



好零食 盐津造

股票简称: 盐津铺子

股票代码: 002847



好零食 盐津造



2025年度

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

盐津铺子股份有限公司

目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞——质立中国，味通全球	03

公司故事：承续经典，匠造心意	05
公司历程	05
盐津的2025	07
载誉前行，享誉业界	10
ESG治理：可持续发展的管理架构与实践	11
ESG管理架构	11
利益相关方沟通	11
重要性议题评估	12

01	
筑牢发展之基：稳健笃行，治理精进	14
精进治理，行稳致远	15
治理架构	15
权益保护	17
筑牢风控屏障，护航稳健前行	21
风险管理与内部控制	21
内部审计与合规监管	24
知识产权管理	25
数据安全与隐私保护	26
廉洁立身，合规运营	29
廉洁自律反商业贿赂	29
举报人保护	32
加强党建，凝聚合力	33

02	
匠心质造健康中国味：严苛于心，品质于品	38
坚守品质初心，定义健康零食	39
管治保障	39
责任落实	46
文化建设	49
负责任营销	50
研发驱动健康，品质成就品牌	51
研发模式	52
营养与健康	57
守供应链之安，承高品质之重	65
供应商闭环管理	65
可持续供应链	69
智能精工生产，匠心守护舌尖	70
智能环境监控	75
自动化生产：每一步都是高标准	78
美味不负期待，服务不负信赖	79
反馈与沟通	79
客诉处理机制	81
满意度管理	82

03	
关爱员工成长，赋能伙伴前行	84
平等雇佣，权益保护	85
员工雇佣	85
多元与包容	87
员工沟通	87
薪酬保障，价值回馈	89
员工薪酬与绩效考核	89
员工福利与保障	93
成长赋能，职业发展	97
人才培养理念	97
人才晋升通道	98
人才培养方案	101
健康守护，安全同行	103
职业健康安全管理体系	103
职业健康安全风险评估	104
职业健康安全风险应对	105
职业健康安全资源投入	107

04	
践行绿色低碳，守护绿水青山	112
环境合规	113
水资源使用	117
绿色包装	118
践行双碳使命	119
能源管理	119
温室气体排放管理	122
聚力循环再生，守护生态底色	123
三废管理	123
循环经济实践	126

05	
共担社会责任：乡村振兴与共同富裕	128
赋能乡村振兴，助推共同成长	129
心怀大爱，情暖社会	130
附录一	131
附录二	137
读者反馈表	143

关于本报告

报告目的

本报告旨在向政府与监管机构、股东与投资者、客户、供应商与行业、员工、社会公众等利益相关方披露盐津铺子食品股份有限公司(股票代码:002847)2025年度在环境、社会及管治(以下简称“ESG”)方面的实践与绩效。报告发布之前,所有数据及相关内容已通过部门及管理层层重审核,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

时间范围

本报告为年度报告,时间范围为2025年01月01日至2025年12月31日,为增强报告可比性和完整性,部分内容适当溯及以往年份。

报告主体

本报告披露范围涵盖盐津铺子及全部下属公司。为方便表述和阅读,“盐津铺子食品股份有限公司”简称“盐津铺子”“盐津”“本公司”“公司”或“我们”。下属公司完整名单以盐津铺子公开披露的年度报告为准。

释义项	释义内容
盐津江西有限	江西盐津铺子食品有限公司,公司全资子公司
盐津河南有限	河南盐津铺子食品有限公司,公司全资子公司
盐津广西有限	广西盐津铺子食品有限公司,公司全资子公司
盐津铺子实业	盐津铺子实业有限公司,公司全资子公司
盐津食品科技	盐津铺子食品科技有限公司,公司全资子公司
蛋皇纪绿色食品	江西蛋皇纪绿色食品有限公司,公司全资子公司
盐津新疆有限	新疆盐津铺子食品有限公司,公司全资子公司
盐津初加工	长沙盐津铺子农副产品初加工有限公司,公司全资子公司
修水初加工	修水县盐津铺子农副产品初加工有限公司,公司全资子公司
韧之检测	湖南韧之检测技术有限公司,公司全资子公司
津为供应链	湖南津为供应链有限公司,公司全资子公司
盐津电子商务	湖南盐津铺子电子商务有限公司,公司控股子公司
津匠食品公司	湖南津匠食品有限公司,公司控股子公司
津匠魔芋初加工	曲靖津匠魔芋农产品初加工有限公司,公司控股子公司
津香食品公司	湖南津香食品有限公司,公司控股子公司
津诚食品公司	湖南津诚食品有限公司,公司控股子公司
泰国食品公司	盐津食品(泰国)有限公司,公司全资子公司
越南食品公司	盐津食品越南有限公司,公司全资子公司

编制依据

- 联合国2030年可持续发展目标(SDGs)
- 联合国全球契约十项原则(UNGC)
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRISStandards)
- 国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南(2010)》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制(试行)》
- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》

数据说明

报告中使用的数据与案例来自盐津铺子内部原始台账、公司实际运转的有关统计与记录、政策文件、年度报告等。报告中的财务数据均以人民币为单位。

可靠性保证

盐津铺子承诺报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可通过以下网站下载:
盐津铺子官网<http://www.yanjinpuzi.com>
巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>

联系方式

联系地址:湖南省长沙市雨花区长沙大道运达中央广场写字楼A座32楼
邮政编码:410005
联系电话:0731-85592847
电子信箱:yjpzqb@yanjinpuzi.com

董
事
长
致
辞

质立中国 味通全球



2025年,中国休闲零食行业进入结构调整与品质升级阶段。随着渠道格局深度演变、消费需求加速分层,行业竞争正由规模扩张转向品类深耕、品牌建设与体系能力竞争。面对外部环境变化,公司保持战略定力,坚定不移推进“多品牌、多品类、全渠道、全球化”战略,高质量发展成效显著。

2025年利润增速高于收入增速,资本回报水平保持高位,公司经营质量与运营效率稳步提升。尤为重要的是,公司大单品发展模式取得阶段性成效,战略主线日益清晰。公司连续七年获得深交所信息披露最高评级“A”,获评工业和信息化部“卓越级智能工厂”,公司连续六年披露ESG/社会责任报告,在食品行业ESG评价中位居前列。

恪守匠心品质,牢筑食安强根基

报告期内,公司匠心铸品质在优化产业链、智能制造等方面不断提升产品研发并持续保持产品高品质,进一步夯实公司高质量增长基础。

公司向产业链纵深延伸,围绕全球魔芋核心产区夯实采购体系,从源头强化原料品质与成本竞争力;蛋皇纪鹤鹑养殖农场(二期)竣工投产,建成国内领先的现代化鹤鹑养殖基地;新疆塔城马铃薯全粉基地稳定运营。

智能制造方面,全球魔王超级工厂(漯河)建成投产,采用全流程智能制造模式;大魔王智能车间集群(浏阳)快速扩充

产能,南北双基地布局基本成型。甜味事业部引入新一代压切产线,以装备升级带动工艺优化。多基地相继通过FSSC 22000、BRC等国际食品安全体系认证,并完成美国FDA注册,制造实力加速与国际标准接轨。

从六必居十年战略合作锚定风味标准,到自建养殖农场掌控核心原料,再到智能工厂驱动精益生产,公司在产业链深处构建的品质壁垒,正在转化为更稳定的产品品质、更强的品牌势能和更高的经营效率。这些能力的价值,将随品类规模的扩大而逐步释放。公司对未来长期高质量发展充满信心。

聚焦核心赛道,聚力大单品矩阵

顺应全球食品饮料健康化、高蛋白化、功能化,以及零食风味创新加快的趋势,公司聚焦中国风味零食、健康高蛋白零食、健康甜味零食三大核心赛道,以品类品牌战略为牵引,推进大单品布局。

公司进一步优化资源配置,围绕核心品类集中投入,逐步完善研发、制造、品牌、渠道全链路协同。产品研发端聚焦核心品类,强化大单品孵化能力;供应链与制造端围绕魔芋、鹤鹑

蛋等核心食材纵深布局;品牌与渠道端聚焦核心产品、优势渠道和关键场景,提升资源投入效率和终端转化效果。

报告期内,核心大单品带动效应持续显现。“大魔王”带动魔芋跃升为公司第一大品类;鹤鹑蛋品类、虎皮鳕鱼豆腐、蒟蒻果冻等多款产品亦保持良好增长势头。多品类跨渠道协同起势,验证了公司大单品体系的可复制能力,为后续品类拓展奠定基础。

全渠道布局,纵深推进谋新篇

面对渠道结构变化,公司深入推进全渠道布局,不断提升消费场景覆盖能力。

渠道工作的重心是将渠道宽度转化为份额深度,以全渠道协同支撑核心品类发展。公司零食量贩渠道保持行业领先地位,重点系统运营效率稳步提升;通路事业部加快充实一线团队,商超、校园及便利店渠道实现规模化覆盖;会员店渠

道深耕山姆等标杆系统,保持稳健增长。电商业务主动优化产品结构,聚焦核心品类经营,强化品牌传播与消费者沟通职能,经营质量显著改善。海外围绕核心品类稳步推进本土化开发与Mowon渠道建设,自有品牌Mowon进入泰国7-11、美国99 Ranch Market、新加坡思必客等主流零售终端,覆盖近30个国家和地区,出海战略取得阶段性进展。

以仁心立业,以善举润泽四方

面向未来,中国风味仍处于格局演变与品牌集中度逐步提升的历史阶段。我们始终相信,中国拥有全世界最丰富的风味体系——西方的薯片、巧克力能成就千亿级品牌,中国的魔芋、鹤鹑蛋等品类同样可以。2026年的关键命题,是推动各环节能力形成更紧密的经营闭环,转化为经营质量的稳健改善和市场份额的稳步提升。2026年我们将从建设期转向效率释放期,通过精益制造挖潜与新产能爬坡,逐步释放规模效应。数字化方面,营销端建设数字化运营体系,以数据驱动渠

道精耕与消费者服务。供应链端深化核心业务系统应用,提升供应商协同能力与制造运营效率。公司亦将稳步推进绿色制造与产业链共赢,公司将绿色制造与节能减排理念融入生产经营全过程统筹发展质量与社会责任。

我们将以品类引领者之担当、产业品质标杆之坚守,矢志推动中国风味品牌化、全球化发展。在深耕实业、创造社会价值的征程中,坚守责任初心,不负时代所托,以稳健经营与长期增长,为全体股东铸就可持续、高质量的价值回报。

公司故事： 承续经典，匠造心意

公司历程

盐津铺子食品股份有限公司成立于2005年，总部位于湖南长沙，2017年在深交所成功上市，专业从事小品类休闲食品的研发、生产和销售。2018年至2020年，公司在持续壮大休闲(咸味)零食的第一增长曲线的同时，成功打造出休闲烘焙点心的第二增长曲线。2021年，盐津铺子全面启动供应链转型升级，提升产品力，大力发展智能制造，推进数字化改革。2023年，公司战略主轴由“产品+渠道”双轮驱动增长升级为“渠道为王、产品领先、体系护航”，持续强化渠道渗透，进一步提升产品力。2024年，公司坚持战略定力，持续聚焦六大核心品类。通过产品创新、品牌升级、渠道革新等系统性变革，全力打磨和深化供应链，全渠道融合和精耕，全力打磨大单品，精进升级产品力。麻酱素毛肚成为单品销量

王，跃升为现象级单品；“蛋皇”鹌鹑蛋进驻山姆会员商店，开启高势能渠道；销售出海战略初显成效，以魔芋品类为核心的公司产品进入东南亚市场并逐步辐射到全球市场，为中国风味从“产品出海”向“品牌出海”奠定基础。2025年，公司持续坚持战略定力，聚焦研发创新与智能制造升级，深化数字化改革与智能制造应用，构筑品质壁垒；“大魔王”作为战略核心单品，以强劲市场表现确立品类标杆地位，公司品类品牌战略全面成型。公司深耕全渠道布局，重点强化线下渠道结构均衡，优化渠道组合，抢占市场高地，魔芋品类已实现全渠道覆盖。国内市场以“大魔王”品牌为核心，线上线下协同发力，持续推高品牌势能。海外市场稳步推进自有品牌“Mowon”布局，为全球化发展奠定基础。

2005 盐津铺子食品股份有限公司正式成立，率先推出凉果蜜饯独立散装产品，填补了行业内仅有包装、裸装产品的空白，受到市场广泛赞赏。

2006 签约沃尔玛，“直营商超”开启品牌建设之路。

2009 获评湖南省农业产业化龙头企业。

2011 “盐津铺子”获评中国驰名商标。

2013 新建仓储物流中心，现代物流助力公司全国布局，标志着公司借助科技的力量，利用信息化系统，实现数字化管理，满足未来业务扩展的需要。

2014 设立湖南盐津铺子电子商务有限公司，开启“互联网+食品”模式；成立江西盐津铺子食品有限公司。

2016 创建烘焙糕点厂，烘焙系列成为盐津铺子重点新品类。

2017 2017年2月8日，盐津铺子在深交所中小板挂牌上市，被媒体誉为“中国零食自主制造第一股”；广西盐津铺子食品有限公司成立。

2018 创新推出“憨豆爸爸”中长保烘焙产品，全面升级品牌经营战略，打造优形象、优体验的“盐津铺子零食屋”“憨豆爸爸面包屋”店中岛，开启品质零食“新食代”。

2019 获评“农业产业化国家重点龙头企业”；成立河南盐津铺子食品有限公司。

2020 获评“国家绿色工厂”“高新技术企业”“湖南省企业技术中心”，2020年6月，公司市值突破100亿元。

2021 入选2021年度A股上市公司先进分红真诚回报榜单。

2022 盐津铺子按照“多品牌、多品类、全渠道、全产业链、全球化”的中长期战略规划，由渠道驱动增长升级为产品、渠道双轮驱动增长；不断提升产品力，整合上下游资源，打造全产业链。公司在“持续、高速、良性增长”的高质量发展快车道上迅猛前行。

2023 公司战略主轴由“产品+渠道”双轮驱动增长升级为“渠道为王、产品领先、体系护航”，持续强化渠道渗透，进一步提升产品力。

2024 在“渠道为王、产品领先、体系护航”战略基础上持续强化渠道渗透，进一步深入挖掘不同渠道的潜力；在产品领先方面，不断推出新品或优化现有产品，并在产品研发创新上不断探索，以满足消费者多样化的需求。其中大单品“大魔王”麻酱素毛肚成绩亮眼，2023年11月上市后，于2025年3月销售额突破亿元大关，充分体现了产品优势。

2025 2025年，公司聚焦“中国风味零食”“健康高蛋白零食”与“健康甜味零食”三大黄金赛道，打造智能制造标杆，获评“国家卓越级智能工厂”，深耕“31度鲜”到“大魔王”“蛋皇”等品牌建设，其中“大魔王”2025年3月单月销量超亿元，核心产品“六必居麻酱素毛肚”正式进驻美国市场，积极创新与跨界整合，与六必居达成战略合作，并牵手韩国食品巨头农心发布联名新品。

< 盐津的2025 >

食品安全&客户服务

2025年 公司开展食品质量与安全培训 **1017**次 | 累计培训 **2676.54**小时 | 共计 **31,512**人次参与

2025年积极响应中办、国办下发的《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》，公司以“聚链成盾 质高未来”为主题开展质量月活动，组织、策划、推动多项质量活动，参与员工覆盖全链岗位。

2025年 公司开展针对客户服务的相关培训共计 **38**次 | 累计培训时长为 **851**小时 | 部门培训覆盖率为 **100%**

2025年 TO B端顾客综合满意度为 **90.2**分(百分制) | TO C端顾客综合满意度为 **93.2**分(百分制)

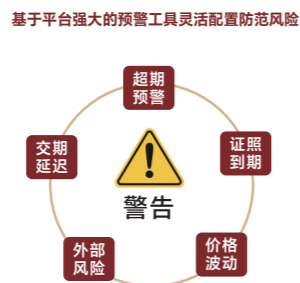
新增TO C端400客服系统邀评，顾客综合满意度为 **95.1**分 | 顾客综合满意度已实现连续 **五年**递增

供应链管理

盐津铺子通过采购平台、契约锁电子签约平台与上游供应商、下游经销商超 2000 家企业开展系统对接，实现采购需求的数字化对接，采购进度实时可见，采购及时率可动态跟踪，物资到货可实时推送。AI创新技术赋能，驱动公司供应链数字化、智能化变革，基于大模型可以实现智能选品、智能寻源、智能核价、采购流程自动化等，通过对采购需求、合同、订单到对账结算等采购自动化，不断优化需求预测、库存，提高采购效率，降低采购成本。借助AI算法模型，从供应商准入、合作、评估、分级以及优化等全过程进行智能化管理，不断优化供应商库，提高寻源效率。

在2023-2025年期间，盐津铺子在ERP系统上线了资质管理模块，供应商上线589家。该模块运用严谨的资质审核机制，筛除资质不健全、信誉有瑕疵的供应商，从源头切断法律纠纷与合规风险滋生的可能，所有供应商均已上线运行。

截止至2025年12月31日，公司与所有合作供应商签署《反商业贿赂协议》，并根据《招标采购管理制度》，在原料、辅料、包材等各项物资采购中多次实施招标采购，其中：包材通过招标年度节降超3000万元，线下物流费销比≤1.65%，线上快递费销比≤6.77%。



员工关怀

2025年 公司在员工培训方面共计投入 **159.21**万元 | 全年开设培训 **2584**场 | 人均培训时长约为 **18.33**小时

2025年，公司作为民营上市企业，响应《中华人民共和国劳动法》、《湖南省企业工资集体协商条例》等要求，落实长沙市工资增长指导线，指导协议固化合规条款，降低用工风险，通过规范化薪酬机制匹配业务扩张，平衡企业与职工利益，实现在岗职工年平均工资增幅 3%—5% 的增长，加班工资按 150%—300% 计发，法定假期薪资足额；女职工享 158 天产假、每年妇科乳腺普查，经期、孕期、哺乳期获特殊保护。并建立了职业技能培训全覆盖的成长通道，自学成才或技术革新者获奖励，培训期间薪资福利不变。

2025年 公司安全生产投入为 **1,448.2**万元 | 其中职业健康安全投入为 **393**万元

2025年，公司帮扶困难员工，支付职工住院互助医疗17万元，慰问困难员工支出15万元，颁发员工子女高等教育奖学金61万元。



2025年，公司共计开展46场应急演练。



公益帮扶

2025年,公司在公益领域持续发力,累计捐赠物资及资金高达 **528.57**万元



智能智造

公司建成覆盖烘焙糕点、薯片、魔芋等核心品类的智能工厂,其中核心工艺区全面实现“黑灯工厂”标准(无人化生产),采用万级洁净车间(洁净度超行业标准**10**倍),通过机器人控制,上线自动上料系统,替代传统人工投料、转运、包装等环节,减少**90%**直接作业人员;使用AI视觉质检系统,实时检测产品外观缺陷,产品不良率降低至**0.85%**;烘焙工厂采用立体螺旋冷却系统,结合紫外线动态杀菌,冷却时间压缩**50%**,大幅降低微生物污染风险。

公司综合运用5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等新一代信息技术,构建起以数据驱动为核心的数字化管理体系。集成ERP、MES、IOT、WMS等12大核心业务系统,搭建起盐津铺子工业互联网平台,实现从研发设计、生产制造到仓储物流、市场营销的全业务链条数据贯通与资源共享。该数字化管理体系使工厂订单交付周期缩短**40%**,库存周转次数由**5.2**次提升至**10.3**次。

2025年
公司自动化生产线关键设备数控化率达到 **100%** | 关键设备联网率达到 **100%** | 生产效率提升 **20%**
产品研发周期缩短至90天,产品不良率下降至0.85%。

2025年6月,盐津铺子通过国家智能制造示范工厂验收,10月获评国家卓越级智能工厂;河南盐津铺子食品有限公司入选河南省智能车间智能工厂。

珍惜资源&环保行动

公司仓储载具全部切换为绿色能源电动工具,仓储运作木托盘部分切换为塑料托盘,全生命周期碳排放较木托盘降低**60%**,轻量化设计减少运输能耗,电商仓周转筐使用优化预计节约纸箱约**274.23**万个。

公司已上线环境监控平台,实时采集湖南浏阳、江西修水、河南漯河、广西凭祥等地的污水处理数据,并借助数据分析工具实施监控,一旦指标异常,便自动触发报警机制,降低人为疏漏风险。

2025年
公司环保投入金额为 **653.90**万元 | 环保运营费用投入 **315.17**万元 | 节能减排投入金额为 **326.90**万元

载誉前行,享誉业界



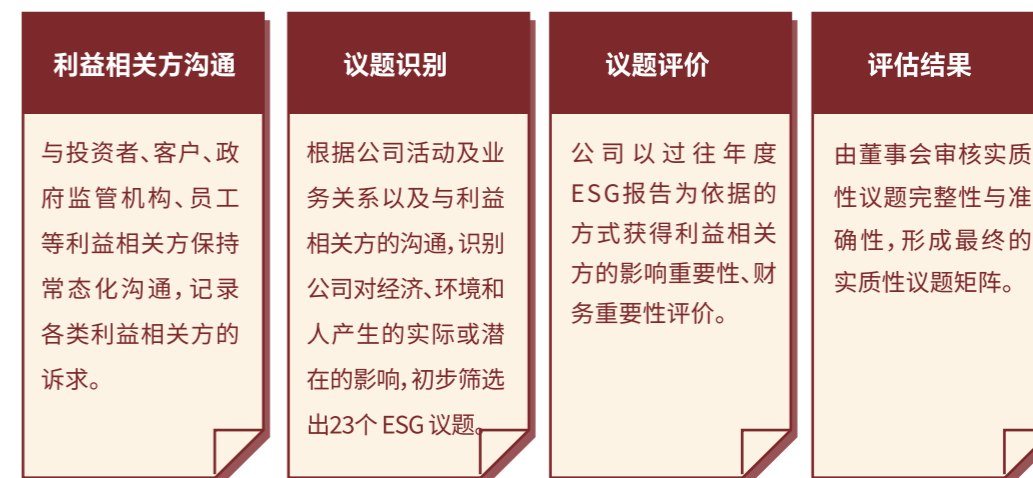
ESG治理： 可持续发展的管理架构与实践

ESG管理架构： 报告期内，公司尚未设立ESG管理委员会，后续将结合企业发展战略及实际需求，适时推进相关工作。

利益相关方沟通： 公司根据自身业务特征和运营特点，参考同行优秀实践，建立了多元化的沟通渠道，与员工、消费者、供应商、投资者等利益相关方保持定期沟通，确保其关注和需求得到有效反馈和响应。

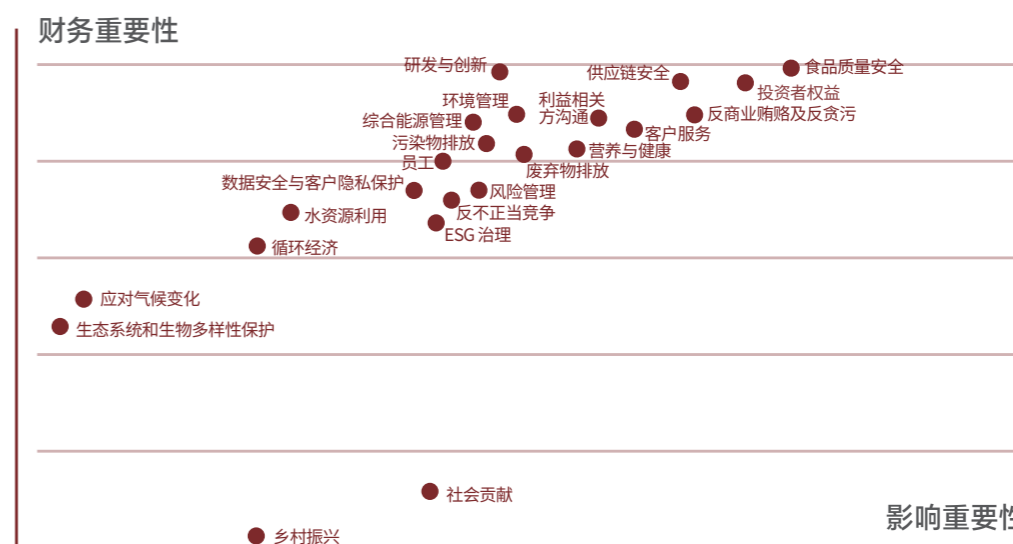
主要利益相关方	关注内容	沟通方式
政府及监管机构	守法合规 食品安全 带动就业	日常工作会议 信息报送 专题会议
股东与投资者	公司治理 投资者关系 风险管理 研发创新	股东会议 业绩说明会 定期报告、临时报告、新闻稿等 路演与反向路演等活动
客户与消费者	产品质量 顾客服务 商业道德	满意度调研 线上线下渠道意见反馈
供应商	供应商管理 商业道德	工作会议 供应商培训
合作伙伴	创新研发 知识产权保护	战略合作协议 学术交流活动
员工	职业健康与安全 培训与发展 薪酬与福利 员工权益保障	员工沟通会 员工培训
社区	污染防治 社区建设 慈善公益	环境信息披露 公益志愿活动
媒体	环境保护 社会责任 公司治理	信息披露 媒体采访与交流

重要性议题评估： 公司根据以往年度ESG报告识别和评估对公司运营及各利益相关方(包括但不限于:员工、客户、供应商、社区、投资者等)最具影响力的可持续发展议题，公司系统评估各议题对企业自身运营及利益相关方的重要性程度，识别出需要优先关注和管理的重要议题，并将其纳入公司未来的可持续发展战略规划中，确保战略方向与利益相关方的期望相符。



本年度，公司初步识别具有财务重要性的议题为：食品质量与安全，研发与创新。同时供应链安全、投资者权益以及反商业贿赂与反贪污，为利益相关方关注的具有影响重要性的议题。

矩阵分析结果



01 筑牢发展之基 稳健笃行，治理精进



盐津铺子秉持卓越管理理念，致力于构建高效、透明、负责任的运营体系。公司深信，健全的企业治理、严密的风险防控和坚守商业道德是可持续发展的基石。公司通过构建科学完善的治理架构、实施严格的风险管控体系、营造浓厚的廉洁文化氛围，以及扎实推进党建工作，赢得了股东、员工、客户等利益相关方的高度信任，为企业的稳健发展和可持续增长奠定了坚实基础。

主要内容：

- ☑ 精进治理，行稳致远
- ☑ 筑牢风控屏障，护航稳健前行
- ☑ 廉洁立身，合规运营
- ☑ 党建铸魂，实干兴企

SDGs对标

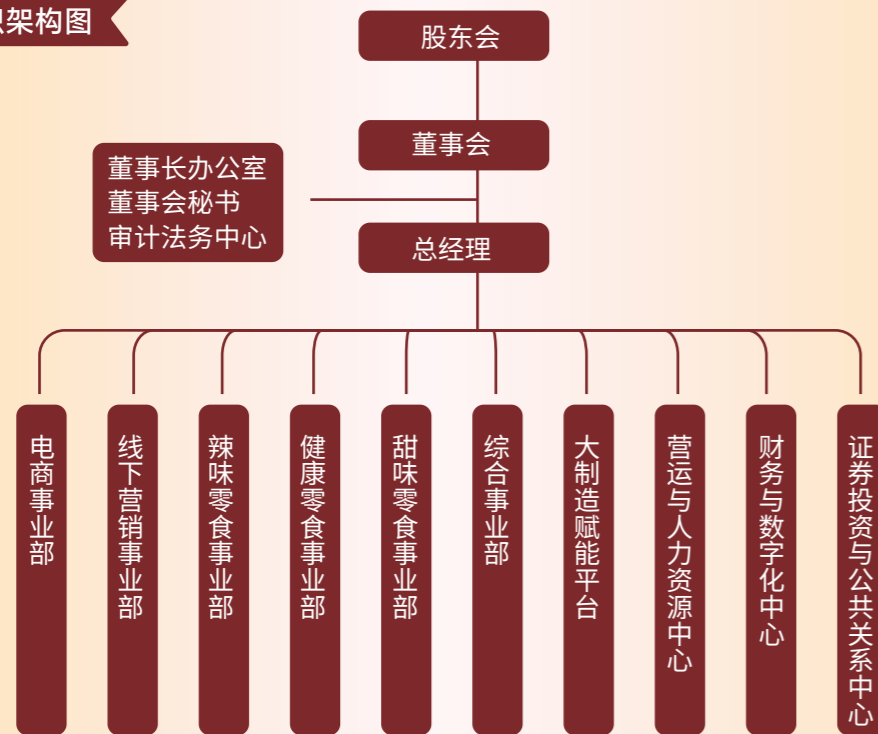


精进治理，行稳致远

治理架构

盐津铺子始终坚持以规范、透明、负责任的治理理念引领企业前行。公司不断完善治理架构，强化权益保护机制，致力于构建现代化、制度化的企业治理体系。通过持续优化公司治理，我们旨在为企业长远发展奠定坚实的制度基础，推动企业在合规、责任和价值创造上不断迈向更高水平。

组织架构图



股东会

股东会是公司的最高权力机构，由全体股东构成。为确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，报告期内，公司严格依照法律法规及《公司章程》，规范召开股东会，股东会及临时股东会共举办3次，审议18项议案，充分保障股东对重大事项的知情权、参与权和表决权，让股东深度参与公司决策。

董事会

董事会是公司经营决策机构，下设战略与发展委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会。董事会由8名董事组成，包括4名非独立董事，3名独立董事和1名职工董事，其中含女性董事3名。报告期内，公司董事会根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》等制度的规定，对全体股东负责，积极落实股东会决议，共召开6次董事会会议，15次董事会专门委员会会议，深入探讨公司战略规划、经营决策等关键事务，持续完善公司治理。通过加强会议统筹规划与议案归集管理，有效精简会议频次，提高决策效率。报告期内，共有3次董事会以通讯方式召开，在保障决策质量的同时降低了会议组织成本，体现了公司在提升治理效能与资源节约方面的积极实践。

权益保护

规范信息披露

盐津铺子始终将信息披露管理视为公司治理的关键环节,高度重视信息的透明度与准确性。公司依据相关法规和市场要求,制定了《信息披露事务管理制度》,为信息披露工作构建起一套严密、规范的运作框架。借助指定媒体和深交所互动易平台,公司及时、精准披露定期报告、临时公告、业绩预告等重大信息。报告期内,公司共披露公告72份,上网文件72份,报备资料201份。在信息披露考核中,公司连续7年获评信披考评A,彰显出严谨专业的信息披露态度。

信息披露的主要内容

定期报告	临时公告	说明书及公告书
<ul style="list-style-type: none"> 年度报告 半年度报告 季度报告 ESG报告 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会、董事会等会议决议公告 收购/出售资产公告 关联交易公告 和其他重大事项公告 	<ul style="list-style-type: none"> 招股说明书 股票上市公告书

信息披露成绩单



投资者权益保护

在保障投资者知情权、优化投资者沟通交流机制的道路上,盐津铺子始终秉持着专业、负责的态度。公司制定了《投资者关系管理制度》《投资者权益保护制度》《投资者调研接待工作管理制度》等一系列严密且周全的制度,为投资者关系管理工作提供了坚实的制度基石,确保每一项与投资者相关的事务都能在规范的框架内有序开展。

同时,盐津铺子持续致力于构建全方位、多层次、动态化的投资者沟通渠道体系。公司积极组织并参与

各类投资者交流活动,精心筹备业绩说明会,为投资者提供深度了解公司运营状况的机会;热情接待投资者调研,以开放、透明的态度展现公司的核心竞争力与发展潜力。在日常沟通中,公司充分利用现代化的沟通媒介,将邮箱、投资者热线等打造成为与投资者紧密相连的桥梁,及时、准确地解答投资者提出的各类疑问。公司与投资者之间建立起了稳固且良性的互动关系,为公司的长期稳定发展营造了良好的外部环境。

投资者沟通渠道

举办会议 <ul style="list-style-type: none"> 业绩说明会议 投资者网上集体接待日活动 	披露信息 <ul style="list-style-type: none"> 定期报告 临时公告 	回应问答 <ul style="list-style-type: none"> 互动易 官方邮箱 投资者热线
--	--	--

报告期内,公司共举办2次业绩说明会,组织定期报告披露后线上交流电话会3场;参加湖南辖区上市公司2025年度集中路演1场,进一步增进与投资者的交流与联系。



集中路演活动现场



线下调研活动现场

在投资者关系管理中,盐津铺子始终秉持公平、公正的原则,平等对待所有投资者。我们积极关注中小投资者的权益,并主动采取以下措施,以切实维护所有投资者的合法权益。

投资者权益 保护举措

保障投资者 收益分配权

公司在切实提高经营效率和盈利能力的同时,应当重视对投资者特别是中小投资者的合理投资回报,严格执行《公司章程》确定的利润分配政策。

维护投资者 知情权

公司真实、准确、完整、及时、公平地披露相关信息,包括财务报告、重大事件公告等;
公司在业绩说明会、分析师会议、路演等投资者关系活动结束后次日交易日前,应当编制投资者关系活动记录表,并上传至互动易和公司官网。

保护投资者 决策参与权

中小股东可以通过互联网投票、现场参加股东大会、网络直播等形式与公司进行充分的沟通交流,提出意见和建议。

健全投资者 权益保护的 内部约束机制

公司应当规范关联交易,避免同业竞争;
公司严格管理公司控制公司的对外担保行为;
公司严格监管内幕消息知情人,避免内幕交易;
公司定期对投资者权益保护工作进行自查。

健全中小投资者 投票机制

公司股东会全面采用网络投票方式,积极推行累计投票制选举董事;
独立董事多次行使征集投票权,就股权激励计划相关议案为全体股东征集委托投票权,维护中小股东权益;
上市公司股东会审议影响中小投资者利益重大事项时,将对中小投资者表决单独计票并及时公开披露结果。

凭借良好的投资者关系及社会贡献效应,2025年5月,公司荣获证券时报“第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖”、“第十六届中国上市公司投资者关系管理创新实践奖”;2025年8月,公司荣获全景网“杰出IR公司”、“杰出机构关注奖”、“杰出股东回报奖”及“杰出市值管理奖”称号;2025年10月,获评金牛奖【最具投资价值奖】;2025年11月,获评中国上市公司协会【2025上市公司可持续发展优秀实践案例】;2025年12月,获评董事会杂志【金圆桌公司治理特别贡献奖】;



上市后,公司持续保持高比例现金分红,积极回报投资者。

2025年度利润分配预案拟派发现金红利2.73亿元,此次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议批准,本次利润分配顺利实施后,公司自2017年2月上市至今累计现金分红将达到21.19亿元,远超IPO募集资金2.83亿元。2025年8月,公司入选中国上市公司协会2025年上市公司现金分红榜单。

2024年度湖南A股上市公司
分红金额Top20

排名	证券简称	年度累计分红总额(亿元)
1	中联重科	26.03
2	蓝思科技	19.84
3	长沙银行	16.89
4	爱尔眼科	14.87
5	时代电气	13.69
6	安克创新	11.16
7	中南传媒	9.88
8	方正证券	8.83
9	益丰药房	7.88
10	华菱钢铁	6.91
11	军信股份	5.07
12	铁建重工	4.53
13	盐津铺子	4.37
14	芒果超媒	4.12
15	德味食品	3.82
16	可孚医疗	3.66
17	金杯电工	3.27
18	老百姓	3.12
19	圣湘生物	3.01
20	晨辉力	2.85



载誉前行 荣誉荟萃



2025年11月,董事长获评董事会杂志【金圆桌最具战略眼光董事长】称号。

2025年5月,董事会秘书获选第六届最受机构投资者欢迎百佳董秘;2025年5月,获评证券时报【投资者关系管理杰出董秘奖】;2025年8月,获评新财富【2025金牌董秘】;2025年8月,获评全景网【杰出董秘】;2025年10月,获评金牛奖【金牛董秘】;2025年12月,获评中国上市公司协会【4A董秘】;2025年12月,获评大众证券报【投资者关系优秀典范】。

筑牢风控屏障,护航稳健前行

盐津铺子秉持“风险防控、合规经营”的管理理念,构建全面系统的风险管理体系。通过持续完善内部控制机制、强化合规监管、保护知识产权和数据安全,公司致力于建立全方位、多层次的风险防控网络。我们深知,有效的风险管理不仅能够保护企业利益,更是企业责任和长期价值创造的重要基石。

商标方面,我们对境内外商标进行严格管理,由合规法务部从商标申请需求阶段全流程阶段,所有事项均通过公司内部OA流程进行审核后执行。对于重点商标、有使用风险的商标、权利不稳定的商标,法务部会密切检测,不定时出具相关法律意见。

专利方面,2025年我们加强对于专利的管理,与专利代理机构进行深度合作,切实保护公司知识产权。

同时,合规法务部进行线索追查,对于业务同事以及社会外部提报的商标、产品包装侵权线索,通过排查核实,对于产生侵权行为的以规劝、发律师函等方式要求侵权方停止相关侵权行为。

风险管理与内部控制

盐津铺子精心搭建起一套完备且科学的风险管理体系,构建了从审计委员会到专项审计部的分层监督管理系统,确保监督工作层层落实、全面覆盖。该体系通过积极开展各类合规性检查、风险点专项审查等审计活动,对内部风险进行精准把控与有效管理,为风险管理体系的稳定、高效运行提供坚实支撑。

基于该体系全面覆盖风险核查、风险监测、风险处理等多个关键环节,各环节紧密衔接、协同运作。

内控分层管理体系

董事会
审计委员会

审计总监

负责统筹全局业务,根据公司下达的工作目标和指标,制定公司审计监察的考核标准。

专项审计部

负责审计活动的执行落地,依据审计结果,不断跟进整改流程

风险管理体系

风险核查

- 1、根据日常工作中发现的风险点确定核查主题
- 2、与相关部门进行访谈,了解具体情况
- 3、根据法律规定及案例检索情况,以法律为准绳出具核查报告

风险监测

通过合同审查,或者对业务同事的相关咨询予以解答等措施进行风险监测和预防。

风险处理

视风险具体情况进行对应处理。

在企业风险管理的持续探索与实践,盐津铺子始终保持着高度的警觉性与专业性。近三年来,公司紧密围绕经营管理的各个环节与潜在风险点,系统且深入地开展了系列专项风险核查工作。在此期间,公司以季度为时间节点,定时输出了详尽且针对性强的风险核查报告,涵盖了人力资源、知识产权、业务部门运营、商业秘密保护、法律合规等多个



《法务天地》平台

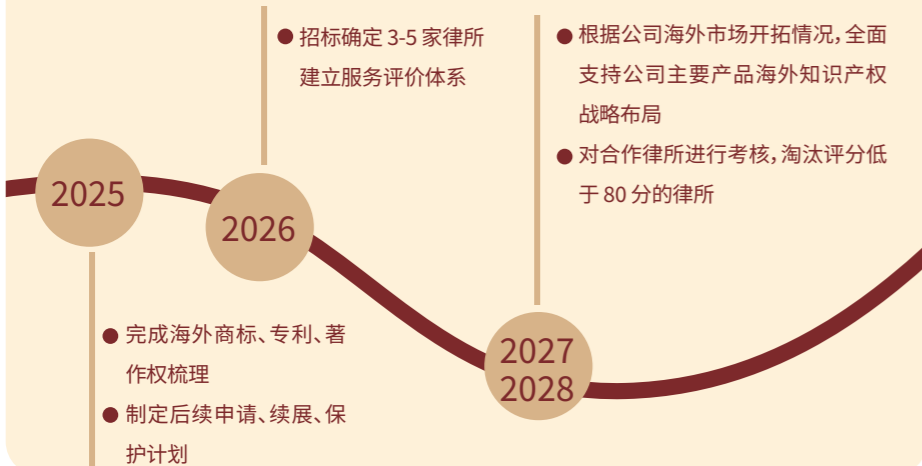
维度,2025年考虑新兴商业模式开展了电商直播、不动产租赁两个专题风险核查,同时对基层人事管理以及过往2年风险核查整改情况进行了风险核查。另外,法务部还会在处理日常工作版块时对发现的具体风险进行提报签批,并在公司OA系统平台《法务天地》中定期或不定期发布新的法规情况。

随着我们海外业务的拓展,秉承品牌出口的理念,法务部制定了与未来经营活动相匹配的合规措施。

合同模板本地化



海外知识产权



2025年在合规法务部牵头下,我们新增供应商ESG认证管理,将质量管理、环境管理等ESG认证条款嵌入供应商合同。

内部审计与合规监管

盐津铺子高度重视内部控制建设,以“125审计思维模式”为依托,严格依照《内部审计制度》《企业内部控制基本规范》及其配套指引等相关规章制度,搭建内部控制体系。“125审计思维模式”以风险导向为核心,聚焦“该做的是否做到”,并从两个层面审视执行效果,即“做得怎么样”。公司通过对审计发现的标准、现状、影响、原因、建议五要素的把控,确保构建的内部控制体系科学设计、实用简洁且运行高效,为公司运营管理提供坚实保障。

125 审计思维模式



在合规管控体系建设进程中,公司始终保持积极进取的姿态,以系统性、前瞻性的思维,精心策划并有序开展了一系列合规培训活动,涵盖税务合规、证券合规等关键合规领域。为确保培训成效,公司引入科学、客观的评估机制,通过考试等方式对员工的学习成果进行量化考核,旨在深度强化员工的合规意识,切实提升其专业合规素养,促使全体员工将合规理念融入日常工作的每一个环节。公司致力于构建牢不可破的合规防线,为公司的可持续、稳健发展提供坚实有力的保障。

关键绩效

2025年 成功举办合规培训共计	培训参与总人次为	考试合格率
21 次	620 人次	99%

并于2025年底上线《信息披露、投资者关系管理及合规交易培训》,对中层及以上干部进行证券类法律法规的普法教育。



保密合规工作专题会议



合规工作专题会议

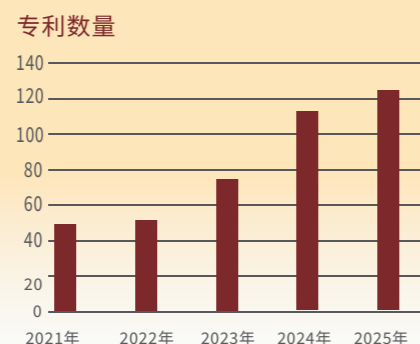
知识产权管理

在知识产权管理方面,盐津铺子构建了严谨且高效的体系,并制定了《知识产权管理制度》,由合规法务部统一统筹公司知识产权相关事务。在商标管理上,公司配备专业顾问与代理机构实施实时监测,确保商标管理的专业性与战略性。专利管理领域,公司与长期合作的专利代理机构携手,并借助知识产权顾问提供的咨询服务,全方位保障专利事务的有序开展。

公司始终杜绝侵犯他人商标权、专利权和著作权等知识产权的行为,禁止从事任何不正当竞争活动,2025年福州市市场局通过其自研系统为我们产品设置关键词进行排查,并提供了2批侵权线索,我们内部亦对侵权线索进行了排查筛选,目前,公司在知识产权领域暂未出现重大风险。

关键绩效

截至2025年底,公司累计拥有**21**项
软件著作权,**121**项有效专利,
其中发明专利**16**项,从2021年至
今实现逐年增长。



为进一步强化知识产权风险防控,避免侵犯他人知识产权,公司明确各部门具体职责如下:

部门名称	部门职责
合规法务部	处理因知识产权侵权行为引发的纠纷、诉讼事务,从法律层面出具风险防范的意见和方案
品牌产品战略事业部	负责产品包装、设计、对外品牌宣传、物料及相关媒体等责任领域字体、图片及音视频的规范使用
电商事业部	负责网络广告、网络商铺、微店、商品网页详情等责任领域内字体、图片及音视频的规范使用
企宣部	负责公司官网、官微、公众号、抖音号及其他公司自媒体账号等官方外宣传领域字体、图片及音视频的规范使用
数字化中心	负责公司相关软件的规范使用
其他对外宣传部门	注意相关宣传物料字体、图片及音视频的规范使用

数据安全与隐私保护

盐津铺子积极构建全面、系统的信息安全体系,制定了《信息安全管理制度》《IT管理制度》《信息系统变更管理制度》等一系列信息安全相关制度,确保信息安全工作与业务发展目标紧密契合。

现阶段,盐津铺子的信息安全工作已形成了一个紧密协作、高效运转的有机整体,从战略规划到具体执行,从技术防护到合规管理,从应急处置到资产管理,各个环节均有明确的责任主体与专业团队把控,为公司筑牢了一道坚不可摧的信息安全防线。

关键绩效

报告期内,公司未发生信息安全事故。

委员会/小组	职责概述	具体职责
信息安全委员会 (ISMC)	全面统筹信息安全工作	1. 设定战略目标 2. 审查批准政策标准 3. 监控评估工作效果 4. 协调跨部门资源处理重大安全事件
数字化中心	负责整体信息安全管理	1. 制定与实施信息安全战略 2. 监督管理体系有效性 3. 开展风险评估与报告 4. 指导下属团队落实安全措施和应急响应方案
技术安全组	实施技术安全解决方案保障信息系统安全	1. 部署防火墙、入侵检测系统、进行数据加密等 2. 定期开展安全漏洞扫描与风险评估,及时修复漏洞 3. 监控信息系统,保障系统的可用性、完整性与保密性 4. 为员工提供技术支持和培训,提升全员信息安全意识
合规与政策组	制定、更新和维护信息安全政策,确保合规	1. 制定、更新和维护信息安全政策、标准和流程 2. 监控政策执行情况,开展合规性审计 3. 组织信息安全培训和意识提升活动,确保员工理解并遵守安全政策 4. 协调信息安全合规审查,确保公司运营符合国家和行业的法律法规
应急响应组	制定并执行信息安全事件应急响应计划	1. 制定信息安全事件的应急响应计划,快速处理各类安全事件 2. 对发生的安全事件进行深入调查与分析,总结经验教训 3. 定期组织应急响应演练,提高团队的应对能力和协作效率 4. 负责与外部相关方进行沟通,保证信息传递的及时性和有效性
资产管理组	管理公司信息资产,确保资产安全合规	1. 识别、分类和管理公司的信息资产,建立详细的资产清单 2. 制定涵盖信息资产使用、存储、转移和销毁等环节的管理流程 3. 定期对信息资产进行风险评估,协调资产监控与审计工作,确保信息资产的安全性和合规性

公司高度重视数据安全与个人信息保护,将其视为企业可持续发展的重要基石。公司制定了明确、可衡量的数据安全目标,包括但不限于:

到2027年,实现核心信息系统100%通过ISO 27001(信息安全管理体系)或等保2.0二级以上认证;

个人隐私信息泄露事件年度发生次数为0(零重大事件目标);

每年至少开展两次全集团范围的网络安全应急演练,关键岗位员工数据安全培训覆盖率100%;

建立数据全生命周期安全管理机制,确保数据采集、传输、存储、处理、删除各环节符合《个人信息保护法》《数据安全法》《网络安全法》及GDPR等国内外法规要求。

为强化信息安全管理,盐津铺子积极探索并采取多样化的数据安全与隐私保护管理措施,开展内部检查和渗透测试;定期培训,提供定制化课程;实施严格权限管理,采用多因素认证;加密数据,使用安全传输协议;定期备份数据,制定演练灾难恢复计划;确保数据管理合规,进行隐私审查;部署安全设备,实施内外网隔离;收并购时尽职调查,整合信息安全策略;建立健全响应机制,定期演练;使用自有数据中心和私有云部署,提升物理和网络安全防护等。

关键绩效

公司2025年集中实施两项战略级安全建设:

1. 率先建成DELL PowerProtect Cyber Recovery

完整部署PowerProtect Cyber Recovery管理平台、CyberSense AI勒索软件检测组件及专用DD3300不可变存储设备,构建与生产环境完全空气隔离的“数据保险箱”。实现关键业务系统分钟级恢复、勒索软件攻击下100%干净数据恢复,已通过全流程红蓝对抗演练验证,成为国内食品制造业首家完整落地该方案的上市公司。

2. 建成“双F5”分层应用安全防护体系

互联网边界:2台F5 BIG-IP iSeries R2600物理设备双活部署,提供智能DNS、全局负载均衡(GTM)及高性能应用交付,保障对外服务高可用性与抗DDoS能力;

服务器侧:2台F5 BIG-IP Virtual Edition专注于Advanced WAF与Bot防御,为ERP、MES、TMS、WMS等核心应用提供深度应用层保护。

通过“避风港灾备体系 + 双F5分层防护体系”的建设,公司构建起主动防御、快速检测、安全隔离、精准恢复的完整网络安全闭环,信息安全治理能力显著跃升至行业领先水平,为可持续发展战略提供坚实保障。

2025年
公司开展数据安全与隐私保护的相关培训共计 **18** 次

培训参与人次共计 **238** 人次



实施内部检查与渗透测试

实施不定期的内部安全检查和渗透测试,确保及时发现和应对内部安全隐患

信息安全培训与意识提升

定期进行信息安全培训,提升全员对数据保护的意识,强化员工的安全操作技能
针对不同职能的员工提供定制化培训,确保每位员工理解其在数据保护中的责任和作用

完善的数据访问控制与权限管理

定期进行信息安全培训,提升全员对数据保护的意识,强化员工的安全操作技能
针对不同职能的员工提供定制化培训,确保每位员工理解其在数据保护中的责任和作用

数据加密与传输安全

对公司存储、传输和备份的数据进行加密处理,确保数据在任何环节中的安全性
使用安全传输协议(如HTTPS、VPN、SSL/TLS)保护数据在网络中的传输,防止中途被截获

数据备份与灾难恢复计划

定期备份关键业务数据,并确保备份数据的完整性、可用性和安全性
制定和演练灾难恢复计划,确保在数据丢失或系统故障时能够迅速恢复业务运营,最大程度减少数据损失

数据隐私保护与合规管理

确保数据管理符合当地及国际数据保护法规,如GDPR、CCPA等
对个人敏感信息实施严格的隐私保护措施,并进行定期的隐私合规审查,避免数据泄露或滥用

网络安全防护措施

部署防火墙、入侵检测系统(IDS)、入侵防御系统(IPS)等安全设备,实时监控和阻止外部攻击
实施内外网隔离,确保敏感信息和核心系统受到更严格的保护

收并购过程中的数据安全整合

在公司收并购过程中,进行详细的尽职调查,确保新并购公司符合数据安全和合规要求
实现架构融合时,应当同步整合信息安全策略和数据保护措施,确保并购后公司的整体数据安全得到保障

安全事件响应与应急处理机制

建立健全的信息安全事件响应机制,确保当数据泄露或其他安全事件发生时,能够快速反应并有效应对
定期进行应急演练,确保全员熟悉应急预案,提高应对突发安全事件的能力

使用自有数据中心和私有云部署

在数据中心的管理和私有云平台的部署上,确保所有数据存储在安全且合规的环境中
提高物理和网络安全防护,确保数据中心有足够的冗余和抗攻击能力

廉洁立身，合规运营

盐津铺子将廉洁建设视为企业发展的生命线，严格遵循相关法律法规，对贪污、腐败和贿赂零容忍。公司制定了《员工廉洁自律管理规定》和《反商业贿赂合规指引》，2025年修订《反商业贿赂协议》，拟定《举报奖励与保护制度》并于2026年2月发布。明确员工的廉洁要求和违规惩戒措施。在日常运营中，公司建立了风险监督机制，持续监控高风险领域。若发现风险迹象，公司将迅速启动内部调查并采取必要处理措施，旨在有效预防廉洁风险。

廉洁自律反商业贿赂

为积极营造浓厚的廉洁文化氛围，盐津铺子将《廉政公约》于公司内显著位置公示，以直观且严肃的方式发挥宣传警示作用，时刻提醒员工恪守廉洁准则。同时，公司精心编制“盐津‘八禁止’口诀”，以简洁明了、易于记忆的语句，概括廉洁从业的关键要点，使得员工将廉洁规范内化于心。此外，针对过往出现的贪污事件，深度剖析事件根源与恶劣影响，用以警示全体员工，引导员工坚守职业操守，杜绝重蹈覆辙。

公司积极开展廉洁教育活动，开设了一系列相关的培训课程与讲座，不断强化员工的廉洁意识和职业道德。

关键绩效

组织开展商业贿赂、反不正当竞争培训次数 2次	接受培训人次 1,947人	其中管理层 81人
接受培训的管理层培训覆盖率 100%	同时，公司积极开展廉洁考试，共计 2442 人次完成考试	考试通过率 100%



廉洁文化专题培训

廉政公约系列案例告示

莫伸手，伸手必被捉!

2023年2月，因账目不清涉嫌侵占货款司机李某（400元），经公司调查属实，给予开除处理。

莫伸手，伸手必被捉!

2022年12月，因私自将公司办公用品带回家使用，经公司发现，给予警告处分。

莫伸手，伸手必被捉!

2021年11月，因私自将公司办公用品带回家使用，经公司发现，给予警告处分。

大家注意了，交往归交往，可千万别触法律红线!

1. 《刑法》第一百六十四条【受贿罪】...

廉洁盐津，影响中国。

INTEGRITY YANJIN

诚信做人与守法经营是盐津铺子一贯追求的经营理念。我们将秉承“诚信、守法、共赢”的合作原则，与广大经销商、供应商、合作伙伴共同构建“三零”合作——零违法、零违约、零额外费用。

失信一时，失信一世。

2022年4月，某经销商因未按合同约定时间付款，导致公司蒙受损失30万元。特此公告，望广大经销商引以为戒。

我们不要，您也别送，感谢配合!

举报电话：18871211119

举报邮箱：shang@yanyinpack.com

“双节同庆，与廉同行”公开信

双节同庆 与廉同行

值此中秋、国庆双节来临之际，盐津铺子全体员工衷心感谢广大经销商、供应商、合作伙伴一直以来对盐津铺子的信任与支持。双节期间，我们将秉承“诚信、守法、共赢”的合作原则，为您提供更优质的产品和服务。

同时，我们也将持续加强廉洁建设，严守法律法规，坚决杜绝任何形式的商业贿赂行为。我们承诺，将以最公平、最公开、最透明的方式开展业务合作，绝不触碰法律红线。

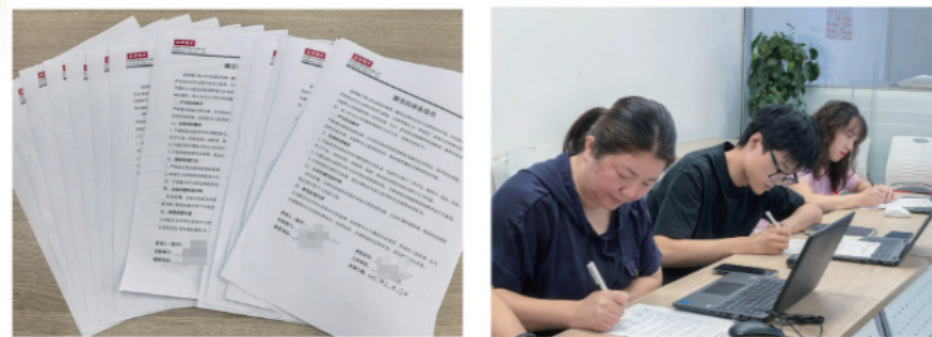
让我们携手共进，在诚信与守法的道路上砥砺前行，共同创造更加美好的明天!

盐津铺子 敬启

2025年9月12日

关键绩效

2025年,组织相关员工签署《廉洁自律承诺函》。此外,盐津铺子积极融入行业廉洁建设的大格局,加入了企业反舞弊联盟,通过与联盟内众多企业的交流与合作,共同推动廉洁文化在行业内的传播与发展,携手为构建公平、公正、廉洁的市场环境贡献力量。



签署廉洁自律承诺函



参与企业反舞弊创新实践与案例大会



参与第五届监察审计论坛



反舞弊联盟会员单位

举报人保护

对于任何违反廉洁规定的行为,公司绝不姑息,一律严肃处理。为此,公司全方位健全举报投诉管理机制,制定了《举报投诉管理制度》,从源头上规范投诉的渠道与流程。

为切实保障员工、合作伙伴及其他相关利益方能够便捷、高效地行使举报投诉权利,盐津铺子基于对企业合规运营与内部监督机制的深度考量,设立了专门的举报热线18873120119。该热线采用7×24小时全天候值守模式,确保在任何时间、任何地点,一旦发现公司内部存在违规操作、违反商业道德准则、潜在风险隐患等问题,相关人员均可通过此热线迅速反馈。同时,为满足不同人员的反馈需求,公司增设专属举报信箱shenji@yanjinpuzi.com。该举报信箱严格遵循信息安全与保密规范,采用加密传输及独立存储技术,确保各类举报投诉信息能够完整、准确地送达公司监督管理部门。

公司始终将保护举报人权益放在首位,深知只有给予举报人充分的安全感,才能鼓励更多人勇敢地站出来揭露违规行为。因此,对于举报人信息和举报内容,盐津铺子采取了极为严格的保密措施,从制度约束到技术手段,多管齐下,坚决杜绝任何信息泄露的可能。在整个处理过程中,举报人无需担忧个人信息被泄露,从而能够毫无顾虑地提供真实、准确的信息。

关键绩效

2025年
公司收到举报

26次

妥善处理举报比例

100%



加强党建，凝聚合力



盐津铺子以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕公司战略部署，持续深化“三服务”党建实践。建立长效学习机制，推动理论进车间、进班组。深化党建与公司治理、研发创新、市场攻坚融合，在数字化车间、海外拓展等领域打造示范项目，以高质量党建引领企业高质量发展。

2025年适逢公司成立二十周年，党委坚持以“三服务”党建思路为引领，即服务企业发展、服务员工群众、服务社会和谐，推动党建与企业深度融合，将政治优势转化为发展动能，为公司稳健前行提供坚强保障。公司通过服务企业发展，将党建工作与企业生产经营紧密结合，以党建引领创新发展，助力企业在激烈的市场竞争中脱颖而出；通过服务员工群众，关心关爱员工，切实解决员工的实际问题，增强员工的归属感和幸福感，凝聚起企业发展的强大合力；通过服务社会和谐，积极履行社会责任，参与公益事业，为社会的稳定与发展贡献力量，提升企业的社会形象和影响力。

在党建工作的引领下，盐津铺子紧密围绕生产经营开展各项工作，将党建优势转化为企业发展优势，实现了党建工作与企业发展的同频共振、互促共进，不断向着高质量发展的目标稳步迈进。

①

强化政治引领 把准发展方向

深化理论武装，组织党员深入学习党的二十大精神和系列重要论述，通过红色教育基地研学、主题观影、廉洁文化学习等形式，筑牢思想根基。扎实开展主题教育活动，党委书记带头讲党课，为增强理论学习的吸引力与感染力，党委创新主题党日活动形式与载体，2025年开展各类学习活动超50场次：组织全体党员观看“郭继承教授解析中国国运”专题片并撰写心得，在思想碰撞中深化对时代大局的认识；赴潘心元烈士故居、寻淮洲故居开展红色教育，在追寻先辈足迹中传承奋斗精神；在橘子洲头开展廉洁文化学习与“同学少年”沉浸式剧场教学，在历史场景中感悟初心使命。通过这一系列特色鲜明、内容扎实的学习实践活动，进一步筑牢了党员的信仰之基、补足了精神之钙，确保公司发展始终与国家战略同频共振，具体体现在对乡村振兴、食品安全等国家重大战略的积极响应与扎实落实上，学习活动实现党员全覆盖。

完善“党建入章”和“双向进入、交叉任职”机制，修订支部考核办法，实现党建与经营绩效同频考核，党员中绩效排名前20%者占比超55%。





②

服务员工成长
凝聚发展合力

党委联合工会，精心策划举办“津羽杯”羽毛球赛、“盐BA”篮球联赛、歌唱比赛、趣味运动会、园区职工运动会等形式多样的员工活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。号召党员志愿者在各项活动中积极承担志愿服务，发挥先锋模范作用。持续关爱员工健康安全，组织开展夏季防溺水、消防安全等专题安全教育与检查，切实保障员工及家属安全。



③

践行社会责任
彰显民族品牌本色

公司党委深刻把握“服务社会”内涵，将党建引领融入企业履责全过程。在产业助农方面，党委书记杨林广亲自挂帅，推动党组织在云南曲靖魔芋基地、江西修水鹌鹑养殖基地等上游产业链建设中发挥协调保障作用，深化“企业+基地+农户”模式，以产业振兴助力乡村振兴。

在公益慈善方面，党委统筹联动专业机构，组织党员和员工志愿者积极参与救灾援助、教育支持等活动。作为片区区长单位，公司2025年牵头组织“庆国庆·致敬奋斗者”主题活动，邀请一线党员代表分享奋斗故事，增强片区党组织凝聚力。

2025年，公司累计向社会捐物捐款达到527.58万元，项目覆盖香港火灾紧急救援(捐赠200万元)、乡村学校助学、困境儿童关爱等多个领域。常态化开展“六一”慰问及新春送温暖活动，连续组织“520无偿献血”活动。联合公益战略伙伴浏阳市红十字蓝天救援队，开展减灾救灾技能训练和公益活动，提升应急响应能力。“盐津铺子”的爱心足迹与品牌美誉度同步提升。





02 匠心质造健康中国味： 严苛于心，品质于品

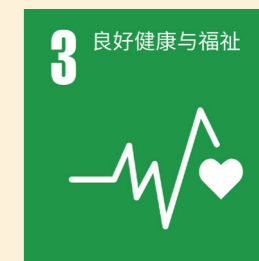


盐津铺子始终将产品品味与品质视为企业的生命线，致力于为消费者提供安全、美味、健康的休闲食品。在质量安全体系的建设完善、创新研发、智能制造赋能食品安全及客户服务领域，公司分别构建了完善的管理机制。凭借创新研发引领潮流、智造升级定义健康零食新标准、智能严控品质守护每一口安心、用极致体验成就客户信赖，公司收获了市场认可与客户信赖，推动中国零食从“产品出海”转向“品牌出海”。

主要内容：

- ☑ 坚守品质初心，定义健康零食
- ☑ 研发驱动健康，品质成就品牌
- ☑ 守供应链之安，承高品质之重
- ☑ 智能精工生产，匠心守护舌尖
- ☑ 美味不负期待，服务不负信赖

SDGs对标



坚守品质初心 定义健康零食

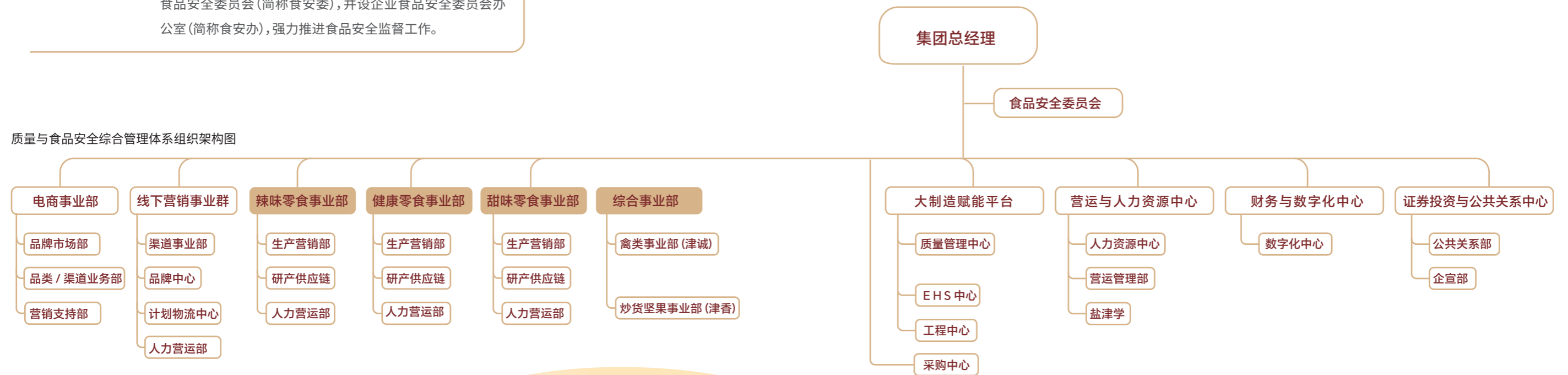
质量安全是盐津铺子的生命线。通过严格的管制保障,自上而下的责任落实,深入骨髓的质量文化建设,以及诚信透明的负责任营销,公司构建了一个全方位、多层次的质量安全管理体系。我们不仅仅追求产品合规,更致力于将质量安全理念融入企业DNA,以匠心和责任,为消费者提供每一份值得信赖的美味。

管治保障

● 治理架构

为切实加强质量与食品安全工作的领导,强化公司质量与食品安全工作的组织与协调能力,盐津铺子成立了企业食品安全委员会(简称食安委),并设企业食品安全委员会办公室(简称食安办),强力推进食品安全监督工作。

质量与食品安全综合管理体系组织架构图



● 质量战略

为强化质量管理,盐津铺子构建“质量战略屋”模型,围绕“建体系、控风险、提质量、抢人才”四大核心战略,以“行稳致远,打造零食行业质量标杆”质量远景,将质量战略进程分为体系夯实、体系深化、生态自主三阶段,推进质量战略落地。关键环节精准发力,以严谨流程与科学管理筑牢质量根基,引领休闲零食品质风尚。

质量使命 引领方向 服务全链路。
 质量方针 恪守法规,顾客至上;质量至精,安全第一;精益管理,持续改善。
 质量理念 质量是命,诚信为根;全员质量,顾客满意。

质量愿景
行稳致远, 打造零食行业质量标杆!



公司持续深化质量全价值链管理,加速智能制造和数字化转型,在质量管理与数字化转型的实践中,盐津铺子充分运用大数据、云计算、AI等前沿技术,深化数字化应用生态。公司全面升级IOT、ERP、MES、WMS、BI等管理系统,实现了生产运营的智能化和精益化:

河南盐津成功建设智慧工厂,将数字技术深度嵌入生产全流程

浏阳基地获得湖南省工业互联网平台认定,入选“智赋万企”典型应用场景

获评湖南省制造业数字化转型标杆企业

通过全力推进采购、研发、环境、生产、体系、检测、危机应对7个关键板块的数字化转型,公司不仅提升了生产效率 and 产品质量,还为实现“成就盐津好零食、百年好盐津”的质量愿景奠定了坚实基础。

● 体系认证

得益于公司在质量管理上持之以恒的高度重视与深度投入,公司成功斩获了由行业内权威认证机构所颁发的一系列含金量颇高的认证证书。截至报告期末,公司已获取的质量管理及诚信管理相关认证涵盖如下:

获得认证的主体	证书名称	认证机构
盐津铺子、盐津江西有限、盐津广西有限、津匠食品公司、盐津河南有限、津香食品公司	ISO 9001质量管理体系认证证书	CQC
盐津铺子、盐津江西有限、盐津广西有限、津匠食品公司、盐津河南有限、津香食品公司	HACCP体系认证证书	CQC
盐津铺子、盐津江西有限、盐津广西有限、津匠食品公司、盐津河南有限、津香食品公司	ISO 22000食品安全管理体系认证证书	CQC
盐津铺子、盐津江西有限、津诚食品公司	FSSC 22000食品安全体系认证	CQC
盐津铺子	诚信管理体系证书	国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心
韧之检测	中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书(CNAS资质)	中国合格评定国家认可委员会
盐津江西有限	BRC注册证书	上海天祥质量技术服务有限公司
盐津铺子	FDA-SID注册	FDA
盐津铺子、盐津江西有限	出口食品备案证书	中华人民共和国星沙海关、九江海关
盐津铺子、盐津江西有限	清洁标签认证	华测检测认证集团股份有限公司
盐津江西有限	低GI食品认证	上海天祥质量技术服务有限公司
盐津江西有限	清洁产品认证	上海天祥质量技术服务有限公司
盐津江西有限	优质蛋白产品认证	上海天祥质量技术服务有限公司

● 权威认证

盐津铺子通过科技驱动和严格监管,打造了从农场到餐桌的全链路质量保障体系。我们深知,高品质食品是赢得消费者信任的关键,构建了透明的可追溯管理体系,让每一份产品都值得信赖。

为了保障产品的安全与质量,我们实施全流程监管,从养殖到加工的每一个环节都在智能监控系统的管控之下。这种全面的监管措施,确保了每一步都符合严格的质量标准,最大程度地减少了人为错误与潜在风险。同时,我们在各大商超展示生产车间的监控情况,让消费者可以实时了解到生产状态,进一步增强对产品质量的信任。

盐津铺子的严格管理和高标准的生产流程已获得ISO、HACCP等多项国际认证和行业认可,这些认证充分体现了我们在食品安全和质量管理方面的努力与成就。通过这些措施,我们希望最大限度地兑现食品安全的承诺,确保每一位消费者都能放心选择我们的产品,同时增强消费者对品牌的长期认同。我们坚信,只有通过严格的品控和全面的信息透明,才能真正实现消费者与品牌之间的良好互动和信任关系。

报告期内权威认证:



GAP证书



SQF证书



无抗证书p1



无抗证书p2



市场地位确认书



市场地位证明书



可生食鹌鹑蛋



低GI 糖心蛋

● 质量管理体系建设

公司质量管理体系设有三级制度文件,从顶层的责任划分和稽核到基层操作sop均涵盖,包括《质量、食品安全综合管理手册》、《食品安全分级责任管理制度》2份一级文件,包括《食品过敏源控制程序》、《产品可追溯性控制程序》在内的39份二级文件以及包括《QCC品管圈质量提升项目管理方案》、《清真产品管理制度》在内的195份三级文件。公司定期召开月度质量系统管理联席会议,定期稽查和督导(跨部门稽查小组矩阵),出具督导稽查报告下发并整改,确保质量管理体系在规范制度下良好运行。公司建立严格的产品质量预防和召回机制,从原材料采购到成品检测全流程把控产品质量。通过定期组织食品安全模拟演练,公司确保一旦出现质量问题,能迅速响应并妥善处理,最大限度保护消费者权益和公司品牌形象。公司重视质量管理,不断完善预防和补救体系,以高标准确保产品安全和客户满意。

★ 亮点绩效

报告期内,公司未发生产品召回事件。



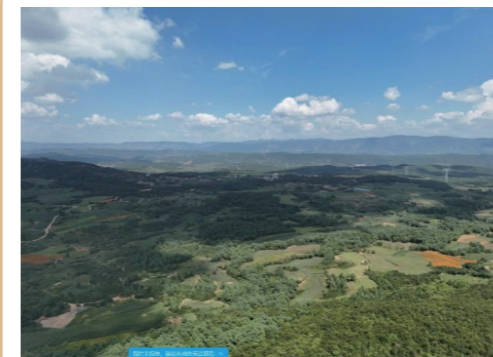
月度质量体系建设会议现场

责任落实

盐津铺子建立了全面的质量管理体系,通过自建原料基地、严格供应商准入机制、第三方检测机构 and 精细化产品溯源,从源头到终端全面把控产品质量。公司以科学严谨的管理方法,不断完善质量管理流程,确保食品安全,增强消费者对品牌的信任。

● 提高供方质量

在提高供应商质量方面,盐津铺子积极布局国内外原料产地,如柬埔寨的鲜芒果加工厂、新疆的马铃薯全粉种植加工厂、云南曲靖的魔芋粉原料加工厂(芒果及魔芋种植基地系控股股东所有),以及江西修水的蛋鹤鹑养殖场。同时,公司建立了“严准入、控过程、重监管、强辅导”的供应商管理机制。新供应商需经过多个部门联合审核,农副产品原料还需进行产地调研和风险监测,战略供应商还会接受驻厂辅导。



新疆马铃薯种植基地



云南曲靖的魔芋种植基地

案例

盐津铺子质量数字化平台通过与金蝶K3Cloud/质量管理模块、LIMS系统、IOT系统深度集合,打造覆盖产品全生命周期的数字质量管理体系。实现质量过程控制、质量追溯矩阵、风险预警,主要功能包括关键特性SPC实时监控、BOM级质量数据穿透、供应商数字化管理、质量运行KPI可视化、实验室检测过程管理,CNAS/CMA质量检测报告数字化升级等,该平台通过质量数据流与业务流的深度融合,实现质量标准的数字化沉淀、质量异常的智能处置、质量改进的闭环化管理。供应商准时交付率提升26%,订单准时交付率提升18%。

● 生产过程管控

为从源头控制食品安全,确保主要原材料中的农产品质量,公司设立了农产品初加工子公司,统一进行农产品初加工;建立了自动化生产车间和先进的生产线,保证各项食品安全控制措施能够得到贯彻执行。

同时,遵循HACCP管理体系原则,盐津铺子对生产过程中的食品安全关键节点进行系统分析和重点控制。每一道生产工序都严格遵循《作业指导书》,实施全程质量过程控制(QCP),通过标准化、规范化的操作,将潜在的质量风险降到最低。

● 提高检测能力

提高检测能力是产品质量管控的关键环节。盐津铺子积极布局食品质量检验检测能力,成立了独立的第三方检验检测机构——韧之检测。韧之检测拥有近1,000平方米的实验室,配备安捷伦电感耦合等离子体质谱仪等大型精密仪器,为精准检测提供了坚实基础。其专业团队实力强劲,在多项技能竞赛中屡创佳绩,团队成员中高级职称占比达39%。韧之检测已获得CMA资质认定和CNAS认可,具备160余项检验检测能力,覆盖营养成分、食品添加剂、微生物指标等食品质量安全的关键领域。

2025年期间,公司依托韧之检测深化原物料、半成品、成品检测数据分析,健全全链条风险预警反馈机制。通过“监检结合”实现风险前置管控与闭环处置,落实践行“风险不外流”,为消费者构筑坚实的安全屏障。通过深度数据分析、科研成果转化以及与行业先进企业的交流合作,有效防控食品质量安全风险。展望2026年,盐津铺子计划进一步加大对韧之检测的投入,扩建实验室,引进高端设备,持续扩充风险指标检测项目,不断提升食品质量检验检测能力,为企业高质量发展奠定坚实基础。



● 产品溯源

产品溯源机制是企业质量管理体系的关键支柱。盐津铺子全力推进溯源机制建设工作,高效统筹采购部、计划仓储部、生产部、成品物流中心、品控部等多个核心部门。各部门依据自身职能定位,明确分工、各司其职,紧密协作,共同构建起严密高效的产品溯源机制。

责任部门	部门职责	具体工作内容	工作目的
采购部	供应商信息维护与更新	精准记录并动态跟踪原材料供应商的资质、信誉、生产能力等关键信息	从源头把控产品质量风险
计划仓储部	物料贮存标识工作	采用规范、清晰的标识,对每一批次物料进行标注	在仓储环节实现物料快速识别与定位,为后续生产提供准确物料信息支持
生产部	生产过程记录	严谨记录从原材料投入到成品产出过程中,每一道工序的操作时间、操作人员、工艺条件等信息	完整留存生产过程关键信息
成品物流中心	成品出入库记录把控	详细记录产品出入库时间、数量、流向等关键信息	确保产品在物流环节的信息可追溯
品控部	追溯记录验证	运用专业知识与严谨态度,对各环节追溯信息进行审核与校验	确保追溯信息的准确性与完整性

公司通过条码和生产批次信息,生成产品唯一溯源码,实现产品从原料采购、生产加工到终端销售全生命周期的精准追踪。在批号管理上,公司执行严格规范,制定了详尽的追溯标准和操作流程,同时建立起针对不规范行为的处罚机制,确保各环节有序合规。依靠这一精准的追溯系统,一旦出现问题,公司能够迅速锁定产品信息,第一时间排查根源并采取有效措施,切实保障产品质量安全,增强消费者信任。

文化建设

质量培训是公司推进食品安全文化建设的主要手段。2025年,公司的质量培训工作主要以“质量大讲堂+现场培训”、质量安全知识竞赛、质量主题月、质量标兵评比活动以及质量安全知识竞赛多种形式开展。公司精心优化了质量培训奖励方案,重点聚焦在提升培训质量,强化培训效果验证环节,全力推动质量培训迈向高质量发展新阶段。

“质量大讲堂”采用专题培训形式,2025年开设25门课程,涉及操作务实、法律法规、国标解读、检测方法、经验分享、体系宣贯、制度推行等多维度,培训内容丰富多元。



质量大讲堂

质量月活动始于1978年,是在中国国家质量工作行政主管部门的倡导和部署下,联合国相关部门并发动广大企业和全社会积极参与,以多种形式于每年9月份组织开展的为期一个月并旨在提高全民族质量意识和质量水平的全国范围内的质量专题活动。2025年是我国第48个全国质量月。3月19日发表《中共中央办公厅 国务院办公厅关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》。当前,盐津铺子进军全球高势能市场的战略与高质量发展要求,使得质量成为企业生存发展的核心命脉。为深刻践行“质量第一”理念,响应国家质量提升号召,公司在9月质量月举办了包括“质匠之心”评比以及知识竞赛活动,旨在凝聚全产业链协同力量,构建坚不可摧的质量防线;同时,通过卓越品质赢得市场信任,锻造核心竞争力,决胜长远未来。营造全员重视质量、追求卓越的浓厚氛围;完善质量协同管理机制,强化风险防控;切实提升产品与服务品质,增强客户满意度,以高质量驱动企业可持续发展。



2025年3月27日,盐津铺子召开2025年3.15质量活动总结大会,集团高层及全产业链食安团队齐聚。复盘80天“天天315”专项行动,通过剖析行业案例,对照复盘自查,持续强化风险防控机制,增强风险防控能力,专项行动期间实现零舆情发酵,推动食品安全意识深植全员血脉。

现场质量培训则由车间管理人员面向一线员工展开,培训内容紧密围绕产品质量安全,涵盖产品工艺标准、关键岗位职责、产品质量控制计划(QCP)、标准作业程序(SOP)、制度与标准解读、产品异物管理要求等实用知识。尽管培训频次受生产排期、人员变动等因素影响,但各车间每月至少开展4次,确保一线员工及时掌握产品质量要点,从生产源头保障产品质量安全。

在食品安全形势日趋严峻的当下,盐津铺子将产品质量管理视为企业发展的生命线,全力深耕食品质量安全体系建设。公司高层积极发挥带头示范作用,由董事长亲自领导,各事业群/部总经理带队,开展了一系列质量提升行动。

关键绩效

2025年, 公司开展食品质量与安全培训**1,017**次, 累计培训**2,676.54**小时, **31,512**人次参与。

负责任营销

盐津铺子构建了严谨的卖点审核机制,从品牌提出卖点开始,便进入严格的审查环节。品牌部门基于产品特性与优势提炼卖点后,交由各事业部研发技术中心或研究院、质量管理中心、合规法务部进行专业审核。各审核部门依据产品研发数据、国家标准、相关法律法规以及市场监管要求,对卖点表述的准确性、合规性、合法性进行把关,杜绝任何虚假宣传的可能,确保呈现在消费者面前的产品卖点真实可靠。



一线质量培训

研发驱动健康， 品质成就品牌

2025年我们持续加大研发与技改投入，推动虎皮鹌鹑蛋、藜麦吐司等30余款新品成功上市，新品上市率超过70%，多款产品荣获国内外权威奖项。我们与清华大学、江南大学等高校深化产学研合作，累计获得专利121项，参与制定国标、行标等14项。公司围绕“渠道为王、产品领先、体系护航”战略，积极参与打造“主品牌+子品牌”矩阵，成功培育“大魔王”、“蛋皇”等子品牌，并入驻山姆会员店、胖东来等高端渠道，积极拓展东南亚、日韩及欧美市场，推动“大魔王”魔芋制品、蛋类零食等核心单品销售收入实现高速增长。

盐津铺子将研发创新视为企业发展的核心引擎，制定了《物料测试与成本优化制度》《研发中心BOM管理制度》《研发中心留样管理制度》《研发技术文件管理制度》《产品开发管理制度》《产品研发质量管理体系》《研发产品工艺配方确认与变更审批流程》等一系列管理办法，为公司的研发创新活动提供了坚实的保障和规范的指引。

研发模式

公司采用IPD+OKR+PLM管理模式，构建起中央研究院赋能、各品类研究中心竞相发展的新型研发体系，创新团队迸发出空前活力，被认定为“湖南省健康休闲食品产业创新联合体”。同时，公司设立了甜味零食、健康零食、辣味零食事业部，各事业部职责明确，紧密协同合作，共同致力于推动公司的产品创新。它们均以市场需求为导向，时刻关注消费者偏好和市场趋势的变化。为确保研发过程科学高效，各事业部配备了先进的研发技术和设备，同时积极与外部科研机构、高校开展合作，不断引入最新的科研成果和技术，巩固在各自领域的领先地位。

盐津铺子始终秉持对品质的极致追求，在产品开发中高度重视细节与质量管控。从原料的严格筛选，到生产工艺的精密把控，再到成品的全面测试评估，每一个环节都力求精益求精，确保产品达到公司设定的高标准和消费者的高期望。

为了更好地适应休闲食品快速消费和品种快速更新的特性，盐津铺子创新性地推行“实验工厂”模式，以市场需求为核心驱动力，快速验证并量产具有市场潜力的新品，从而在激烈的市场竞争中保持领先优势



为了更好地适应休闲食品快速消费和品种快速更新的特性，盐津铺子创新性地推行“实验工厂”模式，以市场需求为核心驱动力，快速验证并量产具有市场潜力的新品，从而在激烈的市场竞争中保持领先优势。

- 市场洞察**

敏锐捕捉消费风向标
通过深入的市场调研和消费者需求分析，精准把握食品消费新趋势，为创新指明方向。
- 创新孵化**

从灵感到方案的蜕变
项目立项聚焦消费痛点，制定详细规划，以系统化方法将创意转化为可执行的研发方案。
- 配方魔法**

科学与美味的完美融合
用营养学原理和烹饪艺术，精心设计配方，在口感、营养、安全间实现最佳平衡。
- 实验室**

创新的“炼金工坊”
通过严谨的实验研究和反复打磨，制备产品样品，层层检验，确保每一份产品都臻于至善。
- 精准协同**

跨部门联合作战
打破部门壁垒，生产、销售、质量等多方协作，实现产品从研发到落地的无缝衔接。
- 持续进化**

创新的永动机
建立闭环反馈机制，持续根据市场反馈和内部评估优化产品，保持创新活力。

★ **亮点绩效**

截至2025年12月31日，韧之检测构建了288项检测资质能力矩阵，其中包含236项CMA、52项CNAS，并带领7家子公司实验室开展标准化实验室管理与人才培育方案，以“技术+管理”筑牢集团质量安全防线。

在产品研发方面，公司深入钻研传统配方，对多种产品的传统配方进行改良升级，使产品在保留传统风味的基础上，口感与品质得到显著提升，满足了消费者日益多样化的口味需求。

2025年，公司研发项目共40个研发项目，包括感官产品力提升及创新方向研究项目、辣卤核心风味在不同休闲食品中的创新研究、休闲魔芋胚体创新和Q弹口感提升研究以及0防腐可吸果冻的技术研发等，新品方面开发了火鸡酱味、菌菇风味和麻酱延伸口味等系列产品通过全方位研发投入，研发中心成功推出溏心鹌鹑蛋、魔芋烤肠、低脂烤肠、辛辣豆腐等多款新品，其中溏心鹌鹑蛋是当下鹌鹑蛋零食赛道的创新品类，更是推动休闲蛋制品行业升级的关键力量。优化卤制工艺、灭菌参数等核心生产环节，新增的多项专利技术与数据库成果，为公司核心竞争力提升提供了关键支撑。

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
感官产品力提升及创新方向研究项目	本项目主要优化研发和生产工艺，提升产品稳定性和关键技术	项目年度研发目标完成	1.感官指标：风味稳定； 2.微生物指标：达到国家标准、企业标准。	进一步提升产品力，提高消费者满意度，提高公司产品市场竞争力
辣卤核心风味在不同休闲食品中的创新研究	本项目研发特色爆辣风味在魔芋产品的开发与应用	项目年度研发目标完成	1.感官指标：产品外观诱人，特征风味浓郁，底味醇厚、回味感强； 2.微生物指标：达到国家标准、企业标准。	进一步提升产品力，提高消费者满意度，提高公司休闲魔芋产品市场竞争力
休闲魔芋胚体创新和Q弹口感提升研究	本项目研发不同加工工艺对休闲魔芋胚体创新和Q弹口感提升研究	项目年度研发目标完成	1.感官指标：魔芋胚体口感Q弹，产品色泽、形态均匀； 2.微生物指标：达到国家标准、企业标准。	进一步提升产品力，提高消费者满意度，提高公司休闲魔芋产品市场竞争力
0防腐可吸果冻的技术研发	本项目研发0防腐可吸果冻并对其工艺技术研究	项目年度研发目标完成	1.感官指标：口感Q弹、软糯，果汁特征风味明显； 2.微生物指标：达到国家标准、企业标准。	进一步提升产品力，提高消费者满意度，提高公司蒟蒻产品市场竞争力

2026年,公司将持续加大研发投入力度,计划重点布局健康,进一步扩充研发团队、升级数字化研发平台,深化产学研协同创新,推动研发投入向更高质量、更高效的创新成果转化。

案例 日式溏心鹌鹑蛋防腐及风味研发

在防腐方案上,研发团队开展了长达**21**个月的栅栏防腐测试,累计筛选**25**种生物防腐剂,完成**52**组方案、超过**217**批次留样测试,最终使产品保质期达到**5**个月以上。

风味开发方面,研发团队共成功研制**15**款特色口味,其中**3**款已实现量产,更有**1**款成功进驻山姆渠道。该产品上市仅两个月,销量即突破**464**吨。

同时,设备团队与供应商协同创新,共同开发出溏心鹌鹑蛋专用煮制剥壳设备,目前车间白蛋得率最高稳定在85%,为量产奠定坚实保障。

在研发资源分配环节公司加大投入,2025年公司积极推进研发现代化与自动化进程,研发中心从硬件的配备到人员专业胜任能力均有所提升。



风味研发室平面图

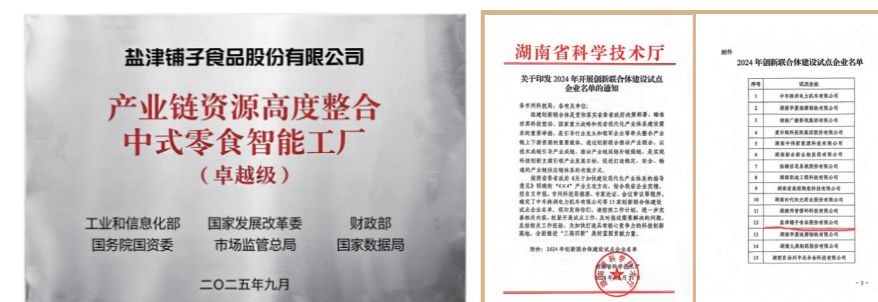


公司研发人员构成情况

	2025年	2024年	变动比例
研发人员数量(人)	181	188	-3.72%
研发人员数量占比	3.84%	3.76%	0.08%
研发人员学历结构			
本科	64	66	-3.03%
硕士	37	32	15.63%
大专及以下	80	90	-11.11%

★ 亮点绩效

2025年6月,盐津铺子通过国家智能制造示范工厂验收,10月获评国家卓越级智能工厂;公司2024年成功申报省科技厅创新联合体,2025年成功申报中央预算研发资金项目。



研发创新是盐津铺子的战略核心和发展动力。过去几年,公司在研发模式、研发流程和创新能力上取得显著进展。未来,我们将持续重视研发工作对产品力、生产效率的提升,深入推进创新生态系统建设,前瞻性布局关键技术,以创新引领企业高质量发展,为公司的可持续发展注入源源不断的创新动能。



营养与健康

在快速变迁的食品科技与健康理念中,盐津铺子始终保持战略前瞻性,将营养与健康视为企业创新的核心驱动力。《“十四五”全国农产品加工业发展规划》明确提出推动传统食品加工技术升级,鼓励开发低盐、低添加剂的健康食品。盐津铺子响应发展规划号召开展清洁标签更换,通过系统性的研发投入和前沿技术探索,公司在产品配方、工艺和原料选择上不断突破,更致力于构建一个全方位的健康食品生态系统。

案例 日式溏心鹌鹑蛋清洁标签

日式溏心鹌鹑蛋(蛋皇溏心鹌鹑蛋)围绕清洁标签做了多方面措施,兼顾原料安全与配方、工艺精简,具体如下:

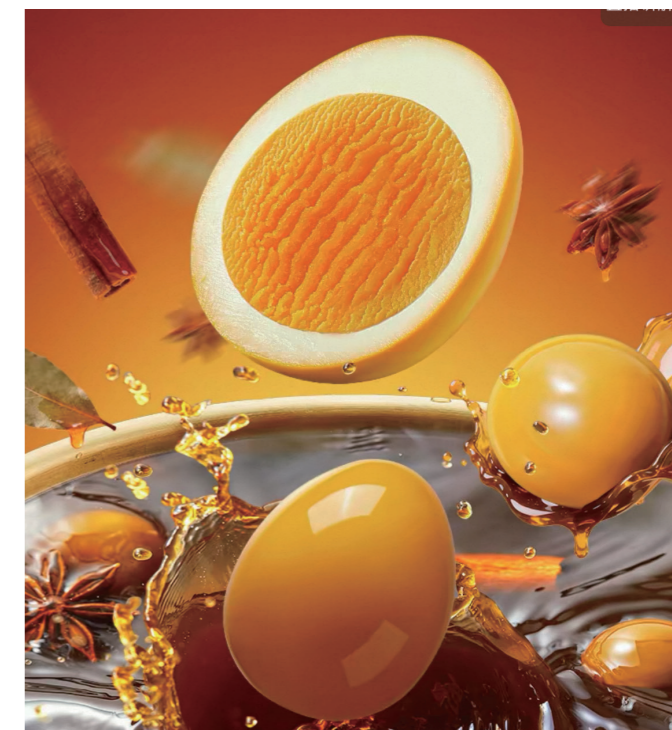
- 1.严控蛋源安全且获权威认证:自建农场培育鹌鹑,所用鹌鹑蛋均通过SGS无抗生素认证,还达到可生食级别,从源头杜绝抗生素残留等问题,避免因原料隐患额外添加抑菌类添加剂。
- 2.精简配方拒绝冗余添加,配方干净无多余化学添加。
- 3.优化工艺减少添加剂需求:采用低温浸卤工艺搭配高温锁心技术,既能让卤味充分渗透,又能通过工艺锁鲜和保障食品安全,减少防腐剂等保鲜类添加剂的使用,同时还能留存鹌鹑蛋本身的蛋白质、硒、DHA等营养成分。

在配料优化方面,公司启动厨房配料项目,针对魔芋制品、豆制品,采用厨房中常见的物料来进行调味。通过这一举措,逐步实现配料更加清洁和放心,让消费者吃得安心。

同时,公司还启动了降低钠含量、脂肪含量和碳水含量项目,聚焦魔芋制品,魔芋制品中的钠含量一般在1000-1200mg/kg,为降低消费者每日摄入钠的数量,我们以将魔芋制品中的钠含量降低至 $\leq 800\text{mg/kg}$ 为目标,进行了技术攻克,最终实现了降钠不降味的目标,旨在通过优化配方和生产工艺,使得在保证产品风味的同时,有效降低了产品中钠、脂肪和碳水的含量。

为满足不同消费者群体的特定需求,公司推出了一系列有机食品选项,其中包括无添加蔗糖的健康食品。这些产品严格遵循有机食品生产标准,选用优质原料,为追求健康生活方式的消费者提供了更多选择。公司亦积极探索防腐剂减量项目,在产品创新与健康升级的道路上不断迈进。

为满足出口欧美、日韩等国的要求,魔芋制品就需满足非辐照、非肉源,甚至取得哈拉认证的要求,而魔芋制品在调味的过程中会使用到辐照处理的香辛料粉和鸡肉粉、牛肉粉类的肉源性物料来增强底味,为解决该问题,我们在保证口味的前提下,使用了蒸汽杀菌的香辛料和超临界萃取的香辛料提取物、具有肉滋味的非肉源性物料和满足哈拉要求的物料来优化出口的产品,最终成功开发出了系列产品,目前已出口到20多个国家和地区。



案例 溏心鹌鹑蛋控压卤制工艺研发

传统卤制鹌鹑蛋存在要么卤煮时间短导致味道只停留在表层，要么卤煮时间长导致蛋白过度变性，失去弹性以及含钠、糖较高的问题。

公司研究探索控压卤制工艺在鹌鹑蛋上的应用，通过高压、微压或真空减压与反压交互等不同控压方式，解决传统卤制鹌鹑蛋入味难、口感差、生产效率低等问题。

通过控压形成压力差，促进卤汁渗透至蛋黄，解决传统卤制“表层味重、蛋心味淡”的问题，且入味均匀性提升、风味差异缩小。减少卤料用量，降低钠、糖含量偏高带来的健康隐患。控压控温避免蛋白、蛋黄口感不稳定，保持Q弹质地，卤水持续沸腾，蛋体保持翻滚，上色均匀性提高，产品色泽更稳定，带来口感与外观双重保障。智能设备精准控制参数，实现品质统一和人工成本降低，快速渗透有效缩短卤制时长，实现产能提升，生产效率大大提高。

公司研发团队深入研究溏心鹌鹑蛋历时21个月（24年1月开始立项研究，至25年10月份大批量上市），经历了从小试、中试到量产的完整历程，目前专利已经申请4项。研发团队在工艺上追求极简，仅比传统高温高压灭菌卤蛋增加两道关键步骤，即实现高效生产。



行业实践者转变为技术规则的贡献者

2025年我们持续发挥地方企业标杆示范，主导或参与了包括溏心蛋、沙琪玛等9项行业标准的制定，其中6项已正式发布实施，其中，作为核心成员，主导制定了湖南省地方标准《豆制品生产过程铝含量控制技术规范》(DB43/T)，并承担湖南省局《豆制品铝含量风险防控指南》研制。蛋皇纪作为核心起草单位，参与了多项鹌鹑养殖行业标准的制定工作，另外，蛋皇纪深度参与了《可生食鹌鹑蛋 蛋用鹌鹑养殖规范》、《全封闭规模蛋用鹌鹑饲养管理规范》以及《全封闭规模蛋用鹌鹑饲养管理规范》的制定，这些实践不仅直接填补了国内鹌鹑蛋高品质养殖标准的空白，也基于公司自身被认定为“江西省家禽产业技术体系核心示范基地”的标杆地位，使其技术经验得以转化为可推广的行业规范，从而在引领区域产业标准化、现代化发展方面发挥了实质性的领导作用。

我们积极拓展清洁标签、优质蛋白等新兴认证，作为湖南省食品质量安全学会的常务副会长单位及创建发起单位，主导或参与制定了包括《清洁标签食品通用要求》在内的多项团体标准，并获颁团体标准化工作先进单位荣誉等奖项。

2025年8月8日，由吉蛋堂和广东宸可集团联合主办的第十届蛋亲节暨第三届蛋食材选品节在大湾区鹏城·深圳正式开幕。本次会议汇聚了众多行业内的顶尖专家、知名企业代表和优秀从业者，以“蛋美生活 创新未来”为主题，

共同探讨行业发展的新思路和新策略，展望蛋品行业新未来。第十届蛋亲节不仅是行业同仁交流探讨的平台，更为蛋品行业迈向高品质、创新与可持续发展提供了重要契机。

此外，我们配合湖南省市场监督管理局拍摄《食品生产监督检查员现场检查指南教学片》，2024年参与央视“探厂”及地方食安宣传片制作，展示透明化生产职责的信息，并接待湖南省食品质量安全技术协会等组织来访参观。

公司质量总监在监管平台开展《食品异物管理规定》直播培训，为社会食品安全宣传助力，公司员工在“星城杯”职业技能竞赛中获得质量标准化技能竞赛决赛优胜奖、星城杯检测技术人员二等奖及三等奖。

公司行业协会地位

协会名称	职务
湖南省工商业联合会	副会长单位
长沙市工商业联合会	副会长单位
浏阳市工商业联合会	常委单位
中国上市公司协会	理事会员单位
湖南省上市公司协会	副会长单位
中国食品安全报社理事会	会员单位
湖南省郑洞国教育基金会	副会长单位
湖南省企业和工业经济联合会	副会长单位
湖南省食品行业联合会	副会长单位
湖南省食品质量安全技术协会	副会长单位
湖南省风险管理研究会	副会长单位
湖南民革企业家联谊会	会长单位
长沙市企业家协会	副会长单位
长沙市老年协会	副会长单位
长沙市对外投资及经济合作企业协会	会员单位
浏阳市休闲食品协会	会长单位
湖南省品牌建设促进会	常务理事单位
湖南省食品质量安全学会	常务副会长单位、创建发起单位

关键绩效

食品安全方面的行业地位



第十届蛋亲节暨第三届蛋食材选品节



《豆制品生产过程铝含量控制技术规范》指定现场照片



星城杯质量和标准化技能竞赛

深化产教融合，跨界联名合作

盐津铺子秉持创新驱动发展理念，在产学研合作领域持续深耕，构建了多元协同、深度融合的创新生态体系。2025年，公司食品研发中心积极联动高校，以共创共赢为导向搭建产学研合作平台。双方整合企业产业化经验与高校前沿科研优势，在新品研发、工艺优化、人才培养等方面深度共创，不仅加速了实验室技术向市场产品的转化，更构建起“基础研究—技术攻关—成果落地”的一体化创新链条，实现校企双方的资源互补与价值共生。

1 与江西农业大学、江西省农业技术推广中心合作

公司研发中心携手江西农业大学、江西省农业技术推广中心三方聚力攻关无抗滤心鹌鹑卤蛋加工关键技术研究。围绕原料蛋、工艺优化等核心领域开展深度研究，通过数据建模、实验室试验与生产验证相结合的方式，搭建起一套涵盖原料特性、加工参数、品质控制的科学数据库，并将数据库成果应用于实际生产环节，实现了从实验室研究到产业化落地的高效转化，为产品品质提升与生产效率优化提供了坚实的技术支撑。

2 与华中农业大学、江南大学、湖南农大等多所院校建立合作关系

我司与华中农业大学的合作聚焦人才培养、产业实践和科研落地三大核心方向，既通过校企联动完善人才输送体系，又借助校方技术力量助力生产基地建设，具体合作内容如下：

(1) 共建人才培养与就业体系：2025年4月双方签署“毕业生就业基地”共建协议并授牌，还围绕智能制造与人才培养深度对话。盐津铺子介绍了“津苗计划”校招体系，华中农大则计划通过“项目制实习”、强化职业规划指导等方式，搭建从课堂到车间的贯通式育人模式，打通人才培养“最后一公里”，为我司输送适配智能制造需求的专业人才；

(2) 拓展多维度科研合作基础

协助湖南农大院校开展鹌鹑饲料研究项目，为该院校对口专业硕士生、本科生提供场所进行试验观察及养殖数据收集。

3 引入国际高端智力资源，推动产学研协同创新

海味产品与日本专家-福田耕一开展深度合作，聚焦技术革新、品质升级与品类创新，打造兼具日式匠心与市场适配性的产品，核心合作方向如下：

(1) 工艺优化与健康升级：引入日本先进的低温锁鲜、精准调味技术，优化海味产品的加工工艺

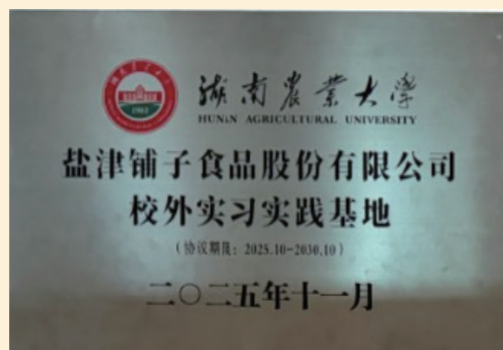
(2) 原料甄选与高值化利用：依托日本专家在海产原料领域的经验，建立严格的原料筛选标准，优先选用优质海鲜食材，确保原料新鲜度与安全性

(3) 品类创新与风味融合：结合日本海味零食的轻鲜、精致特色，联合开发创新产品

(4) 行业咨询分享及资源拓展：定期分享日本、泰国、韩国等国家鱼糜制品行业相关动态，提供外出海外学习参观的机会，促进人员的国际视野及产品的可持续发展。

通过国际合作,公司不仅能够快速对接国际先进技术与市场需求,更能将国际标准融入产品研发,提升在全球鱼糜制品市场的竞争力与影响力。

未来,公司将继续深化产学研合作,进一步拓展合作领域与层次,在科技研发、人才培养、成果转化等方面与合作伙伴实现深度融合、共创共赢,持续推动休闲食品行业的技术创新与产业升级。



华中农业大学老师现场指导

海外学习参观

■ 跨界联名合作

盐津铺子秉持开放协作的创新理念,积极推动跨界合作,助力行业可持续发展。通过与行业优质伙伴的深度合作,我们不仅实现了产品创新,更推动了行业标准的提升。我们深信,唯有开放、共享,方能实现创新生态的良性发展。通过跨界融合,我们将传统文化与现代创新相结合,为行业注入新的活力,共同构建更具竞争力的创新生态系统。这种合作不仅是企业发展的战略选择,更是推动产业升级的重要路径。

案例 盐津铺子&六必居|传统与创新的跨界实践

六必居是中国食品行业老字号品牌,距今已有近六百年的历史,是京城历史最悠久的老字号之一。盐津铺子与六必居的跨界合作,探索了传统食品品牌与现代休闲零食市场融合的新路径。“六必居麻酱味”魔芋素毛肚一举斩获“中国糖酒食品行业年度榜单年度产品”“FBIF年度创新休闲零食奖”“ISEE全球美味奖”等多项食品行业大奖。2025年3月,该产品销售额强势突破亿元大关。



2025年10月16日,公司与六必居在北京举行战略签约仪式,正式达成为期十年的深度合作,双方将围绕以麻酱素毛肚为主的魔芋产品共同研发与推广,持续丰富麻酱魔芋系列产品线,进一步巩固市场领先地位。

此次合作不仅促进了双方品牌价值的提升,更在行业层面起到了示范作用。通过共同推动产品创新和标准化建设,两家企业为休闲零食行业的可持续发展提供了新的思路。

案例 盐津铺子&农心辛拉面:联名打造“辛辣豆腐”

盐津铺子秉承品牌出海理念,在海味零食市场已构建起成熟的产品矩阵,具有强大的品牌影响力。农心旗下拥有辣白菜拉面、辛拉面等经典产品,是不少消费者心目中韩式风味的代表。

2025年盐津铺子联手农心辛拉面,推出“辛辣豆腐”系列新品。在“大品类×大口味×产业链”的策略引导下,公司“辛辣豆腐”系列新品融合了农心辛拉面的经典风味,通过工艺创新将醇厚汤底融入豆腐零食中,还原了地道的韩式辛辣风味,并添加真实香菇颗粒,丰富了咀嚼层次和味觉体验。



盐津铺子这一次的改造尝试,充分展示了跨国界、跨品类的品牌联名新范式。

守供应链之安， 承高品质之重

盐津铺子始终以供应链安全为发展基石，以质量至上为核心信仰。从源头甄选到全程管控，从标准落地到品质坚守，构建全链路、可追溯、高可靠的供应链体系。以严苛标准守护每一道环节，以极致匠心成就每一件产品，用安全与品质铸就品牌长久信赖。公司始终将供应链管理置于企业战略发展的关键位置，制定了一系列全面且细致的供应商管理制度与办法，包括《供应商准入管理制度》《供应商绩效评价作业程序》《招标采购管理制度》《原物料试样管理制度》《设备安全验收管理制度》《OEM产品验收市售过程质量异常考核办法》等，对供应商行为规范、评估流程、选择标准、产品交付考核等核心内容进行了详尽的指引与说明。

供应商闭环管理

为降低供应链风险，盐津铺子制定了完善的供应商闭环管理机制，涵盖供应商准入、考核、淘汰环节，保障了供应链的稳定与质量。

● 供应商准入

在供应商准入环节，盐津铺子采购中心依据公司发展需求，对潜在供应商进行严格筛选。公司会对潜在供应商的资质、能力、质量控制状况以及可持续发展相关因素进行全面评估，包括考察其注册资金、资质证件合规性、经营诚信、体系认证等。只有通过严格评估并经公司批准的供应商，才能被纳入《合格供方名录》，成为盐津铺子的合作伙伴。公司严格规范与未确定为合格供方及被取消合格供方资格单位的业务往来，以确保供应链的质量和可靠性。

关键事项	责任部门	评定流程内容说明
候选供方调查	采购中心	根据新产品开发、品质、价格、交货期等方面的需求及供需匹配原则，确定候选供方
样品试验	研发中心 ^注	填写《样品小批试用》申请，提供样品至研发中心，研发中心根据样品安全指标验证及试验效果，作出试验结论判定回复采购
备选供方确认	采购中心	采购中心通过调查、走访、市调、比对、询价、资质等对供方进行评估，入选基本要求符合后，确定备选供方，提出审核需求
供方资质审核	质量管理中心	依据采购审核需求，对备选供方进行资质审核，填写《供方资质审核表》
现场审查	质量管理中心	组织质量管理、研发等人员对供方现场审核，依据《盐津铺子供应商审核表》《供方现场审查综合评价表》现场审查
审查评审	质量管理中心	采购中心组织生产、质量管理、研发等人员对审核不合格及高风险供应商进行综合评估，最终准入评定决策以质量管理中心总监或研发与各事业群副总意见执行
审核问题整改验证	质量管理中心	质量管理中心对已审核通过供应商直接纳入《合格供方名录》，对审核有条件合格供方出具不符合项《审核小结》，限期要求整改，采购中心跟进有条件合作的供方的整改进度核小结》，限期要求整改，采购中心跟进有条件合作的供方的整改进度
合格供方名录	质量管理中心	纳入《合格供方名录》
标准建立	质量管理中心	制定产品质量验收标准
合同签订	采购中心	签订合同
实施采购	采购中心	签实施采购

注:此章节研发中心系事业部下设的研发技术中心或研究院等

● 供应商考核

在供应商考核环节,盐津铺子构建了一套职责清晰、权重明确、指标精细的考核体系,从品质、交付、服务等多个维度对现有供应商进行全面评估。在考核细则上,各考核维度均制定了明确的考核指标与评分准则,如品质方面涵盖来料检验合格率、特采放行、先进先出等多个指标,交付方面考核到货及时性、准确性等,服务方面考核技术支持、异常处理等情况。

盐津铺子针对供应商的考核共分为季度考核和年度考核两次,季度考核依据质量、交付、服务等多方面的实际表现进行评分,划分为A(90-100分)、B(80-90分)、C(70-80分)、D(低于70分)四个等级。

● 供应商淘汰

盐津铺子依据严格的考核结果,实施供应商淘汰管理机制,确保供应链的整体品质。对于考核不达标的供应商,公司会依据其评级采取相应的措施,包括要求提交改善方案、暂停供货甚至直接淘汰,淘汰流程将经过严格审批。同时,公司将及时更新合格供应商名录,以确保信息传递的准确性。凭借该淘汰机制,盐津铺子得以持续优化供应链结构,维护供应质量的稳定性与可靠性。

● 全链质量管控

链通全球,质承匠心。盐津铺子坚持以供应链安全构筑企业发展的坚实基础,以质量第一定义行业标杆。供应链实现全流程闭环管控、高标准严苛校验、全维度风险防御,以全域信息平台深度融合为抓手,构建生产质量全流程系统化、数字化管控体系,通过数据贯通、流程闭环、智能协同,全面夯实质量管控底座,赋能供应链提质增效与价值升级,驱动企业核心竞争力持续跃升,让每一份交付都经得起时间与市场的检验,以品质赋能产业,以安心回馈信任。

在全链质量管控下的质量管理看板用于即时显示功能,显示产品生产实时信息、产线运行实时状态等,随需了解质量波动。全链质量管控下,由于涉及多家厂商,可以自由组建质检知识库,灵活定义质检标准。将质检结果与岗位设置相关联,以便快速提取信息。为规范质检操作,更精确把控,应采取图像取点的方式创建质检区域。质检不合格自动生成返修单,并跟踪单号,形成质检闭环,即质量可追溯的体系,从原材料供应到产品生产再到销售,跟踪产品或物料全生命周期流转过程。全链质量管理下,已实现质量过程控制、质量追溯矩阵、风险预警,平台数据通过质量数据流与业务流的深度融合,实现质量标准的数字化沉淀、质量异常的智能化处置、质量改进的闭环化管理。平台系统上线后已供应商准时交付率提升26%,订单准时交付率提升18%。

● 供应商沟通

依托完善的管理体系,盐津铺子对供应商履约过程进行实时动态监测,能够敏锐捕捉到其中存在的各类问题,并迅速督促供应商落实整改。

同时,公司将基于科学的考核结果,为考核中表现欠佳或有提升空间的供应商提供专业的技术支持,助力其优化生产流程、提升产品质量与交付能力。凭借持续的考核评估与改进举措,盐津铺子不断夯实供应链根基,稳步提升供应链的整体效能,有效保障其稳定性与可靠性。

2025年秉承品牌出海战略,公司与外国供应商的沟通交流日益增加。

关键绩效

2025年 公司开展针对内部员工的可持续采购培训共计 **15**次

培训累计时长为 **30**个小时

参与培训人次约 **129**人次

公司面向外部供应商开展培训共计 **5**次

培训累计时长共计 **9.5**个小时



印度供应商交流

可持续供应链

盐津铺子在构建可持续供应链的过程中,高度重视供应商资质管理和商业合作的廉洁规范。公司严格把控供应商资质,优先选择通过环境影响评价、拥有质量管理体系认证和职业健康安全管理体系认证的供应商,从多维度推动供应商向可持续发展方向迈进,为打造稳定共赢的供应链生态筑牢根基。

关键绩效

在公司现有供应商群体中,开展了环境影响评价的供应商占比 **100%**

拥有质量管理体系认证的供应商占比 **93%**

同时,在与所有合作供应商开展业务前,公司均会严格按照相关流程,与其签署《反商业贿赂协议》,以此确保合作伊始便将反商业贿赂的要求落实到位。公司通过《反商业贿赂协议》,对双方员工的行为进行全面且细致的约束,明确规定乙方工作人员需与甲方工作人员保持合法、诚信、廉洁的业务交往关系,严格按照法律法规和合同约定开展业务合作,详细列举一系列被禁止的商业贿赂行为,从各个层面防范商业贿赂行为的发生,确保合作的公平、公正和透明。通过这些措施,盐津铺子不断完善可持续供应链管理体系,致力于打造一个环境友好、社会责任感强、运作规范的供应链,为实现企业的可持续发展目标奠定坚实基础。

智能精工生产, 匠心守护舌尖

作为休闲食品行业数字化转型的领航者,盐津铺子成功打造了以"数据驱动、生态协同"为核心的工业互联网平台。该平台通过三大战略支点实现产业升级:依托全链路数据贯通构建数字底座,聚焦关键技术突破形成创新引擎,深化场景应用释放协同价值。公司全面推进数字化、智能化发展进程中,整合上下游资源,发挥供应链管理优势,构建起智能化的生产体系和全生命周期的质量管理体系。

公司横向整合ERP、CRM、SRM、MES、WMS、IOT平台等六大核心系统,纵向打通"边缘感知-平台中枢-场景应用"数据链路。通过工业互联网平台,攻克了异构系统数据融合、边缘计算节点动态优化等核心技术,形成了覆盖产品的研发设计、生产制造、供应链协同、营销服务到财务分析的完整数字化链条。

通过不断拓展智能制造应用场景,引入数字化技术实现信息数字化和设备自动化的深度融合,企业效益显著提升。实现了生产核心工序生产过程的可视、感知、优化和产能调配。关键设备数控化率达到85%,关键设备联网率达到88%,生产效率提升32%,产品研发周期缩短至30天,产品不良率下降36%。

公司持续提升供应链韧性和稳定性,关注生产计划、物料需求、采购、物流、生产、交付等供应链运营活动的数字化和集成互联,实现客户、品牌商、供应商信息的互联互通,供应链协同平台提供应各种信息,减少供应链协同过程中不同角色之间的无效等待和非填值的操作,供应链集成管理覆盖物料采购计划、原物料的库存管理、质量检验状态、产成品库存、订单获取、产品配送等业务环节。通过协同平台的打造,供应商交货准时率提高了34%,供应商质量合格率≥97.5%,订单交付准时达成率≥95%、日订单拣货效率≤0.28h,实现上下游供应链的联动。

案例1 河南薯片线自动化项目

2024年至2025年河南薯片线先后推行了设备管理体系TPM、数字化管理体系及引进自动换设备实现全流程的可控化、可视化与高效化。24年3月份投入自动开箱机、自动码垛机,大大降低员工劳动强度;10月份投入大料自动配料系统自动生成配料报表及质量异常报告,节省人工成本的同时也降低质量隐患率。25年4月份搭建搅拌水、粉、油联动一键启动,6月份投入自动装箱项目、7月份投入小料自动配料系统,不仅实现了配料、投料的自动化记录,还避免了物料配置错误的风险。公司管理信息化建设是覆盖战略、组织、业务、数据维度的数字化升级,是推动公司发展的重要部署。



搅拌启动一键自动化



自动装箱
















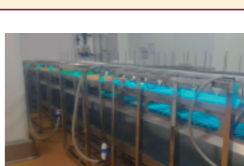
自动码垛



数字化监控管理

案例2 江西基地自动化项目

2025年江西基地在自动化设备更新改造上有较大的投入,具体情况如下:

项目名称	设备投入数量	实施前照片	实施后照片
外包散装 3线装箱码垛线	1套		
内包物料 集中输送机	10套		
内包装机 集中抽真空改造	3套		
10#17# 斜滤机 循环水过滤(新增)	5套		
10#18# 剥壳机 滚筒结构改造	3套		
18# 电解水鼓 浪清洗池(新增)	1套		
8# 风干线紫外线 在线消杀(新增)	2套		

案例2 江西基地自动化项目

项目名称	设备投入数量	实施前照片	实施后照片
18# 电解水制水系统(新增)	套		
18# 预煮池 余热回收	1套		
贴标机	1套		
外包散装码垛线	1套		
外包翻框机	1套		
1线翻面机	1套		
集中输送线	2套		
1粒、4粒 三代摇摇机	3套		

案例3 江西规模化养殖引领行业

这一切的背后,是我们对原料、工艺和可持续发展的不懈追求。为保障蛋皇无抗鹌鹑蛋的品质与安全,我们选址江西修水——这里四面环山,地下水资源丰富且天然含硒,为鹌鹑提供了绝佳的生长环境。2024年,蛋皇鹌鹑养殖基地(以下简称“基地”)一期项目在修水县山口镇火田村建成投产,拥有14栋全自动化养殖车间,鹌鹑存栏量稳定在350万羽,日产鲜蛋30吨,成为国内鹌鹑养殖规模之最。

蛋皇纪二期于2025年4月15日正式投产,10月26日满产,鹌鹑总存栏量达300万羽;蛋皇纪三期26年1月完成土地等前期申报材料,预计26年9月启动建设,26年年底计划投产。

蛋皇纪作为核心起草单位,参与了多项鹌鹑养殖行业标准的制定工作,从行业实践者转变为技术规则的贡献者。蛋皇纪深度参与了《可生食鹌鹑蛋 蛋用鹌鹑养殖规范》这一团体标准的起草,该项标准围绕可生食鹌鹑蛋的生产,对养殖环境、生物安全到废弃物处理等全链条进行了规范;同时,蛋皇纪也是《全封闭规模蛋用鹌鹑饲养管理规范》这一江西省地方标准的主要起草单位,为现代化、高密度养殖模式提供了关键的技术与管理依据。这些实践不仅直接填补了国内鹌鹑蛋高品质养殖标准的空白,也基于蛋皇纪被认定为“江西省家禽产业技术体系核心示范基地”的标杆地位,使其技术经验得以转化为可推广的行业规范,从而在引领区域产业标准化、现代化发展方面发挥了实质性的领导作用。



智能环境监控

过去，散户养殖一直是行业的主流方式，但在散养模式下，品质不可控、效率低下的问题长期制约着行业发展。盐津铺子的蛋鹌鹑养殖基地，成功实现了全链条的智能化“掌控式”养殖模式，成为行业的标杆。

育雏阶段

雏鹌鹑在专用育雏车间进行精细化培育，为期约25天。期间严格控制温度、湿度与光照，确保健康成长。

产蛋阶段

育成后转移至十二栋产蛋车间，进入约10个月的产蛋期。车间配备自动化喂料、饮水、清粪及环境控制系统，保障稳定产蛋与动物福利。

蛋品处理

每日产出的鹌鹑蛋经集蛋员在集蛋间收集输送至中央蛋库，进行清洁、分级、包装，并通过标签进行蛋品区分。

废弃物处理

粪便通过密闭系统运至有机肥处理区，经发酵制成有机肥；污水经处理后用于农灌；死禽等由资质第三方无害化处理。

各环节通过物联网系统联动，实现从“雏禽入舍”到“蛋品出库”全程可追溯、环境可控、资源循环的闭环管理。

在养殖过程中，盐津铺子始终坚持以谷物为主的饲养方式，严格控制无抗生素干预，确保鹌鹑的健康成长。为提升产品品质，公司引入了蛋品品质追溯系统和蛋禽生产物联网系统等数字化管理模式，实现对园区内“疫”、“物”、“人”、“禽”的全方位管理。在产蛋舍内，每一只鹌鹑都享受恒温恒光的环境、定时的投喂和充足的睡眠，全自动化饲养设备确保了鹌鹑蛋的优质品质。

设备名称	功能作用
自动喂料系统	根据鹌鹑生长需求精确投放饲料，保障营养充足均衡，规避生长发育差异
自动饮水系统	持续供应符合卫生标准的清洁水源，动态监测水质关键指标，守护饮水安全
自动清粪系统	及时清理粪便，保持禽舍清洁，减少病菌滋生风险

充足的睡眠，全自动化饲养设备确保了鹌鹑蛋的优质品质。



此外,基地将生物安全防控作为核心工作之一,制定了涵盖《防疫制度》《消毒制度》《免疫制度》《病死禽无害化处理制度》《人员车辆管理制度》《禽舍卫生管理制度》等六大制度的动物健康管理体系。

防疫环节	具体措施	实施细节
传染源消灭	严格检验检疫鹌鹑苗	确保1日龄鹌鹑苗无特定垂直传播疾病
	全面消毒禽舍	每批次养殖结束后,对地面、墙壁、设备等采用喷雾消毒和熏蒸消毒相结合的方式,确保无病菌残留
传染源消灭	限制人员流动	员工非必要不外出,外出返回需更换工作服、鞋套,进行全身喷雾消毒和鞋底消毒,休假返场员工隔离12小时进生产区
	消毒外来车辆	进入基地前,在指定区域对车身、轮胎、底盘等全面清洁消毒,停放在规定位置,严禁驶入养殖区域
	科学规划禽舍布局	采用独立通风系统,避免空气交叉传播病菌
	消毒水线并监测水质	每周至少一次水线清洗,用臭氧脉冲机和专业消毒剂去除污垢和细菌,确保水源无污染
	把控饲料运输	运输车辆保持清洁卫生,饲料包装完好无损,防止运输过程中污染
提高易感动物免疫力	安装禽舍进风口防护网	防止鸟类进入传播病菌
	定期疫苗接种和健康检查	依据《用药免疫预防程序》进行
	合作开展监测与调整免疫策略	与华南农业大学、湖南农业大学、华中农业大学等知名高校及青岛易邦生物工程有限公司、瑞普生物技术股份有限公司等知名疫苗厂家合作开展鹌鹑抗体与病原监测,根据结果及时调整免疫策略,精准强化免疫

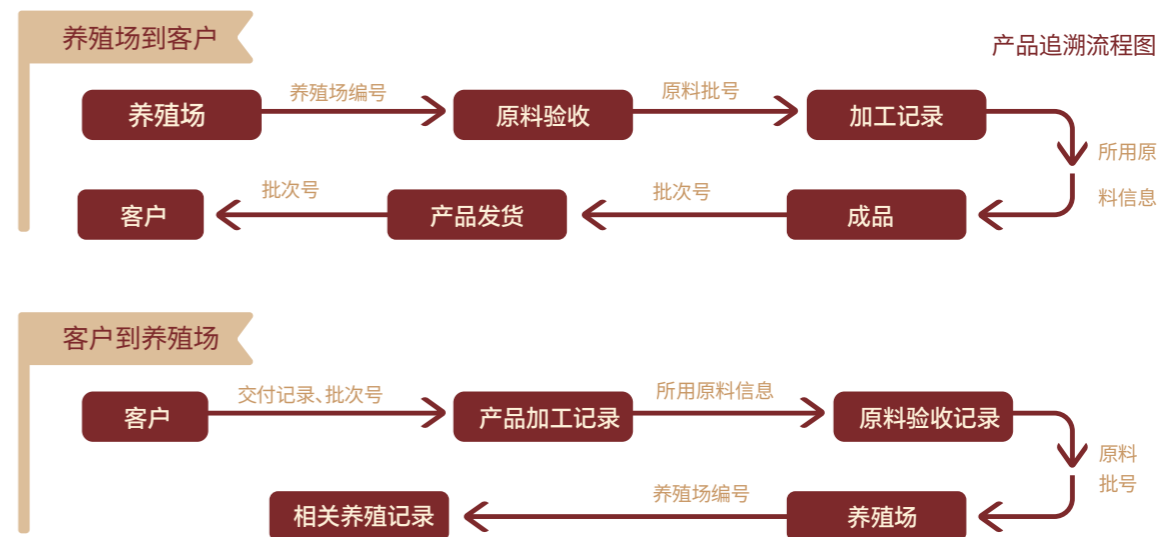
自动化生产：每一步都是高标准

经过精心管理的鹌鹑蛋被迅速送往盐津铺子的江西工厂进行加工。在这里,鹌鹑蛋的生产流程同样体现了盐津铺子的高标准和智能化管理。

每批鹌鹑蛋在进入厂区时,盐津铺子会进行系统的“三检三测”流程,以确保原材料的安全与新鲜。这些检测包括微生物、农药残留、重金属、防腐剂和沙门氏菌等多个方面,确保每一颗鹌鹑蛋都符合严格的安全标准。

在生产线上,盐津铺子采用高度自动化和智能化的设备,大幅减少了人工接触带来的损伤和污染风险。这种自

动化不仅提高了生产效率和一致性,还减少了人为错误的发生,确保每一颗鹌鹑蛋的加工质量保持高标准。通过数字化管理,盐津铺子能够实时监控生产环节的每一个细节,从原材料处理到成品包装,注重每一道工序的品质控制,鹌鹑具体区分到每一栋舍和批次,鹌鹑蛋的追溯主要通过每筐的标签进行区分,具体到日期和集蛋运输时间,我们会针对不同蛋品加工需求提供不同层次的蛋,用不同颜色标签进行区分,确保每一颗鹌鹑蛋都能以最优质的状态呈现给消费者。



美味不负期待， 服务不负信赖

盐津铺子高度重视与顾客的互动交流及服务质量提升，制定并严格实施《顾客反馈信息处理作业办法》《消费者服务中心响应与处理机制》《危机处理作业办法》《录音质检考核办法》《坐席人员管理办法》等一系列规章制度。

反馈与沟通

公司积极构建客户反馈渠道，全方位打造畅通无阻的客诉沟通网络，线上利用官方网站、社交媒体平台，线下借助实体店铺反馈渠道，确保客户的诉求能够及时传递。

顾客反馈沟通渠道

线上沟通渠道

各平台自营门店、旗舰店客服
微信公众号“我的客服”
新浪黑猫投诉平台
微博、小红书、抖音等官微
官方微信及邮箱

线下沟通渠道

400全国客服热线
全国12315/ODR平台转办
全国12345市长热线转办
经销商、门店等客户反馈
营销事业群反馈
大客户Sunsu&山姆等

针对不同类型客户，公司分别确定了客诉处理原则。在处理C端客户客诉方面，盐津铺子多管齐下，推动ODR（在线纠纷解决机制）和解率维持在较高水平。公司始终坚持以人为本的服务理念，在客诉处理中注重客户关怀、处理时效和客诉追踪。

C端客诉处理原则



客户关怀

公司根据客户实际情况提供定制化礼包，传递关怀与歉意。



客诉处理时效

公司构建了24小时客服响应机制，全力确保客户投诉能够得到及时处理。针对重要客诉，更是严格要求在6小时内安排专人亲访，迅速回应客户关切，避免问题拖延。



客诉追踪

公司使用第三方客户服务系统，实现客诉处理全流程追踪，确保每个消费者臻享优质服务。

针对B端客户，盐津铺子秉持高效响应的处理原则，为不同客户量身打造专属服务模式，给每个客户配备专属客服人员。此外，盐津铺子建立“日管控、周排查、月分析”机制，按期反馈至相关部门，以此满足B端客户的多样化需求，确保客诉处理的高效性与专业性。

案例

蛋皇鹌鹑蛋包装改进

为了使消费者在体验公司产品时能得到最大程度的便利，公司消费者服务中心收集了部分鹌鹑蛋包装存在难撕开的问题后反馈给生产、研发部门，经过测试改进后，对鹌鹑蛋包装的热封板结构进行改善，减少内压，改善了难以撕开和开启时可能存在溅汁的隐患；同时，公司将包装袋四个角从直角更改为圆角，减少刺痛感，减少产品破袋问题。

改善前（直角）



改善后（圆角）



客诉处理机制

多渠道分类处理机制



线下渠道

建立400热线坐席与区域营销团队的实时联动机制,提供专属服务



线上平台

推行“简易投诉快速赔付”,建立疑难/重大案件的合规法务部、质量管理中心多部门联席处理通道



专项通道

另设置职能部门舆情应对岗,专门处理12315/12345/智慧315平台转办等特殊案件

同时,盐津铺子将综合“产品是否开封”“客诉级别分类”“客诉责任主体”“对消费者健康造成的危害”等多种因素,制定科学合理的处理及赔偿方案。客诉处理结案后,公司将与顾客签订《投诉和解协议》,必要时签订《市场监督管理局举报撤销申请》《法院撤诉申请书》,保障双方权益。

为确保客诉处理的质量和效果,盐津铺子建立了常态化的监督考核机制。公司通过日常质量检查,对客服人员的服务质量进行监控;通过定期考核评估,检验客服人员的业务水平;通过专项抽查复盘,查找客诉问题的原因并进行改进。通过多层次、全方位的监督考核,盐津铺子不断提升客诉处理的专业性和有效性,为客户提供更满意的解决方案。

满意度管理

内部培训

为保证卓越的客户服务水准,消费者服务中心除参加盐津学院制定的培训计划外,部门内部构建起高频次的复盘机制,每周深度剖析成功与失败案例,并形成详实报告,从中萃取经验、洞察不足。此外,部门每月定时举办法规分享活动,确保团队成员时刻紧跟行业法规前沿。系统的培训有力推动了部门成员在专业素养、服务能力与合规意识等方面全面进阶,为向客户提供更优质、高效、专业的服务筑牢坚实根基。

关键绩效

2025年

消费者服务中心开展针对客户服务的相关培训共计

31次

培训累计时长为

24个小时

部门培训覆盖率为100%。



客户满意度

盐津铺子始终将顾客体验与反馈视为企业发展的重要指引。每季度,公司都将采用在线问卷、纸质问卷以及电话访谈等多种形式,广泛收集顾客的意见与反馈,调查内容涉及产品质量、口味、包装、价格、售后服务,以及交货速度与准确性等关键方面,旨在全面获取顾客对公司产品及服务各个维度的评价。

消费者服务中心作为数据收集与整合的核心枢纽,负责收集、梳理信息并编制成内容详尽的满意度调查报告,从而为公司后续产品开发、服务优化以及市场战略布局提供精准的决策依据。

基于盐津铺子对顾客反馈的高度重视,以及依据反馈不断优化产品和服务的积极行动,公司在顾客满意度方面收获了优异成果。未来,盐津铺子将在客户服务方面持续深耕,不断提升产品和服务品质,向着更高的顾客满意度目标稳步迈进。

关键绩效

2025年,TO B端顾客综合满意度为90.2分(百分制),TO C端顾客综合满意度为93.2分(百分制),2025年新增TO C端400客服系统邀评,顾客综合满意度为95.1分,顾客综合满意度已实现连续五年递增。

	调研样本量			满意度调研的分		
	2024年	2025年	环比	2024年	2025年	环比
TOB端-问卷调查	24份	132份	↑450.0%	88.9分	90.2分	↑1.5%
TOC端-电商平台邀评	49237条	103241条	↑109.7%	85.6分	93.2分	↑8.9%
TOC端-400客服系统邀评	/	594条	(2025年新增)	/	95.1分	/

03 关爱员工成长， 赋能伙伴前行



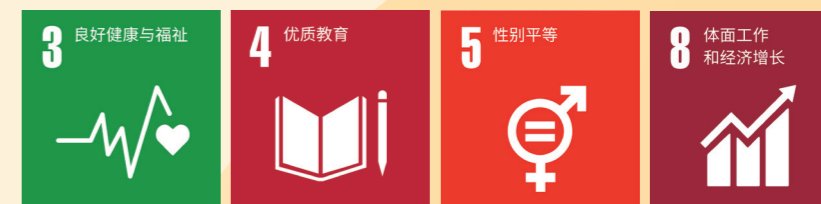
公司聚焦员工福祉，始终将员工视为最宝贵的资源，致力于为员工提供全面的职业发展支持。通过完善的雇佣权益保障、具有竞争力的薪酬福利、系统性的职业培训以及职业健康与安全保障，我们为伙伴打造一个富有发展活力的职场生态。

凭借专业的员工培养机制、人性化的关怀体系，公司不仅为伙伴创造价值实现平台，更构建了互信共进的发展共同体。

主要关注内容：

- 平等雇佣，权益保护
- 薪酬保障，价值回馈
- 成长赋能，职业发展
- 健康守护，安全同行

SDGs对标



平等雇佣，权益保护

盐津铺子坚持公平、公正的雇佣原则，为不同背景的人才提供平等发展机会。公司尊重员工多元性，消除职场歧视，营造包容互助的工作环境。通过建立多元沟通渠道，倾听员工心声，关注职业发展诉求，定期开展民主交流，我们致力于保护员工基本权益，创造尊重差异、激发潜能的职场生态，让每一位员工都能在盐津铺子实现自我价值，共同成长。

员工雇佣

员工招聘流程

盐津铺子在追求可持续发展的进程中，清晰认知到人才是推动企业创新前行的关键要素。基于此，公司制定了《一线员工招聘管理办法》，构建起一套严格且规范的招聘流程，该流程完整覆盖从需求收集、信息发布、简历筛选、沟通及面试直至录用及入职的各个环节，各部门需严格依照规定及时提交招聘申请并通过审批，以确保招聘工作与企业战略发展紧密契合。

在招聘过程中，盐津铺子始终恪守国家法律法规，秉持公平、公正、公开的原则，在所有内外部招聘平台以无歧视、无倾向性的标准发布完整招聘信息，以“以德为先、德才兼备”的理念审慎筛选候选人，并在沟通中充分尊重和保护候选人隐私，同时合理保障薪酬平衡性。

招聘流程公开、透明措施

- ◆ 严格按照国家法律法规要求，以适应本岗位工作要求为主要考核方向；
- ◆ 在所有内外部招聘平台公开完整招聘信息，所有招聘信息严格按照无歧视、无倾向性的标准对外统一宣传；
- ◆ 按照以德为先、德才兼备的选人理念，优先选用符合本岗位用人需求的候选人；
- ◆ 坦诚如实与候选人进行沟通确认，严格保护候选人相关信息的隐私，及尊重候选人是否开放相关信息的权限；
- ◆ 及时关闭已招聘到岗的岗位，并严格按照公司内部薪酬相关制度，保障薪酬平衡性。

盐津铺子构建多维度人才引进矩阵，通过精准化渠道布局实现优质人力资源的持续供给。依托与专业猎头机构的深度战略合作，公司构建了高端人才猎聘网络，针对核心技术岗位与管理岗位实施靶向招募，确保关键人才与企业战略发展需求高度契合。同时，公司创新构建校企人才联合培养计划，通过“HR开讲啦”等品牌活动深化产学研一体化合作，与多所重点高校建立定向输送机制，持续输送高潜力青年才俊，为企业创新发展注入源头活水。

员工构成

在岗员工分类		2025年雇佣数量	单位
按性别	男性	2,279	人
	女性	2,349	人
按年龄	51岁及以上	214	人
	41至50岁	1,308	人
	31至40岁	2,038	人
	30岁及以下	1,068	人
按地区	中国大陆员工	4,628	人
	港澳台地区员工		
按学历	本科及以上	1,029	人
	大专	872	人
	中专及以下	2,727	人
按雇员类别	基层员工总数	4,206	人
	中级管理层员工总数	348	人
	中级管理层中女性员工人数	145	人
	高级管理层员工总数	74	人
	高级管理层中女性员工人数	12	人
按员工专业构成类别	生产人员	3,113	人
	销售人员	963	人
	技术人员	181	人
	财务人员	73	人
	行政人员	298	人

多元与包容

在当今多元化的商业环境中,盐津铺子深刻认识到多元化与包容性文化对于企业长远发展的关键作用,积极塑造多元包容的职场氛围,让不同背景的员工都能在这里施展才华、共同成长。

在性别平等维度,盐津铺子严格恪守机会平等原则,将无差别对待贯穿于招聘、晋升、薪酬体系设计等人力资源管理的全流程。在实际业务开展中,女性员工在一线生产、研发创新、市场营销等各个关键领域均展现出非凡的专业素养与创造力,成为推动企业前行的重要力量。报告期末,公司女性员工比例高达50.76%。

盐津铺子将尊重和保护民族文化多样性视为责任,全力营造各民族员工相互尊重、包容、共生的工作环境。日常运营中,公司鼓励员工分享文化习俗,促进交流融合,增进理解团结。节庆活动策划时,公司充分考虑各民族文化习俗与情感需求,让少数民族员工收获家一般的温暖与归属感。

针对59名残疾员工,盐津铺子从硬件、软件发力:提供适配岗位,改造办公场所为无障碍环境,同时建立个性化支持体系,给予培训辅导,助其克服障碍,融入团队,为企业贡献价值。

员工沟通

在盐津铺子的员工沟通体系中,公司工会发挥着无可替代的关键作用,是员工权益的坚实捍卫者与沟通协调的核心枢纽。

工会以高度的责任感和敏锐的洞察力,综合运用定期部门走访、设置意见反馈信箱、开展主题问卷调查等多种系统化方式,构建起全方位、多层次的沟通渠道网络,全方位、无死角地倾听员工的声音。

凭借深厚的专业沟通素养与积极主动的协商姿态,工会精准提炼并传递员工的合理诉求,与公司管理层之间搭建起高效且畅通的对话桥梁,切实维护了员工在经济报酬、工作环境、个人发展等多维度的权益。

◆ 在薪酬福利体系的动态评估与优化调整中,工会基于市场数据与企业实际,为员工争取公平合理的报酬体系,确保付出与回报的对等性;

◆ 在工作环境改善领域,工会推动公司加大对办公设施升级与劳动安全保护的投入,营造安全、舒适且高效的工作空间;

◆ 在职业发展支持方面,工会协同公司人力资源部门,精心制定贴合员工需求的培训规划与透明公正的晋升机制,为员工提供广阔的成长发展空间。

公司每年定期组织组织能力诊断调查,调查员工思维、员工能力以及员工治理三个方面进行问卷调查。2025年组织能力健康指数为79%,位于2025届大健康行业94分位,在2025年第十届组织能力调研中获“最佳实践奖”。



组织能力诊断概要

组织能力健康

盐津铺子整体的组织能力健康指数为 **79%**

位于2025届大健康行业 **94** 分位,在2025年第十届组织能力调研中获“最佳实践奖”。

- 用户/客户导向的认同度为: 76%
- 创新的认同度为: 81%
- 敏捷的认同度为: 80%

和业绩相关性最高的三项组织能力分别是用户/客户导向、创新和敏捷。因此,员工对这三项组织能力认同度的平均分构成了企业组织能力的健康度指数。

组织能力诊断对CEO的价值

帮助 CEO 和高管团队客观了解目前公司是否具备执行战略的组织能力。

- **对外**
和行业对标,识别公司的优势和差距领域。
- **对内**
对普遍的问题进行总结,帮助管理层了解员工真实声音,并为员工提供了向上反馈的渠道。帮助企业针对现状,有针对性地制定改善的行动计划,为战略落地提供组织能力保障。

薪酬保障，价值回馈

盐津铺子高度重视员工薪酬管理，制定了《薪酬管理制度》《公司奖惩制度》《绩效管理制度》《质量奖惩标准》等相关制度，旨在通过完善的薪酬架构与管理机制，充分激发员工的工作潜能，提升员工的归属感与忠诚度，进而为公司的稳健发展提供坚实的人力保障。

员工薪酬与绩效考核

薪酬模式

基于公司多样化的用工需求，盐津铺子采用了年薪制、岗位工资制、计件和计时工资制、业务工资制这四种差异化的薪酬模式



公司薪酬政策遵循公平性、经济性、竞争性、激励性原则。在薪酬结构方面，公司构建了由固定薪资、浮动薪资和年度绩效工资（奖金/年终奖）、年度业绩奖金组成的多元架构。

薪酬结构



薪酬调整

为确保薪酬体系的合理性与竞争力，盐津铺子秉持审慎态度，每年综合市场动态、行业竞争态势、公司业绩达成状况以及人工成本预算等多方面因素，精准确定年度薪酬调整方案。在具体调整过程中，公司全面考量员工的入职时长、绩效考核成果、综合素质评估、出勤状况等个人因素，并结合年度人才盘点与薪酬调查结论，实施精准且具针对性的调薪策略。

- ◆ 对于荣获优秀员工称号、身处关键岗位，以及部门内绩效考评排名前列的员工，公司将优先给予调薪激励；
- ◆ 对于薪酬水平显著低于市场或同岗位均值的员工，公司将依据绩效考评与人才盘点结果，适度调整其薪酬待遇；
- ◆ 而对于低产出、低潜力且低绩效的人员，公司暂不予以调薪

此外，公司严格遵循“岗变薪变”原则，依据员工岗位变动情况及时调整薪酬，确保薪酬与岗位价值相匹配。除常规薪酬调整机制外，公司还会依据实际业务进展，为员工提供不定期的即时激励与项目专项激励。

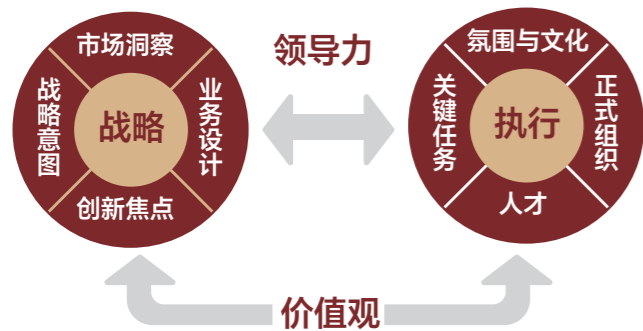
绩效考核

盐津铺子依据《绩效管理制度》，构建了一套全面、科学且公正的绩效考核体系，旨在通过明确的目标设定、严谨的考核流程以及合理的结果应用，确保公司战略目标得以高效落地，同时充分激发员工的工作潜能，激励员工不断提升个人绩效，进而实现公司与员工的协同发展。

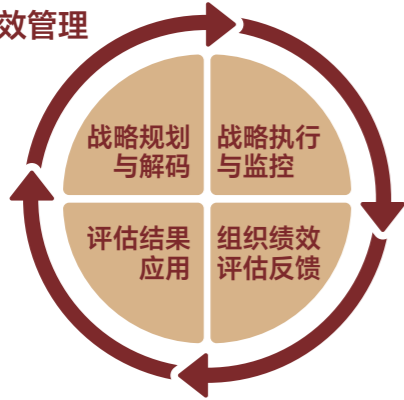
盐津铺子建立了全面的绩效考核体系，覆盖公司各层级员工。考核机制分为组织绩效和个人绩效两个维度：组织绩效以年度为周期，针对公司一至三级利润单元负责人；个人绩效针对其他管理及专业岗位人员，采用月度或季度考核。考核指标紧密围绕公司战略目标和年度经营计划，综合评估年度经营、核心过程和管理目标的达成情况，旨在推动组织持续优化和员工能力提升。

公司绩效管理框架

◆ 公司战略管理



◆ 组织绩效管理



◆ 个人绩效管理



考核指标构成



关键绩效

2025年人均薪酬 **18.03**万元 | 较2024年人均薪酬增长 **6.64%**

高于长沙市人力资源与社会保障局制定的《长沙市2025年人力资源市场工资价位及企业人工成本信息》报告中食品制造业高位数薪酬14.55万元。

注：人均薪酬根据公司年度应付职工薪酬本期增加额/报告期末员工总数测算得出。

◆ 分行业门类企业人工成本

序号	行业门类	分位值 (万元/年)				
		10%	25%	50%	75%	90%
1	长沙市	5.15	6.43	8.47	11.76	17.03
2	农、林、牧、渔业	4.40	5.18	6.33	7.23	9.75
3	采矿业	6.75	6.91	9.89	13.46	14.79
4	制造业	4.55	5.78	7.48	10.56	12.95
5	电力、热力、燃气及水生产和供应业	6.39	7.28	13.37	22.51	29.61
6	建筑业	6.34	7.42	9.33	13.04	20.88
7	批发和零售业	5.11	6.18	8.32	10.87	14.51
8	交通运输、仓储和邮政业	5.40	6.54	8.22	10.72	16.34
9	住宿和餐饮业	5.10	6.07	7.42	9.04	12.17
10	信息传输、软件和信息技术服务业	5.92	7.50	11.74	17.29	21.66
11	金融业	6.84	8.60	10.95	20.28	32.98
12	房地产业	4.69	5.93	8.60	12.49	18.81
13	租赁和商务服务业	5.11	6.38	8.27	10.65	14.90
14	科学研究和技术服务业	5.83	7.07	10.14	14.54	21.13
15	水利环境和公共设施管理业	4.87	6.00	7.83	9.04	12.91
16	居民服务、修理和其他服务业	4.49	5.43	6.99	9.43	13.30
17	教育	4.91	5.95	7.81	10.32	12.56
18	卫生和社会工作	5.24	7.19	8.90	11.57	14.58
19	文化、体育和娱乐业	5.22	6.43	7.91	11.28	16.55

◆ 分制造业门类企业人工成本

序号	行业门类	分位值 (万元/年)				
		10%	25%	50%	75%	90%
1	食品制造业	5.34	6.21	7.23	8.54	14.55
2	印刷和记录媒介复制业	6.11	6.98	7.73	10.28	14.39
3	化学原料和化学制品制造业	4.10	4.75	5.70	6.72	10.13
4	非金属矿物制品业	4.52	5.98	6.70	8.69	12.55
5	通用设备制造业	5.63	7.23	8.94	10.93	13.40
6	专用设备制造业	7.11	7.50	11.29	12.83	18.11
7	汽车制造业	5.73	7.31	8.84	10.81	13.23

员工福利与保障

员工福利标准

盐津铺子通过制定《工会费用支出管理办法》《员工福利管理规定》，构建起覆盖全员、全周期的福利保障体系，旨在全面提升员工福祉，增强组织凝聚力，为企业可持续发展提供坚实的人文基础。

福利标准 ∨

法定福利

- ◆ 提供给员工的基本保障性福利，包括社会保险、住房公积金、法定休假、高温补贴等。

普惠福利

- ◆ 提供给全体员工的保障性福利，包括节日贺礼、团队拓展、生日祝贺、结婚祝贺、新生儿祝贺、子女高等教育奖学金、慰问金、开门红包等。

特殊福利

- ◆ 基于职位而有所差异的福利，是对部分员工提供的额外福利，包括交通津贴、健康体检、伙食补贴、意外险等，具体执行参照公司相关制度或通知执行。

案例 员工子女高等教育奖学金项目

在构建全面且具温度的普惠福利体系进程中，盐津铺子将对员工的关怀延伸至其家庭，特别设立员工子女高等教育奖学金项目。2025年，该奖学金项目按照既定规划稳步推进，颁发员工子女高等教育奖学金61万元。这些优秀学子凭借自身持之以恒的刻苦努力与卓越的学习能力，成功考入天津大学等国内高等学府，从而开启了他们学术深造与人生发展的崭新篇章。



丰富的文体活动

在员工精神文化建设领域，盐津铺子致力于构建多元化活动体系。开展文体活动，营造企业温暖环境。举办员工家人开放日、歌唱比赛、篮球比赛、羽毛球比赛、园区运动会等趣味活动。

员工家人开放日



篮球比赛



羽毛球比赛



歌唱比赛

园区运动会



拔河



羽毛球比赛



三八女神节祝贺视频

困难帮扶

对困难员工的帮扶是盐津铺子践行社会责任的关键一环。盐津铺子工会基于对员工福祉的深切关注,制定《工会费用支出管理办法》,将困难员工帮扶工作纳入制度化、规范化轨道,确保每一份关怀都能精准送达,让员工切实感受到企业大家庭的温暖。

关键绩效

职工住院互助医疗 17 万元

慰问困难员工支出 15 万元

慰问困难员工家庭和看望住院员工



工会费用支出范围

- 员工去世(由工会委员代为申请)
- 员工患有重大疾病
- 员工因病住院治疗
- 员工家庭因突发性原因(指车祸、火灾、财产被盗等)造成生活困难
- 员工直系亲属去世
- 员工子女高等教育费
- 特困员工家庭春节慰问
- 经工会研究的其他情况,可以酌情予以支持的

成长赋能，职业发展

盐津铺子秉持“以人为本”的发展理念，设立“盐津学院”这一人才培育阵地。学院聚焦员工发展，致力于提升员工专业技能与管理能力。

同时，公司构建清晰的人才培养路径与晋升通道，既为员工提供广阔且全面的职业发展机遇，助力员工实现自我价值；亦有利于培养高素质人才，为公司稳健前行提供动力，更为行业发展与社会进步贡献力量。

人才培养理念

盐津铺子坚守“以人为本”的人才培养理念，深度且广泛地布局人才发展战略，并将社会责任与可持续发展要求有机融入其中。公司着眼长远，旨在培育具备精湛的专业技能、强烈的社会责任感、且适应时代发展的综合型人才，为企业长期发展筑牢根基。

为将这一目标落到实处，公司以《培训管理制度》《人才发展管理制度》《质量培训奖励方案》《安全教育培训管理制度》等相关制度为指引，从培训体系搭建、人才晋升规划等多个维度发力，全方位打造高素质人才队伍。



人才晋升通道

在人才培养理念的指导下，盐津铺子通过科学的人才晋升通道，为员工的多维度成长提供路径支撑，确保公司培养体系的落地和延续。公司定制的《员工职业发展手册》设置了管理通道、专业通道和操作通道三大路径，结合纵向发展和横向发展的方式，满足不同员工的职业目标。纵向通道聚焦深度成长，使员工有机会逐步晋升为高层管理者或在专业领域内精益求精；横向通道则鼓励员工跨部门、跨专业发展，提升知识覆盖面和技能多样性。

同时，公司对人才进行不定期盘点，增加公司核心价值观和升级后的企业文化加强渗透和理解，并对人才的能力潜力绩效等情况进行亮晒，营造公平公正的组织氛围，促进员工自我觉察。

职业发展四步法

第一步 职业发展通道

- 1、通道分类：管理通道、专业通道和操作通道
- 2、人才标准：基本任职要求、通用能力要求、通用素质要求
- 3、职位职级图谱全貌图

第二步 评价体系

- 1、评价体系：绩效、能力、潜力为基本
- 2、开展方式：人才盘点、部门提名、内部竞聘
- 3、评价运用：晋升、降级、薪酬调整、发展机会
- 4、晋升要求：人才盘点第一、二梯队，或特别重大贡献和关键事件卓越表现者优先晋升

第三步 职业提升

- 1、评价审视：对齐差距、结合个人诉求和公司要求、找准职业发展目标
- 2、职业提升：岗位实践、IDP 辅导、重点项目参与，公司培养项目（津系列等）

第四步 人才履职红线

- 1、红线要求：违反文化价值观、给公司造成重大损失、重大品质安全事故等
- 2、违反后果：降级或汰换，严重者追究法律责任

高潜人才发展四步法

第一步 高潜人才挖掘

- 1、人才标准：高潜人才的定义和任职标准
- 2、人才来源：高校津苗、社招高潜力人员（部分）
- 3、人才识别：人才评估、人才选拔、人才盘点

第二步 高潜人才培养

- 1、培养方向：关键岗位继任者、独当一面的负责人
- 2、开展方式：培养项目、董事长带教、轮岗、挑战性任务、反馈与辅导、工作拓展
- 3、考核方式：阶段性汇报、年度考评、人才盘点

第三步 高潜人才机会

- 1、岗位机会：空缺岗位优先考虑、扩大岗位职责边界、挑战性项目参与
- 2、定期跟踪复盘：了解人员发展情况，及时给与支持，做好调整

第四步 人才履职红线

- 1、物质激励：加薪、奖金、股权等；精神激励：打造标杆，扩大宣传，形成氛围
- 2、替补与持续改进：做好人员的候补，并持续改进

人才九宫格 能力 & 绩效维度



人才九宫格 潜力 & 绩效维度



人才培养方案

盐津铺子为不同层级、部门的员工量身定制了多样化的培养方案,构建起层次分明、体系完备且极具针对性的人才培养体系。

盐津人才培养体系

类型	课程体系			经典项目
干部培训	现任高层干部培训			津英班
	现任中层干部培训			津干班 津晋班
	现任基层干部培训			津匠班
职业培训	公司针对不同专业族群,提供丰富的职业技能提升课程			双剑班、高潜班 在职提升、 专题培训 周末大讲堂
	营销类	技术类	非技术类	
	公司为大家提供丰富的通用技能培训课程			
新人培训	中心/工厂展开针对性的岗前培训			津才班 津苗班 津鹰班 津炼班
	社招新人岗前培训	校招新人岗前培训		
E-learning 平台在线课程学习				

盐津铺子针对不同层级干部开展干部培训。高层干部参加“津英班”和“津干班”,课程聚焦宏观战略与决策力,帮助拓宽战略视野。中层干部通过“津干班”提升管理效能和团队协作,推动部门工作;新入职/晋升干部参加津晋班加速落地及管理转身。基层干部参加“津匠班”,增强执行力和基础管理能力,确保战略落地。

在职业培训方面,公司根据研-产-销拉通的业务方向开设“双剑班”和“高潜班”,以提升员工经营思维和经营能力,促进业务转化发展。同时,公司定制在职提升方案,定期举办“周末大讲堂”,邀请专家分享行业动态,帮助员工拓宽视野。

针对新人培训,公司为社招新员工提供多领域集中培训,快速熟悉公司业务;校招新员工则通过“津苗班”的拓展训练和高管交流,融入职场并理解公司文化。

此外,盐津铺子的E-learning在线学习平台整合海量资源,员工能够依据自身职业规划与学习需求,随时随地自主学习,打破时间与空间限制,实现个性化、终身化学习体验。

通过完善的培养理念、系统的晋升通道和针对性的培训方案,盐津铺子构建了一个助力员工成长的全面系统,为员工提供职业发展的多样机会,同时助力企业实现社会责任与商业价值的双赢。

合伙人班

事业合伙人班

为公司高层输送高端人才,主要方式为外部课程为主

津英班

总监层干部培训班

带领团队持续为公司打胜仗,主要方式为内部研讨+外部知识结合,培养岗位为条线/中心总监

津干班

现任经理层干部培训班

为企业培养未来高层管理者接班人,为其提供胜任未来工作所必需的经验、知识和技能,使他们能够适应不断变化的环境中复杂的具体问题

津晋班

新晋干部培训班

针对外招/新晋经理层进行转身培训,主要方式为公司内部高管进行经验分享、价值观念导入,帮助经理更好地融入角色、调整心态,成功度过适应期,以迎接新岗位的挑战

津匠班

主管层干部培训班

从现有主管中培养出储备经理人才,或为提升现有主管的管理能力、专业技能水平而开设,目前开展的有营销端的“下一站经理”培训班

津才班

社招新人岗前培训

针对社招职能新员工开展的每月一次的培训班,主要内容有企业文化、公司规章制度、产品工艺及公司参观学习等,帮助新员工更好地融入公司,适应岗位

津苗班

校招新人岗前培训

培训对象为通过校园招聘的应届毕业生,目的是打造“积极主动、具备积极主动精神,热爱食品行业的盐津新生代

部分培养项目

★ 亮点绩效

2025年

公司在员工培训方面全年开设培训

2,584场

人均培训时长约为

18.32小时

案例

2025年青年人才项目申报

公司高度重视人才队伍建设,建立健全人才激励与成长体系,积极为符合条件的员工申报各级人才奖励与专项扶持项目,切实保障人才权益,助力员工职业发展与价值实现,实现企业与人才共同发展。

2025年度第一批创新型省份建设专项资金项目经费明细表

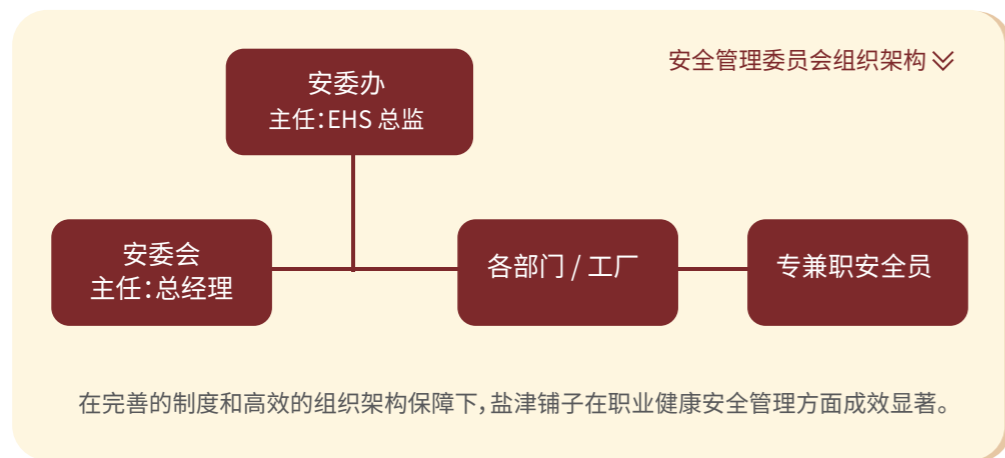
区/单位名称	项目名称	负责人	项目编号	金额	用途	备注
天津	天津青年人才项目	李某某	2025RC3247	92	2000200	用于人才引进

健康守护，安全同行

盐津铺子深刻意识到职业健康安全管理体系对于企业长远发展与社会履行责任的关键意义。为此，公司制定了《安全教育培训管理制度》《安全生产检查制度》《特殊职工劳动保护管理规定》《安全风险分级管控管理制度》《生产安全事故应急预案管理制度》等一系列严格制度，形成了严密的安全管理体系，全方位打造坚实可靠的职业健康安全防线。

职业健康安全管理体系

高效的组织架构是制度有效执行的关键。盐津铺子强化安全生产管理委员会的职能，构建起三级安全管理网络。总经理担任安全生产管理委员会主任，从战略层面把控全局；EHS总监领导安委会办，统筹协调具体事务；各部门/工厂的专兼职安全员负责日常管理。自上而下的组织架构明确了各层级的职责与权限，使安全管理工作层层落实、有效监督，极大地提升了管理效能，确保安全管理工作有序开展。



职业健康安全风险评估

盐津铺子高度重视职业健康与安全风险防控，定期组建由安全管理部门专业人员、各部门负责人以及基层骨干精英构成的专业安全风险评估小组。该小组负责对公司全域工作场所及全流程业务进行全方位、系统性的风险评估。

在评估过程中，评估小组运用业内先进的风险评估工具与科学方法，深度识别潜在的职业健康与安全风险，涵盖物理性风险，如高温、噪声等对员工身体机能产生不良影响的因素；化学性风险，包括有毒有害物质的不当使用与存储可能引发的健康危害等。

基于全面且深入的风险评估结果，评估小组采用严谨的量化分析手段，对各类风险进行精准度量，科学确定风险等级，并制定详尽且针对性强的风险控制措施清单，以确保将各类风险有效控制或降低至可接受水平，切实保障员工的职业健康与安全，为公司的稳健运营筑牢安全防线。



职业健康安全风险应对

● 安全检查与隐患排查

盐津铺子深刻意识到，科学严格的检查机制是保障员工生命健康与企业稳定运营的关键，为此构建多层次安全检查体系，强力推进隐患排查治理。

公司搭建每日班组自查、每周部门检查、每月综合大检查的多层机制，检查范围覆盖设备运行、工作环境、员工操作规范等。检查人员详细记录隐患，及时向责任方下达整改通知，明确期限与要求，保证隐患处理的及时性和规范性。

针对重大安全隐患，公司推行挂牌督办制，由高层领导亲自跟踪。从隐患评估、方案制定，到资源调配与进度把控，高层领导全程监督指导，提供资源与协调保障，力求在最短时间内彻底消除隐患，杜绝严重安全事故的发生。



烘焙事业群安全检查



甜味二厂专项检查



厂区安全风险点告知牌



安全生产月宣传栏

优环境暖人心

2025年公司持续提升工作环境舒适度，智能化减劳与恒温调控。魔芋工厂完成全面智能化改造并于2025年4月投产，通过密封罐式工艺替代传统敞开放式槽式加工，消除蒸汽飘散、地面水渍问题，车间环境清爽化；引入空中轨道原料输送系统，实现物料自动流转，员工告别日均20吨货物搬运的重体力劳动，转为中控屏监控、设备巡检等轻量工作。2025年8月投产的广西盐津6#车间采用空调恒温系统，保持车间温度23°C左右，设置坐式工作岗位，避免员工长时间站立弯腰，降低腰椎损伤风险。

关键绩效

2025年公司投资建设安全体验馆，作为政企联动安全教育载体，配备沉浸式培训设备，辐射周边企业发挥社会价值，体验馆集成了22个功能模块，涵盖应急救援、机械安全、消防安全、危险作业等多个安全主题，通过场景化、互动化的体验方式，有效提升参与者的安全意识和实操能力。自开放运营以来，该馆已累计接待内外部人员超过2,957人次，培训对象涵盖外部参观、企业内部高、中、基层员工，该体验馆已成为盐津安全文化推广的重要平台。

安全生产体验馆挂牌



安全生产馆内部展馆



外部企业参观安全生产馆



公司中高层安全馆培训

职业健康安全教育与培训

随着对员工职业健康与安全重视程度的不断提升,盐津铺子战略性投入人力、物力,有序开展精细化、专业化的职业健康安全专项培训。培训内容广泛深入,涵盖救护员、工伤预防、有限空间救援、危险作业安全、消防“四个能力”、交通安全、粉尘爆炸预防等核心领域,旨在从根本上强化员工的职业健康与安全意识,显著提升员工在实际工作中的事故预防能力,为企业营造全方位、多层次的安全健康环境。

公司建立员工职业健康档案,定期开展专项体检,重点排查皮肤传染病、腰椎间盘突出、高血压等岗位相关疾病,招聘环节明确健康资质要求。

设立心理健康辅导站,开展压力管理培训与心理咨询服务,将心理健康纳入年度职场安全与健康计划,提升员工身心适配度。

2025年魔芋生产部开展应急疏散演练,全体员工 58 秒完成安全撤离,2 分钟内完成人数清点,同步组织消防自救呼吸器、灭火器实操训练;每季度开展火灾、化学品泄漏等场景应急演练,关键岗位应急响应时间缩短 20%。

关键绩效

2025年

公司开展职业健康安全的相关培训共计 **212** 次

培训累计时长为 **471** 小时

参与培训人次共计 **4458** 人次

同时,盐津铺子顺应数字化学习趋势,搭建了功能完备的在线学习平台,持续更新丰富的学习资源,如安全知识手册及各类专业资料,员工可依据自身情况灵活规划学习进度。公司亦设立完善的激励机制,对学习成绩优异的员工给予学习积分、荣誉表彰等奖励,充分激发员工学习安全知识的内生动力,营造全员主动学习、积极提升安全素养的良好氛围。



机械防害事故培训

安全宣传与沟通

盐津铺子设立专属安全宣传栏,定期更新职业健康与安全知识、安全法规政策解读、公司安全管理动态及典型事故案例剖析。同时,公司借助内部网络平台、企业微信群等数字化渠道,搭建高效安全信息传播网络,及时、精准传达安全信息与通知,加强与员工在安全领域的沟通互动,构建良好信息反馈机制。

此外,公司积极组织各类安全主题活动,如“安全生产月”系列活动、安全知识竞赛、安全文化征文等,以充分激发员工参与安全管理的积极性,营造浓厚积极的安全文化氛围。



浏阳经开区启动仪式

应急演练体系建设

盐津铺子基于对可能面临的各类职业健康与安全事故风险的深入评估,制定了全面、详细且具备高度可操作性的应急预案,并组织成立了相应的应急小组,涵盖火灾事故、化学品泄漏、特种设备事故、人员伤亡事故等多个关键领域。

公司严格执行每月至少组织一次应急演练的制度。演练内容全面涵盖火灾扑救、人员疏散、伤员急救、化学品泄漏处理等多个关键场景。

演练过程中,公司模拟真实事故场景,各应急救援小组迅速响应,严格按照应急预案的要求开展救援行动,确保演练的真实性和实战性。演练结束后,公司及时组织演练评估总结会议,对演练过程进行全面回顾和深入分析。



心肺复苏演练

通过总结经验教训,针对演练中发现的问题,公司及时对应急预案进行修订和完善,并对相关人员进行再次培训,确保在实际事故发生时,公司能够迅速、高效地开展应急救援工作,最大限度地减少事故造成的人员伤亡和财产损失,切实保障员工的生命安全和公司的稳定运营。

● 工伤处理机制

公司始终将员工的生命安全与身体健康置于首位,通过构建一套全面且高效的工伤处理机制,确保员工在遭遇工伤事故时,能够获得及时救治与妥善安置,同时从根源上预防事故再次发生,维护公司的稳定运营与持续发展。

2025年,公司发生4起工伤事件。公司遵循“以人为本,安全第一”的安全生产方针,结合多起工伤案例的实际处理情况和企业公开制度,形成了涵盖现场急救、身心关怀、外部机构衔接等多环节的工伤处理措施,依据相关处理机制,公司在事件发生后迅速响应,从紧急救援、医疗救治到后续康复指导,各环节均严格按照既定流程高效执行,确保受伤员工得到妥善处置,目前相关员工均已得到妥善安排,恢复情况良好。

紧急救治与即时报告

- ◆ 工伤事故发生,即刻启动救援预案,迅速送员工至附近专业医疗机构,转运安排专人陪同,紧急时联系急救车
- ◆ 社保管理员12小时内完成人社局系统申报,启动工伤认定流程

规范认定与科学鉴定

- ◆ 事故30日内,积极收集事故现场报告、医疗诊断证明等资料,专人整理、审核并提交
- ◆ 员工伤情稳定若影响劳动能力,协助向市级鉴定委员会申请鉴定

待遇支付与康复支持

- ◆ 依据认定和鉴定结果,公司或工伤保险基金依法及时足额支付工伤待遇,流程规范透明
- ◆ 联合专业机构为员工定制康复方案

密切沟通与充分协商

- ◆ 工伤处理全程指定专人与受伤员工沟通,了解需求,解释流程
- ◆ 若员工伤势重或残疾,主动与家属协商,尊重意愿,制定康复和后续工作安排,给予合理赔偿与妥善安置

职业健康安全资源投入

关键绩效

2025年
公司安全生产投入为 **1448.2** 万元 | 其中职业健康安全投入为 **393** 万元

● 安全生产环境建设

盐津铺子始终坚持“以人为本”理念,从环境舒适性调控、卫生管理及空间规划等多方面提升员工的工作环境。

安全生产环境建设类型	具体措施
环境舒适性调控	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 生产车间配备智能照明系统,减少视觉疲劳和安全风险 ◆ 针对温湿度与通风,定制设备调节室内环境,创造宜人微气候 ◆ 通过吸音技术减小噪音干扰
卫生管理	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 建立全场所管理体系,制定清洁消毒标准,定期深度清理,防止细菌传播 ◆ 推进垃圾分类和废弃物管理,设置智能收集设施,实现绿色发展和社会责任
空间规划	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 运用工程学原理设计工作布局,确保安全通道、物料定置以及可视化管理,提升运营效率
其他	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 为员工提供符合标准的个人防护设备,定期检查并更换设备 ◆ 醒目设置安全警示标识与防护设施,保障员工安全 ◆ 建立设备维护制度,利用先进技术监测设备状态,防止安全事故发生

● 员工职业健康体检

盐津铺子深刻认识到职业健康体检在预防职业病、保障员工健康方面的关键作用。本年度公司为全体一线员工安排了全面的职业健康体检,针对甲醇、高温等多种有害因素,严格依据多项国家规范和标准开展检查项目,力求通过精准、专业的健康评估,让员工能够及时了解自身健康状况,为员工的职业健康安全构筑起坚实防线。

04 践行绿色低碳， 守护绿水青山



盐津铺子深知，企业发展与环境保护密不可分。在全球可持续发展的时代浪潮中，我们主动将绿色理念融入企业战略，通过资源优化、减排降碳和废弃物管理，致力于构建低碳、高效、循环的生态型企业。我们始终认为企业的发展不应以牺牲环境为代价，通过不断创新和实践，我们正在为建设人与自然和谐共生的美好未来贡献自己的力量。

主要内容：

- 推动资源高效利用
- 践行双碳使命
- 聚力循环再生，守护生态底色

SDGs对标



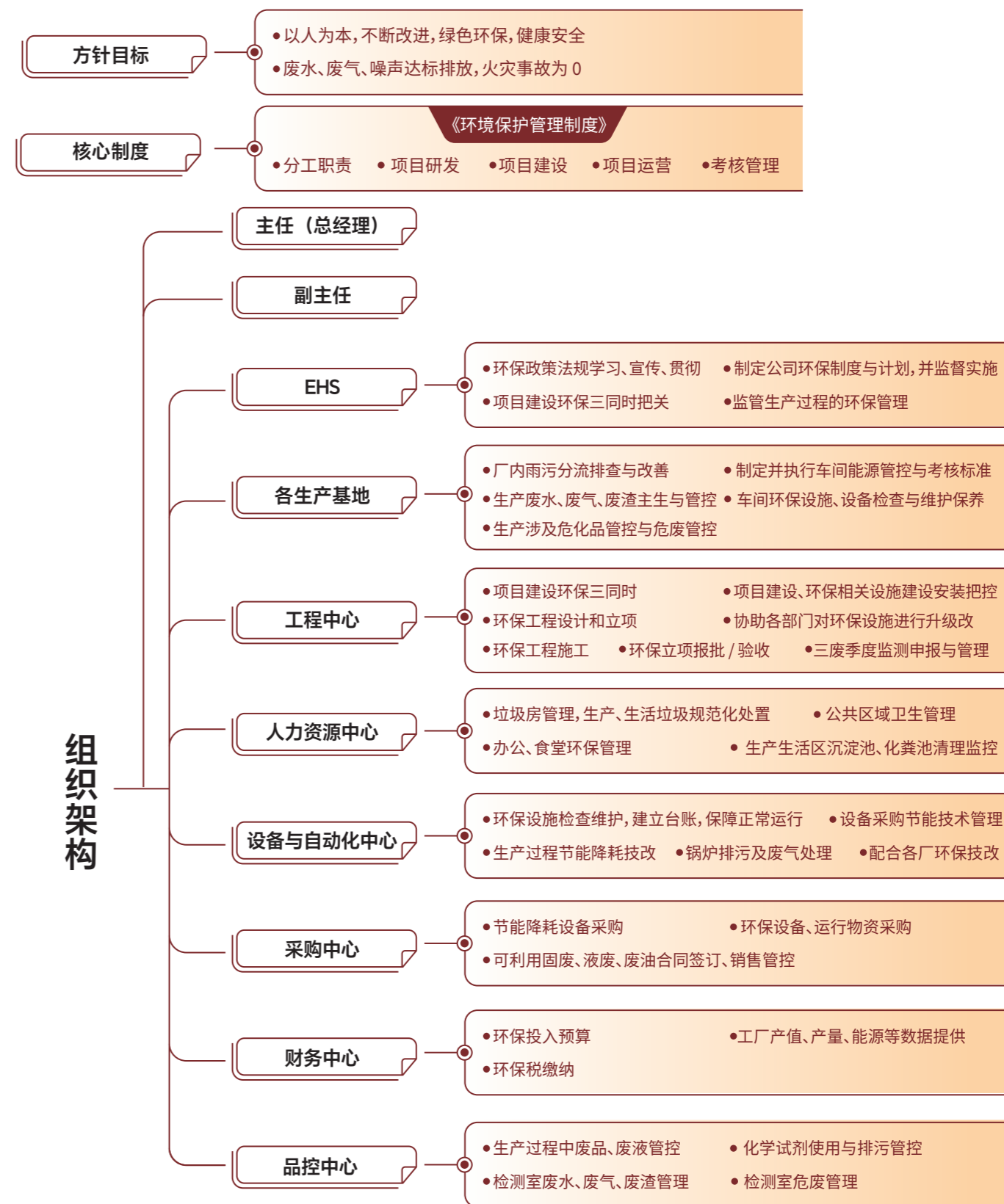
推动资源高效利用

盐津铺子在环境合规方面严格遵守国家标准,并通过技术革新与精益管理提升资源利用效率,降低单位产出能耗。在包装方面,公司优先采用可回收、可降解材料,减少环境影响。公司将可持续发展理念贯穿于生产经营全过程,持续探索环境保护与经济效益的双赢模式,以实现企业与社会的可持续发展。

环境合规

盐津铺子依据ISO 14001标准构建环境管理体系,并成功获得认证,以此为框架确保公司的环保工作规范化、标准化。同时,公司严格遵循《环境保护法》等相关法律法规,制定了《环境保护管理制度》,明确了从公司高层到基层员工在环保工作中的具体职责。

为强化环保工作的落实,公司成立了以总经理为主任的环境保护委员会。该委员会统筹规划公司的环保战略,监督各部门环保职责的执行情况,定期评估公司的环保工作成效,及时调整环保策略。此外,公司计划增设环保合规性工程师岗位,该岗位负责收集、评估环保法规资料,组织内部环保培训,定期检查各生产基地的环保合规情况,以此确保公司运营全程契合环保法规,助力公司实现绿色、可持续发展目标。



在环保考核方面,公司依据属地管理原则,将污染物产生单位确定为责任主体,结合严格的奖惩机制,激发员工积极参与环保工作的热情。

属地管理原则

- ◆ 污染物实际产生单位为环保的主体责任者

奖罚机制

按照严重程度将环保不符合项划分为轻微、一般、较重、严重四个等级:

- ◆ 轻微:可对负责人进行20—50元处罚
- ◆ 一般:可对负责人进行50—100元处罚,责任可追溯至主任级
- ◆ 较重:可对责任人进行100—200元处罚,责任可追溯至经理级
- ◆ 严重:可对责任人进行200—1000元处罚,责任可追溯至总监级
- ◆ 环保管理评优单位,可由环委会申请100—1000元奖励金

亮点绩效

2025年

公司组织节能环保类培训共计

99次

培训累计时长为

128.55小时

参与培训人次约

457人次

2025年具体环境管理措施

一、环境合规宣传: 多维渗透, 强化全员环保意识

2025年,盐津铺子以“可视化+互动化”为核心,构建全场景宣传体系。在生产基地的食堂、车间入口、办公楼大厅等员工聚集区域,通过电子屏播放《环境合规操作指南》《垃圾分类处理》等定制化视频,内容涵盖废水处理流程、固废分类标准等内容。

二、环境合规培训: 精准赋能, 筑牢专业能力根基

公司建立“分层分类+定期常态化”培训机制,保障环保要求落地。针对管理层,开展《环保合规法规培训》专项培训,解读最新政策标准;对一线员工,结合岗位特点开展针对性培训,如生产车间员工重点培训废水预处理操作、危废分类存放规范,后勤部门员工聚焦节能降耗技巧。

三、第三方机构协作: 专业支撑, 强化风险管控

盐津铺子深化第三方合作,提升环境管理专业化水平。在环境风险评估方面,聘请长沙川海环保科技有限公司等专业机构,对浏阳基地锅炉改扩建项目等重点工程开展全面环境风险评估,围绕水环境、大气环境、声环境、固体废物等维度识别潜在风险,形成《环境风险评估报告》,并按要求向属地生态环境主管部门完成备案;在供应链环保管控方面,延续与SGS(通标标准技术服务有限公司)的合作,将审核范围扩大至35家核心原辅料供应商,从环保合规性、污染治理设施运行等维度开展现场审核,形成供应商环保评级体系,推动供应链绿色升级。

四、环境风险分析与数字化管理: 科技赋能, 实现精准管控

(一) 环境敏感源精细化分析

公司建立“区域-厂区-车间”三级敏感源排查机制,对浏阳经济技术开发区运营区域的环境敏感点进行梳理,重点识别周边水源保护区、居民区等敏感目标,针对不同区域制定差异化防控措施。例如,对临近居民区的生产车间,进一步优化噪声防控方案,通过厂房密闭隔声、设备基础减振等措施,确保厂界噪声满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求;对涉及废水排放的环节,强化预处理工艺管控,防范对市政污水管网及园区污水处理厂的环境风险。

(二) 数字化管理体系建设

1. 水可视化数字系统:在浏阳基地部署污水可视化数字管理系统,覆盖废水产生、预处理、排放全流程。该系统具备实时监测、数据追溯、异常预警三大核心功能,通过在排污降温池、污水处理站等关键节点安装传感器,实时采集pH值、化学需氧量、氨氮等指标数据,同步上传至云端管理平台,管理人员可通过电脑端、移动端实时查看处理状态;当数据出现异常时,系统自动触发声光预警,确保问题及时处置。

2. 光伏项目建设:响应绿色工厂建设规划,启动屋顶分布式光伏电站建设,已获得属地能源部门批复文件,项目拟利用各基地厂房及办公楼屋顶面积,总装机容量预计达10MW,建成后年发电量约1000万度,每年减少二氧化碳排放约8000吨,助力零碳生产目标实现。

五、外部认证升级: 标杆引领, 扩大绿色覆盖

盐津铺子持续推进绿色认证体系建设,提升环保管理标杆水平。在ISO 14001环境管理体系认证方面,完成认证更新工作。此外,公司持续深化绿色生产实践,如在锅炉改扩建项目中,采用低氮燃烧技术,新增20t/h天然气蒸汽锅炉并配套建设不低于15m的排气筒,确保废气达标排放,进一步巩固环境管理成效。

盐津铺子始终将环境安全与公众健康放在首位,以高度的责任感严格遵循《突发环境事件应急管理办法》等相关法律法规的要求。在实际运营中,公司持续对《突发环境事件应急预案》进行优化和完善,从预防预警机制的构建,到应急响应流程的细化,再到应急资源的储备与调配,都进行了全面的规划和部署,以保在面对突发环境事件时,能够迅速做出反应,以专业、高效、规范的操作实施应急处理措施。

水资源使用

公司水资源主要来自市政购水,用于公司员工生活与车间生产,同时,公司生产用水中有部门循环水与回收再利用水。2025年的水资源使用情况如下:

● 水资源使用情况

指标	单位	2025年
市政购水量	吨	2,173,192.89
总取水量	吨	1,091,217.89
总耗水量	吨	2,330,611.91
水资源回收利用量	吨	712,437.00

另外,公司参考使用世界资源研究所(WRI)的水风险评鉴工具(Aqueduct)对生产基地所在的湖南浏阳、江西修水、河南漯河、广西凭祥四个地区的水资源情况做出的风险等级评价,其中漯河为极高,修水与浏阳为高,凭祥为中高。公司积极开展水资源管理,每年通过引入各类新技术、新装备,践行节约用水、循环用水。

● 世界资源研究所(WRI)水风险评鉴工具(Aqueduct)评估结果

生产基地所在地	水风险等级
中国河南省漯河市	极高Extremely High (4-5)
中国江西省九江市修水县	高High (3-4)
中国湖南省长沙市浏阳市	高High (3-4)
中国广西壮族自治区崇左市凭祥市	中高Medium-High (2-3)

绿色包装

盐津铺子始终致力于降低环境负荷,将绿色包装理念深度融入运营实践,以实际行动彰显对可持续发展目标的长期坚守。公司广泛应用环保包材,电商使用50%回收料的包装袋打包,减少了资源浪费。

在可降解包装材料的应用方面,公司通过采购MDOPE包装材料,使得现有产品中75%的包装材料均为环保材质。且公司已制定了明确的推进计划,计划逐步提高可降解包装材料的使用比例,逐步替代传统塑料包装,力求在未来减少包装废弃物对环境的负面影响。未来,公司将不断优化技术和选择,以确保更环保的包装解决方案能够在可持续发展的框架内顺利落地。

公司仓储载具全部切换为绿色能源电动工具,仓储运作木托盘部分切换为塑料托盘,全生命周期碳排放较木托盘降低60%,轻量化设计减少运输能耗。

仓库应用周转筐转运成品和物料。通过周转筐的使用,公司总仓及电商仓每年纸箱用量减少约400万个,显著降低了包装废弃物的产生。



践行双碳使命

盐津铺子积极推行节能降耗,在能源管理方面,大力采用节能设备和技术,优化能源使用结构,降低单位产品能耗。为进一步优化公司碳排放管理,公司正着手搭建温室气体排放管理体系,计划定期盘查碳排放量,并在此基础上制定科学合理的减排目标与措施。通过持续的能源优化和积极筹备温室气体排放管理,盐津铺子致力于实现可持续发展,为构建绿色低碳的未来贡献力量。

案例 公司某生产基地碳排放节约测算

25年 总产量 (kg)	24年单耗 (kg/kg)	25年单耗 (kg/kg)	节约单耗 (kg/kg)	碳排放 因子	节约碳排放 (tCO ₂)	
5,159,631	水	0.720	0.001	0.719	0.91	3,378.20
	电	0.264	0.189	0.075	0.583	224.53
	天然气	0.126	0.077	0.049	2.16	546.10
	蒸汽	0.077	0.011	0.066	0.22	74.92
	合计					4,223.74

能源管理

为提升能源利用率,盐津铺子制定了《能源管理》系列文件,构建严密的能源管理制度框架。设备动力中心每年精准制定能源目标指标,并严格监督各基地执行情况。通过月度评价、季度考核机制,公司持续追踪能源管理绩效,及时分析异常指标并制定整改措施。针对能源管理,公司建立了全面的监督检查体系,确保目标有效达成,不断提升资源利用效率。

为进一步促进节能降耗目标的实现,公司制定了《大制造节能降耗专项激励方案》。该方案以成果为导向,并设置了相应的奖金激励机制,极大地调动了员工参与节能工作的积极性。同时,公司计划逐步提高长途运输中电动卡车和天然气车的使用比例,并规划在未来逐年增加。

亮点绩效

本年度,公司积极推进节能措施,在仓储运输端全面实现电动化,库内搬运设备已完成100%电动化转型。

报告期内,公司大力开展节能项目,如空压机能源优化项目、余热回收项目等共计68个重点改善项目,年度节约收益超过600万元。

案例 光伏发电项目

利用咸味厂房屋顶安装高效太阳能单品组件,屋顶面积约为27000m²,项目区域直流装机容量为3.74208MWp,逆变器交流容量为3.1MW,咸味光伏项目发电量≈300万—360万KWh,预计年节约电费≈210万元。

甜味事业部光伏项目:利用甜味厂房屋顶安装高效太阳能单品组件,屋顶面积约为40000m²,项目区域直流装机容量为5.592445MWp,逆变器交流容量为4.56MW。甜味光伏项目发电量≈400万—420万KWh,预计年节约电费≈320万—336万元。



完善能源绩效管理体系

1. 建立周度能源检查机制,及时发现并消除能源浪费与违规问题
2. 实施能源指标完成情况周度评价,管控能源目标
3. 梳理完善用能设备能耗参数等节能控制标准,减少能源浪费
4. 对各车间实施能源绩效考评,针对能耗指标正负激励考核

强化能源消费绩效管理

1. 健全工厂-部门-线体能源绩效指标管理机制,明确指标与责任人
2. 开展专项用能核查及能源审计,建立能源消费基准,推进精细化管理

精益能源管理体系建设

1. 依据“谁使用谁管理”原则,完善能源管理制度,明确设备管理责任
2. 规范新改扩建项目节能评估与验收,源头控制不合理能源消费
3. 组织“节能降耗”工作坊活动,寻找节能机会点
4. 开展节能法规标准培训,加强宣传教育,推进全员节能价值改善活动

健全节能审查机制

1. 组织全面节能审查,健全用能设备节能控制标准,消除过度及待机能源浪费
2. 强化年度重点节能项目审查管理,确保完成年度节能降本目标

● 能源使用情况

能源类型	单位	2025年使用量
天然气	立方米	4,002,188.85
洗精煤	吨	2,787.76
外购电力	千瓦时	107,311,366.87
外购蒸汽	吨	371,409.98

★ 亮点绩效

能耗目标完成情况良好

除外购蒸汽外,天然气、洗精煤、外购电力三大核心能源全部大幅超额完成节能目标,整体能耗管控水平达标,洗精煤、天然气的完成率均低于90%,公司在化石燃料的节能改造上取得了显著成效,外购蒸汽属于绿色能源,1.67%的超标幅度很小系生产旺季、产能提升等临时因素导致,后续将优化蒸汽回收、管网保温等措施快速整改。

能源类型	2025年能耗目标完成率
天然气	88.44%
洗精煤	86.40%
外购电力	91.61%
外购蒸汽	101.67%

温室气体排放管理

盐津铺子深刻认识到应对气候变化是企业可持续发展的重要责任,已将应对气候变化纳入企业发展战略规划,着力推进绿色低碳发展。尽管目前尚未正式搭建温室气体管理体系,公司已积极启动相关准备工作,为未来实现低碳转型奠定基础。

● 温室气体排放情况

类型	单位	2025年排放量
温室气体排放 (范围二)	tCO ₂ e	26,532.78
温室气体排放 (范围一)	tCO ₂ e	35,565.86
温室气体排放总量	tCO ₂ e	62,098.64

在推进过程中,盐津铺子计划调研行业内外先进经验,结合自身行业特点,逐步建立温室气体排放管理框架,包括排放监测、数据核算和定期报告的完整体系,以确保管理的科学性和系统性。同时,公司计划基于最新的环境数据,初步测算温室气体排放情况,系统全面掌握企业的碳排放现状,为后续精准设定减排目标及措施提供有力支撑。

未来,盐津铺子将把低碳发展理念贯穿于企业运营的整个生命周期,通过技术改造、设备优化和管理提升等手段,持续降低能源消耗和碳排放。同时,公司还将探索更多节能降耗的管理模式,注重引入绿色能源,优化能源结构,为低碳运营提供支持。

盐津铺子将以积极负责的态度,逐步完善温室气体管理体系,积极应对气候变化。通过制定合理的减排目标并付诸实践,公司致力于为全球碳中和目标的实现贡献力量,开创绿色可持续发展的新时代。

聚力循环再生，守护生态底色

盐津铺子重视“三废”管理，严格执行环保法规，减少污染物排放。同时，公司积极探索循环经济，对废弃物进行分类回收与资源化利用，实现废弃物减量化、资源化、无害化。

三废管理

报告期内，公司及下属子公司的废水、废气经处理之后均已达标排放，并通过长沙市生态环境局审批，获得排污许可证。

公司生产运营产生的废水分为工业污水和生活污水。对于工业污水，公司凭借自建的污水处理站，依托前沿技术与精细管理，对处理工艺进行深度优化。生产污水在经历前端初沉后，径直导入上流式厌氧污泥床 (UASB) 系统。这一先进流程极大程度减少了聚合氯化铝 (PAC) 的投加量。以2025年浏阳基地污水站为例，其利用处理达标的水进行污水运行加药用水，每天用水量为30吨，全年节省自来水用量为：365天×30吨=10950吨；每月冲洗污水站地面一次，每次用量20吨，全年节省自来水用量：12月×20吨=240吨。



排污许可证

对于生活污水，公司自建化粪池，生活污水经化粪池预处理后经污水管道排入园区污水处理厂。

● 废水排放情况

指标	单位	2025年
废水排放总量	立方米	1,848,706.71
化学需氧量 (COD)	吨	34.69
氨氮	吨	2.47

公司生产运营产生的废气主要是天然气燃烧排放的烟气，经由组织收集后通过所在厂房不低于15米的高空排气筒排放。

污水处理区域和污泥处理区域的恶臭废气均单独收集后经各自配套的恶臭处理装置处理净化；污水处理区域的恶臭经负压收集后通过UV光解+活性炭吸附+15米高空排放，污泥脱水间恶臭经喷淋碱洗+活性炭净化后15米高空排放。

● 废气排放情况

指标	单位	2025年
废气排放总量	立方米	194,010,000.04
氮氧化物	吨	18.04
硫氧化物	吨	11.65
颗粒物	吨	0.93

为有效控制和处理产生的固体废物和危险废物,保护环境和人类健康,促进可持续发展。公司通过科学地分类、储存、运输、回收等处置方式,有效减少污染和资源浪费,最大限度地回收再利用废物,并确保废物处理过程符合法律法规和环境标准。公司生产运营产生的固废及危废种类及处理方式如下:

产生环节	名称	属性	贮存方式	利用处置方式	最终去向
解包及包装	废包装材料	一般	固废堆区	外售给废旧物资回收单位	综合利用
生产过程	食品废渣	一般	固废堆区	分类收集后外售	综合利用
废水处理	污泥和栅渣	一般	固废堆区	固废处理单位收集处置	安全处置
废气处理	废紫外灯管	危废	危废暂存间	分类暂存后,委托有资质单位统一处置	危废处置终端设施
废气处理	废活性炭	危废			
设备维修	废含油抹布	危废			
设备维修	废机油	危废			
员工生活	生活垃圾	生活垃圾	垃圾箱	分类收集暂存后由环卫部门统一清运	卫生填埋

2025年,公司固废和危废产生情况如下:

● 固废及危废产生情况

指标	单位	2025年
一般固体废弃物总量	吨	7,685.97
危险废弃物总量	吨	7.68

2025年公司污水处理系统运行稳定、正常,排放指标基本达到《污水综合排放标准》之一级标准。

循环经济实践

盐津铺子始终秉持构建资源循环利用体系的理念,依托创新技术与先进管理模式,全力降低资源消耗、减少废弃物产生,坚定推动企业发展与生态环境和谐共生。

案例 空压机能源优化项目

浏阳基地污水站厌氧工艺阶段,产生可再生资源的沼气,利用沼气进行发电,并对发电机的热能进行回收产生热水再利用,根据2025年浏阳基地生产数据,理论上一吨水从20°C升到70°C,需要209MJ,转化为热水效率为60%,一年(按310天计算)下2025年余热回收产生的热水量为:28830吨(70°C)。

案例 水资源回收利用

浏阳基地污水站利用处理达标的水进行污水运行加药用水,每天用水量为30吨,全年节省自来水用量为:365天×30吨=10950吨;每月冲洗污水站地面一次,每次用量20吨,全年节省自来水用量:12月×20吨=240吨;

在养殖业务板块,公司将循环经济理念深度融入其现代化养殖生产,构建了从废弃物到资源的系统性转化链条。蛋鹌鹑养殖基地通过一系列举措实现资源高效循环利用。一方面,回收的饲料袋经严格清洗消毒后,用于收集病死鹌鹑,实现资源再利用,降低了新资源的消耗;另一方面,鹌鹑粪经过堆肥处理,转化为有机肥料用于农业生产,成功构建起“养殖-肥料-农业”的循环经济链条。在水资源利用上,基地引入湿帘降温水循环系统,对养殖用水进行回收处理后循环再用,同时将养殖废水处理为灌溉用水,极大地提高了水资源的利用效率。



05 共担社会责任： 乡村振兴与共同富裕



盐津铺子积极响应国家乡村振兴战略,充分发挥自身产业与资源优势,通过产业帮扶、就业带动、公益慈善等多种形式,深度融入社会发展。公司致力于为乡村发展注入新活力,积极履行社会责任,在促进社会公平、推动共同富裕等方面持续发力,以实际行动彰显责任担当,为构筑更美好的社会贡献力量。

主要内容:

- ☑ 赋能乡村振兴,助推共同成长
- ☑ 心怀大爱,情暖社会

SDGs对标



赋能乡村振兴，助推共同成长

零食行业与农业、农产品息息相关，而企业是推动乡村振兴和共同富裕的重要力量。作为农业产业化国家重点龙头企业，盐津铺子秉承“向上游多走一步”的经营方针，深耕上游农产品供应链，将产业投资与农业帮扶相结合，带动数十万农户增收致富，助力传统农业转型升级，为乡村可持续发展注入持久活力。

在国内，盐津铺子围绕食品产业布局，大力推进原料生产朝向区域化、专用化和规模化方向发展。2023年，公司采购鹌鹑蛋超12000吨，带动江西修水156户鹌鹑养殖户累计增收超6000万元；云南津绝魔芋项目直接提供就业岗位超300个，间接带动上下游产业链就业超1000人，覆盖农户超2000户，户均年增收2万元以上；公司年采购农产品超40万吨，帮助20万农户实现增收，2024年江西盐津铺子食品有限公司带动农户3308户，农户年户均增收18700元，有力推动乡村经济发展。此外，盐津铺子始终秉持深度融合产业发展与乡村振兴的理念，积极投身于农产品采购及产业帮扶行动。2025年，公司农产品采购量近40万吨，切实惠及20万农户，以强大的产业带动能力为乡村经济注入强劲活力。

通过构建完善的产业合作模式，公司不仅建立起了优质原料稳定供应的长效机制，还凭借自身的技术优势以及订单合作等方式，切实助力农户突破传统种植养殖模式所面临的诸多困境，成功走上致富增收的道路。

案例 新疆塔城马铃薯种植

在新疆塔城，公司采用“公司+合作社+农户”模式，与当地达成2024年首期建设1.5万亩绿色马铃薯种植基地的协议，推动当地马铃薯产业规模化发展；在江西修水，在农业产业化带动下，盐津铺子有效促进农户增收与地方经济发展。



案例 江西修水规模化鹌鹑养殖

蛋皇纪在修水县的乡村振兴实践成效显著，集中体现在直接拉动当地养殖产业升级与规模化增长，并创造稳定的就业岗位。企业直接投资3亿元建设的全自动化养殖基地，一期已实现鹌鹑存栏350万羽、日产鲜蛋30吨，成为全国单场养殖规模第一的标杆，二期已实现300万满产，项目全部建成后可直接为当地提供约200个就业岗位。更重要的是，蛋皇纪通过创新“企业+合作社+农户”模式，由党员博士李成凤牵头成立“修水安和鹌鹑养殖合作社”，为农户统一提供种苗、饲料、技术并保价回收产品，成功将合作农户的鹌鹑总存栏量提升至1000万羽，与自养基地形成强力联动，显著放大了产业带动效应。目前，企业正推进三期项目建设，全部完成后总规模将超千万羽，不仅稳固了修水县作为九江市乃至江西省重要鹌鹑产业集群的核心地位，更通过技术赋能与稳定合作，让农户在家门口分享产业发展的红利，实现了企业成长与乡村产业振兴的双赢。

从鹌鹑蛋产业的全面智能化，到农户增收与乡村经济发展，盐津铺子正在用实际行动定义现代农业的可能性。我们希望创造一个既符合经济效益，又兼具社会价值的农业振兴模式；更希望以科技引擎为核心，在传统农业和现代化发展的碰撞中，持续推动行业的全面升级。

盐津铺子以龙头企业的担当，携手农户共同升级农业产业链。公司通过产业协同和技术帮持续推动乡村振兴，彰显了企业的社会价值与使命感。

心怀大爱，情暖社会

盐津铺子始终将社会责任肩负于身，以多元且丰富的捐赠举措传递温暖与关怀。

2025年，公司在公益领域持续发力，累计捐赠物资及资金高达 **528.57** 万元

捐赠类型	捐赠形式	价值 (万元)
应对灾害	捐赠资金	200.00
教育公益	捐赠物资及资金	240.57
其他公益	捐赠资金	88.00

案例 援驰香港，助力重建家园

2025年11月28日，盐津铺子通过湖南省红十字会，紧急捐赠200万元人民币，用于支持香港大埔火灾灾区的应急救援、伤员救治及家园重建工作。

盐津铺子始终秉持“有国才有家，有国才有企”的信念，愿尽绵薄之力，与受灾同胞共渡难关。愿微光汇聚，助香港重建家园；愿伤痛抚平，紫荆花再次绽放。



附录一：关键绩效表格

• 经济绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年	2022年
营业收入	元人民币	5,762,229,731.44	5,303,933,906.59	4,115,175,423.46	2,893,520,454.12
所得税费用	元人民币	132,177,132.64	71,529,154.67	60,690,315.84	30,995,373.75

• 环境绩效

	指标	2025年	单位
能源	天然气总量	4,002,188.85	立方米
	洗精煤总量	2,787.76	吨
	直接能源消耗	7,090.07	吨标准煤
	清洁能源使用占比	89.03%	%
	外购电力总量	107,311,366.87	千瓦时
	外购蒸汽总量	371,409.98	吨
	间接能源消耗	13,236.33	
	能源消耗总量	20,326.40	
温室气体排放	能源消耗强度	3.53	吨标准煤/百万元
	温室气体排放 (范围二)	26,532.78	二氧化碳当量公吨数
	温室气体排放 (范围一)	35,565.86	二氧化碳当量公吨数
水资源	温室气体排放总量	62,098.64	二氧化碳当量公吨数
	市政购水量	2,173,192.89	吨
	总取水量	1,091,217.89	吨
	总耗水量	2,330,611.91	吨
	总耗水强度=总耗水量/每百万营收	404.46	吨/百万元
	水资源回收利用量	712,437.00	吨

• 环境绩效

	指标	2025年	单位
废气	废气排放总量	194,010,000	1立方米
	氮氧化物	18.03796	吨
	硫氧化物	11.64512	吨
	颗粒物	0.933096	吨
废水	废水排放总量	1,848,706.71	立方米
	化学需氧量 (COD)	34.6938	吨
	氨氮	2.4729	吨
废固	一般固体废物总量	7,685.97	吨
	危险废弃物总量	7.675	吨

• 环境绩效

指标	2025年	2024年	2023年	2022年	单位
节能减排投入	326.9	400	129	200	万元人民币
环保投入	653.9	626.21	421.8	589	万元人民币
环保运营费用投入	435.17	/	/	/	万元人民币
开展节能环保类培训场次	99	7	/	/	次
节能环保类培训累计时长	128.55	14	/	/	小时
节能环保类培训参与人次	457	153	/	/	人次
开展水资源管理培训场次	1	2	/	/	次
水资源管理培训累计时长	3	1	/	/	小时
水资源管理培训参与人次	100	/	/	/	人次

● 治理绩效

指标		2025年	2024年	2023年	2022年	单位
公司治理	股东会召开次数	3	6	5	6	次
	股东会审议议案	18	23	28	24	项
	董事会召开次数	6	10	13	9	次
风险管理	开展合规培训场次	61	4	/	/	次
	合规培训参与人次	620	210	/	/	人次
	合规考试参与人次	200	739	/	/	人次
投资者权益	发布公告数量	72	90	100	76	个
	发布上网文件数量	72	68	74	88	个
	报备资料数量	201	204	226	227	个
	召开业绩说明会次数	2	10	2	/	次
数据安全与 隐私保护	信息安全事故	0	0	/	/	起
	开展数据安全相关培训场次	18	14	/	/	次
	培训参与人次	238	158	/	/	人次
反商业贿赂 及反不正当 竞争	接受举报次数	26	11	/	/	次
	妥善处理举报比例	100%	/	/	/	%
	开展廉洁培训场次	2	2	/	/	次
	培训参与人次	1947	506	/	/	人次
	培训参与管理层人次	81	/	/	/	人次
	接受培训的管理层培训覆盖率	100%	/	/	/	%
	考试参与人次	2442	481	/	/	人次

● 社会绩效

指标		2025年	2024年	2023年	2022年	单位
供应链管理	针对内部开展培训场次	15	14	/	/	次
	内部培训累计时长	30	24	/	/	小时
	内部培训参与人次	129	180	/	/	人次
	针对供应商开展培训场次	5	10	39	/	次
	供应商培训累计时长	9.5	31	/	/	小时
	签署供应商行为准则的百分比	100	100	100	100	%
	开展了环境影响评价的供应商占比(不含贸易商)	100	100	/	/	%
	拥有质量管理体系认证的供应商占比(不含贸易商)	93	93	/	/	%
	新供应商总数	300	264	75	82	家
	供应商总数	864	685	434		家
研发创新	公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	100	100	100	100	%
	本地化供应商比例	100	100	/	/	%
	本地化采购比例	100	100	/	/	%
	研发投入资金	75,646,354.39	79,578,935.80	79,751,445.60	74,277,793.78	元人民币
	研发投入占营收比	1.31	1.5	1.94	2.57	%
	研发人员数量	188	188	26	240	人
	研发人员占比	3.84	3.76	0.62	6.8	%
客户服务	软件著作权	21	21	18	18	件
	每百万营收软件著作权数	0.0036	0.004	0.0044	0.0062	件/百万元
	有效专利总数	121	109	73	49	件
	每百万营收有效专利数	0.0210	0.0206	0.0177	0.0169	件/百万元
	开展客户服务培训场次	31	70	/	/	次
	客户服务培训累计时长	14	44.3	/	/	小时
	营销人员培训覆盖率	100	100	/	/	%
	组织相关考试次数	0	12	/	/	次
员工考试合格率	/	100	/100	/	%	

● 社会绩效

指标		2025年	2024年	2023年	2022年	单位	
客户服务	客户满意度	TOB端顾客综合满意度为90.2分(百分制), TOC端顾客综合满意度为93.2分(百分制), 2025年新增TOC端400客服系统邀评, 顾客综合满意度为95.1分	88.7	85	83.7	%	
	客户投诉解决率	99.70%	99.6	/	/	%	
产品/服务质量	开展食品安全培训场次	1,017.00	4,177.00	/	/	次	
	食品安全培训累计时长	2,676.54	1,987.84	/	/	小时	
	参与质量管理专题培训人次	31,512.00	105,988.00	/	/	人次	
	产品外部抽检合格率	100	100	100	100	%	
	产品召回比例	0	0	/	/	%	
	质量管理体系认证覆盖的业务范围	100	100	100	100	%	
	员工职业健康安全	员工职业健康安全投入	393	157	373.99	22.562	万元人民币
安全生产投入		1,448.20	801	472.77	59.94	万元人民币	
开展职业健康安全培训场次		212	353	/	/	次	
职业健康安全培训累计时长		471	341	/	/	小时	
参与职业健康安全培训人次		4,458	15,853	/	/	人次	
应急演练次数		46	44	/	/	次	
专职安全人员人数		19	27	/	/	人	
员工体检覆盖率		100	100	/	/	%	
员工因公受伤人数		4	3	/	/	人	
工伤保险投入金额		17.7	13	/	/	万元人民币	
工伤保险覆盖率		100	100	/	/	%	
员工发展与培训		培训总投入金额	1,592,108.20	3,530,224.01	/	/	元
		培训场次	2,584	4,800	/	/	次
	员工接受培训的总时长	47,355.48	141,573.60	46,089.39	86,588.00	小时	
	人均培训时长	18.32	28.31	/	/	小时	
	员工培训覆盖率	100	100	/	/	%	
	每百万营收员工培训投入	276.30	665.59	/	/	元/百万元	
	人均带薪休假天数	5	5	/	/	天	
	含社会保险(新农合)的员工覆盖率	100	100	/	/	%	
	帮扶困难员工投入总额	32	50	/	/	万元人民币	

● 社会绩效

在岗员工分类		2025年 雇佣数量	2024年 雇佣数量	2023年 雇佣数量	2022年 雇佣数量	单位
按性别	男性	2,279	2,334	1,867	1,462	人
	女性	2,349	2,667	2,360	2,065	人
按年龄	51岁及以上	214	230	193	188	人
	41至50岁	1,308	3,512	2,902	2,489	人
	31至40岁	2,038				人
	30岁及以下	1,068	1,259	1,132	850	人
按地区	中国大陆员工	4,628	5,001	/	/	人
	港澳台地区员工	-	-	/	/	
	海外员工	-	-	/	/	人
按学历	本科及以上学历	1,029	1,039	722	500	人
	大专	872	928	832	728	人
	中专及以下	2,727	3,034	2,673	2,299	人
按雇员类别	基层员工总数	4,206	4,526	3,649	3,118	人
	中级管理层员工总数	348	386	510	353	人
	中级管理层中女性员工人数	145	144	146	96	人
	高级管理层员工总数	74	89	68	56	人
	高级管理层中女性员工人数	12	13	10	8	人
按员工专业构成类别	生产人员	67.26	65.97	56.68	52	%
	销售人员	20.81	20.32	30.68	34.76	%
	技术人员	3.91	3.76	3.68	6.8	%
	财务人员	1.58	1.54	1.61	1.64	%
	行政人员	6.44	8.42	7.17	4.79	%
年度人均总薪酬	18.03	/	/	/	万元	
长沙市人力资源和社会保障局制定的《长沙市2025年人力资源市场工资价位及企业人工成本信息》报告中食品制造业高位数薪酬	14.55	/	/	/	万元	
年度人均总薪酬与上述报告中食品制造业高位数薪酬之比	123.92	/	/	/	%	

数据说明:

- 2025年环保投入统计主体包括盐津铺子、蛋皇纪绿色食品以及盐津新疆有限, 2024年环保投入统计主体包括盐津铺子及盐津广西有限, 往年口径只包含盐津铺子主体;
- 2025年年节能减排投入主体只包含盐津铺子主体, 往年口径与其一致;
- 2025年安全生产投入主体只包含盐津铺子主体, 往年口径与其一致;
- 2025年职业健康安全投入主体只包含盐津铺子主体, 往年口径与其一致;
- 直接能源消耗统计固定源燃烧燃料用以产生电力、热能或蒸汽的能源消耗, 包括天然气、洗精煤, 不包括流动燃烧源的消耗; 间接能源消耗统计外购的电力、蒸汽总量, 不包含移动车辆的消耗;
- 范围一直接碳排放源包括天然气、洗精煤的燃烧(不包含移动源), 范围二能源间接碳排放源包括净购入的电力、蒸汽(不包含移动源);

- 洗精煤排放因子参照《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》; 天然气排放因子参照《企业温室气体排放核算与报告指南发电设施》; 外购电力排放因子参照《2022年电力二氧化碳排放因子》; 外购热力排放因子参照《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》;
- 能源、温室气体、水资源、废水、废气、固废数据统计主体包括盐津铺子、盐津江西有限、盐津河南有限、津匠食品公司、盐津广西有限、蛋皇纪绿色食品以及盐津新疆有限;
- 总耗水量=总取水量-废水排放总量;

附录二：对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号可持续发展报告(试行)》对标索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	践行绿色低碳, 守护绿水青山
污染物排放	聚力循环再生, 守护生态底色
废弃物处理	聚力循环再生, 守护生态底色
生态系统和生物多样性保护	赋能乡村振兴, 助推共同成长
环境合规管理	推动资源高效利用
能源利用	践行双碳使命
水资源利用	推动资源高效利用
循环经济	聚力循环再生, 守护生态底色
乡村振兴	赋能乡村振兴, 助推共同成长
社会贡献	心怀大爱, 情暖社会
创新驱动	研发驱动健康, 品质成就品牌
科技伦理	公司业务的开展不涉及复杂的技术伦理判断, 该议题不适用。
供应链安全	守供应链之安, 承高品质之重
平等对待中小企业	报告期内, 公司应付账款未超过指引要求, 该议题不适用。
产品和服务安全与质量	坚守品质初心, 定义健康零食
数据安全与客户隐私保护	筑牢风控屏障, 护航稳健前行
员工	平等雇佣, 权益保护 薪酬保障, 价值回馈 成长赋能, 职业发展 健康守护, 安全同行
尽职调查	筑牢风控屏障, 护航稳健前行
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	廉洁立身, 合规运营
反不正当竞争	廉洁立身, 合规运营

披露议题	披露项	章节索引
GRI2一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	公司故事
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-5	外部鉴证	无
活动与工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司故事
2-7	员工	关爱员工成长, 赋能伙伴前行
2-8	员工之外的工作者	平等雇佣, 权益保护
管治		
2-9	管治架构和组成	精进治理, 行稳致远
2-10	最高管治机构的提名和遴选	精进治理, 行稳致远
2-11	最高管治机构的主席	精进治理, 行稳致远
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	精进治理, 行稳致远
2-13	为管理影响的责任授权	精进治理, 行稳致远
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	精进治理, 行稳致远
2-15	利益冲突	精进治理, 行稳致远
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	精进治理, 行稳致远
2-18	对最高管治机构的绩效评估	详情请见本公司年报
2-19	薪酬政策	详情请见本公司年报
2-20	确定薪酬的程序	详情请见本公司年报
2-21	年度总薪酬比率	薪酬保障, 价值回馈

披露议题	披露项	章节索引
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG治理:可持续发展的管理架构与实践
2-23	政策承诺	贯穿全文
2-24	融合政策承诺 寻求	贯穿全文
2-25	补救负面影响的程序	坚守品质初心,定义健康零食
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
2-27	遵守法律法规	贯穿全文
2-28	协会的成员资格	研发驱动健康,品质成就品牌
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	平等雇佣,权益保护
GRI3 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题评估
3-2	实质性议题清单	重要性议题评估
3-3	实质性议题的管理	重要性议题评估
GRI202市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	暂不提供相关内部信息
GRI205反贪腐		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	筑牢风控屏障,护航稳健前行
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	廉洁立身,合规运营
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	廉洁立身,合规运营
GRI206不正当竞争行为		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	廉洁立身,合规运营
环境		
GRI301物料		
301-1	所用物料的重量或体积	推动资源高效利用

披露议题	披露项	章节索引
GRI302能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	践行双碳使命
302-2	能源强度	践行双碳使命
302-3	减少能源消耗量	践行双碳使命
GRI303水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	推动资源高效利用
303-2	管理与排水相关的影响	推动资源高效利用
303-3	排水	聚力循环再生,守护生态底色
303-4	耗水	推动资源高效利用
GRI304生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	赋能乡村振兴,助推共同成长
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	报告期内公司活动、产品和服务不存在对生物多样性的重大影响
GRI305排放		
305-1	直接(范围1)温室气体排放	践行双碳使命
305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	践行双碳使命
305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	践行双碳使命
305-4	温室气体排放强度	践行双碳使命
305-5	温室气体减排量	践行双碳使命
305-6	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	聚力循环再生,守护生态底色
GRI306污染和废弃物		
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	暂不提供相关内部信息
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	聚力循环再生,守护生态底色
306-3	重大泄漏	聚力循环再生,守护生态底色
306-4	有害废弃物运输	聚力循环再生,守护生态底色
306-5	受排水和/或径流影响的水体	暂不提供相关内部信息
GRI308供应商环境评估		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	守供应链之安,承高品质之重
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	守供应链之安,承高品质之重

披露议题	披露项	章节索引
社会		
GRI401雇佣		
401-1	新进员工和员工流动率	平等雇佣, 权益保护
401-2	育儿假	薪酬保障, 价值回馈
GRI403职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	健康守护, 安全同行
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	健康守护, 安全同行
403-3	职业健康服务	健康守护, 安全同行
403-4	职业健康安全事务工作者的参与、意见征询和沟通	健康守护, 安全同行
403-5	工作者职业健康安全培训	健康守护, 安全同行
403-6	促进工作者健康	健康守护, 安全同行
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康守护, 安全同行
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康守护, 安全同行
403-9	工伤	健康守护, 安全同行
GRI404培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	成长赋能, 职业发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	成长赋能, 职业发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	成长赋能, 职业发展
GRI405多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	平等雇佣, 权益保护
405-2	男女基本工资和报酬的比例	暂不提供相关内部信息
GRI406反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	平等雇佣, 权益保护
GRI408童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	平等雇佣, 权益保护
GRI409强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	平等雇佣, 权益保护

披露议题	披露项	章节索引
GRI413当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	赋能乡村振兴, 助推共同成长
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	本集团的运营未对当地社区产生实际或潜在的重大负面影响
GRI414供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	守供应链之安, 承高品质之重
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	守供应链之安, 承高品质之重
GRI416客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	坚守品质初心, 定义健康零食
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	美味不负期待, 服务不负信赖
GRI417营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	美味不负期待, 服务不负信赖
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	美味不负期待, 服务不负信赖
417-3	涉及市场营销的违规事件	美味不负期待, 服务不负信赖
GRI418客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	美味不负期待, 服务不负信赖

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《盐津铺子食品股份有限公司2025年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题(请在相应位置打√)

1.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为盐津铺子在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为盐津铺子在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为盐津铺子在产品质量安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为盐津铺子在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为盐津铺子在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

10.您希望未来通过什么样的渠道获得本报告？

企业官方网站 公众号

投资者关系平台 电子邮箱和邮件营销

开放性问题

您对盐津铺子履行社会责任及本报告有任何意见与建议

电子信箱:yjpzzqb@yanjinpuzi.com