆蓋全鏈條的可持續合規協同治理平台，推動汽車產業鏈實現高水平合規與可持續發展。



奇瑞汽車可持續採購領域責任

- DRIVE SUSTAINABILITY 合作者
- 加入「負責任採購倡議」（IRP）
- 發起「汽車產業鏈可持續合規管理合作機制」

構建責任營銷生態

奇瑞汽車積極構建負責任的營銷生態，通過搭建標準化經銷商管理體系、健全系統化培訓與全流程監督機制，督促經銷商恪守誠信合規經營底線，堅決杜絕虛假宣傳、過度營銷等不當行為，為全球用戶持續提供高品質的產品與服務體驗。

經銷商管理

公司通過經銷商准入、建設、檢查、評估、調研等方面進行經銷商管控，建立健康、健全、有效的全球經銷網絡管理體系。

准入：在新經銷商網絡准入時，我們會嚴格審核意向經銷商的人員素質、資金能力、運營意願及店面條件，確保新入網經銷商具備可持續運營基礎。

建設：新經銷商進入體系後，我們委託專業項目管理公司對新經銷商門店開展統一形象設計與建設指導，並組織三方聯合驗收，確保其滿足終端運營標準。

檢查：在質量監控與審核方面，奇瑞汽車各品牌事業部構建了包括現場飛檢、明檢、線上檢核相結合的立體化經銷商檢查體系，並與營銷服務中心等部門形成聯動，促進各品牌自查改進，提升經銷商管理能力。

評估：建立經銷商評價機制，形成銷售服務評價標準，按照檢查結果進行相應改善，以促進經銷商管理的正向提升。

調研：建立經銷商能力調研機制，週期性開展經銷商調研與意見收集，了解經銷商需求，統籌資源支持經銷商培訓等能力建設活動，助力經銷商釋放業務效能。

此外，我們高度重視經銷商培訓賦能，將經銷商視為業務發展的重要部分，向所有經銷商傳達我們的服務理念、質量標準等，並持續幫助經銷商改善終端運營管理能力，通過產品培訓、崗位認證等形式，助力經銷商能力快速成長。

案例

捷途品牌事業部捷軍訓練營專項培訓

2025年，奇瑞汽車捷途品牌事業部開展捷軍訓練營專項培訓，圍繞捷途山海系列銷售服務商的銷售總監、銷售顧問、主播等核心崗位人員，針對性開展品牌認知、產品知識、銷售流程等內容的系統培訓。訓練營全年累計開展61期，每期參訓人數約20人，總計覆蓋1,240人，有效夯實終端人員專業能力，助力終端銷量持續攀升。

責任營銷

奇瑞汽車嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等各運營地法律法規，開展符合法規要求和道德標準的宣傳營銷實踐。我們制定了《負責任營銷政策》，要求所有營銷材料必須經過公司審核，確保內容合規、傳遞正向價值。我們每年開展責任營銷專項審計工作，對營銷不規範問題常態化開展自查自糾，確保所有品牌傳播材料真實、準確、不過度承諾，堅決杜絕誤導性宣傳行為。

案例

線上平台負責任營銷專項培訓

奇瑞汽車定期對公司營銷團隊與經銷商人員開展負責任營銷培訓，明確要求全體相關人員需遵循統一的負責任營銷行為準則，堅決杜絕虛假宣傳、誤導、欺騙客戶等違規行為，切實保障客戶合法權益。2025年，公司依託奇瑞網絡學院及各品牌事業部的培訓平台，開展負責任營銷培訓。培訓範圍100%覆蓋公司內部各營銷部門、廣告宣傳渠道相關員工，也涵蓋經銷商端門店經理、區域總監、銷售團隊及市場推廣人員。本次培訓以《負責任營銷之廣宣法律風險與防範》為核心課程，系統解讀廣告宣傳領域的法律法規要求，重點聚焦虛假宣傳、知識產權侵權、促銷活動合規等高頻風險點及應對要點，旨在全方位強化公司內部與經銷商網絡的合規營銷意識，助力營銷全鏈路規避法律風險，穩步踐行責任營銷理念。

通過持續推進負責任營銷實踐，我們成功將公司可持續發展與責任理念傳達至廣泛消費者群體。公司在定期開展的品牌認知度調研中，將ESG信任度與ESG表現作為可持續性相關核心指標（權重約2%），用於評估消費者對公司ESG治理的認知與信任情況。調研結果顯示，96.8%的消費者對公司整體ESG成效表示認可，遠超預設的「認可奇瑞品牌具有可持續發展特徵的消費者佔比達到80%」的階段性目標。此外，通過對品牌認知度調研開展深度分析，我們發現品牌認知度與銷量增長或下降整體呈正相關，反映出通過負責任營銷增強品牌正向認知度已成為支撐品牌建設與業務穩健發展的重要因素。



成就

向上成長的力量

奇瑞汽車視員工為最寶貴的財富，堅持「以人為本」的發展理念，全面保障員工權益，積極搭建人才成長階梯，築牢健康安全防線，致力於營造幸福、健康、充滿活力的職場環境，與員工攜手共享協同發展成果。

● 主要議題

- 員工權益
- 多元化與平等
- 員工發展與培訓
- 職業健康與安全

● 關鍵績效

- 全球員工 **70,103** 人
- 獨立工會或受集體談判協議覆蓋的員工百分比達 **100%**
- 中國境內員工培訓總支出 **32.27** 百萬元
- 職業病「零」發生，連續 **7** 年通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證
- 開展各類安環培訓 **3,300** 餘場次，累計培訓超 **20** 萬人次

夯實員工權益

奇瑞汽車切實保障員工權益，持續提升人權管理水平，逐步搭建並完善人權風險管理機制，確保全球業務運營合規合法。同時，公司建立暢通有效的員工溝通渠道，積極推動員工民主管理，致力於與員工構建和諧的勞動關係，努力打造幸福奇瑞。

人權保障

公司尊重並維護所有員工與業務合作夥伴的勞工權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，同時遵循歐盟、南美、東南亞等各運營所在國家及地區的勞動法律法規及勞工規範，承諾遵守《國際人權公約》《關於工作中基本原則和權利宣言》《聯合國全球契約十項原則》等國際公約中的人權要求，構建覆蓋全球自有運營、供應鏈、承包業務等合作關係的勞工權益管理體系，制定《人權政策聲明》，明確公司在各人權議題下的管理原則，嚴格禁止童工、人口販運和強迫勞動、職場暴力和騷擾，切實保障員工在薪酬績效、工時與假期、福利關懷、結社和言論自由、反歧視與平等機會等維度的合法權益。

勞工權益保障

<p>防止童工及強迫勞工</p>	<p>公司明確禁止僱傭童工及強迫勞動行為，建立覆蓋面試審核、入職核查及定期身份信息審查的全流程管控機制，在嚴格保障個人信息安全的前提下，從源頭防範違規用工風險。同時，我們建立用工合規風險識別和負面事件的補救措施與程序，確保在違規事件發生時能夠迅速響應、妥善處置。若排查發現疑似童工或強制勞工等情況，將立即暫停相關人員工作，依法上報主管部門，協助其安全返鄉或提供合法合規的安置方案。2025年，公司未發生使用童工或強迫勞工等違規用工事件。</p>
<p>尊重政治權利與結社自由</p>	<p>充分尊重員工的自由結社及選舉、投票等政治權利，通過三年一度的集體協商機制，搭建勞資溝通橋樑，持續優化勞工關係。</p>
<p>平等與反歧視騷擾</p>	<p>嚴禁任何形式的職場歧視、騷擾及違反職業倫理的行為，包括基於國籍、性別、年齡、民族、殘障狀況等特徵的差別對待，積極為女性、障礙人士、外籍員工、少數民族員工等群體創造公平、包容的發展環境。若發現歧視、騷擾等事件的發生，公司將迅速啟動調查程序，依法依規嚴肅處理相關責任人，採取切實有效的糾正措施。</p>
<p>薪酬及社會保障</p>	<p>建立科學、合理及公平的薪酬體系，確保員工薪酬待遇與崗位價值及績效貢獻相匹配；結合運營地市場行情與生活水平，定期審視並優化薪資結構，嚴格落實「同工同酬」原則，確保薪酬水平不低於當地最低工資標準；為員工提供合理的加班報酬；確保全體員工均能享受符合所在地國家及地區規定的社會保險、養老金等社會保障計劃。</p>
<p>工作時長與假期</p>	<p>嚴格遵循當地勞動法規要求，制定《考勤管理規範》《帶薪年休假管理操作規範》等制度，科學監控員工工作時長，合理安排員工工作時間。全面保障員工依法享受帶薪年休假、婚假、產假等各類法定假期，並積極響應員工陪伴子女考試等休假需求。</p>
<p>運營變化預告期</p>	<p>明確大規模裁員的最低的協商或通知期限，確保員工能夠提前獲得相關信息，並擁有充足的時間準備和尋求新的就業機會。</p>

我們建立全價值鏈的人權盡職調查機制，覆蓋包括自身經營、業務活動過程、供應鏈及新業務關係等，對於工作時長、強迫勞動、使用童工、結社自由、集體談判權、歧視等潛在人權問題進行系統的定期審查，並對涉及重大人權風險的供應商等合作夥伴採取限期整改或清退處理。報告期內，我們開展了包括供應商、經銷商在內的盡職調查，聚焦其自有員工、第三方員工、外來務工人員等，圍繞強迫勞動、使用童工、歧視、結社自由等核心事宜進行合規性核查，未發現有存在重大人權風險的合作夥伴。

人權盡調流程

風險識別	參考《聯合國工商企業與人權指導原則》，對全球所有運營基地、關鍵一級供應商及經銷商進行風險篩查，以確定和評估因業務活動可能對人權造成的實際或潛在負面影響，並且繪製風險熱圖鎖定部分高風險主體。
風險評估	委託獨立第三方機構深入現場訪查，將勞動條件、工時、結社自由及薪酬支付等納入評價，並在嚴格的期限內針對每項重大缺口制定糾正行動計劃、設定責任人和完成時限。
風險緩解	通過「瑞盾」體系跟蹤整改進度，確保所有承諾措施落實，並對員工、供應商與承包商開放多語種多渠道匿名舉報通道，投訴一經確認即進入補救程序並在限定期內反饋處理結果。
風險追蹤	對所採取的緩解措施進行全過程的監督和管理，確保風險緩解策略有效落實並取得預期效果。

員工溝通

我們傾聽員工心聲，通過員工代表大會等方式，促進民主協商，響應員工訴求，共促公司發展。我們尊重和保障員工自由表達的權利，建立多元化溝通渠道，收集員工建議，從業務管理、培訓發展、後勤保障等多方面提升員工滿意度。為擴大對員工的社會保障範圍，報告期內，公司依託線上平台、線下提案及溝通機制，累計收集 509 條關於食堂改進、班車優化、慰問禮品提升及體檢服務改進等方面的員工反饋，並圍繞重點問題開展專項改善，及時響應員工需求。

此外，為精準識別員工核心需求，報告期內我們重點圍繞員工工作滿意度、工作目標達成、職業幸福感與工作壓力等方面開展年度員工發展指數調研，基於調研結果，我們圍繞職業發展、薪酬福利、工作認可、工作生活平衡等員工關切事項制定改善計劃，進一步提升員工工作體驗。

員工溝通渠道

線下座談會	定期針對不同員工群體組織線下集體座談，包括 CEO 早餐會、「藍盤有約」、人才座談會、新員工對話等，通過創新打造「座談+」交流模式，與員工開展深入溝通；同時為員工提供了轉型與崗位轉換相應的培訓，精準把握各群體獨特的發展需求與面臨的挑戰，促進有效互動與問題解決。
公開信箱	設立董事長及公司高級管理層專屬公開電子信箱，向全體員工開放，廣泛收集員工對公司戰略、企業文化、管理方式及重大事項的意見與建議，搭建高效的雙向溝通橋樑。
線上平台	依託內部論壇，提供 7×24 小時全天候開放的溝通渠道，支持實時、靈活的反饋交流，員工可針對工作流程、文化建設、福利保障及辦公環境等多方面提出意見；通過智慧工會平台「我要提案」「我要建議」專欄，廣泛收集員工的各類提案及建議。2025 年，公司通過「我要建議」專欄共收集 42 條建議，所有反饋均已得到及時響應與妥善解決。

賦能人才發展

奇瑞汽車視人才為企業發展最寶貴的財富，為全球所有求職者和員工提供公平的職業發展平台，通過多樣化的培訓項目和完善的職業發展體系，助力員工實現個人職業目標與長期發展。

人才儲備

公司堅持人才優先發展戰略，積極實施「戰略領軍 - 專業攻堅 - 青年骨幹」三級人才梯隊建設體系，系統性開展人才盤點行動，採用基於各部門業務戰略的差異化能力模型，重點評估業務效能、組織效能和人才效能，明確關鍵崗位繼任者情況，識別人才優勢和發展需求。

我們以國際化人才引進、高端人才引進和應屆生引進為核心，廣泛開展校園招聘和社會招聘，並通過內部競聘和崗位輪換機制，高效、精準吸納多元人才，持續強化公司專業力量。報告期內，我們更新《對外招聘操作規範》，進一步優化招聘流程，細化僱傭管理。

報告期內

中國境內新聘員工人數

25,904 人

中國境內吸納應屆畢業生就業人數

5,116 人

員工招聘渠道

校園招聘：未來人才孵化計劃

依託「奇稷生計劃」校園招聘項目與全球頂尖高校合作，重點儲備關鍵技術崗位人才，搭建人才梯隊。2025年，公司舉辦全球化人才招聘校園路演超5場、宣講會30餘場、博士專場2場；累計招聘應屆生5,100餘名，覆蓋880餘類崗位，150餘個專業。

社會招聘：中高端人才補給引擎

聚焦全球市場，吸引行業頂尖和國際化中高端人才，強化人才梯隊建設，支持全球化戰略。2025年，引入社會各類人才超9,000人。

藍領招聘：技能人才強基計劃

加快技能崗位建設，與高職院校深度合作，吸引技能人才。2025年，解決就業人數超過5萬人。

內部招聘：人才活水工程

搭建高效的內部人才池，促進員工合理流動，快速響應業務需求。2025年，內部人才流動900餘人，減少外招崗位100餘個。

案例

全球博士招募活動

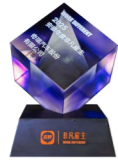
2025年10月至11月，奇瑞汽車先後在蕪湖及上海舉辦全球博士招募會，吸引了來自國內外多所知名高校的優秀博士人才參與。招募會聚焦汽車車輛工程、計算機軟件、人工智能算法、機械製造、材料科學、化工及環境工程等前沿專業領域，旨在匯聚全球高端人才資源，強化公司技術創新和研發實力。報告期內，公司重點圍繞新能源動力系統、三電技術、智能駕駛等核心領域，累計引進博士超過200名，覆蓋150餘個崗位，進一步強化人才梯隊建設。



2025年，公司人才管理工作受到各界廣泛認可，榮膺多個僱主獎項和榮譽。



領英
「全球人才吸引力僱主」



獵聘
「安徽年度非凡僱主」



牛客
「AI 招聘實踐先鋒獎」
「2025 年度大學生最喜愛僱主」



脈脈
「年度職得去僱主」



前程無憂
「2025 年傑出僱主」



智聯招聘
「2025 中國年度最佳僱主校招案例獎」

人才培養

公司高度重視員工培養與發展，打造覆蓋管理、專業與技能三大維度的綜合培養平台，構建「4+9+3+N」人才培養體系，涵蓋四級領導力發展計劃、九大專業技術學院、三大戰略人才工程以及多個定制化培訓項目，為全體員工的職業成長提供全方位、多層次的支持與保障。

中國境內開設培訓課程數
48,717 門

中國境內員工培訓總支出
32.27 百萬元



➔ 領導力賦能

我們將管理人才視為驅動公司長期價值與可持續發展的關鍵動力，建立分層級、全覆蓋的四級管理層培養體系，致力於打造一支高素質、具備全球視野和創新能力的管理人才梯隊。同時，為支撐全球化戰略，我們構建多元化國際人才培養體系，制定國際內生人才培養計劃，邀請內外部專家講師開展系統性跨文化溝通培訓，持續提升人才全球勝任力與跨文化管理能力。

高層管理人才	開展高研班、管理大講堂、「瑞華」項目，融合最新管理理論、前沿案例研討及行動學習，推動高層管理者實現理論與實踐的深度結合，全面提升領導力水平。
中層管理人才	開設「產品線 CE 班」，注重能力自主構建與實戰演練相結合，推動管理者在戰略認知、經營管理及領導力方面持續提升，打造具有全局視野和變革意識的中堅力量。
基層管理人才	制定基層管理者發展計劃（C-FLDP），培養具備經營思維與國際視野的管理人才，並支持其順利完成從專業崗位向管理崗位的轉型。
高潛青年人才	設立「青訓班」培養項目，聚焦管理基礎與職業素養，助力青年員工實現自我突破與成長，促進團隊協作與創新能力的提升。

案例

「瑞華全球化人才研修院」培養項目

2025年，我們成功舉辦了「瑞華全球化人才研修院」項目，匯聚了50名核心管理者，圍繞公司全球化「五向戰略」，通過定制化課程培訓、業務主題實踐與高管導師輔導等環節，全面增強學員的全球視野和戰略思維，提升其在全球化戰略制定、創新管理、經營執行及領導力方面的綜合能力。



案例

「青訓班」培養項目

為積極響應客戶需求變化及汽車行業新四化轉型，滿足公司多賽道經營和多元化人才管理的要求，公司開設「青訓班」，培養具備商業洞察力、國際視野、專業能力等青年優秀人才。2025年，「青訓班」共開設7期，累計參訓人數達402人，打造高質量青年後備力量，助力公司穩健發展。



➔ 專業技能強化

面向專業技術人才，公司以「專業化」「數字化」雙輪驅動，依託研發、智造、數字等九大專業學院，構建了系統化、多層次的專業技術人才培訓體系，並圍繞崗位任職資格設計學習課程，精準匹配不同崗位及層級專業人員的成長需求，助力員工夯實專業基礎、拓寬技術視野，全面提升綜合素質與崗位勝任力。報告期內，我們聚焦行業前沿技術與全球發展趨勢，開展「國際預備隊」「技術大講堂」等培訓項目，積極培育技術領軍人才。

公司持續深化一線技能人才的自主培養，構建在線學習、集中集訓、實操測評的培育體系。報告期內，我們全面推進「萬千百十」「迎藍而上」「藍領百傑」三大技能人才培养項目，全面提升藍領隊伍的綜合素質。同時，我們積極組織一線員工參與國家級、省市級職業技能競賽，並依託王建國等國家級、齊金華等省級技能大師工作室，推進技術攻關與交流，夯實公司技能人才梯隊建設。此外，我們與蕪湖職業技術大學聯合開展「奇瑞汽車現場工程師班」項目，致力於培養具備「精操作、懂工藝、會管理、善協作」綜合素養的複合型技術技能人才，並成功入選中華人民共和國教育部專項計劃。

「萬千百十」培養項目	聚焦製造領域人才梯隊建設，培育多元製造人才，豐盈製造人才蓄水池。
「迎藍而上」培養項目	以集中培訓、專題考評相結合的模式深度賦能產業工人，並創新試點跨路徑人才流動機制，打造全球化人才儲備體系。2025年，項目培訓覆蓋331人，推動173人實現崗位優化調整，有效激發人才發展活力。
「藍領百傑」培養項目	圍繞首席、特級技師等高技能人才，通過理論授課、崗位實操等方式，加速專業帶頭人的培養。2025年，項目覆蓋11個專業領域，開展理論培訓139課時、實操實訓153課時，累計培育工匠人才1,384人次。



公司積極擁抱新技術變革，將智能知識體系深度融入員工日常工作場景，依託自主研發的AI數字助理平台CheryGPT，實現45個核心業務及管理系統的深度鏈接，搭建集成技術、業務、行政知識的知識管理中心，為員工提供系統化、一站式的知識獲取與應用渠道。報告期內，該平台通過智能交互能力，累計響應員工需求超2,000萬次，為員工提供精準化、個性化的知識支持與工作指引，進一步釋放員工創造力與生產力。

案例

AI+ 業務場景創新工作坊

奇瑞汽車致力推進公正轉型，幫助員工適應新技術和工作方式的變化。我們以線上平台為核心載體，常態化普及數字素養知識，積極營造全員參與、持續精進的學習文化氛圍。2025年，我們開展「AI+業務場景創新工作坊」，匯聚10餘名跨部門骨幹員工，通過開展36場定制化業務賦能培訓與實戰演練，賦能AI技術業務板塊的落地應用，為員工專業能力提升與公司數字化轉型注入雙重動力。



➔ 學歷資質提升

公司為全體員工提供繼續教育、職業資格認證及專業職稱評定支持，致力於全面提升員工的綜合素質和專業能力，推動人才持續成長與發展。

<p>繼續教育支持</p>	<p>引入優質教育資源，攜手多所高校開展同等學力研究生培養項目。報告期內，該項目共吸引125名員工積極報名參與，支持員工不斷提升學位學歷。</p>
<p>資質認證支持</p>	<p>積極鼓勵員工考取各類從業資質證書，包括供應鏈專業人士認證(CSCP)、註冊會計師(CPA)、人力資源管理師、項目管理師(PMP)、法律職業資格、企業合規師等專業資質，全面助力員工職業能力提升。</p>
<p>職稱評定支持</p>	<p>建立規範化評審機制，精準賦能專業技術人才資質提升。報告期內，共認定助理工程師535名，工程師88名，高級工程師30名；同時完成1,576人次的技能認定工作。</p>

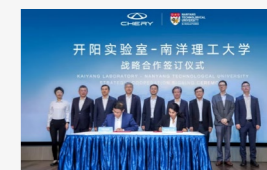
➔ 校企合作深化

我們致力於深化校企合作，打造具有「奇瑞模式」特色的產學研一體化人才培養體系，實現教育鏈、人才鏈、創新鏈的有效銜接。我們積極與安徽工程大學、安徽藝術學院等多所高校建立多元化、多層次的校企合作機制，深入圍繞智能化、數字化等前沿技術領域開展課題研究與人才培養。我們亦依託開陽實驗室，整合各方資源與優勢，持續提升研發人才的專業能力，聯合推動技術創新與應用實踐。2025年，公司聯動43所優質高校，成功立項179個研究項目，申請發明專利超100項，核心期刊發表論文30餘篇，實現人才培養與技術攻關的深度融合。

案例

開陽實驗室與南洋理工大學達成戰略合作

2025年5月12日，奇瑞汽車開陽實驗室與新加坡南洋理工大學在安徽蕪湖簽約，標誌著奇瑞全球開源計劃首個海外協同创新中心落地。雙方將圍繞新能源智能網聯汽車關鍵技術研發如電動化、智能化、低碳化、產業集群方面及相關領域人才培養展開合作，共建跨國產學研創新共同體。



我們將新員工培訓作為企業人才培養的重要環節，通過系統化的課程設計和多元化的培訓方式，助力新員工快速適應崗位要求，融入企業文化，夯實職業發展基礎，為人才成長與企業發展注入動能。

案例

2025年奇稷生成長訓練營

2025年，為幫助應屆校招新員工快速完成從校園人到職場人的角色轉身，公司開展「奇稷生成長訓練營」培訓項目。培訓內容涵蓋企業文化、業務技能和職業素養三大核心領域，通過課堂教學、崗位實踐和線上學習等多元化培訓方式，搭建起由奇稷生成長訓練營、業務部門專項培訓及導師制崗位見習組成的三級入職培養體系。本次訓練營累計培訓員工逾3,500人，有效提升新員工的綜合能力和職業素養。



晉升發展

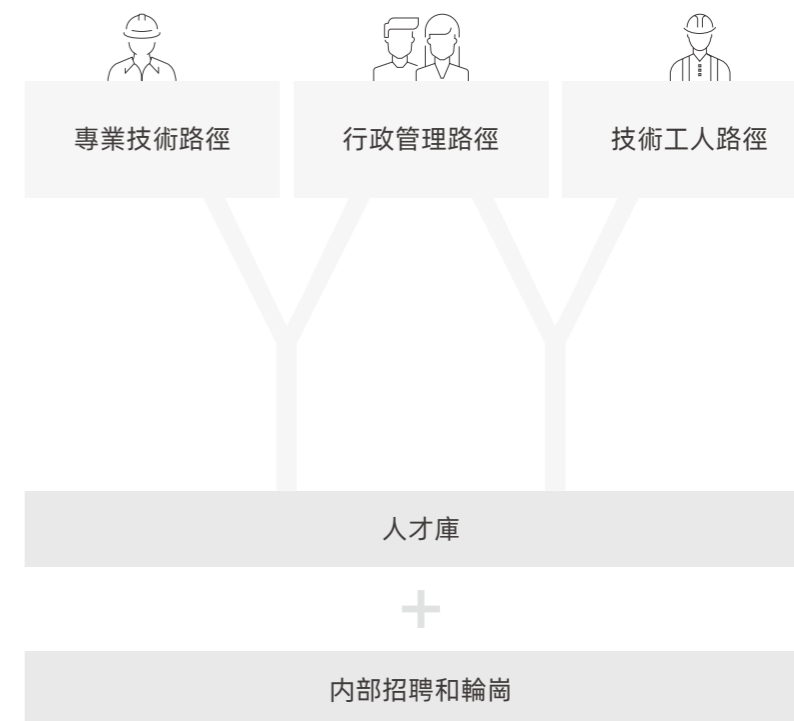
公司建立透明公正的晉升和績效評估流程，確保每一位員工在職場上享有同等的發展和晉升機會。我們不斷優化以結果與價值觀並重的績效管理體系，制定《員工績效管理操作規範》，建立定期及動態績效評估機制，全面客觀地評估員工工作表現。

績效評估機制

定期績效評估	結合年度員工行為準則，通過團隊績效 + 個人績效、目標管理、360°多維反饋、季度敏捷溝通四種方式進行分層分類管理。評估以季度為單位進行，結果直接關聯員工年度獎金、晉升通道與培訓計劃，確保激勵與發展相結合。
動態績效評價	建立動態化不定期評價機制，通過即時溝通反饋，幫助員工及時明晰自身履職表現、校準工作方向，確保個人成長路徑與公司戰略發展目標同頻共振。

我們構建清晰完善的員工職業發展體系，制定《員工崗位晉升管理規定》等制度文件，打造專業技術、行政管理、技術工人三條並行互通的人才梯隊晉升通道，依託「雙 Y+1」人才發展機制，保障人才選拔任用的公平、公正與透明。「雙 Y」聚焦員工縱向職業成長，以「打造工匠型員工隊伍」為核心目標，分別為專業技術人員與技術工人鋪設清晰的縱向進階路徑；同時，精準識別兼具技術專長與管理潛質的複合型人才，納入行政管理崗位後備人才庫重點培養。「+1」則著眼於橫向發展機遇，我們制定《人才流動與輸送機制（試運行）》，依託內部招聘與崗位輪崗兩大機制，打破專業壁壘與部門界限，為專業技術人員、行政管理及技術工人三大人才隊伍提供跨領域、跨崗位的職業歷練平台，助力員工實現多元化能力提升。

專業技術路徑	主要包括從事汽車研發、規劃設計、試驗試製、質量保證、採購管理、物流管理、生產管理、銷售管理與銷售支持、戰略管理、財務管理、人力資源、行政服務等專業技術工作的崗位。
行政管理路徑	以公司或部門的行政組織為對象，合理制定經營方針、目標，並通過計劃、組織、指揮、協調、控制，帶領團隊保證任務和目標完成的崗位。
技術工人路徑	主要包括從事生產製造相關工作的操作、維修、檢驗、試驗等崗位。



此外，公司建立市場化的激勵機制，積極吸引並留住優秀人才，同時不斷擴大股權激勵計劃的覆蓋範圍，增強人才的歸屬感和長期發展動力。2025年，公司制定員工股權激勵計劃，覆蓋 2,918 名員工，鼓勵員工創造長期價值。

守護健康安全

奇瑞汽車始終將員工職業健康安全置於首位。公司建立完善的職業健康安全管理架構，制定《職業健康安全和環境政策聲明》，明確各層級安全管理職責，保障安全機制高效運行與有效落實。安全環保委員會作為安全管理工作的最高責任機構，負責統籌規劃與指導安全生產工作，監督落實各項安全措施。公司嚴格遵守健康安全管理體系標準，持續完善職業健康安全管理體系建設，連續7年通過並保持ISO 45001 職業健康與安全管理體系認證。同時，我們設定安全管理目標，將目標達成情況與高級管理層獎勵績效掛鉤，並通過日常檢查與年度、月度安全環保績效考核等方式，監控目標達成情況。

奇瑞汽車安全環保文化理念

- 使命 平安奇瑞 幸福家園 綠色發展
- 方針 安全健康環保永遠第一
- 願景 零災害 零排放

風險防控

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國職業病防治法》等業務運營所在國家及地區的相關法律法規，制定《安全生產管理制度》《設備設施安全管理程序》《應急準備和響應控制程序》等，持續優化覆蓋生產全流程的安全與健康風險防控體系。

為精準識別、有效管控各類生產安全風險，我們建立安全環保監察體系，明確安全隱患識別、追蹤、整改到驗收的全流程管理要求，確保隱患及時發現、有效處置。同時我們引入危險源線上巡檢系統，常態化開展危險源識別與標準化管控，並依據危險源的嚴重程度，實施分層分類管理，保障生產環境的安全穩定，有效降低事故發生風險。



職業健康安全危險源識別及風險管控

危險源識別	參照《企業職工傷亡事故分類》（GB6441）和《生產過程危險和有害因素分類與代碼》（GB/T13861），開展覆蓋所有作業環境、設備設施、生產工藝、危險物質、作業人員及作業活動的危險源識別。
風險評估	採用作業條件危險性分析法（LECD）的評價方法對危險源所伴隨的風險進行定性、定量評價，評估風險影響。
分級管控	根據評價結果將危險源分為重大、重要、較大、一般等級，明確各級危險源管控標準。一般危險源由各班組及時記錄在《班組安全記錄本》中；對較大及以上等級的危險源，進行定期管理與維護，並通過目視化看板等方式在危險源區域進行風險提示，確保各級負責人落實日常巡查監督。

安全與健康管理

我們持續強化安全管理，不斷優化安全作業流程，確保各生產環節標準化、規範化執行。同時，我們積極推行智能化安全管理，不斷引入前沿防護技術，升級安全裝備，為員工營造更安全、更健康的工作環境。

安全技術升級	持續推進生產工藝優化、危險源替代、防護裝備升級等改進措施，從源頭上降低安全風險；建立「安全光柵+激光掃描儀」雙重防護機制，精準識別人員違規進入危險區域的行為並及時預警處置；引入AI視覺防控技術，構建三維立體防護體系，有效預防機械傷害事故發生。2025年，針對高風險生產區域，我們制定7類AI視覺防護場景解決方案，實現實時預警與動態管控。
全週期健康管理	針對接觸粉塵、噪音、化學毒物等涉及職業病危害的崗位員工，我們嚴格遵循《職業健康監護技術規範》，為員工建立完善的健康檔案，全面執行崗前、崗中及離崗的健康體檢，切實保障員工職業健康安全。
安全管理延伸	與供應商、承包商等合作方簽訂《安全環境保護管理協議》，明確雙方安全責任與義務，全面告知合作過程中存在的危險源及公司各項安全管理制度要求；加強對第三方作業人員的安全培訓與現場監管，確保第三方作業符合公司安全管理標準。

我們亦重視員工身心健康保障，圍繞員工健康需求，開展多元化健康服務行動，並配套建設健康服務設施及專業醫療設備，全面守護員工健康。此外，我們每年定期組織全員體檢，針對潛在健康風險，提供科學的健康預防建議。

瑞健康，宣傳健康知識 ▼

通過「瑞·健康」名醫大講堂和周度線上分享「瑞健康」多維度體系性的健康宣教，並在「你心我懂」心理版塊，通過案例解讀常見心理問題。



「藍絲帶」，守護生命安全 ▼

開展「藍絲帶」應急救援培訓班，為員工提供應急理論知識和救援技能教學，「救」在身邊，守護生命安全。



健康角，延伸健康服務 ▼

設置員工健康角，並不斷升級員工健康角設施，如血壓儀、測溫儀、體脂秤等，豐富健康監測服務項目。



健步走，倡導健康生活 ▼

連續多年持續開展健步走活動，並鼓勵員工參與評比，倡導健康生活，激發運動熱情。



醫療點，完善健康保障 ▼

同地方衛生機構共同開展廠區醫療點建設，員工醫療服務更近「一公里」，縮短黃金急救響應時間，提高醫療救治效率。



心靈驛站，關愛心理健康 ▼

擴建線上及線下心靈驛站建設，開展EAP心理援助項目以及定期心理諮詢項目，讓員工心裡壓力得到有效紓解，增強心理保健能力。



文化建設

公司積極營造安全文化氛圍，將安全理念深度融入生產經營與員工日常工作中，通過多層次安全技能培訓、多樣化職業健康互動活動，全面提升員工安全意識、操作技能與健康防護能力。

2025 年



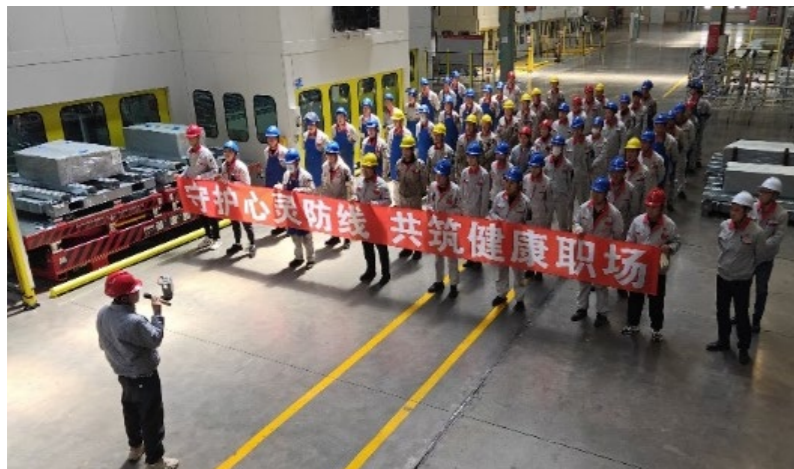
我們開展各類安環培訓

3,300 餘場次



累計培訓超

20 萬人次



意識宣貫

定期開展安全生產月活動，通過安全知識競賽、安全案例講解、安全技能實操等形式，強化員工安全意識；組織安全體感實踐活動，讓員工親身感受違規操作的危害，增強安全防範及健康保護的自覺性；常態化開展應急演練及消防演練，提升員工應對突發安全事件的處置能力。

培訓提升

構建覆蓋全員的多層次安全教育培訓體系，針對不同崗位、不同層級員工開展精準化培訓；對新員工開展入職安全專項培訓，幫助其快速掌握崗位安全知識與操作規範；對管理層開展安全管理專項教育，提升其安全管理能力；定期組織消防、職業健康等主題培訓，強化員工專項安全技能。



案例

《職業病防治法》宣傳周活動

為響應全國第 23 個《職業病防治法》宣傳周號召，公司於 2025 年 4 月 25 日至 5 月 25 日組織開展《職業病防治法》宣傳周暨健康促進月活動，從職業病預防與職工身心健康協同推進，有效強化了職工職業防護意識與健康管理能力。

職業病預防：落地本質改善、防護設施專項檢查、法規知識宣貫等職業病防控舉措 101 項，從源頭降低職業健康風險。

身心健康：開展健康運動、健康習慣養成、八段錦健康操等健康促進類活動 98 項；邀請紅十字會、當地醫療及健康機構開展身心健康講座 23 場次。



打造幸福職場

奇瑞汽車堅持以人為本，致力於打造多元包容的工作環境，不斷完善員工關愛體系建設，致力於讓每一位奇瑞人都能在工作中感受幸福，與公司攜手共享更加美好的未來。



多元平等

公司踐行多元平等理念，積極培育包容共生的企業文化，為不同文化背景、不同地域、不同世代的員工，構建公平發展的職場環境，讓每一位員工都能在包容的氛圍中實現價值成長。報告期內，我們面向人力資源部全體員工開展《打造包容職場：DEI 實踐》專項培訓，切實將多元、平等與包容的理念切實轉化為人才管理的具體行動。

跨文化理解

尊重員工的個體差異與多元背景，將跨文化理解融入員工培養體系，通過開展跨文化交流沙龍、海外員工本土化關懷活動，幫助員工深入理解不同文化內涵，增進跨地域團隊協作。

多世代員工

針對新員工，公司搭建完善的入職引導與培養體系，幫助新員工快速熟悉工作流程、融入職場氛圍；為幫助員工順利適應退休生活，公司定期開展座談會、回訪慰問等暖心過渡活動，悉心傾聽退休員工心聲，切實緩解其退休適應期的壓力與顧慮。

障礙人士關懷

致力於為障礙員工打造無障礙工作環境，配備必要的輔助設施與技術支持，優化崗位適配方案，保障障礙員工平等參與工作的合法權利。

女性員工成長

積極支持女性員工參與高新技術項目、科研攻關和各類創新活動，充分發揮其在技術研發、項目管理和團隊協作中的獨特優勢。



員工關愛

公司倡導積極、健康的工作生活狀態，以「精神幸福、物質幸福、工作幸福、生活幸福」四幸福為方向，構建幸福奇瑞體系。我們建立覆蓋員工生活保障、身心健康、家庭支持等多個維度的員工關愛體系，全面提升員工的幸福感。

員工關愛體系

精神幸福、物質幸福、工作幸福、生活幸福

生活保障	<ul style="list-style-type: none"> 圍繞「食住行」三大核心需求，積極推進餐飲設施建設、宿舍環境優化、通勤班車升級等。 提供普惠性服務、住宿安排、購車優惠及購房支持等多項福利，增強員工的生活幸福感。
身心健康	<ul style="list-style-type: none"> 推出住院醫療補助平台，降低員工就醫負擔。 依託「心靈驛站」，向全員提供免費心理測試、冥想課程、心理講座，幫助員工緩解工作壓力。
家庭福利	<ul style="list-style-type: none"> 提供員工子女教育福利及託管服務。 為處於主要及次要育兒階段的員工提供帶薪育兒假期。 2025年，公司新增員工子女補充醫療保險，進一步減輕員工子女教育與保障壓力。
女性關懷	<ul style="list-style-type: none"> 設立女性專項保障計劃，為孕期、哺乳期及產期女員工在辦公區域配置母嬰室、開設產檢便利通道、彈性工作時間等福利。
員工嘉獎	<ul style="list-style-type: none"> 設定10年、15年、20年及25年員工服務獎，致敬長期奉獻的員工。 2025年，員工服務獎進一步升級，依託數字化選品平台提供多樣化個性化獎品，縮減發放週期，優化員工獎勵體驗。
專項基金	<ul style="list-style-type: none"> 持續運營愛心互助基金，為遭遇重大疾病、突發意外等困難的員工提供及時的經濟援助與人文關懷，幫助員工及其家庭渡過難關。 2025年，愛心互助基金共幫扶14名員工。

公司開展豐富多樣的員工活動，營造積極向上的企業文化氛圍，切實提升員工的幸福感與歸屬感。我們建設宿舍區文體中心，成立足球協會、籃球協會、書畫協會等十大文體協會，倡導健康積極生活理念。2025年，公司組織了乒乓球聯賽、籃球聯賽等多項體育賽事，吸引2,000餘名球類愛好者參與。同時，我們開展黨員服務嘉年華、家庭開放日、職工文藝匯演等多項員工活動，積極營造和諧友愛、積極向上的企業文化氛圍。

案例

「同心同行 築夢未來」第三屆優秀員工家庭開放日活動

2025年7月至8月，奇瑞汽車開展「同心同行 築夢未來」第三屆優秀員工家庭開放日活動，組織全國60組優秀員工家庭走進蕪湖總部，帶領50餘組蕪湖優秀員工家庭探訪福州、青島基地，讓員工家屬沉浸式感受企業發展成果，增進家屬對員工工作的理解與支持。





- 1 無窮窮
- 2 零碳碳
- 3 良好健康與福祉
- 4 優質教育
- 5 性別平等
- 8 體面工作和經濟增長
- 10 減少不平等
- 11 可持續城市 and 社區

傳遞

向善共生的影響

奇瑞汽車全面參與全球產業生態與社會經濟發展。我們深刻認識到企業與社區之間的緊密聯繫，積極承擔全球化企業的公民責任，廣泛凝聚社會公益資源與善意，持續投入當地發展、公益慈善、兒童成長、鄉村振興等公共事業，以實際行動擴大對全球運營所在地社區的積極影響，共同邁向可持續的美好未來。

- 主要議題
 - 社會公益與社區發展

- 關鍵績效
 - 公益慈善投入 4,325.96 萬元；鄉村振興專項投入 267.90 萬元
 - 註冊志願者人數達 2,857 人，累計志願活動服務總時長 2,514.80 小時
 - 與聯合國兒童基金會續約全球合作，承諾繼續投入 600 萬美元推動全球教育進步
 - 舉辦第三屆「Ride Green Life」公益騎行·綠動嘉年華活動，向社會公眾傳遞綠色生活風尚與可持續理念

推動社區共益

在全球化運營的進程中，公司堅持共贏共生理念，積極發揮商業向善力量，踐行高質量社會公益慈善，以赤誠之心回報社會。我們多年來始終走在助力搶險救援工作前列，面對各類突發自然災害與公共安全事件，與屬地政府、救援機構緊密聯動，積極投身搶險救災、民生保障與災後重建工作，為運營所在地民生福祉提供一份守護力量。同時，我們廣泛凝結公司內的志願力量，努力為更多需要幫助的群體送去溫暖與希望，發揮商業向善力量。

截至 2025 年末

公司註冊志願者人數達

2,857 人

累計服務總時長達

2,514.8 小時

2025 年 6 月

於貴州省榕江縣特大洪災期間開展緊急馳援，設立 1 億元專項守護基金，並推出受災車主專屬購車政策及車輛免費公益檢測服務。



2025 年 11 月

捐贈 1,000 萬港元緊急馳援香港大埔火災救援，助力搶險及災後恢復。

奇瑞汽车捐赠1000万港元 紧急驰援香港大埔火灾救援

11月26日下午，香港新界大埔屋邨宏福苑多栋住宅楼发生火灾，造成重大人员伤亡，灾情牵动社会各界关注。

2025 年 12 月

向泰國紅十字會捐款 100 萬泰銖支援南部洪災後的救援重建。



案例

iCAR 品牌公益獻血活動

2025年10月，秉持關愛生命、回饋社會的初心，iCAR品牌開展年度公益獻血活動，獲得廣大員工及社會公眾的積極響應與熱情參與。本次活動共有357人報名參與，最終成功獻血189人，累計獻血量達51,500毫升。自2021年以來，iCAR品牌已連續五年完成「愛心接力」，以實際行動傳遞溫暖與關懷。



公司積極探索社區共益的可持續發展路徑，構建與用戶、社會、自然共生的發展模式，以多元綠色行動積極搭建開放互動的平台，向更廣泛的社會公眾傳遞綠色生活風尚與可持續理念，攜手用戶、社區夥伴及社會各界共赴科技、人文與自然交融的綠色未來之約。

案例

公益騎行匯聚全球力量，共創可持續未來

2025年10月20日，奇瑞汽車第三屆「Ride Green Life」公益騎行·綠動嘉年華於蕪湖長江畔啟幕，本次活動以「Co-Create, Co-Define」為主題，吸引了來自世界各地的近3,000名騎行愛好者共同參與。歷經三載沉澱，公益騎行已從企業公益實踐升級為凝聚全球共識的綠色文化品牌，持續推動綠色理念全球化傳播。本屆活動延續「綠色騎行+公益傳播」模式，與世界自然保護聯盟（IUCN）深度合作，將公益騎行納入全球生態保護體系，攜手更多夥伴共同守護地球家園。



守護兒童成長

奇瑞汽車始終堅信教育是賦能未來的核心力量，致力於發揮自身力量助力打破地域、資源限制，推動教育公平事業發展。公司通過兒童健康關愛、支持教育事業、改善鄉村學校條件等多元化項目，在守護青少年身心健康的同時，持續為全球青少年搭建優質學習成長平台，助力每一位青少年實現人生夢想。

案例

iCAR 品牌「點亮微心願‘弋’起過新年」主題公益活動

2025 年 1 月，為讓困境兒童感受冬日溫暖與新年美好，iCAR 品牌發起「點亮微心願‘弋’起過新年」主題公益活動，收集 25 位困境兒童的「微心願」，以實際行動為困境兒童圓夢，將善意和美好傳遞到孩子心中。

案例

向馬來西亞國家體育信託基金（Kwasn）捐助，用於馬來西亞青年體育發展

2025 年 7 月 9 日，奇瑞汽車在馬來西亞吉隆坡全新 TIGGO CROSS 發佈會上宣佈，向國家體育信託基金（Kwasn）捐贈 5 萬令吉，以及將每售出一輛 TIGGO CROSS 的部分銷售收入持續注入該基金，通過支持體育項目與青年發展，踐行對馬來西亞青年成長的社會責任，為青少年通過體育實現潛能提供支持。

案例

萬里同心，為愛護航：秘魯公益守護患癌兒童行動

2025 年 1 月，奇瑞汽車與秘魯兒童癌症志願者協會（MAGIA）達成公益合作，以實際行動守護當地患癌兒童，致力於讓每一位患病兒童不因資源匱乏失去治療機會。奇瑞汽車承諾每售出一輛車即捐贈部分收入，用於兒童醫療費用與庇護所設施升級。同時，捐贈全新瑞虎 7 Pro，為患兒就醫提供專屬交通保障，用持續行動傳遞溫暖，為更多生命帶去希望與力量。



案例

從南非走向世界，啟動「教育賦能未來」計劃

2025 年 8 月 21 日，奇瑞汽車在南非約翰內斯堡舉辦的「非洲教育守護者」活動上，正式啟動「教育賦能未來」倡議，並宣佈成立奇瑞教育基金。該基金初期投入 300 萬南非蘭特，聯合南非基礎教育部門等核心夥伴，聚焦基礎教育與幼兒發展領域，通過升級早教中心設施、培訓教師、提供適齡教育資源等方式，提升當地教育質量，促進教育公平與包容。



賦能鄉村振興

奇瑞汽車的業務和產品服務已延伸至全國廣泛的城市和鄉村地區。公司關注鄉村地區的發展，積極響應中國國家鄉村振興戰略號召，整合企業資源與優勢，聚焦助農產業發展、教育支持、文化振興等關鍵領域，通過多元化公益項目實施，支持鄉村發展。2025年，公司共計投入267.90萬元鄉村振興專項資金，促進農村居民生活質量與教育水平的同步提升。

案例

「在一起，共守護」奇瑞汽車-榕江公益戰略邁入2.0新階段

2025年7月26日，奇瑞汽車攜手貴州省榕江縣人民政府、貴州「村超」組委會啟動「在一起，共守護」系列活動，標誌著雙方公益戰略合作邁入2.0新階段，以多元舉措深度助力榕江鄉村振興。在鄉村體育與教育賦能方面，奇瑞汽車資助8支本地球隊，翻新8所學校足球場、捐贈運動器材。同時，奇瑞汽車聯合愛心媒體設立了11個AED健康守護站，組織開展急救知識培訓，切實提升鄉村群眾的健康安全意識和應急能力。

案例

奇瑞汽車與聯合國兒童基金會續約全球合作，承諾繼續投入600萬美元推動全球教育進步

2025年10月20日，奇瑞汽車與聯合國兒童基金會（UNICEF）共同宣佈續約全球教育合作，開啟新一輪為期三年的戰略夥伴關係，致力於為全球兒童，尤其是最弱勢和邊緣化的兒童群體，提供優質的教育機會。繼2023至2025年合作期間捐贈600萬美元之後，奇瑞汽車承諾在未來三年內再次投入600萬美元，持續支持聯合國兒童基金會在全球開展的教育項目以及在中國、墨西哥、南非、土耳其、印度尼西亞和越南六個重點國家開展的教育項目。自雙方首次達成合作以來，奇瑞汽車為聯合國兒童基金會在全球範圍開展的教育項目提供了重要支持。

奇瑞汽車助力聯合國兒童基金會為近4,000萬名青少年提供了優質教育機會，其中包括1,700萬名受緊急狀況影響的兒童。基於合作取得的顯著成效與全球教育領域持續存在的迫切需求，雙方決定將這合作延續至2028年，繼續攜手致力於通過教育賦能下一代。



績效指標¹

指標名稱	單位	2025年
環境管理		
中國整車基地數量	個	8
公司的環境管理體系（EMS）通過認證 / 審核 / 驗證的覆蓋比例（包含第三方及內部審核）	%	中國整車基地 100% 覆蓋
通過 ISO 14001 認證的中國整車基地	個	8
通過 ISO 50001 認證的中國整車基地	個	6
國家級「綠色工廠」	個	5
過往四個財政年度因環境或生態違規而造成的處罰事件	次	0
過往四個財政年度環境或生態違規處罰及相關負債情況	元人民幣	0
因環保違規而造成的處罰事件	件	0
重大環境問題投訴事件	件	0
環境污染事故	件	0
應對氣候變化		
溫室氣體排放		
範圍 1 溫室氣體排放總量 ²	噸二氧化碳當量	233,320.97
範圍 2 溫室氣體排放總量（基於位置） ³	噸二氧化碳當量	682,602.16
範圍 2 溫室氣體排放總量（基於市場） ³	噸二氧化碳當量	466,411.01

指標名稱	單位	2025年
範圍 3 溫室氣體排放總量 ⁴	噸二氧化碳當量	96,264,299.03
類別 1 購買的商品和服務	噸二氧化碳當量	21,873,593.21
類別 3 與燃料和能源相關的活動（不包括在範圍 1 或 2 中）	噸二氧化碳當量	66,537.75
類別 6 商務差旅	噸二氧化碳當量	42,112.70
類別 7 員工通勤	噸二氧化碳當量	33,701.41
類別 9 下游運輸和配送	噸二氧化碳當量	707,266.04
類別 11 所售產品的使用	噸二氧化碳當量	73,541,087.92
清潔能源建設		
光伏並網裝機容量	兆瓦	281.92
光伏自發用電量	兆瓦時	203,219.10
安徽省零碳產業園示範項目	家	3
智能微電網項目	個	1
儲能系統容量	兆瓦時	81.66
低碳產品		
全球乘用車總銷量	萬輛	263.14
燃油乘用車銷量	萬輛	180.49
純電動乘用車銷量	萬輛	27.41

指標名稱	單位	2025 年
插電混動乘用車銷量	萬輛	48.16
增程乘用車銷量	萬輛	7.08
在售車型產品碳足跡核算數量	款	52
在售車型產品碳足跡核算覆蓋率	%	100
全年發佈全新新能源車型	款	8
全年新能源乘用車銷量	萬輛	82.65
新能源乘用車銷量佔總銷量比例	%	31.41
中國地區 - 車輛平均燃油經濟性	升 / 百公里	4.86
純電車型平均電耗值 (中國 -CLTC)	千瓦時 / 百公里	13.51
純電車型平均電耗值 (歐盟 -WLTP)	千瓦時 / 百公里	16.09
能源管理與高效利用		
能源消耗總量	兆瓦時	2,046,379.06
不可再生能源使用總量	兆瓦時	1,538,023.92
可再生能源使用總量	兆瓦時	508,355.13
能源消耗密度	兆瓦時 / 百萬營收	6.81
直接能源消耗⁵		
直接能源消耗量	兆瓦時	725,791.45
汽油使用量	升	12,187,782.44
柴油使用量	升	46,479.10
天然氣使用量	標準立方米	57,146,262.71

指標名稱	單位	2025 年
直接能源消耗密度	兆瓦時 / 百萬營收	2.42
間接能源消耗⁵		
間接能源消耗量	兆瓦時	1,320,587.61
耗電量	兆瓦時	1,186,103.04
外購綠電	兆瓦時	305,136.04
綠電佔總電力消耗比例 ⁶	%	42.86
整車基地綠電佔總電力消耗比例	%	52.77
耗熱量	兆瓦時	134,484.57
間接能源消耗密度	兆瓦時 / 百萬營收	4.40
水資源管理		
所有地區總取水量	噸	8,729,543.55
產生水取水量	噸	74,735.00
第三方水源取水量	噸	8,654,808.55
所有地區總耗水量	噸	5,652,358.31
水資源消耗密度	噸 / 輛	2.15
總淨水消耗量	噸	5,652,358.31
工廠循環用水量	噸	194,668,853
污染防治與排放物管理⁷		
環境污染治理投入資金	百萬元	121.45
重污染天氣績效 A 級評級工廠	個	5

指標名稱	單位	2025 年
重污染天氣績效 B 級評級工廠	個	3
廢水管理		
所有地區總排水量 ⁸	噸	3,077,185.24
排放至第三方組織總量	噸	3,077,185.24
廢水排放總量	噸	3,077,185.24
工業廢水排放總量	噸	2,197,963.10
工業廢水排放密度	噸 / 輛	0.84
生活污水排放總量	噸	879,222.14
生活污水排放密度	噸 / 輛	0.33
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	242.28
化學需氧量 (COD) 排放密度	千克 / 輛	0.09
氨氮排放量	噸	17.54
氨氮排放密度	千克 / 輛	0.01
廢氣管理		
氮氧化物 (NOx) 排放量	噸	273.47
氮氧化物 (NOx) 排放密度	千克 / 輛	0.10
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	噸	136.22
二氧化硫 (SO ₂) 排放密度	千克 / 輛	0.05
揮發性有機化合物 (VOCs) 排放量	噸	253.42
揮發性有機化合物 (VOCs) 排放密度	千克 / 輛	0.10

指標名稱	單位	2025 年
顆粒物質 (PM) 排放量	噸	347.69
顆粒物質 (PM) 排放密度	千克 / 輛	0.13
廢棄物管理		
廢棄物產生總量	噸	264,204.94
危險廢棄物產生量	噸	20,796.32
危險廢棄物產生密度	千克 / 輛	7.90
無害廢棄物產生量	噸	243,408.61
無害廢棄物產生密度	千克 / 輛	92.50
廢棄物處置總量	噸	16,295.62
廢棄物處理數據統計覆蓋率	%	100
循環經濟		
廢棄物回收利用		
廢棄物回收利用總量	噸	247,909.32
產生固體廢棄物 (危險廢棄物) 委託資質單位利用或處置率	%	100
生產原材料		
原材料消耗總量	噸	4,369,721.29
鋼鐵消耗量	噸	2,337,297.12
鋁消耗量	噸	550,176.65
銅消耗量	噸	81,315.38
鎳消耗量	噸	506.09

指標名稱	單位	2025年
鈦消耗量	噸	146.32
塑料消耗量	噸	848,739.09
油漆消耗量	噸	76,187.84
其他消耗量	噸	475,352.80
包裝材料管理 ⁹		
包裝材料消耗量	噸	73,210.85
金屬類	噸	29,668.33
紙質類	噸	14,830.14
塑料類	噸	13,120.78
其他類	噸	15,591.61
可再生包裝材料消耗量	噸	61,586.97
可再生包裝材料的佔比	%	84.12
包裝材料使用密度	千克 / 輛	27.82
全球化治理		
產生及分配的經濟價值		
全年營業收入	百萬元	300,286.75
全年淨利潤	百萬元	19,507.52
董事會有效性及多元化		
董事會成員總人數	人	15
執行董事數量	人	2

指標名稱	單位	2025年
非執行董事數量	人	13
獨立董事數量	人	6
非獨立董事數量	人	9
男性董事數量	人	13
女性董事數量	人	2
本年董事會召開次數	次	10
董事會審議議案	項	53
董事會會議出席率	%	100
董事成員會議平均出席率	%	100
風險管理與合規		
報告期內重大違規事例的總次數	次	0
報告期內重大違規導致罰款的事例次數	次	0
報告期內重大違規導致非經濟處罰的事例次數	次	0
當前報告期內發生的違規事例的罰款金額	萬元	0
商業道德		
商業道德培訓開展次數	場	715
商業道德培訓累計時長	小時	147,285
接受反腐敗培訓的管治機構成員佔比	%	100
接受反腐敗培訓的員工佔比	%	100
接受反腐敗政策傳達的供應商佔比	%	100

指標名稱	單位	2025 年
對公司或員工提出並已審結的貪污訴訟案件	件	0
技術創新與引領		
全年研發投入	百萬元	14,715
研發人員數量（中國境內）	人	20,366
研發人員佔非生產員工的比例（中國境內）	%	54
年度申請專利數量	件	6,250
年度獲得發明專利	件	1,219
年度獲得實用新型專利	件	471
年度獲得外觀設計專利	件	1,762
年度獲得軟件著作權	件	102
年度獲得授權專利數量	件	3,452
累計獲得專利總數	件	23,074
產品質量與出行安全		
員工產品質量管理 / 產品安全培訓覆蓋百分比	%	100
員工接受質量培訓總時長	小時	97,029.80
董事長質量促進會年度會議	次	9
通過公認產品安全與質量標準 / 管理體系（如 HACCP、ISO9001 或等同標準）的生產運營主體數量	個	16
遵循內部制定的產品安全與質量標準 / 管理體系認證的生產運營主體數量	個	16
已售產品中因安全與健康問題回收的產品百分比	%	0

指標名稱	單位	2025 年
全球用戶運營		
用戶關係		
客戶投訴數量	件	77,295
國內用戶投訴數量	件	47,544
海外用戶投訴數量	件	29,751
客戶滿意度調查覆蓋率	%	100
國內用戶覆蓋率	%	100
海外用戶覆蓋率	%	100
負責任營銷		
經銷商數量	家	6,955
開展經銷商培訓次數	場	4,147
經銷商參加培訓數量	家	6,863
經銷商參加培訓比例	%	99.70
經銷商培訓總時長	小時	2,431,549
信息安全與數據隱私		
信息安全		
信息和網絡安全事件	件	0
實戰信息安全攻防演練	次	3
信息安全應急演練	次	1
全員信息安全意識測評	次	1

指標名稱	單位	2025 年
信息安全釣魚演練	次	1
信息安全專項培訓參與人次	人次	60,000+
數據隱私		
涉及侵犯客戶隱私或丟失客戶資料的經證實的投訴	件	0
因公司數據洩露而受影響的用戶	人	0
信息安全和隱私保護合規培訓覆蓋率	%	100
負責任供應鏈		
供應商管理		
供應商總數	家	1,518
中國供應商總數	家	1,329
華東地區	家	921
華南地區	家	81
華北地區	家	106
華中地區	家	101
其他地區	家	120
海外供應商總數	家	189
核心類供應商	家	253
核心類供應商比例	%	16.67
優選類供應商	家	281
優選類供應商比例	%	18.51

指標名稱	單位	2025 年
一般類供應商	家	795
一般類供應商比例	%	52.37
一級供應商總數	家	1,518
一級供應商中重要供應商總數	家	534
一級供應商中重要供應商的總採購支出佔比	%	60
非一級供應商中的重要供應商總數	家	0
重要供應商總數（一級和非一級）	家	534
國家級「綠色供應鏈管理企業」	家	1
通過 ISO 14001 體系認證的一級供應商比例	%	88
通過 IATF 16949 體系認證的一級供應商比例	%	88
一級供應商簽署《供應商行為準則》比例	%	100
供應商風險管控		
通過 ESG 桌面評估 / 現場審核的供應商總數	家	690
已評估的重要供應商百分比	%	61
被評估為具有重大實際 / 潛在負面影響的供應商數量	個	3
具有重大實際 / 潛在負面影響且同意糾正行動 / 改進計劃的供應商百分比	%	0
已終止合作的具有重大實際 / 潛在負面影響的供應商數量	個	3
衝突礦產盡調 - 完成 CMRT 申報供應商數量	家	606
下一年度衝突礦產盡調 - 完成 CMRT 申報供應商數量的目標	家	650

指標名稱	單位	2025 年
供應商能力建設		
得到糾正行動計劃支持的供應商總數	家	12
得到糾正行動計劃支持的已評估為具有重大實際 / 潛在負面影響的供應商百分比	%	0
參與能力建設計劃的供應商總數	家	1,085
參與能力建設計劃的重要供應商百分比	%	100
組織供應商培訓時長	小時	4,483
參與質量培訓的供應商數量	家	1,085
供應商質量培訓覆蓋範圍	%	100
供應商質量培訓開展頻次	次	8
員工權益		
勞動合同簽訂率	%	100
社會保險覆蓋率	%	100
獨立工會或受集體談判協議覆蓋的員工百分比	%	100
員工福祉調查數據覆蓋率	%	100
股權激勵計劃惠及員工總人數（中國境內）	人	2,918
實際休育兒假的女性員工人數（中國境內）	人	416
實際休育兒假的男性員工人數（中國境內）	人	1,189
育兒假後實際返崗的女性員工人數（中國境內）	人	416
育兒假後實際返崗的男性員工人數（中國境內）	人	1,189

指標名稱	單位	2025 年
多元化與平等		
員工信息		
全球員工總人數	人	70,103
種族 / 民族和國籍性別監控指標覆蓋全體員工的百分比（中國境內）	%	100
按地區劃分的員工分佈（全球）		
中國境內員工人數	人	67,910
中國境內員工佔比	%	96.87
中國境外員工人數	人	2,193
中國境外員工佔比	%	3.13
按性別劃分的員工分佈（全球）		
女性員工人數	人	12,447
女性員工佔比	%	17.76
男性員工人數	人	57,656
男性員工佔比	%	82.24
按僱傭類型劃分的員工分佈（全球）		
全職員工人數	人	70,103
全職員工佔比	%	100
兼職員工人數	人	0
兼職員工佔比	%	0

指標名稱	單位	2025 年
按年齡劃分的員工分佈（中國境內）		
30 歲以下員工人數	人	30,302
30 歲以下員工佔比	%	44.62
30-50 歲員工人數	人	36,663
30-50 歲員工佔比	%	53.99
50 歲以上員工人數	人	945
50 歲以上員工佔比	%	1.39
按民族劃分的員工分佈（中國境內）		
漢族員工人數	人	64,672
漢族員工佔比	%	95.23
少數民族員工人數	人	3,238
少數民族員工佔比	%	4.77
管理職位員工組成 ¹⁰		
按性別劃分的高級管理層組成（全球）		
男性高級管理人員人數	人	53
男性高級管理人員佔比	%	91.38
女性高級管理人員人數	人	5
女性高級管理人員佔比	%	8.62
按民族劃分的高級管理層組成（中國境內）		

指標名稱	單位	2025 年
漢族高級管理人員人數	人	40
漢族高級管理人員佔比	%	97.56
少數民族高級管理人員人數	人	1
少數民族高級管理人員佔比	%	2.44
按性別劃分的中級管理層組成（全球）		
男性中級管理人員人數	人	550
男性中級管理人員佔比	%	87.44
女性中級管理人員人數	人	79
女性中級管理人員佔比	%	12.56
按民族劃分的中級管理層組成（中國境內）		
漢族中級管理人員人數	人	534
漢族中級管理人員佔比	%	97.98
少數民族中級管理人員人數	人	11
少數民族中級管理人員佔比	%	2.02
擔任創收職能的員工組成（中國境內）		
銷售部門員工人數	人	6,191
銷售部門女性員工人數	人	1,630
銷售部門男性員工人數	人	4,561
銷售部門女性員工佔比	%	26

指標名稱	單位	2025 年
擔任 STEM 相關職位的員工組成（中國境內）		
STEM 相關職位員工人數	人	37,501
STEM 相關職位女性員工人數	人	9,393
STEM 相關職位男性員工人數	人	28,108
STEM 相關職位女性員工佔比	%	25
新進員工情況（中國境內）		
新進員工總人數	人	25,904
吸納應屆畢業生就業人數	人	5,116
扶持就業的殘障人士數量	人	1,043
按性別劃分的新進員工人數（中國境內）		
女性員工	人	4,492
男性員工	人	21,412
按年齡劃分的新進員工人數（中國境內）		
30 歲以下	人	14,682
30-50 歲	人	11,198
50 歲以上	人	24
按國籍劃分的新進員工人數（中國境內）		
中國籍員工（含大陸、香港、澳門、台灣地區）	人	25,879
外國籍員工	人	25

指標名稱	單位	2025 年
員工流失		
員工流失總人數（全球）	人	16,869
員工總流失率（全球）	%	19.40
按性別劃分的員工流失情況（全球）		
女性員工流失人數	人	1,899
女性員工流失率	%	13.24
男性員工流失人數	人	14,970
男性員工流失率	%	20.61
按地區劃分的員工流失情況（全球）		
中國境內員工流失人數	人	16,352
中國境內員工流失率	%	19.41
中國境外員工流失人數	人	517
中國境外員工流失率	%	19.08
按年齡劃分的員工流失情況（中國境內）		
30 歲以下員工流失人數	人	8,745
30 歲以下員工流失率	%	22.40
30-50 歲員工流失人數	人	7,552
30-50 歲員工流失率	%	17.08
50 歲以上員工流失人數	人	55

指標名稱	單位	2025 年
50 歲以上員工流失率	%	5.50
員工發展與培訓（中國境內）		
總培訓支出	百萬元	32.27
開設培訓課程數	門	48,717
接受定期績效及職業發展考評的員工的百分比	%	100
員工受訓情況（中國境內）		
按性別劃分的員工培訓百分比（中國境內）		
女性員工	%	18.49
男性員工	%	81.51
按職級劃分的員工培訓百分比（中國境內）		
高級管理人員	%	0.07
中級管理人員	%	3.05
普通員工	%	96.87
員工受訓時數（中國境內）		
員工總培訓時數	小時	3,795,980
員工平均培訓時數	小時 / 人	55.90
按性別劃分的員工受訓時數（中國境內）		
女性員工培訓總小時數	小時	731,640
女性員工培訓平均小時數	小時	61.80

指標名稱	單位	2025 年
男性員工培訓總小時數	小時	3,064,340
男性員工培訓平均小時數	小時	54.65
按職級劃分的員工受訓時數（中國境內）		
高級管理人員培訓總小時數	小時	5,237
高級管理人員培訓平均小時數	小時	127.73
中級管理人員培訓總小時數	小時	103,832
中級管理人員培訓平均小時數	小時	190.52
普通員工培訓總小時數	小時	3,686,911
普通員工培訓平均小時數	小時	54.76
職業健康與安全		
通過 ISO 45001 認證的中國整車基地比例	%	100
工傷造成的員工死亡數量 ¹¹	人	1
百萬工時工傷造成的員工死亡率 ¹²	次 / 百萬工時	0.01
因工傷損失工作日數	天	1,655
可記錄全職員工工傷次數合計	起 / 次	17
年度累計安全生產事故傷害人數	人	18
百萬工時可記錄員工工傷率 ¹³	次 / 百萬工時	0.12
員工損失工時傷害頻率數據覆蓋率	%	100
承包商死亡人數	人	0

指標名稱	單位	2025 年
全公司消防風險辨識行動	輪	4
全公司消防隱患整改率	%	100
生產班組消防應急 30 秒演練覆蓋率	%	100
消防應急演練達標率	%	100
職業病病例數	件	0
職業健康安全培訓覆蓋率	%	100
職業健康安全培訓總參與人次	人次	305,291
社會公益與社區發展		
社會公益慈善總投入	萬元	4,325.96
鄉村振興專項投入	萬元	267.90
註冊志願者人數	人	2,857
志願者累計服務總時長	小時	2,514.80

註：

- 除另有說明，本報告績效指標數據覆蓋範圍與年度報告保持一致，包含奇瑞汽車股份有限公司及其附屬公司。財務數據亦與年度報告保持一致，若出現細微差異，以年度報告數據為準。中國整車基地披露範圍與年度報告保持一致，數據差異源於內部管理統計口徑不同。
- 範圍一溫室氣體排放量計算遵循《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》，包含公司直接擁有或控制的排放源產生的直接排放，計算系數來源於《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單編制指南 2019 修訂版》與《IPCC 第六次科學評估報告（2023）》。
- 範圍二溫室氣體排放量計算遵循《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》，包含公司外購電力、熱力等產生的間接排放，其中電力排放計算系數來源於生態環境部、國家統計局《2023 年電力二氧化碳排放因子》，熱力排放計算系數來源於《機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》。
- 範圍三溫室氣體排放量計算遵循《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》，包含外購商品和服務、商務差旅、員工通勤、燃料與能源相關活動（未包含在範圍一和範圍二的部分）等類別，計算系數來源於ecoinvent 等數據庫，以及政府與機構發佈的相關數據。
- 能源消耗數據參考 GB/T2589-2020《綜合能耗計算通則》進行計算。
- 綠電佔比 = (廠內分佈式自發自用 + 綠電交易 + 綠證交易) / 總電力消耗 * 100%
- 廢水、廢氣、廢棄物排放及污染防治管理相關數據僅覆蓋奇瑞汽車中國境內運營主體。
- 奇瑞汽車生產運營產生的廢水均合規排放至第三方組織，未直接向地表水、地下水、海水及其他水體排放。
- 包裝材料使用相關數據僅覆蓋整車製造口徑。
- 高級管理層為總裁助理及以上職級人員。
- 2024 年因工傷害死亡人數 0 人，比率 0‰；2023 年因工傷害死亡人數 1 人，比率 0.02‰。
- 百萬工時工傷造成的員工死亡率 = 工傷造成的死亡人數 X 1,000,000 / 全體員工總工時。全體員工總工時 = 全球員工總人數 X 8 小時 / 天 X (248 天 / 2025 年)。
- 百萬工時可記錄員工工傷率 = 總計可記錄員工工傷次數 X 1,000,000 / 全體員工總工時。全體員工總工時 = 全球員工總人數 X 8 小時 / 天 X (248 天 / 2025 年)。

內容索引

香港聯交所《ESG 報告守則》內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露位置
A1	排放物	
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	深化環境管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	深化環境管理 績效指標
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效指標
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效指標
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	深化環境管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	深化環境管理

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露位置
A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	應對氣候變化
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效指標
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效指標
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	深化環境管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	績效指標
A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	深化環境管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	深化環境管理

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露位置
B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	夯實員工權益 打造幸福職場
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	績效指標
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	績效指標
B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護健康安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	績效指標
B2.2	因工傷損失工作日數。	績效指標
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	守護健康安全
B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	賦能人才發展

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露位置
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	績效指標
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	績效指標
B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	夯實員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	夯實員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	夯實員工權益
B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	提升供應鏈韌性
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	績效指標
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	提升供應鏈韌性
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	提升供應鏈韌性
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	提升供應鏈韌性

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露位置
B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	打造卓越品質 堅持合規經營 構建責任營銷生態
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	績效指標
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	打造卓越品質 績效指標
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新科技引領
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	打造卓越品質
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	堅持合規經營
B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	堅持合規經營

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露位置
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	堅持合規經營
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	堅持合規經營
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	堅持合規經營
B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	推動社區共益 守護兒童成長 賦能鄉村振興
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	推動社區共益 守護兒童成長 賦能鄉村振興
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	績效指標

氣候相關披露要求	描述	披露位置
管治	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊	應對氣候變化
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	應對氣候變化
策略	氣候相關風險和機遇	應對氣候變化
	業務模式和價值鏈	應對氣候變化
	策略和決策	應對氣候變化
	財務狀況、財務表現及現金流量	我們已識別各項氣候風險與機遇的定性影響，並將量化分析納入未來工作規劃中
	氣候韌性	應對氣候變化
風險管理	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	應對氣候變化
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	應對氣候變化
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何	應對氣候變化

氣候相關披露要求	描述	披露位置
指標及目標	溫室氣體排放	應對氣候變化 績效指標
	氣候相關轉型風險	我們已識別各項氣候風險與機遇的定性影響，並將量化分析納入未來工作規劃中
	氣候相關物理風險	我們已識別各項氣候風險與機遇的定性影響，並將量化分析納入未來工作規劃中
	氣候相關機遇	我們已識別各項氣候風險與機遇的定性影響，並將量化分析納入未來工作規劃中
	資本運用	我們已識別各項氣候風險與機遇的定性影響，並將量化分析納入未來工作規劃中
	內部碳定價	應對氣候變化
	薪酬	應對氣候變化
	行業指標	應對氣候變化
	氣候相關目標	應對氣候變化

GRI 內容索引

GRI 標準	GRI 披露項	披露位置
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	組織詳細情況	公司介紹
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-5	外部鑒證	鑒證聲明
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	公司介紹 績效指標
2-7	員工	夯實員工權益 績效指標
2-9	管治架構和組成	強化公司治理
2-10	最高管治機構的提名和遴選	強化公司治理
2-11	最高管治機構的主席	強化公司治理
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	完善可持續管理
2-13	為管理影響的責任授權	完善可持續管理
2-14	最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	完善可持續管理
2-15	利益衝突	堅持合規經營
2-16	重要關切問題的溝通	完善可持續管理
2-17	最高管治機構的共同認識	完善可持續管理
2-18	對最高管治機構的績效評估	完善可持續管理
2-19	薪酬政策	完善可持續管理 強化公司治理

GRI 標準	GRI 披露項	披露位置
2-20	確定薪酬的程序	強化公司治理
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	完善可持續管理
2-23	政策承諾	完善可持續管理 堅持合規經營 應對氣候變化 深化環境管理 保護生物多樣性 提升供應鏈韌性 夯實員工權益
2-24	融合政策承諾	完善可持續管理 堅持合規經營 應對氣候變化 深化環境管理 保護生物多樣性 提升供應鏈韌性 夯實員工權益
2-25	補救負面影響的程序	堅持合規經營 夯實員工權益
2-26	尋求建議和提出關切的機制	堅持合規經營
2-27	遵守法律法規	堅持合規經營 績效指標
2-28	協會的成員資格	創新科技引領 可持續採購

GRI 標準	GRI 披露項	披露位置
2-29	利益相關方參與的方法	完善可持續管理
2-30	集體談判協議	夯實員工權益
GRI 3：實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的過程	完善可持續管理
3-2	實質性議題清單	完善可持續管理
GRI 201：經濟績效 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 應對氣候變化 夯實員工權益 打造幸福職場
201-1	直接產生和分配的經濟價值	績效指標
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	夯實員工權益 打造幸福職場
GRI 202：市場表現 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 夯實員工權益
GRI 203：間接經濟影響 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 推動社區共益 守護兒童成長 賦能鄉村振興
203-1	基礎設施投資和支持性服務	推動社區共益 守護兒童成長 賦能鄉村振興

GRI 標準	GRI 披露項	披露位置
203-2	重大間接經濟影響	推動社區共益 守護兒童成長 賦能鄉村振興
GRI 204：採購實踐 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 提升供應鏈韌性
GRI 205：反腐敗 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 堅持合規經營
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	堅持合規經營
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	堅持合規經營 績效指標
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	堅持合規經營 績效指標
GRI 206：反競爭行為 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 堅持合規經營
206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	堅持合規經營
GRI 207：稅務 2019		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 堅持合規經營
207-1	稅務方針	堅持合規經營
207-2	稅收治理、控制和風險管理	堅持合規經營
207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	堅持合規經營

GRI 標準	GRI 披露項	披露位置
GRI 301：物料 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 深耕循環經濟
301-1	所用物料的重量或體積	績效指標
301-2	所用循環利用的進料	深耕循環經濟 績效指標
301-3	再生產品及其包裝材料	深耕循環經濟 績效指標
GRI 302：能源 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 應對氣候變化
302-1	組織內部的能源消耗量	績效指標
302-2	組織外部的能源消耗量	應對氣候變化
302-3	能源強度	績效指標
302-4	降低能源消耗量	應對氣候變化
302-5	降低產品和服務的能源需求	應對氣候變化
GRI 303：水資源與污水 2018		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 深化環境管理
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	深化環境管理
303-2	管理與排水相關的影響	深化環境管理
303-3	取水	績效指標
303-4	排水	績效指標

GRI 標準	GRI 披露項	披露位置
303-5	耗水	績效指標
GRI 304：生物多樣性 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 保護生物多樣性
304-3	受保護或經修復的棲息地	保護生物多樣性
GRI 305：排放 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 應對氣候變化
305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	應對氣候變化 績效指標
305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	應對氣候變化 績效指標
305-3	其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	應對氣候變化 績效指標
305-4	溫室氣體排放強度	應對氣候變化
305-5	溫室氣體減排量	應對氣候變化
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大氣體排放	績效指標
GRI 306：廢棄物 2020		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 深化環境管理
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	深化環境管理
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	深化環境管理

GRI 標準	GRI 披露項	披露位置
306-3	產生的廢棄物	深化環境管理 績效指標
306-5	進入處置的廢棄物	績效指標
GRI 308：供應商環境評估 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 提升供應鏈韌性
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	提升供應鏈韌性
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	提升供應鏈韌性
GRI 401：僱傭 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 夯實員工權益 打造幸福職場
401-1	新進員工和員工流動率	績效指標
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	夯實員工權益 打造幸福職場
401-3	育兒假	打造幸福職場 績效指標
GRI 402：勞資關係 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 夯實員工權益
402-1	有關運營變化的最短通知期	夯實員工權益
GRI 403：職業健康與安全 2018		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 守護健康安全

GRI 標準	GRI 披露項	披露位置
403-1	職業健康安全管理體系	守護健康安全
403-2	危害識別、風險評估和事件調查	守護健康安全
403-3	職業健康服務	守護健康安全
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	守護健康安全
403-5	工作者職業健康安全培訓	守護健康安全 績效指標
403-6	促進工作者健康	守護健康安全
403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	守護健康安全
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	守護健康安全
403-9	工傷	績效指標
403-10	工作相關的健康問題	績效指標
GRI 404：培訓與教育 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 賦能人才發展
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	績效指標
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	賦能人才發展
GRI 405：多元化與平等機會 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 強化公司治理 打造幸福職場
405-1	管治機構與員工的多元化	強化公司治理 打造幸福職場

GRI 標準	GRI 披露項	披露位置
GRI 406：反歧視 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 夯實員工權益 打造幸福職場
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	夯實員工權益 績效指標
GRI 408：童工 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 夯實員工權益
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	夯實員工權益
GRI 409：強迫或強制勞動 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 夯實員工權益
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	夯實員工權益
GRI 414：供應商社會評估 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 提升供應鏈韌性
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	提升供應鏈韌性
414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	提升供應鏈韌性
GRI 415：公共政策 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 堅持合規經營
415-1	政治捐助	堅持合規經營

GRI 標準	GRI 披露項	披露位置
GRI 416：客戶健康與安全 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 打造卓越品質 保障安心出行
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	打造卓越品質 保障安心出行
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	報告期內未發生相關違規事件
GRI 417：營銷與標識 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 構建責任營銷生態
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	構建責任營銷生態
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	報告期內未發生相關違規事件
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	報告期內未發生相關違規事件
GRI 418：客戶隱私 2016		
3-3	實質性議題的管理	完善可持續管理 堅持合規經營
418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	績效指標

鑒證聲明

TUVNORD

申驗聲明書編號：No.CN-CN-202603-CSR-01

審驗聲明書

杭州漢德質量認證服務有限公司（以下簡稱 TUV 北德）受奇瑞汽車股份有限公司（以下簡稱“奇瑞汽車”或“公司”）委託，對奇瑞汽車 2025 年環境、社會及公司管治報告（以下簡稱“ESG 報告”）進行了獨立的第三方審驗鑒證。

奇瑞汽車負責收集、分析、匯總和披露報告中提到的信息。TUV 北德在與奇瑞汽車的協議範圍中認可的職權範圍內實施此項工作（報告審驗）。奇瑞汽車是本聲明的指定用戶。

本聲明書基於奇瑞汽車編制的 2025 年 ESG 報告，奇瑞汽車對報告中信息和資料的完整性與真實性負責。

審驗聲明使用者

本審驗聲明提供給奇瑞汽車的所有利益相關方。

審驗範圍

- 報告披露的 2025 年度內的 ESG 關鍵績效及相關信息；
 - 審驗地點：安徽蕪湖經濟技術開發區陵山路 8 號，奇瑞汽車總部所在地；
 - 對報告中涉及資料和信息的收集、分析、檢查等管理過程進行評價；
- 本次現場審驗時間為 2026 年 2 月 26 日至 2026 年 2 月 28 日。

審驗局限性

- 本報告經濟資料來源自經第三方獨立審計的企業財務，本次審驗不重複核驗；
- 具體溫室氣體排放資料以第三方核查報告為準，本次審驗僅對資料來源進行抽樣驗證；
- 本次審驗僅抽樣了部分績效資料原始資料來源，未對所有資料來源進行全面驗證；
- 本次審驗地點僅限於奇瑞汽車集團總部，並未對其所有分子機構現場進行驗證。

審驗方法

審驗過程包括如下活動：

- 詳審奇瑞汽車提供的文件信息；
- 查看奇瑞汽車資料收集平臺；
- 訪談奇瑞汽車相關部門管理層及報告信息收集人員；
- 查閱相關網站及媒體公佈的公眾信息，通過抽樣的方法對報告中有關資料和信息進行核實；

審驗原則

- 《GRI 可持續發展報告標準》(GRI Standards 2021) 對可持續發展報告在準確性、平衡性、清晰性、可比性、時效性、可驗證性等方面的要求；
- 聯合國 17 項可持續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）；
- 香港聯合交易所有限公司附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》；
- TUV 北德《報告審驗實施規則》SC-P-AD15 Rev.00。

審驗標準及等級

AccountAbility《AA1000 審驗標準》(V3)：類型 2，中度審驗。

TUVNORD

申驗聲明書編號：No.CN-CN-202603-CSR-01

審驗結論

奇瑞汽車編制的 2025 環境、社會和公司治理 (ESG) 報告客觀反映了公司在 2025 年度環境、社會和公司治理工作的開展狀況和所取得的績效。報告中的資料是可靠的、客觀的，TUV 北德沒有發現系統性或真實性錯誤。

- 包容性：公司關照了客戶、股東、員工、供應商等 12 類利益相關方群體，通過多渠道、常態化的溝通機制，及時回應其關注和期望並落實到公司的業務活動中；
- 真實性：公司可持續發展委員會通過對標同行報告，國內外相關報告披露標準要求，香港聯交所報告披露要求，全球評級機構的關注點，按照影響重要性和財務重要性雙重重要性原則，進行了真實性議題的識別；識別出“應對氣候變化”等 19 項與公司可持續發展相關聯的 ESG 議題並形成了重大議題矩陣；
- 回應性：針對識別出的重要或非常高的真實性議題，報告其影響、風險和機遇，並進行系統梳理及呈現，通過“夯實可持續發展治理根基”“守護我們共同的地球家園”等章節披露了在該議題下奇瑞汽車所採取的具體行動、資源配置和建立的內部機制，向利益相關方進行了回應；
- 影響性：針對識別出的議題，全面分析企業活動給社會帶來的正面影響及負面影響，此外風險控制與審計委員會定期開展重大風險研判，對識別出的風險進行分級與優先順序排序，並指定應對措施，遵循了影響性原則；

改進建議

通過審驗和評價活動，我們對奇瑞汽車在可持續發展的實踐和管理方面提出相關改進的建議，均在《審驗報告》進行了陳述，並提交給奇瑞汽車管理層，供其持續改進的參考。

特別聲明

本審驗聲明中不包括：

- 信息披露之外的活動；
- 關於奇瑞汽車的立場、觀點、信仰、目標、未來發展方向和承諾的陳述。

獨立性和能力的聲明

TUV NORD 是世界領先的認證機構，在全球 100 多個國家設有分支機構，提供檢驗、檢測和認證服務，覆蓋能源、管理體系、工業、車輛交通、信息安全等領域。包括管理體系認證和產品認證；質量、環境、職業健康安全合理的審核和培訓；環境、社會責任和可持續發展報告的保證。

TUV 北德作為 TUV NORD 在中國的獨立法人成員機構，確保在實施本可持續發展報告的審驗過程中與奇瑞汽車或其分支機構和利益相關方沒有任何利益衝突。審驗團隊由具有豐富經驗和專業技術能力的專家團隊組成，依據 TUV 北德內部程序式樣及全球合規政策要求實施審驗活動。本報告所有信息由奇瑞汽車提供，TUV 北德沒有參與到報告編寫過程。

簽字：

代表杭州漢德質量認證服務有限公司

葉政治
可持續發展授權簽字官/TUV NORD 大中華區執行董事兼首席執行官
2026 年 03 月 16 日中國，上海

注：審驗時的中文和英文版本有衝突時，請以中文為準。

TUVNORD

申驗聲明書編號：No.CN-CN-202603-CSR-02

審驗聲明書

杭州漢德質量認證服務有限公司（以下簡稱 TUV 北德）受奇瑞汽車股份有限公司（以下簡稱“奇瑞汽車”）委託，對奇瑞汽車 2025 年環境、社會及公司管治報告（以下簡稱“ESG 報告”）中指定的績效信息和資料進行了獨立的第三方審驗。

奇瑞汽車負責收集、分析、匯總和披露報告中提到的信息。TUV 北德在與奇瑞汽車的協議範圍中認可的職權範圍內實施此項工作（報告審驗）。奇瑞汽車是本聲明的指定用戶。

本聲明書基於奇瑞汽車編制的 2025 年 ESG 報告指定的績效信息和資料，奇瑞汽車對報告中指定績效信息和資料的完整性與真實性負責。

審驗聲明使用者

本審驗聲明提供給奇瑞汽車的所有利益相關方。

審驗範圍

- 協議中约定的績效數據：
 - ◇ 重要性評估的過程；
 - ◇ 供應商篩選指標；
 - ◇ 供應商評估和發展關鍵指標；
 - ◇ 能源消耗（包括年度總非可再生能源消耗、年度總可再生能源消耗等）；
 - ◇ 廢棄物處理（包括年度總廢物回收/再利用量、年度總廢物處理量、年度總摺疊廢物量、已經用於能源回收利用而焚燒的廢棄物年度總量、未用於能源回收利用而焚燒的廢棄物年度總量、其他方式處理的廢棄物年度總量、處理方法不明的廢棄物年度總量等）；
 - ◇ 用水量（包括年度總取水量、年度總排水量、年度總淨水消耗量等）；
 - ◇ 溫室氣體排放量（包括範圍一溫室氣體總排放量、範圍二溫室氣體總排放量、範圍三溫室氣體總排放量等）；
 - ◇ 職業健康與安全績效（包括因工死亡人數、LTIFR 員工損失工時傷害頻率等）
 - 審驗地點：安徽蕪湖經濟技術開發區陵山路 8 號，奇瑞汽車總部所在地；
 - 對以上資料和信息的收集、分析、檢查等管理過程進行評價；
- 本次現場審驗時間為 2026 年 2 月 26 日至 2026 年 2 月 28 日。

審驗局限性

- 溫室氣體排放資料以第三方核查報告為準，本次審驗僅對資料來源（能源消耗）進行抽樣驗證；
- 本次審驗僅抽樣了部分績效資料原始資料來源，未對所有資料來源進行全面驗證；
- 本次審驗場所僅限於奇瑞汽車集團總部，並未對其所有分子機構現場進行驗證。

審驗方法

審驗過程包括如下活動：

- 詳審奇瑞汽車提供的文件信息；
- 查看奇瑞汽車資料收集平臺；
- 訪談奇瑞汽車相關部門管理層及報告信息收集人員；
- 依據計算方法對相關資料進行了現場核算；
- 查閱相關網站及媒體公佈的公眾信息，通過抽樣的方法對報告中有關資料和信息進行核實。

TUVNORD

申驗聲明書編號：No.CN-202603-CSR-02

審驗標準及等級

國際審計與鑒證準則理事會《國際可持續發展信息鑒證準則第 5000 號—可持續發展信息鑒證業務的一般要求》ISSA5000，保證等級：有限保證。

審驗結論

TUV 北德根據上述審驗範圍中列出來的績效信息按照國際審計與鑒證準則理事會《國際可持續發展信息鑒證準則第 5000 號—可持續發展信息鑒證業務的一般要求》ISSA5000 有限保證要求進行了現場審驗；

審驗過程中，審核組團隊按照 TUV 北德《報告審驗實施規則》SC-P-AD15 Rev.00 進行了現場取證，得出了以下結論：

- 我們沒有注意到有任何事項使我們相信所列出的可持續發展績效信息存在重大錯誤，TUV 北德沒有發現系統性或真實性錯誤，資料是可靠的、客觀的；
- 所列出的可持續發展績效信息披露應用了香港聯交所《HK-ESG 守則》重要性、量化、一致性原則，沒有證據表明所列出績效信息不符合香港聯交所報告披露要求。

改進建議

通過審驗和評價活動，我們對奇瑞汽車在所列出的績效信息相關的實踐和管理方面提出相關改進的建議，均在《審驗報告》進行了陳述，並提交給奇瑞汽車管理層，供其持續改進的參考。

特別聲明

本審驗聲明中不包括：

- 信息披露之外的活動；
- 關於奇瑞汽車的立場、觀點、信仰、目標、未來發展方向和承諾的陳述。

獨立性和能力的聲明

TUV NORD 是世界領先的認證機構，在全球 100 多個國家設有分支機構，提供檢驗、檢測和認證服務，覆蓋能源、管理體系、工業、車輛交通、信息安全等領域。包括管理體系認證和產品認證；質量、環境、職業健康安全合理的審核和培訓；環境、社會責任和可持續發展報告的保證。

TUV 北德作為 TUV NORD 在中國的獨立法人成員機構，確保在實施本可持續發展報告的審驗過程中與奇瑞汽車或其分支機構和利益相關方沒有任何利益衝突。審驗團隊由具有豐富經驗和專業技術能力的專家團隊組成，依據 TUV 北德內部程序式樣及全球合規政策要求實施審驗活動。本報告所有信息由奇瑞汽車提供，TUV 北德沒有參與到報告編寫過程。

簽字：

代表杭州漢德質量認證服務有限公司

葉政治
可持續發展授權簽字官/TUV NORD 大中華區執行董事兼首席執行官
2026 年 03 月 16 日中國，上海

注：審驗時的中文和英文版本有衝突時，請以中文為準。

奇瑞汽车
CHERY AUTO



P Mirador