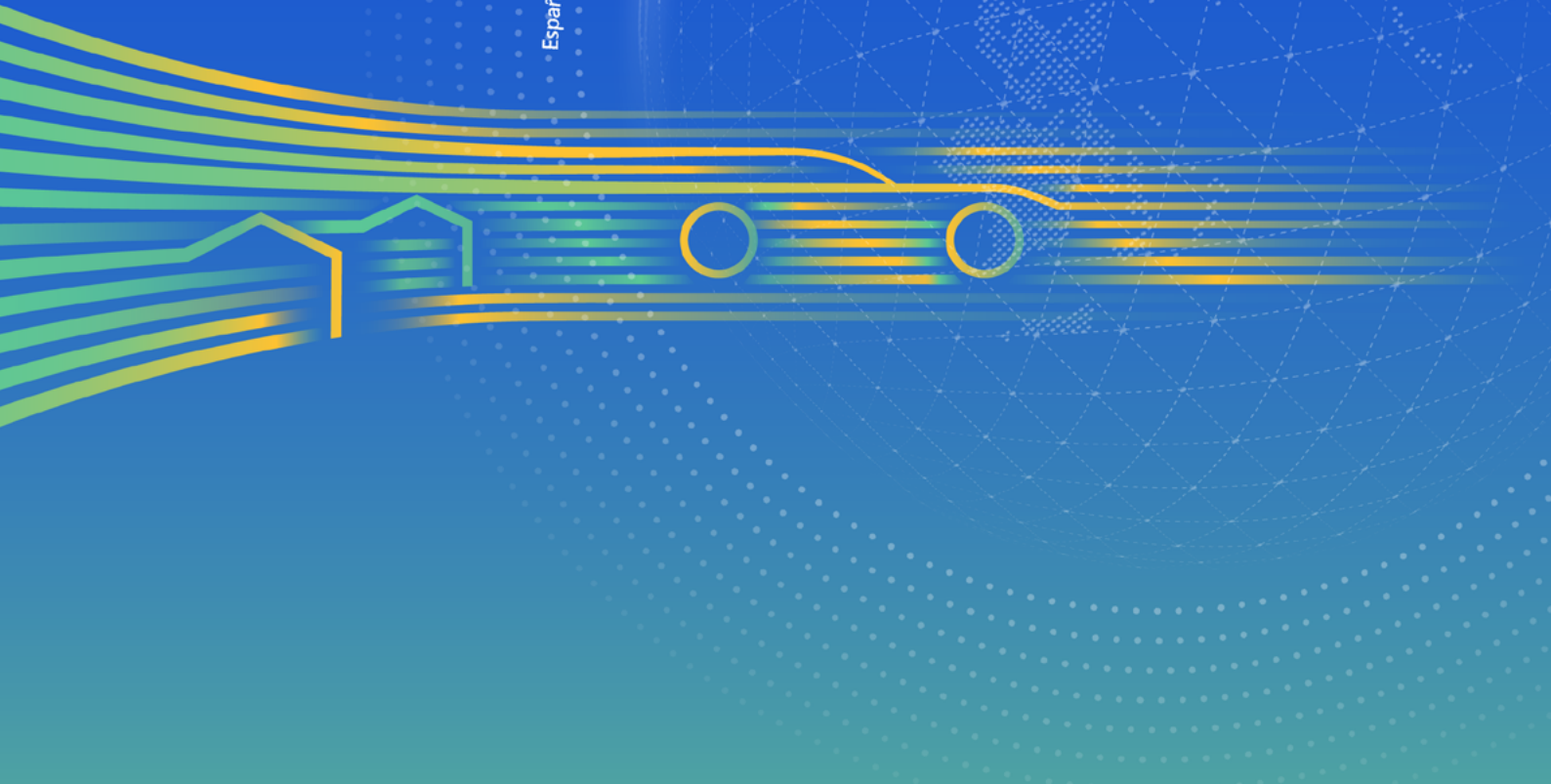


2025

海立股份
可持续发展 (ESG) 报告
Highly Group Sustainability (ESG) Report

España France United Kingdom United States of America 中国 한국 日本 इंडिया ประเทศไทย Malaysia Indonesia





案例集	01
关于本报告	02
董事长寄语	03
关于公司	05
ESG管理	09

专题一

驾驭气候风险，强化企业韧性	17
---------------	----

专题二

深化全球布局，锻造增长曲线	27
---------------	----

附录一：关键绩效	95
附录二：指标索引	99

31

稳健治理，筑立发展基石

党建引领	33
健全治理	36
风控合规	39
商业道德	41

73

以人为本，塑造友好职场

员工权益	75
职业发展	77
健康安全	80
员工关怀	83



43

绿色发展，打造宜居家园

绿色制造	45
绿色产品	49
绿色运营	51

85

携手同行，共建和谐社会

伙伴协同	87
乡村振兴	93
社会公益	94

59

技术精进，推动质量升级

科技创新	61
产品质量	65
客户服务	69
信息安全	71

案例集

序号	案例名称	页码
专题一	驾驭气候风险，强化企业韧性	17
专题二	深化全球布局，锻造增长曲线	27
1	党建引领产融协同发展	33
2	专题党课赋能强党建	35
3	探索技术赋能，驱动审计转型	39
4	风险管控培训，筑牢企业防线	40
5	能碳管理体系建设	46
6	安徽海立推进重点用能系统节能减碳改造	46
7	优化工艺用水，提升水资源利用效率	47
8	推进循环包装应用，减少一次性资源消耗	48
9	提升材料循环利用水平，推动资源内部循环	48
10	新一代低 GWP 高效静音变频压缩机，引领家用空调低碳转型	49
11	R290 制冷剂系统侧集成模块，推动低碳制冷产品升级	50
12	超低温高效热泵压缩机，提升新能源车能效表现	50
13	杭州富生推进高浓度废水减排治理	51
14	海立新能源推进废水回用实现零外排	52
15	安徽海立推进铸造工序废气深度治理	52
16	海立马瑞利优化废气收集，降低对周边环境影响	53
17	海立电器启动南昌海立冷暖科技项目，引领零碳目标	56
18	海立“绿动青春 碳寻未来”，青年力量助力 ESG 理念践行	57
19	海立电器侧出风多联机用无储液器压缩机开发	63
20	海立电器小型高效低振双缸压缩机开发	63
21	杭州富生质量检测方式升级	66
22	海立电器质量检测新技术	66
23	海立电器质量提升培训	67
24	海立新能源质量月	68
25	全球展会与品牌传播	69
26	党委书记与员工面对面座谈会	76
27	海立股份举办国际化人才发展研讨会	79
28	一体化 EHS 平台建设	80
29	安徽海立深化隐患排查治理	81
30	海立马瑞利全球工厂开展安全意识培训与演练	82
31	杭州富生安全管理专项培训	82
32	困难员工帮扶	83
33	海立股份携手江铃集团推进产业链协同发展	88
34	海立股份与博世舒适科技深化战略交流与产业协作	89
35	南昌海立电器与高校共建“海立智能制造学院”	89
36	海立电器参加行业技术会议，推动产研交流与行业进步	90
37	杭州富生参与行业会议交流，促进产业协同发展	91
38	海立电器实施“一老一小”关爱项目，助力乡村民生改善	93
39	践行社会责任，爱心捐赠传递温暖力量	94

关于本报告

报告简介

本报告是上海海立（集团）股份有限公司（统称“海立股份”“海立”“集团”“公司”“我们”）连同其附属公司发布的第五份可持续发展报告（以下简称“本报告”或“ESG报告”），旨在阐述公司在环境、社会和公司治理方面的制度建设与工作表现，客观地披露公司在可持续发展方面的管理成效，响应利益相关方及社会公众的期望。

报告范围及边界

本报告聚焦海立股份于2025年1月1日至2025年12月31日期间（以下简称“报告期”或“本年度”）的信息和数据，部分信息和数据将追溯到2024年及之前，或延伸至2026年。除特别说明外，本报告内容涵盖海立股份及所属企业。公司业务详情请参阅海立股份2025年年度报告。

报告编制依据


本报告按照上海市国有资产监督管理委员会《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》等相关要求编写，并参照了国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》及联合国可持续发展目标（SDGs）。

资料来源及可靠性保证

本报告经海立股份董事会审议通过，本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

获取及回应本报告

海立股份非常关注您对本报告的意见和反馈，本报告电子版已上载上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和海立股份官方网站（www.highly.cc）。如果您对公司ESG工作有任何意见或建议，可通过书信、电话、传真、网络等方式告诉我们，具体联系方式如下：

 电话：+86 (0) 21-58547777

 网址：<https://www.highly.cc>

 电子邮箱：songtao@highly.cc

董事长寄语

“



在“十四五”收官与“十五五”谋篇的交汇点，海立股份坚守“稳中求进、守正创新”的总基调，将ESG理念深度融入企业基因。我们立足“全球智联冷暖引领者”的核心优势，致力于为全球用户创造绿色、智能、舒适的生活体验。

海立股份董事长：贾廷纲

固本强基，以卓越治理护航高质量发展。负责任的企业治理是永续经营的基石。我们恪守“规范、透明、高效”的治理原则，持续强化党建引领，深化全球风险合规一体化管理，构建全链条廉洁体系。2025年，我们荣登“中国ESG上市公司国企先锋100”与“中国ESG上市公司长三角先锋100”榜单前列，致力于以自身卓越治理驱动产业链整体责任水平的提升。

智创未来，以核心技术驱动产业协同。创新是引领发展的第一动力。我们坚持“技术精进，质量升级”，依托“三支队伍”人才体系与产学研协同平台，在空调压缩机、新能源汽车等领域取得突破性进展，成功推出低GWP变频压缩机、超低温高效热泵压缩机等系列创新产品，以核心技术赋能主业发展。

与绿同行，以绿色智造重塑产业价值。绿色低碳是企业发展的增长线。我们通过建设屋顶光伏、实施节能技改、建设一体化EHS平台等行动持续降低碳排强度，更以绿色产品引领变革。2025年，南昌海立智能工厂荣膺“国家卓越级智能工厂”，成为行业智能升级与绿色制造的典范。

和合共生，以责任担当凝聚前行力量。企业的成功离不开内外利益相关方的共同努力。对内，我们坚持“以人为本”，通过完善薪酬福利与“Y型人才发展模型”，为员工成长提供平台，深化民主管理与员工关爱。对外，我们视供应商与客户为可持续发展道路上不可或缺的伙伴，致力于带动产业链整体责任水平提升。2025年，我们践行社会承诺，累计对外捐赠90余万元，支持脱贫地区巩固拓展攻坚成果、改善民生设施及促进特色产业发

展，以实际行动回应社会期待，增进社区福祉。

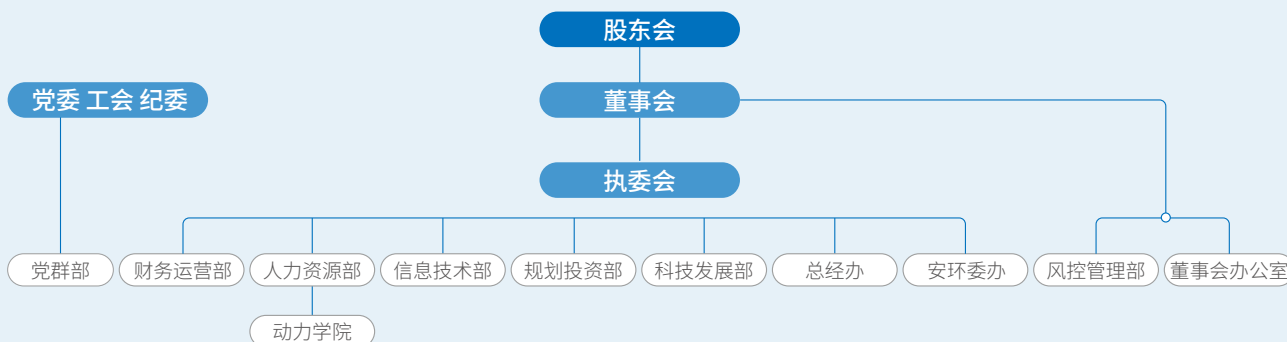
展望未来，海立股份将继续专注于绿色化、高端化、智能化的发展主轴，坚定不移地深化“冷暖关联解决方案及核心零部件”与“汽车零部件”双主业战略，以更开放的姿态融入全球产业格局，以更创新的技术赢得市场，以更负责任的态度回馈社会，最终实现企业与所有利益相关方的长期共赢。

”

关于公司

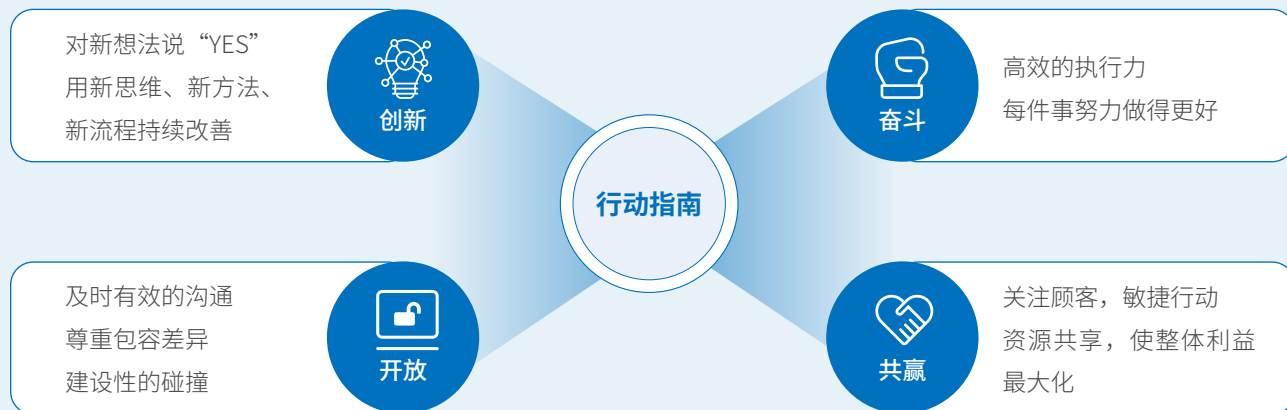
公司简介

上海海立（集团）股份有限公司于1992年和1993年分别在上海证券交易所发行A股与B股（A股代码：600619，B股代码：900910），是一家全球领先的白色家电及新能源汽车核心零部件、冷暖关联产品的研发制造商。公司聚焦“冷暖关联解决方案及核心零部件”与“汽车零部件”两大产业板块，业务涵盖制冷转子式压缩机、制冷电机及铸件，以及汽车热管理系统及关键部件产品的研发、生产与销售。目前，公司在全球12个国家和地区（包括中国、日本、美国、泰国、马来西亚、印度、韩国、法国、英国、西班牙、印度尼西亚等）设有20多个技术研发中心和近40家制造基地，覆盖全球165个国家和地区，累计为超过2亿家庭用户提供产品与解决方案。



海立股份组织架构图

企业文化



公司荣誉

海立股份

中国 ESG 上市公司国企先锋100
(2025) **第4名**

颁奖机构：国务院国资委、CCTV、全国
工商联、中国社科院、中国企业改革与
发展研究会

海立股份

中国ESG上市公司长三角先锋100
(2025) **第8名**

颁奖机构：国务院国资委、CCTV、全国
工商联、中国社科院、中国企业改革与
发展研究会

海立股份

供应链ESG先锋

颁奖机构：中国企业改革与发展研究会、
责任云研究院

海立股份

“创新驱动企业”案例

颁奖机构：上海市经济团体联合会、上海
市工业经济联合会

安徽海立

安徽省重点行业大气污染防治绩效
先进等级企业

颁奖机构：安徽省生态环境厅

海立新能源

汽车工业巅峰奖——2025质量表现
优胜奖

颁奖机构：国际汽车质量标准化协会
(IAQSA)

海立马瑞利

2025年江苏省先进级智能工厂

颁奖机构：江苏省工业和信息化厅

海立马瑞利

泰国“职业安全健康卓越机构”

颁奖机构：泰国劳工部



海立股份

“五星级” ESG报告

颁奖机构：中国企业社会责任报告评级
专家委员会

海立股份

“2025上市公司董事会办公室优秀
实践” 案例

颁奖机构：中国上市公司协会

海立电器

卓越级智能工厂

颁奖机构：国家工业和信息化部

海立电器

艾普兰核芯奖

颁奖机构：中国家用电器协会

海立马瑞利

2025第七届金辑奖 “中国汽车
新供应链百强”

颁奖机构：盖世汽车

海立马瑞利

2025 未来绿色创新国际
知识产权奖

颁奖机构：上海高新技术知识产权数据
情报中心

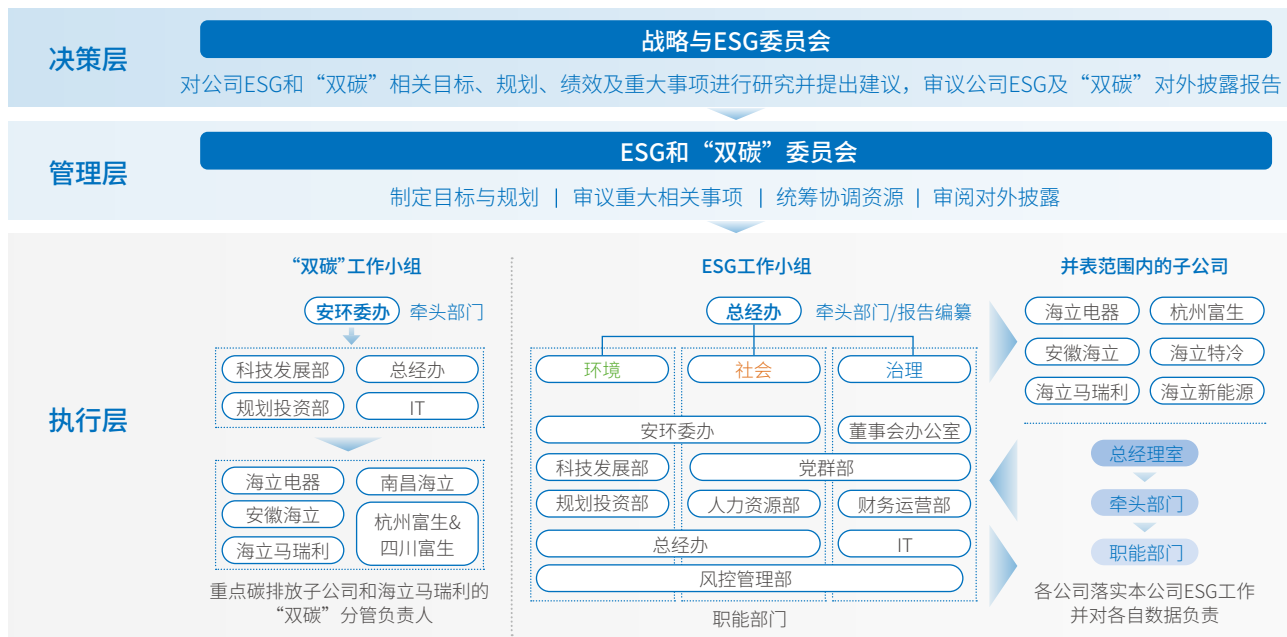
ESG 管理

海立股份以“改善人们的生活环境，保护人类的生存环境”为使命，将可持续发展理念全面融入经营管理实践。我们通过健全的ESG治理架构、推动管理实践落地、开展实质性议题分析、深化利益相关方沟通，系统提升可持续发展治理水平。

ESG 治理架构

公司着力构建绿色低碳的高质量可持续发展路径，建立覆盖决策层、管理层与执行层的三级ESG治理架构，推动可持续发展要求在各级管理体系中的深度融合。

决策层面董事会设立战略与ESG委员会，负责将“双碳”等关键ESG议题纳入战略审议范畴，把握可持续发展方向；管理层设立ESG和“双碳”委员会，统筹资源配置，推动战略规划向执行有效衔接与落地转化；执行层面设立“双碳”专项工作小组与ESG工作小组，围绕环境、社会、治理三大维度，构建自上而下的ESG管理架构，并配套制定制度办法，明确职责分工与流程机制，保障各项工作有序推进。同时，公司将ESG相关绩效指标纳入管理层年度考核体系，推动可持续发展目标的扎实落地与长效实现。



海立股份ESG治理架构

ESG 管理实践

公司持续健全ESG治理体系，推动子公司ESG信息管理由“事后汇总”向“事中管控与事前规范”转型，提升治理标准化与透明化。

在落地执行上，公司推行“一企一策”行动方针，推进各下属企业将ESG治理架构、报告编制及客户ESG评级纳入年度重点工作，实现ESG管理与经营实践的有机衔接。

在能力建设上，公司持续强化员工ESG能力建设，组织开展《上交所ESG指引》解读及双重重要性议题识别系列培训，提升全员对气候风险与ESG议题的专业认知，为ESG治理落地提供坚实的人才保障。

海立股份加入联合国全球契约组织（UNGC）








2025年9月，海立正式加入联合国全球契约组织（United Nations Global Compact, UNGC），成为这一全球最大企业可持续发展倡议的重要成员。此举标志着海立股份在环境、社会及治理（ESG）领域的长期实践获得国际权威认可，并承诺将以更高标准对接全球可持续发展准则，为构建人类命运共同体贡献“海立力量”。

海立股份深刻认同UNGC的理念，承诺将严格遵守其十项原则，并将其深度融入公司的发展战略、企业文化和日常运营的各个环节，致力于在全球化运营中实现经济、环境与社会责任的协同发展。

利益相关方沟通

海立股份始终重视与各利益相关方的沟通。通过与政府/监管机构、股东/投资者、客户等建立常态化、多元化的双向交流机制，我们能够及时传递公司的最新发展动态，有效保障各相关利益方的知情权，同时将他们的期望与诉求动态融入公司的战略决策与日常运营管理，持续提升可持续发展能力。

海立股份主要利益相关方关注议题及沟通方式

主要利益相关方	主要关注议题	主要沟通方式	
 政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 应对气候变化 能源利用 水资源利用 污染物排放 	<ul style="list-style-type: none"> 废弃物处理 科技伦理 公司治理 商业道德 坚持党的领导 	<ul style="list-style-type: none"> 政府会议 定期拜访 政府现场监察 政府部门常规备案
 股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 产品生命周期管理 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新 ESG 治理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 企业公告 投资者热线 路演
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 循环经济 产品生命周期管理 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 客户关系管理 可持续采购 科技创新 数据安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户售前、售中、售后服务 客户满意度调查 客户拜访 邮件与日常电话沟通
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 循环经济 产品生命周期管理 	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 可持续采购 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 准入评估 采购流程 绩效评估 日常沟通走访
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 员工职业发展 职业健康与安全 员工关爱与福利 	<ul style="list-style-type: none"> 企业文化建设 ESG治理 公司治理 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 董事会及专门委员会会议 日常工作汇报会议 员工培训 员工绩效反馈机制 员工活动
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新 促进行业发展 		<ul style="list-style-type: none"> 外部行业交流会 内部技术交流会
 社区及 公众	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 生态系统和生物多样性 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体报道 公司官网、公众号动态 公益志愿活动

双重重要性评估

海立股份依据交易所的相关规定，结合行业发展趋势与资本市场关切，系统开展了双重重要性议题的识别与评估工作，逐个分析相关议题在公司全价值链的影响状况，汇集并披露公司相关管理制度、实践进展与数据表现，以期回应各利益相关方的期望与诉求。

双重重要性议题识别与评估流程



海立股份可持续议题清单

 环境	 社会	 治理
<ul style="list-style-type: none"> • 环境合规管理 • 应对气候变化 • 能源利用 • 水资源利用 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 循环经济 • 生态系统和生物多样性 • 产品生命周期管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品和服务安全与质量 • 客户关系管理 • 科技创新 • 科技伦理 • 数据安全与隐私保护 • 可持续采购 • 促进行业发展 • 员工权益 • 员工职业发展 • 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 坚持党的领导 • ESG治理 • 公司治理 • 商业道德 • 利益相关方沟通

识别可持续发展议题相关的当前或可能发生的IROs（影响、风险、机遇）

• 议题名称	• IROs 描述	• 影响性质	• 影响周期	• 影响规模
环境合规管理	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响：通过建立高于法规要求的管理体系，为行业树立环保合规标杆，促进行业整体管理水平的提升。 • 负面影响：若违规排放或破坏生态，将对当地环境造成直接损害，并削弱公众对企业及行业的环境信任。 	机遇与风险并存且相当	短期、中期	大
应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响：通过低碳运营、产品节能降碳和技术推广，助力自身运营、价值链上下游减少温室气体排放，可以在一定程度上帮助减缓气候变化进程。 • 负面影响：若维持高碳排放的运营和产品，将直接贡献于全球温室气体累积，加剧气候变化及其负面影响。 	机遇与风险并存且相当	短、中、长期	大
能源利用	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响：降低对化石能源的依赖，推动可再生能源技术的创新发展，促进全社会向清洁能源转型。 • 负面影响：过度依赖化石能源，消耗不可再生资源，并增加碳排放，加剧环境污染。 	机遇与风险并存且相当	短、中、长期	大
水资源利用	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响：通过节水技术改造和中水回用等方式，减少对当地淡水资源的取用量，为社区和生态系统留存更多水资源。 • 负面影响：在水资源紧张地区运营且效率低下，影响当地用水安全与生态健康。 	机遇与风险并存且相当	短、中、长期	中
污染物排放	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响：通过有效的末端治理和排放控制，减少向空气、水体中排放有害物质，保护周边社区居民的健康和生态环境。 • 负面影响：管理不善导致污染物超标排放，会直接污染周边土壤、水源和空气，危害社区公众健康与生物多样性。 	主要体现为财务风险	短、中、长期	中
废弃物处理	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响：通过对废弃物进行资源化利用，减少对自然资源的开采和填埋场对土地的占用。 • 负面影响：若危废处置不当，会造成土壤和地下水的长期污染，破坏生态环境。 	机遇与风险并存且相当	短、中、长期	中

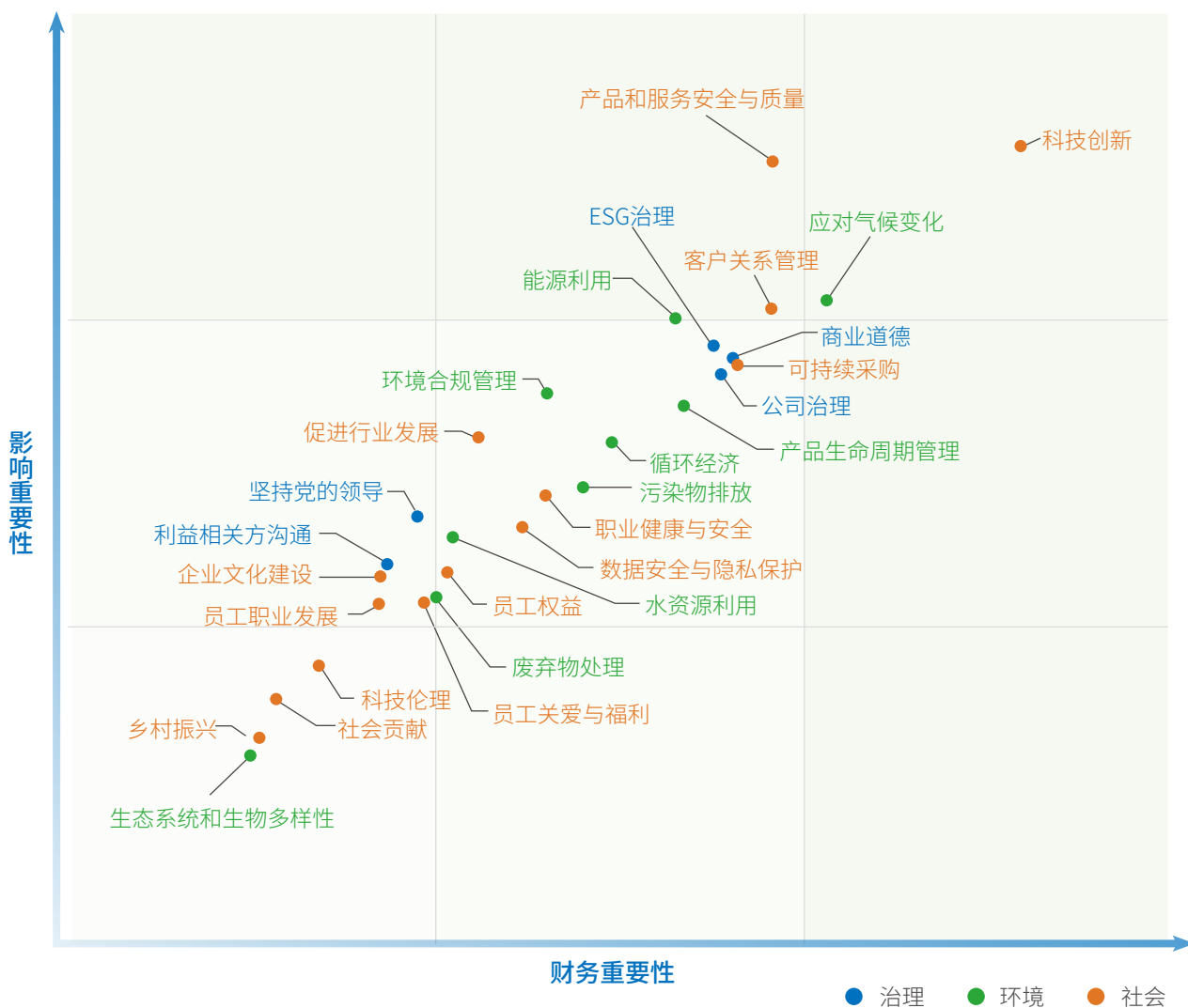
• 议题名称	• IROs 描述	• 影响性质	• 影响周期	• 影响规模
循环经济	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 通过对产品材料和包装的循环设计, 从源头减少整个产品链的原材料消耗和废弃物产生, 为循环型社会做出贡献。 • 负面影响: 采用线性经济模式, 会加剧自然资源的开采速度和消耗量, 并给城市垃圾处理系统带来巨大压力。 	主要体现为财务机遇	短期、中期	中
生态系统和生物多样性	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 通过厂区绿化、生态监测和保护性开发, 在运营区域内保护甚至增强本地生物多样性, 提供生态服务价值。 • 负面影响: 运营活动若侵占或污染自然栖息地, 会导致本地物种减少、生态系统退化, 影响生态服务功能。 	主要体现为财务机遇	中、长期	中
产品生命周期管理	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 将绿色低碳理念贯彻产品设计至产品生命末期全流程, 开发高能效产品, 降低下游客户长期使用阶段的能耗与碳排放, 创造社会减排效益。 • 负面影响: 若产品能效低下或含有害物质, 会将大量的能源消耗和污染转移至使用和报废阶段, 增加全社会的环境成本。 	机遇与风险并存且相当	短、中、长期	大
产品和服务安全与质量	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 保障下游客户的生产安全与终端产品的使用安全, 提升社会整体的能效水平和资源利用效率。 • 负面影响: 若产品存在质量或安全缺陷, 可能导致下游客户生产中断、终端消费者安全受损, 甚至引发公共安全事件, 消耗社会应急与医疗资源。 	主要体现为财务风险	短、中、长期	大
客户关系管理	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 助力客户实现稳定经营与绿色转型, 通过健全的售前、售中、售后服务, 提升客户满意度, 共同增强产业链韧性。 • 负面影响: 损害客户的合法权益, 破坏产业链的公平性与信任基础。 	机遇与风险并存且相当	短、中、长期	大
科技创新	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 为市场提供绿色选择, 推动整个行业乃至相关领域的科技进步与低碳转型。 • 负面影响: 导致研发资源错配, 无法回应紧迫的社会挑战 (如气候变化), 延误行业转型进程。 	机遇与风险并存且相当	短、中、长期	大
科技伦理	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 负责任地推动技术进步, 防范技术滥用对社会公平、数据隐私等基本价值造成的冲击。 • 负面影响: 若忽视科技伦理 (如数据算法歧视), 可能加剧社会不公等社会问题。 	机遇与风险并存且相当	中、长期	小

• 议题名称	• IROs 描述	• 影响性质	• 影响周期	• 影响规模
数据安全与隐私保护	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 通过严格管理自身及供应链的客户、员工数据, 保护个人隐私权免遭侵害, 为数字社会的信任与安全环境建设做出贡献。 • 负面影响: 侵害个体隐私与权益, 并可能被用于诈骗等犯罪活动, 危害社会安全与稳定。 	主要体现为财务风险	中、长期	中
可持续采购	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 推动上游供应商改善其可持续表现, 带动整个供应链乃至产业集群的可持续发展。 • 负面影响: 间接纵容供应商的腐败、破坏生态或侵犯劳工权益等行为, 将负面环境影响和社会成本转移至供应链末端。 	机遇与风险并存且相当	短、中、长期	大
促进行业发展	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 通过知识共享、标准共建和良性竞争, 营造健康、协作的行业生态, 提升行业的整体国际竞争力与声誉。 • 负面影响: 破坏行业合作氛围, 阻碍整体技术进步, 损害行业的集体声誉。 	机遇与风险并存且相当	中、长期	中
员工权益	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 捍卫基本人权, 为社会树立尊重劳工权益的典范, 促进体面劳动。 • 负面影响: 损害员工福祉, 更会削弱社会对人权保护的共识, 影响劳动力市场的健康发展。 	主要体现为财务风险	短、中、长期	中
员工职业发展	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 提升员工的职业技能与综合素质, 为社会培养和储备高素质产业人才, 增强行业人力资本竞争力。 • 负面影响: 员工技能与社会需求脱节, 不仅影响个人生涯, 也将长期制约产业升级所需的人才供给。 	机遇与风险并存且相当	短、中、长期	小
职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 切实保护员工的生命健康与安全, 减少因工伤和职业病给家庭和社会带来的负担。 • 负面影响: 职业伤害或健康损害, 将给员工及其家庭带来痛苦, 并增加社会医疗与保障体系的压力。 	主要体现为财务风险	短、中、长期	大
员工关爱与福利	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 提升员工的幸福感与归属感, 有助于构建更和谐、稳定的企业氛围。 • 负面影响: 若员工长期承受高压且缺乏支持, 可能引发普遍的职场倦怠与心理健康危机, 影响家庭稳定, 进而衍生出更广泛的社会问题。 	机遇与风险并存且相当	中、长期	中

• 议题名称	• IROs 描述	• 影响性质	• 影响周期	• 影响规模
社会贡献	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 将资源投入到教育、环保、救灾等领域, 弥补公共资源不足, 助力解决社会问题。 • 负面影响: 公共资源的错配或浪费, 未能有效解决社区痛点, 甚至引发公众对企业的信任危机。 	主要体现为财务机遇	短期	中
乡村振兴	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 为乡村地区创造经济机会、改善民生、留住人才, 实质性推动城乡协调发展与共同富裕。 • 负面影响: 破坏乡村原有生态或文化, 或导致资源依赖, 损害乡村长远发展能力。 	主要体现为财务机遇	长期	小
企业文化建设	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 为商业社会注入正能量, 促进形成更负责任、更可信赖的商业伦理风尚。 • 负面影响: 侵蚀商业诚信基础, 助长不良风气, 破坏健康的商业生态系统。 	机遇与风险并存且相当	长期	中
ESG 治理	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 为资本市场和整个行业提供可借鉴的责任治理范本, 推动资本向负责任的企业配置。 • 负面影响: 削弱市场对可持续信息披露的信任, 影响可持续金融体系的健康发展, 并可能掩盖企业真实的可持续风险。 	机遇与风险并存且相当	长期	中
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 提升中国上市公司整体的治理水平与可信度, 增强资本市场稳定性, 保护广大中小投资者的合法权益。 • 负面影响: 引发市场对同类企业或板块的信任危机, 破坏公平的市场秩序和资源配置效率。 	机遇与风险并存且相当	长期	大
商业道德	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 有助于营造风清气正的商业环境, 并树立可信任的商业形象。 • 负面影响: 扭曲市场公平竞争, 侵蚀商业诚信基石, 并可能将违法成本转嫁给消费者与社会。 	主要体现为财务风险	长期	中
坚持党的领导	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 确保企业发展方向与国家重大战略同频共振, 将党的政治优势转化为推动经济社会发展的实际效能。 • 负面影响: 无法将国家战略有效转化为企业行动, 可能错失服务国家发展大局的契机, 影响政策在微观层面的落实效果。 	机遇与风险并存且相当	长期	中

• 议题名称	• IROs 描述	• 影响性质	• 影响周期	• 影响规模
利益相关方沟通	<ul style="list-style-type: none"> • 正面影响: 为社会多元诉求提供理性对话平台, 促进复杂社会问题的协同解决, 增进社会整体信任。 • 负面影响: 导致企业行为与社会期望脱节, 可能激化矛盾、引发冲突, 加剧社会对立, 并损害商业部门整体的社会声誉。 	机遇与风险 并存且相当	长期	中

海立股份双重重要性议题矩阵



*公司将财务影响周期定义为短期（1年内）、中期（1年至5年，含5年）、长期（5年以上）。

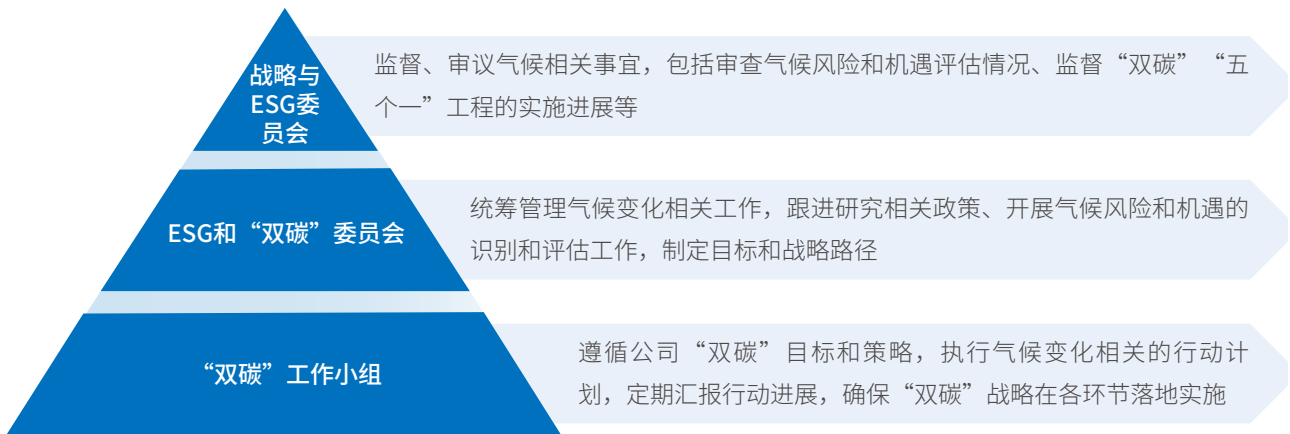


专题一 驾驭气候风险，强化企业韧性

在气候变化已成为全球挑战的背景下，公司持续关注气候变化带来的影响，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，围绕“治理 - 策略 - 气候影响、风险及机遇管理 - 指标与目标”四个维度开展气候管理工作，并推进“双碳”“五个一”工程（即建立一套“双碳”体系、制定“双碳”管理标准、搭建统一的“双碳”数字化平台、规划“双碳”路线图和编写发布“双碳”工作白皮书），贯彻企业可持续发展战略。

● 气候治理

海立股份组建具有专业知识技能、丰富行业背景与实践经验的管理团队，团队成员具备碳交易员、能源管理师、ISO 14067 产品碳足迹内部核查员等相关资格证书。公司设立三级治理架构，通过自上而下的监督、管理、执行机制，高效识别气候风险和机遇，科学制定并有序实施应对计划，降低气候变化可能带来的不利影响，拥抱气候机遇。



● 气候策略

为推动气候影响、风险和机遇管理和日常风险管理工作深度融合，我们持续关注相关政策与法律、技术革新、市场需求、企业声誉、气象信息，开展气候风险和机遇识别和评估工作。公司综合考虑企业发展目标、关键业务部门和主要分子公司前期风险调研结果，识别29类潜在气候风险和机遇，梳理其财务影响（如运营成本、营业收入、资产价值等），并生成风险和机遇清单及重要性评估矩阵，作为本年度气候策略制定的基础，具体情况如下：

风险和机遇影响时期



气候风险和机遇清单

● 物理风险

海立股份物理风险清单

风险	潜在财务影响	影响价值链环节	影响时期	应对举措
急性	冰雹	<ul style="list-style-type: none"> 冰雹破坏幕墙、天窗、屋顶、露天停放车辆等，造成资产减值。 更换破损玻璃、修补屋顶、处理受损车辆等造成维修成本支出。 自然灾害保险保费上涨。 	上游 生产运营 下游	<p>对于急性风险</p> <p>风险管理：制定极端天气应急管理预案，开展气候灾害应急演练与培训，开展门窗、电气线路等安全检查，配备安全防护装置和应急设备，提前购买保险以减少气候灾害损失。</p> <p>风险监控：关注气象信息，定期完成气候影响评估及企业应对能力评估，分析重大气候灾害对公司生产经营可能产生的影响，评估现有措施有效性。</p> <p>风险处置：提前发布预警信息，部署生产及发货计划，制定重点供应商供货及运输策略；迅速启动应急预案，防止灾情扩大，优先保障人员安全；快速评估生产运营场景受损情况，协调公司未受灾工厂进行产能备份和订单调配；第一时间向客户通报交付影响及补救方案；全面清点盘查资产损失，启动财产保险理赔程序，同步组织设备检修、厂房加固及灾后清理，尽快恢复生产秩序。</p>
	降雪	<ul style="list-style-type: none"> 地面湿滑易引发车辆刮蹭、碰撞，造成车辆减值。 增加融雪剂、防滑垫、警示牌等物资消耗及人力成本支出。 影响员工正常出行作业，降低营业收入。 	上游 生产运营 下游	
	气旋/台风/飓风	<ul style="list-style-type: none"> 物流运输中断，影响产品生产与及时交付，增加运营成本。 破坏工厂、办公楼建筑及设施设备，导致运营中断，增加设备维修成本，造成资产减值，影响营业收入。 影响上游供应商的生产运营稳定性，导致采购价格产生波动，影响成本。 影响员工健康安全，降低运营效率，增加人力成本。 	上游 生产运营 下游	
	极端高温	<ul style="list-style-type: none"> 制冷需求增加，运营成本上升。 增加企业防暑用品等支出。 影响员工健康安全，降低运营效率，增加人力成本。 	上游 生产运营 下游	
	极端降水	<ul style="list-style-type: none"> 原材料和产品运输不及时，影响生产稳定性，造成产品延迟交付，增加运营成本。 工厂、办公楼建筑及设施设备遭受破坏，基础设施折旧速度加快，导致提前报废，资产减值快速。 导致员工无法长时间在户外工作，影响生产运营效率，减少收入。 	上游 生产运营 下游	
	寒潮	<ul style="list-style-type: none"> 供暖需求增加，运营成本上升。 员工通勤困难、出勤率下降，影响生产效率，严重时导致生产周期延长或停工，影响营业收入。 	上游 生产运营 下游	
	洪水（河流洪涝和沿海洪涝）	<ul style="list-style-type: none"> 工厂、办公楼建筑及设施设备被淹，影响资产价值，中断生产活动，收入降低。 破坏运输网络，延误原材料供应和产品交付，增加库存压力并降低运营效率，影响营收。 影响员工健康安全，降低运营效率，增加人力成本。 	上游 生产运营 下游	

海立股份物理风险清单

风险	潜在财务影响	影响价值链环节	影响时期	应对举措
慢性	水短缺	<ul style="list-style-type: none"> 水密集型制造（冷却、压缩机试水、金属加工等）用水不足可能影响生产流程。 寻找替代水源、循环水、废水处理，能源与生产成本上升。 	生产运营	<p>对于慢性风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定节水目标，开展节水措施并持续跟进节水工作进展。 在生产区域安装除湿机并全天候开启，核心实验室等关键区域配备恒温控制系统。 在车间增设通风降温设备，优化高温岗位的劳动保护措施。 定期对厂房屋顶、钢结构、高处悬挂物（如灯箱、管道）进行防风检查和紧固；制定大风天气户外吊装、高处作业禁令。 对建设项目地区的自然环境要素进行综合分析，制定最佳的规划设计方案，以精确的选址定位应对气候变化影响。
	湿度变化	<ul style="list-style-type: none"> 过高湿度可能导致设备腐蚀、电子元件失效、压缩机系统结露，增加维护成本，导致设备提早折旧，影响资产价值。 低湿环境则可能引发静电、材料变形、密封性问题等，增加成本。 湿度异常影响产品在存储和运输过程中的稳定性，增加成本。 	生产运营	
	变暖趋势	<ul style="list-style-type: none"> 增加生产车间的温控压力，带来额外能耗成本支出。 设备在温度过高下的损坏报废风险，影响设备设施价值。 	生产运营	
	风速趋势	<ul style="list-style-type: none"> 强风可能损坏厂房、屋顶、仓储设施、运输车辆，中断运营，增加维修成本，影响营收。 员工的人身安全、职业健康受到威胁，增加用人成本。 	生产运营	
	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 随着海平面上升，某些沿海地区变得不适宜居住，运营实体需要向内地迁移，带来重新选址建厂的建造成本。 海水倒灌淹没沿海地区生产运营点，中断运营活动，影响营收。 	生产运营	
	低河流流量	<ul style="list-style-type: none"> 加剧水资源依赖的生产环节（冷却、清洗、加工等）的用水紧张问题，导致成本上升。 对依赖河运或水路运输的原材料运输、产品出货造成风险，影响正常经营，影响收入。 	生产运营	

● 转型风险

海立股份转型风险清单

风险	潜在财务影响	影响价值链环节	影响时期	应对举措	
政策与法律	碳政策	<ul style="list-style-type: none"> 国家、地方政策持续收紧能耗、排放强度及碳配额管理要求，碳配额市场交易机制使得企业可能面临超额排放，增加运营及管理成本。 	上游 生产运营 下游	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 建立碳政策研究团队，持续追踪国内外政策动向。 编制“双碳”管理手册与白皮书，规划企业碳中和路径，为各业务单元提供标准化操作指引。 扩大绿色项目范围，将低碳改造延伸至更多生产环节或基地。 积极开展绿电采购，提高可再生能源使用比例。 加快构建可持续供应链体系。
	气候信息披露要求	<ul style="list-style-type: none"> 交易所对上市公司的气候信息披露要求增加企业合规成本。 	上游 生产运营 下游	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 参照监管要求与规则，围绕“治理-策略-气候影响、风险及机遇管理-指标与目标”四个维度，高质量披露相关信息。 积极开展 Ecovadis 评级、CDP 评级管理。
	环保用材要求	<ul style="list-style-type: none"> 欧盟、北美等地区实施低 GWP 冷媒转换、能效等级提升及环保材料限制政策，若产品无法满足强制性标准，将面临市场准入受限、认证与改造成本上升以及产品升级压力，增加企业成本。 	上游 生产运营 下游	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 优化压缩机、热管理系统等核心部件的能效设计，满足欧盟、北美等市场的强制性能效标准。 建立供应商环保准入标准，要求供应商提供符合低碳要求的原材料，如低 GWP 冷媒、节能组件。 采用循环材料、再生金属等原材料，降低采购成本。
	绿色能源成本	<ul style="list-style-type: none"> 受政策调整、补贴变化、资源季节性波动、电力市场化进程及供需不稳定等因素影响，绿色能源价格及供应存在较大不确定性，影响经营成本。 	生产运营	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进绿电采购。
	差异化电价	<ul style="list-style-type: none"> 国家持续推进能耗“双控”、电力市场化改革及重点行业节能降碳要求，多地陆续实施差别化电价、峰谷电价、惩罚性电价等机制，重点区域强化煤电消费约束并严格控制高耗能项目，制造业面临高峰时段电价上涨压力，增加企业能耗成本支出。 	生产运营	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> 统筹推进厂区分布式光伏发电系统的规模化应用，秉持“宜建尽建”原则，最大化利用现有建筑屋顶资源，持续提升可再生能源自给比例。
技术	低碳技术研发	<ul style="list-style-type: none"> 更迭能效低下的节能生产技术，研发低碳产品技术，及其可能的技术投资失败，带来技术投入的增加。 	上游 生产运营 下游	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 重点开展绿色产品研发，如在汽车零部件板块布局环保冷媒产品；冷暖板块推出 1.5HP 高效静音小型双缸变频压缩机；开发高效环保的新型压缩机产品。 完成上海市经信委智能工厂能级提升项目。

海立股份转型风险清单

风险	潜在财务影响	影响价值链环节	影响时期	应对举措	
市场	绿色消费需求	<ul style="list-style-type: none"> 消费者对产品绿色低碳属性的偏好增强, 若产品未能满足市场预期, 可能导致销量下降或市场份额被替代, 影响企业营收。 	生产运营 下游	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 紧跟公众绿色低碳消费理念, 搭建绿色产品矩阵, 推出低碳产品系列, 并建立产品碳标签体系。
	原材料成本	<ul style="list-style-type: none"> 资源端约束强化、国际贸易摩擦加剧及绿色转型进程加快, 共同推动原材料价格的不稳定性上升。 绿色制造和产品节能要求不断提高, 使行业面临材料性能升级和替代应用带来的成本抬升。 	生产运营 下游	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> 加快产品研发, 提升产品轻量化属性, 减少原材料使用, 降低材料变动可能带来的影响。 优化供应商调价机制, 通过延长调价周期有效平抑原材料成本波动, 提升采购成本的抗风险能力。
声誉	绿色品牌形象	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方对企业绿色低碳形象的关注不断提升, 如公司不及时做出回应, 可能导致声誉受损, 投资者、消费者关注度降低。 	生产运营 下游	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 制定并发布“双碳”规划, 对外展示企业低碳转型雄心。 打造绿色工厂示范点。 打造绿色产品矩阵, 认证核心产品碳足迹, 宣传产品低碳价值。

气候机遇

海立股份气候机遇清单

机遇	潜在财务影响	影响价值链环节	影响时期	应对举措	
政策与法律	绿色家电政策支持	<ul style="list-style-type: none"> 绿色家电政策的陆续出台, 正加大高效节能产品的推广力度, 促进高效压缩机、节能电机及相关核心部件的需求增长, 为产业带来结构性增长机遇。 	生产运营 下游	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 密切跟踪政策动态, 积极对接绿色家电政策, 跟进政府项目申报。 开展绿色产品相关认证, 提升选购意愿。 对标国家能效标准, 提升产品节能降噪性能, 打造符合政策导向的绿色产品体系。
	绿色金融	<ul style="list-style-type: none"> 绿色信贷、绿色债券等金融工具在制造业的广泛应用, 使得企业能够获得更多融资渠道及利率优惠、担保减免或信用加分等, 降低融资成本。 	生产运营	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 开展绿色金融研究工作, 跟进绿色信贷、绿色债券政策要求。 推进绿色项目建设, 将资金优先投向绿色工厂建设、节能技术研发等绿色金融支持方向, 形成可评估认证的绿色资产。 积极对接绿色融资渠道, 为企业绿色转型提供长期稳定的资金保障。

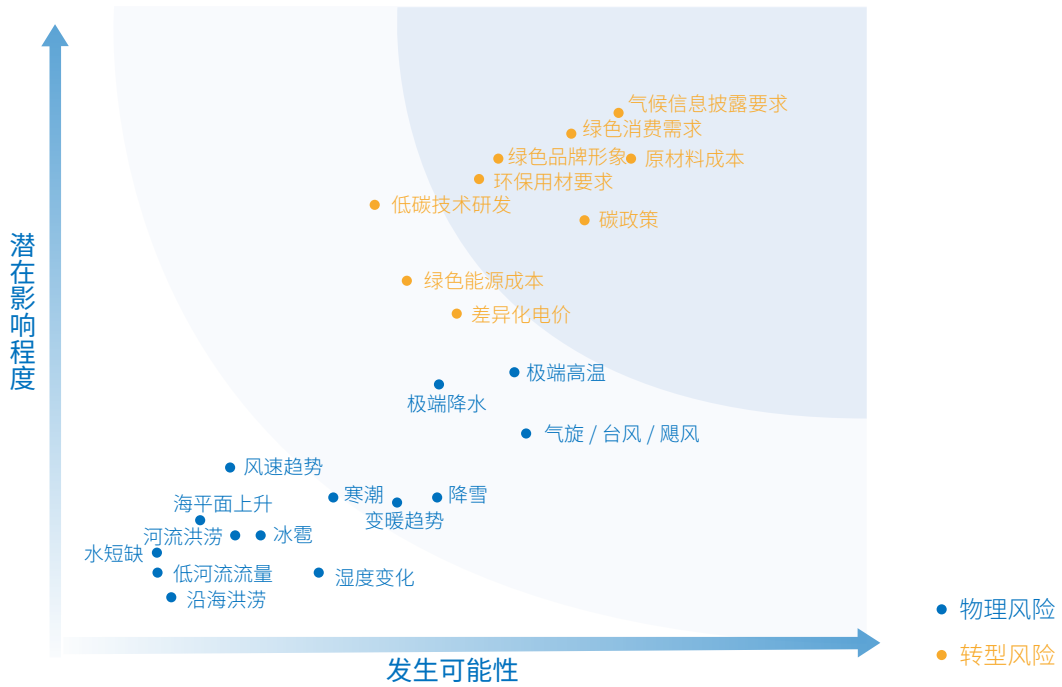
机遇		潜在财务影响	影响价值链环节	影响时期	应对举措
技术	绿色工艺与技术突破	<ul style="list-style-type: none"> 绿色技术突破将使企业具备供应高效、低碳核心部件的能力，满足整机厂和主机厂的节能产品开发需求，获得更多订单和收入。 工艺优化和能效提升将降低生产过程中的单位能耗与材料损耗，减少长期运营成本。 	上游 生产运营 下游	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 开发绿色产品矩阵，优先研发一级能效产品。 开展绿色设计，使用可回收、可再生、低 VOC 材料。 提高产品耐用性，延长产品使用寿命。 践行绿色制造，打造绿色工厂示范点。
	绿色产品或服务	<ul style="list-style-type: none"> 下游客户在绿色供应链与能效标准压力下，将加速采用节能型、低碳型核心零部件与系统方案，带动绿色产品需求增长。 	生产运营 下游	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 提高可再生能源使用比例，扩大可再生能源在生产制造过程中的应用场景。 布局可持续供应链，建立绿色采购标准，采购绿色环保材料。 优化物流路线，使用新能源车等绿色运输工具。
市场	绿色消费需求	<ul style="list-style-type: none"> 绿色消费政策扩大节能家电及新能源市场规模，推动整机厂和主机厂增加绿色产品消费需求。 符合绿色产品认证和绿色供应链要求的产品更易进入重点项目、政府采购及国际品牌供应体系，拓宽收入来源。 	生产运营 下游	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 开展市场调研，持续追踪公众绿色低碳消费需求，动态调整公司产品规划。 加强可持续营销，突出产品可持续属性，建立产品绿色标签，引导公众绿色消费。
	绿色品牌形象	<ul style="list-style-type: none"> 高质量的绿色品牌形象，有助于公司进入全球领先绿色采购体系，增加营收。 绿色品牌形象帮助企业面临审查时的整改或合规压力更小，减少额外运营支出。 	生产运营 下游	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 将绿色低碳理念融入重大展会、客户交流活动及日常品牌宣传内容中，重点展示公司在碳减排、能源优化与绿色技术创新等方面的具体进展，塑造并强化绿色品牌形象。 积极开展环保活动，通过绿色公益实践传递并强化公众对企业绿色发展理念的认知。 建立绿色低碳舆情监测与应对处理机制，及时回应公众对绿色低碳领域的关注，为企业绿色品牌建设营造稳定、正面的舆论环境。



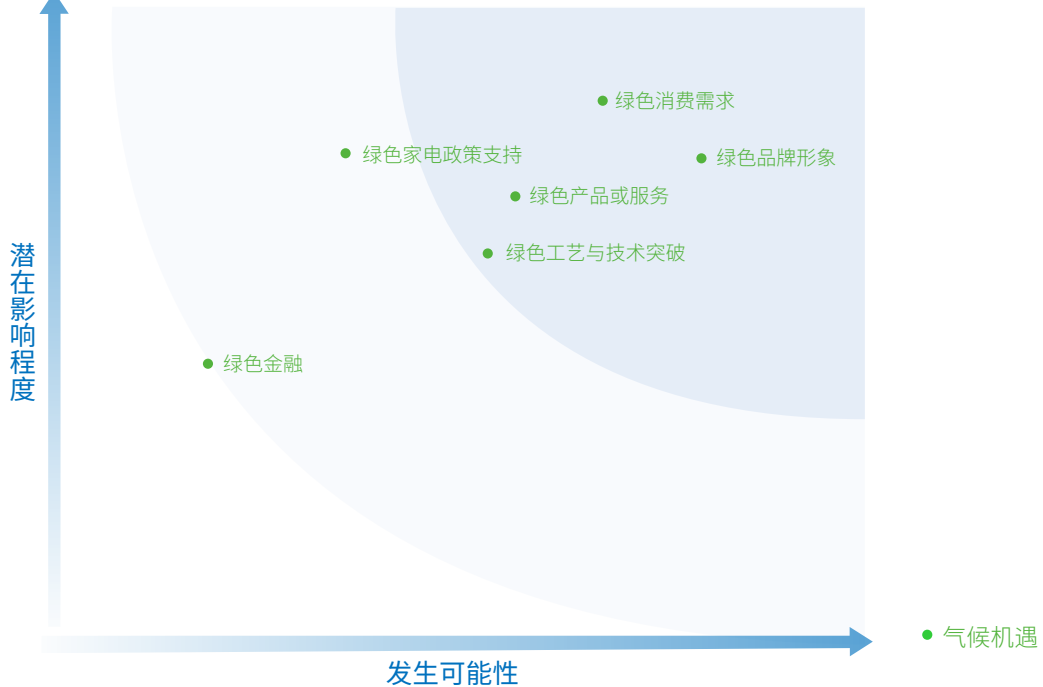
气候风险和机遇重要性评估

2025年，海立股份对识别出的23项气候风险（包括14项物理风险、9项转型风险）和6项机遇，按照发生可能性和潜在影响程度建立重要性评估矩阵，对可能性和影响程度均较高的风险和机遇点优先采取应对措施。

海立股份气候风险重要性评估矩阵



海立股份气候机遇重要性评估矩阵



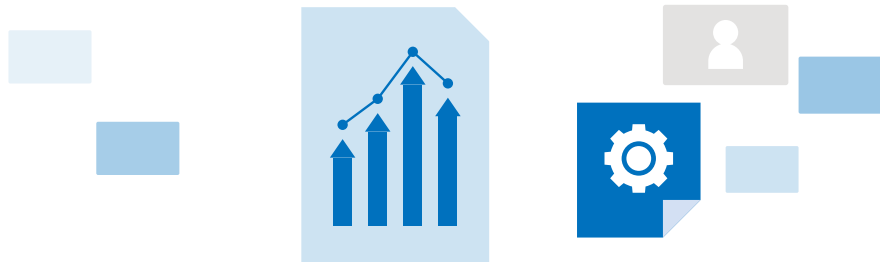
气候情景分析

为深入了解不同政策下未来碳定价和碳排放对公司带来的影响，我们以2025年为分析基准年，假设公司的主营业务和市场规模等暂时和基准年情况一致，对海立股份及所属企业的整体碳排放风险开展情景分析。根据国际能源署（IEA）发布的世界能源展望报告（World Energy Outlook 2025），我们选择典型的低排放情景（2050净零排放情景）、中排放情景（宣布承诺情景）及高排放情景（既定政策情景），结合不同升温情景下的气候模型对碳价和碳排放进行测算，分析海立股份在自身运营潜在所需碳减排量（范畴一和范畴二）及其带来的短中长期财务影响（以气候在险价值Climate Value-at-Risk¹，CVaR表征），为公司应对合规要求、低碳转型规划等方面的策略及资源配置提供决策支持。

适用场景	情景种类	释义	预估世纪末温升
低 低排放情景	IEA NZE - 2050净零排放情景	假设各国政府制定并实现其净零路径，到2050年，实现能源相关温室气体净零排放	~1.5°C
中 中排放情景	IEA APS - 宣布承诺情景	在此情景下，各国政府积极且全面实施其气候变化应对政策及承诺	~1.7°C
高 高排放情景	IEA STEPS - 既定政策情景	对未来更保守的测算，为各国政府实现其目标规划留有余地	~2.4°C

海立股份情景选择

为深入研判不同政策下碳定价与碳排放的影响，选取国际能源署（IEA）典型情景，重点测算净零排放情景下的公司范畴一、范畴二碳排放的气候在险价值（CVaR），量化分析碳减排对财务的潜在影响，明确公司在低排放的2050净零排放情景下2025年碳风险基准水平（-0.04%），为后续制定科学减碳目标、优化低碳转型举措提供了量化依据。



¹气候在险价值（Climate Value-at-Risk, CVaR）指在特定时间范围内，企业因碳价产生的成本占企业价值的百分比。CVaR值大于0表示机遇多于风险。

● 气候影响、风险及机遇管理

面对气候变化带来的短期、中期、长期潜在影响，海立股份将气候影响融入公司整体风险管控框架，按照“识别-评估-应对-监控”流程，研判各类气候风险和机遇，评估相关管理策略、监控计划及应对方案的实施效果，不断提升气候韧性。

海立股份气候风险和机遇管理流程

● 识别

结合国内外气候政策、行业发展趋势和先进实践对标，识别公司全价值链(上游、直接运营环节、下游)与气候相关的风险和机遇点，并形成清单。

● 评估

依据价值创造流程和业务模式，分析气候风险和机遇在短、中、长期可能带来的冲击，明确影响发生的条件、环节和结果，以发生可能性和影响程度为关键指标，对风险和机遇进行重要性排序。

● 应对

根据风险和机遇优先级，制定合理、可落地的应对方案，包括但不限于极端天气应急预案、低碳转型规划、绿色产品开发等措施。

● 监控

持续追踪实施进展和改善效果，确保风险和机遇的应对方案符合公司实际情况。

● 气候指标与目标

海立股份积极制定总体气候目标，并将该目标进一步分解、细化，以保障落地实施。同时，公司持续开展温室气体盘查工作，推进产品碳足迹认证，评估产品全生命周期对环境的影响。

气候目标

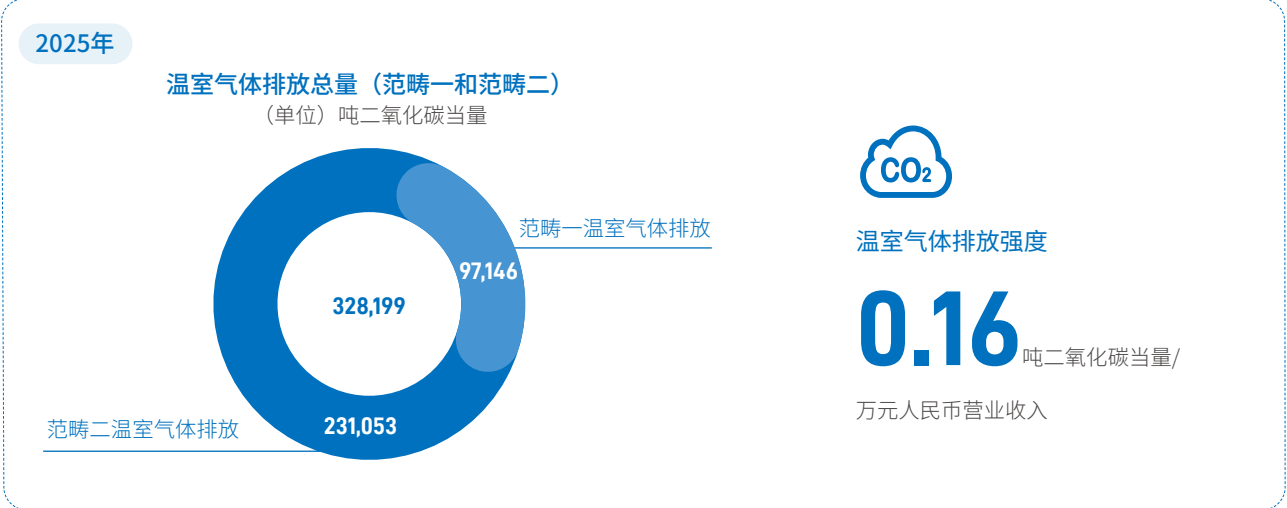


不晚于2030年，在海立股份内部实现碳达峰，即在减少碳排放的同时达到碳排放峰值。



至2050年，力争实现全价值链碳中和，即在所有业务活动中实现碳中和。

海立股份温室气体排放情况



注：碳排计算方法和系数主要依据《工业企业温室气体排放核算和报告通则》GB/T 32150-2015、《（第三批）机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》《（第三批）工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》。

产品碳足迹核算与认证

海立电器、杭州富生、海立新能源、海立马瑞利、安徽海立等均开展了产品层面的碳排放核算工作，完成系列产品碳足迹数据收集及认证。截至报告期末，公司各系列产品共获得碳足迹认证11项，其中2025年新增8项。



海立股份碳足迹认证证书（部分）



专题二 深化全球布局，锻造增长曲线

海立股份积极响应全球能源转型与产业链重构趋势，坚定推进“从国内市场为主到国际化布局”的战略转型。依托“全球智联冷暖引领者”的企业愿景，公司以技术创新为驱动、以绿色制造为底色、以文化融合为纽带，在研发、生产、市场与管理等多个层面实现全球化协同，逐步成长为具备全球竞争力的新能源汽车热管理系统解决方案提供商。

战略引领 双轮驱动，构建全球化产业格局



海立股份秉持“相同的技术基础，不同的发展领域”理念，成功实现从白色家电到汽车零部件、从核心零部件到系统集成、从国内市场为主到国际化布局的三大转型。

通过战略并购与自主建设双轮驱动，海立在全球12个国家和地区建立超过20个研发中心和近40个制造基地，形成覆盖亚洲、欧洲、北美三大市场的研产销一体化网络。

案例 战略并购打开全球通道

自2021年以来，海立与全球知名汽车热管理企业马瑞利达成合资合作，持续推进与国际市场的深度融合。这一战略布局不仅助力海立快速获取国际客户资源、先进研发体系与全球运营经验，更使其逐步进入日产、本田、雷诺等国际主流车企的供应链。在此基础上，海立不断夯实其在全球热管理领域的系统集成能力，合资合作已成为其稳步出海、提升全球竞争力的关键跳板。

产能落地 绿色智造，打造低碳标杆工厂



为支撑全球新能源汽车市场需求，海立在安徽芜湖投资建设占地200亩的汽车零部件产业园，打造世界级新能源汽车热管理产业集群。2024年9月，芜湖海立新能源技术有限公司正式投产，年产65万台新能源汽车电动压缩机，使公司车用电动压缩机总产能提升至100万台，全面保障国内外新增定点项目的快速量产与交付。

该基地不仅是产能载体，更是绿色制造的实践典范。厂区建设新一代数字化车间与智能工厂，实现产品数字化、装备智能化、物流自动化；厂房屋顶全面铺设光伏发电系统，提升清洁能源使用比例；引入智能碳管理系统，实现碳排放实时监控与优化；投用“极驻智慧园区系统”，实现安防、能耗、运维的智能化管理。项目已通过IATF 16949汽车质量管理体系认证，并获得多家全球主流车企体系审核认可，充分体现了我们面向全球市场交付的能力与资质。

市场突破 深耕日美，实现业务增长



在日本市场，公司通过海立马瑞利建立覆盖研发、制造与运营的全链条布局，长期为日产、本田、三菱等日系车企提供热管理产品与服务。2025年，海立携高效环保热管理解决方案亮相日本移动出行展（原东京车展），发布新一代低温热泵压缩机矩阵与CO₂新冷媒转子式压缩机，展现中国企业在环保制冷技术上的领先探索。



其中，低温热泵压缩机系列产品覆盖A00-D级全平台车型，突破性实现-30°C极寒制热与55°C高温制冷，能效比（COP）提升5%，体积较行业平均水平缩小10%。CO₂新冷媒转子式压缩机适用于400V/800V高压平台，可在-40°C极端低温下启动，为不同交通场景提供高效可靠的热管理解决方案。

案例 海立马瑞利成功斩获福特野马项目定点

在北美市场，海立马瑞利成功斩获福特S750野马项目热管理系统定点，首次进入北美顶级整车厂供应链。项目将在美国田纳西州谢尔比维尔工厂实现本土化生产，显著提升对北美客户需求的响应速度，强化区域协同能力。

文化融合 一个海立，全球同心



海立深知，真正的国际化不仅是产能与市场的输出，更是文化与价值观的融合。2025年，公司启动“企业文化焕新”项目，围绕“创新、奋斗、开放、共赢”的核心价值观，开展“破界·焕新”WE TALK文化围谈，推动全球化战略下的组织共识与行为落地。

在年度盛会“海立之夏”上，公司发布限量版「海立全球护照」，员工可在全球分支机构加盖专属印章，象征足迹与精神的全球联结。晚会采用中英双语主持，展现开放包容的国际化氛围。全球海立人共同参与“摸高挑战”，以实际行动践行“零碳梦想”。



责任共担 共建可持续价值链

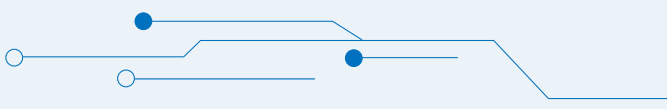


海立致力于将负责任商业实践嵌入全球运营与价值链管理。通过芜湖海立物业管理有限公司，公司实现对产业园区的统一规划与高效运营，2025年，园区员工满意度达93.26%，体现以人为本的管理理念。

同时，公司持续推动供应商协同减排，赋能合作伙伴提升ESG表现。通过“厂仓一体化”升级，将包装前置至生产端，减少二次分拣与包材消耗，降低碳排放并提升履约效率。未来，海立将进一步完善全球ESG管理体系，推动海外基地复制国内绿色工厂经验，打造可持续发展的全球产业生态。

未来展望

面向“十五五”，海立将继续以技术创新与绿色发展为双引擎，深化双主业协同发展，强化全球研发布局与本地化服务能力。公司将持续完善ESG治理体系，提升海外运营的合规性与透明度，致力于成为全球领先的冷暖关联产品及智能热管理系统解决方案提供商，在服务全球客户的同时，为应对气候变化、推动产业绿色转型贡献中国智慧与中国方案。



01 稳健治理 筑立发展基石

海立股份将稳健治理作为支撑企业可持续发展的核心基础。公司遵循规范、透明、高效的治理原则，通过强化党建引领、优化治理架构、深化风险与合规管控、恪守商业道德，持续将 ESG 理念融入日常运营与管理流程，积极构建与利益相关方互信合作的长效机制。

对应联合国可持续发展目标：



党建引领 ————— P33

健全治理 ————— P37

风控合规 ————— P39

商业道德 ————— P41

党建引领

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，紧密围绕企业发展战略，全面贯彻党委“把方向、管大局、保落实”的核心职能，持续巩固党的领导地位、深入推进主题教育走深走实、系统打造具有企业特色的党建品牌，切实将党的政治优势和组织优势转化为引领高质量发展的强劲动力。

党业融合

公司着力推动党建与公司治理及经营管理的深度融合，梳理“三重一大”决策事项及党委前置研究清单，厘清权责边界、规范决策程序，确保党组织在公司治理结构中的法定作用得到有效落实，为高质量发展筑牢政治与组织根基。

集团通过梳理经营重点、选择党建载体、设计融合思路的工作方法，全面掌握企业年度核心任务，并基于锁定任务和识别资源短板，针对性选择理论学习、岗区队建设、党建联建、人才建设、群团工作等方式，确保党建工作与业务发展深度融合，有效助力企业业务发展。

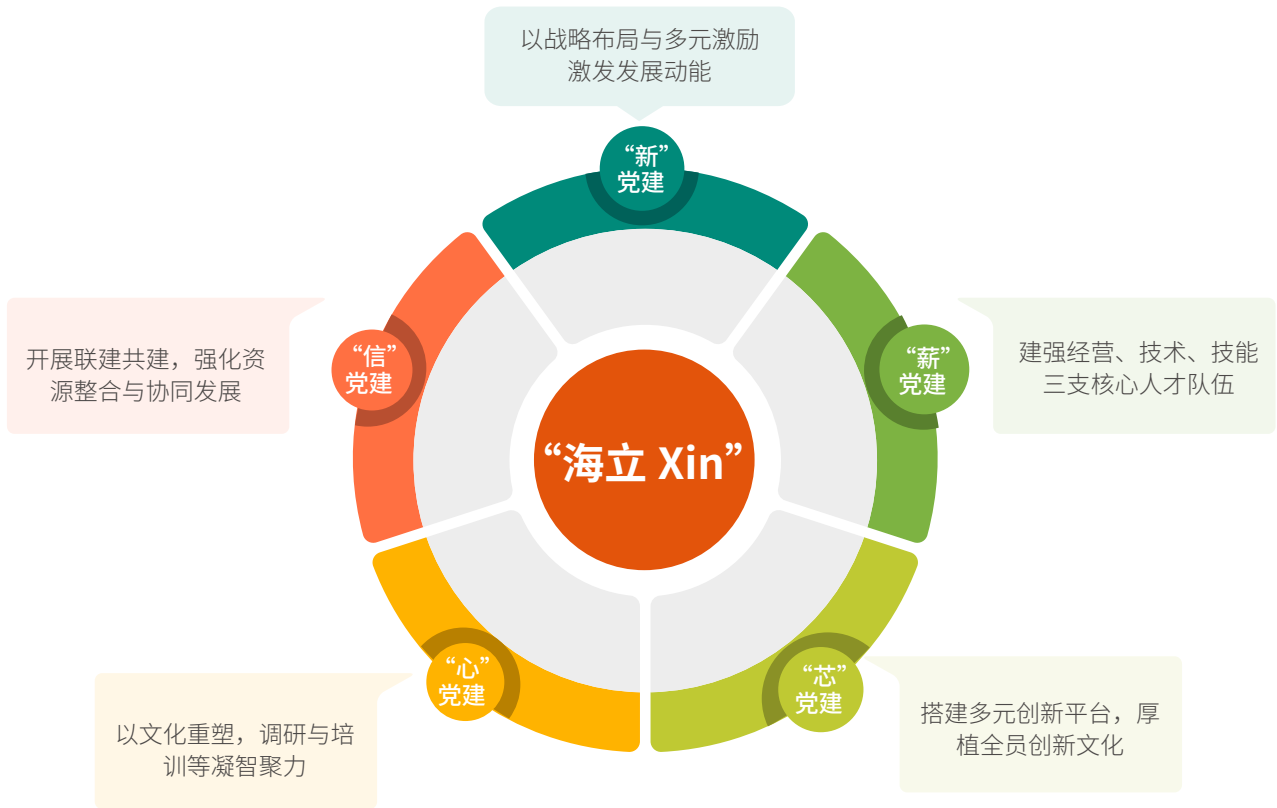
案例 党建引领产融协同发展

2025年，集团党委基于“产业链韧性提升”经营重点，与建元信托党委签署党建联建协议，确立了“党建引领聚合力，产融协同促发展”的合作方向，共同构建“党建+金融+产业”的创新协作机制。双方聚焦将党组织优势切实转化为推动企业发展的效能，通过精准对接产业发展需求，联合开发适配实体经济的金融产品，增强产业链韧性及整体竞争力，逐步形成“产业需求驱动、金融精准赋能”的模式。



党建品牌

集团持续深化“一支部一品牌”建设，系统构建以“海立Xin”为核心的党建品牌矩阵，推动基层党组织形成特色鲜明、内涵丰富的品牌实践。在品牌体系中，围绕五大支柱方向，依托发展融“新”、育人融“薪”、创新融“芯”、文化融“心”、共赢融“信”的“五融”举措，系统推动党建与经营深度融合，不断提升党建工作的引领力与价值创造力。



报告期内

公司下属基层党组织共建立“链+”“三三制”“三亮一抓手”等 **25** 个党建品牌。



全面从严治党

公司严格落实全面从严治党工作要求，明确责任分工强化责任闭环、提升过程指导强化落地见效，一体推进“不能腐、不敢腐、不想腐”机制建设。我们系统开展集中研讨、标杆引领等多元化的学习活动，持续推动《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》等核心党纪法规内化于心、外化于行。同时，我们注重发挥警示教育的震慑与教化功能，贯通党性锤炼、纪律教育与廉洁文化建设，切实达到以案明纪、学用结合的实效，持续巩固风清气正的政治生态和经营环境。

案例 专题党课赋能强党建

2025年7月，海立股份特邀上海电气集团党委书记、董事长吴磊深入绵阳海立，讲授《深入贯彻中央八项规定精神，赋能企业高质量发展》专题党课。课程围绕“两个确立”的政治引领，帮助绵阳海立将中央八项规定精神融入生产经营，并以“三个层面”为核心，要求公司抓好各级党组织、全体干部党员、全体员工的学习，进一步推动海立股份党建文化与公司发展战略的紧密融合。



健全治理

海立股份以持续完善的治理结构与运行机制为基础，将合规经营、风险管控与可持续发展要求深度整合，通过明确权责、优化流程、强化监督，不断提升治理效能。

公司治理

为进一步完善公司治理，更好地促进规范运作，根据2024年7月1日起施行的《中华人民共和国公司法》、2025年3月28日起施行的《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》，以及2025年4月25日起施行的《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件关于监事会改革的最新规定，结合公司实际情况，并经公司2025年第二次临时股东大会审议通过，公司不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，董事会席位中设职工董事1席。公司相应修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《控股股东行为规范》以及董事会各专门委员会和独立董事工作细则等治理架构类制度，明确职权、规范治理架构调整后的运作和决策流程。

公司董事会设立战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，其中审计委员会同时行使监事会的法定职权，持续提升董事会决策与治理的专业化水平。

在此治理架构下，公司实行董事长与总经理分设的管理模式，实现决策权与经营权的有效分离，进一步提高治理效能与运营质量：董事长主要负责战略规划、重大决策并主持董事会工作；总经理全面负责日常经营管理，执行董事会决议并定期汇报。

此外，公司高度重视独立董事的关键角色与独特价值。独立董事严格遵循相关法律法规及监管要求，以高度的独立性与专业素养，在董事会审议中既提供专业的支持与建议，也履行必要的监督与制衡职能，积极参与公司治理与重大决策过程。



董事会多元化

董事会的构成恪守多元化准则，充分考量性别、年龄、教育背景与专业等多重维度，旨在组建一支结构均衡、视野融合的决策团队。目前外部董事成员涵盖制冷产业、汽车产业、财务管理、企业管理、创新产品、法务等多个关键领域，并有具备丰富国际汽车产业经验的外籍专家1名，为董事会决策提供跨领域视野与专业纵深，持续提升战略决策的科学性与前瞻性。

公司第十届董事会由9名董事组成，其中外部董事8名、含独立董事3名、女性董事2名；硕士学历董事4名、博士学历董事4名。

报告期内

董事会共召开会议

6次

出席率达

100%



信息公开透明

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等法律法规和监管要求，以“真实、准确、完整、及时、公平”为准则，确保信息披露工作依法合规进行。公司持续完善重大信息的识别、传递与披露流程，制定并动态更新双语版《信息披露合规报送标准》，维护信息披露工作的规范性和有序性。

公司着力加强信息披露能力建设，通过参与监管培训、组织内部专项学习等方式，提升关键岗位人员的专业能力。报告期内，公司信息披露工作运作规范，未出现违规受监管处罚的情况。

投资者关系管理



公司高度重视投资者关系管理工作，旨在建立全面、立体的投资者交流体系。我们通过持续运营上证e互动平台、投资者关系专用邮箱、官方网站投资者关系专栏，接听与回复投资者热线电话等多元方式，与市场各方保持密切、顺畅的沟通，有效增强了投资者及股东对本公司价值的认可，构建了企业价值提升与投资者利益增长相互正向驱动的良好发展格局。

同时，我们主动回应投资者关注，在定期报告中系统分析行业竞争态势、发展趋势及相关政策影响，为投资者提供更有价值的决策参考。基于在投资者关系管理等领域的系统性建设与突出表现，公司于2025年荣获中国上市公司协会“2025上市公司董事会办公室优秀实践”案例。

报告期内，公司通过多维度的投资者沟通活动持续深化市场互动：多次组织或参与与机构及分析师的各类会议；召开业绩说明会3次；举办“投资者走进上市公司”活动1次，接待二十余位投资者实地交流；通过热线及e互动平台处理咨询275次。

海立股份投资者热线渠道



上海海立（集团）股份有限公司董事会办公室

投资者热线

(86) -21-58547618

投资者邮箱

heartfelt@highly.cc

联系地址

上海市浦东新区宁桥路888号

数据治理

公司紧扣数字化转型主线，围绕“产业价值提升”与“基础平台建设”两大战略方向，推进数据治理体系完善、基础平台搭建及数据互联互通，实现跨部门、跨系统的全域数据整合。

在数据治理层面，公司持续健全制度体系，制定《海立股份数据治理白皮书框架》并发布《上海海立（集团）股份有限公司数据安全管理办法》。公司每季度组织业务部门与专业顾问协同提升财务、采购、销售、制造等领域数据质量，并开展数据治理培训提升全员能力，结合BI项目推进数据清洗与标准化，优化数据质量，为经营决策提供支撑。2025年，我们建设BI商业智能平台，整合SAP等系统数据，推进业务系统数据穿透式应用，重点突破集团共性平台数据治理瓶颈，为资金预测与经营决策提供精准支撑的情况。



基础平台建设

深化数字化转型战略实施，围绕赋能产业价值增长和筑牢基础平台支撑两大重点，拓展数字化应用的广度与深度。稳步推进集团审计平台优化、法务案件管理、党群廉政档案建设、EHS及数字化转型规划等重点项目落地，有力支撑业务运作效率与数据管理能力建设。



数据汇聚互通

主数据管理平台定位为数据赋能中枢，实现对利润中心、成本中心、客户、供应商、物料等10类核心主数据的统一管控。MDM通过PO平台与SAP、CRM、KOA、MES等多业务系统对接，将传统的“点对点”连接模式升级为统一集成架构，实现业务流程与应用系统的无缝协同，大幅提升运行效率。

风控合规

海立股份将风控合规视为经营活动的生命线与价值创造的保障，致力于构建与公司战略及业务深度整合的全面风险管理体系。我们通过持续完善管治架构、优化制度流程、强化内部控制与培育全员合规文化，系统性地识别、评估与管理各类风险，确保公司在复杂市场环境中行稳致远。

合规管理

公司严格遵守各项法律法规，确保经营活动的合法合规。我们强化总部平台的专业赋能作用，通过积极推进财务、法务、内控审计及IT四大核心领域的“一体化管理”建设，系统性地提升公司整体的风险识别、管控与抵御能力。



审计监督

公司以《内部审计及内部控制检查监督制度》为核心基础，配套《内部审计项目实施细则》《内部控制自我评价实施细则》《审计问题整改检查实施细则》等文件，构建了覆盖全面的审计管理体系，规范内部审计、内控自评和问题整改各环节流程，确保有序运行。

在重点业务领域，公司针对子公司管理、关联交易、对外担保、募集资金使用及重大投资等关键环节，制定《投资管理制度》等专项制度，并通过专题会议、系统培训和常态化检查强化制度宣贯与执行，持续加强对关键业务的有效监督与约束。

2025年，公司持续推进全球范围内的内控审计体系建设，首次对泰国、马来西亚、印度尼西亚的区域公司系统性地实施了内控审计项目，审计范围基本实现了对海外全区域运营单元的覆盖，为构建全球统一、标准化的风险监督防线奠定了坚实基础。同时，我们建立二次复核机制对关键审计发现进行交叉验证，并创新组织模式，整合集团与各下属公司审计资源，动态组建跨组织虚拟审计团队，实现人才、数据与经验的实时共享，显著提升资源利用效率与项目执行成效。报告期内，公司及下属子公司按计划开展内控自评与专项审计，未发现重大内部控制缺陷，全年未发生相关问责事件。

案例 探索技术赋能，驱动审计转型

2025年6月，公司组织《DeepSeek审计赋能：从工具使用到场景决策的三级跨越》线上专题培训，覆盖上海、浙江、四川、安徽等多地分会场同步开展，提升参训人员运用AI工具优化流程、挖掘数据的能力，推动构建“技术+业务”双轮驱动的智能审计新模式，为审计数字化转型奠定能力基础。

风险管理

集团建立了统一的全面风险评估模型，常态化开展风险评估工作，覆盖各大产业板块的战略、市场、运营、财务及法律等领域，综合运用问卷、访谈、穿行测试等方法进行深度评估。根据评估结果，公司形成并持续更新集团的风险管理台账，明确风险应对责任，并通过审核措施适当性、定期检查推进情况、评估风险消降状况，实现闭环管理。

2025年，公司通过年度评估迭代更新风险指标库，并辅以月度动态扫描、季度台账跟踪督办及定期复盘与经验固化，构建贯穿战略、运营与文化的常态化风险管理体系。此外，公司引入AI技术赋能风控，可自动识别异常报销与重复发票，并借助AI模型对经营数据进行趋势分析，提前预警库存与资金风险，成功推动风控模式从事后处置向事前预测转型。

案例 风险管控培训，筑牢企业防线

公司致力于构建系统性的风险管控文化，定期开展内部专项培训，并适时引入外部专家资源，旨在全面提升员工的风险意识、识别能力与主动管理素养，确保风险防控理念融入全员日常实践。

2025年3月，公司以《新时代新征程国有企业审计关注重点与问题防范》为核心，系统解读最新审计政策与监管导向，结合国有海外企业审计实践，深入剖析重点领域典型风险，实现从政策理论到业务场景的实战衔接。集团及各子公司风控、法务、纪委等关键条线40余位负责人与骨干参训，有效提升了前端识别与系统性防范风险的能力。

商业道德

公司严格执行《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，恪守诚信经营的商业准则，坚决反对任何形式的商业贿赂、不正当竞争以及垄断行为，维护公平公正的市场秩序。

商业道德

公司恪守诚信合规的商业道德底线，严格执行保密纪律、严禁泄露国家秘密和商业秘密，健全履职监督与问责机制，并禁止利用职务便利或内幕信息谋取私利。公司制定发布《上海海立（集团）股份有限公司关于构建不敢腐、不能腐、不想腐机制，推进党风廉政建设的实施意见》等内部管理制度，将反商业贿赂、反不正当竞争、反垄断要求全面融入企业治理体系。

我们构建完善“3层合规+智慧监督”治理体系，围绕财务、采购、招投标及境外业务四大关键领域形成专项合规程序文件，配套制定《反商业贿赂管理办法》《廉政从业协议管理规定》等制度，并持续对标ISO 37001国际标准优化反贿赂管理体系，逐步建成覆盖制度流程、风险识别、监督机制的全链条合规治理闭环。

在健全制度体系的基础上，公司着力将合规要求内化于心，将廉洁教育作为涵养商业道德、厚植合规文化的基础性工程。通过廉政教育学习、警示基地参观、聚焦“关键少数”的精准化培训，持续强化全员合规意识与职业操守，为企业行稳致远筑牢坚实的道德根基。

为进一步推动制度规范与教育成果转化为治理效能，公司聚焦境外合规、智慧监督、廉洁治理与风险防控等重点方向，全方位推进集团及下属企业的廉洁管理体系建设。



供应商廉洁管理

公司持续推进供应链廉洁生态的建设，更新海外英文版供应商协议文本，面向国内外核心供应商全面开展廉政从业协议签订工作。同时，我们深化供应商合作框架，将反腐败与廉洁从业条款强制嵌入所有供应商合作合同，清晰界定违约情形与相应责任。截至报告期末，728家重点供应商100%签约，确保廉洁承诺全覆盖。

截至报告期末

728 家重点供应商

100 %签约

深化境外合规治理

设立专项课题小组，协同海立马瑞利将廉洁运营要求全面融入境外业务全流程。

强化智慧监督能力

升级“海立股份智汇费控系统”，建立“数据驱动、智能校验、全程闭环”的数字化监督模式，实现对业务招待、差旅报销等重点领域高风险行为的实时识别与预警。

举报机制

海立股份致力于打造廉洁透明的商业环境，已建立并持续完善系统的举报机制，积极鼓励员工及合作伙伴报告任何涉嫌违规、腐败或不道德的行为，以促进组织诚信与治理水平的不断提升。



举报人保护

为切实保障举报人的合法权益、鼓励有效监督并维护举报渠道的公信力，公司构建了系统化的举报人保护机制。公司全面支持匿名举报，举报人无需提供个人身份信息。所有举报线索，无论实名或匿名，均统一登记并按照相同标准进入规范核查程序。

同时，公司严格执行《纪检监察机关处理检举控告工作规则》，建立分级保密制度，对举报人信息和举报内容严格保密，并采取技术与程序措施保护举报人身份，严禁向被举报方及相关无关人员泄露任何信息。



举报渠道

公司建立邮件、信件、当面、网络、信箱多元化举报渠道，形成公开、透明且互信的沟通平台，旨在广泛接收和及时处理各类涉嫌违规、腐败或不道德行为的监督反馈。我们郑重承诺，针对每一起举报，将遵循“接收 - 登记 - 核查 - 处置 - 反馈”全闭环流程，展开及时、公正的调查与处理，确保所有利益相关方的合法权益得到有效保障。

海立股份举报渠道

举报邮箱

jw@highly.cc

举报信箱

集团本部及下属企业分别设立实名举报信箱

邮寄地址

上海市浦东新区宁桥路 888 号海立股份纪委办公室

当面举报

集团本部及沪内主要子公司设立指定接待场所



开展专项廉洁治理

持续推进“净风行动”，开展系统性自查，推动下属企业完善相关管理制度。

完善廉洁风险防控机制

建立员工个人廉政电子档案系统，完成911份廉洁承诺及“七个不得”利益冲突信息的线上填报与动态维护，实现廉洁风险的精准化、常态化管控。

02 绿色发展 打造宜居家园

海立股份将绿色发展融入企业战略与经营实践，致力于打造人与自然和谐共生的美好家园。我们深化绿色制造实践，赋能绿色产品创新，构筑绿色运营体系，全面推动企业构建低碳协同的可持续发展新格局。

对应联合国可持续发展目标：





绿色制造 ————— P45

绿色产品 ————— P49

绿色运营 ————— P51

绿色制造

公司将绿色制造理念贯穿于研发、生产与运营全流程。我们以健全的环境管理为基石，以资源节约为核心，不断提升资源利用效率，构建高效、清洁、低碳的可持续制造体系。

环境管理



公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，持续完善环境管理体系建设。我们推动下属企业建立健全环境管理体系，制定并实施《环境因素识别与评价控制程序》《环境管理运行控制程序》《安全生产环境保护检查管理规定》《危险废物管理制度》等内部制度，为环境管理的规范化运行提供制度保障。报告期内，公司及各下属企业均未发生环境违法违规事件。

公司持续细化生产基地环境管理要求，推动下属企业系统开展环境因素识别与评价。目前，所有工厂均按照ISO 14001标准建立环境管理体系，不断完善运行控制和风险防控机制。

能源管理

公司高度重视能源管理工作，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规要求，建立并持续完善能源管理制度，明确各层级、各部门能源管理职责分工，并将能源管理要求嵌入生产组织、设备运行和技术改造等日常运营环节，推动能源管理规范化运行。公司持续推进能源管理体系化建设，所有工厂均已依据ISO 50001标准建立能源管理体系，并持续优化能源绩效参数与运行控制机制。公司每年制定能源使用计划与目标，并在日常监管与定期回顾中持续追踪进展，不断提升能源使用效益。2025年，集团设定能源绿电占比不低于13%的目标。围绕该目标，我们结合自身用能结构和下属企业业务特点，通过建设屋顶光伏发电设施、采购绿色电力、完成分布式储能电站项目并网等举措，提升绿电使用比例。截至报告期末，集团能源绿电占比提升至18%，超额完成年度目标，为低碳运营持续推进奠定实践基础。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
电能使用—自有光伏设备发电	万千瓦时	1,715	1,978	2,818
电能使用—外购绿电	万千瓦时	6,242	3,509	7,050
可再生能源使用总量	万千瓦时	7,957	5,487	9,868
可再生能源使用占比	%	19	12	18

我们以提升能源使用效率和优化能源结构为重点，通过设备更新、工艺优化和运行管理改进，降低能源消耗强度，并将管理范围由用能端延伸至碳排放与碳资产层面，推动节能降碳协同实施。2025年，公司全面推进电气化改造及清洁能源技术应用，实现生产用能方式的绿色转型，全面实施去外购蒸汽化运行。

集团及下属企业全面推进二级能效设备替换、关键动力设备变频改造、空压站节能改造等措施，并通过开展能源管理和设备节能运行培训，强化一线生产员工节能意识，推动节能管理要求在生产现场有效落实。

案例 能碳管理体系建设

集团推进碳管理制度建设与实践落地，完成《碳管理手册》编制，明确职责分工与协作机制，系统规范碳排放、碳资产、碳交易及碳中和相关管理流程。

2025年，海立电器建设能碳管理系统，整合水、电、气、蒸汽等能源数据，实现能源消耗与碳排放信息的集中采集与统一管理。系统依照 ISO 14064 和 ISO 14067 等标准要求，支持温室气体排放核算及产品碳足迹数据归集，为碳核查、碳配额履约及节能减碳项目管理提供基础支撑。截至报告期末，海立电器完成碳配额履约1.8万吨，碳配额（SHEA）累计结余约2.5万吨。

案例 安徽海立推进重点用能系统节能减碳改造

安徽海立围绕铸造及公辅系统能耗高、设备老旧等问题，聚焦动力系统，系统推进节能改造，通过技术升级与运行优化持续降低能源消耗和碳排放。

气动液压站改进

通过将电动液压系统改造为气动液压系统，以压缩空气替代电机驱动，在保压阶段实现液压泵停机运行，显著降低运行能耗并同步减少噪声排放，年可实现减碳约 210 tCO₂e。

铸造车间风机变频改造

针对铸造车间除尘风机长期高负荷运行带来的能耗与排放问题，对 4 台 110 kW 定频风机实施变频改造，实现按需供风，降低电力消耗，年可实现减碳约 256 t CO₂e。

空压站节能改造

通过合同能源管理模式引入高效节能空压设备，对空压系统运行进行整体优化，在保障生产稳定的前提下显著降低用气能耗，项目于 2025 年 5 月完成验收，年可实现减碳约 1,602 tCO₂e。



资源使用

海立将资源节约与高效利用作为绿色制造的核心抓手，持续推进水资源精细化管理和循环经济探索实践。我们通过工艺优化提升水资源循环利用水平，并在生产运营中推动包装循环、材料循环及源头减量，让有限资源创造更大价值。



水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《国务院关于实行最严格水资源管理制度的意见》等相关法律法规要求，将水资源节约与高效利用纳入绿色制造和日常运营管理。公司持续完善用水管理制度，明确水管控要求，并通过推进工艺优化、加强过程管理和提升水资源循环利用水平，促进水资源管理更加规范、有序和高效，助力水资源的可持续利用。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
总用水量	吨	1,955,251	2,408,942	2,639,142
水耗强度	吨/万元人民币营业收入	1.15	1.28	1.29

案例 优化工艺用水，提升水资源利用效率

为降低生产过程对高品质水资源的依赖，南昌海立优化压缩机生产工序，持续推进用水工艺优化和中水回收再利用。在高压检漏工序中，通过评估工艺衔接条件并经试验验证，在不影响产品质量的前提下，以自来水替代除盐水，相关工序用水量减少约 30%，预计全年可减少用水约 21,000 吨。同时，南昌海立对除盐水制备过程中产生的中水进行收集处理并回用于工业冷却系统，预计每年可减少新水取用量约 30,000 吨，有效提升水资源利用效率。



循环经济

公司积极响应国家《“十四五”循环经济发展规划》号召，将发展循环经济作为绿色制造和资源高效利用的重要抓手，围绕“减量化、再利用、资源化”的原则，在生产运营和供应链协同中持续推进资源循环利用实践。结合各下属企业经营业务和生产特点，我们通过管理优化、工艺改进和跨主体协同，降低资源消耗和废弃物产生，提升资源使用效率，推动循环经济理念在生产经营中落地实施。

案例 推进循环包装应用，减少一次性资源消耗

公司通过优化包装形式、统一包装标准和加强与客户、供应商协同，逐步减少一次性包装材料使用，降低资源消耗和包装成本。

各生产基地结合自身业务特点推广可循环包装标准化应用，在生产、交付及物流环节推广循环箱、围板箱及内部周转设施复用，推动纸箱替换循环箱及跨工厂料架复用，减少一次性包装和重复投入。杭州富生广泛使用钢质周转箱及专用塑钢包材，循环材料占比超95%；海立印度与客户协同回收垫仓板、隔板及EPS等材料，实现包装材料循环使用。

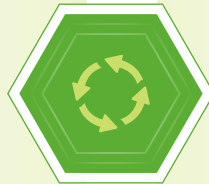


案例 提升材料循环利用水平，推动资源内部循环

公司持续提升材料循环利用水平，通过优化配料结构、推进废料再生回用及辅料资源化利用，推动资源在企业内部高效循环。

安徽海立

在铸造生产中提升材料循环利用水平，循环材料使用占比约95%，合金材料实现再生铜及含镍废钢100%使用，辅料旧砂回用比例超过85%，并通过除尘灰综合利用降低混配粉使用量。



杭州富生

在空压变频电机设计中通过结构优化实现漆包线用量减少约13.3%；在冲压模具设计中采用多列排布方式，提高材料利用率、减少边角料产生。

绿色产品

公司持续推进绿色产品与环保技术研发，将低碳与高效理念融入产品创新全过程，聚焦节冷暖关联解决方案及核心零部件和汽车零部件等领域开展研发探索。通过推动关键环保技术在产品层面的集成应用，公司显著降低产品在使用阶段的能源消耗与环境影响，并加速绿色技术成果的产业化与推广应用，为行业绿色低碳转型提供切实支撑。



冷暖关联解决方案及核心零部件

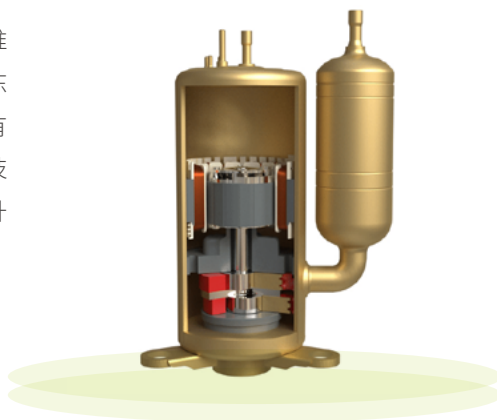
公司依托在制冷领域的深厚技术积累，持续推动冷暖关联产品向高效化、低碳化、智能化方向升级，为全球用户提供更节能、更环保、更可靠的冷暖解决方案。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
产品能效比 (COP)	W/W	4.46	4.49	4.52
研发赋能社会降碳	万吨二氧化碳当量	7,878	9,985	17,272
变频压缩机销量	万台	2,128	2,782	3,739
热泵专用压缩机销量	万台	153	155	161

注：原“研发减碳”指标已变更为“研发赋能社会降碳”，单台产品核算边界同步调整，往年数据已按新口径追溯重述。

案例 新一代低GWP高效静音变频压缩机，引领家用空调低碳转型

公司成功开发1.5HP家用空调R290变频压缩机，以低碳冷媒替代推动行业绿色转型，实现最大排量提升30%。通过自主研发专用冷冻机油，充分释放R290环保潜能，确保宽幅工况下的高效运行，有效降低产品使用碳排。同时，技术通过可靠性与绝缘设计等关键技术，保证了大排量下的压缩机寿命与R32达同等水平，并显著提升了产品的电气安全等级。





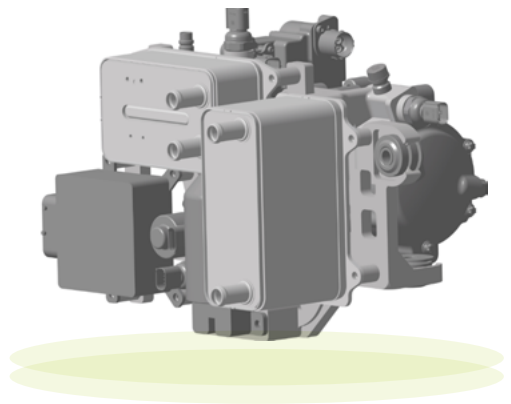
汽车零部件

公司把握新能源汽车产业发展机遇，以低碳冷媒应用、集成轻量化设计、高效节能技术为创新主线，持续推出引领行业绿色转型的突破性产品，助力交通运输领域的低碳发展。截至报告期末，公司新能源汽车业务占比达30.63%。

案例 R290 制冷剂系统侧集成模块，推动低碳制冷产品升级

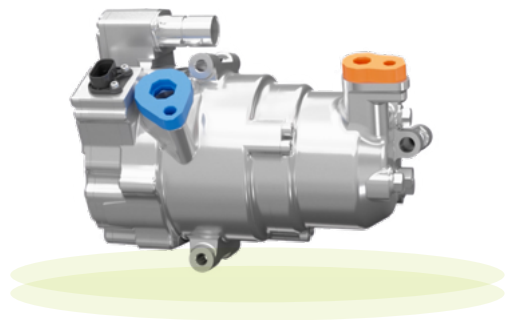
海立马瑞利面向下一代制冷系统，开发R290制冷剂系统侧集成模块。该模块采用高度集成化设计，有效减少管路连接与系统体积，在保障安全性的前提下，将制冷剂充注量控制在150g以下，并实现体积和重量显著下降。

该模块基于平台化架构开发，兼容多种冷媒应用需求，有助于提升系统能效、降低材料消耗与维护成本，为商用与汽车热管理场景提供更安全、高效、低碳的制冷解决方案，推动制冷系统向低碳化、智能化方向升级，助力行业绿色转型。



案例 超低温高效热泵压缩机，提升新能源车辆能效表现

海立新能源推出三角循环热泵压缩机，可深度适配整车系统，实现超低温环境下稳定启动与高效制热，有效弥补传统R134a冷媒在低温工况下性能不足的问题。相较传统PTC制热方案，该产品显著降低制热能耗，提升车辆续航里程，缓解寒冷地区冬季用车能耗焦虑。凭借-40°C超低温稳定启动及运行的突破性表现，加之优化的运动机构与抗热冲击结构设计，产品可靠性更高、设计寿命提升10%，彰显其在市场中的竞争能力与可持续应用价值。



绿色运营

公司将绿色理念融入运营管理及员工日常实践，通过规范管理与具体行动并行推进，并组织开展形式多样的环保公益活动，将低碳理念内化为全体员工的行动自觉，为生态文明建设贡献企业力量。

排放管理

公司严格遵守运营所在地的环境保护法律法规，将污染防治作为推进绿色发展的重要内容，围绕生产经营过程中可能产生的水、气、固体废弃物及噪声等环境影响，持续完善污染防治管理机制，确保各类污染物排放符合相关标准要求，持续降低对环境和周边区域的影响。

废水排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，结合生产工艺特点和监管要求，持续完善废水管理制度与治理规划，对生产废水及相关辅助设施废水实施分类管控。我们通过强化源头控制、推进废水处理设施升级及加强运行监测，持续提升废水治理效率，减少废水排放和环境风险，确保废水排放稳定达标。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
综合污水排放总量	吨	1,120,794	1,275,979	1,569,144
废水循环使用量	吨	2,308	313	983

公司针对重点工序，围绕减少高浓度废水产生量和提高水资源利用效率，推进治理和循环利用措施，逐步提升废水减量化与资源化管理水平。

案例 杭州富生推进高浓度废水减排治理

杭州富生针对废气治理设施运行过程中产生的高COD含氨氮喷淋废水，引入低温蒸发浓缩处理技术，对喷淋塔循环水及相关清洗废水实施集中治理。通过技术改造，有效降低废水污染物负荷，显著减少外排废水量。报告期内，该项目累计减少废水排放300余吨，相关处理效果满足纳管排放要求，有效提升了废水治理的规范性与稳定性。



案例 海立新能源推进废水回用实现零外排

2025年，海立新能源芜湖工厂运用低温蒸发处理技术，对清洗和浸渗工序产生的生产废水进行处置。经处理后的清水达到回用标准，全部循环回用于生产环节；浓缩废液交由具备相应环保处理资质的单位，依法依规进行专业化处置。通过推进废水回用管理，芜湖工厂每月处理约50吨废水原液，处理后约45吨达标的清水回用于生产，剩余5吨浓缩废液交由资质单位合规处置，实现废水零排放。

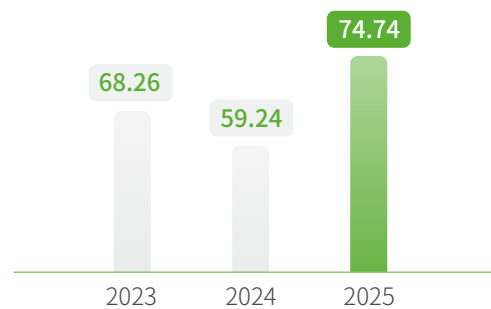


废气排放

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，结合生产工艺特点和属地环境管理要求，持续健全废气管理制度和治理规划。针对颗粒物、挥发性有机物（VOCs）等主要废气污染物，我们实施分类管控，协同推进源头控制、收集系统优化及治理设施升级，持续降低废气排放强度与无组织排放风险，保障各类污染物稳定达标排放。

2025年，公司积极推广环保材料应用，以水基凡立水替代油性漆，从源头减少有机挥发物排放，推动绿色制造落地。下属企业持续完善废气治理体系，通过强化重点工序管控与现场环境管理，显著提升废气收集处理水平。同时，公司注重人员能力建设，结合生产实际开展废气治理相关培训，强化员工对废气收集控制要求及污染防治要点的理解，为废气治理措施有效实施提供支撑。

► 废气污染物排放量（吨）



案例 安徽海立推进铸造工序废气深度治理

围绕铸造工序废气排放特点，安徽海立对铸造 4#5# 烟气治理系统实施升级改造，采用布袋除尘、活性炭吸附浓缩与催化燃烧相结合的治理工艺，实现对颗粒物及 VOCs 的协同高效治理。为进一步提升系统运行稳定性，改造增设喷粉装置和高效除尘设备，有效延长滤袋使用寿命。同时，安徽海立对落砂区域除尘系统进行优化升级，通过增强源头废气收集能力，减少无组织排放，全面强化铸造工序废气管控成效。



案例 海立马瑞利优化废气收集，降低对周边环境影响

2025年，海立马瑞利广州工厂完成搬迁并投入运行。鉴于新厂区周边环境条件，广州工厂在规划建设阶段同步提升废气收集和处理标准。针对注塑、清洗等工序，广州工厂实施车间整室密闭废气收集处理，有效提升废气收集率，减少废气外溢，降低对周边社区环境的影响。



废弃物排放

公司高度重视固体废弃物和危险废弃物管理，依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，建立并持续完善覆盖分类、贮存与处置的全过程管理制度。在日常管理中，我们严格落实分类收集与台账记录，危险废弃物严格按照法规要求进行标识、暂存和转移，并委托具备相应资质的单位进行合规处置。同时，我们通过工艺优化与资源回收，并明确各级管理责任、加强过程管控与员工培训，持续提升固体废弃物管理的规范化水平。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
危险废弃物	吨	1,774	2,042	2,521
危险废弃物排放强度	吨/万元人民币营业收入	0.001	0.001	0.001
一般工业固废	吨	159,047	192,467	159,684
可回收物	吨	130,446	160,983	125,990
一般废弃物强度	吨/万元人民币营业收入	0.09	0.09	0.08

注：由于数据统计口径来源调整，上年度一般工业固废数据已做相应修正。

2025年，下属企业持续提升固体废物规范化水平管理。海立马瑞利无锡工厂进一步实施化学品全生命周期管理，对化学品入库、领用、使用及危废收储实行双人确认和全过程记录，并将化学品领用与危险废物收储进行联动管控，提升危险废物管理的规范性和作业现场环境风险防控水平。

同时，杭州富生围绕固体废物和有害物质管理，组织开展相关法规和管理要求的内部宣贯，重点解读 RoHS、REACH 等合规要求以及危废规范化管理和转移流程，进一步提升相关人员对法规要求和操作规范的理解，夯实固体废物合规管理基础。



噪声污染

公司遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，严格要求下属企业落实《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348—2008）有关规定，将噪声污染防治纳入日常环境管理范畴，持续降低生产经营对厂界环境和员工健康的潜在影响。

围绕生产运行特点，公司对厂区环境噪声和设备噪声实施分级管控，结合工艺布局和设备运行情况，积极采取隔音、吸噪等工程措施，并通过优化设备选型和运行管理，从源头降低噪声产生。



运营管理

公司致力于绿色运营融入日常管理与项目建设全过程，通过健全环境风险管控机制强化应急响应能力、落实绿色项目管理，不断提升运营合规性与环境管理水平，为实现长期可持续发展夯实基础。



环境应急管理

公司结合《中华人民共和国环境保护法》《突发事件应急预案管理办法》《国家突发环境事件应急预案》等法律法规及属地监管要求，建立健全环境应急管理体系，制定并执行《安全生产环境保护应急管理规定》等内部管理制度，明确组织架构、职责分工及处置流程。公司坚持“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，结合生产经营特点完善环境应急预案，细化预警机制与信息报送程序，确保突发环境事件能够迅速、规范、有效的处置。同时，我们开展环境应急培训与演练，提升全员风险意识与处置能力。



绿色项目建设

公司将ESG理念全面融入业务全生命周期管理，在开展现有业务、开拓新业务、进行投资及投后管理、处置存量资产等各环节系统考量ESG要素。公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规要求，在推进新建及改扩建项目过程中，依法开展环境影响评价工作，并将节能降碳、资源高效利用及生态友好理念前置融入项目规划与设计阶段。



项目立项阶段

要求各单位系统识别潜在环境影响，并明确绿色投资金额及占比，确保投资决策符合环境保护要求。



选址规划过程

严格避让自然保护区、生态功能区和野生动植物栖息地等生态敏感区域，并结合项目特点落实相应的生态保护与风险防控措施。

2025年，公司推进南昌数智工厂、科创中心等重点项目建设，着力提升智能制造能力，深化数字化管理应用，系统部署能源管理系统，并结合国家大规模设备更新政策实施节能改造。报告期内，公司累计完成绿色投资约2.2亿元，为绿色制造能力提升和长期可持续发展提供了资源与技术保障。



报告期内
公司累计完成绿色投资约

2.2 亿元

案例 海立电器启动南昌海立冷暖科技项目，引领零碳目标

2025年，海立电器启动南昌海立冷暖科技项目，将低碳发展要求系统纳入项目规划与设计，在厂房布局、建筑节能、能源供应及设备选型等方面统筹考虑节能降碳措施，同步预留屋顶光伏建设条件，强化建筑围护结构节能性能，并规划部署智能能源管理系统。

此外，依托“智能制造+绿色建造”的协同规划，南昌海立数智工厂构建了面向空调压缩机大规模个性化定制的智能工厂模式，并成功入选2025年度“国家卓越级智能工厂”名单，成为行业智能制造升级的典范。



绿色文化

集团持续推动绿色发展理念内化于心、外化于行，将其融入日常运营与员工行为引导中。通过推行绿色办公、开展能力建设、组织环保公益活动，我们致力于营造浓厚的绿色文化氛围，使低碳成为全体海立人的共同价值观和自觉行动。



宣贯意识理念

- 规范空调照明设定、推广节能设备、落实垃圾分类及无纸化办公等举措，引导员工养成节约习惯。
- 组织探访绿色低碳展馆、参观碳中和展览会，提升员工低碳意识



赋能无纸化运营

- 上线AI智能费控系统实现差旅全线上管理，推进SAP项目建设贯通业财链路，并推动多家下属企业接入KOA系统，实现核心审批与合同管理全面线上化。



强化能力培训

- 开展2,307人次参与的《全价值链减碳与产品碳足迹线上课程》，并组织电力市场化交易及绿电绿证政策专题培训，系统提升员工在绿电采购与能源成本管理领域的专业素养

案例 海立“绿动青春 碳寻未来”，青年力量助力ESG理念践行

2025年，海立持续深化“绿动青春 碳寻未来”环保品牌行动，将绿色低碳理念融入青年员工实践，以青春力量推动ESG理念在企业内外落地生根。系列活动覆盖上海、芜湖、绵阳、南昌等多个基地，通过闲置物品循环利用、公益植树、社区宣讲、低碳夜跑等多元化形式，构建起“企业—员工—社区”联动的环保实践模式，推动绿色理念从企业走向员工、走向社区，为低碳发展贡献海立力量。



此外，海立马瑞利在多个生产基地组织开展员工参与型实践活动。泰国工厂结合世界环境日，举办可再生能源知识讲座、海滩清洁及塑料瓶回收再利用等活动，提升员工对海洋生态保护与资源循环的认知。印度、襄阳等工厂同步开展植树活动，通过改善厂区及周边生态环境，强化员工对生态修复与生物多样性保护的责任意识。



泰国环境日主题活动



襄阳工厂植树活动



印度工厂植树活动



03 技术精进 推动质量升级

创新是企业可持续发展的核心驱动力。海立股份以全球化视野，加速推进智能化转型，全面提升管理效率和产品创新能力，强化知识产权保护，关注客户服务与信息安全，为企业高质量、可持续发展注入长效动力。

对应联合国可持续发展目标：





科技创新 ————— P61

产品质量 ————— P65

客户服务 ————— P69

信息安全 ————— P71

科技创新

海立股份坚持以市场需求和用户体验为导向，依托明确的研发管理准则与体系化投入，持续推进智能化升级与产品迭代，加快关键技术成果规模化应用。通过不断完善高性能产品布局，公司致力于以更可靠的解决方案服务客户与社会需求。

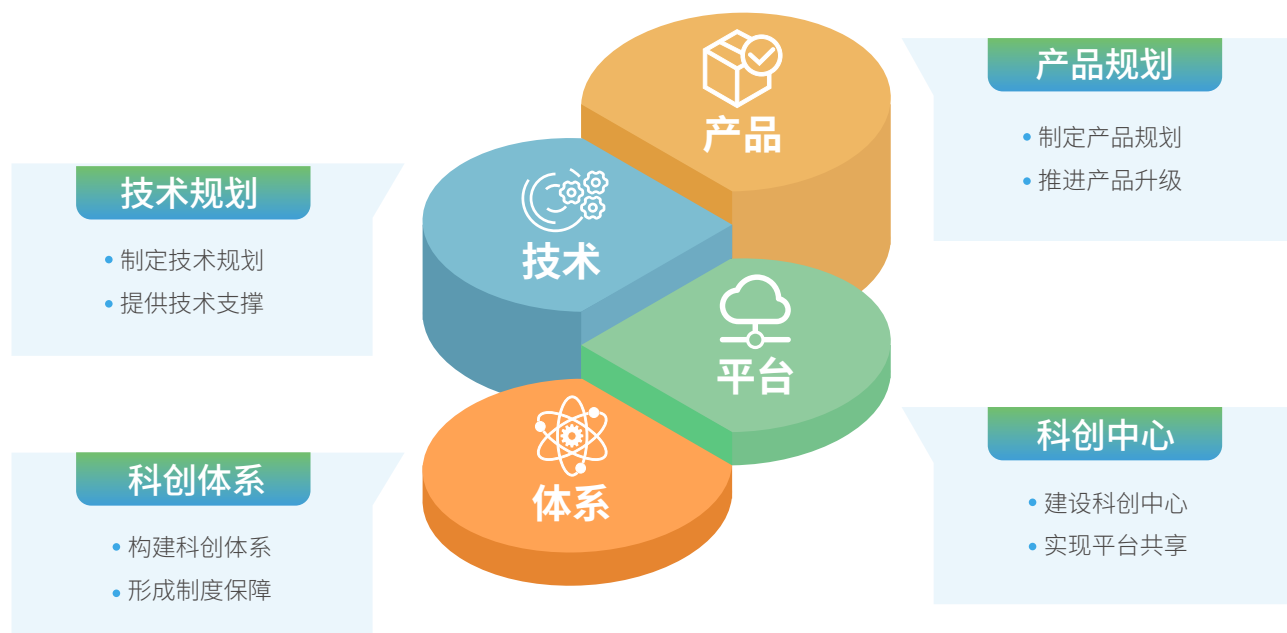
治理

海立构建完善的研发创新治理体系，以确保科技创新活动的规范性与高效性。在集团科技发展部的统筹组织下，公司建立并持续强化专业技术委员会体系和专家工作室，通过组建覆盖专项研发领域的多个专委会，有效协调与整合跨部门及子公司的研发资源。在人才队伍建设方面，公司构建了覆盖“保健、激励、保留”三维度的科技人才管理体系，通过岗技工资、项目分红、股权激励及非物质认可等机制，持续强化研发人才资源保障。同时，公司依托科技创新中心（HITC），围绕企业长远发展目标和创新需求，积极开展跨领域、跨部门的技术交流与共享，打造协同创新平台，为各业务单元提供共性技术支撑。我们恪守科技伦理规范，秉持严谨求真之科学精神，确保技术创新始终沿着正确方向前进，推动科技创新更好地造福社会。

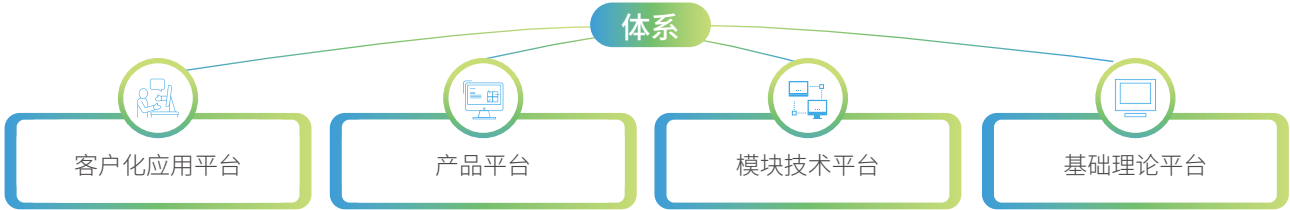
战略

公司将科技创新作为驱动发展的核心引擎，系统性地融入企业整体发展战略。我们通过对所处行业运行特征及市场机遇与挑战进行系统研判，明确了企业自身“十五五”科技发展规划的重点领域，为业务与资源投向提供决策参考。在战略执行层面，公司通过聚焦主业、强化市场导向与风险底线管理，确保研发方向与市场需求紧密衔接，推动研产销一体化布局。

海立股份科技发展规划



面向新能源汽车热管理与电动化升级需求，海立新能源搭建电动压缩机研发技术平台，构建“客户化应用平台—产品平台—模块技术平台—基础理论平台”体系。该平台覆盖多种车辆冷却场景，提供安装匹配、软件适配、系统对接与验证支持，沉淀关键模块化能力。依托基础研究支撑，融合仿真分析与数字化工具，全面提升产品开发质量与迭代效率，加速技术成果向高可靠性、高适应性产品转化。



同时，海立以智能化建设为载体，构建产学研协同模式，与上海交通大学共建校级先进热管理技术联合研究中心，聚焦压缩机领域核心技术与前沿科技联合攻关，加速关键技术突破与成果转化，构建稳定的技术创新生态与人才供给体系，为研发创新提供持续动力。



影响、风险和机遇管理

公司建立全流程管理体系，系统应对科技创新过程中的机遇与风险。在风险管理方面，公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》及《中华人民共和国著作权法》等法律法规，并结合《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》要求，推动高质量专利培育与成果转化，提升知识产权管理的规范化水平，有效防范侵权风险。

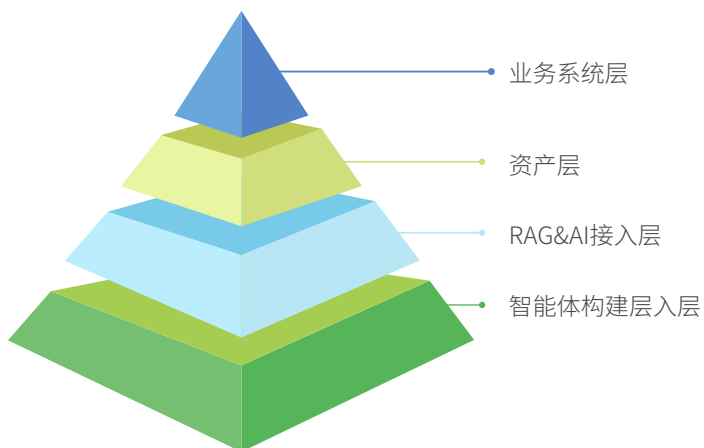


海立马瑞利CNAS&BYD认证

同时，公司持续强化创新基础支撑，系统推进实验室能力建设与智能制造升级。目前，海立马瑞利已取得CNAS实验室认可及乘用车供应商实验室资质，并获得国家认可委员会颁发的实验室认可证书；海立马瑞利无锡工厂荣获2025年江苏省先进级智能工厂称号。

为把握数字化浪潮带来的创新机遇，海立股份以“海立AI平台”为核心，搭建覆盖“业务系统层-资产层-RAG&AI接入层-智能体构建层”的企业级AI架构，并基于大模型与检索增强生成技术，建成专属知识库，实现研发知识的内部沉淀与智能化调用。平台融合SAP数据，将传统报表升级为具备解释与预测能力的智能分析工具，提升管理决策效率。

依托数智化平台的持续赋能，公司研发创新成果转化效率显著提升，通过不断创新和积累，在空调压缩机技术与新能源汽车等核心业务领域取得显著进展，持续扩大业务领先优势。



案例 海立电器侧出风多联机用无储液器压缩机开发

海立电器与海信日立携手研发并成功量产首款无储液器转子压缩机ATE848EKTQANFP，实现行业关键技术突破。通过取消传统储液器，显著缩小系统体积，提升多联机产品的集成度与能效水平，有效减少材料使用和碳排放，助力客户实现设备轻量化与低碳化升级。

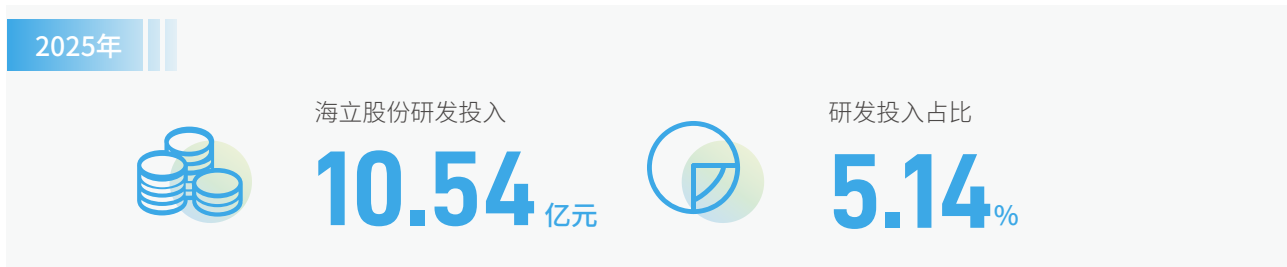
案例 海立电器小型高效低振双缸压缩机开发

海立电器自主开发具备完全自主知识产权的TA/TS双缸新结构R290压缩机，面向热泵热水器、干衣机、除湿机等一体式设备对低噪声、低振动、小型化的需求。相较于同系列单缸产品，在性能相当的前提下，噪声降低3-4 dB，振动降低86%。



指标与目标

海立建立面向研发创新关键管理事项的目标管理体系，持续提升绿色低碳技术研发投入占比，强化核心技术领域知识产权布局。通过持续追踪指标达成情况与工作进展，公司定期进行量化分析与精准复盘，系统呈现创新战略的执行成效。2025年，海立股份研发投入10.54亿元，研发投入占比5.14%。



指标	单位	2023年	2024年	2025年
累计专利申请总量	件	3,247	3,562	3,986
新专利申请数量	件	276	315	424
累计专利授权总量	件	2,229	2,386	2,631
累计发明专利授权数量	件	577	602	716

关键指标的持续达成，为公司技术创新实力的提升奠定了坚实基础。围绕关键技术开发与产业化，集团及下属公司多项成果获得行业与市场荣誉，进一步体现公司智能制造与运营管理水平。

主要成果

奖项荣誉

储能与动力电池热管理的转子式压缩机

2024年度中国制冷学会节能降碳与环保产品

小型高效低噪变频转子式压缩机技术开发及产业化

中国轻工业联合会科技进步奖三等奖

海立电器1.5HP小型双缸变频压缩机

AWE 2025 “艾普兰核芯奖”

产品质量

公司将“质量第一、客户至上”的理念贯穿研发、采购、生产、交付与服务全流程，坚持精益管理与持续改进，稳定提升产品一致性和服务响应水平，夯实核心竞争力与品牌口碑。

质量管控

海立股份严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，将质量管控贯穿研发、采购、生产到交付全流程，构建以“3N、4M、5S”为核心的现场管理体系，并推进精益“七个零”管理模式，强化过程控制与源头预防，夯实产品质量基础。集团重点推进质量管理数智化升级，通过数据采集终端对关键工序和过程数据进行精准采集，实现质量信息的实时共享与动态监控，确保向客户提供安全、可靠的优质产品。

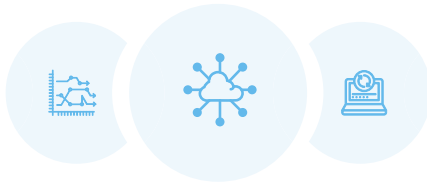


在集团战略的指引，持续推进下属子公司质量管理体系的系统化搭建与深度融合工作。海立电器以“全链条质量改进+IATF 16949体系全覆盖”为核心目标，推进ISO 9001与IATF 16949体系融合，着力改善设计、供应链、制造、服务四大核心环节品质业务。海立特冷通过对标出口标准与整合客户需求，构建了新时代专项产品质量管理体系。

公司围绕数智化管理、提升产品质量检测技术等方面展开产品质量管理工作，进一步落实质量数字化管理与专项改善，不断提高质量管理水平。

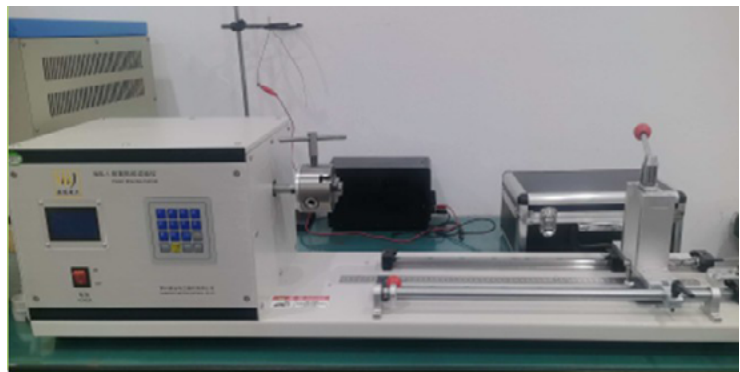
案例 杭州富生质量检测方式升级

杭州富生推进MES、WMES系统上线及检测设备联网，实现生产数据自动采集与实时监控，结合定子外观视觉检测与碳钢磁性能对标测试，开展专项不良攻关，不良率下降达80%，大幅提高检测精度与过程稳定性。



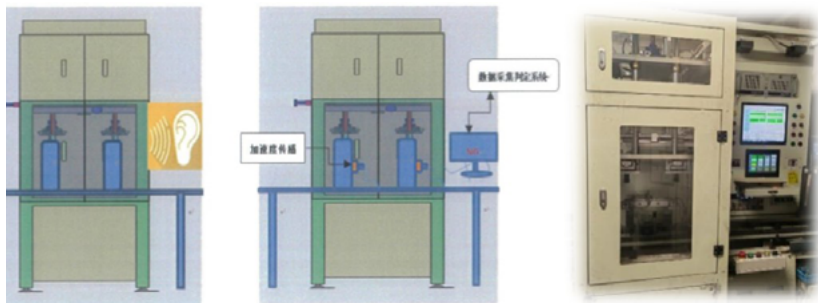
案例 海立电器质量检测新技术

海立电器持续推进质量管控的数智化与标准化建设，强化全链条质量风险防控。海立电器应用“剥离+扭绞”双重检测技术，精准评估漆包线漆膜附着性能，降低电机外圆短路风险，提升来料判定标准。同时，在出荷工位部署传感采集设备，与PLC及MES系统集成，实现振动数据自动采集、一键上传与闭环管理，减少人工误判，持续提升检测准确率与过程可控性。



漆包线剥离+扭绞试验仪

海立电器自主研发电磁音检测系统，基于高精度传感实现振动信号实时采集与分析，用自动检测替代人工听音判断，完成缺陷检测的数据化记录与可追溯管理。该系统应用后可更早识别异常并拦截不良，降低不良流转与质量损失。



H5线三相机种电磁音智能检测系统

质量培训

公司秉持质量强企的理念，以“质量月”为载体，统筹开展主题宣贯与学习活动，组织质量知识竞赛、质量案例讲解、合理化建议征集等，增强员工质量意识，固化质量改善成果。

案例 海立电器质量提升培训

2025年，海立电器品保中心在各属地工厂全面推进“质量提升”培训，围绕公司战略与业务发展需求，以质量工具学习与应用为抓手，系统搭建内部培训课程体系并同步融入现场实践。海立电器全年开设课程34门，覆盖3,038人次，深度参与海立智能制造现场工程师学院建设，导入IATF 16949基础理论与工具方法，同时面向现场开展质量宣贯与案例教学，举办现场质量教育会780余场，覆盖1.95万人次。通过“课程体系+标准方法+现场案例”一体化推进，我们持续提升员工质量意识与方法应用能力，强化现场问题识别与闭环改进效率，夯实过程质量管理基础。



案例 海立新能源质量月

在“海立新能源质量月”活动中，公司根据不同群体的需求设置了E-learning必修课程，并实时跟进学习进度，确保全员参与。同时邀请外部讲师开展FMEA专项培训，通过理论讲解与实战演练，帮助员工深入掌握DFMEA和PFMEA的应用方法，理解新旧版本的切换要求。活动还结合质量知识竞答与QCC小组实践，围绕新员工带教、员工培训道场、氦检下线率、QRQC机制、零部件铝屑异物、动盘顶丝脱落、芯体焊道发黑等实际问题组织OCC改进活动，通过系统化培训和现场改善，持续强化员工的质量意识与问题解决能力，推动质量文化深入人心。



序号	课程名称	培训对象
1	新员工入职培训	——
2	福特与VDA认证	HNET
3	质量知识竞答	全员
4	QCC小组实践	全员
5	新员工带教	2025年新入职员工

学习路径: ELN平台-学习中心-任务中心 | 学习时间: 9月10日-9月30日



质量目标

公司坚持以质量之根本，严格遵守《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》等法律法规，推进集团下属各企业完ISO 9001、IATF 16949、GB/T 19001等质量体系认证。

集团及下属公司年度质量提升目标取得阶段性成效。2025年，海立新能源质量成本率与预防鉴定成本率均优于年度设定目标，持续提升成本管控与质量预防能力。同时，海立新能源荣获“汽车工业巅峰奖——2025质量表现优胜奖”，体现质量管理优异成效。



海立新能源质量表现优胜奖

客户服务

公司始终坚持“客户至上”原则，持续提升营销合规水平。我们通过不断完善客户满意度管理机制与售后服务深度回应客户需求，同时强化客户数据与隐私保护措施，畅通反馈与申诉渠道，推动问题闭环整改，全方位提升客户体验。

负责任营销

海立股份严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，建立负责任营销管理体系，承诺在所有营销活动中坚持诚信原则，不进行任何形式的歧视、夸大宣传、欺骗或误导，以规范有序的营销活动，与合作伙伴共建责任营销。

公司围绕“绿色产品、绿色运营、绿色制造”的发展方向开展品牌宣贯工作，坚持以真实、准确、可核验的信息对外沟通，提升绿色产品传播的可视化与场景化表达。通过视频宣传、线上直播、行业参展、媒体专访等形式，确保海立品牌形象在不同场合的统一、专业呈现。同时，我们聚焦提升全球行业影响力，通过广泛参与重要国际展会，进一步增强品牌国际化曝光度，夯实品牌竞争地位。

2025年，公司制作发布原创视频浏览量突破23万人次，收获千余点赞评论，专题视频获行业知名博主转载，生动展示了绿色智能制造实力与企业文化。

案例 全球展会与品牌传播

- 公司参与上海国际车展、东京移动出行展、BUSWORLD等全球影响力盛会，并发布“海立马瑞利剂侧模块”与“海立新能源三角循环自发热压缩机”等创新绿色产品，通过线上直播与核心客户、企业高管与专家接待，结合国内外核心媒体深度专访，进一步提升专业领域传播质量与信息一致性。
- 公司集中参与AHR美国制冷展、MCE米兰暖通展、ISH法兰克福暖通展等国际顶级行业展会，聚焦提升全球行业影响力，全面展示创新技术与解决方案，有效增强品牌国际市场认知。公司通过国际化展会持续深化与重点客户的长期战略合作，夯实品牌全球知名度与竞争地位。

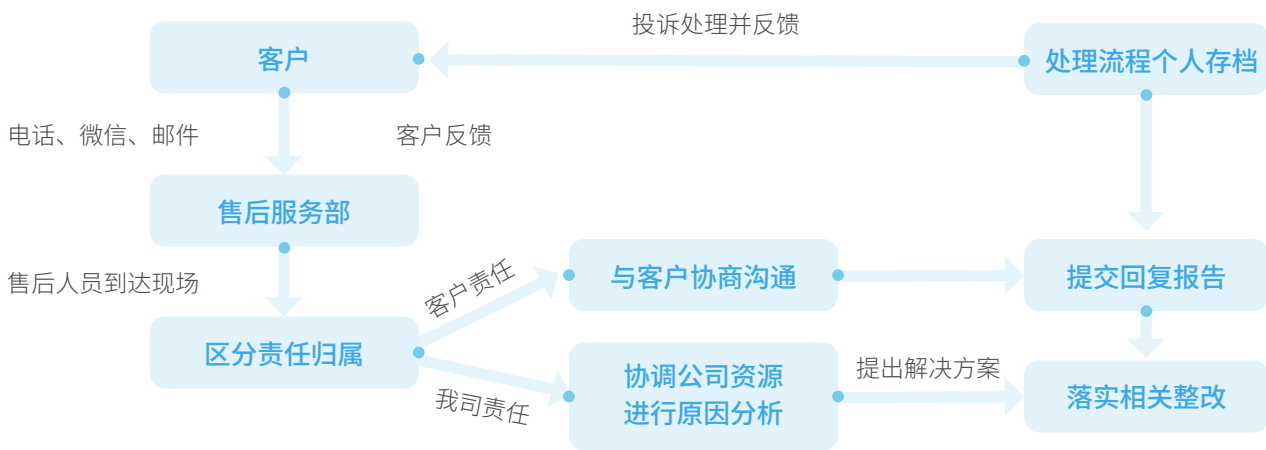


公司重视提升员工在责任营销方面的知识及意识，通过组织覆盖各子公司新媒体达人的专项培训，融合实战演练与理论教学，在提升团队专业能力的时候，持续深化相关员工对责任营销的认知和理解，以强化合规意识并提升公司营销管理水平。报告期内，公司在市场营销、市场宣传过程中，未出现相关违法行为。

应对客户投诉

集团秉持以客户为中心的原则，持续完善客户服务管理制度。海立电器系统构建客户投诉闭环管理机制，畅通电话、微信、邮件等反馈渠道，由售后服务部统一受理登记并组织研判，必要时安排现场核查。经与客户沟通确认后，完成责任界定与原因分析，制定并落实解决方案及纠正预防措施，形成报告并及时反馈处理结果，实现问题可追溯、整改可验证，持续提升响应效率与客户满意度。

海立电器客户投诉处理流程



报告期内

公司客户投诉解决率达 **100%**。



客户满意度

客户满意度是检验服务能力与市场口碑的重要指标。海立股份将客户满意度管理深度融入可持续发展战略，构建覆盖全链条、贯穿全周期的客户体验管理体系。我们建立以PPM、交付质量、客户投诉、超额运费、售后服务、供货中断及客户特殊通知等多个维度的监测指标，系统性开展内部评估与持续改进。海立电器通过线上问卷、客户计分卡、现场走访及产品路演等多种方式，结合微信、邮件跟进与实地互动，实现对核心客户的高效触达与反馈收集。2025年度，公司客户满意度为81%。

信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，健全信息安全管理机制，规范内部管理流程，全面提升员工信息安全意识，守护客户隐私信息。报告期内，公司未发生任何信息安全重大事故及客户隐私泄露事件。

信息安全

公司构建了覆盖集团及各下属企业的网络安全治理体，形成上下联动、立体防控的网络安全防线。我们通过持续优化内部网络架构，建立网络一体化架构并依托灵活敏捷的反馈机制与定期动态的评估更新，及时响应不断演变的安全威胁，全面保障企业信息资产安全。

2025年，公司对各下属企业研发数据管控模式开展专项调研，制定《数据安全管理办法》，形成标准化研发数据安全管控要求。同时，我们进一步整合互联网应用发布职能，建立《互联网应用发布流程》，强化发布前审核与过程可控，规范互联网应用管理。此外，公司完成态势感知部署，将关键安全数据纳入集团统一管理 with 集中监测，并在关键场景引入零信任架构，强化访问控制与隔离能力。



信息安全风险防控

公司建立常态化的信息安全风险评估与审计机制，系统识别潜在威胁、技术漏洞及其可能造成的业务影响。基于评估结果的深度分析，我们动态优化风险防控策略，并针对不同安全场景量身定制应急处置方案。

我们积极引入零信任架构、SIP、数据加密等前沿网络安全技术，实现对网络访问的精细化管控与实时监测。通过智能化分析、自动化响应及全域安全数据整合，持续优化安全管理流程与应急响应机制，有效增强对复杂安全威胁的深度防御能力。

2025年，公司组织开展集团各单位网络安全攻防演练，分别从互联网、内网层面实施渗透测试、漏洞扫描等模拟攻击验证。我们同步引入第三方安全测评机构开展分析评估，形成问题清单与整改要求，推动隐患闭环处置并及时完成漏洞修复。此外，基于信息系统基本安全保护状态分析，集团对邮件系统面临的主要安全威胁采取相应安全控制措施，对重要信息资产形成有效防护。截至报告期末，海立股份邮件已通过二级等保认证。



信息安全培训

为夯实信息安全文化基础，集团于2025年统一编制网络安全课程并在各企业推广，要求全员完成累计4小时学习，并同步组织2次钓鱼邮件演练，覆盖集团各企业3,000余个邮箱地址，检验并提升员工识别与处置能力。我们开展网络安全在线知识竞赛，累计500余人参与，推动安全意识常态化、可检验、可提升。

客户隐私

集团高度重视客户数据与个人信息保护，持续完善管理制度与运行机制。公司坚持“合法、正当、必要”的信息处理原则，严格限定个人信息收集范围，仅获取与业务办理及系统运行直接相关的必要信息，并在收集前明确告知信息用途与处理规则，依法取得授权同意。同时，健全隐私保护制度与权限管控流程，强化用途控制与责任落实，防止个人信息被超范围使用或挪作非经营目的。围绕技术与管理“双轮驱动”，持续投入信息安全软硬件与防护能力建设，完善网络与设备安全保障措施，开展常态化检查与评估，确保个人信息保护要求落地见效。



A₁

A-0007-00030011000032001

04 以人为本 塑造友好职场

海立股份践行以人为本的理念，致力于营造包容、开放、和谐、共赢的工作环境与文化氛围。公司切实保障全体员工权益，健全职业发展通道，守护员工职业健康安全，促进工作与生活平衡，实现企业发展成果与员工共享。

对应联合国可持续发展目标：



员工权益	—————	P75
职业发展	—————	P77
健康安全	—————	P80
员工关怀	—————	P83

员工权益

公司筑牢合规用工基础，致力于构建多元、尊重、无歧视的工作环境。我们通过完善员工权益、强化薪酬福利、落实民主管理等举措，强化员工保障，增强组织凝聚力，为国际化发展提供坚实支撑。

员工利益

公司坚持合法、公平、平等原则，杜绝基于国籍、种族、性别、年龄、宗教信仰等任何形式的歧视行为，落实同工同酬要求，严禁强迫劳动及骚扰等不当事件发生。



合规用工

公司严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，并依据《劳动合同管理办法》，对劳动合同建立“签订-履行-变更-解除-终止”全生命周期管理台账，确保用工流程规范。集团依据《员工奖励与违规管理办法》明确员工行为监督与问责要求，通过组织制度文化宣贯与政策解读，将管理要求推广至各子公司学习落实。



多元招聘

2025年，公司聚焦校园、社会、实习生、校企合作及海外等多维招聘场景，通过引入AI简历诊断提升筛选效率，依托数字化赋能与跨部门协同，构建全流程标准化招聘体系，系统推动人才从“招聘—适配—留存”的全链条质量跃升。

报告期内

公司员工

10,238 人

劳动合同签署率为

100%



民主管理

公司强化职工民主管理，畅通员工诉求表达与沟通渠道，持续健全以职工代表大会为基本形式的民主管理事务公开机制。我们通过召开集团职工代表大会、审议表决薪酬福利、劳动保护议案等方式，为劳动关系规范运行提供刚性支撑。同时，我们建立职工诉求快速响应机制，从源头化解矛盾、回应需求，推进企业决策科学化、民主化。报告期内，公司员工满意度总体得分为4.0分（5分制）。

案例 党委书记与员工面对面座谈会

海立股份进一步拓宽民主沟通渠道，突破传统沟通层级，通过党委书记与新员工的面对面座谈会，搭建起高层管理者与一线新员工之间的直接对话桥梁，践行平等协商、双向沟通的民主管理理念。

座谈会上，党委书记围绕员工最关切的福利保障、职业发展等实际问题，开展深入交流与问询，并针对员工提出的诉求落实改进，将员工关切切实转化为管理行动，诠释“员工关怀”从理念到实践的有效落地。



在集团统一的民主管理指引下，各下属企业结合自身实际，将员工关怀与沟通诉求切实转化为常态化的保障机制与实事工程。2025年，海立新能源深化民主管理实践，开展优秀工会干部及积极分子评选，组织先进个人参加疗休养活动，并发起“人人献计策、万众谋发展”活动，对年度“金点子”提案予以奖励，鼓励员工建言献策。

薪酬福利

公司持续完善薪酬福利管理体系，制定《薪酬管理办法》等制度，构建兼顾内部公平与外部竞争力的薪酬结构，结合经营业绩与绩效结果，制定绩效奖金、双薪等奖励及中长期激励。针对管理层，我们依托自评、业绩考评与民主测评等程序开展综合评价，依据年度业绩及民主测评结果，确保薪酬分配依据清晰、过程规范。

公司依法为员工缴纳各项社会保险，并设立弹性工作制度，允许员工在满足工作要求的前提下，自主调整上下班时间，提升工作灵活性与满意度。

报告期内

未发生拖欠、克扣工资情况，且足额、合规缴纳社会保险与公积金，员工社会保险覆盖率达

100%

职业发展

海立股份始终将员工视为企业发展的核心动力，高度重视员工培育与长远发展。公司持续完善覆盖各层级、各类别员工的培训体系，通过分层分类的培养路径与精准赋能计划，助力员工不断提升专业素养与综合能力。同时，我们加强国际化人与AI人才建设，顺应全球化与数字化时代发展趋势，致力于让员工与企业共同成长。

人才发展体系

海立围绕经营管理、工程技术与高技能人才三类核心队伍，建立体系化培养机制，形成具有海立特色的“三支队伍”人才培养体系。



公司明确以培养后备人才、职级认证工程师、认证班组长、技师、高级工为重点的“五个100人”队伍建设目标，推动关键岗位人才梯队持续补强。为打通成长路径，集团构建“Y型职业阶梯发展模式”，同步设置管理、技术、技能、专业等多序列发展通道，并配套横向交流与纵向晋升机制，拓宽员工发展空间。

海立股份“Y型职业阶梯发展模式”



职业发展培训

公司秉持人才强企的理念，构建“分层分类、精准赋能、数智驱动”的全员培训体系，持续巩固海立“青才”“优才”“鹰才（精鹰）”、国际化人才等人才发展项目，支撑高技能人才、青年人才与基层管理人才能力提升。我们通过搭建共享学习平台与制定个性化学习方案，推进国际化与数字化赋能，并实施分层分类、面向不同群体的多元化培养机制，拓宽员工成长通道，夯实人才队伍能力基础。

2025年



受训员工百分比

100%



人均受训时长

24小时/人

共享型学习平台

- 依托“海立动力学院”，组建内部讲师队伍、开发内部课程，并整合外部优质资源，形成多层次培训体系
- 同步建设“思学海立ELN”数字化学习平台，持续迭代功能，提供“内部课程+外部资源”双轨学习内容

个性化学习方案

- **新员工:**实行“岗前集训—岗位实训—转正考核”三阶段培养
- **专业技术人员:**提供学历提升支持，组织专题讲座及研讨交流，促进知识沉淀与传承
- **后备人才:**推进IDP个人发展计划，结合岗位需求与个人意向，通过培训、实践与导师指导提升能力与发展质量

案例 海立股份举办国际化人才发展研讨会

为支撑“十五五”战略布局，海立股份召开2025年国际化人才学习与发展主题研讨会，聚焦全球化背景下的人才培养体系构建。会议整合海立马瑞利、海立电器等旗下企业的国际化实践经验，着力打造贴合业务场景、支撑海外发展的系统性人才培养机制。

基于会议共识，集团明确“内部培育+外部引进”双轨并行策略，通过海外轮岗、跨文化实战加速内部人才成长，并积极引入熟悉本土市场的国际化专业人才。同时，我们依托ELN学习平台与AI技术赋能，进一步提升人才培养的精准度与效率，系统提升国际化人才的全球视野与本土能力。

未来，海立将梳理能力提升路径、创新跨文化培训方法、建立经验传承机制，推动国际化经验跨组织转化，为全球化战略筑牢人才根基。



健康安全

公司始终将员工安全健康置于首位，建立完善的职业健康与安全（EHS）管理机制，系统推进风险管控与应急响应工作。通过统筹集团下属各公司协同治理，公司全面落实职业健康与安全管理责任，强化安全培训到位，致力于为员工打造安全、健康的工作环境。

安全机制

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《职业健康安全与环境管理手册》《职业病危害防护管理规定》《安全生产环境保护检查规定》等内部管理文件，全面保障员工的职业健康与安全。我们推动各下属企业按照ISO 45001职业健康安全管理体系标准建立并运行管理体系，通过组织各部门识别职业病危害因素、定期开展监测评价、落实岗位告知与警示要求，并监督下属企业按期完成职业健康体检与危害因素申报，形成全流程闭环管理。

围绕集团安全生产理念，公司建立“集团—子公司—工厂”三级责任体系，明确各层级EHS管理职责，形成逐级落实、闭环管理的长效工作机制。2025年，安环协同信息技术部门推进EHS平台建设与数字化管理，提升风险识别、过程管控与信息追溯能力。

案例 一体化EHS平台建设

公司构建覆盖环境、职业健康、设备巡检与消防安全的一体化EHS智能监控平台，整合多源数据，打通工单、消防告警等分散信息，实现安全管理由分散监测向全域联动升级。平台引入AI风险预警模型，自动识别异常行为、人脸及物体信息并实时预警，推动管理从事后处置向事前预防转变，全面提升响应效率与全天候防控能力，以数据联动支撑长效化安全管控。



安全管理

公司以《安全生产环境保护方针目标与指标管理规定》为指引，制定年度安全目标并逐级分解至各层级，细化管控目标与应对措施，持续推动职业健康与安全管理水平稳步提升。我们通过危险源风险辨别及评估，建立完善的生产安全处置流程，从源头筑牢安全防线。2025年，公司特种作业人员持证上岗率100%，未发生任何一般及以上安全事故。

此外，各下属企业围绕集团隐患排查分级管控原则，结合实际运营情况，开展专项治理行动，推动风险防控要求逐级落实。

案例 安徽海立深化隐患排查治理

安徽海立围绕集团安全风险管控要求，以隐患排查治理为抓手，系统推进专项整治与技防升级，推动安全管理由被动应对向主动预防转变。

在专项行动方面，安徽海立围绕安全隐患治理，明确隐患识别与整改标准，通过专题培训、危险源再辨识、“随手拍”隐患上报、小程序答题及领导带队检查等举措，强化全员责任落实与隐患闭环整改。

在技改升级方面，安徽海立通过加装声光报警、周边光感与三方视频监控，实现对人员活动的提前预警，降低车辆伤害风险。2025年，公司对符合条件的叉车完成加装，并将AI防撞系统纳入新叉车采购要求，极大提升驾驶安全。

此外，安徽海立对铸造车间铸造部垂直车间、水平车间料库区域、熔炼平台、砂处理滚筒、浇注平台护栏进行标准化改造与维护，统一涂装安全色，提升目视警示效果强化作业环境整体安全性。



在职业健康管理方面，各下属企业围绕噪声治理、高温防护及设备本质安全，系统推进作业环境改善。针对部分岗位噪音超标问题，海立电器通过分区分类管理、高噪设备改造与更新、墙体增设吸音材料及轮岗机制等举措，有效降低重点车间作业噪声；杭州富生完成废气环保及金属熔融设施安全诊断，并推进冲压油品替换与存储更新，实现现场安全管理提升；安徽海立细化铸造高温岗位改善举措，更新警示标识，组织防暑降温专项检查，并淘汰老旧设备更换节能空调，通过智能温控与风管优化送风，显著改善员工作业环境。

安全文化

公司高度重视员工职业健康与安全意识提升，通过培训宣贯、应急演练等形式，持续深化EHS文化建设，推动风险防控要求融入日常管理。

2025年，集团组织EHS管理人员参加由上海市应急与安全生产协会提供师资的“安全管理干部能力提升”培训，并联合动力学院以线下讲座和线上直播开展安全教育，同时开展长假安全出行知识竞赛和“119消防安全教育日”活动，全方位提升员工安全意识。各下属企业围绕安全文化建设，通过线上平台学习、班组安全周宣讲、新员工三级教育、专项标准培训及多形式应急演练等多样化培训举措，全面提升员工安全技能与应急响应能力。报告期内，公司共开展安全生产培训1,018场，培训总时长达179,193小时，覆盖52,049人次。

案例 海立马瑞利全球工厂开展安全意识培训与演练

海立马瑞利在全球范围持续推进安全文化建设，将安全意识培训与应急演练融入日常运营。围绕“安全生产月”和“消防安全月”，公司组织开展形式多样的专项活动，强化阶段性安全宣贯。

各工厂结合属地特点与园区实际，统筹本地资源，常态化开展多场景、分岗位的安全教育与实战演练，确保安全培训覆盖全球四千余名员工。通过将安全要求融入日常生产运营，公司致力于推动安全意识入脑入心、安全技能到岗到人，持续筑牢全球工厂的安全根基。



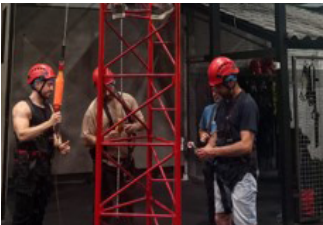
中国区安全知识宣讲与竞赛



泰国工厂健康运动培训



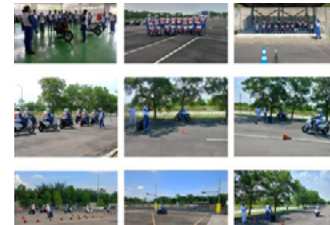
泰国工厂舒缓职场压力培训



西班牙工厂高处作业
实景安全培训



马来西亚安全日寻宝活动



印度尼西亚工厂摩托车
安全培训

案例 杭州富生安全管理专项培训

杭州富生应急管理部门组织员工参与学习《工贸企业重大事故隐患判定标准》，督促杭州、眉山两地主要负责人、安全管理员、班组长等参加高温熔融金属专项培训与现场安全管理培训，通过重点学习作业现场规范化要求、危险源与隐患辨识，机械设备安全管理等内容，强化安全管理能力。



杭州富生组织开展不同内容和不同形式的多边应急演练，通过专项演练和应急处置活动开展，有效提升基层员工应急逃生和救援技能。

员工关怀

海立股份持续完善员工满意度管理体系，重视员工福祉与困难员工帮扶，并不断加强员工关爱服务，秉持“以人为本”的发展理念，积极开展有利于员工身心健康的多元文化活动，增强员工归属感。

员工关爱

公司通过多元化的关怀举措持续提升员工归属感与幸福感，将员工关怀融入政策设计与服务保障的每一个细节。我们落实工会会员服务卡“B+”医疗互助保障计划、职工健康体检及配套关怀，并持续推进“爱心妈咪小屋”运维，组织女职工开展妇科、乳腺健康筛查，以细致举措呵护女性健康。同时，立足一线职工实际需求，集团推动下属企业建设车间工间休息室，从硬件改善入手，为员工营造更舒适、更人性化的工作环境。2025年，公司持续开展驻外员工关怀服务，推行“基础陪诊”和“深度保洁”服务，为驻外员工家庭提供日常生活协助。

案例 困难员工帮扶

公司完善《SHEC员工关爱补助若干规定》，为困难员工建立规范、透明、及时的关爱帮扶机制，将企业关怀制度化，切实提升员工的归属感和安全感。各下属企业扎实推进困难员工帮扶工作，将规范化机制转化为有温度的关怀行动。

海立电器健全生活委员工作机制，通过定期沟通推动解决员工实际关切，并在春节、国庆等重要节点开展慰问活动，持续传递组织关怀；海立新能源为员工提供重大疾病及住院保障，并开展住院及困难员工探访慰问，增强员工保障支持力度；杭州富生全年多次组织员工慰问活动，覆盖广泛员工群体，持续强化关怀氛围。

员工活动

公司以“丰富职工生活、凝聚团队力量”为核心，致力于通过多元员工关爱活动，帮助员工平衡工作与生活，营造幸福温暖的职场氛围，增强员工归属感。报告期内，公司开展跨企业交流活动，有效促进企业间协同效率，为职工搭建放松交流、展示风采的平台。各下属企业依托文化共建共享机制，精准对接职工多元需求，开展形式多样的特色活动，传递海立人踔厉奋进的精神风貌。

海立电器

三八妇女节期间，为全体女职工拍摄个人写真，并带领优秀女职工探访科大讯飞、开展春秋游活动。



海立新能源

举办员工生日会及亲子“六一”等主题关怀活动，丰富员工业余生活，提升员工获得感与归属感。



海立马瑞利

携手工会举办女神节冷餐会，营造温馨节日氛围，以温情凝聚团队。



杭州富生

组织新春慰问、元宵喜乐会、海立之夏、开斋节活动及退休欢送会等24场特色活动，营造温暖和谐、昂扬向上的文化氛围。



绵阳海立

组织开展“樱为有你，桃个欢喜”主题采摘活动，让员工在亲近自然中放松身心。



南昌海立

开设文体兴趣班，组织游泳、篮球等体育赛事；同步推进“妈咪小屋”服务，传递女职工暖心关怀。



05 携手同行 共建和谐社会

海立股份将企业发展融入社会责任实践之中，以责任采购构建可持续生态，以行业共建推动技术进步与标准完善，以乡村振兴和公益行动回馈社会。通过多层次、多维度的协同合作与社会参与，我们不断拓展价值创造的边界，与伙伴携手、与行业同行、与社会共进，在服务国家战略与区域发展中彰显企业责任与担当。

对应联合国可持续发展目标：



伙伴协同	—————	P87
乡村振兴	—————	P93
社会公益	—————	P94

伙伴协同

公司坚持将伙伴协同融入公司发展战略和经营实践，通过供应链责任管理、协同创新、资源共享和能力互补，推动产业链整体提质升级，提升运行效率与发展韧性。同时，我们在合作中平等对待中小企业，保障其公平参与商业机会的权利。

责任供应

公司持续推进供应链规范化与可持续管理，将环境与社会责任要求纳入供应商管理体系，依据《供方开发管理程序》《供方管理办法》《年度直接材料供应商体系评审计划》等制度文件，规范供应商准入、分级管理、绩效评价及退出管理流程。公司建立严格的资质审核标准体系，围绕产品质量、交付能力、成本控制、安全管理、环境保护及能源效率等维度，对供应商实施涵盖准入评估、过程监控及绩效考核的全生命周期管理，确保供应商在准入、运营、退出各环节规范有序。

新供方导入

对新供方的社会责任表现进行综合评估，并提供针对性改进建议，推动供应商能力建设与合规水平提升。



重要供应商

通过年度第二方现场审核，围绕战略合作、质量技术、交付服务等维度开展供应商年度考核，并对年度优秀供应商予以表彰。



2025年，公司开展下属企业的供应链风险识别，围绕环境、劳工与职业健康、商业道德及可持续采购等主题，实施可持续供应链尽职调查。我们通过现场访谈、问卷及资料核查，识别出可持续采购基础薄弱、上游风险管控不足及合规管理差异等共性风险。基于识别结果，公司形成包含142项指标的尽职调查评价工具，并新增供应链延伸管理相关指标，强化对关键物料及二级供应商的风险关注。

此外，各下属企业结合自身业务特点，在供应商准入、行为规范、绿色协同及供应链优化等方面推进具体举措，将集团负责任供应链管理要求转化为可操作的管理实践。

海立马瑞利荣获EcoVadis银牌认证

在2025年国际权威的企业可持续供应链评级平台EcoVadis的评估中，海立马瑞利凭借78分的优异成绩，荣获银牌评级。这标志着公司供应链管理在环境、社会及公司治理（ESG）领域的持续投入与卓越表现，已获得国际权威机构的高度认可。



行业发展

海立坚持以技术创新引领产业变革，以标准建设规范行业秩序，在推动技术进步与产业升级中发挥示范作用，助力行业可持续发展。



深化产业协作

海立围绕服务国家和地方发展战略，在产业链协同、国际化产业合作及产教融合等方面持续开展实践探索，通过与重点产业伙伴、跨国企业及高校院所的协同合作，不断拓展产业协同的深度与广度，为区域产业升级、人才培养和公共服务能力提升提供有力支撑。

案例 海立股份携手江铃集团推进产业链协同发展

海立股份与江铃集团保持长期稳定的合作关系，围绕服务区域汽车产业高质量发展，通过高层交流持续深化产业链协同。2025年，双方积极响应南昌市“8810”行动计划部署，助力区域汽车产业链提质升级。面向汽车产业电动化、智能化发展趋势，集团充分发挥全球化布局优势，为合作伙伴海外业务拓展提供本土化支持，推动产业链协同“走出去”，共同提升产业链韧性与国际竞争力。



案例 海立股份与博世舒适科技深化战略交流与产业协作

海立股份与博世舒适科技围绕全球产业发展趋势和能源结构转型背景，通过高层互访与专题交流，持续深化战略沟通与产业协作。双方结合“双碳”目标推进要求，就高效节能、绿色低碳技术路径及产业链协同发展进行了深入探讨，并围绕产品创新、供应链协同和市场拓展等方向寻找合作契合点。通过持续交流与互信积累，双方进一步明确了在产业链协同、技术创新及可持续发展领域的合作方向，为推动行业技术进步和绿色转型奠定了良好基础。



案例 南昌海立电器与高校共建“海立智能制造学院”

为响应国家深化产教融合政策，服务区域装备制造业发展需求，集团下属南昌海立电器有限公司与江西制造职业技术学院共建“海立智能制造现场工程师学院”，探索校企协同育人新模式。

学院围绕智能制造领域现场工程师培养目标，将企业技术标准和生产实践融入教学体系，通过“校中厂+厂中校”二元实践平台，将课堂教学与生产现场有机衔接，并设立“启航班”“海航班”等分层培养机制，推动学生向准员工平稳过渡。

2025年，学院完成揭牌及理事会组建，实训产线投入运行，并获批“江西省第二批省级现场工程师学院”。目前在册学生195人，校企共建的“教学—研发—生产”一体化平台为订单式培养、技术协同及技能提升提供支撑。





加强行业交流

公司立足产业发展与技术进步需要，积极参与具有行业影响力的专业会议与技术交流活动，通过多层次、多渠道的行业互动，与科研机构、行业组织及产业链伙伴的沟通协作，共同推动技术成果交流与协同创新，并以知识共享和经验交流服务行业高质量发展。

案例 海立电器参加行业技术会议，推动产研交流与行业进步

海立电器积极参与具有行业影响力的技术会议与学术交流活动，持续加强在专业领域的技术交流与经验分享。2025年，海立电器组织研发人员参加 ICCR 2025 压缩机与制冷国际会议、中国家用电器技术大会（第二十一届）、中国家电科技年会（ASTC 2025）及 2025 中国制冷学会学术年会等行业重要技术交流平台，围绕压缩机、制冷及家电技术等前沿领域开展深入研讨。在相关会议中，多项技术研究成果通过论文发表和专题报告形式进行展示，多篇论文获评优秀论文奖，相关技术负责人受邀作专题分享，积极参与行业前沿议题讨论。



案例 杭州富生参与行业会议交流，促进产业协同发展

杭州富生围绕主营业务和技术发展方向，积极参与行业专业会议与产业交流活动，通过行业平台加强与产业链上下游及行业组织的沟通对接。2025年，杭州富生参加 中国轻型商用制冷产业年会暨中国压缩机行业芯享沙龙，围绕压缩机技术创新及轻型商用制冷产业发展趋势开展交流，持续跟踪制冷核心部件在高效化、智能化等方向的技术演进。

同时，杭州富生参与中国电子元件行业协会第九届第三次理事会暨 2025 中国电子元件产业峰会，就技术创新、品质提升等议题与行业伙伴进行交流互动。凭借在核心技术研发、产品可靠性及行业实践方面的综合表现，杭州富生入选“2025 年中国电子元器件骨干企业”。

杭州富生
入选“2025 年中国电子元器件骨干企业”





行业标准建设

公司立足产业发展和行业治理需求，积极参与国家和行业标准体系建设，将标准制定作为推动技术成果转化和产业协同发展的重要抓手。公司通过参与标准的研究、制定与修订，将自身在核心技术、制造实践和质量管理方面的经验融入行业规范，促进技术共识形成和行业秩序完善。

截至2025年底，公司累计参与制定国家标准41项。

报告期内

参与国家标准制定

6项

行业标准制定

2项



2025 年公司参与国家及行业标准制定情况

1	《空气调节器用全封闭型电动机 - 压缩机能效限定值及能效等级》
2	《房间空气调节器能效限定值及能效等级》
3	《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》
4	《储能热管理电化学储能用制冷（热泵）机组》
5	《家用和类似用途变频控制器的安全第 2 部分：热泵、空调器和除湿机用变频控制器的特殊要求》
6	《全封闭电动机 - 压缩机用热保护器》
7	《冷冻冷藏喷液旋转压缩机》
8	《家用和类似用途的空调器用制冷压缩机滑片》

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略和区域协调发展部署，围绕教育帮扶、民生改善等重点领域，持续开展定向、精准的帮扶行动，助力欠发达地区补短板、强能力、促发展。依托企业资源与产业组织优势，我们推动公益帮扶与地方实际需求有效对接，切实支持基层民生改善与社会公平，体现国有企业服务国家战略和履行社会责任的担当。

案例 海立电器实施“一老一小”关爱项目，助力乡村民生改善

海立电器联合沪滇两地红十字会，在云南省红河州弥勒市、泸西县启动“海立同行 冷暖同心——‘一老一小’关爱公益项目”，聚焦当地困难学生和高龄老人等重点群体，围绕教育支持和民生改善开展精准帮扶，助力乡村振兴和基层民生保障。海立电器设立“滇苗助学之海立助学公益计划”，计划连续三年开展助学支持，每年投入专项资金，重点资助家庭经济困难高中生，帮助其缓解学费和生活支出压力，保障学业连续性。同时，海立电器向当地捐赠血压计、护眼灯及家电等生活物资，用于支持困难老人健康监测、改善学生学习条件，并提升养老服务机构的基础生活保障水平。



社会公益

我们积极履行社区责任，持续开展多元公益慈善活动，通过稳定投入和组织化实施，实现公益行动的常态化与规范化运作。我们注重将公益实践与社会实际需求相结合，充分发挥企业资源和组织优势，提升公益活动的覆盖面和实效性，助力社会公平与社区福祉提升。

截至报告期末，集团及下属企业累计对外捐赠金额已超过 1,000 万元，公益实践涵盖教育帮扶、应急救援、医疗健康及民生改善等多个领域。自 1998 年起，我们携手上海市红十字会，在江西、宁夏、青海等省区援建 12 所“博爱学校”和 1 所卫生站，持续改善欠发达地区教育与基础公共服务条件；在重大自然灾害和公共卫生事件发生时，我们亦积极参与应急救援，通过捐赠资金和物资支持灾区民生保障与恢复重建，体现企业持续、稳定开展公益慈善事业的责任担当。

报告期内

累计服务时长约 **130** 小时



案例 践行社会责任，爱心捐赠传递温暖力量

报告期内，公司持续开展公益捐赠活动，通过多渠道支持社会公益事业发展。2025年，集团党委书记孙珺代表企业向上海市红十字会捐赠现金及物资合计 40 余万元，其中 10 万元用于支持造血干细胞公益项目，30 万元以小家电物资形式定向用于帮扶地区相关公益项目，助力提升受助群体的健康保障和生活条件。

同时，公司向上海市机电工会“一日捐”活动捐赠 20 万元，支持工会系统开展困难帮扶与公益救助工作。通过持续开展公益捐赠和慈善支持，公司不断拓展公益实践的广度与深度，在支持社区发展、促进社会和谐方面发挥积极作用。



附录一：关键绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境指标				
范畴一温室气体排放	吨二氧化碳当量	65,159	79,174	97,146
范畴二温室气体排放	吨二氧化碳当量	183,145	213,911	231,053
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	248,304	293,084	328,199
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元人民币营业收入	0.15	0.16	0.16
研发赋能社会降碳	万吨二氧化碳当量	7,878	9,985	17,272
产品能效比 (COP)	W/W	4.46	4.49	4.52
绿色投资金额	万元	15,172	17,985	21,958
非空调压缩机占比	%	20.20	19.30	17.87
变频压缩机销量	万台	2,128	2,782	3,739
热泵专用压缩机销量	万台	153	155	161
新能源汽车业务占比	%	21.43	23.22	30.63
能源消耗总量	吨标准煤	62,826	70,472	81,618
能源消耗强度	千克标准煤 / 万元人民币营业收入	36.89	37.59	39.82
总耗电能	万千瓦时	41,069	46,031	54,328
电力能源强度	千瓦时 / 万元人民币营业收入	241	246	265
电能使用—自有光伏设备发电	万千瓦时	1,715	1,978	2,818
电能使用—外购绿电	万千瓦时	6,242	3,509	7,050
可再生能源使用总量	万千瓦时	7,957	5,487	9,868
可再生能源使用占比	%	19	12	18
汽油	升	31,862	57,372	162,573
柴油	升	168,761	200,577	187,212
天然气	立方米	9,111,200	9,973,306	11,326,583

注：1.碳排计算方法和系数主要依据《工业企业温室气体排放核算和报告通则》GB/T 32150-2015、《（第三批）机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》《（第三批）工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》。

2.因衡量方法调整，原“研发减碳”指标已变更为“研发赋能社会降碳”。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
液化石油气	千克	11,750	8,600	394,356
总用水量	吨	1,955,251	2,408,942	2,639,142
水耗强度	吨 / 万元人民币营业收入	1.15	1.28	1.29
综合污水排放总量	吨	1,120,794	1,275,979	1,569,144
废水循环使用量	吨	2,308	313	983
废气污染物排放量	吨	68.26	59.24	74.74
危险废弃物	吨	1,774	2,042	2,521
危险废弃物排放强度	吨 / 万元人民币营业收入	0.001	0.001	0.001
一般工业固废	吨	159,047	192,467	159,684
可回收物	吨	130,446	160,983	125,990
一般废弃物强度	吨 / 万元人民币营业收入	0.09	0.09	0.08
环保总投入	万元	1,965	1,714	2,702
环保培训总时长	小时	6,812	13,335	8,641
环保培训人次	人次	3,642	6,418	10,895
治理指标				
总资产	万元	2,127,453	2,349,457	2,393,395
营业收入	万元	1,703,074	1,874,708	2,049,819
归母净利润	万元	3,051	3,385	7,182
每股收益	元	0.03	0.03	0.07
每股税收贡献	元	0.45	0.45	0.51
每股债息贡献	元	0.14	0.14	0.12
每股社会贡献值	元	2.75	2.76	3.22
外部董事占比	%	78	78	88
反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	79	73	104
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工占比	%	38	35	42
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员占比	%	100	100	100

注：由于数据统计口径来源调整，上年度一般工业固废数据已做相应修正。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会指标				
员工总数	人	8,654	9,115	10,238
男性员工占比	%	72	72	74
女性员工占比	%	28	28	26
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
工伤保险覆盖率	%	100	100	100
30 岁及以下员工比例	%	23	24	26
31 岁 -50 岁员工比例	%	66	65	64
51 岁及以上员工比例	%	11	11	10
员工总流失比率	%	14	11	11
男性员工流失比率	%	10	8	8
女性员工流失比率	%	4	3	3
研发人员数量	人	1,448	1,530	1,638
千人负伤率	‰	0.09	0.54	0.39
工伤死亡人数	人	0	0	0
报告期期间人均培训时长	小时	19	24	24
参与培训人数占总员工人数的百分比	%	71	88	100
定期接受绩效评估和职业发展考核的集团员工百分比	%	100	100	100
员工满意度	5 分制	3.85	3.95	4.00
累计专利申请总量	件	3,247	3,562	3,986
报告期期间专利申请数量	件	276	315	424

指标	单位	2023年	2024年	2025年
累计专利授权总量	件	2,229	2,386	2,631
累计发明专利授权数量	件	577	602	716
累计参与制定国家标准	项	20	35	41
研发投入	万元	90,770	97,716	105,386
研发投入占营业收入占比	%	5.33	5.21	5.14
客户投诉量	起	3	3	2
客户投诉解决率	%	94	95	100
客户满意度	%	81	82	81
安全生产投入总额	万元	2,961	4,062	4,490
安全生产培训场次	场	424	901	1,018
安全生产培训人次	人次	33,802	47,897	52,049
安全生产培训总时长	小时	112,363	117,467	179,193
公益与乡村振兴投入总金额	万元	80.20	91.32	90.16
志愿者服务时长	小时	211.00	226.50	131.50

附录二：指标索引

一级标题	二级标题	上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系	上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）议题	报告位置
关于本报告				P2
董事长寄语				P3-4
关于公司	(一) 公司简介			P5
	(二) 企业文化			P6
	(三) 公司荣誉			P7-8
ESG 管理	(一) ESG 治理架构	G2.1-G2.2		P9
	(二) ESG 管理实践	G2.3,G2.6,G2.8-2.9	尽职调查	P9
	(三) 利益相关方沟通	G2.4,G2.7	利益相关方沟通	P10
	(四) 双重重要性评估	G2.5		P11-16
专题一、驾驭气候风险，强化企业韧性	E5.1-5.4		应对气候变化	P17-26
专题二、深化全球布局，锻造增长曲线	S5.1,G2.7			P27-30
稳健治理，筑立发展基石	(一) 党建引领	G1.1		P33-35
	(二) 健全治理	G1.2-1.3,G3.1-3.3		P36-38
	(三) 风控合规	G1.4-1.6		P39-40
	(四) 商业道德	G1.7-G1.8	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	P41-42
绿色发展，打造宜居家园	(一) 绿色制造	E2.1-2.4,E3.1-3.5,E4.1-4.12	污染物排放 废弃物处理 能源利用 水资源利用 循环经济	P45-48
	(二) 绿色产品	E1.3	创新驱动	P49-50
	(三) 绿色运营	E1.1-1.2,E1.4-1.5,E6.1-6.2	生态系统和生物多样性保护 环境合规管理 能源利用	P51-48

一级标题	二级标题	上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系	上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）议题	报告位置
技术精进，推动质量升级	（一）科技创新	S1.3-1.4	创新驱动 科技伦理	P61-64
	（二）产品质量	S1.1-1.2	产品和服务安全与质量	P65-68
	（三）客户服务	S1.6-S1.9		P69-70
	（四）信息安全	S1.5, S5.3	数据安全与客户隐私保护	P71-72
以人为本，塑造友好职场	（一）员工权益	S2.1-S2.4	员工	P75-76
	（二）职业发展	S2.14-S2.16		P77-79
	（三）健康安全	S2.7-S2.13		P80-82
	（四）员工关怀	S2.5-2.6		P83-84
携手同行，共建和谐社会	（一）伙伴协同	S3.1-3.2	供应链安全 平等对待中小企业	P87-92
	（二）乡村振兴	S5.4	乡村振兴	P93
	（三）社会公益	S4.1-4.3, S5.2	社会贡献	P94
附录	附录一：关键绩效	S5.5		P95-98
	附录二：指标索引			P99-100

HIGHLY 海立



海立股份公众号

上海海立(集团)股份有限公司
SHANGHAI HIGHLY (GROUP) CO., LTD.

中国上海浦东金桥宁桥路888号 (201206)
888 Ningqiao Road, Pudong Shanghai, China
T 021-58547777 H www.highly.cc