

# 广东华特气体股份有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

广东华特气体股份有限公司（以下简称“公司”或“华特气体”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，持续推动实现高质量发展目标，维护公司全体股东利益，促进公司持续、健康发展，基于对未来发展前景的信心和价值的认可，于 2025 年 4 月 10 日披露了《广东华特气体股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。同时，在 2025 年 8 月 28 日披露了《关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》，自行动方案发布以来，公司积极开展并落实相关工作，积极维护资本市场稳定及推动经济高质量发展贡献力量。

公司落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，特制定《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，既是对 2025 年行动方案实施情况进行总结，也明确了 2026 年行动方案的目标，具体措施如下：

### 一、聚焦主业精运营，攻坚项目提质效

#### （一）拓展优质市场，提高投入产出效率

2025 年，外部市场呈现全球经济复苏乏力、贸易政策多变、地缘政治冲突频发的复杂态势，供应链稳定性面临严峻挑战，同时市场需求向多品种、小批量、高频次转型，客户对定制化服务和高价值产品的需求日益凸显，行业竞争愈发激烈。面对这一外部环境，公司坚定聚焦主业、锚定提质增效目标，以“定制化服务+小批量、高价值产品”为核心战略，精准对接市场差异化需求，不盲目扩张、不偏离主业，在复杂变局中稳住发展根基、实现稳健运营。

在市场拓展与运营优化方面，公司深耕内部运营、精准发力外部市场：一方面，深入推进产品平台化建设，持续完善产品矩阵，聚焦高毛利、高附加值细分领域，提升产品适配性与核心竞争力，市场认可度和客户粘性稳步提升；另一方面，加快客户全球化布局步伐，主动突破海外市场壁垒，成功拓展优质海外客户

群体，进一步拓宽市场边界、分散单一市场风险。同时，公司积极应对外部挑战，系统优化销售策略，强化市场快速响应机制，深耕渠道建设，推动新产品产能有序释放、成果高效转化，顺利实现市场化落地。得益于新产品更优的盈利结构，有效对冲了部分传统氟碳类产品价格下行及部分氢化物产品需求进一步下降等影响，公司半导体领域应用产品毛利同步提升约 1.04%；在行业整体利润下滑的不利局面下，公司逆势实现营业收入约 14.19 亿元，同比增长约 1.7%，展现出强劲的抗风险能力和主业发展韧性，为 2026 年高质量发展筑牢坚实基础。

2026 年，公司将立足主业、聚焦提质增效，以更清晰的市场导向、更精准的运营举措，推动经营规模与经营质量双向提升。外部市场层面，持续巩固全球化市场布局，重点深耕高端客户资源，精准对接海外市场需求，进一步拓展优质海外市场份额，降低地缘政治和贸易政策带来的市场风险；在内部运营层面，依托定制化服务与高附加值产品核心优势，持续优化产品结构与客户结构，提升高毛利产品营收占比，推动投入产出效率持续提升。同时，持续强化技术创新与成果转化，加快新产品放量与市场渗透，深入推进降本增效与精益生产，完善供应链风险管控体系，不断增强综合盈利能力与核心竞争力，全力攻坚项目提质增效，实现主业高质量发展。

## **（二）提质增效优化生产运营，提速攻坚推进重点项目建设**

2025 年，公司持续探索业务与资产运营的优化路径，借助技术创新与管理升级，全方位提升资产运营效率。通过引入气体提纯与灌装设备，大幅提升高纯特种气体的产能与质量。推进生产管理信息化与品质管控，优化生产工艺，深入推进 PMC 和品质管理 2.0，实现生产管理的信息化、数字化。基于气体市场的实时供需变化，对各类气体产品的库存进行精细化管控。公司可转债“年产 1,764 吨半导体材料建设项目”部分子项目于 2025 年 12 月已建设完毕达到预定可使用状态。

2026 年，公司将围绕设备升级、技术改造及管理标准化统筹推进各项工作。根据生产需求，配套升级设备管理系统和引入自动化装置，继续通过技术改造，持续提升产品品质与运营效率，降低生产成本，增强核心竞争力。持续优化 PMC 管理与推进制度标准化建设，通过文件一体化建设实现标准文件与表单成套化、

跨主体兼容互认，全面提升运营协同效率。同时全面加快重点项目建设进度，有序推进“年产 1,936.2 吨电子特气项目”和“研发中心建设项目”，同时加速江西、南通等生产基地的项目建设。

## 二、培育新质生产力，赋能公司高质量发展

### （一）坚持创新驱动，强化研产协同增效

2025 年，公司以市场需求为导向，充分发挥产品和渠道的双开发机制的作用，紧抓下游重点客户实际用气需求及特种气体行业发展趋势，加大对高端特气产品行业需求及应用的调研力度，做好高精尖领域的产品迭代升级。此外，公司推动产学研创新工作，加强与高校、科研机构的合作深度和广度。公司以博士后工作站为纽带，校企协同攻关气体分离核心技术，加速科技成果转化与高端人才培养，构建“平台共建+人才共培+技术共研+成果共享”的产学研合作模式。以校企联合博士后工作站为核心锚点，华南理工大学依托学科优势提供理论支撑实验室资源及专家指导，公司提供研发经费、产业化场景及实践平台；通过“双导师制”联合培养博士后，围绕公司实际技术需求设定研究课题，开展定向攻关；聚焦气体合成、气体纯化、气体混配三大核心领域，开展关键技术研发、高端人才联合培养及科技成果产业化落地，核心研发方向包括新型气体纯化材料制备、高效气体吸附分离技术开发等。

2025 年公司成功完成首个博士后研究课题，研发出新型蒙脱石基复合多孔气体纯化材料，相关研究成果已发表学术论文 1 篇，申请发明专利 2 项，填补了公司在高端气体纯化材料领域的技术空白；在站博士后开展的 MOF 材料气体吸附纯化研究，已取得阶段性进展，有望突破传统气体分离技术的选择性与效率限制，为高纯度气体制备提供新方案。同时，公司注重技术创新成果的保护，建立完善的知识产权申请机制。截至报告期末，公司主持或参与制定电子工业用气体标准 86 项，其中包括 68 项国家标准、6 项行业标准、1 项国际标准和 11 项团体标准。累计取得 270 项专利，其中发明专利 44 项。在研项目 64 项。

2026 年将同步推进研发管理体系改革，优化整合为三大职能板块：专职研发模块、成果产业化模块及技术评审委员会。针对研发过程中出现的技术问题，

由技术专家牵头组织专业评审，实现三大模块相对独立、协同高效运作。将聚焦已立项研发项目的推进与转化，全力推动各项研发成果实现产业化落地与移交投产，统筹调配人力、物力等资源，扎实做好项目全流程验收工作。优化研发人员薪酬体系，进一步强化工作效能，切实提升团队执行力与工作积极性。

## **（二）提升品牌价值，深耕全球市场布局**

2025年，公司紧扣“提质增效”核心主题，制定并落地品牌提升专项计划，以标准化提质、专业化增效，夯实品牌根基、拓宽市场空间。全年完成全站点视觉识别系统（VI）统一迭代，从门头标识、站内导视到功能区布局实现全面规范，同步推进公司及子公司环境整治与形象升级，打造整洁高效、专业规范、辨识度突出的终端场景，直观强化客户对品牌的认知度与信任感，以形象提质带动品牌好感度提升。同时，聚焦全流程效能优化，完善生产作业、质量管控、安全管理、物流配送全链条标准，将安全规范、质量要求、效率指标深度嵌入每个环节，以标准化运营实现提质增效，用稳定可靠的产品与服务，筑牢品牌核心竞争力。

在全球市场竞争日趋激烈的背景下，公司以技术提质为支撑、以服务增效为抓手，持续释放品牌价值，精准对接海外半导体客户多元化需求。依托在特种气体研发领域的深厚技术沉淀，坚守严苛的产品质量管控标准，搭建高效贴心的服务体系，凭借稀混光刻气、氟碳类气体、高纯稀有气体等“拳头产品”，在国际市场成功树立起专业、可靠的品牌形象。其间，公司加速优化产品布局、丰富产品矩阵，在特种气体供应的专业性与全面性上持续突破，既提升了产品供给质量，也提高了市场响应效率，收获海外客户高度认可，进一步拉升品牌价值，稳步巩固在全球特种气体市场的核心地位。

2026年，公司将持续深化“提质增效”理念，充分发挥技术、认证及客户资源的先发优势，对标国际先进水平，持续优化海外产品供给质量，提升特种气体供应专业能力与全球品牌影响力。同时，复制新加坡市场的成功运营经验，以效率为先提前布局东南亚营销服务网络，打通客户合作壁垒、简化合作流程，提高海外直销业务占比，持续提升海外市场拓展效能，全力构建国内领先、具备全球核心竞争力的特种气体供应与服务体系，实现品牌价值与市场份额的双向提升。

## **（三）严守质量生命线，筑牢核心竞争根基**

公司始终将质量视为生命线,进一步完善质量管理体系,加强对原材料采购、生产过程、成品检验、运输、仓储、客户应用等全环节的质量控制。报告期内,公司制定了质量提升计划,进一步巩固完善了更为严格、全面的质量管理体系,对原材料采购、生产加工、产品检测直至产品出厂的全流程,实施精细化的质量检测与管控,并对采购、生产、质检、品管等部门进行培训,制定了新标准、新条例,通过这套严密的质量管理体系,确保产品质量稳定可靠,其间通过了多个重要客户及政府部门的严格审核,进一步夯实了公司在特种气体领域的品牌形象,显著提升了公司的核心竞争力。报告期内,公司荣获中芯集成电路(宁波)有限公司颁发的第六届“优秀供应商”奖项、杭州士兰微电子股份有限公司旗下士兰半导体制造事业总部授予的“材料战略合作供应商”及广东中图半导体科技股份有限公司授予的“2025年度优秀供应商”荣誉称号,这些荣誉不仅是对公司产品质量与服务的权威认可,更凸显了公司在高端半导体供应链中的关键地位。

2026年,公司将持续完善质量管理体系,对原材料采购、生产加工、产品检测至产品出厂的全流程实施精细化质量管控。健全特殊订单评审机制,积极推进各主要客户PCN(产品变更通知)落地执行,重点加强颗粒度、金属离子及阀门等关键问题管控。各车间全面推行FMEA管理,识别各环节质量风险,制定并落实防范措施,实施全过程动态监控。通过这套严密的质量管理体系,确保产品质量稳定可靠,进一步夯实了公司在特种气体领域的品牌形象,显著提升了公司的核心竞争力。

#### **(四) 建强组织人才体系, 赋能企业长远发展**

2025年,公司围绕发展战略与业务需求,构建扁平化管理模式,明确各部门职责边界,显著提升决策效率与执行能力。报告期内,公司建立专业技术人才职称提升激励机制,成立组织与人才发展中心,加强内部培训,培养专业及复合型人才,为企业发展提供有力的人才支撑。其中,公司员工荣获佛山市南海区先进劳动者,彰显了团队良好的职业素养与精神风貌。公司同时加大高端技术人才与管理人才的引进力度,进一步充实人才队伍。

2026年，公司将以组织与人才发展中心为基点，构建具有国际竞争力的多层次人才体系，战略目标聚焦三大方向：精准识别并培育兼具专业深度与跨界整合能力的“T型人才”，打造从青年骨干到领军人才的可持续发展梯队，建立“价值共创、成长共享”的人才发展生态；同时为员工搭建全方位职业发展支持体系，通过师徒传帮带的机制，加强职业技能进阶完成评审晋升，为员工提供公平竞争、凭能晋升的职业发展通道，助力员工实现个人成长与职业价值提升。

### **三、夯实合规运营基础，提升经营管理实效**

#### **（一）完善公司治理 规范稳健运营**

2025年，公司按照新《公司法》和中国证监会《上市公司章程指引》等规定，修订公司《章程》及修订相关制度并不再设置监事会，完成监事会与审计委员会的职能交接，董事会席位增加至8人，其中新增1名职工董事，董事会专业性和多元化水平进一步提升，增强了董事会决策的科学性和独立性，治理架构和治理效能持续完善，确保公司运作更加制度化、规范化和标准化。

2026年，公司将持续加强内控管理，根据《公司法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规及监管部门的配套规定，进一步对公司治理结构及《公司章程》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等相关制度进行修订、制订，推进治理架构优化与规范运作升级，强化“关键少数”契约约束、完善风险导向激励机制，进一步夯实公司持续健康发展的治理根基。

#### **（二）加强“关键少数”培训，压实核心管理责任**

2025年，公司积极组织董事、高级管理人员及相关工作人员参加由证监会、上海证券交易所、上市公司协会等监管机构组织的证券市场法律法规及专业知识培训。报告期内，公司持续加强与“关键少数”的沟通交流，跟踪上述相关方的承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。组织董事会秘书参加上海证券交易所组织的《2025年第1期上市公司董事会秘书后续培训》，组织部分董事、高级管理人员参加上海证券交易所组织的《2025年上市公司董事、监

事和高管合规履职培训》，组织部分独立董事参加上海证券交易所组织的《2025年第4期上市公司独立董事后续培训》。

2026年，公司将继续密切关注并确保遵守其运营地所在国家和地区的最新法律法规和政策要求，持续推进公司治理制度体系建设，加强董监高等关键管理人员相关制度培训学习，提高制度执行力，同时充分发挥独立董事作用，强化履职保障，提高董事会决策的科学性、高效性和前瞻性。

#### **四、重视股东回报，深耕价值发展，共享发展成果**

报告期内，公司严格落地《广东华特气体股份有限公司未来三年（2024年-2027年）股东分红回报规划》，坚守合规经营、提质增效核心导向，持续常态化推进现金分红工作。自上市以来，公司已实现年度现金分红全覆盖，以稳健经营筑牢分红根基。

为深度回馈全体投资者，充分共享企业经营提质增效红利，公司拟定2025年度利润分配预案：拟向全体股东每10股派发现金红利5.0元（含税），合计拟派发现金红利59,804,754.00元（含税），分红金额占2025年度合并报表归属于上市公司股东净利润的44.18%。公司持续优化分红比例，切实增强投资者价值认同感与获得感，以实打实的收益回馈广大股东。

2026年，公司将锚定长期价值成长理念，纵深推进提质增效战略落地：统筹兼顾业务拓展、业绩提质与股东回报，保持现金分红政策连续稳定、长效可持续；严格规范分红决策全流程，持续提升分红透明度与公信力，在严守合规底线的基础上，持续优化股东回报机制，夯实长期价值创造体系，让全体投资者深度共享企业高质量发展与产业升级成果。

#### **五、扎实深化信息披露和投资者关系管理，公开、高效做好信息传递**

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规和监管要求，履行信息披露义务。各项披露文件内容真实、准确、完整、及时、公平，便于投资者及时了解公司重要信息，切实保护投资者的合法权益。公司通过投资者热线电话、上证e互动平台、邮件、现场调研、线上交流会、投资者集体接待日、特定对象调研、机构策略会、业绩说明会等多层次、多渠道、多形式开展投资者交

流会。公司在官网（www.huategas.com）设立了“投资者关系”栏目，便于投资者获取相关信息，以邮件、电话会议、现场调研和上证 e 互动等多种形式，积极回复投资者关切问题。报告期内，通过上证 e 互动平台回复投资者关切问题 48 个，回复率 100%。坚持以投资者需求为导向，开展价值信息披露，在信息披露文件中突出蕴含公司价值信息的重要性与针对性；在定期报告中强化行业情况、公司业务、风险因素等关键信息披露，为投资者价值判断和投资决策提供充分信息。依法依规、适时开展自愿性信息披露，传递公司内在价值和投资潜力。

2026 年，公司将进一步提升投关工作质量：（1）优化官网投资者关系专栏，及时披露经营动态、行业信息与治理进展；（2）丰富沟通形式，常态化开展业绩说明会、线上线下调研，增强投资者对公司价值的认知；（3）严格履行信息披露义务，提升披露及时性、准确性、完整性。不断加强资本市场沟通力度，着力搭建渠道多样、系统持续、频度与深度并重的投资者关系管理工作机制，探索完善投资者权益保护的途径和方式，持续提升公司的市场形象与品牌价值。

## 六、其他事宜

公司将持续践行“提质增效重回报”专项行动方案的相关举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业发展，精准把握行业趋势，充分发挥核心优势，努力通过优良的业绩表现、规范的公司治理和高质量的信息披露，不断增强投资者的获得感，为稳定市场、提振信心贡献力量。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请各位投资者注意投资风险。

特此报告。

广东华特气体股份有限公司董事会

2026 年 4 月 8 日