

# 济南恒誉环保科技股份有限公司

## “提质增效重回报”2025 年度评估报告

### 暨 2026 年度行动方案

为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，持续践行“以投资者为本”的发展理念，基于当前经营理念、发展现状和战略规划，以促进公司高质量发展、维护公司股东利益、提升投资者认同感为目标，公司已于 2025 年 4 月 29 日披露公司《“提质增效重回报”2024 年度评估报告暨 2025 年度行动方案》，并于 2025 年 8 月 27 日披露了《关于 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告》。

2025 年度，公司积极落实行动方案内容，开展各项工作，公司于 2026 年 4 月 9 日召开第四届董事会第七次会议审议通过了《关于公司〈“提质增效重回报”2025 年度评估报告暨 2026 年度行动方案〉的议案》，现将 2025 年度方案执行情况和 2026 年度行动方案汇报如下：

#### 一、2025 年度行动方案执行情况

##### 1、坚持技术创新引领发展，筑牢核心竞争壁垒

公司始终将技术创新作为驱动高质量发展的核心引擎，深度聚焦国家“双碳”目标与循环经济发展规划。2025 年，公司持续加大研发投入，全年研发投入 1,496.81 万元，在研课题 13 项，新增国内外授权专利 20 项，进一步巩固了技术护城河。依托完全自主知识产权的核心技术，公司自主研发的新一代高端热裂解技术及成套装备成功入选《国家工业资源综合利用先进适用工艺技术设备目录（2025 年版）》等权威名单，并荣获“2025 年度中国石油和化学工业联合会技术发明奖”一等奖。在深化技术研发的同时，公司着力拓展热裂解技术的应用领域，积极布局金属矿等多元化应用场景，成功签约“年处理 30 万吨尾矿制备高端富钛材料示范项目”，推动热裂解技术向矿产资源高值化利用领域延伸。围绕产业项目全链条，公司推进控股子公司合晟环保废轮胎热裂解综合利用项目的深度协同，构建起“技术研发—装备制造—运营优化—技术迭代”的良性循环，实现从废源采购到裂解产物深加工的全产业链精细化运营，并持续开展下游裂解产品提质技术研究，所产裂解油顺利通过绿色认证，有效提升了资源化产品价值与绿色溢价，形成了“技术+装备+运营”三位一体的综合竞

争优势。

## **2、聚力拓展国内外市场，增厚优质订单储备**

2025年，公司抢抓全球绿色低碳转型机遇，充分依托在热裂解再生资源高值化利用领域积淀的技术优势、高端装备性能优势及丰富的海内外项目落地经验，坚持“主动走出去”的销售策略，持续加大国内外双市场开拓力度。公司凭借欧盟 CE、ISCC 国际可持续发展与碳认证等权威背书，以及海外标杆项目的示范效应，在巩固与存量客户的良好合作关系，推动复购形成辐射效应的同时，积极通过线上精准获客系统、线下行业展会及专业会议等多元渠道，高效开拓优质增量客户，海外市场影响力显著增强。2025年，公司成功与欧洲战略客户再次签订重大订单，充分体现了国际高端市场对公司产品竞争力的高度认可，也验证了公司装备在严苛国际标准下的卓越可靠性与长期运营价值。截至2025年末，公司在手订单规模稳步攀升，新签项目合同进展良好，市场与品牌影响力显著增强，行业龙头地位持续巩固。

## **3、深化“设备销售+项目运营”双驱动协同发展战略，筑牢长效稳健经营底盘**

近年来，公司持续深化“设备销售+项目运营”双驱动协同发展战略，在巩固高端装备销售主导地位的基础上，大力发展产业项目建设运营类业务，推动业务结构优化与商业模式升级，构建起技术引领、装备支撑、运营价值释放的完整产业布局。2025年，公司首个产业项目——合晟环保废轮胎热裂解综合利用项目完成并入公司体系后的首个完整运营年度，项目持续稳定运营天数实现提升，管理水平、运营效能大幅优化，产品质量有效提升，深度产业协同与优质资源整合效应逐步显现，构建起技术、装备、生产、市场一体化的完整产业链优势，形成了可复制、可推广的标杆运营模式。同时，恩施油基岩屑 B00 项目及浙江油漆渣 B00 项目均稳步推进，项目运营效能持续提升，有效验证了公司在危废资源化利用领域的综合服务能力；与山东域潇锆钛矿业股份有限公司合作打造的尾矿制备高端富钛材料示范项目顺利签约并按计划推进，进一步拓宽了热裂解技术的应用边界，为公司构建多元化资源化利用新版图奠定了坚实基础。通过“设备销售+项目运营”双向赋能，公司有效平滑高端装备销售业务周期波动，构筑长期稳定现金流，进一步提升抗风险能力与盈利持续性，为实现高质量可持续发展筑牢根基。

## **4、升级内部管控效能，多维赋能企业高质量运营**

2025年，公司以现代化治理体系建设为抓手，系统推进内部管控效能升级，全面提升企业高质量运营水平。在公司治理方面，公司引进专业管理咨询机构，已完成企业内部诊断及治理体系优化方案设计，并进入分阶段实施期，重点聚焦岗责权结构优化、绩效考核制度完善与长效激励机制强化，为公司战略落地提供坚实的机制保障。信息化建设方面，公司顺应经济社会数智化转型趋势，稳步推进全域数智化布局，协同办公 OA 系统已全面落地，ERP 系统（一期）完成搭建并实现母公司及二级子公司全覆盖，构建起上下贯通、高效协同的数智化管理体系。同时，公司高度重视财务体系化建设，推动财务管理系统全面覆盖母公司及各二级子公司，强化成本控制与资金管理精度。在供应链体系方面，公司持续优化采购与供应链协同机制，加强关键节点管控，提升供应链响应速度与抗风险能力，为高端装备销售业务与项目运营业务的高效协同提供了有力保障。通过上述举措，公司构建起“治理现代化、运营数智化、财务体系化、供应链协同化”四位一体的综合管理优势，为公司在绿色低碳循环经济新赛道上实现高质量、可持续发展提供了坚实的内部支撑。

## 5、深耕价值传递赋能，多措并举保障投资者权益

2025年，公司重视价值传播与管理，着力提升信息披露整体质量，切实保护投资者合法权益。公司积极运用多元平台，严格按照监管要求，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，全方位展示公司技术优势、业务进展与发展前景，助力投资者全面、准确理解公司经营成果与战略价值，构建起“价值发现—价值认同—价值共创”的良性传播生态。同时，公司重视投资者交流，畅通投资者热线及上证 e 互动平台等沟通渠道，及时回应市场关切，构建开放透明、互信共赢的良性互动机制。此外，公司坚持稳健的分红政策，于6月23日派发现金红利6,987,311.67元（含税），占2024年度归属于上市公司普通股股东净利润的40.11%，以实际行动回馈投资者，持续增强股东获得感与认同感。

## 6、强化梯队人才建设，夯实企业发展动能

公司将人才队伍建设视为驱动企业高质量发展的动力源泉。2025年，公司持续强化人才队伍建设，着力构建与短中长期发展战略相匹配的人才支撑体系，为企业可持续发展注入核心动能。报告期内，公司引进专业管理咨询机构，围绕组织架构、岗责权体系与绩效考核机制完成全面诊断，并系统推进优化实施，进一步夯实人才管理的制度基础。在人才引进方面，公司积极吸纳优质管理人才与专业骨干，形成专业能力匹配、具备国际视野的高素质人才梯队，为公司技术创新、拓展高端装备国内外市场、深化产业项目运营提供了强有力的人

才支撑。同时，公司持续完善差异化激励与发展通道，通过职业发展路径设计与长效激励机制，有效实现人才的价值留存与持续成长，构建起“引得来、留得住、用得好”的人才发展生态，为公司在新发展阶段持续巩固行业龙头地位、实现高质量可持续发展注入了澎湃动能。

## **7、拓宽多元融资渠道，巩固财务保障根基**

公司积极构建多元化、多层次的融资体系，持续优化资金结构与财务资源配置，全面提升资金使用效率，为公司战略落地与业务发展提供有力保障。2025年，公司保持与金融机构的紧密沟通，灵活运用银行授信等融资工具，确保资金链安全稳定，同时积极探索新型融资模式，为产业项目扩张与技术迭代升级注入持续动能。同时，公司严格规范募集资金管理，按照募投项目计划推进资金投入，确保募集资金使用合规、高效，并对募投项目进展情况进行持续跟踪评估，切实防范投资风险。资金结构优化方面，公司加强资产负债管理，合理匹配长短期资金需求，降低财务成本，提升资金运作效益。此外，公司持续强化财务体系化建设，推动财务管理系统全面覆盖母公司及各二级子公司，细化预算管理与现金流监控，全面提升资源配置效率与风险防控能力。

## **二、2026年度行动方案**

### **1、持续研发投入，拓展技术应用新边界**

2026年，公司将继续顺应资源化利用行业政策导向，坚持创新驱动发展战略，抢抓全球废弃物资源化利用机遇，聚焦热裂解核心技术迭代升级与应用多元化，深度融入国家循环经济体系建设。围绕废轮胎、废塑料、污油泥、金属矿等优势领域，公司将持续深化技术研发，加快新产品开发与工艺优化，推动高端装备向数智化方向升级，提升装备综合效能与市场适配性。同时，公司将进一步拓展热裂解技术在新兴领域的应用研究，前瞻布局核心技术研发，积极培育新质生产力，打造多元化业务增长曲线，助力公司在新发展阶段夯实技术护城河，巩固技术引领地位，在热裂解再生资源高值化利用领域构建可持续的竞争新优势。

### **2、深耕国内外市场，持续扩大高端装备销售规模**

新的一年，公司将深度融入全球绿色低碳转型进程，继续坚持“主动走出去”的市场开

拓策略，依托在热裂解领域积累的技术优势、丰富项目案例及良好市场口碑，进一步深化全球化市场布局，推动中国高端热裂解装备走向世界。国内市场方面，公司将紧抓“无废城市”建设及废弃物高值化利用的政策机遇，聚焦废轮胎、废塑料、污油泥、金属矿等重点领域，拓展多元化新兴应用场景，持续提升市场份额。国际市场方面，公司将在巩固欧洲、亚洲、美洲等现有优势市场的基础上，积极开拓新兴市场，依托欧盟 CE、ISCC 等国际权威认证背书，以及海外标杆项目的示范效应，持续提升品牌国际影响力。同时，公司将进一步优化销售服务体系，深化大客户合作，拓展中小客户群体，构建多层次、全方位的客户矩阵，推动高端装备销售业务实现规模与质量双提升，持续巩固行业领军地位，为全球有机废弃物资源化利用贡献中国方案。

### **3、深化产业项目运营拓展，释放规模效益与绿色价值**

公司将持续推进“设备销售+项目运营”双驱动协同发展战略，聚焦产业项目运营的深度拓展与效能提升，巩固“技术研发—装备制造—运营优化—技术迭代”的良性循环。合晟环保轮胎热裂解综合利用项目将在稳定运行的基础上，依托公司最新一代高端热裂解装备，持续扩大产能规模，深化产业链上下游协同，重点在下游裂解产品的增效提质方面实现突破性成果，着力提升炭黑、裂解油等产品的品质稳定性与产出效率，充分释放运营效能，力争产生大幅度的绿色溢价，进一步向下游延伸产业链，夯实项目综合盈利能力，打造业内标杆工厂。同时，公司积极谋划产业产能的整体性布局与升级，加快金属矿资源化利用项目的落地实施，形成多项目协同并进、多领域联动发展的产业格局。通过持续优化运营管理、强化技术赋能与精细化管控，公司将进一步实现产能提升与规模升级的协同发展，不断巩固在废弃物资源化利用领域的综合竞争优势。

### **4、持续优化公司治理，筑牢高质量发展根基**

2026 年，公司将继续聚焦现代化企业治理体系建设，持续推进治理体系优化升级，确保管理咨询成果有效落地实施，进一步完善岗责权结构、绩效考核与长效激励机制，构建起科学规范、权责清晰、运行高效的现代化治理格局，提升组织运行效率，保障公司战略目标顺利落地。在信息化建设方面，公司将深化协同办公 OA 系统与 ERP 系统的融合应用，推动数据互通与业务协同，实现管理流程的全面数字化、智能化，以数智化转型赋能管理效能提升。制度体系方面，公司将管理制度进行全面梳理与优化升级，强化制度的全面性与系统性，确保公司各项经营活动有章可循、有法可依，构建覆盖全业务、全流程的规范管理格

局。财务管理体系将持续升级，向多业务、多模块纵深发展，强化预算管理、成本控制与资金统筹能力，提升财务对业务决策的支持效能。供应链体系方面，公司将持续优化采购与供应商协同机制，逐步配套智能化装备，在质检、仓储、发货等关键环节引入数字化管理手段，提升供应链响应速度与运营效率，构建高效协同的产业生态。同时，公司将对标上市公司监管要求，持续提升内控管理水平，强化风险识别与防控能力，构建全方位、多层次的风险防控体系，保障公司稳健合规运营，为高质量发展筑牢坚实根基。

## **5、践行 ESG 理念，系统布局可持续发展**

ESG 理念是公司实现长效发展的核心支撑。2026 年，公司拟将 ESG 理念全面融入战略规划与日常运营，系统布局可持续发展路径。环境方面，公司将充分发挥热裂解技术在有机废弃物资源化利用中的绿色优势，进一步提升裂解产物的绿色溢价，推动循环经济向更高质量、更高价值方向发展。社会方面，公司将持续推动行业人才培养与技术创新，积极履行社会责任，加强与社区、客户、供应商等利益相关方的沟通与协同，构建共生共荣的产业生态圈。治理方面，公司将不断健全 ESG 管理架构，完善信息披露机制，提升治理透明度与合规水平，以高标准治理保障公司行稳致远。

## **6、提升履职能力，完善考核制度，强化“关键少数”责任**

2026 年，公司将积极响应《上市公司治理准则》，着力提升董事及高级管理人员的履职能力，持续完善考核评价机制，进一步强化“关键少数”的责任意识与担当精神，筑牢公司高质量发展的人才根基。公司将系统组织中高层管理人员参与专业培训与对标学习，紧跟国家“双碳”战略、循环经济发展及绿色低碳转型的前沿趋势，提升战略决策水平与风险应对能力，确保管理层能够精准把握行业机遇与公司发展需求。此外，公司将健全以战略目标为导向、以经营业绩为核心、以合规风控为底线的绩效考核体系，将 ESG 表现、技术创新、运营效能等关键指标纳入评价范畴，实现激励与约束并重、短期与长期兼顾。同时，公司将进一步明确“关键少数”在规范运作、信息披露、合规管理等方面的主体责任，强化责任追究与履职监督机制，推动形成权责清晰、运转高效的公司治理格局，为公司高质量发展提供坚强的组织保障与人才支撑。

## **7、深化价值管理，提升投资者认同感与获得感**

2026 年，公司将继续坚持“以投资者为本”的发展理念，持续深化价值管理体系建

设，全面提升信息披露整体质量，以更加清晰、易懂的方式传递公司经营成果与战略价值，助力投资者精准把握公司投资价值。公司将积极塑造与完善资本市场形象，通过多元化渠道高效传播公司核心竞争力和发展前景，完善“价值发现—价值认同—价值共创”的良性传播生态，不断提升市场认知度与美誉度。投资者交流方面，公司将充分利用上证 e 互动、监管平台、专业机构平台、官网、自媒体等多种渠道，构建全方位、多层次的沟通矩阵，及时回应投资者关切，增进市场对公司战略布局与长期价值的深度理解。同时，公司将继续重视股东回报，结合经营业绩与发展需要，保持利润分配政策的连续性与稳定性，积极通过现金分红等方式与投资者共享发展成果，切实增强投资者的获得感和认同感，助力公司在资本市场树立稳健、透明、负责任的良好形象。

## **8、强化财务精益管理，优化融资结构与资本配置效率**

未来，公司将紧扣高质量发展与战略需求，聚焦财务精益化管理，系统推动销售回报率、资产运营效率与财务杠杆的协同优化。设备销售端，公司将持续优化产品结构与业务组合；项目运营端，通过技术迭代与运营增效提升盈利水平，稳步提高公司净利润。资产运营端，公司将加强存货与应收账款的全流程管控，通过供应链体系升级、客户信用管理及数字化系统支撑，保障存货周转与应收回收周期，提升资金使用效率，构建起有效运转的资产运营闭环，释放更多现金流。财务端，公司将在保持稳健财务结构的前提下，积极拓展多元化融资渠道，结合产业项目建设与投资并购需求，实现资本资源的灵活配置与精准投放。公司将统筹好发展速度与风险控制的平衡，强化投融资决策管理，以有效资本运作助力业务扩张与价值创造，持续推动公司高质量、可持续发展。

济南恒誉环保科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月 9 日