

内蒙古新华发行股份有限公司

2025 年度社会责任报告



股票简称：内蒙新华

股票代码：603230

2026 年 4 月

内蒙古新华发行集团股份有限公司

2025 年度社会责任报告

一、前言

内蒙古新华发行集团股份有限公司（以下简称“公司”）前身为内蒙古自治区新华书店，成立于 1947 年 9 月 1 日，与自治区相伴而生，是自治区重点国有文化企业。公司现有成员企业 19 个，销售网点 200 余处，员工 1700 余人。2021 年，公司成功在上海证券交易所主板上市（股票代码：603230，股票简称：内蒙新华），成为自治区文化企业“第一股”。

2025 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，紧扣铸牢中华民族共同体意识工作主线，凭借扎实的经营业绩与突出的社会贡献，荣膺“第七届全国文明单位”称号，并蝉联“自治区文化企业 10 强”，品牌影响力与社会认可度持续提升。

作为国有控股上市文化企业，公司始终将社会责任根植于企业战略与日常运营之中。2025 年，面对复杂多变的市场环境，公司在坚守文化初心、恪守合规底线、践行文化惠民、锻造过硬队伍等方面积极作为，交出了一份有温度、有担当的答卷。

二、 坚定政治方向，筑牢思想文化阵地

坚守文化初心、筑牢思想阵地是国有文化企业最重要的社会责任。作为传播党的创新理论的主阵地、主渠道、主力军，公司始终把政治建设摆在首位，推动党的创新理论走进千家万户、浸润人心。

（一）强化党建引领，培根铸魂凝聚发展合力

公司党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，严格落实“第一议题”制度，通过构建“新华学习堂”“北疆云讲堂”等立体化宣传矩阵，各基层党组织开展学习活动 2250 余次、主题党日活动 743 场。深入开展中央八项规定精神学习教育，扎实推进“强作风、提效能、抓落实、促发展”深化作风建设专项行动，以优良作风为集团高质量发展提供坚强保障。

（二）做好主题出版物发行，凝聚思想理论共识

公司始终将重点主题出版物宣传发行作为首要政治任务，设立专台专柜集中展示、重点推介。首次引进“真理之光——党的创新理论出版成果展”，为群众打造场景化、互动化的理论学习空间，使党的创新理论可感可触、入脑入心。2025 年，高质量完成 128.4 万册主题出版物发行任务，其中发行《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》55.96 万册、《习近平谈治国理政》第五卷 26.75 万册，形成覆盖广、效率高、服务优的发行格局，有力推动党的声音走进千家万户。



全力做好《习近平谈治国理政》第五卷发行工作

（三）深化全国文明城市创建，践行社会主义核心价值观

公司始终坚持将文明创建与经营管理、党的建设、企业文化深度融合，常抓不懈、久久为功。以社会主义核心价值观为引领，公司深入开展形式多样的群众性精神文明创建活动，推动全民阅读与文明风尚深度融合。组建 500 人的文明实践志愿服务队，深入社区、学校、农牧区开展理论宣讲与志愿活动近 3000 场，成为传播文明、引领风尚的重要力量。积极参与各类公益捐赠活动，向受灾地区捐赠物资，帮助受灾群众渡过难关。连续多年对口帮扶四子王旗东八号乡，投入资金建设图书室、面粉厂，以文化赋能乡村振兴，彰显全国文明城市的责任担当。凭借扎实的创建成效与社会贡献，2025 年公司荣膺“第七届全国文明单位”称号，赢得了社会各界的广泛赞誉。

三、 聚焦主线任务，构筑中华民族共有精神家园

公司始终将铸牢中华民族共同体意识作为各项工作的主线，创新方式、拓展载体，常抓不懈、久久为功，让民族团结之花在书香浸润中常开长盛。

（一）全力保障国家统编教材发行

公司充分发挥主渠道作用，把做好国家统编教材发行工作作为重大政治责任，持续完善工作机制、优化发行流程、提升配送效能，并通过教材巡展等方式延伸服务触角，为推广普及国家通用语言文字、铸牢中华民族共同体意识奠定了坚实基础。

（二）推广民族团结主题出版物

公司积极推广《中华民族共同体概论》《中华民族大家庭》等优秀出版物，其中《中华民族大家庭》发行量突破 95 万册。推出《爱读家乡 我的内蒙古》精品读物，累计印量 13000 余册，打造传播内蒙古文化、激发青少年热爱家乡之情的精品力作，以文化认同助力民族团结。



《爱读家乡 我的内蒙古》发行推广

（三）丰富民族团结实践载体

公司建好用好“铸牢中华民族共同体意识教育实践基地”，融入非遗展示、文创体验、手工DIY等特色活动，丰富文化供给形式。在北疆书展上策划推出“书载同心”主题出版物展，通过命运与共、光耀北疆、守望相助、交相辉映、砥砺前行、数字阅读六个篇章，让各族群众在书香中增进“五个认同”。持续深化“万家支部结新华”品牌，以互动式、体验式的文化服务，促进各族群众交往交流交融。

四、聚焦教育主业，服务终身学习体系

公司坚守教育服务主阵地，从单一的教材发行商向综合性教育服务运营商转型，积极拓展服务边界。

（一）践行“课前到书 人手一册”政治承诺

教材发行是党和国家赋予新华书店的光荣使命。公司不

断完善物流网络和配送体系，面对教材印制延迟、到货时间集中等多重挑战，公司提前部署、迅速启动应急预案，实行24小时工作制，全员奋战在分拣、打包、配送一线，确保全区2976所中小学、249.51万名学生春秋两季教材及时准确送达。连续数十年圆满完成任务，有力保障了广大学生的教材使用需求和教育教学秩序的稳定运行，用坚守与汗水守护了孩子们的读书梦。



课前到书 人手一册

（二）推动教育服务转型发展

面对教育政策调整与市场竞争，公司积极拥抱新技术、新业态，以数智赋能提升教育服务能力。优化升级“内蒙新华教辅网”，整合优质教辅资源，引入AI智习室，推广智能学习机等智能教育产品，推动优质教育资源惠及更多师生，以实际行动助力教育公平与质量提升。

（三）创新网格化教育服务

公司精准实施网格化营销，下沉营销力量，实现文化服务精准覆盖。通过业务员点对点对接学校与师生，构建起资源集约、服务高效的教育服务新格局，以精准服务践行社会责任，为教育高质量发展贡献新华力量。

五、践行文化惠民，打造全民阅读服务体系

践行文化惠民、推动“书香内蒙古”建设是公司回馈社会的重要方式。公司坚持以阅读引领、以阵地支撑，优化公共文化供给，打造文化会客厅，让书香成为自治区发展最动人的底色。

（一）打造全民阅读品牌活动

公司以阅读引领文化惠民，成功举办北疆书展，吸引 300 余家出版单位参展，开展各类文化活动 200 余场，创造了 5 天销售图书 17 万册、接待读者超 7 万人次的佳绩，媒体曝光超 2000 万次，成为辐射广泛的区域文化盛宴。举办鄂尔多斯书展、“书香呼和浩特·券享阅读暖冬”等文化惠民活动，推动购书补贴纳入政府补贴体系，有效激发了群众的消费活力和阅读热情。公司持续开展系列阅读活动，结合世界读书日、传统节日等重要节点，全年组织“书香伴你过大年”“阅见北疆”等各类阅读活动 6629 场、流动售书 2319 场，参与人数近 800 万人次，营造了爱读书、读好书、善读书的浓厚社会氛围。通过一系列品牌化、常态化、普惠化的阅读推广实践，不断丰富全民阅读的载体与内涵，让书香浸润千

家万户。



“阅见北疆 阅读之美”2025北疆书展圆满举办

（二）构建线上线下融合格局

公司加速推进线上文化阵地建设，搭建新零售中台和B2B云中盘，通过直播荐书、文化分享等方式积极传播阅读文化，实现线上引流。同时，对全区实体书店实施形象、业态、营销、服务“四个升级”，打造集阅读、休闲、文创于一体的复合型文化空间，常态化举办读书分享、文化沙龙、亲子阅读、非遗传承等互动体验，让读者在家门口即可享受高品质的文化活动。线上引流与线下体验相互赋能，让实体书店焕发新活力，优质文化资源更便捷地服务社会、惠及群众，鄂尔多斯东胜书城获评年度“全国最美书店”，包头书城被评为“标杆大书城”。



鄂尔多斯东胜书城获评年度“全国最美书店”



集团新零售实训班正式开班

（三）创新公共文化服务模式

公司持续推进“七进工程”建设，新建呼伦贝尔学院“鸿雁书院”、乌审旗新华书店图书馆店、河套学院“博望书屋”等门店，扩大全民阅读覆盖面。深化草原书屋与“鸿雁悦读”一体化改革，积极推进草原书屋全过程跟踪服务。开展“百姓点单”、上架指导与培训，策划开展“阅见北疆 智阅无

疆”等活动 300 余场，让公共文化服务更接地气、更暖人心。克服到货晚、时间紧、任务重的多重考验，高质高效完成 975 个乡镇、11595 家草原书屋 123 万册出版物补充更新任务，切实保障基层群众的阅读需求。持续推进“阅旧知新 图书共享”公益项目，盘活社会闲置图书资源，建立挂牌基地 138 个，累计捐赠图书 19.4 万册，构建起城乡一体的全域阅读生态，打通文化惠民“最后一公里”，让书香飘进千家万户。

六、强化合规治理，夯实可持续发展根基

恪守合规底线、夯实治理根基是企业行稳致远的前提。公司始终将规范运作与合规经营视为生命线，持续完善现代企业制度，强化风险管控，为履行社会责任提供坚实保障。

（一）严守合规经营底线

面对教育政策调整与市场变化，公司严格遵守国家法律法规及证券监管要求，特别是在教辅发行领域，严守政策红线，规范选用流程，成立专门的教辅产品选用与谈判小组，确保业务开展的合法性、合规性与透明度。

（二）强化风险管控体系

公司依据最新法律法规修订完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等系列公司制度，有效加强公司制度的时效性和严谨性。推进公司合同管理平台系统升级，开展内控专题培训，提升全员合规意识与风险防控能力。对政治读物、招标采购、资金管理等关键环节实施全流程监

管，确保企业行稳致远。

（三）优化投资者关系

公司持续提升投资者关系管理水平，与全体股东共享经营发展成果。坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，通过业绩说明会、上证 e 互动平台等多种渠道加强与投资者的沟通，有效保障投资者合法权益。年度内公司获评中国上市公司协会“2025 年度上市公司董事会典型实践案例”“2025 年度上市公司董事会办公室优秀实践案例”“2025 年度上市公司内部控制最佳实践案例”等荣誉。

七、关爱员工成长，共创共享发展成果

人才是企业最宝贵的财富，锻造过硬队伍、共创共享价值是企业高质量发展的核心支撑。公司致力于为员工打造一个安全、尊重、成长、共赢的工作环境。

（一）保障员工合法权益

公司严格遵守劳动法律法规，按时足额发放薪酬、缴纳社保，保障员工休息休假等合法权益。建立健全职工代表大会制度，畅通员工意见表达与诉求反馈渠道，切实维护员工的知情权、参与权和监督权。将诚信理念深植于企业文化之中，营造尊重、关爱、包容的工作氛围，员工归属感与幸福感显著提升。

（二）畅通员工成才通道

公司构建“青圃-青苗-青干”三级培训体系，组织中高

层管理人员赴武汉大学、青年员工赴内蒙古大学开展综合能力提升培训。持续实施“百人计划”“育苗计划”、竞聘上岗、干部交流、上挂下派等举措，选派骨干赴湖南、江西、河南等先进企业跟岗锻炼，持续提升队伍能力。



“以心焕新：书店服务升级与文化赋能”培训班成功举办

（三）建设“家”文化

公司构建“新华之爱 和以致远”企业文化体系，开展“家”文化建设，搭建职工书屋、活动室，为员工营造温馨的工作环境。举办第六届新华文化艺术节，开展征文、书画摄影、文艺汇演等活动，进一步增强企业凝聚力、向心力。

八、存在的问题与改进措施

在总结成绩的同时，公司也清醒地认识到，对照高质量发展要求和人民群众对美好文化生活的新期待，在履行社会责任方面仍存在一些不足。比如，公共文化服务覆盖面不够均衡，数字化阅读服务手段不够丰富，基层网点服务能力有

待提升等。下一步，公司将深化转型发展，提升公共文化服务均等化水平，强化内控规范经营，补齐社会责任短板，推动集团迈上高质量发展新台阶。

九、展望未来

2025年，内蒙新华在履行社会责任的道路上迈出了坚实步伐。展望2026年及未来，公司将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚持社会效益与经济效益相统一，以更高标准完善公司治理体系。将持续深耕教育服务，深入推进全民阅读，积极投身公益事业，成为股东信赖、社会认可的上市公司，为自治区高质量发展贡献更加坚实的新华力量。

内蒙古新华发行集团股份有限公司

2026年4月8日