



联系电话：0755-29919816

电子邮箱：ir@qdcircuits.com

地址：深圳市宝安区福海街道展城社区福园一路3号福发工业园A-1栋厂房101-401（一照多址企业）

2025 年度 环境、社会及治理 (ESG) 报告

深圳市强达电路股份有限公司

关于本报告

报告简介

《深圳市强达电路股份有限公司 2025 年度环境、社会及治理（ESG）报告》（以下简称“ESG 报告”或“本报告”）是深圳市强达电路股份有限公司发布的第二份环境、社会及治理（ESG）报告，报告遵循客观、全面、规范以及透明的原则，详细披露了 2025 年公司在环境、社会和治理领域所付出的努力，致力于加强与各利益相关方的沟通与联系，积极回应其关切与期望。

编制依据

本报告主要参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》、全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告标准》(2021)，同时结合深圳市强达电路股份有限公司的企业特点和行业特色编制而成。

时间范围

本报告覆盖的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（下称“本年度”或“报告期内”）。

报告周期

本报告为年度报告。

数据说明

本报告中的财务数据来源于《深圳市强达电路股份有限公司 2025 年年度报告》，货币单位为人民币。其他数据来自公司内部文件和统计，部分适当追溯以前年份。

董事会声明

本报告经董事会审核后发布。公司董事会审阅并确认公司年度可持续发展目标和计划，定期检视公司在可持续发展方面的进展和绩效，持续监督可持续发展方向及工作落实情况。

报告获取

本报告可以在公司网站（<https://www.qdcircuits.com/>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn/>）在线阅读或下载报告电子版。

报告保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

指代说明

在本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

强达电路、本公司、公司、我们	指	深圳市强达电路股份有限公司（包含母公司及子公司）
深圳强达、深圳工厂	指	深圳市强达电路股份有限公司（仅指母公司，不含子公司）
江西强达、江西工厂	指	公司全资子公司，江西强达电路科技有限公司
香港强达	指	公司全资子公司，强达实业（香港）有限公司
美国强达	指	公司全资子公司，强达电子美国有限公司
南通强达、南通工厂	指	公司全资子公司，南通强达电路科技有限公司
《公司章程》	指	《深圳市强达电路股份有限公司章程》

目录

关于本报告	01
董事长寄语	05
走进强达电路	07

01 议题重要性评估	
双重重要性分析	23
利益相关方沟通	25
议题重要性分析结论	26

03 践行绿色发展， 守护生态家园	
环境管理	45
应对气候变化	50
污染物排放与废弃物处理	53
资源利用与循环经济	55

05 关爱员工发展， 凝聚人才力量	
员工雇佣	95
职业发展	97
员工权益	99

07 践行社会责任， 助力和谐发展	
公益慈善	117
行业推动	118

02 强化公司治理， 筑牢发展根基	
公司治理	29
可持续发展治理	33
内控合规与风险管理	34
商业道德	37
数字化治理与数据安全	40

04 铸就卓越品质， 提升竞争实力	
创新驱动	61
产品质量	69
客户服务	77
供应链安全	82

06 构建健康保障， 严控安全生产	
健康安全风险识别与防范	107
应急管理	108
职业健康与安全	112
安全培训	113

展望 2026	119
附录	
量化绩效表	120
指标索引表	128
意见反馈表	131

董事长寄语



深圳市强达电路股份有限公司董事长

祝小华

尊敬的股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

站在新的发展节点回望，过去一段时期的深耕与求索，不仅筑牢了企业发展的根基，更让我们对可持续发展有了更为深刻的理解。强达电路紧扣国家战略导向，坚守“服务电子科技进步”的企业使命，秉持“平等互助、开放融合、创新高效”的核心价值观，将 ESG 理念深度融入经营发展全过程，与行业发展同频共进，与社会需求紧密呼应，共筑可持续发展之路。

执绿色之笔，绘低碳画卷

我们建立全方位环境风险识别与全周期管理机制，持续完善废弃物分类处置与资源循环利用体系，稳步推进清洁生产工艺改造，严格对标绿色工厂建设标准，不断健全绿色管理体系。我们坚守环境保护底线，深化水资源在线回用、余热回收利用等技术应用，全面提升资源利用效率，推动绿色低碳理念贯穿生产运营各环节。

聚创新之力，拓产业新界

我们坚守“技术立身”，将研发创新作为企业发展的核心动能。持续加大研发投入，聚焦工业自动化、5G 通信、AI 服务器、新能源汽车等前沿领域，聚力突破关键技术瓶颈，打造多款具备核心竞争力的中高端 PCB 产品，并积极取得欧美相关产品安全认证，为全球化市场布局筑牢合规基础。精准对接下游研发型企业需求，依托快速响应、柔性交付的独特优势，为客户提供高品质 PCB 研发服务，不断拓展产业发展新赛道、新空间。

怀责任之心，筑共赢生态

我们高度重视员工成长与价值实现，搭建系统化培训体系与清晰职业发展通道，细化落实各项员工关怀举措，营造平等、包容、向上的工作氛围；始终将安全生产摆在突出位置，常态化开展应急演练、隐患排查与安全文化建设，强化风险预警与过程管控，牢牢守住安全生产防线。坚持以客户为中心，持续优化服务流程、提升响应效率与服务品质，为全球数千家客户提供稳定可靠的产品与支持；积极响应社区发展需求，开展公益实践与志愿服务，促进企社相融、民心相通，深化与社会各界的情感联结与价值共鸣。

铸治理之基，强发展之骨

我们持续优化治理架构，推动 ESG 理念与战略决策深度融合，强化 ESG 全链条管理实践；严格恪守法律法规，促进内控体系与经营管理有机嵌入，进一步明晰权责边界，确保责任层层压实、有效落地；积极培育合规廉洁的企业文化，与合作伙伴共建公平、透明、规范的产业生态；不断提升信息披露透明度，以坦诚务实的沟通回应股东与社会关切，以坚实的制度根基护航企业行稳致远。

志之所趋，无远弗届；穷山距海，不能限也。面向“十五五”发展新征程，强达电路将锚定长远发展蓝图，持续深耕 ESG 领域，统筹兼顾员工成长、客户价值、生态保护与社会责任，以技术创新赋能可持续发展，以更高标准的 ESG 实践回馈股东、员工、客户及社会各界的信任与支持，用责任担当书写企业华章。

走进强达电路

公司简介

强达电路创立于 2004 年，是一家专注于中高端样板和小批量板的 PCB 企业。二十年来，公司紧跟国家经济发展战略和产业政策导向，不断提升技术工艺制程、拓宽新兴产品型号、增强规模化交付样板和小批量板产品的能力，已发展成为聚焦中高端样板和小批量板业务，并在样板市场具有领先地位的 PCB 企业。公司产品呈现“多品种、小批量、高品质、快速交付”的特点，年交付产品型号接近 11 万款，交付能力在业内领先，产品下游应用领域广泛，涵盖工业控制、通信设备、汽车电子、消费电子、医疗健康和半导体测试等领域。公司服务的活跃客户近 3,000 家，其中包括 100 余家上市公司、数百家“专精特新”企业，以及高校和科研院所等。

公司拥有 4 家全资子公司，包括：江西强达、香港强达、美国强达和南通强达，其中香港强达作为境外销售的主要贸易平台，美国强达主要负责美国地区的客户拓展及服务。公司持续专注于中高端样板和小批量板，未来将形成深圳工厂、江西工厂和南通工厂三大生产基地，分别主要定位于中高端样板、快速交付的小批量板和新兴产业应用的中高端小批量板，面向具有差异化的客户、区域和产业领域，相互补充、相互协同。

深圳工厂

深圳工厂主要定位中高端样板



江西工厂

江西工厂主要定位快速交付的小批量板



南通工厂(效果图)

南通工厂主要定位新兴产业应用的中高端小批量板



企业战略与文化

成为电子行业领先企业



企业：服务电子科技进步
人才：实现员工价值
社会：平等互助 开放融合 创新高效



平等互助、开放融合、创新高效



多品种、小批量、高品质、快速交付

公司大事件

成长阶段（2014-2018年）：两厂分工合作，聚焦中高端样板和小批量板

01

创业阶段（2004-2008年）：起步于中高端样板市场

2004年

深圳市强达电路有限公司成立

2005年

深圳工厂通过 ISO9001 管理体系认证

2008年

深圳工厂通过 ISO14001 管理体系认证

2016年

江西强达电路科技有限公司成立

2018年

2018年，江西工厂建成投产并通过了高新技术企业认定，获 ISO9001 管理体系认证

2011年

深圳工厂通过高新技术企业认定

2013年

公司营收达亿元，员工数量超五百人，成为宝安区2013年度自主创新型优势科技企业

2022年

南通强达电路科技有限公司成立

2023年

深圳强达获评国家级专精特新小巨人企业，江西强达通过智能制造能力成熟度三级认证

2020年

公司营收达5亿元，员工数量超千人，产品型号近7万款

2025年

南通强达电路科技有限公司年产96万平方米，多层板、HDI项目完成封顶工程；深圳强达通过智能制造能力成熟度三级认证

2024年

首次公开发行A股并成功在创业板上市

积累阶段（2009-2013年）：开发专业PCB客户，规模稳步增长

02

发展阶段（2019年 - 至今）：新增产能利用率提升，经营业绩快速增长

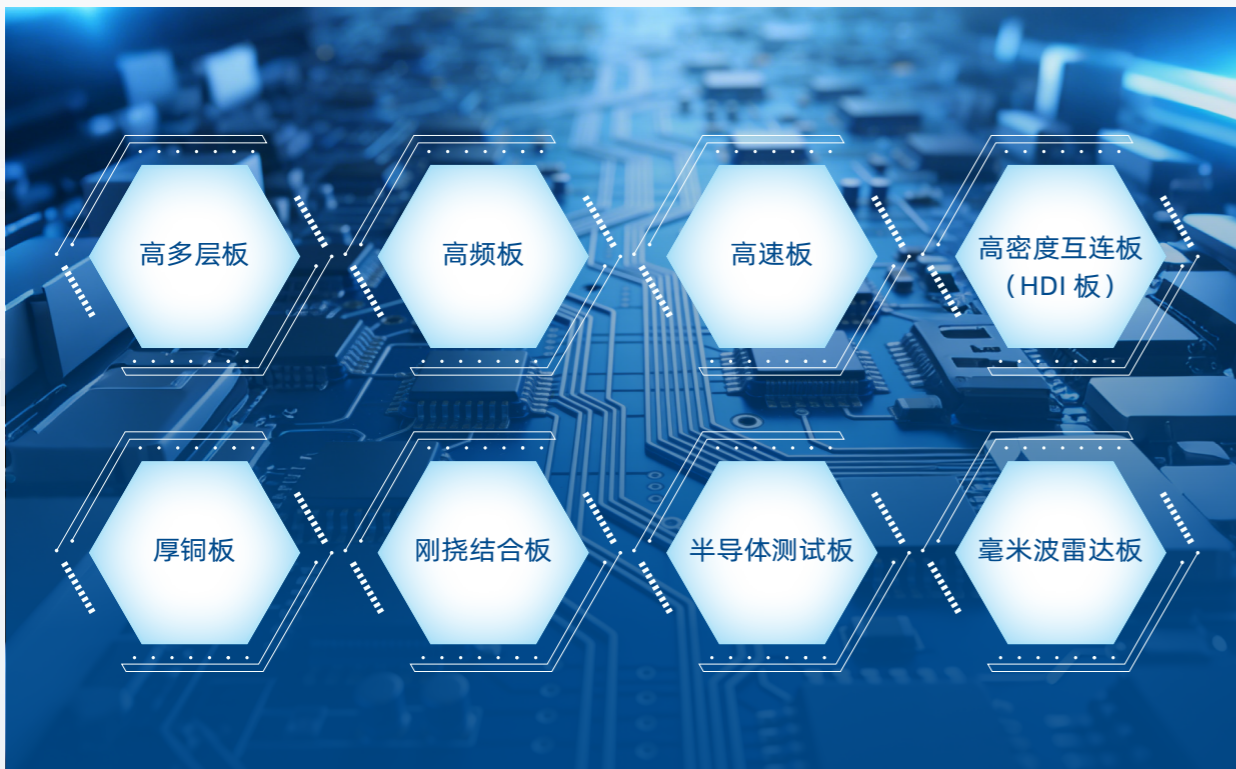
04

公司产品展示

公司长期聚焦于中高端样板和小批量板市场，在与不同领域的众多客户合作中形成 PCB 工艺制程能力。公司 PCB 主要制程能力达到行业主流水平，HDI 板最高可实现 6 阶任意互联，产品最高层数可达 50 层，内层最小线宽 / 线距最小为 2.0mil/2.0mil，机械钻孔最小孔径为 4.0mil，激光钻孔最小孔径为 3.0mil，最大厚径比为 25:1，最大铜厚为 30 盎司。公司自主研发的“77GHz 毫米波雷达 PCB 关键技术及产业化”项目已通过科学技术成果评价，达到国内领先水平。同时，公司将通过募投项目南通工厂的建设，进一步提升 PCB 主要制程能力，可实现产品最高层数 60 层，内层最小线宽 / 线距和外层最小线宽 / 线距均为 40 μ m/40 μ m，机械钻孔最小孔径为 3.0mil，激光钻孔最小孔径为 3.0mil，最大厚径比为 30:1。

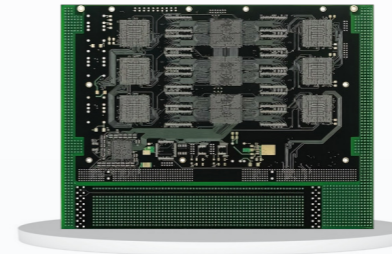
公司特殊工艺或特殊材料的中高端 PCB 产品，主要包括高多层板、高频板、高速板、高密度互连板（HDI 板）、厚铜板、刚挠结合板、半导体测试板和毫米波雷达板等。

凭借快速响应、柔性生产、精细管理、智能制造和优异的服务水平，公司能够为客户提供多品种、小批量、高品质、快速交付的 PCB 产品，充分满足客户全阶段需求，在产品质量、准时交付和快速响应等方面，赢得客户的高满意度。

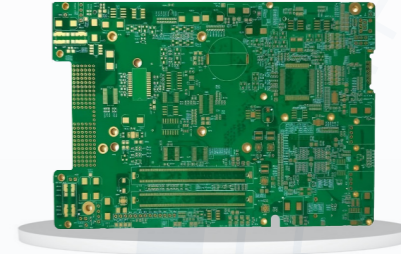


特殊工艺的 PCB

高多层板

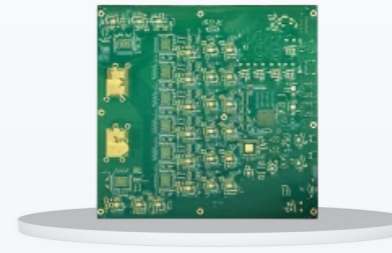


16 层高多层板

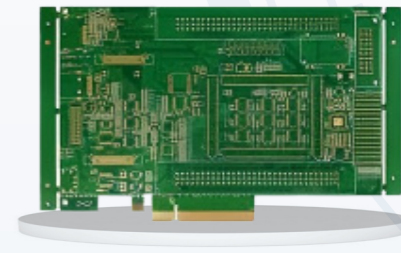


32 层高多层背钻板

高密度互连板 (HDI 板)

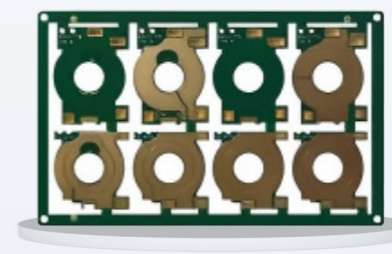


20 层 6 阶高密度互连板



12 层 5 阶高密度互连板

厚铜板



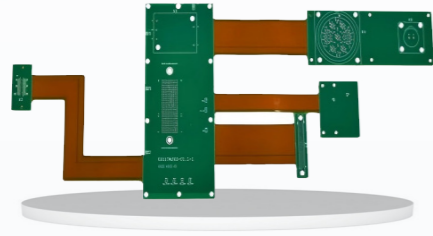
18 层 8 盎司厚铜板



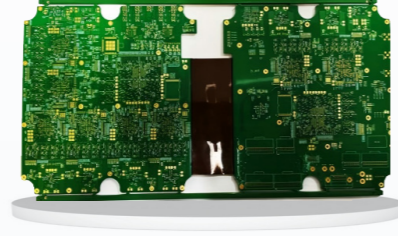
12 盎司厚铜板

☑ 特殊工艺的 PCB

刚挠结合板

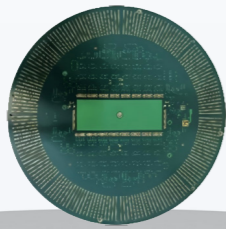


8层刚挠结合板

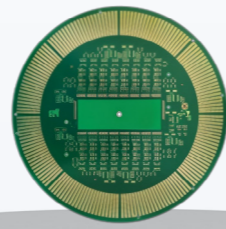


22层刚挠结合板

半导体测试板



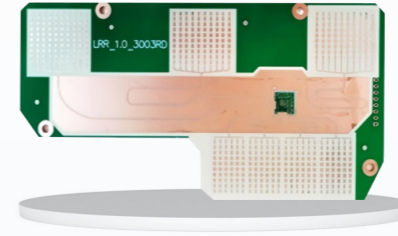
20层半导体测试板



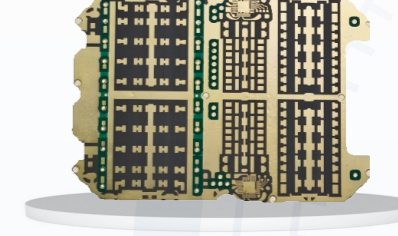
30层半导体测试板

☑ 特殊材料的 PCB

高频板

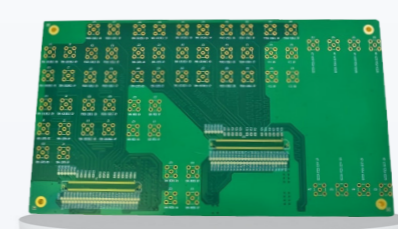


77GHz 毫米波雷达板

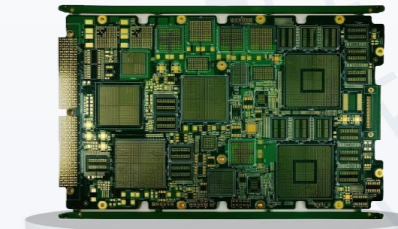


多层聚四氟乙烯高速板

高速板

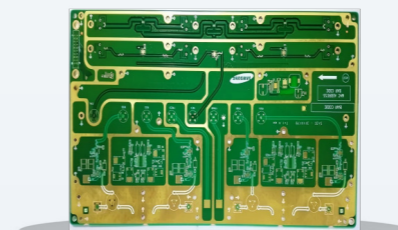


32层高速板

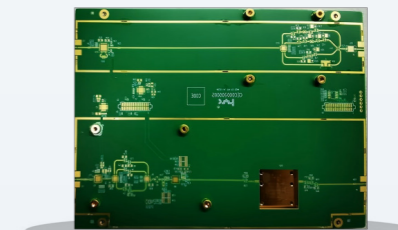


22层高速板

金属基板



4层镶嵌铜基板

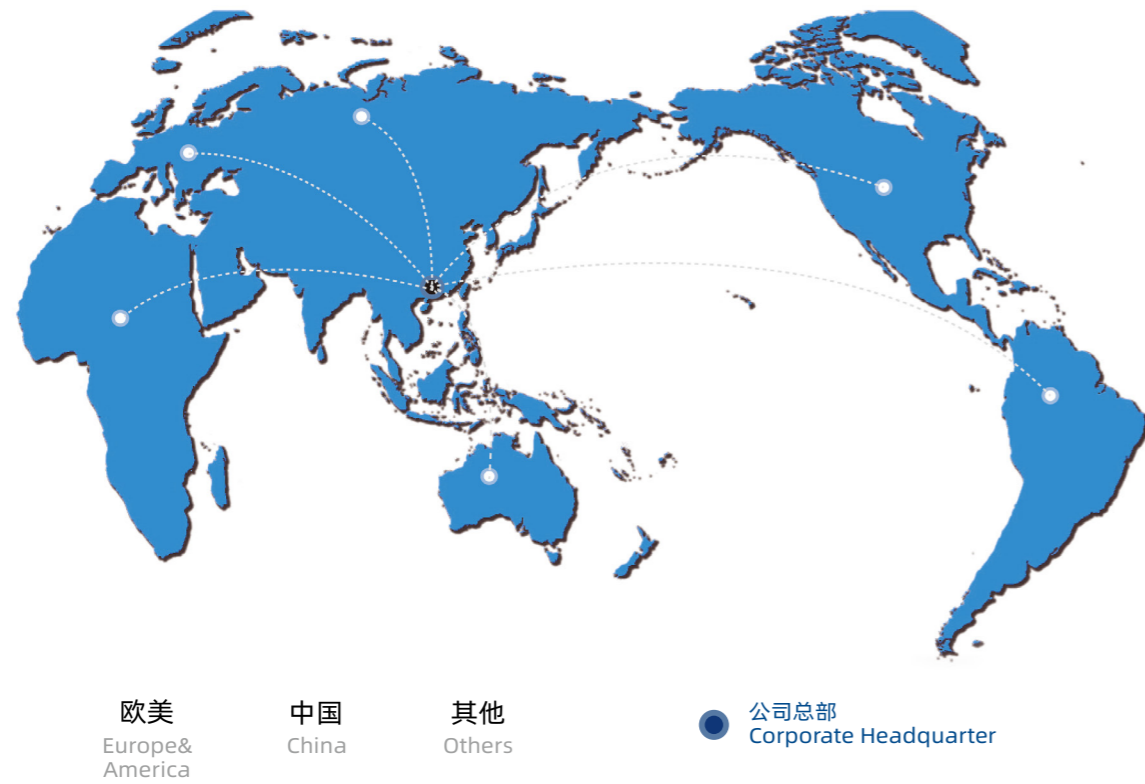


4层铜基板

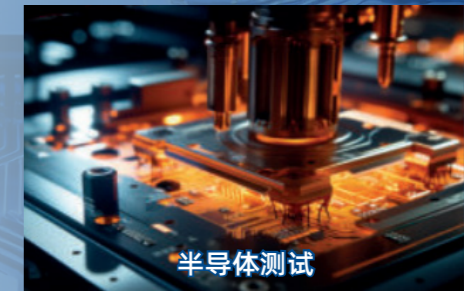
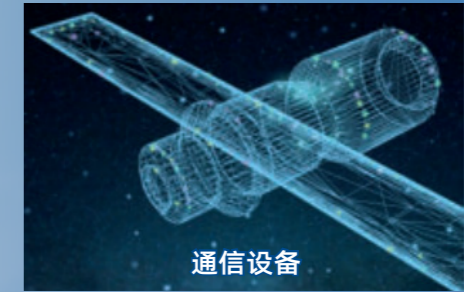
PCB

客户分布情况

公司立足深圳，面向全球，为超七千家客户提供 PCB 产品，实现境内外市场协同发展。



公司 PCB 产品应用领域广泛，下游电子产业正处于技术创新与产业变革的关键时期。新兴应用领域不断拓展、技术含量持续提升，对 PCB 产品的适配性与迭代速度提出更高要求。公司将紧密贴合行业发展与市场需求变化，积极助力下游电子产业研发创新，为新兴电子产品培育和发展新质生产力提供支撑。



2025 关键绩效

01 经营绩效

15.53 亿元

总资产

9.54 亿元

营业收入

1.21 亿元

归属于上市公司股东净利润

0.29 亿元

纳税总额

0.30 亿元

合计拟实施分红(含税)

02 治理绩效

3 次

股东会召开次数

6 次

董事会召开次数

146 条

线上回答投资者提问

03 环境绩效

49 小时

环保培训总时长

856 人次

环保培训人次

70.97 兆升

循环水用量

6,562.29 吨标煤

综合能耗

89.57 吨二氧化碳当量

范围一直接温室气体排放

19,212.56 吨二氧化碳当量

范围二间接温室气体排放

04 社会绩效

1,563 人

员工总人数

4,822.27 万元

研发投入

654 人次

全年培训总人次

100 %

员工工伤保险覆盖率

1,172 次

安全检查总次数

0 起

年度安全生产事故

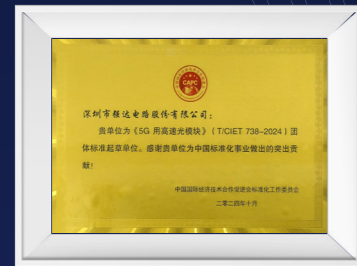
12 次

应急演练总次数

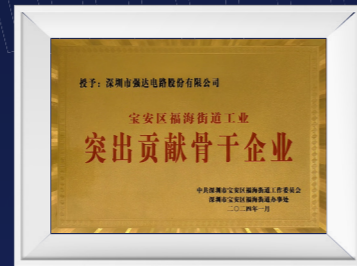


荣誉奖项

连续多年被中国电子电路行业协会评为中国电子电路行业百强企业，2022-2024 年公司在综合 PCB 企业中排名分别为第 80 位、第 82 位和第 81 位，在内资 PCB 企业排名分别为第 48 位、第 53 位和第 53 位。



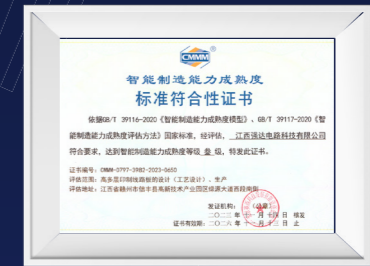
《5G 用高速光模块》团队标准起草单位



宝安区福海街道工业·突出贡献骨干企业



高新技术企业



智能制造能力成熟度标准符合性证书



工信部专精特新中小企业



GPCA&SPCA 绿色制造与环保先进企业



智能化重点企业 TOP50



2025 Wind ESG 评级 A 级



广东省电路板行业协会监事单位



宝安区制造行业最佳专精特新雇主



2025 年华证 ESG 评级 A 级



2025 年华证 A 股上市公司首发 ESG 报告优胜 TOP100

01

议题重要性评估

双重重要性分析
利益相关方沟通议题

重要性分析结论

双重重要性分析

为有效应对外部环境与行业动态变化带来的潜在风险，强达电路以《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》提出的 21 项核心议题为框架，按照《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》中重要性议题识别与分析所提及的工作内容，系统整合电子电路制造行业属性、周期性特征及企业运营模式等要素，通过深度分析利益相关方关注焦点与市场预期，在融合专家建议及行业标杆实践基础上，严格遵循双重重要性评估原则，构建起覆盖环境、社会和可持续发展相关治理多维度的战略性议题识别体系。

了解公司活动和业务关系背景

在识别 2025 年度重要性议题、形成议题矩阵的过程中，强达电路充分考虑以下几类因素：

ESG 标准	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告标准》(2021)。
国际倡议	联合国可持续发展目标（SDGs）等。
经济与宏观政策趋势	中国“十五五”规划和 2035 远景目标纲要、3060 碳达峰碳中和目标、《数字中国建设整体布局规划》等。
产业政策	《电子信息制造业 2025-2026 年稳增长行动方案》《电子信息制造业数字化转型实施方案》等。
市场趋势	随着 AI 算力建设、新能源汽车渗透率提升以及智能化终端创新迭代，全球 PCB 市场保持稳健增长。
公司策略	全力以赴促进绿色低碳经济蓬勃发展，坚定不移地朝着可持续发展道路稳步迈进。

建立议题清单

经全面识别，强达电路 2025 年度议题清单如下：

维度	议题名称		
环境	<ul style="list-style-type: none"> - 应对气候变化 - 污染物排放 - 废弃物处理 	<ul style="list-style-type: none"> - 环境合规管理 - 能源利用 - 水资源利用 	<ul style="list-style-type: none"> - 循环经济
社会	<ul style="list-style-type: none"> - 创新驱动 - 员工 - 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> - 产品和服务安全与质量 - 供应链安全 - 行业推动 	<ul style="list-style-type: none"> - 化学品安全 - 社会贡献 - 冲突矿产
可持续发展相关治理	<ul style="list-style-type: none"> - 合规经营 - 反商业贿赂及反贪腐 - 尽职调查 	<ul style="list-style-type: none"> - 风险管理 - 反不正当竞争 - 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> - 责任营销 - 知识产权保护

利益相关方沟通

强达电路高度重视并积极致力于与各利益相关方构建并维护良好的合作关系，共同致力于创造长期价值。为此，公司精心打造了涵盖电话、邮件、线上沟通平台、投资者交流会等多种形式的多元化沟通机制，持续聚焦并积极回应各利益相关方的期望与诉求，力求实现互利共赢的良好局面。

主要利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 遵纪守法 • 依法纳税 • 合规运营 • 响应国家政策 • 地方经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 执行监管政策 • 纳税资料申报落实 • 风险管理及内控体系建设 • 落实国家政策 • 创造就业机会
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 保障股东权益 • 投资者关系管理 • 风险管理 • 信息披露透明 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强与资本市场的沟通 • 制定投资者关系管理制度 • 风险管理及内控体系建设 • 定期及不定期信息披露
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益保障 • 成长与发展 • 职业安全与健康 • 民主管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵循劳工准则 • 内外部培训 • 建立职业健康安全管理体系 • 员工满意度调查 • 工会及员工活动
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 质量保障 • 优质客户服务 • 客户隐私保护 • 保障客户权益 	<ul style="list-style-type: none"> • 严格管控产品品质 • 响应客户需求 • 建立信息安全管理体 • 客户满意度调查
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 行业发展 • 互利共赢 • 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 产业链协同发展 • 行业研讨 • 与供应商密切沟通
社会和公众	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> • 开展公益活动

议题重要性分析结论

强达电路严格遵循双重重要性原则，在评估议题的重要性时，综合考量了议题清单中 24 项议题的财务重要性以及其对环境、社会和经济的影响重要性。“影响重要性”的评估是基于与各利益相关方就议题库所进行的深入讨论和沟通；而“财务重要性”的评估则由专业的第三方 ESG 机构通过与重点部门进行访谈，并从对公司业务运营、财务状况、现金流等是否产生重大影响的角度来衡量，同时结合公司各部门主管意见，确认最终的关键指标。

根据上述分析流程，本年度公司议题重要性排布如下：



注：1. 社会贡献议题对公司的财务影响以及对外部经济、环境、社会的影响有限，因此不具有重要性。
2. 尽职调查、利益相关方沟通作为公司议题重要性评估的重要步骤，在“议题重要性评估”章节进行回应，不单独作为议题评估。

02 强化公司治理， 筑牢发展根基

强达电路对联合国可持续发展目标（SDGs）的回应：

强达电路构建科学、规范、高效的现代治理体系，提升公司治理水平；建立完善的风险管理架构和流程，增强企业应对各种挑战的能力，为企业的稳健发展筑牢根基；积极贯彻 ESG 理念，促进企业的可持续发展。

公司治理
可持续发展治理
内控合规与风险管理

商业道德
数字化治理与数据安全

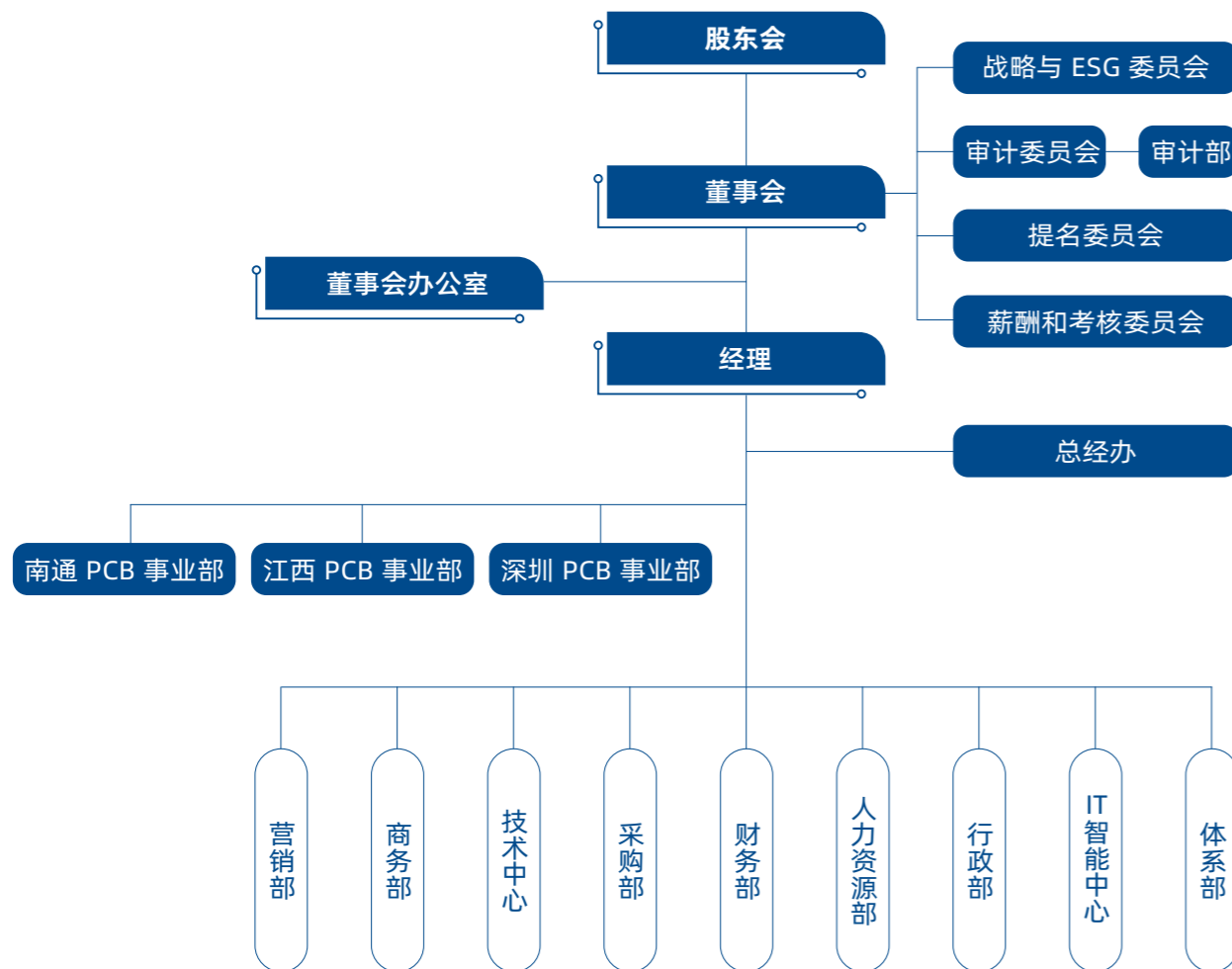


公司治理

治理架构

强达电路严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规和监管要求，致力于建立科学规范且运作高效的现代公司治理体系。公司制定并持续修订了《公司章程》，形成了一套权责清晰界定、相互制衡有效、运作流程规范的公司治理机制。

治理架构图



股东会

股东会作为公司治理结构中的最高权力机构，承载着代表股东利益、监督公司运营、决策公司重大事项等重要职责。每一项议案的提出、讨论与表决都严格遵循了相关法律法规及《公司章程》的规定，确保了决策过程的合法合规与科学民主。为了更好地照顾到广大股东特别是中小投资者的实际需求，公司股东会采用网络投票与现场投票相结合的方式，切实提升股东会的参与率和效率。

报告期内

3次

强达电路共召开股东会

17项

通过议案

董事会

董事会为公司经营决策机构，对股东会负责并依法行使职权。公司注重董事会成员的专业性与多元化，通过多元视角提升决策质量。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬和考核委员会、战略与 ESG 委员会四个专门委员会，为重大决策提供专业支持，保障决策科学高效。

公司持续完善董事会多元化建设与有效性评估机制，在董事选聘过程中综合考量专业能力、从业经验、职业背景等关键要素，持续优化董事会整体结构。目前董事会共 7 名成员，其中非独立董事 4 名、独立董事 3 名，董事团队行业经验丰富、专业背景多元互补，有利于提升决策的科学性与独立性。

公司严格遵循法律法规及《公司章程》，规范开展董事、高级管理人员的选聘与任免工作，确保治理层在重大决策与监督中切实履职。

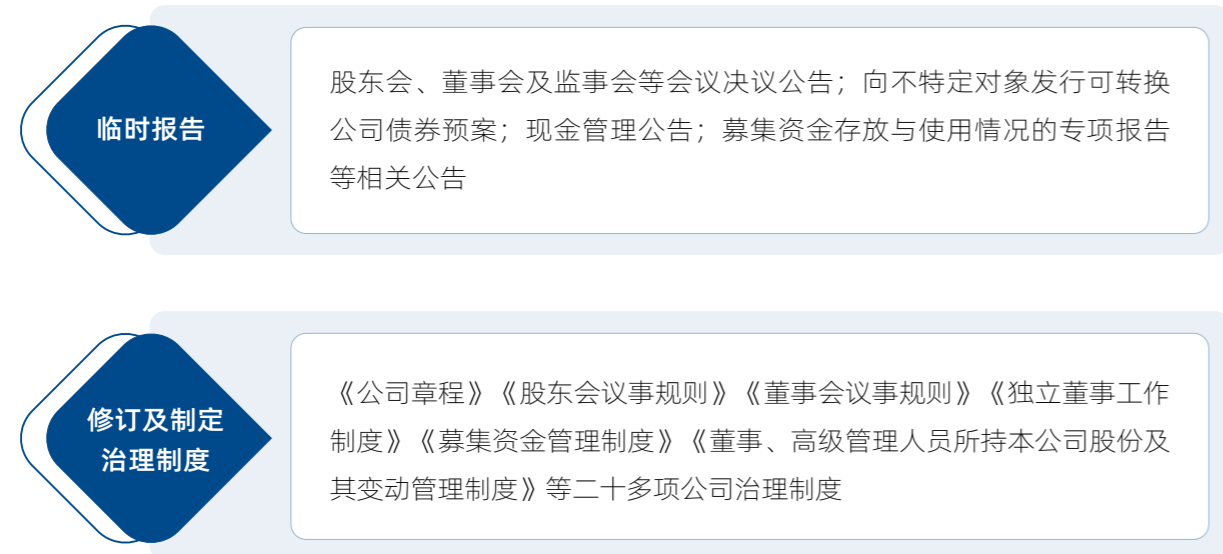
公司董事、高级管理人员薪酬方案由董事会薪酬和考核委员会制定。董事薪酬方案由股东会决定，高级管理人员薪酬方案由董事会批准，向股东会说明。同时，公司建立并推行董事会绩效评价体系，以持续提升治理效能。董事和高级管理人员的绩效评价由公司董事会薪酬和考核委员会负责组织，必要时可以委托第三方开展绩效评价。



信息披露

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及《上市公司治理准则》等国家法律法规及监管部门的要求，制定了包括《信息披露管理办法》在内的一系列信息披露管理制度，以全面保障信息披露的合规性、透明性、准确性与公正性，确保广大投资者知情权得到平等实现，合法权益得到有效维护。

报告期内信息披露的重要内容



投资者交流

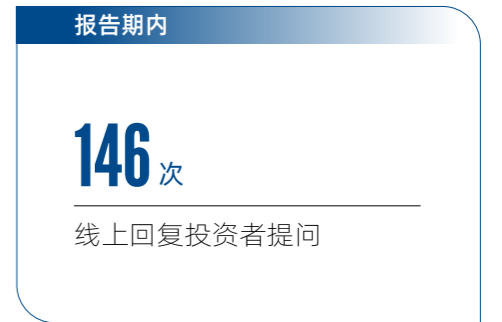
针对投资者关系管理，公司依照相关法律法规制定《投资者关系管理制度》，运用股东会、业绩说明会、官方网站、电话咨询、深交所互动易平台等多种渠道与投资者就公司业务情况、发展战略等问题进行充分交流，有效回应投资者关切，增进广大投资者对公司的了解与信任。

积极回报投资者

公司重视对投资者的投资回报并兼顾公司的可持续发展，实行持续、稳定的利润分配政策。利润分配方案分红标准和比例明确、清晰，决策程序和机制完备。利润分配预案拟定和决策时，独立董事尽职履责召开独立董事专门会议审议利润分配相关议案，再经由公司董事会、监事会审议通过后提交公司股东会审议，切实维护中小股东的合法权益，通过现金分红给予股东稳定合理的回报。

为了保障股东合理的投资回报，综合考虑公司正常经营和长远发展需要，报告期内，公司实施了 2024 年度利润分配方案：以 2024 年 12 月 31 日公司总股本 75,375,800 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 4 元（含税），合计派发现金股利人民币 30,150,320.00 元（含税），不送红股，不进行资本公积转增股本，剩余未分配利润结转至下一年度。

注：公司于 2025 年 12 月 22 日召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过了有关取消公司监事会的议案。



可持续发展治理

ESG 治理架构

可持续发展是公司长期价值创造的核心驱动力。公司高度重视 ESG 管理与实践，并将其作为公司运营的核心要素，致力于搭建以董事会为核心的 ESG 管理体系。2025 年初，经董事会审议批准，公司将 ESG 职责融入到战略委员会中，制定了《战略与 ESG 委员会工作细则》与《环境、社会和治理（ESG）管理制度》进一步规范公司 ESG 治理，形成以董事会、董事会下属的战略与 ESG 委员会、ESG 工作小组及各职能部门与子公司构成的 ESG 管理体系。



内控合规与风险管理

内控合规

内部控制管理

健全的内部控制体系是公司平稳运行的重要保障，强达电路严格遵守相关法律法规、规章、规范性文件及《公司章程》的规定，结合公司的实际情况，兼顾“全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益”五大内控原则，建立涵盖公司各部门、生产各环节的内部控制体系。在本公司的内控体系中，公司董事会负责内控制度的建立健全和有效实施，审计委员会负责对公司内控制度进行全面而细致的检查监督工作，并承担对重大关联交易事项的审核职责，通过客观、独立评估，防止利益冲突。管理层作为实施者发挥着承上启下的作用，根据董事会总体部署制定内控计划的同时，指导并监督各部门将内部控制要求融入日常业务活动中。最终内控体系深入落实到各部门，确保本部门业务活动符合法律规范及公司规定。

报告期内

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2025 年度财务报告内部控制的有效性进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

内部审计

公司构建完善的审计监督体系，持续健全内部审计管理制度。董事会下设审计委员会，全面统筹审计监督工作，代表董事会行使经营监督职权，对董事会负责并定期汇报。审计委员会下设审计部作为专职内部审计机构，在其指导下独立开展工作，对董事会负责，每季度向审计委员会报告审计计划执行、问题发现及处置情况。

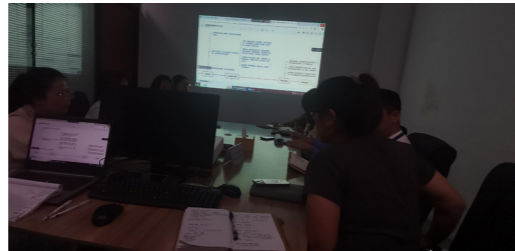


公司坚持审计监督常态化、规范化，强化风险识别与防控，监督内控体系落地见效。审计部聚焦海关 AEO 认证管理、募集资金存放与使用情况、采购与付款、销售与收款、固定资产与在建工程等重点领域开展专项审计，提出针对性管理建议，持续夯实合规经营基础。

2025 年，公司围绕发展战略及重点项目深化审计监督，建立整改台账，明确责任主体与整改时限，跟踪整改落实情况并出具审计整改报告，及时督促内控缺陷整改，不断完善内控管理体系。

案例 | 合同审批流程整改

审计部在采购合同审批流程中发现存在不规范问题，对业务推进及风险管控造成不利影响。对此，审计部制定《合同评审作业指引》，开展“理论讲解+案例剖析+实操演练”专项培训，并组织实操化考核，参训人员100%通过，有效提升了员工合规意识与审批规范性，强化了风险防控能力，保障了采购业务稳健开展。



案例 | 进出口报关流程整改

审计发现报关单申报资料复核不到位及系统未体现相关物流信息等问题。公司组建由报关部、IT部及系统供应商组成的整改团队，通过强化内部复核、加强海关法规培训、完善系统物流模块等措施进行整改。经整改，系统物流模块已优化完成，有效提升了进出口业务的合规性与风险防控能力。



报告期内

13.5 小时

开展合规培训总时长

39 人

培训参与人数

合规管理

强达电路始终秉承着诚信合规的经营理念，建立了涵盖采购流程管理、安全生产规范、应急响应机制、劳动保障等多维度的合规管理制度体系，确保公司经营与生产的各个环节符合相关合规管理法律法规。通过构建由董事会、主要负责人、各职能部门、审计部等相关职能部门组成的多层次合规管理组织架构，清晰界定了各层级的合规管理责任，实现了合规管理体系的系统化建设。

风险管理

强达电路构建了以董事会为核心，管理层为主导，各职能部门紧密协作的全方位风险管理组织体系。在日常风险管理活动中，由总经办负责统筹协调和组织风险评估工作，职能部门各层级人员基于自身岗位职责，对其所负责的事项进行风险评估，充分发挥团队力量，以便及时发现潜在的风险隐患。

为确保风险管理的有效性和规范性，公司特别以行政部作为风险管理的策划与执行中心，负责制定风险管理的策略方案以及风险可接受准则，并承担监督风险应对措施实施情况的职责。同时，公司指定管理者代表作为风险和机遇评估分析表的最终审批人，确保所有风险评估结果均经过严格审核。相关业务部门也积极参与风险评估和评审过程，根据自身业务特点，主动识别风险与机遇，落实风险应对措施。

为全面提升风险管理水平，不断完善风险管理体系，强达电路制定了《风险和机遇控制程序》等内部制度，通过对公司环境及质量所属风险和机遇的识别、分析和评定，制定包括风险规避、风险降低和风险接受在内的应对措施并加以控制，以增强公司抵抗风险和把握机遇的能力。

风险管理流程

内外部因素及相关方需求期望梳理

系统研判影响公司经营与管理体的内外部环境变化，全面收集并分析股东、客户、监管机构等相关方的核心诉求与合规要求，明确风险与机遇的识别边界和判定基准。

风险和机遇识别与确定

围绕公司全业务链条，采用标准化方法全面识别潜在的威胁与发展机遇，结合预设准则进行定性与定量评估，筛选出关键风险与核心机遇，形成管控清单。

风险和机遇应对措施

针对已确定的关键风险与核心机遇，匹配差异化的应对策略。对风险实施规避、降低或接受管控，对机遇制定转化、利用方案，明确责任主体、实施路径与预期目标。

风险和机遇评审与更新

建立定期评审与动态更新机制，结合内外部环境变化、经营状况及措施执行效果，对风险与机遇进行复盘调整，确保管理体系的适应性、有效性与持续改进。

商业道德

公司构建了以董事会审计委员会为指导、审计部为核心的管理架构，在公司内形成独立的审查及监督机制，落实包括反腐败反贪污、反不正当竞争等商业道德议题风险的日常管控。

反商业贿赂及反贪污

廉洁治理

强达电路严格遵守国内外各项反腐败法律及公约，全面贯彻清正廉洁的工作作风，坚决抵制贿赂、贪污、欺诈等一切不正当行为。为深化员工反腐倡廉意识，公司强调公司在职员工未经公司批准不得以个人身份为任何竞争对手、客户、加盟商和供应商工作（以收受任何形式的报酬和经费作为衡量标准），且不允许利用职务便利产生滥用职权、收回扣、要中介费、变相行贿的行为。公司将廉洁从业、禁止商业贿赂等相关要求纳入常态化合规培训体系，在日常培训中重点宣贯廉洁自律、合规操作等行为规范，引导全体员工树立合规经营意识。

公司审计部除对公司内控制度进行评估，开展日常审计工作外，持续协助公司其他部门共同建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，并在内部审计过程中合理关注和检查任何可能存在的舞弊行为。全年未发生商业贿赂及贪污事件。

供应商廉洁管理

公司在签订采购合同时同步签署《廉洁协议》，明确禁止供应商任何形式的商业贿赂及行贿受贿行为，并规定违规者将面临取消供应资质及支付高额违约金的严厉处罚。

公司将供应商开发、背景调查、审核、试样、订单执行、季度评级至退出机制等全生命周期纳入标准化管理。通过多部门分层把关与季度定期复核，从制度流程上铲除商业贿赂与贪污腐败的滋生土壤，夯实长期合作基础。公司审计部在重点业务领域与关键岗位定期开展风险评估，并根据风险导向不定期开展针对性突击审计，确保监督无死角。

举报机制

公司鼓励员工及企业利益相关方举报和投诉，推行实名举报机制，增强举报的严肃性和举报内容的真实可靠性。公司将在收到举报一周内由经理组成调查小组，对举报的事实进行调查、核实，并在得出结论后及时将结果反馈给举报人。公司实施严格的保密、保护和奖励措施，严禁对举报人员进行威胁报复。同时，针对杜撰、诽谤、恶意攻击的行为，公司将保留追究其权利。

同时，公司建立完善的举报人保护机制，保障举报人不因举报行为遭受打击报复等不公对待。相关管理程序对举报受理、核查等全流程提出严格保密要求，严禁泄露举报人身份、所属部门等信息，不得将举报内容告知被举报对象及相关部门。调查过程中不得泄露举报人信息，不得提供举报材料原件或复印件；对匿名举报材料不进行笔迹鉴定，举报材料未经许可不得对外查阅。

反不正当竞争

强达电路坚决抵制一切形式的不正当竞争行为，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》和《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，并以此为基石，构筑公司商业道德与行为规范的坚固防线，以合法合规的方式参与市场竞争。

报告期内

强达电路**未发生**因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

案例 | 《中华人民共和国反不正当竞争法》合规培训

公司邀请律师团队开展《中华人民共和国反不正当竞争法》行业合规实务专项培训，覆盖管理层、研发、采购、销售、HR及保密管理等关键岗位，旨在帮助全员掌握新法核心变化，识别行业特有合规风险，构建全链条竞争合规体系。

结合深圳地区监管导向及执法重点，公司同步明确合规落地举措。通过专项培训、流程优化，防范不正当竞争风险，确保企业经营合规，助力企业可持续发展。

☑ 责任营销

公司严格恪守《中华人民共和国广告法》及相关法律法规，遵循“求真务实走正道”核心理念，坚守产品质量硬、交付能力硬、价格体系硬的“三硬”标准，持续维护品牌合规可信的良好形象。公司以诚信透明为核心原则，规范开展对外宣传，坚决杜绝虚假、误导、不公平等违规宣传行为；宣传过程中，严格确保内容真实准确、关键信息完整，杜绝模棱两可表述，坚决规避使用可能引发性别、宗教、种族等偏见的文字、声音及影像素材，全力营造平等、尊重、包容的营销环境，切实履行企业社会责任。

公司构建权责清晰、分工明确的营销组织体系，营销部下设内销组、外销组及战略客户组，形成覆盖国内、国际市场的高效运营网络。针对南通新工厂，公司搭建“双团队并行”营销模式，由现有销售团队承接产能订单，同时组建专职销售团队专项负责南通区域业务。

公司建立销售团队分层级培训机制，由营销总监定向培训区域负责人，再逐级传导至一线业务员，结合线下走访、微信群日报等形式开展日常宣导，持续提升团队专业素养与合规意识。

产品质量硬

交付能力硬

价格体系硬

☑ 数字化治理与数据安全

☑ 数据安全

强达电路严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》以及《信息安全技术信息安全管理体系要求》等法律法规，持续加强公司信息安全管理，保障公司信息系统安全、稳定、高效运行，防范信息安全风险。



公司构建了“人防、物防、技防”三位一体的信息安全管理体系统：

人防

- 形成以《信息安全管理制度》为制度核心的管理框架，成立了信息安全办公室，负责制定信息安全政策与战略，并协调组织人力资源部等多部门共同推进信息安全工作。同时，各部门均设有信息安全员，负责本部门信息安全制度的宣传和执行
- 严格管控信息使用的各项流程，权限开通均需通过申请
- 定期开展信息安全培训，提升员工数据安全意识，并根据培训有效性配套试题进行打分

物防

- 针对员工网络访问实施分级管控，监控邮件、云盘等渠道的文件传输行为
- 部署网络防火墙，实时屏蔽钓鱼网站、非法下载源及高风险 IP，识别并阻断异常流量
- 采用 EDR 杀毒软件，覆盖终端防护全流程，对勒索软件、挖矿木马等恶意行为自动隔离终端并发出警报

技防

- 基于业务场景与威胁情报，制定分级安全策略库，建立策略审批 - 实施 - 验证 - 退役全流程，动态调整安全策略
- 定期进行安全巡检，针对巡检结果进行补丁修复及漏洞整改
- 主动进行威胁狩猎，成立狩猎小组，构建供给链模型

案例 | 新员工入职信息安全培训

为提升新员工的信息安全意识，确保公司信息安全管理体的有效落实，公司针对新入职员工开展了专项信息安全培训，并通过笔试方式对其学习效果进行评估。培训完成后，学员对信息安全意识的理解显著增强，能够清晰认识到信息安全在日常工作中的重要性。



江西工厂已通过 ISO 27001:2022 信息安全管理体系认证

隐私保护

数据隐私保护是公司可持续发展战略的重要组成部分，强达电路遵循国内外各项数据隐私保护法律法规，依托健全的管理体系和先进的技术手段，全方位守护用户及合作伙伴的数据安全，确保数据收集、存储、使用到销毁全周期的合规性。

数据隐私保护举措

采用“最小权限”的权限管理原则。

- 通过 EDR 的终端管理功能和域策略，限制 U 盘等移动存储的使用；
- 通过 ERP 权限管理、权限角色管理，限制 ERP 客户信息的访问，其中必须访问的，需要通过企业微信申请；
- 客户文件存储于文件服务器，其访问权限须通过企业共享权限管理体系，履行开通申请审批流程后方可使用。

报告期内

43 小时

开展信息安全培训

481 人

参与人数

报告期内

强达电路全年未发生重大信息安全事故。

报告期内

强达电路未发生公司或客户重要数据泄露事件。



03 践行绿色发展， 守护生态家园

强达电路对联合国可持续发展目标（SDGs）的回应：

强达电路将绿色、低碳、环保的理念深植于日常运营的每个环节，严格管控污染物与排放物处理，提高资源与能源的利用效率，降低生产活动对生态环境的影响，为生态文明建设贡献企业力量。

环境管理
应对气候变化

污染物排放与废弃物处理
资源利用与循环经济



环境管理

治理

强达电路严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及行业标准，坚持“全员参与、清洁生产、预防污染、节能减排、遵守法规、持续改善”的环境管理方针，积极践行环境保护责任，致力于实现可持续发展目标。公司通过建立完善的环境管理体系，采取节能办公、控制碳排放等有效措施，将环保理念融入日常运营，以实际行动贯彻国家生态政策，落实低碳发展要求，为环境保护贡献力量。

公司建立了完善的环境管理体系架构，以确保环境管理工作的高效推进和有效落实。

环境管理体系架构



战略

强达电路深入开展环境治理系统化管理，动态捕捉治理过程中隐藏的风险点，筑牢环境风险防控屏障，坚持可持续发展。

风险类型	发生概率	影响大小	影响周期	潜在影响		应对措施
				业务影响	财务影响	
法律风险	中	中	长期	环境法律趋严，对违法企业的处罚力度加大。	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 关注环保领域法律法规情况，定期梳理法规要求 优化公司环保制度体系，健全组织架构
政策风险	高	高	中期	环境政策调整或导致公司目前生产经营状况不达标。	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展合规检查，保证生产符合政策要求 采用清洁能源，推进节能降碳 加大科研投入，减少生产中的污染排放
环境事故风险	低	中	中期	突发性污染事件或导致生态污染甚至人员伤亡。	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 构建多维度培训体系，定期开展演习，增强员工应急处理能力 组建应急小组，制定突发环境事件应急预案，制定相应管理措施 加强日常检查，防范潜在环境风险

影响、风险和机遇管理

公司建立并规范执行《环境因素识别与评价控制体系》《监视和测量控制程序》，全面覆盖生产经营全流程，确保环境因素可识别、可评价、可控管，持续提升环境管理水平。

01 环境因素识别与分类

各部门采用输入输出法，覆盖三种时态、三种状态，开展全方位环境因素识别。因素共分为七大类：有毒有害危险品、可回收物、一般废弃物、废水废气噪声、资源消耗、紧急状态、间接环境因素，重点关注大气、水体、土壤、废弃物、噪声、资源能耗、温室效应及相关方环境影响。

02 环境因素更新

当出现新设备、新材料、新工艺、新项目、工艺重大改进、公司新建 / 改建 / 扩建 / 迁建、法律法规及外部要求变化、环境方针变更等情形时，及时重新识别与更新环境因素。

03 环境因素评价与评估方法

环境因素由行政部每年组织一次全面评价，每年第三季度集中开展。采用合规判定 + 量化评分方式：违反法规或引发强烈投诉的直接判定为重要环境因素；对废弃物、化学品、能源资源等从发生频率、数量、持续时间、影响程度等维度综合打分评估。

04 重要环境因素判定与管控

重要环境因素依据评分结果与合规情况综合判定。由行政部、体系部制定管控措施，通过目标指标、管理方案、运行控制程序、应急响应、重点控制点等方式落实，并与相关方进行沟通记录，确保管控可追溯。

05 环境监视与测量控制

公司建立全流程环境监测机制，品质部每年至少开展一次全面检查，监控环境目标、管理方案、运行控制、应急演练及环境绩效。监测设备专人保管、定期校准维护，记录完整留存，保障数据准确有效。

深圳及江西工厂均已通过 ISO14001：2015 环境管理体系认证。



ISO14001：2015 环境管理体系证书

报告期内

强达电路未因环境事件受到生态环境等有关部门行政处罚。

环境物质管理

公司对环境物质实施规范、系统、持续的品质管理，确保环境物质符合相关标准及法规要求，保护和改善环境质量，预防和控制环境污染物的产生与扩散。

环境物资采购

公司推行绿色采购管理，在采购活动中优先选用环保、节能、可持续的物资，通过选择环保材料、优化采购流程、促进资源循环利用、减少环境影响等方式，确保采购活动符合绿色标准。

进料检验

各产品在进料检验时，除按检验规范完成常规检验外，还需确认进料是否为 GP、RoHS 合格材料，在确保料品符合 RoHS 要求的前提下，方可允收入库。

制程控制

品质部每年将最终成品送至具备资质的检测机构进行检测，确保公司提供给客户的产品均符合 RoHS 管控要求。

出货检验

产品出货时，除按检验规范开展常规检验外，还需确认销往有 RoHS 要求客户的产品均为 RoHS 合规产品，确保出货满足客户及法规要求。

公司高度重视员工环境管理能力建设，定期组织环境安全培训与考核。同时，为提升应急处置水平、降低事故损失，公司建立完善的应急演练机制，针对各类环境风险事件每年至少开展一次专项演练，并对演练中发现的问题及时复盘整改，持续优化应急响应能力。

环保培训

新员工

入职当天，对新员工进行 3 小时的入职环保安全知识培训。

培训内容：安全环保基础知识，消防应急处理、垃圾分类等。



管理人员、工程技术人员

每半年进行一次 2 小时的 ISO14001 环境管理知识培训。

培训内容：ISO14001 基础知识、环境因素识别、环境事故应急处理措施、清洁生产知识、危险废物管理方法等。

指标与目标

为强化环境管理，公司设定了一系列环境管理体系目标，2025 年目标均顺利实现。

目标	计算方法	监督部门	汇报频率	结果
用水量：< 1.3 立方 / 产出平米	用水量 = 用水立方吨数 / 产出平米	设备部	每月	符合
用电量：< 150 度 / 产出平米	用电量 = 用电度数 / 产出平米	设备部	每月	符合
噪音：白天 60 分贝，晚上 50 分贝	实际第三方测量	行政部	季度	符合
危险废弃物：100% 分类处理	所有危险废弃物由有资质单位处理转运有相关台帐	行政部	季度	符合
碳消耗：< 1.716 吨 / 元	根据实际发生情况统计	行政部	每年	符合
总排水 PH：6-9 内	根据实际发生情况统计	行政部	每月	符合
悬浮物：< 60mg/L	根据实际发生情况统计	行政部	每月	符合
总排水 COD 量：< 160mg/L	根据实际发生情况统计	行政部	每月	符合

应对气候变化

治理

强达电路紧跟国家“碳达峰、碳中和”战略，敏锐洞察全球气候治理潮流，将气候变化管理深度嵌入公司 ESG 治理体系。战略与 ESG 委员会负责统筹协调气候变化管理工作，ESG 工作小组确保相关工作得到有效落地。公司定期举办气候风险研讨会，提前精准识别潜在机遇与挑战，持续优化减排目标和适应性策略，推动气候管理与业务运营无缝衔接，全面提升应对气候变化的能力和韧性。

战略

强达电路深刻认识到环境治理不仅关乎自然生态的平衡与保护，更是公司可持续发展与履行企业社会责任的关键所在。因此，公司积极践行国家和国际环保法律法规的各项要求，坚定不移地走绿色发展道路，全面评估气候因素给公司带来的风险与机遇，并制定相应的战略政策，为构建资源节约型和环境友好型社会贡献力量。

风险类型	发生概率	影响大小	影响周期	潜在影响		应对措施
				业务影响	财务影响	
物理风险	低	高	中期	暴雨或洪水等极端天气有可能对公司建筑、设施造成破坏，影响公司正常生产。	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 建立应急管理机制，关注天气情况，提前防范可能发生的极端天气事件 建立风险管理机制，定期检查生产设施及生产物资的使用情况，保证生产经营的连续性 购买保险，降低极端事件带来的损失
				慢性风险		

风险类型	发生概率	影响大小	影响周期	潜在影响		应对措施	
				业务影响	财务影响		
转型风险	政策风险	中	高	长期	国家对环保问题的重视程度持续加深，相关法律法规体系不断强化与完善，环保监管措施或将更加严格和细致，公司生产要求或进一步提高。	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注最新法律法规要求，规范生产、经营流程 定期对监管项目进行检查，确保符合相应要求
	技术风险	中	中	长期	持续开展低碳转型，升级工艺技术，可能存在技术投入风险。	研发成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 研发工作开展前针对项目的可行性进行全面分析 提高清洁能源的使用率，多方位推进低碳转型
	市场风险	中	中	长期	环保号召下，市场将更偏向于选择低碳产品，对公司产品要求更高。	研发成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 提前制定战略规划，积极关注市场偏好 积极开展环保产品研发
	声誉风险	中	中	短期	若公司出现环保方面的负面消息，将影响公司声誉。	营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的舆情应急管理机制，根据需要及时发表声明 加强环保领域信息披露

机遇类型	发生概率	影响大小	影响周期	潜在影响	应对措施
市场机遇	中	高	长期	提升市场竞争力，挖掘新兴业务增长点，同时扩大市场占有率并提升品牌影响力。	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，推出更多绿色产品 把握市场机会，积极拓展市场份额，提升知名度
产品与服务机遇	中	高	长期	开发更符合环保、低碳要求的产品与服务，同时优化产品质量与服务水平，提升客户满意度。	<ul style="list-style-type: none"> 严格筛选供应商，优先选择注重环保原则的供应商
能源机遇	高	中	长期	减少碳排放，同时增强能源的稳定性，降低能源使用成本。	<ul style="list-style-type: none"> 积极应用可再生能源，优化能源结构，降低对传统能源的依赖性

影响、风险和机遇管理



指标与目标

2025年

19,302.13 吨二氧化碳当量

温室气体排放总量

89.57 吨二氧化碳当量

范围一：直接温室气体排放量

19,212.56 吨二氧化碳当量

范围二：间接温室气体排放量

污染物排放与废弃物处理

为了严格约束污染物排放和废弃物处理行为，确保公司运营活动对环境的影响最小化，强达电路在环境管理体系的基础上，进一步细化了要求，专门制定了《废水和废气及噪声控制管理规定》以及《废弃物管理办法》等制度规定。此外，公司还制定了应急处理方案，以应对可能发生的突发环境事件，确保能够及时、有效地控制污染扩散，减轻环境影响。

行政部负责公司废弃物的分类标识、集中回收与处置归口管理；各部门负责本部门废弃物回收，并配合行政部落实处置要求。公司始终严肃对待污染物与废弃物治理问题，积极识别管理环节中的影响、风险与机遇，主动采取管理措施，确保污染物及废弃物得到合法合规处理。

公司定期按《相关方施加影响控制程序》《监视和测量控制程序》委托合规机构对污水、废气、噪声进行监测，并根据《环境因素识别及评价控制程序》识别出重要环境因素和风险点，进而采取处理措施。

类别	主要环境污染物	产生环节	末端处置方式	减废与减排管控措施
废水	生产废水	蚀刻、沉铜、电镀、表面处理等	纳入公司环保池，经过滤、沉淀、酸碱中和等工艺处理达标后排放	1. 源头管控：洗手前擦拭油污、地面油污先吸附后清洗，减少污染物入管
	生活污水	食堂、宿舍、办公楼等		2. 过程拦截：含油废弃物定点存放，严禁雨天露天堆放及废机油随意排放 3. 预处理：空压机含油废水经过滤沉淀后再纳入环保池处理
废气	酸性/碱性废气	蚀刻、沉铜、电镀、棕化、表面处理等	收集并经酸碱中和处理，达标后通过废气塔排放	1. 源头替代：选用 R22 制冷剂空调，降低 CFCS 泄漏风险
	含尘废气	开料、钻孔、压合、成型等	收集并经除尘装置处理，达标后通过废气塔排放	2. 过程管控：吸尘器粉尘每季度至少清理 1 次，优化清洁生产工艺，物料储运采取密闭防护措施；采用原材料利用效率高、污染物排放量少的清洁生产工艺
	有机废气	沉铜、压合、字符、烤板等	收集并经活性炭吸附处理，达标后通过废气塔排放	3. 应急保障：废气处理系统故障即时报备，通知维护部及管理者代表，联合环保公司快速处置，确保达标排放

类别	主要环境污染物	产生环节	末端处置方式	减废与减排管控措施
噪声	机械设备噪声	生产环节中各类机械设备运转，以及风机、水泵等辅助设施	选用低噪声设备，将设备在厂房内进行合理布局，采取隔音降噪措施，确保厂界噪声达标排放	1. 源头预防：建设项目噪声防治设施与主体工程“三同时”，优化高噪设备操作规程
				2. 过程管控：生产设备每季度至少维护保养 1 次，规避异常工况产生的高频噪声 3. 合规管理：对法定申报设施开展事前环评与风险预测，提前落实防控措施
废弃物	一般固体废物	开料、钻孔、压合、成型、生活及办公等	工业固体废物分类收集外售综合利用，生活垃圾由环卫部门统一移交环卫站或废品回收机构处置	1. 源头减量：推行无纸化办公，双面打印，节约办公用纸；优化生产工艺，提高原材料利用率，减少边角废料产生
	危险固体废物	蚀刻、阻焊、字符、成型、工业废水等	危险固体废物分类收集于专门的暂存库，由行政部定期交由专业的环保企业处理	2. 分类回收：建立固废分类管理制度，对可回收物（如废铜箔、牛皮纸）进行专项回收，提升资源循环利用 3. 闭环管控：各部门建立危废处置管理组织体系，明确负责人；服务部统筹危废收集、暂存与转运，全流程落实“定点存放 - 站内转运 - 合规移交”管理，确保固废处置可追溯、零违规



资源利用与循环经济



为合理配置和高效利用资源能源、减少浪费，公司制定《能源资源管理规定》，覆盖全部生产经营活动的能源资源节约与管理工作。行政部作为总负责部门，每年年初制定年度节能与资源管理计划，并统筹水、电、纸张等消耗的统计与监督；设备部牵头负责节能减排工作，推进节能改造与能效提升；各业务部门负责本部门能耗统计及节约措施的落实，形成分工清晰、协同高效的能源资源管理机制。

公司定期委托有资质的第三方机构开展环境监测，至少每季度检测一次外排废水，每半年监测一次厂界噪声，持续推进能源低碳化、生产洁净化，不断提升绿色工厂建设水平。

水资源管理

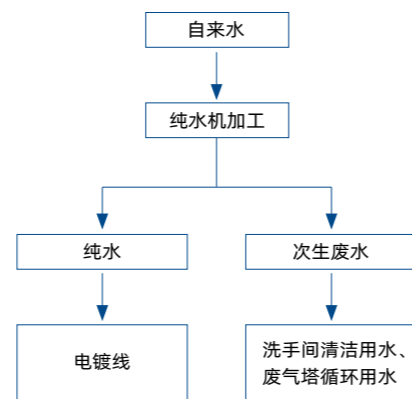
强达电路深刻认识到水资源管理对于保障可持续发展、维护生态平衡的重要性，严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规要求，确保各项用水活动合法合规、规范有序。

针对水资源使用过程中可能存在的浪费、污染及配置不合理等问题，公司依据《环境因素识别及评价控制程序》，系统识别水资源相关重要环境因素与风险点，并以此为基础制定针对性管理方案，从源头节约、过程管控、效率提升等方面持续优化水资源利用模式，推动水资源高效集约利用。

2025年，公司在满足生产工艺与产品品质的前提下，进一步下调各生产机台耗水定额，从严控制单台用水消耗。同时从宣传管理、设施改造、技术优化三方面系统推进节水工作：开展节水宣传培训、设置提示标识、加强管网巡检维修，提升全员节水意识；建设中水回用系统，日回用自来水约300吨；采用恒压供水及设备自动控制技术减少无效用水；建立分级水循环机制，回收利用纯水机副产水，每日可节约用水约120吨。

案例 | 深圳工厂水资源循环利用

由于公司电镀车间的生产用水必须采用纯水，为加强水资源的循环利用，公司采用了循环利用体系，实现了水资源的高效利用。自来水经纯水机加工后，纯水将进入电镀线，过滤后每月所产生的约2,000吨的次生废水，将作为洗手间清洁用水及废气塔循环用水使用。



污水泄漏应急演练

公司制定《污水泄漏应急演练方案》，定期组织应急演练，依托污水工艺框图明确泄漏溯源、阀门切断、区域围堵、应急处置等关键步骤，提升突发环境事件应对能力；委托具备资质的第三方机构按季度开展污水、废气、噪声监测，确保排放符合法律法规要求；同时开展全员节水宣传与应急培训，强化员工环境责任意识，保障各项管控措施落地见效，持续夯实环境合规管理基础。

能源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，将能源管理纳入制度体系，把节能减排、高效用能贯穿于日常运营与战略规划全过程。公司明确各岗位节能责任，从生产用电、设备启停、照明管控等细节落实节能措施，规范能耗记录与目标考核，对不符合项及时实施纠正与预防，持续提升能源利用效率。同时，公司以清洁生产为导向，积极推进高耗能设备节能改造与落后设备淘汰，通过技术升级实现显著节电降耗，有效降低运营成本，推动绿色低碳发展。报告期内，公司在深圳厂区建设2MWp光伏发电项目，推进绿色用能，降低碳排放。

设备改造	节能数据
钻锣集尘机用磁悬浮电机替代传统电机	每天节能 3,000 KWh
水平线烘干风机用磁悬浮替代传统风机	每天节能 2,500 KWh
空调热水炉加热由天然气用空气能热泵替代	每月节约天然气 5,000 m ³
VCP 电镀线增加力率调节器	每月节电 30,000 KWh
PP 仓组合空调采用冷凝回收系统	每月节电 4,000 KWh
钻锣机主轴降温采用中央工艺冰水，替代独立冷水机	每月节电 80,000 KWh
新进外层前后处理、防焊前处理、压合棕化线电机采用节能电机	每月节能 30,000 KWh
中央冰机空调与车间设备制冷冰水分离，不同设定温度	每月节电 80,000 KWh
水冷磁悬浮机组代替分体空调	每年节电 565,771 KWh
制热用高温热泵机组代替电加热	每年节电 4,302,720 KWh
吹风烘干用超级风机替代漩涡风机	每年节电 25,641 KWh



节能措施

- 开展节约用电宣传活动，增强员工节能意识
- 办公室选用节能电器，并在电源开关处设置“节约用电”标识
- 对能源利用效率低的用能设备、工艺或操作过程进行更新、改造
- 定期对设备进行检查保养，延长设备使用寿命
- 及时调节电机转速，避免电机在轻载或空载时仍以额定转速运行，减少不必要的电能消耗
- 开发与使用风能、太阳能、水能、生物质能、地热能、海洋能等连续、可再生的非化石能源，其中江西强达计划在厂区内增加光伏发电，装机容量 2MWp

案例 | 更换节能水泵

公司识别出冰水机组循环水泵存在能耗高、效率低、噪音大等问题，据此制定清洁生产技改方案，拟将 30KW 传统水泵更换为永磁同步节能水泵。该设备能效 1 级、效率 90%-95%，节能率 20%-40%，在工艺、安装、电网方面适配性良好，并已制定风险防控措施。项目经内部清洁生产审核，技术可行、经济合理，年节约成本约 107,856 元，投资回收期约 1.4 年，节能与经济效益显著。

案例 | 更换节能风机

公司通过对生产工序能耗的监测排查，识别出传统风机存在能耗偏高、运行效率低、能源浪费严重等问题，据此制定清洁生产技改方案，将 55KW 传统风机更换为 37KW 雷茨磁悬浮高效节能风机。该设备采用磁悬浮轴承与永磁同步电机技术，无机械摩擦损耗，可变频精准调节风量，节电率达 42.82%，与现有生产工艺、安装条件高度适配。项目经内部清洁生产审核，技术成熟可行、经济合理，年可节约电费 41,928.19 元，节能与经济效益突出。

绿色工厂建设进度

为响应国家绿色制造体系建设要求，公司积极推进绿色工厂建设，致力于成为行业内的绿色制造标杆企业。在建设过程中，公司将严格按照绿色工厂的评审标准，完善绿色管理体系。

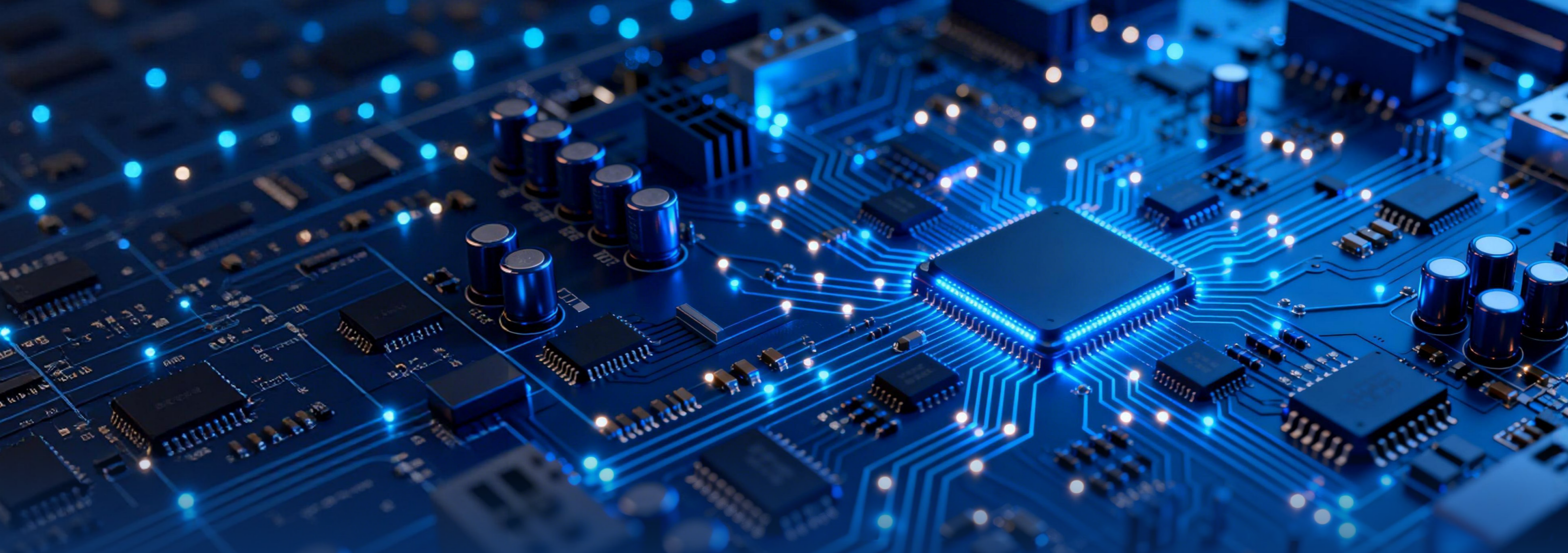
- 深圳工厂预计于 2026 年提交绿色工厂评估申请，通过第三方机构评审后，推荐提交给工信部门评审认定。
- 江西工厂预计于 2026 年进一步完善光伏发电项目，通过第三方机构评审后，推荐提交给工信部门评审认定。
- 南通工厂建设项目全面贯彻绿色可持续发展战略，将节能减排、清洁生产以及资源循环利用等方面作为设计重点，力争在投产后实现绿色工厂认证达标。

☑ 循环经济

强达电路始终积极践行资源循环利用的环保理念，每年结合生产实际需求及上年度资源平均消耗量，科学合理设定年度资源使用目标与指标，确保资源利用贴合生产实际，全力实现资源利用最大化与浪费最小化。

公司建立从源头减量至末端资源化的全链条环境管理体系，将循环经济理念深度融入生产经营全过程，持续提升资源利用效率，助力绿色低碳循环发展。

为进一步提升资源利用效率，公司在生产环节对各类废料实施精细化分类处置，对提铜板、含铜废液、边角料、报废板、报废铝片等具备回收利用价值的废弃物统一规范处置并对外回收处置，在创造经济效益的同时，有效推动资源循环利用。



04 铸就卓越品质， 提升竞争实力

强达电路对联合国可持续发展目标（SDGs）的回应：

强达电路将“第一次就做对，每一次都做对”的品质精神融入企业血脉，构建全流程质量管控体系，以追求客户满意作为服务宗旨，提升产品与服务水平，保障供应链安全，携手合作伙伴共同稳步迈向更高品质与可持续发展的未来。

创新驱动
产品质量

客户服务
供应链安全

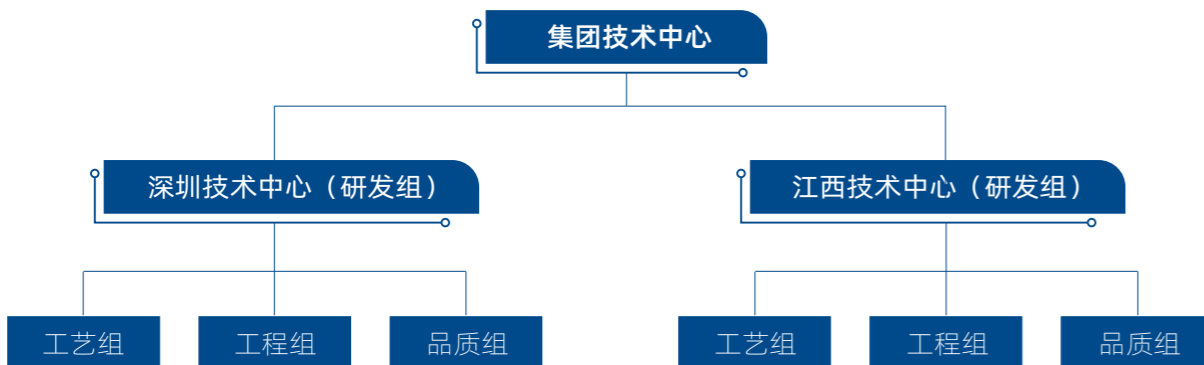


创新驱动

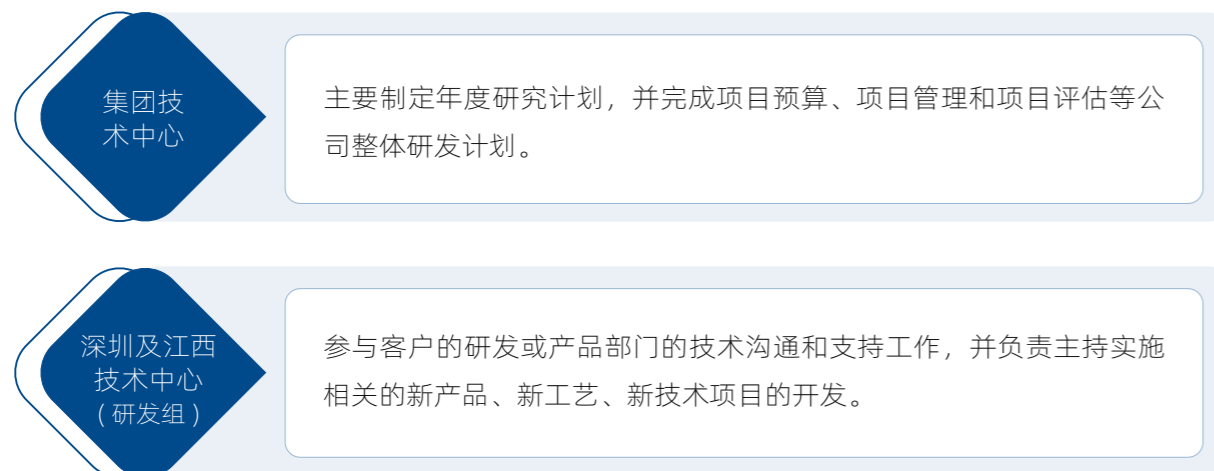
治理

强达电路高度重视研发创新，从行业发展趋势和客户需求出发，不断完善研发体系和研发管理制度，推进公司 PCB 新产品和新工艺的自主研发。公司建立了三级研发体系，以集团技术中心为基础，在深圳工厂和江西工厂设立二级技术中心，并分别设立工艺组、工程组和品质组三级研发部门，为公司技术中心提供工艺、工程和品质等技术支持。

研发管理架构图



各部门职责



- 工艺组**：负责对研发产品生产制作过程中提供相关技术支持。
- 工程组**：负责与项目相关的产品资料前期处理、MI 和工具准备。
- 品质组**：负责按照技术中心研发提供的产品品质标准文件，进行产品相关检验，对各站点品质检验人员进行研发产品检验技能及品质标准培训。

战略

自成立以来，强达电路一直专注于中高端样板和小批量 PCB 生产制造，坚持自主研发。公司高度重视创新管理，重视自主创新和研发投入，并已建立知识产权管理体系，密切关注下游应用领域的变化趋势，提前进行技术布局、加深技术储备，通过持续研发投入以保持产品长期的市场竞争力。

风险类型	发生概率	影响大小	影响周期	潜在影响		应对措施
				业务影响	财务影响	
质量风险	低	中	长期	未定期进行产品质量检查，或质量监控不严，导致产品质量不合格。	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 定期质量检查 强化监控机制
市场风险	低	高	长期	产品质量不合格影响客户合作关系，导致市场拓展或导致市场份额下降，可能面临客户流失风险。	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 加强质量检测与监控，建立质量责任制 快速响应客户投诉，建立定期反馈机制

机遇类型	发生概率	影响大小	影响周期	潜在影响	应对措施
政策机遇	高	高	长期	国家政策对 5G 通信、集成电路、新能源汽车等领域的倾斜为 PCB 行业带来了广阔的市场空间。公司凭借产品上的技术优势，能够更好地满足下游行业对高性能 PCB 的需求。	<ul style="list-style-type: none"> 响应政策号召，通过技术创新和产能扩充，满足下游行业对高性能 PCB 的需求
市场机遇	高	高	长期	公司技术及产品质量不断提升，带来新的增长点。	<ul style="list-style-type: none"> 持续投入研发，不断推出创新技术

影响、风险和机遇管理

强达电路主动研判技术研发环节面临的风险与机遇，通过完善内部管理流程构建了覆盖项目全周期的管控模式，以保障技术研发的科学性与战略部署的平稳落地。公司持续优化研发管理体系、充实专业力量并加大投入，形成了稳定高效的技术创新运行机制，确保研发项目规范推进。

公司将全面风险管理深度融入创新全过程，对立项、技术方案选择及产业化等关键环节实施系统化评估与管控，依托专业团队实现风险的提前识别与有效防控。此外，公司注重人才价值发挥与资源优化配置，为技术创新及企业长期可持续发展筑牢了坚实基础，从而持续提升自主创新水平与综合竞争实力。

技术创新管理

健全研发管理体系

公司持续完善研发管理体系，修订优化《应用技术研发控制规定》，结合年度部门职责与权限调整，进一步明晰各部门在研发全流程中的职能定位与权责划分，覆盖项目立项、审批、研发人员认定、研发投入归集、项目策划、实施、总结、成果转化及项目移交等关键环节，以清晰的权责体系保障研发管理流程规范有序、运行高效，强化研发培养建设。

强化研发培养建设

公司依托在中高端 PCB 样板及小批量板领域经验丰富的稳定团队，形成多项专利技术。建立严格的研产管控体系与标准化流程，通过交叉培训与专项培训打造支撑柔性制造的复合型人才，并鼓励研发人员参与行业主管部门、行业协会和科研院所举办的研发技术活动。同时出台《技术创新基金管理办法》，打通晋升通道，将成果与薪酬绩效深度挂钩，充分激发团队创新活力。

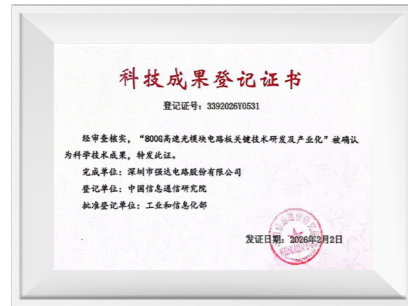
推进技术研发创新

公司加大科研投入，强化新产品与新工艺研发，在 AI 服务器、高速通信、卫星通信、高端消费电子等重点领域实现多项技术突破与产品创新，例如激光雷达 HDI 印制电路板技术研究、应用于 AI 服务器印制电路板技术研究、光通讯电路板阻抗 ± 3 欧姆技术研究、高精度多层显卡类印制电路板技术研究等 12 个技术研发项目。

案例 | 800G 高速光模块电路板关键技术研发及产业化

为顺应全球数字化转型趋势，公司启动“800G 高速光模块电路板关键技术研发及产业化”项目。项目在精密互连、高精度装配、信号完整性及产品可靠性等方面形成突出技术优势，已在多领域产业化落地。同时，项目深度践行 ESG 理念：在产业层面，推动我国光通信产业链向高端跃升，加速上游材料设备国产化，并为下游数据中心及 5G 基站建设提供核心硬件支撑；在区域发展上，促进光电子产业集群形成与供应链协同创新；在绿色可持续方面，通过低功耗设计、绿色制造工艺及资源循环体系，有效降低产品全生命周期能耗与排放，为行业提供了可复制的低碳技术方案。

经工业和信息化部审查核实，“800G 高速光模块电路板关键技术研发及产业化”被确认为科学技术成果。



科技成果登记证书



省级企业技术中心

2025 年已完成研发成果

主要研发项目名称	预计对公司未来发展的影响
高导热印制电路板技术研究	提高厚铜板和散热技术及市场竞争力
应用于存储模块印制电路板技术研究	增强公司信号研究软实力，提高存储模块电路板市场竞争力
汽车万兆以太网电路板制作技术研究	开发汽车连接器测试板市场，提高市场竞争力
高精度多层显卡类印制电路板技术研究	提高精密细线路和四面包金手指技术和市场竞争力
应用于卫星通讯多次压合埋阻印制电路板技术研究	多次压合与埋阻技术的融合为卫星通讯 PCB 带来了显著的性能提升，能够有效满足卫星通讯设备对小型化、轻量化、高性能化和高可靠性的需求，提升市场竞争力
激光雷达 HDI 印制电路板技术研究	提高 HDI 印制板的性能，不仅体现在更精细的线路加工能力、更优的层间对准精度以及更高的信号完整性上，还包括在材料选择、盲埋孔工艺、微孔成型技术和表面处理等方面的持续优化。这不仅能更好地满足客户对小型化、轻量化、高频高速等高端应用的需求，还能缩短产品开发周期，提高交付效率。同时，技术能力的提升将增强企业在高端市场的品牌影响力和议价能力，进一步拓展国内外优质客户资源，从而全面提升 HDI 印制板的技术水平与市场竞争力
高阶 HDI 显示屏模组软硬结合板制作技术研究	通过掌握高阶 HDI、精细线路、盲埋孔、软硬结合一体化制造技术，公司产品将从普通软硬结合板升级为高端显示模组专用互联载体，技术壁垒显著提高，摆脱低端同质化竞争，实现向高技术、高附加值产品转型

主要研发项目名称	预计对公司未来发展的影响
应用于 AI 服务器印制电路板技术研究	将推动公司突破高端 PCB 关键技术，切入 AI 服务器等高增长市场，优化产品结构、提升盈利水平，增强核心竞争力与行业地位；同时为公司中长期向算力硬件领域战略升级奠定基础，对实现高质量、可持续发展具有重要而深远的影响
高密度互连埋铜块印制电路板技术研究	丰富产品线，新增营收点，增强公司在埋铜块产品中的综合竞争力
激光盲槽电路板制作技术研究	提升高精度、高布线密度、高性能工艺技术及市场竞争力
板厚大于 2.0mmPTFE 混压印制板钻孔技术研究	基于该技术为客户提供从基材选型、结构设计到加工制造的全流程解决方案。解决其高频信号传输与结构强度的双重需求
光通讯电路板阻抗 ± 3 欧姆技术研究	提高光通讯电路板阻抗能力，更好地满足客户需求

2026 年立项研发项目

项目名称	预期结果
相控阵雷达项目研究	提升相控阵雷达系统整体性能核心技术突破，产品性能优化
高功率热电分离印制电路板研究	掌握高功率热电分离 PCB 的研发与生产技术，为后续全面拓展新能源汽车、AI 服务器、储能逆变器的高端装备配套业务奠定基础
高频高速印制板信号完整性研究	掌握高频高速印制板信号完整性技术能力，提升产品制程能力
高速连接器工装测试印制板关键技术研究	掌握高速连接器工装测试印制板研发制作技术的能力，开发新工艺以及提升公司制程能力
GPU 加速卡台阶金手指印制板技术研究	掌握 GPU 加速卡台阶金手指印制板研发制作技术的能力，提升产品制程能力

项目名称	预期结果
92-94GHz 毫米波雷达印制板技术研究	掌握 92-94GHz 毫米波雷达印制板研发制作技术的能力，提升产品制程能力
高速光模块软硬结合印制板技术研究	掌握光模块软硬结合印制电路板研发制作技术的能力，提高公司工艺能力
PCIe6.0 高速连接器 HDI 印制板技术研究	掌握 PCIe6.0 高速连接器 HDI 印制电路板研发制作技术的能力，提高公司工艺能力
高速服务器 PCB 插损技术研究	提升公司高速服务器印制电路板技术工艺能力，丰富公司的产品线
AI 电源印制板关键技术研究	提升公司 AI 服务器电源印制电路板技术工艺能力，丰富公司的产品线
量子计算印制板关键技术研究	提升公司量子计算印制电路板技术工艺能力，丰富公司的产品线
超导印制板关键技术研究	开发出满足超导需求的 PCB 小量样品，形成可量产的超导 PCB 工艺方案，具备产业化能力

指标与目标

2025年	
4,822.27 万元	5.06 %
研发资金投入	研发投入金额占营业收入比例
142 人	9.09 %
研发人员数量	研发人员占比

知识产权保护

专利保护制度建设

强达电路高度重视科技创新体系的建设，成立知识产权小组，依据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，持续完善《专利及技术论文申报管理规范》，构建涵盖申报、维护、运用及保护的健全体系，全面规范知识产权全生命周期管理。深圳工厂已通过 GB/T 29490—2023 知识产权合规管理体系认证。



GB/T 29490—2023
知识产权合规管理体系认证证书

研发信息保密

公司明确规定员工保密义务、竞业限制及奖惩机制，与核心技术人员全员签订《保密协议》和《竞业限制协议》，筑牢技术防线。通过系列培训普及法律知识，结合案例分享增强全员责任意识，有效防范信息泄露风险。营造尊重和保护知识产权的文化氛围，确保企业核心技术安全与可持续发展。

知识产权管理

公司定期开展涵盖基础知识、申请要点及风险防范的知识产权专项培训，实行发明专利分阶段奖励机制，激发全员创新热情。积极推动行业自律，尊重他人知识产权并主动规避侵权纠纷，报告期内未发生任何诉讼或仲裁事项。通过系统化运营与合规管理，持续提升企业知识产权核心竞争力与风险防控水平。



产品质量

治理

质量是提高企业效益的保证。为进一步完善及维护质量和环境管理体系的有效运作，公司依据 ISO 9001: 2015, IATF16949: 2016 和 ISO 14001: 2015 等质量管理认证的规定和要求，编写了《质量和环境管理手册》。

公司根据质量管理政策、经营目标等制定质量管理目标，由经理组织每年年初制定公布公司当年经营计划。各部门根据公司经营计划进行分级展开，将目标具体落实到各过程及其个人，由经理批准后部门内公布执行。此管理架构在各相关部门及各层级内的各过程建立了可量化及满足产品要求的质量管理目标。

战略

公司产品严格执行中国国家标准 GB / T4588 和美国 IPC 系列标准，全面推行 ISO9001: 2015 和 IATF16949: 2016 国际质量管理体系，努力探索未来线路板企业生产领域的新要求，期待以更高的质量和服务来满足和超越顾客需求。

品质精神：第一次就做对，每一次都做对。

公司质量方针内涵及目标：

- ◆持续改善——以技求存、以信从商，不断改进，提供客户一流的服务。
- ◆遵守法规——从物料、制程到成品，严格把关，确保满足法律法规要求。
- ◆客户满意——通过一流的人才和技术，追求客户满意是强达电路服务的宗旨。
- ◆精心策划——充分理解客户需求，精心策划过程，树立客户至上的服务意识，打造一流 PCB 企业。
- ◆过程控制——牢固树立质量第一的思想，建立健全的管理体系，全面推行质量管理，严格进行质量过程控制，打造一流的品质。

风险类型	发生概率	影响大小	影响周期	潜在影响		应对措施
				业务影响	财务影响	
质量风险	低	中	短期	未定期进行产品质量检查，或质量监控不严，导致产品质量不合格。	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> • 定期质量检查 • 强化监控机制
市场风险	低	高	中期	产品质量不合格影响客户合作关系，导致市场拓展或导致市场份额下降，可能面临客户流失风险。	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> • 加强质量检测与监控，建立质量责任制 • 快速响应客户投诉，建立定期反馈机制

机遇类型	发生概率	影响大小	影响周期	潜在影响	应对措施
政策机遇	高	高	长期	国家政策对 5G 通信、集成电路、新能源汽车等领域的倾斜为 PCB 行业带来了广阔的市场空间。公司凭借产品上的技术优势，能够更好地满足下游行业对高性能 PCB 的需求。	<ul style="list-style-type: none"> • 响应政策号召，通过技术创新和产能扩充，满足下游行业对高性能 PCB 的需求
市场机遇	高	高	长期	公司技术及产品质量不断提升，带来新的增长点。	<ul style="list-style-type: none"> • 持续投入研发，不断推出创新技术

影响、风险和机遇管理

强达电路对产品质量风险与机遇进行识别，将质量管理措施覆盖产品全生命周期，并持续完善产品质量检测机制。公司采用 PDCA 循环的方法识别和控制过程的有效性，使每一个过程都可以通过“策划、实施、检查、纠正”达到持续改进有效性的目的。深圳工厂及江西工厂均已通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证。



沉镍金板 - 无卤素检测报告



CQC 产品认证证书



2024 年度最佳品质奖



ISO9001:2015 质量管理体系证书



医疗器械质量管理体系证书



IPC 会员证书

IPC 是全球电子协会，可及时掌握国际行业标准更新，保障产品符合全球通用技术要求。



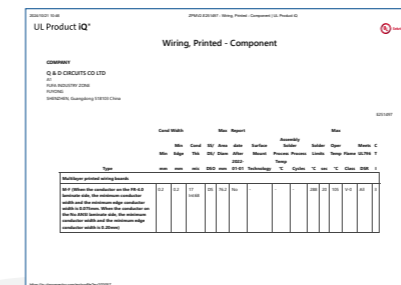
武器装备质量管理体系证书



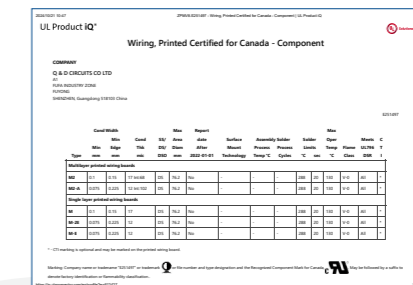
汽车行业质量管理体系证书



沉镍金板 - REACH 251 项检测报告之《符合性证书》



美国 UL (ZPMV2) 认证

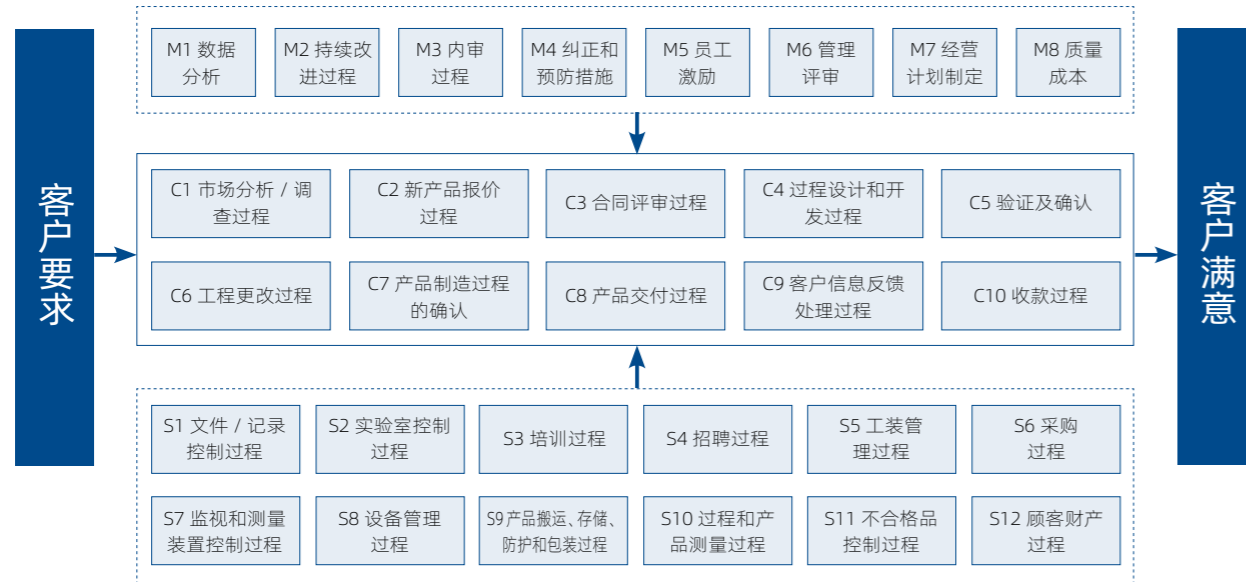


加拿大 UL (ZPMV8) 认证

UL 认证是美国安全检测实验室 (UL) 制定的美国产品安全认证的行业标准。通过 UL 认证，有效助力产品在欧美市场的合规准入与市场拓展。

报告期内
报告期内，强达电路**未发生**产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

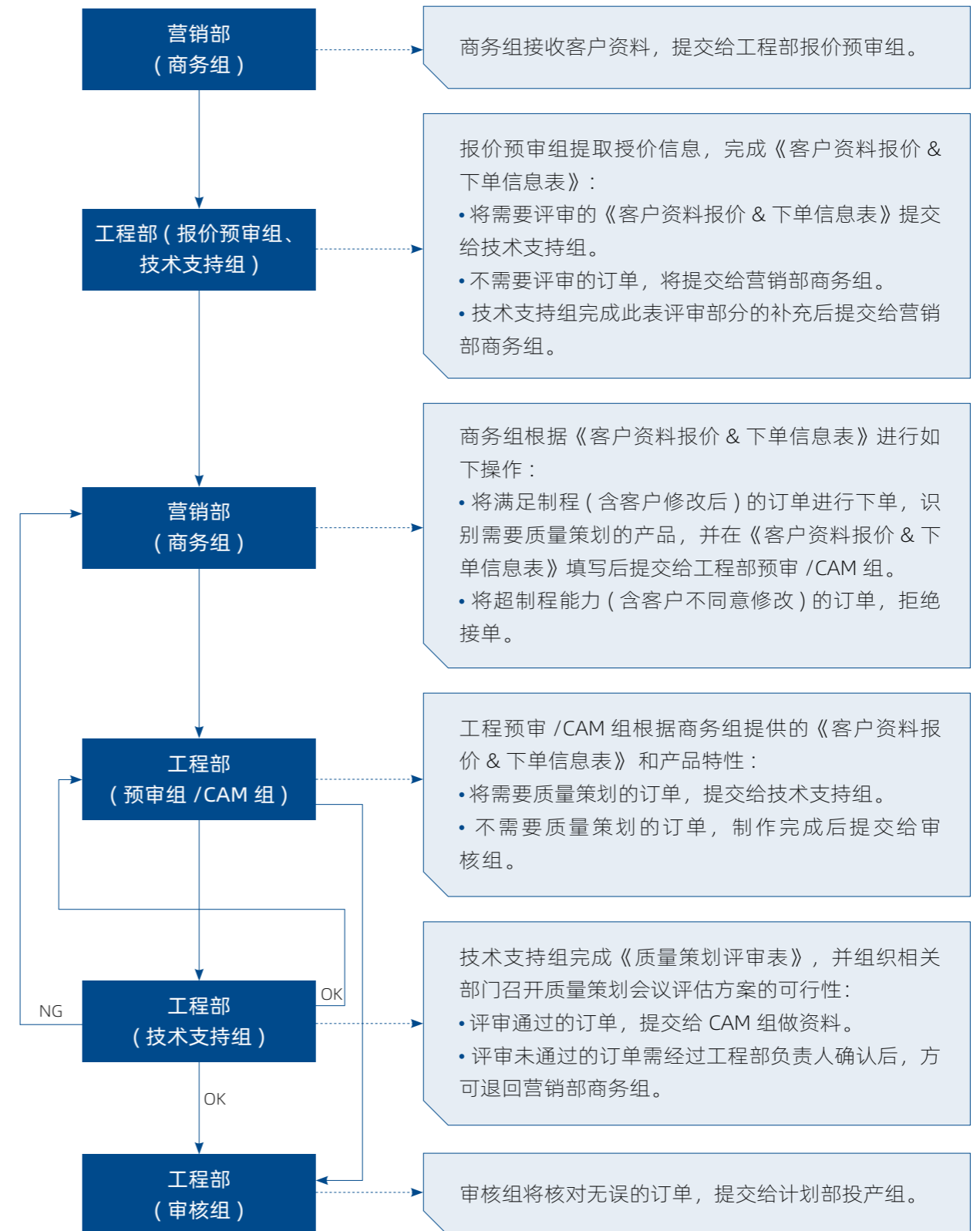
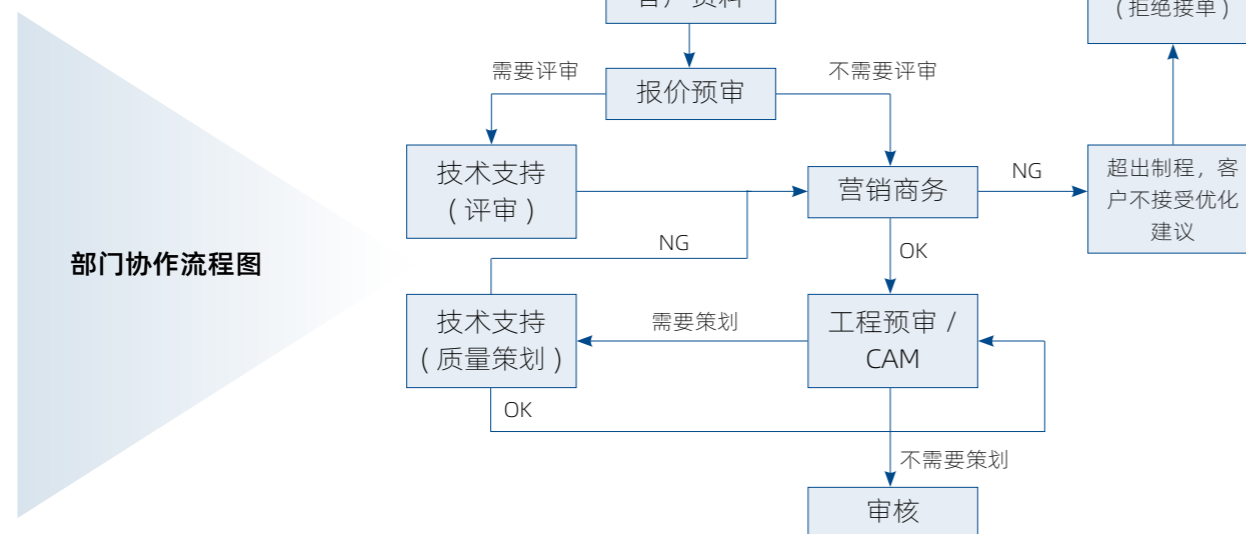
过程关系图



说明：“C”表示顾客导向过程、“M”表示管理过程、“S”表示支持过程。

为了规范新产品的质量策划，特别是那些加工难度大或因客户投诉需要补料的产品，公司制定了从项目策划、讨论、实施到推广的全流程管理，确保以最低的成本，及时为客户提供高质量的产品。公司在研发、采购到生产的全链条中，严格落实有害物质管控策略，确保我们的产品完全符合 RoHS 和 REACH 等国际认证标准要求。

新产品质量策划



加工难度大或因客户投诉需要补料的产品质量策划

部门协作流程图



各部门工作职责



产品召回管理

公司已建立健全产品召回管理机制，并制定专门的产品召回管理程序，对召回启动条件、产品溯源、信息发布、召回实施、产品处置、总结改进及对外沟通等环节作出明确规定。当已交付产品在使用功能、环保、安全等方面存在或可能存在不合格情况时，由营销部与品质部牵头组织实施召回，经总经理批准后启动相关流程，并在规定时限内完成评审与信息发布。公司通过生产、采购、销售全链条记录实现产品全程可追溯，能够精准定位产品批次、流向及相关方，依托销售网络逐级开展召回通知与产品回收，对召回产品进行标识、隔离并按不合格品控制程序处置。召回完成后形成召回报告，开展效果评估并落实纠正和预防措施，确保召回机制规范、高效、可落地。

客户服务

提升客户体验

公司依据 PCB 工序特性，制定《订单管理作业指导书》《工程制作控制程序》和《生产控制程序》等规定，对订单管理、工程资料设计、计划排产以及产品生产各环节实施全流程的有序管控，确保各阶段紧密衔接、高效运作。

生产管控流程



客户服务优势

精细化管理

构建以不同层数和工艺为基础的订单交期规范，辅以订单负荷均衡机制，实时监控产线运作状况，保障每一个订单准时交付。

柔性化生产

专注样板和中小批量板生产和服务，优化各工序设备和人员的机动性，提升大量生产不同型号产品时的换型效率，形成适合规模化制造多品种、小批量 PCB 的能力。

快速响应

公司 PCB 产品可实现快速交付，单 / 双面板最快可 24 小时内交付，多层板最快可 48 小时内交付。公司建立了快速响应的工程服务体系，可向境内外客户提供 7×24 小时 PCB 产品工程服务，及时响应客户需求。

智能制造

公司将依据智能工厂与数字化车间的标准进行全面建设与升级，通过引入先进的自动化设备、智能化管理系统和数字化生产流程，进一步提升产品制造效率，降低生产成本，提高产品质量。

公司凭借快速响应、柔性生产、精细管理、智能制造和优异的服务水平，在产品质量、准时交付和快速响应等产品质量和服务方面赢得客户的高满意度。公司得到了境内外客户的认可和优秀评价，获得多家战略客户颁发的“5 年战略合作商”“最佳品质奖”“最佳交付奖”“最佳供应商协同奖”“战略合作伙伴”“年度优秀供应商”等荣誉。

☑ 满分客诉处理

公司颁布了《客户投诉处理控制程序》，构建了完备管理体系并明确流程时限。运用 8D、鱼骨图及 5Why 法深入分析根因，实施针对性改进措施，确保问题及时响应与闭环解决，推动质量持续提升，致力于打造卓越客户服务体验。

工作流程

处理流程	工作内容	工作输出	负责人
接收信息	接收客户投诉信息	接收邮件	商务跟单员 / 业务员 / 客服工程师
初步处理	确认案件是否成立	成立 / 不成立	客服工程师
立项确认	确定执行 8D 必要性	D0 初步了解	客服工程师
成立小组	建立分析改善小组	D1 团队建设	客服工程师
问题描述	明确定义并量化问题	D2 案件描述	客服工程师 / 业务员
临时对策	执行临时对策	D3 临时对策	客服工程师 / 业务员
案件分析	根因分析	D4 原因分析	工程师 (工艺 / 生产 / 品质)
案件改善	制定永久改善对策	D5 纠正措施	工程师 (工艺 / 生产 / 品质)
效果验证	确认改善有效性	D6 执行验证	客服工程师 / 品质工程师
防止再发生	经验及技术资产化	D7 预防措施	工程师 (工艺 / 生产 / 品质)
正式回复	回复客户改善方案	D8 改善报告	客服工程师
客户确认	确认案件处理	确认效果	客服工程师 / 业务员
案件关闭	确认案件关闭	关闭案件	客服工程师

回复时效

普通投诉

投诉处理阶段	回复时间
D1 问题描述	2 小时内
D2 成立小组	1 小时内
D3 临时对策	5 小时内
D4 原因分析	24 小时内

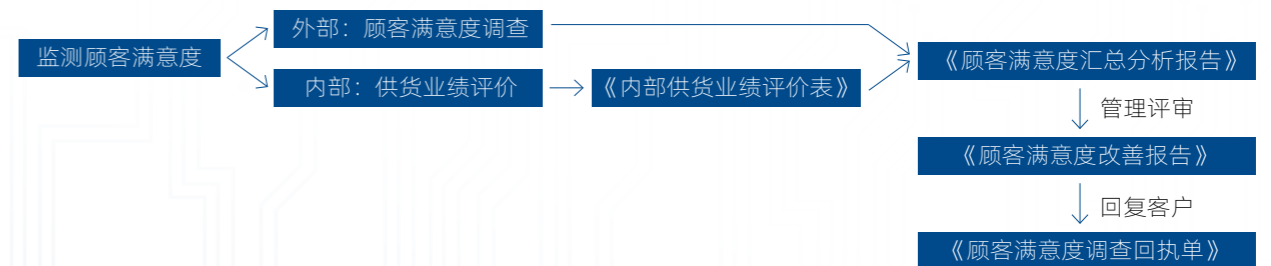
投诉处理阶段	回复时间
D5 改善对策	48 小时内
D6 效果验证	48 小时内
D7 防止再发生对策	24 小时内
D8 客户确认	/
合计 (天)	7 天

紧急投诉

投诉处理阶段	回复时间
D1 问题描述	2 小时内
D2 成立小组	1 小时内
D3 临时对策	5 小时内
D4 原因分析	24 小时内
D5 改善对策	24 小时内
D6 效果验证	12 小时内
D7 防止再发生对策	12 小时内
D8 客户确认	/
合计 (天)	4 天

☑ 客户满意度

公司制定了《客户需求及满意度调查控制程序》，对顾客满意或不满意的信息进行监视和测量，消除及降低顾客不满意的原因，改善管理体系，以达到增强顾客满意度，并努力超越顾客的期望。



顾客满意度调查

营销部针对产品质量、交付、服务和价格等方面每年向顾客发出《客户满意度调查表》，征询顾客意见。限定两周回收期且要求回收率超 80% 以确保有效性，对未回收情况实施专人跟催或电话访谈补全数据。

供货业绩评价

营销部针对已交付零件的质量绩效、对顾客造成的干扰情况、交付时间安排的绩效、与质量或交付问题有关的顾客通知情况等方面数据进行监测，每月对顾客内部供货业绩进行统计，每年进行一次汇总。

客户隐私保护

强达电路重视客户隐私保护，在日常经营中充分尊重并保护客户信息安全。公司制定《隐私信息保密管理规范》，严格落实保密义务，防范客户数据泄露风险，确保客户信息安全。

报告期内

报告期内，强达电路未发生泄露客户隐私事件。

指标与目标

2025年

100%

客户投诉解决率

100%

客户投诉回复率

92.7分

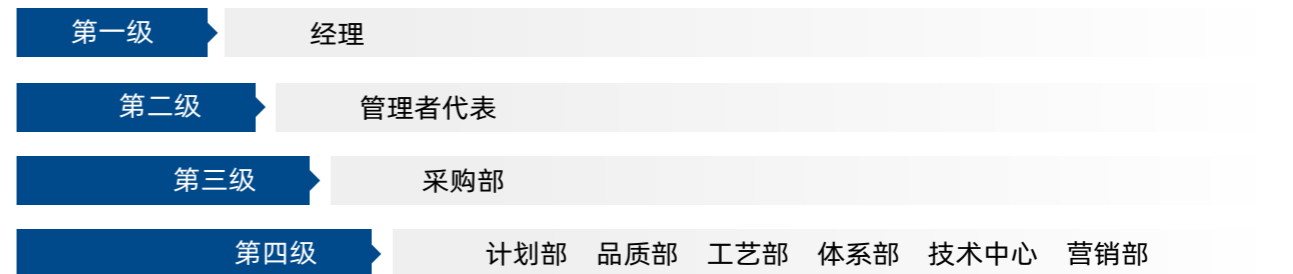
客户满意度打分

供应链安全

治理

强达电路致力于与供应商伙伴建立稳固且互利共赢的合作关系，通过持续深化管理举措，积极打造负责任、可持续的供应链生态体系。公司建立了层级清晰、权责分明的供应商管理组织架构，由经理统筹、管理者代表牵头监督，采购部具体执行，并联动计划部、品质部、工艺部、体系部、技术中心、营销部等多部门协同参与，依据《供应商管理规范》与《采购控制程序》，构建了供应商全生命周期闭环管理机制。

供应商管理组织架构图



战略

公司全面识别全链路风险与机遇，提前部署防御应急措施，筑牢安全防线。同时，通过规范采购流程，我们致力于降本增效与廉洁自律，确保供应商长期、稳定地提供高品质产品与服务，为公司发展构建一个既安全又高效的供应链生态。

供应链安全管理方针：预防为主、迅速补救、安全第一，持续改进、增强安全

供应链安全管理政策：

- 杜绝不明物体混入本公司所配送产品
- 杜绝不明物体进入本公司所配送产品、运输设备，防止不明物体通过本公司的配送途径发送到客户

风险类型	发生概率	影响大小	影响周期	潜在影响		应对措施
				业务影响	财务影响	
采购计划风险	低	中	短期	市场需求的不确定性，如需求波动、消费者行为变化等，导致需求预测不准确，进而使采购计划与实际需求脱节，造成库存积压或缺货，影响供应链的计划和资源配置。	营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 优化需求与采购计划管理
供应商管理风险	低	中	中期	由于未与客户和供应商保持畅通的沟通渠道和管理机制，信息传递不及时、不完整、不准确，可能引发采购物资质次价高、技术不达标、交付不及时等问题。供应商的环境违规、劳工权益问题或治理缺陷等行为，也会通过供应链传导至企业，影响企业声誉、合规性及可持续发展能力。	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 强化供应商管理体系 提升供应链透明度 严格执行编制、审批、调整及执行流程
供应链中断风险	低	中	短期	因需求或采购计划编制不合理、执行不规范，导致库存短缺，进而引发生产停滞；同时，供应商生产能力不足、质量控制不严、交货延迟或中断，以及过度依赖单一供应商等问题，也会增加供应中断风险，严重影响企业正常运营。	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 严格把控各个流程节点

机遇类型	发生概率	影响大小	影响周期	潜在影响	应对措施
运营效率机遇	高	高	中期	实现成本优化，提高利润率，增强在市场中的价格竞争力。	<ul style="list-style-type: none"> 通过供应商安全管理减少因安全事故导致的返工、召回等额外成本
可持续竞争优势机遇	高	高	长期	优化供应链风险管理，能够更好地应对不确定性，减少中断风险，保障运营连续性，从而在市场环境中保持竞争优势。	<ul style="list-style-type: none"> 加强供应商安全管理
绿色转型机遇	中	高	长期	优化绿色供应商选择与转型，降低供应链碳排放，减少环境影响，同时提升企业声誉并获取绿色金融支持。	<ul style="list-style-type: none"> 建立供应商绿色准入与考核标准
品牌提升机遇	高	高	长期	促进与优质供应商的长期合作，确保供应稳定性和产品质量，促进品牌价值的增长。	<ul style="list-style-type: none"> 建立严格的供应商审查和持续评估机制
市场机遇	高	高	长期	满足市场对高质量产品的需求。	<ul style="list-style-type: none"> 与供应商共同推行更可持续的产品与服务

影响、风险和机遇管理

公司高度重视供应商管理，秉持合法合规、互利共赢的原则，进一步深化管理体系的精细化与韧性建设。

规范供应商管理

公司对供应商实行分级分类与差异化管控，明确考察、准入、履约、审核、退出全生命周期管理要求，保障供应链合规、稳定、高质量。

分级分类，精准管控

对供应商实行分级管理，实现差异化的精准管控。将供应商分为五类：I类核心材料（如油墨、铜球等）/外协、II类间接生产（如刀具、药水等）、III类辅助生产（如垫板、纸箱、铝片等）、IV类服务（如物流、报关行、仪器校准等）、V类其他（如员工福利、零星办公用品、应急维修配件等）。前四类实施全生命周期管理，V类非核心、低风险、一次性采购则免审。

严格准入，背景尽调

针对I/II/III/IV类供应商，须完成法律合规性、技术与质量能力背景尽调，包括核查环保与安全合规证明、企业信用等级、行政处罚记录及质量管理体系认证等关键指标。合格后方可进入审核或样品验证，防范供应链风险。

多维审核，动态评估

公司构建了分级分类的供应商审核体系，依据供应商类型实施现场审核、供应商自评及公司复核等差异化的审核方式。



季度审核：每季度第十个工作日采购部联合多部门评估，评估维度涵盖品质表现、交付时效、价格及多维风险管控（含环保、消防、劳工合规等），考评结果将正式录入《供应商季度评级表》。

年度审核：采购部每年12月编制下一年度审核计划，经批准后联合多部门实施。其中IV类仪器校准、检测服务商每年7月由体系部与采购部依据多维度评价，更新合格供应商名单并共享。

样品验证，小批试用

执行严格的三级验证流程：首先由采购部收集MSDS报告、RoHS报告、REACH报告、无卤检测报告等全套合规资料；其次由工艺/技术中心主导，通过首次全项检测及后续3批生产稳定性验证；最后进入批量测试阶段，需满足3个月内累计用量达标（≥10平米或≥3批）且无异常，经多部门审核及管理者代表批准后，方可正式归档纳入合格名录。

优胜劣汰，动态清退

建立动态退出与黑名单机制。对连续两年无业务往来、发生交期延误、重大质量问题或存在劳工、环保、消防及税务等违法违规情形的供应商，启动专项考评并经跨部门会审后予以剔除。对于严重失信者，直接列入永久禁入名单，确保持续优化供应链质量与合规性。

AEO 认证

公司成立AEO专项工作组，对标海关认证标准，优化进出口、货物安全等内部流程，以此强化国际贸易合规竞争力、为海外市场拓展提供支撑。目前，江西强达的AEO高级证书已公示，深圳强达的AEO高级认证尚处于培育阶段。



☑ 供应商 CSR 管理

公司制定《社会责任协议》，要求供应商应参照 ISO14001、ISO45001、SA8000、EICC 及 ISO26000 等标准建立并持续改善 CSR 体系。供应商须在签署采购协议时同步签署该协议，确保劳工权益、环保、职业健康安全及商业道德全面合规。我们致力于推动 CSR 管理向供应链深层延伸，构建责任共同体。

管理下沉与体系贯通

要求一级供应商建立完善的 CSR 管理机制，将其自身的 CSR 管理体系、风险评估、绩效考核及现场稽查范围全面覆盖至其下级供应商及分包商。制定专项协议，推动与其供应商签署，促进供应商加强社会责任管理。若下级供应商发生违反 CSR 红线的行为，一级供应商需承担相应的违约赔偿责任及法律后果，以此倒逼其加强上下游的合规管控。

标准准入与分级管控

将 CSR 标准作为一级供应商引入其新合作伙伴的强制性准入门槛。同时，实施动态风险分级管理，允许一级供应商基于风险评估结果，对低风险的下级供应商调整关注频次，但需经我方审核备案，确保风险的可控性。

能力赋能与生态共建

鼓励并支持一级供应商向其下级合作伙伴输出 CSR 培训与管理经验。通过提升整条产业链的社会责任意识与治理能力，共同消除供应链盲点，推动产业生态的包容性与可持续发展。

主动赋能，价值共创

公司定期开展聚焦于精益制造工艺与全面质量管理的专题培训，致力于提升合作伙伴的核心交付能力。针对质量波动或工艺瓶颈，迅速启动现场联合诊断与专项辅导，通过深度沟通与技术复盘，协助供应商精准定位根因、落实整改，将单一问题转化为体系能力提升契机，共同筑牢供应链质量防线。

案例 | 蓝油水印专项培训

针对蓝油水印残留异常导致的外观良率问题，公司启动专项赋能机制，邀请供应商技术团队进驻生产一线，开展全链路现场复盘与排查，通过实验验证与数据比对，精准锁定根本原因并制定工艺优化方案；同时，公司组织专项培训，重点强化供应商在环保油墨选型、工艺窗口控制及自检标准上的认知，从源头提升其质量意识与合规能力，杜绝同类问题复发。

案例 | 电金质量标准对齐培训

面对“突发铜金铜渣”及“电金板镍厚超标致蚀刻开路”等工艺风险，公司组织品质专家与供应商召开专项研讨会。经联合排查，迅速厘清拖缸作业规范、停线时限管理及测量点位选取（最小 PAD/IC 原则）等关键控制点。此次行动推动了供需双方在工艺标准、检测规范及应急响应机制上的深度对齐，显著提升了供应链的工艺稳定性与交付可靠性。

☑ 责任采购

采购原则： 以销定采

公司将环境与社会责任深度植入供应链，赋能伙伴绿色转型。严格执行《环境物质采购管理规定》，确保所有物料符合 GP 及 RoHS 要求，坚持环保、节能与可持续发展的物资供应管理策略，通过优选材料、优化流程及资源循环，打造高标准绿色供应链。

公司原材料规格、型号和种类较多，通常采取协议采购、招标采购、谈判采购、询比价采购等多种方式合理确定采购价格。每一种物料，原则上需有 3 家以上（含 3 家）的供应商报价后进行比价。采购部应根据供应商报价及市场状况进行议价、比价，选择最佳的订货对象和时机。

赋能采购人员，推进供应链责任建设

每年组织两次采购管理与供应商管理专项培训，面向采购人员开展诚信廉洁、供应商社会责任管理等内部培训。通过系统化宣导，将 CSR 理念有效传导至供应链各环节，协同供应商共建责任体系，确保业务操作严格合规于环保、劳动及社会责任规范。

规范采购管理，提升供应商责任意识

采购部根据《采购管理程序》规定，在导入新厂商时除了要考虑品质、交期、价格等因素外，还必须考虑到 RoHS 的要求。公司与供应商签订《社会责任协议》，对供应商的劳工权益、环境保护、职业健康与安全、商业道德等多项社会责任表现进行规范。供应商应参照 ISO14001、ISO45001、SA8000、EICC 和 ISO26000 指南等标准及相关法规建立并持续改善体系，并遵守其要求及运营所在地法律法规。

☑ 有害物质冲突矿产管理

为构建负责任的可持续供应链，公司严格遵循 RoHS、REACH、无卤素（HF）及冲突矿产（3TG）等相关法律法规，郑重承诺不使用冲突矿产并制定《冲突物质管理规定》以确保原材料采购的合规性；同时，我们要求供应商积极配合，建立并执行相应的政策与管理制度，签署提供《有害物质管控及不使用冲突矿产声明》，共筑牢绿色、合规的供应链体系。

样品承认阶段：严控准入，资料完备

在样品承认环节，品质部须获取样品的《有害物质管控及不使用冲突矿产声明》及《化学品安全技术说明书》（MSDS），确保符合环保与供应链责任要求。若样品含木材、油墨、铁钉等子部件，还需额外提供铅（Pb）、镉（Cd）等环境物质的实测数据，且必须符合 GP 及 RoHS 标准。

唯有上述资料齐全合规，样品方可进入后续流程。确认合格后纳入《试用报告》，并移交采购部进行管控。

量产阶段：持续合规，动态监管

进入量产阶段后，厂商须履行持续合规责任：

- 提供《有害物质管控及不使用冲突矿产声明》和《化学品安全技术说明书》，作为量产阶段的基础文件。
- 按年度频率提交管理物质的最新检测报告，确保持续符合标准。

所有文件由品质部统一归档保管，并执行严格的后续监督与管控，保障量产全过程的环境合规性。

☑ 指标与目标

2025年

249家

供应商总数

37家

年度合格供应商审核数

100%

签署社会责任协议供应商比例

100%

签署有害物质管控及不使用冲突矿产的声明供应商比例

100%

采购员廉洁采购培训参与比例



05 关爱员工发展， 凝聚人才力量

强达电路对联合国可持续发展目标（SDGs）的回应：

强达电路将人才视为企业发展的核心要素，尊重每一位员工的人格尊严、保障员工平等待遇，致力于营造一个公平、包容且鼓励创新的工作环境；构建互助成长的企业文化，推动员工与公司共同进步，实现共赢发展。

员工雇佣
职业发展

员工权益



治理

强达电路严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，合法合理构建稳定和谐的劳动关系。公司人力资源部作为公司人力资源管理的核心枢纽，肩负着规划、招聘、薪酬、绩效、培训及员工关系等关键职责，为公司发展提供坚实人力保障。员工健康安全由公司安全管理委员会整体负责。在本报告中，员工雇佣、薪酬福利、职业发展、员工关爱等细分议题由人力资源部统筹管理，安全生产与职业健康安全议题由其与安管部、行政部协同推进。鉴于二者紧密相关，我们将合并撰写，具体内容详见“构建健康保障，严控安全生产”章节。

战略

公司高度重视员工权益保护与职业健康安全，严格遵循运营所在地的法律法规，结合人力资源战略和业务需求，依托公司风险管理框架，制定了涵盖风险识别、评估、应对和监控的人力资源内部控制措施，旨在精准识别潜在风险与机遇，制定有效应对措施，全力保障员工的合法权益及职业健康安全。

风险类型	发生概率	影响大小	影响周期	潜在影响		应对措施
				业务影响	财务影响	
人力资源规划风险	低	低	短期	人力资源供需失衡或技能结构错配，将影响公司战略目标的达成。	营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 优化人力资源供需配置，完善数量与技能结构
岗位胜任风险	低	低	短期	岗位人员无法胜任岗位工作，影响公司生产经营活动。	营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 通过培训和选拔确保岗位人员具备所需技能和素质
关键人员依赖过大风险	低	高	长期	对核心技术及市场关键人物的依赖程度较高，若缺乏应对核心管理层异动或关键岗位长期空缺的保障机制，可能对企业稳定运营构成冲击。	营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 减少对个别关键人物的依赖

风险类型	发生概率	影响大小	影响周期	潜在影响		应对措施
				业务影响	财务影响	
人力资源激励约束风险	低	中	中期	人力资源激励约束机制不合理、绩效考核制度不当、干部选拔机制不健全，导致员工工作积极性受挫，甚至造成人才流失、经营效率低下或关键技术、商业秘密和国家机密泄露。	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 健全绩效考核与激励约束机制 公正选拔人才
员工管控风险	低	中	中期	员工管控不当，导致员工工作积极性下降，引发劳资纠纷，损害公司利益、声誉。	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 重视员工关系管理 预防劳资纠纷
薪酬福利管理风险	低	中	长期	员工薪酬福利管理不规范或不合规，引发劳资纠纷，被监管机构处罚，损害公司利益、声誉。	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 确保薪酬福利制度合规透明

机遇类型	发生概率	影响大小	影响周期	潜在影响	应对措施
市场	中	高	长期	构建科学完善的人力资源管理体系，为企业长远发展注入内生动力。	<ul style="list-style-type: none"> 完善制度体系 优化薪酬结构 合理搭建职业发展通道
运营	中	中	长期	增强员工认同感与凝聚力。	<ul style="list-style-type: none"> 营造包容文化 畅通沟通机制 增强员工认同感

影响、风险和机遇管理

强达电路通过精准识别风险与机遇，持续优化人力资源管理机制，为员工与企业的共同成长筑牢坚实后盾。以下是我们聚焦合规雇佣、职业发展、员工培养、薪酬福利、员工关爱等关键领域所采取的切实举措，旨在有效降低人力资本管理风险，为企业的稳健前行注入强劲人才动力。

员工雇佣

合规平等雇佣

公司秉持“以人为本”的管理理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并实施《人事管理规范》，建立规范的用工管理体系，劳动合同签订率100%，保障员工享有安全、健康、适宜的工作环境及劳动条件。

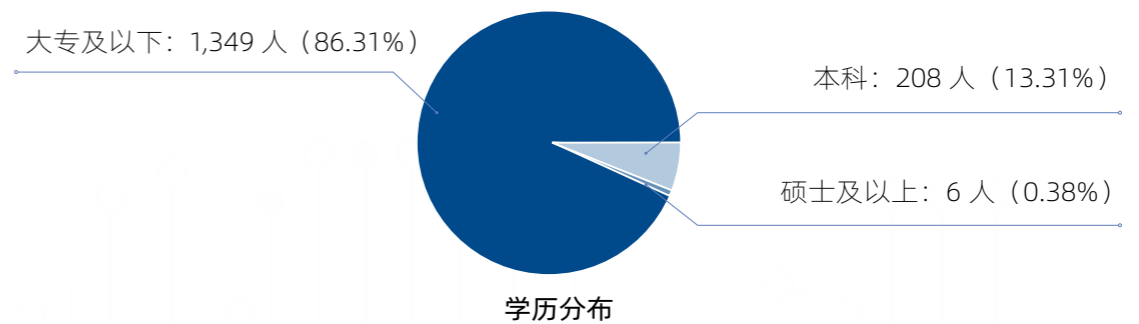
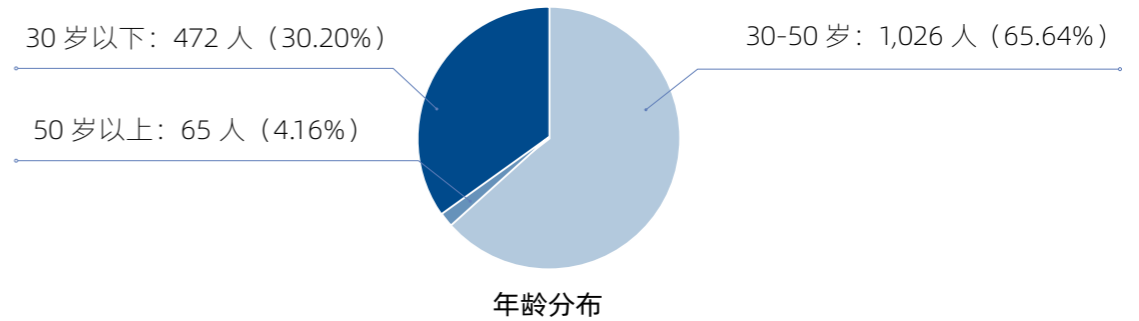
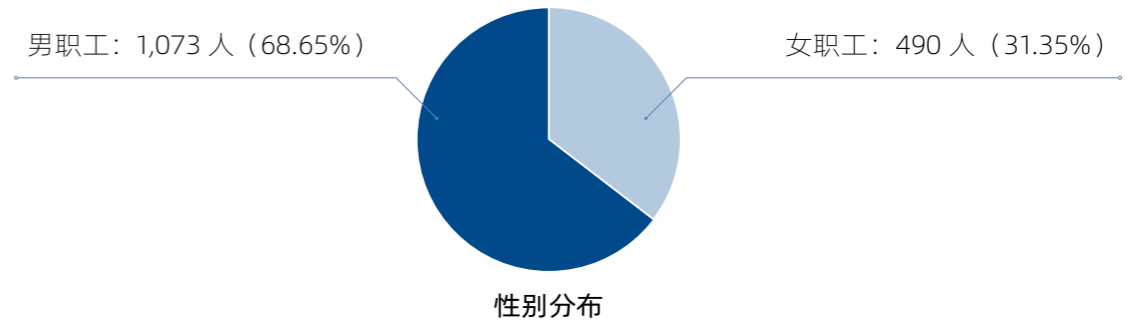
平等雇佣与反歧视

公司始终坚持平等雇佣与多元包容的发展理念，深入践行“公平、公正、开放”的人才管理原则，充分尊重员工的多元化背景，坚决杜绝任何形式的种族、性别、宗教、民族、地域及社会出身等歧视行为，保障员工平等就业与发展权利。公司严格执行工时规定与假期规定，切实保障良好的工作环境与条件，严禁强迫员工劳动或强制加班，致力于营造包容、尊重、和谐的工作氛围。同时，公司设立规范的申诉和举报途径，有效保护员工免受不当行为侵害；建立完善的员工个人信息和隐私保护管理机制，切实守护员工隐私及个人信息安全。

反童工和反强迫劳动

公司严禁任何形式的雇佣童工和强迫劳工行为。在禁止雇佣童工方面，公司建立严格的入职审核机制，要求所有新员工入职前须提交包括身份证、学历证明等在内的完整有效证件，并通过多重核查确认信息真实性，从源头上杜绝雇佣童工的可能性。

总数 1,563 人



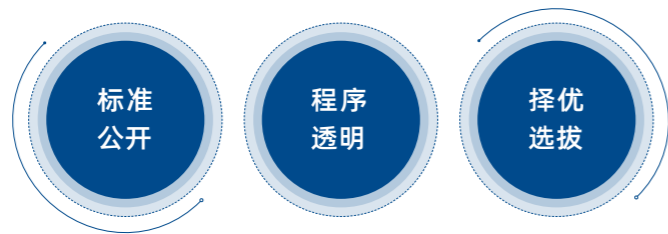
招聘管理

公司依据相关法规和政策，制定了《员工入职、转正、异动及离职管理规定》，规范招聘流程，明确公司与员工确立、变更及解除劳动关系的具体程序，保障公司业务的连续性，维护员工合法权益。

公司秉持高度的社会责任感，积极响应国家促就业政策号召，全方位拓展人才引进路径，通过整合市场招聘、专业招聘平台、人才中介机构、内部员工推荐等多元渠道，广纳贤才。

职业发展

公司制定《员工入职、转正、异动及离职管理规定》，构建涵盖晋升通道、资格标准及评审流程的规范体系。通过明确量化指标，严格遵循“标准公开、程序透明、择优选拔”原则，对达标员工实施职级晋升与薪酬调整，打造多维职业发展路径。



人才梯队

公司始终将人才梯队的构建与员工职业发展路径的规划置于核心战略地位，全力为员工打造一个能够拓展视野、积累丰富资源的广阔平台，助力员工锤炼自身能力，沉淀宝贵经验，拓宽职业发展的多元路径。对于满足晋升条件的优秀员工，公司给予职务晋升或薪酬调整的激励，以充分调动员工的积极性，激发其创造力。同时，公司建立储备干部培养机制，重点选拔、培养具有潜力的青年骨干，通过系统培养、岗位历练、导师带教等方式，打造可持续的后备管理人才梯队。

员工培养

公司立足各部门实际，调研年度培训需求，策划推进综合培训与针对性培训体系建设，打造专业过硬的人才队伍，为企业稳健发展筑牢人才根基。公司每年末制定新年度培训计划，保障培训有序落地。

夯实基础，赋能全员

综合培训以夯实全员基础能力为核心，覆盖新员工入职、行政管理、通用素养等内容，其中，新员工入职培训涵盖企业背景、文化、规章制度、消防安全等内容，帮助新人快速融入；行政管理类培训聚焦通用素养提升，筑牢员工职业发展基础。

专项赋能，锻造骨干

针对性培训围绕技术研发、专业岗位等关键领域专项赋能，打造专业化人才队伍。一方面开展岗位技能培训，覆盖多类培训大类，以“理论+演练+复盘”模式提升员工岗位胜任力；另一方面开展管理体系赋能培训，助力管理层升级技能、推动降本增效，为企业高质量发展筑牢根基。

薪火相传，筑牢支撑

公司持续推进复合型内训师队伍建设，建立健全选拔、培养与激励机制，严格筛选专业过硬、责任心强的员工加入，着力打造一支富有活力、专业扎实的内部讲师团队，为培训体系落地提供有力支撑。围绕不同岗位、层级员工需求，打造分层分类课程矩阵，提供精准系统化培训。同时为员工绘制学习发展地图，明确成长路径，助力员工持续提升。

案例 | 厂规厂纪、企业文化及员工手册宣导培训

为强化员工合规意识、凝聚文化共识，公司开展厂规厂纪、企业文化及员工手册宣导培训，覆盖全体员工，通过多形式讲解核心内容，并均进行了试题考核，确保培训实效，提升员工合规素养，营造正向职场氛围。

案例 | 岗位操作方法培训

为规范操作、防范安全风险，公司开展岗位操作方法专项培训，结合岗位需求讲解操作规范与应急技巧，采用“理论+实操+考核”模式，且均进行了试题考核，强化培训效果，降低安全隐患，提升生产效率，践行 ESG 相关理念。

案例 | 供应商审核技巧培训

为强化供应链 ESG 管理，公司开展供应商审核技巧培训，面向相关岗位人员讲解审核标准与要点，并均进行了试题考核，提升审核专业性，规范审核流程，推动供应链 ESG 协同发展。

员工权益

薪酬福利

薪酬管理

公司衡量员工的能力和素质，合理聘任岗位并按职级调整薪酬。公司通过《优秀员工制度》设立月度 / 年度评优及技术创新奖，将薪酬与纪律、素养、业绩深度挂钩，充分激发全员活力。此外，公司搭建宁波保税区鸿超翔投资合伙企业（有限合伙）、宁波保税区翔振达投资合伙企业（有限合伙）2 家员工持股平台实施长效股权激励，并以透明决策保障体系稳健运行，为公司发展筑牢人才基石。

福利权益

公司高度重视员工权益保障，依法为绝大部分员工缴纳法定五险，严格执行社保缴费比例标准，建立企业与员工共担机制，为员工育儿、养老、医疗、失业保障及职业风险防范提供制度性支撑。同时建立住房公积金等住房保障机制，构建完善的福利体系，为员工提供全方位生活与职业风险保障。公司每年为入职满一年员工安排健康体检，切实守护员工身体健康。

民主管理

公司工会基层委员会下设的生活委员会积极履行职责，切实保障员工权益。职工代表大会深度参与民主经营决策，围绕公司重大事项和员工切身利益问题进行审议与监督，确保决策科学民主。通过完善监督反馈机制，公司持续推动职代会决议与提案落地见效，不断提升民主管理水平，营造和谐稳定的发展环境。

员工申诉与意见反馈

强达电路秉持开放透明的管理理念，将员工权益保障置于企业发展战略高度。公司建立健全绩效反馈与申诉机制，畅通意见表达；同时设立经理信箱、员工生活委员会、工会基层委员会等多元化沟通平台，保障员工诉求能够及时传递、有效响应，确保员工声音被充分倾听、合理建议被积极采纳。

公司专门制定了《员工改善提案制度》，鼓励员工围绕生产、品质、工艺、安全、生活等方面提出合理化建议，并及时评估落实，对优秀提案给予精神与物质奖励，激发员工积极性与创造力。

强达电路员工沟通渠道



员工关爱

员工满意度

为畅通公司与员工沟通渠道，公司定期开展员工满意度调查，客观评估管理、环境与发展机会，识别改进方向。每年开展两次匿名问卷调查，覆盖多元包容、薪酬福利、工作生活平衡、绩效公平、职业发展等维度，并通过权限管控屏蔽主管层级的干预，保障员工真实、独立表达意见，全面掌握员工需求。

关心关爱员工

强达电路致力于打造一个融合职业发展与生活关怀的工作生活平台，全方位关注员工的身心健康与生活需求。不仅对生病或处于结婚生育期的员工给予温馨慰问，还积极组织各类丰富多彩的活动，持续提升员工的获得感和幸福感。

公司设立“员工爱心救助基金”，为面临困难的员工提供经济支持。根据《爱心公益金章程》规定，已加入爱心基金会的员工，本人或直系亲属因疾病、意外、灾害、家庭困难等导致费用达到标准，可申请经济救助，为困难员工提供坚实保障。



插花活动



棋类比赛

指标与目标

2025年

235次

员工培训次数

654人次

全年培训总人次

1,104小时

全年培训总时长

3.19万元

员工培训支出金额

100%

员工培训覆盖率

注：以上数据统计范围均为本年度新员工培训相关情况。





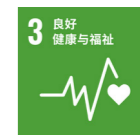
06 构建健康保障， 严控安全生产

强达电路对联合国可持续发展目标（SDGs）的回应：

强达电路始终秉承“安全至上、预防为先”的准则，构建科学化、标准化的安全生产管理体系，以风险预控和过程管控为抓手，持续完善安全责任网格与应急响应机制，将安全生产理念融入生产经营全链条，通过常态化安全培训、标准化作业流程等举措，全面提升安全水平，切实保障企业平稳运行和员工生命健康安全。

健康安全风险识别与防范
应急管理

职业健康与安全
安全培训

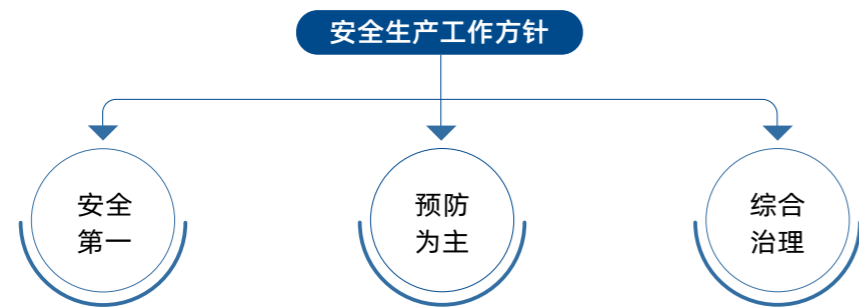


治理

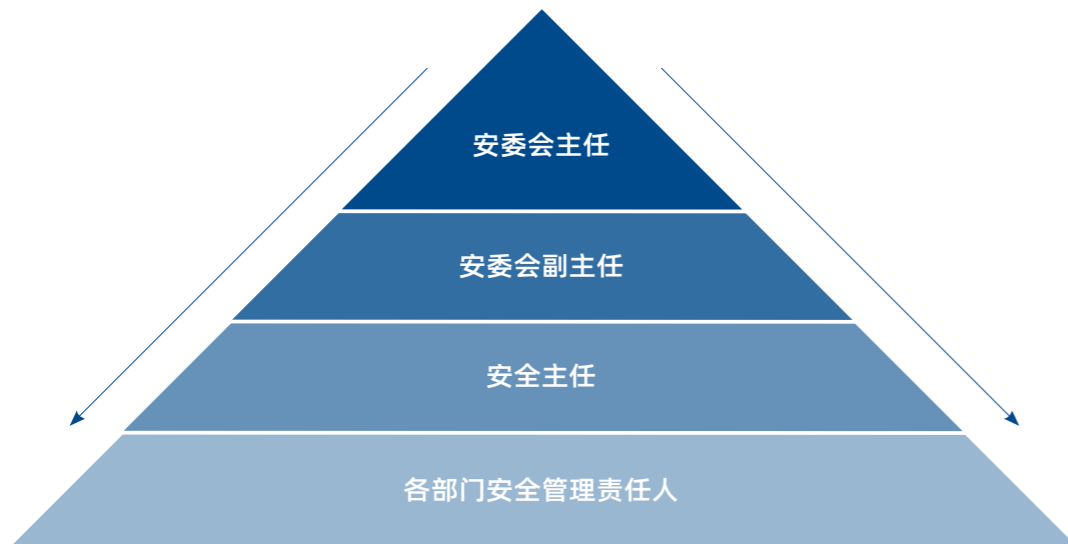
强达电路严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《企业安全生产标准化基本规范》等安全相关法律法规要求，以“保护健康、改善环境”为宗旨，贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，全力筑牢安全防线。

公司组建安全管理委员会，全面负责统筹和推进各项安全生产管理工作。安委会成员包括主任、副主任、安全主任以及各部门的安全管理责任人，明确了各层级人员的安全职责与义务，确保责任落实到位。

人力资源部则承担着安全生产教育的组织与完善工作，将岗位安全生产责任制考核纳入员工绩效（KPI）考核体系。同时，该部门还负责组织从业人员的健康体检和工伤保险管理工作，并通过合理化建议征集、职工代表大会等多元渠道，积极改善员工的工作环境，消除潜在的安全隐患。



安全管理委员会架构图



战略

公司构建科学严谨的安全生产风险管理体系，覆盖风险识别、分级管控及应急处理等关键环节，持续提升企业应对安全风险的快速反应能力和高效处置水平。公司严格落实各部门、各车间、各岗位的安全生产责任制，强化安全管理措施，加强对危险源的监控，主动识别安全风险，积极防范各类事故的发生。

风险类型	发生概率	影响大小	影响周期	潜在影响		应对措施
				业务影响	财务影响	
职业健康风险	高	高	长期	电路板生产过程中若防护措施不当，员工可能会因接触化学品而引发皮肤疾病、呼吸道疾病，甚至中毒等健康问题；此外，员工长时间站立或重复进行某些操作，容易导致员工出现肌肉骨骼疾病，如颈椎病、腰椎病等。	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 应用自动化生产线，降低机械伤害和化学暴露的风险 开展职业健康风险评估，制定针对性的预防措施，加强员工职业健康培训
安全生产风险	高	高	中期	生产过程中使用的某些化学品具有易燃易爆的特性，如果储存、使用不当或通风不良，可能会引发火灾或爆炸事故；随着相关法律法规的日益严格，若公司未能及时了解并遵守相关法规要求，可能会面临法律诉讼、罚款等风险。	运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 明确安全管理规章制度、应急预案、操作规程，加强安全生产教育，做好岗位安全生产培训和指导 定期开展安全检查，特别是危险岗位、危险设备的安全管理，及时整治安全隐患

机遇类型	发生概率	影响大小	影响周期	潜在影响	应对措施
员工健康管理优化	高	中	长期	定期制定健康计划并提供心理支持，增强员工对公司的信任、降低流失率，同时缓解流水线工作压力、提升生产效率。	<ul style="list-style-type: none"> 定期职业病筛查、建立工间休息制度、提供物理治疗资源 积极参与健康企业建设活动，将健康元素融入企业文化
成本节约与供应链合作	高	中	长期	保持良好的安全记录，可降低企业工伤保险保费，同时满足国际客户对供应商的安全审核要求，从而获取更多订单。	<ul style="list-style-type: none"> 优化通风系统能耗、回收处理废溶剂，降低环保处罚风险及运营成本 与化学品供应商合作开发低毒替代品，共同降低全链条风险

影响、风险和机遇管理

强达电路持续完善安全生产制度与标准，优化安全生产条件，关心员工身体健康，强化职业卫生健康管理，全面推进安全生产与职业健康工作，严格要求岗位安全操作遵循“一想、二查、三严”原则，规范作业行为，防范安全风险。

健康安全风险识别与防范

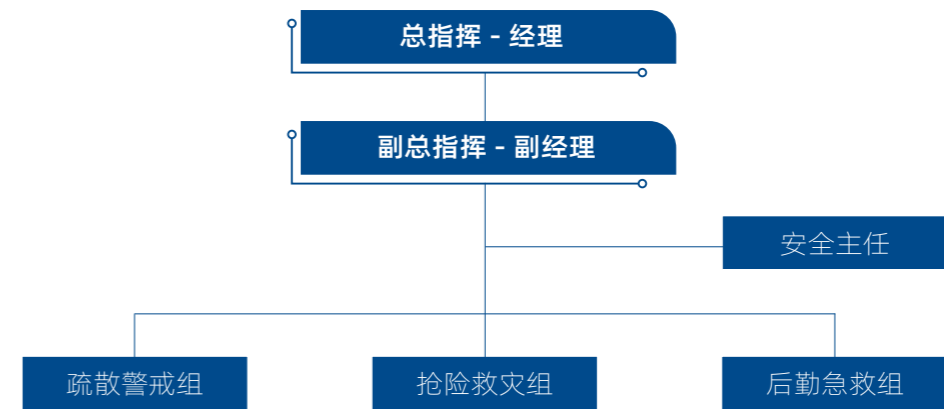
为保障员工在生产工作中的健康与安全，公司制定《生产安全事故管理制度》，对办公及生产场所所识别的安全生产因素（包括电气安全、特种设备、有限空间、粉尘、噪声、化学品等）和危险源进行充分辨识与动态管控，提升安全风险自辨自控能力，明确全员风险管控职责。

公司采用定性和定量相结合的分析手段，对危险源所伴随的风险进行全面分析与评估，将风险精准划分为特别重大至一般事故四个等级，并据此匹配相应的管控层级与措施。安全管理委员会统筹负责，确保资金投入到位，筑牢安全生产防线。

应急管理

为提高事故应急处置水平，公司持续完善应急管理体系，设立由经理担任总指挥的应急救援指挥部，制定《应急准备与响应控制程序》，清晰界定应急救援指挥部的职责范围，强化应急管理机制的落实，明确各相关单位的职责分工，确保应急救援工作的高效开展。

应急救援指挥部架构



总指挥：	负责事故应急指挥工作，宣布启动预案，对特殊情况进行紧急决断等。
副总指挥：	协助总指挥下达应急命令，协调事故现场抢救工作。
安全主任：	负责组织应急救援工作的整体部署与实施，确保应急救援行动有序开展。
疏散警戒组：	负责引导人员撤离事故现场，维护治安和交通秩序，保障救援通道顺畅，并协助抢救重要物品。
抢险救灾组：	负责切断电源、接通应急照明、引导水源、拆除障碍物和扑灭火灾，确保救援物资供应。
后勤急救组：	负责报警、保持对外联络、传达指示，搜救伤员并进行应急救治，必要时协助转送医院。

公司制定《应急措施手册》《紧急事故应急预案》，涵盖事故类型、名称、可能发生的地点、环境影响、预防措施、应急对策和通知途径等内容，全面规范事故应对流程，确保在突发事件发生时能够迅速、有效地进行处置。制定火灾、有限空间等多项专项应急预案并坚持每年定期开展实战演练提升员工的应急处置能力，确保在面对突发情况时能够迅速、妥善地应对。

应急响应措施

01

- 开展风险评估，识别潜在的环境事故风险，制定针对性的防控措施，完善应急预案内容。

02

- 专业部门到达前，迅速启动应急响应，组织现场抢救，控制事态发展，并做好与专业部门的对接工作。

03

- 加强节假日、特殊气候等重大事件期间的应急响应，确保应急资源和人员随时待命。

04

- 明确应急资源、通讯、技术、医疗、后勤等保障措施，确保应急状态下各项资源的可用性。

案例 | 火灾疏散逃生应急演练

为强化消防安全意识，提升应急处置能力，公司组织开展消防专项培训与应急演练。模拟火灾场景，员工有序疏散，安管部现场复盘并开展消防器材实操培训。针对演练中发现的问题，公司通过专项培训、警示教育及时整改，持续完善应急管理体系，筑牢厂区安全防线。



演练动员



现场演练

案例 | 有限空间作业应急响应演练

为防范有限空间作业安全风险，提升应急处置能力，公司在污水运营现场开展有限空间作业专项应急演练、配套培训及试题考核，全员考核合格。演练模拟污水化学品泄漏场景，严格执行通风、气体检测、防护处置、污染物回收等全流程应急程序，有效验证了预案可行性与团队协作能力。



用具准备



安全防护

案例 | 急救技能实训

为提升员工突发意外自救互救能力，公司开展急救技能实训，通过理论讲解、示范教学与实操训练，有效提升参训人员的基础急救知识与技能。



☑ 安全生产管理举措

公司制定《安全生产责任考核制度》《安全生产责任制度》《企业安全生产方针、目标》等系列制度，明确了公司各级管理人员和职能部门的安全生产职责，进一步强化了安全生产责任体系，确保安全管理的有效落实。

公司以经理负责制为核心，构建了覆盖各部门的安全生产责任制，并通过层层签订安全生产目标责任书的方式，将安全生产责任落实到每一个岗位和环节，保障企业安全生产的全面实施。安全责任考核按月度进行，年终进行总结。

安全检查与隐患治理

公司构建系统化、多层级、全覆盖的安全检查与隐患治理机制，实施外单位检查、厂级综合检查、日常巡查、不定期抽查、车间级自查、岗位级自查等多级检查。厂级综合检查每季度至少开展一次，日常巡查每日全覆盖，车间自查每周不少于一次，检查全程使用标准化检查表，逐项核查、完整记录。

公司聚焦现场环境、制度执行及消防设施、安全通道等关键风险点，严查“物的不安全状态”与“人的不安全行为”，并对隐患实行闭环管理：统一下发通知，定责、定措、定时，分级限期整改验收；重大隐患专项研判、从严整治。所有资料归档并定期分析，持续提升安全风险管控水平。

化学品安全管理

为落实国家化学品管理规定，保障员工安全及公司安全生产，强达电路制定《危险化学品安全管理制度》《易制毒化学品安全管理制度》《易制毒危险化学品管理规定》等各项制度，对危险化学品、易制毒化学品全流程严格管控。

领用严控

实行领用审批制，危化品执行“双人双锁”及详细台账管理，确保全程可追溯。

采购把关

严格审核供应商资质与合法用途，源头杜绝违规风险。

责任压实

明确安环、采购及使用部门职责，落实“谁主管谁负责”，关键岗位人员须培训考核合格后上岗。

装卸规范

作业人员须持证上岗，严格执行车辆安检、防静电确认、过程防漏及事后清理标准化流程，确保作业安全。

报告期内

报告期内，公司危险化学品装卸过程中**未发生**泄漏事故。

案例 | 危险化学品安全事故应急响应培训演练

公司组织污水处理站及涉危化品操作岗位人员开展危险化学品安全事故应急培训与实战演练。培训围绕危化品管理、危险识别及应急处置开展，并配套考核且全员合格；演练模拟化学品泄漏场景，重点演练应急预案启动、应急围堵、灭火救灾等内容。通过本次培训演练，参训人员提高了突发事件快速响应与协同处置能力，切实降低人身伤害与环境污染风险。



人员聚集



物资准备



培训讲解

职业健康与安全

公司严格贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，成立职业卫生管理工作领导小组，由董事长担任总负责人，各部门分工协作，形成全面覆盖、层级清晰的责任保证制度。通过购买安全责任险，为员工职业健康与安全提供多一重保障；在劳动合同中明确劳动安全、职业危害防护相关条款，保障员工合法权益，从制度层面明确职业健康防护责任。深圳工厂及江西工厂均已通过 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证。



ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证

公司采取了一系列综合措施以保障员工的健康与安全。

职业健康体检管理

严格执行岗前、在岗、离岗体检，精准识别职业禁忌并实施调岗；新员工入职需检查听力、视力等指标，科学匹配岗位并推行轮岗机制。

劳防用品配备

配齐安全帽、耳塞等劳保用品；针对佩戴不适的问题，优化选型与管理，提升员工佩戴意愿，确保防护到位。

专业检测技改

定期聘请第三方机构检测工作场所职业危害因素，据此实施整改；推进新设备隔音降噪改造（加装减振垫、改用低噪声设备等）。

智能监测预警

部署有机挥发气体报警装置，实行年度校验更新，确保数据精准，严防化学品职业危害。

工作环境优化

综合采取通风、降温、降噪等措施，打造舒适作业环境。

宣教赋能

常态化开展职业卫生宣传培训，强化员工健康管理意识与自救互救能力。

安全培训

1,308 人次

报告期内安全生产培训共

251 小时

总时长

公司建立全覆盖、分层次、重实效的安全生产与职业健康培训体系，持续强化全员安全意识与应急处置能力。

安全生产培训

- 职业健康培训：针对上岗及在岗人员，普及法规知识与个人防护技能，强化粉尘防护与尘肺病预防，保障职业健康权益。
- 易制毒化学品专项培训：覆盖化学品采购、储运、领用全流程，开展法规、操作与应急救援培训，规范管理防范风险。
- 特种作业与重点作业培训：组织特种作业人员持证上岗考核；针对电器、特种设备、有限空间、粉尘等高风险作业及关键环节，开展安全操作与应急处置培训。
- 外来施工管理培训：对外协人员进行现场安全管理与作业规范培训，明确安全责任，防范外来施工隐患。
- 日化品管理培训：普及日化品安全储存、使用及处置知识，规范管理流程，防范使用安全风险。

指标与目标

指标	2025 年度目标	2025 年度进展
重伤、死亡、火灾、职业中毒等重（特）大事故	0	0
全厂应急预案演练	2次	12次
定期安全检查、隐患整改率	100%	100%
新员工三级安全教育培训率	100%	100%
年度员工继续教育培训率	100%	100%
职业危害作业场所员工职业病健康检查率	100%	100%
作业现场劳动防护用品佩带率	100%	100%



07 践行社会责任，助力和谐发展

强达电路对联合国可持续发展目标（SDGs）的回应：

强达电路以高度的社会责任感为驱动力，将对社会福祉的深切关怀融入企业核心价值，充分发挥自身专业优势，高效整合内外部资源，凝聚各方力量，为构建更加和谐包容的社会环境添砖加瓦。同时，不断追求技术创新与突破，以卓越的创新成果引领行业进步，用实际行动诠释企业的担当与决心。

公益慈善
行业推动



公益慈善

强达电路深谙企业成长与社会责任的共生关系，秉持与时代同频共振的理念，以实际行动践行企业担当，密切响应社区发展需求，通过依法纳税、保障就业助力区域经济发展，同时开展志愿者服务、鼓励员工参与社区活动，促进文化共融、增进居民福祉，深化与社会的情感联结。

强达电路党支部发起并组织爱卫运动，组织员工志愿者前往福发工业园段沿河道，开展垃圾清理志愿服务，助力改善社区生态环境、守护河道整洁。



公司积极组织员工参与各类社区关联运动活动，增进与社区、行业的交流，传递积极向上的正能量。2025年参与展城社区组织的羽毛球比赛活动、福海街道组织的“工会杯”羽毛球比赛活动、广东省电路板行业举办的“牧德杯”羽毛球比赛，增进与社区居民的互动融合，传递健康生活理念，促进行业文化交流。



公司组织员工参与社区端午手工系列活动，传承传统民俗文化，增进与社区居民的情感联结，推动文化共融，以多元形式深化社区共建，践行企业社会责任。



行业推动

贯通产业价值链，赋能多元创新生态

公司依托“多品种、小批量、高品质、快交付”核心优势，服务范围广泛，覆盖行业领军企业、初创科创团队、科研院所及社会文化创意等多元主体，应用场景从基础电子应用延伸至前沿高科技探索领域。凭借高品质产品与稳定工艺精度，公司为各类创新主体提供坚实支撑，有效降低研发试错成本，显著缩短从概念到产品的转化周期，助力产业技术迭代升级与新旧动能深度融合，为每一份创新火花培育成长土壤，持续激发社会创新活力，推动电子信息产业朝着更具包容性、更可持续的方向高质量发展。

构建全周期供应体系，提升供应链协同效率

在专注于中高端样板和小批量板业务的同时，公司也会选择性承接部分优质的大批量板订单。区别于仅提供大批量板制造商或样板制造商，公司能够提供研发、中试、小批量和大批量的全阶段服务。一站式供应模式免去客户多阶段切换供应商的繁琐，有效提升供应链协同效率，在严控成本的同时保障产品品质稳定，为科技型中小企业及科研机构搭建高效可靠的制造底座，实现互利共赢、协同发展。

携手行业开放创新，共筑高质量产业生态

公司坚持开放合作理念，积极参与行业交流与技术研讨，共享实践经验、促进技术融合，与产业链上下游伙伴协同发力，支持千行百业差异化创新场景落地。通过持续推动技术向善与产业协同，公司致力于构建创新高效、竞争力强劲且富有社会活力的电子信息产业生态，为行业高质量发展贡献坚实力量。

展望 2026

2026年是“十五五”开局起步的关键之年。公司将紧紧围绕“成为电子行业领先企业”的愿景，坚守“服务电子科技进步”的企业使命，秉持“平等互助、开放融合、创新高效”的核心价值观，推动 ESG 理念全面融入经营决策、技术创新、生产运营与社会责任实践，精准发力、久久为功，以更高标准、更精细化的管理，筑牢企业稳健、绿色、可持续发展的根基。

我们将持续健全现代企业治理体系，夯实长期发展制度底座：严格依照法律法规完善治理结构与内控机制，提升规范运作水平；优化决策流程，提升决策科学性与效率，保障战略规划有效落地，确保企业运行在规范、透明、稳健的轨道上，为高质量发展提供坚实制度保障。

我们将持续提升环境管理水平，深化绿色生产与循环经济实践：严格落实环保管控要求，优化工业废水、废气排放与废弃物处置流程，确保稳定达标与规范管理；深化绿色工艺改造，优化生产工艺、降低能源消耗，完善绿色供应链管理体系，助力“双碳”目标落地。

我们将深化研发，赋能产业高质量发展：依托深圳、江西、南通三大基地差异化布局，推进智能化产线改造，优化产品结构；坚持以技术为核心竞争力，加大研发投入与高端人才引进，聚焦新兴领域，突破核心技术，巩固“多品种、小批量、高品质、快速交付”的竞争优势，高效响应下游客户研发与小批量生产需求，拓展产业发展新空间。

我们将积极履行社会责任，构建和谐共生生态：践行“实现员工价值”理念：持续完善人力资源管理体系，健全考核激励机制，优化员工职业发展路径，提供多样化培训与关怀举措，提升人才队伍综合素质与员工归属感；坚守“安全是红线，事故零容忍”底线，强化安全生产与职业健康管理；支持社会公益事业，参与社区建设与环保行动，传递企业温度、践行平等互助价值观；加强与上下游企业协同，推动行业技术交流与标准制定，助力 PCB 产业高质量发展。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。2026年，强达电路将以坚定的战略定力、务实的行动举措，持续深化 ESG 实践，推动 ESG 与企业经营、技术创新、生产布局深度融合，与全球业界伙伴携手，以 ESG 赋能科技创新，以责任担当成就长远发展，奋力向“成为电子行业领先企业”的目标迈进，为电子科技进步与可持续发展贡献更大力量！

附录

量化绩效表

经济绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
营业收入	亿元	7.93	9.54
归属于上市公司股东净利润	亿元	1.13	1.21
资产总额	亿元	13.81	15.53
企业全年交税总额	亿元	0.32	0.29

治理绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
董事会人数	人	6	7
按性别划分的董事人数			
男性	人	6	5
女性	人	0	2
按董事类型的董事人数			
独立董事人数	人	2	3
非独立董事人数	人	4	4
按年龄划分的员工人数			
40-49 岁董事人数	人	2	2
50-59 岁董事人数	人	3	3
60-69 岁董事人数	人	1	2

环境绩效

	指标	单位	2024 年	2025 年
公司治理	按学历划分的董事人数			
	本科及以下	人	3	4
	硕士	人	1	1
	博士	人	2	2
	股东会召开次数	次	3	3
	董事会召开次数	次	12	6
	战略与 ESG 委员会会议召开次数	次	1	1
	提名委员会会议召开次数	次	2	1
	薪酬和考核委员会会议召开次数	次	2	2
合规管理	审计委员会会议召开次数	次	6	6
	合规培训参与人数	人	39	39
信息披露	合规培训总时长	小时	13.5	13.5
	线上回复投资者提问	次	102	146
信息安全与隐私保护	信息安全培训人数	人	481	481
	信息安全培训时长	小时	31	43

注：

1. 董事会相关指标均为截至报告披露日情况。

2. 2025 年，公司进行监事会改革，不再设立监事会，本年度不持续披露监事会相关指标。

	指标	单位	2024 年	2025 年
环境管理	环保总投入	万元	510.90	975.14
	环保培训总时长	小时	42	49
	环保培训人次	人次	475	856
	按员工层级划分的培训绩效			
温室气体排放 ¹	董事及高管	人次	4	5
	员工	人次	471	851
大气污染	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	27,919.01	29,582.17
	范围一：直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	105.01	104.38
	范围二：间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	27,814.00	29,477.79
水污染物	废气总量	立方米	812,496.24	829,958.18
	颗粒物 (PM)	千克	270.80	726
	挥发性有机物 (VOCs)	千克	2,368.00	3,273.90
	硫氧化物 (SO _x)	千克	222.80	676
	氮氧化物 (NO _x)	千克	1,183.98	728
	非甲烷总烃	千克	730.00	717.70
	锡及化合物	千克	0.66	0
	氯化氢	千克	144.00	364.86
	硫酸雾	千克	281.52	1,481.30
	甲醛	千克	49.90	0
水污染物	工业废水总量	立方米	310,875.00	373,144.00
	生活废水总量	立方米	41,290.00	31,006.00
	化学需氧量 (COD)	吨	6.63	15.10
	生化需氧量 (BOD)	吨	1.15	2.13
	氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.23	1.77

	指标	单位	2024 年	2025 年	
水污染物	总氮 (TN)	吨	1.98	4.08	
	总磷 (TP)	吨	0.10	0.06	
	悬浮物	吨	3.94	4.75	
	废水循环使用量	吨	86,000	91,921	
废弃物	废弃物产生总量	吨	5,571.05	3,436.93	
	有害废弃物产生总量	吨	4,348.87	3,114.93	
	有害废弃物处置总量	吨	1,890.19	1,349.03	
	有害废弃物回收量	吨	2,472	1,765.90	
	有害废弃物密度	吨 / 万元	0.0559	0.0327	
	无害废弃物产生总量	吨	1,135.18	322	
	无害废弃物回收量	吨	1,135.18	222	
	无害废弃物密度	吨 / 万元	0.0143	0.0034	
	能源利用	综合能源消耗量 ¹	吨标煤	6,454.62	6,562.29
		按能源类型分类			
天然气		立方米	6,452	5,442	
液化石油气		千克	12,998	15,796	
汽油		升	23,028.82	19,641	
电力消耗		兆瓦时	51,833.76	55,555.57	
水资源利用	总耗水量	吨	413,031	514,327	
	循环水用量	兆升	50.00	70.97	
	循环水用量占比	%	12.11	13.80	

注：

1. 公司温室气体排放及能源利用数据（除深圳工厂外）均按照《组织温室气体排放核算和报告指南》计算；深圳工厂本年度开展了碳核查工作，由第三方专业机构提供数据，其范围一和范围二温室气体排放量分别为 89.57 吨和 19,212.56 吨二氧化碳当量。

社会绩效

	绩效指标	单位	2024 年	2025 年
员工雇佣	劳动合同签订率	%	100	100
	员工总人数	人	1,392	1,563
	合同工人数	人	1,392	1,563
	按性别划分的员工人数			
	男性员工人数	人	948	1,073
	女性员工人数	人	444	490
	按年龄划分的员工人数			
	30 岁以下员工人数	人	395	472
	30 岁至 50 岁员工人数	人	945	1,026
	50 岁以上员工人数	人	52	65
员工满意度	按学历划分的员工人数			
	硕士及以上	人	4	6
	本科	人	170	208
	大专	人	187	246
	其他学历	人	1,031	1,103
	残疾员工人数	人	1	6
	员工流失率	%	2.78	2.63
	员工满意度	分或 %	85.72	87.62
	参与员工满意度调查的员工数量	人	902	1,328
	参与员工满意度调查的员工数量占比	%	74.06	95.40
培训	员工培训次数 ¹	次	43	235
	全年培训总人次 ²	人次	481	654
	全年培训总时长 ³	小时	791.50	1,104
	员工培训支出金额 ⁴	万元	1.55	3.19
	员工培训覆盖率 ⁵	%	100	100

	绩效指标	单位	2024年	2025年
就业	年度内吸纳就业人数	人	-	634
	按招聘方式划分的吸纳就业人数			
	校招	人	-	10
	社招	人	-	624
	按性别划分的吸纳就业人数			
	男性员工	人	-	468
	女性员工	人	-	166
职业发展	员工内部应聘数量	人	-	25
	内部应聘比率	%	-	7.59
职业健康与安全	因公亡故人数	人	0	0
	严重后果工伤数量	人	0	0
	因工受伤员工停职留薪的工作日数之和	天	555	130
	年度安全生产事故	起	0	0
	接受体检人数 ⁶	人	377	916
	体检覆盖率 ⁷	%	100	100
	职业病发生人数	人	0	1
	职业病发生率	‰	0	0.64
	岗位职业危害告知率	%	100	100
	员工工伤保险投入金额	万元	44.24	46.32
员工安全生产责任险投入金额	万元	-	7.6	
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	
安全生产	安全投入	万元	277.53	561.25
	员工安全生产责任险覆盖率	%	-	100
	安全检查总次数	次	790	1,172
	自检次数	次	746	1,131
	第三方检查次数	次	44	41
	自检发现安全隐患	处	-	493
	第三方检查发现安全隐患	处	-	361

	绩效指标	单位	2024年	2025年
安全生产	年度内整改数量	处	-	854
	应急演练总次数	次	12	12
	火灾应急演练	次	4	4
	化学品泄漏应急演练	次	3	4
	有限空间应急演练	次	2	2
	粉尘事故应急演练	次	2	2
	食物中毒应急演练	次	1	0
安全生产培训	全年培训总人次	人次	1,266	1,308
	全年培训总时长	小时	224	251
	人均安全培训时长	小时	-	0.19
	培训覆盖率	%	-	83.69
	董事受训人数	人	4	5
	管理层人员受训人数	人	46	47
客诉服务	员工受训人数	人	1,208	1,256
	针对产品及服务投诉数目	件	892	1,171
	客户投诉解决率	%	100	100
客户满意度	客户投诉回复率	%	100	100
	客户满意度打分	分	91.3	92.7
客户满意度	参与调查的客户数量	人	前五十家客户	前五十家客户
	参与调查的客户数量占比	%	1.72	1.56
研发创新	研发资金投入	万元	4,509.46	4,822.27
	研发投入金额占营业收入比例	%	5.69	5.06
	研发人员数量	人	139	142
	研发人员占比	%	9.99	9.09
	应用于主营业务的专利数量	项	130	138
	报告期内专利的授权数	项	12	13
	报告期内有效专利数	项	130	138

绩效指标		单位	2024 年	2025 年
研发创新	控股或参股公司中获得专精特新小巨人认定 (国家级) 的比例	%	-	33.33
	控股或参股公司中获得专精特新中小企业认定 (国家级) 的比例	%	-	33.33
供应链安全	供应商总数	家	221	249
	年度合格供应商审核数	家	36	37
	签署社会责任协议供应商比例	%	100	100
	签署有害物质管控及不使用冲突矿产的声明供应商比例	%	100	100
社会公益	采购员廉洁采购培训参与比例	%	100	100
	志愿活动参与人次	人次	24	12
	志愿活动时长	小时	24	68

注:

1-5. 员工培训次数、全年培训总人次、全年培训总时长、员工培训支出金额、员工培训覆盖率均指新员工培训。

6-7. 接受体检人数及体检率均指高危职业体检情况。

指标索引表

报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告 (试行) 》	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0) 》	
关于本报告	/	2-1、2-2、2-3	P1.1、P1.2	
董事长寄语	/	/	P2.1	
走进强达电路	/	2-1、2-6	P3.1、P3.2、P3.3、S2.1.12	
议题重要性评估	双重重要性分析	/	3-1、3-2	G1.1.9
	利益相关方沟通	利益相关方沟通、尽职调查	2-16	G1.1.9、G1.3.1、G1.3.2
	议题重要性分析结论	/	3-2、3-3	G1.1.9
强化公司治理，筑牢发展根基	公司治理	/	2-9、2-10、2-12	/
	可持续发展治理	/	2-14	G1.1.1、G1.1.2、G1.1.3、G1.1.4、G1.1.5、G1.1.6、G1.1.7
	内控合规与风险管理	合规经营、风险管理	/	/
	商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、责任营销	2-23、2-27、205-2	G2.1.1、G2.1.2、G2.1.3、G2.2.2
数字化治理与数据安全	数据安全与客户隐私保护	418-1	S3.4.1、S3.4.3、	

报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告（试行）》	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
践行绿色发展，守护生态家园	环境管理	环境合规管理	302-3、303-5、305-4、305-7、306-3
	应对气候变化	应对气候变化	201-2
	污染物排放与废弃物处理	污染物排放、废弃物处理	303-2、306-1、306-2、306-3、306-4、306-5
	资源利用与循环经济	水资源利用、能源利用、循环经济	301-2、302-1、302-4、302-5、303-1、303-2、303-5
铸就卓越品质，提升竞争实力	创新驱动	创新驱动、知识产权保护	/
	产品质量	产品和服务安全与质量	416-1、416-2
	客户服务		S3.3.6、S3.4.3
	供应链安全	供应链安全、冲突矿产	414-1
关爱员工发展，凝聚人才力量	员工雇佣	员工	405-1
	职业发展	员工	404-1、404-2
	员工权益	员工	401-2、403-6

报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告（试行）》	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
构建健康保障，严控安全生产	健康安全风险识别与防范	员工	403-1、403-2
	应急管理	员工、化学品管理	403-1、403-2
	职业健康与安全	员工	403-3、403-4、403-6、403-7、403-10
	安全培训	员工	403-5
践行社会责任，助力和谐发展	公益慈善	社会贡献	/
	行业推动	社会贡献、行业推动	/
展望 2026	/	/	A1
附录	关键绩效表	/	/
	指标索引表	/	/
	意见反馈表	/	/

注：

1.2025 年度，强达电路未对深交所《指引》设置的“生态系统和生物多样性保护”“乡村振兴”“平等对待中小企业”“科技伦理”议题进行披露，特此说明。

(1) 公司主营业务为 PCB 的研发、生产和销售，未涉及生命科学、人工智能等伦理领域，因此“科技伦理”未被纳入 ESG 议题。

(2) 公司运营点不属于重点保护区域内，且生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大负面影响，因此“生态系统和生物多样性保护”未被纳入 ESG 议题。

(3) 公司未出现应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况，且未出现逾期未披露和公示项，因此未对“平等对待中小企业”议题进行披露。

(4) 报告期内，公司暂未开展乡村振兴相关活动，因此未对“乡村振兴”议题进行披露。

2. 红色字体为强达电路自主识别的议题。

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《深圳市强达电路股份有限公司 2025 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。我们非常希望您能够对本报告进行评价，您对本报告所提出的任何疑问或建议都是我们改进的宝贵资源，欢迎您通过 ir@qdcircuits.com 与我们交流。

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

	很好	较好	一般	较差	很差
您对本报告的总体评价					
您认为报告结构是否合适					
您认为报告是否易读					
您最为关注哪些 ESG 议题？					
您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？					
您对我们今后发布 ESG 报告有什么建议？					