

证券代码：001283

证券简称：豪鹏科技

深圳市豪鹏科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称	易方达、建信理财、盘京投资、榕树投资、荣炜基金、银河证券、江右达等合计 33 名投资者
时间	2026 年 4 月 9 日 15:00-17:30
地点	豪鹏科技惠州潼湖工业园（广东省惠州市惠城区松柏岭大道 38 号）
上市公司接待 人员姓名	董事&董事会秘书：陈萍 电芯研究院院长：胡博 证券事务经理：蒋建柳 投资者关系：宋鹏
投资者关系活动 主要内容介绍	一、经营情况更新 公司 2025 年持续践行战略大客户策略，凭借产品和技术创新优势，通过拓展更多品牌客户和提升份额，整体出货量保持良好的增长势头，2025 年实现营收 58.67 亿元，同比增长 14.84%；归属上市公司净利润为 2.03 亿元，同比增长 122.54%，经营活动产生的现金流量净额为 7.57 亿元，同比增长 61.44%。 二、问答交流内容

1. 公司一季度经营状况如何？

答：公司一季度经营态势稳健、整体运行正常，核心业务有序开展，市场订单与交付均按计划推进，其中储能业务由于下游需求旺盛，一季度整体产能利用率处于满产状态。

2. 公司目前在 AI 眼镜方面的布局进展，是否有客户形成批量订单，如何看待该市场未来的发展空间？

答：公司拥有多年服务全球头部消费电子与科技企业的成熟经验和研发创新机制，建立同步开发、快速迭代、严格保密的合作体系，能深度参与客户产品早期定义与设计，保障项目高效落地。公司高能量密度方形钢壳电池已通过国际和国内一线品牌客户的认证，正在推进量产进程。

关于 AI 眼镜未来发展空间，根据艾瑞咨询数据显示，2030 年全球智能眼镜销售收入预计为 240 亿美元，销售量预计为 1.19 亿副。智能眼镜内置电池的设计是一个综合考虑续航、安全、重量及结构紧凑性的系统工程，其内置电池的数量和容量会根据设备的具体功能、尺寸和使用场景来决定。豪鹏科技在高能量密度小型电池领域积累了丰富的研发和产品经验，在 AI 眼镜领域具有前瞻性布局，卡位头部客户，能够抓住行业未来发展机遇。

3. 公司定位 AI 端侧电池+固态，在 AI 端侧领域，公司的技术优势在哪里？

答：从应用场景洞察来看，电池为诸多 AI 端侧硬件产品大规模普及的瓶颈因素之一，尤其是 AI/AR 眼镜产品由于高性能的芯片、高刷新的屏幕、持续工作的摄像头和传感器，叠加产品内部空间有限，从而对电池提出更高的要求。公司从材料、体系、工艺、结构四大维度进行系统性创新，为 AI 端侧硬件提供定制化的电池解决方案。

4. 根据公司储能业务的进展，募投项目产能预计什么时候落地？

答：2025 年公司储能业务营收实现 6.50 亿元，同比大幅增长 251.63%，未来随着产能的持续释放，规模经济优势将进一步体现，该业务占比及毛利率有望进一步提升。

公司已将储能业务明确为驱动未来规模提升的战略级增长引擎。该业务正展现出爆发性潜力，公司将通过专项产能建设与市场开拓，在提升电芯产能的同时，向下游系统集成方向逐步延伸，深耕户用储能、工商业储能及数据中心储能等领域，提供整体解决方案，将储能打造为公司业绩持续跃升的增长极。

公司拟募集 8 亿元用于产能建设，其中将 4 亿元投入储能项目，具体产能落地进度需以公司公告信息为准。项目建成后达产后将形成年产约 3GWh 储能电芯的产能。项目的实施将有效解决公司当前产能瓶颈，快速响应客户对长寿命、高安全储能产品的迫切需求，提升公司在储能领域的核心竞争力。

5. 公司在固态电池领域的布局及进展？

答：在固态电池技术领域，公司已逐步攻克高离子电导率固态电解质、电极-电解质界面兼容性等核心难题，开发出兼具高能量密度与优异安全性的固态电池样品，并通过穿刺、过充、热箱等严苛安全测试，率先在 AI 端侧、可穿戴设备等对体积与安全性要求极高的场景完成初步验证，技术成熟度与产业化进度处于行业前列。

6. 公司参与移动电源强制国标制定，对移动电源业务的展望如何？

	<p>答：公司以电芯单位身份参与标准起草，凭借二十余年电芯研发制造积淀，成为移动电源安全升级的技术主导者与标准制定者。公司推出的“软甲固电”技术，通过纳米陶瓷铠甲、内置“灭火剂”、超级隔膜守护三重防护体系，产品通过了包括针刺、过充、多面挤压等在内的多项远超常规的极限安全测试，实现了“不起火、不爆炸”的优秀表现，更在能量密度、循环寿命和宽温域性能上表现卓越，完美契合本次强制国标的严苛要求。公司高安全软甲固电电池技术已处于量产阶段，并成功应用于包括倍思 (Baseus)、摩米士 (MOMAX) 等行业头部品牌客户的高端磁吸移动电源产品。除以上客户外，公司与移动电源头部品牌 Mophie 等保持多年战略合作。随着强制国标的推出，移动电源市场将会更加规范化，利好包括公司在内的坚持产品安全和品质的头部参与者。</p> <p>7. 原材料上涨背景下，公司是否能有效向下游传递？</p> <p>答：近期全球大宗及产业链核心原材料价格上行，公司持续密切跟踪原材料价格走势，会稳步适当将成本增量向下游合理传导，同时通过内部效率提升等方式挖掘盈利空间。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次交流内容不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 4 月 9 日</p>