

股票代码: 600128



链通世界，贸绘全球



地址: 中国·南京市中华路50号弘业大厦

电话: 86-25-52278888

<http://www.artall.com.cn>

Email: customerservice@artall.com

2025 苏豪弘业股份有限公司 环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



报告附录

指标索引	105
意见反馈表	107

目录 CONTENTS

关于本报告 01

董事长致辞 03

走进苏豪弘业

公司概况	06
业务布局	07
组织架构	09
战略与文化	10
发展历程	11
2025年度亮点成果	13

可持续发展管理

可持续发展目标	17
可持续发展治理	19
利益相关方沟通	22
重要性议题管理	23

01

严守合规底线 筑牢发展根基

党建引领发展	29
规范公司治理	31
保障投资者权益	34
合规与风控管理	37
恪守商业道德	42

02

践行绿色运营 守护生态平衡

应对气候变化	47
发展低碳业务	51
环境管理	53
资源利用	58

03

锻造服务品质 赋能产业格局

产品和服务安全与质量	63
创新驱动	68
负责任供应链	74
数据安全与隐私保护	79
响应国家战略	85

04

赋能员工成长 共筑温暖家园

员工权益保障	89
激励员工成长	97
员工健康与安全	99
践行社会责任	104

关于本报告

本报告是苏豪弘业股份有限公司（以下简称“苏豪弘业”“公司”或“我们”）发布的第三份《环境、社会和公司治理报告》（以下简称“ESG报告”）。报告系统披露我们2025年在环境、社会及公司治理（ESG）领域的战略、管理、实践、绩效与目标进展，以此回应各利益相关方的期望与关切，全面呈现公司在可持续发展方面的理念与行动。

报告范围

本报告以“苏豪弘业”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告为年度报告，信息和数据时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 江苏省工业经济联合会《江苏省国有企业ESG评价指南》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告所引用的信息与数据均来源于公司的正式文件、内部统计报告、经审计的财务报告及经核实的运营数据。报告中所涉及的财务数据均与公司财务报告保持一致，并以人民币为计量单位；若出现不一致之处，概以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
苏豪弘业、公司、我们	苏豪弘业股份有限公司
苏豪控股集团	江苏省苏豪控股集团有限公司
苏豪爱涛文化	江苏苏豪爱涛文化有限公司
弘业永恒	江苏弘业永恒进出口有限公司
苏豪云商	江苏苏豪云商有限公司
南通弘业	南通弘业进出口有限公司
弘业环保	江苏弘业环保科技产业有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月3日获公司董事会批准，并与年报同期发布。公司董事会及管理层对本报告内容的真实性、准确性与完整性承担相应责任，确保不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

获取及反馈

本报告采用电子版的形式发布，您可以在苏豪弘业官网（www.artall.com.cn）或上交所网站（www.sse.com.cn）查阅和下载。

董事长致辞

承前启后绘宏图 继往开来启新程

2025年，是公司“十四五”发展战略规划圆满收官之年，更是继往开来、蓄势待发的重要节点。过去五年，我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新发展理念，在高质量发展的征程上夯基固本、蓄力赶超，于可持续发展、公司治理、绿色创新、员工福祉及社会责任等领域取得了显著成效，为“十五五”规划的稳健开局奠定了坚实基础。

这五年，我们以治理之效筑牢发展根基。持续完善可持续发展体系，将党的领导全面融入公司治理，构建“合规、内控、风控、法律”四位一体的管理体系，形成全方位、多层次的风险防控屏障。我们恪守商业道德，强化廉洁风险防控，以风清气正的政治生态，为企业稳健经营注入持久动力。

这五年，我们以绿色之笔绘就生态底色。面对全球气候变化与国内“双碳”目标的时代要求，我们将生态文明建设融入发展战略，持续强化环境管理体系，着力提升资源能源利用率。我们主动应对气候挑战，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展之路，以实际行动守护生态环境，推动企业与自然和谐共生。

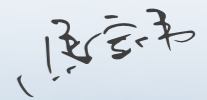
这五年，我们以创新之力驱动产业升级。坚持创新驱动发展，大力推进技术成果转化，构建覆盖全流程的质量管控体系，严守产品与服务安全底线。我们打造负责任供应链，践行可持续采购理念，全面强化信息安全与隐私保护，以贯穿始终的责任实践，有力护航公司的可持续发展。

这五年，我们以共享之诚凝聚奋进力量。视员工为核心财富，持续完善薪酬福利与权益保障，成功实施首期限制性股票激励计划，实现员工收入与公司发展的同步提升。我们搭建分层培训体系与清晰职业发展通道，夯实职业健康与安全管理，让每位员工在成就企业的同时实现个人价值。同时，公司积极投身公益、助力社区发展，以实际行动践行社会责任，努力构建员工、企业与社会共赢的可持续发展格局。

岁序更替，华章日新。2026年，是“十五五”规划的启幕之年，更是公司提质增效、积势跃升的关键之年。面对新的机遇与挑战，苏豪弘业将保持战略定力，坚持守正创新，以创新为笔、以实干为墨，持续完善ESG管理体系，加速数字赋能业务发展，在员工成长、绿色转型等领域精耕细作，奋力绘就高质量发展的开局答卷。

我们将以更加坚定的步伐践行可持续发展理念，将ESG深度融入企业血脉，以治理夯实根基、以绿色点亮未来、以责任凝聚人心。征途漫漫，惟有奋斗；使命在肩，惟有担当。苏豪弘业愿与各方携手，共赴高质量发展新征程，在服务大局中彰显国企担当，在时代答卷上书写崭新篇章。

苏豪弘业股份有限公司 董事长



走进苏豪弘业

公司概况

苏豪弘业股份有限公司（股票代码：600128.SH）成立于1979年，于1997年在上交所挂牌上市，是全国外贸工艺品行业和江苏省外贸系统领先上市的国有控股企业，现为江苏省苏豪控股集团有限公司重要成员企业，注册资本25,169.87万元，年营业收入超77亿元，总资产超64亿元。公司先后通过了ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系和ISO 45001职业健康安全管理体系认证，是“中国质量诚信企业”“南京市总部企业”，自主品牌“爱涛artall”连续多年荣获“江苏名牌产品”和“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”称号。

业务布局

公司建立以国内外贸易为核心，文化产业为特色，投资业务为辅助的主业格局。

国内外贸易：公司贸易业务以提升产业链控制力为目标，坚持内外贸一体化，积极融入国际国内双循环，促进电商线上线下相融合，巩固传统优势业务，培育新业态新模式。



轻工工艺品



能源化工



机电设备



节能环保



跨境电商

文化产业：依托子公司苏豪爱涛文化，聚焦“文化工程”“文化商业运营与贸易”“文化投资与金融”三大方向，持续提升价值创造能力，积极探索细分领域突破。

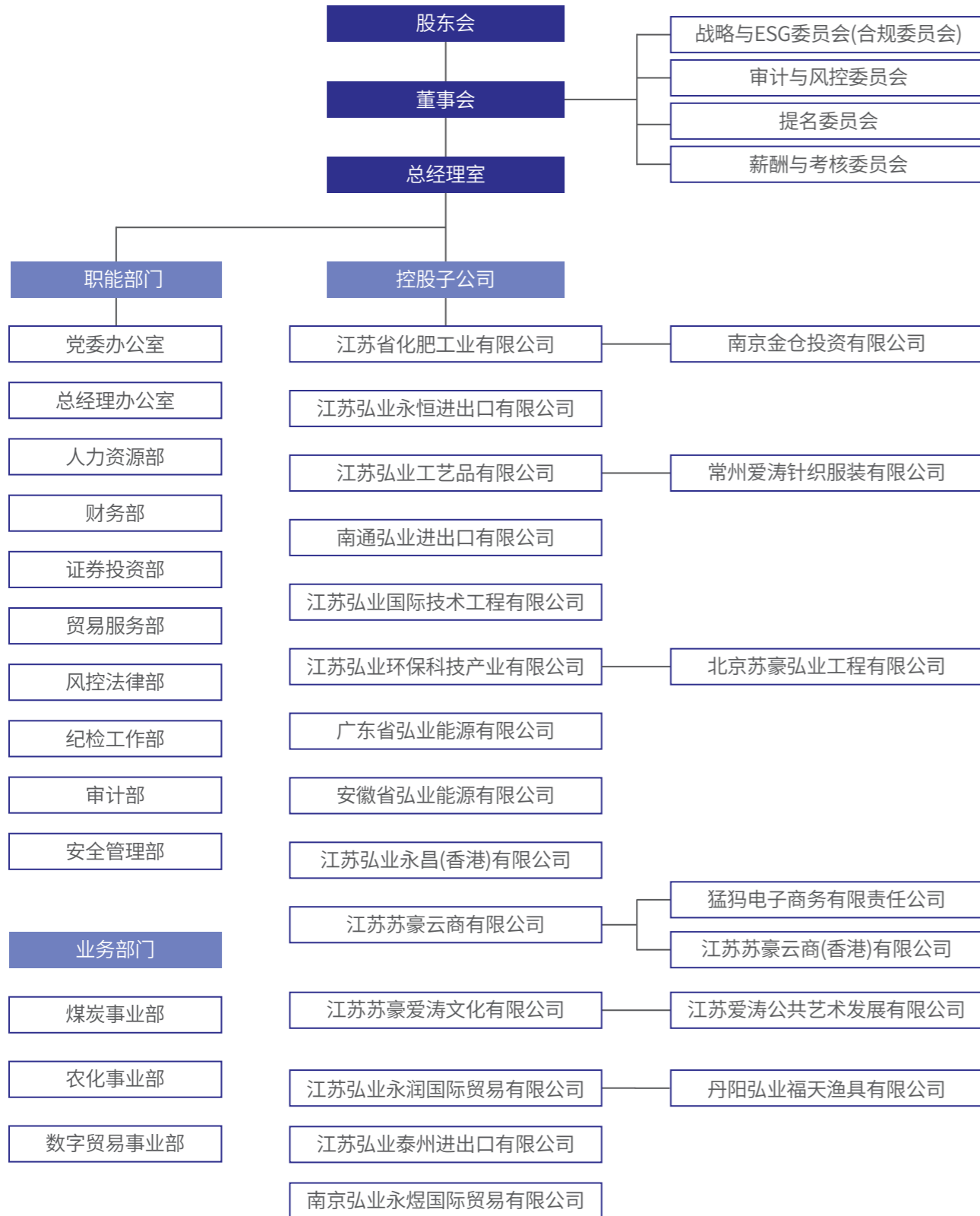


爱涛文化创意园区

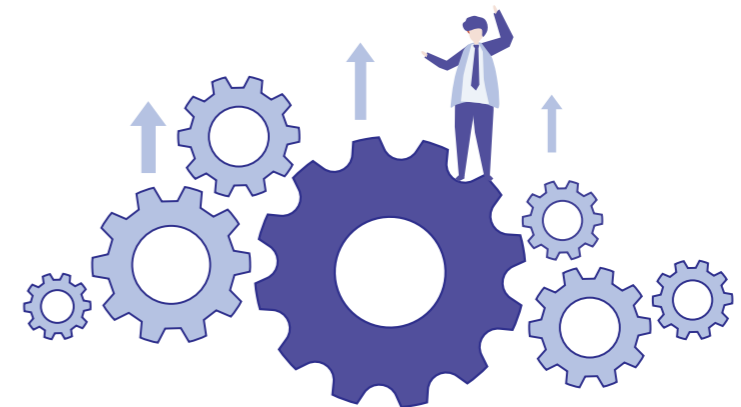
投资业务：公司投资业务围绕主责主业及产业链、供应链、价值链关键环节，实施主业拓展和强链补链，围绕新业态新模式的培育，深化“以融促产、以产助融”模式，发挥资本的“催化”和“孵化”作用。



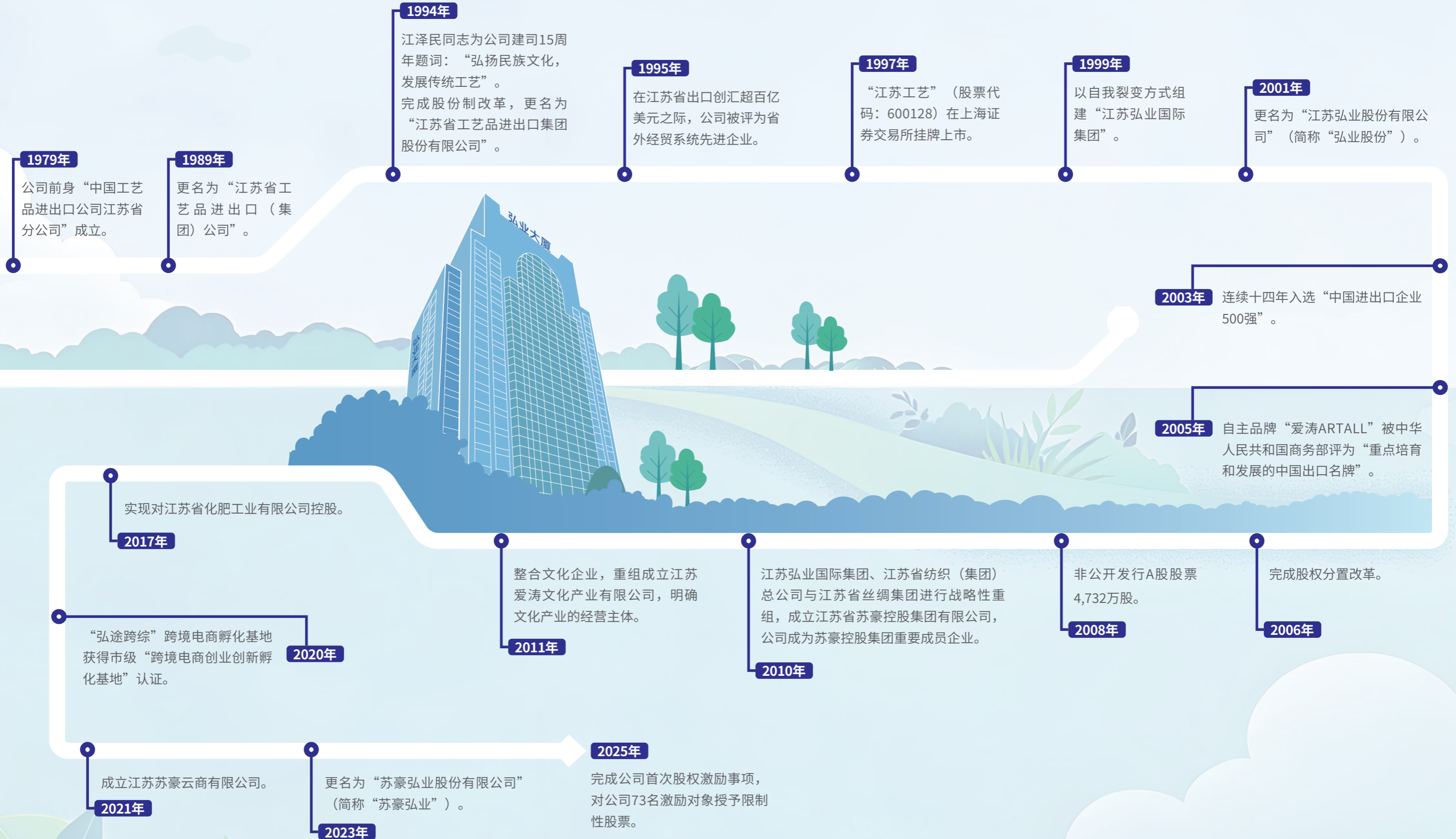
组织架构



战略与文化



发展历程



2025年度亮点成果

◎ 荣誉奖项

苏豪弘业
2024年度金信披奖
中国证券报

苏豪云商
江苏省专精特新中小企业
江苏省工业和信息化厅

弘业永恒
海关AEO高级认证
南京海关

苏豪云商
江苏省数据产业公共服务平台—“苏豪云”平台
江苏省数据局

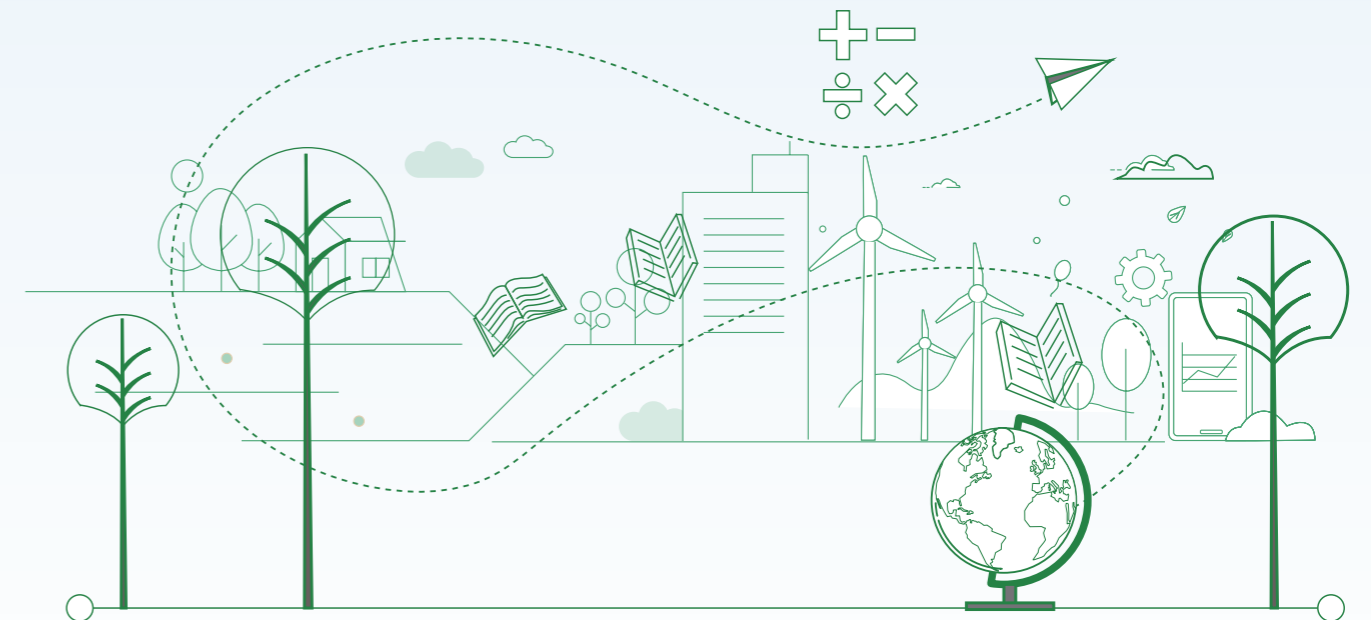
苏豪爱涛文化
2024亚太空间设计大奖赛钻石奖
——新疆克州博物馆项目
中国亚洲经济发展协会 亚太空间设计师协会
亚太空间设计大奖赛组委会

苏豪爱涛文化
第二十二届（2024年度）全国博物馆十大陈列展览
精品推介优胜奖—南京城墙博物馆旷世城垣
——南京城墙历史文化陈列
中国博物馆协会 中国文物报社

苏豪弘业
2025年度江苏省优秀商务财会论文一、二、三等奖
江苏省经济贸易会计学会



◎ 亮点绩效



可持续发展管理

苏豪弘业将可持续发展理念深度融入企业发展战略，全面贯穿业务运营各环节，持续完善可持续发展体系与治理架构，积极响应利益相关方的合理诉求与殷切期盼，切实履行社会责任，稳步实现经济效益、环境效益与社会效益的协同发展。

可持续发展目标

公司坚持稳步推动主营业务高质量发展，主动响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，以实际行动践行可持续发展理念，以此确立ESG管理核心目标，全面助力公司ESG工作稳步发展。

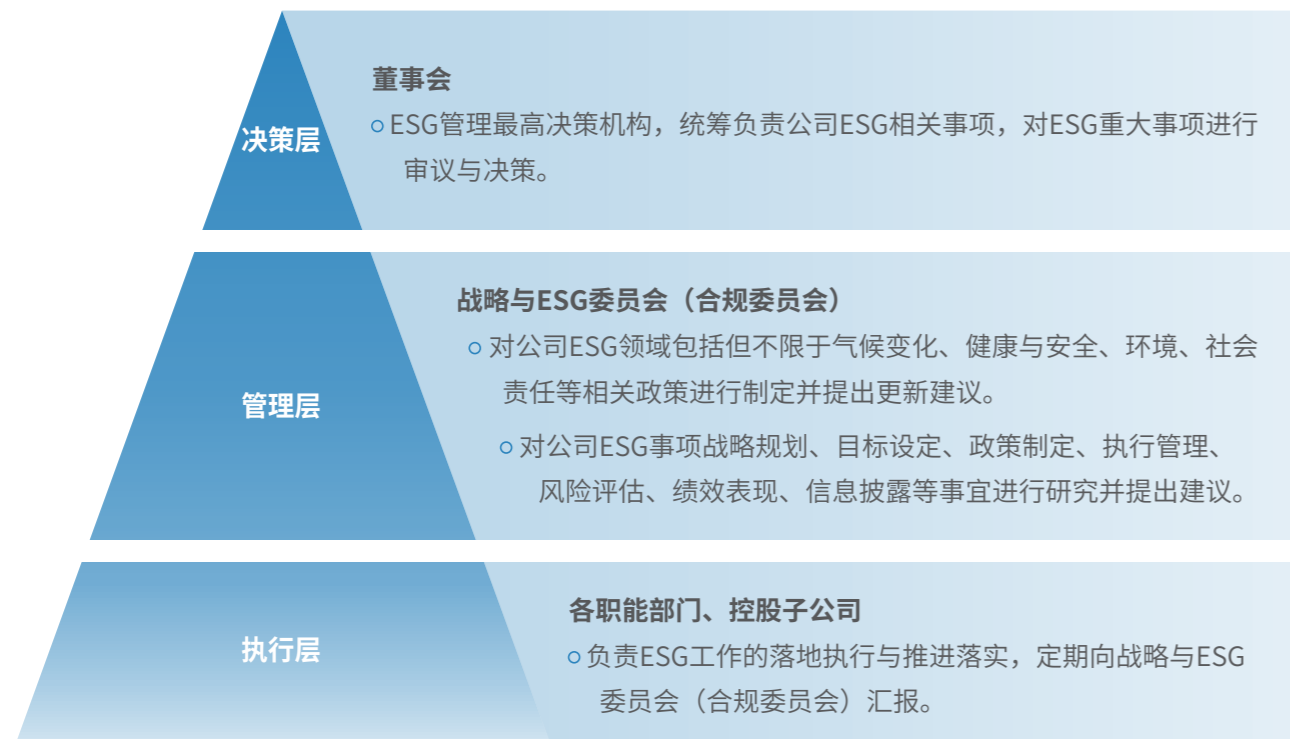
章节	2025年公司行动	响应联合国可持续发展目标 (SDGs)
严守合规底线 筑牢发展根基	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理制度，优化股东会、董事会运作机制，保障中小股东权益。 构建四位一体管理架构，实现法律、合规、风险、内控的有机融合、一体化协同运作，提升贸易业务管理效能。 恪守商业道德，建立反商业贿赂与反腐败机制，杜绝不正当竞争行为。 	 
践行绿色运营 守护生态平衡	<ul style="list-style-type: none"> 树立全员节水理念，规范办公用水管理，推广节水器具，安装雨水收集装置，推进中水回收再利用。 启动弘业大厦综合能源管理项目，搭建智慧能源管理平台，降低能耗与碳排放。 推行绿色办公、绿色运输，规范废水、废气、废弃物处置，废弃物合规处置率100%。 子公司弘业永恒获GRS、RCS、FSC等绿色环保认证，研发环保面料。 开展环保公益活动，组织义务植树、垃圾分类宣传等，引导员工和社区居民树立陆地生态保护意识。 	     

章节	2025年公司行动	响应联合国可持续发展目标 (SDGs)
锻造服务品质 赋能产业格局	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，累计获得授权专利33项，研发AI智能玩具、跨境电商工具等创新成果。 制定供应商管理制度，开展供应商ESG评估，推行可持续采购。 落实全流程质量管控，开展客户满意度调查，践行负责任营销。 设立中亚办事处，推进“丝路电商”平台建设，融入“一带一路”建设。 圆满完成江苏省煤炭应急储备任务，保障区域能源安全。 	  
赋能员工成长 共筑温暖家园	<ul style="list-style-type: none"> 通过工会送温暖、定向慰问等形式帮扶困难员工，解决员工生活困境。 为全体员工提供健康体检，帮助员工及时掌握身体状况。 构建分层分类培训体系，员工培训覆盖率100%。 保障女性员工权益，杜绝性别歧视，落实同工同酬，设立母婴室、提供生理期关怀假。 完善薪酬福利体系，社会保险覆盖率100%，实施限制性股票激励计划。 保障就业机会平等，构建多元包容的员工队伍，为各类群体提供平等发展平台。 投身公益事业，以消费帮扶拉动乡村产业发展、促进农民稳定增收。 	      

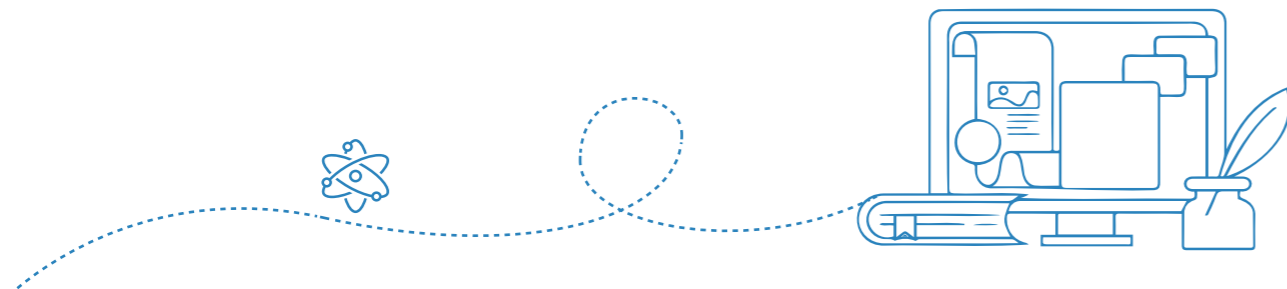
可持续发展治理

◎ ESG治理架构

公司将ESG治理作为企业可持续发展的核心保障，制定《董事会战略与ESG委员会（合规委员会）工作细则》，构建完善的ESG治理体系，进一步健全公司战略发展规划和投资决策程序，全面推动ESG工作规范化、长效化发展。



公司建立与企业经济效益及可持续发展能力紧密挂钩的管理层薪酬体系，实现对经营者的有效激励与约束。公司坚持将安全、环保、质量等关键指标纳入管理层年度考核，并与经营业绩考核结果挂钩，确保实现短期经营目标与长期发展要求的协调统一。



◎ ESG培训

为持续推进公司ESG管理体系建设，助力公司管理层及各级员工全面深化ESG认知，切实提升ESG管理水平与报告编制质量，公司定期开展ESG专项培训，邀请ESG领域外部专家授课，通过政策解读、行业标杆经验分享与战略研讨，进一步明确公司ESG工作核心方向与责任分工，保障公司ESG工作高效执行。

2025年11月，苏豪弘业召开2025年环境、社会和公司治理（ESG）报告项目启动暨培训会议。本次培训围绕ESG理念概述、最新政策解读、公司现阶段ESG工作进展、针对性优化建议及报告项目整体安排等内容展开，为后续ESG工作的系统推进奠定了良好基础。




◎ ESG风险管理

公司严格落实国务院国资委《中央企业全面风险管理指引》及上市公司风险防控相关要求，持续强化风险管理能力，筑牢企业可持续发展根基。公司结合经营管理实际，每年定期开展重要风险识别、评估与管控工作，由董事会统筹重大风险事项，将合规运营、反腐败、职业健康安全及对财务具有重要影响的相关风险纳入全面风险管理体系，制定针对性风险应对措施，常态化跟踪风险管控情况，持续提升风险管理水平。

议题	主要风险	应对措施
合规运营与风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 经营不合规及风险事件的发生，可能给公司带来经济损失与法律责任，进而损害公司品牌信誉。 	<ul style="list-style-type: none"> 构建“四位一体”（法律、合规、风险、内控）管理架构，提升管理效能。 详见“合规与风控管理”章节。
反商业贿赂及反贪污	<ul style="list-style-type: none"> 发生商业贿赂、腐败或不正当竞争行为，可能导致法律处罚、经济损失，损害公司声誉。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立反商业贿赂与反腐败管理体系，完善反腐败监督机制。 详见“恪守商业道德”章节。
应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 物理风险：急性、慢性。 转型风险：政策和法律、技术、市场、声誉。 详见“应对气候变化”章节。 	<ul style="list-style-type: none"> 构建气候治理体系，完善气候风险与机遇管理流程，推进节能减排。 详见“应对气候变化”章节。
产品和服务安全与质量	<ul style="list-style-type: none"> 运营风险、市场风险。 详见“产品和服务安全与质量”章节。 	<ul style="list-style-type: none"> 健全质量管理体系，建立客户投诉响应与客户满意度调查机制。 详见“产品和服务安全与质量”章节。
负责任供应链	<ul style="list-style-type: none"> 运营风险、供应中断风险。 详见“负责任供应链”章节。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立供应商全生命周期管理体系，持续优化供应商结构。 详见“负责任供应链”章节。
数据安全与客户隐私保护	<ul style="list-style-type: none"> 政策与法律风险、运营风险。 详见“数据安全与隐私保护”章节。 	<ul style="list-style-type: none"> 完善信息安全管理，实施数据分级分类、权限管控及加密备份。 详见“数据安全与隐私保护”章节。
职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> 若出现安全隐患，可能引发安全事故，威胁员工生命健康及公司财产安全。 	<ul style="list-style-type: none"> 完善职业健康安全管理，建立安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制。 详见“员工健康与安全”章节。

利益相关方沟通

公司与监管机构、投资者、客户、员工等利益相关方建立常态化沟通机制，积极拓宽沟通渠道，及时回应各方诉求与期望，持续提升经营管理水平。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道
 政府及监管机构	诚信合规经营 促进经济发展 环境合规管理 应对气候变化	政府沟通会议 信息披露与报送 行业监管交流 现场考察
 股东与投资者	维护股东权益 信息披露透明 合规稳健运营 创造优良业绩	投资者调研 股东会 互动平台沟通答疑 定期报告与信息公告
 客户	信息安全与隐私保护 提供优质产品与服务 保障客户合法权益	公司网站、公众号 客户投诉渠道 客户关系管理 客户满意度调查
 供应商及合作伙伴	保持良好合作 公平、透明采购 互利共赢 促进行业进步	合同履行 公开采购 日常沟通 行业交流
 员工	保障员工权益 职业健康安全 培训与职业发展 员工关怀与福利	工会、职工代表大会 开展培训活动 畅通内部沟通渠道 员工文体活动
 社区与公众	支持公益活动 关注社会发展 带动就业	公益活动 媒体沟通 乡村振兴

重要性议题管理

◎ 评估流程与方法

公司按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的要求，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《GRI3：重大主题》等披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：

●● 步骤一： 了解公司背景

- 基于全球大趋势分析，中国产业发展趋势的宏观环境分析；
- 基于行业分析；
- 基于公司的商业模式分析；
- 识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。

- 参照上交所可持续发展报告指引、财政部相关监管要求及CASS-ESG 6.0指南等，审阅2024年重要性议题评估结果，结合2025年公司整体业务发展情况与行业实践，完成可持续发展议题库的更新优化。

步骤二：●● 议题库审阅与更新

●● 步骤三： 议题重要性评估

- **影响重要性评估：**
梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析。
- **财务重要性评估：**
通过对影响性、依赖性和其他因素分析，结合专业判断，以及公司各部门对议题发生的可能性、财务影响的潜在程度问卷调研，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。

- 形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

步骤四：●● 议题确认

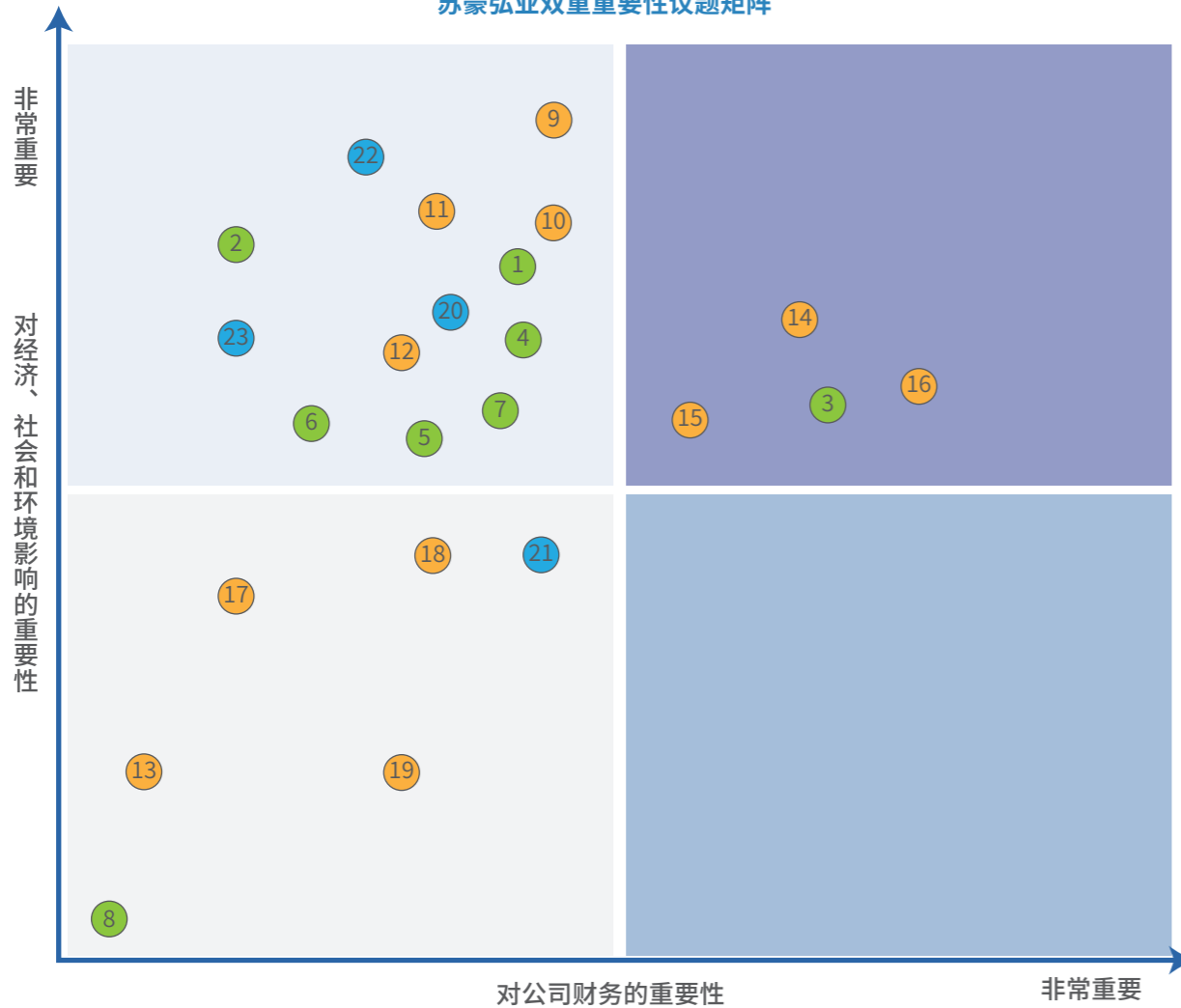
◎ 重要性议题评估结果

公司根据回收的问卷，结合专家研判，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行分析，形成双重重要性议题矩阵。公司识别并筛选出23项议题，其中，4项议题具有双重重要性，13项议题仅具有影响重要性，6项议题既不具有财务重要性，也不具有影响重要性。

维度	议题
E	①环境合规管理②能源利用③应对气候变化④循环经济⑤水资源利用⑥污染物排放 ⑦废弃物处理⑧生态系统和生物多样性保护
S	⑨保护员工合法权益⑩员工培训与发展⑪职业健康与安全⑫创新驱动⑬科技伦理 ⑭产品和服务安全与质量⑮数据安全与客户隐私保护⑯供应链安全⑰平等对待中小企业⑱社会贡献⑲乡村振兴
G	⑳反商业贿赂及反贪污㉑反不正当竞争㉒尽职调查㉓利益相关方沟通



苏豪弘业双重重要性议题矩阵



同时具有财务重要性与影响重要性
 具有影响重要性但不具有财务重要性
具有财务重要性但不具有影响重要性
 既不具有财务重要性也不具有影响重要性

- | | | |
|----------------|---------------|-------------|
| ① 环境合规管理 | ⑨ 保护员工合法权益 | ⑰ 平等对待中小企业 |
| ② 能源利用 | ⑩ 员工培训与发展 | ⑱ 社会贡献 |
| ③ 应对气候变化 | ⑪ 职业健康与安全 | ⑲ 乡村振兴 |
| ④ 循环经济 | ⑫ 创新驱动 | ⑳ 反商业贿赂及反贪污 |
| ⑤ 水资源利用 | ⑬ 科技伦理 | ㉑ 反不正当竞争 |
| ⑥ 污染物排放 | ⑭ 产品和服务安全与质量 | ㉒ 尽职调查 |
| ⑦ 废弃物处理 | ⑮ 数据安全与客户隐私保护 | ㉓ 利益相关方沟通 |
| ⑧ 生态系统和生物多样性保护 | ⑯ 供应链安全 | |

注：公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大影响，核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。结合公司实际及上交所披露指引要求，本报告未披露生态系统和生物多样性保护、科技伦理相关内容。

苏豪弘业2025年度重要性议题变动情况

2025年议题	2024年议题	变动说明
环境合规管理	环境合规管理 绿色产品和技术	根据上交所《指引》披露要求，在原有议题基础上合并/调整表述，扩大部分议题涵盖范围。
保护员工合法权益	保障员工权益	
员工培训与发展		
职业健康与安全	安全生产	
产品和服务安全与质量	产品安全与质量	
数据安全与客户隐私保护	客户隐私保护 数据安全	新增议题，响应上交所《指引》披露要求。
循环经济		
生态系统和生物多样性保护		
科技伦理	/	
供应链安全		
反不正当竞争		
尽职调查		为公司常态化治理工作，已全面融入公司治理、内部控制、合规管理及日常运营全过程，2025年不再作为独立议题纳入重要性议题矩阵，相关管理实践在报告对应章节完整披露。
/	风险管理	
/	依法合规经营	
/	党建引领	

01 严守合规底线 筑牢发展根基

苏豪弘业坚持党建引领与公司治理深度融合，持续优化治理架构，完善合规风险与内控体系，坚持维护投资者合法权益，始终恪守商业道德准则，全面强化廉洁风险防控，为公司稳健经营与高质量发展注入持久动力。

本章所响应的SDGs



我们的行动

党建引领发展 规范公司治理
合规与风控管理 保障投资者权益
恪守商业道德

党建引领发展

◎ 组织建设

苏豪弘业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，牢牢把握新时代党的建设总要求与新时代党的组织路线，坚决扛起基层党建主体责任，持续增强党组织政治功能与组织功能。严格落实“两个一以贯之”，把党的领导全面融入公司治理各环节，推动党建工作深度嵌入生产经营全过程，已实现公司及各级子企业党建工作要求全面写入公司章程。严格执行民主集中制，纵深推进改革攻坚，紧扣高质量发展大局，推动党建与经营同频共振、深度融合，以创新驱动赋能企业高质量发展。

公司党委始终将党的组织建设作为基础性工作，严格执行“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员等制度，常态化开展党建重点任务专项督查，推动全面从严治党主体责任精准落实。

报告期内，公司制定《苏豪弘业党委2025年度履行全面从严治党主体责任清单》，全面强化党的政治建设、制度建设和作风建设等各项工作，进一步明确基层党建工作责任，推进党支部标准化、规范化建设。

报告期内，弘业永恒党支部获评“省属企业先进基层党组织”荣誉称号，充分体现党建工作与企业深度融合的丰硕成果。



弘业永恒党支部“省属企业先进基层党组织”荣誉称号

◎ 党建品牌

公司各党支部紧密围绕业务实际需求，以“红叶”党建品牌为引领旗帜，以“五星党支部”建设为抓手，全力打造独具特色的党建品牌矩阵。通过党建旗帜的先锋模范与辐射带动作用，激励全体党员弘扬工匠精神，在实干中主动担当，在创新中奋勇争先，推动组织建设与业务创新深度融合、协同共进，为公司高质量发展注入源源不断的动力。

打造“红叶”党建品牌，开创弘业宏图大业

公司以“扛起一面旗帜、深化两个融合、推进三大行动、打造四大党建”为目标，创建“红叶”党建品牌。“红色”象征忠诚与热烈，“叶子”代表生机与希望，香山红叶承载着中共“进京赶考”、筹建新中国的历史记忆，蕴含“换了人间”的沧桑巨变，叶片由绿转红，恰似青年褪去青涩走向成熟，生动展现了党组织对青年党员传承红色基因、勇担时代使命的殷切期望。



◎ 党建实践

政治思想建设

公司持续强化党员政治思想理论建设，通过领导干部讲党课、党员交流等形式，组织党务工作者开展集中培训，切实提升党员干部的政策理论水平 and 思想政治素养。报告期内，公司累计开展习近平总书记重要讲话和重要指示精神专题学习31次，开展理论学习中心组学习12次，党员大会30余次。



苏豪弘业举办2025年度党务工作者培训班

案例

主题党日活动

为强化党员身份意识，各党支部立足业务实际，以联合学习、实地教学等形式开展主题党日活动。报告期内，公司各党支部累计开展活动100余次，在丰富党员组织生活的基础上，持续增强党组织凝聚力与党员队伍活力。



苏豪弘业开展“铭记光辉历史，汲取精神力量”主题党日活动

案例

党风廉政建设

公司以清廉弘业建设为抓手，坚持推进党风廉政建设，定期召开党风廉政专题会议，通过廉洁意见审核、参与干部选任监督等举措，坚持不懈把全面从严治党向纵深推进。同时，公司常态化开展廉政警示教育活动，持续增强全员廉洁自律意识，以思想自觉引领行动自觉，为公司高质量发展营造风清气正的良好环境。



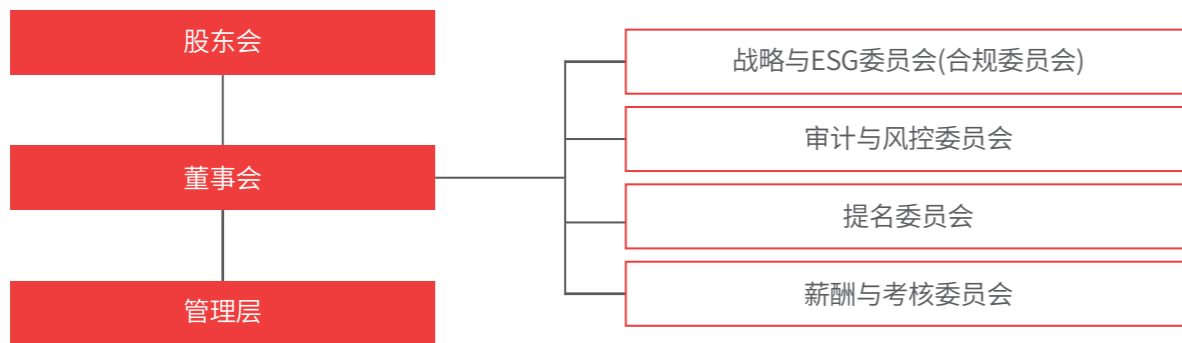
苏豪弘业2025年全面从严治党暨党风廉政建设工作会议

案例

规范公司治理

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等公司治理制度，建立以股东会、董事会及管理层协同运作的治理架构，持续构建“制度完善、运行高效、制衡得当”的治理结构，形成“基础有制度、执行有效率、权力有约束”的公司治理闭环。



苏豪弘业治理架构图

董事会多元化

公司重视董事会多元化建设，选拔董事时充分考虑专业经验、教育背景、年龄、性别等因素。目前，公司董事会由6名成员组成，其中女性董事3名，成员专业背景涵盖国际贸易、战略管理、财务会计等领域，有效提高了董事会的决策质量与科学性。

公司持续深化董事会建设，优化董事会成员结构，2025年7月，公司顺利完成董事会换届工作，新一届董事会引入国际贸易、跨境电商领域专家学者，为战略制定与科学决策注入专业智库力量。

董事会独立性

公司严格遵守《上市公司独立董事管理办法》等法律法规，制定《独立董事工作制度》，规范独立董事职责范围和履职程序，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，维护中小股东合法权益。公司设有3名独立董事，占董事会成员总数的50%，在审计与风控委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中担任召集人，且在各专门委员会中占比超过半数，为董事会战略规划、科学决策及风险防控提供有力保障。

关键绩效



报告期内，公司召开独立董事专门会议 **7** 次 共审议议题 **7** 项 审议通过议案 **2** 项

股东会

公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》的规定，不断完善股东会运行机制，平等对待全部股东，保障股东依法享有知情权、查阅权、资产收益权、质询权、建议权、股东会召集权、提案权、表决权等合法权利。

公司积极为股东行使权利提供便利，启动年度股东会“一键通”服务，通过科技赋能手段为中小投资者参与公司治理提供便利，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

在审议重大事项时，公司实行中小股东表决单独计票，在审议关联交易时，要求关联股东回避表决，有效保障中小股东的平等参与权和表决权。

关键绩效



报告期内，公司召开股东会 **4** 次

其中年度股东会 **1** 次 临时股东会 **3** 次

共审议通过议案 **26** 项

董事会

公司修订《公司章程》《公司董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度，进一步规范董事会议事决策程序，保障董事会及董事依法合规履行职权；进一步强化独立董事履职效能及董事会下设专门委员会作用，为科学决策、战略落地、风险防控提供有力支撑；董事会始终坚持科学决策、民主审议原则，在重大事项审议过程中深入开展讨论、集体决策，不断提升董事会运作的规范性与决策的科学性，公司治理质效显著提升。

关键绩效



报告期内，公司召开董事会会议 **11** 次

共审议通过议案 **55** 项

董事会专门委员会

董事会下设战略与ESG委员会（合规委员会）、审计与风控委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各委员会各司其职、协同运作，对相关专项事务进行专业研判，为董事会提供高质量的决策建议，全面提升董事会决策的科学性、专业性和有效性。

关键绩效



报告期内，公司召开审计与风控委员会会议 **7** 次 共审议议题 **18** 项 审议通过议案 **12** 项

战略与ESG委员会（合规委员会）会议 **2** 次 共审议议题 **4** 项 审议通过议案 **4** 项

提名委员会会议 **2** 次 共审议议题 **2** 项 审议通过议案 **2** 项

薪酬与考核委员会会议 **5** 次 共审议议题 **7** 项 审议通过议案 **5** 项

◎ 董高薪酬管理

在公司任职的董事和高级管理人员薪酬与公司业绩挂钩，其薪酬变动与公司经营业绩相匹配、与同行业水平相协调，并设有绩效薪酬追索机制及递延支付机制。公司制定《经理层成员任期制、契约化改革工作实施方案》等制度，对管理层实行任期制考核与契约化管理，将年度经营效益及中长期发展目标与薪酬考核挂钩，以科学的薪酬体系促进公司发展质量提升，保障股东权益。

薪酬构成

企业负责人实行年薪制，薪酬由基本薪酬、绩效薪酬、利润奖励薪酬、任期激励收入四部分构成。

考核机制

考核分为年度经营业绩考核和任期经营业绩考核两类，考核结果直接作为企业负责人薪酬分配的核心依据。

薪酬追索扣回机制

对违反法规制度、未履职或履职不当的情形，公司将启动薪酬追索扣回机制，扣发或追回相关负责人的绩效年薪与任期激励收入。

关键绩效



报告期内，公司支付董事和高级管理人员报酬（含离任）**255.02**万元。



保障投资者权益

◎ 规范信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，不断适应监管变化并及时修订完善《公司信息披露事务管理制度》，真实、准确、完整、及时地披露公司经营成果及重大事项等，以投资者需求为导向优化披露内容，加强与证券监管机构、国资管理机构、投资者、中介机构、媒体等之间的信息沟通，构建规范透明的上市公司形象。

为加强内幕信息管理，公司修订完善《内幕信息知情人登记管理制度》，按要求真实、准确、完整地填报内幕信息知情人档案，在依法公开披露前，严格执行内幕信息保密管理，防范和打击内幕交易等违规行为，维护信息披露的公平性。

◎ 案例

2025年6月，苏豪弘业组织开展面向各职能部门、子公司信息披露联系人的业务培训。



关键绩效



报告期内，公司共披露临时报告**74**份

定期报告**4**份

未发生因信息披露违规受处罚的情形



◎ 舆情管理

为提高舆情应对与危机管控能力，公司制定《舆情应对与应急处置工作办法》，成立舆情应对与应急处置工作领导小组，全面负责舆情事件应急处置和修复工作，通过建立快速监测、分析、处置的应急响应机制，及时澄清不实舆情，维护公司良好社会声誉。

◎ 投资者交流

公司制定《投资者关系管理办法》，明确由董事会秘书负责组织和协调投资者关系管理工作，及时向投资者传递公司经营发展动态，保障投资者的知情权与参与权，为公司发展营造良好的资本市场环境。

公司搭建多元化的投资者沟通平台，通过公司官网、电话、电子邮箱等渠道，及时回应投资者诉求；主动致电与投资者沟通交流，定期回复上证e互动问题，耐心解答投资者来电咨询，坚守合规底线、不蹭热点；常态化召开业绩说明会，就公司发展战略、经营情况、财务指标等与投资者充分沟通交流，及时回应投资者诉求；接待行业分析师调研，精准传递公司发展理念与经营现状，同步收集市场反馈与改进建议。

2025年第三季度业绩说明会

为进一步强化与投资者之间的交流互动，2025年11月，苏豪弘业借助价值在线网络互动平台，召开2025年第三季度业绩说明会。公司围绕投资者重点关注的问题，与广大投资者展开深入沟通，进一步增强了公司与投资者的互信基础。



公司简称:苏豪弘业
股票代码:600128

江苏省苏豪控股集团有限公司
控股上市公司集体投资者交流会
暨苏豪弘业2025年第三季度业绩说明会

11月28日(周五) 10:00-11:00

◎ 案例

关键绩效



报告期内，公司召开业绩说明会 **3** 次 在上证e互动解答投资者问题 **59** 次

举办投资者开放交流会 **1** 次 接待投资者现场调研次数 **1** 次

接待投资者现场调研人数 **3** 人次

◎ 股东回报

公司高度重视对投资者的合理投资回报。股东回报不仅是履行对股东的责任，更是提升市场形象、增强投资者信心、吸引长期资本、优化治理结构的重要举措，有助于进一步增强股东对公司的信任与认同。

公司积极响应新“国九条”及配套政策加强分红的要求，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，不仅在《公司章程》中明确了科学、持续、稳定的利润分配决策和监督机制，还制定了未来三年（2024年—2026年）的股东回报规划，保证利润分配政策的连续性和稳定性。

苏豪弘业2024年—2026年利润分配政策

利润分配形式

采用现金、股票或两者结合的方式，优先选择现金分红。

利润分配时间

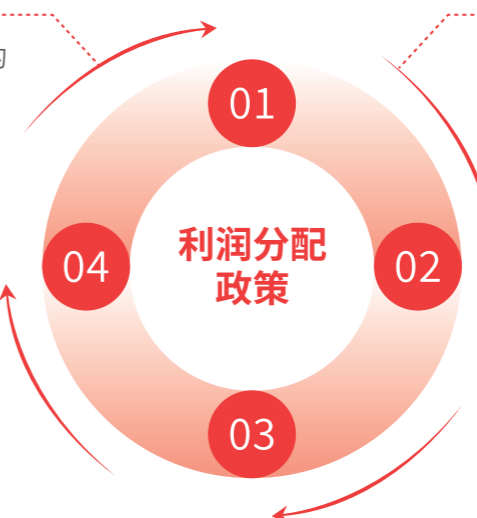
原则上每年年度股东会召开后进行一次现金分红，有条件可增设中期分红。

公司在制定利润分配预案过程中，注重听取独立董事及各方股东尤其是中小股东的意见，方案经董事会与股东会审议通过后实施。

每年以现金方式分配的利润应不少于当年实现的可分配利润的10%，并依据实际盈利、资金支出等情况制定差异化的现金分红政策。

利润分配决策程序

现金分红比例



近三年现金分红情况

年份	每10股派发现金红利(元)	利润分配总额(万元)	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例(%)
2023年度	1	2,467.68	75.61
2024年度	1	2,467.68	73.85
2025年度(拟派)	1.45	3,649.63	75.60

合规与风控管理

◎ 构建“四位一体”管理体系

为深入贯彻落实江苏省国资委关于加强法律、合规、风险、内控协同管理的部署要求，公司围绕法治国企建设要求、上市公司监管要求以及年度合规管理计划，针对破解法律、合规、风险、内控管理条线分割、制度衔接不畅、风险识别碎片化、监督检查重复交叉等突出问题，以“四位一体”管理为抓手，对组织体系、制度体系、运行机制和信息支撑进行系统整合，初步构建起职责较为清晰、流程更加贯通、各职能部门协同更加紧密的一体化治理模式。

组织体系建设

设立一体化管理试点工作领导小组，由公司主要领导担任组长，公司总法律顾问兼合规管理负责人担任副组长，公司经营班子成员为组员。领导小组承担试点工作的组织领导和统筹协调工作，定期召开会议，研究一体化管理重大事项、提出意见建议，指导、监督和评价一体化管理试点工作。

领导小组下设办公室，为一体化管理试点工作具体职能机构，负责日常工作的实施和推进，办公室成员由各部门、子公司、分公司主要负责人组成。办公室设在风控法律部，总法律顾问兼合规管理负责人兼任办公室主任，负责一体化管理试点工作安排、协调、自评、试点成果汇报等工作。



制度体系 一体化

全面梳理公司现有法律、合规、风险、内控相关制度，按照一体化管理要求，结合调研结果和制度梳理情况，整合、补充、优化公司法律、合规、风险、内控相关制度和操作流程。

结合“四位一体”管理要求以及近年来合规监管新形势，公司对《合规管理制度》进行全面修订完善，重点补充完善合规审查范围、强制合规咨询领域以及各部门、子公司负责人合规管理职责，进一步细化业务单位合规自评工作要求，推动合规管理责任落实到业务一线。

运行机制 一体化

按照一体化管理要求，将法律、合规、风险、内控管理要求嵌入业务流程，持续完善风险识别、岗位职责、流程管控“三张清单”，形成清晰的业务流程链条和具体的管控节点，明确各流程节点上的责任部门和具体岗位，避免管理的重复交叉和形式化、机械化。

信息平台建设 一体化

强化业务管理制度化、制度流程化、流程信息化的理念，构建一体化管理信息平台，建立数据关联与协同机制，实现数据的集成、共享和分析，提高管理效率和决策科学性。

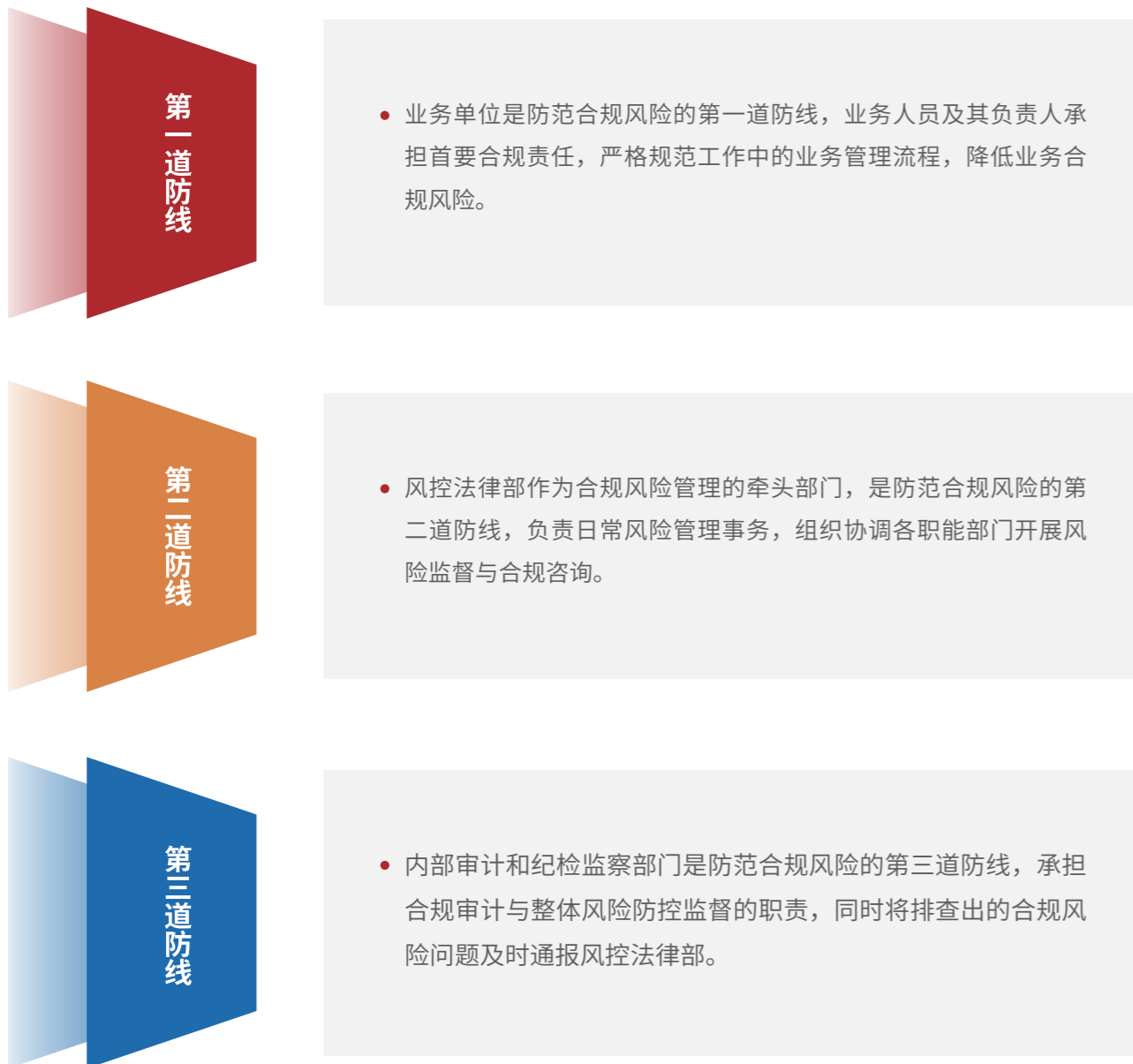
培训与 文化建设 一体化

制定一体化管理培训计划，针对不同层级和岗位的员工，开展法律、合规、风险、内控一体化管理培训，通过宣传、教育等方式提高员工的合规意识和风险管理能力、培育依法治企文化。

◎ 风险管理

风险管理机制

公司建立风险管理协作机制，由风控法律部主导风险管理工作，为其他部门的合规风险管理提供专业咨询与风险预警，各职能部门相互配合，共同开展风险识别、评估、监测与报告工作，形成权责清晰、协同联动的风险管理体系。



风险识别与评估

公司围绕贸易业务风险防控和经营管理需要，对《贸易业务风险管理实施办法》《贸易业务风险管理和合规管理考核评价办法》《经营活动重点关注事项信息报送管理办法》等关键制度进行系统修订，进一步强化风险识别、信息报告及责任落实机制；严格落实《贸易业务风险管理实施办法》《风险识别清单、岗位合规职责清单、流程管控清单》管控要求，强化业务单位主体责任；货权管理部门、财务部门和风控法律部建立常态化信息沟通与会商机制，定期通报超期库存、逾期业务及重大风险事项处置进展、“两金”逾期情况，推动风险信息共享与协同处置。

风险识别	结合内外部相关法律法规和管理制度，对公司合同管理、内贸业务、进出口业务等经营环节开展风险识别，将结果形成合规风险识别清单。
风险评估	业务单位对风险发生的可能性、影响程度、潜在后果等进行系统分析评价，将风险划分为低、中、高三个等级，为后续制定风险管控措施提供依据。
风险监测	风控法律部持续对典型性、普遍性及可能引发严重后果的风险进行动态监测，并在识别后第一时间发布预警信息，及时向各业务部门传达风险提示与应对建议。
风险管控	结合岗位职责制定相应的风险管控措施，针对重大或反复出现的合规风险与问题，通过完善制度、堵塞管理漏洞等方式，持续提升风险管理水平。
风险信息报送	建立风险信息报送机制，将风险分析结果形成风险事项分析报告，定期向管理层汇报合规风险管理工作情况，及时预防公司各业务环节的潜在风险。

建立多维度合规风险评价机制

为进一步强化风险管理责任落实，公司持续完善法治合规管理评价体系，2025年末修订《合规管理制度》，构建以业务单位自评、风控法律部和人力资源部门考核、总法律顾问兼合规负责人综合评价、纪检及审计部门监督评价的多维度评价机制；组织开展业务单位合规管理自评工作，将自评结果纳入业务单位负责人2025年度贸易业务风险与合规管理考核内容，与业务单位负责人绩效考核挂钩，推动各业务单位负责人切实履行合规管理主体责任。

重大风险事项复盘与闭环管理

针对业务中普遍存在的风险问题，公司构建“线上+线下”“普及+精准”的培训体系，组织开展贸易合规、财税合规、反腐败与商业贿赂等专题培训；依托钉钉平台持续发布《合规护航》系列解读文章共17篇，围绕法律法规解读、贸易业务风险管控等专题开展普法宣贯，提升员工依法合规经营意识及风险防控能力。公司编制印发《贸易风险典型案例解读（2025版）》，对典型风险案例进行系统梳理和深入分析，通过以案示警、以案促改，强化风险警示教育。

风险管理培训

公司定期开展风险管理专题培训与交流互动，强化全员风险识别、评估及应对能力，帮助员工掌握科学防控方法，提升日常经营中的风险防范意识。

合规风险培训

2025年11月，为规范佣金类费用管理和支付流程，防范业务合规风险，苏豪弘业邀请外部法律顾问开展佣金支付合规专题培训。培训涵盖外贸业务佣金支付的合规要点、常见违规情形与应对策略等内容，有效提升了员工的业务合规意识。



案例

◎ 税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《出口货物退（免）税管理办法》等相关法律法规，按照税法规定的时限及时完成纳税申报与税款缴纳。为有效防范税务风险，公司针对进出口业务开展税务风险识别与评估工作，及时排查业务中的税务风险点，并依据岗位职责制定针对性的管控措施，及时化解各类税务风险。

“出口退（免）税业务操作及日常风险管理”专题培训

2025年12月，苏豪弘业与税务局联合举办“出口退（免）税业务操作及日常风险管理”专题宣讲，围绕出口业务全流程风险防控，系统阐述客户资信调查等关键环节的操作及法律责任，有效增强了相关岗位人员的风险防控意识。



案例

关键绩效



报告期内，公司依法缴纳税款**6,348.44**万元，未发生任何重大税务违规行为。

恪守商业道德

◎ 反商业贿赂与反腐败

公司严格遵守国家商业贿赂相关法律法规，《合规管理制度》中明确对内部员工及外部商业伙伴的反商业贿赂与反腐败规定，杜绝公务活动中以权谋私、收受贿赂、侵占资产等腐败行为，致力于构建规范透明、廉洁高效的现代化企业治理体系。报告期内，公司未发生涉及商业贿赂或贪污行为的诉讼或行政处罚事件。

廉洁风险管理

公司定期开展岗位廉洁风险点排查，对合同管理、招投标、承包工程等重点业务环节进行廉洁风险识别与评估，将排查结果汇总形成《重点领域廉洁风险排查防控清单》，依据风险等级制定相应防控措施，明确风险管控责任主体，确保廉洁风险处于可控范围。

商业伙伴廉洁管理

公司坚持向商业伙伴传递诚信合规的经营理念，在业务交往及合同订立过程中，明确加入反商业贿赂与反腐败声明，将相关条款写入商业合同，有效防治各类违法违纪及不正当行为，共同构建清正规范的商业合作环境。

关键绩效



报告期内，贸易业务供应商合同廉洁条款覆盖率达**90**%。

监督机制

公司建立反腐败监督机制，针对关键岗位人员建立专项廉洁档案并实施动态更新管理，定期开展廉洁谈话，持续强化关键岗位的廉洁监督和日常管控工作。为持续增强全员廉洁从业意识，公司组织员工签署《苏豪弘业员工廉洁从业承诺书》与《合规承诺书》，要求员工在工作中严格恪守商业道德、强化自我约束，从思想源头杜绝违规违纪行为的发生。

关键绩效



报告期内，公司廉洁从业承诺书签署率达**100**%。

举报管理

为持续强化反腐败与反商业贿赂工作，公司建立电话、邮箱、信箱等违规举报渠道，鼓励内部员工及外部相关方积极反映廉洁相关问题，及早发现和遏制违规行为，维护公司廉洁健康的经营环境。公司承诺严格保护举报人信息，严禁任何形式的打击报复，对查实的违规情形严肃追责，保障举报人的合法权益。



违规举报渠道

- ◎ 举报电话：52278216
- ◎ 举报邮箱：weiguijubao@artall.com
- ◎ 举报信箱：11楼西侧楼梯道

廉洁教育

公司定期开展廉洁教育培训与宣传活动，面向全体员工普及反腐败、反商业贿赂法律法规及公司制度要求，通过搭建平台、政策宣讲等形式，持续提升员工廉洁意识与合规观念，形成常态化廉洁教育机制。

以“红叶清风”助力“清廉弘业”

2025年6月，为进一步弘扬廉洁文化，深化廉洁警示教育，苏豪弘业开展第一期“红叶清风”廉洁教育讲堂，通过剖析违反工作纪律的风险案例、组织党员交流感悟、观看警示教育片等形式，引导党员干部自觉坚守廉洁从业的行为准则。



◎ 案例

廉洁法治合规专题培训

2025年8月，苏豪弘业邀请检察官开展“国企人员职务犯罪风险与防范”专题法治培训，深入剖析贪污、受贿等职务犯罪类型，明确业务关键环节的法律风险要点，有效增强员工合规廉洁意识，为公司稳健发展夯实了法治基础。



◎ 案例

关键绩效



报告期内，公司参与反腐败培训的员工人数 **375** 人 培训总时长 **5,625** 小时

◎ 反垄断与反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，恪守公平竞争商业准则，在《合规管理制度》中明确员工市场竞争行为规范，从制度源头杜绝商业诋毁、不正当竞争等违规行为，同时强化政策宣贯与内部监督，将公平竞争要求融入日常工作当中。

公司以合规经营为导向，定期开展公平竞争政策宣传教育培训，引导员工在日常业务中自觉践行公平竞争原则，共同维护健康有序的市场环境。

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚。



02 践行绿色运营 守护生态平衡

苏豪弘业始终秉持绿色发展理念，将“绿水青山就是金山银山”的生态理念融入日常运营，主动应对气候变化带来的机遇与挑战。公司持续强化环境管理体系，严格防控各类环境污染风险，着力提升资源能源利用效率，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，以实际行动守护生态环境，助力国家碳达峰、碳中和目标，推动企业与自然和谐共生。

本章所响应的SDGs



我们的行动

应对气候变化
发展低碳业务
环境管理
资源利用

应对气候变化

在全球气候变化挑战日益加剧、中国“双碳”目标深入推进的背景下，苏豪弘业严格依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》核心要求，将应对气候变化议题识别为双重重要性议题，系统构建气候治理体系，从治理架构、风险与机遇识别、风险管理流程、指标与目标四大维度开展气候管理相关工作，并将气候治理全面纳入公司长期发展战略。

治理

公司将应对气候变化的治理策略与管理流程全面纳入整体ESG治理架构，构建全方位的应对气候变化管理体系。公司以董事会为最高决策机构，领导并科学决策气候变化相关工作，由战略与ESG委员会（合规委员会）牵头协调、统筹推进各项应对气候变化具体工作落地见效，多措并举推动企业绿色低碳转型发展，积极助力国家“双碳”目标落地落实。

战略

公司结合自身行业属性及业务模式，积极识别气候相关风险和机遇，评估其对公司商业模式及价值链的潜在影响，并制定针对性应对措施。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险 急性风险	极端天气事件可能对公司基础设施及存储仓库造成损坏，进而引发供应链贸易中断与企业财产损失，对公司正常经营产生不利影响。	低	高	短、中期	上游运营 下游	高	运营成本增加 营业收入减少	不断完善自然灾害与突发事件应急方案，定期开展应急演练，提升应急响应与处置能力。



风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施	
物理风险 慢性风险	全球气候变暖及持续高温现象对运输链条产生负面影响：一方面因制冷设备需求增大推高能耗支出，另一方面易导致员工状态不佳、效率下降，进而使公司运营成本上升。	低	中	中、长期	运营	中	运营成本增加	持续优化物流运输结构，提高运输效率，降低能源消耗。加强气候监测与预警，科学规划并动态调整员工工作计划。	
转型风险	政策和法律风险	国内外日趋严格的碳排放政策法规正对企业提出更高要求，若未能满足相关标准，可能面临诉讼与处罚风险。	低	中	短、中长期	运营	中	运营成本增加 营业外支出增加	密切关注国内外环境法规与政策动向，坚持清洁生产，推进节能减排，降低产品碳排放，推动供应链绿色转型。
	技术风险	为紧跟绿色技术的快速迭代，公司需持续投入研发并应用低碳技术，可能导致运营成本上升。	低	低	短、中长期	运营	低	运营成本增加	加强绿色技术研发与创新，推广应用节能设备，推进节能技术改造，持续提升能源利用效率。
	市场风险	随着客户对低碳产品和服务的需求日益增长，公司若不能及时满足市场期待，可能面临竞争力下降的风险。	低	低	短、中长期	下游	低	营业收入减少	构建绿色供应链体系，加速低碳产品研发，以满足市场需求。
	声誉风险	若公司在履行环保责任方面表现不足，可能引发利益相关方的负面反馈，进而损害企业声誉与公众形象。	低	中	短、中长期	下游	中	营业收入减少	积极履行环保责任，主动加强与各利益相关方的沟通，公开透明的披露环境信息。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
资源效率	推动绿色技术改造, 结合数字化管理手段, 能够有效促进节能减排。	高	中	中、长期	运营	中	运营成本减少	系统推进弘业大厦节能技术改造, 搭建智慧能源管理平台, 实现能耗与碳排放的动态监测。
产品与服务	随着客户环保意识的不断增强, 市场偏好正持续向绿色产品与服务转变。	高	高	短、中长期	下游	高	营业收入增加	及时把握市场偏好, 加大研发投入, 积极推进绿色环保产品的研发。

说明:

发生概率: 指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性, 主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。

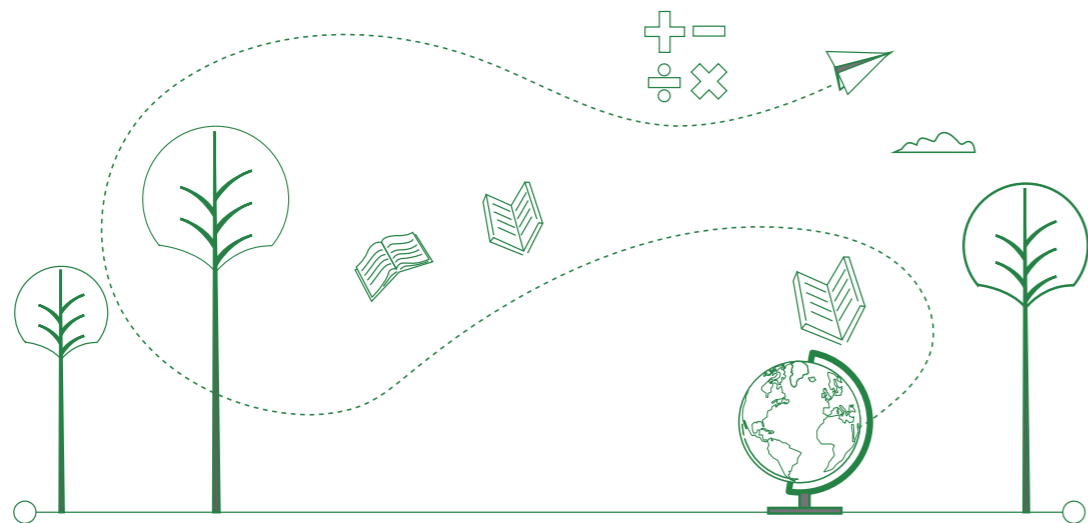
影响大小: 指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小, 综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。

影响的时间范围: 不同风险和机遇对公司产生影响, 公司将影响的时间范畴划分为短期 (0-1年)、中期 (1-5年)、长期 (5年以上)。

影响的价值链环节: 指上游 (涉及原材料供应商、采购和物流等环节)、运营 (涉及生产、制造和内部流程等环节)、下游 (涉及分销、销售和客户服务等环节)。

优先级排序: 综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素, 结合公司实际, 优先级排序分为“低”、“中”、“高”。

注: 报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致, 将不再重复说明



◎ 影响、风险和机遇管理

公司建立完善的气候相关风险与机遇管理流程, 持续强化气候风险管理及应对能力, 助力企业实现可持续发展。



◎ 指标与目标

公司温室气体排放主要来源于日常经营中天然气及电力的使用。为积极响应国家“双碳”战略目标, 公司稳步推进气候相关战略目标的制定与落地实施, 持续跟踪监测气候相关指标, 系统化推进节能减排各项工作, 主动应对气候变化带来的各类挑战。

指标	单位	2025年	2024年	2023年
温室气体排放总量 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	1,339.65	1,212.61	1,484.84
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	32.87	79.02	46.71
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,306.78	1,133.60	1,438.13
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	0.17	0.17	0.22

说明:

1. 温室气体排放量依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》附录二、《2023年电力二氧化碳排放因子》和《综合能耗计算通则GBT2589-2020》进行核算。
2. 2025年, 受业务布局拓展及气候因素影响, 公司用电需求相应增长, 导致范围二温室气体排放量较上年有所增加。

◎ 温室气体排放管理

随着国家“双碳”战略目标持续深化落地，为积极响应国家政策要求，公司深入推进节能减排专项行动，通过强化能源管理、整改高能耗设备等举措，有效减少温室气体排放。报告期内，公司启动弘业大厦综合能源管理项目，系统化推进节能技术改造，覆盖空调全链路系统、照明控制系统等核心模块，同步搭建智慧能源管理平台，积极推动既有建筑绿色化改造，助力公司降低碳排放水平。



高能耗设备改造前



高能耗设备改造后

发展低碳业务

公司坚持清洁生产，将“绿色制造”理念融入产品研发与设计全流程，持续加大绿色技术研发与环保材料使用，全力打造“绿色贸易”发展模式。

子公司弘业永恒作为公司绿色贸易的核心主体，已通过GRS、RCS、FSC等多项国际环保认证，部分宠物用品面料已获得Ocean Cycle（海洋循环）认证。



FSC证书



GRS&RCS证书

在面料生产环保方面，子公司弘业永恒针对玩具毛绒面料开展环保材料与工艺研发，通过降低化学物质使用、应用可降解材料，有效减少自然资源消耗与环境影响，契合绿色生产要求。同时，引入节能技术并建立循环利用机制，最大限度削减生产废弃物，提升生产过程的可持续性。核心环保技术的突破，不仅提升了产品环保性能，也为客户带来更健康、可持续的玩具体验。

环保面料
填充式
热水袋

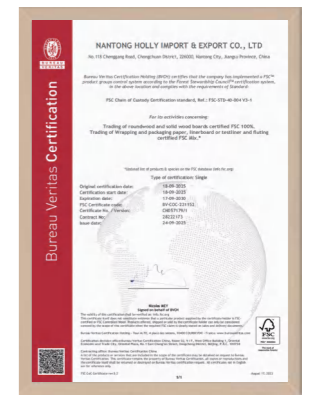
聚焦冬季保暖需求，以可爱动物造型搭配防烫设计与环保面料，适配居家、办公等多场景，兼顾实用与安全。

宠物子弹布
久伴
系列产品

采用高性能子弹布，抗撕裂与耐磨性能远超常规材料，辅以加强缝线、高回弹海绵及可拆洗设计，用硬核品质传递“长久陪伴”的品牌关怀。

子公司南通弘业顺利通过必维国际检验集团(BureauVeritas)的严格审核，成功获得FSC-COC认证。

FSC林产品产销监管链认证（COC）覆盖木产品运输、加工、销售等全配套环节，确保产业链条的可持续性，FSC证书如同一张“绿色名片”，将提升公司在林业及纸产品领域的良好形象与市场认可度。



FSC-COC认证

子公司弘业环保积极践行“双碳”背景下的绿色发展战略，秉持“建精品项目、创行业标杆”的核心宗旨，全力打造智慧能源管理改造示范项目，依托自主研发的智慧综合能源管理平台，在能源使用过程中，通过能效提升、节能系统改造及运维管理优化等举措，实现能源的高效利用，助力客户在节能环保领域实现全新突破。



智慧综合能源管理平台

环境管理

◎ 环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关环保法律法规，坚持“遵循环境法规、立足污染预防，倡导节能低碳，建绿色环保弘业品牌”的环境方针，制定《质量、环境和职业健康安全管理体系管理手册》，持续完善环境管理体系，全面落实环境保护责任制，由董事长统筹监督管理公司环境保护工作，有效防范环境污染事故发生。截至报告期末，公司及7家控股子公司均已通过ISO 14001环境管理体系认证。



苏豪弘业及子公司环境管理体系认证证书

关键绩效

报告期内，公司环保投入 **102.08** 万元

全年未发生重大环保事故，未受到当地环保部门的重大行政处罚



为推进环境管理工作，公司制定明确的环境管理目标，主动履行环境保护主体责任。

2025年环境目标	2025年完成情况
自来水使用比上一年度减少1%	自来水使用比上一年度减少10.4%
电消耗量比上一年度减少1%	电消耗量比上一年度增加20.7%
固体废弃物100%进行分类处理	固体废弃物100%分类处置

注：2025年未达成用电量减少目标，主要受两方面客观因素影响：一是业务布局拓展，年内新设立弘业永恒全椒打样中心，苏豪云商整体搬迁至新办公楼，新增办公及运营用电需求；二是极端气候影响，2025年南京夏季时长由上年137天增至159天，创近30年纪录，空调制冷运行周期显著延长，导致用电总量同比上升。

环境风险管理

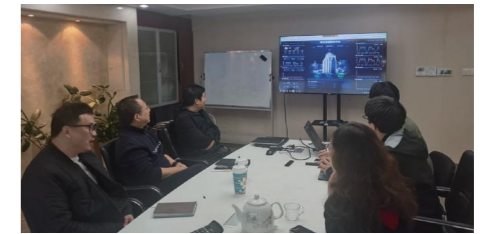
公司持续优化环境风险管理机制，制定《环境因素识别评价控制程序》，严格依据程序文件要求，推进环境风险因素的辨识与评价工作，对潜在环境风险开展精准排查与科学评估；针对识别出的重要环境因素实施动态跟踪管理，提前制定针对性防控措施，并及时落实纠正整改举措，实现对环境风险的规范化、常态化管控。

环保意识宣贯

公司高度重视环境保护宣传工作，通过多种形式积极开展环保意识宣贯活动，定期组织并号召员工参与形式丰富的环境保护志愿活动，持续强化全员环保意识，以实际行动践行绿色发展理念。报告期内，公司累计开展环保培训2次。

◎ 案例

报告期内，苏豪弘业开展节能宣传与环保培训活动，全面普及节能环保知识，进一步强化全员节能意识与责任担当，推动绿色低碳理念融入日常经营管理。



◎ 案例

2025年3月，苏豪弘业团委组织开展“学习雷锋精神，共建绿色紫金”志愿服务，以实际行动弘扬奉献精神、践行社会责任。



◎ 案例

2025年3月，苏豪爱涛文化团总支在爱涛文创园区组织开展“践行雷锋精神 扮靓绿色家园”环保公益主题团日活动。团员青年们对园区周边的道路、绿化带、共享单车停放区域等进行全面清理，并向园区商户及周边居民发放环保倡议书、普及环保与垃圾分类知识，以实际行动诠释雷锋精神，传递爱与温暖，倡导绿色低碳生活。



◎ 污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，制定并实施《废水控制程序》《废气控制程序》，严格把控污染物排放，最大限度减轻对周边环境的影响。公司及下属子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位，经营活动不涉及直接生产环节，无工业废水、工业废气产生，仅产生少量生活废水、生活废气及噪声。报告期内，公司未发生因污染物排放问题受到处罚或违规事件。

废水管理

公司产生的生活废水主要为办公区域生活污水及员工食堂污水。报告期内，公司所有生活废水均实现达标排放、合规处置。

办公场所生活污水

已取得《城镇污水排入排水管网许可证》，通过排污管道接入城市污水管网。

员工食堂污水

在食堂水池排水口加装油水分离器，经预处理后污水含油量显著降低，达到城市污水管网接入标准，随后排入城市污水管道。



油水分离器

废气管理

公司产生的生活废气主要为食堂厨房油烟。针对员工食堂油烟排放问题，公司引入新式浸水式油烟过滤系统，依托独特工艺实现油烟净化。食堂烹饪产生的油烟被吸入油烟机后，进入填充特殊过滤液的浸水区域，油烟中的油滴与悬浮颗粒与过滤液充分接触，经吸附、凝聚等物理化学作用被有效拦截并留存于过滤液中，净化后的气体再经后续深度净化与除雾处理，确保无异味、无残余污染物后，最终排入大气环境。报告期内，公司废气排放均符合国家标准。

噪声管理

公司运营过程中产生的噪声主要来源于部分设备设施。为实现噪声的有效管控，公司定期对相关设备设施开展维护保养，并安装隔音箱等降噪装置，从源头减少噪声扩散，确保噪声排放全面符合国家规定的排放标准。



隔音箱

◎ 废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023)等相关法律法规，始终秉持“减量化、资源化、无害化”的核心原则，依据《固体废物控制程序》实施精细化分类处置，持续推进固体废物减量及循环再利用，确保各类废弃物均得到妥善合规处置。

关键绩效

报告期内，废弃物产生量 **0.06** 吨，废弃物合规处置率 **100%**。

无害废弃物 (日常办公及生活垃圾)

办公、生活区全面推行垃圾分类，配置分类垃圾箱统一收存，由市政环卫部门规范回收处置。

有害废弃物 (废旧灯管、电池、墨盒硒鼓等)

委托具备资质的第三方专业机构专项回收处置，留存《危险废物转移联单》，详细记录废物种类、数量、转移时间等信息。



垃圾分类



◎ 践行绿色运营

绿色办公

公司全面推进节能降耗工作，从绿色办公出发，积极引导员工养成节约习惯，着力营造绿色低碳的办公环境。

节约用电

- ✓ 下班及时关闭电器设备，杜绝能源空耗，做到人走灯灭。
- ✓ 夏季空调设定温度不低于26°C，冬季不高于20°C。
- ✓ 升级照明系统，全面推广使用LED节能灯具。
- ✓ 在公共区域张贴节约用电提示标识。



节约用水

- ✓ 倡导养成“随手关阀”习惯，避免水龙头长流水。
- ✓ 在用水区域张贴节水提示标识。



节约用纸

- ✓ 办公用纸推行正反双面使用，减少纸张消耗。



绿色运输及仓储

公司坚持绿色低碳发展理念，在运输环节积极推广新能源运输车辆的使用，优先选择具备ISO 14001环境管理体系认证、拥有低碳运力的合作伙伴，通过提升运输效率，有效减少环境污染。同时，公司定期对仓储区域开展巡检工作，对货物进行科学规划与合理布局，在提升资源利用效率、减少空间占用的同时，进一步降低环境影响，全力推动可持续贸易链的发展。



资源利用

◎ 能源利用

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定并执行《能源资源控制程序》，全面强化能源综合管理工作，持续推进办公运营环境的绿色低碳转型。

公司将弘业大厦能耗管控作为重点工作方向，在报告期内全面启动弘业大厦综合能源管理项目，通过实施节能技术改造项目，构建智慧能源管理体系，积极探索节能降碳实施路径，有效降低整体能源消耗水平。

空调全链路系统

完成冷源机房群控改造，实现主机按负荷动态调频、水泵变频运行；末端温度支持远程设定、定时开关，并可根据环境温度自动启停，解决了过量供冷/供热问题。



照明控制系统

对公共区域照明实施人体感应控制、定时控制及远程监控，实现“人来灯亮、人走灯灭”。



开水炉控制

加装智能开关，实现远程启停、定时管理与能耗监测功能。



空气质量监测

基于数据驱动优化开窗管理，既提升环境舒适度，又避免新风系统能源浪费。



能源计量系统

完成中央空调系统的计量表具安装，实现数据自动抓取。



公司近三年能源消耗情况

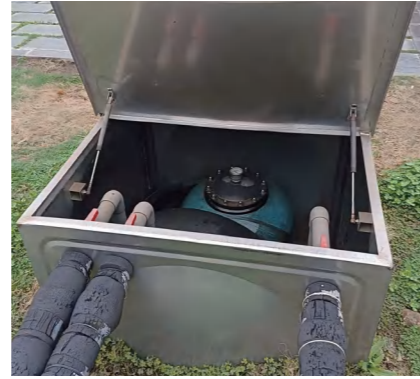
指标	单位	2025年	2024年	2023年
天然气	万立方米	1.51	1.52	2.16
外购电力	万千瓦时	243.53	201.82	204.43
能源消耗总量	吨标准煤	319.38	268.15	279.97

注：2025年公司能源消耗量有所上升，主要受业务布局拓展带动用电需求增长，以及气候因素导致空调制冷运行周期延长影响。

◎ 水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等国家法律法规，制定水资源管理政策，全面规范水资源使用，将节约用水理念全面贯彻到办公运营各环节。公司生产经营及办公所用水资源全部来源于市政供水，未面临任何水资源相关风险。

公司定期检测生活用水质量，配备专业水质净化设备，全方位保障饮水与生活用水安全。此外，公司坚持水资源循环利用理念，通过全面推广节水器具、安装雨水收集装置对雨水进行统一收集与处理，并推进中水回用工作，切实提高水资源综合利用效率，有效减少水资源浪费。



雨水收集器

指标	单位	2025年	2024年	2023年
总用水量 (新鲜水)	万吨	2.5	2.79	7.15

注：2024年用水量大幅下降一方面是由于南通弘业办公地址搬入苏豪弘业大厦，原办公地址用水归零；另一方面是由于苏豪爱涛文化对园区地下水管进行了集中维修。



03 锻造服务品质 赋能产业格局

苏豪弘业以服务与质量为本，构建全流程质量管控体系，严守产品与服务安全底线；坚持创新驱动发展，推进技术成果转化与应用；打造负责任供应链，践行可持续采购，强化信息安全与隐私保护；同时积极响应国家战略，落实煤炭保供任务，深度参与高质量共建“一带一路”，以扎实责任实践护航可持续发展。

本章所响应的SDGs



我们的行动

产品和服务安全与质量
负责任供应链
响应国家战略

创新驱动
数据安全与隐私保护



产品和服务安全与质量

苏豪弘业严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，建立健全的质量管控与客户服务体系，持续提升客户满意度，在业务运营中践行负责任营销理念，杜绝虚假宣传，致力于为客户提供全方位、高品质的质量与服务保障，切实维护客户合法权益与市场秩序。报告期内，公司未发生任何产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

治理

公司坚持“顾客至上，质量第一；谋发展，树弘业形象”的质量方针，制定《质量、环境和职业健康安全管理体系管理手册》，建立完善的质量管理体系，由董事长作为最高管理层，负责确定质量目标和战略方向，并任命管理者代表负责质量管理体系的组织与领导，各部门根据《各级各类人员岗位职责》明确分工，形成职责清晰的质量管理组织架构，为持续提供优质的产品和服务奠定基础。

公司积极开展质量管理体系认证工作，截至报告期末，公司及7家控股子公司均通过ISO 9001质量管理体系认证。



苏豪弘业及子公司质量管理体系认证证书

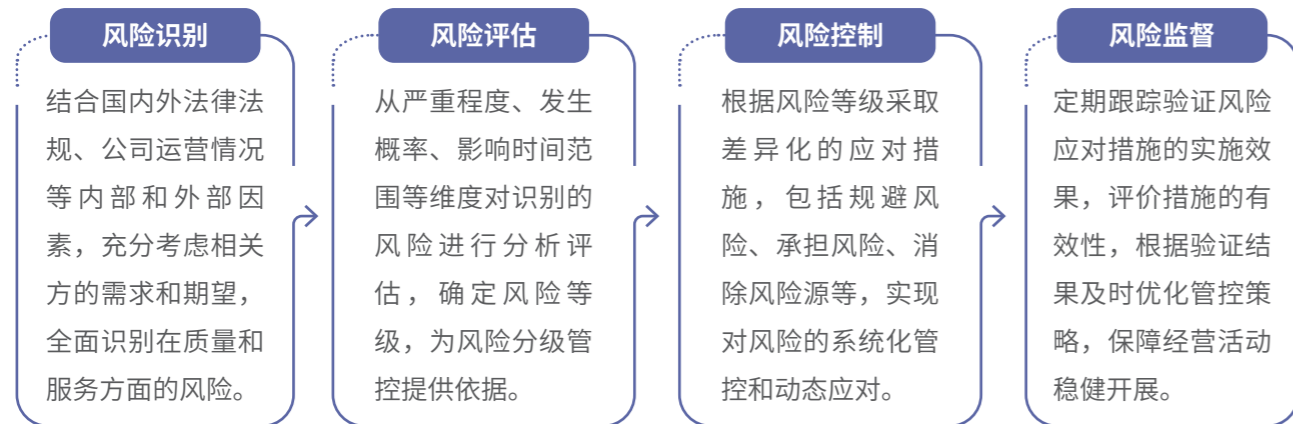
战略

公司制定《风险和机遇控制程序》，全面识别和评估产品质量与客户服务领域的内外部风险与机遇，根据分析结果明确管控措施和责任部门，及时防范质量与服务相关风险。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	在采购、运输仓储及销售过程中，若货物质量未达到合同或相关法律法规要求，可能引发客户信任下降、法律诉讼或声誉损失的风险。	中	高	短、中期	运营下游	中	营业收入减少 营业外支出增加	在业务开展过程中密切跟踪采购货物质量，落实质量检测及不合格品处置工作。选用具备资质的运输与仓储服务商，监督运输、装卸、存储各环节合规操作，防范产品损坏或质量下降问题。
市场风险	客户需求与市场需求持续动态变化，若公司在产品设计和营销过程中不能迅速适应市场的需求变化，可能导致产品市场竞争力下降，面临客户流失的风险。	中	中	中、长期	下游	中	营业收入减少	建立客户需求动态监测机制，实时收集、分析市场和客户信息，及时调整产品设计和营销策略。加大产品和服务创新研发力度，保障产品与服务符合客户预期。
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	公司通过加强内部体系建设、完善售后服务等措施，不断加强产品质量管理和客户服务水平，将树立优秀的企业形象，吸引更多对质量和服务水准有高要求的优质客户，扩大市场份额。	高	高	中、长期	下游	高	营业收入增加	根据客户需求和法律法规等要求完善质量管理体系，定期检验质量管理措施的有效性。规范客户投诉处理流程，与客户保持积极沟通，提高服务质量，不断提升客户满意度。

◎ 影响、风险和机遇管理

公司建立涵盖风险识别、评估、控制和监督的风险管理流程，运用科学方法充分识别内外部风险与机遇，将结果汇总形成《风险和机遇评估及应对表》，实现对潜在风险的系统监控和有效管理。



◎ 指标与目标

公司结合实际情况制定量化的质量管理目标，通过定期监督与评估，确保质量目标得到有效落实，推动产品与服务质量持续提升。

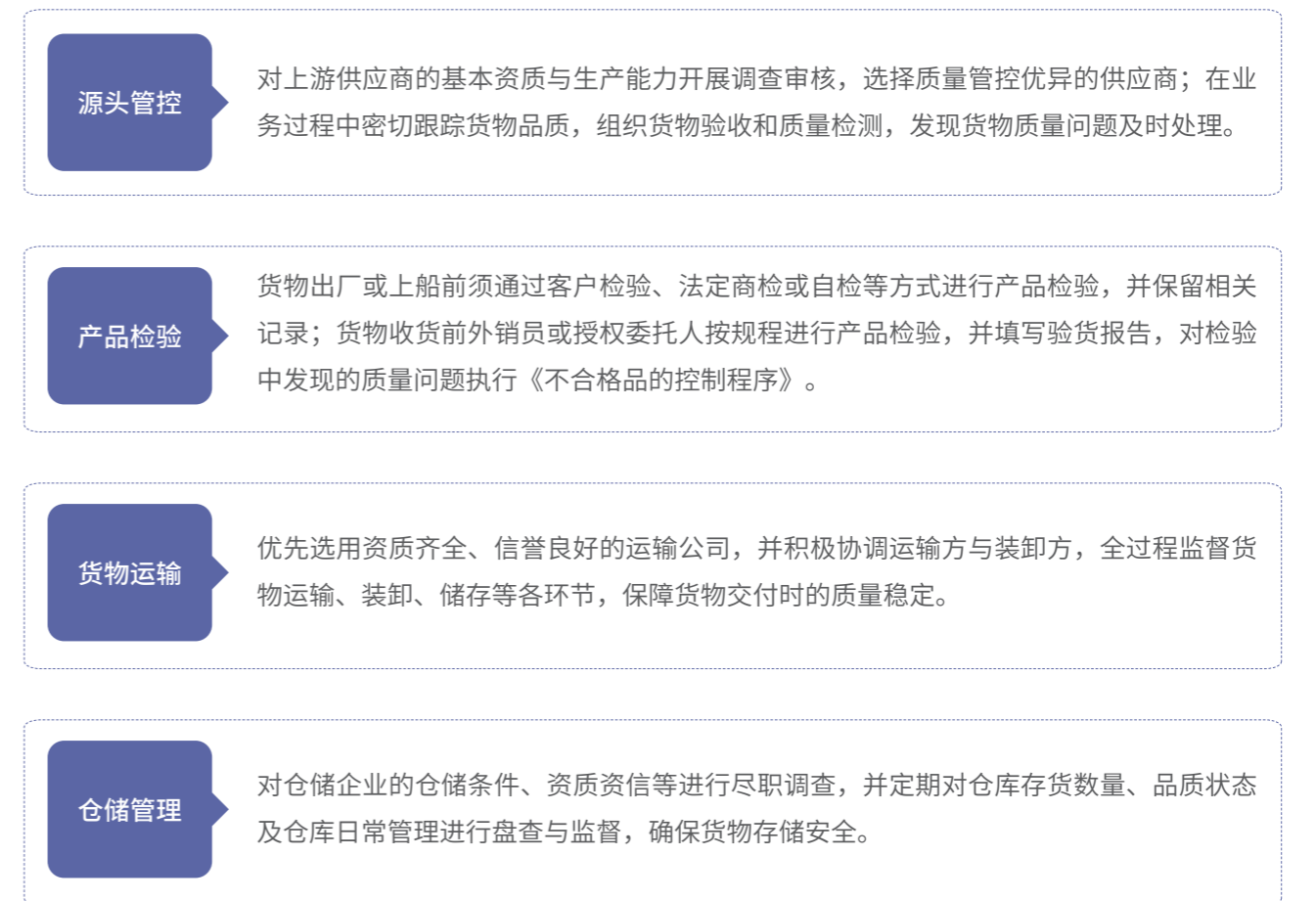
2025年目标	2025年完成情况
证单交付差错率<1%	报告期内未发生证单交付差错，证单交付差错率为0%。
出口商品合格率≥99%	报告期内出口商品合格率为99%。
顾客投诉处理率100%	报告期内未发生顾客投诉。



◎ 质量管控措施

产品质量管控

公司对贸易业务实行从源头采购、产品检测、运输直至存储的全流程质量监控，通过建立覆盖各环节的标准与规范，确保产品品质始终符合质量要求，持续赢得客户信赖。



不合格品处置

公司制定《不合格品控制程序》，严格规范不合格品的识别与处置流程，防止存在质量问题的产品使用或交付。针对交付前后及服务过程中发现的不合格品，公司立即采取纠正、隔离、暂停交付或让步接收等措施，主动与客户沟通协商，对需退回的产品及时办理退货。

◎ 客户权益保障

公司始终秉持顾客至上的核心理念，构建完善的客户管理体系，先后出台《客商管理办法》《业务评审管理办法》《尽职调查管理办法》等系列制度，对客户准入、授信管理、投诉处理等关键流程实现标准化、规范化管控。依托ERP系统迭代升级，公司持续健全客户档案、动态跟踪业务全流程，以数字化、信息化手段优化客户管理与投诉响应机制，不断精进客户服务体系，精准匹配客户需求，全面提升服务品质与客户体验。

客户投诉响应机制

公司建立多元化的客户投诉渠道，客户可通过面谈、电话、信函等方式进行咨询与建议，由业务部门负责统一记录并及时处理。同时，公司建立投诉分级响应机制，对于一般投诉，业务部门需在三个工作日内给予明确答复；对于重大投诉，业务部门须立即上报总经理室，待制定处理方案后迅速实施，确保每项投诉都能得到及时、妥善地解决，不断提升客户满意度与信任度。

客户满意度调查

公司制定《顾客满意度测量程序》，明确满意度调查的信息获取渠道与实施方法，每年定期开展满意度调查工作，通过向客户发送《顾客意见调查表》，广泛收集客户在产品质量、服务响应等方面的意见与建议，并对调查数据进行系统统计分析，针对发现的问题制定优化方案，持续改进客户服务质量，提升客户满意度。

关键绩效

报告期内，公司参与调查的客户共计 **120** 家 客户满意度达 **96.27%**



◎ 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，践行负责任营销理念，在宣传推广中秉承实事求是的原则，杜绝夸大或虚假宣传，并严格保护客户个人信息，确保数据处理流程符合隐私保护相关规定，切实维护客户权益和品牌声誉。

为加强海外营销规范化管理，子公司苏豪云商制定《站外营销管理制度》，建立覆盖内容策划、活动上线等环节的全流程审核机制，明确审核标准和责任分工，从严把控宣传内容的合规性与真实性；为提升社媒活动策划效率、落实负责任营销要求，苏豪云商组织召开营销专项培训会议，明确各负责人在各环节中的职责划分，进一步优化了营销活动审批流程和资源配置，保障营销活动的执行可控与合法合规。

创新驱动

◎ 研发创新体系

公司制定《研发项目管理和实施办法》《研发费用核算指引》《高质量发展扶持资金实施办法》等制度，搭建系统化研发创新体系，加大创新研发投入，设立研发设计、品牌创建等专项扶持项目，激励员工深耕技术领域，推动技术创新与突破。子公司苏豪云商制定《科技成果奖励实施办法》等制度，设立科技成果奖励专项资金，对贡献突出的研发人员给予晋升、薪酬调整等激励，充分激发科技人员的创新热情。

公司总经理办公室负责监督产品开发、技术推广及模式创新等研发工作，并设立研发评审小组负责项目立项与验收的审议工作，实现研发全流程规范管控，促进研发成果高效转化与应用。

报告期内，苏豪云商获得省级专精特新中小企业荣誉称号，弘业永恒获得知识产权领域“正版正货”承诺企业荣誉称号。

关键绩效



报告期内，公司研发投入

840.83 万元

占主营业务收入比例为 **0.11%**

研发团队建设

公司高度重视研发团队建设，持续优化人才引进与培养机制。子公司苏豪云商制定《优秀人才引进制度》，重点引进高科技、高技能及创新型研发人才，着力打造高素质、专业化的科技人才队伍，为突破核心技术、提升核心竞争力提供人才支撑；还制定《科技人员培养进修制度》，建立完善的培训与评估体系，通过内外训结合、在线学习等方式，全面提升研发人员专业技能和创新能力，同时通过考试、业绩考核评估研发人员的学习成果与工作表现，激励研发人员持续提升创新素养。

关键绩效



报告期内，公司研发人员总数 **47** 人

研发人员占员工总数比例为 **6.24%**

研发团队结构

▼ 按年龄划分



■ 30岁以下 (不含30岁) ■ 30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
■ 40-50岁 (含40岁, 不含50岁) ■ 50岁及以上

▼ 按学历划分



■ 本科及以下 ■ 本科 ■ 硕士

产学研合作

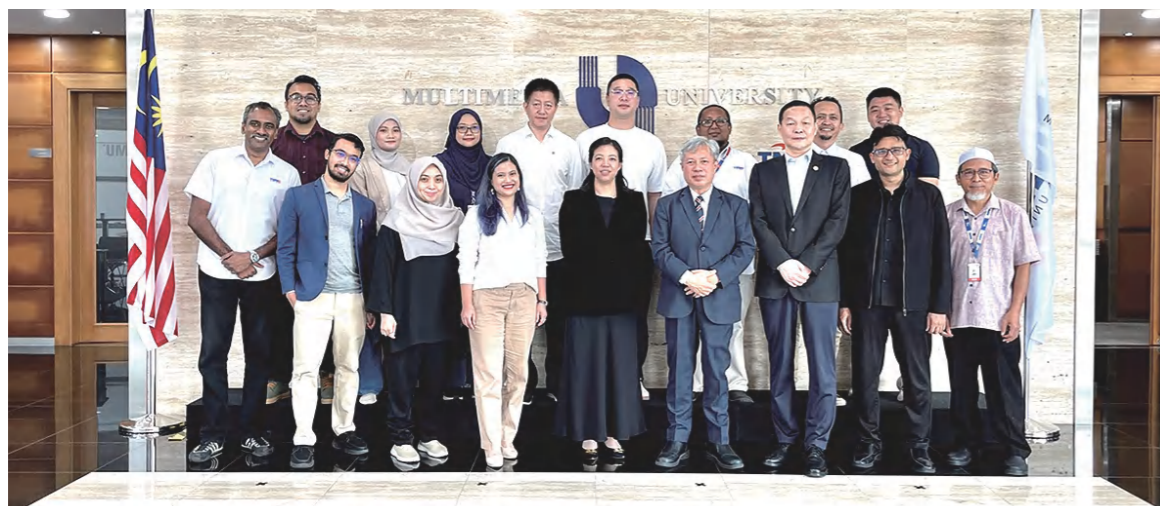
公司积极推进产学研合作，围绕人才联合培养、成果转化等领域，与高校深入开展交流合作。公司凭借数字贸易、跨境电商等领域的产业优势，充分利用高校创意设计等学科的科研教育资源，共同完善人才培养体系，加快科研成果商业化进程，实现校企互利共赢与共同发展。

案例

2025年7月，苏豪弘业与河海大学商学院签署《战略合作协议》，双方在人才联合培养、就业招生协作、跨境电商发展等领域达成合作共识。



2025年12月，苏豪弘业与马来西亚多媒体大学（简称MMU）建立长期战略合作关系，双方计划通过共建“数字贸易与创意创新联合实验室”、开展实战项目合作等方式，共同推动人才培养与科研成果转化。



研发创新成果

创新成果展示

公司持续强化自主创新能力，在玩具设计、跨境电商、文化工程等领域持续攻坚，累计斩获多项核心研发专利与行业荣誉资质，以原创设计与核心技术成果不断提升市场竞争优势。

关键绩效



截至报告期末，公司累计获得授权专利 **33** 项。

2025年部分专利成果展示



模块化可拆卸展陈灯箱实用新型专利证书



一种磁吸可变速模块化吊顶实用新型专利证书



一种磁吸式吊顶装置实用新型专利证书



维修凳外观设计专利证书

部分重要研发成果展示

“苏豪云”平台

苏豪弘业大力推进专业研发平台建设，加速研发成果高效转化应用。子公司苏豪云商自主研发的“弘途跨综”跨境电商综合服务平台升级为“苏豪云”平台，以更高能级赋能跨境电商行业发展。2025年6月，“苏豪云”平台入选江苏省内外贸一体化融合发展综合服务平台。



案例

六足机器人智能毛绒玩具

六足机器人毛绒玩具融合萌趣动物外形与仿生科技，通过机械传动实现灵活运动，搭载语音交互、编程学习及情感反馈功能，兼具娱乐性、教育性和科技感，荣获2025年度优秀创新产品称号。



案例

搪胶AI互动毛绒玩偶

搪胶AI互动毛绒玩偶是自有品牌“优美威 YOOMEEWEE”的熊猫造型衍生款，其面部采用细腻的全糖胶材质，眼部搭载高清显示屏，并结合AI交互技术实时呈现丰富表情，使智能互动充满情感温度，充分展现了公司在“绿色智造”方面的综合实力。



案例

促进行业发展

公司始终坚持在行业交流中推动长远发展，依托广交会、进博会、国际孕婴童展等重要平台，充分展示核心产品、创新技术及服务模式优势，通过深度对接行业资源、精准把握市场趋势，以开放的姿态深化交流，汲取前沿理念，致力构建深度融合、互利共赢的产业生态格局。

苏豪弘业亮相第138届广交会第三期

2025年10月，苏豪弘业携2,000余件展品亮相第138届广交会第三期，其中玩具、宠物用品、服饰配件等领域的自主研发产品超千件，集中呈现了公司在技术创新、设计研发与环保可持续方面的最新成果，有效推动原创产品开拓全球市场。



案例

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定《知识产权管理办法》，由总经办统一负责知识产权管理与保护工作，各下属单位具体开展本单位商标、专利的注册申报，并按规定向总经办备案，构建集中统筹、分级落实的知识产权管理体系。

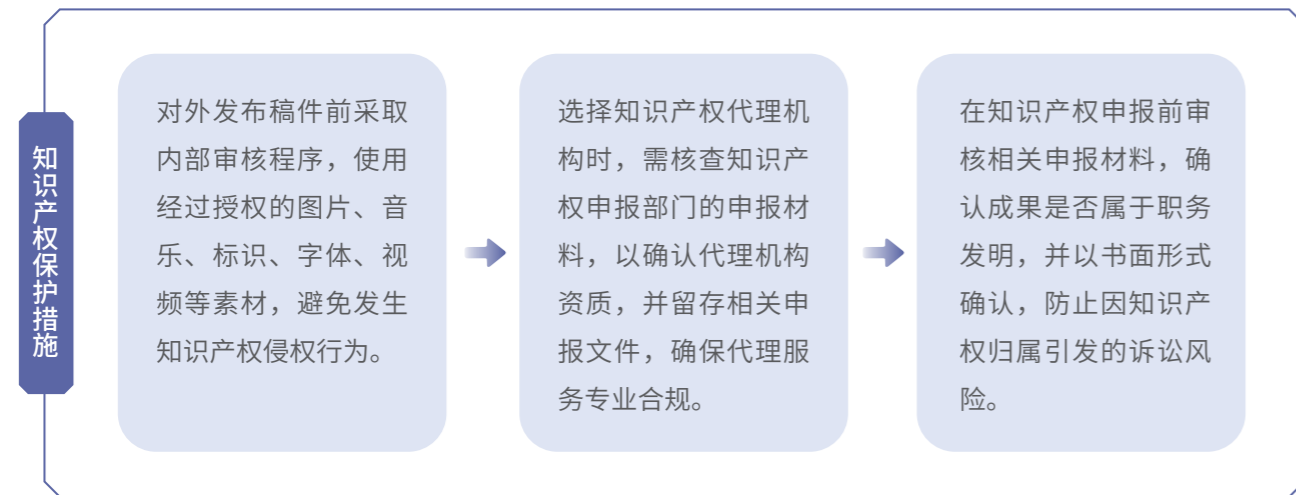
报告期内，苏豪云商通过知识产权合规管理体系认证。



苏豪云商知识产权合规管理体系认证证书

知识产权保护措施

公司积极开展商标和专利注册工作，严格执行知识产权保密管理，杜绝知识产权泄露等违规行为。公司制定《风险识别清单、岗位合规职责清单、流程管控清单》，系统识别业务中的知识产权风险，进一步加强知识产权保护，有效规避侵犯他人知识产权。



关键指标	总数	2025年获得数量
累计授权专利数 (项)	33	9
其中		
发明专利 (项)	3	1
实用新型专利 (项)	11	4
外观设计专利 (项)	19	4
软件著作权数 (项)	46	10
注册商标数 (项)	208	6

数智化转型

公司持续推进信息化建设，深度探索信息技术与经营管理的融合路径，完成信息系统核心模块技术开发，搭建起覆盖出口、进口、内贸全流程的业务平台、财务核算平台及ERP系统移动端平台，推动业务评审、仓储管理、货代评审等新模块上线运行，通过数字化手段实现运营管理效率提升与降本节支，为公司高质量发展注入数智动能。

负责任供应链

公司严格遵守相关法律法规与行业准则，全面规范供应商准入、评估及常态化管理流程，积极推行可持续采购模式，确保供应链全流程管理符合国内外法规要求，推动供应链实现稳健、绿色与可持续发展。

治理

公司制定《业务尽职调查工作管理办法》，子公司根据业务特点建立自身的供应商管理制度，多层级对供应商的准入、日常管理及清退流程实施严格管控。公司施行业务单位、贸易服务部、风控法律部等协同联动管理机制，通过ERP系统，以信息化手段有效管控供应商。

子公司弘业永恒制定《客商管理办法》，建立覆盖供应商引进、评价、监督的全流程管理体系，规范业务和物流供应商的筛选与评估程序，对供应商实施常态化监督和管理，确保供应商持续为公司提供合格的产品与服务。

子公司苏豪爱涛文化遵循诚信公平、能力优先、严格管理、优胜劣汰的原则，制定《供应商管理办法》，明确供应商管理的职责分配，构建协同配合、分工明确的供应商管理组织架构。

供应链管理培训

公司定期组织开展供应链管理专项培训，紧扣业务实操要点和行业合规要求，帮助员工深入理解行业规范，掌握风险识别与应对技能，为供应链业务稳健运营提供有力支撑。

苏豪弘业贸易安全专项培训

案例

2025年9月，苏豪弘业面向各职能部门及业务人员开展贸易安全专项培训，帮助相关人员掌握经营场所安全、运输工具安全等贸易安全知识，有效规避业务全流程潜在风险。

苏豪爱涛文化《供应商管理办法》制度宣贯培训

案例

2025年9月，苏豪爱涛文化召开《供应商管理办法（2025年修订）》制度宣贯培训，系统讲解供应商审核和采购询价比价等流程，规范员工在采购流程的操作行为。



◎ 战略

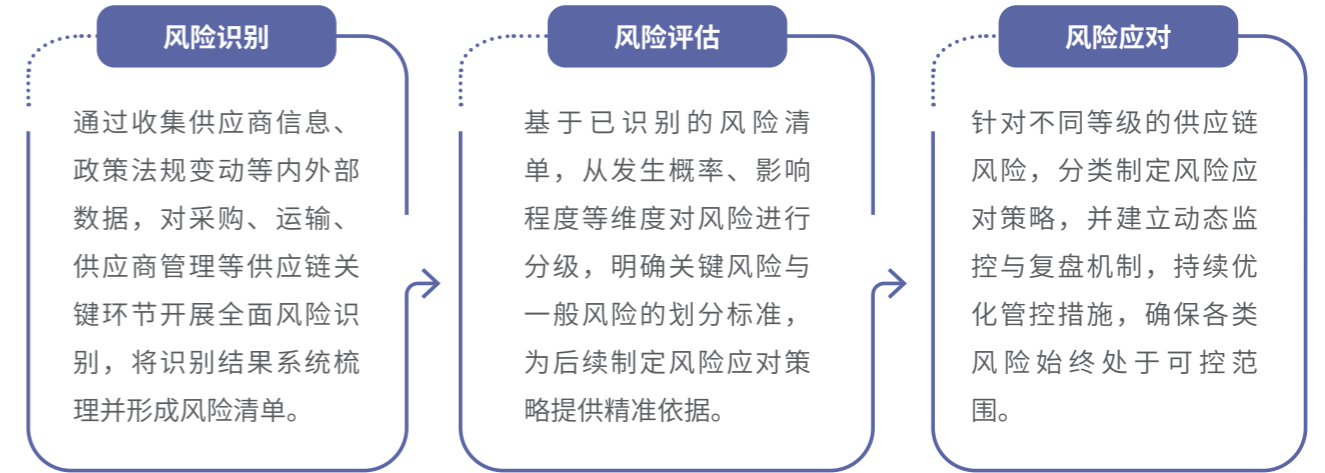
公司建立《风险识别清单、岗位合规职责清单、流程管控清单》，系统识别供应链各环节存在的潜在风险，结合岗位职责分工落实针对性管控措施，保障供应链合规运营和稳健发展。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	若供应商资质不足，或在环保、安全生产等方面存在问题，可能导致公司面临声誉受损或供应链合规处罚等风险。	低	中	短、中期	上游运营	中	营业收入减少 运营成本增加	建立供应商评估体系，定期从财务状况、资质合规等维度开展综合评审。强化供应商库的日常动态管理，对违规供应商实施淘汰机制，及时优化调整供应商库结构。
供应中断风险	公司贸易业务依靠港口航运、仓储等物流网络，供应链易受贸易摩擦、港口拥堵、政策变动及自然灾害等事件影响，可能导致物流延迟、运输成本上升等风险，影响贸易业务的正常开展。	低	中	短期	上游运营	中	运营成本增加	拓展供应商渠道，避免过度依赖单一供应商，分散供应风险。搭建供应链预警机制，实时跟踪地缘政治、贸易政策动态。选择资质完善的物流公司进行货物运输，降低物流运输中断风险。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	全球绿色低碳趋势下，客户对绿色产品需求激增，公司通过筛选环保型供应商等措施实现绿色供应链建设，既符合ESG发展要求，同时吸引具有绿色采购偏好的客户及投资。	高	高	中、长期	上游运营 下游	高	营业收入增加 运营成本减少	通过优化运输路线以减少供应链环节的碳排放，并积极推动绿色采购，优先与环保表现优异的供应商建立合作，持续打造绿色供应链。

◎ 影响、风险和机遇管理

公司建立供应链风险与机遇识别、评估及应对的管理流程，通过系统化梳理各环节的潜在风险，制定针对性策略与应急预案，为供应链安全稳定运行提供坚实屏障。



◎ 指标与目标

公司制定供应链管理指标与阶段性目标，定期监督目标实施进展，持续强化供应链风险防控体系，提升供应链可持续管理水平。

目标	2025年完成情况
持续优化供应商结构，提升供应链质量	严格执行供应商准入与评估管理，报告期内未出现因不合规被终止合作的供应商。
强化供应链风险管理，防范重大风险	供应链环节中未发生具有重大风险与影响的事件。

◎ 供应链管理措施

公司及子公司建立覆盖供应商引入、动态评估、分级管理的全生命周期管控流程，通过对供应商的精准筛选与严格管控，持续提升供应链的可靠性和稳定性。

苏豪爱涛文化供应商管理流程



◎ 负责任采购

阳光采购

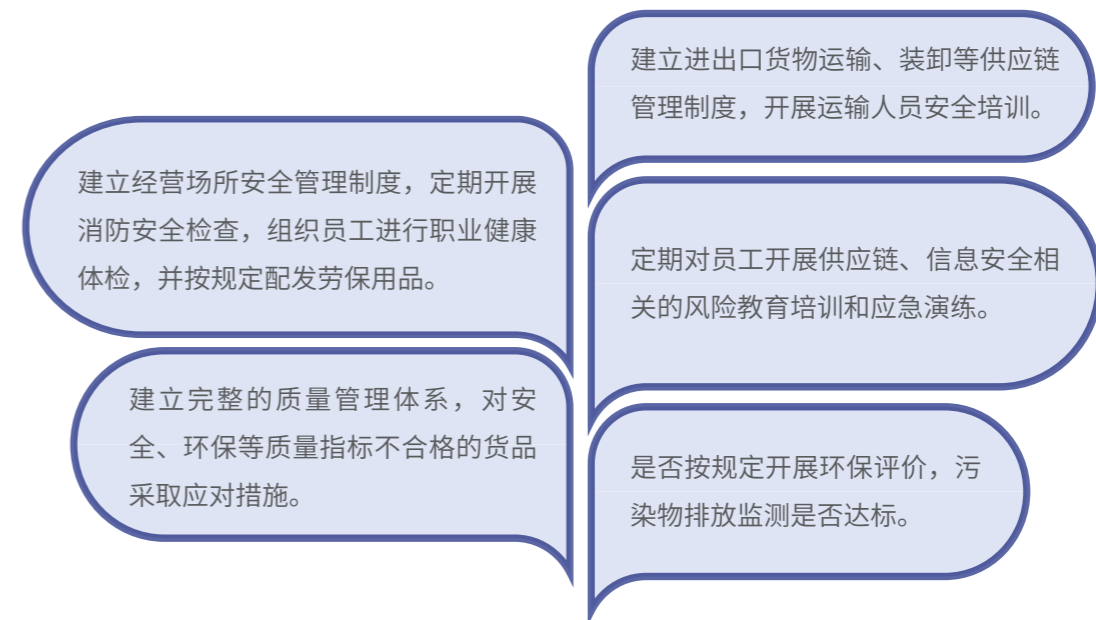
为确保采购活动规范透明，公司始终坚持公平、公正、诚信的采购原则，积极践行诚信廉洁的经营理念，严格要求所有参与采购的工作人员不得干预或影响采购过程及结果，禁止泄露任何相关商业信息，全面保障供应链的廉洁性与稳定性。

可持续采购

公司深刻认识到可持续采购对于长远发展和社会环境的重要意义，将可持续采购理念深度融入运营环节，优先与ESG管理优秀、合规记录良好的供应商开展合作，通过绿色采购实践推动供应链可持续发展。

子公司弘业永恒开展供应商季度及年度综合评估工作，通过《供方评审表》《供应商守法合规及贸易安全评审表》，将ESG表现纳入供应商评审维度并进行量化打分。对于评分较低的供应商，弘业永恒采取限期整改或直接清退的处置措施，持续优化供应商队伍结构，保障供应链的可持续性与合规性。

弘业永恒供应商ESG评估内容



◎ 平等对待中小企业

公司始终坚持公平公正、开放合作的理念，在业务开展中与各类中小企业建立平等互利的合作关系。公司严格履行合同约定，规范采购和货款支付流程，确保对中小企业供应商的货款按时足额支付，不存在任何形式的逾期或拖欠情况。同时，公司积极发挥国企引领作用，通过供应链协同、技术交流及资源共享等多种形式支持中小企业稳健发展，与中小企业共同营造公平诚信、规范有序的商业生态，实现互利共赢与可持续发展。

数据安全与隐私保护

随着公司数字化转型深入，各类业务对网络系统的依赖性不断增强，电子数据等关键信息资产面临日益复杂的网络安全风险。为此，公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，系统构建信息安全管理体系统，通过完善制度、部署防护技术、开展风险评估与应急演练等举措，持续提升信息安全防御能力，切实保障客户隐私与数据资产安全。

治理

公司制定《信息工作管理办法》《保密工作管理规定》，成立信息化工作小组作为统筹管理机构，负责落实信息化工作部署，推进公司信息化管理，全方位加强网络与数据安全管控，保障公司机密文件及各类敏感信息的安全。

子公司苏豪云商制定《信息安全管理办法》《无线网络管理办法》，通过定期开展系统监控、漏洞扫描、风险评估等举措，进一步规范内部数据保密和网络操作流程，实现信息安全常态化管理，有效防范各类信息安全风险。

子公司苏豪爱涛文化设立信息技术部负责信息安全管理、防护和培训等工作，建立职责分明的信息安全组织架构。报告期内，苏豪爱涛文化通过ISO 27001信息安全管理体系认证。



苏豪爱涛文化信息安全管理体系认证证书

战略

公司积极识别并评估数据安全与隐私保护领域的潜在风险与发展机遇，通过实施差异化应对策略，有效防范各类风险，确保业务持续稳健发展。

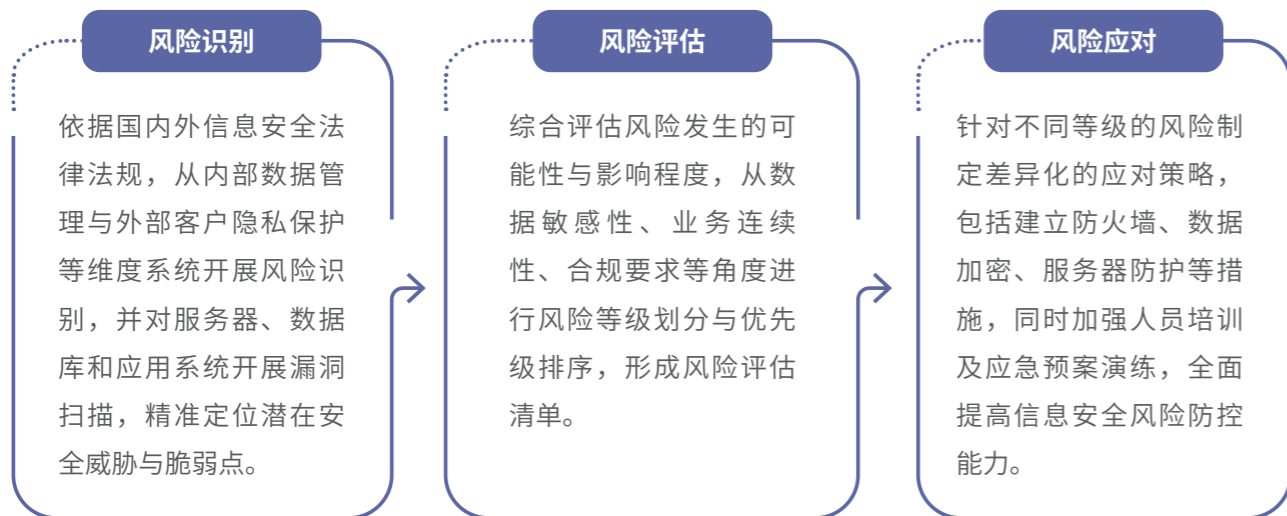
风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策与法律风险	公司进出口贸易业务涉及大量跨境数据，不同国家和地区在数据安全与隐私保护方面的法律法规存在显著差异，若未能及时掌握目标市场当地法规，公司在客户信息收集、存储、传输及贸易数据管理等环节可能面临合规风险。	低	中	短、中期	运营下游	低	营业收入减少 营业外支出增加	研究和跟踪国内外数据安全与隐私保护相关法规，及时获取法规更新动态与专业法律意见。严格规范客户数据收集、存储、传输全流程管理，定期开展培训，强化全员数据合规意识和客户隐私保护意识。
运营风险	进出口及国内贸易涉及大量客户信息、合同等敏感数据，若员工数据安全意识薄弱、流程操作不规范，可能引发数据泄漏风险。	低	中	短、中期	运营下游	中	营业收入减少 营业外支出增加	实施数据分级分类管理，对核心数据采用加密存储，定期对信息系统进行安全漏洞扫描和风险评估，及时更新安全补丁和防护措施。制定完善的信息安全应急预案，针对员工定期开展应急演练和专题培训，提升员工信息安全保护意识和应急响应能力。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	公司在信息安全与隐私保护方面表现出色，可以增强客户、合作伙伴及公众的信任度，吸引更多客户选择公司产品与服务，塑造负责任的品牌形象。	高	高	中、长期	下游	高	营业收入增加	规范内部管理流程，持续完善信息安全与隐私保护体系，提升市场竞争力。积极推进数据加密和信息保护技术的更新迭代，持续提升信息安全防护能力。

◎ 影响、风险和机遇管理

风险管理流程

公司建立信息安全风险识别、评估及应对流程，通过对核心数据资产进行系统识别、科学评估和分级管控，实现对信息安全风险的动态预警和有效处置。



应急预案与演练

为强化数据安全突发事件的防范和应急处置，公司及子公司苏豪爱涛文化、苏豪云商均制定网络安全应急预案，建立健全的网络安全应急响应机制，明确数据泄露、系统瘫痪、网页篡改等信息安全事件的应急处置流程，最大限度地减少信息安全突发事件的危害。



苏豪云商应急响应流程

此外，公司定期组织开展信息安全应急演练，持续提高信息安全管理干部的应急处置能力，对演练过程中暴露的问题进行全面复盘总结，及时优化调整应急预案，保障应急管理体系的持续有效运转。

备份系统容灾恢复演练

◎ 案例

2025年7月，苏豪弘业组织备份系统容灾恢复演练，检验相关人员应急处置能力和备份系统运行情况。演练严格按照预案流程执行人员调配、数据迁移防护、数据校验及销毁等关键环节，充分验证了备份系统的应急恢复能力和应急预案的有效性。

◎ 指标与目标

公司制定数据安全和客户隐私保护目标，持续提升信息安全防护能力，确保内部核心数据和客户隐私信息得到有效保护。

目标	2025年完成情况
确保数据安全合规，杜绝客户隐私泄露事件	数据安全违规事件0起，客户隐私泄露事件0起。
加大数据安全投入，提升数据安全防护水平	数据安全总投入115.45万元。

◎ 数据安全治理措施

软件与系统管理

公司建立健全的数据分类分级和权限管控机制，通过细化权限分配、动态访问监控等措施，实现数据全生命周期安全防护，为网络环境安全可靠运行提供系统保障。

数据分级分类管理

对数据实施分级管理并设置权限标签，在系统数据库中同步标识；通过用户访问限制、加密存储、审计记录等措施强化数据管控，所有敏感数据均须经主管与安全管理员双重审核后方可访问。

网络安全防护	建立防火墙、防病毒软件等防护系统，对进出网络流量进行访问控制，实时监控并自动阻断可疑访问，过滤恶意攻击。
漏洞管理与安全检测	定期对服务器、数据库及应用系统开展漏洞扫描与风险评估，为办公终端安装补丁，及时修复漏洞；定期审查防火墙日志与配置，及时发现并整改安全隐患。
访问权限设置	遵循最小权限的原则，采用基于用户的访问控制，严格管理权限访问流程；重要系统统一接入单点登录（SSO），强制使用复杂密码，并对关键操作进行审计和日志记录。
数据加密与备份	敏感数据采用阿里云服务器的方式进行存储和传输加密，数据库、文件服务器每月增量备份、每半年进行全量备份。
商业伙伴信息安全	第三方服务商须签署《网络与数据安全承诺书》，并对第三方涉及公司数据的操作进行严格审计、监控。

硬件与设备管理

公司持续强化硬件资产管理，定期开展设备保养和更新。报告期内，公司完成了互联网交换机、防火墙等关键网络设备的更换，进一步强化了信息安全基础设施。

苏豪云商制定《机房管理办法》，由信息技术部负责机房设备的日常维护工作，严格规范人员进出权限，并制定火灾、设备故障等应急措施，为信息安全提供有力保障。

信息安全培训

公司采用线上线下相结合的多元化培训模式，定期开展信息安全专题培训，帮助员工掌握密码管理、钓鱼邮件识别、设备防护等基础操作技能，持续增强员工网络安全意识和风险防范能力。

关键绩效



报告期内，公司累计开展数据安全培训**4**场

网络与数据安全培训

案例

2025年10月，苏豪弘业组织开展网络与数据安全专项培训，系统梳理数据安全发展趋势、法律法规及关键风险点，并结合实际案例讲解实用的信息防护措施，有效提升了员工对当前网络安全形势的认知水平。



网络安全专题培训

案例

2025年4月，苏豪云商邀请外部讲师开展网络安全专题培训，采用线上线下相结合的形式，通过实操演示重点讲解了密码管理、敏感信息防护等关键保护措施，进一步规范员工在日常工作中的信息操作行为。



客户隐私保护

公司严格落实客户隐私及敏感信息保护措施，对相关岗位和人员明确保密管理要求，规范信息操作流程与标准，确保客户隐私在全流程处理环节中始终遵循安全合规要求。

客户隐私保护措施

与业务系统的建设单位、运维单位签署保密协议，或在合同中明确保密条款，确保业务系统中的客户信息安全。

建设公司保密制度，明确公司保密工作领导机构及保密岗位工作职责。

通过《员工手册》向员工宣传需要注意的保密事项，增强员工对客户隐私进行保护的意识。

响应国家战略

公司始终将自身发展融入国家发展大局，以产业担当践行国家战略部署。在能源保供领域，我们立足供应链核心优势，全力保障区域能源安全稳定；在对外开放格局中，我们积极拓展全球布局，以数字化赋能“一带一路”建设，在服务国家战略中彰显国企使命与产业价值。

◎ 煤炭保供

公司始终将全省煤炭应急储备任务置于关键位置，积极发挥国有企业的政治担当，为集团能源保供工作贡献“弘业力量”。

“迎峰度夏”煤炭应急储备任务

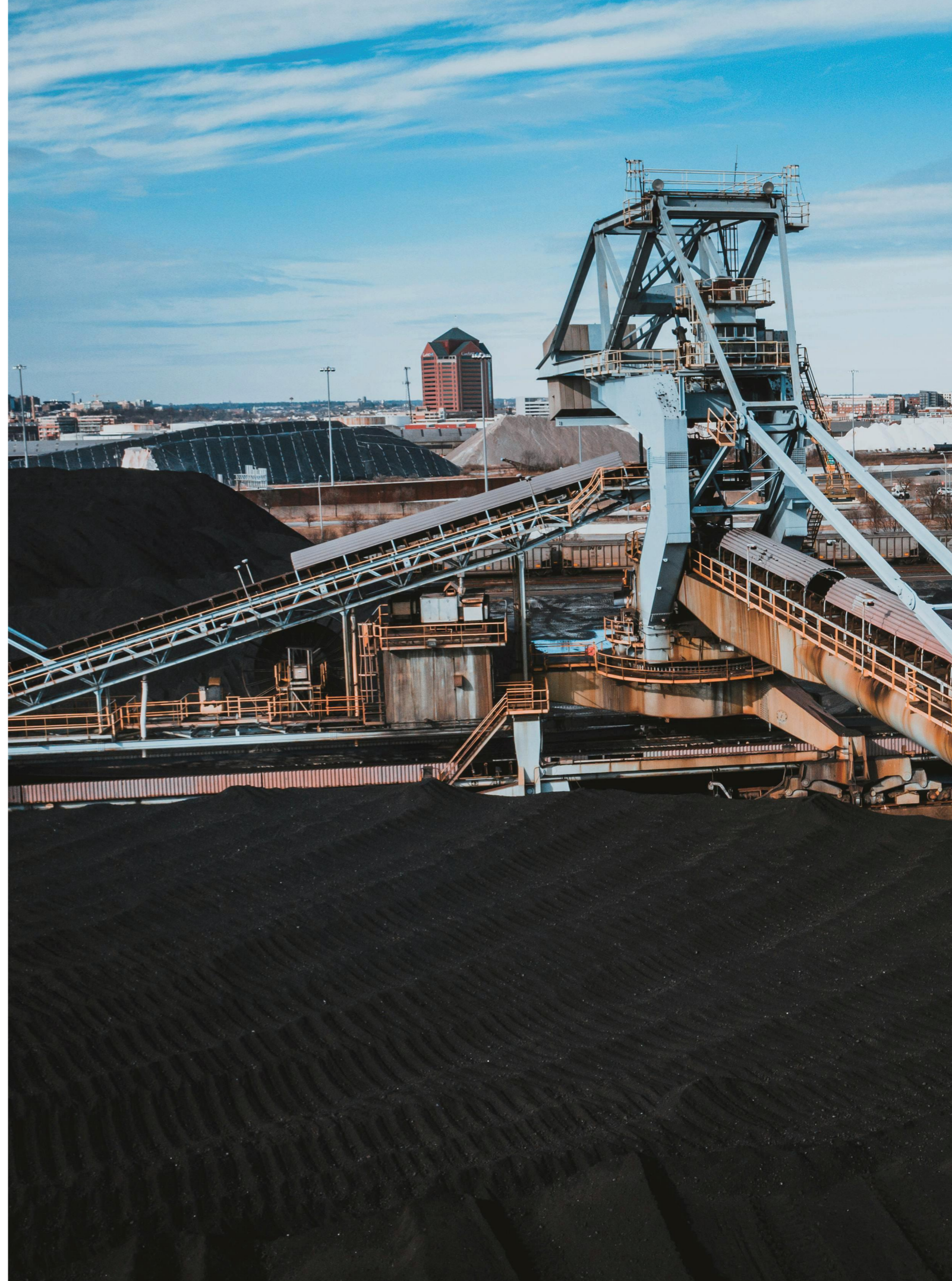
案例

2025年6月，“舜华”号海轮满载最后一批煤炭到达江苏如皋港，标志着苏豪弘业圆满完成了江苏省迎峰度夏时段的煤炭应急储备任务。



◎ 融入高质量共建“一带一路”

公司设立中亚办事处，深度融入“一带一路”建设。子公司苏豪云商“丝路电商”平台全面嵌入“苏豪云”系统，推出面向中亚的B2B全托管模式，为制造企业开拓中亚市场提供一站式服务。



04 赋能员工成长 共筑温暖家园

苏豪弘业视员工为企业发展的核心财富，持续完善薪酬福利与权益保障机制，搭建分层级的培训体系与清晰的职业发展通道，夯实职业健康与安全基础，全方位保障员工权益、促进员工成长。同时，公司积极投身公益事业、助力社区发展，以实际行动践行社会责任，努力构建员工、企业与社会共赢的可持续发展格局。

本章所响应的SDGs



我们的行动

员工权益保障 激励员工成长
员工健康与安全 践行社会责任



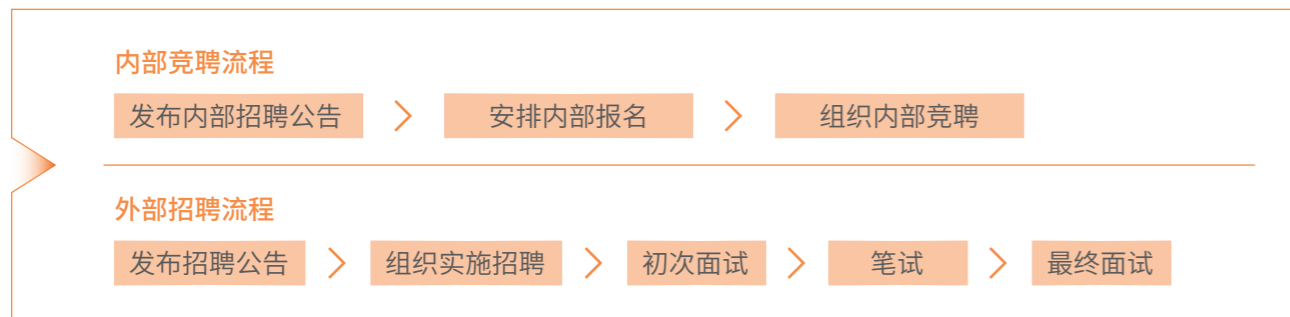
员工权益保障

招聘管理

苏豪弘业始终坚持以人为本，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《招聘录用管理办法》《员工行为规范条例》等制度，按照“任人唯贤、公开选聘、择优录用、先内后外”的原则，建立健全人才选用机制，全面保障员工的合法权益。

公司每年制定科学的招聘计划，针对不同业务及岗位类型，通过组织考察推荐和引入市场机制、社会公开招聘和内部竞聘相结合的方式，公开、平等、择优引进多元化人才，持续优化员工队伍结构，加强员工梯队建设。

招聘渠道	
内部竞聘	公开竞聘
外部招聘	媒体招聘、专场招聘、校园招聘、猎头公司、员工推荐



关键绩效



报告期内，公司新进员工 **73** 人 其中社会招聘 **48** 人 校园招聘 **25** 人

离职员工 **64** 人 员工总流失率为 **8%**

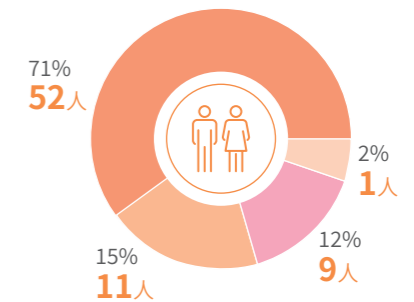
新进员工情况

按性别划分



男性
女性

按年龄划分



30岁以下 (不含30岁)
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)
50岁及以上

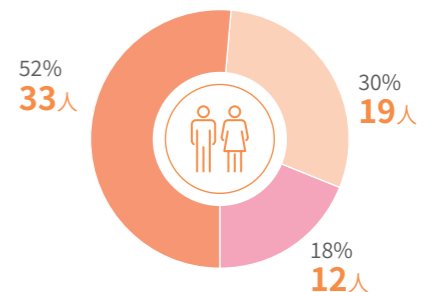
员工流失情况

按性别划分



男性
女性

按年龄划分



30岁以下 (不含30岁)
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)

多元与平等

平等雇佣与反歧视

公司严格遵循平等雇佣原则，在员工招聘、录用、绩效考核、职位晋升等各个环节，坚决杜绝基于性别、年龄、宗教信仰、国籍、婚姻状况、种族、残疾状况等任何因素的歧视行为。同时，公司严格落实同工同酬原则，确保从事相同工作、付出等量劳动且取得相同业绩的员工，享有同等的劳动报酬与福利待遇。

反童工与反强迫劳动

公司严格规范招聘流程，对所有应聘人员的身份信息进行核查，通过填写面试记录表、应聘登记表等方式，确保所有录用人员均符合法定就业年龄，坚决杜绝童工现象。

公司严厉禁止任何形式的强迫劳动，一经发现疑似违规情况，将立即启动调查程序，并依据公司制度对直接责任人员及相关管理人员进行严肃追责与惩处。

关键绩效



报告期内，公司劳动合同签订率为**100%**，全年未发生任何雇用童工、强迫劳动、职场骚扰及歧视等事件。

员工多元化

公司致力于打造多元、平等、包容的就业环境，为各类人才提供广阔的发展平台。

关键绩效

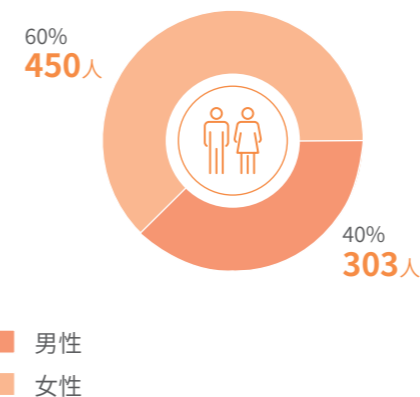
截至报告期末，公司员工总数**753**人 另有劳务派遣人员**6**人

正式员工中，少数民族员工**11**人 占比**1.46%**

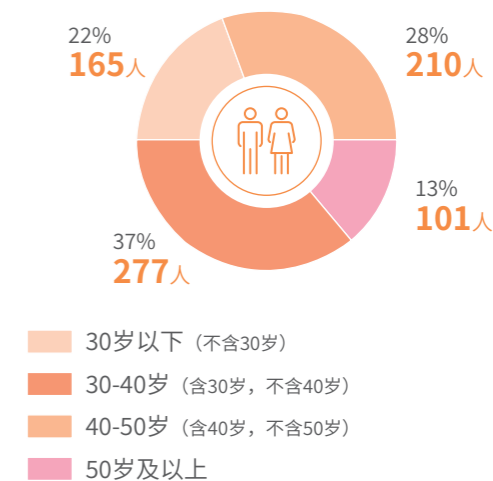
残疾员工**5**人 占比**0.66%** 退伍军人员工**6**人 占比**0.8%**

员工构成

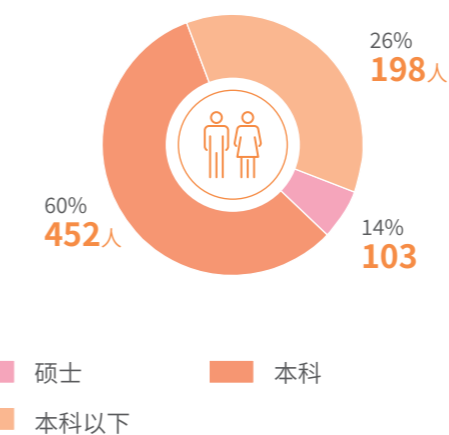
按性别划分



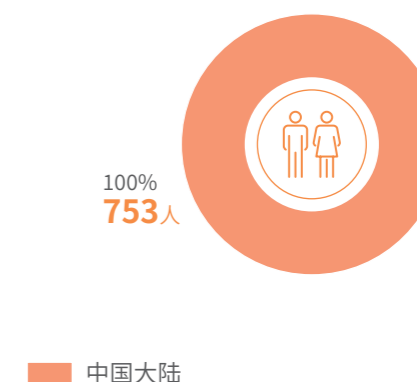
按年龄划分



按学历划分



按地区划分



女性权益保护

公司遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，在《职工考勤和休假管理办法》中明确规范产检假、产假、哺乳假等法定权益。公司推行人性化关怀举措，设立母婴室、提供每月一天的生理期关怀假，定期发放女职工卫生保健费，并在三八妇女节期间，为女员工发放节日补贴、组织专项活动。2025年，公司为女员工增加hpv体检项目，持续营造公平、尊重、包容的工作氛围，切实提升女性员工的归属感与幸福感。





三八妇女节特色香薰制作体验活动



三八妇女节“茶香雅韵·镌刻她时光”茶艺体验活动



关键绩效



报告期内，公司管理人员中女性人数**40**人 占管理人员总数的**47**%

休育儿假的员工人数**19**人 享受育儿假员工返岗率**100**%

薪酬与福利

为提供具有市场竞争力的薪酬待遇和完善的福利保障，公司制定《薪酬及考核管理办法》，对薪酬分配与福利补贴实施规范化管理，充分激发员工积极性、主动性、创造性，吸纳并留存优秀人才，推动企业健康持续发展。

薪酬与考核

公司按照“内部公平、激励性、外部竞争力”的原则，建立紧贴公司经营发展战略目标的薪酬体系。员工薪酬与所在岗位、个人绩效表现及公司经营效益有效结合，主要由基本工资、年功工资、绩效奖金及福利四部分构成。

公司建立了科学、高效的绩效考核体系，实行季度考核与年度综合评价相结合的模式。季度奖金与岗位履职情况及日常绩效表现挂钩，年终奖金以年终考评结果为核心依据。同时，考评结果作为评优评先、职务晋升的重要参考，有效激发了员工积极性。

对于绩效表现未达标的员工，公司实施绩效面谈与改进机制，通过明确短板、限期整改，必要时进行岗位调整，力求实现员工价值与公司发展的最大化匹配。

福利体系

公司构建了多元化的福利保障体系，在严格落实国家法定社会保险及公积金的基础上，增设个性化的员工补贴与专项福利，进一步提升员工的归属感与幸福感。

福利类型

福利内容

社会保障

五险一金、补充医疗保险、企业年金

员工补贴

午餐费、高温费、节日费、三八妇女节补贴、劳保费、生日费、通讯补贴、交通补贴、职称补贴、教育补贴等

关键绩效



报告期内，公司社会保险覆盖率**100**%

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例**100**%

工时与休假

为维护正常的工作秩序，公司制定《职工考勤和休假管理办法》，严格规范考勤与休假流程。公司全面落实带薪年假、婚假、产假、丧假、探亲假、病假及事假等各类休假权益，确保员工享有充足的休息时间，维护员工的身心健康。

股权激励

为强化核心人才凝聚力，提升企业核心竞争力，公司推行股权激励计划，通过将员工利益与企业长期发展紧密结合的市场化机制，充分激发核心团队的积极性与创造力。2025年11月，公司向73名激励对象授予493.12万股限制性股票，有力推动企业与员工共同成长。

员工关怀与沟通

员工活动

公司积极推动员工工作与生活的平衡，定期开展节日庆祝、团队建设及文体活动，丰富员工业余生活，营造尊重、包容、温暖的企业文化氛围，持续提升员工的归属感与幸福感。





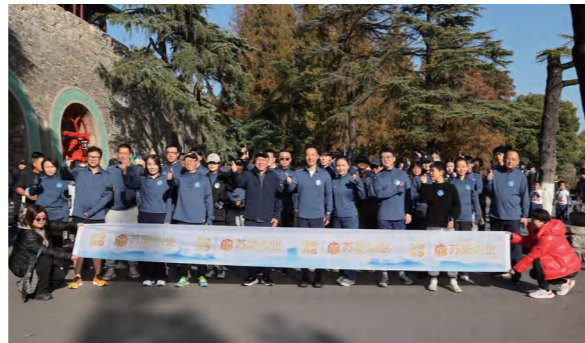
“粽情弘业”端午文化体验活动



“爱不闲置‘义’起‘摊’玩”--六一亲子公益市集主题活动



“拾秋关，聚力行”环湖团建活动



“弘业领跑筑梦前行”第一届职工迷你跑活动



“饺香迎春·温暖同行”春节主题活动



“踏秋筑梦勇攀高峰”主题团建活动

员工帮扶

公司始终关注员工身心健康，建立常态化帮扶机制，通过工会送温暖、困难员工座谈会及定向慰问等形式传递关怀。报告期内，公司在春节前开展走访慰问工作，为离退休领导、重病退休人员及在职困难职工发放慰问金，切实做到员工困有所依、难有所助。

关键绩效



报告期内，公司帮扶困难员工**3**人 帮扶金额**0.9**万元

民主管理

公司积极推行民主管理，建立健全工会组织，搭建多样化的沟通渠道，持续完善员工意见表达与反馈机制。公司严格落实职工代表大会制度，每年定期召开会议，对涉及员工切身利益的重大事项进行民主协商与审议，切实保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。

关键绩效



报告期内，公司及子公司工会会员人数**753**人 工会会员占在职员工的比例为**100**%

报告期内，公司召开**3**次职工代表大会 审议通过**4**项议案

员工满意度

劳动纠纷管理

为构建和谐劳动关系，保障员工与公司的合法权益，公司坚持“协商优先、依法处理”的原则处理劳动纠纷。双方先通过内部协商寻求和解，若协商或调解未果，可依法向劳动争议仲裁委员会申请仲裁，如对仲裁结果不服，可在法定期限内通过诉讼途径解决。公司严格遵循相关法律法规规定的处理程序，确保争议处理过程公正、合规、高效。报告期内，公司未发生劳动纠纷案件，未收到任何员工投诉。

离职管理

公司制定《员工离职管理办法》，规范员工离职行为，明确主动辞职、协商辞退、法定退休等各类离职情形的办理手续与操作程序。在离职管理过程中，公司严格规范工作交接、薪酬结算、社保转移、离职证明出具等关键环节，确保各项手续办理高效透明，全面保障公司与员工双方的合法权益。

员工满意度调查

公司始终关注员工的工作与生活需求，定期开展全员意见征集和满意度调查，全面收集员工的真实意见与诉求，积极解决员工关切的重点问题，致力于构建和谐稳定的劳动关系。

关键绩效



报告期内，公司开展了2025年度员工食堂满意度调查，员工整体满意度为**94**%。

激励员工成长

◎ 员工培训

为全面提升员工综合素质与专业技能，公司制定《教育培训管理办法（试行）》，构建分层分类的培训体系，通过内部培训与外部培训相结合的方式，持续强化人才队伍建设，为公司战略发展提供坚实的人才支撑。

新职工培训	通用培训	对新职工进行入职前的应知应会培训
	专业岗位培训	对新职工进行岗位技能方面的适岗培训
在职培训	综合管理类培训	中高层管理人员培训
		一般管理人员培训
	专业技术类培训	岗位技能培训
		专业职业资质培训
转岗培训	部门中层以下人员，培训经考核合格后方可上岗	
干部教育培训	面向公司全体干部	

公司每年依据分级管理原则，制定与公司发展战略及年度工作目标相匹配的教育培训计划。报告期内，公司严格落实《2025年度教育培训计划》，组织开展了涵盖综合管理、专业技能、新员工入职等分层分类的培训活动。



2025年度新员工培训



第二期中青年干部培训班

师资队伍建设

公司根据培训工作需要，采取聘请外部专职讲师和内部兼职讲师相结合的方式，完善师资梯队建设，打造一支适配企业人才发展需求的优质师资力量。



鼓励资质认证

为激发员工持续学习与成长的动力，公司鼓励员工积极参加技术职称评定、职业资格认证及学历学位提升等各类培训学习，支持员工通过系统化学习考取与岗位发展密切相关的专业证书。对于成功获得相关证书的员工，公司将依据人事管理和薪酬待遇等相关制度，给予相应激励，将员工个人能力提升与职业发展回报有效结合。

指标	2025年
员工培训投入 (万元)	43.28
接受培训总人次 (人次)	3,597
接受培训总人数 (人)	753
员工培训覆盖率 (%)	100
员工培训总时长 (小时)	21,084
每名员工每年接受培训的平均时长 (小时/人)	28

◎ 员工职业发展

公司高度重视员工个人发展，全力为员工打造广阔的职业晋升通道。公司积极为青年员工搭建成长平台，实施系统的人才培养计划，致力于建立一支素质优良、作风过硬的青年骨干队伍，使其成为企业高质量发展的中坚力量，实现企业与员工协同成长。

针对领导人员队伍建设，公司制定《党委管理领导人员选拔任用工作办法》，大力发掘并培养适应新时代要求的优秀年轻领导人员，统筹发挥各年龄段人才作用，着力打造一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的高素质专业化国有企业领导人员队伍。

员工健康与安全

◎ 安全生产管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，坚持“安全第一，预防为主；全员动手，综合治理；改善环境，保护健康；科学管理，持续发展”的原则，贯彻“以人为本，关爱健康，和谐发展；反哺社会，彰显弘业社会责任”的职业健康安全方针，制定《质量、环境和职业健康安全管理体系管理手册》《安全生产与维稳工作考核评价办法》等制度，建立完善的职业健康与安全管理体系，全面落实安全管理责任，切实保障员工生命健康与公司财产安全。

公司成立由董事长、总经理担任主任的安全生产管理委员会，全面统筹安全生产工作，下设安全生产管理委员会办公室，层层压实各级人员安全责任，搭建权责清晰、自上而下的安全管理组织架构，确保安全管理工作规范有序开展。截至报告期末，公司及7家控股子公司均已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



苏豪弘业及子公司职业健康安全管理体系认证证书

考核机制

公司严格执行安全生产的检查、考核、奖惩及责任追究机制，依据《安全生产与维稳工作考核评价办法》每年开展安全生产工作考评，对安全隐患排查整治不力的单位和个人，坚决实行“一票否决”；对漠视责任、落实不到位导致事故的，依法依规严肃追究相关责任，始终保持安全监管的高压态势。

安全主体责任

公司全面强化全员安全生产责任落实，依据《党委班子成员2025年安全生产工作清单》，明确主要领导为第一责任人的安全生产领导责任制，并按照“谁主管谁负责”的原则，明确各分管（协管）负责人、安全生产管理部门及其他业务部室业务范围内的具体安全生产工作职责。

报告期内，公司组织党委书记、董事长与领导班子成员、子公司负责人以及各职能部门负责人签订《安全生产与信访工作责任书》，并推动全员签署《安全生产个人承诺书》，确保安全生产责任覆盖所有岗位和人员。

安全管理目标

公司设立明确的职业健康安全管理目标，每年初将其分解至各单位及部门的年度职业健康安全目标考核责任书中，并将目标完成情况纳入考核体系，推动安全管理工作有效落实。

职业健康安全管理目标	2025年完成情况
年度内外部消防安全检查大于等于12次。	开展内外部消防安全检查20次。
消防隐患处置率100%。	消防隐患处置率100%。
年度应急疏散和演练培训至少1次。	开展应急疏散和演练培训9次。
年度公司内部交通事故0起。	未发生公司内部交通事故。

关键绩效

报告期内，公司安全生产投入 **760.12** 万元 安全生产事故数 **0** 起
 因工作关系死亡人数 **0** 人 因工伤损失工作时数 **0** 小时

◎ 安全生产风险管理

风险管理机制

公司建立安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，围绕业务业态、设施设备、生产工艺、作业环境等关键环节，常态化开展风险辨识、分级管控、评估及隐患排查治理工作，并按规定及时完成风险信息上报，持续强化安全风险管控措施的落实，筑牢安全生产防线。

隐患排查

公司全面加强安全生产检查工作，重点排查电路隐患、消防疏散通道堵塞、消防设施过期及燃气设施不达标等突出问题，对排查发现的隐患，明确整改责任主体、整改措施与完成时限，确保隐患整改及时落地、彻底消除。

关键绩效



报告期内，公司共排查出安全隐患 **259** 项 整改完成率 **100**%

应急预案及演练

为提高安全事故应急处置能力，公司严格依据《安全生产法》《生产安全事故报告和调查处理条例》等法律法规，制定《生产安全事故应急预案》，严格落实事故报告、处置及统计分析流程，确保事故发生时能够快速、高效、有序开展救援工作，最大限度降低人员伤亡与财产损失。同时，公司定期开展应急预案演练，持续强化全员突发事件处置能力与安全防范意识。

“119消防宣传月”应急疏散演练



2025年11月，苏豪弘业在弘业大厦举行全员应急疏散演练，进一步增强广大员工消防安全意识，提高消防安全防范及自救能力，熟悉火灾事故发生时紧急逃生流程和疏散路线。



“安全生产月”消防疏散演练



2025年6月，苏豪云商在全公司范围内开展消防疏散演练，进行消防车辆喷水作业演示，系统讲解火灾预防、初期火灾扑救、逃生自救等方面知识。



安全生产管理措施

相关方安全管理

公司持续加强承包服务商及出租物业的安全管理，与施工单位、电梯维保单位、消防维保单位及物业签订安全生产责任书，明确各方安全责任，通过严格的准入资质管理，将相关单位统一纳入公司安全管理体系，实现安全生产管理的标准化与规范化。

安全教育培训

公司高度重视安全教育培训工作，制定年度安全生产教育和培训计划，并以“安全生产月”“消防宣传月”等活动为契机，扎实开展覆盖全员的安全培训，持续提升员工安全素养，增强全员安全意识，为构建“平安弘业”提供坚实保障。

“安全生产月”应急管理综合培训



2025年6月，苏豪弘业采取理论授课和实际操作相结合的方式，对日常消防、急救技能、用电燃气、火场地震逃生等安全知识进行理论讲解，同时组织培训人员开展安全技能实操培训、演练。



“119消防宣传月”活动

案例

2025年11月，苏豪爱涛文化开展消防安全科普知识讲座活动，以“全民消防，生命至上—安全用火用电”为主题，组织员工观看警示教育片、讲解消防安全法律法规、剖析案例，进一步提升全员消防安全意识。



指标	2025年
安全培训总投入 (万元)	5.98
安全培训场次 (场次)	21
参与安全培训人次 (人次)	1,027
参与安全培训人数 (人)	573

职业健康保障

公司始终将员工健康放在首位，每年为员工提供全面的健康体检服务，针对不同年龄段设置专属体检套餐，以满足员工的健康需求，帮助员工及时掌握身体状况，持续守护员工身心健康。

在应急保障方面，公司配备了AED除颤仪，并在各楼层安置急救药箱，有效提升了应对突发健康事件的处置能力。

关键绩效



报告期内，公司员工体检覆盖率为 **100%**。

践行社会责任

投身公益活动

公司始终热心公益事业，积极组织并参与“慈善一日捐”、无偿献血等各类社会公益活动，以实际行动履行社会责任，为推动社会进步贡献企业力量。

无偿献血活动

案例

2025年4月，苏豪弘业工会组织参加“春风送暖 热血传情”无偿献血公益活动，彰显了公司员工强大的团队凝聚力和高度的社会责任感。



苏豪云商公益献血活动



苏豪爱涛文化无偿献血感谢信

助力乡村振兴

公司深入贯彻落实中央及省、市关于乡村振兴的各项决策部署，积极拓宽消费帮扶渠道，持续加大帮扶产品采购力度，坚持以消费需求拉动乡村产业发展，助力农民稳定增收，推动帮扶成果惠及更多群众，为全面推进乡村振兴贡献坚实力量。2025年，公司工会采购扶贫产品19万元。

报告附录

◎ 指标索引

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	
关于本报告	第四条/第六条	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	
董事长致辞	/	2-22	P2.1	
走进苏豪弘业	/	2-1/2-6/201-1	A2/P3.1/P3.2/P3.3/P3.4	
可持续发展管理	可持续发展目标	第十九条/第五十一条	G1.1.11	
	可持续发展治理	第十一条/第十二条/第十四条/第十五条/第十六条/第五十一条/第五十二条	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.6/G1.1.8/G1.2.4	
	利益相关方沟通	第九条/第五十三条	G1.3.2	
	重要性议题管理	第五条/第七条/第九条	G1.1.9	
严守合规底线 筑牢发展根基	党建引领发展	/	/	
	规范公司治理	/	2-9/2-12/2-13/2-17/2-18/2-19/2-20/2-27/405-1	
	保障投资者权益	/	2-16/2-27/201-1	
	合规与风控管理	/	2-27/207-1/207-2	
	恪守商业道德	第五十四条/第五十五条/第五十六条	2-23/2-27/205-1/205-2/205-3/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.4/G2.1.6/G2.1.7/G2.2.1/G2.2.2
践行绿色运营 守护生态平衡	应对气候变化	第二十条/第二十一条/第二十二条/第二十三条/第二十四条/第二十七条	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.15/E1.1.16/E1.1.19	
	发展低碳业务	第二十七条/第二十八条	301-2/301-3/302-4/302-5	E1.1.19
	环境管理	第二十九条/第三十条/第三十一条/第三十三条/第三十七条	2-27/303-2/303-4/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1.1/E2.1.3/E2.1.6/E2.1.8/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/E2.4.3/E2.4.4
	资源利用	第三十四条/第三十五条/第三十六条/第三十七条	2-27/302-1/302-2/302-4/302-5/303-1/303-3/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2/E3.3.4

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	
锻造服务品质 赋能产业格局	产品和服务安全与质量	第四十四条/第四十七条	2-26/2-27/416-1/416-2/417-1/417-3	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/S3.3.6
	创新驱动	第四十一条/第四十二条	/	S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13
	负责任供应链	第四十四条/第四十五条/第四十六条	2-27/308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1
	数据安全与隐私保护	第四十四条/第四十八条	2-27/418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4
	响应国家战略	第三十八条/第四十条	203-1	S1.2.1
赋能员工成长 共筑温暖家园	员工权益保障	第四十九条/第五十条	2-7/2-23/2-27/401-1/401-2/401-3/404-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12
	激励员工成长	第四十九条/第五十条	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6
	员工健康与安全	第四十九条/第五十条	2-27/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6
	践行社会责任	第三十八条/第三十九条/第四十条	413-1/415-1	S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1
报告附录	指标索引	第五十七条	/	A3
	意见反馈表	第九条	/	A6

◎ 意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

电 话：86-25-52278888

邮 箱：customerservice@artall.com

地 址：南京市中华路50号弘业大厦

