



中航新材

NEEQ: 430056

中航百慕新材料技术工程股份有限公司



年度报告摘要

— 2025 —

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系人及联系方式

董事会秘书	马玉珍
联系地址	北京市海淀区永翔北路航空材料园 A 区 628 号科研大楼 4 层 401 室
电话	010-62498103
电子信箱	mayuzhen@biam.net.cn

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：人民币万元

主要会计数据	本期	上期	同比增减额	同比增减率
营业收入	17,743.09	16,096.72	1,646.37	10.23%
利润总额	1,031.51	505.97	525.54	103.87%
净利润	1,175.03	389.21	785.82	201.90%
扣除非经常性损益的净利润	909.89	96.91	812.98	838.90%

基本每股收益(元)	0.08	0.03	0.05	166.67%
扣除非经常性损益后 基本每股收益(元)	0.06	0.01	0.05	500.00%
净资产收益率	3.64%	1.26%	2.38%	-
扣除非经常性损益后 净资产收益率	2.82%	0.31%	2.51%	-
经营活动产生的现金流 流量净额	1,323.70	-3,666.29	4,989.99	136.10%
每股经营活动产生的 现金流量净额	0.09	-0.28	0.37	132.14%
主要会计数据	本期末	上期末	同比增减额	同比增减率
总资产	44,136.19	41,452.54	2,683.65	6.47%
净资产	32,810.09	31,703.13	1,106.96	3.49%
每股净资产	2.26	2.4	-0.14	-5.83%

2.2 股本结构表

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件 股份	无限售股份总数	88,088,012	66.66%	8,808,801	96,896,813	66.66%
	其中：控股股东、 实际控制人	0	0%	0	0	0%
	董事、监事、高管	110,162	0.08%	11,016	121,178	0.08%
	核心员工	0	0%	0	0	0%
有限售条件 股份	有限售股份总数	44,061,988	33.34%	4,406,199	48,468,187	33.34%
	其中：控股股东、 实际控制人	42,747,000	32.35%	4,274,700	47,021,700	32.35%
	董事、监事、高管	1,314,988	0.96%	131,499	1,446,487	0.96%
	核心员工	0	0%	0	0	0%
普通股总股本		132,150,000	-	13,215,000	145,365,000	-
普通股股东人数						197

2.3 前5名或者持股10%股东持股情况

序号	股东名称	期末持股数	期末持 股比例%
----	------	-------	-------------

1	上海洁深新能源科技有限公司	47,021,700	32.34%
2	中国航发北京航空材料研究院	31,254,300	21.50%
3	海控南海发展股份有限公司	20,544,480	14.13%
4	上海沃源投资合伙企业（有限合伙）	12,979,400	8.92%
5	中航融富基金管理有限公司—北京中航一期航空工业产业投资基金（有限合伙）	11,330,000	7.79%
合 计		123,129,880	84.68%

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系

上海洁深新能源科技有限公司通过投资关系，使得挂牌公司第一大股东发生变更，由中国航发北京航空材料研究院变更为上海洁深新能源科技有限公司，不存在新增的一致行动人。

上海洁深新能源科技有限公司通过投资关系，使得挂牌公司控股股东发生变更，由无控股股东变更为上海洁深新能源科技有限公司，不存在新增的一致行动人。

上海洁深新能源科技有限公司通过投资关系，使得挂牌公司实际控制人发生变更，由无实际控制人变更为孙田志、何艳，不存在新增的一致行动人。

公司股东上海洁深新能源科技有限公司与上海沃源投资合伙企业（有限合伙）系属同一实控人，合计持股 41.27%。

三、 管理层讨论与分析

中航新材作为中国航发北京航空材料研究院参股的“专精特新”高新技术企业，依托航材院，以航空防护涂料为核心技术，在军机涂料涂装表面防护专业有近三十年的技术积累，并延伸至其他军工和军转民高端防护涂料领域。主营特殊功能性防护涂料的研发、生产、销售，并承接防腐、保温、防水工程。

是国内领先的“工料一体化”防腐涂装解决方案供应商。

公司具有建设部防水防腐保温工程专业承包一级资质，特种结构补强资质，建筑装修装饰工程专业承包二级资质，拥有国军标质量管理体系及 ISO9001 质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全体系“三合一”认证体系。在天津市开发区建有 6 万平方米年产涂料 2 万吨的先进功能涂料生产基地，具备危险化学品安全生产许可证、武器装备承制单位资格证、武器装备科研生产单位二级保密资格证、国军标体系认证证书、船级社资质等资质体系，及安全信息化管理系统。

报告期内，公司紧扣国家“推动绿色低碳转型”的“十四五”规划要求，高度重视技术研发与成果转化，聚焦绿色涂料、特种功能涂料等核心方向攻坚，专利申请与标准编制工作持续推进，多项技术成果实现产业化应用并获得行业认可。截至报告期末，公司累计申请专利 144 项，已授权 100 项。其中，报告期新增授权实用新型专利 3 项，技术创新储备持续丰富。由公司主编的交通行业标准 JT/T 722《公路桥梁钢结构防腐涂装技术条件》完成报批；参编 1 项国家标准、3 项化工行业标准的修订工作。公司被全国涂料和颜料标准化技术委员会评为 2024-2025 年度涂料和颜料标准化先进单位，截至 2025 年，公司累计参与 124 项国家及行业防腐标准的编制，行业标准话语权进一步提升。

报告期内，公司积极践行“双循环”“双碳”等国家战略，认真贯彻落实董事会战略部署。坚守合规底线，持续优化治理结构。高度重视技术研发，持续加大资源投入。始终将质量管理视为企业发展的生命线，全方位、多层次推进质量管理工作。紧紧围绕生产目标，不断优化生产管理体系。积极拓展市场，

多维度发力，在原有航空航天、电子、交通桥梁等业务纵深发展的基础上，向其他重点领域如军工装备、核电、石化、食品储罐、海工船舶等领域进行了横向拓展，并取得了一定成效。“军用航空特种涂料智能化升级及工程应用”推广项目获北京市专项资金支持，“石墨烯重防腐涂料”项目获天津市专项资金支持，为公司在智能化涂料、石墨烯涂料领域的深化研究提供有力资金保障。

报告期内，公司实现营业收入 17,743.09 万元，净利润 1,175.03 万元。其中，参股示范基地应收账款及其他应收款计提坏账准备导致公司净利润减少 715.74 万元。

报告期内，公司规范治理与制度体系建设显著提升。过去一年，公司在董事会领导下，坚守合规底线，持续优化治理结构，全方位升级制度体系，为稳健发展筑牢根基。一方面，进一步完善治理结构，提升决策效能。公司严格依照《公司法》和《上市公司治理准则》，强化监督制衡，健全专门委员会运作机制，战略、审计、薪酬与考核委员会针对关键议题深入研讨，为公司决策提供专业支撑，提升决策科学性与效率。另一方面，加强制度建设，夯实管理基础。公司依据股转公司相关规定，配套新《公司法》实施，废止、修订公司章程及风险管理、内部控制等关键制度，确保制度贴合公司发展与监管要求。新制度体系下，业务流程更加清晰，职责分工更为明确，内部管理效率显著提升。第三方面，强化安全合规管理，防控运营风险。设立安全与质量管理部，配备专业合规人员 8 名，构建全面合规管理体系。组织合规培训 10 场，覆盖全体员工，增强合规意识；开展合规专项检查 8 次，重点排查财务、采购、销售等领域风险点，全年未发生重大合规事件，公司运营稳健有序。第四方面，深化信息披露，增加透明度。严格遵守信息披露相关法规，优化信息披露流程，

确保披露信息真实、准确、完整、及时。过去一年发布定期报告 2 份、临时公告 54 份，通过官网、交易所平台等多渠道向投资者传递公司动态。

报告期内，公司研发成果取得新的突破。公司高度重视技术研发，持续加大资源投入，为技术创新筑牢根基。在资金方面，每年按一定比例从营收中提取研发专项资金，保障项目顺利开展。人力资源投入上，组建专业研发团队，涵盖多领域研发人才，公司还积极与高校、科研机构等建立产学研合作，联合开展前沿技术研究，共同培养人才。考核机制方面，通过不断完善激励机制，设立专项奖金，激发研发人员的积极性。硬件设施也不断升级，对现有的两个研发实验室进行升级改造，配备先进仪器设备，提高了研发效率。在技术研发工作开展中，公司聚焦行业痛点与市场需求，确定军工地面装备防护涂料、核电站防护涂料、石油化工防腐涂料、新能源防护涂料、海工船舶防护涂料等为重点研究方向。

报告期内，公司成功研制的“881 水性工业“重防腐涂料，包含水性防腐底漆、中间漆、耐候面漆等多个品种，配套应用于桥梁、石油石化、风电等多领域钢结构与混凝土结构，防腐寿命可达 25 年，其防腐性能媲美优质溶剂型涂料，绿色环保性远超同类产品，部分性能优于国际知名品牌。该技术已成功应用于青岛胶州湾跨海大桥涂装维修工程，并获评《涂料工业》弘涂奖“2025 年中国绿色涂料技术可持续发展标杆工程”。船舶涂料研发取得关键进展，自主研发的 881-FW 自抛光型防污漆取得中期检测报告，881-YZ (C) 高性能环氧漆顺利通过 PCCP 船舶压载舱漆性能测试，待 2026 年取得防污漆长期效报告后，公司将跻身国内少数同时拥有 PCCP 证书与长期效防污漆船级社证书的国产品牌行列。地面装备迷彩涂料体系已全面建设完成，迷彩伪装业务跻身国

内第一梯队，形成可见光、热红外、雷达吸波全系列产品体系，打造完成涂装设计、施工、工艺全保障队伍。公司自主研发的高性能太阳热反射隔热涂料、聚天门冬胺酸酯涂料等项目进展顺利，有望实现量产。公司严格遵循研发流程，从项目立项、设计、实验到测试，每个环节把控质量与进度，定期组织内部研讨，及时解决问题。

报告期内，质量管理工作成效显著。公司始终将质量管理视为企业发展的生命线，通过以下举措全方位、多层次推进质量管理工作。（一）完善管理体系建设，筑牢质量合规基础。公司严格遵循国军标、ISO 9001 等国际质量管理标准，结合自身业务特点，优化完善质量管理体系文件，明确各部门、各岗位质量管控职责，确保质量工作有章可循、有据可依。报告期内，体系文件受控率达 100%，顺利通过国军标质量管理体系年度监督审核；完成 ISO 45001 体系重新评审，进一步优化管理方法、提升管理效能；顺利办结安全生产许可证延期手续，为公司生产经营活动提供了坚实的合规保障。（二）强化全流程质量控制，守住产品品质底线。构建全流程质量管控体系，从源头到终端层层把关，确保产品质量稳定。在原材料采购环节，建立严格的供应商评估与准入机制，从生产能力、产品质量、企业信誉等多维度开展考察，从源头把控原材料品质；生产过程中，配备高精度检测仪器，对生产环节进行实时监控，及时发现并纠正质量波动，防范质量隐患；成品出厂前，严格执行 100%全检制度，全力确保交付产品零缺陷。（三）有序推进项目技改，夯实质量提升根基。按公司战略部署推进新建库房（锌粉库迁建）项目，主体工程已完工；推进生产车间喷涂间技术改建，为军用喷涂项目开展奠定试验基础；完成储罐入地项目立项，预计 2026 年完成建设。通过一系列质量管理举措，公司产品质量稳步

提升，客户满意度再创新高，公司在高端市场份额持续扩大，与部分知名企业建立了长期稳定合作关系，为公司业绩增长注入强劲动力。

报告期内，生产管理再上台阶。公司紧紧围绕生产目标，不断优化生产管理体系，强化生产流程把控，取得了较为显著的成效。（一）优化生产流程，提升生产效率。公司深入分析生产各环节瓶颈，引入先进精益生产理念与方法，重新规划生产布局，有效减少物料搬运距离与时间，成功缩短产品生产周期。同时，对生产工序实施标准化作业改造，制定详细操作手册，规范员工操作流程，进一步提升操作效率与作业规范性，推动生产效率稳步提升。（二）加强设备管理，保障生产稳定运行。公司高度重视生产设备维护与升级，建立完善设备全生命周期管理体系。定期对设备进行预防性维护保养，投入专项资金更新老化关键生产设备，保障生产的连续性与高效性。（三）推进成本控制，降低消耗。公司从原材料采购、生产过程到成品产出，全方位实施成本控制策略。与优质供应商建立长期战略合作关系，通过集中采购、价格谈判等方式，降低原材料采购成本；生产过程中，加强能源管理，优化生产工艺参数，降低生产成本，进一步提升公司产品的市场竞争力。（四）强化环境与安全管理，筑牢生产安全防线。公司始终将安全生产作为生产管理的重中之重，完善安全生产管理制度，明确各级人员安全职责。新改扩建项目严格履行“三同时”程序，主动与安全、环境、消防主管部门保持高效沟通，报告期内先后荣获应急部门“先进个人”、经开区环保协会“年度绿色标杆企业”等多项荣誉，公司安全负责人成功纳入滨海新区安全生产专家库。建成包含9大功能模块的安全信息化平台，实现安全信息实时采集、数字化与可视化管理；2026年将进一步深化数据监控与AI识别应用，推动双重预防机制与线上隐患排查深度结合，

持续提升安全管理水平。

报告期内，公司军、民事业部积极拓展市场，多维度发力，取得一定成效。公司多措并举，在原有航空航天、电子、交通桥梁等业务纵深发展的基础上，向其他重点领域如地面装备、核电设施、石油化工、食品储罐、海工船舶等领域进行了横向拓展。（一）目标市场定位与战略布局。基于深入的市场调研和分析，公司明确以航空航天、交通桥梁为基本盘，以地面装备、核电设施、石油化工、食品储罐、海工船舶为核心目标市场，针对不同领域市场特点与需求，制定差异化市场战略。重点布局经济活跃的长三角、珠三角、京津冀等地区，聚焦具有高增长潜力的市场。（二）营销渠道建设与拓展。线上搭建多元化营销矩阵，优化公司官网，定期发布产品信息与行业动态，增强品牌曝光度。同时，积极开展内容营销，撰写专业行业报告、技术文章，吸引潜在客户关注。线下参加国内知名行业展会，设置特色展位，展示公司最新产品与技术，与潜在客户面对面交流，加深客户对公司产品与服务的了解，拓展业务合作机会。（三）客户关系管理与服务提升。建立完善客户关系管理系统，对客户信息进行分类管理，跟踪客户需求与反馈，及时响应客户咨询与投诉。为重点客户提供定制化解决方案与专属服务团队，定期回访，不断优化服务质量，提高客户满意度与忠诚度，提升老客户复购率及新客户获取率。通过一系列精准市场开拓举措，公司顺利推动军用防腐涂料在五代机、无人机等领域应用落地，特种涂层产品体系成功进入航天科工重点型号项目序列，并同步布局维修服务业务，持续巩固现有市场根基。在地面军工装备领域，公司已全面建成配套涂料与涂装体系，迷彩伪装业务跻身国内第一梯队。交通桥梁领域成功开拓中铁四局、重庆长飞桥梁等新客户，与西埃门大桥、怒江桥等十余个重点项目深化材

料销售合作；同时持续推进石墨烯材料、热反射涂料、支座涂料、铁路混凝土防护及旧桥维修养护等项目的合作推广，为新技术、新项目的后续应用拓展奠定坚实基础。核电领域，公司成功中标核电站管道防腐维养关键技术研发与应用课题，这一突破标志着公司在核电高端运维领域的综合技术实力获得了权威认可。石化领域，公司成功中标渤化集团“丁辛醇三期”等项目，为公司重返石化领域奠定了基础，也标志着公司在石化产业链关键环节取得了实质性突破，为后续业务拓展提供了重要支点。此次中标及相关项目的推进，不仅使公司嵌入了国内重要的石化生产体系，也为公司产品在国产化技术应用积累了宝贵经验，为未来在更广阔的石化领域竞争与发展创造了有利条件。海工船舶领域实现业务全方位突破，涂装事业部经营生产保持稳步增长。公司品牌知名度与行业影响力得到有效提升，市场份额及营业收入均实现稳步增长。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策未发生变化。

4.2 公司 2025 年度财务报告经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，该所对公司 2025 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。