

# 小熊电器股份有限公司 2025 年度报告



# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人李一峰、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）陈敏声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告中所涉及的发展战略、经营计划等前瞻性陈述属于计划性事项，该计划不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。

公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意本年度报告第三节“管理层讨论与分析”中“公司未来发展的展望”部分的阐述。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用证券账户股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 13 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	10
第四节 公司治理、环境和社会.....	34
第五节 重要事项.....	49
第六节 股份变动及股东情况.....	68
第七节 债券相关情况.....	76
第八节 财务报告.....	80

## 备查文件目录

- (一) 载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- (三) 报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件正本及公告的原稿。

## 释义

释义项	指	释义内容
发行人、小熊电器、公司、本公司	指	小熊电器股份有限公司
小熊转债	指	2022 年小熊电器股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券
兆峰投资	指	广东兆峰投资有限公司（曾用名：佛山市兆峰投资有限公司）
小熊居家	指	佛山市小熊居家电器有限公司
小熊智能	指	佛山市小熊智能电器有限公司
小熊精品	指	广东小熊精品电器有限公司
罗曼智能	指	广东罗曼智能科技有限公司（曾用名：广东罗曼智能科技股份有限公司）
2022 年激励计划	指	2022 年股票期权与限制性股票激励计划
2024 年激励计划	指	2024 年股票期权激励计划
报告期内、本报告期、本期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日
元	指	人民币元

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	小熊电器	股票代码	002959
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	小熊电器股份有限公司		
公司的中文简称	小熊电器		
公司的外文名称（如有）	BEAR ELECTRIC APPLIANCE CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	BEAR APPLIANCE		
公司的法定代表人	李一峰		
注册地址	佛山市顺德区勒流街道富裕村委会富安集约工业区 5-2-1 号地		
注册地址的邮政编码	528322		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	佛山市顺德区勒流街道富安工业区富兴路 3 号		
办公地址的邮政编码	528322		
公司网址	<a href="http://www.bears.com.cn">http://www.bears.com.cn</a>		
电子信箱	xxdq01@bears.com.cn		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宋钦	郑文韬
联系地址	佛山市顺德区勒流街道富安工业区富兴路 3 号	佛山市顺德区勒流街道富安工业区富兴路 3 号
电话	0757-29390865	0757-29390865
传真	0757-23663298	0757-23663298
电子信箱	xxdq01@bears.com.cn	xxdq01@bears.com.cn

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	<a href="http://www.szse.cn/">http://www.szse.cn/</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》及巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )
公司年度报告备置地点	佛山市顺德区勒流街道富安工业区富兴路 3 号

### 四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440606786454927J
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

## 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区朝阳门北大街 8 号富华大厦 A 座 9 层
签字会计师姓名	陈莹、罗春艳

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	5,230,079,556.58	4,758,269,988.61	9.92%	4,711,887,394.90
归属于上市公司股东的净利润（元）	392,540,862.97	287,787,361.75	36.40%	445,273,101.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	363,797,693.97	246,412,554.47	47.64%	382,117,295.59
经营活动产生的现金流量净额（元）	416,387,622.29	229,243,015.76	81.64%	684,645,956.75
基本每股收益（元/股）	2.4984	1.8552	34.67%	2.8461
稀释每股收益（元/股）	2.4984	1.8499	35.06%	2.8226
加权平均净资产收益率	13.34%	10.37%	增加 2.97 个百分点	17.53%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	5,838,125,579.62	6,153,572,446.07	-5.13%	5,386,286,200.56
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,056,461,705.73	2,822,580,037.76	8.29%	2,736,439,789.43

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,320,214,914.10	1,214,643,156.57	1,156,247,919.93	1,538,973,565.98
归属于上市公司股东的净利润	129,741,420.82	75,160,061.06	41,011,359.47	146,628,021.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,961,613.40	63,414,828.47	39,313,052.20	137,107,749.43
经营活动产生的现金流量净额	299,209,078.05	-157,115,149.83	-9,893,182.42	284,186,876.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-730,581.60	-1,287,647.96	-736,140.26	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	7,449,536.22	16,159,259.61	14,861,606.87	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	19,687,517.03	29,257,238.66	40,140,725.39	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	9,138,580.13	8,035,150.03	22,877,676.94	

减：所得税影响额	6,643,533.31	10,516,742.64	13,987,785.55	
少数股东权益影响额（税后）	158,349.47	272,450.42	277.70	
合计	28,743,169.00	41,374,807.28	63,155,805.69	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

#### 1、主要业务

小熊电器成立于 2006 年 3 月，是一家以自主品牌“小熊”为核心，从事小家电研发、设计、生产和销售的实业企业。丰富的产品线、高品质的产品以及前沿创新的商业模式，使小熊电器深受全球消费者喜爱，不断向消费者推出创新丰富、精致时尚、品质好用的小家电产品。

公司秉承“以用户为中心”的核心价值，通过持续研究消费者生活方式及需求变化，公司构建了从需求洞察到产品落地的敏捷体系：依托大数据预判消费趋势，建立模块化研发机制加速创意转化；运用智能制造体系实现柔性生产，通过智能供应链管理系统提升效率；通过先进的测试标准体系严控产品品质。在运营端深度融合线上线下渠道，基于数字化营销体系实现精准触达，快速推广产品，并搭建即时反馈系统形成“需求洞察-产品迭代-体验优化”闭环，致力于为用户提供轻松愉悦的品质生活，塑造生活方式品牌，打造以用户价值驱动的长期主义企业。

#### 2、主要产品及其用途

公司小家电产品包括厨房小家电、生活小家电、个护小家电、母婴小家电及其他小家电，其中厨房小家电根据功能进一步划分为锅煲类、电热类、壶类、西式类和电动类五类产品。

##### (1) 厨房小家电

##### 1) 锅煲类



##### 2) 电热类



3) 壶类



4) 西式类



5) 电动类



(2) 生活小家电



(3) 个护小家电



(4) 母婴小家电



公司产品品类丰富，目前有超过 80 个产品品类、1000 多款型号产品，已获 5100 多项国家专利（包含罗曼智能拥有的专利），先后斩获红星奖、红点奖、艾普兰奖等多个产品大奖。

### 3、经营模式

#### （1）研发模式

公司研发主要以市场需求为导向，满足消费者在不同生活场景、工作场景、年龄阶段中对小家电的使用需求。公司利用多年积累的客户网购数据，对客户人群属性、生活方式和产品属性偏好等进行多维度分析，有效指导公司进行需求调研、市场分析、新产品研发、产品推广和改进，不断推出深受消费者喜爱的产品。

#### （2）采购模式

公司采购部门负责建立采购管理制度与流程标准，根据市场行情变化适时调整原材料库存，编制年度物料采购计划，制定重要物资的采购战略，安排采购合同谈判，开发新增供应商并考核管理。公司通过信息系统管理采购计划、订单拆解，并进行供应商流程管理。公司生产所需的主要原材料均由公司按企业质量标准和对供应商的订单要求进行自主采购。主要原材料包括：塑料原料、五金制品、电子电器、电机、陶瓷、玻璃、包材等。

#### （3）生产模式

目前公司大部分产品自主生产，小部分产品由第三方外协生产。自主生产按品类进行专业化分工，核心零部件实行自制，公司投入大量资源用于产品的自主制造，以提高产品品质、降低产品成本，提升产品竞争力。

#### （4）销售模式

公司产品通过线上和线下渠道面向全球进行销售。国内渠道包括线上经销、电商平台入仓、线上直销、线下经销等，出口渠道包括跨境电商、ODM 和出口经销等。罗曼智能销售模式以 ODM/OEM 为主。

## 二、报告期内公司所处行业情况

### 1、公司所属行业的发展阶段

奥维云网（AVC）全渠道推总数据显示，2025 年国内厨房小家电整体零售额 633 亿元，同比增长 3.8%；均价 242 元，同比增长 11.4%。

#### （1）政策驱动升级，市场面临重构挑战

国补政策成为推动行业均价与销售额提升的重要推手，在此背景下，各品牌纷纷加速新品迭代，推动产品结构升级，进而带动整体销售额增长。据奥维云网（AVC）线上监测数据显示，2025 年低端市场（300 元以下）份额为 46.5%，同比降低 7.8%；中端市场（300-1000 元）份额为 33.3%，同比增长 4.2%；高端市场（1000 元以上）份额为 20.2%，同比增长 3.7%。国补政策虽拉动部分中高端需求、掩盖消费分级趋势，但政策效应减弱后市场将回归本质进入需求重构与深度调整期。

#### （2）渠道持续分化，新赛道凸显潜力

细分线上渠道中，抖音渠道持续扩张，据奥维云网（AVC）线上监测数据，2025 年抖音渠道规模同比增长 9%。与此同时，即时零售作为新兴线上渠道，成为行业新的增长机会点。厨房小家电具备体积小、易配送的优势，众多品牌纷纷布局。

#### （3）产品分化明显，创新决定品类竞争力

2025 年厨房小家电产品表现呈现显著分化，具体可分为三类：第一类为刚需品类，如电饭煲、电压力锅等，依托稳定的日常使用需求，市场表现稳健，成为行业基本盘；第二类为健康疗愈类小单品，包括豆浆机、养生壶、咖啡机等，凭借精准匹配消费者健康养生需求及情绪价值诉求，实现逆势增长；第三类为场景受限品类，如电炖锅、电水壶、电磁炉等，受使用场景单一及其他厨房小家电品类挤压，市场表现不佳，需要通过技术创新、功能升级、人群精准匹配等突破发展瓶颈。

#### （4）人群深耕，从“大众市场”到“细分引擎”的战略转移

在市场告别普涨红利的背景下，行业机会聚焦于具体人群的细分需求里，比如品质银发、场景化消费年轻群体及养宠人群等三类核心人群正成为驱动行业增长的新引擎。如，品质银发人群更青睐一键操作、易清洁的极简健康厨电产品，以此保障生活品质与使用安全；年轻群体带动西式厨电稳健增长，奥维云网（AVC）线上监测数据显示，2025 年空气炸锅、台式单烤线上销售额分别达 24.5 亿元、8.4 亿元，同比增长 8%、10%，制冰机市场需求亦同步攀升；“拟人化”养宠趋势下，宠物鲜食制作、专属保鲜等细分场景需求未被充分满足，成为企业差异化竞争的关键。

海外市场方面，中国机电产品进出口商会数据显示，受美国关税、2024 年部分产品基数升高等因素影响，2025 年厨房小家电出口金额 183 亿美元，同比降低 7.7%；出口数量 10 亿台，同比降低 3.4%。

## 2、行业周期性特征

小家电行业属于制造业，技术革新和新兴品类的研发和细分，加快了产品或者品类的更新换代，部分品类的市场份额逐渐被新兴品类替代，导致老品类产品市场份额下降。技术革新和新兴品类的出现亦没有明显的周期性，小家电行业的周期性特征不明显。

## 三、核心竞争力分析

### 1、品牌优势

公司秉承“以用户为中心”的核心价值，坚持“战略驱动、产品为先、制造为本、数字化运营、全球化布局”的经营理念，准确把握客户消费升级需求，提升消费者生活品质。同时，公司通过电商平台、新媒体营销、明星代言、户外投放等途径积极推广“小熊”自主品牌，倡导年轻、时尚、轻松、健康的生活方式，使“小熊”品牌在小家电领域有较强的影响力和知名度。

通过多年的发展，公司凭借创新的产品研发设计、优质的产品品质和良好的产品体验，以及优秀的品牌建设和完善的营销网络，持续推出好用、时尚、高品质的小家电产品，让消费者轻松拥有品质生活。近年来，品牌知名度和美誉度逐年提升，“小熊”品牌被广大消费者熟知及认可，拥有一大批忠实用户，2025 年荣获“中国制造·消费者信赖品牌”称号。

### 2、销售渠道优势

自成立以来，线上电商渠道一直是公司最主要的销售渠道。公司坚持互联网思维、优异产品质量以及优质售后服务，把握行业快速增长的发展机遇及主流电商平台汇集的巨大用户流量，充分运用互联网高效率、低成本以及仓储物流技术发展迅速等特点，快速布局线上渠道，经过多年的发展，成为小家电行业领先企业之一。

目前，公司与天猫商城、京东商城、拼多多、唯品会和抖音等主流电商平台均建立了良好的合作关系，并已打造了一支经验丰富的电商运营团队，该团队在品牌推广、新兴电商拓展、营销策划、仓储物流、售后客服等方面具备出色的开拓创新、组织决策和执行能力，带领公司不断适应电子商务市场变化，巩固线上渠道优势。

同时，公司将在国内积累的品牌力、产品力、制造力优势拓展至海外市场。

公司通过多年积累的客户网购数据，对客户进行人群属性、生活方式和产品属性偏好等多维度分析，有效指导公司新品研发、产品推广和改进，不断推出深受消费者喜爱的产品。

### 3、研发设计优势

用户对小家电外观及功能需求千差万别，其产品种类繁多、更新换代快，具有很强的潮流性和多变性，故要求企业不断加大科研投入研发新品，以满足客户对外观、功能的需求。公司作为国内小家电行业最具竞争力和成长性的企业之一，经过持续的技术创新以及经验积累，公司小家电产品设计创新实力不断获得业界认可，在研发设计方面具有较强优势。

近年来，公司持续加大研发投入，以保证公司技术创新能力的持续提高。在产品创新设计模块，通过融合工业设计、用户体验和未来产品设计趋势的研究，把研究的结果属性转化为设计元素附加在产品创新当中，通过产品的视觉化美感、形式感、体验感的设计解决用户的痛点，满足用户的需求，带给用户更好的消费体验。公司及产品曾荣获“中国工业设计十佳创新型企业”“中国设计红星奖”“普拉格奖”“AWE 艾普兰奖-产品奖”“德国 IF 奖”等知名设计奖项，2023 年公司获评国家知识产权示范企业，在知识产权创造、运用、保护和管理方面获得国家及社会各界的认可；2024 年公司获评高新技术企业，自主研发、科技创新等能力获得国家及社会各界的高度认可。

### 4、数智制造优势

公司产品覆盖大部分用户生活场景，随着主流消费人群变更以及用户需求变化速度加快，要求公司研发及制造反应速度更加敏捷，实现生产线快速切换、快速实现量产，以满足快速变化的消费趋势。

多年来，公司持续深耕多品类小家电领域，打造 5 大智能制造基地，包含 4 个专业整机工厂及多个核心零部件制造工厂，实现整机及零部件自制及数字化转型，启动“321”数字化系统升级工程，以数字化技术为底座，全面升级三大业务平台（全渠道整合营销平台、产品生命周期管理平台、集成供应链平台）、两大支撑平台（经营分析平台和管理支撑平台）以及数字化使能平台，将数字化技术全面赋能到业务运营、智能制造，助力打造新质生产力。

### 5、产品多样化优势

公司持续坚持产品多样化战略，以用户需求为导向，依托研发设计能力，围绕消费者全生命周期及生活场景变迁，不断拓展和优化产品矩阵。目前，公司已形成覆盖多年龄段、多场景的千余款产品体系。品类间的协同效应有效提升了客户黏性与复购率，增强了品牌影响力与市场抗风险能力，避免因单一品类波动对整体经营造成冲击。多年来，公司在品类拓展中积累了丰富经验，形成了持续创新的差异化竞争优势。

### 6、管理团队优势

公司拥有一支稳健、务实、高效的管理团队，核心管理成员稳定，对公司企业文化有高度的认同感。公司管理团队对互联网购物消费人群和互联网传播特点有着深刻理解，能够有效把握目标消费群体不断变化的消费习惯和喜好，通过产品创新、渠道创新等方式推出适时畅销产品，为消费者创造美好生活体验。公司通过实施股权激励，实现公司核心管理人员、技术骨干持有公司股权，有效保障管理团队稳定；公司致力于学习型管理团队的建设，开展形式多样的培训活

动，提高管理团队的综合素质；同时，公司致力于管理团队的持续优化，通过“小熊”品牌的影响力和企业文化感召力，不断引进优秀人才，为公司持续发展注入活力。

公司管理团队对公司发展及行业前景有着共同愿景，形成了稳健、高效、务实的经营管理理念，为公司在小家电运营方面积累了较强的竞争优势。多年来，公司持续获评“佛山企业 100 强”“广东省企业 500 强”，始终保持稳健发展。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

2025 年，面对复杂多变的国内外环境，公司始终聚焦用户需求，积极推出覆盖多场景的创新产品。同时，公司持续完善渠道布局，构建零售能力，强化营销费用的投入产出管理，着力提升组织能力及运营效率，以不断增强内生动力和市场应对能力。2025 年，公司实现营业收入 5,230,079,556.58 元，同比增长 9.92%；公司营业成本 3,312,360,032.62 元，同比增长 7.58%。2025 年，公司销售费用 916,005,050.75 元，同比增长 5.96%；管理费用 248,967,284.12 元，同比增长 5.62%；研发投入 211,946,389.93 元，同比增长 8.77%；财务费用-7,523,370.69 元，同比降低 152.33%。2025 年，公司实现利润总额 508,252,564.87 元，同比增长 41.94%；实现归属于母公司股东的净利润 392,540,862.97 元，同比增长 36.40%。2025 年，公司实现经营活动现金流量净额 416,387,622.29 元，同比增长 81.64%。

#### （1）厨房小家电业务

据奥维云网（AVC）数据显示，2025 年国内厨房小家电整体零售额 633 亿元，同比增长 3.8%。公司抓住国补政策红利，积极调整经营策略：①成立厨房事业部，提升组织运营效率；②调整厨房小家电品类策略，实现客单价增长；③提升传统电商渠道零售能力；④积极布局新兴电商渠道。报告期内，公司厨房小家电业务实现营业收入 3,380,048,983.32 元，较上年同期增长 3.19%。

#### （2）母婴小家电业务

报告期内，公司加大母婴小家电研发资源投入，推出系列爆款产品，实现产品全面升级；对外统一风格和调性，实现视觉全面升级，重塑公司母婴小家电的品类形象，传递专业母婴小家电的用户心智；从用户购物旅程图的关键节点中识别并做出有效的服务提升计划，全面提升公司母婴小家电的用户口碑。报告期内，公司母婴小家电业务实现营业收入 282,775,793.86 元，较上年同期增长 12.91%。

#### （3）罗曼智能业务

报告期内，罗曼智能稳步推进大客户战略，与核心合作伙伴建立更紧密的业务协同，客户结构健康度稳步提升，高价值订单占比持续优化；通过参展国际展会平台，提高区域市场渗透效率，订单转化能力持续巩固；聚焦市场需求升级主力产品系列，推出无刷电吹风、风梳等迭代产品，技术适配性与场景覆盖能力进一步增强。报告期内，罗曼智能实现营业收入 595,368,362.63 元。

2025 年公司主要经营策略执行情况如下：

#### （1）市场营销策略

2025 年，公司围绕“以用户为中心”的核心，推动市场营销体系向精细化、高效化全面升级，重点取得以下成果：渠道精细化运营深化，线上渠道在巩固传统优势的同时，强化了在内容电商与社交平台的布局与渗透；线下通过建立全国区域运营中心与数字化工具，初步实现了对下沉市场的可视化、标准化管理，渠道效率显著提升。产品结构优化与高价值聚焦，主动调整产品矩阵，资源向高价值品类倾斜，成功推出了多个具有市场影响力的产品系列，带动了整体客单价与品牌价值感的提升。核心人群营销突破，营销活动从广泛覆盖转向精准击穿，系统化地围绕品牌核心人群打造专属沟通场景与内容，实现了用户心智的深度渗透和更高的营销转化效率。海外自主品牌业务拓展，在持续经营欧亚等成熟市场的同时，重点推进了自主品牌出海战略，通过建立海外大客户体系与本地化营销，品牌知名度与市场份额获得稳步提升。产品上市全链路整合营销能力初建：初步形成了从用户洞察、产品共创、内容预热到全域引爆的爆品系统性打法，在多个重要营销节点验证了该模式的有效性，为后续规模化复制奠定了基础。

#### （2）产品策略

2025 年，公司围绕“市场导向+技术驱动”双轮推进产品策略落地。①技术研发深化：在 2024 年厨房电器自主电控技术突破的基础上，进一步拓展智能控制、能效优化及跨设备互联等核心技术，强化产品智能化与绿色化竞争力；②内

外销结构优化：外销方面积极布局健康小家电、便携产品等新兴品类，拓展东南亚、拉美等区域市场；内销聚焦中高端产品线，通过精简 SKU、资源倾斜，推动旗舰系列如智能烹饪设备、环境健康电器等品类占比提升，带动品牌溢价与利润增长；③研发效能提升：通过流程数字化、激励机制优化及跨部门协同，缩短新品开发周期，提高研发质量与市场响应速度。

### （3）品牌提升策略

2025 年，公司围绕为用户提供轻松愉悦的品质生活理念，在品牌升级、营销创新与用户运营领域取得关键突破。品牌建设方面，全面推动品牌视觉形象升级，以更现代、更具质感的形象强化品质感知；聚焦年轻化社交媒体生态，通过明星合作、IP 联动及场景化内容创新及种草，实现声量持续领跑行业；精准布局核心场景，结合大型展会与品牌大事件营销，强化品牌价值与综合实力。营销创新方面，以“轻松生活”为核心主张，打造一系列差异化主题营销活动，在深化用户连接的同时有效提升品牌体验，联动全渠道资源形成传播合力，实现品牌势能提升和销售转化的全链路闭环。用户运营方面，通过分层运营策略提升用户粘性与价值贡献，尤其围绕母婴等核心人群，已形成可复用的增长模式，推动客单价与核心品类渗透率显著增长。全年品牌影响力与用户资产质量实现双升级，为公司经营夯实基础。

### （4）供应链策略

2025 年，在供应链策略方面：①推进端到端流程再造与数字化协同，提升整体运营效能，用户体验驱动，打造敏捷、透明、可靠的物流交付体系，通过实时跟踪消费者需求变化，结合大数据等技术，显著提高需求预测的准确性，从而制定更加灵活的生产 and 物流计划，能够快速响应市场波动，提升产品交付的稳定性和速度，最终提高客户满意度。②深化成本精细化管理，构建供应链费用管控长效机制，在降本控费和提质增效方面持续发力，优化供应链结构，降低总成本。③提升供应商品质准入门槛，深化合作，推动供应商能力共建，强化供应商全生命周期管理，系统化提升供方品质与协同。④夯实风险管理基础，增强供应链韧性。通过定期总结实际风险事件的经验教训，不断完善风险管理体系，持续提升应对不确定性能力，增强供应链的韧性。

### （5）制造策略

2025 年，制造体系执行“一纵一横”的经营策略，纵向维度聚焦业务经营，建立与各事业部的直接对接机制，横向维度着力能力建设，搭建与职能部门的协同平台，通过双维联动实现组织效能与专业实力的协同提升。在组织能力建设方面，形成从制造平台到工厂职能、车间层级的完整管理体系；在专业能力建设方面，以制造为中心，以精益物流、IE、工艺研究、设备及自动化、精益改善、运营六大维度为提升方向，聚焦专业人才的投入和培养，加大整体制造能力的研究和落地。

### （6）组织能力建设策略

2025 年，在组织能力建设方面：①公司根据市场环境变化，持续优化组织架构，引进行业关键干部人才，推行绩效管理机制，落地市场化全面激励机制；②通过整合与优化，提升内部业务协同，由事业部端到端对经营负责；加强大店能力建设，提升精细化运营能力、整合营销能力，加强对用户品质体验的关注；③启动薪酬绩效体系的变革，激发员工积极性。

### （7）流程和数字化策略

2025 年，在流程和数字化方面：①公司持续以流程、数据和系统“三轮”为驱动，进一步夯实新一代数字化底座，利用业务数据和流程数据分析与挖掘，持续推动业务变革，获取效率与质量提升的价值；②积极尝试新技术赋能业务运营，并取得初步成效，为后续企业运营降本增效提供了新方法新思路；③持续深化信息安全工作，为公司的数字资产与服务保驾护航。

## 2、收入与成本

### （1）营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	

营业收入合计	5,230,079,556.58	100%	4,758,269,988.61	100%	9.92%
分行业					
小家电行业	5,230,079,556.58	100.00%	4,758,269,988.61	100.00%	9.92%
分产品					
厨房小家电	3,380,048,983.32	64.63%	3,275,696,492.24	68.84%	3.19%
生活小家电	481,533,162.75	9.21%	559,766,478.82	11.76%	-13.98%
个护小家电	647,934,762.30	12.39%	361,524,469.20	7.60%	79.22%
母婴小家电	282,775,793.86	5.41%	250,451,384.88	5.26%	12.91%
其他小家电	124,108,682.36	2.37%	118,902,087.62	2.50%	4.38%
其他业务	313,678,171.99	5.99%	191,929,075.85	4.04%	63.43%
分地区					
国内销售	4,278,801,439.60	81.81%	4,090,095,266.88	85.96%	4.61%
国外销售	951,278,116.98	18.19%	668,174,721.73	14.04%	42.37%
分销售模式					
线上销售	3,756,112,588.91	71.82%	3,613,012,141.68	75.93%	3.96%
线下销售	1,473,966,967.67	28.18%	1,145,257,846.93	24.07%	28.70%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
小家电行业	5,230,079,556.58	3,312,360,032.62	36.67%	9.92%	7.58%	1.38%
分产品						
厨房小家电	3,380,048,983.32	2,154,362,986.73	36.26%	3.19%	-0.73%	2.51%
个护小家电	647,934,762.30	442,148,581.37	31.76%	79.22%	77.29%	0.75%
分地区						
国内销售	4,278,801,439.60	2,664,900,343.54	37.72%	4.61%	1.68%	1.80%
国外销售	951,278,116.98	647,459,689.08	31.94%	42.37%	41.38%	0.48%
分销售模式						
线上销售	3,756,112,588.91	2,249,122,027.90	40.12%	3.96%	-0.48%	2.67%
线下销售	1,473,966,967.67	1,063,238,004.72	27.87%	28.70%	29.85%	-0.63%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

## (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
小家电行业	销售量	万台	5,368.25	4,598.04	16.75%
	生产量	万台	5,021.86	5,057.57	-0.71%
	库存量	万台	958.86	1,211.91	-20.88%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

## (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

□适用 不适用

## (5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
小家电行业	原材料	1,888,028,422.97	58.57%	1,818,974,740.10	60.03%	3.80%
小家电行业	人工成本	232,983,489.92	7.23%	216,167,997.10	7.13%	7.78%
小家电行业	制造费用	211,782,194.29	6.57%	195,651,873.83	6.46%	8.24%
小家电行业	外协加工	94,164,598.47	2.92%	78,616,150.05	2.60%	19.78%
小家电行业	外协生产	796,594,012.05	24.71%	720,549,556.50	23.78%	10.55%
小家电行业	合计	3,223,552,717.69	100.00%	3,029,960,317.58	100.00%	6.39%

说明

报告期内，公司营业成本主要由主营业务成本构成，占比 97.32%。主营业务成本结构如上表。

报告期内，公司主营业务成本主要由直接材料构成，直接材料占主营业务成本 58.57%。

直接人工是直接生产工人的工资，制造费用主要包括水电费、车间管理人员工资、物料消耗和折旧费用等。

## (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见本报告第八节财务报告之“九、合并范围的变更”。

## (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 不适用

## (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,496,381,204.24
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	28.61%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	1,170,172,565.97	22.37%
2	第二名	88,348,857.94	1.69%
3	第三名	86,617,638.23	1.66%
4	第四名	83,789,999.60	1.60%
5	第五名	67,452,142.50	1.29%

合计	--	1,496,381,204.24	28.61%
----	----	------------------	--------

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	251,680,498.10
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	9.46%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	3.86%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	广东玖誉新材料科技有限公司	61,783,005.32	2.32%
2	第二名	58,187,906.26	2.19%
3	第三名	47,414,678.61	1.78%
4	第四名	43,454,314.16	1.63%
5	中山市昂贝尔五金喷涂有限公司	40,840,593.75	1.54%
合计	--	251,680,498.10	9.46%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	916,005,050.75	864,470,989.43	5.96%	
管理费用	248,967,284.12	235,722,652.01	5.62%	
财务费用	-7,523,370.69	14,376,656.29	-152.33%	主要系本期利息收入增加所致。
研发费用	211,946,389.93	194,849,656.23	8.77%	

### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
快拆刀破壁机、豆浆机（PBJ-F10U1、DJJ-P05Z6）	顶部可拆刀洗结构，满足用户无死角易清洗需求，增强产品竞争力，提升用户体验满意度	已完成	开拓差异化市场，提高市场占有率	丰富破壁豆浆机产品线，完善产品线结构，提升公司核心竞争力
重力悬浮刀绞肉机（QSJ-F03X2、QSJ-K03N5）	刀片上下悬浮，提升搅打范围，极大改善了绞肉切菜等食材搅打粗细不均匀/分层粘壁等痛点	已完成	开拓差异化市场，提高市场占有率	丰富绞肉机产品线，完善产品线结构，提升公司核心竞争力
蔬菜口感粗细可调绞肉机（QSJ-L03S7）	选定搅打的食材属于蔬菜茎类或者叶类，检测食材搅打的电	已完成	开拓差异化市场，提高市场占有率	丰富绞肉机产品线，完善产品线结构，提

	流，自适应搅打速度与时间，解决切菜食物效果不佳等痛点			升公司核心竞争力
5L 和面机 (HMJ-D50R6)	降低和面机成本，提升品质，增强产品竞争力，提升用户体验满意度	已完成	降本增效，提升产品竞争力	替代旧品和面机，改善品质和体验问题，提升公司核心竞争力
意式咖啡机 (KFJ-E12S7)	通过切换旋转头打开进气通道，用于发泡牛奶通过将空气吸入牛奶内部与蒸汽混合实现自动奶发牛奶，增加打发成功率，提升用户体验满意度	已完成	开拓差异化市场，提高市场占有率	丰富咖啡机产品线，完善产品线结构，提升公司核心竞争力
落地挂烫机 (GTJ-B22H3)	提升蒸汽量和蒸汽发生器寿命，提升用户体验感受和整机使用寿命	已完成	蒸汽量和整机寿命提升，提高市场占有率	提升挂烫机性能，完善产品线结构，提升公司核心竞争力
桌面电暖器 (DNQ-Q08D6)	根据人的距离和温度自动调节风温风感-提升产品用户体验，增强产品竞争力	已完成	开拓差异化市场，提高市场占有率	提升电暖器性能，完善产品线结构，提升公司核心竞争力
便携辅食叉勺消毒 (XDG-F20V1)	开发一款全新便于户外游玩、散步或旅行时，满足随行婴儿喂养时使用清洁工具的需求，防止病从口入，对婴儿喂养工具全方位守护	已完成	创新卖点，提高市场占有率	丰富产品线，完善产品线结构，提升公司核心竞争力
单机调奶器快速风冷降温技术创新 (TNQ-E12H8)	单壶调奶器市场竞争激烈，传统单壶调奶器和全玻璃调奶器降温效率慢价格下探，需要升级配置，保持品类规模，目标二三线城市，年轻小家庭，有育儿家庭，提高实用性体验。	已完成	开拓差异化市场，提高市场占有率，提升品牌形象	丰富产品线，完善产品线结构，提升公司核心竞争力
具有高效卷发风梳技术研发与应用	提升用户卷发效率	已完成	创新卖点，提高市场占有率	丰富风梳产品线，完善产品线结构，提升公司核心竞争力
具有对流冷风功能的自动卷发器技术研发与应用	卷发造型智能化，减少头发损伤	已完成	提升用户体验，拓展品类	完善卷发产品类型，改善用户体验，提升公司核心竞争力
具有双液体输出的冲牙器的技术研发与应用	提升消费体验感，减少消费者更换漱口水所占用的时间	已完成	提升差异化产品功能，增加卖点	完善公司产品线，提升公司核心竞争力
弹性摆臂限位的电推剪调节刀头技术研发与应用	改善电推剪刀头寿命	已完成	提升用户体验，增加附加值	完善电推剪产品线，提升公司竞争力
具有对激光脱毛功能的出光技术研发与应用	提高用户脱毛效率，减少脱毛时的灼热感，提升用户安全感和舒适感	已完成	提升用户体验，增加卖点，提高市场占有率	完善脱毛仪产品类型，改善用户体验，提升公司核心竞争力

## 公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量 (人)	537	572	-6.12%
研发人员数量占比	9.21%	10.29%	-1.08%
研发人员学历结构			
硕士	21	25	-16.00%
本科	271	293	-7.51%
其他	245	254	-3.54%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	214	240	-10.83%
30~40 岁	191	202	-5.45%

40 岁以上	132	130	1.54%
--------	-----	-----	-------

## 公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	211,946,389.93	194,849,656.23	8.77%
研发投入占营业收入比例	4.05%	4.09%	-0.04%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

## 公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

## 研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

## 研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	5,590,600,945.66	5,199,285,133.44	7.53%
经营活动现金流出小计	5,174,213,323.37	4,970,042,117.68	4.11%
经营活动产生的现金流量净额	416,387,622.29	229,243,015.76	81.64%
投资活动现金流入小计	1,676,672,893.16	2,229,255,042.88	-24.79%
投资活动现金流出小计	1,496,514,533.39	2,204,677,050.87	-32.12%
投资活动产生的现金流量净额	180,158,359.77	24,577,992.01	633.01%
筹资活动现金流入小计	153,781,699.50	266,963,509.49	-42.40%
筹资活动现金流出小计	439,641,170.80	441,182,973.69	-0.35%
筹资活动产生的现金流量净额	-285,859,471.30	-174,219,464.20	-64.08%
现金及现金等价物净增加额	306,736,509.15	85,288,524.72	259.65%

## 相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 2025 年度公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 81.64%，主要系本期较去年同期销售商品、提供劳务收到的现金增加所致；

(2) 2025 年度公司投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 633.01%，主要系本期购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金减少和取得子公司及其他营业单位支付的现金净额减少所致；

(3) 2025 年度公司筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 64.08%，主要系本期较去年同期收到其他与投资活动有关的现金减少、偿还债务支付的现金增加所致；

(4) 2025 年度公司现金及现金等价物净增加额较上年同期增加 259.65%，主要系本期较去年同期销售商品、提供劳务收到的现金增加及购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金减少和取得子公司及其他营业单位支付的现金净额减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	3,975,740.84	0.78%	主要系理财投资收益。	否
公允价值变动损益	15,711,776.19	3.09%	主要系本期交易性金融资产和衍生金融资产公允价值变动所致。	否
资产减值	-23,790,409.16	-4.68%	主要系存货期末计提跌价和无形资产减值损失。	是
营业外收入	21,084,776.37	4.15%	主要系本期收到的侵权赔偿金及湖南中仓供应链管理有限责任公司以仓储服务费赔偿抵减公司部分火灾损失所致。	否
营业外支出	12,892,544.60	2.54%	主要系本期发生对外捐赠、固定资产报废损失、滞纳金。	否
其他收益	7,449,536.22	1.47%	主要系本期公司收到的政府补助。	否
信用减值损失	-12,395,185.98	-2.44%	主要系期末应收款项计提坏账所致。	是
资产处置收益	215,766.76	0.04%	主要系固定资产处置收益。	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,009,434,134.13	34.42%	1,668,124,480.11	27.11%	7.31%	主要系本期销售商品、提供劳务收到的现金增加及购买理财减少所致。
应收账款	422,972,225.82	7.25%	257,688,189.15	4.19%	3.06%	主要系本期应收款未到结算期所致。
合同资产					0.00%	
存货	733,304,068.23	12.56%	924,266,731.24	15.02%	-2.46%	
投资性房地产	7,629,817.80	0.13%	8,296,960.92	0.13%	0.00%	
长期股权投资			5,610,039.81	0.09%	-0.09%	主要系本期对联营企业确认

						投资收益所致。
固定资产	1,217,956,404.97	20.86%	1,305,317,006.94	21.21%	-0.35%	
在建工程	7,386,932.74	0.13%	7,067,437.31	0.11%	0.02%	
使用权资产	10,073,220.81	0.17%	8,309,677.89	0.14%	0.03%	
短期借款			150,000,000.00	2.44%	-2.44%	主要系本期偿还国内信用证借款所致。
合同负债	124,757,963.79	2.14%	127,688,806.62	2.08%	0.06%	
长期借款			36,331,962.00	0.59%	-0.59%	
租赁负债	10,755,188.28	0.18%	8,995,278.27	0.15%	0.03%	
衍生金融资产	197,766,614.68	3.39%	0.00	0.00%	3.39%	主要系本期新增美元掉期业务。
交易性金融资产	577,358,269.42	9.89%	1,160,984,041.89	18.87%	-8.98%	主要系本期购买理财减少所致。
其他应收款	13,918,443.22	0.24%	22,257,697.55	0.36%	-0.12%	
其他流动资产	85,285,369.76	1.46%	163,252,994.42	2.65%	-1.19%	
其他非流动金融资产	24,323,470.86	0.42%	35,208,921.74	0.57%	-0.15%	主要系本期项目赎回所致。
长期待摊费用	34,304,467.03	0.59%	51,563,019.38	0.84%	-0.25%	
应付账款	346,895,541.63	5.94%	505,897,720.92	8.22%	-2.28%	
应交税费	57,334,091.39	0.98%	156,299,323.02	2.54%	-1.56%	
一年内到期的非流动负债	602,013.65	0.01%	13,000,591.10	0.21%	-0.20%	主要系本期偿还借款所致。
预计负债	7,398,458.76	0.13%	5,304,701.51	0.09%	0.04%	
递延收益	17,276,075.32	0.30%	2,639,518.86	0.04%	0.26%	主要系收到资产相关的政府补助所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
<b>金融资产</b>								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	1,160,984,041.89	-7,784,057.77			727,679,000.00	1,303,520,743.86	29.16	577,358,269.42
2. 衍生金融资产		6,348,614.68			191,418,000.00			197,766,614.68
5. 其他非流动金融	35,208,921.74	282,549.12				11,168,000.00		24,323,470.86

资产								
金融资产小计	1,196,192,963.63	- 1,152,893.97			919,097,000.00	1,314,688,743.86	29.16	799,448,354.96
上述合计	1,196,192,963.63	- 1,152,893.97			919,097,000.00	1,314,688,743.86	29.16	799,448,354.96
金融负债	20,000,000.00							20,000,000.00

其他变动的内容

无。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	年末				年初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	379,808,047.41	379,808,047.41	银行承兑汇票保证金、保证金、定期存款	-	345,234,902.54	345,234,902.54	银行承兑汇票保证金、保证金、定期存款	-
合计	379,808,047.41	379,808,047.41	—	—	345,234,902.54	345,234,902.54	—	—

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

## (2) 衍生品投资情况

☑适用 ☐不适用

## 1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

☑适用 ☐不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
期货	110.83	110.83	0.09	0	7,593.64	7,704.56	0	0.00%
合计	110.83	110.83	0.09	0	7,593.64	7,704.56	0	0.00%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	报告期内，公司按照《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》《企业会计准则第 24 号—套期保值》《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》等相关规定及其指南，对套期保值业务进行相应的会计处理。与上一报告期相比无重大变化。							
报告期实际损益情况的说明	报告期实际损益金额包括本期平仓投资收益-22.90 万元。							
套期保值效果的说明	为规避大宗材料价格波动风险，有效管理生产成本，增强财务稳健性，从而支持公司的长期健康和稳定发展，不以投机为目的，不会影响公司主营业务的发展，资金使用安排合理。							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>公司开展大宗材料期货套期保值业务的风险分析及控制措施：</p> <p>1、市场风险：为规避大宗材料价格波动带来的经营风险，作为大宗材料消费商，公司将根据生产经营的实际情况，选择合适的期货交易时机与恰当的数量比例，避免由于现货与期货基差变化异常造成重大损失。</p> <p>2、流动性风险：公司根据生产需求产生的大宗材料采购计划，适时在期货市场进行交易，交易考虑月份合约的流动性和月份合约间基差，尽量选择流动性好的期货合约，避免由于流动性差造成建仓成本和平仓成本提高。对远月有需求但远月合约流动性差，基差不合理的考虑利用近月合约保值再滚动移仓方式操作。</p> <p>3、履约风险：由于国内大宗材料期货交易是在期货交易所交易系统进行的电子化交易，各客户的保证金由证监会旗下的保证金监管中心监管，基本不存在履约风险。</p> <p>4、强平风险：期货交易采取的是保证金收取制度，公司将保证与持仓之间的额度作出合理安排，避免由于持仓过大而市场反转时被强平造成损失。</p> <p>公司套期保值业务仅限于生产所需原材料保值、避险的运作，严禁以逐利为目的而进行的任何投机行为，保值数量控制在需求量的合理比例。在制定期货交易计划同时制定资金调拨计划，防止由于资金问题造成机会错失或持仓过大保证金不足被强行平仓风险。公司期货交易计划设定止损目标，将损失控制在一定的范围内，防止由于市场出现系统性风险造成严重损失。</p> <p>公司已制定《证券投资、期货、衍生品交易及委托理财管理制度》，对套期保值业务范围的审核流</p>							

	程、审批权限、相关部门设置与人员配备、资金管理、风险控制等作出了明确的规定。
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司持仓期货合约的公允价值依据上海期货交易所及大连商品交易所相应合约的结算价确定。
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2025 年 04 月 09 日

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广东罗曼智能科技有限公司	子公司	电器制造	58,809,600	515,430,991.68	248,193,030.88	595,368,362.63	77,057,096.69	70,763,055.69

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海瑞翌电子商务有限公司	新设	无重大影响
南京市瑞翌电子商务有限公司	新设	无重大影响
保定莲池区小熊电子商务有限公司	新设	无重大影响
重庆市大渡口区瑞翌电子商务有限公司	新设	无重大影响
成都市瑞翌电子商务有限公司	新设	无重大影响
武汉瑞翌电子商务有限公司	新设	无重大影响
西安市高新区瑞翌电子商务有限公司	新设	无重大影响
杭州余杭瑞翌电子商务有限公司	新设	无重大影响
福州市瑞翌电子商务有限公司	新设	无重大影响
惠州市瑞翌电子商务有限公司	新设	无重大影响
长沙市瑞翌电子商务有限公司	新设	无重大影响
小熊国际营销有限公司	新设	无重大影响
PT BEAR ELECTRIC INDONESIA	新设	无重大影响
广州市天河区瑞翌电子商务有限公司	新设	无重大影响
东莞市万笙生物科技有限公司	注销	无重大影响
杭州罗曼美健科技有限公司	注销	无重大影响

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### 1、行业未来发展趋势

国内厨房小家电行业正从追求规模扩张的增量时代，转向以价值增长为核心的“限量深耕”，未来的增长将依赖于对细分需求的精准挖掘和产品价值的实质突破。

#### （1）精准挖掘细分需求驱动行业增长

随着社会发展，消费者对厨房小家电的需求日益差异化，独居、银发、养宠、场景化消费的年轻群体等具体人群的细分需求成为驱动行业增长的新引擎，比如：迷你容量、轻量化产品适配独居场景；大按键一键操作、易清洗产品满足适老化需求；智能喂食器、智能饮水机等产品满足养宠人群需求；露营、职场等场景催生专属化、场景化小家电。企业需要精准挖掘具体人群的需求、痛点，以定制化、场景化产品精准匹配细分需求。

#### （2）健康烹饪、高效烹饪、清洗便捷、多功能集成、智能化等成为产品创新的重要方向

在健康消费需求持续升温的背景下，优质材质产品需求保持稳定增长；拥有大功率、大火力、带压力、即冷即食等核心卖点的产品贴合消费者快节奏生活需求；解放双手、清洗便捷的产品仍存在较大市场需求空间；多功能集成的产品能同时满足消费者节约资金和生活空间等多种需求；智能化产品能够更懂食物，也更懂消费者的需求。前述创新方向能够为消费者带来更有价值的产品，吸引消费者新购或换新。

此外，随着国内厨房小家电市场竞争日益激烈且趋于饱和，而海外市场特别是海外新兴市场，随着消费升级和对中国制造的认可，展现出巨大的增长潜力，能为企业开辟新增长曲线，因此出海是国内厨房小家电行业的重要发展趋势。

### 2、公司未来发展战略

公司秉承“以用户为中心”的核心价值，按照“战略驱动、产品为先、制造为本、数字化运营、全球化布局”五大路径去行动：

(1) 战略驱动。公司将明晰发展战略，以用户体验升级和零售转型、精细化运营作为主要驱动，让全员都面向消费者、服务消费者，聚焦一线，倒逼企业组织能力持续提升和强化。

(2) 产品为先。“产品为先”是指产品要放在第一位去打造，产品是公司创造用户价值的载体，所以产品力是企业最核心的能力。公司将以用户价值为产品研发创新核心，研发更多对用户有价值的产品。改革研发体系，强化创新转化效率，培育创新文化氛围，提高创新能力和意识。

(3) 制造为本。公司已经构建了相对完整的制造体系，下一步公司将进行制造能力的全面升级、做强制造，成为全球领先的小家电制造基地。公司将持续采用新的技术、新的生产方式，用数字化去赋能制造，致力于打造专业化智造工厂；同时，公司注重高效的内外协同，除了构建自身的制造能力，还会与外部的生态，包括供应商、协作伙伴、合作伙伴一起打造更具张力的制造体系，形成内外协同互补的制造体系。

(4) 全球化布局。首先是全球化市场的布局，公司自主品牌目前已经入驻东南亚很多国家，未来将进一步加强全球化市场布局；其次是全球化创新，公司将以全球用户作为服务点，研究全球用户，继而进行相应的产品创新。

(5) 数字化运营。公司将继续投入数字化系统性升级工程，全面赋能公司整体业务运营，助力打造新质生产力，推进建设跨部门协作的流程型组织，同时也能够帮助公司与众多的用户进行深度的连接，有利于进行更多的用户运营与互动，进行用户服务。

公司将持续进行变革以适应不断变化的外部环境，在变革基础上进行精细化运营，最终达到以用户为导向，创造用户价值，从而实现企业价值。

### 3、公司 2026 年重点经营计划

展望 2026 年，受小家电退出国补补贴范围、战争导致石油价格上涨及主要原材料成本上升、2025 年经营业绩基数较高、全球经济不明朗导致消费者消费信心不足等因素综合影响，公司小家电业务仍面临较大的外部压力。在此判断下，公司对 2026 年经营环境不敢保有乐观情绪，唯有通过持续用心打磨产品，深挖市场机会，优化研发与营销的投入产出比，严控各项成本费用，以期对冲复杂的外部经营环境影响。具体举措如下：

#### (1) 市场营销策略

面向 2026 年，在精细化运营基础上，致力于实现增长质量的突破。全域渠道的精耕与增效，线上将持续强化内容电商与货架电商的协同，深耕用户生命周期价值；线下将全面建设数字化、可视化的运营管理体系，实现渠道的精准管控与效能最大化，并探索线上线下融合的线下体验店模式。产品结构向高端化持续升级，坚定推行高价值产品战略，加大研发资源投入，聚焦打造具有技术壁垒和鲜明设计语言的旗舰产品，引领品类升级，巩固品牌在“轻松愉悦的品质生活”心智认知。深化核心人群的精细化运营：构建核心用户的细分体系，实施分层化、个性化的沟通与服务。围绕母婴、品质生活家等核心圈层，开展深度社群运营与口碑培育，实现从“流量获取”到“用户关系深耕”的转变。加速海外自主品牌建设，将海外市场从“业务拓展”层面提升至“品牌建设”层面。加大针对海外市场的产品研发与品牌投入，构建本地化的营销与服务体系。体系化锻造爆品制造机，将爆品打造能力沉淀为公司级标准流程。通过前端的精准趋势捕捉、中端的敏捷研发与生产响应、后端的全域整合营销引爆，形成可复制、可持续的爆品孵化体系。

#### (2) 产品策略

深入洞察用户与市场需求，分析技术与产业发展趋势，通过市场拉动与技术助跑，双轮驱动产品持续创新与新产品开发。外销上识别新的增长机会，拓展品类，扩大海外布局；内销上优化现有产品结构，精简 SKU 数量，释放资源，着力打造中高端旗舰产品，提升品牌形象和利润率。优化研发流程，完善激励方案，提升研发效率与产品开发质量，从而提升产品竞争力。

#### (3) 品牌提升策略

在高度同质化的市场竞争中，通过品牌全面升级提升公司经营质量。聚焦高价值用户，以用户需求和体验为核心，牵引品牌向中高端家电家居生活方式品牌转型升级，重塑品牌形象与价值，建立系统的品牌管理体系，持续优化全域用户触点的一致性体验，并通过体验店等形式逐步布局线下用户触点，为用户打造更加立体的品牌体验空间。以产品为载体，传递品牌价值与形象，整合品牌、品类、渠道资源，构建高效的营销组织能力，打造具有行业影响力的爆品。创新核心用户运营模式，深化核心圈层和重点人群的精细化运营，盘活全域用户资产，激活核心用户全生命周期价值。同时，加强品牌认知塑造，进一步强化品牌营销投入，优化公关投入策略，策划兼具品牌价值与用户价值的营销活动，提升品

牌核心用户的渗透，塑造品牌整体认知与影响力，构建品牌护城河，驱动业务规模持续增长。

#### （4）供应链策略

2026 年，公司将强化市场洞察与需求预测，建立敏捷的响应机制；实时跟踪消费者需求的变化，实施个性化供应链服务，推动供应链从高效执行向价值创造转型，全面支持公司业务增长与全球化拓展，满足客户多样化需求，提高客户满意度；优化供应链环节，打造科学化、平台化的总成本竞争优势，实施精细化成本管理，降低运营成本；构建端到端质量协同防御体系，深化供方质量协同管理，筑牢品质标准与准入防线；推进数字化与智能化转型，提高供应链的灵活性和响应速度，通过降本控费、提质增效的方式推动供应链的深度优化和创新；营造创新文化，鼓励员工提出改进和创新意见，持续优化供应链流程；加强人才培养，引进和培养具备数字化、智能化技能的供应链人才。

#### （5）制造策略

2026 年，制造体系将深化“一纵一横”价值链协同，纵向对接事业部业务，满足产品快速交付、品质提升、成本可控等需求；横向聚焦核心品类的制造研发能力、海外交付能力、品质能力的提升；深化零部件加工能力、持续提升制造能力，全面实行低成本制造战略；推行跨组织跨部门联合协同小组，以专业领域横向协同，共同探索打造制造标准化体系，实现制造能力的提升；夯实设备、物流、工艺、现场、员工、品质、效率、安全八大制造基础工作，回归基础底线思维，构建制造高效卓越的日常运营管理体系。

#### （6）组织能力建设策略

全面推进组织架构、绩效管理和激励机制的升级与重构，致力于打造一个更具活力、创新力和竞争力的组织体系。通过强化组织能力建设、优化绩效评价体系和创新激励机制，旨在充分激活个体潜能，释放组织活力，确保公司在快速变化的市场环境中保持领先地位。推行集体决策机制，提升决策的科学性与协同性；完善干部管理机制，打造一支高效、有担当的领导团队；建立获取分享机制，激励全员共创共享，实现个人与组织的共赢发展。

公司将构建战略管理流程、IPD 集成产品开发流程、产品整合营销流程三大核心管理流程，为公司战略落地提供坚实支撑；建立闭环的用户反馈机制和精益化的品质管理体系，以用户品质体验为核心目标，为用户提供更加卓越的产品与服务体验，持续创造用户价值。

#### （7）流程和数字化策略

基于当前的数字化体系，公司将继续推进数字化转型，全方位赋能业务运营，构建流程型组织。借助大语言模型和推理模型等技术的成熟与应用门槛的降低，升级“流程、数据和系统”三轮驱动模式，扩大相关技术在各运营场景的试点与应用，打造高质高效运营模式，提升组织能力与效率。同时，积极探索数字化平台等技术在用户运营场景的应用，深化用户连接，提供更贴合用户需求的互动和服务。

### 4、公司可能面对的风险和应对措施

#### （1）存量时代下竞争加剧风险

国内厨房小家电市场已经进入存量时代，市场竞争加剧。公司将秉承“以用户为中心”的核心价值，将按照前述“战略驱动、产品为先、制造为本、数字化运营、全球化布局”五大路径行动，落实 2026 年各项重点经营计划，以实现公司经营业绩的持续稳定增长。

#### （2）生产要素价格波动风险

公司拥有基于规模优势的原材料采购议价能力，并通过内部降本增效措施，能够消化原材料价格波动带来的部分风险，但 2026 年一季度以来，战争导致石油价格大幅上涨，传导至主要原材料价格出现大幅波动，公司面临的主要原材料价格波动对公司经营业绩带来不利影响的风险显著加大。

#### （3）小家电退出国补贴范围风险

根据《关于 2026 年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，2026 年家电换新补贴包括冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等 6 类，众多厨房小家电品类并未被纳入补贴。公司将通过持续用心打磨产品，深挖市场机会，优化研发与营销的投入产出比，严控各项成本费用，以期对冲复杂的外部经营环境影响。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

☑适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年05月06日	公司会议室	电话沟通	机构	国联民生证券、中信证券、华夏基金、东方基金等61方	公司未来的发展规划、市场情况及经营现状	详见公司于2025年5月6日在巨潮资讯网披露的《2025年5月6日投资者关系活动记录表》（编号：2025-001）。
2025年05月09日	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )	网络平台线上交流	其他	公司投资者	公司未来的发展规划、市场情况及经营现状	详见公司于2025年5月10日在巨潮资讯网披露的《2025年5月9日投资者关系活动记录表》（编号：2025-002）。
2025年08月29日	公司会议室	电话沟通	机构	国泰海通证券、中信证券、国信证券、银华基金、招商基金、光大保德信基金等68方	公司未来的发展规划、市场情况及经营现状	详见公司于2025年9月1日在巨潮资讯网披露的《2025年8月29日投资者关系活动记录表》（编号：2025-003）。
2025年09月19日	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )	网络平台线上交流	其他	公司投资者	公司未来的发展规划、市场情况及经营现状	详见公司于2025年9月22日在巨潮资讯网披露的《2025年9月19日投资者关系活动记录表》（编号：2025-004）。
2025年10月31日	公司会议室	电话沟通	机构	中信证券、国信证券、兴业证券、招商证券、天风证券、银华基金等46方	公司未来的发展规划、市场情况及经营现状	详见公司于2025年11月3日在巨潮资讯网披露的《2025年10月31日投资者关系活动记录表》（编号：2025-005）。

### 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的有关规定和要求，不断完善公司治理结构，建立健全内部控制制度，加强信息披露工作，不断提高公司规范运作水平与治理水平。

#### 1、关于股东与股东会

历次股东会在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律、法规和《公司章程》的规定，对公司重大事项作出了有效决议。公司关于股东会的各项内部制度，符合《公司法》《证券法》以及有关上市公司治理的规范性文件等的要求，不存在差异。公司能够平等对待所有股东，特别是确保中小股东享有平等地位，公司通过建立与股东沟通的有效渠道，以保证股东对公司重大事项享有知情权与参与权。

#### 2、关于董事和董事会

公司董事严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使权利和履行义务。公司关于董事会的各项内部制度，符合《公司法》《证券法》等有关上市公司治理的规范性文件等的要求，不存在差异。

#### 3、关于董事会审计委员会

根据《公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，报告期内对《公司章程》进行了修订，董事会审计委员会代替监事会，行使《公司法》规定的监事会的职权。

#### 4、信息披露情况

报告期内，公司严格按照中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》以及《公司章程》等相关规定，真实、准确、完整、及时在指定信息披露媒体《证券时报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）进行披露。

#### 5、关于公司与控股股东

公司与控股股东实行了人员、资产、财务分开，机构、业务独立，各自独立核算、独立承担责任和风险，公司具有独立完整的业务和自主经营的能力。公司的业务独立于公司的控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

#### 6、相关利益者

公司积极履行企业的社会责任，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调均衡，共同推动公司持续、健康的发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》和《公司章程》等法律法规和相关规章制度的要求规范运作，建立健全了公司法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业相互独立，具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力，具体情况如下：

### 1、业务独立情况

公司设立了独立的研发、生产、采购、销售等职能部门，其研发、生产、采购及销售均由公司独立完成，不存在依靠控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的情形。公司具有完全独立的业务运作系统，公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争和显失公允的关联交易。

### 2、人员独立情况

公司董事及高级管理人员按照《公司法》《公司章程》等有关规定选举或聘任产生，公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司的财务人员专职在公司工作并领取薪酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

公司建立了独立的人事档案、人事聘用和任免制度以及考核、奖惩制度，与公司员工签订了劳动合同，建立了独立的工资管理、福利保障体系。

### 3、资产完整情况

公司作为生产型企业，拥有与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、房屋、机器设备、运输工具、办公设备、商标、专利权、作品著作权等资产的所有权或者使用权，具有独立的原材料采购和产品销售系统，公司资产完整。

### 4、机构独立情况

公司设立了股东会、董事会、经理层及生产经营必需的职能部门，明确了各机构的职权范围。根据《公司法》《证券法》等法律法规制订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等内部管理制度，构建了决策制度有效、职权范围明确的法人治理结构和制衡机制。公司决策体系和职能机构独立完整，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间机构混同、合署办公的情形，亦不存在股东单位干预公司生产经营活动的情况。

### 5、财务独立情况

公司设立了独立的财务部门并拥有专门的财务人员，财务运作独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业；建立了独立的财务核算体系，独立作出财务决策。公司开立了独立的银行账户，银行账户、税务申报均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户，混合纳税情形。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、董事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
李一峰	男	55	董事长	现任	2017年07月10日	2026年07月09日	3,100,000	0	0	334,152	3,434,152	非交易过户
			总经理	现任	2017年07月10日	2026年07月09日						
欧阳桂蓉	女	45	职工代表董事	现任	2025年11月18日	2026年07月09日	406,500	0	0	2,732,886	3,139,386	非交易过户
			董事	离任	2017年07月10日	2025年11月18日						
			副总经理	离任	2017年07月10日	2025年01月13日						
姚英学	男	63	独立董事	现任	2023年07月10日	2026年07月09日	0	0	0	0	0	不适用
张黎明	女	52	独立董事	现任	2023年07月10日	2026年07月09日	0	0	0	0	0	不适用
罗薇	女	61	独立董事	现任	2020年07月24日	2026年07月09日	0	0	0	0	0	不适用
刘奎	男	47	副总经理	现任	2017年07月10日	2026年07月09日	20,000	0	79,588	298,350	238,762	通过集中竞价交易方式减持79,588股；非交易过户
			董事会秘书	离任	2017年07月10日	2025年04月29日						
宋钦	男	47	副总经理	现任	2025年04月29日	2026年07月09日	0	0	0	0	0	不适用

			董事 会秘 书	现任	2025 年 04 月 29 日	2026 年 07 月 09 日						
陈敏	女	39	财务 总监	现任	2024 年 10 月 29 日	2026 年 07 月 09 日	0	0	0	0	0	不适用
合计	--	--	--	--	--	--	3,526 ,500	0	79,58 8	3,365 ,388	6,812 ,300	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025 年 1 月 13 日，欧阳桂蓉女士因个人原因申请辞去公司副总经理职务，同时辞去公司全资子公司佛山市瑞翌电子商务有限公司、佛山市小熊居家电器有限公司、佛山市艾萌电子商务有限公司、佛山市悦享电子商务有限公司、佛山市悠想电子商务有限公司经理职务。辞去前述职务后，欧阳桂蓉女士仍在公司任职并继续担任公司第三届董事会董事、第三届董事会战略委员会委员、第三届董事会提名委员会委员，其辞职报告自送达董事会时生效。

2025 年 4 月 29 日，刘奎先生因工作变动原因申请辞去公司董事会秘书职务，辞去前述职务后，刘奎先生仍担任公司副总经理职务，其辞职报告自送达董事会时生效。

2025 年 11 月 18 日，公司职工代表大会选举欧阳桂蓉女士为公司第三届董事会职工代表董事，任期自职工代表大会选举通过之日起至第三届董事会届满之日止。欧阳桂蓉女士原为公司第三届董事会非职工代表董事、战略委员会委员、提名委员会委员，本次职工代表大会选举完成后，其变更为公司第三届董事会职工代表董事，并仍担任公司第三届董事会战略委员会委员、提名委员会委员职务。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
欧阳桂蓉	职工代表董事	被选举	2025 年 11 月 18 日	工作调动
	董事	离任	2025 年 11 月 18 日	工作调动
	副总经理	解聘	2025 年 01 月 13 日	个人原因
刘奎	董事会秘书	解聘	2025 年 04 月 29 日	工作调动
宋钦	副总经理	聘任	2025 年 04 月 29 日	工作调动
	董事会秘书	聘任	2025 年 04 月 29 日	工作调动

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### (1) 董事

李一峰先生：董事长，1970 年出生，中国国籍，具有澳大利亚永久居留权，本科毕业于哈尔滨工业大学电器专业，2002 年 7 月获得四川大学 MBA 学位。1993 年 7 月至 1995 年 4 月任万宝电器集团公司家用电器工业公司生产技术员；1995 年 5 月至 2004 年 10 月历任广东天际电器股份有限公司工程师、品质部经理、副总经理；2005 年 5 月至 2006 年 3 月任广州宝尔电器有限公司总经理。2006 年 3 月至今在本公司工作，现任公司董事长、总经理。

欧阳桂蓉女士：职工代表董事，1980 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于广东省科技干部学院计算机应用与维护专业，大专学历。2002 年 3 月至 2004 年 3 月历任中国联合网络通信股份有限公司番禺分公司技术部助理、区域经理；2005 年 6 月至 2006 年 3 月任广州宝尔电器有限公司销售经理。2006 年 3 月至今在本公司工作，曾任公司副总经理、董事，现任公司职工代表董事、顾问。

姚英学先生：独立董事，1962 年出生，中国国籍，无境外永久居住权，哈尔滨工业大学机械工程学士、博士。1990 年 10 月至 1991 年 12 月任哈尔滨工业大学讲师，1992 年 1 月至 1994 年 12 月任哈尔滨工业大学副教授，1995 年 1 月至今任哈尔滨工业大学教授，1997 年 12 月至今任哈尔滨工业大学博士生导师，1998 年 5 月至 1998 年 12 月任香港理工大学制造工程系客座研究员，1992 年 5 月至 1996 年 6 月任哈尔滨工业大学机械工程系切削与控制教研室副主任，1996 年 7 月至 1998 年 12 月任哈尔滨工业大学机械工程系切削与控制教研室主任，1999 年 1 月至 2002 年 5 月任哈尔滨工业大学机电工程学院机械制造及自动化系副主任，2002 年 5 月至 2007 年 9 月任哈尔滨工业大学机电工程学院副院长，2007 年 9 月至 2013 年 1 月任哈尔滨工业大学学科建设办公室主任，2013 年 1 月至 2017 年 12 月任哈尔滨工业大学深圳研究生院院长，2018 年 1 月至 2022 年 7 月任哈尔滨工业大学（深圳）副校长；2023 年 8 月至今任广州市昊志机电股份有限公司独立董事。现任公司独立董事。

张黎明女士：独立董事，1973 年出生，中国国籍，无境外永久居住权，四川大学学士、硕士及博士。1995 年 7 月至 2001 年 6 月任四川大学工商管理学院团总支书记，2001 年 7 月至 2011 年 2 月任四川大学工商管理学院办公室主任，2006 年 7 月至今任四川大学工商管理学院 EDP 中心主任，2011 年 2 月至 2022 年 1 月任四川大学商学院党委副书记，2022 年 1 月至 2024 年 5 月任四川大学商学院副院长，2024 年 5 月至 2024 年 6 月任四川大学继续教育学院院长，2024 年 6 月至今任四川大学教育培训部部长；2025 年 7 月至今任乐山市商业银行股份有限公司独立董事。现任公司独立董事。

罗薇女士：独立董事，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于暨南大学工业经济专业，本科学历，高级会计师。1986 年 7 月至 1994 年 10 月任广州市机电工业局财务审计处科员、科长；1994 年 10 月至 1996 年 8 月任香港国浩集团财务总监部高级会计；1996 年 8 月至 1999 年 4 月任广州市东山外经贸公司财务部科长；1999 年 4 月至 2019 年 12 月任中国联合网络通信有限公司广东省分公司财务部经理、高级总监；2025 年 12 月至今任胜业电气股份有限公司、深圳市联建光电股份有限公司独立董事。现任公司独立董事。

## （2）高级管理人员

李一峰先生：总经理，简历情况详见“（1）董事”部分。

刘奎先生：副总经理，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居住权，毕业于华南师范大学，本科学历。1998 年 7 月至 2000 年 2 月任教于梁季彝纪念中学；2000 年 3 月至 2003 年 3 月在佛山市顺德区中旅国际旅行社有限公司任职导游和国际领队；2003 年 5 月至 2005 年 12 月，历任佛山市顺德区高新技术产业开发总公司项目经理、招商部主任；2005 年 12 月至 2012 年 10 月，任佛山市顺德海尔电器有限公司副董事长兼副总经理；2012 年 11 月至 2015 年 2 月，任佛山市顺德海尔电器有限公司副董事长；2013 年 1 月至 2017 年 1 月任顺德区产业服务创新中心常务副总裁；2017 年 2 月至今在本公司工作，曾任公司董事会秘书，现任公司副总经理。

宋钦先生：副总经理、董事会秘书，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于厦门大学管理学院工商管理专业，硕士研究生学历。2008 年至 2014 年在盛屯矿业集团股份有限公司任证券事务部总经理、投资总监、监事。2014 年至 2017 年在福建柒牌时装科技股份有限公司任董事会秘书、投资总监。2017 年 9 月至 2024 年 11 月任厦门弘信电子科技集团股份有限公司副总经理、董事会秘书，2020 年 12 月至 2024 年 11 月任厦门弘信电子科技集团股份有限公司董事。2025 年 1 月至今在公司工作，现任公司副总经理、董事会秘书。

陈敏女士：财务总监，1986 年出生，中国国籍，无境外永久居住权，硕士研究生学历，中国注册会计师。2018 年 5 月至今在本公司工作，历任公司工厂财务负责人、事业部财务负责人、财务部门管理岗，现任公司财务总监。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

本公司董事长兼总经理目前由公司实际控制人之一李一峰先生担任。鉴于李一峰先生自本公司成立以来对本公司作出的重大贡献及丰富的经验，本公司认为由李一峰先生担任本公司董事长及总经理将为本公司提供有力及持续的领导，并有助于有效执行本公司的业务战略。此外，公司已建立完善的治理体系，制定了《公司章程》《董事会议事规则》《总经理工作细则》《关联交易管理制度》等制度，明确界定董事会与总经理的决策权限与履职程序，形成权责清晰、流程规范、监督有效的运行机制。公司严格遵守上市公司监管要求，在人员、资产、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人，不存在影响经营管理独立性的情形。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
李一峰	兆峰投资	执行董事	2015 年 11 月 26 日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
李一峰	梅州市梅县区桃园房地产开发有限公司	执行董事	2024 年 04 月 24 日		否
刘奎	佛山市一杆进洞科技有限公司	执行董事、经理	2021 年 12 月 02 日		否
刘奎	佛山市土生土长投资咨询有限公司	执行公司事务的董事、经理、财务负责人	2025 年 06 月 11 日		否
姚英学	哈尔滨工业大学	教授	1995 年 01 月 01 日		是
姚英学	广州市昊志机电股份有限公司	独立董事	2023 年 08 月 11 日	2026 年 08 月 11 日	是
罗薇	胜业电气股份有限公司	独立董事	2025 年 12 月 26 日	2027 年 09 月 03 日	是
罗薇	深圳市联建光电股份有限公司	独立董事	2025 年 12 月 30 日	2027 年 03 月 24 日	是
张黎明	四川大学	教育培训部部长	2024 年 06 月 01 日		是
张黎明	乐山市商业银行股份有限公司	独立董事	2025 年 07 月 10 日		是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

根据公司董事、高级管理人员薪酬管理制度：

(1) 公司向独立董事发放津贴；非独立董事不以董事职务领取津贴，如在公司任职，按其在公司担任的岗位及岗位职责确定薪酬标准，按照岗位经营业绩结果核发薪酬。

(2) 公司高级管理人员的薪酬实行年薪制，其薪酬由工资、绩效考核收入两部分组成，其中工资由公司结合行业薪酬水平、岗位职责和履职情况确定，绩效考核收入与公司年度经营情况和个人履职情况挂钩。

报告期内公司董事、高级管理人员薪酬已按照规定按时支付。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
李一峰	男	55	董事长	现任	201.8	否
			总经理	现任		
欧阳桂蓉	女	45	职工代表董事	现任	61.43	否
			董事	离任		
			副总经理	离任		
罗薇	女	61	独立董事	现任	9	否
姚英学	男	63	独立董事	现任	9	否
张黎明	女	52	独立董事	现任	9	否
刘奎	男	47	副总经理	现任	110.81	否
			董事会秘书	离任		
宋钦	男	47	副总经理	现任	101.09 <sup>1</sup>	否
			董事会秘书	现任		
陈敏	女	39	财务总监	现任	49.84	否
合计	--	--	--	--	551.97	--

注：1 宋钦先生 2025 年薪酬包含 2025 年内在任职公司高级管理人员前的薪酬。

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	董事、高级管理人员的薪酬根据公司具体规章制度、薪酬体系及绩效考核体系确定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 五、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
李一峰	6	6	0	0	0	否	2
欧阳桂蓉	6	4	2	0	0	否	2
姚英学	6	1	5	0	0	否	2
张黎明	6	1	5	0	0	否	2
罗薇	6	2	4	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。

### 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事根据《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》《董事会议事规则》和《独立董事工作细则》等有关规定，忠实、勤勉地履行职责，出席董事会会议，认真审议各项议案，在公司经营管理方面提出了建议和意见，对公司董事会有效决策、提高管理水平、规范运作等起到了积极的作用。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	罗薇、姚英学、张黎明	4	2025年03月31日	审议《2024 年度报告全文及其摘要》《2024 年度财务决算报告》《2024 年度内部控制自我评价报告》《2024 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》《关于开展大宗材料期货套期保值业务的议案》《对受聘会计师事务所 2024 年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告》《2024 年	-	-	-

				度重要事项检查报告》《审计监察部 2024 年度工作报告》			
			2025 年 04 月 29 日	审议《2025 年第一季度报告》《审计监察部 2025 年第一季度工作报告》	-	-	-
			2025 年 08 月 27 日	审议《2025 年半年度报告全文及其摘要》《2025 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》《小熊电器股份有限公司重要事项检查报告》《审计监察部 2025 年半年度工作报告》	-	-	-
			2025 年 10 月 29 日	审议《2025 年第三季度报告》《审计监察部 2025 年度前三季度工作报告》	-	-	-
提名委员会	姚英学、张黎明、欧阳桂蓉	1	2025 年 04 月 29 日	审议《关于聘任公司副总经理、董事会秘书的议案》	-	-	-
薪酬与考核委员会	张黎明、罗薇、李一峰	1	2025 年 08 月 27 日	审议《关于调整 2022 年股票期权与限制性股票激励计划股票期权行权价格和限制性股票回购价格的议案》《关于调整 2024 年股票期权激励计划股票期权行权价格的议案》《关于 2022 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予股票期权第三个行权期及预留授予股票期权第二个行权期行权条件成就的议案》《关于 2022 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予限制性股票第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》	-	-	-
战略委员会	李一峰、欧阳桂蓉、张黎明	1	2025 年 03 月 31 日	审议《2024 年度报告全文及其摘要》	-	-	-

## 七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	4,161
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	1,668
报告期末在职工的数量合计（人）	5,829
当期领取薪酬员工总人数（人）	5,829
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	3,684
销售人员	1,213
技术人员	537
财务人员	114
行政人员	281
合计	5,829
教育程度	

教育程度类别	数量（人）
硕士	46
大学（含大专）	2,344
中专（含高中）	1,166
中专以下	2,273
合计	5,829

## 2、薪酬政策

公司始终致力于构建公平公正、公开透明、兼具竞争力的薪酬体系，以吸引、激励并留住优秀人才。薪酬决策严格以岗位价值、能力贡献与市场水平为核心依据，确保内部公平与外部竞争力相统一。公司定期开展市场薪酬调研，持续优化与校准薪酬标准，确保薪酬水平与行业发展同频同步、与时俱进。

与此同时，公司高度重视员工成长与价值实现，通过系统化培训体系、多元化职业发展通道与清晰的晋升机制，赋能员工成长，推动个人价值与公司战略目标深度融合、协同发展。我们坚信，科学规范、激励有效的薪酬机制，既是对员工辛勤付出与价值贡献的充分肯定，更是凝聚团队力量、驱动公司持续健康发展的重要支撑与坚实基础。

## 3、培训计划

公司年初将依据年度战略目标、业务重点工作及关键人才发展需求，制定年度培训计划。聚焦通用力、专业力、管理力的构建及提升，结合岗位任职资格及学习地图，沉淀及开展学习培训课程，通过打造多层级、多维度、多形式的培训平台，赋能员工胜任岗位，实现绩优。面向不同关键人群，依据人才模型定制化特色学习训练营，结合 721 能力提升法则，组合多元训战形式，助力员工全面提升个人能力，深层发掘员工潜在能力。通过搭建学习型组织，营造企业学习分享、相互赋能的氛围，将岗位优秀的经验沉淀转化，形成组织能力，提高整体效率和整体竞争力，寓教于乐，提升组织持续活力。

## 4、劳务外包情况

适用 不适用

## 九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关规定要求，公司已在《公司章程》中制定了清晰的利润分配政策，积极维护股东利益。公司在制定和实施分红方案的过程中综合考虑公司发展所处阶段、资金需求和长远发展规划，按照《公司章程》有关分红规定和股东大会决议要求，充分考虑股东意见和诉求，认真征求独立董事的意见，给予公司股东合理的投资回报。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用

中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	13
分配预案的股本基数（股）	未来实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用证券账户股份数量
现金分红金额（元）（含税）	201,695,158.60
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	201,695,158.60
可分配利润（元）	1,687,470,612.87
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%

#### 本次现金分红情况

公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%

#### 利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025 年度母公司实现净利润 243,350,064.52 元，提取法定盈余公积 112,423.50 元（注：累积已达股本 50%），减去 2024 年度股利分配 154,867,774.00 元，加年初未分配利润 1,599,100,745.85 元，2025 年末可供股东分配的利润为 1,687,470,612.87 元。

为了让股东分享公司经营发展的成果，根据公司利润实现情况和经营发展需要，公司 2025 年度利润分配及资本公积金转增股本预案为：以公司未来实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用证券账户股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 13 元（含税），本次股利分配后母公司未分配利润结转以后年度分配；本年度不送红股，不以公积金转增股本。截至 2026 年 3 月 31 日，公司回购专用证券账户累计持有股份 683,400 股，按照 2026 年 3 月 31 日总股本 155,833,522 股扣减回购专用证券账户股份数量，即 155,150,122 股为基数，现金分红总额为 201,695,158.60 元。

分配预案公布后至实施前，公司总股本（因可转债转股、股份回购、股权激励行权等原因）发生变动的，依照变动后的股本为基数实施并保持上述分配比例不变。以上方案符合《公司法》《公司章程》等相关规定。此外，根据中国证券监督管理委员会《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》规定，公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。

## 十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

### 1、股权激励

报告期内 2022 年激励计划实施情况概述：

- （1）2025 年 3 月 3 日，公司完成回购注销 23,000 股限制性股票。
- （2）2025 年 8 月 27 日，公司召开了第三届董事会第十九次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于调整 2022 年股票期权与限制性股票激励计划股票期权行权价格和限制性股票回购价格的议案》。因公司实施 2024 年

年度权益分派，根据 2022 年激励计划规定，首次授予股票期权行权价格由 35.75 元/份调整为 34.75 元/份，预留授予股票期权行权价格由 47.34 元/份调整为 46.34 元/份；首次授予限制性股票的回购价格由 23.17 元/股调整为 22.17 元/股。

(3) 2025 年 8 月 27 日，公司召开了第三届董事会第十九次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于 2022 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予股票期权第三个行权期及预留授予股票期权第二个行权期行权条件成就的议案》，2022 年激励计划首次授予股票期权第三个行权期及预留授予股票期权第二个行权期行权条件均已满足，根据 2022 年激励计划的行权安排，首次授予股票期权第三个行权期可行权的股票期权共计 188,100 份，预留授予股票期权第二个行权期可行权的股票期权共计 68,500 份；审议通过了《关于 2022 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予限制性股票第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》，2022 年激励计划首次授予限制性股票第三个解除限售期解除限售条件均已满足，根据 2022 年激励计划的解除限售安排，首次授予限制性股票第三个解除限售期可解除限售的限制性股票共计 33,000 股。

(4) 2025 年 9 月 30 日，2022 年激励计划预留授予股票期权第一个行权期行权股份 61,000 股上市流通。

(5) 2025 年 10 月 24 日，2022 年激励计划首次授予股票期权第三个行权期行权股份 188,100 股上市流通。

(6) 2025 年 10 月 29 日，公司召开了第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十五次会议，审议通过了《关于注销 2022 年股票期权与限制性股票激励计划部分股票期权的议案》，鉴于 2022 年激励计划 2 名首次授予股票期权的激励对象已离职不再符合激励对象条件资格以及 1 名预留授予股票期权的激励对象自愿放弃行权权利，已获授但尚未行权的共 25,500 份股票期权由公司注销；审议通过了《关于回购注销 2022 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，鉴于 2022 年激励计划 1 名首次授予限制性股票的激励对象已离职不再符合激励对象条件资格，其已获授但尚未解除限售的 1,500 股限制性股票由公司按授予价格回购注销。

(7) 2025 年 11 月 3 日，公司完成 33,000 股解除限售股份上市流通。

(8) 2025 年 11 月 4 日，公司完成注销 25,500 份股票期权。

(9) 2025 年 12 月 29 日，公司完成回购注销 1,500 股限制性股票。

报告期内 2024 年激励计划实施情况概述：

(1) 2025 年 8 月 27 日，公司召开了第三届董事会第十九次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于调整 2024 年股票期权激励计划股票期权行权价格的议案》。因公司实施 2024 年年度权益分派，根据 2024 年激励计划规定，股票期权行权价格由 46.21 元/份调整为 45.21 元/份。

(2) 2025 年 10 月 29 日，公司召开了第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十五次会议，审议通过了《关于注销 2024 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》，鉴于 2024 年激励计划 8 名激励对象已离职不再符合激励对象条件资格以及 2024 年激励计划第一个行权期公司层面的业绩考核要求未达成，已获授但尚未行权的共 406,890 份股票期权由公司注销。

(3) 2025 年 11 月 4 日，公司完成注销 406,890 份股票期权。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
欧阳桂蓉	职工代表董事	0	0	0	0		0	42.23	15,000	15,000	0	25.17	0
刘奎	副总	14,48	0	0	0		7,240	42.23	6,000	6,000	0	25.17	0

	经理	0										
陈敏	财务总监	8,000	0	0	0		4,000	42.23	0	0	0	0
合计	--	22,480	0	0	0	--	11,240	--	21,000	21,000	0	0
备注（如有）	1、2025年8月27日，公司召开了第三届董事会第十九次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于2022年股票期权与限制性股票激励计划首次授予限制性股票第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》，2022年激励计划首次授予限制性股票第三个解除限售期解除限售条件均已满足，根据2022年激励计划的解除限售安排，欧阳桂蓉女士所持有的15,000股限制性股票以及刘奎先生所持有的6,000股限制性股票解除限售。 2、2025年10月29日，公司召开了第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十五次会议，审议通过了《关于注销2024年股票期权激励计划部分股票期权的议案》，鉴于2024年激励计划第一个行权期公司层面的业绩考核要求未达成，刘奎已获授但尚未行权的7,240份期权、陈敏已获授但尚未行权的4,000份期权由公司注销。											

高级管理人员的考评机制及激励情况

高级管理人员的薪酬标准由薪酬与考核委员会拟定方案，由董事会审议后执行。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，对公司的内部控制体系进行完善，建立了一套与企业发展相适应的内部控制体系，并在审计委员会的指导下，由审计监察部门进行监督与评价。

在内控日常监督和专项监督的基础上，董事会对在报告期内内控设计适当性与运行有效性进行了评价：董事会认为，公司的内控体系能够为公司的经营管理保驾护航，公司的内控体系的设计是适当的，且得到了有效执行，公司的内控体系在完整性、合理性、有效性等方面不存在重大缺陷，形成了较为完善和规范的内控管理体系，可以有效地保护公司资产的安全和完整，维护公司股东利益。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

## 十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 09 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 披露的《2025 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>具有下列特征的缺陷，为重大缺陷：</p> <p>(1) 公司控制环境无效；</p> <p>(2) 公司董事、监事、高级管理人员舞弊且给公司造成重大损失或重大不利影响；</p> <p>(3) 注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而公司内部控制运行中未能发现该错报；</p> <p>(4) 公司审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效；</p> <p>(5) 其他可能导致公司严重偏离控制目标的缺陷。重要缺陷：单独缺陷或连同其他缺陷组合，其严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标。</p> <p>除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷，则认定为一般缺陷。</p>	<p>出现下列情形，认定为公司存在非财务报告相关内部控制的重大缺陷：</p> <p>(1) 公司经营活动严重违反国家法律法规；</p> <p>(2) 决策程序不科学，导致重大决策失误，给公司造成重大财产损失；</p> <p>(3) 关键管理人员或技术人才大量流失；</p> <p>(4) 产品出现重大质量问题；</p> <p>(5) 负面消息或报道频现，引起监管部门高度关注，并在较长时间内无法消除。</p> <p>重要缺陷：单独缺陷或连同其他缺陷组合，其严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标。</p> <p>一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>
定量标准	<p>(1) 利润总额指标：错报&lt;利润总额的 5%为一般缺陷；利润总额的 5%≤错报&lt;利润总额的 10%为重要缺陷；错报≥利润总额的 10%为重大缺陷。</p> <p>(2) 资产总额指标：错报&lt;资产总额的 0.5%为一般缺陷；资产总额的 0.5%≤错报&lt;资产总额的 1%为重要缺陷；错报≥资产总额的 1%为重大缺陷。</p> <p>(3) 营业收入指标：错报&lt;营业收入的 0.5%为一般缺陷；营业收入的 0.5%≤错报&lt;营业收入的 1%为重要缺陷；错报≥营业收入的 1%为重大缺陷。</p>	<p>(1) 利润总额指标：损失金额&lt;利润总额的 5%为一般缺陷；利润总额的 5%≤损失金额&lt;利润总额的 10%为重要缺陷；损失金额≥利润总额的 10%为重大缺陷。</p> <p>(2) 资产总额指标：损失金额&lt;资产总额的 0.5%为一般缺陷；资产总额的 0.5%≤损失金额&lt;资产总额的 1%为重要缺陷；损失金额≥资产总额的 1%为重大缺陷。</p> <p>(3) 营业收入指标：损失金额&lt;营业收入的 0.5%为一般缺陷；营业收入的 0.5%≤损失金额&lt;营业收入的 1%为重要缺陷；损失金额≥营业收入的 1%为重大缺陷。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

### 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
小熊电器于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 09 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

#### 十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

#### 十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

#### 十六、社会责任情况

小熊电器自成立以来，围绕企业使命，以保护环境、清洁生产、员工健康安全、向全球客户提供满意的产品和服务为基本理念，注重维护股东、员工、消费者、合作伙伴、政府、社会等利益相关者的合法权益，坚持与各方的和谐共生，恪守诚信与承诺，践行法律和道义，致力于成为卓越的企业公民，以促进和谐社会建设。

**公共责任：**公司认真履行质量安全、环保、节能降耗、安全生产、产品安全、资源的综合利用、公共卫生等社会责任，建立一体化管理体系（ISO9001），持续进行改进。公司根据活动、产品、服务内容主动收集相关方面的法律法规标准，并根据相关标准进行产品认证机构符合性测试以及购买特定设备进行内部测试管控，以消除公众隐忧。

**道德行为：**公司根据活动、产品、服务内容主动收集相关方面的法律法规标准，并根据相关标准进行产品认证机构符合性测试以及购买特定设备进行内部测试管控，以消除公众隐忧。

**公益支持：**小熊电器注重秉承“履行社会责任，真诚回馈社会”的企业文化信念。多年来，小熊电器社会公益活动遍及教育、文体、民生、慈善等领域。报告期内公司党委、工会组织开展了春节前夕慰问困难员工群众活动、组织党员志愿者参加义务植树活动、组织工程师为村民开展科普活动、组织党员志愿者参加公益义卖活动等各项公益活动；公司成为顺德区首批唯一的企业社会工作观察站；公司凭借在支持女性就业创业方面的积极贡献，被顺德区妇联授予“德姐姐妈妈岗”合伙人称号；2025 年度小熊电器社会公益活动公益捐赠金额达 408.95 万元（其中包括捐款给哈尔滨工业大学教育发展基金会、永新县红十字会、佛山市顺德区勒流慈善会、深圳壹基金公益基金会、贵州省台江县红十字会等单位）。

#### 十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺	不适用					
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用					
资产重组时所作承诺	不适用					
首次公开发行或再融资时所作承诺	兆峰投资	减持承诺	<p>本公司将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。</p> <p>若本公司未履行上述承诺，本公司将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下十个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如果本公司因未履行上述承诺事项而获得收益的，所得的收益归发行人所有，本公司将在获得收益的五日内将前述收益支付给发行人指定账户；如果因本公司未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本公司将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。</p>	2019年08月12日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李一峰	减持承诺	<p>(1) 本人在担任董事、高级管理人员职务期间，将向发行人申报所持有的发行人股份及其变动情况；在任职期间每年转让的股份不超过本人所持有发行人股份总数的25%；本人作为董事、高级管理人员在离职后半年内，不转让本人所持有的发行人股份。</p> <p>(2) 本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后六个月内每年转让的股份不超过本人所持有发行人股份总数的25%。</p> <p>(3) 本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。</p> <p>(4) 如中国证监会、深圳证券交易所届时对于本人锁定股份及/或减持事项有更严格规定或要求，本人将按照相关规定或要求执行。</p> <p>(5) 本人将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。</p> <p>若本人未履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下十个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如果本人因未履行上述承诺事项而获得收益的，所得的收益归</p>	2019年08月12日	长期有效	正常履行中

			发行人所有，本人将在获得收益的五日内将前述收益支付给发行人指定账户；如果因本人未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	张红	减持承诺	<p>(1) 如中国证监会、深圳证券交易所届时对于本人锁定股份及/或减持事项有更严格规定或要求，本人将按照相关规定或要求执行。</p> <p>(2) 本人将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。</p> <p>若本人未履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下十个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如果本人因未履行上述承诺事项而获得收益的，所得的收益归发行人所有，本人将在获得收益的五日内将前述收益支付给发行人指定账户；如果因本人未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。</p>	2019年08月12日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	龙少宏	减持承诺	<p>(1) 如中国证监会、深圳证券交易所届时对于本人锁定股份及/或减持事项有更严格规定或要求，本人将按照相关规定或要求执行。</p> <p>(2) 本人将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。</p> <p>若本人未履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下十个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如果本人因未履行上述承诺事项而获得收益的，所得的收益归发行人所有，本人将在获得收益的五日内将前述收益支付给发行人指定账户；如果因本人未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。</p>	2019年08月12日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	施明泰、龙少柔、龙少静	减持承诺	<p>本人将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。</p> <p>若本人未履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下十个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如果本人因未履行上述承诺事项而获得收益的，所得的收益归发行人所有，本人将在获得收益的五日内将前述收益支付给发行人指定账户；如果因本人未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。</p>	2019年08月12日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	欧阳桂蓉、赵国志、洪斌、周志树、刘奎、邹勇辉	减持承诺	<p>(1) 在发行人任职期间，向发行人申报本人所直接或间接持有的发行人的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不超过本人直接或间接所持发行人股份总数的 25%；从发行人离职后六个月内，不转让本人直接或间接所持有的发行人股份；本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后六个月内每年转让的股份不超过本人所持有发行人股份总数的 25%。</p> <p>(2) 本人不因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺。</p> <p>(3) 如中国证监会、深圳证券交易所届时对于本人锁定股份及/或减持事项有更严格规定或要求，本人将按照相关规定或要求执行。</p>	2018年04月20日	长期有效	正常履行中

			<p>(4) 本人将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。</p> <p>若本人未履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下十个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如果本人因未履行上述承诺事项而获得收益的，所得的收益归发行人所有，本人将在获得收益的五日内将前述收益支付给发行人指定账户；如果因本人未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	兆峰投资	避免同业竞争承诺	<p>(1) 本公司及本公司控股或参股的子公司（以下简称“附属公司”）目前并没有直接或间接地从事任何与发行人营业执照上列明或实际从事的业务存在竞争的业务活动，本公司与发行人不存在同业竞争。(2) 本公司在作为发行人控股股东期间和不担任发行人控股股东后六个月内，本公司将采取有效措施，保证本公司及附属公司不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作经营或者承包、租赁经营）直接或者间接从事与发行人的生产经营活动构成或可能构成竞争的业务或活动。凡本公司及附属公司有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人生产经营构成竞争的业务，本公司会安排将上述商业机会让予发行人。(3) 本公司将善意履行作为发行人控股股东的义务，不利用该地位，就发行人与本公司或附属公司相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使发行人的股东大会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。如果发行人必须与本公司或附属公司发生任何关联交易，则本公司承诺将促使上述交易按照公平合理的和正常商业交易条件进行。本公司及附属公司将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。</p> <p>(4) 本公司及附属公司将严格和善意地履行与发行人签订的各种关联交易协议（如有）。本公司承诺将不会向发行人谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。(5) 本公司保证不利用控股股东的身份，从事或参与从事有损发行人及发行人股东利益的行为。(6) 本声明、承诺与保证将持续有效，直至本公司不再处于发行人的控股股东地位后的六个月为止。(7) 若本公司未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本公司将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。若本公司/本人未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本公司/本人将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。</p>	2018年04月20日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李一峰	避免同业竞争承诺	<p>(1) 本人及本人直接或间接控制的企业目前均未经营、委托他人经营或受托经营与发行人相同或相似的业务，也未投资于任何与发行人相同或类似业务的公司、企业或其他经营实体。(2) 本人及本人控制或投资的企业与发行人不存在同业竞争。本人在作为发行人实际控制人期间和不担任发行人实际控制人后六个月内，本人将采取有效措施，保证本人及本人直接或间接控制的企业不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作经营或者承包、租赁经营）直接或者间接从事与发行人的生产经营活动构成或可能构成竞争的业务或活动。凡本人及本人直接或间接控制的企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人生产经营构成竞争的业务，本人会安排将上述商业机会让予发行人。(3) 本人将善意履行作为发行人实际控制人的义务，不利用该地位，就发行人与本人或本人直接或间接控制的企业相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使发行人的股东大会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决</p>	2018年04月20日	长期有效	正常履行中

			<p>议。如果发行人必须与本人或本人直接或间接控制的企业发生任何关联交易，则本人承诺将促使上述交易按照公平合理的和正常商业交易条件进行。本人或本人直接或间接控制的企业将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。（4）本人或本人直接或间接控制的企业将严格和善意地履行与发行人签订的各种关联交易协议（如有）。本人承诺将不会向发行人谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。（5）本人保证不利用对发行人的控制关系，从事或参与从事有损发行人及发行人股东利益的行为。（6）本声明、承诺与保证将持续有效，直至本人不再处于发行人的实际控制人地位后的六个月为止。</p> <p>（7）若本人未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本人将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。若本公司/本人未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本公司/本人将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	张红	避免同业竞争承诺	<p>（1）本人及本人直接或间接控制的企业目前均未经营、委托他人经营或受托经营与发行人相同或相似的业务，也未投资于任何与发行人相同或类似业务的公司、企业或其他经营实体。（2）本人及本人控制或投资的企业与发行人不存在同业竞争。本人在作为发行人实际控制人期间和不担任发行人实际控制人后六个月内，本人将采取有效措施，保证本人及本人直接或间接控制的企业不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作经营或者承包、租赁经营）直接或者间接从事与发行人的生产经营活动构成或可能构成竞争的业务或活动。凡本人及本人直接或间接控制的企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人生产经营构成竞争的业务，本人会安排将上述商业机会让予发行人。（3）本人将善意履行作为发行人实际控制人的义务，不利用该地位，就发行人与本人或本人直接或间接控制的企业相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使发行人的股东大会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。如果发行人必须与本人或本人直接或间接控制的企业发生任何关联交易，则本人承诺将促使上述交易按照公平合理的和正常商业交易条件进行。本人或本人直接或间接控制的企业将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。（4）本人或本人直接或间接控制的企业将严格和善意地履行与发行人签订的各种关联交易协议（如有）。本人承诺将不会向发行人谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。（5）本人保证不利用对发行人的控制关系，从事或参与从事有损发行人及发行人股东利益的行为。（6）本声明、承诺与保证将持续有效，直至本人不再处于发行人的实际控制人地位后的六个月为止。</p> <p>（7）若本人未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本人将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。若本公司/本人未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本公司/本人将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。</p>	2018年08月10日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	兆峰投资、李一峰、张红	减少和规范关联交易承诺	<p>承诺在其属于发行人的控股股东或者实际控制人或者直接或间接持有发行人 5%以上股份的股东期间，将避免与发行人及其子公司发生不必要的关联交易，规范必要的关联交易。对于必要的关联交易，控股股东及实际控制人将督促发行人严格按照发行人《公司章程》及《关联交易管理制度》规定的权限和程序进行决策，同时，发行人控股股东及实际控制人承诺在关联交易决策时履行相应的回避程序，确保与发行人发生的必要的关联交易，不损害发行人及其子公司的合法权益。如因本公司/本人违反上述承诺给发行人及股东造成利益损害的，本公司/本人将在发行人股东大会及中国证券监</p>	2018年04月20日	长期有效	正常履行中

			督管理委员会指定报刊上公开向发行人股东和社会公众投资者道歉，并将承担由此造成的全额赔偿责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	小熊电器	填补被摊薄即期回报的措施及承诺	<p>(1) 加强募集资金管理，保证募集资金合理合法使用：为规范发行人募集资金的使用与管理，确保募集资金的使用规范、安全、高效，发行人制定了《募集资金管理办法》、《信息披露管理办法》、《投资者关系管理办法》等管理制度。这些制度对发行人募集资金的存放、使用、管理以及相关信息的披露进行了规范，保证了发行人募集资金的存放和使用的安全，防止募集资金被控股股东、实际控制人等关联方占用或挪用。本次公开发行股票结束后，募集资金将存放于董事会指定的专项账户中，专户专储，专款专用，切实保证募集资金的合理合法使用。(2) 完善利润分配制度，强化投资者回报制度：为了明确本次发行后对投资者的回报，《小熊电器股份有限公司章程（草案）》明确了有关利润分配政策的决策制度和程序的相关条款；为更好的保障全体股东的合理回报，进一步细化发行人章程中有关利润分配政策的相关条款，制定了《小熊电器股份有限公司上市后未来分红回报规划》。(3) 加快募投项目投资进度，争取早日实现项目预期收益：本次募集资金紧密围绕发行人主营业务，符合发行人未来发展战略，有利于提高发行人持续盈利能力。发行人对募集资金投资项目进行了充分论证，在募集资金到位前，以自有、自筹资金先期投入建设，以争取尽早产生收益，增加以后年度的股东回报，降低本次发行导致的即期回报摊薄的风险。(4) 着力提升经营业绩，积极推进发行人业务发展：公司将健全和完善技术创新机制，努力实现公司产品技术含量和质量性能的突破，有效提升产品附加值；通过进一步巩固在优势领域的产品以及新产品的开发，奠定长期稳定发展的基础。在充分把握行业发展趋势的基础上，公司将采取各种措施保证合理整合内外部资源，加大研发管理创新力度，提升公司的核心竞争能力和整体盈利水平。(5) 关于后续事项的承诺：公司承诺将根据中国证监会、深圳证券交易所后续出台的实施细则，持续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。</p>	2018年04月20日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	兆峰投资、李一峰、张红	填补被摊薄即期回报的措施及承诺	<p>(1) 本公司/本人承诺不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益。(2) 若未能履行相关承诺：本公司/本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开作出解释并道歉，并同意中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司/本人作出相关处罚或采取相关监管措施。如本公司/本人违反上述承诺给发行人或者发行人股东造成损失，本公司/本人将依法承担补偿责任。</p>	2018年04月20日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李一峰、欧阳桂蓉、刘奎	填补被摊薄即期回报的措施及承诺	<p>(1) 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益。(2) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。(3) 本人承诺不动用发行人资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。(4) 本人承诺由董事会或薪酬考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。(5) 本人承诺拟公布的发行人股权激励的行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。</p>	2018年04月20日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	小熊电器、兆峰投资、李一峰、张红、施明泰、龙少柔、龙少静、龙少宏、欧阳	其他承诺	<p>公司控股股东及实际控制人、发行人股东、董事、监事、高级管理人员将严格履行招股说明书中公开披露的承诺事项，同时提出如下未能履行承诺的约束措施：(1) 如果本企业/本人未履行招股说明书披露的公开承诺事项，本企业/本人将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。(2) 如果本企业/本人因未履行承诺而获得收入的，所得收入归发行人所有，本企业/本人将在获得收入的5日内将前述收入支付给发行人指定账户。(3) 如果因本企业/本人未</p>	2018年04月20日	长期有效	正常履行中

	<p>桂蓉、郭礼龙、杨斌、郭莹、黎志斌、周志树、赵国洪、刘奎、邹勇辉</p>		<p>履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本企业/本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。发行人董事、监事、高级管理人员承诺不因职务变更、离职等原因而放弃履行已作出的承诺。</p>			
<p>首次公开发行或再融资时所作承诺</p>	<p>小熊电器</p>	<p>填补被摊薄即期回报的措施及承诺</p>	<p>(1) 积极推进公司业务发展，加快募集资金投资项目投资进度。公司本次可转换公司债券发行完成及募集资金投资项目投产后，公司小家电业务生产能力将得到进一步增强，有利于提升公司产品的市场份额、产业竞争力和可持续发展能力。在本次募集资金到位前，公司将根据募集资金投资项目的实际情况，以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换；本次发行可转换公司债券募集资金到位后，公司将加快推进募集资金投资项目实施，提高募集资金使用效率，争取募集资金投资项目早日达产并实现效益。(2) 加强对募集资金监管，提高募集资金使用效率。公司将根据《募集资金管理办法》和公司董事会的决议，把募集资金存放于董事会指定的专项账户中。公司将根据相关法规和公司募集资金管理制度的要求，对募集资金进行专项存储，严格管理募集资金使用，配合监管银行和保荐机构对募集资金使用的检查和监督，保证募集资金合理规范使用。(3) 进一步优化治理结构、加强内部控制、提升经营决策效率和盈利水平。公司已制定了较为完善、健全的公司内部控制制度体系，保证公司各项经营活动正常有序进行。公司未来将通过人才培养、加大研发投入、加强品牌建设等方式进一步提高经营管理水平和决策效率，优化治理机构、加强内部控制，完善并强化投资决策程序，合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升资金使用效率，在保证满足公司业务对流动资金需求的前提下，全面有效地控制公司经营和资金管控风险。(4) 进一步完善利润分配制度特别是现金分红政策，强化投资者回报机制。为完善和健全公司科学、持续、稳定、透明的分红决策和监督机制，积极有效地回报投资者，根据中国证监会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、中国证监会发布的《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》以及《公司章程》等相关规定，公司于第二届董事会第七次会议审议通过了《关于公司未来三年（2021年-2023年）股东回报规划的议案》，此议案尚需经公司股东大会审议。未来，公司将严格执行公司分红政策，在符合利润分配条件的情况下，积极对股东给予回报，降低本次发行对公司即期回报的摊薄，确保公司股东特别是中小股东的利益得到保护。</p>	<p>2022年08月10日</p>	<p>长期有效</p>	<p>正在履行中</p>
<p>首次公开发行或再融资时所作承诺</p>	<p>李一峰、欧阳桂蓉、罗薇、刘奎</p>	<p>填补被摊薄即期回报的措施及承诺</p>	<p>(1) 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。(2) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。(3) 本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。(4) 本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。(5) 本人承诺已公布及未来拟公布（如有）的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。(6) 自本承诺出具日至公司本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会等证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺相关内容不能满足中国证监会等证券监管机构的该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会等证券监管机构的最新规定出具补充承诺。(7) 本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及</p>	<p>2022年08月10日</p>	<p>长期有效</p>	<p>正常履行中</p>

			对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。（8）作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	兆峰投资、李一峰、张红	填补被摊薄即期回报的措施及承诺	（1）不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。 （2）自本承诺出具日至公司向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会等证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺相关内容不能满足中国证监会等证券监管机构的该等规定时，承诺人承诺届时将按照中国证监会等证券监管机构的最新规定出具补充承诺。（3）承诺人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，承诺人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。（4）作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，承诺人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对承诺人作出相关处罚或采取相关管理措施。	2022年08月10日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	兆峰投资	避免同业竞争承诺	（1）本公司及本公司控股或参股的子公司（以下简称“附属公司”）目前并没有直接或间接地从事任何与发行人营业执照上列明或实际从事的业务存在竞争的业务活动，本公司与发行人不存在同业竞争。（2）本公司在作为发行人控股股东期间和不担任发行人控股股东后六个月内，本公司将采取有效措施，保证本公司及附属公司不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作经营或者承包、租赁经营）直接或者间接从事与发行人的生产经营活动构成或可能构成竞争的业务或活动。凡本公司及附属公司有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人生产经营活动构成竞争的业务，本公司会安排将上述商业机会让予发行人。（3）本公司将善意履行作为发行人控股股东的义务，不利用该地位，就发行人与本公司或附属公司相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使发行人的股东大会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。如果发行人必须与本公司或附属公司发生任何关联交易，则本公司承诺将促使上述交易按照公平合理的和正常商业交易条件进行。本公司及附属公司将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。（4）本公司及附属公司将严格和善意地履行与发行人签订的各种关联交易协议（如有）。本公司承诺将不会向发行人谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。（5）本公司保证不利用控股股东的身份，从事或参与从事有损发行人及发行人股东利益的行为。（6）本声明、承诺与保证将持续有效，直至本公司不再处于发行人的控股股东地位后的六个月为止。（7）若本公司未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本公司将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。	2022年08月10日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李一峰、张红	避免同业竞争承诺	（1）本人及本人直接或间接控制的企业目前均未经营、委托他人经营或受托经营与发行人相同或相似的业务，也未投资于任何与发行人相同或类似业务的公司、企业或其他经营实体。本人及本人控制或投资的企业与发行人不存在同业竞争。（2）本人在作为发行人实际控制人期间和不担任发行人实际控制人后六个月内，本人将采取有效措施，保证本人及本人直接或间接控制的企业不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作经营或者承包、租赁经营）直接或者间接从事与发行人的生产经营活动构成或	2022年08月10日	长期有效	正常履行中

			<p>可能构成竞争的业务或活动。凡本人及本人直接或间接控制的企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人生产经营构成竞争的业务，本人会安排将上述商业机会让予发行人。（3）本人将善意履行作为发行人实际控制人的义务，不利用该地位，就发行人与本人或本人直接或间接控制的企业相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使发行人的股东大会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。如果发行人必须与本人或本人直接或间接控制的企业发生任何关联交易，则本人承诺将促使上述交易按照公平合理的和正常商业交易条件进行。本人或本人直接或间接控制的企业将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。（4）本人或本人直接或间接控制的企业将严格和善意地履行与发行人签订的各种关联交易协议（如有）。本人承诺将不会向发行人谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。（5）本人保证不利用对发行人的控制关系，从事或参与从事有损发行人及发行人股东利益的行为。（6）本声明、承诺与保证将持续有效，直至本人不再处于发行人的实际控制人地位后的六个月为止。</p> <p>（7）若本人未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本人将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	兆峰投资、李一峰、张红	规范关联交易的承诺	<p>（1）在其属于发行人的控股股东或者实际控制人或者直接或间接持有发行人 5%以上股份的股东期间，将避免与发行人及其子公司发生不必要的关联交易，规范必要的关联交易。</p> <p>（2）对于必要的关联交易，控股股东及实际控制人将督促发行人严格按照发行人《公司章程》及《关联交易管理制度》规定的权限和程序进行决策。（3）承诺在关联交易决策时履行相应的回避程序，确保与发行人发生的必要的关联交易，不损害发行人及其子公司的合法权益。</p>	2022年08月10日	长期有效	正常履行中
股权激励承诺	小熊电器	股权激励承诺	公司承诺不为激励对象依 2022 年股票期权与限制性股票激励计划获取有关股票期权或限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2022年08月29日	股权激励计划按期完成/终止之日	正常履行中
股权激励承诺	激励对象	股权激励承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由 2022 年股票期权与限制性股票激励计划所获得的全部利益返还公司。	2022年08月29日	股权激励计划按期完成/终止之日	正常履行中
股权激励承诺	小熊电器	股权激励承诺	（1）本公司不为激励对象依 2024 年股票期权激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。（2）2024 年股票期权激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	2024年06月12日	股权激励计划按期完成/终止之日	正常履行中
股权激励承诺	激励对象	股权激励承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由 2024 年股票期权激励计划所获得的全	2024年06月12日	股权激励计划按期	正常履行中

			部利益返还公司。		完成/终止之日	
其他对公司中小股东所作承诺	不适用					
其他承诺	不适用					
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
罗曼智能	2024年01月01日	2026年12月31日	2,500	6,533.82	不适用	2024年07月05日	详见《证券时报》和巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）上的《关于收购广东罗曼智能科技股份有限公司控股权的公告》（公告编号：2024-059）。

## 3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

承诺背景	承诺方	承诺期间	承诺指标	承诺金额（万元）	实际完成金额（万元）	完成率（%）
公司收购罗曼智能控股权时，其股东所	严佑春	2024年度、2025年度、2026年度	罗曼智能在2024年度、2025年度、2026年度分别实现的经审计的合并报表归属于母公司股东的净利	8,000	13,416.81	167.71%

作的业绩承诺			润（扣除非经常性损益后孰低）将不低于 1,500 万元、2,500 万元、4,000 万元，业绩承诺期内合计实现经审计的合并报表归属于母公司股东的净利润（扣除非经常性损益后孰低）不低于 8,000 万元			
--------	--	--	---	--	--	--

业绩承诺变更情况

适用 不适用

公司股东、交易对手方在报告年度经营业绩做出的承诺情况

适用 不适用

（1）罗曼智能原实控人严佑春承诺，罗曼智能在 2024 年度、2025 年度、2026 年度分别实现的经审计的合并报表归属于母公司股东的净利润（扣除非经常性损益后孰低，以下称“年度目标净利润”）将不低于 1,500 万元、2,500 万元、4,000 万元，业绩承诺期内合计实现经审计的合并报表归属于母公司股东的净利润（扣除非经常性损益后孰低）不低于 8,000 万元（以下称“业绩承诺期目标净利润”）。

（2）公司与严佑春一致同意，若罗曼智能在业绩承诺期内各年度实际实现经审计的合并报表归属于母公司股东的净利润（扣除非经常性损益后孰低）之和（以下称“累计实际净利润”）在业绩承诺期目标净利润上下 20% 的浮动范围内，则不触发业绩承诺补偿义务。

（3）公司与严佑春一致同意，业绩承诺期届满且业绩承诺补偿义务被触发，则就严佑春向小熊电器转让的股权进行估值调整，调整后罗曼智能估值为： $\text{调整后罗曼智能估值} = (\text{累计实际净利润} / \text{业绩承诺期目标净利润}) \times \text{罗曼智能估值}$ （即 25,000 万元）

（4）若罗曼智能累计实际净利润低于 6,400 万元，则由严佑春向小熊电器承担业绩承诺补偿义务，届时应以调整后罗曼智能估值为基数重新计算小熊电器在本次交易中受让严佑春、东莞市晨美股权投资合伙企业（有限合伙）、毛葆琼（以下合称：“罗曼智能控股权转让方”）股权的价格，股权转让价格在估值调整前后的差额部分，再减去罗曼智能控股权转让方已承担的过渡期亏损数额后的余额，应由严佑春以届时持有的罗曼智能股权无偿转让给小熊电器的方式进行补偿（以下称“股权补偿”），并以调整后罗曼智能估值衡量该等用于股权补偿的股权价值。严佑春仅以其届时持有的罗曼智能 15% 股权作为股权补偿的上限。

（5）若罗曼智能累计实际净利润高于 9,600 万元，则由小熊电器向罗曼智能控股权转让方承担业绩承诺补偿义务，届时应以调整后罗曼智能估值为基数重新计算小熊电器在本次交易中受让罗曼智能控股权转让方股权的价格，股权转让价格在估值调整前后的差额部分，再加上罗曼智能控股权转让方已承担的过渡期亏损数额的金额，应由小熊电器以现金方式支付给严佑春。小熊电器仅在 2,000 万元的上限内承担现金补偿义务。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

罗曼智能 2025 年度实现的经审计的合并报表归属于母公司股东的净利润（扣除非经常性损益后孰低）为 6,533.82 万元，已超过 2025 年承诺年度目标净利润 2,500 万元，罗曼智能 2025 年度已实现业绩承诺。报告期内本次收购形成的商誉未发生减值。

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

#### 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

#### 五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

#### 六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

#### 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

#### 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	100
境内会计师事务所审计服务的连续年限	10 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈莹、罗春艳
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	陈莹 5 年、罗春艳 1 年
境外会计师事务所名称（如有）	不适用
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	不适用

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘请信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所，审计费为 35 万元。

#### 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

#### 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
公司起诉湖南中仓供应链管理有限责任公司等民事侵权纠纷案	4,161.7	否	湘潭市中级人民法院已作出终审判决。湖南省高级人民法院已驳回湘乡市建设工程有限公司、湖南永欣项目管理有限责任公司的再审申请。	判决湖南中仓供应链管理有限责任公司、青岛科洛威智能科技有限公司、湘乡市建设工程有限公司、湖南永欣项目管理有限责任公司合计向公司赔偿财产损失赔偿金 3,220.99 万元。赔偿金额因执行结果存在不确定性，对公司本期利润或期后利润的影响尚无法确定。公司已在 2022 年半年度计提了存货损失，若后续收回财产损失赔偿金，将增加相应年度的净利润，公司将依据企业会计准则的要求和届时的实际情况进行相应的会计处理。	截至 2025 年末，公司累计已收到或抵减财产损失赔偿金合计 1,797.13 万元。	2025 年 04 月 30 日	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 《关于提起诉讼的公告》（公告编号：2023-024）、《关于诉讼进展的公告》（公告编号：2024-010）、《关于诉讼进展的公告》（公告编号：2024-034）、《关于诉讼进展的公告》（公告编号：2024-066）、《关于诉讼进展的公告》（公告编号：2024-082）、《关于诉讼进展的公告》（公告编号：2025-026）。

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁起始日	租赁终止日	本期租赁费用（万元）
佛山市顺德区景良投资发展有限公司	小熊居家	办公楼	2018-10-20	2038-10-19	98.99

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

## 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
佛山市小熊厨房电器有限公司	2023 年 04 月 07 日	95,000	2025 年 07 月 02 日	646.07	连带责任保证	无	无	自主合同债务人履行债务期限届满之日起三年	否	否
佛山市小熊厨房电器有限公司	2024 年 04 月 09 日	35,000	2025 年 08 月 27 日	3,278.66	连带责任保证	无	无	本保证书签订日（含该日）至终止日（含该日）的期间	否	否
佛山市小熊智能电器有限公司	2025 年 04 月 09 日	40,000	2025 年 07 月 02 日	25,740.27	连带责任保证	无	无	担保书生效之日起至主债权期满后另加三年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			207,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						29,665
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			207,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）						29,665
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										

报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)	207,000	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)	29,665
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)	207,000	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)	29,665
全部担保余额(即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例			9.71%
其中:			
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额 (E)			0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)			0

采用复合方式担保的具体情况说明

无。

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	12,500	0
券商理财产品	自有资金	44,378	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

#### (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

### 1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2022年	向不特定对象发行可转换公司债券	2022年09月07日	53,600	52,734.08	3,942.56	50,841.15	96.41%	0	0	0.00%	0	不适用	0
合计	--	--	53,600	52,734.08	3,942.56	50,841.15	96.41%	0	0	0.00%	0	--	0

募集资金总体使用情况说明：

公司 2022 年向不特定对象发行可转换公司债券募集资金使用情况：经中国证监会《关于核准小熊电器股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》“证监许可[2022]1099 号”文核准，本公司向社会公开发行面值总额 53,600.00 万元可转换公司债券，每张可转换公司债券面值为人民币 100 元，按面值平价发行，期限为 6 年。本公司本次发行可转换公司债券募集资金总额为 536,000,000.00 元，扣除未支付的承销及保荐费用 5,377,358.49 元及对应增值税 322,641.51 元后的余额 530,300,000.00 元，已于 2022 年 8 月 18 日存入公司募集资金专户。本次发行可转换公司债券实际募集资金为人民币 536,000,000.00 元，扣除承销及保荐费、律师费、审计费、信息披露费等发行费用（不含税）8,659,245.28 元后，实际募集资金净额为人民币 527,340,754.72 元。该募集资金业经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于 2022 年 8 月 18 日出具了 XYZH/2022GZAA60500《验资报告》。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司 2022 年度向不特定对象发行可转换公司债券募集资金剩余人民币 0.00 元。报告期内公司投入募集资金总额为 39,425,551.36 元，已累计投入募集资金总额为 508,411,489.38 元，尚未支付及使用自有资金支付的发行费用 47,169.85 元；报告期内公司募集资金账户收到的银行存款利息为 290.09 元，累计收到的银行存款利息总额为 75,632.28 元；报告期内公司募集资金账户支出的银行手续费为 4.50 元，累计支出银行手续费总额为 575.50 元；报告期内公司使用闲置募集资金购买理财产品取得收益为 245,438.55 元，累计取得的银行理财产品收益总额为 14,560,009.44 元。

## 2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														

2022年度向不特定对象发行可转换公司债券	2022年09月07日	新建智能小家电制造基地（二期）项目	生产建设	否	52,734.08	52,734.08	3,942.56	50,841.15	96.41%	2025年03月01日	9,993.93	9,993.93	是	否
承诺投资项目小计				--	52,734.08	52,734.08	3,942.56	50,841.15	--	--	9,993.93	9,993.93	--	--
超募资金投向														
不适用	2022年09月07日	不适用	不适用	否						2022年09月07日			不适用	否
合计				--	52,734.08	52,734.08	3,942.56	50,841.15	--	--	9,993.93	9,993.93	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	不适用													
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用													
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用													
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用													
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用													
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用													
募集资金投资项目先期投入及置换	适用 2022年9月21日，召开第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第十九次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，公司以2022年度向不特定对象发行可转换公司													

情况	债券项目募集资金置换先期投入募投项目及已支付发行费用的自有资金人民币 11,014.16 万元，信永中和针对该事项于 2022 年 9 月 21 日出具了《关于小熊电器股份有限公司以募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的鉴证报告》（XYZH/2022GZAA60505）。东莞证券对上述事项发表了同意的核查意见。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 2025 年 4 月 7 日公司召开第三届董事会第十七次会议和第三届监事会第十二次会议，审议通过了《关于向不特定对象发行可转换公司债券募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司将向不特定对象发行可转换公司债券募投项目“广东小熊精品电器有限公司新建智能小家电制造基地（二期）项目”（以下简称“精品项目”）进行结项，并将该项目截至 2025 年 2 月 28 日节余募集资金 34,827,628.50 元（占总募集资金净额的比例为 6.60%，包括累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额，实际补充流动资金的金额以资金账户当日实际金额为准）永久补充流动资金，以提高募集资金使用效率。在将相关节余募集资金转到公司自有资金账户后，募集资金专项账户将不再使用，公司将办理销户手续，相关的募集资金三方监管协议相应终止。精品项目募集资金专项账户余额已于 2025 年 4 月转出（实际转出 3,361.15 万元）并已办理销户事宜。
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2025 年 12 月 31 日，公司向不特定对象发行可转换公司债券募集资金剩余人民币 0.00 元。2025 年 4 月 7 日公司召开第三届董事会第十七次会议和第三届监事会第十二次会议，审议通过了《关于向不特定对象发行可转换公司债券募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司将向不特定对象发行可转换公司债券募投项目精品项目进行结项，并将该项目截至 2025 年 2 月 28 日节余募集资金 34,827,628.50 元（占总募集资金净额的比例为 6.60%，包括累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额，实际补充流动资金的金额以资金账户当日实际金额为准）永久补充流动资金，以提高募集资金使用效率。在将相关节余募集资金转到公司自有资金账户后，募集资金专项账户将不再使用，公司将办理销户手续，相关的募集资金三方监管协议相应终止。精品项目募集资金专项账户余额已于 2025 年 4 月转出（实际转出 3,361.15 万元）并已办理销户事宜。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	2025 年度，公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及公司《募集资金管理办法》的有关规定使用募集资金，并及时、真实、准确、完整的对相关进行了披露，不存在募集资金存放、使用管理及披露违规情形。

### 3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

### 4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

经核查，信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）认为：小熊电器上述募集资金年度存放与使用情况专项报告已经按照深圳证券交易所相关规定编制，在所有重大方面如实反映了小熊电器 2025 年度募集资金的实际存放与使用情况。

经核查，东莞证券认为公司 2025 年度对募集资金进行了专户存储和专项使用，符合《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 13 号——保荐业务》等有关法律法规的规定，对募集资金使用履行了必要、合理的程序，募集资金具体使用情况与已披露情况一致，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。因此，保荐机构对公司 2025 年度募集资金存放与使用情况无异议。

## 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

## 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	2,681,375	1.71%				2,694,093	2,694,093	5,375,468	3.42%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	2,681,375	1.71%				2,694,093	2,694,093	5,375,468	3.42%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	2,681,375	1.71%				2,694,093	2,694,093	5,375,468	3.42%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	154,380,281	98.29%				-2,469,246	-2,469,246	151,911,035	96.58%
1、人民币普通股	154,380,281	98.29%				-2,469,246	-2,469,246	151,911,035	96.58%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	157,061,656	100.00%				224,847	224,847	157,286,503	100.00%

## 股份变动的的原因

适用 不适用

- 1、报告期内，公司回购注销已离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票，公司总股本减少 24,500 股。
- 2、报告期内，因公司 2022 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予股票期权第三个行权期行权和预留授予股票期权第一个行权期行权，公司总股本增加 249,100 股。
- 3、报告期内，因可转换公司债券转股，公司总股本增加 247 股。

综上，报告期内公司总股本合计增加 224,847 股。

## 股份变动的批准情况

适用 不适用

1、2024 年 12 月 26 日，公司召开了 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销 2022 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，鉴于公司 2022 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予限制性股票的 1 名激励对象和预留授予限制性股票的 1 名激励对象已离职不再符合激励对象条件资格，其已获授但尚未解除限售的 23,000 股限制性股票由公司按回购价格回购注销；2025 年 11 月 18 日，公司召开了 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销 2022 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，鉴于公司 2022 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予限制性股票的 1 名激励对象已离职不再符合激励对象条件资格，其已获授但尚未解除限售的 1,500 股限制性股票由公司按回购价格回购注销。

2、2024 年 8 月 27 日，公司召开了第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于 2022 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予股票期权第二个行权期及预留授予股票期权第一个行权期行权条件成就的议案》，公司 2022 年股票期权与限制性股票激励计划预留授予股票期权第一个行权期行权条件均已满足，结合激励对象的个人绩效考核结果，公司 15 名预留授予部分激励对象第一个行权期可行权的股票期权共计 68,500 份，本次实际行权的激励对象共 14 人，行权股票的上市流通数量为 61,000 股；2025 年 8 月 27 日，公司召开了第三届董事会第十九次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于 2022 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予股票期权第三个行权期及预留授予股票期权第二个行权期行权条件成就的议案》，公司 2022 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予股票期权第三个行权期行权条件均已满足，结合激励对象的个人绩效考核结果，公司 25 名首次授予部分激励对象第三个行权期可行权的股票期权共计 188,100 份，本次实际行权的激励对象共 25 人，行权股票的上市流通数量为 188,100 股。

3、经中国证券监督管理委员会《关于核准小熊电器股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2022〕1099 号）核准，公司向社会公开发行了 53,600.00 万元可转换公司债券。经深圳证券交易所深证上[2022]869 号文同意，公司 53,600.00 万元可转换公司债券于 2022 年 9 月 7 日起在深交所挂牌交易。根据《小熊电器股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》等有关规定，本次发行的可转换公司债券转股期自本次可转债发行结束之日满 6 个月后的第一个交易日（2023 年 2 月 20 日）起至本次可转债到期日（2028 年 8 月 11 日）止。

## 股份变动的过户情况

适用 不适用

1、2025 年 3 月 3 日，公司完成回购注销已离职激励对象已获授但尚未解除限售的 23,000 股限制性股票；2025 年 12 月 29 日，公司完成回购注销已离职激励对象已获授但尚未解除限售的 1,500 股限制性股票。

2、2025 年 9 月 30 日，公司 2022 股票期权与限制性股票激励计划预留授予股票期权第一个行权期行权股票 61,000 股上市流通；2025 年 10 月 24 日，公司 2022 股票期权与限制性股票激励计划首次授予股票期权第三个行权期行权股票 188,100 股上市流通。

3、报告期内，因可转换公司债券转股新增股份 247 股。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响  
适用 不适用

报告期内，因回购注销部分限制性股票、公司 2022 年股票期权与限制性股票激励计划股票期权行权以及可转换公司债券转股，公司总股本由 157,061,656 股增加至 157,286,503 股。本次股份变动，对公司最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响详见“第二节”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
李一峰	2,325,000	250,614	0	2,575,614	高管锁定股	不适用
欧阳桂蓉	304,875	2,049,664	0	2,354,539	期初限售股限售原因因为股权激励限售股、高管锁定股；期末限售股限售原因因为高管锁定股	不适用
黎志斌	0	202,878	0	202,878	高管锁定股	不适用
刘奎	15,000	223,762	0	238,762	期初限售股限售原因因为股权激励限售股、高管锁定股；期末限售股限售原因因为高管锁定股	不适用
冯勇卫	20,000	3,675	0	3,675	期初限售股限售原因因为股权激励限售股；期末限售股限售原因因为高管锁定股	因冯勇卫已离职，公司于 2025 年 3 月 3 日完成回购注销冯勇卫已获授但尚未解除限售的 20,000 股限制性股票。
其余 2022 年股票期权与限制性股票激励计划限制性股票激励对象	16,500	0	12,000	0	股权激励限售股	2025 年 11 月 3 日，公司 2022 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票第三个解除限售期解除限售股份上市流通。另外，公司分别于 2025 年 3 月 3 日和 2025 年 12 月 29 日完成回购注销除冯勇卫以外已离职激励对象已获授但尚未解除限售的共 4,500 股限制性股票。

合计	2,681,375	2,730,593	12,000	5,375,468	--	--
----	-----------	-----------	--------	-----------	----	----

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

1、报告期内，公司回购注销已离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票，公司总股本减少 24,500 股。

2、报告期内，因公司 2022 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予股票期权第三个行权期行权和预留授予股票期权第一个行权期行权，公司总股本增加 249,100 股。

3、报告期内，因可转换公司债券转股，公司总股本增加 247 股。

综上，报告期内公司总股本合计增加 224,847 股。

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,856	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	23,131	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
兆峰投资	境内非国有法人	44.05%	69,287,400	0	0	69,287,400	质押	1,650,000
施明泰	境内自然人	8.45%	13,290,000	0	0	13,290,000	质押	3,420,000
龙少柔	境内自然人	5.61%	8,823,511	0	0	8,823,511	不适用	0
龙少静	境内自然人	3.52%	5,542,904	0	0	5,542,904	不适用	0
李一峰	境内自然	2.18%	3,434,152	334,152	2,575,614	858,538	质押	1,620,000

人								
欧阳桂蓉	境内自然人	2.00%	3,139,386	2,732,886	2,354,539	784,847	质押	1,500,000
龙少宏	境内自然人	1.88%	2,963,204	0	0	2,963,204	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.90%	1,414,053	352,933	0	1,414,053	不适用	0
申万宏源证券有限公司	国有法人	0.79%	1,239,550	-14,052	0	1,239,550	不适用	0
厦门泰牛私募基金管理有限公司-景行振兴泰牛1号私募证券投资基金	其他	0.73%	1,141,700	-718,300	0	1,141,700	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况(如有)(参见注3)	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>(1) 公司实际控制人之一李一峰控制兆峰投资；公司股东龙少宏系李一峰兄弟之配偶；李一峰、兆峰投资与龙少宏构成一致行动关系。</p> <p>(2) 公司股东龙少柔、龙少静和龙少宏三人为姐妹关系。</p> <p>(3) 公司股东施明泰和厦门泰牛私募基金管理有限公司-景行振兴泰牛1号私募证券投资基金构成一致行动关系。</p> <p>除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于一致行动人。</p>							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前10名股东中存在回购专户的特别说明(如有)(参见注10)	截至报告期末，公司回购专用证券账户持有公司股份2,136,400股，占公司总股本的1.36%，不纳入前10名股东列示。							
前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
兆峰投资	69,287,400	人民币普通股	69,287,400					
施明泰	13,290,000	人民币普通股	13,290,000					
龙少柔	8,823,511	人民币普通股	8,823,511					
龙少静	5,542,904	人民币普通股	5,542,904					
龙少宏	2,963,204	人民币普通股	2,963,204					
香港中央结算有限公司	1,414,053	人民币普通股	1,414,053					
申万宏源证券有限公司	1,239,550	人民币普通股	1,239,550					
厦门泰牛私募基金管理有限公司-景行振兴泰牛1号私募证券投资基金	1,141,700	人民币普通股	1,141,700					

金			
中国工商银行股份有限公司－东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	881,487	人民币普通股	881,487
李一峰	858,538	人民币普通股	858,538
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	(1) 公司实际控制人之一李一峰控制兆峰投资；公司股东龙少宏系李一峰兄弟之配偶；李一峰、兆峰投资与龙少宏构成一致行动关系。 (2) 公司股东龙少柔、龙少静和龙少宏三人为姐妹关系。 (3) 公司股东施明泰和厦门泰牛私募基金管理有限公司－景行振兴泰牛 1 号私募证券投资基金构成一致行动关系。 除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	截至报告期末，股东厦门泰牛私募基金管理有限公司－景行振兴泰牛 1 号私募证券投资基金通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,141,700 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
兆峰投资	李一峰	2015 年 11 月 26 日	91440606MA4UK7RM1J	对工业、商业进行投资。（依法需经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人、境外自然人

实际控制人类型：自然人

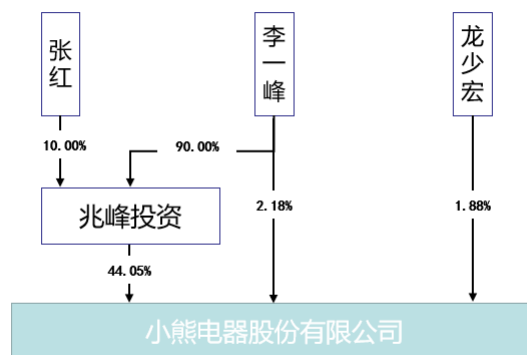
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李一峰	本人	中国	是
张红	本人	澳大利亚	否
龙少宏	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	李一峰先生为公司创始人，现任公司董事长、总经理。张红女士及龙少宏女士不在公司担任任何职务。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

## 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

### 一、企业债券

适用 不适用

报告期公司不存在企业债券。

### 二、公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在公司债券。

### 三、非金融企业债务融资工具

适用 不适用

报告期公司不存在非金融企业债务融资工具。

### 四、可转换公司债券

适用 不适用

#### 1、可转债发行情况

经中国证券监督管理委员会于 2022 年 5 月 30 日核发的《关于核准小熊电器股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2022〕1099 号）核准，公司向社会公开发行了 5,360,000 张可转换公司债券，每张面值 100 元，期限 6 年，募集资金总额为 53,600.00 万元。

#### 2、报告期转债担保人及前十名持有人情况

可转换公司债券名称	小熊转债				
期末转债持有人数	3,305				
本公司转债的担保人	不适用				
担保人盈利能力、资产状况和信用状况重大变化情况	不适用				
前十名转债持有人情况如下：					
序号	可转债持有人名称	可转债持有人性质	报告期末持有可转债数量（张）	报告期末持有可转债金额（元）	报告期末持有可转债占比
1	西北投资管理（香港）有限公司—西北飞龙基金有限公司	境外法人	350,000	35,000,000.00	6.94%
2	中国工商银行股份有限公司—中欧可转债债券型	其他	341,230	34,123,000.00	6.77%

	证券投资基金				
3	招商银行股份有限公司-博时中证可转债及可交换债券交易型开放式指数证券投资基金	其他	334,653	33,465,300.00	6.64%
4	中国农业银行股份有限公司-鹏华可转债债券型证券投资基金	其他	265,322	26,532,200.00	5.26%
5	国寿养老安享鑫祺混合型养老金产品-中国工商银行股份有限公司	其他	215,710	21,571,000.00	4.28%
6	招商银行股份有限公司-华安可转换债券债券型证券投资基金	其他	209,994	20,999,400.00	4.17%
7	北京银行股份有限公司-鹏华双债加利债券型证券投资基金	其他	196,420	19,642,000.00	3.90%
8	国寿养老红义固定收益型养老金产品-中国工商银行股份有限公司	其他	161,601	16,160,100.00	3.21%
9	中国光大银行股份有限公司-招商安本增利债券型证券投资基金	其他	153,960	15,396,000.00	3.05%
10	中国国际金融股份有限公司	国有法人	145,017	14,501,700.00	2.88%

### 3、报告期转债变动情况

适用 不适用

单位：元

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
小熊转债	504,082,800.00	-13,000.00			504,069,800.00

### 4、累计转股情况

适用 不适用

可转换公司债券名称	转股起止日期	发行总量(张)	发行总金额(元)	累计转股金额(元)	累计转股数(股)	转股数量占转股开始日前公司已发行股份总额的比例	尚未转股金额(元)	未转股金额占发行总金额的比例

小熊转债	2023年2月20日	5,360,000	536,000,000.00	31,930,200.00	579,003	0.37%	504,069,800.00	94.04%
------	------------	-----------	----------------	---------------	---------	-------	----------------	--------

## 5、转股价格历次调整、修正情况

可转换公司债券名称	转股价格调整日	调整后转股价格(元)	披露时间	转股价格调整说明	截至本报告期末最新转股价格(元)
小熊转债	2023年05月30日	54.44	2023年05月23日	因公司实施2022年度权益分派,小熊转债转股价格由55.23元/股调整为54.44元/股。	52.19
	2023年11月13日	54.41	2023年11月08日	因公司2022年股票期权与限制性股票激励计划首次授予股票期权第一个行权期行权,小熊转债转股价格由54.44元/股调整为54.41元/股。	
	2024年05月30日	53.22	2024年05月23日	因公司实施2023年度权益分派,小熊转债转股价格由54.41元/股调整为53.22元/股。	
	2024年11月08日	53.20	2024年11月07日	因公司2022年股票期权与限制性股票激励计划首次授予股票期权第二个行权期行权,小熊转债转股价格由53.22元/股调整为53.20元/股。	
	2025年06月26日	52.21	2025年06月19日	因公司实施2024年度权益分派,小熊转债转股价格由53.20元/股调整为52.21元/股。	
	2025年10月24日	52.19	2025年10月23日	因公司2022年股票期权与限制性股票激励计划首次授予股票期权第三个行权期行权,小熊转债转股价格由52.21元/股调整为52.19元/股。	

## 6、报告期末公司的负债情况、资信变化情况以及在未来年度还债的现金安排

公司报告期末相关财务指标具体内容详见本节“八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标”。

报告期内，中证鹏元资信评估股份有限公司于 2025 年 6 月 18 日出具了《2022 年小熊电器股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券 2025 年跟踪评级报告》，小熊转债信用等级维持为 AA-，公司信用等级维持为 AA-，评级展望维持为稳定。本次跟踪评级结果与上一次评级结果相比未发生变化。

公司经营情况稳定，现金流充裕，资产规模持续增长，盈利能力稳定，资产负债率保持在合理水平，资信情况良好，公司将保持稳定、充裕的资金，为未来支付可转换公司债券利息、偿付债券做出安排。

## 五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

## 六、报告期末除债券外的有息债务逾期情况

适用 不适用

## 七、报告期内是否有违反规章制度的情况

是 否

## 八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	1.93	1.57	22.93%
资产负债率	45.76%	52.70%	-6.94%
速动比率	1.59	1.23	29.27%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	36,379.77	24,641.26	47.64%
EBITDA 全部债务比	28.37%	17.56%	10.81%
利息保障倍数	17.00	12.49	36.11%
现金利息保障倍数	13.10	7.35	78.23%
EBITDA 利息保障倍数	23.85	18.26	30.61%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 07 日
审计机构名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	XYZH/2026GZAA2B0902
注册会计师姓名	陈莹、罗春艳

审计报告正文

### 小熊电器股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了小熊电器股份有限公司（以下简称小熊电器）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了小熊电器 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则中适用于公众利益实体财务报表审计的独立性要求，我们独立于小熊电器，并履行了独立性和职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

1. 收入确认	
关键审计事项	审计中的应对
如财务报表附注五、42 所述，小熊电器 2025 年度主营业务收入为 505,526.57 万元，对小熊电器财务报表影响重大，且各销售模式下的收入确认存在差异化，为此我们将主营业务收入的确认作为关键审计事项。	我们针对主营业务收入的确认执行了以下主要审计程序： （1）了解、评价并测试小熊电器与销售、发货、收款相关的内部控制制度、财务核算制度的设计和执行有效性；

	<p>(2) 区别销售模式及结合产品特征、行业发展和小熊电器实际情况，执行分析性复核程序，判断销售收入和毛利变动的合理性；</p> <p>(3) 执行细节测试，抽样检查经销商经销合同或其他销售合同、存货的收发记录、客户确认的结算单据等外部证据，抽样检查了销售过程的结算对账、开票、收款记录；</p> <p>(4) 对 2025 年度销售收入及期末应收账款、合同负债进行了函证，核实与客户销售收入的真实性；</p> <p>(5) 就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对发货单及其他支持性文件，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。</p> <p>(6) 鉴于线上销售业务的特殊性，我们对小熊电器 IT 信息系统实施了 IT 审计，包括对公司 IT 信息系统进行一般的风险评估及公司自营、代发货模式下数据进行必要穿透测试分析；</p> <p>(7) 获取京东供应商协同平台、淘宝系生意参谋、唯品会魔方罗盘等第三方平台上有关小熊品牌销售数据，分析性测试和验算 2025 年度相关销售数据的合理性及真实性；</p> <p>(8) 对于出口业务，我们获取了装船单、提单、报关单等，并与账面数据进行核对以证实出口收入的真实性和完整性。</p>
<b>2. 存货减值</b>	
<b>关键审计事项</b>	<b>审计中的应对</b>
<p>如财务报表附注五、8 所述，小熊电器 2025 年 12 月 31 日存货账面余额 76,428.77 万元，已计提跌价准备 3,098.37 万元，账面净值 73,330.41 万元。</p> <p>由于存货跌价准备的计提需要管理层结合历史售价以及未来市场变化趋势做出估计和判断且影响金额较大，因此我们将存货跌价准备的计提作为关键审计事项。</p>	<p>我们针对存货跌价准备的计提执行了以下主要审计程序：</p> <p>(1) 了解、评价并测试了与原材料、库存商品等存货跌价准备相关的关键内部控制设计及执行的有效性；</p> <p>(2) 对小熊电器的原材料、库存商品等存货实施了监盘程序，检查原材料、库存商品等存货的数量及状况，并重点对长库龄库存商品等存货进行了检查；</p> <p>(3) 获取了管理层编制的年末存货跌价准备计提测算表进行复核，并抽取部分存货比较其在该表中记载的状态和库龄与通过监盘获知的情况是否相符，对其可收回金额和跌价准备期末余额进行了测算；</p> <p>(4) 通过比较同状态原材料、库存商品历史售价，以及根据季节性和周期性特征对存货未来售价变动趋势的复</p>

核，对管理层估计的预计售价进行了评估，并与资产负债表日后的实际售价进行了抽查核对；

（5）通过比较同类原材料、库存商品的历史销售费用和相关税费，对管理层估计的销售费用和相关税费进行了评估，并与资产负债表日后的实际发生额进行了抽查核对；

（6）分析管理层对存货跌价准备计提判断的合理性，结合存货状况、生产销售订单等复核管理层跌价准备计提的充分性。

#### 四、其他信息

小熊电器管理层(以下简称管理层)对其他信息负责。其他信息包括小熊电器 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估小熊电器的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算小熊电器、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督小熊电器的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对小熊电器持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致小熊电器不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就小熊电器中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)

中国注册会计师：

(项目合伙人)

中国注册会计师：

中国 北京

二〇二六年四月七日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：小熊电器股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>		
货币资金	2,009,434,134.13	1,668,124,480.11
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	577,358,269.42	1,160,984,041.89
衍生金融资产	197,766,614.68	
应收票据	13,327,018.79	
应收账款	422,972,225.82	257,688,189.15
应收款项融资		
预付款项	33,903,826.84	38,897,579.56
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	13,918,443.22	22,257,697.55
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	733,304,068.23	924,266,731.24
其中：数据资源		
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	85,285,369.76	163,252,994.42
<b>流动资产合计</b>	<b>4,087,269,970.89</b>	<b>4,235,471,713.92</b>
<b>非流动资产：</b>		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		5,610,039.81
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	24,323,470.86	35,208,921.74
投资性房地产	7,629,817.80	8,296,960.92
固定资产	1,217,956,404.97	1,305,317,006.94

在建工程	7,386,932.74	7,067,437.31
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	10,073,220.81	8,309,677.89
无形资产	329,866,713.06	354,143,495.62
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	41,479,217.82	41,479,217.82
长期待摊费用	34,304,467.03	51,563,019.38
递延所得税资产	64,827,319.42	86,278,327.46
其他非流动资产	13,008,044.22	14,826,627.26
非流动资产合计	1,750,855,608.73	1,918,100,732.15
资产总计	5,838,125,579.62	6,153,572,446.07
流动负债：		
短期借款		150,000,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	20,000,000.00	20,000,000.00
衍生金融负债		
应付票据	1,243,414,057.83	1,411,186,772.67
应付账款	346,895,541.63	505,897,720.92
预收款项		
合同负债	124,757,963.79	127,688,806.62
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	120,626,163.22	121,263,525.37
应交税费	57,334,091.39	156,299,323.02
其他应付款	83,218,174.76	75,452,742.76
其中：应付利息		
应付股利		216,000.00
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	602,013.65	13,000,591.10
其他流动负债	116,669,189.15	115,618,526.41
流动负债合计	2,113,517,195.42	2,696,408,008.87
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		36,331,962.00

应付债券	510,027,219.54	483,303,604.92
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	10,755,188.28	8,995,278.27
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	7,398,458.76	5,304,701.51
递延收益	17,276,075.32	2,639,518.86
递延所得税负债	12,699,833.47	9,803,391.92
其他非流动负债		
非流动负债合计	558,156,775.37	546,378,457.48
负债合计	2,671,673,970.79	3,242,786,466.35
所有者权益：		
股本	157,286,503.00	157,061,656.00
其他权益工具	63,914,373.40	76,835,058.04
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,005,324,918.55	998,011,576.91
减：库存股	102,637,655.47	104,228,730.47
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	78,643,251.50	78,530,828.00
一般风险准备		
未分配利润	1,853,930,314.75	1,616,369,649.28
归属于母公司所有者权益合计	3,056,461,705.73	2,822,580,037.76
少数股东权益	109,989,903.10	88,205,941.96
所有者权益合计	3,166,451,608.83	2,910,785,979.72
负债和所有者权益总计	5,838,125,579.62	6,153,572,446.07

法定代表人：李一峰

主管会计工作负责人：陈敏

会计机构负责人：陈敏

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,372,406,239.69	885,259,865.91
交易性金融资产	212,625,824.06	699,015,372.93
衍生金融资产	197,766,614.68	
应收票据	1,000,000.00	
应收账款	1,024,677,200.18	1,198,000,576.72
应收款项融资		
预付款项	13,090,778.83	19,303,990.79
其他应收款	82,179,107.55	353,795,917.54
其中：应收利息		
应收股利		
存货	369,693,983.20	231,654,364.98
其中：数据资源		

合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	80,867.60	5,628,409.81
流动资产合计	3,273,520,615.79	3,392,658,498.68
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,476,962,258.12	1,482,572,297.93
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	24,323,470.86	35,208,921.74
投资性房地产	7,629,817.80	8,296,960.92
固定资产	250,266,845.11	274,561,189.63
在建工程	573,451.32	1,272,572.66
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	53,008,382.55	64,831,618.66
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	2,750,741.81	6,170,220.26
递延所得税资产	7,108,773.87	6,031,515.14
其他非流动资产	3,143,826.95	
非流动资产合计	1,825,767,568.39	1,878,945,296.94
资产总计	5,099,288,184.18	5,271,603,795.62
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债	20,000,000.00	20,000,000.00
衍生金融负债		
应付票据	772,692,326.26	1,127,779,081.22
应付账款	579,325,536.62	362,665,405.25
预收款项		
合同负债	19,720,940.81	59,234,112.13
应付职工薪酬	67,820,667.67	69,587,565.28
应交税费	46,378,550.14	144,056,685.06
其他应付款	125,776,930.28	130,936,631.28
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	64,525,340.03	66,388,228.24
流动负债合计	1,696,240,291.81	1,980,647,708.46
非流动负债：		
长期借款		
应付债券	510,027,219.54	483,303,604.92
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		901,904.18
递延收益		
递延所得税负债	2,065,354.66	486,129.41
其他非流动负债		
非流动负债合计	512,092,574.20	484,691,638.51
负债合计	2,208,332,866.01	2,465,339,346.97
所有者权益：		
股本	157,286,503.00	157,061,656.00
其他权益工具	63,914,373.40	76,835,058.04
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,006,278,232.87	998,964,891.23
减：库存股	102,637,655.47	104,228,730.47
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	78,643,251.50	78,530,828.00
未分配利润	1,687,470,612.87	1,599,100,745.85
所有者权益合计	2,890,955,318.17	2,806,264,448.65
负债和所有者权益总计	5,099,288,184.18	5,271,603,795.62

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	5,230,079,556.58	4,758,269,988.61
其中：营业收入	5,230,079,556.58	4,758,269,988.61
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	4,721,186,448.35	4,437,295,750.28
其中：营业成本	3,312,360,032.62	3,078,896,917.99
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		

提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	39,431,061.62	48,978,878.33
销售费用	916,005,050.75	864,470,989.43
管理费用	248,967,284.12	235,722,652.01
研发费用	211,946,389.93	194,849,656.23
财务费用	-7,523,370.69	14,376,656.29
其中：利息费用	31,775,389.08	31,175,446.23
利息收入	50,181,965.33	17,297,631.61
加：其他收益	7,449,536.22	16,159,259.61
投资收益（损失以“-”号填列）	3,975,740.84	33,741,457.80
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-5,610,039.81	322,145.91
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	15,711,776.19	-4,484,219.14
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-12,395,185.98	-4,128,536.83
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-23,790,409.16	-10,942,383.51
资产处置收益（损失以“-”号填列）	215,766.76	-761,425.51
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	500,060,333.10	350,558,390.75
加：营业外收入	21,084,776.37	20,408,558.94
减：营业外支出	12,892,544.60	12,899,631.36
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	508,252,564.87	358,067,318.33
减：所得税费用	88,666,062.02	51,959,423.55
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	419,586,502.85	306,107,894.78
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	419,586,502.85	306,107,894.78
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	392,540,862.97	287,787,361.75
2. 少数股东损益	27,045,639.88	18,320,533.03
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益		

的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	419,586,502.85	306,107,894.78
归属于母公司所有者的综合收益总额	392,540,862.97	287,787,361.75
归属于少数股东的综合收益总额	27,045,639.88	18,320,533.03
八、每股收益		
（一）基本每股收益	2.4984	1.8552
（二）稀释每股收益	2.4984	1.8499

法定代表人：李一峰

主管会计工作负责人：陈敏

会计机构负责人：陈敏

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	3,287,954,771.16	4,324,806,866.68
减：营业成本	2,386,512,762.04	3,075,955,547.67
税金及附加	15,080,011.26	24,716,584.77
销售费用	284,045,127.70	368,637,036.53
管理费用	163,307,391.60	167,790,776.79
研发费用	171,000,284.39	163,578,346.87
财务费用	-4,427,433.35	22,554,970.54
其中：利息费用	31,775,389.08	30,125,661.15
利息收入	42,529,704.72	8,360,718.74
加：其他收益	2,668,088.94	7,845,174.77
投资收益（损失以“-”号填列）	9,242,089.73	22,168,706.72
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-5,610,039.81	322,145.91

以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	11,044,524.97	-12,796,199.81
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-9,807,401.54	-2,080,838.56
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-10,700,864.74	-2,061,922.15
资产处置收益（损失以“-”号填列）	274,993.06	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	275,158,057.94	514,648,524.48
加：营业外收入	16,264,273.60	16,470,284.95
减：营业外支出	9,537,147.65	10,080,618.92
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	281,885,183.89	521,038,190.51
减：所得税费用	38,535,119.37	76,479,306.71
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	243,350,064.52	444,558,883.80
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	243,350,064.52	444,558,883.80
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	243,350,064.52	444,558,883.80
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,459,287,383.72	5,130,333,698.76
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	35,619,707.19	12,316,618.25
收到其他与经营活动有关的现金	95,693,854.75	56,634,816.43
经营活动现金流入小计	5,590,600,945.66	5,199,285,133.44
购买商品、接受劳务支付的现金	3,159,118,760.40	3,088,225,787.92
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	787,625,570.81	683,085,212.35
支付的各项税费	323,597,548.03	276,895,278.16
支付其他与经营活动有关的现金	903,871,444.13	921,835,839.25
经营活动现金流出小计	5,174,213,323.37	4,970,042,117.68
经营活动产生的现金流量净额	416,387,622.29	229,243,015.76
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	11,168,000.00	
取得投资收益收到的现金	26,683,501.16	47,589,995.68
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	171,848.14	454,555.59
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		2,219,972.06
收到其他与投资活动有关的现金	1,638,649,543.86	2,178,990,519.55
投资活动现金流入小计	1,676,672,893.16	2,229,255,042.88
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	132,923,533.39	241,994,995.20
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		126,425,021.42
支付其他与投资活动有关的现金	1,363,591,000.00	1,836,257,034.25
投资活动现金流出小计	1,496,514,533.39	2,204,677,050.87
投资活动产生的现金流量净额	180,158,359.77	24,577,992.01
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金	9,363,215.00	7,368,075.00
其中：子公司吸收少数股东投资收		

到的现金		
取得借款收到的现金		3,101,962.50
收到其他与筹资活动有关的现金	144,418,484.50	256,493,471.99
筹资活动现金流入小计	153,781,699.50	266,963,509.49
偿还债务支付的现金	198,919,762.00	93,746,427.24
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	165,505,972.67	192,915,354.49
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	5,477,678.74	
支付其他与筹资活动有关的现金	75,215,436.13	154,521,191.96
筹资活动现金流出小计	439,641,170.80	441,182,973.69
筹资活动产生的现金流量净额	-285,859,471.30	-174,219,464.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-3,950,001.61	5,686,981.15
五、现金及现金等价物净增加额	306,736,509.15	85,288,524.72
加：期初现金及现金等价物余额	1,322,889,577.57	1,237,601,052.85
六、期末现金及现金等价物余额	1,629,626,086.72	1,322,889,577.57

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,810,062,289.21	4,626,160,314.90
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	679,291,037.36	497,312,350.73
经营活动现金流入小计	4,489,353,326.57	5,123,472,665.63
购买商品、接受劳务支付的现金	2,478,069,473.89	3,427,992,078.58
支付给职工以及为职工支付的现金	477,040,958.79	365,421,340.19
支付的各项税费	219,818,799.95	93,236,883.61
支付其他与经营活动有关的现金	753,013,373.24	835,611,075.30
经营活动现金流出小计	3,927,942,605.87	4,722,261,377.68
经营活动产生的现金流量净额	561,410,720.70	401,211,287.95
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	11,168,000.00	
取得投资收益收到的现金	24,356,619.09	30,947,610.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,941,780.88	144,898.07
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	990,724,400.00	1,264,576,029.16
投资活动现金流入小计	1,031,190,799.97	1,295,668,538.18
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	96,428,932.54	156,394,322.04
投资支付的现金		214,060,782.89
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	759,809,500.00	1,112,827,400.00
投资活动现金流出小计	856,238,432.54	1,483,282,504.93
投资活动产生的现金流量净额	174,952,367.43	-187,613,966.75
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金	9,363,215.00	7,368,075.00
取得借款收到的现金		3,101,962.50
收到其他与筹资活动有关的现金	112,979,232.44	97,472,306.11
筹资活动现金流入小计	122,342,447.44	107,942,343.61

偿还债务支付的现金	150,000,000.00	36,570,486.44
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	159,943,092.00	191,031,402.74
支付其他与筹资活动有关的现金	71,287,623.78	127,740,632.18
筹资活动现金流出小计	381,230,715.78	355,342,521.36
筹资活动产生的现金流量净额	-258,888,268.34	-247,400,177.75
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-4,353,001.33	3,682,609.39
五、现金及现金等价物净增加额	473,121,818.46	-30,120,247.16
加：期初现金及现金等价物余额	659,404,674.79	689,524,921.95
六、期末现金及现金等价物余额	1,132,526,493.25	659,404,674.79

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	157,061,656.00			76,835,058.04	998,011,576.91	104,228,730.47			78,530,828.00		1,616,369,649.28		2,822,580,037.76	88,205,941.96	2,910,785,979.72
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	157,061,656.00			76,835,058.04	998,011,576.91	104,228,730.47			78,530,828.00		1,616,369,649.28		2,822,580,037.76	88,205,941.96	2,910,785,979.72
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	224,847.00			-12,920,684.64	7,313,341.64	-1,591,075.00			112,423.50		237,560,665.47		233,881,667.97	21,783,961.14	255,665,629.11
（一）											392,		392,	27,0	419,

综合收益总额											540,862.97		540,862.97	45,639.88	586,502.85
(二) 所有者投入和减少资本	224,847.00			-12,920,684.64	7,313,341.64	-1,591,075.00							-3,791,421.00		-3,791,421.00
1. 所有者投入的普通股	224,847.00				7,519,009.61	-1,591,075.00							9,334,931.61		9,334,931.61
2. 其他权益工具持有者投入资本				-1,981.52	12,648.51								10,666.99		10,666.99
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-218,316.48								-218,316.48		-218,316.48
4. 其他				-12,918,703.12									12,918,703.12		12,918,703.12
(三) 利润分配								112,423.50			-154,980,197.50		154,867,774.00	-5,261,678.74	160,129,452.74
1. 提取盈余公积								112,423.50			-112,423.50				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者											-154,867,774.00		154,867,774.00	-5,261,678.74	160,129,452.74

(或 股 东) 的 分 配											774. 00		774. 00	8.74	452. 74
4. 其 他															
(四) 所 有 者 权 益 内 部 结 转															
1. 资 本 公 积 转 增 资 本 (或 股 本)															
2. 盈 余 公 积 转 增 资 本 (或 股 本)															
3. 盈 余 公 积 弥 补 亏 损															
4. 设 定 受 益 计 划 变 动 额 结 转 留 存 收 益															
5. 其 他 综 合 收 益 结 转 留 存 收 益															
6. 其 他															
(五) 专															

项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	157,286,503.00			63,914,373.40	1,005,324,918.55	102,637,655.47			78,643,251.50		1,853,930,314.75		3,056,461,705.73	109,989,903.10	3,166,451,608.83

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	156,854,386.00			76,844,752.30	984,297,391.27	75,046,294.47			78,427,193.00		1,515,062,361.33		2,736,439,789.43		2,736,439,789.43
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	156,854,386.00			76,844,752.30	984,297,391.27	75,046,294.47			78,427,193.00		1,515,062,361.33		2,736,439,789.43		2,736,439,789.43
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填）	207,270.00			-9,694.26	13,714,185.64	29,182,436.00			103,635.00		101,307,287.95		86,140,248.33	88,205,941.96	174,346,190.29



有者 (或 股 东) 的 分 配											376, 438. 80		376, 438. 80		376, 438. 80
4. 其 他															
(四) 所 有 者 权 益 内 部 结 转															
1. 资 本 公 积 转 增 资 本 (或 股 本)															
2. 盈 余 公 积 转 增 资 本 (或 股 本)															
3. 盈 余 公 积 弥 补 亏 损															
4. 设 定 受 益 计 划 变 动 额 结 转 留 存 收 益															
5. 其 他 综 合 收 益 结 转 留 存 收 益															
6. 其 他															
(五)															

专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	157,061,656.00			76,835,058.04	998,011,576.91	104,228,730.47		78,530,828.00		1,616,369,649.28		2,822,580,037.76	88,205,941.96	2,910,785,979.72	

### 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	157,061,656.00			76,835,058.04	998,964,891.23	104,228,730.47			78,530,828.00	1,599,100,745.85		2,806,264,448.65
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	157,061,656.00			76,835,058.04	998,964,891.23	104,228,730.47			78,530,828.00	1,599,100,745.85		2,806,264,448.65
三、本期增减变动金额（减少以	224,847.00			-12,920,684.64	7,313,341.64	-1,591,075.00			112,423.50	88,369,867.02		84,690,869.52

“一”号填列)													
(一) 综合收益总额										243,350.06	4.52	243,350.06	4.52
(二) 所有者投入和减少资本	224,847.00			-12,920.68464	7,313,341.64	-1,591,075.00						-3,791,421.00	
1. 所有者投入的普通股	224,847.00				7,519,009.61	-1,591,075.00						9,334,931.61	
2. 其他权益工具持有者投入资本				-1,981.52	12,648.51							10,666.99	
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-218,316.48							-218,316.48	
4. 其他				-12,918.70312								-12,918.70312	
(三) 利润分配									112,423.50	-154,980.19	7.50	-154,867.77	4.00
1. 提取盈余公积									112,423.50	-112,423.50			
2. 对所有者(或股东)的分										-154,867.77	4.00	-154,867.77	4.00

配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本 (或股本)												
2. 盈余公积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												

2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	157,286,503.00			63,914,373.40	1,006,278,232.87	102,637,655.47			78,643,251.50	1,687,470,612.87		2,890,955,318.17

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	156,854,386.00			76,844,752.30	985,250,705.59	75,046,294.47			78,427,193.00	1,341,021,935.85		2,563,352,678.27
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	156,854,386.00			76,844,752.30	985,250,705.59	75,046,294.47			78,427,193.00	1,341,021,935.85		2,563,352,678.27
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	207,270.00			-9,694.26	13,714,185.64	29,182,436.00			103,635.00	258,078,810.00		242,911,770.38
(一) 综合收益总额										444,558,883.80		444,558,883.80

(二) 所有者投入和减少资本	207,270.00			-9,694.26	13,714,185.64	29,182,436.00						-15,270,674.62
1. 所有者投入的普通股	207,270.00				18,118,867.81	29,182,436.00						-10,856,298.19
2. 其他权益工具持有者投入资本				-9,694.26	-4,404,682.17							-4,414,376.43
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配								103,635.00	-186,480.073.80			-186,376,438.80
1. 提取盈余公积								103,635.00	-103,635.00			
2. 对所有者(或股东)的分配									-186,376,438.80			-186,376,438.80
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资												

本公 积转 增资 本 (或 股 本)												
2. 盈 余公 积转 增资 本 (或 股 本)												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
(五) 专项 储备												
1. 本 期提 取												
2. 本 期使 用												
(六) 其他												
四、 本期 期末 余额	157,0 61,65 6.00			76,83 5,058 .04	998,9 64,89 1.23	104,2 28,73 0.47			78,53 0,828 .00	1,599 ,100, 745.8 5		2,806 ,264, 448.6 5

### 三、公司基本情况

#### 1. 历史沿革

小熊电器股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”，在包含子公司时统称本集团）系由广东小熊电器有限公司（以下简称“小熊有限”）于 2017 年 7 月 10 日整体变更设立。

小熊有限的前身为佛山市小熊电器有限公司，系由李一峰、施明泰、龙少柔和陈勇共同出资组建，于 2006 年 3 月 16 日经佛山市工商行政管理局核准成立，设立时注册资本为人民币 55 万元，前后经历历次增资及股权转让，截止至 2017 年 4 月 30 日，注册资本为 9000 万元。

根据小熊有限 2017 年 6 月 25 日股东会决议通过的《关于〈广东小熊电器有限公司整体变更设立股份有限公司〉的议案》，小熊有限股东以其分别持有的小熊有限截止 2017 年 4 月 30 日经审计的净资产出资，共同发起设立本公司；根据本公司 2019 年 3 月 8 日股东大会决议通过的《关于公司前期会计差错更正及追溯调整的议案》，以小熊有限 2017 年 4 月 30 日经差错更正后审计的净资产为人民币 145,022,162.85 元，按照 1.611357:1 的比例折合为 90,000,000.00 股，每股面值为人民币 1 元，折余净资产人民币 55,022,162.85 元计入资本公积。

经中国证券监督管理委员会“证监许可[2019]1278 号”《关于小熊电器股份有限公司首次公开发行股票的批复》，公司于 2019 年 8 月 20 日首次公开发行人民币普通股（A 股）3,000 万股（每股面值 1 元）并于 2019 年 8 月 23 日在深圳证券交易所上市，交易代码 002959。截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司股本为 12,000 万股。

公司于 2020 年 5 月 20 日召开股东大会，审议通过了《2019 年度利润分配预案》：“以公司现有总股本 12,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 10 元（含税），合计派发现金红利 12,000 万元；同时，以资本公积金每 10 股转增 3 股，转增后公司总股本由 12,000 万股增加至 15,600 万股。

2021 年 3 月 25 日，公司召开第二届董事会第四次会议，审议通过了《关于公司〈2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》；2021 年 4 月 16 日，公司召开第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，公司拟向 36 名激励对象授予 48 万股的限制性股票，每股价格 1.00 元，每股授予价格为 38.92 元/股。2021 年 5 月 21 日，公司召开第二届董事会第六次会议，审议通过了《关于调整公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划相关事宜的议案》和《关于向激励对象首次授予股票期权与限制性股票的议案》，鉴于首次激励对象因自身原因主动放弃认购其获授的全部或部分股票期权或部分限制性股票，公司董事会对本次股权激励的激励对象及授予权益数量进行了调整。本次授予股票期权与限制性股票后，公司累计发行股份 156,444,000 股，股本为 156,444,000.00 元。

2022 年 4 月 7 日，公司召开第二届董事会第十四次会议及 2022 年 5 月 6 日召开 2021 年度股东大会审议通过了《关于终止实施 2021 年股票期权与限制性股票激励计划暨注销期权及回购注销限制性股票的议案》，申请减少注册资本 444,000.00 元。本次股票期权与限制性股票激励计划终止后，公司累计发行股份 15,600 万股，股本为 15,600.00 万元。

2023 年 2 月 20 日至 2023 年 11 月 21 日可转换债券转股增加注册资本 577,586.00 元。本次可转换债券转股后，公司累计发行股本 156,577,586.00 股，股本为 156,577,586.00 元。上述可转换债券转股已经由 2022 年 8 月 15 日召开 2022 年第二次临时股东大会审议并通过《关于延长向不特定对象发行可转换公司债券股东大会决议有效期的议案》，并经中国证券监督管理委员会 2022 年 5 月 27 日《关于核准小熊电器股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2022]1099 号）的核准。

公司申请对 2023 年 9 月 16 日至 2023 年 10 月 20 日员工行权增加的股本，增加注册资本 286,800.00 元。本次股权激励行权后，公司累计发行股份 156,864,386 股，股本为 156,864,386.00 元。

2023 年 10 月 27 日，公司召开第三届董事会第四次会议审议通过了《关于注销 2022 年股票期权与限制性股票激励计划部分股票期权的议案》及 2023 年 11 月 15 日召开 2023 年第二次临时股东大会决议审议通过《关于回购注销 2022 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，公司以 24.37 元/股的价格回购注销已获授但尚未解除限售的 10,000 股限制性股票，申请减少注册资本 10,000.00 元（因公司实施 2022 年度权益分派，根据《2022 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》规定，对首次授予的股票期权行权价格和限制性股票回购价格进行调整，首次授予限制性股票的回购价格由 25.17 元/股调整为 24.37 元/股）。本次回购注销已获授但尚未解除限售的限制性股票后，公司累计发行股份 156,854,386 股，股本为 156,854,386.00 元。

2024 年第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第九次会议审议通过《关于注销 2022 年股票期权与限制性股票激励计划部分股票期权的议案》和《关于 2022 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予股票期权第二个行权期及预留授予股票期权第一个行权期行权条件成就的议案》，公司激励计划授予股票期权第二个行权期已满足，其中 1 名激励对象已离职不再符合激励对象条件资格，其已获授但尚未行权的股票期权已注销，注销期权 18,000 份，剩余 27 名激励对象第二个行权期可行权的股票期权共计 20.61 万份，行权价格为 35.75 元/份，本次股票期权行权增加注册资本人民币 206,100.00 元。2024 年可转换债券转股增加股本人民币 1,170.00 元。公司累计发行股份 157,061,656.00 股，股本为 157,061,656.00 元。

2025 年第三届董事会第十九次会议和第三届监事会第十四次会议审议通过的《关于调整 2022 年股票期权与限制性股票激励计划股票期权行权价格和限制性股票回购价格的议案》，预留授予股票期权行权价格由 47.34 元/份调整为 46.34 元/份，本次股票期权行权增加注册资本人民币 61,000.00 元。根据公司 2025 年第三届董事会第十九次会议通过的《关于 2022 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予股票期权第三个行权期及预留授予股票期权第二个行权期行权条件成就的议案》，符合股票期权行权条件的激励对象 25 人，行权价格为 34.75 元/份，本次股票期权行权增加注册资本人民币 188,100.00 元。2025 年可转换债券转股增加股本人民币 247.00 元，回购注销的 2,4500 股限制性股票减少股本 24,500 元。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计发行股份 157,286,503.00 股，股本为 157,286,503.00 元。

本公司以互联网为依托，专业从事创意小家电的研发、设计、生产和销售，公司产品按应用方向分为厨房小家电、生活小家电和其他小家电三大品类，其中厨房小家电根据功能进一步划分为锅煲类、电热类、壶类、西式类和电动类五类产品。

本财务报表于 2026 年 4 月 7 日由本公司董事会批准报出。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本集团财务报表根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则》及其应用指南、解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》（2023 年修订）的披露相关规定编制。

## 2、持续经营

本集团对自 2025 年 12 月 31 日起 12 个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项和情况。本财务报表以持续经营为基础列报。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计包括应收款项坏账准备、存货跌价准备、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认和计量等。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、准确、完整地反映了本集团于 2025 年 12 月 31 日的财务状况以及 2025 年度经营成果和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

本集团的会计期间为公历 1 月 1 日至 12 月 31 日。

### 3、营业周期

本集团的营业周期为公历 1 月 1 日至 12 月 31 日。

### 4、记账本位币

本集团以人民币为记账本位币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项金额占应收款项总额 5%且金额超过 2000 万元。
应收款项坏账准备收回或转回	占应收款项总额 1%以上，且金额超过 1000 万元。
重要的合同负债	单项账龄超过 1 年且金额超过 1000 万元。
重要的应付账款	账龄超过 1 年且金额大于 2000 万元。
重要的在建工程	单个项目的预算超 2000 万元。
重要的投资活动	单项投资活动现金流量金额超过资产总额的 3%。

### 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### (1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。

本集团作为合并方，在同一控制下企业合并中取得的资产和负债，在合并日按被合并方在最终控制方合并报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

## （2）非同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。

本集团作为购买方，在非同一控制下企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对合并中取得的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值、以及合并成本进行复核，经复核后，合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，将其差额计入合并当期营业外收入。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

本集团合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的所有子公司。本集团判断控制的标准为，本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

本公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵消。子公司的所有者权益中不属于母公司的份额以及当期净损益、其他综合收益及综合收益总额中属于少数股东权益的份额，分别在合并财务报表“少数股东权益、少数股东损益、归属于少数股东的其他综合收益及归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，其经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对上年财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

对于非同一控制下企业合并取得子公司，经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

不适用。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金流量表之现金指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金流量表之现金等价物指持有期限不超过 3 个月、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

本集团外币交易在初始确认时，采用交易发生日所在月份的期初汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益。

## 11、金融工具

### （1）金融工具的确认和终止确认

本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：1）收取金融资产现金流量的权利届满；2）转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。

### （2）金融资产的分类和计量方法

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。当且仅当本集团改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

在判断业务模式时，本集团考虑包括企业评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。在评估是否以收取合同现金流量为目标时，本集团需要对金融资产到期日前的出售原因、时间、频率和价值等进行分析判断。

在判断合同现金流量特征时，本集团需要判断合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付时，包含提前还款特征的金融资产，需要判断提前还款特征的公允价值是否非常小。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

#### 1）以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：①管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。根据本集团该分类的金融资产主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款。

#### 2) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述分类为以摊余成本计量的金融资产之外的金融资产，本集团将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动计入当期损益。本集团该分类的金融资产主要包括：交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产。

#### (3) 金融负债分类、确认依据和计量方法

本集团的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

#### 1) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

#### (4) 金融工具减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。本集团考虑预期信用损失计量方法时反映如下要素：①通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；②货币时间价值；③在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或即可获得有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，以组合为基础进行评估时，本集团基于共同信用风险特征将金融工具分为不同组别。本集团采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、逾期信息、应收款项账龄等。

本集团采用预期信用损失模型对金融工具和合同资产的减值进行评估需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

#### 1) 应收款项的减值测试方法

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的不含重大融资成分的应收账款等应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于应收款项，除对单项金额重大且已发生信用减值的款项单项确定其信用损失外，通常按照共同信用风险特征组合的基础上，考虑预期信用损失计量方法应反映的要素，参考历史信用损失经验，编制应收账款账龄与违约损失率对照

表，以此为基础计算预期信用损失。若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，例如客户发生严重财务困难，应收该客户款项的预期信用损失率已显著高于其所处于账龄、逾期区间的预期信用损失率等，本集团对应收该客户款项按照单项计提损失准备。

- 应收账款（与合同资产）的组合类别及确定依据

本集团根据应收账款（与合同资产）的账龄、款项性质、信用风险敞口、历史回款情况等信息为基础，按信用风险特征的相似性和相关性进行分组。对于应收账款，本集团判断账龄为其信用风险主要影响因素，因此，本集团以账龄组合为基础评估其预期信用损失。本集团根据业务发生日期确定账龄。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

2) 按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款—应收押金保证金组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当期状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款—应收备用金组合		
其他应收款—应收暂付款组合		
其他应收款—合并范围内应收款项组合	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当期状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

3) 按组合计量预期信用损失的应收款项

①具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当期状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款—信用风险特征组合	账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当期状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款—合并范围内应收款项组合	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当期状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

- 应收账款—信用风险特征组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	应收账款预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5%
1-2 年	20%
2-3 年	50%
3 年以上	100%

②对于单项风险特征明显的应收款项，根据应收款项类似信用风险特征（债务人根据合同条款偿还欠款的能力），按历史款项损失情况及债务人经济状况预计可能存在的损失情况，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

#### （5）金融资产转移的确认依据和计量方法

对于金融资产转移交易，本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债，未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产在终止确认日的账面价值，与因转移而收到的对价及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产同时符合下列条件：1）集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；2）该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。）之和的差额计入当期损益。

#### （6）金融资产和金融负债的抵销

本集团的金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件时，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：1）本集团具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；2）本集团计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

## 12、应收票据

详见本财务报表附注重要会计政策及会计估计之金融工具之说明。

## 13、应收账款

详见本财务报表附注重要会计政策及会计估计之金融工具之说明。

## 14、应收款项融资

详见本财务报表附注重要会计政策及会计估计之金融工具之说明。

## 15、其他应收款

详见本财务报表附注重要会计政策及会计估计之金融工具之说明。

## 16、合同资产

不适用。

## 17、存货

本集团存货主要包括原材料、委托加工物资、在产品、半成品、库存商品、发出商品等。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。存货实行永续盘存制，存货在取得和发出时，采用加权平均法确定其实际成本。低值易耗品和包装物领用时一次摊销法进行摊销。

资产负债表日，存货按成本与可变现净值孰低原则计价。存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

本集团原材料、库存商品、在产品、半成品、发出商品、委托加工物资按照单个存货项目计提存货跌价准备，在确定其可变现净值时，库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，按该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有的材料存货，按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定。

## 18、持有待售资产

不适用。

## 19、债权投资

不适用。

## 20、其他债权投资

不适用。

## 21、长期应收款

不适用。

## 22、长期股权投资

本集团长期股权投资包括对子公司的投资、对联营企业的投资。

### （1）重大影响、共同控制的判断

本集团对被投资单位具有重大影响的权益性投资，即对联营企业投资。重大影响，是指本集团对被投资方的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20% 以上但低于 50% 的表决权时，通常认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确的证据表明本集团不能参与被投资单位的生产经营决策或形成对被投资单位的控制。

### （2）会计处理方法

本集团按照初始投资成本对取得的长期股权投资进行初始计量。

通过同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方在最终控制方合并报表中净资产的账面价值的份额作为初始投资成本；被合并方在合并日的净资产账面价值为负数的，初始投资成本按零确定。

通过非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本。

除企业合并形成的长期股权投资外，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本。

本公司对子公司投资在个别财务报表中采用成本法核算。采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。在追加投资时，按照追加投资支付的成本额公允价值及发生的相关交易费用增加长期股权投资成本的账面价值。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，按照应享有的金额确认为当期投资收益。

本集团对合营企业及联营企业的投资采用权益法核算。采用权益法时，长期股权投资初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额的，不调整长期股权投资账面价值；长期股权投资初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额的，差额调增长期股权投资的账面价值，同时计入取得投资当期损益。

后续计量采用权益法核算的长期股权投资，在持有投资期间，随着被投资单位所有者权益的变动相应调整增加或减少长期股权投资的账面价值。其中在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的不构成业务的交易产生的未实现内部交易损益按照应享有比例计算归属于本集团的部分（内部交易损失属于资产减值损失的，全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期投资收益。

采用权益法核算的长期股权投资，原权益法核算的相关其他综合收益在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期投资收益。

## 23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

本集团投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。采用成本模式计量。

本集团投资性房地产采用直线方法计提折旧或摊销。各类投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧（摊销）率如下：

类别	折旧年限（年）	预计残值率（%）	年折旧率（%）
土地使用权	45	0.00	2.22
房屋建筑物	20	3.00	4.85

## 24、固定资产

### (1) 确认条件

本集团固定资产是指同时具有以下特征，即为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年的有形资产。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。本集团固定资产包括房屋建筑物、运输设备、机器设备、办公设备、生产模具等。

除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地外，本集团对所有固定资产计提折旧。计提折旧时采用平均年限法。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	20 年	3.00%	4.85%
运输设备	年限平均法	5 年	3.00%	19.40%
机器设备	年限平均法	3—10 年	3.00%	9.70%—32.33%
办公设备	年限平均法	3 年	3.00%	32.33%
生产模具	年限平均法	1—5 年	3.00%	19.40%—97.00%

本集团于每年年度终了，对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

## 25、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或工程实际成本等，按估计的价值结转固定资产，次月起开始计提折旧，待办理了竣工决算手续后再对固定资产原值差异进行调整。

项目	结转固定资产的标准
房屋及建筑物	实际开始使用
机器设备	完成安装调试
运输设备	完成安装调试
办公设备	完成安装调试
生产模具	量产合格

## 26、借款费用

本集团将发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用予以资本化，计入相关资产成本，其他借款费用计入当期损益。本集团确定的符合资本化条件的资产包括需要经过 1 年以上的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产等的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；当购建或生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

在资本化期间内的每一会计期间，本集团按照以下方法确认借款费用的资本化金额：借入专门借款的，按照当期实际发生的利息费用，扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；占用一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率确定，其中资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

## 27、生物资产

不适用。

## 28、油气资产

不适用。

## 29、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

土地使用权从出让起始日起，按其出让年限平均摊销；软件、商标等无形资产按预计使用年限、合同规定的受益年限和法律规定的有效年限三者中最短者分期平均摊销。摊销金额按其受益对象计入相关资产成本和当期损益。对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

### (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团研发支出的归集范围包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧及待摊费用、其他费用等。

本集团的研究开发支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。前期已计入损益的开发支出在以后期间不再确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产列报。

### 30、长期资产减值

本集团于每一资产负债表日对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等项目进行检查，当存在减值迹象时，本集团进行减值测试。对商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年末均进行减值测试。

本集团在进行减值测试时，按照资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者确定其可收回金额。减值测试后，若该资产的账面价值超过其可收回金额，其差额确认为减值损失。

本集团以单项资产为基础估计其可收回金额，难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

上述资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

### 31、长期待摊费用

本集团的长期待摊费用包括自有房屋装修费用、租赁房屋修缮改造支出、软件后期维护费用等本集团已经支付但应由本期及以后各期分摊的期限在 1 年以上的费用。该等费用在受益期内平均摊销，如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。本集团长期待摊费用的分类摊销年限、摊销率如下：

序号	类别	摊销年限(年)	年摊销率(%)
1	自有房屋装修费用	3-5	20.00-33.33
2	租赁房屋修缮改造支出	3-5	20.00-33.33
3	软件后期维护费用	3	33.33

### 32、合同负债

合同负债反映本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本集团在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

### 33、职工薪酬

#### (1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括职工工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费及住房公积金、工会经费和职工教育经费、短期带薪缺勤、短期利润分享计划等，在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

#### (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利主要包括基本养老保险费、失业保险费等，按照公司承担的风险和义务，分类为设定提存计划。对于设定提存计划在根据在资产负债表日为换取职工在会计期间提供的服务而向单独主体缴存的提存金确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

#### (3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是由于企业在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿产生，在解除与职工的劳动关系日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

#### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

不适用。

### 34、预计负债

当与对外担保、商业承兑汇票贴现、未决诉讼或仲裁、产品质量保证等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，本集团将其确认为负债：该义务是本集团承担的现时义务；该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。本集团于资产负债表日对当前最佳估计数进行复核并对预计负债的账面价值进行调整。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

### 35、股份支付

用以换取职工提供服务的以权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。如需在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

以现金结算的股份支付，按照本集团承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日以承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债；如需完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应调整负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

### 36、优先股、永续债等其他金融工具

不适用。

### 37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

(1) 收入确认原则：本集团的营业收入主要包括销售商品收入、提供劳务收入、让渡资产使用权收入，收入确认原则如下：

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始时，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。预期将退还给客户的款项作为负债不计入交易价格。合同中存在重大融资成分的，本集团按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，本集团预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

满足下列条件之一时，本集团属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 1) 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益。
- 2) 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品。
- 3) 在本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本集团考虑下列迹象：

- 1) 本集团就该商品或服务享有现时收款权利。
- 2) 本集团已将该商品的法定所有权转移给客户。
- 3) 本集团已将该商品的实物转移给客户。
- 4) 本集团已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户。
- 5) 客户已接受该商品或服务。

本集团已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值。本集团拥有的无条件向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本集团已应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

(2) 销售商品收入确认具体政策：

1) 线上 B2C 模式

在线上 B2C 模式下，公司的直接客户是产品的最终消费者。公司通过网上电子商务平台实现对外销售，公司收到客户订单后发货，根据平台结算规则及公司跟踪到的订单状态，在消费者确认收货或系统默认收货且公司收到货款时确认收入。

2) 电商平台入仓模式

在电商平台入仓模式下，公司委托第三方物流公司将商品发往电商平台的仓库，由电商平台负责产品推广、订单管理及后续的物流配送。消费者直接向电商平台下单并付款，电商平台在收到消费者款项后通过其自有物流或第三方物流向消费者直接发货（或在货到付款等形式下先行发货）。具体收入确认时点为：根据合同约定的对账时间，收到电商平台的确认清单核对无误后确认收入。

3) 线上经销模式

①公司将产品通过线下渠道销售给线上经销商，在货物已经发出并经线上经销商签收确认或者交付给客户指定的物流公司后确认收入；②公司代发货到线上经销商，由线上经销商接受消费者订单，公司发货，根据平台结算规则及公司跟踪到的订单状态，在消费者确认收货或系统默认收货且公司收到货款时确认收入。

4) 线下经销模式

公司在货物已经发出并经客户签收确认或者交付给客户指定的物流公司后确认收入。

5) 出口模式

公司主要采用 FOB（离岸价格）销售方式，在货物已经发出并报关，在装运港口装运并取得已装船的提单或货运运单时确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

无。

### 38、合同成本

不适用。

### 39、政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照实际收到的金额计量，对于按照固定的定额标准拨付的补助，或对年末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时，按照应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额(1元)计量。

本集团的政府补助包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。其中，与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府文件中未明确规定补助对象，本集团按照上述区分原则进行判断，难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用寿命内平均分配计入当期损益。

相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益，用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

本集团已确认的政府补助需要退回的，在需要退回的当期分情况按照以下规定进行会计处理：

- 1) 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益。
- 2) 属于其他情况的，直接计入当期损益。

### 40、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值之间的差额、以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的计税基础与其账面价值之间的差额产生的(暂时性差异)计算确认。

本集团对除以下情形外的所有应纳税暂时性差异确认递延所得税负债：(1)暂时性差异产生于商誉的初始确认或既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认；(2)与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，本集团能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回的。

本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，对除以下情形外产生的可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减确认递延所得税资产：(1)暂时性差异产生于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认；(2)与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，不能同时满足以下条件的：暂时性差异在可预见的未来很可能转回、未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，决定应确认的递延所得税资产的金额，因此存在不确定性。

于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

## 41、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

#### (1) 租赁的识别

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本集团将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本集团将租赁和非租赁部分分拆后进行会计处理。各租赁部分分别按照租赁准则进行会计处理，非租赁部分按照其他适用的企业会计准则进行会计处理。

#### (2) 本集团作为承租人

##### 1) 租赁确认

除了短期租赁和低价值资产租赁，在租赁期开始日，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

使用权资产，是指本集团作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利，按照成本进行初始计量。该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额扣除已享受的租赁激励相关金额；③发生的初始直接费用；④为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本（属于为生产存货而发生的除外）。本集团按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

本集团根据与使用权资产有关的经济利益的预期消耗方式以直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。计提的折旧金额根据使用权资产的用途，计入相关资产的成本或者当期损益。

本集团按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。租赁付款额包括：①固定付款额及实质固定付款额，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额；③本集团合理确定将行使购买选择权时，购买选择权的行权价格；④租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权时，行使终止租赁选择权需支付的款项；⑤根据本集团提供的担保余值预计应支付的款项。

在计算租赁付款额的现值时，本集团因无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但应当资本化的除外。

在租赁期开始日后，本集团确认租赁负债的利息时，增加租赁负债的账面金额；支付租赁付款额时，减少租赁负债的账面金额。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

##### 2) 短期租赁和低价值资产租赁

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项租赁资产为全新资产时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债。本集团将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

## (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

### (3) 本集团为出租人

本集团作为出租人，如果一项租赁实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬，本集团将该项租赁分类为融资租赁，除此之外分类为经营租赁。

#### 1) 融资租赁

在租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本集团对应收融资租赁款进行初始计量时，以租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。

租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本集团按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本集团取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

#### 2) 经营租赁

在租赁期内各个期间，本集团采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。

本集团发生的与经营租赁有关的初始直接费用资本化至租赁标的资产的成本，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期损益。本集团取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

经营租赁发生变更的，本集团自变更生效日开始，将其作为一项新的租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

## 42、其他重要的会计政策和会计估计

本集团于每个资产负债表日以公允价值计量权益工具投资。公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值，所使用的估值模型主要为现金流量折现模型。估值技术的输入值主要包括：债权类为无风险利率、信用溢价和流动性溢价；股权类为估值乘数和流动性折价。

第三层级的公允价值以本集团的评估模型为依据确定，例如现金流折现模型。本集团还会考虑初始交易价格，相同或类似金融工具的近期交易，或者可比金融工具的完全第三方交易。于 2025 年 12 月 31 日，以公允价值计量的第三层级

金融资产在估值时使用贴现率等重大不可观察的输入值，但其公允价值对这些重大不可观察输入值的合理变动无重大敏感性。

每个资产负债表日，本集团对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

### 43、重要会计政策和会计估计变更

#### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

#### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

#### (3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

### 44、其他

无。

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	商品销售收入、材料销售收入、动产租赁收入、不动产租赁收入、其他现代服务收入	13%/9%/6%/5%
城市维护建设税	应缴流转税	7%/5%
企业所得税	应纳税所得额	15%/16.5%/20%/21%/22%/25%
教育费附加	应缴流转税	3%
地方教育费附加	应缴流转税	2%
房产税	从价按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租按租金收入的 12%计缴	1.2%或 12%
土地使用税	土地面积	1-8 元/平米

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
小熊电器股份有限公司、广东罗曼智能科技有限公司	15%
小熊电器（香港）有限公司、小熊国际营销有限公司	16.5%
佛山市小熊健康电器有限公司、广东布克电器有限公司、佛山小熊优色托跨境电商有限公司、佛山小熊跨境电商有限公司、深圳罗曼口腔科技有限公司、佛山市皓灏商务咨询有限公司、上海瑞翌电子商务有限公司、南京市瑞翌电	20%

子商务有限公司、保定莲池区小熊电子商务有限公司、重庆市大渡口区瑞翌电子商务有限公司、成都市瑞翌电子商务有限公司、武汉瑞翌电子商务有限公司、西安市高新区瑞翌电子商务有限公司、杭州余杭瑞翌电子商务有限公司、福州市瑞翌电子商务有限公司、惠州市瑞翌电子商务有限公司、长沙市瑞翌电子商务有限公司、广州市天河区瑞翌电子商务有限公司、东莞市罗曼美健科技有限公司、东莞市罗曼罗兰科技有限公司、东莞市罗曼新思维销售有限公司、东莞市科德精密制造有限公司	
Urseto Electrical Appliance Co., Ltd	21%
PT BEAR ELECTRIC INDONESIA	22%
除上述以外的其他纳税主体	25%

## 2、税收优惠

本公司于 2024 年 11 月 19 日经广东省科学技术厅批准复审认定为高新技术企业，取得证书编号为 GR202444001367《高新技术企业证书》，有效期三年，本公司 2024 年度-2026 年度享受按 15%税率征收企业所得税的税收优惠。

子公司广东罗曼智能科技有限公司 2024 年 12 月 11 日经广东省科学技术厅批准复审认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，证书编号为 GR202444008471，有效期三年。根据《中华人民共和国企业所得税法》规定，广东罗曼智能科技有限公司报告期内适用 15%的所得税优惠税率。

根据财政部、税务总局 2023 年 3 月 26 日发布的《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财税〔2023〕6 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。同时根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财税〔2022〕13 号）规定，自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。2023 年 8 月 2 日发布的《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财税〔2023〕12 号），对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

## 3、其他

无。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	6,616.70	68,260.70
银行存款	1,018,954,158.09	833,816,543.36
其他货币资金	990,473,359.34	834,239,676.05
合计	2,009,434,134.13	1,668,124,480.11
其中：存放在境外的款项总额	65,826,560.76	

## 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	577,358,269.42	1,160,984,041.89
其中：		
现金管理产品投资	577,358,269.42	1,160,984,041.89
合计	577,358,269.42	1,160,984,041.89

## 3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
外汇掉期合约	197,766,614.68	
合计	197,766,614.68	

## 4、应收票据

## (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	13,327,018.79	
合计	13,327,018.79	

## (2) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	283,869.11	1,170,000.00
合计	283,869.11	1,170,000.00

## 5、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	441,338,635.55	268,138,500.43
1至2年	7,360,787.20	12,071,352.28
2至3年	7,455,821.16	2,880,239.34
3年以上	28,899,584.92	27,358,461.35
3至4年	2,855,931.08	25,375,095.05
4至5年	25,103,678.49	1,863,005.40

5 年以上	939,975.35	120,360.90
合计	485,054,828.83	310,448,553.40

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	35,991,332.51	7.42%	35,991,332.51	100.00%		34,871,676.99	11.23%	34,871,676.99	100.00%	
其中：										
客户 1	35,991,332.51	7.42%	35,991,332.51	100.00%		34,871,676.99	11.23%	34,871,676.99	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	449,063,496.32	92.58%	26,091,270.50	5.81%	422,972,225.82	275,576,876.41	88.77%	17,888,687.26	6.49%	257,688,189.15
其中：										
信用风险特征组合	449,063,496.32	92.58%	26,091,270.50	5.81%	422,972,225.82	275,576,876.41	88.77%	17,888,687.26	6.49%	257,688,189.15
合计	485,054,828.83	100.00%	62,082,603.01	12.80%	422,972,225.82	310,448,553.40	100.00%	52,760,364.25	16.99%	257,688,189.15

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	34,871,676.99	34,871,676.99	35,991,332.51	35,991,332.51	100.00%	回收的可能性很小
合计	34,871,676.99	34,871,676.99	35,991,332.51	35,991,332.51		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	439,811,894.27	21,990,594.61	5.00%
1-2 年	4,982,504.21	996,500.84	20.00%
2-3 年	2,329,845.59	1,164,922.80	50.00%
3-4 年			
4-5 年	1,079,016.68	1,079,016.68	100.00%
5 年以上	860,235.57	860,235.57	100.00%
合计	449,063,496.32	26,091,270.50	

确定该组合依据的说明：

详见本节财务报告之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	34,871,676.99	1,119,655.52				35,991,332.51
按组合计提坏账准备	17,888,687.26	15,739,712.21	5,675,352.53	1,919,225.12	57,448.68	26,091,270.50
合计	52,760,364.25	16,859,367.73	5,675,352.53	1,919,225.12	57,448.68	62,082,603.01

### (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,919,225.12

### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	255,904,206.53		255,904,206.53	52.76%	12,800,015.24
第二名	35,991,332.51		35,991,332.51	7.42%	35,991,332.51
第三名	28,348,512.49		28,348,512.49	5.84%	1,417,425.62
第四名	11,159,911.41		11,159,911.41	2.30%	596,402.61
第五名	10,405,940.18		10,405,940.18	2.15%	520,297.01
合计	341,809,903.12		341,809,903.12	70.47%	51,325,472.99

## 6、合同资产

不适用。

## 7、应收款项融资

不适用。

## 8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	13,918,443.22	22,257,697.55
合计	13,918,443.22	22,257,697.55

## (1) 应收利息

无。

## (2) 应收股利

无。

## (3) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
租赁押金		207,902.50
质保金	6,448,133.55	4,871,966.00
员工备用金	154,461.21	332,689.50
履约保证金	2,723,766.73	2,237,160.20
出口退税款	4,541,586.75	4,352,633.86
其他	7,018,436.85	16,137,109.09
合计	20,886,385.09	28,139,461.15

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	11,852,228.25	20,112,823.65
1 至 2 年	1,943,558.45	2,236,595.59
2 至 3 年	2,207,959.25	2,722,477.22
3 年以上	4,882,639.14	3,067,564.69
3 至 4 年	2,455,036.64	636,169.66
4 至 5 年	210,000.00	345,066.50
5 年以上	2,217,602.50	2,086,328.53
合计	20,886,385.09	28,139,461.15

## 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备	20,886,385.09	100.00%	6,967,941.87	33.36%	13,918,443.22	28,139,461.15	100.00%	5,881,763.60	20.90%	22,257,697.55
其中：										
信用风险特征组合	20,886,385.09	100.00%	6,967,941.87	33.36%	13,918,443.22	28,139,461.15	100.00%	5,881,763.60	20.90%	22,257,697.55
合计	20,886,385.09	100.00%	6,967,941.87	33.36%	13,918,443.22	28,139,461.15	100.00%	5,881,763.60	20.90%	22,257,697.55

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	11,852,228.25	592,611.41	5.00%
1-2 年	1,943,558.45	388,711.69	20.00%
2-3 年	2,207,959.25	1,103,979.63	50.00%
3-4 年	2,455,036.64	2,455,036.64	100.00%
4-5 年	210,000.00	210,000.00	100.00%
5 年以上	2,217,602.50	2,217,602.50	100.00%
合计	20,886,385.09	6,967,941.87	

确定该组合依据的说明：

详见本节财务报告之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	5,881,763.60			5,881,763.60
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	1,211,170.78			1,211,170.78
本期核销	125,687.95			125,687.95
其他变动	695.44			695.44
2025 年 12 月 31 日余额	6,967,941.87			6,967,941.87

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见本节财务报告之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备						
按组合计提坏账准备	5,881,763.60	1,211,170.78		125,687.95	695.44	6,967,941.87
合计	5,881,763.60	1,211,170.78		125,687.95	695.44	6,967,941.87

## 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	125,687.95

## 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	出口退税款	4,541,586.75	1年以内	21.74%	227,079.34
第二名	其他	2,314,287.58	1-4年	11.08%	2,073,594.63
第三名	平台保证金	1,412,124.23	1-3年、5年以上	6.76%	531,062.12
第四名	其他	1,000,000.00	1-2年	4.79%	200,000.00
第五名	押金保证金	1,000,000.00	5年以上	4.79%	1,000,000.00
合计		10,267,998.56		49.16%	4,031,736.09

## 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

无。

## 9、预付款项

## (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	33,787,480.28	99.66%	36,002,324.27	92.55%
1至2年	22,692.62	0.07%	2,212,958.92	5.69%
2至3年	16,074.88	0.05%	340,557.44	0.88%
3年以上	77,579.06	0.22%	341,738.93	0.88%
合计	33,903,826.84		38,897,579.56	

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	年末余额	账龄	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	5,456,312.69	1-4年	16.09
第二名	3,167,957.14	1年以内	9.34
第三名	3,056,045.11	1年以内	9.01
第四名	2,966,547.36	1年以内	8.75
第五名	2,104,531.17	1年以内	6.21
合计	<b>16,751,393.47</b>	—	<b>49.40</b>

## 10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	84,310,066.52	8,554,873.77	75,755,192.75	82,437,397.74	12,629,085.90	69,808,311.84
在产品	33,980,685.76		33,980,685.76	24,899,894.12		24,899,894.12
库存商品	457,901,924.68	22,428,804.03	435,473,120.65	611,909,363.27	26,251,261.58	585,658,101.69
发出商品	144,492,566.81		144,492,566.81	208,448,276.08		208,448,276.08
半成品	31,832,606.32		31,832,606.32	24,496,996.73		24,496,996.73
委托加工物资	11,769,895.94		11,769,895.94	10,955,150.78		10,955,150.78
合计	764,287,746.03	30,983,677.80	733,304,068.23	963,147,078.72	38,880,347.48	924,266,731.24

### (2) 确认为存货的数据资源

无。

### (3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	12,629,085.90	2,822,488.37		6,896,700.50		8,554,873.77
库存商品	26,251,261.5	13,252,220.7		17,074,678.3		22,428,804.0

	8	9		4		3
合计	38,880,347.48	16,074,709.16		23,971,378.84		30,983,677.80

项目	确定可变现净值的具体依据	本期转回或转销原因
原材料	根据行业情况和市场情况，考虑估计售价、销售费用、清理费用以及相关税费后确定	领用、报废
库存商品	根据行业情况和市场情况，考虑估计售价、销售费用、清理费用以及相关税费后确定	产品销售、报废

按组合计提存货跌价准备

不适用。

按组合计提存货跌价准备的计提标准

不适用。

#### (4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无。

#### (5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无。

#### 11、持有待售资产

不适用。

#### 12、一年内到期的非流动资产

不适用。

#### 13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待扣进项税额	61,846,242.51	141,155,343.57
待退回税费	23,439,127.25	20,849,856.04
待摊销费用		1,247,794.81
合计	85,285,369.76	163,252,994.42

#### 14、债权投资

不适用。

## 15、其他债权投资

不适用。

## 16、其他权益工具投资

不适用。

## 17、长期应收款

不适用。

## 18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
中山市昂贝尔五金喷涂有限公司	5,610,039.81				- 5,610,039.81							
小计	5,610,039.81				- 5,610,039.81							
合计	5,610,039.81				- 5,610,039.81							

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无。

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
佛山小熊泓诺创业投资合伙企业（有限合伙）	22,523,149.12	33,408,600.00
广东中创智家科学研究所有限公司	1,050,321.74	1,050,321.74
广东力适科技有限公司	750,000.00	750,000.00
合计	24,323,470.86	35,208,921.74

其他说明：

单位：元

被投资单位	账面余额				在被投资单位持股比例(%)	本年现金红利
	年初余额	本年减少	本年公允价值变动	年末余额		
佛山小熊泓诺创业投资合伙企业（有限合伙）	33,408,600.00	11,168,000.00	282,549.12	22,523,149.12	80.00	
广东中创智家科学研究所有限公司	1,050,321.74			1,050,321.74	3.00	
广东力适科技有限公司	750,000.00			750,000.00	15.00	
合计	35,208,921.74	11,168,000.00	282,549.12	24,323,470.86	—	

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	10,907,510.70	6,204,029.00		17,111,539.70
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	10,907,510.70	6,204,029.00		17,111,539.70
二、累计折旧和累计				

摊销				
1. 期初余额	6,789,037.91	2,025,540.87		8,814,578.78
2. 本期增加金额	529,011.24	138,131.88		667,143.12
(1) 计提或摊销	529,011.24	138,131.88		667,143.12
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	7,318,049.15	2,163,672.75		9,481,721.90
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	3,589,461.55	4,040,356.25		7,629,817.80
2. 期初账面价值	4,118,472.79	4,178,488.13		8,296,960.92

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用。

其他说明：

无。

**(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产**

适用 不适用

**(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量**

无。

**(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况**

无。

## 21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,217,956,404.97	1,305,317,006.94
固定资产清理		
合计	1,217,956,404.97	1,305,317,006.94

## (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输设备	办公设备	生产模具	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	1,180,930,200.48	271,090,326.57	8,952,608.31	64,144,838.58	422,521,582.48	1,947,639,556.42
2. 本期增加金额	5,030,138.06	22,926,835.94	152,806.72	7,289,751.31	50,757,885.57	86,157,417.60
(1) 购置	592,456.73	17,866,682.83	152,806.72	7,289,751.31	42,076,986.76	67,978,684.35
(2) 在建工程转入	4,437,681.33	5,060,153.11				9,497,834.44
(3) 企业合并增加						
(4) 自制					8,680,898.81	8,680,898.81
3. 本期减少金额	6,685,613.94	6,188,137.32	1,027,712.82	3,779,276.18	1,692,720.83	19,373,461.09
(1) 处置或报废	6,685,613.94	6,188,137.32	1,027,712.82	3,779,276.18	1,101,593.16	18,782,333.42
(2) 转入库存商品					591,127.67	591,127.67
4. 期末余额	1,179,274,724.60	287,829,025.19	8,077,702.21	67,655,313.71	471,586,747.22	2,014,423,512.93
二、累计折旧						
1. 期初余额	141,581,278.71	160,528,418.06	5,803,139.94	47,317,178.69	283,178,857.88	638,408,873.28
2. 本期增加金额	55,941,583.17	38,113,885.66	566,440.00	9,039,043.96	60,583,946.64	164,244,899.43
(1) 计提	55,941,583.17	38,113,885.66	566,440.00	9,039,043.96	60,583,946.64	164,244,899.43
3. 本期减少金额		4,343,517.15	914,789.29	3,390,576.51	651,556.32	9,300,439.27
(1) 处置或报废		4,343,517.15	914,789.29	3,390,576.51	510,378.32	9,159,261.27
(2) 转入库存商品					141,178.00	141,178.00
4. 期末余额	197,522,861.	194,298,786.	5,454,790.65	52,965,646.1	343,111,248.	793,353,333.

额		88	57		4	20	44
三、减值准备							
1. 期初余额			3,118,602.97		795,073.23		3,913,676.20
2. 本期增加金额							
(1)							
3. 本期减少金额			670,070.74		129,830.94		799,901.68
(1)			670,070.74		129,830.94		799,901.68
4. 期末余额			2,448,532.23		665,242.29		3,113,774.52
四、账面价值							
1. 期末账面价值	981,751,862.72	91,081,706.39	2,622,911.56	14,024,425.28	128,475,499.02	1,217,956,404.97	
2. 期初账面价值	1,039,348,921.77	107,443,305.54	3,149,468.37	16,032,586.66	139,342,724.60	1,305,317,006.94	

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

无。

## (3) 通过经营租赁租出的固定资产

无。

## (4) 未办妥产权证书的固定资产情况

无。

## (5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

## (6) 固定资产清理

无。

## 22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	7,386,932.74	7,067,437.31
合计	7,386,932.74	7,067,437.31

## (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
创意小家电生产建设（均安）-信息化建设项目	573,451.32		573,451.32	1,272,572.66		1,272,572.66
智能小家电建造基地（小熊精品）-土建				3,492,099.15		3,492,099.15
智能小家电建造基地（小熊精品）-信息化建设项目				322,123.90		322,123.90
小熊电机搬迁冲鹤 2#5F 项目				135,779.82		135,779.82
小熊智能电器智能小家电制造基地项目（小熊智能）-土建				1,844,861.78		1,844,861.78
SN 车间项目	5,049,880.13		5,049,880.13			
人事行政系统服务	35,000.00		35,000.00			
5 栋厂房装修工程	158,116.31		158,116.31			
待安装设备	1,570,484.98		1,570,484.98			
合计	7,386,932.74		7,386,932.74	7,067,437.31		7,067,437.31

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
智能小家电建造基地（小熊精品）-土建	421,788,900.00	3,492,099.15	1,834,315.38	4,350,295.73	976,118.80		100.00%	100.00%				募集资金、其他
合计	421,788,900.00	3,492,099.15	1,834,315.38	4,350,295.73	976,118.80							

00										
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

无。

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

无。

23、生产性生物资产

不适用

24、油气资产

不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	10,679,727.66	10,679,727.66
2. 本期增加金额	2,910,882.77	2,910,882.77
(1) 新增租赁合同	2,910,882.77	2,910,882.77
3. 本期减少金额	434,459.54	434,459.54
(1) 减少租赁合同	434,459.54	434,459.54
4. 期末余额	13,156,150.89	13,156,150.89
二、累计折旧		
1. 期初余额	2,370,049.77	2,370,049.77
2. 本期增加金额	784,926.24	784,926.24
(1) 计提	784,926.24	784,926.24
3. 本期减少金额	72,045.93	72,045.93
(1) 处置		
(2) 减少租赁合同	72,045.93	72,045.93
4. 期末余额	3,082,930.08	3,082,930.08
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		

3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	10,073,220.81	10,073,220.81
2. 期初账面价值	8,309,677.89	8,309,677.89

## (2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

## 26、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	软件	商标	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	340,096,116.26	77,990,285.21	29,333,715.91	447,420,117.38
2. 本期增加金额		8,767,321.33	28,849.05	8,796,170.38
(1) 购置		6,462,579.71	28,849.05	6,491,428.76
(2) 内部研发				
(3) 企业合并增加				
(4) 在建工程转入		2,304,741.62		2,304,741.62
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额	340,096,116.26	86,757,606.54	29,362,564.96	456,216,287.76
二、累计摊销				
1. 期初余额	53,948,238.36	31,102,826.40	7,787,821.16	92,838,885.92
2. 本期增加金额	7,851,340.04	14,779,857.57	2,726,055.33	25,357,252.94
(1) 计提	7,851,340.04	14,779,857.57	2,726,055.33	25,357,252.94
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额	61,799,578.40	45,882,683.97	10,513,876.49	118,196,138.86
三、减值准备				
1. 期初余额			437,735.84	437,735.84
2. 本期增加金额			7,715,700.00	7,715,700.00
(1) 计提			7,715,700.00	7,715,700.00
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额			8,153,435.84	8,153,435.84
四、账面价值				
1. 期末账面价值	278,296,537.86	40,874,922.57	10,695,252.63	329,866,713.06

2. 期初账面价值	286,147,877.90	46,887,458.81	21,108,158.91	354,143,495.62
-----------	----------------	---------------	---------------	----------------

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

## (2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

## (3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

无。

## (4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
商标	10,773,584.00	3,057,900.00	7,715,684.00	2026-2030 年	预测期增长率分别为-10.46%、3.77%、1.22%、1.21%、1.21%	稳定期增长率为 0.00%	根据市场预测
合计	10,773,584.00	3,057,900.00	7,715,684.00				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用。

## 27、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
广东罗曼智能科技有限公司	41,479,217.82					41,479,217.82
合计	41,479,217.82					41,479,217.82

## (2) 商誉减值准备

无。

## (3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
广东罗曼智能科技有限公司	主要由固定资产、无形资产、长期待摊费用以及合并形成的商誉构成。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于广东罗曼智能科技有限公司，主营业务为个护小家电。	是

## (4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
广东罗曼智能科技有限公司	325,809,588.01	483,942,500.00		5年	该公司收入主要为产品收入，根据2025年平均单价水平确定产品销售单价，结合行业分析确定预计销量计算确认；成本主要有人工成本和材料费，人工成本按历史人均薪酬考虑一定的增长率预测，材料费根据最新成本单价或历史占收入比预测。最终确定预测期收入增长率为11%、4%、4%、4%、4%；预测期利润率分别为8.28%、	稳定期增长率为0%；利润率7.77%。	确定折现率的方法及结果：折现率以公司的加权平均资本成本(WACC)为基础经调整后确定，其中权益资本成本按国际通常使用的CAPM模型求取。  债务资本成本采用基准日适用的五年期以上平均贷款利率3.5%；  经上述参数计算确定的加权资本成

					8.22%、 8.19%、 8.07%、 7.77%。		本为预测期 11.6%，永 续期 11.49%，调 整为税前口 径后为预测 期 13.65%， 永续期 15.32%。
合计	325,809,58 8.01	483,942,50 0.00					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用。

### (5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

单位：元

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率	承诺业绩	实际业绩	完成率		
广东罗曼 智能科技 有限公司	25,000,00 0.00	65,338,15 1.07	261.35%	15,000,00 0.00	68,829,95 9.68	458.87%		

### 28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
自有房屋装修的 装修费	35,213,958.71	8,993,769.27	23,518,599.28		20,689,128.70
租赁房屋的修缮 改造支出	14,299,938.13	654,357.85	1,860,269.85	269,724.78	12,824,301.35
数据中心机房建 设	321,490.67		321,490.67		
智能园区建设项 目	1,104,630.56		631,217.46		473,413.10
智能工厂 5G 网络 工程项目	86,730.69		86,730.69		
能耗管理项目	239,622.61		158,748.30		80,874.31
均安园区安防监 控	108,715.62		72,477.06		36,238.56
其他	187,932.39	240,613.21	228,034.59		200,511.01
合计	51,563,019.38	9,888,740.33	26,877,567.90	269,724.78	34,304,467.03

## 29、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	41,662,199.38	7,517,715.67	41,364,200.37	7,624,702.54
内部交易未实现利润	44,756,912.52	10,196,792.71	271,065,600.00	38,886,279.87
可抵扣亏损	89,104,551.73	20,377,817.65	75,165,353.33	17,682,298.49
应收款项坏账准备	68,459,042.59	13,779,065.86	58,538,030.14	12,049,468.12
预提经销商返利	14,636,544.29	3,094,310.46	19,886,122.85	4,268,691.09
预计负债	5,048,458.76	1,099,433.98	4,404,701.58	919,735.65
租赁	11,357,201.93	2,839,300.48	9,408,069.37	2,352,017.34
与资产相关的政府补助	17,276,075.32	4,319,018.83	2,639,518.86	659,879.72
股权激励	4,150,470.81	622,570.62	8,771,654.75	1,315,748.21
固定资产折旧年限税会差异	4,103,466.73	981,293.16	2,427,933.96	519,506.43
合计	300,554,924.06	64,827,319.42	493,671,185.21	86,278,327.46

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	45,806,477.73	6,870,971.66	47,449,841.67	7,117,476.25
固定资产折旧一次性扣除	2,457,770.71	368,665.62	4,056,641.35	608,496.20
使用权资产	10,073,220.81	2,518,305.20	8,309,677.89	2,077,419.47
可转债可抵扣利息	1,280,765.76	192,114.86		
交易性金融资产-公允价值变动	8,578,269.42	1,755,053.30		
衍生金融工具-公允价值变动	6,348,614.68	952,292.20		
其他非流动金融资产-公允价值变动	282,870.86	42,430.63		
合计	74,827,989.97	12,699,833.47	59,816,160.91	9,803,391.92

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		64,827,319.42		86,278,327.46
递延所得税负债		12,699,833.47		9,803,391.92

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	86,749,522.47	58,034,509.85
合计	86,749,522.47	58,034,509.85

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		6,223,388.00	
2026 年	162,483.30	1,156,254.12	
2027 年	2,322,648.55	15,877,971.96	
2028 年	6,508,526.33	28,143,623.12	
2029 年	30,377,629.93	6,633,272.65	
2030 年	47,378,234.36		
合计	86,749,522.47	58,034,509.85	

## 30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产款	13,008,044.22		13,008,044.22	14,826,627.26		14,826,627.26
合计	13,008,044.22		13,008,044.22	14,826,627.26		14,826,627.26

## 31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	379,808,047.41	379,808,047.41	银行承兑 汇票保证 金、保证 金		345,234,902.54	345,234,902.54	银行承兑 汇票保证 金、保证 金	
合计	379,808,047.41	379,808,047.41			345,234,902.54	345,234,902.54		

## 32、短期借款

## (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款		150,000,000.00
合计		150,000,000.00

## (2) 已逾期未偿还的短期借款情况

无。

## 33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
交易性金融负债	20,000,000.00	20,000,000.00
其中：		
其中：业绩对赌或有对价	20,000,000.00	20,000,000.00
合计	20,000,000.00	20,000,000.00

## 34、衍生金融负债

不适用。

## 35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	1,217,175,149.10	1,356,356,531.25
应付银行融单	26,238,908.73	54,830,241.42
合计	1,243,414,057.83	1,411,186,772.67

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为不适用。

## 36、应付账款

## (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	343,748,605.98	433,490,818.70
1-2 年	88,711.17	67,805,394.20
2-3 年	2,662,977.47	2,588,693.79
3 年以上	395,247.01	2,012,814.23
合计	346,895,541.63	505,897,720.92

## (2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

无。

## (3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

## 37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利		216,000.00
其他应付款	83,218,174.76	75,236,742.76
合计	83,218,174.76	75,452,742.76

## (1) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利		216,000.00
合计		216,000.00

## (2) 其他应付款

## 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
供应商质量保证金	74,891,603.20	61,712,266.79
经销商合作保证金	8,101,558.43	6,710,708.79
限制性股票回购义务		1,591,075.00
押金	150,000.00	
其他	75,013.13	5,222,692.18
合计	83,218,174.76	75,236,742.76

## 2) 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

无。

## 38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款	124,757,963.79	127,688,806.62
合计	124,757,963.79	127,688,806.62

## 39、应付职工薪酬

## (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	120,926,881.49	730,538,472.58	735,116,320.03	116,349,034.04
二、离职后福利-设定		57,572,676.03	53,360,204.85	4,212,471.18

提存计划				
三、辞退福利	336,643.88	9,169,647.46	9,441,633.34	64,658.00
合计	121,263,525.37	797,280,796.07	797,918,158.22	120,626,163.22

## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	119,228,716.86	675,755,338.89	685,514,654.38	109,469,401.37
2、职工福利费	1,259,404.00	22,796,158.45	19,392,652.10	4,662,910.35
3、社会保险费	298,436.63	18,554,594.17	17,872,156.48	980,874.32
其中：医疗保险费	291,690.00	16,049,730.90	15,566,495.34	774,925.56
工伤保险费	6,746.63	2,504,863.27	2,305,661.14	205,948.76
4、住房公积金	6,070.00	11,300,229.00	10,182,451.00	1,123,848.00
5、工会经费和职工教育经费	134,254.00	2,132,152.07	2,154,406.07	112,000.00
合计	120,926,881.49	730,538,472.58	735,116,320.03	116,349,034.04

## (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		55,041,038.13	50,918,472.69	4,122,565.44
2、失业保险费		2,531,637.90	2,441,732.16	89,905.74
合计		57,572,676.03	53,360,204.85	4,212,471.18

## 40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	19,144,967.83	82,678,693.10
企业所得税	30,919,864.74	53,425,419.57
个人所得税	1,761,918.12	6,854,129.85
城市维护建设税	1,632,020.77	6,020,328.04
印花税	1,205,696.34	2,721,331.12
教育费附加	726,926.42	2,583,621.17
地方教育费附加	484,859.25	1,695,836.76
房产税	1,457,792.92	319,335.15
环境保护税	45.00	628.26
合计	57,334,091.39	156,299,323.02

## 41、持有待售负债

不适用。

## 42、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款		12,587,800.00
一年内到期的租赁负债	602,013.65	412,791.10
合计	602,013.65	13,000,591.10

## 43、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提经销商返利	14,700,485.91	19,886,122.85
预提毛利保护	35,439,853.84	14,101,891.59
运费及仓储费	21,033,839.69	18,686,075.96
广告及市场推广费	13,706,867.16	30,415,990.60
待转销项税	6,608,994.16	14,284,903.09
期末已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据	1,170,000.00	
其他	24,009,148.39	18,243,542.32
合计	116,669,189.15	115,618,526.41

## 44、长期借款

## (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款		36,331,962.00
合计		36,331,962.00

## 45、应付债券

## (1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	510,027,219.54	483,303,604.92
合计	510,027,219.54	483,303,604.92

## (2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	转股金额	期末余额	是否违约
可转	536,0	第一	2022	6年	536,0	483,3		6,217	25,56	5,040	13,00	510,0	否

换公司 债券	00,00 0.00	年： 0.40% 第二 年： 0.60% 第三 年： 1.00% 第四 年： 1.6% 第五 年： 2.50% 第六 年： 3.00%	年 8 月 12 日		00,00 0.00	03,60 4.92		,393. 27	0,039 .35	,818. 00	0.00	27,21 9.54	
合计		——			536,0 00,00 0.00	483,3 03,60 4.92		6,217 ,393. 27	25,56 0,039 .35	5,040 ,818. 00	13,00 0.00	510,0 27,21 9.54	——

### (3) 可转换公司债券的说明

经证监会证监许可[2022]1099号文核准，本公司2022年8月12日按每份面值100元发行了5,360,000张可转换债券，取得总收入536,000,000.00元。该债券期限为6年，票面年利息为第一年为0.40%，第二年0.60%，第三年为1.00%，第四年为1.6%，第五年为2.50%，第六年为3.00%，利息按年支付。转股数量=可转换公司债券持有人申请转股的可转换公司债券票面总金额/申请转股当日有效的转股价格，并以去尾法取一股的整数倍。本公司发行该债券时，二级市场上与之类似但没有转股权的债券的市场利率为6.31%。由于上述可转换债券中转股权属于本公司以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具，因此本公司将其作为权益核算。在发行日采用类似债券的市场利率来估计这些债券负债成份的公允价值，剩余部分作为权益成份的公允价值，并计入股东权益。

### (4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

不适用。

## 46、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
织梦园区租赁	10,755,188.28	8,995,278.27
合计	10,755,188.28	8,995,278.27

## 47、长期应付款

不适用。

## 48、长期应付职工薪酬

不适用。

## 49、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼		650,000.00	
产品质量保证	7,398,458.76	4,654,701.51	根据销售合同中质量保证金条款予以计提
合计	7,398,458.76	5,304,701.51	

## 50、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	2,639,518.86	17,010,684.00	2,374,127.54	17,276,075.32	
合计	2,639,518.86	17,010,684.00	2,374,127.54	17,276,075.32	--

## 51、其他非流动负债

不适用。

## 52、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	157,061,656.00				224,847.00	224,847.00	157,286,503.00

其他说明：

本年减少系公司回购注销离职员工限制性股票减少股本 24,500.00 元，本年增加系公司可转换债券转股增加股本 247.00 元，股票期权本年行权增加股本 249,100.00 元。上述出资经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)、鹏盛会计师事务所(特殊普通合伙)审验，并于 2025 年 02 月 10 日、2025 年 9 月 25 日、2025 年 10 月 20 日、2025 年 12 月 23 日分别出具 XYZH/2025GZAA6B0003、XYZH/2025GZAA2B0368、鹏盛 A 验字[2025]00016 号 XYZH/2025GZAA2B0395 号验资报告。

## 53、其他权益工具

### (1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

公司累计共有 319,302 张“小熊转债”转为公司 A 股普通股股票，累计转股数量为 579,003 股；共有 5,040,698 张“小熊转债”未转股，尚未转股的“小熊转债”面值金额为 504,069,800 元。

### (2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
可转换公司债券	5,040,828.00	76,835,058.04			130.00	12,920,684.64	5,040,698.00	63,914,373.40
合计	5,040,828.00	76,835,058.04			130.00	12,920,684.64	5,040,698.00	63,914,373.40

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

本公司于 2022 年 8 月 12 日发行可转换公司债券，债券期限为 6 年，转股期限 2023 年 2 月 18 日起至 2028 年 8 月 11 日（可转债到期日）止。

## 54、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	982,398,395.08	13,639,098.45	735,965.00	995,301,528.53
其他资本公积	15,613,181.83	-1,077,412.94	4,512,378.87	10,023,390.02
合计	998,011,576.91	12,561,685.51	5,248,343.87	1,005,324,918.55

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

（1）股本溢价：①本年公司股票期权与限制性股票激励计划行权条件成就，本期收到激励对象缴存的股票期权行权投资款人民币 9,363,215.00 元，其中 249,100.00 元作为股本，9,114,115.00 元作为股本溢价计入资本公积。②本年可转债转股增加股本 247.00 元，增加资本公积（股本溢价）12,604.58 元。③本年回购注销股份，减少资本公积 735,965.00 元。

（2）其他资本公积：公司授予股票期权与限制性股票预计可行权数量作出估计，确认相应的股权激励费用 -1,077,412.94 元；股票期权行权结转等待期内确认的资本公积（其他资本公积）4,512,378.87 元，结转至资本公积（股本溢价）。

## 55、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股权激励	104,228,730.47		1,591,075.00	102,637,655.47
合计	104,228,730.47		1,591,075.00	102,637,655.47

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期减少主要系公司回购注销离职员工限制性股票 2.45 万股，激励对象前期认缴款 760,465.00 元减少库存股；公司限制性股票激励计划首次授予限制性股票第二个解除限售期已于 2025 年 11 月 3 日解除限售，减少库存股 830,610.00 元。

## 56、其他综合收益

不适用。

## 57、专项储备

不适用。

## 58、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	78,530,828.00	112,423.50		78,643,251.50
合计	78,530,828.00	112,423.50		78,643,251.50

## 59、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,616,369,649.28	1,515,062,361.33
调整后期初未分配利润	1,616,369,649.28	1,515,062,361.33
加：本期归属于母公司所有者的净利润	392,540,862.97	287,787,361.75
减：提取法定盈余公积	112,423.50	103,635.00
应付普通股股利	154,867,774.00	186,376,438.80
期末未分配利润	1,853,930,314.75	1,616,369,649.28

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细说明：

不适用。

## 60、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,055,265,679.28	3,223,552,717.69	4,651,471,343.13	3,029,960,317.58
其他业务	174,813,877.30	88,807,314.93	106,798,645.48	48,936,600.41
合计	5,230,079,556.58	3,312,360,032.62	4,758,269,988.61	3,078,896,917.99

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	合计

	营业收入	营业成本
业务类型		
其中:		
厨房小家电	3,380,048,983.32	2,154,362,986.73
生活小家电	481,533,162.75	311,341,744.95
个护小家电	647,934,762.30	442,148,581.37
母婴小家电	282,775,793.86	155,716,253.96
其他小家电	124,108,682.36	76,864,031.55
其他业务	313,678,171.99	171,926,434.06
按经营地区分类		
其中:		
国内销售	4,278,801,439.60	2,664,900,343.54
国外销售	951,278,116.98	647,459,689.08
按销售渠道分类		
其中:		
线上销售	3,756,112,588.91	2,249,122,027.90
线下销售	1,473,966,967.67	1,063,238,004.72
合计	5,230,079,556.58	3,312,360,032.62

与履约义务相关的信息:

公司主要销售小家电等商品,属于在某一时点履行的履约义务,履约义务在客户取得相关商品或服务的控制权时视为达成,应确认收入:线上线下经销模式按合同约定在商品交付给购货方时点视作控制权转移,电商平台入仓模式按合同约定在商品交付给购买方满足一定账期时点视作控制权转移,出口销售模式以货物已报关出口,且已取得装船的提单或货运运单时点视作控制权转移。付款期限按照合同约定执行,产品销售通常在较短时间内完成,履约义务大多在一年或者更短时间内达成。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 144,492,566.81 元,其中,144,492,566.81 元预计将于 2026 年度确认收入。

## 61、税金及附加

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	11,881,560.48	17,537,293.84
教育费附加	5,446,475.92	7,520,774.55
房产税	12,385,961.17	11,054,020.58
土地使用税	920,544.17	779,797.45
印花税	5,160,623.08	7,070,876.96
地方教育附加	3,631,261.60	5,014,192.26
其他	4,635.20	1,922.69
合计	39,431,061.62	48,978,878.33

## 62、管理费用

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

职工薪酬	113,243,517.71	94,630,174.88
折旧与摊销	71,721,316.29	58,818,769.23
咨询服务费	24,577,411.76	37,688,907.30
办公、水电、招待、差旅费等	17,370,483.64	14,855,033.65
其他	12,660,429.00	12,302,146.87
软件服务费	5,025,874.59	5,753,554.50
维修费	3,501,771.81	1,993,224.93
中介费	1,064,589.89	2,892,869.34
房租/物业费	879,302.37	298,474.48
股份支付	-1,077,412.94	6,489,496.83
合计	248,967,284.12	235,722,652.01

### 63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
市场促销费	478,378,542.39	471,075,019.78
职工薪酬	174,366,431.72	145,981,988.68
售后服务费	96,138,928.09	68,241,603.27
品牌宣传费	63,911,228.41	69,002,136.90
其他	39,406,664.19	53,206,734.03
租赁及仓储费	30,630,425.81	25,675,141.94
运输费	20,721,665.56	18,220,339.99
差旅费	8,200,390.00	7,606,157.18
办公费	4,250,774.58	5,461,867.66
合计	916,005,050.75	864,470,989.43

### 64、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员人工	138,199,269.66	109,063,432.80
直接投入	47,673,285.37	58,268,675.37
折旧与摊销	26,073,834.90	27,517,548.06
合计	211,946,389.93	194,849,656.23

### 65、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	31,775,389.08	31,175,446.23
利息收入	-50,181,965.33	-17,297,631.61
汇兑损失	8,573,245.73	-5,898,010.98
其他支出	1,901,377.73	5,994,338.67
租赁负债未确认融资费用	408,582.10	402,513.98
合计	-7,523,370.69	14,376,656.29

### 66、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额

与日常活动相关的政府补助	7,082,647.08	15,955,020.06
个税手续费返还	366,889.14	204,239.55
合计	7,449,536.22	16,159,259.61

## 67、净敞口套期收益

不适用。

## 68、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	9,080,612.39	15,515,780.86
交易性金融负债		-20,000,000.00
其他非流动金融资产	282,549.12	
衍生金融资产	6,348,614.68	
合计	15,711,776.19	-4,484,219.14

## 69、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-5,610,039.81	322,145.91
处置交易性金融资产取得的投资收益	9,585,780.65	33,419,311.89
合计	3,975,740.84	33,741,457.80

## 70、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-12,395,185.98	-4,128,536.83
合计	-12,395,185.98	-4,128,536.83

## 71、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-16,074,709.16	-10,504,647.67
二、无形资产减值损失	-7,715,700.00	-437,735.84
合计	-23,790,409.16	-10,942,383.51

## 72、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	215,766.76	-761,425.51

其中:固定资产处置收益	195,299.90	-761,425.51
其中:使用权资产处置收益	20,466.86	
合计	215,766.76	-761,425.51

### 73、营业外收入

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
固定资产报废利得	98,720.01	7,026.98	98,720.01
供应商合同违约补偿金	1,584,770.80	2,687,556.99	1,584,770.80
其他	19,401,285.56	17,713,974.97	19,401,285.56
合计	21,084,776.37	20,408,558.94	21,084,776.37

### 74、营业外支出

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	4,089,468.69	3,401,972.08	4,089,468.69
固定资产报废损失	1,045,068.37	533,249.43	1,045,068.37
其他	7,758,007.54	8,964,409.85	7,758,007.54
合计	12,892,544.60	12,899,631.36	12,892,544.60

### 75、所得税费用

#### (1) 所得税费用表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	77,237,315.55	99,918,383.12
递延所得税费用	11,428,746.47	-47,958,959.57
合计	88,666,062.02	51,959,423.55

#### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位:元

项目	本期发生额
利润总额	508,252,564.87
按法定/适用税率计算的所得税费用	76,237,884.73
子公司适用不同税率的影响	-5,635,263.35
调整以前期间所得税的影响	26,946,763.93
非应税收入的影响	-1,275,646.98
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	5,880,430.50
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,572,708.88
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	4,528,616.08

研发费用加计扣除	-16,157,053.66
残疾人工资加计扣除	-286,960.35
所得税费用	88,666,062.02

## 76、其他综合收益

详见附注合并财务报表项目注释之“56、其他综合收益”之说明。

## 77、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
财务费用-利息收入	50,074,199.78	16,218,717.46
政府补助	20,038,961.06	12,693,885.87
往来款	12,049,065.77	10,539,574.04
押金、保证金	13,531,628.14	17,182,639.06
合计	95,693,854.75	56,634,816.43

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
财务费用-手续费等	1,612,707.38	3,109,864.28
管理、销售费用等期间费用	872,156,596.73	882,302,606.27
往来款	9,189,826.10	12,862,927.36
押金、保证金	12,794,240.36	13,027,108.72
营业外支出	8,118,073.56	10,533,332.62
合计	903,871,444.13	921,835,839.25

### (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品赎回	1,638,649,543.86	2,178,990,519.55
合计	1,638,649,543.86	2,178,990,519.55

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	1,363,591,000.00	1,836,257,034.25
合计	1,363,591,000.00	1,836,257,034.25

### (3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行承兑汇票保证金	144,418,484.50	106,493,471.99
票据贴现		150,000,000.00
合计	144,418,484.50	256,493,471.99

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行承兑汇票保证金	73,597,718.82	113,281,819.58
支付租赁负债本息	891,752.31	687,901.23
股权激励款返回	725,965.00	
股票回购		30,051,471.15
长期贷款保证金		10,500,000.00
合计	75,215,436.13	154,521,191.96

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	150,000,000.00			150,000,000.00		
长期借款	48,919,762.00			48,919,762.00		
应付债券	483,303,604.92		31,777,466.96	5,040,818.00	13,034.34	510,027,219.54
其他应付款-限制性股票回购义务	1,591,075.00			760,465.00	830,610.00	
其他应付款-应付股利	216,000.00		160,163,952.74	160,379,952.74		
租赁负债	9,408,069.37		3,321,932.39	989,919.36	382,880.47	11,357,201.93
合计	693,438,511.29		195,263,352.09	366,090,917.10	1,226,524.81	521,384,421.47

#### (4) 以净额列报现金流量的说明

无。

#### (5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

不适用。

### 78、现金流量表补充资料

#### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
------	------	------

1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	419,586,502.85	306,107,894.78
加：资产减值准备	23,790,409.16	10,942,383.51
信用减值损失	12,395,185.98	4,128,536.83
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	164,773,910.67	129,537,284.38
使用权资产折旧	784,926.24	600,699.48
无形资产摊销	25,495,384.82	23,120,169.32
长期待摊费用摊销	26,877,567.90	26,783,665.80
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-215,766.76	761,425.51
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	946,348.36	526,222.45
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-15,711,776.19	4,484,219.14
财务费用（收益以“－”号填列）	32,269,173.11	23,937,524.79
投资损失（收益以“－”号填列）	-3,975,740.84	-33,741,457.80
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	21,451,008.04	-53,777,570.25
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-10,022,261.57	7,089,668.17
存货的减少（增加以“－”号填列）	198,859,332.69	-186,150,854.93
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-97,718,840.78	-193,341,290.13
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-383,197,741.39	158,234,494.71
其他		
经营活动产生的现金流量净额	416,387,622.29	229,243,015.76
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,629,626,086.72	1,322,889,577.57
减：现金的期初余额	1,322,889,577.57	1,237,601,052.85
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	306,736,509.15	85,288,524.72

## （2）本期支付的取得子公司的现金净额

无。

## (3) 本期收到的处置子公司的现金净额

无。

## (4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,629,626,086.72	1,322,889,577.57
其中：库存现金	6,616.70	68,260.70
可随时用于支付的银行存款	1,018,954,158.09	833,816,543.36
可随时用于支付的其他货币资金	610,665,311.93	489,004,773.51
三、期末现金及现金等价物余额	1,629,626,086.72	1,322,889,577.57

## (5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

无。

## (6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行承兑汇票保证金	226,707,797.15	291,022,083.68	保证金
平台保证金	2,086,970.36	1,202,610.94	保证金
融资保证金		10,500,000.00	保证金
期货保证金	1,810,607.63	943,935.64	保证金
定期存款	149,201,600.00	41,565,200.00	定期存款
其他使用受限制的存款	1,072.27	1,072.28	冻结资金
合计	379,808,047.41	345,234,902.54	

## (7) 其他重大活动说明

无。

## 79、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无。

## 80、外币货币性项目

## (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
----	--------	------	-----------

货币资金			
其中：美元	35,164,076.81	7.0288	247,161,263.08
欧元	140,826.49	8.2355	1,159,776.56
港币	283,703.79	0.903220	256,246.94
英镑	161,808.86	9.4346	1,526,601.87
日元	5,691,704.00	0.044797	254,971.26
印尼盾	77,304,929.00	0.000418	32,313.46
应收账款			
其中：美元	12,950,568.12	7.0288	91,026,953.20
欧元			
港币			
英镑	32,970.23	9.4346	311,060.93
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			
其中：美元	153,938.71	7.0288	1,082,004.40
港币	59,400.00	0.903220	53,651.27
日元	500,000.00	0.044797	22,398.50
印尼盾	415,437,000.00	0.000418	173,643.67
应付账款			
其中：美元	409,101.89	7.0288	2,875,495.36
其他应付款			
其中：美元	50,000.00	7.0288	351,440.00
欧元	18,191.13	8.2355	149,813.05

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

## 81、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	本期发生额	上期发生额
计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	1,855,830.89	1,491,150.01
合计	1,855,830.89	1,491,150.01

涉及售后租回交易的情况

不适用。

**(2) 本公司作为出租方**

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁	13,717,635.94	
合计	13,717,635.94	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

不适用。

**(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益**适用 不适用**82、数据资源**

不适用。

**83、其他**

无。

**八、研发支出**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员人工	138,199,269.66	109,063,432.80
直接投入	47,673,285.37	58,268,675.37
折旧与摊销	26,073,834.90	27,517,548.06
合计	211,946,389.93	194,849,656.23
其中：费用化研发支出	211,946,389.93	194,849,656.23

**1、符合资本化条件的研发项目**

不适用。

**2、重要外购在研项目**

不适用。

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

不适用。

### 2、同一控制下企业合并

不适用。

### 3、反向购买

不适用。

### 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本报告期内分别于 2025 年 12 月 17 日注销子公司东莞市万笙生物科技有限公司、2025 年 11 月 14 日注销子公司杭州罗曼美健科技有限公司。

本报告期新设主体详见下表：

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
上海瑞翌电子商务有限公司	上海市	上海市	电子商务	-	100	新设
南京市瑞翌电子商务有限公司	苏州南京	苏州南京	电子商务	-	100	新设
保定莲池区小熊电子商务有限公司	河北保定	河北保定	电子商务	-	100	新设
重庆市大渡口区瑞翌电子商务有限公司	重庆市	重庆市	电子商务	-	100	新设
成都市瑞翌电子商务有限公司	四川成都	四川成都	电子商务	-	100	新设
武汉瑞翌电子商务有限公司	湖北武汉	湖北武汉	电子商务	-	100	新设
西安市高新区瑞翌电子商务有限公司	陕西西安	陕西西安	电子商务	-	100	新设
杭州余杭瑞翌电子商务有限公司	浙江杭州	浙江杭州	电子商务	-	100	新设
福州市瑞翌电子商务有限公司	福建福州	福建福州	电子商务	-	100	新设
惠州市瑞翌电子商务有限公司	广东惠州	广东惠州	电子商务	-	100	新设
长沙市瑞翌电子商务有限公司	湖南长沙	湖南长沙	电子商务	-	100	新设
小熊国际营销有限公司	中国香港	中国香港	电器销售	-	100	新设
PT BEAR ELECTRIC INDONESIA	印度尼西亚	印度尼西亚	电器销售	-	100	新设
广州市天河区瑞翌电子商务有限公司	广东广州	广东广州	电子商务	-	100	新设

## 6、其他

无。

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
佛山市悦享电子商务有限公司	10,000,000.00	广东佛山	广东佛山	电子商务	100.00%		新设
佛山市小熊生活电器有限公司	10,000,000.00	广东佛山	广东佛山	电器制造	100.00%		新设
佛山市小熊厨房电器有限公司	10,000,000.00	广东佛山	广东佛山	电器制造	100.00%		新设
佛山市小熊居家电器有限公司	180,000,000.00	广东佛山	广东佛山	电器制造	100.00%		新设
佛山市艾萌电子商务有限公司	10,000,000.00	广东佛山	广东佛山	电子商务	100.00%		同一控制下合并
佛山市瑞翌电子商务有限公司	10,000,000.00	广东佛山	广东佛山	电子商务	100.00%		同一控制下合并
佛山市悠想电子商务有限公司	1,000,000.00	广东佛山	广东佛山	电子商务	100.00%		同一控制下合并
佛山市小熊环境电器有限公司	10,000,000.00	广东佛山	广东佛山	电器制造		100.00%	新设
佛山市小熊健康电器有限公司	10,000,000.00	广东佛山	广东佛山	电器销售	100.00%		新设
佛山市小熊智能电器有限公司	300,000,000.00	广东佛山	广东佛山	电器制造	100.00%		新设
广东小熊科技有限公司	200,000,000.00	广东佛山	广东佛山	电器制造	100.00%		非同一控制下合并
广东小熊婴童用品有限公司	10,000,000.00	广东佛山	广东佛山	电器销售	100.00%		新设
小熊电器（香港）有限公司	8,000,000.00 <sup>1</sup>	中国香港	中国香港	电器销售	100.00%		新设
广东小熊电子商务有限公司	10,000,000.00	广东佛山	广东佛山	电子商务	100.00%		新设

深圳小熊电器有限公司	1,000,000.00	广东深圳	广东深圳	电器销售	100.00%		新设
广东小熊精品电器有限公司	210,000,000.00	广东佛山	广东佛山	电器制造	100.00%		新设
广东布克电器有限公司	10,000,000.00	广东佛山	广东佛山	电器销售	100.00%		新设
佛山市格皓电子技术有限公司	10,000,000.00	广东佛山	广东佛山	电器制造	100.00%		新设
佛山市皓灏商务咨询有限公司	5,000,000.00	广东佛山	广东佛山	信息咨询	100.00%		新设
Urseto Electrical Appliance Co., Ltd	20,000.00 <sup>2</sup>	美国	美国	商业服务		100.00%	新设
佛山小熊跨境电商有限公司	1,000,000.00	广东佛山	广东佛山	电器销售	100.00%		新设
佛山小熊优秀托跨境电商有限公司	200,000.00	广东佛山	广东佛山	电器销售	100.00%		新设
深圳罗曼口腔科技有限公司	10,000,000.00	广东深圳	广东深圳	电器销售	100.00%		非同一控制下企业合并
东莞市曼达商贸有限公司	5,000,000.00	广东东莞	广东东莞	电器销售	100.00%		非同一控制下企业合并
广东罗曼智能科技有限公司	58,809,600.00	广东东莞	广东东莞	电器制造	61.78%		非同一控制下企业合并
东莞市科德精密制造有限公司	1,000,000.00	广东东莞	广东东莞	电器制造		61.78%	非同一控制下企业合并
东莞市罗曼新思维销售有限公司	1,000,000.00	广东东莞	广东东莞	批发和零售业		61.78%	非同一控制下企业合并
东莞市罗曼罗兰科技有限公司	1,000,000.00	广东东莞	广东东莞	批发和零售业		61.78%	非同一控制下企业合并
东莞市罗曼美健科技有限公司	1,000,000.00	广东东莞	广东东莞	批发和零售业		61.78%	非同一控制下企业合并
上海瑞翌电子商务有限公司	1,000,000.00	上海市	上海市	电子商务		100.00%	新设
南京市瑞翌电子商务有限公司	1,000,000.00	苏州南京	苏州南京	电子商务		100.00%	新设
保定莲池区小熊电子商务有限公司	1,000,000.00	河北保定	河北保定	电子商务		100.00%	新设
重庆市大渡口区瑞翌电子商务有限公司	1,000,000.00	重庆市	重庆市	电子商务		100.00%	新设

成都市瑞翌电子商务有限公司	1,000,000.00	四川成都	四川成都	电子商务		100.00%	新设
武汉瑞翌电子商务有限公司	1,000,000.00	湖北武汉	湖北武汉	电子商务		100.00%	新设
西安市高新区瑞翌电子商务有限公司	1,000,000.00	陕西西安	陕西西安	电子商务		100.00%	新设
杭州余杭瑞翌电子商务有限公司	1,000,000.00	浙江杭州	浙江杭州	电子商务		100.00%	新设
福州市瑞翌电子商务有限公司	1,000,000.00	福建福州	福建福州	电子商务		100.00%	新设
惠州市瑞翌电子商务有限公司	1,000,000.00	广东惠州	广东惠州	电子商务		100.00%	新设
长沙市瑞翌电子商务有限公司	1,000,000.00	湖南长沙	湖南长沙	电子商务		100.00%	新设
小熊国际营销有限公司	600,000.00 <sup>3</sup>	中国香港	中国香港	电器销售		100.00%	新设
PT BEAR ELECTRIC INDONESIA	10,000,000,000.00 <sup>4</sup>	印度尼西亚	印度尼西亚	电器销售		100.00%	新设
广州市天河区瑞翌电子商务有限公司	1,000,000.00	广东广州	广东广州	电子商务		100.00%	新设

注：1 美元；2 美元；3 港币；4 印尼盾

## (2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
广东罗曼智能科技有限公司	38.22%	27,045,639.88	5,261,678.74	109,989,903.10

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
广东罗曼智能科技有限公司	288,564,544.85	226,866,446.83	515,430,991.68	263,689,370.21	3,548,590.59	267,237,960.80	251,378,045.75	223,530,695.12	474,908,740.87	245,708,444.95	38,004,328.79	283,712,773.74

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
广东罗曼智能科技有限公司	595,368,362.63	70,763,055.69	70,763,055.69	108,684,799.18	614,188,580.92	71,676,713.97	71,676,713.97	100,595,013.32

**(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制**

无。

**(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**

无。

**2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**

不适用。

**3、在合营企业或联营企业中的权益****(1) 重要的合营企业或联营企业**

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
中山市昂贝尔五金喷涂有限公司	广东中山	广东中山	五金产品生产、销售	29.00%	0.00%	权益法

**4、重要的共同经营**

无。

**5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

无。

**6、其他**

无。

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	2,639,518.86	17,010,684.00		2,374,127.54		17,276,075.32	与资产相关

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	7,449,536.22	16,159,259.61

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括借款、应收款项、应付款项、交易性金融资产等，各项金融工具的详细情况说明见“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

#### 各类风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其它权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线并进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

#### (1) 市场风险

##### 1) 汇率风险

本公司承受汇率风险主要与美元、欧元、港币、英镑有关，本公司除以美元、欧元、港币、英镑进行销售外，本公司的其它主要业务活动以人民币计价结算。于报告期末，除下表所述资产外币余额外，本公司的资产及负债均为人民币余额。该等外币余额的资产产生的汇率风险可能对本公司的经营业绩产生影响。

项目	年末余额	年初余额
货币资金-美元	35,164,076.81	17,089,837.77
货币资金-欧元	140,826.49	182,597.29
货币资金-港币	283,703.79	-
货币资金-英镑	161,808.86	85,196.88
货币资金-日元	5,691,704.00	-
货币资金-印尼盾	77,304,929.00	-
应收账款-美元	12,950,568.12	13,053,225.35
应收账款-欧元	-	44,153.63
应收账款-英镑	32,970.23	200,336.14
合同负债-美元	3,165,254.72	4,057,554.40
合同负债-欧元	2,023,505.00	1,824,126.14
合同负债-日元	1,273,345.00	-
其他应收款-美元	153,938.71	2,167.20
其他应收款-港币	59,400.00	-
其他应收款-日元	500,000.00	-
其他应收-印尼盾	415,437,000.00	-
应付账款-美元	409,101.89	1,400.67
其他应付款-美元	50,000.00	399.7
其他应付款-欧元	18,191.13	18,191.13

本公司密切关注汇率变动对本公司的影响。

## 2) 利率风险

本公司的利率风险产生于银行借款等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司因利率变动引起金融工具公允价值变动的风险主要与固定利率银行借款有关。对于固定利率借款，本公司的目标是保持其浮动利率。

本公司因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与浮动利率银行借款有关。本公司的政策是保持这些借款的浮动利率，以消除利率变动的公允价值风险。

## 3) 价格风险

本公司以市场价格销售小家电，因此受到此等价格波动的影响。

## (2) 信用风险

于报告期末，可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失以及本公司承担的财务担保，具体包括：

合并资产负债表中已确认的金融资产的账面金额；对于以公允价值计量的金融工具而言，账面价值反映了其风险敞口，但并非最大风险敞口，其最大风险敞口将随着未来公允价值的变化而改变。

为降低信用风险，本公司成立专门部门确定信用额度、进行信用审批，并执行其它监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本公司于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

本公司采用了必要的政策确保所有销售客户均具有良好的信用记录。除应收账款金额前五名外，本公司无其他重大信用集中风险。

报告期 2025 年 12 月 31 日应收账款前五名金额合计：341,809,903.12 元。

### (3) 流动风险

流动风险为本公司在到期日无法履行其财务义务的风险。本公司管理流动性风险的方法是确保有足够的资金流动性来履行到期债务，而不至于造成不可接受的损失或对企业信誉造成损害。本公司定期分析负债结构和期限，以确保有充裕的资金。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时与金融机构进行融资磋商，以保持一定的授信额度，减低流动性风险。

## 2、套期

不适用

## 3、金融资产

### (1) 转移方式分类

适用 不适用

### (2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

### (3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		577,358,269.42		577,358,269.42
1. 以公允价值计量且		577,358,269.42		577,358,269.42

其变动计入当期损益的金融资产				
其中：现金管理产品投资		577,358,269.42		577,358,269.42
(二) 衍生金融资产		197,766,614.68		197,766,614.68
其中：外汇掉期合约		197,766,614.68		197,766,614.68
(三) 其他非流动金融资产			24,323,470.86	24,323,470.86
持续以公允价值计量的资产总额		775,124,884.10	24,323,470.86	799,448,354.96
(六) 交易性金融负债			20,000,000.00	20,000,000.00
其他			20,000,000.00	20,000,000.00
持续以公允价值计量的负债总额			20,000,000.00	20,000,000.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

不适用。

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司对于本期购买尚且未到期的现金管理产品，按产品净值作为其公允价值；掉期外汇按产品估值通知书净值作为其公允价值。

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持有的其他非流动金融资产中非上市股权投资的公允价值主要采用市场法估算得出。对于市场环境无重大变化，公司经营状况无重大变动，且公司整体价值较小的非上市股权投资，依据前期估值结果或投资成本作为其公允价值。

## 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用。

## 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

不适用。

## 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

不适用。

## 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不适用。

## 9、其他

不适用。

## 十四、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
佛山市兆峰投资有限公司	广东佛山	工业、商业投资	500 万元	44.05%	44.05%

其他说明：

本公司最终控制方为李一峰和张红，最终控制方李一峰和张红通过佛山市兆峰投资有限公司间接控制本公司 44.05% 股权，李一峰直接持有本公司 2.18% 股权。

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1. 在子公司中的权益。

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注七、18. 长期股权投资。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
中山市昂贝尔五金喷涂有限公司	联营企业

### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
施明泰	持有本公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东
龙少柔	持有本公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东
李一峰、欧阳桂蓉、罗薇、姚英学、张黎明、黎志斌、黄德辉、赵国洪、刘奎、陈敏、宋钦，及与以上人员关系密切的家庭成员	公司董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员
佛山市裕丰餐饮有限公司	公司实际控制人李一峰姐夫郭发开控制的企业
惠城区斯慧堡包装材料制品厂	公司实际控制人李一峰堂兄弟李启强所控制的企业
广东玖誉新材料科技有限公司	控股股东兆峰投资间接控制的企业，顺商达贸易持股 65%
佛山市川米电子商务有限公司	公司董事欧阳桂蓉弟弟欧阳绍炳配偶王米福持有 90% 股权，王米福担任执行董事、经理的企业
佛山市顺商达贸易有限公司	控股股东兆峰投资直接控制的企业，公司执行董事兼经理为郭鑫
佛山伊水科技有限公司	公司实际控制人李一峰儿子李文楷控制的公司，持股 60% 并担任执行董事、经理
佛山市尚川食品有限公司	公司董事欧阳桂蓉弟弟欧阳绍炳及其配偶王米福控制的企业

## 5、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
惠城区斯慧堡包装材料制品厂	采购包装材料	3,551,881.78	6,000,000.00	否	5,019,435.83
佛山市裕丰餐饮有限公司	采购餐饮服务	18,822,026.39	35,000,000.00	否	21,758,121.95
广东玖誉新材料科技有限公司	采购塑料原料	61,783,005.32	120,000,000.00	否	79,828,964.96
中山市昂贝尔五金喷涂有限公司	采购五金制品与加工服务	40,840,593.75	80,000,000.00	否	61,621,873.98
佛山市川米电子商务有限公司	采购菌粉、酒曲	744,712.38		否	287,132.74
合计		125,742,219.62	241,000,000.00		168,515,529.46

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
佛山伊水科技有限公司	销售货物	1,408.85	5,615.04
中山市昂贝尔五金喷涂有限公司	销售货物	256,665.30	
合计		258,074.15	5,615.04

### (2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

无。

### (3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
广东玖誉新材料科技有限公司	房屋	2,118,045.84	847,414.30
佛山市尚川食品有限公司	房屋	267,943.89	
合计		2,385,989.73	847,414.30

本公司作为承租方：

无。

### (4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
佛山市小熊厨房电器有限公司	6,460,702.43	自主合同债务人履行债务期限届满之日起三年		否
佛山市小熊厨房电器有限公司	32,786,637.44	本保证书签订日（含该日）至终止日（含该日）的期间		否
佛山市小熊智能电器有限公司	257,402,671.31	担保书生效之日起至主债权期满后另加三年		否

#### (5) 关联方资金拆借

无。

#### (6) 关联方资产转让、债务重组情况

无。

#### (7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
薪酬合计	5,519,754.00	6,566,831.88

#### (8) 其他关联交易

无。

### 6、关联方应收应付款项

#### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	广东玖誉新材料科技有限公司	185,838.60	9,291.93	1,045,571.88	52,278.59
应收账款	中山市昂贝尔五金喷涂有限公司	3,332.34	166.62		
应收账款	佛山市尚川食品有限公司	23,470.00	1,173.50		
其他应收款	佛山市川米电子商务有限公司			126,338.21	6,316.91

#### (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	惠城区斯慧堡包装材料制品厂	463,156.77	415,770.19
应付账款	广东玖誉新材料科技有限公	8,335,800.11	9,222,922.21

	司		
应付账款	中山市昂贝尔五金喷涂有限公司	4,784,457.32	4,211,280.89
应付账款	佛山市川米电子商务有限公司	157,478.73	
预付账款	中山市昂贝尔五金喷涂有限公司		98,100.00
其他应付款	佛山市川米电子商务有限公司	30,000.00	
其他应付款	佛山市裕丰餐饮有限公司	31,200.00	31,200.00
其他应付款	惠城区斯慧堡包装材料制品厂	150,000.00	150,000.00
其他应付款	中山市昂贝尔五金喷涂有限公司	300,000.00	300,000.00
其他应付款	广东玖誉新材料科技有限公司	630,914.00	630,914.00

## 7、关联方承诺

无。

## 8、其他

无。

## 十五、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员			249,100.00	9,363,215.00	33,000.00	830,610.00	603,840.00	8,033,586.22
合计			249,100.00	9,363,215.00	33,000.00	830,610.00	603,840.00	8,033,586.22

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员	45.21 元/份	0.45 年		

其他说明：

### 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司选择 Black-Scholes 模型来计算期权的公允价值；限制性股票公允价值为授予日收盘价
授予日权益工具公允价值的重要参数	预计股息、历史波动率、无风险利率
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	17,552,653.14
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-1,077,412.94

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	-1,077,412.94	
合计	-1,077,412.94	

### 5、股份支付的修改、终止情况

2023 年 9 月 13 日，公司召开第三届监事会第三次会议及第三届董事会第三次会议审议通过《关于调整股票期权行权价格和限制性股票回购价格的议案》，调整 2022 年股票期权激励计划首次授予股票期权行权价格由 37.75 元/份调整为 36.95 元/份，首次授予限制性股票行权价格由 25.17 元/股调整为 24.37 元/股。

2024 年 6 月 12 日，公司召开第三届董事会第十次会议和第三届监事会第八次会议，审议通过了《关于调整 2022 年股票期权与限制性股票激励计划股票期权行权价格和限制性股票回购价格的议案》。因公司实施 2023 年年度权益分派，根据《激励计划》规定，对本激励计划的股票期权行权价格和限制性股票回购价格进行调整，首次授予股票期权行权价格由 36.95 元/份调整为 35.75 元/份，预留授予股票期权行权价格由 48.54 元/份调整为 47.34 元/份；首次授予限制性股票的回购价格由 24.37 元/股调整为 23.17 元/股，预留授予限制性股票的回购价格由 32.36 元/股调整为 31.16 元/股。

2025 年 8 月 27 日，公司召开了第三届董事会第十九次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于调整 2022 年股票期权与限制性股票激励计划股票期权行权价格和限制性股票回购价格的议案》。因公司实施 2024 年年度权益分派，根据《激励计划》规定，对本激励计划的股票期权行权价格和限制性股票回购价格进行调整，首次授予股票期权行权价格由 35.75 元/份调整为 34.75 元/份，预留授予股票期权行权价格由 47.34 元/份调整为 46.34 元/份；首次授予限制性股票的回购价格由 23.17 元/股调整为 22.17 元/股。2025 年 8 月 27 日，公司召开了第三届董事会第十九次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于调整 2024 年股票期权激励计划股票期权行权价格的议案》，因公司实施 2024 年年度权益分派，同意将 2024 年股票期权激励计划股票期权行权价格由 46.21 元/份调整为 45.21 元/份。

### 6、其他

无。

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

公司不存在需要披露的重要承诺事项。

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

公司不存在需要披露的重要或有事项。

#### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

### 3、其他

无。

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、重要的非调整事项

无。

### 2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	13.00
拟分配每 10 股分红股（股）	0.00
拟分配每 10 股转增数（股）	0.00
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	13.00
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0.00
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0.00
利润分配方案	以公司未来实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用证券账户股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 13 元（含税），本次股利分配后母公司未分配利润结转以后年度分配；本年度不送红股，不以公积金转增股本。 分配预案公布后至实施前，公司总股本（因可转债转股、股份回购、股权激励行权等原因）发生变动的，依照变动后的股本为基数实施并保持上述分配比例不变。

### 3、销售退回

无。

## 4、其他资产负债表日后事项说明

无。

## 十八、其他重要事项

无。

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,037,230,619.40	1,202,973,663.52
1 至 2 年	3,202,388.58	10,627,157.27
2 至 3 年	7,305,217.85	2,859,379.02
3 年以上	2,855,931.08	136,272.04
3 至 4 年	2,855,931.08	70,210.75
4 至 5 年		55,403.97
5 年以上		10,657.32
合计	1,050,594,156.91	1,216,596,471.85

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	10,153,765.34	0.97%	10,153,765.34	100.00%	0.00	10,246,009.88	0.84%	10,246,009.88	100.00%	0.00
其中：										
客户 1	10,153,765.34	0.97%	10,153,765.34	100.00%	0.00	10,246,009.88	0.84%	10,246,009.88	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备的应收账款	1,040,440,391.57	99.03%	15,763,191.39	1.52%	1,024,677,200.18	1,206,350,461.97	99.16%	8,349,885.25	0.69%	1,198,000,576.72
其										

中：										
信用风险特征组合	292,105,015.82	27.80%	15,763,191.39	5.40%	276,341,824.43	148,565,909.00	12.21%	8,349,885.25	5.62%	140,216,023.75
合并范围内应收款项组合	748,335,375.75	71.23%			748,335,375.75	1,057,784,552.97	86.95%			1,057,784,552.97
合计	1,050,594,156.91	100.00%	25,916,956.73	2.47%	1,024,677,200.18	1,216,596,471.85	100.00%	18,595,895.13	1.53%	1,198,000,576.72

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	10,246,009.88	10,246,009.88	10,153,765.34	10,153,765.34	100.00%	回收的可能性很小
合计	10,246,009.88	10,246,009.88	10,153,765.34	10,153,765.34		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	288,743,896.27	14,437,194.80	5.00%
1-2 年	1,181,877.27	236,375.45	20.00%
2-3 年	2,179,242.28	1,089,621.14	50.00%
3 年以上			100.00%
合计	292,105,015.82	15,763,191.39	

确定该组合依据的说明：

详见本节财务报告之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	10,246,009.88	2,201.81	94,446.35			10,153,765.34
按组合计提坏账准备	8,349,885.25	8,412,481.72		999,175.58		15,763,191.39
合计	18,595,895.13	8,414,683.53	94,446.35	999,175.58		25,916,956.73

### (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

实际核销的应收账款	999,175.58
-----------	------------

### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	359,814,193.17		359,814,193.17	34.25%	
第二名	219,474,041.71		219,474,041.71	20.89%	10,975,278.03
第三名	203,364,628.59		203,364,628.59	19.36%	
第四名	52,670,377.50		52,670,377.50	5.01%	
第五名	44,323,721.80		44,323,721.80	4.22%	
合计	879,646,962.77		879,646,962.77	83.73%	10,975,278.03

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	82,179,107.55	353,795,917.54
合计	82,179,107.55	353,795,917.54

### (1) 应收利息

#### 1) 应收利息分类

无。

### (2) 应收股利

无。

### (3) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
租赁押金		207,902.50
质保金	2,497,223.31	1,420,371.97
员工备用金	48,000.00	259,205.00
履约保证金	125,000.00	28,400.00
其他	4,740,999.29	7,096,289.27
合并范围内其他应收款项	78,254,383.03	346,827,906.06
合计	85,665,605.63	355,840,074.80

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	81,260,329.86	93,989,461.19
1 至 2 年	538,230.76	228,550,840.75
2 至 3 年	1,269,435.87	2,479,738.64
3 年以上	2,597,609.14	30,820,034.22
3 至 4 年	2,343,036.64	30,640,781.25
4 至 5 年	90,000.00	135,066.50
5 年以上	164,572.50	44,186.47
合计	85,665,605.63	355,840,074.80

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备	85,665,605.63	100.00%	3,486,498.08	4.07%	82,179,107.55	355,840,074.80	100.00%	2,044,157.26	0.57%	353,795,917.54
其中：										
信用风险特征组合	7,411,222.60	8.65%	3,486,498.08	47.04%	3,924,724.52	9,012,168.74	2.53%	2,044,157.26	22.68%	6,968,011.48
合并范围内应收款项组合	78,254,383.03	91.35%			78,254,383.03	346,827,906.06	97.47%			346,827,906.06
合计	85,665,605.63	100.00%	3,486,498.08	4.07%	82,179,107.55	355,840,074.80	100.00%	2,044,157.26	0.57%	353,795,917.54

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	3,031,096.83	151,554.85	5.00%
1-2 年	513,080.76	102,616.15	20.00%
2-3 年	1,269,435.87	634,717.94	50.00%
3-4 年	2,343,036.64	2,343,036.64	100.00%
4-5 年	90,000.00	90,000.00	100.00%
5 年以上	164,572.50	164,572.50	100.00%
合计	7,411,222.60	3,486,498.08	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	

2025 年 1 月 1 日余额	2,044,157.26			2,044,157.26
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				
本期计提	1,487,164.36			1,487,164.36
本期核销	44,823.54			44,823.54
2025 年 12 月 31 日余额	3,486,498.08			3,486,498.08

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见本节财务报告之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	2,044,157.26	1,487,164.36		44,823.54		3,486,498.08
合计	2,044,157.26	1,487,164.36		44,823.54		3,486,498.08

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	44,823.54

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	内部往来款	68,000,000.00	1 年以内	79.38%	
第二名	内部往来款	5,200,000.00	2 年以内	6.07%	
第三名	内部往来款	5,000,000.00	3 年以内	5.84%	
第四名	其他	2,314,062.64	2-4 年	2.70%	2,073,549.64
第五名	平台保证金	730,000.00	1-3 年	0.85%	281,000.00
合计		81,244,062.64		94.84%	2,354,549.64

#### 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

无。

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,476,962,25 8.12		1,476,962,25 8.12	1,476,962,25 8.12		1,476,962,25 8.12
对联营、合营企业投资	0.00		0.00	5,610,039.81		5,610,039.81
合计	1,476,962,25 8.12		1,476,962,25 8.12	1,482,572,29 7.93		1,482,572,29 7.93

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
佛山市小熊厨房电器有限公司	17,205,19 8.86						17,205,19 8.86	
佛山市小熊生活电器有限公司	11,376,27 3.94						11,376,27 3.94	
佛山市悦享电子商务有限公司	11,092,92 3.42						11,092,92 3.42	
佛山市瑞翌电子商务有限公司	9,399,360 .14						9,399,360 .14	
佛山市艾萌电子商务有限公司	9,322,451 .71						9,322,451 .71	
佛山市小熊居家电器有限公司	185,747,9 67.63						185,747,9 67.63	
佛山市悠想电子商务有限公司	1,000,000 .22						1,000,000 .22	
佛山市小熊智能电器有限公司	300,000,0 00.00						300,000,0 00.00	
广东小熊科技有限公司	372,324,8 66.96						372,324,8 66.96	
佛山市小	10,000,00						10,000,00	

熊健康电器有限公司	0.00								0.00	
广东小熊婴童用品有限公司	10,000,000.00								10,000,000.00	
广东小熊精品电器有限公司	310,000,000.00								310,000,000.00	
广东小熊电子商务有限公司	10,000,000.00								10,000,000.00	
深圳小熊电器有限公司	1,000,000.00								1,000,000.00	
东莞市曼达商贸有限公司	2,511,058.12								2,511,058.12	
广东罗曼智能科技有限公司	154,444,172.38								154,444,172.38	
深圳罗曼口腔科技有限公司	4,026,784.74								4,026,784.74	
小熊电器(香港)有限公司	57,511,200.00								57,511,200.00	
合计	1,476,962,258.12								1,476,962,258.12	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
中山市昂贝尔五金喷涂有限公司	5,610,039.81				- 5,610,039.81						0.00	
小计	5,610,039.81				- 5,610,039.81						0.00	
合计	5,610,039.81				- 5,610,039.81							

	81				,039. 81							
--	----	--	--	--	-------------	--	--	--	--	--	--	--

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无。

### (3) 其他说明

无。

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,215,697,180.62	2,343,012,622.61	4,177,136,511.98	2,946,622,618.42
其他业务	72,257,590.54	43,500,139.43	147,670,354.70	129,332,929.25
合计	3,287,954,771.16	2,386,512,762.04	4,324,806,866.68	3,075,955,547.67

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	8,504,313.20	
权益法核算的长期股权投资收益	-5,610,039.81	322,145.91
处置交易性金融资产取得的投资收益	6,347,816.34	21,846,560.81
合计	9,242,089.73	22,168,706.72

## 6、其他

无。

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
----	----	----

非流动性资产处置损益	-730,581.60	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	7,449,536.22	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	19,687,517.03	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	9,138,580.13	
减：所得税影响额	6,643,533.31	
少数股东权益影响额（税后）	158,349.47	
合计	28,743,169.00	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	13.34%	2.4984	2.4984
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	12.36%	2.3155	2.3155

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

## 4、其他

无。