



龙高股份
LONG GAO

2025年度

环境、社会及治理(ESG)
暨社会责任报告

龙岩高岭土股份有限公司



目录 CONTENTS

报告摘要	01
董事长 / 管理层致辞	05
关于本报告	07
公司概况	09
关键绩效表	83
指标索引与附录	88
意见反馈	93

规范治理 党建强基 01

公司治理	15
ESG 治理	17
风险与内控	20
信息披露与投资者关系	22
商业道德	24
党建品牌	25



守护生态 智慧矿山 02

环境管理	29
污染防治	32
应对气候变化	37
能源管理	41
水资源管理	43
废弃物管理	45
生物多样性	47
智慧矿山与数智化	48



服务客户 矿业报国 03

研发创新	53
产品质量	56
客户服务	58
供应链管理	60
数据安全	62



关爱人才 责任社会 04

员工管理	65
多元、平等与反歧视	71
安全生产与职业健康	72
社区沟通	78
推动行业发展	79
社会公益	82



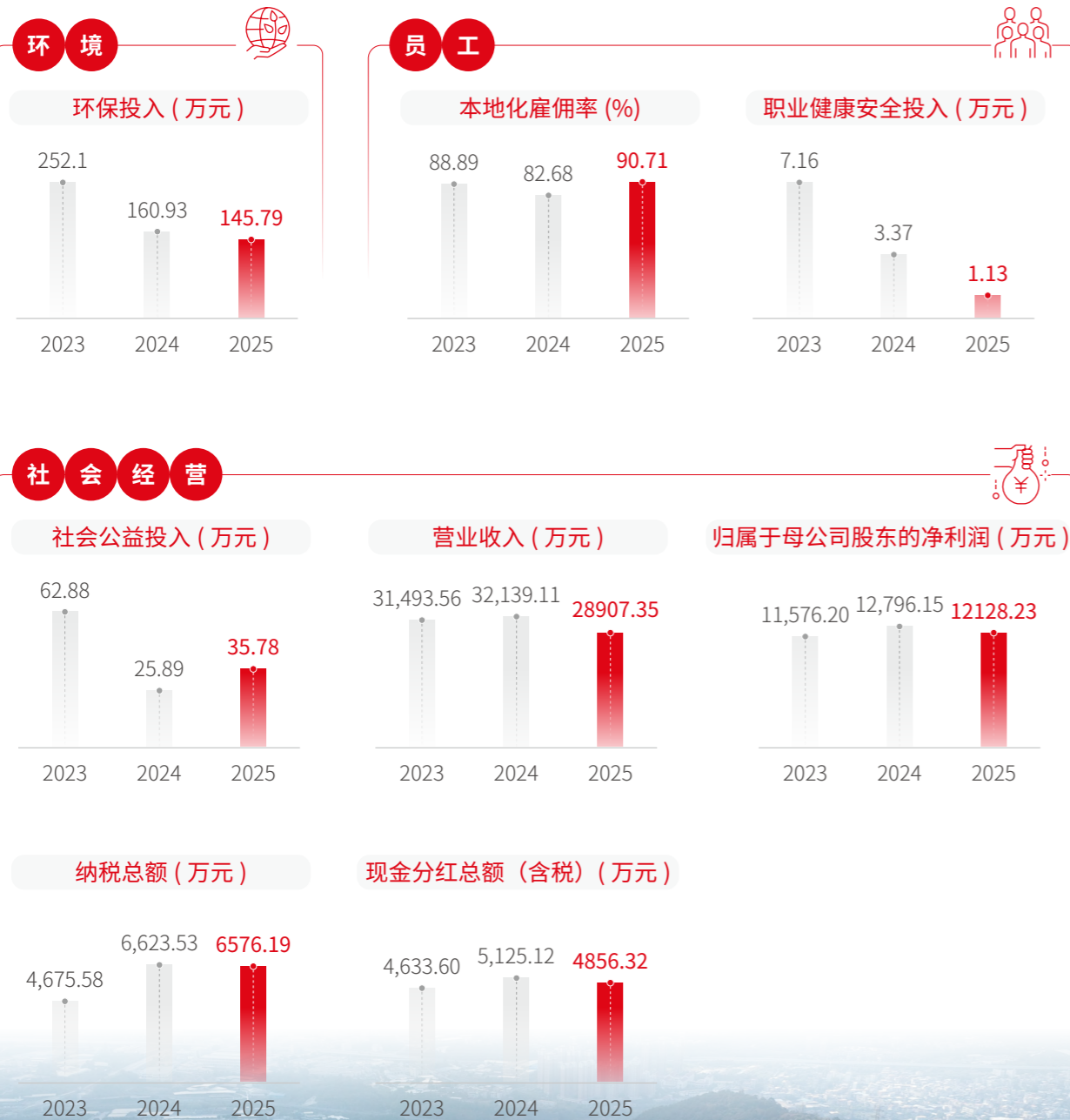
报告摘要

I 可持续发展战略与目标

对标联合国可持续发展目标(SDGs)	长期目标 / 指标	2025 年进展	2026 年计划
建立诚信合规文化	提升商业道德培训覆盖率	董监高管理人员: 100%	加强商业道德培训与宣贯, 保持 100% 培训覆盖率
		员工: 100%	
		供应商、承包商: 100%	
推动新能源	提升清洁电力装置覆盖	光伏一期年均发电量约 150 万度	计划发电 150 万度
	增加电动车辆使用	目前无电动车辆	计划增加 3 辆电动叉车
完善可持续的环境管理体系	零环境污染事件	未发生重大环境污染事件	保持零环境污染事件
	保持 ISO14001:2015 再认证	公司持续多年获得 ISO14001:2015 认证	持续做好环境管理体系年度认证
	公司长期达到绿色矿山建设标准	保持绿色矿山	基于绿色矿山标准持续改进管理
	公司长期达到绿色工厂建设标准	2022 年, 获得“绿色工厂”证书	基于绿色工厂标准持续改进管理
	水循环利用率维持不低于 90% 的水平	实现废水 100% 循环利用	实现废水 100% 循环利用
提升资源循环利用率	2030 年: 用水强度较 2021 年下降 5%	新鲜用水强度 0.1953 立方米 / 吨, 较 2024 年下降 20.09%	2026 年用水强度下降 5%
	剥离表土: 开采过程剥离表土用于排土场回填, 废石作为产品对外销售, 实现 100% 回收再利用	设备检修废料: 橡胶制品边角料用于设备防震垫层; 废旧金属零件收集后由设备基建部统一处理; 置换后的旧润滑油收集后由安全环保部统一处理	持续落实表土 100% 回收管理, 表层黄土优先用于场地绿化, 确保资源化利用率稳定达标
			实现废旧金属、废润滑油等危险 / 可回收废弃物 100% 规范收集、统一处置
一般废弃物的综合利用率较 2021 年提升 5%	车间高岭土粉尘收集: 利用布袋除尘系统, 收集车间高岭土粉尘, 重新加工生产。2025 年收集粉尘约 23.40 吨	2026 年粉尘收集提高 1%	

对标联合国可持续发展目标(SDGs)	长期目标 / 指标	2025 年进展	2026 年计划
减少生态影响	可恢复土地实现 100% 恢复	实现可恢复土地 100% 恢复	实现可恢复土地 100% 恢复
	矿山生物多样性调查	制定并实施生物多样性管理计划, 在矿区醒目位置张贴“禁止捕杀野生动物”等警示标语。	加大周边保护野生动物宣传
尊重人权	每年开展员工人权培训	向员工提供年度劳工与人权培训	保持开展劳动与人权培训
	无重大侵犯人权事件	没有发现可识别的重大侵犯人权事件	无重大侵犯人权事件
保障生命健康	零工亡	全年零工亡	全年零工亡
	减少事故	全年无事故	全年无事故
	保持 ISO45001:2018 再认证	公司持续多年获得 ISO45001:2018 认证	保持 ISO45001:2018 再认证
促进社区繁荣	员工及相关方安全培训 100% 覆盖	员工及相关方安全培训覆盖率 100%	员工及相关方安全培训覆盖率 100%
	本地化采购率保持 80% 以上	本地化采购率 100%	保持本地化采购率 100%
尊重与沟通	本地化雇佣比例达到 85% 以上	本地化雇佣率 90.71%	持续深化本地用工体系建设, 确保本地化雇佣比例不低于 90%
	提升社区投诉解决率, 社区申诉回应率不低于 99%, 社区申诉解决率不低于 80%	社区申诉回应率 100%, 解决率 90%	保持社区申诉回应率 100%
	保持投入社区发展资金	社区投入 35.782732 万元	常态化投入社区发展资金

I 关键绩效一览



I 年度大事记

12月 公司再次入选上市公司董办优秀实践案例

11月 公司与吉安金晟矿业签署《项目合作协议》

10月 公司荣获第20届中国上市公司董事会“金圆桌奖”董事会价值创造奖

9月 公司荣获2025中国上市公司英华奖“A股成长示范案例奖”
公司荣获2025年“龙岩市模范集体”称号
公司参与起草的《非金属矿产品词汇第1部分：通用术语和定义》国家标准正式批准发布

8月 公司选矿电能监测系统获得国家计算机软件著作权

6月 公司荣获“中国日用陶瓷原辅材料标杆企业”称号
公司与兴业证券签署战略合作协议
公司连任中国非金属矿工业协会黏土矿物专业委员会副主任委员单位

5月 公司WIND ESG评级提升至A级
公司东官下高岭土矿扩建工程成功获取新的安全生产许可证

3月 公司荣获“2024年度纳税十佳企业”称号
公司新增三项实用新型专利

1月 “街企共建”持续深化-东城派出所高岭土警务室揭牌

董事长 / 管理层致辞

“

日月其迈，时盛岁新。站在“十四五”圆满收官与“十五五”扬帆起航的历史交汇点，我谨代表公司董事会，向长期以来关心支持龙高股份发展的各级领导、合作伙伴、投资者及全体员工致以诚挚感谢！

回望“十四五”，龙高股份稳扎稳打、蓄力前行。公司坚持稳中求进，以改革创新为动力，统筹推进资源开发、资本运作与绿色转型。2021 年成功登陆资本市场，同年入选福建省“八闽综改”试点企业；2022 年荣获“国家高新技术企业”和“非金属矿绿色工厂”称号；2023 至 2024 年投资潮州飞天燕瓷土矿项目，创造当年开工、当年盈利的“龙高速度”；2025 年引入紫金矿业作为战投，同时推进矿地综合利用省级重点项目建设。五年间，公司资产规模、营业收入、净利润等核心经济指标保持稳健增长，ESG 理念贯穿日常运营全过程，市

值从 30 亿元最高跃升至 80 亿元，累计分红近 2 亿元，切实履行了社会责任。

展望“十五五”，龙高股份将以成为全国高岭土行业领军企业和非金属矿行业龙头企业为总体战略目标，坚持“深度开发，综合利用，做大产业群，延伸非金属矿产业链”的发展方向，坚持“产业延伸走下去，资源布局走出去”并举、“实业经营+资本运营”并重的发展战略，坚持立足龙岩，面向全国，着眼全球，根植于非金属矿产资源行业，建立健全完整产业链生态。公司将坚定不

移践行绿色发展，努力打造资源集约、环境友好的现代化矿山企业；坚持创新驱动，加快高岭土在新能源、新材料等战略性新兴产业的应用研发，力争在高岭土精深加工或新兴领域产业延伸上取得突破；坚持以人为本，优化人才结构与薪酬体系，提升员工获得感、幸福感、安全感；持续完善风控体系，筑牢安全、环保、合规底线，塑造治理规范、廉洁高效的企业形象。

面向未来，龙高股份将保持战略定力，以“矿业+”为引领，秉持“团结、敬业、创新、高效”的企业精神，坚守“用户至上、品质至上、信誉至上”的经营宗旨，在新时代的征程上，以“破局立新”的勇气构建产业生态，以“穿越周期”的智慧夯实根基，推动资源开发与地方经济、社会福祉、生态保护深度融合，奋力书写资源型国企转型升级、价值共创的崭新篇章，为股东、员工、社会及所有利益相关方创造可持续的综合价值！

关于本报告

报告简介与适用对象

本报告是龙岩高岭土股份有限公司向社会公开发布的第四份环境、社会及治理 (ESG) 报告。报告详细披露了龙岩高岭土股份有限公司 2025 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效,旨在与各利益相关方进行有效交流,系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日,为增强报告可比性及前瞻性,部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告 (试行)》
中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 6.0)
联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

称谓说明

龙岩高岭土股份有限公司 (简称“龙高股份”或“公司”)。

报告获取

您可以在上海证券交易所 (<http://www.sse.com.cn>)、龙岩高岭土股份有限公司官网 (<http://www.longgaogf.com/>) 下载本报告电子文本,获取更多公司信息。



公司概况

I 走进龙高

龙高股份成立于 2003 年 4 月，2021 年 4 月 16 日于上海证券交易所主板挂牌上市。公司系全国陶瓷原料用高岭土生产供应基地，是集采矿、选矿、研发、销售于一体的科技创新型企业，具有广阔发展前景。

公司在高岭土采选、配矿、除铁及资源综合利用等领域有深厚的经验积累和技术沉淀，是《高岭土及其实验方法》等 4 项国家标准和行业标准的主要起草单位。

公司作为国家级绿色矿山单位，相继获得“非金属矿行业绿色工厂”“矿产资源节约与综合利用先进适用技术推广应用示范矿山”“矿产资源节约与综合利用先进适用技术”“高新技术企业证书”等荣誉称号，公司技术中心是福建省省级企业技术中心。

I 主营业务

公司高岭土产品应用领域以陶瓷为主。高岭土是生产瓷器的重要原料，公司产品主要分为高岭土原矿、325 目高岭土精矿、超级龙岩高岭土、改性高岭土、综合利用产品五大类，是中、高档日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷的优质原材料。



I 企业文化

企业宗旨
用户至上
品质至上
信誉至上

企业精神
团结、敬业、
创新、高效

战略目标
打造全国高岭土行业领军企业和非金属矿行业龙头企业

企业方针
以人为本，科学管理，依靠科技，不断创新，做强做优做大龙岩高岭土

I 荣誉 2025

2024 年度纳税十佳企业

龙岩市劳动模范集体

中国非金属矿工业协会粘土矿物专业委员会副主任委员单位

中国日用陶瓷原辅材料标杆企业

WIND ESG 2025 评级 A 级

2025 中国上市公司英华奖 “A 股成长示范案例”

第 20 届中国上市公司董事会“金圆桌奖”：“董事会价值创造奖”

规范治理 党建强基



龙高股份坚持以高标准治理体系支撑长期稳健经营，将依法合规、风险防控、廉洁自律与党建引领贯穿决策、执行与监督全流程。报告期内，公司围绕治理结构优化、重大事项合规推进、制度体系迭代、内控审计强化与信息披露提质等方面持续发力，推动治理能力由“符合监管要求”向“提升组织韧性与经营效率”进一步延展。同时，公司坚持党建引领，扎实推进党风廉政建设和作风建设，通过强化纪律约束与制度执行，切实提升组织执行力，有力促进规范运作与高质量发展协同推进。

龙高行动

- 公司治理
- ESG 治理
- 风险与内控
- 信息披露与投资者关系
- 商业道德
- 党建品牌

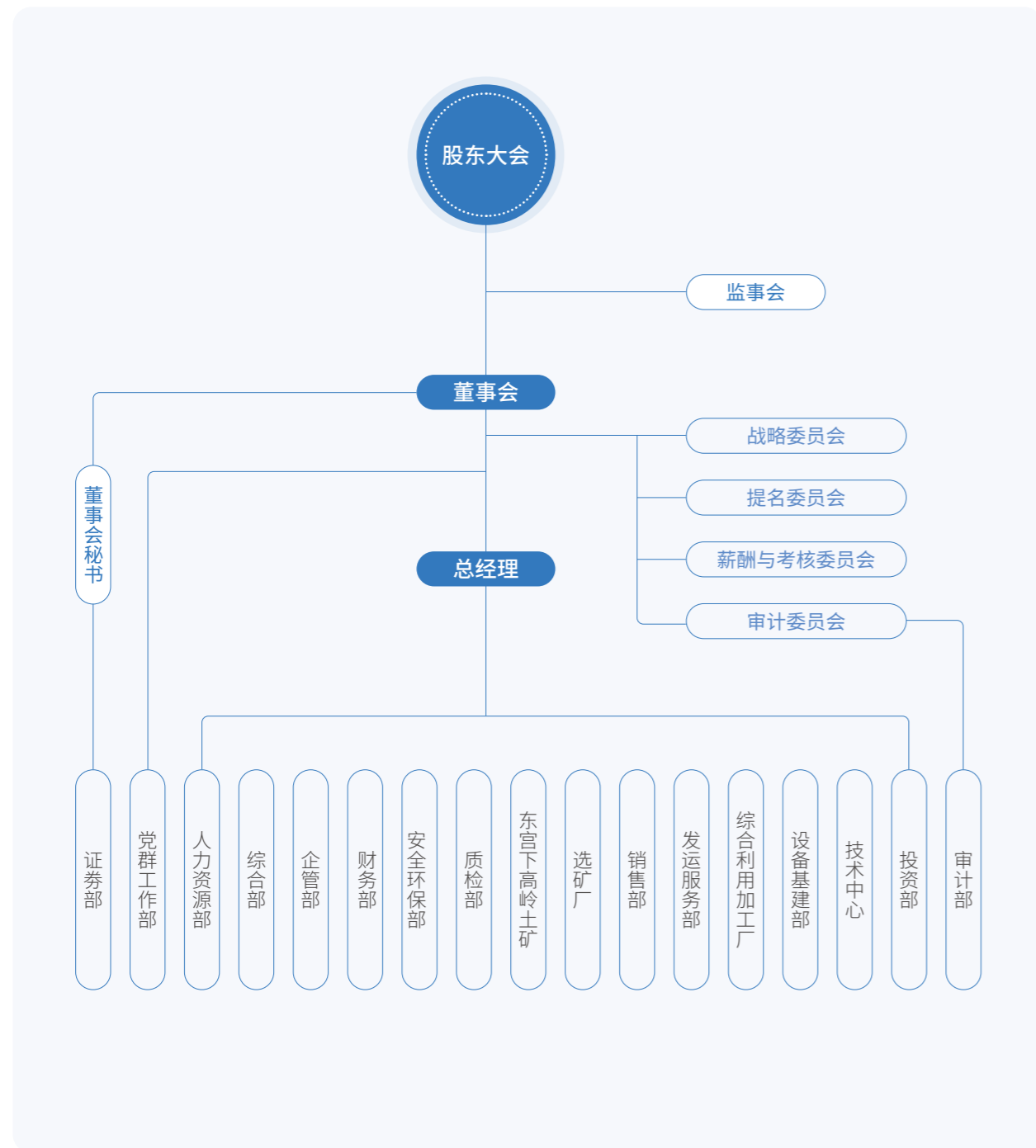


贡献 SDGs

8 体面工作和经济增长	9 产业、创新和基础设施	12 负责任消费和生产	16 和平、正义与强大机构
----------------	-----------------	----------------	------------------

公司治理

龙高股份专注于完善公司治理框架与组织体系，健全三会运作机制，严守信息披露准则，保障信息的真实性、准确性和完整性，同时主动拓宽与投资者的互动渠道，通过多元沟通途径助力投资者深入了解公司战略布局与经营动态，为企业构建长期稳健的发展生态。



6 组织架构图

三会运作

公司严格规范“三会”运行，确保议案准备、表决程序、信息留痕与决议执行的合规性。报告期内，公司在引入战略投资者、控股股东重组、治理结构调整等重大事项推进过程中，坚持“程序合规与风险前置”并重：一方面强化会议组织与材料审核，另一方面建立决议事项的跟踪督办机制，提升重大事项推进的可控性与透明度。



制度体系

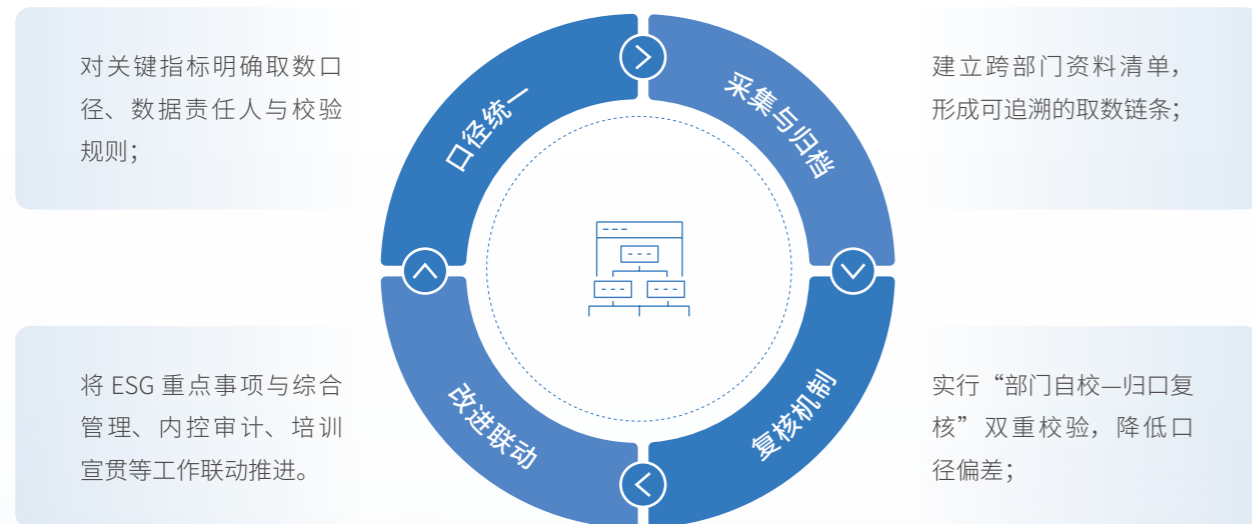
公司坚持以制度固化治理成果、以宣贯提升执行效果。报告期内，公司对内部制度体系开展集中梳理与“立改废”优化，完成制度修订 17 项、新增制度 10 项，并形成拟提交审议的制度清单，进一步明确权责边界、审批链条与关键控制点，为规范运作提供更加清晰的制度支撑。



ESG 治理

公司持续推进 ESG 工作组织化、体系化运行，在董事会领导下，由经营层统筹协调，归口部门牵头推进，相关职能与业务单元协同落实，形成“统筹牵引—专业支撑—业务落地”的工作机制。

报告期内，公司围绕 ESG 信息管理建立更可执行的闭环流程



利益相关方沟通

龙高股份充分意识到与各类利益相关群体建立积极互动模式的关键价值，将其定位为企业战略发展的重要支撑。公司通过构建标准化的利益相关方交流平台，确保信息传递的及时性与双向交流的连贯性，准确把握并综合协调各方关注的的关键问题，有效增强对各利益相关群体的责任履行能力，助力企业迈向高质量可持续发展道路。

利益相关方	期望与要求	回应举措
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 投资者权益维护 环保合规 公司治理 风险管理 商业道德 技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 定期与临时信息披露 畅通的投资者沟通 遵守环保法规 配合监管检查 提高研发创新能力
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 反贪腐 可持续发展 员工雇佣 员工权益 安全生产 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 阳光采购 合规经营 生物多样性保护 矿山复绿工作 关爱人才 保障安全生产 参与社会公益
供应商等合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 行业发展 节能减排 负责任供应链管理 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> 行业研讨 阳光采购 加强合作交流
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品研发与创新 客户服务 产品质量管理 	<ul style="list-style-type: none"> 提高研发创新能力 客户反馈处理 质量保障
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工雇佣 员工权益 员工职业发展 职业健康与安全 安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 完善的薪酬制度 畅通的晋升体系 丰富的员工活动 完善的安全体系
社会与公众	<ul style="list-style-type: none"> 生物多样性 乡村振兴 社区公益 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色矿山建设 参与社会公益 与社区积极沟通与交流
环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 能源管理 水资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理制度 绿色矿山建设 执行碳达峰碳中和工作实施方案

双重重要性评估

公司结合各方利益相关者的期望、业务范畴及可持续运营需求，为提升报告对利益相关方关切的回应质量，开展了实质性议题的系统识别、评估与分析，明确对公司财务表现及利益相关方均具重要影响的核心议题。报告期内，公司面向利益相关者发放影响重要性调研问卷，全面征集投资者、客户、员工及供应商等群体对相关议题在经济、社会与环境层面重大影响的反馈与建议。



风险与内控

公司坚持将风险管理与内部控制作为保障合规运营、提升治理效能的重要抓手，持续完善覆盖“识别—评估—应对—监督改进”的风险管理闭环与“制度—流程—控制活动—证据留痕”的内控运行机制。报告期内，公司在董事会及审计委员会监督指导下，围绕重大事项推进、关键业务流程穿透式监督、整改闭环提效与数字化风控底座建设持续发力，推动风险管控由“事后纠偏”向“事前预防、过程控制、结果复盘”递进。

风险治理

公司建立与治理结构相匹配的风险与内控管理架构，在董事会及审计委员会监督指导下，由经营管理层统筹推进，审计、财务、综合管理、证券及各业务单位按职责分工落实控制活动，形成“监督—执行—反馈—改进”的闭环机制。报告期内，审计条线依据监管规范运作要求，牵头制定《内部审计管理制度》，进一步明确内部审计职责权限、工作流程、结果运用与责任要求，为监督工作提供制度化支撑。

- 董事会 / 审计委员会 监督把关，经营层统筹推进
- 关键流程控制前置化、证据留痕规范化
- 审计监督常态化与整改闭环机制化
- 指标与目标以“监督覆盖、闭环效率、流程合规、系统风控”为主

风险管理

公司将风险管理嵌入年度经营管理与重大事项推进过程，围绕战略、经营、财务、合规及报告等风险类别开展动态识别与评估，形成风险清单并明确责任部门与应对策略。报告期内，公司对重大事项（如引入战略投资者、控股股东重组、治理结构调整等）坚持风险前置研判与过程控制，通过规则学习、材料审核、前置论证与决议督办等方式，提升事项推进的可控性与透明度。

风险类别	风险场景	应对机制与举措
治理与合规	重大事项推进与治理结构调整的合规风险	强化规则学习与议事程序合规；配套制度体系迭代完善
信息披露	定期 / 临时报告披露质量控制风险	完善披露审核链条与底稿管理；组织专题培训；强化投资者沟通机制
经营与市场	下游需求波动、行业竞争加剧风险	优化营销策略与客户分层管理；推进库存结构优化与渠道拓展
资金与财务	回款节奏与资金安排风险	加强资金预测与统筹；推进资金管理系统能力建设
商业道德与廉洁	招采、费用等关键领域廉洁合规风险	完善承诺与教育机制；强化监督检查与阳光交易流程
信息安全与数据治理	网络安全、数据安全与系统稳定运行风险	开展等保测评与等级测评；完善权限与安全控制；强化系统运维保障

重点风险与应对举措

内控合规

公司以关键流程为载体设置控制活动，强化制度约束、授权审批、合同审核、印章管理、档案归档与督查督办等控制点，确保经营活动合规、资产安全与信息真实完整。报告期内，公司基础管理运行规范有序，形成可核查的证据留痕：包括会议纪要编制、制度文件发布、外来文件处理、督查督办闭环、用印审批登记、合同审核与台账管理、档案归档与借阅管理等，持续提升组织运行的规范性与执行效率。

内控监督与整改

公司在审计委员会履职框架下，建立内部审计监督的常态化运行节奏，形成“定期报告—专项检查—年度总结”的监督机制，提升监督信息的及时性与管理支撑价值。报告期内，审计条线创新推行《内控检查意见书》工作机制，将其定位为管理“诊断书”，以正式文书固化“发现问题—分析风险—提出要求—明确责任—限时点—跟踪验收”的闭环链条，推动整改结果可跟踪、可验证、可复盘。

报告期内共发布 3 份《内控检查意见书》，覆盖生产与仓储、销售与收款、采购与付款等关键流程，推动台账与记录规范、对账机制启动、核算与流程衔接优化等改进事项落地。与此同时，审计监督范围延伸至合营企业管理，对合营企业开展专项内控评估，覆盖理财业务、生产与仓储、销售与采购、会计与税务、合同管理、“三公”经费管理等领域，识别控制薄弱点并纳入年度内控提升计划，提升对外投资管理的治理穿透力。

报告期内

出具《内控检查意见书》

3 份 (覆盖关键业务流程)

开展合营企业专项
内控评估：形成提升
计划并推进落实

合同审核覆盖：审查率
100%

用印管理：
零差错、零事故

信息披露与投资者关系

公司严格遵循信息披露规则，坚持真实、准确、完整、及时的披露原则，持续完善信息披露内部控制与流程管理，提高信息披露质量与透明度，维护投资者合法权益。报告期内，公司在重大事项推进与资本市场关注度提升的背景下，持续强化规则学习、跨部门协同与底稿管理，确保披露工作稳健运行，并通过多渠道投资者沟通机制提升市场理解与信任。

信息披露

公司建立并执行信息披露相关制度与流程管理要求，形成覆盖“信息识别—内部流转—审核把关—对外披露—归档留痕”的闭环管理机制。报告期内，证券事务条线围绕重大事项多、披露任务重的特点，进一步强化披露审核链条与关键节点控制，确保披露事项边界清晰、材料依据充分、披露表述准确一致；同时组织董监高及关键岗位人员参加监管机构专题培训，提升规则理解与履职能力，为规范运作与披露合规提供支撑。

报告期内

发布定期报告

4 份

发布临时公告

40 余份

董监高培训

4 份



G 上交所信息披露工作评价结果
B 级



投资者关系

公司高度重视投资者关系管理，持续拓展沟通渠道，通过业绩说明会、投资者调研接待、集体接待活动、投资者关系活动记录表等方式增进互动交流。报告期内，公司全年接待投资者现场、电话调研逾 30 次，并发布 10 份投资者关系活动记录表；同时按年度与阶段性经营进展组织开展多场次业绩说明会 / 投资者交流活动，提升沟通的及时性与有效性，增强市场对公司经营情况与发展规划的理解。

报告期内

投资者调研接待：逾
30 次（现场 / 电话）

投资者关系活动记录表
10 份

业绩说明会 / 交流活动
4 场



投资者关系活动



业绩说明会

投资者关系类奖项



2025 中国上市公司英华奖——A 股成长示范案例

中国基金报



2025 上市公司董事会办公室优秀实践

中国上市公司协会



2025 上市公司董事会秘书履职评价 4A 评级

中国上市公司协会



第二十届上市公司董事会“金圆桌奖”——董事会价值创造奖

《董事会》杂志

沪港深资本市场优秀案例——年度杰出董秘

财联社

2025 新财富杂志最佳董秘

新财富杂志

商业道德

公司持续健全商业道德与廉洁合规相关制度体系，将廉洁要求嵌入采购招标、工程建设、费用支出、对外合作等关键业务流程，强化对权力运行的制约与监督。报告期内，公司将廉洁要求前移至业务发生之前，面向关键岗位与合作单位开展承诺管理，明确合规边界与行为规范，提升内外部廉洁合规一致性。

同时，公司持续完善制度供给与制度衔接，通过《权限指引》《内部控制手册》《制度汇编》等制度工具，推动经营管理活动风险评估与内控矩阵要求落地，为廉洁风险防控提供制度化支撑。

反腐倡廉

公司始终将纪律教育、警示教育与廉洁提醒作为常态化工作重点，结合重要节点开展节前廉政提醒，加强“关键少数”教育管理，持续筑牢拒腐防变思想防线。报告期内，公司依托“第一议题”、专题研讨、专题党课、“三会一课”、主题党日等载体推进党员干部日常教育管理；同时狠抓作风建设不松懈，坚持严管与厚爱结合、激励与约束并重，通过典型案例通报、集中观看警示教育片等方式深化以案促改一体推进“三不腐”，着力营造风清气正、干事创业的良好政治生态和发展环境。

反不正当竞争

公司严格落实“三重一大”决策制度，强化重大事项前置研究与过程留痕，并按要求开展月度报告，保障决策合规、流程可追溯。报告期内，公司持续强化监督检查与专项自查，围绕违规吃喝、违规收送礼品礼金等重点领域开展专项整治自查，并对公务用车管理等事项开展专项自查，推动纪律要求落到日常管理细节。

在招投标与采购活动方面，公司坚持依法依规、公平公正：达到法定规模标准的项目进入公共资源交易平台依法公开招标；其他项目按国资监管要求及公司制度进入阳光交易平台或执行公开 / 邀请招标、询价采购等程序，并由监督人员全过程监督，提升关键环节透明度与可控性。

产品销售全面推行平台竞价机制，遵循公开、公平、公正原则，通过阳光交易平台规范发布信息、线上竞价、全程留痕，确保结果客观公允。报告期内，公司监事、审计人员等参与自主招标、询价项目、平台竞价销售等环节实施全过程监督，促进交易活动规范有序，坚决防范不正当竞争行为。



举报机制

公司重视违规违纪线索的受理与处置，持续完善举报渠道与处置流程，设立信访电话及邮箱，依法依规保护举报人合法权益，推动问题线索处置规范化、程序化。

报告期内

部门负责人及以上人员集中学习 / 观看警示教育视频

7 次, 185 人次

签订《严禁违规吃喝违规收送礼品礼金承诺书》

55 人 (中高级管理人员及关键岗位)

与业务相关单位签订《反商业贿赂承诺书》

111 家

招标 / 询价项目开标监督 产品竞价销售监督

143 项

15 期

董事接受反商业贿赂及反贪污培训的百分比

100 %

董事接受反贪污反腐败培训的平均时数

50 小时

员工接受反贪污反腐败培训的百分比

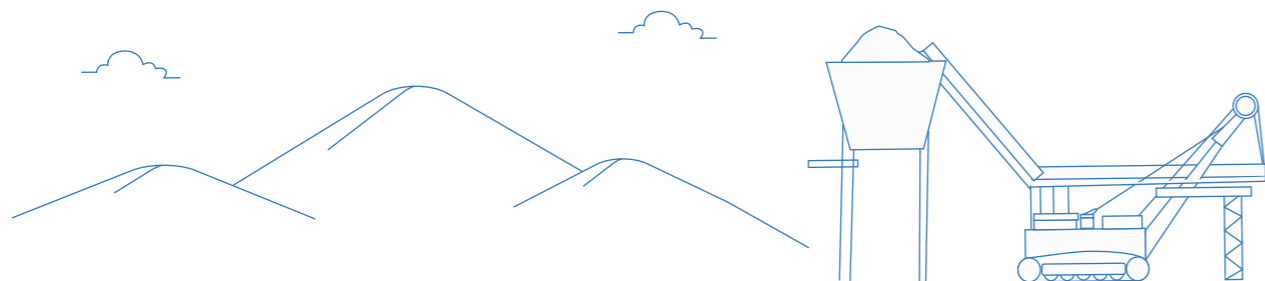
100 %

员工接受反贪污反腐败培训的平均时数

27 小时

党建品牌

公司坚持把党的领导融入公司治理各环节，持续推进“红领龙高”党建品牌优化工作，以高质量党建引领企业高质量发展。报告期内，公司以“领航、铸魂、强基、人才、廉洁”五个工程为抓手，推动思想政治工作与学习型组织建设深度融合，促进党建、思政与企业经营发展同频共振、相互融合；同时，积极参与“红色链主”培育工程，通过打造“红色车间”发挥党组织战斗堡垒作用，选树“红色标兵”激发党员在技术攻关、安全生产等关键环节带头冲锋，推动“党建+业务”深度融合，有效实现党建工作从“活动驱动”向“治理赋能、经营融合、成效可量化”递进，为公司规范运作、改革发展与队伍建设提供坚强保障。



领航工程

把方向 强落实

公司坚持把政治建设摆在首位，严格落实党组织把关定向作用，推动重点任务落地见效。报告期内，公司围绕重大事项、重点工作和重点任务，强化前置研究、统筹协调与督查督办，促进党组织领导作用与公司治理体系有效衔接，提升决策部署的执行力与穿透力。

“三重一大”事项月报：
12 次；涉及议题：133 项

铸魂工程

强思想 促转化

公司坚持理论武装常态化、制度化，严格落实“第一议题”制度，通过党总支委员集中学习、专题研讨、“三会一课”、主题党日等载体，推进学习教育走深走实。报告期内，公司更加注重学习成效向经营管理与作风建设的转化，推动党员干部在关键任务与重点工作中亮身份、作表率、见行动。

党总支委员集中学习：12 次
专题研讨：4 次
各级党组织集中学习与专题学习：超 56 场次
党员参学率：93%

强基工程

抓基层 强规范

公司坚持大抓基层鲜明导向，持续推进基层党组织规范化、标准化建设，严格组织生活制度，提升基层党组织凝聚力与战斗力。报告期内，公司严格党员发展程序，优化党员队伍结构与质量；同时以党建品牌创建带动基层组织提质增效，推动组织优势向管理效能转化。

发展高知群体新党员：1 名
按期转正党员：2 名
品牌创建成果：公司党总支获评“红色链主”；选矿厂、技术中心获评“红色车间”

人才工程

强队伍 促攻坚

公司坚持抓“关键少数”领导力与“绝大多数”战斗力同步提升，通过岗位建功、项目攻坚、典型引领等方式，推动党员先锋作用在重点项目、关键岗位、急难险重任务中充分发挥。报告期内，公司以党建品牌创建与融合实践为抓手，推动党建工作从“有活动”向“有项目、有成果”递进，形成可推广、可复盘的融合实践路径。

党员荣誉：2 名党员获评“红色标兵”

廉洁工程

强监督 守底线

公司坚持把纪律和规矩挺在前面，持续推进党风廉政建设和反腐败工作，把廉洁要求嵌入经营管理关键环节。报告期内，公司围绕“教育提醒常态化、承诺管理前置化、监督检查过程化”持续发力，推动廉洁风险防控由“点状治理”向“机制运行”递进：通过节前廉洁提醒、警示教育、廉政谈话等方式强化“关键少数”与关键岗位管理；在招投标、采购和交易等重点领域强化过程监督，推动阳光透明运行。

部门负责人及以上人员集中学习 / 观看警示教育视频：
7 次, 185 人次

文化建设

公司秉持以宣传思想工作凝聚共识、激励士气之理念，围绕生产经营关键任务与党建工作安排，不断加强宣传阵地建设，彰显文化引领效能。报告期内，公司通过官网、微信公众号等平台开设学习宣传专栏，构建多层次宣传矩阵，推动学习教育、先进典型与重点工作宣传常态化，营造风清气正、奋发有为的干事创业氛围。

守护生态 智慧矿山



龙高股份坚持生态优先、绿色发展，将环境管理要求嵌入矿山开采、选矿加工与综合利用全过程，围绕环境管理、废气、废水、噪声、气候变化、能源、水资源、生物多样性、废弃物等议题，持续完善制度体系与现场管控，强化监测验证与整改闭环，推进国家级绿色矿山建设与数智化赋能，实现经济效益与环境效益协同提升。

龙高行动

- 环境管理
- 污染防治
- 应对气候变化
- 能源管理
- 水资源管理
- 废弃物管理
- 生物多样性
- 智慧矿山与数智化



贡献 SDGs

6 清洁饮水和卫生设施	7 经济适用的清洁能源	11 可持续城市和社区	12 负责任消费和生产

环境管理

举报机制

公司持续压实环保主体责任，明确公司主要负责人为环境保护第一责任人，各部门负责人为本部门环保责任区第一责任人，依托《环境保护区域责任分区清单》将环保责任落实到矿区采场、排土场、选矿厂、综合利用加工厂、仓储及运输等关键区域，形成“责任到区、风险到点、措施到人”的属地化管理格局。

围绕体系有效运行，公司推动各部门进一步完善环境因素（尤其是重要环境因素）的识别与评价，梳理并固化关键管理标准，将日常环保管理工作融入岗位操作、设备点检、现场巡查与台账记录之中，提升体系运行质量和效果。

环境管理战略

公司坚持生态优先、绿色发展，将环境管理作为绿色矿山建设与高质量运营的重要支撑，形成以“源头预防—过程控制—设施保障—监测验证—持续改进”为主线的环境管理路径。公司围绕污染防治、资源效率与生态修复三类核心任务，推动环境管理从“达标管理”向“体系化、项目化、绩效化”升级。

在污染防治方面

在污染防治方面，公司结合生产工艺特点，明确以无组织粉尘/扬尘治理、生产废水循环回用零外排、噪声源头控制为重点，建立重点点位清单化管理与巡检维护机制，推动治理措施从“点状整改”向“系统优化”演进；综合利用加工厂围绕破碎车间除尘系统薄弱环节推进优化改造，提升粉尘收集治理能力；选矿系统通过回水循环系统改造与沉淀设施运维提升，实现生产废水零外排并提高回水利用效率，强化关键设施稳定运行与过程验证。

在资源效率方面

公司将“减污降碳协同增效”融入环境管理实践，以能效提升、循环用水与清洁能源应用为抓手，推动环境绩效与经营绩效协同提升；同时通过数据归集与过程记录提升环境信息的可追溯性，为后续环境与气候信息披露打牢数据基础。

在生态修复与环境提升方面

公司将生态修复作为环境管理的重点投入方向，坚持“边治理、边修复、边提升”，推进了边坡复绿、矿区绿化养护与景观提升等工程，强化全过程监督管理与效果验收。报告期内，公司持续探索边坡治理“一地一法”差异化修复策略，兼顾修复效果与投入效率；同步推进矿区零星绿化与景观提升，提升矿区生态功能与整体形象。截至报告期末矿区绿化费用累计 63.91 万元，相关投入与工程实施共同构成公司环境管理战略的重要支撑。



边坡复绿修复

32.11 万元

矿区绿化养护

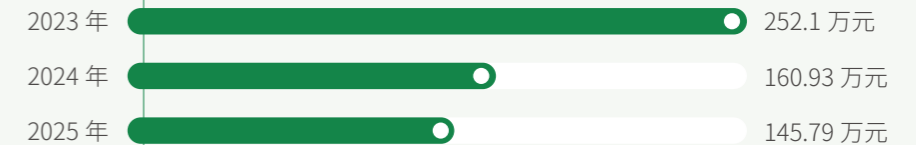
24.84 万元

零星绿化与景观提升

6.96 万元



环保合规管理投入



环境风险与应急

公司持续优化环境应急管理体系，修订并完善《突发环境事件应急预案》，强化环境应急管理领导小组的统筹职能，细化环境应急预案，涵盖火灾、危化品泄漏、极端天气等多元化环境风险场景，优化应急响应流程。基于突发环境事件的危害等级、影响范围、应急资源调配需求及事态控制能力，建立应急响应分级标准，实现分级处置与资源高效调配。

公司升级环境风险因素智能监测系统，运用物联网技术实现关键指标实时监测，构建多级预警机制，规范环境事件的分级报告流程及时效要求，确保风险信息传递高效准确。同时，实行 7×24 小时应急值守机制，保障突发状况下的快速响应与处置效率。

防汛防洪专项应急演练

案例

报告期内，公司于东宫下高岭土矿南采场组织防汛防风应急演练，模拟强降雨引发边坡灾害，75 名应急人员参与疏散与救援。演练检验预案可行性，提升协同能力和抗灾意识，落实安全理念。针对设备使用不足和预案细节问题，公司已通过增设评估小组、优化流程等措施完善风险防控体系。



应急演练现场

环境指标与目标

公司对照年度环境保护工作计划，将关键目标分解为可执行任务并纳入过程监督检查，通过“年度计划—责任分区—专项检查—整改闭环”的路径落地，确保目标不悬空。重点包括：

生态修复目标



矿区可绿化治理完成率 >90%，露采终了边坡治理完成率 100%；

用水与排放目标



选矿过程无尾矿排放，生产用水循环使用零排放

风险控制目标



不发生较大以上环境污染事故

绿色矿山目标



按国家级绿色矿山要求推进矿产资源综合利用、技术创新、节能减排、环境保护、土地复垦、社区和谐及信息化、自动化、数字化管理。

绿色运营

公司强化生态文明与环保宣传教育，结合“6·5 世界环境日”等节点推进生态文明建设与环境保护宣传培训，提升员工环保意识，营造节约资源、保护环境的良好氛围；同时通过专题宣贯将清洁生产、节能减排、资源综合利用、环境风险防控等要求落实到岗位层面。

生态环境知识专题讲座



防灾减灾宣传



防灾减灾宣传教育



定期环境检查

污染防治

I 废气管理

公司生产过程不涉及有组织工艺废气排放，矿区大气环境管理重点聚焦粉尘、扬尘（无组织）控制。公司坚持“源头抑尘—过程管控—设施治理—效果验证”的治理路径，形成矿山—道路—厂区协同管控体系。

废气管理治理

公司严格遵循大气污染防治相关法律法规要求，将废气管理纳入环境管理体系与责任分区管理框架，明确责任到部门、到区域、到岗位，形成“日常巡查—问题整改—复查闭环”的现场管控机制。鉴于公司生产过程不涉及有组织工艺废气排放，废气管理重点聚焦矿山开采、运输、装卸与加工环节的无组织粉尘 / 扬尘管控，通过制度规范、现场监督与设施保障实现稳定受控。

废气管理战略

公司坚持“源头抑尘、过程控尘、重点治理、验证闭环”的治理路径，推动扬尘治理从“单点治理”向“区域协同”升级：

源头与过程抑尘



围绕采场、排土场、堆场及矿区道路等重点扬尘源，落实道路日常维护保养与洒水抑尘、装卸与堆放过程管理、现场保洁与巡查等措施，降低运输与作业扰动造成的扬尘影响。

点位设施治理



综合利用加工厂针对破碎车间粉尘治理薄弱环节，推进除尘系统优化改造。报告期内识别到除尘器风管磨损、缺口及承压能力下降等问题，已完成除尘设施优化改造方案审批并进入招标施工阶段，目标是在消除安全环保隐患的基础上进一步提升收集与除尘效率。

运行管理与验证



公司强化除尘抑尘设施的运行维护与现场监督检查，结合常规检测等方式对矿界粉尘等指标开展验证，确保治理措施长期有效。



喷雾炮



喷雾桩



高压喷雾桩



选矿厂布袋除尘设备



综合利用厂除尘设备

废气管理风险管理

公司重点识别并管控以下风险：运输与装卸环节扬尘扰动风险、季节性干燥导致粉尘扩散风险、除尘设施运行失效风险以及现场管理不到位造成的合规风险。公司通过责任分区巡查、重点部位清单化管控、除尘设施维护保养与异常问题快速整改等措施降低风险；同时结合监测验证与复查机制，确保治理措施长期有效、矿界环境影响稳定受控。

废气管理指标与目标

指标	2023 年	2024 年	2025 年
除尘设施运行完好率 (%)	100%	100%	100%
环境常规检测 (粉尘相关指标) 频次 (次)	1	4	4
环境合规事件 (起)	0	0	0

I 废水管理

公司坚持“生产废水零外排（全部循环回用）”原则，厂区不设置生产废水外排口。水环境管理重点聚焦循环水系统稳定运行与雨水 / 淋溶径流的沉淀净化与水土保持设施完好，形成“回用系统 + 沉淀设施 + 排水网络”的闭环管理。

废水管理治理

公司严格遵循水污染防治相关法律法规要求，将废水管理纳入环境管理体系与责任分区管理框架，明确“设施运行—巡检维护—数据记录—异常处置”的管理流程。公司生产废水管理以循环回用为主，按照“过程控制 + 设施保障 + 监测验证”实施管理，确保生产废水零外排、系统稳定运行。



废水管理战略

公司坚持“循环利用、零外排、稳定运行”的管理策略，以回水循环系统能力提升作为核心抓手：

循环利用（零外排）

选矿厂完成回水循环系统改造，实现生产废水零外排；通过多次清挖回水沉淀池泥砂提升回水利用率，扩大回水循环应用范围，进一步降低清水消耗。

沉淀设施与排水系统运维

公司按计划对环保及水保设施开展运行检查，重点加强对露天采场、排土场沉淀池及排水系统、选矿厂回水沉淀池、矿山公路两侧水沟与沉淀池、生产车间与仓库周边水沟等关键部位的巡检与管理，保持排水畅通与沉淀效果稳定。

汛期与径流管理

围绕溪西拦渣坝、排洪沟、截排水沟等设施，常态化开展巡检、疏通与清淤维护，提高汛期抗洪排洪能力，降低水土流失与径流夹带泥砂对周边环境的影响。



回水池



漂白工段回水池



回水房回水泵



雨水沉淀池

废水管理风险管理

公司重点识别并管控以下风险：回水系统波动导致的运行风险、沉淀设施淤积影响回水质量与效率风险、汛期强降雨导致排水系统压力与水土流失风险以及设施故障带来的合规风险。公司通过回水系统维护保养、沉淀池定期清淤、排水沟与排洪沟巡检疏通、重点部位隐患排查与应急准备等方式降低风险；同时依托水质检测与常规检测形成验证闭环，提升废水管理的可核查性与可追溯性。

废水管理指标与目标

指标	2023 年	2024 年	2025 年
生产废水外排量 (万 m ³)	0	0	0
回水循环系统回用率 (%)	100%	100%	100%
单位产品水耗 (m ³ /吨)	0.95	1.15	0.59
回水沉淀池清淤次数 (次)	0	3	3
水质检测频次 (次)	2	2	2
环境合规事件 (起)	0	0	0

I 噪声管理

公司噪声管理坚持“源头控制 + 减振降噪 + 合理组织 + 监测验证”的组合策略，重点面向矿山、选矿及综合利用加工等噪声源开展管控。

噪声管理治理

公司严格遵循噪声污染防治相关法律法规要求，将噪声管理纳入环境管理体系与责任分区管理框架，明确噪声源识别、工程控制、运行维护、作业组织与监测验证的管理要求。公司以矿山及加工环节的设备噪声为主要管控对象，通过源头控制与过程管理相结合确保矿界噪声稳定达标。



源头控制

优先使用低噪声设备，并对关键设备加强维护保养，降低异常振动与噪声峰值。



工程措施

按计划增设降噪与减振防护设施（如减振、隔声等），并结合工序特点优化运行方式，减少对周边的噪声影响。



管理措施与验证

合理安排作业时间与作业组织，降低噪声扰动；结合环境管理常规检测等方式掌握噪声指标变化，确保噪声矿界达标。



综合利用加工厂独立降噪操作室



噪声管理与风险管理

公司高度重视噪声管理，将设备老化或异常工况产生的噪声超标风险、设备维修保养不到位引发的噪声峰值风险、以及生产组织不当带来的扰民和合规风险作为重点管控对象。为有效降低噪声风险，公司制定了关键设备维护保养计划、定期检查并优化减振降噪设施，建立异常情况快速响应与整改机制；同时，通过常规噪声检测与现场巡查，持续验证噪声符合标准，确保矿区噪声风险处于受控状态。公司将噪声管理作为环境保护和企业社会责任的重要组成部分，持续提升噪声治理水平，为员工、社区及利益相关方营造更加安全、健康的环境。

噪声管理指标与目标

指标	2023 年	2024 年	2025 年
噪声监测 / 常规检测频次 (次)	2	5	5
重点噪声源设备维护保养完成率 (%)	100%	100%	100%
降噪减振设施完好率 (%)	100%	100%	100%
噪声相关投诉 (起)	0	0	0
环境合规事件 (起)	0	0	0

应对气候变化

气候变化治理

公司将气候变化议题融入绿色矿山与环境管理“一盘棋”统筹推进，紧扣围绕“减污降碳、协同增效”主线，形成以“清洁能源替代（光伏）+能效提升+资源循环利用”为核心抓手的低碳管理路径。并持续完善能源与环境数据归集体系，为温室气体管理的边界识别、活动数据管理和信息披露奠定坚实基础。

气候变化战略

公司坚持“先项目、后核算；先数据底座、后体系完善”的推进思路，逐步构建系统化温室气体管理的减排路径，重点工作包括：



清洁能源替代

核心抓手

公司已建设分布式光伏发电系统，优先“自发自用、余电上网”的用电结构，降低外购电带来的间接排放强度，并提升能源成本韧性。



能效提升

关键支撑

锁定高耗电工序，实施工艺优化、设备升级与智能运维，确保设备运行在高效区间。依托能源管理体系，实时监测与数据分析，持续降低单位产品电耗及无负荷损耗。



循环利用

协同减排

通过回水循环系统改造，显著提升循环水利用率，减少新水补给，加强沉淀池设施运维管理，降低运行能耗，提升资源综合利用效率。

报告期内重点清洁生产项目

项目	操作措施	用能下降幅度	投资额 (万元)
高岭土卧式磨剥技术研究	通过卧式磨剥设备替代原有磨矿方式，降低超细产品电耗，减少电量消耗。	38.57%	27.55
球磨机介质优化	逐步优化球磨介质配置，提高粉磨效率、缩短球磨时间。	9.67%	58.87
局部道路水泥硬化	道路硬化提升运输效率，降低车辆油耗。	20%	20.00

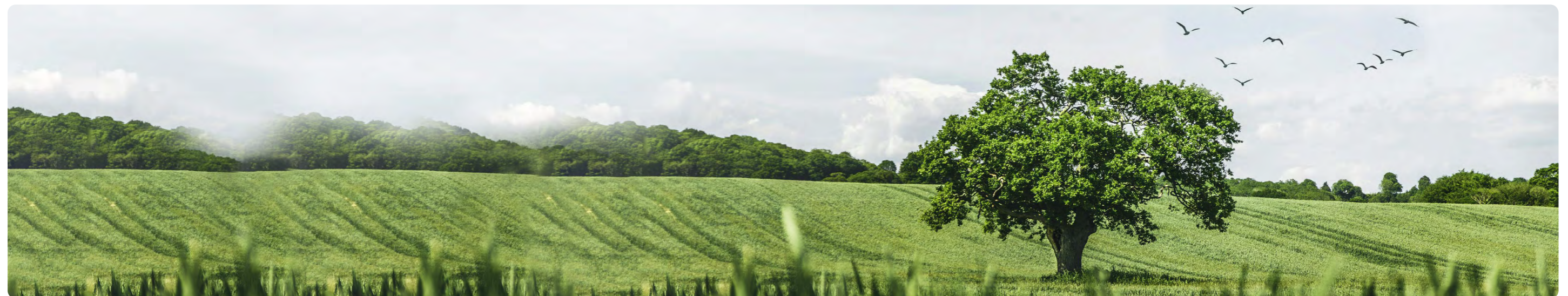
分布式光伏：以“自发自用”为主优化用电结构

案例

报告期内，公司结合生产用电特征与厂区可利用空间，推进分布式光伏项目建设，利用联合车间、堆料仓库、煅烧厂厂房及停车场等区域布置光伏组件，优先满足生产用电需求并同步开展承重核查、并网接入等工作，确保建设与生产经营协同推进。年平均发电量约 502.05 万 kWh，其中一期预计年平均发电量约 150 万 kWh（堆料仓库屋顶），报告期末完成并网供电；项目投运后预计每年降低用电成本约 140 万元，并通过替代部分外购电为公司能源结构优化与减污降碳协同提供支撑。



6 屋顶光伏铺设



气候变化风险管理

报告期内，公司从实体风险与转型风险两类识别气候相关影响并采取应对措施：

风险类型	风险描述	应对措施
 实体风险	急性风险 极端天气(例如暴雨、台风、洪涝、高温等)造成的生产中断、固定资产贬值、劳动力损失等、设施养护成本增加	建立气象信息的定期追踪机制，并制定对于极端天气及突发环境事件的应急预案；引入数字化平台，实时监控便于对安全隐患进行预警
	慢性风险 气候变暖，增加运营成本	制定气候变化应急预案，长期关注气候变化趋势及预警
	政策与法律风险 政府对碳相关的信息披露要求日趋严格，公司的合规性管理压力逐步增加	完善碳排放管理体系，设定气候变化相关管理目标，持续优化能源结构；实时追踪相关法律法规，细化公司内部环境管理体系，以及时应对新的法律法规
 转型风险	技术风险 为推进碳减排，引进节能降耗设备或清洁技术	持续提升设备使用效能，关注低碳领域，开展绿色低碳方向的研究
	市场风险 资本市场、客户及其他利益相关方对公司的降碳行为日趋关注，开始寻求绿色低碳解决方案，因此会对矿业产品的市场份额造成一定影响	关注碳市场政策变化，严格遵守碳市场及碳交易的各项要求
	声誉风险 客户、消费者等相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，若公司未积极开展气候变化应对行动，可能无法满足利益相关方期待，从而导致自身形象和声誉受损	持续推进绿色低碳发展道路，持续优化公司环境管理体系，强化应对气候变化的能力，积极开展环境保护行动，降低对周边环境的负面影响

指标与目标核算

公司积极响应国家“双碳”战略及《企业温室气体排放核算与报告指南》等相关制度规范，持续完善温室气体核算体系，夯实碳管理基础能力。报告期内，公司以“项目可核算、数据可归集、口径可统一”为原则，扎实推进碳排放核算准备工作，重点措施如下：

外购电及自发电数据归集

聚焦外购电与自发电电量的数据项目，统一统计口径，对自发自用和上网电量进行分类归集，为 Scope 2 排放核算及与“碳减排贡献”量化提供数据支撑。

重点设备能耗数据管理

推行关键工序与重点设备能耗台账化管理，逐步打通活动数据链，为温室气体排放核算及能耗分析打下坚实基础。

边界识别与核算口径对齐

持续学习对标国内外最新核算标准，逐步完善 Scope 1、Scope2 及 Scope3 排放边界识别与数据管理流程，推动核算口径与国际惯例接轨。

低碳产品与产品碳足迹

公司以产品为切入点，积极推动低碳信息能力建设。持续开展III型环境声明 (EPD) 与产品碳足迹论证相关工作，不断提升产品生命周期环境信息的科学性与第三方认可度，增强产品在全球及区域绿色、低碳市场的竞争力，更好地响应市场与客户对低碳产品的期望。



产品碳足迹证书

III 型环境声明 (EPD)

能源管理

能源管理与能效提升

公司持续完善能源管理体系与组织架构，严格围绕能耗“双控”目标，分解能耗指标、加强统计分析过程监督，建立以用电统计报表为核心的能源计量与数据管理机制。各生产单元明确单耗管理要求，强化设备维护保养、重点用能环节运行管理与异常能耗纠偏，结合年度考核与计划督导，推动节能措施落地，能效管理全面由“数据化、制度化”转型。

能源管理战略

公司能源管理战略以“清洁能源替代 + 能效提升 + 数智化支撑”为主线，持续推进能源管理战略落地。



能源管理体系认证证书

推进清洁能源应用

利用厂区空间资源，布局分布光伏项目（如联合车间、堆料仓库、煅烧厂、停车场等区域），优先满足生产用电；开展承重核查、并网接入等工作，加快用电结构优化，有效降低单位产品的间接温室气体排放（Scope 2）。

能效提升与精益生产

持续优化选矿厂回水循环系统生产参数，提升设备与工序能效。如 325 目高岭土电耗较去年同期下降 9.61%；超级龙岩高岭土电耗较去年同期下降 13.66%；瓷泥分厂电耗同比下降 19.25%。同步推进设备升级与工序的优化，减少无效能耗，降低碳排放强度与成本。

数智化驱动能源管理升级

公司积极推进数字化与智能化手段赋能能源管理，以保障能效提升和资源优化。选矿厂中控室集成关键设备操作界面与水池液位监测，实现设备状态的实时可视化监控。同步实施回水泵、底流泵等异地控制改造，降低人工频繁操作和等待时间，提升运行管控效率，为持续削减能耗和优化资源绩效提供有力支撑。选矿厂新自动包装机顺利投产，通过终验收后产能提升至 12.29 吨 / 小时，较老线提升 26.7%；新投入粗砂皮带机优化搬运流程，降低劳动强度和无效作业时间。公司将持续推进能源数智化转型，夯实能源管理基础。



自动包装机



能源风险管理

公司从合规风险、能源供应与成本波动风险、设备效率风险三个维度强化管理：健全用能管理制度与统计监测机制，确保各项用能行为符合国家及地方能源管理法律法规及行业标准；通过设备维护保养、工艺优化及关键设备能升级，降低异常能耗风险，提高能源利用效率。进一步加大清洁能源项目投资和节能技改力度，增强对外购电价格波动的抗风险能力，提升能源结构与成本韧性。公司严格落实节能评估和相关审核要求，嵌入项目立项、建设与技改改造全过程，保障节能措施有效落地，实现全过程闭环管理。

能源管理指标与目标

2025 年公司各生产车间产品能耗指标目标及完成情况如下：

工厂名称	额定吨产品电消耗	单位	2025 年实际吨产品消耗	2024 年实际吨产品消耗	同期对比增减幅度 (%)
选矿厂 325 目高岭土精矿	≤ 75 度 / 吨	kWh/t	62.09	66	-5.92%
瓷泥分厂	≤ 85 度 / 吨	kWh/t	74.51	90.19	-17.39%
综合利用加工厂球磨产品	≤ 120.87 度 / 吨	kWh/t	93.65	103.64	-9.64%

注：公司属于矿业开发企业，主要能源消耗为电力。



水资源管理

公司以“源头减量、循环利用、过程管控”为用水管理核心原则，严格遵守国家及地方取水、水污染防治和水资源保护相关法规，将水资源管理纳入 ESG 和环境管理体系，通过责任分区管理、制度建设与监督改进，形成闭环治理模式。结合工艺特点，公司生产用水以循环水为主，强化沉淀池、排水沟、回水沉淀池等设施的巡检与维护，确保矿山淋溶水达标排放、选矿废水零外排，实现废水处理达标后回用。

水资源治理

公司以高标准履行资源管理与环境保护职责，严格遵循国家及地方关于取水、水污染防治与水资源保护的相关法律法规要求，将水资源管理纳入环境管理体系与责任分区管理框架，推动“制度—责任—监督—改进”闭环运行。

公司持续执行用水统计与分级计量管理，完善用水台账与统计报表，明确各生产单元用水管理职责与检查机制，并将生产用水管理要求纳入生产经营目标责任考核与日常管理督导，持续提升水资源管理的规范化与精细化水平。

水资源战略

公司坚持“减少源头取水与水循环利用并重”的节水路径，响应水资源保护政策，将循环回用能力建设作为资源效率提升的核心抓手，推动资源效率提升。



选矿厂完成回水循环系统改造，实现生产用水循环利用各废水零外排，水单耗由去年同期 3.24m³/吨下降至 1.9m³/吨；通过定期清挖回水沉淀池泥砂和加强设施运维，进一步提升回水利用率与系统安全稳定性。



公司结合矿区排水系统与沉淀设施运行管理，强化采场、排土场、矿区道路等重点区域的排水与沉淀净化能力，推动“循环利用+设施保障”协同发力，确保生产稳定和环境友好。这一战略体现了公司对 ESG 环境的承诺，有助于适应气候变化挑战并提升水资源韧性。

水资源风险管理

公司围绕取水合规、供水保障、管网跑冒滴漏、极端天气导致的排水压力和水土流失等风险，开展系统化防控。措施包括分级计量、重点用水点监控、定期巡检，减少浪费；对沉淀池、回水沉淀池、排水沟等关键设施实施清单化运维，确保排水畅通和净化效果；结合汛期管理要求，加强隐患排查，提升矿区在极端天气下的韧性。这一风险管理框架强化了 ESG 治理能力，保护水生态系统并减少社区影响，体现了公司对可持续发展的战略前瞻性。

报告期内

第三方水质监测均符合相关标准要求，**未发生**超标事件

水资源指标与目标

工厂名称	额定吨产品消耗	单位	2025 年实际吨产品消耗	2024 年实际吨产品消耗	同期对比增减幅度 (%)
选矿厂	≤ 4.2 立方米 / 吨	立方米 / 吨	1.78	3.18	-44.03%
瓷泥分厂	≤ 3 立方米 / 吨	立方米 / 吨	1.48	1.64	-9.76%
综合利用加工 厂球磨产品	≤ 0.5 立方米 / 吨	立方米 / 吨	0.46	0.48	-4.2%

工厂名称	披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
选矿厂	地下水使用量	吨	112,467.05	123,791.57	70,155.86
	循环水总量	吨	571,387.87	496,632.76	424,958.29
	总耗水量	吨	683,854.92	620,424.33	495,114.15
	单位产品水资源使用强度	立方米 / 吨	3.71	3.18	1.78
瓷泥分厂	地下水使用量	吨	12,490.49	10,446.09	8,837.06
	循环水总量	吨	79,420.19	118,439.00	110,661.94
	总耗水量	吨	91,910.67	128,885.09	119,499.00
	单位产品水资源使用强度	立方米 / 吨	2.71	1.64	1.48
综合利用加工 厂(球磨产品)	地下水使用量	吨	-	14,820.55	11,735.68
	循环水总量	吨	-	76,614.63	59,736.93
	总耗水量	吨	-	91,435.18	71,472.61
	单位产品水资源使用强度	立方米 / 吨	-	0.48	0.46

废弃物管理

公司坚持废弃物“分类管理、规范暂存、合规处置、台账闭环”的原则，完善管理制度与流程，明确岗位职责与操作要求，强化全过程管控与监督检查，确保废弃物管理符合法律法规与监管要求。

废弃物管理治理

公司严格遵循固体废物污染环境防治相关法律法规要求，将废弃物管理纳入环境管理体系与责任分区管理框架，明确各部门在产生源头、分类收集、暂存管理、转移处置与台账记录等环节的职责分工，形成“分类管理—规范暂存—合规转移—处置可追溯”的全过程闭环。公司持续完善固体废弃物管理制度与操作要求，强化日常检查与问题整改，并按要求开展环境统计报表及相关表格填报，提升管理规范性与数据可追溯性。

废弃物管理战略

公司坚持“减量化、资源化、无害化”原则推进废弃物管理工作，围绕“源头减量、分类管控、合规处置”三条路径持续优化管理成效。

强化源头分类与现场规范。公司在生产、设备维护、质检化验等环节落实分类收集与标识管理，降低混存、误投及二次污染风险。

推动一般固废规范回收与集中处置。公司对一般固废与生活垃圾实行分类管理，生活垃圾统一收集并按规定集中处理；对可回收物按管理要求回收利用或交由合规渠道处置，持续提升资源化利用水平。

强化危废全流程管控与合规处置。公司对危废实施分类收集、规范暂存与台账记录，严格执行转移联单与合规处置要求，委托具备资质单位统一处置，确保去向可追溯、过程可核查。

此外，结合公司工艺特点，报告期内公司选矿过程无尾矿排放，不产生尾矿及尾矿库运行管理场景；废弃物管理重点聚焦一般固废与少量危废的规范化管理与合规处置。

废弃物风险管理

报告期内，公司重点识别并管控以下风险：



合规风险

危废分类不清、暂存不规范、转移处置手续不完善等导致的合规风险；



环境风险

危废泄漏、混存、二次污染等风险；一般固废堆放不当造成的环境扰动风险；



运营风险

第三方处置能力与处置周期波动带来的处置不及时风险；台账不完整导致数据不可追溯风险。

公司通过制度流程固化、危废暂存点规范化管理、台账与联单闭环、日常检查与问题整改等措施降低风险，并持续完善数据归集与统计填报机制，提升管理的稳定性与对外披露一致性。



废物转移登记台账平台

废弃物管理指标与目标

指标	2023 年	2024 年	2025 年
一般固废产生量 (t)	1,849,263.75	1,234,242.69	1,568,824.13
一般固废资源化利用量 (t)	1,846,690.55	1,232,381.35	1,567,029.33
一般固废资源化率 (%)	99.86	99.85	99.89
一般固废处置量 (t)	2,573.20	1,861.34	1,794.80
危险废物产生量 (t)	0	0	0.394
危险废物规范处置量 (t)	0	0	0.2
危废暂存点检查 (次)	12	12	12
尾矿产生量 (t)	0	0	0
废弃物相关合规事件 (起)	0	0	0

尾矿管理

公司生产工艺特点决定不产生尾矿，生产过程中不设置尾矿库。公司重点关注与矿山开采、排土场、道路及厂区相关的水土保持与环境风险，持续强化沉淀池、排水系统与拦渣设施的巡检维护，避免尾砂流失及水土流失等环境扰动。



生物多样性

公司坚持“边开采、边治理、边修复”的原则，将生态修复与景观提升纳入年度环保工作计划与绿色矿山建设重点任务，制定指标与目标：露天采场及排土场终了边坡恢复治理完成率目标为 100%，推动矿区生态功能与景观质量持续改善。

公司根据不同扰动类型与地质条件，将修复工作分为“终了边坡治理—排土场与道路周边整治—厂区与节点绿化提升—水土保持设施保障”四类对象，形成从工程实施到养护管理的全过程闭环。

修复工程实施

公司持续优化终了边坡治理工法，探索“一地一法”差异化治理策略，针对不同地质条件匹配撒播、喷播（挂网 / 不挂网）等措施，强化施工过程监督与节点验收，确保修复质量与效果稳定。报告期内完成边坡绿化约 1.98 万 m²，终了边坡复绿率保持 100%；边坡绿化投入 18.38 万元，在保障治理成效基础上较上年相关投入下降 11.34%，体现修复方案优化与投入效率提升的递进成果。除边坡治理外，公司同步推进 2# 排土场景观提升工程，按专项设计方案组织实施，并结合节点活动开展植树等工作，提升排土场区域的景观可见度与生态修复可感知成果。

运行维护与巩固提升

公司将“修复成效保持”作为生态修复管理的关键环节，持续开展矿区绿化养护与零星补植补绿，通过优化养护范围与作业方案提升养护效率。报告期内矿山绿化养护费用投入 19.93 万元；零星绿化工程新增种植树木 84 棵、地被草皮 464.51 m²，实现“工程修复 + 日常养护”协同推进。截至报告期末矿区绿化费用累计 63.91 万元，主要用于边坡绿化、绿化养护与零星绿化等项目，支撑生态修复行动的持续性与系统性。

水土保持与生境保障

公司将水土保持设施稳定运行作为生态修复的重要基础工作，结合矿区排水系统与沉淀设施运行管理，持续开展水土保持监测并推进相关验收工作，重点对截排水沟、排洪沟、拦渣坝、沉淀池等设施进行巡检、疏通与维护，提升汛期排洪能力，降低水土流失与径流夹带泥砂对周边环境的扰动，增强矿区生态系统的韧性与稳定性。



6 边坡绿化



6 排土场上种植果树及樱花树



智慧矿山与数智化

公司持续推进“安全、效率、质量、成本”一体化的数智化建设，以生产过程在线化、关键设备远程化、数据采集可视化为抓手，提升生产组织效率与风险预警能力，并为环境与能耗管理提供更可靠的数据支撑。

数智化治理

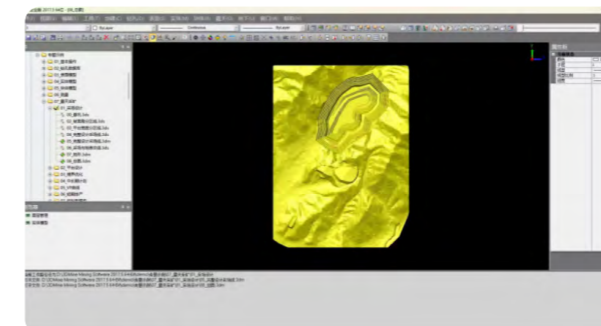
公司将智慧矿山与数智化建设作为提升安全生产、资源利用效率与经营管理能力的重要抓手，围绕“业务驱动、场景牵引、数据贯通、风险可控”的原则推进系统建设与应用深化。公司通过跨部门协同机制推动需求对接与项目落地，形成“需求梳理—方案设计—上线推广—运行优化”的闭环管理，持续提升系统覆盖、应用质量与数据可追溯性，为生产组织优化、环境资源绩效管理及 ESG 信息披露提供数据支撑。

数智化战略

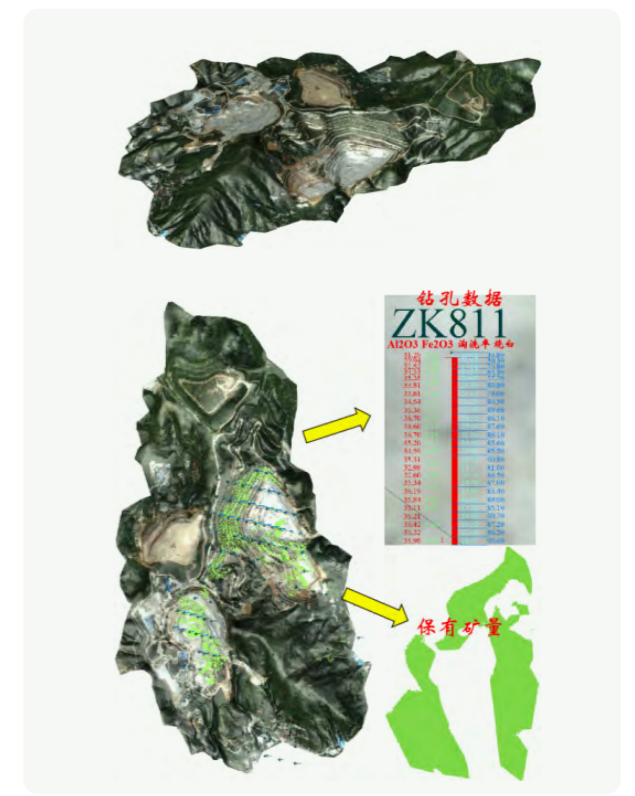
公司坚持“智慧矿山能力建设为主线、经营管理数字化为支撑”的策略推进数智化工作，推动矿山从“经验管理”向“数据驱动与过程可视”递进。

智慧矿山核心场景

公司延续形成的“地质—生产—安全”数字化底座路径，持续强化资源可视化管理与风险预警能力：通过三维地质模型等手段提升矿体空间认知与资源管理精度，为采剥组织、品位管控与采场优化提供更直观的决策支撑；结合边坡监测等技术手段，提升对边坡位移与风险状态的动态掌握能力，增强安全管理的前瞻性与及时性；并持续推进无人机测绘与巡检等应用，提升采场现状更新效率与现场巡检覆盖能力。上述能力共同构成公司智慧矿山的“数字底座”，支撑资源开发效率与安全韧性提升。



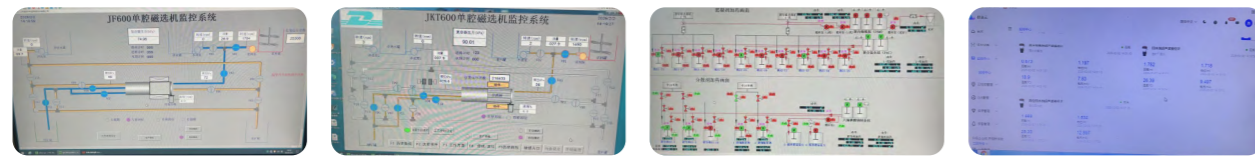
6 3DMine 系统界面



生产过程在线化与精益运行



公司进一步推进关键设备运行信息的集中化与远程化管理。选矿厂在中控室接入超导磁选机、自动加药系统操作界面及水池液位计信息，实现设备状态实时监控；同步完成回水泵、底流泵等异地控制改造，提升操作便捷性与管控效率，并与节水降耗、稳定运行目标协同推进。公司也通过产能配套升级与自动化改造提升现场作业效率，例如自动包装能力提升等举措，推动生产组织从“人跟设备走”向“系统辅助、过程可控”递进。

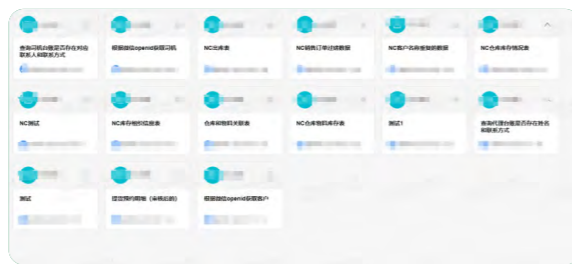


新超导磁选机 | 老超导磁选机 | 自动加药系统 | 水池液位计

经营管理数字化



公司以“系统集成、流程在线”为目标推进管理流程再造与协同提效。报告期内，公司深化综合管理平台应用，完成岗位调整等流程标准化，搭建资金、合同、印章等核心流程模块，并打通综合管理平台与 ERP 数据接口，整合审批流程至统一入口，支持移动端操作，显著提升跨部门协作与审批效率。



经营管理流程系统

轻量化应用落地



自主研发自动验票功能，实现系统智能核对替代人工操作；上线智能提货系统，实现线上预约与智能调度，提升现场组织效率并优化矿区交通秩序。在市场端，公司扩展搭建数字化竞价系统，实现客户在线竞标与报价自动化；开发在线培训平台，提供合规操作、安全规程等模块化课程并支持移动端学习与考核，提升培训覆盖与能力达标水平。上述系统共同提升了流程规范性、管理透明度与数据沉淀能力，为公司管理提质控本增效提供数智化支撑。

数据安全风险管理

公司坚持“系统建设与安全能力同步提升”的原则，将网络与信息安全作为数智化建设的底线能力，持续完善关键系统的合规防护与运行保障。公司实施网络安全等级保护 2.0 并开展 ERP 系统等级测评，从系统架构、数据传输、身份认证等关键环节完善防护体系，夯实核心业务系统稳定运行与数据安全合规基础。

同时优化网络结构与机房布局，提升基础设施承载能力，为多系统并行运行提供稳定支撑。通过“权限管理、日志审计、备份恢复、异常响应”等机制，降低核心业务数据泄露、系统中断与运营风险，保障业务连续性与数据可用性。

指标与目标

公司数智化建设在“智慧矿山场景深化”与“管理流程在线化”两条路径上取得阶段性成效。

报告期内

跨部门协作效率提升 **40%**、审批效率提升 **50%**

购流程效率提升 **30%**，竞价成本降低 **15%**，人为错误率降低 **25%**

培训覆盖率提升至 **80%**、技能达标率提高至 **85%**，并降低现场培训成本 **40%**

跨部门项目交付及时率保持 **100%**，项目落地率达 **95%**，累计降本约 **200** 万元，增效

指标平均提升 **45%**



服务客户 矿业报国



龙高股份坚持服务国家发展战略导向，秉持“服务客户、矿业报国”核心理念，贯彻创新驱动发展战略，以创新为根本动力、质量生命线。公司加大研发投入，推动技术创新与工艺优化，提升产品质量，将客户需求置于首位，推进供应链管理现代化，确保服务与产品满足客户预期，实现更大社会价值。同时贯彻总体国家安全观，重视数据安全与信息保护，严守法规标准，保障客户信息安全可靠。

龙高行动

- 研发创新
- 产品质量
- 供应链管理
- 客户服务
- 数据安全



贡献 SDGs

9 产业、创新和基础设施	12 负责任消费和生产

研发创新

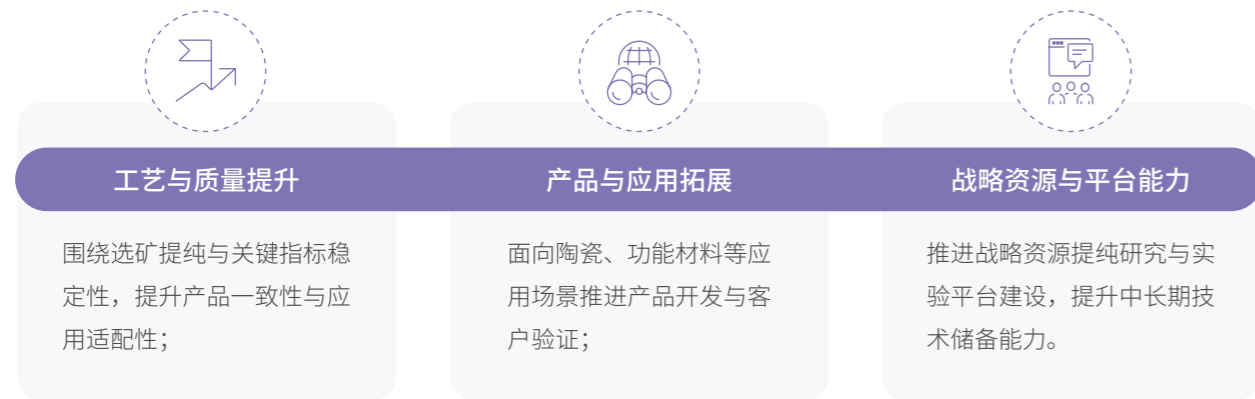
公司坚持创新驱动发展，围绕高岭土资源高效利用、选矿提纯工艺优化、新产品开发及应用拓展等方向持续推进技术攻关与成果转化，以研发能力提升支撑产品品质稳定、成本优化与市场响应速度提升。公司以技术中心为核心载体，推动研发工作从“项目推进”向“体系化管理、目标化牵引、成果化落地”递进，持续增强核心竞争力。

研发体系与制度

公司持续完善研发管理机制与流程，强化研发项目立项、评审、实施、阶段评估与验收的全过程管理，确保研发工作与生产经营目标一致、与市场需求同向。公司依托技术中心平台能力，推动技术管理制度与标准化文件协同运行，通过技术通知、工艺参数要求与过程控制文件等方式，将研发与工艺优化成果固化为可执行、可验证的生产管理要求，提升研发成果的落地效率与可持续性。

研发目标与规划

报告期内，公司以“提质、控本、增效”为牵引，明确研发工作重点聚焦三类方向：



研发投入与项目管理

公司强化研发项目统筹管理与过程控制，组织实施科技研发项目共 17 个，涵盖高岭土选矿提纯、工艺装备优化、新产品开发、资源综合利用等方向。公司同步强化研发费用归集与管理，通过项目化推进与费用规范化归集，公司研发活动的可追溯性与对外披露一致性得到进一步提升。



产学研协同

公司围绕技术瓶颈与产业链延伸需求，持续拓展产学研合作资源，走访对接 17 家高校及科研院所，为后续联合攻关与成果转化建立合作基础。公司坚持以市场需求与产业化可行性为导向，推动研发方向与客户应用场景联动，提高研发投入的有效性与转化效率。



知识产权保护

公司持续加强知识产权管理与专利维护，推进专利维护缴费等工作，并获得 8 项实用新型专利授权。公司通过“研发立项—成果形成—专利布局—维护管理”相衔接的管理方式，提升技术成果保护能力与竞争壁垒构建水平，促进创新成果在市场竞争中的价值实现。



遵守科学伦理规范

公司坚持依法合规、诚实守信的科研原则，强化研发活动的合规边界与行为规范要求，确保研发数据真实、记录可追溯、过程可核验。公司在研发项目立项、试验实施、第三方检测与客户验证等环节，强调结果客观、样品管理与记录留存，严禁数据造假与不当行为；涉及对外合作与检测验证时，确保流程合规、权责清晰，维护科研诚信与行业公信力。

鼓励研发与创新

公司持续营造鼓励创新的氛围，推动研发与生产、质量、市场协同联动。公司通过研发项目管理、技术成果转化应用、专利管理等机制，引导技术人员围绕关键问题开展攻关；同时稳步推进创新平台建设，完成高新技术企业、省级企业技术中心等材料报送，持续提升创新平台的规范化运行与外部评价支撑能力，为创新激励与人才集聚提供载体保障。



研发成果与转化应用

公司坚持“研发—试验—中试—应用”的成果转化路径，围绕选矿提纯、资源综合利用、战略资源与功能材料等方向推动技术成果落地，通过典型项目的示范应用，持续提升产品指标稳定性、资源利用效率与高端应用开发能力，为公司高质量发展提供技术支撑。

两段超导磁选除铁工艺试验提升产品品质，拓展优质精矿原料适用范围

案例

公司围绕东宫下高岭土矿开展选矿试验研究，针对铁杂质控制难点创新采用两段超导磁选除铁工艺，形成试验方案、实施计划及试验报告等完整技术链条。试验结果显示，在降低氧化铁含量的同时，烧成白度得到改善；相较单段工艺对原料铁含量要求更严的情况，该工艺在一定范围内拓展了可用于生产优质精矿的原料条件，为优质高岭土产品稳定供给与后续规模化应用提供技术依据。

两段超导磁选除铁工艺试验提升产品品质，拓展优质精矿原料适用范围

案例

公司围绕东宫下高岭土矿开展选矿试验研究，针对铁杂质控制难点创新采用两段超导磁选除铁工艺，形成试验方案、实施计划及试验报告等完整技术链条。试验结果显示，在降低氧化铁含量的同时，烧成白度得到改善；相较单段工艺对原料铁含量要求更严的情况，该工艺在一定范围内拓展了可用于生产优质精矿的原料条件，为优质高岭土产品稳定供给与后续规模化应用提供技术依据。

战略资源提纯研究取得阶段性进展，成功制备高纯石英样品

案例

公司聚焦战略资源提纯方向推进实验研究与能力建设，围绕关键杂质控制与提纯路线开展试验探索并取得阶段性成果，成功制备高纯石英样品，纯度达 99.9968%。该成果为后续高端应用开发提供样品基础与技术储备，也为公司中长期新增长点培育奠定条件。

功能材料应用开发推进验证链条，抗菌透气膜产品完成检测验证

案例

公司围绕功能材料方向开展应用开发与验证工作，完成抗菌材料制备，并推动抗菌透气膜产品完成小试、中试及第三方检测验证，形成从材料制备到产品化验证的完整路径；同时，公司推进坩瓷用配方泥中试样品试制并获得客户认可，并持续开展高纯度高岭土、特级高岭土、超白改性高岭土等产品开发与推广试销，推动产品结构与应用场景进一步拓展。



6 研发成果展示室

产品质量

龙高股份在生产经营实践中始终秉持“品质至上、用户满意、持续改进、做强品牌”的质量方针，持续强化标准引领，深入实施质量提升行动，切实履行质量主体责任。报告期内，公司围绕“提质、降本、增效”目标，持续强化从采场开采到入库放行再到出库交付的全过程质量管理，以更稳定的产品一致性、更及时的数据反馈与更完善的追溯能力，保障客户应用效果与交付体验。

质量追溯体系优化

产品质量是公司的核心价值。报告期内，公司持续完善质量管理体系与运行机制，强化质量管理的制度化、流程化与可追溯：围绕样品送检、检测方法、结果复核、记录留存、异常处置等关键环节严格执行体系文件要求，推动质量管理要求贯穿生产组织与检验放行全过程；通过日常监督与闭环整改持续提升体系运行有效性。

质量管理体系

为进一步提升质量信息管控能力，报告期内公司质量追溯管理系统在采场全面启用批次管理模式，从源头完成产品信息建档备案。采场调运至各环节的产成品实现全程记录留痕，使产品质量追溯可精准定位至具体开采时段与开采点位；入库环节通过批次号建立质检报告与对应产品的直接关联，依托系统报表即可快速、精准查询各批次对应的质检报告单。系统以批次号为核心串联质检报告等关联信息，构建起从产品出库到采场开采源头的全链条追溯体系，进一步夯实质量可追溯与风险快速定位能力。

提升产品质量

公司坚持从“过程预防”和“持续改进”两端同步发力，推动质量管理从结果检验向过程控制递进。报告期内，公司围绕检测效率、监测策略、异常预警与关键性能跟踪等方面开展一系列优化举措，实现产品质量监控与检测成本控制的协同提升。

优化检测频次及检测项目



公司依据质量管理体系要求并结合生产实际，对部分过程产品的质量检测频次及检测项目进行优化调整，在保障质量可控的前提下合理降低检测成本、提升监控效率。重点优化如下：

选矿厂原浆池

检测频次由“每池”调整为“每生产日”；检测项目保持不变。

选矿厂精矿池

检测频次由“每池”调整为“每生产日”；减少非必要项目。

部分产品检测优化调整

选矿厂压滤泥饼

检测频次由“每批每生产日”优化为“每批次”；检测项目保持不变。

综合利用加工厂原浆池

检测频次由“每池”调整为“每批次”；检测项目保持不变。

强化异常样品全元素扫描



公司加强质量波动或异常样品的全元素含量检测，利用波长色散 X 射线荧光光谱仪的定性半定量功能，对生产过程中出现较大波动或数据异常的过程控制样品与产品开展快速测试，并将全元素扫描数据及时提供给相关部门，用于指导生产控制与原因分析，提高问题定位效率与纠偏速度。

在产品检测技术改善中节能降耗、降低安全环保压力



报告期内，公司尽可能采用波长色散 X 射线荧光光谱仪开展高岭土化学元素检测，采用无人干预自动化待机方案：样品检测完成后，仪器可自动从 3000 瓦工作功率切换至 40 瓦待机功率，实现节能降耗的高效落地。

同时，公司减少危险化学品盐酸 (AR) 级使用量，盐酸 (AR) 级用量由 2024 年 73 瓶 (500mL) 降至报告期内同期 42 瓶 (500mL)，同比下降 42.46%，在降低安全风险的同时减轻环保压力。公司还通过更新盘式真空过滤器、压样机、激光粒度仪等老旧设备降低水电物料消耗并提升工作效率。

质量文化建设

报告期内，公司开展“质量月”活动，进一步强化质量理念，营造人人重视质量的浓厚氛围，助力提升公司整体质量风险管控能力和全面质量管理水平。质检部每月固定开展部门业务培训，完成《ST-Q200 行星式球磨机操作规程》等 14 项培训，并组织一次“矿物特征及石英包裹体检测分析”委外培训；同时根据“质量月”活动安排，组织三方取样相关人员开展取样规则等培训，持续提升取样与检测一致性、规范性。



行星式球磨机操作规程培训

报告期内

XRF 自动待机每小时节能约

2.6 度

盐酸 (AR) 用量同比下降

42.46%

质检部水电费预计下降约

7.72%



质量文化

质量月开展部门培训

14 项

取样规则培训覆盖

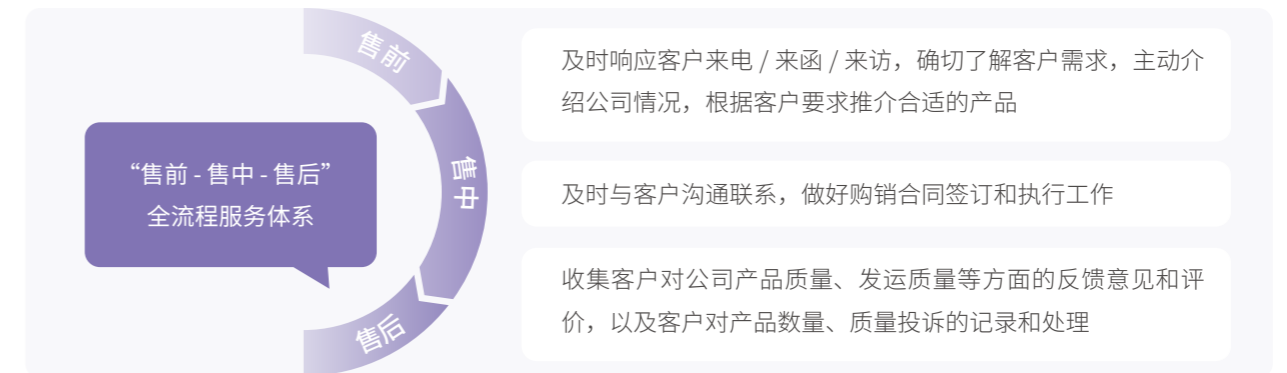
16 人

客户服务

龙高股份坚持以客户为中心，全心全意为客户服务，始终以客户满意为最终目标，通过完善客户服务体系、提升交付与响应能力、强化需求洞察与问题闭环，构建长期稳定的合作关系。报告期内，公司在市场环境承压背景下，坚持深耕核心区域与重点客户，同时加快新客户开发与渠道拓展，推动客户结构持续优化。

客户服务体系

公司持续完善覆盖“售前—售中—售后”的全流程服务机制，明确需求沟通、样品支持、订单交付协同、回访与满意度管理、投诉受理与纠正预防等环节要求，推动客户服务管理更规范、更可追溯。公司强化跨部门协同，确保客户需求能及时传导至生产、质检与技术团队，形成“需求—响应—改进”的闭环管理。



提升客户满意度

公司通过市场走访、客户回访、样品跟踪与现场交流等方式，持续识别影响满意度的关键因素，并针对性优化产品与服务策略。报告期内，公司组织市场深度走访，覆盖湖南、广东、福建、山东、江西等重点区域，持续巩固老客户合作并挖掘潜在客户。

在商务与服务策略上，公司推进“一企一策”服务模式，并结合市场变化优化结算政策：针对核心客户适度放宽电子银行承兑汇票使用条件，最长承兑期延长至 6 个月、使用额度提升约 20%，在控制风险的前提下增强合作粘性。报告期内，公司开发新客户 66 家；同时通过参展与交流提升品牌触达，为后续客户转化与合作落地奠定基础。

深耕重点市场走访与展会触达，提升客户洞察与合作黏性



报告期内，公司围绕重点区域开展多轮市场走访与客户交流，针对不同客户工艺特点提供样品支持与应用建议，并通过展会集中触达客户群体，形成“走访洞察—样品验证—方案优化—合作落地”的服务闭环，推动客户资源有效转化与合作关系稳固提升。

广州陶瓷工业展会展区触达客户



报告期内

客户满意度指数
92.57%

参展 / 交流活动
4 场

市场深度走访
12 轮

有效客户信息
1000 余条

新客户开发
66 家

样品寄送
120 余份

客户投诉处理机制

公司销售部门负责客户投诉受理工作，并对投诉处理人员开展专项培训，坚持公平、公正、公开的处理原则。接到客户产品质量投诉时，将立即启动质量调查程序，分析问题根源，严格按公司流程在规定时间内向客户反馈解决方案。同时通过系统梳理投诉信息，追溯问题成因，识别质量体系薄弱环节，为产品质量改进提供决策依据。

投诉受理

- 受理范围包括产品质量问题的投诉，于收货后七天内提出（由不可抗力的因素所造成的产品质量投诉除外）
- 客户可通过来访、来函、来电等方式进行投诉，业务人员需热情友好接待

投诉登记

- 按投诉者所投诉内容，详细填写《客户质量反馈及处理措施意见表》

投诉调查

- 对于客户投诉，应要求客户回寄样品，并在接到投诉之日起一周内做出书面答复或派人前往处理
- 根据顾客投诉产品发货日期，由销售部查询仓库发货记录，由质检部对备样及客户寄回样品进行备样检验

投诉处理

- 若公司自查所发产品质量是合格的，应争取顾客认可
- 若公司自查所发产品质量有问题或顾客不予认可公司自查产品质量是合格的，前往顾客投诉产品所在地，与顾客会同取样、检验并协商处理方式（如赔偿、折价、提供技术指导等）
- 若协商处理不成可建议客户向消费者保护组织或行政管理部门申诉解决

客户投诉处理流程

供应链管理

龙高股份通过《采购管理制度》《工程建设管理办法》等制度建设，形成较为完善的供应链管理体系，以确保供应链高效运作与安全可控。报告期内，公司围绕“提质、控本、增效”目标，进一步强化供应链关键环节的制度执行与过程监督，持续优化采购组织方式与合同风险管控机制，完善供应商准入退出与过程评价，强化反商业贿赂与阳光采购要求，推动供应链管理向更加规范、透明、可追溯方向递进。

采购管理

公司采购程序由采购原则、采购申请、采购流程、采购实施、采购付款等模块构成，坚持“合作共赢、维护公司利益”的原则，通过综合评估质量、价格、交付与服务等因素择优选择供应商。报告期内，公司持续推动采购管理规范化和集约化：

强化合格供应商管理，开展合格供应商准入退出评估与动态更新，推动供应商库结构更贴合生产需求；

规范招采文件与询价比选流程，提升采购过程透明度与合规性；

推进阳光平台直采与比价机制应用，提升采购效率并实现成本优化。

报告期内，公司通过集团直采商城、招标询价比选等方式开展办公及宣传物资等采购管理，在满足需求的同时实现精细化管理与降本增效。同时，综合管理部门对采购邀标及询价采购文件开展审核把关，报告期内累计审核采购文件 115 份，提出修改意见并推动完善，前端降低合规与履约风险。

工程管理

公司持续完善工程管理机制，通过标准化项目运作在保障工程质量的同时实现成本优化与效益提升。报告期内，公司在项目承建方选择上坚持公开竞标与定向邀标相结合，严格执行招采程序与关键节点管理；在合同与结算环节强化前置审核与过程监督，确保工程项目在立项、招采、合同、进度、验收与结算等环节实现闭环管理。

综合管理部门对合同文本和关键条款实施全过程把关，报告期内累计合同审查率达 100%；建立合同电子台账动态管理，提升管理效率与透明度，并梳理形成常用合同示范文本上传至范本库，提高合同起草质量与标准化水平。



供应链安全

公司重视供应链稳定性与风险韧性建设，通过系统化管理提升采购、库存与物流等环节的信息透明度与可追溯性。报告期内，公司依托 ERP 等管理系统对物资流转与库存进行过程管理，提升数据一致性与账实匹配水平；在供应商准入方面，设置资质审查、质量能力、交货能力等审核标准，对关键物资供应商实施分级管理与动态评价，保障生产连续性与交付稳定。

阳光供应链

公司构建采购廉洁管理体系，将反商业贿赂作为供应链关键管控环节，要求采购人员及供应商共同遵守商业道德准则，严禁任何形式的利益往来。报告期内，公司严格执行《内部控制手册》《采购管理制度》等规定，对重要采购事项落实市场调研、比价议价、审批决策与过程留痕，提升采购过程公开透明度。

公司强化监督检查与穿透式管理：报告期内，审计部门对综合部采购流程开展穿行测试，推动更新合格供应商名录；对大额自主比价、开标流程实施全过程监督，确保程序公开透明。公司也通过制度宣贯与廉洁承诺机制，持续巩固阳光采购文化，维护公平竞争的合作生态。

绿色采购

公司将生态环保理念融入供应链管理，推动采购活动与绿色低碳要求协同。报告期内，公司在物资采购中持续关注环境合规与资源节约属性，在供应商选择与评价中逐步纳入环保合规要求；在办公物资、包装及耗材等采购中坚持厉行节约原则，推动减量化、可回收与合规替代，促进资源使用效率提升与采购结构优化。

报告期内

常用合同示范文本

11 类

大额自主比价 / 开标流程监督：报告期内覆盖全程监督

供应商行为准则签署率

100 %

数据安全

信息安全管理

公司重视网络安全与数据安全，持续完善信息安全制度与技术防护体系，加强员工信息安全意识，保障业务连续性与客户信息安全。报告期内，公司围绕“制度规范 + 技术防护 + 意识提升”三条主线推进信息安全管理：



制度层面

明确账号权限、终端使用、数据传输、备份管理、机房与网络设备管理等要求；



技术层面

持续优化网络结构与机房布局，推进网络安全等级保护（等保 2.0）相关工作，并开展 ERP 等系统等级测评，构建覆盖系统架构、数据传输与身份认证的防护链条；



运行层面

强化访问权限分级、账号全生命周期管理、重要数据备份与恢复演练、日志留存与异常告警处置，提升风险识别与响应能力。



数据安全教育

公司同时通过宣贯培训与日常检查提升员工安全意识，防范钓鱼邮件、弱口令、违规外联等人为风险；对信息安全事件实行分级响应与闭环处置机制，确保风险可控与影响最小化。

报告期内

信息安全培训覆盖率

100 %

重大信息安全事件

0



关爱人才 责任社会



龙高股份恪守“人才乃企业发展的首要资源与核心竞争力”理念，着力打造各类人才脱颖而出的成长沃土，压实安全生产责任，切实保障员工职业健康与安全，推动人才与企业协同发展、携手共进。公司同时保持开放姿态，以扎实举措营造行业良性生态，积极履行国企担当，鼎力支持乡村振兴与公益事业蓬勃发展。

龙高行动

- 员工管理
- 多元、平等与反歧视
- 安全生产与职业健康
- 社区沟通
- 推动行业发展
- 社会公益



贡献 SDGs

3 良好健康与福祉	4 优质教育	5 性别平等	8 体面工作和经济增长	10 减少不平等	17 促进目标实现的伙伴关系

员工管理

龙高股份秉承“以人为本、科学管理”的企业方针，深化选人用人关键环节改革，营造安全包容的工作环境，激发人才主动性与创新活力，坚持以德、能、勤、绩、廉为人才衡量标准，将有真才实学的人才放到关键岗位，实现人尽其才，推动人才成长与公司发展同频共振。报告期内，公司围绕“简洁、规范、高效”的管理导向，推动组织架构与岗位体系优化、基层资源配置下沉、薪酬激励机制完善及培训体系搭建，实现管理效能与人才支撑能力双向提升。

I 员工雇佣

公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规要求，完善人力资源基础管理制度与员工招聘配置流程。坚持公开、公平、竞争、择优的用工原则，持续完善招聘、录用、入职、调配等人力资源管理流程，保障用工合规与员工合法权益。报告期内，公司围绕组织效率提升与基层活力激发，推进机构岗位优化与人岗匹配，夯实人才队伍建设基础。

依法合规用工

公司持续健全用工合规管理机制，严格执行入职资格核验与信息审查程序，依法办理劳动用工手续，规范员工入职、试用、转正、调岗等流程，确保员工录用、管理全过程符合法律法规要求。公司坚持平等雇佣，不因性别、年龄、民族、宗教信仰等设置歧视性限制条件，营造机会平等、尊重差异的就业环境。

杜绝童工与强迫劳动

公司严格落实禁止雇佣童工与反对强迫劳动相关要求，在招聘与录用环节强化身份信息核验与年龄审查，严禁任何形式的强迫劳动、抵押证件或以限制人身自由方式约束劳动；同时通过制度宣贯与日常监督相结合的方式，确保相关要求在岗位与现场管理中有效落实。

保障员工权益

公司坚持依法保障员工的劳动报酬、休息休假、劳动保护、民主参与与申诉等合法权益，持续完善员工权益保障机制：



劳动合同与社会保障

依法签订劳动合同并按规定缴纳社会保险，保障员工基本权益；



工时休假与劳动保护

严格执行国家工时与休假制度，规范加班管理，落实劳动防护用品配备与职业健康安全要求；



民主管理与申诉机制

通过职工代表大会、沟通座谈、意见征集等渠道保障员工知情权与参与权，畅通投诉建议与申诉渠道，对员工合理诉求及时受理、跟踪与反馈，形成闭环管理；



个人信息与隐私保护

规范员工信息采集与使用范围，加强内部权限管理，保护员工个人信息安全。

组织优化与人岗匹配

报告期内，公司以提升组织效率为目标推进机构岗位改革：完成关键部门职能优化与整合，系统梳理职能部门权责边界并明确协作流程，按“保核心、提效能、去冗余”原则优化岗位配置，进一步提升组织运行效率。公司同步出台《一线工作实施方案》，推动管理重心、资源配置、考核导向、人才布局“四向一线”倾斜，增强基层单元活力与一线保障能力，为经营发展与安全生产夯实组织基础。

截至报告期末



劳动合同签订率

100%



员工流失率

2.7%



截至报告期末，公司拥有员工

226 人，员工结构如下

按性别

男性	162
女性	64

按学历

本科及以上学历	133
大专	49
高中及以下	44

按年龄

50岁及以上	54
41至50岁	85
31至40岁	72
30岁及以下	15

按雇员类别

基层员工	183
中级管理层员工	35
高级管理层员工	8

按员工专业构成类别

生产人员	84
技术人员	40
销售人员	27
财务人员	11
行政人员	38
管理人员	26

I 薪酬与沟通

公司秉持以业绩为导向、动态管理、效率优先、兼顾公平的薪酬管理理念，持续完善薪酬与绩效管理机制，充分激发员工主观能动性，并畅通员工沟通渠道，切实将员工参与融入企业运营管理全过程。公司持续推动薪酬体系向“为岗位、能力、业绩付薪”演进，强化岗位价值与个人能力匹配、业绩贡献与薪酬回报联动，提升分配机制的公平性与激励性。

薪酬管理

公司持续优化薪酬体系，强化“以岗定薪、以能定级、以绩取酬”的分配导向，推动薪酬结构与岗位价值、个人能力和业绩贡献更加匹配。公司结合岗位序列与职责特点，完善薪酬分配规则与管理流程，确保薪酬分配公开透明、执行规范，进一步提升薪酬激励的有效性与员工获得感。



绩效管理

公司持续完善绩效管理制度与运行机制，将年度目标分解到部门、岗位与个人，强化过程跟踪与结果应用，推动绩效考核与薪酬分配、岗位晋升、培训发展等管理环节联动，形成“目标—过程—评价—改进”的闭环管理。公司注重发挥绩效管理在提质、控本、增效中的导向作用，促进组织效率提升与员工能力成长同向发力。

薪酬结构



任职资格体系与宽幅薪酬

报告期内，公司稳步推进任职资格体系建设，将员工能力评价与薪酬激励机制相衔接：完成 184 名员工任职资格认证及薪酬套改，初步建立“能力等级—宽幅薪酬”挂钩机制，使员工能力标准更清晰、发展通道更明确、激励方式更具针对性；同步启动下一周期任职资格认证方案草拟，为薪酬体系持续迭代与人才梯队建设提供支撑。

沟通机制

公司持续完善多层次沟通机制，鼓励员工通过日常沟通、座谈交流、意见征集等渠道表达诉求与建议，及时回应员工关切；对涉及员工权益的重要事项，坚持依法依规、程序规范，确保信息传递充分、沟通反馈及时，促进内部协同与工作氛围持续向好。

民主管理

公司坚持以职工代表大会等制度为载体推进民主管理，依法保障员工在企业管理中的知情权、参与权、表达权与监督权。公司通过职代会、民主评议、公开公示等方式推动涉及员工切身利益事项的程序化决策与透明化执行；同时畅通投诉建议与申诉渠道，对员工合理诉求及时受理、跟踪、反馈并形成闭环管理，持续维护劳动关系和谐稳定，凝聚企业高质量发展的内生动力。



职工代表大会

报告期内

接受绩效考核或职业发展考评的员工总人数

226 人

职代会

1 人

沟通座谈

12 次

I 培训与发展

公司以培养高素质专业化人才队伍为目标，持续完善“选、用、育、留”全流程人才管理链条，推动培训工作向制度化、体系化发展。

员工培养

公司制定并执行《培训管理办法（试行）》规范培训工作的开展，每年制定年度培训计划，以外部培训为主，网络教育及内训为辅，形成高层、中层及基层员工三个层次的培训计划，培训类型包括新员工培训、在职岗位技能培训、继续教育培训及转岗培训等。报告期内，公司进一步强化培训组织保障，从内部选拔 18 名内训师组建师资队伍，初步搭建本土化课程供给能力，提升制度宣贯、岗位技能、合规与安全等培训的可持续供给水平。

公司通过“线上与线下”相结合，“请进来与走出去”并进，分期分批安排员工参加继续教育、取证复审与专项技能提升，促进知识体系更新与技能提升。报告期内，培训工作重点围绕岗位技能提升、继续教育及特种作业人员培训等开展：组织新员工三级安全教育培训、节后复工培训、“三项岗位人员”外培取证 / 复审培训、特殊工种外培，并结合线上考试、知识竞赛、警示教育等形式提升学习效果。

培训类别	培训内容	培训方式
新员工岗前培训	<ul style="list-style-type: none"> 公司内部管理制度、经营方式、工作流程、所在岗位职责要求 三级安全教育 一线基层部门轮岗 	<ul style="list-style-type: none"> 线下内部授课 部门轮岗
在职培训	<ul style="list-style-type: none"> 业务培训 技术技能培训 特种作业人员培训 继续教育培训 	<ul style="list-style-type: none"> 线上或线下课程
转岗培训	<ul style="list-style-type: none"> 新岗位技术业务知识和工作技能 	<ul style="list-style-type: none"> 线下内部授课

G 培训类型

职业发展

为构建清晰、科学且标准化的员工晋升路径，全面提升公司人才队伍的专业素养与综合竞争力，报告期内，公司在任职资格体系建设基础上持续深化岗位序列管理与能力评价应用。公司按岗位属性将岗位划分为管理序列、技术序列、专业序列、操作序列等，围绕基本条件、知识技能（公司知识、专业知识、能力素质）、工作成果（业绩成果、绩效考核、培训开发等）构建任职资格标准，帮助员工识别优势与短板，打通专业、技术、操作等多元发展路线。

报告期内，公司持续推进任职资格等级认证工作与激励机制联动应用：在已开展任职资格认证的基础上，推动认证结果与薪酬激励机制衔接，完成 184 名员工任职资格认证及薪酬套改，并同步启动下一周期任职资格认证方案草拟，进一步完善标准、优化流程，提升职业发展通道的透明度与可获得性。

为优化人岗配置、拓宽人才选拔与任用渠道，公司持续完善内部人才选拔机制，推动公开、公平、公正的岗位竞聘与选拔任用。公司也持续探索人才内部流动与岗位交流机制，鼓励员工在符合公司需要的前提下通过岗位轮换、内部调配等方式拓展能力边界，提升组织活力与岗位匹配度。

公司建立健全员工退出管理机制，规范员工退出流程，推动“能上能下、能进能出”的制度化落实；对因能力不能胜任岗位要求的员工，公司结合实际需要依法依规进行岗位调整或转岗安排，保障队伍结构长期保持活力与创新动力。

I 福利与活动

公司持续完善员工福利保障体系，关注员工在工作与生活中的实际需求，营造积极向上、团结友爱的组织氛围，公司结合工会与群团组织力量，常态化开展节日慰问、关怀帮扶、文化活动与主题实践等活动，增强员工归属感与凝聚力；针对季节性高温作业等情景，落实防暑降温措施，保障员工安全与健康。公司也注重通过典型培树、先进评选等方式强化正向激励，形成“尊重劳动、鼓励奋斗、崇尚实干”的文化导向，持续提升员工获得感、幸福感与安全感。



法定福利

- 社保公积金
- 法定带薪假、法定年休假等



节日福利

- 节日慰问
- 生日慰问



生活补贴

- 午餐补贴



健康保障

- 年金及补充医疗保险
- 健康体检
- 防暑降温费
- 职工卫生保健费

G 福利体系



G 夏日送凉活动

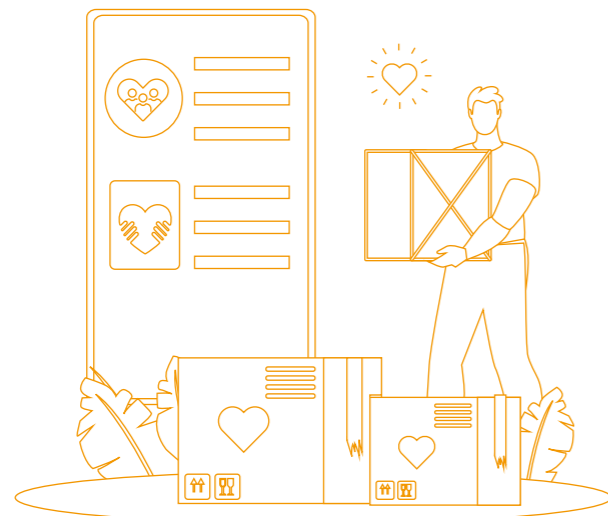
多元、平等与反歧视

公司坚持机会平等与多元包容理念，贯彻“同工同酬、以岗定薪、以绩取酬”的分配原则，将反歧视要求融入招聘录用、薪酬福利、培训发展、岗位竞聘与晋升任用等关键环节，保障员工在同一制度与规则下公平竞争、择优发展。公司严格遵循国家关于妇女权益保护、未成年人保护、残疾人权益保障等相关法律法规要求，明确禁止任何形式的性别、年龄、民族、宗教信仰等歧视行为，持续营造尊重差异、鼓励成长的工作环境。

公司结合组织优化与任职资格体系建设，进一步强化“能力可识别、贡献可衡量、回报可匹配”的用工环境：通过任职资格认证与薪酬套改机制，使员工发展通道与激励机制更加透明，减少因信息不对称导致的不公平感；同时通过制度宣贯、日常管理与监督检查相结合的方式，推动反歧视与反骚扰要求在基层落地。公司持续关注女职工权益保障，落实女职工特殊保护相关安排，支持员工在多元岗位序列中实现长期稳定发展。



6 女职工主题活动



报告期内

女性员工占比
28.32%

女性管理人员占比
20%

少数民族员工
1人

残疾人员工
2人

退伍复员军人
9人

本地化雇佣员工
205人

反歧视 / 反骚扰培训覆盖率
100%

相关投诉与处理闭环(起)
0

安全生产与职业健康

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将安全生产放在首位，全面落实全员安全生产责任制，持续推进治本攻坚行动与双重预防机制建设，强化应急管理与安全文化，保障员工职业健康与安全。

I 安全生产

公司安全环保形势保持持续稳定，未发生一般(含)以上生产安全事故。公司坚持“早计划、早布置、早落实”，制定年度安全生产、消防安全与宣教培训计划，层层签订安全生产目标管理责任书，压紧压实安全生产责任链条。公司深入推进安全生产治本攻坚三年行动，形成年度治本攻坚任务清单与分解表，健全重大事故隐患自查自改常态化机制，推动风险管控前移与隐患治理闭环。

安全生产标准化

公司持续推进安全生产标准化体系建设与运行，围绕露天采场、选矿厂、综合利用加工厂等关键单元，按标准化要求规范现场管理与基础资料管理，推动安全管理由“经验化”向“标准化、清单化、可追溯”递进。公司结合生产特点持续完善安全生产标准化管理文件、作业标准与检查表单，强化标准化自评与持续改进机制，促进制度要求向现场执行力转化，为安全生产长期稳定提供体系支撑。



6 安全生产许可证

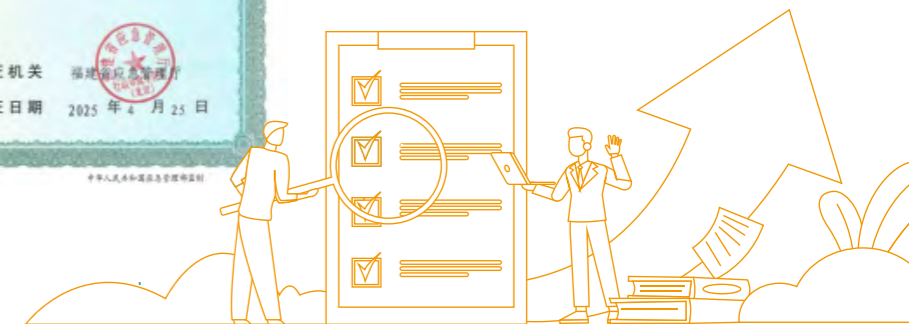
报告期内

工伤事故起数
0

因工死亡事故起数
0

百万工时死亡率
0%

告期内**未发生**一般(含)以上生产安全事故



安全生产风险防控

公司坚持“事先预防、风险预控”的管理思路，持续推进安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设，并以此为核心完善安全信息化管理平台运行。公司依据各部门、各岗位实际，对主要危险源开展辨识分析，建立安全风险辨识清单，明确风险单元管控措施、管控层级、管控频次和管控责任人；信息化平台按管控频次自动推送检查任务，对隐患整改过程进行跟踪管理，对异常状态及时提醒相关责任人和平台管理员，形成“风险识别—任务推送—隐患整改—闭环验证”的全流程管理链条。公司结合各单元危险源和可能导致的事故类型开展安全风险分析，及时更新安全风险四色图，推动风险管控动态化、可视化。



重大风险

- 红色标示
- 管控层级为矿部级
- 管控措施由组长组织相关人员实施



较大风险

- 橙色标示
- 管控层级为矿部级
- 管控措施由副组长组织相关人员制定



一般风险

- 黄色标示
- 管控层级为科室级
- 管控措施由安全管理领导小组制定



低风险

- 蓝色标示
- 管控层级为班组级
- 管控措施由安全管理人员制定

风险分级管理

安全应急管理

公司高度重视安全文化建设与应急管理能力提升，坚持“宣教常态化、演练实战化、能力岗位化”。年初在安委会组织下制定年度安全生产、宣传教育培训、消防安全等工作计划和节点安排表，做到早计划、早布置、早落实；严格落实复工复产要求，组织复工前安全大检查与安全培训教育，按程序完成综合利用加工厂、选矿厂、东宫下高岭土矿等单元复工复产验收，确保复工安全有序。

报告期内

重大安全事故

0

安全检查次数

244 次

隐患整改闭环率

100 %

安全生产月宣教活动

案例

公司深入开展“安全生产月”等主题宣教活动，报告期内围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，组织专题部署会议，主要负责人开展安全重要论述专题宣讲，组织观看主题宣教片、治本攻坚专题片与事故警示教育片；组织全员参与安全知识竞赛、开展安全常识线上考试、组织“6·16 安全宣传咨询日”活动；并结合公司实际自主创作拍摄《正确佩戴安全劳动防护用品》短视频等，形成线上线下联动的宣教矩阵，持续提升员工安全意识、风险辨识能力与规范作业水平。



观看安全宣传片

报告期内

安全知识竞赛答题参与率

100 %

组织“6·16 安全宣传咨询日”

活动发放宣传资料 69 份

悬挂横幅

5 条

发放宣传手册

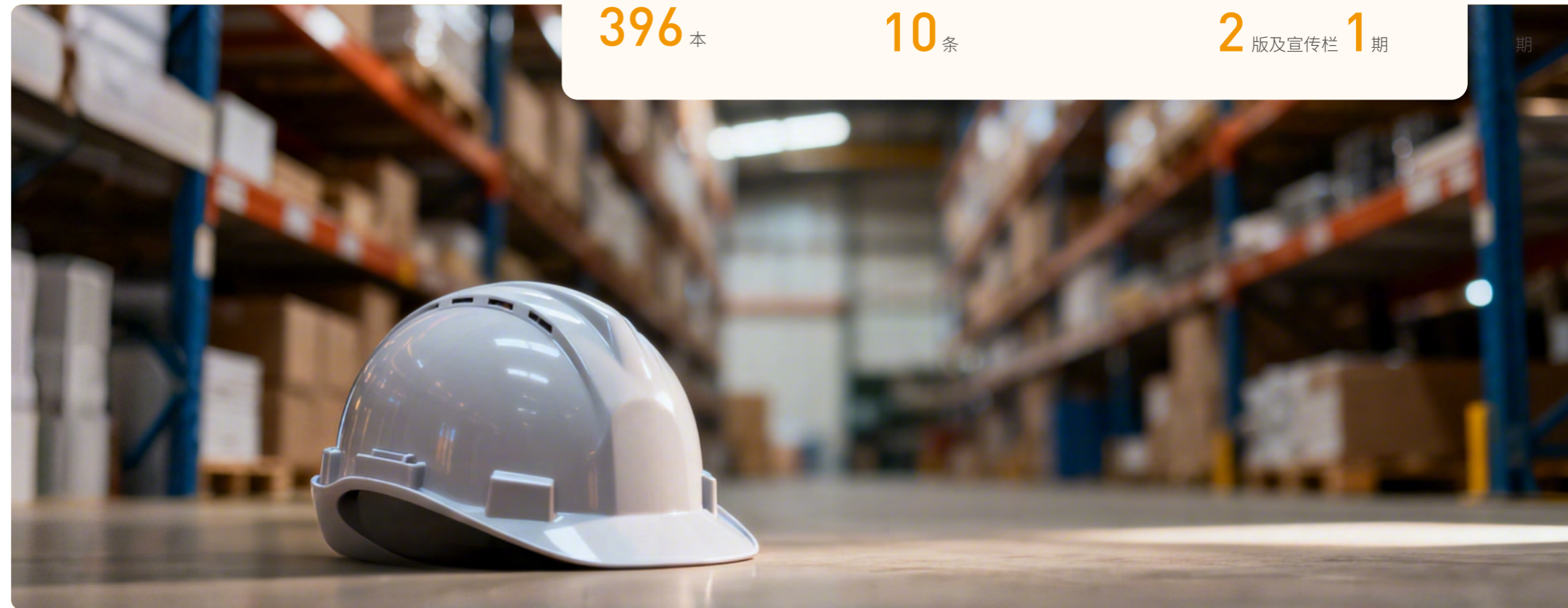
396 本

张贴标语

10 条

制作黑板报

2 版及宣传栏 1 期



在应急管理方面，公司按规定组织预案演练和专项应急训练，开展防汛防洪防台风专项应急预案演练及紧急撤离、逃生避险演练等；组织排土场坍塌事故专项应急预案暨安全疏散应急演练，并持续完善应急响应、现场处置与协同配合机制，提升公司整体应急救援能力与员工协调配合能力。

同时，公司推动安全管理由“制度约束”向“文化引导”递进，报告期内制定并试运行《安全积分管理办法（试行）》，围绕安全行为、隐患排查、应急响应等设置量化积分，配套“安全之星”等激励机制，推动员工由被动遵守向主动参与转变。做到规则透明、过程公开、结果公示，形成“正向激励+刚性约束”并重的机制，促进员工从“要我安全”向“我要安全”转变。



6 排土场坍塌事故应急演练



6 消防、地震事故疏散演练



报告期内

专项应急演练（关键岗位）

排土场坍塌演练
76 人次

防汛防洪防台风演练
75 人次

消防及地震疏散演练
69 人次



安全教育培训

新员工三级安全教育
48 人次

节后复工培训
397 人次

“三项岗位”取证 / 复审
55 人次

特殊工种外培
12 人次

I 职业健康

公司严格遵循《职业病防治法》等相关法律法规要求，将职业健康管理纳入安全生产管理体系，持续完善职业健康管理制度与岗位防护要求，强化职业危害因素辨识、现场控制、健康监测与宣教培训的闭环管理。报告期内，公司坚持“预防为主、防治结合”的原则，持续改善作业环境，落实劳动防护措施，保障员工身心健康，提升职业健康管理的规范化与有效性。

职业健康管理体系

公司持续健全职业健康管理组织与责任体系，通过并运行 ISO45001 职业健康安全管理体系，明确职业健康管理职责分工，将职业健康要求融入岗位安全职责、作业规程与现场管理要求之中，形成“制度明确—责任到岗—监督检查—持续改进”的管理闭环。公司结合生产特点，针对粉尘、噪声、高温等职业危害因素开展分级分类管理，推动职业健康管理由“被动合规”向“主动预防”递进。

职业危害因素识别与监测

公司坚持职业危害因素“源头识别、过程控制、结果验证”的管理思路，组织开展职业危害因素监测与检测工作，掌握关键岗位粉尘、噪声等危害因素变化情况，并据此优化现场防护与管理措施。公司同步加强重点岗位、重点区域的巡查与监督，对异常情况及时整改，持续降低职业健康风险暴露水平。

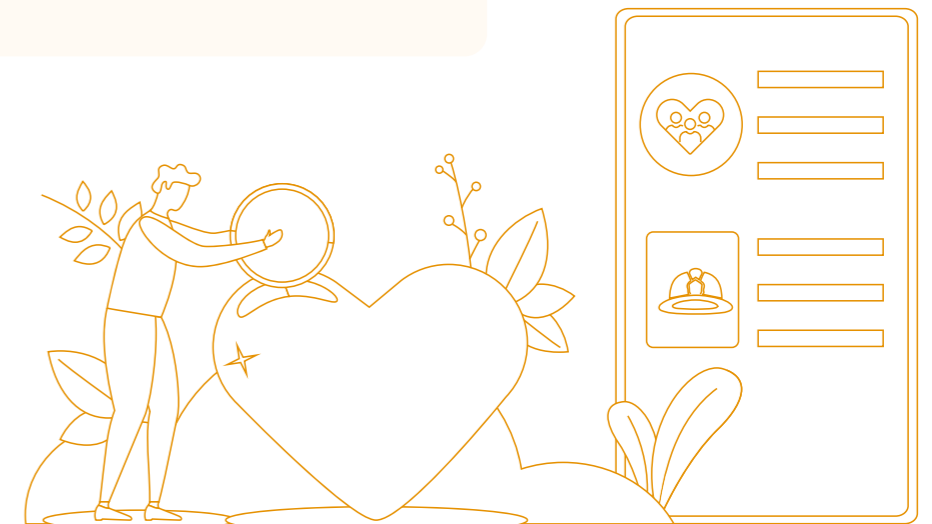


6 ISO45001 职业健康安全管理体系

报告期内

每年一次职业危害因素监测

检测结果均符合相关标准要求 / 未发现超标情形



职业健康培训

公司按规定组织员工开展职业健康体检与健康监护管理，落实体检结果告知与异常情况跟踪处置要求，保障员工健康权益。公司结合“职业病防治法宣传周”等节点开展职业健康宣教，通过专题学习、警示教育、班前会宣贯等形式普及职业病防治知识与防护要点，强化员工自我防护意识与规范操作能力，推动职业健康理念入脑入心、落实到岗。



职业病防治培训

劳动防护与作业环境改善

公司持续落实劳动防护用品配备与佩戴管理要求，强化对个人防护用品正确使用的检查与督导，确保防护措施落实到位。针对高温季节作业情景，公司落实防暑降温措施，合理安排作业时间，配备必要的防暑物资与饮品，降低高温作业风险；同时结合现场设备维护与作业组织优化，持续改善作业环境，提升员工舒适度与健康保障水平。

相关方人员职业健康管理

公司坚持同标准、同要求、同管理，对进入现场的相关方人员实施职业健康与劳动防护要求管理，纳入入场教育与现场监督范围，督促其按要求佩戴劳动防护用品、遵守作业规范；结合安全培训数字化管理模块，对相关方人员培训、考试与档案进行管理，提高职业健康相关要求的覆盖度与可追溯性，降低因管理盲区带来的职业健康风险。

社区沟通

公司坚持开放透明、和谐共生的社区关系理念，将社区沟通与公众关切管理纳入企业日常运营管理。公司结合绿色矿山建设、环境管理与水土保持等工作，建立与属地政府、社区公众等利益相关方的沟通协作机制，保持信息交流与问题响应渠道畅通，主动回应周边关切，持续降低运营活动对周边社区的扰动风险。

公司在重点时段强化沟通与协同：围绕汛期管理、道路交通组织、环境卫生与噪声粉尘等事项，结合现场巡检与专项检查，推动问题发现、整改与反馈闭环；通过“近邻党建”、组织共建、志愿服务与活动联动等方式深化企地交流，形成互促共进的良性互动格局。公司亦鼓励员工参与社区公益与志愿行动，通过持续的沟通、共建与关怀行动，增进社区理解与信任，维护企地关系稳定向好。

报告期内

社区沟通活动 / 走访次数

30 次

社区相关诉求响应闭环率

100 %

社区相关投诉

0 起



与社区共建活动



暑期社会实践活动

报告期内

因工伤损失的工作日数

0 天

因工作关系而死亡的员工人数

0 人

职业病风险岗位员工体检率

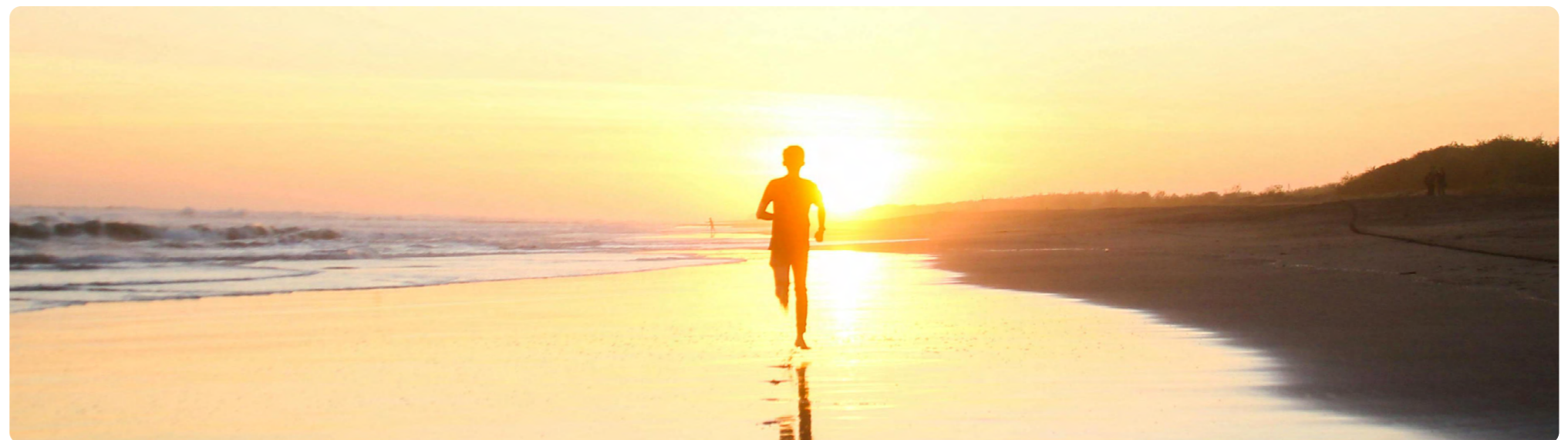
100 %

职业病发病员工人数

0 人

职业健康安全投入

1.13 万元



推动行业发展

公司坚持开放协同与行业共建，依托企业技术中心平台与专业化能力，积极参与行业组织工作与标准化建设，持续开展行业交流、成果展示与技术传播，推动高岭土产业链上下游形成更紧密的协同关系，助力行业规范化、高质量发展。

平台资质与行业影响力建设

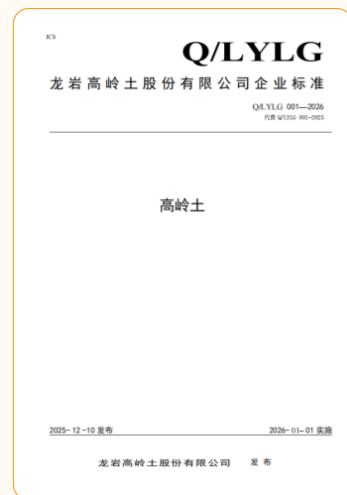
公司持续夯实企业技术中心平台能力，相关资质与运行成效保持稳定，并以平台为载体推进成果展示与对外交流，提升企业在非金属矿领域的专业影响力与行业认可度。



企业技术中心牌匾

标准化建设与行业规范引领

公司围绕产品质量稳定与行业规范发展，持续推进标准化建设：一方面完成企业标准文件的修订与发布，强化内部质量控制与对外交付一致性；另一方面参与《非金属矿产品词汇 第1部分 通用术语和定义》等国家标准相关工作的交流与传播，推动行业术语体系与评价口径更统一、更可比。



企业标准文件



国家标准发布



行业交流与成果展示

公司坚持“走出去、请进来”相结合，积极参加行业协会年会、理事会、行业发展大会及技术研讨会，围绕非金属矿加工、粉体表面改性、先进研磨技术与装备等主题开展交流，及时跟进行业前沿趋势与技术路径；同时通过成果展示空间建设与样品展示，系统呈现公司在资源利用、产品应用等方面的阶段性进展，促进与产业链伙伴的技术互鉴与合作对接。



公司参加“中国非金属矿工业协会理事会”



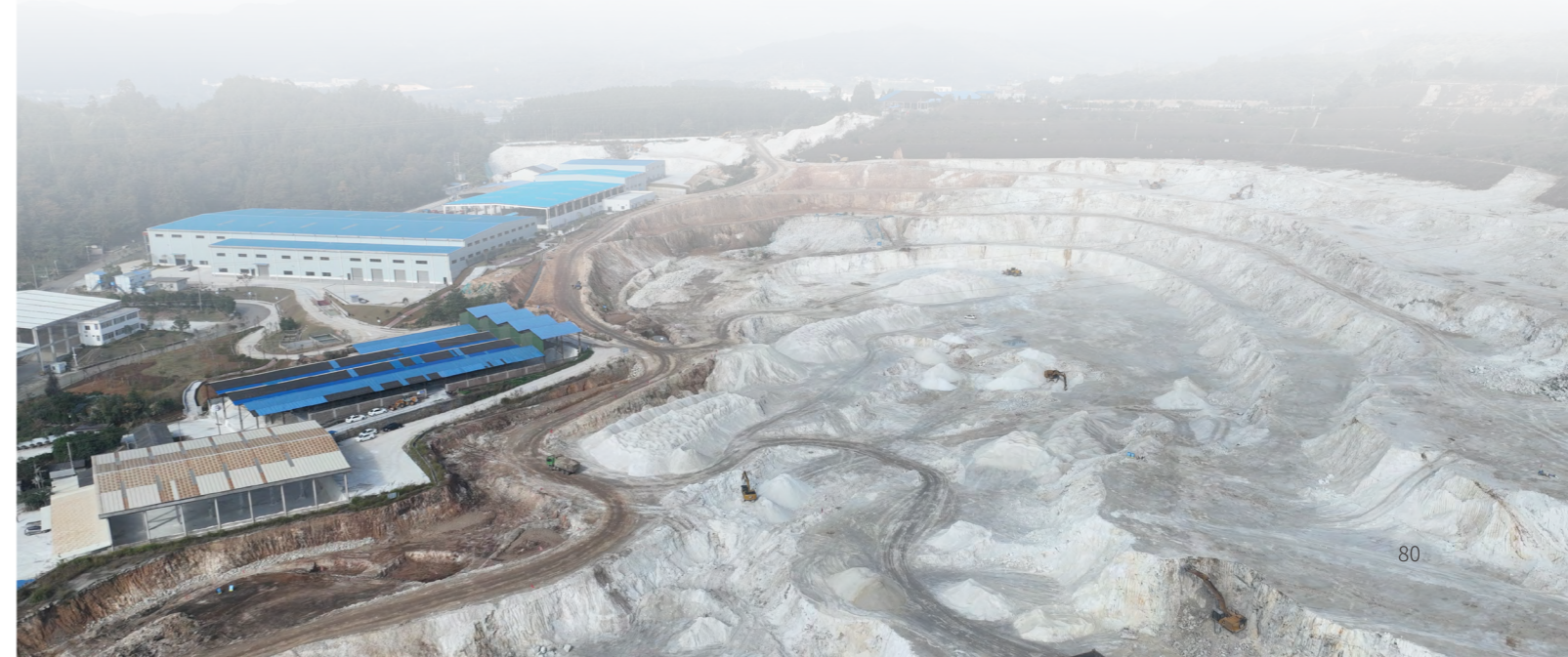
公司参加“全国玻璃纤维及制品行业 2025 年度发展大会”



公司参加“首届先进研磨技术与装备国际研讨会”



公司参加“2025 功能粉体表面改性技术应用创新发展大会”



知识传播与人才能力提升

公司围绕技术传播与能力提升组织开展专题培训与交流互动，通过内部讲授、现场研讨等方式促进知识共享与经验沉淀，提升员工对行业新技术、新工艺、新标准的理解与应用能力。



第二期陶艺培训



台湾陶瓷业界参访团沟通交流

报告期内

参与行业会议 / 交流活动

7 场

标准化建设：企业标准修订发布

1 项

参与国家标准相关工作交流

4 项

行业任职 / 委员单位：2025 年 5 月，根据中国非金属矿工业协会章程，经中国非金属矿工业协会七届七次常务理事会审议，龙高股份出任中国非金属矿工业协会粘土矿物专业委员会副主任委员单位（有效期至 2029 年 11 月）。

社会公益

公司秉持回馈社会理念，结合“近邻党建”、志愿服务等载体，持续开展公益募捐、节日慰问与关爱活动，凝聚向善向上力量。公司组织开展“大爱龙岩‘久久公益’网络募捐”活动，共募集 349 笔善款，合计 3,827.32 元；同时开展“送清凉”、重阳慰问等关爱行动，关注职工与社区群体需求，传递企业温度，营造互助友爱的企业文化氛围。公司报告期内获评“龙岩市劳动模范先进集体”，体现公司在责任担当与组织建设方面的综合成效。



重阳敬老慰问



义务植树活动



关键绩效表

I 环境绩效

一级指标	二级指标	单位	2025	2024	2023
能源使用	柴油	升	1,479,600.00	2,334,426.02	2,130,643.70
	汽油	升	36,875.80	114,802.01	148,673.90
	外购电力	度(千瓦时)	8,269,090.91	10,316,500.00	5,695,230.00
资源使用	地下水使用量	万吨	19.53	24.44	23.67
	包装耗材使用: 塑料	万条	61.20	111.80	96.00
废弃物管理	废弃物产生总量	吨	1,568,824.33	1,234,242.69	1,849,263.75
	无害废弃物产生总量 (主要为剥离的土、废石)	吨	1,568,824.13	1,234,242.69	1,849,263.75
	有害(危险)废弃物产生总量 (主要为废机油)	吨	0.2	0	0
	回收再利用废弃物总量 (主要为剥离的土、废石)	吨	1,568,824.13	1,234,242.69	1,849,263.75

I 治理绩效

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025	2024	2023
经营业绩	经济指标	营业收入	万元	28907.35	32,139.11	31,493.56
		归属于母公司股东的净利润	万元	12128.23	12,796.15	11,576.20
		纳税总额	万元	6576.19	6,623.53	4,675.58
		现金分红总额(含税)	万元	4856.32	5,125.12	4,633.60
三会治理	披露报告数量	个	60	61	60	
	股东大会召开次数	次	6	5	5	
	董事会召开次数	次	10	7	13	
	战略委员会召开次数	次	3	1	4	
	审计委员会召开次数	次	5	6	5	
	提名委员会召开次数	次	3	2	5	

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025	2024	2023	
三会治理	薪酬与考核委员会召开次数		次	3	1	1	
	董事会成员人数		人	7	7	7	
	按性别披露	男性董事		人	6	7	7
		女性董事		人	1	0	0
	按类型披露	独立董事		人	3	3	3
		非独立董事		人	4	4	4

I 社会绩效

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025	2024	2023	
员工权益	劳动合同签订率		%	100	100	100	
	员工总数		人	226	231	234	
	按性别	男性		人	162	167	166
		女性		人	64	64	68
	按年龄	50 岁以上		人	54	52	49
		41 至 50 岁		人	85	86	90
		31 至 40 岁		人	72	76	81
		30 岁以下		人	15	17	14
	按学历	本科及以上学历		人	133	133	120
		高中及以下		人	49	51	54
按雇员类别	基层员工总数		人	183	187	188	
	中级管理层员工总数		人	35	38	39	
	高级管理层员工总数		人	8	6	7	
按员工专业构成类别	生产人员		人	84	84	78	
	技术人员		人	40	44	40	
	销售人员		人	27	30	33	

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025	2024	2023
员工权益	按员工专业构成类别	财务人员	人	11	11	11
		行政人员	人	38	39	48
		管理人员	人	26	23	24
	少数民族人数	人	1	1	1	
	残疾人士人数	人	2	2	2	
	退伍复员军人人数	人	9	9	10	
	新进员工人数	人	0	11	14	
	本地化雇佣人数	人	205	191	208	
	困难员工帮扶人数	人	0	0	0	
	接受绩效考核或职业发展考评的员工总人数	人	226	231	234	
	按性别划分	接受考核的男性员工人数	人	162	167	166
		接受考核的女性员工人数	人	64	64	68
	按雇员类别划分	接受考核的基层员工人数	人	183	187	188
		接受考核的中级管理层员工人数	人	35	38	39
		接受考核的高级管理层员工人数	人	8	6	7
		离职员工总数	人	6	16	21
	员工流失率	%	2.7	6.4	8.3	
	按性别	男性员工离职人数	人	6	8	13
		女性员工离职人数	人	0	8	8
按年龄	50 岁以上离职人数	人	5	5	13	
	41 至 50 岁离职人数	人	1	6	5	
	31 至 40 岁离职人数	人	0	3	3	
	30 岁以下离职人数	人	0	2	0	
发展与培训	员工培训投入	万元人民币	5.48	10.27	7.38	
	接受培训的员工总人数	人	226	231	234	
	员工接受培训的总时长	小时	3,585	8,716	12,370	

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025	2024	2023
发展与培训	按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	162	167	166
		接受培训的女性员工人数	人	64	64	68
		男性员工接受培训的总小时数	小时	2,617	6,450	8,998
		女性员工接受培训的总小时数	小时	968	2,266	3,372
	按雇员类别划分	接受培训的基层员工人数	人	183	187	188
		接受培训的中级管理层员工人数	人	35	38	39
		接受培训的高级管理层员工人数	人	8	6	7
		基层员工接受培训的总小时数	小时	2,940	7,182	10,072
		中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	573	1,325	1,907
		高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	72	209	391
	反贪污腐败	接受反贪污反腐败培训的员工人数	人	226	231	234
		接受反贪污反腐败培训的员工百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数		人	8	6	7	
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比		%	100	100	100	
员工接受反贪污反腐败培训的平均时数		小时	27	25	24	
董事接受反贪污反腐败培训的人数		人	7	7	7	
董事接受反贪污反腐败培训的平均时数		小时	50	49	46	
反贪污反腐败举报事件数		次	0	0	0	
职业健康与安全生产	员工健康与安全	因工伤损失的工作日数	天	0	0	0
		因工作关系而死亡的员工人数	人	0	0	0
		职业病风险岗位员工人数	人	219	219	227
		参加职业病员工体检人数	人	219	219	227
		职业病发病员工人数	人	0	0	0
		员工社会保险覆盖率	%	100	100	100

指标索引与附录

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025	2024	2023
职业健康与安全	安全事故及人员	工伤人数	人	0	0	0
		工伤事故起数	起	0	0	0
		职业病发生人数	人	0	0	0
		因工死亡事故起数	起	0	0	0
		因工死亡事故人数	人	0	0	0
		百万工时死亡率	%	0	0	0
	健康安全投入	员工职业健康安全投入	万元人民币	1.13	3.37	7.16
	社会公益投入金额		万元人民币	5.38	25.89	62.88
社会责任		员工志愿活动参与人次	人次	363	272	268
		员工志愿活动人均时长	小时	4	4	2
		乡村振兴资金投入	万元人民币	23.26	27.27	6
		乡村振兴物资折款	万元人民币	7.14	6.22	6.16
技术创新	研发	研发人员数量	人	40	44	40
		研发投入	万元	972.41	1,008.89	1,178.00
		新增研发项目数量	项	11	9	11
	知识产权	持有专利数量	件	43	40	32
		持有商标和文字注册权数量	件	12	12	12
		持有软件著作权数量	件	2	1	1
		年度新申请专利数	件	0	11	9
	年度新授权专利数	件	8	8	8	
供应商	供应商总数	家	15	12	14	
	签署供应商行为准则的百分比	%	100	100	100	

使用说明	龙高股份在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

I GRI 内容索引

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	走进龙高
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	ESG 治理
2-7	员工	员工管理
管治		
2-9	管治架构和构成	公司治理
2-10	最高治理机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高治理机构主席	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	公司治理
2-15	利益冲突	公司治理
2-16	关键问题的沟通	ESG 治理
2-17	最高治理机构的共同知识	公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	见年报
2-19	薪酬政策	员工管理
2-20	确定薪酬的程序	见年报

GRI 标准	披露项	对应章节
2-21	年度总薪酬比例	见年报
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	报告摘要
2-25	补救负面影响的程序	应对气候变化
2-26	寻求建议和提出关切的机制	公司治理
2-27	遵守法律法规	风险与合规
2-28	协会的成员资格	推动行业发展
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 治理
GRI 3 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 治理
3-2	实质性议题清单	ESG 治理
3-3	实质性议题的管理	ESG 治理
GRI 201 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效一览
201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工管理
GRI 202 市场表现 2016		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	员工管理
202-2	从当地社区雇佣的高管的比例	员工管理
GRI 203 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社会公益
203-2	重大间接经济影响	社会公益
GRI 204 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	供应链管理
GRI 205 反腐败 2016		
205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	不适用
GRI 207 税务 2019		
207-1	税务方针	见年报

GRI 标准	披露项	对应章节
207-2	税务治理、控制和风险管理	见年报
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	见年报
207-4	国别报告	见年报
GRI 302 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表
302-2	组织外部的能源消耗量	关键绩效表
302-3	能源强度	关键绩效表
302-4	降低能源消耗量	关键绩效表
302-5	降低产品和服务的能源需求量	关键绩效表
GRI 303 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	污染防治
303-3	取水	关键绩效表
303-4	排水	污染防治
303-5	耗水	关键绩效表
GRI 306 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理
306-3	产生的废弃物	废弃物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	废弃物管理
306-5	进入处置的废弃物	废弃物管理
GRI 308 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 401 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工管理
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工管理
401-3	育儿假	员工管理
GRI 403 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	安全生产与职业健康
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全生产与职业健康

GRI 标准	披露项	对应章节
403-3	职业健康服务	安全生产与职业健康
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	安全生产与职业健康
403-5	工作者职业健康安全培训	安全生产与职业健康
403-6	促进工作者健康	安全生产与职业健康
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全生产与职业健康
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全生产与职业健康
403-9	工伤	安全生产与职业健康
403-10	工作相关的健康问题	安全生产与职业健康
GRI 404 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工管理
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工管理
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工管理
GRI 405 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	多元、平等与反歧视
405-2	男女基本工资和报酬的比例	员工管理
GRI 413 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区沟通
GRI 414 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 416 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	客户服务
GRI 417 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不适用
417-3	涉及营销传播的违规事件	不适用

I GRI 内容索引

维度	议题	对应章节
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	污染防治
	废弃物处理	废弃物管理
	生态系统和生物多样性保护	生物多样性
	环境合规管理	环境管理
	能源利用	能源管理
	水资源利用	水资源管理
	循环经济	不涉及
	乡村振兴	社会公益
	社会贡献	社会公益
社会	创新驱动	研发创新
	科技伦理	不涉及
	供应链安全	供应链管理
	平等对待中小企业	商业道德
	产品和服务安全与质量	客户服务 产品质量
	数据安全与客户隐私保护	数据安全
可持续发展相关治理	员工	员工管理
	尽职调查	不涉及
	利益相关方沟通	ESG 治理
	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	反不正当竞争	商业道德

使用说明 龙高股份在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照上海证券交易所上市公司自律监管指引报告了在此份指引索引中引用的信息。

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《龙高股份 2025 年 ESG 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水准，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的响应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为龙高股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为龙高股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为龙高股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为龙高股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为龙高股份在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

10. 开放性问题

您对龙高股份履行社会责任及本报告有任何意见与建议？



龙高股份
LONG GAO