

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260408

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与网上业绩说明会的投资者
时间	2026年4月8日下午15:00-16:30
地点	全景网“全景路演”（ https://rs.p5w.net ）
形式	网络远程
上市公司接待人员姓名	公司董事长黄文胜，总经理张涌，总会计师曾海涛，董事会秘书李宽宽，独立董事何兴强等。
交流内容及记录	<p>主要内容如下：</p> <p>1、报告期内推出多款新品，新品的市场表现与未来产品研发规划如何？</p> <p>2025年，公司推出雪堡精酿桃沁酿、珠江凤凰单丛茶啤等11款风味啤酒及迭代升级产品。公司将以加大科技创新为牵引，加速驱动产品迭代升级。</p> <p>2、2025年公司在绿色低碳、可持续发展方面取得了哪些进展？</p> <p>公司持续推进绿色低碳转型增效，实施节能降碳和环境治理，构建全链条环保管理网络，优化绿色能源与资源循环，打造绿色制造新引擎。（具体请详见公司《2025年环境、社会和公司治理（ESG）报告》）。</p> <p>3、2025年度利润分配预案的考虑因素是什么，如何平衡股东回报与公司发展？</p> <p>公司2025年度利润分配预案综合考虑了公司经营发展情况</p>

及股东利益等因素，兼顾了公司经营稳定及让股东分享公司的业绩成果，本次分配预案与公司经营业绩相匹配。

4、高端产品收入增长显著，2026 年高端化战略的具体推进计划是什么？2026 年公司在区域市场拓展与全国化布局方面有哪些计划？

2025 年，公司产品结构优化升级，高档啤酒产品收入同比增长 10.98%。公司将加速中高端产品布局，深耕市场开拓，强化渠道优化，激发“两支队伍”（营销业务队伍和客户队伍）效能，扩大全国性品牌声量。

5、2025 年公司产能扩建升级项目完成后，对生产效率与市场供应的影响如何？

2025 年，公司梅州珠啤、湛江珠啤、中山珠啤等产能扩建升级项目顺利完成，中高端供给能力加速释放。

6、2025 年公司净利润增速高于营收增速，核心驱动因素有哪些？能否持续？

公司紧跟啤酒消费结构升级与行业产品高端化步伐，持续推动企业高质量发展走深走实。2025 年，公司营业收入同比增长 2.56%；归属于上市公司股东的净利润同比增长 11.54%。

7、对于目前股价，有什么提升措施

公司将做好经营管理，持续巩固企业高质量发展根基，增创高质量发展新动能新优势，为股东、社会贡献价值。

8、您好，我注意到贵公司所在行业已有部分上市公司通过视频直播召开业绩说明会，并在会后提供视频回放，以提升信息获取的便利性与透明度。然而，贵公司 2024 年未提供相关回放。在行业沟通方式逐步向数字化与可视化转型的背景下，请问贵公司在 2025 年的业绩说明会中，是否考虑引入视频直播并提供会后回放，以提升信息披露质量与投资者沟通效果？此外，是否计划在问答环节增加线上视频互动，以增强交流的直观性与互动性？

感谢您的关注与建议。

9、2026 年公司在渠道建设（新零售、特通渠道）方面的重点工作是什么？

	<p>公司将深耕市场开拓，强化渠道优化，推动线上线下模式融合。</p> <p>10、2025 年公司成本管控成效明显，未来将如何持续控制生产成本与费用？</p> <p>公司将以深耕管理促进效益价值提升，继续加强采购与成本管理。</p> <p>11、公司说将聚焦啤酒文化产业，请问关于文化产业，公司将来有何布局？请问公司是否计划涉足软饮行业？</p> <p>公司将聚焦啤酒产业核心主业，以文化园区建设赋能发展，促进主业与文化园区双向融合、协同增效。</p> <p>详情请登录全景网查看。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 4 月 8 日</p>