

中山华利实业集团股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，持续提升中山华利实业集团股份有限公司（以下简称“公司”）经营发展质量和投资价值，结合公司未来发展战略和经营实际，公司分别于2024年3月6日、2024年4月15日在深交所网站（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等监管部门规定的创业板上市公司信息披露网站披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-011）、《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》（公告编号：2024-022）。

2026年4月9日，公司第三届董事会第二次会议召开，以全票同意审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案进展的议案》，现针对行动方案相关举措进展说明如下：

一、坚定聚焦主业，持续强化核心竞争力，促进公司健康可持续发展

公司从事运动鞋的产品开发设计、生产与销售，作为全球领先的运动鞋专业制造商，是国际知名的运动休闲品牌 Nike、Adidas、Converse、Vans、UGG、HOKA、On、New Balance、Puma、Asics、Under Armour、Reebok、Lululemon 等的重要合作伙伴。运动鞋行业在稳健的长期趋势支撑下持续发展，包括大众运动参与度的提升、健康与健身意识的增强，消费者对高品质、舒适运动鞋产品的持续青睐，以及对融合健康与时尚理念的个性化产品的不断追求。基于这些积极因素，公司管理层对运动鞋行业中长期的结构性增长前景保持乐观态度。然而，2025年度，全球运动鞋行业在宏观经济压力加大、国际贸易政策不确定性上升

的背景下运行，运动鞋品牌以及制造商普遍面临挑战，包括潜在的消费需求下滑风险、贸易争端和地缘政治动荡等导致的成本上升风险等。

2025 年度，公司根据宏观经济环境、消费趋势和运动品牌客户的战略，动态调整客户结构和产能资源配置：调动集团资源确保战略新客户的产能爬坡和订单的及时交付；积极拓展新客户，协调新客户的开发资源和调整各工厂的产能配置；聚焦工厂效率提升，优化工厂考核体系，推进降本增效各项措施。2025 年度，虽然部分老客户订单下滑，但是新客户订单量同比大幅增长。同时由于较多的新工厂处于爬坡阶段以及产能调配的安排，短期内给毛利率带来压力。2025 年全年，公司销售运动鞋 2.27 亿双，同比增长 1.59%；实现营业收入人民币 249.80 亿元，同比增长 4.06%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 32.07 亿元，同比减少 16.50%。

为适应运动鞋消费市场的需求，基于客户预期订单的需求以及公司分散生产基地的规划，公司计划未来继续在越南、印度尼西亚新建工厂。除新建工厂扩张产能外，公司将持续通过自动化推行、工艺流程改善等措施提高生产效率，提高工厂的运营能力。目前公司主要生产基地位于越南，2024 年上半年以来，公司在印度尼西亚的成品鞋工厂陆续开始投产，2025 年度，印度尼西亚工厂已出货达 566 万双运动鞋。2025 年 2 月，为供应国内市场，公司在四川省新设的一家成品鞋制造工厂也开始量产出货。

公司深耕制鞋行业，拥有超过 50 年的技术沉淀，凭借对鞋履行业、新材料、新工艺、新技术的深刻理解，深度参与运动鞋的开发设计过程，能够高效将平面图稿转化为运动鞋样品。公司重视新材料、新工艺的投入和开发，2025 年度，公司研发投入约人民币 4.14 亿元，涉及公司模具、鞋底技术开发创新、鞋面材料及工艺创新、制鞋技术改进和创新等。2025 年度，公司申请专利 32 项，其中发明专利 2 项，截至 2025 年 12 月 31 日，公司已获授权专利 175 项，其中发明专利 26 项；拥有软件著作权 3 项。公司持续的研发投入和技术积累，不断提升公司的运动鞋制造工艺能力和流程效率。

二、完善内控管理制度，不断提升规范运作水平，为公司可持续发展保驾护航

公司建立了完善的法人治理结构，形成了科学有效的职责分工和制衡机制，

上市以来，公司不断优化内部控制机制，提升法人治理水平。2025年，公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规和规范性文件的规定，对《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《内部控制评价制度》《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》《募集资金管理制度》等23项制度进行了修订与整合，同时根据《中华人民共和国公司法》《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》等相关法律法规和规范性文件的规定，制定了《会计师事务所选聘制度》，实现公司治理制度与监管新规的全面适配。

三、重视投资者关系管理，坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，有效传递公司价值

公司充分考虑信息披露受众需求，及时、公平地披露信息，保证披露的信息真实、准确、完整，在信息披露内容的可读性方面，重视以图文并茂的方式系统展现业务模式以及公司新工厂、自动化运用情况，帮助投资者充分认知公司内在价值。公司在披露《2024年度报告》《2025年半年度报告》前主动披露了业绩快报。自2021年上市以来，每年披露社会责任报告或可持续发展报告，将可持续发展理念融入日常经营管理中。

2025年，公司累计开展调研（策略会、现场参观、电话会等）100场，通过深交所互动易平台在线累计回答投资者问题98个，回复率100%。为了投资者更直观、全面地了解公司的经营生产状况，更直接、充分地交流公司的发展战略和经营策略，公司于2025年5月29日至5月30日，分两批次组织合计88名投资者实地参观了公司位于四川峨眉山的新工厂。

为便于投资者进一步了解公司经营情况及未来发展规划，公司将于2026年4月30日采用网络远程的方式举行2025年度暨2026年第一季度网络业绩说明会，具体内容详见公司于2026年4月10日在深交所网站（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等监管部门规定的创业板上市公司信息披露网站披露的《关于举行2025年度暨2026年第一季度网络业绩说明会的公告》（公告编号：2026-020）。

四、保持业绩稳健增长，以稳健分红政策增厚投资者回报

近年来，公司在保障资本开支和日常运营资金需求的基础上，实施了稳健的利润分配政策。2021 年度公司实施了两次现金分红（2021 年中期和 2021 年度利润分配），现金分红金额合计占当年净利润的比例约 89%；2022 年年度现金分红金额占净利润比例达 43%；2023 年年度现金分红金额占净利润比例约 44%；2024 年年度现金分红金额占净利润比例约 70%；2025 年增加了中期分红，2025 年半年度现金分红金额占当期净利润比例约 70%。

经公司第三届董事会第二次会议审议通过，2025 年度利润分配预案为：以截止 2026 年 4 月 9 日公司总股本 1,167,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 11.00 元(含税)，合计派发现金红利人民币 1,283,700,000.00 元（含税）；不送红股，不以公积金转增股本。本议案尚需提交股东会审议。若本次利润分配预案获股东会审议通过，2025 年度公司预计累计现金分红总额为人民币 2,450,700,000.00 元（含税），占公司 2025 年度归属于上市公司股东的净利润比例为 76.43%。

公司将继续专注运动鞋制造行业，持续拓展新客户，保持积极的产能扩张，拓展产能地区布局（建立越南、印度尼西亚双基地），提升国际化运营和管理能力，保持业绩和公司运营的稳健成长。同时，公司在快速成长阶段仍将保持较高的现金分红比例。

特此公告！

中山华利实业集团股份有限公司
董事会

2026 年 4 月 10 日