

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2026年4月8日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话调研

投资者：新华资产-刘婷、李浩，国泰海通-张澄

参加人员：董事会秘书-钱映辉，证券事务代表-李孟珏，投资者关系管理-张昱、杨可欣

会议内容：

1、药品事业群未来的增长方向有哪些？

答：药品事业群将按照“1+4+N”的产业组合及发展思路，围绕“1”个核心领域——伤痛管理，以产品管线专业运营不断提升院内市场的领先优势，以品牌专业化运营持续拉动院外市场的稳定增长，筛选伤痛管理高潜、高质、高值产品进行补充，完善产品矩阵；围绕“4”个重点领域——心脑血管、呼吸系统、消化系统、泌尿系统，聚焦潜力品种，依托产业链优势及渠道优势，夯实及培育品牌中药大单品；持续孵化及关注肿瘤领域、自身免疫、妇科系统等多个（“N”）潜力赛道。路径上，依托云鼎经纬模式，持续深化大单品战略，从临床、OTC、O2O多渠道发力，通过内生式增长和外延式增长双轮驱动，推动业务可持续发展。

2、健康品事业群线上销售情况如何？

答：口腔护理领域，2025年云南白药牙膏稳居国内全渠道市场份额第一（数据来源：尼尔森零售研究数据），养元青蝉联天猫国货防脱洗发水品牌第一名（数据来源：商指针）。在保持线下渠道竞争优势的同时，公司从传统电商、即时零售、内容电商等全域发力，通过场景化营销、功效科普种草、短直联动转化等方式，带动健康品板块线上销量同比显著提升27%。

3、中药资源事业群未来的发展方向？

答：中药资源事业群将继续承接好云南白药集团作为云南省中药材产业高质量发展“链主”企业的战略定位和责任，深度挖掘云南中药材资源禀赋优势。品牌药材方面，依托云药资源夯实云药供应链基座。数智云药方面，创建交易新模式构建服务新平台。天然植提方面，调整业务结构，以技术加品牌全面赋能产品。药事服务方面，深耕省内医疗体系，建立“产品+医疗机构+服务”三级服务体系，打造云南白药中医馆品牌。通过上述业务协同推进，将云南省中药材禀赋转化为产业竞争优势，实现用云南“好药材”，支撑中国“好中药”的战略目标，为推动产业纵深发展贡献力量。

4、请介绍一下公司的分红情况。

答：公司本次拟实施的现金分红与2025年已实施的特别分红合并计算，2025年度累计现金红利总额占2025年度公司归属于上市公司

司股东净利润的 90.09%，累计现金红利总额合计 4,642,651,293.01 元（含税）。公司已于 2025 年 9 月完成 2025 年特别分红利润分派，每 10 股派送现金 10.19 元（含税），现金分红金额共 1,818,163,592.46 元（含税）。

本次年度现金分红拟以 2025 年末公司总股本 1,784,262,603 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 15.83 元（含税），送红股 0 股（含税），本次现金分红总金额 2,824,487,700.55 元（含税），不以资本公积金转增股本（该分红预案尚需提交股东会审议）。

2026 年 4 月 8 日