

🔄 本报告用纸为环保纸



地址：湖南省常德市常德经济技术开发区德山办事处莲池居委会崇德路158号  
电话：0736-2588216/2588288  
网址：www.jjmy.cn



证券代码：600127

# 2025

## 环境、社会及治理（ESG）报告

金健米业股份有限公司  
Jinjian Cereals Industry Co.,Ltd.



# 关于本报告

本报告是金健米业股份有限公司(以下简称“金健米业”“公司”或“我们”)面向各利益相关方发布的ESG(环境、社会及公司治理)报告。报告详细披露了公司在2025年度在经济、环境、社会及公司治理等领域的责任实践与绩效,旨在通过系统地回应利益相关方的期望和要求,促进与各方的有效沟通。

## 报告范围

除特殊说明外,本报告所载数据时间范围在2025年1月1日至2025年12月31日(以下简称“本年内”或“报告期内”)。

本报告以金健米业为主体,涵盖金健米业及下属全资、控股子公司,除特别说明外,本报告范围与公司的年报范围保持一致。

## 编制依据

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告(试行)》

上海证券交易所《自律监管指南第4号--可持续发展报告编制》

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告标准》(2021)

## 数据来源

本报告所披露的信息来源于金健米业股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报,本报告所披露的数据来源于金健米业股份有限公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

## 报告获取方式

本报告以电子版形式发布,可通过金健米业官方网站(<http://www.jjmy.cn>)、上海证券交易所信息披露平台及巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))下载阅读。

在本报告书中,除非文义另有所指,下列词语具有如下含义:

常用词语	释义
金健米业、本公司、公司、我们	金健米业股份有限公司
中国证监会	中国证券监督管理委员会
上交所	上海证券交易所
湖南省国资委	湖南省人民政府国有资产监督管理委员会,公司实际控制人
湖南农业集团	湖南农业发展投资集团有限责任公司,湖南粮食集团的控股股东
湖南粮食集团	湖南粮食集团有限责任公司,公司控股股东
现代农业集团	湖南省现代农业产业控股集团有限公司,湖南农业集团的全资子公司
粮食公司	金健粮食有限公司,公司的全资子公司
益阳粮食公司	金健粮食(益阳)有限公司,公司的全资子公司
面制品公司	金健面制品有限公司,公司的全资子公司
植物油公司	金健植物油有限公司,公司的全资子公司
植物油长沙公司	金健植物油(长沙)有限公司,公司的全资子公司
乳业公司	湖南金健乳业股份有限公司,公司的控股子公司
新中意公司	湖南新中意食品有限公司,公司的全资子公司
营销公司	湖南金健米业营销有限公司,公司的全资子公司
金健国贸公司	湖南农发金健国际贸易股份有限公司,公司的全资子公司
裕湘食品	湖南裕湘食品有限公司,公司的全资子公司,2024年实施资产置换的置入标的
中南粮科院	中南粮油食品科学研究院有限公司,公司的全资子公司,2024年实施资产置换的置入标的
天正公司	黑龙江金健天正粮食有限公司,公司的控股子公司
重庆公司	金健米业(重庆)有限公司,公司的控股子公司
储备粮公司	湖南金健储备粮管理有限公司,公司的全资子公司
公司章程	金健米业股份有限公司章程

# 目录 CONTENTS

## 01

### 根植三湘稻浪为凭 金健护粮勇拓新程

董事长致辞	05
走进金健米业	07
我们的ESG治理	11

## 02 专题

### 红旗映耀阡陌粮田 仓廩充盈四季丰登

党建引领砥砺深耕，践行使命奋楫扬帆	17
锚定战略全链推进，聚力科创赋能兴农	23

## 03 环境

### 厚植生态润养沃野 共绘农桑守护稻香

环境管理体系	29
排放改善与资源利用	35
应对气候变化	39

## 04 社会

### 桃花源里凝聚众志 同心聚力共赴峥嵘

回馈社会	45
员工	49
客户责任与负责任供应链	55

## 05 治理

### 聚力治理行稳致远 笃行不怠提质增效

公司治理	73
研发管理	80
安全生产	85

## 06 未来展望

对标索引表	93
-------	----





# 根植三湘稻浪为凭 金健护粮勇拓新程

董事长致辞

走进金健米业

我们的ESG治理



# 董事长致辞

时光见证前行，奋斗书写答卷。2025年作为“十四五”收官之年，金健米业始终坚守“一诺千金，健康为你”的品牌承诺，将ESG理念深度融入企业发展血脉，以系统思维统筹环境、社会与治理协同推进，在高质量发展道路上书写了责任与担当的新篇章。

## 强化党建引领 凝聚发展合力

作为国有企业，我们始终坚持和加强党的全面领导，以高质量党建引领保障高质量发展。公司党委深入学习贯彻党的二十大及历次全会精神，持续巩固风清气正的政治生态。我们成功打造“粮心向党利惠三农”党建品牌矩阵，获评湖南省国资委及常德市委“先进基层党组织”，以党员骨干事迹为原型的微电影《粮心》荣获表彰，充分展现了党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，将党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势和发展优势。

## 筑牢治理根基 提升可持续发展引领力

我们持续完善现代企业治理体系，将党的领导融入公司治理各环节，深化国企改革。通过优化薪酬绩效机制、推进“分类考核”与“职级并行”，我们不断激发组织活力，营造“以奋斗者为本”的良好生态。公司获评“上市公司最佳董事会”，ESG体系建设逐步完善，为实现负责任、透明、高效的治理奠定了坚实基础。

## 坚守产业初心 担当粮食安全“压舱石”

作为农业产业化国家重点龙头企业，我们始终将保障粮食安全视为使命。2025年，公司持续推进优质粮油基地建设 with 良种推广，健全粮油应急保供机制，高质量完成储备粮轮换任务2.25万吨。我们努力构建从田间到餐桌的全链条质量风险防控体系，产品抽检合格率持续保持100%，切实守护人民群众“舌尖上的安全”。

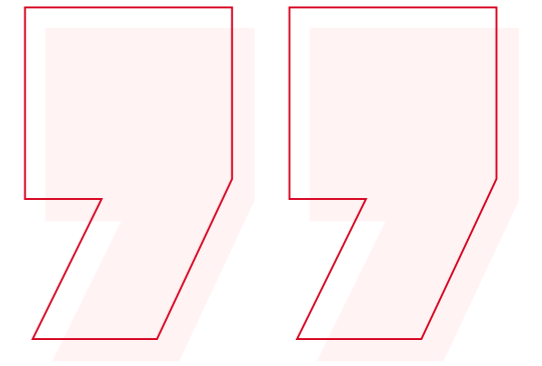
## 推动绿色创新 培育健康生活新方式

我们积极响应“双碳”目标与“健康中国”战略，加快绿色科技与产业融合。通过构建“四级协同创新体系”，推出低GI大米、高油酸油、药食同源系列产品等30余款健康新品，推动主食消费升级。“科技赋能全谷物”项目入选国家粮食和物资储备局十大典型案例，金健乳业获评“湖南省工业和信息化厅‘先进级智能工厂’”，以创新驱动绿色、健康、可持续的食品未来。

## 勇担社会责任 传递金健温度

我们始终心怀“国之大者”，在乡村振兴、敬老助困、社区共建等方面持续投入。过去一年，我们深入多地开展精准帮扶，投入资金及物资21.2万元；通过“重阳敬老”“南岳·万人同吃长寿面”“韶山·万人同吃福寿面”等品牌活动弘扬传统文化；积极组织员工参与公益事业，展现国企的责任情怀与文化担当。

展望未来，金健米业将继续秉持“粮心向党、利惠三农”的初心，在党的坚强领导下，以系统思维统筹发展、安全与责任，将ESG理念进一步融入战略规划、产业运营与企业文化，携手各方伙伴，共同筑牢粮食安全根基，助力美好生活实现，在中国式现代化进程中贡献更多金健力量！



金健米业股份有限公司

党委书记、董事长 

# 走进金健米业

## 公司简介

金健米业股份有限公司（股票代码：600127）是湖南农业发展投资集团有限责任公司控股的上市公司，成立于1998年4月，同年5月在上海证券交易所上市，被誉为“中国粮食第一股”。公司是首批农业产业化国家重点龙头企业、首批国家级粮食应急保障企业、首批中国消费名品企业、全国优秀食品工业企业、中国主食加工示范企业、全国绿色工厂、“好粮油”行动示范企业，是中国十佳粮油品牌，位居中国粮油行业20强。

公司坚持农、工、科、贸一体化的现代农业产业化经营模式，以优质粮油、新型健康食品开发、生产、销售为主，主要涉及米、面、油、奶、休闲食品、农产品贸易等产业。主要产品有大米、面粉、面条、植物油、牛奶、休闲食品等。公司以大米、面类产品、植物油为核心业务，构建覆盖全国的“复合式、全渠道”营销体系。

## 核心理念



### 企业愿景

#### 将金健打造成为具有核心竞争力的现代农业产业集团

以粮油食品精深加工为主导，整合资源，形成核心优势。以湖南特色资源为依托，整合全国乃至世界优质资源，不断壮大和拓展产业版图，将金健打造成为具有核心竞争力的现代农业产业集团。



### 企业使命

#### 一诺千金，健康为你

致力于提供安全、健康、营养、绿色的粮油食品产品。始终恪守对消费者的承诺，从源头着手，全过程可控、可追溯，保证“舌尖上的安全”，为消费者提供放心产品。



### 企业精神

#### 追求卓越，永不停步

从中国粮食行业第一家上市公司，到全国首批农业产业化重点龙头企业，从结束中国大米无品牌历史，到荣膺第一批大米中国名牌产品，挂面中国名牌产品，这些都是对金健人追求卓越的最好诠释。

永不停步，就是要紧跟时代脉搏，引领行业潮流，自强不息，用开阔的眼界、开放的思路，创新求进，促进公司跨越式发展。



### 核心价值观

#### 植根民生，诚实守信

金健产业关乎民生，为耕者谋利益，为食者谋健康，服务民众，这是金健担当的社会责任。

诚信是金健的立身之本，金健一直谨守“诚实守信”的价值观，树立了诚信企业的良好形象。

金健的诚信还表现在员工坦诚做事、真诚待人、向消费者提供一流的产品和服务。



## 年度企业荣誉

### 品牌价值

中国品牌建设促进会  
中国品牌优秀典型案例

湖南省预制菜产业协会  
金健湘菜王土榨特香菜籽油、金健国珍  
天香米荣获高端湘菜食材名品典范

中国国际食品餐饮博览会  
第十届中国国际食品餐饮博览会金奖

长沙银发产业博览会组委会  
最受消费者信赖机构

第二十六届中国中部(湖南)农业博览会组委会  
金健纯香菜籽油产品荣获金奖

中国湘菜美食文化节组委会、大湘菜报  
湘菜入琼功勋品牌

湖南省食品行业联合会  
实力品牌

### 企业实力

农业农村部、发展改革委、商务部、  
中国人民银行、中华全国供销合作总社  
中国品牌优秀典型案例

中国粮食行业协会  
入选第十四批放心粮油企业名单

工业和信息化部办公厅  
入选首批中国消费名品名单

湖南省食品行业联合会  
优秀会员

### 资本市场荣誉

价值在线  
董办数字化创新  
最佳实践奖

中国上市公司协会  
2025上市公司董事会  
办公室优秀实践

每日经济新闻  
上市公司最佳董事会

### 子公司荣誉

湖南省工业和信息化厅  
湖南金健乳业股份有限公司  
被评为湖南省先进级智能工厂

全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室  
湖南金健乳业股份有限公司  
被评为国家级高新技术企业

湖南省工业和信息化厅  
湖南金健乳业股份有限公司  
被评为湖南省省级企业技术中心

第二十六届中国中部(湖南)农业博览会组委会  
湖南金健乳业股份有限公司  
荣获产品金奖

第25届中部(长沙)糖酒食品博览会  
湖南金健乳业股份有限公司  
荣获“湖南热销品牌奖”

2025年湖南(郴州)优质特色农产品博览会  
暨中部六省富硒农产品展销会组委会  
湖南裕湘食品有限公司  
荣获农博会金奖

2025年湖南(郴州)优质特色农产品博览会  
暨中部六省富硒农产品展销会组委会  
湖南裕湘食品有限公司  
荣获优秀展商奖

湖南省食品行业联合会  
湖南裕湘食品有限公司  
荣获实力品牌

湖南省商标品牌协会  
湖南裕湘食品有限公司  
荣获湖南省知名商标品牌

中国国际食品餐饮博览会  
湖南裕湘食品有限公司  
荣获金奖

国家粮食和物资储备局  
湖南裕湘食品有限公司产品  
入选“全谷物 好营养 更健康”和  
“少吃油 吃好油 更健康”典型案例

湖南省工业和信息化厅  
湖南新中意食品有限公司  
荣获湖南省专精特新中小企业

# 我们的ESG治理

金健米业高度重视企业可持续发展，将ESG管理与公司经营发展深度融合，通过自身实际行动，完善ESG管理架构，规范治理机制，积极为政府、员工、股东/投资人、合作伙伴等各个利益相关方创造经济、社会和环境价值，为可持续发展持续贡献力量。

为积极融入ESG发展趋势，公司自上而下地建立起了从董事会层面到各职能部门层面的多层级ESG组织架构，构建了“董事会/管理层 - 各职能部门 - 各下属单位及各子公司”自上而下的ESG管理体系，上下联动、持之以恒，不断提升公司ESG管理的可行性、合理性、有效性，高效推进ESG工作。



# 利益相关方参与

公司的利益相关方主要包括员工、股东/投资人、客户、供应商、政府、社会。公司与各利益相关方的沟通渠道如下所示：

利益相关方	沟通对象	沟通渠道与方式	关注内容
 员工	· 全体员工	· 员工交流会 · 员工培训 · 公司官网和微信公众号 · 道德规范举报热线 · 其他各类员工活动 · 邮件、通知及公告	· 公司治理 · 员工福利及待遇 · 公司在产业中竞争优势 · 员工培训与教育 · 员工身心健康 · 员工个人职业发展
 股东 / 投资人	· 股东 / 投资人 · 基金经理 · 分析师 · 法定披露媒体 · 上海证券交易所	· 公司官网和微信公众号 · 投资者联系电话和电子邮箱 · 上交所 e 互动 · 公告 · 股东会 · 投资者和券商调研 · 各类交流会 · 宣传、媒体采访 · 业绩说明会 · 路演和反路演 · 其他合法有效的渠道、平台和方式	· 行业景气度 · 产业政策变化及影响 · 经营战略 · 经营业绩 · 资本开支及产能建设 · 同业竞争 · 核心竞争优势
 客户 / 消费者	· 客户、消费者	· 客户满意度调查 · 展会 · 其他日常客户沟通	· 客户服务与满意度 · 创新管理 · 食品安全、产品质量控制 · 及时解决消费者的问题
 供应商	· 原材料供应商 · 设备供应商	· 考核与评分 · 现场稽核 · 质量考核与沟通	· 质量、价格、交货、服务 · 法规遵循 · 商业道德规范 · 供应商可持续性管理 · 反贪腐
 政府与监管机构	· 国家和地方政府机构 · 证券监管机构	· 政策宣讲会、座谈会 · 调研及指导检查 · 企业诉求对接 · 其他各类会议	· 政府征求制度制定及修订意见 · 行业展望 · 公司在产业中竞争优势 · 碳排放管理、污染防控
 社会	· 媒体：报纸、杂志、网络、电视、广播、社交媒体 · 行业协会 · 公益组织	· 新闻稿、采访及专题报道 · 公益活动 · 环境保护宣导 · 行业协会活动	· 社会公益 · 志愿活动 · 社区沟通活动 · 社会参与 · 行业标准

## 尽职调查与实质性议题分析

金健米业依据双重重要性原则开展实质性议题分析，参照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》和全球报告倡议组织（GRI）标准，开展问卷调查，并结合公司实际，从“对公司财务影响的重要性”与“对经济、社会、环境影响的重要性”这两个维度进行排序分析，系统梳理识别出22个实质性议题。

### 议题识别流程



#### 背景分析

- 与内外部利益相关方沟通，涵盖员工、股东、客户、供应商等，全方位收集其对公司可持续发展的期望与诉求。
- 深入研究公司所在行业与可持续发展相关的关键信息，剖析行业发展趋势、面临的环境与社会挑战及机遇，为后续议题识别提供行业视角的支撑。



#### 实质性议题识别

- 参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，确保议题识别的全面性与规范性
- 对标同行企业关注议题筛选出契合公司2025年发展且具行业相关性的议题
- 识别出与公司经营和战略发展高度相关的22项ESG重要议题，包括7项环境类议题，6项社会类议题，9项治理类议题



#### 实质性议题评估

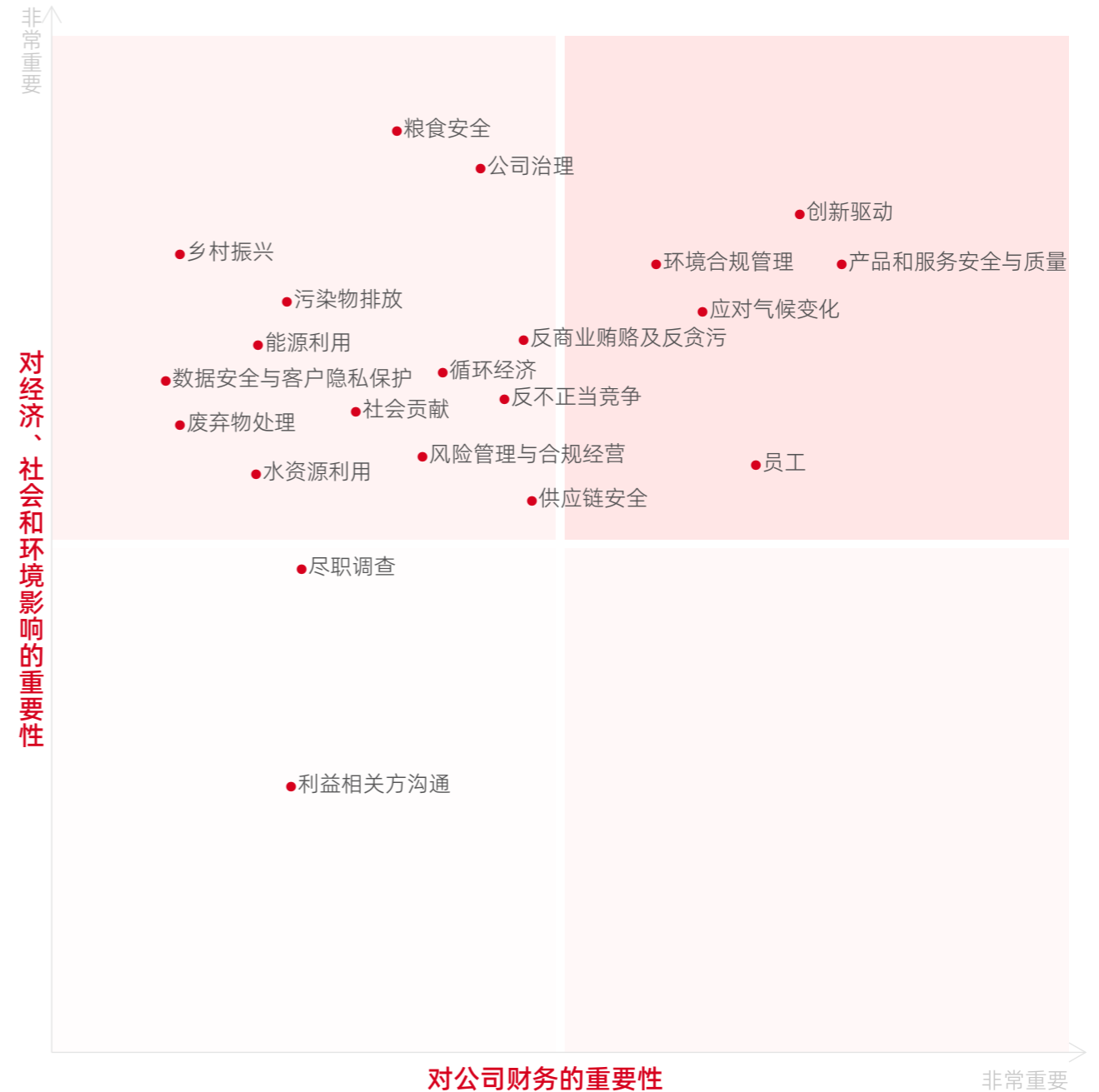
- 通过问卷调查邀请公司内外部利益相关方对议题重要性进行评估和排序，同时与议题相关的责任部门进行访谈和沟通
- 根据调研结果按照“对利益相关方的重要性”和“对公司可持续发展的重要性”两大维度生成实质性议题矩阵
- 进行财务实质性评估，针对不同议题对财务影响的严重性与可能性进行评分，根据评分结果调整重要性议题排序



#### 形成实质性议题矩阵

- 公司综合权衡公司战略、业务特性、资源状况及外部环境等多方面因素，最终确认金健米业2025年实质性议题矩阵，为后续可持续发展管理提供精准指引

## 金健米业2025年度ESG实质性议题矩阵



# 02 专题

## 红旗映耀阡陌粮田 仓廩充盈四季丰登

党建引领砥砺深耕，践行使命奋楫扬帆

战略引领储粮效能，筑牢粮食安全长城

### 本章涉及的重大可持续发展议题

党建引领  
粮食安全



# 党建引领砥砺深耕 践行使命奋楫扬帆

2025年，金健米业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入落实习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想、关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述精神，聚焦“六个当好”奋斗目标，以“党建巩固深化年”为主题，围绕增强核心功能、提升核心竞争力，把坚持用改革精神和严的标准管党治党落实到组织工作全过程各方面，为加快构建现代化农业产业体系，积极锻造高韧性企业，奋力推进金健米业高质量发展提供坚强组织保障。

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力实施“领航”“铸魂”“强基”“融合”“清风”五大工程，将党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势、竞争优势，高质量发展的红色引擎日益强劲。

## 实施“领航”工程，把准事业方向

坚决贯彻落实“两个一以贯之”，持续加强党对国有企业的全面领导。

### 一方面，全面推进“党建入章”

将党建引领写入公司章程，把党建工作深度融入企业发展脉络，从源头上、制度上坚持和加强党对国有企业的政治引领，推动党建工作与企业组织发展同进步共繁荣。

### 另一方面，持续完善工作机制

建立健全“三重一大”事项集体决策制度、党委会议事规则等党建制度14个，有效厘清各治理主体的治理边界与权责清单，全面强化党委对“三重一大”事项的前置研究与决策部署，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，确保高质量发展始终走在正确道路上。

## 实施“铸魂”工程，锻造忠诚品格

常态化推行“463”学习教育机制，围绕“主题教育、政治教育、红色教育、警示教育”4个专题，采取“集中学习、交流研讨、辅导授课、定期培训、参观研学、典型引领”6种方式，依托课堂、网络、书籍3类载体，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推动党的创新理论入脑入心入行，持续提高政治站位，筑牢政治忠诚。



## 实施“强基”工程，打造战斗堡垒

突出大抓基层鲜明导向，强力开展“七强”支部创建。

### 推进基层组织全覆盖

按照“一部门一支部”原则，全面消除基层组织空白，打通党建引领“最后一公里”；

### 推进基层力量全覆盖

选优配强支部书记与班子，全面落实“双向进入、交叉任职”，积极推行基层党组织书记“一肩挑”，大力实施“党员素质提升工程”，不断增强基层党组织的凝聚力、战斗力和向心力；

### 推进基层工作全覆盖

压紧压实基层组织主体责任，严格支部“五化”建设、强化基层工作考核评价、推进党建阵地建设，持续提升基层组织工作质效，打造赋能发展的“战斗堡垒”。

## 实施“融合”工程，激活红色动能

坚持围绕中心、服务大局，找准党建工作切入点，切实解决党建经营“两张皮”现象。聚焦高质量发展难点、热点问题，大力推进“书记攻难关”“党员创佳绩”活动，共确立书记攻难关项目32个、党员创佳绩项目211个，深入挖掘基层支部特色党建子品牌，持续构建金健米业党建品牌矩阵，品牌赋能作用愈发明显；充分发挥党员干部先锋模范作用，组建基层党支部“党员先锋队”，引导党员干部深入田间地头，进行良种推广、技术帮扶，打造优质粮源，服务乡村振兴。

### “书记攻难关”“党员创佳绩”活动

确立书记攻难关项目

32 个

党员创佳绩项目

211 个

组建以党员骨干为主体的“粮油食品科技攻关团队”，开展“超标稻米生物发酵降镉关键技术研究”“大米适碾加工工艺研究”，深度参与国家大米标准(GB 1354-2018)修订和国家重点研发计划-粮油质量安全溯源控制体系构建与应用示范。组建以党员为主体的“勇攀高峰”“金色壁垒”“星火燎原”三支突击队，有力服务粮油应急保供，随时在国家和人民需要之时，闻令而动、闻灾而动。

## 实施“清风”工程，厚植清廉沃土

全面贯彻落实习近平总书记关于加强党的作风建设和党的自我革命的重要论述和重要指示批示精神，深入推进全面从严治党。



一方面压紧压实主体责任，层层签订党建和党风廉政建设责任书，纳入公司绩效考核范畴，严格督导考核兑现。



另一方面大力构建“五责协同”监督机制，紧盯粮食采购、资产处置、项目招投标等重点领域，常态化开展监督检查、监督执纪、警示教育，以风清气正的政治生态为高质量发展保驾护航。



### 公司全年开展丰富多彩的党建活动



案例 匠心铸魂 科创兴粮——“85后”青年党员段卓荣膺湖南省劳动模范

2025年4月，公司生产中心研发品控部部长段卓被授予“湖南省劳动模范”称号。这位“85后”青年党员扎根粮油行业十余载，以坚守与创新，在科研攻关、质量守护、产业升级中践行使命，成为行业标杆与青年楷模。

深耕科研领域

段卓从技术员成长为研发“领头雁”。十余年间，他主持完成17项工艺优化与新产品研发项目，核心参与攻克大米“降镉”难题，连续驻守一线终获突破，相关技术获全国质量创新大赛一等奖；首创“适度加工”技术研发“一道红米”，开发天然高营养复合压榨菜籽油技术填补行业空白，后者获湖南省质量创新大赛二等奖，助力企业突破技术瓶颈、迈向高端化。

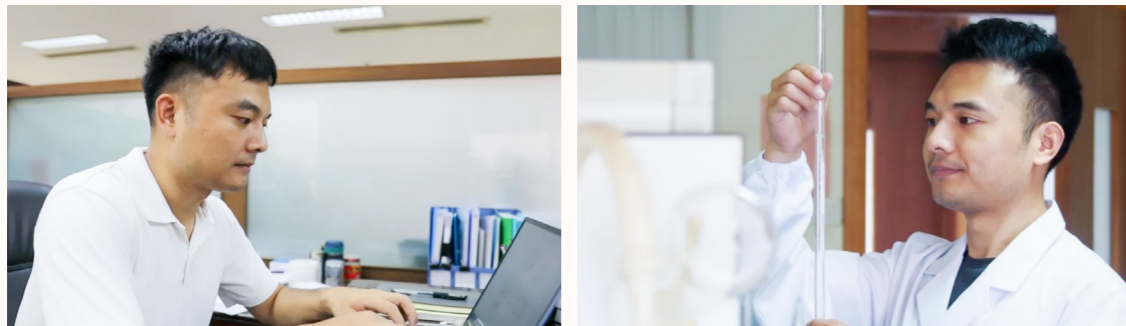
精研质量检测

段卓以“零误差”标准筑牢安全防线。曾获湖南省粮食行业技能竞赛三等奖、常德市职业技能比武金奖，获评“常德市技术能手”；牵头开展检测培训，编制感官评价标准，提升企业整体检测水平；发表核心期刊论文10余篇，主导申请发明专利6项，部分专利成果为企业开辟新增长点。

勇担党员使命

段卓推动产业升级，主导构建“从田间到餐桌”全链条质量管控体系，秉持绿色发展理念提出多项创新理念，相关技术成果纳入湖南省粮油产业“十四五”规划。

面对荣誉，段卓表示出“荣誉是鞭策，创新无止境。”积极态度，并将继续扎根一线，助力打造中国粮油民族品牌。



# 战略引领储粮效能 筑牢粮食安全长城

粮食安全是“国之大者”，是经济社会稳定发展的压舱石。作为中国粮食第一股与首批农业产业化国家重点龙头企业，金健米业始终以“植根民生、诚实守信”为经营理念，将保障粮食安全贯穿于全产业链布局与运营的每一个环节。公司深刻把握粮食安全的战略意义，构建起“从田间到餐桌”的全链条粮食安全保障体系，既守护了千家万户的“舌尖安全”，也为国家粮食安全战略落地贡献了国企力量。



## 勇担国企责任，筑牢民生根本

公司高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻落实“国家粮食安全战略”“乡村振兴战略”，坚守粮油食品加工主责主业，通过产业经营与资本运营双轮驱动，大力构建“从田园到餐桌”的全产业链，以科技引领推动多元化技术创新和高端化产业升级，持续探索传统粮油食品产业的创新发展路径，将金健打造成为中国一流的粮油食品供应商。

作为首批农业产业化国家重点龙头企业、首批国家级粮食应急保障企业、湖南省属国有粮油加工龙头企业，公司始终践行国企使命、服务国家战略，锚定国家粮食安全战略核心方向，严格贯彻落实《中华人民共和国粮食安全保障法》等政策法规，通过构建系统化理念、制度化管理与长效化机制，确保国家粮食安全战略落地见效，切实保障国家粮食安全战略在企业层面落地生根、见行见效，以国企担当筑牢国家粮食安全防线。

## 科技赋能种植，筑牢安全根基

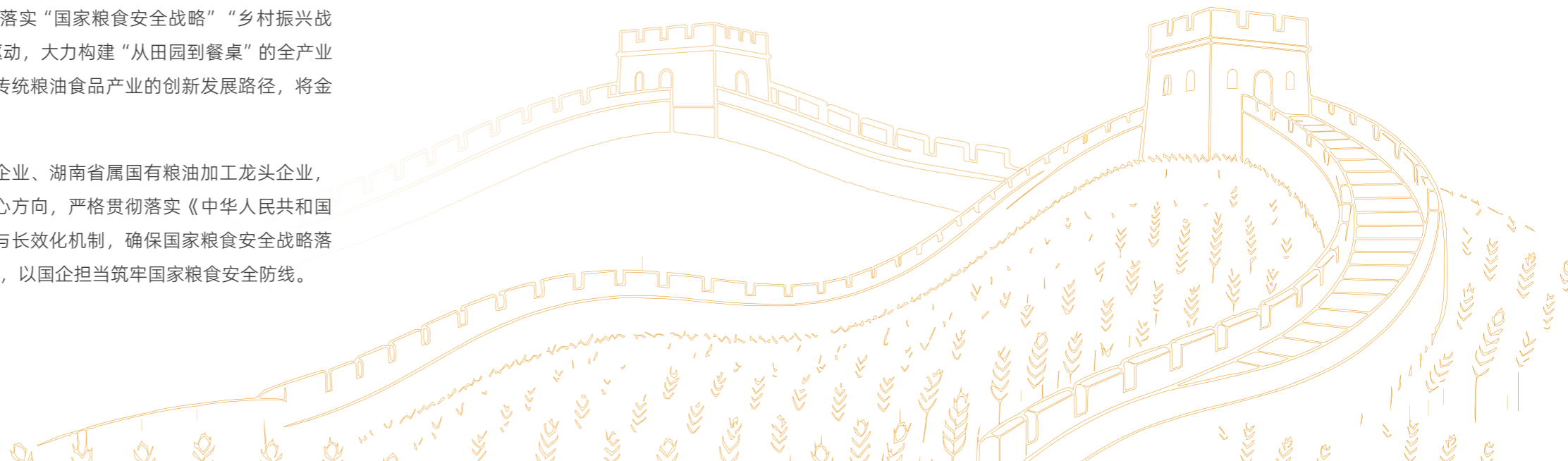
公司坚持以国家重点项目为载体，主动承担国家级科研课题，提升科研实力，通过资产整合强化科研能力，收购中南粮科院提升科研基础，并强化科研管理，规范科研经费归集与平台运行，综合推动科技成果进一步转化、产品进一步迭代。公司以技术创新为核心驱动力，持续推动粮油食品产业向高端化、精细化、健康化升级，将科研方向与农业产业现代化需求紧密结合。

粮安之本，在于源头，金健米业在湖南常德、益阳等地布局规模化优质稻种植基地，以粮油产业链为纽带，通过“公司+标准化种植基地+农户”模式，在湖南主产区建设优质粮油种植基地，提供统一稻种、技术指导，并通过“保底价+优质加价”收购机制带动农户增收，将消费帮扶与产业帮扶深度融合，既保障原粮供应稳定，又为乡村产业注入持续动能，切实推动乡村产业振兴与农户共同富裕。

## 严守源头关口，夯实储备能力

公司锚定国家粮食安全战略，将政策性粮油储备作为服务国家粮食安全战略的核心领域。自2022年成立储备粮公司以来，公司坚持围绕政策性粮油储备业务开展工作，通过设立专业运营主体、建设标准化储备设施、完成储备任务、加强稳产保供，构建政策性粮油储备与市场化粮油供应全流程保障体系，确保国家及地方储备政策落地见效，确保区域市场民生产品供应服务有力到位，为筑牢区域粮食安全防线提供国企支撑。

作为首批国家级“粮食应急保障企业”，公司坚决扛稳保供维稳责任，提前部署应对措施，确保生产线的稳定运行和粮油产品的正常供应。生产工厂提前做好生产原料、辅料、包材，及时组织人员完成生产任务，确保订单及时交付，营销环节上下联动，积极协调全国各大区市场报送订单，储备粮公司对粮情进行密切关注以及定时检测，确保粮温可控、粮情稳定。公司上下齐心协力、众志成城，全面做好生产、销售及安全管理工作。



案例

2025年，公司新建小麦储备仓及配套项目建设，按绿色仓储、智能管理标准建设仓体，配套完善粮情监测系统、通风降水设备及运输装卸设施。项目建设契合国家绿色储粮政策与湖南省新增小麦储备指标要求，盘活库区闲置资产、优化公司储备结构的同时显著提升区域粮食储备能力与应急保障水平，助力公司巩固政策性储备业务优势，为落实国家粮食安全战略提供支撑。



案例

公司深度参与鼎城区国家现代农业产业园技术创新建设，聚焦优质稻良种选育提纯复壮，开展红米适碾加工、大米储藏品质稳定技术研究，攻关稻米精深加工技术，构建粮油全产业链数字化追溯体系。同时承担“十四五”国家重点研究计划项目课题，围绕稻米种植安全、粮油“全产业链”标准模式建设等领域开展研究，推动科研成果与产业实践深度融合。



# 03 环境

## 厚植生态润养沃野 共绘农桑守护稻香

### 本章涉及的重大可持续发展议题

- 污染物排放
- 废弃物处理
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济
- 应对气候变化



# 环境管理体系

金健米业坚持绿色发展导向，将环境管理纳入公司治理与发展战略，系统防范环境合规风险，持续挖掘环境管理改进空间，支持公司稳健运营与可持续发展。

## 治理



通过成立安全生产委员会，明确了对环境保护的管理



出台了环境保护管理相关制度，建立了突发环境事件应急管理机制



开展环境风险评估，制定突发环境事件应急预案，配置应急处置设施



建立应急处置机构和救援处置队伍，定期组织开展应急演练和培训，不断提高应对突发环境事故的素质和能力

## 战略

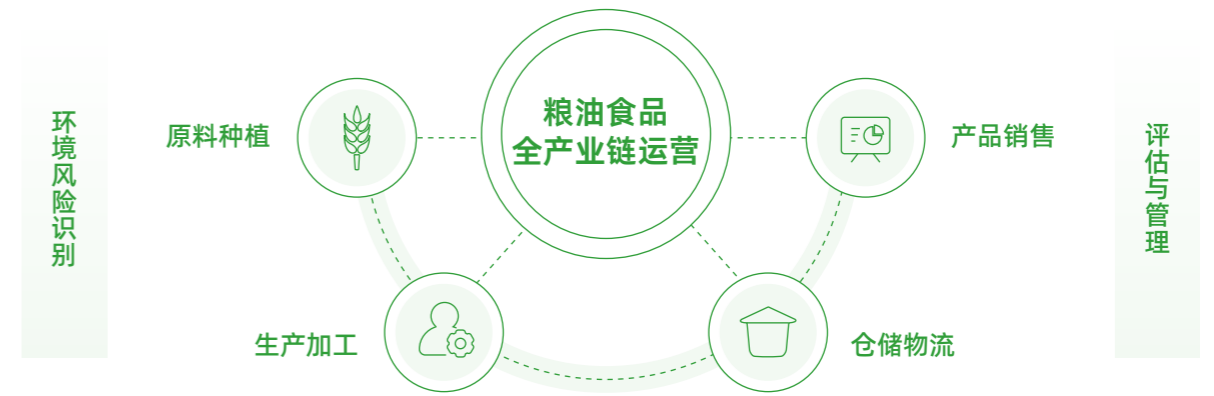
环境管理是金健米业发展战略中的重要组成部分，也是公司践行绿色发展理念、保障粮食产业高质量可持续发展的关键支撑。

金健米业在推进粮油食品全产业链运营过程中，始终将环境合规要求与环境风险因素纳入整体管理考量，严格遵守国家及地方生态环保法律法规与标准规范，在原料种植、生产加工、仓储物流、产品销售及品牌服务各环节同步关注资源消耗、能源利用与环境影响，严控污染物排放与生态环境风险。通过健全环境管理制度、明确管理责任、强化过程管控与内部监督，系统防范潜在环境风险，筑牢绿色发展底线。

公司结合粮油食品精深加工与生态种植业务特点，持续优化环境管理相关举措，积极推动环境管理要求在产业链各环节有效落地，以合规经营与绿色发展助力公司稳健运营、品牌提升与长期可持续发展。

## 影响、机遇与风险管理

公司围绕粮油食品全产业链运营（涵盖原料种植、生产加工、仓储物流、产品销售等各环节）可能产生的环境影响、风险和机遇，建立了环境风险识别、评估与管理的基本流程，结合粮油加工行业特点落实环保管理要求。公司始终以国家及地方生态环保法律法规、行业标准及监管要求为根本遵循，明确各环节环保工作的管理标准、责任分工和实施流程，有序推进。将环保合规要求融入日常运营全过程，确保环保工作有序推进、落地见效。



在原料种植合作、生产项目建设及产业链各环节推进前，公司结合粮油行业特性，对可能涉及的环境风险进行全面评估，重点识别原料种植过程中化肥农药合理使用、生产加工环节粉尘与废水排放、仓储过程中粮食储存污染、物流运输过程中包装废弃物及油料泄漏、危险化学品（如生产用正己烷、废机油等）储运等重点风险点，建立风险清单并明确管控方向。

在产业链各环节实施过程中，公司将环境风险管理要求融入日常运营管理，通过明确岗位环保责任、强化生产及运营全过程监测、落实针对性管控措施，防范潜在环境风险，重点管控生产粉尘、废水、噪声及危险废物处置等关键环节，同时在合规前提下，积极识别环境管理改进机遇，探索绿色种植、低碳生产、资源循环利用等环保提升方向，助力产业链绿色升级。



## 环保预警及应急措施

公司组织实施了环境保护风险识别，与专业第三方机构签订了监测和环保管家服务协议。



### 风险识别机制（事前）

**目标：**全面识别环境不利影响风险源，明晰风险底数，夯实事前防控基础

#### 常态化识别

**法规标准识别：**定期跟踪国家、地方及行业环保法规政策更新，评估合规风险

**业务流程梳理：**辨识生产运营全流程环境因素，锁定重大环境风险点

**员工与社区举报：**畅通内部举报渠道、建立社区沟通机制，多维度收集潜在环境风险信息

#### 专项识别

**新改扩建项目环评：**项目可研阶段依规开展环评，系统识别项目全周期潜在环境风险



### 风险监测机制（事中）

**目标：**持续跟踪已识别风险源及关键环境参数，动态掌握风险状态

**定期监测：**定期监测厂界噪声、废气、土壤及地下水，形成监测报告

**现场巡检与点检：**专人开展现场常态化巡检点检，核查环保设施运行、污染物排放等情况，即时记录异常



### 反馈与改进机制（事后）

**制度修订：**依据事件教训及风险评估结果，及时修订环保管理制度、操作规程和应急预案

**培训宣贯：**将典型环保风险案例纳入培训，强化全员风险意识与应急处置能力

**管理评审：**年度管理评审中评估本机制适用性、充分性和有效性，明确改进方向

## 指标与目标

### 能源目标

完善能源管理体系，提升能源利用效率

- 优化能源消费结构，稳步提升可再生能源的应用占比。
- 迭代优化生产工艺流程，持续降低单位产品生产能耗强度。

### 节水目标

加大节水技术设备投入，提升水资源利用效率

- 探索节水型设备与工艺
- 提高回收水利用率，降低用水强度

### 废弃物目标

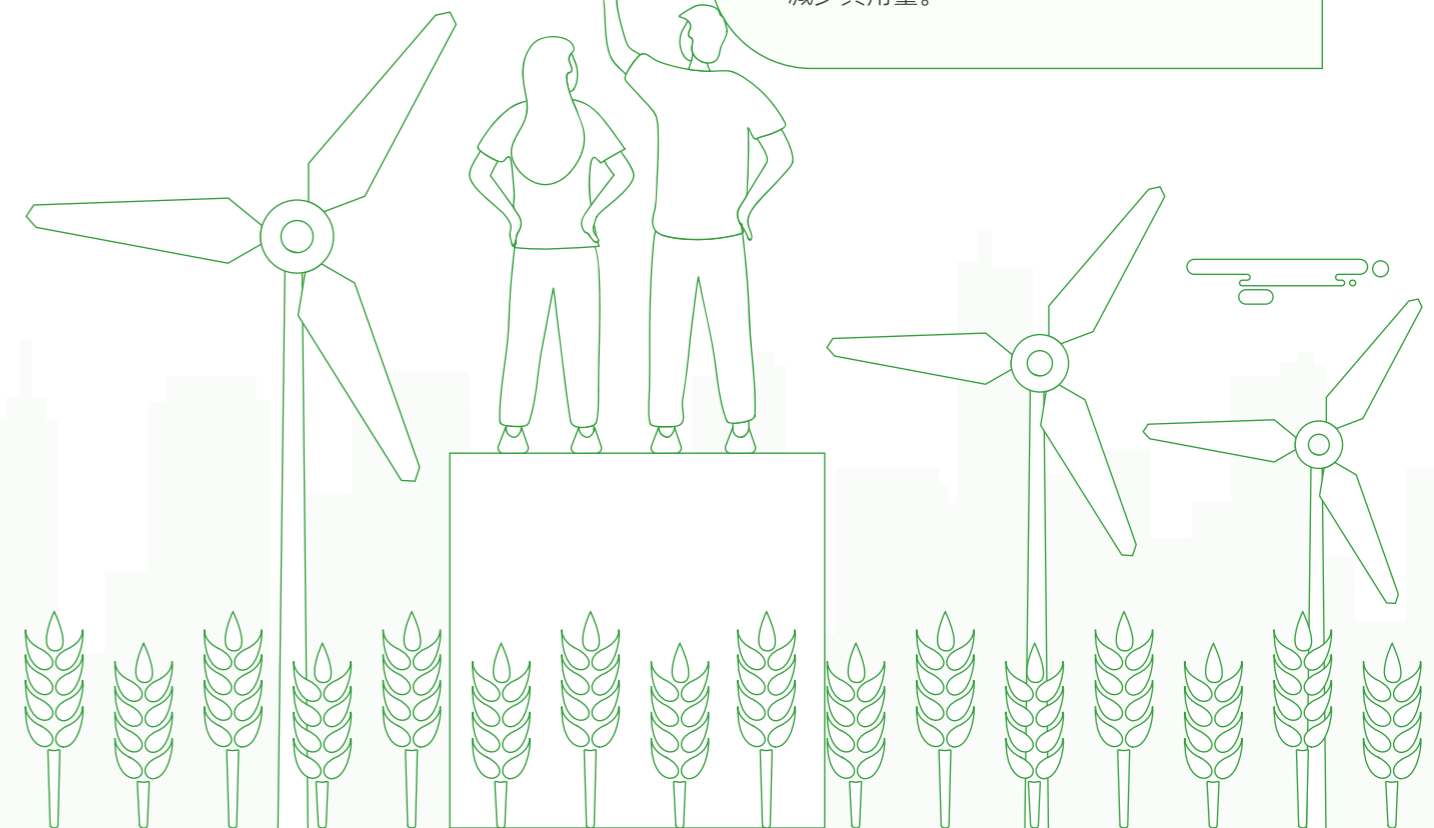
强化废弃物管理，降低排放强度

- 危险固体废弃物：分类处理，集中堆码，挂牌标识，定期处置
- 提升废弃物回收利用率
- 探索可循环材料创新，推行绿色采购

### 排放目标

粉尘排放符合GB16297标准；废水排放监测指标：分子公司均达标排放

- 在产品策划中应考虑防止环境污染、节约资源与能源等有关问题
- 提倡采用无害化的工艺技术
- 简化制造工艺，提倡使用无毒害的材料并减少其用量。



## 新建项目环境评估政策

公司旗下郴州裕湘公司淘汰4台燃煤锅炉，改造为2台天然气锅炉，大幅减少了二氧化碳、二氧化硫的排放，公司还将在各方面生产环节中采用节能、节水、节材等先进技术，杜绝“跑、冒、滴、漏”等浪费现象，为推动碳达峰工作取得更大成绩，为提升生态系统碳汇能力，推进绿色低碳技术研发和推广。



## 通过环境管理体系认证

公司高度重视环境保护与可持续运营，在生产经营过程中积极推进清洁生产，并加强环境保护设施的常态化运行管理，通过ISO14001认证。这一认证不仅体现了公司在环境治理领域的规范化、体系化水平，也标志着其生产运营流程符合国家及行业相关环境保护标准，进一步强化了绿色发展的运营底色。

公司旗下郴州裕湘公司成立了碳达峰碳中和工作领导小组，制定了工作方案及重点工作，制定了节能减排管理制度，确保超额完成相关环保部门要求排放标准。



## 能耗识别

公司使用的能源为水、电、天然气、蒸汽、太阳能光伏。

指标		单位	2025年度
资源利用	耗电量	万千瓦时	1736.21
	柴油消耗量	吨	6.00
	天然气消耗量	万标准立方米	247.10
	太阳能消耗量	万千瓦时	144.80
	生物质燃料消耗量	吨标准煤	48.25
水资源管理	所有地区取水总量	吨	282277.00
	新鲜水用水量	吨	282277.00
	耗水强度	立方米/百万营收	1343.71

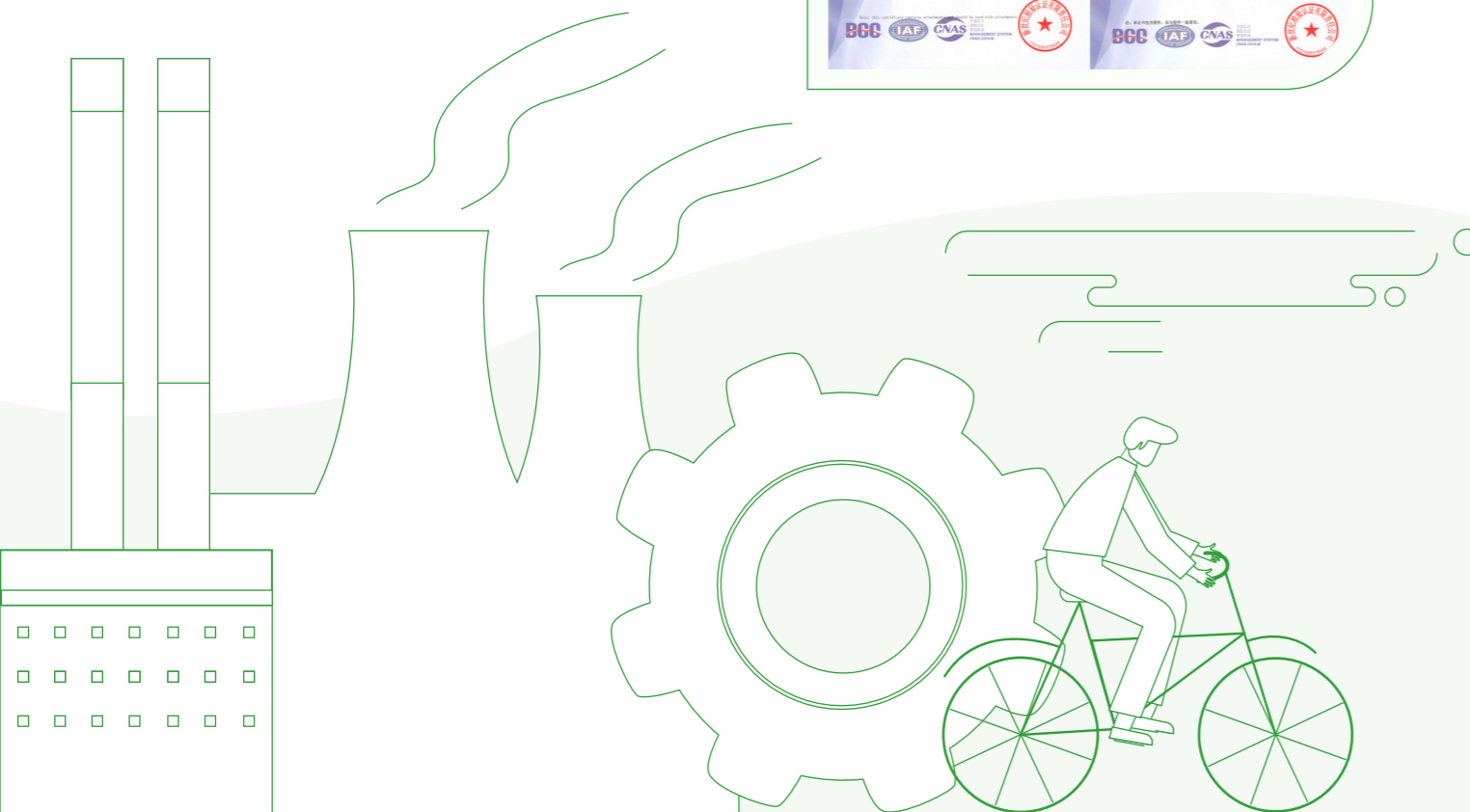
## 清洁能源使用

公司旗下目前有乳业公司、生产中心、面制品中心、新中意公司均采用了光伏发电。裕湘公司计划2026年完成光伏发电的改造工程，进一步利用太阳能发电，达到节能降耗的目标。



## 减少制成品包装材料使用的政策

公司旗下常德精米厂、益阳精米厂2025年积极推进技术改造升级，将部分产品纸箱包装改成热塑膜，技改改造完成，将极大减少包材的使用，降低生产成本。



# 排放改善与资源利用

金健米业在《环境和职业健康安全运行控制程序》中明确了公司在粉尘、噪声、固体废弃物管理方面的管理职责和管理要求，切实压实管理责任，强化风险防控，保障环境和职业健康安全管理工作有效落地。

## 排放管理

### 粉尘、噪声污染管理

- 问题或成因**
  - 粉尘污染主要指粮食与面制品公司在粮食储运、烘干、加工过程中所产生的粉尘污染
  - 噪声主要为工艺设备上电机及空压机、变配电设备等辅助设施发出的噪声
- 处理措施**
  - 生产技术部门通过采用新工艺、新设备等措施，降低生产过程中的粉尘、噪声排放
  - 仓储管理部门通过采取有效的除尘设施，减少粉尘污染
  - 生产管理部门通过强化设备的维护与保养，尽可能减少运行设备非正常粉尘与噪声污染
- 执行标准**
  - 粉尘排放执行《工业企业厂界噪声标准》GB 16297
  - 工业企业厂界噪声限值达执行《大气污染物综合排放标准》GB 12348
- 目标**
  - 采取有效的措施，加强粉尘与噪声控制，保护环境

### 水污染管理

- 问题或成因**
  - 水污染主要指生活用水和生产用水的排放
  - 子公司新中意每日产生的食品加工废水
  - 生活废水产生场所主要有食堂、浴室、厕所等
- 处理措施**
  - 污水处理站采用物理法、化学法和生物法相结合的处理工艺，确保污水排放达到环保部门规定的排放标准
  - 其它工厂污水排入工业园区污水处理系统统一处理
- 执行标准**
  - 《污水综合排放标准》GB 8978
  - 《地表水环境质量标准》GB 3838

### 固废管理

- 问题或成因**
  - 固废主要指生产废料、用完的包装材料、生活垃圾及用过的办公用品等非预期产品及危险废物(废弃的油桶、废电池、废墨盒等)
- 处理措施**
  - 固体废弃物应分类存放，标识明确，由专人负责收集和管理并交有资质的处理方处理。按《固体废弃物处置管理办法》的要求进行
  - 所有员工应增强环保意识，在生活上、工作中减少固废的产生，充分回收利用。对固废的处理及运输方，按《对相关方施加环境影响控制程序》的要求进行
- 执行标准**
  - 《危险废物贮存污染控制标准》GB 18597
  - 《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》GB 18599
- 目标**
  - 对固体废弃物进行分类管理，提高废弃物回收率，减少固体废弃物；保护环境，防止和减少废弃物对环境造成的二次污染，创建清洁、健康的生活和工作环境

### 案例 新中意污水处理站升级改造

近年来，随着公司子公司新中意业务持续发展、生产规模不断扩大，食品加工污水排放量日益增加，原有污水处理站处理能力已接近饱和，推进污水处理设施升级改造已较为迫切。公司在升级改造创新采用的复合式厌氧反应器，综合了ABR厌氧反应器和膜法处理的优点，并且可以根据对各污染物去除率的要求不同而将反应器设计为单组或多组模式的多段式非封闭式池体。非封闭式、多段式的机构形式的设计，不但降低了基建成本和安全风险、避免污水与空气的有效接触、增强了有效的厌氧效果，还可以富集多种类的微生物菌群，对有机物去除更为完全完善；排泥、回流采取工艺泵，降低了设备成本；末端出水无需增加沉淀池但具有澄清效果，出水水质优于普通厌氧反应池（器），出水的回流可以有效地稀释和降低进水负荷，尤其是进水端的冲击负荷，同时也确保了每个反应室的正常顺利进行。



## 资源管理

公司目前已建立了完善的资源利用体系，设立总体目标，切实推进环境的可持续发展，并将循环利用、节能减排等工作纳入了企业重要事项。

### 资源管理

- 问题或成因**
- 公司资源包括固定资产、材料、办公用品等
  - 固定资产主要指基础设施、设备、装置
  - 材料指各种用于产品的原料等
  - 办公用品主要指办公电器、桌椅、文化用品等

- 处理措施**
- 严格按生产工艺技术要求采购合格的材料，避免影响生产的正常进行或造成各种资源浪费
  - 严格按照工艺要求(包括办公、生活和后勤)，合理操作、使用、减少误操作和不良品的产生，降低材料等资源的不合理损耗
  - 在保证正常生产(工作)的前提下，尽可能采取节能的技术(更新工艺、设备更新、材料再利用等)

### 能源管理

- 问题或因素**
- 各分子公司能源指水、电、汽等

- 处理措施**
- 各分子公司生产部负责能源使用的监督管理，每月检查记录能源的消耗情况，发现异常情况，及时处理
  - 各使用部门必须本着节约的原则，合理安排生产和工作，降低能耗

# 2025

## 各类排放数据

废水排放量

# 86220.00

 吨

废气排放

氮氧化物 (NOx)

# 0.483

 吨

持久性有机污染物 (POP)

# 52.53

 吨

废弃物

一般废弃物

# 14.10

 吨

危险废弃物

# 1.54

 吨

废弃物回收处置率

# 100

 %

# 应对气候变化

金健米业全面布局应对气候变化行动，将气候风险与机遇纳入治理决策、战略规划及全产业链管控，通过完善风险评估机制、推广绿色种植与低碳加工技术、建设智慧粮库与节能产线，提升产业韧性与可持续发展水平。

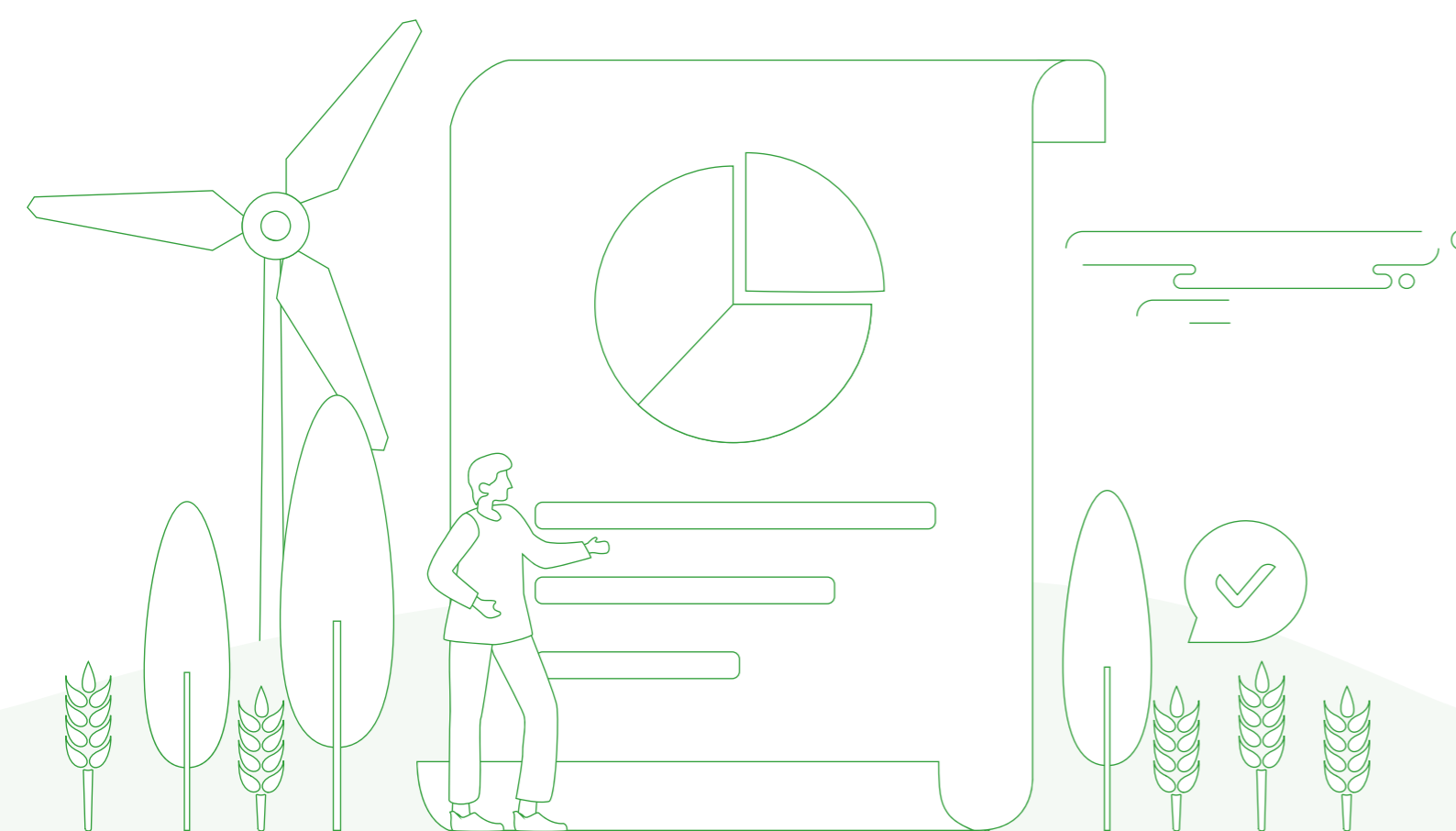
## 治理

公司将气候变化风险纳入企业中长期发展规划，并把应对举措深度融入粮油种植、生产加工、仓储物流等全业务链条。公司已设立专门的环境管理部门，出台环境事故管理、环境因素识别与评价等管理制度，构建起完善的环境管理制度体系，明确气候相关治理职责与工作流程。同时建立突发环境事件应急管理机制，通过系统性开展气候风险识别评估、制定应急预案、配置应急处置设施、组建应急处置机构及救援队伍，定期组织应急演练与培训，持续提升应对气候变化的能力与素养，切实保障产业链安全稳定与业务可持续运营。

## 战略

公司系统识别并评估气候相关风险与机遇，构建气候变化管理体系，在有效管理气候变化风险的同时抓住气候变化机遇。

气候变化风险分析				
风险类型	风险名称	潜在影响	时间范围	应对举措
实体风险	洪水	影响物流运输，破坏农田、厂房和生产设备，受到洪水污染的水资源造成淡水短缺	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定应急救援预案</li> <li>开展自然灾害应急演练</li> </ul>
	干旱	干旱导致农作物生长发育受阻、产量下降、品质受损，影响供应链安全及水费使用成本增长	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善各运营地基础设施建设</li> <li>配备应急物资储备</li> </ul>
	极端降水	极端降水将对供应链中的供应商生产、运输过程产生影响，企业需部署对应方案，运营成本或将增加	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>配备极端天气防御设施</li> <li>评估各种极端天气对企业经营的影响</li> </ul>
	极端高温	在夏季高温天气基础上，气温上升将导致生产制冷需求增加，运营成本或将增加	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>提前发布预警信息</li> </ul>
	台风	供应链端停产减产、产品运输困难等一系列导致业务稳定性降低；安全生产事故或者研发、生产被迫暂停的情况，进而造成运营成本增加	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>各职能部门共同保障生产连续性</li> </ul>
转型风险	监管要求	国家和地方法律法规及新兴政策可能会对工厂和产品有更加严格的要求与监管，将带来运营成本的提升	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注国内外环境和碳相关法律法规，政策变化，提前布局，带领产业链开展可持续发展规划，加快绿色转型</li> </ul>
	环境披露信息义务	随着碳排放、碳交易等管理措施的完善及实施，国家和地区、交易所、资本市场等对公司的环境信息披露提出了更高要求，公司需披露环境相关指标。若未能及时披露该信息，所将面临合规风险	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵照ISO14064碳排放核算体系，每年定期开展碳排放量盘查与核算工作</li> <li>在年度ESG报告中披露相关碳排放信息</li> </ul>
	技术风险	低碳技术和产品实际使用未到达设计标准增加或改进设备造成的短期成本增加	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推进低碳节能技术研发工作</li> <li>引用低碳环保设施</li> <li>优化食品生产工艺与技术，发展循环经济模式</li> </ul>
	市场风险	市场对绿色品牌及产品的偏好日益明显	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极关注消费者偏好趋势，聚焦绿色产品开发</li> <li>在产品设计及生产工艺流程优化过程中，将节能降耗纳入重要考量因素</li> </ul>
	利益相关方日益关切的环境反馈	客户、投资者等利益相关方更加重视环境相关信息披露，当该披露信息低于利益相关方预期时，可能将对公司的企业形象及声誉造成不良影响，降低资本市场对公司的认可度	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强资本市场利益相关方（投资者、评级机构、消费者）沟通</li> <li>全面提升公司内部ESG治理水平，为员工提供ESG相关培训</li> </ul>



## 影响、风险和机遇管理

气候机遇应对措施			
机遇类型	机遇名称	潜在影响	应对举措
资源使用效率	节能技术及设备运营	高效设备生产运营提高能源使用效率，降低能耗，减少碳排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持续提升运营效率与能源使用率</li> <li>● 推进废弃物回收、中水回用等资源再利用工作</li> <li>● 推广绿色工厂建设</li> <li>● 采用高效节能设备，替换和淘汰高能耗老旧设备</li> </ul>
	可再生能源使用	加大可再生能源使用率	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 开展太阳能、风能等可再生能源项目建设</li> </ul>
产品和服务	低碳产品	持续的绿色低碳产品创新，响应客户需求，推动公司供应链伙伴低碳转型，提高整个供应链在行业中的竞争优势	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推进节能减排技术的使用</li> <li>● 不断扩大清洁能源使用场景</li> <li>● 积极携手供应链上下游开展低碳产品工作</li> </ul>

## 指标与目标

公司逐步建立气候变化相关指标体系，围绕生产能耗强度、清洁能源应用、粮食减损增效及极端天气稳产保供能力等方面开展管理。未来将结合产业链实践，持续完善数据口径，设定阶段性减排与能效提升目标，并动态跟踪实施成效。



# 4 社会

## 桃花源里凝聚众志 同心聚力共赴峥嵘

### 本章涉及的重大可持续发展议题

- 乡村振兴
- 社会贡献
- 员工
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 数据安全与客户隐私保护



# 回馈社会

金健米业充分发挥自身农业产业、技术、市场等优势，开展各类公益活动、助力乡村振兴、解决社会就业，助力农业强国，坚定履行社会责任，为社会和谐发展贡献力量。

## 乡村振兴

公司坚持落实中央一号文件精神，持续推进乡村振兴，巩固拓展脱贫攻坚成果，贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作重要论述和重要指示精神，精准抓好各类帮扶，积极承担和推进乡村振兴工作任务。

### 案例

2025年春节期间购买乡村振兴点-石门麻纳口村和绥宁县的农产品折款42.3万元。



### 案例

2025年6月15日晚，公司参与支持2025年金洞村K友谊赛，积极探索以文化IP赋能乡村经济、以消费场景创新带动产品销售的新路径，服务乡村振兴事业发展。作为本年度首场村K比赛，活动现场气氛热烈、人气高涨。人民网、湖南经视新媒体矩阵、红网时刻、新湖南、湖南各城市融媒体等五十余家媒体并机开启现场直播，吸引清远、长沙等8支乡村代表队参赛，通过线上线下联动吸引全网关注。



### 案例

2025年7月30日，为响应国家乡村振兴工作号召，充分展现国企担当，根据常德市新一轮乡村振兴工作安排，公司前往常德市武陵区丹州乡太平村进行入户慰问，慰问了太平村三位贫困户，了解扶贫对象家庭基本情况、身体状况以及生活上的困难问题。图为在太平村村民服务中心谈话。



### 案例

公司深耕环洞庭湖区，近些年，累积建设优质稻种植基地近50万亩，有效优化区域种植结构。近三年，公司牵头/参与4项“十四五”国家重点研发计划项目，为打造粮油食品原创技术“策源地”贡献坚实力量。凭借扎实的粮食保障能力，公司获评首批国家粮食应急保障企业、全国粮食应急保供典型企业，在疫情防控、2024年湖南冰灾及平江洪灾等关键时期，高效履行粮食保供使命，发挥了核心支撑作用。



## 爱心传递

公司始终秉持“一诺千金，健康为你”的理念，积极投身社会公益事业，发挥国家级农业产业化龙头企业的示范作用，推动农村产业发展与文化繁荣，构建和谐社会。

### 案例 “裕湘”品牌参与当地“稻香伴秋光，孝心暖重阳”主题敬老活动

2025年10月29日上午，公司积极践行国企社会责任，赴会同县金子岩侗族苗族乡枞树脚村，参与当地“稻香伴秋光，孝心暖重阳”主题敬老活动。活动现场，公司捐赠35件“裕湘长寿面”，为全村135名70岁以上老人送上节日问候，以实际行动送上重阳佳节的真挚祝福。



### 案例 “裕湘”品牌持续助力韶山“万人同吃一碗面”纪念活动

公司旗下“裕湘”品牌自2003年起持续助力韶山“万人同吃一碗面”纪念活动，以二十三载坚守践行红色约定。作为农业产业化国家重点龙头企业，公司将全产业链质控理念融入福寿面研发生产，反复调试形成严苛标准化体系，还参与制定湖南省地方标准《韶山“万人同吃福寿面”活动服务管理规范》，推动活动规范化发展。2025年，公司推动“裕湘”与毛家饭店、韶山村公益中心升级战略合作，将这份始于敬意的行动延伸至乡村振兴与文化传承领域，用长期坚守诠释“一诺千金，健康为你”的品牌承诺与国企担当。



## 带动就业

公司积极响应国家“稳就业、保民生”号召，将业务增长与人才发展深度融合，主动履行社会责任。通过校园与社会招聘双轨并行，持续扩大岗位供给，为应届毕业生和社会人才提供优质就业机会。校园招聘覆盖多所高校，提供实习、管培生等岗位，助力青年人才起步；社会招聘面向行业开放专业岗位，吸引成熟人才加入。公司完善培养体系与晋升通道，为不同群体搭建广阔发展平台，实现企业、人才与社会共赢。

2025年，公司新入职员工77人，其中校园招聘18名应届毕业生，社会招聘59人，公司积极履行社会责任，为稳就业促发展做出了切实贡献。

新入职员工

77人



校园招聘

18名应届毕业生

社会招聘

59人

### 案例

2025年10月至11月，为落实公司人才规划，积极吸引高校毕业生留湘来湘就业，公司积极参与“智汇潇湘·才聚湖南”高校应届毕业生专场招聘活动，先后赴北京、西安、武汉、南京等地高校开展专场招聘。通过线上线下多渠道宣传，累计收到毕业生简历1000余份，并于11月21日在长沙中南粮油科学研究院集中组织校园招聘面试。



# 员工

人尽其才，人才兴司。人才是金健强大生命力和核心竞争力的核心构成。公司不断创新用人机制，形成公司内部流动、高效、竞争的人才管理机制。建立能上能下、逢缺必竞的选人机制，确保人才在金健有发展、有激情、与金健共同成长。公司为人才订制梦想，进行职业生涯规划，点燃梦想，炫亮人生。

## 治理

在员工招聘与用工过程中，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等雇佣劳动相关法律法规，坚决维护劳动者的合法权益。公司秉承着公平、公正、公开的招聘及用工政策，从源头上杜绝任何形式的就业歧视，为所有求职者提供平等的就业机会。

## 战略

公司始终坚持公平、公正原则，依据岗位要求招聘员工，不因国籍、民族、籍贯、性别、语言、宗教信仰和文化背景不同而影响其录用、薪酬、晋升及职业发展，为员工提供平等就业的权利，营造公平、包容的职场环境和多元化的企业氛围。

## 影响、风险和机遇管理

公司深刻认识到民主管理是企业长远发展的关键驱动力，始终将其摆在重要位置。一方面建立健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，另一方面积极开展多种形式的员工交流活动，通过制度强化与实践落地双向发力，不断完善民主管理机制，切实保障员工参与企业经营管理的途径。

### 案例 公司第七届第三次工会会员代表大会暨职工代表大会胜利召开

2025年9月2日下午，公司第七届第三次工会会员代表大会暨职工代表大会胜利召开。大会补选了公司第七届工会委员会、经费审查委员会和女职工委员会委员。陈启新当选为公司工会主席，宋君当选为公司工会副主席兼女职工委员会主任，代莉华当选为经费审查委员会主任。大会还审议通过了公司《人力资源制度》《员工职级管理办法》《薪酬福利制度》《奖励管理办法》4项制度和《集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》2项集体合同。陈启新代表公司工会作了题为《凝心聚力同奋进情系职工谱新篇》的工作报告，总结了过去一年工会工作取得的经验和成绩，明确了工会今后的重点任务。



### 案例 举办青年员工座谈会

2025年6月4日，公司以“青春有为，兴司有我”为主题，举办青年员工座谈会。公司党委书记、董事长帅富成率领导班子出席，党委副书记邹癸森主持会议。座谈会核心环节中，青年员工围绕“兴司强企”主题积极展开热议，主动建言献策，提出强化市场调研优化产品结构、加大研发投入提升核心竞争力、加强团队建设营造创新文化等多项建议，其发言充分彰显了青年群体的责任担当与进取精神，也为公司战略落地提供了切实可行的新思路。



## 指标与目标

公司始终秉持“以人为本”的理念，将员工视为最宝贵的财富，并建立员工满意度调研机制（年均覆盖率进一步提高），及时化解潜在矛盾，推高员工满意度。

指标	单位	数量	比率
员工总数	人	1498	/
男性员工	人	765	51.07%
女性员工	人	733	48.93%
少数民族	人	57	3.81%
劳动合同签订率	%	/	100%
雇员总受训平均时长	小时	5355.1	/

## 薪酬福利体系与员工关怀

公司致力于建立并维护公平、公正、具有竞争力的全面报酬体系，制定《金健米业薪酬福利制度》，搭建兼具外部竞争力与内部公平性的薪酬福利体系，持续优化薪酬管理，健全激励机制，结合企业发展完善员工收入正常增长与保障机制，稳步提升员工收入水平。薪酬结构遵循同工同酬原则，以岗位价值为基础、绩效贡献为核心，由岗位固定工资+岗位考核工资+年度绩效工资+奖金组成，考核工资分别与半年度、年度考核结果挂钩。同时，公司按标准为困难员工建档立册，积极开展困难帮扶捐款、“慈善一日捐”、工会送温暖、爱心超市物资发放等活动，为遭遇重大困难的员工提供切实保障与暖心关怀。

## 发展与培训



公司致力于构建多元、清晰、并行的职业发展通道，为每一位员工的成长提供充分可能。公司设立“管理通道”“专业通道”双通道发展模式，“管理人才”和“专业人才”双手抓，致力于打造一个透明、公平、充满机会的职业发展平台，帮助员工实现职业理想



管理人员 晋升体系	层级清晰	双轨并行	子企业细化	对等对应
专业 人员 晋升体系	从基层见习工(1级)到高层正职(8级)，共8个职级，对应明确的行政与岗位层级	管理通道(M)与专业通道(P)平行发展，员工可选择管理路线或专业技术路线晋升	子企业在专业通道下进一步细分营销、技术、技能序列，更贴合业务场景	同职级下，总部与子企业的管理/专业岗基本对等(如总部M6对应子企业M6，总部P6对应子企业P6)



### 职业培训体系

#### 公司建立两级培训体系

“一级培训”由总部人力资源部门主办，主要负责对公司总部及公司中层（含中层）管理以上人员培训

“二级培训”由公司总部各管理部门及分、子公司（中心）人力资源部门、相关部门主办，主要负责对员工进行岗位业务和专业技能培训

#### 培训师资体系：

公司根据培训需要建立一支以内聘培训讲师为主、外聘培训讲师为辅的专业讲师队伍。其中内聘讲师主要来源于公司高、中层管理人员以及各岗位业务骨干、技术专家或技术能手；外聘培训师主要包括公司独立董事、行业内知名专家、学者等

### 案例 2025届新进员工集体培训

2025年8月，公司开展2025届新进员工集体培训，为期四天，通过导师带教、产业参观、征文比赛、无领导小组讨论等多元化教学形式，帮助新员工深入理解企业文化、掌握岗位所需技能，顺利完成从校园到职场角色的转变。



案例 2025年员工技能比武大赛

2025年9月8日-9月9日，为弘扬工匠精神，激发员工学习技能、钻研技术的热情，进一步提升公司整体技术水平和创新能力，公司举办员工技能比武大赛，大赛共分为机修组、叉车组、包面组、检验组四个类别进行比赛，经过激烈角逐，一批技术精湛、作风过硬的优秀选手脱颖而出。石芬、高文杨、周侗、范细香4位员工分别荣获各项目一等奖，并被授予“技术能手”称号，孙畅等8位员工荣获二等奖，钱波等12位员工荣获三等奖，生产中心荣获“优秀组织奖”。



包面工比赛现场



机修工比赛现场



检验员比赛现场



叉车组比赛现场

案例 师带徒拜师仪式

2025年9月10日，为充分发挥公司内部人力资源优势，通过员工传、帮、带，助力公司员工的成长与赋能，加快公司后备人才的培养和储备，公司举行师带徒拜师仪式，熊建忠、唐娟、高文杨等12名同志被正式聘任为公司员工导师。



案例 营销公司召开“2025年度营销培训暨誓师动员大会”

2025年2月，公司营销公司召开了主题为“蛇年启新程，营销攀新高”的“2025年度营销培训暨誓师动员大会”。培训期间，国内高级企业管理顾问朱金桥老师对全体营销人员进行了《赢在起跑线：2025年度营销开局赋能》的新年开工培训；相关领导、产品经理和部门负责人进行了《2025年度营销方案》及相关营销政策的宣讲，分享了营销经验。



案例 营销公司召开2025年半年度销售分析暨营销培训会

2025年7月，营销公司在长沙召开2025年半年度销售分析暨营销培训会，营销培训从品类政策解读、新品上市方案、渠道深耕策略、经销商深度合作与赋能、全渠道均衡发展、特渠新思维、新媒体破局等方面进行了深入浅出的分享，紧扣市场前沿与业务痛点，旨在提升团队专业素养与实战能力。下午开展了团队拓展活动，进一步熔炼团队协作精神。



# 客户责任与负责任供应链

金健米业持续精进产品品质，精准把握消费需求趋势，悉心倾听并重视消费者反馈，以用心服务保障消费者权益。同时，公司不断强化供应链韧性与安全，携手合作伙伴构建稳定互惠、可持续发展的产业生态。

## 质量管理体系

做良心企业，造放心产品。金健实行从原料种植采购、产品开发设计、产品加工、销售的全过程控制管理，坚持优质原粮、优良工艺、优质产品的质量理念。

### 战略

根据本公司产业结构特点，通过公司全体员工参与提议、讨论，并经公司领导层集体商议，确定公司的质量、食品安全等安全方针

### 治理

总部质量安全部对公司食品质量管理工作实施监督管理，各分子公司贯彻实施ISO9001 质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系等管理体系

### 制度保障

公司依据《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《质量管理体系要求》《食品安全管理体系食品链中各类组织的要求》等国家食品安全法律法规编写了公司质量/食品安全/环境/职业健康安全(简称“四标一体化”)的《管理手册》，并修订完成《食品质量管理办法》《质量安全管理办法》《食品安全自查管理制度》《采购管理程序》《供应商管理程序》等多项制度及程序文件

### 机制保障

全面压实食品安全主体责任，设立专职食品安全管理机构，健全公司食品安全管理制度体系，细化各环节食品安全风险管控举措，确保供应商管理、原料验收、生产过程控制、产品检验、仓储物流、产品追溯、召回管理等全链条管控有章可循、有据可依，为公司持续稳健经营筑牢坚实的食品防线

### 组织保障

公司分级建立质量安全领导小组，配备足够的人力、物力、财力，明确各分子公司、各部门的管理职责，将公司下达的质量安全管理任务层层分解

#### 01

公司质量安全领导小组：公司总经理为质量安全管理第一责任人，分管质量安全部工作的副总经理为直接责任人，各分子公司主要负责人为小组成员，质量安全部为归口管理责任部门

#### 02

分子公司质量安全领导小组：各分子公司主要负责人为质量安全的第一责任人，分管质量安全的副总为直接责任人，同时分别明确质量安全归口管理部门和相关部门职责

#### 03

分子公司明确质量（食品）安全总监和质量（食品）安全员人员及职责，配合公司完成“日巡查、周排查、月调度”相关工作



质量安全审核与认证

中国质量检验协会	会员单位
湖南省绿色食品协会	常务理事单位
常德市质量协会	常务理事
中国粮油学会	会员单位
湖南省食品质量安全学会	理事单位

加入协会

单位名称	标准名称	标准编号
湖南裕湘食品有限公司	全谷物分类与标示要求	LS/T 1105-2024
湖南金健乳业股份有限公司	《校园自助售奶服务运营规范》	T/CSBX 0035-2025

行业标准制定

### 目标

不发生食品安全责任事故，质量损失率持续降低，顾客满意度持续上升，各级政府监督管理部门食品质量抽查合格率100%

案例 设立首席质量官--首席质量官职责



按ISO9001等指定标准建立、实施并保持管理体系，保障过程输出达标



向总经理报告管理体系业绩与改进需求，推动全员关注顾客



提升员工满足顾客及法律法规要求的意识



协助总经理开展管理评审，负责计划制定、运行报告及决议实施监督



策划内部管理体系审核方案，委派审核组长



协调纠正/预防措施的制定、实施与跟踪，持续改进体系有效性



就管理体系事宜与外部各方联络



案例 储备粮公司完成25年优质稻米轮换工作

2025年10月，公司旗下储备粮公司开展优质稻轮换工作，以“推陈储新保品质，守好民生‘粮袋子’”为目标，严守储备粮管理规范，筑牢区域粮食安全防线。公司前期按“三早”方针完成筹备，轮换现场各岗位人员协同作业，每一批新入库优质稻，均经过水分、杂质、出糙率等多项指标检测，确保符合国家优质粮储备标准，各环节坚守初心、精益求精。为提升效率，公司启用智慧粮库出入库系统，实现全流程数字化监管，推动轮换工作向“技防技控”升级。金健储备粮公司2022年成立以来，始终将储备粮高效轮换作为核心任务，此次轮换既是常规举措，也是社会责任的体现，新粮入库将为区域粮食市场稳定和应急保障奠定基础，守护粮食安全底线。



质量文化培育

公司持续强化质量与安全文化建设，紧密跟踪国内外食品安全相关法规动态，坚持定期面向各层级员工开展产品质量与食品安全专题培训，明确其在质量管理体系中的职责定位，全面提升全员的质量意识、控制能力和管理水平。同时，结合各工厂、产线及人员结构的差异化特点，公司制定了系统化、全覆盖的食品安全培训规划，有针对性地开展涵盖食品安全基础知识、最新法规标准、良好操作规范以及关键控制要求等内容的专项培训，切实筑牢食品安全防线。

案例 公司召开2025年质量安全专题培训会议

2025年5月8日，公司召开2025年质量安全专题培训会议。会议特邀安徽美亚智联总经理张子旭作“智能制造赋能粮油食品产业升级”专题报告，阐释自动化等技术对提升效率、保障品质的作用。质量安全部通报1-4月工作，分析行业形势，解读新规，开展警示教育并提示后续重点工作。



案例 召开科技质量培训会议

2025年9月，公司召开科技质量培训会议，旨在提升企业科技创新能力与质量管理水平。会议特邀湖南科德信息咨询集团专家，围绕“研发项目规范化管理”和“研发费用财税管理”展开专题培训，通过政策解读与案例分析，强化了企业研发合规运作及风险防控能力。在质量管理交流环节，各单位分享了“QC小组活动”和“五小”竞赛活动的经验成果，激发了基层创新活力。



## 产品召回管理

公司建立了《产品售后服务管理办法》《产品召回处理程序》等相关制度，将质量、食品安全、环境和职业健康安全四标一体化，并严格按照制度要求进行不合格产品召回程序。该体系以合规性为基础，以风险防控为核心，通过标准化的文件记录管理、全流程风险识别与应对、法律法规动态更新等机制，保障产品质量安全与合规运营；在环境管理方面，系统开展环境因素识别、污染物排放控制、资源能源节约及相关方环境影响协同管理，持续提升环境绩效；在职业健康安全领域，强化危险源辨识、特种设备管理、应急响应机制建设及员工安全培训，筑牢安全防护屏障；同时通过生产过程管控、供应商协同治理、顾客满意度提升、内部审核与管理评审等闭环机制，推动管理体系持续优化。

一般问题在3个工作日内给出处理方案  
(如退换货、赔偿、道歉等)

复杂问题最长不超过7个工作日，期间需  
定期向投诉人反馈进展

我们承诺

## 客户满意度

为持续提升产品与服务品质、切实保障客户权益，公司已建立并实施覆盖全国的客户满意度调查机制，打造了高效响应的客户服务体系和专业化服务团队，确保与消费者及商业客户之间的沟通渠道畅通无阻。

客户满意度调查的实施主体包括总部质量安全部门、营销公司、首席质量官。内容涵盖产品质量、服务水平、售后支持以及对产品和服务的建议等多个维度。

以问卷调查的方式进行。每年年底或年中由总部质量安全部门设计调查问卷，下发至营销公司，由营销公司向顾客发出“顾客问卷调查表”，了解顾客对公司的满意状况，作为改善服务的依据

每次测评后由相关人员根据测评结果及日常顾客的反馈意见编制《顾客满意度调查报告》，并组织相关的部门制定纠正措施控制程序

总部质量安全部门对回收的问卷调查表进行统计分析，形成分析报告并将反馈意见下发相关单位进行工作改进

质量安全部门/营销公司负责建立顾客满意度档案，将调查情况、分析结果及资料存档，以备查用

公司每年定期开展顾客满意度调查并公开披露结果，2025年面向全国15个省、自治区和直辖市的181家米、面、油经销商实施了线上问卷调研，旨在为公司在产品、服务及渠道策略等多方面的优化提供数据支撑与决策依据。2025年调查显示，经销商综合满意度高达99%。目前，公司产品的主要销售渠道依次为传统流通渠道、KA大型商超、B类连锁超市和特通渠道；在社区电商领域，兴盛优选、美团优选和多多买菜占据主导地位，市场表现位居行业前列。



关键绩效

指标		单位	2025
产品质量	产品抽检合格率	%	100
	因安全与健康回收的产品数量	件	0
	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的比例	%	0
客户责任	产品及服务投诉数目	次	122
	客诉&客户满意度		
	客户投诉回复率	%	100
	客户投诉解决率	%	100
	整体客户满意度	分	98

负责任营销

公司在宣传推广活动中，通过完善的制度保障、严谨的内容审核、聚焦产品实质的宣传实践以及主动的风险防范意识，切实做到了客观、真实、不夸大、不隐瞒。这不仅维护了消费者的知情权和选择权，也巩固了公司作为“中国粮食第一股”的可靠品牌形象。在市场竞争中秉持长期主义，以品质和诚信赢得客户的坚定决心。

制度保障与合规管理

公司将宣传的真实性与合规性纳入公司治理及内部控制体系，通过制度建设确保营销活动各环节有章可循：



### 宣传实践：聚焦产品真实价值与消费者体验

公司在2025年的营销活动中，始终围绕产品本身的价值展开：

#### 注重产品实质宣传

公司在各类展会（如全国粮食和物资储备科技活动周、第四届中国非洲经贸博览会、第二十六届中国中部（湖南）农业博览会、2025年全国粮油和大豆产业博览会等）、官方平台及渠道推广中，重点展示产品的实际品质、生产工艺和健康属性，如旗下优质大米、食用油、面制品等

#### 透明披露信息

公司在宣传中注重信息的透明化。例如，在公司公告和报告中，会明确说明经营情况、发展战略及可能面临的风险（如原材料价格波动、市场竞争等），这体现了其对投资者和消费者的负责态度

#### 拒绝过度营销

公司推崇“以消费者为中心”的营销理念，通过线下展销、线上官方平台等渠道，提供详细的产品信息和真实的用户体验，而非依赖过度渲染或夸张的营销噱头。其宣传目的在于“让品牌形象深入人心”，而非短期炒作

### 负责任营销社会责任与风险防范

公司深刻认识到企业宣传的社会责任，并积极防范相关风险：

#### 强化主体责任

公司明确宣传行为的主体责任，强调“诚实守信、合规披露”的基本原则。这不仅针对产品宣传，也涵盖所有对公众发布的信息，确保每一项承诺都具有可操作性

#### 主动规避法律风险

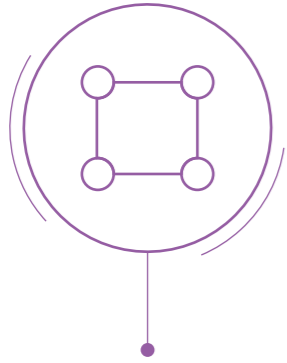
公司通过定期法律合规审查、员工培训等方式，积极规避宣传中可能出现的著作权侵权、虚假广告、不正当竞争等法律风险。例如，在使用第三方素材时，务必获得合法授权并注明来源

#### 积极传递正能量

公司在宣传中常结合国家粮食安全战略、乡村振兴等宏观政策，突出其作为国有控股粮企在保障民生、应急保供方面的社会担当。这使其营销活动超越了单纯的商业行为，融入了更多的社会价值

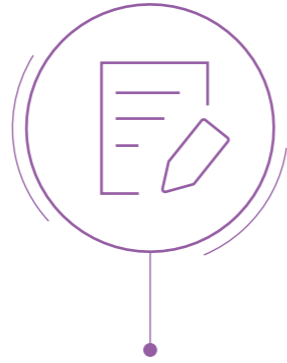
## 信息安全与隐私保护

公司在履行其对客户的信息安全与隐私保护责任，进行了一系列制度化、流程化的建设工作，旨在确保用户知情权、保障数据全生命周期安全。主要体现在以下几个方面：



### 制度保障：构建客户信息安全管理体

公司建立了信息安全管理办法，明确责任与流程规范：公司设立信息安全工作领导小组，统筹客户个人信息安全管理。各部门负责人对本部门客户信息安全负责，确保制度有效执行。明确规定员工不得泄露、篡改、非法使用客户信息，并制定了对违规行为的处罚措施。

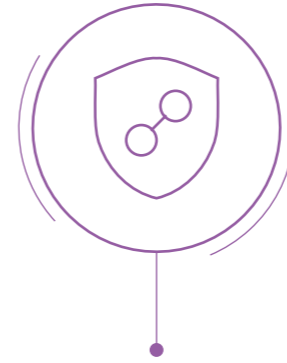


### 透明化与用户知情权管理

公司在信息收集与使用环节严格遵循“合法、正当、必要”原则，保障用户知情权：

**信息收集前置告知：**在收集客户信息前，明确告知收集的目的、方式、范围及用途，并取得客户同意。承诺不收集与服务无关的信息，避免过度采集。

**使用范围严格控制：**客户信息仅限于收集时告知的目的，未经客户同意不得用于其他用途。员工访问客户信息需经过授权审批，防止内部滥用。

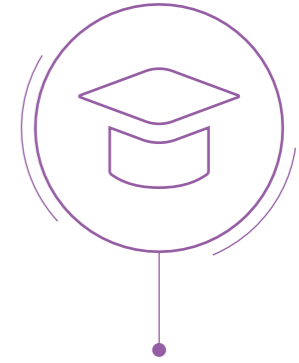


### 数据安全技术与内部控制措施

公司通过技术手段与内部管控，防止信息泄露、损毁和丢失：

采用数据加密（传输与存储加密）、访问控制（权限分级管理）等措施保护客户信息。

建立客户信息存储系统，并确保其符合国家信息安全技术标准。



### 员工培训与管理

公司对员工进行数据隐私意识培训，使其了解并遵守相关政策和规定，认识到保护客户信息的重要性。

## 供应商管理

供应链的稳定与可持续，是金健米业深耕高质量发展的核心基石。公司聚力推进供应链管理体系建设，持续强化供应商风险防控机制，以互信共赢为核心理念，与供应商携手构建负责任的采购合作关系，共筑可持续的供应链生态。同时，公司制定并实施《供应商管理程序》等采购及供应商管理制度，对供应商准入、评审、分级、退出全流程进行规范管控，以制度化建设筑牢可持续供应链发展根基。

### 强化主体责任

原则上一种材料，需两家或两家以上的合格供应商；一般物资供应商的选择评价需经过初审、样品评价两个阶段；重要物资(主要原材料)供应商的选择评价需经过初审、样品评价、现场审核三个阶段。

### 供应商评审

供储部门组织质量研发部门、生产部门等人员对供应商进行现场审核，按《供应商现场审核准则》的要求就供应商的质量保证能力、履约能力、后勤保障能力、服务和技术支持能力四个项目进行综合评价。评价结论记录在“供应商现场审核评价表”中。

### 供应商业绩评价

每年至少一次对供应商业绩进行评价，填写“供应商业绩评价表”。业绩评价由供储部门组织，质量研发部门参加；供储部门定期对主要供应商按得分多少进行排名并通报，鼓励供应商持续改进其业绩。

### 供应商退出

当有供应商被取消供货资格时，供储部门应及时将其从“合格供应商名单”中剔除，并通知有关部门；被淘汰的供应商如欲再向本公司供货，需要通过供应商考察、评价。

## 产业链责任

公司以粮油加工为核心，积极发挥“链长”作用，通过多种方式带动上下游伙伴共同发展。同时，面对各种潜在风险，公司展现了作为国有控股上市企业的责任与担当，多项措施保障了粮油食品供应链的韧性。

### 带动上下游产业链协同发展

作为产业“链长”，公司通过与粮食主产区深化合作，推行“四化”发展策略与双品牌战略；借助集中采购、品牌及产能整合等模式赋能上下游伙伴，实现面制品业务扭亏为盈；持续开展技术研发与标准化建设，确立核心产品矩阵，申报国家级科研项目，以科技赋能产业链提质。

### 保障产业链供应链安全稳定

突发公共事件中（如疫情），主动承担保供重任，通过多运输方式调配物资，坚守产品不涨价原则；通过拓展多元物流与新零售渠道、与京东集团达成供应链及市场拓展合作实现数智化升级，提升供应链韧性；将供应链安全纳入长期战略，布局多区域粮油基地，秉持“安全、绿色、营养、健康”产品理念与质量文化，筑牢供应稳定基础。



案例

2025年4月，公司总经理带队赴四川省剑阁县进行产业考察，与当地政府和湖南商会探讨粮油产业合作新路径。计划通过“加工标准化、产品矩阵化、产能规模化、品牌双轮化”的“四化”发展策略，并推动“金健+剑阁”双品牌战略，整合剑阁县的原料优势、金健的品牌优势以及商会的市场资源优势，共同打造高端粮油产品集群，提升区域产业价值。



案例

2025年12月5日，由公司承办，方正中期期货主办的“稳企安农护航实体——菜系全链护航，期货助力实体”专题会议在湖南岳阳成功举办，汇聚全国菜系生产贸易企业、粮油行业代表共话产业发展。活动聚焦“菜系全链”思维与“期货助力”价值，深化产融结合，为粮油企业应对市场波动、优化风险管控提供新思路，既助力稳定粮油产业供应链，也以产业协同完善经营生态、提升产业链抗风险能力。



案例

2025年2月，公司与京东集团达成合作意向。双方计划在供应链协作、品牌共创及市场拓展方面深度合作。京东将提供其线上渠道资源与大数据营销能力，有助于公司提升供应链效率，打造粮油食品行业线上爆款，从而更精准、高效地响应市场需求。



指标		单位	2025
供应商总数		家	353
按地区分类的供应商总数	中国内地	家	343
	港澳台地区	家	2
	国外供应商	家	8
直接供应商		家	229
间接供应商		家	124
通过质量管理体系认证的供应商数量		家	93
通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量		家	24
通过环境管理体系认证的供应商数量		家	27
签订阳光合作协议（或承诺书）的供应商数量		家	96
供应商年度回顾评估数量		家	119
被取消供应商资格的供应商数量		家	1

供应链责任



# 05 治理

## 聚力治理行稳致远 笃行不怠提质增效

### 本章涉及的重大可持续发展议题

公司治理	风险管理与合规经营
反商业贿赂及反贪污	反不正当竞争
创新驱动	



# 公司治理

金健米业始终坚持党建引领为根本遵循，将党的领导深度嵌入公司治理全过程，明确党委在企业法人治理结构中的法定地位，并构建以股东大会、董事会、经理层为主体的现代治理架构，扎实推进党建工作与生产经营深度融合，切实将党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势、竞争优势。

金健米业股份有限公司组织架构图



## 股东与股东大会

报告期内，公司共计召开4次股东会。公司股东会会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定，公司同时聘请专业律师见证股东大会，运行规范。公司平等对待所有股东，确保所有股东，特别是中小股东的平等地位，充分行使自己的权利，维护了公司和股东的合法权益。

## 关于董事与董事会

公司董事会由七名成员组成，包括四名董事与三名独立董事，整体构成体现了多方面的多元化特征。整体而言，公司董事会构建了一个年龄梯度合理、专业结构互补、学术与实践相结合的高素质领导团队，为企业战略决策和公司治理提供了坚实支撑。

### 01

一是完善公司治理根基。根据监管法规更新和公司发展需要，取消监事会，加强审计委员会履职能力建设，同时修订完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等13项核心内控制度，较好完成监事会取消后的公司治理结构调整与相关配套安排。



### 02

二是强化风控合规体系融合建设。以上市公司内控体系为基石，持续推进风控体系、合规体系融合建设，制定发布《合规管理三张清单（试行）》等合规类制度，推动公司风险防控和规范运作能力进一步增强。

### 03

三是巩固关键人员履职保障。根据《国务院办公厅关于上市公司独立董事制度改革的意见》等文件精神，为维护公司和投资者的权益，分散履职失误风险，保障赔偿责任落实，公司继续购买了董事（监事）、高级管理人员责任险，为公司董事、高级管理人员及关键岗位人员正常履职提供坚实保障。

## 公司董事会及各下属委员会成员情况如下

姓名	性别	年龄	职务	学历	战略委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
帅富成	男	42	董事长	硕士	召集人			
邹癸森	男	48	职工董事	本科	委员	委员		
黄亚	男	55	董事	本科			委员	
龙阳	男	42	董事	硕士	委员			委员
周志方	男	44	独立董事	博士	委员	召集人		委员
胡君	男	56	独立董事	博士	委员		召集人	
吴静桦	男	38	独立董事	博士		委员	委员	召集人

## 信息披露

自上市以来，公司始终坚持对信息披露制度的不断完善，并根据中国证监会、上海证券交易所相关要求以及工作实际需要，制定了一系列信息披露制度及管理办法。2025年，公司持续加强信息披露的主动性、准确性，及时、完整地向市场公开了公司的生产经营情况，保证了信息披露的真实、透明。

### 健全的信披制度

- 金健米业股份有限公司信息披露工作条例
- 金健米业股份有限公司重大事项内部报告制度
- 金健米业股份有限公司内幕信息知情人登记管理制度
- 金健米业股份有限公司关联交易管理制度
- 金健米业股份有限公司信息披露暂缓与豁免管理办法
- 金健米业股份有限公司投资者关系管理制度
- 金健米业股份有限公司年报信息披露重大差错责任追究制度
- 金健米业股份有限公司外部信息使用人管理制度
- 金健米业股份有限公司防止内幕交易管理制度
- 金健米业股份有限公司内幕交易防控工作业绩评价办法
- 金健米业股份有限公司接待特定对象调研采访等相关活动管理办法
- 金健米业舆情应对管理制度

### 完善的信披沟通渠道

上海证券交易所网站、巨潮资讯、官方网站、官方微信，上证e互动、上海证券交易所上证路演中心、价值在线、东方财富路演平台、东方财富和同花顺“企业号”等渠道。



## 投资者沟通

2025年，市场环境复杂多变，公司董事会高度重视投资者关系管理工作，致力于构建与投资者的良好关系。主要体现在以下方面：

### 多渠道提升资本市场影响力

不断创新投关工作，创新建立投资者问答“云台账”提升检索效率、确保回复口径、数据等准确连贯；结合公司所处行业特色、报告期经营亮点、报告期季节特征等元素，每期设计新的说明会主题海报，并依托多平台宣传预热，强化视觉传播效果和吸引力。2025年全年累计接听及回复各渠道投资者的电话、提问共计40项/次，共组织4场业绩说明会及交流会，参与2场券商策略会，累计回应各类问题110余项，切实提升沟通的精准性与实效性。

接听及回复各渠道投资者的电话、提问共计

**40** 项/次

券商策略会

**2** 场

业绩说明会及交流会

**4** 场

回应各类问题

**110** 余项

### 系统推进市值管理体系建设

根据省国资委和证券监管部门要求，完成《公司市值管理工作方案》编制与内部审议，推动顶层机制落地；主动披露《2025年度“提质增效重回报”行动方案》及其半年度评估报告，围绕聚焦主业、提升治理、强化回报等六大方向系统规划，向市场充分传递公司重视投资者回报的决心与具体举措。

### ESG体系建设与报告编制

报告期内，公司ESG体系建设及ESG报告编制工作全面铺开，ESG管理框架逐步搭建，跨部门协作与信息报送编制机制不断成熟，公司非财务信息披露和自愿性信息披露质量稳步提升。



## 内控与风险管理

2025年，公司以构建“全流程覆盖、全主体参与”的内控风险管理体系为核心目标，同步推进合规体系与风控体系双轨建设，通过专业机构合作与内部协同优化，实现了从制度搭建到常态化运行的闭环管理。

### 在合规体系建设方面

公司于年初启动专项工作，通过对全公司范围的调研访谈与关键岗位沟通，编制形成《风险识别清单》《业务流程管控清单》《岗位合规职责清单》，并经多轮修订后，通过党委会、总经理办公会审议正式印发；同时配套发布《贸易合规工作规范制度（试行）》，配置法务合规专员参与内控检查，并组织对照省国资委“十严禁”开展全公司自查，推动“三张清单”在各部门、各单位落地执行。

### 在风控体系建设方面

公司启动总部及下属分子公司、托管公司的全面风险评估，基于现场调研与业务资料收集形成《风险管理与内部控制管理手册》初稿，经内部审核、全公司意见征集及多轮修订后，通过相关会议审议发布；后续进一步梳理重大风险预警监测指标，形成并下发《重点风险指标和事件监测清单》，建立重大风险预警监测定期报告机制，实现风险防控从“被动应对”向“主动预判”转变。

整体来看，全年内控与风险管理工作通过“专业机构支撑+制度流程保障+人员配置协同”的模式，构建起覆盖全业务、贯穿全流程的立体化管控体系，有效提升了企业合规经营能力与风险防控水平，达成全员参与、全域覆盖的管理目标。

### 案例 举办财税专题培训

2025年9月28日，公司组织开展了财税专题培训。培训内容聚焦实务与政策双重视角，专业讲师围绕“新形势下粮油行业税收风险”进行系统剖析，结合行业特点解读最新税收政策，强化参训人员的风险识别与合规操作能力。本次培训不仅提升了财务人员的专业能力和风险意识，还为公司财税管理体系的优化升级注入了新动力。



## 反腐与道德

为坚决抵制商业贿赂、筑牢反腐败防线，公司设立纪律检查委员会，明确专项岗位及权责边界，制定《关于建立协同监督机制的实施办法（试行）》《廉洁风险防控清单》等制度，持续完善廉洁制度体系。针对投融资与资金管理、招标采购与物资管理、工程建设与项目管理、产权交易与资产处置、选人用人及履职履责、市场营销与合作经营、差旅与费用报销等7大关键领域，细化廉洁风险点和防控措施，清晰划定从业“红线”。

公司按年度推进反腐倡廉工作，通过常态化监督检查强化“不敢腐”的震慑；以清单化管控规范业务流程，扎紧“不能腐”的制度笼子；开展廉洁教育与文化建设，提升全员“不想腐”的思想自觉，一体推动“三不”机制协同发力，保障公司合规经营与国有资产安全。

### 案例 举办2025年纪检干部培训班

2025年11月，公司纪委在湖南韶山干部学院举办为期两天半的纪检干部培训班。公司纪检部，常德、长沙纪检片区工作组专职纪检人员及各单位纪检委员等共计32名纪检干部参加培训。本次培训围绕纪检干部队伍的“建立”与“融合”展开，采用“理论学习+现场见学”模式，内容丰富、形式多样、重点突出。培训内容既涵盖《中国共产党纪律处分条例》解读，也包含国有上市公司职务犯罪风险防范，纪检干部如何提高“政治三力”，履行好监督责任及开展日常监督工作等业务知识辅导，具备很强的针对性、指导性和实用性。期间，还组织开展了办案安全实战应急演练、交流座谈会、“清风山”读书班等活动，有效促进了学员间的交流融合。



指标		单位	2025
反贪腐培训总次数	-	次	419
反贪腐培训总人数	-	人	245
反贪腐培训次数	董事	次	49
	高管	次	65
	员工	次	418
反贪腐培训覆盖率	董事	%	100
	高管	%	100
	员工	%	16
反贪腐培训时长	董事	小时	40.5
	高管	小时	52.5
	员工	小时	338.5

## 研发管理

金健米业以科技创新为企业可持续发展核心动力，持续加大研发投入，深化产学研合作，立足企业实际、以客户需求为导向，聚焦关键核心领域推动研发成果转化，不断提升企业核心竞争力与可持续发展能力。

### 治理

公司制定并实施《设计和开发控制程序》，以制度化方式规范公司技术研发全流程管理，强化研发各环节过程管控，切实提升研发投入的效益与效能。

### 战略

公司坚持创新驱动，增强高质量发展动能。一是进一步加大科技创新投入，持续构建“研究院前沿研究、生产中心二次开发量产、加工厂工艺品质改进、产学研多方合作”的四级协同创新体系，全力开展重大粮油科技项目攻关，打造粮油食品领域关键核心技术“策源地”，切实增强公司科技创新硬实力。二是着力提升研发与生产销售的协同性、契合性，突出科技产出和科技转化，提升产品附加值和市场竞争力。三是主动拥抱“AI”变革，找准结合点，深化智能数字技术与生产经营的有机融合，进一步提升现代化生产管理水平，赋能高质量发展。

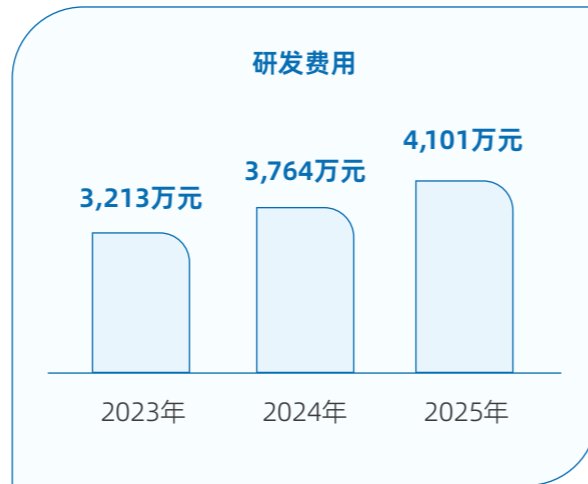
获得国家级“九五”至“十四五”科研项目及863计划项目  
**20** 多项

获得国家科技进步二等奖  
**5** 项



## 影响、风险和机遇管理

公司持续开展技术创新，成功申报省重点研发计划项目，申请内部科技立项36项，并重构产品矩阵，确立了62个核心产品，推动产品向更健康、功能化的方向发展。此外，公司还成立科技创新中心，承担了“粮油质量安全溯源控制体系构建与应用示范”等国家级科研项目，旗下子公司中南粮科院获批“湖南省新型研发机构”。通过构建全流程标准化管理体系，以质量稳定性筑牢原料供应根基，带动上下游走向“以技提质”的发展道路。



2025年以来，公司先后与湖南省社会科学院经济研究所、湖南医发投养老产业有限公司、湖南农业大学、四川剑阁县人民政府及四川湖南商会等建立战略合作关系，开展战略合作。

公司与湖南省社会科学院经济研究所合作共建湖南县域经济研究基地，开展重大决策咨询、培训交流、联合申报政策项目等战略合作，共同服务湖南农业产业现代化和县域经济高质量发展；与湖南省供销集团有限公司共同扛起兴农强省责任，发挥各自优势，共建供应体系，在食品研发、粮油产品供应、农资采购等多领域开展战略合作，让更多优质粮油产品走进千家万户，切实筑牢民生保障的“压舱石”。



### 案例

2025年5月，在全国粮食和物资储备科技活动周上，公司展示优质粮油产品，如荣获中国籼米界食味值、粒长、米质三项第一的“玉针香米”，背后依托的是全过程有机种植保障品质和全流程可追溯智能化管理。



指标		单位	2025年度
研发&知识产权	知识产权		
	当年专利申请数量	件	7
	当年发明专利申请数量	件	5
	累计授权专利数量	件	118
	当年授权专利数量	件	7
	累计商标申请数量	件	40
研发	累计商标注册数量	件	40
	研发费用	亿元	0.41
	研发人员数量	人	121
	研究人员占职工总人数比率	%	8.08

### 指标与目标

公司以打造“智慧粮油”全产业链技术体系为重点方向与任务，聚焦粮食精深加工、仓储物流智能化、功能性食品研发三大领域。



### 案例

公司参与“十四五”国家重点研发计划项目--湘江流域产地镉砷污染自然修复技术集成示范、粮食产后收储运保质减损技术集成与产业化示范、基于土地管理措施的产地镉砷污染修复技术及示范、南方籼稻优质丰产高效模式创新与应用等4个项目。



### 案例

公司依托博士后工作站、国家稻谷加工技术研发分中心的核心平台，与高校及科研院所深化产学研协同合作。一方面研发低GI大米、药食同源产品等健康粮油品类，传递科学膳食的健康理念，提升消费者对“金健”品牌产品的认知度与认可度，为普及科学膳食、助力国民营养健康，以及落实国家节粮减损要求、践行“健康中国”发展规划贡献积极力量；另一方面开发米胚油等粮油深加工产品，有效延伸粮油食品产业链条、提升产品附加值，为国内粮油食品行业转型升级打造可复制、可推广的实践范本。



### 案例

公司牵头联合中南林业科技大学、湖南农业大学、长沙理工大学、湖南文理学院等高校，共同申报湖南省创新联合体；与湖南农业大学围绕产业人才联合培养、科研项目申报、技术研发与成果应用、研发创新平台建设、科技成果转化等方面开展深度合作，依托该校优质科研资源，为公司技术创新、重大项目谋划提供坚实智力支撑，持续推动粮油产业技术迭代升级。

# 安全生产

金健米业始终坚持人民至上、生命至上，把保护人民生命安全摆在首位，树立安全发展观念，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，知行合一，履职尽责，牢牢守住安全生产“底线”，绝不碰触安全法规“红线”，自觉远离安全“高压线”。



## 安全生产投入主要用于

- 安全生产宣传、教育、培训与应急救援演练
- 安全设施设备及应急救援器材的购置、改造、维护，安全生产技术措施的采用
- 重大事故隐患的排查治理，重大危险源的检测、评估、监控
- 工伤保险和安全生产责任保险的支出，劳动防护用品的购置
- 安全条件论证、安全评价和检测检验
- 其他改善安全生产条件的支出

## 危险源辨识流程



## 安全生产意识

公司及各分子公司与员工订立的劳动合同，载明有关保障员工劳动安全、防止职业危害的事项，以及依法为员工办理工伤保险的事项。

公司及各分子公司在办公场所和生产场所张贴岗位安全责任和操作规程，告知和督促员工严格执行本单位的安全生产规章制度、安全操作规程，落实岗位安全责任，并强化日常检查和考核。

公司及各分子公司生产经营单位如实告知作业场所和工作岗位存在的危险因素、防范措施以及事故应急措施，同时关注员工的身体、心理状况和行为习惯，加强对员工的心理疏导、精神慰藉，防范员工行为异常导致事故发生。

## 安全生产培训

公司构建了“理论培训+实战演练+长效指导”三位一体的安全培训管理模式。

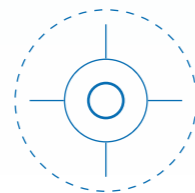
### 计划

各分子公司每年制定安全生产教育培训计划，定期对员工、劳务派遣人员、灵活用工人员进行安全生产教育和培训，每年至少组织教育、培训各1次，并建立安全生产教育和培训档案，如实记录安全生产教育、培训和应急演练的时间、内容、参加人员等情况



### 目标

提高员工安全意识，保证员工具备必要的安全生产知识，熟悉有关的安全生产规章制度和安全操作规程，掌握本岗位的安全操作技能，了解事故应急处理措施，知晓自身在安全生产方面的权利和义务



### 保障

各分子公司安全管理人员必须持证上岗；基层一线企业，特别是危险岗位、特种作业人员，未经安全生产教育和培训合格的员工，不得上岗作业



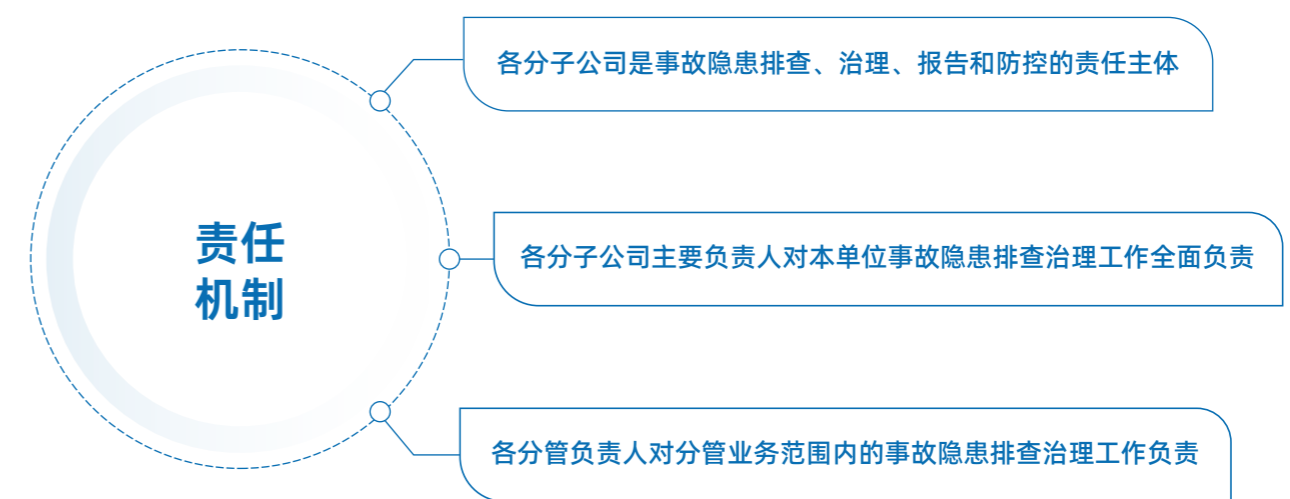
### 案例 “开工第一课讲安全”会议

2025年2月5日，新年伊始，公司召开2025年春节后收心暨“开工第一课讲安全”专题会议。会议通报了公司2024年12月份安全隐患整改落实情况及2025年1月份安全生产检查情况。公司党委委员、副总经理黄亚以“上好开工第一课，把好防范第一关”为主题，为与会人员讲授安全教育专题课，切实筑牢安全防线，保障公司复工复产平稳有序推进。



## 安全监督检查

明确各级职责，由主要负责人全面负责，安全管理部门组织制定排查计划并监督实施，各分子公司及部门负责其范围内的隐患排查与整改。公司总部通过组织月度定期检查、专项检查及节假日季节性检查等方式对各分子公司进行指导监督；各分子公司积极开展隐患自查自改活动，对发现的隐患按照“三定”原则（定措施、定负责人、定时限）落实整改，并跟踪验收，确保隐患闭环管理，有效避免和减少安全事故的发生。



## 通过职业健康及安全管理认证

公司建立了由安全管理委员会决策、安全管理部门负责日常监管、各部门负责人和分子公司负责人为本单位安全第一责任人的三级安全生产组织体系。公司依据“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，制定了涵盖安全生产管理制度、隐患排查治理管理制度、安全风险分级管控制度、安全事故应急预案及消防安全等内容的完善制度体系。为确保安全生产，公司采取了包括严格设备管理定期检修保养、加强危险品管理与消防安全、实施全员安全培训持证上岗，以及建立应急响应机制并定期演练等有效防护措施。公司现有金健粮食公司、面制品公司、植物油公司、重庆公司、天正公司、食用油公司和乳业公司等10家子公司为安全生产标准化三级企业。



ISO45001体系认证与安全生产标准化三级企业证书



## 应急管理体系

公司建立了由董事长担任组长，总经理和分管安全副总经理担任副组长的应急管理领导小组，统一负责突发事件的指挥与协调工作。公司制定了分类应急预案，规范了从事件识别、报告、应急响应启动到现场处置、信息沟通及后期评估的完整流程。总部每年至少组织一次应急预案培训及演练，各分子公司（中心）针对有限空间、机械伤害、高处坠落、油品泄漏、环境污染、火灾逃生等场景开展专项应急演练。



指标		单位	2025年度
职业健康	防治职业病投入	万元	15.86
	岗位职业病危害告知率	%	100
	职业危害因素申报率	%	100
	职业危害因素检测合格率	%	100
	体检率	%	100
	接受体检人数	人次	455
	防治职业病培训	次	16
安全生产	年度新增职业病人	人	0
	安全投入	万元	834.90
	安全培训覆盖率	%	100
	安全培训总时长	小时	984
	安全应急演练次数	次	42
安全演练参与人数	人	1708	

职业健康 & 安全生产



## 未来展望

告别充实而不凡的2025年，我们满怀信心与期待，迈向崭新的2026年。站在“十五五”规划开局之年，作为锚定农业农村现代化、服务乡村全面振兴的重要参与者，我们深知企业的长远价值，不仅在于财务业绩的稳健增长，更在于对环境、社会、治理责任的坚定践行，在于以产业力量助力国家粮食安全、农业强国建设与共同富裕目标实现。

展望未来，我们将继续秉持“一诺千金，健康为你”的使命，把ESG理念深度嵌入公司战略、生产运营与产业布局全链条，以夯实四大支柱、强化六大保障为行动纲领，紧扣中央与地方“三农”工作部署，坚定不移推动粮油食品产业向绿色、健康、高端化转型。

我们将加大农业科技创新与数字赋能投入，推进人工智能、物联网、智能装备与粮油生产、加工、流通深度融合，聚焦良田良种良机良法集成增效，严守食品安全底线，健全全链条监管体系，全力提供更营养、更安全、更可持续的粮油产品，助力国家新一轮千亿斤粮食产能提升行动，守护“洞庭粮仓”与国家粮食安全根基。

我们将持续完善现代企业治理，深化党建引领，健全风险防控体系，切实保障员工、股东、合作伙伴等各方合法权益。我们将主动融入乡村全面振兴大局，深入学习运用“千万工程”经验，积极参与常态化精准帮扶，以产业帮扶、就业帮扶、联农带农机制拓宽农民增收渠道，助力县域富民产业培育、农村人居环境整治与和美乡村建设；践行绿色低碳发展理念，推进农业面源污染治理、耕地质量保护与生态修复，推动资源节约与循环利用，助力农业农村绿色转型。

同时，我们将坚守社会责任，关爱员工成长，联动上下游伙伴共建公平、共享、可持续的粮油产业生态，助力城乡要素双向流动与城乡融合发展。

新征程的号角已经吹响。我们将以此次ESG报告发布为新起点，锚定高质量发展与农业农村现代化目标，把ESG绩效转化为企业长期健康发展的核心动能。我们坚信，在全体员工同心奋进、与各利益相关方携手同行下，定能将可持续发展蓝图转化为生动实践，在为股东创造持续回报的同时，以产业担当守护粮食安全、助力乡村振兴、增进民生福祉，为推进中国式现代化、建设农业强国贡献企业力量，共创共享绿色、健康、美好的未来。



# 对标索引表

## 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告(试行)》对标索引表

披露要求	对应的本报告章节、其他说明
<b>《指引》要求披露的议题</b>	
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	排放改善与资源利用
废弃物处理	排放改善与资源利用
环境合规管理	环境管理体系
能源利用	排放改善与资源利用
水资源利用	排放改善与资源利用
循环经济	排放改善与资源利用
乡村振兴	回馈社会
社会贡献	回馈社会
创新驱动	研发管理
供应链安全	客户责任与负责任供应链
产品和服务安全与质量	客户责任与负责任供应链
数据安全与客户隐私保护	客户责任与负责任供应链
员工	员工
利益相关方沟通	我们的ESG治理
反商业贿赂及反贪污	公司治理
反不正当竞争	公司治理
尽职调查	我们的ESG治理

披露要求	对应的本报告章节、其他说明
生态系统和生物多样性保护	公司主营业务不涉及生态敏感领域，对生态系统无重大影响，根据重要性评估结果，未披露生态系统和生物多样性保护相关信息
科技伦理	公司业务不涉及生物医药、人工智能等科技伦理相关领域，因此该议题不适用
平等对待中小企业	公司期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50%。根据重要性评估结果，未披露平等对待中小企业相关信息
<b>自主披露的议题</b>	
党建引领	党建引领砥砺深耕，践行使命奋楫扬帆
公司治理	公司治理
风险与合规管理	安全生产
粮食安全	战略引领储粮效能 筑牢粮食安全长城

## GRI 内容索引--“参照 GRI 标准报告”

披露项	章节位置
组织详细情况	公司简介
纳入组织可持续发展报告的实体	公司简介
报告期、报告频率和联系人	前序
活动、价值链和其他业务关系	员工
员工	员工
管治架构和构成	公司治理
最高治理机构的提名和遴选	公司治理
最高治理机构主席	公司治理
在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
为管理影响的责任授权	公司治理

披露项	章节位置
最高治理机构在可持续发展报告中的作用	公司治理
关键问题的沟通	关于董事与董事会
最高治理机构的共同知识	关于董事与董事会
对最高管治机构的绩效评估	内控与风险管理
薪酬政策	薪酬福利体系
确定薪酬的程序	薪酬福利体系
政策承诺	遵守劳工准则
补救负面影响的程序	产品召回管理
寻求建议和提出关切的机制	负责任营销
利益相关方参与的方法	利益相关方参与
集体谈判协议	利益相关方参与
确定实质性议题的过程	实质性议题分析
气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
已经进行腐败风险评估的运营点	反腐与道德
反腐败政策和程序的传达及培训	反腐与道德
所用物料的重量或体积	资源管理
所用循环利用的进料	资源管理
再生产品及其包装材料	资源管理
组织内部的能源消耗量	能耗识别
能源强度	能耗识别
减少能源消耗	排放管理
产品和服务的能源需求下降	排放管理

披露项	章节位置
组织与水作为共有资源的相互影响	排放管理
管理与排水相关的影响	排放管理
取水	能耗识别
排水	能耗识别
耗水	能耗识别
直接（范围 1）温室气体排放	资源管理
温室气体排放强度	资源管理
温室气体减排量	资源管理
氮氧化物	资源管理
废弃物的产生及废弃物相关重大影响	资源管理
废弃物相关重大影响的管理	资源管理
产生的废弃物	资源管理
提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工关怀
职业健康安全管理体系	发展与培训
职业健康服务	发展与培训
职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	发展与培训
工作者职业健康安全培训	发展与培训
每名员工每年接受培训的平均小时数	发展与培训
员工技能提升方案和过渡援助方案	发展与培训
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	发展与培训
管治机构与员工的多元化	多元性与机会平等
政治捐助	乡村振兴