



理想汽車

2025年環境、社會及管治報告

目錄

簡介

- 03 關於本報告
- 04 關於我們
- 05 理想汽車大事記
- 07 可持續發展實踐
- 08 2025年ESG亮點績效
- 09 2025年榮譽獎項
- 10 ESG管治
- 11 利益相關方溝通
- 12 重大性議題評估

產品驅動 用戶共贏

- 14 創新與發展
- 19 產品質量與安全
- 25 供應鏈管理
- 28 用戶服務

01

智行碳跡 綠駛未來

- 33 應對氣候變化
- 40 可持續技術
- 42 可持續產品
- 44 綠色運營

02

包容關愛 共同成長

- 49 人才吸引
- 52 人才成長
- 55 安全健康

03

同心協力 溫暖社會

- 64 社會責任
- 67 攜手用戶

04

合規經營 責任管理

- 69 公司治理
- 71 風險管理
- 75 商業道德
- 78 網絡安全

05

附錄

- 85 ESG 關鍵績效表
- 91 聯交所《ESG守則》索引
- 94 GRI 指引

關於本報告

報告簡介

本報告為理想汽車（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）發佈的 2025 年環境、社會及管治報告（簡稱「ESG¹ 報告」），旨在展示理想汽車及其列入年報範圍的主要附屬公司及並表聯屬實體（以下簡稱「本公司」「理想汽車」或「我們」）在環境、社會及管治方面的策略、管理和實踐情況。

報告範圍

本報告披露的資料和數據覆蓋理想汽車及其列入年報範圍的主要附屬公司²，如無特別說明，時間範圍覆蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」「本年度」「2025 年」）。

編製依據

本報告編製遵循香港聯合交易所有限公司（簡稱「聯交所」）主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（簡稱《ESG 守則》）及該指引有關「重要性」「量化」「平衡」「一致性」原則要求，並遵循全球報告倡議組織（GRI³）發佈的《可持續發展報告編寫標準（GRI Standards）》的核心框架。同時，本報告參考 MSCI⁴、S&P Global CSA⁵ 等主流 ESG 評級指數，並結合聯合國可持續發展目標（UN SDGs⁶）、國際可持續發展準則理事會（ISSB⁷）之建議進行編寫。

信息來源

本報告所引用的資料與數據均來源於本公司的正式文件、統計報告與財務報告，且經由相關部門統計、匯總及審核。如無特別說明，本報告中的金額類數據單位均為人民幣。

報告批准與獲取

本報告已於 2026 年 4 月 10 日經由董事會審議批准，並對所載信息的真實性及有效性負責。本報告提供簡體中文、繁體中文、英文三種版本，如有不一致之處，應以簡體中文版本為準。本報告可在聯交所網站（www.hkexnews.hk）及本公司投資者關係網站（<https://ir.lixiang.com>）下載瀏覽。

免責聲明

本報告的部分內容具有一定前瞻性，易受到不確定因素的影響，而導致其與實際結果產生重大差異。本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

¹ ESG, Environmental, Social and Governance, 即環境、社會及管治。

² 數據主要來源於北京和常州的經營實體，上海的經營實體為本報告提供了部分收入、研發支出、員工人數等數據。

³ GRI, Global Reporting Initiative, 即全球報告倡議組織。

⁴ MSCI, Morgan Stanley Capital International, 即明晟指數。

⁵ S&P Global CSA, 即標普全球企業可持續發展評估。

⁶ UN SDGs, United Nations Sustainable Development Goals, 即聯合國可持續發展目標，是聯合國制定的 17 個全球發展目標，指導 2015-2030 年的全球發展工作。

⁷ ISSB, International Sustainability Standards Board, 即國際可持續發展準則理事會。

關於我們

理想汽車是中國新能源汽車市場的領導者，堅守「Be Proactive, Change the World」的使命。我們專注於設計、研發、製造與銷售豪華智能電動車，通過產品、技術與商業模式的持續創新，致力於為家庭用戶帶來更安全、更舒適、更便捷的出行體驗與全場景服務。

理想汽車於 2018 年發佈首款增程式電動車——六座豪華 SUV 理想 ONE，於 2022 年起陸續發佈其

他四款增程式電動車——理想 L9、理想 L8、理想 L7、理想 L6，並於 2024 年 3 月發佈首款純電家庭旗艦 MPV——理想 MEGA。

2025 年，理想汽車持續升級產品功能，深化產品矩陣佈局，致力於為全球用戶提供高品質的智能電動汽車產品與服務。2025 年上半年，我們發佈了理想 MEGA Home、理想 MEGA Ultra 和理想 L 系列智能煥新版，進一步提升用戶體驗，並於 7 月

發佈了首款純電 SUV 理想 i8，於 9 月發佈了理想 i6，持續拓寬用戶群體。10 月，我們位於烏茲別克斯坦的海外首家零售中心正式開業，標誌着公司全球化戰略的關鍵里程碑。截至 2025 年 12 月 31 日，理想汽車累計交付量已超過 154 萬輛。



理想汽車大事記

2015年7月1日
車和家（理想汽車）成立



2018年10月18日
正式發佈首款增程式電動車——理想 ONE



2020年7月30日
在美國納斯達克證券交易所掛牌上市



2021年8月12日
在香港聯合交易所主板完成雙重主要上市



2022年6月—2024年4月
陸續發佈理想 L 系列車型



2024年3月1日
正式發佈首款純電 MPV——理想 MEGA



2024 年 10 月 18 日
累計交付量突破 100 萬輛



2025 年 4 月 - 5 月
正式發佈理想 MEGA Home、理想 MEGA Ultra 和理想 L 系列智能煥新版



2025 年 7 月 29 日
正式發佈首款純電 SUV——理想 i8



2025 年 9 月 26 日
正式發佈理想 i6



2025 年 10 月 14 日
第一家海外授權零售中心正式開業



2025 年 12 月 5 日
累計交付量突破 150 萬輛



可持續發展實踐

理想汽車將可持續發展理念深度融入企業戰略與日常運營，圍繞「產品驅動 用戶共贏」「智行碳跡 綠駛未來」「包容關愛 共同成長」「同心協力 溫暖社會」和「合規經營 責任管理」五大核心方向，系統

識別並應對企業運營中的風險與機遇，以實際行動推動可持續發展戰略落地。

理想汽車在踐行企業願景與使命的過程中，積極履行社會責任，主動響應聯合國可持續發展目標，致

力於打造負責任、有溫度、可信賴的企業形象。理想汽車正以實際行動助力實現經濟、社會與環境的協同進步，為構建更可持續的未來貢獻堅實力量。

領域	聯合國可持續發展目標	我們的風險	我們的機遇	我們的行動	
產品驅動 用戶共贏	  	技術研發風險 知識產權風險 產品質量風險	用戶安全風險 供應鏈風險 客戶關係管理風險	科技智行 創新佈局 行業資源整合 供應鏈風險應對能力提升 用戶協作創新	加強技術研發 推動行業合作 維護知識產權 健全質量管理體系 供應商 ESG 管理 提升用戶滿意度 審核營銷內容
智行碳跡 綠駛未來	    	政策及法規風險 市場風險 能源風險 氣候變化風險	產品生命週期碳排放風險 水污染風險 廢棄物管理風險 自然災害風險	制定氣候變化應急預案 通過使用可再生能源 降低生產成本 資源獲取及分配優化 材料循環利用 綠色產品研發	設立碳中和工作組 組織全口徑碳排放盤查 識別氣候風險與機遇 推進綠色材料研發 完善環境管理體系 監管污染物排放 評估、核算產品碳足跡 建設綠色工廠 倡導綠色辦公
包容關愛 共同成長	   	違規僱傭風險 人才流失風險 人力成本風險 福利保障風險	平等機會風險 安全生產風險 職業健康風險	多元人才團隊 人力資本賦能 科技工具使用 多渠道知識獲取 EHS 能力提升	平等多元人才招聘 通暢有效的員工溝通 提供合理薪酬福利 完善的培訓體系 平等的晉升機會 EHS 管理體系建設
同心協力 溫暖社會	  	聲譽風險	公共安全風險	提升品牌社會價值 提供就業崗位 投身社會公益事業	開展災害救助 促進社區融入 幫扶困難群眾 推動教育幫扶 支持車友公益
合規經營 責任管理	 	ESG 管治風險 商業道德風險	訴訟風險 信息安全與隱私泄露風險	ESG 戰略 風控體系 管理模式創新	健全公司治理及 ESG 管治架構 加強利益相關方溝通 依法合規管理 保證系統安全 維護用戶隱私安全

2025 年 ESG 亮點績效

產品驅動 用戶共贏

全年創新研發投入達 113 億元

研發人員達 6,041 人

深入參與 25 項國家級或行業級標準制定

順利完成 IATF 16949 質量管理體系年度監督審核，保持質量管理體系認證覆蓋率 100%

新增質量相關線上課程 25 門，課程總量累計達 151 門

直採供應商 ISO 14001 環境管理體系認證率達 96.8%，ISO 45001 職業健康安全管理体系認證率達 85.2%，IATF 16949 質量管理體系認證率達 98.9%，ISO 9001 質量管理體系認證率達 99.4%

試駕滿意度 99.87%

銷售滿意度 99.98%

產品交付滿意度 99.93%

售後服務滿意度 99.63%

用戶投訴處理率 100%

智行碳跡 綠駛未來

單車能耗為 0.122 噸標煤 / 輛，達成預設目標

單車水耗為 3.6 噸 / 輛，達成預設目標

已投產的整車製造基地 100% 獲得 ISO 14001 環境管理體系認證

已獲得 ISO 50001 能源管理體系認證

理想 i8 及理想 i6 均獲得汽車工業節能與綠色發展評價中心一級低碳證書

員工乘坐新能源汽車節約碳排放量達 1,289,982 千克，乘坐綠色航班節約碳排放量達 949,855 千克

未發生任何與環境或生態問題有關的行政處罰

2025 年範圍一、二溫室氣體排放量 202,969 噸二氧化碳當量，同比下降 4.2%；範圍三溫室氣體排放量 9,477,859 噸二氧化碳當量，同比下降 24.1%

2025 年常州基地光伏發電量 84,621 兆瓦時

提出 2050 年氣候淨零目標

包容關愛 共同成長

員工來自 22 個國家和地區，40 個少數民族

新進校招員工 2,248 人

各類職業培訓覆蓋員工 423,783 人次

已獲得 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證

未發生任何因生產事故導致的重傷或死亡事件

安全健康總支出超過 1,417 萬元

合規經營 責任管理

新增審計委員會監督關於應對氣候變化績效指標、目標及標準，與取得的業績的職責

開展風險管理培訓 80 場，覆蓋員工 17,417 人次，累計培訓時長約 14,752 小時

每年定期開展覆蓋公司全部業務領域的內部反賄賂合規審計 1 次，第三方機構審計 1 次，已通過 ISO 37001 反賄賂管理體系複審認證

同心協力 溫暖社會

全年社會公益投入共計 1,838 萬元，相關志願者服務總小時數為 2,559 小時，合計 1,075 人次

攜手 1,019 名車主志願者在 25 個城市參與活動，累計貢獻公益服務 2,173 小時

開展員工商業道德及反腐敗培訓 74 場，結合開展 8 門在線課程，員工覆蓋率達 100%，培訓總時長為 22,647 小時

已獲得 ISO 27001 信息安全管理体系認證與 ISO 27701 隱私信息管理体系認證，重要系統順利通過本年度網絡安全等級保護測評及整車信息安全強制性標準合規模底測試

開展信息安全培訓 12 場，培訓覆蓋率達 100%，總培訓時長達 184,525 小時，參訓 68,733 人次

2025 年榮譽獎項

S&P Global CSA 行業最佳進步企業

S&P Global

理想 i8 獲得 2025 年度輕量化大會
「優秀車身」稱號

中國汽車工程學會

2025 CHKD 中德經貿合作可持續發展獎
——數字化與人工智能獎

德國中國商會

個人信息保護社會責任評價二星認證

CCIA 數據安全工作委員會

連續兩年入選《可持續發展年鑒（中國版）》

S&P Global

理想 i8 獲得中國汽車健康指數五星認證

中國汽車工程研究院

北京和常州製造基地
獲得「國家級綠色工廠」稱號

中國工業和信息化部

C-ICAP 隱私保護最高五星評價

中國汽車技術研究中心有限公司

綠色發展獎

中國汽車工業協會

理想 i8 和理想 i6 獲得
2025 年度「五星健康車」稱號

汽車健康聯合研究中心

中國外觀設計金獎

國家專利局

2025 年度汽車行業有害物質和
可回收利用率 (ELV)¹ 管理典型案例

中汽數據

理想 i8 獲得「2025 中國十佳車身」稱號

中國十佳車身評選活動大會

理想 i8 獲得中國綠色汽車評價規程
(C-GCAP) 五星 + 評價

中汽中心汽車測評管理中心

江蘇省重污染天氣重點行業績效 A 級企業

江蘇省生態環境廳

IVISTA 網絡安全與隱私保護最高等級評級

中國汽車工程研究院

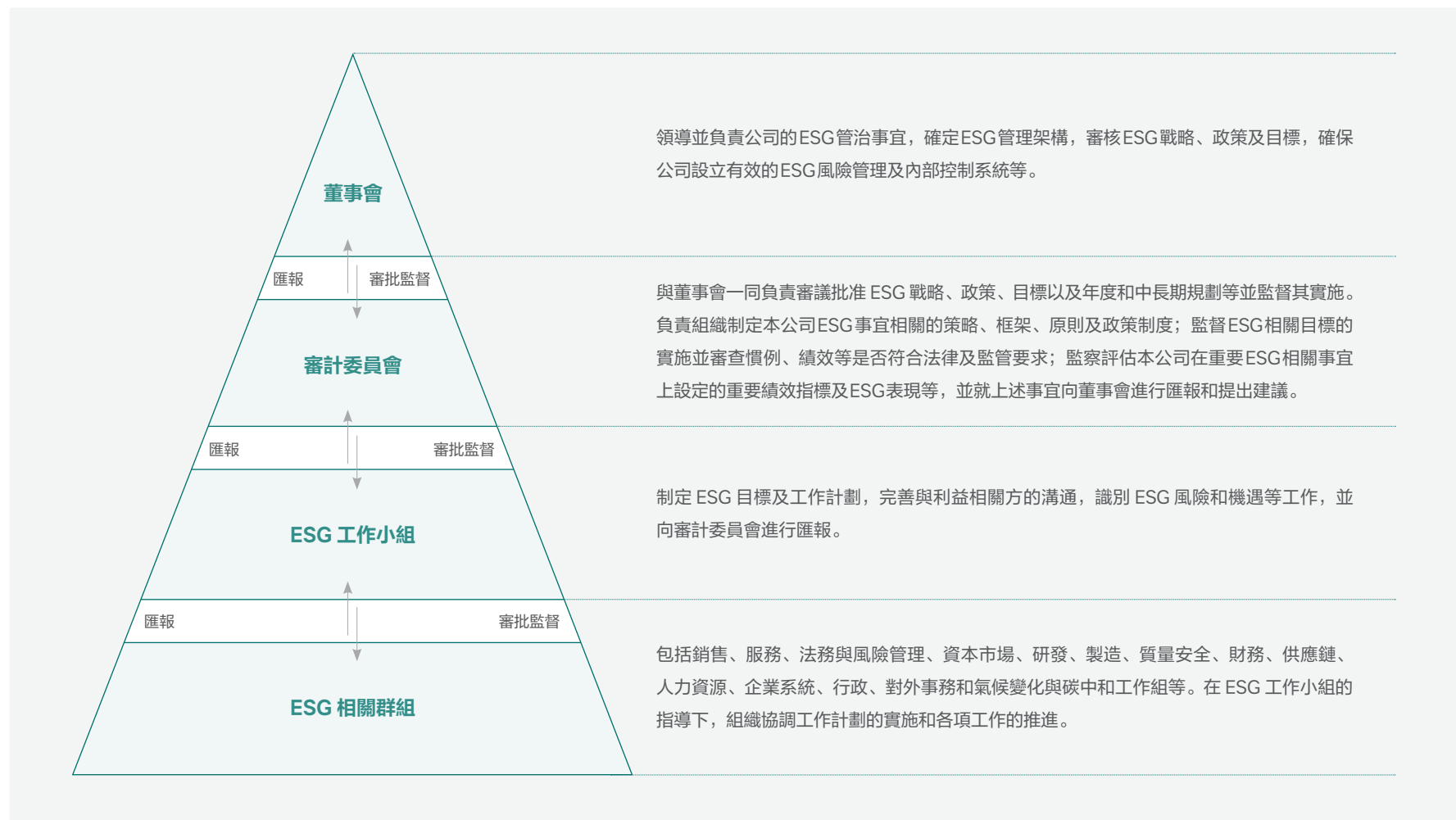
¹ ELV, End-of-Life Vehicle, 即報廢車輛指令。

ESG 管治

理想汽車深入踐行可持續發展理念，持續完善 ESG 管理體系，致力於實現企業與環境、社會的和諧共生，不斷提升 ESG 治理水平與實踐表現，為可持續發展各項工作的高效推進提供堅實保障。

公司嚴格遵循相關 ESG 政策規範與指引，構建自上而下、權責清晰的 ESG 治理架構。2025 年，公司結合企業實際發展需求，進一步完善 ESG 治理機制，明確各層級在 ESG 戰略制定、實施與監督中的角色與任務，並強化 ESG 相關群組的具體職能。公司通過組織架構的持續升級，有效提升 ESG 管理協同性與執行力，為實現高質量、可持續發展奠定基礎。

理想汽車 ESG 管治架構



利益相關方溝通

理想汽車高度重視與各利益相關方的溝通與互動，持續健全常態化、多元化的溝通機制，主動傾聽投資者、用戶、員工、合作夥伴及社會各界的聲音，

及時回應各方關切與期待，積極接受外部監督，不斷提升透明度與信任度，推動企業與利益相關方的協同共贏。

理想汽車利益相關方溝通機制

利益相關方	股東及投資者	員工	用戶	供應商	政府及監管機構	行業組織	社區	媒體	環境
關注議題	信息披露	合法僱傭	用戶服務與滿意度	誠信經營	遵紀守法	知識產權管理	開展公益項目	信息公開透明	能源使用與管理
	持續穩定的業務增長	培訓與發展	產品質量與安全	互利共贏	合規運營	創新發展	社區投資	合規運營	可持續產品
	公司治理	員工福利保障	信息安全與隱私保護	供應鏈管理	信息安全	綠色產品	志願者活動	信息安全與隱私保護	綠色生產與運輸
	創新與發展	職業健康與安全		供應鏈風險應對	提供就業	合作發展		負責任營銷	水資源管理
	商業道德			產品質量與安全	綠色產品				排放物管理
	風險管理			商業道德					
溝通形式	股東大會	員工滿意度調查	理想汽車 App	項目採購	信息披露	項目合作	社區活動	新聞發佈	新能源車相關技術和
	非交易路演及IR會議	內部辦公系統	微信公眾號	供應商合同與協議	日常溝通與匯報	技術交流	公益活動	媒體專訪	產品研發
	定期報告與公告	內部溝通會	用戶滿意度調查	供應商審核與評估	監督檢查	成果分享	公司網站及社交媒體互動	記者會	運營環境數據披露
	臨時公告與通告	員工投訴及反饋	產品調研反饋	供應商扶持與合作	來訪接待			公司網站及社交媒體互動	定期發佈 ESG 報告
	公司網站	內外部培訓活動	用戶投訴與處理	供應商數據互聯互通					用戶低碳意識培養
	投資者信箱	企業文化宣貫活動	線上及線下活動推廣	合作夥伴大會					應對氣候變化
	新聞發佈	員工關愛活動	公司網站及社交媒體互動						
		理想車友會							

重大性議題評估

理想汽車高度重視可持續發展議題的識別、評估與管理，定期傾聽並吸納各利益相關方在可持續發展方面的反饋與建議。2025 年，公司按照「議題識

別—調研評估—審核確認」的系統流程，對 ESG 重大性議題開展全面回顧與動態調整，更新了重大性議題矩陣，並將成果正式提交董事會審議，確保可

持續發展戰略與關鍵議題保持高度對齊，持續提升治理的科學性與前瞻性。

重大性議題判定過程

議題識別

我們根據聯交所《環境、社會及管治報告守則》、全球報告倡議組織（GRI）發佈的《可持續發展報告編寫標準》，並結合資本市場 ESG 評級及指數（如 MSCI、S&P Global CSA 等）評估要求，全面梳理公司 ESG 重要事項以及各利益相關方的關注點，對標國內外同行，識別出 20 個 ESG 重點議題。

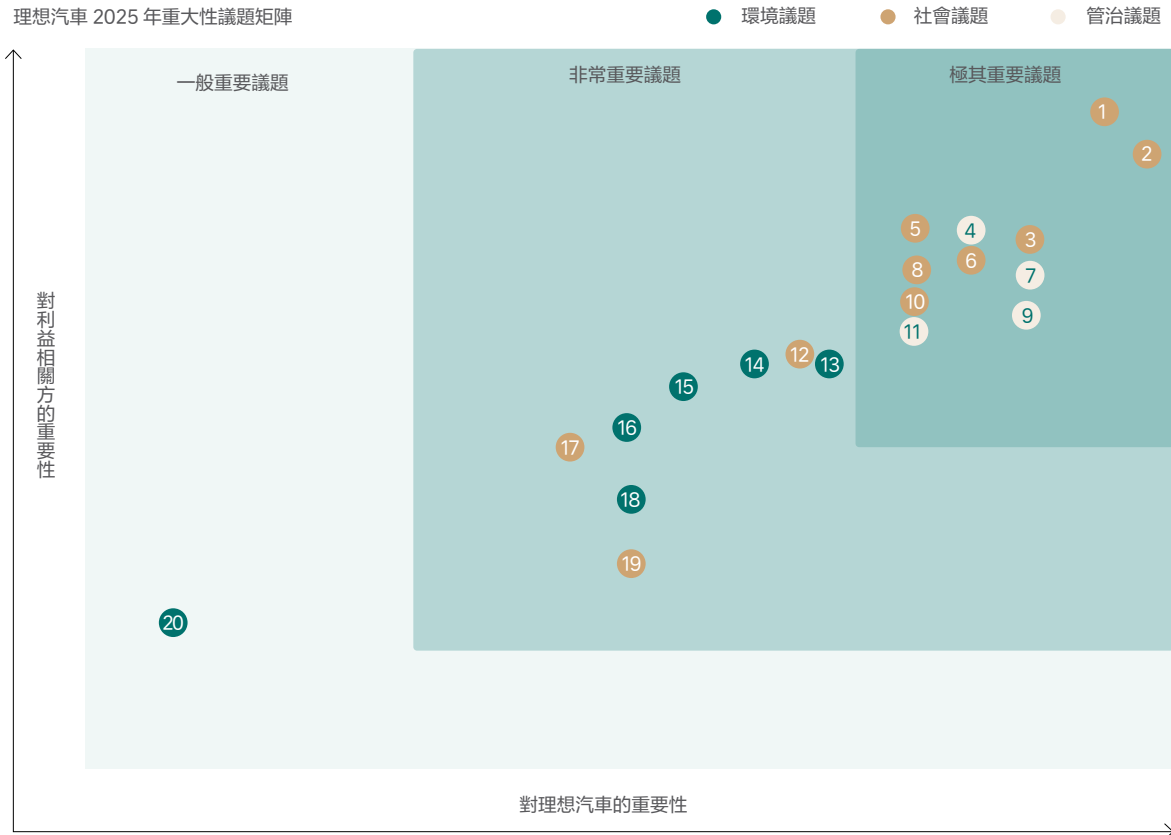
調研評估

我們採用不記名在線問卷調研的方式，收集來自董事及高級管理層、員工、投資者、用戶、供應商等利益相關方的回覆。在此過程中，我們識別了其中的重要利益相關方，並將其意見納入重點考慮。我們從「對理想汽車的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度評估排序，繪製出理想汽車 2025 年 ESG 重大性議題矩陣。

審核確認

ESG 工作小組負責審閱和確認上述評估過程中識別出的 ESG 重大性議題，將其匯報至董事會，並對重大性議題最終判定結果給出建議。

理想汽車 2025 年重大性議題矩陣



理想汽車 2025 年重大性議題分佈

重要性	議題	範疇	報告回應章節
極其重要	1 產品質量與安全	社會議題	1.2 產品質量與安全
	2 技術創新研發	社會議題	1.1 創新與發展
	3 客戶服務與滿意度	社會議題	1.4 用戶服務
	4 信息安全與隱私保護	管治議題	5.4 網絡安全
	5 可持續供應鏈管理	社會議題	1.3 供應鏈管理
	6 職業健康與安全	社會議題	3.3 安全健康
	7 風險管理	管治議題	5.2 風險管理
	8 員工權益與福利	社會議題	3.1 人才吸引
	9 商業道德	管治議題	5.3 商業道德
	10 人才吸引與保留	社會議題	3.1 人才吸引
	11 公司治理	管治議題	5.1 公司治理
非常重要	12 員工培訓與發展	社會議題	3.2 人才成長
	13 綠色產品與技術	環境議題	2.3 可持續產品
	14 應對氣候變化	環境議題	2.1 應對氣候變化
	15 排放與廢棄物管理	環境議題	2.4 綠色運營
	16 能源管理	環境議題	2.4 綠色運營
	17 多元、平等與包容	社會議題	3.1 人才吸引
	18 水資源管理	環境議題	2.4 綠色運營
	19 公益事業與社區融入	社會議題	4.1 社會責任
一般重要	20 生物多樣性保護	環境議題	2.4 綠色運營

01

產品驅動 用戶共贏

理想汽車以用戶為中心，以創新驅動產品與技術演進，以責任保障產品質量與安全，以透明高效的供應鏈支撐可持續發展，以專業貼心的服務體系兌現對用戶的承諾，為用戶創造更安全、更高效、更愉悅的出行體驗，與用戶共同構築可信賴的可持續價值。

- 14 創新與發展
- 19 產品質量與安全
- 25 供應鏈管理
- 28 用戶服務



1.1 創新與發展

理想汽車將創新作為驅動企業長期發展的核心動力，專註整車電動、輔助駕駛、智能空間等領域的持續探索，不斷突破技術邊界、優化產品和服務體驗，以科技賦能用戶生活。

1.1.1 創新佈局

理想汽車持續構建穩健、可擴展的技術創新體系。我們堅持核心技術自研，佈局全球化研發戰略，設立北京、上海、美國、德國四大全球研發中心及 80 餘個研發實驗室，形成「材料級 - 零部件級 - 系統級 - 整車級」的全鏈路開發與驗證能力。我們持續保持研發投入的增長和人才力量的儲備。

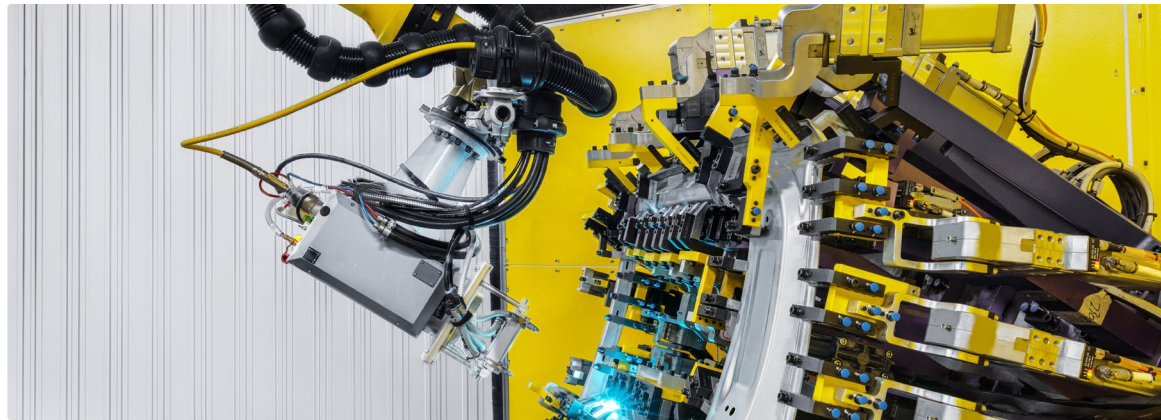
截至 2025 年 12 月 31 日

公司年度創新研發投入達

113 億元

研發人員達

6,041 人



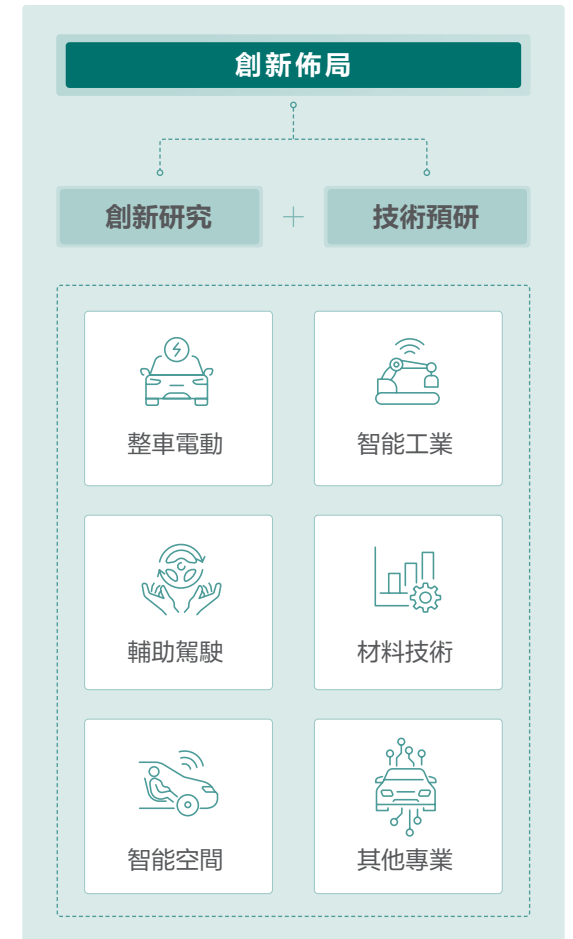
2025 年成立德國研發中心

案例

理想汽車依託德國當地領先的工程能力與創新生態，圍繞造型設計、功率半導體、底盤系統、電驅動及法規認證等關鍵領域開展研發工作，吸引國際化高端技術人才，提升公司在核心技术與產品合規方面的全球競爭力。

德國研發中心成立首年已與 5 家德國本地夥伴啟動新一代前瞻研究項目，初步建立覆蓋政府與行業協會、頂尖高校與研究所、關鍵產業鏈企業的「三大朋友圈」聯絡網絡。該研發中心在電驅系統等方向的多項研究成果在頂會期刊發表並亮相 CTI Symposium DE 等國際學術會議和 ATZ¹ 等行業權威期刊，並獲得 2025 CHKD 中德經貿合作可持續發展獎——數字化與人工智能獎。

理想汽車創新研發架構



¹ ATZ, Automobiltechnische Zeitschrift, 即《汽車技術雜誌》，是汽車工程領域具有權威性的專業技術期刊。

整車電動

理想汽車持續推進電動化佈局，通過自主研發動力總成、熱管理系統、線控底盤等核心技術，為用戶提供高效、安全、便捷的出行體驗。2025 年，理想 i6 和理想 i8 搭載行業領先的 5C 超充電池¹，並配備智能充電控制算法，通過軟硬件結合，實現毫安級風險識別與主動調控，保障電池安全。

輔助駕駛

理想汽車輔助駕駛在 2025 年實現全面升級，全新 VLA² 司機大模型於 9 月全量推送給 AD Max 車型。系統通過對視覺、語言理解與行為決策的深度融合，提升路線選擇、車速策略、變道與轉彎舒適性等表現，同時優化泊車和全場景輔助駕駛體驗。OTA³ 高頻疊代確保輔助駕駛功能持續進化，使駕駛更安全、更舒適、更高效。

VLA 司機大模型

案例

理想 AD Max 具備理解、思維、記憶和溝通能力，能通過強化學習成為越來越懂用戶的私人司機，全方位提升智能行駛和智能泊車體驗。

2025 年國慶節期間，

理想汽車輔助駕駛時長
181.7 萬小時

VLA 指令使用
122 萬次

VLA 智能泊車
326 萬次

智能空間

理想汽車通過軟硬件深度融合，持續打造集自然交流、沉浸娛樂和貼心服務於一體的智能空間，給車和家賦予生命。

理想同學 2025 年全面升級為具備自主決策與執行能力的智能體，基於自研基座模型 MindGPT，實現從被動響應向主動服務的轉變。理想同學支持在推理過程中自主調用工具與「邊想邊搜」，可高效處理多步驟、複雜任務，顯著提升服務準確性與完成效率。理想同學依託 Face ID 與家庭賬號體系，在保障數據安全的前提下，為不同家庭成員建立專屬記憶與偏好設置，支持座椅、空調及娛樂內容的個性化聯動，提升家庭出行體驗，拓展智能空間的服務邊界。

2025 年理想汽車輔助駕駛亮點數據



¹ 5C 超充電池，其中「C」代表電池充放電倍率，即 5 倍率極速快充電池，是新能源汽車動力電池領域具有突破性的高效補能技術。

² VLA, Vision-Language-Action，即「視覺 - 語言 - 動作」模型，是人工智能領域具有前沿代表性的端到端大模型架構。

³ OTA, Over-the-Air technology，即空中下載技術，是智能網聯汽車領域的系統疊代與功能進化技術。

智能空間亮點功能

多模態交互

支持語音、手勢、觸控和視覺識別，實現連續對話、分區空間交互、多人交流及方言識別，新增「小同桌」功能，提供更人性化的交互體驗。

出行與用車助手

提供行程規劃、景點導航、車輛狀態查詢及故障診斷，支持語音一鍵自助停車繳費功能，提升出行便捷性和安全性。

沉浸式娛樂

集成遊戲、K 歌、電影院和音樂廳功能，支持杜比視界、杜比全景聲、4D 震動座椅及多屏同播，新增無麥 K 歌功能，打造全方位車內娛樂體驗。

知識與信息服務

提供百科查詢、實時資訊、天文地理和機械物理知識，滿足用戶多樣化學習需求。

個性化智能

可根據用戶偏好和行為習慣調整交互方式與內容推薦，實現智能空間的個性化體驗。

2025 年理想汽車智能空間亮點數據

2025 年，用戶共計使用

喚醒理想同學

25.2 億次

免喚醒指令

1.7 億次

「小同桌」對話

1,895 萬次

無麥 K 歌

371.4 萬次

桌面大師

194.8 萬次

自助停車繳費次數

64.6 萬次

副駕娛樂屏及後艙娛樂屏使用時長

1.1 億小時

智能工業

理想汽車持續推動智能工業的研發與工程化落地，以「連山」平台為核心，將研發、供應、製造與售後連接為一體，實現生產與服務的全鏈路數據流通。我們聚焦「減肥、增肌、重構」三維智能製造戰略，推動產線由經驗驅動向數據驅動轉型。我們通過機器人為中心的工藝規劃、模塊化工站與 AI 賦能的檢測與運維，顯著提升投產效率、製造一致性與運維穩定性。

高度自動化底盤分裝線

案例

理想汽車打造行業首條高度自動化的底盤分裝線，線體配備約 40 個機器人工站，前置製造工程與產品開發協同，並集成工業、協作機器人，2D、3D 視覺，力控感知與 AI 視頻理解等技術。該產線自動化率達 40%，預計可降低約 60 名直產人力工作量，為高自動化總裝路徑提供可複製的工程化解決方案。

模塊化可移動智能工站

案例

理想汽車模塊化工站以「一體化即插即用」理念縮短設備導入週期：將 2D 視覺、自動送釘、SCARA¹ 與力控協作機器人等標準模塊預集成、離線調試，場外集成後進廠「上電即量產」，把傳統設備引入週期由約 4 個月壓縮至 5 天。該方案可有效降低導入風險與停線成本，顯著提高產線改型與新品投產的靈活性與效率。

設備預測性維護系統

案例

理想汽車設備預測性維護系統通過振動信號、電機參數與工況聚類等多源數據，結合預警算法套件、振動專家系統及機器學習模型實現三級預警與故障定位。系統預警準確率超過 95%，已識別並預警 13 個關鍵風險點，累計避免計劃外停機約 42 小時，預估避免直接產能損失約 900 萬元，有效提升生產連續性與維護效率。

¹ SCARA, Selective Compliance Articulated Robot Arm, 即水平多關節機械手臂，是工業機器人領域中一種經典且高效的結構。

材料技術

理想汽車持續推進高性能與高可靠材料的研發與應用，通過結構安全材料創新、綠色低碳材料開發等方向不斷強化整車性能與用戶體驗。2025 年，我們在高強度鋼材、先進鋁合金、生物基材料與長週期耐用性能等方面取得多項突破，持續提升車輛安全性、耐用性與舒適性，推動汽車行業材料端的創新與價值提升。

同時，我們高度重視材料的環境友好性。關於綠色材料、循環利用與低碳材料策略的更多內容，詳見本報告「[2.2.2 環保材料](#)」小節內容。

1.1.2 創新合作

理想汽車持續構建開放協同的創新生態，通過產學研合作、政府聯合項目及行業標準化共建，推動技術研發體系與產業鏈能力共同提升。

理想汽車以聯合基金與項目合作形式參與區域創新治理與產業鏈能力建設。公司與北京市順義區科技委及北京市自然科學基金辦公室共建「北京市自然科學基金 - 順義聯合基金」，面向動力驅動、動力電池、智能底盤與熱管理等關鍵前瞻技術方向提供資金支持；同時，我們積極承擔國家與行業標準制定任務。

理想汽車通過產學研深度協同，推動技術從基礎研究向工程化、產業化加速轉化。我們與北京大學等高校及研究機構建立長期合作關係，設立博士後工作站與聯合課題，圍繞電驅、熱管理、壽命預測、EMC¹ 與智能監測等方向開展系統性研究與人才培養，形成以企業需求為牽引，以科研院校為支撐的人才技術生態。

2025 年，理想汽車深入參與線控底盤、智能網聯與被動安全等領域國家、行業標準制定共

25 項

星環 OS 系統開源與產業化推進

案例

2025 年 4 月，理想汽車自研星環 OS 系統正式開源。同年 9 月，星環 OS 指導委員會成立，16 家產業鏈上下游夥伴簽署《星環 OS 社區章程》，以開源和標準化協作加速行業適配與規模化落地。星環 OS 社區將致力於為整車範圍內的計算、通信與控制功能提供一個統一、高效、可靠的技術信息平台，突破傳統封閉式車載系統在靈活性、擴展性及協同效率方面的瓶頸，為車輛智能化功能的持續開發與演進提供支撐，加速智能汽車向人工智能時代邁進。

16 家

產業鏈上下游夥伴簽署《星環 OS 社區章程》



創新文化

理想汽車持續打造開放進取的創新文化，通過內部與外部多元化的創新活動，激勵員工提出技術突破與產品優化的創意，並在交流、競賽與協作中相互啟發、相互成長，充分釋放組織的創造力與創新潛能。

理想汽車 2025 Tech Day

案例

2025 年 10 月 24 日，理想汽車在北京研發總部與上海協通園聯動舉辦 2025 Tech Day，以實物、模型、視頻、圖文等多種形式集中展示 240 餘項技術成果，覆蓋電能、智能、智能製造與基座模型等多個領域。活動吸引公司合夥人、股東、金牌銷售、車評達人等參與者約 5,000 名，全面呈現理想汽車從研發到落地的全鏈路創新能力。

集中展示技術成果

240 餘項

參與者約

5,000 名

¹ EMC, Electromagnetic Compatibility, 電磁兼容性。

1.1.3 知識產權保護

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國商標法實施條例》等相關法律法規，持續強化知識產權保護體系，將專利與商標管理融入業務全流程，確保技術成果與品牌價值的合法性、可持續性與商業應用潛力。公司在專利、商標、著作權保護及知識產權價值轉化等方面持續疊代優化，建立起制度化、數字化與業務深度融合的知識產權管理機制。

高價值知識產權管理

理想汽車積極完善高價值專利、高價值商標管理機制。高價值專利管理方面，2025年，我們對《理想汽車國內外專利流程規範》《理想汽車供應商管理辦法》《理想汽車高價值專利評價規則》進行優化，聚焦內部及供應商協作標準化。我們將高價值專利評價規則在技術創新的基礎上，結合產品使用價值導向，細化各分級評審標準及權利穩定性評價標準，儲備專利的商業轉化機會。高價值商標管理方面，我們對高價值商標管理機制進行完善，延續高價值商標的核心定義，並根據業務重點動態更新認定範圍。

業務流程融合

我們持續推動知識產權管理與業務流程的融合，將專利風險排查與佈局計劃納入各項目評審節點，貫穿立項至交付全流程，以實現匹配項目進度的專利風控與技術創新保護。

知識產權培訓

2025年，我們持續推進知識產權培訓，結合線上與線下形式，強化員工對知識產權保護的認知與實踐能力，有效提升全員知識產權意識與保護能力。



2025年，理想汽車共計開展

知識產權培訓

25次

培訓覆蓋員工

1,330人次

人均培訓時長

32.3小時

截至 2025 年 12 月 31 日，
理想汽車累計取得

專利授權

4,836 項

商標獲取

3,762 項

著作權登記

168 項



1.2 產品質量與安全

理想汽車將產品質量與安全放在首位，以用戶的真實體驗為導向，建立覆蓋設計、生產、檢測及售後等階段的全生命週期質量與安全管理體系。

1.2.1 質量管理體系

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》等法律法規，以 ISO 9001 和 IATF 16949 質量為基礎，依託 IPD¹ 質量管理架構，將質量要求貫穿產品、製造、用戶全鏈路，實現端到端的一體化質量管理。2025 年，理想汽車順利完成 IATF 16949 質量管理體系年度監督審核，保持質量管理體系認證覆蓋率 100%。

2025 年，理想汽車新增用戶安全與質量委員會，其作為戰略管理委員會授權的質量決策平台，負責重大質量風險判斷、質量策略與政策制定、端到端質量目標管理與質量工程能力建設等工作。委員會圍繞用戶體驗開展例會評審，通過月度風險複盤、高優先級問題處置、質量紅線審議等機制，推動質量問題的系統性預防、源頭性改進和持續性提升。

2025 年，理想汽車以「3.0 AI & 智能化質量管理」為主線，持續深化 IPD 變革，新建或疊代 55 份質量相關流程文件，強化全流程質量管理和 AI 大模型質量賦能，以制度化支撐業務穩定運營。2025 年，理想汽車被評為國際汽車質量標準化協會 (IAQSA) 理事單位，「以人工智能 + 質量管控為核心，構建數智化產品安全與召回管理體系」實踐案例入選國家市場監督管理總局公佈的國家典型案例。



產品設計研發質量

理想汽車堅持安全前置與質量預防，依託 PDCA² 管理模型，實施《理想汽車質量手冊》《理想汽車整車開發控制程序》《理想汽車過程設計與開發控制程序》等制度。我們在設計研發階段對智能空間、輔助駕駛、整車實驗、系統工藝等方面進行全範圍的測試，通過功能安全設計規範與驗證，確保產品符合高標準的質量和安全要求，提升問題前置識別與回溯能力。

供應鏈質量

2025 年，公司在供應端、來料端構建「AI 質量防線」，其中供應端依託「連山」AI 質量預警系統提前識別並攔截質量風險；來料端強化材料一致性管理，防止潛在風險向整車端擴散。

¹ IPD, Integrated Product Development, 即集成產品開發，是一種以市場需求為導向、跨部門協同的產品開發管理體系，通過結構化流程與階段評審機制提升研發效率與質量管理水平。

² PDCA, Plan-Do-Check-Act, 即計劃—執行—檢查—改進循環，是一種持續改進的管理模型，通過循環疊代優化流程與績效表現。

製造質量

理想汽車持續提升整車製造過程的質量管理要求，優化《理想汽車管理量產製造質量》《理想汽車管理製造過程審核》等制度，基於法規要求、體系要求、質量檢驗標準等輸入，在整車生產過程的衝壓、焊裝、塗裝、總裝環節通過實施質量控制來保證過程、產品和法規的符合性，並結合質量改進不斷提升產品的交付質量和用戶滿意度。智能製造方面，理想汽車將封閉場景無人駕駛技術與 AI 視覺算法、高精

度自動化設備深度融合，實現全場景智能化檢驗，精準識別潛在缺陷並實時攔截，顯著提升製造風險識別效率。智能檢驗項目包括無人化檢測線、NVH¹ 自動檢測、電器功能智能檢測、出廠前老化測試和部分 AI 視覺等項目，實現在交付客戶前充分識別風險並攔截改善。



廠內無人化檢測

通過綜合應用廠內輔助駕駛、車輛與設備無線互聯、智能調度及自動化檢測等技術，構建高度集成的無人化檢測流程，減少人工參與，提升檢測效率與一致性。

外飾配置自動檢測

採用陣列相機進行智能圖像採集，並通過算法對車輛外觀圖像信息進行識別與分析，實現外飾配置的自動化檢測與數據存檔。

整車氣味與 VOC² 自動檢測

基於色譜分離技術與大數據預測模型，研發車內氣味採集裝置，對整車氣味及 VOC 進行分級評估與自動化檢測，提升車內空氣質量控制水平。

車輛自動過點

利用讀碼相機自動識別車輛 VIN³ 碼，並由 MES⁴ 系統完成自動過點操作，替代人工掃碼流程，提高生產節拍與數據準確性。

三證自動核對

通過掃描相關證書，運用智能視覺技術對圖像中的關鍵字段進行識別提取，並與系統數據進行自動比對判定，核對結果實時反饋至 MES 系統。

塗裝漆面缺陷自動檢測

通過部署隧道式相機陣列，並結合機器視覺算法，實現對塗裝漆面缺陷的自動識別與檢測，提升塗裝質量穩定性。

車輛跑偏自動檢測

結合測距雷達與視覺拍攝技術，自動檢測車輛在規定距離內的橫向偏移情況，並據此判斷車輛跑偏是否符合質量標準。

巡檢扭矩上傳

系統自動下發扭矩巡檢任務，檢測結果通過無線方式實時上傳至 MES 系統，提升巡檢效率和數據準確性。

車輛設備無線互聯

通過無線網絡實現車輛、雲端平台、MES 系統及檢測設備之間的實時通信，推動各系統之間智能互聯與協同運行。

NVH 智能化檢測

利用車載麥克風採集車輛檢測過程中的聲學數據，並通過雲端智能算法進行分析，實現車輛動、靜態 NVH 的自動化檢測。

¹ NVH, Noise, Vibration and Harshness, 即噪聲、振動與聲振粗糙度，是衡量車輛舒適性與整車品質的重要技術指標。

² VOC, Volatile Organic Compounds, 即揮發性有機化合物，是影響車內空氣質量與氣味評價的關鍵環境指標。

³ VIN, Vehicle Identification Number, 即車輛識別代碼，是用於唯一標識機動車輛身份的 17 位編碼。

⁴ MES, Manufacturing Execution System, 即製造執行系統，是連接生產計劃與現場執行的核心信息化系統，用於實現生產過程監控、數據採集與質量追溯。

售後質量

理想汽車嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》等相關法規，制定並持續優化《理想汽車召回管理程序》，明確各責任部門職責與工作流程，規範缺陷調查、風險評估、召回決策與信息披露。2025年，我們參與《汽車軟件質量管理體系標準》《基於遠程升級技術的汽車產品召回實施要求》《汽車產品召回生產者指南》等多項國家標準制定，推動行業售後質量管理規範化。

公司已建立完整的缺陷管理機制，當收到產品的缺陷線索時，理想汽車重大質量問題決策小組將第一時間召開會議，依據 GB/T 34402《汽車產品安全風險評估與風險控制指南》對相關產品進行缺陷分析和論證，並及時決定是否召回。如確認產品存在缺陷，我們將立即停止生產和銷售缺陷車輛，並主動向車主說明缺

陷情況及解決方案。同時，公司嚴格按照政府部門的要求上報事件，並提交召回計劃、階段性報告和總結報告，確保質量問題得到及時處理，最大限度保障用戶權益和車輛安全。

2025年，理想汽車根據《缺陷汽車產品召回管理條例》和《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》的要求，主動向國家市場監督管理總局備案召回計劃：自2025年11月7日起，召回生產日期在2024年2月18日至2024年12月27日期間生產的2024款理想MEGA共計11,411輛，佔2025全年銷售數量的2.8%。理想汽車為召回範圍內車輛免費更換冷卻液、動力電池和前電機控制器。我們將全力以赴排查並消除每一處風險，確保隱患清零，堅決守護每一位用戶的用車安全。

1.2.2 質量文化建設

理想汽車重視全員質量意識培養，打造體系化的質量學習與文化推廣機制。我們定期開展質量培訓，強化日常質量文化宣傳，推動質量文化全面落地。

2025年，我們新增質量相關線上課程25門，課程總量累計達151門，質量培訓覆蓋全體員工。文化建設方面，公司舉辦首屆「理想汽車總裁質量獎」，按實際質量貢獻評選出5個獲獎項目，旨在增強員工榮譽感與質量氛圍。

2025年，理想汽車共計開展

質量培訓

64次

覆蓋

21,090人次

培訓時長

33,115小時



1.2.3 安全健康保障

理想汽車將用戶安全與健康視為產品核心責任，堅持技術創新與全流程管理相結合，構建全方位安全健康保障體系，為用戶提供可靠、安全、健康的出行體驗。



安全產品

理想汽車在車身與被動安全、電池與充電安全、系統與主動安全以及用戶使用安全等維度持續推進技術與管理改進，以工程化、體系化的措施守護用戶出行安全。

車身與被動安全

- 「理想堡壘安全車身」應用自研高強韌熱成型材料與免熱處理鋁合金，採用一體壓鑄骨架、三分區吸能策略、13環狀吸能設計，通過材料與結構協同實現高強度與可吸能並重，為用戶打造堅不可摧的移動堡壘。
- 車身按照中汽中心 24 版 C-NCAP¹ 五星標準和中保研 23 版 C-IASI² 碰撞 3G+ 零缺陷標準開發，測試項目涵蓋極限場景在內的超 100 項整車級測試工況。
- 經模擬用戶行駛 24 萬公裡後的白車身檢測顯示結構完整、無開裂、無脫膠，扭轉剛度衰減率優於認證標準，並實現行業領先的白車身氣密性。

電池與充電安全

- 我們堅持行業領先的電池安全標準，從電池設計、生產製造、運營三個維度全面守護電池的生命週期安全，支持 ASIL-D⁵ 的最高安全等級的硬件系統，對潛在故障和風險進行超前預警，7×24 小時守護電池安全。
- 我們自研充電安全防護系統，通過構建雲端大數據智能防護體系，對風險車輛實施禁、停、限充，形成從「提前預防、快速定位到閉環處置」的閉環管理，確保理想充電站安全運營。

系統與主動安全

- 我們聚焦算法自研與感知能力提升，持續進化輔助駕駛與主動安全性能。在售車型中，AD Max 車型具備 VLA 司機大模型能力，該模型通過更擬人的感知與決策鏈路，全面增強複雜交通環境下的安全保障能力；AD Pro 車型標配激光雷達，實現更早、更遠、更清晰的目標識別，為用戶提前規避潛在風險爭取關鍵時間。
- 主動安全系統通過 AEB³、AES⁴ 等功能的協同演進，在真實用車場景中已累計幫助用戶規避重大事故超萬起，顯著降低高強度碰撞發生概率，持續提升行車安全性。

用戶使用安全

- 我們在交付與日常使用環節強化安全行為引導，持續提升用戶主動安全意識。我們通過每一版本 OTA 疊代向用戶同步「一頁紙」安全提示，並在更新說明中明確提醒用戶注意事項，避免因功能變化產生使用風險。
- 我們持續開展輔助駕駛安全月活動，通過 App 社區內容推送、安全話題互動等形式，強化用戶對安全駕駛規範的理解和遵守。

¹ C-NCAP, China New Car Assessment Program, 即由中國汽車技術研究中心發佈的車輛安全測評體系，涵蓋乘員保護、行人保護及主動安全測試項目。

² C-IASI, China Insurance Automotive Safety Index, 即中國保險汽車安全指數。

³ AEB, Autonomous Emergency Braking, 即自動緊急剎動系統，是一種在檢測到前方碰撞風險時自動施加製動力以降低或避免碰撞的主動安全技術。

⁴ AES, Automatic Emergency Steering, 即自動緊急轉向系統，是在緊急情況下通過自動轉向干預幫助車輛規避碰撞的主動安全功能。

⁵ ASIL-D, Automotive Safety Integrity Level D, 即汽車安全完整性等級 D，是國際標準化組織發佈的 ISO 26262 標準中最高等級的功能安全等級，代表對系統失效風險控制的最嚴格要求。

健康產品

理想汽車關注車內環境及用戶身體健康風險，通過材料創新、健康檢測等方式有效降低車內有害物質釋放、優化座艙環境，為用戶打造健康舒適的用車環境。

有害物質管控

我們完善材料庫及篩選流程，對供應商生產過程實施 VDA 6.3¹ 過程審核，強化從原材料管控、車型零件全量核驗到量產後一致性管控的全鏈路管理措施。

座艙健康空間

生產基地配備整車與零部件 VOC 實驗艙，搭載液相色譜、氣相色譜、氣質聯用等高精度分析設備，對每批車輛開展 VOC 測試與監測，確保符合國家標準。

全繫風擋、天窗、側窗玻璃能阻隔逾 99% 紫外線，我們廣泛採用鍍銀隔熱玻璃，降低內飾高溫下的有害物質揮發與空調能耗。

¹ VDA 6.3, Verband der Automobilindustrie – Process Audit, Edition 6.3, 即德國汽車工業聯合會過程審核標準第 6.3 版，是全球汽車供應鏈中用於評價產品開發和製造過程質量能力的一種嚴格審計標準。

理想 i8 和理想 i6

獲得中國汽研中國汽車健康指數（C-AHI）**五星+** 評價，其中理想 i8 刷新理想 MEGA 成績，獲得 2023 版測試規程新能源**總分第一**。

理想 i8

2026 年 1 月，參與中汽測評主導的中國綠色汽車評價規程（C-GCAP）的測評，理想 i8 在三大領域（健康、能效和低碳）表現優異，均斬獲**五星+** 最高評級認證。

理想 i8 和理想 i6

獲得鐘南山院士親自見證的 2025 年度「**五星健康車**」稱號。

理想 L9 和理想 L6

理想 L9 獲得中國汽研「**極熱「質」造車**」和「**極熱健康車**」稱號，在高溫環境下具備快速顆粒物淨化與甲醛暴露防護能力。理想 L6 通過中國汽研超級健康安全測試。

電磁輻射健康

針對市場高度關注的智能新能源汽車電磁輻射顧慮，我們基於用戶實際用車場景，開展公眾健康電磁防護開發、敏感人群健康電磁防護開發、用眼健康藍光防護開發。

理想 i8 和理想 i6

通過中汽研測試中所有指標的驗證，獲中汽研新能源首批「**人體電磁健康之星**」稱號。



全球首發超低散發 POM¹ 材料

案例

2025 年，理想汽車與塞拉尼斯合作，在出風口部件中應用超低散發 POM 材料。該材料結合車內空氣淨化系統和獨有的 FUSE² 技術，將甲醛散發量降低至標準測試條件下的行業前沿水平。

甲醛散發量較現有行業標準降低約

90%



2025年產品質量與安全相關獲獎清單

理想 MEGA

閉閉系統的創新應用獲
金鱗獎·最佳用戶體驗獎

中歐汽車創新技術中心，科聞中國

2025 年 3 月

理想 i8

[2025 輕量化車身會議] 優秀車身
汽車工程學會，汽車輕量化技術創新
戰略聯盟

2025 年 9 月

理想 i8

2025 中國十佳車身

中國十佳車身大會，中國汽車技術研究
中心，中國鋼研

2025 年 9 月

理想 i8

中國汽車健康指數五星認證
(總分年度第一名)

中國汽車工程研究院

2025 年 11 月

集成式電動前蓋鎖 HLC

鈴軒獎 (前瞻類) 車身系統類金獎

《 汽車商業評論 》

2025 年 12 月

理想汽車新一代低翹曲充電口 / 加油口蓋板技術方案

鈴軒獎 (前瞻類) 輕量化與新材料類優秀獎

《 汽車商業評論 》

2025 年 12 月

¹ POM, Polyoxymethylene, 即聚甲醛，是一種具有高熔點、高結晶性的熱塑性工程塑料，因其優異的機械性能而被譽為「超鋼」或「賽鋼」。

² FUSE, Functional Unified Synergy Enhancement, 即功能化協同增強。

1.3 供應鏈管理

理想汽車通過持續完善供應商管理體系與風控體系，將產品質量、環境管理、勞工權益、商業道德等供應鏈 ESG 核心議題融入供應鏈管理，確保每一環節可追溯、可持續、風險可控。

1.3.1 供應商管理體系

理想汽車已構建成熟、主動化的供應鏈管理體系。我們以集成供應鏈（ISC）的架構設計為核心，持續推動供應鏈與研發、產品、銷售和服務之間的高效協同，並通過制度化的供應商管理評審與定點會機制，建立常態化的高管參與通道，構建與供應商合作夥伴共贏成長的「理鏈」生態。

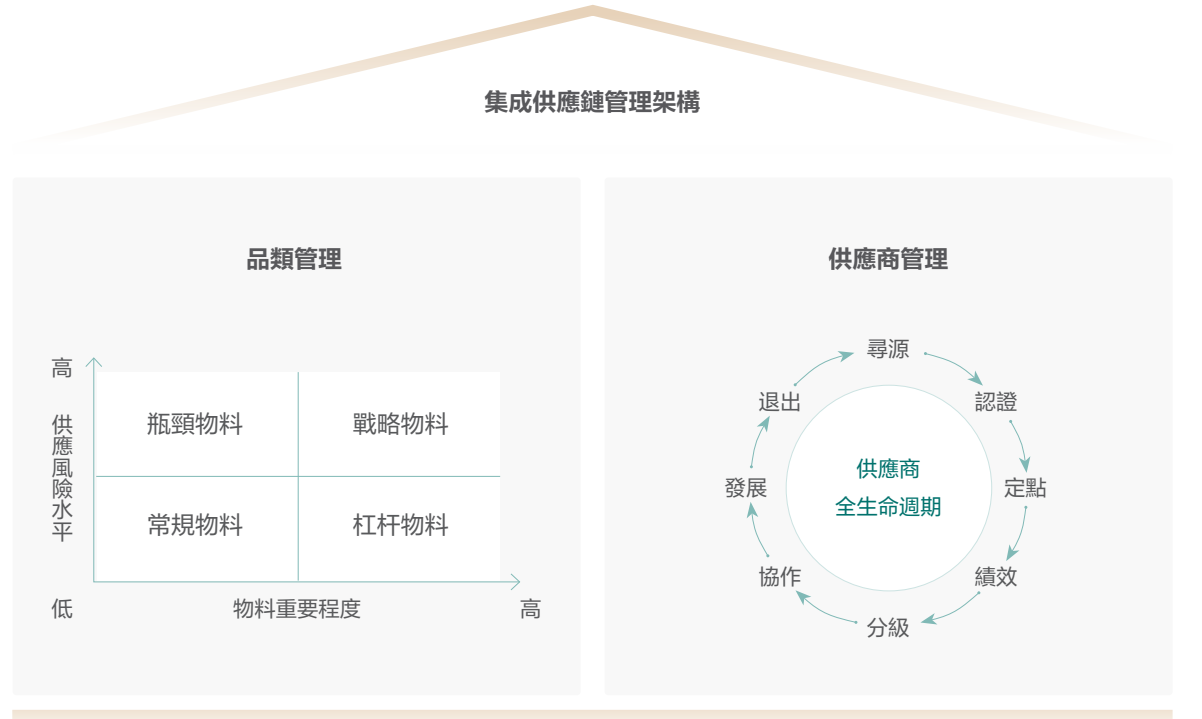
供應商全生命週期管理

理想汽車持續優化供應商全生命週期管理，覆蓋尋源、定點、認證、績效評價、分級管理、協作及發展等關鍵流程，並以《理想汽車供應商質量手冊》與《理想汽車採購通則》等制度為依託，確保執行規範性與一致性。我們每季度開展供應商績效評估，並定期更新評價標準，持續提升供應鏈管理的科學性與前瞻性。2025 年，我們對 529 家直採供應商完成績效評估，覆蓋率 100%。此外，我們通過新增樣件及板料定點等流程，進一步深化與拓展直採供應商全生命週期流程體系，構建更為嚴密、高效的管理閉環。



供應商分級

理想汽車以「品類管理 + 供應商管理」雙維度構建供應鏈管理體系。根據物料的重要性和風險水平，我們將物料劃分為戰略物料、杠杆物料、瓶頸物料和常規物料四大類別，並依據物料特性與需求實施定製化管理。基於供應商合作規模及績效評估結果，我們將其細分為戰略供應商、優選供應商、合格供應商、限選供應商和淘汰供應商五大類別。我們綜合考慮物料的生產國別、行業屬性、商品屬性、供應商 ESG 表現、供應商採購佔比等因素，明確關鍵供應商的範圍，實現更精細的分級管理並持續深化與戰略供應商和優選供應商的合作關係。



¹ 直採供應商指直接提供用於整車生產製造的零部件產品或輔料的供應商，覆蓋理想汽車生產製造相關的各類零部件、模夾檢具等，在理想汽車採購成本中佔比最大。

1.3.2 供應商 ESG 管理

理想汽車以高標準的 ESG 要求驅動供應鏈共創可持續價值。我們已發佈《[理想汽車供應商行為準則](#)》，明確環境保護、勞工權益、健康與安全、商業道德等方面要求，將 ESG 管理融入供應商全生命週期管理，並將 ESG 評審結果作為供應商准入的關鍵條件。

截至 2025 年 12 月 31 日， 理想汽車直採供應商

ISO 14001 環境管理體系認證率達

96.8%

ISO 45001 職業健康安全管理体系認證率達

85.2%

IATF 16949 質量管理體系認證率達

98.9%

ISO 9001 質量管理體系認證率達

99.4%

綠色供應鏈建設

2025 年，理想汽車發起「2025-2030 綠色『理鏈』行動計劃」，並擬發佈《理想汽車綠色供應商低碳指南》，通過建立覆蓋綠電使用率、低碳高循環材料使用率、低能耗工藝覆蓋率、數字化產線覆蓋率及低碳包裝使用率等多維度的綜合評價指標體系，完善制度機制，實現合作夥伴低碳賦能，推動產業鏈從規模領先向綠色標準輸出升級。

公司對不同類型供應商採取分層賦能策略，針對「成長型」和「引領型」夥伴制定精準減碳方案，確保全生命週期減排措施閉環落地。同時，理想汽車聯合常州地區五家綠色工廠企業發起「綠色供應鏈生態圈」建設倡議，圍繞產品綠色化、生產潔淨化、資源高效化、能源低碳化開展協同創新，為低碳轉型和循環經濟探索提供實踐樣本。

《以點帶鏈：供應鏈綠色轉型的 Li 式解法》

2025 年度汽車行業有害物質管理——
綠色供應鏈管理方向典型案例

中汽數據
2025 年 10 月

供應商 ESG 調研

理想汽車持續開展供應商 ESG 調研與評估。2025 年，我們通過專項調研向多家一級和二級供應商發放調查問卷，全面了解供應商在 ESG 管控方面的現狀與需求，識別供應鏈 ESG 風險。我們將依據調研結果持續優化供應商 ESG 能力建設，強化供應鏈合規管理，並指導合作夥伴提升綠色生產能力、環保意識及社會責任履行水平。

負責任原材料

理想汽車踐行負責任採購原則，定期開展原材料重要性與風險評估，對高風險和關鍵原材料實施優先管理，並推動原材料來源的可追溯性。我們積極鼓勵並要求戰略合作夥伴和關鍵供應商開展衝突礦物的盡職調查，從源頭上保障供應鏈的合規性和社會責任履行。

同時，理想汽車逐步提升可持續原材料與再生原材料的使用比例，推進循環鋁和循環塑料的應用（[詳見 2.3.1 循環回收利用](#)）。公司通過明確內部職責分工及開展系統化培訓，確保可持續原材料管理要求的有效落實。

1.3.3 供應鏈風險管理

理想汽車強調供應鏈風險管理是確保供應鏈穩定性的關鍵環節，致力於建設供應鏈風險預警與識別、響應與應急的閉環機制，建設供應鏈主動管理的風險防線，結合業務體系升級疊代進行主動防範，全面維護供應鏈的可靠性和穩定性。

2025 年，理想汽車穩步推進供應鏈風險治理體系的體系化與規範化建設，將質量、產能、交付、合規及 ESG 等關鍵風險納入統一管理視角，通過前置識別與動態管控機制，提升對潛在風險的預測能力與響應效率。

針對外部環境變化及地緣政治不確定性帶來的挑戰，理想汽車從關鍵資源保障與供應網絡優化兩個方向持續推進相關工作，通過推進供應鏈本土化與多元化佈局、優化關鍵資源配置結構，降低供應中斷與波動風險，持續增強供應鏈的抗風險能力與長期穩定性。2025 年，公司同步對供應商風險管理流程及相關制度文件進行更新與完善、探索數字化和 AI 應用，為供應鏈的可持續運行提供保障。

1.3.4 供應商賦能

理想汽車堅持「深度鏈接、聯合創新、攜手共贏」的理念，以「理鏈」的 W.I.N¹ 文化為基石，通過年度全球合作夥伴大會、專項研討會、日常工作群組等多種形式，與合作夥伴保持高頻互動，推動戰略協同、能力共建與問題閉環，實現共同鏈接未來的合作價值，形成體系化、智能化、品牌化的合作夥伴賦能品牌效應。

理想汽車每年對供應商開展合規、質量相關培訓。2025 年，理想汽車通過線上、線下、專項等多種形式開展反腐敗培訓 5 場、質量培訓 21 場，質量培訓覆蓋供應商比例達 97.2%。同時，我們通過開展共創工作坊、深度集成專項等，顯著提升合作深度與效率。

2025 年，我們針對績效表現相對薄弱的 44 家合作夥伴開展整改計劃支持，幫助合作夥伴實現能力層級的整體提升。

理想汽車供應商互聯平台

案例

2024 年，理想汽車攜手合作夥伴，憑借領先的「連山」系統，面向供應商開展「深度集成」項目，共同打造產業鏈級協同互聯平台。

2025 年 4 月，理想汽車舉辦「深度集成 2024 複盤」，邀請 68 家合作夥伴、120 餘位代表參會，總結數字化互聯成果並發佈 2025 年深度互聯戰略及全新「雲鏈」平台。

截至 2025 年 12 月 31 日，已有 62 家合作夥伴接入互聯平台，支撐交付風險管理和質量預測等協同場景。

2025 全球合作夥伴大會

案例

2025 年 10 月，理想汽車在常州舉辦全球合作夥伴大會，600 餘名合作夥伴代表參會。大會期間，我們為 67 家合作夥伴頒發技術貢獻獎、卓越質量獎、合作共贏獎，以及理想 TOP 獎和理想價值獎等六大獎項，強化戰略協同和價值共創理念，推動「理鏈」W.I.N 文化在供應商中落地實踐。

JQE² 質量精英集訓

案例

2025 年 9 月，理想汽車在常州舉辦「JQE 質量精英集訓」，匯聚 109 位供應商聯合質量工程師，開設 19 門專業課程，涵蓋 PPAP³、實驗室管理、DFM⁴ 及質量成本等模塊，助力學員紮實掌握知識要領，進一步提升供應鏈整體質量管理水平。

¹ W.I.N，即共贏（Win-win）、創新（Innovation）、鏈接（Nexus）。

² JQE, Joint Quality Engineer，即聯合質量工程師，是由主機廠與供應商聯合培養的質量專業人才培養機制，旨在提升供應商質量管理能力。

³ PPAP, Production Part Approval Process，即生產件批准程序，其目的是確定供應商是否已正確理解顧客的所有要求，以及其生產過程是否具備穩定生產合格產品的能力。

⁴ DFM, Design for Manufacturability，即面向製造的設計，是在產品設計階段充分考慮製造可行性與成本效率的工程方法。

1.4 用戶服務

理想汽車秉持「超越用戶的需求，創造讓我們自豪的產品和服務」的核心價值觀，持續優化服務體系，積極構建活躍的用戶社區，致力於為用戶提供更安全、便捷、舒適的產品及服務體驗。

1.4.1 責任營銷

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，並將合規經營貫穿於銷售與服務的全流程。依託覆蓋全國的直營網絡，我們為客戶提供標準化、透明化的購車及售後體驗。我們承諾，所有面向公眾發佈的車輛信息，

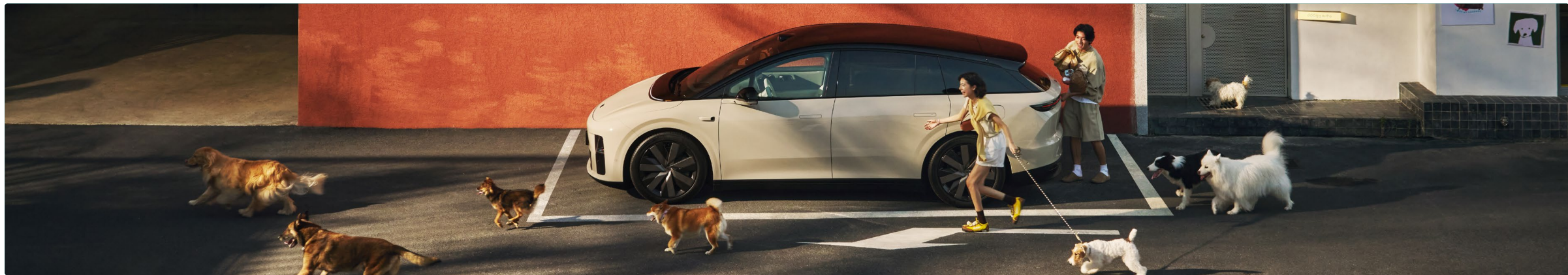
包括能耗、安全性能、續航裡程、配置參數及銷量數據等，均經由國家級權威機構驗證或認證，確保信息真實、準確，杜絕任何不實宣傳與誇大表述。

為強化對外傳播內容的規範管理與風險控制，理想汽車設立專人專崗，進一步完善審核機制，並將各區域傳播內容全面納入公司統一的審核監督體系。公司對官網及社交媒體平台發佈的所有內容實行嚴格的審核與合規管理制度，確保對外傳播材料符合規範。在此基礎上，我們還對關鍵傳播素材實施多級審核與分類管理，以進一步加強風險管控。同時，公司修訂廣告與傳播內容審核制度，將區域線上傳播內容統一納入審核監督範圍。公司在所有宣傳材料中明確作出真實性承諾，持續鞏固對外信息的真實性與可靠性。

2025年，理想汽車相繼出台《理想汽車抖音直播運營業務管理制度》《理想汽車直播 & 短視頻 SOP 規範》，對直播及短視頻業務進行常態化監督與管理，明確要求自有主播及代播主播不得使用虛假、模糊或具有誤導性的內容，並建立覆蓋直播過程與事後的檢查複核機制，確保業務執行符合規範。

我們要求門店銷售人員在向用戶介紹車型信息、產品特性、購車權益及品牌文化時，確保內容真實準確，以保障用戶獲得可靠的產品體驗。2025年，我們參考《理想汽車銷售店端業務管理制度》，加強對不實客戶信息、虛假試駕登記、系統跟進記錄不準確及過度承諾等行為的監督與問責。同時，我們通過開展常態化培訓，持續提升銷售人員的責任營銷意識，並對其服務行為進行系統化審查。

我們通過「自檢、抽檢、點檢以及第三方檢查」相結合的方式，實現對門店的100%覆蓋監督。其中，門店點檢按季度全面執行，點檢合格率達80%。我們每月聘請第三方人員以「神秘訪客」的方式對零售中心進行進店暗訪，檢查銷售人員對服務標準的執行狀況。我們對檢查標準每月進行優化，重點關注用戶體驗、服務標準執行情況，以及過度承諾、返傭等風險。此外，2025年起，理想汽車店端銷售及服務人員統一通過企業微信與客戶溝通，在保障響應及時性與權益透明度的基礎上，進一步規範與客戶的交互標準。



1.4.2 服務保障

理想汽車秉持「專業、高效、貼心」的服務理念，持續構建線上線下一體化的服務生態，覆蓋銷售、交付、售後與充電網絡等全鏈路環節，致力於為用戶提供更加專業、透明、一致的服務體驗。

售後服務體系

理想汽車構建覆蓋多種服務場景的標準化、規範化、流程化售後服務體系，滿足用戶在車輛使用過程中的各項需求。我們推行「一位專家服務全程」模式，由同一位維修專家負責從接車製單、維修自檢到交車結算的全流程服務，確保服務的連貫性與專業性。2025 年，為滿足不同業務規模門店在效率方面的差異化需求，我們已在超過 40 家門店試點「專人接待模式」，設置前台接待崗，專門負責用戶接待、工單開具及結算交車工作，同時由車間維修崗專註完成維修任務。兩種業務模式靈活並存，提升了服務流程的專業分工與運營效率，為用戶帶來更優質的服務體驗。

售後質量保障

理想汽車建立總部統一協調的服務保障機制，為全國服務中心提供線上線下支持，持續提升一線團隊服務質量。技術支持團隊通過主動預警與快速響應機制，能夠及時應對各類複雜故障。同時，我們建

立「維修專家自檢、質檢專家抽檢與終檢」的檢查制度，有效管控維修質量風險。

我們深知售後團隊的專業素養是保障服務質量的核心，為此我們構建覆蓋學習、訓練、實戰與評估的全週期專業培訓體系，並定期組織全國質量月會，促進跨區域優秀實踐與經驗共享，以持續提升團隊的服務能力與專業水平。2025 年，我們進一步建立售後企業文化中心，通過系統化的售後案例培訓，加強團隊實戰能力與專業素養的融合培養。

為系統培養售後服務管理人才，我們打造「服務儲備管理項目」，通過完善的「學、訓、戰、評」培養體系與深入一線的輪崗歷練，為校招生提供成長與發展平台。

2025 年，理想汽車共組織

售後服務培訓

127 次

參與員工達

11,857 人次

理想汽車售後服務保障措施

移動服務

針對服務中心周邊用戶，我們提供上門維修移動服務；針對用戶預約需求，我們前置診斷問題並提供解決方案，滿足現場維修條件時，快速解決車輛問題。

巡迴服務

針對服務中心覆蓋區域以外的用戶，我們推出維修專家巡迴服務，用戶可以提前在線預約，就車輛問題獲取前置診斷，並根據維修專家提供的時間和地點，就近選擇完成線下維修。

車載診斷儀及智能診斷預警

我們正在開發車載診斷儀 LiDM¹，利用智能汽車自帶算力，實現診斷與維修的一體化，未來可結合「連山」智能診斷平台，實現端到端問題發現與遠程預警，提升主動服務能力。

智慧門店賦能

截至 2025 年 12 月 31 日，智慧門店系統已部署於全國 90 家直營服務中心，通過攝像頭、傳感器與智能算法實現服務全流程可視化。該系統在用戶接待、車間作業、安全監控等環節實時聯動，提升響應速度、保障操作規範與門店 EHS 安全。

節假日保障

我們會在中秋、國慶、春節等重要節假日開展免費車況檢查、添加玻璃水、更換鑰匙電池等服務。冬季關懷期間，我們會提供玻璃水冰點檢測與冬季玻璃水更換等針對性保障。

保險保障服務

我們對理想汽車 App 的保險投保流程進行了優化，通過簡化信息填寫、增加頁面提示等措施，提升線上投保便捷性；同時推動保險公司優化報價策略，加強人工服務支持，為用戶提供更流暢、可靠的投保體驗。

¹ LiDM, Li Intelligent Diagnosis Master，即理想智能診斷專家。

1.4.3 充電網絡

理想汽車加速拓展充電網絡，通過加快建設充電設施，持續為用戶提供更便捷、更安心的出行支持。同時，我們將 5C 超充技術與先進高壓純電平台相結合，實現更快的充電速度與更長的續航裡程，為用戶帶來超越傳統燃油車的補能體驗。

理想汽車第二代 5C 超充站於 2025 年 3 月投入使用，實現系統充電運行噪聲最低降至 55 分貝以下，充電主機功率提升到最大 800 千瓦。通過全量數據監控，用戶故障感知率下降 90%，整站壽命延長超 30%，在多車同充時電容利用率超過 99%，有效提升充電安全與電網使用效率。

理想汽車在高速超充網絡布局中優先發展 5C 超充，已建成超過 1,200 座 5C 高速超充站，並持續加密，顯著優化長途補能便捷性。同時，城市超充網絡加速鋪設，在一、二線城市基本建成「10 分鐘充電生活圈」。此外，我們通過與高端業態合作、進駐城市地標，打造高品質充電場景，覆蓋熱門自駕目的地，實現全場景補能無憂。

¹ NOA, Navigate on Autopilot, 即導航輔助駕駛。

截至 2025 年 12 月 31 日，理想汽車共有

超充站	充電樁
3,907 座	21,651 根

2025 年，理想汽車共提供

充電服務次數	年度充電總量
1,953 萬次	5.3 億度

理想汽車國慶超充服務保障

案例

2025 年國慶假期，理想汽車在全國高速超充站啟動專人值守服務，全力保障新能源車主安心出行、無憂返程。全國近 500 座高流量超充站安排專人值守，全程保障充電秩序與使用體驗。

8 天長假裏，理想超充站累計服務次數超 100 萬次，高速超充站充電量突破 1470 萬度，占全國高速充電總量的 12%。從便捷補能到貼心守護，理想汽車致力於讓每一位車主都能享受「隨到隨充」的快樂，真正實現長途出行無憂、充電省心省時。

² PDI, Pre-Delivery Inspection, 即交付前檢測。

1.4.4 用戶體驗

理想汽車積極構建多元用戶反饋渠道，持續傾聽用戶聲音，深度參與用戶社區共建，致力於為用戶打造更優質的產品與服務體驗。

用戶試駕體驗

2025 年，理想汽車持續優化用戶試駕體驗，通過全國門店廣泛開展 NOA¹ 輔助駕駛功能試駕活動，年內該項試駕佔比已超 75%。同時，公司加速線下超快充網絡布局，實現線下門店周邊三公裡範圍內充電服務全覆蓋。

用戶交付體驗

2025 年，理想汽車通過修訂完善《理想汽車交付業務手冊》，系統性梳理面向用戶交付業務流程，為一線交付專家提供了清晰、標準的車輛交付指引，致力於為用戶打造超越期待的交付產品與服務。我們建立了「自檢、抽檢、點檢」三級聯動的質量管控模式，覆蓋車輛交付前的全流程，以確保每一台交付車輛均符合理想汽車的質量標準。該模式已覆蓋理想汽車全國所有交付中心，全面應用於 2025 年全系在售新車，檢查範圍包括外觀、內飾、功能系統、隨車資料等多方面，為核心交付品質提供堅實保障。我們還在 2025 年進一步升級交付儀式，並建立起個性化交付體驗支持機制，為用戶創造超越期待的交付體驗。

理想汽車開發 PDI² 車輛智能診斷系統

案例

2025 年，理想汽車開發 PDI 智慧診斷系統，通過集成化的一鍵 PDI 程序實現對 21 大項、300 餘子項自動化檢測，並針對空調、懸架、增程器等部件涉及的高頻問題開發專項檢測項目。我們系統結合 AI 分析，實現故障診斷、建議生成與問題閉環，推動交付前質量問題的無人化攔截與高效處理，有效提升車輛交付質量與可靠性。



用戶溝通

理想汽車始終高度重視用戶的反饋與建議，已建立涵蓋 400 熱線、車主 App 等多元化溝通渠道，為用戶提供 7×24 小時全天候服務。在接到用戶投訴後，我們將根據問題類型與緊急程度進行分級處理，並確保全流程有序跟進，同時持續優化響應速度與處理質量。2025 年，我們的用戶投訴處理率達到 100%。

我們採用戰略型調研與運營型調研相結合的方法，通過多元化的調研形式深入理解用戶需求和意見，從而持續深化對用戶體驗的洞察。

在傑蘭路發佈的 2025 年上半年新能源汽車品牌健康度研究中，理想汽車在品牌淨推薦值（NPS）綜合榜單中以 79.1 分位居第一，同時在中大型及以上 MPV 細分榜單中，理想 MEGA 以 81.3 分的 NPS 得分位列榜首。

用戶滿意度

理想汽車持續關注用戶滿意度，通過持續對試駕、銷售、產品交付及售後服務等關鍵環節開展用戶滿意度調研，傾聽真實反饋。2025 年，為更科學、精準地收集用戶聲音，我們對既有調研體系進行全面升級，正式以淨滿意度（NSS）指標替代原淨推薦值（NPS），構建更全面的用戶滿意度評估模型。該指標在衡量用戶正向感知的同時，亦能有效量化負面體驗對整體評價的影響，從而更精準定位各環節體驗表現。

目前，各業務線均採用「場景滿意度 - 用戶感知維度評價 - 用戶不滿意原因」的結構統一的問卷進行調研，確保數據可比、問題可溯。我們將持續基於調研結果優化產品與服務策略，為用戶帶來更優質的服務體驗。

2025 年，我們在試駕、銷售、產品交付、售後服務等環節的用戶滿意度情況均達到年度目標。

理想汽車 NPS 調研方法



理想汽車用戶滿意度及目標



02 智行碳跡 綠駛未來

理想汽車積極推進綠色轉型實踐，將可持續理念深入植入研發源頭，構建覆蓋產品全生命週期的碳管理體系。我們着力強化氣候韌性，不斷提升綠色製造水平，持續探索汽車產業與生態環境的共生路徑。

- 33 應對氣候變化
- 40 可持續技術
- 42 可持續產品
- 44 綠色運營



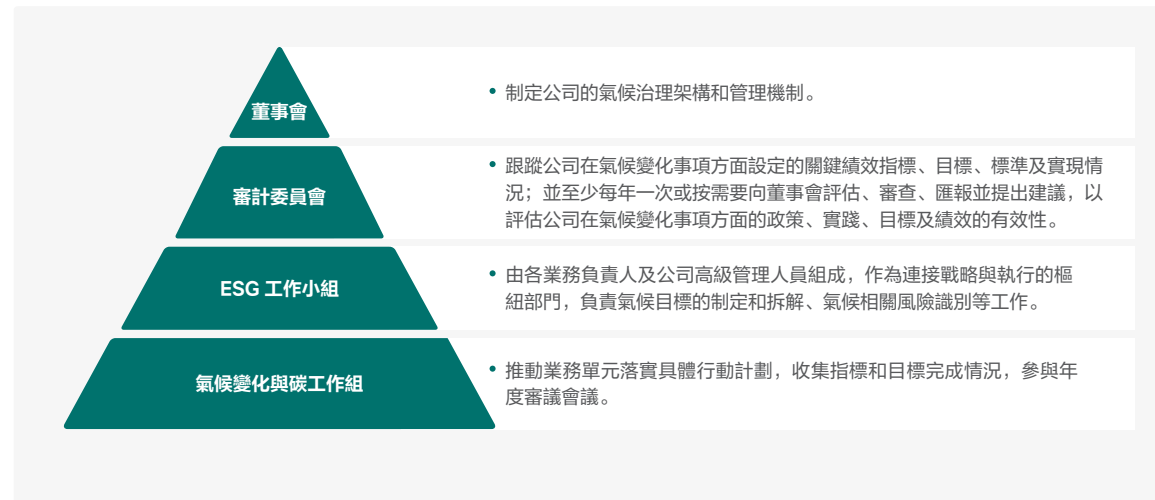
2.1 應對氣候變化

氣候變化是全人類社會面臨的主要挑戰之一，理想汽車深刻認識到氣候變化對公司戰略及所處行業的深遠影響，將氣候變化應對納入公司整體管理的關鍵環節，完善氣候戰略體系，與各界攜手，共同實現國家「雙碳」目標。我們參照聯交所主板上市規則附錄 C2《ESG 守則》、國際可持續準則理事會《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》（IFRS S2），從治理、戰略、風險管理及指標和目標四個維度披露公司行動與成效，以期提升公司經營的氣候韌性，並為全球應對氣候變化貢獻力量。2025 年，公司已開展氣候風險和機遇識別與氣候財務影響分析工作，不斷提升氣候風險應對能力，更多詳細內容請見《理想汽車 2025 年氣候相關披露報告》。

2.1.1 治理

2025 年，理想汽車搭建起一套清晰、高效的多層級氣候治理架構，明確從董事會到業務單元各級的職責，保障氣候戰略有效制定與落地執行，系統性地將氣候變化相關風險和機遇整合至公司戰略、風險管理及日常運營中。在此基礎上，公司進一步通過定期聽取管理層匯報、持續監督與動態評估機制，主動將氣候相關風險和機遇融入整體經營決策與戰略制定，確保氣候變化等 ESG 因素融入戰略實施、重大交易決策及風險管理全流程，強化戰略前瞻性佈局，提升應對不確定性的策略靈活性。

理想汽車氣候治理架構



2.1.2 戰略

理想汽車按照聯交所《ESG 守則》和 IFRS S2 等相關要求，基於自身業務模式和價值鏈各環節，對影響公司的重要物理風險、轉型風險和轉型機遇進行系統性識別、排序和管理，並據此開展優化與轉型行動，應對潛在挑戰，把握可持續發展機遇。

理想汽車堅持採用科學和系統的方法建立氣候變化管理策略。基於自身運營及上下游價值鏈特征，我們以短期、中期和長期¹的時間維度對氣候相關風險和機遇進行識別，並參考不同氣候情景進行評估與分析，採取積極行動以應對氣候變化風險、把握髮展機遇。

我們根據公司運營業務環節，將價值鏈分為產品研發與設計、上游供應、生產製造、產品銷售、產品使用、回收處置六大環節。

¹ 短期指 1-2 年，中期指 3-5 年，長期指 5 年以上。

理想汽車氣候風險及機遇識別情況

風險類型			對公司業務模式及價值鏈的影響	價值鏈主要影響環節	主要財務影響	時間維度
物理 風險	急性風險	極端天氣	影響生產業務連續性、設施運營穩定性、資產壽命及供應鏈連續性，進而直接或間接影響企業資產價值、盈利等財務指標。	上游供應、生產製造、產品銷售、產品使用	資產減值； 運營成本增加	短期、中期
	慢性風險	長期自然風險	直接或間接影響分佈在氣候敏感地區、水資源敏感地區的基礎設施（如：生產運營基地等），或造成電費、人力成本等支出增加，亦可能影響員工職業健康。	生產製造	運營成本增加； 資產減值	長期
	政策風險	現有和新興的氣候相關政策	隨着國內外綠色政策的出台和收緊，公司在節能環保、碳排放、產品碳足跡等方面將面臨更高要求。若公司或供應鏈企業被納入碳定價體系，為完成配額清繳履約，可能產生額外合規成本。同時，公司也可能面臨因供應鏈企業合規成本上升而傳導的採購成本壓力。	上游供應、生產製造	採購、運營與合規成本增加	短期、中期、長期
轉型 風險	市場風險	產業鏈市場變動	原材料及能源資源價格上升，使產品成本及售價進一步增加，影響產品的市場接受度；符合綠色低碳標準的上游供應商及產品數量有限，相關零部件產品供應不足。	產品研發與設計、上游供應、產品銷售	採購成本增加； 營收減少	短期、中期
	技術風險	技術疊代與研發	新能源行業技術更新較快，需要持續提升研發投入，滿足日益增長的用戶需求；低碳經濟轉型要求傳統製造設備、生產工藝更新疊代，可能面臨成本增加及資產減值。	產品研發與設計、上游供應、產品銷售	運營成本增加； 營收減少； 資產減值	短期、中期、長期
	聲譽風險	利益相關方期待	隨着氣候議題討論度和重要性提升，若公司應對氣候變化不當，可能對公司形成負面評價，進而損害品牌價值。	產品銷售	品牌價值降低； 營收減少	短期、中期、長期
	政策機遇	現有和新興的氣候相關政策	歐盟出台多項針對新能源汽車的補貼政策和稅收優惠政策，公司間的碳積分交易機制可能為公司帶來潛在收益。	產品研發與設計、生產製造	營收增加	短期、中期、長期
	技術機遇	能源來源、資源效率	更高效的循環經濟模式與產品工藝設計，將幫助公司提升產品和零部件的回收效率。同時，低碳技術的高速發展和規模化效應的顯現，將幫助企業在應用綠電、採購低碳原材料和高效動力電池等方面降低成本。	產品研發與設計、上游供應、生產製造、回收處置	採購成本降低； 運營成本降低	中期、長期
轉型 機遇	產品和服務機遇	用戶需求	隨着用戶對產品和服務的偏好轉變，若公司可為用戶提供更多低碳汽車產品與綠色、智能、便捷的出行方式，將有利於進一步提升全球市場份額。	產品研發與設計、生產製造、產品銷售	營收增加	短期、中期、長期
	市場機遇	前瞻性投資	在全球零碳轉型加速的背景下，若公司持續增加低碳技術研發和投資、提升產品與服務能力，將有利於把握新增市場機遇。	產品研發與設計、生產製造、產品銷售	營收增加	中期、長期
	氣候韌性	綜合風險抵禦能力	積極攜手價值鏈夥伴，共同探索資源替代、可持續發展的氣候轉型路徑，將幫助公司提升經營和價值鏈的風險抵禦能力，助力企業長期穩健發展。	產品研發與設計、上游供應、生產製造、產品銷售	企業價值增加； 營收增加	長期

為評估不同氣候情景下，物理風險、轉型風險及轉型機遇對公司產生的影響，理想汽車主要採用聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）的共享社會經濟路徑（SSP）模型和國際能源署（IEA）在《世界能源展望（World Energy Outlook）2024》的全球能源和氣候情景分析模型（GEC）。

在情景分析中，我們採用「風險長清單 - 風險評估模型 - 風險短清單」的篩選方式，通過對公司自身情況、行業觀察與權威數據庫等多維度信息綜合分析，構建風險評估模型，篩選出可能對公司造成實質性影響的氣候風險和機遇類型，並選擇合適的氣候情景。

本評估以 2024 年為基準年開展，我們梳理不同氣候情景下各項氣候風險和機遇對公司業務和資產的影響路徑，並通過測算物理風險在險值（PVaR¹）及轉型風險在險值（CVaR²）評估氣候相關財務影響，形成內部氣候情景分析報告，為公司未來相關管理與決策提供基礎。未來，公司將持續跟蹤氣候相關轉型政策的發展變化，重點關注利於轉化為經濟效益的機制，探索碳資產管理，以期帶來額外收益。

理想汽車物理與轉型情景選擇

氣候情景	情景名稱	排放情景	情景描述	重要特征	21 世紀末溫升幅度
物理	IPCC SSP5-RCP 8.5	高排放情景	一個較為悲觀的未來發展路徑，它反映了如果當前的溫室氣體排放趨勢繼續下去，未來可能面臨的氣候變化挑戰。對於物理風險分析而言，該情景可以更充分地評估極端情況下的風險暴露。	快速經濟增長依賴化石能源，無顯著氣候政策干預	約 4.4°C
	IPCC SSP1-RCP 2.6	低排放情景	一個較為樂觀的未來發展路徑，它需要全球範圍內的合作和強有力的政策支持，要求全球迅速採取行動減少溫室氣體排放，以達到限制全球平均溫度升高不超過工業化前水平 2°C 的目標。	在技術快速進步和綠色政策有效落實的推動下，全球正加速推進低碳經濟轉型	約 2°C
轉型	IEA STEPS (既定政策情景)	高排放情景	該情景涵蓋已實施或已宣佈的能源、氣候及相關產業政策，但假定這些政策目標不一定可被按時實現，具有不確定性。	維持現有政策	約 2.4°C
	IEA APS (承諾目標情景)	中排放情景	該情景涵蓋對各國政策的詳細分析，但假定所有國家的能源與氣候目標——包括長期淨零排放目標及各國自主貢獻中的承諾——都能夠完全並按時實現。	達成已有承諾	約 1.7°C
	IEA NZE (2050 淨零排放情景)	低排放情景	該情景政策力度較高，反映了全球能源行業 2050 年實現淨零排放的路徑，這一情景與將長期全球變暖限制在 1.5°C 以內的路徑相一致。	實現 2050 淨零排放和 1.5°C 目標	約 1.5°C

¹ 用於估量評估期內氣候物理風險造成的累計損失總現值（以下簡稱「損失金額」）占含現金企業價值（EVIC）的百分比。

² 用於估量評估期內氣候轉型風險和機遇造成的累計損溢總現值（以下亦簡稱「損失金額」）占 EVIC 的百分比。

物理風險整體財務影響

當前公司主要受到臺風、洪澇等氣候風險的影響。2025 年，公司支付覆蓋氣象災害損失保險的保費金額少於 EVIC¹ 的 0.01%，銷售、服務、物流運輸等環節等因氣候風險導致的財產損失少於 EVIC 的 0.01%，其中約 90% 已獲保險理賠。

預測期內，公司面臨的物理氣候風險影響程度較低，整體可控。在 IPCC SSP5-RCP8.5 情景和 IPCC SSP1-RCP2.6 情景下，2050 年物理風險的總 PVaR 值均在 4% 以下，其所產生的資產損失對公司財務影響較低。從長期來看，公司在 IPCC SSP5-RCP8.5 情景下面臨的物理風險影響程度將更高。

理想汽車物理風險整體財務影響



物理風險的財務影響構成 (按氣候風險類型劃分)

在不同情景下，2050 年，公司各物理風險的 PVaR 值均在 2% 以下，其所產生的財務損失對公司影響程度較低。急性物理風險 (洪澇與強降水、熱帶氣旋) 對公司的財務影響更為顯著，而慢性物理風險 (高溫熱浪、水資源壓力) 對公司的影響相對較小。

	截至 2030 年		IPCC SSP5-RCP8.5		截至 2050 年		IPCC SSP5-RCP8.5	
	IPCC SSP1-RCP2.6	IPCC SSP5-RCP8.5	IPCC SSP1-RCP2.6	IPCC SSP5-RCP8.5	IPCC SSP1-RCP2.6	IPCC SSP5-RCP8.5	IPCC SSP1-RCP2.6	IPCC SSP5-RCP8.5
	PVaR	損失金額 (百萬元)	PVaR	損失金額 (百萬元)	PVaR	損失金額 (百萬元)	PVaR	損失金額 (百萬元)
洪澇與強降水	0.23%	451	0.18%	347	0.79%	1,544	0.68%	1,329
熱帶氣旋	0.72%	1,419	0.73%	1,438	1.73%	3,380	1.81%	3,549
高溫熱浪	0.01%	26	0.03%	49	0.15%	302	0.33%	649
水資源壓力	<0.01%	<0.1	0.06%	109	<0.01%	2	0.33%	653

風險等級劃分

- 高** PVaR > 10%
- 中高** 5% < PVaR ≤ 10%
- 中** 1% < PVaR ≤ 5%
- 低** 0.01% < PVaR ≤ 1%
- 極低** PVaR ≤ 0.01%



¹ EVIC, Enterprise Value Including Cash, 即含現金企業價值，為市值、少數股東權益、有息負債的總和。

轉型風險和機遇整體財務影響

對於轉型風險，以政策風險為例，在 IEA STEPS、IEA APS 和 IEA NZE 三種情景下，政策風險帶來的直接影響整體可控。在政策力度最高的 IEA NZE 情景下，政策風險截至 2050 年的 CVaR 僅為約 0.16%。從時間維度上看，三種情景的政策風險均隨政策嚴苛程度平穩遞增，2050 年的風險水平顯著高於 2030 年，符合政策風險的中長期累積特性。從價值鏈角度來看，若公司上游電力、熱力、原材料及零部件供應商被納入碳交易體系，其碳配額交易成本也可能通過供應鏈轉移至公司，存在採購成本上升的潛在風險。

對於轉型機遇，因公司核心業務為新能源汽車，在三種情景下，無論是中期 2030 年還是長期 2050 年，公司 CVaR 均為負值，表明氣候相關轉型機遇大於風險，且政策力度越大，公司的潛在機遇越高。在低碳技術方面，技術機遇所帶來的「負成本降碳」影響顯著，在 IEA STEPS 和 IEA NZE 情景下的均達到 -4%。由此可見，理想汽車若積極推進零碳轉型並應用低碳技術，將有效把握技術機遇，為公司帶來積極的財務影響。市場機遇方面，在 IEA NZE 情景下，若公司加大前瞻性零碳投資（如與低碳產品和技術相關的研發、資本支出與戰略投資）並保持與 IEA 預測情景相一致的投資增速，預計公司將獲得更強的產品競爭力與更大市場機遇，並帶來公司新能源汽車銷售收入及相關投資收益的顯著增長，預計到 2050 年 CVaR 將達到 -50%。

轉型風險及機遇的財務影響構成（按風險及機遇類型劃分）

	截至 2030 年 IEA STEPS		IEA APS		IEA NZE	
	CVaR	損失金額 (百萬元)	CVaR	損失金額 (百萬元)	CVaR	損失金額 (百萬元)
政策風險	0.01%	10	0.01%	11	0.01%	24
技術機遇	-0.35%	-684	-0.49%	-961	-0.74%	-1,445
	截至 2050 年 IEA STEPS		IEA APS		IEA NZE	
	CVaR	損失金額 (百萬元)	CVaR	損失金額 (百萬元)	CVaR	損失金額 (百萬元)
政策風險	0.06%	111	0.10%	204	0.16%	317
技術機遇	-3.02%	-5,923	-4.04%	-7,920	-5.41%	-10,595
市場機遇	NA ²				約 -50%	

風險 / 機遇等級劃分¹

- 高: CVaR > 10%
- 中高: 5% < CVaR ≤ 10%
- 中: 1% < CVaR ≤ 5%
- 低: 0.01% < CVaR ≤ 1%
- 極低: CVaR ≤ 0.01%

¹ 風險 / 機遇等級按絕對值劃分。

² 市場機遇分析基於全球達成 2050 淨零目標的關鍵假設開展，即與 IEA NZE 情景假設一致，故本情景下 CVaR 量化評估不適用。

理想汽車在全價值鏈環節開展低碳策略，提升氣候韌性與適應性。基於氣候情景分析與財務評估，我們系統性梳理氣候變化相關的當期財務影響與應對舉措，評估潛在風險和機遇，並積極通過自有資金開展各項減緩措施。報告期內，我們有序推行相關工作並取得顯著成效。

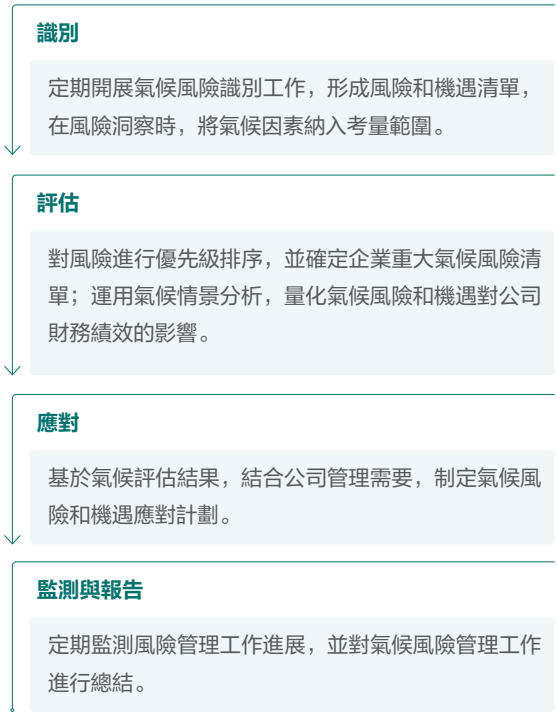
理想汽車風險及機遇應對策略

風險 / 機遇類型	一級風險 / 機遇	應對策略
物理風險	急性風險	成立極端天氣應對委員會及應急響應團隊，梳理各季節和地區極端天氣風險，根據業務模塊制定相關極端天氣預案；在整車製造、銷售、服務、物流等業務場景落實應急預案，定期組織演練；配備並維護髮電機、潛水泵等應急物資，確保極端天氣下關鍵業務的連續性。
	慢性風險	在生產基地制定高溫應急預案，配備防暑設備，實時監控環境情況，調整作業時間；在產品研發與設計環節，通過持續的技術創新提升資源效率，應用自研智能輕量化開發體系，提升產品性能，間接增強氣候韌性。
	政策風險	強化內部環境管理體系建設，更新 16 份環境管理制度，新增《環保設施運營管理規範》，從制度層面確保合規運營；在上游供應環節，優先選擇符合環保標準的供應商和原材料，從源頭保證合規。
轉型風險	市場風險	在產品研發與設計、產品銷售環節，以用戶需求為導向，構建汽車產業低碳發展綜合能力，及時調整業務運營，積極佈局全球市場；在上游供應環節，積極推動清潔能源採購比例提升，將 ESG 因素融入供應商准入評估體系，並通過賦能與交流，支持供應商開展可持續發展實踐。
	聲譽風險	發佈「2025-2030 綠色『理鏈』行動計劃」，持續優化全生命週期減排，樹立綠色低碳品牌形象。
	技術風險	在產品研發與設計環節，投入預算研發低碳技術和工藝，使用生物基 PC 等材料；在生產製造環節，搭建「光伏 + 人工調度」一體化微電網體系，優化能源使用結構，提升清潔能源利用率；在產品銷售環節，優化交付網絡並提升用戶綠色體驗，通過提升供應商直送廠內比例和新建物流產業園，提升裝載率、優化運輸路線，降低交付環節的碳排放。
轉型機遇	技術機遇	在產品研發與設計環節，通過輕量化設計、循環材料應用及再生鋁開發並應用於電驅殼體等零件，提升資源和能源利用效率；在上游供應、生產製造、回收處置環節，注重擴大可再生能源在業務和運營中的使用比例，積極推動光伏裝機、綠電引入等綠色能源應用，打造循環回收利用體系，開發和使用可回收循環材料。
	產品和服務機遇	在產品研發與設計環節，推動生物基、循環再生材料的研發與應用，並持續優化產品的輕量化、低風阻設計，降低產品全生命週期碳足跡；在生產製造環節，積極打造綠色工廠，在充分保證生產質量的同時提升能源與資源的利用效率，減少產品製造帶來的環境影響；通過高質量的綠色產品和充電服務，為用戶帶來便捷、舒適的綠色出行體驗。
	市場機遇	在產品研發與設計、生產製造環節，通過能耗管理技術及可再生能源的應用，打造產品差異化綠色競爭力；在產品銷售環節，向用戶傳遞超低滾阻輪胎、高效隔熱玻璃等方面的環保特性，滿足市場對綠色出行的需求。
	氣候韌性	在產品研發與設計、上游供應、生產製造、產品銷售等價值鏈環節，開展多措并举的氣候轉型行動與交流合作，協同價值鏈夥伴，共同研發綠色低碳解決方案；建設 EDP 環境管理數字化平台，精準管理含碳排放在內的 13 項環境指標。

2.1.3 風險管理

理想汽車已將氣候變化風險納入公司整體風險管理體系，開展氣候變化風險全面評估，並根據風險重要性進行分類與排序。我們建立完善的風險管理架構和管理制度，制定風險應對策略，具體請見「[5.2 風險管理](#)」小節內容。針對各類氣候風險，我們完善監控措施，制定風險應對計劃，並將持續根據風險重要程度更新應對策略。

理想汽車氣候風險管理流程



識別

定期開展氣候風險識別工作，形成風險和機遇清單，在風險洞察時，將氣候因素納入考量範圍。

評估

對風險進行優先級排序，並確定企業重大氣候風險清單；運用氣候情景分析，量化氣候風險和機遇對公司財務績效的影響。

應對

基於氣候評估結果，結合公司管理需要，制定氣候風險和機遇應對計劃。

監測與報告

定期監測風險管理工作進展，並對氣候風險管理工作進行總結。

2.1.4 指標與目標

理想汽車正積極制定減排目標與行動計劃，努力推動汽車產業綠色化進程。2025 年，我們依據 ISO 14064 和溫室氣體核算體系（GHG Protocol）等標準開展全公司範圍的碳盤查工作並獲得第三方驗證聲明，詳細數據請見《2025 年理想汽車氣候相關披露報告》。同時，我們積極推進開展產品碳足跡核算、評估工作，加強對氣候相關指標與目標管理。

理想汽車 2025 年製造環節單車目標及達成情況

目標名稱	目標值	實際值	達成狀態
單車能耗	0.125 噸標煤 / 輛	0.122 噸標煤 / 輛	已達成
單車水耗	3.7 噸 / 輛	3.6 噸 / 輛	已達成

理想汽車氣候目標¹

	2030 年	2040 年	2050 年
範圍一、二	溫室氣體排放絕對值下降 40% 以上	溫室氣體排放絕對值下降 65% 以上	溫室氣體排放絕對值下降 90% 以上
範圍三 ²	單車溫室氣體排放強度值下降 25% 以上	單車溫室氣體排放強度值下降 65% 以上	單車溫室氣體排放強度值下降 90% 以上

我們每年均設立生產製造環節的單車能耗目標及單車水耗目標，2025 年繼續穩步推進，達成年度目標。

為應對全球綠色低碳發展新要求，理想汽車聚焦自身業務情況，綜合氣候變化、行業發展與技術動態等因素，逐步優化目標設置與指標追蹤，並與《巴黎協定》及中國「雙碳」目標立場保持一致。報告期內，理想汽車基於 ISO《淨零排放指南》（IWA42）權威框架，設置階段性氣候目標，明確以 2024 年為基準，力求於 2050 年實現範圍一、二（運營範

圍內）溫室氣體排放絕對值下降 90% 以上、範圍三單車溫室氣體排放強度值下降 90% 以上，並結合碳抵消等方式實現 2050 年淨零排放的整體目標；並提出於 2040 年或更早實現車輛生產設施、辦公場所、門店、產品脫碳技術與補能網絡淨零就緒承諾。目前，公司尚未採用內部碳定價機制，正積極進行部門間碳定價與交易機制的可行性評估。

未來，理想汽車將使用基於市場的核算方式跟蹤並披露目標進展。

¹ 目標覆蓋業務範圍限定於 2024 年既有業務與產能—包含 2024 年年報範圍產能對應的生產基地、辦公園區等固定設施範圍一、二排放以及門店租賃、授權鉅噴、產能對應的範圍三排放。針對新增產能（生產基地）、辦公與門店等經營場所，其目標默認按照「均不高於投連年份同期的既有資產範圍碳排放水平」。

² 以上氣候目標包含的範圍三溫室氣體排放類別為類別 1、類別 4、類別 8 與類別 14。

2.2 可持續技術

理想汽車在技術研發中融入可持續理念，通過管控能源消耗及應用環保材料，賦予產品生態友好特性，打造低碳綠色產業生態鏈。

2.2.1 可持續設計

理想汽車將可持續理念植入產品設計，圍繞綠色電池與自研電驅設計、輕量化路徑探索及能源消耗管控實踐，實現產品全生命週期環境影響的系統性優化。

電池綠色設計

理想汽車升級電池管理系統，擴大綠色循環能源的使用效率，使得電池在 5C 充電情況下實現超 170 瓦時每千克的能量密度，同時，純電車型搭載 800V 高壓平台，實現充電效率更高。在硬件上，理想 i8、理想 i6 超充電池最大使用倍率 5C，實際電池最大倍率能力能夠達到 7C 以上，保留超過 30% 的安全餘量；在軟件上，我們在行業首創智能防過充析鋰檢測技術，依託理想汽車車 - 樁 - 雲聯動的強大算力與 AI 智能模型，實現毫安時級別的析鋰風險檢測，精度提升 10 倍以上，在早期識別的基礎上對充電過程進行主動調控，實現電池無損防護。此外，我們在動力電池外殼、電芯等關鍵部位採用可循環材料，提高電池的循環回收利用率。

自研電驅設計

理想汽車不斷優化驅動效率與動力輸出，自研電驅動系統及碳化硅芯片，提升整車續航能力與動力響應，實現產品使用過程中的碳減排。

理想汽車電驅設計技術應用

技術名稱	技術應用
高壓碳化硅主驅技術	基於第三代功率半導體碳化硅高效電驅動平台開發並交付，最高工作電壓 880 伏，與硅基 IGBT ¹ 相比可降低整車 6.8% 的驅動能耗。
先進封裝工藝	純電車型平台的自研高壓 800 伏電驅動產品隨理想 i8、理想 i6 批量生產，工況效率 93.08%，約等於增加 30 公里續航，實現效率提升。
	自研 LPM 碳化硅功率模塊的先進封裝工藝（塑封和銀燒結），顯著提升電驅動產品核心部件功率模塊可靠性，功率循環次數提升 130%。

輕量化設計

理想汽車在保證汽車性能基礎上，通過材料輕量化、結構輕量化、集成輕量化三個角度實現減重目標，有效降低能耗和減少碳排放，提高車輛環境和經濟效益。

理想汽車輕量化材料應用及開發

鋁材

使用自研 6000HS 鋁型材² 和 LeFlow 鋁合金³，並採用鋁液直供開發方案，生產每噸鑄鋁可節約 80 立方米天然氣，並減少 178 千克二氧化碳當量的溫室氣體排放。

鋼材

使用高性能熱成形鋼和先進高強鋼材料，並自研 2000IH 熱成形材料⁴。

¹ IGBT, Insulated Gate Bipolar Transistor，即絕緣柵雙極型晶體管。

² 6000HS 鋁型材：一種理想汽車自研的超高強度 6 系鋁合金型材。

³ LeFlow 鋁合金：一種理想自研的高韌性免熱處理壓鑄鋁合金材料。

⁴ 2000IH 熱成型材料：一種理想自研的高強高韌性熱成形鋼材料。

能源消耗管控

理想汽車通過技術研發降低汽車駕駛階段的碳排放，為用戶帶來更低的能源成本。2025 年，我們通過開發並應用熱管理系統，成功實現能耗利用效

率顯著提升，保障用戶經濟、環保且高效的出行體驗。

理想汽車能耗管理技術應用

- **智能油電分配:**降低增程器低效率運行比例，減少燃油消耗與排放。
- **熱電融合控制:**提高系統熱量利用效率，降低整體能耗。
- **智能負載管理:**按使用場景管控車載負載啟停，減少無效能耗。
- **熱管理系統:**通過餘熱回收的熱循環提高整體續航。

理想汽車部分產品綜合能效對比表

車型	純電續駛裡程（公裡）	電能消耗量（千瓦時 / 百公裡）
理想 i8	720	14.8
理想 i6	720（2WD）/660（4WD）	13.8（2WD）/14.8（4WD）

車型（2025 款）	電池續航裡程（CLTC 綜合工況電池續航裡程，公裡）	增程油耗，即虧電狀態燃料消耗量（升 / 百公裡）
理想 L9	280	7.6
理想 L8	280（Max & Ultra）/225（Pro）	7.5
理想 L7	286（Max & Ultra）/225（Pro）	7.4
理想 L6	212	6.9

¹ SVHCs, Substances of Very High Concerns, 即高度關注物質，根據歐盟的 REACH 法規，被認定為可能對人體健康和環境造成嚴重且常常不可逆影響的物質。

2.2.2 環保材料

理想汽車在材料開發階段融入低碳環保理念，優先採用環境友好型材料，同時汰換產品中的有害物質，達成環境與人體健康雙重安全防護目標。

環保材料開發

理想汽車在材料開發階段深度融合低碳環保理念，通過可持續設計方法延長產品使用年限，同步推進綠色無害材料應用以降低環境負荷。

理想汽車環保可持續材料開發技術

防腐及耐老化技術

防腐和耐老化均是長週期耐用性能，零件腐蝕和老化嚴重會導致功能失效，影響駕駛安全。整車防腐及耐老化可以實現 12 年以上使用壽命，在現有材料體系下做到最長使用壽命，節省材料，減少浪費，助力實現低碳排放。2025 年量產的理想 L9 與理想 L8 已實現年度總降碳值 20,997 噸。

生物基 PC

星環燈裝飾板採用生物基 PC，其每千克材料可減少 2.9 千克二氧化碳排放。同時，該材料具備高紅外透過率，使耐老化性能提升 3.34 倍，顯著增強產品在長期使用中的安全可靠。

有害物質管控

理想汽車不斷優化有害物質管控體系，逐步推進有害物質的減量使用與環保替代，強化從原材料管控、車型零件全量核驗到量產後一致性管控的全鏈路管理措施。我們遵循《汽車禁用物質要求》《禁限物質及回收利用合規管理辦法》等國內環保法規與制度文件，並對歐盟 ELV 指令 2000/53/EC、歐盟 RRR 指令 2005/64/EC、（EC）No 1907/2006 等國外更嚴格的同業法規進行深入解讀、內化，形成企業管控標準（Q/LiA 5500001）和多項開發流程管控文件。

理想汽車高度關注產品對用戶身體健康的影響，針對與人體接觸的材料，將潛在致敏、持久性有機污染物、生物累積性等指標納入開發數據監控，通過必要措施確保有害物質風險降至最低。鑒於高度關注物質（SVHCs¹）對人類健康和環境的危害，我們正積極探索限制其使用的可能性，目前已計劃在部分車型試點要求供應鏈優先選用少含或不含高度關注物質的材料，以不斷提升企業管控標準，為用戶提供更健康、更安全的產品。

理想汽車通過實施綠色供應鏈管理活動，推動供應商不斷完善有害物質管理體系，促進有害物質管理和零部件開發的融合，實現零部件有害物質 100% 管控到位，並且對有害物質及可持續發展管理能力優秀的供應商進行綠色「理鏈」授權，實現供應鏈綠色轉型。

2.3 可持續產品

我們重點佈局低碳產品開發，制定涵蓋研發、採購、生產、銷售和回收等環節的產品全生命週期可持續路徑，從源頭到終端全面踐行可持續發展理念。

理想汽車產品全生命週期可持續路徑

流程	措施
產品研發與設計	<ul style="list-style-type: none"> 發佈「智能」和「電能」的「雙能戰略」，持續優化輔助駕駛、智能空間技術，打造增程電動和高壓純電解決方案。 融入低碳化設計，涵蓋輕量化設計、綠色電池開發、綠色電驅開發、綠色低碳材料開發、零部件耐久性升級以及能耗管理技術。 開發環保材料，並加強產品的有害物質管控。
上游供應	<ul style="list-style-type: none"> 與低碳技術領先的原材料企業合作，開發並使用低碳可回收材料，並要求供應商提供原材料碳足跡信息。 優先選擇可再生能源使用比例更高的上游供應商，確保用料供應的可持續性。
生產製造	<ul style="list-style-type: none"> 優化生產工藝流程，如精益生產、智能製造等，降低廢品率、提高生產效率，避免能源浪費。
產品銷售	<ul style="list-style-type: none"> 應用可持續包裝的設計技術，提高可降解、可回收或可重複使用的包裝材料利用比例。 持續改進物流運輸路線，使用航運、鐵路等更綠色的運輸方式。
產品使用	<ul style="list-style-type: none"> 系統性提升產品動力技術，提升電能的利用效率，同時提升使用階段的電能佔比，減少產品使用環節的碳排放。
回收處置	<ul style="list-style-type: none"> 構建閉環回收體系，提升車身可回收材料佔比，打造一體化循環生態。

2.3.1 循環回收利用

理想汽車正打造一體化循環生態，涵蓋整車、零部件再製造及原材料再生利用。我們憑借技術創新、工藝升級與供應鏈協同，積極達成生產者責任延伸計劃目標要求。

回收材料開發

理想汽車推進回收材料創新開發，提高材料循環利用率，帶動產業鏈共同實現綠色低碳轉型。我們積極開發一體化與歸一化材料，增加整車使用循環可回收及可再利用材料的多樣性與比重。

理想汽車通過逐步提升車型中可回收鋁材料及再生聚丙烯材料的應用佔比，實現產品輕量化、耐腐蝕。未來，理想汽車將持續提高車型鋁材料及再生聚丙烯材料的使用比例，降低產品全生命週期碳排放，為綠色可持續發展貢獻力量。

理想汽車回收材料開發亮點項目

材料名稱	技術亮點
循環鋁	<p>積極開展再生鋁的材料開發與零件試製，旨在保證各項性能達標的前提下開發與應用低碳鋁材，為用戶打造更安全、更綠色的產品。</p> <p>探索鋁液直供、閉環回收等材料低碳應用路徑，打造綠色供應鏈體系，實現全流程降碳。</p>
車到車聚丙烯材料	<p>通過優化處理工藝，例如高溫磨洗、烘幹除味，確保材料性能的穩定。</p> <p>在零件中添加 20% 由廢棄保險杠回收得到的聚丙烯原料，可實現每千克材料減少 0.55 千克二氧化碳當量碳排放。</p>

中國汽車工業協會「綠色發展」獎

案例

2025 年，理想汽車獲得中國汽車工業協會頒發的「綠色發展」獎，該獎項主要鼓勵公司在低碳材料研發方面做出的傑出貢獻。在綠色鋁材方面，我們通過先進的清洗、分選、破碎和熔煉技術對廢舊鋁合金進行回收，應用至電驅殼體等零件，降低對鋁礦開採的依賴性，從原材料端每年減少碳排放 1.5 萬噸。

包裝回收

理想汽車在包裝環節積極踐行綠色理念，通過優化設計和包裝結構，提高其回收與再利用的效率，減少廢棄物的產生。在設計階段，我們降低單車包裝體積，提升包裝容積率。在使用階段，我們提高包裝循環使用率，與供應商緊密合作，推動包裝優化。

2025 年，理想汽車通過包裝收容數提升、放動循環包裝材料降低包裝材料使用資源，實現批量零件包裝的重複利用，節約成本並減少污染，共優化單車體積 0.754 立方米，年度實現零部件包材循環回收量 1,047,024 噸。

2.3.2 產品碳足跡

理想汽車堅定落實產品全生命週期的碳足跡管理，持續開展產品碳足跡評估與核算，覆蓋原材料採購、整車生產及產品使用等全生命週期的各個階段。2025 年，理想汽車已獲得 C-GCAP 中國汽車技術研究中心主導的綠色汽車評價規程認證。

理想汽車針對碳排放核算標準碎片化、供應鏈技術適配不足及用戶減碳訴求多元等問題，制定兼容性高的碳排放管理指標，並制定兼容國內外標準的數據採集、核算與數據質量驗證標準，集成區塊鏈數據保密技術，實現供應鏈數據安全保護。同時，為配合降碳指標落地，我們已建立 EDP 環境管理數字化平台，實現全面自動化數據管理和應用，管理含碳排放放在內的 13 項環境指標。

理想 i8 及理想 i6

一級低碳證書

汽車工業節能與綠色發展評價中心

2025 年 7 月及 2025 年 8 月

理想汽車各車型產品碳足跡

車型	全生命週期碳排放（千克二氧化碳當量）	單位行駛裡程碳排放（克二氧化碳當量每千米）
理想 L9	44,693.74	297.96
理想 L8	44,032.73	293.55
理想 L7	43,851.70	292.34
理想 L6	39,479.96	263.19
理想 MEGA	40,391.67	269.28
理想 i8	36,679.50	244.53
理想 i6	32,136.00	214.24



2.4 綠色運營

理想汽車高度重視污染物治理及環境保護工作，持續加強管理，優化生產工藝，最大程度減輕給自然環境帶來的不利影響。

2.4.1 環境管理體系

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規，持續優化環境管理治理架構和環境制度體系。我們已制定《[理想汽車環境健康安全（EHS）管理政策](#)》《理想汽車水污染控制管理規定》《理想汽車大氣污染控制管理規定》《理想汽車噪聲污染控制管理規定》等環境管理制度，制定《理想汽車製造基地環保設施運營管理規範》，規範生產基地的資源使用和廢棄物排放與管理。同時，我們編製《理想汽車突發環境應急預案》，預防突發性環境污染事件，防範環境風險發生。我們對《理想汽車 EHS 事故事件庫》動態更新，利用可視化手段提出更有針對性的改善舉措，提升環境管理能力。

我們對環境管理體系開展內外部審核，報告期內，理想汽車已完成 ISO 14001 環境管理體系認證，認證覆蓋全國門店、充電網絡、製造基地及多個研發業務條線。2025 年，理想汽車已開展 EHS 風險評估與風勘工作，通過開展季度 EHS 風控評估與第三方保險公司風勘的方式，提升 EHS 體系管理成熟度。

報告期內，理想汽車未受到任何環保相關的行政處罰。

2.4.2 排放管理

理想汽車踐行綠色製造理念，嚴格執行國家及地方環保標準體系，遵守噪聲污染防治規定，建立覆蓋廢水、廢氣、固廢的全生命週期管控機制。我們通過構建嚴格的污染物排放目標，以及推進清潔生產工藝的疊代升級，實現污染物達標排放與資源化利用雙目標。

理想汽車主要排放物種類

廢水 化學需氧量（COD）、氨氮、總氮、總磷

廢氣 揮發性有機物（VOC）

固體廢棄物 一般廢棄物:金屬廢料、包裝材料、生活垃圾、餐廚垃圾等

危險廢棄物:污泥、漆渣、廢溶劑、廢膠等

廢水管理

理想汽車遵守《中華人民共和國水污染防治法》，對生產過程中產生的廢水進行分類分質處理，並通過全流程監測及管控，避免水污染事件發生。我們通過源頭管控、末端處置與中水回用的方式對污廢水進行管理，並設定嚴格於國家標準的排放限值要求，持續提升對廢水綜合利用的管理能力。

在產品設計階段，我們優先選用環保材料；在產品工藝製造階段，我們嚴格遵守工藝規程要求，降低環境污染；在廢水處理階段，我們嚴格遵循國家法規要求，並採用更為嚴格的規程標準，達成工業廢水氮磷零排放，並配備在線監測系統，全流程有效控制水污染。

廢氣管理

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》，落實製造基地廢氣排放管理，通過採用綠色工藝、使用環保材料等減排措施，確保廢氣排放符合環保標準。我們設定 VOC 排放濃度不超過 15 毫克每立方米的目標，並建立 VOC 排放管理台賬，對廢氣排放進行嚴格監控和管理，實際排放遠優於地方標準和排污許可證控制要求。

同時，直營門店售後服務端钣噴中心嚴格遵守《揮發性有機物無組織排放控制標準》等環保法規，安裝生物水淋塔、催化燃燒設備、活性炭過濾裝置等環保設備，所有油漆作業產生的廢氣均經過處理排放。

2025 年，理想汽車北京基地和常州基地均獲得「重污染天氣應急減排措施績效分級 A 級企業」認證稱號，認證均由各屬地環保部門頒發。

廢棄物管理

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法規，制定《理想汽車廢棄物污染控制管理規定》專項制度，實現對固體廢棄物全流程妥善管理。為避免固體廢棄物對環境的不利影響，我們與具備資質的材料回收單位進行合作，採用能源回收、綜合利用方式對工業製造過程中產生的鋼材、鋁材、木材等廢棄物進行循環利用，並設定固體廢棄物綜合回收利用及安全處置率 100% 目標。

2025 年

無害廢棄物產生量

70,444 噸

合規處置率

100%

回收綜合利用率

74.8%

有能源回收的垃圾焚燒佔比

25.2%

我們嚴格遵照國家法律法規處置危險廢棄物，建立廢棄物信息管理系統，實時記錄廢棄物處置情況，確保危險廢棄物在存放、轉運等環節得到有效管控。2025 年，我們開展一系列舉措，做到污染物和其他污染物減量化，從源頭減少危險廢棄物產生與排放。

理想汽車製造端固體廢棄物處置數據

處置方式	處置總量	單位
能源回收	3,097	噸
填埋（一般廢棄物）	不涉及	噸
綜合利用（一般廢棄物）	53,021	噸
綜合利用（危險廢棄物）	15,504	噸



噪聲管理

理想汽車遵守《中華人民共和國噪聲污染防治法》，制定《理想汽車噪聲污染控制管理規定》，對生產運營中的噪聲污染進行嚴格管理，將廠界噪聲和生產區域噪聲分別納入環保自行監測和職業危害因素檢測，有效降低對周邊社區、環境的影響。

對於廠界噪聲和生產區域噪聲，我們嚴格遵循排污許可自行監測的要求，分別在每季度和每年委託有資質的第三方開展一次監測工作，出具帶有中國計量認證（CMA）的監測報告。2025 年，我們未受到因噪聲導致的外界投訴及主管部門立案調查。

2.4.3 資源管理

理想汽車持續提升資源利用效率，打造能源管理體系，賦能環保創新舉措，推進清潔能源使用，減少資源利用，減輕環境影響。

能源管理

理想汽車持續推動能源管理體系化建設。2025 年，公司修訂《能源管理制度》，圍繞全鏈路低碳化、能源管理精細化、多能源協同三大方向升級，重點覆蓋燃氣全流程管控，安裝燃氣監測等防泄漏設備，優化能源使用結構，光伏發電投入使用，提升清潔能源利用率。

2025 年，理想汽車順利通過 ISO 50001 能源管理體系監督審核。我們將 ISO 50001 能源管理體系與碳中和規劃深度綁定，既響應國家「雙碳」政策，又落實公司綠色發展戰略。

我們積極推動光伏裝機、綠電引入等綠色能源的應用，致力於將清潔能源融入公司運營，加速推動價值鏈低碳轉型。常州基地光伏總裝機量為 80.2 兆瓦，目前已全部投用。北京基地光伏預計於 2026 年投用，計劃項目裝機量 6 兆瓦，年均理論發電量約 6.6 吉瓦時。

截至 2025 年 12 月 31 日， 常州基地光伏

累計發電量約

84,621 兆瓦時

用電量約

72,274 兆瓦時

並網電量約

12,347 兆瓦時

理想汽車亮點節能減排舉措

北京製造基地

- 開展 12 項燃動費改善項目，預計年度節約燃動費用超過 70 萬元。
- 改造路試涉水池，將污水引入雨水蓄水池中，達成涉水池水資源再利用，預計年度節約用水 1,400 立方米。

常州製造基地

- 改造、優化散熱效果差及老化的冷卻塔，實現冷卻水溫度降低 3 攝氏度，冰機能效提升 10%，預計年度節能 100 萬千瓦時。
- 通過對不同季節及生產模式下設備開關的梳理，實現對冰機、空壓機設備開關機的最優解；待每日生產結束、關閉空壓機及乾燥機，預計單台水泵年度節約電量 51 萬千瓦時。
- 提高鍋爐運行負載及能效比，降低供水溫度，避免燃燒器頻繁啟動，預計年節省燃氣量 4.8 萬立方米。
- 壓縮空氣系統高低壓合併運行，降低離心空壓機旁通泄氣量，預計年節能 48 萬千瓦時。

門店

- 推進門店照明節能項目，通過對展廳及客休區燈光佈局進行優化設計，提升展示效果，同時降低能耗。2025 年共有 58 家新開業門店採用該方案，預計年節能 131 萬千瓦時。

水資源管理

理想汽車嚴格遵守國家水資源管理政策規定，嚴格執行取水、用水管理，開展水資源壓力分析及評價，避免出現因工業用水造成水資源短缺情況。我們在日常運營中制定節水管理制度，明確各部門節水管理職責，加強對日常生活和生產用水、施工臨建用水及路試用水等的管理。

2025 年，各基地持續提升水資源綜合利用率。同時，我們在水資源使用的全過程中安裝必要的計量器具，記錄各個區域水資源消耗量，確保及時監督生產運營用水情況。報告期內，理想汽車未產生索取適用水源上的任何問題。

化學品管理

理想汽車遵守《危險化學品安全管理條例》《易製毒化學品管理條例》等法律法規，於 2025 年修訂《理想汽車危險化學品管理制度》，持續規範製造環節全流程中危險化學品的採購、運輸、儲存、使用及處置。我們參考《危險化學品目錄（2015 版）》等標準，制定《理想汽車化學品許可清單》，對化學品的危害性、可操作性和環境影響性進行識別和分類。此外，我們定期針對相關員工開展化學品安全培訓，旨在有效減少化學品不當使用可能帶來的危害。

2.4.4 綠色工廠

理想汽車堅持綠色製造，重視生態和諧，建立綠色工廠，持續提升製造環節的環境友好性。新改擴建項目均遵照國家法律法規開展環境影響評價，包括生物多樣性風險評估等內容，確保對周邊環境及生態的影響可以得到有效緩解及控制。我們在建設階段均依照 ISO 14001 環境管理體系認證建設環境管理制度，並在正式投產後開展相關體系內外部審核及認證工作。

2025 年，公司面向製造端員工開展包含節水、節能、危廢減量化內容的清潔生產培訓、環境因素識別及評價培訓，推動製造端向低碳綠色可持續模式深度轉型，為打造綠色工廠注入動力。

2025 年，理想汽車北京基地與常州基地同時獲評國家級綠色工廠，我們將持續探索綠色製造實踐，提升綠色製造水平。



2.4.5 綠色辦公

理想汽車制定《理想汽車綠色園區制度》《理想汽車全國職場節能管控策略》，將綠色辦公理念深度融入員工日常工作，推動低碳企業文化建設。

2025 年，在能耗精細化管理方面，理想汽車通過安裝智能水電錶等監測設備，優化高能耗設備設施運行策略，提升清潔能源利用率，消除原有能源消耗的 15% 能源浪費。在公車節能減排方面，我們持續完善公車使用標準、取消部分班車車次，並持續提升新能源公車使用比例，鼓勵員工綠色出行。

2025 年，公司面向全體員工舉辦「綠色辦公」等主題活動，倡導低碳生活，樹立綠色辦公意識。

2.4.6 低碳物流

理想汽車對物流車隊的運輸流程及車輛設備進行節能減排管理，積極推動新能源車型替代，最大程度降低物流環節的碳排放。

2025 年，理想汽車對零散倉庫進行業務整合，投用新建成的智慧物流樞紐港園區，業務整合後縮短接駁距離，優化車輛行駛線路，預計可節約電費 16.2 萬元 / 年，節約路程 757,440 千米 / 年。同時，我們與物流運輸車隊合作，提高運輸車直供率及裝載率，並採用氫電能源運輸車，有效減少製造端溫室氣體排放。

2025 年，理想汽車員工差旅

乘坐新能源汽車節約碳排放量達到

1,289,982 千克

乘坐綠色航班節約碳排放量達到

949,855 千克

理想汽車「碳跡可循」辦公耗材全週期管理項目

案例

2025 年，理想汽車在北京研發總部 C 區啟動辦公用品積分製試點，通過智能領用櫃與動態積分規則，實現資源消耗數字化管控。該項目覆蓋超 6,000 名常駐及出差員工，經系統開發、規則宣貫及權重優化後，2025 年該區人均辦公用品支出同比下降 12.2%，為後續在常州、上海等地的規模化推廣提供標準化範本。



03

包容關愛 共同成長

理想汽車秉持「讓員工有成長、有成就、有回報」的人才價值觀，吸引與培養多元化、高素質人才。我們積極營造平等包容、安全健康的工作環境，保障員工合法權益，助力員工實現職業發展與價值提升。

- 49 人才吸引
- 52 人才成長
- 55 安全健康



3.1 人才吸引

我們堅持平等、合規的僱傭原則，致力於構建開放包容的職場環境，提供具備行業競爭力的薪酬福利體系，以持續吸引和保留優秀人才。

3.1.1 多元包容

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等法律法規，制定《[理想汽車員工權益政策](#)》，保障員工合法權益。

公司建立完善的人才招聘管理體系，制定並施行《理想汽車招聘管理規定》《理想汽車求職隱私政策》等內部制度，在招聘全流程中貫徹平等、公正的招聘原則，對應聘者進行客觀評估與規範錄用。我們嚴格執行員工身份信息審核機制，堅決杜絕僱傭童工與強制勞工等行為，所有新員工入職時均須簽署《入職承諾及錄用條件確認書》。報告期內，公司未發生任何使用童工或強制勞工的情況。

為構建多元化的人才團隊，我們針對不同職位制定差異化招聘策略，通過多渠道廣泛吸納具備專業技能、豐富經驗與相關特長的優秀人才，確保人選與企業文化深度契合，滿足崗位與組織發展需求。

理想汽車開展「理想+」項目

2025年，理想汽車持續開展「理想+」全球AI校園招聘計劃，圍繞關鍵技術領域，面向全球頂尖碩博人才展開招募。項目為入選者配備行業專家擔任專屬導師，提供具有競爭力的薪酬職級與個性化成長通道，全方位支持人才發展。本屆「理想+」成功吸引來自全球知名高校的共27位頂尖碩博生加入，其中包括19名卓越博士生。

案例

理想汽車秉持多元與包容的職場理念，尊重不同文化背景、地域習俗與個性特質，積極營造滿足多樣化需求的工作氛圍，並為少數民族及外籍員工提供有針對性的支持。

理想汽車制定並施行《理想汽車員工手冊》《理想汽車反歧視管理規定》及《理想汽車反性騷擾管理規定》，明確禁止基於種族、膚色、宗教、國籍、性別、年齡、婚姻狀況、殘障狀況、性取向等任何受法律保護特征的歧視行為，並嚴禁一切形式的職場性騷擾及其他不當行為。

我們鼓勵員工對任何形式的歧視、騷擾等不當行為進行舉報。收到舉報後，公司將依據《[理想汽車舉報政策及程序](#)》，在嚴格保護舉報人隱私的前提下開展調查，如查實違規，將依規予以紀律處分。

理想汽車針對在海外國家與地區的員工，制定《海外員工一頁紙》文件，系統整合本地制度要求與業務办理流程，幫助當地員工及外派人員了解理想汽車的文化、歷史、價值觀與業務架構，助力員工快速融入，優化員工體驗。

為持續推動企業文化落地踐行，公司發佈《理想汽車行為準則》後啟動「價值觀之星」年度評選，以提名、複審、表彰相結合的方式，全年共評選出436名覆蓋各業務群體的優秀標杆。

理想汽車員工構成

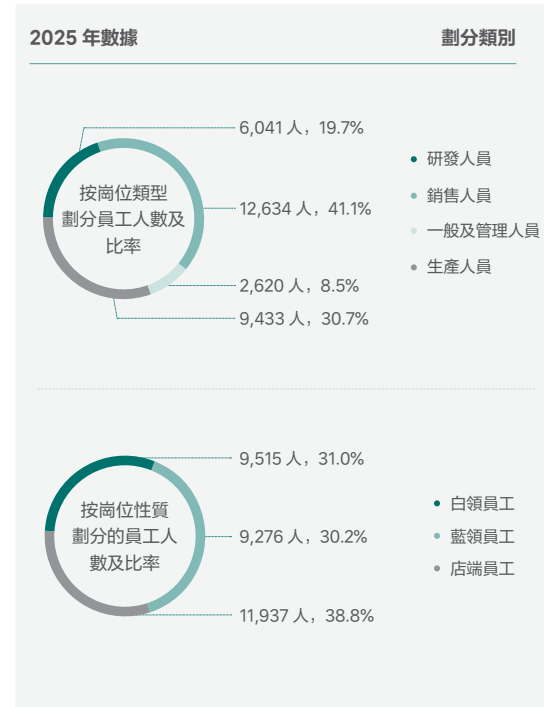
1,699名員工來自40個少數民族

包括滿族、土家族、回族、蒙古族等

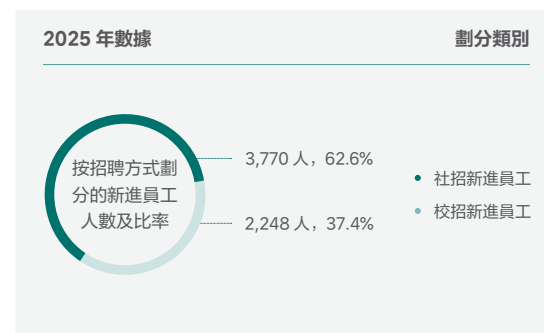
員工來自22個國家和地區

包括德國、哈薩克斯坦、美國、韓國等

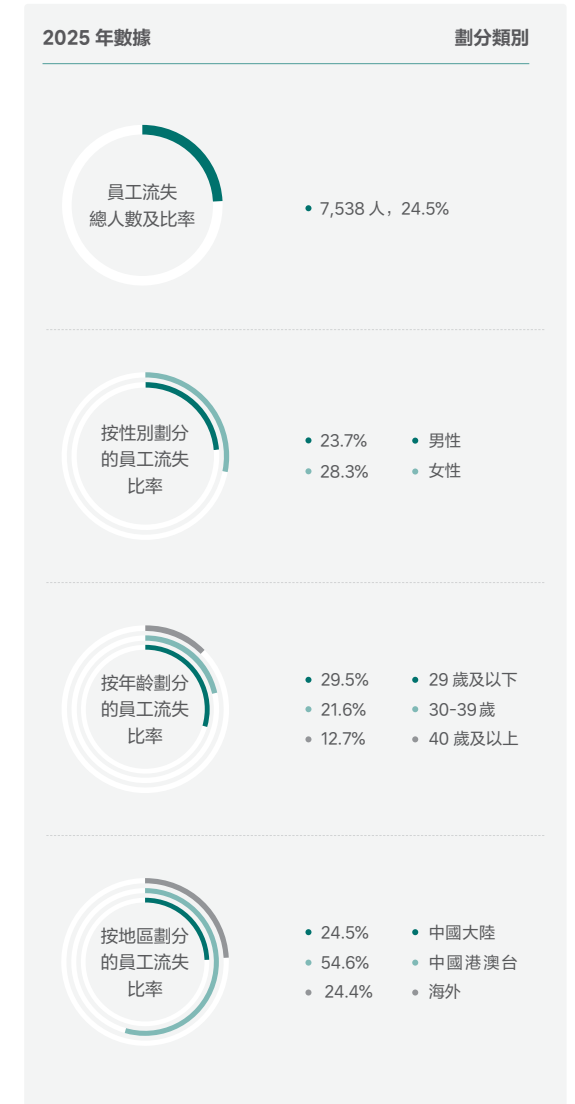
理想汽車員工構成情況



理想汽車新進員工分佈情況



理想汽車員工流失情況



3.1.2 福利關愛

理想汽車打造全面的薪酬福利體系。我們為員工提供具有市場競爭力的薪資待遇，包含基於個人績效的現金獎勵與長期股權激勵。同時，我們豐富覆蓋全體員工多方面的非薪酬福利，持續增強員工的歸屬感與幸福感。

理想汽車十週年司慶活動

案例

在 2025 年理想汽車十週年司慶期間，公司以線上線下融合的方式組織系列慶祝活動。2025 年 6 月起，公司持續推出多期辦公園區活動主題推送。2025 年 7 月 1 日，司慶當天，北京研發總部與各基地同步開展包括定製蛋糕、趣味遊戲、幸運抽獎及音樂慶典在內的豐富活動，提升員工的參與感與歸屬感。

「理想+」青年公寓項目

案例

2025 年，為提升常州基地員工居住體驗與生活配套質量，理想汽車推進宿舍環境優化及文化氛圍建設項目，完成宿舍設施升級，並開展仲夏夜文藝嘉年華、星光電影節、秋季送奶茶、才藝展示平台、主題飯局及遊戲之夜等多項員工活動，提升員工生活品質。

理想汽車构建「CEO 面對面」及「HR 負責人面對面」溝通渠道

案例

2025 年，理想汽車啟動「CEO 面對面」和「HR 負責人面對面」等高管與員工的常態化對話機制，通過面對面的深度交流傳遞有溫度的組織文化。「CEO 面對面」活動已舉辦 11 期，覆蓋 96 名校招生，幫助新生代員工深入理解公司戰略與企業文化。「HR 負責人面對面」活動累計舉辦 23 期，針對校招和社招員工已分別開展 10 期和 4 期專場對話，共覆蓋 118 名員工。

理想汽車非薪酬福利

入職關懷	• 入職體檢	• 入職培訓
豐富活動	• 理想汽車週年司慶活動 • 團建活動	• 體育活動
便利工作	• 工區間接駁班車	• 多線路班車
保險保障	• 包含養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險的社會保險 • 住房公積金	• 補充醫療保險、重大疾病保險、意外傷害保險、身故保險 • 「家屬關愛」團體商保自費方案，包括補充醫療保險、身故險、意外險、重疾險 • 特定工種保障方案
生育支持	• 產假、產檢假、哺乳假、陪產假、育兒假等假期	• 母嬰室
健康管理	• 年度全面體檢	• 健康小貼士和主題活動
便捷生活	• 園區餐飲和生活服務配套	



3.2 人才成長

理想汽車堅持以「成長」為核心驅動力，持續構建快速進化的組織體系，倡導「掌握自己的命運，挑戰成長的極限」。我們建立起全面的人才培養體系和清晰的職業發展路徑，幫助員工實現自我超越和能力提升。

3.2.1 人才培養

理想汽車構建以通用力、專業力、管理力為核心的人才培養體系，並針對白領、藍領、店端等不同崗

位的技能需求，設計定製化的課程與培訓方案，為員工職業成長與潛能發展提供系統性支持。

2025 年，公司各類職業培訓

覆蓋員工

員工年均受訓時長約

42.4 萬人次

23 小時

理想汽車人才培養體系



通用力培養

理想汽車通用力培訓體系由通用線下課與通用慕課兩大模塊構成，賦能員工成長。其中，針對業務核心需求，我們採用定向實施模式開展關鍵通用力專項提升，圍繞《TBP 問題解決法》等課程，2025 年已實施 9 期培訓，覆蓋 498 人次。同時，面向新員工群體，我們能通過定期定向推送相關課程，助力其快速融入並補齊能力短板，2025 年，我們累計完成 32 次推送，新增學習 2,939 人次。

此外，為幫助各層級員工有效掌握業務目標管理方法，公司推出《四步法 + OKR》培訓課程，通過線上系統學習與線下實戰相結合的形式開展，截至 2025 年 12 月 31 日，已實現全體員工 100% 覆蓋，確保每位員工掌握工具的核心邏輯與應用方法。目前，該課程已納入新員工入職培訓體系，保障員工快速運用 OKR 實現目標。

針對新入職的白領員工，理想汽車制定《白領新員工試用期管理規定》，通過在試用期階段安排通用培訓、導師帶教指導與一線歷練培養等任務，幫助新員工在工作中系統學習，加速成長與融入。

理想汽車校招生 AI 培訓

案例

校招生是理想汽車 AI 戰略的重要儲備力量。自 2025 年 4 月起，公司推出「AI For Me」專項培養項目，通過分層課程、社區交流與專家分享相結合的方式，幫助校招生在人工智能領域實現認知轉型與技能提升。2025 年公司累計開展《人工智能通識 2.0》《AI 工具學習包》系列課程、《手把手 AI 實踐訓練營》《走進理想汽車智能產品》等 23 項課程與活動。截至 2025 年 12 月 31 日，該項目覆蓋校招生 2,094 人，相關資源亦同步向全體員工開放學習。

專業力培養

我們為不同專業序列與崗位的員工設計有針對性的發展培訓，依託資源支持、方法論賦能等方式，支持產品序列、研發序列、供應序列、商業序列、職能序列自主構建基於人才標準的人才發展體系，提升人才隊伍的專業化建設水平。目前，五大序列基於各自的人才發展體系已開發 234 門課程，理想學堂（理想汽車員工線上學習平台）上線率達 90%。

「揚帆計劃」校企合作項目

案例

理想汽車「揚帆計劃」校企合作項目以「崗、課、賽、證」融合為核心，深化產教協同，項目將企業技術需求與院校教學精準對接，共建課程體系，貫通教育鏈與產業鏈。

2025 年，在售後服務領域，我們與 37 所院校合作，培養新一屆學員 961 人，為往屆學員提供 662 個門店實習崗位，並有上一屆 349 名學員轉正入職理想汽車。項目除「培養 - 考核 - 上崗」外還組織全國售後服務技能大賽、Openday 等活動以賽促學，充分提升學員崗位認知及能力發展。

2025 年，在智能製造領域，我們與 56 所院校合作，為超 3,500 人提供實習崗位，並有上一屆 903 名學員轉正入職理想汽車。

銷售青年人才項目

案例

理想汽車針對銷售部門青年人才開展為期 24 個月的專項培養項目，前 9 個月幫助青年人才從入職成長為優秀專家，後 15 個月聚焦於培養其成為合格店長。在專家階段，培訓涵蓋公司通用訓、新產品專家培訓、交付中心與工廠一線歷練、銷售技巧培訓及「師帶徒」在崗訓戰；在管理者階段，培訓則覆蓋儲備管理培訓、在崗主管進階培訓等課程。青年人才定崗後，店長與導師將持續帶教，幫助青年人才在實際崗位上深化能力。

藍領技工進階學習班

案例

理想汽車製造部門針對一線技工推出了「藍領技工進階學習班」，聚焦於高頻率應用場景，面向已具備實操基礎的技工，通過「理論 + 實戰」相結合的模式，系統性提升其專業技能。學習班邀請資深專業工程師擔任導師，圍繞核心技能開展課堂講解與現場實操演練，幫助技工在真實場景中鞏固和深化技術能力。截至目前，項目已累計培養 81 名中高階技工，提升整車工廠智能化產線的維護能力。

管理力培養

理想汽車構建了分層分類的管理者培養體系，針對白領、藍領及門店管理人員設計了個性化培養方案，旨在為不同層級、不同領域的管理者規劃清晰的學習發展路徑，系統提升其自我管理、團隊引領與協同合作等關鍵能力，並提供相應的方法支持與資源賦能。

2025 年，公司持續推進多項管理能力提升項目，為管理者創造更豐富的學習與發展機會。同時，我們鼓勵員工參與繼續教育並獲取學歷認證，支持高級管理者通過統考攻讀 EMBA 或 MBA 學位。公司亦積極推動全員專業能力提升，為員工考取各類專業技術及管理類資格證書提供補貼支持。截至 2025 年 12 月 31 日，相關補貼已覆蓋超 400 人次，累計投入金額超 20 萬元。

在幹部培養中，理想汽車建立三橫三縱領導力模型，橫向聚焦戰略洞察、規劃與閉環能力，縱向貫穿技術、

產品、商業三大專業支柱，系統提升幹部的業務競爭力。2025 年起，公司已開展實戰化培訓並形成標準課程，推動全體幹部學習，持續培養未來商業領導者。

CFO 職能群組管培生項目

案例

理想汽車開展 CFO 職能群組管培生項目，旨在挑選具備領導力潛質的優秀校招生，通過培養，使其加速成為具備全球視野的中基層管理者。項目組與業務負責人共創人才標準，並根據測評、面試等多輪結果，判斷學員能力現狀，以兩年為培養週期，設計包括個人輪崗實踐、高管導師輔導與課程培訓在內的定製化成長路徑。

理想汽車管理能力培養體系

基層管理者

遵循「7-2-1」能力發展模型，即 70% 在崗歷練、20% 導師與同儕交流、10% 課堂學習，通過實戰歷練、導師交流與課堂學習三維一體的方式，推動學員在標準化課程、崗位實戰和跨期共創中系統提升管理能力。

中層管理者

圍繞「管理四力」與「戰略、組織、財務」等關鍵模塊，通過「訓戰結合」的模式，以系統授課、實戰演練和同儕交流相結合的方式，提升其核心領導力。截至 2025 年 12 月 31 日，該項目已完成 2 期，覆蓋學員共 65 人。

高層管理者

面向銷服、產品、人力資源、財經等關鍵崗位啟動了「經管商學院」項目，圍繞「戰略 - 商業 - 組織」三大維度，採用「訓戰結合」模式，提升核心管理者應對複雜商業環境的領導力。項目為期 1.5 年，截至 2025 年 12 月 31 日，已完成《人工智能驅動的組織管理和變革》等四門核心課程的教學。

3.2.2 晉升發展

理想汽車構建起「橫向可活水、縱向可晉升」的職業發展雙通道，明確各崗位的職級發展路徑，並建立起完善的績效管理體系，系統激發員工的工作積極性。

職場序列通道

我們對各級員工的評估堅持全面客觀的原則，並區分白領、藍領與店端等不同崗位特點，構建清晰、公正、暢通的職業發展通道。

基於公司戰略發展需求，我們構建理想汽車人才標準體系，從業績、知識、經歷、能力、文化價值觀五個維度，清晰定義不同職級與專業序列的任職要求，明確晉升條件，鼓勵員工主動學習、勇於擔當，實現職業成長。同時，針對白領、藍領及店端員工，我們設計「1個管理通道 + 5個專業通道」的發展路徑，支持員工在縱向晉升與橫向跨專業發展中實現多元成長。

2025年，我們持續優化幹部晉升機制，以「價值貢獻」為導向，圍繞業績達成、行業競爭地位、組織文化氛圍建設三個維度，構建更為客觀系統的評價體系。晉升評估綜合運用360°訪談與述職評審，為晉升人員提供發展反饋與合規教育，以提升綜合能力、降低履職風險，推動幹部隊伍實現可持續、高質量成長。

績效考核與激勵

理想汽車構建短期與長期相結合的激勵體系。短期激勵覆蓋全員，根據不同崗位特性與市場薪酬水平，設計具有競爭力的激勵方案，實現及時、精準激勵。長期激勵聚焦關鍵崗位與高潛人才，通過授予長期激勵工具，引導員工持續貢獻，推動業務長期發展。

我們定期對員工的績效進行評估，白領員工以每年度為評估週期，聚焦中長期價值貢獻，並以OKR模式替代原有PBC體系，持續強化過程反饋。藍領與店端員工則根據業務特點設定相應評估週期，並將績效結果與晉升、獎金及薪酬調整直接關聯。

此外，理想汽車更新《個人績效管理制度》，明確設立員工績效申訴機制，保障員工在績效評估過程中的反饋權利。同時，公司配套制定《績效申訴操作指導書》，為員工提供了清晰的申訴渠道與操作指引，完善績效管理的公平性與透明度。

理想汽車 2025 年度人力資源外部獎項

<p>全球人才吸引力僱主</p> <hr/> <p>領英</p>	<p>2025 北京年度非凡僱主</p> <hr/> <p>獵聘</p>	<p>2025 SHL 中國人才管理獎 人才招聘先鋒獎</p> <hr/> <p>SHL</p>
<p>2025 年度 NFuture 大學生最喜愛僱主</p> <hr/> <p>牛客網</p>	<p>2025 年度 NFuture AI 招聘實踐先鋒獎</p> <hr/> <p>牛客網</p>	<p>2025 最具影響力僱主</p> <hr/> <p>海投網</p>
<p>卓越貢獻獎</p> <hr/> <p>北京大學光華管理學院</p>	<p>2025 最佳招聘體驗僱主</p> <hr/> <p>offer 先生</p>	<p>2025 年度最愛僱主</p> <hr/> <p>實習僧</p>

3.3 安全健康

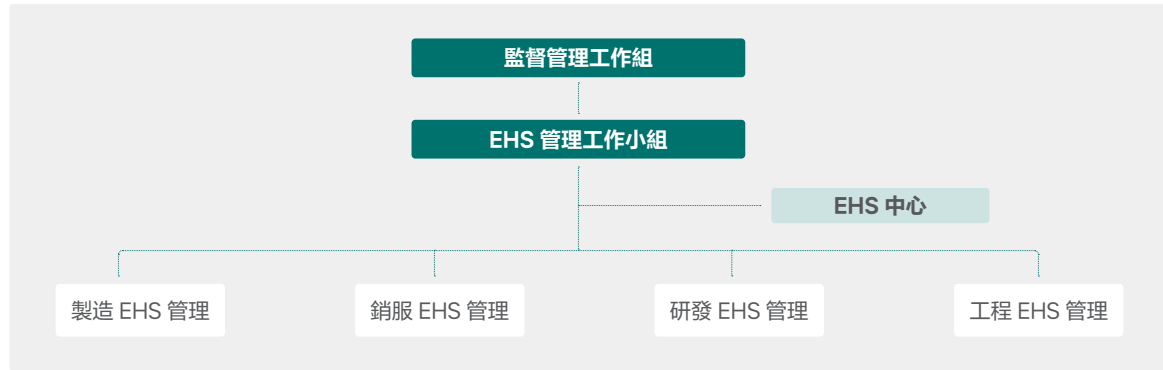
理想汽車致力於營造安全、健康、舒適的生產和工作環境，保障員工健康與安全。

我們嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等國家法律法規，按照 GB/T 45001-2020《職業健康安全管理体系——要求及使用指南》及 ISO 14001 制定，發佈《理想汽車環境健康安全 (EHS) 管理政策》《理想汽車 EHS 違規定級及處罰標準》。2025 年，我們完善和更新 EHS 管理流程與制度，累計形成 25 份體系文件，建立起完善的 EHS 管理體系，推動 EHS 事項管理的規範化與系統化。報告期內，理想汽車已完成 ISO 45001 職

業健康安全管理体系認證和 ISO 14001 環境管理体系認證，覆蓋研發、製造、銷售、服務領域。

2025 年，理想汽車優化 EHS 管理體系架構，建立由監督管理工作組為最高管理機構，EHS 管理工作組統籌協調和 EHS 中心具體落實的組織框架。工作組針對不同業務領域，下設四個專業 EHS 業務模塊，分別負責不同業務領域的日常管理活動，以此確保 EHS 管理方針與目標在公司各業務層面得到有效貫徹與執行。2025 年，理想汽車在安全健康方面的總支出超 1,417 萬元。

理想汽車健康安全環境 EHS 管理架構



¹ 火災事故數指火災事故（直接損失 ≥ 5 萬元）的數量。

² 重傷事故率計算方法為年度重傷事故數 * 百萬工時 / 年度總工時數。

³ 損工事故率計算方法為年度損工事故數 * 百萬工時 / 年度總工時數。

⁴ 事故嚴重度計算方法為年度實際損失工時 (天數) * 百萬工時 / 年度總工時數。

理想汽車 2025 年職業健康與安全管理目標

火災事故數	死亡事故數
0 發生 ¹	0 發生
環境污染事故數	重傷事故率
0 發生	≤ 0.1 次 / 百萬工時 ²
損工事故率	事故嚴重度
≤ 0.3 次 / 百萬工時 ³	≤ 10 天 / 百萬工時 ⁴
可記錄事故率	
≤ 0.7 次 / 百萬工時 ⁵	

理想汽車 2025 年員工工傷數據

員工因生產事故死亡	0	人
員工工傷數	16	起
工傷損失工作日數	645	天
百萬工時損工事故率 (LTIFR)	0.21	/
20 萬工時損工率 (LWD)	1.84	/

理想汽車 2025 年承包商工傷數據

承包商因生產事故死亡	0	人
承包商生產事故	1	起

⁵ 可記錄事故率計算方法為年度可記錄事故數 * 百萬工時 / 年度總工時數。

理想汽車構建以數字化為核心的 EHS 管理體系。理想汽車 EHS 數字化平台圍繞七大核心模塊實現智能化閉環管理。目前該平台已完成一期及二期模塊的搭建，單日登錄次數超過 1,200 次，已在 19 個一級部門全面投入使用。該平台接入實時監控平台與中國氣象網平台，實現關鍵環境、健康與安全數據的集中管理與動態跟蹤，有效支持運營風險管控與氣候變化應對。

理想汽車持續推進 EHS 成熟度管理，已完成 50 個地區的業務評估，形成相應的成熟度評估報告與管理看板，累計完成改善項 562 項。

公司系統梳理了各季節與不同地區的極端天氣風險，並依據業務模塊特點制定相應的應急預案。依託管理看板，公司全年累計推送極端天氣預警達 44,911 條，實現了風險的主動預警與閉環管控。

理想汽車 EHS 數字化平台模塊

看板管理	EHS 檢查
隱患整改	法律法規
事故事件管理	作業票管理
承包商管理	

EHS-AI 項目

案例

理想汽車組建由 EHS 中心牽頭的跨部門的 EHS-AI 實施小組，由智能工業、製造工廠、研發運營等部門共同參與，協同製造、研發、工程運維、銷服等業務群組推進工作。EHS-AI 項目以 AI 技術為核心，旨在實現對自動化工位、高風險設備與員工行為的智能化監測與管理，構建可擴展的成熟 AI 算法產品。同時，我們依託「連山」平台構建 EHS 監控模塊，實現監測結果的可視化與閉環管理，具體包括實現異常場景的實時告警與聯動控制，開發覆蓋漏液、鋼絲繩缺陷、煙霧及安全行為等 AI 視覺識別場景，並將數據實時集成至雲端，通過可視化平台支持分級管理與分析。

製造領域:理想汽車製造 EHS 以數字化技術為核心推動 EHS 業務的全方位數智化升級，顯著優化業務效率與管理成效。在數字化平台建設中，我們自主開發「製造 EHS 助手」智能體，通過視頻巡檢和異常報警推送，覆蓋消防重點部位、較大危險源管控區域。為隱患識別與風險管控提供了強勁支撐。同時，EHS 智能巡檢項目覆蓋整車及零部件工廠共 65 處點位，實現全自動巡檢操作超 13,000 次，並利用實時推送功能，實現違規糾偏和應急處置高效閉環。

銷服領域:理想汽車在門店正式部署 AI 安全巡檢系統，基於視頻監控自動識別安全風險，實時推送異常情況至店長、EHS 相關責任人，實現從風險發現、預警到整改跟蹤的閉環管理。目前，該系統已覆蓋 239 家服務門店、59 家零售門店及 21 家交付門店，累計識別並推送風險事件 1,892 次。

研發領域:理想汽車在北京、上海、常州研發實驗室的易漏液區域部署了基於視覺 AI 的智能監控系統，並結合承漏盤物理檢測，形成「AI 視覺 + 物理傳感」雙重防護。系統通過攝像頭圖像識別與感應帶阻值變化實時監測泄漏風險，達到閾值即自動報警，有效提升了實驗室漏液預警與處置能力。

工程領域:理想汽車部署 EHS-AI 智能監控平台，實現施工現場 AI 視頻監控 100% 覆蓋，監測範圍超過 80% 的施工區域。平台可對設備狀態和人員行為進行實時智能識別與分析，自動推送隱患信息，使閉環響應時間壓縮至 2 小時內。通過可視化數據中心，公司可實時查看各工程點監控狀態、違規識別及處理進展。2025 年，平台累計完成隱患整改 2,168 項，24 小時內隱患閉環率達 98.5%，較 2024 年提升 9%。

此外，在海外 EHS 管理方面，理想汽車已制定《海外 EHS 管理白皮書》，系統整合海外業務的 EHS 管理要求、工作流程與資源信息。我們建立了覆蓋差旅及常駐人員的風險評估機制，並為海外測試、業務拓展等外派人員設置行前報備、健康審核、專項培訓、應急資源協調與配置的全流程管理體系。

理想汽車在理想學堂開設 EHS 專題，並由 EHS 中心統籌規劃生產安全與銷服安全體系，目前已上線對多個業務端設立的 24 門課程。



理想汽車組織開展安全月活動

案例

2025 年 6 月，理想汽車 EHS 中心以「安全先鋒共護航，綠動未來同馳騁」為主題，組織開展貫穿全月的安全月系列活動，開展覆蓋產線、辦公區、倉儲等重點區域的風險辨識與隱患排查。同時，我們針對觸電、消防、危化品泄漏等場景組織多場專項應急演練，並結合急救培訓，確保關鍵崗位人員 100% 掌握心肺復蘇等技能。活動通過線上答題、隱患整改作品征集、EHS 感知調研等方式實現全員覆蓋，並輔以技能比拼和趣味活動提升參與度。此外，我們通過舉辦 EHS 經驗分享會、開展安全承諾簽名及文化牆建設，持續強化「人人都是安全第一責任人」的理念。

理想汽車舉辦第二屆「EHS 行業交流峰會」

案例

2025 年 9 月 26 日，理想汽車 EHS 中心在北京研發總部舉辦主題為「理想智慧，致遠未來」的第二屆「EHS 行業交流峰會」。EHS 中心聯合供應運營、智能工業部門共同邀請來自供應鏈企業、汽車製造同行、諮詢機構及製造領域的優秀企業參加。理想汽車與會各方圍繞 AI 技術引入、新業務模式擴展等行業趨勢，就 EHS 管理體系如何同步升級展開務實討論。會議聚焦供應鏈協同安全、風險共擔機制、EHS 標準化共建等議題，探討在新業態下如何與生態夥伴共同構建更系統、更具韌性的安全保障體系。

理想汽車組織開展消防月活動

案例

2025 年 11 月，理想汽車圍繞「全員消防共前行，理想征程同守護」主題，在研發總部、製造基地及零部件工廠等多地同步組織開展消防安全月系列活動。活動期間，各單位開展全流程消防疏散演練，並舉辦消防技能比武大賽，以實戰檢驗並強化應急響應體系的運作效能，有效提升員工的消防安全意識與实操技能。同時，我們在全公司範圍內開展了消防安全檢查，在店端針對維修車輛起火、車輛火災等場景組織了專項應急演練，鞏固全場景的火災應急處置能力。同期開展的消防安全主題知識答題活動累計吸引超過 5,284 人參與。

3.3.1 製造 EHS 管理

理想汽車根據外部環境變化持續優化製造 EHS 管理體系，2025 年製造域 EHS 管理體系融合疊代《職業健康管理規範》《安全培訓管理規範》《防爆安全管理規範》等 EHS 管理制度 15 份，健全安全生產執行規範體系，推動安全健康管理水平整體提升。

2025 年理想汽車製造 EHS 持續達成「零重傷、零環污、零火災」管控目標，堅守安全合規底線，保障員工健康安全。

我們建立覆蓋安全事故、極端天氣和物流保障等關鍵領域的 EHS 管理體系，並配套制定突發事件應急響應流程，定期組織應急培訓和演練，提高製造 EHS 應急響應和處置能力。

我們從系統性與全局性出發，對整車基地、零部件各工廠及租賃外倉開展 EHS 全要素風控評估，通過查閱管理記錄、現場檢查和人員訪談等方式，形成專項評估報告，累計識別、改進風險項 338 條，整改率 100%。同時，我們還邀請外部保險部門對各屬地、各流程中的關鍵風險點進行風險管控

察，發現良好實踐 6 項，問題 35 項，問題關閉率 100%，實現本質安全程度提升。

我們依託「風險分級管控和隱患排查治理」雙重預防機制，識別、評估生產經營活動過程中的危險源，制定管控措施並定期組織各級人員開展安全隱患排查工作，確保安全風險可控。2025 年我們更新識別較大及以上風險 44 項，對評定為較大及以上的風險因素，採用工程措施、管理改善等方式實施風險降級，並組織各工廠間的交叉安全審核，以不同視角審視風險管控有效性。

在疊代製造工廠白皮書的過程中，我們明確了各相關方的 EHS 管理要求與流程，相關內容被納入安全生產委員會常態化議題，通過建立承包商績效考核機制、定期召開相關方管理會議等舉措，持續完善相關方安全管理體系，提升整體 EHS 管理成效。

2025 年，公司各生產基地順利通過

ISO 14001

環境管理體系認證審核

ISO 45001

職業健康安全管理体系認證審核

每週安全主題學習

案例

為持續強化員工安全意識，公司利用線上學堂平台，系統化開展「每週安全主題學習」活動。我們每週精選一個安全專題，通過微課視頻、互動案例、在線測試等多樣化形式推送至全體員工。平台自動記錄學習進度，並將完成情況納入個人及部門安全考核。2025 年，我們共開展 48 期，培訓超 10 萬人次。

生產基地涉爆粉塵管理技術升級改造

案例

為落實省市區關於鋁鎂粉塵企業安全生產技術升級要求，理想汽車依據「一企一策」原則，在製造基地涉粉工段開展粉塵爆炸風險專項提升。

公司對相關設備設施、工藝過程、操作條件及原輔材料進行全面風險評估，制定了科學的安全提升方案，除塵設備全部改造升級為「一體機」式濕式防爆除塵設備，並接入 AI 視頻監控和報警裝置，使涉粉工段全面符合安全規範，提升生產可靠性與穩定性。



建立安全體驗中心

案例

我們打造「安全體驗中心」，採用「1個主場館 + N個分館」的聯動模式，構建總面積超過 1,750 平方米的沉浸式安全教育空間。體驗中心獲評「常州市公共安全體驗館」榮譽，並獲得專項補貼獎勵 6 萬元。

主場館「製造安全感知區」設有勞保穿戴教學、廠區沙盤模擬、應急救護教學及滅火器使用四大功能區，通過情景體驗式教學幫助員工掌握安全基礎技能。分館涵蓋藍領安全操作、衝壓設備操作、焊裝安全體驗、物流叉車與牽引車等實操風險模擬場景，系統提升員工安全操作與風險防範能力。全年共培訓 28,000 人次。

全面提升主動預防能力，築牢安全生產基石

案例

為全面提升員工主動辨識風險、防范事故的能力，製造多基地深入推行KY(危險預知)活動並將其常態化、實戰化。我們組織員工在作業前進行KY訓練，精準識別潛在風險點並制定防範對策，更創新性地策劃並舉辦了形式多樣的KY競賽。這些競賽活動將理論知識轉化為生動的實戰演練，有效激發了員工參與熱情。截至報告期末，我們已累計開展KY活動 2,000 餘場，培訓超 15,000 餘人次，員工危險預知能力顯著增強，為安全生產奠定堅實的能力基石。

理想汽車製造 EHS 員工健康管理措施

健康與防護

- 與紅十字會建立合作，開展應急救援培訓。
- 持續改進個人防護裝備 (PPE)，在舒適度、國產化及選型方面進行優化。
- 北京基地設立健康小屋，建立醫企聯盟，開通線上醫保，方便員工就醫。

員工活動

- 製造端首屆員工嘉年華活動中融入趣味消防活動，推動全員關注安全、共享安全。

理想汽車 2025 年度製造 EHS 獎項認證

國家級綠色工廠 (北京生產基地、常州生產基地)

工業和信息化部辦公廳

江蘇省重污染天氣 重點行業績效 A 級企業

江蘇省生態環境廳

常州市環保示範性 企事業單位

常州市生態環境局

常州市生態環境監督執法 正面清單企業

常州市生態環境局

北京市清潔生產 審核評估通過單位

北京市發展和改革委員會

3.3.2 銷服 EHS 管理

理想汽車銷服 EHS 將法規標準、制度文件與管理流程進行系統整合，制定《銷服 EHS 管理一本通》手冊，面向銷售、服務、VDC¹等關鍵業務場景的員工，持續提供「一站式」EHS 信息集成，支持 EHS 管理要求在業務一線的有效拆解與落地執行。

動力電池全流程管理

案例

2025 年，我們在服務業務中全面推行動力電池全流程 EHS 管理，實現對相關風險的系統性管控。我們為全國所有服務門店配備了動力電池安全箱、滅火毯、維修絕緣設備等專用安全設施。同時，我們制定了《服務門店動力電池 EHS 管理總則》，建立涵蓋風險等級判定、電池維修、儲存、安全巡檢及事故應急的全流程管理指引。為確保管控落地，我們搭建風險電池動態監控平台，實時跟蹤各門店風險電池的進店、儲存與轉運情況。2025 年，我們累計指導門店開展動力電池爆燃、人員觸電、電解液接觸等場景應急演練超過 300 次。

理想汽車銷服 EHS 管理舉措

安全風險辨識

銷服 EHS 聯合售後技術團隊，對機電、钣噴等 45 餘項作業類型開展作業安全分析，完成系統性風險辨識與措施制定。我們聯合服務技術部門，對公司增程、純電車型的 ATS（輔助技術系統）進行專項優化，將高頻、高風險作業場景的安全控制要點、個人防護裝備要求及應急措施整合至系統中。2025 年，我們累計優化 ATS 警告事項 2,000 餘項，有效提升維修作業過程的安全性控制水平。

授權钣噴檢查

我們制定授權钣噴業務專項 EHS 檢核機制，將檢查結果與門店星級評定及業務量掛鉤，對門店風險識別、隱患排查、EHS 培訓、事故應急等環節實施過程監督。2025 年，我們完成授權體系檢查全覆蓋，推動整改不符合項 481 項。

故障電池專項培訓認證

銷服 EHS 與公司培訓學院聯合開展故障動力電池維修人員培訓認證，培訓內容涵蓋技術理論與實操，並增設動力電池 EHS 專項認證，圍繞風險判定、存儲、維修、應急等環節進行理論培訓與實操考核。2025 年，銷服 EHS 累計培訓 673 人，覆蓋 361 家服務中心。

EHS 專項培訓

我們通過統一培訓標準、構建差異化月度崗位培訓矩陣、強化高頻次培訓機制，使培訓內容更貼近業務場景。培訓形式涵蓋線上碎片化學習、線下到店及區域集中授課，並輔以考試與反饋閉環。2025 年，公司向相關業務人員定點推送培訓圖文超過 25 萬人次。



¹ VDC, Vehicle Distribution Center, 即整車物流配送中心。

3.3.3 研發 EHS 管理

理想汽車研發 EHS 已系統梳理並制定了包括《研發 EHS 風險管理流程說明書》等制度文件，涵蓋事故處理、隱患處理、承包商風險管控等關鍵環節，相關流程與規範已初步建立並持續優化。

節假日屬地化安全管控

案例

理想汽車建立研發端節假日全流程閉環 EHS 管控體系，屬地化覆蓋北京、上海、常州全研發試驗區域。我們節前完成高風險施工專項報備管控、電芯及 PACK¹ 存儲專項核查、全區域隱患排查與重點巡查點位部署；節中落實 24 小時安保輪巡、應急小組全天候值守與異常事件快速處置機制；節後開展複工安全培訓與設備點檢。報告期內，所有研發區域實現節假日安全生產零事故，為研發平穩運行築牢安全防線。

實驗室危廢減量及再利用

案例

理想汽車將 EHS 管控深度嵌入研發全生命週期，建立「源頭減量 - 過程管控 - 末端資源化」的研發危廢全鏈條閉環管理體系。針對研發實驗室產生的 HW06 廢有機溶劑與含有機溶劑廢物、HW03 廢化學試劑與標準品、HW49 類廢棄鋰離子電芯樣品及廢電子元器件等核心危險廢物，我們推行研發物料精準定額採購、低毒無毒試劑綠色替代、有機溶劑精餾再生閉環回用、退役電芯實驗室級梯次利用、危廢精細化分類與全流程溯源管控五大核心舉措。報告期內，研發環節危廢產生強度同比下降 29%，其中 HW06 類廢有機溶劑資源化回用率提升至 62%，HW49 類廢棄電芯樣品梯次利用率達 100%，實現研發危廢源頭大幅減量與資源循環雙重突破。

研發消防安全風險提升與全閉環管控實踐

案例

理想汽車將消防安全深度嵌入研發 EHS 全流程管理體系，聚焦研發高風險場景開展消防風險提升專項行動。報告期內，我們完成研發全場景消防安全專項評估 4 次，通過合規對標、鋰電熱失控專項研判等專業方式，累計識別消防安全隱患 49 項，建立分級管控台賬與閉環機制。針對 PACK 電池、整車試製試驗、研發實驗室等高風險場景，我們組織開展專項消防應急演練 12 次，實現研發高風險場景 100% 全覆蓋，報告期內實現研發環節消防安全零事故。



¹ PACK, Power Assembly Cell Kit, 即電源組裝單元套件。

3.3.4 工程 EHS 管理

公司高度重視工程領域的 EHS 管理，將其視為企業可持續發展的核心基石。我們秉承「預防為主、科技賦能、全員參與」的理念，通過構建標準化管理體系、智能化監控手段與全流程協同機制，系統性提升工程運維安全管理水平，切實保障員工、承包商及社區的安全與健康，踐行企業社會責任。

我們建立標準化管理動作與輸出要求，通過數字化工具實現履職情況可視化追蹤。我們每週定期推送履職數據和評優，對工程管理團隊進行正向激勵與標杆宣傳。

理想汽車工程 EHS 管理場景覆蓋範圍



門店裝修改造工程



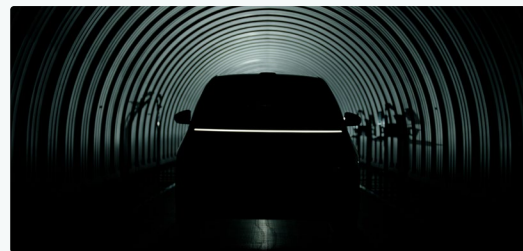
製造基地和零部件工廠
新改擴工程



職場研發新改擴工程



充電網絡建設工程



產線設備安裝調試工程

理想汽車工程 EHS 核心管理舉措

策略	內涵
統籌協同	構建「中心 - 區域 - 項目」三級聯動機制，實現 EHS 管理一盤棋
風險分級	基於風險矩陣實施差異化管理，優化資源配置精準度
智能提效	以數字化、智能化手段替代傳統人工作業，提升管理效能
全流程管理	整合內外部資源，構建 EHS 管理生態共同體

理想汽車 2025 年工程 EHS 管理亮點績效



理想汽車工程運維巡檢機制

案例

理想汽車在園區運維側構建「立體化巡檢機制」，通過物業工程團隊與保安團隊交叉巡檢，利用移動端實時記錄巡檢軌跡與隱患點位。針對屋面光伏、地下停車場等重點區域，我們引入 AI 圖像識別技術，實現對設備異常狀態的自動檢測與預警，識別準確率達 90% 以上。

2025 年該機制累計完成



04

同心協力 溫暖社會

理想汽車以創新方式鏈接企業力量與社會需求，攜手員工與用戶，共同締造和諧社區，持續傳遞理想溫度。

64 社會責任

67 攜手用戶



4.1 社會責任

理想汽車進一步深化社會責任戰略，聚焦可持續發展關鍵議題，系統推進公益實踐與社會影響力提升。通過慈善公益、社區建設、科技教育、體育發展、國際對話等行動，我們以務實舉措回應社會關切，致力於成為負責任、有溫度、可信賴的企業公民。

4.1.1 慈善公益

理想汽車秉持「依託企業稟賦、聚焦真實需求，通過創新的思路、積極的行動、平等的姿態參與到社會議題的改善，幸福更多的家，幸福更大的家」的公益理念，切實開展公益行動。

公司嚴格遵循《中華人民共和國公益事業捐贈法》《財政部關於加強企業對外捐贈財務管理的通知》等相關法律法規，按照公司《理想汽車捐贈管理辦法》，確保各類捐贈活動高效有序開展。2025年，理想汽車新制定《理想汽車應急捐助快速響應辦法》，從傳統的「慈善式捐贈」向「參與式支持」升級，主動整合企業資源，聯動員工、車主及合作夥伴，全方位助力慈善公益。

《理想汽車應急捐助快速響應辦法》目標

統一決策標準：明確應急捐助啟動的觸發條件與判斷依據，確立清晰的行動標誌，使企業參與應急救災工作有章可循。

提升響應效率：優化內部審批流程，顯著縮短捐款決策週期，確保善款能夠第一時間精準送達受災地區，最大限度提升救援時效。

強化專業與透明：建立全過程可追溯的執行機制，推動救災工作更加規範、公開、高效。



2025 年

社會公益投入共計

1,838 萬元

志願者服務

2,559 小時 **1,075** 人次



「萬企興萬村」項目

案例

2025年，公司積極響應「萬企興萬村」行動號召，依託東西部協作「京蒙協作」機制，向內蒙古自治區赤峰市巴林左旗隆昌鎮保安堂村捐贈幫扶資金用於村居環境改善。公司連續第四年對該地區開展精準幫扶，以實際行動支持鄉村建設，為全面推進鄉村振興貢獻積極力量。

4.1.2 社區建設

理想汽車積極融入當地社區，深化與社區成員的情感聯結，推動汽車文化與社區生活的融合，為豐富社區精神生活貢獻力量。

常州理想之城社區

案例

2025 年，理想汽車配合當地文旅在常州生產基地周邊建成理想 + 青年人才社區、理想 + 青年共享社區、武新號人才社區、南淳宿舍四大公寓社區，提供 1,934 間房、為員工提供住宿保障。此外，公司啟動「Factory Day 工廠開放日」，2025 年累計接待員工及家庭成員 480 人到訪常州基地。



理想汽車探索「新能源汽車 + 生態文旅」新模式

案例

2025 年，理想汽車攜手阿勒泰行政公署、阿勒泰地區文旅局，以及四川省文旅廳、甘孜州文旅局、理縣人民政府等多地政府機構，推動全域文旅融合創新。在阿勒泰全域核心景區，理想汽車通過品牌聯名設計與 IP 共創，深度融入吉克普林等頂級滑雪勝地，提升旅遊體驗與文化表達；

同時在「中國最美公路」阿禾公路核心服務區建設理想 5C 超充站，打造集綠色出行、品牌展示與生態科普於一體的公益基礎設施。此外，理想汽車聯合理縣人民政府、理縣國投公司、阿壩州文旅局，開啟「理小路」定製行程，探索「汽車 + 文旅」新模式。



4.1.3 科技教育

理想汽車致力於推動科技與教育的深度融合，將創新賦能教育公平作為社會責任的重要方向。我們持續為青少年提供接觸科技、激發潛能的機會，助力培養面向未來的創新人才，讓科技之光惠及更廣泛的社會群體。

理想同學公益行

案例

2025 年，理想汽車持續運營「理想同學公益行」項目，員工志願參與共計 56 人次，面向青少年開展人工智能啟蒙與科技科普服務。近 2,000 名青少年走進理想汽車智能製造基地，沉浸式體驗智能生產流程與前沿科技應用。

「理想週末」親子研學活動

案例

2025 年，理想汽車持續開展「理想週末」親子研學活動項目，累計推出八大主題、62 個活動，覆蓋全國 18 城，落地 100 期，共計服務 789 組家庭。活動通過「博物館奇遇記」「移動鳥獸觀察站」「理想徒野計劃」「理想自然課堂」等主題活動，構建了有溫度、有歸屬感的用戶社群生態。

4.1.4 體育發展

2025 年，理想汽車配合地方文旅支持全國體育賽事，包括贊助馬拉松比賽用車，支持滑雪、跳水、網球等體育賽事，實現品牌形象、用戶價值與社會責任的三重提升。

2025 第十三屆 環太湖國際公路自行車賽

案例

2025 年 10 月，理想汽車作為賽事戰略合作夥伴，全程提供 22 台理想 i6 作為賽事護航車，隨車配備專業騎行保障團隊，實時支持選手補給、設備運輸與應急響應。同時，公司組織 53 組車主志願者駕駛理想 L 系列車型參與賽道服務，全程助力賽事舉辦。

2025 ITF¹ 國際青少年網球巡迴賽

案例

2025 年 6 月，ITF 國際青少年網球巡迴賽召開，該賽事為全球青少年網球選手的重要晉級通道。理想汽車作為官方指定用車，全力支持賽事接駁及觀賽休息區搭建，為選手及觀賽人員提供互動裝置和試駕禮遇，讓來自 20 個國家的青少年群體感受「科技 + 生態」魅力。

4.1.5 國際對話

2025 年，理想汽車主動參與國際性社會責任論壇，在全球可持續發展中擔任積極角色。

全球女性博覽會暨全球女性 友好交流與創新產業大會

案例

2025 年 9 月，全球女性博覽會暨全球女性友好交流與創新產業大會在杭州召開。理想汽車作為本屆大會唯一官方指定新能源汽車合作夥伴，攜全系車型亮相，打造「智能出行 × 女性友好」的體驗空間，特別設置女性駕駛安全、家庭智能出行及無障礙科技等互動展區，並為參會人員提供全程專屬出行保障服務，有效提升了社會責任影響力。



¹ ITF, International Tennis Federation, 即國際網球聯合會。

4.2 攜手用戶

理想汽車積極聯動全國車友會，將公益行動從企業延伸到用戶，重點聚焦教育、環境問題、勞工需求、健康、文化、體育等領域，共同構建充滿善意的公益生態。

2025年，理想汽車繼續與用戶攜手，積極推動政企社聯動，鼓勵全國各地的車主志願者共同參與社會公益。報告期內，共計1,019名車主志願者在25個城市參與活動，累計貢獻2,173小時公益服務。



車友定點幫扶學校

案例

理想汽車對青海玉樹的兩所學校（隆寶鎮中心寄宿製學校、毛莊小學）進行運動設施、教學環境的改善，使之成為用戶長期參與的定點幫扶學校，鼓勵用戶長期持續開展探訪活動。

廣西玉林車友志願者馳援德保洪澇災區

案例

2025年9月下旬，受台風「博羅依」及「麥德姆」及持續強降雨影響，廣西多地遭遇嚴重洪澇災害。得知百色市德保縣受災群眾急需禦寒物資後，林Li薈玉林理想車友會志願者迅速聯合中國鄉村發展基金會，依託本地資源迅速行動。在48小時內，志願者們自發募集120餘件加絨外套、針織長袖套裝等過冬物資，並高效完成採購與調配，及時送達災區。

參與動物保護助力科學領養

案例

理想家北京理想車友會持續參與北京市動物福利保護示範項目，針對流浪動物社會化程度低、領養難等問題，開展系統性行為訓練與情感陪伴，成功幫助流浪動物具備進入新家庭的條件，相關行動榮獲首都愛護動物協會頒授的榮譽證書。



05

合規經營 責任管理

理想汽車始終堅持合規經營與可持續發展理念，高度重視企業治理體系建設，持續完善決策機制、風險防控體系與內控流程，堅守商業道德底線，不斷提升治理的規範性、透明度與前瞻性。

- 69 公司治理
- 71 風險管理
- 75 商業道德
- 78 網絡安全



5.1 公司治理

理想汽車嚴格遵循《中華人民共和國公司法》、納斯達克證券交易市場《上市公司守則》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《香港上市規則》」）等適用法律法規，持續優化權責清晰、制衡有效、運行高效的治理架構，切實提升企業治理的規範性與透明度，全面保障公司長期穩定運營。

公司已建立以董事會為最高領導決策機構的治理體系，董事會全面統籌監督公司重大經營決策與戰略方向，其下設審計委員會、薪酬委員會、提名及企業管治委員會三個專門委員會。董事會及各委員會的詳細職能範圍可通過公司[投資者關係網站](#)及交易所公開披露渠道查閱。

理想汽車董事會架構



董事會有效性

理想汽車高度重視董事會運作的規範性與有效性，定期召開董事會會議，確保重大戰略決策的科學性與及時性，持續推動公司治理的公正、透明與高效。根據《[理想汽車之第六次修訂及重述的組織章程細則](#)》規定，董事會會議的法定出席人數為當時在任董事的簡單多數，即董事出席率不低於 50%。2025 年，公司共召開五次董事會會議，全體董事均按時出席，董事出席率達到 100%。

公司已建立規範、透明的董事選舉與委任機制，嚴格遵循《香港上市規則》及《理想汽車之第六次修訂及重述的組織章程細則》中關於董事任期的相關規定，董事會至少每三年進行一次定期換屆，保障治理結構的持續性和穩定性。公司已制定《理想汽車董事提名政策》，明確董事候選人選舉標準、程序與評估機制。在委任新董事會成員時，公司綜合運用多種方式遴選董事候選人，包括內部晉升、現任董事推薦、管理層提名及外部招聘等。提名及企

業管治委員會針對董事的委任或重新委任事宜，以及董事（包括董事長及本公司首席執行官）的繼任計劃，定期向董事會提出建議。

公司每年通過問卷調查形式對董事會有效性進行內部評估。

董事會有效性評估內容

董事會結構	董事會效能	董事會運作機制
<ul style="list-style-type: none"> 董事選舉程序 董事會委員會的結構 獨立董事的專業知識及職業背景 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會職責 關注公司的戰略 監督公司的風險 	<ul style="list-style-type: none"> 董事與管理層的溝通渠道 董事會審查年度運營計劃

理想汽車面向董事及高級管理層建立了多元化薪酬體系，涵蓋固定薪酬與基於業績表現的可變激勵，包括績效獎金、股份支付等長期激勵工具，充分激發管理團隊在戰略執行、業務增長與可持續發展方面的積極性與責任感。同時，公司依據《理想汽車薪酬追回政策》，在發生重大違規、財務錯報或嚴重履職失職等特定情形下，有權對已發放的薪酬與激勵進行追回，強化問責機制，保障股東權益。2025年，公司新增審計委員會監督關於應對氣候變化績效指標、目標及標準，與取得的業績的職責，推動高管激勵與長期可持續發展目標深度綁定，引導管理層在戰略決策中更加注重 ESG 及應對氣候變化議題。

公司高度重視董事履職能力的持續提升，定期為董事會成員提供各方面的系統性培訓，確保其能夠有效履行決策、監督與戰略引領職責。

董事會 ESG 專題培訓

案例

2025年11月，公司組織開展董事會 ESG 專題培訓，內容聚焦氣候變化與自然、數據安全與科技倫理、供應鏈協同等議題，切實提升董事在 ESG 議題上的認知水平與履職能力，並強化董事會在可持續發展戰略制定與風險治理中的引領作用。

董事會獨立性與多元性

理想汽車堅信構建獨立且多元的董事會架構對於保障股東利益及促進公司的可持續發展具有重要意義。截至報告期末，董事會共由八名董事組成，其中包括兩名非執行董事和三名獨立非執行董事，獨立非執行董事佔比超過三分之一。董事會中有一名女性董事，佔董事會人數的 12.5%。

理想汽車持續完善董事會獨立性評估機制，根據《獲取獨立觀點和意見的政策》，明確要求獨立非執行董事在相關事項中提供獨立意見，切實履行其獨立監督職責。公司董事會定期檢視該機制的執行情況與有效性，並由提名及企業管治委員會負責評估獨立非執行董事的獨立性。

理想汽車根據《董事會多元化政策》，在董事提名與任命過程中，全面評估性別、年齡、專業背景、行業經驗及教育經歷等多元維度，以提升決策視角的豐富性與專業性，更好地維護股東利益並支撐公司長期發展。公司持續定期審查多元化政策的執行情況，並完善監督機制，確保在滿足多元業務需求的基礎上，為戰略規劃和關鍵決策提供全面、專業的董事會支持。

理想汽車董事會成員情況

姓名	性別	職位 / 職責	專業能力		
			行業經驗 ¹	風險管理經驗 ²	財務管理經驗 ³
李想	男	董事長、首席執行官	✓		
馬東輝	男	執行董事兼總裁	✓		
李鐵	男	執行董事兼首席財務官	✓	✓	✓
王興	男	非執行董事	✓		
樊鋒	男	非執行董事	✓		
肖星	女	獨立非執行董事			✓
趙宏強	男	獨立非執行董事	✓	✓	✓
姜震宇	男	獨立非執行董事	✓	✓	✓

¹ 指擁有在全球行業分類標準 (GICS®) 中「非日常生活消費品」行業的任職背景。

² 指擁有風險管理專業知識，或曾擔任風險管理相關職位的經驗背景。

³ 指擁有財務、會計等專業知識，或曾擔任財務、審計相關職位的經驗背景。

5.2 風險管理

理想汽車始終將風險管理與內部控制融入企業運營的根基，作為驅動可持續發展的關鍵支撐。

公司已構建職責清晰的風險管理組織架構。董事會作為公司全面風險管理的最高決策機構，負責風險管理體系的建立與實施，並制定風險管理的總體目標；審計委員會負責審查公司風險管理體系的建設與執行情況，監督重大風險應對的進展與成效，並向董事會做專項匯報；審計委員會下設監督管理工

作組，負責監督公司年度風險管理計劃的落實，審核重大風險的識別與應對優先級評估；法務與風險管理部門在工作組的指導下，落實風險管理工作要求，統籌協調各業務部門，及時推動風險防控措施의 落實與執行。

2025年，理想汽車持續完善「三道防線」風險管控機制，切實保障各項風險管理工作有效落實。

理想汽車風險防控管理架構



為規範風險管理，理想汽車針對公司及下屬子公司制定了《理想汽車風險管理制度》《理想汽車內控管理制度》等一系列制度，持續健全風險管理和內部控制體系，通過風險識別、風險評估、風險應對、風險監測與報告等環節，確保各類風險處於可控範圍。同時，公司每年定期進行《2002年薩班斯-奧克斯利法案》要求的內部和外部風險審計，覆蓋公司所有業務領域，確保風險管理的系統性與及時性。

風險管理與內部控制體系

風險識別

- 定期開展風險識別工作，建立公司級風險清單。

風險評估

- 按照「兩維度八要素」¹方法開展風險評估，嚴格遵循風險發生概率和影響程度的等級評估原則，分析風險發生的可能性及影響程度，進而確定風險等級，形成本年度重大風險清單；
- 定期審查對應的風險敞口，對已識別出的高風險（如發生嚴重影響競爭格局、不可替代的供應斷供等情況的風險）確定應對流程，制定明確的緩解措施；
- 評估風險的偏好程度，並明確公司不會投資超出自身風險承受能力的業務活動。

風險應對

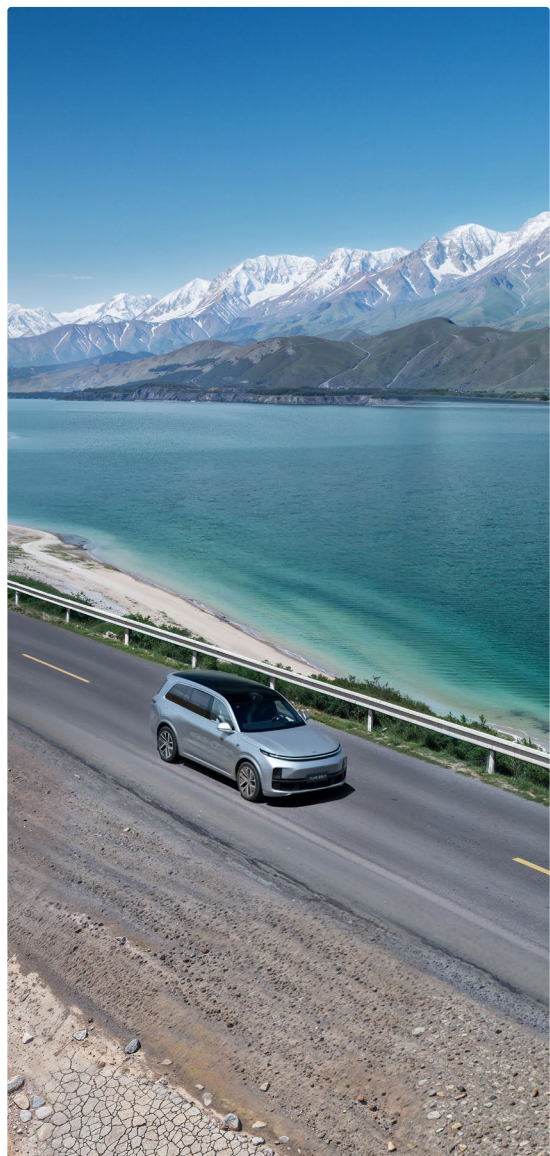
- 根據風險評估結果，對風險成因進行分析；
- 制定風險應對方案，包括風險降低、風險規避、風險分擔、風險轉移以及風險接受；
- 制定風險管理改進與緩解計劃，並在規定期限內完成整改。

風險監測與報告

- 對專項風險管理工作及日常風險管理工作進展進行監測並報告。



¹「兩維度」指風險發生概率的等級評估規則和影響程度的等級評估規則，「八要素」指競爭格局、合法合規、客戶滿意度、品牌及聲譽、業務連續性、財務損失、運營效率、財報準確性。



理想汽車已構建涵蓋戰略風險、合規風險、運營風險、財務風險及腐敗風險五大領域的全面風險清單。同時，公司高度重視可持續發展相關風險的管理，已將產品質量風險、信息安全風險、職業健康安全風險以及氣候風險等 ESG 關鍵風險融入整體風險管理框架。此外，公司將業務連續性風險納入戰略風險重點管理，並加強對供應商經營風險，自然災害類、公共衛生類、事故災難類等突發事件風險的應對，從而降低業務中斷風險、增強供應韌性，以減緩對企業運營的影響。

2025 年，理想汽車正式啟動 BCM 變革項目，以識別威脅組織的潛在衝擊，應對日益複雜的外部不確定性。在風險管理體系中，公司在維持原有五大核心風險類別不變的基礎上，積極推進 BCM 體系建設，聚焦業務韌性以及突發事件應急響應核心維度，建立覆蓋全公司的應急預案體系。通過變革項目機制，公司跨部門協同組建專項推進團隊，明確職責分工，確保管理要求落實。該項目的核心目標是構建公司層級的 BCM 組織架構，形成制度化、標準化的業務連續性管理制度與應急預案體系，實現從試點到全面推廣的

階段性躍升。目前，公司已發佈《理想汽車突發事件應急管理機制》，並制定《理想汽車暴雨洪水應急預案》《理想汽車地震應急預案》《理想汽車電力中斷應急預案》等 10 個突發事件典型場景預案，以系統化的制度履行關鍵業務持續運營的承諾。

理想汽車 2025 年主要風險清單

風險類別	主要風險名稱		
戰略風險	<ul style="list-style-type: none"> 外部洞察風險 技術選擇風險 	<ul style="list-style-type: none"> 產品上市風險 氣候風險 	<ul style="list-style-type: none"> 業務連續性風險
合規風險	<ul style="list-style-type: none"> 知識產權風險 商業秘密風險 	<ul style="list-style-type: none"> 進出口管制風險 	<ul style="list-style-type: none"> 數據合規風險
運營風險	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全風險 品牌營銷風險 	<ul style="list-style-type: none"> 採購風險 人力資源風險 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量風險 職業健康安全風險
財務風險	<ul style="list-style-type: none"> 資金管理風險 資產管理風險 	<ul style="list-style-type: none"> 稅務風險 財務核算及報告風險 	<ul style="list-style-type: none"> 經營業績風險
腐敗風險	<ul style="list-style-type: none"> 經濟舞弊風險 	<ul style="list-style-type: none"> 經營欺詐風險 	<ul style="list-style-type: none"> 職務侵佔風險

為進一步提升全體員工的風險意識與合規素養，理想汽車全面推進面向全體員工風險管理培訓工作，有效增強員工對風險敏感度以及主動參與風險應對意識與能力。同時，理想汽車將員工激勵與風險管理成效掛鉤，對在業務領域表現優異內控關鍵角色給予表彰與獎勵。

2025 年，公司共組織開展

風險管理培訓

覆蓋員工達

累計培訓時長約

80場

17,417人次

14,752小時

理想汽車 2025 年風險管理培訓內容

管理層

- 管理層共接受 6 場風險管理專項培訓，內容涵蓋內控成熟度評估、業務連續性管理等關鍵主題，覆蓋研發、供應鏈、銷售、服務、財經等多個業務模塊，累計參訓超過 500 人次，有效提升了管理團隊的風險洞察力與治理能力。

新員工

- 新員工在入職階段系統接受廉潔合規培訓及內控通識培訓，全面學習理想汽車「三道防線」風險管理體系的核心理念、風險管理的角色及職責，進一步夯實風險意識，築牢合規從業基礎。

全體員工

- 全體員工作為風險管理的積極參與者，廣泛參與風險管理業務與工具輔導培訓，深入學習風險管理制度與內控通識線上課程，持續提升風險識別、評估與應對的實務能力。
- 同時，員工積極通過理想學堂內控與風險管理學習專區開展自主學習，推動形成人人有責、全員參與的風險管理文化氛圍。

理想汽車召開年度風險管理宣貫會

案例

2025 年 2 月 21 日，理想汽車召開年度風險管理宣貫會，共 40 餘位公司核心管理人員參會。會議以「業務是風險管理的第一責任人」為核心主題，向參會人員詳細解讀三道防線概念，並啟動公司本年度在風險管理方面的重點工作，包括公司級重大風險應對工作，以及 BCM 變革項目，以系統推進公司風險管理從「救火型」向「防火型」的轉型。並在本次宣貫會議後表彰在業務領域表現優異的內控關鍵角色，以激發全體員工參與內控建設的積極性。



5.3 商業道德

理想汽車始終將商業道德置於核心位置，對任何違反商業道德的不當行為，始終堅持「零容忍」的態度，持續打造誠信、透明、負責任的企業文化。

5.3.1 商業道德治理體系

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》美國《反海外腐敗法》《2002年薩班斯-奧克斯利法案》等全球先進法律法規，制定了《理想汽車商業行為與道德準則》《理想汽車反賄賂與反腐敗合規政策》《理想汽車舉報政策及程序》《理想汽車利益衝突合規管理制度》《禮品贈送及招待合規管理制度》《商業贊助合規管理制度》《商業合作夥伴反賄賂合規管理制度》等商業道德管理規定，由董事會進行監督，規範全體員工及供應商在商業活動中的行為，嚴格防範和監管腐敗與賄賂、不正當競爭等風險行為。2025年，公司新增發佈了《廉潔類合規問責處理管理制度》，確保公司廉潔相關制度切實落地，界定明確標準與對應的處罰和問責措施。

公司已構建覆蓋董事會、戰略委員會及法務與風險管理部門的商業道德治理體系。董事會全面承擔公司商業道德事務的監管職責，確保相關制度與政策的頂層設計與有效落實。戰略委員會下設的監督管

理工作組，負責對公司的商業道德建設、行為規範等事項進行指導、監督與檢查，推動廉潔文化的落地。法務與風險管理部門負責確立商業道德合規管理流程，組織實施合規培訓，牽頭開展違規行為的調查與核實工作，確保相關制度在日常運營中得到有效執行，切實防範商業道德風險。

公司秉持「零容忍」原則，堅決反對任何違反商業道德的行為，明確界定各類違規及潛在違規行為，

理想汽車 ISO 37001 反賄賂管理體系認證



並建立完善的問責與處罰機制。公司已建立常態化內部反賄賂合規審計機制，每年定期開展1次覆蓋公司全部業務領域的內部反賄賂合規審計，聚焦於反賄賂領域關鍵風險點，系統排查、精準定位風險點。針對審計中發現的問題，堅持「以查促改」，推動整改閉環管理，持續提升商業道德治理體系的有效性。公司全年共開展道德標準第三方機構審計1次，已通過ISO 37001反賄賂管理體系的複審認證。

此外，我們倡導全體員工及所有利益相關方共同致力於營造和維護廉潔的商業環境，嚴格遵守公司的道德準則與行為規範。2025年，公司與全體員工簽署廉潔合規承諾條款，進一步強化全員合規意識。同時，公司持續優化《商業夥伴反賄賂合規管理制度》，推動供應鏈各方統一踐行高標準的商業道德。我們要求所有供應商簽署《廉潔協議》，切實引導價值鏈合作夥伴落實廉潔合規要求。



5.3.2 商業道德培訓

理想汽車通過信息推送與線上線下融合的方式，面向全體員工持續開展商業道德培訓，不斷強化員工的反腐敗意識。我們要求所有新入職員工必須完成廉潔合規培訓，所有正式員工每年至少參加一次合規培訓，並針對重點部門員工開展專項的反腐敗與反賄賂培訓。

2025 年，理想汽車已編製《海外廉潔管理白皮書》，內容涵蓋海外業務合規準則、反腐敗政策、員工行為規範及典型案例警示等核心內容，旨在提升全球員工的廉潔意識與合規素養。該白皮書將作為面向海外員工廉潔宣傳的重要載體，配合英文版反腐敗培訓課程、線上廉潔學習模塊及全球合規主題活動，系統推進海外廉潔文化建設。

同時，理想汽車持續深化供應鏈廉潔治理，面向全球供應商開展系統性廉潔宣傳與合規賦能。通過發佈《理想汽車供應商廉潔合作指南》，公司清晰傳達廉潔合作準則、利益衝突防範機制及商業賄賂風險識別要點，顯著增進供應商對合規要求的理解與認同。同時，我們依託「廉潔理想」微信公眾號平台，推出系列主題推文，涵蓋廉潔警示案例、合規實務解讀與承諾書簽署指引，構建常態化、互動式廉潔宣導機制。

理想汽車商業道德培訓體系

管理層	<ul style="list-style-type: none"> • 管理層需接受專項廉潔培訓，強化廉潔合規意識； • 2025 年，公司共開展管理層反貪腐與反賄賂合規培訓 1 場，覆蓋管理層 28 人，培訓總時長 42 小時。
新員工	<ul style="list-style-type: none"> • 新員工入職時需完成新員工廉潔合規培訓，並簽署廉潔合規條款； • 2025 年，公司共開展新員工廉潔合規培訓 25 場，培訓總時長 1,266 小時。
重點部門員工	<ul style="list-style-type: none"> • 製造、品牌、銷售、供應鏈等部門員工需接受專項定制化廉潔合規專項培訓，並在日常工作中接受廉潔宣貫； • 2025 年，公司共開展專項廉潔培訓 23 場，共計 4,401 小時。
全體員工	<ul style="list-style-type: none"> • 全體員工接受合規培訓，強化合規意識； • 2025 年，公司共開展員工商業道德及反腐敗培訓 74 場，同步開設 8 門在線課程，員工覆蓋率達 100%，培訓總時長為 22,647 小時。

5.3.3 舉報管理

理想汽車建立了暢通、安全、保密的舉報渠道，鼓勵員工主動反映合規問題。所有舉報均會由獨立的監察團隊進行及時、公正的調查與處理，並根據實際情況採取相應措施。通過完善舉報管理機制，公司持續打造透明、可信的合規文化，保障企業健康可持續發展。

理想汽車的舉報渠道由第三方進行支持，包括郵件、信函、現場舉報、熱線及在線舉報平台，提供實名或匿名舉報渠道。舉報內容將由法務與風險管理部門登記並分類處理，廉潔與保密類問題由監察團隊調查，其他問題移交相關部門。調查堅持獨立、保密與合規原則，並實行迴避制度。調查結果按層級上報至首席合規官或審計委員會，涉嫌違法的依法移交司法機關。公司實行舉報人保護機制，確保舉報信息嚴格保密，堅決杜絕任何形式的打擊報復。所有舉報材料納入密件管理，長期存檔。同時，公司面向全體員工定期開展舉報政策與舉報程序相關培訓，鼓勵員工在發現異常行為、潛在違規或廉潔風險時，及時通過正規渠道反映。

2025年，公司未發生商業道德相關的違規行為（包括洗錢、貪腐、歧視與騷擾、內幕交易及利益衝突）。報告期內，理想汽車已審結的貪腐訴訟案件共2件。

理想汽車公開舉報渠道

熱線電話

+001 877-249-8611

郵箱

compliance@lixiang.com

通信地址

北京市順義區高麗營鎮 理想汽車北京研發總部 C 區法務與風險管理 - 風控審計監察中心 - 監察，郵編：101300

現場舉報受理部門

理想汽車法務與風險管理 - 風控審計監察中心 - 監察



5.4 網絡安全

理想汽車高度重視信息安全，始終尊重員工、供應商、用戶及其他第三方的隱私權益，持續優化數據保護措施，有效防範信息泄露與隱私風險，切實保障各方合法權益。

理想汽車已建立健全的信息安全與隱私保護管理體系，由信息數據安全與保密小組作為最高管理決策機構，並由公司高級副總裁擔任組長，全面負責信息安全與個人信息保護工作的戰略規劃、統籌指導與監督實施。

信息數據安全與保密小組組織架構



5.4.1 信息安全

理想汽車嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》以及《汽車數據安全管理若干規定（試行）》等相關法律法規，制定《理想汽車信息安全及隱私管理章程》《理想汽車信息安全及隱私策略》作為公司信息安全制度的基石。

在公司數據安全管理方面，針對流轉的敏感數據，我們制定《理想汽車業務系統數據安全規範》《理想汽車保密與信息安全違規定級制度》。我們全面建立密鑰管理、數據加解密、敏感數據外發、數據調取等細分規範，詳細明確信息全生命週期的安全管理要求，確保數據安全管理有章可循。

在公司信息安全管理方面，我們完善《信息安全漏洞管理規範》，健全持續監控機制，覆蓋已量產及在研車輛，並補充漏洞上報的流程及具體內容要求，在《管理信息安全開發操作指導書》中新增滲透測試、生產環節安全要求和感知平台操作指導說明，補充安全功能驗證模板。



信息安全管理

理想汽車持續完善涵蓋軟件需求、設計、開發、測試、上線及運維全生命週期的數據信息安全防護體系。我們對數據實施嚴格的訪問控制，並針對重要數據採取加密等關鍵技術措施，切實保障數據安全。



理想汽車已將信息安全納入員工績效考核體系，依據《違規問責處理管理制度》，對違反信息安全規

定的行為實施相應的問責與處罰措施，強化制度執行力。同時，我們還通過信息安全郵箱與信息安全

機器人等多渠道，暢通內部員工報告與反饋信息安全事件的路徑，鼓勵大家主動、及時上報潛在風險。

理想汽車全方位信息安全管理亮點

AI 驅動「安全左移」

我們在研發階段引入 AI 驅動的漏洞分析與修復建議，實現漏洞的快速識別、分類與處置，顯著提升漏洞識別有效性與修復效率，加速安全機制在設計與開發環節的前置落地。

OT 與 IT 跨域聯動

我們突破傳統安全邊界，將主機入侵檢測系統 (HIDS) 與網絡入侵檢測系統 (NIDS) 從 IT 環境延伸至核心工業控制 (OT) 場景，實現生產製造與辦公網絡的統一威脅監測。

敏感數據全生命週期安全

我們優先建設敏感數據自動化識別能力，並覆蓋公司所有數據源，以構建公司敏感數據資產大盤。根據資產大盤展示的敏感存儲、下載、傳輸、外發等生命週期階段，我們全面推動敏感數據脫敏、加密、水印等數據安全功能覆蓋。

員工辦公設備數據防泄漏

針對辦公網數據安全，我們提升了基於 AI 的場景化多模態敏感外發文件識別能力，準確識別未經審批的敏感數據外發行為。通過構建辦公設備准入和辦公設備歸屬自動化識別系統，我們實現了對公司範圍內敏感數據下載、導出到非辦公設備的操作限制。

業務數據安全與辦公網數據安全聯動

員工從業務系統下載的文件均攜帶包含員工身份、業務來源、下載時間的水印信息，以供辦公電腦上的數據防泄漏系統識別。

信息安全測試與認證

理想汽車定期組織開展覆蓋全部業務的信息安全內外部測試，並邀請具備專業資質的第三方機構對公司系統開展數據安全審計與評估，及時發現潛在的安全隱患，採取有效的管理與技術措施以降低安全風險，切實保障公司數據管理的合規性與安全性。

2025年，公司已獲得ISO 27001信息安全管理体系認證與ISO 27701隱私信息管理體系認證，重要系統順利通過本年度網絡安全等級保護測評及整車信息安全強制性標準合規模底測試，信息安全水平已達到國際與國內權威認證的標準要求。

信息安全應急響應

為全面保障企業信息安全，理想汽車構建了健全的信息安全應急響應機制。我們建立理想汽車安全應急響應中心，專門接收外部反饋的網絡安全問題。一旦發生網絡攻擊、數據泄露等安全事件，公司將立即啟動應急響應流程，迅速採取有效措施控制事態。此外，公司每年定期組織應急演練，深入分析演練中暴露的問題，持續優化響應流程並落實整改措施，以最大程度預防和減輕安全事件帶來的負面影響。

報告期內，理想汽車開展

整車攻防演練

2次

企業攻防演練

10次

在技術防護方面，公司全年完成

內部整車代碼審計

9次

安全滲透測試

144次

安全檢測

8次

應用安全風險評估

83次

應用安全自動化掃描

1,341萬次

外部測試

8次



信息安全培訓

公司始終高度重視信息安全意識的培養，持續完善培訓機制。

2025 年公司共計開展

信息安全培訓

12 場

總培訓時長達

184,525 小時

培訓覆蓋率達

100%

參訓

68,733 人次

信息安全培訓機制

培訓對象	培訓課程	培訓內容	培訓目的
全體員工	常態化信息安全培訓	信息安全培訓、釣魚攻擊防範課程等	強化基礎認知，防範常見威脅等
信息安全關鍵崗位員工	信息安全專項培訓	數據外發制度與平台使用等	提升專業能力，落實崗位安全責任
全體新員工	入職信息安全培訓	安全意識培養等	確保具備基本的信息安全認知能力



5.4.2 隱私保護

理想汽車始終堅守隱私保護的法律底線，高度重視用戶個人信息的全生命週期安全防護，堅決防範任何形式的隱私信息泄露風險。

公司嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》及相關運營地的法律法規與行業標準。2025年，公司修訂了《理想汽車個人信息保護管理制度》《理想汽車個人信息保護與隱私安全守則》，進一步細化個人信息管理的安全要求，全面優化個人信息保護影響評估的流程設計與風險評估方法，提升了評估的科學性與可操作性。同時，公司制定了《理想汽車數據跨境管理制度》《理想汽車數據跨境合規操作指導書》，對公司可能發生的數據跨境流程進行規範。

公司持續強化數據安全與隱私保護能力建設，全面鞏固個人信息安全防護體系。針對內部信息系統的隱私數據，公司基於分類分級管理原則，進一步完善了敏感數據訪問控制機制，重點增強事中監控能力，實現對高風險操作的實時感知與動態管控，有效降低隱私數據泄露風險。同時，公司隱私治理團隊與呼叫中心協同推進客戶隱私權益保護機制建設，對客戶的隱私需求進行精細化處理及響應。

理想汽車定期開展個人信息保護影響評估，識別潛在隱私風險，檢驗保護措施的有效性。同時，公司通過審計機制強化監督與驗證，及時發現並防範隱

私風險，推動風險管控閉環落地。報告期內，理想汽車進一步拓展隱私安全內部審計的覆蓋範圍，將與用戶交互的重點場景納入審計範圍。

理想汽車 2025 年用戶隱私保護機制

環節	隱私保護相關要求
信息收集	<ul style="list-style-type: none"> 明確要求在收集個人信息時，應首先獲得用戶同意； 詳細告知個人信息收集的目的、用途、依據等； 承諾不將用戶個人信息用於其他任何未在隱私政策中載明的目的。
信息存儲	<ul style="list-style-type: none"> 使用符合行業標準的安全防護措施保護用戶的個人信息，防止數據遭到未經授權訪問、公開披露、使用、修改、損壞或丟失； 採取一切合理可行的措施保護個人信息存儲的準確性與安全性，例如訪問控制、TLS¹ 加密傳輸、加密存儲、敏感信息脫敏顯示等； 採用加密技術確保數據的保密性； 使用受信賴的保護機制防止數據遭到惡意攻擊。
信息傳輸與披露	<ul style="list-style-type: none"> 採取嚴格的內部方案，禁止在未獲得用戶同意或無合法性基礎的情況下，將用戶數據提供給第三方； 當用戶的個人信息的傳輸涉及委託處理、共享、轉讓以及公開披露時，明確採取必要的應對措施保障用戶的權益，如與第三方簽署嚴格的保密協議或數據處理協議，終止與濫用或泄露用戶數據的合作夥伴的合作，並立即採取保護措施。
用戶隱私權利保障	<ul style="list-style-type: none"> 用戶有權依據法律法規及隱私政策進行自主查詢、複製、更正、補充或刪除個人信息； 用戶取消授權後，我們將立即停止繼續收集用戶個人信息； 設立客服電話、聯繫郵箱、聯繫地址等反饋渠道，積極響應用戶的各項隱私投訴或權利請求。

¹ TLS, Transport Layer Security, 即傳輸層安全。

理想汽車持續推動全員隱私安全意識提升，系統性開展面向全體員工的隱私保護宣傳教育活動，全面增強員工在日常工作中對個人信息保護的敏感性與責任感。報告期內，公司共開展 35 次隱私保護培訓，合計 17,540 人次參加，時長達到 18,180 小時。同時，我們每月推送隱私保護相關文章，全年閱讀人次達 94.6 萬，員工隱私培訓覆蓋率達 100%。

2025 年，公司進一步優化個人信息投訴處理機制，對用戶隱私相關投訴事件進行任務分解與流程化管理，依據標準化流程開展調查、分析與整改，確保問題閉環處置。我們全年實現個人信息與隱私相關投訴事項處理率達 100%，所有投訴均得到及時響應與有效處理，未發生任何用戶隱私數據泄露事件，充分體現了公司在隱私保護實踐中的高效執行力與風險防控能力。

此外，理想 i6 已獲得中汽中心 C-ICAP¹ 隱私保護最高五星評價、IVISTA² 網絡安全與隱私保護最高等級評級。

北京理想汽車有限公司

數據安全和個人信息保護社會責任評價
二星認證

CCIA 數據安全工作委員會

2025 年 3 月



¹ C-ICAP, China Intelligent-connected Car Assessment Program, 即中國智能網聯汽車技術規程。

² IVISTA, Intelligent Vehicle Integrated Simulation & Test Area, 即智能網聯汽車虛擬測試評價系統。

附錄

- 85 ESG 關鍵績效表
- 91 聯交所《ESG 守則》索引
- 94 GRI 指引



ESG 關鍵績效表

指標分類	指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
環境					
排放物					
大氣污染物	VOC	噸	40.4	43.3	23.6
	氮氧化物	噸	19.1	11.5	20.0
	二氧化硫	噸	2.4	0.8	2.4
	煙塵	噸	4.4	6.0	8.6
水污染物	COD	噸	69.6	87.5	87.7
	氨氮	噸	4.4	3.7	4.9
	總磷	噸	0.3	0.6	0.7
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	70,443.5	72,611.6	58,642.8
	無害廢棄物密度	噸 / 百萬人民幣	0.6	0.5	0.5
	餐廚垃圾	噸	1,856.1	726.9	1,011.0
	生活垃圾	噸	15,888.1	7,031.2	3,652.9
	可回收垃圾	噸	52,699.4	64,853.5	53,978.9
有害廢棄物	有害廢棄物總量	噸	4,366.1	4,573.9	3,481.3
	有害廢棄物密度	噸 / 百萬人民幣	0.04	0.03	0.03

指標分類	指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
溫室氣體 排放*	溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	9,680,828.2	12,693,498.1	201,566.2
	溫室氣體排放密度 (範圍一、二)	噸二氧化碳當量 / 百萬人民幣	1.8	1.5	1.6
	範疇一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	58,381.8	53,078.7	29,994.7
	範疇二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	144,587.7	158,770.4	171,571.5
	範疇三溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	9,477,858.7	12,481,649.1	/
	類別 1: 外購商品和服務排放	噸二氧化碳當量	8,844,784.9	11,971,258.4	/
	類別 2: 資本貨物排放	噸二氧化碳當量	不適用	不適用	/
	類別 3: 燃料和能源相關活動	噸二氧化碳當量	47,196.1	48,193.9	/
	類別 4: 上游運輸和分銷排放	噸二氧化碳當量	244,818.2	302,457.1	/
	類別 5: 運營排放中產生的廢棄物	噸二氧化碳當量	不適用	不適用	/
	類別 6: 商務旅行排放	噸二氧化碳當量	36,635.0	14,915.3	/
類別 7: 員工通勤排放	噸二氧化碳當量	14,526.9	17,475.6	/	
類別 8: 上游租賃資產排放	噸二氧化碳當量	141,791.1	89,119.3	/	
類別 9: 下游運輸和分銷排放	噸二氧化碳當量	不適用	不適用	/	
類別 10: 售出商品加工排放	噸二氧化碳當量	不適用	不適用	/	
類別 11: 售出商品使用排放	噸二氧化碳當量	123,214.7	23,087.1	/	

指標分類	指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
溫室氣體 排放	類別 12:已售產品的報廢處理	噸二氧化碳當量	不適用	不適用	/
	類別 13:下游租賃資產排放	噸二氧化碳當量	不適用	不適用	/
	類別 14:特許經營排放	噸二氧化碳當量	24,891.9	15,142.5	/
	類別 15:投資排放	噸二氧化碳當量	不適用	不適用	/
資源使用					
能源 ¹	綜合能源消耗量	噸標煤	152,790.4	88,300.1	55,978.3
	綜合能源消耗密度	噸標煤 / 百萬人民幣	1.4	0.6	0.5
	外購電力	兆瓦時	1,012,447.1	455,209.4	286,742.3
	外購熱力	吉焦	25,322.4	57,292.0	73,111.8
	外購天然氣	立方米	19,758,314.1	20,947,628.0	12,978,058.0
	柴油	升	22,149.0	4,888.1	10,720.0
	汽油	升	1,093,841.2	1,273,024.7	790,981.0
水資源	總耗水量	噸	2,177,864.0	2,459,752.9	1,681,919.9
	總耗水密度	噸 / 百萬人民幣	19.4	17.0	13.6
	市政供水	噸	1,933,124.8	2,181,732.9	1,463,391.9
	水資源回用量	噸	292,197.0	278,020.0	218,528.0
材料資源	製冷劑	千克	3,245.6	5,820.0	105.0
	整車製造包材使用量	噸	/	1,242.1	22,800.0
	零部件包材循環回收量	噸	1,047,024.0	2,752,084.1	5,982,911.0
年度節能環保相關投入金額		百萬人民幣	26.5	28.5	37.5

¹ 2025 年汽油、製冷劑使用數據不包含銷服門店。

* 溫室氣體排放信息附注

¹ 本報告附錄溫室氣體排放數據 2025 及 2024 年度的核算範圍與方法，已根據 ISO 14064-1:2018 和溫室氣體核算體系（GHG Protocol）標準，由獨立第三方機構進行核查與驗證。2023 年數據為內部統計口徑的測算值。由於統計邊界、活動數據收集範圍及排放因子等核算口徑在 2025 年進行系統性優化與統一，因此歷史年度數據與 2025 年數據存在統計口徑差異，不具可比性。2025 年後的數據將基於本次核查確定的統一口徑進行編製。

² 報告邊界:2024 年理想汽車首次開展全公司口徑範圍一、二及範圍三的溫室氣體盤查工作，並委託權威外部認證機構根據 ISO 14064-1 標準進行核查。公司依照 ISO 及 GHG Protocol 標準重新確認了 2024 年溫室氣體核算邊界，並優化核算方法，因此 2024 年及 2025 年排放與往期披露的溫室氣體排放數據有顯著統計口徑差異，不具可比性。

³ 溫室氣體核算範圍:公司盤查排放的溫室氣體包含二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）、三氟化氮（NF₃）。

⁴ 核算依據:公司範圍一排放包括在固定和移動源中燃燒化石燃料產生的排放、化學和物理反應產生的過程排放以及製冷劑、化糞池 CH₄ 逸散等產生的無組織排放；範圍二排放來自外購電力的消耗；範圍三排放計算參考《溫室氣體核算體系:企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準（2011 年）》，覆蓋 8 大主要相關類別。其中，全球升溫潛勢（GWP）取自 IPCC 2021 年第六次評估報告，溫室氣體主要排放因子參考國內外權威數據庫，包括但不限於:《IPCC 2006 國家溫室氣體清單指南》《省級溫室氣體清單編製指南（2025 年版）》、中華人民共和國生態環境部刊發的《關於發布 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》及零碳實驗室（2026）等。

⁵ 範圍三排放類別核算範圍說明:

1) 類別 1:外購商品和服務排放。指公司採購的零部件的上游溫室氣體排放，包括原料提取、供應商間運輸和零部件生產環節（「從搖籃到大門」）；

2) 類別 3:燃料和能源相關活動。指與公司外購燃料和能源相關但未包含在範圍一、二中的溫室氣體排放，包括天然氣、汽油、柴油、電力上游排放及電力輸送和分配損失；

3) 類別 4:上游運輸和分銷排放。指零部件與商品車運輸及倉儲的溫室氣體排放；

4) 類別 6:商務旅行排放。指公司員工商務旅行中交通及住宿的溫室氣體排放；

5) 類別 7:員工通勤排放。指公司員工在其住所與工作地點之間通勤的溫室氣體排放；

6) 類別 8:上游租賃資產排放。指公司租賃的門店及辦公區的溫室氣體排放；

7) 類別 11:售出商品使用排放。指公司售出車輛通過自營或加盟的超充站補能的電力溫室氣體排放；

8) 類別 14:特許經營排放。指公司授權銀噴門店的溫室氣體排放。

⁶ 溫室氣體排放範圍三量化計算說明:公司就某些可能產生溫室氣體排放的信息，因如下原因免除該部分溫室源的量化:

1) 經營活動不涉及（適用於類別 9、類別 10、類別 13、類別 15）；

2) 量化雖然可行但不符合經濟效益（適用於類別 12）；

3) 依盤查出的數量計算得到的溫室氣體排放量相對於公司產生的總溫室氣體排放量比例微小，小於理想汽車公司總體排放量的千分之五（適用於類別 1 部分排放源、類別 2、類別 5、類別 8 部分排放源、類別 14 部分排放源）；

4) 公司難以影響該部分溫室氣體排放，對該部分排放的減排能力較低（適用於類別 11 部分排放源）。

指標分類	指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
社會					
員工人數及分佈					
員工總數		人	30,728	32,248	31,591
按性別劃分的員工人數	男性	人	25,329	26,739	25,967
	女性	人	5,399	5,509	5,624
按僱傭類型劃分的員工人數	全職員工	人	30,728	32,248	31,591
	兼職員工	人	0	0	0
	勞務派遣員工	人	0	0	0
按年齡劃分的員工人數	29 歲及以下	人	13,383	15,149	14,941
	30-39 歲	人	15,601	15,808	15,636
	40 歲及以上	人	1,744	1,291	1,014
按類型劃分的員工人數	研發人員	人	6,041	5,930	6,726
	銷售及營銷人員	人	12,634	13,072	12,340
	一般及行政管理服務人員	人	2,620	2,656	2,974
	生產人員	人	9,433	10,590	9,551
按照崗位性質劃分	藍領員工	人	9,276	10,426	9,561
	白領員工	人	9,515	9,495	10,559
	店端員工	人	11,937	12,327	11,471
按學歷劃分的員工人數	碩士及以上學歷	人	5,671	5,461	4,926
	本科學歷	人	8,245	8,572	9,860
	大專學歷	人	11,608	11,697	10,305
	高中及以下學歷	人	5,204	6,518	6,500

指標分類	指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
按地區劃分的員工人數	中國大陸	人	30,699	32,208	31,552
	中國港澳台	人	9	14	16
	海外	人	20	26	23
按級別性別劃分的員工比例	高級管理層	人	34	33	28
	高級管理層中男性員工佔比	百分比	91.2	90.9	89.3
	高級管理層中女性員工佔比	百分比	8.8	9.1	10.7
	中級管理層	人	319	414	311
	中級管理層中男性員工佔比	百分比	82.8	85.6	86.2
	中級管理層中女性員工佔比	百分比	17.2	14.4	13.8
	初級管理層	人	695	653	59
	初級管理層中男性員工佔比	百分比	77.7	80.6	91.5
	初級管理層中女性員工佔比	百分比	22.3	19.4	8.5
	普通員工	人	29,680	31,047	31,193
按職能性別劃分的員工人數	創收職能中高級管理層中女性員工總數	人	58	77	46
	創收職能中高級管理層中女性員工佔比	百分比	16.4	14.1	13.6
	STEM 相關崗位中女性員工總數	人	979	922	999
	STEM 相關崗位中女性員工佔比	百分比	16.4	16.1	15.2

指標分類	指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年
	殘疾員工	人	236	125	123
	少數民族員工	人	1,699	1,711	1,655
	海外籍員工	人	20	26	22
	新進員工總數	人	6,018	12,959	16,037
按招聘類型劃分的新進員工人數	社招新進員工	人	3,770	9,695	14,722
	校招新進員工	人	2,248	3,264	1,315
僱員流失人數及比率					
僱員流失總人數及比例	員工流失總數	人	7,538	12,302	7,037
	員工流失比例	百分比	24.5	38.2	22.3
按性別劃分的員工流失比例	男性	百分比	23.7	36.5	22.1
	女性	百分比	28.3	46.1	23.1
按年齡劃分的員工流失比例	29歲及以下	百分比	29.5	42.2	30.0
	30-39歲	百分比	21.6	35.7	15.7
	40歲及以上	百分比	12.7	21.0	9.9
按崗位性質劃分的員工流失比例	藍領員工	百分比	26.7	39.0	49.0
	白領員工	百分比	13.3	35.7	14.7
	店端員工	百分比	31.8	39.3	36.3
按地區劃分的員工流失比例	中國大陸	百分比	24.5	38.1	22.3
	中國港澳台	百分比	54.6	35.7	37.5
	海外	百分比	24.4	42.3	26.1

指標分類	指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年
按職級劃分的員工流失比例	高級管理層	百分比	5.9	6.1	10.7
	中級管理層	百分比	9.7	10.1	6.4
	初級管理層	百分比	18.7	24.0	11.9
	普通員工	百分比	24.9	38.9	22.5
員工發展與培訓					
	員工職業培訓總人次	人次	423,783	311,546	34,729
按性別劃分的培訓僱員百分比	男性員工	百分比	80.8	75.5	88.9
	女性員工	百分比	77.9	85.9	94.3
按職級劃分的培訓僱員百分比	董事會人員	百分比	100	100	100
	高級管理層	百分比	94.4	97.0	96.2
	中級管理層	百分比	92.0	99.6	95.5
	初級管理者	百分比	84.0	97.4	95.5
	普通員工	百分比	80.1	76.3	89.8
按性別劃分的僱員受訓總時數	男性員工	小時	580,584	1,177,696	502,160
	女性員工	小時	122,615	326,413	112,679
按性別劃分的僱員平均受訓時數	男性員工	小時	23	59	18
	女性員工	小時	23	69	17
按職級劃分的僱員受訓總時數	高級管理層	小時	1,145	2,009	3,592
	中級管理層	小時	6,204	63,824	8,071
	初級管理層	小時	26,473	486,518	1,032
	普通員工	小時	669,377	951,757	602,143

指標分類	指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
按職級劃分的僱員平均受訓時數	高級管理層	小時	34	59	120
	中級管理層	小時	19	121	26
	初級管理層	小時	38	704	16
	普通員工	小時	23	32	18
性別薪酬差距					
性別基本薪酬比例¹					
高級管理層性別基本薪酬比例			0.71:1	/	/
中級管理層性別基本薪酬比例			0.91:1	/	/
普通員工性別基本薪酬比例			1.10:1	/	/
性別變動薪酬比例					
高級管理層性別變動薪酬比例			0.73:1	/	/
中層管理層性別變動薪酬比例			1.05:1	/	/
普通員工性別變動薪酬比例			1.37:1	/	/
員工健康與安全					
工傷損失	員工因生產事故死亡人數	人	0	0	0
	員工工傷率	百分比	0.05	0.03	0.04
	員工工傷數	起	16	9	12
	工傷損失工作日數	天	645	335	397
	百萬工時損工事故率	/	0.61	0.14	0.2
	百萬工時損工率	/	1.84	0.84	1.3
安全培訓	年度安全培訓次數	場次	4,002	4,160	638
	年度安全培訓人次	人次	472,630	474,863	343,033
安全檢查	安全檢查次數	次	8,943	9,275	3,286
	安全隱患檢查量	個	54,962	31,192	30,659
年度安全生產事故數量			16	0	12

¹性別薪酬比例為該組別內的女性員工平均薪酬 / 男性員工平均薪酬。

指標分類	指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
年度安全生產相關投入金額			14.2	50.2	26.1
供應鏈管理					
供應商總數			529	504	434
按地區劃分的供應商總數	華北地區	家	59	56	50
	華中地區	家	23	21	22
	南方地區	家	59	53	49
	華東地區	家	372	356	300
	東北地區	家	13	14	11
	西北地區	家	0	0	0
	港澳台地區	家	2	0	0
	海外地區	家	1	4	2
供應商准入	通過 IATF 16949 體系認證的供應商比例	百分比	98.9	99.1	99.4
	通過 ISO 14001 體系認證的供應商比例	百分比	96.8	94.6	93.7
	通過 ISO 45001 體系認證的供應商比例	百分比	85.2	82.8	80.9
	通過 ISO 9001 體系認證的供應商比例	百分比	99.4	99.1	/
供應商評估與整改	評估的供應商數量	家	529	/	/
	評估的戰略供應商比例	百分比	100	/	/
	在整改計劃實施過程中獲得支持的供應商總數	家	32	/	/
產品質量與安全					
質量安全培訓	年度質量安全培訓人次	人次	21,090	74,240	29,834
	年度質量安全培訓次數	場次	64	2,509	350
	全員年度質量安全培訓時長	小時	33,115	41,064	44,752

指標分類	指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年
產品研發					
研發投入		億元	113.1	110.0	105.9
專利	累計專利授權數量	個	4,836	4,216	3,368
商標	累計商標核准數量	個	3,762	2,360	1,669
著作權	累計著作權數量	個	168	123	98
知識產權保護培訓	知識產權保護培訓次數	場次	25	22	34
	知識產權保護培訓人次	人次	1,330	777	/
	知識產權保護培訓時長	小時	32.3	40.9	30.8
信息安全管理					
信息安全培訓次數		場次	12	67	4
隱私培訓次數		場次	35	30	7
信息數據泄露事件次數		次	0	0	0
產品與客戶服務					
售後服務培訓	售後服務培訓次數	場次	127	140	240
	售後服務培訓時長	小時	584,360	514,280	234,599
	新員工崗前培訓率	百分比	100	100	100
滿意度調查	銷售滿意度	百分比	99.9	/	/
	售後服務滿意度	百分比	99.6	99.6	99.8
	產品交付滿意度	百分比	99.9	99.9	99.9
	試駕滿意度	百分比	99.9	99.9	99.9
用戶投訴	用戶投訴總數 ¹	次	1,384	1,542	1,442
	用戶投訴處理率	百分比	100	100	100
社會公益投入	總資金	萬元	1,838	4,730	3,324

¹ 因用戶投訴總數數據統計口径變化，對 2023 年、2024 年數據進行追溯調整。

指標分類	指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年
管治					
反貪腐					
廉潔培訓	員工廉潔培訓次數	場次	74	76	48
	員工廉潔培訓總小時數	小時	22,647	23,021	17,000
	員工廉潔培訓覆蓋率	百分比	100	100	100
	管理層廉潔培訓場次	場次	1	1	2
	管理層廉潔培訓總小時數	小時	42	150	120
已審結的貪污訴訟案件的數目		件	2	2	1

聯交所《ESG 守則》索引

主要範疇	層面	關鍵績效指標	披露頁碼
環境	A1 排放物	一般披露:有關廢氣及溫室氣體排放,向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的: (a) 政策;及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P44-45
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	P85
		A1.2 [於 2025 年 1 月 1 日刪除]	
		A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P85
		A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P85
	A2 資源使用	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P39、 P44-45
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P44-45
		一般披露:有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	P45-46
		A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P86
		A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P86
	A2.3 描述能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P39、 P41、P45	
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P39、P46	
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	P43	

主要範疇	層面	關鍵績效指標	披露頁碼
環境	A3 環境及 天然資源	一般披露: 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P44
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P40-47
	B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P49-51
		B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P49-51
社會		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P49-51
		一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策;及 (b) 守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P55-62
	B2 健康與安全	B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	P55
		B2.2 因工傷損失工作日數	P55
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法	P55-62
B3 發展與培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P52-54	

主要範疇	層面	關鍵績效指標	披露頁碼
社會	B3 發展與培訓	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	P88
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P52、P87
	B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P49-51
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P49-51
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P49-51
		一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	P25
	B5 供應鏈管理	B5.1 按地區劃分的供應商數目	P89
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關執行及監察方法	P25
		B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P26
		B5.4 描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P26
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P19-24、 P28、 P82-83	

主要範疇	層面	關鍵績效指標	披露頁碼
社會	B6 產品責任	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	P21
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P31
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P18
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	P19-21
		B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P82-83
	B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P75
		B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P77
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P77
		B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P76
		B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。
B8.1 專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P65-66		
	B8.2 在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）	P65-66	

聯交所《ESG 守則》- D 部分:氣候相關披露索引

支柱	關鍵績效指標	披露頁碼
管治	管治	P33
	氣候相關風險及機遇	P34
	業務模式和價值鏈	P34
策略	策略和決策	P34
	財務狀況, 財務表現以現金流量	P36-37
	氣候韌性	P33-38
	氣候相關風險及機遇的財務影響	P36-37
	風險管理	P38-39
風險管理	溫室氣體排放	P39
	氣候相關轉型風險	P38
	氣候相關物理風險	P38
	氣候相關機遇	P38
	資本運用	P37
	內部碳定價	P39
	薪酬	P33
	行業指標	P41、P43
	氣候相關目標	P39
	跨行業指標以及行業指標適用性	P36-37
指標及目標	資本運用	P37
	內部碳定價	P39
	薪酬	P33
	行業指標	P41、P43
	氣候相關目標	P39
	跨行業指標以及行業指標適用性	P36-37

GRI 指引

使用說明	理想汽車於 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日參照 GRI 標準報告了此份 GRI 內容索引中引用的信息
使用 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021

指標	指標說明	披露頁碼
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	P3
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	P3
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	P3
	2-4 信息重述	P3
	2-5 外部鑒證	/
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	P4-5
	2-7 員工	P49-54
	2-8 員工之外的工作者	P49-54
	2-9 管治架構和組成	P69
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	P69
	2-11 最高管治機構的主席	P69
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	P69
	2-13 為管理影響的責任授權	P69
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	P10
	2-15 利益衝突	P11

指標	指標說明	披露頁碼
GRI 2: 一般披露 2021	2-16 重要關切問題的溝通	P11
	2-17 最高管治機構的共同知識	P60
	2-18 對最高管治機構的績效評估	P70
	2-19 薪酬政策	P70
	2-20 確定薪酬的程序	P70
	2-21 年度總薪酬比率	P89
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	P10
	2-23 政策承諾	P75
	2-24 融合政策承諾	P75
	2-25 補救負面影響的程序	P77
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	P77
	2-27 遵守法律法規	P75
	2-28 協會的成員資格	P14、P19
	2-29 利益相關方參與的方法	P11
	2-30 集體談判協議	/

指標	指標說明	披露頁碼
GRI 3: 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	P12
	3-2 實質性議題清單	P12
	3-3 實質性議題的管理	P12
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	/
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	P34
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	P51
	201-4 政府給予的財政補貼	/
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	/
	203-2 重大間接經濟影響	/
GRI 204: 實踐採購 2016	204-1 向當地供應商採購的支出比例	/
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	P75
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	P76
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	P75
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	P77
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	P86
	301-2 所用循環利用的進料	P86
	301-3 再生產品及其包裝材料	P86
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	P86
	302-2 組織外部的能源消耗量	P86
	302-3 能源強度	P86
	302-4 減少能源消耗	P45-46
	302-5 產品和服務的能源需求下降	P45-46

指標	指標說明	披露頁碼
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	P46
	303-2 管理與排水相關的影響	P44
	303-3 取水	P46
	303-4 排水	P44
	303-5 耗水	P46
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	P47
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	P47
	304-3 受保護或經修復的棲息地	/
	304-4 受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	P85
	305-2 能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	P85
	305-3 其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放	P85
	305-4 溫室氣體排放強度	P85
	305-5 溫室氣體減排量	P39、P85
	305-6 臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大氣體排放	P85
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	P44-45
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	P44-45
	306-3 產生的廢棄物	P44-45
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	P44-45
	306-5 進入處置的廢棄物	P44-45
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	P26
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	P26

指標	指標說明	披露頁碼
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	P49-51
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	P51
	401-3 育兒假	P51
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1 有關運營變更的最短通知期	/
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	P55-62
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	P55-62
	403-3 職業健康服務	P55-62
	403-4 職業健康安全事務:工作者的參與、意見征詢和溝通	P55-62
	403-5 工作者職業健康安全培訓	P55-62
	403-6 促進工作者健康	P55-62
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	P55-62
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	P55-62
	403-9 工傷	P55-62
	403-10 工作相關的健康問題	P55-62
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	P52、P88
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	P52-54
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	P52-54
GRI 405: 多元化與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	P49、P70
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	P88

指標	指標說明	披露頁碼
GRI 406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	P49
GRI 407: 結社自由與集體談判 2016	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	/
GRI 408:童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	/
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	/
GRI 411: 原住民權利 2016	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	/
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	/
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	/
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	P26
	414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	P26
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	P22
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	P22
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	P83



Be Proactive, Change the World.

理想汽車 2025 年環境、社會及管治報告