

证券代码：301207

证券简称：华兰疫苗

华兰生物疫苗股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260408

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	深圳晋和投资姬永锋；新加坡大华继显证券叶天、郝万齐；中原证券邓淑斌、李济生；和信证券郭勇、刘金成、常国钦；第一创业证券谷少昌；中天基金卜毅、卜要伟、王成兴。
时间	2026年4月8日
地点	公司会议室，以现场会议形式召开
上市公司接待人员姓名	财务总监、董事会秘书 路珂
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、简要介绍公司 2025 年度整体经营情况</p> <p>报告期内，公司营业收入 1,202,505,820.54 元，较上年同期增长 6.62%；归属于上市公司股东的净利润 182,919,690.84 元，较上年同期下降 10.99%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 131,684,243.98 元，较上年同比增长 9.38%。</p> <p>报告期末，公司总资产 6,844,262,046.11 元，归属于上市公司股东的净资产为 5,704,289,589.15 元。</p> <p>二、交流环节主要内容如下：</p> <p>1、2025 年度公司分红预案为每 10 股派 8 元，公司近两年分红力度为何显著提高？</p> <p>答：公司在高质量稳健发展的同时，与全体股东共享公司经营发展成果，本次现金分红方案，是根据《国务院关于加强监管防范风险推动资</p>

本市场高质量发展的若干意见》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》等相关规定，为深入贯彻现金分红的稳定性、持续性和可预期性理念，积极响应一年多次分红、增加分红频次的政策导向，进一步优化分红节奏，提高公司长期投资价值，增强投资者的获得感。

华兰疫苗近三年累计派现 13.13 亿元（含 2025 年度分红预案），年均归母净利润 4.16 亿元，年均现金分红/年均归母净利润比例为 105.14%，显著高于国内疫苗行业平均分红水平，给予投资者良好的投资回报。基于公司的盈利能力和财务状况，以及对未来发展的良好预期，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司将贯彻高质量稳健发展理念，持续落实现金分红的稳定性、持续性和可预期性，进一步提高平均分红比例、优化分红节奏，提高公司长期投资价值，与全体股东共享公司经营发展成果。

2、2025 年度公司疫苗批签发情况如何？研发项目进展情况如何？

答：报告期内，公司结合市场情况动态调整生产计划，于 2025 年 4 月份启动流感疫苗批签发工作，全年共取得流感疫苗批签发 57 批，其中三价流感 6 批，四价流感共 51 批，包含四价成人剂型 42 批，四价儿童剂型 9 批；此外，公司冻干人用狂犬病疫苗（Vero 细胞）也逐步投放市场，全年取得 6 批冻干人用狂犬病疫苗（Vero 细胞）批签发。公司流感疫苗的批签发量继续保持国内领先行列。

报告期内，公司新产品注册进度稳步推进：冻干 b 型流感嗜血杆菌结合疫苗于 2025 年 8 月取得药物临床试验批准通知书；吸附无细胞百（三组分）白破联合疫苗正在持续推进 III 期临床试验进度；重组带状疱疹疫苗（CHO 细胞）于 2025 年 10 月向国家药品监督管理局药品审评中心递交临床试验申请并获受理，并于 2026 年 1 月取得临床试验批准通知书；mRNA 流感疫苗、新型佐剂流感病毒疫苗正在持续推进临床前的研究工作，上述项目能够为公司增添新的技术储备，培育新的利润增长点，丰富公司的在研产品梯队。

3、请问贵公司如何看待未来国内的疫苗行业？

答：我国疫苗行业正处于深度调整期。政策持续引导、公众接种意识增强、监管要求趋严，共同驱动行业向高质量方向升级。刚性需求叠加低渗透率，为市场带来确定性成长空间。

弗若斯特沙利文《2023 人用疫苗市场报告》显示，2017—2021 年全球人用疫苗市场规模由 277 亿美元增至 460 亿美元，年复合增长率 13.5%；预计 2025 年达 831 亿美元，2030 年突破 1,310 亿美元。公共卫生事件的催化作用尤为显著：一方面，mRNA、重组蛋白等新技术路线快速成熟；另一方面，全民接种意愿显著提升，需求端长期扩容。

以流感疫苗为例，美国疾病预防控制中心（CDC）公布的数据显示，在 2024-2025 年流感季，美国 6 月至 17 岁的儿童接种 ≥ 1 剂流感疫苗的比例约为 55.4%，18-49 岁的成年人流感疫苗接种覆盖率为 35%，65 岁以上的老年人流感疫苗接种覆盖率则达到 71%。世界卫生组织强调老人儿童慢病患者等重点人群流感疫苗接种率需达到 75% 的目标，目前中国 15 岁以下人群、60 岁以上老人等重点人群基数约为 5.27 亿人，重点人群体量庞大而整体接种率偏低，因此随着国家政策推动、民众接种意识提升，国内流感疫苗接种率尚有很大的增长空间。

4、流感疫苗接种率低于发达国家，市场巨大，公司在提升民众接种率有何举措？

答：国家疾控局在发布的《全国疾病预防控制行动方案（2024—2025 年）》中指出：要持续加强公众健康宣教，统筹做好流感、肺炎、麻疹、百日咳等呼吸道传染病相关疫苗研发和接种工作，进一步提高重点人群免疫水平。

目前，公司构建了覆盖全国 30 多个省级区域 2,500 余家疾控中心的销售网络，在全国疾控中心覆盖率达到 70% 以上，并且与主要的疾控中心客户保持着长期、稳定、紧密的合作关系。

在提升接种率方面，公司一方面持续优化产品供应与价格策略，提升疫苗可及性；另一方面依托疾控体系渠道，配合开展流感防控科普宣传和接种动员工作，提升公众接种认知和意愿。未来，公司将继续结合国家政策导向，推动流感疫苗接种率稳步提升。

附件清单 (如有)	无
日期	2026年4月8日