

深圳市智莱科技股份有限公司

2025 年度总经理工作报告

深圳市智莱科技股份有限公司（以下简称“公司”）管理层在董事会的带领下，严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度要求，恪尽职守、勤勉履职，贯彻执行股东会、董事会的各项决议，完成了 2025 年度既定的各项工作目标，有效的保障了公司的稳健发展。本人谨代表公司管理层向董事会汇报 2025 年度的相关工作，具体如下：

一、2025 年度主要经营情况

2025 年度，公司实现营业收入 59,982.46 万元，较上年同比增长 33.00%；实现利润总额 9,607.80 万元，较上年同比增长 106.45%；实现净利润 8,208.82 万元，较上年同比增长 113.72%；基本每股收益 0.35 元，较上年同比增长 105.88%；截至报告期末，公司总资产 239,750.15 万元，较上年同比增长 3.90%；归属于上市公司股东的净资产 198,247.29 万元，较上年同比增长 2.08%。

2025 年度业绩变化的主要原因是：国内外客户订单需求的增加、理财方面取得不错的收益以及降本增效。

二、2025 年度开展的主要工作概述

公司围绕 2025 年初既定的经营发展目标，在“衣食住行”等领域继续推动智能保管与交付综合性解决方案及产品业务的拓展。开展的主要工作如下：

1、业务拓展方面

（1）海外业务

2025 年度，公司主营业务中实现海外销售收入 29,371.74 万元，较上年同比增长 33.87%，主要是公司三新客户订单需求的增长。

报告期内，海外部聚焦客户维护与业务拓展。在客户关系维护方面，海外部深化与老客户的合作关系，通过定期上门拜访，开展深度交流活动等方式，精准把握市场动态和客户核心需求。针对重要客户、重要项目，建立快速响应和沟通机制，及时满足客户需求和解决客户反馈问题。在业务拓展方面，公司加大在新区域、新市场、新客户的业务开拓力度，并取得不错成绩。公司在南美地区的业务拓展实现了突破性进展，为进一步打开南美市场奠定了基础。在传统售卖机、

食品售卖机以及冷柜等产品的业务拓展中积累了一定的客户资源，为后续实现批量化、规模化的销售做好铺垫。海外部通过多元化推广和沟通渠道，积极参加各项展会，通过面对面交流，向全球各客户展示公司核心产品、技术优势以及解决方案，提高了公司国际知名度。同时，提高与潜在客户的沟通频率，多次邀请潜在客户参观公司，让客户直观了解公司研发、生产及服务能力，加快了与客户之间合作关系的建立。

（2）国内业务

2025 年度，公司主营业务中实现国内销售收入 23,128.78 万元，较上年同比增长 29.03%，主要是存量客户的订单需求增加以及公司在新市场业务开拓取得不错进展。

报告期内，国内销售做好存量客户关系维护，通过定期拜访客户、深挖客户需求、及时响应客户反馈以及提高全流程服务质量，持续与国内老客户保持良好的合作关系。加快新市场和客户开拓工作，在换电行业的业务开拓取得不错进展，为公司带来了增量收入。在采掘行业的拓展实现了突破性进展，为后续的业务开拓奠定了基础。在电网行业的业务处于积极拓展之中，也为公司带来一定的增量业务收入。同时，公司完善品牌线上线下推广升级工作，优化、丰富线上推广内容，提高了品牌影响力和客户转换率；完善线下推广体系，一方面通过优化公司产品展示，让客户能够直观和系统性了解公司产品及解决方案。另一方面，积极参加国内各项展会，增强了与市场以及新老客户的沟通。公司也通过加大对销售人员的培训工作，提升了销售团队的专业素养和综合服务能力。

2、产品研发方面

2025 年，研发累计投入 5,449.58 万元，占公司营业收入比例为 9.09%。

报告期内，公司聚焦研发提质增效工作，持续强化研发核心竞争力。通过优化研发组织架构，完善研发内部管理，加强研发队伍建设，推动公司研发整体实力提升。继续推动研发标准化建设工作，进一步提高研发流程规范性，不断提高研发工作效率。同时，强化研发全员质量意识，建立健全研发质量管控体系，实现研发全流程质量管控，做好研发质量把关工作。加大研发内部培训力度，组织研发技术交流活动，有效提升研发团队整体素质。强化知识产权保护意识，加大知识产权申请力度。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计获得知识产权 753 项，

其中发明专利 68 项，实用新型 406 项，外观设计 117 项，软件著作权 162 件。

3、生产制造方面

2026 年度，公司围绕“产能提升、降本增效、管理变革”为核心，实现经营规模与运营质量的同步提升。通过持续提高生产效率、合理安排生产计划，高效完成了大幅增长的客户订单生产任务。通过生产工艺改进、产品结构优化以及部分自制材料等方式，进一步降低了生产成本。推动管理变革与信息化建设落地实施，逐步实现生产流程数字化、系统化和可视化，进一步提高生产运营精细化管理水平。推动生产管理模式变革，优化生产各环节管理机制，进一步提升生产运营效率。持续强化生产各环节质量管控，深化全员生产质量意识，推动生产质量意识的全方位提高。优化和完善质量部组织架构，合理化管控产品质量管理成本。通过优化质量管控方案、革新检测方式和引入自动化检测设备，提高质量管理效率和检测精度。继续推动质量管理体系的建立健全，完善质量管理体系的落地实施。

4、组织建设方面

依据公司年度经营目标，公司持续优化和调整各部门组织架构，精简冗余人员。同时，强化绩效管理和考核力度，推动降本增效具体工作落实。公司还加大优秀管理人才引入力度，促进公司整体业务管理水平的提升。公司加强和完善公司内部培训体系建设，定期向各部门员工提供专业知识和技能培训，助力提升公司员工整体素质与技能水平。

5、其他方面

公司按照证监会、深交所等部门最新的法律法规、规章制度，不断完善内部运作机制、决策程序，提升公司法人规范治理水平。公司继续要求实际控制人、董事和高级管理人员加强对上市公司相关法律法规的学习，规范自身及近亲属行为，做好风险管控。公司继续按照证监局、交易所的要求，做好信息披露工作，确保公司披露的信息真实、准确、完整，让投资者能对公司有着更好的、更深入的了解。

三、2026 年公司发展战略及工作计划

（一）公司发展战略

2026 年度，公司将继续深耕智能保管与交付综合性解决方案及产品的开发、

制造、销售及服务。

通过前期在物流、医疗、零售、餐饮、电网、政法、教育等领域的布局，公司将继续围绕“衣食住行”等领域，进一步加大全球细分市场的业务与客户开拓力度。公司将重点关注售卖、换电、采掘、电力、医疗等行业相关的智能保管与交付应用场景，深度挖掘潜在机会，积极探索、大力开拓具有广阔前景的市场和规模化的客户。

公司将凭借自身二十余年的经验积累、完善的研发体系、精湛的工艺水平以及优质的服务能力，为全球各行业客户提供成熟的综合性解决方案及高质量的产品，稳固公司在国内外智能保管与交付领域的领先地位。同时，公司也将依托于自身技术优势、制造优势并兼顾合作方自身及潜在优势寻求客户、技术、制造相关领域的并购投资。

（二）2026 年度主要工作计划

1、业务拓展方面

2026 年度，公司将继续围绕“衣食住行”领域，积极开拓各细分市场的客户与业务。公司将继续做好客户关系维护工作，通过上门拜访、定期会议，精准捕捉市场动态、行业趋势以及客户需求变化，向市场及客户提供更优质和更有竞争力的产品及解决方案。加大对重点客户、重点项目的资源倾斜力度，进一步提高销售全流程服务质量。同时，公司将进一步加大对新行业、新市场以及新客户的开拓力度，重点聚焦换电、售卖、电网等具有潜力的市场，力争开拓更多新客户与新业务。公司将继续加大对海外地区、市场以及客户的开拓力度。针对不同地区客户的差异化需求，通过优化销售策略与产品方案，推出多样化、差异化的产品和解决方案。公司将进一步完善内部组织架构与管理机制，加强销售队伍建设工作，加大销售人员培训力度，系统性提高销售队伍的整体素质和综合服务能力。持续完善售后服务体系建设工作，在高效、快速解决客户反馈问题的基础上，积极探索售后服务业务，拓宽售后服务范围。

2、产品研发方面

2026 年度，公司将以提升研发核心竞争力，优化研发管理体系，加强研发队伍建设为目标，为提升公司整体研发实力与产品市场竞争力打下基础。公司将进一步优化研发组织架构，加大研发各梯队人才引进与培养力度，建立一支更专

业、更高效的研发队伍。同时，继续加强研发内部技术交流频率，全方位提升研发团队专业素养与技术能力，进一步提升研发团队整体素质水平。加快重点项目和产品开发和认证进度，快速响应市场变化和高效转化客户需求。公司将加大对海外市场、客户需求的研发力度，做好市场、客户需求转换和研发技术储备工作。公司将继续提高全员研发质量意识，强化研发质量管理，加大研发全流程的质量管理力度。公司将继续推动研发 CBB 模块全面落地实施，建立健全研发标准化、模块化以及数据化管理体系，进一步提高研发效率和研发质量。公司将优化研发资源匹配机制，加大对重点项目、重点客户的研发资源倾斜力度，确保客户需求以及反馈问题能够得到及时响应和快速解决。强化客户需求转化全流程管理，重点聚焦客户需求挖掘和转化工作，推出多样化、差异化的定制化产品和解决方案，提高客户适配度与满意度。

3、生产制造方面

公司将持续深化降本增效工作，进一步优化组织架构，精简冗余人员。加大生产成本管控力度，重点聚焦工艺改进、标准化实施、能耗控制等方面，提高成本管理维度。同时，通过新工艺的引入以及供应商精细化管理，进一步降低能耗与物料采购成本。通过引入自动化设备，提高生产效率与降低生产成本双向管理水平。推进管理变革与数字化升级工作，逐步实现生产各环节的数字化管理，优化生产各环节流程，提高信息传递效率和准确性。强化研发与生产紧密协同机制，加强前端开发与后端生产的精密配合，减少产品生产质量问题。公司将继续优化产品质量管控方案，引入自动化检测设备，提高产品质量检测效率和准确性。建立客户满意度调查机制，精准收集客户反馈意见，及时解决客户反馈问题，进一步提高客户满意度和加强客户粘性。公司将继续推动质量管理体系的完善工作，将质量意识落实到生产各环节。

4、组织建设方面

公司将根据年度经营计划和经营目标，继续优化和调整各部门组织架构，做好人才梯队建设工作，加大高素质人才引入力度。持续强化绩效管理和考核工作，提高员工整体工作效能。继续完善和强化公司内部培训体系，提高员工的质量与效率意识，进一步推动降本增效工作的落实。做好员工持股计划管理工作，按照员工持股计划（草案）中设定的公司及个人层面的目标考核员工。

5、规范运作方面

公司将按照证监会、深交所等部门最新的法律法规、规章制度，不断完善内部运作机制、决策程序，提升公司法人规范治理水平。公司将继续要求实际控制人、董事和高级管理人员加强对上市公司相关法律法规的学习，规范自身及近亲属行为，做好风险管控。公司将继续按照证监局、交易所的要求，做好信息披露工作，确保公司披露的信息真实、准确、完整，让投资者能对公司有着更好的、更深入的了解。

特此报告。

深圳市智莱科技股份有限公司

总经理：王兴平

2026年4月10日