

证券代码：605088

证券简称：冠盛股份

温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名 (排名不分先后)	国联基金 陈斯竹 博道基金 陶佳恒 华夏基金 彭锐哲 朱雀基金 焦美美焦 鹤禧投资 蒋 璆 上海乾瞻投资 胡恺敏 杭州涨不停资本 陈建富 金鼎资本 杨 柏 个人投资者 仲奇正 华泰证券 郭春麟 歌汝私募 武子皓 敦颐资产 薛浩洲 国金基金 范 亮 巴富罗投资 周刘为 长信基金 陈佳彬 勤辰资产 林 玲 申万宏源证券 戴文杰 菁英时代 郑 伟 北京明德投资 杨 浩 上银基金 吴裕航 上海瑞灵黄金 何沁桐 个人投资者 贾宇森 新华基金 刘龙龙 瑞天基金 魏泽园、林仲晞 益民基金 桂冠 璟诚基金 张昌昊 西南证券 杨云杰、周鑫雨、韩晨 睿亿投资 李敬尧 中加基金 王亚楠、黄晓磊 尚颀资本 宋 明 国金证券 陆文杰、何冠男 东方财富 于 朔 中信建投 蔡星荷 上海健顺投资 罗 庆 华创汽车 于公铭

	财达证券 李海潮 上海证券自营 肖行健 华源证券 陈佳敏 沁闻投资 汪 瀚 众赞金融 孙正龙 浙商证券 王华君、李思扬 新华基金 王健辉 建信基金 张正一 兴合基金 姚 飞 慎知资产 赵宇达 鹏嘉资管 徐庭芳
时间	2026年03月04日 11:00-12:00 2026年03月05日 09:00-10:00 2026年03月05日 11:00-12:00 2026年03月05日 16:30-17:30 2026年03月05日 18:30-19:30 2026年03月12日 14:00-15:00 2026年03月13日 14:00-15:00 2026年03月17日 09:00-10:00 2026年03月17日 14:00-15:00 2026年03月19日 09:00-10:00 2026年03月20日 14:00-15:00 2026年03月26日 16:00-17:00
地点	上海、成都、重庆、武汉、北京
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：丁蓓蓓 投资者关系经理：刘畅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司固液混合电池项目的进度及战略意义？</p> <p>答：冠盛东驰固液混合电池项目的设备已于2025年12月进场安装，目前正在进行设备调试和工艺验证。此外，冠盛东驰储能工厂建设项目融资于2025年上半年正式获批，创下公司同类型项目融资利率新低。作为冠盛的第二增长曲线，固液混合电池项目承载着公司全新的发展愿景。冠盛将坚定地实施“双轮驱动”发展战略，在深耕汽车后市场业务板块的同时，全力聚焦固态电池领域，专注于高性能电池解决方案的研发与量产。公司固液混合电池量产线尚未正式下线，项目的最新动态以公司公开披露的信息为准。</p> <p>问题二：公司固液混合电池的应用场景是？</p> <p>答：公司固液混合电池可广泛应用于工商业储能、户用储能、通信基站，并延伸至电动船舶、电动大、中巴车等动力场景。</p> <p>目前，公司业务聚焦于上述储能及特定动力场景，不适用于新</p>

能源汽车领域。固液混合电池量产线尚未正式下线，项目的最新动态以公司公开披露的信息为准。

问题三：公司在电池项目和机器人零部件业务的团队建设进展如何？

答：在电池项目方面，冠盛东驰目前已有相关团队，人员规模较前期有所扩充，此外公司在杭州设立的友锦科技研发平台，也在持续引进相关固态电池技术领域的高端人才。

在机器人零部件业务方面，上海极艾斯机器人团队尚在组建中，预计今年将进一步充实。人员投入属于公司正常经营安排，具体数据请以公司公开披露的信息为准。公司机器人零部件产品目前无订单且未产生营业收入，产品未进入量产阶段且距离量产还存在很长的一段距离。后续若触及信息披露标准，公司将严格按照相关法律法规的规定履行信息披露义务。

问题四：公司机器人关节臂产品的技术优势体现在哪些方面？

答：公司一体化智能仿生关节臂产品具有低成本、惯量减小、末端负载提升等优势。公司智能仿生关节臂产品目前无订单且未产生营业收入，产品未进入量产阶段且距离量产还存在很长的一段距离。后续若触及信息披露标准，公司将严格按照相关法律法规的规定履行信息披露义务。

问题五：公司如何应对海外市场的不确定性？

答：公司在汽车后市场领域已经深耕 40 余年，售后市场是一个刚需市场，公司在海外 120 多个国家和地区均构建了销售网络，单一国家或地区的市场波动不会对公司造成重大影响，未来公司将持续深化这一布局，继续保持全球市场的均衡分布态势。此外，公司在全球多地设有仓储基础设施，未来会进一步完善全球供应链体系，与供应商和客户建立长期稳定的合作关系，签订长期供应合同，加强对供应链的风险管理，建立风险预警机制，实时关注全球政治、经济形势和自然灾害等因素对供应链的影响。

问题六：原材料与汇率的变化对公司影响大吗？

	<p>答：公司有一系列的风险管控措施，针对原材料价格波动和汇率波动等风险，我们设有原材料期货管理团队和外汇管理团队进行风险对冲管理。</p> <p>问题七：未来公司主业增长的发力点在哪里？</p> <p>答：公司未来主业增长的发力点主要集中在几个战略方向。首先，在核心市场持续深耕的同时，公司正积极拓展北美等具备较大后市场空间的区域，着力提升自有品牌的影响力，逐步优化业务结构，提高 OBM（自有品牌）业务占比。其次，公司也在前瞻性布局非洲、亚太等新兴市场，随着这些地区汽车保有量及二手车流入的增加，维修场景持续拓展，为后市场业务带来新的增量空间。战略品类作为公司轻资产运营的重要方向，是未来营收的重要增长点，公司沿着微笑曲线两端延展，通过供应商赋能与优化全球仓网布局，推动多产品线加载战略落地，有效支撑客户一站式采购需求。此外，在前装市场领域，公司聚焦具备合理利润空间的高附加值项目，在技术迭代中保持与主机厂的协同，但不会盲目追求规模而牺牲盈利质量。整体而言，主业增长的核心逻辑仍是围绕品牌力提升、战略品类拓展以及全球化渠道的持续优化。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有涉及应披露重大信息的情况。</p> <p>风险提示：公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息请以公司在上海证券交易所网站和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准。本记录表中如涉及公司发展战略、研发预计、未来经营计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。</p>
附件清单（如有）	无