

公司代码：603230

公司简称：内蒙新华

## 内蒙古新华发行集团股份有限公司

### 2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计，本公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为174,797,750.32元。2025年利润分配预案：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币1.50元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本353,523,000股，以此计算合计拟派发现金红利53,028,450.00元（含税）。该分配预案尚需提交公司股东会审议通过后方能实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	内蒙新华	603230	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张瑞平	张迪
联系地址	内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区腾飞路如意大厦B座	内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区腾飞路如意大厦B座
电话	0471-6268890、6603230	0471-6268890、6603230
传真	0471-6268890、6603230	0471-6268890、6603230
电子信箱	nmgxhjt@126.com	nmgxhjt@126.com

## 2、报告期公司主要业务简介

2025年，各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，深化文化体制机制改革，推动产业深度融合，促进新型业态蓬勃发展，文化产业发展稳中向好，展现强劲韧性与活力，持续赋能经济社会高质量发展。

### （一）总量稳增，结构持续优化

2025年中国文化行业整体呈现稳中有进、提质增效的发展态势，总量规模持续扩大，结构优化趋势显著。据国家统计局统计，全年规模以上文化及相关产业企业（以下简称“文化企业”）营业收入达152,135亿元，同比增长7.4%，8.2万家文化企业共同支撑起行业发展大盘。从产业类型来看，文化服务业成为绝对主力，营收占比达56.4%，同比增长12.0%，对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率高达88.3%；文化批发和零售业稳健增长，同比增速4.0%，而文化制造业增长放缓，同比仅增长0.6%，行业呈现明显的服务化转型特征。文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入68,253亿元，增长14.3%，快于全部规模以上文化企业6.9个百分点。此外，规模以上文化企业实现利润总额13,763亿元，增长6.5%，营业收入利润率为9.05%，与上年基本持平。

### （二）核心凸显，新业态爆发增长

细分领域呈现差异化发展格局，核心领域与数字新业态表现突出。内容创作生产、新闻信息服务、创意设计服务等文化核心领域均实现两位数增长，其中内容创作生产营业收入达34,991亿元，同比增长13.5%，影视、动漫、网文、微短剧等内容形式持续丰富，AIGC技术的应用进一步激活了内容产能。网络视听行业持续扩容，下沉市场成为主要增长极，短视频、直播不仅是内容传播渠道，更成为文化消费的重要“种草”载体。微短剧、AI漫剧迎来爆发式增长，AI技术大幅降低制作成本、缩短周期，推动行业快速崛起。

### （三）政策、技术、消费协同发力

政策、技术、消费三大因素共同驱动行业高质量发展。政策层面，国家持续加大支持力度，国务院出台多项推动文化高质量发展的经济政策，地方也纷纷出台数字文创、文旅融合、文化出海等专项政策，为行业发展提供坚实保障。技术层面，AI、VR/AR/XR、数字孪生等新技术深度赋能文化产业，AIGC重构内容生产流程，虚拟人、沉浸式体验等新业态不断涌现，推动行业实现效率革命与供给扩容。消费层面，居民文化消费持续升级，从传统的“观看式”消费转向“体验式、参与式”消费，国潮、治愈系、解压类内容深受市场青睐，文商旅体融合发展，夜间经济、沉浸式文旅等新场景不断丰富，进一步释放消费潜力。

公司作为以出版物发行为核心主业的全国优秀文化企业，始终以服务教育事业、服务文化产业、服务广大消费者为宗旨使命。多年来持续强化产业布局体系，系统整合资源配置效能，推动教育服务、文化消费等业务板块实现高质量协同发展，坚守“课前到书、人手一册”的承诺，践行弘扬正版、诚信经营的理念，在传播社会主义先进文化领域切实履行重要职责。公司以发行业务为战略根基，不断孵化新型文化业态，全面提升服务品质内涵。本报告期内，公司主营业务及经营模式未发生重大调整变化。

#### （一）文化消费

公司深耕实体书店图书发行业务，着力提升运营效能，创新管理模式，打造现代化、体验式文化消费场景。依托“七进”工程、“鸿雁悦读”等特色文化载体，线下打造“文化会客厅”，完善“大书城立根、中小书吧补充”布局，推动多业态融合与全渠道资源整合，不断丰富文化服务供给。以募投项目建设为抓手，优化营业网点布局，依托发行网络延伸服务链条、重组产业要素，激活发展新动能。公司坚持传统发行与新业态协同发展，实体书店多元拓展文化消费新场景，建成新零售中台、直播电商基地、线上线下融合发力，持续提升文化传播力与影响力。

#### （二）教育服务

作为全区重要的教育服务主力军，公司始终坚守教材教辅发行主责主业，以传统业务升级与

新兴赛道布局为双轮驱动，不断完善多元业务体系。凭借覆盖内蒙古自治区全域的教育服务网络和专业团队，精准服务全区基础教育，全面保障教材教辅供应，同步拓展教育装备、教育信息化等综合服务。公司持续推进网格化运营体系的精细化升级，着力构筑高效协同、环环相扣的教育产业价值链。以专业、规范、可靠的服务，打造区域影响力突出的教育服务品牌，为教育事业高质量发展提供坚实支撑。

### （三）现代物流

公司构建以呼和浩特市物流基地为核心，辐射全区盟市、旗县终端，形成覆盖全区的现代化供应链体系。聚焦教育服务“最后一公里”，强化教材教辅等传统业务支撑能力，完善全周期服务链条。公司持续织密发行网络，优化物流配送体系，显著提升服务效率与保障能力，切实履行传播先进文化、服务立德树人根本任务的重要使命，以专业可靠的教材教辅及草原书屋等图书供应，为全区文化事业的高质量发展注入坚实力量。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,491,558,612.70	4,596,750,131.74	-2.29	4,403,657,779.07
归属于上市公司股东的净资产	2,768,797,466.24	2,751,572,515.08	0.63	2,572,350,849.72
营业收入	1,514,096,469.71	1,810,856,968.02	-16.39	1,839,693,991.01
利润总额	175,629,067.79	339,643,673.96	-48.29	315,682,553.95
归属于上市公司股东的净利润	174,797,750.32	338,081,665.38	-48.30	314,820,341.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,170,728.48	264,497,680.64	-57.59	259,531,894.71
经营活动产生的现金流量净额	242,743,202.82	285,098,958.16	-14.86	531,405,545.52
加权平均净资产收益率(%)	6.35	13.09	减少6.74个百分点	12.84
基本每股收益(元/股)	0.49	0.96	-48.96	0.89
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.96	-48.96	0.89

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	589,776,689.66	200,180,359.24	575,682,351.42	148,457,069.39
归属于上市公司股东的净利润	154,536,753.92	-28,968,530.92	75,923,871.28	-26,694,343.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	135,947,805.81	-32,946,273.81	69,264,016.17	-60,094,819.69
经营活动产生的现金流量净额	-135,311,692.81	220,836,247.39	98,030,075.68	59,188,572.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

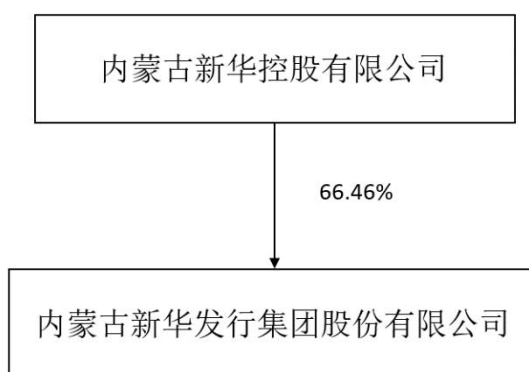
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		16,147					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		15,852					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
内蒙古新华控股有限公司	0	234,956,400	66.46	0	无	0	国有法人
安徽新华传媒股份有限公司	0	18,559,900	5.25	0	无	0	国有法人
内蒙古蒙盐盐业集团有限公司	0	10,605,700	3.00	0	无	0	国有法人
海南丰茂恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	-6,000	1,653,500	0.47	0	无	0	其他
张新革	1,000,000	1,100,000	0.31	0	无	0	境内自然人
内蒙古爱信达教育印务有限责任公司	0	1,020,000	0.29	0	无	0	国有法人

蒋国祥	982,200	982,200	0.28	0	无	0	境内自然人
赵理	978,500	978,500	0.28	0	无	0	境内自然人
芦建忠	408,000	684,800	0.19	0	无	0	境内自然人
陆仁荣	607,700	607,700	0.17	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规则规定的一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

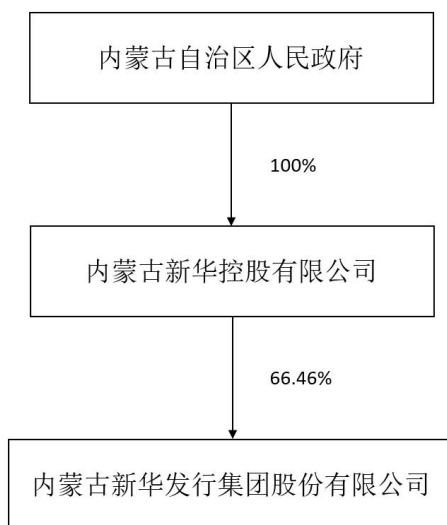
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 15.14 亿元，同比下降 16.39%；归属于上市公司股东的净利润 1.75 亿元，同比下降 48.30%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用