

山东仙坛集团股份有限公司 2026年3月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2026年3月份销售情况简报

山东仙坛集团股份有限公司（以下简称“公司”）2026年3月实现鸡肉产品销售收入45,865.57万元，销售数量5.36万吨，同比变动幅度分别为1.16%、-2.87%，环比变动幅度分别为87.42%、120.91%。

其中，家禽饲养加工行业实现鸡肉产品销售收入40,578.24万元，销售数量5.04万吨（注：抵消前的鸡肉产品销售收入为45,709.81万元，销售数量5.40万吨），同比变动-4.22%、-5.11%，环比变动102.31%、132.05%；食品加工行业实现鸡肉产品销售收入5,287.33万元，销售数量0.33万吨，同比变动77.75%、52.50%，环比变动19.76%、27.05%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

由于2026年春节假期在2月份，根据公司生产计划安排，2026年3月份生产天数较2026年2月增加，致公司鸡肉产品的销售数量环比增加，销售收入也相应增加。

公司调理品一期、二期工程项目的研发、品牌建设、销售市场目前已经稳步推进，调理品的生产产能逐步释放，生产加工数量同比增加，销售数量和销售收入也随之增加。

三、风险提示

1、上述披露仅为公司鸡肉产品的销售情况，不包含其他业务。请投资者注

意投资风险。

2、鸡肉产品销售价格大幅波动（上升或下降）可能会对公司的经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

山东仙坛集团股份有限公司董事会

2026年4月11日