

2025年
可持续发展报告
湖南投资集团股份有限公司



湖南投资集团
HUNAN INVESTMENT GROUP
股票代码:深A 000548

目录

CONTENTS



报告开篇	01
关于本报告	01
董事长致辞	03
走进公司	05

关键绩效	99
附录	103
索引表	103
意见反馈	104

01

可持续发展管理

ESG 管理架构	13
议题重要性分析	13
尽职调查与利益相关方沟通	14
议题重要性分析结论	14

04

品质服务，创新铸魂

优化出行体验	59
打造品质酒店	61
优化物业服务	65
数据安全与隐私保护	66
聚焦研发创新	67

02

稳健经营，合规赋能

党建引领发展	19
公司治理架构	20
商业道德	24
合规经营	33
风险管理	37

05

以人为本，关爱员工

员工发展管理	71
员工回报与参与	74
员工培训与发展	79
员工健康与安全	81

03

生态友好，绿色运营

环境合规管理	41
污染与废弃物排放治理	46
水资源管理	47
发展循环经济	48
推进节能降耗	49
呵护生态环境	51
应对气候变化	51

06

携手前行，共筑和谐

供应链管理	89
社会公益	89

报告开篇

关于本报告

报告信息说明

本报告是湖南投资集团股份有限公司（以下简称“湖南投资”“公司”“我们”）发布的第2份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2025年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖湖南投资及其下属成员企业的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。

本报告所披露的经营数据均来自《湖南投资2025年年度报告》(简称“年报”)，如本报告所列数据与年报数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

参考标准

- 全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI通用标准 (2021版)》
- 国务院国资委产权管理局和社会责任研究中心《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告 (试行)》
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制 (2026年修订)》
- 气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国“全球契约”十项原则
- 联合国17项可持续发展目标 (SDGs)

名称释义

释义项	指	释义内容
湖南投资、本公司、公司、我们	指	湖南投资集团股份有限公司
环路集团、控股股东	指	长沙环路建设开发集团有限公司
交投集团	指	长沙市交通投资控股集团有限公司
绕南公司	指	湖南投资集团股份有限公司绕城公路西南段分公司
浏阳河建设	指	湖南浏阳河城镇建设发展有限公司
绕南高速	指	长沙市绕城高速西南段
君逸物业	指	长沙君逸物业管理有限公司
广欣发展	指	湖南广欣物业发展有限公司
广润地产	指	湖南投资集团股份有限公司广润分公司
广麓地产	指	湖南投资集团股份有限公司广麓分公司
广荣地产	指	湖南广荣房地产开发有限公司
君逸山水大酒店	指	湖南君逸山水大酒店有限公司
君逸财富大酒店	指	湖南君逸财富大酒店有限公司
君逸康年大酒店	指	湖南投资集团股份有限公司君逸康年大酒店
浏阳财富新城	指	浏阳市原教师进修学校房地产开发项目
广荣福第	指	广荣福第房地产项目
广润福园	指	广润福园房地产项目
广麓和府	指	广麓和府房地产项目

获取途径

本报告以电子版发布，投资者也可在公司官网、深交所网站及巨潮资讯网进行获取。

联络方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：

办公地址：湖南省长沙市芙蓉区五一大道447号湖南投资大厦21楼

邮编：410005

电话：0731-89799888

传真：0731-85922066

官网：www.hntz.com.cn

董事长致辞



岁序更新，笃行不怠。2025年是“十四五”规划收官之年，也是全球可持续发展从共识走向深度实践的重要节点。湖南投资坚持党建引领、守正创新，积极推进环境、社会和公司治理协同发展，生产经营步履稳健，发展基础持续夯实，公司品牌影响力不断提升。

坚持党建引领，优化治理结构。

我们坚持和加强党的全面领导，将党委会研究讨论作为股东会、董事会、经理层重大决策的前置程序；完成董事会换届和监事会改革，形成更为精简高效、权责清晰的新型治理架构；持续擦亮“548先锋潮”党建品牌，“清廉湖南投资”建议经验多次获上级肯定推介。

聚焦主责主业，服务发展大局。

我们始终坚持以ESG体系建设为牵引，将责任融入每一项业务、每一处场景。在高速公路建设运营板块，我们坚持绿色建养、智慧通行，推进节能降耗与生态防护，保障路网安全畅通，以高效交通服务助力区域经济联动发展；在酒店投资经营板块，我们推行绿色运营、低碳能耗管理，打造健康旅居空间，传递安心舒适的服务温度；在房地产开发领域，我们严守绿色建筑标准，注重生态宜居与品质交付，助力城市更新与人居升级；在现代物业服务中，我们以智慧社区、安全治理、温情服务为核心，守护业主美好生活，积极参与社区共建，增进民生福祉。

深化改革创新，筑牢安全防线。

我们持续完善现代企业治理架构，坚持合规经营、透明披露，连续两年获深交所A级评价；强化内控与风险管理，一体推进内控合规风险管理体系建设，实现内部审计全覆盖；注重科技赋能，积极开展科技创新，绕南高速智慧化运营硕果丰硕；全年未发生安全生产责任事故，公司可持续发展根基更加坚实。

倡导生态友好，守护绿色家园。

我们积极践行国家“双碳”目标，将绿色发展理念贯穿生产经营全过程；广泛开展环保宣传，系统优化运营能效，降低能耗与碳排放；鼓励低碳出行，践行节约办公，倡导资源循环，营造“爱绿护绿植绿”的浓厚氛围，为美丽中国建设贡献积极力量。

践行社会责任，共创美好未来。

我们切实履行社会责任，反哺社会与民生，致力于营造更加和谐的社会氛围，展现上市国企的责任担当；全力助推乡村振兴，以实际行动践行企业社会责任；播撒正能量，连续6年组织关爱“慢天使”公益活动；筑牢职业健康安全防线，完善人才培养与成长体系，让员工成长与公司发展有机融合、双向奔赴。

向新攀登、逐质前行。2026年是“十五五”开局之年，我们将继续以稳健经营回馈股东，以责任担当服务社会，以更高标准推进绿色转型、社会责任与治理提升，以实干实绩谱写湖南投资高质量发展新篇章！

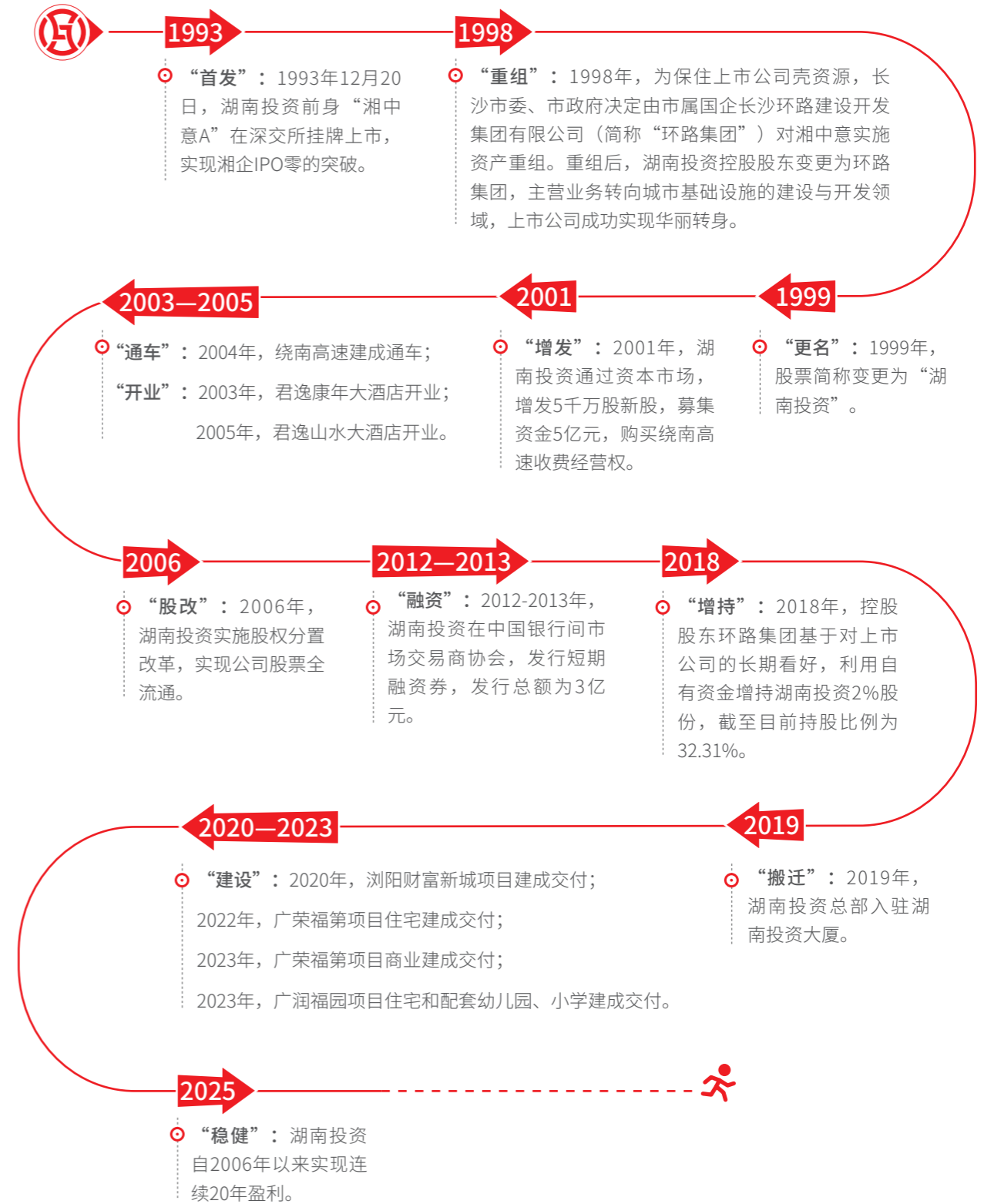
走进公司



公司概况

湖南投资成立于1992年11月，于1993年12月在深圳证券交易所上市（原“湘中意A”），是湖南省第一家A股主板上市公司，公司现有员工600余人，子分公司14家。近年来，公司通过调整结构、明晰主业、规范经营，逐步形成了高速公路建设运营、资产管理和物业服务、酒店投资经营、城市综合体投资开发等主营业务板块。

发展历程



业务布局

高速公路建设运营板块

拥有绕南高速收费经营权（2004年通车，收费年限30年），管辖里程为28.665公里，绕南高速路段内有湘江黑石铺特大桥（全长3068米）、梅溪湖隧道（全长3320米），设有黄花塘、坪塘、大托、洞井、万家丽南5个收费站。



⑤ 5个收费站



① 湘江黑石铺特大桥



① 1条隧道

酒店投资经营板块

运营管理“君逸”酒店品牌20余年，旗下有君逸康年大酒店、君逸山水大酒店两家四星级酒店，以及处于装修阶段的浏阳君逸财富大酒店。



① 君逸康年大酒店



① 君逸山水大酒店

城市综合体投资开发板块

主要运作了五合垅土地、梦泽园、湖南投资大厦等项目，2025年在售的项目有广润福园、广荣福第和浏阳财富新城。



① 浏阳财富新城



① 广荣福第



① 广润福园

资产管理和物业服务板块

运营管理湖南投资大厦、江岸景苑项目等自持资产，承接广润福园、广荣福第、浏阳财富新城等物业服务项目。



企业荣誉

湖南投资

第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”优秀董事会



湖南投资

2025 年上市公司董事会办公室优秀实践



湖南投资大厦

长沙市商务楼宇服务等级“甲级”



君逸山水大酒店

大众点评 & 美团必住榜



绕南高速

全国高速公路创新发展典型案例



广荣地产

长沙市“红色物业示范项目”

序号	物业服务企业	示范项目
1	长沙市长荣物业管理有限公司	长荣国际中心
2	碧桂园生活服务集团股份有限公司长沙分公司	碧桂园凤凰
3	湖南荣茂物业管理服务有限公司	荣茂国际
4	长沙新典物业管理有限公司	新典国际
5	五矿物业服务(湖南)有限公司	五矿万境国际
6	长沙君逸物业管理服务有限公司	广荣国际
7	湖南大明智慧物业服务服务有限公司	大明国际

君逸康年大酒店

金钥匙服务钻石奖





可持续发展管理

章节目录

ESG 管理架构

议题重要性分析

尽职调查与利益相关方沟通

议题重要性分析结论

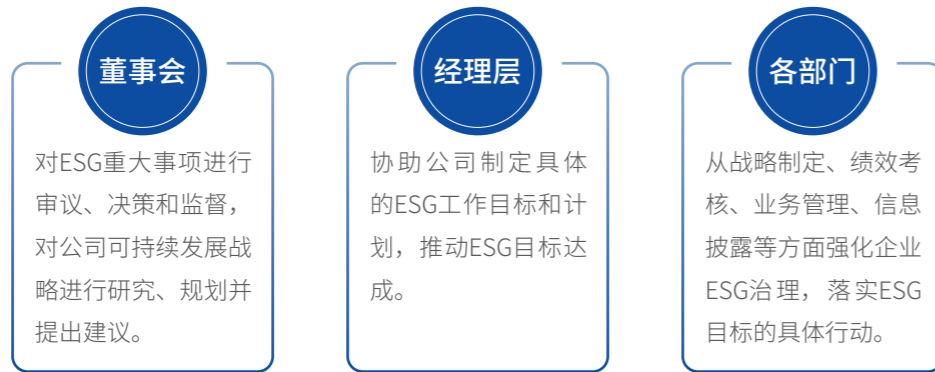
01

回应的 SDGs 可持续发展目标



ESG 管理架构

公司不断强化ESG工作顶层设计，完善公司ESG治理体系。公司明确董事会、经理层、分子公司及各职能部门的ESG责任分配，形成了由董事会统筹管理的ESG工作机制。



议题重要性分析

湖南投资从财务重要性和影响重要性两个维度出发，梳理ESG议题对公司商业模式、业务运营、发展战略等核心可持续发展领域的影响。公司评估了每个议题在短期、中期和长期内的潜在财务影响，同时考虑公司在这些议题上的表现会对外部环境、社会产生怎样的影响。

公司价值链分析：湖南投资结合高速公路建设运营、资产管理和物业服务、酒店投资经营、城市综合体投资开发的主业对公司自身、上下游的ESG风险进行分析。公司结合国家科技发展趋势、行业特点，考虑在目前全球低碳转型的背景下，对未来影响业绩收入、生产成本等因素的风险进行分析。公司对股东及投资者、客户、政府及监管机构、员工、供应商和合作伙伴等利益相关方开展尽职调查。

建立议题清单：我们参考国际、国内可持续发展相关标准，建立包含24项ESG议题清单，其中：7个环境议题；13个社会议题；4个可持续发展治理议题。

议题重要性的评估与确认：在影响重要性方面，湖南投资通过将影响的重要性从规模、范围、不可补救性和可能性四个维度进行量化评估。在财务重要性方面，我们引入了短期、中期和长期的时间维度，对不同时间段的财务影响进行加权评分，从而得到一个综合的财务重要性得分。

议题报告：湖南投资根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露。

尽职调查与利益相关方沟通

湖南投资不同业务部门负责与各利益相关方的沟通和交流，并在公司内予以传达利益相关方的关切和期望。为实现可持续发展，湖南投资参照AA1000 SES利害关系参与原则，确定了股东/投资者、客户、员工、供应商、政府/监管机构、社区和环境为公司关键利益相关方的主要类型。

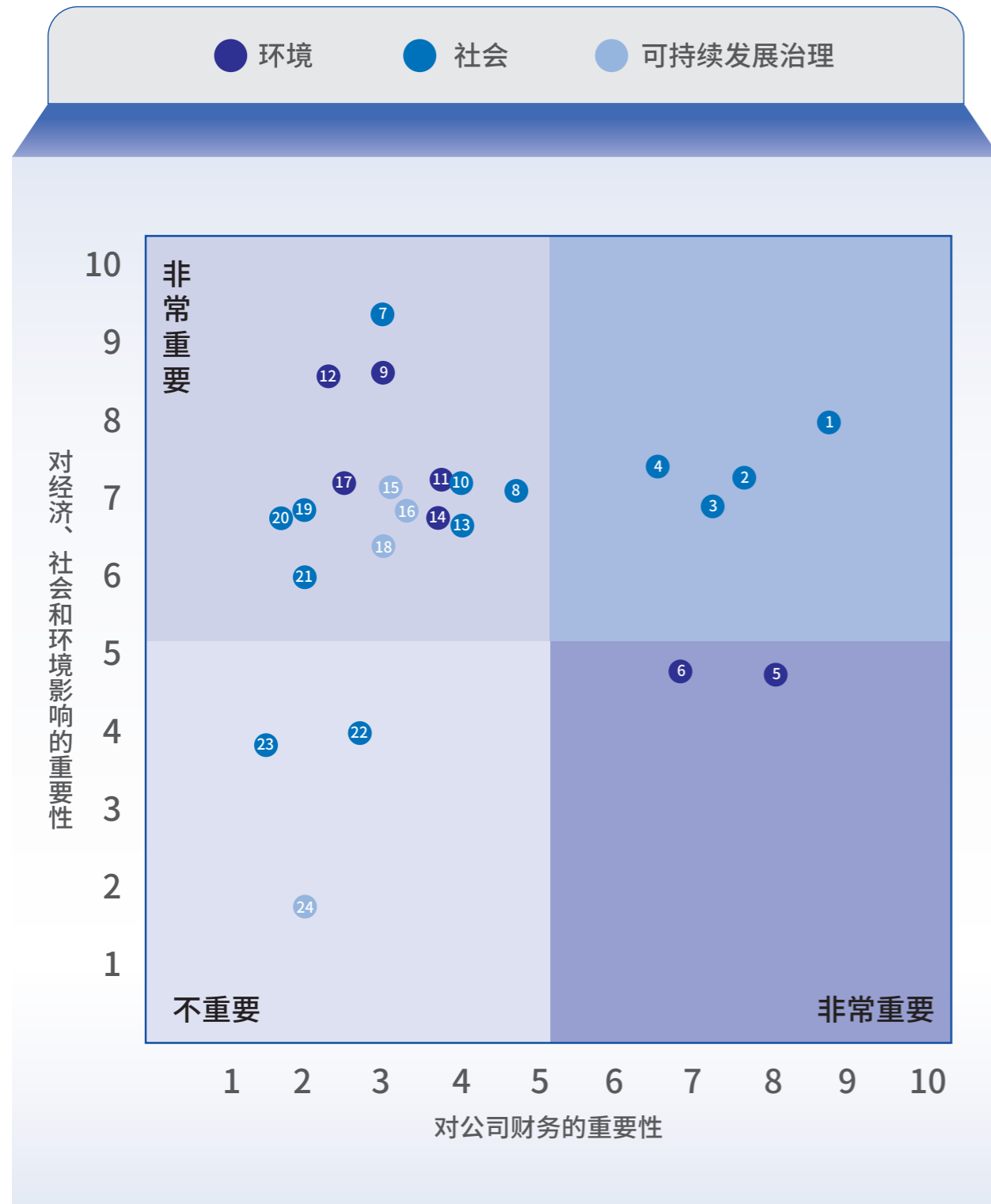
利益相关方类别	关注议题	湖南投资回应
股东 / 投资者	公司分红 规范治理	定期信息披露 合规经营
客户	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 优化出行体验	客户投诉处理 加强数据安全 客户满意度调查
供应商	供应商管理 反腐败与商业道德	供应商审查 公开采购
员工	保护员工权益 职业健康与安全 员工培训与发展	加强职业健康与安全管理 关爱员工 强化员工培训
政府 / 监管机构	依法合规运营 促进地方经济发展	加强合规建设 响应乡村振兴战略
社区和环境	公益慈善 环境保护 社区共建	组织公益活动 管理污染排放

公司结合经营管理实际，参考深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》及外部ESG评级关注重点，围绕环境管理、安全生产、员工权益、商业道德、合规运营等议题开展信息梳理、问卷调研和现状评估。公司持续识别经营管理各环节可能存在的可持续发展相关负面影响和风险，推动相关要求逐步融入日常管理和业务流程，不断提升可持续发展风险管控水平。

重要性议题分析结论

湖南投资根据以上评估流程，获得议题重要性判定结果并根据优先级排序，构建重要性分析矩阵，最终筛选出4项具有双重重要性的议题，包括产品和服务安全与质量、道路安全与畅通、职业健康与安全生产、员工。

湖南投资重要性议题评估结果



象限	综合排名	重要性议题	议题归属类型
双重重要性议题	1	产品和服务安全与质量	社会
双重重要性议题	2	道路安全与畅通	社会
双重重要性议题	3	职业健康与安全生产	社会
双重重要性议题	4	员工	社会
财务重要性议题	5	应对气候变化	环境
财务重要性议题	6	污染物排放	环境
影响重要性议题	7	供应链安全	社会
影响重要性议题	8	创新驱动	社会
影响重要性议题	9	废弃物处理	环境
影响重要性议题	10	数据安全与客户隐私保护	社会
影响重要性议题	11	生态系统和生物多样性保护	环境
影响重要性议题	12	环境合规管理	环境
影响重要性议题	13	乡村振兴	社会
影响重要性议题	14	循环经济	环境
影响重要性议题	15	尽职调查	可持续发展治理
影响重要性议题	16	利益相关方沟通	可持续发展治理
影响重要性议题	17	绿色运营	环境
影响重要性议题	18	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
影响重要性议题	19	促进就业	社会
影响重要性议题	20	社会贡献	社会
影响重要性议题	21	国家战略响应	社会
一般议题	22	平等对待中小企业	社会
一般议题	23	科技伦理	社会
一般议题	24	反不正当竞争	可持续发展治理

稳健经营，合规赋能

章节目录

- 党建引领发展
- 公司治理架构
- 商业道德
- 合规经营
- 风险管理

02

回应的 SDGs 可持续发展目标



党建引领发展

2025年，在市委、市政府及市国资委的坚强领导下，公司党委以党的政治建设为统领，以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机，统筹推进基层党建、干部队伍建设、宣传思想与意识形态、统一战线以及工会、团委等工作任务，深入实施“党建凝聚力”工程，积极构建“大党建”工作格局。

守正创新，党建工作质量全面提升

公司党委书记、董事长皮钊同志在2024年市国资系统党委书记履行基层党建工作责任述职评议考核综合评价为“好”等次。2025年全年公司组织召开党委会25次，研究“三重一大”决策事项123项，开展党委理论学习中心组学习11次，邀请省委、市委党校等专家教授作专题辅导5次，邀请市委宣讲团开展党的二十届四中全会精神宣讲，持续强化党员干部政治素养。

案例



正面宣传 讲好国有上市公司故事

2025年度公司官微发稿79篇，在长沙国资发稿21篇；央媒发稿2篇，省媒发稿35篇，市媒发稿37篇，其中在长沙晚报发表“初心如炬 向新而生”高质量发展特别报道《科技驱动智慧交通新变革——湖南投资集团绕城高速西南段分公司打造数字化转型行业标杆》，组织参加“就认这个理·理响国资”2025年长沙国资系统理论微宣讲比赛，荣获二等奖。

案例



固本强基，干部人才队伍持续建强

落实绩效考核和任期制及契约化管理，完成公司经理层及中层管理干部“两书一协议”签订工作，召开后备干部座谈会，组织党员干部培训34场次，持续增强干部队伍履职能力与综合素养。选派4名骨干赴浏阳市张坊镇定点帮扶，助力乡村振兴，有效提升干部基层攻坚能力。

靠前服务，群团统战建设有效构建

组织各基层党（总）支部书记，公司民主党派、非党员技术骨干、非党员归国留学等代表开展统战工作专题座谈会，为发挥新时代统一战线凝心聚力政治作用提供重要保障。

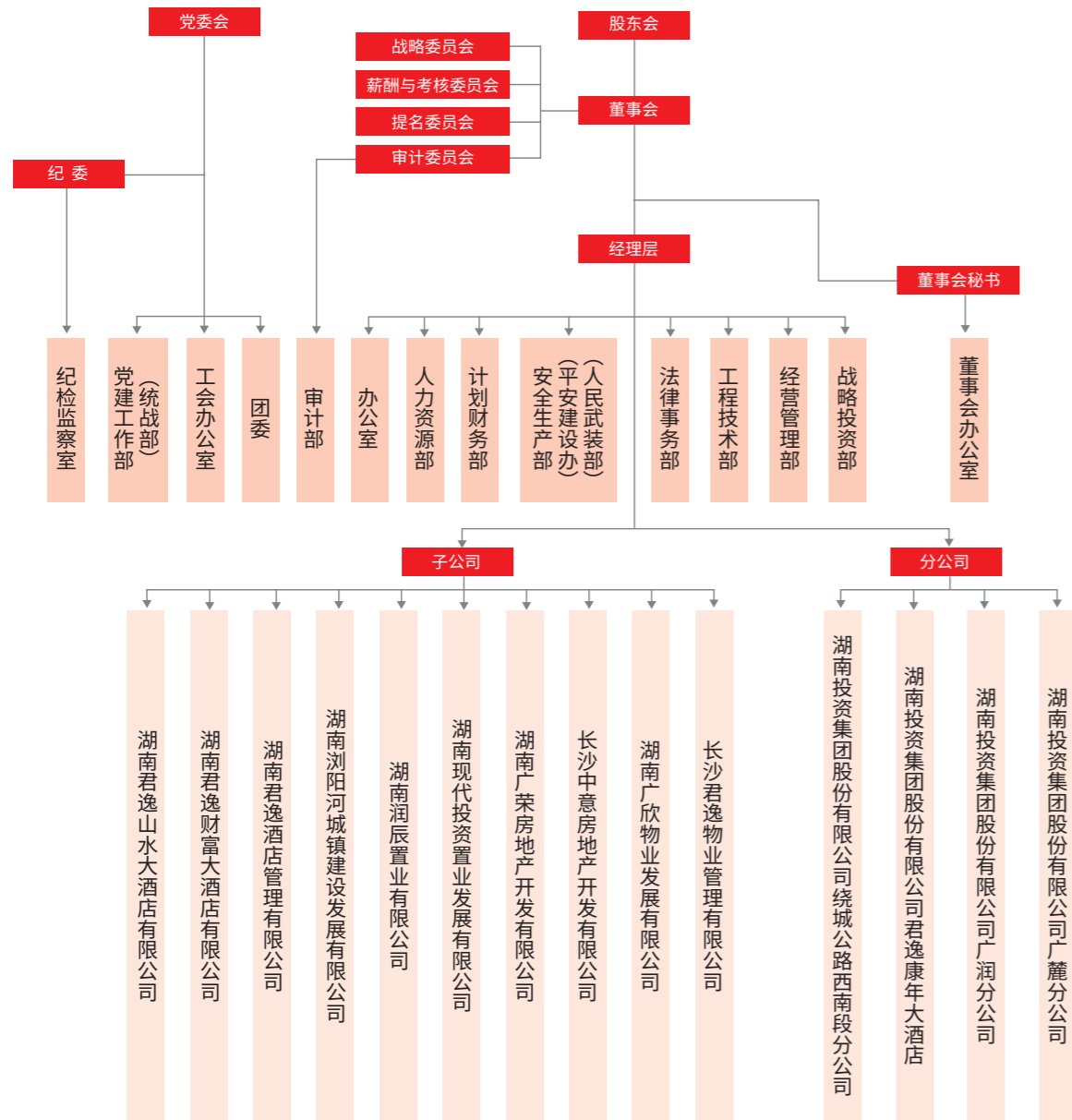
公司治理架构

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，建立了完善的公司治理架构和管理制度。公司明确股东会、董事会、监事会各专门委员会及经理层职责，规范议事程序，各治理主体均依法履行职责，公司治理实际状况与证监会上市公司治理相关规范性文件无重大差异。

管理体系

公司制定了《公司章程》《公司股东会议事规则》《公司董事会会议事规则》《公司独立董事制度》等一系列规章制度。明确了股东会、董事会、独立董事、董事会秘书及董事会专门委员会的权责范围和工作程序。

湖南投资集团股份有限公司组织架构图



董事会多元化与专业性

湖南投资在《公司章程》等文件中规定了董事的提名方式和程序，公司董事由股东会选举产生，每届董事会任期三年。2025年公司完成董事会换届选举，新一届董事会由11名董事构成，其中职工董事1名，独立董事4名，女性董事3名。独立董事中有2名独立董事为会计专业人士，1名独立董事为法律专业人士，保障董事会有效管理公司相关事宜。公司在《公司董事会议事规则》中对董事会会议的召开、表决、议案审议等作出详细规定，确保董事会各类会议合规、高效。

2025年，公司全体董事勤勉履职，董事会会议出席率100%。董事会先后审议了《公司2024年年度报告》《公司2024年度董事会工作报告》《公司董事会议事规则》《公司董事会薪酬与考核委员会实施细则》《公司董事会战略委员会实施细则》《董事会审计委员会实施细则》《公司信息披露管理制度》等一系列与ESG议题相关的议案，从高层全面推动公司ESG管理迈上新台阶。



关键绩效

- 截至报告期末，公司董事会独立董事占比**36.36%**，女性董事占比**27.27%**。
- 2025年，召开董事会**7**次，累计审议**33**项议案。

规范薪酬管理

董事会薪酬管理

公司制定了《公司董事会薪酬与考核委员会实施细则》，薪酬与考核委员会负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。

高管薪酬管理

2025年度及以前年度，根据《公司高级管理人员薪酬管理办法》和长沙市国有企业负责人薪酬制度改革机构的相关规定，公司高级管理人员的薪酬由基本薪酬、职务薪酬和绩效薪酬三部分构成，基本薪酬和职务薪酬是高级管理人员支付的固定收入，按月支付，绩效薪酬是根据公司年度经营计划及绩效考核办法进行年度考核，每个年度结束后根据考核结果发放，形成高管薪酬与公司发展挂钩的机制。

2026年4月，公司根据《上市公司治理准则》的相关规定，新制订了《公司董事、高级管理人员薪酬管理办法》，新办法进一步细化了薪酬构成与发放机制，将董事及高级管理人员的薪酬调整为基本年薪、绩效年薪和任期激励收入三部分。其中基本年薪根据岗位价值、市场薪酬水平等因素确定，按月发放；绩效年薪与公司年度经营业绩和个人绩效挂钩，根据考核结果在年度结束后发放；任期激励收入则与任期考核结果挂钩，在任期结束后发放，以此构建更为科学合理的薪酬激励体系。

投资者权益保护

公司高度重视投资者权益保障工作，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及监管机构相关规定，不断健全公司治理机制，规范信息披露行为，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，充分保障投资者知情权、参与权、表决权、收益权等合法权益。公司持续畅通投资者沟通交流渠道，完善投资者回报机制，切实维护全体投资者尤其是中小投资者的合法权益，促进公司规范运作与资本市场健康稳定发展。

股东回报

公司严格按照《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备。在分配预案拟定和决策时，独立董事勤勉尽责并发挥了应有的作用，公司听取了中小股东的意见和诉求，相关的议案经由董事会审议通过后提交股东会批准，经股东会批准后在规定时间内实施，切实保证了全体股东的利益。具体分红情况请见公司于2025年4月3日、2025年6月5日披露在《中国证券报》及巨潮资讯网站的《公司2024年年度报告》《公司2024年度利润分配和资本公积金转增股本预案的公告》和《公司关于2024年度分红派息实施公告》。

信息披露

公司制定了《公司信息披露管理制度》《公司年报信息披露重大差错责任追究制度》《公司重大信息内部报告制度》，依法合规开展上市公司信息披露。2025年，公司高质量完成2024年年度报告、2025年一季报、半年报以及三季报等定期报告的编制工作，发布公告、挂网文件等共99份，年度信息披露工作连续两年获评深圳证券交易所信息披露工作A级评价。

投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理工作，制定《公司投资者关系管理制度》，通过投资者服务热线、电子邮箱、业绩说明会、深圳证券交易所互动易等渠道，积极与投资者进行沟通交流，倾听投资者意见。2025年，公司召开线上业绩交流会2场，参加湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日1次；回复深圳证券交易所互动易提问77个，回复率为100%。



商业道德

商业道德管理

制度体系

公司持续完善商业道德治理制度体系，建立《公司内部审计管理制度》《公司违规经营投资责任追究办法》等管理制度，构建以国家法律法规、公司章程及内部控制规范为基础的监督管理框架，形成“审计监督+责任追究”的双重保障机制，覆盖经营管理各环节及各责任主体，为规范经营行为、防范廉洁风险提供制度支撑。

《公司内部审计管理制度》明确内部审计工作的职责权限、实施流程及工作标准，围绕内部控制、业务运行和风险管理的合规性与有效性开展独立、客观的审查与评价，及时识别和防范经营管理中的廉洁风险与合规风险。

组织架构

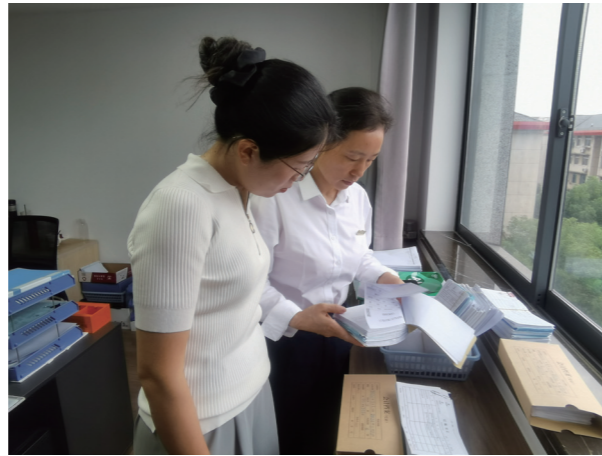
公司构建“党委、董事会统筹领导—专项机构具体实施—多部门协同联动”的商业道德治理组织架构，明确各级主体职责分工，强化责任落实，保障内部审计与责任追究工作规范、有序开展。



在此基础上，公司建立以审计部为核心、多部门参与的联动协同体系，各相关部门按照职责分工密切配合，实现问题线索共享、调查核实协同及整改落实闭环管理，不断提升监督工作质效。

各公司治理

湖南投资下属各公司在《公司内控合规风险管理手册》的统一框架下，通过设置纪检专员等统一措施，推进内控风险管理。同时，结合自身业务特点，建立纪检监察专员机制、廉政风险清单等配套制度，持续完善商业道德与廉洁风险防控体系。围绕所处行业招投标、工程建设、物资采购、资金管理等高风险环节，细化风险识别与管控措施，制定针对性防控方案，推动廉洁要求嵌入业务流程，实现制度建设与行业特点相匹配的差异化治理。



检查财务凭证

湖南投资各子公司商业道德治理情况

公司	制度设计	运行情况
绕南高速	<ul style="list-style-type: none"> • 设纪检专员及联络员 • 制定岗位廉政风险清单及内控手册 	<ul style="list-style-type: none"> • 开展廉洁专项检查 11 次 • 更新廉洁档案 34 份 • 建立负面清单 134 条 • 构建“日常监督+专项检查+季度考核”监督体系，开展节前“四风”检查 6 次、季度考核监督 4 次、“三重一大”专项监督检查 1 次 • 开展廉洁主题思想学习
君逸山水大酒店	<ul style="list-style-type: none"> • 设纪检专员及联络员 • 建立廉政风险清单及 25 项专项制度 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善廉政档案 13 份，开展廉洁谈话 52 人次，班子成员讲授廉政党课 3 次，强化采购、销售、仓库等高风险领域检查，执行“三重一大”制度
君逸财富大酒店	<ul style="list-style-type: none"> • 设纪检联络员 • 依托湖南投资制度规范酒店筹备期关键流程 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立廉政档案 • 开展廉洁谈话 22 次 • 执行“三重一大”制度
君逸康年大酒店	<ul style="list-style-type: none"> • 设纪检专员及联络员 • 制定廉政风险清单及内控手册 	<ul style="list-style-type: none"> • 2025 年组织开展廉政教育集中学习研讨 4 次、警示教育 5 次，岗位廉政宣讲 1 次、节前廉洁提醒 11 次； • 全员签订廉洁承诺书 110 份，完善廉政档案 22 份。
广荣地产	<ul style="list-style-type: none"> • 设纪检专员及联络员 • 建立覆盖工程管理、招标采购等 24 个关键领域的内控合规风险管理制度 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立 11 个关键岗位人员廉洁档案 • 开展廉洁谈话 60 人次 • 组织警示教育
浏阳河建设	<ul style="list-style-type: none"> • 设纪检专员及联络员 • 完善内控及招采专项制度 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立关键岗位廉洁档案 • 开展集体廉洁谈话 2 场

反腐败风险管理

公司持续通过内部审计机制强化对商业贿赂及贪污风险的防控。依据《公司内部审计管理制度》，审计部按年度计划和风险导向原则组织开展专项审计，并对总部及主要子公司关键业务环节实施内部控制评价，关注招标采购、工程建设、资金管理等高风险领域。此外，《公司违规经营投资责任追究办法》进一步明确违规情形及责任追究机制，对规范经营行为形成制度约束，为相关风险管控提供基础保障。

关键绩效

- 报告期内，未发现涉及**商业贿赂**或**贪污行为**的重大及重要内部控制缺陷。

绕南高速

绕南高速构建“教育+制度+技术+监督”相结合的风险防控体系，强化权力运行规范化管理。通过事前决策审议、事中流程比选、事后财务与审计双重审核，形成全流程闭环管控机制，聚焦重点关键业务环节、高风险领域。同时依托OA系统实现审批电子留痕和可追溯管理，加强对关键业务环节的监督检查，有效提升廉洁风险防控透明度与可控性。



绕南高速关键业务环节、高风险领域制度宣讲

君逸山水大酒店

君逸山水大酒店围绕酒店采购业务全流程构建商业贿赂及贪污风险防控体系，实施“预算审核—纪检审查—总经理签批”的分级审批机制，并对采购活动实行全过程监督。公司严格执行三方比价和采购监督程序，纪检监察专员与相关业务分管领导直接参与采购项目监督。监督范围覆盖采购活动的全过程，包括采购计划制定、供应商选择、合同签订、验收付款等关键环节。此外，公司还建立餐饮原材料价格动态监测机制，并要求纪检监察专员不定期抽查财务凭证，防止资金挪用、贪污等问题的发生。

关键绩效

- 客房出租率同比上升**6.55%**，布草洗涤费同比下降**18%**，易耗品成本同比下降**11%**，餐饮成本率同比下降**7%**。

案例 2025 年元旦“四风”专项检查

为贯彻纠治“四风”要求，营造清正节日氛围，君逸山水大酒店于2025年1月15日由纪检监察专员带队、纪检联络员参与，对计划财务部开展“四风”专项财务凭证检查。

检查中，工作人员以严谨态度，依据“四风”监督要点，逐笔核查费用支出，深挖违规吃喝、收送礼金、违规发放福利等问题线索。对可疑账目，详细询问、要求说明。

此次检查强化了财务管理监督，从源头遏制“四风”。酒店将持续保持高压态势，定期巡查，为健康发展筑牢纪律防线。



君逸财富大酒店

君逸财富大酒店结合酒店筹备期工程建设与采购特点，系统梳理招标、合同签订、施工监督及付款验收全流程风险点。筹备期内严格执行三方比价制度所有合同均同步签署廉洁协议，并实行多级资金审批流程。报告期内未发生商业贿赂及贪污相关案件。

君逸康年大酒店

君逸康年大酒店围绕采购业务构建“四位一体”风险防控体系，通过分级审批、供应商三家比选、签署廉洁协议及纪检专员全过程监督，实现采购环节闭环管理。公司执行三重比价机制并建立价格动态监测制度，强化对大宗物资及餐饮原料的价质管控，同时对采购资金流向开展抽查核验，形成较为完善的商业贿赂与贪污风险防控体系。

广荣地产

广荣地产围绕房地产开发全流程，聚焦工程建设、资金支付等关键环节，并通过定期抽查财务凭证及工程付款单据，严格执行“无合规审核不付款、无完整资料不付款”原则，有效防范风险。

浏阳河建设

浏阳河建设将廉洁教育与制度监督并行推进，围绕工程建设、物资采购及项目招商等高风险领域开展针对性风险识别。通过纪检专员讲授廉政党课、开展典型案例警示教育及“靠企吃企”专项整治学习，加强关键岗位风险提示与红线教育。

广欣发展

广欣发展深化廉政风险防控体系建设，强化关键管控。2025年，公司组织各部门负责人将廉政风险点剖析与微党课有机结合，面向全体骨干员工开展专题分享，实现警示教育与业务培训深度融合，通过“业务体检”与“廉政教育”双轮驱动，实现不敢腐、不能腐、不想腐协同发力。

反腐败培训与文化教育

湖南投资持续强化党风廉政建设和反腐败工作统筹部署，压实全面从严治党主体责任，将党风廉政建设纳入公司整体发展规划，与年度责任目标同部署、同落实、同检查、同考核，推动形成责任明确、落实有力的工作格局。

2025年，公司召开党风廉政建设和反腐败工作会议，207名中层副职以上管理干部及重要岗位人员参会。会上明确年度重点任务，并制定下发《纪检监察工作要点》，为全年反腐败和监督执纪工作提供行动指引。



廉洁文化教育

深化廉洁教育，培育清廉文化。公司持续推进“清廉湖南投资”建设，坚持正面引导与警示教育相结合，召开警示教育大会，开展违纪违法典型案例剖析，组织观看《反腐为了人民》《人民至上》等警示教育片。围绕廉洁教育与家风建设协同推进，多层次开展廉洁文化活动，探索形成“公司监督+家庭助廉”的联动机制。9月开展全面从严治党集中教育月活动，通过廉政知识测试、主题宣讲等形式强化纪律意识。落实纪检监察干部“三化”建设年要求，组织纪检干部开展党纪学习和经验交流，持续提升监督执纪能力。

关键绩效

- 报告期内警示教育活动累计覆盖**200**余人次。
- 以“3·23”党员领导干部廉洁从政教育暨“好家风·好传承”主题活动为载体，组织家风故事会、廉洁家书诵读等活动**9**场次，覆盖党员干部家庭**200**余户。
- 组织纪检干部开展党纪学习**17**场次、经验交流**6**场次。
- 报告期内，**2**个廉政微视频和**13**篇清廉稿件获市纪委监委认可。

案例 研究型审计学术研讨会


公司参加长沙市审计学会研究型审计学术交流会，深入学习贯彻习近平总书记关于审计工作的重要讲话和指示批示精神，进一步提升对新时代审计职责定位和监督功能的理解。会议围绕“科学规范提升年”行动部署，以“深入开展研究型审计”为主题，汇聚学术专家、行业代表、高校及社会组织，共同开展专题报告与交流研讨。

围绕新形势下审计工作的职责要求，公司将进一步深化对研究型审计理念的认识，持续改进审计方式方法，强化风险导向与问题导向相结合，提升审计工作的规范性与专业性。通过加强审计监督，推动审计工作更好地服务中心工作和发展大局，为企业规范运营和高质量发展提供保障。

在公司整体反腐败培训与文化教育推进发展的基础上，各公司根据自身所处行业特点、自身经营和公司治理结构，构建了一些具备特色的文化建设措施。

湖南投资各子公司反腐败文化建设实践

公司	廉洁文化建设相关活动
绕南高速	<ul style="list-style-type: none"> • 签订《清廉绕南》建设目标责任书； • 开展组织生活监督 42 次； • 开展“廉洁”主题微实践活动 5 次； • 签订《清廉家风承诺书》。 
君逸山水大酒店	<ul style="list-style-type: none"> • 对多家供应商开展现场廉洁宣导； • 开展“巧手拓‘廉’印”“清风香囊”等传统文化体验活动； • 组织参观李白、李立三红色教育基地。 
君逸财富大酒店	<ul style="list-style-type: none"> • 围绕工程管理、供应商接待等场景开展纪律谈话将廉洁培训纳入开业前整体培训计划。 
君逸康年大酒店	<ul style="list-style-type: none"> • 结合节假日开展廉洁提醒； • 依托“三会一课”开展集中学习 24 次； • 开展专题廉政党课、观看廉政警示教育片、征集清廉作品。 
君逸物业	<ul style="list-style-type: none"> • 发放廉政自测试卷； • 开展党员讲廉政微党课； • 宣传典型案例； • 宣传廉洁家风建设。 

公司	廉洁文化建设相关活动	
广荣地产	<ul style="list-style-type: none"> 结合“靠企吃企”专项整治要求开展专题研讨； 设置廉政文化墙、党员承诺墙； 举办“巧手汇廉洁 清风润家风”活动； 邀请家属签订家庭廉洁承诺书。 	
广润广麓	<ul style="list-style-type: none"> 召开党风廉政建设工作会议并传达公司精神； 对招聘等关键环节开展廉洁监督； 举办“清风润廉”书法展； 开展社区共建“廉洁颂”朗诵活动。 	
浏阳河建设	<ul style="list-style-type: none"> 专项学习《中国共产党纪律处分条例》。 	
广欣发展	<ul style="list-style-type: none"> 组织中层副职以上人员开展专题学习6次； 通过开展集体廉政谈话、节前廉洁提醒及廉洁视频、案例学习等方式来进行监督检查和廉政风险防范； 开展“我以我名写廉诗”活动，共征集18首廉诗。 	

举报人保护

公司高度重视对举报人的保护，鼓励员工及利益相关方基于善意原则，就潜在不当行为或违规事项向审计部门反映情况或提供线索。

公司依据《公司内部审计管理制度》建立举报受理及保护机制。审计部门设立保密、便捷的举报渠道，确保举报信息能够及时受理、规范处理。对举报人身份及举报内容依法依规严格保密，仅限必要范围内知悉，防止信息泄露。

同时，公司在制度层面明确对举报人的保护要求，禁止任何形式的打击报复、歧视或不公正对待。对经查实存在打击报复行为的，将依规追究相关人员责任，维护举报人合法权益。

举报渠道

✉ 邮箱地址：hntzsj000548@163.com

📍 信件地址：长沙市芙蓉区五一大道447号湖南投资大厦22楼2209室

关键绩效

- 报告期内，公司未发生员工 **申诉及举报** 事项。

案例 君逸山水大酒店

公司建立了较为完善的举报与申诉管理机制。合规举报渠道方面，在员工日常必经且无监控区域设置意见箱，支持匿名反馈。员工手册第九章《员工沟通与申诉》明确规定了员工申诉流程，员工可依据相关规定，就违反酒店规章制度、危害人身安全或损害酒店利益与声誉的行为，向行政人事部进行举报。

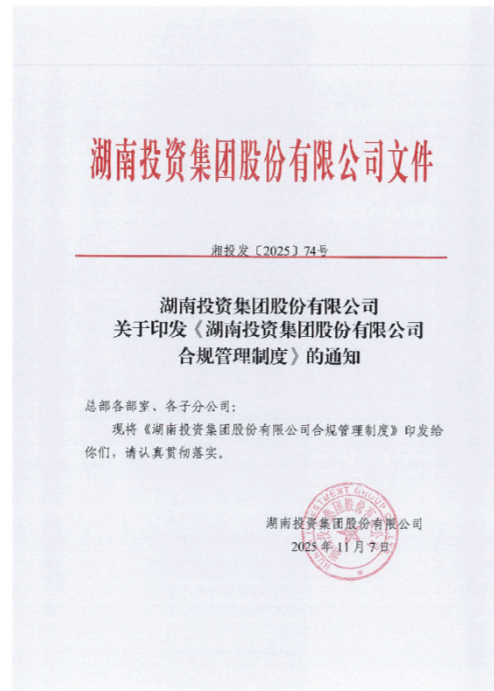
对于纪律处分存在异议的，员工可在七日内以书面形式向行政人事部提出申诉；如对处理结果仍有异议，可进一步向酒店经理提出书面申诉。公司对举报及申诉信息严格保密，相关渠道目前仅面向内部员工开放，未向外部利益相关方开放。

合规经营

合规管理体系

公司持续完善合规管理制度体系，创新合规管理手段。对《公司内控合规风险管理手册》进行了评估，重点修订合规“三张清单”，基于业务实际需求全面识别梳理经营管理中的合规风险，将外部法律法规、规章制度及内部管理要求嵌入业务流程；聚焦重点领域和关键环节，将合规要求细化至具体岗位职责，确保制度的合规实操性。

2025年，各分子公司严格执行公司《公司合规管理制度》《公司内控合规风险管理手册》，持续规范公司各项业务流程合规性审查，坚决杜绝选择性执行、变通性落实等行为，确保经营活动符合合规要求。开展合规法治培训，组织常态化制度宣贯，确保从经理层到基层员工均能精准掌握制度条款、流程规范及责任边界，将合规意识内化为职业行为准则，使制度要求真正落地为岗位操作标准。



案例

2025年，君逸山水大酒店完善《公司内控合规风险管理手册》，新增宣传工作与信息披露两大关键模块。修订《公司制度汇编》，补充《公司内部控制制度》《公司合规管理制度》《公司网络舆情管理制度》等内容，修订了《公司印章管理制度》《公司费用管理》《公司资金管理》等相关条款。

广欣发展结合公司实际运营情况和业务流程变化，广泛征求各部门意见，制定《合规管理制度》，完善《内控合格风险管理手册》相关内容，确保制度条款具有可操作性。制度修订完成后，结合“欣之师”宣讲开展全员培训，组织各部门人员进行“内控合格风险制度考试”，确保员工熟练掌握制度内容并严格执行。



合规文化建设

2025年，公司组织开展了规范运作专题合规培训，邀请行业专家结合典型案例进行深度剖析与实操指引，着力增强干部职工的法治素养与合规履职能力。



反不正当竞争与反垄断

公司秉持公平、诚信的商业经营原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚决杜绝虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。

案例

2025年，君逸山水大酒店、君逸康年大酒店宣传工作坚持真实无虚假内容，所有宣传素材均采用实拍。在行业竞争方面，与同行保持良好正当竞争关系，积极投身行业交流，君逸康年大酒店、君逸山水大酒店作为湖南省旅游饭店协会副会长单位，积极参与行业交流活动，共同推动行业高质量发展。



关键绩效

- 报告期内，公司未发生因不正当竞争、垄断行为导致的诉讼及重大行政处罚。

依法纳税

公司始终将依法纳税作为重要的社会责任和企业运营准则，坚持“诚信经营、依法纳税”的税务管理理念，提高税务风险管理能力，保持职业谨慎态度，采取有效措施加强税务风险的防范与控制。2025年，公司缴纳税款9252.40万元。

2025年

9252.40万元

公司缴纳税款

案例 君逸山水大酒店依法纳税专项培训

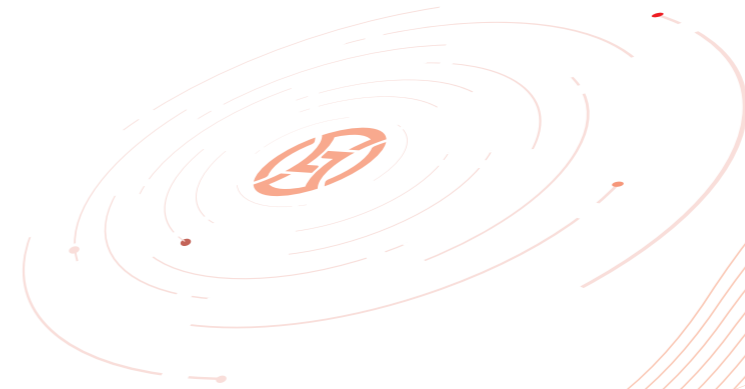
君逸山水大酒店实施了常态化的培训与监督机制，组织前厅部开展发票开具专项培训，通过案例分析、实操演示等方式强化员工合规意识；不定期对发票开具情况进行抽查，严格要求按实际消费金额如实开具发票，从源头上杜绝税务风险。

2025年，凭借长期规范、诚信的纳税表现，酒店纳税信用评定等级获评A级。湘湖税务所对酒店财务部进行了全面检查，检查结果显示酒店税务活动完全合规，这也充分彰显了酒店依法纳税的坚定决心与扎实成效。



关联交易

公司制定《关联交易管理制度》，对关联交易的范围、审议、披露及回避制度作出详细规定，为交易全流程规范提供制度支撑。公司严格执行关联董事、关联股东回避表决机制，建立分层级审议与信息披露流程，对不同金额的关联交易设定差异化审批标准，通过制度化管控与全流程规范，确保公司与关联方之间的关联交易遵循公平、公正原则，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。



风险管理

风险管理体系

公司制定了《全面风险管理制度》《内部控制制度》《合规管理制度》《内控合规风险管理手册》《债务风险管理办法》《融资行为及融资担保管理办法》《招标采购管理办法》等制度。为进一步落实风险制度体系，按年度编写《湖南投资合规内控风险评估工作报告》《内部控制自我评价报告》《风险预警报告》《年度审计报告》《内部控制审计报告》等。

公司高度重视下属各主体风险与内控管理体系建设，推动各下属公司结合自身业务实际，构建完善、高效的内控风控机制，筑牢经营管理风险防线。例如浏阳河建设紧扣项目营销、工程建设等全流程廉洁风险点，打造监督闭环管理体系；君逸山水大酒店、君逸康年大酒店聚焦日常经营关键环节，完善风控布局，定期对采购、财务等关键岗位开展检查，覆盖各环节，同时全程监督市场询价及招标采购流程；君逸山水大酒店、君逸康年大酒店还分别通过设立或联动质检小组的方式，进一步拓宽监督维度，形成多方位监督格局。

案例 绕南高速内控体系建设

绕南高速高度重视内控制度体系建设，制度方面：制定完善了《内控合规风险管理手册》《内部控制制度》《招标采购管理办法》等制度，并迭代更新，制定负面行为清单134项；内控检查：2025年公司以《内控合规风险管理手册》为指引，主动开展低值易耗品、固定资产、现金管理、车辆维修费用专项内控检查4次，开展内控风险教育3次，并于四季度开展内控整改回头看工作，彻底巩固内控检查整改成效，形成“检查-整改-优化-宣传教育”风险管理闭环体系。



绕南高速-车辆维修费用内控检查



绕南高速-固定资产内控检查

检查

整改

优化

宣传教育

风险识别

公司在风险领域上结合五大类风险（战略风险、财务风险、市场风险、投资风险、安全生产风险）开展风险识别、评估、监控、应对、报告等风险管理流程，确保能够在可控范围内降低风险可能带来的影响；我们同时结合业务系统性风险开展专项调研，形成整体风险应对策略，有效推进风险防范与化解。

为全面防范化解ESG相关风险，保障公司可持续发展，下属各公司结合自身业务特点，构建了多维度、全覆盖的ESG风险识别与管控体系，各项举措有序落地、成效显著，具体如下：

下属公司	ESG 风险识别及相关管控举措
君逸山水大酒店	制定严格的网络评论回复流程，强化舆情管理；每月开展安全隐患大排查并建立台账闭环整改；各部门也依据自身工作业务特性以及潜在风险点，量身定制了针对性的应急预案。这些预案涵盖了恶劣天气、设备故障、突发事件等多种可能出现的情形，并预设了科学合理的应对措施，确保在面对突发状况时能够迅速响应、有效处置。
浏阳河建设	强化舆情风险管理，每月开展小区业主群舆情隐患排查并建立详细台账；各部门结合业务及风险点制定针对性应急预案。
君逸康年大酒店	制定网络评论回复流程防范舆情风险；每月开展安全隐患排查并闭环整改；各部门制定应急预案；全年开展安全检查 22 次、安全培训 30 余次（含实操演练），使用过期器材开展实操教学；设立奖励机制鼓励员工参与风险管理；纪检监察专员、质检小组开展常态化督查。
君逸财富大酒店	建立常态化安全隐患排查与响应机制，定期开展系统性排查，严格落实“即查即改”，建立台账形成管理闭环，确保风险清零。
广荣地产	依托内控制度及专项舆情处置办法，专人专管信息发布、小区业主群等关键渠道；实行季度舆情隐患排查并建立台账。
广欣发展	落实意识形态工作责任制，召开 2 次专题分析会；升级宣传阵地，发布相关内容 20 余条，“红色物业暖心服务”获红网刊发。
绕南高速	组织 13 次全员安全教育培训，涵盖风险识别、交通安全等内容；2025 年排查安全隐患 14 次、共 1210 处，整改率 100%；以《内控合规风险管理手册》为指引，开展 4 次专项内控检查，梳理内控风险 23 项。

生态友好，绿色运营

章节目录

- 环境合规管理
- 污染与废弃物排放治理
- 水资源管理
- 发展循环经济
- 推进节能降耗
- 呵护生态环境
- 应对气候变化

03

回应的 SDGs 可持续发展目标



环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，从源头管控废水、废气、噪声、固体废物等污染排放，确保排放合法合规。

酒店投资经营

管理架构

公司始终坚持走“清洁、高效、减排、节能”的绿色发展道路。通过建立并完善责任考核、教育培训、设施运行等环境保护规章制度，设置环境管理机构和配备专职人员，确保环境安全和生态安全。

君逸康年大酒店环境保护管理组织结构表

层级	职务说明	主要职责
组长	经理，作为环境保护的第一责任人	贯彻执行党和国家环保政策和法律法规，制定环保规划和目标，组织重大及以上环境突发事件应急救援和调查处理。
副组长	副经理，分管领导	制定年度环保工作计划并监督检查；负责环保规划编制，组织环保管理办法的制定、修订等。
组员	酒店各个部门的正副部长	负责全酒店的环境保护工作，并负有监管责任；负责制定和执行环境保护措施和计划，确保生产过程中的环境保护要求得到满足。

管理体系

公司秉持“预防为主、综合治理、持续改进以及公众参与”的环境管理理念，在酒店经营中积极履行环境保护的社会责任，实现可持续发展。

- ①环保政策与目标：制定明确的环保政策和目标，包括减少环境污染、节能减排、合规经营等，并确保政策符合国家和地方的环保法律法规要求。
- ②环境影响评估与污染控制：对新建、改建、扩建项目进行环境影响评估，并依法取得相应的环保审批手续；制定污染物排放标准和减排目标，实施污染物排放总量控制。
- ③废物管理：对生产过程中产生的废弃物进行分类收集、安全储存和合法处置，鼓励废物的回收利用。

④环境监测与报告：每年根据公司下达的《环境监测计划》开展环境监测工作，定期上报环境报表，并对超标情况及时处理。

⑤应急响应与事故处理：制定突发性污染事故的应急响应预案，明确应急指挥机构和职责，以及应急监测、防护措施和救援程序。

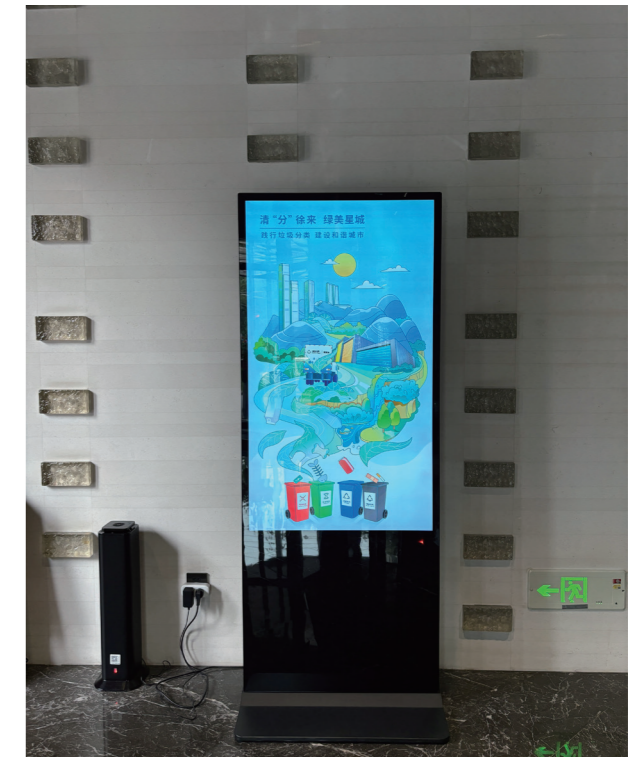
⑥培训与教育：加强员工环保意识的培养，定期组织环保知识培训，提高员工的环保技能和参与度。

⑦奖惩机制：建立环保奖惩机制，对在环保工作中表现突出的部门和个人给予奖励，对违反环保规定的部门和个人进行处罚。

环保文化宣传

君逸山水大酒店多维度开展环保文化宣传与实践，大堂电子屏全年滚动播放节能、垃圾分类等环保内容；餐饮区域通过标语、监督机制引导客群及员工厉行节约，减少食物浪费；针对不同部门开展专项环保实操培训，同时倡导绿色办公行为，推广环保清洁产品，从意识引导和实操落地两方面深化全员环保理念，降低运营污染。

2025年君逸康年大酒店以宣导+实践推进环保文化落地，常态化开展低碳节能宣导培训，引导员工与客户共同践行绿色理念；餐饮板块通过推行小份菜、优化食材管理等方式宣传节约理念，减少食物浪费；并将环保理念融入运营各环节，通过节水、减塑等绿色举措，让环保文化落到实处，践行可持续发展的企业责任。

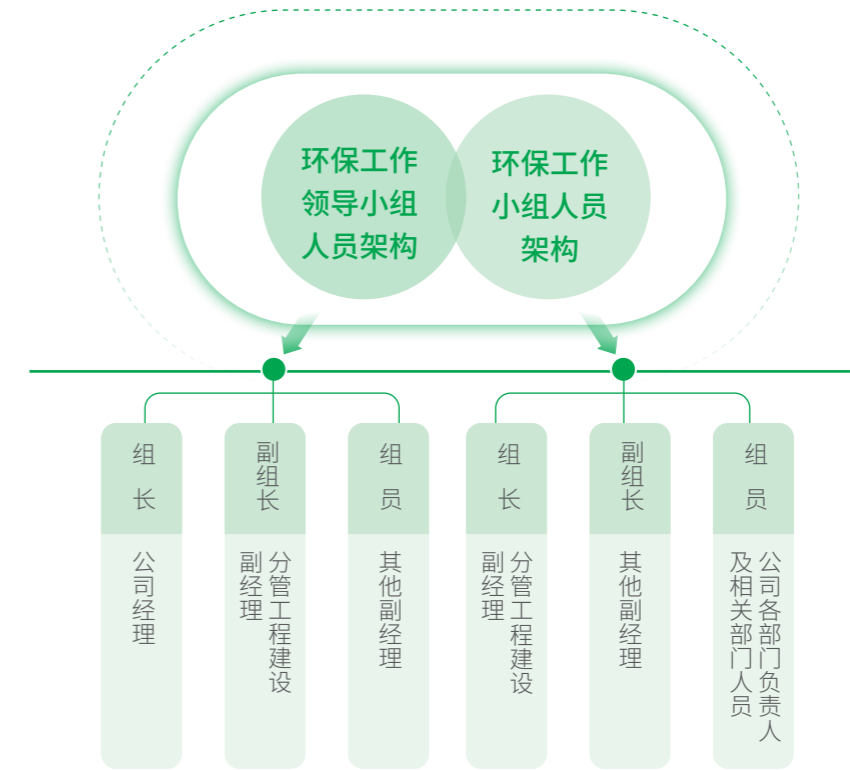


绿色办公

公司名称	节电管理	节水管理	物资复用与循环利用	无纸化办公与数字化	宣传与管理
君逸山水大酒店	推广节能灯具，白天利用自然光，人走灯灭；空调夏季≥26℃；离开办公位电脑待机/关显示器；每晚专人巡查，关闭非必要电源并检查未断电办公室。	按需取用饮用水，避免一次性水杯；调小茶水间水龙头出水；每月排查漏水并及时维修。	按需申购领用办公用品并登记，笔、墨盒、电池等以旧换新，换笔芯不换笔；双面打印，废纸二次利用，电子化传文件。	鼓励电子化传送文件，推行双面打印和废纸二次利用。	倡导绿色办公理念，打造资源节约、低碳办公环境，塑造持续低碳的运营文化。
君逸财富大酒店	严格执行“人走灯灭”，离开工位关闭电脑显示器，下班后关闭所有非必要电源插座。	倡导按需取水，减少浪费；对茶水间、卫生间等用水点常规检查，防止“跑冒滴漏”。			筹备期推行绿色办公理念，每季度发布厉行节约公告，持续宣导绿色办公要求。
君逸康年大酒店	落实人走灯灭；离开工位电脑待机/关显示器；每晚专人巡查，关闭非必要电源并核查断电情况。	按需取用饮用水，办公及会议禁用一次性水杯；调小茶水间水龙头出水量；每月排查漏水并维修。	按需申购领用办公用品并登记，笔、墨盒、电池等换芯不换具、循环利用；双面打印，废纸回收二次利用。	鼓励电子渠道传递文件，办公打印严格执行双面操作，废纸统一回收二次利用。	融入日常运营管理，引导全员养成绿色环保习惯，打造资源节约、低碳办公环境，培育常态化低碳运营文化。

高速公路建设运营

绕南公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，组织环境管理体系实施，落实资源、职责等相关内容，包括人员培训、设备维护等，确保体系正常运行。检查阶段则是对照环境方针、目标和指标等进行监测和测量，及时发现问题。最后，针对检查出来的问题采取纠正和预防措施来持续改进。



制度名称	实施要点
《环境保护、水土保持规划制度》	开工前完成工地排水和废水处理设施的建设，生活营地设置污水处理系统，做到现场无积水、排水不外溢、不堵塞、水质达标。
《环境保护方案审批制度》	将文明施工及环境保护方案设计纳入施工组织设计，经监理单位审批、建设单位核准后执行。
《环境保护检查整改制度》	项目部定期组织针对全项目部施工范围内的环保工作大检查，及时发现环境保护工作中存在的问题，并及时整改。
《环境保护报告制度》	施工中发现环境保护问题，及时报告。项目部发生较严重的环境污染事故要及时向监理工程师和建设单位报告。
《环境污染现场应急制度》	发生环境污染事件，实行应急响应制度，启动应急指令后，环保领导小组要立即赶赴现场开展应急处理工作，各工区、各施工班组人员积极按照领导小组的指令落实应急措施，把污染造成的负面后果降到最低。

地产开发与物业管理

环境应急管理体系

广欣发展建立健全环境应急管理体系，将突发环境事件防控纳入体系核心，遵循以人为本、预防为主、统一指挥的工作原则，覆盖大厦内各类突发环境污染事件处置全流程。体系完善事前准备机制，组建并培训应急队伍、配齐应急物资、定期开展应急演练；明确事中标准化响应流程，按预警、勘察、分析、汇报等环节高效处置，1小时内上报现场处置方案；构建事后闭环管理，完成损失评估、过程评价，于应急终止后15天内编制总结报告并上报，持续优化体系运行效能。

环保文化宣传

广荣福第物业服务中心以配合政府禁燃烟花爆竹为抓手开展环保安全宣传工作，通过小区公告栏、业主微信群等线上线下渠道，全面发布禁燃规定、倡议书等内容，明确禁放要求，营造自觉遵守的环保安全氛围。同时在传统节日等重点时段增派安保巡查值守，及时劝导制止违规燃放行为，并建立与辖区公安、消防等部门的联动机制，做好应急报告与消防保障，全方位落实禁燃宣传与管控。



污染与废弃物排放治理

公司始终坚持走“清洁、高效、减排、节能”的绿色发展道路，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，多措并举确保污染合规排放，筑牢环境与生态安全红线。

酒店投资经营

公司在酒店运营过程中，努力降低能耗并减少污染排放，促进企业可持续发展。2025年，污水、废气、废弃物等排放均已达到国家和地方规定的排放标准，公司未因污染物排放受到重大行政处罚。

废水排放管理

酒店在废水排放管理上严格落实规范要求，实行污废分离处理模式，厨房废水先经隔油池完成油水分离，保障油脂回收率 $\geq 85\%$ 后，再接入市政管网排放。排污管道、隔油池、化粪池等设施，每季度委托专业机构清理维护，并同步留存检测报告。同时规范施工用水管理，严格执行“人走水止”的管控要求，从处理流程、设施维护、施工管控多维度筑牢废水排放管理防线，确保合规排放。

废气排放管理

大气污染防治方面，酒店对餐饮油烟进行严格管理，设置了油烟净化、检测系统，避免不达标废气的排放。通过引入空气能系统，减少传统燃料的使用，降低二氧化碳、二氧化硫等大气污染物的产生及排放。

噪声排放管理

减少噪声污染，给客人一个安静的休息环境，是酒店做好对客服务的重要举措。酒店全面落实噪声排放管控，践行绿色环保责任。临街客房翻新加装双层真空玻璃隔音，KTV设专员管控音量并于23点后调低。施工中减少高噪音设备使用，为强噪机械设置封闭操作棚，尽量避免夜间施工，确需夜间作业提前获环保部门同意。

废弃物排放管理

酒店强化废弃物排放治理，推行严格垃圾分类制度与减量化、规范化管理要求。客房垃圾专用袋收集并设楼层分类垃圾桶，电池以旧换新集中回收；厨房湿垃圾用防溢餐厨桶规范存放、每日清运，维修废机油等危废专用容器盛装后交由专业公司处理。无害废弃物专用容器单独存放、加盖防护，餐厨废弃物建立处置台账，清洁消毒用品均符合食品安全国家标准。

高速公路建设运营

公司积极采取必要的措施防止施工中的燃油、化学物质、污水、废料等有害物质对沟渠、池塘的污染，减少灰尘、噪音和汽油等物质对大气层的污染及水土流失，并采取规范化的施工方式，把施工对环境、附近财产和居民生活的影响减少到最低限度。

活动区域	环境保护危害因素
办公生活区	固体废弃物；生活污水；油污。
临时生产区（含加工场、维修车间等）	固体废弃物；含油废水；生产污水；油污；扬尘（粉尘）；噪音；危险化学品。
各项目部、工地	油漆污染；固体废弃物；油污；噪声。

水资源管理

酒店投资运营

君逸山水大酒店搭建完善的水资源管理体系，由工程部作为主要负责部门，全面统筹酒店水资源管理各项工作。酒店明确多项水资源管理细则，员工发现管道跑冒漏滴需第一时间通知工程部维修，避免水资源浪费；卫生热水按季节设定温度，兼顾使用需求与节能降本；工程部各班次每日检查屋顶水箱、冷却塔等设施，杜绝溢流，保障水资源合理储存与使用。

企业名称	水资源管理措施	节水成效
君逸康年大酒店	1. 硬件节水：调节客房洗手盆水龙头阀门，配备节水型马桶；2. 运营节水：原料提前解冻、清洁用盆桶盛水，杜绝高压直冲；3. 监测节水：分区设水表，定期记录用水数据，排查异常；4. 制度考核：将节水目标纳入绩效考核，明确部门责任；5. 日常巡检：工程部+保安部强化巡检、增加频次，排查漏水等浪费隐患。	2025年用水量较2024年减少9878吨，从62038吨降至52160吨
君逸山水大酒店	1. 理念与考核：倡导节约用水理念，将能耗节约目标纳入部门绩效考核，界定部门责任，严控年度用水量；2. 日常巡检：工程部+保安部增加巡查次数，重点排查水龙头、管道漏水等隐患；3. 设施管控：工程部统筹管理，管道漏损及时维修，按季节设定热水温度，每日检查储水设施杜绝溢流。	2025年用水量较2024年减少2000吨，从41400吨降至39400吨

高速公路建设运营

绕南公司高度重视节能节水，在高速公路运营、养护过程中，秉持绿色清洁理念，开展节能减排、节约用水等一系列工作。

- ① 施工现场喷洒施工便道用水尽量对废水进行二次利用。
- ② 现场机具、设备、车辆冲洗用水设立循环用水装置。施工现场办公区、生活区的生活用水采用节水系统和节水器具，提高节水器具配置比率。
- ③ 施工现场建立可再利用水的收集处理系统，使水资源得到梯级循环利用。

发展循环经济

酒店投资运营

公司深度践行绿色循环经济理念，由经理层统筹推进，将循环发展思路融入酒店整体运营管理，搭建起贴合自身运营特点的循环经济管理体系。君逸山水大酒店推行笔、电池、打印机墨盒等物品以旧换新的领用制度，从源头促进资源高效利用，对布草车等常用物品坚持能修则修，通过修补延长使用寿命，同时关注电池循环回收。君逸康年大酒店秉持“能修不换、物尽其用”原则，对运营常用品专业修补维护，减少新品采购，还建立废弃电池规范回收机制并妥善处置。两家酒店均通过系列举措提升资源利用率，降低废弃电池环境影响，推动资源再生，减轻环境负荷，以实际行动践行可持续发展。

企业名称	循环经济具体措施
君逸山水大酒店	1. 源头减塑降耗：不提供塑料袋，替换为可降解纸袋/环保袋；客房不主动配一次性拖鞋，提供可反复清洗的环保拖鞋 2. 资源循环利用：推行笔、电池、打印机墨盒等物品以旧换新领用制度；布草车等常用设备坚持能修则修，专业修补延长使用寿命 3. 废弃物分类回收：公共区域及客房设置清晰垃圾分类标识，实施严格分类回收制度，引导客群与员工规范投放
君逸康年大酒店	1. 源头减塑减废：客房大瓶装沐浴用品替代迷你瓶和一次性香皂，使用本色亚麻布、可降解EP材质拖鞋；餐厅采用小麦秸秆打包盒、可降解包装物料、植物纤维面巾 2. 节能设备与系统改造：更换传统白炽灯为LED灯具，搭配节能灯/感应灯并多组控制；热水系统更换为燃气锅炉/空气能热泵，空调系统改造为低能耗变频款；多电梯门店推进并联运行 3. 精细化能耗管控：分时段调节公区灯光、外围招牌及路灯，采用智能化控制；电器不用时拔插头减少待机能耗；分区电表监测用水用电，及时排查异常

推进节能降耗

酒店投资运营

完善能源管理体系

为积极响应国家“双碳”战略，公司将绿色发展理念深度融入运营各环节，构建起完善的能源管理体系。企业建立健全能耗管理制度，每日精准记录水、电、气消耗数据，开展逐日比对及与往年同期的数据分析，每周在周会进行能耗数据通报，助力各部门实时掌握能耗动态、及时处置异常，从源头规避能源浪费。

各部门各司其职落实节能工作，强化日常巡检，对跑冒滴漏问题零容忍、发现即整改；工程部每月完成外包水电抄表与费用统计并及时上报财务，保障能源费用核算准确，为成本管控提供数据支撑。同时由工程部牵头制定细化节能措施并分区落实责任，照明系统实行分区、定时开关制度，杜绝长明灯现象。

节能举措

空调运行精细化管控

在满足客人需求的前提下，合理设置空调温度与开启模式，优化运行效率；改进空房预冷方式，由前台根据房间预订情况在晚七点后开启，替代原主管查房即开的模式，减少能源浪费，同时降低空调设备故障风险；客房与前台配合做好客情解释，保障节能举措落地。

节能型空调设备选型

选用远大一体化空调机组，兼顾制冷、采暖、卫生热水使用需求；配套使用低氮燃烧机，采用油气两用且以用气为主的方式，大幅减少一氧化碳等有害废弃物排放。

客房硬件设施节能设计

客房窗户采用双层玻璃，兼具隔音与隔热效果，减少因室内外温差产生的能耗；房间设备设置智能化控制，房间无人三十分钟后灯光自动关闭，杜绝无效能源消耗。

高速公路建设运营

节能举措

- ① 优先使用国家、行业推荐的节能、高效、环保的施工设备和机具。
- ② 施工现场分别设定生产、生活、办公和施工设备的用电控制指标，定期进行计量、核算、对比分析，并有预防与纠正措施。
- ③ 合理安排施工顺序、工作面，以减少作业区域的机具数量，相邻作业区充分利用共有的机具资源。安排施工工艺时，应优先考虑耗电能的或其他能耗较少的施工工艺。避免设备额定功率远大于使用功率或超负荷使用设备的现象。
- ④ 合理配置采暖、空调数量，规定使用时间，实行分段分时使用，节约用电。
- ⑤ 临时用电优先选用节能电线和节能灯具，临电线路合理设计、布置。

地产开发与物业管理

节能举措

- ① 调整公共照明，更换LED灯具。
- ② 对小区路灯、草地灯进行节能优化设时间，分季节、区域动态调节。按季节设置路灯开启和关闭时间，保留主干道路灯至凌晨5:00（调整为50%亮度）；单元门口、健身区全时段照明。

呵护生态环境

高速公路建设运营

水土保持措施

- 根据工程可能引起水土流失的情况，划分水土流失防治分区，制定相应的水土保持措施方案。
- 结合水土保持方案合理安排施工顺序，尽可能减少水土流失和对生态环境的破坏。
- 强化施工防护措施，防治施工期水土流失大量发生。
- 施工产生的淤泥、弃土以及施工机械产生的机械油污不得直接排入水体导致水污染。

环境恢复措施

- 完工后根据设计文件和环境保护要求，对施工环境采取恢复性措施。
- 完工后组织施工人员清理施工现场剩余材料和废弃物，根据要求将废弃物运至指定位置。人员撤离生活区后，对场地进行平整清扫，尽量恢复原貌，不得有任何损坏环境的遗留物。
- 取弃土(石)场、石料场、材料场等施工完毕后，及时进行清理、平整、恢复植被。

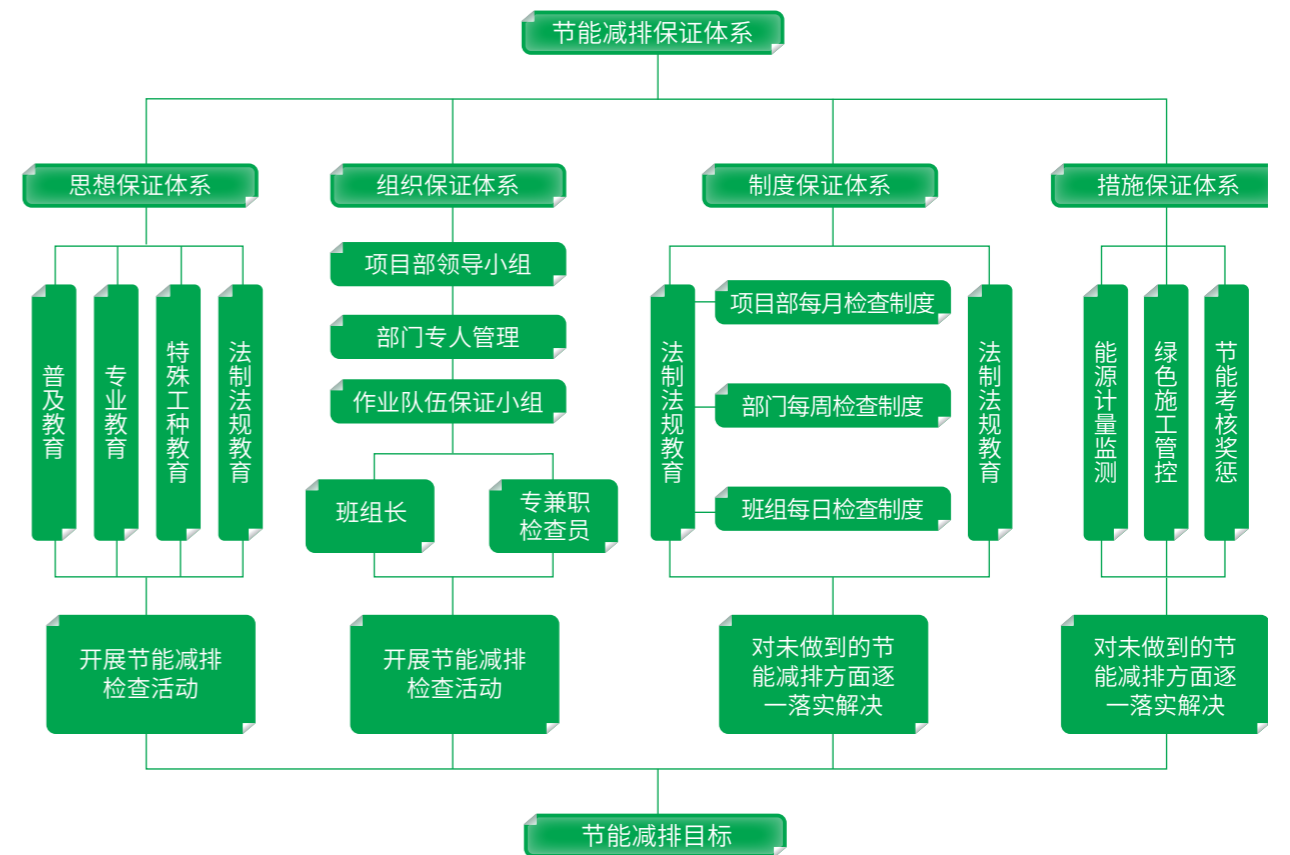
应对气候变化

气候变化已成为当前全球面临的严峻挑战之一。全球气温持续攀升，极端天气频发且影响不断加剧，全球气候格局发生深刻改变，其经济与社会影响日益凸显，也为企业生产运营带来诸多气候相关风险。湖南投资将应对气候变化纳入增强企业发展韧性、实现长期稳健发展的核心战略，坚守可持续发展理念，积极推动企业与社会绿色转型，主动将气候风险转化为发展机遇，助力企业、生态环境与社会协同发展、和谐共生。

优化气候治理体系

为贯彻执行国家节能减排工作的法律法规和相关方针、政策、规划，统筹落实公司节能减排考核指标和任务，各部门不断加强节能减排工作，降低能源消耗，如：绕南公司成立了由经理任组长、养护工程分管副经理任副组长、党建行政部、养护工程部、安全生产部等有关职能部门为成员的节能减排领导小组，加强对节能工作的组织协调和监督检查，改进节能工作，挖掘节能减排的潜力和效率。

绕南公司节能减排管理体系



气候相关战略

湖南投资对标国内外应对气候变化的最新政策要求与行业规范，系统识别气候相关的各类风险与发展机遇。公司将气候因素考量全面融入绿色发展战略规划体系，着力提升企业气候韧性与气候变化应对能力，稳步推动企业绿色低碳转型发展。

气候相关重大影响

湖南投资聚焦资产管理和物业服务板块等核心主营业务，生产经营及全价值链各环节温室气体排放总量处于较低区间，对气候的整体影响可控。环境维度，公司运营及上下游协同环节碳排放强度长期保持低位，对区域生态与全球气候治理的潜在影响较小。

气候相关风险和机遇

湖南投资结合自身业务模式、全价值链布局、行业发展特征及利益相关方沟通反馈，系统筛选并识别企业面临的气候相关风险与发展机遇，同时逐项分析各类风险及机遇的当期、预期财务影响与影响周期。其中，预期影响周期划分为短期（约 1 年）、中期（约 5 年）、长期（至 2050 年），分别与公司下一年度短期发展目标、五年中期发展规划及本世纪中叶长期战略规划相匹配。

在评估气候风险与机遇对公司财务状况的影响时，公司判断主营业务所受气候相关的当期及预期影响整体较小。同时，企业绿色低碳转型的投入与收益定量评估存在较大不确定性，受现有条件限制暂无法开展定量信息披露，因此下表采用定性形式对相关内容进行披露。

湖南投资气候变化相关风险与机遇清单

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	应对措施	财务影响
转型风险	ESG 报告义务趋严	中期	国内 ESG 信息披露准则完善，披露要求提升，披露不合规将面临企业合规风险	按法规定期公开环境信息，制定并发布独立 ESG 报告	现期：已开展披露工作，产生少量人力及合规成本； 预期：中期持续投入，成本可控，违规将导致营业外支出上升
	现有服务环保监管强化	中期	国家 / 地方或出台更严环保政策，对公司服务与资产监管趋严，不合规将涉及法律责任、产生财产损失	严控三废无害化处理；强化环境监测，制定突发环境事件应急预案；地产开发项目办环保审批、开展绿色施工	现期：已落实环保管控，产生少量运维成本； 预期：中期加大管控投入导致成本上升，不合规将致收入下降、营业外支出增加
	低碳技术转型	长期	“双碳”政策要求各业务采用低碳技术 / 设备，设备更新与技术转型增加运营成本，技术创新存在失败风险	将低碳理念融入运营各环节；推进低碳技术与设备转型，完成酒店 / 开发项目中央空调节能升级	现期：已开展节能升级，产生设备改造成本； 预期：长期持续投入致费用上升，技术落地后将降低能耗成本

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	应对措施	财务影响
	客户偏好低碳服务	长期	市场低碳服务需求提升，需更换节能设备、开展人员培训，否则可能流失客户、缩减市场份额	研发智慧服务，持续降低公司运营过程中的碳排放，适配市场低碳需求	现期：营收未受明显影响； 预期：长期设备更新与培训致成本上升，适配需求后保障营收稳定
	ESG 负面事件风险	短期	利益相关方高度关注环境信息披露，披露未达预期将损害品牌声誉、降低资本市场认可度	建立完善 ESG 管理体系，将 ESG 管理融入风险控制，防范 ESG 负面事件发生	现期：未发生负面事件，无相关财务损失； 预期：短期若发生负面事件将导致收入下降，管控到位则无实质影响
急性物理风险	极端降水	短期	极端降水致高速路基 / 路面损坏、物业车库淹水、酒店客流减少、开发项目停工，引发安全风险并增加运维成本	制定《防汛应急预案》，配备应急设备与物资，建立应急演练机制	现期：未发生极端降水灾害，无相关财务损失； 预期：短期若发生将致成本上升，部分业务收入下降
慢性物理风险	高温天气	中期	高温致高速路面软化、物业用电成本增加、酒店客流减少、开发项目工期延误，影响员工效率并引发施工安全隐患	发放员工高温津贴，完善制冷系统，设置防暑休息室，制定高温中暑应急预案	现期：运营未受明显影响，产生少量防暑成本； 预期：中期防暑及制冷致成本上升，部分业务收入小幅下降
机遇	提升资源利用效率	短期	优化管理模式、落地低碳技术与节能设备，提升各类资源使用效率，降低生产办公资源消耗与成本	落地能耗管理平台，推进节能改造项目，通过技术手段提高能源使用效率	现期：已落地节能改造，产生少量改造成本； 预期：短期资源效率提升，带动运营成本下降
	员工能力提升	中期	通过“双碳”相关管理调整、技术创新及员工培训，提升员工专业能力与低碳理念，以优质服务吸引客户、提升营收	倡导绿色办公，开展专业培训，提升员工气候风险防范能力与专业素质	现期：已开展员工培训，产生少量培训成本； 预期：中期员工能力提升带动服务质量改善，实现收入上升
	绿色物业服务与酒店服务	中期	“双碳”战略激发市场低碳服务需求，拓展绿色业务模式可迎合市场需求、提升营收	探索低碳业务创新，采用能源管理系统降低能耗，为客户提供绿色节能服务	现期：已布局绿色服务； 预期：中期绿色服务落地致运营成本下降，市场需求带动收入上升
	企业韧性提升	短期	完善气候风险与机遇管理体系，提升气候适应能力，有效管控风险并把握发展机遇，实现降本增收	建立气候风险和机遇管理体系，预判风险机遇并制定应对措施，有效管控风险、把握机遇	现期：已建立管理体系，产生少量管理成本； 预期：短期风险管控到位致成本下降，机遇落地带动收入上升

气候风险与机遇管理

公司结合国内外气候监管政策、交通运输及城市服务行业低碳转型趋势、地产开发与酒店经营绿色发展要求、能源市场波动及绿电应用趋势等内外部信息，识别气候相关风险与机遇，分析其发生概率，对高速公路建设运营、资产管理和物业服务、酒店投资经营及城市综合体投资开发等核心业务的影响程度及作用途径。

公司对气候风险进行常态化跟踪，定期收集碳排放数据、能源消耗及绿电采购情况、极端天气对高速公路、物业项目、酒店及地产开发项目的影响、交通及城市服务行业低碳政策及客户要求变化等信息，动态监测风险与机遇的演变情况，及时调整应对举措。

碳减排举措

高速公路建设运营

- 1 根据公司节能减排计划，编制项目年度节能减排计划，制定主要节能减排措施，并组织实施。
- 2 建立节能减排统计台账，定期开展能源消费统计、分析、核查工作，并将统计数据和分析报告上报。
- 3 加强能源消耗成本管理，制定主要装置、主要设备能耗定额或指标，实行生产经营全过程能源消耗成本管理。
- 4 各部门要贯彻和执行国家、行业以及相关企业的节能减排标准，编制、完善节能减排设计标准和主要耗能设备能效标准，加快节能标准化进程，完善节能标准化体系。
- 5 加强对节能减排管理的监督检查，对节能减排工作开展不力、节能减排指标不达标、能耗超过定额、浪费能源的部门进行通报批评，要求其限期整改。

酒店投资运营

类别	具体措施
设施设备优化升级	<ul style="list-style-type: none">① 逐步将传统白炽灯更换为 LED 灯具。② 在不降低照明前提下尽可能减少照明用电，使用节能灯、荧光灯、感应灯，采用多组控制，杜绝长照明灯，做到人走灯灭。③ 从不同使用场景出发，调整公区灯光控制时间，合理节省能耗。④ 优化热水系统，采用更加环保的燃气锅炉或空气能热泵，降低污染及减少能耗。⑤ 根据各地气温情况，定期对门店热水供水温度及时调节，在满足门店热水温度的同时降低锅炉、热泵系统的工作时长，来降低能耗。⑥ 将高能耗的空调系统改造为低能耗的变频空调系统。⑦ 将远大直燃机改造成低氮燃烧机，有效降低碳排放，减少对大气环境的污染。⑧ 引入空气能系统，消耗少量电能驱动压缩机从空气中获取大量免费热量，能量转化效率达传统燃气设备的 3 至 4 倍甚至更高，大幅减少对天然气等不可再生能源的依赖，降低二氧化碳、二氧化硫等污染物排放。
定期审核检查设施设备	<ul style="list-style-type: none">① 定期对能源的使用进行巡视检查，对设备使用和运行中存在的“跑电、冒汽、滴水、漏油”现象及时处理，减少能源浪费。② 定期对酒店用电设备的维护保养和检修。③ 定期清洗冷热水管线及锅炉、空调管壁，对水质进行软化处理。防止管路积垢产生热阻，降低热传导效率，造成能耗浪费。

品质服务，创新铸魂

章节目录

- 优化出行体验
- 打造品质酒店
- 优化物业服务
- 数据安全与隐私保护
- 聚焦研发创新

04

回应的 SDGs 可持续发展目标



优化出行体验

保障道路畅通

湖南投资成立了质量安全管理领导小组，在《公司工程建设项目管理办法》和《公司高速公路养护办法》中，对工程项目建设和高速公路养护都提出了质量要求。

绕南公司引入养护系统服务，根据实际情况，当前养护重点工作为规范日常养护，系统结合实际需求实现路面、桥梁、涵洞、隧道基础数据信息化管理和日常巡查、养护处置及计量支付等主要功能。日常巡查、日常养护监管的信息化，构建了养护动态数据的管理平台。

案例 绕南高速安全管理平台建设

公司联合湖南理大工程科技有限公司，针对传统人工管理模式下响应迟滞、数据孤岛、参与不足、职责模糊等突出问题，开展多轮需求调研，明确模块建设方向。完成《G0401长沙绕城高速西南段智能养护系统安全生产模块升级改造项目合同》签订，明确系统产品使用、功能升级改造、接口数据对接等核心服务内容，为项目推进奠定合规基础。

2025年已完成部分核心模块的开发工作，包括隐患排查方案制定、移动隐患上报、智能扫码巡检、特种作业线上审批、应急物资全生命周期管理等关键功能，实现“隐患排查-上报-治理-验收-分析-预防-培训”的全生命周期数字化闭环；安全生产学考一体化模块已完成基础架构搭建，正在推进课程资源上传、题库初始化等前期准备工作。

道路智能养护

绕南公司围绕道路运营全生命周期质量管理流程，创新构建并应用“高速公路智能养护移动APP”。该平台成功打通了从巡查、派单、施工到验收的数字化闭环 workflow。养护人员使用APP进行现场巡查，通过精准定位与拍照一键上报路面病害，并支持离线保存与自动同步，确保信息不丢失、上报无延迟。

通过该APP，全流程操作数据均实时留痕、全程可追溯，不仅有效支撑了病害类型、频次、区域的精细化统计，也为养护资源的科学配置与养护决策的优化提供了精准数据基础。系统的全面应用，显著提升了长沙绕城公路西南段在日常运营中的作业透明度、任务执行效率与全生命周期质量管理精度，实现了道路运营质量管理从被动处置向主动预防、从经验判断向数据驱动的系统性升级。



质量管理培训

绕南公司在质量文化建设方面，以“全员参与、持续改进”为核心，致力于构建覆盖全岗位、全过程的质量管理体系。针对公司大中修项目的三级技术交底及安全质量培训，采用线上线下相结合的方式开展常态化质量培训。同时，绕南公司定期邀请交通行业专家及高校教授开展公路工程质量与可靠性专项培训。公司通过系统化的培训体系、严谨的绩效管理、积极的激励机制以及聚焦实效的专项改善，将持续推进质量文化建设走深走实，为保障绕城高速公路的安全、高效、优质运营，服务区域经济社会发展奠定了坚实的管理基础。

服务司乘体验

01 收费现场服务

公司制定相关绩效考核制度，将客户服务内容纳入考核体系，依据收费窗口人员文明服务履职情况实施绩效考核分加减管理；每月常态化开展收费业务专项劳动竞赛，评选三名收费一线文明服务优秀员工授予“文明之星”称号，督促全体收费人员对标先进、查漏补缺，持续规范服务行为、提升服务质效，以考核激励与典型引领双举措，推动客户服务工作标准化、优质化开展。

02 客服服务电话

绕南公司制定《监控中心客户服务电话管理办法》对值班人员服务规范、接听流程、用语标准、记录要求、转办时限等作出明确规定，要求值班人员做到接听及时、应答规范、记录详实、转办高效，全程使用文明服务用语，耐心解答公众咨询，妥善回应各类诉求，杜绝推诿扯皮、敷衍塞责等情况。确保24小时客户服务热线高效运转、服务到位，切实提升公众出行服务体验。

打造品质酒店

质量管理体系

君逸山水大酒店

为保障服务质量稳定，君逸山水大酒店设立了专业的质检小组。质检小组承担着全面监督与提升酒店服务质量的重任，其职能涵盖服务标准、工作操作流程、设施设备状态、维护及时性、响应速度以及安全等多个方面。酒店制定了一系列完善的制度文件和服务标准，涵盖各个服务环节和岗位。从员工入职培训制度、服务操作规范到客户投诉处理流程等，均有明确规定。在执行过程中，各部门严格按照制度文件和服务标准开展工作。

君逸财富大酒店

酒店设公关营销部作为客户服务管理部门，直接向经理汇报，核心职责涵盖客户全生命周期管理、售后服务统筹、服务质量监督等。同时拟建立“经理-公关营销部-一线服务部门”三级客户服务治理架构，经理负责审议客户服务战略及服务政策，公关营销部牵头制定具体实施计划、日常执行与协调，一线服务部门（前厅部、客房部、餐饮等）落实前端客户服务。制度方面，公关营销部已制定《客户服务与接待要求》《客户关系维护》等核心制度文件，明确客户服务各环节的操作标准，确保客户服务工作规范化、标准化开展。

君逸康年大酒店

在品牌与质量管控层面，构建“党建+质检”联动机制，由党建工作部负责酒店质检工作，依据酒店《质检工作制度》，每日从服务礼仪、操作规范、制度执行等维度开展全方位质检。对发现的问题及时推动整改落实，并定期编制质检周报，形成常态化、闭环式的质检管理体系。对各类服务典型案例进行深度剖析，提炼形成针对性解决方案，打造可复制、可推广的服务管理范本，以案例复盘推动服务能力整体提升。同时严格执行奖优罚劣机制，表彰服务先进，严肃处理违规行为及相关责任部门，切实树立“重作风、强服务”的管理导向。

保障居住安全

在原材料管理上，公司对供应商提供的各类物品有着严格要求。对于一次性用品、洗护用品、环保拖鞋、布草等，要求供应商必须提供相应的检测报告以及公司相关资质证明。同时，不定期前往洗涤厂进行突击检查，确保清洗过程符合标准要求。在食物原材料管理方面，每天早上对送来的食材进行逐一检查验收，对于不合格的产品，坚决要求更换或者退货。对于多次提供不达标产品的供应商，果断解除合同，从源头上保障原材料的质量安全。



洗涤厂突击检查



对入库产品的检查

公司还高度重视环境、卫生及空气质量检测。每年都会邀请专业的检测公司对酒店的环境、卫生状况以及空气质量进行全面检测，确保为客人提供健康、舒适的住宿环境。

提供品质服务

在星级酒店运营中，客户管理与售后服务是提升客户满意度、增强客户忠诚度、塑造酒店良好品牌形象的关键环节。围绕前厅部、客房部、自助早餐厅、保安部等核心部门打造了各具特色又紧密关联的客户服务流程与标准。

部门	核心职责
前厅部	客户服务核心枢纽，负责客户从预订到离店全流程服务与沟通互动
客房部	专注客房卫生质量与个性化服务，以严格查房制度与激励机制保障服务水平
自助早餐厅	提供优质餐饮体验，覆盖环境营造、顾客服务、食品安全与成本管控
保安部	承担酒店安全保障职责，同时为客户提供细致贴心的出行与安全服务
质量监控部门	对各部门服务质量进行实时监控、评估，推动服务体系持续优化



保安部个性化服务



出行指南和服务介绍小卡片



赠送给客人的伴手礼--湖南特产剁辣椒



大堂区域手工制作香囊

客户投诉处理

公司高度重视售后服务建设并严格执行相关流程，专门设立了OTA投诉处理小组。针对对各渠道接收到的客户意见，小组会第一时间将其发送至工作群，相关部门随即展开溯源工作。随后，宾客关系经理与相关部门部长全程跟进处理，宾客关系经理主动与客户沟通，耐心聆听客户诉求并做好解释工作，之后将情况向部门经理和分管领导反馈，共同商讨并给出解决方案。公司明确要求必须在24小时之内解决客诉，且务必让客诉在店内妥善处理，避免客人将意见带出酒店。处理完毕后，还会将此次客诉记录成案例，以便后续开展案例培训，不断提升服务质量与应对客诉的能力。

质量文化建设

公司始终将质量文化建设置于重要位置，致力于打造全员参与、积极向上的质量文化氛围，为此精心构建了多层次、多样化的质量培训与宣传体系。

2025年，酒店在培训方式上大胆创新，通过精心录制视频，详细展示各项工作流程及标准，为员工提供了便捷、高效的学习途径，员工可随时随地进行学习与回顾。为进一步激发员工提升服务质量的积极性与主动性，酒店组织了丰富多彩的技能比武活动，并设立了“摘星评比”、个性化服务奖励以及五星好评奖励等一系列制度。这些激励机制不仅为员工提供了展示自我的平台，更营造了比学赶超的良好竞争氛围。



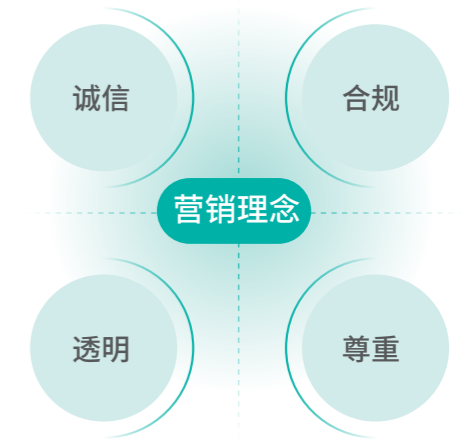
君逸康年大酒店服务语言大赛



君逸山水大酒店服务技能竞赛

负责任营销

公司坚持“诚信、合规、透明、尊重”的负责任营销理念，严格遵守《中华人民共和国广告法》《消费者权益保护法》等相关法律法规，坚决杜绝虚假宣传、误导消费等行为，保障客户知情权与选择权；营销活动尊重不同群体的文化习俗、消费习惯，践行绿色营销、文明营销，积极传递正能量，助力社会和谐发展。君逸财富大酒店筹备期组织公关营销部全体员工开展2次负责任营销专项培训，内容包括相关法律法规、制度流程、广告合规要点等，开业后每季度开展1次常态化培训，确保员工掌握负责任营销要求。



质量管理指标与目标

01 客户满意度调查

君逸山水大酒店建立了一套完善的客户满意度调查体系，通过预到关怀、到店拜访、电话回访等多种方式与客户保持密切沟通，全面收集客户反馈。调查覆盖了客户从预订到离店的全流程体验，确保能够精准捕捉客户在不同阶段的需求与意见。在频率上，公司根据客户消费周期和业务特点，合理安排调查频次，保证及时了解客户动态。

02 质量管理指标

君逸山水大酒店客户好评率高达 99.5%，充分体现了客户对服务的高度认可。通过定期收集客户反馈，酒店2025年在携程的网评分达到4.9分（满分5分），较上一年度提升了 0.1 分，新增五星好评数量3594条，全年共收到客户表扬信 900 余封。

君逸康年大酒店全年提供个性化服务5688次，携程点评数从1823条增至2614条，收获表扬信556封、网络好评297条，品牌影响力与客户认可度持续攀升。

03 质量管理目标

2026年，将酒店在网络平台的平均分保持在4.9分以上。

优化物业服务

公司聚焦物业服务标准化、精细化、人性化建设，统筹旗下广欣发展、广荣地产、浏阳河建设，以客户需求为核心，完善服务体系、优化服务流程、强化责任落实，持续提升物业服务质量与业主满意度。

广欣发展 标准化管控，筑牢服务根基

公司通过建立《广欣发展物业服务标准化手册》与推行常态化品质巡查，构建了标准化管理闭环，全年累计发现并整改问题4052项；在运维服务中，高效处理报事报修1785项，其中公区维修1222项、户内维修563项（内含171项成功转化为有偿服务），维修及时率与完成率均达99%，以高效响应巩固了服务基础。

1785项
报事报修

4052项

全年累计发现并整改问题

1222项 + 563项

公区维修 户内维修

99%

维修及时率与完成率均达

广荣地产 多元赋能，打造有温度的社区服务

广荣福第项目为及时了解业主需求，高效解决业主问题，构建了多维度的业主沟通渠道。

(1) 优化线上沟通平台：通过业主微信群、公众号、APP等渠道，及时推送小区通知、服务动态、安全提示等信息960条。同时安排专人负责线上咨询与反馈，做到一般问题2小时内响应、复杂问题24小时内给出解决方案。

(2) 守护业主安全：门禁新增人脸识别功能，业主刷脸秒速通行，无需接触设备；严格管控外来人员，提升小区安全性；支持线上信息更新，简化租户登记、退租流程。

(3) 创造温馨社区：广荣福第项目还创建了“红色议事厅”，不仅解决已发生的矛盾，更主动“防火”。客服团队作为物业公司与业主沟通的核心桥梁，始终坚持“业主至上、耐心细致、高效响应”的服务理念，全力解决业主各类诉求，赢得了业主的高度信赖与认可。通过业主恳谈会、线上议事群等方式，主动收集居民关心的热点难点问题，推动治理关口前移。为营造和谐、温馨的社区氛围，公司结合业主需求与节日特点，精心策划并组织了一系列丰富多彩的小区文化活动，如春节园区氛围布置及上门赠送福袋、元宵节上门赠送汤圆等。通过这些活动，不仅丰富了业主的精神文化生活，更拉近了物业公司与业主、业主与业主之间的距离，提升了社区的凝聚力和归属感。



浏阳河建设 聚焦民生保障，提升居住品质

浏阳河建设聚焦业主居住安全与舒适度，扎实开展各项物业服务工作。对小区公共区域损坏的照明灯具、室外地面砖、水泵故障等问题及时进行维修处置，获得业主肯定。持续强化电梯、消防、供水、绿化、电力等核心设施设备的日常维保，建立问题及时发现、快速整改机制，切实保障业主居住安全与生活便利。同时，做好1#栋酒店、写字楼的空调维修工作，确保正常供暖供冷；加强消防设备维修养护，保障消防设备正常运行，全方位提升业主及使用者的居住、办公舒适度与安全性。

数据安全与隐私保护

在酒店数据安全管理体系中，保安部、前厅部、工程部共同承担着维护信息安全的重要职责，各部门分工明确、协同合作，确保客人信息得到全方位保护。

保安部

保安部负责对酒店的数据安全设施进行日常巡查与维护，确保监控系统、门禁系统等正常运行，防止外部非法入侵与内部信息泄露。

前厅部

前厅部是客人信息收集与管理的第一线部门，直接接触大量客人的个人信息。前厅部员工严格遵守数据安全规定，在客人入住登记时，确保信息录入的准确性与完整性，并对客人信息进行严格保密。

工程部

工程部主要负责酒店信息系统的技术维护与安全保障。定期对酒店的服务器、网络设备等进行检查与维护，确保系统的稳定运行与数据安全。及时更新与升级信息安全软件与硬件设施，防范网络攻击与数据泄露风险。同时，工程部还负责对酒店的人脸识别系统等智能设备进行管理，确保设备正常运行且历史记录按规定自动清除。在数据安全事件发生时，工程部能够迅速响应，采取技术措施进行应急处理，减少损失与影响。

聚焦研发创新

研发管理体系

湖南投资制定了《公司科技创新管理制度》，在制度中明确了对科技创新项目的审批和考核机制。制度中还明确了科技创新活动的奖励机制，每年对在科技创新活动中取得突出成绩的子分公司、部门或个人予以评优奖励。



为深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述，落实省、市推动科技创新的相关工作部署，2025年12月26日，湖南投资召开主题为“智创未来 赋能发展”的科技创新方案评选会。参评项目涵盖交通运营、工程建设、酒店服务、物业管理等多个领域，充分体现了公司上下对科技创新的高度重视和积极态度。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，保护核心研发成果与创新优势，加大成果转化力度。

研发创新成果

01 酒店管理智慧化升级

君逸财富大酒店积极推进智慧化转型，已完成三间智慧酒店样板房设备安装与调试，并完成整体智慧酒店方案设计，相关设备设施全部备货到位。项目参照国际五星级酒店管理标准打造智能客控系统，助力酒店优化资源配置、提升运营效能，实现高质量可持续发展。

系统采用模块化设计，可根据酒店发展需求灵活更新升级，无需大规模改造或整体替换，有效降低改造成本与维护难度，保障系统稳定运行与长期适配。网络型客房信息与控制系统集成智能灯光、智能窗帘、空调、服务管理等功能，实现智能化、网络化、规范化运行，推动酒店管理从经验驱动向数据驱动、科学管理转型。通过智慧化场景应用，如宾客入住前自动预调空调、客房无人时自动关闭灯光与空调、进门自动点亮廊灯、卫生间红外感应开灯等，既优化宾客体验，又实现精细化能耗管理，助力酒店绿色低碳运营，全面提升运营效率与宾客满意度。

02 高速服务数字化转型

2025年，绕南公司坚持以科技赋能高质量发展，有序推进多项技术项目实施，相关工作取得阶段性进展。

(1) 绕南高速预警平台项目已进入二期建设阶段，在原有AI视频监控预警、隧道危化品车辆监测预警、信息发布三大核心功能基础上进一步采用人工智能、大数据等数字化技术，深度整合运营监测、应急调度、隧道管控、收费运营等模块。

(2) 黑石铺大桥结构健康监测系统通过部署应变、风速、索力等传感器及动态称重系统，实时监测结构状态、环境荷载与交通流量，实现桥梁隐患的实时感知、精准预警，为科学制定管养策略提供数据支撑，切实保障桥梁全周期运营安全。

此外，针对高速公路、交通设施等核心安全场景，绕南高速牵头申报《一种新型智能隔离栅》《智能防雾灯》《跨线桥墩安全防护警示装置》三项专利，覆盖隔离防护、智能预警、设施防护等关键领域。目前，三项专利均已完成申报及材料提交工作，经国家知识产权局审核，均已取得正式受理通知书。其中《一种新型智能隔离栅》已获得专利证书，其余两项专利已进入后续审查阶段，为后续专利授权工作奠定了基础。



关键绩效

- 2025年，绕南高速智能预警平台荣获《全国高速公路创新发展典型案例》。
- 2025年，湖南投资申请专利**3**项，已获得专利证书**1**项

以人为本，关爱员工

章节目录

- 员工发展管理
- 员工回报与参与
- 员工培训与发展
- 员工健康与安全

05

回应的 SDGs 可持续发展目标

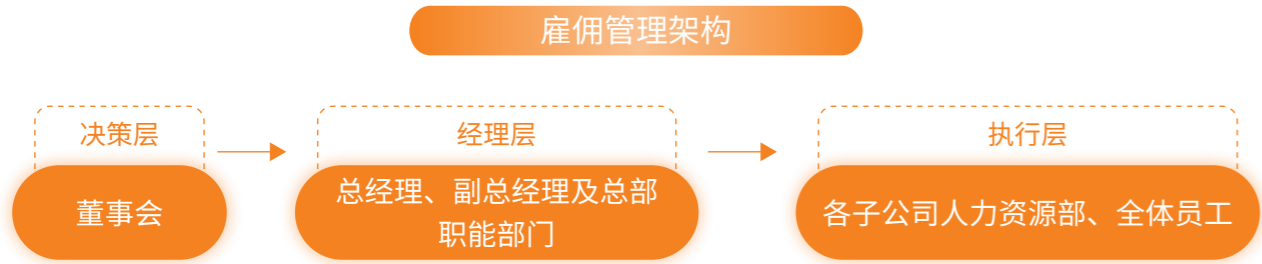


员工发展管理

公司坚持依法合规用工原则，围绕业务发展需要开展员工雇佣与管理工作，通过规范招聘流程、用工管理与员工沟通机制，保障员工合法权益，支持组织稳定运行与可持续发展。报告期内，人力资源相关制度无变更。

员工发展管理体系

公司董事会和经理层高度重视员工雇佣与员工权益保障工作，相关管理原则由公司统一制定并下发，各子公司在遵循整体制度及国家劳动法律法规要求的基础上结合业务实际执行。报告期内，公司持续通过制度宣贯与过程管理，推动招聘、合同管理、薪酬福利、培训发展、员工沟通等管理要求落实到位。



各子公司员工发展管理执行情况如下：

广荣地产、君逸物业、 广润广麓、广欣发展、 君逸康年大酒店	按公司下发制度执行。
浏阳河建设	依据《公司制度汇编》执行，其中包含招聘及人员管理相关规定。
君逸山水大酒店	严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等适用法律法规，确保正式员工均为年满 18 周岁的合法劳动者，并依法与员工签订书面劳动合同，劳动合同签订率 100%；通过内部推荐、招聘平台等渠道引才，依法缴纳社保公积金，健全劳工纠纷协商处置流程；构建全周期培训体系与绩效激励机制，并持续加强职业健康安全管理与员工沟通。
君逸财富大酒店	遵守劳动相关法律法规，招聘流程依据《湖南投资子分公司中层管理人员选拔任用管理办法》《湖南投资子分公司员工招聘管理办法》等执行，保证公平用人。筹备期通过社会招聘、行业渠道与公司内部调配完善团队配置。
绕南公司	建立较为完善的雇佣管理体系，严格遵守劳动法律法规；招聘坚持公开、公平原则，通过公司官网及主流招聘平台公开发布岗位信息，并依据公司制度组织笔试、面试与集体审议，形成从用人需求提出、公司批复、公开招聘、集体决策、录用报备到入职培训的闭环流程。

雇佣影响、风险与机遇

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障相关法律法规及地方政策要求，在招聘、录用、合同签订、薪酬福利、培训发展与离职管理等全流程践行依法合规与公平用工原则，持续营造尊重员工、包容多元的工作环境。

公司结合制度要求、日常用工管理评估与员工沟通机制，持续识别和评估雇佣管理相关的影响、风险与机遇，并通过完善流程、加强宣贯、畅通申诉渠道等方式持续改进管理水平。

风险机遇	应对措施
劳工纠纷风险	依法签订劳动合同并规范合同管理，完善内部规章制度与员工手册；健全沟通协商与申诉机制。君逸山水大酒店建立三级申诉处理流程并明确办结时限。
使用童工风险	严格落实“年满 18 周岁”底线要求。君逸山水大酒店明确正式员工均为年满 18 周岁的合法劳动者。
强迫劳动风险	按法律法规与公司制度规范工时、休假与加班管理；保障员工休息休假权利，避免过度加班风险。
就业歧视风险	招聘坚持公开、公平原则。绕南公司通过公司官网及主流招聘平台公开发布信息并组织公开选拔；君逸财富大酒店依据公司公开、公平用人流程执行。
员工流失风险	通过多渠道引才与员工发展支持提升稳定性。君逸山水大酒店 2025 年优化招聘渠道、深化校企合作、强化内部推荐激励，并通过技能认证、薪酬提升与文体活动等举措降低流失率；君逸财富大酒店筹备期以清晰职业发展预期、建设参与感与具竞争力薪酬方案稳定团队。

员工发展战略

公司围绕整体发展战略与业务需求，统筹开展人力资源配置与岗位需求管理，坚持内部培养与外部引进相结合，注重人才数量与质量平衡，保障关键岗位与核心业务的持续稳定用工支持。公司层面通过制度体系规范招聘与用工管理；子公司结合自身业务特征，优化人才引进渠道并完善员工留存机制。

部分子公司

君逸山水大酒店	2025 年优化多元招聘渠道，深化校企合作、强化内部推荐激励，精准吸纳适配人才；新增 1 名硕士研究生学历员工充实前台接待岗位，并通过技能认证、薪酬提升、文娱活动等方式增强团队稳定性。
君逸财富大酒店	筹备期通过行业渠道、社会招聘及公司内部调配等方式配置人员，并以职业发展预期、建设成就感及有竞争力的薪酬方案吸引与稳定团队。
绕南公司	坚持“集体决策、层层审核、公开公正”的招聘策略，从需求申请、公司批复到公开招聘、综合考核、报备录用与入职培训全流程闭环管理，确保人才引进合规透明。

措施	内容
人才引进	多渠道招聘：招聘平台、公司官网发布、行业渠道、社会招聘、内部推荐、公司内部调配等。 校企合作：君逸山水大酒店深化校企合作，提升人才来源稳定性。
人才留存	职业发展与激励：君逸财富大酒店以明晰职业发展预期、项目建设参与感及具有竞争力薪酬方案稳定团队；君逸山水大酒店通过技能认证、薪酬提升、文体活动增强凝聚力。
人才队伍建设	专业能力提升：构建岗前合规教育、在岗技能提升等培训模块，并与绩效激励机制结合。

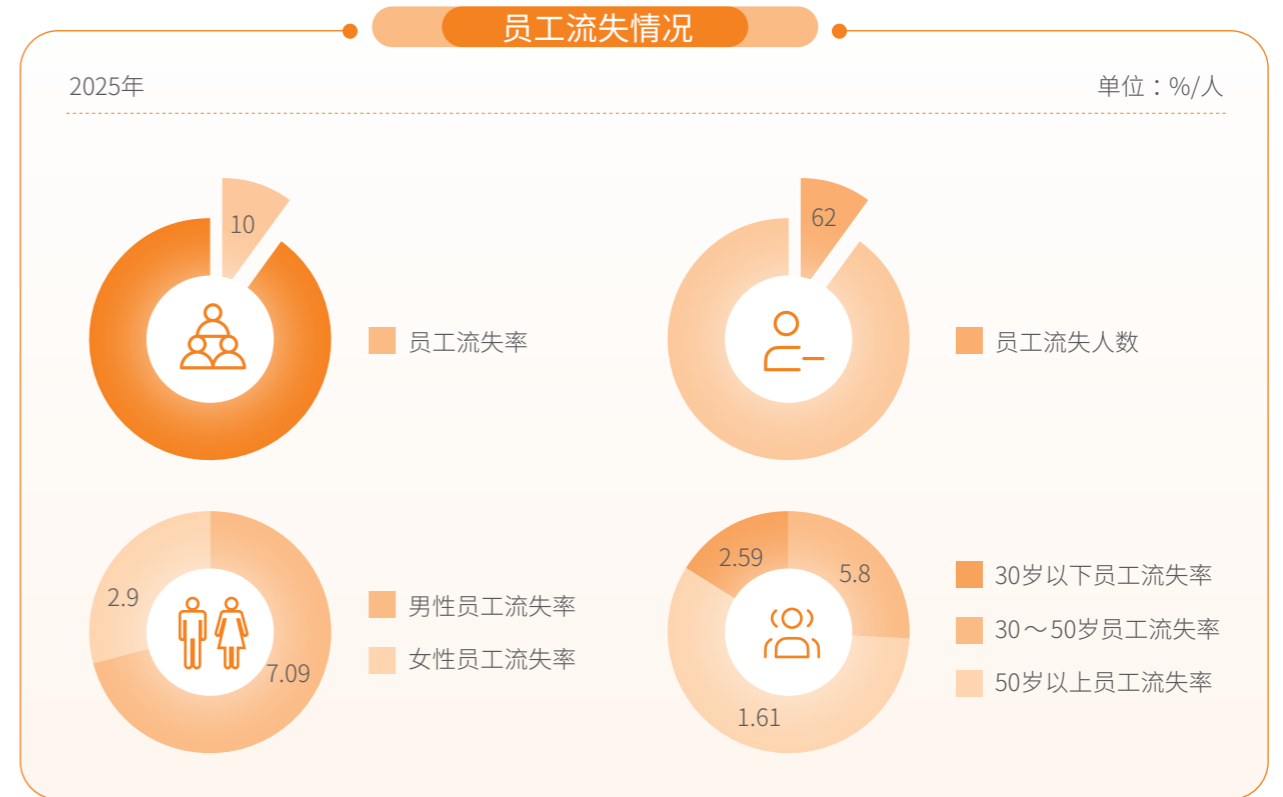
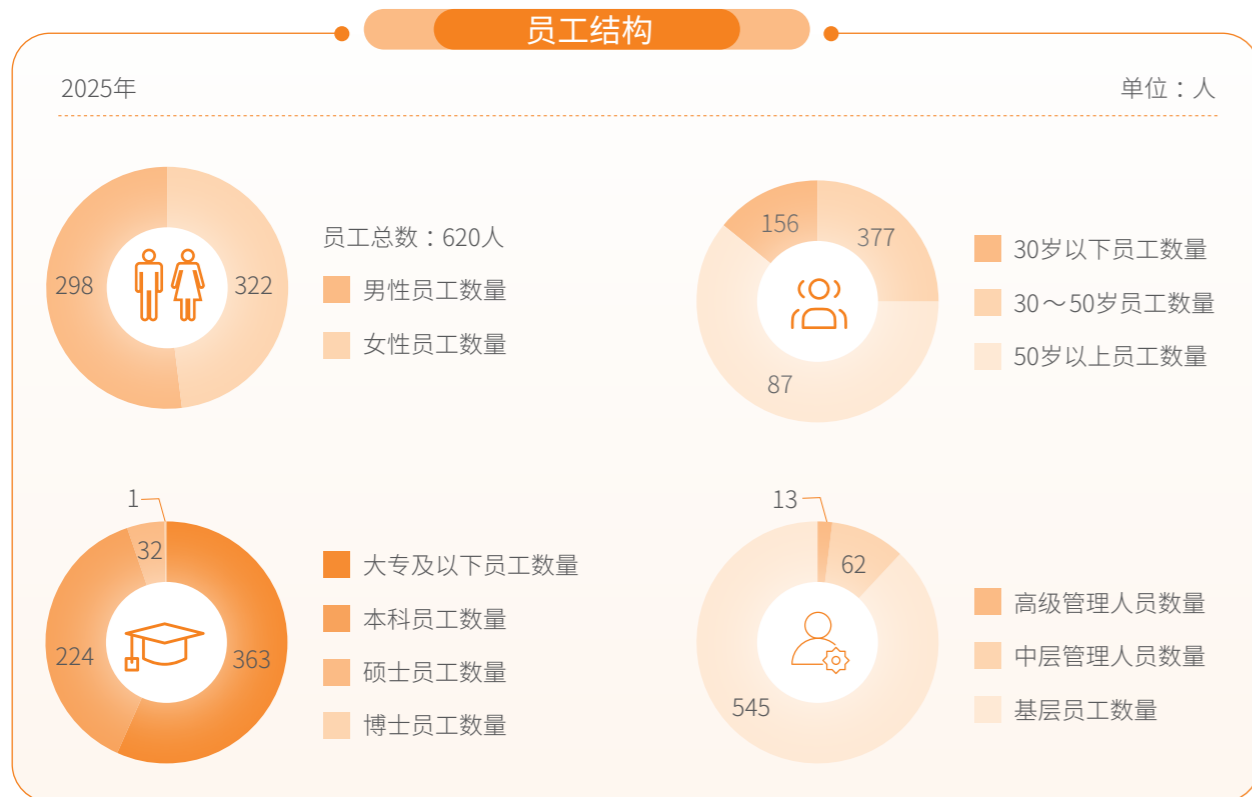
雇佣指标与目标

基于公司战略目标，公司在人力资源管理中重点关注雇佣合规性、员工稳定性及人力资源配置效率，确保人员结构与业务发展相匹配。

中期ESG目标：确保年度无重大劳动争议事件，并将员工流失率控制在15%以下，以维持组织稳定和支持公司可持续发展。

中期ESG目标

15%以下
员工流失率控制在



员工回报与参与

公司将员工回报与参与作为人力资本管理的重要内容，通过建立规范、透明的薪酬管理体系，完善多元化的员工福利与关怀举措，并健全员工沟通与参与机制，保障员工合理回报与表达渠道，促进员工与公司之间的良性互动，支持组织稳定运行和可持续发展。

员工薪酬体系

公司制定了统一的薪酬管理办法《总部员工和子分公司班子成员薪酬管理办法》，并结合各子公司业务特点，出台了相应的薪酬制度，如《房地产板块薪酬管理制度》《收费板块薪酬制度》等。在薪酬管理的原则上，我们实行市场化、差异化和职业化薪酬，确保薪酬体系与岗位职级相匹配，并遵循多劳多得、多能多得、多责多得、多效多得的原则，激励员工为公司发展贡献力量，吸引和留住关键人才。

员工福利与关怀

公司构建了全方位、多层次的员工福利体系，旨在全面保障员工权益、提升工作生活品质并增强组织凝聚力。报告期内，公司组织开展“巾帼风采”三八妇女节专题活动；各基层工会认真组织职工健康体检，并为职工购买补充医疗保险，构建多层次健康保障体系。围绕女职工关怀，公司组织全体女职工开展“两癌”筛查，配套健康知识讲座，提升健康管理意识与风险防范能力。同时，公司分批次组织14名一线技术工人参加市总工会疗养活动，进一步增强一线员工获得感与归属感，让职工切实感受到工会“娘家人”的温暖。

公司始终把职工冷暖放在心上，湖南投资工会常态化开展“春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”等品牌关爱活动，持续加强困难帮扶与一线慰问。2025年春节前后，公司领导班子带队走访慰问14户困难职工家庭，发放慰问金2.85万元；春节后首个工作日，工会慰问春节期间坚守岗位的一线班组，送去价值4万元的慰问礼包。高温季节，公司及时为户外作业员工配送价值4.5万元的防暑降温物资，以常态化、精细化的关怀举措提升员工幸福感与组织凝聚力。

公司员工福利与 关怀全景图

节假日

带薪年假、婚假、育儿假、慰问假、法定休假；

办公环境

膳食（一日三餐）及住宿、工作制服及免费换洗服务；

健康保障

社会保险、工作奖金（或其他奖励）、健康体检；

关爱生活

员工活动（员工生日、团体活动等）、培训课程。

针对困难员工，公司通过提供个性化的支持计划、心理辅导、灵活工作安排等方式，帮助他们克服挑战，提升工作积极性和生活质量。报告期内，子公司君逸山水大酒店累计精准慰问困难、生病、变故职工14人次，发放慰问金5600元，及时传递组织温暖，助力员工渡过难关。广润广麓紧密围绕职工需求，建立健全困难职工动态管理档案，实施精准帮扶。春节期间组织开展走访慰问并发放慰问金，注重关怀职工婚丧嫁娶等重要节点，及时对重病职工予以帮扶。

2025年，公司按照困难员工帮扶机制，全年共为28人次提供帮扶，帮扶金额达3.41万元。

2025年

28人次

全年共提供帮扶

3.41万元

帮扶金额



湖南投资2025年文体活动

积极组织职工参与上级文体赛事。在2025年度市国资系统职工运动会中，公司选派185名职工参加全部7个项目，荣获“优秀组织奖”，其中气排球项目勇夺桂冠，跳绳、趣味运动等也取得优异成绩。

根据市总工会安排，湖南投资工会牵头组织长沙市气排球青年队和中年队参加全省气排球比赛，其中青年队荣获全省第三名的优异成绩。

举办湖南投资2025年度职工趣味运动会，通过常态化开展瑜伽、八段锦、球类等健身兴趣小组活动，持续优化职工健身环境，推动“健康工作、快乐生活”理念深入人心。这些活动有效丰富了职工精神文化生活，切实维护了职工身心健康权益，进一步增强了团队凝聚力、向心力与战斗力。





民主管理与沟通

公司始终将员工沟通与参与视作组织稳定与可持续发展的重要基础，持续完善民主管理与沟通机制，通过员工满意度调研、面对面沟通活动及工会协商等方式，广泛听取员工意见与诉求，推动管理改进与员工福祉提升。

报告期内，各单位结合自身经营特点建立多层次沟通渠道：一方面，通过问卷调研、谈心谈话、恳谈会、答疑会等形式，系统收集员工对工作环境、福利关怀与管理流程的反馈；另一方面，建立问题响应与闭环处理机制，明确责任部门、整改时限与跟踪方式，确保员工关切“事事有回音、件件有着落”，提升员工满意度与归属感。

在民主管理方面，公司依托工会调解、民主生活会、高管面对面、领导调研座谈等机制，构建开放透明的沟通平台，支持员工依法参与企业管理与监督。部分单位还将员工意见进一步嵌入管理决策，例如通过投票方式确定年度体检机构、优化宿舍与体检项目等福利安排，实现“员工诉求—管理决策—整改落地”的闭环管理。

湖南投资民主管理与沟通渠道

单位	员工满意度 / 调研安排	沟通渠道与形式	闭环机制与成效
君逸山水大酒店	开展覆盖全体员工的满意度工作，员工满意度达 100%	员工恳谈会、薪酬答疑会、工会调解、员工感恩日等	对问题快速响应并解决：如新增宿舍晾晒区、优化体检项目等，提升归属感与认同感

单位	员工满意度 / 调研安排	沟通渠道与形式	闭环机制与成效
绕南公司	2025 年 6 月开展“员工幸福感提升”不记名调研，回收有效问卷 118 份	小程序搜集、工会调解、组织生活会、面对面沟通、周例会提报困难与建议	周例会“现场研判+任务派单”明确责任与时限，并纳入绩效考核，形成高效闭环；体检机构由员工投票选定
君逸康年大酒店	以常态化沟通反馈机制推进满意度提升，员工满意度为 100%	每月感恩日、定期生日会、常态化谈心谈话（1v1 面对面）	实时跟进员工动态与需求变化，对问题快速响应、推进解决，增强归属感与幸福感

公司建立了覆盖员工绩效管理全流程的沟通与反馈机制，为员工提供多层次、常态化的沟通渠道。通过定期绩效沟通、员工意见反馈及申诉机制，员工可就绩效评价结果、工作目标设定及相关管理事项与直属管理人员、人力资源部门或相关职能部门进行沟通和反馈。公司同步配套制度化的申诉与处理流程，明确受理、核查、反馈及改进等环节，确保员工意见和诉求能得到及时、客观和公正地处理。相关机制由专门部门负责组织实施，并根据实际运行情况持续评估和优化，支持绩效管理的公平性、透明度和有效性。

案例 湖南投资 2025 年职工代表大会

公司召开第五届第一次工会会员代表大会暨职工代表大会。会议选举产生新一届工会委员会、职工董事、工会主席。市国资委肯定公司工会五年工作成效，公司党委书记皮钊强调强化政治引领、服务中心大局、维护职工权益、加强自身建设，助力公司高质量发展。



员工培训与发展

公司围绕业务发展和人才能力建设需要，持续完善员工培训与发展体系，通过系统化培训与多元化发展举措，提升员工专业能力与组织整体效能。报告期内，公司以岗位能力提升与安全生产培训为重点，结合制度宣贯、技能比武、跨店实习、党建与文化学习等多样化方式，推动培训成果落地，并将关键岗位能力建设与绩效考核、激励机制相衔接，持续增强组织韧性与服务保障能力。

员工培训

公司制定了《湖南投资培训管理制度》，旨在提升员工的专业知识、业务素质和工作能力，持续为各岗位培养和输送德才兼备的优秀人才，支持公司战略目标实现并推动公司与员工共同发展。报告期内，公司各单位围绕岗位职责与业务特点开展常态化培训，覆盖服务礼仪、运营技能、应急处置、安全生产、制度宣贯与通用能力等多个维度。

以君逸山水大酒店为例，2025年度共组织开展各类培训228场次，将理论学习、实操演练与日常督导深度融合，确保服务标准与安全规范有效落地。酒店各部门结合业务场景开展针对性训练：房务部实行“每日质检+现场指导”模式强化细节纠偏；前厅部聚焦礼宾服务、办理效率与客户沟通开展专项训练；保安部除礼仪与车辆指挥训练外，承担全酒店安全生产教育培训职责，定期组织消防与应急疏散演练，并推动外部资质获取，已有2名员工考取中级消防设施操作员职业资格证书。君逸财富大酒店在筹备期围绕开业需求开展消防与应急专项培训，并创新采用跨店实习模式，安排前台、厨师等新员工赴君逸山水大酒店实习数周，在真实服务场景中快速掌握流程与标准技能。

员工培训项目体系

类别	内容
新员工入职培训	君逸康年大酒店“入职+岗位技能+管理层提升”三级体系；绕南公司新员工培训4次（总课时32课时）。
岗位技能/业务培训	君逸山水大酒店围绕房务、前厅、工程、保安等岗位开展专项训练与主题培训；君逸康年大酒店开展OTA业务、服务礼仪、应急处理等；绕南公司收费营运业务培训2次（总课时10课时）。
安全生产与应急培训	君逸山水大酒店定期消防、应急疏散演练并推动消防设施操作员取证；绕南公司安全教育培训13次、覆盖率100%；君逸康年大酒店安全培训30余次（含逃生灭火实操、电梯救援、AED等）；君逸财富大酒店消防讲座、应急预案学习与模拟演练；广欣发展全年组织开展各类应急演练6次（包括消防、电梯困人、防汛、防爆、有限空间作业等），1200人次（含湖南投资大厦客户及其员工）。
合规与纪律教育	绕南公司违纪违规培训3次（总课时48课时）。
通用能力/管理能力培训	公司人力资源部开展《文稿写作的入门与提高》培训，战略投资部开展“十五五”发展规划专题培训、改革深化行动专题培训；广荣地产开展制度宣贯专项培训。
技能竞赛与认证	君逸山水大酒店技能比武、“服务之星”评比纳入绩效考核；广欣发展开展年度技能比武，结合绩效考核每季度评选“欣之星”“欣之队”，为公司持续注入活力；君逸山水大酒店2名员工取得中级消防设施操作员证书。

考核与晋升

公司持续完善绩效考核与职业发展管理机制，推动员工发展与业务目标相协同。报告期内，各单位结合岗位特点，将绩效考核与任务质量、客户服务满意度等工作成效挂钩，并建立沟通反馈与申诉渠道，保障考核过程的公平、公正与透明。公司员工晋升与选拔任用严格依据公司相关制度执行，确保选拔程序规范、标准清晰、过程可追溯。

具体而言，广荣地产绩效管理按公司下发制度执行。君逸山水大酒店绩效考核与员工任务完成质量、客户服务满意度等成效紧密挂钩；君逸财富大酒店绩效考核亦以任务质量、客户满意度等关键成果为主要依据。绕南公司分别针对收费站及部室制定不同的绩效考核办法，并将考核结果落实到绩效发放；在考核结果反馈后设立申诉通道，员工可在规定时间内提出书面申诉，由计财合约部联合相关部门及员工代表召开考核申诉会议复核评议，并在规定工作日内将最终裁定结果正式反馈给员工。员工晋升方面，绕南公司晋升流程严格按《湖南投资集团股份有限公司子公司中层管理人员选拔任用管理办法》执行；广欣发展员工提拔晋升参照湘投发〔2024〕56号文件执行。浏阳河建设制定《员工行为规范制度》，为员工行为管理与考核提供制度依据。

类别	内容
职业晋升与发展体系	晋升与选拔任用依据公司制度执行：如《湖南投资子公司中层管理人员选拔任用管理办法》；部分单位参照公司文件（湘投发〔2024〕56号）执行。
晋升标准与机制	以综合考核结果与岗位匹配为基础，强调规范流程与透明选拔。
职位职级与绩效管理	绩效与任务质量、客户满意度等成果挂钩；设立绩效沟通与申诉渠道（绕南公司：书面申诉—复核评议—限期反馈）。
激励与发展支持	技能竞赛与岗位评级挂钩（君逸山水大酒店“服务之星”评比纳入绩效考核）；高级职称激励：取得高级职称每月工资增加500元。

培训发展指标与目标

公司致力于通过持续提升员工培训与发展计划，设定具体量化目标，以确保员工技能和职业发展与公司战略需求相匹配，推动整体业绩提升

中期 ESG 目标：员工培训覆盖率维持100%。

中期ESG目标

100%

员工培训覆盖率维持

指标名称	指标单位	2024年	2025年
员工培训支出金额	万元	10.23	10.70
员工培训覆盖率	%	100	100
员工培训总次数	次	178	157
员工接受培训平均小时数	小时	8.67	17.3

员工健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规和政策规定，结合监管机构的年度新规要求，不断完善公司安全管理制度体系与管理体建设，推动公司安全运营水平迈上新台阶。

健康安全管理体系

公司高度重视安全健康管理，制定《职业健康与安全管理体系》等制度，由安全生产部统领相关工作，下属各板块分子公司建立相应的管理架构与制度，具体负责安全工作的实施。

安全健康制度建设

<p>报告期内，各单位结合业态特点完善制度与流程，形成“上报—排查—登记—整治—监督—再上报”的隐患排查整改闭环管理机制：</p>	
<p>广荣地产</p> <p>建立涵盖安全生产例会、消防安全管理、消防设施与器材管理、安全事故报告与处理、办公安全、办公设备维护、事故管理、隐患排查治理、安全投入保障、应急值守等制度体系，并修订《生产安全事故应急预案》《生产安全事故风险评估和应急资源调查报告》，形成隐患闭环管理。</p>	<p>君逸山水大酒店</p> <p>修订《安全生产制度》《生产安全事故应急预案》，形成隐患排查整改闭环管理。</p>
<p>君逸康年大酒店</p> <p>修订完善《安全生产管理制度》手册，搭建“隐患排查—登记—整治—监督—上报”全流程闭环体系。</p>	<p>君逸财富大酒店</p> <p>落实《装修工程施工安全管理制度》《重大危险源名录与控制措施》等制度，召开每日班前会议，施工安全管理获得浏阳市建设工程质量安全监督站通报表扬（装修项目3次）。</p>
<p>绕南公司</p> <p>依据《中华人民共和国职业病防治法》等法规，制定《职业卫生管理制度》《劳动防护用品发放与管理制度》等，明确职责与流程，保障职业健康工作制度化开展。</p>	

健康安全风险识别与评估

安全风险识别与管理是公司运营中的关键环节，我们始终将员工、客户和资产的安全放在首位，制定《安全风险识别与管理措施》等制度，明确全面的安全管理措施，并根据各分子公司的业务特点实施针对性应对措施。

职业健康与安全生产风险识别结果与应对

类别	识别结果	应对措施
安全生产（隐患排查）	广荣地产：排查隐患 42 处，整改 42 处，整改率 100%；绕南公司：年度排查 14 次，发现隐患 1210 处，整改率 100%；君逸山水大酒店：全年发现并整改隐患 72 处；君逸康年大酒店：排查一般隐患 56 处，全部整改；广欣发展：排查 50 余次，发现隐患 126 个，全部整改	建立隐患“排查—登记—整改—验收—复盘”闭环；对重点区域（厨房动火、油烟管道清洗、电气线路、消防联动等）实施专项检查与现场监督；对检查问题建立“清单+闭环”机制，以查促改
安全生产（检查督导）	公司层面：领导干部带队检查全年累计 40 场次；君逸山水大酒店：配合各级检查 30 余次，无严重违法违规问题；广欣发展：迎接国资委季度交叉检查 4 次并获肯定	领导带队检查、专项行动与重点时段检查相结合；对发现问题开具整改单，明确期限整改并闭环销项
职业健康（制度与体检）	多单位建立 / 修订职业健康制度并开展体检；广荣地产响应职业健康培训通知，组织职业健康培训；绕南制定《职业卫生管理制度》《劳动防护用品发放与管理制度》等	建立职业健康管理制度体系；开展职业健康培训；组织员工健康体检，发放劳保用品

健康安全战略与举措

安全风险识别与管理是公司运营中的关键环节，我们始终将员工、客户和资产的安全放在首位，制定《安全风险识别与管理措施》等制度，明确全面的安全管理措施，并根据各分子公司的业务特点实施针对性应对措施。

安全文化建设

公司将安全文化建设与安全教育培训作为职业健康安全的重要抓手，围绕“安全生产月”“消防宣传月”等主题活动，结合线上学习、线下培训、实操演练与班前会等形式，提升全员安全意识与应急处置能力。2025年公司层面组织员工参加国资委组织的线上培训2次，观看学习累计2000人次，并集中观看《安全生产警示教育》专题片，强化各级安全责任意识。

湖南投资2025年各单位安全文化建设活动

各单位结合业务特点开展培训与宣传：

绕南公司2025年组织安全教育培训13次，培训参与人数560人，人均安全教育培训时长26小时，覆盖率100%；同步制定《安全文化建设三年行动2025年度实施方案》，完善安全责任制与考核奖惩制度，组织安全知识竞赛等活动，推动全员参与、持续改进。

广润广麓

2025年开展职业健康与安全管理相关培训7次，安全培训人员231人次，员工培训覆盖率100%。

广荣地产

年度组织2次全员安全教育培训。

君逸康年大酒店

依据年度计划组织安全培训30余次，覆盖法规宣讲、灭火实操、电梯救援、电气火灾应急处置及AED使用等。

君逸山水大酒店

组织全员消防安全知识培训4次、实操演练2次，安排2人参加考证培训；已有2名员工取得中级消防设施操作员职业资格证书。

君逸财富大酒店

2025年开展2次安全生产月培训，并在筹建期开展“安全生产月”专题培训。

绕南公司

依据《中华人民共和国职业病防治法》等法规，制定《职业卫生管理制度》《劳动防护用品发放与管理制度》等，明确职责与流程，保障职业健康工作制度化开展。

职业健康保护措施

公司持续完善职业健康保护措施，通过体检、劳保用品配发、职业健康培训等方式保障员工健康：广荣地产定期组织员工健康体检，并开展年度职业健康培训。君逸财富大酒店、君逸康年大酒店定期组织员工健康体检，发放劳保用品。广欣发展每年组织健康体检，并开展职业健康专题讲座；针对工程作业发放相应劳保用品。绕南公司建立职业健康制度体系，规范职业健康防治工作流程。

应急管理

公司持续完善应急管理体系，依据《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等要求，编制并修订应急预案，开展应急培训与演练，提升突发事件处置能力。公司层面成立预案修编组，依据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》(GB/T29639-2020)优化预案体系，突出应急响应与处置措施，并明确与上级预案衔接，提高预案可操作性。

案例 湖南投资 2025 年各单位应急演练

广荣地产制定应急预案并组织2次应急演练（火灾应急、紧急疏散、火灾实地扑救）。

君逸康年大酒店制定完善应急预案，2025全年组织安全生产应急演练6次。

君逸财富大酒店组织2次消防应急演练。

君逸山水大酒店全年组织全单位应急演练2次。

浏阳河建设、君逸山水大酒店、君逸物业制定应急预案并组织安全生产月、消防宣传月相关培训与演练。

广润广麓建立“1个综合预案、7个专项预案和9个现场处置方案”，2025年组织三次安全培训（安全生产月、消防应急、消防宣传月）。

广欣发展制定消防、电梯困人、停水停电、燃气泄漏、有限空间事故等应急预案20个，并按计划开展演练与培训；聚焦消防疏散、电梯困人救援、防汛抢险、防爆处置、有限空间作业等开展实战演练。

相关方安全管理

公司严格落实相关方安全管理要求，针对施工、外包、供应商等相关方，通过准入管理、安全责任协议、现场巡查与特种作业持证要求等方式，强化全过程监督，降低作业风险。君逸财富大酒店在装修工程管理中，常态化开展现场安全巡查，规范材料堆放与通道管理；严格执行安全防护要求，施工人员须正确佩戴安全帽、安全带等防护用具，电工、焊工等特种作业人员须持证上岗，并定期组织安全培训与应急演练，提升相关方安全合规水平。

健康安全指标与目标

公司每年对安全投入、培训、演练等指标进行监测与评估，持续提升员工安全意识与应急能力，切实保障员工职业健康与作业安全。



健康安全指标

指标	单位	2024 年	2025 年
工伤保险投入金额	万元	16.69	35.99
工伤保险覆盖率	%	100	100
安全生产责任险投入金额	万元	12.24	59.69
安全生产责任险覆盖率	%	100	100
安全教育培训人次	人次	1402	3318
人均安全教育培训时长	小时	76	43.34
安全教育培训覆盖率	%	100	100
安全生产投入	万元	148.13	155.10
重大安全事故次数	次	0	0
员工因工伤死亡人数	人	0	0
工伤率	%	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0
员工体检覆盖率	%	100	100



携手前行，共筑和谐

章节目录

- 供应链管理
- 社会公益

06

回应的 SDGs 可持续发展目标



供应链管理

供应链管理体系

公司在酒店运营过程中构建了系统化的供应商管理机制，保障物资供应的稳定性、品质可靠性与成本合理性。通过与多家优质供应商建立长期合作关系和严格的准入与评估流程，确保合作方符合酒店高标准要求。同时，公司针对君逸财富大酒店装修项目组织施工单位、监理单位召开专题见面会，明确廉洁合规要求，压实各方责任，并通过廉政承诺与表态机制强化全过程监督，夯实供应链合规基础。此外，酒店持续完善仓储与库存管理系统，对采购入库、库存动态及部门领用情况进行实时录入与数据化管理，实现采购、仓储与使用环节的全过程可追溯，有效提升供应链透明度与协同效率，并推进制定科学的采购计划。

在具体采购实践中，酒店积极融入可持续发展理念，优先选择具备环保认证及可持续资质的供应商与产品，如节能照明设备、环保清洁用品及可回收客房用品等。在食材采购方面，加强与本地供应商合作，支持地方农业发展，并优先选用有机、绿色食材，减少对化学农药和化肥的依赖。同时，推动供应商在生产及包装环节落实环保与社会责任标准，例如减少包装废弃物、使用可降解或环保材料等。通过系统推进可持续采购举措，酒店不仅有效降低了自身运营对环境的影响，也带动供应链伙伴共同提升可持续管理水平，进一步强化企业在环境保护与社会责任领域的品牌形象与声誉。

平等对待中小企业

湖南投资公司始终秉持公平公正的原则，高度重视与中小企业的合作关系，按期支付中小企业款项，避免因账款积压给中小企业带来资金周转压力。2025年，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况；公司不存在需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

社会公益

道路安全服务

2025年，绕南高速坚持以党建为引领，持续用好党建“连心桥”载体，做实为民服务“暖心事”，充分发挥党员先锋模范作用。公司围绕群众安全便捷出行需求，组织党员志愿力量在重要节假日、车流高峰及特殊天气期间开展道路引导、秩序维护、应急帮扶等服务，并聚焦道路安全知识普及和司乘出行健康，多次高质量开展社会志愿服务活动，以实际行动彰显企业服务社会、担当作为的责任与使命，为加快实现“人享其行、物畅其流”美好愿景贡献力量。

案例 道路应急帮扶

志愿服务队在节假日高峰期、汛期雨期主动奔赴保通保畅一线，协助疏导车流、指引方向、清障除淤。



案例 司乘人员关怀

在秋伏高温天气期间，为保障过往司乘人员出行安全与健康，绕南公司党总支组织开展“秋伏送凉 践初心，服务群众显担当”志愿服务活动，党员志愿者在服务区内为司乘人员提供解暑凉茶、西瓜等物资，以实际行动做好出行服务保障。



案例 道路安全宣传

绕南高速多次组织志愿者服务队走进周边社区开展志愿服务活动，围绕高速公路行车安全规范、应急避险常识等内容进行现场宣讲，并结合实际案例开展安全提示与答疑交流，增强居民安全意识和责任意识



爱心公益帮扶

湖南投资集团已连续6年开展关爱“慢天使”公益活动，为众多脑瘫患儿家庭送去了切实的帮助与温暖。希望通过此类活动，呼吁社会各界将更多目光投向脑瘫患儿及其家庭，携手并进，共同营造更为温馨、包容、和谐的社会氛围。未来，湖南投资集团将继续履行国有控股上市公司的社会责任，积极传递正能量，开展更多有意义的公益活动，为推动社会全面进步贡献力量。



案例 环卫人员关怀

广荣地产联合长沙县志愿服务联合会开展“清凉一夏 关爱同行——致敬城市守护者”主题活动，为高温下坚守岗位的户外劳动者送上“清凉大礼包”。君逸山水大酒店开展关爱行动，为环卫工人送上爱心早餐，在端午节传统节日时，赠送粽子等节日慰问，以实际行动传递尊重与温暖，传递企业担当。



暑期爱心托管班

公司联合芙蓉区总工会在湖南投资大厦协办新就业形态群体“暑期爱心托管班”解决其子女看护难题，设立“爱心小站”为户外工作者提供饮水、解暑等服务。



助力社区建设

公司旗下物业公司结合自身物业管理业务，主动融入基层社区建设，通过常态化志愿服务与公益实践，积极参与社区安全维护、民生关怀与文化共建，持续为社区发展注入温暖与活力。



君逸物业“劳心筑梦，共治同行”志愿大扫除活动



广荣地产组织开展了“传承红色基因，赓续奋斗精神”主题党日活动



广欣发展结合学雷锋志愿服务开展主题党日活动



君逸物业苏宁易购促销志愿服务活动



广润广麓联合党支部联合东华社区开展了以“东华寻宝记—‘有young东华，益家人的爱和陪伴’”为主题的社区公益季父亲节活动。



广润广麓联合党支部携手东华社区开展“益”路同行 廉心敬老重阳嘉年华活动

乡村振兴

2025年，湖南投资坚定大力支持国家乡村振兴战略，对口支援浏阳张坊镇等地区，制定了切实有效的帮扶措施，通过定点帮扶、干部驻村、组织捐款等多重模式，持续推动当地经济社会发展和民生改善。

关键绩效

- 2025年，湖南投资累计投入**167.5万元**乡村振兴专项资金，惠及**12485人**。

案例 乡村地区困难党员慰问帮扶活动

君逸康年大酒店组织志愿服务队赴浏阳张坊镇开展困难党员慰问帮扶活动。通过入户走访、深入交流，实地慰问10户困难党员家庭，为其送去生活物资和组织关怀；同时动员入党积极分子参与爱心募捐，筹集善款2000元用于帮助解决实际困难，并结合消费帮扶形式，组织采购当地农副产品，以实际行动支持乡村产业发展。



案例 干部驻村帮扶

2025年，公司选派4名党员干部入驻张坊镇开展乡村振兴帮扶，自5月到岗以来，协助完成184户脱贫监测户入户走访，精准掌握帮扶需求；筹集资金6.6万元用于改善学校基础设施条件；助力销售农产品5万余元，拓宽农产品市场渠道；同时引进智慧渔业养殖项目，对接餐饮企业建设原材料供应基地，推动产销衔接与产业升级，持续增强村集体经济发展动能和农户增收能力。



2025年，公司选派4名党员干部入驻张坊镇开展乡村振兴帮扶



关键绩效

治理维度

指标名称	指标单位	2024 年	2025 年
ESG 主题培训次数	次	1	2
ESG 主题培训参与人次	人	25	25
董事会召开次数	次	7	7
审议董事会议案数量	项	26	33
董事参会比例	%	100	100
召开股东会、临时股东会次数	次	1	2
审计委员会会议次数	次	6	6
薪酬委员会会议次数	次	1	2
提名委员会会议次数	次	2	3
董事会成员的人数	人	7	11
独立董事人数	人	3	4
独立董事比例	%	42.85	36.36
审计委员会独董占比	%	100	80
提名委员会独董占比	%	75	60
薪酬与考核委员会独董占比	%	75	80
女性董事占比	%	28.57	27.27
女性高管占比	%	11.11	10
交易所互动平台回复投资人问题次数	次	69	77
对外发布公告数量	份	94	99
商业贿赂及贪污事件发生次数	次	0	0
反商业贿赂及反贪污培训场次	次	3	12
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	7	11
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的高层管理人员总数	人	12	13
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的高层管理人员百分比	%	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	222	191
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	38	31
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0

注：根据深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》，对2024年部分指标数据进行追溯调整。

环境维度

指标名称	指标单位	2024 年	2025 年
因污染物排放受到的行政处罚金额	万元	0	0
取水总量	吨	209,364.70	185,592.70
综合能源消耗总量	吨标煤	2,494.08	2,768.53
每百万营收综合能源消耗强度	吨标煤 / 万元	3.95	5.33
直接能源消耗量	吨标煤	275.47	522.89
间接能源消耗量	吨标煤	2,218.61	2,245.64
汽油消耗量	吨标煤	9.14	10.56
柴油消耗量	吨标煤	26.44	24.53
液化石油气消耗量	吨标煤	19.86	8.08
电力消耗量	吨标煤	2,218.61	2,245.64
清洁能源消耗总量	吨标煤	220.03	479.72
能源总消耗中清洁能源占比	%	8.82	17.33
天然气消耗量	吨标煤	220.03	479.72
清洁能源中天然气占比	%	100	100
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	10,930.32	11,498.47
每百万营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	17.32	22.14
范围 1 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	501.57	942.69
每百万营收范围 1 温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	0.79	1.81
范围 2 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	10,428.75	10,555.78
每百万营收范围 2 温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	16.52	20.32

社会维度

指标名称	指标单位	2024 年	2025 年
酒店投资运营			
客户投诉数量	次	89	154
客户投诉回复率	%	100	100
客户投诉解决率	%	99	99.49
客户满意度	%	97	98.75
高速公路建设运营			
路面使用性能指数 (PQI)	分	93.15	92.9

指标名称	指标单位	2024 年	2025 年
道路养护投入	万元	1365.85	1377.64
路网清排障 30 分钟到达率	%	94.11	94.35
年度清障数量	次	1705	1523
高速公路排障救援点数量	个	2	3
报告期内发生的数据安全事件与泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0	0
研发投入金额	万元	0	0
研发人员人数	人	0	0
研发员工比例	%	0	0
研发投入占营业收入比例	%	0	0
报告期内有效专利数	项	0	1
应用于主营业务的发明专利数量	项	0	3
报告期内发明专利的申请数	项	0	3
报告期内发明专利的授权数	项	0	1
软件著作权数量	项	0	0
员工总数	人	643	620
男性员工数量	人	318	298
女性员工数量	人	325	322
30 岁以下员工数量	人	152	156
30 ~ 50 岁员工数量	人	377	377
50 岁以上员工数量	人	114	87
大专及以下员工数量	人	319	363
本科员工数量	人	286	224
硕士员工数量	人	37	32
博士员工数量	人	1	1
高层管理人员数量	人	12	13
中层管理人员数量	人	62	62
基层员工数量	人	569	545
少数民族员工数量	人	23	24
劳务派遣员工占比	%	0	0
新雇佣员工数量	人	58	50
员工流失率	%	10	10
员工流失人数	人	64	62
劳工纠纷数量	项	0	0

指标名称	指标单位	2024 年	2025 年
员工总薪资支出	万元	7779	8077.6
员工人均薪酬	万元	12.1	12.86
劳动合同签订率	%	100	100
缴纳社保员工占比	%	100	100
当年休育儿假的员工总数	人	16	19
育儿假结束后在报告期内返岗员工总数	人	17	18
员工培训支出金额	万元	10.23	10.70
员工培训覆盖率	%	100	100
员工培训总次数	次	178	157
员工接受培训平均小时数	小时	8.67	17.3
员工满意度	%	100	100
工伤保险投入金额	万元	16.69	35.99
工伤保险覆盖率	%	100	100
安全生产责任险投入金额	万元	12.24	59.69
安全生产责任险覆盖率	%	100	100
安全教育培训人次	人次	1402	3318
人均安全教育培训时长	小时	76	43.34
安全教育培训覆盖率	%	100	100
安全生产投入	万元	148.13	155.10
重大安全事故次数	次	0	0
员工因工伤死亡人数	人	0	0
工伤率	%	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0
员工体检覆盖率	%	100	100
志愿活动时长	小时	343	203
志愿活动参与人次	人	778	753
人均志愿服务时长	小时	--	4.97
公益慈善投入总金额	万元	14	14
退伍复员军人招募人数	人	0	5
退伍复员军人比例	%	0	0.008
乡村振兴投入金额	万元	102	167.5
乡村振兴惠及人数	人	8587	12485

附录

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	生态友好，绿色运营
	2	污染物排放	第三十条	生态友好，绿色运营
	3	废弃物处理	第三十一条	生态友好，绿色运营
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态友好，绿色运营
	5	环境合规管理	第三十三条	生态友好，绿色运营
	6	能源利用	第三十五条	生态友好，绿色运营
	7	水资源利用	第三十六条	生态友好，绿色运营
	8	循环经济	第三十七条	生态友好，绿色运营
社会	9	乡村振兴	第三十九条	携手前行，共筑和谐
	10	社会贡献	第四十条	携手前行，共筑和谐
	11	创新驱动	第四十二条	品质服务，创新铸魂
	12	科技伦理	第四十三条	不涉及
	13	供应链安全	第四十五条	携手前行，共筑和谐
	14	平等对待中小企业	第四十六条	携手前行，共筑和谐
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	品质服务，创新铸魂
可持续发展 相关治理	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	品质服务，创新铸魂
	17	员工	第五十条	以人为本，关爱员工
	18	尽职调查	第五十二条	可持续发展管理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	稳健经营，合规赋能
	21	反不正当竞争	第五十六条	稳健经营，合规赋能

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您的百忙之中阅读《湖南投资2025年度可持续发展报告》！为了持续改进报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

您的信息：	
姓名：	联系电话：
工作单位：	传真号码：
职位：	邮箱地址：

意见反馈表

选择性问答:(请在相应的位置打“√”)

请您评价本报告反映湖南投资对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

您对湖南投资ESG工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的ESG信息？

您认为报告还需要增加披露哪些ESG信息？