



2025年度

环境、社会和公司治理报告

云鼎科技股份有限公司

关于本报告
董事长致辞

03
05

01

走进云鼎科技

公司简介
产业布局
企业文化
行业协会
聚焦2025

07
08
09
09
10

02

可持续发展

可持续发展目标 17
可持续发展治理 19
可持续发展实践 19
利益相关方沟通 20
重要性议题管理 21

03

责任治理 夯实发展根基

党建引领 25
公司治理 27
风险与内控管理 29
投资者关系管理 31
商业道德 33

04

节能降碳 绘就生态蓝图

应对气候变化 37
环境合规管理 40
优化资源利用 43
规范物料管理 44
生物多样性保护 46

05

协同创新 打造产业价值

创新驱动发展 49
强化产品质量 57
提升服务品质 62
负责任供应 65
数据安全与隐私保护 70

06

以人为本 共筑美好未来

保障员工权益 77
助力员工成长 86
职业健康与安全 90
践行社会责任 94

指标索引 95
意见反馈表 97

目录 Content

关于本报告

报告简介

本报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了云鼎科技股份有限公司在环境、社会和公司治理方面所采取的实践举措以及取得的成效。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告涵盖云鼎科技股份有限公司及其附属公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

称谓说明

公司简称	公司全称
云鼎科技/公司/我们	云鼎科技股份有限公司
山能集团	山东能源集团有限公司
北斗天地	北斗天地股份有限公司
山能数科	山东能源数字科技有限公司
德通电气	天津德通电气有限公司
北斗天地（北京）	北斗天地（北京）科技有限公司

编制依据

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》
中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》

数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告、财务报告以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。报告所引用财务数据若与年报不一致，请以年报为准；同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

如对本报告有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系。

公司邮箱：stock000409@126.com

联系地址：山东省济南市工业南路57-1号高新万达J3写字楼

董事长致辞



云鼎科技股份有限公司董事长 刘健

尊敬的各位同仁、合作伙伴、投资者、社会各界朋友：

2025年，全球能源格局深刻变革，发展新质生产力与推动绿色低碳转型成为中国经济发展的核心。作为一家科技企业，云鼎科技将ESG理念深度融入“建设一流的数智化解决方案提供商”的战略愿景中，持续构建并深化“3+4”产业生态体系，利用5G、人工智能、大数据、云计算、物联网等技术，让能源更安全、更高效、更绿色。

技术赋能，做行业低碳转型的“使能者”。我们的环境责任主要体现在用技术赋能客户实现节能降耗。近年来，推出全球首个商用矿山大模型及伏羲化工大模型，已落地重介分选密度控制、甲醇精馏工艺优化等223个应用场景，有效解决了安全风险预警滞后、工艺优化不足等关键“痛点”；打造数据治理、GIS平台及安全生产技术综合管控等核心能力平台，实现信息高效共享与数据协同共治，筑牢安全生产基石。我们的目标，是让传统能源产出蕴含更高的数字智慧和更低的环境负荷。

内外兼修，筑牢以人为本的“发展基石”。我们聚焦员工成长，视员工为最宝贵的财富，大力实施“蒙哥马利计划”“云雀”等人才战略，持续完善多元化职业发展平台，通过系统性的培训与挑战性项目，激发员工潜能，共享公司成长。我们坚定为行业赋能，致力于将成熟经验推广至全行业，核心客户已覆盖国家管网、中煤集团、大唐集团等大型能源集团，人工智能、智慧洗选解决方案实现海外市场破局。这标志着我们将安全、高效、绿色的生产实践带向更广阔的市场，履行了提升行业整体水平的社会责任。我们筑牢安全基石，构建安全生产技术综合管控平台，完成30套统建系统及煤炭、化工、电力三大产业1,221套系统数据采集入湖，累计入湖数据量达2,883.82亿条，为上百家生产单位提供智能化的安全守护，成为技术赋能最有力的诠释。

夯实根基，构筑稳健透明的“指挥中枢”。健全的治理是践行ESG的保障。我们不断完善由董事会引领的ESG管治架构，将可持续发展纳入核心决策流程。2025年，公司正式组建市场营销中心，建立区域营销体系，这不仅是为了市场拓展，更是为了更高效、更规范地响应客户需求，将我们的绿色智能化解决方案精准交付。我们通过投资者互动、路演与反路演、行业展会及生态伙伴大会等多元化渠道，与各方保持开放沟通，积极倾听广大股东、客户的反馈，持续优化治理效能。展望未来，云鼎科技坚定“科技赋能，智启未来”的ESG核心方针，与广大客户、生态伙伴共筑智慧、绿

色、包容的能源新生态。我们将更深入地推动人工智能、数字孪生等技术与能源生产各环节的融合应用，孵化并持续迭代工业大模型、切片网等创新产品，让数字化转型的绿色效益成倍放大。我们将更开放地合作，作为数智化解决方案提供商，愿与产业链上下游、科研机构等多方携手，构建一个开放、共赢的产业生态圈，共同应对气候变化与能源安全的时代课题。我们将更坚定地投资于人才，持续加大对员工安全、健康与发展的投入，吸引并培养引领行业未来的科技人才，同时以数智技术助力行业提升本质安全水平，守护每一个奋斗者。

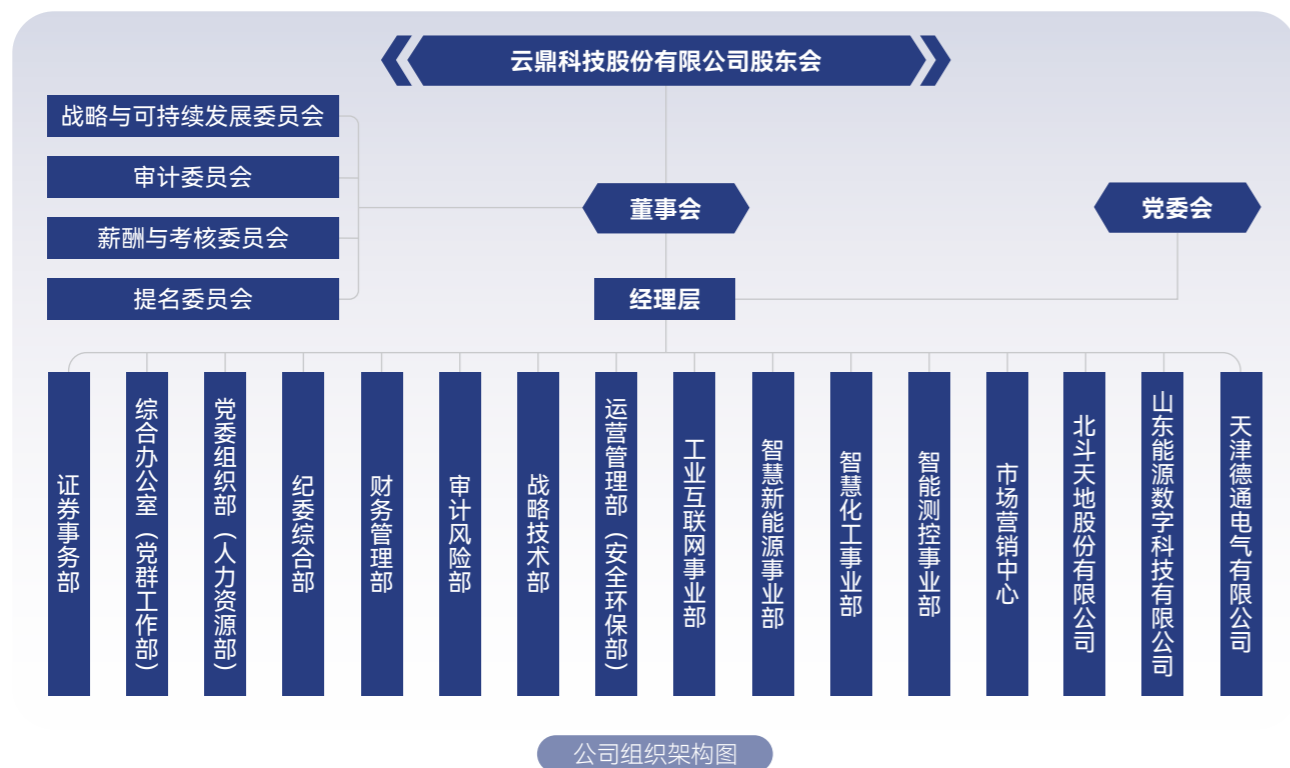
我们坚信，科技的光芒不仅应照亮生产效率的攀升之路，更应润泽我们赖以生存的自然环境。云鼎科技愿与诸位同道，以数字之能，赴绿色之约，共同迈向一个更安全、更高效、更可持续的智慧能源新时代。

走进云鼎科技

公司简介

云鼎科技股份有限公司（简称“云鼎科技”）创立于1993年，于1996年6月27日在深圳证券交易所主板上市（股票代码：000409）。公司深耕信息技术与能源行业融合应用的细分领域，结合能源行业数智化的发展需求及自身优势业务特点，深度融合5G、人工智能、大数据、云计算、物联网等技术，专注于为煤炭、化工、电力、新能源等能源企业提供信息化、智能化、数字化转型的综合解决方案与服务。

公司是煤炭行业信息技术细分领域头部企业，承建工业和信息化部重点实验室矿山分中心，拥有发明专利及软件著作权400余项，联合发布全球首个商用于能源行业的AI大模型。《矿山人工智能大模型研发及应用》获2024年度中国煤炭工业协会科学技术一等奖；《深部厚煤层智能开采关键技术与高端装备研发应用》获2023年度山东省科学技术进步奖一特等奖；矿山人工智能大模型研发及应用获中国煤炭学会科学技术奖唯一特等奖；入选国家级行业高质量数据集建设先行先试建设单位，牵头及参编国家标准、行业标准20余项，10余项科技成果达到国际先进及以上水平。



产业布局

公司主要业务包括工业互联网业务、智能矿山业务、智能洗选业务、智慧电力新能源业务、智慧化工业务、ERP实施及运维服务业务。

工业互联网业务

- 公司持续深耕工业互联网领域，依托自主研发的跨行业、跨领域鼎云工业互联网平台，构建“云、边、端”一体化架构体系，实现云边协同、数据共享与业务高效协同。平台聚焦煤炭、化工、电力新能源等行业数字化转型需求，搭建全链路数据采集、汇聚、分析、处理服务体系，孵化AI服务平台、安全生产技术管控平台等产品，为企业提供智能化决策支持与全流程优化解决方案。公司秉持“多模驱动，一体赋能”的发展理念，深化平台与AI技术的深度融合，打造工业场景专属智能体平台，实现“数据-模型-智能体”的全闭环贯通。平台具备良好的开放性与灵活配置能力，可根据客户实际需求开展定制化部署，支持与各类第三方业务系统实现高效对接与协同运行，已在多行业完成成熟落地应用，培育出一批精准解决行业业务痛点的智能体产品，全方位赋能企业高效推进数字化转型。

智能矿山业务

- 智能矿山业务是利用新一代信息技术、通信技术、自动化技术和数据分析方法，对传统的矿山生产进行信息化、数字化和智能化改造，实现矿山生产环境的全域感知、数据实时互联与智能决策协同，赋能矿山安全生产、高效运营与精益管理。主要包括地质生态产品、智能软件产品、智能物联产品、智能定位产品四大类。

智能洗选业务

- 智能洗选业务在传统工业自动化基础上，结合物联网、数据分析、云计算等技术，引入精细化管理理念，帮助选煤厂在煤炭洗选生产过程中实现自动监测、智能控制、智能管理与决策等功能，提高选煤厂的精煤回收率、提升运营效率、降低生产成本，增加煤炭企业的经济效益。主要产品和服务包括煤炭洗选自动化系统集成、选煤厂智能化解决方案、智能在线灰分检测系统和工矿智能化配套设备。

智慧电力新能源业务

- 智慧电力新能源业务依托工业互联网平台，结合火电、风电、光伏等电力行业自身特点，通过融合数字技术和电力电子技术、信息流与能量流，实现能源系统的数字化感知、数字化控制、数字化管理。主要产品有风光储集控巡检运维系统、新能源功率预测与交易决策系统、电力生产管理系统、光伏智能运维平台系统、工程项目管控系统等。

智慧化工业务

- 智慧化工业务聚焦行业的数智化转型，深度践行“人工智能+化工”战略，积极探索人工智能技术在化工行业的创新应用和场景落地，助力化工企业实现“安、环、稳、长、满、优”运行，推动产业向高端化、智能化、绿色化迈进。围绕煤化工、焦化工、盐化工、精细化工等领域的核心工艺、管理流程及安全环保痛点，打造覆盖生产执行系统、先进过程控制、能源管理系统、实验室管理系统、智能巡检系统等在内的产品体系，有效推动化工企业生产精细化、控制智能化、能耗可视化、质量可追溯的全面落地。

ERP实施及运维服务业务

- ERP实施及运维服务业务主要是为企业数字化转型提供数字化创新服务、套装软件咨询及实施、IT开发管理解决方案和服务，满足客户从咨询、技术实施到运维完整的全流程需求。公司开发的集团级一体化经营管控平台，全面覆盖人、财、物、产、供、销、项目、设备等核心业务，统一数据和应用标准，与周边各业务系统无缝集成。

企业文化



行业协会

协会（学会）名称	会员级别
中国煤炭工业协会	会员单位
中国煤炭学会	理事单位
山东信息协会	理事单位
山东省大数据协会	会员单位

协会（学会）名称	会员级别
山东省软件行业协会	会员单位
山东上市公司协会	会员单位
山东信息协会安全应急专委会	会员单位
陕西省安全防范产品行业协会	会员单位
新疆自治区智能化矿山产业联盟	成员单位
济南市网络安全空间协会	副会长单位

聚焦2025

企业荣誉

- 2025年度中国煤炭学会科学技术奖 科技创新奖
- 中国煤炭学会科学技术奖 唯一特等奖
- 全国数据技术竞赛金奖 一等奖（金牌）
- 国家级行业高质量数据集建设 先行先试建设单位
- CMMI5级认证
- 入选《智慧电厂产业洞察白皮书》 优秀方案
- 煤炭行业信息技术企业 20强榜单前三
- 2024年软件行业人工智能领军企业
- 2024年软件行业数字化转型示范案例
- 山东省信创特色适配中心

企业荣誉



应急管理赛道一等奖
数据产业创新赛道二等奖



2025年度山东省
软件和信息技术服务业
综合竞争力百强企业



山东省服务业创新中心



入选山东工业领域
揭榜挂帅攻关项目



入选
人工智能(智慧化工)
产业大脑



山东省工程研究中心



登榜
“山东制造·齐鲁精品”



山东省重点数厂



山东省优秀大数据
应用案例

重大事件

2025.01

成功中标国家管网集团大模型服务平台及产品建设项目人工智能应用实施服务框架协议采购人工智能应用实施服务。



2025.02

云鼎科技第一时间接入DeepSeek，凭借在矿山、化工行业积累的海量数据优势，蒸馏出首个垂域矿山大模型。



2025.03

云鼎科技与金蝶软件（中国）有限公司在云鼎科技总部举行战略合作协议签约仪式。双方将叠加各自市场优势、产品优势、运维优势，在国产化ERP技术、市场、营销渠道、生态等领域开展全方面合作，打造能源行业管理数字化联合解决方案，共同推动能源行业国产化ERP市场高质量发展。



2025.04

以“人工智能与软件变革”为主题的第四届中国国际软件发展大会盛大开幕。云鼎科技凭借在人工智能和数字化转型实践方面的卓越表现，一举斩获“2024年软件行业人工智能领军企业”与“2024年软件行业数字化转型示范案例”两项行业重量级大奖。



云鼎科技自主研发的快速煤质监测系统迎来全新升级，在精准度与速度方面实现双重飞跃。从采样制样到检测分析，再到余煤返还，整套自动化流程20分钟以内完成，检测结果误差小于0.25%（国标0.3%），保持国内领先水平。

2025.05

备受瞩目的《2024年智慧电厂产业洞察白皮书》正式对外发布，在白皮书中，云鼎科技以科技创新驱动碳中和进程，自主研发的《区域集控中心构建新能源规模化发展的“智慧大脑”》《智能立体巡检“制造”无人值守新能源电站》两大创新方案，凭借卓越的技术前瞻性和行业示范价值，成功入选“优秀解决方案案例”，成为“双碳”战略下能源科技企业的标杆实践。



2025.05

云鼎科技联合昇腾重磅发布云鼎工业视觉智能一体机，这款专为工业场景量身打造的智能视觉平台，凭借“硬件+模型+平台+场景”深度融合架构，实现了工业大模型与边缘计算的协同创新，为工业安全生产和运营管理注入强劲动力，推动行业迈入智能化发展的全新阶段。



2025.06

云鼎科技联合华为公司研发的井下新一代工业生产环网在其三级单位李楼煤业完成布设，李楼煤业由此成为国内首个“全业务切片”矿井。同时也标志着山能集团的矿山智能化建设取得重大突破，行业转型升级再添新动力。



2025.07

云南省能源投资集团与云鼎科技、金蝶软件联合打造的业财一体化（含主数据）建设项目正式上线，是云鼎科技继为山能集团打造山东省属企业首个业财一体化经营管控平台后，又一标杆性实践，为全国能源行业的数字化转型再添新案例。



2025.08

云鼎科技与中控技术股份有限公司正式签订全面深化战略合作框架协议。



2025.08

2025中国国际大数据产业博览会“高质量数据集”主题交流活动在贵阳举行。会上发布了高质量数据集建设先行先试项目名单，经国家应急管理部推荐，云鼎科技凭借“煤炭行业生产风险防控高质量数据集建设”项目成功入选国家级行业高质量数据集建设先行先试建设单位，标志着其在煤炭行业数据治理与安全应用领域的的能力获国家层面权威认可。

智慧能源领域		
申报名称	申报单位	推荐单位
浙江工业互联网平台数据安全治理应用	中国科学院电子学研究所	工业和信息化部
服务新疆电力系统建设的电网人工智能高质量数据集	国网山东省电力有限公司	国网山东省电力有限公司
中国石化炼化生产数据治理应用	中国石化集团齐鲁石化分公司	中国石化集团齐鲁石化分公司
煤炭行业生产风险防控高质量数据集建设	云鼎科技股份有限公司	应急管理部
中国石化炼化生产数据治理应用	中国石化集团齐鲁石化分公司	中国石化集团齐鲁石化分公司
大规模高质量工业数据治理应用	国家工业大数据中心有限公司	国家工业大数据中心有限公司
水电工程行业数据治理与建设管理高质量数据集	中国水电建设集团勘测设计研究院有限公司	中国水电建设集团勘测设计研究院有限公司
风电行业高质量数据集建设	龙源电力集团股份有限公司	国家能源局综合司
绿色出行数据治理应用	中国通号股份有限公司	中国通号股份有限公司
国家地下空间信息数据治理应用	中国地质调查院	自然资源部
城市轨道交通智能化运营数据治理应用	中国城市轨道交通集团有限公司	中国城市轨道交通集团有限公司
城市轨道交通智能化运营数据治理应用	中国城市轨道交通集团有限公司	中国城市轨道交通集团有限公司
电力行业大数据高质量数据集建设	国家电网有限公司	国家电网有限公司

2025.09

在华为全联接大会2025现场，云鼎科技重磅发布新一代云鼎神农数字化平台，该平台聚焦应用构建与组装、系统连接与集成、AI开发与应用三大核心能力，打造可组装、可拖拽、可扩展的数智化建设底座，助力企业高效、灵活、安全地构建应用生态，加速数字化与智能化升级。



2025.10

中国煤炭工业协会2025煤炭行业两化深度融合推进现场会在陕西榆林召开，会上发布了“2025煤炭行业信息技术企业20强”榜单，云鼎科技凭借在煤炭行业信息化领域的深厚积淀与突出实力强势入选，连续四年稳居榜单前三，彰显公司在能源行业数智化转型赛道的核心竞争力。



2025.10

云鼎科技联合华为正式推出历时2年研发的“云鼎伏羲化工大模型”。该模型深度融合化工工艺机理、专家经验、设备及质量数据开展融合训练，成功打通技术突破到产业落地应用的核心引擎。



2025.11

中国煤炭学会公布了2025年度“中国煤炭学会科学技术奖”获奖名单，经资格审查、网络评审、现场会评、评审委员会审定、公示等环节评选出云鼎科技矿山人工智能大模型研发及应用项目为科技创新奖唯一特等奖。



2025.12

由山东省信息产业协会、山东电子学会联合主办的“信创产业生态发展大会”在德州隆重召开。会上，山东省信息产业协会为云鼎科技举行了“山东省信创特色适配中心”授牌仪式，并正式吸纳云鼎科技成为协会理事单位。



2025.12

新能源集团携手云鼎科技打造标杆项目，西北新能源区域集控运维中心正式启用。



主要绩效

经济绩效

营业收入

152,715.51 万元

归属于上市公司股东的净利润

8,240.51 万元

总资产

291,462.81 万元

纳税总额

6,230.14 万元

环境绩效

环境污染事件

0 件

环保培训次数

5 次

新鲜水用水总量*

10,669.79 吨

治理绩效

董事会召开次数

11 次

股东会召开次数

5 次

接待投资者活动次数

6 次

反商业贿赂及反贪污培训次数

30 次

社会绩效

研发投入

10,517.79 万元

授权专利累计数

266 项

年度质量内审次数

19 次

质量风险评估次数

54 次

员工培训投入

172.17 万元

社会保险覆盖率

100 %

困难员工帮扶金额

35.28 万元

劳动合同签订率

100 %

安全隐患排查整改率

100 %

体检覆盖率*

100 %

注*: 披露口径见正文。

可持续发展

可持续发展目标

公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），将可持续发展理念融入企业战略规划与日常经营决策，通过明确碳减排路径、提升资源利用效率、健全员工发展体系、完善公司治理结构等实质性举措，全面推进ESG治理体系建设，致力于实现商业价值与社会价值的共生发展。

响应SDGs	行动
 <p>1 无贫穷</p>	创造优质就业岗位，持续优化薪酬福利体系，通过提升员工收入水平和生活质量，切实履行企业责任。
 <p>2 零饥饿</p>	积极投身公益事业，鼓励员工自发组建志愿服务队，积极开展各类志愿服务活动。
 <p>3 良好健康与福祉</p>	完善员工健康保障与福利体系，打造安全工作环境，守护员工生命安全。
 <p>4 优质教育</p>	落地专项人才培养计划，搭建内外部技术学习与产学研协同平台，打造高素质人才梯队，赋能员工职业成长。
 <p>5 性别平等</p>	坚守性别平等原则，保障女性员工同等发展机会，实现同工同酬、权益均等。
 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	积极参与节水与水环境保护行动，实施作业区卫生设施升级，减少水资源浪费与污染。
 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	加大清洁能源技术研发与应用，提升自身运营能效，助力能源结构向绿色低碳转型。

响应SDGs	行动
 <p>8 体面工作和经济增长</p>	提供就业岗位，通过技能培训与产业带动，促进可持续经济增长。
 <p>9 产业、创新和基础设施</p>	加大产品技术创新，实施鼓励研发与创新的激励措施，打造具有竞争力的科研平台和研发团队。
 <p>10 减少不平等</p>	保障员工合法权益，实施公平的薪酬制度，提供平等的职业发展机会。
 <p>11 可持续城市和社区</p>	优化办公区能源与水资源管理，通过数字化手段降低企业运营碳排放，助力低碳社区建设。
 <p>12 负责任消费和生产</p>	推行绿色运营与循环经济实践，优化资源利用效率，倡导可持续供应链与负责任的产品设计。
 <p>13 气候行动</p>	推动清洁技术应用与创新，提升气候适应能力，助力“双碳”目标落地。
 <p>14 水下生物</p>	践行绿色办公理念，严控办公污水排放与生活用水消耗，减少水资源浪费，以低碳运营助力水生态环境改善。
 <p>15 陆地生物</p>	优先选用可降解、可循环的办公物资，杜绝采购来源不明或涉及野生动植物制品的相关商品。
 <p>16 和平、正义与强大机构</p>	完善公司治理体系，建立完善的内控与风险防控机制，坚守商业道德底线，杜绝腐败、不正当竞争等行为，筑牢合规经营根基。
 <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	深化与头部企业战略合作，共建产业生态，协同科研机构与行业伙伴，推动技术成果共享落地。

可持续发展治理

公司建立健全ESG管理体系，在董事会统筹监督与指导下，设立战略与可持续发展委员会，专项负责研究公司长期发展战略、重大投资决策及可持续发展与ESG相关工作，并为各项工作落地提供专业决策建议。

可持续发展实践

报告期内，为持续夯实ESG管理根基，公司邀请第三方机构开展2025年度ESG专题培训，通过对ESG领域最新法规政策、发展趋势以及ESG报告披露核心要点等内容进行详细解读，深化董事会与管理层对ESG前沿动态的精准把握，提升员工ESG专业素养与实操能力，推动ESG理念全面融入公司经营管理各环节。



ESG专项培训



利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通交流，通过构建多元化、常态化的沟通机制，深入倾听政府与监管机构、股东、投资者、供应商、员工等利益相关方的期待与诉求，并搭建良好的沟通平台，确保各方关切得到及时响应。

利益相关方	期待与诉求	沟通回应
 政府与监管机构	合规经营 依法纳税 环境保护 带动就业	遵守法律法规 主动足额纳税 绿色低碳发展 提供就业机会
 股东与投资者	规范公司治理 保障股东权益 内控及风险管理 投资者交流	及时准确披露信息 组织召开股东会 加强风险管理 投资者交流活动
 供应商及合作伙伴	公平诚信采购 推动行业发展	打造责任供应链 参与行业交流
 员工	员工合法权益 薪酬与福利 员工培训与发展 职业健康与安全	合规平等雇佣 优化薪酬福利体系 开展员工培训 合理晋升机制 加强安全管理
 客户	产品质量安全 提供优质服务 客户隐私保护 研发技术创新	完善质量管理体系 提升服务品质 保护客户信息安全 加大研发创新投入
 公益组织及社区组织	社会公益 社区建设	公益慈善捐赠 开展志愿活动
 媒体	媒体采访与沟通 舆情回应	参加媒体交流会 增强舆情监测

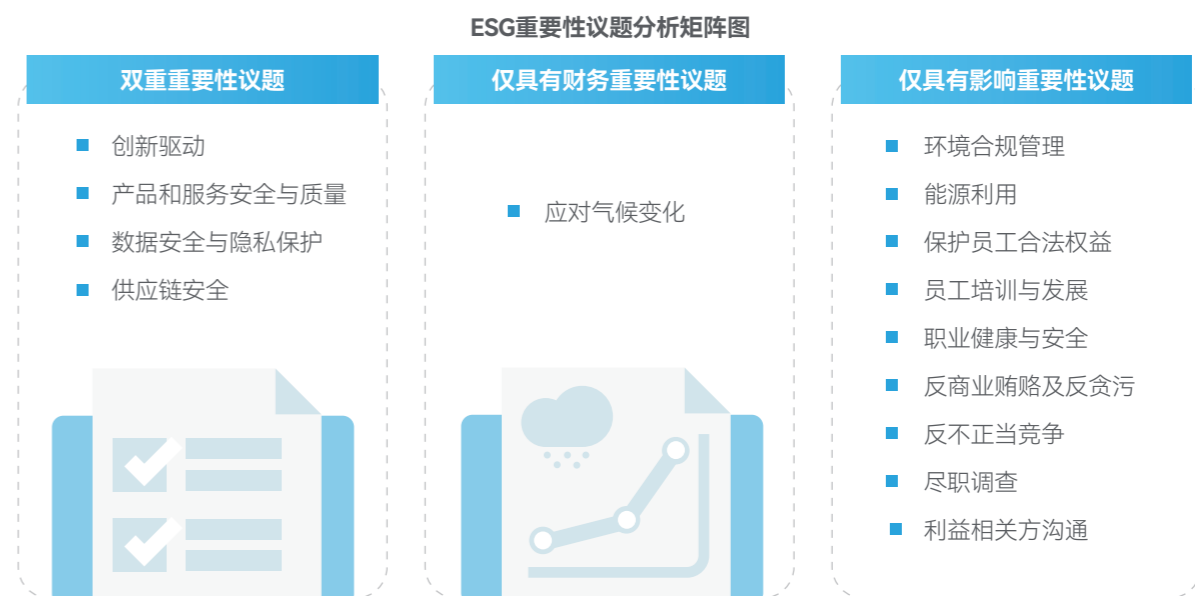
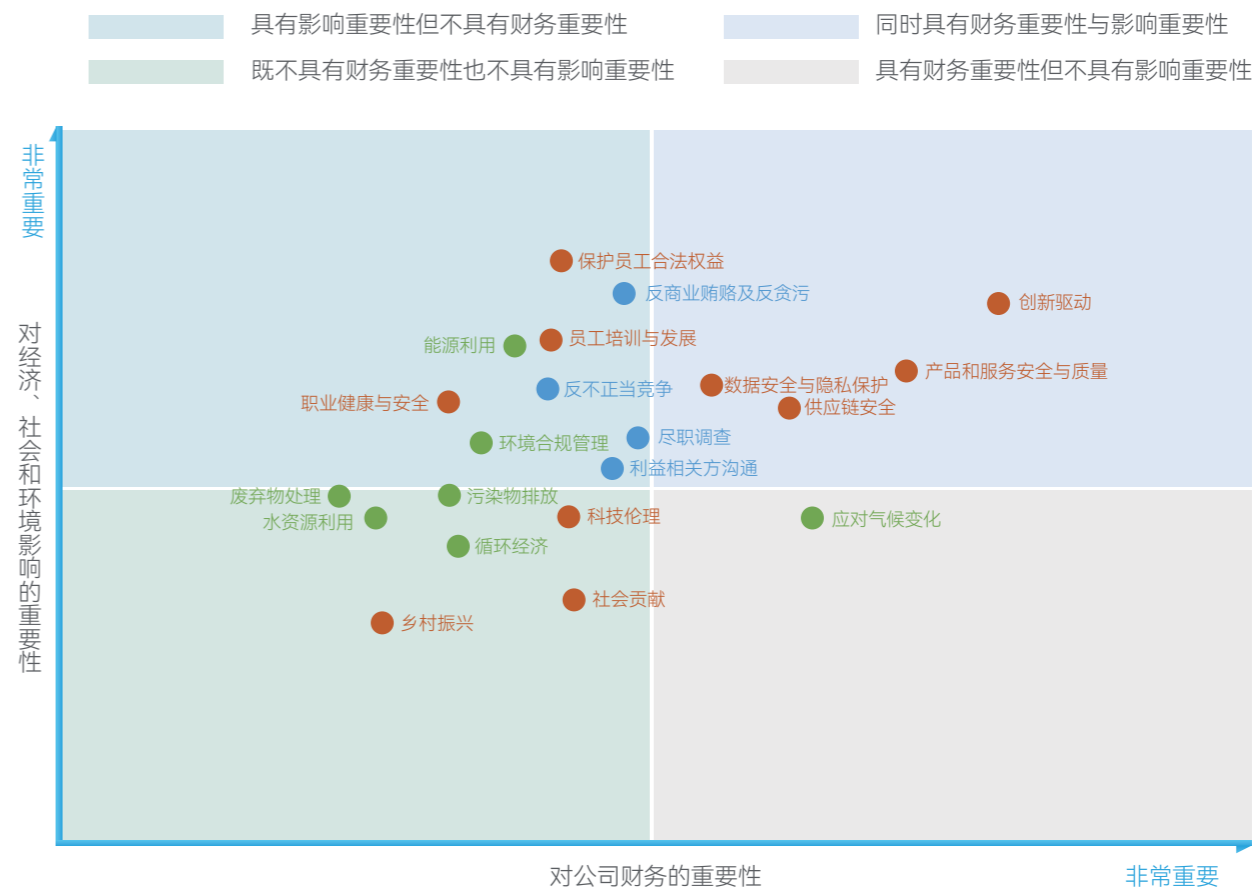
重要性议题管理

议题评估方法及流程

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别出具有财务重要性的议题5项，具有影响重要性的议题13项，并在报告中重点回应。



重要性议题识别结果



注1：公司未开展ESG专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详见风险与内控管理章节。
 注2：公司生产经营所在地不位于生态敏感区域附近，项目开展对区域生态系统及生物多样性未产生显著影响。因此，未将生态系统和生物多样性保护纳入公司ESG重要性议题。
 注3：公司平等对待各类合作供应商，切实保障中小供应商合法权益。报告期内，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况，因此未将平等对待中小企业纳入公司ESG重要性议题。

责任治理 夯实发展根基

本章所响应的SDGs

16

和平、正义与
强大机构



17

促进目标实现的
伙伴关系



党建引领

组织建设

公司深切关注党的组织体系建设，坚持“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的方针，严格把控党员发展“入口关”，重点面向青年骨干、业务能手及一线岗位择优培育党员力量。本年度成功培养入党积极分子2名，发展预备党员1名，转正党员4名，党员队伍结构实现持续优化，整体战斗力与先锋引领力稳步提升。

公司党支部坚持贯彻以职工为中心的工作导向，将倾听职工心声摆在工作首位，创新搭建“云鼎心声论坛”沟通平台，设立“管理优化”“云鼎家事”等八大模块，打通“畅所欲言、共促发展”的双向沟通渠道，有效凝聚发展共识，增强员工归属感与企业向心力。

关键绩效

公司设有党委 1 个，党支部 4 个，共有党员 184 名。

报告期内，

公司收集并解决职工诉求 55 项，办结率 100 %。

思想建设

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格落实“第一议题”制度，定期开展“党建+技术”主题学习会，将党的创新理论融入数字化转型业务研讨，提升党员政治素养与专业能力。针对驻外党员分布广、时间碎片化的特点，公司创新学习方式，构建“线上学习矩阵”，依托“学习强国”“钉钉课堂”、微信公众号等平台，打造“云库系统”智能学习平台，持续强化党员思想政治教育，筑牢思想根基。

案例

喜迎七一铭初心，砥砺奋进担使命

2025年6月，为庆祝中国共产党成立104周年，公司开展“喜迎七一铭初心，砥砺奋进担使命”主题党日活动，通过参观济南战役纪念馆，缅怀革命先烈，传承红色精神，同时开展“亮诺亮绩亮牌”活动，组织全体党员填写并公开党员服务承诺，引导党员亮身份、践承诺、作表率，为公司深化改革和高质量发展贡献力量。



案例

铭记历史守初心 光影铸魂担使命

2025年8月，公司以大力弘扬伟大爱国主义精神、厚植家国情怀为宗旨，组织党员及入党积极分子开展“铭记历史守初心 光影铸魂担使命”主题党日活动，通过集中观看红色影片《南京照相馆》，进一步凝聚党员队伍向心力，切实推动爱国主义教育走深走实。

案例

厚植爱国情怀 传承奋斗精神

2025年10月，公司开展“厚植爱国情怀 传承奋斗精神”主题党日活动，组织党员、入党积极分子观看《志愿军3：浴血和平》，影片英雄事迹引发强烈共鸣，进一步激发广大职工的社会责任感与集体荣誉感。



党纪建设

公司党支部严格落实中央八项规定精神，将党纪教育与业务培训深度融合，推动纪律要求全面嵌入日常经营管理各环节。报告期内，公司组织“干部上讲台”活动，由支部书记围绕作风建设、廉洁自律等内容讲授专题党课，并结合驻外业务实际精准剖析潜在风险点，切实强化党员纪律意识与合规意识。同时，公司以廉政警示教育为抓手，扎实推进纪律建设，持续增强全员廉洁自律意识，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，充分发挥党员先锋模范作用。

案例

廉政警示教育活动

2025年4月，公司组织总部机关、各权属公司及各事业部的领导班子成员、各部室负责人和新入职员工代表共计40余人，赴山东省廉政教育馆开展廉政警示教育活动，全体人员认真聆听讲解、参观图文实录，深入了解党的纪律建设历程与山东全面从严治党实践，并通过集中观看《失守的青春》警示录，为新员工上好入职廉洁第一课；全体党员面向党旗庄严宣誓，重温入党誓词，坚定理想信念。



公司治理

治理结构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和规范性文件，制定《公司章程》，建立了由股东会、董事会和经理层组成的法人治理结构，形成权责法定、协调运转、有效制衡的治理机制，制定了完善的议事规则，充分发挥各治理主体在重大决策、日常经营、监督管理等方面的作用，为公司持续健康发展奠定坚实基础。



公司治理架构图

股东会

股东会作为公司最高权力机构，依法行使选举董事、审议利润分配方案、修改公司章程等核心职权。公司按照《股东会议事规则》相关要求召集、召开股东会，通过现场投票和网络投票相结合的方式，切实保障全体股东尤其是中小股东的平等地位与合法权利，确保其有效参与公司决策。关联股东在相关议案审议中严格执行回避表决制度，维护决策过程的公正性与独立性。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会 **5** 次，其中年度股东会 **1** 次，临时股东会 **4** 次，审议并通过议案 **24** 项。

董事会

董事会作为经营决策中心，是股东会决议的执行机构，对股东会负责。公司制定《董事会议事规则》，明确董事会职权边界，规范议事程序与决策机制，保障董事会规范高效运作。报告期内，公司董事勤勉履职，按时出席董事会会议，维护公司和全体股东的合法权益。

董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四大专门委员会，各委员会均制定议事规则。其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会独立董事占多数并担任召集人，有效增强委员会运作的独立性与专业性，为董事会决策提供有力支撑和监督保障。

关键绩效

报告期内，公司董事会由 **11** 名董事组成，其中独立董事 **4** 名；召开董事会 **11** 次，审议并通过议案 **61** 项；召开战略与可持续发展委员会 **1** 次，审议并通过议案 **3** 项；召开薪酬与考核委员会 **3** 次，审议并通过议案 **7** 项；召开提名委员会 **3** 次，审议并通过议案 **3** 项；召开审计委员会 **7** 次，审议并通过议案 **13** 项。

董事会多元化构成

公司践行董事会多元化发展政策，在董事会成员选任过程中，全面考量性别、年龄、教育背景、专业领域等多维度因素，着力构建结构合理、优势互补的董事会团队，为公司经营决策提供更全面的视角与多元的专业见解，有效提升决策的科学性与客观性。

董事会成员构成情况

姓名	性别	年龄	专业背景	学历	董事类型
刘健	男	57	工程	硕士	董事长
刘波	男	43	工程	硕士	董事
亓玉浩	男	47	工程	本科	董事
曹怀轩	男	46	工程	硕士	董事
刘莉	女	51	政工	硕士	职工董事
郑云红	男	55	财务管理	硕士	董事
毕方庆	男	63	投资	本科	董事
钱旭	男	64	计算机	博士	独立董事
曹克	男	52	投资	硕士	独立董事
王丽君	女	58	审计	硕士	独立董事
刘成安	男	53	法学	博士	独立董事

董事会独立性

公司依据《公司法》《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》，制定《独立董事工作制度》，明确独立董事的任职资格、选聘程序、职责权限、履职保障及责任追究等内容，确保公司治理契合上市公司监管要求。报告期内，公司独立董事严格恪尽职守，依托专业优势深度参与重大事项审议，对关联交易等事项发表独立、客观的专业意见，有效维护中小股东合法权益，持续提升董事会决策的科学性与公司治理水平。

董事会有效性评估

公司根据《中华人民共和国企业国有资产法》《山东省企业国有资产监督管理条例》及山东省国资委相关文件精神，编制《权属企业董事会和董事评价办法》，以“定战略、作决策、防风险”为核心，建立规范性、有效性双维度指标体系，结合年度测评、多维谈话等方式，强化结果与董事聘任、薪酬激励刚性挂钩，推动董事会科学决策、规范运行，持续提升治理效能。

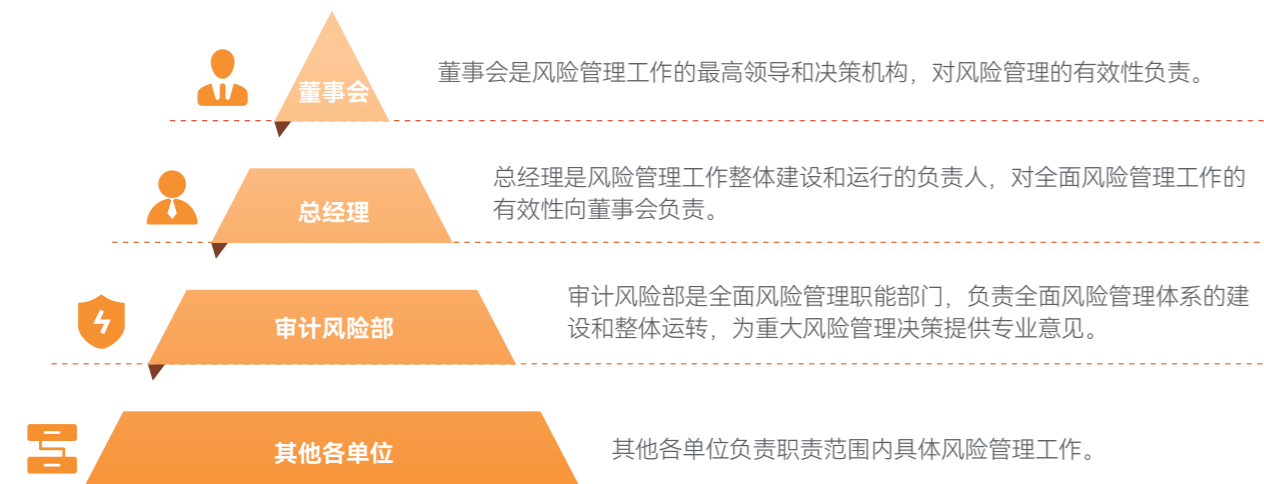
董高薪酬管理体系

公司董事及高级管理人员薪酬严格遵循《公司章程》《高级管理人员薪酬管理办法》等规定，以经营业绩、岗位职责和绩效考核结果为核心要素，实行“基本年薪+绩效年薪+任期激励+超额业绩激励+其他考核奖励”的结构化薪酬体系，充分调动核心管理团队的积极性与责任感。薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会拟定，经党委会前置审查、董事会审议批准后执行，实现全流程记录可追溯、程序透明可监督，确保决策过程合规有序。

风险与内控管理

风险管理

公司遵循《中华人民共和国民法典》《山东省省管企业全面风险管理指引》等法律法规及监管要求，制定并完善《法律纠纷案件管理办法》《合同管理办法》《全面风险管理办法》等制度文件，建立完善的风险管理体系，系统识别与评估公司战略、市场、财务、法律、运营相关的风险信息，并制定针对性防控策略，通过风险预警机制与定期风险辨识评估，实现对核心经营风险的全流程监测与闭环管控。



风险管理架构

公司注重风险管理文化培育，通过周例会、专项培训等方式宣传风险管理理念，并搭建风险管理交流平台，组织员工定期或不定期开展风险管理培训，提升员工风险意识和应对能力，逐步培育“人人讲风险、处处防风险”的文化氛围。

案例

法律及风险培训

2025年10月及12月，公司针对相关业务部门组织开展法律合规、法律民法典、风险管理等培训，通过案例解析、场景模拟等形式，生动普及了法律风险要点与合规操作规范，有效提升员工的法律意识与风险应对技能，为业务稳健运行筑牢合规防线。



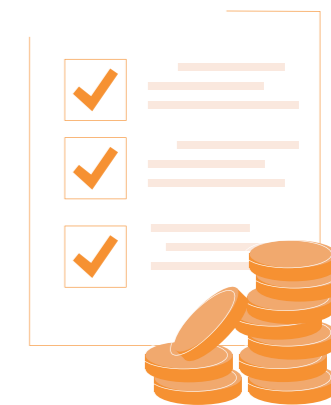
内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》等政策要求，结合实际情况制定《内部控制管理制度》，构建“董事会领导、审计委员会监督、运营管理部牵头推进、审计风险部评价整改、各部门协同”的管理体系，持续优化业务管理流程，保障公司规范运作。

公司聘请外部会计师事务所对公司内部控制有效性进行独立审计并出具审计报告，全面提升公司内控管理水平。报告期内，公司在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，非财务报告亦不存在内部控制重大和重要缺陷。

税务管理

公司严格遵循国家税法及相关内控要求，制定《税务管理制度》，健全税务管理体系，设立财务管理部门，对税务登记、核算、申报及发票管理等各环节作出详细规定，同步建立税务风险自查机制，通过开展政策合规性核查，保障各项涉税工作依法、合规、有序开展。报告期内，公司认真履行纳税义务，按法规规定缴纳税款6,230.14万元，以实际行动彰显社会担当。



关联交易

公司遵守《公司法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，制定《关联交易管理制度》，对关联交易的定价、决策程序和信息披露予以明确规定，严格约束控股股东、董事、高管及其他关联方行为，严禁利用关联关系侵占公司利益，确保各项交易公平、公正、透明，维护公司整体利益和市场公平竞争秩序。报告期内，公司关联交易均按制度规定履行相应审批程序和信息披露义务，合规有序开展。

案例

关联交易培训

2025年9月，公司举办关联交易专项培训，采用现场与线上视频相结合的方式，向相关人员系统解读关联交易的认定标准、披露要求及流程规范，进一步规范日常关联交易行为，提升合规操作水平，切实防范相关风险。

投资者关系管理

信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等规范性文件的要求，制定并严格执行《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，审慎审核待披露信息，保证信息披露真实、准确、完整，严禁任何虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或者其他不正当披露行为，保障广大投资者的合法知情权。

关键绩效

报告期内，
公司共对外披露 **4** 份定期报告，
124 份临时报告，信息披露等级 **B**，
未发生信息披露违规事件。

舆情管理

为提升舆情风险管理能力，公司制定《舆情防控及应急处置工作预案》，成立舆情应急处置领导小组，通过构建系统化的舆情监测体系、健全联防联控机制，实现对各类舆情风险的早期识别与动态研判，确保迅速、稳妥地应对各类突发舆情，有力维护公司良好形象。报告期内，公司有序推进各项舆情管理工作，舆情态势整体平稳可控。

投资者沟通

公司重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》，董事会秘书作为公司投资者关系管理工作的负责人，统筹策划、组织各类投资者关系活动，及时解答投资者关心的公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况、发展前景等问题，保障投资者的合法权益。

公司持续深化投资者沟通互动，通过召开业绩说明会、在“互动易”平台及时回应投资者问询、组织机构投资者调研等多种形式，与投资者进行充分的沟通交流，提升投资者对公司战略与业务的理解，增强投资者对公司的信心。

案例

投资者交流活动

2025年6月，公司组织开展投资者线下调研活动。活动期间，公司邀请投资者实地参观，直观呈现公司运营实力与技术研发成果，并围绕投资者关注的营收表现、战略规划、核心业务优势及未来发展等议题，现场进行了深入交流与专业解答，有效增进投资者对公司经营状况与战略方向的理解，进一步提升市场透明度和投资信心。



关键绩效

报告期内，
公司接待投资者活动 **6** 次，其中接待投资者现场调研 **1** 次；互动易回答投资者问题 **181** 次。

商业道德

云鼎科技始终恪守商业道德准则，严格遵循《公司法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及行业监管要求，逐步构建流程规范的商业道德管理体系，明确各部门合规职责，通过培训宣贯与监督核查机制，引导全员树立合规经营意识，坚决杜绝商业贿赂、不正当竞争等行为，以诚信合规的经营理念，维护企业良好声誉与市场秩序。

反商业贿赂及反贪污

廉洁管理体系

公司遵循《中国共产党纪律处分条例》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等党内法规和国家法律法规，全面强化对党员干部及非党员行使公权力管理人员的廉洁教育、监督与管理，健全纪检组织架构，设立纪委及专职人员，各权属公司党组织配备纪检委员，党委下设党风廉政建设领导小组与协调小组，形成分级负责、全面覆盖的监督网络。

公司扎实推进廉洁从业管理工作，全面构建覆盖全员、多层级的廉洁责任体系。在新员工入职环节，同步签订《劳动合同》与《新入职员工廉洁承诺书》，从源头上筑牢廉洁从业防线；组织关键岗位人员签署廉洁从业承诺书，明确廉洁履职准则与责任义务；严格落实领导干部廉洁从业季度提醒承诺制度，加强对“关键少数”的常态化监督管理。同时，公司深入开展违规经商办企业自查排查与预警监督，坚决防范利益输送风险。在外部共建方面，公司深化供应链廉洁共建机制，与核心供应商签订廉洁合作协议，划定合作廉洁红线，规范招投标等重点领域合作秩序，积极营造风清气正的内外经营环境。截至报告期末，公司及各子公司未发生商业贿赂、贪污等违纪违法案件，廉洁风险总体可控，政治生态持续健康稳定。

关键绩效

报告期内，
云鼎科技与 **168** 名关键岗位员工签署廉洁协议书。

反腐败监督

公司坚决贯彻落实反腐败监督长效机制建设工作部署，多措并举筑牢廉洁防线。公司常态化推进廉政谈话工作，于报告期内实现两级单位全覆盖，重点聚焦中高级管理人员等关键岗位，推动预防提醒工作落到实处、取得实效；持续深化“大监督”机制运行，将整治“靠企吃企”问题及招投标领域专项治理列为监督重点，2025年以来，由纪委牵头，联合相关职能部门，对各子公司开展了两轮综合检查，构建并严格落实“检查—反馈—整改—验收”闭环管理体系；积极推进监督工作数字化转型，研发并上线“钉钉在线监督服务平台”，实现监督事项在线流转、全程留痕、过程可溯，有效提升了监督工作的精准性、规范性与实效性。

举报与举报人保护

公司纪委持续拓宽监督渠道，完善工作机制，通过印发《关于公布云鼎科技信访举报渠道的通知》，明确来信、来访、电话等传统举报方式，并发布《关于开通钉钉在线监督服务平台的通知》，新增数字化监督途径。公司严格落实举报人保护政策，接受匿名举报，依据《检举控告和问题线索管理处置工作办法》对线索进行规范受理与处置，着力构建安全、畅通、高效的监督环境。

廉洁培训

报告期内，公司以纪委主办的《清廉云鼎》月刊为核心载体，系统化推进反腐倡廉宣传与警示教育工作。月刊定期编撰印发，紧密围绕党风廉政建设与反腐败工作部署，深入贯彻国家法律法规及监管政策要求，持续开展系统性宣传教育。刊物精选行业内外正反典型案例进行深度剖析，结合行业特征，重点对不正当竞争、商业贿赂等典型违规行为进行剖析阐释，切实增强全体员工对违规行为的辨识能力与风险防范意识，实现了管理人员、关键岗位人员及子公司员工的全覆盖。在此基础上，公司进一步深化警示教育形式，拓展教育载体，组织党员干部及新入职员工赴山东省廉政教育馆、山东省监狱开展现场教学，集中观看警示教育专题片，通过沉浸式体验强化警示震慑效果，与月刊常态化教育机制形成有效互补，切实发挥了警示教育在引导思想、预防风险方面的积极作用。

指标	基准单位	2025年
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	30
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	579

反不正当竞争

公司坚决贯彻《反不正当竞争法》等相关法律法规要求，将反不正当竞争理念融入经营管理全流程。公司倡导诚信守法、互利共赢的商业合作模式，严禁任何形式的商业贿赂、虚假宣传、商业诋毁等不正当竞争行为，同时通过开展培训强化员工反不正当竞争意识，鼓励员工主动抵制违规竞争行为，以合规经营筑牢企业发展根基，维护健康有序的市场竞争环境。报告期内，公司未发生不正当竞争事件。

节能降碳 绘就生态蓝图

本章所响应的SDGs



应对气候变化

应对气候变化治理

云鼎科技积极响应国家“双碳”目标，将气候变化应对融入企业发展战略与日常运营，并依托自身技术优势，在助力客户实现低碳转型的同时，逐步建立契合自身发展实际的应对气候变化统筹协调机制。公司董事会统筹指导气候变化应对工作，管理层高效落实相关部署，各业务部门及各子公司结合自身职能积极参与气候变化应对工作，确保气候相关管理工作有序开展，提升全体员工的意识与参与度。

应对气候变化战略

公司结合行业特性，系统识别与气候变化相关的潜在风险与机遇，评估其对公司生产经营及财务状况的实质性影响，并制定科学有效的应对策略与转型计划，以提升公司长期可持续发展能力。

潜在风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险—急性	风暴、洪水等极端天气事件频发，可能损坏公司位于野外的项目设备、数据中心，导致业务中断、资产损失和数据风险。	低	中期	维修成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 对关键基础设施进行气候韧性评估与加固；制定业务连续性计划与灾难恢复预案。
物理风险—慢性	平均气温持续升高，导致公司部分项目所在地的户外设备散热需求增加，制冷能耗上升。	低	短期	运营成本提高	<ul style="list-style-type: none"> 在设备选型和方案设计中优先考虑高效、耐高温产品；推广采用自然冷却等节能技术。
转型风险	全球及各国碳减排政策日趋严格，能源行业碳排放标准、碳税、碳排放权交易等监管要求不断升级，客户对低碳转型的需求紧迫性提升，若公司未能及时适配政策变化并升级解决方案，可能面临业务拓展受限风险。	中	中期	销售收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 建立政策跟踪与分析机制，密切关注国内外碳减排相关政策法规动态；加大低碳技术研发投入，升级现有解决方案，重点推进碳排放监测、低碳运营优化等核心产品研发；加强与客户的低碳需求对接，提供定制化低碳数智化解决方案。

潜在机遇

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场机遇	能源转型催生对能源系统智能化、数字化管理的巨大需求，为公司核心的工业互联网、人工智能、大数据技术与服务带来广阔市场。	高	长期	营业收入增加

应对气候变化风险管理

公司重视气候变化带来的各类潜在风险与机遇，结合行业特性与经营实际，通过开展气候变化风险与机遇识别、分析、评估工作，系统把握转型风险、物理风险等各类气候相关风险，同步挖掘低碳转型潜在机遇，稳步推进气候变化风险管理相关制度体系的研究搭建，持续提升应对气候变化的管理水平，逐步增强应对气候变化挑战的能力。

应对气候变化指标与目标

公司积极推动应对气候变化管理指标体系搭建，围绕气候变化应对核心方向，持续完善气候变化治理体系，着力强化低碳数智化技术研发与创新力度，不断提升低碳解决方案核心竞争力，以赋能客户碳减排；同时稳步拓展绿色能源数智化业务布局，积极参与行业低碳转型交流合作，以系统性举措推动行业低碳生态构建。

指标	基准单位	2025年
■ 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,882.41
■ 温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0123
■ 直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	228.56
■ 间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	1,653.85

注：温室气体排放量依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二、《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折算标准煤参考系数》《2023年电力二氧化碳排放因子》和《综合能耗计算通则GB/T2589-2020》进行核算。



助力低碳发展

公司依托深厚的技术积累与行业经验，聚焦工业互联网、人工智能及大数据分析等技术，构建起全方位的智能化解决方案体系，通过技术手段优化能源资源配置、提升生产运营效率并降低污染物排放，有效帮助下游客户挖掘节能潜力、降低碳排放成本，在实现经济效益提升的同时，共同推动产业链向绿色、高效、可持续发展方向迈进。

案例

云鼎伏羲化工大模型赋能节能减碳

2025年，公司持续攻关关键技术，成功发布“云鼎伏羲化工大模型”，推出气化配煤智能优化、甲醇精馏工艺优化等6大高价值场景应用。其中，甲醇精馏装置人工智能优化应用关键参数实时寻优，吨甲醇蒸汽消耗下降约3.2%，年综合创效约450万元；气化配煤智能优化系统误差率由8%降至3%，吨用煤成本降低0.5元，煤质检测化验周期由1-2周降至5分钟，年节省用煤成本115万余元。上线仓颌智能体平台，实现“数据—模型—智能体”全链路贯通，推动大模型深度融入业务全场景。“云鼎伏羲化工大模型”有效帮助客户实现节能降碳与提质增效的双重目标，大幅提升生产运营的经济性与环境友好度。



环境合规管理

环境管理体系

云鼎科技遵守《中华人民共和国环境保护法》，秉持“保护环境，节能降耗，预防污染”的环境方针，将环境保护工作融入企业生产经营、研发创新、运营管理的全流程，坚守生态保护红线，主动履行企业环境社会责任，以实际行动推动绿色发展、循环发展、低碳发展，致力于实现企业发展与生态环境保护的和谐共生。

公司制定了《安全生产管理办法》，界定环境管理体系的覆盖范围及各过程管理要求，清晰划分各部门、各岗位在环境管理工作中的职责权限，同时对环境相关风险和机遇的应对措施、资源保障及持续改进等关键环节作出规定，为环境管理体系的有效运行提供支撑。

公司建立环境管理组织架构，各部门及各子公司协同配合，落实管辖范围内的环境因素控制与风险应对，将管理要求逐级分解并落实到位。截至报告期末，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证，未发生环保事故和污染物超标排放情况。



环境管理体系认证证书

公司重视环境绩效提升，依据国家环保法律法规及可持续发展战略，建立明确的环境管理目标。针对固体废弃物的管理，通过规范分类标准、完善收集流程及强化处置监管，实现废弃物的减量化、资源化和无害化处理，对未达标的环节及时优化整改，有效降低生产经营活动对环境的影响。

环境合规管理

环境风险控制

公司依据法规符合性、影响范围、发生频次及资源消耗等指标采用打分法进行定量评价，确定固体废弃物排放、电子废弃物处置等重要环境因素，同时明确办公固废分类、废旧硒鼓回收及设备报废标准，并加强现场监督检查与教育培训，确保各项控制措施有效落实，持续降低环境活动对生态的负面影响。

公司开展环境运行检查，严格查验废弃物处理、办公区部门固废控制等措施的落实情况，结果显示固废控制较好，废弃物处理适当，符合环境管理要求。报告期内，公司开展了环境隐患排查，未发现隐患。



绿色办公

公司坚持绿色低碳运营理念，将绿色办公要求融入企业运营管理，积极倡导简约适度、节能环保的办公模式，通过体系化引导与规范化管理，强化员工绿色办公意识，营造绿色环保的作业环境，推动节能减排常态化。

减少资源消耗

- 内部推行无纸化办公，利用OA办公系统、电子邮箱、钉钉等线上办公渠道传输文件，文件在电脑上直接起草、审阅、修改；
- 在确保安全保密的前提下，复印纸实行双面使用；
- 公共区域照明、楼体亮化、文宣类设备、广场照明等设施，需根据工作时间、季节变化合理调整照明强度及开启时长；
- 内部会议不配备瓶装水、湿巾、纸巾等一次性用品；公务活动非必需一律不使用矿泉水、苏打水、饮料等瓶装饮用水，鼓励自带水杯。

环保意识培养

- 通过公告栏、内部培训等渠道，普及节约资源、低碳环保的办公理念与相关举措要求；
- 鼓励员工相互监督，对浪费资源、违反绿色办公要求的行为及时提醒纠正。

办公废弃物管理

- 在办公区域设置分类垃圾桶，明确可回收物与其他废弃物的分类投放标准，便于后续回收处理；
- 使用可替换内芯的笔。

环保意识提升

公司将环保意识提升视为环境管理体系建设的核心内容，通过建立长效宣贯机制，定期开展环保法律法规及节能减排知识培训，系统强化员工生态文明理念。公司积极倡导绿色办公与低碳生活方式，引导员工将环保意识转化为自觉行动，营造“人人关心环境、人人参与环保”的良好文化氛围，全面提升内部环境管理水平。

指标	基准单位	2025年
■ 环保培训次数	次	5
■ 环保培训参加人次	人次	85
■ 环保培训总课时	小时	2.5

加强污染防治

废弃物管理

公司对各类废弃物实施分类收集、分区存放与合规处置。在收集环节，公司一般废弃物则细分为可回收与不可回收两类，分别投放指定区域以利于资源循环利用。在处置环节，公司坚持“减量化、资源化、无害化”原则，可回收物资由物资回收部门处理，不可回收的废弃物与生活垃圾等，由环卫部门或受委托单位统一运送至指定消纳场所，确保全程合规并有效降低环境风险。

废水废气管理

公司污水以生活污水为主，经收集后直接排入市政污水管道。废气主要为服务过程中产生的办公车辆尾气及办公设备废气，公司实施分类控制策略，由综合办公室负责办公车辆的统一调度，定期落实车辆维护保养与年检，并建立车辆使用记录，以有效控制尾气排放；办公设备废气排放量较小，各部门通过加强室内通风换气，确保环境空气质量。

噪声管理

鉴于产品实现过程中产生的噪声主要为办公噪声，影响范围有限且非持续性排放，公司倡导员工规范办公行为，自觉采取减音降噪措施，有效控制办公过程中的噪声排放，营造安静舒适的作业环境。

优化资源利用

能源利用

云鼎科技恪守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，建立健全能源使用管控机制，明确综合办公室为能源节约管理主要负责部门。各部门及各子公司结合自身实际，对水电、纸张等各类能源消耗实施精细化节约管理，全面落实能源节约要求，提升能源利用效率。

公司搭建能源节约考核机制，实行季度评优与红黑榜管理相结合的考核模式，对季度考核排名第一的部室授予“降本增效先锋部室”称号，并给予相应奖励，通过正向激励与约束问责相结合，推动能源节约与降本增效工作规范化开展。

节能措施	
照明系统	优先利用自然采光，光线充足时严禁开启照明，光线不足时按需开启；加班期间遵循“人走灯灭、分区控制”原则，杜绝“长明灯”现象。
空调运行	严格执行温度控制标准，运行期间须关闭门窗，实行定时管理，下班前及节假日务必切断电源。
设备管理	电脑、打印机等办公设备应设置节电或休眠模式，闲置超30分钟自动关闭显示器，下班务必切断电源；饮水机、碎纸机等辅助设备下班后关闭，减少待机能耗。

指标	基准单位	2025年
■ 天然气	万立方米	2.35
■ 汽油	吨	58.42
■ 外购电力	千瓦时	3,116,944.89
■ 能源消耗总量	吨标准煤	500.29
■ 能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0033

水资源管理

公司依据《中华人民共和国水法》等相关法律法规，建立健全水资源使用及管控机制，明确综合办公室为节水管理的主管部门，负责统筹监督公司的水资源消耗与节水目标落实。同时，公司通过加强节水理念宣贯，树立全员节水意识，并常态化实施节水措施，在日常用水过程中控制水龙头流量、加强用水设施巡检，发现跑冒滴漏现象立即报修处理，确保水资源得到高效利用。报告期内，公司新鲜水取水均来自于市政购水，不存在用水风险。



指标	基准单位	2025年
■ 新鲜水取水总量	吨	10,669.79
■ 市政购水量	吨	10,669.79
■ 新鲜水用水总量	吨	10,669.79
■ 新鲜水用水强度	吨/万元营收	0.0699

注：数据涵盖云鼎科技、北斗天地、德通电气。

规范物料管理

为强化物料管理水平，公司制定《物资仓储管理办法》《废旧物资处置管理办法》《闲置物资管理办法》等内部制度，明确运营管理部为物资采购监督部门，负责本级物资仓储管理工作，主要履行归口管理本级物资仓储、健全仓储全流程职责体系、开展仓储管理人员培训、统筹物资收发相关车辆及装卸搬运保障等职责，确保物资流转高效有序。

物料管理措施	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 建立严格的入库验收机制，执行单证核对、数量清点及质量检验，确保物资合格入库； ■ 日常保管落实“账、卡、物”相符要求，定期巡回检查并做好记录，保障物资存储安全与质量稳定； ■ 实施仓储区域分区管理与清晰标识，按规定开展物资储存、堆码和保管保养； ■ 定期分析积压物资状况，严控采购计划，按规定流程办理报废物资处置，建立仓储信息统计与档案化管理机制。

物料控制措施

- ➔ 建立科学的物资储备定额管理制度，定期分析执行情况并优化调整，防止采购计划预测偏差导致的物资超储与积压；
- 执行“先进先出”原则，优先发出进库早，保管条件要求高、易变质及有储存期限的物资，严防物资过期损耗；
- 倡导轻量化、标准化包装物资采购，减少包装材料消耗。

案例

物资管理专题培训

2025年7月，子公司北斗天地组织开展《闲置物资管理办法》专题培训。培训针对闲置物资的处置方式、结算管理及监督考核等方面进行系统解读，进一步明确各部门职责分工，通过制度讲解，让参训人员深入掌握闲置物资的界定范围及合规处置路径，强化资产全生命周期管理意识，有效促进闲置物资管理的规范化。

生物多样性保护

云鼎科技严格遵循《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》等相关法律法规，积极响应国家关于生态文明建设及维护生物多样性的战略号召，坚决反对任何破坏生态环境、损害生物多样性及非法野生动植物交易的行为。公司深耕能源行业数智化转型主赛道，聚焦人工智能、智能矿山、智慧化工、新能源等核心领域，业务不涉及自然保护地、生态敏感区域的开发建设及相关勘探开采活动。



协同创新 打造产业价值

本章所响应的SDGs



创新驱动发展

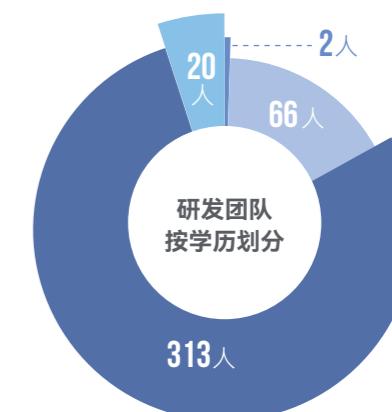
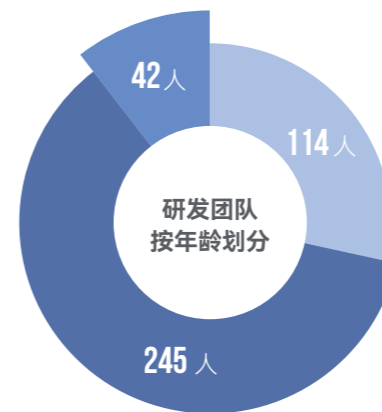
云鼎科技以5G、AI、大数据技术为核心，提供工业互联网、智能矿山、智慧电力新能源等领域的数智化综合解决方案。公司注重技术研发与创新突破，持续加大研发资金投入力度，聚焦核心产品技术迭代与前沿领域技术攻关，同时构建技术人才培养体系，通过多元培养模式打造高素质研发人才梯队，通过不断完善创新激励机制，充分激发研发团队创新活力与内生动力，以硬核技术创新驱动企业高质量发展，夯实行业数智化服务核心竞争力。

研发创新治理

公司制定《研发项目管理办法》《科技项目管理办法》等制度，搭建以战略技术部为核心的研发管理架构，明确划分各部门职责分工，强化跨部门协同联动，加快推动各产业科技创新攻关，保障研发项目高效推进，为公司高质量发展注入源源不断的创新动力。

组织/部门	核心职能
战略技术部	<ul style="list-style-type: none"> 健全研发项目管理机制与流程，指导、协调、监督各单位研发项目管理工作； 组织重大项目的规划、立项、实施与考核； 牵头组织业务必要性评估及技术方案评审，协调解决重大问题。
业务支撑部门 (市场、财务、技术、法务等)	<ul style="list-style-type: none"> 在职责范围内负责研发项目资金计划、资金保障、立项申请审查等相关管理工作。
各单位技术管理部门	<ul style="list-style-type: none"> 全面负责本单位研发项目全流程执行管理，规范立项、规划、实施、收尾等环节，配合公司战略技术部开展管理工作。
项目组	<ul style="list-style-type: none"> 负责编制立项材料、申请研发资源，按计划推进研发工作，保障项目交付，并支撑相关评价与考核。

指标	基准单位	2025年
研发团队总人数	人	401
研发人员占员工总人数比例	%	31.95



30岁以下 30-40岁 40岁以上

本科以下 本科 硕士 博士

研发创新战略

潜在风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
研发失败风险	重大研发项目技术难度高、不确定性大，可能出现研发目标未达成、成果无法转化的情况。	低	短中期	研发成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强研发项目管理，在项目启动前充分评估技术可行性； 强化研发团队技能培训，储备复合型技术人才； 与高校、科研机构合作，共享资源和技术，降低研发风险。
市场需求风险	客户需求不明确、频繁变更，或市场对研发成果的接受度低于预期，导致产品销售受阻。	中	中长期	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 研发前期加强客户需求调研，邀请客户参与需求评审，明确验收标准； 建立需求变更管控流程，对重大变更进行技术与经济可行性评审； 加强市场推广预判，在研发阶段同步制定市场验证方案。

潜在机遇				
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场机遇	矿山、化工、新能源等行业智能化改造需求持续释放，为公司研发的数字化解决方案提供广阔市场空间。	高	中长期	扩大市场份额 营业收入增加

潜在机遇

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
政策机遇	国家出台利于能源科技、环保节能，尤其是人工智能+产业发展的政策，叠加财政补贴、税收优惠等配套支持举措，为公司研发项目落地实施提供良好政策环境。	高	中长期	降低研发成本 提升项目盈利

研发创新风险管理

公司建立项目风险管控机制，围绕研发项目立项、实施、验收及成果转化全流程，系统开展风险识别、动态评估、分级应对与实时监控，针对研发过程中识别出的各类风险，及时制定并动态调整应对策略，确保各阶段科研活动平稳有序推进。

风险管控流程

- 01 风险识别** 通过定期调研、部门协同、专家论证等方式，全方位识别研发创新过程中可能面临的潜在风险。
- 02 风险评估** 采用定性与定量相结合的方式，从发生可能性、影响周期、财务影响等维度，对识别的风险进行等级划分与评估。
- 03 风险应对** 基于风险评估结果，制定专项应对措施。
- 04 风险监控** 建立风险与机遇动态监控机制，定期跟踪风险与机遇状态，及时调整应对措施。

研发创新指标与目标

公司秉持创新驱动发展理念，坚持质量优先、量质并举的研发创新导向，聚焦能源科技、绿色智能等关键领域，以强化核心技术知识产权壁垒为目标，深耕核心技术攻关与创新成果转化，重点培育高价值发明专利，推动年度发明专利申请数量稳步增长，持续提升专利成果的技术含金量与市场应用价值。

指标	基准单位	2025年
■ 研发投入	万元	10,517.79
■ 研发投入占营业收入比例	%	6.89

研发创新管理措施

鼓励研发创新

公司依据《科技项目管理办法》《专利工作管理办法》，建立完善的科技创新激励机制，通过研发奖励、收益分红、股权激励、项目跟投等多种方式，充分激发项目研究团队的创新活力，促进科技成果的市场转化和推广应用。同时，公司设立技术发明奖，定期开展优秀专利成果评审活动，对专利发明创造人和优秀专利成果予以表彰奖励，持续营造良好的创新文化氛围。

案例

产品专项能力提升培训

2025年8月，公司举办产品专项能力培训，通过理论讲解、案例互动、情景模拟、经验交流等方式，帮助相关人员系统掌握产品规划与需求管理方法，强化公司在关键领域的标准化水平与专业能力，确保产品规划与市场需求紧密同步，加速公司产品化转型进程，进一步增强产品的市场竞争力。



研发平台与成果

公司重视研发创新平台建设，持续夯实科研基础设施，设立技术研究院并制定《技术研究院章程》，建立集体决策、分工负责的工作机制，系统统筹前瞻技术研究、产业规划布局与研发项目管理等核心工作，为关键技术攻关、创新成果孵化、人才队伍培育筑牢坚实载体。截至报告期末，公司及子公司山能数科、德通电气3家单位为专精特新企业；同时公司及子公司北斗天地、山能数科、德通电气等6家法人单位均被认定为“高新技术企业”，以权威资质认证彰显核心科创实力。





公司始终以技术研发与产品创新为核心驱动力，构建了从前沿技术研发、平台级产品打造到场景化应用落地的完整创新体系，以实际行动助力新质生产力成长，为产业智能化升级和高质量发展提供有力支撑。

研发领域	核心成果	应用成效
人工智能	成立煤炭行业首个AI大模型训练中心，打造全球首个矿山领域AI大模型，成功发布“伏羲化工大模型”。	基于AI大模型技术已开发覆盖矿山、化工、油气等领域220余类应用场景的智能化解决方案。其中，防冲卸压AI监管场景可降低人工核验量80%；智能监管自动巡检效率提升3倍以上；重介选煤分选密度智能控制场景可提升精煤产率0.2%；焦化配煤智能应用每吨可节省3-5元生产成本。
数据治理	建立了数据标准体系框架及分类分级标准，形成了数据治理的方法论，并在能源集团以统一数据湖建设为抓手，推动集团数据治理战略落地。	分域开展数据资产盘点，系统梳理了覆盖全业务的数据资源体系。完成统建系统及煤炭、化工、电力三大产业核心系统的数据采集入湖，实现核心业务数据“一次采集、全域共享”，数据共享效率显著提升，为数字化转型奠定了坚实的数据底座。
智能矿山	自主研发全球首套矿用高可靠5G专网系统	成功研制出轻量级5G核心网与矿用5G基站等核心装备，攻克了井下多层环形组网、信号冗余覆盖及控制面功能下沉等关键技术，实现了系统的高可靠、高带宽与低时延运行。
	推出国内首个全业务切片网络	实现不同信息业务间的有效隔离，支持复杂工业场景下智能化应用的统一承载，确保互不干扰、按需使用、灵活扩容。该技术在山东能源李楼煤矿打造的国内首个全业务切片网络试点，已被正式纳入国家能源局《煤矿信息综合承载网通用技术规范》。
	GIS公共服务平台	支持矿山的地质管理、通风管理、掘进进尺管理等多种专业业务，通过数据共享与协同绘图功能，解决了矿山各专业系统基础数据不同步、不同源难题，提升矿山生产管理效率。同时，可为应急管理、自然资源等部门提供实时矿山数据接口，助力政府监管从“事后处置”转向“事前预警”。

研发领域	核心成果	应用成效
智能矿山	矿井人员定位	以UWB定位模组为基础，融合WiFi、蓝牙、二维/三维GIS技术，呈现井下人员、设备实时位置分布情况，实现位置物联与GIS可视化。该系统整体符合最新煤矿井下人员定位系统通用技术条件（AQ1119-2023）相关要求。同时，该系统可扩展支持公司辅助运输、设备管理、接近保护、无线通信、职工健康、生产动态管控等系统，为矿井提供全面的安全保障一体化方案。
	冲击地压大数据分析平台	整合GIS、空间、地质、动态开采等数据，构建30余项智能分析模型，实现了微震能频趋势特征、垂直分布特征、事件集中度、应力增量和累计增量、钻屑单孔箱型特征等深度分析功能。2025年1月平台上线运行，并在山能集团及37处冲击地压矿井推广应用。
	智能选煤综合管控系统	利用大数据、物联网、云计算、人工智能等新一代信息技术，依靠性能可靠的智能装备，实施洗选加工全流程的智能控制、生产经营全过程的智能管理和决策、人员作业行为的智能识别、全员的智能安全保障，达到减少用工数量、本质安全化、降低劳动强度、提高经济效益、改善工作环境的目標。
智慧运营	一体化经营管控平台	构建了集人力资源、财务管理、物资采购、销售贸易、财务共享及主数据管理等系统深度融合的一体化平台，形成经营管控、协同生态、风险防控、创新应用、决策支持五大核心体系，已在山东能源集团各二级公司及下属单位全面上线运行。
	“六精六提”融合管理信息系统	打造了适用于企业内部经营管理的信息化平台，已在集团权属各矿井及非煤单位（化工、装备制造）全面推广应用。在精益化创新创效方面，形成了覆盖矿处级、区队（车间）级及岗位自主改善的多层级项目体系。
安全生产与职工保障	安全生产技术综合管控平台	完成了煤炭板块调度、应急、安全、环保、采掘、机电、通风、地测、辅助运输、煤炭洗选等专业业务系统开发，全面覆盖六大产业板块。系统上线后，业务流程流转时间缩短50%以上。
	职工健康系统	具备职工健康在线监测、职工动态健康数据汇总、职工健康风险评估等职工健康情况管理功能，实现了职工工作过程全流程的健康监测，为管理人员提供企业职工健康总览以及突发情况处置方案，解决了煤矿职工高风险人群监控难、安全保障难以及职工健康情况管理难等问题。

多源异构工业数据智能平台研究与应用

云鼎科技
国内先进

煤矿采掘工作面进尺监管系统

北斗天地
国际领先

基于TDMA+UWB技术的矿井人员定位系统

北斗天地
国际先进

煤矿职工健康大数据平台开发与应用

北斗天地
国际先进



公司及子公司研发成果与鉴定结果

产学研合作

公司坚持以产业需求为导向，搭建开放协同的产学研合作体系，与多家科研机构 and 高校建立长期战略合作关系，持续开展关键技术攻关与前沿技术研究。截至报告期末，公司与山东大学、山东科技大学、中国矿业大学等重点签约高校合作在研项目8项，充分融合高校科研优势与企业业务场景，推动产学研项目高效落地，实现科研成果的转化与应用。

案例

战略合作协议

2025年3月，公司与西安工业大学正式签署战略合作协议，双方将围绕人工智能、数字技术等开展深度合作，联合培养人才，实现资源共享、优势互补。

产学研合作

2025年4月，德通电气与天津理工大学建立产学研合作关系，通过共建实习基地、联合攻关技术难题、共享科研资源等方式，推动产学研协同创新。

项目合作

2025年4月，北斗天地与山东科技大学签订项目合作协议书，共同参与山东省重点研发计划项目“智能采煤工作面安全监测与预警技术及装置研究”，双方将发挥各自在理论研究和工程应用方面的优势，合力推动关键技术攻关与装备研制，提升煤炭开采智能化与安全水平。

行业技术交流

公司在推动自身发展的同时，积极投身行业交流与标准制定，依托自身技术积累与行业实践经验，主导和参与多项国家标准、行业标准及团体标准的研讨与编制工作，将核心技术成果转化为行业通用规范，带动行业整体技术水平提升，打造协同共进的发展格局。报告期内，公司参与制（修）定并发布国家标准1项；参与制（修）定并发布的地方标准1项。

案例

参与国家标准编制

报告期内，公司以北斗天地名义联合多家行业知名企业，共同参与国家标准《信息技术 矿山大数据 技术要求》的研讨与编制工作，系统确立了矿山大数据技术框架，并对总体要求、矿山数据源、矿山大数据平台、矿山数据应用、矿山数据治理和矿山数据安全等关键内容作出明确规定，为行业数据标准化与智能化建设提供重要技术依据。

遵守科技伦理

公司始终坚守科技伦理底线，严格恪守国家科技伦理相关法律法规及行业规范，在技术研发、产品应用等环节，充分考量技术对社会、环境及公众利益的潜在影响，坚决杜绝滥用技术、侵犯隐私等违背伦理的行为。对于新技术应用，公司开展前瞻性伦理评估，从源头规避伦理争议风险，确保创新活动符合技术发展规律、契合社会公序良俗，以合规负责的方式推动技术革新。报告期内，公司未发生违反科技伦理相关法律法规的事件。

知识产权保护

公司遵循《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定并实施《专利工作管理办法》，明确战略技术部为知识产权工作主管部门，全面负责专利战略规划、专利知识宣贯、运营转化及权益保护等工作，持续提升知识产权创造、运用、保护和管理能力。公司在保障自身创新成果不受侵犯的同时，严守合规底线，杜绝任何侵犯他人知识产权的行为，助力维护良好的市场秩序。截至报告期末，公司已通过企业知识产权管理体系认证。



知识产权保护措施

01

系统开展专利、商标、著作权等知识产权的申请、登记与维护工作，确保核心技术与品牌受法律保护。

02

与员工签订包含知识产权条款的劳动合同，对涉密及核心研发人员签订保密与竞业限制协议，并在对外合作中明确知识产权归属。

03

在技术研发、产品出口、投资并购等重大活动中，实施专利检索与知识产权风险评估，防止侵权与重复研究。

04

开展知识产权培训，增强员工知识产权意识。

指标	基准单位	截至2025年末
■ 授权专利累计数	项	266
■ 授权发明专利累计数	项	55
■ 授权实用新型专利累计数	项	120
■ 授权外观设计专利累计数	项	91
■ 商标累计数	项	192
■ 软件著作权累计数	项	420

强化产品质量

云鼎科技严格遵循《中华人民共和国产品质量法》，建立完善的质量管理体系，通过明确质量管控标准、强化各环节检验检测、健全质量追溯机制，持续提升产品质量稳定性与可靠性，严守质量合规底线，确保产品质量符合客户要求。报告期内，公司未发生重大责任质量事故。

产品质量治理

公司践行“完善的工作是我们满足和服务客户的根本保证”的质量管理方针，制定《质量、环境和职业健康安全管理体系管理手册》《质量保证标准过程》等管理制度，规定产品设计、开发策划、评审、验证等环节的工作细则，并建立质量管理组织架构，明确运营管理部为主要责任部门，重点承担产品交付质量管控等职责，持续提升产品质量与管理水平。截至报告期末，公司及子公司北斗天地已通过质量管理体系认证。



质量管理战略

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
供应链风险	供应商提供的产品或设备可能存在质量不稳定情况或质量隐患，若公司未能采取有效措施进行把控，将对终端产品质量造成影响，影响公司经济效益。	低	短中期	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> ■ 建立严格的供应商审验与质量管控机制，确保供应商提供的产品或设备满足公司业务生产需要； ■ 与多个优质供应商建立长期稳定合作关系，降低单一供应商风险。

潜在风险

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
市场风险	公司软件产品设计、代码、开发等环节复杂，若某环节产生缺陷将影响最终结果。产品在客户验收试用阶段出现报错或性能问题，将无法顺利验收，甚至可能引发投诉，进而影响公司品牌形象和客户忠诚度。	低	短期	营业收入减少 市场份额降低	<ul style="list-style-type: none"> ■ 加强设计、代码运行、单元模块测试等环节的管控，严格开展各环节评审； ■ 对关键的性能指标进行测试验证，取得系统要求的硬件配置信息，升级相关硬件系统； ■ 采取积极措施解决已出现问题，并及时组织复盘，吸取经验教训，杜绝同类问题重复发生。

潜在机遇

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
技术突破	若公司能够把握数字化升级发展机遇，加速拓展“人工智能+”等技术在产品上的应用，依托技术突破实现向质量优势的高效转化，将能够提升产品质量的稳定性与可靠性，进一步增强产品竞争力。	中	中长期	营业收入增加 市场份额增加

质量风险管控

公司严控产品质量风险，制定《风险与机会管理标准过程》，构建全面的项目计划风险管理流程，精准研判、应对各类产品质量风险，推动质量管理各环节高效协同，保障项目推进与生产目标的完成。

管理环节	管理方法
01 风险识别	识别内部、外部风险，确定风险可能对项目成本、进度、性能及其他环节产生的影响。
02 评估、分类和排序	结合风险概率、风险影响、风险阈值等因素，对风险进行评估、赋值和分类，并确定相对优先级。
03 制定管理计划	制定风险缓解措施，减少风险发生可能性和影响度，针对高风险阈值的风险制定应急计划，形成《风险管理计划及跟踪表》。
04 定期监控	定期更新风险参数及状态变化，跟进风险管理措施的执行情况与实施成效。

同时，为确保质量管理体系运行的有效性，公司及子公司制定《管理评审控制程序》《内部审核控制程序》，定期对标质量管理体系标准及内部质量管控规范，开展质量管理体系内审，推动问题整改的闭环管理，持续优化体系流程与管控机制。报告期内，公司及子公司质量管理体系运行情况良好，实施符合标准要求，未发现严重不合格项。

关键绩效

报告期内，公司及子公司北斗天地、山能数科、德通电气开展质量风险评估 **54** 次，年度质量内审 **19** 次，聘请第三方机构抽检 **5** 次；公司及子公司北斗天地、德通电气产品合格率 **100%**。

产品质量目标

公司遵循ISO 9001质量管理体系标准，锚定核心业务环节与客户诉求，设立明确的产品质量管理目标并定期跟踪目标完成进展，为质量管理工作提供规范指引，持续优化产品性能、提升服务水平。

2025年质量管理目标	2025年完成情况
■ 软件和集成项目一次验收通过率≥95%	已完成
■ 运维服务交付一次合格率≥95%	已完成

质量管理措施

全生命周期管控

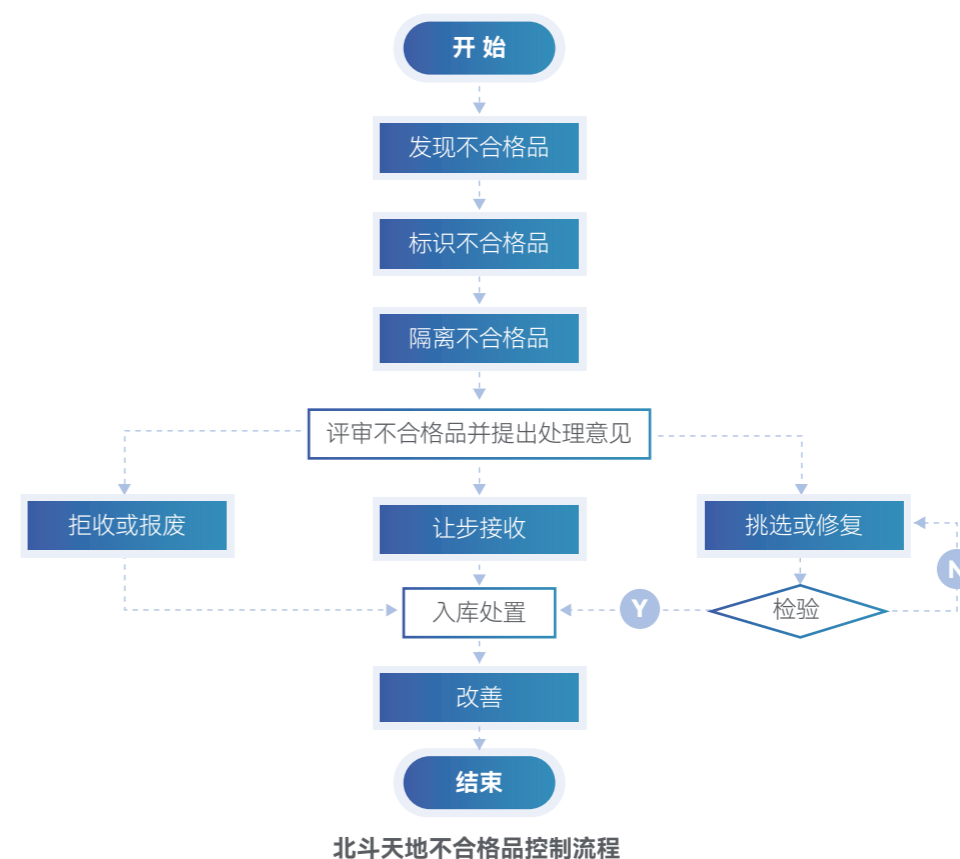
公司对开展的应用软件研发、系统集成安装及运行维护服务活动实施全生命周期管理，注重设计开发、代码评审、测试验收等阶段的风险控制，以完善的管理流程保障产品与服务质量。子公司结合产品线生产实际，制定《产品的监视和测量控制程序》《标识和可追溯性控制程序》《生产过程控制程序》等程序文件，针对来料产品、工序产品、半成品、成品制定分类管控措施，从采购、生产、入库等环节全方位筑牢产品质量防线，确保产品精准匹配客户需求，保障产品质量的稳定可控。

北斗天地产品全生命周期管理措施	
采购产品的监视和测量	<ul style="list-style-type: none"> ■ 供应商交货时需携带检验报告、装货单等文件； ■ 仓管员进行来料核对后，由检验员实施来料检验，出具《检验报告单》并张贴绿色合格证。
过程产品的监视和测量	<ul style="list-style-type: none"> ■ 工序开始前进行初始作业准备检查，首件检验合格并输出《首件检验记录表》后方可进行正式生产； ■ 生产过程中作业员须进行自检，下道工序作业员对上道工序进行互检； ■ 检验员对工序产品进行巡检，对成品进行监视和测量，实施关键质量控制点检验。

北斗天地产品全生命周期管理措施	
例行检验控制	<ul style="list-style-type: none"> ■ 进货检验和过程检验完成且满足要求后，对所有生产线上的终端产品进行100%检验，检验合格后加贴认证标志。
最终产品的监视和测量	<ul style="list-style-type: none"> ■ 对转入包装前的成品进行核验，输出《产品装箱核验记录单》并发放“合格证”后转入包装；仓库凭《产品装箱核验记录单》办理入库。
出厂产品的监视和测量	<ul style="list-style-type: none"> ■ 发货产品采用抽样检验，并进行功能和性能测试，检验合格方可发货。
确认检验控制	<ul style="list-style-type: none"> ■ 为验证产品是否持续符合标准要求，每年度在生产线末端或入库成品经检验合格的产品中进行抽样测试。

产品召回管理

为加强对产品的管控，公司及子公司制定《不合格输出控制程序》《不合格品控制程序》《纠正和预防控制程序》，对功能、性能不符合或未能完全满足客户需求的不合格产品进行分类管理，通过标识、隔离、评审、跟踪验证等措施进行纠正，根据具体产品类别执行修复、退换货或报废处置，杜绝问题产品流通，稳固客户信任与品牌公信力。报告期内，公司及子公司北斗天地、山能数科、德通电气未发生因健康或安全原因导致的产品召回事件。



生产设备管理

公司重视生产设备的管理与控制，子公司制定《生产设备控制程序》《监视和测量设备控制程序》，对设备选型、采购、安装、调试、验收环节进行全流程管控，并采取有计划的全面预防性维护措施，确保设备性能达到相关技术要求，能够满足实际生产需要，为生产经营的有序推进奠定基础。

质量文化建设

公司加强质量文化建设，定期面向员工、供应商伙伴开展质量培训，有效增强员工质量管控意识、强化供应商质量责任担当，通过凝聚全链条质量共识，共同打造质量可靠、客户信任的产品方案。

案例

系统调试质量案例分析交流培训

报告期内，子公司德通电气开展系统调试质量案例分析交流培训，围绕分站掉站、控制系统故障等生产活动过程中的常见问题进行复盘，总结归纳工作建议，有效降低生产过程中同类问题重复发生率，提升参训人员的故障排查与问题解决能力，筑牢质量管理工作根基。



案例

供应商专项管理提升培训

2025年6月，子公司北斗天地开展供应商专项管理提升培训，对合作中出现的PCB制板审核问题、代采未检验问题等进行梳理，强调供应商发货前的前置检验规范，明确检验标准与质量判定规则，帮助供应商识别现存问题，有效降低因管理缺陷带来的产品质量风险。



指标	基准单位	2025年
■ 员工质量培训次数	次	8
■ 员工质量培训时长	小时	84
■ 员工质量培训覆盖人数	人	452
■ 供应商质量培训次数	次	2
■ 供应商质量培训总课时	小时	4

提升服务品质

负责任营销

公司秉持负责任营销理念，严格遵守《中华人民共和国广告法》《反不正当竞争法》等法律法规，恪守行业营销规范与商业准则，坚决杜绝虚假、夸大宣传等违规营销行为，对日常营销措施、营销宣传内容等开展严格审核，切实维护消费者合法权益与市场公平竞争秩序，实现品牌公信力与市场口碑的长效提升。报告期内，公司在市场推广、提供的产品和服务方面未发生违法违规事件。

案例

产品和解决方案培训

2025年5月至9月，公司营销中心面向全体销售人员开展产品和解决方案培训，具体包括人工智能、数据治理、GIS、灰分监测、切片网络、一体化经营管控平台六大主推产品的优先专项培训及其他产品培训，对公司核心产品、方案进行针对性讲解，通过系统化培训，夯实专业知识储备，确保销售人员在营销推广中能够客观、准确地向客户传递产品价值信息，以专业诚信的服务维护客户知情权，树立合规经营的市场形象。

客户服务管理

公司始终坚持以客户为中心，制定《统一运维服务体系建设指导意见》《运维服务管理办法》等制度，对运维管理流程、服务质量指标要求、评价与考核方法作出规定。公司项目管理委员会全面统筹运维服务体系建设工作，下设运维服务管理办公室，协调客户服务中心开展各项日常运维服务管理，保障业务平稳运行。

部门	责任职能
01 项目管理委员会	负责指导统一运维服务体系建设工作，对重大事项进行决策。
02 运维服务管理办公室	负责制定公司运维服务总体管理制度并统一运维服务标准，监督、检查客户服务中心和各单位运维服务团队工作情况。
03 客户服务中心	健全客户服务中心工作机制，明确团队职责并建立有效的评价考核机制，确保及时按照流程处置客户请求和投诉，选择具备代表性的工单进行回访并抽查各单位运维服务团队的客户回访情况。

售后服务保障

客户投诉管理

公司建立7×24小时快速响应机制，保障客户投诉得到及时、有效地处理。子公司制定《顾客投诉控制程序》，明确客户投诉处理流程，通过线上、线下多渠道收集并分类处理客户投诉问题，同时针对应对客户投诉响应开展考核，确保客户服务团队能够有效解决客户诉求，提升客户服务质效与客户满意度。



客户投诉处理流程



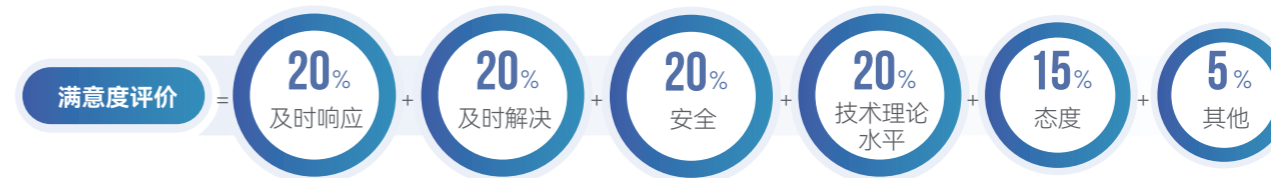
关键绩效

报告期内，
 公司客户投诉数量 **1** 次，客户投诉解决率 **100** %；
 应对客户投诉响应考核次数 **1** 次，应对客户投诉响应考核通过率 **100** %。

注：数据涵盖云鼎科技。

客户满意度

为充分了解客户诉求与期望，公司在《业务关系管理程序》中规定每年须至少开展一次客户满意度调查，通过电话沟通、现场访谈、发放调研问卷等形式，收集客户在产品应用效果、服务水准、问题处理等方面的反馈意见，形成《客户满意度调查报告》，同时每年度开展满意度趋势分析，根据结果制定服务改进计划，持续优化客户服务体验。



关键绩效

报告期内，
 公司客户满意度调查客户数量 **145** 人，参与调查的客户占比 **62** %，
 客户满意度调查问卷发放有效份数 **145** 份，客户满意度为 **99** 分。

注：数据涵盖云鼎科技。

客户服务培训

公司重视客户服务体系建设，致力于强化客户服务团队的服务意识与专业服务能力，定期开展客户服务培训活动，采用理论授课、经验分享等多种形式提升团队服务效率与质量，为稳固核心客户资源、树立优质品牌形象奠定基础。

案例

市场营销培训

2025年7月，公司开展“销售赋能训练营”第五期培训，以“关键客户沟通加速器”为主题，为参训学员讲解与关键客户沟通的技巧与方法，并组织课上小组讨论，将课程知识运用于实践，有效赋能一线销售业务开展，助力提升客户对接效率与合作转化率。



指标

指标	基准单位	2025年
■ 客户服务培训次数	次	17
■ 客户服务培训人数	人	1,006
■ 客户服务培训人次	人次	2,359
■ 客户服务培训总课时	小时	19

负责任供应

供应商管理体系

为规范供应商管理工作，云鼎科技制定《供应商管理办法》，构建权责清晰的供应商治理体系，明确供应商管理各环节要求，形成“决策引领、分工负责、协同配合、监督保障”的管理格局。公司成立由总经理任组长、其他高级管理人员任副组长、相关部门负责人为成员的供应商管理委员会，通过明确核心职责，强化全流程管控，确保供应商资源优质可靠，保障采购活动合规高效、风险可控。

责任主体	核心职责
供应商管理委员会	领导决策，审定管理办法，审批准入、评价、退出等重大事项。
供应商管理办公室 (审计风险部)	制度编制修订，资质审查，组织准入考察、评价及退出审核，处理质疑投诉。
财务管理部	审查供应商财务状况，保障资金支付合规。
各子公司、各事业部	本单位供应商日常管理，建立管理体系，开展考核评价。
纪检工作部门	监督供应商管理全过程，调查投诉举报，处置违规问题。

供应商管理战略

潜在风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
技术依赖风险	核心业务涉及矿用5G专网、AI大模型、无人机飞行控制等关键技术，部分核心元器件（如高精度定位模块）、专项软件及技术服务依赖少数战略供应商，若供应商技术迭代滞后、合作终止或提价，将影响公司产品竞争力与项目交付。	中	中长期	销售收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 建立战略供应商双备份机制，针对核心技术及元器件同步培育多家备选供应商，纳入准入评审体系； 深化与核心供应商的技术协同共建，签订长期战略合作协议锁定关键资源与价格。

潜在风险

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
行业政策与合规风险	公司业务涉及多个领域，对供应商合规性要求较高，若供应商存在违规经营、资质失效、不符合环保/安全标准等问题，将导致公司项目合规审核不通过，甚至引发法律风险。	低	中长期	法律费用增加 市场份额减少	<ul style="list-style-type: none"> 建立供应商合规档案，定期核查资质有效性、环保安全认证等关键文件，确保符合行业政策要求； 签订合规合作协议，明确供应商违规责任及赔偿条款，降低法律风险传导。

潜在机遇

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
供应商数字化管理机遇	依托行业数字化转型趋势，公司可以通过技术手段优化供应商管理体系，提升供应链协同效率，助力公司降本增效、稳定运营。	高	长期	运营成本减少

供应商风险管理

公司遵循“预防为主、全程管控、分级施策、持续改进”的原则，将供应商安全管理纳入全面风险管理体系，通过系统化的管理方法与流程，对供应商安全风险实施全周期识别、评估与监控，确保相关风险始终处于可控状态。

01 风险识别

建立多维度、常态化识别机制，综合运用准入审查、现场考察、舆情跟踪及数据分析等方式，全方位收集供应安全、质量、合规及信誉等风险信息，覆盖财务、生产、法律等多层面，力求风险早发现、早预警。

02 风险评估

构建定性与定量相结合的评估模型，依据发生可能性与影响程度（如财务损失、运营中断等）将风险划分为高、中、低等级并动态排序。对关键物料、独家供应及高风险地域供应商予以重点关注并提升评估频次。

03 风险监测

对关键风险点及绩效指标实施持续跟踪，通过定期履约检查、财务跟进及合规审阅，结合不定期的沟通与第三方验证，主动甄别数据异常与环境变化，实时掌握供应商运营状态，为风险决策提供可靠依据。

04 风险管理 与应对

采取差异化管控策略，针对高风险供应商实施纠正措施、引入备选或启动切换程序，针对中低风险供应商加强督促与合同约定。同时，建立常态化年度评价与绩效考核机制，持续优化管理流程。

供应商管理指标与目标

公司积极构建稳健可持续的供应生态体系，通过设定管理目标，确保供应商具备优质的产品交付能力、稳定的质量管控水平及合规的运营资质，从源头把控风险。同时，公司推动供应商在环保、社会责任等方面与企业的可持续发展理念深度契合，促进协同创新与长期合作。

指标	基准单位	2025年
■ 供应商总数	个	1,156
■ 国内供应商数量	个	1,156
■ 本地供应商占比	%	20.93

供应商全生命周期管理

公司围绕供应商“准入—评价—退出”全生命周期制定系统性管理措施，通过准入把关、动态评价激励、严格退出管控，实现供应商资源的优化配置与持续提升，确保供应商稳定可靠，降低合作风险。

全生命周期管理	
供应商准入	制定涵盖资质、财务、产能及合规等多维度的准入标准，严格执行申请审批流程。针对战略及高风险供应商实施严格的现场考察与综合评估，确保其具备长期合作基础与风险抵御能力。
供应商审核	建立多部门协同审核机制，对供应商资质、履约能力及信用状况进行全面审查。坚持文件核验与事实核查相结合，对关键供应商组织现场考察，确保审核工作的独立性、公正性与真实性。
供应商评估	实施年度评价，对合同履行、产品质量及交货服务进行综合评分与评议。评价结果作为供应商分级、订单分配及关系管理的重要依据。
供应商分级	依据评估结果将供应商划分为战略级（A类）、一般合作级（B类）、待评估级（C类）及不合格级（D类），实行动态调整。针对不同级别实施差异化的合作策略与管理频率，实现资源优化配置与风险分类管控。
供应商退出	建立规范退出机制，明确履约不力、质量不达标及重大违约等退出情形。对不再符合条件的供应商实施冻结或清退，并对严重失信者纳入黑名单管理，永久禁止合作。
监督与持续改进	对供应商管理全过程进行定期监督检查，确保制度执行到位。同时依据运营需求持续修订管理制度，推动全生命周期管理体系不断完善，提升供应商整体韧性与可持续性。

案例

供应商全周期风险管理与合规操作培训

2025年6月10日至11日，公司供应商管理部门针对供应商及采购管理人员，组织开展“供应商全周期风险管理与合规操作”专题培训。培训聚焦供应商准入、日常管理及年度评价三大核心环节，通过剖析“准入资质实质性审核”“履约节点动态预警”“量化评价”等真实案例，深入讲解风险识别、过程监控等实操要点，有效提升供应商及采购管理人员的风险防控意识与实操技能。

供应商ESG管理

阳光采购

公司制定《招标管理办法》《非招标采购管理办法》等核心制度，明确采购流程操作规范、审批权限与监督要求。在招投标管理方面，公司严格遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，明确招标范围、规范招标方式、细化评标标准与审批流程；在非招投标管理方面，公司针对竞争性谈判、单一来源采购、询价、直接采购等非招标采购方式，明确适用场景与操作规范，细化申请审批、供应商选取、价格确认等关键环节要求，强化过程管控。

公司全面推行阳光采购，将廉洁合规要求贯穿供应商合作全生命周期。在准入环节，公司严格执行承诺制度，要求供应商提交《供应商准入承诺函》，承诺严格遵守国家法律法规及公司反商业贿赂、廉洁合作等管理规定，杜绝不正当竞争行为；在合作签约环节，公司与供应商签订廉洁协议，明确双方权利义务，禁止不正当利益往来，同步要求供应商健全内部廉洁制约机制，加强廉洁教育与自我监督。

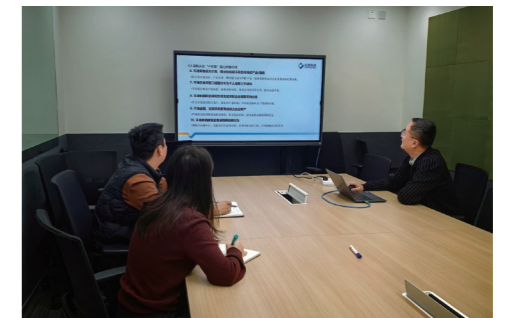
案例

采购人员廉洁培训

2025年12月9日，子公司北斗天地组织采购相关人员开展廉洁培训。系统学习《政府采购法》及其实施条例，明确采购主体职责、程序规范与法律责任，同时强调内部监督机制建设，结合公司廉洁红线要求，明确违规行为处置标准，有效增强采购从业人员的廉洁自律意识，助力规范采购操作，保障采购活动合法合规。

采购全流程风险防控与合规管理实务培训

2025年12月19日，公司开展采购全流程风险防控与合规管理实务培训。培训围绕阳光采购监督管理办法解读、供应商管理及岗位自律要求、采购从业“十不准”核心内容、采购方式及关键流程点等维度展开，覆盖采购全流程的制度规范、行为准则与操作要点，帮助采购从业人员清晰掌握采购管理的合规要求，强化岗位自律意识，提升采购管理的规范性与透明度。



绿色供应

公司秉持“绿色发展、低碳协同”理念，着力构建绿色供应体系，将环保合规与可持续发展要求深度融入供应链管理各环节。在供应商准入与筛选阶段，公司要求合作伙伴具备完善的质量、环境及职业健康安全管理体系资质，并提供相关管理体系认证证书，确保供应商具备专业的绿色管理能力与合规运营水平。同时，公司要求所供应货物及其零部件必须全部达到或优于国家规定的环保标准，通过优选节能产品，协同上下游伙伴降低能耗与排放，共同推动产业链的绿色可持续发展。

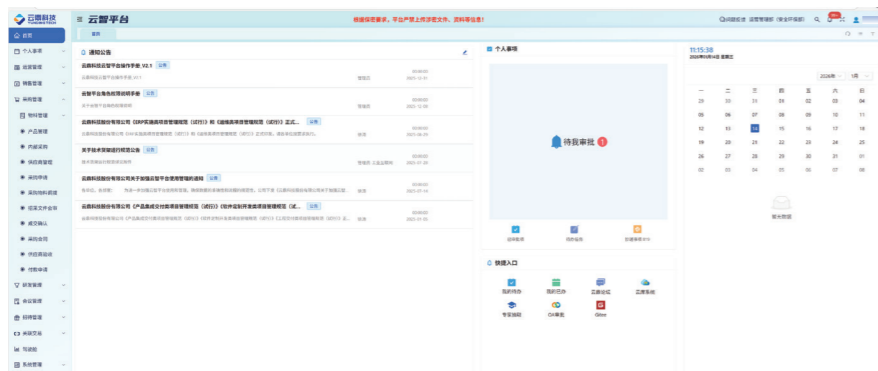
指标	基准单位	2025年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	686
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	546
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	504
因不合规被中止合作的供应商数目	个	6
因不合规被否决的潜在供应商	个	10
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0
向当地供应商采购支出的比率	%	40.49

责任供应

公司将保障劳工权益视为责任供应建设的核心准则，要求合作供应商严格恪守国家劳动用工相关法规，依法保障劳动者合法权益。在项目实施过程中，供应商需与所聘用农民工签订正式劳动合同，落实用工实名登记管理，按规定设立农民工工资专用账户并确保工资按时足额发放，同时在款项结算环节提供工资支付凭证及相关承诺文件，确保每一笔资金流向符合法律规范，切实维护劳动者权益。

数字化建设

公司依托云智平台采购管理版块构建覆盖物料管理、产品管理、内部采购、供应商管理等核心模块的线上管控体系，将采购申请、物料调拨、文件审批、成交确认、合同管理等全环节纳入平台管理，并通过供应商主数据系统实现供应商准入、信息变更、业务冻结的全生命周期管理。同时，平台与智慧法务、财务共享及SAP系统打通数据接口，达成跨系统流程闭环与数据实时联动，有效提升采购业务的规范性与效率，为采购决策提供精准的数据支撑。



数字化系统

平等对待中小企业

公司坚决贯彻平等对待中小企业的政策原则，致力于营造公平、公正的市场竞争环境。在采购与业务合作中，公司破除壁垒，优化准入机制，确保中小企业在资质审核、信息获取及竞争机会上享有同等待遇，严禁设置不合理限制条件，积极支持中小企业参与公司供应链建设，促进各类市场主体协同发展，实现互利共赢。报告期内，公司严格执行财务管理制度，保持良好的现金流状况，不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

数据安全与隐私保护

数据安全治理

云鼎科技遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定《数据安全管理办法》《网络安全和信息化管理制度》等内部文件，明确数据分类分级、全生命周期管理及各部门安全责任，规范数据采集、存储、使用、传输及销毁的操作流程，通过制度约束与技术防护相结合，构建全方位的数据安全防护网，有效防范数据泄露与滥用风险。

公司搭建以网络安全和信息化领导小组为决策核心，战略技术部为主管部门，网络安全实验室为技术支撑，各单位为责任主体的多层级数据安全组织架构，通过明确各层级权责边界，构建上下联动、分工明确的安全责任体系，确保数据安全管理工作有效落地与持续运行。截至报告期末，公司已通过ISO 27001信息安全管理体系认证，未发生数据安全问题与泄露客户隐私事件。

数据安全治理架构与职责	
网络安全和信息化领导小组	负责贯彻落实国家决策部署，审定目标方针、规章制度及应急预案，统筹资源保障，决策重大事项及指导应急处置。
战略技术部（领导小组办公室）	负责拟定规划标准，督促落实责任制，监督全生命周期安全管控及隐患排查，协调重大突发事件处理及人才培养。
网络安全实验室	负责安全规划建设、日常监测、漏洞扫描与渗透测试；对权属单位进行监督考核、基线加固及应急响应处置。
各单位	负责执行上级决策，落实本单位网络安全日常管理、隐患整改、信息报送及人员培训，配合开展监督检查。



数据安全战略

潜在风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
技术风险	随着公司数据存储与运营规模的持续扩张，面临黑客恶意攻击、内部管控漏洞等安全隐患概率增加，可能导致用户数据泄露，对公司和用户造成严重损害。	低	短期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强网络安全防护投入，定期进行安全漏洞扫描和渗透测试，完善内部数据访问权限管理，加强员工网络安全意识。
数据泄露风险	在与第三方服务商合作过程中，若对方安全意识薄弱或管理不善，可能导致项目数据或客户信息违规流出。	低	中期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 严格实施供应商准入安全审查，签署数据保密协议，对第三方访问行为进行全流程审计与监控，最小化数据开放范围。

潜在机遇				
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场需求增长机遇	随着社会对数据安全和隐私保护重视程度不断提高，公司凭借在网络安全和数据安全领域的技术和经验优势，可拓展相关安全服务业务，满足市场需求。	高	长期	营业收入增加

数据安全风险管理

公司持续关注数据安全风险，遵循安全合规的基本原则，逐步搭建数据安全风险管理体系，通过开展风险监测与隐患排查，及时识别并评估潜在威胁，同时积极采取必要的管理措施与防护手段，持续优化安全管控策略，有效防范数据泄露、丢失等风险，切实保障公司核心数据的完整性与安全性，为公司业务稳健运行提供支撑。

数据安全指标与目标

公司紧密围绕业务实际需求，建立分层分类的数据安全目标体系，以部门为单位制定差异化指标，覆盖数据全生命周期安全管控、风险事件数量控制、人员能力建设及客户权益保障等核心维度，通过明确量化标准与刚性约束要求，构建可落地的目标管控机制，为数据安全风险管理提供清晰指引。

2025年数据安全目标	2025年完成情况
<ul style="list-style-type: none"> 财务系统数据在存储、处理和传输过程中不向非授权用户暴露 	已完成
<ul style="list-style-type: none"> 重要秘密信息泄露的事态不得发生 	已完成
<ul style="list-style-type: none"> 重要信息设备丢失每年不超过0起 	已完成
<ul style="list-style-type: none"> 顾客保密性抱怨/投诉的次数不超过1起/年 	已完成

数据安全管控

数据安全保护措施

公司建立覆盖数据全生命周期的分级分类管控体系，针对不同级别的敏感数据实施差异化的保护策略，并通过规范审批流程、强化技术隔离与物理安全防护等手段，构建完善的数据安全保护网。公司严格落实数据资产清单化管理与授权审批机制，加强研发核心代码与外部数据使用的专项风险防控，同时严守机房物理环境安全底线，确保数据在各环节安全可控。

数据分级分类管理	<ul style="list-style-type: none"> 根据数据的价值、敏感程度及影响范围，将数据划分为绝密、机密、秘密、内部、公开五个级别，针对不同等级数据制定差异化的保护策略，重点强化对敏感数据的识别与管控。
建立数据资产清单制度	<ul style="list-style-type: none"> 各单位数据管理者需对本单位产生的新数据进行密级评定，梳理并形成本单位数据资产清单； 每年度形成公司级数据资产清单，实现对数据资产的动态掌控与统一管理。
规范数据使用授权	<ul style="list-style-type: none"> 遵循权限最小化原则，数据使用者需经审批后依申请获取数据，严禁未经授权的二次转发或提供； 机密级及以下数据需按工作相关原则授权，越权使用需经分管领导审批； 绝密级数据流通必须由总经理确定范围与时限； 公开数据发布前必须经过脱敏处理。
强化研发核心数据防护	<ul style="list-style-type: none"> 建立专业代码仓库，实行严格的分管领导审批与最小化授权机制。
落实物理环境安全监控	<ul style="list-style-type: none"> 严格机房出入管理，执行登记审批制度，非授权人员严禁动用机房设备； 机房内部署全覆盖视频监控，录像保存时间不少于3个月，并接受审计部门的定期检查。

数据安全应急预案

公司坚持“统一指挥、预防为主、最小损失”的应急管理原则，制定《网络安全应急预案》，成立应急领导组与应急管理组，统筹协调跨部门联动处置，并组建应急支撑专家队伍，提供专业技术指导。公司依据事件等级实施分级响应，严格履行报告时限，采取必要预处置措施防止事态扩大，规范应急启动、指挥协调及结束流程，确保突发网络安全事件得到有效控制与妥善解决。



应急演练

指标	基准单位	2025年
■ 数据安全应急演练次数	次	4
■ 数据安全应急演练参与人次	人次	41

客户隐私保护

公司严格恪守客户隐私保护承诺，在数据采集、存储、使用过程中落实加密防护、权限分级管控等措施，严禁以任何形式泄露、出售、非法交易客户信息，仅在获得授权或法律法规要求的前提下，有限使用数据以提供服务。同时，公司持续强化员工保密意识，全力保障客户信息安全与合法权益不受侵害。

数据加密防护	<ul style="list-style-type: none"> ■ 将客户档案资料定义为公司秘密级敏感数据，严格执行相关管理要求。
数据使用及授权管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 数据使用者需向管理部门发起使用申请，明确数据使用目的、范围、时间等信息，经数据管理者审批通过后方可使用； ■ 未经数据管理者批准，数据使用者无权将所获信息再授权或提供给他人。
合规收集	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定向收集客户档案资料数据时，遵循自愿原则，明确告知客户数据使用方向，客户可随时申请删除相关数据。

数据安全培训

公司重视员工数据安全保护意识培养，积极组织数据安全专项培训与合规考核，强化员工对数据分类、权限管理、风险识别的实操能力，通过案例警示教育、制度宣贯等方式，引导员工树立“数据安全人人有责”的责任意识。

案例

专项培训

2025年9月，为积极响应国家网络安全宣传周号召，公司针对特定重点人员开展网络安全制度宣贯及网络安全意识专项培训。培训重点宣贯《网络安全法》中“网络安全等级保护、网络实名制、网络信息安全管理”三个基本原则及网络运营者的安全保护义务，深入解析网络安全相关制度与防护要点，进一步强化员工网络安全意识，夯实网络安全防线。



指标	基准单位	2025年
■ 数据安全/客户隐私保护相关培训场次	次	10
■ 数据安全/客户隐私保护相关培训总课时	小时	11
■ 参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人次	人次	2,300

以人为本 共筑美好未来

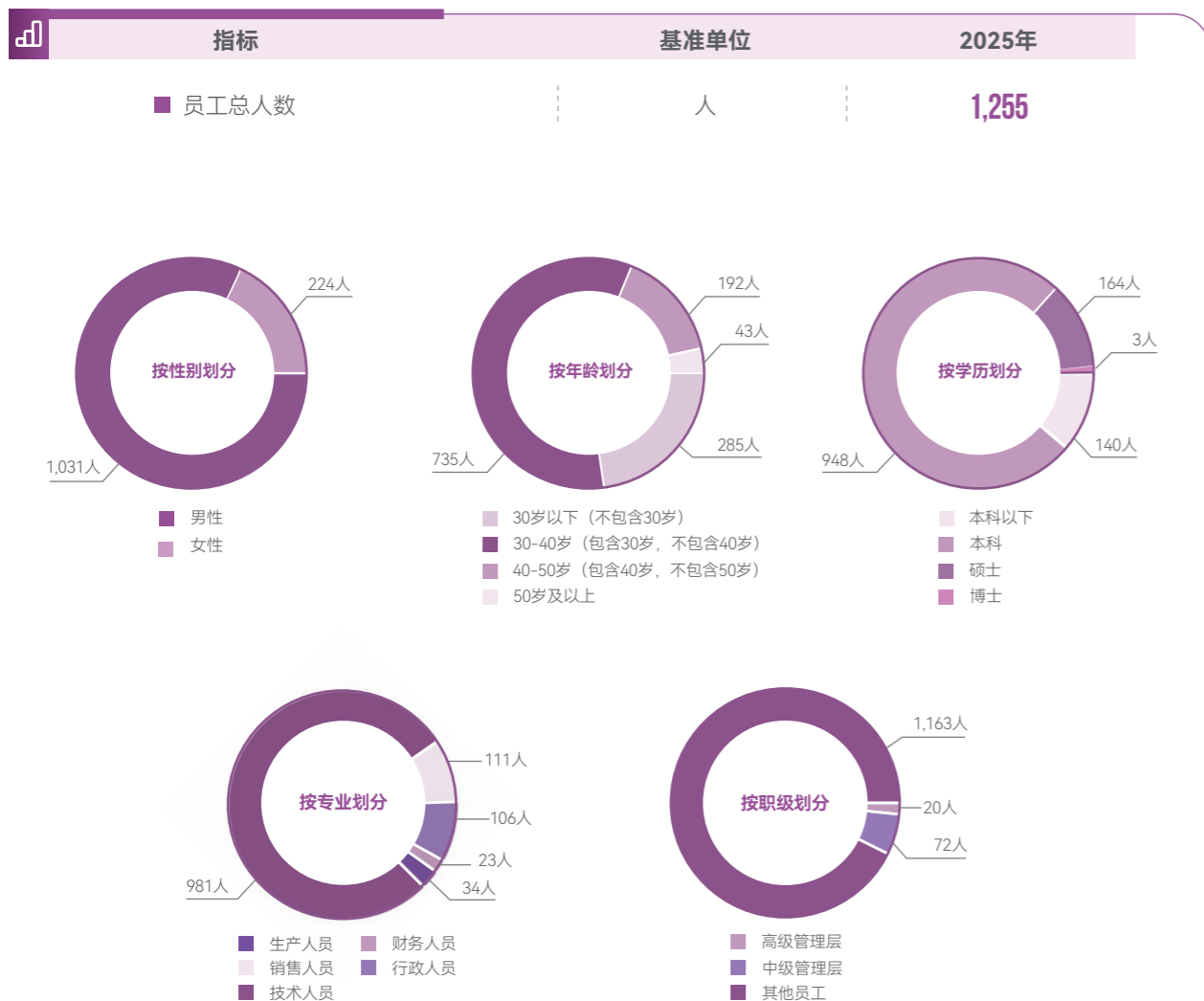
本章所响应的SDGs



保障员工权益

云鼎科技遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，持续完善员工劳动权益保障机制，为全体员工提供公平的薪酬福利与健全的培训发展机会，打造平等和谐的工作环境，与员工共享成果，实现个人与公司价值的协同提升。

员工结构



员工流动

指标	基准单位	2025年
员工流失率	%	9.97
员工离职数	人	123

合规雇佣

公司秉持“公开招聘、平等竞争、德才兼备、先内后外、鼓励推荐、择优录用、试用考核”的招聘原则，制定《招聘管理办法》，明确招聘流程、雇佣标准与招聘计划，建立完善的人才引进机制，确保招聘管理工作合法合规开展。

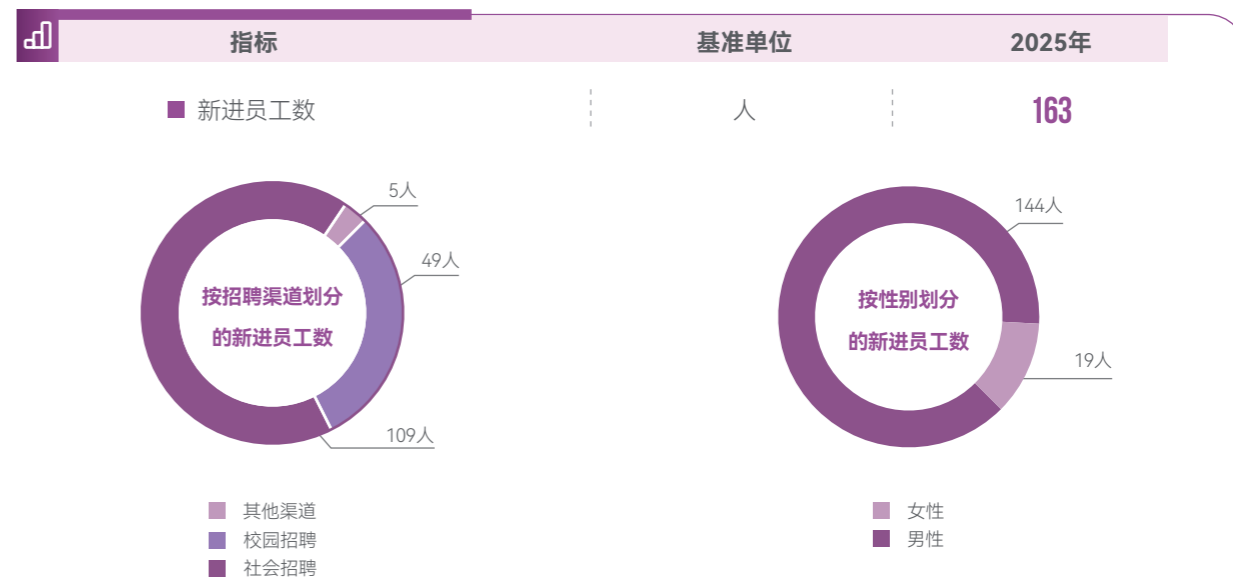
公司招聘形式以内、外部招聘相结合，社会、校园招聘相结合，通过招聘网站、猎头招聘、人才交流会、专场招聘、内部推荐等多元化招聘渠道广泛吸纳人才，打造高素质的人才队伍。



招聘流程



校园招聘



遵守劳工准则

平等与多元化

公司遵守《中华人民共和国就业促进法》《禁止使用童工规定》等法律法规，致力于为员工提供平等的就业与发展机会，在招聘、晋升、涨薪各环节杜绝因性别、年龄、民族、身体状况、婚育情况等因素产生差异化对待，反对任何形式的歧视、骚扰或强迫劳动行为；同时，在简历筛选与面试环节，公司对招聘人员的身份信息进行严格核查，避免雇佣未满16周岁的童工，坚决维护员工人权，切实保障员工合法权益。报告期内，公司未发生劳工歧视、雇佣童工或强迫劳动事件。

指标	基准单位	2025年
■ 劳动合同签订率	%	100
■ 少数民族员工数量	人	22
■ 残疾员工数量	人	1
■ 退伍军人数量	人	3

女性权益保障

公司遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律规定，制定《女职工特殊保护制度》，落实孕检假、产假、哺乳假等法定休假权益，开展节日暖心慰问、专项健康体检、心理疏导等关爱行动，打造有温度的女职工关爱服务体系，切实保障女职工在工作与生活中的合法权益。



“三八”妇女节手工口红DIY活动



女职工普法宣传活动

指标	基准单位	2025年
■ 管理人员中女性人数	人	16
■ 管理人员中女性人数比例	%	17.39
■ 享受产假员工人数	人	14
■ 享受产假员工返岗人数	人	12
■ 享受产假员工返岗率	%	85.71
■ 享受育儿假员工人数	人	1
■ 享受育儿假员工返岗人数	人	1
■ 享受育儿假员工返岗率	%	100

注：截至报告期末，2名员工产假未结束。

薪酬福利管理

薪酬激励

公司坚持“效益导向、竞争力、差异化分配、密薪制管理”的薪酬管理原则，制定《本部机关薪酬管理办法》，健全激励约束机制，切实保障工资及时足额发放，根据不同岗位序列情况，按照岗位绩效工资制、计时计件工资制、提成工资制、协议工资制四种模式发放薪酬，构建规范的薪酬绩效管理体系。

此外，公司制定《专项奖励管理办法》《销售激励管理办法》，对作出突出岗位贡献的员工进行奖励，并通过年度调薪、岗位变动调薪、岗级变动调薪等形式持续优化员工薪资待遇，确保科学合理发放薪资，激发员工工作积极性。

薪酬构成情况

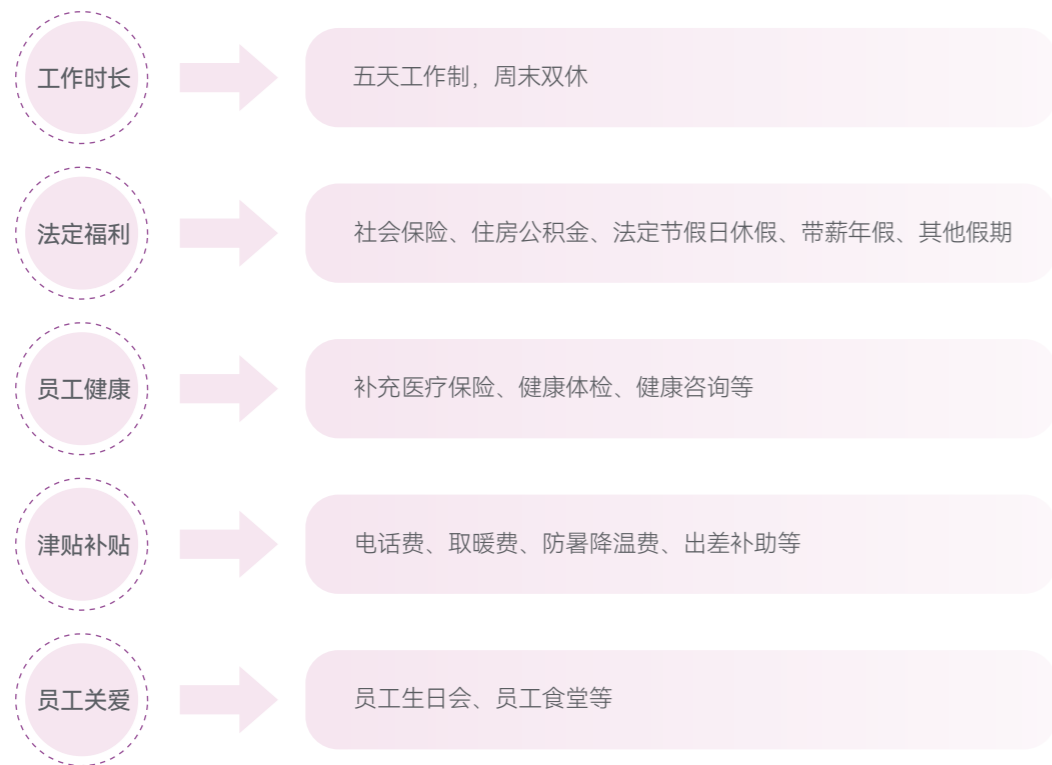
- 年度薪酬：由固定薪酬和浮动薪酬组成；
- 中长期激励：根据政策环境、市场环境、业绩完成情况等，结合绩效达成状况，对识别为核心员工的人员给予中长期激励；
- 专项奖励：包括先进个人奖励、对单位或部室的奖励等；
- 其他薪酬：包括津贴补贴，成果荣誉类奖励、特殊贡献类奖励等突出业绩奖及其他特殊奖励。

福利体系

公司坚持以人为本的管理理念，打造多层次、全方位福利体系，制定《机关本部考勤及请休假管理办法》，明确员工假期福利，同时为员工提供包括节日福利、生活补助等各类福利项目，将员工福利保障作为人才队伍建设的重要基础，增强员工的工作获得感与幸福感。

此外，公司持续完善员工激励机制，于2023年审议通过《2023年A股限制性股票激励计划（草案）》，自2024年起面向中高级管理人员、核心技术（业务）骨干人员等授予限制性股票，截至报告期末，该激励计划持续有效。

员工福利体系



员工生日会



义诊活动

关键绩效

报告期内，

公司员工社会保险覆盖率为 **100%**，人均带薪年假天数 **6.73** 天，未发生劳动纠纷事件。

绩效管理

绩效考核

为提升专业化、精细化管理水平，公司制定《本部机关绩效管理办法》，明确考核人员范围、绩效指标体系及各指标评分规则，同时设立绩效领导小组，由总经理担任小组组长，联合各分管领导及部门负责人从关键指标、牵引指标、监控指标三大维度开展员工绩效考核，将绩效考核结果作为调薪、晋升、培训等人力资源管理环节的重要依据，并对考核结果为C、D的员工提供绩效辅导，帮助员工明确改进方向与提升路径。

绩效考核原则

- 客观、公正、公平、公开的原则；
- 定量与定性、过程与结果相结合的原则；
- 开放沟通原则；
- “责、权、利”相结合的原则。

绩效申诉

公司建立绩效考核申诉制度，提供畅通的权益诉求渠道。若部门或员工对绩效考核结果存在异议，可在规定时间内按照既定流程提交申诉，以确保绩效考核管理全流程的公平、公正，有效增强员工对公司管理体系的信任，提升人力资源管理规范化水平。

绩效考核申诉流程

- 当部门对本部门绩效考核结果，或员工对本人绩效考核结果产生异议时，首先由绩效管理部门进行复核；
- 若复核后仍有异议，可填写《绩效申诉表》并提交绩效考核责任部门。绩效考核责任部门应及时组织调查，审核申诉并出具初步意见后提报公司绩效领导小组审议；
- 公司绩效领导小组进行审批、裁决，出具最终意见后，由运营管理部（安全环保部）或党委组织部（人力资源部）反馈裁决意见。

关键绩效

报告期内，

公司接受绩效和职业发展考核的员工人数为 **1,255** 人。

员工关怀与沟通

民主管理

公司搭建以职工代表大会为基本形式的民主管理体系，制定《厂务公开工作实施办法》《职工代表大会提案工作办法》《职工代表大会条例实施细则》等制度，推进基层民主建设，通过定期召开职工代表大会全面听取职工意见建议，确保畅通职工民主参与渠道、及时回应职工诉求。

同时，为广泛征集职工意见，公司搭建线上、线下多元化沟通渠道，为职工依法行使民主权利提供通道，确保员工的各项反馈能够得到及时响应与处理。

多元化沟通渠道

- 线上沟通渠道：“云鼎心声”论坛、钉钉app意见收集
- 线下沟通渠道：厂务公开栏、厂务工作会、座谈交流会等



“云鼎心声”论坛



座谈交流会

指标	基准单位	2025年
■ 职代会审议通过项目数	项	11
■ 工会审议通过项目数	项	7
■ 工会会员人数	人	1,048

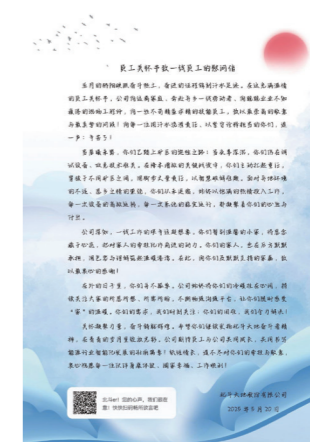
员工帮扶

公司建立健全员工长效帮扶机制，深入推进“我为职工办实事”实践活动，在生活保障、医疗救助、子女教育等方面为员工提供支持，通过定期慰问、爱心捐助等温暖举措为员工排忧解难，将人文关怀落到实处，切实缓解员工生活压力。

案例

“5·20”慰问活动

2025年5月，子公司北斗天地开展“5·20”慰问，通过拜访一线职工家属，为其送上慰问信，表达对职工的关怀与牵挂，并组织志愿者为职工子女辅导作业，缓解职工因奔赴异地工作无法照顾子女的后顾之忧，以暖心举措彰显对一线职工的关怀。



案例

“生命接力”爱心帮扶活动

2025年7月，子公司北斗天地一名员工被确诊为严重肝部疾病，需紧急进行肝移植手术。公司立即组建专项帮扶小组，第一时间送上慰问金及慰问品，并安排专人与其家属对接，跟进其治疗情况；针对治疗期间急需输血的需求，公司广大员工自发前往献血点献血，并开展爱心募捐活动，覆盖手术及后续治疗核心费用缺口，最终该员工肝移植手术顺利完成。



关键绩效

报告期内，公司困难员工帮扶人数 **33** 人，帮扶金额为 **35.28** 万元。

心理健康

公司关注员工身心健康，通过定期开展心理教育讲座、心理健康疏导等各类心理健康活动，为员工提供心理健康咨询服务与科学建议，有效预防、干预和解决员工心理问题，助力员工以更饱满的精神状态投入工作和生活，打造积极健康的职场生态。

员工活动

为缓解工作压力、丰富精神文化生活，公司积极开展体育比赛、联谊交流、节日庆祝等各类员工活动，加强团队成员间的沟通协作，帮助员工平衡工作与生活节奏，营造和谐融洽的员工氛围。



足球赛



篮球赛



乒乓球赛



线下联谊交友活动



端午节活动



“程序员节”活动

助力员工成长

云鼎科技重视员工能力提升与职业发展，构建分层分类的培训体系与清晰畅通的职业发展通道，依托线上线下多元培训载体，开展专业技能与职业素养培育，并结合员工优势定制发展规划，助力员工实现知识储备、能力提升与职业进阶的全方位成长，推动个人发展与企业发展同频共振。

人才培养

人才培养体系

公司秉持“统筹管理、科学规划；各司其职、协调配合；强化考核、务求实效；与时俱进、注重创新”原则开展员工教育培训，制定《教育培训档案管理办法》《职工教育培训管理办法》《教育培训考核管理办法》《教育培训效果评估实施办法》等一系列管理制度，建立并加强教育培训档案管理，规定员工教育培训内容、培训类别及教育培训管理流程，并逐级组织教育培训考核与效果评估，对培训效果进行实时跟踪与反馈，构建分层分级、考评闭环的人才培养体系，为全面提升员工综合素质、打造高素质人才队伍提供支撑。

培训类别	培训对象	培训内容
党建培训	党员发展对象、预备党员、党员等	党员培训、党员干部培训、宣传思想工作培训等
岗前培训	新入职人员	知识技能培训
转岗培训	转(复)岗人员	理论知识培训、现场技能培训
管理培训	管理人员	企业管理知识、管理技能培训，管理人员素质提升类培训
专技培训	专业技术人员	岗位培训、继续教育、专业实操培训等
技能培训	技能人员	职业技能等级认定、岗位适应性培训等
安全培训	安全生产管理人员、特种作业人员、特种设备作业人员等	消防安全培训、特种作业培训、职业健康培训等
其他培训	/	企业文化、技术比武、技能大师（工匠大师）传帮带、领导干部上讲台等培训

人才培养措施

内部讲师：公司制定《教育培训师资管理办法》，对教育培训师的职责、任职条件及师资库建设要求做出详细规定，筛选出各部门具有丰富理论知识和实践经验的优秀人才，打造专业适配、能力过硬的培训师队伍，加速内部经验的传递，切实提升员工培训实效。

培训平台：公司汇总线上教育培训课程需求，加强“山能e学”线上教育培训平台的使用与维护，为员工提供专业技能提升、项目管理实务、行业前沿趋势等课程，打造便捷的学习途径。平台支持进度追踪、考核测评等功能，便于员工利用碎片化时间开展自主学习，实现知识储备与自身素养的提升。



“山能e学”线上教育培训平台

分层分级培训：公司严格遵循分层分类的培训原则，根据新入职员工、技术岗位员工、管理岗位员工等不同岗位员工的实际要求，科学制定并实施多元培训计划，针对性设计员工培训内容与形式，精准匹配各层级、各岗位培训需求，全方位提升员工综合素质，夯实人才梯队建设根基。

案例

2025年一季度优秀员工暨新员工培训

2025年3月，公司组织新入职员工前往兖矿能源教培中心，开展2025年一季度优秀员工暨新员工培训，组织新入职员工现场参观并学习模拟巷道与智慧矿山流程系统，并开展拓展训练、交流讨论，帮助新员工夯实专业基础、熟悉业务流程，快速提升岗位适配能力与团队协作意识。



案例

项目经理能力提升培训

2025年6月，公司邀请第三方机构开展项目经理能力提升培训，结合国际需求管理标准和本土化实践经验，梳理业务需求与管理方法，通过“互动式讲解+小组练习+实战演练+点评辅导”，帮助项目管理人员掌握需求管理的核心方法，更加有效地管控需求变更，提升交付质量与客户满意度。



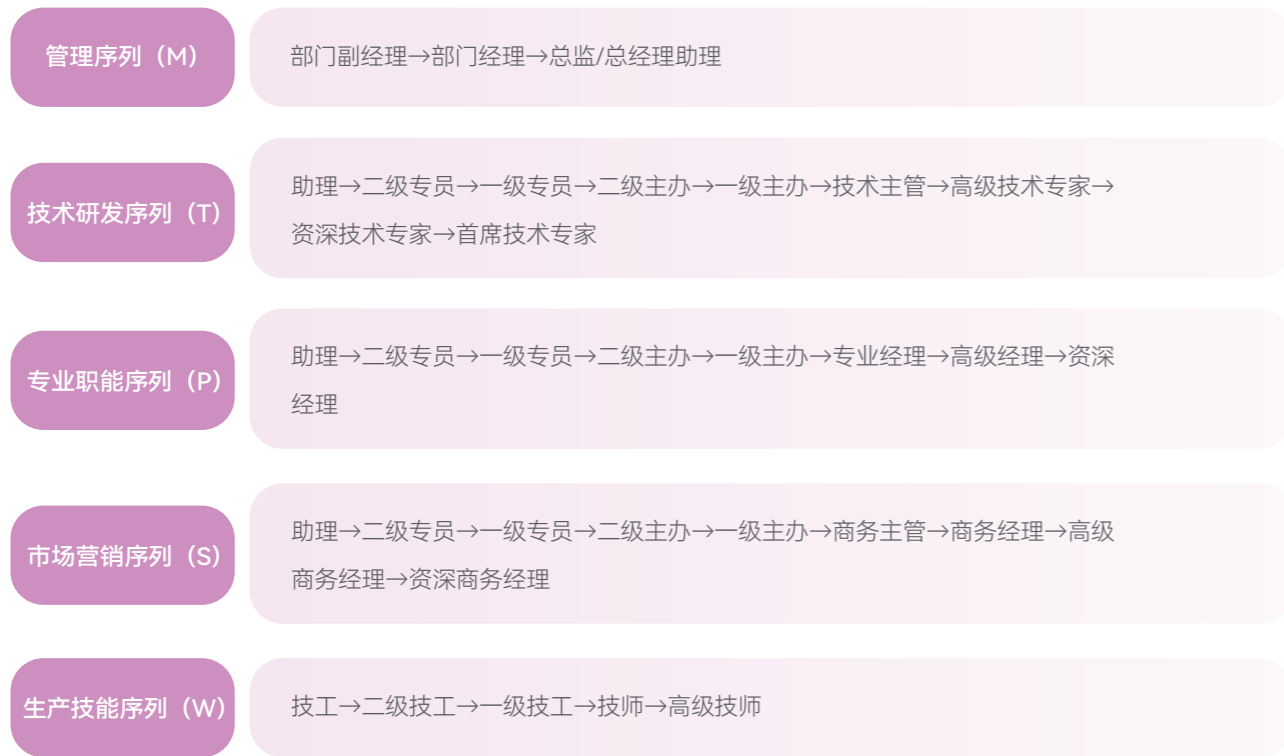
指标	基准单位	2025年
■ 员工培训投入	万元	172.17
■ 员工培训场次	场	200
■ 员工培训总时长	小时	2,155
■ 每名员工平均培训时长	小时/人	1.72

发展通道

晋升机制

公司制定《本部机关岗位管理办法》，将员工岗位划分为管理（M）、技术研发（T）、专业职能（P）、市场营销（S）、生产技能（W）五大序列，针对各岗位序列建立动态的岗位调整机制，明确员工发展路径，全面激发人才创新活力。





各岗位序列员工晋升路径

此外，公司针对重点高校毕业生、年轻干部等优秀人才建立《“云雀”校招熔炼计划管理办法》《“蒙哥马利”人才培养计划管理办法》等专门管理制度，加强优秀人才特殊晋升机制建设，主动识别并破格提拔优秀人才，打通基层优秀人才快速成长晋升通道。

内部调岗

为进一步提高公司人力资源配置效率，公司制定《市场营销岗位转岗激励管理办法》，明确各岗位员工向市场营销岗位转岗的基本条件与转岗程序。公司秉持转岗激励原则，鼓励本部机关各部室及事业部全体员工向市场营销岗位转岗，打通跨部门、跨岗位人才流动通道，激发员工创业热情，在实现人岗精准适配的同时夯实公司市场拓展团队的核心力量。

关键绩效

报告期内，公司员工内部调动或内部应聘的人数 **60** 人。

职业健康与安全

职业健康与安全治理

公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，制定《安全生产管理办法》等内部管理制度，明确危险源识别流程、职业健康安全风险控制措施及各部门职能分配，设立安全生产委员会，负责组织、指导、协调安全生产工作的贯彻落实，有效管控职业健康安全风险，守护员工健康与作业安全。截至报告期末，公司已通过职业健康安全管理体系认证。

公司建立全员安全生产责任制度，明确从主要负责人到从业人员的岗位安全职责，将安全生产责任层层分解、逐级落实，通过责任考核与问责机制强化责任落实，形成“人人有责、层层负责”的安全生产责任体系，为企业安全稳定运行提供坚实制度保障。



2025年职业健康安全管理目标	2025年完成情况
无火灾事故	已完成
无轻伤及以上责任事故	已完成

指标	基准单位	2025年
■ 安全生产事故数	起	0
■ 因工死亡人数	人	0
■ 总工伤人数	人	0
■ 因工伤损失工作时数	小时	0
■ 工伤保险投入金额	万元	74.72
■ 工伤保险覆盖率	%	100

职业健康与安全风险管理

风险管理机制

公司依据《安全生产管理办法》，建立安全生产风险分级管控机制，明确风险点排查、评价及等级评定程序，并编制风险分级管控清单，清晰列明管控重点、责任主体及监督防护、应急处置措施。公司定期排查风险，对重大或较大风险制定专项管控方案并采取强化措施，确保风险处于受控状态。

隐患排查

公司依据《安全生产管理办法》，建立隐患排查治理机制，要求各单位定期排查并形成隐患清单，明确隐患地点、类型、等级及治理责任主体，并按危害程度划分重大隐患与一般隐患，对重大及A级隐患专项制定治理方案，明确整改措施、资金保障、责任分工与完成时限，确保安全隐患闭环处理，全面筑牢安全生产防线。

案例

安全检查

2025年12月，公司开展“元旦”节前安全生产检查，重点针对办公区域、仓库、食堂、员工宿舍、机房等区域开展隐患排查，通过专项安全检查消除生产隐患，提升安全生产管理水平，保障公司安全稳定运营。



指标	基准单位	2025年
安全隐患排查次数	次	84
安全隐患数量	个	242
安全隐患整改率	%	100

应急管理

为预防和减少安全事故造成的影响，公司制定《生产安全事故应急预案》，规范应急领导小组、应急管理办公室及现场救援指挥部等机构的职责分工，构建从信息报告、响应启动到应急处置的全流程工作机制，通过分级分类的应急响应流程与多部门协同联动，有效提升对生产安全事故的快速处置与风险管控能力，最大程度减少事故损失，保障人员安全与生产稳定。

应急组织架构及职责

应急领导小组 (决策指挥)

- 全面负责应急管理工作，研究、部署安全相关应急任务；
- 审定应急预案，组建救援队伍，配备物资装备；
- 接受政府指令，调度资源参与社会救援，负责信息上报等。

应急管理办公室 (监督执行)

- 监督各单位应急准备，检查物资储备情况；
- 负责预案编制修订及备案，组织培训与演练；
- 汇总应急资源，开展总结评估等。

同时，公司定期开展应急预案评审，并通过组织火灾、伤亡事故安全应急演练，检验预案有效性及可操作性，持续提升员工应急处置效率与协同能力，夯实安全生产应急管理根基。

案例

安全应急演练

2025年11月，公司组织本部、子公司山能数科、物业等相关人员开展消防应急疏散演练，模拟突发火灾场景，由总指挥组织疏散组、救护组、灭火组等小组按职责分工开展应急处理，通过实战化演练强化人员协同配合能力，有效提升面对火灾险情的应急响应速度与处置效率。



关键绩效

报告期内，公司及子公司共开展 **12** 次安全应急演练。

安全生产管理措施

安全事故管理

公司在《安全生产管理办法》中明确构建严谨的安全生产事故管理体系，涵盖事故分类与分级标准、应急处置响应机制及事故调查处理原则，并将伤亡事故按伤害程度、非伤亡事故按经济损失和性质进行严格界定，确立“四不放过”的调查原则，同时规范事故报告的时限、内容及应急措施，通过强化责任落实和流程管控有效防范和化解安全风险，提升企业本质安全水平。



安全事件管理流程

相关方安全管理

公司将相关方纳入安全生产管理体系，严格规范承包、承租及协作单位的管理，要求各单位与相关方签订安全生产管理协议，明确界定双方安全管理职责，并在交叉作业区域特别落实协调与检查机制。同时，公司建立对相关方资质审核、过程监督及教育培训的过程管控，督促施工单位服从现场管理并落实安全培训要求，确保相关方作业行为受控。

培训与文化建设

公司依据《安全生产管理办法》，严格落实安全生产培训管理要求，建立覆盖全员、分类分层的培训体系，对新进、离岗或换岗、采用新工艺新设备的从业人员，开展岗前针对性安全教育与技能培训，确保其掌握岗位安全操作技能、熟悉应急处置流程；对特种作业人员开展专项培训，确保其取得资格证书后上岗作业，消除岗位操作安全隐患；全方位筑牢安全健康思想防线，提升全员风险防范与自我保护能力。

案例

“预防为主 生命至上”科普宣教

2025年11月，公司组织员工参与“预防为主 生命至上”线上科普宣教，学习突发公共卫生事件应对、应急逃生、工伤处理等安全生产知识，有效提升员工自我防护意识与安全理念，推动安全文化融入生产经营各环节。

指标	基准单位	2025年
■ 安全生产培训次数	次	30
■ 安全生产培训总人次	人次	1,101
■ 安全生产培训总时长	小时	1,497

保障员工健康

公司高度关注员工健康，持续改善生产运营场所劳动条件，通过开展健康宣传教育和定期组织体检，积极预防办公室常见职业病，切实保障员工身心健康与合法权益。

员工健康保障措施

检查防护设施	配置消防器材并开展定期点检，确保消防设施能够正常使用，避免可能因发生火灾导致的严重后果，提升消防安全规范化管理水平。
发放劳保用品	根据不同岗位需要，发放并监督口罩、消毒液、安全帽、橡胶手套等劳保用品的使用，强化员工自我保护意识，防范职业病与工伤事故发生。
健康体检	建立员工健康档案并按照规定开展员工年度健康体检，实现健康隐患早发现、早干预。报告期内，云鼎科技员工体检率为100%。
健康培训	定期开展健康培训与宣传活动，提升全员防护意识，有效防范健康风险。

指标	基准单位	2025年
■ 特种作业人员持证上岗率	%	100
■ 特种作业人员持证上岗人数	人	23
■ 新增职业病数	例	0

践行社会责任

云鼎科技始终秉承“回馈社会、传递爱心”的理念，将履行社会责任视为企业发展的内生动力。公司积极投身公益事业，鼓励员工自发组建志愿服务队，积极开展各类志愿服务活动，通过投身教育助学、社区服务及弱势群体帮扶等社会公益项目，努力发挥自身优势，传递企业正能量，用实际行动诠释责任担当，为促进社会和谐与可持续发展贡献积极力量。

公司积极响应国家号召，坚持“消费帮扶”与“产业助力”双轮驱动，通过市场化手段激发乡村内生动力。报告期内，公司采购各类优质农产品，消费金额两万余元，以实际行动支持农业发展，助力乡村产业提质增效。

案例

科技助老 志愿服务

2025年3月5日，子公司北斗天地以“科技助老 志愿服务”为主题开展公益活动，组织科技志愿服务队走进养老院践行社会责任。活动志愿者向养老院捐赠并演示自主研发的健康数据采集分析终端——“AI魔镜”，通过智能技术为老人提供无接触的健康检测与风险提示，同时志愿者们积极协助老人整理内务、普及智能手机使用知识，与老人们亲切互动，有效将科技产品与志愿服务深度融合，以实际行动践行国企社会责任，传递公司对老年群体的关怀与温暖。



北斗天地志愿扫雪活动

指标	基准单位	2025年
■ 志愿活动参与人次	人次	47
■ 志愿活动时长	小时	32

指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG6.0)
关于本报告		2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2
董事长致辞		2-22	P2.1
走进云鼎科技		2-1/2-6/2-8/2-28/201-1	P3.1/P3.2/P3.3
可持续发展		2-14/2-16/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.6/G1.1.9/ G1.1.11/G1.3.2
责任治理 夯实发展根基	党建引领	/	/
	公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/ 2-19/2-20/2-27/405-1	/
	风险与 内控管理	2-27/201-1/207-1/207-2	/
	投资者 关系管理	2-16/2-29	/
	商业道德	2-23/2-27/205-2/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8/G2.2.1/G2.2.2
节能降碳 绘就生态蓝图	应对气候 变化	2-27/305-1/305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.7/E1.1.8/ E1.1.19
	环境合规 管理	306-2	E2.1.1/E2.1.3/E2.1.6/E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/ E2.4.4
	优化资源 利用	302-1/302-3/303-3/303-4	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/ E3.3.2
	规范物料 管理	/	E3.3.2
	生物多样性 保护	101-2	E2.3.3

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG6.0)
协同创新 打造产业价值	创新驱动 发展	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/ S2.1.6/S2.1.7/S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/ S2.1.12/S2.1.13
	强化产品 质量	416-1/416-2/417-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.5
	提升服务 品质	2-16/2-25/417-3	S3.3.4/S3.3.6
	负责任 供应	308-1/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1
以人为本 共筑美好未来	数据安全与 隐私保护	2-27	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4/S3.4.5/S3.4.6/ S3.4.7
	保障员工 权益	2-23/401-1/401-2/401-3/404-3/405-1/ 406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/ S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12
	助力员工 成长	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5
践行社会 责任	职业健康 与安全	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-9/ 403-10	S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6
	践行社会 责任	413-1	S1.1.2/S1.2.1/S1.2.3/S1.2.4
指标索引		/	A3
意见反馈表		2-26	A6

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。公司高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与支持！

1.您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

