

证券代码：000810

证券简称：创维数字

## 创维数字股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	创维数字 2025 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2026 年 4 月 3 日 15:00-17:00
地点及形式	公司通过深圳证券交易所互动易平台“云访谈”栏目（ <a href="https://irm.cninfo.com.cn/">https://irm.cninfo.com.cn/</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长：施驰先生 总经理：赫旋先生 副总经理、董事会秘书：张知先生 独立董事：白华先生 财务总监：王茵女士
交流内容及具体问答记录	创维数字 2025 年年度报告及摘要 2026 年 3 月 28 日刊载于指定信息披露媒体《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a> ）。为加强上市公司与投资者的沟通、交流，便于广大投资者更全面深入地了解公司 2025 年年度业绩及行业状况、发展规划和经营计划等，公司于 2026 年 4 月 3 日

15:00-17:00 举办 2025 年年度网上业绩说明会，以下为具体问答交流：

**1、公司 2025 年年报中首次系统提出了“感-端-智”技术架构和“智能原生”战略。能否通俗地解释一下，这一战略将如何落地到 2026 年的具体产品中？**

答：尊敬的投资者，您好。“智能原生”战略的核心，是将算力前置到智能终端设备上，同时基于端侧模型，实现端云协同。具体到 2026 年产品规划，“感”知层面：基于摄像头、传感器，让设备看得更清、听得更准。“端”侧执行：内置更强的 NPU 芯片，智能算法，高算力终端主机，即使在网络不佳的情况下，也能实现本地化端侧计算、语音控制、动作捕捉和安防预警等。“智”慧服务：深度融合相关大模型，让智能家居从“指令控制”变为“自然对话”；在国内，通过数字人系统，为家庭用户提供个性化资讯推荐与生活助手服务。公司致力于打通智能终端从“感知”到“执行”的价值链条。感谢您对公司的关注。

**2、请问公司在海外业务有什么新突破吗？能否预判下未来海外市场的发展情况？**

答：尊敬的投资者，您好！公司坚持全球“本地化”战略，已在全球多个国家和地区建立了制造、交付与服务体系，在欧洲设有研发中心，公司海外市场持续突破，行业龙头地位不断巩固。在非洲、印度、东南亚、拉美等战略区域，公司市场占有率领先，竞争优势明显。2025 年，公司在海外创新商业模式上取得多项重要进展：泰国市场成功落地“智能机顶盒+健身内容”运营模式，实现从硬件销售向“硬件+平台+运营”的价值升级；北美市场 Nex Playground 体感游戏盒子销售表现突出，取得突破性业绩；欧洲市场 Strong 品牌零售业务大幅增长，成为公司高端化战略的重要支撑。此外，公司南非自建工厂与土耳其、巴西、印度、泰国、墨西哥等地的合作加工厂协同运转，有效应对全球供

	<p>应链波动，保障了海外订单的稳定交付。未来，公司将持续把握全球市场机遇，深耕区域市场，提升市场渗透率，推进全球供应链本地化，持续引进与任用海外本土化的管理与业务人才，为全球客户提供高品质的数字智能终端产品与解决方案。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）</p>	<p>无</p>