

证券代码：002813

证券简称：路畅科技

深圳市路畅科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司2025年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年04月08日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 唐红兵 总经理 蒋福财 独立董事 刘端 职工董事、证券部总监 李柳 财务总监、董事会秘书 顾晴子
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 我一直有个疑问，烦请帮忙详细回答：公司近年每年以五六千万的现金流加大汽车智能座舱的研究，但该领域的竞争激烈，您觉得和德赛西威等行业龙头等比较，公司研发的差异化竞争策略在哪里？研发投入的现金流后续能取得相应的回报吗？公司目前的资产状况还能够支撑几年这样的高强度研发投入？还需要几年才能看到研发投入的实际效果呢？谢谢。</p>

答:尊敬的投资者:您好!经过去几年的强投入,公司已完成了汽车电子技术和产品线的布局,并结合自身情况,将产品线聚焦在座舱域控、抬头显示、视听声光、流媒监控四大核心产品线,目前多项产品与技术已实现应用突破,获得定点项目并顺利推进量产,2025年度汽车电子业务实现营业收入32,850.45万元,较上年同期增长23.53%,2026年将继续聚焦核心技术,持续推进核心产品线取得优质定点,实现产值转化,感谢您的关注!

2. 公司25年增收不增利的主要原因是什么?

答:尊敬的投资者:您好!公司收入增长而利润下降的主要原因是客户和产品结构变化以及市场竞争压力加剧;同时为扩大市场份额,公司持续加大对汽车电子技术、产品的研发投入、市场拓展和产品推广的投入,部分项目的落地尚需一定时间,短期内对利润形成压力。感谢您对公司的关注。

3. 2025 年智能座舱、智能辅助驾驶、智能影像三大核心板块的收入占比与增速分别如何?

答:尊敬的投资者:您好!公司2025年度智能座舱产品收入21,274.70万元,占营业收入比重56.94%,较2024年度同比增长19.27%;智能影像产品收入6,083.20万元,占营业收入比重16.28%,较2024年度同比增长28.78%;智能网联及其他产品收入5,304.79万元,占营业收入比重14.20%,较2024年度同比增长36.71%。感谢您的关注!

4. 公司剥离新材料业务后,对汽车电子主业的资源倾斜与投入规划是什么?

答:尊敬的投资者您好!公司新材料业务剥离后,2026年将以汽车电子业务稳定经营为基础,主抓产品质量,并积极推动公司核心产品落地,推进头部车厂优质项目的定点、研发和量产,促进汽车电子业务稳步发展。感谢您的关注!

5. 公司目前的经营层只有一个总经理和一个董秘,您认为这样的经营层配备适合目前公司转型发展的要求吗?何时会加强副总的配备?

答:尊敬的投资者您好!感谢您的关心!

6. 公司 2025 年研发投入情况如何?重点投向座舱域控、AR-HUD 等哪些技术方向?

答:敬的投资者:您好!公司2025年研发重点投向多焦面AR-HUD、经济型国产化智能车载平台、中高端国产化智能座舱、超长车型APA

自动泊车、独立数字功放DSP以及通过应用座舱内置DSP等技术方向。感谢您对公司的关注。

7. 请问从理论上探讨，对中联高机的收购是完全没有可能了吗？

答:尊敬的投资者您好！公司后续若有重组、并购等计划将严格按照有关法律法规予以实施，并及时履行信息披露义务。

8. 汽车智能化竞争激烈，公司在智能座舱、智能驾驶领域的技术壁垒与差异化优势是什么？

答:尊敬的投资者:您好！公司过去几年研发方面保持强投入，构建了座舱域控、抬头显示、视听声光、流媒监控四大核心产品线，覆盖智能座舱、智能驾驶及智能网联全场景需求，公司也紧跟汽车行业发展趋势，大力探索汽车电子行业的市场空间，重点开发多焦面AR-HUD、DSP功放产品等，并依据市场环境和车厂客户的需求分别开发经济型、中高端的国产化车载平台，未来还将不断对公司技术和产品更新、改进和持续投入。感谢您对公司的关注。

9. 董事、总经理 蒋福财 回复：尊敬的投资者您好！公司将把深入开拓前装市场作为首要战略，综合技术、产品、市场优势，通过产品创新等举措，成为车厂相关产品全面优先供应商，实现国内外前装业务快速增长。2025年经营计划包括：深入推进产业布局，开拓新业务，建设投产摄像头模组产线和AR - HUD生产车间；深耕国内外前装市场，聚焦主要客户求突破；严格执行预算管理，降本增效。公司目前虽因研发和业务拓展投入有亏损压力，但随着新车厂项目定点和量产，汽车电子业务已取得初步成绩，公司紧跟行业趋势探索市场空间，对经营有信心。感谢您对公司的关注。请问蒋总如何评价您去年的这段回答？25年巨亏后，对26年的经营依然有信心吗？

答:尊敬的投资者您好！公司2025年多项产品与技术已实现应用突破，获得定点项目并顺利推进量产，2025年度汽车电子业务实现营业收入32,850.45万元，较上年同期增长23.53%；2025年由于客户和产品结构变化、市场竞争压力加剧、以及部分项目的落地尚需一定时间，短期内对利润形成压力。2026年公司会根据实际经营情况调整经营思路，促进汽车电子业务稳步发展。再次感谢您的关注！

10. 请问管理层对2026 年实现扭亏为盈有没有明确的目标和具体举措？

答:尊敬的投资者:您好！公司2026年以汽车电子业务稳定经营

	<p>为基础，主抓产品质量，深耕国内外前装市场，积极推动公司核心产品落地，推进头部车厂优质项目的定点、研发和量产，推进数智化产线改造提升智造能力，通过全面预算管理实现降本增效，促进汽车电子业务稳步发展。感谢您的理解与关注！</p> <p>11. 目前公司在手订单情况如何？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司正在推进已定点项目的研发和业务转化，感谢您对公司的关注！</p> <p>12. 公司在智能驾驶、智能网联这些高增长赛道上，今年有没有新产品或新项目落地？</p> <p>答:尊敬的投资者您好！相关产品及项目按计划推进中。感谢您的关注！</p> <p>13. 公司年报中说努力推动第二增长曲线，请问推动第二增长曲线的具体思路是什么</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司根据目前的发展战略，在汽车电子业务稳步发展的基础上，第二增长曲线依托当前的技术积累和投入规划，尚在积极探索和调研中，感谢您的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年04月08日</p>