

南通江海电容器股份有限公司
NANTONG JIANGHAI CAPACITOR CO.,LTD.

公司官网 www.jianghai.com

联系电话 0513-86571350

通讯地址 江苏省南通市通州区平潮镇通扬南路79号

2025^{年度}

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

南通江海电容器股份有限公司
NANTONG JIANGHAI CAPACITOR CO.,LTD.

证券简称: 江海股份 | 证券代码: 002484

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
2025 年可持续发展亮点	05
附录	113
关键绩效	113
指标索引	121
意见反馈	124

走进江海股份 01

公司简介	09
企业文化	09
业务布局	10
企业重要荣誉	13

可持续发展治理 02

ESG 治理体系	19
响应 SDGs 目标	21
实质性议题分析	23
利益相关方沟通	25

江守初心 海行正道 03

公司治理	29
合规经营与风险管理	32
投关管理与股东权益	34
商业道德	37
党建引领	41

江润生态 海护青绿 04

应对气候变化	45
环境合规管理	48
污染物排放	51
践行绿色运营	54
资源利用	56
生态系统与生物多样性保护	62

江聚动能 海铸价值 05

创新驱动	65
产品和服务安全与质量	72
信息安全与隐私保护	81
供应链管理	84

江暖人心 海聚同频 06

员工权益保障	91
职业健康与安全	103
社区公益	111



关于本报告

报告简介

本报告是南通江海电容器股份有限公司向社会公开发布的第四份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”），从客观的角度向股东、员工、政府、客户与消费者等利益相关方披露江海股份在安全生产、环境保护、社会公益、公司治理、人才发展等方面所付出的努力与实践成效。

时间范围

本报告的时间范围与年报时间范围保持一致。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

本报告以“南通江海电容器股份有限公司”为主体，涵盖江海股份及其分公司、控股及全资子公司等，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）（参考依据）

确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 8 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、江海股份正式文件、统计报表、第三方问卷调查，经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，若本报告所载有关数据与年报不一致，请以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“南通江海电容器股份有限公司”也以“江海股份”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。其他称谓说明如下：

公司简称	公司全称
南通海立	南通海立电子有限公司
江苏荣生	江苏荣生电子有限公司
新江海动力	南通新江海动力电子有限公司
江海储能	南通江海储能技术有限公司
海成电子	湖北海成电子有限公司
优普电子	优普电子（苏州）有限公司
绵阳江海	绵阳江海电容器有限公司
内蒙古海立	内蒙古海立电子材料有限公司
山西晋海	山西晋海电子有限公司
凤翔海源	凤翔海源储能材料有限公司

报告获取

您可以在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

董事长致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友：

2025 年是“十四五”规划收官之年，江海股份始终将 ESG 理念深度融入企业发展战略与生产经营全流程，以体系化建设夯实发展根基，以务实举措履行企业责任，ESG 治理能力与实践成效逐年稳步提升。过去一年，公司深耕 ESG 建设各维度，在多家主流 ESG 评级机构综合评估中表现优异，整体水平稳居行业前列，万得（Wind）ESG 评级更是成功由 A 级提升至 AA 级，这是资本市场对公司 ESG 治理工作的高度肯定。



绿色发展，以实干践生态之责

公司坚定践行绿色发展理念，将生态环保要求贯穿产业链各环节，持续加大环保投入、优化生产工艺、强化污染治理。报告期内，公司投入环保资金 1,642.17 万元，依托厂房绿色化建设成功获评江苏省绿色工厂称号。同时公司大力推进节能降碳行动，积极利用清洁能源，报告期内光伏、风力发电量达 119,873.13 万千瓦

时，折合减少温室气体排放量 98.42 万吨二氧化碳当量。旗下内蒙古海立积极响应国家节能降耗政策，聚焦化成箔生产开展节电工艺技术攻关，项目预计可节约 20% 用电成本、提升 20% 产能，以技术创新为生产低碳高效运行筑牢支撑，切实履行生态环保责任。

以人为本，以担当履社会之任

公司秉持多元、平等、包容的用人理念，将员工发展与企业成长深度融合，坚决反对就业歧视与职场骚扰，打造和谐包容的职场环境，女性员工占比达 51.88%。我们用心守护员工全职业周期，建立员工动态帮扶档案，精准掌握员工困难情况，针对身患重疾、遭遇意外的员工及家庭，工会第一时间开展慰问帮扶、发放救助金，送上暖心保障。在社会公益领域，公司多年持续向通州区慈善总会捐赠善款，以实际行动助力地方慈善事业，积极回馈社会。

精治笃行，以创新强治理之基

公司坚持创新驱动发展，持续加大研发投入，积极开展多层次、宽领域的国际合作，搭建多个产业与技术战略联盟，与海外企业、科研院所、国内外高校及产业链上下游企业深度合作，共建技术创新中心，协同开展研发与生产，持续拓展产业链协同合作空间。其中，公司联合华南理工大学等单位聚焦高端电容器核心技术自主攻关，凭借基于新型 n 型导电聚合物的高性能电容器的开发及应用项目，荣获 2025 年度中国电子元件行业协会科学技术奖技术发明一等奖。该项目成功突破关键材料与器件技术瓶颈，显著提升产品性能与可靠性，有力推动高端电容器领域的国产化替代与行业技术升级，以技术创新夯实企业高质量发展。

行远自迩，以笃行赴未来之约

展望未来，江海股份将以更高标准、更严要求持续深化 ESG 建设，不断完善 ESG 治理架构，强化社会责任履行。公司将继续深耕电容器核心产业，聚焦三大电容器关键材料的技术工艺研究攻关与产业化，不断延伸铝电解电容器产业链，为行业可持续发展、社会绿色进步贡献更多江海力量。

南通江海电容器股份有限公司董事长

陈卫东

2025 可持续发展亮点

经济绩效



总资产
862,412.28 万元

营业收入
548,433.30 万元

利润总额
78,148.24 万元

纳税总额
1.32 亿元

基本每股收益
0.7999 元 / 股

归属于上市公司股东的净利润
67,459.42 万元



治理绩效



股东会召开次数
4 次

董事会召开次数
9 次

董事会独立董事占比
33.33%

董事会女性董事占比
11.11%

互动易投资者问题回复率
100%



环境绩效



环保投入总金额
1,642.17 万元

光伏、风力发电量
1,198,731,300.96 千瓦时

共计相当于减少了温室气体排放量
984,158.40 tCO₂e

水循环与再利用总量
442,080 吨

耗水强度
7.67 吨 / 万元营收

能源消耗强度
0.49 吨标准煤 / 万元营收

温室气体排放强度
1.05 tCO₂e / 万元营收



社会绩效



员工总数
4,487 人

女性员工比率
51.88%

员工培训投入
243 万元

研发总投入
27,133.26 万元

同比增长
0.53%

安全生产投入金额
1,354.63 万元

安全培训总投入
22.21 万元

公益慈善投入
128.70 万元



(有关公司经济绩效的详细内容, 请查看江海股份 2025 年年报。)

01

走进江海股份

- 公司简介
- 企业文化
- 业务布局
- 企业重要荣誉



公司简介

南通江海电容器股份有限公司（股票代码：002484）始创于1958年，总部位于江苏省南通市，所属行业为电子元器件制造业，是专注于电容器及其配套材料、专用仪器研发、生产与销售的高新技术企业。

公司拥有子公司、孙公司17家，现有员工4,487人。作为全球电力电子领域少数几家可同时开展铝电解电容器、薄膜电容器、超级电容器三大类电容器研发、制造与销售的企业，公司精准适配下游战略性新兴产业发展对基础元器件的需求，业务布局覆盖工业自动化、消费电子、轨道交通、5G通信设备、数据中心、新能源、智能电网、军工等多个领域。公司工业类电容器的技术性能与产销量均位居全球同行前列，为中高端市场主流产品；公司目前在新能源、储能、新能源汽车、智能制造、5G通信等高新领域的业务占比已超总业务量的70%，全球变频器和变流器行业生产商的前10家中各有8家是公司的战略客户。

江海牌电容器是中国电子元器件行业中拥有自主知识产权、自有品牌，通过自身渠道真正进入国际高端主流市场的民族品牌之一，是江苏省名牌产品、中国驰名商标，具有较高的知名度。

同时，作为中国超级电容器标准工作组副组长单位、高分子固体电容器国家标准主要起草单位，公司在行业技术创新与标准制定中发挥重要引领作用。

企业文化

使命

匠心智造
绿色安全

愿景

成为全球电子
行业领先者

价值观

诚信、包容、
创新、共赢



业务布局

公司坚守“材料好电容器才好”的初心，积极布局三大电容器关键材料的技术工艺研究攻关和产业化，不断延伸铝电解电容器产业链。公司持续开发高比容、高强度、高一致性的电极箔产品，攻克并优化了腐蚀、化成及污水处理技术；同时掌握了各类真空镀膜技术工艺，成功研制多种超级电容器电极材料，有效保障了关键材料性能、品质与稳定供给，显著提升了公司电容器产品的竞争力。目前，公司已成为全球电力电子应用领域中产品品种最齐全、产业链最完整的电容器企业。

产品矩阵

铝电解电容器

具有优良的自愈特性、高可靠性、高性价比等特点，广泛应用于工业控制器、各类电源、新能源、白色家电、军工等领域。



金属化薄膜电容器

具有等效串联电阻小、较大的纹波电流耐受程度、自愈性、安全特性好、使用寿命长等特点，广泛应用于电力电子、新能源、军工等领域。



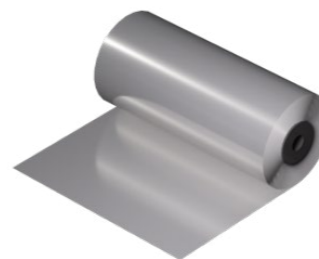
超级电容器

是一种高功率、长寿命、宽工作温度范围、高可靠性的储能器件，广泛应用于智能三表、物联网、数据存储、新能源、轨道交通、军工等领域。



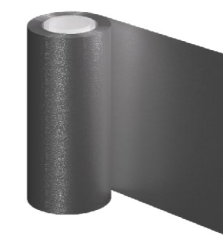
原材料腐蚀箔

主要用于铝电解电容器的电极材料，是电容器生产中的中间产品。



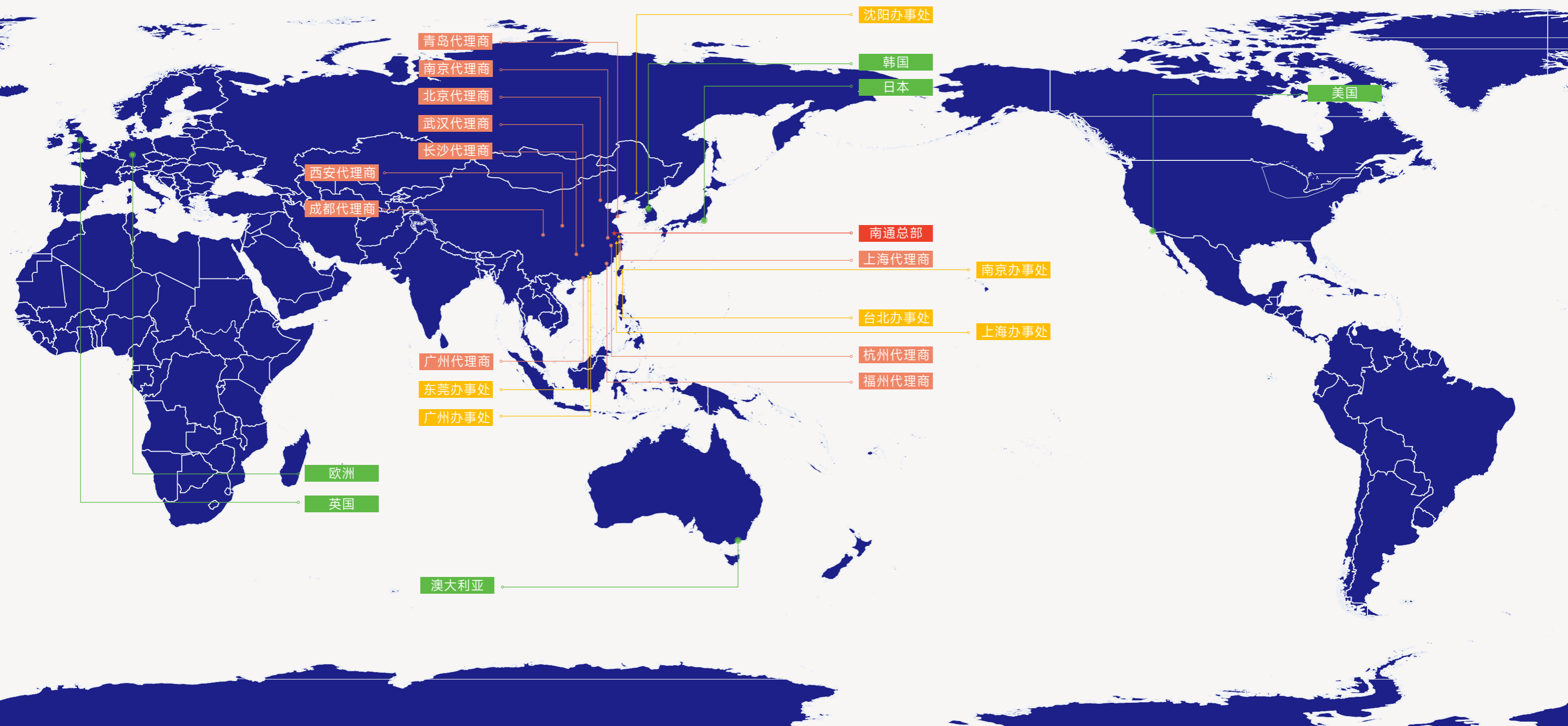
原材料化成箔

是铝电解电容器的最终电极材料，直接用于电容器的正负极。其表面的氧化膜是电容器绝缘和储能的关键部分。



销售布局

公司依托持续完善的全球营销网络，与众多国际国内知名品牌客户建立了长期稳定的良好合作关系，并与核心战略客户形成超越供需关系的利益共同体。目前，公司已在国内南京、杭州、广州、沈阳等多个城市设立办事处及销售网点；在国际市场方面，已于欧洲、美国、英国、日本、韩国、澳大利亚等地布局海外办事处，逐步实现营销服务全球覆盖。



企业重要荣誉

江海股份



制造业单项冠军企业
工业和信息化部



制造业单项冠军企业
南通江海电容器股份有限公司
工业和信息化部
有效期：2025年-2028年

江海股份



2024 年度经济发展贡献百强企业
中共南通通州区委、南通市通州区人民政府



江海股份



中国电子元件行业协会会员
中国电子元件行业协会



江海股份



2024 年度精诚协作奖
阳光电源股份有限公司



二零二四年度
阳光电源全球合作伙伴大会
精诚协作奖
2024
SINCERE COOPERATION PARTNER AWARD
SHINEE COOPERATION PARTNER AWARD

江海股份



先进基层党组织
中共南通通州区平潮镇委员会



先进基层党组织
中共南通通州区平潮镇委员会
2025年7月

江海股份



2025 年度全市制造业规模 50 强企业
中共南通市委、南通市人民政府



2025 年度
全市制造业规模50强企业
中共南通市委 南通市人民政府
二〇二六年一月

江海股份



2024 优秀供应商
汉桑（南京）科技股份有限公司



江海股份



2025 年度经济发展贡献百强企业特别贡献奖
中共南通通州区委、南通市通州区人民政府



2025 年度
经济发展贡献百强企业
特别贡献奖
中共南通通州区委 南通通州区人民政府
2025年

江海股份



江苏省企业首席质量官协会理事单位
江苏省企业首席质量官协会



南通江海电容器股份有限公司
理事单位
有效期五年
2021-2026
江苏省企业首席质量官协会
二〇二五年四月

江海股份



卓越战略合作伙伴
科华数据股份有限公司



卓越战略合作伙伴
南通江海电容器股份有限公司
科华数据股份有限公司
2025年3月

江海股份



最佳战略合作供应商
施耐德电气



Life Is On Schneider
施耐德电气
2025 年中国供应商大会
最佳战略合作供应商
南通江海电容器股份有限公司

企业重要荣誉

江海股份

合作精神奖
2025 年 ABB 中国传动供应商




江海股份

优秀质量奖
上海思格源智能科技有限公司



江海储能

电力创新奖
中国电力企业联合会



江海储能

电力建设科学技术进步奖
中国电力建设企业协会



江苏荣生

2025 年江苏省先进级智能工厂
江苏省工业和信息化厅



南通海立

最佳优秀供应商
深圳市英捷思技术有限公司



江海储能

上海市科学技术奖
上海市人民政府



江海储能

科学技术进步奖
国家电网有限公司



南通海立

2025 年度品质匠心标杆奖
厦门海索科技有限公司



山西晋海

2024 年度明日之星企业
永州市人民政府



02

可持续发展治理

- ESG 治理体系
- 响应 SDGs 目标
- 实质性议题分析
- 利益相关方沟通



ESG 治理体系

公司将 ESG 理念深度融入企业日常运营中，秉持“消灭歧视行为、遵守国家法规、杜绝强制劳动、公平工资待遇、不得使用童工、尊重自由结社”的社会责任方针，制定了《社会责任管理手册》，建立并完善社会责任管理体系，持续健全 ESG 治理架构。公司由董事会负责审议 ESG 报告，监督 ESG 工作事宜；证券事务部统筹开展年度 ESG 报告的编制与发布工作；同时设立可持续发展部进一步开展 ESG 相关事宜。未来，公司将进一步优化 ESG 治理架构，通过不定期开展 ESG 培训、CSR 培训等方式，不断提升全员可持续发展意识与管理能力。

自启动 ESG 信息披露工作以来，公司持续加强环境、社会及治理体系建设，在多家主流 ESG 评级机构的综合评估中表现优异，整体水平稳居行业前列。报告期内，公司 ESG 治理成效获得权威认可，在万得（Wind）ESG 评级中成功由 A 级提升至 AA 级，充分体现了资本市场与专业机构对公司可持续发展能力、治理水平及综合价值的高度肯定。

ESG 评级名称	2025 年 ESG 评级结果
Wind ESG 评级	AA
华证指数 ESG 评级	AA
商道融绿 ESG 评级	A-
中诚信 ESG 评级	A+
易董 ESG 评级	AA
秩鼎 ESG 评级	76.93(AA)
标普	20+

案例 CSR 管理体系培训

为进一步提升各子公司社会责任意识与 ESG 管理水平，海成电子于 2025 年 12 月组织开展 CSR 管理体系专项培训，本次培训共计 18 名相关负责人及管理人员参与，有效强化了下属单位对社会责任与可持续发展工作的理解与执行能力。



培训现场

响应 SDGs 目标

为全面支撑公司可持续发展，提升 ESG 管理能力，江海股份积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，结合自身战略、行业发展趋势和 SDGs 要求，并以 SDGs 为对标指引，锚定 ESG 工作方向、推动相关实践落地见效。

SDGs

我们的行动

1 无贫穷



公司坚持为困难群体提供帮助，积极采购本地特色农产品，助力农产品销售；为困难员工提供专项经济援助。

3 良好健康与福祉



公司关心每一名员工的身体健康，为员工提供安全健康的工作环境；定期组织在职和离退休人员开展健康体检。

4 优质教育



公司组建专业的内部讲师队伍，制定《公司年度培训计划》，培训内容涵盖技能提升、知识储备与综合素养等多个维度，精准匹配企业发展与员工成长需要。

5 性别平等



公司坚决保护女性员工的合法权益，为女性员工提供产检假、哺乳假、带薪生育假，设立母婴室及爱心托管班。

6 清洁饮水和卫生设施



公司聚焦污染物排放治理，通过优化生产工艺、升级环保设施等举措，确保废气、废水、噪声等污染物达标排放。

7 经济适用的清洁能源



公司积极倡导绿色生产理念，持续推广节能减排宣传教育，严格管控能源消耗，广泛应用节能工艺与技术。

8 体面工作和经济增长



公司通过完善薪酬福利体系，为员工提供与其价值贡献相匹配的薪资待遇与完备的福利保障。

9 产业、创新和基础设施



公司不断完善研发体系与创新机制，深耕电子元器件领域，聚焦核心技术突破与技术能力提升，以创新驱动产品迭代与产业升级。

10 减少不平等



公司坚持公平招聘与平等就业，以教育水平、工作能力、专业资质作为聘用、薪酬与晋升的核心标准，杜绝国籍、性别、民族等各类歧视，保障员工同工同酬、机会均等。

11 可持续城市和社区



公司积极从合规达标向绿色低碳转型，并部署空压机节能改造、节能灯具替换及利用光伏发电等措施，有效降低生产经营活动对环境的影响。

12 负责任消费和生产



公司致力于提供优质产品与服务，严格把控产品质量，重视顾客服务体验与反馈。

13 气候行动



公司积极响应国家“双碳”战略，通过开展温室气体碳盘查和产品碳足迹管理，系统评估碳排放现状，制定科学减排路径。

16 和平、正义与强大机构



公司持续优化治理体系，坚持依法治企、合规运营，恪守商业道德与行为准则，保障企业经营、管理与决策科学规范。

17 促进目标实现的伙伴关系

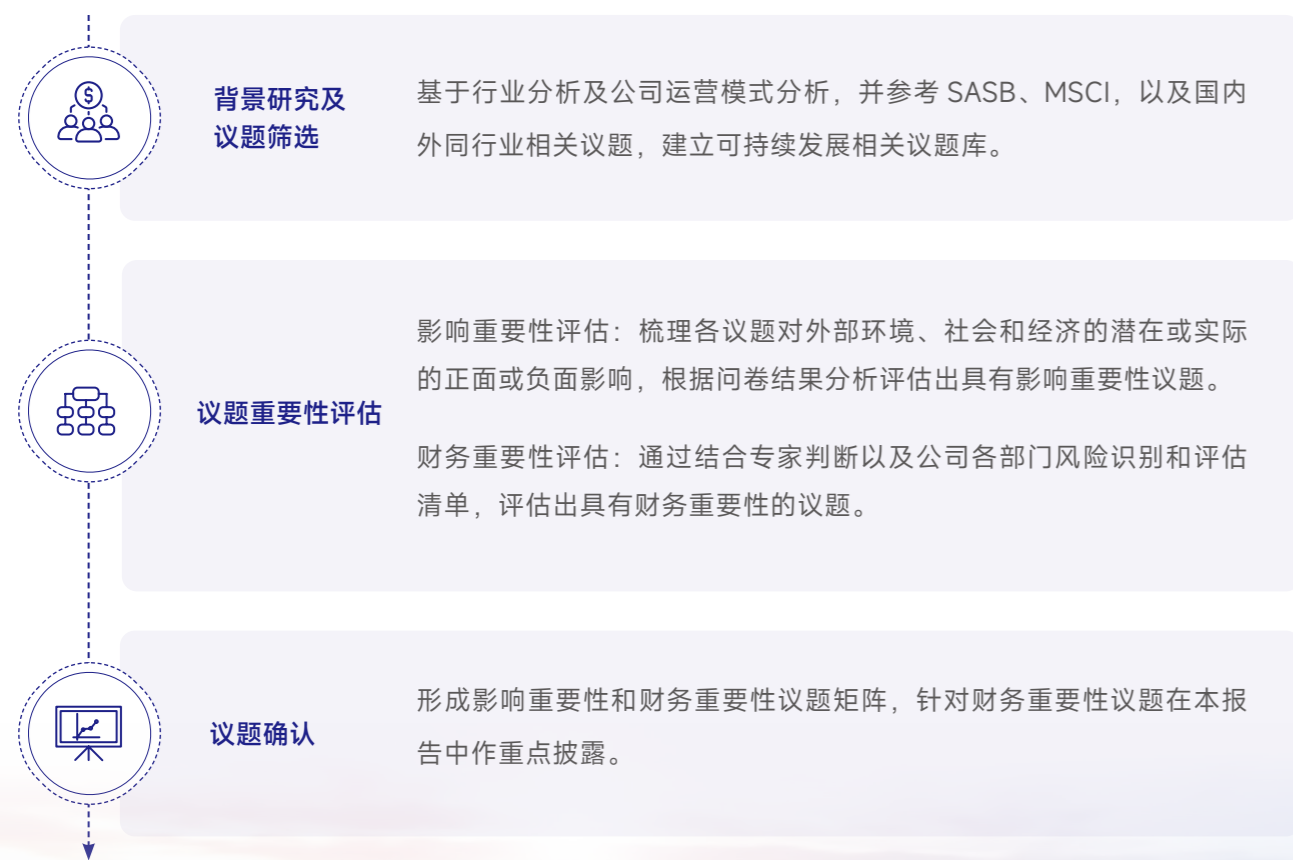


公司制定《供方评价和选择程序》，对任何不道德行为采取零容忍态度，并设立供应商分级、退出机制，积极打造绿色、阳光供应链。

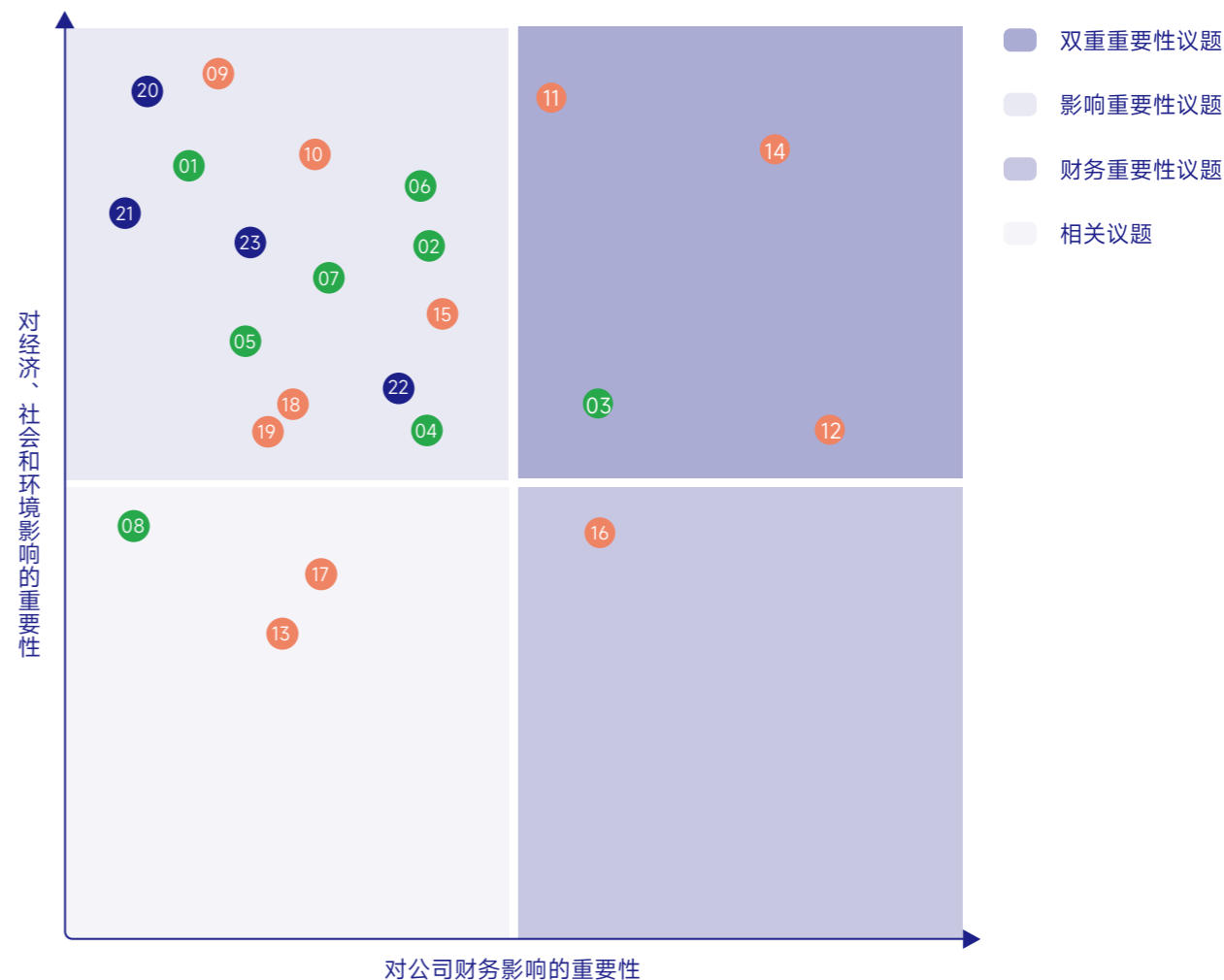
实质性议题分析

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等披露标准，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题。本年度重要性议题评估流程、分析方法及结果与2024年度保持一致，沿用2024年议题评估结果，未发生重大变更。

议题评估流程



议题矩阵



环境议题

- 01 环境合规管理
- 02 能源利用
- 03 应对气候变化
- 04 循环经济
- 05 水资源利用
- 06 污染物排放
- 07 废弃物处理
- 08 生态系统与生物多样性保护

社会议题

- 09 员工权益保障
- 10 员工培训与发展
- 11 职业健康与安全
- 12 创新驱动
- 13 科技伦理
- 14 产品和服务安全与质量
- 15 数据安全与隐私保护
- 16 供应链安全
- 17 平等对待中小企业
- 18 社会贡献
- 19 乡村振兴

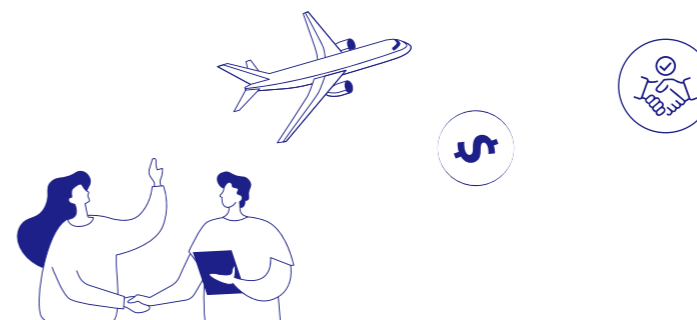
治理议题

- 20 反商业贿赂及反贪污
- 21 反不正当竞争
- 22 尽职调查
- 23 利益相关方沟通



利益相关方沟通

江海股份高度重视与利益相关方的沟通与交流，建立完善的沟通机制与常态化的沟通渠道，积极倾听投资者、客户、员工、供应商、政府及社会公众等各方诉求，及时响应利益相关方关切与期望，持续构建互信、共赢、稳定的长期合作关系，与全体利益相关方共享企业可持续发展成果。



利益相关方类别							
	政府及监察机构	客户	供应商及合作伙伴	投资者及股东	员工	公益组织及社区组织	媒体
诉求与期望	<ul style="list-style-type: none"> ● 合法合规 ● 商业道德与反腐败 ● 排放物管理 ● 政策响应 	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品创新 ● 保障产品质量 ● 隐私保护 ● 保障客户权益 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合作共赢 ● 公平公开采购 ● 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合规经营 ● 收益回报与增长 ● 股东权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工关怀 ● 薪酬福利 ● 晋升发展 ● 健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 回报社会 ● 乡村振兴 ● 社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息公开 ● 回应交流
沟通与回应	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守法律法规 ● 监督检查 ● 提供就业岗位 ● 推行绿色制造 	<ul style="list-style-type: none"> ● 技术创新 ● 产品全生命周期管理 ● 完善信息安全管理体系统 ● 优化服务流程 	<ul style="list-style-type: none"> ● 阳光采购 ● 打造负责任供应链 ● 供应商全周期管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强内控管理 ● 股东分红 ● 召开股东会 	<ul style="list-style-type: none"> ● 困难员工帮扶 ● 提升薪酬福利水平 ● 定期举办培训活动 ● 完善职业晋升机制 	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展教育帮扶 ● 消费帮扶 ● 开展公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 及时披露公告 ● 加强日常沟通

03 江守初心 海行正道

公司始终坚持规范运作、稳健经营，恪守合规经营底线与商业道德准则，以完善的治理结构、透明的信息披露、高效的内控管理、健全的风险管理为基石，切实维护股东合法权益，以高质量公司治理护航企业可持续发展。

- 公司治理
- 合规经营与风险管理
- 投关管理与股东权益
- 商业道德
- 党建引领



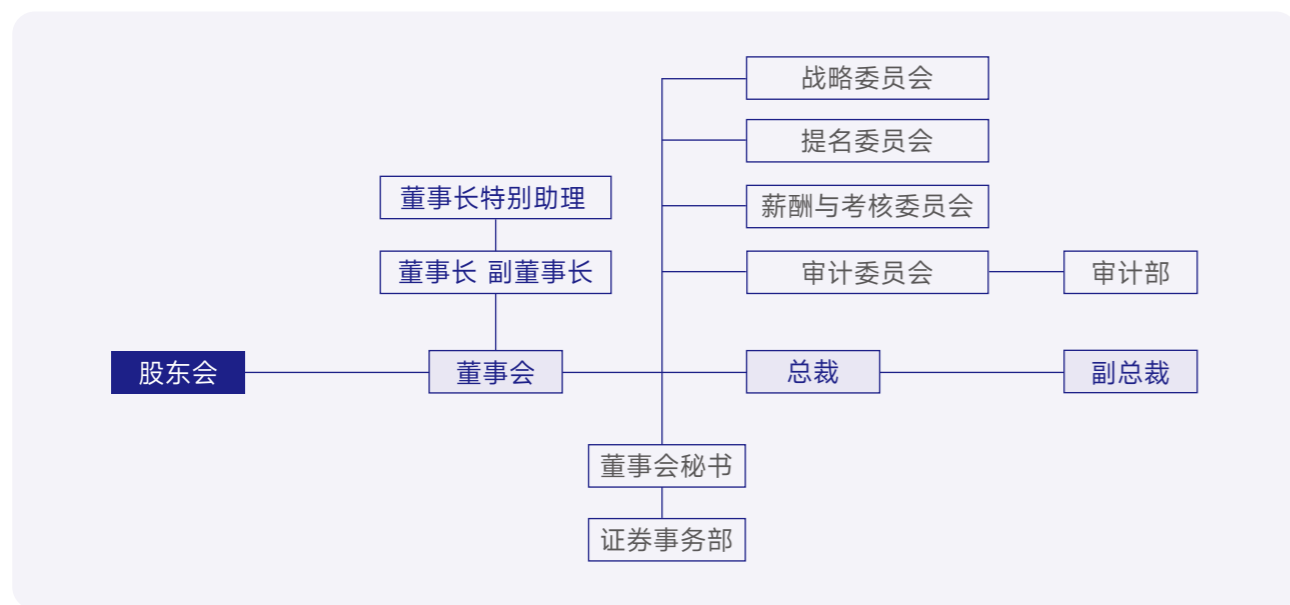
响应的 SDGs



公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等相关法律法规的规定，制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等治理制度文件，建立了由股东会、董事会及其专门委员会、经理层为核心的治理架构，持续优化公司治理体系，以高效、透明、规范的公司治理，切实保障全体股东及其他利益相关方的合法权益。

公司治理架构



优化治理架构	修订治理制度
<p>公司持续优化治理结构，报告期内，取消监事会，由董事会审计委员会全面承接原监事会相关监督职能，进一步提升公司治理水平与决策效率。</p>	<p>公司积极响应最新监管要求与政策变化，报告期内，对 26 项公司治理制度开展系统性修订与完善，进一步健全治理机制，提升公司治理规范化水平。</p>

股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司制定《股东会议事规则》，确保股东会会议召集、召开、通知及表决等各个环节均符合《公司法》《公司章程》等相关规定。公司始终维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，采用现场投票与网络投票相结合的方式，为中小股东行使表决权提供便利。在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对相关表决实行单独计票机制，保障股东依法享有的各项权利。

关键绩效

报告期内
股东会召开次数 **4**次
 其中：召开临时股东会 **3**次

审议通过事项
13项

董事会

董事会是公司的经营决策机构，对股东会负责。董事会严格依照《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定，依法行使职权，审议公司经营管理中的重大事项，保障公司运营合法合规、高效稳健。

关键绩效

报告期内
董事会召开次数 **9**次
董事会审议通过事项 **34**项

董事会专门委员会

董事会下设审计委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，作为董事会的工作机构。各专门委员会依照《公司章程》和议事规则独立履职，凭借资深行业经验与丰富专业知识，为董事会决策提供专业意见，有效提升董事会决策的科学性与全面性。

关键绩效

报告期内	审计委员会召开会议 4 次	提名委员会召开会议 1 次
	薪酬与考核委员会召开会议 1 次	战略委员会召开会议 1 次

董事会多元化

公司积极推进董事会成员专业化、多元化建设，在董事选拔与聘任过程中，综合考量候选人的性别、年龄、教育背景、职业经历及专业技能等因素，汇聚财务、法律、经济等多领域专业人才，为董事会科学决策提供多元视角与坚实专业支撑。报告期内，公司通过第十一届三次职工代表大会民主选举，完成董事会职工董事的选聘工作，进一步优化了董事会结构，强化了董事会的多元化与代表性，切实保障了职工参与公司治理的民主权利。

董事会成员构成



董事会独立性

公司制定了《独立董事制度》，明确规定了独立董事的职权范围与履职方式，为独立董事独立、规范履职提供坚实制度保障。审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中，独立董事占多数并担任召集人，且审计委员会的召集人为会计专业人士。报告期内，公司独立董事勤勉履职，围绕财务信息披露、重大经营决策等关键事项，客观、独立地发表专业性意见，充分发挥独立监督与专业决策支持作用，助力公司治理水平持续提升。

关键绩效

报告期内

公司董事会成员 **9** 人，

其中独立董事 **3** 人，非独立董事 **6** 人，独立董事占比 **33.33%**。

审计委员会独立董事占比 **66.67%**；薪酬与考核委员会独立董事占比 **66.67%**；

提名委员会独立董事占比 **66.67%**；战略委员会独立董事占比 **33.33%**。

董高薪酬管理

公司高级管理人员薪酬实行年薪与股权激励相结合的体系。年薪核定主要依据企业年度经营业绩及高管人员履职评价确定，考评工作由董事长统一组织实施。在年度薪酬评定中，高管人员依次开展工作述职，其他高管以定性指标量化的方式进行评分；最终结合董事长及其他高管的评分结果进行加权平均，形成个人年度考评结论，确保薪酬评定程序规范、结果客观。

关键绩效



报告期内

董事及高级管理人员从公司获得的报酬总额为

578.69 万元

合规经营与风险管理

合规内控

进一步健全企业内部管理与监督体系，公司依据《企业内部控制基本规范》，制定了《内部审计制度》等相关管理制度。公司设立审计部作为内部审计执行机构，负责组织开展内部审计工作。审计部对董事会负责，向董事会审计委员会报告工作，并在业务活动、风险管理、内部控制、财务信息等监督检查过程中，接受审计委员会的监督与指导。

在此基础上，公司定期聘请第三方审计机构对内部控制运行情况进行审计并出具《内部控制审计报告》；同时，审计委员会结合内部审计评价报告及相关资料，就与财务报告和信息披露相关的内部控制制度建设及执行情况，出具年度《内部控制自我评价报告》。公司通过内部监督与外部审计相结合的双重监督机制，持续完善内控体系，保障内部控制规范、有效运行。

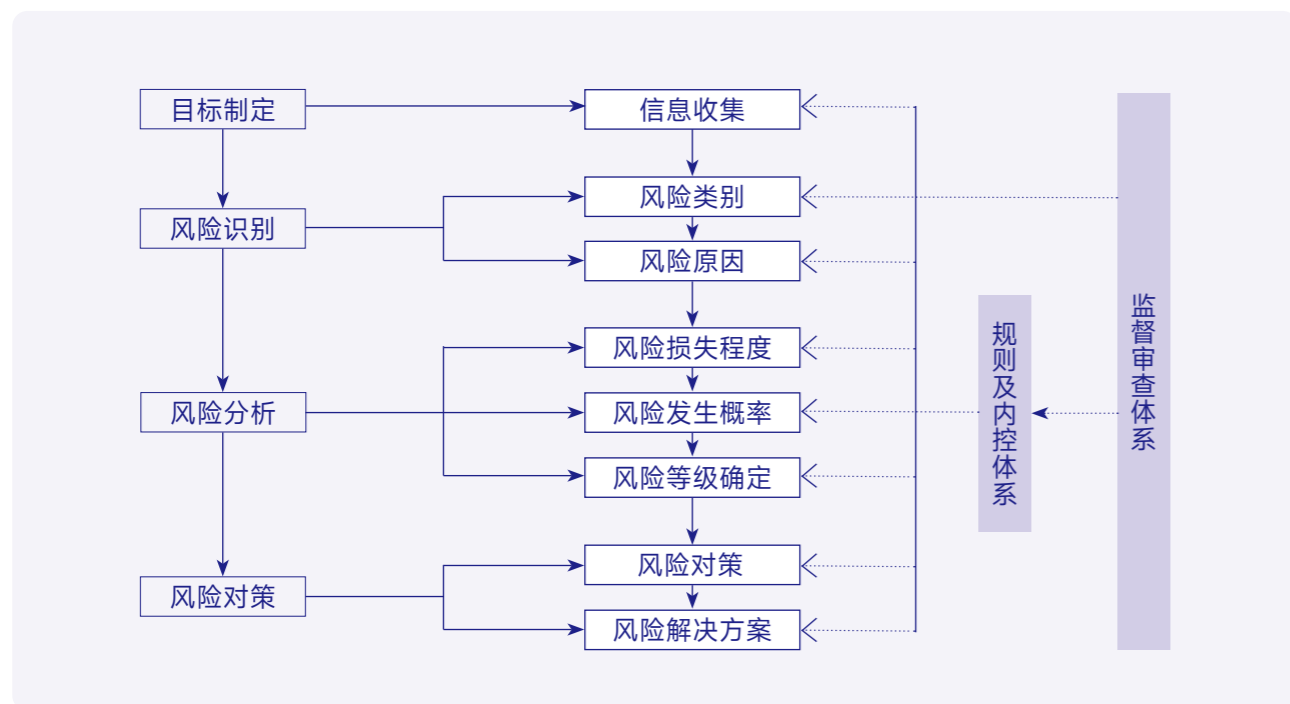


风险管理

公司建立完善的风险管理流程，全面覆盖目标制定、风险识别、风险分析、风险应对等核心环节，为企业稳健运营筑牢防线。在日常运营中，各部门严格按照职责分工，主动排查各类潜在风险，及时采取针对性应对措施，确保各项业务活动严格契合公司整体风险管理要求，切实保障公司经营发展的稳定性与安全性。

同时，公司推动风险管理工作向子公司延伸，强化下属单位风险管控能力。海成电子为此专门制定了《风险管理控制措施》，旨在精准识别风险与机遇，预防或降低非预期影响，实现管理持续改进，进一步织密了公司的风险管理网络。

风险管理流程



同时，公司常态化开展风险管理培训，普及风险防控知识与实操技能，将风险防控理念深植于全员思想深处、融入日常工作全过程，不断强化全员风险防范意识与责任担当，进一步夯实风险防控工作基础。

案例 BCM 体系培训

报告期内，海成电子面对有关部门组织召开 ISO 22301 业务连续性管理体系培训，对业务风险管理及评估标准进行系统讲解，确保各项工作规范有序推进。此次培训切实提升了参训人员的风险应对能力，强化了全员风险防控意识。



培训现场

关联交易

为保证公司与关联人之间的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司制定了《关联交易管理制度》，规范关联交易行为，切实维护公司及非关联股东的合法权益。公司董事会审议关联交易事项时，关联董事须按规定回避表决，且不得代理其他董事行使表决权；公司与关联人发生涉及财务公司的关联交易，均按要求签订金融服务协议。通过全流程合规管理，公司治理水平与合规运营能力持续提升。

税务管理

在税务管理方面，公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等国家税务法规，坚持依法纳税、诚信经营，独立规范完成纳税申报并足额缴纳税款。同时公司密切关注税收政策动态，及时优化及更新税务操作流程，确保各项税费应缴尽缴，持续提升税务合规管理水平。

关键绩效

报告期内
公司纳税总额为
1.32 亿元

投关管理与股东权益

信息披露

公司依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定了《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人管理制度》等信披文件，严格规范信息披露管理，明确披露内容、标准以及披露程序。公司指定董事会秘书牵头统筹信息披露事务，并通过各部门协同配合，严格执行信息编制、审核、审议、对外披露等规范程序，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。同时，公司明确相关部门及知情人员的保密义务，在信息依法披露前，严禁私自泄露或利用该类信息进行内幕交易。

关键绩效

报告期内	披露临时报告	因信息披露方面违规而受到处罚次数
公司披露定期报告	117 份	0 次
4 份		

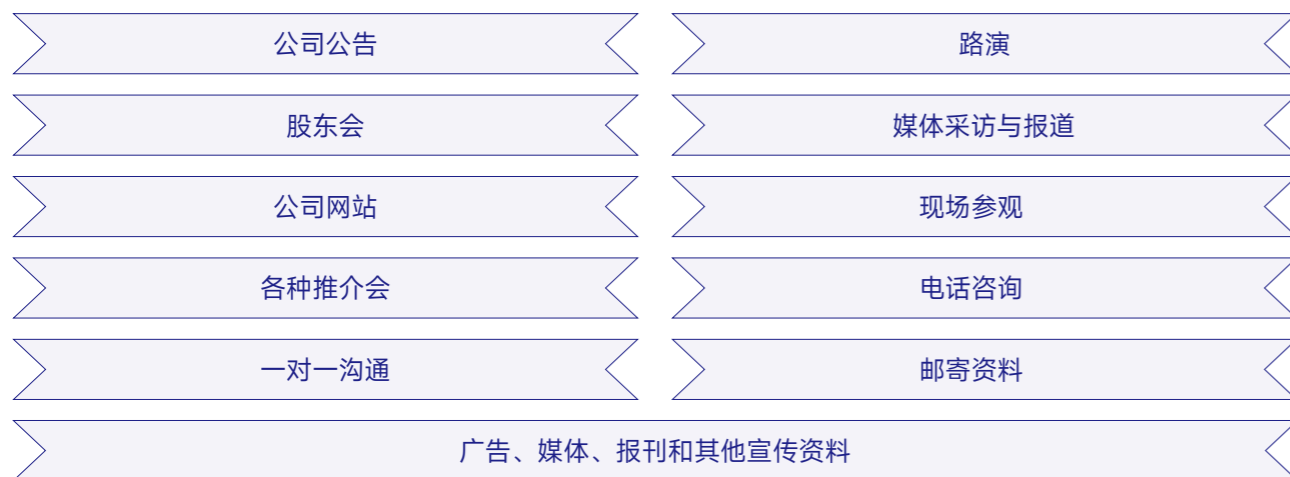
资本市场舆情管理

公司制定了《舆情管理制度》，成立应对舆情管理工作领导小组，统筹负责各类舆情的处理工作，及时消除或减轻舆情对公司股价、商业信誉及正常生产经营的影响，切实维护投资者合法权益，为公司持续稳健经营营造良好的外部环境。

投资者关系管理

公司制定了《投资者关系管理制度》，明确董事会秘书为公司投资者关系管理工作的负责人，证券事务部为投资者关系管理的职能部门，在公司董事会秘书的领导下开展相关工作。公司积极搭建与投资者沟通的桥梁，通过公司官网、投资者热线、交易所互动等多种沟通渠道，持续加强信息披露与双向沟通，增进投资者对公司的了解与认同，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、互信的良好关系。

投资者沟通渠道



关键绩效

报告期内

公司累计开展接待投资者活动 **34** 次，

其中接待投资者现场调研次数 **7** 次，接待投资者现场调研人次 **35** 人次；

召开业绩说明会 **1** 次；

在互动易回答投资者问题 **119** 次，回答投资者问题 **119** 次，回复率 **100%**。

股东回报

公司始终秉持积极回馈股东的核心理念，在保障经营发展与长期战略资金需求的前提下，动态平衡业务布局与股东回报，通过优化现金分红频次与比例，与股东共享高质量发展成果。报告期内，公司扎实推进“质量回报双提升”行动，聚焦主业、强化创新，牢固树立为投资者创造价值和提升回报的意识，以良好的经营业绩为投资者创造持续的投资回报，切实履行上市公司的责任与义务。

公司近3年利润分配情况

	单位	2023 年	2024 年	2025 年
每 10 股派息数 (含税)	元 / 每 10 股	2.60	2.60	2.60
现金分红金额 (含税)	万元	22,098.78	21,949.23	21,893.94
当年实现的可分配利润	万元	260,888.50	202,618.15	214,189.60
分配的利润占当年实现可分配占比	%	8.47	10.83	10.22

债权人权益保护

公司始终依法保障债权人的合法权益，定期向合作银行报送财务报表及债务结构相关信息，并授权银行开展征信查询，持续提升信息透明度。在与供应商的采购合作中，公司于合同中明确约定付款信用期限，且严格恪守约定按时履约付款，维护良好的商业信用。此外，为保障信息互通对称，供应商可随时向公司出具债权函证以核对债权金额，从而有效规避因信息差异产生的误解或纠纷，保障双方合作顺畅稳定。



商业道德

反商业贿赂及反贪污

公司制定了《公平交易·职业道德方针与程序》，明确禁止贪污贿赂、滥用职权及谋取不正当利益等行为，持续完善廉洁监督体系，设立专职人员对廉洁从业情况进行监督，定期核查各级管理人员职责权限，及时查处并依规惩治贪腐舞弊等违法违规违纪行为。

为进一步加强廉洁文化建设，子公司海成电子制定《诚信廉洁管理制度》，引导员工坚守“不行贿、不送礼、不关联、不弄虚作假、不偷工减料、不商业欺诈、诚信守诺”的行为准则，筑牢廉洁从业防线，切实维护公司合法权益。报告期内，共计 **76** 名人员签订了廉洁协议等有关商业行为书。

反腐措施



案例 社会责任及商业道德培训

2025 年 12 月 9 日，公司组织开展一场社会责任与商业道德专题培训，共计 1.5 学时，来自各部门 84 名员工参加。本次培训围绕社会责任理念与商业道德规范进行深入讲解与交流，进一步提升员工合规意识与责任意识，引导员工在日常工作中自觉践行社会责任、恪守商业道德，营造诚信合规、责任担当的企业文化氛围。

绩效指标	单位	2025 年
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	345
其中：董事及高级管理人员	人	1
董事及高级管理人员人数占比	%	2.50
提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	690
其中：董事及高级管理人员	小时	2
接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	2
其中：董事及高级管理人员	小时 / 人	2
已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
因公司商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

注：数据统计范围为江海股份。

举报人与举报人保护

公司始终畅通内部监督举报与意见反馈渠道，在《员工手册》中明确举报机制，鼓励员工对各类不当行为进行举报，或向人事行政部、员工代表提出投诉。公司对举报人信息严格保密，依法保障举报人合法权益，严禁任何形式的打击报复及妨碍稽核检查的行为，确保监督与稽查工作规范有序开展。

举报方式



邮箱
qzw@jianghai.com



举报电话
86726009

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，秉持“公平对待不同客户，建立公平的交易环境”的方针，制定了《公平交易·职业道德方针与程序》，明确禁止垄断、限制竞争及各类不正当竞争行为。在执行层面，公司设立专职人员对价格执行情况进行监督管理，明确低于成本销售须履行严格审批程序，并对违规行为依规处理，确保经营行为全程可控。同时，公司常态化开展反垄断与反不正当竞争专题培训，强化员工公平竞争意识，提升全员法治观念与职业操守。

反不正当竞争措施



公司不得以排挤竞争对手为目的，以低于成本的价格销售产品。



公司建立内部价格管理制度，由财务部核定产品的生产经营成本，制定产品销售价格合理区间，产品最低销售价格不得低于成本。



告知销售员公司产品销售价格的合理区间。



对违反公司价格规定，擅自低于产品成本价格销售产品，视情况按不同方式处理。

案例 反不正当竞争法业务培训会

2025年10月，新修订《中华人民共和国反不正当竞争法》施行之际，海成电子组织相关员工参加市场监督管理局举办的专题培训会。培训围绕新法核心修订内容与市场竞争风险要点进行解读，帮助企业明确合规经营边界。通过此次培训，员工的合规意识与风险防控能力得到进一步提升，为公司持续推进合规经营、践行诚信发展理念奠定了坚实基础。



培训现场

关键绩效

报告期内

反垄断与公平竞争的培训活动次数 **2** 次；反垄断与公平竞争参与人数 **346** 人；

反垄断与公平竞争培训总时长 **691** 小时；

因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额 **0** 万元。

注：数据统计范围为江海股份、海成电子。



党建引领

组织建设

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实开展各项党建工作，推动党建工作与公司业务的深度融合，以高质量党建筑牢企业政治根基。公司不断提升党组织建设的规范化水平，党委下设 7 个党支部，为公司稳健发展注入源源不断的红色动能。报告期内，公司党组织充分发挥先进典型示范带动作用，凭借在党建工作领域的持续深耕与创新实践，获得了上级党组织 2025 年度“先进基层党组织”等多项荣誉，彰显了公司高质量的党建成效。截至报告期末，公司共有党委数量（含本级党委）1 个；党支部数量 7 个；党员数量 121 名。

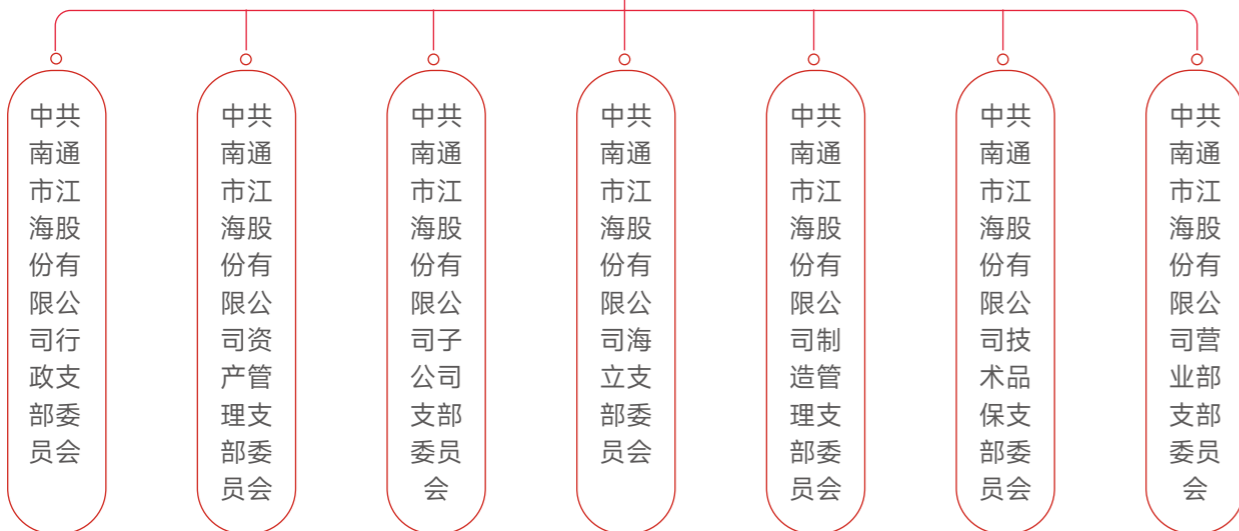
关键绩效



报告期内
共召开党委会
15次



中共江海股份党委



党组织架构

党建实践

公司坚持党建为引领，以红色基因赋能企业文化建设，厚植企业发展精神根基。公司持续强化理论武装，抓实思想政治教育，引导全体员工深学细悟党的创新理论，不断提升政治素养与思想觉悟，并将党建要求融入日常管理与员工成长，切实把党的政治优势、组织优势转化为企业发展红色动能，以高质量党建引领企业高质量发展。

案例

主题党日活动

为加强员工交流、凝聚团队力量，深入学习贯彻党的二十大精神，江海股份党委、工会于 2025 年 10 月 24 日至 25 日组织全体党员、先进员工等开展年度主题党日活动。活动期间，参与者先后前往嘉兴南湖感悟“红船精神”，赴浙江天台祥和实业股份有限公司开展党建共建活动，探索党建工作与业务发展的深度融合路径，实现“以党建促交流、以共建谋发展”。通过此次活动，参与者进一步汲取了多元奋进力量，构筑起初心为舵、雄心为帆的精神图谱。



主题党日活动

04 江润生态 海护青绿

为构建可持续未来，江海股份主动应对气候变化挑战，持续强化环境管理、提升资源利用效率，积极保护生态系统与生物多样性，以务实行动履行环保责任，为绿色高质量发展注入持久动力。

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 践行绿色运营
- 资源利用
- 生态系统与生物多样性保护



响应的 SDGs



应对气候变化

治理

公司始终高度重视应对气候变化工作，将践行“双碳”目标作为企业绿色转型的重要指引，制定《温室气体盘查管理办法》《温室气体核查内部审核办法》等文件，明确由总经理负责温室气体盘查项目审批，由可持续发展部牵头开展准备、数据采集及报告编制等工作，其他部门协同参与排放源识别与量化核算。同时，公司组建温室气体盘查小组，统筹推进相关工作，并每年组织一次内部核查。在盘查报告编制过程中，按温室气体种类、排放源及运营边界进行分类统计，全面梳理各类排放源分布情况，挖掘潜在减排空间，为公司碳管理与持续减排工作提供坚实的数据支撑与决策依据。

战略

为积极应对气候变化带来的挑战与机遇，公司结合自身业务与行业实际，开展气候相关风险与机遇的识别评估，不断提升企业可持续发展水平。

风险类型	风险说明	发生概率	影响大小 ¹	影响的时间范围 ²	影响的价值链环节 ³	优先级排序 ⁴	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 台风、暴雨等极端天气导致生产设施损坏、电力中断或物流受阻，影响正常生产及员工安全	低	高	短中期	上游、运营、下游	中	运营成本增加	定期评估生产基地气候风险，制定应急预案；加固厂房、优化排水系统
	慢性风险 持续性升温或高温天气频发导致企业制冷成本增加；加速基础设施老化，增加维护支出	低	中	长期	运营、下游	中	运营成本增加	使用高效节能设备，优化生产工艺；加强建筑物和基础设施的日常维护
转型风险	政策合规风险 随着碳税政策落地及环保排放标准趋严，企业面临的合规门槛不断提升，加剧企业合规压力	中	中	中长期	运营	中	运营成本增加	密切跟踪环保与碳相关政策法规，严格落实属地最新的环保要求
	声誉风险 气候风险管控不到位，将损害品牌形象及利益相关方信任	低	中	短中期	运营	中	营业收入减少	定期披露 ESG 报告，践行绿色公益，持续提升企业品牌形象

机遇类型	机遇说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序 ⁵	潜在财务影响	应对措施
低碳运营	推动节能技术改造与资源循环利用，大力发展光伏等清洁能源，降低对传统化石能源的依赖	中	高	中长期	运营	高	运营成本降低	调整能源结构，扩大清洁能源设备使用比例，稳步提升能效水平
产品开发	紧跟绿色低碳发展趋势，研发低碳电容器产品，拓展绿色市场空间，稳步提升市场占有率	中	高	中长期	运营	高	营业收入增加	加大低碳技术与产品研发投入，推进产品绿色认证，加快开拓绿色市场

1、低：如果风险发生，对企业的财务、声誉和运营几乎没有明显影响，损失可以轻松承受。中：如果风险发生，会对企业的财务和声誉造成一定程度的负面影响，可能需要采取措施来弥补损失。高：风险发生会对企业造成严重的财务损失、品牌受损，甚至影响到业务持续性，可能需要大量资源来恢复。

2、短期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）。中期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年（含5年）。长期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

3、上游：涉及原材料供应商、采购和物流等环节，影响供应链的稳定性和原材料成本。运营：涉及生产、制造和内部流程等环节，影响日常运营和生产效率。下游：涉及分销、销售和客户服务等环节，影响客户满意度、市场份额和品牌形象。

4、高：风险可能导致重大财务损失、业务中断或严重的法律后果，需立即采取措施。中：风险对业务有一定影响，但在一定时间内处理或缓解。低：风险对业务的影响相对较小，可以在常规的运营管理中处理。

5、低：机遇对业务的影响相对较小，但仍能为企业带来一定的收益或效率提升，可以在常规的运营管理中进行处理，通常不需要投入过多的资源或进行大的策略调整。中：机遇能够为企业带来一定的业务增长或市场份额提升，对业务有一定积极影响，但需要企业在一定时间内进行资源投入和策略调整，以处理和把握这一机遇。高：机遇能够带来重大的市场突破、业务增长或技术创新，显著提升企业的竞争力和盈利能力，需要企业立即采取行动，投入大量资源，并可能需要调整整体战略以充分利用这一机遇。

影响、风险和机遇管理

公司主动研判并识别气候变化相关风险，全面评估风险发生概率与潜在财务影响，重点关注厂区属地台风、暴雨等多发极端天气，制定专项应对方案并跟踪落实成效。同时结合运营实际，动态优化风险清单与应对措施，持续提升气候风险应对能力，保障企业在复杂气候环境下平稳运营。

指标与目标

公司深入推进绿色低碳发展，确立以碳排放强度下降为核心的量化目标：到2030年实现碳排放强度（万元营业额排放量）显著下降。围绕这一目标，公司通过采购绿色电力证书、提升新能源电力使用比例等措施推进减排降碳。其中，旗下内蒙古海立生产运营用电全部均采用外购新能源电力，有效减少温室气体排放，持续夯实减排成效，以实际行动践行绿色低碳发展。

关键绩效指标	单位	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	573,967.91
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	1.05
直接温室气体排放总量 (范围一)	吨二氧化碳当量	128.10
间接温室气体排放总量 (范围二)	吨二氧化碳当量	573,839.81

温室气体排放管理

公司持续强化温室气体管理能力建设，积极开展内部核查培训，引导员工参与碳排放管理专业学习，不断提升团队专业素养。此外，公司大力推进可再生能源应用，通过建设光伏发电设施及购买使用绿色电力，持续降低温室气体排放。报告期内，公司完成内部温室气体盘查并编制《2024 年温室气体盘查报告》，识别出生产运营过程中排放的温室气体类型包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮和氢氟碳化物。同时，公司已于 2026 年 3 月委托第三方机构完成 2025 年度温室气体数据核查并取得核查报告。



关键绩效

报告期内，公司南通 3 个厂区总绿电采购占比 **20%**，使用绿电对应减少的碳排放约 **4,200** 吨；按照 ISO14064 标准绿电量核算要求，通过北京电力交易中心平台购入 **10,877** 个绿色电力证书，对应 **10,877** 兆瓦时可再生能源电量。

产品碳足迹管理

公司持续推进产品碳足迹核算工作，委托具备专业资质的第三方机构开展核算。依托产品全生命周期碳排放数据，公司精准识别核心碳排放源与减排潜力，为工艺优化、企业绿色低碳转型提供坚实的数据支撑。报告期内，公司委托专业机构依据 ISO14067:2018、ISO14064-3:2019 对矮脚自锁车载电子产品开展“从摇篮到大门”的 LCA 报告评价；经核算，一只 4.0PET 车载电子矮脚自锁的碳足迹为 0.584kg-CO₂e。



产品 LCA 分析报告

环境合规管理

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，以“守环境法律法规；提技术设备管理；倡防污节能意识；达减废利源目标”为环境方针，持续完善环境管理体系。子公司海成电子制定了《环境管理手册》，由环境管理者负责全环境管理工作，综管科则负责环境管理日常工作，其他部门进行协助。内蒙古海立制定了《环境管理考核办法》，将环境指标纳入绩效考核中，根据完成情况予以奖惩，有效推动环保理念贯穿于日常运营管理全过程。

截至报告期末，公司及南通海立、江海储能、海成电子、优普电子、新江海动力均通过了 ISO 14001 环境管理体系认证。



江海股份环境管理体系认证

绿色工厂建设

报告期内，公司全面贯彻《绿色工厂评价要求》标准，制定了《绿色工厂管理手册》，成立绿色制造体系建设管理工作小组，健全组织与制度保障，实现绿色制造体系规范化运行与持续改进，成功获评江苏省绿色工厂称号。为巩固并提升绿色工厂建设成效，公司持续推进厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，不断提升环境绩效，助力企业实现绿色高质量、可持续发展。



486	佳威科技(海安)有限公司	JS2025486
487	北材南通金属科技有限公司	JS2025487
488	南通江海电容股份有限公司	JS2025488
489	江苏艾斯特体育集团有限公司	JS2025489
490	苏州凯伦高分子新材料科技有限公司	JS2025490
491	常州三洋精密机械股份有限公司	JS2025491
492	常州煜明电子有限公司	JS2025492
493	江苏盛利环境设备有限公司	JS2025493
494	昆山市华新电路板有限公司	JS2025494
495	汉高(江苏)汽车零部件有限公司	JS2025495
496	台佳空调系统(江苏)有限公司	JS2025496

获评江苏省绿色工厂



关键绩效

报告期内



公司环保投入总金额
1,642.17 万元

发生环保事故数量
0 起

环境领域违法违规事件
0 件

清洁生产

公司积极践行绿色发展理念，将清洁生产融入生产经营全过程，持续强化源头管控与过程优化，不断提升资源利用效率，减少污染物产生与排放。通过系统化推进绿色生产与低碳运营，切实履行生态环境保护责任，助力实现企业可持续发展。

环境风险管理

公司及子公司严格落实《环境因素识别与评价程序》等内部制度，规范开展环境因素识别、评价与管控工作。通过定期排查环境因素、科学评估风险等级，并依托《环境因素识别调查评价表》做好过程记录，不断优化运行控制与作业管理程序，推动关键环境风险全过程受控。

应急管理

公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》，秉持“预防为主，防救结合，统一指挥，分工负责”的原则，全面加强应急管理。为夯实制度基础，公司及子公司制定《突发环境事件应急预案》《突发事件应急预案》等文件，确立总经理为应急总指挥，形成分工明确、责任到人的应急组织体系，切实提升突发环境事件的预防与处置能力。

同时，公司通过常态化开展突发环境事件应急管理工作，每年至少组织1次应急培训及1次应急演练，并定期开展预案评审与更新，由此逐步构建起“预防-响应-保障-改进”的管理机制，持续提升全员风险防控意识与应急处置能力。

案例 化学品泄漏事故应急演练

为提升员工化学品泄漏应急处置能力，江苏荣生于2025年开展化学品泄漏事故应急演练。本次演练以配液一楼东侧浓硫酸罐泄漏为目标，成立应急小组并明确职责：员工发现泄漏后立即关阀上报，主管现场组织处置，超出控制范围时上报组长；后续由配液与废酸提纯人员协同完成围堵、吸附、清理及废液处理等操作，最后联系维修人员到场维修，有效落实应急流程，保障人员与环境安全。



化学品泄漏应急演练

环保培训与宣贯

公司扎实推进环保培训工作，通过制定并严格执行定期培训计划，规范建立培训档案，实现培训对全体相关岗位人员的全覆盖。培训聚焦危险废物管理、辐射安全、废弃物分类等重点内容，并通过现场考核、绩效评定等方式检验成效，确保全员考核合格。通过常态化培训，公司持续强化员工环保风险防范意识，推动环保管理从被动应对向主动预防转变，构建长效管理机制，筑牢绿色发展思想根基。

案例 废弃物管理培训

2025年11月4日，公司组织开展“废弃物管理”专项培训，围绕废弃物分类、危废专项管控、部门职责及合规处置流程等内容进行系统讲解，并通过试卷考核检验学习效果。此次培训进一步提升了员工的环保意识与废弃物规范处置能力，为公司合规化、精细化环境管理提供了有力支撑。



废弃物管理培训

关键绩效

报告期内



公司共开展环保培训
27 次

培训参加人次
2,621 人次

培训总时长
9,491 小时

环境目标与规划

公司积极履行环境保护主体责任，致力于降低生产经营活动对环境的影响，持续推进废弃物减量、资源节约利用、污染物有效管控。子公司海成电子及南通海立设立环境管理目标，以绿色低碳、安全合规的运营理念，实现环境、安全与可持续发展协同共进。

2025 年环境管理目标	达成情况
废气、废水、噪声 100% 达标排放	达成
未发生化学品储存泄漏事故	达成

污染物排放

江海股份高度重视污染物排放管控工作，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等国家及地方性法律法规，规范废气、废水、噪声及固体废物的全过程管理，确保各类污染物达标排放。报告期内，海成电子与黄冈市生态环境局通过协议转让方式，完成化学需氧量（COD）、氨氮（NH₃-N）两项污染物排污权交易，其中 COD 受让 0.021 吨，氨氮受让 0.002 吨，可在许可范围内依法排放相关污染物，有效落实了区域污染物减排与总量控制目标，为项目投产及稳定运营奠定了环保合规基础。

污染物监测

公司严格遵循法律法规要求，建立覆盖废水、废气、噪声、固废等要素的污染物监测机制，采用内部日常监控与外部委托监测相结合的模式，确保各类污染物排放情况可知可控。内部由可持续发展部统筹，各部门协同开展设施点检、日常巡检；外部委托公司定期委托具备资质的第三方检测机构对厂区进行专业监测。



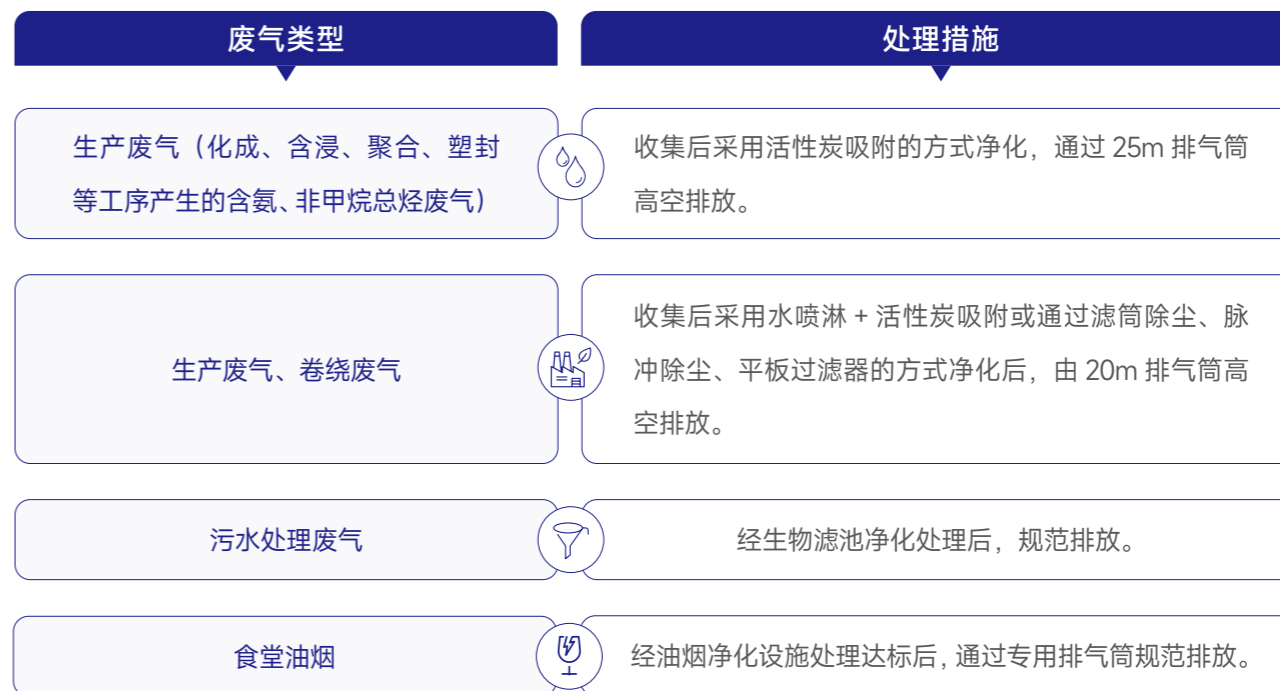
废气检测报告 废水检测报告 噪声检测报告

依托现有应急管理体系及时响应处置，公司对监测发现的异常情况能够及时处置，切实保障环境安全。报告期内，公司废水、废气、噪声均实现达标排放。

废气管理

公司及子公司对废气实行分类管理，持续完善废气管理体系。公司制定《污染防治管理制度》，由可持续发展部督导废气治理工作，新、扩、改建项目严格执行环评程序。公司优选低毒原料推进材料替代，对生产过程开展设备技术改造，全方位降低废气排放。此外，子公司海成电子制定《废气排放管理规定》，进一步强化废气管理流程，针对不同污染物，配套安装水喷淋 + 活性炭吸附等针对性净化设施，规范监测厂界及车间通风处排放，确保废气排放符合《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）要求。

关键绩效指标	单位	2025 年
氮氧化物（NOX）排放量	吨	5.31
硫化物（SOX）排放量	吨	0.83
挥发性有机化合物（VOC）排放量	吨	3.80
颗粒物（PM）排放量	吨	0.96



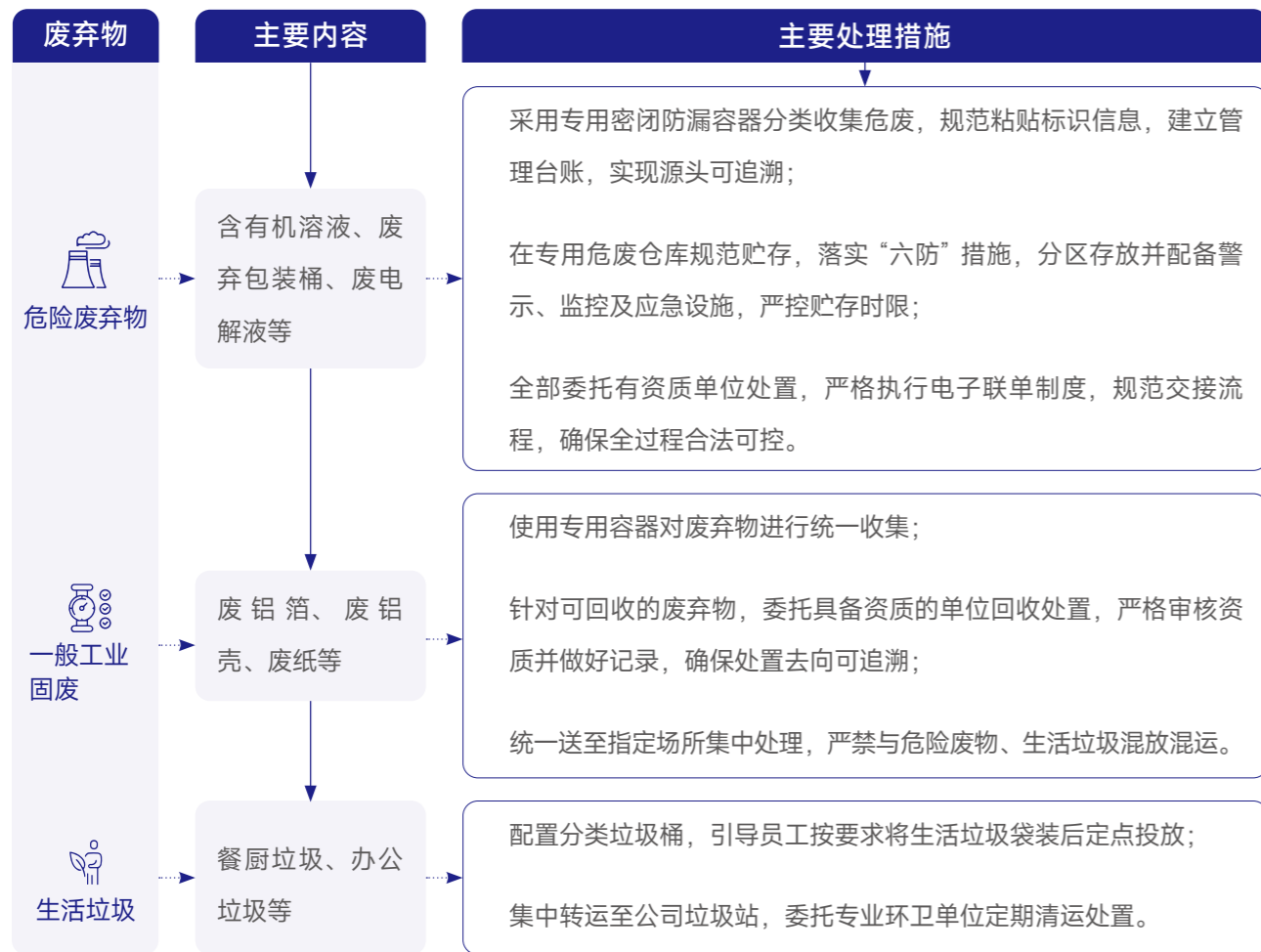
废水管理

公司及子公司的废水来源主要是生产过程中的清洗污水及生活污水。公司依据《污染物管理防治管理制度》等内部制度，明确由可持续发展部作为归口部门，统筹负责废水治理工作。同时子公司内蒙古海立制定了《废水污染控制管理规程》等内部规则，针对制水站软化后的浓盐水、含酸废水等不同类型的废水，采用“磷酸回收 + 污水处理站”组合工艺处理，确保出水符合《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）B 等级标准限值、《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级标准排放。公司通过完善应急准备、规范台账记录、实施持续改进，确保废水从产生到排放的全过程得到有效管控。

关键绩效指标	单位	2025 年
废水排放量	吨	2,085,893.25
废水排放强度	吨 / 万元营收	3.80
化学需氧量（COD）	吨	36.25
五日生化需氧量（BOD5）	吨	2.37
悬浮物	吨	0.55
氨氮（NH ₃ -N）	吨	6.47
总磷（以 P 计）	吨	2.05
动植物油	吨	0.07

废弃物处理

为加强公司废弃物管理，促进环保和提高资源利用率，公司制定《废弃物管理规定》等内部制度，遵循“分类、收集、贮存、处置、记录、监督”的管理环节和相关要求，明确子公司及各制造科、可持续发展部的职责范围，由制造部负责对废弃物的现场处置管理，可持续发展部监督管理，并将违规行为纳入部门或个人 KPI 考核，实现废弃物规范安全管控。同时公司强化生产过程管控，推动废弃物减量化、无害化、资源化，切实提升环保管理水平。



关键绩效

报告期内

无害废弃物产生量：**2,985.48** 吨，无害废弃物处置量：**2,985.48** 吨；

有害废弃物产生量：**303.97** 吨，有害废弃物处置量：**303.97** 吨；

废弃物合规处置率：**100%**，废弃物产生强度：**0.006** 吨 / 万元营收；

回收再利用废弃物总量：**11** 吨。

2025 年南通海立废弃物管理目标

有害废弃物 100% 合规处理



达成情况

达标

噪声管理

为有效控制噪声污染，公司依据《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法规要求，制定《污染防治管理制度》，由可持续发展部对可能产生噪声的工程或设备实施监督管理。此外子公司海成电子为有效控制机械设备噪声，维护员工身心健康，结合生产实际，制定了《机械噪声控制管理规定》，由综管科和职业健康安全责任人负责监管，严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）4 类标准，并规范开展岗位噪声常规与动态监测，确保噪声污染全方位受控。

噪声管理措施



优先选用低噪声生产设备，对高噪声设备加装隔音设施（隔声罩、消声器）及减震设施（减震垫、基座）；



优化厂区及作业区域布局，利用距离衰减或建筑屏蔽降低噪声影响；



强化日常监督检查，动态整改隐患，优化管控措施。

践行绿色运营

绿色办公

江海股份将绿色办公融入日常运营，通过更换 LED 节能灯具、张贴节能提示等方式，引导员工在日常工作中节约资源。子公司海成电子制定《企业绿色办公管理制度》，由行政部门负责监督执行，并定期开展绿色办公检查，对表现突出的部门及个人予以表彰。



节约用电温馨提示



办公室废电池、废纸收集处

绿色办公措施



推行无纸化办公，依托 OA 系统线上处理；倡导纸张双面利用，推广再生纸使用；



强化用电管控，杜绝电器待机能耗，严格执行空调温度控制，夜间公共区域常用灯源更换为节能灯；



厉行节约用水，倡导循环用水，发现漏水立即报修；



倡导绿色出行，鼓励员工选择公共交通工具出行，减少废气排放，并对公务车实行统一管理，优先选择新能源汽车；



办公区设置配置分类垃圾桶，对纸张、塑料、电池等废弃物进行分类回收；



张贴节能标语，增强员工节能意识。

绿色运输

在推动可持续发展的背景下，公司从物流与运输源头入手，全面贯彻节能环保理念，致力于降低运输全流程的环境影响。在运输组织与调度环节，公司持续优化运输路径与方式，提升运输效率，有效减少能源消耗与排放。同时，积极探索新能源物流车辆、电动叉车等清洁运载工具的替代应用，推动运输模式向低碳高效方向转型升级。



使用车辆管理

使用电动叉车替代传统燃油叉车；

根据重污染天气预警级别，对不同排放标准（国 0 至国 VI）的运输车辆实施分级管控。



电动叉车

绿色设计

公司积极践行生态设计理念，将绿色低碳要求贯穿产品全生命周期，覆盖原材料源头把控、生产过程优化、包装运输降耗、产品使用阶段、绿色价值延伸及不合格品循环利用等关键环节。产品设计阶段采用绿色可拆解结构，规避难分离材料，实现产品 100% 回收，持续稳步降低产品碳足迹。

资源利用

能源利用

公司秉持“全员参与，节能减排，匠心智造，持续改进”的能源方针，制定《能源管理手册》等相关制度。总经理作为能源管理体系最高管理者，负责审批节能措施计划、组织管理评审等工作，并牵头成立能源管理领导小组，由各部门协同推进能源管理各项工作。同时，公司依据《监视、测量与评价控制程序》，对能源绩效和能源管理体系绩效进行评价，可持续发展部每年至少组织一次能源评审，作为提升能源绩效的重要抓手，持续推动能源管理水平优化改进。此外，子公司江苏荣生制定《关于公司节能奖惩制度的规定》，依据节能工作表现及指标完成情况实施奖惩，以此激发全员参与节能的主动性。截至报告期末，公司及子公司江苏荣生均通过了能源管理体系认证。



江海股份能源管理体系认证

节能管理职责分工

可持续发展部

作为节能策划主管部门，依据能源策划流程图组织开展节能策划活动；

人事行政部

负责组织全员节能意识教育，协同推进节能文化建设。

节能管理工作举措

节能宣传教育

通过举办知识竞赛、设立宣传栏等多种形式，持续强化员工的节能意识，培育崇尚节约的用能文化。

节能技术改造

积极推进节能技术改造，加快淘汰落后用能设备，提升整体用能效率。

项目用能管控

建立《新、改、扩建项目用能控制程序》，在项目设计阶段统筹考虑能源合理利用与能效提升，确保相关方案实施前经过有效评审或确认。

案例

化成箔节电 N 工艺的研究与应用

内蒙古海立积极响应国家节能降耗与高新技术研发政策，针对化成箔生产开展节电工艺技术研发攻关。该项目以供电系统结构重组与各槽体电导参数的协同优化为核心创新，通过结构优化（增槽）、电路重构（供电位置与方式调整）、参数优化（电导率调控）三位一体的措施，有效解决了原系统电流波动大、能耗偏高的问题，实现设备运行平稳、印加电压降低、生产效率提升、能源消耗下降的综合成效。项目预计可节约 20% 用电成本、产能提升 20%，为化成箔生产低碳高效运行提供关键技术支撑。

案例 光伏发电

海成电子在厂房楼顶安装光伏发电设施，充分利用厂房屋顶闲置空间开发清洁能源，助力企业提升绿色电力自用比例、降低传统能源消耗。



屋顶安装光伏

案例 节能改造实践

2025 年，海成电子立足节能降耗，开展空压机节能改造、钉卷机中央抽尘改造两项技改创新项目，通过设备优化升级降低能源消耗与运营成本，提升生产运行效率与安全水平。

空压机节能改造

针对原有定频空压机能耗高、运行效率低的问题，将其改造为变频控制模式，实现按需供气、节能运行。

钉卷机中央抽尘改造

针对钉卷机分散抽尘方式存在的能耗高、维护费用高及人工清理强度大等问题，公司实施中央抽尘系统改造。改造后有效降低了能耗与维护成本，经测算，整体节电率约 1.82%，节能效果达到预期目标。

绩效与节能目标

公司以 2024 年能耗数据为基准，分层级设定能源绩效参数与能源目标，并结合实际运行情况动态调整。此外，公司定期对能源管理目标及节能方案实施效果进行考核评价，跟踪能耗使用情况，并对未达标指标开展原因分析，持续推动能源管理改进提升。

层级	能源绩效参数	能源基准 (2024 年)	能源目标指标 (2025 年)	完成情况
公司级	单位产品综合能耗 (kgce/万只)	0.0726	0.0720	0.0713
厂区级	南区单位产品耗电量 (kWh/万只)	1,186.01	1,184.00	945.07
	北区(总部)单位产品耗电量 (kWh/万只)	220.39	220.10	215.12

关键绩效	单位	2025 年
光伏、风力发电量	千瓦时	1,198,731,300.96
天然气	万立方米	4.00
柴油	吨	7.91
汽油	吨	30.59
外购电力总量	千瓦时	2,177,365,533.47
外购热力总量	吉焦	66,630
可再生能源消耗量	吨标准煤	148,660.79
能源消耗总量	吨标准煤	269,884.16
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.49

水资源利用

公司制定《节水管理规定》，建立节水责任制，各部门负责人为第一责任人，负责日常用水监督。同时，公司通过安装水表实行用水量化管理，由计量科每月开展用水巡查并建立台账，及时排查漏水隐患，杜绝水资源浪费。



节水措施

公司通过强化用水设备管理、规范日常用水行为，持续提升节水成效。人事行政部积极开展节水宣传教育，通过张贴节水标识等方式，增强员工节水意识；值班人员加强日常巡查，并在节假日离岗前对用水设施进行全面检查，确保阀门关闭到位，保障用水设施规范运行。

此外，公司工厂所属行业虽无取水定额要求，但仍高度重视节水工作，通过雨污分流、循环冷却水、节水型器具应用等管理及技术措施，实现水资源节约化高效利用。

节水措施



工厂节水措施



案例 节水培训

2025年1月27日, 内蒙古海立组织开展节水培训。培训围绕国家及地方水资源形势与法规、2025年节能改造项目节水目标与措施展开, 详细讲解生产办公、食堂后厨、宿舍等场景的节水操作规范, 并普及化成箔工艺废水回收利用技术。本次培训后, 公司将节水目标细化为具体生产规范及考核机制, 并在培训末尾还设置了有奖互动问答环节, 有效强化员工知识记忆, 切实提升全员节水意识与实操能力。

绩效与目标

公司持续加强水资源管理, 推动各子公司结合实际制定节水目标及管控措施。子公司南通海立围绕水资源利用效率提升, 设定万元销售耗水小于0.13吨的控制目标, 并通过优化电容器清洗工艺、加强清洗用水过程管控等措施, 有效减少用水量, 确保节水工作落到实处。

关键绩效	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	2,539,144.85
总用水量	吨	4,209,224.85
新鲜水用量	吨	2,539,144.85
水循环与再利用总量	吨	442,080
外购中水用量	吨	1,228,000
耗水强度	吨 / 万元营收	7.67



物料利用

公司制定《仓库管理制度》，规范仓库入库、验收、贮存、发放等环节管理。物料供应科负责原辅材料、零部件、机物料库房的监督与检查；仓库管理员负责物料及产品的入库验收、送检，以及搬运、贮存、防护、交付等日常管理职责。

在包装物料管理方面，公司积极推动包装材料循环利用，优先选用可回收包装物料。子公司江海储能制定《包装材料回收利用制度》，遵循“先复用，后回炉”和“可回炉，不废弃”以及“原物复用为主，加工改制为辅”的原则，通过简易改制修复实现包装材料再利用。同时规范了包装材料的回收路径、分类标准、复用管理等内容，并配套激励举措，切实提升包装物料回收利用效率。

物料管理措施

进货检验管理

依据《进货检验程序》，由物料检查科负责对原辅材料、零部件等进货产品进行检验，确认后合格后予以分发。

贮存与交付管理

依据《搬运、贮存、包装、防护和交付程序》，成品仓库管理员严格遵循先进先出原则安排发货，并定期对成品库存进行检查。

产品标识与追溯管理

新江海动力制定《产品标识和可追溯性程序》，建立材料入厂至成品交付的质量跟踪系统，区分物料与产品类别、规格、批次，实现产品全流程追溯。

绩效与目标

公司持续完善物料管理，加强供应商质量管理，结合 2025 年度各类材料供应商的实际供货情况，科学制定 2026 年度物料质量管控指标，设定各类原辅材料差异化检验合格率要求，其中：化成箔、阴极箔等不低于 99.2%，电解纸、铝垫圈等不低于 99.5%，化工材料、铝壳等控制在 98%—98.5% 区间，塑料垫片、芯包绝缘胶带等不低于 99%。并通过强化采购准入、入厂检验、仓储管理等全流程管控，严把物料质量关口，保障生产物料品质稳定可靠，为产品质量筑牢原料支撑。

关键绩效	单位	2025 年
包装材料使用总量	吨	1,885.03
回收使用的包装材料量	吨	753.40
包装材料回收比率	%	39.97

生态系统与生物多样性保护

公司通过常态化开展废水、废气排放监测，强化生产环节泄漏风险防控与源头治理，严格防范污染物对周边土壤、水体及生态环境造成影响，降低生产经营活动对区域生态系统的扰动，维护自然生态系统的稳定性与完整性，切实保护生物栖息环境与生物多样性，推动企业生产运营与生态保护协同共进、和谐发展。



江聚动能 海铸价值

江海股份始终以创新驱动为核心动力，以客户需求为导向，不断推动公司高质量发展。公司严格落实数据安全要求，切实保障客户隐私与合法权益，构建产品全生命周期的管理体系，全力打造绿色供应链，以务实举措推动产业价值稳步提升。

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 信息安全与隐私保护
- 供应链管理



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系

响应的 SDGs



创新驱动

治理

江海股份始终坚持加大核心技术与新产品研发投入，设立技术开发部与工程技术部，持续完善研发管理体系建设。子公司内蒙古海立先后制定《研究开发的组织管理制度》《研发中心章程》《开放式创新平台管理制度》等制度文件，规范各级研发项目的组织实施与过程管控，对项目执行情况进行动态复盘与跟踪检讨，为项目考核提供科学依据。同时内蒙古海立成立技术管理委员会，负责技术引进、新产品研发、新技术推广应用及技术指导监督等全流程管理工作，全面提升企业技术创新与研发管理水平。此外，海成电子制定《设计和开发控制程序》，明确产品及制造过程设计开发的管控要求，确保产品质量与性能能够充分满足客户需求。

研发团队建设

公司坚持开放包容、鼓励创新，广纳行业优秀人才，不断激发团队创造力与凝聚力，打造出一支长期稳定、经验丰富、业绩突出的创新与管理人才队伍。这支队伍作为公司发展的核心支撑，凭借深厚的专业积淀与高效的协作能力，持续推动公司技术革新、管理优化，为企业高质量、可持续发展注入不竭动力。

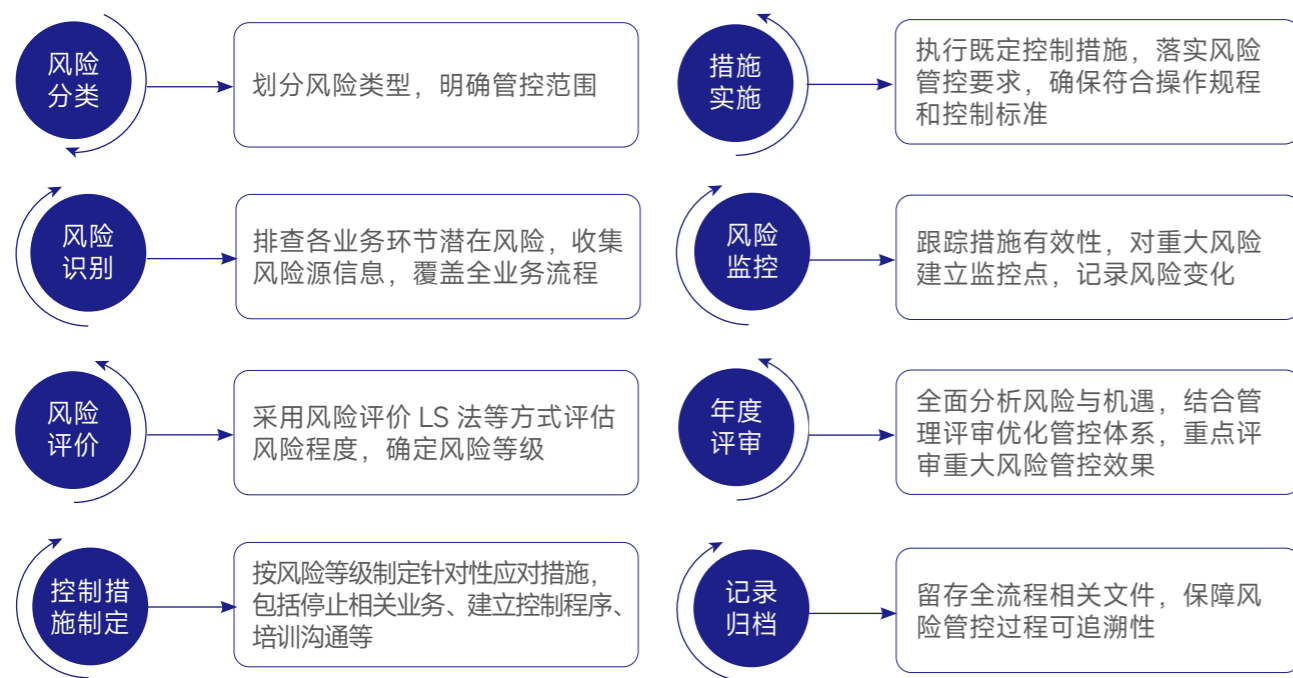


战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
研发过程风险	研发过程流程不规范、试验验证不充分、质量管控缺失，易出现技术缺陷与合规隐患，直接影响研发成果落地	低	高	中长期	运营、下游	高	运营成本增加	建立研发全流程管控与阶段评审机制，联动市场需求锚定研发方向
研发人才风险	核心研发人才流失，人才梯队建设滞后，人员能力与创新需求不匹配，导致研发中断、核心技术流失	中	高	中期	运营	中	运营成本增加	完善激励机制增设科研成果分红、股权期权等长期激励；与高校建立人才联合培养机制，定向培养符合需求的专业人才；为科研人员提供良好的研究环境与晋升通道，增强人才黏性
市场风险	工控、新能源类电子市场不确定性上升，产品竞争加剧	高	高	中长期	下游	高	营业收入减少、经营收益下滑	加大自主核心材料研发和生产力度，扩大自主材料占比；推行节能降本技术；加快新产品投放；加快进入储能调频和服务器电源市场速度
产学研协同创新机遇	联动外部科研资源开展联合研发，分摊研发成本，加速前沿技术突破与成果转化，拓宽创新渠道	中	中	长期	运营	高	运营成本减少	深化产学研合作，共建研发平台，共享科研资源，完善成果转化机制
研发成果转化机遇	研发技术与成果快速落地应用，拓展新业务场景与市场空间，推动营收结构优化与可持续发展	中	高	中长期	运营、下游	高	运营成本减少	建立成果转化评估机制，加快技术市场化落地，拓展创新应用场景

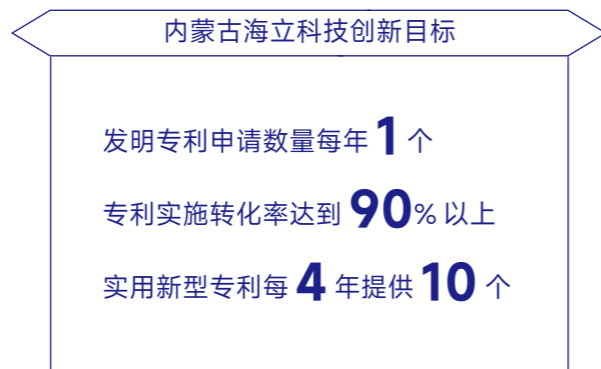
影响、风险和机遇管理

公司坚持“以市场为导向、以科技创新为引擎，持续健康发展”的战略，紧抓服务器电源等战略性新兴产业发展机遇，持续提升核心竞争力。为系统化管理科技创新中的潜在风险，抓住产业发展机遇，内蒙古海立制定了《风险管理控制程序》，构建了涵盖风险信息收集、风险识别与评价、风险控制的全流程管理机制。



指标和目标

公司及子公司坚持以科技创新驱动发展，其中子公司内蒙古海立设立了明确的科技创新目标与实施方向路径。未来，公司将持续加大研发资金投入，完善创新激励与保障机制，不断强化自主研发实力，全面提升企业创新能力与核心竞争力，以科技创新赋能企业高质量发展。



关键绩效

报告期内			
公司研发投入共计	占营业收入比例	新产品开发项目数	新产品产值率
27,133.26 万元	4.95 %	65 项	54.50 %

创新驱动措施

创新激励机制

公司持续完善科研人员绩效奖励和科技成果转化奖励机制，制定了《科技成果转化的组织实施与激励奖励制度》《科技人才绩效评价奖励制度》，构建起多元创新激励机制。公司建立规范的绩效考核体系，对研发人员的工作业绩、专业能力与职业态度进行客观量化评价，并依据考核结果落实绩效津贴调整、科技创新荣誉授予等管理举措。同时，公司鼓励员工开展专利发明并给予相应奖励，大力支持科技成果多维度转化，对验收通过的科技项目、落地的转化成果给予对应奖励，并按照科研经费来源实行成果收益差异化分配。通过不断完善激励管理制度与实施流程，充分激发员工自主创新活力，持续提升核心竞争力。



研发平台建设

公司设有国家博士后科研工作站、江苏省电容器工程技术研究中心，搭建起电容器及材料、专用设备、检测试验、应用研究等研发平台。公司长期深耕新技术、新产品研发创新，研发投入持续稳步增长，构建起拥有自主知识产权的核心技术工艺体系，打造出多款具备国际竞争力的优势产品。截至报告期末，公司及旗下新江海动力、江苏荣生、江海储能、海成电子、内蒙古海立、优普电子等通过了国家高新技术企业认证，公司检测与校准中心获得了 CNAS 实验室认可证书，充分彰显出企业雄厚的研发创新能力。

研发平台	单位	个数
专精特新企业	个	7
国家高新技术企业	个	8
国家认定企业技术中心	个	2
江苏省认定企业技术中心	个	3
江苏省研究生工作站	个	2
博士后科研工作站	个	1



产学研合作

江海股份秉持“诚信、包容、创新、共赢”的价值观，长期积极开展多层次、宽领域的国际合作，搭建了多个产业与技术战略联盟。公司先后与海外企业、科研院所及国内外高校开展电容相关技术合作，共建技术创新中心，并联合上下游企业协同开展研发和生产，有效提升了自身技术实力与创新能力，为公司进军更高端市场、抢占行业发展先机奠定了坚实基础。



内蒙古大学访厂调研学习

单位名称	部分合作项目
华为技术有限公司	大容量密度铝电容项目 陶瓷封装固体铝电解电容器技术合作项目
华南理工大学、聚镭光电（广州）新材料科技有限公司	基于新型 n 型导电聚合物的高性能电容器的开发及应用
西安交通大学	电容器及材料研究
盐城工学院	720vf 高压高比容电极箔

参与标准制定

公司积极参与行业相关标准的编制制定工作，以标准引领行业规范化发展，持续推动行业整体技术水平提升与高质量发展。报告期内，公司作为主要起草单位，参与制定的《新能源汽车薄膜电容器技术要求》（T/CIET 1022-2025）团体标准已正式实施，为行业技术进步与规范发展提供了有力支撑。



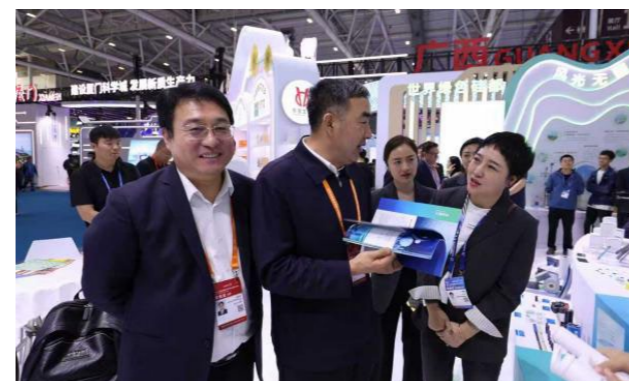
部分标准制定		
标准类型	标准名称	标准号
国家标准	轨道交通机车车辆设备电力电子电容器第 2 部分：非固体电解质铝电解电容器	GB/T 25121.2-2018
国家标准	电子设备用固定电容器第 26 部分：分规范导电高分子固体电解质铝固定电容器	GB/T 6346.26-2018
国家标准	电子设备用固定电容器 第 26-1 部分：空白详细规范导电高分子固体电解质铝固定电容器 评定水平 EZ	GB/T 6346.2601-2018
国家标准	超级电容器第 1 部分：总则	GB/T 34870.1-2017

关键绩效

截至报告期末
公司及子公司累计参与制定 **12** 项国家标准、**6** 项团体标准、**4** 项行业标准。

行业交流

公司及子公司积极开展行业交流，持续深化产业链合作。2026 年 1 月，子公司南通海立出席以“创新引领 质臻致远 全球融合 共韧共生”为主题的阳光电源全球合作大会，聚焦联合创新、质量基石、全球协同与供应韧性，构建可持续供应链生态。同时，子公司内蒙古海立于报告期内亮相深圳第 27 届高交会，依托国家级科技展会平台展示技术成果、对接市场资源，持续拓展产业链协同与合作空间。



技术创新成果

江海股份始终以技术创新为驱动力，坚持自主研发与持续创新，不断完善研发体系与创新机制。公司深耕电子元器件领域，聚焦核心技术突破与技术能力提升，以技术创新推动产品迭代与产业升级。

案例 荣获科学技术奖技术发明一等奖

江海股份联合华南理工大学等单位，聚焦高端电容器核心技术自主攻关，凭借基于新型 n 型导电聚合物的高性能电容器的开发及应用项目，荣获 2025 年度中国电子元件行业协会科学技术奖技术发明一等奖。项目突破关键材料与器件技术瓶颈，显著提升产品性能与可靠性，有力推动高端电容器国产化替代与行业技术升级。

知识产权保护

公司秉承“激励创新、有效运行、依法保护、科学管理”的知识产权管理方针，制定了《知识产权管理手册》《知识产权控制程序》，明确总经理为知识产权管理第一责任人，在技术开发部下设知识产权科作为专职管理机构，负责知识产权日常管理工作。公司持续健全知识产权管理体系，保障知识产权维护工作及时高效，强化知识产权运用策略的实施成效，全面提升知识产权保护的系统性与完备性。

公司对知识产权实施分类动态管理与集中档案管理，涉及知识产权变更、交易均履行评估备案及合规审批流程，规范各类技术合同签订。同时积极推进知识产权确权申请，严防权利被抢注，对适宜技术采取商业秘密保护；设立专项基金开展知识产权宣传培训，依法处理侵权行为，切实维护公司知识产权。

截至报告期末，江海股份已通过知识产权合规管理体系认证。



江海股份知识产权合规管理体系认证证书

关键绩效

截至报告期末，公司授权专利累计数 **462** 项，每百万元营收有效专利数 **0.0842** 项 / 百万元；其中发明专利累计数 **201** 项，实用新型专利累计数 **258** 项，外观设计专利累计数 **3** 项；公司商标累计数 **1** 项，软件著作权累计数 **7** 项，发表论文累计数 **20** 篇。2025 年，公司年度有效专利授权数 **63** 项，其中授权发明专利数 **38** 项，授权实用新型专利数 **25** 项；专利申请数 **107** 项。

科技伦理

江海股份作为电子元器件与电容器龙头企业，始终恪守科技伦理底线，倡导并践行负责任的技术创新理念，引导员工树立正确的科技价值观，确保技术研发与应用符合伦理规范与社会价值导向，积极推动形成健康、有序、可持续的行业科技伦理生态。

产品和服务安全与质量

治理

公司秉持“设计、制造、销售具有国际竞争力的产品，向国内外客户提供满意的服务”的质量方针，制定了《质量手册》，建立规范化质量管理体系。在组织架构方面，公司明确总经理作为产品质量第一责任人，全面负责体系策划与运行，管理者代表协助推进质量工作，品质保证部则负责质量信息管理、组织开展内部审核等，确保质量管理体系有效运行、各项质量职责切实履行。

质量管理体系网络示意图



截至报告期末，公司及子公司海成电子、新江海动力、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、孙公司优普电子均通过了 ISO9001 质量管理体系认证；同时公司及子公司海成电子、新江海动力、江海储能、孙公司优普电子还通过了 IATF16949-2016 认证。



江海股份质量管理体系认证



江海股份汽车质量管理体系认证



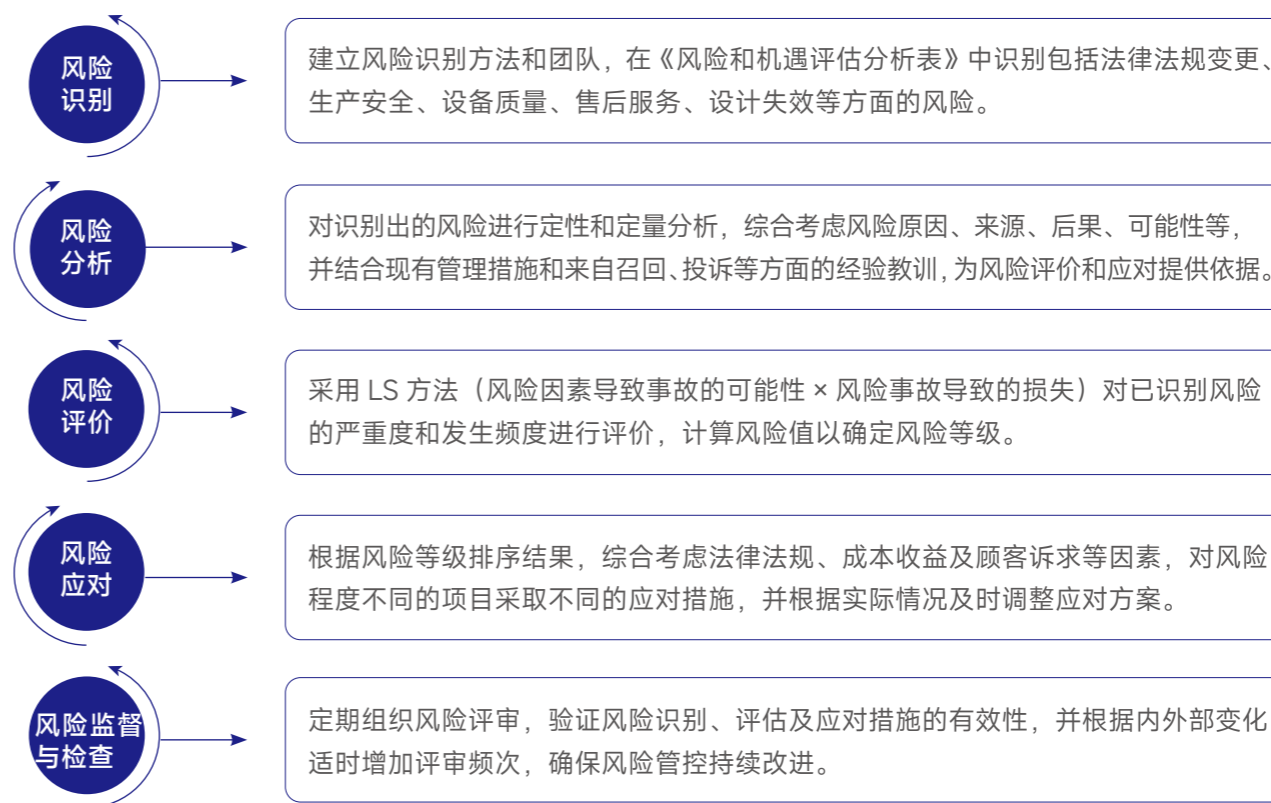
ECM 认证

战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
产品召回风险	产品存在质量缺陷或安全隐患，导致产品召回，造成经济损失与品牌损害	低	高	短中期	下游	高	营业收入减少	加强生产过程质量管理，提升供应链管控，加强监督检测，完善售后服务，及时公开质量安全信息
客户满意度风险	顾客满意度降低，影响客户关系、市场份额与企业声誉	低	高	中长期	下游	高	营业收入减少	监控准时交付率等关键指标，定期线上线下沟通与主动拜访，开展满意度调查并针对性改善，快速响应客户需求
人员能力与流失风险	人员知识能力不足、人员流失，影响质量控制能力与业务连续性	低	中	长期	运营	中	运营成本增加	明确内审员任职要求，定期开展内外外部培训，建立健全激励机制与角色互补机制
体系优化机遇	通过加强生产过程质量管理与供应链管控，提升产品质量稳定性，降低质量缺陷风险	高	高	长期	运营、上游	高	运营成本减少	强化质量关键点控制，完善供应链管理体系，建立质量追溯与改进闭环机制
内审与管理评审机遇	通过年初统筹审核安排，确保内审与管理评审按周期实施，保障体系有效运行	高	中	中长期	运营	中	运营成本减少	建立年度审核计划与跟踪机制，将审核结果纳入管理评审输入

影响、风险和机遇管理

公司依据《风险管理控制程序》建立了覆盖风险识别、分析、评价、应对及监督与检查全过程的质量安全风险管理体系，通过全面识别潜在风险、科学评估等级、制定应对措施并定期评审验证，确保产品质量安全可控。报告期内，公司围绕固定铝电解电容器开展了覆盖产品、过程及体系的全年滚动审核与集中审核，以验证质量符合性及体系运行的持续有效性。



指标与目标

公司围绕产品质量安全设定覆盖成品率、投入产出率、工序合格率、不良率、交验合格率、客诉不良率及顾客满意度等多维度的年度量化目标，通过全过程精细化管理，确保产品品质稳定可靠，持续满足客户需求。未来，公司将持续优化质量管理体系，加大技术投入，进一步提升产品一致性与可靠性，为客户提供更高质量的电容器产品与服务。

2025 年目标	达标情况
一科成品率 ≥ 99.76%	已达成
五科螺栓式成品率 ≥ 99.79%	已达成
一科投入产出率 ≥ 98.87%	已达成
五科螺栓式投入产出率 ≥ 99.72%	已达成
一科焊片式刺卷工序合格率 ≥ 99.25%	已达成
五科螺栓式刺卷工序合格率 ≥ 99.95%	已达成

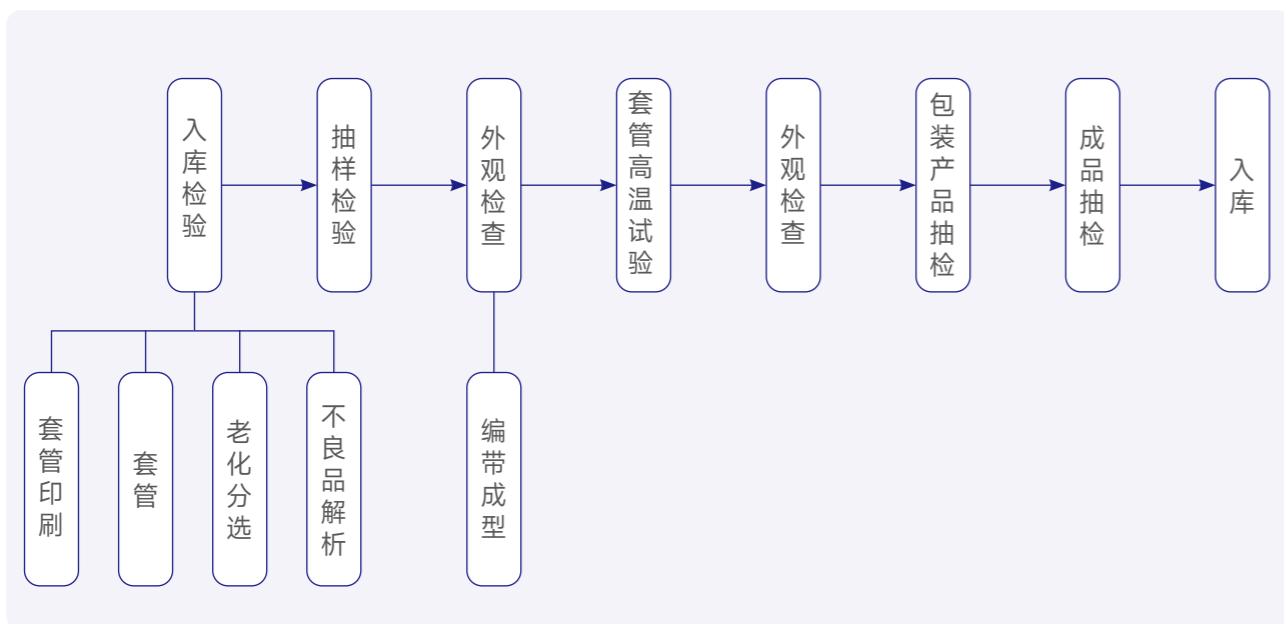
2025 年目标	达标情况
一科前工程不良率≤ 0.89%	已达成
螺栓式前工程不良率≤ 0.07%	已达成
成品入库一次交验批次合格率≥ 99.98%	已达成
成品出厂交验批次合格率 100%	已达成
周期试验合格率 100%	已达成
客诉上线不良率 (PPM) ≤ 5.0	已达成
顾客满意度≥ 97.80 分	已达成

管控措施

产品质量控制

公司对产品制造实施全生命周期质量管控，覆盖原辅材料入厂检验、生产过程实时监测至成品出厂检验等关键环节，实行全过程闭环把关。同时严格规范产品搬运、贮存、包装、防护及交付等环节作业标准，保障产品质量稳定可靠、安全可控。

套管全生命周期管理流程图



关键绩效



报告期内

公司年度质量内审次数 **14** 次，聘请第三方机构抽检次数 **10** 次

2025 年	江海股份	新江海动力	海成电子	江海储能	南通海立	江苏荣生	绵阳江海	山西晋海	内蒙古海立	凤翔海源	优普电子
产品合格率 (%)	98.90	98.89	99.36	97.88	99.70	99.95	99.45	99.79	99.41	99.26	98.45

产品制造全生命周期

- ▶ 依据《进货检验程序》对采购的原辅材料、零部件实施抽样检验，出具检验报告并标识状态，对不合格材料按规定处理，每月统计交验批次合格率作为供方质量评定依据，确保进料质量符合要求。
- ▶ 严格执行《过程检验和试验控制程序》，通过首件鉴定、首件检验、巡回检验及完工检验等方式对生产过程进行全过程质量监控，确保各工序产品符合技术要求，不合格品按规定处置并记录，保障过程能力稳定可靠。
- ▶ 在产品出厂前，严格遵循《最终检验和试验控制程序》，对成品进行全面检验与试验，确保各项性能与规格符合要求；同时，公司建立质量问题举报通道并对入库及待发货成品实施抽检，以“零容忍”态度严控出厂产品品质。
- ▶ 对材料、部件、半成品及成品在搬运、贮存、包装、防护和交付各环节，严格落实轻放防损、分区储存、包装标识及交付核对等防护措施。
- ▶ 入库验收须核对单据并进行“三查”，分类分区存放并填写账卡，不合格品 5 天内退货，发货遵循先进先出原则。

有害物质监测

公司高度重视产品环保合规管理，构建了完善的环境有害物质管控体系。公司制定《有害物质过程管理手册》，并积极推动下属子公司严格按照《产品有害物质控制程序》对产品生产过程实施有害物质管控。依据《环境有害物质管理标准》，公司每年委托第三方机构对 RoHS 及 REACH 等管制项目开展检测；同时要求供应商提供原辅材料有害物质检测报告，并签订《环境相关物质管理协议》，对检测不合格的原辅材料坚决执行拒收或报废处理。此外，公司通过《原辅材料、零部件采购检验标准》等内部制度进一步规范原料入厂检测环节，持续推进轻量化、包材回收及有害物质替代项目，确保产品符合环保要求。

下属子公司海成电子通过审核物料成分表、供方检测及第三方检测等多途径识别有害物质，对部材、成品、设备及治具进行定期检测，并对有害物质超标部材进行标识、记录与隔离存放，确保产品从源头到出厂全过程符合环保标准与客户要求。报告期内，公司旗下新江海动力通过了有害物质过程管理认证。



江海股份焊片式铝电解电容器 RoHS 检测



新江海动力有害物质过程管理认证

数字化建设

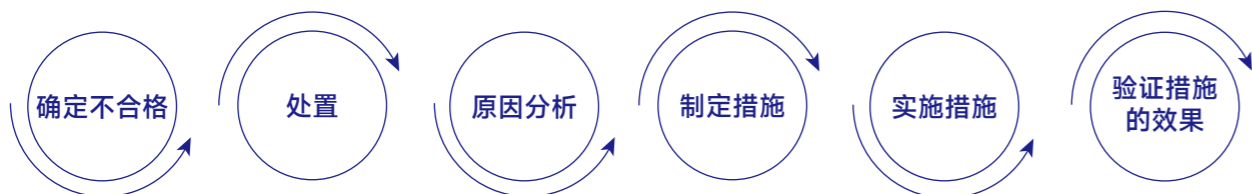
公司积极推进质量管理数字化建设，广泛运用金蝶 K3 系统、OA 协同办公、速飞打印标签系统及 ERP 扫描系统等智能化工具，提升质量管理效率与效果。2025 年，公司数字化项目正式上线，实现新旧系统切换，推动业务流程规范化、标准化，为公司持续优化流程、提升质量管理水平奠定了坚实基础。

产品召回管理

公司制定《不合格品控制程序》，明确不合格品的识别、评审及处置流程。不合格品由品质保证部组织评审，采取纠正、隔离、退货或获得让步授权等方式处置，确保不合格品得到有效管控。

同时，下属子公司海成电子制定并实施《产品召回控制程序》，规定当交付产品存在批量不良或安全危害时启动召回，召回小组在 4 小时内完成评审并发布召回信息，通过销售网络回收产品。召回产品经标识隔离后按不合格品处理，召回结束后编制报告并通过模拟召回验证程序有效性。

不合格品的处置流程



关键绩效



报告期内

产品召回数量 **0** 件；

产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额：**0** 万元。

质量文化建设

公司及子公司持续推进质量文化建设，2025 年通过开展质量月与 QCC 活动，运用科学质量工具推动过程改进与全员参与，营造了浓厚的质量文化氛围，有效提升了全员质量意识与精细化管控能力。

案例 2025 年度 QCC 活动

2025 年 4 月 30 日，下属子公司新江海动力组织开展 QCC 质量文化建设活动。生产、技术、品保等部门围绕外观不良改善、方阻不良比例降低等课题，组建 QCC 小组参与活动。活动涵盖计划制定、现状调查、原因分析、对策实施及成果确认等环节。在最终成果评审中，“降低金属化铝膜方阻不良比例”课题荣获一等奖，“1100V780 外圈自愈问题改善”获特别奖。活动有效激发了员工参与质量改进的主动性，营造了浓厚的质量文化氛围。



培训现场

案例 2025 年度质量月活动

2025 年 10 月至 11 月，公司以“守质量初心，担质量使命”为主题开展质量月系列活动。10 月 11 日举办“CPK 过程能力分析”专题培训，帮助相关岗位人员深入理解过程能力概念，掌握 CPK/PPK 等核心工具应用；10 月 27 日开展“XQC 联动机制与精准抽样方法”专题培训，聚焦跨部门协同与科学抽样方案设计，推动质量管控从过程监控向前端预防延伸。系列培训旨在强化生产过程精细化管控能力，夯实理论基础，提升全员质量意识与实操技能。



培训现场

关键绩效

报告期内

公司共开展质量培训 **94** 次

质量培训总时长 **11,657** 小时

培训人次 **5,635** 人次

产品可及性

公司致力于提升产品可及性，依托国家企业技术中心等研发平台，持续开发具有国际竞争力的电容器产品。通过全球营销网络和定制化技术服务，公司已成为全球少数实现三大类电容器全产业链覆盖的企业之一，产品广泛应用于工业自动化、新能源、电动汽车、服务器电源等多个领域，能够高效响应与贴近各类客户需求。同时，公司与多家国际知名企业及科研机构建立战略合作关系，不断提升产品性能与市场竞争力，以优质、稳定、便捷的供给能力持续提升客户满意度。

客户服务保障

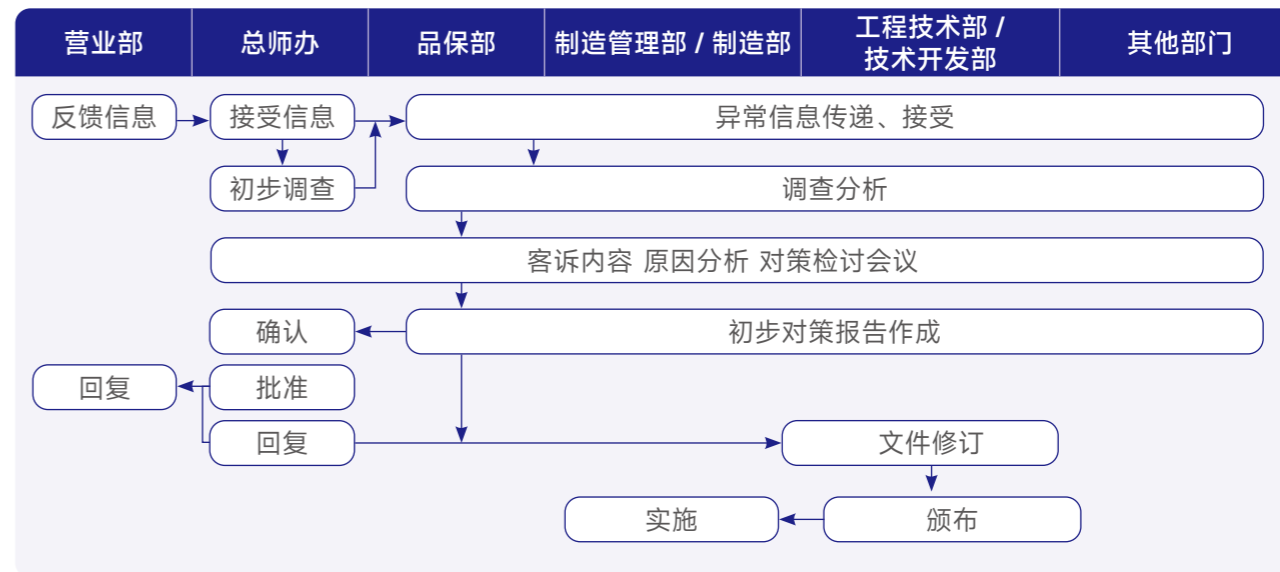
客户服务管理

江海股份高度重视客户服务体系建设，制定《服务程序》，构建规范化服务管理机制。公司明确由营业部作为牵头部门，负责制定客户分类标准与年度服务计划，统筹开展各项服务工作，并将服务划分为售前、售后两个阶段。公司运用问卷调查、客户走访、电话、邮件、微信、网络调研及参展交流等多种渠道，常态化收集客户信息与需求反馈，不断提升服务响应效率与服务质量。

客户投诉管理

为及时有效地对顾客的投诉进行分析、处理，公司制定了《顾客投诉控制程序》《车载顾客投诉控制程序》，明确营业部是公司与客户信息沟通的窗口部门，承担客户投诉信息的接收、传递、反馈与跟踪处置职责，并规范了投诉分析处理流程。

客诉信息处理流程图



同时，子公司海成电子制定《顾客投诉及退货处理规范》，明确客户投诉与抱怨处理程序，细化 8D 报告管理要求并成立 8D 工作小组，规范投诉相关退货处置环节，构建起客户诉求闭环管理体系。此外，子公司南通海立编制《顾客投诉处理规定》，按重大、严重、一般三个等级对投诉实施分级管理，并建立等级梳理投诉反馈受理、调查分析处置、处理异议解决、统计及预防的全链条管控机制。

关键绩效

报告期内

客户投诉数量：**274** 件，客户投诉解决数量：**274** 件，客户投诉解决率：**100%**；

应对客户投诉响应考核次数 **93** 次；应对客户投诉响应考核通过率 **100%**。

客户服务培训

公司及子公司持续强化售后服务团队专业能力，常态化开展专项技能培训。报告期内，子公司海成电子为品质保证科员工组织了一场华为错混料红线基准培训，共计 13 人参与，进一步提升了团队质量管控与风险防范水平。

培训现场 ▶



客户满意度

客户反馈是驱动公司服务能力不断提升的重要动力，公司制定了《顾客满意度测量程序》，由营业部负责开展顾客满意度测量，对客户感受信息进行汇总分析并出具满意度报告。公司明确满意度调查管理要求，营业部依据客户合作情况实行分类抽样调研，以持续优化服务质量。

同时，子公司山西晋海为持续改进产品质量、切实满足客户需求，制定了《顾客满意度控制程序》，规定了相关岗位职责，并编制了满意度测量作业流程。

2025 年	新江海动力	海成电子	江海储能	南通海立	江苏荣生	绵阳江海	山西晋海	内蒙古海立	凤翔海源	优普电子	江海股份
客户满意度 (%)	98.36	98.10	98.20	100	94.95	99.65	97.00	96.47	96.00	97.30	98.31

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，建立健全产品质量与销售管理制度，坚守合规经营、诚信经营与品质管控底线，坚决杜绝掺杂掺假、以假充真、以次充好、伪造或冒用质量标志、厂名厂址等行为。同时，公司明确各部门质量责任与考核办法，确保产品符合国家、行业及企业标准，并规范产品标识标注，真实、完整公示产品信息，有效保障消费者知情权。此外，公司建立质量举报与抽检监督机制，对质量问题坚持“零容忍”态度，严格落实责任追究；要求营业部及时响应客户诉求，做好售后改制、更换、退货等服务，持续为客户提供合格产品与优质服务，切实维护客户合法权益。

关键绩效



报告期内

违反有关营销传播（包括广告、促销和赞助）的法规或自愿性守则的事件总数：**0** 件。

信息安全与隐私保护

信息安全管理

为加强企业信息安全性、数据保障性，公司制定了《两化融合信息管理控制程序》，规范计算机信息系统的管理工作，明确了信息系统的开发制度、变更与维护规范、访问安全管理等内容。在此基础上，公司构建三级信息化治理架构，形成权责清晰、运行高效的信息化管理体系。同时，子公司结合实际需求，制定《计算机使用管理规定》《信息安全控制程序》等制度，进一步细化计算机使用规定，建立信息安全控制程序包括：识别安全需求、评估风险、处置安全事件等并持续改进，以确保服务过程中的信息安全。

信息化治理架构

董事会

审议信息化战略规划与重大立项。

总经理及
副总经理

总经理负责审批一般政策及立项申请；副总经理牵头制定实施计划、组织系统开发测试、推进信息化建设。

IT 管理部
及专员

IT 管理部统筹日常运营管理，专员负责具体技术支持与落地执行。

信息安全应急管理

为提升信息系统突发事件应急处置能力，有效防范和降低风险影响，保障信息系统安全稳定运行，公司制定《信息系统应急预案》，建立规范化应急管理机制。公司设立专项应急小组，由 IT 管理部部长担任组长，信息系统相关人员负责具体执行；应急小组按事件影响程度将应急事件划分为四个等级，明确不同等级对应的响应机制、责任部门与处置流程，及时排查故障并开展处置工作。通过上述措施，公司将进一步强化信息系统及相关业务的应急保障能力，有效防范化解各类风险，确保信息系统持续安全、稳定、高效运行。

案例

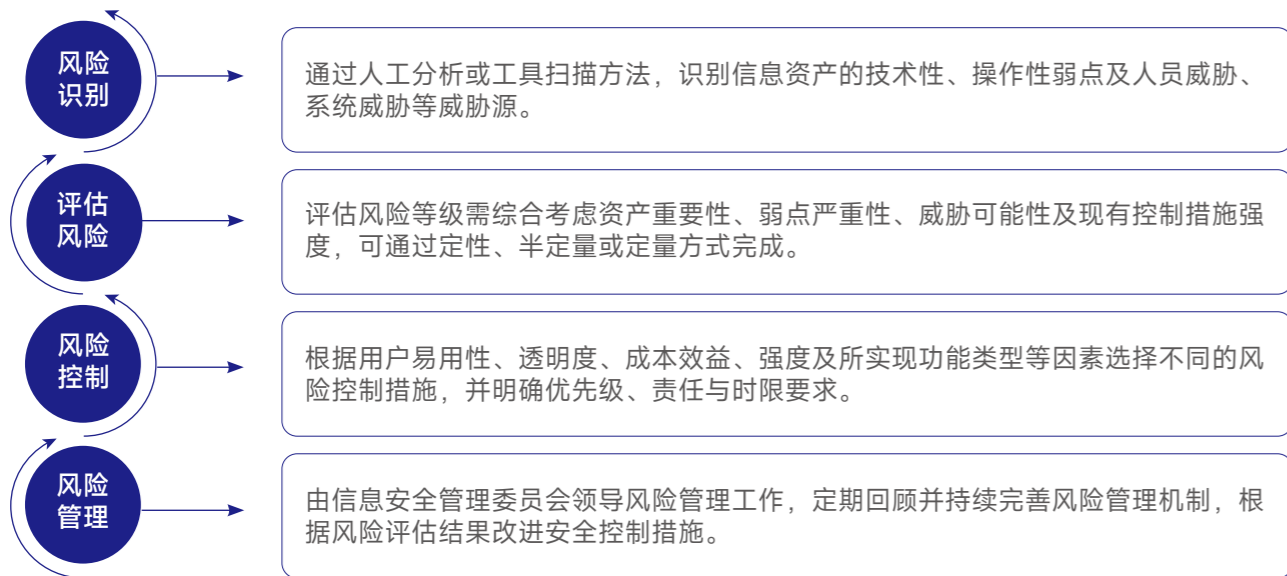
应急响应与事件处理机制

报告期内，公司面向相关职能部门开展网络与信息安全应急响应专项培训。培训重点涵盖监测预警机制、应急预案制定与演练实施、事件报告评估与处置流程等内容，采用“专题讲解 + 互动答疑”的形式开展。此次培训有效提升了参训人员对网络安全监测预警及应急处置能力的认知，强化了跨部门协作意识，为公司网络安全应急响应体系的持续优化奠定了基础。



信息安全风险管理

公司及子公司高度重视信息安全风险管理，其子公司海成电子依据《信息安全策略》针对信息系统可能遭遇的风险，建立了完善的识别、评估、控制及维护工作，有效识别并妥善应对各类潜在安全威胁，切实保障自身及客户的信息安全。

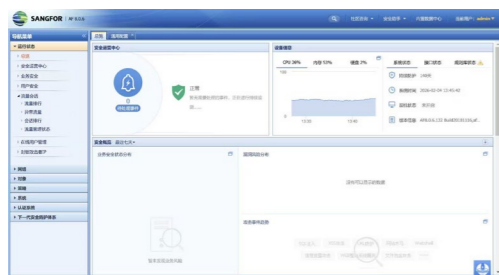


信息安全保障

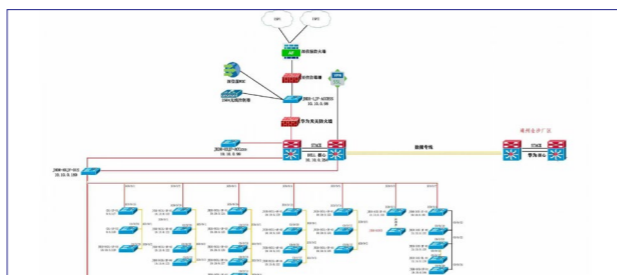
为落实国家网络安全与数据治理法规要求，公司坚持“纵深防御、云边协同、合规优先”的原则，建立《数据安全管理制度》并依托华为乾坤云平台构建信息安全保障体系。该平台设立数据安全治理委员会作为数据安全最高决策机构，负责审定数据安全策略、核心数据目录及重大安全事件处置方案，并依据“三员分立”原则建立分工协作的组织架构。在此基础上，平台通过数据分类分级管理、全流程审计追溯、威胁事件分析判定及安全告警响应等举措，实现数据可见、可管、可控，全面提升信息安全防护能力。

数据安全与隐私保护举措

- 据数据泄露的影响程度，将数据分为三级五层，并根据不同等级信息匹配使用权限
- 部署数据全生命周期安全管理，确保数据在整个生命周期内安全可控
- 对数据操作行为进行全流程审计与追溯，及时分析判定威胁事件
- 针对失陷主机、重大攻击威胁等关键安全告警，云端及时发送告警短信及邮件指导



江海防火墙截图



江海网络拓扑

案例 网络与信息安全培训

2025年9月26日，公司面向相关职能部门人员开展网络与信息安全专项培训，内容涵盖网络安全态势与法律法规宣贯、网络基础设施安全防护及应用系统安全防护等核心领域。通过此次培训，有效提升了参训人员的网络安全意识与防护技能，强化了基础设施安全保障能力与应用系统风险防控能力，为公司的信息安全保障体系奠定了坚实基础。

关键绩效

报告期内
 数据安全总投入 **70.50** 万元；数据安全及客户隐私保护培训场次 **7** 次；
 数据安全及客户隐私保护培训总时长 **307.50** 小时；
 数据安全及客户隐私保护培训参与人数 **219** 人。

客户隐私保护

公司制定了《公平交易·职业道德方针与程序》，将客户隐私明确界定为公司的商业秘密，强化保护秘密程序，防范秘密泄露可能造成的风险。公司明确要求全体员工均有义务保护客户隐私，严禁客户信息被窃取、泄露及传播；同时指定人事科长负责监督保密措施的落地执行，确保客户信息在收集、处理、使用等全流程合法、正当、安全。此外，公司定期针对涉密关键岗位员工，组织开展保密政策宣贯与专项培训，持续强化全员保密意识，筑牢信息安全保障防线。

关键绩效

报告期内
 公司发生数据安全事件或泄露客户隐私事件 **0** 起。

供应链管理

治理

公司致力于构建可持续的供应链体系，制定《供方评价和选择程序》《主要原材料及化工材料采样验收规则》等指导文件，为供应链的全流程管理提供标准化依据。在职责分工上，明确品质保证部牵头负责供方管理，包括签订质量保证协议、建立合格供方名录并统筹开展供方监督检查，确保责任落实到位。在动态管理上，公司对供应商实施从准入、评估、分级到退出的全生命周期标准化管理，并通过开展供应商年度评价，持续优化供方队伍，为供应链高质量、可持续发展提供坚实保障。

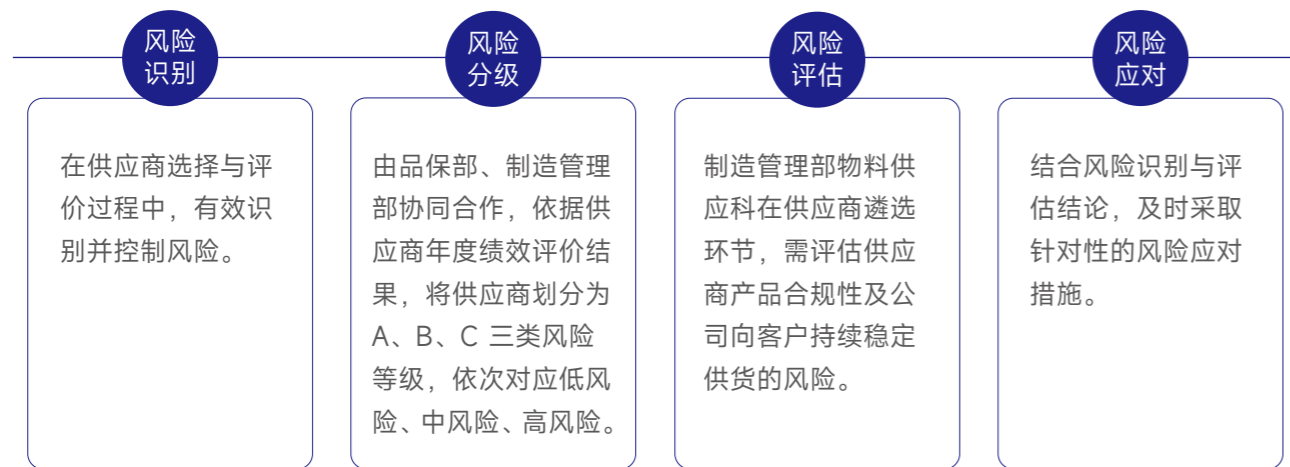
战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
供方质量管理风险	供应商自身质量管理力量不足，易出现不合格品、批次不稳定等情况，可能引发返工、退货、报废，直接影响生产与交付	中	中	短中期	上游、运营	中	运营成本增加	对汽车电子产品供应商实施严格的质量管控，要求其建立并持续维护符合 ISO 9001 标准的质量管理体系，客户如有特殊要求则按其要求执行；建立汽车电子供方质量管理体系档案，对体系认证证书有效期进行动态跟踪与管控
材料价格机遇	原材料价格理性波动与市场下行窗口期，为公司带来采购成本优化、供应链提质增效的发展机遇	中	中	短中期	上游、运营	中	运营成本减少	依托长期合作、比价采购及合格供方管理机制，锁定优势采购价格，提升成本管控能力

影响、风险和机遇管理

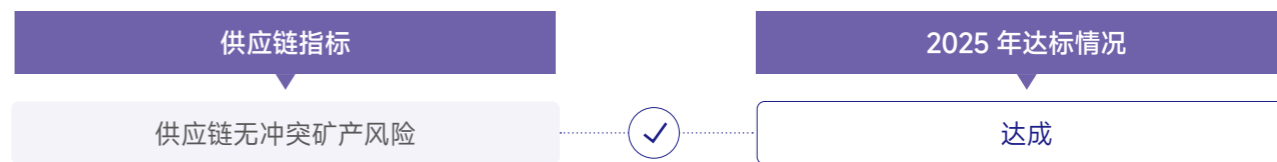
江海股份不断强化供应链风险管理机制，针对风险识别、分级、评估及应对等关键环节明确管理要求，实现供应链风险全周期、标准化闭环管控。

风险管理流程



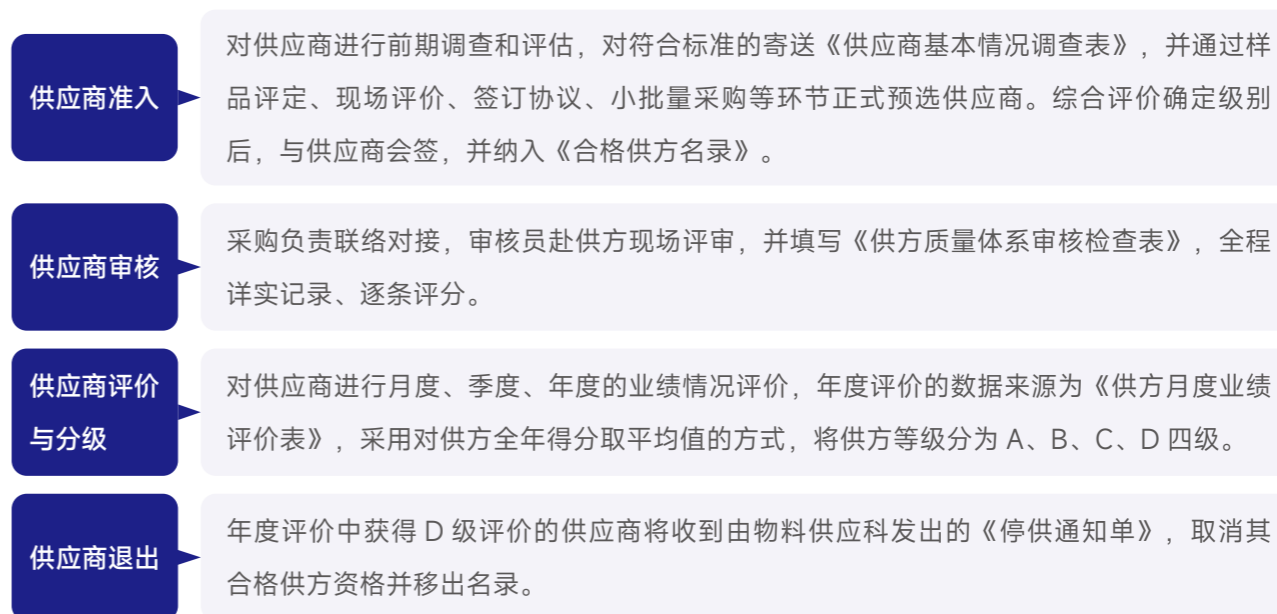
指标与目标

公司及子公司着力提升供应商 ESG 绩效水平。报告期内，子公司海成电子积极组织供应商签署《不使用冲突矿产承诺书》，助力 2025 年实现供应链无冲突矿产风险的管理目标，以强化供应链 ESG 管控。



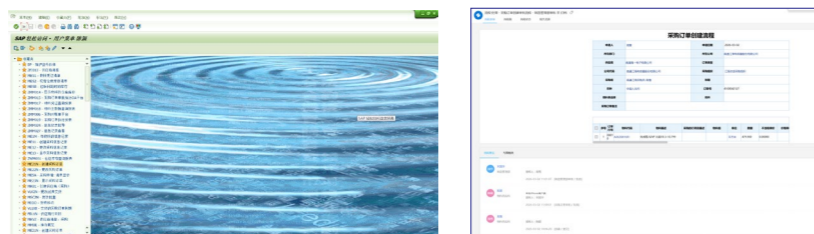
关键绩效指标	单位	2025 年
供应商总数	个	695
华北地区	个	72
东北地区	个	45
华东地区	个	384
华中地区	个	21
华南地区	个	81
西南地区	个	39
西北地区	个	33
海外供应商总数	个	20
向当地供应商采购支出的比率	%	13.85
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0

供应商全生命周期管理



数字化管理

公司积极推进供应链数字化建设，依托 SAP 系统构建一体化采购管理平台，将采购订单从创建、多级审批至归档的全流程线上化，实现订单信息的实时同步与全链路可追溯，有效提升了采购运营效率及数据透明度。



采购管理平台

供应商 ESG 管理

廉洁供应链

公司及各子公司始终坚持廉洁采购、合规经营，持续强化采购环节廉洁风险防控，并定期组织采购人员开展廉洁从业培训，不断提升员工合规意识。子公司江苏荣生通过与供应商签订《供应商廉洁协议》，明确双方廉洁从业要求，严禁在业务洽谈、招标、签约及履约等环节发生行贿、送礼、回扣等违规行为。同时，子公司内蒙古海立制定《道德规范管理制度》《反贿赂管理制度》，从制度层面防范商业贿赂，着力打造廉洁合规的供应链合作生态。

关键绩效



报告期内

签署廉洁协议的供应商总数
359 个，

供应商廉洁协议签署率
51.65%。

责任供应链

公司为全面贯彻 SA 8000 社会责任标准，制定《社会责任管理手册》，明确社会责任管理体系最高管理者，推动体系有效落地。同时，公司编制《江海供应商行为准则》并要求供应商签署，以督促供应商严格遵守法律法规，保障员工平等权益，严禁歧视、强迫劳工与童工行为，尊重员工自由结社权利，切实守护员工职业健康安全，以责任采购为导向，营造合规稳定的供应链营商环境。

公司将冲突矿产管理纳入供应链合规管理重点，严格防范冲突矿产流入原材料环节。为此，公司制定《冲突矿物管理规定》，明确由物料供应科对供应商提供的原材料开展初步冲突矿产调查。公司承诺不采购、不支持使用冲突矿物，并要求所有供应商及其下级供应链同步遵守该要求。公司积极与客户、供应商协同合作，共同探索冲突矿物问题的可持续解决方案，保障供应链矿产来源合法合规。

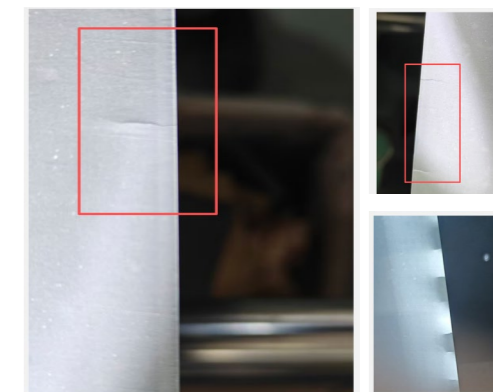
关键绩效指标	单位	2025 年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	484
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	339
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	214
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0

绿色供应链

江海股份持续完善绿色供应链管理体系。在供应商审核环节，公司要求其提供《质量检测报告》《不使用有害物质保证书》《ROHS 检测报告》，并通过 ISO 9001 认证。公司以《绿色采购管理制度》等内部制度为依据，推动供应商签订《环境相关物质管理协议》、提交《社会责任自评表》，在供应商评定与采购管理中明确有毒有害物质限用要求及环保合规标准，将绿色低碳理念贯穿供应链全过程。

供应链赋能共建

公司及子公司积极推动供应商合规运营与质量提升。报告期内，公司开展质量前移—供应商质量专项项目，针对标准三率失效、来料问题重复发生等痛点，通过“标准三率系统提升”与“重复性不良问题整改”双线推进，有效为供应商赋能提质。同时，子公司内蒙古海立组织供应商技术交流会，聚焦腐蚀箔裂边问题，指导供应商优化生产工艺与设备管理；海成电子针对铝壳来料包装不规范问题，要求供应商提交改善方案并形成 8D 改善报告，推动供应商落实质量责任、提升管理水平。



腐蚀箔裂边问题

平等对待中小企业

公司坚持平等对待中小企业，严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，报告期内未发生中小企业款项逾期支付情况。截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）规模保持稳健，不存在余额超过 300 亿元或占总资产比重超过 50% 的情形。

江暖人心 海聚同频

江海股份以员工为发展根基，切实保障员工合法权益，构建完善的职业发展与职业健康安全体系，营造安全、平等、包容的工作环境，同时积极履行社会责任、参与社会公益，助力企业与员工、社会共同进步、共享价值。

- 员工权益保障
- 职业健康与安全
- 社区公益



响应的 SDGs



员工权益保障

人才吸引与招聘

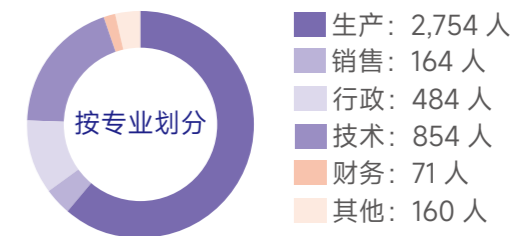
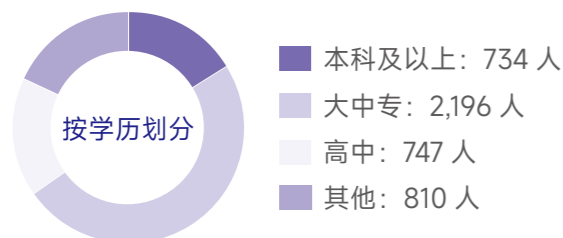
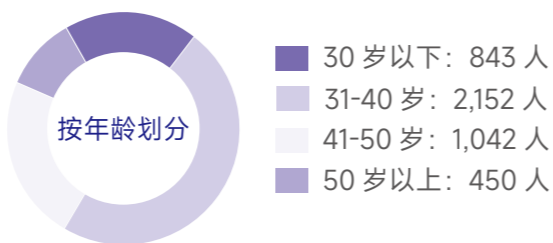
公司始终视人才为核心竞争力，坚持开放引才、公平用人、用心育才，不断完善人才发展体系，广聚优秀人才，与企业共筑未来。

招聘管理

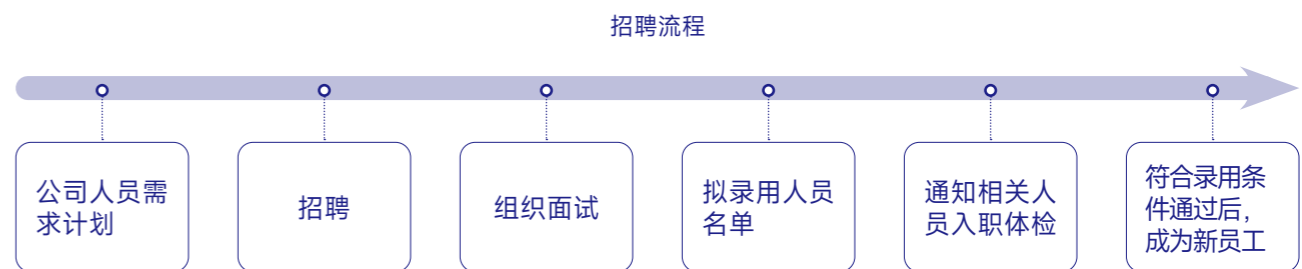
江海股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，秉承“统筹管理、岗位适配、内部优先、信息通畅、规范运作、特例特办”的招聘原则，制定《人力资源管理手册》《招聘管理制度》，明确由人事行政部拟定招聘计划并组织实施，用人部门协助评估筛选，构建规范高效、公平透明的招聘管理流程，确保招聘工作合法合规、科学有序开展，为企业高质量发展提供坚实人才支撑。

各部门结合年度工作状况和公司下年度经营计划，拟定人力资源需求，经人事行政部汇总制定《年度招聘计划》，确保人才引进与公司战略发展同频同步，实现人力资源合理配置与高效利用。人事行政部每年年中、年终开展招聘计划执行情况与招聘实效评估，通过复盘优化、闭环改进，不断提升招聘质量与效率。

员工总人数 4,487 人	劳动合同签订率 100 %	少数民族员工 32 人
残疾人员工数 30 人	退伍军人员工数 73 人	劳务派遣人员 324 人



公司坚持多元化引才策略，多渠道拓宽人才来源，同步开展校园招聘、社会招聘，灵活运用线上线下相结合的方式广泛吸纳优秀人才，持续为企业发展注入新鲜血液与强劲动力。



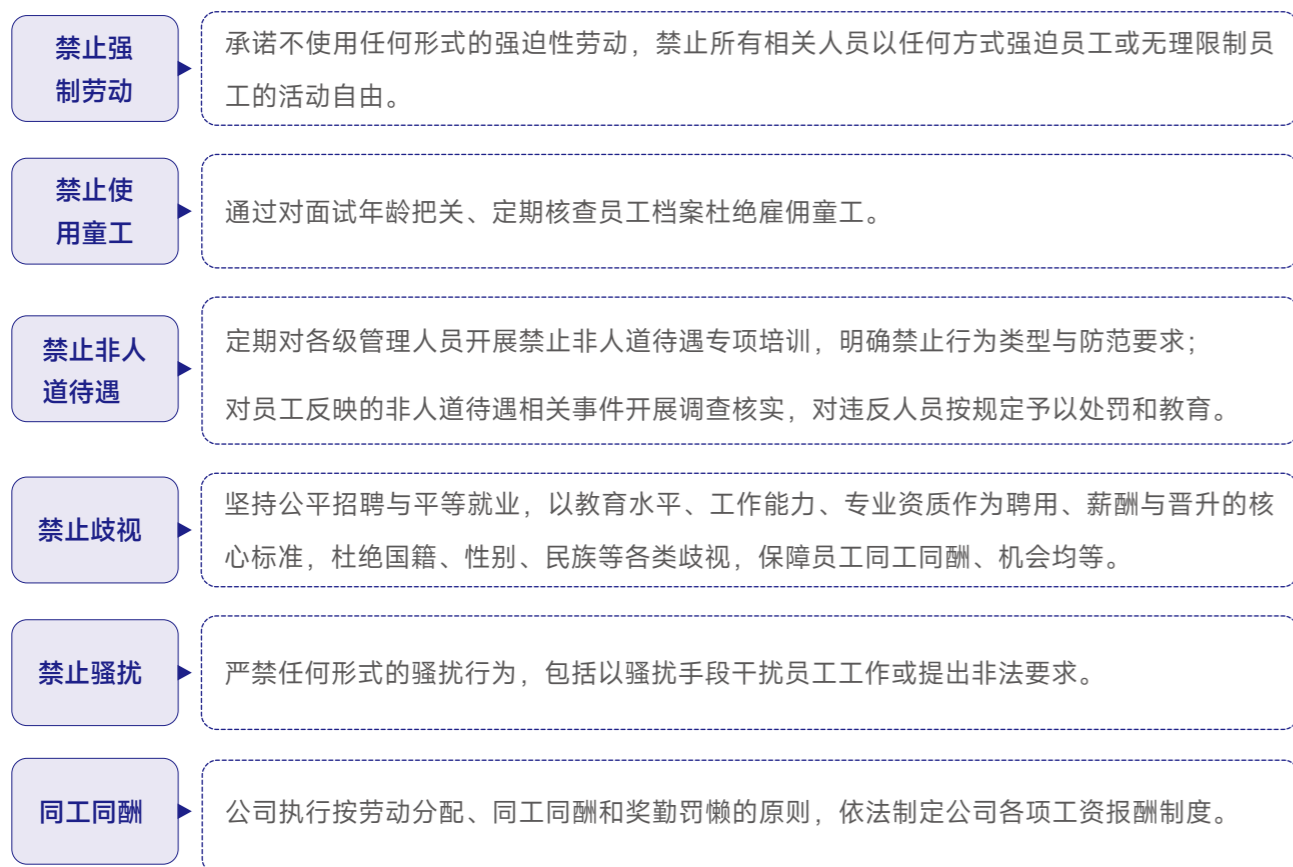
招聘渠道	招聘岗位	招聘方式	招聘成果
社会招聘	操作岗位	1、厂区门口张贴招聘广告、进厂报名登记； 2、内部员工推荐。	截止至 2025 年 12 月 31 日，招聘操作岗位员工 136 人。
	行政岗位	线上简历投递，主要使用的线上招聘平台为智联招聘、51job。	2025 年通过线上招聘平台招聘行政岗位 11 人。
校园招聘	行政岗位，招聘应届大学生作为管理岗位、技术岗位的储备人才	紧跟南通市人才服务中心的政策，积极参与政府带动企业以“南通专场”的形式进入学校，针对招聘效果好、毕业生专业匹配度高的学校进行主动二次进入校园招聘等方式。	2025 年共参与政府组织的“南通专场”校园招聘 10 次，共成功招聘 17 人。

关键绩效				
	报告期内			
	公司新进员工	其中校园招聘	社会招聘	其他渠道招聘
	478 人	29 人	184 人	265 人

多元化、平等与包容性

公司坚持多元、平等、包容的用人理念，建立完善人权与劳动保障管理体系，制定《人权·劳动方针与程序》等制度文件。旗下优普电子同步制定《童工未成年工管理办法》《禁止强迫劳动制度》，形成上下贯通的制度保障。公司及子公司严格遵循国际劳工标准与劳动合规要求，坚决反对一切形式的歧视、骚扰行为，并防范和杜绝童工、强迫劳动等违规行为，切实保障员工基本权益与人格尊严，着力构建合法合规、尊重包容、公平公正的职场环境。报告期内，公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动、职场歧视或骚扰相关事件。

DE&I 举措



培训与发展

员工培训

为强化员工学习成长意识，持续提升团队综合素养与专业能力，助力企业与员工共同发展，公司制定《培训管理制度》，明确人事行政部负责培训活动的统筹规划、组织实施与效果评估等工作，用人部门负责调研培训需求，保障培训工作高效落地。每年 12 月，各部门将员工培训需求汇总汇报至人事专员，人事行政部结合公司

下一年的经营目标，制定《公司年度培训计划》，培训内容涵盖技能提升、知识储备、综合素养、领导力培养等多个维度，精准匹配企业发展与员工成长需要。

此外，公司为退休员工提供心理关怀培训，为离职、辞退员工开展灵活实用的再就业技能培训，用心守护员工全职业周期，彰显企业人文关怀与责任担当。



培训考核评估

公司建立健全培训考核与效果评估机制。培训结束后，由人事专员及时组织效果评估，通过《培训效果评估表》对外聘讲师授课质量进行评价，并跟踪员工岗位绩效改进情况，持续优化培训内容与形式。同时，公司定期开展培训复盘，召开培训工作会议，总结培训工作成果与存在的问题，提出改进措施，持续提升培训质量与实效。

师资队伍建设

公司组建专业的内部讲师队伍，紧密围绕公司战略发展、业务变革、市场需求及政策法规更新等要点，系统化开发并持续迭代培训课程。讲师团队定期完善课程课件、配套教材与考核试题，严把内容质量与专业标准，确保培训内容与与时俱进、贴合实际，不断提升培训的针对性与实效性。

案例 西安交大高级培训班

2025年7月1日—7月14日，公司组织各部门技术骨干参加西安交通大学2025全国铝电解电容器高级培训班。培训聚焦铝电解电容器关键工艺与前沿技术，通过专业授课、案例研讨与技术交流，帮助参训人员夯实理论基础、掌握核心工艺要点、破解技术难题，有效推动理论知识与生产实践深度融合，全面提升技术骨干专业能力与技术创新水平。



关键绩效指标	单位	2025年
员工培训总投入	万元	243
员工培训场次	次	495
接受培训总人数	人	4,487
接受培训总人次	人次	37,197
员工培训覆盖率	%	100
培训总时长	小时	150,852
员工平均接受培训时长	小时/人	33.62

职业发展

为促进员工价值提升、搭建稳定成长平台，江海股份构建科学规范、公开透明的晋升机制，为员工打通多元化职业发展通道。公司以年度绩效考核为重要依据，综合评定员工工作实绩、专业能力与发展潜力，由人事行政部与员工开展绩效沟通，明确职业规划与发展诉求，拟定晋升方案并提交评审委员会。委员会结合公司战略发展与岗位需求，综合评估人岗匹配度，确定晋升人选与岗位配置。同时，公司坚持人尽其才、适才适用的原则，积极鼓励员工在内部合理流动，大力推动跨部门、多岗位的实践锻炼，帮助员工在多元化的历练中激发潜能、实现全面发展。

关键绩效



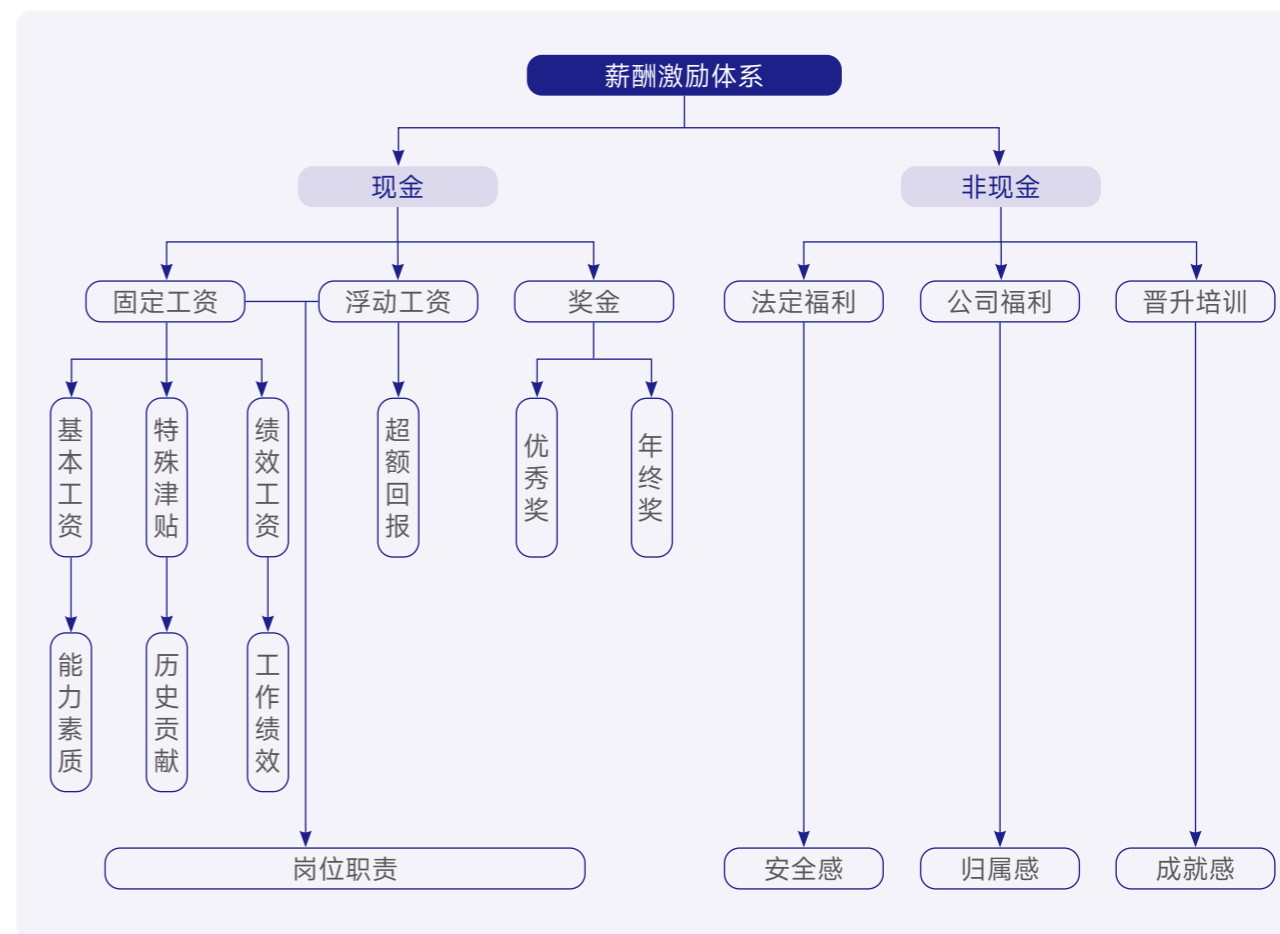
2025年，员工内部调动或内部应聘的人数 **224** 人，比例为 **70%**。

薪酬福利管理

薪酬管理

为客观评价员工业绩，奖励先进、鞭策后进，充分激发员工工作积极性与主动性，公司制定《薪酬管理制度》，坚持以选拔、竞争、激励、淘汰为核心的用人机制，设立绩效薪酬工作委员会负责每年的岗位定级、绩效工资以及奖金方案等方面的评定、审议，确保薪酬体系公平公正、公开透明。针对计件员工，公司遵循多劳多得原则，合理核算薪酬；除高管外全体正式员工实行现金与非现金相结合的薪酬结构：现金薪酬包含固定工资、浮动工资及奖金，非现金薪酬涵盖法定福利、补充福利、发展与培训机会等，全方位保障员工权益。

薪酬结构图



福利待遇

公司高度重视员工福祉与权益保障，通过《员工手册》明确薪酬福利规范，搭建起覆盖全面、保障完善的福利体系，在严格落实法定福利基础上，持续丰富企业特色福利。此外，公司结合行业特点与政策法规要求，不断优化工时与休假管理，灵活统筹工作与休息安排，在保障高效运营的同时，切实维护员工身心健康，助力员工实现工作与生活的平衡发展。

- 养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险、住房公积金
- 法定节假日以及法定带薪假期（病假、产假、丧假、婚假、哺乳假等）



法定福利 公司福利

- 免费工作餐、节日补贴、生日贺礼、免费体检
- 提供公共娱乐场所，为远路程员工提供宿舍、公寓
- 话费补贴、劳保用品、中班夜班津贴
- 设立母婴室及爱心托管班

关键绩效

报告期内



公司社会保险覆盖率 **100%**，人均带薪年假 **7.84** 天，

福利支出 **12,592** 万元，其中法定福利支出 **9,444** 万元。

绩效管理

绩效考核机制

为动态衡量员工工作成效、充分激发员工工作积极性与创造性，江海股份制定《绩效考评管理制度》，明确绩效考核管理体系与实施标准。公司成立绩效薪酬工作委员会，统筹提出考核总体要求，人事行政部负责具体实施，按季度、年度开展绩效考核，全面、客观评估员工综合素质、工作表现及业绩贡献。绩效考核涵盖业绩、能力、态度三大核心维度，其中业绩考评采用 KPI 指标与重要任务完成情况相结合的方式，确保考评科学精准。考评结果应用于员工薪酬调整、岗位晋升、降职、调职、解职等人事决策，同时为培训计划的制定提供依据，实现以考核促提升、以激励促发展。

关键绩效



报告期内，定期接受绩效和职业发展考核的员工 **3,373** 人，比例 **75.17%**。

申诉与反馈机制

公司建立规范、公正的绩效考核申诉机制，切实保障员工合法权益。员工在绩效考核中，如遭遇不公对待或对考核结果存在异议，可在考核期间或结果公布后 3 个工作日内，以书面或电子文档形式向人事行政部提交《考核申诉表》。人事行政部在收到申诉后 3 个工作日内完成审核，若申诉内容属实，将按流程组织申诉评审会对申诉人重新开展绩效考核，并对存在过错的考核人员进行处罚。

劳动关系管理

劳动纠纷管理

为依法、公正、高效化解劳动纠纷，切实维护员工与企业双方合法权益，江海股份设立劳动争议调解委员会与人民调解委员会，并制定《劳动争议调解工作制度》，明确调解过程工作纪律，规范案件调查、程序告知、协议签订等工作流程。公司坚持以事实为依据、以法律为准绳，秉持公平公正原则开展调解，及时沟通疏导、妥善处置矛盾纠纷，全力构建和谐稳定的劳动关系。

关键绩效

报告期内



劳动纠纷案件 **0** 宗，
收到员工投诉 **0** 件。



江海股份人民调解委员会公告牌



江海股份人民调解委员会铜牌

离职管理

公司建立规范、透明的离职管理流程。员工主动辞职应提前三十日以书面形式通知公司，按规定至人事行政部领取《离职人员移交清单》，在离岗前完成工作交接、资料文件与公物归还、账务清算等相关手续。公司通过标准化、规范化的离职管理，确保人事变动平稳有序，切实维护员工合法权益，持续构建和谐、负责任、有温度的职场环境。

关键绩效

报告期内



员工离职数 **425** 人，
员工总流失率 **8.50%**。

员工关怀与沟通

民主管理

公司坚持以职工代表大会为核心，不断完善《民主管理制度》《职代会制度》，构建规范、透明的企业民主管理机制，依法保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。公司每年至少召开一次职工代表大会，围绕经营方针、重大发展决策开展充分研讨，广泛听取职工代表意见与建议；重点审议涉及员工切身利益的薪酬福利、劳动条件等重要事项，共同推动企业健康发展与员工权益保障相统一，实现企业与职工共建共享、和谐共赢。报告期内，公司携《精细化管理与民主管理激活民营企业内生动力》案例，参与南通市民主管理典型案例评选，充分展现企业管理创新实践成果。

公司重视员工沟通与反馈，搭建覆盖邮箱、微信群、OA 系统、意见箱、座谈会等多元化沟通渠道。同时制定《企业合理化建议实施办法》，鼓励员工以实名或匿名方式反映问题、建言献策，并对提出有效建议的员工给予激励，持续激发员工参与企业治理的积极性。

关键绩效指标	单位	2025 年
职工代表大会召开次数	次	2
职工代表大会审议通过事项	项	16
工会审议通过事项	项	16
工会会员占在职员工的比例	%	100

员工满意度

为切实倾听员工心声、精准把握员工需求，公司定期开展员工满意度调查，围绕工作适应与发展、工作回报、工作环境与氛围、企业文化认同及开放性建议五大维度开展全面调研，为企业持续优化内部管理、提升员工体验、凝聚发展合力提供真实可靠的依据。

关键绩效

2025 年，
 员工满意度调查共收回 **491** 份问卷
 问卷有效率 **100%**，
 员工满意度 **80.98%**。

员工帮扶

公司及子公司始终坚持以人为本，积极践行人文关怀，建立健全困难员工帮扶机制。公司工会通过主动摸排、实地走访，精准掌握员工困难情况与致困原因，建立动态帮扶档案，实施一对一精准救助。针对身患重大疾病、遭遇意外变故等突发困难的员工及家庭，工会及时开展慰问帮扶，发放救助金，提供暖心支持，切实解决员工实际困难。此外，子公司南通海立持续做好退休员工关怀工作，传递企业温情；内蒙古海立积极开展爱心助学行动，为困难职工子女提供支持关爱。公司以全方位、多层次的暖心举措，切实守护员工切身利益，着力构建和谐温暖、有温度的企业大家庭。

关键绩效



2025 年，
 公司帮扶困难员工 **190** 人，帮扶投入 **28.50** 万元。



扶困助学



困难员工六一节慰问



高温慰问



女性权益保护

江海股份始终高度重视女职工权益保护，不断完善女职工关爱与保障机制。公司依法设立女职工委员会，健全组织运行与议事流程，切实保障女职工参与企业管理、表达合理诉求的权利。结合企业实际，公司制定并严格执行《江海公司女职工劳动保护实施办法》，重点加强女职工孕期、产期、哺乳期等特殊阶段的健康保护与劳动保障，持续优化女职工职业环境与发展空间，以扎实举措维护女职工合法权益，营造平等、尊重、包容、温暖的职场氛围。

关键绩效	单位	2025 年
管理人员中女性人数比例	%	4.55

法律法规宣传

通过内部网络平台、OA 系统、电子屏、电视等多种载体，开展女职工权益保护相关法律法规宣传与普及工作；
举办女职工法律知识竞赛、开展法律专题讲座、培训及现场咨询等多样化活动，提升女职工法治意识与自我保护能力。

体检

定期为女职工安排妇科、乳腺 B 超、钼靶等专项健康体检，并根据需求逐年丰富体检项目；
为每位女职工建立健康档案，对健康异常人员及时提醒就医，全程跟踪康复情况。

监督审查

女职工委员会每年联合劳动安全监察部门开展女职工劳动保护专项检查，严格落实国家法律及劳保规定，切实做好女职工特殊权益保护，有效防范因婚姻、怀孕等原因辞退或单方解除劳动合同的行为。

假期

建立健全女职工“五期”保护组织和保健制度（月经期、孕期、产褥期、哺乳期、更年期）；
“三八”妇女节节日慰问与关怀。

其他

设立爱心托管班、爱心母婴室及康乃馨服务站。



爱心母婴室



爱心托管班

员工活动

公司积极推进团队文化与凝聚力建设，常态化开展各类文体活动，营造昂扬向上的企业文化氛围。根据员工兴趣与特长，公司组建乒乓球、篮球、羽毛球、摄影、声乐、读书等 16 个员工社团，不断丰富员工业余生活，满足员工多元化精神文化需求，打造和谐共融、充满活力的职场环境。同时，公司持续关注员工身心健康，为即将退休员工开展定制化心理疏导与过渡辅导；子公司江苏荣生推行员工帮助计划，通过健康讲座、海报宣传等形式普及心理健康知识，引导员工树立积极心态，全方位守护员工身心和谐发展。



篮球比赛



趣味运动会



定向越野比赛



庆祝“三八”国际妇女节 115 周年座谈会



女性职场礼仪课堂



参加应急救援技能竞赛



钓鱼比赛



内蒙古海立生日会

职业健康与安全

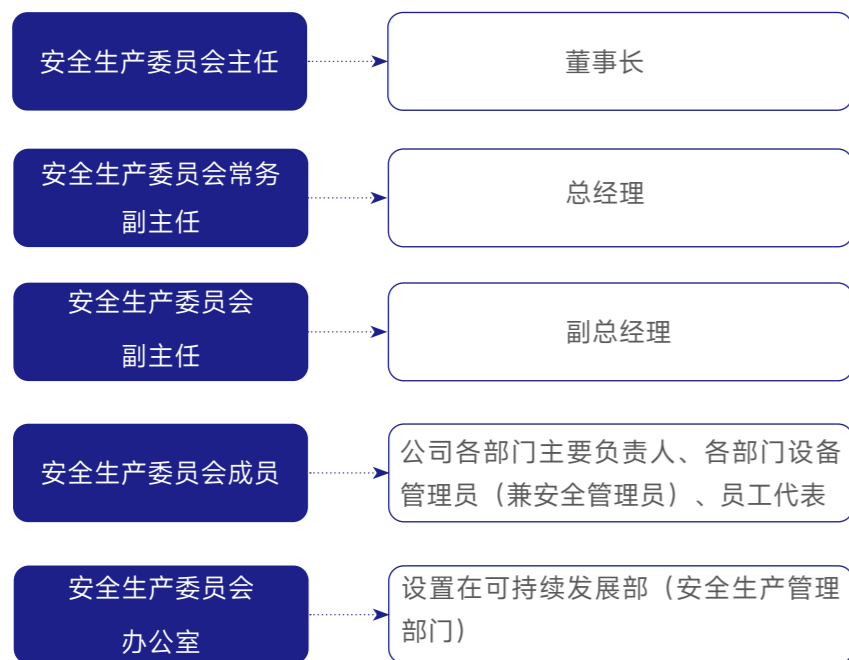
治理

为进一步强化安全生产管理、规范作业流程、提升全员安全生产素质，有效防范事故发生，公司制定《安全生产与职业卫生目标管理制度》《安全生产规章和操作规程管理制度》等规范性文件，秉持“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、以人为本、持续改进”的安全方针，成立安全生产委员会，在可持续发展部下设置安全生产委员会办公室，并在车间设置兼职安全生产管理人员，形成“公司-部门-班组”三级安全管理体系。

公司坚持安全生产“一岗双责、齐抓共管”原则，制定《安全生产责任制管理制度》，明确公司各级领导、职能部门、管理人员和各岗位人员的安全职责，层层签订安全生产责任状（承诺书），构建“横向到边、纵向到底”的全员安全生产责任体系，形成人人有责、人人尽责的安全管理格局。报告期内，公司总部签订安全生产目标责任书 1,365 份。

此外，公司制定《安全生产奖惩管理制度》，将安全履职情况与考核奖惩直接挂钩，对表现突出的集体与个人予以表彰激励，对违规操作、责任落实不到位的行为严肃追责问责，以激励和约束并重的机制，营造全员守安全、全员抓安全的浓厚氛围。

截至报告期末，公司及子公司内蒙古海立、江海储能、新江海动力、南通海立已通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。



江海股份职业健康安全管理体系认证证书

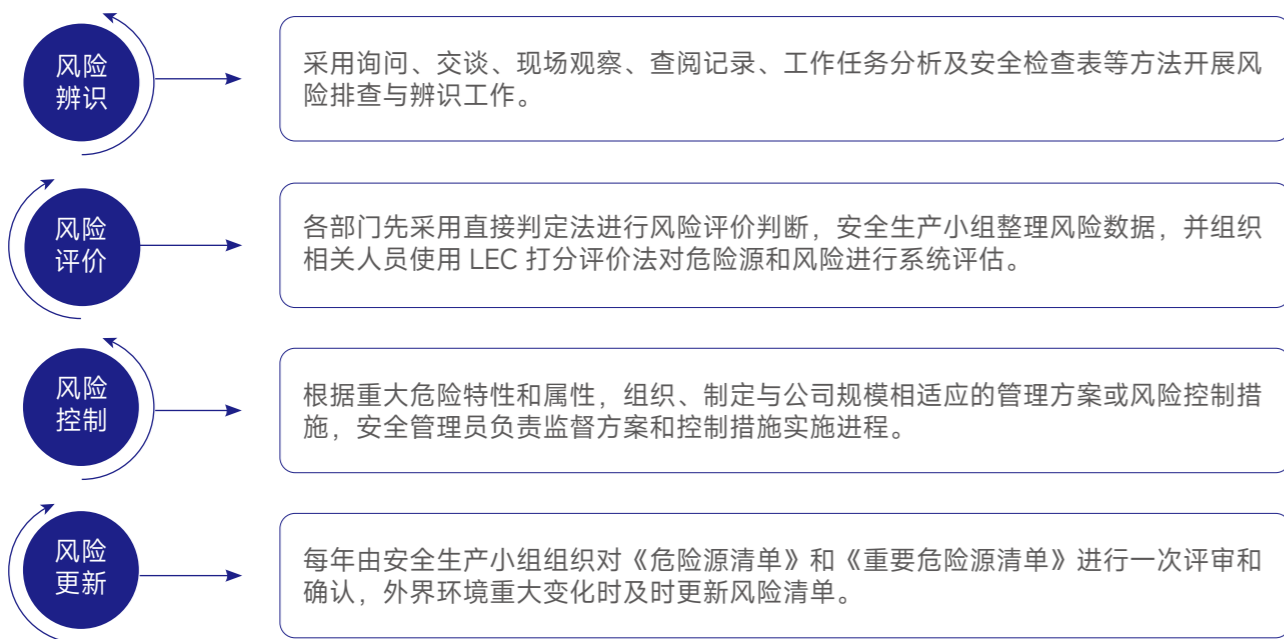
战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
安全事故风险	压力容器、电气线路等未按照规范标准进行处置，发生压力容器爆炸、触电、电气火灾等事故，影响生命安全	中	高	中长期	运营	中	运营成本增加	采购符合国家要求的压力容器等设备；定期对设备进行检测、维护保养；加强安全检查，发现隐患及时整改；组织员工开展应急培训及演练
职业健康风险	未正确佩戴防护用品，生产过程中产生的有害废气、噪声导致接触人员产生职业病	中	高	中长期	运营	中	运营成本增加	定期进行职业危害因素检测和职工健康体检，配发劳动防护用品；通过废气处理设施建设与设备升级改造，降低作业现场职业危害；推行岗位轮换与健康干预措施
运营机遇	加大公司职业健康安全投入，职业健康安全水平得到提高，政府、客户对公司的良好印象及认可带来潜在发展机遇	低	高	长期	运营	高	运营成本减少	加强对公司职业健康安全管理体系的实施情况进行监督检查；收集客户等相关方对职业健康安全方面的合理要求并进行完善，提高公司管控水平

影响、风险和机遇管理

管理流程

公司制定《危险源辨识、风险评价与控制管理制度》，明确风险辨识、评估的职责、方法、范围与流程，由总经理承担领导责任，由可持续发展部牵头组织风险辨识与评价工作，各部门按职责分工落实相应管理责任，实现风险全面识别、有效评估、分级管控、持续改进。



隐患排查

为加强安全生产管理，及时发现并解决安全生产中存在的隐患，公司制定《安全检查和隐患整改管理制度》，由安全生产委员会统筹开展专项检查、季节性检查及节假日检查，实现安全检查全覆盖、无死角。对排查出的安全隐患，及时通报责任部门，明确整改要求与完成时限，整改后严格复检验收，形成排查 - 整改 - 复查 - 销号的闭环管理，确保隐患彻底清零。



整改前：配电柜前有杂物



整改后：杂物已移除

关键绩效



报告期内

公司排查出安全隐患 **701** 项，隐患排查整改率 **100%**。

应急处置

为提升风险防控与事故处置能力，公司制定《生产安全事故应急预案》，明确应急组织架构、响应流程、处置措施、善后及保障措施等关键内容，构建综合预案 - 专项预案 - 现场处置方案三级应急体系。公司设立 24 小时应急值班电话，确保突发情况快速响应、高效处置。同时，公司及旗下子公司定期开展应急演练，围绕火灾、危化品泄漏、设备故障等场景进行实战模拟，不断提升员工应急处置能力，保障预案实用性和可操作性。

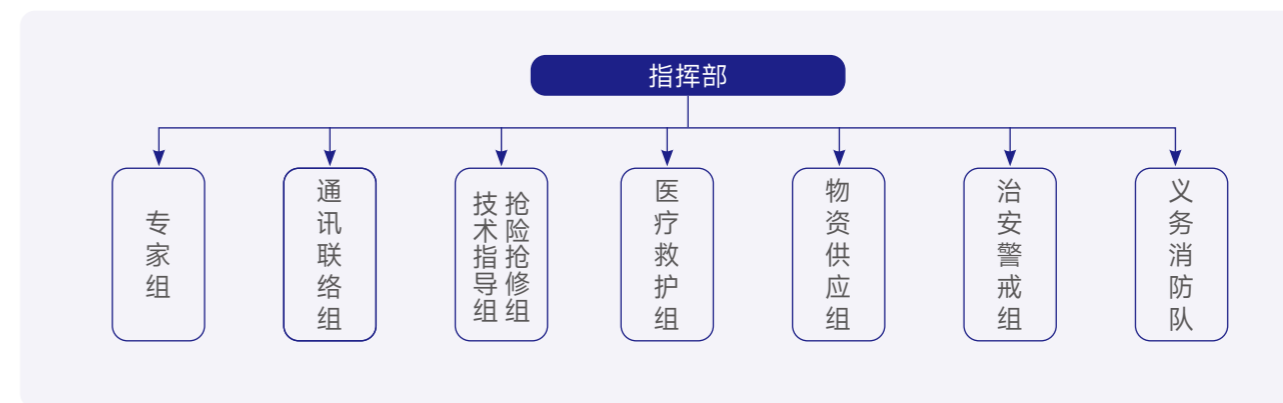
关键绩效



报告期内

公司组织应急演练 **59** 场

应急组织体系



案例

消防应急疏散预案演习

2025 年 6 月 26 日，公司组织开展全员消防应急演练。本次演练模拟真实火灾场景，设置消防知识培训、应急救护培训、火场逃生疏散及灭火器实操等环节，帮助员工在安全环境下熟练掌握报警、疏散、灭火等应急技能，有效提升全员火灾应急处置与自救互救能力。



安全事故处理

公司制定《伤亡事故管理制度》，明确事故报告、应急救援、调查处理、损失核算、责任处罚等流程要求。公司成立专项调查组，坚持实事求是、尊重科学的原则，全面查明事故经过、原因、人员伤亡及直接经济损失，认定事故性质与责任，依法提出处理意见并制定防范整改措施，严肃追究相关人员责任，切实吸取事故教训，筑牢安全防线。

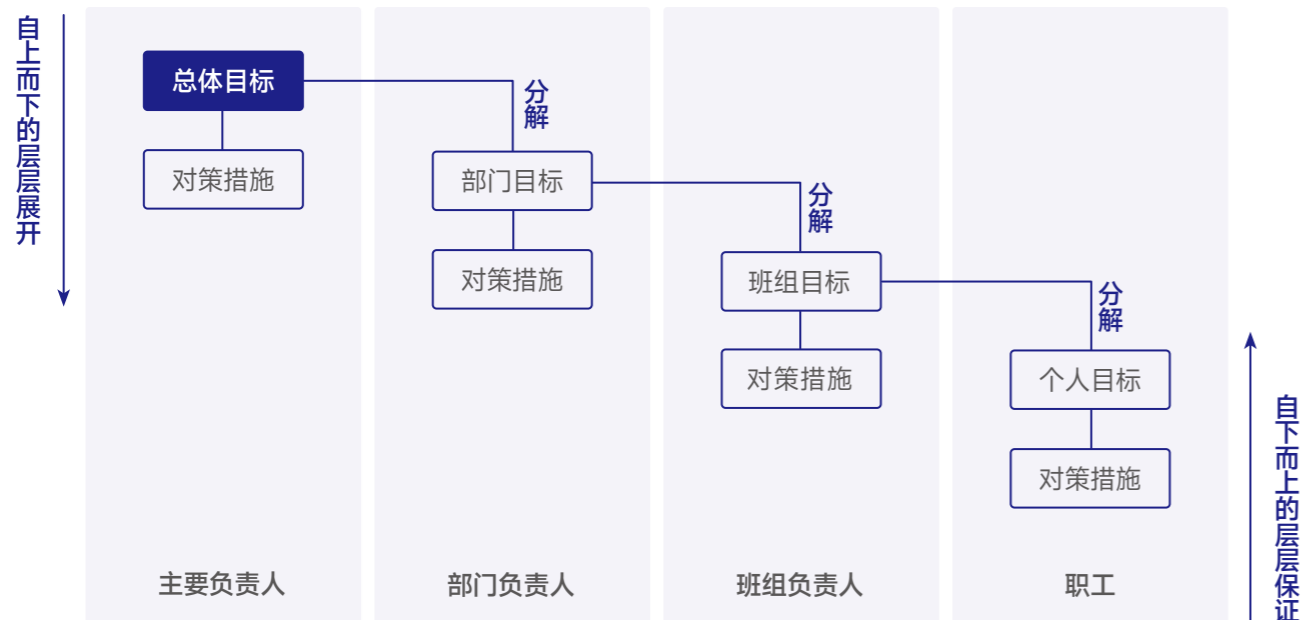
关键绩效

报告期内
 安全生产事故数 **0** 起
 因工作关系死亡人数 **0** 人
 总工伤人数 **5** 人
 因工伤损失工作时数 **486** 小时

指标目标

公司不断完善安全生产目标管理与考核评价机制，制定《安全生产与职业卫生目标管理制度》《安全生产标准化绩效评定管理制度》，规范安全生产目标制定、分解、执行与考核全过程，层层压实责任、逐级推动落实，由安全生产委员会主任牵头组织安全生产绩效评定，保障各项安全工作高效落地。

安全生产与职业卫生目标的分解



2025 年安全生产目标

完成情况

未发生重大安全生产事故	✓	已达成
因公死亡人数为 0	✓	已达成
无新增职业病	✓	已达成

关键绩效

报告期内
 公司安全生产总投入 **1,354.63** 万元，安全生产投入占营业收入比例 **0.25%**。

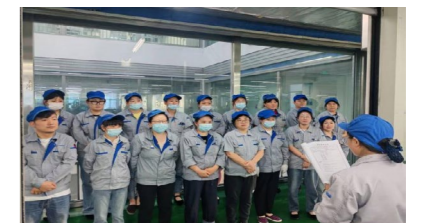
安全文化建设

为提升员工安全意识与操作技能，强化安全生产与劳动保护的责任担当，江海股份制定《安全教育培训管理制度》，由可持续发展部制定年度安全培训计划，由人事行政部组织实施。公司严格执行新员工三级安全教育，考核合格后方可上岗；特种作业人员必须持证上岗。通过培训学习、专题讲座、交流研讨、知识竞赛等多样化形式，普及安全法律法规、企业安全制度、操作规程、安全技术知识及典型事故案例。同时，常态化开展安全生产月、消防应急演练、技术比武、隐患排查、班组风险辨识等活动，实现安全培训全覆盖，从源头筑牢安全生产防线。

案例

安全生产月主题培训及一懂三会消防知识培训

2025 年 6 月 16 日，公司在各生产车间开展安全生产月主题培训及一懂三会消防知识培训。培训围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题展开，重点讲解“一懂三会”消防知识，帮助员工熟知场所火灾危险性，熟练掌握报警、灭火、逃生技能，为月底消防疏散演练做好准备。培训采用课件讲解、公众号视频学习、小组讨论等形式，组织员工学习安全知识、排查身边隐患、交流逃生要点。通过本次培训，员工进一步熟悉安全生产月要求，扎实掌握消防基本技能，应急处置能力也得到有效提升。



关键绩效

报告期内

安全培训总投入：**22.21** 万元；安全培训场次：**162** 次；
 参与安全培训人次：**17,984** 人次；参与安全培训人数：**3,710** 人；
 安全培训总时长：**111,524** 小时；安全培训员工覆盖率：**100%**。

相关方安全管理

公司制定《相关方安全管理制度》，遵循“谁主管，谁负责”原则，明确引进或接待相关方的业务主管部门为首要责任部门，厘清各方安全职责，强化过程安全管控，有效防范、减少生产安全事故，保障员工及相关方人员生命财产安全。

资质审查

选择相关方时，将安全管理能力作为重要评估标准，审查安全资质。

安全协议签订

签订业务合同时，必须签订独立的《安全生产管理协议》或将详细的安全条款作为合同附件。

入厂安全教育

在入厂前对相关方人员开展公司级、部门级、班组级安全教育，考核合格后，发放《临时出入证》或《安全培训合格证明》。

作业安全管理

相关方需严格遵守公司安全规章制度并落实各项安全措施；
 公司不定期前往现场巡查，检查安全措施落实情况，纠正“三违”，若发现安全隐患，下发整改通知书，要求相关方限期内整改完毕。

应急管理

要求相关方熟悉作业区域的应急疏散路线和集合点，做好应急预案。

危险化学品管理

为加强对危险化学品的安全管理，公司制定《化学品管理规定》，对采购、储存、运输、使用、废弃处置等环节实行标准化管理，落实化学品风险辨识、应急防护及人员培训要求，建立健全台账管理机制，切实保障生产安全、人员健康与环境安全。

采购

采购危险化学品时，确保供应商具备相应的安全生产许可证或经营许可证，要求提供最新版安全技术说明书 (SDS) 和安全标签。

储存

分类、限量储存在专用仓库，做到标识明确、台账清晰，仓库应配备消防器材、泄漏应急物资等设施，并符合防火、防爆等安全要求。

运输

轻拿轻放、严禁蛮干，充分考虑物料禁配特性，严禁混装、超载，严格落实固定、隔离、防倾倒、防碰撞及防泄漏等安全措施，确保运输安全。

使用

严格遵守安全操作规程，正确佩戴个人防护用品，使用后立马封存。

废弃处置

建立危险废物仓库，统一分类收集暂存，委托有资质单位进行处置，并严格执行危险废物转移联单制度。

职业健康保障

江海股份坚持“公司为全员创造、提供和保持健康与安全的工作环境”职业健康安全方针，制定《职业健康管理制度》《职业病防治管理制度》等制度文件。可持续发展部作为职业病预防主管部门，负责统筹职业病防治管理、定期开展职业病危害因素检测等工作；人事行政部负责职业健康体检，建立健全员工职业健康档案。此外，江海股份还被区总工会列为企业职代会安全生产与职业健康专题报告试点单位，持续强化职工安全健康权益保障。



职业病危害告知卡及岗位安全风险告知卡



职业健康讲座

关键绩效

报告期内

特种作业人员持证上岗率 **100%**；员工体检覆盖率 **100%**；
 工伤保险投入 **215.21** 万元；工伤保险人员覆盖率 **100%**；
 安全生产责任险投入 **64.68** 万元；安全生产责任险人员覆盖率 **100%**；
 新增职业病数 **0** 宗。

职业健康保障

- 职业病危害告知**：通过岗位公告栏、警示标识及职业病危害风险告知书，向员工如实告知职业病危害、规章制度、防护措施与应急处置方案等。
- 职业卫生培训**：对员工进行上岗前和在岗期间的职业健康培训，指导正确使用、维护劳动保护设施和个人防护用品等。
- 职业病防护管理**：对可能产生职业病危害的建设项目开展预评价，制定防护措施；积极推行“6S”现场改善活动，并配备个人防护用品。
- 职业健康检查**：组织从事接触职业病危害因素作业人员进行岗前、在岗、离岗及应急性健康体检，并建立和妥善保管职业健康档案。
- 职业病危害因素检测**：委托第三方专业机构对全厂岗位开展职业病危害因素检测并出具报告，全面评估作业环境安全性。

社区公益

乡村振兴

江海股份长期深耕教育帮扶领域，持续投入资源助力困难学生求学。子公司内蒙古海立积极响应，扎实开展扶困助学行动，主动走访摸排当地乡村贫困学生的实际困难，以精准的资金捐助传递企业温暖，用心守护每一位学子的求学之路。海成电子积极参与罗田县“关心下一代成长基金”捐赠活动，支持青少年教育与成长。



资金捐助



摸排贫困学生需求

案例 “关心下一代成长基金”捐赠活动

2025年7月29日，子公司海成电子积极参与由罗田县关心下一代工作委员会、罗田县慈善会联合举办的“关心下一代成长基金”捐赠仪式，捐赠5,000元专项用于青少年教育帮扶，以点滴善举护航青少年成长。



关键绩效

报告期内
乡村振兴投入金额：**23.90**万元；乡村振兴惠及人数：**318**人。

社会贡献

江海股份积极投身地方公益事业，大力支持城镇建设、养老及教育等公益项目，连续多年向通州区慈善总会捐赠善款，助力地方慈善事业发展。同时，公司积极参与平潮镇困难党员帮扶活动，通过成立志愿者服务队定期开展志愿服务，以实际行动传递组织温暖。报告期内，子公司内蒙古海立工会以夏送清凉等暖心行动传递企业温情。通过多层次的公益布局，江海股份以务实行动践行企业公民的责任与担当。



工会夏送清凉福利

关键绩效

报告期内
公益总投入 **128.70**万元
志愿活动参与人次 **724**人次
志愿活动时长 **4,244**小时

附录

关键绩效

经济绩效

绩效指标	单位	2025 年	数据统计范围
总资产	万元	862,412.28	年报合并口径
营业收入	万元	548,433.30	
利润总额	万元	78,148.24	
纳税总额	亿元	1.32	
基本每股收益	元 / 股	0.7999	
归属于上市公司股东的净利润	万元	67,459.42	

环境绩效

绩效指标	单位	2025 年	数据统计范围
环保投入总金额	万元	1,642.17	新江海动力、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、优普电子、江海股份
发生环保事故数量	起	0	
环境领域违法违规事件	件	0	
环保培训次数	次	27	
环保培训参加人次	人次	2,621	
环保培训时长	小时	9,491	
温室气体排放总量	tCO ₂ e	573,967.91	
直接温室气体排放总量 (范围一)	tCO ₂ e	128.10	
间接温室气体排放总量 (范围二)	tCO ₂ e	573,839.81	
温室气体排放强度	tCO ₂ e / 万元营收	1.05	

绩效指标	单位	2025 年	数据统计范围
能源消耗			
能源消耗总量	吨标准煤	269,884.16	新江海动力、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、优普电子、江海股份
光伏、风力发电量	千瓦时	1,198,731,300.96	
汽油	吨	30.59	
柴油	吨	7.91	
天然气	万立方米	4.00	
外购电力总量	千瓦时	2,177,365,533.47	
外购热力总量	吉焦	66,630	
可再生能源消耗量	吨标准煤	148,660.79	
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.49	
水资源消耗			
新鲜水取水总量	吨	2,539,144.85	新江海动力、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、优普电子、江海股份
总用水量	吨	4,209,224.85	
新鲜水用量	吨	2,539,144.85	
水循环与再利用总量	吨	442,080	
外购中水用量	吨	1,228,000	
耗水强度	吨 / 万元营收	7.67	
物料消耗			
包装材料使用总量	吨	1,885.03	新江海动力、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、优普电子、江海股份
回收使用的包装材料数	吨	753.40	
包装材料回收比率	%	39.97	
废水			
废水排放量	吨	2,085,893.25	新江海动力、海成电子、江海储能、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、优普电子、江海股份
废水排放强度	吨 / 万元营收	3.80	
化学需氧量 (COD)	吨	36.25	

绩效指标	单位	2025 年	数据统计范围
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	2.37	新江海动力、海成电子、江海储能、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、优普电子、江海股份
悬浮物	吨	0.55	
氨氮 (NH3-N)	吨	6.47	
总磷 (以 P 计)	吨	2.05	
动植物油	吨	0.07	
废气			
氮氧化物 (NOX) 排放量	吨	5.31	新江海动力、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、凤翔海源、江海股份
硫化物 (SOX) 排放量	吨	0.83	
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	3.80	
颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.96	
废弃物			
无害废弃物产生量	吨	2,985.48	新江海动力、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、优普电子、江海股份
无害废弃物处置量	吨	2,985.48	
有害废弃物产生量	吨	303.97	
有害废弃物处置量	吨	303.97	
废弃物合规处置率	%	100	
废弃物产生强度	吨 / 万元营收	0.006	
回收再利用废弃物总量	吨	11	

社会绩效

绩效指标	单位	2025 年	数据统计范围
劳动合同签订率	%	100	公司合并口径
员工总人数	人	4,487	
劳务派遣人员	人	324	
兼职员工人数	人	0	
新进员工数	人	478	
员工离职人数	人	425	
残疾员工数	人	30	
退伍军人员工数	人	73	
少数民族员工数	人	32	
员工流失率	%	8.50	
女性权益保护			
管理人员中女性人数	人	8	公司合并口径
管理人员中女性人数比例	%	4.55	
薪酬与福利			
社会保险覆盖率	%	100	公司合并口径
福利支出	万元	12,592	
其中：法定福利支出	万元	9,444	
人均带薪年假天数	天	7.84	
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	75.17	
民主管理			
职工代表大会召开次数	次	2	江海股份
职代会审议通过项目数	项	16	
工会审议通过项目数	项	16	

绩效指标	单位	2025 年	数据统计范围
工会会员人数	人	1,463	江海股份
工会会员占在职员工的比例	%	100	
员工满意度	%	80.98	公司合并口径
劳动纠纷案件的数量	宗	0	
收到员工投诉数目	宗	0	
员工培训与发展			
员工培训投入	万元	243	公司合并口径
培训场次	次	495	
接受培训总人次	人次	37,197	
接受培训总人数	人	4,487	
员工培训总时长	小时	150,852	
员工培训覆盖率	%	100	
每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	33.62	
员工内部调动或内部应聘的人数	人	224	
员工内部调动或内部应聘的比例	%	70	
职业健康与安全			
安全生产事故数	起	0	新江海动力、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、优普电子、江海股份
因工作关系死亡人数	人	0	
总工伤人数	人	5	
因工伤损失工作时数	小时	486	
排查出的隐患	项	701	
整改完成的隐患	项	701	
隐患整改率	%	100	
安全生产投入金额	万元	1,354.63	
安全应急演练次数	场	59	

绩效指标	单位	2025 年	数据统计范围
安全培训总投入	万元	22.21	新江海动力、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、优普电子、江海股份
安全培训场次	次	162	
参与安全教育培训人次	人次	17,984	
参与安全培训人数	人	3,710	
安全教育培训总时长	小时	111,524	
安全培训员工覆盖率	%	100	
新增职业病数	宗	0	
特种作业人员持证上岗率	%	100	
工伤保险的投入金额	万元	215.21	
工伤保险人员覆盖率	%	100	
安全生产责任险投入	万元	64.68	公司合并口径
安全生产责任险人员覆盖率	%	100	
员工体检覆盖率	%	100	公司合并口径
研发与创新			
研发投入金额	万元	27,133.26	年报合并口径
研发投入占营业收入比例	%	4.95	
新产品开发项目数	项	65	新江海动力、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、优普电子、江海股份
新产品产值率	%	54.50	
商标累计数	项	1	
软件著作权累计数	项	7	
发表论文累计数	篇	20	
研发人员数量	人	633	年报合并口径
研发人员数量占比	%	14.11	

绩效指标	单位	2025 年	数据统计范围
产品责任			
产品召回数量	件	0	新江海动力、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、优普电子、江海股份
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0	
年度质量内审次数	次	14	
聘请第三方机构抽检次数	次	10	
组织质量培训场次	次	94	
质量培训人次	人次	5,635	
质量培训总时长	小时	11,657	
客户服务			
客户投诉数量	件	274	新江海动力、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、优普电子、江海股份
客户投诉解决数量	件	274	
客户投诉处理率	%	100	
应对客户投诉响应考核次数	次	93	
应对客户投诉响应考核通过率	%	100	
违反有关产品和服务信息与标识法规的事件总数	件	0	
信息安全与隐私保护			
发生数据安全事件或泄露客户隐私事件	起	0	新江海动力、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、优普电子、江海股份
数据安全总投入	万元	70.50	
数据安全及客户隐私保护培训场次	次	7	
数据安全及客户隐私保护培训总时长	小时	307.50	
数据安全及客户隐私保护培训参与人数	人	219	
供应链管理			
供应商总数	个	695	新江海动力、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、优普电子、江海股份
东北	个	45	
华北	个	72	

绩效指标	单位	2025 年	数据统计范围
华东	个	384	新江海动力、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、优普电子、江海股份
华南	个	81	
华中	个	21	
西北	个	33	
西南	个	39	
海外	个	20	
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	484	
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	339	
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	214	
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	
因不合规被否决的潜在供应商数目	个	0	
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	
签署廉洁协议的供应商总数	个	359	
供应商廉洁协议签署率	%	51.65	
向当地供应商采购支出的比率	%	13.85	新江海动力、海成电子、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、优普电子、江海股份
社会公益			
公益慈善投入	万元	128.70	新江海动力、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、优普电子、江海股份
志愿活动参与人次	人次	724	
开展志愿活动总时长	小时	4,244	
乡村振兴投入金额	万元	23.90	
乡村振兴惠及人数	人	318	

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	江润生态 海护青绿
	2	污染物排放	江润生态 海护青绿
	3	废弃物处理	江润生态 海护青绿
	4	生态系统和生物多样性保护	江润生态 海护青绿（公司主营业务开展过程中，对生态环境的影响程度较低，环境风险可控。）
	5	环境合规管理	江润生态 海护青绿
	6	能源利用	江润生态 海护青绿
	7	水资源利用	江润生态 海护青绿
	8	循环经济	江润生态 海护青绿
社会	9	乡村振兴	江暖人心 海聚同频
	10	社会贡献	江暖人心 海聚同频
	11	创新驱动	江聚动能 海铸价值
	12	科技伦理	江聚动能 海铸价值（公司不从事生命科学等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。）
	13	供应链安全	江聚动能 海铸价值
	14	平等对待中小企业	江聚动能 海铸价值（公司平等对待中小企业，对中小企业都是按合约账期内付款，报告期末没有逾期未支付给中小企业款项。）
	15	产品和服务安全与质量	江聚动能 海铸价值
可持续发展相关治理	16	数据安全与客户隐私保护	江聚动能 海铸价值
	17	员工	江暖人心 海聚同频
	18	尽职调查	可持续发展治理
	19	利益相关方沟通	可持续发展治理
	20	反商业贿赂及反贪污	江守初心 海行正道
	21	反不正当竞争	江守初心 海行正道

《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）议题索引表

报告章节	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
关于本报告	/	2-2/2-3/2-4
董事长致辞	/	2-22
2025 年可持续发展亮点	E.1.1.4/E.1.3.5/E.3.1.6/ E.3.2.2/S1.4.2/S2.3.2/ S4.1.1/S4.3.2	201-1/302-3/303-5/305-4/305-5
走进江海股份	公司简介	/
	企业文化	/
	业务布局	/
	企业重要荣誉	/
可持续发展治理	ESG 治理体系	G1.1.1/G1.1.2
	响应 SDGs 目标	G1.1.1
	实质性议题分析	/
	利益相关方沟通	/
江守初心 海行正道	公司治理	G1.1.1/G1.1.2/G1.2.1/G1.2.2/ G1.2.3/G1.3.1/G1.3.3/ G3.2.1/G3.2.2/G3.2.3
	合规经营与风险管理	G2.1.1/G2.1.2/G5.2.1/ G5.2.2/S4.1.1
	投关管理与股东权益	G3.1.1/G3.1.2/G3.1.3// G3.3.1/G4.1/G4.2
	商业道德	G2.2.1/G2.2.2/G2.3.1/ G2.3.2
	党建引领	G1.1.4
江润生态 海护青绿	应对气候变化	E.3.1.1/E.3.1.2/E.3.1.3/ E.3.1.4/E.3.1.6/E.3.3.3/ E.3.4.1
	环境合规管理	E.5.4.1/E.5.4.3/E.5.5.1/ E.5.5.2/E.5.6.1/E.5.6.2
	污染物排放	E.2.1.1/E.2.1.2/E.2.1.3/ E.2.1.4/E.2.2.1/E.2.2.2/ E.2.3.1/E.2.3.2/E.2.3.3/ E.2.3.4/E.2.3.5/E.3.3.2
	践行绿色运营	E.5.4.4

报告章节	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》	
江润生态 海护青绿	资源利用	E.1.1.1/E.1.1.2/E.1.1.4/E.1.3.1/ E.1.3.2/E.1.3.4/E.1.3.5/ E.1.4.1/E.1.4.2//E.5.2.1/ E.5.2.2/E.5.2.3/E.5.3.1	301-3/302-1/302-3/302-4/303-4/303-5
	生态系统与生物多样性保护	E.4.1.1	304-1/304-2
江聚动能 海铸价值	创新驱动	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/ S2.3.4	/
	产品和服务安全与质量	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.2.1/ S2.2.2	416-1/416-2
	信息安全与隐私保护	S2.2.3	418-1
	供应链管理	E.5.4.5/S3.1.1/S3.1.2/ S3.2.1/S3.2.3	2-6/204-1/308-1/308-2/414-1/414-2
江暖人心 海聚同频	员工权益保障	S1.1/S1.2/S1.3.4/S1.4.1/ S1.4.2/S1.4.3/S1.5	2-7/401-1/401-2/401-3/404-1/404-2/404-3/405-1/405-2/406-1/408-1/409-1
	职业健康与安全	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
	社区公益	S4.2.2/S4.3.1/S4.3.2	413-1/415-1
附录	关键绩效	/	/
	指标索引	/	/
	意见反馈	/	/

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是江海股份发布的 2025 年度环境、社会和公司治理报告。为持续完善 ESG 管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。

1. 相对于江海股份，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

股东与投资者 客户 供应商 员工 社会组织 行业伙伴 政府 媒体

2. 您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您对本报告的版面设计评价：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

很高 较高 一般 较低 很低

5. 您认为报告的哪些方面需要改进？

版面设计 报告篇幅 议题覆盖 发布形式 / 媒介

6. 您最关心报告中的哪些议题？（可多选）

公司治理 供应链管理 客户权益保障 安全生产 环境保护 员工关怀 社会公益 其他

7. 您对本报告还有哪些方面的建议？

联系方式

电 话：0513-86571350

传 真：0513-86571812

邮 箱：jh@jianghai.com

再次感谢您对我们工作的理解与支持！