

## 珠江钢琴集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访                                <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input type="checkbox"/>其他</p>
<p>活动参与人员</p>	<p>上市公司接待人员：公司董事长李建宁先生、独立董事黄天东先生、副总经理、董事会秘书兼总法律顾问杨小强先生、财务负责人林建青女士</p> <p>参与单位名称及人员：通过价值在线参加公司 2025 年度业绩说明会的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2026 年 4 月 9 日（星期四）15：00-16：00</p>
<p>地点</p>	<p>“价值在线”（www.ir-online.cn）</p>
<p>形式</p>	<p>网络远程</p>
<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p><b>1、面对全球经济波动和国际贸易环境的不确定性，公司如何评估对未来钢琴出口业务的具体影响，并制定了哪些应对策略？</b></p> <p>答：您好，公司深耕东南亚、中亚、南美等海外新兴市场，通过参与美国 NAMM 乐器展、巴西圣保罗乐器展等国际展会，加强与海外经销商的合作，挖掘海外市场潜力，提升品牌国际影响力，推动中国乐器与音乐文化走向世界。</p> <p><b>2、管理层，请问贵司今年如何进一步拓展国内外市场渠道</b></p> <p>答：您好，公司坚持渠道深耕与品牌升级并行，优化新媒体</p>

矩阵运营，构建线上线下一体化营销体系，强化短视频、直播等新媒体精细化运营，提升客户与经销商黏性；依托珠江钢琴成立 70 周年契机，开展系列品牌宣传与新品推广；深化与专业院校及教师资源合作，稳固渠道基础、精准提升市场占有率；升级改造存量门店，构建“小乐器+智能乐器”双核陈列模式；积极参与海外专业展会，加强国际院校合作，开拓海外新兴市场。

### **3、请问 25 年营收及毛利率下降原因**

答：您好，受国内外经济形势波动、消费市场结构调整等多重外部因素交织影响，钢琴主业市场需求持续大幅萎缩；叠加公司产能收缩推高单位成本、人员优化及资产减值计提等内部因素，公司 2025 年营业收入及毛利率较上年同期有所下滑。面对市场持续收缩与行业深度调整，公司主动推进产能结构优化与工艺布局调整，系统化盘活闲置资产，统筹多地厂房资源开展整合、出租及再利用工作；同时，公司聚焦主业升级与新赛道拓展，积极布局文旅、演艺灯光等新业务，加速重点项目落地，持续优化产业布局，推动公司实现转型升级与可持续发展，争取以更好的业绩表现汇报投资者。

### **4、面对乐器行业的智能化转型趋势，公司未来在技术研发和创新方面的投入计划是怎样的？**

答：您好，2025 年公司推出公司推出了 C101B、DQ100 等 5 款跨界钢琴，搭载自主研发智能系统，具备 LED 跟弹提示、蓝牙连接、静音练琴、录音回放等功能，兼顾专业练习与家庭娱乐需求。未来公司将持续全面推进数字化转型与智能制造升级，聚焦声学钢琴与数码乐器双线突破，优化高端钢琴核心工艺与声学品质，推进智能钢琴、数码乐器迭代升级，推动产品向高端化、智能化、场景化升级，以创新驱动产品

结构优化与产业能级提升。

**5、公司未来有哪些具体的市场拓展计划和品牌建设举措？**

答：您好，公司未来将深耕“一带一路”及东南亚等新兴市场，优化全球渠道布局。同时以珠江钢琴成立 70 周年为契机，升级赛事 IP 与新媒体矩阵，深化“音乐+文旅”场景融合，持续提升品牌文化价值与国际影响力。

**6、公司未来发展重点是文旅方向吗？**

答：您好，公司以钢琴制造为根基，以音乐内容与服务为核心，以文化生态场景为延伸，在舞台演艺灯光、文旅服务等多个领域全面布局，推动业务结构从制造向服务、从产品向生态的价值跃升，构建“产品制造—文化服务—场景运营”三位一体、循环赋能的产业发展新格局。

**7、公司是否有举措去提升投资者信心？**

答：您好，公司坚持“一坚持，三转变”战略规划，锚定“强管理、去库存、抢赛道、求生存”工作主线，积极应对乐器消费市场、行业深度调整的挑战，依托核心品牌优势，深耕钢琴主业，加速文旅研学、舞台演艺灯光等多元赛道布局，拓展多元业务版图。同时持续优化资产运营与内部治理，以稳健经营推动价值回归。

**8、如何看待国内外品牌加速布局的现状**

答：您好，尽管当前乐器市场竞争激烈，但行业正加速向品牌化、中高端集中。公司将以音乐内容与服务为核心，以文化生态场景为延伸，在舞台演艺灯光、文旅服务等多个领域全面布局，推动业务结构从制造向服务、从产品向生态的价值跃升，构建“产品制造—文化服务—场景运营”三位一

	<p>体、循环赋能的产业发展新格局。</p> <p><b>9、公司计划通过哪些措施改善现金流？</b></p> <p>答：您好，公司主要通过主动去库存、压缩采购支出、优化人员结构，减少非必要费用开支等方式改善现金流。2025年现金流净额较上年同期有较明显改善。</p> <p><b>10、后续是否会恢复分红？</b></p> <p>答：您好，关于未来分红计划，公司将综合考虑经营发展需要、盈利状况及现金流情况等因素，严格按照《公司章程》及相关法规要求制定利润分配方案。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>11、与乐海乐器合作的民族乐器项目已落地增城基地，请问该项目未来三年预计贡献的收入？</b></p> <p>答：您好，2025年10月，乐海乐器珠江钢琴生产基地在增城顺利落成并投产，现阶段重点在于产能建设与工艺融合，具体收入贡献请关注后续定期报告披露，谢谢。</p> <p><b>12、是否有增发股票或发行债券的计划？</b></p> <p>答：您好，公司若有相关计划，将严格按照有关规定履行信息披露义务，感谢您对公司的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>