

公司代码：600495

公司简称：晋西车轴

晋西车轴股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以2025年12月31日公司总股本1,208,190,886股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.18元（含税），共计分配利润21,747,435.95元。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	晋西车轴	600495	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	韩秋实	高虹
联系地址	太原市和平北路北巷5号	太原市和平北路北巷5号
电话	0351-6629075	0351-6628286
传真	0351-6628286	0351-6628286
电子信箱	hqs@jinxiagle.com	gh@jinxiagle.com

2、 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会《上市公司行业统计分类与代码》，公司属于“制造业”中的“C37 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”。作为国家战略性新兴产业的重要组成部分，轨道交通装备制造业承载着国民经济大动脉与民生出行保障的关键职能，其发展水平直接关联国家制造业的核心竞争力及综合国力。行业正经历从“规模扩张”向“价值深耕”的深刻转型。政策驱动与市场需求的双重作用，正在重塑产业竞争格局与企业发展的底层逻辑。

近年来，国家陆续出台《交通强国建设纲要》《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》等多项顶层设计文件，为行业发展提供了坚实的政策支撑。“十四五”期间，全国铁路营业里程由14.63万公里增至16.5万公里，增长12.8%；高铁由3.79万公里增至5.04万公里，增长32.98%，我国已成

功建成世界规模最大、先进发达的高速铁路网。根据规划，到2030年，全国铁路营业里程将达到18万公里左右，其中高铁6万公里左右，复线率和电气化率分别提升至64%和78%，基本建成世界一流的现代化铁路网。届时，战略骨干通道将全面加强，“八纵八横”高铁网系统成网，区域互联互通水平显著提升，货运网络能力大幅增强，铁路服务国家重大战略、促进经济社会发展、维护保障国家安全的战略支撑能力将全面增强。

2026年1月，国家发展改革委印发《关于推进城际铁路健康可持续发展的意见》，重点支持四大城市群城际铁路建设，规范立项与造价控制，保障装备需求稳定释放。这一政策导向意味着，轨道交通装备市场正从“大规模干线建设”向“干线+城际+市域”多层级网络协同发展转型，为具备多品类、全谱系产品能力的企业提供了更广阔的市场空间。

在“双碳”目标指引下，国家出台相关政策引导轨道交通装备向轻量化、节能化、新能源化方向演进，推动行业绿色低碳转型。这不仅是技术路线的调整，更是产业竞争逻辑的重塑——从单纯追求运能效率，转向兼顾效率与生态的综合价值创造。能够率先构建绿色制造体系、掌握低碳核心技术的企业，将在新一轮行业发展中占据先机。与此同时，在国产化替代方面，政策持续引导国内企业攻克核心技术瓶颈，提升关键零部件自主可控能力。近年来，高铁动车组车轴等长期依赖进口的核心部件逐步实现国产化突破，标志着行业正从“整机集成”向“核心部件自主”纵深推进，具备全链条技术储备和系统化制造能力的企业，将在这一进程中发挥关键作用。

从市场层面看，中国国家铁路集团有限公司统计数据 displays，2025年，铁路客运供给质量全面提升，国家铁路完成旅客发送量42.58亿人次，同比增长4.2%，全国铁路高峰日发送旅客达2,313万人次，再创历史新高；国家铁路完成货物发送量40.68亿吨，同比增长2.1%。客货两旺的同时，2025年铁路建设任务圆满完成，全国铁路完成固定资产投资9,015亿元，同比增长6%，投产新线3,109公里，其中高铁2,862公里。截至2025年底，全国铁路营业里程达到16.5万公里，其中高铁5万公里。随着“一带一路”倡议深入实施，东南亚、南亚、拉美等新兴市场轨道交通基建需求持续释放，为我国轨道交通装备企业提供了广阔的海外增量空间。与此同时，国际市场竞争的焦点正从“价格优势”向“技术标准+全生命周期服务+绿色低碳”综合能力转变，这对企业的研发深度、供应链韧性及可持续发展能力提出了更高要求。

在这一转型背景下，企业的核心竞争力将更多体现在关键核心技术的自主掌控能力、绿色制造与低碳技术的系统集成能力、全生命周期服务与客户价值的持续创造能力。能够将装备制造与绿色智造深度融合、将产品输出与标准输出协同推进的企业，将在新一轮产业格局中赢得更持久的竞争优势。

(一) 报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途

1. 主要业务

公司生产经营主要涉及铁路车辆及相关配件产品的研发、制造、销售等，并在精密锻造、非标制造和铸造产品等方面具备较强的技术和装备实力。在聚焦轨道交通装备主业的同时，公司坚持立足自身优势持续推动产品结构优化调整，逐步培育和发展防务装备、以智慧消防为基础的应急装备等新业务板块，具备在承制范围内承揽军品业务的能力。公司持续推进制造过程的绿色化、智能化升级，将节能降碳理念融入生产运营各环节。报告期内，公司主营业务保持稳定，未发生重大变化。

2. 主要产品及其用途

公司在轨道交通装备领域拥有完整的产品链，主要包括铁路货车车辆和铁路车轴、摇枕侧架等其他铁路车辆配件。其中，铁路车轴广泛应用于各型铁路货车、客车、动车组、机车及城市轨道交通车辆；铁路车辆覆盖敞车、罐车、平车等多种车型；摇枕侧架等转向架核心部件是铁路货车运行的关键承载结构。在防务装备领域，公司具备相关承制资质，产品应用于特定装备领域；应急装备板块以智慧消防系统为核心，适用于工业场所、特种设施等场景的消防安全保障。公司产品凭借稳定的性能和可靠的质量，持续服务于国内外轨道交通网络及相关应用领域。

(1) 铁路车轴是铁路及城市轨道交通车辆的关键走行部件之一，用于铁路机车、客车、货车车辆以及城市轨道交通车辆的装配生产。公司车轴产品谱系涵盖国内外各型铁路货车、客车、地铁、轻轨、机车、动车等领域。报告期内公司铁路车轴产品主要型号有：

类型	型号	用途
铁路货车用车轴	RD2型	设计轴重为21吨，主要用于载重60吨级的货车
	RE2B型	设计轴重为25吨，主要用于载重70吨级的货车
铁路客车用车轴	RD3型、RD3A型、RD3A1型等	适用最高运行速度为120km/h的客车
地铁类车轴	城市轨道交通线路用车轴	适用最高运行速度为120km/h的地铁车辆

机车类车轴	时速 200 公里电力动集车轴、 复兴型 6 轴电力机车车轴	适用相对应型号及时速机车车辆
动车组车轴	时速 350 公里动车组车轴	适用相对应速度等级的动车组列车

(2) 铁路车辆是供在标准轨距铁路上使用的车辆，其中铁路货车主要用于装运煤炭、矿石、建材、机械设备、钢材及木材、油脂等货物。公司铁路车辆产品包括敞车、平车、罐车等铁路货车，并积极参与快捷铁路车辆、特种车辆等项目研发与制造，不断拓展煤矿、钢铁等企业特种自用车产品谱系。报告期内公司铁路车辆产品主要型号有：

类型	型号	用途
敞车	C70E (H) 型通用敞车	供在标准轨距铁路使用，主要用于装运煤炭、矿石、建材、机械设备、钢材及木材等货物。
罐车	GQ70 型轻油罐车	供在标准轨距铁路使用，主要用于装运汽油、煤油、柴油等化工介质。
平车	X70 型集装箱专用平车	供在标准轨距铁路使用，主要用于装运集装箱货物。

(3) 摇枕侧架是铁路货车走行部分转向架的关键零部件。公司摇枕侧架产品主要型号有转 K6 型摇枕侧架、北美 SCT 公司 70 吨和 110 吨级摇枕侧架等。

(二) 报告期内公司经营模式

公司采用从研发设计、制造、销售到售后服务的垂直一体化经营模式，实现了对产品全周期的自主管控与协同联动。从产业链分工角度看，公司业务覆盖整车及车轴、轮对、摇枕侧架等核心零部件的研发与制造，产业链工序较为齐全，具备从关键部件到整车集成的系统化生产能力。作为轨道交通装备专业化制造企业，垂直一体化布局使公司在质量控制、成本优化、技术迭代及交付保障等方面形成协同优势，为持续提升市场竞争力奠定了坚实基础。

1. 研发模式

公司依托省级企业技术中心、重点实验室等高能级平台，持续健全科技创新体系。聚焦轨道交通装备关键核心技术，围绕产品长寿命、高可靠性及制造工艺优化等方向开展系统攻关，在车轴径向锻造、材料性能提升等领域形成多项技术突破，显著提升产品制造精度与稳定性。同步推进知识产权布局与标准引领，2025 年参与制定多项国家及团体标准，为行业技术发展贡献企业方案。在成果转化方面，多型动车组车轴、机车轴等核心产品完成试制、装车运用或型式试验，参与的技术能力提升等课题有序推进。公司通过“技术突破—产权保护—标准制定—产业转化”的良性循环，持续提升核心技术竞争力和可持续发展能力。

2. 采购模式

公司主要原材料有铁路车轴用轴坯、铁路货车用板材和型材等，主要通过采购电子商务平台进行公开询价招标、比价议价等方式采购。2025 年，公司强化顶层设计与统筹管理，成立采购与供应链管理领导小组，提升采购管理决策层级。完善采购制度体系，实现“监管采”分离，构建权责明确的管理架构。采购实施坚持降本增效导向，强化供应商全生命周期管理，动态调整合格供应商名录，对供应商的质量保障能力、履约水平及环境管理表现进行综合评估。充分发挥集中采购的集约效应，统筹采购数据分析研究，灵活运用采购策略助推降本增效。2025 年，公司根据供应商年度综合评价结果，对供应商名录进行动态优化，新增部分优质供应商，暂停或取消少数资质不符供应商的合作资格，持续提升供应链整体质量与稳定性。

3. 生产模式

公司以市场需求为导向，采取“以销定产+安全库存”的弹性生产组织模式。根据销售订单及市场预测，科学制定生产排程，围绕生产计划、物料流转、设备保障等关键环节，强化业务部门与各生产单位的横向协同、纵向联动，有效打通生产堵点。在生产组织过程中，持续推进节能降耗与资源循环利用，通过智慧综合能源项目、电动设备替代等举措优化用能结构。依托安全管理平台与综合视频监控系统，强化对生产现场的安全监控与过程管控，着力实现均衡生产与稳定运行。通过持续优化生产组织与设备运维，确保订单高质高效交付。

4. 销售模式

公司坚持以市场需求为导向，通过参与国内外招投标、参展大型展会、直接与客户进行商务洽谈以及发展代理销售网络等多元化模式，全面拓展市场与客户资源。保持与国铁集团、中车集团及下属企业的常态化沟通合作，建立“大客户+战略新兴客户”双轮驱动的客户拓展机制。在营销服务中，积极推进数字化营销体系建设，强化营销、技术、生产协同联动，持续优化客户结构与营销服务网络，不断提升客户响应效率与服务质量。2025 年，公司通过展会参展、客户走访、满意度调研等方式，持

续收集客户需求与反馈，用户满意度保持较高水平。在海外市场拓展方面，积极响应“一带一路”沿线国家市场需求，为蒙古、土耳其等客户提供定制化产品与服务。通过产品全周期跟踪与质量保障，构建精准、高效、可持续的营销体系，持续巩固与客户的长期互信关系。

(三) 行业地位

公司在铁路车辆及核心零部件制造领域具备较强的装备水平、技术储备与工艺保障能力，是国内轨道交通装备产业链中少数具备从关键部件到整车系统化生产能力的企业之一。其中，铁路车轴在综合制造实力、批量供货能力、工艺应用水平及技术创新方面均处于国内领先地位，在国铁货车车轴、城际及地铁车轴市场保持较高市场占有率；铁路货车、摇枕侧架等产品已形成完备的产品谱系与成熟的质量保障体系。

作为国家高新技术企业、工信部认定的绿色工厂、国家级专精特新“小巨人”企业，公司在细分领域的技术引领力、市场占有率和可持续发展能力持续获得权威认可。近年来，公司围绕绿色制造与智能制造持续升级，凭借稳定可靠的产品质量、高效履约交付能力以及持续增强的核心竞争力，在轨道交通装备行业树立了良好的品牌形象与较高的市场地位，为服务国家战略、参与全球竞争提供了有力支撑。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,915,715,123.96	3,997,878,780.30	-2.06	3,959,511,729.97
归属于上市公司股东的净资产	3,276,185,747.92	3,260,727,488.47	0.47	3,250,002,747.12
营业收入	1,297,878,115.33	1,313,578,586.63	-1.20	1,282,738,119.20
利润总额	30,114,402.24	25,248,697.76	19.27	23,153,559.39
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,294,621,272.08	1,305,328,790.12	-0.82	1,268,854,698.89
归属于上市公司股东的净利润	28,750,468.11	23,075,815.65	24.59	20,350,338.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,850,145.15	-21,657,144.39		-12,004,914.90
经营活动产生的现金流量净额	30,528,023.12	16,153,531.20	88.99	74,855,589.25
加权平均净资产收益率(%)	0.88	0.71	增加0.17个百分点	0.63
基本每股收益(元/股)	0.024	0.019	26.32	0.017
稀释每股收益(元/股)	0.024	0.019	26.32	0.017

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	372,882,914.57	235,013,289.33	264,100,752.58	425,881,158.85
归属于上市公司股东的净利润	7,818,862.45	6,082,027.77	8,213,543.11	6,636,034.78

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	713,863.87	-1,521,871.94	1,793,176.97	-4,835,314.05
经营活动产生的现金流量净额	36,210,601.53	-48,711,610.24	-92,912,177.46	135,941,209.29

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

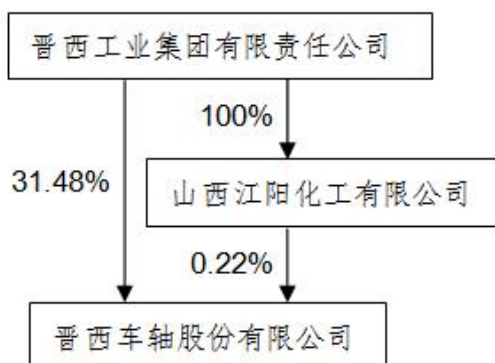
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						85,712	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						84,070	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
晋西工业集团有限责任公司	8,300,030	380,314,785	31.48	0	无	0	国有法人
汪燕	1,411,900	8,540,900	0.71	0	无	0	境内自然人
胡祖平	4,405,900	4,505,900	0.37	0	无	0	境内自然人
广发证券股份有限公司—西部利得专精特新量化选股混合型证券投资基金	3,503,200	3,503,200	0.29	0	无	0	其他
窦真将	190,000	3,500,100	0.29	0	无	0	境内自然人
高胜利	3,500,000	3,500,000	0.29	0	无	0	境内自然人
董洪启	3,196,600	3,196,600	0.26	0	无	0	境内自然人
张慧霞	-455,200	3,001,280	0.25	0	无	0	境内自然人
山西江阳化工有限公司	0	2,641,153	0.22	0	无	0	国有法人
郭朝晖	-531,280	2,629,200	0.22	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，公司前十名股东中晋西工业集团有限责任公司和山西江阳化工有限公司的最终控制人同为兵器工业集团有限公司。公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						

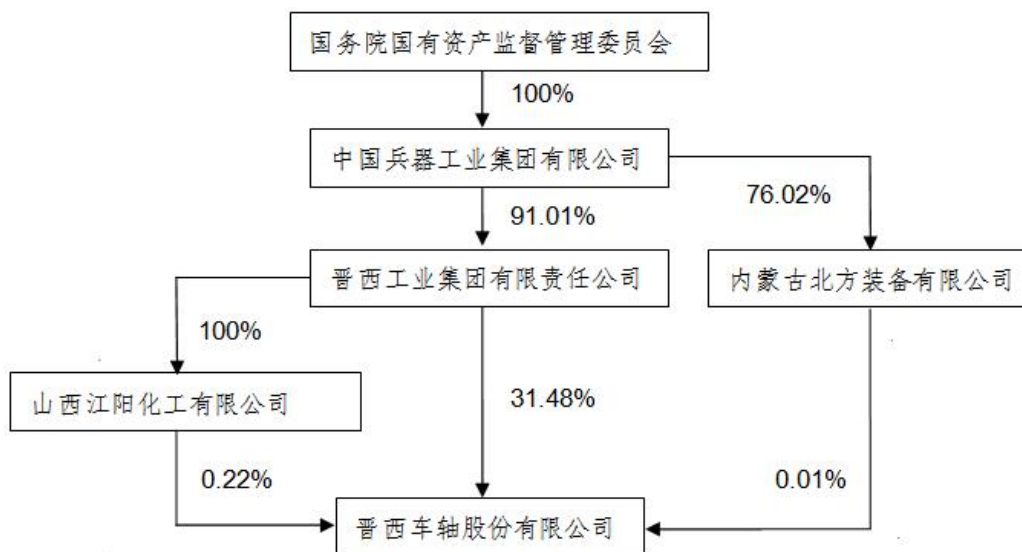
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，公司实现营业收入129,787.81万元，较上年减少1.20%；全年实现净利润2,875.05万元，其中归属于母公司所有者的净利润2,875.05万元，较上年增长24.59%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用