

公司代码：688028

公司简称：沃尔德

北京沃尔德金刚石工具股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中阐述了公司在经营过程中可能面临的风险因素，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析/四、风险因素”部分。敬请投资者注意投资风险。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.3 元（含税），截至 2025 年年度报告披露日，公司总股本 150,949,000 股，以此计算预计派发现金红利总额为人民币 19,623,370.00 元，占公司 2025 年年度合并报表归属上市公司股东净利润的 20.76%；2025 年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额 37,737,250 元；2025 年度以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式已实施的股份回购金额 9,169,350.46 元，现金分红和回购金额合计 46,906,600.46 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 49.63%。

如在分配方案披露之日起至实施权益分派的股权登记日前，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

公司 2025 年利润分配预案已经公司第四届董事会第十七次会议审议通过，尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|------------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所及板块 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所科创板 | 沃尔德 | 688028 | 无 |

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

| | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|------|-------------------------------|---------------------------|
| 姓名 | 陈焕超 | 沈李思 |
| 联系地址 | 嘉兴市秀洲区高照街道八字路1136号 | 嘉兴市秀洲区高照街道八字路1136号 |
| 电话 | 0573-83821079 | 0573-83821079 |
| 传真 | 0573-83589015 | 0573-83589015 |
| 电子信箱 | chenhuanchao@worldiatools.com | shenlisi@worldiatools.com |

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司主营业务为超高精密、高精密刀具及超硬材料制品的研发、生产和销售，产品主要应用于消费电子、汽车、航空航天和半导体精密加工等领域。公司刀具业务定位于全球高端刀具市场，是国内较为领先的刀具综合方案提供商，为客户提供涵盖超硬、硬质合金刀具等产品；金刚石功能材料业务定位于全球高端新兴应用市场，在CVD金刚石制备及应用领域具备深厚的研发实力与技术储备，产品包括金刚石膜声学器件、金刚石热沉材料、金刚石光学窗口、金刚石工具材料、硼掺杂金刚石膜涂层电极及制品等。

2.2 主要经营模式

1、采购模式

公司严格执行质量管理标准开展采购活动，经过多年的定制开发和改进，公司已与合格供应商建立了长期稳定的合作关系。公司设立采购部，以生产计划为依据，按需求与供应商签分项采购合同，并组织采购。同时采购部负责供应商筛选、认证、质量审核、跟踪与控制。公司对采购的物资分为重要物资和一般物资，每一物资通常选择多个供应商进行比价，依据比价结果选择最经济的采购计划。公司与部分主要原材料供应商签订年度框架协议，确定采购价格范围，后续采购订单依据实际市场情况做出价格调整。

2、生产模式

生产部门根据客户订单和销售预测制定生产计划并组织生产。为缩短供货周期、满足日益增长的市场需求，公司通常会针对部分产品生产均需使用到的自制半成品，提前根据市场供给和客户需求情况制定合理的生产预测和生产备货计划，并按照计划保证一定数量的自制半成品库存。

在具体生产计划实施过程中，公司生产部门严格根据生产工艺流程操作，对每个生产环节进行质量和工艺的控制。质量管理部则通过对材料入厂检验、产品制程检验、成品和半成品入库检验等各个环节的质量检验工作，保证最终产品的质量水平。

3、销售及服务模式

公司采用直销和经销相结合的模式来实现公司产品及服务的销售。

(1) 直销模式

公司直销模式下主要包含传统的直销模式和 OEM/ODM 销售模式。传统直销模式的特点是以产品的最终使用者为客户。OEM/ODM 模式指公司一般作为 OEM/ODM 厂商销售加工产品给客户，再由客户以其自有品牌销售给其终端用户。

(2) 经销模式

通过经销模式，能够利用经销商的销售渠道迅速扩大公司产品的销售市场、提高产品的认知度。同时，经销商往往具有广泛的客户群体和区域优势，能够有效开拓潜在的客户需求。公司与实力较强的经销商建立了较为稳固的合作关系，经销商通过其自身渠道销售给终端客户。

4、研发模式

公司设立专门的研发部门和完善的研发机制，充分调动业务各环节上内外部各要素，形成了一整套贴近市场的技术和产品创新机制，以持续自主创新推动公司技术和产品的不断发展进步。公司从产品设计开发至试制投产运行拥有一套完整标准的流程体系。基本程序一般包括以下四个阶段：（1）决策阶段：技术中心联合多部门通过对市场需求、技术发展、生产能力、经济效益等进行可行性分析和评审，确定开发项目与目标，经总经理批准后列入公司产品开发计划的工作阶段。（2）设计阶段：通过产品结构、材料、目标的分析选择，设计工艺流程，测算技术指标，绘制产品图纸，编写技术文件。（3）试制与测试阶段：按照相关工艺图纸小规模生产新品，通过指标检验和用户试用，验证产品设计正确性、可靠性，并完成产品研发确认和用户验收。（4）定型投产和持续改进阶段：生产部门开展投产的准备，同时公司按客户及内部反馈的质量信息对产品及时进行改进。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国上市公司协会 2023 年 5 月 21 日发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所处行业属于制造业下“C34 通用设备制造业”之“C342 金属加工机械制造”。根据国民经济行业分类与代码（GB/T4754-2017），公司主要产品按照应用领域的不同，属于“C33 金属制品业—C3321 切削工具制造”、“C30 非金属矿物制品业—C3099 其他非金属矿物制品制造”行业。

(1) 刀具行业

刀具是实现机床切削功能的核心部件，被称为工业的“牙齿”，在现代机械制造业中占有重要地位，其在整个制造加工中的应用所占比例高达 90%以上，其品质和性能直接影响产品加工的质量、精度和效率，是基础材料、基础技术、基础工艺和基础零件等工业“四基”的重要组成部分，是衡量工业化国家综合技术实力的重要标志，具有战略性作用。刀具技术在汽车行业、3C、模具行业、通用机械、工程机械、能源装备、轨道交通和航空航天等现代机械制造领域发挥着越来越重要的作用。

按照刀具材料不同，主要分为高速钢、硬质合金、超硬材料及陶瓷四类产品。超硬刀具作为高端制造领域的核心耗材，全球及国内市场规模均呈稳步扩张态势。据 WiseGuy Reports 数据显示，2024 年全球超硬刀具市场规模达 44.9 亿美元，预计 2035 年将增长至 65.0 亿美元，年复合增长率为 3.4%；我国市场增速显著高于全球，2024 年市场规模达 77.6 亿元，2019 至 2024 年的年复合增长率达 7.4%。

(2) 超硬材料行业

超硬材料有天然金刚石、人造金刚石、立方氮化硼等。金刚石拥有高热导率、高绝缘性以及优异的光学性质和化学稳定性，在高频高功率电子元器件散热、光学窗口、污水处理、量子技术等领域展现出较大应用潜力。全球金刚石功能材料市场前景广阔，据 Data Insights Market 统计，其规模将从 2025 年 35 亿美元增至 2031 年 69.08 亿美元，年复合增长率达 12%。

《工业战略性新兴产业分类目录（2023）》将“人造金刚石（工业级金刚石）”“单晶金刚石器件材料”“金刚石与金属复合材料”列为工业战略性新兴产业。《新材料中试平台建设指南（2024-2027 年）》明确提出，要面向国家安全和经济建设的关键短板材料、面向新兴产业和未来产业发展的前沿材料，重点支持高性能人工晶体生长及加工技术、功能性超硬材料制备关键技术的研发与中试转化。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中，将新材料产业列为战略性新兴产业集群发展的关键领域，金刚石材料作为其中重要的前沿分支，在高

端制造、量子科技等场景展现出较好的发展潜力。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司长期专注于高端超硬刀具的研发、生产及销售，形成了覆盖核心技术研发、工艺优化及规模化生产的完整技术体系，并积极响应行业发展趋势，针对客户需求及时开发出高端装备制造所需的高效、高性能、高精密度的超硬刀具。

公司将金刚石功能材料作为业绩增长的新曲线及未来业务发展的核心驱动力之一，自成立即布局金刚石功能材料的研发及功能化应用，具备长期的研发历史和丰富的经验积累，形成了完整的技术架构与规模化工艺能力，技术体系覆盖 CVD 金刚石生长、超硬材料激光微纳米精密加工、超薄金刚石片研磨及镜面抛光等全链条关键环节，掌握了对产品生产过程中核心参数的精准调控能力。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) PCB 产业升级，推动钻针需求显著提升

根据弗若斯特沙利文数据显示，2020-2024 年，全球 PCB 钻针市场规模由 35 亿元增长至 45 亿元，复合年增长率为 6.5%，2029 年预计将增长至 91 亿元，2024-2029 年复合年增长率预计高达 15.0%。全球 PCB 行业正迎来以 M7/M8 向 M9 材料迭代为核心的技术升级浪潮，板材耐磨性与加工难度大幅度提升，传统硬质合金钻针损耗加快、使用寿命缩短，换刀次数数倍增加，导致客户生产加工效率大幅降低，而金刚石微钻凭借超高硬度、优异的耐磨性等优势，具有更优的使用寿命及加工效率，有望成为高端 PCB 微孔加工的重要工具之一。因此，PCB 所需钻针的耗量和价值量将大幅提升，用于高端 PCB 微孔加工的金刚石微钻将获得新的市场空间。

(2) 金刚石顺应行业趋势，展现出较好的发展前景

近年来，随着电子器件逐步向集成化、微型化快速发展，高功率电子器件尤其是 AI 芯片的热管理问题日益严峻，传统散热材料已接近物理极限。金刚石具有优异的热扩散系数，可实现芯片局部热点的迅速响应与高效扩散，有效防止热量淤积；其良好的绝缘性与低介电常数，不会引入额外的寄生电容，保障了芯片在高频运行时的信号完整性，契合 AI 芯片的高频率运行需求。

在量子科技与精密光学领域，高性能量子载体与光学窗口材料是关键基础。量子级金刚石凭借稳定的晶格结构和独特的色心特性，不仅是理想的量子载体，其极端环境下的光学透过性也使其成为高端光学窗口的核心材料。当前国内量子级金刚石开发仍处于起步阶段，面临晶体纯度控制、色心调控等多项技术挑战，亟需开展系统性研发以突破关键技术，构建自主可控的技术体系。本项目的实施，将助力公司紧跟行业技术发展趋势，加强核心技术的预研储备，持续提高公司技

术创新能力。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2025年 | 2024年 | 本年比上年增减 (%) | 2023年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 2,320,729,933.01 | 2,267,532,997.15 | 2.35 | 2,132,917,063.89 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,985,424,532.10 | 1,950,215,070.89 | 1.81 | 1,914,681,063.49 |
| 营业收入 | 753,703,619.02 | 678,544,825.59 | 11.08 | 602,915,610.94 |
| 利润总额 | 104,822,138.56 | 113,421,634.21 | -7.58 | 106,911,972.28 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 94,509,112.64 | 99,175,574.49 | -4.71 | 97,373,731.43 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 89,086,653.91 | 89,189,031.65 | -0.11 | 83,165,455.85 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 179,000,895.26 | 224,014,954.78 | -20.09 | 94,850,877.46 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 4.80 | 5.11 | 减少0.31个百分点 | 5.13 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.6256 | 0.6528 | -4.17 | 0.6371 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.6256 | 0.6528 | -4.17 | 0.6371 |
| 研发投入占营业收入的比例(%) | 7.62 | 7.53 | 增加0.09个百分点 | 7.57 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入 | 154,483,636.04 | 180,571,008.70 | 204,227,993.61 | 214,420,980.67 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 21,097,047.61 | 22,525,631.42 | 27,780,759.91 | 23,105,673.70 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 18,770,538.45 | 21,106,151.09 | 27,247,062.38 | 21,962,901.99 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 26,220,507.62 | 35,276,156.09 | 56,737,295.77 | 60,766,935.78 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

| | |
|-------------------------|--------|
| 截至报告期末普通股股东总数(户) | 11,891 |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 12,829 |

| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|------------|-------|-------------------------|----------------|----|----------|
| 股东名称 （全称） | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例（%） | 持有有 限售条 件股份 数量 | 质押、标记或冻结 情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 陈继锋 | -1,339,490 | 50,553,121 | 33.49 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 钟书进 | -4,300,906 | 5,020,000 | 3.33 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 伍伯宏 | 4,266,800 | 4,266,800 | 2.83 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 杨诺 | -39,000 | 1,960,116 | 1.30 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 戴晓杭 | 18,490 | 1,887,690 | 1.25 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 上海歌汝私募基金管理有限公司—歌汝酋长一号私募证券投资基金 | 1,566,237 | 1,566,237 | 1.04 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 中国建设银行股份有限公司—西部利得事件驱动股票型证券投资基金 | 1,335,185 | 1,335,185 | 0.88 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 中国对外经济贸易信托有限公司—外贸信托—大朴博盈证券投资集合资金信托计划 | 1,223,919 | 1,223,919 | 0.81 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 上海大朴资产管理有限公司—大朴进取二期私募投资基金 | 1,103,579 | 1,103,579 | 0.73 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 张淑清 | 903,712 | 903,712 | 0.60 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1、陈继锋、杨诺为公司实际控制人； 2、除此之外，公司未接到其他股东有存在关联关系或一致行动的声明。为此，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

存托凭证持有人情况

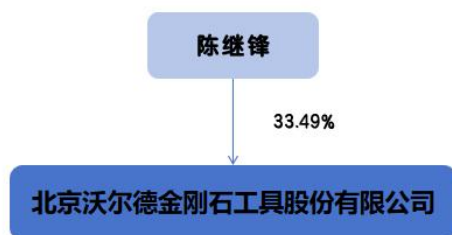
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

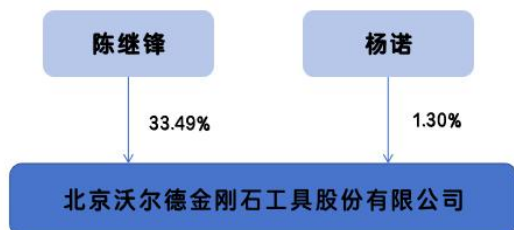
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年度公司实现营业收入75,370.36万元，较上年同期增长11.08%；实现营业利润10,487.92万元，较上年同期下降7.83%；实现利润总额10,482.21万元，较上年同期下降7.58%，归属于母公司所有者的净利润9,450.91万元，较上年同期下降4.71%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润8,908.67万元，较上年同期下降0.11%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用