

# 南京国博电子股份有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

南京国博电子股份有限公司（以下简称“国博电子”或“公司”）为践行“以投资者为本”的发展理念，贯彻落实国家关于资本市场高质量发展的最新要求，积极响应上海证券交易所相关倡议，进一步巩固主业优势、深化新质生产力培育、增强投资者回报、提升投资者的获得感，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，公司制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，并对 2025 年度方案执行情况进行了评估总结。

### 一、聚焦射频主业，提升经营质量

国博电子是国内能够批量提供有源相控阵 T/R 组件及系列化射频集成电路产品的领先企业，核心技术达到国内领先、国际先进水平。依托化合物半导体为核心的技术体系，公司构建了覆盖芯片、模块、组件的完整产品布局。在核心业务领域，公司深度布局有源相控阵雷达、5G-A/6G 通信基站射频前端、移动通信终端用射频器件等关键市场，并积极拓展商业航天、卫星通信、低空经济感知系统等新兴领域，持续推动国内射频电子产业的技术升级与生态完善。

在 T/R 组件领域，面对行业阶段性影响因素，公司依托产品设计平台、微波高密度互连工艺平台及全自动通用测试平台，积极推进数智化建设，积累关键核心技术。通过拓展应用领域和产品类别，公司不断稳固行业竞争地位；同时，公司持续深化多平台布局，积极拓展产品类别，以 T/R 组件为核心加强系统研发能力，积极参与多个项目研制，为客户提供射频一体化解决方案。在 T/R 组件应用领域拓展方面，公司在低轨卫星、商业航天、通信等多个领域开展技术研发和产品开发工作，多款产品已经开始交付客户。

在射频集成电路领域，公司紧跟通信系统与感知系统融合趋势，技术向高集成化、模组化、新材料、先进封装演进，市场向 5G-A/6G、卫星互联网等新场景拓展，利用在三代半导体射频器件的技术产业优势，加快新技术研发和新产品应用。具体产品方面，公司氮化镓（GaN）射频模块产品已实现批量化供应，保障

了国内移动通信基站领域业务需求；射频芯片广泛应用在移动通信、通信感知、卫星系统等系统设备，以及手机、无人机、物联网等终端产品；公司硅基氮化镓功放芯片在业内首次实现了在终端射频领域的量产交付，标志着公司在行业内实现技术突破。面向未来，公司积极开拓新的市场需求，在低空经济、卫星互联网等多个领域开展技术研发和产品开发工作，部分产品已经完成开发或进入送样阶段。

2025年，公司实现营业总收入 238,599.95 万元，较上年同期下降 7.92%；实现营业利润 54,111.83 万元，较上年同期增长 5.25%；实现利润总额 54,073.76 万元，较上年同期增长 5.17%；实现归属于母公司所有者的净利润 50,752.63 万元，较上年同期增长 4.72%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 49,328.66 万元，较上年同期增长 3.50%；实现基本每股收益 0.85 元，较上年同期增长 4.94%。

2026年，公司将坚持创新驱动、产融结合发展道路，围绕“一巩固三做强”业务布局，聚焦各核心领域重点任务，精准发力、靶向攻坚，推动公司高质量发展。

一是巩固核心业务优势，提升市场竞争力。公司将持续深耕有源相控阵雷达、5G-A/6G 通信基站射频前端、移动通信终端用射频器件等核心领域，紧盯重点项目配套业务，持续推进量产制造工艺优化与测试能力迭代升级，保障产品交付效率与质量。同时，深化与整机单位、科研院所、国内主流移动通信制造商等重点客户的战略合作，稳步提升市场份额，巩固行业领先地位。

二是布局战新产业领域，培育增长新动能。公司将积极布局商业航天、卫星通信、低空经济感知系统等新兴领域，加大星载 T/R 组件、卫星互联网终端射频器件的市场推广力度，依托氮化镓（GaN）产业化能力优势，积极拓展客户资源，强化与行业领军企业的战略合作，联合推进定制化产品开发，快速切入新兴市场核心环节。公司将前瞻性布局 6G 通信、低空经济等未来领域，与国内主流科研机构、行业龙头企业建立合作，深入开展市场调研与需求对接，推进核心产品应用领域的延伸拓展，打造新的市场增长极。

三是强化创新体系建设，夯实发展基础。公司将主动融入国家战略科技布局，

进一步完善创新体系，加强对雷达探测、移动通信等领域核心技术和前沿技术的研究，保持高比例的研发资金投入，持续提升高水平的研发团队建设，加大研发投入、优化资源配置，提升自主创新能力。公司将加强与行业企业、院所高校的科研合作，加强产学研用协同创新，推动科技成果转化，构建开放共享的创新生态。同时，强化人才队伍建设，完善激励机制，激发全员创新活力，为公司可持续发展提供坚实的人才保障。

四是优化运营管理体系，提升发展质效。公司将深化内部管理能力提升，优化业务流程，提升运营效率；加强成本管控，提高资源利用效率，通过精细化管理，实现降本增效；完善风险防控体系，提升合规管理水平，保障公司稳健运营。

## 二、注重股东回报、共享发展成果

公司始终高度重视对投资者的回报，形成发展利益共享机制。自上市以来，公司积极实施利润分配，提升投资者回报，增强投资者信心，累计分配现金股利超 9.92 亿元

2025 年 5 月，公司股东大会审议通过公司 2024 年度利润分配方案，同意向全体股东以总股本 596,014,900 股为基数，每 10 股派现金 4.00 元（含税），共计分配现金 238,405,960.00 元（含税）。上述利润分配方案已于 2025 年 6 月实施完成。

2025 年，为加强公司市值管理工作，提升公司投资价值和股东回报能力，切实维护公司和投资者的合法权益，公司制定了《南京国博电子股份有限公司市值管理办法》，经董事会审议通过后印发实施。

2025 年，为进一步规范公司利润分配行为，完善和健全科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，公司结合实际情况制定了《未来三年（2025 年-2027 年）股东分红回报规划》，并于 2025 年 8 月对外公告。

2025 年，公司控股股东中电国基南方集团有限公司及其一致行动人中电科投资控股有限公司积极实施增持公司股份计划。2024 年 12 月 27 日至 2025 年 8 月 26 日期间，国基南方及电科投资通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方

式累计增持公司股份 7,300,383 股，占公司总股本的比例为 1.22%，累计成交金额合计 400,807,215.83 元（不含交易费用）。其中，国基南方通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式累计增持公司股份 3,359,694 股，占公司总股本的比例为 0.56%，累计成交金额合计 200,008,202.21 元（不含交易费用）；电科投资通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式累计增持公司股份 3,940,689 股，占公司总股本的比例为 0.66%，累计成交金额合计 200,799,013.62 元（不含交易费用）；国基南方及电科投资已于 2025 年 10 月 18 日实施完成本次增持计划。

2026 年，公司将综合考虑发展战略、资本结构优化、净资产收益率等因素，在符合相关法律法规及《公司章程》《利润分配管理制度》的前提下，兼顾公司长远发展，充分考虑和听取股东的意见，开展利润分配，实现股东回报，切实使股东共享公司发展成果。利润分配方面，公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.26 元（含税），合计拟派发现金红利 253,902,347.40 元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 50.03%。本次利润分配预案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

### 三、提升科技创新能力，加快发展新质生产力

2025 年，公司坚持技术引领、创新驱动，立足自主创新，建立了高效的研发体制，强化了研发团队，全年累计研发投入 30,277.49 万元，较上年同期下降 7.39%；研发投入总额占营业收入比例为 12.69%，较上年同期增加 0.07 个百分点。

2025 年，公司以技术创新为引领，积极融入国家战略科技布局。其中，“移动通信三代半导体射频器件技术与产业化项目”获得国家发改委“两新”项目立项，另有两个项目获得国家科技部“移动信息网络”专项立项。公司持续强化外部创新资源联动，联合多所高校搭建协同创新平台，成功获批江苏省通信集成电路与系统重点实验室、南京市集成电路 2.5D 先进封测关键技术研发及应用创新联合体、江苏省先进级智能工厂等多项重要资质。

2025 年，公司以产品创新为核心，积极满足行业市场发展需求。公司与国内头部终端厂商共同研发的硅基氮化镓功放芯片，针对手机等终端应用进行设计优化，具备高功率、高效率、高宽带等特性。该芯片不仅能够为客户降低能耗、

简化系统链路设计复杂度，更有助于客户进一步提升手机等终端的数据传输速率、降低工作能耗。该产品在业内首次实现了硅基氮化镓功放芯片在终端射频领域的量产交付，填补了业内硅基氮化镓功放终端射频应用的市场空白。

2026年，公司将前瞻性布局各核心领域和新兴领域，进一步推进新材料、新器件的开发与应用，推动产品从单一射频功能的射频模块组件向射频系统解决方案升级。通过高度集成不断丰富产品谱系，提升用户体验满意度和市场占有率。公司将通过加强高水平人才、科技骨干人才的引进和培养，聚焦高层次领军人才、高水平创新团队、青年科技领军人才等关键群体，持续优化研发人才结构，全方位提升人才队伍能力与素质。

公司将主动融入国家战略和产业发展布局，持续推进技术体系建设，强化与地方政府、高校、上下游企业等外部力量的沟通协作，强化产学研用结合，加快建设各类创新平台与创新联合体，持续挖掘技术极限，为产业发展做好基础支撑。

#### **四、提高投资者关系管理，增强市场价值认同**

公司高度重视投资者关系管理，持续推动与资本市场建立良性交流机制，保证各投资方公平、平等获取公司信息，让国博电子的发展取得市场的认可。

2025年，公司通过上海证券交易所路演中心召开3次业绩说明会，综合使用多种形式提升业绩说明会沟通效果，公司董事长、总经理、独立董事、董事会秘书和财务总监出席业绩说明会，就公司经营业绩、行业发展前景等与投资者交流，积极传递公司价值，荣获中国上市公司协会颁发的“上市公司2024年报业绩说明会优秀实践”。

2025年，公司积极开展路演、反路演等投资者交流活动，参加了中国电子科技集团有限公司于2025年9月在北京举办的产融大会暨控股上市公司投资者交流活动，以“共鉴科技未来、共绘产融新程、共铸电科价值”为主题，向与会嘉宾充分展示公司主营业务、发展规划和品牌形象。公司积极落实资本市场政策要求，搭建上市公司与投资者交流的平台，于2025年9月组织“我是股东——投资者走进上市公司”活动，多家券商、保险、私募基金等机构和多位中小投资者参加调研。

2026年，公司将依据《市值管理办法》，持续加强投资者关系管理，高质量召开业绩说明会，计划通过上海证券交易所路演中心召开业绩说明会不少于3次；高频次开展行业交流，通过上证E互动、投资者热线、专项调研等渠道，广泛邀请资本市场各相关方开展交流，积极传递公司价值，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系。

## **五、坚持规范运作，完善公司治理、提升管理效能**

公司始终将提高治理水平置于战略高度，严格遵循国资管理和上市公司规范要求，持续构建并不断完善现代企业治理体系，通过不断优化治理结构、健全内部控制，切实维护公司整体利益及全体股东合法权益。

2025年，公司根据《中华人民共和国公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的规定，结合自身实际情况，依法取消监事会，由董事会审计委员会承接《公司法》规定的监事会的职权。同时，对《公司章程》《南京国博电子股份有限公司董事会审计委员会工作细则》等相关制度进行了相应修订。

2026年，公司将依据《公司法》及科创板上市公司规范运作指引，进一步修订内部管理制度，有序推进治理结构优化。公司将着力提升董事会运作规范化水平，强化审计委员会等专门委员会的决策支持功能，积极发挥独立董事在监督制衡、专业咨询等方面的作用，持续推动公司治理效能提升。

## **六、压实关键少数责任，强化管理层与股东的利益共担共享约束**

公司高度重视控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”在公司治理中的核心作用，与其保持密切沟通，及时传达最新法律法规、监管要求和典型案例等信息，积极组织“关键少数”参与证券市场法律法规及专业知识培训，全面贯彻落实监管规则要求，切实提升规范履职能力。

2026年，公司将继续组织“关键少数”参与各类培训，深入学习证券市场相关法律法规和规范性文件，熟悉证券市场知识，持续提升自律意识。同时，针对重要承诺事项，公司将积极跟踪相关方承诺履行情况并加强沟通协调，确保相关方切实履行承诺，不断强化“关键少数”的责任意识。公司还将为“关键少数”

提供履职保障，为独立董事、审计委员会依法履职提供必要条件和支持。

## 七、其他事宜

公司将持续关注投资者意见建议，及时评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措并持续推进实施。本行动方案是基于公司目前的实际情况而制定，未来可能会受到行业发展、市场环境等因素影响，具有一定不确定性，有关未来规划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

南京国博电子股份有限公司

2026年4月9日