

证券代码：300224

证券简称：正海磁材

烟台正海磁性材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2025 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 4 月 3 日
地点	“互动易”平台（ http://irm.cninfo.com.cn ）云访谈
上市公司接待人员姓名	董事长：王庆凯 董事、总裁：李志强 董事、副总裁、董事会秘书、财务总监：高波 独立董事：李伟金
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：请介绍一下公司现在下游的客户结构。</p> <p>答：公司构建了结构优良的商业生态，汽车市场为核心主导，其中节能与新能源汽车为重要增长极，其他主要应用领域协同均衡发展，整体格局稳健向好。公司以世界 500 强、中国 500 强、各细分市场头部企业、高成长未来之星为核心客户群体，持续深化战略合作，助力客户构建全球领先竞争力。在节能与新能源汽车领域，公司实现国际汽车品牌 TOP10、自主品牌 TOP5、造车新势力 TOP5 全覆盖；全球汽车电气化核心品牌 TOP5 全覆盖；全球变频空调压缩机品牌 TOP5 全覆盖。同时，公司已与风力发电机、节能电机、人形机器人、智能消费终端等领域的全球头部用户建立广泛、深入的业务关系。</p>

2、问：近几年的行业扩产迅猛的，公司现有产能利用率如何？近期有扩产计划吗？

答：目前，公司总产能 3 万吨/年。其中，烟台基地产能 1.8 万吨/年，产能利用率 84%；南通基地产能 1.2 万吨/年，产能利用率 88%。公司基于在手订单情况有序排产，公司原规划南通基地新增的 6,000 吨产能，未来将视市场变化适时调整。

3、问：公司海外业务进展如何？

答：报告期内，随着出口许可的稳定获批和市场对无重稀土磁体接受度的持续提高，公司海外业务显著回暖，出口发货量同比明显增长，并呈现“老客户补单需求释放与新客户渗透效果提升”的态势，充分彰显了公司海外业务在政策适应性与市场响应速度上的卓越优势，公司出口营业收入同比增长 43%。

4、问：公司在人形机器人领域的储备和技术进展？

答：公司积极布局人形机器人、低空飞行器等下游新兴重点应用场景，凭借领先技术实力获评“人形机器人领域最具价值材料类企业”。公司技术体系高度匹配人形机器人用空心杯电机、无框力矩电机等核心部件需求。公司不仅有与机器人电机龙头德国 FAULHABER 合作二十年的深厚经验积累，也与国内产业链新兴龙头企业建立紧密合作关系，具备成熟的研发、制造、供货能力，并致力于持续为全球高端客户提供稳定、可靠、高性能的产品与解决方案。公司及时跟进下游应用场景的发展变化，深入调研人形机器人行业发展趋势与市场需求，持续向下游多家客户小批量供货。

5、问：在现在的出口政策背景下，公司无重稀土产品的进展怎么样？

答：2025 年，公司继续推进无重稀土产品的技术开发。基于“正海无氧工艺”和“晶粒优化技术”两大核心技术，

	<p>深度融合 ML（机器学习）和 AI（人工智能），系统挖掘“成分-工艺-组织-性能”之间的本征规律。通过优化配方体系、降低晶粒粒径、改善微观结构及强化杂质元素管控等手段，无重稀土产品在高速、高频工况下的动态性能与热稳定性显著提升。目前，该系列产品已应用于新能源汽车、节能电机、人形机器人等领域，同时可作为高性价比基材支撑晶界扩散工艺，进一步拓展高端应用场景。2025 年，无重稀土磁体产量同比增长 137%。</p> <p>6、问：您好，我注意到贵公司 2024 年未提供业绩说明会视频回放。近年来监管机构持续倡导上市公司加强投资者关系管理，鼓励通过数字化手段提升沟通质量与信息披露透明度。基于此，请问贵公司在 2025 年年度业绩说明会中，是否考虑采用视频直播并提供会后回放，以提升信息获取的便利性与透明度？感谢您的解答。</p> <p>答：您好，感谢您对公司的诚挚建议，公司将在后续业绩说明会积极考虑该方式。</p> <p>接待过程中，公司严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 4 月 3 日