

证券代码：000157/1157

证券简称：中联重科

中联重科投资者关系活动记录表

编号：2026-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	A+H 两地市场广大投资者
时间	2026 年 4 月 7 日
地点	长沙
形式	网络会议
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼 CEO 詹纯新先生、独立董事黄珺女士、首席财务官杜毅刚女士、董事会秘书陶兆波先生。
交流内容及具体问答记录	<p>一、问答环节</p> <p>1、公司海外业务板块营收占比和贡献利润情况？目前海外业务板块全球布局、营运利润及发展趋势？</p> <p>答：您好，2025 年，公司持续做深做透“端对端、数字化、本土化”的海外战略布局，落地品字型管理模式，推动海外业务由规模扩张向价值升级。全年境外收入达到 305.15 亿元，同比增</p>

长 31%，占比提升至 58.56%。过去四年年均复合增速高达 52%，领跑行业。

区域上，非洲、东南亚、澳新增长突出，中东、拉美、欧美全面提升；产品地位方面，起重机出口市占率保持领先，土方、矿山、混凝土、基础施工、高机等出口市占率持续提升。绿色化、智能化技术加速应用，推动产品升级，全球竞争力不断提升。

本地化建设方面，已布局 30 余个海外一级航空港，430 余个销服网点，海外本土化员工总人数约 6000 人。全面加强全球服务资源投入，扩充服务网点与专业团队规模“硬实力”，并依托数字化平台实现核心场景全链路数字化闭环，打造数字化服务“软实力”。加速开展“技术人员出海”行动，精准开发适配各区域需求特点的产品。

2、中联重科去年在香港新发行的 60 亿元人民币的可转股债券，能否具体说明一下这些债券是哪一年开始可以转为股份？是否会影响股东的分红权益？

答：您好，在符合及遵守条款及条件的前提下，任何债券所附的转换权可由其持有人选择，在发行日后第 41 日起至到期日前七个工作日（在存入该债券的证书以作转换的地点）的营业时间结束前（包括首尾两日）的任何时间行使，或若

该债券在到期日前被公司要求赎回，则直至在指定赎回日期前不少于七个工作日（包括该日）（在上述地点）的营业时间结束前的任何时间行使。公司本次发行 H 股可转债，采取溢价发行的方式，与普遍采用折价方式进行发行的股份增发融资相比，可以有效减少对股东的摊薄。同时因转股周期的存在，本次发行也不会立即稀释现有股东的各项权益。

3、贵公司的机器人项目的基本情况、目前的盈利状态及在公司中所占份额，在全市场中的地位情况怎样？

答：您好，感谢您的关注！公司自 2024 年起布局具身智能人形机器人。机器人领域属于前沿科技、国家重点战略产业，目前行业整体研发及应用尚处于早期投资阶段，离规模性盈利仍需时间。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。谢谢！

4、公司于 4 月 2 日新增光伏和绿电概念，请问公司在光伏和绿电领域的整体布局 and 战略定位是什么？贵公司新能源产品占总销量的多少？动力电池都是自有工厂生产的吗？

答：公司积极落实国家“双碳”战略目标，形成了全面的绿色化发展路径，并围绕绿色产品、绿色制造、绿色管理、绿色企业，构建了完善的

绿色标准体系，引领和推动行业绿色发展，从“零部件—整机—整机应用”全链条、一体化全面推进。在新能源关键零部件方面，公司从锂电、氢燃料两条工程机械新能源关键技术链突破，打造从零部件到整机、硬件到软件的关键核心技术和零部件产业通道；在主机方面，公司全系列工程机械实现新能源化，同时正加速打造新能源矿山机械以及新能源农业机械，各产品线新能源型谱得到极大丰富和拓展，满足各类细分市场需求，并在多个领域实现了全球首创、行业第一，以“绿色化+智能化”定义行业“高端”，在全球市场不断突破新高。

5、目前中东形势的紧张，对公司业务有影响吗？影响有多大？后续会怎么发展？

答：感谢您的关注。公司密切关注中东地区工程机械行业的发展情况，公司在全球化布局中始终坚持多元化市场策略，海外前十大区域收入占比较为均衡，有效规避了对单一市场的过度依赖。即便个别市场出现短期扰动，其他区域的增长亦可形成有效对冲。展望 2026 年，公司将继续深耕公司海外重点区域，并同步加快在西欧、澳洲等高端市场以及非洲、拉美等新兴市场的拓展，以多元化的全球布局支撑海外收入持续增长。

6、有 2026 年的业绩指引吗？

答：公司锚定高质量发展目标，严格落实“精心、精明、精准、精益”的要求，坚持做好“技术、质量、成本、服务”四个极致，努力实现“要效益、要规模、要质量、要可持续”的目标，加速向数字化、智能化、绿色化转型升级，纵深推进全球化战略布局，做深、做细、做透各项工作，用自身工作的确定性应对外部市场的不确定性，实现产业梯队大拓展、加速全球化进程，助力公司实现转型升级大跨越。

7、今年工程机械行业还会继续增长吗？

答：您好，2026年工程机械行业仍有望维持稳定发展。

8、海外业务未来有什么展望和长期计划？

答：公司将坚定践行中联特色的全球化发展战略，持续做深做透“端对端、本土化、数字化”海外业务直销体系。通过完善研产供销服全链条本地化布局、拓宽销服网络布局、深化“品字型”管理机制、筑牢风控合规防线、精耕数字化业务赋能等举措，构建海外市场长期竞争优势，推动海外业务实现高质量发展，为公司长远可持续发展注入强劲动力。

9、大马力混动拖拉机销售情况怎么样？

答：您好，公司目前未单独披露单一产品的具体销售数量及收入数据。如需了解农机板块收

	入情况,请参见公司 2025 年年度报告。谢谢关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件 (如有,可作为附件)	否