

公司代码：600415

公司简称：小商品城

# 浙江中国小商品城集团股份有限公司 2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以2025年度利润分配股权登记日总股本为基数，每10股派发现金红利人民币5.00元（含税）。以2025年底公司总股本测算，共计派发现金红利人民币2,741,779,613.00元（含税）。如实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动，拟维持每股分配方案不变，相应调整分配总额。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	小商品城	600415	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许杭	何志超
联系地址	义乌市银海路567号商城集团大厦	义乌市银海路567号商城集团大厦
电话	0579-85182812	0579-85182812
传真	0579-85197755	0579-85197755
电子信箱	Hxu@cccgroup.com.cn	hezhichao@chinagoods.com

### 2、报告期公司主要业务简介

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为“租赁与商务服务”（L）中的“商务服务业”（L72）。

义乌市场作为世界小商品贸易中心，凭借庞大的成交额、丰富的商品种类以及海量的海内外采购商，持续稳居全国综合市场领先地位，不仅形成强大的产业集群支撑，更辐射全球 233 个国家和地区，带动 210 万家中小微企业发展、3,200 万名产业工人就业，在全球小商品供应链中占据核心地位，为“双循环”新发展格局提供关键支撑。

#### （一）行业核心特点凸显，竞争优势持续强化

**1.市场主体活跃多元。**义乌市场是创新创业的活力沃土、全球客商的集聚高地，共带动全国 20 多个产业集群发展，吸引超 3.9 万名常驻外商、11 万名常驻侨商、1 万多家外资主体，成为全国首个外资经营主体破万、外籍人员参保破万的县级市，被誉为“世界超市”。2025 年，义乌全市人口净增长 17 万，其中新进大学生 7 万，来义外商超 68 万人次；市场主体总量超 126 万户，位居全国县级区域第一，创业创新活力持续迸发。

**2.商品种类丰富齐全。**作为全球最大小商品集散中心，继 2025 年 10 月新一代市场全球数贸中心正式开业，义乌市场汇集 28 个大类、超 220 万种商品，持续巩固“世界小商品之都”的核心优势，依托日均超万款新品迭代的创新供给能力，打造国潮出海策源地与全球爆款供应链枢纽，为全球采购商提供全链路、一站式数字化贸易解决方案。

**3.业态场景创新引领。**作为贸易业态创新发源地，首创市场采购贸易方式（海关监管方式代码“1039”），十余年带动义乌外贸出口近 7 倍增长，已推广至全国 39 个试点；进口转口、网红直

播、跨境电商等新业态不断涌现，形成全产业链电商生态圈，实体经济与数字经济深度融合，持续引领全球贸易新趋势。

**4.贸易生态优质完善。**自义乌获批国际贸易综合改革试点以来，已形成自贸区、综保区等多个国家级开放平台，“十四五”时期承接国家级改革试点 44 项、省级以上 195 项。2025 年，新增全国全省“首单”“首例”“首创”33 项，多项改革创新成效显著：率先开展市场采购化妆品采购地报检，惠及全国 1/6 报关出口化妆品；设立中国质量认证中心杭州分中心义乌服务中心，进口玩具认证时长（不含检测）从 20 天缩至 5 天；“义乌—宁波舟山港”成为全国首条达成百万标箱的海铁联运线路。

## （二）行业发展态势向好，长期增长动力强劲

2025 年，义乌市实现进出口总额 8,365.0 亿元，同比增长 25.1%；其中出口 7,307.0 亿元，增长 24.1%；进口 1,058.0 亿元，增长 32.3%，进出口、出口、进口值占全省份额分别提升至 15.1%、17.4%、7.8%，持续领跑全国县域外贸。

**1.贸易市场更趋多元。**与义乌有进出口贸易的国家和地区达 233 个，其中贸易额超亿元的 156 个，增速超两位数的 166 个，较 2024 年同期增加 33 个；新兴市场增速明显，非洲、拉丁美洲、东盟等市场进出口分别达 1,507.0 亿元、1,274.3 亿元、939.5 亿元，同比分别增长 23.4%、14.1%、46.7%。

**2.出口商品愈发丰富。**出口商品涉及 5,900 类，同比增长 6.0%；机电产品出口 2,689.4 亿元，同比增长 25.1%，占出口总额 36.8%；其中，家用电器出口 204.5 亿元，同比增长 23.6%；汽车零配件出口 118.1 亿元，同比增长 59.1%，产品结构向高附加值品类升级。

**3.进口商品结构持续优化。**进口消费品 609.9 亿元，同比增长 26.6%，占进口总值 57.6%；其中干果进口 131.8 亿元，同比增长 14.5%，美容化妆品及洗护用品进口 90.7 亿元，同比增长 7.4%，满足国内消费升级需求。

**4.贸易主体活力迸发。**有进出口实绩的外贸主体达 13,385 家，较 2024 年增加 3,696 家；民营企业进出口 8,266.4 亿元，同比增长 24.9%，外资企业进出口 98.5 亿元，同比增长 39.1%，市场活力持续释放。

**5.品牌影响力跨越提升。**2026 年总台春晚义乌分会场主舞台在全球数贸中心惊艳亮相，“有情有义 世界义乌”品牌形象火遍全网，向全球逾 12 亿人次展示了开放包容的姿态，带动义乌文旅市场强势增长。春节期间，义乌市全域旅游人数 431.07 万人次，同比增长 37.22%；全域旅游综合收入 38.8 亿元，同比增长 34.62%。正月初三到十三，举办“嗨购全球·打卡春晚”系列活动，

首日三个市场打卡点位总客流超 6.1 万人次，其中全球数贸中心主舞台客流超 4.2 万人次。截至正月初七，全域春晚打卡点累计客流突破 130 万人次。



(图 1 “嗨购全球·打卡春晚”义乌小商品城 2026 年游园大集)

## 1. 公司主营业务

公司深刻把握国家“双循环”新发展格局战略机遇，坚决融入浙江“高能级开放强省”建设，以新一轮义乌国际贸易综合改革为统领，锚定“全球知名的国际贸易综合服务商”战略定位。我们致力于构建一个赋能全球中小微企业的数字化贸易基础设施平台，通过系统化构建商品展示交易、市场配套服务、贸易履约服务三大核心生态系统，根本性重塑全球小商品流通体系。我们的目标是：在“买全球”上加速破题，在“卖全球”上迭代深化，实现“买全球卖全球”双向蝶变，持续擦亮“世界小商品之都”金名片，为巩固我国日用消费品供应链全球优势地位、服务高水平对外开放贡献核心力量。

- 商品展示交易生态：涵盖线下市场经营与自营贸易，是公司核心业务载体；
- 市场配套服务生态：涵盖会展、酒店等板块，为贸易活动提供全方位支撑；
- 贸易履约服务生态：涵盖 Chinagoods 线上服务平台、品牌出海服务、仓储物流、支付、征信、保理等业务，构建全链路贸易服务体系。

## 2. 公司主要经营模式

### (1) 商品展示交易生态

1) 市场经营: 核心收入为市场商位使用费, 商位所有权归属公司。采用商位有偿使用模式, 按照一至三年的合同期预收相关费用, 商户拥有合同期限内使用权, 不得擅自改变经营用途或转租。目前运营市场包括国际商贸城一至五区、篁园市场、国际生产资料市场及全球数贸中心。

2) 自营贸易: 运营以“爱喜猫 ICMALL”为核心品牌的新零售业务(源于“International Commodity Mall”音译), 秉持“发现全世界的好商品”愿景, 打造“新时尚、新消费、新应用”场景下的超级供应链渠道品牌; 依托义乌市场的海量源头货及全球供应链整合能力, 开展进口集采、出口等业务。通过自营贸易切入市场上下游, 发挥平台与品牌优势, 实现贸易与市场联动反哺, 形成良性循环。

### (2) 市场配套服务生态

1) 会展业务: 公司会展板块集国内组展、海外出展、展馆管理、配套服务、受托运营于一体, 承办义博会、进口商品博览会、森博会等自营展会, 运营义乌国际博览中心、衢州客厅会展中心, 提供会展全产业链服务, 通过“展会+文创”“展会+产业”“展会+出海”融合模式, 促进贸易撮合与产业升级。

2) 酒店业务: 通过自营及委托经营的方式运营 7 家星级酒店、长租公寓及指尖食堂、Yandoo Cafe 两大餐饮品牌, 提供住宿、餐饮、会议、休闲等综合服务, 收入来源包括客房销售、餐饮销售、商品销售及场地租赁, 依托协议客户、会议婚宴、在线预订等渠道拓展业务, 深化数字化升级与品牌建设。

### (3) 贸易履约服务生态

1) 线上服务平台: 依托近 8 万家实体商铺资源, 迭代国际贸易综合服务平台 Chinagoods, 辐射全球 210 万家产业链上下游中小微企业, 以贸易数据整合为核心, 对接全环节供需双方需求, 构建以会员基础服务、定制服务、AI 增值服务、数字广告等业务营收模式的 B2B 数字化贸易综合服务平台。

2) 品牌出海服务: 推进“1+5+2+M”品牌出海战略体系(以 1 个海外总部为核心, 依托 5 大出海模式, 联合供应链与金融 2 大类服务商, 链接 M 个全球合作伙伴), 迭代升级小商品城“品牌出海”全球化进程, 通过模式迭代打破传统出海局限, 实现从“独立展厅”到“展销枢纽+仓厅联动”的“厅开全球”, 从“传统仓储”到“全球仓网+供应链整合”的“仓布全球”, 从“单一运输”到“干支结合+仓运协同”的“运布全球”, 以更适配全球市场需求的新型出海模式, 全面构建布局更精准、功能更复合的“一洲一方案、一洲一架构、一洲一组合”全球化贸易服务网络。

3) 仓储物流: 以仓储服务为核心, 做强国内集货仓、海外前置仓、综合保税仓, 推进“国内

仓—国际物流专线—海外仓”的“两仓一线”跨境供应链履约通道建设；持续提升国际物流履约服务能力，做大物流仓储园区规模，打造运营国际数字物流市场、跨境电商产业园、跨境电商物流园等一系列商城履约服务生态集群，持续导入头部供应链资源，依托现代化数智物流体系深度切入贸易全链条，迭代放大“世界货、义乌拼、发全球”的核心优势。

4) 支付、征信、保理等业务：提升“义乌·中国小商品指数”数智化服务能力，以“征信牌照+保理牌照+支付牌照”构建数据要素市场化运营体系；围绕小商品贸易生态，充分发挥市场采购贸易收结汇的独特优势，创新义支付（Yiwu Pay）品牌业务形态，落地海外渠道能力建设，完善“跨境人民币+跨境外汇+跨境数字人民币”支付结算体系，持续强化数智金融赋能市场贸易的能力和水平。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	44,405,436,378.39	39,168,460,647.21	13.37	36,218,947,223.63
归属于上市公司股东的净资产	22,947,911,108.88	20,503,756,457.46	11.92	17,688,393,818.20
营业收入	19,927,252,694.51	15,737,383,922.24	26.62	11,299,686,665.89
利润总额	5,407,571,550.51	4,028,742,952.85	34.22	3,208,071,559.14
归属于上市公司股东的净利润	4,203,546,946.97	3,073,677,494.86	36.76	2,676,182,133.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,892,961,192.62	2,983,124,415.40	30.50	2,468,685,982.43
经营活动产生的现金流量净额	10,529,211,443.00	4,491,339,090.33	134.43	1,845,059,849.92
加权平均净资产收益率(%)	17.53	16.10	增加1.43个百分点	16.06
基本每股收益(元/股)	0.77	0.56	37.50	0.49
稀释每股收益(元/股)	0.77	0.56	37.50	0.49

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,161,169,989.24	4,551,629,141.02	5,348,330,787.38	6,866,122,776.87
归属于上市公司股东的净利润	803,324,432.38	887,611,844.31	1,766,376,648.77	746,234,021.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	795,172,367.25	873,001,954.46	1,723,498,723.39	501,288,147.52
经营活动产生的现金流量净额	-278,141,780.10	1,660,996,267.57	8,222,342,206.58	924,014,748.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

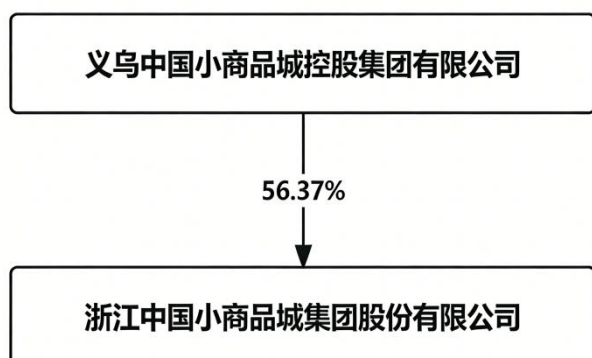
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		152,241					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		178,993					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
义乌中国小商品城控股集团有限公司	52,885,300	3,091,064,692	56.37		无		国有法人
香港中央结算有限公司	148,019,743	291,403,599	5.31		无		未知
浙江浙财资本管理有限公司	-18,073,700	129,392,828	2.36		无		国有法人
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	-2,074,372	45,225,061	0.82		无		其他
义乌市城市投资建设集团有限公司	31,229,834	42,240,394	0.77		无		国有法人

高雅萍	338,434	33,600,000	0.61		无		境内自然人
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	-348,900	32,298,103	0.59		无		其他
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划		26,675,000	0.49		无		其他
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划		26,447,800	0.48		无		其他
中国工商银行股份有限公司—华夏沪深300交易型开放式指数证券投资基金	2,944,200	24,648,300	0.45		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江浙财资本管理有限公司的控股股东浙江省财开集团有限公司，持有义乌中国小商品城控股集团有限公司的控股股东市场发展集团的控股股东义乌市国有资本运营有限公司9.44%的股份。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

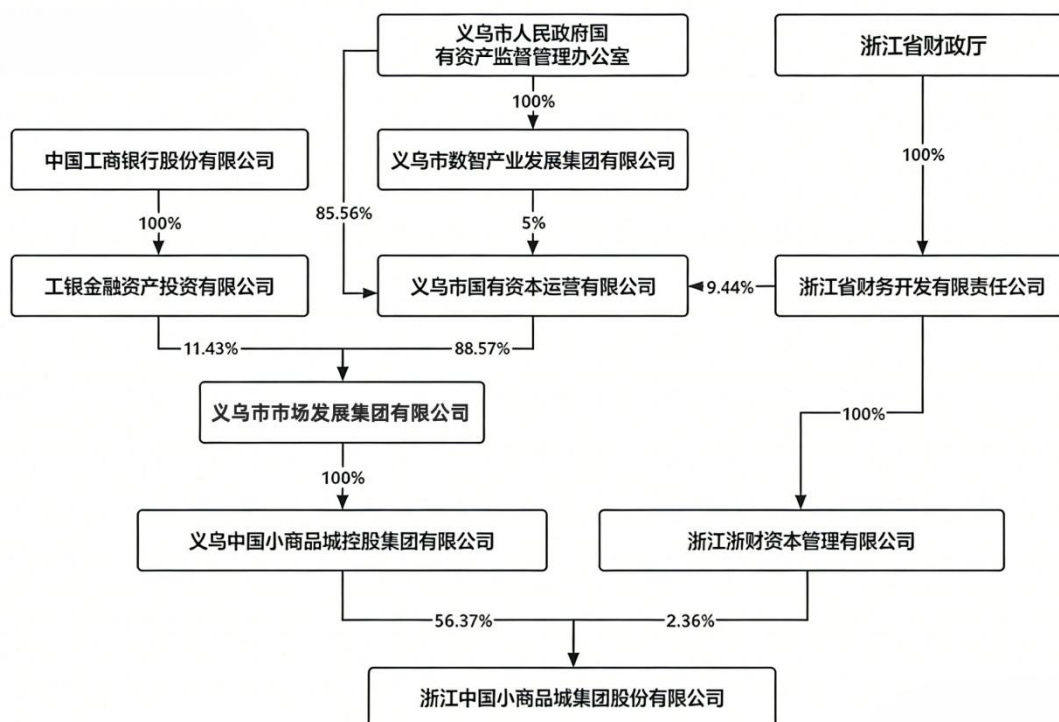
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行公司债券 (第一期)	25 小商 01	244143	2028-11-13	8	1.94
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2025 年度第一期中期票据	25 浙小商 MTN001	102581357	2028-03-27	5	2.10
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2025 年度第二期中期票据	25 浙小商 MTN002	102581826	2028-04-24	10	2.09
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2025 年度第三期中期票据	25 浙小商 MTN003	102582917	2028-07-17	5	1.89

## 5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）	2025 年 9 月 1 日，公司按时向全体“22 小商 01”持有人支付本金及自 2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）	2025 年 9 月 22 日，公司按时向全体“22 小商 02”持有人支付本金及自 2024 年 9 月 22 日至 2025 年 9 月 21 日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	2025 年 2 月 24 日，公司按时向“22 浙小商 MTN001”持有者支付自 2024 年 2 月 24 日至 2025 年 2 月 24 日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2022 年度第二期中期票据	2025 年 3 月 29 日，公司按时向“22 浙小商 MTN002”持有者支付自 2024 年 3 月 29 日至 2025 年 3 月 29 日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2022 年度第三期中期票据	2025 年 7 月 20 日，公司按时向“22 浙小商 MTN003”持有者支付自 2024 年 7 月 20 日至 2025 年 7 月 20 日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2024 年度第三期超短期融资券	2025 年 4 月 25 日，公司按时向“24 浙小商 SCP003”持有者支付自 2024 年 7 月 31 日至 2025 年 4 月 25 日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2024 年度第四期超短期融资券	2025 年 8 月 29 日，公司按时向“24 浙小商 SCP004”持有者支付自 2024 年 12 月 4 日至 2025 年 8 月 29 日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2024 年度第五期超短期融资券	2025 年 9 月 18 日，公司按时向“24 浙小商 SCP005”持有者支付自 2024 年 12 月 24 日至 2025 年 9 月 18 日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司 2025 年度第一期超短期融资券	2025 年 11 月 14 日，公司按时向“25 浙小商 SCP001”持有者支付自 2025 年 2 月 20 日至 2025 年 11 月 14 日期间的利息。

## 5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

## 5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

主要指标	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	48.14	47.48	上升 0.66 个百分点
扣除非经常性损益后净利润	389,296.119262	298,312.44154	30.50
EBITDA 全部债务比	1.96	0.69	184.06
利息保障倍数	36.80	17.90	105.59

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司主要经营情况详见《2025年年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用