



目錄

1	2025 年可持續發展亮點		3
2	主席的話		6
3	可持續發展管治		8
4	可持續發展策略		13
5	商業道德與反貪污		19
6	負責任商業化		24
7	研究與發現		33
8	醫療保健可及性		41
9	環境管理		45
10	人力資源管理		58
11	績效數據摘要		68
	1. 環境		
	2. 社會		
12	報告索引		75
	1. 香港聯交所、納斯達克、倫敦證券交易所集團，以及 GRI 的 ESG 報告指引內容索引		
	2. 可持續發展會計準則委員會 (SASB) 內容索引		
	3. 《國際財務報告準則可持續發展披露準則 (IFRS 準則) – 氣候相關披露 (IFRS S2) 內容索引		
13	關於本報告		99
14	關於和黃醫藥		100
15	獨立核證報告		105
16	縮寫和其他資訊		107

2025 年 可持續發展亮點

實現 2025 年目標

- 在**關鍵目標年度**，實現了所有社會及管治相關目標，以及大部分環境目標
- 與 2020 年基準年相比，**碳排放密度**及**能源消耗密度**分別**減少了 48% 及 38%**，大幅超越了原訂的 30% 及 10% 目標
- 維持**高度性別平衡的員工團隊**(男性 45%；女性 55%)
- 董事會中有 40% 為女性代表，創歷史新高
- 持續將可持續發展表現納入管理層的薪酬指標考量中



加強氣候管治及財務韌性

- 完成了首份**氣候相關財務影響評估**，量化了在不同氣候情境下，主要物理風險(例如水浸、高溫)及轉型風險所帶來的潛在財務風險
- 對我們的商務航空差旅排放目標進行了全面檢討，為制定以 2025 年為新基準年的 2030 年減排計劃奠定了基礎



擴大全球醫療可及性

- 自 2018 年以來，**全球已有超過 300,000 名患者**接受了我們的創新腫瘤藥物治療
- 我們自主研發的三種腫瘤藥物：愛優特®、蘇泰達®、沃瑞沙®，成功獲納入中國的國家醫保藥品目錄
- FRUZAQLA® 至今在近 20 個國家，包括日本、西班牙、英格蘭及威爾斯等，獲納入國家醫保報銷範圍



推進可持續發展框架

- 在五大核心支柱(氣候行動、人力資源、醫療保健可及性、創新、道德與透明度)的指引下，推進了各項可持續發展的整合工作
- 正在制定 2030 年可持續發展目標，並擴大覆蓋範圍至可再生能源、水資源管理、循環經濟等關鍵新領域



- 1. 2025 年可持續發展亮點
- 2. 主席的話
- 3. 可持續發展管治
- 4. 可持續發展策略

- 5. 商業道德與反貪污
- 6. 負責任商業化
- 7. 研究與發現
- 8. 醫療保健可及性

- 9. 環境管理
- 10. 人力資源管理
- 11. 績效數據摘要 (環境及社會)
- 12. 報告索引

- 13. 關於本報告
- 14. 關於和黃醫藥
- 15. 獨立核證報告
- 16. 縮寫和其他資訊

可持續發展評級及獎項

多年來，和黃醫藥在本地及國際主要可持續發展評級中持續取得進展，反映市場廣泛認可我們在可持續發展方面的承諾。

「六年前，我們注意到多方持份者，包括監管機構及投資者，對我們在環境、社會和企業管治(「ESG」)方面的表現有著濃厚興趣，自此便展開了我們的可持續發展之旅。此後，和黃醫藥採取了注重數據透明度和精細度的戰略性高效方法，逐步將 ESG 考量融入日常營運。我們感謝董事會的領導，以及同事們的大力支持。他們明白可持續發展的重要性，並持續推動公司每年在這關鍵旅程上向前邁進。」



李健鴻先生
企業管理與傳播高級副總裁

主要評級

	評級	評級日期	目前評分/分數	此前的評級/分數
	MSCI ESG 評級	2026 年 3 月	↑ AA	A
	標普全球企業可持續發展評估	2026 年 1 月	47	49
	標普全球《可持續發展年鑑(中國版)》 《可持續發展年鑑(中國版)》 入選企業	2025 年 4 月	2025 年度入選企業	-
	Sustainalytics	2026 年 2 月	↑ 21.9 (中度風險)	26.0 (中度風險)
	ISS ESG 企業評級	2026 年 2 月	↑ B- (優秀)	C+ (優秀)
	恒生指數／香港品質保證局可持續發展評級	2025 年 8 月	A-	A-
	CDP	2025 年 12 月	氣候變化： C 水安全： D 供應商參與： B	氣候變化： C 水安全： C 供應商參與： B

- 1. 2025 年可持續發展亮點
- 2. 主席的話
- 3. 可持續發展管治
- 4. 可持續發展策略

- 5. 商業道德與反貪污
- 6. 負責任商業化
- 7. 研究與發現
- 8. 醫療保健可及性

- 9. 環境管理
- 10. 人力資源管理
- 11. 績效數據摘要 (環境及社會)
- 12. 報告索引

- 13. 關於本報告
- 14. 關於和黃醫藥
- 15. 獨立核證報告
- 16. 縮寫和其他資訊

ESG 獎項



中國傑出僱主 2025
– 傑出僱主調研機構



商界展關懷計劃 2025
– 香港社會服務聯會



ESG 及可持續發展論壇暨頒獎禮 2025
– 香港 01

- 傑出 ESG 企業大獎
- 可持續發展企業認可證書



2025 年度中國醫藥上市公司 ESG 競爭力榜單
– 《E 藥經理人》

- ESG 競爭力 TOP20

Bloomberg Businessweek

彭博商業周刊 / 中文版

ESG 領先企業 2025
– 彭博商業周刊 / 中文版

- ESG 領先企業



- 領先環保項目



- 領先社區項目



HUTCHMED

Most Honored Company
2025 All-Asia Executive Team



ESG 卓越獎

– 2025 年 Extel 亞洲管理團隊評選

- 最受尊崇企業
- ESG 卓越獎排名第三
- 最佳董事會排名第一
- 最佳首席執行官排名第一
- 最佳投資者關係項目排名第一
- 最佳投資者關係專業人員排名第一
- 最佳首席財務官排名第二
- 最佳投資者關係團隊排名第二

灣區企業可持續發展大獎 2025

– 新城財經

- 灣區企業可持續發展大獎 2025



- 綠色可持續發展傑出大獎



- 社會可持續發展傑出大獎



- 企業管治傑出大獎



主席的話



2025 年標誌著和黄醫藥的一個重要里程碑，我們完成了 2020-2025 年的可持續發展承諾，並進入了創造長期價值的新階段。在過去的五年中，可持續發展已經從一個目標框架演變為嵌入我們管治、營運和創新引擎中的核心策略能力。

我們已經實現了所有 2025 年社會和管治目標，並在環境目標方面取得了實質性進展。自 2020 年以來，我們已將碳排放密度降低了 48%，能源消耗密度降低了 38%。這為我們到 2050 年實現碳中和的路徑奠定了堅實基礎。此外，女性佔員工總數的 55%，董事會中女性代表比例已達到 40%，是我們歷史上最高的比例。

2025 年，我們完成了首份氣候相關財務影響評估，這標誌著我們氣候風險管理的重大進步。通過量化物理風險和轉型風險，我們將氣候風險敞口轉化為財務和策略影響，協助董事會和管理層更明確地分配資源。

我們的核心驅動力是以照亮全球患者的前進道路為使命。自 2018 年以來，我們自主研發的創新腫瘤藥物已經惠及全球超過 300,000 名患者。2025 年，我們在擴大藥物可及性方面取得了進一步突破，成功將核心產品續入中國國家醫保藥品目錄；同時，FRUZAQLA® 在日本、西班牙以及英格蘭和威爾士等關鍵地區獲得了醫保報銷批准。

我們從未停止創新。2025 年，我們開創性的抗體靶向偶聯藥物 (ATTC) 平台的首個候選藥物 HMPL-A251 已進入全球臨床試驗。這

不僅是管線的一個里程碑，更展示了我們推進平台創新的策略。同時，我們與全球合作夥伴的協作不斷深化，共同加速為患者提供更多突破性療法。此外，我們已將人工智能的應用融入至從藥物發現和開發到銷售和營銷的所有活動中。

這些成就離不開每一位為和黃醫藥付出的同事。我們在 MSCI ESG、ISS ESG 和 Sustainalytics 等主要 ESG 評級中保持或提升了領先地位。我們獲得了多項榮譽，包括被評選為標普全球《可持續發展年鑑 2025》行業最佳企業之一，並連續三年獲得彭博商業周刊頒發的 ESG 領先企業獎。這些外部認可均為我們實際進步的佐證。

展望 2030 年及我們下一階段的 ESG 目標，我們將擴大可持續發展承諾，涵蓋可再生能源、水資源管理和循環經濟等領域。我們的下一階段將繼續專注於在日益複雜的環境中保持長期韌性。

在科學卓越的道路中，我們對可持續發展的承諾不是額外添加的，而是我們商業模式的重要組成部分。實現抱負需要公司內部嚴格執行，同時也需要與我們的生態系統密切合作，從研究夥伴和供應商到監管機構、醫療系統和當地社區。我們將繼續與全球合作夥伴並肩工作，加速創新，擴大患者獲取管道，推進負責任的商業實踐，為患者、股東和社會創造持久價值。

主席
 艾樂德博士
 2026 年 3 月



可持續發展管治¹

我們的目標及指標

目標



制定良好的 ESG 管治架構，並涵蓋有效的風險管理系統。

追蹤進度指標



制定 ESG 框架，以確定其關鍵領域及策略重點。此框架應由本集團各個層級支持。



2025 年進度



自 2022 年起，以四層可持續發展管治架構有效地管理及落實本集團的可持續發展目標。²



為各級員工安排強制性的可持續發展培訓，以加強內部意識，推動全員參與可持續發展。

董事會聲明³

董事會肩負將可持續發展納入公司長期增長及策略規劃的最終責任⁴，監管包括重要的可持續發展議題、績效指標、新興趨勢，以及影響業務發展的潛在可持續發展及氣候相關風險和機遇。在可持續發展委員會、領導團隊(包括行政及高級管理人員)，以及可持續發展工作組的支持下，董事會監督可持續發展的方針及相關策略的執行。

董事會持續與審核委員會及可持續發展委員會合作，識別和評估氣候及可持續發展相關風險。我們定期檢討風險管理框架，以確保其在設計、實施和監控方面的有效性。按照於 2022 年進行的首次氣候相關評估，已識別的氣候相關風險已整合至公司的可持續發展風

險框架⁵。董事會進行持續監察及檢討，以評估我們氣候韌性策略的成效及其潛在財務影響。於 2024 年及 2025 年，我們進行了全面的氣候風險財務影響評估，重點關注包括水浸風險及高溫在內的物理風險，以及如政策變化等轉型風險。因應已識別的風險與機遇，我們制定了針對性的緩解措施，以應對潛在損害及業務中斷。

由於 2025 年是我們現有目標的檢視年度，我們總結了各項目標的表現，同時亦開始設定 2030 年的 ESG 目標。我們已將轉型規劃整合至新的目標實現路線圖之中，以進行結構化的風險管理，並積極把握通過氣候風險評估所識別的機遇。展望未來，董事會將繼續引領公司的可持續發展進程，致力將可持續發展置於我們的業務核心，為所有持份者創造長期價值。

¹ 整體方針 10；香港聯交所強制披露要求 (「MDR」) 13

² MDR 13(i)

³ MDR 13

⁴ 整體方針 10

⁵ MDR 13 (ii); 香港聯交所 D 部分

管理人員層面

領導團隊

(首席執行官兼首席科學官、代理首席執行官兼首席財務官及其他部門主管)

企業管理與傳播主管直接監督和協調可持續發展相關議題

責任

- 討論潛在議題並制定策略規劃
- 定期討論可持續發展議題，並提交予可持續發展委員會審查及監督相關舉措的表現
- 監督可持續發展工作組如何將可持續發展議題納入日常營運
- 負責全面評估和管理影響業務的可持續發展議題
- 制定和監控可持續發展目標及指標的進度
- 定期接收可持續發展工作組匯報的整體可持續發展表現最新資訊

2025 年活動

- 2025 年，領導團隊(包括行政及高級管理人員)定期舉行會議，討論多項可持續發展議題，包括年度部門 ESG 目標、目標及指標的進度，並定期接收來自可持續發展工作組的最新資訊

營運層面

可持續發展工作組

(不同業務單位的代表)

責任

- 定期召開會議，討論可持續發展舉措的實施計劃
- 為落實本集團可持續發展績效提供營運支持
- 追蹤可持續發展議題，向領導團隊和委員會匯報業務營運中的新興風險和機遇
- 收集數據以支援企業可持續發展報告，並確定能提高經營績效和透明度的領域

2025 年活動

- 2025 年，工作組定期舉行會議，討論可持續發展舉措及其進展

董事會組成

現時董事會由一組各具特點的人士組成，彼等的集體技能、經驗及多元化直接有助於集團的使命，即發現、開發並將創新藥物帶給全球患者。董事會的組成反映了與本集團創新、務實、協作及高效的核心理念保持一致的精心策劃。如董事會技能組合所示，董事在策略規劃、領導能力及風險管理方面的專業知識確保本集團在其長期戰略目標及商業策略上辨清方向。董事會的集體經驗亦使其能夠有效監督本集團的風險管理及內部監控系統。董事會多元化(包括性別、種族及專業背景)促成廣泛的觀點，這對於穩健的決策至關重要，並有助於本集團的宗旨、價值觀及策略方向。

目前，女性在董事會中的佔比為 40%，大幅高於香港上市公司 21.4% 的平均值。

我們亦擁有高度均衡的員工團隊，女性佔員工總數的 55%。這反映本集團致力於營造包容性的環境，讓所有員工都有平等的機會成長與發展。

我們的兩項董事會政策，即《[董事會成員多元化政策](#)》及《[董事提名政策](#)》，闡述了實現多元化的方針，以及董事會用以提名及甄選董事的方法和程序。根據《[董事會成員多元化政策](#)》，董事候選人的甄選是基於其個人才能，以及該候選人可為董事會帶來的貢獻，以補充及擴展董事會整體的能力、經驗及觀點，同時考慮到本集團的企業策略，以及各個方面的因素，包括性別、年齡、文化、

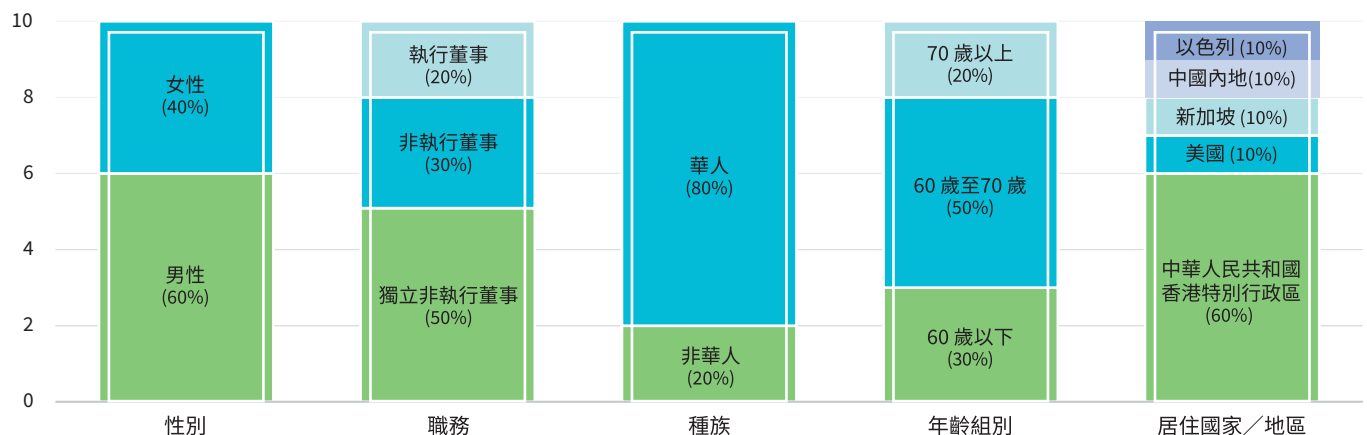


種族、教育背景、專業經驗及在達致一個多元化董事會過程中提名委員會不時可能考慮相關之其他因素。

有關董事會組成的詳細資訊，請參閱 [2025 年年報](#) 中的企業管治報告。

有關本集團性別比例的詳細資訊，請參閱本報告 [第 10 章節](#)。

董事會組成及多元化



風險管理

董事會對本集團的風險管理、內部監控以及法律及監管合規負有最終監督責任。為確保我們的常規符合本公司的策略和業務目標，並維持可接受的風險承受能力水平，董事會定期根據風險的性質及程度評估和釐定重大風險，包括與可持續發展相關的風險。¹¹ 董事會亦負責在本集團的業務營運中培養具有風險意識的文化。憑藉一套全面的政策和系統，包括界定授權的清晰標準，我們建立了一個有助識別、匯報及管理風險的結構化框架。此外，董事會定期進行檢討，以監察風險管理及內部監控系統的成效。

本集團設有穩健的管治架構，以有系統地識別、評估、管理和監控可能對實現本集團策略和業務目標產生重大影響的風險。本公司採納符合 COSO (the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 架構之企業風險管理架構(「企業風險管理」)。該企業風險管理架構促成一個有系統之方法以識別、評估、管理及監測本集團內之風險(包括可持續發展風險及網絡風險)。

有關更多詳細資訊，請參閱我們 [2025 年年報](#) 中的企業管治報告。

可持續發展與管治政策 ¹²

和黃醫藥致力於負責任的營運，力求超越可持續發展的監管標準。這份承諾體現在集團的可持續發展及管治政策與聲明中。集團積極監察當前可持續發展監管的變化，並更新其政策以遵守本地及國際指引和標準。所有集團成員必須嚴格遵循及實施該等政策與聲明，以支持和黃醫藥在其業務模式及價值鏈中實現可持續發展目標。主要可持續發展相關政策摘要如下。所有政策詳細資訊均可於我們的 [網站](#) 上瀏覽。

 《可持續發展政策》	 《員工多元化政策》
 《環境政策》	 《現代奴隸制度及人口販賣聲明》
 《生物多樣性政策》	 《與醫療衛生機構／醫療衛生專業人士／患者和患者組織的互動》
 《人權政策》	 《質量管理體系概要》
 《健康及安全政策》	 《反賄賂及反貪污政策》



¹¹ MDR 13 (ii) ¹² MDR 12 (i)

可持續發展策略¹³

我們的可持續發展策略透過嚴謹的方法制定，將願景轉化為可執行的路線圖。這包括設定明確的目標、確定可衡量的成果，並將可持續發展考慮因素融入業務營運及決策流程。我們的策略方針與國際標準、監管要求及行業基準保持一致，確保策略具前瞻性，並能適應新出現的風險和機遇。

此等方法的核心要素是與內部及價值鏈中的持份者持續溝通，以確定共同的優先事項，並共同創造推動實際可持續發展成果的解決方案。這種協作方式增強了我們實施有影響力的舉措、提升韌性，並加速邁向更可持續和負責任的商業模式的能力。

持份者參與方式

我們積極與主要持份者群體溝通，包括員工、投資者和股東、政府和監管機構、客戶、業務合作夥伴、供應商、行業協會和學術界、非政府組織和社區以及媒體，以了解他們對我們可持續發展表現的期望與觀點。持續的對話有助於我們建立信任、協調不同利益，並識別影響業務的新興社會及環境風險與機遇。以下是我們主要的持份者類別及用於促進互動的主要溝通渠道概述。



員工

主要溝通渠道：

- 員工大會
- 團隊建設活動及年度午餐／晚宴
- 員工考核
- 員工敬業度調查
- 特定主題培訓及會議
- 社區服務
- 內聯網
- 公司網站
- 公司通訊及新聞稿
- 年報及中期報告
- 可持續發展報告



投資者和股東

主要溝通渠道：

- 股東週年大會
- 虛擬或實體會議
- 投資者會議／網絡廣播
- 企業匯報
- 證券交易所公告
- 業績路演
- 新聞稿
- 公司網站
- 通過電郵直接聯繫
- 年報及中期報告
- 可持續發展報告



政府和監管機構

主要溝通渠道：

- 項目合作
- 工作委員會及諮詢
- 實地考察
- 提交新藥上市申請
- 提交國家醫保藥品目錄申請／續期
- 公司網站
- 年報及中期報告
- 可持續發展報告

¹³ 整體方針 7; MDR 14



客戶

(醫療保健專業人士和患者)

主要溝通渠道：

- 親身造訪
- 市場研究
- 指定患者用藥計劃
- 臨床試驗
- 醫學期刊及會議



業務合作夥伴

主要溝通渠道：

- 實體或網上會議
- 特定議題的多界別持份者會議及研討會
- 項目合作與夥伴關係
- 為業務合作夥伴提供培訓
- 公司網站
- 年報及中期報告
- 可持續發展報告



供應商

主要溝通渠道：

- 實體或網上會議
- 實地考察／質量檢查
- 供應商培訓
- 供應商會議
- 問卷調查
- 審核
- 優化方案
- 公司網站
- 年報及中期報告
- 可持續發展報告



行業協會和學術界

主要溝通渠道：

- 項目合作
- 研究基金
- 多界別持份者論壇及夥伴關係
- 行業會議及研討會
- 臨床試驗結果演示
- 醫學期刊及會議
- 研究者發起的試驗
- 公司網站
- 可持續發展報告



非政府組織和社區

主要溝通渠道：

- 社區項目
- 志願活動
- 捐款
- 患者援助計劃
- 公司網站
- 可持續發展報告



媒體

主要溝通渠道：

- 新聞發佈會
- 媒體訪問
- 獎項
- 新聞稿
- 媒體查詢的意見回饋及回應
- 公司網站
- 年報及中期報告
- 可持續發展報告

重要議題評估¹⁴

於 2023 年¹⁴，我們將重要議題由 33 項更新至 20 項。我們每年均根據行業發展、持份者期望及全球可持續發展趨勢進行檢討，以確保我們的重要議題評估保持相關性，並能反映新出現的風險和機遇。

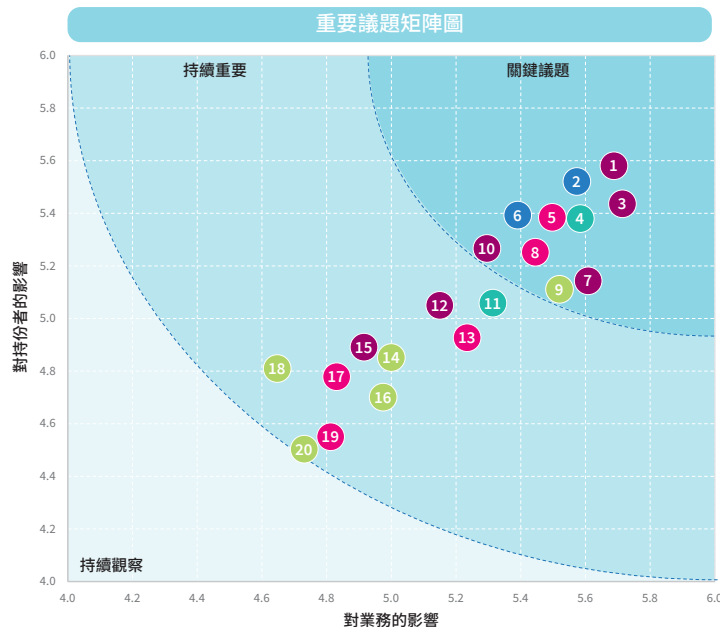
於 2024 年及 2025 年，我們認為此 20 項重要議題對我們的業務及持份者均保持其相關性及重要性。這種一致性使我們能夠有效地追蹤工作進度、衡量影響，並在五大支柱下推進我們的可持續發展策略。故此，可持續發展委員會向董事會建議，2023 年重要性矩陣下的重要議題於 2025 年維持不變，並隨後獲得董事會批准。

我們的重要議題

我們的重要性矩陣圖根據 20 項 ESG 議題對外部持份者的重要性(Y 軸)以及對我們業務持續性及長遠發展的重要性(X 軸)來定位。每項議題的整體重要性均透過一個結構化的評估過程來釐定，該過程結合了內部及外部持份者的見解，以確保評估的平衡性與全面性。這種方法使我們能夠優先考慮對持份者及整體業務營運影響最大的可持續發展議題。

所有經評估識別的重大議題均在本報告中作出相應披露。由內部和外部持份者共同評定為最關鍵的五項議題分別為：商業道德與反貪污、醫療保健負擔能力及可及性、產品品質與安全、產品創新，以及員工發展。下表提供了 20 項重要議題的完整排名。

重要性矩陣圖



道德與透明度

- 1 商業道德與反貪污
- 3 產品品質與安全
- 7 生物倫理
- 10 數據隱私及安全
- 12 負責任營銷
- 15 負責任供應鏈管理

氣候行動

- 9 氣候適應性和氣候行動
- 14 產品可持續性
- 16 水資源利用
- 18 自然資源與生物多樣性
- 20 廢棄物及包裝

人力資源

- 5 員工發展
- 8 職業健康與安全
- 13 多元人才與文化
- 17 人權與勞工權益
- 19 社區貢獻

醫療保健可及性

- 2 醫療保健負擔能力及可及性
- 6 患者參與和倡導

創新

- 4 產品創新
- 11 保護知識產權

¹⁴ 整體方針 7; MDR 14

**重要議題
(1 為對本公司最重要)**

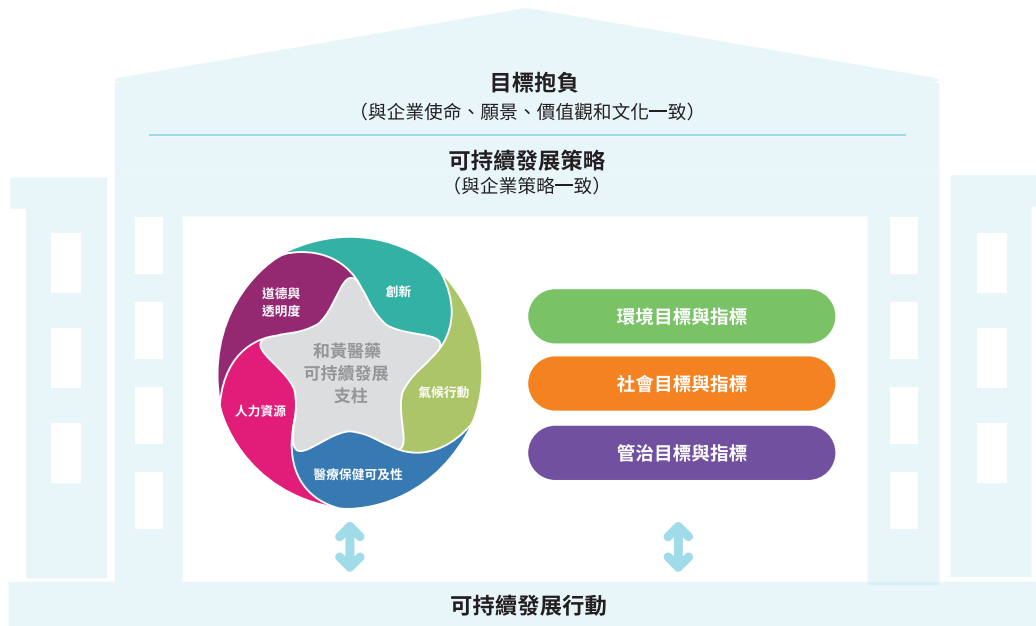
1. 商業道德與反貪污
2. 醫療保健負擔能力及可及性
3. 產品品質與安全
4. 產品創新
5. 員工發展
6. 患者參與和倡導
7. 生物倫理
8. 職業健康與安全
9. 氣候韌性及氣候行動
10. 數據隱私及安全
11. 保護知識產權
12. 負責任營銷
13. 多元人才與文化
14. 產品可持續性
15. 負責任供應鏈管理
16. 水資源利用
17. 人權與勞工權益
18. 自然資源與生物多樣性
19. 社區貢獻
20. 廢物及包裝

**我們如何應對
(於本報告中的相應章節)**

5. 商業道德與反貪污
8. 醫療保健可及性
6. 負責任商業化
7. 研究與發現
10. 人力資源管理
8. 醫療保健可及性
7. 研究與發現
10. 人力資源管理
9. 環境管理
6. 負責任商業化
5. 商業道德與反貪污
6. 負責任商業化
10. 人力資源管理
9. 環境管理
6. 負責任商業化
9. 環境管理
10. 人力資源管理
9. 環境管理
10. 人力資源管理
9. 環境管理

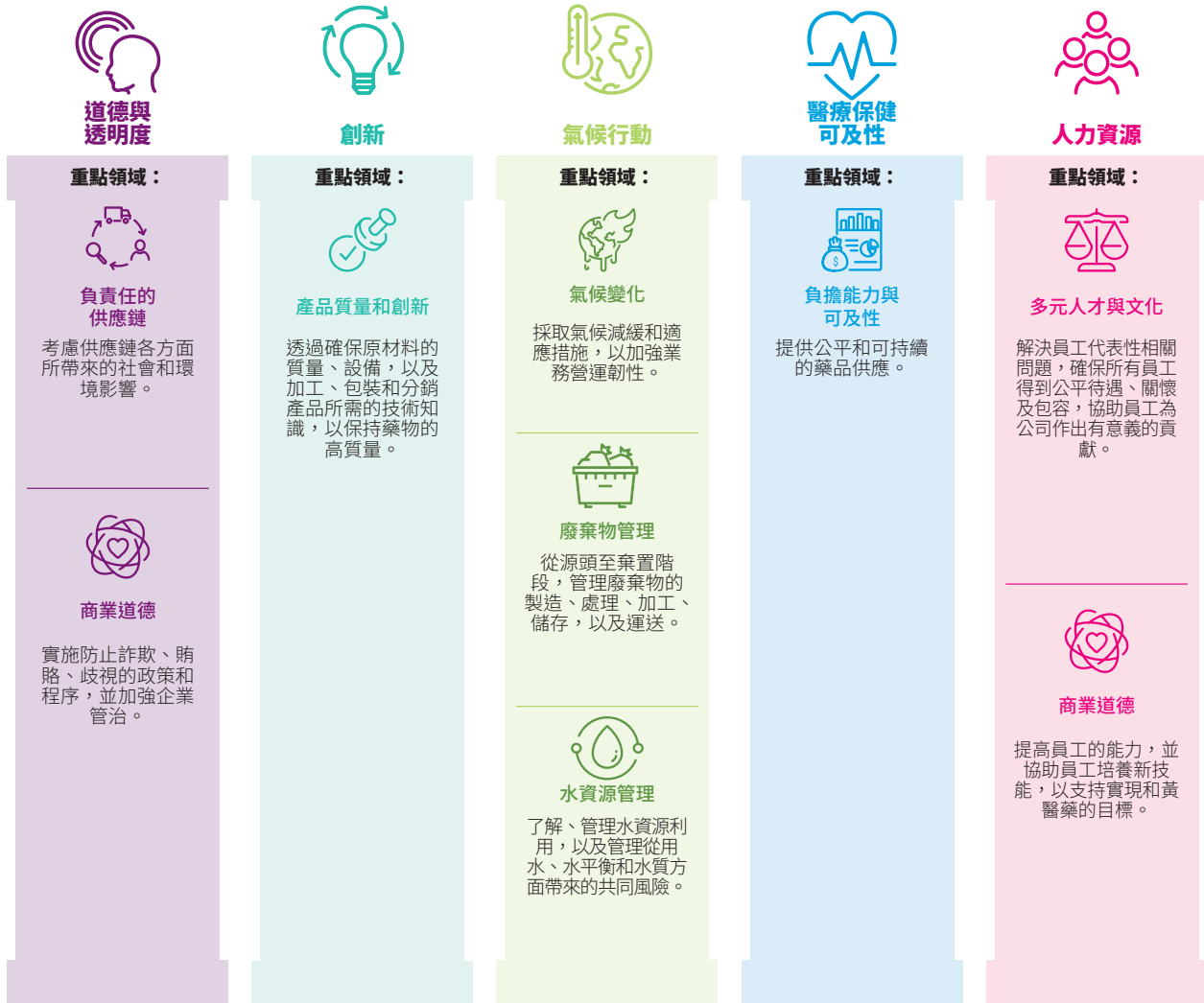
可持續策略框架

我們的可持續發展策略框架已融入業務決策，引領我們通過發現、開發及提供世界一流的腫瘤及免疫疾病療法，改善患者生活。該框架建立在五大核心支柱(道德與透明度、創新、氣候行動、醫療保健可及性及人力資源)之上，延伸至九個重點領域，並由一系列策略舉措及績效指標支持，充分涵蓋了我們於 [2022 年](#) 制定的 11 項可持續發展目標及指標。



我們的五大可持續發展支柱不僅旨在與同業基準和 SASB 行業指標保持一致，更能應對通過重要性評估所確定的最迫切的可持續發展議題。

五大可持續發展支柱

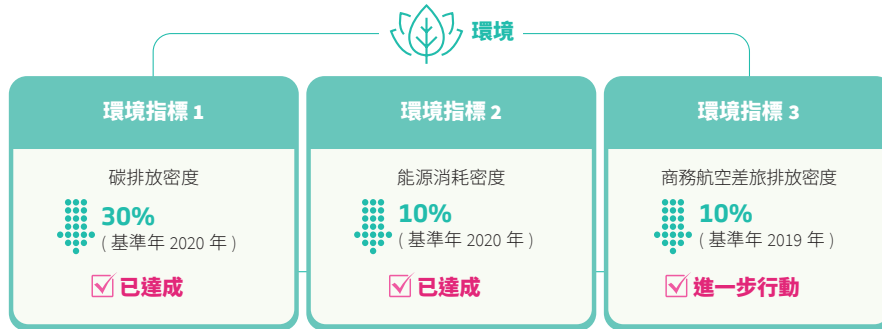


2025 年目標和指標的績效概要

2025 年是我們 2025 年目標的最後年。我們已達成所有社會及管治目標，以及大部分環境目標。借鑒我們實現 2025 年目標的經驗，我們致力於探索更具雄心且可行的 2030 年目標。

環境目標¹⁵ 與指標：

和黃醫藥擬透過生產具有可持續性的醫藥產品和建立具影響力的合作夥伴關係，於 2050 年前成為淨零排放企業。



社會及管治目標與指標：



我們已對商務航空差旅目標進行詳細評估，並正制定路線圖以延展該目標，使其與我們 2030 年的抱負保持一致。更多詳細資訊請參閱本報告第 9 章節。

¹⁵ KPI A1.5; KPI A2.3

商業道德與反貪污



我們在業務運營的各個方面都堅定致力於誠信、健全的公司治理和可持續實踐。在清晰的政策與框架指引下，我們推廣合乎道德的企業文化，建立相關體系，為員工提供明確指引，要求他們以誠信行事，並確保完全遵守法律及監管規定。

我們在商業道德與反貪污方面的行動支持以下聯合國可持續發展目標：



目標及指標 ¹⁶

目標

致力加強公眾對製藥行業的信任。

2025 年指標

- ☑ 讓 100% 的在職員工接受《道德規範》培訓。

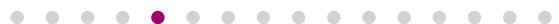


2025 年進度

- ☑ 100% 在職員工接受了可持續發展培訓。
- ☑ 100% 在職員工接受了《反賄賂及反貪污政策》和《道德規範》培訓。



¹⁶ 報告原則 11(2)



道德守則與反貪污¹⁷

和黃醫藥對合乎道德的商業行為的承諾透過全面的《道德規範》¹⁷得以正式確立。此指引為全體員工及董事建立了清晰框架，指導他們在工作的各個方面恪守誠信、責任及問責性的核心原則。它概述了我們不僅對內部團隊，亦對客戶、投資者、政府機構及公眾的承諾。該規範亦就關鍵領域提供明確指引，包括利益衝突、公平交易、保密性、以及防止歧視、騷擾和賄賂等。

我們亦將這些基本原則延伸至業務關係中，制定了《供業務夥伴使用的道德守則》¹⁸，並要求供應商、代理商、承包商、合資夥伴及其他代表遵守關鍵道德標準，包括但不限於：

- (一) 誠實及道德的行為；
- (二) 尊重保密性和知識產權 (IP)；
- (三) 遵守適用法律、規則、守則及法例；
- (四) 就任何違反此守則的情況即時作內部彙報；以及
- (五) 遵行此守則的問責性。

我們對反貪污的立場非常明確。我們對所有業務活動中的賄賂、貪污、詐騙、勒索、濫用公司資產等行為採取零容忍態度。員工在與政府機構、公職人員或私人機構往來時嚴格禁止提供、索取或接受賄賂。這一政策的執行遵循一套嚴格的法律框架，包括：

- 《中華人民共和國刑法》；《中華人民共和國反不正當競爭法》；
《中華人民共和國藥品管理法》；《中華人民共和國廣告法》；
- 香港《防止賄賂條例》(第 201 章)；
- 美國《海外反貪污法》；和
- 英國《反賄賂法》。

為確保合規，我們要求全體員工參加集團層面《反賄賂及反貪污政策》¹⁸的年度強制性培訓，該培訓旨在提高他們識別並減輕可能構成賄賂和貪污風險情況的能力。該政策就員工在政治及慈善捐贈、疏通費、饋贈、款待、採購活動等方面的行為提供明確指引。此外，所有員工必須每年確認遵守所有公司政策。

我們對行業道德的承諾，透過積極的會員資格及合作夥伴關係得以加強。和黃醫藥是中國醫藥創新促進會 (PhIRDA) 的理事會¹⁹成員、國際藥品製造商協會聯合會 (IFPMA) ²⁰及亞洲製藥組織合作會議 (APAC) ²¹的成員。在香港，我們遵循香港科研製藥聯會 (HKAPI) ²²的行為規範。我們亦遵守中國外商投資企業協會藥品研製和開發工作委員會 (RDPAC) 的行為守則，並將其內容納入了內部標準操作程序 (SOP) 和政策，如《與醫療衛生機構／醫療衛生專業人士／患者和患者組織的互動》²³。

我們通過結構化的框架積極管理潛在的賄賂及貪污風險，並在各營運單位定期進行賄賂風險評估，以識別及評估潛在風險。任何實際或可疑的賄賂、詐騙或不當行為事件，必須由業務單位向內部審計部門報告，以便進行獨立調查及採取適當行動。所有違反政策或法規的行為均會得到及時及徹底的處理。於報告期內，和黃醫藥已對其營運單位進行貪污相關的風險評估。

為保障我們的聲譽並維護與業務合作夥伴的關係，我們的員工對任何非法商業行為的風險保持警覺。我們的政策規管員工行為，並為謹慎處理可疑貪污案件提供明確指引。此外，我們已制定《處理機密與股價敏感內幕消息及證券交易政策》²⁴，以確保對內幕消息進行適當監控及監督，並防止員工有任何不當行為。該政策概述管理股價敏感內幕消息及履行披露責任的詳細程序，並為我們內部監控框架的一部分。

為維護高標準的商業誠信，並確保我們的業務交易及行為符合競爭法，我們遵守集團層面的《競爭合規政策》。全體員工必須遵守和黃醫藥營運所在每個國家、州和地區的競爭法。此承諾充分體現了我們在所有司法管轄區內奉行公平及合乎道德商業實踐的決心。

¹⁷ B7 反貪污

¹⁸ SASB-BP-510a.2

舉報¹⁹

為維護我們的道德標準及防止不當行為，和黃醫藥設有穩健的舉報制度。我們積極鼓勵所有員工及業務夥伴提出疑慮或舉報潛在不當行為，例如違反商業道德、嚴重違反集團政策、欺詐、貪污、與供應商或承包商勾結，或利益衝突等。

我們集團層面的《舉報政策》¹⁹ 確保每宗報告均獲獨立、公正處理，且舉報者無需擔心遭受報復。報告可通過多種渠道 (包括親身、書面、電郵或郵寄方式) 匿名提交予指定主管—集團管理服務總經理，該主管直接向審核委員會主席匯報。審核委員會對所有舉報事宜的調查保留整體監督權，確保審查客觀公正，並根據調查結果採取適當的紀律處分或補救措施。

我們致力於在整個過程中保護舉報人的身份及保密性。《舉報政策》¹⁹ 由審核委員會定期檢討，以確保其持續有效，及符合相關法律及交易所規則，並與最佳實踐保持一致。於 2025 年，我們通過此機制並未發現任何違反政策的重大個案或重大違法行為。

員工意識

和黃醫藥致力於建立誠信和合規的文化。我們透過多種渠道持續溝通，確保所有員工定期了解其責任，這些渠道包括內部電子郵件、公司內聯網，以及由營運及風險管理部發佈的定期營運及風險期刊和最新監管資訊等專題文章。溝通內容強調我們的反賄賂及反貪污承諾，並涵蓋關鍵主題，包括我們所有營運地區的相關法律、法規及道德標準。員工亦須每年簽署合規聲明，確認遵守公司政策。

所有員工必須完成年度反賄賂及反貪污培訓課程及通過自我測驗，以確保他們全面了解我們的道德標準。此外，作為新員工入職流程的一部分，我們已加入有關《反賄賂及反貪污政策》²⁰ 的特定培訓。在 2025 年，為提高識別潛在欺詐和貪污風險的能力、確保合規以及有效管理與外部各方的互動，我們為員工組織多項培訓，涵蓋我們的《道德規範》²¹、《反賄賂及反貪污政策》²⁰，以及《與醫療衛生機構／醫療衛生專業人士／患者及患者組織的互動》²⁰。此外，我們更為商業團隊安排了不同專項主題合規培訓課程，涵蓋《合規手冊》更新及年度合規政策審查。通過以上舉措，員工具備了實用的工具和策略，以應對日常營運中可能出現的常見道德難題及貪污相關挑戰。²⁰

我們的合規團隊負責監察對《道德規範》²¹ 及《反賄賂及反貪污政策》²⁰ 的遵守情況。我們對每宗違規及不合規行為均予以嚴肅處理，並可能採取紀律處分，包括終止僱用或合約。

反貪污培訓²¹

員工類別	接受培訓的員工百分比
領導團隊 (包括行政及高級管理人員)	100%
中級管理人員	100%
一般員工	100%

¹⁹ KPI B6.2; KPI B7.2

²⁰ KPI B7.2

²¹ KPI B7.3

2025 年合規週

我們深知培養合規文化及提升同事合規意識的重要性。和黃醫藥每年都為全體員工舉辦「合規週」活動，透過一系列有趣的線上及線下遊戲、比賽和活動，讓同事們在輕鬆愉快的氛圍中鞏固合規知識。



「衷心感謝每一位和黃人，你們的熱情踐行、主動堅守，讓合規文化如船帆般迎風舒展、煥發生機，也讓本次活動更有溫度、更具價值。願我們將合規理念深植心間、融入日常，以合規為基、以堅守為帆，攜手護航和黃這艘大船。」

謝沂嶸女士
副總裁 (企業合規)

數據隱私及安全²²

因應本地及全球對數據私隱日益增長的關注，我們深明國際及當地數據私隱法律所訂立的合規要求，並已實施多項措施，包括監察與本集團相關的數據私隱法規的發展，以及定期進行員工意識培訓。

堅持以最高標準處理個人資料是我們的首要任務。我們的《[信息安全政策](#)》及《[個人信息管理政策](#)》旨在確保符合資訊科技及數據安全標準、保障信息完整性，以及防止未經授權的訪問或披露。集團的首席信息保護專員負責監督相關工作，而詳細的標準操作程序則確保我們在所有營運司法管轄區均遵守數據保護法律，包括《中華人民共和國個人信息保護法》、歐盟《一般數據保護條例 2016/679》(GDPR)、英國《2018 年數據保護法》以及香港《個人資料(私隱)條例》(第 486 章)。此外，我們亦已考慮到《加州消費者私隱法》(經 2020 年加州私隱權法案修訂)的具體要求。

所有員工均須接受全面培訓，了解他們在保護公司、人員、患者及客戶機密信息方面的責任。領導團隊(包括行政及高級管理人員)定期向審核委員會匯報信息安全事宜，以確保持續監督。

就臨床試驗數據完整性而言，我們已制定標準操作程序，管理該等電腦化系統由開發及測試以至維護及退役的整個生命週期。這些程序通過強大的變更管理流程、定期檢討及為事件處理程序提供支持，以確保符合《藥物臨床試驗質量管理規範》、《藥物警戒質量管理規範》及《良好實驗室規範》。²³

我們的網絡安全框架與美國國家標準與技術研究院(NIST)指引保持一致。為防止數據洩露並確保符合最佳實踐，我們的資訊科技系統接受內部審查及年度獨立第三方評估。我們每月進行風險檢討，以評估監控成效並確定可改進之處。為持續提升我們的網絡安全狀況，我們遵循與 NIST 指引一致的年度評估機制。在 2025 年，在過

往年度評估結果的基礎上，我們進行了集團層面的外部網絡安全評估及成熟度評估，以識別進一步優化的機會。此外，我們亦購買了網絡安全保險，並制定了全面的網絡事故應變計劃，以在遭受攻擊時將影響降至最低、確保迅速恢復數據，並維持業務連續性。

知識產權²⁴

保護及尊重知識產權為我們的可持續發展及創新策略不可或缺的一部分。我們嚴格遵守所有營運所在國家的知識產權法律及法規，並緊貼相關法律的發展動向。

我們的內部管治由《知識產權手冊》界定。此手冊詳細介紹使用及維護知識產權資產的責任，以及概述監控知識產權管理體系的程序，並規定須定期註冊及維護專利及其他權利。我們持續提醒員工評估風險，並對潛在的濫用行為保持警覺。該手冊亦提供清晰的糾正措施，以防止未經授權使用第三方知識產權。²⁵

若我們的知識產權資產遭受任何侵權行為，我們將委聘法律專家以制定穩健的保護策略，包括執行保密協議、起訴侵權者及就索償進行抗辯。所有個案我們均會向管理層匯報，以評估潛在的聲譽影響，並在必要時準備透過法律行動將事件升級。在積極保護自身創新成果的同時，我們同樣對他人的研發成果表示尊重，從而促進製藥行業內的公平和誠信。

截至 2025 年 12 月 31 日，我們龐大的知識產權組合體現了自身的創新實力。我們在全球一共擁有 350 項授權專利，包括 35 項中國專利、32 項美國專利及 12 項歐洲專利。此外，我們在主要市場司法管轄區尚有 336 項待審批的專利申請，以及 15 項與我們腫瘤/免疫業務的藥物及候選藥物相關的專利合作條約(PCT)待審批申請。

我們亦利用商標開展業務，包括「和黃醫藥」、「愛優特®」、「蘇泰達®」、「沃瑞沙®」、「FRUZAQLA®」等。為保護這些品牌並防止假冒產品，我們在各個司法管轄區(包括香港、中國內地、美國、英國及歐盟)申請商標註冊。我們不斷增長的產品組合目前在全球擁有 782 個注冊商標。

²² B6 產品責任；KPI B6.5

²³ B6 一般披露

²⁴ B6 產品責任；KPI B6.3

²⁵ B6 產品責任

負責任商業化²⁶



和黃醫藥繼續朝著成為一家自給自足、全球認可的生物製藥公司方向邁進，這與我們發現、開發及為全球患者提供創新藥物的使命保持一致。我們明白實現全球抱負不僅需要擴大自身的覆蓋範圍及影響力，亦需確保業務的持久盈利能力及可持續性。

截至 2025 年年底，已有超過 300,000 名患者接受了我們的創新抗癌藥物的商業治療。

我們在負責任商業化方面的行動支持以下聯合國可持續發展目標：



商業化亮點



商業化佈局及專業知識
在中國複雜的醫療體系中建立



專注腫瘤領域的專責
商業團隊覆蓋全中國



全球商業化
透過合作夥伴關係實現



生產設施
以零項發現連續通過 3 次美國 FDA 檢查



3 款自主研发的創新藥物在中國獲批
香港首個「1+」機制批准



2 款藥物在中國以外地區獲批

目標及指標²⁷

目標



持續監察患者治療效果，識別任何可能出現的意外安全問題，確保產品安全。

2025 年指標



於安全檢查和審核中保持零關鍵發現。



2025 年進度



我們在所有地區的安全檢查和審核中保持零項發現。



²⁶ B6 產品責任 ²⁷ 報告原則 11 (2)

負責任的營銷和定價²⁸

和黃醫藥致力於負責任的營銷行為，並嚴格遵守相關法律法規，以確保藥物推廣的準確性及安全。我們遵守包括《中華人民共和國廣告法》、《藥品廣告審查發佈標準》及《藥品說明書和標籤管理規定》在內的指引。該等措施有助於防止誤導性信息，確保醫療專業人員獲得真實且具科學依據的資訊。

我們亦致力於負責任的定價。在確定產品的定價時，我們：

- 進行市場研究和專業的藥物經濟學分析；
- 參考類似產品的價格；
- 充分考慮患者的負擔能力和作出公平的定價；
- 考慮為符合資格的個人提供患者援助計劃；以及
- 計劃在產品上市後申請列入該地區的藥品報銷名單。

我們在定價方面保持透明度，愛優特®、沃瑞沙®及蘇泰達®等產品的市場價格可透過官方渠道供醫療機構公開查閱。

和黃醫藥重視與醫療保健專業人員及醫療機構合乎道德的協作。我們所有的互動均基於科學交流及透明度，所提供的任何支援絕不作為處方或推薦的誘因。我們嚴格遵守內部政策及外部實務守則，如《香港研製藥聯會的行為規範》，以維護專業獨立性，確保醫療決策不受偏頗影響。

為確保合規，我們定期對產品及服務進行評估，以確保推廣內容及廣告的真實性。我們透過負責任的消費指導活動(包括產品包裝、推廣及售後服務)，將患者安全放在首位。透過制定政策和指引規範藥物推廣行為，我們確保與醫療保健專業人員及醫療機構的互動合乎道德和具透明度。我們的合規委員會由高級行政人員組成，負責監督及監察營銷及銷售活動。我們為員工提供內部合規培訓計劃，以提高對合規要求和高道德標準的意識。我們的營銷及銷售團隊亦定期接受檢查，以評估他們對負責任營銷實踐及道德指引的遵守情況。於 2025 年，我們專為商業團隊提供專項主題合規培訓課程，涵蓋反賄賂及反貪污、第三方風險管理、《合規手冊》更新，以及年度合規政策審查等內容。

²⁸ B6 一般披露

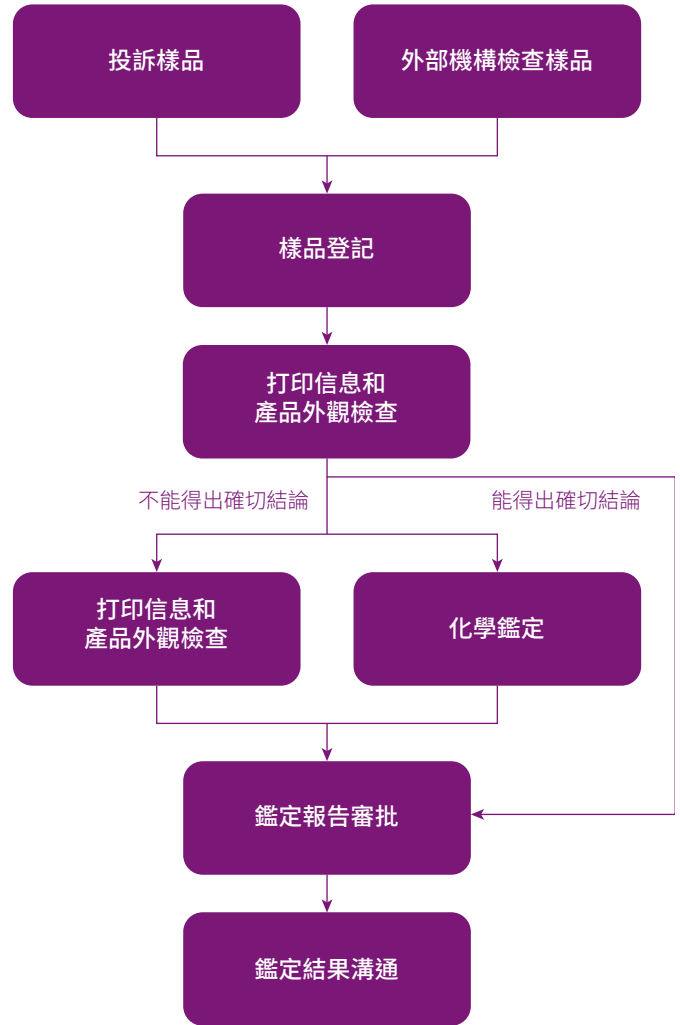
防偽及產品可追溯性²⁹

和黃醫藥高度重視防偽及產品可追溯性，以確保其藥品的完整性及安全性。我們的《良好生產規範政策》體現了和黃醫藥對質量的高度承諾，同時禁止生產、經營、銷售及使用假冒及劣質藥物。

我們採用先進技術及系統，防止假冒藥物進入市場。這包括實施嚴密的認證措施，以及利用防偽包裝技術，以加強安全性，令偽造者難以複製我們的產品。全面的可追溯機制使我們能夠在整個供應鏈中追蹤及驗證產品。我們在產品包裝盒上應用序列化條碼，每個條碼均作為獨特的識別碼能夠有效掃描、追蹤及監控每個產品單位從生產到分銷的過程。³⁰ 此系統有助於防止偽造，識別潛在的轉售或篡改行為，並確保透明度及問責性。

我們嚴肅對待偽造事件，並已建立了明確的程序，向客戶和合作夥伴提供有關潛在風險的警示。一旦發現疑似或已確認的假冒個案，我們會立即展開全面調查，收集證據並確定個案的範圍。我們的內部團隊將與執法機構、監管機構和其他相關持份者緊密合作以有效應對此類情況。³¹ 自首個產品上市以來，和黃醫藥從未收到任何關於假冒藥物的質量投訴。

可疑包裝及藥品產品認證過程



²⁹ KPI B6.1

³⁰ SASB-BP-260a.1

³¹ SASB-BP-260a.2

不良事件³²

健全的不良事件管理系統對於確保患者安全及醫療實踐的誠信至關重要。我們嚴格遵守國家法律、法規及指引，包括《藥品召回管理辦法》、《藥品管理法》、《藥品不良反應報告和監測管理辦法》及《醫療器械不良事件監測和再評價管理辦法》。我們制定全面的《[藥物安全信息報告政策](#)》，以確保遵守全球與藥物安全信息報告相關的法律法規，包括與我們產品相關的不良事件及特殊情況。該政策概述我們維護藥物監測系統以監測、識別、評估及管理藥物安全信息的責任，從而保障患者健康。為加強對不良反應的監測及管理，和黃醫藥定期為員工舉辦培訓課程，重點講解不良事件報告機制及有效的風險控制措施。

我們強調用藥安全，並警惕地監測與產品相關的任何不良反應。我們採取及時、適當的行動來降低患者風險，包括進行調查以確定根本原因及實施預防措施。所有病例報告均根據法律及監管要求提交至全球衛生機構，包括美國食品藥品監督管理局、歐洲藥品管理局、英國藥品與保健品管理局及中國國家藥品監督管理局。透明度及溝通在不良事件管理中至關重要，可確保相關持份者(包括醫療保健專業人員、監管機構及患者)了解潛在風險及緩解策略。通過優先考慮不良事件管理，公司繼續維護患者安全、提高產品質量並改善我們的醫療保健實踐。

為測試我們召回系統的有效性並確定需要改進的領域，我們定期進行藥物召回模擬演練。在 2025 年，我們進行了一次模擬召回以確認《產品召回管理》中所概述的召回程序在操作上的準備就緒狀態及有效性。這些主動演習使我們能夠評估內部流程，識別潛在差距，並完善我們的糾正及預防措施計劃。此舉增強了我們需要時執行快速安全召回的能力，最終將潛在的患者傷害降至最低。我們在 2025 年並無發生任何召回事件。

產品質量與安全³³

和黃醫藥將品質與安全視為一切工作的基石。我們的承諾透過全面的、以生命週期為導向的品質管理體系而落實，該系統涵蓋開發、生產及分銷。我們建立嚴格的品質檢驗和風險監測體系，以確保最高標準的產品質量和安全，保障患者的生命和健康。

我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品生產監督管理辦法》、《藥品生產質量管理規範》以及其他國家和地區的相關法律法規。我們的品質管理體系整合良好生產規範、良好分銷規範、良好藥物監督規範以及質量風險管理。該系統由接受定期培訓的合資格人員管理，所有相關操作均由品質部門監督和監控，以確保合規和有效實施。

我們積極審視和加強質量管理系統，以確保在所有營運中的產品質量和安全。現有系統(包括全球電子檔案管理系統)會接受定期的評估，包括功能、文件和性能是否正常，並及時處理部門提出的糾正和預防措施，以將產品質量保持在可接受的控制範圍內。

我們定期對研發、臨床、生產和分銷活動進行質量審查。審查和觀察結果會記錄在審核報告中，並與相關部門進行有效溝通。我們進行內部自我審核和外部現場檢查、抽樣檢查和合規性檢查，以確保沒有發現嚴重或重大的缺陷。在 2025 年，我們對製造卓越的承諾得到了進一步彰顯：我們的蘇州工廠以零缺陷順利通過監督檢查，而上海工廠亦首次以零發現項通過美國食品藥品監督管理局的檢查。我們還通過了中國國家藥品監督管理局、上海市藥品審評核查中心、江蘇省藥品監督管理局及上海市藥品監督管理局進行的多次現場檢查，包括 GMP 合規性檢查、批准前檢查及研發場所的延伸檢查。我們致力於在監管檢查中保持零關鍵發現。在本年度，我們共進行了 81 次質量審核，並按計劃目標達成 100% 的優秀率。此外，我們進行了 11 次監管審查和提供 9 批官方樣品，所有樣品均符合標準要求並通過檢測。另外，我們還建立了應急計劃/風險緩解控制系統，以確保產品庫存充足、可靠和安全。

³² KPI B6.2; KPI B6.4

³³ KPI B6.4

和黃醫藥連續三次以零項發現通過美國 FDA 檢查

和黃醫藥位於蘇州的生產基地於 2023 年成功以零缺陷通過美國食品藥品監督管理局 (FDA) 的批前檢查，令自主研發藥物味啶替尼在美國成功上市。於 2025 年，不僅蘇州生產基地再次通過美國 FDA 的監督檢查，和黃醫藥位於上海的旗艦生產基地亦首次成功通過美國 FDA 檢查，創下連續三次以零缺陷通過美國 FDA 檢查的記錄。至此，和黃醫藥位於上海及蘇州兩大生產基地均已成功獲得味啶替尼的海外供藥資質，並聯同瑞士庫威的生產基地共同保障 FRUZAQLA® 的全球供藥，進一步提升公司在全球製藥生產領域的競爭力。

零項發現通過：體現合規與專業水準

美國 FDA 全面審核了公司的生產流程、六大系統 (品質、生產、設施與設備、實驗室控制、物料、包裝與標籤)、品質管理體系及整體合規水平。上海生產基地經過近一年的嚴謹準備，以高度專業性獲得檢查官認可。



上海旗艦生產基地作為核心製造平台，佔地 43 英畝，建築面積約 55,000 平方米，於 2024 年 10 月開始供應商業用藥。此次美國 FDA 認證確保了全球供應鏈的穩定性及產品的質量。



蘇州工廠於 2013 年成立，2018 年開始供應商業用藥，2023 年首次通過美國 FDA 核查，並於 2025 年 3 月再次通過美國 FDA 檢查。

「和黃醫藥在質量與運營合規方面秉持零容忍的態度，建立了國際化的管理體系，體現了團隊對卓越的追求。產品質量相關的文件具備高度的科學性與可追溯性，確保了管理體系的成熟度與韌性，充分體現了和黃醫藥『創新、務實、高效和協作』的核心價值觀。」



傅志藩博士
高級副總裁 (國際質量)

藥品監督質量系統

健全的藥物監管系統是我們整體產品安全框架的重要支柱。和黃醫藥擁有一套專責的藥物監管質量系統，包括良好生產規範、良好臨床規範、良好供應規範、良好藥物監督規範及質量風險管理，以確保達到最高標準的藥品安全及監管合規性。該系統旨在識別、評估及管理我們產品在整個生命週期中的安全性。該系統包含一套全面的流程、程序及控制措施，並會定期審查及更新，以符合不斷變化的監管要求及行業最佳實踐。

我們通過嚴格的品質保證措施來確保藥物警戒活動的有效性，包括進行內部審核、實施糾正及預防措施，並建立持續改進的文化。我們謹慎地維護藥物監管資料的一致性、準確性和完整性，以確保能及時收集、處理、分析和報告不良事件和安全資訊。此外，我們整個藥物監管系統的穩健性及合規性於今年獲得外部認證，成功通過合作夥伴的審核。

除遵守全球藥物監管標準外，我們亦與包括中國國家藥品監督管理局在內的監管機構密切合作，以確保符合當地要求和及時提交安全報告。

我們專責的藥物監督團隊接受定期培訓，並具備有效監控及管理藥物安全事宜所需的專業知識。通過維護患者安全、透明度及問責性的原則，我們的體系有效加強我們為全球患者提供安全而有效藥物的承諾。

於 2025 年，和黃醫藥並無接獲重大安全違規的報告。

負責任的供應鏈管理³⁴

和黃醫藥高度重視在整個供應鏈營運中確保道德及可持續實踐。我們對合規的承諾堅定不移，嚴格遵守適用的國家及地方法律法規。我們致力於確保供應鏈以最高的道德標準營運，促進可持續發展，並推動積極的社會影響。為實現這一目標，我們實施全面的供應商管理框架，以促進透明度、協作和持續改進。

按地理區域劃分的供應商數量³⁵

區域	供應商數量
中國內地	1,880
美國及其他國家	199
香港	83
總計	2,162

我們對負責任的供應鏈管理採取積極主動的方法，包括與供應商緊密合作、採用嚴格的供應商選擇標準、促進負責任採購、減少對環境的影響、確保合乎道德的勞工實踐、促進協作和保持透明度。為深化合作，我們在 2025 年 1 月成功召開首屆全球供應商大會，並於 2026 年 2 月舉行第二屆會議。該活動匯聚了超過 70 家策略合作夥伴，強化了我們共同提升質量與效率的承諾。我們努力降低風險，推動積極變革，並創建一個有韌性和可持續的供應鏈系統，不僅滿足我們的業務需求，亦有助為我們的持份者和營運所在社區帶來福祉。

³⁴ B5 供應鏈管理 ; KPI B5.2 – B5.4; G5.1- G5.2

³⁵ KPI B5.1; KPI 5.2

在 2025 年，我們共有來自不同地區的 2,162 家供應商，並通過調查和其他直接方式與他們保持定期和開放的溝通。為創造超越我們公司的集體影響力，我們努力與供應商建立牢固的合作夥伴關係，共同推動可持續發展計劃，並在整個供應鏈中推廣負責任的實踐。

供應商選擇和合作

我們健全的供應商管理系統包含一個全面的供應商評估流程，這對於確保供應鏈的質量及完整性至關重要。在供應商選擇過程中，我們使用國家企業信用信息公示系統和網上公司搜尋數據庫 (如 qcc.com) 的渠道評估供應商的環境、健康與安全合規風險，以避免與具有較高環境、健康與安全風險或不良記錄及聲譽的供應商合作。在整個尋找供應商、招標及採購過程中，我們合理考慮供應商的環境、健康與安全表現，並優先考慮可持續的解決方案及服務。

新供應商加盟的流程包括填寫資訊請求和利益衝突表格。所有主要供應商每年都需要使用和黃醫藥供應商年度績效回饋表，以進行其審查。

道德勞工實踐

我們管理供應商的方法建基於堅持最高誠信、可持續和道德標準。為確保供應商符合我們的價值觀和期望，我們建立了一套全面的供應商規範和指引，包括嚴格的品質要求。供應商必須認可並遵守反賄賂和反貪污相關的法律，從而確認其對合乎道德的商業行為之承諾。

所有供應商亦必須遵守我們在合約及委聘協議中所載的和黃醫藥基本原則及政策，包括《[供業務夥伴使用的道德守則](#)》、《[反賄賂及反貪污政策](#)》、《[人權政策](#)》、《[現代奴隸制度及人口販賣聲明](#)》、《[健康及安全政策](#)》和《[可持續發展政策](#)》，涵蓋道德標準、人權保護以及健康、安全、環境和社會實踐等關鍵領域。為確保該等原則得到理解及實施，我們將供應商的強制性合規培訓制度化。尤其是被識別為高度關鍵的業務夥伴必須完成涵蓋我們的 ESG 政策、公平商業及道德勞工實踐的網上培訓計劃。該結構化培訓確保供應商在其營運中堅守這些標準。

為進一步加強我們對道德商業實踐的承諾，我們正積極推行全面的道德供應鏈管理計劃，包括嚴格的供應商審核、健全的道德採購政策，以及透明的供應鏈風險報告。

持續供應商監察

我們始終專注於供應商在質量保證方面的培訓，確保他們符合高品質控制標準。我們的計劃包括定期質量審核、預防缺陷項目的培訓和持續改進研討會，旨在提升供應商在整體品質的管理能力。這些努力加強了我們供應鏈的穩定性，並確保了我們產品和服務的一貫可靠性。此外，我們的第三方風險評估標準操作程序要求所有對業務具有重大影響的供應商均須完成相關的供應商培訓計劃。

透過定期對供應商進行評估和審核，我們持續監察供應商的合規性並識別任何違規情況。於 2025 年，為了維護與供應商的穩健關係，和黃醫藥進行了 163 次供應商評估及審核。如有任何供應商未能達到我們的評估標準，我們會展開進一步的調查並提供針對性的改進建議。我們要求該等供應商制定和執行自身的糾正和預防措施。我們的品質保證部門會根據供應商的風險水平及年度審核計劃，透過遠端或現場審核監察供應商。

我們的全面風險管理涵蓋對供應鏈合作夥伴的徹底審查。一項為期三年的第三方盡職調查服務(於 2022 年 6 月展開)已按計劃於 2025 年結束。該計劃於整個委聘期內有效支持新供應商的篩選，以及對關鍵供應商在財務、道德及企業合規風險方面的持續監測。所有經篩選的供應商在評估中均未被發現任何重大問題。通過實施全面的指導方針，我們旨在打造一個更具韌性和責任感的供應鏈，在我們的業務關係中培養信任和可持續性。

在 2024 年³⁵，我們對主要供應商進行了 ESG 自我評估，以評價他們在法律合規、勞工實踐、人權、商業道德、員工健康與安全、供應鏈管理、產品質量、環境管理、匯報及氣候風險管理等領域的成熟度。結果顯示，超過 65% 的供應商達到中等或以上的 ESG 成熟度，在法律合規、道德、健康與安全及產品質量方面表現尤為突出。然而，在氣候風險管理、匯報與披露以及環境管理方面仍有改進空間。透過持續的互動，包括年度供應商大會，我們旨在加強供應商對 ESG 的理解及表現，並專注於風險識別和推廣負責任的實踐。

我們的供應商管理流程強調持續改進和遵守標準的重要性。如有供應商缺乏承諾或儘管獲提供支援但仍未能作出改進，我們可能會考慮終止與該供應商的關係。此外，我們所有的一級供應商均參與第三方審核計劃，以確保供應鏈和原材料的完整性。³⁶

³⁶ SASB-BP-430a.1

2026 供應商大會

在全球製藥行業深刻變革及創新藥研發專業化程度不斷提高的背景下，和黄醫藥成功舉辦第二屆供應商大會。本年度大會主題為「同心共鏈、馬到成功」。我們有幸邀請到來自全球各地的超過 70 家合作夥伴，共同探討如何通過協作創造價值。



「製藥行業正經歷從『縱向集成、全鏈佈局』向『橫向集成、專業協同』的深度轉型。和黄醫藥將持續落實全球化及創新基礎，深化可持續發展及 ESG 理念，並以開放的態度，致力與所有合作夥伴緊密合作。在發展與治理的雙重責任驅動下，我們致力於打造一個基於深度信任、專業分工及共享價值的生態網絡。只有確保供應鏈上的每一環節都能『做專做精』並實現無縫對接，我們才能凝聚集體力量，征服未來市場。」



崔映玲女士
執行副總裁 (運營負責人)

「建立世界級、完全可控的質量文化體系，是我們實現全球營運及產業升級、達成共同成功的基礎。和黄醫藥的生產基地連續三次以『零缺陷』通過美國 FDA 現場檢查，充分證明了我們的品質標準。品質是連結我們所有合作夥伴的共同語言和信任基石。展望未來，我們必須積極擁抱以人工智慧為代表的技術進步，因為這將在與合作夥伴共同構建智慧和可靠的產業社區中發揮關鍵作用。」



傅志藩博士
高級副總裁 (國際質量)

「面向『創新引領，挑戰並存』的行業現狀，面對『嚴法規、強創新、數智化』的監管趨勢，我呼籲各方將風險防控深度嵌入合作全流程，建立戰略上互鎖、資訊上互通、風險上互擔、創新上共進、利益上共用、文化上互信的生態格局，構建創新藥全生命週期支持體系，以『風控護航』實現更高標準的共贏。」



孫實俠女士
副總裁 (營運及風險管理)

研究與發現 ³⁷



採用以科學為中心和創新的研發一直是和黃醫藥的理念。創新是推動我們探索新藥的動力。我們同樣致力於投資各項舉措，以加快為全球患者提供開創性藥物的進程。

2025 年，我們實現了關鍵里程碑，體現了我們對下一代治療方法的承諾。我們推進了自主研發的抗體靶向偶聯藥物 (「ATTC」) 平台，並於 12 月啟動了首個 ATTC 候選藥物 HMPL-A251 的全球臨床試驗。該進展體現我們開創新型療法的模式，同時最大化現有管線潛力的策略。有關我們創新藥物組合的更多詳細資訊，請參閱 [2025 年年報](#) 的經營回顧部分。

我們在創新方面的行動支持以下聯合國可持續發展目標：



研發亮點



>20 年
的創新
藥物發現歷史
>20 項創新候選藥物
為自主研發



>300,000
名患者
接受了我們的創新癌
症藥物治療



全球臨床試驗能力
>15,000 名患者
參加臨床試驗
>30 國家
參與臨床試驗



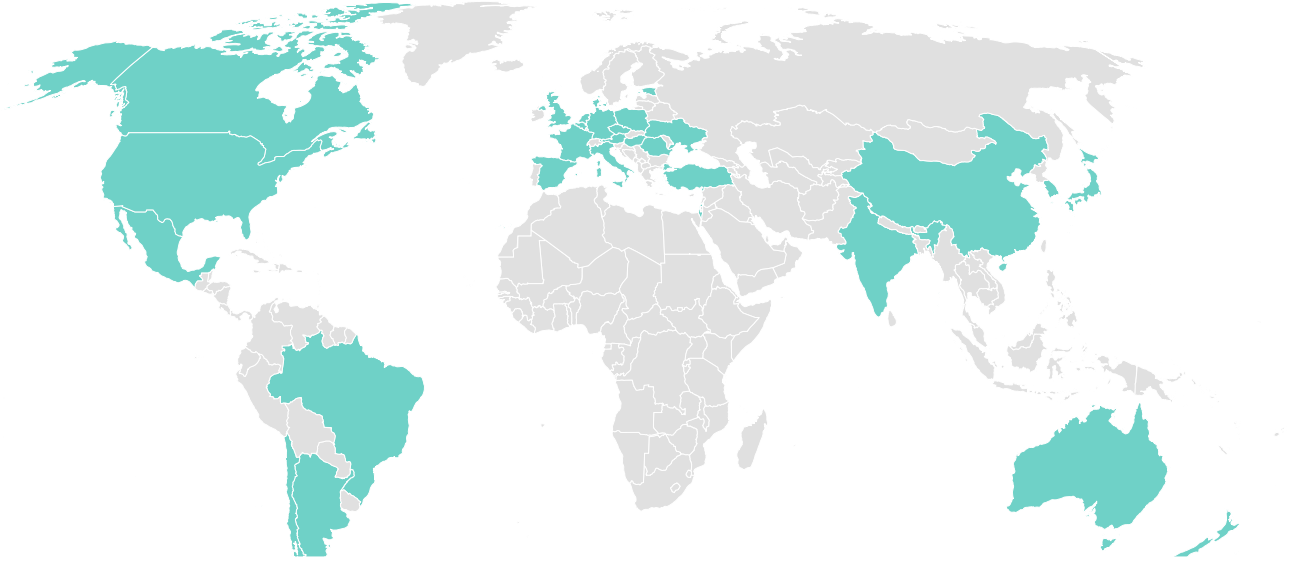
至今研發投資
>21 億美元



10 項研發
合作夥伴關係

³⁷ B6 產品責任

和黃醫藥候選藥物臨床試驗中心所在的地區



阿根廷、澳洲、奧地利、比利時、巴西、加拿大、智利、中國、捷克共和國、丹麥、愛沙尼亞、法國、德國、香港特別行政區、匈牙利、印度、以色列、意大利、日本、墨西哥、荷蘭、新西蘭、波蘭、羅馬尼亞、新加坡、韓國、西班牙、土耳其、英國、美國

目標



致力加強公眾對製藥行業的信任。

2025 年指標

- ✓ 維持 100% 的在職員工接受有關於《道德規範》的培訓。



2025 年進度

- ✓ 和黃醫藥持續專注於提升臨床試驗的包容性及代表性，努力在整個臨床開發過程中納入患者代表性的考慮因素。這包括選擇地理位置多元化的臨床試驗地點、提供早期用藥機會，以及確保參與者在試驗後繼續獲得醫療服務。
- ✓ 2025 年，我們 100% 的在職的員工接受了《道德規範》及反賄賂及反貪污培訓。



我們的目標及指標³⁸

目標



開發創新高品質產品並將其推向市場，從而提高世界各地人們的醫療保健品質。

2025 年指標

- ☑ 為 100% 的在職員工提供可持續發展培訓。



2025 年進度

- ☑ 我們與武田、阿斯利康及禮來等主要合作夥伴在開發、商業化及生產不同類型的藥物方面保持持續的合作關係。
- ☑ 2025 年，100% 的在職員工接受了可持續發展培訓。



追蹤進度指標

- ☑ 通過合作夥伴關係和思想交流來促進創新，並以對基礎設施和必要框架條件的投資，建立最佳的創新文化。

2025 年亮點

抗體靶向偶聯藥物（「ATTC」）平台進入臨床試驗階段

在過去三年多裡，我們投入大量資源於該新技術平台，未來有望產生多個候選藥物。有別於傳統的以毒素為基礎的抗體藥物偶聯物（「ADC」），我們使用靶向小分子取代以毒素為基礎的有效載荷。因此，ATTC 具有與化療或其他靶向藥物聯合用藥的潛力，這對於前線治療尤為重要。於 2025 年 12 月，我們在 HMPL-A251 的全球研究中完成首例患者給藥，標誌著該平台正式進入臨床測試階段。此項目在美國及中國同步開發，有望加速令全球患者受惠的進程。

關於 ATTC 平台

和黃醫藥的 ATTC 平台代表著新一代的精準腫瘤治療，通過將單克隆抗體與專利靶向小分子抑制劑有效載荷相連接，實現雙重作用機制。不同於傳統的基於細胞毒素的 ADC，ATTC 通過結合靶向療法，在臨床前模型中展現出具有協同作用的抗腫瘤活性和持久緩解，相較於單獨使用抗體或小分子抑制劑有著更好的療效和安全性。

基於和黃醫藥在靶向治療領域二十餘年的專業積澱，該平台有潛力開發覆蓋廣泛腫瘤的候選藥物。通過抗體引導的靶向遞送以及具有腫瘤特異性的有效載荷釋放，ATTC 能夠更容易直達腫瘤，並減少對非腫瘤組織的毒性，從而克服傳統小分子抑制劑的局限性，確保長期用藥的安全性，並支持與化療和免疫療法的聯合用藥，使得在更早的治療線中應用成為可能。

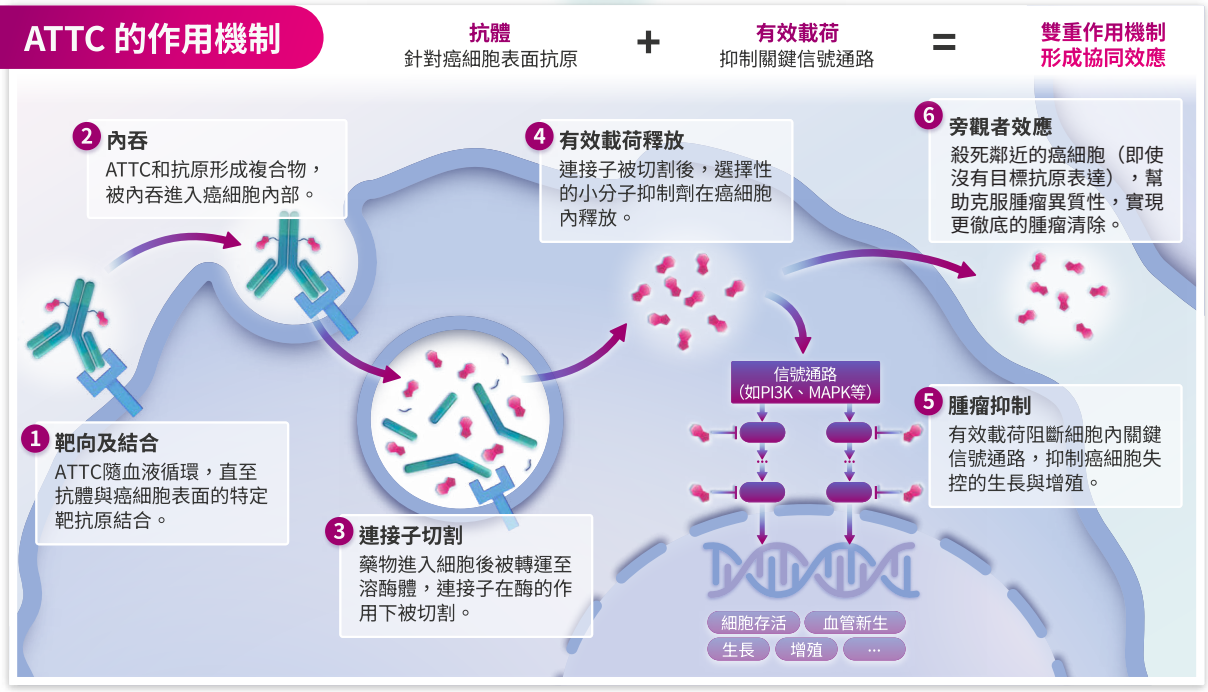
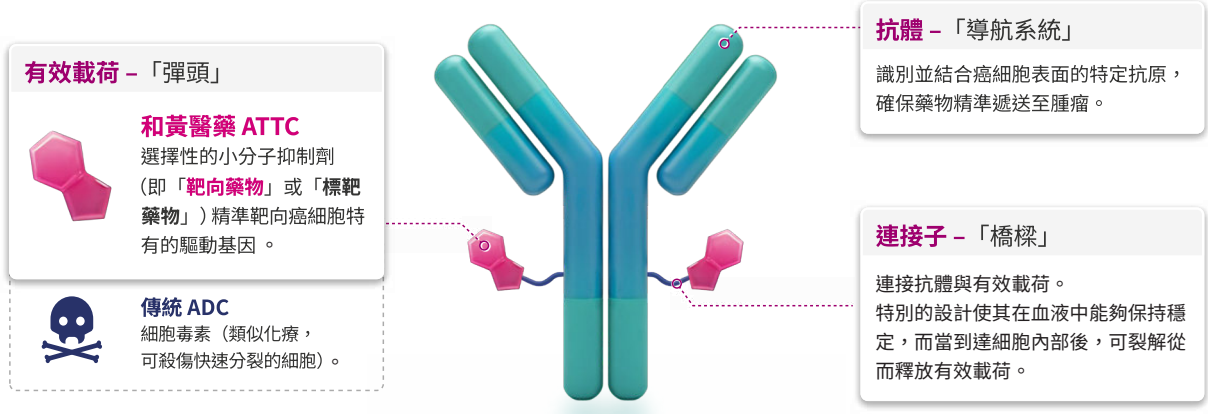
³⁸ 報告原則 11 (2)



ATTC 全稱為 抗體靶向偶聯藥物 (Antibody-Targeted Therapy Conjugate)。

它建立在已被廣泛接受的抗體藥物偶聯物 (ADC) 概念之上。

與傳統 ADC 使用細胞毒素作為有效載荷不同，ATTC 採用具有選擇性的小分子抑制劑作為有效載荷，開啟了腫瘤精準治療的新篇章。



「我們對 ATTC 平台的潛力尤其充滿信心，該平台由我們的科學家原創開發，旨在將小分子靶向療法的強大藥效與抗體的選擇性相結合。這一技術充分發揮了我們過去 20 多年來在開發新型、高效且具有更佳安全性的創新藥物方面所付出的努力，得以實現最佳的給藥劑量和用藥時長。在 10 月舉行的的重要學術會議上，我們公佈了首款 ATTC 候選藥物的臨床前數據，並於 11 月在中國和美國取得新藥臨床試驗申請批准，及於 12 月完成首例患者給藥。我們的團隊擁有深厚的藥物研發知識，並擁有豐富的經驗以推動優質產品在全球範圍內獲得監管批准。」



蘇慰國博士
首席執行官 (目前休假中) 兼首席科學官

我們的創新方法

我們的創新以卓越科學、協作和以患者為中心，反映對推進患者護理，提高營運效率，和確保長期可持續性的承諾。通過尖端的研發能力，我們的目標是解決未被滿足的醫療需求，並為患者提供變革性的治療方法。我們創新的策略關鍵是與學術界和其他行業持份者建立策略合作夥伴關係，以獲得互補的專業知識和資源。透過此全面的方法，我們致力推動可持續創新並為醫療保健作貢獻—不僅滿足當前的需求，而且預測並積極應對未來的挑戰。

我們研發理念的核心是採用全面策略，包括通過探索多種方式和機制，如靶向療法、免疫療法和其他創新途徑來治療癌症和免疫疾病。

我們已建立自家的藥物發現引擎，藉以創造具有全球潛力的差異化新型腫瘤及免疫療法。當中包括推進針對異常遺傳驅動因素和癌細胞代謝的小分子和生物療法，調節腫瘤免疫微環境並為免疫細胞檢查點定位。我們設計的候選藥物特性使其能夠與其他療法(如化療、免疫療法和靶向療法)進行創新聯合療法，以同時通過多種方式和途徑攻擊疾病。我們相信此多管齊下的方法可顯著改善患者的治療效果。

我們開創性的 ATTC 平台體現了該理念的下一階段。與傳統基於細胞毒素的 ADC 不同，ATTC 將抗體與專有靶向療法結合，旨在提供雙重作用機制、克服治療耐藥性、及具有潛力改善安全性。此平台憑藉我們對致癌途徑的豐富知識，將我們在靶向治療方面的經驗積累最大化。2025 年 12 月，我們達成了一項關鍵里程碑，啟動了 HMPL-A251 (首個來自此創新 ATTC 平台進入臨床開發的候選藥物) 的全球臨床試驗。

我們的候選藥物管線不斷在穩步推進和擴展。有關更多資訊，請參閱我們網站上的 [管線產品](#) 部分。

我們的主要合作夥伴

開發高品質、全球首創或同類最佳候選藥物需要長時間及大量資源投資。與企業夥伴的合作和成立合資企業有助於為我們獲取必要的資金，並取得合作夥伴在科學、開發、監管和商業方面的專業知識。在建立這些合作夥伴關係之前，我們已經完成對每種候選藥物的開發研究和早期臨床開發。根據這些協議，我們繼續領導臨床開發並管理與監管機構的溝通，確保創新療法的進步和成功。

- **合作開發和商業化和黃醫藥候選藥物：**我們與阿斯利康自 2011 年開始在沃瑞沙® 方面的合作；與禮來自 2013 年開始在愛優特® 方面的合作；與武田自 2023 年開始在 FRUZAQLA® 方面的合作；自 2021 年開始與創響生物在 IMG-007 方面及與 Miragen 在 MAG-007 方面的合作。
- **合作開發聯合療法：**與百濟神州、恒瑞醫藥、信達生物、君實生物合作，以評估將我們與他們的藥物合併治療特定疾病的安全性、耐受性和有效性。

有關更多資訊，請參閱我們的 [2025 年年報](#)。

臨床試驗

臨床試驗是我們藥物開發過程的核心部分，連接著臨床前研究與真實世界的患者應用。我們嚴格按照國際及當地的監管要求進行所有試驗，並將試驗參與者的安全、權利及福祉放在首位。我們的工作遍及全球各地，並以解決未被滿足的醫療需求為優先考量，設有清晰的框架來管理試驗設計、執行及數據披露。

臨床試驗管治架構

臨床開發階段涉及在合資格研究人員的監督下，向人類受試者或患者施用藥物產品。這些研究人員通常是獨立醫生，不隸屬於試驗申辦者，亦不受其控制。此過程遵守藥物臨床試驗質量管理規範，通常要求所有研究參與者簽署書面知情同意書。我們的臨床試驗是根據詳細的書面研究方案進行，該方案訂明試驗的目標、給藥程序、受試者選擇和排除標準，以及安全性和有效性監測參數。在任何試驗開始前，其必須獲得試驗地點的機構審查委員會或倫理委員會的審查及批准。

獨立倫理委員會 (IEC) 的任務是保護試驗參與者的福祉和權益。委員會評估參與者風險的最小化程度以及相對於潛在收益而言這些風險的合理性。委員會審查和批准提供給每個參與者或其法定代表的知情同意書，並監督直至完成試驗。參與者明確被告知其權利並知悉同意書中概述的申訴程序。如果參與者在試驗期間遇到任何問題、困難、擔憂或不滿，他們可向獨立倫理委員會尋求協助。在開始任何試驗之前，我們會進行全面的風險評估，以盡量減低參與者的潛在風險並確保試驗數據的完整性。在整個試驗的過程中會定期進行審查，以核實風險緩解措施的有效性。

當監察員、審核員、承包商或現場工作人員發現違規行為，會立即向我們的質量團隊報告。質量團隊隨即評估違規行為的嚴重性和影響，並根據適用的法規要求向監管機構或獨立倫理委員會報告。隨後進行正式調查以確定根本原因，進而制定並實施糾正和預防措施，以解決問題並防止再次發生。

臨床試驗通常分三個階段依次進行，於若干個案中這些階段可能重疊或合併，稱為 I 期、II 期和 III 期臨床試驗。在腫瘤學試驗中，受益於特定藥物或研究候選藥物的患者，在試驗完成後通常都允許繼續接受治療，直到他們的醫生另作決定。

為了優先考慮解決最迫切而未被滿足的醫療需求研發活動，和黃醫藥採用優先框架審查流程。該框架評估特定疾病領域的臨床需求、每種藥物的機制原理、競爭環境、營運可行性、監管途徑、伴隨診斷的需求和內部管線密度。同時，我們還會進行商業評估，納入顧問和臨床專家的見解。這項評估包括估值，以確保研發投資對患者產生最大的影響，並評估潛在患者群體的規模。和黃醫藥優先考慮與未被滿足需求高度匹配且非常可能在技術和監管方面取得成功的試驗和活動。我們的臨床開發項目旨在為這些優先藥物建構可持續的研發管線。

多年來，我們自主發現的候選藥物已在 30 多個國家和地區進行臨床和臨床前試驗。這些試驗涵蓋了發展中國家和發達國家的不同患者群體。截至 2025 年，我們共有 26 項正在進行的臨床試驗，包括 2 項全球研究。

進行安全和道德的臨床試驗

臨床試驗對於評價藥物的安全性、有效性和質量至關重要。這些試驗按照最高的倫理和科學標準進行，確保尊重參與者的人權和高度重視安全。透過我們的國際臨床基礎設施，我們已擴展在澳洲、歐洲、日本及美國的臨床和監管事務的能力。這亦增強我們核心臨床的開發工作，使我們能夠將創新藥物從發現階段推進至後期開發，使全球患者受益。

我們嚴格遵守管理全球臨床試驗的國際和當地法律、監管要求和道德原則。這包括遵守藥物臨床試驗質量管理規範，例如中國國家藥品監督管理局、歐洲藥品管理局、英國藥品與保健品管理局、日本醫藥品和醫療器械管理局，以及美國食品藥品監督管理局批准的方案和試驗設計規範。我們還遵循國際公認的倫理指引，包括國際人用藥品註冊技術協調會 (ICH)《藥物臨床試驗質量管理規範》(GCP)、中國《藥物臨床試驗質量管理規範》，以及《赫爾辛基宣言》所制定的指南。我們將試驗參與者的安全、福祉、權利和道德待遇作為首要考慮，並確保購買臨床試驗責任保險，以提供額外的保障。³⁹

³⁹ B6 一般披露

我們緊貼所有進行研究和臨床試驗地區的監管變化，並已就實施、管理和臨床研究報告方面制定標準操作程序以指導臨床研究中心的員工。我們會定期審查和更新標準操作程序，以確保符合不斷變化的法規。在 2025 年，我們更新了臨床營運標準操作程序，以融入最新的國際人用藥品註冊技術協調會 (ICH) 良好藥品臨床試驗規範 (GCP) 要求，並擴大其範圍以規管我們的全球研究。參與臨床試驗的員工會接受有關法律法規、標準操作程序及其他必要要求的持續培訓。

我們的臨床營運團隊負責監督臨床研究的開展，包括臨床研究機構和供應商代表和黃醫藥進行的受監管活動，這包括協調和管理臨床研究個案的監管。為確保系統合規和保護敏感數據，我們使用包括以生物識別技術控制用戶訪問權限、進行廣泛的用戶培訓和電子安全措施等。我們亦確保調查手冊中的醫學撰寫內容及時更新，並將確定的安全風險納入知情同意書模板中。

為管理臨床試驗期間的不良事件 (AEs) 和嚴重不良事件 (SAEs)，我們的藥物安全／產品安全和藥物監察團隊監督並傳達與臨床試驗中的安全信息相關的最新活動，包括：

- 確保建立和維護符合適用合規要求的安全質量體系，包括收集、管理、監測、分析、報告和監測臨床研究和研究者發起試驗中的不良事件／嚴重不良事件、可報告的非臨床發現，以及上市後不良事件的程序；
- 開發和維護安全數據管理系統，用於收集數據、管理、報告和主動監測關於和黃醫藥試驗性和上市產品的安全信息；以及
- 為研究方案提供相關的安全概念／定義，並向臨床研究者提供如何向和黃醫藥報告潛在嚴重不良事件的說明。

我們重視與參與者、監管機構、外部臨床研究合作夥伴和研究中心開放溝通，以確保透明和有效的資訊共享。

為確保選擇合資格的臨床試驗合作夥伴，我們的標準操作程序定義了選擇合同研究組織的標準，亦定期對供應商的資格認證和重新認證過程進行評估，以確定他們能有效管理臨床研究合同並遵守行業標準。

我們持續密切監察藥物的安全性、有效性及耐受性概況。我們的臨床及監管部在監督研究組織進行的實驗、管理臨床數據、分析信息及為所有研究個案撰寫報告方面，發揮著關鍵作用。我們利用包括電子試驗主文件 (eTMF) 和臨床試驗管理系統 (CTMS) 在內的全球電子化系統，監督所有臨床試驗。該系統有助於評估潛在不良反應及管理相關風險。透過定期及突擊檢查，以及與合作夥伴保持密切溝通，我們能夠及時識別及解決可能出現的任何問題或不規範情況。

臨床數據的結果和披露

適當分享臨床試驗數據，對於提高透明度及建立社會信任至關重要。根據此原則，我們盡可能全面地披露我們的臨床試驗流程及結果，遵守在相關司法管轄區披露進行中的臨床試驗以及向公共登記處提交結果的國家規定。無論臨床試驗在何處進行，我們臨床研究的詳細資訊及結果均會於 www.clinicaltrials.gov (一個由美國國立衛生研究院管理的國際數據庫) 上公開披露。我們亦會在中國國家藥品監督管理局藥品審評中心網站 www.chinadrugtrials.org.cn 上發佈所有階段試驗的臨床試驗詳情及結果。此外，我們向相關監管機構提交進行中臨床試驗的年度進度報告，並在發現嚴重不良事件時提供更頻繁的更新。

我們在臨床試驗中管理嚴重不良事件報告的標準操作程序內提供有關收集、處理、評估和提交報告的明確指引。有效事件的標準、時限、角色和責任、調查過程、報告流程和後續行動均有明確規定。我們申辦的所有臨床試驗都遵循相同的標準，並會定期檢視和更新程序，以符合不斷發展的安全標準，確保保障試驗參與者。

多年來，我們將臨床試驗結果發表於高影響力的期刊，如《柳葉刀》、《JTO 臨床與研究報告》、《歐洲癌症雜誌》、《美國醫學會雜誌》及《臨床腫瘤學雜誌》；並在美國臨床腫瘤學會 (ASCO) 和歐洲腫瘤學會 (ESMO) 組織的全球醫學會議上發表報告。

此外，我們與醫院在臨床試驗上的合作，亦增強了他們的科學研究能力，並加強他們在各自治療領域的影響力。由試驗產生的數據也支持我們自主發現的候選藥物在全球市場中的註冊。

動物權益

和黃醫藥致力於保護生態多樣性，並恪守在研究中不使用受保護動物的承諾。我們嚴格遵守所有適用的國家及地區有關實驗動物管理和使用的法規，包括《良好實驗室規範》、《實驗動物管理條例》、《上海市實驗動物事務管理辦法》及《國家實驗動物管理條例》。我們在飼養及使用實驗動物時採用科學及合乎道德的做法，積極提升動物福利，改善其生活條件。我們堅持維護實驗動物的權利，不斷完善實驗技術，並融入替代、減少及改進(3R)原則，盡可能減少痛苦及死亡率。這些努力表明了我們對動物道德及福利的堅定承諾。

3R 原則

- 替代 (Replacement) – 主動避免或尋求替代方法來取代動物實驗的使用
- 減少 (Reduction) – 嚴格控制實驗室動物的使用和此類實驗的頻率
- 改進 (Refinement) – 努力消除實驗程序之前、期間和之後的疼痛、痛苦或不適

我們的實驗動物使用與管理委員會 (IACUC) 負責監督實驗動物福利及所有動物實驗的管理，包括審查方案、工作計劃及表現。委員會的主要職責包括：

- 監督和黃醫藥動物設施內的動物福利；
- 審批動物研究計劃 (ARPs)；
- 每年至少檢查一次機構動物護理計劃和設施，包括動物研究區和衛星設施；
- 每年至少檢查一次動物資源中心在研究中使用動物的計劃；
- 審查和調查因公眾或員工投訴而引起涉及實驗動物護理和使用的合法問題；

- 如證實有違規行為，則暫停涉及動物的活動；
- 採取糾正措施並向資助機構報告違規行為；以及
- 處理和黃醫藥與實驗動物相關的所有問題。

我們定期對實驗動物設施進行檢查及道德審查，以確保符合內部標準操作程序。為促進專業操守及規範實踐，我們為員工提供有關其工作職責及動物福利的強制性培訓。該培訓涵蓋動物福利概念、3R 原則、五大自由、國際實驗動物管理評鑑及認證協會 (「AAALAC」)、我們的設施如何保護動物福利、相關監管政策及指引，以及和黃醫藥實驗動物使用與管理委員會的角色等主題。

我們的動物設施於 2025 年維持 AAALAC 全面認證。我們亦持有上海市科學技術委員會發出的有效實驗動物使用許可證，該許可證須通過規定的定期審查。此外，我們的臨床研究組織已獲得 AAALAC 認可。該等認證反映了我們對道德對待動物及嚴格實驗標準的承諾，同時亦有助於保護自然資源。

我們遵守公認的動物福利指引及標準。透過謹慎的實驗設計及先進的統計技術，我們在確保有效結果的同時，減少了研究所需的動物數量。在報告年度內，內部研究活動共使用了 9,073 隻動物，外部研究活動使用了 610 隻動物，動物使用量較去年減少 10%。

為了在我們機構內培養關愛文化，我們定期舉辦員工培訓課程，重點關注實際工作及道德對待實驗動物，以提高對動物福利的意識及理解。作為入職流程的一部分，我們實驗動物中心的所有新入職員工均須完成動物福利培訓。我們表揚及獎勵在實驗動物護理及實驗方面表現出色及取得成就的人。相反，對違反公司有關對待實驗動物的規則及規例的人，我們會採取適當的紀律處分。

醫療保健可及性



確保醫療保健可及性是我們可持續發展策略的重要支柱，體現我們以患者為先的承諾。我們全力解決醫療保健差異問題，並讓最有需要的患者能夠更容易獲得我們的創新藥物。我們對可持續醫療保健的願景，建基於具成本效益且能改善生活質素的治療方法的普及。

確保患者能夠獲取我們的療法是我們責任所在。我們自主研發的腫瘤產品愛優特[®]、蘇泰達[®]和沃瑞沙[®]持續獲納入中國國家醫保藥品目錄；自 2025 年 1 月沃瑞沙[®]成功獲准續期納入國家醫保藥品目錄。

我們在醫療保健可及性方面的行動支持以下聯合國可持續發展目標：



我們的目標及指標⁴⁰

目標



致力增加患者獲得醫療保健的機會，特別是挽救生命的治療。

追蹤進度指標

- ✓ 通過如指定患者藥物使用計劃等舉措，為患者提供可負擔的藥物。



2025 年進度

- ✓ 和黄醫藥的藥品已進入中國內地、香港及澳門的患者援助計劃、擴大使用計劃或指定患者藥物使用計劃。



⁴⁰ 報告原則 11 (2)

目標

致力讓所有患者在不遭受經濟困難的情況下獲得藥物。

追蹤進度指標

- ✓ 持續致力申請將我們的藥物列入至中國國家醫保藥品目錄。

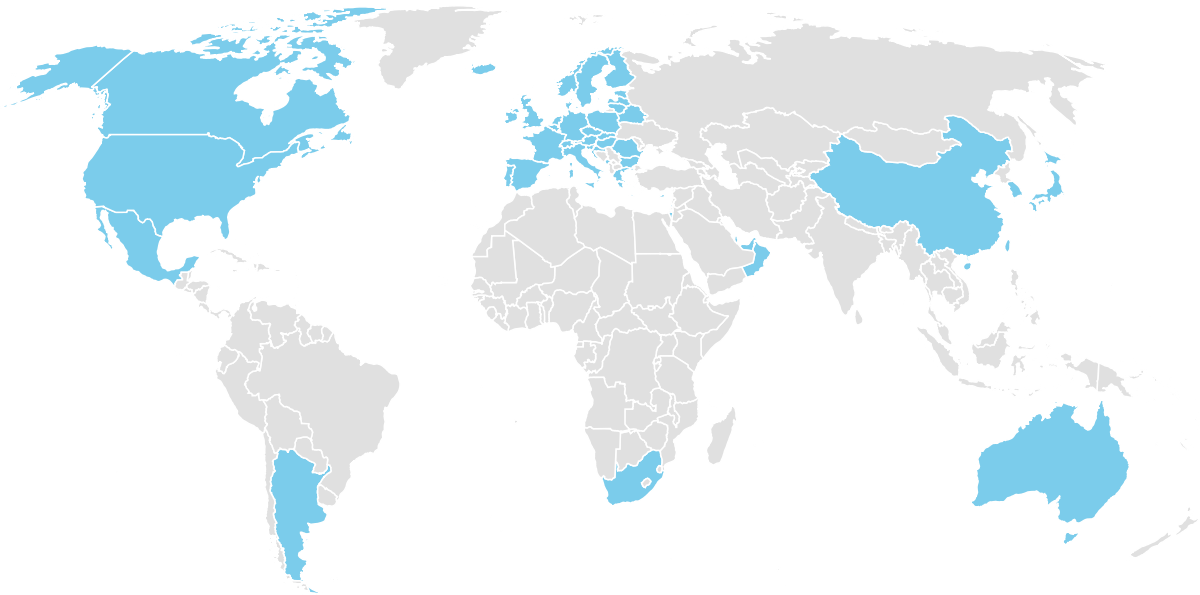


2025 年進度

- ✓ 和黃醫藥在中國市場銷售的三種藥物均已被納入國家醫保藥品目錄。
- ✓ 愛優特[®]的國家醫保藥品目錄擴展至包括用於晚期子宮內膜癌的新型聯合療法。
- ✓ FRUZAQLA[®] 迄今獲得近 20 個國家 (包括日本、西班牙、英格蘭及威爾斯) 納入國家醫保報銷範圍。



和黃醫藥獲得市場批准的地區



阿根廷、澳洲、白俄羅斯、加拿大、中國、歐盟、冰島、以色列、日本、墨西哥、蒙特內哥羅、阿曼、卡塔爾、挪威、台灣、沙地阿拉伯、塞爾維亞、新加坡、南非、韓國、瑞士、阿聯酋、英國、美國

產品和醫療保健的可負擔性和可及性⁴¹

我們提升藥物可及性的策略，主要專注於引進新產品及運用我們的研究專業知識，以改善患者治療效果。我們保持與可持續發展目標一致，致力擴大創新療法的可及性。我們為沒有其他治療選擇的重症或生命受威脅患者提供試驗性療法，積極推廣臨床試驗參與，以增進對患者護理的科學認識。如果患者無法參與臨床試驗，或不符合試驗標準且已用盡所有其他醫療選擇，我們可能會透過個人或群體性質的擴大使用計劃，在臨床試驗之外或監管批准之前提供試驗性治療。

為應對可負擔性挑戰及確保公平定價實踐，我們在釐定產品價格時，除了進行市場研究及專業藥物經濟學分析外，亦會考慮患者的負擔能力。

國家醫保

我們在新藥獲得上市批准後會確保盡快申請納入國家醫保。隨著我們與中國國家醫療保障局成功續約，愛優特[®]（咪喹替尼）、沃瑞沙[®]（賽沃替尼）及蘇泰達[®]（索凡替尼）將自 2026 年 1 月 1 日起繼續獲納入國家醫保藥品目錄。愛優特[®]的國家醫保藥品目錄現亦擴展至包括其與信迪利單抗聯合用於晚期子宮內膜癌的新適應症及沃瑞沙[®]的適應症現已涵蓋特定先前未經治療的肺癌。

在中國境外，我們的全球商業化合作夥伴在改善患者可及性方面取得了重大進展。就 FRUZAQLA[®]（咪喹替尼）而言，我們的合作夥伴武田於 2025 年在日本及西班牙成功獲得了國家醫保報銷，隨後成功上市。2025 年，迄今它獲得近 20 個國家（包括日本、西班牙、英格蘭及威爾斯）納入國家醫保報銷範圍，顯著地改善了全球患者獲得我們創新藥物的機會及可負擔性。

研究者發起的探索性試驗項目

我們支持研究者發起的試驗 (IIT)。在 2025 年，我們提供了超過 9,000 瓶愛優特[®]及 10,000 瓶蘇泰達[®]，以支持 1,520 名參與研究者發起試驗的患者。

在中國，我們已資助超過 140 項涉及咪喹替尼及索凡替尼用於多種實體腫瘤的研究者發起的試驗項目。咪喹替尼的試驗專注於優化結直腸癌的治療方案，相關數據預計在國際醫學會議（如 2025 年美國臨床腫瘤學會 (ASCO) 胃腸道癌症研討會及 2025 年美國癌症研究協會年會 (AACR)）上發表，包括將咪喹替尼與晚期轉移性結直腸癌的其他治療方案進行比較的統計分析，如來自多佇列研究的治療序列亞組分析，以及咪喹替尼與其他療法聯合治療 Ras 突變結直腸癌的研究。索凡替尼的試驗涵蓋聯合治療（如與生長抑素類似物、免疫治療、化療或介入治療方法聯合）以及單藥治療，相關數據預計將在主要醫學會議上發表，並於《信號轉導與靶向治療》及《分子癌症》等期刊上刊發。這些研究成果預期將有助於完善臨床指引，包括更新中國臨床腫瘤學會 (CSCO) 和中國抗癌協會 (CACA) 關於神經內分泌腫瘤和胰腺癌的指南。

通過合作夥伴關係增強可及性

策略性合作對於我們擴展全球藥物可及性的使命至關重要。我們的合作夥伴關係利用互補優勢，加速及擴大患者的覆蓋範圍。在全球市場，我們與武田合作，在中國以外地區開發及商業化咪喹替尼，此舉對擴大醫療保健可及性具有重大意義。借助武田在藥物開發及商業化方面的專業知識及全球影響力，FRUZAQLA[®] 現已可供全球患者使用。武田腫瘤學 [Here2Assist 計劃](#) 為有經濟需要或其他需要的美國 FRUZAQLA[®] 患者提供援助。此外，我們還協助武田為中國以外的患者設立咪喹替尼的擴大使用計劃。在中國境內，我們與合作夥伴協作，深化市場滲透及患者可及性。我們與禮來公司在學術推廣及市場准入舉措上展開合作，進一步擴大該藥物在中國的可及性及可負擔性。這些合作透過確保全球患者能夠獲得可能挽救生命的治療，成為促進醫療公平性的重要舉措。

⁴¹ SASB-BP-240a.1

通過協作努力，我們實施了可持續的舉措，以改善藥物可及性、教育患者了解治療選擇，以及提高對特定疾病的認識。該等合作夥伴關係使我們能夠利用專業知識及資源，對患者獲得醫療保健的機會產生持久影響。

本公司未涉及任何有關新藥申請的訴訟，因此亦無因延遲授權仿製產品在指定期限內上市而涉及付款及／或撥備的和解協議⁴²。

患者參與和倡導

患者參與和倡導是我們以患者為中心的醫療保健理念的核心要素。我們深知在整個治療過程中賦予患者權力及支持患者的重要性，因此我們致力於提升患者的參與度及倡導力度。

我們高度重視患者教育及意識，並相信這有助於患者能更好地就自身醫療保健作出決策。為此，我們專注於開發全面的教育資源，提供有關疾病、治療方案、潛在副作用及自我護理實踐的清晰詳細資訊。患者、照顧者及醫療保健專業人員可透過多種渠道獲取這些資訊，包括我們的網站、患者支援計劃，以及與患者組織的合作。透過向患者傳授知識，我們的目標是使他們能夠在治療決策中發揮積極作用，最終改善其整體療效。

此外，我們高度重視患者權益倡導者的見解及觀點，他們就患者及其家庭所面臨的挑戰提供寶貴意見。透過與患者組織及倡導團體合作，我們的目標是擴大患者的聲音，推動政策變革以改善患者獲得護理和治療的機會，並提高公眾對特定疾病的認識。



⁴² SASB-BP-240b.1

環境管理 43



氣候行動為和黃醫藥的可持續發展支柱之一。在 2025 年，我們繼續圍繞這一支柱制定相應行動路線圖。

我們在氣候行動方面的行動支持以下聯合國可持續發展目標：



我們的目標及指標

目標

透過生產具有可持續性的醫藥產品和建立具影響力的夥伴合作關係，於 2050 年前達到淨零排放。

2025 年指標 ⁴⁴

- 以 2020 年為基準，將碳排放密度降低 30%
- 以 2020 年為基準，將能源消耗密度降低 10%
- 以 2019 年為基準，將商務航空差旅排放密度降低 10%



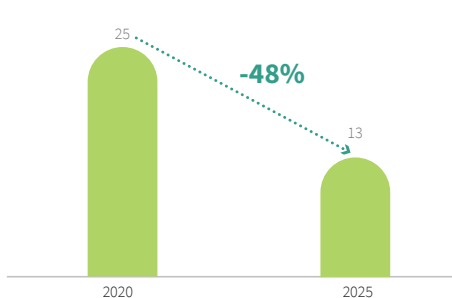
2025 年進度 ⁴⁵

- 與 2020 年相比，2025 年的碳排放密度降低了 48%
- 與 2020 年相比，2025 年的能源消耗密度降低了 38%



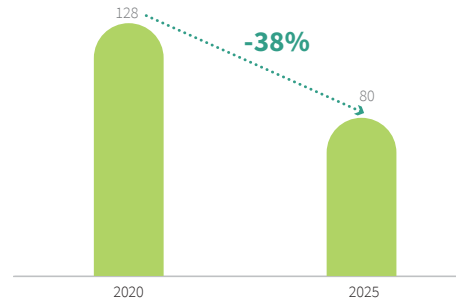
碳排放密度

(每噸二氧化碳當量/每百萬美元收入)



能源消耗密度

(每千兆焦耳/每百萬美元收入)



為顯示可比較的結果，以上排放量不包括上海工廠。2022 年制定該目標時，上海工廠尚未投入營運。

⁴³ A1 排放物；A2 資源使用；A3 環境和自然資源；A4 氣候變化

⁴⁴ KPI A1.5; KPI A2.3

⁴⁵ 為了清晰且有意義的比較，所呈現的進度數據基於之前的目標範圍 (不包括上海工廠)。

2025 年亮點

- 在實現 2025 年減少碳排放密度及能源消耗密度的目標方面保持顯著進展
- 以 2022 年氣候風險評估結果為基礎，完成了氣候相關財務影響評估，量化了在不同氣候情景下主要物理風險（例如水浸、高溫）及轉型風險的潛在財務風險。
- 對我們的商務航空差旅排放目標進行了全面檢討，為以 2025 年為新基準年的 2030 年減排計劃奠定了基礎。
- 開始籌備下一階段的氣候行動目標及相應的具體實施路線圖，將覆蓋範圍擴展至，如可再生能源、水資源管理及循環經濟等關鍵新領域。

氣候風險財務影響評估

在和黃醫藥，我們認識到氣候變化不僅是一項全球環境挑戰，更是直接影響企業營運、供應鏈穩定性及長期財務表現的策略性議題。作為一家以研究為本的生物醫藥公司，我們的實驗室、生產設施及龐大全球供應鏈網絡的韌性，對於應對日益頻繁的極端天氣事件及政策轉變至關重要。將氣候風險轉化為財務影響，是將氣候議題深度融入我們核心策略及風險管理的重要一步。

我們的氣候風險管理工作始於 2022 年，在此之前已有系統性工作。在 2022 年，我們建立了涵蓋管治、策略及風險管理的系統，並完成了全面的氣候風險識別，將相關風險納入我們的企業風險管理框架中。在 2024 年，基於已識別的風險，我們邁出另一重要一步，開發了一套計算模型，將這些風險轉化為初步的財務影響估算。這些努力為 2025 年進行更深入及系統化的評估奠定了堅實基礎。

到了 2025 年，我們完成了全面的氣候相關財務影響評估，為董事會及管理層提供了關鍵氣候風險潛在財務影響的量化分析，以引導更具針對性的資本配置、緩解策略及轉型規劃。

- **情景和框架：**評估嚴格遵循科學共識，採用代表性濃度路徑 (Representative Concentration Pathway, RCP4.5) 及 (Representative Concentration Pathway, RCP8.5) 氣候情景，模擬未來不同的實體氣候路徑，同時運用溫室氣體社會成本 (Social Cost of Greenhouse Gases, SCGHG) 框架，審視在不同政策密度下系統性轉型風險的演變。
- **評估重點：**評估聚焦對我們營運連續性構成最直接威脅的物理風險，特別是水浸及高溫對位於高風險地區的關鍵研發及生產設施的潛在影響。同時，評估系統性地分析了整體轉型風險的潛在財務壓力，包括溫室氣體社會成本上升及預期的相關政策變動。
- **分析方法：**我們整合了地理信息系統 (Geographic Information System, GIS) 數據、資產信息、營運數據及前沿的氣候物理模型研究。通過基於上述情景及框架建立財務量化模型，將特定的氣候災害（例如特定重現期的水災）轉化為具體項目的財務影響估算，如資產損壞、營運中斷及額外冷卻能耗等。

透過與國際公認框架一致的情景分析，我們對優先物理及轉型風險在我們營運及相關時間範圍內可能產生的潛在財務風險進行了結構化的定量評估。此量化模型為策略決策提供了重要的數據驅動基礎。

在可行的情況下，我們使用自上而下的宏觀經濟情景輸入和自下而上的運營資料相結合的方法來評估這些潛在影響，使我們能夠識別關鍵業務部門和地區的相對敏感性，並得出和黃醫藥的財務風險的大致範圍。與監管預期一致，我們認識到氣候相關財務影響的量化本質上存在顯著的估計不確定性，這些不確定性源於對未來政策、技術發展和市場反應的假設，以及氣候影響的長期性和非線性特徵。

因此，結果以定性和方向性為基礎進行披露，不公佈詳細的數值，但仍能提供有關財務風險敞口的相對規模、集中度和驅動因素的有意義見解。根據國際財務報告準則 S2 (IFRS S2) 和香港交易所的指引，我們還評估了面臨氣候相關風險和機遇的資產、業務活動和收入流的比例。

由於商業敏感性，我們未披露具體百分比，但評估表明，我們的部分資產基礎和運營在不同程度上面臨氣候相關風險，暴露水準因地理位置和資產類型而異。這些見解正被用於優先考慮風險緩解、資本分配和戰略轉型計劃。

由此可見，此評估並非終點，而是一個持續優化過程（包括低碳轉型規劃）的起點。展望未來，我們將定期更新評估模型，納入更精細的數據，並將分析範圍擴展至價值鏈的更廣泛領域。這項工作植根於我們的四層可持續發展管治架構，並全面融入我們的企業風險管理框架，確保氣候相關的財務見解能持續反映至最高決策層，保障公司在快速變化的世界中穩步前進。

政策與管理系統⁴⁶

和黃醫藥致力於透過將可持續發展融入我們的價值鏈，減少環境足跡，並在營運中促進積極的行為改變。我們已設定淨零目標和環境目標，並制定了《可持續發展政策》[🔗](#)和《環境政策》[🔗](#)。

我們的政策和內部指引會定期檢討和更新，以保持其有效性和相關性。我們定期進行審核，以評估營運據點對既定程序和規定的遵守情況。這些據點須針對需要改進的領域制定並實施改善計劃，我們亦會密切監察進展。每個據點都已制定應急計劃，以便及時準確地應對環境危機和氣候危害。可持續發展考慮因素在項目規劃過程的早期就被納入，以確保對環境、健康與安全風險的全面管理。在設計或安裝設施時，我們會確保在設計、建設和營運階段考慮到污染及排放預防措施。

氣候風險管理⁴⁷

管治

和黃醫藥已建立了穩健的四層管治架構，由董事會對監督氣候相關風險與機遇承擔最終責任。此架構確保我們氣候韌性策略的戰略監督、管理執行及營運落實。在專責可持續發展委員會的建議下，董事會對氣候相關議題提供審慎監督，將已識別風險整合至企業可持續發展風險框架，並監察我們策略的成效。領導團隊（包括行政及高級管理人員）負責就新興議題制定戰略規劃，並將可持續發展融入日常營運，而跨職能的可持續發展工作小組則支持實施及數據收集。

為確保有效管治，董事會及可持續發展委員會透過專題培訓及簡報，持續評估其監督氣候相關事宜的能力。他們透過在既定會議上的報告，定期接收有關氣候議題的最新資訊。董事會監督的重點之一是監察和黃醫藥氣候相關目標的進展情況。作為我們持續致力於將

管理層激勵與長期可持續發展目標銜接的一部分，氣候相關的績效指標已納入我們高管薪酬結構的組成部分。

有關我們整體可持續發展管治的更多詳細資訊，包括各管治層級的具體角色及活動，請參閱本報告第 3 章節。

策略

和黃醫藥致力透過科學及系統化的方法，將氣候相關考慮因素融入我們的長期策略。遵循 IFRS S2 及香港交易所上市規則附錄 C2 的披露要求，我們建立了全面的氣候變化管理策略流程。此流程旨在透過系統性的識別、評估及應對，增強我們應對氣候變化的韌性，並把握低碳轉型過程中的機遇。

我們的氣候變化管理策略遵循以下關鍵步驟：

- 界定管理範圍及目標：**我們將管理對象清晰劃分為氣候相關物理風險、轉型風險及機遇，為設定管理目標奠定基礎。
- 確定氣候情景及時間參數：**為確保分析全面且具有前瞻性，我們採用科學公認的氣候情景。對於物理風險，我們使用 RCP4.5（中度穩定）及 RCP8.5（高度排放）情景。對於轉型風險，我們參考溫室氣體社會成本情景，以評估不同政策密度下的影響。我們的時間範圍劃分為短期（現在至 2030 年）、中期（2030 年至 2050 年）及長期（2050 年以後），與我們的策略規劃週期保持一致。
- 評估風險、機遇及財務影響：**我們定期更新及評估一系列氣候相關風險與機遇，分析其在不同情景及時間範圍內對我們業務模式及價值鏈的潛在影響。作為此流程的關鍵組成部分，我們於 2025 年完成了首次全面的氣候相關財務影響評估。此評估專注於量化特定物理風險（水浸及高溫）及整體轉型風險的潛在財務影響，為策略決策及資源分配提供了關鍵的量化依據。

⁴⁶ A1 排放；A2 資源使用；A3 環境和自然資源；A4 氣候變化

⁴⁷ KPI A3.1；A4 氣候變化；KPI A4.1

4. 制定及優化應對策略：基於這些評估，我們制定、審視並將具體的氣候變化應對措施整合至清晰的管理路徑，將其融入我們的整體策略及營運之中。

下表概述了報告期內識別的主要氣候相關物理風險、轉型風險及機遇，連同其潛在影響及我們的初步應對策略。

類別	風險／機遇類型	氣候相關風險／機遇描述	對業務及價值鏈的潛在影響
物理風險	急性物理風險 (例如：颱風、水浸)	極端天氣事件頻率／密度增加，可能對位於沿海或特定氣候區域的設施構成直接威脅。	關鍵基礎設施 (如研發實驗室及生產基地) 可能受損，導致營運中斷，影響研發進度／產品供應。
	慢性物理風險 (例如：熱浪)	全球平均氣溫上升，導致熱浪更頻繁、更持久。	可能增加實驗室溫控的能源消耗，提高冷卻成本；在極端情況下可能影響戶外工作的員工安全及整體生產力。
轉型風險	政策與法律	全球碳定價機制 (例如：碳稅、排放交易體系) 及環境法規 (例如：碳邊境調整機制) 日益嚴格。	直接增加與能源使用及生產過程相關的合規成本；可能影響高碳足跡材料的供應鏈成本及穩定性。
	技術	為實現減排目標，需要對現有生產流程、實驗室設備及基礎設施進行低碳技術升級或更換。	需要額外的資本開支及潛在的研發或製造投資，可能影響短期財務表現；需評估新技術的成熟度及適用性。
	市場與客戶	客戶、投資者及供應鏈合作夥伴在評估合作時，日益重視產品的碳足跡及企業的減排表現。	若未能滿足主要客戶的低碳要求，可能面臨訂單流失或議價能力減弱的風險；供應鏈綠色化可能增加採購成本。
	聲譽	持份者 (投資者、人才、社區) 對企業氣候行動的期望不斷提高。	被認為在氣候變化方面不作為或透明度不足，可能損害企業聲譽，影響投資者信心、人才吸引及品牌價值。
氣候機遇	資源效率	透過系統性的效率提升，降低單位輸出的能源及資源消耗。	直接降低公用事業及營運成本，提升利潤率；強化精益營運，構建競爭優勢的成本基礎。
	能源轉型	提高可再生能源在總能耗中的佔比，減少對化石燃料的依賴。	鎖定部分能源成本，減輕化石燃料價格波動的影響；樹立「綠色」企業形象，提升品牌吸引力及員工自豪感。
	低碳產品與服務創新	市場對環保、低碳的醫藥研發及製造解決方案的需求不斷增長。	提供低碳解決方案可成為新的差異化競爭優勢，增強客戶忠誠度，並有可能開拓新的服務領域或業務模式。

我們的氣候轉型計劃包含一系列舉措，旨在減少排放、提升能源效益，並將可持續發展融入日常營運。我們已實施的減排措施包括：在營運據點採用低碳製冷劑，以減少與冷卻相關的排放；安裝現場太陽能光伏板，以提高可再生能源的使用率，特別是在新建或開發中的據點；以及在市場條件允許的情況下採購綠色電力。為支持行為改變，我們制定了標準操作程序，並張貼海報及標籤，提醒員工採取環保行動。在能源效益方面，我們正升級至更節能的設備，包括 LED 感應照明、高效空調系統及水泵。對關鍵設施及設備的定期檢查及預防性維護，有助於盡量減少洩漏及能源損失，蒸汽冷凝水回收系統改善了熱能再利用及整體能源效益。我們透過提升能源管理實踐（包括與 ISO 能源管理標準保持一致）進一步確保持續改進。

展望未來，我們正在制定新的 2030 年目標及一系列更新的舉措，以加速脫碳進程及提升營運韌性。這些行動不僅幫助實現我們的減排目標，亦減輕我們評估中識別出的氣候相關風險，同時使我們能夠把握新出現的效率提升、創新及與轉型相關的機遇。

風險管理

和黃醫藥已將氣候相關風險的管理整合至其企業風險管理框架中，確保其獲得同等的戰略重視及系統化管理。我們建立了涵蓋從風險識別、評估、優先排序到應對及監測全週期的閉環管理流程。此流程旨在主動管理風險、把握機遇，並持續提升組織的氣候韌性。

我們的氣候風險管理始於動態識別與全面評估。作為公司整體風險管理框架內的一環，此流程運用行業洞察、營運地點分析、價值鏈審視及持份者參與，定期更新氣候風險記錄。在評估階段，我們結合定性及定量方法，分析風險發生的可能性及其對公司戰略、財務表現及營運的潛在影響。對於物理風險，我們基於 RCP4.5 及 RCP8.5 氣候情景數據及地理信息進行分析。氣候相關財務影響評估專注於量化水浸及高溫的潛在財務影響。對於轉型風險，我們系統性地監測政策法規、技術發展及市場偏好。我們的評估使用溫室氣體社會成本框架，審視公司在不同情景下對系統性轉型風險的財務風險，為長期財務影響提供了關鍵的量化視角。在評估中，我們明確將情景分析作為識別及評估氣候風險及其長期影響的重要工具。

基於評估結果，我們使用統一標準對氣候風險進行優先排序，並將其定位於公司的整體風險圖譜中，以確定管理優先級。針對不同級別的風險制定差異化的應對策略。關鍵風險需要有財務量化分析支持的系統性管理計劃，相關措施可能涉及資本投入或營運轉型；重要風險則透過明確的管理程序進行控制。這些應對策略旨在深化風險管理與業務營運的融合，將氣候考慮因素納入組織的決策及行動之中。

為確保管理成效及實現動態優化，氣候風險受到持續監測及定期檢討。業務單位負責日常監測相關風險，而董事會轄下的可持續發展委員會則定期檢討關鍵風險的狀況、措施的有效性及其財務影響。最終，所有重大氣候風險的管理成果會透過年度企業風險評估流程進行總結，以供董事會全面審閱。這使董事會能夠評估集團層面風險管理框架的成效，確保風險受控及策略與企業目標保持一致。

指標與目標

和黃醫藥透過設定及追蹤一系列關鍵績效指標及目標，系統性地管理其氣候相關表現。本章節主要列明了除溫室氣體排放外，與氣候議題相關的額外量化指標、管理工具及資本配置指標。有關溫室氣體核算及氣候相關目標的詳細信息，請參閱本報告第 11 章節。

我們對氣候相關議題賦予高度的戰略及財務重要性。基於已界定的氣候情景，我們的氣候相關財務評估專注於分析位於高物理氣候風險區域（例如易發生水浸或頻繁熱浪的地區）的已識別關鍵生產及研發設施，並透過建模量化其潛在財務影響。此評估為確定我們適應及緩減投資的優先次序提供了關鍵的數據支持。2025 年，我們繼續分配資金和資源用於減輕氣候相關風險並把握氣候相關機遇，包括在常規維護升級期間投資於能源效率和低碳技術，以及支援行為改變。其他明確分配用於應對氣候風險和機遇的資本支出對集團而言並不重大。

在此報告期內，和黃醫藥尚未正式實施或試行內部碳定價機制。然而，我們正在積極評估內部碳定價作為前瞻性管理工具的潛在作用，以支持投資決策和資本分配，提高碳密集型活動的成本可見性，並加強與轉型路徑和監管發展的一致性。

和黃醫藥 2025 年溫室氣體排放概況

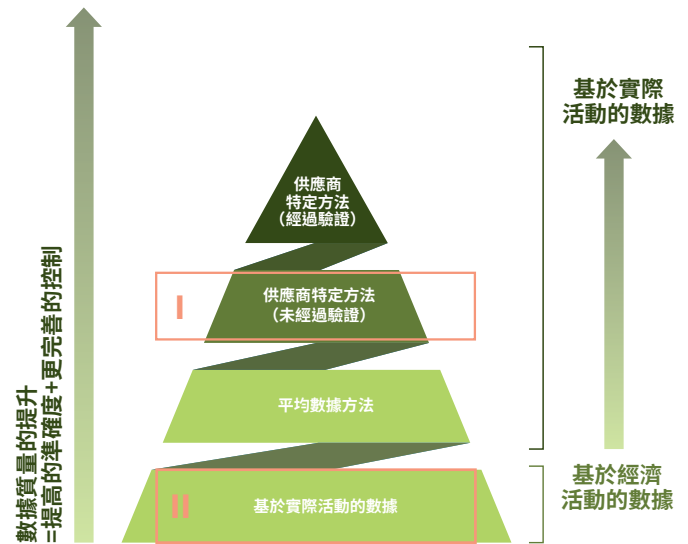
我們的範圍 1 至 3 溫室氣體排放量是在溫室氣體協議⁴⁸ 對和黃醫藥的資產、設施和營運進行的審查之上所進行。我們所有的排放數據均通過數字平台收集，該平台提高碳核算的效率和準確性，並提供詳細且透明的環境足跡。以下呈列的 2025 年範圍 1-3 排放概況是根據該全面審查而得出。

我們總排放量的 81.3% 歸因於範圍 3。⁴⁹ 類別 1（外購商品和服務）佔我們範圍 3 總排放的 76.8%，佔我們價值鏈排放的最大部分。在其中 36.1% 的排放與我們其他業務分部中的分銷業務相關的化學品有關。在其他業務中，我們在中國提供物流和分銷服務，因此計入了與客戶營運相關排放而非我們自身營運的第三方貨物排放。公用事業排放量在類別 1 中位居第二，佔 29.2%。

類別 2（資本商品）是我們範圍 3 排放的第二大來源，佔範圍 3 總排放的 10.5%。這些排放主要來自建築活動（佔類別 2 排放的 74.2%），以及為完成我們新上海工廠及辦公室所需的專業機械及購買實驗室設備（佔類別 2 排放的 24.7%）。

其他相關的範圍 3 類別包括類別 3 價值鏈中的能源使用 (4.1%)、類別 8 上游租賃資產 (3.5%) 及類別 6 商務差旅 (2.7%)。

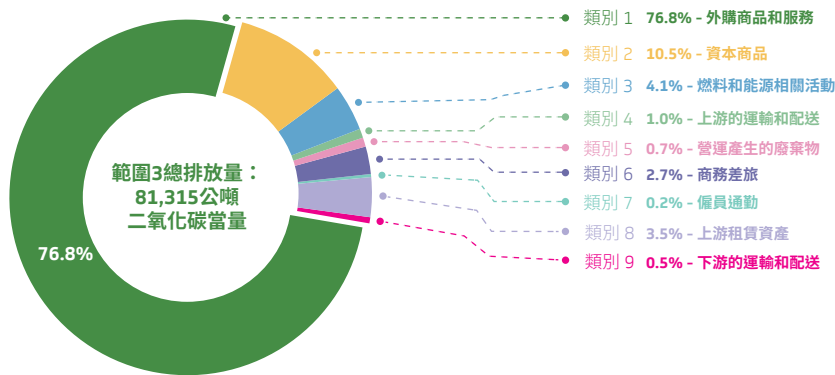
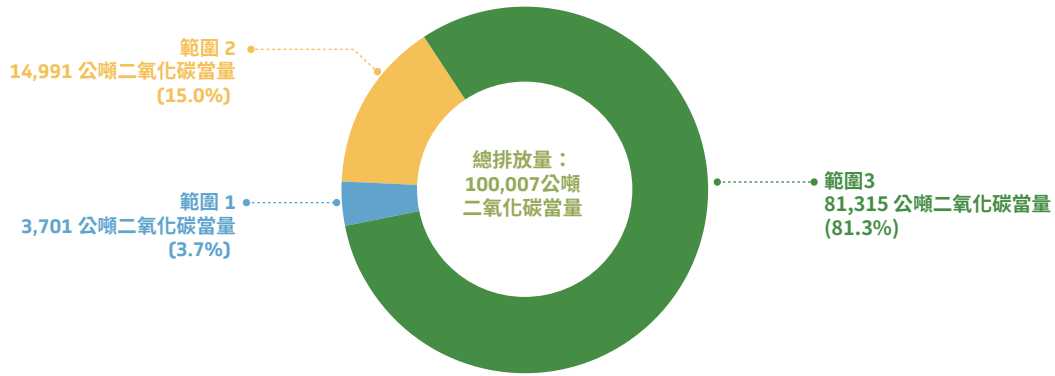
範圍 3 數據收集方法：混合方法 (I+II)



⁴⁸ KPI A1.2

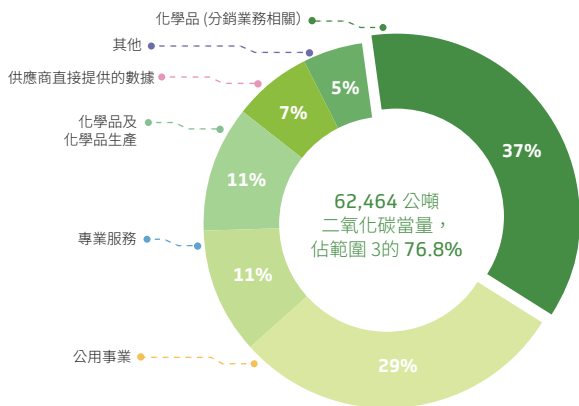
⁴⁹ 範圍 3 排放是透過混合方法對各類別進行量化，此方法結合了排放因子、活動數據和轉換因子。我們採用美國環境保護署 2.1 版資料庫的轉換因子，將活動數據轉換為標準化的溫室氣體排放量，以確保計算的準確性和一致性。這使我們能夠分析排放熱點，並在整個價值鏈中識別減排機會。

2025年範圍 1 至 3 排放量

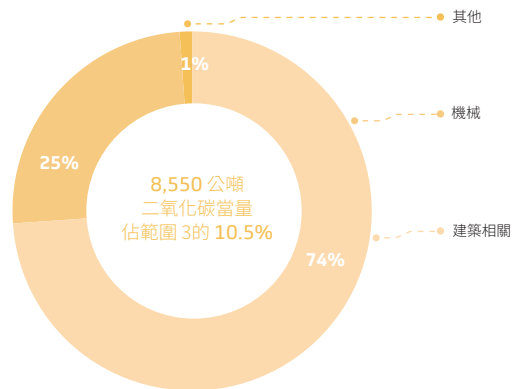


按範圍 3 細分至不同範圍 3 類別結果

類別1 — 外購商品和服務



類別2 — 資本商品



管理營運和價值鏈的排放

更好地掌握我們的排放情況

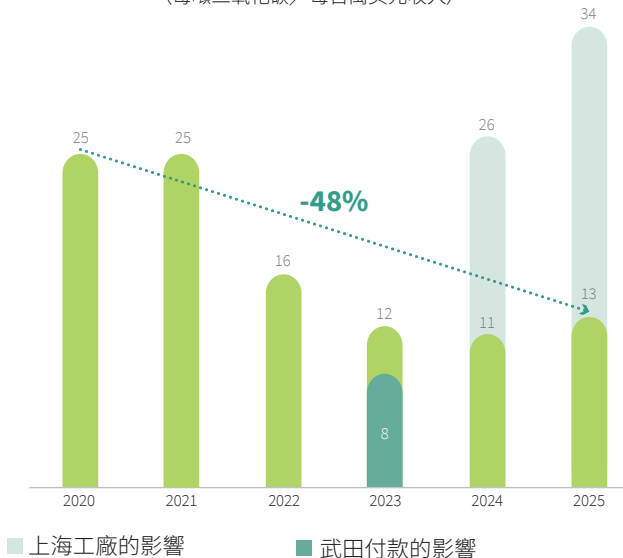
和黃醫藥致力於在廣泛的氣候行動議程下，減少碳排放與能源消耗密度。2025年，我們在該目標上取得了實質性進展：與上一年度相比，總排放量整體下降了17.4%。

這一結果反映了我們運營模式的戰略轉型。在這一年中，我們加速向自有生產模式的轉變，降低了對第三方廠商生產商的依賴。因此，以前主要體現在價值鏈中的排放（範圍3）已逐漸被納入我們的直接運營足跡（範圍1和2）。因此，儘管我們的範圍1和範圍2排放量合計增加了14.6%，但範圍3排放量卻減少了22.3%，並主要由「類別1：外購商品和服務」排放量減少19.8%所驅動。

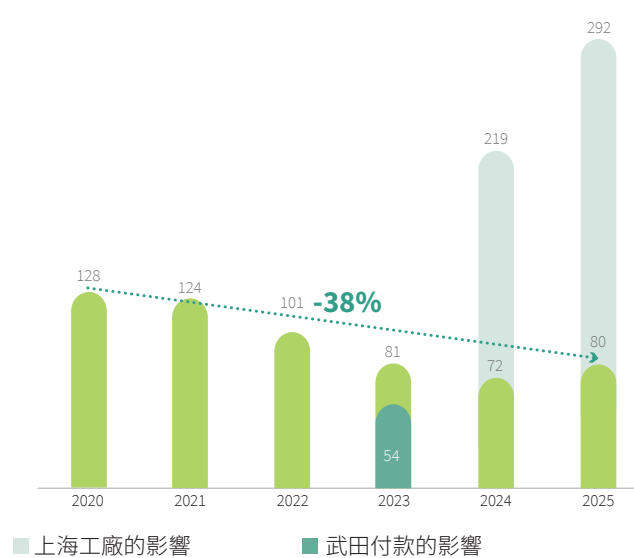
這一轉變是由多個關鍵因素所推動，包括降低對第三方廠商製造的依賴、提升排放資訊透明度，以及追求更強的運營控制能力。通過擁有並運營自有製造設施，我們能夠更好地實施更具雄心的減碳舉措，如引入現場生產的可再生能源、購買綠電，以及採用先進的效率措施—這些行動均與第三方合作夥伴合作時相對較難執行的部分。總體而言，這些舉措提高了我們的運營效率，並增強了我們長期脫碳的潛力。

為提升透明度與可比性，我們同時以絕對值方式（包括新的上海工廠）和同比方式（範圍與基準年相同、不包括上海工廠）呈現範圍1和範圍2的表現。由於我們最初的減排目標是在上海工廠落成之前設定的，因此並無考慮到這一結構性變化。同時呈列這兩種數據可以讓持份者更清晰地瞭解我們擴張的影響，以及相對於原始目標軌跡的基本表現。

**2020-2025範圍1和範圍2
排放密度目標進度**
(每噸二氧化碳/每百萬美元收入)



2020-2025能源消耗密度目標進度
(每千兆焦耳/每百萬美元收入)



基於我們採用的這種區分方式，今年的結果顯示，在排除上海工廠的情況下，我們超額完成了 2025 年的目標。與 2020 年基準年相比，我們實現了排放密度降低 48%，超越了 2025 年降低 30% 的目標。同樣地，在能源密度降低方面，與基準年相比我們實現了 38% 的降幅，亦優於我們 2025 年降低 10% 的目標。這些結果凸顯了我們在努力實現長期淨零排放目標的過程中，對超越氣候行動目標的堅定承諾。

範圍 3 旅程：提高準確度⁵⁰

作為今年工作的一部分，我們繼續與供應商及服務提供者緊密合作，使用標準化報告協議收集及內部驗證相關的活動數據。與去年相比，整體範圍 3 排放量減少了 22%。

- **可持續發展成熟度：**和黃醫藥的溫室氣體核算流程正在快速推進，更加側重於納入更複雜及更具挑戰性的範圍 3 排放數據。
- **增強報告框架：**在過去一年，和黃醫藥一直在改進數據收集方法、升級報告系統及實施新軟件平台方面投入了大量資源。這些改進使我們能夠更準確、更全面地追蹤整個價值鏈的排放，從而實現更穩健、更透明的範圍 3 披露。
- **加強供應商參與：**和黃醫藥加強了與供應商的協作，以更準確地追蹤及報告範圍 3 排放。在和黃醫藥加強供應商參與工作的推動下，通過基於活動的方法追蹤的範圍 3 排放量從 2023 年的 2,950 噸二氧化碳當量增加到 2025 年的 4,522 噸二氧化碳當量。因此，基於活動的排放量佔範圍 3 總排放量的比例從 2023 年的 4% 增加到 2025 年的 6%。
- **更新類別範圍：**為了實現我們全面捕捉價值鏈排放的承諾，我們擴展了範圍 3 排放的子類別，使我們的排放情況記錄更加完整，亦更為廣泛。
- **提高複雜價值鏈活動的數據可用性：**隨著我們在可持續發展實踐方面日趨成熟，我們在複雜的價值鏈中發現了更多的數據點。這使得排放報告更為全面，並提高了透明度，以推動我們在追求完整及全面的範圍 3 排放情況方面向前邁進。

我們明白收集範圍 3 排放數據是一個持續的過程。我們仍然維持與供應商、行業同行、持份者及監管機構合作，以繼續提高數據準確性，但更重要的是，繼續在價值鏈中識別低碳機遇，以共同減少我們的範圍 3 排放。

商務航空差旅目標：進展、挑戰及展望

在 2022 年，和黃醫藥設定了一項目標，將商務航空差旅排放量對比 2019 年減少 10%。選擇 2019 年為基準是為了反映疫情前的差旅模式，同時考慮到當時預測的顯著的市場擴張情況。然而，鑑於 2019 年與 2025 年企業結構存在顯著差異，使這一目標的實現面臨挑戰。

推動進展的主要措施

為推動進展，我們實施了多項關鍵措施：

- **差旅政策檢討：**我們對集團層面的差旅指引進行了全面評估，使其與可持續發展目標保持一致。經修訂的差旅政策規定，員工在中國境內四條主要國內航線上必須使用火車出行，並鼓勵在所有員工於航班上選擇經濟艙而非公務／頭等艙。
- **員工參與：**持續的溝通賦予員工能力及責任感，並鼓勵他們主動管理與差旅相關的排放。
- **部門預算：**每個業務單位均獲分配差旅預算，以確保其符合我們的目標，從而實現對排放的有效監控及削減。

進展和挑戰

這些措施成功減少了絕對排放量。在 2024 年，排放量從 2023 年的 830 噸二氧化碳當量降至 818 噸二氧化碳當量。截至 2025 年底，與 2024 年相比，大多數業務單位已達成或超額完成其獲分配的減排目標。顯著減排的單位包括：

- 全球管理層：航空差旅排放量減少了 50%。
- 生產團隊：航空差旅排放量減少了 52%。
- 臨床研究及發現團隊：航空差旅排放量減少了 14%。

⁵⁰ KPI A1.2

儘管取得了這些成功，但各種挑戰阻礙了我們的進展。自 2019 年以來，我們的運營環境發生了重大變化。中國醫藥行業經歷了多方面的變革，我們也重新調整了商業團隊以支持持續增長。該團隊從 2019 年約 70 名員工擴大到 2025 年的 740 名員工，增長了 10 倍以上，面對面交流及航空差旅的需求亦相應增加。再加上從 2022 年的 2,027 名員工到 2025 年的 1,799 名員工，人數逐步減少了 11.2%，平均每名全職員工的排放量相應上升。銷售團隊的擴張及總員工人數的下降均發生在基準年及原始目標設定之後，造成目標設計與我們當前營運現實之間的脫節。

未來方向：持續改進

儘管存在這些挑戰，我們仍然致力於解決導致排放增加的因素，將目標期限延長至 2030 年，並將基準年設為 2025 年，以反映業務增長，並確保達成目標的可行路徑。我們為抵銷這些排放而採取的措施包括：

- **五年差旅預算：**隨著商業團隊擴張後差旅需求的穩定，我們將對內部商業團隊實施更嚴格的差旅預算。
- **探索可持續解決方案：**隨著技術進步，我們有信心能夠實現長遠的宏大目標。我們將考慮其他替代方案，包括引入內部破定價。

其他持續行動包括：

- **鼓勵遠程線上溝通：**推廣電子會議，以盡量減少航班頻率及相關排放。
- **嚴格的航空差旅政策：**強調低碳出行方式，如在短途至中途旅行中選擇火車而非飛機。
- **所有部門的內部差旅預算：**根據減排目標設定預算，以便清晰追蹤進度。
- **培訓及意識提升計劃：**教育員工了解航空差旅對環境的影響及減少排放的重要性。

我們仍然致力於實現所有可持續發展目標，並將繼續調整策略以確保取得實質性進展。我們感謝各團隊在應對這些挑戰過程中的付出，並期待未來在減少航空差旅排放方面取得成功。

展望

隨著我們於 2025 年即將完成首個目標設定週期，我們目前正在制定一套新的可持續發展目標。其中，新的氣候行動目標將建基於 2025 年基準之上，該基準將包括新建的上海工廠。這些更新後的目標將以清晰、可執行的路線圖為基礎，為我們的團隊提供必要的框架，以持續邁向我們在 2050 年實現淨零排放的長期目標。

下一階段將更好地反映我們當前的營運格局。通過將我們擴展的業務整合到基準中，我們能更準確地反映自身的環境足跡，同時加強我們對可持續增長和持續創新的承諾。憑藉這些強化的目標，我們有信心將加快進度，並在邁向 2050 年淨零排放目標的過程中保持正軌，實現沿途切實的中期目標。

潔淨與低碳營運⁵¹

我們致力增強應對氣候變化影響的能力，因此已建立相關程序，以在追求高品質產品的同時，減少與氣候變化相關的环境影響。為此，我們積極探索創新方法，以提高能源效益，並盡量減少日常活動中的資源消耗。

為應對氣候相關事件帶來的物理及轉型風險，我們位於上海及蘇州的生產基地已制定完善的業務連續性及應急響應計劃。這些計劃包括盡量減少中斷、維持基本營運、保護關鍵基礎設施及促進應急準備的策略。業務連續性及應急響應計劃已在內部充分傳達，以促進機構內部的準備及韌性文化。我們會定期評估這些計劃在應對環境變化及監管要求方面的相關性及有效性。此外，上海工廠的能源管理系統已於 2025 年 12 月獲得 ISO 50001 標準認證，強化了我們在能源績效方面持續改進的系統性方法。

我們還在辦公室、工廠、實驗室及其他場所實施了多項舉措，以優化能源使用並減少溫室氣體排放，例如：

- 在營運據點採用低碳製冷劑，以減少與冷卻相關的排放；
- 在可能的情况下，升級使用更節能的設備，如 LED 感應照明、高效空調系統及水泵；
- 制定指引以限制及減少商務差旅排放—我們鼓勵所有員工在通勤時間低於 6 小時時乘坐火車而非飛機；
- 安裝現場太陽能板以提高可再生能源的使用率，尤其是在新建或開發中的據點。在 2025 年，上海工廠完成了額外 100 千瓦屋頂太陽能系統的安裝，並對其冷卻水及空調系統實施了能效改造；
- 在現場發電或直接購買不可行情況下，採購綠色電力證書，例如在 2025 年為蘇州工廠採購的 40 萬千瓦時綠電；
- 舉辦活動及培訓，以提高員工對可持續日常營運的認識；
- 設立標準操作程序及張貼海報／標籤，提醒員工採取環保行動；以及
- 對關鍵設施及設備進行定期檢查及維護，以防止洩漏及能源損失。

在我們的主要能效舉措中，實施了蒸汽冷凝水回收系統以改善熱能再利用。在上海工廠，蒸汽冷凝水回收系統收集來自各種蒸汽使用過程的冷凝水，並將其送回鍋爐給水系統，從而捕獲及重新利用原本會流失的熱能。這些回收的熱能用於預熱工藝用水，減少了對額外能源輸入的需求。該系統每年平均回收 13,450 噸蒸汽冷凝水，節省約 3,658,400 兆焦耳的能源。能源消耗的大幅降低不僅降低營運成本，亦通過減少工廠的碳足跡，直接有助於實現我們的可持續發展目標。

為減少營運中產生的廢氣排放，我們實施嚴格的規程，以確保遵守營運所在地區的相關環境法規及排放標準。例如，我們定期進行污染環境監測，測量污染物排放數據，以有效管理其影響。我們會因應各種天氣警報調整營運方式，以限制排放到大氣中的廢氣量。為配合氣候相關機遇，我們已投資於潔淨技術，包括安裝中高效除塵器以盡量減少懸浮粒子排放，以及安裝採用低氮燃燒技術的鍋爐以減少氮氧化物排放。

廢物和包裝⁵²

我們的廢物及包裝策略以循環經濟為指導原則，旨在盡量減少處置對環境的影響，並提高資源效益。這對於管理我們工作中的有害物質尤為重要。有害物料和化學品在我們的研究和生產程序中起著至關重要的作用。我們的廢物管理策略旨在減少處理有害物質時對環境的影響。公司員工定期接受安全培訓，以確保他們充分了解正確的廢物處理方法，並做好準備以減輕任何不利影響。例如，2025 年我們在研發中心為實驗室清潔人員進行了專項培訓，並更新了關鍵廢液儲存點的標識及操作程序，以持續強化廢物管理流程。

我們貫徹循環經濟原則至產品的整個生命週期中，包括從採購和設計到生產和分銷的過程。我們專注於減少營運據點產生的廢物，並持續監控減廢和提高資源使用效率目標的進度。

多項減廢措施已在各業務中實行：

- 於各辦公室設置回收箱，以鼓勵廢物回收。除了紙張、塑膠和鋁罐外，其他類型如玻璃、熒光燈管和用過的墨盒亦可作回收。
- 蘇州工廠實現了日常辦公營運產生的紙張和塑膠 100% 回收；

⁵² KPI A1.3; KPI A1.4; KPI A1.6; KPI A2.5

- 我們聘請了合資格的廢物回收公司，將可回收的包裝材料切碎和加工，以作回收和再利用；以及
- 逐漸以飲水機取代辦公室和工廠所提供的樽裝水。

此外，在持續研發的過程中，我們發現使用酶促反應可減少有害廢物和水的使用。在特定的製造過程中，從化學合成轉向酶促合成可以大幅降低過程質量密度近 30%。酶催化反應不僅對特定轉化（如高手性純度）具有高化學選擇性，而且非常環保。由於反應在室溫下進行，製造過程的能源消耗較低。亦由於過程不使用重金屬催化劑，有機溶劑的使用量亦大幅減少，廢水處理的需求也隨之降低。

在生產過程中產生的有害廢物包括廢溶劑、廢潤滑劑、廢藥物和其他類型的受管制廢物。為避免將可能對水生環境造成危害的化學品排放到排水系統，我們的工藝用水在排放到城市污水系統之前經過嚴格的廢水處理程序。我們主動監控這些程序的有效性。例如，上海工廠對排放廢水中的特定藥物活性成分殘留進行了檢測，結果均低於檢測上限，進一步驗證了我們的處理工藝在保護水生生態系統方面的有效性。含有重金屬和磷的廢水被專門收集並作為有害廢物處理。為了防止潛在的土地污染，我們使用專門的有害廢物儲存區，並配備有適當標籤的防溢和防漏容器，以便在營運地點進行正確的儲存和管理。此外，我們聘請已獲認證的外部承包商來收集、處理和處置我們的廢物，以確保其管理符合相關法規。

為確保我們的廢物管理協議的有效性和效率，我們對內部流程以及承包商和供應商執行的流程進行例行和突擊檢查。我們的環境、健康和安​​全團隊亦致力維護我們營運場所的持續合規性，並在必要時制定糾正措施。例如，我們對上海工廠、研發實驗室和蘇州工廠的有害廢物供應商進行定期現場內部審核，以確保妥善收集、儲存和處置有害廢物，且在產生的有害廢物中，有 57 噸以焚燒的方式處理，並轉化為能源。

我們積極尋找機會回收我們的無害廢物，作為減少廢物計劃的一部分。例如，我們已採取措施減少塑膠垃圾，避免飲用樽裝水和安裝三部飲水機。我們發現廢紙回收率提高了 44%，這反映我們不斷努力推廣和實施回收計劃的顯著成效，以及提升員工意識，共同為更可持續的廢物管理方法作出貢獻。

用水⁵³

水是我們營運地點多項流程（如清潔和冷卻）的關鍵資源，所以我們致力提高營運中的用水效率和節約用水。為了實現這一目標，我們在製造設施中安裝雨水收集系統，以收集雨水用於清潔。上海工廠收集的雨水用於灌溉和道路沖洗，每年可節省約 2,875 噸自來水，並在 2025 年實現了園區綠化灌溉完全使用回收雨水。

我們亦擁有現場廢水處理設施，以促進水資源的有效利用並減少污水排放。儘管我們目前營運的地區沒有高度缺水壓力，且不受水源短缺影響，我們仍然積極實施多項舉措，以加強水資源管理並實現我們的用水效率目標。

我們對節能用水的投資包括冷凝水回收及純化水回收系統。在蘇州工廠，我們通過收集反滲透濃縮水並將其回用於冷卻塔噴灑系統，進一步減少了淡水消耗。在上海工廠，我們實施了一系列額外措施，例如工程團隊將辦公室的傳統鐵管更換為耐腐蝕的無規共聚聚丙烯水管，不僅安裝更方便，且隔熱效果更佳，有助於改善水質和節約能源，從長遠來看亦減少了維修和更換的需求。我們還實施了反沖洗水回收系統，收集並再利用來自多介質過濾器的水。這些回收水有多種用途，例如供給軟化水製備系統和支持其他工業流程，每年可平均節省約 11,250 噸水。

⁵³ KPI A2.2; KPI A2.4

上海工廠實驗室及生產過程中產生的廢水，在工廠的現場污水處理站進行處理，確保符合當地法律法規對水質的標準。處理過程遵循四個關鍵步驟：收集、物化處理、生化處理和消毒。工藝廢水首先從生產、實驗室及其他輔助項目中收集。然後，物化處理使用聚合氯化鋁或其他藥劑去除懸浮固體並降低化學需氧量。經過濾後，液體進入生化處理系統，微生物將有機物分解為二氧化碳和水。產生的泥水混合物在二沉池中分離，達標的水流入消毒池，然後排放至監測井。在整個過程中，可編程邏輯控制器管理藥劑和營養素的添加，以確保系統穩定和微生物健康。產生的生化污泥作為一般固體廢物處理，而物化污泥則作為有害廢物處理，並交由合資格機構處置。

合資格且信譽良好的第三方承包商對處理後的廢水進行常規檢測及監控，重點關注化學需氧量及氨氮濃度等參數。今年，我們亦對排放廢水中的藥物活性成分殘留進行了專項檢測，所有結果均低於檢

測上限，進一步確保了排放水的安全性。我們持續監控所有營運地點的用水量，以識別異常用水模式並進行調查。在 2025 年，我們的總取水量為 124,960 立方米⁵⁴，廢水排放量為 108,419 立方米。我們將繼續監察進度，以實現用水效率目標。

產品可持續性⁵⁵

我們致力將道德採購實踐融入所有活動中。為此，我們協助營運團隊將可持續發展因素納入其採購程序。在有合適選擇的情況下，我們：

- 盡量減少使用原材料；
- 避免使用一次性產品，並以持久、可重複使用和可回收的產品替代；
- 限制包裝的使用；
- 盡量減少有害物質的使用；以及
- 鼓勵採用綠色技術。

我們亦對潛在和現有供應商有高期望和標準。我們的供應商管理方法包括：

供應商篩選	<ul style="list-style-type: none"> ● 避免與具有較高環境、健康與安全合規風險的供應商合作 ● 優先考慮採取環保措施（例如 ISO14001 認證）的供應商 ● 首選致力於負責任採購的供應商
可持續及道德採購實踐	<ul style="list-style-type: none"> ● 確保原材料來自可持續及合乎道德的來源 ● 追溯材料來源，促進公平貿易實踐
供應商評估與評價	<ul style="list-style-type: none"> ● 對主要採購類別的現有及潛在供應商進行年度評估 ● 評估標準包括質量表現、環境保護及供應一致性
品質保證與現場審核	<ul style="list-style-type: none"> ● 針對材料質量問題或生產變更進行現場質量審核 ● 監控生產條件、流程、質量標準及檢驗方法 ● 透過嚴格評估及評分維持嚴謹的標準與要求
與供應商合作以提高資源效率	<ul style="list-style-type: none"> ● 鼓勵供應商在醫藥中間體及藥物活性成分外包過程中減少材料及資源使用 ● 與供應商合作，減少能源消耗及有機溶劑的使用

⁵⁴ KPI A2.2

⁵⁵ KPI A3.1; KPI B5.4

人力資源管理 ⁵⁶

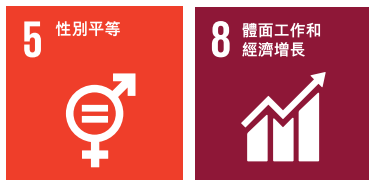


人力資源

作為一家以人為本的公司，我們致力於吸引、培養和保留一支高技能和專業的員工隊伍。我們專注於促進員工的成長，並營造公平及具包容性的工作環境，以提升生產力、工作滿意度及保留人才。在和黃醫藥，我們維護和保障員工的合法權益，鼓勵開放內部溝通，並不斷提升我們所有營運中的職業健康與安全標準。

在 2025 年，我們進一步推進了人才發展及線上學習平台，以支持職業成長及技能提升。和黃醫藥每兩年進行一次員工滿意度調查，結果顯示員工滿意度持續保持高分，並超過製藥行業基準。

我們在人力資源管理方面的行動支持以下聯合國可持續發展目標：



我們的目標及指標 ⁵⁷

目標

致力於成為一個合乎道德、開放和包容的組織。

2025 年指標

- 實現中層及以上管理人員性別平衡。

2025 年追蹤進度指標

- 和黃醫藥致力進一步加強董事會多元性。

2025 年進度

- 員工和管理層的性別比例達到高度平衡。

整體性別比例 (男：女)：45：55
管理層⁵⁸性別比 (男：女)：44：56
董事會性別比例 (男：女)：60：40

⁵⁶ B1 僱傭；S6；G1

⁵⁷ 報告原則 11(2)

⁵⁸ 包括行政人員、高級和中級管理層

2025 亮點

和黃醫藥連續第二年榮獲「中國傑出僱主」認證



和黃醫藥連續第二年榮獲傑出僱主調研機構頒發的「中國傑出僱主」獎項，表揚我們對員工參與度及創造最佳工作環境的重視。此認證透過《人力資源最佳實踐調研問卷》評估和黃醫藥現行的人才實踐，問卷涵蓋人力資源的六大領域共 20 個主題，包括人力資源策略、工作環境、人才招聘、學習及福祉等。

關懷員工價值共享

和黃醫藥始終以患者的利益為先，秉承實事求是、專業嚴謹的學術精神，堅持探索創新的核心理念，研發卓越的創新藥物，以解決未滿足的臨床需求。公司在持續傾聽員工聲音、為員工提供貼心的福利及文化活動的同時，積極宣導高效、協作的團隊文化，激發創新動力，鼓勵員工與公司創新同行。

成長有徑共贏未來

和黃醫藥不斷完善多元化的人才發展體系，涵蓋領導力培養計劃、人才發展專項專案、系統化專業培訓、導師項目、科學大講堂、專題工作坊、以及靈活便捷的線上學習平台等，致力為員工提供多元化職業發展路徑和內部晉升發展機會，鼓勵員工與公司共贏未來。

「在和黃醫藥，我們始終將優秀人才視為推動全球創新藥研發與公司發展的核心動力，這一權威認證既是和黃醫藥一直以來堅持以人為本、持續優化人才實踐的成果，更是對未來持續創新與卓越的承諾。」



張月紅女士
全球人力資源高級副總裁

關於傑出僱主調研機構

傑出僱主調研機構是全球人力資源實踐卓越性的權威認證機構，透過其認證，幫助加速推動這些實踐以豐富職場環境。參與企業可透過傑出僱主認證計劃獲得認證，成為首選僱主。該認證基於參與人力資源最佳實踐研究及其成果而頒發，涵蓋人才策略、工作環境、人才招聘、學習與發展、多元化與包容性及員工福祉等六大關鍵人力資源領域共 20 個主題。截至 2025 年，傑出僱主調研機構已在全球 131 個國家／地區認證了近 2,500 家公司，為超過 1,400 萬名員工帶來積極影響。

促進人才多元化與共融⁵⁹

該等原則已融入我們的企業文化、營運策略及業務營運的各個方面。我們致力營造尊重個體差異、讓每位員工均獲得尊嚴與公平對待的工作環境。透過定期的工作坊和論壇，我們提高對無意識偏見的認識，並強調多元化在工作場所及更廣泛社區中的重要性。

我們歡迎來自不同民族、種族、宗教、文化、性別、年齡、能力及觀點的人士。我們致力營造一個具支持性和包容性的氛圍，讓每位員工都感到被重視和尊重，使他們能夠充分發揮潛力，貢獻其獨特的技能和才華。為加強此承諾，我們每年舉辦針對反歧視及促進工作場所平等機會的培訓計劃。

我們持續優先推動員工隊伍中的性別平衡。我們確保招聘經理在可行情況下能夠接觸到多元化的候選人。《道德規範》⁶⁰及《員工手冊》清晰闡明了我們對公平僱傭實踐的標準及期望，並將此等原則延伸至合資公司。人力資源部定期審查人才政策，以確保符合法律要求，並維持高水平的員工敬業度。我們堅定不移地加強這方面的努力，力求不僅達到，更要超越監管合規標準。

為強調我們在工作場所推動此等原則的承諾，我們於 2023 年成立了專責團隊，由來自不同部門及層級的同事組成，作為提升員工敬

業度及滿意度的代表。其主要職責包括向領導團隊反饋員工需求，並透過一系列舉措推動「ONE HUTCHMED」文化。

多元化工作團隊

《員工多元化政策》⁶¹闡述本集團在促進就業各層面（包括招聘、培訓、薪酬及職業晉升）多元化的方針。它確認了本集團對非歧視實踐的堅持，以及致力於創造一個免受歧視及騷擾、相互尊重與協作的環境。我們致力培養一個多元共融的工作場所文化，重視個體差異（包括種族、民族、性別、信仰、宗教、年齡、殘疾、性取向、文化背景、經驗、技能及觀點），並讓員工能夠貢獻其獨特視角。

截至 2025 年底，本公司僱用共 1,799 名員工，接近 100% 為全職員工。我們努力促進各層級、特別是在管理職位的性別平衡。值得注意的是，女性佔和黃醫藥員工總數的 55.3%，在管理層及非管理層級別均超過男性比例。我們的中層管理團隊中有 56% 為女性，充分展現了我們維持一般員工及中層管理層性別平衡的承諾。另外，我們有 44.4% 的女性擔任領導團隊（包括行政及高級管理人員），董事會中的女性比例約為 40%。我們將繼續致力提升領導團隊的多元化，並維持適當的多元化水平，亦已實施多項舉措以實現董事會的策略目標。此外，我們在集團內各個層面進行結構化的招聘、選拔及培訓計劃，以培養更多具備技能及經驗豐富的潛在董事會成員。

國際婦女節

在和黃醫藥，我們相信尊重多元價值及關注員工需求是建立強大企業文化的基石。每年國際婦女節，我們都會向在不同崗位上盡心盡力的女性同事表達謝意。今年，我們安排了一場特別的電影聚會，讓女同事們享受一個悠閒下午，同時亦提供了一個寶貴的平台，讓大家就工作與個人成長進行有意義的交流。



⁵⁹ B1 一般披露

人才招聘及挽留⁶⁰

我們制定了一套全面的人力資源政策，為我們的人才招聘及管理實踐提供清晰的框架。這些政策嚴格遵守所有有關招聘、解僱、薪酬及晉升的適用法律法規，以確保平等機會、防止歧視和騷擾，並在我們營運的所有國家及地區維持公平的工作時間、休息時間及員工福利標準。

為吸引優秀人才並擴大專業人才網絡，我們利用各種招聘渠道，並經常開展校園招聘活動。今年，我們保持了 100% 的本土社區招聘率，顯示我們對本地就業的支持。⁶¹

除了外部招聘，我們也致力於建立「內部培養領導者」的企業文化。在報告期間內，8% 的職缺由內部候選人填補，反映了我們對員工職涯發展的承諾。我們不僅提供工作崗位，也提供成長機會。透過內部晉升，我們激勵員工充分發揮自身潛力，營造積極公平的工作環境。

全面的福利和薪酬

公平且具競爭力的薪酬待遇對於吸引和留住優秀人才至關重要，從而增強我們的人力及組織資源。我們為員工提供全面的福利計劃，包括醫療保險和社會保險、住屋津貼、退休計劃、彈性花紅及休假權利。我們定期檢討及更新這些福利，例如增設人壽保險、優化年假、擴大醫療保障範圍、提高午餐津貼及增設育嬰室等設施。此舉確保我們的福利待遇能緊貼市場標準。員工享有多項假期，包括國家法定假日、法定年假、事假、帶薪病假、育兒假（包括產假，詳情請見[績效數據摘要－社會－育嬰假](#)部分），以及恩恤假。

董事會層面的薪酬委員會負責監督我們的薪酬方案。我們致力通過提供達到或超過市場中位水平的薪酬待遇來保持競爭優勢。這些薪酬方案設計公平，與市場基準保持一致，並根據個人表現進行調整。薪酬架構包括多個組成部分：基本工資、績效獎金、津貼及長期激勵計劃。自 2005 年起，我們推出了股權認購計劃，以及其他獎勵計劃如長期服務獎及長期激勵計劃，以表揚及獎勵員工的盡心付出。我們亦為銷售代表提供績效獎金，作為額外的激勵工具。我們透過每月工資單及年度薪酬調整信函確保透明度，清晰傳達任何薪酬變動，還會定期召開會議，解答員工疑問，並收集有關薪酬的反饋和建議。

此外，我們也會透過非金錢形式來激勵員工，例如在年終活動中頒發年度獎項。這些獎項表揚傑出、創新、團隊合作及持續改進表現，包括優秀員工獎、項目獎、優秀團隊獎、年度協作獎、年度高效獎、年度務實獎及高績效獎。我們亦會向長期服務的員工頒發 10 年、15 年及 20 年服務獎。此外，我們還會頒發 CEO 獎予一位傑出員工及一個卓越團隊，以表揚他們對集團的重大貢獻。

我們對員工的年度績效評估主要基於其工作成果及能力。彈性的績效激勵薪酬結構涵蓋所有員工。

童工和強迫勞動⁶²

我們嚴格禁止任何形式的童工或強迫勞動，並要求所有員工每年確認知悉相關政策。通過在入職過程中進行驗證程序（包括身份證明文件核查及（倘適用）電子驗證等系統），我們有效避免僱用低於法定工作年齡人士的風險。這有助於防止與童工相關的風險，並確保我們的員工隊伍由能夠做出明智就業決定的個人組成。

通過確認員工自願就業，我們確保沒有人被脅迫或強迫違背其意願工作，這與我們在行為準則中規定的原則一致，對於我們保持對最高道德標準的遵守及尊重員工的人權至關重要。

⁶⁰ B1 一般披露；SASB-BP-330a.1

⁶¹ B4 勞工準則，KPI B4.1-B4.2

⁶² B3 發展與培訓，KPI B3.1-B3.2

人才發展及參與⁶³

我們重視員工培訓及發展，並理解其在提升工作表現和個人成長方面的重要性。為鼓勵持續學習，我們提供晉升及崗位輪調的機會，讓員工能夠拓展技能並獲得不同經驗。和黄醫藥的所有員工都會定期接受年度及／或半年度績效及職業評估。我們充分利用績效評估來幫助每位員工在事業上取得成功。在績效評估過程中，團隊經理幫助員工確定其職業抱負，並根據他們的喜好提供發展機會。個人目標與團隊成員的主要職責範疇及公司目標（包括我們對服務、負責任的商業實踐及風險管理的承諾）保持一致。我們亦持續完善評估制度，確保為每個人提供公平公正的工作環境。在整個報告年度內，所有員工均成功完成其標準的績效及職業發展評估。

員工培訓

我們提供各種培訓計劃，旨在滿足各層級員工的需求。所有強制性的合規及特定崗位培訓均透過我們專用的 Veeva 電子學習平台進行。我們亦為員工提供領英學習平台的權限。這是一個全面的線上學習平台，提供數千門課程以支持員工的專業成長及技能發展。員工亦可根據其職能領域及職業階段參加外部培訓。另外，所有新員工必須完成全面的入職培訓計劃。對於現有員工，我們提供各種電子培訓課程，以滿足當前的監管要求及最新的行業最佳實踐。這些課程在我們的電子學習平台上提供，使員工能夠按照自己的節奏學習。此外，我們鼓勵員工參加學術講座、行業會議及論壇，以拓展知識並實現專業成長。為滿足醫療保健行業的動態需求，我們還利用跨境資源及第三方合約來填補勞動力需求及彌補技能差距。

2025 年總培訓時間：64,159 小時

	男性	女性
2025 員工培訓時數		
平均培訓時數	37.5 小時	34.2 小時
領導團隊（包括行政及高級管理人員）	25.8 小時	
中級管理層	40.2 小時	
一般員工	33.9 小時	
2025 員工培訓百分比		
受訓員工	100%	100%
領導團隊（包括行政及高級管理人員）	100%	
中級管理層	100%	
一般員工	100%	

⁶³ B3 發展與培訓, KPI B3.1-B3.2

除舉辦年度培訓以確保全面的能力提升及專業知識發展外，我們還為員工提供支持及贊助，讓他們參加由公司全額資助的外部培訓課程，以培養持續學習的文化。截至 2025 年 12 月 31 日，所有員工均在年內接受培訓，累計培訓時數為 64,159 小時。

領導力和人才管道策略

我們深知領導力是提升組織效率及創造企業價值的重要驅動力。我們的領導力策略旨在與業務策略全面保持一致，亦致力於通過不斷獲取新知識和技能來提升領導能力及整體競爭力。「3E 領導力模型」涵蓋知人善用 (Empower)、戰略執行 (Execute) 及卓越共贏 (Excel)，為領導力發展提供了一個清晰而全面的框架，引導員工及管理者的學習與成長。它培養創新的管理思維，並強化整體管理能力，從而支持個人職業發展，並為公司的可持續增長作出貢獻。

為實踐此模型，我們實施了多項針對性的發展計劃。工作崗位輪換能擴闊跨職能專業知識，使員工獲得不同的視角及技能。「經理訓練營」強化了一線經理的管理基礎，為他們配備必要的領導工具。「遠航」計劃旨在培養體現和黃醫藥文化及掌握 3E 領導力才能的高潛力管理人才，從而推動我們的戰略目標，並支持他們的專業成長。

其他相關舉措還包括舉辦領導經驗分享會、全球工作崗位輪換及一對一導師指導等。

目標：建立領導者管道，提升現有及未來轉型所需的領導能力及勝任力

基礎：定義及執行和黃醫藥領導力框架

能力：建立領導力管道及繼任計劃

勝任力：發展及提升領導技能與行為

領導文化：以協作及模範角色為基礎的領導架構

員工溝通

我們積極與員工互動，並促進開放溝通渠道。《員工手冊》是我們向全體員工保持政策、內部報告程序及期望高度透明的重要資源。《文化手冊》則闡述了集團的使命、願景及價值觀。定期進行員工敬業度調查是我們方針的基石，使我們能夠收集有關員工需求、關注事項及觀點的寶貴反饋。

為促進開放溝通，我們在員工與領導團隊之間建立了多元化的溝通機制，包括定期舉行的員工大會，讓員工分享想法並獲得即時回應。我們的合資企業亦與工會密切合作，確保員工的意見得到聆聽和充分解決，從而營造積極的工作環境。

根據全集團員工敬業度調查的反饋，我們在關鍵領域實施了一系列舉措：

- **可持續策略：**為應對當前影響全球生物製藥行業的充滿挑戰的市場環境，我們在對業務進行全面評估後，修訂了公司策略。此次修訂專注於加快和黃醫藥邁向盈利的進程，並建立長期可持續的業務模式。
- **全球合作夥伴關係：**我們宣佈與武田達成許可協議，在中國以外地區開發及為呋喹替尼進行商業化，以改善癌症患者的治療效果。武田在全球藥物開發及商業化方面的規模和專業知識，將推動呋喹替尼在中國以外的全球市場發展。
- **企業文化：**基於我們對和黃醫藥發展及文化的反思，以及員工的寶貴意見，我們確定了公司的使命、願景及價值觀以支持我們的策略。我們亦通過提供更多機會讓員工參與工作相關決策，增強了員工在決策上的參與，培養了主人翁意識和敬業精神。

- **領導力及人才發展：**我們已確立清晰全面的和黃醫藥「3E 領導力框架」。此框架為員工及管理者的學習與發展提供了指引，旨在開拓思維，全面提升管理能力，以幫助和黃醫藥實現戰略目標。
- **學習平台：**我們為員工甄選了電子學習平台，並鼓勵員工根據個人發展需求持續學習。
- **薪酬福利：**我們持續進行員工薪酬基準調查，以確保我們的薪酬理念及薪酬範圍在同行業公司中具有競爭力。
- **認可：**我們向對公司重大項目有突出貢獻的人才頒發獎項，以表揚及感謝他們的特別付出與貢獻。
- **溝通與協作：**我們定期組織跨職能員工大會及部門會議，分享公司及各職能部門的策略、目標、關鍵項目及成就，同時主動聆聽員工反饋。我們亦通過提供更多機會讓員工參與工作相關決策，增強了員工在決策上的參與，培養了主人翁意識和敬業精神。
- **提高效率：**我們正推動數字化項目以優化業務流程效率，實現從採購、合同到財務流程整個生命週期的全面線上管理，並通過實施電子實驗室記錄本提升無紙化流程。

除了參加員工大會及與主管直接討論外，員工還可以通過我們的道德舉報渠道及人力資源上報程序（此為我們全面申訴機制的一部分）表達其投訴及擔憂。此機制經過精心設計，以確保所有與集團業務及營運相關的員工投訴及擔憂都能得到及時和適當的聆聽及解決。該程序包括兩個關鍵組成部分：(i) 員工向公司提出投訴或疑慮

的權利，以及 (ii) 公司解決此等投訴的承諾。在每次審核委員會會議上，集團管理服務部總經理負責報告自上個報告期以來收到的投訴、所有進行中調查的進度，以及已完成調查的最終決議。每份狀態報告的副本亦會提供予公司主席、首席執行官及公司秘書，以確保透明度及問責性。

員工提出疑慮或舉報潛在道德違規行為的渠道，旨在確保問題能夠及時有效地處理，同時維護機密性及保護舉報人。我們的主要舉報渠道包括：

1. **直接向上級舉報：**如果員工認為其直屬上級或直接經理涉及違反道德規範的行為，他們可以向更高級別的經理（例如副總裁或首席執行官）舉報該問題。此舉可確保問題由未涉及違規行為的人員處理。
2. **人力資源部：**人力資源部門在管理道德及合規問題方面發揮著至關重要的作用。他們設有專責團隊，受過專業培訓來處理此類事務，確保嚴格遵守公司政策。員工可以向人力資源部報告其疑慮，該部門將進行調查並解決問題。
3. **公司合規委員會：**合規委員會負責監督公司的道德及合規標準。員工可以直接向該委員會報告其疑慮，委員會將確保對問題進行徹底調查並採取適當行動。
4. **內部審核團隊：**內部審核團隊定期進行合規審查及審核，以確保公司遵守其道德標準。如果員工懷疑存在違反道德規範的行為，他們可以向內部審核團隊提供資訊。該團隊隨後將進行詳細調查以確定疑慮的真實性，並採取必要行動糾正任何發現的問題。

這些渠道為員工提供了多種表達疑慮的途徑，確保違反道德的行為能夠及時有效地被識別和處理。公司致力於維護誠信及透明的文化，而這些舉報機制正是此承諾的關鍵部分。

職業健康與安全⁶⁴

我們視員工為最寶貴的資產，並致力創造良好的工作文化和環境，使他們能夠充分發揮自己的潛力。

維護工作場所安全

我們將職業安全與健康置於所有業務營運的首位，並以全面的管理體系和程序為指導。本集團嚴格遵守各個經營所在國家及地區的環境保護、職業健康及工作場所的安全法規。我們制定清晰的政策及程序以確保員工遵守規則。我們的職業安全與健康管治架構由領導團隊（包括行政及高級管理人員）領導，負責監督並確保有效實施。各辦公室的環境、健康與安全團隊在各個組織層面執行《[健康及安全政策](#)》，維持工作場所免受重大或已知危害，並嚴格遵守適用的標準、規則及條例。此外，上海的環境、健康與安全部門亦已實施符合 ISO 45001 標準要求的全球環境、健康與安全質量管理系統。

環境、健康與安全團隊定期評估我們的安全協議、設施、設備及整體基礎設施，以確保為員工提供安全的工作環境。除了加強集團內部環境、健康與安全體系的制定和審查外，我們還鼓勵營運地點取得職業健康與安全管理體系及國家工作安全標準的相關認證。我們定期進行外部審核，以驗證我們職業安全與健康管理體系的完整性和有效性。在使用之前，我們的實驗室及設施必須由合資格的職業健康機構根據當地及國際標準和要求進行驗收。職業安全與健康專家每月進行檢查，以確保持續維持標準。我們進行了全面的危害識別及風險評估，內部風險評估員在各個部門接受培訓，以識別潛在的健康與安全風險領域及危害。根據評估的風險水平，我們實施風險緩解措施，以加強風險防控計劃。

所有員工（包括新員工）均接受安全培訓，並透過多元推廣與指導方式，提供專業培訓及團隊活動以強化環境、健康與安全知識、專業技能及緊急應變能力。我們每年為所有員工提供高溫工作津貼，並不論其工作地點位置。培訓課程涵蓋中暑認知與防護措施。為確保員工掌握最新規範，實驗室定期發佈安全、環保、法規及政策資訊。我們投入大量資源維護職場安全，包括定期檢查辦公大樓消防設備以確保其可以運作。員工享有補償保險，並可選擇年度健康檢查的自訂方案。我們實施嚴格政策，禁止未通過職業健康檢查者進入潛在職業危害環境工作，同時每年對工作場所進行職位危害評估，鼓勵員工即時通報職場風險，確保工作場所安全符合法規標準。

本集團對隱瞞、誤報、遺漏或延遲報告職業安全與健康事故採取嚴格的零容忍立場。我們持續提升應急響應能力，以加強管理緊急情況的有效性。這包括完善應急資源調配、加強應急人員培訓、更新應急計劃及事故處理與報告程序，並針對化學品洩漏、火災、觸電、生物危害及電梯故障等情況進行各種應急演練。對於任何工傷個案，我們會調查受傷細節、原因並收集證人陳述。我們會準備一份摘要，確保人力資源部及部門主管了解該個案細節，亦已建立一支經驗豐富的事務調查團隊，負責監督應急響應工作。該團隊負責準備詳細報告，分析事件的影響及潛在原因，並概述防止類似事件再次發生的必要措施。我們亦會密切監測後續行動的進展，確保問責性及行動的有效實施。

有關我們的職業安全與健康數據，請參閱本報告的[績效數據摘要](#)章節。

⁶⁴ B2 健康與安全；KPI B2.3；S8

工作與生活的平衡

我們高度重視員工的工作與生活平衡，並致力促進他們的身心健康，從而營造正面的企業文化。年內，我們組織了一系列團隊建設活動，旨在激勵員工、提升其福祉，並培養對公司強烈的歸屬感。這些舉措能夠支持員工應對他們在職場及個人生活中面臨的挑戰和壓力，從而提升他們的福祉和整體工作表現。

我們為部分員工實施了靈活的工作安排，包括可調節的工作時間及地點，以及補假，讓員工能夠根據個人習慣及生活方式調整工作安排。這種靈活性不僅提高了效率，亦有助員工平衡家庭及個人事務。

人權與勞工權益⁶⁵

維護基本人權及勞工權益是我們對員工的基本承諾。我們致力於在營運及供應鏈中遵循國際公認的人權原則。[《人權政策》](#)及[《現代奴隸制度及人口販賣聲明》](#)闡述了我們尊重及促進人權的明確期望，並確保業務或供應鏈的任何環節均不存在任何形式的奴隸制或人口販賣。為加強此承諾，我們已建立並執行健全的制度及監控措施，以消除強迫勞動、監獄勞工、抵債勞工、奴隸制及人口販賣。同時，我們將人權相關政策納入各類培訓，使員工具備有效識別及處理潛在人權問題的知識。

為營造一個安全、包容、免受歧視的工作場所，我們實施了全面的招聘及採購程序，並對任何形式的不當行為（包括基於性別、種族、族裔、殘疾、婚姻狀況、懷孕或家庭狀況的騷擾或歧視）採取零容忍立場。所有員工均透過入職培訓計劃及詳細的政策手冊了解這些要求。於 2025 年，我們並無接獲任何侵犯人權事件的報告。



⁶⁵ B1 僱傭；KP1 B4.1- B4.2；B4：勞工準則；B5 供應鏈管理

社區投資 ⁶⁶

我們始終致力履行社會責任，投入資源支持慈善及社區福利項目，為公共衛生及包容性醫療保健作出積極貢獻。我們堅定地透過多種項目賦能社區，包括慈善活動、醫療保健支持及教育援助，旨在促進醫療衛生服務的可持續發展。

我們亦一直對中國偏遠鄉村的兒童表達關懷。近十年來，我們透過直接資助及向中國內地學校捐贈，持續支持貧困青少年的成長。自 2013 年起，此持續項目已資助及惠及約 2,400 名學生。我們已持

續十三年的社區關懷之旅，不斷為江西省吉安市的一所鄉村小學提供支持。在 2025 年，透過全公司捐贈活動，我們收集及捐贈了超過 900 本優質書籍、25 把全新的口風琴、5 部手提電腦，以及各種必需的學習用品及體育器材。我們的員工積極參與，並親自購買新書、手套及文具等物品捐贈，展現了我們集體的關愛文化及對產生實際社會影響的承諾。除了長期支持鄉村教育外，我們於 2025 年亦參與了其他社區活動，包括一項「關懷送清涼」社區服務活動，義工們在夏季為戶外工作者提供降溫物資及關懷包。這些活動體現了我們持續回饋營運所在社區的承諾。

和黃醫藥由 2021 年至 2025 年連續五年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌。該獎項表揚我們在過去一年對關懷社區、員工及環境的承諾。



⁶⁶ B8 社區投資；KPI B8.1-B8.2

績效數據摘要

(環境)⁶⁷

溫室氣體排放⁶⁸

(每噸二氧化碳當量，密度除外)	2025	2024	2023
直接溫室氣體排放(範圍1)	3,701	3,083	320
直接溫室氣體排放(範圍1)(不包括上海工廠)	313	311	320
間接溫室氣體排放(範圍2)	14,991	13,234	6,640
間接溫室氣體排放(範圍2)(不包括上海工廠)	6,604	6,775	6,640
其他間接溫室氣體排放(範圍3)	81,315	104,710	71,725
當中商務航空差旅的排放 ^{註1} ：	930	818	830
溫室氣體排放(範圍1和2)	18,692	16,317	6,960
溫室氣體排放(範圍1和2)(不包括上海工廠)	6,917	7,086	6,960
溫室氣體排放(範圍1、2和3)	100,007	121,027	78,685
收入(合併實體)(百萬美元) ^{註2}	549	630	838
溫室氣體(範圍1和2)排放密度(每噸二氧化碳當量/百萬美元收入)(不包括上海工廠)	12.6	11.2	8.3

每噸二氧化碳當量 = 每噸(公噸, t) 二氧化碳(CO₂) 當量(e)

註1：2023年，航空差旅總排放量為917噸，其中包括全職當量的830.4噸和合約研究組織的86.6噸。然而，就我們的航空差旅排放目標而言，僅全職當量的排放屬相關。因此，我們將830.4噸作為2023年的最終數據。

註2：2023年包括從武田首付款確認的2.8億美元。

⁶⁷ 溫室氣體排放量的計算方法，乃參考香港特區政府刊發的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的審計和報告指引》。匯報溫室氣體排放所使用的排放系數，則參考了以下來源：中華電力有限公司的《2021年可持續發展報告》、中華人民共和國生態環境部發佈的《2019年度中國區域電網平均二氧化碳排放因子》、香港聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，以及美國環境保護署的2.1版資料庫。

⁶⁸ KPI A1.2

廢氣排放⁶⁹

(公斤)	2025	2024	2023
氮氧化物 (NO _x) ^{註1}	257.17	298.62	14.62
氮氧化物 (NO _x) (不包括上海工廠)	16.93	15.42	14.62
硫氧化物 (SO _x)	0.14	0.18	0.19
懸浮顆粒 (PM)	1.53	1.36	1.29
揮發性有機物 (VOCs)^{註2}	190	199	不適用
揮發性有機物 (VOCs) (不包括上海工廠)^{註3}	161	162	不適用

註 1：與 2023 年相比，差異較大是因為上海工廠從 2024 年起收集 NO_x 數據。

註 2：和黃醫藥自 2024 年起收集 VOCs 數據。

註 3：因重新計算及數據精確度提升而重列 2024 年揮發性有機物 (VOCs) 數據。

能源消耗⁷⁰

(千兆焦耳，密度除外) ^{註1}	2025	2024	2023
總能源消耗 (千瓦時) ('000)	44,483	38,378	12,601
總能源消耗 (千兆焦耳) ^{註2}	160,127	138,161	45,363
電力消耗量 ^{註3}	85,940	74,859	34,201
蒸汽消耗量	9,173	9,942	10,700
天然氣消耗量	64,679	52,928	0
柴油消耗量	0	0	0
汽油消耗量	335	432	462
總能源消耗 (千兆焦耳) (不包括上海工廠)	43,751	45,338	45,363
總能源消耗密度 (千兆焦耳/百萬元收入) (不包括上海工廠)	79.76	71.97	54.13

註 1：千兆焦耳 (GJ)，等於 1×10^9 焦耳 (J) = 277.8 千瓦時

註 2：和黃醫藥自 2024 年起披露上海工廠的總能源消耗量。

註 3：2024 年包括上海工廠自建的太陽能板系統產生的 128,000 千瓦時可再生能源。

取水量、用水量、廢水排放量⁷¹ 註 1

(立方米)	2025	2024	2023
取水量	124,960	128,259	25,747
廢水排放量	108,419	114,900	22,483
用水量	16,541	13,359	3,264
取水密度 (立方米/百萬元收入)	227.8	203.6	30.7
用水密度 (立方米/百萬元收入)	30.2	21.2	3.9

註 1：從 2024 年起，取水量、用水量及廢水排放量包括上海工廠的數據。

紙張

(噸)	2025	2024	2023
總紙張購買量	8	12	14

⁶⁹ KPI A1.1

⁷⁰ KPI A2.1

⁷¹ KPI A2.2

包裝材料⁷²

(噸) ^{註1}	2025	2024	2023
紙張	44	49	16
塑膠	20	23	7
金屬	10	12	2
總計	74	84	25

註 1：2024 年度的總包裝材料包括上海工廠的數據。

廢物及回收⁷³

廢物 (噸)，不包括打印機碳粉盒 ^{註1}	2025	2024	2023
無害廢物總量^{註2}	118	93	68
一般廢物	118	93	68
打印機碳粉盒 (件)	3	28	不適用
有害廢物總量^{註3}	156	142	106
有害廢物	124	101	106
醫療廢物	28	38	不適用
電子垃圾和電子設備廢物	0	0	不適用
活性炭	4	3	不適用
化學廢物	0	0.02	不適用
以焚燒方式處理並轉化為能源的危險廢物總量	57	54	不適用
無害廢物密度 (噸/百萬美元)，不包括打印機碳粉盒	0.215	0.148	0.0811
有害廢物密度 (噸/百萬美元)	0.284	0.225	0.126

註 1：廢物總產生及處置量包括上海工廠的數據。

註 2：廢物產生和處置的總重量不包括打印機碳粉盒。

註 3：和黃醫藥由 2024 年開始加強收集不同有害廢物的種類。

廢物回收⁷⁴

按類型回收的廢物 (噸) ^{註1}	2025	2024	2023
紙張	23.667	16.427	4.277
塑膠	1.423	1.339	1.105
金屬	1.295	1.653	0.345
玻璃	0.330	0.004	0.003
熒光燈管	0	0.001	0.002
電子設備	0.453	0.453	不適用
總計^{註2}	27.168	19.877	5.733
打印機碳粉盒 (件)	55	46	144

註 1：回收廢物的總重量包括上海工廠的數據。

註 2：回收廢物的總重量不包括打印機碳粉盒。

⁷² KPI A2.5

⁷³ KPI A1.3; KPI A1.4

⁷⁴ KPI A1.3; KPI A1.4

績效數據摘要

(社會)

員工統計 ⁷⁵

員工總數	2025		2024		2023	
	1,799		1,814		1,991	

按合同類型劃分的員工人數	2025		2024		2023	
全職	1,796		1,811		1,987	
兼職	3		3		4	
臨時/合同	0		0		0	

按年齡劃分的員工人數	2025		2024		2023	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性
19 及以下	0	0	0	0	0	0
20 – 29	176	125	187	134	242	189
30 – 39	547	407	541	436	570	495
40 – 49	243	220	226	206	203	205
50 – 59	22	46	25	44	36	33
60 及以上	6	7	9	6	8	10

按地區劃分的員工人數	2025		2024		2023	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性
香港	30	25	30	26	36	23
中國內地	950	774	944	793	984	890
美國、歐洲及其他國家	14	6	14	7	39	19

按員工類別劃分的人數	2025		2024		2023							
	女性	男性	女性	男性	女性	男性						
一般員工	696	55.1%	568	44.9%	720	54.2%	609	45.8%	796	53.0%	708	47.0%
中級管理層	290	56.1%	227	43.9%	260	56.0%	204	44.0%	259	55.0%	212	45.0%
領導團隊 (包括行政及高級管理人員)	8	44.4%	10	55.6%	8	38.1%	13	61.9%	4	25.0%	12	75.0%
總計	994	55.3%	805	44.7%	988	54.5%	826	45.5%	1,059	53.2%	932	46.8%

⁷⁵ KPI B1.1; S4.1; S4.3; S5.1

按性別、年齡和地區劃分的員工離職率⁷⁶

按性別劃分的離職率 (%)	2025	2024	2023
男性	33.3%	30.5%	26.8%
女性	23.5%	22.3%	22.1%
總計	27.9%	26.0%	24.3%
按年齡劃分的離職率 (%)	2025	2024	2023
19 及以下	0%	0%	0%
20 – 29	34.9%	34.9%	35.0%
30 – 39	32.5%	27.6%	20.8%
40 – 49	15.8%	16.2%	16.9%
50 – 59	17.7%	23.2%	40.6%
60 及以上	15.4%	26.7%	83.3%
按地區劃分的離職率 (%)	2025	2024	2023
香港	14.6%	12.5%	13.6%
中國內地	28.3%	24.6%	21.9%
美國、歐洲及其他國家	35.0%	176.2%	113.8%
按員工類別劃分的自願離職率 (%)	2025	2024	2023
一般員工	25.7%	20.2%	23.3%
中級管理層	5.8%	6.5%	9.1%
領導團隊 (包括行政及高級管理人員)	5.6%	0%	0%
總計	19.6%	16.4%	19.7%
按員工類別劃分的非自願離職率 (%)	2025	2024	2023
一般員工	10.1%	8.6%	1.9%
中級管理層	3.9%	12.5%	12.7%
領導團隊 (包括行政及高級管理人員)	5.6%	9.5%	12.5%
總計	8.3%	9.6%	4.5%

離職率 (在相關地理區域內) = $L(x) / E(x) * 100$

L(x) = 該地區的僱員離職人數

E(x) = 年末該地區僱員人數

新員工招聘

按性別劃分的新僱工人數	2025	2024	2023
男性	250	152	210
女性	251	159	181
總計	501	311	391

⁷⁶ KPI B1.2; S3.1-S3.2; SASB-BP-330a.2

按年齡劃分的新員工人數	2025	2024	2023
19 及以下	0	1	0
20 - 29	176	91	152
30 - 39	253	169	198
40 - 49	65	42	39
50 - 59	5	8	2
60 及以上	2	0	0
總計	501	311	391

按地區劃分的新員工人數	2025	2024	2023
香港	11	6	6
中國內地	485	304	384
美國、歐洲及其他國家	5	1	1
總計	501	311	391

內部招募率 (%) ^{註1}	2025 ^{註2}	2024	2023
總計	8%	不適用	不適用

註 1：內部招募率 = $I/V * 100$

I = 報告年度內由內部候選人（現有員工透過調職或申請內部職位）填補的空缺職位數量

V = 報告年度內空缺職位總數（包括最終由內部和外部候選人填補的所有空缺職位）

註 2：和黃醫藥自 2025 年起開始披露內部招募率資料。

職業健康與安全數據 ⁷⁷

安全表現	2025	2024	2023
健康與安全總培訓 (小時)	5,899	3,036	6,306
與工作有關死亡 (宗數) ^{註1}	0	0	0
可記錄的工傷 (宗數)	2	5	不適用
因工傷而損失的工作日數	157	205	17
損失工作日數比率 (200,000 工作小時計)	8.73	11.30	0.85
總可記錄的工傷比率 (200,000 工作小時計)	0.11	0.28	不適用

註 1：2024 年內錄得 1 宗死亡事件，一名人士在出差後自行外出時死亡。當時，該名人士並無參與研究、開發、生產或商業營運的活動。

安全表現 (承包商)	2025 ^{註1}	2024	2023
可記錄的工傷 (宗數)	0	不適用	不適用
總可記錄的工傷比率 (%)	0	不適用	不適用

註 1：和黃醫藥自 2025 年開始披露承包商的安全表現數據。

⁷⁷ KPI B2.1-B2.2; S7

培訓 ^{78 註 1}

按員工類別劃分的受訓百分比	2025	2024	2023
一般員工	100%	100%	100%
中級管理層	100%	100%	100%
領導團隊 (包括行政及高級管理人員)	100%	100%	100%
總計	100%	100%	100%
按性別劃分的百分比	2025	2024	2023
男性	100%	100%	100%
女性	100%	100%	100%
總計	100%	100%	100%
按性別劃分的平均培訓時數	2025	2024	2023
男性	37.5	39.4	22.0
女性	34.2	35.0	20.7
總計	35.7	37.0	21.3
按類別劃分的平均培訓時數	2025	2024	2023
一般員工	33.9	39.1	21.1
中級管理層	40.2	31.6	21.8
領導團隊 (包括行政及高級管理人員)	25.8	20.5	24.1
總計	35.7	37.0	21.3
按主題劃分的總培訓時數	2025	2024	2023
道德規範、反貪污與反賄賂	1,849	1,862	1,980
合規 ^{註 1}	848	1,306	353
健康與安全	5,899	3,036	6,306
其他 ^{註 2}	54,437	60,603	33,082
ESG	1,126	284	698
總計	64,159	67,091	42,419

註 1: 培訓時數不包括為商業團隊安排的專項主題合規培訓課程。

註 2: 包括新員工入職培訓、學術講座及論壇、產品質量、通用技能、管理和領導力培訓。

育嬰假

育嬰假次數	2025		2024		2023	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性
享有育嬰假的人數	86	33	82	27	31	12
休假人數	77	30	79	25	30	12
育嬰假結束後 重返工作崗位的人數	60	30	64	25	30	12
重返工作崗位率 ^{註 1}	77.9%	100%	81.0%	100%	100%	100%

註 1: 重返工作崗位率 (公式) = 育嬰假後實際復職的員工總數 / 育嬰假後應該復職的員工總數 × 100

社區投資

社區投資	2025	2024	2023
志願服務時數	433	399	132

⁷⁸ KPI B3.1; KPI B3.2



報告索引



1) 香港聯交所、納斯達克、倫敦證券交易所集團，以及 GRI 的 ESG 報告指引內容索引

本報告根據以上 ESG 指引編製。下表概述本報告內的相關披露，包括相關聯合國可持續發展目標的引用。

香港聯交所《ESG 指引》層面及 KPI	納斯達克	倫敦證券交易所	《GRI 準則》	章節／備註	頁次	聯合國可持續發展目標
MDR 13 由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	E8, E9, E10, G3, G8, G9	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展管治 可持續發展策略 	8-12 13-18	
MDR 14 描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：(i) 重要性、(ii) 量化及 (iii) 一致性。	G8, G9	-	3-1, 3-2	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展策略 關於本報告 	13-18 99	
MDR 15 解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	G8, G9	-	3-1	<ul style="list-style-type: none"> 關於本報告 	99	

香港聯交所《ESG 指引》層面及 KPI		納斯達克	倫敦證券交易所	《GRI 準則》	章節／備註	頁次	聯合國可持續發展目標
A1 排放物	一般披露有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	E7	-	3-3	<ul style="list-style-type: none"> • 《環境政策》 • 環境管理 • 請參閱 2025 年年報 20-F 表格第 8 項 A.7 法律程序 	45-57	 
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	E2	-	305-1, 305-2, 305-7	<ul style="list-style-type: none"> • 和黃醫藥 2025 年溫室氣體排放概況 • 績效數據摘要 (環境) 	50-51 69	
KPI A1.2	直接(範圍 1) 及能源間接(範圍 2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	E1, E2	-	305-1, 305-2, 305-4	<ul style="list-style-type: none"> • 和黃醫藥 2025 年溫室氣體排放概況 • 績效數據摘要 (環境) 	50-51 68	
KPI A1.3	所產生有害廢物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	E7	-	306-3, 306-4, 306-5	<ul style="list-style-type: none"> • 廢物和包裝 • 績效數據摘要 (環境) 	55-56 70	
KPI A1.4	所產生無害廢物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	E7	-	306-3, 306-4, 306-5	<ul style="list-style-type: none"> • 廢物和包裝 • 績效數據摘要 (環境) 	55-56 70	
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	E1, E2	-	3-3, 305-5	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展管治 • 可持續發展策略 • 環境管理 	8-12 13-18 45-57	
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	E7	-	3-3	<ul style="list-style-type: none"> • 廢物和包裝 	55-56	
A2 資源的使用	一般披露有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	E7	-	3-3	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展管治 • 《環境政策》 • 環境管理 	8-12 45-57	 
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度。	E3, E4, E5	能源使用	302-1, 302-3	<ul style="list-style-type: none"> • 績效數據摘要 (環境) 	69	

香港聯交所《ESG 指引》層面及 KPI		納斯達克	倫敦證券交易所	《GRI 準則》	章節／備註	頁次	聯合國可持續發展目標
KPI A2.2	總耗水量及密度	E6	-	303-1, 303-3, 303-5	<ul style="list-style-type: none"> 水資源利用 績效數據摘要 (環境) 	56-57 69	
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到該目標所採取的措施。	E6	-	302-4	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展管治 可持續發展策略 潔淨與低碳營運 	8-12 13-18 54-55	
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	E6	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 水資源利用 	56-57	
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	E7	-	301-1, 301-3, 306-4, 306-5	<ul style="list-style-type: none"> 績效數據摘要 (環境) 	70	
A3 環境與自然資源	一般披露減低發行人對環境及自然資源造成重大影響的政策。	E7	-	3-3	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展管治 《環境政策》 環境管理 	8-12 52-55	
KPI A3.1	描述業務活動對環境及自然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	E7	-	3-3, 305-1, 305-2	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理 	52-55	
A4 氣候變化	一般披露識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	E8, E9, E10	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展管治 《環境政策》 環境管理 	8-12 55-57	
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	E8, E9, E10	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理 	55-57	

香港聯交所《ESG 指引》層面及 KPI		納斯達克	倫敦證券交易所	《GRI 準則》	章節／備註	頁次	聯合國可持續發展目標
B1 僱傭	一般披露有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	S6, S8, S9, S10, G1, G6	-	3-3	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展管治 人力資源管理 請參閱 2025 年年報 20-F 表格第 8 項，A.7 法律程序 	8-12 58-67	5 性別平等 
KPI B1.1	按性別、僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	S4, S5	臨時工作人員的份額	2-7, 2-8, 2-21, 405-1	<ul style="list-style-type: none"> 績效數據摘要 (社會) 	71	
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	S3	員工流失比率	3-3, 401-1	<ul style="list-style-type: none"> 績效數據摘要 (社會) 	72	
B2 健康與安全	一般披露有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	S8	-	3-3	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展管治 職業健康與安全 請參閱 2025 年年報 20-F 表格第 8 項，A.7 法律程序 	8-12 65-66	8 體面工作和經濟增長 
KPI B2.1	過往三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	S7	-	403-9, 403-10	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 績效數據摘要 (社會) 	65-66 73	
KPI B2.2	因工傷損失工作日數	S7	-	403-9, 403-10	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 績效數據摘要 (社會) 	65-66 73	
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	S8	-	403-1, 403-2, 403-4, 403-5	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 	65-66	

香港聯交所《ESG 指引》層面及 KPI		納斯達克	倫敦證券交易所	《GRI 準則》	章節／備註	頁次	聯合國可持續發展目標
B3 發展與培訓	一般披露有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	-	-	3-3, 205-2, 403-5, 404-2, 404-3	• 人才發展及參與	62-63	 
KPI B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓員工百分比。	-	-	-	• 人才發展及參與 • 績效數據摘要 (社會)	62-63 74	
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	-	員工培訓時數	404-1	• 人才發展及參與 • 績效數據摘要 (社會)	62-63 74	
B4 勞工準則	一般披露有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	S9, S10	-	3-3	• 可持續發展管治 • 人才招聘及挽留 • 《人權政策》 • 《現代奴隸制度及人口販賣聲明》 • 《供業務夥伴使用的道德守則》	8-12 61	 
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	S9, S10	-	408-1, 409-1	• 人權與勞工權益 • 《人權政策》 • 《現代奴隸制度及人口販賣聲明》	66	
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	S9, S10	-	408-1, 409-1	• 人權與勞工權益	66	
B5 供應鏈管理	一般披露管理供應鏈的環境及社會風險政策。	S9, S10, G5, G6	-	3-3	• 可持續發展管治 • 人權與勞工權益 • 負責任的供應鏈管理	8-12 66 29-32	 
KPI B5.1	按地理區域劃分的供應商數量	-	-	204-1	• 負責任的供應鏈管理—按地理區域劃分的供應商數量	29	

香港聯交所《ESG 指引》層面及 KPI		納斯達克	倫敦證券交易所	《GRI 準則》	章節／備註	頁次	聯合國可持續發展目標
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	G5	-	308-1, 414-1	• 負責任的供應鏈管理	29-32	
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈上的環境及社會風險慣例，以及相關執行及監察方法。	G5	-	-	• 負責任的供應鏈管理	29-32	
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	-	-	-	• 負責任的供應鏈管理 • 產品可持續性	29-32 57	
B6 產品責任	一般披露有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	-	-	3-3, 416-1	• 可持續發展管治 • 數據隱私及安全 • 知識產權 • 負責任商業化 • 研究與發現 • 請參閱 2025 年年報 20-F 表格第 8 項 A.7 法律程序 • 請參閱 2025 年年報 20-F 表格第 16K 項 網絡安全	8-12 23 23 24-32 33-40	
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全及健康理由而須回收的百分比。	-	-	-	• 防偽及產品可追溯性 • 不良事件 • 於報告年度內，本公司未收到有關產品及服務的召回。	26 27	
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	-	-	417-2, 417-3, 418-1	• 舉報 • 不良事件 • 於報告年度內，本公司沒有收到任何重大投訴。	21 27	
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	-	-	-	• 知識產權	23	

香港聯交所《ESG 指引》層面及 KPI		納斯達克	倫敦證券交易所	《GRI 準則》	章節／備註	頁次	聯合國可持續發展目標
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展管治 不良事件 產品質量及安全 	8-12 27 27-28	
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	G7	-	3-3	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展管治 數據隱私及安全 請參閱 2025 年年報 20-F 表格第 16K 項 網絡安全 ↗	8-12 23	
B7 反貪污	一般披露有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	G6	-	3-3, 205-3	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展管治 道德守則與反貪污 請參閱 2025 年年報 20-F 表格第 8 項 A.7 法律程序 ↗	8-12 20	
KPI B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目及訴訟結果。	G6	-	205-1, 205-3	<ul style="list-style-type: none"> 道德守則與反貪污 請參閱 2025 年年報 20-F 表格第 8 項 A.7 法律程序 ↗	20	
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 道德守則與反貪污 員工意識 舉報 	20 21 21	
KPI B7.3	描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。	G6	員工培訓 時數	205-2	<ul style="list-style-type: none"> 員工意識 反貪污培訓 	21 21	
B8 社區投資	一般披露有關以社區參與以了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	-	社會和社區投資	3-3	<ul style="list-style-type: none"> 社區投資 	67	 
KPI B8.1	專注貢獻範疇	-	社會和社區投資	413-1	<ul style="list-style-type: none"> 社區投資 	67	
KPI B8.2	於專注範疇所動用的資源	-	社會和社區投資	413-1	<ul style="list-style-type: none"> 社區投資 	67	

香港聯交所 ESG 報告守則要求中的氣候相關披露

章節／備註

頁次

(i) 管治

19. 發行人須披露有關以下方面的資料：

負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構 (可包括董事會、委員會或其他同等治理機構) 或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：

• 可持續發展管治	8-12
• 可持續發展策略	13-18
• 氣候風險管理	47

(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；

(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；

(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；

(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度 (見第 37 段至第 40 段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入 (見第 35 段)；及

管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：

• 可持續發展管治	8-12
• 氣候風險管理	47

(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及

(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。

(ii) 策略

氣候相關風險和機遇

20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：

描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；

• 氣候風險管理	47-49
--------------------------	-------

香港聯交所 ESG 報告守則要求中的氣候相關披露	章節／備註	頁次
就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	• 氣候風險管理	47-49
就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍 (短期、中期或長期)；及	• 氣候風險管理	47-49
解釋發行人如何定義「短期」、「中期」及「長期」，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。	• 氣候風險管理	47-49
業務模式和價值鏈		
21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：		
描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	• 氣候風險管理	47-49
描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方 (例如，地理區域、設施及資產類型)。	• 氣候風險管理	47-49
策略和決策		
22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：		
有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：		
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式 (包括資源配置) 作出的變動；	• 氣候風險管理	47-49
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作 (直接或間接)；		
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃 (包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及發行人轉型計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有氣候相關轉型計劃，則作適當的否定聲明；		
(iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標 (包括任何溫室氣體排放目標 (如有))；及		
有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源的資訊。		

香港聯交所 ESG 報告守則要求中的氣候相關披露

章節／備註

頁次

23. 發行人須披露有關先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度的資訊。

• 不適用

財務狀況、財務表現及現金流量

當前財務影響

24. 發行人須披露以下定性和量化資料：

氣候相關風險和機遇如何影響發行人在報告期內的財務狀況、財務表現及現金流量；及

• [氣候風險管理](#)

[46, 48-49](#)

當存在將導致下一年度報告期相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。

• [氣候風險管理](#)

[46, 48-49](#)

預期財務影響

25. 發行人須披露以下定性和量化資料：

發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：

(i) 其投資及處置計劃；及

• [氣候風險管理](#)

[47-49](#)

(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及

基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

• [氣候風險管理](#)

[47-49](#)

氣候韌性

26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：

發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：

(i) 發行人的評估對其策略和業務模式的影響 (如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；

• [氣候風險管理](#)

[46-49](#)

(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及

(iii) 發行人根據氣候變動調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；

香港聯交所 ESG 報告守則要求中的氣候相關披露	章節／備註	頁次
如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：		
(i) 使用的輸入數據，包括：	• 氣候風險管理	46-47
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；		
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；		
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；		
(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的氣候相關情景；		
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；		
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及		
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍 (例如分析所涵蓋的營運、地點及業務單位)；		
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	• 氣候風險管理	46-47
(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	• 氣候風險管理	46-47
(iii) 風險管理		
27. 發行人須披露以下資訊：		
發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；		
(i) 發行人使用的輸入資料及參數 (例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	• 氣候風險管理	49
(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；		
(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度 (例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；		
(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；		
(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及		
(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；		
發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程 (包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	• 氣候風險管理	49
氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	• 氣候風險管理	49

香港聯交所 ESG 報告守則要求中的氣候相關披露	章節／備註	頁次
(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放		
28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量 (以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：		
範圍 1 溫室氣體排放；	• 和黃醫藥 2025 年溫室氣體排放概況	50-51
範圍 2 溫室氣體排放；及		
範圍 3 溫室氣體排放。		
29. 發行人須：		
除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準 (2004 年)》計量其溫室氣體排放；	• 和黃醫藥 2025 年溫室氣體排放概況	50-51
披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：		
(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	• 和黃醫藥 2025 年溫室氣體排放概況	50-51
(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及		
(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；		
就根據第 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	• 和黃醫藥 2025 年溫室氣體排放概況	50-51
就根據第 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈 (範圍 3) 核算與報告標準 (2011 年)》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	• 和黃醫藥 2025 年溫室氣體排放概況	50-51
氣候相關轉型風險		
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	• 氣候風險管理	50
氣候相關物理風險		
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	• 氣候風險管理	50
氣候相關機遇		
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	• 氣候風險管理	50

香港聯交所 ESG 報告守則要求中的氣候相關披露	章節／備註	頁次
資本運用		
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	• 氣候風險管理	50
內部碳定價		
34. 發行人須披露如下：		
闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價 (例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	• 氣候風險管理	50
發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	• 氣候風險管理	50
薪酬		
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	• 2025 年可持續發展亮點	3
行業指標		
36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉實施氣候相關披露之行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	• 本公司已參考 SASB 標準，確定並披露了行業指標。詳情請參閱 SASB 內容索引 。	89-91
氣候相關目標		
37. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：		
用以設定目標的指標； 目標的目的 (例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)； 目標的適用範圍 (例如目標是適用於發行人整個集團還是部分 (如僅適用於某個業務單位或地理區域))； 目標的適用期間； 衡量進度的基準期間； 階段性目標或中期目標 (如有)； 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 最新氣候變化國際協議 (包括該協議產生的司法承諾) 如何幫助發行人設定目標。	• 可持續發展策略	13-18

香港聯交所 ESG 報告守則要求中的氣候相關披露	章節／備註	頁次
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：		
目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； 發行人審核目標的程序； 用於監察達標進度的指標；及 任何修訂目標的內容及原因。	<ul style="list-style-type: none"> • 獨立核證報告 • 可持續發展策略 	<p>105-106</p> <p>13-18</p>
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展策略 	13-18
40. 就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：		
目標涵蓋哪些溫室氣體； 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放； 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	<ul style="list-style-type: none"> • 環境管理 	53-55
發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：		
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素 (例如，對碳抵消效果的假設)。	<ul style="list-style-type: none"> • 不適用 	
跨行業指標及行業指標的適用性		
41. 在編製披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標 (見第 28 至 35 段) 及 (ii) 行業指標 (見第 36 段) 並考慮其是否適用。	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司已參考 SASB 標準，確定並披露了行業指標。詳情請參閱 SASB 內容索引。 	89-91

2) SASB 內容索引

下表概述本報告中參照可持續發展會計準則委員會 (「SASB」) 生物技術與製藥可持續發展會計準則的相關披露的位置。

披露主題	SASB 準則	披露說明	章節 / 備註	頁次
臨床試驗參與者的安全性	SASB-BP-210a.1	按世區討論臨床試驗期間確保質量和患者安全的管理程序。	• 研究與發現	33-40
	SASB-BP-210a.2	與臨床試驗管理和藥物警戒有關並導致：(1) 自願採取整改 (VAI) 及 (2) 強制採取整改 (OAI) 的由美國食品藥品監督管理局發起檢查的數量。	• 研究與發現 • 於報告年度內，本公司並無導致 (1) 自願採取整改 (VAI) 及 (2) 強制採取整改 (OAI) 的任何與臨床試驗管理和藥物警戒有關的美國食品藥品監督管理局檢查。	33-40
	SASB-BP-210a.3	與發展中國家臨床試驗有關的法律訴訟所導致的金錢損失總額。	• 研究與發現 • 請參閱 2025 年年報 20-F 表格第 8 項 A.7 法律程序	33-40
藥品可及性	SASB-BP-240a.1	說明為促進《藥品可及性指數》所界定的重點疾病和重點國家的衛生保健產品可及性而採取的行動和舉措。	• 醫療保健可及性	41-44
	SASB-BP-240a.2	作為世界衛生組織藥品資格預審方案 (PQP) 一部分的合資格預審藥品清單上的產品。	• 醫療保健可及性	41-44
負擔能力和定價	SASB-BP-240b.1	涉及付款及 / 或撥款以推遲在規定時間內將授權仿製產品上市的簡略新藥申請 (ANDA) 訴訟的和解數量。	• 醫療保健可及性 • 從無任何有關簡略新藥申請 (ANDA) 的訴訟。	41-44
	SASB-BP-240b.2	美國產品組合的 (1) 平均價目單價及 (2) 平均淨價格與上一年相比的變化百分比。	• 醫療保健可及性 • 由於我們沒有主導任何產品在美國的商業化，此項不適用	41-44

披露主題	SASB 準則	披露說明	章節 / 備註	頁次
	SASB-BP-240b.3	與上一年相比增幅最大的產品 (1) 價目單價及 (2) 淨價格的變化百分比。	<ul style="list-style-type: none"> • 醫療保健可及性 • 和黃醫藥銷售的三種藥品愛優特® (咪喹替尼)、蘇泰達® (索凡替尼) 及沃瑞沙® (賽沃替尼) 繼續在中國國家醫保單上，價格與上一年相同。 • 由於我們沒有主導任何產品在美國的商業化，此項不適用。 	41-44
藥品安全	SASB-BP-250a.1	列入美國食品藥品監督管理局的醫藥產品監察安全警報資料庫的產品清單。	• 不適用	
	SASB-BP-250a.2	在美國食品藥品監督管理局不良事件報告系統中報告與產品相關的死亡數量。	<ul style="list-style-type: none"> • 負責任商業化 • 於報告年度內，本公司並無在美國食品藥品監督管理局不良事件報告系統中報告任何與產品相關的死亡事故。 	24-32
	SASB-BP-250a.3	發出的召回數量；召回的總數量。	<ul style="list-style-type: none"> • 負責任商業化 • 於報告年度內，本公司並沒有發生與品質相關的不良事件或產品召回。 	24-32
	SASB-BP-250a.4	可接受收回、再利用或處置的產品總量。	<ul style="list-style-type: none"> • 負責任商業化 • 於報告年度內，本公司並沒有發生產品接受回收、再利用或丟棄處理的事件。 	24-32
	SASB-BP-250a.5	美國食品藥品監督管理局針對違反現行藥品生產質量管理規範 (cGMP) 行為採取的執法行動數量 (按類別劃分)。	<ul style="list-style-type: none"> • 研究與發現 • 於 2025 年，我們位於蘇州及上海的生產基地以零缺陷通過美國食品藥品監督管理局的檢查，並無受到任何美國 FDA 現行藥品生產質量管理規範的執法行動。 	33-40
假冒藥物	SASB-BP-260a.1	用於在整個供應鏈中保持產品可追溯性和防止假冒的方法和技術的說明。	<ul style="list-style-type: none"> • 負責任商業化 • 我們在產品紙箱上添加序列化條碼，作為可供掃描和追蹤整個供應鏈的識別碼。透過在紙箱上打印序列化條碼，我們可以有效追蹤和驗證每個產品單元，從而準確監控產品從生產到分銷的整個過程。 	24-32

披露主題	SASB 準則	披露說明	章節 / 備註	頁次
	SASB-BP-260a.2	關於向客戶和業務夥伴提醒與假冒產品相關的潛在或已知風險程序的討論。	<ul style="list-style-type: none"> 負責任商業化 一旦發現潛在或確認的假冒產品個案，我們會立即開啟全面調查，收集證據並評估問題的範圍。內部團隊會與執法機構、監管機構和其他相關持份者合作，以有效應對情況。 	24-32
	SASB-BP-260a.3	導致與假冒產品有關的突擊檢查、扣押、逮捕及/或提出刑事指控的行動數量。	<ul style="list-style-type: none"> 負責任商業化 2025 年，我們沒有受到與假冒產品相關的突擊檢查、扣押、逮捕或提起刑事指控的行動。 	24-32
道德營銷	SASB-BP-270a.1	與虛假營銷索賠有關的法律訴訟所導致的金錢損失總額。	<ul style="list-style-type: none"> 負責任商業化 請參閱 2025 年年報 20-F 表格第 8 項 A.7 法律程序 	24-32
	SASB-BP-270a.2	關於促進產品非適應症使用的道德準則的說明。	<ul style="list-style-type: none"> 不適用 	
員工的招聘、發展與挽留	SASB-BP-330a.1	關於科學家和研發人員的人才招聘和挽留措施的討論。	<ul style="list-style-type: none"> 人才招聘及挽留 	61
	SASB-BP-330a.2	下列人員的 (1) 自願及 (2) 非自願離職率：(a) 高管/高級經理、(b) 中級經理、(c) 專業人員及 (d) 所有其他人員。	<ul style="list-style-type: none"> 績效數據摘要 (社會) 	72
供應鏈管理	SASB-BP-430a.1	(1) 實體的設施；及 (2) 一級供應商的設施參與 Rx-360 國際醫藥供應鏈聯盟的審計計劃或同等的第三方審計計劃以確保供應鏈和原料的完整性。	<ul style="list-style-type: none"> 不適用 	
商業道德	SASB-BP-510a.1	與貪污和賄賂有關的法律訴訟所導致的金錢損失總額。	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德與反貪污 請參閱 2025 年年報 20-F 表格第 8 項 A.7 法律程序 	19-23
	SASB-BP-510a.2	關於與醫療保健專業人員互動的道德規範說明。	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德與反貪污 我們遵守《香港科研製藥聯會行為守則》及《中國外商投資企業協會藥品研製和開發工作委員會行為守則》，該等準則已納入在我們的內部標準操作程序中，確保進行科學交流，且不以處方作為誘因。 	19-23

3) IFRS S2 內容索引

下表概述本報告中參照《國際財務報告準則可持續發展披露準則—氣候相關披露》的相關披露內容的位置。

建議披露	章節／備註
管治	
5. 管治之氣候相關財務披露之目的，是令一般用途財務報告之使用者，能瞭解機構用以監控及管理氣候相關風險與機會之管治流程、控制及程序。	
6. 為達成此目的，機構應披露下列資訊：	
(a) 負責監督氣候相關風險與機會之(各)管治單位(可能包括董事會、委員會或負責管治之類似單位)或(各)個人。具體而言，機構應辨認該等(各)單位或(各)個人並披露下列資訊：	
(i) 氣候相關風險與機會之責任如何反映於該(各)管治單位或(各)個人所適用之職權範圍、授權、職責之描述及其他相關政策；(ii) 該(各)管治單位或(各)個人如何決定是否可取得或將發展適當技能與專業能力，以監督氣候相關風險與機會之策略；(iii) 該(各)管治單位或(各)個人被告知氣候相關風險與機會的方法和密度；(iv) 該(各)管治單位或(各)個人於監督機構之策略、對重大交易之決策及風險管理流程與相關政策時，如何考量氣候相關風險與機會，包括該(各)管治單位或(各)個人有否權衡相關風險與機會；及	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展管治
(v) 該(各)管治單位或(各)個人如何監督與氣候相關風險與機會有關之目標之設定，以及監控該等目標之進展，包括相關績效指標有否及如何納入薪酬政策中。	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展管治 • 可持續發展策略
(b) 管理層在用以監控、管理及監督氣候相關風險與機會之管治流程、控制及程序中之角色，包括下列資訊：	
(i) 有否委派特定角色管理層職位或管理層委員會，以及如何對該職位或委員會進行監督；及(ii) 管理階層有否使用控制及程序，以支援對氣候相關風險與機會之監督；以及若是，此等控制及程序如何與其他內部職能整合。	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展管治
策略	
8. 氣候相關財務披露之目的，是使一般用途財務報告之使用者，能瞭解機構管理氣候相關風險與機會之策略。	
9. 具體而言，機構應披露資訊，以使一般用途財務報告之用戶能瞭解：	
(a) 可合理預期將影響機構展望之氣候相關風險與機會；	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候風險管理
(b) 該等氣候相關風險與機會對機構經營模式及價值鏈之目前及預期影響；	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候風險管理

建議披露

章節／備註

(c) 該等氣候相關風險與機會對機構策略及決策之影響，包括其氣候相關轉型計劃之資訊；

• [氣候風險管理](#)

(d) 該等氣候相關風險與機會對機構於報告期內之財務狀況、財務績效及現金流量之影響，以及在考量該等氣候相關風險與機會如何納入機構財務規劃之後，對機構短期、中期及長期之財務狀況、財務績效及現金流量之預期影響；及 (e) 考量機構所辨認之氣候相關風險與機會，機構之策略及其經營模式對氣候相關變遷、發展或不確定性之氣候韌性。

• [氣候風險管理](#)

氣候相關風險與機會

10. 機構應披露使一般用途財務報告之用戶，能瞭解可合理預期將影響機構展望之氣候相關風險與機會之資訊。具體而言，機構應：

(a) 描述可合理預期將影響機構展望之氣候相關風險與機會；(b) 就機構已辨認之每一氣候相關風險，說明機構認為該風險為氣候相關物理風險或氣候相關轉型風險；

• [氣候風險管理](#)

(c) 就機構已辨認之每一氣候相關風險與機會，明確指出每一該等氣候相關風險與機會之影響可合理預期將發生之時間區間—短期、中期或長期；及 (d) 說明機構如何定義「短期」、「中期」及「長期」，以及此等定義如何連結至機構在策略性決策中使用之規劃時程。

• [氣候風險管理](#)

經營模式及價值鏈

13. 機構應披露使一般用途財務報告之用戶，能瞭解氣候相關風險與機會對機構經營模式及價值鏈之目前及預期影響之資訊。具體而言，機構應披露：

(a) 氣候相關風險與機會對機構經營模式及價值鏈之目前及預期影響之描述；以及

• [氣候風險管理](#)

(b) 氣候相關風險與機會集中於機構經營模式及價值鏈何處之描述 (例如，地理區域、設施及資產類型)。

• [氣候風險管理](#)

策略及決策

14. 機構應披露使一般用途財務報告之用戶，能瞭解氣候相關風險與機會對其策略及決策之影響之資訊。具體而言，機構應披露：

(a) 有關機構於其策略及決策中已如何回應，以及計劃如何回應氣候相關風險與機會之資訊，包括機構計劃如何達成其所設定任何與氣候相關之目標，以及法令規範所規定須達成之任何目標。具體而言，機構應披露下列資訊：

建議披露

章節／備註

(i) 為因應氣候相關風險與機會，機構經營模式，包括資源配置，之目前及預期變動 (例如，此等變更可能包括管理或停止高碳排、高耗能或高耗水營運之計劃；因需求或供應鏈變動所導致之資源配置；因透過對資本支出或研發額外支出之業務發展，所引發之資源配置；以及收購或撤資)

• [氣候風險管理](#)

(ii) 目前及預期之直接減緩與調適努力 (例如，透過生產流程或設備之改變、設施之遷移、勞動力調整，以及產品規格之改變)；(iii) 目前及預期之間接減緩與調適努力 (例如，藉由與客戶及供應鏈合作)；(iv) 機構所具有與氣候相關之任何轉型計劃，包括於發展其轉型計劃中所使用之關鍵假設資訊，以及機構轉型計劃所依賴之關鍵要素及條件。

• [氣候風險管理](#)

(v) 機構計劃如何達成依第 33 至 36 段所述之任何氣候相關目標，包括任何溫室氣體排放量目標。(b) 有關機構如何對依第 14 段 (a) 所披露之活動提供資源，以及計劃如何提供資源之資訊。(c) 有關依第 14 段 (a) 於先前報告期內所披露計劃之進展之及定性資訊。

• [可持續發展策略](#)

• [氣候風險管理](#)

財務狀況、財務績效及現金流量

15. 機構應披露使用一般用途財務報告之用戶，能瞭解下列專案的資訊：

(a) 氣候相關風險與機會對機構於報告期內之財務狀況、財務績效及現金流量之影響 (目前財務影響)；及 (b) 在考量氣候相關風險與機會如何納入機構之財務規劃中之後，氣候相關風險與機會對機構短期、中期及長期之財務狀況、財務績效及現金流量之預期影響 (預期財務影響)。

• [氣候風險管理](#)

16. 具體而言，機構應披露下列事項之定量及定性資訊：

(a) 氣候相關風險與機會已如何影響其於報告期內之財務狀況、財務績效及現金流量；
(b) 第 16 段 (a) 所辨認之氣候相關風險與機會中，具有在下一年度報告期內對相關財務報表中所報告資產及負債之賬面值作重大調整之顯著風險者；

• [氣候風險管理](#)

(c) 基於其管理氣候相關風險與機會之策略，在考慮下列事項後，機構預期其財務狀況如何於短期、中期及長期改變：(i) 其投資及處置計劃 (例如，對資本支出、重大收購及撤資、合資、業務轉型、創新、新事業領域及資產報廢之計劃)，包括機構未作合約承諾之計劃；及 (ii) 其所規劃執行策略之資金來源；及

• [氣候風險管理](#)

(d) 基於其管理氣候相關風險與機會之策略，機構預期其財務績效及現金流量如何於短期、中期及長期改變 (例如，與低碳經濟相關之產品與服務的收入增加；因氣候事件對資產造成之實體損害所產生之成本；以及與氣候調適或減緩相關之費用)。

• [氣候風險管理](#)

建議披露

章節／備註

氣候韌性

22. 機構應披露使一般用途財務報告之用戶，能瞭解其策略及經營模式對於氣候相關變遷、發展與不確定性之韌性 (考量機構所辨認之氣候相關風險與機會) 之資訊。機構應使用氣候相關情境分析，採用與機構情況相稱的方法來評估其氣候韌性。當提供定量資訊時，機構得披露單一數額或區間。具體而言，機構應披露：

(a) 機構對其於報告日期之氣候韌性之評估，以使一般用途財務報告之用戶能瞭解：
(i) 機構就其策略及經營模式所作評估之影響 (若有時)，包括機構將需如何回應氣候相關情境分析所辨認之影響；(ii) 機構在評估其氣候韌性時所考量之不確定性之重大領域；(iii) 機構於短期、中期及長期就氣候變遷調整或調適其策略及經營模式的能力，包括：
(1) 機構現有財務資源之可得性及彈性，以回應氣候相關情境分析所辨認之影響，包括因應氣候相關風險及利用氣候相關機會；(2) 機構重新配置、重新利用、升級或除役現有資產之能力；(3) 機構目前及計劃中對氣候相關減緩、調適及氣候韌性機會的投資之影響；

• [氣候風險管理](#)

(b) 氣候相關情境分析如何及何時執行，包括：(i) 機構所使用輸入值的資訊，包括：(1) 機構於該分析中使用之氣候相關情境，以及該等情境之來源；(2) 該分析是否包含廣泛之各種氣候相關情境；(3) 該分析所使用之氣候相關情境是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；(4) 於其各種情境中，機構是否使用最新的氣候變遷國際協議之氣候相關情境；(5) 機構為何決定其所選定之各氣候相關情境與評估其對氣候相關變遷、發展或不確定性之韌性有關；(6) 機構於該分析中使用之時間區間；(7) 機構於該分析中使用之營運範圍 (例如，參與分析的營運地點及業務單位)；(ii) 機構於該分析中所作之主要假設，包括有關下列事項之假設：(1) 機構營運所在之司法管轄區之氣候相關政策；(2) 總體經濟趨勢；(3) 國家或地區層級變數 (例如當地氣候模式、人口統計、土地使用、基礎建設，以及自然資源之可得性)；(4) 能源使用與組合；(5) 科技發展；及 (iii) 執行氣候相關情境分析之報告期內。

• [氣候風險管理](#)

建議披露

章節／備註

風險管理

24. 風險管理之氣候相關財務披露之目的，是令一般用途財務報告之使用者能瞭解機構辨認、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程，包括該等流程有否及如何整合至並影響機構之整體風險管理流程。

25. 為達成此目的，機構應披露下列資訊：

- (a) 機構用以辨認、評估、排序及監控氣候相關風險之流程及相關政策，包括下列資訊：
- [氣候風險管理](#)
- (i) 機構所使用之輸入值及參數 (例如，有關資料來源與該等流程所涵蓋營運範圍之資訊)；(ii) 機構有否及如何使用氣候相關情境分析以影響其對氣候相關風險之辨認；(iii) 機構如何評估該等風險之性質、可能性及影響程度 (例如，機構有否考量定性因素、定量門檻或其他條件)；(iv) 機構有否及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險排序；(v) 機構如何監控氣候相關風險；及 (vi) 與前一報告期內相比，機構有否及如何改變其所使用之流程；
- (b) 機構用以辨認、評估、排序及監控氣候相關機會之流程，包括機構有否及如何使用氣候相關情境分析以影響其對氣候相關機會之辨認之資訊；及
- (c) 氣候相關風險與機會之辨認、評估、排序及監控流程，在甚麼程度上及如何整合至並影響機構之整體風險管理流程。
- [可持續發展管治](#)
 - [氣候風險管理](#)

指標與目標

27. 指標與目標之氣候相關財務披露之目的，是令一般用途財務報告之使用者，能瞭解與機構氣候相關風險與機會有關之績效，包括機構所設定之任何氣候相關目標，以及法令規範所規定須達成之任何目標之進展。

28. 為達成此目的，機構應披露：

- (a) 與跨行業指標類別有關之資訊；(b) 與參與某一行業所特有之特定經營模式、活動及其他共同特性有關之行業基礎指標；及
- [氣候風險管理](#)
- (c) 機構為減緩或調適氣候相關風險或利用氣候相關機會所設定之目標，以及法令規範所規定須達成之目標，包括管治單位或管理階層用以衡量該等目標進展之指標。
- [可持續發展策略](#)
 - [氣候風險管理](#)

氣候相關指標

29. 機構應披露與下列跨行業指標類別有關之資訊：

- (a) 溫室氣體—機構應：
- (i) 披露其於報告期內所產生之溫室氣體絕對總排放量，以公噸二氧化碳當量表達，分類為：(1) 範圍 1 溫室氣體排放；(2) 範圍 2 溫室氣體排放；及 (3) 範圍 3 溫室氣體排放；
- [和黄醫藥 2025 年溫室氣體排放概況](#)
 - [績效數據摘要—環境](#)

建議披露

章節／備註

(ii) 按《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準 (2004 年)》衡量其溫室氣體排放，除非受到司法管轄區主管機關或該機構上市之證券交易所要求使用不同方法衡量其溫室氣體排放。

• [和黃醫藥 2025 年溫室氣體排放概況](#)

(iii) 披露其用以衡量其溫室氣體排放之方法，包括：(1) 機構用以衡量其溫室氣體排放之衡量方法、輸入值及假設；(2) 機構選擇該等用以衡量其溫室氣體排放之衡量方法、輸入值及假設之原因；及 (3) 機構於報告期內對衡量方法、輸入值及假設所作之任何變動，以及該等變動之原因；

• [和黃醫藥 2025 年溫室氣體排放概況](#)
• [績效數據摘要—環境](#)

(iv) 對依第 29 段 (a)(i)(1) 至 (2) 所披露之範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放，將排放細分為：(1) 合併會計集團 (例如，就適用國際財務報告準則會計準則之機構，該集團將包括母公司及其合併附屬公司)；及 (2) 未包含於第 29 段 (a)(iv)(1) 之其他被投資者 (例如，就適用國際財務報告準則會計準則之機構，此等被投資者將包含關聯企業、合資及未納入合併報表之附屬公司)；

• [和黃醫藥 2025 年溫室氣體排放概況](#)
• [績效數據摘要—環境](#)

(v) 對依第 29 段 (a)(i)(2) 所披露之範圍 2 溫室氣體排放，披露其地點基礎之範圍 2 溫室氣體排放，並提供影響用戶瞭解機構範圍 2 溫室氣體排放之任何合約工具之必要資訊；及

• 不適用

(vi) 對依第 29 段 (a)(i)(3) 所披露範圍 3 溫室氣體排放：(1) 披露依《溫室氣體核算體系：企業價值鏈 (範圍 3) 核算與報告標準 (2011 年)》中所述之範圍 3 類別，納入機構範圍 3 溫室氣體排放衡量中之類別；及 (2) 若機構之活動包含資產管理、商業銀行或保險，則披露機構類別 15 之溫室氣體排放或與其投資有關溫室氣體排放 (融資排放) 之額外信息。

• [和黃醫藥 2025 年溫室氣體排放概況](#)

(b) 氣候相關轉型風險—易受氣候相關轉型風險影響之資產或經營活動影響之數額及百分比；(c) 氣候相關物理風險—易受氣候相關物理風險影響之資產或經營活動影響之數額及百分比；(d) 氣候相關機會—與氣候相關機會對應之資產或經營活動之數額及百分比；

• [氣候風險管理](#)

(e) 資本運用—為氣候相關風險與機會配置之資本支出、融資或投資之金額；

• [氣候風險管理](#)

(f) 內部碳定價—機構應披露：(i) 機構有否及如何應用碳定價來制定決策 (例如，投資決策、移轉訂價及情境分析) 之說明；及 (ii) 機構用以評估其溫室氣體排放成本之每公噸溫室氣體排放定價；

• [氣候風險管理](#)

(g) 薪酬—機構應披露：(i) 有否及如何將氣候相關考量計入高管薪酬之描述 (亦請參閱第 6 段 (a)(v))；及 (ii) 本期所認列高階管理階層之薪酬連結至氣候相關考量之百分比。

• [可持續發展策略](#)

建議披露

章節／備註

氣候相關目標

33. 機構應披露其用以監控其對達成策略性目標之進展所設定之定量與定性氣候相關目標，以及法令規範所規定須達成之任何目標之資訊，包括任何溫室氣體排放量目標。對每一目標，機構應披露：

(a) 用以設定該目標之指標；(b) 該目標之目的 (例如：減緩、調適或符合科學基礎之倡議)；(c) 適用該目標之機構部分 (例如，該目標適用於機構之整體或僅機構之一部分，諸如特定業務單位或特定地區)；(d) 該目標之適用期間；(e) 衡量進展之基期；(f) 任何階段性及中期目標；(g) 若該目標是定量目標，其為絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新之氣候變化國際協議 (包含由該協議所產生之司法管轄區承諾) 如何影響該目標。

- [可持續發展策略](#)
- [氣候風險管理](#)

34. 機構應披露有關其設置及覆核每一目標之方法之資訊，以及其如何監控每一目標之進展，包括：

(a) 該目標及設定該目標之方法論有否經由第三方驗證；
(b) 機構覆核該目標之流程；(c) 用以監控達成該目標進展之指標；及
(d) 對該目標所作之任何修正及對該等修正之說明。

- [獨立核證報告](#)
- [環境管理](#)
- [可持續發展策略](#)

35. 機構應披露有關每一氣候相關目標之績效及對機構績效之趨勢或變動之分析之資訊。

36. 對第 33 至 35 段所披露之每一溫室氣體排放量目標，機構應披露：

(a) 該目標涵蓋哪些溫室氣體。(b) 該目標有否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放。(c) 該目標是溫室氣體總排放量目標或溫室氣體淨排放量目標。若機構披露一溫室氣體淨排放量目標，機構亦須單獨披露其相關溫室氣體總排放量目標。(d) 該目標是否使用產業去碳法計算。

- [可持續發展策略](#)

(e) 機構抵銷溫室氣體排放以達成任何溫室氣體淨排放量目標，所規劃使用之碳權。於幫助其規劃使用之碳權時，機構應披露下列資訊，並參照第 B70 至 B71 段：

(i) 在甚麼程度上及如何依賴使用碳權，以達成任何溫室氣體淨排放量目標；(ii) 哪一或哪些第三方機制將驗證或認證該等碳權；(iii) 碳權之類型，包括該目標的抵銷是基於自然基礎或基於技術性碳移除，以及該目標的抵銷是透過碳減量或碳移除達成；及 (iv) 一般用途財務報告之用戶為瞭解機構規劃使用碳權之可信度及誠信所需之其他因素 (例如：有關碳抵銷之永久性之假設)。

- [可持續發展策略](#)

關於本報告 ⁷⁹

概要

和黃醫藥(中國)有限公司(「和黃醫藥」、「本公司」或「本集團」)2025年可持續發展報告(「本報告」)涵蓋了其2025財政年度的可持續發展表現。本報告深入闡述和黃醫藥的可持續發展管理策略，涵蓋與本公司業務及持份者相關的重大範疇，涉及兩個業務分部：
(1) 腫瘤／免疫業務及 (2) 其他業務。

本報告應與本公司 [2025 年年報](#)、載於集團 [網站](#) 上的企業管治相關政策、可持續發展相關政策，以及其他內容一併閱讀。

報告原則

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》(「ESG 守則」)編製而成。

為更全面披露本集團的可持續發展表現，本報告亦參考納斯達克及倫敦證券交易所的 ESG 報告指南、全球報告倡議組織報告準則(「GRI 準則」)、《國際財務報告準則可持續發展披露準則》(「IFRS S1 與 IFRS S2」)、可持續發展會計準則委員會(「SASB」)生物技術與製藥可持續發展會計準則，以及聯合國可持續發展目標編製。

報告範圍及編製 ⁸⁰

本報告涵蓋和黃醫藥的腫瘤／免疫業務，包括我們在上海及美國的商業及研發營運；香港總公司；以及其他業務，包括我們的分銷業務及保健品業務。繼2025年出售非合併股權被投資企業上海和黃藥業有限公司(「上海和黃藥業」)的大部分股權後，其營運及可持續發展數據不再納入本文件的報告邊界內。⁸¹ 所有在財務報告中全面合併的活動均涵蓋在內。

本報告所披露的內容及數據均由本集團的可持續發展工作組(由各部門及業務單位的代表組成)協力蒐集及匯總而成。除另有說明外，本報告涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間。除另有註明外，所有金額均以美元⁸²列示。

本報告已由可持續發展委員會審閱，於2026年3月獲得董事會審批，並於2026年4月與 [2025 年年報](#) 一起發佈。

核實及審批

本報告已由香港品質保證局進行獨立核實。核實的範圍及依據載於本報告 [第 15 章節](#) 的獨立核證報告中。

意見反饋

我們十分重視您對我們的可持續發展表現和策略的意見。歡迎您將意見以電郵回覆至：info@hutch-med.com。

⁷⁹ MDR14

⁸⁰ MDR 15

⁸¹ 2025年1月1日，我們宣佈出售上海和黃藥業45%的股權。詳情請見：<https://www.hutch-med.com/tc/hutchmed-announces-us608-million-divestment-of-non-core-joint-venture/>

⁸² 2025 平均匯率 1 美元 = 7.185 人民幣；1 美元 = 7.80 港元

關於和黃醫藥

我們的使命、願景、價值觀及文化



使命

為全球患者探索、研發及提供創新藥物

願景

以臨床價值為導向，成為惠及全球患者的領先创新型生物醫藥企業

價值觀

創新、務實、協作、高效

企業文化

在本集團核心價值之引領下，董事會攜手高級管理人員肩負起制定本集團宗旨及策略方向之領導作用，為本公司定調並塑造企業文化，從而確保集團所有業務均目標一致。除本集團強大之企業管治框架及有效之風險管理及內部監管制度外，本集團所期望之文化，透過於所有層面之積極合作、有效參與及定期培訓，在其經營實務和政策，以及其與持份者之關係中得到發展及一致反映。

更多詳情已載於 [2025 年年報](#) 中的企業管治報告。

企業策略

本公司的首要目標是成為發現、開發及商業化用於治療癌症及免疫疾病的靶向療法 and 免疫療法的領導者。

本公司的策略是利用藥物發現部門的高度專業性，為全球市場開發及擴大旗下的本集團候選藥物組合，建立在中國開發及推出新型癌症藥物的先發優勢，物色合作夥伴於中國以外地區從事後期開發及商業化。該策略符合本公司創新、員工高度參與和賦能及高度重視獎勵及認可之文化。

我們的業務模式及市場

和黃醫藥是一家處於商業化階段的創新型生物製藥公司。我們致力於發現、全球開發及商業化治療癌症及免疫性疾病的靶向治療及免疫治療。

和黃醫藥的兩個業務分部：

- **腫瘤／免疫業務分部**自 2000 年初起一直推動發現、開發及生產我們的靶向療法及免疫療法候選藥物組合。自 2020 年起，該業務亦一直推動我們創新腫瘤藥物的營銷及分銷，包括吡喹替尼 (中國商品名：**愛優特**®，中國以外商品名：**FRUZAQLA**®) 及索凡替尼 (中國商品名：**蘇泰達**®)。該分部擁有一支由約 870 名科學家和員工組成的團隊，以及一個由約 780 名員工組成的內部腫瘤商業部門，總部位於中國上海、蘇州、北京、香港，以及美國新澤西州。

我們在研發藥物方面的成功促成與全球領先和區域的製藥公司合作，如阿斯利康、禮來、武田、恒瑞醫藥及信達生物。

- **其他業務分部**是一個具盈利能力的平台，負責在中國生產、營銷及分銷處方藥及消費保健品。為專注於核心創新研發的戰略重點，我們於 2025 年 1 月達成協議，出售我們於非合併股權被投資企業上海和黃藥業的大部分股權，同時保留少數權益。⁸³ 此分部的合併業務包括我們的分銷及保健品營運。

以上兩大業務分部的成功營運有賴合作夥伴的支持，包括供應商、銷售商、代理商、承包商、合資夥伴及代表。合作夥伴的質量、交付及反應能力極為重要。他們亦是我們整個營運過程中推動社會責任及實踐商業道德的合作夥伴。

2025 年業務亮點

1) 腫瘤學／免疫學上市產品

我們一體化的團隊負責發現、開發、生產及銷售用於治療癌症及免疫疾病的靶向療法及免疫療法。

吡喹替尼 (中國商品名：**愛優特**®，中國以外商品名：**FRUZAQLA**®)



愛優特®/FRUZAQLA® 是一種口服藥物，其作用機制是高選擇性地阻斷腫瘤血管生成，即阻斷為腫瘤細胞供應氧氣及營養的新血管形成。

愛優特® 在中國已獲批用於治療結直腸癌患者。在中國，愛優特® 是晚期結直腸癌的領先治療藥物，並於 2020 年 1 月首次以較 2019 年自費價格優惠 63% 的條款被納入中國國家醫保藥品目錄，從而擴大了患者獲得該藥物的機會。自中國上市以來，已有超過 230,000 名結直腸癌患者接受愛優特® 治療。2024 年，愛優特® 在香港獲批，並被納入香港醫院管理局藥物名冊中的專用藥物類別，獲得全額資助，顯著改善了香港患者的藥物可及性。

在全球，FRUZAQLA® 由武田進行商業化銷售，並已於 2025 年在 38 個國家獲批。

⁸³ 2025 年 4 月 25 日，我們完成出售上海和黃藥業 45% 的股權。詳情請見：<https://www.hutch-med.com/tc/hutchmed-announces-us608-million-divestment-of-non-core-joint-venture/>

索凡替尼 (中國商品名：蘇泰達®)



蘇泰達®是一種口服藥物，其作用機制是像愛優特®一樣高選擇性地阻斷腫瘤血管生成，同時促進身體對腫瘤細胞的免疫反應。

蘇泰達®於 2021 年在中國上市，用於治療所有晚期神經內分泌腫瘤，這是一種發生在神經系統或分泌激素的腺體中的癌症。它於 2022 年 1 月首次以較 2021 年自費價格優惠 52% 的條款被納入中國國家醫保藥品目錄，從而擴大了患者獲得該藥物的機會。

賽沃替尼 (中國商品名：沃瑞沙®)



沃瑞沙®是一種口服藥物，可針對某些由間質一上皮轉化因子 (「MET」) 生物分子通路異常驅動的癌症發揮作用。沃瑞沙®阻斷 MET 通路，從而抑制這些類型的腫瘤。因此，MET 異常檢測呈陽性的患者可能受益於沃瑞沙®。

沃瑞沙®是首個在中國獲批的選擇性 MET 抑制劑藥物。它由我們的合作夥伴阿斯利康 (AstraZeneca) 推出及銷售，用於治療某些 MET 驅動的肺癌患者。

2021 年、2022 年及 2023 年首兩個月，沃瑞沙®作為自費藥物出售。經 2023 年 1 月與中國國家醫療保障局協商後，沃瑞沙®自 2023 年 3 月起以較自費價格優惠 38% 的條款被納入更新後的中國國家醫保藥品目錄，從而擴大了患者獲得該藥物的機會。在與中國國家醫療保障局續簽合同後，於 2025 年 1 月 1 日最新生效的中國國家醫保藥品目錄繼續以相同條款將沃瑞沙®納入其中。

此外，於 2025 年，國家藥監局授予沃瑞沙®完全批准，將其適應症擴展至包括既往未經治療及既往接受過治療的局部晚期或轉移性 MET 外顯子 14 跳變非小細胞肺癌成人患者。另外，國家藥監局亦批准沃瑞沙®與泰瑞沙®聯合用於一線 EGFR 抑制劑治療後疾病進展的、伴有 MET 擴增的 EGFR 突變非小細胞肺癌患者。此項批准在中國為此類患者群體建立了首個完全口服、不含化療的聯合療法，標誌着沃瑞沙®的第三項獲批適應症。

2) 腫瘤學／免疫學研究與發現

我們全面的藥物研發營運涵蓋化學、生物學、藥理學、毒理學、臨床及商業供應的生產控制、臨床開發、法規事務及其他職能。隨著味陸替尼自 2023 年起在全球獲批，我們現已擁有一項創新藥物從發現、臨床開發到獲得全球上市批准的優良記錄。

除味陸替尼、索凡替尼及賽沃替尼外，我們正對一系列其他差異化候選藥物進行臨床試驗，另有數個處於臨床前研發階段。



抗體靶向偶聯藥物技術平台

我們亦推進了開創性的抗體靶向偶聯藥物下一代平台的開發。有別於傳統的抗體藥物偶聯物，這些 ATTC 將抗體與靶向療法而非細胞毒素結合，從而提供針對特定標靶的雙重作用機制。2025 年 12 月，我們啟動了 HMPL-A251 (首個來自我們 ATTC 平台進入臨床開發的候選藥物) 的全球臨床試驗，標誌着這一創新方法取得了關鍵的轉化里程碑。

要了解更多關於我們研發的資訊，請參閱我們的 [2025 年年報](#) 或訪問我們的 [網站](#)。

3) 生產

我們在蘇州設有藥品生產工廠，負責生產咪喹替尼及索凡替尼的臨床及商業用藥。我們位於上海的新藥品生產工廠預計將使我們的新型藥品產能提升超過五倍。我們所有的臨床用藥已完成技術轉移，現時均由上海工廠生產。我們的商業用藥亦已逐步轉移至該新工廠，大幅節省了生產成本。

上海工廠已於 2024 年底開始交付賽沃替尼的商業供藥。我們已獲得上海工廠生產索凡替尼及咪喹替尼的生產許可，並已開始商業生產。我們可從兩個生產基地向全球市場供應 FRUZAQLA® 的商業批次：一個是我們在蘇州的自有工廠，另一個是瑞士的生產基地。

我們的首批 ATTC 候選藥物已於上海工廠完成生產。我們亦已完成首個全球臨床供應用藥的首批次生產。

4) 其他業務

其他業務包括藥品營銷及分銷平台，覆蓋中國約 290 個城鎮。主要透過一家合資企業和一間附屬公司專注於處方藥及科學營養品業務。

分銷業務

我們的分銷業務專注於為中國的處方藥提供商業物流服務。該業務擁有一支由約 40 人組成的團隊，專注於將超過 1,100 種第三方處方藥及其他產品直接分銷至上海地區約 830 家公立及私立醫院，並透過由約 90 家分銷商組成的網絡覆蓋中國所有其他省份。該業務是和黃醫藥與合作夥伴國藥控股股份有限公司成立的合資企業，和黃醫藥擁有其 51% 股權。

保健品業務

和黃健實從事保健品及個人護理產品的生產及銷售。其主要產品為智靈通 DHA 膠囊，是一種以藻油 DHA 製成的保健品，用於促進嬰幼兒及兒童的大腦及視網膜發育。



獨立核證報告

1. 前言

香港品質保證局 (「HKQAA」、「我們」、「我們的」) 受和黃醫藥 (中國) 有限公司 (「公司」) 委託, 對其於 2025 可持續發展報告 (「報告」) 中披露的可持續發展信息 (「可持續發展信息披露」) 進行獨立核證¹, 涵蓋的報告期為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日 (「報告時間範圍」), 並出具本獨立核證報告 (「核證報告」)。

本次核證工作的目的是為可持續發展信息披露提供一個獨立的結論, 該結論基於有限保證, 以判斷可持續發展信息披露是否遵循以下報告準則編製:

- 香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告守則》 (「ESG 守則」)

基於報告的信息披露同時參考了以下信息披露框架, 核證組也參考該些框架檢閱報告的內容:

- 全球報告倡議組織《GRI 可持續發展報告標準》2021
- 氣候相關財務披露工作小組 (「TCFD」) 的建議
- IFRS S1 永續相關財務資訊揭露之一般要求
- IFRS S2 氣候相關揭露
- 納斯達克 – ESG Reporting Guide 報告指南 2.0 (「納斯達克 ESG 報告指南」)
- 倫敦證券交易所 – Your Guide to ESG Reporting (「LSE ESG 報告指南」)
- 可持續發展會計準則委員會 (「SASB」) 生物科技及製藥會計準則

2. 核證方法

香港品質保證局的核證程序:

- 參考國際核數及核證準則委員會發布的《國際核證業務準則第 3000 號》(修訂版)。

證據收集過程採用基於風險的方法來獲得核證準則中規定的有限保證水平。

我們的核證程序包括但不限於:

- 審閱公司提供的相關政策、程序、相關文件及記錄, 包括與氣候相關信息的有關內容, 如管治、風險識別及績效指標。
- 訪談公司負責報告編制及氣候相關管治的主要管理層及相關人員。

¹ 注: 於本文件中, 「鑒證」與「核證」二詞含義相同, 並可互換使用, 均指《國際可持續核證準則第 5000 號》(ISSA 5000) 所規範之核證 (Assurance) 概念。



- 對披露內容進行分析型審查，以評估其合理性，並核對其與行業基準、外部框架及內部支持數據的一致性。
- 按重要性及風險為重點，選取具代表性的披露樣本，並運用判斷抽樣方法評估每個樣本的基礎證據。
- 評估所披露的假設、依賴因素及界限的透明度。
- 評估涵蓋範圍是否符合報告準則要求，包括檢視用於估算的方法論、敏感度分析及不確定性披露等。

3. 結論

根據核證過程所執行的程序、獲得的證據，以及在既定假設、依賴因素、邊界、局限性和除外情況的前提下，我們並未注意到任何情況，使我們相信公司在其 2025 可持續發展報告中於 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的可持續發展信息披露，在所有重大方面未按照《環境、社會及管治報告守則》的要求編製。此外，我們也未發現任何情況，顯示上述披露並未參考本核證報告前言部分所述的其他適用報告準則。

本核證報告僅提供予和黃醫藥（中國）有限公司及其 2025 可持續發展報告的使用者，以供其在遵循本核證報告前言所述之報告準則的目的下使用。我們不接受，亦不承擔對於本核證報告在向其他任何人士展示或被其持有時，於任何其他用途所產生的任何責任。我們確認，在開展本項工作期間，我們與和黃醫藥（中國）有限公司保持獨立性。為免產生疑義，載於本核證報告末端所列的附錄構成核證報告不可或缺的一部分，惟部分附錄僅供公司內部使用。我們的可持續發展信息核證工作及本核證報告均基於附錄 A 所載列的假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況、角色和責任及獨立性進行。附錄 A 的通用版本可於香港品質保證局官方網站（www.hkqaa.org）查閱，瀏覽路徑如下：動態及資源 > 指引及表格 > 指引 > 可持續核證。

就出具本核證報告之核證業務的項目負責人為丁國滔先生。

香港品質保證局代表簽署

2026 年 3 月 23 日

參考編號: 14982893

縮寫和其他資訊

簡稱對照表

「AAALAC」	國際實驗動物管理評鑑及認證協會	「IEC」	獨立倫理委員會
「ABAC」	反賄賂及反貪污政策	「IIT」	研究人員發起的試驗
「ADC」	抗體藥物偶聯物	「IND」	新藥臨床試驗申請
「AE」	不良事件	「IP」	知識產權
「API」	藥物活性成分	「IFRS」	國際財務報告準則
「ATTC」	抗體靶向偶聯藥物	「INED」	獨立非執行董事
「EHS」	環境、健康和安全	「KPI」	關鍵績效指標
「ERM」	企業風險管理	「LSE」	倫敦證券交易所
「ESG」	環境、社會及管治	「MET」	間充質上皮轉化因子
「FDA」	美國食品藥品監督管理局	「NICE」	英國國家衛生與臨床優化研究所
「FTE」	全職員工	「NHS」	英國國家醫療服務體系
「GHG」	溫室氣體	「NHSA」	中國國家醫療保障局
「GIS」	地理信息系統	「NRDL」	中國國家醫保藥品目錄
「GRI」	全球報告倡議組織	「OHS」	職業健康及安全
「HCO」	醫療保健機構	「R&D」	研究開發
「HCP」	醫療保健專業人士	「SAE」	嚴重不良事件
「HKEX」	香港聯合交易所有限公司	「SAF」	可持續航空燃料
「HKQAA」	香港品質保證局	「SASB」	可持續發展會計準則委員會
「HSI」	恒生指數	「SDGs」	聯合國可持續發展目標
「ICH」	國際人用藥品註冊技術協調會	「SHPL」	上海和黃藥業有限公司(上海和黃藥業)
		「SOP」	標準操作程序

1. 2025 年可持續發展亮點
2. 主席的話
3. 可持續發展管治
4. 可持續發展策略

5. 商業道德與反貪污
6. 負責任商業化
7. 研究與發現
8. 醫療保健可及性

9. 環境管理
10. 人力資源管理
11. 績效數據摘要 (環境及社會)
12. 報告索引

13. 關於本報告
14. 關於和黃醫藥
15. 獨立核證報告
- 16. 縮寫和其他資訊

簡稱使用

除文義另有所指外，否則本報告中所稱「集團」、「公司」、「和黃醫藥」、「和黃醫藥集團」、「我們」和「我們的」指和黃醫藥(中國)有限公司及其附屬公司，除非文中另有說明或指明。

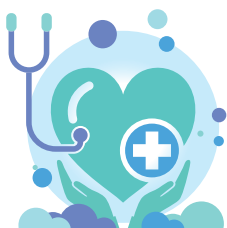
過往業績和前瞻性陳述

本報告所載本集團之表現和經營業績屬歷史性質，且過往表現並不保證本集團之未來業績。本報告包含符合 1995 年《美國私人證券訴訟改革法案》「安全港」條款中定義的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述可以用諸如「將會」、「期望」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「估計」、「管線」、「可能」、「潛在」、「同類首創」、「同類最佳」、「旨在」、「目標」、「指導」、「追求」或類似術語，或通過對潛在候選藥物、潛在候選藥物適應症的明示或暗示討論，或通過討論戰略、計劃、預期或意圖來識別。閣下請勿過分倚賴這些前瞻性陳述。該等前瞻性陳述反映了管理層根據目前的信念和期望而對未來事件的預期，並受到已知及未知風險與不確定性的影響。如若出現一項或多項該等風險或不確定性，或者基本假設被證明屬不正確，則實際結果可能與前瞻性陳述中所載之結果有重大出入。和黃醫藥不能保證其任何候選藥物均將會在任何市場上獲准銷售，亦不能保證已獲得的任何批准在未來繼續有效，或者由和黃醫藥及／或其合作夥伴銷售或以其他方式將產品商業化(統稱「和黃醫藥產品」)將達到任何特定的收入或淨收益水平。和黃醫藥管理層的預期可能會受到以下因素的影響：意料之外的監管行動或延遲或全面的政府監管；研究與開發中固有的不確定性，包括無法滿足我們有關入組率、時機和可用性的關鍵研究假設，其要符合研究的納入及排除標準以及資金要求，臨床方案的變更、意外不良事件或安全性、質量或生產方面的問題；候選藥物延遲或無法滿足研究的主要或次要終點；候選藥物延遲或無法獲得不同司法管轄區的監管批准或和黃醫藥產品獲得監管批准後的使用情況，市場接受性及商業成功；所發現、開發及／或商業化競爭產品和候選藥物可能比和黃醫藥產品及候選藥物更有優勢或更具成本效益；政府當局和其他第三方的研究(無論由和黃醫藥或其他人士進行及無論屬強制或自願)或建議及指引對和黃醫藥產品及開發中的候選藥物的商業成功的影響；和黃醫藥製造及管理多種產品及候選藥物供應鏈的能力(包括各種第三方服務)；和黃醫藥產品能否從第三方支付機構獲得報銷及獲報銷的程度，包括私人支付機構的醫療健康及保險計劃以及政府保險計劃；開發、生產及銷售和黃醫藥產品的成本；在需要時獲得額外資金的能力；為和黃醫藥產品和候選藥物獲得並維持知識產權保護能力；和黃醫藥實現其任何財務預測或指引的能力以及該等預測或指引所依據的假設的變化；成功出售非核心業務；醫療成本控制的全球趨勢，包括持續的價格壓力；實際和潛在法律程序的不確定性，其中包括實際或潛在產品責任訴訟、有關銷售和行銷行為的訴訟和調查、知識產權糾紛以及全面的政府調查；以及整體經濟和行業狀況，包括許多國家持續疲弱的經濟和金融環境影響的不確定性，未來全球匯率的不確定性，全球利率、地緣政治關係、制裁和關稅的不確定性。有關前述各項和其他風險的進一步討論，請參閱和黃醫藥向美國證券交易委員會、另類投資市場和香港聯交所提交的文件。和黃醫藥在本報告中提供之資料截至本報告日期，並且不承擔因新的資料、未來事件或其他原因而更新任何前瞻性陳述的義務。

此外，本報告包含和黃醫藥從第三方市場研究公司的行業出版物和報告中獲得的統計數據和估計。儘管和黃醫藥認為該等出版物、報告和調查研究是可靠的，但是和黃醫藥尚未獨立驗證該等數據，不能保證該等數據的準確性或完整性。請閣下注意不要過度重視該等數據。該等數據涉及風險和不確定性，並可能根據各種因素(包括前述因素)有所更改。

醫療信息

本報告所載的產品信息可能無法在所有國家或地區取得，或可能以不同的商標、不同的適應症，不同的劑量，或不同的規格而取得。本文中所包含的任何信息都不應被視為是任何處方藥(包括研發中藥物)的招攬、推廣或廣告。



2025 可持續發展報告

和黃醫藥
HUTCHMED