

# 2025 博腾股份

## 环境、社会及治理报告



公众号

视频号

重庆博腾制药科技股份有限公司

地址:重庆市两江新区云图路7号

电话:023-65936900

邮箱:esg@portonpharma.com

让好药更早惠及大众

# 目录

# CONTENTS

关于本报告	03
董事长致辞	05
2025年ESG绩效	07
2025年ESG评级及成员资格	08
关于博腾	09
关键绩效指标	73
附录	78



ESG理念	17
可持续发展管理策略	18
ESG管理架构	19
利益相关方	21
实质性议题	23



合规运营	29
反商业贿赂与反贪污	30
知识产权保护	32
数据安全与隐私保护	34



客户服务品质	39
产品质量与安全	40
研发与创新	42
供应链安全	44



员工雇佣与权益	49
人力资本发展	53
职业健康与安全	55
社会贡献	59



环境合规管理	63
污染物与废弃物管理	65
应对气候变化	67
水资源利用	71

# 关于本报告

本报告是重庆博腾制药科技股份有限公司发布的第三份环境、社会及治理(以下简称“ESG”)报告,旨在阐述公司及其全资、控股子公司在 ESG 实践方面的表现。

## 🕒 报告时间范围

本报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日,与财务报告时间范围一致。基于报告编制的连续性以及可比性,部分信息内容可能超出本报告时间范围。

## 📄 报告组织范围

除特殊说明外,本报告提供的数据及信息涵盖重庆博腾制药科技股份有限公司(以下简称“博腾股份”“博腾”“公司”“我们”)及其全资、控股子公司,报告范围与公司年度报告保持一致,具体范围详见附录。

## 🕒 报告发布周期

本报告为年度报告。

## 📄 报告数据说明

本报告所引用的数据,均来自于公司的公开文件、内部文件和相关统计数据。如无特别注明,本报告所提及的货币单位均为人民币。

## 📄 报告编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》(以下简称“深交所《指引第 17 号》”)、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制(2026 年修订)》进行编制。同时,本报告参照《GRI 可持续发展报告标准(GRI 标准)》报告编制要求,亦参考与回应了联合国可持续发展目标(UN SDGs)的相关披露要求。

## 🌐 报告语言

本报告以中英文发布,如有歧义,概以中文文本为准。

## 🏠 报告可靠性保证

本公司董事会对本报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 👤 报告确认及批准

本报告经董事会战略与 ESG 委员会确认后,于 2026 年 4 月 2 日经董事会审议通过。

## 📁 报告联络方式

本报告以电子版形式发布,欲获取报告电子版,请登录巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)或者公司网站(www.portonpharma.com)下载查看。

联系人:重庆博腾制药科技股份有限公司

地址:重庆市两江新区云图路7号

邮编:400714

电话:023-65936900

邮箱:esg@portonpharma.com

## 董事长致辞

尊敬的各位股东和利益相关方：

非常感谢您对于博腾的关注和支持！

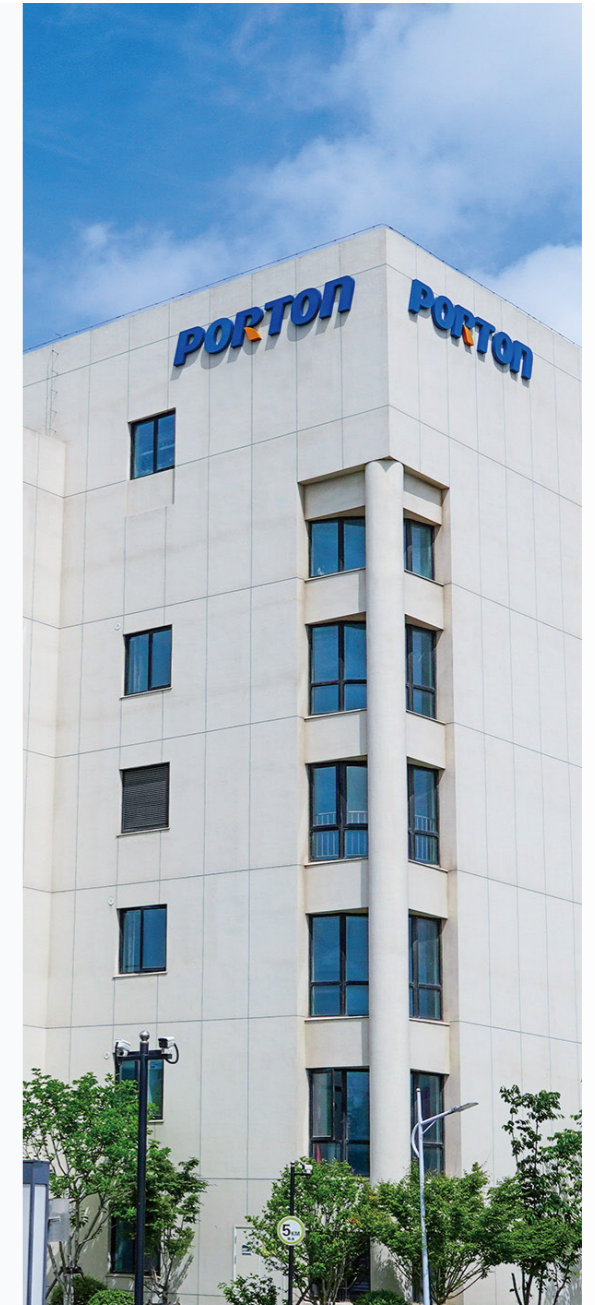
2025年是博腾成立的第二十个年头。这一年，我们进一步夯实全球CDMO核心竞争力，坚守破局，实现扭亏为盈、重回增长。我们始终坚持“客户第一、追求卓越、团队协作、高效执行、拥抱变革”的核心价值观，为全球客户提供CDMO一站式解决方案，助力好药更早惠及大众。

2025年，我们坚定践行可持续发展理念，与各利益相关方保持积极沟通，持续推动ESG管理绩效提升，助力公司长远稳健发展。公司近期碳减排目标通过SBTi验证，郑重承诺以2023年为基准年，到2030年实现范围1和范围2温室气体排放量减少42%、采购的商品和服务、燃料与能源相关活动、上游运输与分销、运营中产生的废弃物、以及已售产品的加工处理导致的范围3排放量减少25%。在2025年世界环境日，我们发布覆盖能源消耗、水资源、废弃物管理在内的2030环境目标，以目标引领绿色发展。目前，我们已通过绿色化学、运营提效、绿电采购等方式，稳步推进目标落地。

此外，我们制定《供应商行为准则》，进一步将ESG相关要求融入供应链管理全流程，携手合作伙伴共建可持续供应链。2025年，公司长寿工厂获得EcoVadis金牌认证，在CDP、S&P Global等ESG评级稳步提升，这些认可将激励鞭策我们进一步落实各项ESG管理举措，将可持续发展理念深度融合进公司战略规划、业务运营和企业文化中。

非常荣幸通过本次报告与您分享我们2025年在践行可持续发展道路上的努力和成果。我们也非常期待能与各方伙伴一起合作，携手迈进更健康、可持续的未来。

博腾股份董事长兼总经理  
**居年丰**



## 2025年ESG绩效

## 2025年ESG评级及成员资格



# 关于博腾

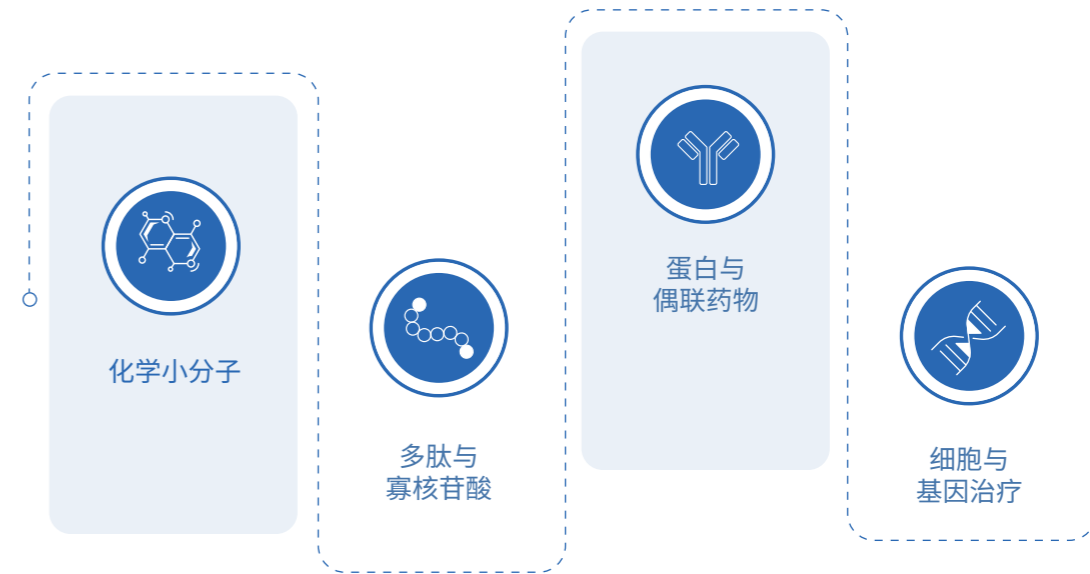
## 公司简介

重庆博腾制药科技股份有限公司(股票简称: 博腾股份, 股票代码: 300363)成立于 2005 年, 主要为全球制药企业、生物科技公司、科研机构等提供从临床前研究到药品上市全生命周期所需的小分子药物、多肽与寡核苷酸药物、蛋白与偶联药物以及细胞与基因治疗药物等的一站式定制研发和生产服务。我们致力于以客户为中心, 为客户提供卓越的全球化、端到端 CDMO 服务, 让好药更早惠及大众。我们的研发、生产、运营遍及中国(重庆、上海、四川、江苏、江西、湖北)、美国、斯洛文尼亚、比利时、瑞士和丹麦等地, 拥有全球雇员 4,300 余人。



## 博腾业务

公司的服务涵盖化学小分子药物、多肽与寡核苷酸药物、蛋白与偶联药物、细胞与基因治疗。从 OEB(职业暴露等级) 1 到 OEB5, 从克级到吨位级, 从临床前到商业化, 公司的服务覆盖药品研发的全生命周期, 为客户提供小分子和新型药物的全球解决方案。



## 企业文化

 企业使命/愿景 **让好药更早惠及大众**

 核心价值观



### 三方荣誉

荣誉描述	颁发单位/机构
2024年卓越级智能工厂	工业和信息化部办公厅
2025年Outsourced Pharma CDMO领导力奖	LIFE SCIENCE CONNECT
CPhI China医药国际化领军企业奖	CPhI China
2025年中国医药CDMO企业20强	药智网、中国药业、中国医药研发创新峰会组委会
“中国创新药十年荣耀榜”行业引领CDMO公司	医药魔方
2025年重庆民营企业100强	重庆市工商业联合会、重庆市发展和改革委员会、重庆市经济和信息化委员会
2025年重庆制造业民营企业100强	重庆市工商业联合会、重庆市经济和信息化委员会
2025年民营企业科技创新指数100强	重庆市工商业联合会
2025年重庆市未来工厂	重庆市经济和信息化委员会
2025年上市公司可持续发展优秀实践案例	中国上市公司协会
2025年度华夏ESG蒲公英典型案例	华夏时报
2025年重庆市民营企业社会责任优秀案例	重庆市工商业联合会
迈得诺2024年-2025年度优秀供应商奖	迈得诺
社会公益优秀案例	重庆服务贸易与社会贸易协会
2025中国年度优选雇主	智联招聘
2025重庆年度非凡雇主	猎聘

### 公司治理

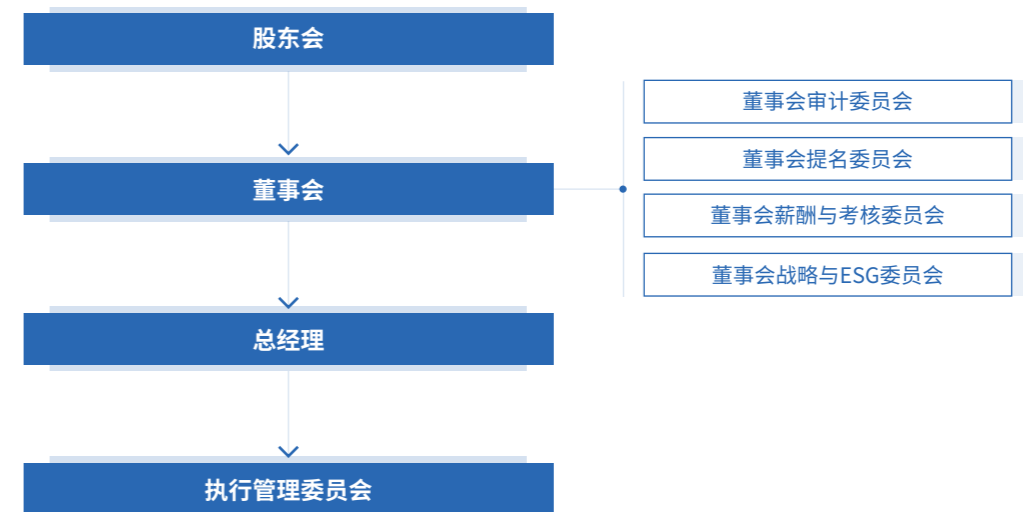
公司严格遵循相关法律、法规及规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，建立健全公司决策机制和相关制度，推动董事会及高级管理团队履行责任，持续提升公司治理水平，为公司业务发展打下坚实基础。

#### 治理架构

股东会是公司的最高权力机构，由公司全体股东组成。股东会负责决定公司的重大事项，包括选举和更换由非职工代表担任的董事，决定有关董事的报酬事项，审议批准董事会报告，审议批准公司的利润分配方案等。

董事会是公司的经营决策机构，对股东会负责，执行股东会的各项决议。董事会作为核心治理机构，负责公司的经营管理与策略制定，以及监督管理策略实施，监察公司经营及财务表现，确保公司内部控制和风险管理体系的健全和完善。公司董事会下设四个专门委员会，包括董事会审计委员会、董事会提名委员会、董事会薪酬与考核委员会及董事会战略与ESG委员会，并建立了独立董事专门会议机制。各委员会均建立了相应的议事规则，根据其专业职能，对公司进行监督指导，确保公司稳定运行。

另外，公司成立了执行管理委员会，作为公司经营层的最高决策机构，协助总经理在其权限范围内进行公司日常经营管理。

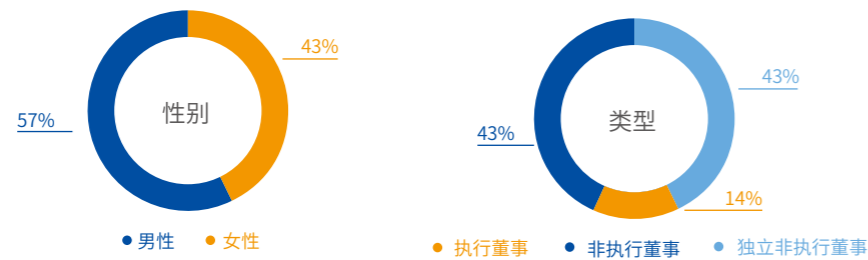


## 董事会构成

公司非职工代表董事由股东会选举或更换，职工代表董事由职工代表大会、职工大会或其他形式民主选举或更换，每届任期3年。董事任期届满，可连选连任，独立非执行董事连任时间不得超过6年。

公司建立了《董事会多元化政策》，积极搭建多元化的董事会。公司秉持用人为才的原则，将多元化(包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验与技能、地区及行业经验、种族、专业知识储备及服务年限等要素)纳入委任考量，结合《重庆博腾制药科技股份有限公司章程》及其他相关规定，针对候选人的教育背景、行业经验、技能专长、专业知识等因素进行综合平衡。

报告期内，公司完成新一届董事会换届工作，第六届董事会由7名成员组成，包括执行董事1名，非执行董事3名，独立非执行董事3名，独立非执行董事占比为43%；7名董事成员中3名为女性，女性董事占比43%。公司董事均有良好的复合教育背景及行业经验，涵盖行业、财务、法律、战略、管理、投资等不同专业领域，3名董事拥有博士学位。



### 非执行董事主要技能 & 经验

核心技能领域	董事人数
<b>企业管理</b> 具备作为企业高层管理人员的经验	4
<b>财务管理</b> 具备企业财务管理、会计、投融资、内部控制及相关风险管理经验	5
<b>法律合规</b> 具备法律、合规等知识和工作经验	2

(截至2025年12月31日)

报告期内，公司董事会成员均勤勉尽责，关注公司经营管理、财务状况、重大事项等情况，积极参与公司重大决策，依据自己的专业知识和能力对公司治理规范等方面提出专业建议，董事会成员参加董事会会议的平均出席率为100%。各独立非执行董事遵循相关法律法规及公司《独立董事工作制度》的规定，充分保持独立性，对相关事项发表独立意见，关注潜在利益冲突事项，充分履行参与决策、监督制衡、专业咨询的职责。公司在审议关联交易、董事及高管薪酬方案、股权激励计划等事项时，相关关联董事均回避表决。

## 薪酬政策

公司制定了董事、高级管理人员的相关薪酬与考核管理制度，非执行董事实行固定津贴制，执行董事按照其实际担任的职务与岗位责任确定薪酬标准，不再另外领取董事薪酬或津贴，董事津贴方案由董事会薪酬与考核委员会制定并提交董事会，董事会审议后提交股东会审议确定。公司高级管理人员的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成，基本薪酬主要依据工作岗位、权责相结合、承担风险、市场薪酬水平等因素确定，绩效薪酬根据公司绩效管理体系，由公司年度经营目标及个人绩效考核结果确定。高级管理人员的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会拟定并经董事会审议通过。公司自2024年起将ESG纳入高级管理人员团队绩效考核，将公司在ESG方面的表现与高级管理人员考核挂钩。



# 01 ESG管理

- ESG理念 17
- 可持续发展管理策略 18
- ESG管理架构 19
- 利益相关方 21
- 实质性议题 23



# ESG管理

公司致力于将可持续发展融入日常管理运营，秉持“做绿色公民、促共同进步、筑健康社会、优公司治理”的 ESG 理念，持续推进 ESG 管理提升，积极回应利益相关方关切，强化实质性议题及关键绩效管理，以自身行动支持联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 的实现。

## ESG理念



# 可持续发展管理策略

	我们的目标	我们的行动	可持续发展目标
<b>做绿色公民</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定科学碳目标，减少温室气体排放，在2025年底前完成短期目标的设定并通过SBTi的验证</li> <li>健全环境管理体系，通过系统性的环境管理，持续提升环境合规性，对可能造成的环境影响进行控制，持续减少运营对环境造成的负面影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年3月，公司近期减排目标已通过SBTi验证</li> <li>开展碳盘查和能源管理工作</li> <li>开展可再生能源采购</li> <li>开展环保文化宣传，提升员工环境保护意识</li> <li>定期开展培训和应急演练，提高员工应急处理能力</li> <li>持续优化废水处理方式，持续提高废水处理效率，降低废水对环境的影响</li> </ul>	
<b>促共同进步</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工的合法权益和体面工作，创建和谐稳定的劳动关系</li> <li>创造安全、健康、有尊严的工作环境</li> <li>鼓励创新，积极推进技术研发和创新人才团队建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建多元化、多形式、多层次的公司福利体系，满足员工差异化的需求，平衡员工的工作与生活，提升员工的愉悦感</li> <li>开展踏青、插花等女性关怀活动，关注职场女性</li> <li>为员工提供培训机会</li> <li>持续进行研发投入和专利申请，在绿色化学、数智化等领域开展技术创新和应用</li> </ul>	
<b>筑健康社会</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>赋能客户，让好药更早惠及大众</li> <li>开展公益活动，提升社会对疾病领域的认知</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>截至2025年末，为全球超1,400家制药客户的5,000个项目提供服务</li> <li>持续通过“腾益计划”开展DMD罕见病主题活动，让更多人关注、理解罕见病患者和患者家庭</li> </ul>	
<b>优公司治理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续完善公司治理结构</li> <li>健全商业道德管理体系，加强合规建设</li> <li>加强供应链管理，与供应商共同推动可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>进行合规风险分析，并制定相应应对措施</li> <li>进行合规培训，持续宣贯合规理念</li> <li>制定《供应商行为准则》，并完善供应商ESG绩效评估体系</li> </ul>	

## ESG管理架构

公司已建立涵盖“治理层 - 管理层 - 执行层”的 ESG 管理架构，董事会对公司 ESG 战略、风险及机遇管理、目标制定及监督承担最终责任，并通过董事会战略与 ESG 委员会定期审议 ESG 相关议题。董事会战略与 ESG 委员会下设 ESG 执行委员会作为 ESG 工作落地的管理机构，并根据实质性议题搭建 ESG 工作小组，各层级根据《董事会战略与 ESG 委员会议事规则》《环境、社会与治理执行委员会议事规则》以及年初制定的工作计划开展工作。

### 主要职责

#### 治理层

董事会

- 研究分析 ESG 趋势、风险及机遇
- 指导及制定 ESG 目标、策略、架构、管理方针等
- 监督 ESG 相关管理、表现、目标等实施进度
- 审阅 ESG 相关报告

董事会战略与ESG委员会

#### 管理层

ESG执行委员会

- 识别和决策：ESG 重大议题管理
- 制定规划和目标：结合公司 ESG 战略目标和工作计划，指导相关部门识别关键议题并制定具体 ESG 工作规划和目标
- 组织和资源保障：为 ESG 工作提供组织和资源保证，确保 ESG 工作落地
- 绩效管理：制定并定期回顾、评估关键 ESG 绩效数据

#### 执行层

ESG工作小组

- 负责贯彻实施 ESG 执行委员会确定的目标和计划
- 根据负责议题，制定管理举措和工作计划，持续改善绩效表现
- 支持配合与客户、投资者、供应商、监管机构、社区等利益相关方关于 ESG 绩效表现的沟通








公司 ESG 执行委员会定期召开会议，对 ESG 工作进展进行评估和回顾。报告期内，公司召开 3 次 ESG 执行委员会会议，制定 ESG 工作计划并对进展情况进行监督和审查，同时对公司环境目标制定等重要议题进行讨论和审议。ESG 执行委员会每年向董事会战略与 ESG 委员会汇报 ESG 工作进展。此外，我们针对相关团队开展了 2 次碳盘查相关的专业培训，覆盖 55 人次，持续提升员工 ESG 知识技能。

公司自 2024 年起将 ESG 工作纳入 ESG 执行委员会及 ESG 工作小组的绩效考核，同时设立可持续发展践行奖，表彰激励在 ESG 工作推进中作出突出贡献的团队。



## 利益相关方

公司关注内外各利益相关方，积极了解并回应其对公司的期望，将他们的诉求作为公司 ESG 管理优化的重要考虑因素。根据行业特点及公司自身的运营情况，我们识别出股东及投资者、政府及监管机构、客户、供应商、员工、社区及公众、环境为公司主要利益相关方，并针对不同利益相关方建立沟通渠道，进行持续沟通互动，以更好地制定相应回应举措。

利益相关方	沟通渠道	主要关注议题	回应举措			
 <b>股东及投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>股东会</li> <li>投资者交流会</li> <li>路演及策略会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资者热线</li> <li>深交所互动易</li> <li>公司网站及新媒体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发与创新</li> <li>产品质量与安全</li> <li>供应链安全</li> <li>合规运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透明度及报告</li> <li>公司治理</li> <li>风险与危机管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善公司治理机制</li> <li>加强合规管理</li> <li>提升风险防控能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透明公开披露经营信息和财务报告</li> <li>保持与股东及投资者的持续沟通</li> </ul>
 <b>政府及监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露及公示</li> <li>现场检查</li> <li>公文往来</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规运营</li> <li>产品质量与安全</li> <li>环境合规管理</li> <li>反商业贿赂与反贪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规运营</li> <li>职业健康与安全</li> <li>应对气候变化</li> <li>污染物与废弃物管理</li> <li>员工雇佣与权益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规运营</li> <li>依法纳税</li> <li>强化安全生产管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极创造就业机会，培养本地人才</li> <li>制定温室气体减排目标，开展减排</li> </ul>	
 <b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户沟通及投诉机制</li> <li>客户满意度调查</li> <li>客户审计</li> <li>客户调研问卷</li> <li>项目会议</li> <li>市场活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>研发与创新</li> <li>产品质量与安全</li> <li>反商业贿赂与反贪污</li> <li>职业健康与安全</li> <li>污染物与废弃物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工雇佣与权益</li> <li>客户服务品质</li> <li>知识产权保护</li> <li>供应链安全</li> <li>数据安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚实守信服务客户</li> <li>提供符合客户需求与期望的产品和服务</li> <li>真诚对待客户，努力提高客户满意度</li> <li>保障客户商业秘密不被泄露</li> <li>完善客户管理相关制度</li> <li>加强供应链安全管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定温室气体减排目标，开展减排举措</li> </ul>	
 <b>供应商</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>项目会议</li> <li>供应商评估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>反商业贿赂与反贪污</li> <li>知识产权保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>数据安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信的商业合作</li> <li>倡导建立良性的行业竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展负责的采购工作</li> <li>完善供应商管理相关制度</li> </ul>
 <b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>CEO信箱</li> <li>HR服务台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>咨询及投诉邮箱</li> <li>民主生活会</li> <li>管理层面对面</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>员工雇佣与权益</li> <li>人力资本发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规运营</li> <li>反商业贿赂与反贪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按时足额发放工资，缴纳社保，依法缴纳住房公积金</li> <li>提供平等的就业机会</li> <li>提供专业化、个性化的职业培训与晋升通道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供职业健康安全培训</li> <li>倡导民主管理，拓宽沟通渠道</li> <li>开展多元丰富的员工活动</li> </ul>
 <b>社区及公众</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露及公示</li> <li>公众开放日</li> <li>社区活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业会议</li> <li>公司网站及新媒体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会贡献</li> <li>污染物与废弃物管理</li> <li>研发与创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>合规运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展志愿者行动</li> <li>鼓励员工投身公益</li> <li>参与社区建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>赋能客户药品加速上市</li> <li>开展企业开放日活动</li> <li>积极参与行业交流</li> </ul>
 <b>环境</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>监测评估</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>水资源利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境合规管理</li> <li>污染物与废弃物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面开展节能减排工作</li> <li>开展绿色设计、绿色制造工作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施绿色办公</li> <li>践行绿色公益</li> </ul>

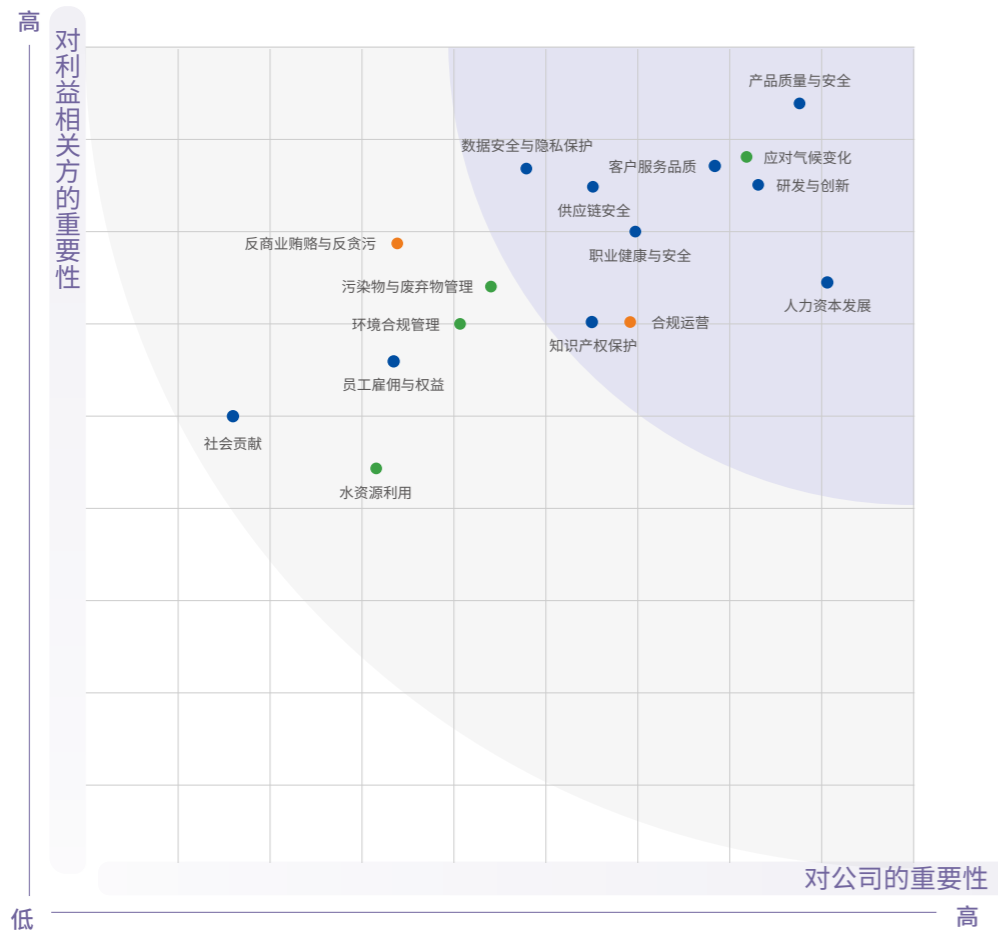
## 实质性议题

公司积极识别和评估对企业和利益相关方的经济、环境及社会方面产生重大影响的议题，以这些实质性议题为抓手，系统化地开展 ESG 管理绩效提升工作，加强 ESG 信息披露。



公司每两年开展一次实质性议题评估和调研工作。2025 年，公司结合宏观、行业政策及关注重点和公司实际情况，共识别出 16 项实质性议题，并通过内外部利益相关方调研等方式，评估各议题对公司及各利益相关方影响的重大程度，根据影响程度对各议题重要性进行优先级排序，形成实质性议题矩阵，由董事会战略与 ESG 委员会进行审核批准。实质性议题列表变化为：

调整类别	议题名称	调整原因
新增议题	员工雇佣与权益	根据双重实质性评估影响调整，参考 GRI 议题
	社会贡献	基于深交所《指引第 17 号》中《本指引议题索引表》描述调整
	水资源利用	基于深交所《指引第 17 号》中《本指引议题索引表》描述调整
整合议题	绿色化学	合并纳入“研发与创新”议题
	数智化	
	医疗健康可及性	合并纳入“社会贡献”议题
	社区沟通与发展	
	废水管理	合并纳入“污染物与废弃物管理”议题
废弃物管理		
调整表述	反商业贿赂与反贪污	基于深交所《指引第 17 号》中《本指引议题索引表》描述调整
	数据安全与隐私保护	结合最新监管政策变化和公司实际情况调整
	环境合规管理	基于深交所《指引第 17 号》中《本指引议题索引表》描述调整
	职业健康与安全	根据经营实际表述调整
剔除议题	多元化与平等机会	已融入“员工雇佣与权益”议题



### 高度重要性议题

- 产品质量与安全
- 客户服务品质
- 应对气候变化
- 人力资本发展
- 职业健康与安全
- 研发与创新
- 数据安全与隐私保护
- 合规运营
- 知识产权保护
- 供应链安全

### 中度重要性议题

- 反商业贿赂与反贪污
- 环境合规管理
- 员工雇佣与权益
- 社会贡献
- 水资源利用
- 污染物与废弃物管理

# 02 责任运营

- 合规运营 29
- 反商业贿赂与反贪污 30
- 知识产权保护 32
- 数据安全与隐私保护 34

12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



## 合规运营

合规运营是确保公司在法律法规、行业标准和道德准则下开展业务的核心原则。对于公司而言，合规运营不仅是各项法律法规的要求，避免公司出现法律诉讼、经济问题和其他法律后果，还有助于建立并维护良好的企业声誉，在客户、合作伙伴和公众中树立可信赖的企业形象，推动公司健康持续发展，是公司实现长远发展和企业使命的基本保障。同时，负责任和可持续的运营也让公司得以更好地回应股东、员工、客户等利益相关方的需求。

### 我们的目标

公司致力于在所有业务活动中坚持合规标准，确保公司在遵守相关法律法规的基础上实现可持续发展。

### 管理体系及政策

公司成立合规与风险管理委员会，委员均来自公司高级管理层，作为公司合规与风险管理工作的最高管理机构，负责审议并批准公司的合规与风险管理制度及合规计划、监督并评估计划执行情况等。合规与风险管理委员会下设法务合规组、人力资源合规组、反腐败合规组、EHS 合规组、数据与信息安全合规组、信息披露合规组等 11 个工作小组，将业务全链条融入管理。

公司制定了《合规与风险管理制度》，遵循全员全面合规原则、实用有效原则，通过在公司的制度建设和业务流程设计中完善相关合规与风险管理制度与机制，使合规与风险管理体系覆盖公司所有业务和全体员工，贯彻到决策、执行、监督等各个环节，同时从公司实际情况出发，持续优化相关合规与风险管理制度、流程设计的可操作性，提高合规的有效性。公司风险识别和管理主要从法律法规遵从、内部政策和程序的实施、防止舞弊和腐败、提高透明度和问责性、教育和培训、报告与审计等方面开展。2025 年，公司进一步完善内部控制管理体系，梳理内控工作流程，细化组织机构的职责分工，根据《企业内部控制应用指引》《企业风险管理：整合框架》建立相关业务的风险评估指引，并组织开展采购业务、资金活动、组织架构、社会责任等板块的风险评估，输出风险评估表，并根据风险评估表、对应制度和业务情况，制定业务内控手册。

### 管理措施

公司保持对内外部环境的关注，了解法律法规要求和业务操作环境，全面识别合规风险，对这些风险可能造成的影响进行评估，制定对应的管理策略和行动计划并通过合规管理架构落地执行，定期跟踪落实情况，同时不断监控和审查风险管理流程，以确保其有效性，根据环境变化和新出现的风险，及时调整管理策略。

公司持续对员工进行合规和风险管理的培训，提升全员的风险意识和合规意识。通过内部邮件、在线平台等分享最佳实践和最新的合规与风险管理知识。2025 年，公司举行劳动用工专题培训，人力资源团队共 50 余人参加培训，学习劳动用工全流程的合规要点。

## 反商业贿赂与反贪污

反商业贿赂与反贪污是企业必须坚守的法律底线，是维护企业声誉和可持续发展的保障，能够防范因贪污贿赂行为导致的经济损失、品牌损害等风险，确保公司业务合规有序开展，保障公司、员工、客户及合作伙伴的合法权益。

### 我们的目标

持续开展商业道德行为风险的评估和应对，每年对员工开展反舞弊相关的培训，与客户、供应商等合作伙伴在业务活动严格遵循商业道德行为准则。

目标	2025年进展
保持高管廉洁协议签署率 100%	达成 ✓

### 管理体系及政策

公司秉承诚信经营原则，严格遵守反腐败及反贿赂相关法律法规，制定的《商业行为准则》中明确规定，严禁以任何形式直接或间接提供、承诺、授权或接受贿赂或不正当利益，包括但不限于以下行为：

- 支付疏通费或类似款项
- 以不正当目的聘用或推荐关联人员
- 通过慈善捐赠、公益赞助或商业合作谋取不正当利益
- 通过第三方、代理商或中间人实施贿赂行为

另外，公司高级管理人员、采购、工程等关键岗位员工均签署《廉洁自律协议书》。

公司董事会审计委员会负责监督反商业贿赂与反贪污管理体系及相关制度的有效性，审计监察部作为公司内部审计监督机构，负责反商业贿赂和反贪污工作的具体执行及跟进，并定期向董事会审计委员会报告相关情况。此外，公司成立了内部问责委员会，负责对涉及违法违规以及舞弊等行为进行问责，确保公司相关制度的贯彻和执行，强化公司内部监察和反舞弊工作。

### 管理措施

#### ● 定期审计

通过开展季度合规性审计、专项审计、过程审计、专项检查、反舞弊专项调查等及时发现合规问题，对公司及子公司中涉嫌重大违法、违规、职务侵占、滥用职权、利益输送、徇私舞弊以及损害和浪费公司资源等行为进行监察和调查，根据审计结果，形成整改处理方案，持续推进反舞弊及商业道德体系建设优化，并以季度汇报及专项汇报的形式持续与董事会审计委员会汇报沟通进展。

### ● 奖惩体系

公司将商业道德规范融入员工绩效管理，包括腐败在内的任何违反公司商业行为规范的行为都会直接影响相关员工的绩效评估及晋升。对于举报腐败行为的员工，经调查属实后，我们会给予奖励。同时，对于违规员工公司会依据事项的严重程度给予其警告、记过、解除劳动合同等不同级别的处分。

### ● 监督举报机制

公司制定了《举报和投诉管理制度》，对举报和投诉的定义、责任部门、举报渠道、以及奖励等做了相应的规定。公司鼓励员工及与公司直接或间接发生业务关系的社会各方通过举报电话、电子邮箱、信函等途径，对从事舞弊、损害公司合法权益及其他违法违规行为的有关人员的实际或疑似案件进行举报。针对收到的投诉举报，公司均会按照流程及时开展调查处理。

**举报渠道**

受理部门：审计监察部

✉ 举报邮箱

jubao@portonpharma.com

举报事项处理及调查流程



同时，公司会采取一切必要的保密措施以保护举报员工的权益不受损害，明文要求调查人员应特别注意做好保密工作：

- 严禁泄露举报人的姓名、单位、住址等信息；
- 不得向被举报部门或被调查人出示举报信息或泄露涉及举报人个人信息材料；
- 参与调查举报案件的人员与被调查人有亲属或利害关系的应当回避。

### ● 培训与宣传

公司持续通过新员工入职合规培训、日常合规培训、内部合规宣传等方式加大反舞弊理念宣传，全方位提升员工反舞弊意识，建立反舞弊文化。2025年，公司针对中高层干部完成4期干部责任与担当案例学习，督促干部按照公司《干部廉洁要求与行为准则》的要求忠实履责，以身作则，维护公司廉洁、合规、公正的工作环境。

### ● 合作伙伴管理

针对客户、供应商等合作伙伴，公司会在签订的合同中加入廉洁条款，或单独签订廉洁协议。公司采购合同廉洁条款明确规定：在采购过程中，如有证据证明供方有向需方采购人员行贿，以达到其商业目的的行为，需方将取消其供货资格并拒付货款。廉洁条款中也公布了公司举报邮箱和举报电话，供应商亦可向公司举报其发现的舞弊事件，公司积极鼓励和奖励供方举报需方采购人员向供方索贿的行为。

**0** 件涉及腐败、违反商业道德、不正当竞争的诉讼案件

**0** 件向任何政治组织或候选人提供捐款的情形

## 知识产权保护

CDMO 企业在服务过程中会涉及客户的知识产权，如专利、商标、商业秘密等，知识产权和商业秘密保护是公司与客户互信的基础，有效的知识产权保护可以保护客户和公司免受知识产权侵害，提高客户信任度，提高公司产品和服务的竞争力；反之，缺乏有效的知识产权保护可能导致公司及客户等利益相关方的利益受损，知识产权负面事件还会给公司带来法律诉讼、声誉危机等风险。

### 我们的目标

公司高度重视知识产权管理及保护工作，致力于通过建立完善的知识产权管理体系，始终尊重和保护客户知识产权，确保不发生知识产权侵权行为。

### 管理体系及政策

公司持续加强知识产权管理体系建设，从物理环境、人员、信息资产、网络通信、第三方、知识产权安全处理与审查、知识产权安全文化等方面开展知识产权保护管理。公司严格遵循《专利法》《商标法》《反不正当竞争法》等相关法律法规的要求，制定了《知识产权手册》《专利管理办法》《商业秘密保护管理制度》等制度文件，对知识产权获取、维护、运用、信息资源管理、风险管理、争议处理、管理体系内部审计及管理评审等方面制定了相应的控制程序，规范全体员工及合作伙伴的行为。

公司总经理是知识产权管理的第一责任人，主要负责审批公司知识产权方针和政策、提供资源支持、建立健全各级责任并予以授权等。在总经理的领导和监督下，公司知识产权部作为牵头部门，协同法务、审计监察、人力资源、IT等部门，确保知识产权管理工作落到实处，保障公司、客户及合作伙伴的知识产权不受到侵害。

## 管理措施

### ● 知识产权保护

公司在知识产权及商业秘密产生、传递、使用、存储、销毁等各阶段采取有效适当的保密措施，避免信息泄露，保护知识产权及商业秘密的安全。

#### 物理环境安全

- 设立门禁，未授权人员无法进入
- 通过监控、锁具、围栏等方式加强物理环境安全

#### 人力资源安全

- 入职前：员工入职签署保密协议，全体员工均负有保密义务
- 入职后：知识产权保护培训(包括商业秘密保护)
- 离职时：竞业限制管理，离职关键人员进行离职审计

#### 信息资产与网络通信管理安全

- 配置虚拟桌面(VDI)，信息存储在云服务器上
- 信息访问受控
- 网络通信管理
- 配置了博腾专用通讯平台
- 对外沟通中使用安全分享工具，通过脱敏、加密或权限访问有效期设置等方式有效保护客户信息

#### 第三方安全

- 合作前均会签署保密协议，严格遵守保密协议相关约定，公司对获悉的外部合作方的保密信息会承担与信息接收方同等严格的保密义务责任
- 合同中明确知识产权相关约定，确保知识产权权责清晰
- 未经客户允许，不会将为客户研发的技术用于申请专利

### ● 审计

公司建立了商业秘密安全内外部审查机制，避免泄密。公司会开展内部知识产权审计，确保知识产权管理体系良好有效运行，并持续接受来自客户的知识产权检查和审计。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已通过 8 次全球前 20 强制药公司的知识产权审计，未出现侵害客户知识产权的情况。

### ● 培训与宣传

公司每年会对全体员工常态化开展商业秘密保护培训并设置试题考核，新员工入职时也会接受商业秘密保护培训并进行试题考核；同时，公司通过内部宣传平台持续宣传推送知识产权管理相关知识，提升全员知识产权保护意识和能力。

0 件涉及侵害客户知识产权事件

## 数据安全与隐私保护

在当下数字化时代，数据与信息已成为企业运营的核心资产。关注数据与信息安全不仅是为了适应越来越严格的合规要求，更是为了保护自身商业利益、客户商业秘密以及员工隐私，保持业务稳定性和持续性，增强市场竞争力。

### 我们的目标

公司信息安全方针是“积极预防、全面管理、控制风险、保障安全”。信息安全目标是使已识别的信息资产满足信息安全的各项要求，包括法律法规、客户与相关方和公司要求。

#### 具体目标包括

1. 重大信息泄露事件为零；
2. 重要业务系统数据损失事件为零；
3. 因信息安全事件引起公司主要业务中断次数为零。

### 管理体系及政策

公司基于各地区法律法规要求及 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系等国际标准，建立了信息安全管理体系，制定了《信息安全管理政策》《信息安全风险管理制度》《数据安全管理制度》《信息安全事件管理制度》《员工信息安全培训管理制度》《个人信息保护制度》等一系列政策及规章制度，对信息安全管理政策、信息安全管理规程、安全事件管理、安全风险、信息安全教育、个人信息保护、行为规范及违规惩处等方面进行了规定，为信息安全工作奠定了坚实基础。公司及子公司江西博腾、上海飞腾已通过 ISO27001 信息安全管理体系认证。

公司分管信息安全的副总经理是数据及信息安全管理工作的最高负责人，并设有信息安全管理委员会，负责监督信息安全规划和实施、资源保障、重大网络安全事件应对等信息安全核心工作，下设信息安全工作小组，由 IT 部门牵头，协调各相关部门，具体负责信息安全规划落地和实施，全面保障信息安全管理体系及流程有效实施及合法合规。同时，全体员工对岗位相关的信息安全工作承担直接责任，共同筑牢信息安全防线。



ISO27001认证

## 管理措施

### ● 风险管理

我们建立了完善的信息安全风险评估及管理办法，包括以下步骤：风险识别、风险评估、风险确定、风险处理、持续监控与审查。信息安全小组协调相关部门对人员、场所、系统及日常操作进行全面的风险管理。采用管理与技术相结合的方式，通过控制、改善等措施将风险降低到可接受程度。同时基于 PDCA 原则，通过处置、后续调查、回顾、审计等方式，预防信息安全事件发生。

### ● 审计及演练

信息安全小组对公司所有站点开展信息安全相关审计，以确保本公司安全风险可控。除内部审计外，公司也会持续接受客户、监管机构等外部审计。2025 年，公司共计接受并通过 16 次的外部信息安全审计。

同时，公司不定期邀请外部专业机构进行第三方渗透测试、漏洞扫描及应急演练。2025 年，公司共完成 37 次漏洞扫描、10 次渗透测试、1 次应急演练，持续加强信息安全管理能力。

### ● 网络及服务器安全

我们对数据中心、网络、服务器、应用系统设计纵深防御体系，并建立了高效的安全运营中心。重要系统定期进行第三方渗透测试，确保系统和网络安全，不断提升安全水平。同时，为及时准确识别潜在威胁、漏洞并采取应对措施，我们搭建完善的监控及日志系统，实时监控网络性能及安全事件。

### ● 终端安全

我们确保终端使用安全，包括但不限于账户密码及权限、病毒防范、网络访问、数据传输、补丁更新等方面。针对数据外发场景：

- 使用 MAM 系统对个人手机中的公司邮箱数据进行加密，确保邮件数据仅保存到公司授权设备中；
- 使用 MDM 系统对公司所有的移动终端进行行为管理，防止数据非授权访问；
- 使用移动终端加密功能确保个人手机安装的公司 APP 数据不落地。

同时，我们不断优化数据泄露防范技术，启用邮箱账号、VPN 双因素认证，启用 DLP 及 VDI 等方式，保护员工办公设备上的公司数据。

### ● 人员安全管理

我们要求每一位新员工在入职培训中学习信息安全相关课程并完成考试，以加强其信息安全保护意识。信息安全小组定期通过内部订阅号推文、邮件、培训视频及海报等多种形式，为全体员工提供持续的信息安全意识培训和宣传，并不定期组织各种形式的信息安全模拟演练，确保员工了解及识别最新及常见的网络攻击及安全风险。2025 年，公司开展 6 次模拟演练，累计参与 15,000 余人次。

另外，公司还制定了《供应商信息安全管理制度》，将信息安全保护的相关要求加入供应商准入、供应商管理中，确保供应商在合作过程中保护公司数据和信息安全。

### ● 物理安全管理

数据中心设立了标准的管理制度和业务连续性要求，通过访客管理、门禁管理确保各场所区域的访问安全。

### ● 信息安全事件管理及应急响应

公司已建立针对信息安全问题报告的反馈渠道。当发现信息安全事件时，所有员工和外部相关方可通过服务台、电话或邮箱向信息安全小组反馈，工作小组将根据事件级别按照流程处理，确保安全事件处理及时性并及时通知利益相关方。

### ● 个人信息保护

公司严格遵守全球各运营地关于个人信息保护的要求，依据制定的《个人信息保护制度》，遵循合法、正当、必要，诚信，最小目的，公开透明的原则，进行个人信息收集、使用、存储和保护工作，保障个人信息的安全和隐私。公司成立由人力资源、IT、法务等职能部门共同参与的个人信息保护工作小组，负责个人信息保护相关工作的具体执行，包括推动制度完善及体系建设、开展个人信息安全自查、审计及风险上报等。

0 件重大信息泄露事件



# 03 卓越服务

- 客户服务品质 39
- 产品质量与安全 40
- 研发与创新 42
- 供应链安全 44

<p>3 良好健康与福祉</p> 	<p>9 产业、创新和基础设施</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 	<p>16 和平、正义与强大机构</p> 
--	---	--	--

## 客户服务品质

“客户第一”是公司核心价值观之一，我们的目标是从客户角度出发深刻理解客户需求，及时回应客户的诉求，持续优化客户体验和满意度，持续为客户创造价值。

### 管理体系及政策

公司管理团队承担客户服务工作的整体责任，设有专职部门负责收集客户负向反馈、客户褒奖、客户需求等客户声音，基于制定的《客户满意度管理办法》，对客户满意度进行统一管理，从客户初步接洽、访问接待、询盘报价到项目执行交付等客户开发和项目管理环节进行全流程管理，持续从客户接待、项目管理、能力培训、文化建设等方面提升客户体验和满意度。

### 管理措施

#### ● 负责任营销

公司致力于通过提升产品与服务质量维护市场声誉，严禁任何虚假宣传、欺诈性商业行为或贬低竞争对手的不当做法。公司制定的《商业行为准则》中明确要求所有员工与客户开展业务合作须基于透明、公平原则，不得隐瞒、歪曲、虚报产品或服务的相关信息，保障客户信息安全，确保所有营销活动合法合规。公司建立了对外信息报送、对外宣传材料审批流程，所有对外提供和展示的营销材料及涉及公司业务能力的其他材料均需经过审批后方可发布。

#### ● 客户信息保护

公司依据法律法规及合同约定严格管理来自客户的信息，采取技术与管理措施保障信息安全，确保信息仅用于授权商业用途。违反保密义务的行为将受到公司内部违纪处理甚至承担相应法律责任。

#### ● 客户声音管理

我们始终与客户保持良好的沟通互动，建立了客户问题管理流程，以获得客户反馈、了解客户期望，推动客户问题高效解决，提高客户满意度。我们通过邮件、线上问卷等多样化的渠道收集客户的服务请求、期望、问题反馈及负向声音，及时对客户反馈的问题和建议进行受理，并通过分析评估，制定相应措施和提升计划，对相关流程进行改进，预防问题再次发生，持续提升服务质量。公司会定期在管理层会议上对客户声音情况进行回顾复盘，同时会将客户声音进行内部分享，督促全员始终将客户需求放在首位。

#### ● 客户满意度

公司已搭建立体的客户满意度评级体系，与客户声音管理流程联动，从项目执行各项维度获取客户反馈。公司会对所有客户满意度反馈分析复盘，持续提升服务品质。同时，客户满意度为执行团队考评重要指标之一。2025年，公司客户满意度平均分为9.4分(满分10分)，较2024年提升0.2分。

公司发生违反营销传播有关法律法规的事件 **0** 次

注：公司为客户提供 CDMO 服务，不直接向患者销售药品，客户拥有药品定价权，因此公司不涉及公平定价相关指标。

## 产品质量与安全

质量是药品的生命线，CDMO 企业交付的产品必须保证符合质量要求。质量是 CDMO 企业最基础和最重要的管理体系之一，保障产品质量与安全不仅是满足客户的要求，更对让好药更早惠及大众、促进公众健康与福祉至关重要。

### 我们的目标

公司质量管理以“One Porton, One Quality”为战略目标，确保各业务板块遵循的质量管理方针的一致性和统一性，确保质量管理体系运行可靠、稳定、可控。

### 管理体系及政策

公司质量体系以 ICH 及药品生产质量管理规范为基础，并依据 US FDA 21 CFR Part 210/211、EU EMA GMP 和 NMPA 的要求不断完善以确保生产出安全和高质的产品。公司的质量管理贯彻到产品研发、技术转移、商业化生产至产品终止的全生命周期，提供从起始物料到药品的全方位的产品和服务，针对多样化的产品类型，建立有灵活且专业的质量管理体系以实现不同客户的业务需求。2025年，公司启动 Porton Up 3.0 项目，以体系促质量，以质量促服务，进一步提升集成交付和质量管理体系能力。

公司的高级管理层是产品质量与安全的最高领导层，负责监督质量管理体系的合规有效运行，并设有独立的质量保证部门，基于 GMP 活动范畴建立质量管理体系，如：培训管理，文件管理，质量风险管理，供应商管理，物料、中间产品、待包装产品和成品管理，生产过程控制，确认和验证管理，偏差处理，CAPA 管理，变更控制，用户投诉处理，产品质量回顾，内审等。各部门严格按照 GMP 规范及公司《质量手册》等质量管理文件开展相关生产质量管理活动，不断优化流程，提升管理水平。质量团队通过月度法规跟踪活动，实时跟进法规变化，保障质量体系的生命力。

## 管理措施

### ● 质量风险管理

公司的质量风险管理贯穿于整个产品生命周期,应用于研发、厂房设备设施管理、物料管理、生产、实验控制和稳定性试验、包装和贴签、供应链管理、产品发运等各个方面,通过对潜在风险进行评估、控制、沟通、审核的系统过程,以保证产品的安全性、有效性和稳定性。

### ● 质量回顾

质量回顾包括管理层质量回顾和产品质量回顾,通过评估质量系统表现以及产品质量,以实现持续的质量改进。管理层质量回顾是对质量管理体系进行评审,涵盖质量目标、客户投诉、偏差、OOS、内外部审计、培训、原料供应等关键要素。我们通过定期的会议和回顾,分析质量管理体系的关键质量表现,并采取必要措施优化质量管理体系。产品质量回顾是为证实产品工艺的一致性,对产品进行定期的质量回顾,并对结果进行评估,做出是否需要整改或任何再验证的评价,回顾内容包括对关键工艺参数、关键测试指标检测结果、所有不符合质量标准的产品、偏差、变更、投诉、召回等关键要求的回顾,通过回顾分析产品的质量表现,采取必要的措施改进产品质量。

### ● 质量审计

公司质量保证部门负责开展日常内部审计、组织接待外部审计和药监机构的检查。除接受监管机构和客户的审计外,公司集团质量部每年至少对各工厂进行一次内部审计,各工厂每年至少进行一次厂内内部审计。通过对内审和检查中的发现项制定整改计划并持续改进,以提高公司 GMP 实施水平并符合法规要求。

报告期内,公司共接受并通过 181 次质量审计,其中包括 16 次监管机构质量审计,165 次客户及第三方质量审计。其中,上海外高桥、上海奉贤及重庆两江新区制剂工厂于 2025 年顺利通过欧盟 QP(质量授权人)审计。

### ● 数智化赋能

公司秉承提高工作效率、减少混淆与差错、减少污染与交叉污染的质量初心,建立了 ERP、EQMS、EDMS/ETMS、SMDs、LIMS、DCS 等信息化系统,重构或优化现有业务流程,持续用数智化赋能质量管理。

### ● 质量培训

为确保稳定生产出符合质量标准和预期用途的产品,公司建立了培训管理规程,基于岗位职责所需的培训内容有组织、有计划的进行员工培训,以每年至少 1 次的频率对所有 GMP 生产相关人员开展 GMP 基础知识培训和数据完整性培训,确保其能够了解并遵守公司的质量管理体系,并以不定期的频率提供工艺验证、清洗验证等 GMP 知识为主体的培训,以持续提升员工在各个 GMP 专业领域的认知水平。

### ● 质量文化建设

公司持续塑造、发展和优化质量氛围,将质量价值观融入公司经营活动和员工的行为准则,提高员工的质量意识。基于质量文化手册,公司结合线上和线下平台开展全员质量管理理念、“One Porton, One Quality”的质量文化宣贯,持续提升全员对质量知识的了解和认知。

## 研发与创新

研发与创新是企业发展的主要驱动力。通过研发技术创新,公司可以提供更经济、更环保、更健康的产品和服务,从而更好地满足客户需求,帮助企业在复杂多变、竞争激烈的市场环境中保持生机和活力。

## 我们的目标

公司坚持以技术创新驱动企业高质量发展,保持对前沿技术的不断探索,不断加强创新投入,积极推进技术研发和创新人才团队建设,致力于为客户提供更具价值的服务,助力客户产品上市。

#### 工艺研发创新

持续进行工艺创新和新技术应用,从源头提高效率和服务质量

#### 工艺环保创新

引入更环保的工艺和技术,减少废弃物产生、降低能耗

#### 工艺安全创新

引入更安全的工艺和技术,消除或降低工艺安全风险

## 管理措施

公司各业务板块均设立研发中心，负责研发项目的开发与管理，保障研发工作高效有序进行。公司还成立了全球化学工程与技术中心(GCET)，以多学科交叉协同互补导向，同时兼顾前沿性与通用性的制药技术平台，旨在高效支持多种类型药物活性成分与其制剂的工艺过程开发与生产。

### ● 内部能力建设

公司深耕技术能力，各业务板块积极完善技术平台建设。



公司积极践行绿色化学理念，积极开发和运用对环境友好的生物催化、金属催化、连续化学等绿色制药技术。同时，公司致力于通过数智化建设，形成有竞争优势的快速准时交付能力，通过数字化、自动化、AI 等创新型技术应用，赋能业务创新。

2025年，公司在酶车间建设中，运用 PLC 控制系统，作为车间控制中枢，负责温度、pH、搅拌、流量、压力等关键工艺参数的实时采集、闭环调节与逻辑联锁，保障酶反应环境稳定；采用 HMI 系统，提供可视化监控界面，支持参数设定、实时趋势、报警提示、操作记录，实现一键启停、集中管控、直观操作。自动化技术的应用实现酶反应全流程精准控制、稳定运行与合规追溯，有助于提升生产效率和产品质量一致性。

公司及子公司江西博腾、博腾药业、博腾生物、湖北博腾、上海飞腾、成都博腾、博腾智拓均获评国家高新技术企业，子公司江西博腾、博腾药业、上海飞腾、成都博腾、博腾智拓也相继获得市 / 省级专精特新中小企业等资质认定。截至报告期末，公司有效发明专利 110 项(其中 94 项国内专利，16 项国外专利)；PCT 专利 16 项；正在审查中的发明专利 80 项。2025 年，公司研发投入 2.68 亿元，约占营业收入的 7.82%。

### ● 外部交流与合作

公司致力于构建开放共赢的创新生态，通过行业交流、学术合作、白皮书技术案例及直播间分享等方式，以专业成果与行业共享新知，与客户、行业伙伴一起，解决技术难题，推进药物研发进程。此外，公司积极与高校进行合作，探索科学研究与产业发展的契合点，发挥各自优势，资源共享，与学术界一起助推产业发展。

## 供应链安全

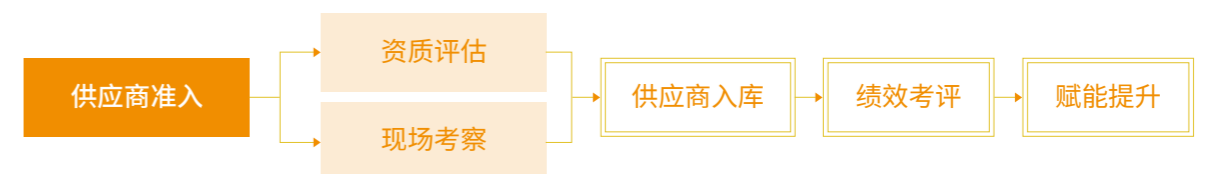
### 我们的目标

供应链安全和可持续发展在公司经营过程中发挥重要作用，是公司完成项目交付的基础。我们的目标是构建和谐、安全、灵活的供应链，将 ESG 表现融入供应商评估，携手供应商共筑可持续发展模式。

### 管理体系及政策

公司制定了《采购管理制度》，并搭建有管理供应商准入、管理供应商绩效、管理供应商主数据、管理供应商库、管理供应商赋能等系列流程文件，同时发布了《供应商行为准则》，明确了 ESG 与可持续采购的目标和管理内容，包括供应商准入和评估要求，以及过程监控等，将商业道德、社会责任和环境保护等 ESG 因素全面纳入供应链管理体系当中。

公司供应链管理工作由分管副总经理负责，并设有采购综合管理部，负责采购体系化管理和供应商统一管理，已构建了一套全流程、闭环式、战略性的供应商管理体系，并配有 SRM 线上管理系统，实现了对供应商“准入、绩效、赋能、优化”的全生命周期管理。



## 管理措施

### ● 供应商筛选与准入管理

公司建立了供应商准入资质资料收集矩阵表,基于采购品类、采购金额、供应商类型等不同标准,从技术、质量、供货能力、价格、合规表现等多维度对潜在供应商进行评审,要求供应商了解并遵守公司《供应商行为准则》,签订《供应商诚信合作协议书》,承诺遵守劳工权益、环保法规以及商业道德规范,并对重点品类供应商采用填写《供应商 ESG 问卷调查表》的形式,了解和评估供应商 ESG 风险,包括体系管理、劳动者权益、环境目标、棕榈油及其衍生物、冲突矿产等原材料的尽职调查,筛选出合格供应商,确保合作的供应商遵守法律法规以及公司对于供应商的管理要求,负责任地开展业务活动。



### ● 供应链能力提升与协同发展

公司致力于持续提升供应链管理能力和与供应商一同推动可持续发展。我们为采购人员提供专项 ESG 培训,系统介绍 ESG 概念、发展历程、重要性及采购应对措施,明确采购部门年度 ESG 重点工作方向,提升员工的专业技能和风险防范意识,以确保他们了解供应链安全风险并采取适当措施应对。同时,公司组织年度供应商社会责任培训,覆盖关键供应商群体,传达 ESG 理念、公司 ESG 战略布局,并对供应商提出共同参与 ESG 提升的期望。

已签署包含社会及环境要求条款的

关键供应商占比 **100%**

已接受可持续采购培训的采购人员

占比 **100%**

注: 关键供应商指战略及优选供应商

### ● 供应链过程监控与绩效管理

公司致力于打造可持续供应链,将环境、社会、治理因素融入供应链建设中,与供应商共同改善行业的环境和社会责任表现。我们在签署的采购合同中嵌入 ESG 条款,明确供应商在环境保护、劳工权益、商业道德等方面的责任与义务。同时,公司对供应商按照不同采购品类进行分类管理,并制定了与采购品类相匹配的评估和绩效考核标准。公司根据评估考核结果及管理策略将供应商分为战略供应商、优选供应商、合格供应商,对不同的供应商采用不同的管理方式,以实现更高效的管理。

类别	战略供应商	优选供应商	合格供应商
主要特点	<ul style="list-style-type: none"> <li>绩效评价A以上</li> <li>大批量采购</li> <li>合作年限长</li> <li>产品/项目重要度高</li> <li>可持续性高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绩效评价B以上</li> <li>合作意愿度高</li> <li>具备抗风险能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合供应商准入要求</li> <li>绩效评价C及以上</li> </ul>
管理方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度/半年度绩效</li> <li>战略会议</li> <li>高层互访</li> <li>技术交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化供应商资源池,促进良性竞争</li> <li>拓展双方在其他领域合作</li> <li>建立各层级定期沟通和交流渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>竞争合作,积累互信基础</li> <li>持续绩效考评,针对性提升</li> </ul>

公司定期对供应商进行绩效评估,将 ESG 表现纳入供应商绩效评价体系中,内容涵盖环境与安全、应对气候变化、商业道德、劳工与人权等方面,ESG 整体评分权重不低于 10%。公司对供应商的质量体系和相关产品的生产能力进行审核,对关键供应商开展现场审计,核查实际运营与申报材料的一致性,识别潜在风险点,对于高风险供应商,公司建立专项管理流程,对于评估未达标的供应商将启动整改或淘汰机制。同时,公司建立 ESG 风险预警机制,对出现环保处罚、劳资纠纷等负面事件的供应商及时启动调查程序,确保供应链始终符合可持续发展要求。2025 年,公司开展供应商现场审计 70 次,审计结果均为低风险或风险可接受。

# 04 共同发展

- 员工雇佣与权益 49
- 人力资本发展 53
- 职业健康与安全 55
- 社会贡献 59

3 良好健康与福祉	5 性别平等	8 体面工作和经济增长	10 减少不平等



## 员工雇佣与权益

### 我们的目标

公司致力于为所有员工提供公平、安全、有尊严的工作环境，禁止任何形式的强迫劳动，禁止童工，禁止任何形式的歧视和骚扰，保护女职工权益及健康，确保员工获得符合法律规定的工作报酬及福利，提供保证员工体面、维系尊严生活的薪资保障，保护员工结社自由，尊重并保护员工隐私权益，让每一位员工都能在公司的平台上发挥自身专长和潜能，让公司和员工更具活力和创新力。

### 管理体系及政策

公司遵守运营地所在国家、地方的相关用工法律法规，并持续优化人力资源政策，制定有《员工手册》《招聘管理办法》《薪酬福利管理制度》《多元化、平等与包容政策》等制度，将合规及人权承诺清晰体现在内部政策和管理中，确保员工在工作中不受歧视、骚扰、欺凌等不当行为困扰，明确创建包容环境和尊重所有人尊严的责任。

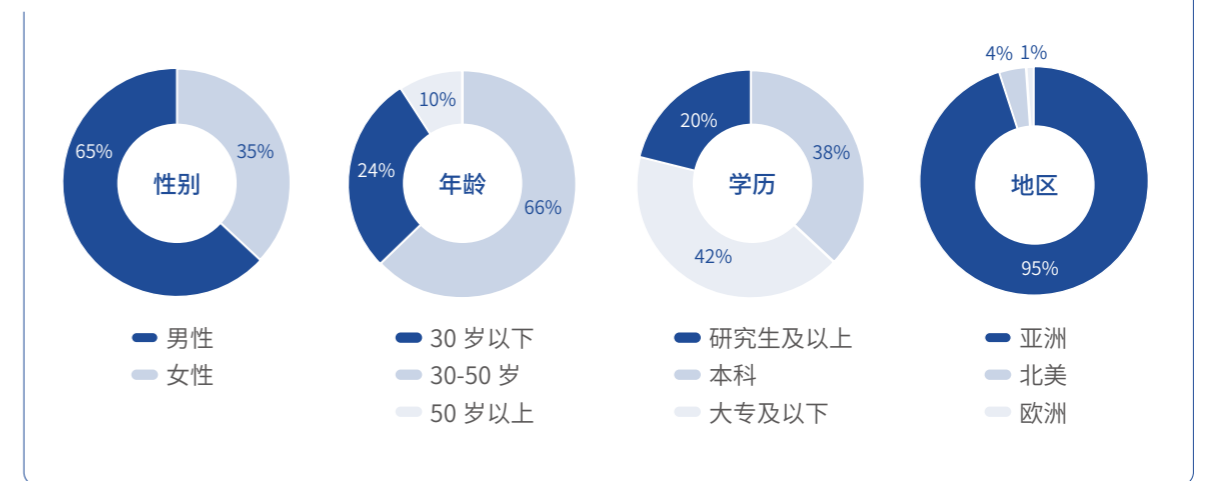
### 管理措施

#### ● 人员招聘

公司遵循“合法合规、公平公正、平等多元、内部优先”的原则，根据公司制度规定进行招聘录用程序，保证招聘流程及人员甄选标准的一致性，不因民族、种族、人种、肤色、国籍、宗教信仰、性别、年龄、性取向、残疾、出生地、社会阶层、政治归属、社会成员、文化、财产情况、婚姻情况、怀孕、健康状况、家庭状况或服兵役情况等因素发生就业歧视情况。公司严禁非法用工，明确禁止使用童工，不强制应聘者选择，尊重应聘者的个人意愿，禁止在招聘过程中收取应聘者任何费用。

公司招聘团队积极拓展全球招聘渠道，通过校园招聘、社会招聘等多种招聘方式，吸纳优秀人才。同时，公司亦开通内部招聘通道，为在职员工提供多元职业发展机会，盘活内部人才，优化人岗匹配。2025年，公司内部招聘20人。

### 员工分布



#### ● 权益保护

公司持续践行员工权益保护，尊重基本人权、保证财产权和隐私权、公民权和政治权、社会权利和文化权利、保护少数民族的权利、结社自由和集体谈判权，不强迫劳动。我们提倡间友善沟通及合作，反对任何形式的霸凌行为，包括辱骂、欺凌、虐待或其他恐吓或攻击行为，亦不得作出冷暴力、煽动孤立等行为，禁止在工作中或与工作有关的社交活动中有任何性骚扰行为。公司为每一位员工提供公平合理的工作机会和职业待遇，在雇佣、报酬、晋升等过程中确保一视同仁，禁止一切歧视行为。

#### ● 薪酬福利

公司严格遵守所在国家及地区的劳动法律法规，确保员工获得符合法律规定的工作报酬及福利。公司的薪酬政策、薪酬构成等信息均会清晰及时地传达给员工，提供保证员工体面、维系尊严生活的薪资保障，同时我们对员工的薪酬数据进行严格保密。

公司的薪酬管理遵循战略导向、多维激励、公平公正的原则，将薪酬激励与公司战略业务目标绑定，以短、中、长期激励方式相结合，物质激励与精神激励相结合，多维、全面激励员工，以达到薪酬激励水平在行业内具有外部竞争力，并通过结果导向实现工作价值内部公平性，持续激励员工。

公司搭建了多元化、多形式、多层次的福利体系，满足员工差异化的需求，平衡员工的工作与生活，提升员工的愉悦感，有效凝聚企业团队精神。

<p><b>基础福利</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 养老保险</li> <li>· 医疗保险</li> <li>· 失业保险</li> <li>· 工伤保险</li> <li>· 生育保险</li> <li>· 住房公积金</li> <li>· 高温补贴</li> <li>· 法定假期</li> <li>· 职业健康体检</li> <li>· 带薪年假</li> <li>· 加班费和调休</li> </ul>	<p><b>补充福利</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 餐费补贴</li> <li>· 员工宿舍</li> <li>· 交通车</li> <li>· 生日福利</li> <li>· 节日福利</li> <li>· 员工健康体检</li> </ul>	<p><b>个人及家庭支持</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 产假</li> <li>· 陪产假</li> <li>· 育儿假</li> <li>· 哺乳假</li> <li>· 母婴室</li> <li>· 无障碍办公设施</li> <li>· 困难/重病/灾害补助</li> </ul>	<p><b>工作生活平衡</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 弹性工作制</li> <li>· 员工俱乐部</li> <li>· 团建活动</li> <li>· 节日及文化活动</li> <li>· 健身设施</li> </ul>
--	--	---	--



● 开放沟通

公司提倡开放坦诚的沟通，为员工提供多种沟通渠道，鼓励员工关注公司发展、积极提出遇到的困难、发现的问题以及解决建议，并及时对员工提出的问题作出响应。公司尊重员工的结社自由和集体谈判自由，为充分发挥员工在民主管理、民主监督中的作用，公司成立了工会组织和职工代表大会，工会持续开展员工民主参与、民主管理活动，积极为员工办实事，创建和谐稳定的劳动关系。报告期内，员工代表通过职工代表大会对相关制度修订等事项进行了审议。

公司鼓励员工报告歧视、骚扰、欺凌等任何工作环境中的不当行为，并确保进行适当调查和实施解决改善措施。所有报告的事件将尽力保持报告源的保密性，根据情况适当披露信息以促进调查或解决问题。我们保护提出申诉的员工，禁止任何威胁或报复行为。

人力资源申诉通道

1. 向上级主管或人力资源部门反映情况
2. 内部专用通讯平台：HR 服务台
3. 邮箱：complaint@portonpharma.com



公司会对员工进行囊括安全感、成长感、愉悦感、认可感、价值观在内的敬业度和满意度调研，以员工填报数据和反馈为支撑，测评工作环境，发现和识别问题，帮助管理层和团队提升改进，持续打造开放包容的组织氛围。

此外，公司通过开展员工培训和辅导，持续提升员工满意度、敬业度。2025年4月，公司开展职工心理健康科普宣传，并邀请讲师进行主题为“职场常见心理问题识别与积极心理调适”的培训活动，帮助员工识别和缓解职场心理压力。

公司收到关于强迫劳动、雇佣童工、歧视、骚扰、妨碍结社自由和集体谈判权等侵害人权事件的报告 **0** 起

员工敬业度&满意度 **4.14**分  
(满分5分)，较上一评估周期提升 **1%**

## 人力资本发展

CDMO企业的核心价值在于为客户提供从药物研发到商业化生产的一站式服务，业务模式高度依赖创新能力、技术研发能力、项目管理能力等专业能力，这些均与人才团队的质量和结构密切相关。富有专业能力和经验的高素质团队能够更快更好地推动项目开展，解决技术难题，满足客户期望。医药行业高端人才竞争激烈，如果不能长期有规划地挖掘、培育人才，核心人才流失或空缺、人才梯队不健全可能会导致项目交付延迟、客户流失等后果，影响公司的长远健康发展。

### 我们的目标

公司秉承“赋能于人，共同发展”的理念，关注员工成长与发展，聚焦部门和组织能力提升。我们的目标是专注人才识别、人才培养和人才发展工作，建立有效的人才培训体系和员工职业发展的双通道岗位体系，将员工优势与公司战略发展相契合，为员工提供实现自我价值的平台，致力于人才发展、组织效能提升。

### 管理体系及政策

基于公司的《员工手册》《培训管理制度》《任职资格管理办法》等内部政策，结合行业、公司业务、员工情况等，公司制定了完善的员工培训、员工发展的计划和项目，帮助员工职业生涯成长和管理。

### 管理措施

#### ● 员工培训

公司结合组织战略需求、业务发展需求、岗位胜任能力提升和职业发展需求制定培训计划，为员工提供通用技能培训以及适用不同层级、不同岗位的具有针对性的培训课程，培训方式包括集中授课、工作坊、导师带教、实战演练、影子学习等方式。公司还通过内部课程开发、内训师认证，鼓励员工沉淀分享自身知识经验，促进团队互相学习共同成长。另外，公司搭建有线上学习平台，让员工能更便捷地学习各类课程。截至2025年末，线上学习平台已有2,000余门课程，2025年运行期间活跃用户数4,000余名。

#### 培训类型

#### 培训内容

##### 通用能力培训

我们为全体员工提供包括商业道德、反腐败、商业秘密保护、信息安全、职业健康与安全等合规类培训，确保员工行为合规规范，同时提供办公软件使用、职场沟通、商务礼仪等职场基础类培训，帮助员工提升通用技能。

##### 专业能力培训

我们根据业务需求以及不同岗位的要求，开展包括营销、项目管理、精益管理、质量合规、数智化等专业能力培训，支持员工学习工作所需的专业知识技能，帮助员工在岗位上做深做精。

##### 领导力培训

我们针对基层、中层、高层的管理者提供相应的领导力培训，根据不同层级管理者的能力要求，开展不同维度的领导力、沟通力等培训，培育和发展团队领导者的综合能力，从而提升组织能力。

#### 七星计划

公司搭建了“七星计划”培训体系，覆盖应届毕业生、专员/主管、项目管理经理、工厂班组长、经理、总监、后备高管的全梯队人才培育，为员工赋能，打造高素质团队。截至2025年末，“七星计划”培训体系累计参训人数超2,500人次，推动公司人才团队持续发展。同时，未来星、辰星、启明星、天王星均设置了导师机制，时长6个月至2年不等，由直接上级或高管担任导师，通过日常任务带教、管理思维辅导、关键人物历练等形式，培养核心骨干。

#### 英语训战营

公司开展了两期英语训战营培训，来自全球各运营地、各职能板块的学员聚在一起，以小组形式学习英语，在学习语言之余，还促进全球员工互动交流和跨文化融合。

● 员工发展

公司依据战略目标，将年度经营计划和重大任务等分解到各部门各岗位，结合岗位职责设定员工绩效目标，管理层绩效涵盖组织绩效和团队管理指标，确保全员工作努力方向与公司战略方向保持一致。公司定期开展绩效回顾，不定期对部分管理人员进行360度反馈评估，同时持续跟进及推动年度绩效目标完成，通过个人绩效管理机制和不同种类评估方法，客观、公正地评估员工的绩效与贡献，为员工的薪酬激励、个人培养与发展、职业发展方向等提供有效信息支撑，推动高绩效高潜力人才与公司持续绑定发展。同时，针对绩效不合格的员工，由主管部门和员工共同制定绩效改进计划，主管部门及人力资源部协同对其持续辅导。

公司建立了与业务相匹配的任职资格体系，打造管理序列和专业序列的职业发展双通道，给予员工平等的晋升机会和职业发展多通道选择，同时积极推动主管和员工之间双向沟通机制，尊重员工的反馈和诉求，协助员工梳理职业发展路径。公司还建立了内部轮岗体系，促进人才流动、多元发展。另外，为支持公司全球化战略，培养国际化人才梯队，公司设置有海外派遣人才池项目，为员工提供海外工作学习机会，为其职业发展创造更广阔的平台。

为推动公司整体人才梯队建设，我们定期开展人才盘点，通过人才盘点系统，多维度查看人才分布、继任者和关键岗位梯队，展示人才全景信息；通过个人发展计划系统(IDP)，实现人才发展计划线上进度跟踪；根据公司战略，持续优化岗位体系。

## 职业健康与安全

职业健康与安全不仅是法律和道德责任，更是企业可持续发展的重要组成部分。健康安全的工作环境、良好的安全生产记录，能够提升员工的稳定性和忠诚度，提升客户、公众对企业的信任度。反之，则会为企业带来合规、声誉、人力资源等方面的风险和损失。



ISO45001认证

## 我们的目标

我们致力于为员工和相关方提供健康、安全的工作环境，杜绝重特大安全事故发生，实现“零事故”的目标。

## 管理体系及政策

公司基于国际行业最佳实践，建立了以保障员工职业健康、防范职业健康风险为核心的职业健康管理体系，制定了《EHS管理方针》《EHS管理承诺》，明确公司在EHS管理方面的总体方向和原则，承诺将持续改善EHS绩效，并持续投入资源，以保障员工及利益相关方的健康与安全。遵照相关法律法规的要求，各运营场地结合业务特点和各岗位的实际风险，制定了《职业健康管理程序》《PPE管理规程》等管理制度及技术指南文件，通过科学、系统的管理，持续提升职业健康与安全管理水平。公司主要运营场地重庆长寿工厂、江西宜春工厂、湖北孝感工厂、上海奉贤工厂、上海外高桥基地、重庆两江新区制剂工厂均已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，相关基地收入贡献约占公司2025年营业收入的80%。

80% 的主要运营场地已获ISO 45001认证

同时，公司制定有《承包商EHS管理规程》，将安全生产的相关要求延展至合作方，确保承包商在公司作业、服务过程中的各项EHS工作得到有效控制。

公司建立了安全生产责任制，公司法定代表人暨董事长为第一责任人，对安全生产工作全面负责；各运营场地的主要负责人、各部门负责人对其所属运营地、职责和业务范围内的安全和职业健康工作负责；全体员工对所负责业务、区域的安全和职业健康负责，鼓励员工积极参与EHS改进活动，提出改进建议和意见，就发现或潜在的问题或隐患及时向上级或EHS管理部门报告，确保每一层级都能有效履行其在安全生产中的职责，共同维护公司的安全生产环境。另外，公司成立有EHS委员会，对各业务主体相关EHS事项进行指导和监督，主要运营场地均设有EHS部门，并设有职业健康管理专员，负责各项工作的具体实施。

## 管理措施

### ● 风险评估与防范

公司将职业健康与安全风险管控纳入 EHS 整体管理战略，依据 ISO 45001 的要求每年对各生产运营场地开展风险识别评估和审计，并制定对应管理战略及实施策略，将风险管控融入生产全流程。公司运用 HAZOP 法、危害筛查表分析等方式对重要生产工艺开展工艺危害分析，识别安全隐患；同时，采用 RBEAP 工具对各类化学品进行风险评估，结合现场检测数据量化风险等级，落实工程技术、日常管理及应急处置措施，构建闭环管理，持续消除或降低风险，将工作场所职业健康风险降至最低，保障员工权益、维护生产稳定。

此外，公司已建立并完善安全风险分级管控和隐患排查治理机制，定期进行风险评估与隐患识别，实施前瞻性的风险管理，编制详尽的应急预案，确保各运营场地能够迅速响应并上报任何可能的安全生产风险事件，严格按照备案的《安全生产综合应急预案》流程执行；同时，公司根据法律法规及 EHS 管理要求、工艺安全评估、设备操作规程，编制安全操作规程，并提供专业的技术措施、个人防护措施，持续进行工作场所职业卫生检测和员工岗前、岗中、离岗职业健康体检，有效保障员工职业健康安全。

### ● 检查与审计

公司通过日常巡查、定期风险隐患排查以及安全行为观察(BBS)等方法及时发现并纠正不安全因素及行为，保障生产环境安全。为进一步确保公司 EHS 管理体系的有效实施，公司每年至少对主要运营场地开展一次 EHS 内部审计，审核 EHS 管理体系运行及方针目标落实情况，针对问题制定纠正或预防措施并跟踪落实。除内部安全检查和审计外，公司也依照 ISO45001 标准接受外部年度审核。

0 起员工工亡事故

### ● 事故响应

公司建立了规范畅通的职业健康信息报告机制，明确了报告主体、内容、流程及频率，确保信息及时、准确、完整传递归档。针对突发的职业健康事故，各运营场地除依照《EHS 事故事件管理制度》的要求明确了汇报流程和时限外，也根据《安全生产综合预案》的要求定期开展桌面演练模拟发生事故后的紧急联络流程。对于安全事故，公司会及时采取有效应急措施，以控制事故的实际或潜在影响，同时对事故进行全面、细致的调查，旨在准确查明事故成因。对于受伤员工，公司会迅速提供必要的医疗救治，并妥善安排心理援助、工伤申报等事宜，确保员工权益得到充分保障。基于调查结果，公司将实施针对性的隐患整改和预防举措，防止类似事故的再次发生。同时，公司将依据相关规定，对事故责任部门及责任人进行严肃考核。报告期内，公司未发生员工工亡事故。

### ● 培训与应急演练

公司根据岗位培训矩阵建立了常态化培训机制，定期组织专职、兼职人员参加职业健康相关培训，并结合职业健康技术发展的特点和最佳实践，邀请行业专家现场授课和指导，持续提升从业人员专业素养和实操能力。此外，公司还组织模拟场景应急演练，旨在提升员工的安全意识与实际操作技能，确保每位员工都能熟练掌握突发情况下的应急处置流程及基本的应急知识，从而有效应对各类紧急情况。

100% 职业健康与安全培训覆盖率

#### 培训

2025 年 12 月，公司举行为期两天的高活性药物 EHS 管理专项培训，邀请高活性药物服务领域的第三方资深机构进行授课，来自生产、研发、EHS、质量、设备等核心岗位的 50 余名员工参与培训，就活性药物成分职业接触风险点、API 工业卫生风险评估流程及核心控制策略、高活性药物场景下个人防护用品的选用和管理等知识进行学习。



## 社会贡献

### 我们的目标

我们的目标是推动社会和谐发展,利用公司自身优势,积极参与和推动医疗健康可及性改善,并与社区相关利益群体保持沟通互动,将公益慈善工作作为回报社会的有效载体,积极投身社会公益事业,将真诚向善的正能量传递给社会。

### 管理制度

公司严格遵守《中华人民共和国公益事业捐赠法》及相关法律法规开展慈善捐赠活动,制定了《对外捐赠管理制度》,遵循“自愿无偿、权责清晰、量力而行、诚信守信”的原则,开展公益性、救济性等捐赠活动。

### 管理措施

公司关注人类健康、教育、乡村振兴等主题,持续开展多元化的公益活动,全年共开展社区沟通及公益活动 85 次,志愿活动参与 192 人次,时长 1,062 小时。

#### 人类健康

公司致力于以可靠的服务和交付帮助客户开发挽救生命和治疗疾病的药物,持续赋能全球合作伙伴,助推好药更早惠及大众。同时,公司公益项目“腾益计划 WeCare”聚焦人类医疗健康,通过相关活动,支持



病患,提升社会对疾病和医疗健康的认识和理解。2025 年,我们继续开展关注杜氏肌营养不良症(DMD)罕见病系列活动,用行动支持 DMD 患者和家庭。

#### 教育

公司关注教育,关心下一代健康成长,同时持续加强校地企协同,推动科技创新、人才培养与区域经济高质量发展。2025 年 12 月,第四届“爱暖童心阳光同行”小腾化学启蒙社公益活动在重庆市长寿区晏家实验小学成功举办。本次活动以化学启蒙为核心,采用双语教学模式,为孩子们带来了一场生动有趣的化学科普体验。



#### 乡村振兴

公司积极响应实施乡村振兴的战略目标和要求,结合自身情况,参与相关工作。2025 年,公司与上海杭州湾经济技术开发区总工会协作,定点支持云南贫困地区农产品采购。

# 05 绿色公民

- 环境合规管理 63
- 污染物与废弃物管理 65
- 应对气候变化 67
- 水资源利用 71

6 清洁饮水和卫生设施 	12 负责任消费和生产 	13 气候行动 
---	---	---



# 环境合规管理

## 我们的目标

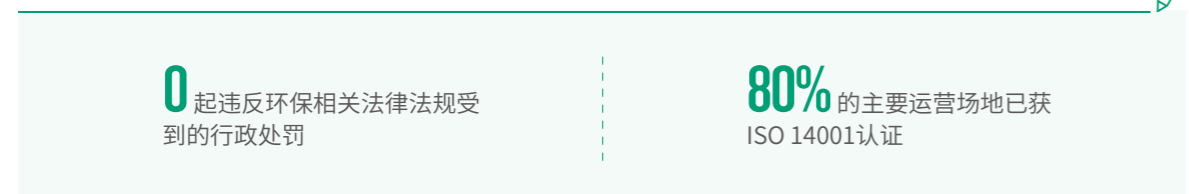
我们的目标是提升环境管理体系有效性，确保公司符合环保相关法律法规要求，并在经营活动和产品的研发、设计、生产、销售及处置方面避免、防止或尽可能减少对环境的影响，践行绿色可持续发展理念。

## 管理体系及政策

公司严格遵守国家及地方环保法律法规，持续推动环保合规常态化。公司已经制定并发布了经董事长审批确认的《EHS 管理方针》和《EHS 管理承诺》，适用于公司所有业务及全体员工。明确在所有业务运营活动中采取有效措施，避免、防止或尽可能减少对环境的不良影响。根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，公司制定了环境管理程序、操作规程及管控细则，覆盖污染物排放、固体废物处置、废水废气治理、噪声控制等环节，并明确各环节岗位职责与环境管理目标，开展产品全生命周期环境管理及环境风险识别，通过系统化管理确保环保合规，防范环境合规风险。2025 年，公司未发生违反环保相关法律法规受到行政处罚的情形。

公司 EHS 委员会负责对各业务主体相关 EHS 组织提供指导和监督，确保 EHS 事务得到有效管理。各运营场地均设有环保管理岗位并配备专业人员负责场地环境管理工作。同时，各运营场地均组建了应急救援团队，承担突发环境及安全生产事故应急处置职责。

公司主要运营场地重庆长寿工厂、江西宜春工厂、湖北孝感工厂、上海奉贤工厂、上海外高桥基地、重庆两江新区制剂工厂已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，相关基地收入贡献约占公司 2025 年营业收入的 80%。

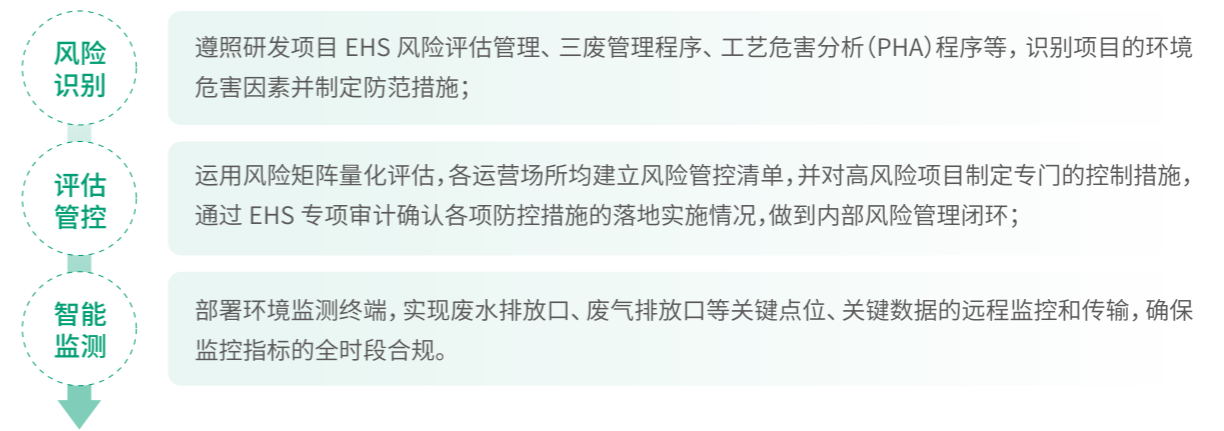


ISO14001认证

# 管理措施

## ● 风险评估和管理

公司建立了覆盖研发、生产全流程的环境管理体系：



公司通过实施全流程管理机制，及时发现并规避风险，同时针对已识别的问题进行迅速整改。在环境应急管理方面，公司严格遵循“职责清晰界定、预警机制规范、反应速度快捷、处置手段科学”的原则，确保环境应急管理工作得到有效执行。各运营场地均严格按照已备案的《突发环境事件风险评估报告》及《突发环境事件应急预案》所规定的汇报流程，及时上报可能存在的环境风险事件。此外，公司生产基地配备有符合标准的应急事故池，以应对事故应急处置之需。同时，各运营场地均组建了应急救援团队，承担突发环境及安全生产事故应急处置职责。

## ● 检查与审计

为确保运营满足 EHS 相关法律法规，公司每年制定法律法规符合性及差异性评估计划并定期跟踪，对不符合项制定整改行动计划并积极推动落实。为保证 EHS 管理体系有效实施，公司每年至少开展一次 EHS 内部审计，审计范围覆盖环境管理的适宜性、充分性和有效性，以及 EHS 方针与目标的具体执行与进展情况。针对审计揭示的问题，公司制定并实施纠正措施或预防措施，并对其进行持续的跟踪管理，以确保所有改进措施得以有效落实，从而不断推进公司 EHS 管理水平的稳步提高。

公司持续接受来自客户的 EHS 审计和访问，2025 年，公司共接受 6 次客户专项 EHS 审计，均顺利通过。

## ● 培训

我们致力于在组织体系中推广 EHS 文化，为员工提供涵盖 EHS 理念、环保管理、三废管理等方面的培训，这些培训旨在使员工了解环境相关法律法规及公司环境管理的相关要求，增强员工的环境保护意识。



# 污染物与废弃物管理

## 我们的目标

我们的目标是保证污染物合规排放和处置,并持续优化污染物处理方式,降低对环境的影响。

目标	2025年进展
保持每年 100% 的废弃物合规处置	达成 ✓
以 2024 年为基准年,到 2030 年,危险废弃物强度 (吨 / 百万元人民币营收)降低 10%	达成 ✓

## 管理体系及政策

公司严格遵守相关法律法规,并结合自身生产经营特点制定了《废水管理规程》《废气管理规程》《固体废物管理规程》《地下水及土壤监测制度》等污染物评估、处理及排放管理的相关政策,覆盖项目引入、研发与生产、成品交付全场景与全流程。我们采取“源头控制 + 末端治理”的策略,研发及生产环节以源头控污、工艺改进、节能降耗为核心,依托环保设施稳定达标运行,推行清洁生产,减少污染物排放。公司设有环保实验室,负责三废处理方案制定、污水处理过程监测、有组织废气自行监测以及污水处理技术的支持等工作。针对污染物排放,我们对各运营场地均实施了严格的监测与管理机制,确保所有排放物均符合相关排放标准。2025 年,公司未出现任何污染物超标排放或违反环保法规及标准的情况。

0 起污染物超标排放的情况

## 管理措施

### ● 废水管理

公司对废水实行分类分级管理,配备适配的污水处理系统及配套装置,采用三效蒸发、水解酸化、厌氧、好氧处理等工艺处理废水,经检测符合国家及地方标准后纳管排放。

公司通过日常巡检、定期评估保障废水处理系统稳定运行,并制定自行监测方案,常态化监测 COD、pH 值、氨氮等指标,确保废水排放符合规定。同时,公司持续优化处理工艺,提升处理效率,降低环境影响。

废水 100% 达标排放

废气 100% 达标排放

废弃物 100% 合规处置

### ● 废气管理

废气排放方面,公司严格执行《制药工业大气污染物排放标准》(GB37823-2019)、《大气污染物综合排放标准》(DB50/418-2016)等国家及地方相关标准,依据废气管理制度,规范厂区有组织、无组织废气管理。公司废气主要来源为生产车间、环保车间、污水处理车间及实验室等区域,所有废气均经废气处理装置处理,达标后方被允许排放。

为确保废气处理系统和设施的有效运行,公司按照管理制度的要求开展日常的现场巡检及定期检查评估。此外,公司还制定了详细的自行监测方案,针对挥发性有机物、颗粒物、氮氧化物等关键指标,依据相应标准规范进行监测,以保障废气排放的合规性。

### ● 废弃物管理

公司各运营场所产生的废弃物分为生活垃圾、一般工业固废和危险废弃物,均分类设置收集桶并张贴标识,引导规范投放,严禁混放。对于危险废弃物的贮存,满足“防雨、防渗、防逸散”要求。所有废弃物均委托具备资质的第三方机构进行分类处置,旨在最大程度地减少废弃物对环境造成的负面影响。同时,公司每年会对主要危险废弃物处置机构开展年度 EHS 专项审计,以确保其合规性。

公司对固体废弃物的日常管理情况进行定期检查和评估,以保障各项处理措施均符合相关要求。公司遵循“减量化、资源化、无害化”的原则,致力于减少废弃物的产生量和危险性,充分合理利用废弃物,并实施无害化处置,以推动清洁生产和循环经济的发展。

#### 减量化

在研发生产阶段,尽量采用产生危险废物少、可回收利用的工艺、原料和包装物等,同时,我们积极推动技术创新与工艺优化,以提升产品收率,力求从根本上降低危险废物的生成量。

#### 资源化

对于已经产生的废弃物,优先考虑资源化利用途径,例如对纸桶、木托盘、纸箱等物品进行回收再利用。若经评估确认无法实现资源化利用,则进一步实施减量化和无害化处理措施。

#### 无害化

在研发阶段,优先考虑采用低毒或无毒原材料,旨在从源头上降低危险废物的毒性。对生产及研发过程中产生的无循环利用价值的危险废物,公司严格确保其交由具备相应处置资质的单位进行集中无害化处理。

### ● 噪声管理

在项目规划设计的初期阶段,公司即着手考虑选用低噪音设备或实施降噪策略。针对生产车间及污水站中的水环真空泵、离心机、冷冻机组、空压机、空气鼓风机及各种机械泵等噪声源,我们采取基础减振、建筑隔声、距离衰减等综合噪声控制手段,旨在有效减轻噪声对工作人员健康及周边环境的潜在影响。公司每年会请第三方机构进行噪声监测,确保噪声在合规范围。

# 应对气候变化

从全球层面的倡议到具体的法律条文规定，以及客户的期望和企业自身持续发展的需要出发，应对气候变化已成为一个愈发重要的关注点。有效管理碳足迹、积极削减碳排放已成为企业必须正视并付诸实践的关键任务。

## 治理

公司将应对气候变化议题纳入整体 ESG 治理及管理架构中，董事会战略与 ESG 委员会负责指导应对气候变化的目标、策略、架构、管理方针，监督目标实施进度，由管理层组成的 ESG 执行委员会负责制定气候相关的工作计划、提供资源保障，应对气候变化议题执行小组负责统筹推进相关工作计划和目标的执行落地。

## 风险和机遇

公司采用联合国政府间气候变化专门委员会第六次评估报告 (IPCC AR6) SSP1-2.6、SSP2-4.5、SSP5-8.5 三类气候情景，以短期(至 2030 年)、中期(至 2040 年)、长期(至 2050 年)为时间范畴，对气候物理风险进行评估，识别出三项实体风险。

风险	描述	财务影响	时间维度	影响程度 <sup>(注)</sup>			应对措施
				SSP1-2.6	SSP2-4.5	SSP5-8.5	
高温	高温将可能带来限电停电等情况，导致公司生产效率下降。	运营成本增加 资本开支增加	短期(至 2030 年)	低	低	低	制定极端天气风险评估机制及应急预案，密切关注天气情况，一旦出现极端天气情况，及时开展应对措施。
			中期(至 2040 年)	低	低	低	
			长期(至 2050 年)	低	低	低	
雨水内涝	洪水内涝可能导致公司资产受损、运营暂停，影响运营稳定性。		短期(至 2030 年)	低	低	低	
			中期(至 2040 年)	低	低	低	
			长期(至 2050 年)	低	低	低	
水压力	水资源短缺可能导致公司研发生产效率下降。		短期(至 2030 年)	低	低	低	
			中期(至 2040 年)	低	低	低	
			长期(至 2050 年)	低	低	低	

注：上表中气候情景分析数据来自 Sustainable 1

## 转型风险分析

风险	描述	潜在财务影响	应对措施
政策法律风险	<p>随着全球对于温室气体减排的关注度增加，各国政府可能出台更加严格的碳排放相关政策，如公司无法满足监管，则可能面临无法获得相关业务许可或者受到处罚等风险。此外，碳关税、碳排放配额等要求的出台，也为公司带来了运营成本增加的风险。</p> <p>全国碳交易市场于 2021 年开市，目前被纳入碳交易市场的企业以发电、炼油化工、钢铁等高能耗企业为主，医药企业还未被纳入碳交易市场。随着中国“双碳”目标的实施，在中期时间范围内，医药企业可能会被纳入碳交易市场，公司可能面临支付免费碳配外的碳排放费用，从而增加公司的直接成本。2024 年，公司重庆长寿工厂已被纳入重庆市碳市场管理，其碳排放可能面临超出碳排放配额的风险。</p> <p>如因国内外法规变化，导致公司上游供应链无法满足合规要求而停业，或因为满足合规要求，相关运营成本增加，转嫁成本，导致公司采购成本增加的风险。</p>	直接成本增加 营业收入减少 对上游价值链的干扰	持续跟进最新的气候相关法律法规，实施节能减碳、能源转型等措施，减少温室气体排放，确保符合法律法规要求。
市场风险	客户对于碳减排的重视度在逐渐提升，且由于范围三排在客户总碳排放的占比较大，部分客户在选择供应商时已开始将碳减排相关指标纳入考量因素，如无法满足客户的要求，则可能对业务开展带来负面影响。	业务增长受限	加强与客户的沟通合作，了解并跟进其对于公司的碳减排要求，将客户的要求融入公司碳减排目标设定和行动。
声誉风险	低碳转型逐步成为全球共识，政府、客户、合作伙伴等各利益相关方期望企业能够采取积极的管理措施应对气候变化，如公司无法回应这些诉求，将对自身声誉产生负面影响，进而影响公司业务发展。	营业收入减少	持续完善应对气候变化管理体系，开展碳减排管理举措，并定期披露相关绩效和进展，加强与利益相关方的沟通。
技术风险	公司运营地电力等能源供应主要来自国家电网，受地域、技术成熟度等影响，可能导致公司无法获得足够的清洁能源，或者需要支付更高的成本获得。	直接成本增加	开展能源转型可行性评估，实施具有可行性且符合公司实际情况的方案，同时持续通过工艺优化、设施改造等方式提升绿色运营能力。

## 气候相关机遇分析

机遇类型	描述	潜在财务影响
资源效率	通过工艺优化、设备设施优化改造等措施，能够提升能源、水资源等的使用效率，从中长期来看有助于减低运营成本。	营业成本降低
能源来源	各国逐渐加大对清洁能源的投资，逐渐替代传统能源，随着清洁能源发展愈加成熟，在运营活动中提高清洁能源使用，长期来看能够帮助公司节约能源成本。	营业成本降低
产品和服务	客户对于绿色低碳的产品和服务的需求不断提升，创新和开发绿色的产品和服务能够帮助公司获得更多业务机会。	营业收入增加

## 管理措施

基于气候相关风险和机遇分析,结合减排行动可行性评估,我们梳理形成了减排实施策略:

<p><b>低碳设计</b></p> <p>积极践行绿色化学理念,持续推进工艺优化</p>	<p><b>能效提升</b></p> <p>设备设施优化改造,推进精益运营</p>
<p><b>能源转型</b></p> <p>通过采购绿电、安装光伏发电等方式,推进能源结构优化</p>	<p><b>低碳文化</b></p> <p>倡导绿色办公、绿色出行,践行绿色文化理念</p>

### ● 低碳设计

公司将环保理念融入研发流程,积极践行绿色化学理念,遵循绿色化学 12 原则,最大限度减少或替代使用对环境有害的试剂,从研发阶段开始就寻找替代品或替代路线以减少和替换危险试剂的使用,对潜在危险步骤进行 EHS 评估,积极开发和运用对环境友好的生物催化、金属催化、连续化学等绿色制药技术,改善其工艺参数,减低使用的溶剂量,减少能耗,并对溶剂和重金属进行回收,从而减少废物产生和排放。

### ● 能效提升

公司通过工艺优化、设备设施优化改造,例如大功率的泵和风机等采用变频控制、选择节能型空悬曝气风机替代罗茨风机、将蒸汽冷凝水回用至污水池、定期清洗换热器、使用电力叉车代替常规汽柴油叉车等多种措施减少能耗。此外,各运营场地设置节能降耗指标,对能源消耗进行月度统计回顾及跟踪,持续优化节能降耗措施。

### ● 能源转型

在持续实施节能减排措施的同时,公司探索能源结构优化,推广清洁能源使用,从源头进行减碳。公司积极响应可持续市场倡议(SMI),在上海两个运营场地率落地实施绿电采购,2025年可再生能源使用量占其年度总用电量达 77.4%,减少碳排放约 6,314 吨。另外,报告期内公司重庆长寿工厂也已完成绿电采购协议签署,将于 2026 年起使用可再生能源,进一步提升公司可再生能源使用比例。

同时,公司上海奉贤工厂利用楼顶空置位置安装太阳能光伏发电装置,安装面积约 1,600 平方米,2025 年发电量为 184.99 兆瓦时。2025 年,公司也已启动探索其他运营场地安装光伏装置的可行性。

### ● 低碳文化

公司提倡绿色办公、绿色出行,在全公司积极宣传节能减排意识,并组织员工参与培训,使员工养成在日常生产生活中自觉节能的习惯,提高环保意识,使每一位员工身体力行成为环保实践者。2025 年,公司开展 1 场环境目标宣贯会,覆盖国内所有运营场地。

2025 年,公司推行电票无纸化报销,90% 以上的报销和付款实现全流程电子化,显著减少纸张消耗,提升办公效率,是公司推进无纸化办公的又一里程碑。

## 指标和目标

公司遵照世界资源研究所和世界可持续发展工商理事会发布的《温室气体核算体系:企业核算与报告标准》对公司范围一、范围二、范围三温室气体排放量进行盘查,跟踪公司能耗及碳足迹的情况。2025 年,公司范围一和范围二温室气体排放总量为 107,899.23 吨二氧化碳当量,能耗强度为 8.48 吨标准煤 / 百万人民币营收。

公司已设置近期碳减排目标并获 SBTi 验证通过,并设置能源消耗降低目标,以目标牵引各项行动措施制定。同时,我们将碳减排等 ESG 绩效指标融入工厂组织绩效,推动环境目标管理策略落地。

目标	2025年进展
以 2023 年为基准年,到 2030 年,将范围 1 和范围 2 的绝对温室气体排放量减少 42%	<b>进行中:</b> 以 2023 年为基准年,范围 1 和范围 2 的温室气体排放量减少 <b>2%</b>
以 2023 年为基准年,到 2030 年,将采购的商品和服务、燃料与能源相关活动、上游运输与分销、运营中产生的废弃物、以及售出产品的加工导致的范围 3 的绝对温室气体排放量减少 25%	<b>进行中:</b> 范围三数据仍在逐步统计和完善中
以 2024 年为基准年,到 2030 年,能耗强度(吨标准煤 / 百万元人民币营收)降低 25%	<b>进行中:</b> 以 2024 年为基准年,能耗强度降低 <b>7%</b>

# 水资源利用

## 我们的目标

我们的目标是提升用水效率,加强公司应对水资源短缺风险的韧性。

目标	2025年进展
以 2024 年为基准年,到 2030 年,用水强度 (立方米 / 百万元人民币营收)降低 20%	进行中: 以 2024 年为基准年,用水强度降低 <b>13%</b>

## 管理措施

公司持续优化工艺、生产以及清洗流程,在保证正常运营的情况下,尽量减少用水量,同时会监测用水数据,及时发现并解决异常用水问题。另外,公司也积极推广回收循环利用措施,增强水资源使用效率。

同时,公司严格按照法律法规对废水进行处置和排放,确保排放达标,保护取水区域水生态环境。报告期内,公司没有发生违反水相关法律法规的情况。



# 关键绩效指标

指标类别	具体指标	单位	2023年	2024年	2025年	
<b>经济及治理绩效</b>						
经济	营业收入	万元	366,742	301,197	341,983	
	税收总额	万元	25,609	11,686	8,087	
	员工福利支出	万元	2,841	1,700	2,625	
商业道德及反贿赂和反贪污	管理层反腐败培训覆盖总数	人	/	185	194	
	管理层反腐败培训覆盖率	%	/	100	100	
	反腐败涉及的诉讼案件	起	0	0	0	
	涉及利益冲突的事件数量	起	0	0	0	
	涉及洗钱及内幕交易的事件数量	起	0	0	0	
<b>社会绩效</b>						
产品与服务	客户投诉处理率	%	100	100	100	
	产品召回次数	次	/	/	0	
	违反产品和服务有关法律法规的事件	起	0	0	0	
	违反营销传播有关法律法规的事件	起	0	0	0	
	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0	
研发与创新	研发投入	万元	45,223	33,849	26,758	
	研发投入占营业收入占比	%	12.33	11.24	7.82	
	研发人员	人	1,244	966	983	
	研发人员占比	%	25.31	22.92	22.55	
	报告期内发明专利的申请数	项	/	24	21	
	报告期内发明专利的授权数	项	/	12	8	
	报告期内有效专利数	项	89	102	110	
员工雇佣与权益	员工总数	人	4,915	4,214	4,359	
	按性别	男性	人	3,088	2,675	2,819
		女性	人	1,827	1,539	1,540
	按年龄	30岁以下	人	1,686	1,166	1,051
		30-50岁	人	2,850	2,662	2,879
		50岁以上	人	379	386	429

指标类别	具体指标	单位	2023年	2024年	2025年	
员工雇佣与权益	按学历	研究生及以上	人	1,056	881	852
		本科	人	1,933	1,576	1,680
		大专及以下	人	1,926	1,757	1,827
	按地区	亚洲	人	4,713	4,000	4,145
		北美	人	168	169	174
		欧洲	人	34	45	40
	按用工类型	全职	人	4,915	4,214	4,359
		其他用工形式（派遣、实习生等）	人	123	82	89
	新员工	人	826	305	553	
	按性别	男性	人	514	212	390
		女性	人	312	93	163
	按年龄	30岁以下	人	399	145	277
		30-50岁	人	404	152	272
		50岁以上	人	23	8	4
	年度总薪酬比率 <sup>1</sup>	%	2,277	1,917	2,259	
	员工敬业度&满意度	分	4.09	/	4.14	
	歧视和骚扰事件发生次数	次	0	0	0	
	涉及雇佣童工、强迫劳动的事件数量	件	0	0	0	
困难员工帮扶人数	人	/	/	3		
非中国国籍员工占比	%	4.29	5.17	5.07		
非汉族中国员工占比	%	4.07	5.96	5.71		
管理人员中女性占比	%	/	/	32.21		
基层管理人员中女性占比	%	31.14	32.39	33.33		
中层管理人员中女性占比	%	20.93	23.94	26.98		
高层管理人员中女性占比	%	23.08	15.79	22.22		
董事会中女性成员占比	%	44.44	44.44	42.86		
创收职能中担任管理人员的女性占比	%	/	/	30.26		
男女员工薪酬差距-工资平均数 <sup>1</sup>	%	87	90	96		
男女员工薪酬差距-工资中位数 <sup>1</sup>	%	104	107	115		
男女员工薪酬差距-奖金平均数 <sup>1</sup>	%	82	85	93		
男女员工薪酬差距-奖金中位数 <sup>1</sup>	%	103	107	115		
员工保留	员工流失率	%	19.31	20.77	12.42	
	按性别	男性	%	20.64	20.93	13.02
		女性	%	16.95	20.51	11.29

指标类别	具体指标	单位	2023年	2024年	2025年	
员工保留	按年龄	30岁以下	%	23.19	26.75	18.08
		30-50岁	%	17.46	18.79	10.87
		50岁以上	%	14.45	16.09	7.54
	按地区	亚洲	%	19.56	21.18	12.11
		北美	%	15.15	14.21	15.12
		欧洲	%	0.00	4.26	6.98
员工主动流失率	%	/	/	11.22		
员工培训支出 <sup>2</sup>	万元	/	161	80		
受训员工百分比	%	100	100	100		
按性别	男性	%	100	100	100	
	女性	%	100	100	100	
员工平均培训时长	小时	170	89	56		
按性别	男性	小时	172	95	58	
	女性	小时	167	79	51	
员工培训与发展	按年龄	30岁以下	小时	/	/	74
		30-50岁	小时	/	/	52
		50岁以上	小时	/	/	35
	按职级	基层员工	小时	183	91	58
		基层管理人员	小时	101	89	39
		中层管理人员	小时	29	20	21
高层管理人员	小时	43	28	3		
接受定期绩效考核的员工占比	%	100	100	100		
职业健康与安全	员工参与职业健康体检率	%	100	100	100	
	员工因工亡故人数	人	0	0	0	
	员工因工伤损失工时伤害频率 (LTIFR)	次/百万工时	/	/	1.63	
	员工职业健康与安全培训覆盖率	%	100	100	100	
	员工工伤保险投入金额	万元	/	497	503	
	员工工伤保险覆盖率	%	/	100	100	
供应链管理	供应商总数	家	3,263	3,091	4,113	
	开展社会影响评估的供应商数	家	30	14	97	
	开展环境影响评估的供应商数	家	30	14	97	
	当地供应商采购支出比例 <sup>3</sup>	%	94	99	99	
社区	社区公益投入及慈善捐赠金额 <sup>4</sup>	万元	78.51	40.74	14.14	
	志愿活动参与人次	人次	/	257	192	
	志愿活动时长	小时	/	1,568	1,062	

指标类别	具体指标	单位	2023年	2024年	2025年
<b>社会绩效</b>					
环境管理	环保投入	万元	11,690	9,159	11,672
	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0	0	0
能源 <sup>5</sup>	外购电力	兆瓦时	114,018.27	130,213.17	141,940.61
	外购蒸汽	吨	79,100.23	101,561.68	99,380.36
	天然气	立方米	2,223,329.00	2,135,633.54	2,414,079.89
	汽油	升	34,664.45	31,477.63	47,629.40
	固定源柴油	升	60,511.86	42,441.30	23,303.10
	直接能源消耗量	吨标准煤	/	1,852.28	2,098.19
	间接能源消耗量	吨标准煤	/	25,681.71	26,898.53
	综合能源消耗量	吨标准煤	23,493.21	27,533.99	28,996.71
	综合能源消耗密度	吨标准煤/百万元人民币营收	6.41	9.14	8.48
	清洁能源使用总量	兆瓦时	/	16,308.65	12,626.84
按能源类型	太阳能 (自发)	兆瓦时	/	171.94	184.99
	绿色电力 (采购)	兆瓦时	/	/	12,441.85
温室气体排放 <sup>5</sup>	范围一 <sup>6</sup>	吨CO <sub>2</sub> e	19,859.89	18,865.22	9,489.15
	范围二 (基于市场)	吨CO <sub>2</sub> e	89,832.63	104,187.24	98,410.08
	温室气体排放总量 (范围一、范围二)	吨CO <sub>2</sub> e	109,692.52	123,052.46	107,899.23
	单位营业收入温室气体排放量 (范围一、范围二)	吨CO <sub>2</sub> e/百万元人民币营收	29.91	40.85	31.55
	范围三 (燃料和能源相关活动、上游运输和配送、运营中产生的废弃物、销售产品加工)	吨CO <sub>2</sub> e	/	/	140,569.09
水资源 <sup>5</sup>	总取水量	立方米	840,351.36	890,067.04	880,522.42
	市政供水量	立方米	840,351.36	859,601.04	874,086.42
	用水强度	立方米/百万元人民币营收	/	295.51	257.48
	地下水取水量	立方米	/	30,466.00	6,436.00
	回收水量	立方米	/	3,334.00	4,023.00
	水资源重复利用率	%	/	0.37	0.46

指标类别	具体指标	单位	2023年	2024年	2025年	
废水管理 <sup>7</sup>	废水排放总量	立方米	625,327.36	589,271.17	555,102.00	
	化学需氧量 (COD) 排放量	吨	68.20	57.21	66.85	
	氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量	吨	2.25	2.08	1.21	
废气管理 <sup>7</sup>	废气排放总量	立方米	2,296,151,186.00	3,474,239,478.93	3,726,861,922.00	
	颗粒物 (PM) 排放量	千克	6,190.08	4,141.53	5,711.01	
	氮氧化物 (NOx) 排放量	千克	4,893.50	10,526.50	8,822.94	
	硫氧化物 (SOx) 排放量	千克	899.91	2,573.94	3,020.43	
	挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	26,205.39	49,054.38	34,850.31	
废弃物管理 <sup>7</sup>	废弃物总量	吨	/	34,726.26	35,405.52	
	无害废弃物总量	吨	735.44	764.79	934.82	
	按处置方式	回收/再利用	吨	/	/	199.09
		填埋	吨	/	/	335.10
		焚烧且有进行能量回收	吨	/	/	378.85
		焚烧且未进行能量回收	吨	/	/	21.78
		单位营业收入无害废弃物产生量	吨/百万元人民币营收	0.20	0.25	0.27
	有害废弃物总量	回收/再利用	吨	/	/	20,213.67
		填埋	吨	/	/	918.21
		焚烧且有进行能量回收	吨	/	/	765.71
焚烧且未进行能量回收		吨	/	/	12,573.11	
单位营业收入有害废弃物产生量		吨/百万元人民币营收	6.18	11.28	10.08	

注释

1. 年度总薪酬比率 = 收入最高的个人年度工资 / 所有员工年度工资中位数，因隐私规定薪酬数据均暂不涵盖海外员工。
2. 2025 年培训支出有所下降，主要是由于公司加强内训及线上培训平台使用。
3. 当地供应商指公司所在国供应商。
4. 2024 年社区公益投入及慈善捐赠金额中包含 2 万欧元，按照 7.7 汇率换算为人民币。
5. 能源、温室气体排放、水资源相关指标，2023 年数据未涵盖博腾生物、上海外高桥及海外运营场地。
6. 2025 年范围一温室气体排放有所减少，主要是由于公司对污水处理产生废气的处理方式进行了优化。
7. 废水管理、废气管理、废弃物管理相关指标，2023 年数据未涵盖博腾生物、上海外高桥及海外运营场地，2024 年及 2025 年数据包含境内所有运营场地，未涵盖海外运营场地。
8. 标为“/”的指标指在对应年份暂未披露。

# 附录一：指标索引

## 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）对标索引

维度	议题	对应章节
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	污染物与废弃物管理
	废弃物处理	污染物与废弃物管理
	生态系统和生物多样性保护	本报告期未被识别为实质性议题
	环境合规管理	环境合规管理
	能源利用	应对气候变化
	水资源利用	水资源利用
	循环经济	本报告期未被识别为实质性议题
	乡村振兴	本报告期未被识别为实质性议题
	社会贡献	社会贡献
社会	创新驱动	研发与创新
	科技伦理	本报告期未被识别为实质性议题
	供应链安全	供应链安全
	平等对待中小企业	本报告期未被识别为实质性议题
	产品和服务安全与质量	产品质量与安全
	数据安全与客户隐私保护	知识产权保护 数据安全与隐私保护
	员工	员工雇佣与权益 人力资本发展 职业健康与安全
	尽职调查	实质性议题
	利益相关方沟通	利益相关方
	反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂与反贪污
可持续发展相关治理	反不正当竞争	本报告期未被识别为实质性议题

## GRI指标索引

使用说明	博腾股份在2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI指标索引中引用的信息
使用的GRI 1	GRI 1: 基础2021

GRI标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司简介
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	无
	2-5 外部鉴证	附录五：外部鉴证报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司简介、供应链安全
	2-7 员工	员工雇佣与权益、关键绩效指标
	2-8 员工之外的工作者	关键绩效指标
	2-9 管治架构和组成	公司治理、ESG管理架构
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-12 在管理影响方面、最高管治机构的监督作用	ESG管理架构
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG管理架构
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG管理架构、实质性议题
	2-15 利益冲突	公司治理
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG管理架构
	2-17 最高管治机构的共同知识	ESG管理架构
	2-19 薪酬政策	公司治理
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理
	2-21 年度总薪酬比率	关键绩效指标
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG理念
	2-23 政策承诺	合规运营、反商业贿赂与反贪污、员工雇佣与权益
	2-24 融合政策承诺	合规运营、反商业贿赂与反贪污、员工雇佣与权益
	2-25 补救负面影响的程序	反商业贿赂与反贪污
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	反商业贿赂与反贪污
	2-27 遵守法律法规	关键绩效指标
	2-28 协会的成员资格	公司简介
	2-29 利益相关方参与的方式	利益相关方

GRI标准	披露项	位置
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题
	3-2 实质性议题清单	实质性议题
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	公司简介、关键绩效指标
	201-4 政府给予的财政补贴	见公司2025年年度报告
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	关键绩效指标
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂与反贪污
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂与反贪污
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂与反贪污、关键绩效指标
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反商业贿赂与反贪污
	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效指标
GRI 302: 能源 2016	302-3 能源强度	关键绩效指标
	302-4 减少能源消耗	应对气候变化
	303-3 取水	关键绩效指标
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-4 排水	关键绩效指标
	303-5 耗水	关键绩效指标
	305-1 直接（范围1）温室气体排放	关键绩效指标
GRI 305: 排放 2016	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	关键绩效指标
	305-3 其他间接（范围3）温室气体排放	关键绩效指标
	305-4 温室气体排放强度	关键绩效指标
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	关键绩效指标
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物与废弃物管理
GRI 306: 废弃物 2020	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染物与废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	关键绩效指标
	306-4 从处置中转移的废弃物	关键绩效指标
	306-5 进入处置的废弃物	关键绩效指标
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链安全、关键绩效指标
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效指标
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工雇佣与权益
	401-3 育儿假	员工雇佣与权益
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全

GRI标准	披露项	位置	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-3 职业健康服务	职业健康与安全	
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全	
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全	
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全	
	403-9 工伤	职业健康与安全、关键绩效指标	
	403-10 工作相关的健康问题	关键绩效指标	
	GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效指标
		404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人力资本发展
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		关键绩效指标	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理、员工雇佣与权益	
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	关键绩效指标	
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工雇佣与权益	
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工雇佣与权益	
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工雇佣与权益、关键绩效指标	
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工雇佣与权益、关键绩效指标	
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献	
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会贡献	
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链安全、关键绩效指标	
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	反商业贿赂与贪污	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全	
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	关键绩效指标	
GRI 417: 营销与标识 2016	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	关键绩效指标	
	417-3 涉及营销传播的违规事件	关键绩效指标	
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	知识产权保护、数据安全与隐私保护	

## 联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 内容索引

UN SDGs	相关行动对应的章节
 3 良好健康与福祉	卓越服务、共同发展
 5 性别平等	共同发展
 6 清洁的水和卫生设施	绿色公民
 8 体面工作和经济增长	共同发展
 9 产业、创新和基础设施	卓越服务
 10 减少不平等	共同发展
 12 负责任消费和生产	责任运营、卓越服务、绿色公民
 13 气候行动	绿色公民
 16 和平、正义与强大机构	责任运营、卓越服务

## 附录二：报告组织范围

公司名称	注释
重庆博腾制药科技股份有限公司	公司，运营地为重庆长寿工厂、重庆水土研发中心
江西博腾药业有限公司	公司之全资子公司，运营地为江西宜春工厂，简称“江西博腾”
上海飞腾医药科技有限公司	公司之全资子公司，简称“上海飞腾”
湖北博腾药业有限公司	公司之全资子公司，原“湖北宇阳药业有限公司”，运营地为湖北孝感工厂，简称“湖北博腾”
重庆博腾药业有限公司	公司之全资子公司，运营地为重庆两江新区制剂工厂，简称“博腾药业”
上海博腾智拓医药科技有限公司	公司之全资子公司，运营地为上海奉贤工厂，简称“博腾智拓”
成都博腾药业有限公司	公司之全资子公司，简称“成都博腾”
重庆海腾化工进出口有限公司	公司之全资子公司
重庆博腾生物医学研究院有限公司	公司之全资子公司
重庆博念生物科技有限公司	公司之全资子公司
重庆博腾智云科技有限公司	公司之全资子公司
上海腾卓药业有限责任公司	公司之二级全资子公司
重庆博星医药有限公司	公司之二级全资子公司
博腾智新（上海）生物科技有限公司	公司之二级全资子公司
上海博腾智汇生物制药有限公司	公司之三级全资子公司，运营地为上海外高桥
苏州博腾生物制药有限公司	公司之二级控股子公司，简称“博腾生物”
苏州博腾生物科技有限公司	公司之三级控股子公司
Porton Hong Kong limited	公司之全资子公司
Porton Europe NV	公司之比利时全资子公司
Porton Pharmaceutical Chemicals GmbH	公司之瑞士全资子公司
Porton Americas, Inc.	公司之美国全资子公司
Porton USA, L.L.C.	公司之美国全资子公司
J-STAR Research, Inc.	公司之美国二级全资子公司
Porton Pharmsolutions Denmark AsP	公司之丹麦二级全资子公司
Porton PharmaTech, d.o.o.	公司之斯洛文尼亚全资子公司
Porton Advanced Solutions LLC	公司之美国三级控股子公司

## 附录三：释义表

释义项	释义内容
CDMO	Contract Development and Manufacturing Organization, 合同研发生产业务组织
OEB	Occupational Exposure Band, 职业暴露等级
SBTi	The Science Based Targets initiative, 科学碳目标倡议
EHS	Environment, Health and Safety, 环境、健康和安
PDCA	Plan, Do, Check, Act, 计划、实施、检查、处理
VPN	Virtual Private Network, 虚拟专用网络
DLP	Data Loss Prevention, 数据泄露防护
MAM	Mobile Application Management, 移动应用管理
ICH	The International Council for Harmonization of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use, 人用药品技术要求国际协调理事会
CAPA	Corrective Actions and Preventive Actions, 纠正预防措施
GMP	Good Manufacturing Practice, 药品生产质量管理规范
OOS	Out-of-Specification, 检验结果偏差
FDA	Food and Drug Administration, 美国食品药品监督管理局
NMPA	National Medical Products Administration, 国家药品监督管理局
EMA	European Medicines Agency, 欧盟药品管理局
ERP	Enterprise Resource Planning, 企业资源计划
EQMS	Enterprise Quality Management System, 企业质量管理体系
EDMS	Electronic Document Management System, 电子文档管理系统
ETMS	Electronic Training Management System, 电子培训管理系统
SMDS	Smart Manufacture Digital System, 智能生产数字化系统
LIMS	Laboratory Information Management System, 实验室信息管理系统
DCS	Distributed Control System, 分散控制系统

释义项	释义内容
GCET	Global Chemical Engineering & Technology center, 全球化学工程与技术中心
PCT	Patent Cooperation Treaty, 专利合作条约
AI	Artificial Intelligence, 人工智能
IDP	Individual Development Plan, 个人发展计划
PPE	Personal Protective Equipment, 个人防护用品
HAZOP	Hazard and Operability Study, 危险和可操作性分析
RBEAP	Risk Based Exposure Assessment Process, 基于风险的暴露评估
DMD	Duchenne Muscular Dystrophy, 杜氏肌营养不良症
PHA	Preliminary Hazard Analysis, 初步危害分析
COD	Chemical Oxygen Demand, 化学需氧量

## 附录四：外部鉴证报告

ATTESTATION

### 独立鉴证声明

声明编号：EIV2 131297 0002 Rev. 00

ATTESTATION

---

**致重庆博腾制药科技股份有限公司的管理层及利益相关方：**

南德认证检测（中国）有限公司（以下简称“TÜV南德”）受重庆博腾制药科技股份有限公司（以下简称“博腾股份”或“公司”）之委托，对《博腾股份2025年环境、社会及治理报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV南德鉴证团队严格遵守与博腾股份的合同内容，按照双方认可的协议条款且仅在合同认可的职权范围内执行了本次报告鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是博腾股份收集汇总并提供给TÜV南德的数据与信息资料，鉴证范围仅限于这些数据与信息内容。博腾股份对所提供的数据与信息内容（包含假设、预测和/或历史事实）的真实性和完整性负责。

**鉴证范围**

本次鉴证时间范围：

- ❖ 报告中由博腾股份披露的在报告期2025年1月1日至2025年12月31日内的环境、社会、治理相关数据与信息，实质性议题的管理方法和行动措施，以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围：

- ❖ 现场鉴证抽样的物理场所为：  
博腾股份总部，地址：重庆市两江新区云图路7号。

本次鉴证数据与信息范围：

- ❖ 鉴证的范围限于报告所涵盖的博腾股份及其运营控制权范围内所有实体的数据与信息。

以下数据与信息不在本次鉴证范围内：

- ❖ 报告中的报告期之外的任何相关数据与信息；
- ❖ 博腾股份的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据与信息；
- ❖ 本报告中披露的经独立第三方机构审计的财务数据与信息，未进行重复鉴证。

**局限性**

- ❖ 本次鉴证是在上述范围内进行的，鉴证过程中TÜV南德对报告中的数据与信息采用了抽样鉴证的方式，仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈。
- ❖ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2025年1月1日以前的历史数据与信息，均不在本次鉴证范围内。
- ❖ 本次鉴证结论是TÜV南德基于所采集的数据与信息的分析得出，可能不会发现所有的问题与状况，也不构成对鉴证对象信用或者状况的任何保证。

**鉴证方法**

---

ATTESTATION

第 1 页 共 3 页

南德认证检测（中国）有限公司      中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层

ID: CCB\_ENV\_F\_10.030CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 1 of 3

# 附录四：外部鉴证报告

ATTESTATION

ATTESTATO

ATTESTACIÓN

BESCHEINIGUNG

ATTESTATION

## 独立鉴证声明

声明编号：EIV2 131297 0002 Rev. 00

本次鉴证过程由TÜV南德在环境、社会和治理相关议题等领域具有资深经验的专家团队实施，并得出相关结论，鉴证符合如下要求：

- 《国际鉴证业务准则第3000号（修订版）——除历史财务信息审核或复核以外的鉴证业务》（“ISAE 3000”），保证水平为“有限保证”
- 《可持续发展报告鉴证实施规则（CCB\_EIV\_GR\_002E Rev04）》

为确保依照合同约定及鉴证标准要求充分的鉴证活动，并为鉴证结论提供可靠保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- 现场鉴证前对相关信息开展前期调研活动；
- 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
- 现场鉴证博腾股份所提供的支持性文件、数据与信息，并对关键绩效数据与信息实施抽样鉴证；
- 对博腾股份管理层代表进行专访，并与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；
- 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

### 鉴证结论

经鉴证，我们认为博腾股份报告中呈现的数据与信息客观、真实可靠，无系统性问题。

具体结论如下：

<b>包容性</b>	博腾股份充分识别了组织的内部和外部利益相关方，如股东与投资者、员工、客户、供应商、政府与监管机构等，并建立了利益相关方沟通机制，以定期收集利益相关方的真实诉求。
<b>实质性</b>	博腾股份确立了实质性议题识别和优先级评估流程，识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题进行了优先级排序，并在报告中披露了公司可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和关键绩效数据，报告内容具有实质性。
<b>回应性</b>	围绕利益相关方关注的议题，博腾股份清晰披露了在应对气候变化、产品质量与安全、客户服务品质等领域的重大议题管理方法和绩效，并建立了沟通机制，以充分回应利益相关方的诉求和期望。
<b>影响性</b>	博腾股份已成立董事会战略与ESG委员会，对环境、社会责任及治理方面的工作进行监督和指导。公司执行了实质性议题的影响评估流程，并基于其全面和平衡的理解，衡量了对利益相关方和组织自身影响的情况，并披露了相关影响。

### 持续改进建议

- 建议企业未来持续完善可持续发展管理体系。

### 独立性和鉴证能力声明

---

第 2 页 共 3 页  
南德认证检测（中国）有限公司      中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层

ID: CCB\_EIV\_F\_10\_03CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 2 of 3

ATTESTATION

ATTESTATO

ATTESTACIÓN

BESCHEINIGUNG

ATTESTATION

## 独立鉴证声明

声明编号：EIV2 131297 0002 Rev. 00

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴，TÜV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来，集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响，从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处，并拥有超过28,000名员工，通过实现市场准入和控制风险，为客户和合作伙伴增加价值。TÜV南德意志集团正积极参与到技术发展及设施更替的过程中，激发对现实和数字世界的信任，以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德认证检测（中国）有限公司作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一，拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV南德和博腾股份互为完全独立的组织机构，且TÜV南德与博腾股份及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来，鉴证完全中立。报告中所有数据与信息皆由博腾股份提供，除进行鉴证并出具独立鉴证声明外，TÜV南德没有参与该报告的准备和编写过程中。

签字：

**代表南德认证检测（中国）有限公司**

朱文璐  
南德认证检测（中国）有限公司 技术鉴证官  
中国 上海，2026年3月28日

注：本独立鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考。

---

第 3 页 共 3 页  
南德认证检测（中国）有限公司      中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层

ID: CCB\_EIV\_F\_10\_03CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 3 of 3