

20
25

H&H Group 可持續發展報告

Health and Happiness (H&H)
International Holdings Limited

健合(H&H)國際控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(Stock Code 股份代號: 1112)



 H&H Group
inspiring wellness

Certified

Corporation



目錄

02 概覽

- 03 關於本報告
- 04 主席致辭
- 05 行政總裁致辭
- 07 二零二五年可持續發展亮點

08 健合集團

- 09 集團員工
- 09 全球業務範圍及市場
- 10 品牌及業務單元
- 11 價值鏈
- 12 戰略與願景
- 13 健合增長框架
- 14 共享價值增長框架
- 15 通過共益企業B Corp™擴大我們的影響力
- 16 加入的協會

17 健合的可持續發展

- 18 可持續發展管治
- 21 可持續發展影響領域
- 22 可持續發展相關政策
- 23 與利益相關方溝通
- 24 確保重要議題與時並進
- 25 重要性矩陣

- 26 可持續發展承諾
- 28 可持續發展掛鉤貸款
- 29 ESG評級

30 可持續發展影響領域

- 31 提升健康意識
 - 32 健合科學與創新動力
 - 48 質量管理
 - 52 整個價值鏈的產品安全與質量：合作共進
 - 55 原材料採購
 - 57 營銷
 - 60 營養與包容性產品
- 62 減少環境足跡
 - 63 我們的氣候行動
 - 65 我們的運營
 - 70 我們的可持續包裝策略
 - 73 我們的生物多樣性保護策略
 - 75 氣候相關披露

- 81 支持公平發展
 - 82 健康和快樂理念
 - 83 我們的員工
 - 90 健康與安全
 - 92 營養、運動及正念

- 93 培訓與人才發展
- 96 社區支持與參與

103 完善企業管治

- 104 商業道德與管治
- 108 風險管理
- 110 數據隱私和安全
- 111 政府事務
- 111 知識產權
- 112 稅務透明
- 113 供應鏈管治

117 附錄

- 118 可持續發展表現數據
- 124 重要議題
- 125 利益相關方參與
- 126 方法論
- 130 香港聯交所《ESG報告守則》披露索引
- 139 全球報告倡議組織(GRI)標準披露索引
- 149 氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議披露索引



關於本報告

健合(H&H)代表健康與快樂。它存在於我們的名字中，存在於我們的每一天，也存在於我們所做的每一件事中。

本可持續發展報告(「可持續發展報告」或「本報告」)由健合(H&H)國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」、「健合」或「健合集團」)編製，該公司在開曼群島註冊成立，並負有有限責任。本集團的全球總部位於中國香港特別行政區，並在倫敦設有第二總部。二零一零年在香港聯交所(HKEx)上市。

報告期和內容

本報告全面概括了健合集團與可持續發展議題有關的願景、戰略方向及表現，該等議題對我們的業務及利益相關方至關重要，我們通過重要性評估識別該等議題。本報告說明我們的雄心、行動、目標及持續工作的最新情況，以衡量我們在可持續發展方面的進展。

本報告呈列二零二五曆年(即二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日，與本集團財務報告的報告期一致)的內容及數據。本報告涵蓋健合的全球業務，包括我們的品牌、相關生產、倉儲和配送設施以及公司辦公室。本報告亦涵蓋本集團財務報告所涵蓋的健合營運實體，惟不包括少數權益。於本報告中，「我們」指健合集團。

有關本集團營運實體、財務表現及企業管治的詳情，請參見我們的《二零二五年年報》(其中包含《企業管治報告》)，該報告於二零二六年四月十日與本報告同時發佈。

報告頻率及獲取本報告

自二零一六年起，我們每年呈報本集團的可持續發展表現。這是我們第十份集團層面的報告。如欲獲取本《二零二五年可持續發展報告》及過往的可持續發展報告，可瀏覽[這裡](#)。

本報告(及過往年度的可持續發展報告)的中文譯本亦可於我們的網站查閱。本報告的中文譯本與英文版本如有任何不一致，概以英文版本為準。

報告準則和外部標準

健合集團根據全球報告倡議組織(GRI)標準及香港聯交所《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「香港聯交所ESG報告守則」)編製報告於報告期的情況。

本報告遵循《ESG報告守則》的下列編製原則：

重要性: 本報告聚焦於編制過程中識別對利益相關方及健合可持續發展最關鍵的議題，確保披露內容具相關性及實質意義。

量化: 關鍵績效指標(KPIs)採用量化數據呈現，清晰說明衡量方法、假設、計算工具及數據來源，並於適當時提供敘述性解釋及比較數據。

平衡: 各項績效均客觀披露，不偏不倚地呈現可持續發展表現全貌。

一致性: 數據呈報沿用往年相同方法論，任何變更皆附說明，確保不同報告期數據可比性。

請參閱附錄6中的詳細披露索引，了解本報告中包含的GRI披露的完整清單。GRI尚未核實本報告的內容，亦不對本文呈報信息的可靠性表明立場。有關GRI的進一步資料，請瀏覽www.globalreporting.org。

此外，本報告亦參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)關於氣候相關披露的建議。有關我們的氣候相關披露，請參閱附錄7中的TCFD建議披露索引，瞭解更多詳情。

聯絡我們

我們樂意與您討論本報告內容，以及分享可持續發展如何成為健合業務增長的一部分。歡迎聯絡：

楊文筠

集團風險管理部高級總監兼公司秘書
中國香港特別行政區鰂魚涌華蘭路18號
太古坊港島東中心40樓4007-4009室
電子郵件：wendy.yang@hh.global

July Mendel

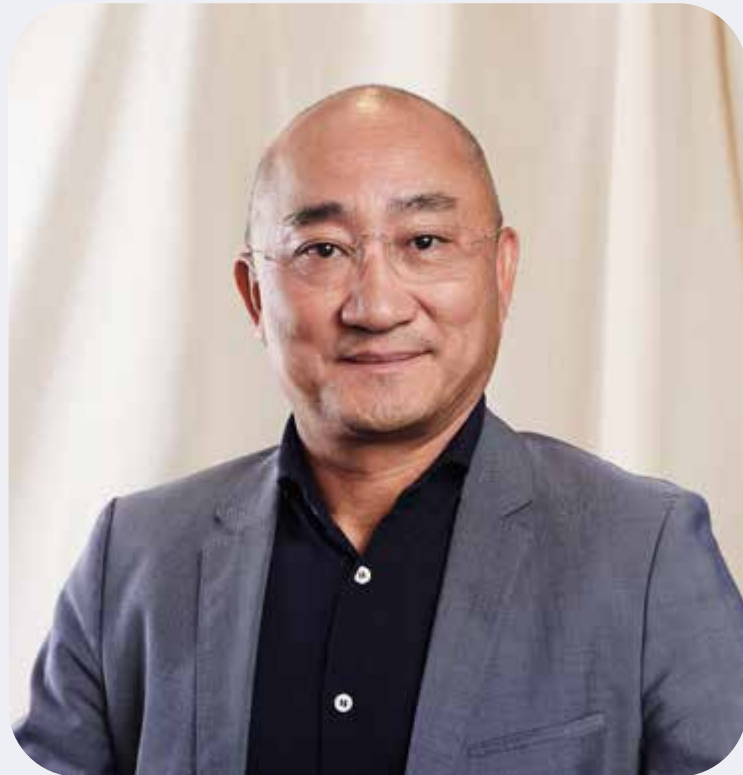
全球可持續發展高級經理
105 rue Anatole France,
92300 Levallois-Perret, France
電子郵件：july.mendel@hh.global

顏欣然

可持續發展經理
中國廣東省廣州市天河區珠江新城珠江西路5號廣州國際金融中心29樓
電子郵件：xinran.yan@hh.global



主席致辭



二零二五年標誌著聯合國可持續發展目標 (SDGs) 通過十週年 - 此里程碑既彰顯全球進展,亦凸顯實現《二零二零議程》的緊迫性。因此,我們發佈《二零二五年可持續發展報告》別具意義。這是我們連續第十年發佈報告,見證我們十年如一日將可持續發展深植長期價值創造的承諾。

可持續發展是我們戰略中不可或缺的一部分,支撐集團的韌性建設與負責任增長。集團以基於科學的解決方案改善嬰幼兒健康的社會使命起家,逐步將使命拓展至全生命週期及多元品類,並始終堅持將可持續發展置於營運核心。如今,可持續發展已深度融入我們的營運模式、創新實踐及與利益相關方的合作中。

董事會對環境、社會及管治 (ESG) 議題行使全面監督職責,確保其與集團戰略、風險管理及業務優先項相一致。董事會定期審視ESG相關風險、機遇及績效,落實責任制並將可持續發展納入決策流程。為此,董事會設立ESG委員會,負責審議集團可持續發展戰略、目標及風險管理,並追蹤目標進展。

我們的ESG實施路徑重點識別並優先考量對業務及利益相關方最為重要的議題。近年來,我們加強重要性評估,更全面地整合影響與財務雙重維度。此舉使我們能夠向創造最大正向影響的領域集中資源投入,同時有效管理潛在風險,確保行動導向長期的可持續增長。

本年度,我們持續完善ESG框架以符合香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》最新要求,尤重在氣候相關治理及風險管理層面。通過全面氣候風險評估,深入剖析營運、供應鏈及市場的實體與轉型風險,評估結果正逐步整合至企業風險管理及戰略規劃流程,加強集團韌性,助力低碳經濟轉型。

於二零二五年,我們在「降本增綠」(COSI) 計畫基礎上持續優化營運舉措,聚焦於優化配方、包裝及原料使用,以降低環境影響並提升效率。

展望未來,我們深知推動可持續發展需長期努力、協作與創新。健合集團將持續秉持使命,以穩健治理為堅實基礎,進一步深化ESG考量與戰略、營運及風險管理的整合。

我謹代表董事會,向全球團隊成員、合作夥伴及利益相關方致以誠摯謝意。攜手同行,我們將持續為人類、寵物及地球共創更健康、更快樂的未來。

本報告闡述我們於二零二五年可持續發展戰略與承諾的進展及成效,已於二零二六年三月二十四日經董事會審閱批准。

羅飛
主席

推動可持續發展需長期努力、協作與創新。攜手同行,我們將持續為人類、寵物及地球創造更健康、更快樂的未來。



行政總裁致辭



我很榮幸以健合集團現任行政總裁的身份，向各位呈報我們的《二零二五年度可持續發展報告》。對於健合而言，可持續發展不僅是一項行動倡議，更是企業的本質 - 它塑造我們的產品創新、影響運營決策，並奠定了我們與整個價值鏈的合作關係。

二零二五年，我們的可持續發展戰略持續圍繞四大核心影響領域構建：提升健康意識、減少環境足跡、支持公平發展、完善企業管治，這些影響領域反映了我們的重大議題，指導資源分配、機遇評估與績效衡量。在過去數年所奠定得堅實基礎上，我們持續將環境、社會及管治 (ESG) 考量融入戰略與營運，確保可持續發展深度融入各個業務環節。

我們的可持續發展成果持續獲外部認可，體現於領先的ESG評級表現，包括恒生/香港品質保證局可持續發展表現評級 A+、MSCI ESG評級 AA、標準普爾全球企業可持續發展評估提升七分。這些成就彰顯了我們在可持續表現上的持續努力與韌性。

為應對過敏症增加、人口老齡化與免疫力健康支持需求等全球健康挑戰，我們持續推動全生命週期的營養健康創新。憑藉我們在臨床研究和科學實證方面的深厚基礎，及合生元營養與護理研究院 (BINC) 十年的科研實力，我們的創新在帶來健康效益的同時，亦驅動業務持續增長。依託內部研發能力，我們的團隊已在成人營養及護理用品、嬰幼兒營養及護

理用品、寵物營養及護理用品業務領域推出多項創新配方。二零二五年，我們進一步拓展嬰幼兒營養及護理產品組合，聚焦過敏領域，在澳洲及亞洲推出合生元嬰童A-L-G護理產品，緩解輕度濕疹並促進免疫健康；於中國內地及香港特別行政區上市經臨床驗證的合生元兒童鼻敏益生菌，支持鼻腔健康及整體免疫力。我們還實現了兒童營養突破，推出專為骨骼健康研發的液體鈣鋅DK產品，單條包即可滿足兒童全日鈣需求。在嬰幼兒營養領域之外，我們還推出促進健康長壽及全方位健康的產品。我們在歐美市場推出Aurelia開創性的全新美容營養補充劑系列，激活細胞能量；在澳洲市場推出新一代細胞健康系列 Swisse Nutra，聚焦長壽、美容及營養。

我們在減少環境足跡方面取得重大進展，推動了營運及價值鏈的切實變革。於二零二五年，我們在自身營運範疇內的範圍一溫室氣體排放較二零二四年減少了 56%，反映出我們持續推動脫碳的實質成果。我們將可持續發展考量納入營運擴張過程，包括於墨爾本設立的國家營運中心。該中心在設計之初便將可持續發展納入考慮，採用多項資源節約與能效提升措施，例如現場光伏發電系統、雨水收集系統，以及電動車充電設施。因此，於二零二五年，我們有 5% 的用電來自現場光伏發電，高於二零二四年的 3.4%。此外，我們包裝總量的16%採用了再生材料，較去年的 12% 有所提升。在整個價值鏈中，我們持續推動減排措施、提升包裝循環性，並推動供應商開展與氣候目標一致的脫碳行動。





透過結合科學創新與負責任實踐，
我們旨在推動業務可持續增長的
同時，創造長期的深遠影響。

我們始終致力於營造一個包容且多元的職場環境。基於近年所取得的進展，我們在組織各層級進一步建設多元、平等及包容文化，因為我們深知多元化人才隊伍對於創新與長期績效的重要性。我們定期舉辦專項培訓計畫，以提升相關意識，培養具有包容性的領導技能，並確保所有團隊成員都能感受到被重視，充分發揮所長。透過健合公益基金，我們持續回饋所服務的社區，支持與「營養、運動及正念」相關的各項倡議。十多年來，我們透過每年的全球社區日活動以及全年志願服務，持續推動相關工作，促進團隊成員積極參與，以加強在地社會影響力。

承襲往年堅實基礎，包括在集團層面獲得的共益企業B Corp™認證及ESG評級優異表現，我們將持續致力於推動可量化的環境與社會影響，同時構建長期韌性。完善負責任供應鏈仍為我們二零二五年的重點工作之一，以提升供應鏈透明度與管控能力，以及原材料的可追溯性。

展望未來，可持續發展將持續影響我們的決策、驅動創新，並引領我們的整體業務價值創造。我們致力於應對迫切的健康與環境挑戰，提升氣候韌性與供應鏈抗風險能力，並開發能夠提升人類、寵物及社區福祉的產品。透過結合科學創新與負責任實踐，我們旨在推動業務可持續增長的同時，創造長期的深遠影響。前行之路需要創新思維、協作與決心，但我們對既有進展及未來機遇充滿信心。

李鳳婷

輪值集團行政總裁兼中國區首席執行官





二零二五年可持續發展亮點

94%

廢棄物通過回收、再利用或再生處理



63%

管理職位由女性擔任

A+

恆生/香港品質保證局最新評分為A+



100%

健合集團實體獲得共益企業 B Corp™ 認證

AA

連續獲得MSCI ESG評級AA級



100%

運營地區*獲最佳職場®認證或同等認證

16%

包裝總量中再生材料的佔比

-5%

能源消耗總量較二零二四年減少

234

集團推出的新產品數量

*具備認證資格的地區



健合集團

健合集團是一家專注全球高端營養及健康產業的公司。我們充滿活力、勇氣與抱負，致力於讓人們及其寵物更健康、更快樂，並在激勵大眾追求健康的同時，對社會與地球做出積極貢獻。



集團員工

我們是一個全球團隊，秉持著共同的熱情，致力於讓世界各地的人們更健康、更快樂。我們的員工是推動成功的核心力量。儘管我們來自不同的文化背景、擁有各異的經歷，但我們都屬於同一個偉大團隊。

按性別劃分的團隊成員



全球業務範圍及市場

健合集團的全球總部位於中國香港特別行政區。我們於二零二二年在倫敦設立第二總部，以支持我們的業務發展及全球化戰略。

營運所在國家

我們的團隊成員遍佈16個國家及地區—澳洲、新西蘭、中國內地、香港特別行政區、新加坡、印度、泰國、馬來西亞、印度尼西亞、越南、瑞士、法國、意大利、愛爾蘭、英國、美國及加拿大。

團隊成員

中國內地	2,012 (73%)
澳洲及新西蘭	285 (10%)
歐洲	222 (8%)
北美	150 (5%)
亞洲 (不包括中國內地)	90 (3%)

我們的市場 (不同市場的收入貢獻)

我們已在中國內地、澳洲、新西蘭、美國、法國、意大利、新加坡、香港特別行政區及英國確立市場地位，並在其他國際市場獲得越來越多的市場認可。於二零二五年，我們進一步擴大全球版圖，在英國、法國及意大利推出Aurelia品牌，並將Zesty Paws快樂一爪引進韓國，這是健合品牌首次進入該市場。Zesty Paws快樂一爪亦在澳洲上市，這是我們在該市場推出寵物營養及護理用品 (PNC) 的第一步。

全球收益總額	人民幣 14,353.6 百萬元
中國內地	10,202 (71%)
澳洲及新西蘭	1,574 (11%)
北美	1,748 (12%)
其他區域 (包括歐洲及亞洲，不包括中國內地)	830 (6%)

已售產品總量: 150,390,287





品牌及業務單元

我們旗下的7個高端品牌，即Swisse斯維詩、Biostime合生元、Zesty Paws快樂一爪、Solid Gold素力高、Dodie杜迪、Good Goût咕咕好味和Aurelia，為全家庭（包括寵物）提供經科學實證的營養及健康解決方案。

我們的業務營運由三大戰略業務支柱組成：成人營養及護理用品(ANC)，嬰幼兒營養及護理用品(BNC)，寵物營養及護理用品(PNC)。

我們的產品細分包括營養補充劑（包括維他命、草本

及礦物補充劑（「VHMS」）產品、兒童益生菌及營養補充劑、寵物補充品、嬰幼兒配方奶粉及其他產品（包括寵物食品、嬰幼兒食品和零食、嬰幼兒用品及其他護膚產品）。

成人營養及護理用品 (ANC)

人民幣 6,946.4 百萬元
收入貢獻

	維生素、營養補充劑、功能食品及護膚品	
	美容補充劑與護膚品	

嬰幼兒營養及護理用品 (BNC)

人民幣 5,257.3 百萬元
收入貢獻

	兒童益生菌、益生菌、營養補充劑與嬰幼兒配方奶粉	
	嬰兒奶瓶、紙尿褲、飾品與護膚品	
	嬰幼兒有機食品	

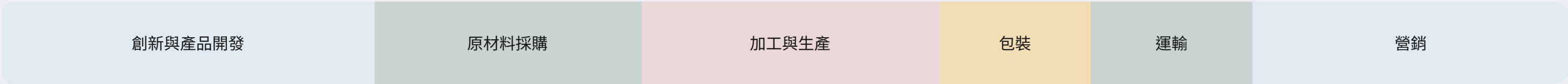
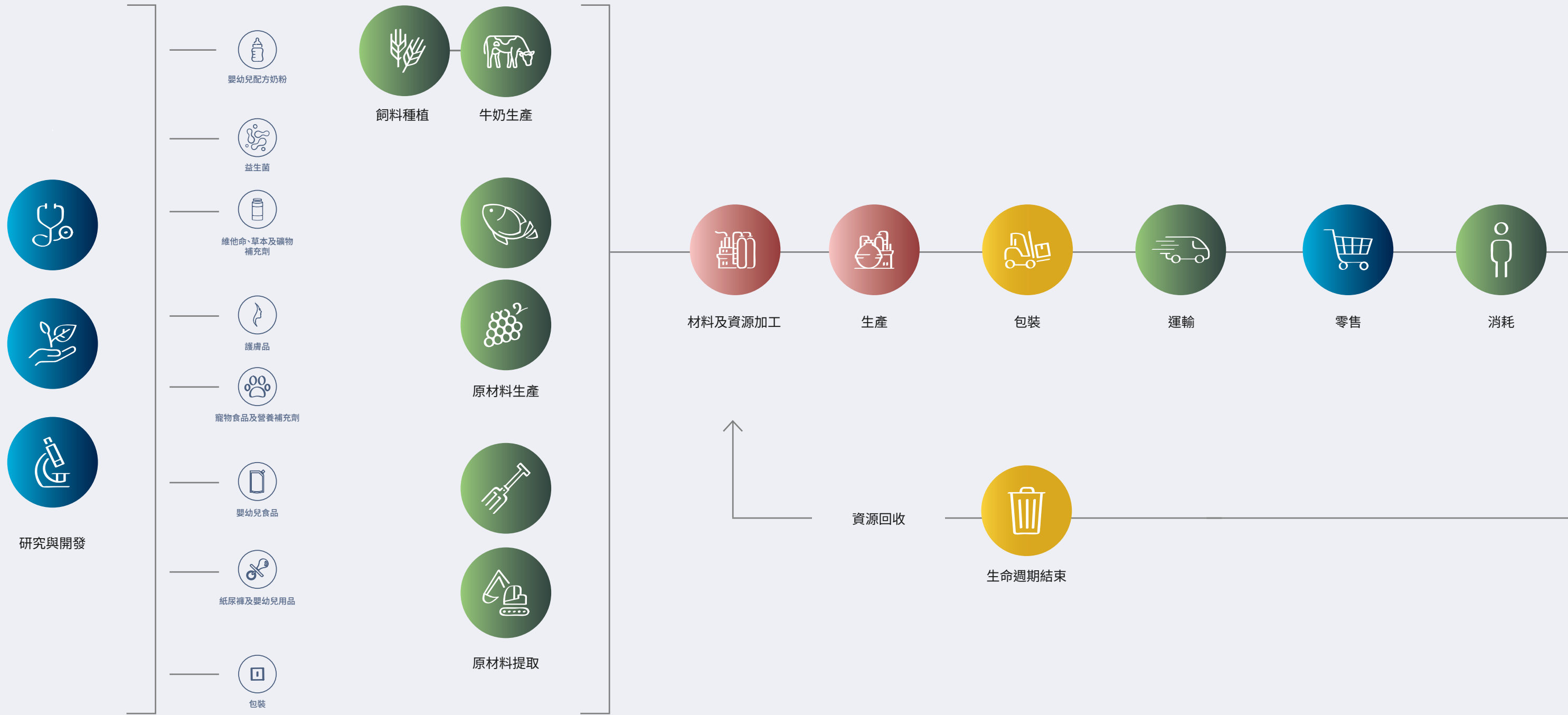
寵物營養及護理用品 (PNC)

人民幣 2,149.9 百萬元
收入貢獻

	貓狗營養與補充劑	
	貓狗營養糧與補充劑	



價值鏈





戰略與願景

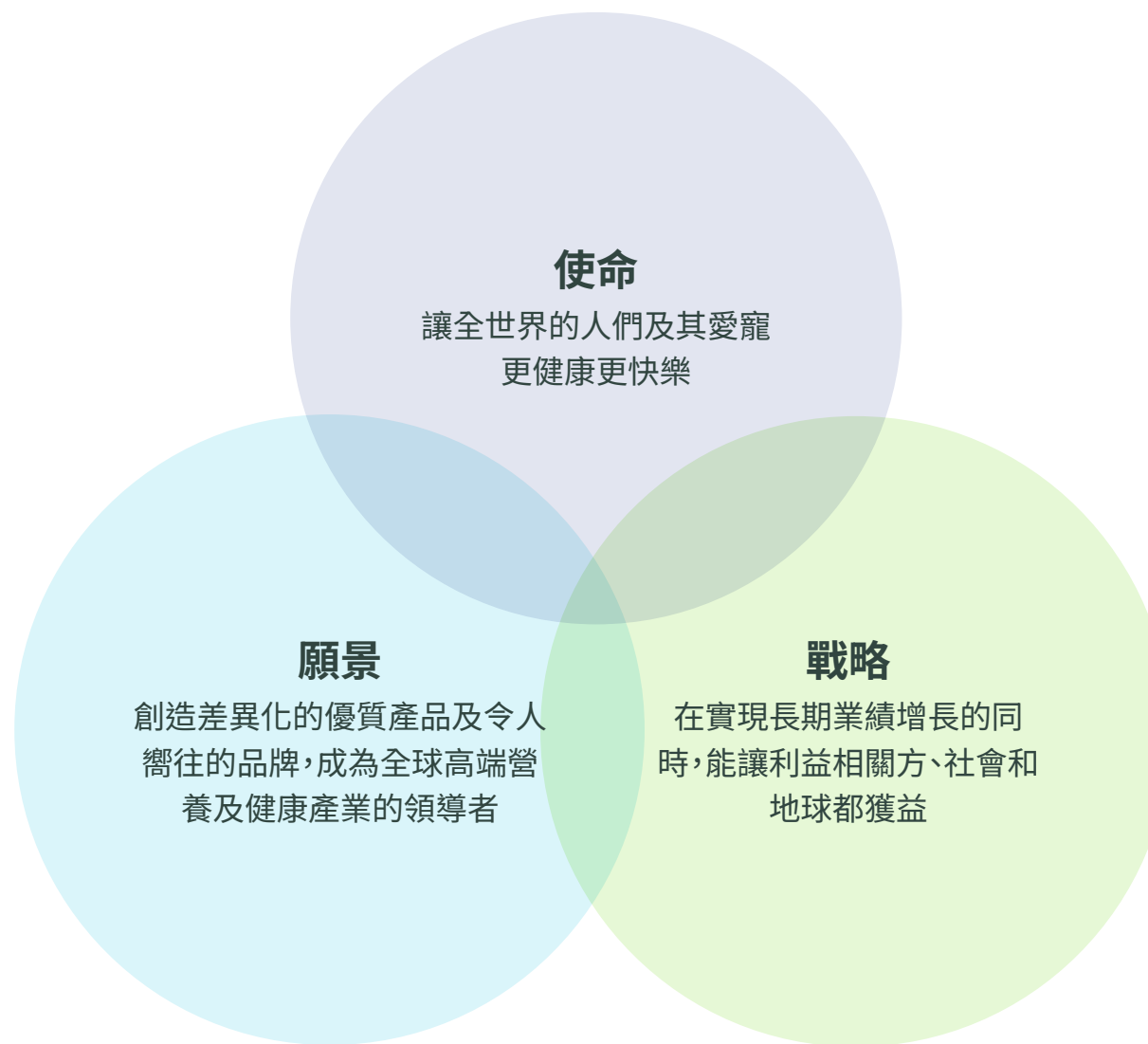
本集團的戰略植根於為包括股東在內的所有利益相關方創造長期、可持續價值的願景，同時致力於為社會做出積極貢獻。

我們以消費者為核心的增長模式，體現了「由外而內」的經營思維，確保每一次市場擴張都真正源自消費者需求、立足於我們所服務市場的負責任選擇，並發揮我們自身的制勝優勢。

我們的主要增長貢獻仍來自三大業務支柱，即成人營養及護理用品、嬰幼兒營養及護理用品以及寵物營養及護理用品於現有市場的有機增長。與此同時，我們正將旗艦品牌Biostime合生元、Swisse斯維詩及Zesty Paws快樂一爪擴展至蘊藏高增長潛力的新興市場，旨在讓更多消費者獲得值得信賴、經科學實證的營養及健康解決方案。基於這些堅實基礎，我們持續專注於擴大寵物營養及護理用品業務規模，通過以提升品質、安全及消費者福祉為目標的精准產品創新，為業務發展注入持續動力。

在面對挑戰與機遇的征程中，我們始終將集團定位為使命驅動型的可持續發展企業。我們致力於長期投資、為業務與社會創造共同價值及可持續盈利增長的平台。

我們也堅信，可持續發展不僅是一項商業要務，也是一項制勝的戰略機遇，是為我們的營運注入目的、激發創新並為我們的品牌帶來有意義影響的機會。





健合增長 框架

健合增長框架

創造差異化的優質產品及令人嚮往的品牌，成為全球高端營養及健康產業的領導者

Biostime

Swisse

Zesty Paws

solid gold

dodie

GOOD GOÛT

AURELIA

核心增長點

於主要市場為核心品牌打造具競爭優勢的護城河 (MOATs)，從而建立並強化市場領導地位

- Swisse斯維詩，中國內地及澳新市場
- Biostime合生元，中國內地市場
- Zesty Paws快樂一爪，北美市場

可持續的盈利增長

全球化及多元化

推動核心品牌在國際市場的增長，同時進軍我們具備競爭優勢的相關新產品類別

- Swisse斯維詩，亞洲和歐洲市場
- Zesty Paws 快樂一爪，歐洲、澳新和亞洲市場
- Biostime合生元，澳新和法國市場

優先順序設定

未來戰略投資布局

秉持長期視野，布局新商業模式並推動突破性創新

- 孵化新的商業模式
- 通過夥伴關係實現突破性創新

以可持續發展驅動成功



有效的資本管理

以消費者為中心



共享價值增長框架

我們商業宗旨的核心，在於堅信健康和快樂共生共榮，並以此作為驅動進步的原動力。

我們認識到，我們的可持續發展工作必須涵蓋我們的員工、寵物和地球的福祉，才能真正產生積極的影響。通過堅持使命的全局性，我們認識到企業成功與滿足社會需求和守護環境健康密不可分。此外，我們非常重視社區在推動可持續發展中的作用，視其為共建更美好未來不可或缺的合作夥伴。

這種對可持續發展全域觀的堅持，正是塑造我們企業使命的驅動力。我們致力於實現長期增長 - 這增長不僅惠及團隊成員與利益相關方，也將為更廣泛的社會福祉貢獻力量。





通過共益企業B Corp™ 框架擴大我們的影響力



二零二五年，我們持續將共益企業B Corp™框架融入可持續發展戰略，將其作為評估與提升我們在環境、社會及治理 (ESG) 表現的對標工具。

為何要成為共益企業B Corp™？

經認證的共益企業是踐行用商業推動社會向好的全球企業領導者社群。

二零二五年，隨著全球共益企業運動不斷擴展，迄今已有來自100多個國家與行業、超過10,000家企業獲得共益企業B Corp™認證，彙聚了眾多推動商業向好的組織。共益企業B Corp™認證被廣泛視為衡量社會與環境影響最為嚴苛的標準之一，其嚴謹的框架支持了我們對健康與快樂之間共生關係的信念，並視其為推動進步的催化劑。

對健合集團而言，成為共益企業B Corp™的一員並獲得認證是我們的可持續發展戰略的重要一環。我們深知創造積極影響的重要意義，於二零一九年向內外部利益相關方宣佈在二零二五年之前實現全集團獲得共益企業B Corp™認證的目標。我們通過認證自願達到在透明度、問責性及績效方面的更高標準，致力於確保業務為社會及環境帶來價值和意義。

自豪獲得認證

我們邁向B Corp™認證的歷程嚴謹而充實，充分體現了我們長期以來致力於推動商業模式革新以造福社會的決心。

自二零一九年啟動認證程序以來，集團各團隊齊心協力，致力於達到認證對社會及環境績效、透明度及問責性的嚴格標準，最終在二零二四年十月成功實現全集團共益企業B Corp™認證，涵蓋100%的業務營收，較原訂的二零二五年目標提前一年達成。

我們的影響力評分達92.5分，遠高於80分的認證基線，這既是團隊多年來共同努力的成果，也為持續推進負責任、符合道德規範的商業實踐奠定了堅實基礎。在共益企業B Corp™原則的指引下，我們將ESG要素融入企業營運的各個層面 - 從負責任創新、員工福祉、多元、平等和包容 (DE&I)，到社區參與，並以此框架作為相關工具，持續增強企業在社會問責、營運透明與長期價值創造等方面的表現。

作為我們持續提升透明度承諾的一部分，我們的B Impact Assessment (BIA，共益影響力評估)可在B Lab Directory中查閱。



健合集團歡慶首個共益企業日

二零二五年二月，健合集團自豪地慶祝了首個共益企業日，來自中國內地、澳新、亞洲、歐洲及北美地區逾850名團隊成員齊聚共慶。

本次全球性慶祝活動於各區域同步展開：在中國內地，共益企業B Corp中國區代表出席授證儀式，正式頒發認證證書。在澳洲，團隊成員與生態創業家Matt Sykes展開互動交流，而亞洲團隊則參與了由B Lab代表主持的動態工作坊。在美國與歐洲，一場與英國企業家兼可持續發展專家的爐邊談話更深入闡釋了成為共益企業B Corp的意義與影響。

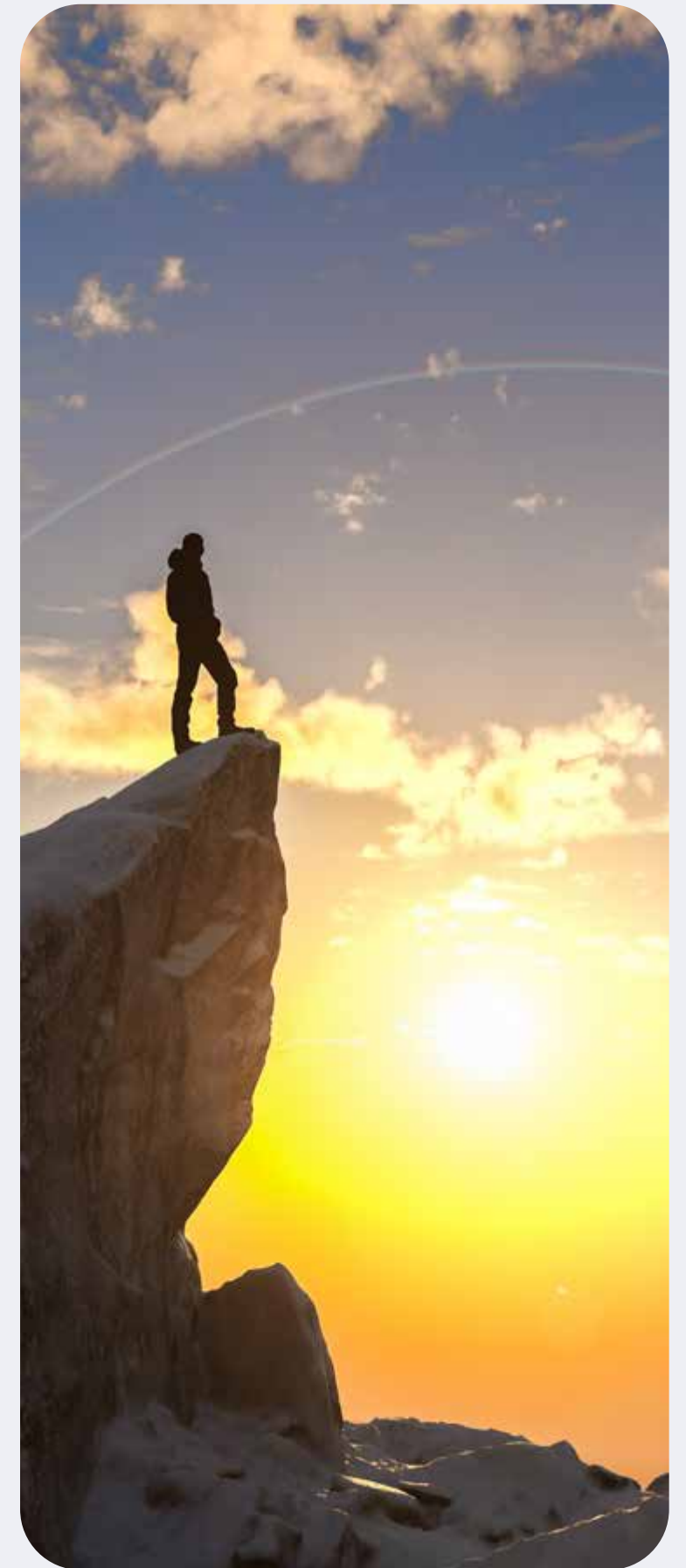
成為共益企業B Corp不僅是一項認證，更是對商業向好的長期承諾。這項認證體現了健合集團偉大團隊的核心使命：持續推動品牌成長、倡導健康生活，並積極回饋社會。





加入的協會

二零二五年，我們在各行業協會中承擔重要職責，並於科學、創新、質量、營運及更廣泛的倡議等領域，基於共同價值、認證需求或合作機會加入多個專業組織。我們以跨國企業的责任自覺參與其中，始終致力於提升營運所在區域的社會與經濟環境。





將可持續發展納入我們的核⼼戰略及企業管治為我們的使命核⼼。我們將可持續發展納入決策過程，以促進長期增長及韌性發展。我們的管治架構（包括守則、政策、程序及審閱體系）為我們不斷邁向可持續發展未來奠定基礎。

健合的可持續發展



可持續發展管治

在健合，我們堅信將可持續發展納入我們的核
心戰略及企業管治是至關重要的。

我們認識到，堅實的可持續發展管治架構可加強我們
識別及應對與可持續發展相關的機遇及風險的能力。
我們將可持續發展納入決策過程，以促進長期增長及
韌性發展。

董事會

董事會（「董事會」）對可持續發展戰略及報告負有最
終責任。本集團的可持續發展戰略、表現及管治是董
事會會議議程上的一個常設項目。

董事會已將監督本集團事務特定方面的責任分派予
四個委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會
（該等委員會由獨立非執行董事佔大多數）及環境、
社會及管治（ESG）委員會。

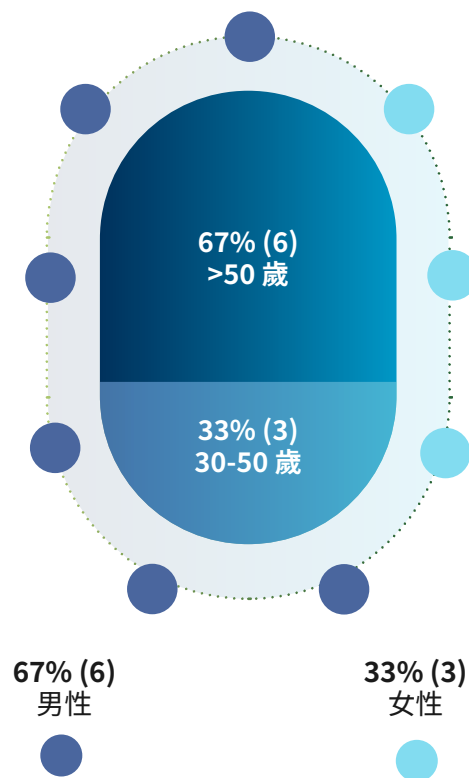
請參閱我們的健合集團《二零二五年年報》及集團官
網的可持續管治頁面，瞭解有關董事的角色和職責以
及集團企業管治的更多詳細資訊。

提升董事會性別均衡

自二零二四年一月一日起，健合通過委任一位新的女
性董事加入董事會，朝著多元化邁出重要一步。此次
委任將董事會中女性代表的比例提高至33%。

這項成就對於健合來說意義重大，因為這標誌著健合
首次突破了董事會中女性比例佔30%的門檻，同時亦
表示，健合正在履行於二零二二年作出的承諾，將董
事會中的女性人數至少增加至30%。

按年齡組別及性別劃分的董事會成員



羅飛
執行董事
董事會主席
任職15年



王亦東
執行董事
任職8年



Laetitia Albertini
(安玉婷)
非執行董事
任職8年



張文會
非執行董事
任職15年



羅雲
非執行董事
任職15年



Mingshu Zhao
Wiggins
非執行董事
任職2年



陳偉成
獨立非執行董事
任職15年



駱劉燕清
獨立非執行董事
任職6年



丁遠
獨立非執行董事
任職3年





董事會委員會

董事會已將其權力、權限及自由裁量權分派予以下四個委員會，該委員會由董事或董事及董事會認為合適的其他人員組成：

- 審核委員會
- 提名委員會
- 薪酬委員會
- ESG委員會

ESG委員會

ESG委員會是本集團可持續發展戰略和影響管理的基石。其通過以下方式領導本集團的可持續發展戰略：

- 協助董事會監督、審閱、監測可持續發展目標的進展情況，並對本集團可持續發展願景、目標、指標及戰略的制定向董事會提出建議
- 制定、審閱及監督本集團可持續發展政策及程序的有效性，並向董事會提出建議
- 識別對本集團營運及/或其他重要利益相關方利益產生重大影響的相關可持續發展問題及相關情況
- 審閱可持續發展的主要趨勢以及相關風險及機遇，以使本集團在可持續發展問題上的立場及表現與相關要求及標準保持一致，並向董事會提出建議
- 管理與本集團可持續發展相關的風險
- 提高可持續發展信息披露質量。

ESG委員會由以下成員組成：



羅飛
健合集團董事會主席
及執行董事



**Laetitia Albertini
(安玉婷)**
非執行董事
環境、社會及管治委員會
主席



楊文筠
集團風險管理部高級
總監兼公司秘書

自二零二二年成立以來，ESG委員會已成為本集團可持續發展戰略的核心支柱，驅動關鍵決策與承諾的落實。

二零二五年，ESG委員會持續支持集團的可持續發展議程，並在二零二三年及二零二四年的基礎上進一步推進。過往數年，該委員會在制定可持續發展路線圖、將行政總裁薪酬與可持續發展目標掛鉤、推動集團社會及社區倡議，以及在環境議程上取得重大進展等方面發揮關鍵作用。此外，ESG委員會亦積極倡導多元化、公平和包容性 (DE&I)，致力於營造更包容及公平的工作環境。

二零二五年，ESG委員會聚焦於將ESG深度融入營運優先事項。委員會強調COSI (「降本增綠」) 原則，推動公司優先實施符合該理念的項目，並逐步推進最具效益的舉措，以此確保延續將可持續考量納入商業決策的同時，維持營運效率、實現實質性成果與業務協同效應。

其他委員會

董事會下設的審核委員會、薪酬委員會及提名委員會均於本集團可持續發展管治中發揮重要作用。

有關職能包括但不限於：

- 審核委員會監督本集團的反舞弊體系 (包括其舉報體系)

- 提名委員會負責實施董事會多元化政策
- 薪酬委員會負責設立正式透明程序，以制定全體董事及高級管理層的薪酬政策及結構。

行政總裁辦公室

行政總裁辦公室成立於二零二三年十一月，繼續體現其確保整個集團領導維持一致且可持續的價值。該創新管治模式包括輪值行政總裁一職，由北美、中東及印度區行政總裁、亞洲及澳新區行政總裁以及中國區行政總裁依次擔任，每名任期為九個月，並由本集團首席財務及運營官、本集團首席人才官及董事會主席擔任常任成員。輪值行政總裁直接向董事會主席報告，確保問責性及透明度。

二零二五年，該辦公室通過培養多元化領導視角、賦能全面性決策及促進最佳實踐，持續推動可持續發展進程。

在常任成員確保延續性的基礎上，行政總裁辦公室在應對全球及地區挑戰方面持續發揮重要作用，並有效推動本集團的可持續發展目標。

有關董事會委員會各自特性的更多詳情，請參閱健合集團的二零二五年度報告及上載至本集團網站的各董事會委員會職權範圍。



高級管理層

健合的高級管理層*管理業務表現，確保符合財務、ESG目標及目的。

高級管理層成員負責支持其職責範圍內的可持續發展掛鉤項目，並為項目的落實負責。彼等亦通過撰寫文章、專欄、媒體採訪及/或於會議上報告等方式闡述本集團的可持續發展立場及接觸外部受眾。全體高級管理層成員在年初均制定了具體的可持續發展關鍵績效指標，並納入其獎勵計劃。二零二五年行政總裁和高級管理層的短期激勵計劃中，有15%與ESG關鍵績效指標正式掛鉤**。

全球可持續發展團隊

全球可持續發展團隊驅動集團可持續發展戰略的實施、與職能團隊開展合作以開發可執行的行動計劃，確保有效執行該等計劃。團隊監測有關進展及表現，定期與高級管理層及其各自團隊共同審閱本集團的承諾及目標。

二零二五年中旬，集團可持續發展事務的職責轉移至風險管理部，體現了集團將ESG考量深度融入整體風險框架的承諾。

此項變革強化了可持續發展與風險管理的整合，確保ESG因素能依據上市公司規範被系統性識別、評估及管理。可持續發展團隊由集團風險管理部高級總監帶領，其同時擔任

健合集團公司秘書職務，作為集團高級管理層成員，直接向輪值行政總裁匯報。

可持續發展團隊持續與投資者、供應商以及員工開展溝通，確保ESG考量仍處於決策與長期價值創造的核心。

所有團隊成員

所有團隊成員在推進可持續發展旅程中發揮不可或缺的作用，他們積極推動具影響力的舉措，實施可持續發展行動計劃，同時提供寶貴見解以改善及提高其效率。

自二零二二年起，可持續發展關鍵績效指標已納入高級經理的激勵計劃，彰顯本集團在推動可持續發展實踐方面的問責制及領導力的承諾。

*有關團隊組成，請參閱二零二五年健合集團年度報告中的「董事及高級管理層履歷」一節（高級管理層分節）。

**董事會保留根據獎金計劃和業務發展調整計劃的權力。

將可持續發展議題融入風險管理

二零二五年中旬，集團可持續發展職責轉移至風險管理部，以強化集團將ESG因素納入企業風險框架的承諾，確保環境、社會及管治因素與業務風險一同得到系統性地識別、評估及管理。

該團隊由集團風險管理部高級總監兼公司秘書領導，其直接向輪值行政總裁匯報。

此架構強化了高層責任制與監督機制，將可持續發展融入戰略及營運決策。

通過整合ESG與風險管理，集團可提升透明度、管治效能及戰略監督能力，同時將可持續發展納入長遠規劃與風險減緩流程。該方式使健合集團能有效管理ESG相關機遇與風險，並契合利益相關方期望，展現穩健、有效的ESG機遇與風險管理框架。





可持續發展影響領域

我們自二零一八年起加入聯合國全球契約。這是一項全球性的倡議，呼籲全球企業調整其戰略和業務，使之符合人權、勞工、環境和反腐敗相關的普遍原則（「十項原則」），並採取行動推動社會目標的實現。

這些原則源自《世界人權宣言》、國際勞工組織《工作中基本原則和權利宣言》《里約環境與發展宣言》及《聯合國反腐敗公約》。

我們將聯合國全球契約及十項原則納入健合集團的戰略、文化及日常營運。我們亦致力與推動代表二零三零年全球可持續發展的優先事項和願景的聯合國可持續發展目標的落實。

我們的可持續發展路線圖以三大戰略支柱為基礎（如右邊所列），該等戰略支柱建立在我們二零一七年可持續發展報告中首次引入的四大可持續發展影響領域之上。

產品 (提升健康意識)

我們通過高品質的經科學實證的產品及令人向往的品牌提供優質的營養與健康解決方案。

地球 (減少環境足跡)

我們善用資源，應對氣候變化，為後代保護環境。

人與寵物 (支持公平發展)

我們以合乎道德、公平及包容的方式為員工、價值鏈上的合作夥伴以及我們所服務的社區開展業務。

我們的管治 (完善企業管治) 及負責任的原則是我們各方面工作的基礎。

我們的戰略支柱及可持續發展影響領域涵蓋我們於重要議題制定步驟中識別的重要議題，並為我們的可持續發展承諾及策略提供指引。

其與聯合國全球契約的十項原則以及我們特別確定的八個可持續發展目標 (SDGs) 密切相關，這些目標是我們集團的重點關注領域，也是我們能夠產生最大影響的領域。



提升健康意識

我們透過產品、倡導、教育及合作關係，致力提升全球人們的健康與福祉，並攜手共創擁抱健康生活的美好願景。



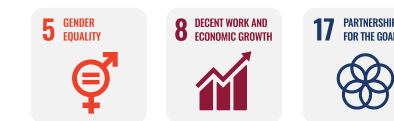
減少環境足跡

我們善用資源，應對氣候變化，為後代保護環境。



支持公平發展

我們將保護人權作為健康和快樂的基礎。



完善企業管治

我們通過我們的治理實踐積極影響環境、社會和經濟發展，為我們的利益相關者創造長期價值。





可持續發展相關政策

我們的可持續管治由多項守則、政策和聲明所支撐，構成完整的可持續發展框架。每項政策均依據其內容，明確歸屬於負責審核與批准的相應部門。

我們透過電子郵件向團隊成員傳達集團層面的政策，相關政策可在內部的政策門戶網站上查閱。我們定期通過電子郵件向主要業務合作夥伴傳達《反舞弊制度》和《舉報人保護制度》。我們向新供應商提供《供應商行為準則》，並利用該準則進行年度健合供應商可持續發展調研。與外部利益相關者相關的政策在 [本集團網站](#) 上刊發。

將保障人權納入政策承諾

我們將保障人權視為健康與快樂的基石，並深信若未能確保與我們業務相關的個人都能享有每個人應得的基本權利與根本自由，我們便無法履行使命。作為聯合國全球契約的成員，我們深知對聯合國工商企業與人權指導原則等十項原則的承諾。在重要性評估及對應聯合國可持續發展目標 (SDGs) 的過程中，我們將「目標8 - 體面工作和經濟增長」確定為我們能夠發揮影響力的八個重點可持續發展目標之一。

《健合行為準則》參考了《世界人權宣言》及我們的《供應商行為準則》(該守則參考了國際勞工組織 (ILO) 標準、公平勞工協會行為準則及《世界人權宣言》在內的多項權威政府間文書)，制定了我們團隊成員及供應商須遵守的全球準則。

我們的全球人權政策聲明

我們發佈了《全球人權政策聲明》，強調我們致力於保護業務運營中涉及的所有人員的人權。我們深明，企業必須尊重人權並產生積極的人權影響，助力我們的團隊成員、股東、客戶、業務夥伴及社區持續發展。該政策聲明總結說明了我們的道德行為、法律合規以及對國際公認的人權標準所述權利的支持。我們的人權政策聲明與《健合行為準則》和《供應商行為準則》一致，要求我們對整個供應鏈 (包括我們的供應商及業務夥伴) 實施我們的準則。



提升健康意識

- 全球健康和安政策
- 母乳代用品負責任營銷政策
- 動物福利政策
- 動物試驗政策



減少環境足跡

- 原材料採購政策
- 零毀林政策



支持公平發展

- 全球人權政策聲明
- 多元化、公平和包容性聲明
- 全球育兒假政策聲明
- 社區投資政策
- 健合公益基金捐贈管理政策



完善企業管治

- 健合行為準則
- 供應商行為準則
- 反舞弊制度
- 舉報人保護制度
- 內幕消息與證券交易合規手冊
- 集團信息安全管理制度
- 集團危機管理政策
- 集團風險管理框架
- 集團貿易合規制度
- 集團內部控制管理手冊
- 負責任廣告與營銷指引



與利益相關方溝通

利益相關方參與為理解我們的影響及實現轉型承諾的關鍵。因此，我們積極定期與利益相關方開展溝通。

我們自《二零一九年可持續發展報告》開始識別主要利益相關方群體，現時仍屬相關，其如右圖所示。



附錄 3 詳細介紹了我們如何定期與主要利益相關者群體溝通。



確保重要議題與時並進

與我們的利益相關方進行定期、開放和透明的溝通對推進本集團實現負責任增長至關重要。

我們至少每兩年進行一次正式的重要性評估，並通過日常營運及利益相關方溝通持續檢視，藉此識別優先級高的可持續發展議題、調整戰略承諾，並預測相關挑戰與機遇。

二零二二年，我們開展了正式評估，採用雙重重要性框架進行分析：(i) 可持續發展對集團的財務影響（「財務重要性」），及(ii) 集團對經濟、環境與社會的重大影響（「影響重要性」）。

為確保我們的可持續發展戰略有效反映我們對世界的影響，納入利益相關方的角度，以及應對業務不斷變化的風險及機遇，我們於二零二四年更新了我們的重要議題評估，通過吸納包含利益相關方諮詢的全面內外部意見，優化並明確重要議題。該過程識別出了14項對我們的業務及利益相關方均有重要意義的關鍵可持續性議題，確保我們的ESG戰略與不斷發展的ESG發展和負責任的商業實踐保持一致。流程概覽見側欄說明。

二零二五年，我們持續密切關注全球ESG發展趨勢及同業聚焦議題的變化，確保我們的重要議題始終保持其高度相關性和重要性。同時，我們審慎監測新興議題以指導未來分析，促使ESG戰略契合各地營運區域不斷演變的可持續發展環境並實現負責任的最佳商業實踐。

重要議題評估正式步驟

於二零二四年，我們通過三個階段的步驟對重要議題進行正式更新：



1. 背景及識別

在評估的最初階段，我們對現有的可持續發展材料進行全面審查，以識別本集團ESG考慮因素的當前範圍以及其與我們業務戰略的相關性。

桌面審查及同行基準研究（對比18間全球及「本地」公開上市的同行）：研究宏觀經濟力量、分析可持續發展大趨勢、同行基準、審查最新行業趨勢並識別具有行業重要性的議題。

檢查我們二零二三年的重要議題列表：將二零二三年的重要議題列表與桌面審查及同行基準研究的結果進行比較，以供進一步考慮利益相關方參與。之後透過審查消費者研究及監管更新，對這一分析進行補充，以確保觀點全面。整合已確定議題，形成一份最新列表。

2. 參與

接下來，我們評估已識別議題的重要性，利用第三方研究及與高層管理人員溝通，權衡該等議題的重要性。我們將本次評估的結果與從利益相關方參與活動及其他研究得出的見解整合，創建重要性矩陣，優先考慮影響最大的議題。

利益相關方線上問卷調查：為確定重要議題的優先次序，我們與主要內部利益相關方進行專門的線上

問卷調查。我們採納與外部利益相關方保持持續對話的高級領導者的見解，以更加瞭解他們的利益及觀點。此外，分析納入二零二二年對118名團隊成員進行「影響重要性」調查的數據，以及外部利益相關方（包括投資者、供應商及其他主要合作夥伴）的見解。

審查及與利益相關方的討論：於ESG工作組會議期間，我們審查擬定重要性矩陣，並在將其提交ESG委員會作進一步評估前作出必要調整。

3. 分析及核驗

評估階段的結果首先提交ESG委員會，並由ESG委員會於二零二四年十二月進行討論。最後，董事會於二零二四年十二月十九日授出最終批准，經更新重要性矩陣納入二零二四年可持續發展報告，作為我們可持續發展舉措路線圖。

基於前述評估，董事會認為在考量集團策略、業務模式及當前總體經濟環境的情況下，並無任何重大變動足以影響重要議題評估之結果。據此，董事會決議該重要議題評估結果於二零二五年度仍適用。



重要性矩陣

我們的重要性矩陣 (如右圖所示) 包括14個已識別為對健合長期增長較為重要的議題。該等重要議題亦於附錄2列出及界定。

矩陣右上方象限內的議題被認為有重大影響且符合本集團的企業價值：

- 產品安全與質量
- 負責任供應鏈
- 營養與健康創新

此為我們最優先關注的議題。在本矩陣中，我們將重大議題歸納為以下四個群組，藉此明確聚焦方向，並使我們的ESG策略與業務目標相互契合：

差異化優勢

- 創造明顯市場價值的獨特舉措
- 推動競爭優勢的能力
- 使我們在市場中脫穎而出的優先事項

加速動能

- 促進變革的戰略槓桿
- 推進市場領導地位的舉措
- 可持續增長的推動力

價值推動因素

- 推動業務表現的核心要素
- 培養利益相關方信心的舉措
- 長期、可持續成功的推動力

基本支柱

- 定義我們身份、不容商榷的承諾
- 主動承諾，而非被動標準
- 我們經營許可的重要基礎





可持續發展承諾:進展及目標



提升健康意識

二零二五年

✓ 擴大我們嬰幼兒營養及護理用品在抗過敏業務的範圍

✓ 推出支持健康壽命的新產品,促進健康長壽



減少環境足跡

二零二五年

✓ 將塑膠和紙製品包裝中的再生成分比例提高至2.5%

✓ 實現並維持到二零三零年,100%使用可再生電力

⋯ 到二零二五年實現主要與森林砍伐相關的商
品零毀林



支持公平發展

二零二五年

✓ 100%的地區*獲得最佳職場®認證或同等認證

✓ 100%的高階主管接受多元、公平與包容 (DE&I) 培訓

✓ 董事會中女性比例至少達到33%



完善企業管治

二零二五年

✓ 全體新進員工須100%完成「集團合規培訓」,內容涵蓋職業道德行為及其他合規相關議題

✓ 35%的供應商設定符合科學的溫室氣體減排目標

✓ = 已完成 ⋯ = 進行中

*具備認證資格的地區



二零二六年可持續發展承諾



提升健康意識

二零二六年

- ... 透過業務創新與合作,支持社區健康與營養,提升社會貢獻
- ... 將健合科學和/或合生元營養與護理研究院的研究成果轉化為至少兩個產品機會,以推動健康長壽
- ... 圍繞兒童與成人的超重及肥胖問題,開展與營養及環境因素相關的系統性研究



減少環境足跡

二零二六年

- ... 基於現行用水效率實踐,透過加強水風險識別及與關鍵供應商的溝通,進一步提升水資源管理水平
- ... 實現並維持到二零三零年,100%使用可再生電力
- ... 加強團隊成員的環境與氣候意識,深化其對相關議題的理解



支持公平發展

二零二六年

- ... 100%的地區*獲得最佳職場®認證或同等認證
- ... 將多元、公平與包容 (DE&I) 培訓納入集團合規培訓,實現100%員工覆蓋
- ... 聚焦支持「營養、運動與正念」三大健康支柱的慈善捐贈,為社區帶來深遠的影響



完善企業管治

二零二六年

- ... 實現全體員工100%完成集團合規培訓,涵蓋道德行為與合規議題
- ... 更新供應商可持續發展評估流程,並與核心供應商密切合作,制定聯合可持續發展計劃
- ... 建立持續性的董事會培訓體系,提升董事在戰略、風險及ESG方面的監督能力,強化企業治理水平

... = 進行中

*具備認證資格的地區



「完成新銀團貸款的提款和提前償還舊銀團貸款加強了我們的財務基礎，同時重申了我們對可持續融資的承諾。與可持續發展掛鈎的特點凸顯我們對環保進展的關注，確保我們的商業行為為利益相關方帶來長期價值。」

王亦東
健合集團首席財務及運營官

我們的可持續發展掛鈎貸款：將可持續發展表現與財務結合

於二零二四年十一月，我們成功完成一筆5.4億美元的定期貸款提款，其中包括可持續發展掛鈎成分，標誌著我們在加強環境、社會及管治信譽方面的持續努力中又邁出了關鍵一步。

這筆可持續發展掛鈎貸款支持我們的戰略融資目標，明確聚焦可持續發展。貸款圍繞與科學碳目標倡議 (SBTi) 相符的關鍵績效指標構建。該等關鍵績效指標側重於三個關鍵領域：

- 透過加強供應商參與，減少範圍三排放；
- 向可再生能源轉型；
- 推進可持續包裝實踐。

透過納入該等關鍵績效指標，我們正採取果斷措施應對範圍三排放日益嚴格的審查，尤其是來自供應鏈的排放。我們亦正在加強供應商參與計劃，並展示積極主動的減碳方針。

此外，貸款獲得惠譽常青的獨立第三方意見，我們的關鍵績效指標選擇獲得「優秀」評級，反映我們對負責任商業行為的堅定承諾。二零二四年，我們成功達成與我們的可持續發展掛鈎貸款關聯的全部三項關鍵績效指標，該成果已獲獨立第三方驗證。

這筆可持續發展掛鈎貸款進一步強化了我們對實現積極環境及社會成果的承諾，使我們能夠為所有利益相關方創造長期價值，進一步將可持續發展納入我們的發展戰略。



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

能源管理

每年持續積極採購100%可再生電力



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

可持續供應鏈

按採購金額計算，設定符合科學碳目標倡議 (SBTi) 標準的減排目標的供應商比例



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

可持續包裝

塑膠及紙製品包裝中再生成分比例



ESG評級

數年來，健合集團致力於不斷提升其 ESG 表現，明確將可持續發展納入與利益相關方緊密合作的實踐中。

我們的ESG戰略由外部評級機構根據最新ESG標準進行評估。該等評估對投資者至關重要，為我們所取得的進展提供重要依據。

多年來，我們一直致力改善我們的表現，該等評級反映我們的不懈努力，使健合集團躋身行業前列。

免責聲明：健合 (H&H) 國際控股有限公司使用 MSCI ESG Research LLC 及其聯屬公司 (「MSCI」) 任何數據，以及使用 MSCI 標誌、商標、服務商標或本文所用指數名稱均不構成 MSCI 對健合 (H&H) 國際控股有限公司的贊助、背書、推薦或推廣。MSCI 的服務和數據為 MSCI 或其資料提供者的財產按「現狀」提供，且不提供擔保。MSCI 的名稱及標誌為 MSCI 的商標或服務商標。

MSCI
ESG評級

二零二五年評分
AA

範圍
集團層面

對比二零二四年
↔
行業調整後分數為 7.6
(對比去年的 8.4)

AA 評級 (高於平均水平) 使健合集團躋身行業領導者之列，意味著與其他同行企業相比，健合集團因更有效地管理 ESG 風險及機遇而獲得認可。

香港品質保證局
可持續發展表現評估 - 恒生企業可持續發展指數系列

二零二五年評分
A+

範圍
集團層面

對比二零二四年
↔
評分為 68.46
(對比去年的 66.94)

榮獲香港品質保證局 A+ 評級，彰顯健合集團在環境保護、社會責任及企業管治實踐方面的卓越表現。作為二零二五年恒生可持續發展企業基準指數系列的成分股，健合集團位列恒生綜合指數成分股中 ESG 表現得分最高的前 20% 企業。

標普全球
全球企業可持續發展評估

二零二五年評分
56/100

範圍
集團層面

對比二零二四年
↑
提高 7 分

截至二零二五年九月二十五日*

健合集團在二零二五年標準普爾全球企業可持續發展評估獲得 56 分，較去年上升 7 分 (截至二零二五年九月二十五日的企業可持續發展評估評分)。在標準普爾全球企業可持續發展評估中，健合集團在食品行業位列前 10%。

*更多信息，請瀏覽
www.spglobal.com/esg/csa/methodology



健合集團的可持續發展成果 入選《二零二五年標普全球可 持續發展年鑑》(中國版)

集團在中國逾 1,600 家受評企業中位列前 10%。該年鑑由全球權威金融情報及市場分析機構標準普爾全球每年發布，通過嚴格的企業可持續發展評估，展示在可持續發展領域表現卓越的企業。此殊榮印證健合對可持續增長、透明度及創造長期價值的戰略承諾，標誌著集團躋身中國可持續發展領導者行列。



我們的四大可持續發展影響領域 - 提升健康意識、減少環境足跡、支持公平發展、完善企業管治 - 是我們一切工作的核心，健合集團的每一位成員都明白他們在推動這一重要旅程中的角色。

可持續發展 影響領域





提升健康意識

我們通過倡導和教育，分享健康生活方式，與合作夥伴攜手提高人們的健康意識。

我們通過產品、倡導、教育及合作夥伴關係，賦能全球個人，提升健康與福祉，並共同致力於健康生活方式。

我們打造有助於全球消費者健康與福祉的產品。

我們與可持續發展理念一致的合作夥伴和供應商互相合作，共同構建更健康、更快樂的世界。

集團推出

234

款新產品

100%

中國內地生產設施獲得ISO9001:2015 (質量管理體系) 認證

100%

在中國內地推出的新配方產品皆無添加糖*



BINC日內瓦成立全新科學顧問委員會



*依據當地國家相關法規標準或準則定義。



健合科學與創新動力

健合集團的願景是創造差異化的優質產品及令人嚮往的品牌，成為全球高端營養及健康產業的領導者。

研究與產品創新是我們願景的核心，引導我們開發真正提升客戶在各個生命階段健康與福祉的產品。我們致力於基於科學的解決方案，這些方案結合創新的配方、新成分與突破性的形式，透過量身打造的产品組合，涵蓋整個家庭生命週期。通過提供精心策劃的產品組合，我們不僅旨在支持日常健康，更期望為信任我們產品的人們的生活創造持久、積極的影響。

可持續發展貫穿於我們的研究與創新策略中。我們的產品、包裝、質量和創新是我們可持續發展重要議題的關鍵貢獻者，包括：

- 經濟價值創造與市場地位
- 產品安全與質量
- 營養與健康創新
- 可持續包裝

健合研究

健合研究作為集團範圍研發工作的核心樞紐，匯集了我們所有地區的科學家、技術專家以及質量、法規和創新領域的專業人員。它在推動新的理念與解決方案的開發中發揮關鍵作用，確保為我們的品牌組合持續提供穩定的創新產品。同時，它為我們的區域團隊賦能，使其能夠運用當地市場洞察與品類專業知識，從而在確保滿足每個地區獨特需求的同時，應對我們消費者的具體需求。

健合研究推動力：

- 研究與創新；
- 新產品與技術開發；
- 將科學的成分、感官和健康功效轉化為新配方、新形式和新包裝，同時確保法規合規和質量保證。

這使集團能夠持續為我們所有市場中的人類和寵物消費者提供涵蓋整個生命週期新穎且令人嚮往的基於科學的高端產品。



可持續發展貫穿於我們的創新策略中。我們的產品、包裝、質量和創新是我們可持續發展重要議題的關鍵貢獻者。



健合集團的研發戰略和路線圖

在二零二五年，我們繼續推進並擴展我們在三大業務類別中的創新策略：成人營養及護理用品、嬰幼兒營養及護理用品、寵物營養及護理用品。

這些策略塑造了我們對早期創新投資領域和合作夥伴關係的關注，同時確立了啟動新項目的優先事項，以支持我們所有產品類別和地區的中長期路線。

憑藉我們的研發團隊釋放創新潛力

我們繼續推進我們的創新框架，以確保其涵蓋全家庭（包括人類和寵物）從早期生命到健康長壽的所有相關健康益處。

隨著我們的業務跨足不同類別、地區和家庭生命週期，我們仍然致力於促進創新計劃和未來產品組合中的協同效應。

儘管消費者需求和洞察可能因市場而異，但我們的科學專業知識、產品成分技術和創新合作夥伴關係都有效地為某些目標消費群體和產品類別提供了跨領域支持，這得益於我們的研發組織，該組織深深扎根於當地市場，同時通過健合的研發社群保持全球互聯。

這種方法確保了我們的創新具有本地相關性，同時最大限度地發揮我們的轉化科學和產品開發潛力。通過持續利用科學、技術、成分、產品和包裝的協同效應，我們確保在二零二五年推出的每一款新產品都基於科學並兌現其健康益處承諾。

我們的創新框架：支持全生命週期全家庭的健康快樂





可持續發展推動效率和創新



在二零二五年，我們繼續推行於二零二二年推出的「降本增綠」(COSI) 轉型計劃，該計劃將成本效益與可持續發展提升相結合。

通過重新思考我們的配方、產品與包裝，我們的目標是使用更少的原材料、減少廢棄物，並提升包裝的可回收性。此方法與我們的清潔標籤目標相一致，同時有益於可持續發展與經濟價值。

藉由COSI計劃，我們透過消除非增值成分、使用更加可持續的替代品，並盡可能減少輔料、添加劑和包衣，以優化配方。我們將相同原則應用於包裝上，削減非必要組件、使用更輕量的材料，並盡量縮小瓶身尺寸與頂部空間。

這些努力降低了成本、減少了環境影響，並透過更小更易吞服的片劑、緊湊便攜的瓶身以及可回收的包裝，為消費者提升價值。

在研發和創新過程中推進可持續發展

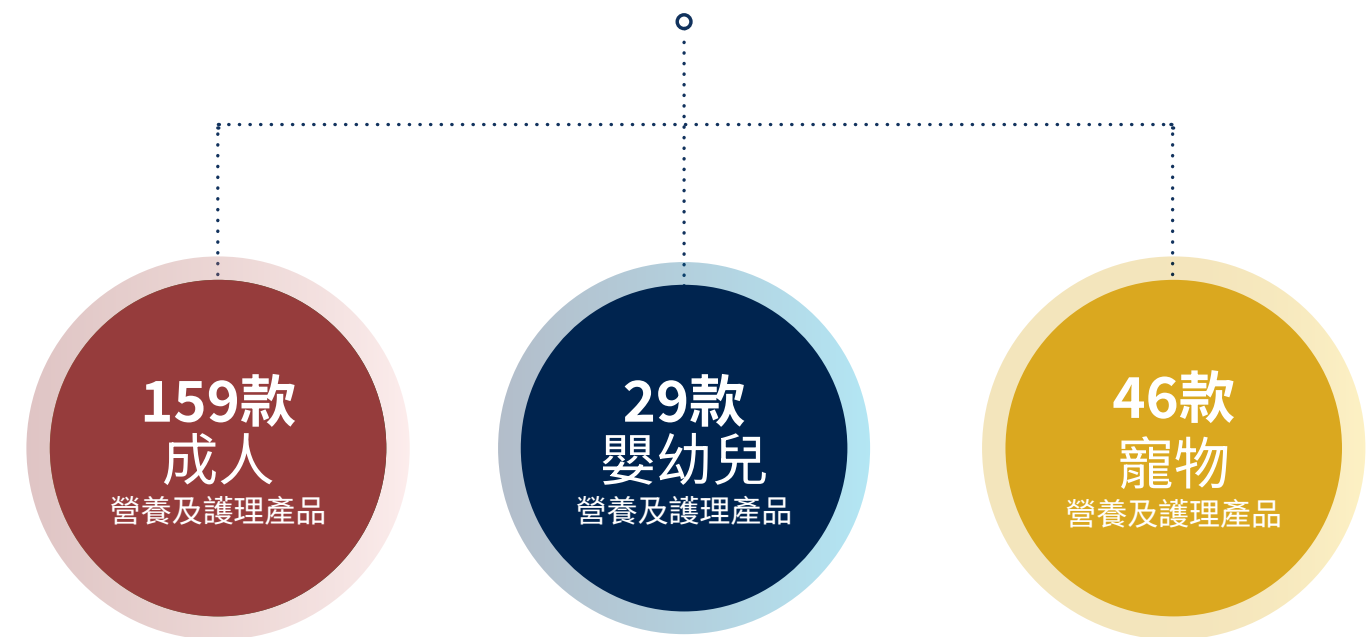
以可持續發展為研發與創新的核心，我們確保每一款新產品開發階段關口流程都考量環境、社會與治理因素。正因如此，我們的開發階段關口流程涵蓋了所有區域的全面可持續發展評估，確保ESG考量融入產品開發的整個生命週期。

我們設立的治理框架旨在確保可持續發展在產品開發的每個階段得到有效整合。此外，集團可持續發展團隊建立了一套定性與定量的可持續發展標準，通過評分卡應用這些標準，系統性地追蹤與評估所有新產品項目的環境績效與社會影響，強化我們創新過程中的問責與透明度。

通過重新思考我們的配方、產品與包裝，我們的目標是使用更少的原材料、減少廢棄物，並提升包裝的可回收性。

於二零二五年，釋放我們的創新潛能

集團於二零二五年推出234款新產品





嬰幼兒營養及護理用品：新產品亮點

Biostime合生元發佈嬰兒和兒童A-L-G護理產品，有助於緩解嬰幼兒輕度濕疹及提升免疫功能

合生元嬰童A-L-G護理每日補充劑粉已於澳洲及越南推出，專為一個月以上嬰幼兒研發，有助促進皮膚健康、免疫功能及緩解輕度濕疹症狀。每小袋獨立定量包裝，提供科學配方的益生菌組合 (LGG®、BB-12®、M-16V)、益生元組合 (2'-FL HMO + FOS) 及關鍵微量營養素 (如鋅與維生素D)。作為澳洲濕疹協會的榮譽合作夥伴，該創新產品通過由內至外調節腸道及免疫健康，體現我們對基於科學實證解決方案的承諾，以促進兒童早期的長期健康。



臨床驗證的兒童鼻腔健康支持

在中國內地及香港特別行政區，Biostime合生元推出創新兒童鼻敏益生菌，此特製營養補充劑專注舒緩兒童鼻敏症狀及提升整體免疫力。經臨床實證，本產品添加益生菌與母乳低聚糖 (HMOs)，有助於七天內緩解鼻敏症狀、支持免疫系統功能，並提升日常舒適度。



Biostime合生元中國推出大灌籃™ CBP兒童配方調製奶粉

合生元大灌籃™CBP兒童配方調製奶粉，專為三至十五歲兒童設計。奶粉中添加了豐富的初乳鹼性蛋白 (CBP)，有助於骨細胞增長，同時添加水解蛋黃粉和高鈣營養，助力兒童骨骼發育。此外，奶粉中還特別添加維生素、HMO和益生元，專屬定制營養，多維助力成長。產品經消費者測試，融合卓越的營養與美味口感，讓孩子日常樂於飲用。





成人營養及護理用品：新產品亮點

開創兒童補鈣新標準

於二零二五年，Swisse斯維詩在兒童營養領域取得突破性進展，推出專為兒童骨骼健康研發的液體鈣鋅DK產品。該產品以科學實證為根基，歷經逾三百次配方打磨，甄選400mg檸檬酸鈣，單條即可滿足兒童每日鈣需求。獨家鈣鋅DK黃金配比，協同母乳級微米乳化技術，實現高效吸收，確保鈣質精準「引鈣入骨」，助力兒童縱向生長。



Swisse斯維詩澳洲推出兒童軟糖系列

專為實現高效能同時兼顧口感、趣味性及營養品質而設計，Swisse斯維詩於澳洲推出小小斯維詩軟糖兒童營養補充劑系列。新產品經精心配方，以柔滑質地及兒童喜愛的風味提供卓越健康支持。儘管風味絕佳，全系列僅含微量或無添加糖，部分產品如維生素C+鋅軟糖及鐵+維生素C軟糖更達99%無糖。該系列同時包含益生元及益生菌軟糖、助眠軟糖 - 全系列均富含功能性成分，且不含非必要物質。





成人營養及護理用品：新產品亮點

推出Aurelia開創性的全新美容營養補充劑系列，以細胞活力釋放真實之美

於二零二五年，我們推出創新美容品牌Aurelia (Aurelia London升級版)。憑藉科學實證與品牌使命，Aurelia以開創性美容營養品系列重新定義美麗未來，透過激活細胞活力釋放真實之美。超越表層效果，Aurelia配方核心為獨有的申請中專利Eternacell複合成分 - 強效混合麥角硫因、白藜蘆醇、煙酰胺及鋅。此細胞級創新科技旨在由內激活細胞能量，同時顯著提升肌膚光澤、髮絲強韌度及指甲韌性。



健合專為意大利專業美容市場推出Swisse Professional

健合集團自豪推出Swisse Professional，此開創性高端美容營養補充劑系列專為意大利專業美容市場設計。該系列針對美容院、美學中心及高端水療中心研發，結合科學效能與臨床驗證成分，旨在輔助院線療程並延伸其療效至療程間隔期，以實現更持久、可見的美容效果。此舉是應對由內至外整體美容方案需求增長的重要戰略邁進。Swisse Professional於全球美容界最具影響力的博洛尼亞國際美容展首度亮相。



Swisse Plus推出 NAD + 細胞新生瓶 Pro

該產品以臨床實證科學為基礎，採用經人體臨床驗證的專利 NR 成分，賦能細胞能量生成；復配維生素 C、維生素 E 及葡萄籽精華，協同抵禦氧化應激，助力維持細胞健康狀態。憑藉嚴謹科研實力與優異產品品質，該產品重塑細胞營養領域標準，進一步夯實 Swisse Plus 前沿專業、超高端細胞級營養品牌的市場定位。





成人營養及護理用品:新產品亮點

Swisse斯維詩澳洲推出新一代細胞健康系列:Swisse Nutra

我們的創新Swisse Nutra系列專注於細胞層級的健康與福祉,聚焦長壽、美容及營養,超越傳統支持特定器官(如心臟、肺臟或皮膚)的補充劑。每款產品均經多年科學研究、臨床洞察,以及先進成分創新精心研發,體現Swisse斯維詩對科學與品質的承諾。長壽系列中的特定配方專門針對關鍵衰老標誌,包括粒線體功能失調、細胞內通訊異常、營養感應失調及炎症。



Swisse斯維詩首款高純度多功效魚油

針對中國消費者對高品質魚油的進階需求,Swisse斯維詩於中國內地創新推出首款高純度復配魚油產品。該產品甄選高達96%純度的高品質omega-3,通過科學復配高含量輔酶Q10、白藜蘆醇、蝦青素等活性成分,突破性實現了從深層心血管呵護到外在護膚美容的綜合性健康賦能,體現了斯維詩在產品創新上「安全、高效、多維」的核心優勢。





寵物營養及護理用品：新產品亮點

Zesty Paws快樂一爪於兩大關鍵市場推出首款貓用專屬產品

採用申請中專利的技術釋放費洛蒙霧氣，Zesty Paws快樂一爪情緒舒緩超聲波擴散器有助貓咪保持舒緩與安全感。此設計旨在減輕貓咪因緊張引發的行為（如抓撓、亂尿及過度理毛），為寵物家長提供簡易方式以安撫愛貓舒緩情緒。該擴散器運用開創性技術複製貓科面部費洛蒙F3 - 貓咪自然釋放以標記安全熟悉環境的物質。此為Zesty Paws快樂一爪首款貓用產品，由獸醫協作研發並搭載申請中專利霧化技術。於美國及英國市場上市，此先鋒性新品將創造實質影響，為寵物與家庭締造更舒緩愉悅的家居環境。



通過新一代凍乾潔齒棒升級寵物口腔護理

於二零二五年，Solid Gold素力高上市專為貓咪口腔健康打造的凍乾潔齒棒，產品顛覆了傳統的潔牙方式，通過好吃的凍乾形態，搭配多種有效營養成分，實現7天改善口氣和牙菌斑。首先，產品採用行業獨創的，專為貓咪齒形定製的五棱形結構，能夠深入貓咪齒縫，通過物理摩擦，實現高效清潔。另外，搭配茶多酚、益生元、溶菌酶等七重優質成分，能夠清新口氣、減少牙菌斑。最後，以雞肉凍乾為基底，適口性佳，95%的貓咪愛吃。每日一根，邊吃邊潔齒，輕鬆守護貓咪口腔健康，告別口臭與牙垢煩惱。



Zesty Paws快樂一爪推出犬用跳蚤壁蝨雙效防護產品

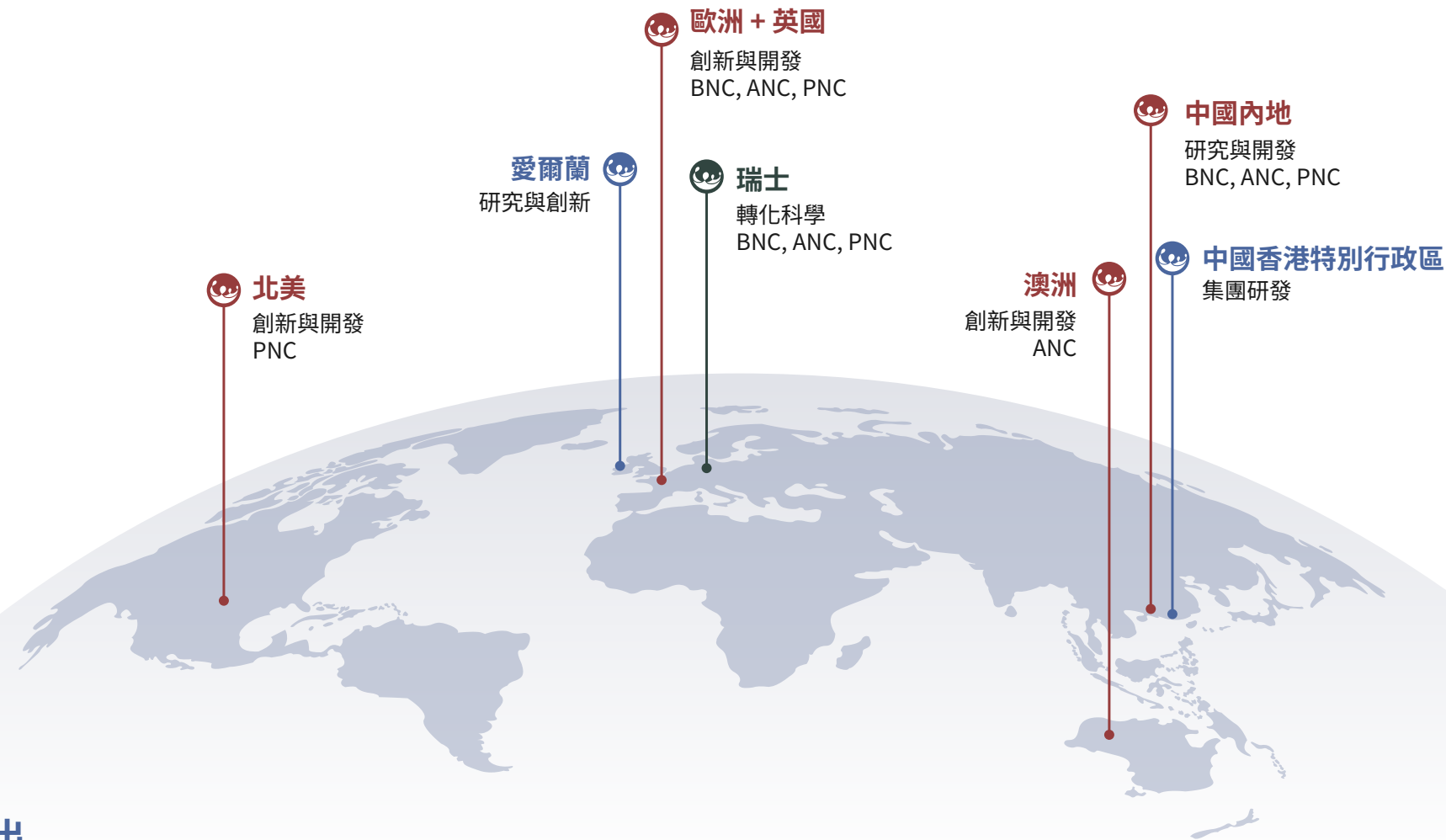
Zesty Paws快樂一爪推出結合獸醫配方的香波及噴霧雙效產品，提供更快速、持久的跳蚤與壁蝨防護。該香波適用於全齡犬隻，能夠直擊跳蚤壁蝨源頭，同時清潔並呵護皮膚及毛髮。香波與噴霧皆能滅殺跳蚤、壁蝨及其蟲卵，驅避新感染源，並舒緩搔癢或受刺激皮膚。此特殊配方的香波含薄荷精油 - 萃取自薄荷葉，能為灼熱、搔癢、敏感及受刺激皮膚提供舒緩作用。噴霧則可在沐浴間隙提供額外防護，實現持續防禦效果，且居家使用安全簡便。此套創新系統產品體現了以預防為本、健康導向的寵物照護理念，透過高效獸醫配方解決方案守護動物健康。





全球研發足跡

我們於中國內地和愛爾蘭設有研究與創新中心，於瑞士設有轉化科學團隊，並於中國內地、澳洲、歐洲及北美設有區域產品開發中心。



研發支出



得益於我們強化的創新策略，我們已顯著擴展了新產品開發和創新路徑，以擴大我們對更多消費者的覆蓋範圍；提供有意義的健康益處和消費者體驗；提升我們產品的天然性和可持續發展認證；從而推動我們的短期、中期和長期業務增長。

* 上述支出包含本集團在質量控制及法規遵循方面的投入。
二零二五年度，研發支出較上年減少11.0%，主要歸因於營運效率的提升，以及與策略供應商在新產品開發上的有效合作。

為我們創新產品系列賦能的研究項目

我們的研究與創新及科學團隊繼續致力於一些突破性的研究項目。

這些項目為我們跨地區和產品類別的創新路徑提供了動力，包括：

- 建立先進的人類和寵物模型系統，促進識別成分及成分組合，以開發滿足多樣化需求的新一代產品
- 建立多年路徑以支持健康長壽，包括細胞營養
- 分析腸道微生物組和皮膚微生物組的特徵
- 探索不同生物製劑（前益生元、益生菌、共生元和後生元）概念，以改善消費者的腸道健康功能、微生物相互作用和腸道軸
- 開發 HMO 和 HMObiotic 組合，應用於嬰兒和兒童補充劑產品
- 進行天然脂肪混合物、碳水化合物和蛋白質營養質量的研究試驗和整體配方優化
- 評估我們產品對精力、疲勞、皮膚健康和生活質量相關結果上的主觀益處的真實世界研究
- 支持我們在歐洲和中國內地註冊和推出創新嬰兒配方奶粉的臨床研究
- 開發新的可持續包裝概念，以減少原生塑料的使用，增強可回收性，並設計全新的可再生包裝選項。



Swisse斯維詩中國亮相全國營養科學大會

二零二五年九月，Swisse斯維詩中國參加第17屆全國營養科學大會暨第6屆美容營養國際學術會議。本次活動以「美容營養分齡新趨勢研討」為核心主題，彙聚權威專家與行業領袖，共同推動行業創新。大會首次明確提出將「分齡」概念系統引入美容營養領域，併發佈「美容營養分齡新主張」倡議。此次活動不僅強化了Swisse斯維詩在分齡營養領域的專業形象，更以科研實力推動美容營養向精準化、科學化發展，並通過其研究實力，為行業樹立了以用戶價值為核心的高質量發展典範。



健合集團於中國腸道大會發佈腸道健康指南

在二零二五中國腸道大會，健合攜手合作夥伴舉辦「健合全家庭腸道健康衛星會」，與業界同行共探前沿科學問題，並發佈兩大重要行業指南：《兒童常見病益生菌補充科學指導意見》及《貓咪腸胃健康養護指南》。該指南為人類及寵物腸道健康管理提供基於研究的可操作建議，樹立「人寵共健康」新標準。通過整合學術界、臨床研究及產品開發領域的專業知識，健合持續開創全家庭整體健康的創新方案。



Biostime合生元中國認定為高新技術企業

二零二五年，中國科學技術部、國家稅務總局及中國財政部對我們於二零二三年至二零二五年期間的研發項目進行全面審查，涵蓋技術數據、專案成果、科學引文索引 (SCI) 論文及專利等多項核心指標。經嚴格評估，我們的長沙合生元實體 (工廠) 獲正式認定為「高新技術企業」，標誌著其在高新技術領域的持續研發投入與技術轉化能力獲得國家權威認可。此外，這項新的認證還為我們提供稅收優惠，以鼓勵創新並刺激進一步投資於技術進步。



臨床研究驅動創新

健合投入科學與科技以推進關鍵健康領域的高端預防性營養，包括微生物組健康、免疫力、身心福祉、美容及健康長壽。

為確保最高的產品品質並驗證我們的宣稱，我們開展聚焦產品功效、消費者體驗及宣稱實證的臨床及真實世界證據研究。這些投入強化了我們的法規合規性，提升了品牌信譽，並支持具意義的差異化傳播。該類研創研究助力我們向消費者傳達健康意識。



乳橋蛋白促鈣吸收與骨骼發育研究

健合集團開展了一項突破性研究，首次模擬乳橋蛋白的嬰幼兒動態胃腸消化。該研究科學驗證了乳橋蛋白對於促進鈣吸收及骨骼發育的效果，確立其為支持嬰幼兒健康成長的關鍵營養成分，為含有乳橋蛋白的Biostime合生元奶粉及營養品提供了科學實證支持。該研究產出的兩篇學術論文已被食品領域頂尖的北大核心期刊《食品科學》錄用。



Swisse Plus支持皮膚健康的臨床證明

健合集團開展了一項為期56天的隨機、雙盲、安慰劑對照臨床試驗，Swisse Plus一款含有麥角硫因、PQQ和NR的膳食補充劑被證明能夠改善人體皮膚健康情況，包括增加皮膚水分、美白提亮、增加皮膚彈性、增強皮膚屏障功能等，該研究成果亮相二零二五年美國營養學會大會，文章發表於同行審查國際期刊《Current Developments in Nutrition》。



健合集團贊助卵磷脂健康功效研究

這項由首都醫科大學團隊開展的研究共納入了292名中國老年人，開展了為期24周的隨機對照實驗，通過這項人群規模大、持續時間較長的高品質的研究，旨在探索卵磷脂對於老年人群大腦與肌肉抗衰的潛在作用，揭示了卵磷脂可通過體內鳶尾素 (irisin) 相關信號通路，改善認知功能並延緩肌肉衰減，對老年人延緩輕度認知障礙 (MCI) 和肌少症 (SA) 具有積極作用，該研究已發表在國際期刊《Advanced Science》。



生命早期健康新發現於 ESPGHAN年會發布

於57屆歐洲小兒胃腸病學、肝病學和營養學協會 (ESPGHAN) 年會，健合集團的研究團隊展示了生命早期健康領域的新發現。該研究探討母體膳食纖維缺乏對子代免疫發育的影響，揭示了母乳低聚糖聯合雙歧桿菌能通過調控腸道微生物和氨基酸代謝，對機體長期免疫調節具有正面作用。



與科學界的交流合作

為與更廣泛的科學社群建立連結，健合研究代表定期參與並受邀於多個國際高規格會議發表演講，主題涵蓋營養與健康、兒童營養與嬰幼兒健康、微生物組與母嬰健康，以及生物製劑領域。此外，我們已與世界各地（尤其是中國內地、澳洲及歐洲）的著名大學和研究中心建立戰略合作關係。

二零二五年三月

健合攜手行業領袖參與Microbiome Times論壇

健合集團研發創新副總監於布魯塞爾Microbiome Times論壇擔任專家小組成員，與行業領袖及國際益生菌協會共同探討「以微生物組創新滿足消費者需求」議題，深入交流微生物科學最新進展及其對消費者健康的影響。

(BINC) 通過學術報告、海報展示及專家訪談呈現七項最新研究成果，並與全球頂尖學者進行深度對話，充分展現集團在母嬰健康領域的科研實力與創新成就。

團隊高級科學事務專員作為特邀演講嘉賓，就新興議題「美容益生菌與腸 - 皮軸線」發表精彩演講，融合科學洞見、消費趨勢及亞太區法規視角，引發與會者熱烈反響。

二零二五年五月

合生元營養與護理研究院 (BINC) 參加 ESPGHAN 年會

於芬蘭舉行的歐洲小兒胃腸病學、肝病學和營養學協會 (ESPGHAN) 年會，匯聚逾4,600名全球兒科營養與健康領域頂尖專家，為我們的研發團隊（涵蓋歐洲及中國內地代表）提供展示最新研究成果的重要平台。會議期間，合生元營養與護理研究院

Solid Gold 素力高中國主辦第四屆「素力高杯」寵物健康營養科普大賽

攜手華南農業大學動物科學學院，「素力高杯」寵物健康營養科普大賽匯聚六所頂尖大學學生參與，涵蓋獸醫學、動物科學及營養學等領域。競賽設計融合學術知識與實際影響，採用獨特科教融合模式推廣負責任的寵物照護與營養理念。決賽團隊針對寵物餵養及照護常見誤區，提出創新解決方案。

健合集團亞洲團隊參與二零二五年亞洲營養健康與功能性食品峰會

健合集團法規事務及產品開發團隊於新加坡出席亞洲營養健康與功能性食品峰會，與亞洲健康領域領袖交流。峰會亮點為我們的Swisse斯維詩澳洲





二零二五年九月

健合集團與法語區兒科肝腸病學與營養學會 (GFHGNP) 合作發表嬰幼兒健康領域重要科學報告

健合集團宣布與法語區兒科肝腸病學與營養學會 (GFHGNP) 於權威醫學期刊《Nutrition Reviews》(營養學評論) 聯合發表科學綜述《嬰幼兒出生至三歲脂質攝入：現行指南與知識缺口分析》。該綜述檢視全球嬰幼兒脂質攝入建議，涵蓋攝入量與脂肪酸品質評估，同時指出現有證據與指南的缺口。研究結果強調生命首年高脂質攝入對支持生長發育的重要性，並提出透過乳源脂質創新嬰幼兒配方奶粉以更貼近母乳成分的潛力。

Biostime 合生元中國與重慶市婦幼保健院聯合發布調製乳粉研究成果

合生元中國與重慶市婦幼保健院共同舉辦「乳糖酶、益生菌與嬰幼兒健康研討會」，發布「乳糖酶+益生菌調製乳粉」新成果。此次醫研合作聚焦中國內地0-6歲兒童乳糖吸收不良問題，基於臨床實踐為改善嬰幼兒乳糖不耐受提供科學可行的營養干預新路徑。該研究不僅推動臨床營養轉化的重要突破，更為行業創新升級樹立標杆。

健合集團研發團隊出席於羅馬舉行的第13屆益生菌、益生元及新食品大會

作為營養、微生物群與健康領域的國際權威會議，健合研發團隊於此平台發表關於母乳低聚糖2'-岩藻糖基乳糖 (2'-FL) 的研究成果。團隊運用秀麗隱桿線蟲 (*C. elegans*) 模型，探究2'-FL對免疫支持及健康衰老機制的調節作用。

健合集團於第17屆全國營養科學大會上展示全家庭營養科研成果

健合集團在於北京舉行的第17屆全國營養科學大會中，向逾3,000名專家學者展示其具備科學實證的全家庭營養產品矩陣，彰顯集團在營養健康領域的創新實力與專業底蘊。Biostime 合生元中國重點呈現

派星嬰幼兒配方奶粉及小藍帽益生菌等產品，其「熊貓牛」奶源研究成果引發廣泛關注。此項突破性成果持續驅動產品品質升級，並為行業樹立了奶源品質標桿。





屢獲殊榮的創新：我們卓越研發的見證

Swisse Plus NAD+細胞新生瓶榮獲 AMWC年度內源性抗衰老產品大獎



在擁有 23 年歷史、被譽為世界美容與抗衰老界「奧斯卡」的 AMWC 中國盛典中，Swisse 斯維詩 Swisse Plus NAD + 細胞新生瓶斬獲首屆年度內源抗衰產品獎，成為該獎項的開創者與標杆。該獎項由專家專業評議與消費者公開投票共同選出，結果可公開溯源，在逾 10 萬消費者票選、136 強激烈角逐中突圍，兼具專業權威性與市場認可度，是內源抗衰領域獨一無二的權威認證，彰顯了產品在抗衰賽道的核心競爭力與行業引領地位。

Zesty Paws 快樂一爪獲評《今日美國》二零二五年最受信賴品牌

Zesty Paws 快樂一爪榮登《今日美國》二零二五年最受信賴品牌榜單。該評選鎖定美國 40 大產業中消費者信賴度最高的 500 個品牌，評選結果基於多維度指標，包括公開數據分析及大規模美國消費者保密線上問卷調查。逾 24,000 名參與者及 359,000 份品牌評論，從五大信任維度提供深度洞察：購買意願、價值觀契合度、情感連結、可靠性、信任與透明度。



Inostime 榮獲「小勝利」獎 (Victoires des Tout-Petits)

Inostime 3 段嬰幼兒配方奶粉榮獲權威獎項「小勝利獎」(Victoires des Tout-Petits)。該獎項表彰最具創新性、值得信賴且獲家長認可，能有效支持幼兒健康與營養的卓越產品。此殊榮彰顯 Inostime 的開創性地位 - 作為法國首款添加乳橋蛋白 (LPN) 並融合母乳低聚糖 (HMO) 2'-岩藻糖基乳糖 (2'-FL) 的嬰幼兒配方奶粉，於 Isigny Sainte-Mère 精研製成。



Swisse 斯維詩憑藉 Swisse Tubbies 於二零二五年榮獲亞洲快速消費品獎項 (FMCG Asia Awards)

健合集團憑藉 Swisse Tubbies 迷你營養補充劑系列榮獲「二零二五年亞洲快消品大獎 - 泰國年度產品發布獎」。Swisse Tubbies 採用小巧的補充品包裝形式，讓高端優質的健康產品更易入手。此創新產品因應泰國當地市場需求而推出，提供更小規格、更低價格的包裝，提升消費者的便利性與可負擔性，體現了集團在泰國不斷變化的市場中，致力於提供包容性健康與保健解決方案的承諾。



Swisse Me 榮獲 FBIF WOW 食品創新獎項

FBIF WOW Food Awards，是全球化、綜合性的食品創新獎項，關注表彰產品研發、包裝設計、營銷創新等食品飲料不同類別的卓越創新。Swisse Me 朝鮮薊跳跳糖直飲粉，憑藉優質的配方工藝和有趣獨特的食用體驗，從 4,000 餘作品中脫穎而出，獲得年度創新功能性食品獎 (非膠囊類)。



我們通過非盈利研究組織對研究的貢獻

合生元營養與護理研究院 (BINC) 是一家非盈利組織，致力於促進母嬰健康及營養領域的研究及知識普及。合生元營養與護理研究院於瑞士及中國內地設有分支機構，專注於五大優先專業領域：母親健康與營養、兒童健康與營養、嬰兒腸道健康、大腦開發、過敏及嬰兒免疫。

合生元營養與護理研究院致力於促進學術研究與交流，以提供母嬰全方位的健康解決方案為使命。

中國合生元營養與護理研究院

作為中國內地第一家專注於母嬰健康研究的非營利性科研機構，合生元營養與護理研究院 (BINC) 致力於攜手權威的專家團隊、科研機構、學術協會等，打造專業的國際學術交流平臺，促進學術研究與交流，旨在為母嬰人群提供全方位的健康解決方案。

二零一五年，合生元營養與護理研究院設立了「母嬰營養與護理研究基金」，旨在鼓勵中國母嬰健康研究領域的創新性應用研究，促進母嬰健康研究領域科研水平的進一步提高。該項目每年由合生元營養與護理研究院在全國範圍內組織開展和申報，二零二五年，合生元營養與護理研究院基金項目在分類上進行了優化，以更好地適應不同研究階段的特點和需求，分為臨床前研究和臨床研究兩大類，重點聚焦活性營養成分對嬰幼兒及兒童健康的作用機制，深入關注母乳關鍵成分的變化，以及嬰童/孕產婦配方粉及營養品對母嬰健康的實際影響。

截至二零二五年，合生元營養與護理研究院已連續11年成功組織項目招標，累計收到來自全國各地醫療機構、高校以及其他科研單位提交的近600份標書，最終擇優資助50個科研項目，累計投入約人民幣1,000萬元。

迄今為止，合生元營養與護理研究院基金項目已取得豐碩成果，所資助的科研項目在高水平國際期刊上發表SCI科技論文52篇，發表中文核心論文21篇。

更多成果正在陸續發表中，將持續助力母嬰健康領域的發展。

二零二五年十月二十四日，合生元營養與護理研究院在中華醫學會第30屆兒科學術大會分會場重磅舉辦「乳源活性組分與嬰幼兒健康」研討會，以乳橋蛋白與母乳低聚糖兩大明星成分為切入點，集中分享最新循證成果，憑借專業深度成為全場關注焦點，合生元營養與護理研究院與兒科學術大會已攜手合作十年，引領乳源活性成分學術研究新篇章。

此外，二零二五年合生元營養與護理研究院還攜手華南理工大學亮相三大頂尖學術舞台：

- 二零二五年九月十一日，英國劍橋大學，哺乳網路夏季研討會
- 二零二五年十月二十九日至三十一日，第二十二屆中國食品科學技術學會年會
- 二零二五年十一月三日至四日，第七屆國際益生菌益生元科學大會

在上述大會上系統揭示2'-岩藻糖基乳糖 (2'-FL) 與乳橋蛋白在促進嬰兒腸道發育及免疫調節中的協同增效機制。這項針對2'-FL及乳橋蛋白協同作用的前瞻性研究成果吸引了全球關注。



合生元營養與護理研究院日內瓦基金

自二零一八年以來，合生元營養與護理研究院 (BINC) 日內瓦基金共資助來自9個國家的30項科研項目，產生16篇發表於國際評審期刊的科學論文，另有10篇科學稿件處於審核階段。

該研究合作計劃總合同撥款額達155萬歐元 (不含出版獎金)，二零二五年撥款額相當於BINC日內瓦基金總預算的54%。

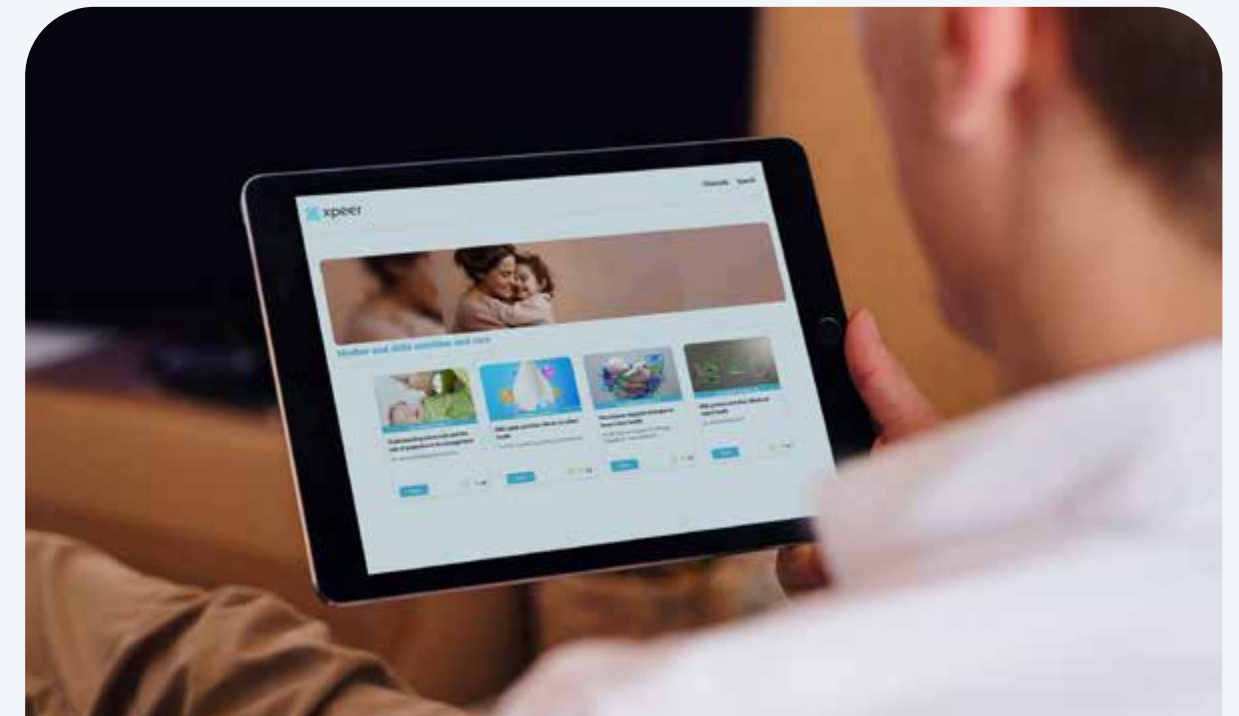
在二零二五年，從二零一九年、二零二零年、二零二一年、二零二二年和二零二四年週期中選出的項目根據項目進展和相關交付成果繼續獲得資金支持。此外，在二零二五年，基金的研究合作計劃獎勵以下主題相關的四個新項目：

- 特殊醫療用途嬰幼兒營養方案
- 兒童營養方案
- 母嬰健康及嬰幼兒發育營養方案

二零二五年，合生元營養與護理研究院成立全新科學顧問委員會，由國際權威專家組成，確保研究及資助活動的科學嚴謹性。

新成立的科學顧問委員會成員包括倫敦瑪麗皇后大學布拉扎德研究所微生物組科學講師Ruairi Robertson博士，其研究領域涵蓋人類營養與微生物組領域，以及醫師科學家、羅徹斯特大學兒科過敏與免疫科主任暨食物過敏中心主任Kirsi Järvinen-Seppo博士。這些傑出委員為母嬰健康關鍵領域 (微生物組科學、營養學、免疫學及兒童過敏) 提供頂尖專業指導，引領合生元營養與護理研究院戰略研究方向，並提升科研項目的科學公信力。

二零二五年，合生元營養與護理研究院成立全新科學顧問委員會，由國際權威專家組成，確保研究及資助活動的科學嚴謹性。



推進科學知識與最佳實踐

於二零二五年，合生元營養與護理研究院透過贊助醫療專業線上學習平台Xpeer的專屬頻道，支持醫療專業教育。

此舉使醫護人員可獲取經認證、基於實證的母嬰健康教育內容，深化合生元營養與護理研究院透過與醫學界負責任的合作，實現推動科學知識、最佳臨床實踐及提升健康成效的承諾。





質量管理

我們堅持就所有品牌執行健全的質量和 safety 方針並積極管理所有產品的潛在健康和 safety 影響。

以類別為重點的質量管理

我們的「質量第一」原則是開展業務的基礎，確保所有品牌的強健質量和 safety 實踐，積極管理產品對健康和 safety 的影響，並確保其兌現承諾和消費者期望。

為確保這一承諾，我們的團隊採取了專注於類別的質量管理方法，確保所有產品和地區的質量與食品安全標準一致且高效管理。團隊包括每個類別的質量負責人和供應鏈質量經理，他們負責監督合約生產商（定期由我們的團隊審核）和自有工廠的點到點質量。

作為確保產品質量和 safety 的標準流程的一部分，我們通過質量技術協議對供應商進行嚴格監督。我們與供應商簽署質量技術協議，作為所有地區的標準做法。這些協議明確了產品質量、safety 協議和法規合規的期望，確保嚴格遵守產品規格。正如我們的《供應商行為準則》所述，我們要求供應商在必要時及時向集團報告任何與 safety 或質量有關的問題。

此外，所有供應商必須提供詳細的產品規格，並完全透明地披露化學品使用情況。我們持續監督並與供應商合作，特別是在應對不斷變化的法規要求時，以確保供應鏈中的最高標準。

質量管理數字化

於二零二五年，健合集團持續強化數字化質量管理系統（eQMS），以支持全球供應鏈中一致、高效且合規的質量流程。

我們的eQMS系統最初通過外部供應商導入，引入了包括文件管理、投訴處理，以及偏差、糾正及預防措施（CAPAs）關鍵模塊，提升了跨品牌及地區的協作、治理與營運效率。該系統隨後逐步新增功能模塊，涵蓋變更控制及質量審核能力，進一步統一流程、強化風險管理，並支持全組織的內部審計與合規活動。

本年度，我們與內部IT團隊協作實施了自主管理的eQMS平台，此舉強化內部自主權、提升敏捷性，並在堅持「質量第一」原則的同時增強長期營運韌性。

質量及可持續性設計

我們所有的產品都經過特定品牌和類別的產品質量審查、成分和微生物測試以及法規合規性評估。

我們在設計和產品開發階段、投放市場前的初始商業生產、整個產品生命週期以及回應客戶詢問或監管機構的反饋時進行審查。

在我們更加積極主動地進行預防性質量管理的過程中，質量設計發揮了重要作用。尤其是就嬰幼兒營養及護理產品組合而言，我們於整個產品開發過程中就所有必要的質量管理（包括原材料和包裝驗證、供應商和生產商審核、穩定性試驗、最終規格管理、試點試驗評估及首批商業產品驗證等）積累了豐富的專業知識及經驗。我們繼續將此等原則及經驗運用於其他產品品類中，並增強質量設計的思維模式和標準操作程序。

在我們持續努力減少產品和運營對環境影響的過程中，我們向產品開發和質量團隊推廣了質量與可持續性設計原則。原材料及供應商的選擇，輔料、包衣及著色劑的添加，以及包裝材料及包裝設計、加工助劑及加工條件的選擇，均會影響最終產品的可持續性。從產品開發、質量管理及採購的角度來看，將影響可持續性的因素納入每種新產品的設計中屬完全合理。

我們堅持就所有品牌執行健全的質量和 safety 方針，並積極管理所有產品的潛在健康和 safety 影響。



我們對清潔標籤標準的承諾

我們建立了一套「潔淨標籤登記制度」,按產品類別和地區列出以下成分:(1)在各地區被禁止的成分(「黑名單」);及(2)敏感及/或有爭議但未禁止的成分(「爭議清單」)。

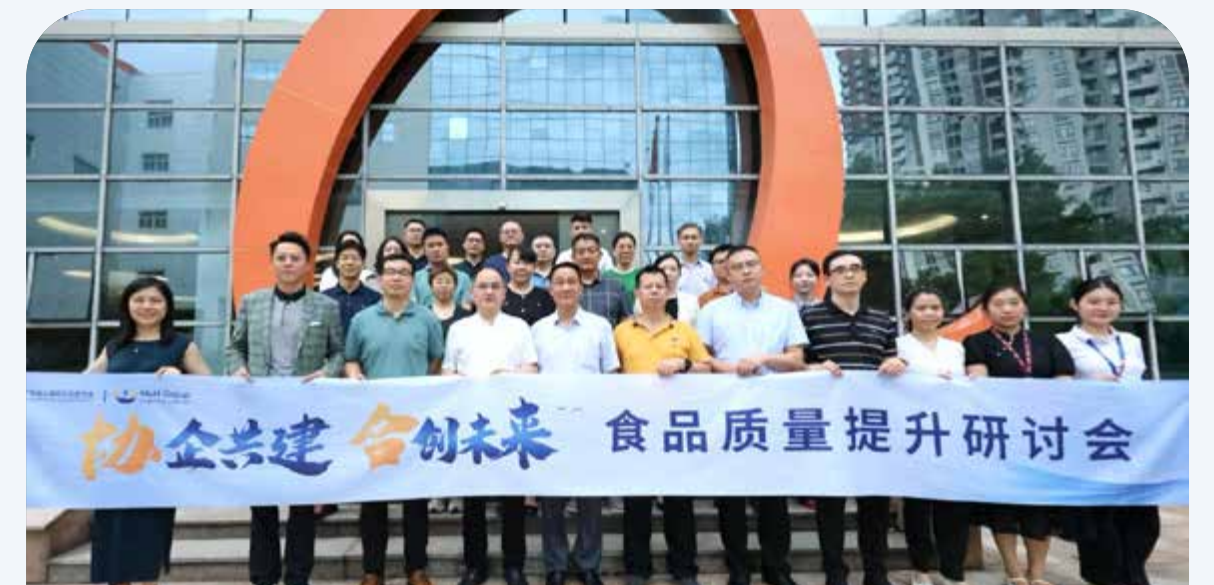
我們在配方研究中盡量避免使用「爭議清單」上的成分。例如,爭議清單上的某種成分可能未被法律禁止,但可能引發有爭議的安全問題或對消費者觀感造成負面影響,我們將在配方中極力避免使用。



健合中國在廣東省級賽事斬獲殊榮

健合中國於第17屆廣東省科技創新與質量管理小組成果發表交流活動斬獲佳績。

在與跨行業逾50家企業角逐中,健合集團四支優秀質量管理小組憑藉卓越問題解決能力與創新成果脫穎而出,其優異的課題項目榮獲1項特等獎、1項一等獎及1項二等獎。此外,健合亦榮膺「優秀推進企業」稱號,以及我們的一位質量經理獲頒「優秀推進者」殊榮。此系列成就彰顯集團對卓越營運與持續改善的堅定承諾,突顯健合作為健康解決方案領導者的使命擔當。



健合中國聯合主辦食品安全研討會,共促行業標準升級

中國內地八家權威檢測機構齊聚信息交流活動。

二零二五年五月二十三日,健合中國與廣東出入境檢驗檢疫協會於廣州共同舉辦「食品質量提升研討會」,匯聚海關技術中心及國家食品質量機構代表。逾20名行業專家聚焦提升食品安全標準、推進檢測技術革新及強化監管框架三大議題展開研討。此次研討會契合中國內地的「健康中國二零三零」戰略目標,彰顯健合集團致力推動營養健康行業質量透明化與科學嚴謹性的承諾。



二零二五年健合全球質量週

我們深信質量的重要性是每個人的責任，這體現在我們塑造創新、商業價值、採購優質原料，以及留任全球頂尖人才的過程中。

世界質量週是一個每年舉辦的重要全球性活動，旨在提升我們所有團隊成員對質量管理的意識及認識。

二零二五年十一月，健合參與了世界質量週這一年度盛會，旨在聚焦質量管理專業。本屆以「質量：突破思維」為主題，鼓勵團隊成員挑戰傳統方法，在快速變化的環境中培養更具韌性及敏捷性的質量思維。

團隊成員參與一系列學習講座、知識測驗及互動挑戰賽，這些活動旨在提升參與度、推動持續改進，並將質量原則融入日常營運。該活動為團隊提供反思質量的機會——質量在提供安全可靠產品、建立消費者長期信任中的核心作用，同時促進跨部門協作與創新。

我們的自有工廠100%符合最高質量標準

我們在整個運營過程中堅持高標準的食品安全和質量。

為了確保對我們的產品充滿信心，我們實施了嚴格的措施並獲得了認證，證明了我們對卓越的承諾。

我們所有的自有工廠(位於廣州、長沙和悉尼)均已建立並實施HACCP(危害分析和關鍵控制點)體系，對生產全過程中的食品安全危害進行識別與關鍵控制點管理。在質量管理方面，中國內地兩家工廠均通過ISO 9001:2015質量管理體系認證，並建立符合GB/T 33000-2016要求的食品行業企業誠信管理體系。廣州的工廠更進一步通過ISO 22000:2018及FSSC22000 6.0食品安全管理體系認證，體現更高標準的食品安全管理能力。此外，我們在中國內地的檢測實驗室通過ISO/IEC 17025:2017認可，在認可範圍內開展檢測活動，確保檢測數據的準確性與可靠性。

在澳洲，我們的包裝工廠在治療商品管理局(TGA)許可下運營，並嚴格遵守PIC/s(藥品檢驗合作計劃)的良好生產規範。這些認證確保我們的包裝過程符合最高的質量和完整性標準。

二零二五年，Swisse斯維詩澳洲於墨爾本啟用佔地17,000平方米的全新國家營運中心，標誌品牌創新與營運歷程的重要里程碑。此專屬設施整合澳洲治療商

品管理局(TGA)許可的包裝產線、倉儲物流及現場產品研發創新能力於一地，強化營運效率、跨部門協作以及未來增長。

另外，我們的澳洲Farmland工廠已於二零二四年順利通過中國國家市場監督管理總局開展的工廠審核。

呼應我們的重要性議題「產品安全與質量」，我們致力於在所有運營中堅持最高標準。為了確保合規性和持續改進，我們的每個運營設施都遵守涵蓋質量、食品安全、環境管理、職業健康與安全、監管要求的國際認可的全球或地區認證。秉持我們對透明度的承諾，我們公布了每個營運設施的所有認證信息(詳見下頁)，清楚展現我們對質量、安全與合規的堅定投入。





長沙, 中國內地

危害分析與
關鍵控制點
(HACCP)體系



中國合格評定
國家認可委員會
(CNAS)
實驗室認可證書



ISO14001:2015
環境管理體系



ISO45001:2018
職業健康安全管
理體系



ISO 9001:2015
質量管理體系




廣州, 中國內地

危害分析與
關鍵控制點
(HACCP)體系



中國合格評定
國家認可委員會
(CNAS)
實驗室認可證書



ISO14001:2015
環境管理體系



ISO45001:2018
職業健康安全管
理體系



ISO 9001:2015
質量管理體系



ISO 22000:2018
食品安全管理
體系



FSSC22000 6.0
食品安全管理
體系



悉尼, 澳洲

危害分析和
關鍵控制點
(HACCP)體系



GMP
(良好生產規範)




秉持我們對透明度的承諾, 我們公布了每個營運設施的所有認證信息, 清楚展現我們對質量、安全與合規的堅定投入。



整個價值鏈的產品安全與質量：合作共進

在健合，確保最高水準的產品安全和質量不僅是首要任務，而且是為每個人提供安全可持續食品供應鏈的基石。我們相信合作是關鍵，並積極參與全行業的組織。我們與行業領導者、供應商、零售商和所有利益相關者合作，共同致力於加強整個供應鏈的食品安全並改善人類健康和福祉。

在我們的所有三個業務活動中，我們都是致力於降低整個供應鏈風險的知名組織的成員。我們的質量和法規團隊積極參與以下協會的工作組。

對於成人營養及護理用品：我們在膳食補充劑領域加入HFMA (英國保健食品製造商協會)、HKHFA (香港保健食品協會) 和 AAHSA (東盟保健品協會聯盟) 的會員資格是這種合作方式的例證。

對於嬰幼兒營養及護理用品：我們於二零二三年加入ATNi BMS指數 (營養獲取倡議)，這是一個獨立的非營利組織，專注於應對全球營養挑戰。我們也是Alliance 7 的成員，這是法國的一個貿易協會，參與專業營養法規的製定。在澳洲及新西蘭，我們加入嬰幼兒營養理事會 (INC)，該組織代表澳新地區嬰幼兒配方奶粉及幼兒奶粉的主要製造商、營銷商及原料供應商，倡導政策與監管環境支持：產品安全與質

量、創新研發、貿易便利化以及國際及本地食品標準法規協調化。

對於寵物營養及護理用品：Zesty Paws快樂一爪是美國國家動物補充劑委員會 (NASC) 的成員，並獲得了美國的信任質量標章。在二零二四年，隨著 Zesty Paws 快樂一爪進入歐洲和英國市場，我們加入了UK Pet Food (前身為 PFMA)，這是一個位於英國的寵物食品行業協會，通過優質營養、可持續和創新促進寵物健康和福祉。我們還加入了意大利的ASSALCO，這是一個代表寵物食品和寵物護理的企業協會，推動行業標準和最佳實踐。

於二零二五年，我們加入了可持續棕櫚油圓桌會議 (RSPO)，這是一個致力於應對供應鏈風險並促進可持續棕櫚油實踐的領先組織。

我們還通過全面的篩選過程確保任何新的供應合作夥伴與我們的負責任採購目標一致，包括ESG標準，並在採購團隊的支持下進行持續

的健合供應商可持續發展評估，由Sphera可持續供應鏈平台 (SCS)，原Supplyshift平台提供支持 - 這是全球最大的供應鏈數據管理、負責任採購和供應商參與網絡之一。展望未來，我們將繼續致力於負責任的採購。

Zesty Paws快樂一爪產品獲得NASC質量印章

Zesty Paws快樂一爪自豪成為美國國家動物補充劑委員會 (NASC) 成員，該委員會的使命是通過寵物主人餵飼動物健康補充劑，改善寵物及馬匹的健康及福祉。

NASC的工作核心在於其質量計劃，旨在幫助NASC成員達致嚴格水準的採購、生產及安全要求。為展示享有盛譽的NASC質量印章，Zesty Paws快樂一爪堅定致力於採取多項重要質量及安全控制措施。此印章乃我們致力於堅持執行行業最高質量標準的證明。





消費者反饋及投訴

我們對所有消費者的反饋 - 無論是正面還是負面的,以及投訴進行100%的評估,這也有助於持續改進產品質量。

我們設有一套關於產品質量投訴管理的標準操作程序(SOPs),並將我們的投訴管理整合到我們的數字化質量管理系統(eQMS)中。我們每季度都會進行一次投訴狀況報告,使我們理解投訴趨勢,能夠比較不同時期,地區和類別的投訴,並支持確立改進行動和審計計劃。

於二零二五年,我們全球所有品牌共記錄47,914起投訴。相較二零二四年投訴量增加,主要反映了中國內地嬰幼兒營養及護理用品銷售增長及增多的營銷和會員活動,帶動年度消費者需求上升。二零二五年,所有投訴均獲確認並處理,解決率達99.93%,彰顯我們對透明度、問責制及客戶滿意度的承諾。在中國內地(其數據分佈大體反映集團整體情況),投訴分類如下:

- 49% 產品質量相關投訴
- 51% 非產品質量相關投訴(例如:產品適用性、服務問題及其他消費者諮詢)

投訴管理系統的主要步驟



我們對所有消費者的反饋 - 無論是正面還是負面的,以及投訴進行100%的評估,這也有助於持續改進產品質量。



我們的產品檢測能力

本集團擁有穩健的內部檢測基礎設施，分別位於中國內地及歐洲，體現了我們對產品質量與食品安全的承諾。

此基礎設施以集團檢測中心為核心，該中心在廣州與長沙設有兩個先進實驗室。檢測中心配備66名專業技術人才，為集團的研發、生產及品質管理團隊提供全方位的方法開發與樣品檢測服務。該中心具備執行超過200種不同檢測項目的能力，年檢測量達18萬個項目，營運規模顯著。中心亦配備超過500台先進儀器，包括液相層析串聯質譜儀 (LC-MS/MS)、氣相層析質譜儀 (GC-MS)、感應耦合電漿質譜儀 (ICP-MS)、原子吸收光譜儀 (AAS)、原子螢光光譜儀 (AFS) 及離子層析儀 (IC) 等，總價值超過人民幣2,000萬元，為數據準確性提供了堅實保障。

集團檢測中心獲得ISO 17025/CNAS-CL01認可，建立了一個公平、透明且合規的實驗室質量管理系統，贏得了政府部門及社會各界的信賴。為進一步強化信息治理與營運效率，該中心導入實驗室信息管理系統 (LIMS)，這是一項關鍵的輸數據化管理項目，可實現自動化、可追溯化及無紙化辦公。

在歐洲，我們位於法國圖盧茲的實驗室亦鞏固了我們的檢測能力，尤其針對於歐洲生產的嬰幼兒配方奶粉粉末特性。該實驗室成立於二零一二年，占地300平方米，地理位置鄰近我們於歐洲的奶源生產基地，可在

產品出貨至中國內地及上市前進行放行檢測。該設施採用完全自主開發的創新、定制化檢測流程，旨在確保奶粉達到在包括溶解質量、流動性及密度等物理特性方面的質量要求，同時確保無重大感官缺陷，以滿足中國消費者的高度期望。該實驗每年分析1,600至1,800批次的產品，充分展現了我們在內部質量管控專業能力的深度與規模。

質量保證、召回和下架

我們的品牌遵循市場和產品特定的質量要求和流程，具體取決於產品是否被分類和監管為嬰幼兒配方奶粉、嬰幼兒食品、食品、治療用品、化妝品、寵物食品或健合產品組合中的其他類別。

我們的質量保證程序和召回程序定期通過模擬召回進行測試。在必要時，我們會迅速作出反應，進行任何產品召回或下架，以保護我們的消費者、客戶及品牌。

二零二五年，本集團實施三項預防性及/或自願性產品召回，包括美國市場Biostime合生元軟糖一例及法國市場Good Goût咕咕好味嬰幼兒食品兩例。所有召回範圍均有限，涉及通過常規管控或生產監督發現的質量或法規合規問題，未造成消費者健康損害。涉事產品佔總銷量比例極低（不足二零二五年總銷量的0.1%），已依據適用監管要求及內部質量程序及時處理，且未波及其他產品。

此類召回均與當地監管機構緊密協作執行，並嚴格遵循內部質量保證與安全規程。每起事件經確認均屬獨立個案，並完成全面根本原因分析。皆已協同供應商、合約生產商及內部質量團隊實施糾正及預防措施 (CAPA)，彰顯本集團對產品完整性、消費者安全及最高營運卓越標準的嚴謹承諾。

二零二五年質量和
法規活動支出總額*：
人民幣22.93百萬元

二零二五年度，質量與法規支出（不含人員成本（即團隊成員薪酬）以及差旅與費用成本）較上一年度增加2.5%。該增長反映了集團對合規性與產品質量的持續投入與承諾。



原材料採購

我們與世界領先的關鍵原材料供應商建立了長期穩固的合作關係。

通過該等夥伴關係，我們專注於提高質量、可靠性和成本效益，同時參與可持續的採購實踐，並守護原料來源地的生態環境。我們通過與和我們對人和可持續發展有一致價值觀的合作夥伴和供應商合作來實現這一目標。我們共同不斷尋找改進流程的機會，以提高產品質量和業務績效。


我們的原材料採購政策

於二零一九年，我們與The Sustainability Consortium（一個全球非盈利組織）合作制定《原材料採購政策》。該政策概述了我們供應鏈中已知的可持續發展熱點（即產品生命週期中被認為具有重大環境或社會影響的活動），這些熱點存在於我們為產品採購的不同類型原材料中。我們行業中一些已知的可持續發展熱點包括：與生產過程中使用的化學品相關的健康和安全問題；生物多樣性風險；以及侵犯人權風險。

原材料環境和社會風險評估

我們開發了一套系統的流程來評估與我們採購的原材料相關的環境、社會和動物福利風險。我們的目標是在我們現有的成分組合中解決和減輕這些風險，並作為新產品開發階段「關口」流程的一部分。我們將原材料風險分為高、中或低環境和社會風險，並適時實施減緩計劃。

作為原材料風險評估流程的一部分，我們創建了一份清單，其中包括與原材料的來源、加工及包裝相關的問題以及證明文件。這確保了我們的合約生產商和原材料供應商了解並適當處理與其成分相關的任何環境、社會或動物福利風險。原材料風險評估流程使我們能夠對供應鏈進行更多的控制和可見性。



我們與世界領先的關鍵原材料供應商建立了長期穩固的合作關係。通過該等夥伴關係，我們專注於提高質量、可靠性和成本效益，同時參與可持續的採購實踐，並守護原料來源地的生態環境。



我們可持續採購的主要材料

棕櫚油及紙板屬於健合有毀林風險的商品。

二零二四年推出的《健合集團零毀林政策》彰顯我們對維護零毀林供應鏈的承諾，並針對每種具有毀林風險商品的獨特挑戰制定專門措施。

紙張及紙板

健合集團希望所有直接供應商符合以下規定：

- 供應商須就健合集團產品中使用的任何紙張及紙板提供森林管理委員會 (FSC)、森林認證認可計劃 (PEFC) 或北美可持續林業倡議 (SFI) 認證。任何其他認證亦可接受，惟須經健合集團審查及批准。倘認證不可行，直接供應商須提供紙板地理位置，以評估毀林風險等級。
- 盡可能選用可再生或回收材料，確保所用材料的安全性。
- 在設計所有紙板包裝時考慮可回收性。
- 應健合集團要求提供最新進展，包括認證狀態。

- 要求所有新供應商符合並遵守《健合集團零毀林政策》。

棕櫚油

健合集團期望所有為健合集團產品採購棕櫚油、棕櫚仁油及其衍生物的直接及間接供應商符合以下規定：

- 僅從獲得認可的可持續發展標準 (如可持續棕櫚油圓桌會議 (RSPO)、國際可持續發展與碳認證 (ISCC)、馬來西亞可持續棕櫚油認證 (MSPO)) 的供應商採購棕櫚油、棕櫚仁油及其衍生物。認證需為RSPO混合模式或RSPO分離模式認證。

- 應健合集團要求提供最新進展，包括認證狀態。

於二零二五年三月，健合集團成為可持續棕櫚油圓桌會議 (RSPO) 成員，重申我們對負責任棕櫚油採購的承諾。

此成員資格反映了我們致力於支持透明及可持續供應鏈，符合環境保護、生物多樣性保護及尊重當地社區的最佳實踐。通過遵守RSPO原則，我們旨在促進零毀林供應鏈的發展，同時在我們的整個營運中推動道德及可持續發展商業實踐。



油和乳脂解決方案

脂肪酸含量對於我們的嬰幼兒配方奶粉至關重要，其確保提供適合嬰兒的營養成分。我們目前從植物油或乳脂中獲取這些成分。關於植物油，當需要使用時，我們嬰兒配方奶粉中的棕櫚油100%經RSPO混合模式認證。我們的一些寵物營養及護理產品，例如Solid Gold素力高軟零食和Zesty Paws快樂一爪咀嚼片，也含有完全來自可持續RSPO認證來源的棕櫚油。

乳製品

於二零二五年，我們的主要乳製品合作夥伴Isigny Sainte-Mère獲得了Ecovadis的金牌評級，該評級涵蓋廣泛的非財務管理體系，包括環境、勞工和人權、道德和可持續採購影響。此外，Isigny Sainte-Mère還於二零二三年獲得共益企業 (B Corp) 認證，該認證體現了Isigny Sainte-Mère長期以來對環境保護和社會責任的承諾。

磷蝦和鮭魚油

我們的Swisse斯維詩產品中所含的磷蝦和魚油100%通過了海洋管理委員會 (MSC) 或 MarinTrust (前身為IFFO RS) 或海洋之友 (FOS) 的可持續採購認證。我們還特別關注寵物營養及護理用品中使用的鮭魚油的採購，大部分來自具有MSC認證的供應商。



Swisse斯維詩榮獲IFOS「全鏈卓越魚油認證」

國際魚油標準 (IFOS) 是全球公認最嚴謹、權威的魚油產品第三方認證體系之一，其檢測標準遠超世界衛生組織 (WHO)、美國食品藥品監督管理局 (FDA) 等主要監管機構要求。榮獲此項「全鏈卓越認證」進一步印證Swisse斯維詩作為全球品質標杆實力，強化集團在魚油品類的競爭力，並為產品全球市場佈局提供權威品質背書。





營銷

母乳代用品盡責營銷

在健合，我們深明母乳乃無可替代，是生命初始的最佳營養來源。

作為一家生產及營銷嬰兒配方奶粉的企業，我們承諾以謹慎的方式處理我們的營銷和溝通，特別是關於母親和新生兒的福祉。

我們在二零一八年發佈《母乳代用品盡責營銷政策》(BMS政策)，旨在為集團如何進行有關母乳代用品的營銷活動提供指引。在二零二一年，在現有的BMS政策基礎上，我們審視針對嬰幼兒營養產品的策略，並開展了有針對性的研發計劃，旨在幫助母親有效進行母乳餵養。

於二零二三年，我們繼續審視並更新了BMS政策及流程，以確保完全遵守世界衛生組織守則 (WHO守則) 及其後續決議，並將《母乳代用品盡責營銷政策》更新至涵蓋所有 0-12 個月嬰兒的產品，包括 1段、2 段和特殊醫療用途食品。

在中國內地，該政策通過Biostime合生元品牌的行為準則進一步強化執行。我們亦啟動ATNi BMS指數評估進行外部驗證，並與Bureau Veritas UK合作執行WHO守則合規性差距分析，彰顯我們對透明度及持續改進的承諾。

於二零二五年五月，Bureau Veritas UK 於法國進行市場審計，評估當地《母乳代用品盡責營銷政策》的合規情況。



ATNi對我們致力於改進BMS營銷實踐的認可

基於我們對BMS行動倡議的回應，以及集團在嬰幼兒營養品營銷透明化與問責制的承諾，健合集團首度入選二零二四年ATNi BMS營銷指數。

作為全球前18大嬰幼兒配方奶粉品牌之一，我們遵循行動呼籲，承諾在嬰幼兒營養營銷中保持透明與負責任。我們於二零二三年接受了ATNi驗證，並於二零二四年初收到結果，以 20.4% 的得分排名第五 (在18個受評品牌中)。二零二四年ATNi BMS指數評估是對我們持續致力於母乳代用品盡責營銷的重要認可。

ATNi BMS 評估旨在檢驗我們對世界衛生組織守則不同條款的承諾，以及該等承諾在我們所營運的各個市場的履行程度。主要評估結果表明，健合高度遵守我們的BMS政策，在接受評估的18家公司中，企業合規排名第二。我們亦有機會與ATNi團隊一同討論他們提出的改進建議，重點關注我們可改進做法的領域，確保未來能更符合盡責BMS營銷的全球標準。



我們的BMS合規管治模式

我們的BMS委員會由每個品牌和運營所在地區的市場營銷、銷售和法務代表組成，持續推動以下工作：

- 及時瞭解本地和全球行業的最新發展及變化
- 監督我們在嬰幼兒營養及護理用品相關事宜（包括母乳代用品）方面的方針和定位
- 跟進關於BMS政策的區域培訓情況
- 提出並討論BMS政策的相關問題
- 向集團全球風險管理團隊和董事會報告有關BMS政策的遵守情況
- 討論並回應任何合規問題和違規情況
- 與利益相關方開展倡導活動，以支持及保護母乳餵哺，確保遵守世界衛生組織守則，並提高全體業務夥伴的意識。

BMS團隊培訓及意識提升

我們持續聚焦強化團隊成員及經銷商夥伴的母乳代用品培訓，確保產品推廣完全合規。

我們的母乳代用品培訓納入強制性的集團合規培訓，每位新入職員工均須完成。此培訓旨在深化對WHO守則下企業責任的理解，並強化全球營運中道德營銷實踐的重要性。針對參與母乳代用品產品營銷、傳播、分銷、銷售、教育及管治的團隊成員，另提供不定期專項培訓。

此外，我們始終致力於為集團內的哺乳媽媽提供支持，在她們重返工作崗位時提供適宜的環境和資源。目前，在我們所有超過30人的工作場所都設有專用母乳室。在健合，我們致力於培養負責任的營銷文化，並支持母乳餵哺是嬰兒營養的最佳選擇。

二零二五年表現

憑藉我們的合規管理系統，我們在法國發現三起涉及零售商在線推廣受規範產品的違規事件。

我們的團隊迅速通知相關零售商，後者立即撤除並終止違規宣傳。我們對其重申了BMS政策要求，並跟進確保整改措施落實。

二零二五年五月，Bureau Veritas UK對健合法國營銷實踐進行獨立評估，評估依據為《母乳代用品盡責營銷政策》及法國地區針對實施WHO守則的法規。審計過程包括對健合法國員工進行訪談，審核營銷文檔、線上媒體以及實地巡查巴黎及周邊地區零售點。審計結果顯示多項合規亮點，但存在個別不合規案例（主要涉及門店零售商操作），現已識別改進領域並積極整改。我們持續強化員工及經銷商夥伴培訓，確保我們的產品推廣全面合規。



Biostime合生元中國攜手重要合作夥伴推廣母乳餵養理念

為慶祝第三十四個世界母乳喂養周，Biostime合生元於深圳聯合舉辦「母乳更+，原生保護」公益行動。

活動匯聚母嬰家庭及多領域嘉賓，通過營養科普課堂、心理支持專場、孕期運動指導及互動秀等豐富形式，普及母乳餵養重要性。

此次行動旨在強化社會對母乳餵養的支持，彰顯我們持續踐行母嬰健康的承諾。



通過符合道德規範的廣告 建立消費者信任

自二零二四年推出以來，《負責任廣告及營銷指引》持續強化我們對符合道德規範及透明度的消費者溝通的承諾。



- **品牌大使及網絡達人：**確保所有品牌代言人及網絡達人遵守負責任營銷實踐，包括透明度、真實性及遵守法規。

透過實施該等指引，我們旨在與消費者建立信任，並為建立一個更加負責任的廣告環境作出貢獻。

消費者參與

健合秉承「高端優質、科學驗證、令人嚮往、追求卓越、參與互動」的集團PPAE經營模式。我們的獨特PPAE模式為品牌開發、營銷與傳播產品的方式提供指引，吸引消費者關注健康與保健，並作為我們傳達品牌及產品可持續發展屬性的方針。有關PPAE經營模式的詳細資料，請參閱我們的《二零二二年可持續發展報告》。

我們對自然的尊重和富有想像力的方法確保我們做出能改善人類、社會和環境，促進全球的可持續健康的一切努力。

我們與信譽卓著及有抱負的名人及有影響力的人合作，並投資本地及全球層面的營銷，以保持消費者參與並讓他們瞭解健康生活方式及整體福祉的重要性。

我們的《負責任廣告及營銷指引》涵蓋以下關鍵領域：

- **一般廣告指引：**確保所有營銷傳播合法、合宜、誠實及真實。
- **健康生活方式：**將產品作為均衡飲食的一部分進行推廣，鼓勵積極的生活方式。
- **向兒童傳播：**避免針對六歲以下兒童的廣告，確保向年齡較大的兒童傳播負責任的信息。
- **多元化、公平及包容性 (DE&I)：**在我們的廣告內容中反映多元化社區及促進平等機會。
- **母乳餵哺：**支持母乳作為嬰兒最佳營養來源，並確保營銷實踐堅守這項原則。
- **寵物營銷指引：**提供有關寵物營養及健康的準確資訊，確保有科學依據的宣稱。



Biostime合生元中國開展寶貝節活動，支持母嬰健康

Biostime合生元在塑造母嬰行業未來方面邁出重要一步，其首屆寶貝節於二月二十四日至二十五日在麗江舉行的Biostime合生元迎春峰會上正式啟動。峰會匯聚了健合集團代表及15家頭部母嬰渠道合作夥伴，探討合作模式以及依託「科學實證」的產品優勢。寶貝節貫穿整個月，在中國內地舉辦大型親子活動與市場推廣活動。活動由全國頭部母嬰渠道合作夥伴共同主辦，在關鍵城市的50多家門店舉行。活動邀請家庭參與互動體驗、教育工坊和戶外活動，旨在推廣健康、輕鬆的育兒方式。



Swisse斯維詩澳洲推出「生命由此綻放」宣傳活動

基於「人生充滿不確定性難以預測」，Swisse斯維詩助您從容應對的洞察，Swisse斯維詩澳洲推出受到廣泛關注的「生命由此綻放」宣傳活動。這一重點推出的活動在電視、廣播、TikTok、YouTube及點播視頻平台上全面展開，進一步奠定Swisse斯維詩澳洲品類領導者地位，重塑品牌調性、視覺形象及營銷策略。活動中一個備受關注的社交系列短片取材自Swisse澳洲團隊成員真是生活場景，為受眾提供真實、具有共鳴視角。此多平台傳播強化品牌記憶度、建立情感聯結，並深化Swisse斯維詩致力於支持真實生活的承諾。



營養與包容性產品

提供適合社區需求及健康問題的產品

除產品安全性及為消費者提供的益處外，我們的食品及補充劑產品的營養品質也是消費者購買決策的關鍵因素。

我們的主要目標是通過開發及提供具有更高營養價值及對健康有益的產品，對健康產生積極影響。我們努力滿足所有家庭成員（包括寵物）的多樣化營養和健康需求，並迎合不同的生命階段。此外，我們考慮公共健康問題並尊重當地文化傳統，以提供符合消費者需求和偏好的產品。

我們瞭解到品牌於一個市場的產品系列未必適合另一個市場消費者的習慣或口味，故於產品創新及產品選擇戰略中倡導「全球本地化」方法。這種方法涉及調整我們全球品牌的產品範圍，以滿足當地消費者的特定需求。為實現這一目標，我們進行定量和定性研究，以保持對全球以及特定市場消費者趨勢和需求的最新了解，並預測這些趨勢和需求。通過這樣做，我們確保消費者的健康和保健需求及優先事項成為新產品開發決策過程中的核心因素。這種方法還使我們能夠不斷發展我們的品牌和產品組合，以保持其相關性。

產品的可及性

我們希望我們的產品能夠滿足社區的健康及營養需求。

我們在進行業務活動時優先考慮以下三個範疇：

- **分銷及市場覆蓋** - 專注於擴大我們產品在現有市場中的可及性，並讓新國家的消費者能夠接觸到我們的產品
- **文化習俗及生活方式選擇** - 重點考慮當地文化習俗（例如清真產品），並迎合消費者對更可持續發展生活需求，採用植物性方式
- **試用裝產品** - 提供部分產品的試用裝，以提高其可負擔性，並為更廣泛的消費者提供試用機會。

值得一提的例子是，Swisse斯維詩於二零二五年在泰國推出了首款小規格包裝的補充劑——這在亞洲尚屬首次——展現了品牌對縮小份量規格來降低嘗試門檻、促進消費者廣泛接觸的具體承諾。這款新產品捨棄了傳統的大包裝形式，讓消費者更容易嘗試產品、滿足隨時隨地食用的需求，同時提供更具競爭力的定價。這不僅有助於擴大減量規格產品在營收中的

佔比，也確保了Swisse斯維詩的高端定位仍能惠及所有消費者。自推出以來，該產品已透過泰國最大的健康與美妝零售商銷售，品牌市場佔有率已躍升至第四位。

這項舉措說明了，份量規格的創新能夠同時滿足消費者需求的同時、加強市場滲透，並鞏固我們在各個當地市場的領導地位。

有關我們通過分銷渠道及服務市場擴大產品供應範圍的詳細信息，請參閱我們的《二零二五年年報》。

包容性

我們致力於考慮消費者的本地文化習俗，包括宗教等因素。

我們在擴大全球清真產品組合方面的重點集中在東南亞地區，該地區經清真認證的產品占我們成人營養及護理用品收入的89%（不包括跨境電子商務）。於二零二五年，我們推出了4款新的清真認證配方，並完成了5款新產品的註冊。通過擴大我們的清真產品範圍，我們旨在為消費者提供更多選擇，並提高有飲食限制人群的產品可及性。





以產品的營養品質促進健康與快樂

將健康列為優先事項，推出低糖或無添加糖的產品組合

作為一家專注於嬰幼兒營養、益生菌及營養補充劑的公司，我們的產品組合與傳統食品飲料製造商有根本上的不同。

由於我們產品的性質，傳統的配方調整方式（例如減糖、減脂、減鈉或縮小份量）在很大程度上並不適用，因為我們的產品必須嚴格遵守相關權威機構所制定的國家及國際法規。這些法規精確界定了我們產品的

營養成分，特別是在嬰幼兒配方奶粉類別中，巨量營養素、維生素及礦物質的含量皆受到嚴格規範，以確保弱勢消費者的健康與安全。因此，我們在調整這些產品的配方上並無自主空間。

透過持續推出新產品，我們正穩步開發有助於消費者做出更健康選擇的新配方，例如提供無添加糖*的產品。

我們理解家長們對於糖分對健康影響的擔憂，以及他們在我們嬰幼兒營養及護理產品組合中對少添加糖或無添加糖產品日益增長的需求。我們很自豪地與大家分享，二零二五年，我們的全球嬰幼兒營養及護理用品業務中所有新推出或重新升級配方的產品中，100%來自無添加糖**產品。此外，我們的嬰幼兒食品類別中，Good Goût 咕咕好味超過99%的營收均來自無添加糖的產品。

在我們的成人營養及護理用品業務***，我們了解消費者對糖分攝取的關注，以及對無添加糖或無糖產品的需求。二零二五年，我們在中國內地所有新推出的營養補充劑配方，皆為無添加糖產品，而營養補充劑佔我們在此市場總營收的60%以上。

我們也認識到，寵物家長同樣關注他們的貓狗的健康。我們100%的寵物食品配方皆未添加糖*，讓寵物家長安心，並相信我們的產品將其愛寵的健康與營養需求放在首位。

未來幾年，我們將持續擴大低糖、無添加糖或無糖配方產品在各市場的範圍，作為我們持續改善消費者健康承諾的一部分。

減少人工添加劑以提升營養價值

隨著消費者的要求及知識與日俱增，他們追求更透明的價值鏈，以做出高度知情的購買決策。對於直接影響自身健康的產品，消費者越來越謹慎，並希望更全面了解標籤上的成分及其益處。為提升消費者對產品安全的信心，我們優先採用避免人工防腐劑、色素、香料及甜味劑的配方。二零二五年，在佔我們總營收超過70%的最大市場中，超過80%的成人營養及護理用品營收及99%的嬰幼兒營養及護理用品****營收來自於不含人工香料的產品。在北美地區，我們100%的寵物營養及護理用品的產品配方中均未添加人工色素及人工香料，而該地區貢獻了集團寵物營養及護理用品超過80%的營收。

嚴格遵守鈉含量規範

我們嚴格遵循嬰幼兒配方食品及輔食的相關法規，確保產品營養成分與安全標準符合兒童早期發展需求。由於嬰兒腎臟尚未發育成熟，我們特別嚴格控制產品鈉含量。我們所有產品均完全符合主要市場的當地法規要求，包括法國市場依據歐洲食品安全局(EFSA)制

定的EU 2016/127標準，以及中國內地的國標奶粉標準。我們通過內部管控與檢測機制確保合規，堅守對嬰幼兒健康與產品安全的承諾。

優化脂肪成分以促進健康發育

我們針對成人營養及護理用品、嬰幼兒營養及護理用品、寵物營養及護理用品的產品組合實施嚴格的脂肪成分與攝取量規範。在嬰幼兒配方奶粉及輔食中，脂肪成分對嬰兒大腦發育至關重要。我們不僅嚴格遵循攝取量建議，更精選接近母乳的優質脂肪配方，例如法國Biostime合生元嬰配粉中添加的有機乳脂，並按規範添加二十二碳六烯酸(DHA)以支持大腦及視覺發育。在營養補充劑方面，我們確保脂肪來源(如Omega-3與Omega-6脂肪酸)有助心臟健康、認知功能與皮膚活力。寵物食品中的脂肪則為能量來源，能促進皮膚與毛髮健康。我們在這兩大類產品中均嚴選優質脂肪來源，以滿足特定營養需求。此外，我們所有產品皆符合當地法規標準，並通過嚴格檢測，確保脂肪含量在安全與健康標準下達到最佳水平。

*依據當地國家相關法規標準或準則定義。

**根據嬰幼兒配方奶粉產品規範。

***成人營養及護理產品組合中，該百分比(%)僅適用於維生素、礦物質及補充劑類別，不包含護膚及個人護理品類。

****不包括Dodie杜迪。



減少環境足跡

我們有效利用資源，應對氣候變化，為後代守護家園。

我們在追求經濟增長的同時，致力實踐可持續採購並保護原料供應的生態系統。

我們透過標準與標籤提供消費者可追溯且透明的產品信息。

我們持續提升資源利用效率，關注自身碳足跡，並積極決策降低排放。

-56%

集團範圍一排放較二零二四年下降

5%

來自現場光伏發電的用電量佔比(二零二四年為3.4%)

-5%

能源消耗總量較二零二四年下降

94%

廢棄物通過回收、再利用或再生處理

16%

包裝總量中再生材料的佔比(二零二四年為12%)





我們的氣候行動

在健合，我們決心在全球低碳經濟轉型中發揮自身作用，並致力於對應對氣候變化做出實質貢獻。

我們的碳排放範圍分類概覽 (基於市場的方法)



於二零二五年，我們持續實施能效措施及提升營運中可再生能源使用比例，實現範圍一及範圍二 (基於位置的方法) 排放量同比下降。然而，我們的範圍三排放量有所增加，主要源於業務表現強勁——相較二零二四年，嬰幼兒營養及護理用品業務板塊恢復增長 (尤以嬰幼兒配方奶粉等高排放品類為代表)，以及亞洲市場業務版圖的擴張。

我們的主要碳排放類別概覽



本報告所列數字均四捨五入至整數位，可能導致總和出現細微偏差。此差異純屬技術性原因，不影響本報告所載數據之可靠性。

在我們供應商Isigny Sainte-Mère的工業空地進行造林

我們與最大乳製品合作夥伴Isigny Sainte-Mère於二零二四年共同啟動工業空地造林計劃，旨在復甦該合作夥伴擁有的工業空地。該項目由專門從事可持續森林管理的法國公共機構 Centre National de la Propriété Forestière (CNPF) 協作實施，對選定地塊進行實地評估，從而確定造林和提升生物多樣性的關鍵機會。在完成這些前期工作後，項目於二零二五年成功落地，健合集團出資在該工業空地種植了600棵林木，樹種依據土壤特性專項遴選。此舉彰顯我們與Isigny Sainte-Mère對可持續土地管理、碳封存及生態系統修復的共同承諾。

減少農場層面的碳排放

我們與Isigny Sainte-Mère合作，共同資助合作社內的奶農安裝牛奶預冷卻器和熱回收系統。截至二零二五年底，該計劃已資助八個項目，每項安裝補貼500歐元，提供對應Isigny Sainte-Mère出資的金額。這些系統可降低牛奶冷卻的能源消耗，並回收餘熱用於擠奶設施的熱水供應，從而實現顯著的節能效果並減少農場的碳足跡。

設定有雄心的溫室氣體減排目標

二零二三年底，我們在氣候行動計劃中達成重要里程碑 - 我們的溫室氣體減排目標正式獲得科學碳目標倡議 (SBTi) 批准，強化了我們對氣候行動的承諾。

這些經SBTi批准的目標確保我們的承諾與控制全球變暖的努力保持一致。

我們的目標聚焦三個關鍵排放範圍以推動實質變革。



01

產品排放 (範圍三)

我們的產品 (原材料、包裝及成品) 對碳足跡有重大影響 (佔全集團二零二五年排放量的73%)。到二零二七年，我們力求使52%的供應商 (按採購支出計算，涵蓋所有採購商品和服務) 制定科學碳目標。我們積極支持供應商設定符合科學建議的有雄心且可衡量的目標，推動供應鏈共同邁向可持續發展。

推動目標實現的行動

通過戰略供應商參與計劃，我們與重點供應商合作，在整個價值鏈推動有意義的氣候行動。我們聚焦最大供應商，因為它們佔上游排放的很大比例。根據各供應商的可持續發展成程度，我們提供差異化技術支持 - 對剛起步的供應商提供更全面的指導，而對較先進的供應商則提供針對性協助。我們的目標是幫助每個選定供應商計算碳足跡，並設定既具挑戰性又可實現的科學碳減排目標。有關二零二五年進展的更多詳情，請參閱「完善企業管治」章節。

此外，我們持續支持「乳業淨零之路」倡議。這項集體行動旨在加速乳業的氣候行動，減輕乳製品生產的環境影響。通過參與此運動，我們獲取寶貴資源和最新研究成果，有助於為乳業合作夥伴提供支持。

02

運輸排放 (範圍三)

產品運輸對我們的碳足跡有顯著影響 (佔全集團二零二五年排放量的14%)。為減輕此影響，健合承諾到二零三一年將上游運輸和配送的範圍三溫室氣體排放量 (相對於二零二二年基準) 每百萬美元增加值減少55%。這目標反映了我們優化物流並在整個價值鏈推廣高效和可持續運輸實踐的努力。

推動目標實現的行動

於二零二五年，我們持續優化我們的貨運行動計劃，監督排放量和減排行動的實施情況。該計劃包含一系列廣泛措施，包括改善運輸模式、車隊、路線、裝載與包裝優化、供應鏈效率、預測能力以及倉庫管理。

03

運營排放 (範圍一和二)

我們承諾到二零三一年將範圍一溫室氣體絕對排放量 (相對於二零二二年基準) 減少46.2%。此目標聚焦我們運營產生的直接排放，包括設施和生產過程的排放。

我們也致力於在二零三零年前持續每年採購100% 再生電力。

推動目標實現的行動

二零二五年，我們實現範圍一排放量較二零二四年減少56%。此顯著降幅主要由於歐洲團隊車輛燃料用量減少，以及中國內地長沙工廠實施的能效提升項目以降低天然氣消耗。此外，二零二五年期間，我們在製冷劑相關排放方面的管理取得重大進展。通過完善製冷劑庫存紀錄、分析歷史填充模式與用量，強化日常製冷劑洩漏檢測及填充管理措施，大幅減少製冷劑填充量及其帶來的溫室氣體排放。

在電力消耗層面，我們持續於二零二五年採購100%可再生電力。值得關注的是，隨著我們在墨爾本新啟用的包裝設施——國家營運中心 (該設施配備屋頂光伏發電)，加上位於中國內地廣州工廠屋頂光伏的持續運作，集團總用電量中來自現場光伏發電佔比從二零二四年的3.4%提升至二零二五年的5%。



提升員工對氣候行動的認知

二零二五年，每位健合新入職員工皆能在入職流程中完成「可持續發展探索空間」培訓課程。

此培訓項目旨在使團隊成員具備關於應對氣候變化與可持續發展挑戰所需的知識與技能。透過此項目，員工能更深入理解氣候行動、可持續發展原則，以及如何積極貢獻於企業可持續發展目標。每位參與者皆與位於泰國Sai Thai「健合森林」中的一棵樹建立連結，在這片森林是我們對環境保護承諾的生動象徵。

該森林於二零二三年種植，涵蓋五類樹種共4,000棵樹，持續生長至今已累積固碳逾270噸二氧化碳。

二零二六年，我們將推出內容更新、形式優化的培訓課程，以進一步強化員工對可持續發展的參與度。



我們的運營

我們在全球的大多數運營場所均為公司辦公室，僅有四處作業設施：分別為位於中國內地的兩處設施（廣州和長沙）以及澳洲的兩處設施（悉尼Farmland工廠和我們新投入運營的、代替原包裝設施Keilor Park的墨爾本國家運營中心）。這些作業設施是我們環境保護工作的重點，因其在能源、廢棄物和水資源方面佔我們整體環境足跡的92%，其中位於中國內地的自有工廠更佔全集團環境足跡的87%。

遵守法規

我們所有運營場所均全面遵守相關環境法規，並透過各自的環境政策和標準作業程序（SOPs）設定營運標準。我們內部的《健合行為準則》涵蓋聯合國全球契約十項原則，為集團制定全球標準，並規範團隊成員的行為準則，包括與環境相關的事項。準則特別強調團隊成員在採購產品和服務時需同時考量環境影響與成本，並在新產品開發、營銷活動計劃、貿易營銷、包裝及內容回收等領域注意環境影響。我們亦要求團隊成員了解並遵守環境法規。二零二五年，我們未發生任何違反環境法規的事件。

我們的運營標準

我們在中國內地的兩家工廠均獲得ISO 14001:2015環境管理體系認證。此認證證明我們致力於持續改進環境保護工作，且我們的生產和運營符合當地政府對工廠的管理要求：清潔生產、節能與環境保護。

二零二五年，我們未發生任何違反環境法規的事件。



我們的可持續能源策略

我們持續透過多種途徑採購可再生能源電力：包括購買可再生能源證書、簽訂綠色電力購電協議及自建光伏發電。針對科學碳目標 (SBTi)，我們承諾在二零三零年前持續實現100%可再生電力覆蓋。

提升能效的措施

二零二五年，我們在中國內地的運營設施實施了重要的能源優化措施。

在廣州工廠，我們圍繞關鍵設備開展系統性節能改造，實現整體能效顯著提升。核心舉措包括將空調風機從傳統皮帶傳動升級為高效EC節能風機，將空壓機原有電子排水閥更換為零氣損

機械式閥門，並將冷乾機調整為智慧溫控模式。

長沙工廠則通過對蒸汽能耗損失地圖分析，推動多項改善措施，包括更換蒸汽控制閥、優化控制閥設定參數、完善蒸汽管路保溫等，有效實現能源使用效率的提升及天然氣用量的減少。未來，長沙工廠還將繼續完善對水、電、氣的能耗損失地圖分析，發掘改善或通過改造節能降耗的機會。

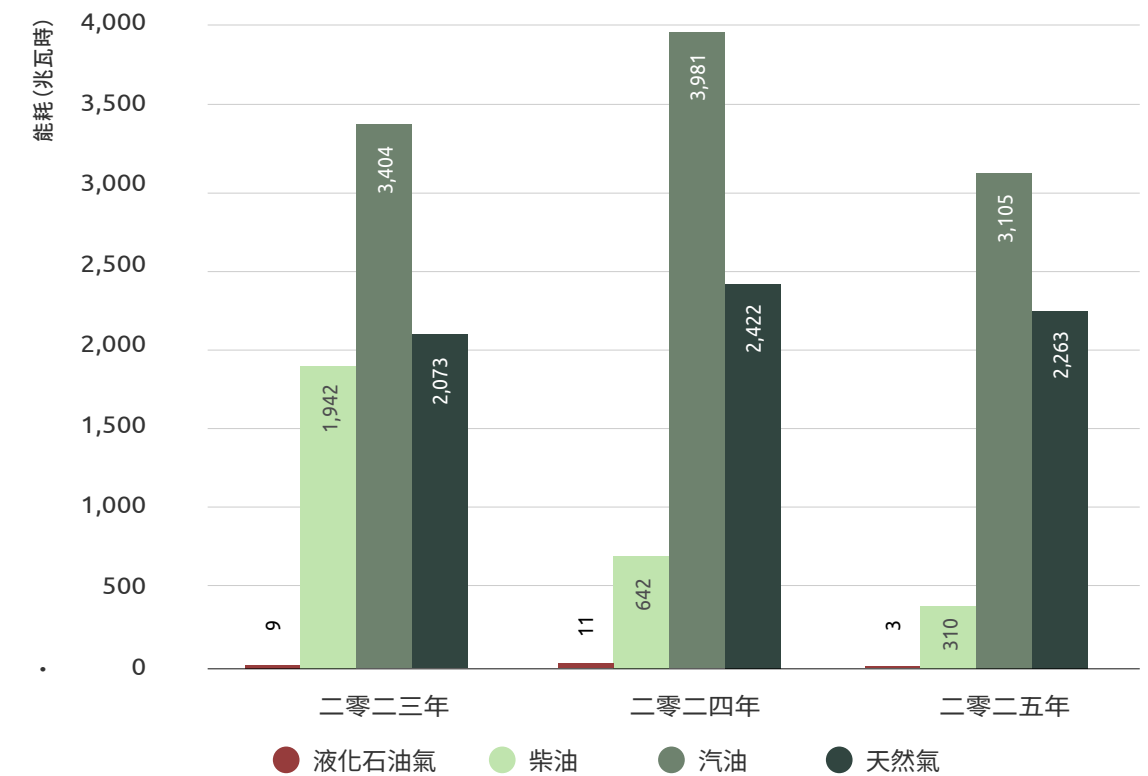
廣州及長沙工廠能源審計

健合自二零二五年七月與施耐德電氣中國合作，在我們的廣州及長沙工廠進行深入的能源審計，盤點能源流向、評估設備能效，並挖掘節能潛力，以助力我們邁向更加節能和低碳的運營。

該全面審計產出一系列清晰成果，形成兩大行動路徑。其一為技術改造路線，涵蓋照明、蒸汽、空調、壓縮空氣及潛在光伏系統的節能改造方案與技術分析。其二為能源管理強化，針對水電氣公輔設施管理提出可執行建議，包括日常監控、數字化系統及能源管理體系與制度的優化。

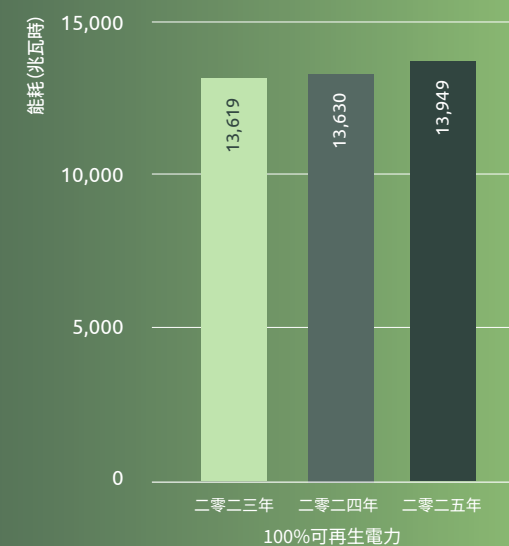
此合作結合施耐德的專業技術及我們工廠團隊的現場經驗，以挖掘具體節能機會，強化能源管理，並加速工廠的脫碳進程。後續我們將分階段實施已確認的措施，並針對審計識別之高潛力措施進行可行性研究，為未來項目投入提供參考依據。

直接能源消耗



19,630 兆瓦時
能源消耗總量

電力消耗 (兆瓦時)



我們100%的電力消耗均來自可再生電力。



水資源管理

我們的水資源管理工作主要集中於作業設施，這些設施佔我們水足跡的最大部分。雖然我們全球大多數設施都連接市政供水系統且使用的水量也有限，但我們的生產和包裝設施依舊佔到了集團總取水量的96%。

在我們的廣州和長沙工廠，我們通過ISO認證的環境管理系統監測和管理用水量。二零二五年，在成功達成先前設定的三年節水目標後，為進一步鞏固成效，兩間工廠持續開展系統性核心水資源管理措施。此項持續進行的工作旨在達成進一步的節水目標，尤其對位於湘江流域、水壓力指數高（40%—80%*）的長沙工廠而言更顯關鍵。

我們的廣州與長沙工廠核心水資源管理及節水實踐包括，為各生產車間、消防高位水箱及消防水池加裝智能水表，實現用水數據實時監測，並建立日監測、周分析、月復盤的管控機制。此外，兩間工廠持續在全廠區定期開展管網漏損排查，制定漏水應急處理預案。此類持續性、嚴謹的常態化工作，是持續提升工廠整體水資源管理效能的基礎。

除了生產運營外，我們在所有辦公室和運營設施推廣員工節水意識。此外，我們積極與供應鏈夥伴就水資源管理進行合作。通過《供應商行為準則》，我們要求供應商建立並落實完善的水資源管理系統，以最大限度減少對環境的影響。

廢水管理

我們認識到負責任水資源管理的重要性，並致力於確保營運中廢水獲得有效處理及管理。

透過優先落實廢水處理、再利用及妥善處置措施，我們致力減少環境影響、保護水資源並維護生態系統健康。

我們在中國內地自有工廠佔集團廢水排放總量的93%。我們遵守運營當地相關法規：廣州工廠遵循廣東省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)，長沙工廠遵循《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)。

*水資源壓力數據來自水道水風險地圖 (Aqueduct Water Risk Atlas)

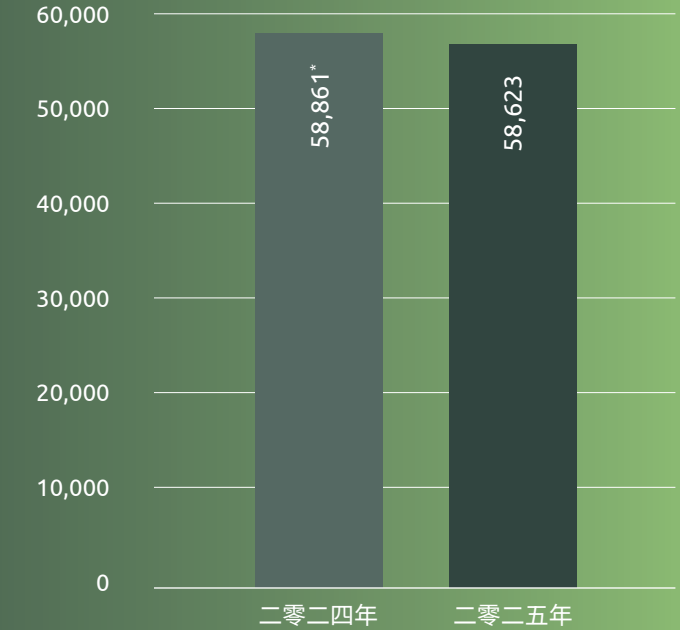


58,623 千升

總取水量

取水量

水量(千升)



*二零二四年數據重述自42,754，詳見附錄4—方法論第1.7節數據重述方法。

水資源管理的具體實踐

我們的生產設施透過因地制宜的解決方案，展現對負責任水資源管理的承諾。

我們的澳洲Farmland工廠採用節水設計理念，其專業乾式清潔製程主要在必要工具維護時使用水資源。這種方式體現我們在維持卓越生產質量的同時，持續優化整體營運用水效率的方針。

在我們新啟用的墨爾本國家營運中心，我們安裝了容量40,000公升雨水儲存槽，支持可持續水資源管理。所收集的雨水用於灌溉及中水使用（如沖洗馬桶），有助於降低我們的整體環境足跡。



我們的廢棄物管理方法

健合集團專注於在整體運營中減少廢棄物產生並最大化資源回收率，特別著重於生產與包裝設施的管理，同時確保以安全且對環境負責的方式處理廢棄物。

我們透過設定具體目標來監控與管理廢棄物，持續努力將環境影響最小化。二零二五年，透過我們的廢棄物管理計畫，已有94%的廢棄物實現分類回收、再利用或再生處理。

我們鼓勵全體團隊成員積極落實廢棄物減量措施。當廢棄物產生時，我們優先尋求最大程度的回收解決方案。我們的各生產設施均制定標準作業程序，指導團隊成員更有效率地使用資源並妥善處理廢棄物。

除生產環節外，我們的廢棄物減量措施更延伸至庫存管理優化。我們優先選擇與將廢料再利用作為飼料和回收處理，而非直接進行填埋處理的廢棄物回收服務供應商合作。

透過《供應商行為準則》，我們與供應鏈夥伴共同管理並減少廢棄物。我們要求供應商建立並維護廢棄物管理系統或類似流程，以測量、管控並最小化對環境的不良影響。最後，我們持續專注於降低產品包裝在生命週期末端的影響，在產品開發階段即實施系統性措施，從源頭減少廢棄物產生並提升材料回收率。更多關於可持續包裝的詳細信息，請參閱「我們的可持續包裝策略」章節。

廢棄物流向分佈 (按重量計算，二零二五年)

0.1%
5公噸 焚燒及受控處理 (其他)

3.2%
216公噸 焚燒後能源回收

5.8%
386公噸 填埋處理

90.9%
6,070公噸 回收、再利用和再生處理



生產設施的廢棄物管理持續改進

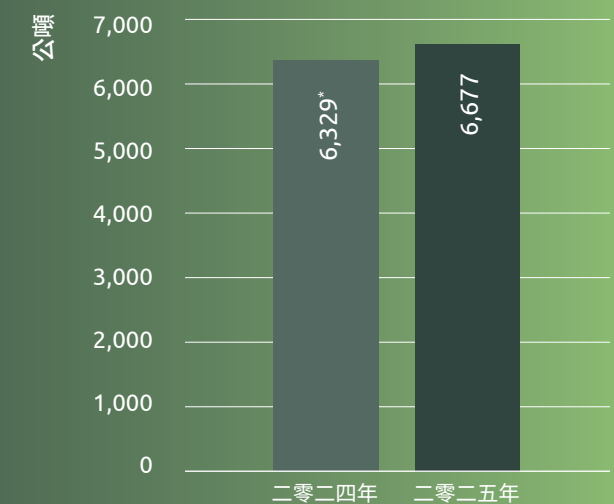
二零二五年，廣州工廠持續優化廢棄物管理流程，包括對廢棄物進行梳理、重新劃定廢棄物轉運區，並增加可回收物料的轉運頻率以減少現場廢棄物堆積。此外，為確保法規合規與環境安全，工廠按國家標準新建一座撬裝式危險廢棄物存放間，規範危廢貯存並降低洩漏風險。同樣的，長沙工廠則對現有危險廢棄物存放間進行改造，關鍵升級包含地面處理及區域分隔優化，以實現更規範且安全的危險廢棄物儲存管理。

澳洲Farmland設施於二零二四年啟動雙流廢棄物管理計畫，結合包裝材料的專門回收與乳製品回收。透過可追溯的處理程序，有效管理乳粉、紙板、可回收塑料與金屬等多種物料流，在保證質量標準的前提下最大化資源回收率。二零二五年，該工廠亦將一次性塑膠瓶裝水替換為可重複使用的過濾水系統，每年可節省約60個塑膠瓶，並促進可持續水資源使用。



2,773公噸
廢棄物總量

年度廢棄物明細



*二零二四年數據重述自2,773。詳見附錄4-方法論第1.7節數據重述方法。



Swisse斯維詩澳洲啟用以可持續發展為核心設計理念的先進國家營運中心

二零二五年十月，健合澳洲於墨爾本正式啟用佔地17,000平方米的國家營運中心，標誌著我們在創新與可持續發展歷程的重要里程碑。此全新設施整合健合集團經澳洲治療商品管理局 (TGA) 許可的包裝產線、營運、倉儲及產品研發創新功能於一體。

該中心以可持續發展為核心設計理念，包含多項資源節約舉措：

- 太陽能發電：433千瓦光伏板，二零二五年發電量達367,023千瓦時
- 雨水回收：40,000公升雨水用於灌溉及沖廁等中水用途
- 電動交通：配備4座電動車充電樁，以及2座卡車充電接口預留位

中心選址毗鄰核心運輸走廊，打造亞太區營運與市場擴張樞紐，協同減排目標強化集團環境戰略。

國家營運中心彰顯健合澳洲融合創新、效率與可持續發展的營運方針 - 為環境、企業及社區創造實質效益。



「此投資彰顯我們強化對標誌性品牌Swisse斯維詩的誕生地維多利亞州營運的承諾。此戰略舉措將提升效率、構建更靈活且高效的供應鏈，並為我們的營運長遠發展奠定基礎。」

Nick Mann,
澳新及亞洲區首席執行官



我們的可持續包裝策略

包裝在確保我們產品配方中活性成分的穩定性方面發揮重要作用，尤其是針對我們的兩大產品類別- 營養補充劑及嬰幼兒配方奶粉。

我們一直致力於尋求並實施更環保，且同時能夠滿足最高質量及安全標準的包裝解決方案，以保障消費者的健康及福祉。我們亦努力減少包裝材料的使用。

我們的團隊遵循5Rs框架，以提高包裝的環境績效並貫徹循環

原則。我們還將COSI（「降本增綠」）理念應用於我們的5Rs框架中，並在創新過程中使用「COSI項目的5Rs包裝指引原則」（請參閱我們的《二零二二可持續發展報告》以瞭解該等指引原則）。

我們自二零二二年起成為艾倫·麥克阿瑟基金會的成員。

5Rs框架	說明	我們於二零二五年的重點及進展
減量	減少材料用量，在可行情況下將初級及次級產品包裝以及其他物流包裝的環境影響減至最低	<ul style="list-style-type: none"> 改用更小尺寸的瓶子 取消乾燥劑使用 移除不必要的二級與三級包裝組件
再生	增加並優化包裝中可再生材料的比例	<ul style="list-style-type: none"> 採購再生和可回收的紙質包裝材料
回收	優化回收材料的使用，以提升可回收性及減少原生材料的使用	<ul style="list-style-type: none"> 轉用單一材質塑料或可回收塑料 在技術可行且符合食品安全標準與當地法規情況下，增加再生材料含量
重複使用	延長包裝使用壽命，鼓勵消費者重複使用	
再生設計	提升包裝再利用性，減少供應鏈碳足跡	



我們一直致力於尋求並實施更環保，且同時能夠滿足最高質量及安全標準的包裝解決方案，以保障消費者的健康及福祉。



我們的包裝實踐進展

截至二零二五年十二月三十一日，我們使用了13,466公噸包裝材料（一級包裝），其中4,571公噸為塑料。用量相較二零二四年增加5%，主要原因是二零二五年全年業務呈現雙位數增長。儘管總量上升，我們仍持續推行可持續包裝舉措，包括輕量化及包裝重新設計，以優化材料使用並降低各產品線包裝的環境影響。

積極開發可回收、可堆肥或可生物降解的包裝解決方案

我們的包裝可回收率保持相對穩定，二零二五年維持在94%，彰顯我們對可持續包裝的持續承諾。此數據主要源於Biostime合生元益生菌系列的增加——該產品採用不可回收的三層複合鋁箔包裝，旨在維持益生菌菌株穩定性。儘管我們正積極研究替代材料，但近年穩定性測試顯示潛在替代品仍無法提供產品所需的氧氣與水分阻隔效能，難以保障產品在保質期內的完整性。開發兼具可持續性與功能性的包裝方案仍是首要任務，我們將持續與供應商密切合作，研發不影響產品質量、耐久性及功效的可回收包裝材料。

另外，作為我們戰略增長關鍵支柱的寵物營養及護理用品業務，得益於二零二四年在美國推出並在二零二五持續採用的可回收自立袋，顯著提升可回收包裝使用比例。為推動負責任的廢棄物處理，我們與How2Recycle攜手合作，於包裝上採用標準化的回收說明，並透過消費者宣導加強推廣。這項行動彰顯了我們的主動承諾，即使在法規未強制要求包裝回收的市場，仍致力於提升旗下產品組合的可回收性。儘管部分包裝（如益生菌鋁箔袋）當前可回收性較低，上述舉措仍體現我們持續提升產品包裝可回收性的承諾。

透過增加再生材料推進循環經濟

二零二五年，消費後再生材料(PCR)佔我們包裝總量的16%，較二零二四年12%有所提升。此增長反映我們包裝組合多項舉措的綜合成效。

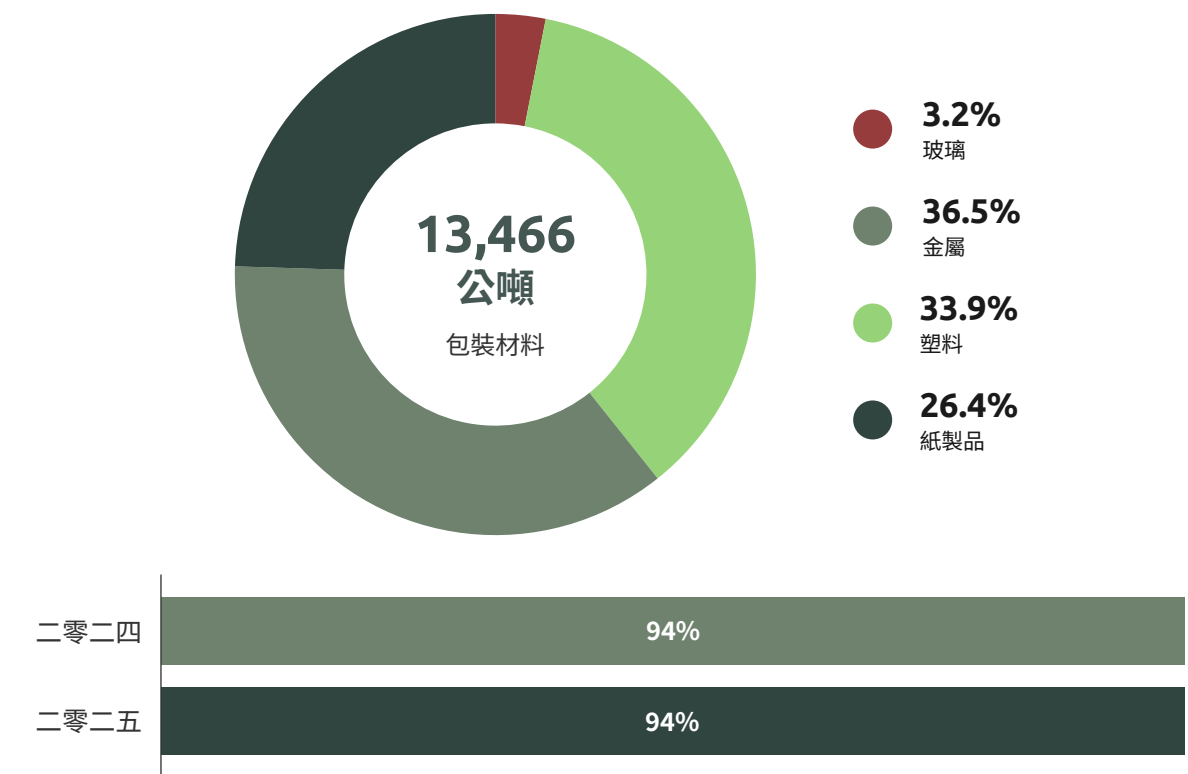
我們的嬰幼兒配方奶粉系列已含顯著PCR材料，二零二五年，該系列所使用的再生鐵比例從58%增至67%，再生鋁從36%提升至50%。這些改進源自回收價值鏈的協同努力，以及我們採購此類包裝的歐洲國家可回收率的提升，我們樂見此舉帶來的實質效益。

塑料與紙板佔我們二零二五年包裝總量的60%，仍是提升PCR含量的重點領域。為此，我們實施三年專項行動計劃，設定年度目標逐步增加對再生材料的使用。儘管面臨PCR材料供應限制及食品安全法規限制，我們仍致力在法規允許範圍整合更多再生材料，同時降低對原生塑料與紙漿依賴。

二零二五年，我們通過系列轉型舉措，實現塑料與紙板達3.76%的PCR含量，包括：

- 澳洲與新西蘭Swisse斯維詩Ultivites：瓶蓋含50% PCR材料

包裝材料類型



可回收、可生物降解或可堆肥的包裝材料百分比 (按包裝重量計算)



16%
再生材料含量

二零二五年，我們將包裝可再生材料含量由二零二四年的12%提升至16%。



- 澳洲與新西蘭 Swisse斯維詩軟糖：使用100%再生PET (rPET) 瓶
- 中國內地Biostime合生元益生菌：紙箱含高達92%再生紙漿
- Dodie杜迪：安撫奶嘴包裝含90%再生纖維與70% rPET，奶瓶包裝含70%再生纖維
- 法國Good Goût咕咕好味餅乾與嬰幼兒穀物：紙盒含80%再生纖維
- 歐洲與美國Aurelia補充劑：於二零二五年推出的新產品系列，其管狀包裝含30% rPET。

這些成果展現了我們在將再生材料納入集團包裝組合方面所取得的進展，進一步強化了我們對可持續包裝與循環經濟的承諾。

採購可持續可再生包裝材料

為進一步降低環境影響並消除供應鏈中的森林砍伐風險，我們優先採購負責任來源的原生材料。當無法使用再生材料時，我們確保所用紙張與紙板來自通過國際認證的負責任管理來源，包括森林管理委員會 (FSC)、森林認證認可計劃 (PEFC) 和可持續林業倡議 (SFI) 等認證標準 - 如我們二零二四年發布的《零毀林政策》所述。

優化我們的包裝形式

減輕重量、減少原生塑料使用及消除非必要組件，是我們可持續包裝策略的核心。二零二五年，我們持續優化關鍵產品線包裝。在澳洲與新西蘭，我們持續推行Swisse斯維詩瓶身頂部空間縮減設計，實現每單位產品塑料用量減少26%；針對Zesty Paws快樂一爪，我們在去年的基礎上繼續採用輕量12盎司罐身，並以防拆封瓶頸設計替代塑料收縮膜，每罐可減少7克塑料用量。此舉避免逾12,000磅塑料廢棄物進入填埋場，同時也降低了供應鏈溫室氣體排放。

未來我們的包裝策略將聚焦在以下幾點：

- 盡可能提高可再生或再生材料使用比例
- 設計利於材料回收、減少報廢、方便消費者使用與提升運輸效率的包裝
- 確保所有材料符合嚴格安全標準
- 減少生產過程中的包裝浪費與低效問題
- 堅持高標準的產品質量與安全要求

遵循這些原則，我們將開發兼具環境責任與產品質量的最佳包裝解決方案。

二零二五年中國內地包裝優化舉措推進

健合中國內地團隊於二零二五年積極推進一系列包裝優化措施。

這些措施聚焦於材料減量，例如Swisse斯維詩蛋白粉及軟糖的大箱減薄設計，預計年節省紙板逾42噸。同時，在包裝結構優化方面，我們透過獨家專利「一體式多碼彩盒」在Biostime合生元多個品類的使用，每年能夠減少近300萬張標籤的使用，並結合中盒和大箱優化，每年還可以減少約51噸紙板用量。此外，我們亦在材料工藝上進行改進，包括將合生元條包卷膜內層改為無溶劑複合工藝並調整其厚度。此工藝調整預計可降低包裝碳足跡約4%。隨著這些措施在更多品類的逐步推廣，我們預計未來將會實現更多的資源節約和排放減少。

我們對可持續包裝的投入亦獲廣泛認可。「包裝創新及可持續發展大獎」作為中國最具權威性行業評選之一，致力推動全包裝價值鏈創新卓越與可持續實踐。Swisse斯維詩多維系列片劑及合生元鋅硒多維軟糖的包裝從激烈競爭中脫穎而出，憑藉卓越可持續設計理念，分獲二零二五年「包裝設計創新獎」及「包裝設計創新獎」。





我們的生物多樣性保護策略

健合深知自然資本之於企業發展的重要性，我們持續致力於降低供應鏈（特別是原材料生產環節）對土地、土壤及生物多樣性的影響，尤其關注來自脆弱生態系統和/或瀕危物種棲息地的稀缺原料。生物多樣性保護是我們《原材料採購政策》的核心重點之一。

優先選擇有機認證

我們高度重視支持農田與牧場的可持續農業實踐，並積極推動更具前瞻性的再生農業模式。為確保長期優質供應，我們將這些實踐深度融入供應鏈管理，其中關鍵舉措包括鼓勵應用原料與配方的有機認證。

通過有機認證，我們能有效保障供應鏈未破壞土壤與水質，且完全避免使用有害化肥。我們承諾提供不含合成農藥與化肥的有機產品，促進兒童健康的同時，更為地球生態系統的整體平衡作出貢獻。

在法國市場，我們提供成熟的認證有機產品組合，融合自然精粹與科學力量，以彰顯對高品質營養的承諾。Biostime 合生元提供全系列無棕櫚油認證有機嬰幼兒配方奶粉，Good Goût 咕咕好味則涵蓋多樣化認證有機嬰幼兒輔食產品。整體而言，有機產品於法國市場銷售額佔比顯著：我們所銷售的91%^{*} 嬰幼兒配方奶粉及超過98%^{**} 的 Good Goût 咕咕好味嬰兒輔食均來自有機認證。此類產品已分別

通過Ecocert(FR-BIO-01)與Bureau Veritas(FR-BIO-10)等獨立第三方機構的Agriculture Biologique標章認證。

消費者對有機農產品日益增長的需求正持續支持此發展方向。二零二五年，Biostime 合生元持續穩居法國藥房渠道有機嬰幼兒配方奶粉及有機嬰幼兒配方羊奶粉市場類別第一名^{***}。Good Goût 咕咕好味則在有機餅乾和袋裝有機嬰兒果泥市場保持領先地位^{****}。

*基於二零二五年法國市場Biostime 合生元嬰幼兒配方奶粉及Good Goût 咕咕好味淨銷售額數據

**2款Good Goût 咕咕好味非有機產品均採用海洋管理委員會(MSC)認證的可持續漁類原料

***數據來源Data GERS，截至二零二五年十二月三十一日

****數據來源Data Circana，HMSM+DRIVE，截至二零二六年一月銷售額



支持合作夥伴推動生物多樣性倡議

自二零二二年起，我們與我們最大的長期乳製品戰略供應夥伴Isigny Sainte-Mère持續展開合作，共同支持其合作社成員制定並實施灌木樹籬種植與保護計劃。



在該項目中，每種植1公尺灌木樹籬可獲得3歐元資助，以此鼓勵可持續土地管理。項目延續至二零二五年，這一年我們啟動了20個新灌木樹籬項目，總計種植長度達8.8公里。這些密集栽種的灌木樹籬在防止土壤侵蝕、增強生物多樣性，以及保護農作物和牲畜免受風熱侵害方面發揮著關鍵作用。

灌木樹籬帶來的多重效益包括：

- 生物與生態效益，可維護動植物群落的多樣性
- 農業效益，可發揮防風固土的功能
- 水文效益，可過濾和調節地表徑流
- 景觀效益，可劃分並豐富空間層次
- 經濟效益，可生產木材或水果等經濟作物

參與灌木樹籬修復計劃的每一位Isigny Sainte-Mère成員，除可獲得諾曼底地區

現有的公共補貼外，還能同時獲得來自合作社和健合集團的雙重資金支持。要獲得資格，合作社成員必須先通過當地政府對其資金申請的審核。

該計劃透過恢復自然棲息地，增加樹種多樣性，為當地野生動植物提供庇護所和食物來源，顯著提升生物多樣性。灌木樹籬同時在改善土壤質量、調節水循環及增強生態系統韌性方面發揮關鍵作用。

該等項目充分體現我們與合作夥伴Isigny Sainte-Mère對可持續土地管理、碳匯及生態修復的共同承諾。



推動再生農業：法國南部的優質農場項目

自二零二四年啟動的Good Goût咕咕好味優質農場項目持續強化對法國南部農戶轉型再生農業的支持。

此開創性項目由Good Goût咕咕好味品牌發起，旨在支持種植有機威廉斯梨和加拉蘋果的農戶 - 此為該品牌多款產品的重要原來。該項目的主要目標是促進再生農業發展，並推廣高品質、具有獨特風味的原料，確保整個生產過程的透明度和可追溯性，以及提高消費者對環保農業實踐的認識。

二零二五年，我們投入10,000歐元深化技術追蹤及強化與加爾東河谷水果合作社協作。實地考察期間，我們的團隊於農學專家審視果園進展，專家透過定期監測指導農戶應對季節性條件及優化果樹健康。初步觀察顯示威廉斯梨產季前景樂觀，石榴園發展穩健，印證了向具有韌性的再生農業長期轉型的成效。

守護與發展諾曼底牛品種

自二零一九年，我們持續投資與Isigny Sainte-Mère的長期夥伴關係，以保護諾曼底牛品種並支持在地奶農於原生區域飼養此品種。此舉對確保可持續高品質奶源至關重要，同時維護本土生物多樣性及傳統農牧實踐。

諾曼底牛以其獨特的棕白斑紋皮毛而易於辨識，所產牛奶富含乳脂及蛋白質，為Biostime合生元產品品質的核心所在。除營養價值外，此品種更具環境效益：諾曼底牛適合草飼放牧，有助於維持永久性草地 - 這些草地能夠固碳、防土壤侵蝕，並為動植物提供棲地以支持生物多樣性。作為法國本土品種，諾曼底牛亦有助於縮短鏈供應及強化在地農業，降低運輸影響、振興鄉村經濟，同時保存傳統樹籬牧場景觀，維繫鄉村生態平衡。

為支持此品種，健合集團向Isigny Sainte-Mère合作社農戶提供額外補貼。補貼依牛群中諾曼底牛比例計算：牛群需含至少10%諾曼底牛則符合資格，補貼隨比例遞增。此機制激勵農戶維持並擴增該品種的飼養規模，直接支持保育並推動可持續乳業實踐。



過去六年間，合作社內諾曼底牛比例從約30%增至36%，展現農戶與健合集團協力在地保育品種的成果。



氣候相關披露

於二零二五年，我們以全球戰略視野推進氣候行動，將氣候韌性建設全面融入核心戰略決策流程。

通過建立科學氣候情景分析框架，系統性識別關鍵氣候風險與機遇，涵蓋低碳轉型挑戰及供應鏈韌性缺口。我們已將《巴黎協定》目標嵌入所有業務流程，確保營運策略與全球脫碳路徑保持一致。

我們運用IFRS S2氣候相關披露準則強化氣候相關財務披露標準，並將氣候風險評估機制納入治理架構。通過此結合強化風險管理能力與鞏固利益相關方對長期價值的信心的雙重策略，在氣候不確定性加劇時代，鞏固投資者及合作夥伴對我們的信任。

管治

氣候變化作為我們可持續發展的核心議題，已被系統性整合至集團整體治理架構，建立戰略決策與執行監督協同的治理機制。董事會作為最高治理機構，透過其下設ESG委員會行使重大氣候相關事項決策及監督職責。該委員會統籌氣候應對策略及風險管理框架制定。

在管理層層面，公司秘書及ESG工作組負責氣候行動日常監測、管理與督導。董事會、ESG委員會、公司秘書及ESG工作組關於可持續相關風險與機遇的詳細管治流程、監控機制及責任劃分，詳述於本報告「健合的可持續發展」章節。

為強化氣候治理能力，我們持續追蹤國內外氣候監管政策與行業最佳實踐更新，通過定期及專項培訓課程、跨職能協作工作坊，提升治理機構識別與應對氣候風險機遇的能力。

戰略

氣候變化作為全球系統性議題，既構成企業可持續發展的關鍵挑戰，亦孕育轉型增長的戰略機遇。為系統建構氣候韌性管理體系，健合採用國際認可框架開展氣候情景分析，科學識別風險敞口與機遇領域，制定前瞻性策略以實現風險緩釋與價值創造的協同發展。

情景分析

氣候變化影響因時間維度與宏觀條件而異。情景分析使我們能評估不同氣候情景下的潛在影響，識別氣候相關風險與機遇對業務運營的潛在影響，進而指導戰略規劃與風險減緩措施。

氣候情景設定

我們採用兩種氣候情景（高排放情景與低排放情景）進行氣候風險評估，其皆基於國際公認氣候模型。針對實體風險評估，我們採用政府間氣候變化專門委員會（IPCC）的共享社會經濟路徑（SSP）框架，分析不同排放情景下的極端天氣事件等實體風險。針對轉型風險評估，我們參考央行綠色金融網絡（NGFS）建構的政策轉型情景，評估法規政策變化、技術創新及市場偏好演進導致的系統性影響。





我們評估下列風險：

情景類別	低排放情景	高排放情景
實體風險情景	IPCC SSP1-2.6	IPCC SSP5-8.6
轉型風險情景	NGFS 延遲轉型	NGFS 現行政策
情景描述	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放快速下降，約二零五零年實現全球淨零排放，至本世紀末（二一零零年）全球平均升溫控制在2°C以內。 全球採取緊急且積極的減排行動，推動社會轉型邁向零碳經濟。能源系統快速轉向可再生能源，化石燃料使用大幅削減，碳捕集與封存 (CCS) 技術廣泛部署。 極端天氣事件 (如熱浪、強降雨、乾旱) 的頻率及強度顯著低於其他情境，保障農業、水資源及城市基礎設施系統的持續運營穩定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放持續快速增長，全球無法實現淨零排放。至本世紀末 (二一零零年)，全球平均升溫超過4°C。 薄弱的全球氣候政策、缺乏碳定價機制，以及大規模碳捕集與封存 (CCS) 技術部署失敗，導致溫室氣體濃度持續攀升。同時，全球能源結構仍高度依賴煤炭、石油及天然氣，導致碳排放持續增加。 極端天氣事件日益頻繁且劇烈，大規模生態系統崩潰風險極高。

風險評估

評估氣候變化對健合的影響時，我們首先識別關鍵氣候相關風險與機遇，並分析其在不同情境下的潛在影響。依據港交所《環境、社會及管治報告守則》及國際可持續準則理事會《國際財務報告準則S2號——氣候相關披露》(IFRS S2)，我們建立涵蓋四項轉型風險與四項實體風險的氣候風險庫。通過將這些風險要素整合進高排放與低排放氣候情景，我們運用概率-影響矩陣評估風險等級，形成五級風險評估框架 (非常低/低/中/高/非常高)。

在風險評估的基礎上，我們同時透過案頭研究及內外部利益相關方的專家分析來識別機遇。此流程進一步篩選出3項氣候相關的發展機遇。

我們識別並評估了下列風險與機遇：

風險/機遇類型	風險描述
極端高溫	氣候變化導致特定區域異常持續且難以耐受的極端高溫期。
實體風險 (急性)	<p>暴雨及洪澇 短時降水顯著超越歷史均值，引發地表逕流與河道匯流量超出區域排水能力，導致城市內澇。</p> <p>颱風 持續風速達12至13級 (32.7米/秒至41.4米/秒) 的熱帶氣旋。</p>
實體風險 (慢性)	乾旱 特定區域長期缺乏降水或降水/降雪量顯著低於歷史同期平均值的氣候現象。



風險/機遇類型	風險描述
轉型風險	碳定價 各司法管轄區因應氣候變化實施碳排放交易體系或碳稅政策。
	氣候相關訴訟與處罰 面臨氣候活動相關訴訟或民事/刑事處罰，含漂綠及污染問題。
	脫碳轉型 價值鏈脫碳相關成本，包括高排放資產、材料及服務的替代成本。
	消費者偏好轉變 消費者偏好與可持續消費趨勢變化，含傳統產品服務轉向低碳替代品的潛在轉化率。
機遇	資源效率 透過技術創新或流程優化最小化資源消耗(能源、水、原材料)。
	低碳產品 設計推出低碳足跡產品，滿足增長的可持續消費需求。
	金融 低碳轉型驅動綠色金融工具擴張及政策激勵。

我們的分析覆蓋以下時間範圍與業務範圍：

時間範圍	短期(二零二五 - 二零三零年)；中期(二零三零 - 二零四零年)；長期(二零四零 - 二零六零年)
業務覆蓋	健合自有生產設施及倉庫

透過分析不同氣候情景下的先前識別的風險，得出以下風險級別結果：

風險/機遇級別		非常低	低	中	高	非常高		
風險/機遇類別		低排放情景			高排放情景			
		短期	中期	長期	短期	中期	長期	
實體風險(急性)	極端高溫	低	中	中	低	中	低	
	暴雨及洪澇	非常低	非常低	低	低	低	非常低	
	颱風	低	低	低	中	中	中	
實體風險(慢性)	乾旱	非常低	非常低	非常低	非常低	非常低	非常低	
轉型風險	政策與法規風險	碳定價	低	中	高	低	低	低
		氣候相關訴訟與處罰	非常低	低	低	非常低	非常低	非常低
	技術風險	脫碳轉型	低	中	中	低	低	低
市場風險	消費者偏好轉變	非常低	低	中	低	低	低	
機遇	資源效率	低	中	中	低	低	低	
	低碳產品	非常低	低	中	低	低	低	
	金融	低	低	中	非常低	非常低	非常低	



影響評估

我們針對所識別的風險與機遇對業務運營的影響進行全面評估。下表為評估結果。

類別	影響描述	影響範圍	當前財務影響	預期財務影響
實體風險	<p>急性實體風險</p> <p>固定資產：極端天氣事件(如颱風、洪澇)可能損毀廠房及辦公場所等固定資產。</p> <p>庫存：極端天氣可能改變倉儲環境(如環境溫度升高、暴雨淹水)，導致庫存報廢。</p> <p>能源成本：極端高溫增加電力開支，推高生產營運成本。</p> <p>生產連續性：極端天氣破壞基礎設施與服務(如供電、運輸)，導致停產及財務損失。</p>	自有運營	現階段尚無重大財務影響	我們面臨颱風及乾旱所帶來的實體風險。為減輕受颱風影響導致的相關資產損失，我們已購置保險。針對位於水資源壓力指數高的長沙工廠，我們已完成廠區用水基礎設施全面升級。我們亦計劃未來幾年投入適當的財務資源，以進一步提升該廠區用水效率及管理實踐。
	<p>慢性實體風險</p> <p>原材料：氣候變化致乾旱與水資源短缺，影響動植物生長，衝擊產品原料供應。</p>	自有運營 上遊供應商	現階段尚無重大財務影響	
轉型風險	<p>碳定價</p> <p>納入碳排放監管的上游供應商產生額外碳排成本，該成本可能轉嫁至價值鏈下游。</p>	上遊供應商	現階段尚無重大財務影響	碳定價是我們主要的轉型風險，於中長期內具有較高的曝險程度。我們已設定涵蓋範圍一至範圍三排放的科學碳目標，此舉使我們能主動管理碳定價風險並減輕潛在財務影響。為支持達成這些目標，我們計劃投入適當的財務資源，以提升營運中可再生能源的使用比例，並推動供應商的減排行動。



類別	影響描述	影響範圍	當前財務影響	預期財務影響	
轉型風險	氣候相關訴訟與處罰	面臨氣候活動監管衍生的訴訟或處罰，含漂綠及污染責任。	自有營運 上游供應商	現階段尚無重大財務影響	
	脫碳轉型	脫碳相關成本，含高排放資產、材料及服務的替代成本。	自有營運	現階段尚無重大財務影響	
	消費者偏好轉變	消費者偏好與可持續消費趨勢推動傳統產品服務向低碳替代品轉型。	下游客戶	現階段尚無重大財務影響	
機遇	資源效率	優化運輸結構與路線規劃提升營運效率，顯著降低運輸燃料消耗。	上游供應商	現階段尚無重大財務影響	
	產品	低碳可持續產品需求增長。	下游客戶	現階段尚無重大財務影響	綠色金融相關融資機遇是我們的核心機遇。與我們可持續發展掛鉤貸款的詳情載於本報告「健合的可持續發展」章節。
	金融	運用綠色金融工具降低融資成本。	自有營運	現階段尚無重大財務影響	



應對策略

根據風險分結果，我們已採取相應的適宜措施，以強化我們應對、減緩以及適應氣候相關風險的能力，增強氣候韌性並應對已識別的重大風險。例如，我們已設立經科學碳目標倡議 (SBTi) 驗證的科學碳目標 (具體目標進展及實施路徑詳見本報告「減少環境足跡」章節)。此目標確保營運與全球溫控行動相一致。在增強自身氣候韌性同時，我們透過推行《供應商行為準則》支持價值鏈夥伴構建韌性，鼓勵供應商採取行動減緩及適應氣候影響。

風險管理

健合集團優先考量氣候相關風險管理，並建立系統化流程以識別、評估及減緩氣候變化風險。該流程實現對氣候相關風險的結構化評估與管理。展望未來，我們將持續強化氣候風險管理能力。

氣候風險管理

1. 識別 通過追蹤行業氣候風險動態及政策趨勢，並對照同業最佳實踐進行對標分析，我們解析可能影響業務活動的氣候相關風險要素，識別重大氣候風險與機遇。

2. 評估 整合主流氣候情景模型，我們評估所識別風險與機遇的發生概率及影響嚴重程度。基於其財務實質性，我們優先排序高風險氣候議題，並按戰略重要性對機遇分級。

3. 減緩 基於評估結果，我們制定針對性風險減緩策略以應對關鍵風險，同時把握優先機遇。

指標與目標

在氣候風險管理領域，我們已建立健全的指標框架。關鍵績效指標 (KPIs) 覆蓋以下方面 (具體範圍一、二與三的溫室氣體指標參見本報告「附錄1」章節)。

指標	風險描述	二零二五年
氣候相關轉型風險	面臨轉型風險敞口的資產/業務活動	在短期內，未識別出重大轉型風險敞口。
氣候相關實體風險	面臨實體風險敞口的資產/業務活動	在短期內，未識別出重大實體風險敞口。
氣候相關機遇	與氣候相關機遇關聯的資產/業務活動	在短期內，未識別出重大氣候相關機遇。
資產配置	用於氣候議題的資本配置	二零二四年十一月，我們成功完成一筆5.4億美元的定期貸款提款，其中融入可持續發展掛鉤條款。該貸款圍繞與科學碳目標倡議相符的關鍵績效指標構建。
內部碳定價	碳定價應用	尚未建立內部碳定價機制。
薪酬掛鉤	氣候績效納入薪酬政策	行政總裁薪酬已與健合可持續發展目標掛鉤。



支持公平發展

我們捍衛人權和公平，此乃健康和快樂的根基。

我們努力確保每個與業務相關的人都能享有人類應有的基本權利自由。我們在工作場所中尊重並提升人們的生活品質。

我們通過「營養、運動和正念」三大支柱回饋社區，促進不同年齡層的健康生活及福祉。

我們制定正式及非正式架構，以減少不平等及消除歧視。

63%

管理職位由女性擔任

100%

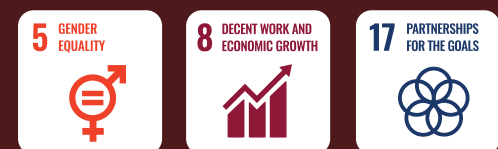
運營地區*獲最佳職場[®]認證或同等認證

100%

高階主管接受多元、公平與包容 (DE&I) 培訓



經第三方審核的
社會影響力



*具備認證資格的地區



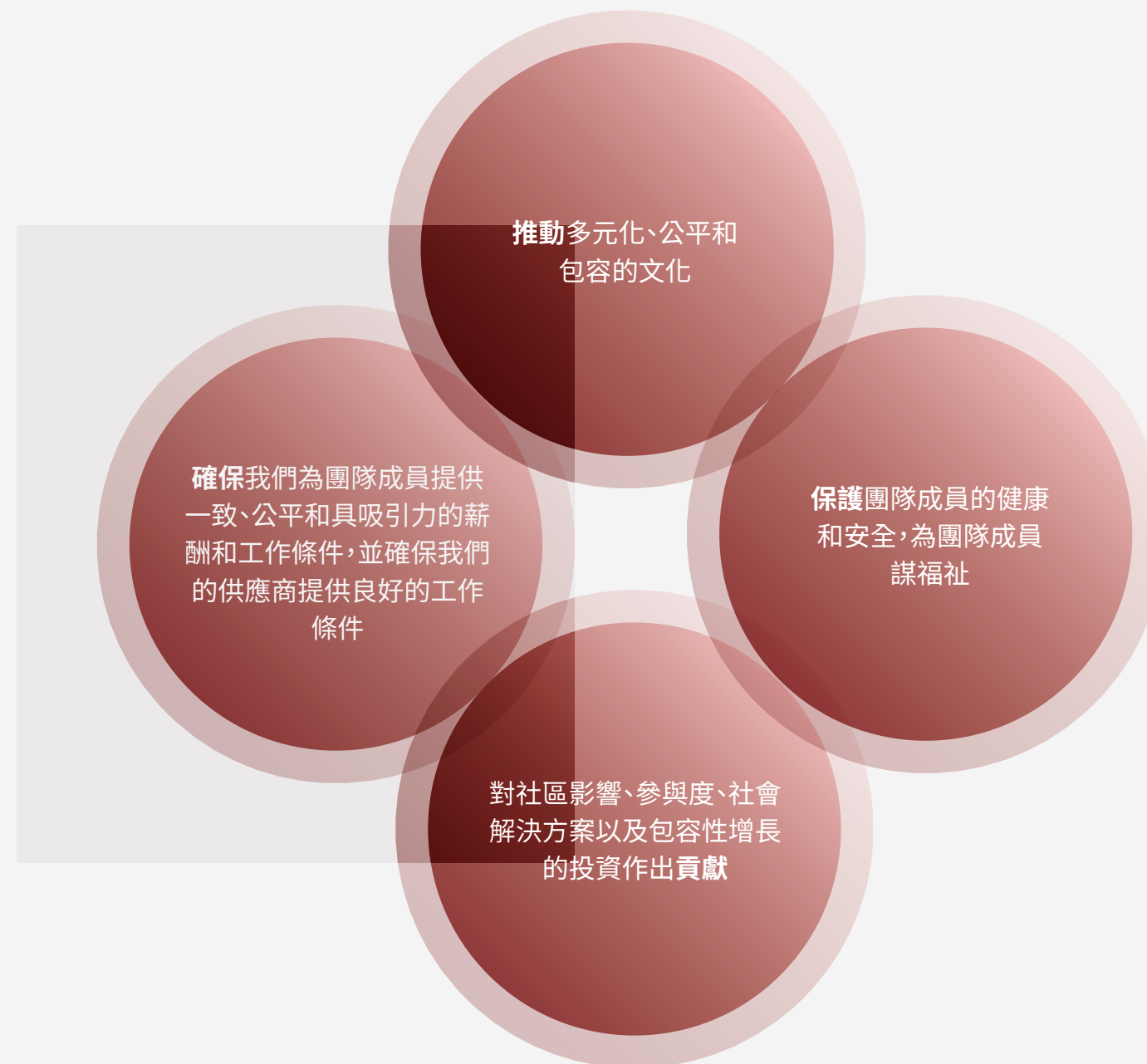
健康和快樂理念

我們的健康和快樂理念始於與業務相關的人士，並延伸至本集團內各實體聘用的團隊成員和供應鏈及社區中的人員。我們深明團隊成員是我們最重要的資產之一，保護員工的基本權益是我們健康和快樂的根基。

我們於二零二零年在全球推出《健合員工行為準則》。《健合員工行為準則》載有全球標準，以我們的價值觀為本，由我們的行為驅動，我們的團隊成員均須遵守該準則。此統一行為準則有助將我們團結成偉大的團隊，確保所有地區的企業文化一致，而地區的員工手冊及合約則列明當地化的信息。

我們各地的人才與文化團隊負責管理團隊成員的工作狀況、薪酬、福利及確保遵守相關法規。彼等致力於促進多元化、平等、包容、公平招聘、員工留任和發展。

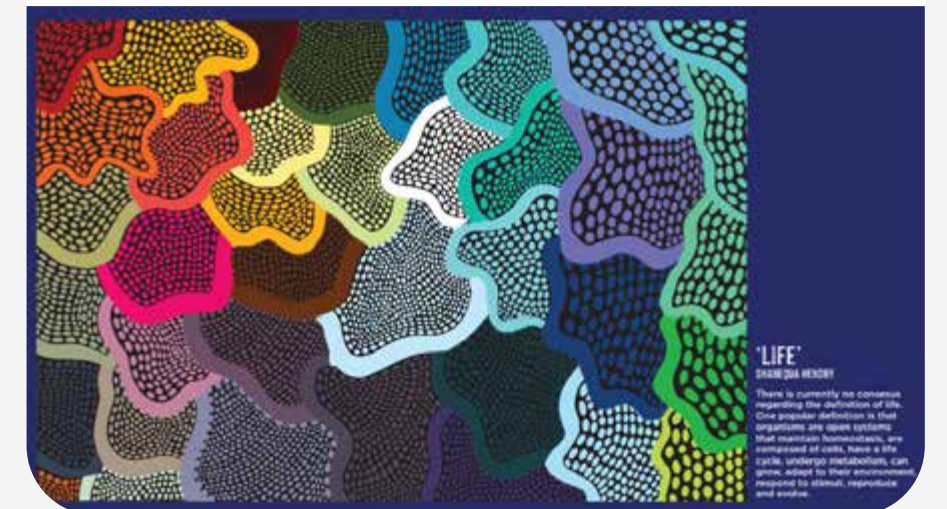
在健合，支持人權和公平發展包括但不限於：



尊重原住民貢獻

每年，健合澳洲參與全國和解週及全國原住民和島民日紀念委員會周，此為反思共同歷史、聲援原住民群體的重要時刻。

這些全國性活動深刻提醒我們共同的歷史與責任。支撐這項承諾的核心是《Swisse斯維詩反思和解行動計劃》(RAP)。該框架正式體現了我們持續致力於向Swisse斯維詩品牌創立及發展區域的傳統土地所有者表達敬意。澳洲的和解進程至關重要，因其正視原住民群體經歷的土地剝奪、文化斷裂及制度歧視的深層歷史。更重要的是，它基於真相、公平與相互尊重，為共同前行之路繪製藍圖。





我們的員工

外部獎項及認可

我們不斷努力提升員工體驗，期望為他們帶來積極影響。以下知名獎項及認證為我們提供卓越標準的參考。

- 二零二五至二零二六年最佳職場認證(中國內地)
- 二零二五至二零二六年最佳職場認證第二名(澳洲區)
- 二零二五至二零二六年最佳職場認證(美國區)
- 二零二五至二零二六年最佳職場認證(香港特別行政區)
- 二零二五至二零二六年最佳職場認證(泰國區)
- 二零二五至二零二六年最佳職場認證(新加坡區)
- 二零二五至二零二六年最佳職場認證(印度區)
- 二零二五至二零二六年最佳職場認證(英國區)
- 二零二五至二零二六年最佳職場認證(意大利區)
- 二零二五至二零二六年最佳職場認證(法國區)
- 二零二五至二零二六年最佳職場認證(愛爾蘭區)
- 二零二五澳洲最佳女性職場認證(澳洲區)
- 包容僱主獎(DCA)(澳洲區)
- 二零二六至二零二七年中國健康工作場所黃金標準認證(中國內地)

- Offer先生二零二五年最受大學生歡迎僱主獎(中國內地)
- 大易(用友集團)& HR SPACE 二零二五年僱主品牌經營典範獎(中國人力資源Venus獎)(中國內地)
- OfferShow二零二五年明星僱主獎(「女性友好榜」)(中國內地)
- 同道獵聘二零二五年度非凡僱主獎(中國內地)
- 實習僧二零二五年最愛僱主獎(中國內地)
- 北森二零二五年度標桿企業獎(中國內地)
- 富蘭克林柯維二零二五年組織效能創新獎(中國內地)
- 時代光華二零二五年優秀學習運營獎(中國內地)
- 二零二五年「同心展關懷」進階表現嘉許(香港特別行政區)
- 二零二五年「樂善企業」三心認證(新加坡區)



榮幸踐行全球最佳職場(Great Place to Work®)承諾

我們自豪實現承諾：於二零二五年在全球所有營運區域* (中國內地、澳洲、新加坡、泰國、香港特別行政區、法國、愛爾蘭、意大利、印度、英國及美國) 獲頒最佳職場(Great Place To Work®) 認證。

此成就驗證健合集團「偉大團隊」的強大的文化、協作力與團隊精神，持續締造真正卓越的工作環境。

在澳洲，健合榮膺「最佳職場傳奇企業」，成為連續五年躋身十強的頂尖企業之一，並獲評最佳職場認證的「最佳女性職場」。健合英國亦進一步獲得最佳職場肯定，於零售、酒店及休閒業「中小型企業」類別中脫穎而出。

此認證彰顯集團對公平、包容及支持性職場文化的持續承諾。健合始終推行賦能員工的實踐措施，於全球各區域培育使命驅動、以人為本的工作環境。

*具備認證資格的地區





工作環境與其他福利

集團所有團隊成員均屬適齡人士、自願受僱且按合理工時工作，符合當地監管機構規定的標準，並於僱傭協議清楚列明。

我們為各地區的團隊成員提供許多額外的健康福利，包括團隊健身課程、健身房津貼、疫苗接種、健康團隊午餐和冥想課程。各個地區人才與文化團隊會為當地成員提供最佳健康福利。

我們還提供人壽保險、育嬰假、退休保障、醫療保健以及傷殘與失能保障，這些措施都有助於維持我們團隊成員的健康、幸福與財務安全。

公平尊重對待每個人

根據我們內部行為準則的規定，我們認真對待我們的僱傭責任，致力於尊重人權、提供平等機會、安全的工作環境並公平對待每個人。

正如我們積極參與聯合國全球契約以及在《全球人權政策聲明》中所重申的那樣，我們大力支持消除強迫及強制勞動、有效杜絕童工以及促進無歧視的平等就業機會。我們傾向於和諧互利的解決方案，因此我們根據相關法律法規處理爭議。我們致力於維護該等公平工作實踐，並確保從我們的員工到外部業務合作夥伴的每個人都能獲得尊嚴及受到尊重。

我們尊重《世界人權宣言》，將其視為底線要求，並了解可能造成或助長侵犯人權行為的風險。我們的使命始終圍繞著人，因此我們絕不只滿足於最低標準。我們努力在整體業務營運中，提升人們的生活福祉。

我們認真對待我們的僱傭責任，致力於尊重人權、提供平等機會、安全的工作環境並公平對待每個人。

育兒假

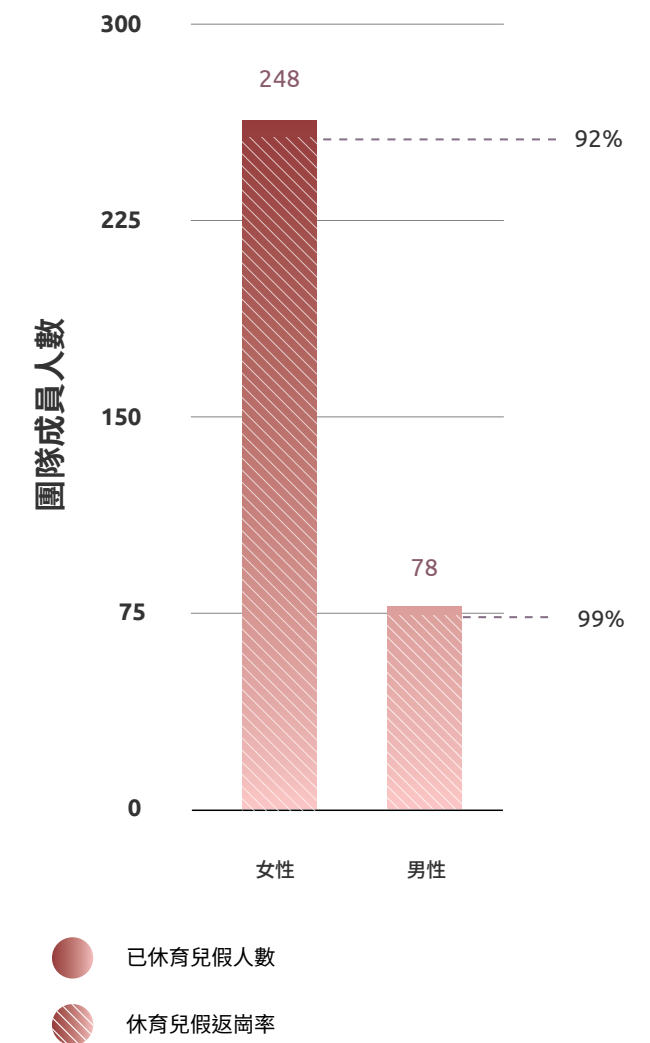
我們採用育兒假及返崗率來衡量我們支持員工撫養家庭的程度。

我們的業務提倡各年齡層的健康，並重點關注嬰兒營養及護理領域，所以我們本身更要做到言行一致，讓團隊中的父母有機會休假，其職涯發展在返崗後亦不受影響。

所有團隊成員均有權享有符合或超越法定要求的育兒假，儘管資格標準和假期天數因地區而異（詳情請參閱附錄1）。

我們在運營所在五個區域中的三個 - 澳洲及新西蘭、歐洲/英國和北美 - 提供法定要求水平以上的額外帶薪假或財務支持。我們也將此視為在運營中支持性別平等的一種方式。此外，我們亦為需要緊急照顧孩子的父母或監護人提供彈性工作方式，讓他們居家辦公或採取彈性的工作時間。

我們的《全球育兒假聲明》表明健合集團對育兒假的立場，及我們對計劃申請主要或次要育兒假的團隊成員的支持。由於本集團於全球範圍內營運，團隊成員參考其當地政策作為指導，不同地區政策可能有所不同。





澳洲One Big Parent Network計劃



二零二五年，健合澳洲實施One Big Parent Network計劃，協助團隊成員平衡育兒與職涯發展。

此計劃旨在為初為父母者提供實務指導、社群連結及情感支持。作為計劃一環，二零二五年該計劃舉辦了一場由《人民悖論》紀錄片導演主講的講座，探討「成為母親之變」即 - 女性成為母親時經歷的身份認知與情感轉變。此次講座吸引了育嬰假員工、在職父母及管理層參加，促進理解、同理心與信心，強化全組織對育兒員工的包容支持環境。



健合新加坡榮獲工作生活和諧認可

健合新加坡獲勞資政公平與良好僱傭聯盟 (TAFEP) 的「工作生活和諧三方標準」(TS-WLH) 認可。

該聯盟由新加坡人力部、全國職工總會及新加坡全國僱主聯合會於二零零六年成立，致力推廣公平、負責及進步的僱傭實踐。此認可彰顯健合新加坡建設優質職場的承諾，鞏固其優選僱主地位。此外，全國職工總會因健合新加坡在其辦公室增設全新的哺乳室，肯定公司在營造支持性與包容性職場環境方面的努力。



靈活及彈性工作政策

我們努力支持我們的團隊成員實現健康的工作與生活平衡，並提供適應性強的工作結構，使每個人都能發揮最佳水平。

靈活的工作安排和混合工作模式因地區而異。例如，在英國，我們提供靈活的工作時間，團隊成員需要在核心時間工作，但允許他們在核心時間之外選擇自己的時間。於法國、意大利、瑞士及愛爾蘭辦公室，團隊成員每週可居家辦公最多三天，除外勤團隊等職位性質不符者除外。我們為北美團隊成員提供的彈性工作政策，允許 90% 的團隊成員遠距工作，而位於奧蘭多的成員則每週需到辦公室三天。此外，高階領導團隊與商務總監每月會於奧蘭多進行為期一周的面對面會議。自二零二四年六月一日起，我們的「智慧工作政策」(允許每週居家辦公一天) 已在香港特別行政區及亞洲各辦公室實施。



薪酬保障

我們的薪酬標準通常遠高於最低要求。我們確保每位團隊成員獲得公平薪資。

我們結合職級架構，持續監察各地區的人才市場待遇，從而為各職級和管理級別的團隊成員提供優厚的福利。我們以行業水平基準的薪金和獎金激勵和獎勵達到或超額完成目標的團隊成員。

我們每年至少對薪金進行一次回顧，當中考慮到有競爭力的市場薪資水準和個人的職位、職責和表現。隨後，薪資調整會由高層管理人員進行校準，以確保過程公平和公正，並根據我們的AID（能力-影響力-驅動力）人才框架進行評估（請參閱下文培訓與人才發展章節）。

於二零二五年，我們於法國的所有團隊成員都受到集體談判協議的保障。在中國內地，92%的團隊成員加入了工會（但並非具體的集體談判安排）。在其他地區，我們沒有僱傭受集體談判協議保障的團隊成員。

年度總薪酬比率*

二零二五年，集團薪酬最高的個人總薪酬下降了22%。與此同時，其他團隊成員（不包括收入最高的個人）的年薪中位數增長了5%。收入最高的個人與薪酬中位數之間的比例為25:1（二零二四年為33:1）。

*在計算年度總薪酬比例時，我們考慮了在十二月三十一日所有在職員工（不包括兼職、實習和外包員工）的年度基本薪酬（不包括長期激勵計劃）。

我們的薪酬標準通常遠高於最低要求。我們確保每位團隊成員獲得公平薪資。



為我們的美國團隊成員提供侍寵假

作為寵物健康領域的公司，我們深明寵物是家庭的延伸。

因此，我們為在健合工作至少90天且養有貓或狗的美國團隊成員提供侍寵假。這使他們有權享受一天（8小時）的帶薪休假以進行保密的獸醫就診以及額外一天的帶薪休假（每年合計共兩天侍寵假或16小時）以用於救治/領養新寵物。



多元化、公平和包容性 (DE&I)

推動多元化、公平和包容性的文化向來重要，近年來更成為健合集團的核心焦點，並成為我們可持續發展戰略中不可或缺的一部分。

我們的目標是促進和支持不同群體在各個層面的代表性與參與度。在此過程中，我們承認並致力於解決造成劣勢的結構性不平等問題，同時創造一個讓所有團隊成員能夠在工作中展現真實自我並感受到歸屬感的環境。我們認識到將DE&I作為策略重點能夠令團隊成員及本集團在提升健康及幸福方面有更佳表現及在競爭中脫穎而出。

我們認為支持DE&I是推動創新及價值的關鍵驅動因素，其令我們能夠更有創造性地解決問題，從而帶來更好的健康成果，並提高社區中所有人的生活質量。

我們於二零二二年發佈的《全球多元化、公平和包容性 (DE&I) 聲明》闡明我們對培育擁抱DE&I的工作場所文化與體驗的承諾，確保每個人都能獲得尊嚴和尊重。

我們很幸運，我們的「偉大團隊」匯聚了廣泛的人才、背景及見解，這正是我們創新、合作及創造力的驅動力。

於二零二五年，我們收到一起與性別相關的職場行為內部通報。我們高度重視此事件並已迅速處理，依據內部政策採取相應措施。我們持續強化認知宣導舉措，致力營造安全、尊重及包容的工作環境。

自二零二二年起，我們自豪地成為聯合國《賦權予婦女原則》(WEPs) 的簽署方。這七項原則指導企業如何在職場、市場和社區中促進性別平等和婦女賦權。《賦權予婦女原則》由聯合國全球契約組織和聯合國婦女署共同制定。



在我們的薪酬體系中促進性別平等

於二零二五年，我們計算了全球平均性別薪酬差距，並進行報告，在整個集團範圍內，在考慮包括獎金在內的總薪酬時，我們目前的加權平均性別薪酬差距為-1.98%，有利於女性。這凸顯了我們在整個員工隊伍中持續促進性別平等和薪酬公平的承諾。

雖然我們的全球平均性別薪酬差距有利於女性，但我們認識到各區域的進展並不均衡。部分區域仍存差距，凸顯進一步分析的必要性。藉此，我們致力於確保每位員工，無論所處地域或職位，皆能平等獲取機會、享有公平薪酬及職業發展。

深入理解這些差異背後的驅動因素至關重要，我們致力於識別根本因素並制定應對策略。持續監測這些指標，使我們能確保整個組織的公平薪酬實踐，並持續建設包容性職場 - 讓性別平等深植於我們的文化及營運中。



我們多元化、公平和包容性之旅的進展

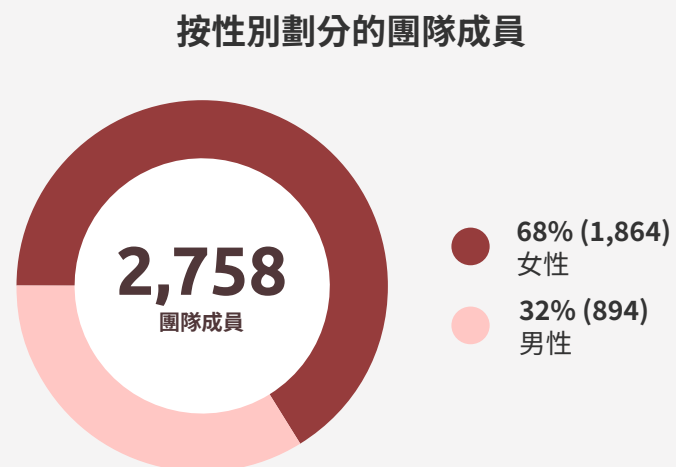
自二零二二年底發佈《多元化、公平和包容性(DE&I)聲明》以來，我們在推動整個集團的DE&I之旅方面取得了顯著進展。

目前，我們的所有地區都設有DE&I計劃和代表，為推動當地相關措施提供支持。於二零二五年，我們遵循全球關鍵日期的日曆，確保在五大DE&I支柱：性別平等、文化和宗教、人生階段、能力、身份認同和性取向中提升認知、慶祝並推動更深的理解。集團內開展了多項主題宣傳活動，例如國際婦女節和歐洲殘疾人就業週的活動。

集團於二零二四年下半年推出了首個「高潛力女性領導力計劃」，這是一項突破性的舉措，旨在促進和支持女性擔任領導角色。首屆學員包括來自亞洲和澳新地區的10位女性，並由外部領導力發展機構指導。該計劃涵蓋了工作坊、小組和一對一指導課程，以及個人演講，所有內容均旨在提升領導技能、增強自信心，並在集團內建立強大的女性領導者網絡。該計劃每兩年執行一次，以讓我們能深入學習並支持每屆學員小組的成長。當前計劃於二零二五年結束，參與者中70%自加入後實現職涯晉升(含晉升、借調或職責擴增)。這項對高潛力女性的投資，是加速領導層性別多元化和營造更包容、公平工作環境的關鍵一步。

於二零二五年，我們團隊成員中的女性比例穩定維持在68%，反映我們對DE&I的持續承諾。這一成就與我們最初的可持續發展議程相符，並彰顯我們致力於營造一個平衡及具包容性的工作場所。我們的管理層女性比例提升1個百分點至63%。在高階管理層級，女性佔比為31%。雖然我們在整個組織中維持了穩固的女性比例，但我們也認知到在高階管理層級進一步強化性別平衡的機會。我們致力於建立穩健且多元的領導人才儲備，確保平等的發展與晉升機會，並讓更多的多元人才晉升至高階職位。我們矢志在二零二六年及往後持續締造長遠進展。

於二零二五年，我們團隊成員中的女性比例穩定維持在68%。



人才招聘

為了確保向求職者提供平等機會，我們的人才招聘團隊確保就每個崗位都會對不同候選人進行面試。

我們理解年齡、種族、性別、宗教和能力可能導致不利待遇或歧視，儘管我們的團隊有意識地避免這種情況，但我們知道可能存在無意識偏見。除中國內地(領英不可用)外，我們所有區域都使用領英作為主動搜索工具，該平台支持「匿名」履歷/個人資料審閱功能，應徵者姓名將被移除，以避免與性別、國籍或種族相關的無意識偏見。作為公平包容招聘承諾的一部分，我們持續推動各團隊運用此功能。



健合集團原住民獎學金賦能原住民人才

二零二五年，秉持對和解與社會公平的承諾及責任，我們迎來首屆兩位「健合集團原住民獎學金」獲獎學生。

通過提供每年最高20,000澳元資助、專屬導師輔導及畢業後12個月全職帶薪職位保障，我們確保原住民學生擁有從教育到就業的穩健路徑。支持這兩位學生不僅是助力個人學業成就，更在構建包容性人才儲備，為營運所在社區創造長遠社會影響。



澳洲引領更年期休假新舉措

自二零二四年起，健合澳洲推出更年期休假計劃，支持經歷更年期前期及更年期影響的員工。

該政策每年提供最多12天帶薪休假，協助員工應對更年期症狀，確保其在維持健康工作生活平衡的同時管理身心健康。通過倡導職場公開對話及提供實務解決方案，我們致力確保每位員工無論面臨何種挑戰，皆能感受重視並賦能發展。管理層接受專業培訓，並由外部專家為全體團隊成員提供教育，以提升認知、打破障礙並消除對更年期的成見。

健合澳洲獲多元化委員會評選為包容僱主

健合澳洲被澳大利亞多元文化委員會 (DCA) 評選為二零二四至二零二五年包容僱主。



此獎項反映健合致力於營造多元及包容的工作環境，讓所有員工均能感到自己被重視。澳洲多元化委員會包容僱主指數讓公司衡量並評估其在包容性領導及工作場所氛圍方面的進展。研究表示，包容的工作環境可提高績效、創新力及員工留任率，我們很榮幸能成為這個具有影響力社群的一份子。

神經多樣性慶祝週

作為全球包容承諾的一部分，我們於二零二五年在集團範圍內響應「神經多樣性慶祝週」。



神經多樣性慶祝週這一全球性倡議旨在挑戰刻板印象、消除障礙，並認可神經多樣性個體的獨特優勢。集團內部通過教育與認知提升活動，於關鍵區域協同當地夥伴 (如澳洲Employ for Ability機構) 舉辦專家培訓及團隊成員經驗分享。這些活動為團隊提供寶貴洞察，助我們更有效支持、重視並接納神經多樣性人才。透過深化對多元視角的理解，持續打造包容職場，讓每位成員皆能茁壯成長。





健康與安全

我們的全球健康與安全方針

自二零二零年起，我們的《全球健康和安全管理政策》已於所有營運場所全面實施，確保全球員工100%覆蓋。該政策建立嚴謹的健康安全風險識別、評估及緩解流程。

政策進一步規定事故通報與管理的標準化程序，確保各層級的透明度及問責性。為恪守對利益相關方透明化的承諾，此政策持續於集團官網開放公開查閱。

中國內地生產工廠通過ISO認證的OH&S體系

中國內地兩大生產工廠（廣州及長沙）均通過ISO 45001:2018（職業健康安全OH&S管理體系）認證。我們通過ISO認證的OH&S系統覆蓋中國100%的員工和第三方工人。該認證表明我們致力為團隊成員提供安全健康的工作場所的承諾。

二零二五年安全概況

二零二五年，我們記錄了8起工傷，含1起嚴重工傷。我們已對每起案例進行調查，確保妥善管理與解決。這些嚴格監管措施及持續改進承諾，直接促成集團安全管理水平顯著提升。我們持續致力強化安全規程，特別聚焦人體工學與風險預防，以持續保障員工的安全及福祉。

為確保對我們全球營運進行強而有力的監督，我們依託各區域安全委員會，以滿足各地區特定的監管與營運需求：

澳新區：成立安全領導者委員會，由各運營點代表組成，每年召開三至四次會議。針對倉庫等高風險場所，設專業安全委員會，由受過急救及消防培訓的代表確保常備狀態。

中國內地：設有環境、健康與安全（EHS）委員會，每月舉行會議並進行巡查。該委員會納入員工代表，共同檢視績效、收集員工意見，並針對職業傷害推動預防措施。

歐洲區：在法國設專屬工作委員會雙月會，共同議定健康安全議程。在意大利則由內外部成員組成委員會定期檢視，並制定年度正式行動方案。

二零二五年安全績效

- 無死亡事故報告
- 無因工作環境引起的急性、復發性或慢性健康問題
- 未發生不遵守有關安全工作環境及/或保護團隊成員免受職業危害的法律和法規的事件
- 健康與安全委員會於澳洲及新西蘭、新加坡、中國內地、歐洲及北美持續運作
- 我們於中國內地（廣州及長沙）生產工廠的職業健康安全管理體系通過了ISO 45001認證





對我們的團隊成員進行安全培訓

在澳洲和新西蘭，我們的職業健康與安全培訓涵蓋與不同工作類型相關的內容：

- 對於辦公室和在家工作的團隊成員，安全培訓包括辦公室導覽（如消防出口位置）、火災應變措施，以及認識我們的消防負責人和急救培訓員（每層樓也張貼了相關人員及其聯絡信息的海報）
- 對於居家辦公（或混合辦公）的員工，安全培訓包括如何確保符合人體工學的辦公環境，以及如何報告健康與安全風險
- 對於銷售外勤團隊，他們會接受由專業培訓機構提供的駕駛及道路安全培訓
- 對於我們在包裝工廠現場的團隊，培訓內容包括場地特定的安全要求，以及與工作相關的駕駛和設備操作培訓（如叉車操作）
- 我們在澳洲和新西蘭團隊中設有心理健康急救員，隨時為有需要的團隊成員提供支援。

在我們位於中國內地的生產工廠（長沙及廣州），職業健康與安全（EHS）培訓分為三個不同級別：工廠級、車間級和團隊級。該等培訓涵蓋基本安全知識、操作要求以及法律法規。我們還

通過分享真實事故案例來提升員工的安全意識與學習效果。此外，我們每年根據EHS培訓計劃，定期組織專項安全培訓，涵蓋化學品管理、消防、機械傷害預防及職業健康等領域。

通過提供多層次的全面培訓，我們確保員工具備必要的知識和技能，以維持安全且合規的工作環境。

這些舉措不僅確保法規合規性，還促進了一種主動預防和降低風險的組織文化。

區域風險管理與安全舉措

我們在全球各區域實施定制化風險評估框架，確保職場安全及心理健康最高標準。

在中國內地（廣州及長沙生產工廠），我們持有嚴謹的危害識別與風險評估體系，並接受全面年度審計。此流程評估物理、化學、生物及心理因素，進而制定具體預防措施，並通過針對性培訓及定期管理審查落實至團隊。

二零二五年，我們在澳新區達成重要里程碑 - 經團隊成員直接諮詢後推出全新風險登記冊，涵蓋物理與社會心理危害，引導管理層主動消除風險，同時整合員工參與度調查數據。

健合新加坡正式獲新加坡人力部轄下法定機構工作場所安全與健康理事會（由勞資政聯盟有限公司支持）頒發bizSAFE第3級認證。此為三年可續期認證，有效期至二零二八年六月十二日。

最後，在歐洲，我們主要遵循《歐洲協議》，尤其於意大利，我們執行「工作壓力」專項調查。此深度診斷幫助我們評估並緩解心理健康風險，全面履行區域僱主義務，為全球員工確保安全平衡的工作環境。



獲得「全球十大健康職場」國際認可

二零二五年，健合澳洲獲評全球健康職場中心（GCHW）「全球十大健康職場」。

此項殊榮收錄於GCHW的《2025洞察》報告中，該報告聚焦職場健康、安全及福祉的全球創新實踐。GCHW報告基於逾十年研究及國際峰會數據，評估組織如何應對新興健康趨勢與職場挑戰。對健合而言，此項認可從外部驗證我們通過前瞻性健康策略及綜合性健康安全實踐，致力於構建韌性組織的努力。



以「營養、運動及正念」為核心，支持團隊成員的健康

在健合，我們為所有團隊成員提供機會，慶賀和分享健康對彼此的意義，這是我們企業文化的重要一環。

促進更健康工作環境的舉措

我們採取措施確保營養、運動及正念這三大健康支柱融入我們的全球辦公室。我們優先考慮團隊成員的健康，並通過多種方式培養這一點，因為我們深知這能提升團隊表現和個人成就感。

我們對員工健康的承諾體現於因地制宜的區域福利政策。在澳洲及新西蘭，團隊成員享有季度健康補貼，涵蓋物理治療、牙科護理及健身等廣泛服務，並輔以五節員工援助計劃 (EAP) 諮詢 (員工及其家屬皆適用)，以及每季專屬「健康快樂日」。北美區員工則獲補助健身房會籍及健康訂閱服務。中國內地為全體員工提供免費定期健檢，並配備無上限EAP資源以支持心理健康。新加坡、泰國、印尼及越南團隊受惠於企業自保計劃下的年度健檢方案。香港特別行政區推行辦公室健康課程計劃，包含每週普拉提及瑜伽課程。

歐洲區持續提供多元資源，從營養講座到心理健康支持一應俱全。在意大利，我們的「運動津貼」仍是一項核心福利，為團隊成員提供每季度的預算，用於健康相關的活動與服務。我們亦延續二零二四年推出的心理健康福利，為每位成員提供五次線上治療課程，以支持其心理健康。

「讓我們一起慶祝更健康、更快樂的未來。」

張琦章，
首席人才官

健合慶祝年度「營養、運動及正念」週

自二零二四年創立以來，我們每年九月固定舉辦「營養、運動、正念」周。



此活動為強化核心健康支柱及凝聚團隊的重要平台。二零二五年九月，全球逾千名成員參與為期一週的慶祝活動，內容涵蓋瑜伽、普拉提、拳擊及營養工作坊等多種項目，為團隊提供實用的日常健康支持工具。除個人健康外，我們亦聚焦回饋社區與地球，強調共享福祉帶來良好發展的理念。

在健合集團，我們採取措施確保營養、運動及正念這三大健康支柱融入我們的全球辦公室。我們優先考慮團隊成員的健康，並通過多種方式培養這一點，因為我們深知這能提升團隊表現和個人成就感。





培訓與人才發展

培訓我們的團隊成員

我們致力於透過提供全面的培訓機會促進團隊成員的成長和發展。

除強制性兩年一度合規培訓，我們亦提供多樣化的培訓計劃，滿足硬技能和軟技能（領導力、多元文化、文化意識和技術培訓）的需求。該等學習和發展機會根據我們所在地區的具體需求和要求量身定製，確保我們的團隊成員能夠獲得所需的資源和知識，從

而在其崗位上茁壯成長。我們相信，投資於我們團隊的發展對於推動可持續發展成功及在我們的組織內外產生積極影響至關重要。

於二零二五年，共有2,382名團隊成員參與了培訓和發展計劃（二零二四年為2,488名），平均每位團隊成員接受19小時5分鐘的培訓。

團隊成員參與培訓的人數和時數充分體現了我們對團隊成長與發展的承諾。

展示我們團隊成員培訓領域的實例

於二零二五年，健合集團持續投入全集團員工發展。澳新區培訓涵蓋媒體溝通與呈現技巧、人工智能培訓及非財務背景主管的財務課程。亞洲供應鏈團隊組織「流程與營運黑客松工作坊」，強化跨職能協作並聚焦構建高績效團隊。中國區面向全職員工推行「四合」能力發展計劃，系統化提升領導力及專業能力。該計劃採用多維度模式，依據能力層級、職涯階段、個人需求及多元學習方法定制發展路徑。

健合中國新員工入職培訓

中國內地新員工入職90天融入計劃於二零二四年推出，當中包括線上學習、線下入職培訓、上級指導及buddy夥伴制度。該計劃旨在幫助新員工了解健合集團、融入企業文化，並明確工作職責以推動卓越成果。

健合研究人員完成國際交流，搭建橋樑並推動創新

二零二四年推出的國際交流項目持續拓展協作機會。在此項目下，一名來自中國內地的新團隊成員於二零二五年赴愛爾蘭進行為期一個月的

教育交流。該項目旨在強化集團範圍內協作、促進知識共享，並深化對當地研究體系的了解。通過在不同環境工作，該研究員獲得寶貴見解、探索新方法論，並與愛爾蘭團隊建立更緊密聯繫，進一步驅動創新並鞏固健合的全球研究能力。

提升業務技能的領英學習

我們在特定區域的所有團隊成員均可無限制地訪問在線學習平台領英學習，該平台擁有超過5,000個視頻教程，涵蓋商業、創意和技術主題，並提供個性化建議，並根據個人經驗提供個性化推薦，幫助探索熱門技能。

為團隊成員提供語言課程

作為一家跨越多個國家和文化的企業，我們深明能夠以多種語言進行有效溝通的重要性。英語是我們的主要工作語言，因此，我們根據需要為意大利和法國的團隊成員提供英語語言課程，以提高他們的語言能力。由於我們73%的員工都在中國內地，我們也為相關職位的團隊成員提供普通話課程的機會，以支持他們的工作需求。

2,382

團隊成員參與培訓

平均每位團隊成員接受

19.08

小時的培訓





建立DE&I文化:通過培訓賦能主要利益相關方

作為二零二五年承諾的一部分,我們於各區域為高層管理者舉辦DE&I培訓課程,以培育支持神經多元性、心理健康及心理安全的包容職場文化,具體舉措包括:

- **「偉大團隊年度大會」**於二零二五年三月舉辦,所有高層管理者均出席該會議,聚焦培育及推廣集團DE&I文化。
- **職場神經多元性管理(澳新區)**:為高層管理者提供專場培訓,強化其對團隊神經多元性的理解與管理能力。
- **心理安全工作坊(亞洲區)**:為該區域全職員工提供綜合性DE&I工作坊,確保安全和支持性職場環境。
- **營造正向職場(亞洲區)**:針對全體員工設計的DE&I工作坊,聚焦心理健康意識並塑造對所有人正向包容的辦公室文化。
- **協商與衝突管理(新加坡區)**:軟性技能培訓,協助員工以同理心及包容性應對專業情境難題。
- **學習無意識偏見(中國內地)**:為團隊領導者開設專屬互動工作坊,幫助他們理解、識別並減少無意識偏見,進而打造更多元與包容的團隊。

該等培訓課程旨在為我們的團隊成員提供必要的知識與工具,以營造包容性職場並強化集團整體的DE&I工作。展望二零二六年,我們計劃將此類多元共融培訓擴展至其他部門及區域,進一步貫徹多元共融原則於組織各層面。

發展人才

我們深明職業機會和發展是留任策略的關鍵。

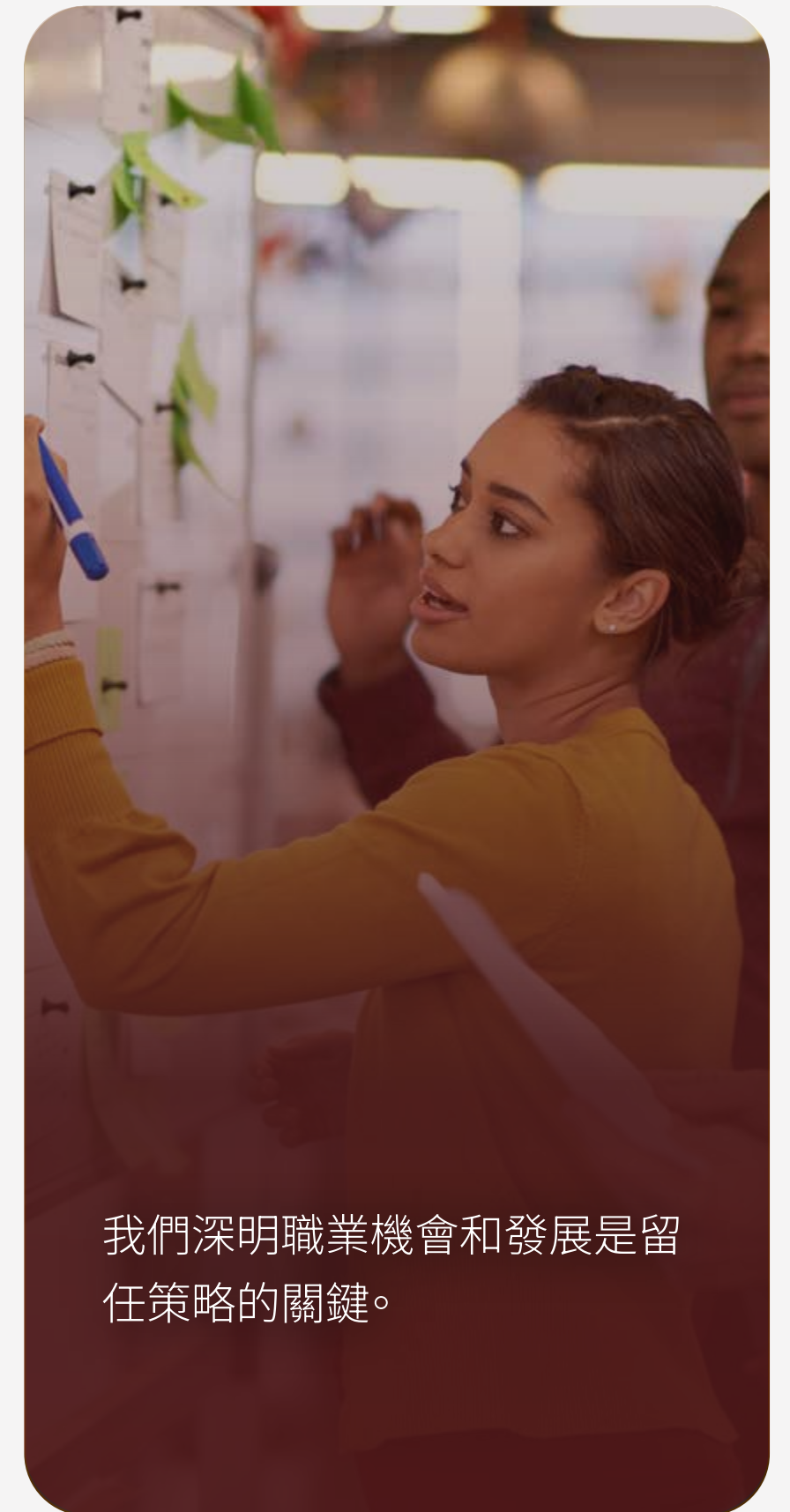
AID人才管理框架

在人才發展的各個階段,我們從下列三大因素評估、反饋、發展、獎勵和提升我們的人才:

- **能力** - 技術技能和經驗。
- **影響力** - 我們的行為方式,與我們的五大價值觀 - 「激情燃燒」、「互相信任」、「勇往直前」、「偉大的團隊」和「慶祝生活每一天」(CLED)保持一致。
- **驅動力** - 我們的心態和思維方式 - 我們鼓勵所有的團隊成員像主人翁一樣思考。

我們的AID人才管理框架幫助我們根據能力、影響和驅動力這三個核心領域評估、鎖定發展機會以及如何獎勵和認可我們的員工。

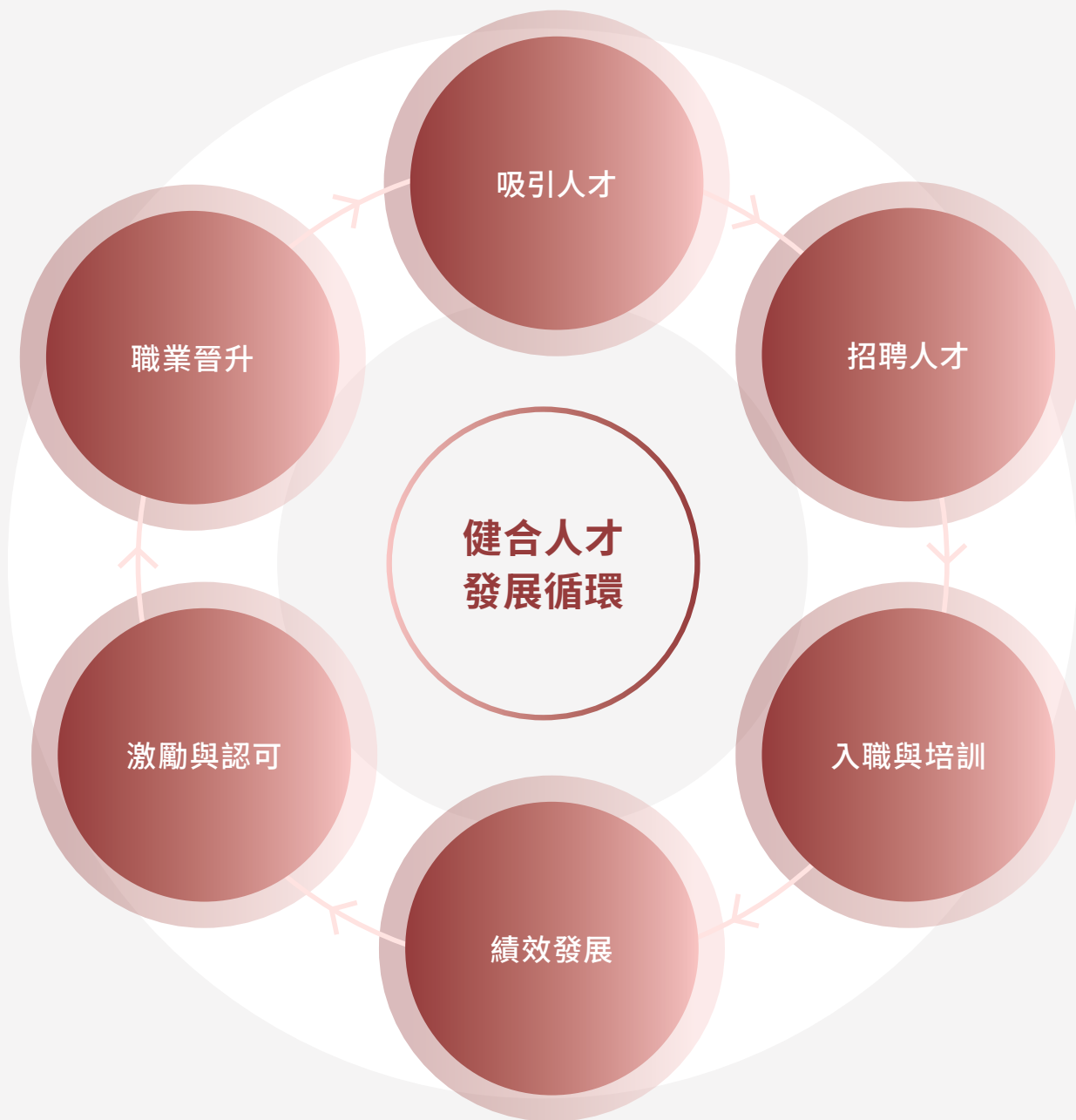
我們將該AID框架應用於招聘流程及績效評估中。這三個領域同等重要,確保我們不會過度偏重某一領域而忽視其他領域。這一框架確保了我們在招聘、發展和獎勵員工時的一致性和公平性,從而為所有人提供平等的機會和成果。它提升了我們以個性化方式吸引、激勵和培養人才的方法。



我們深明職業機會和發展是留任策略的關鍵。



下圖顯示我們如何在健合集團支持人才發展的循環過程



從內部人才庫中選拔高績效團隊成員，填補空缺及未來職位

- 人才規劃及繼任計劃
- 提供有競爭力的獎勵機制
- 年度薪酬回顧及半年度獎金激勵計劃(STIP)
- 文化健行人表彰計劃
- 健合英雄表彰計劃 (激勵對我們文化和業務表現做出巨大貢獻的個人)

員工個人自我發展自我激勵

- 360度績效評估
- 能力+影響力x驅動力(AID)評估工具
- 尋找現在及未來所需人才
- 人才吸引流程
- 人才吸引工具
- 僱主品牌建設

幫助團隊成員理解AID框架及其表現

- 入職培訓及評估
- 員工手冊
- 學習平台
- 價值觀評估
- 驅動力評估

年度績效評估

我們所有團隊成員均會參加年度績效評估週期，該評估週期從曆年之初設定的目標開始。

在此階段，團隊成員與其經理一同，為未來一年設定有意義的目標，並制定實現目標和個人發展路線圖。繼而於第二季度末進行年中評估，這是一次檢查目標進展的機會，並允許進行必要的調整。最後，年終評估提供一次年度反思、慶祝成就和識別成長領域的機會。

除接受經理的反饋外，團隊成員亦可提名同事提供意見，從而促進多元化的觀點並進一步深化我們的反饋文化。這一循環過程使每個階段都能建立在上一階段的基礎上，創造一個以透明度、持續改進和發展為核心的環境，讓所有團隊成員在健合工作的期間中受益。



社區支持與參與

通過健合公益基金，我們與當地及國際慈善機構合作，支持促進更健康、更快樂生活的各項計劃。我們的貢獻方式包括資金援助、物資捐贈，以及員工參與當地社區的志願服務。

我們優先支持與營養、醫療保健及寵物救援等與我們專業領域契合的項目，使我們不僅提供資金，更能貢獻實質性專業能力與知識，以創造持久共享的社會價值。

我們致力通過持續監測確保業務流程符合法律規定、道德規範並對環境責任。二零二二年，我們與企業社會影響力 (B4SI) 團隊協作制定的《健合社區投資政策》指引投資方向。基於此，我們於二零二五年制定《健合公益基金捐贈管理政策》，作為操作與管控導向的管理政策，提供內部指引準則。

企業社會影響力 (B4SI) 認可

自二零一四年起，我們成為企業社會影響力網絡 (前稱LBG) 的成員。企業社會影響力網絡是由約150間跨國公司組成的全球合作夥伴關係，致力於提升其社會影響力。企業社會影響力是衡量及管理企業社會影響力的全球標準。其於慈善活動領域的透明度願景與我們相似，我們也認同以公開且一致的方式衡量和傳達貢獻的重要性。

於二零二零年，我們決定進一步提升報告實踐，與企業社會影響力機構團隊合作審核並認證我們的貢獻，作為可持續發展報告的一部分，並於二零二一年獲得了首次企業社會影響力認可。

自此，我們一直堅持這一透明實踐。這一認證支持我們：

- 對社區項目產生可衡量的社會影響
- 提高透明度，並改善報告體系
- 通過與其他類似機構的可比數據，協助我們釐清方向，並加快持續致力保護我們所處的社區。

二零二五年度投資

二零二五年，我們的社區投資總額達 **1,276,193美元**。

依據企業社會影響力框架以及並我們的健合集團使命，二零二五年社區貢獻與影響力分配如下：營養 (35%)、正念 (21%)、運動 (12%)、DE&I (21%)、自然環境 (4%) 及緊急援助 (5%)。

二零二五年基金整體投資額減少，反映因業務優先級調整導致現金、物資捐贈及志工時數縮減，以及庫存管理優化、庫存控制強化與過剩產品減少，此舉符合我們減少浪費及降低碳足跡的承諾。此外，投向多元化、公平和包容性 (DE&I) 倡議及緊急援助的投資比例於二零二五年有所提升，彰顯資源優先配置 ESG 目標的戰略導向。



健合香港榮獲「同心展關懷」嘉許



健合香港於二零二五年獲頒「同心展關懷」嘉許，加入逾3,500家致力履行社會責任的機構行列。

該計劃透過可信基準框架表彰企業，肯定其對香港特別行政區社區的實質貢獻及持續慈善付出。此嘉許反映我們持續建設關愛共融、以人為本的工作環境，將員工福祉、社區參與及社會責任置於營運核心。團隊榮幸出席由香港社會服務聯會 (HKCSS) 主辦的嘉許典禮。





合生元母嬰救助基金

二零零七年，健合集團聯合中國紅十字基金會創立合生元母嬰救助基金（以下簡稱基金）。

通過在中國內地「每售出一盒合生元產品向基金捐贈0.1元」的方式持續累積善款，以切實行動回饋社會。十八年來，本基金始終秉持「守護母嬰」的公益初心，累計募集款物9,572萬元人民幣，其中8,030萬元已用於救助中國重症母嬰群體，為4,879名母親及兒童提供及時援助，受助地區遍及中國內地。

多年來，本基金願景始終如一 - 通過不懈努力，為經濟困難的重症母嬰群體提供及時有效的醫療資源與資金支持，並鼓勵社會各界積極參與公益，共同創造更健康、充滿希望的未來。

二零二五年，基金依然秉持著初心，發起並實施多項公益舉措，致力為社區持續提供支持，確保人人享有更光明的未來。通過與權威機構合作，動員渠道客戶及消費者參與慈善活動，驅動積極可持續的社會變革。從「合生元愛心定點醫院項目」、「久久公益節」到「生命早期營養健康支持行動」，本基金聚焦欠發達地區、經濟困難群體及重症母嬰患者。

我們投入資源涵蓋醫療設備、兒童健康篩查及重症救治等多層面。這些舉措不僅提升了醫療服務的可及性和公平性，也凝聚了更多社會力量，為實現健康、和諧的未來做出了積極貢獻。未來，我們將繼續攜手多方合作夥伴，以創新與堅持，為母嬰健康事業賦能，助力全社會的健康與可持續發展。

二零二五年，基金依然秉持著初心，發起並實施多項公益舉措，致力為社區持續提供支持，確保人人享有更光明的未來。





二零二五年重要瞬間

合生元「愛心定點醫院」項目

自二零一四年啟動以來，基金與中國紅十字基金會及中國疾控中心婦幼保健中心攜手合作，累計向該項目投入資金2,122萬元人民幣。該項目幫助全國41家「愛心定點醫院」及2,326名重症母嬰患者。二零二五年，是項目第三期的第2年，基金與15家醫院建立合作關係，累計全年撥付救助金額超過384萬元，成功救助247名重症母嬰患者，進一步擴展救助網路。

「寶貝節」公益項目

合生元「寶貝節」是由Biostime合生元發起，聯合渠道客戶在全國範圍內開展的消費者線下活動。自二零二五年三月啟動以來，活動聯合137家渠道客戶在全國範圍內共開展2,310場線下路演，並創新設置公益捐贈區，有效推動消費者參與公益。活動期間，基金攜手15家重點渠道客戶以「你參與我救助」形式，帶動2,045組家庭捐贈50萬元，專項用於新疆先心病救助；同時，聯合122家星合薈渠道客戶，動員262組家庭捐贈20萬元，為大病救助項目注入啟動資金。該項目是業務與公益深度融合的成功實踐，通過將公益融入業務場景，不僅提升公眾參與度，也進一步增強了基金的社會影響力，為未來持續拓展公眾公益模式奠定基礎。

生命早期營養健康支持行動

於二零二五年五月，生命早期營養健康支持行動在新疆成功舉行，基金捐贈60萬作為先天性心臟病救助資金，並首次邀請渠道客戶與妊娠期糖尿病規範化及孕期管理項目專家共同參與篩查實踐，在新疆地區完成了先心病患兒篩查救助、入戶隨訪、愛心義診以及生命早期營養健康科普等公益舉措。項目已為50名孕婦提供產科義診，完成兒童篩查317人，其中53人符合先心病手術指征，並已成功救治47名患兒。

「久久公益節」項目

二零二五年是基金連續第8年參與「久久公益節」募捐活動。今年基金攜手16家醫院，吸引5,118人參與，籌集善款共40萬元，用於重症母嬰患者救助。基金利用掃碼捐贈等便捷方式，實行「你捐1元，公司配1元，共捐2元」的機制，大幅提升捐贈便捷性和公眾參與度。通過多方努力，為重症母嬰健康成長凝聚更多社會力量，傳遞愛與希望。





二零二五年我們支持各個社區的方式

我們堅信積極貢獻社會，讓人人皆可每日慶祝生活的美好。

通過健合公益基金，我們攜手本地及國際慈善組織推動以「營養、運動、正念」三大支柱為核心的健康生活計劃。二零二五年，我們於全球12個市場支持111項計劃，彰顯對包容性及可持續社會發展的承諾。這些案例展示我們支持的行動。



健合與Women for Women International

Women for Women International支持阿富汗、波斯尼亞和黑塞哥維那、剛果民主共和國、伊拉克、科索沃、尼日利亞、盧旺達及南蘇丹等國經歷戰亂衝突的女性倖存者。

透過「女性強則國家強計劃」，女性建立互助網絡、獲取職業技能、學習健康與權利知識，並實現收入儲蓄。自一九九三年以來，該組織已惠及17個受衝突影響國家的逾57萬名女性，助力創建更平等和平的社區。

二零二五年，Aurelia（美國、英國及法國）與Women for Women International啟動合作夥伴關係，包括健合公益基金向該慈善機構「女性強則國家強計劃」捐贈1萬英鎊，旨在四大關鍵領域協助30名女性及女童：收入與儲蓄、權利與決策、健康與福祉，以及建立互助網絡。國際婦女互助會每年於倫敦Selfridges百貨舉辦#SheInspiresMe慈善後車箱義賣活動。二零二五年，Aurelia團隊參與協助單日籌得41.5萬英鎊，用於支持受戰亂影響的女性及女童重建生活。





健合美國與Greater Good Charities: 為人類、寵物及地球提供緊急救援



作為以使命驅動的企業,致力共創人寵健康幸福,我們始終與社區同在,尤其在危難時刻。

二零二五年一月,南加州野火造成大範圍破壞,家庭流離失所,當地社區及動物福利網絡承受巨大壓力。健合集團透過健合公益基金向美國慈善夥伴Greater Good Charities捐款支援緊急救援,資金用於人道援助及寵物糧食與必需品,協助家庭在疏散及復原期間照料寵物。

二零二五年七月,德州丘陵地帶嚴重洪災再度引發混亂,衝擊民眾及其寵物。基於先前支援基礎,健合公益基金追加對Greater Good Charities的支持,提供嬰幼兒營養品、關鍵物資及寵物食品等緊急援助,同時捐贈Solid Gold素力高產品確保寵物於危機期間獲得充足營養與照料。通過這些行動,健合公益基金強化對受困社區的支持承諾,尤其著重保障寵物與寵物主人的福祉。

健合愛爾蘭攜手Cork ARC Cancer Support House



二零二五年,健合愛爾蘭與Cork ARC Cancer Support House建立合作夥伴關係,拓展我們以關懷、同理心及切實行動支持癌症患者的使命。

健合愛爾蘭團隊成員親訪該中心協助維護新建的療癒花園 - 此寧靜戶外空間為康復之路的人們提供慰藉與交流。Cork ARC提供各類計劃,協助人們適應癌症治療後的生活,賦能倖存者運用自我管理工具建立韌性、管理壓力並適應新常態。通過此類合作,我們自豪地在當地社區創造實質影響,並強化對創建更健康幸福世界的承諾。



健合印度攜手Slam Out Loud, 賦能青年女性發聲



二零二五年九月,健合公益基金聯合Slam Out Loud慶祝國際掃盲日,彰顯藝術創作與自我表達對資源匱乏社區青年女性的轉化力量。

透過以藝術、詩歌及表演為核心的互動活動,此計劃為青年女性創造安全空間以探索發聲能力、建立自信並分享故事。此合作體現基金推動社會公平的承諾,致力確保每位青年女性被傾聽與支持,賦能新生代領袖、創新者及變革者成長。





健合澳洲推動心理健康研究與意識提升



作為以心理健康為核心的承諾一環，Swisse斯維詩澳洲持續深化與One in Five的合作夥伴關係，加速創新並提升心理疾病認知。

本年度，Swisse斯維詩澳洲團隊參訪莫納什大學精神病學系，在Suresh Sundram教授及Rachel Hill副教授帶領下，深入瞭解情緒失調、焦慮症及神經發育障礙領域的先驅研究。

從先進實驗室工作、基因編碼到干預測試及腦部分析，此舉凸顯了每五名澳洲人便有一人受心理疾病影響、研究資金卻嚴重不足的領域中，持續投入與跨部門協作的重要性。研究機構、社區組織及企業間的合作，對推動更佳預防及治療成果至關重要。

Swisse 斯維詩澳洲亦參與維多利亞州Sugarloaf Reservoir公園開展的「希望遠足」活動，聯同One in Five為心理健康研究籌募認知推廣及關鍵資金。活動凝聚團隊成員團結支持數百萬受心理疾病困擾的澳洲民眾，同時強化Swisse斯維詩支持轉變心理疾病認知、治療及終極預防研究的承諾。



健合新加坡榮膺二零二五年「公益金心弦義走」銅級夥伴



二零二五年九月，健合新加坡榮幸參與年度「公益金心弦義走」活動，於濱海灣金沙天際線下共度凝聚向善的深具意義之夜。

此活動攜手健合亞洲慈善夥伴公益金，並慶祝新加坡建國60週年，匯聚逾3,000名參與者。該義走活動以非競賽形式進行，充滿樂趣與使命 - 每筆報名費捐助皆支持五大公益領域逾300項社會服務計劃，包括心理健康支援項目。健合新加坡榮幸支持此倡議，並感謝團隊挺身參與、展現健合公益基金宗旨，共創更包容的社區。基於此貢獻，新加坡全國志願服務與慈善中心(NVPC)表彰我們對二零二五年Great Singapore Give的支持。





健合二零二五年全球社區日

全球社區日是我們致力回饋社區合作夥伴的重要基石。

每年全球社區日這一天，我們的全球「偉大團隊」聚首一堂，共同肩負起創造積極影響的使命。此項盛事加強了我們與地區內以至全球團隊成員聯繫的機會，亦促進與慈善合作夥伴建立深厚關係。我們的團隊舉辦志願者活動，直接為當地項目作出貢獻。該等活動加深與社會夥伴的聯繫，使我們的「偉大團隊」體驗我們共同帶來的積極變化，加強我們對社會責任的承諾。

基於過往奠定的堅實基礎，健合集團持續通過二零二五年全球社區日推進社區承諾。二零二五年六月，來自16個區域的團隊成員參與多元志願活動，涵蓋植樹、膳食備製及教育支援等範疇，彰顯集體行動的力量。同步進行的全球捐步挑戰再次圍繞「運動」健康支柱動員團隊，強化身心健康與使命感的連結。



展望未來

支持當地社區仍然是我們的重點。未來，我們將繼續：

- 採取集體行動，回應我們社區的需要，並賦能健合團隊
- 專注於對社區有意義的社會解決方案
- 讓我們的團隊成員感受到與周邊社區的聯繫，並在當地產生積極影響
- 為我們的健合品牌及品牌組合賦予意義，向客戶和消費者傳達我們的價值觀。



完善企業管治

我們決策時充分考慮所有利益相關者的影響，並服務於實現我們的最終使命，使人們更健康、更快樂。

我們堅守原則，並建立相應的架構、程序和監督體系，努力實現可持續發展的未來。

我們關注並管理風險，把握支持我們使命的機會。

我們坦誠分享與本公司業績有關的信息。

100% 100%

經評估的供應商遵守我們的《供應商行為準則》*

全球團隊成員完成集團合規培訓

0

與隱私相關的違規事件



健合新加坡獲樂善企業-三心嘉許

*或同等準則





商業道德與管治

於健合，我們對完善治理的承諾影響著我們開展業務的所有方面。其給予我們必要的幫助，促使我們負責任地開展業務、建立本集團可持續發展願景並實施相應的策略。

我們於工作場所及業務關係中倡導道德、正直與信任的價值觀，堅決打擊舞弊及腐敗行為，該等行為將嚴重損害公司利益以及我們與員工、業務夥伴的良好關係，並最終影響本集團的可持續發展。

為提倡該等價值觀，我們維持強而有力的內控管理框架，包括相應政策、內部審計、各類提升員工意識的舉措以及保證本集團治理機構對道德規範實踐的有效監督。

反舞弊(包括反腐敗)政策

我們致力使健合成為公平透明的工作場所。

健合集團嚴格遵守關於反腐敗及反舞弊的法律法規，包括賄賂、敲詐及洗錢。我們的誠信承諾由兩項關鍵政策組成：

- 集團反舞弊制度
- 舉報人保護制度。

我們的各級團隊成員(包括高級管理層團隊及董事會)及所有供應商和商業夥伴可從我們的官網與內部平台查閱該等政策。我們亦為位於中國內地、澳洲及新西蘭的主要運營實體建立適用於本地的相關地區程序及政策。該等政策依據各政策規定的要求定期審查更新。

該等政策確立了明確的方針：防止任何舞弊與貪腐行為的共同責任。其為管理反舞弊實踐設定統一的基準與原則，明確傳達本集團對任何舞弊或貪腐行為的零容忍態度並一以貫之。政策明確定義禁止行為，包括賄賂行為、利益衝突及挪用資產。本集團及其員工均有責任防止任何舞弊行為，包括但不限於貪腐行為(索取或收受不當商業利益)、無視利益衝突、挪用或侵佔公司資產。同時，該等政策通過界定公司的調查權限、鼓勵善意舉報及確保舉報人保護，為個人賦權並提供保護。

該具體指引由我們整體的行為守則提供支撐，其作為集團的道德羅盤，協助每位團隊成員應對複雜情境並作出符合核心價值的決策。我們的行為準則概述健合集團的道德決策框架，以確保團隊成員作出合乎道德的決定，而反舞弊制度則明確界定構成舞弊及違規的行為類型。

我們對於在健合營造公平透明的工作場所的決心亦延伸至我們的供應商及業務夥伴。我們於《供應商行為準則》設立供應商反腐敗標準，其中包括我們對合規及誠信的立場，供應商反腐敗及反洗錢原則。我們向供應商聲明，本集團對任何腐敗行為採取零容忍態度，該等行為包括利益衝突、受賄或行賄、勒索、欺詐或偽造商業記錄等多種形式。

《供應商行為準則》明確指出，本集團遵守業務所在地國家及地區的所有相關法律。此包括我們的供應商開展業務所在的地區，亦期望我們的供應商能同樣致力於遵守相關法律。

誠如我們的《供應商行為準則》所述，我們亦期望供應商能夠：

- 遵守所有關於賄賂、腐敗、反壟斷、公平競爭及其他被禁止的商業行為的相關國家及地方立法，包括執行相關政策及於必要時報告違規行為

- 遵守所有國家及地方有關保險的立法
- 管理風險、完善治理及合規措施
- 實施和維護僱員及供應商的申訴管理程序
- 實施和維護舉報人制度或同等程序，禁止對舉報人進行報復或傷害
- 實施和維護書面的業務連續性計劃。

當證實任何欺詐行為時，相關團隊成員或當事人將依政策受到適當的紀律處分。



如何做出正確選擇

需考量的關鍵問題。若不確定，可向適當內部利益相關方尋求指引。

其是否遵守法律與法規？

其是否符合健合的政策與程序？

其是否與健合的價值觀一致？

其是否能保護健合的聲譽？

本人是否做到真實與誠實？

其是否視為是由經理或本人所尊敬的人士作出的道德決定？

對道德和腐敗問題的監督以及內部審計職能的獨立作用

我們於反舞弊管理方面採用三道防線機制。

董事會（包括其審核委員會）及我們的高級管理團隊按照其職權範圍及相關政策規定，承擔管理商業道德及腐敗問題的責任。董事會成員每年都會完成利益衝突調查問卷，彼等應在每次董事會/委員會會議上申報利益衝突（如有）。我們的環境、社會及管治委員會致力制定本集團與業務可持續發展相關的願景、目的、目標及策略，亦處理道德及風險以及可能影響我們業務的事宜。

本集團的內部審計職能肩負第三道防線的獨立角色，負責協調或獨立進行舞弊調查。該團隊直接向董事會的審核委員會和本集團的高級管理團隊匯報，該安排將使其在打擊任何潛在的舞弊或貪污行為時不受任何干擾。

我們的內部審計團隊定期進行以風險為基礎的審計，重點關注道德標準及相關控制措施的有效性。每次審查後，集團內部審計提出的政策更新建議（如有必要）將相應地進行傳達。

於二零二五年，我們的內部審計團隊與第一及第二道防線負責部門緊密合作，實施全面的審計覆蓋方法，整合常規性及針對性審計。在中國區，對關鍵費用及流程執行季度性審計；其他區域則進行員工費用的常規抽樣檢查。這些基於風險的抽樣檢查涵蓋各類費用報銷、道德與貪腐問題、員工利益衝突申報、合約簽訂流程及其他舞弊風險領域。團隊隨後將結果及補救建議發送至相關區域團隊成員。我們亦通過訪談中高層管理人員執行年度風險評估調查。這兩項項目均包含貪腐風險審查。

內部審計團隊的職責還包括特殊審計項目（財務、銷售、供應鏈等），亦涵蓋各審計範圍內的道德規範。

二零二五年，我們進行了十二項針對性審計，覆蓋運營、採購及工廠管理。

與董事會審核委員會的溝通

本集團與治理機構成員就反舞弊及反腐敗問題保持有效及坦誠溝通。

我們的內部審計職能部門每半年與健合集團董事會審核委員會和健合高級管理層團隊舉行會議，審閱其審計、反舞弊及反腐敗

工作報告。該團隊亦每季度及於必要時向審核委員會報告本集團的反舞弊和反腐敗表現。該等持續溝通確保審核委員會能夠有效地監督本集團道德和反舞弊標準及其實踐。倘有任何重大的腐敗或舞弊事件，審核委員會其後及時向董事會全體成員報告。



健合新加坡獲得樂善企業認證體系嘉許(三心)

二零二五七月，健合新加坡獲新加坡政府轄下機構國家志願服務與慈善中心頒發「樂善企業認證體系」最高榮譽「三心企業」認證。

相較二零二四年首次獲頒一心樂善企業，二零二五年躍升至三心樂善企業，反映公司在人力、社會、管治、環境及經濟五大維度深化企業宗旨實踐的影響力與承諾。此認可彰顯公司團隊在志願服務、可持續發展及社區溝通等方面的共同努力。



健合中國榮獲傑出環境保護企業獎

二零二五年十一月，健合中國受邀出席「二零二五綠色亞太環保暨ESG卓越機構成就獎頒獎典禮」。本次活動由全球商報聯盟及香港商報等機構聯合主辦。

健合中國從眾多參評企業中脫穎而出，成為榮獲十大機構大獎的企業之一，並被授予「傑出環境保護企業獎」，充分彰顯了我們在環保與綠色發展領域的強勁表現與堅定承諾。

反舞弊和反腐敗培訓

我們非常重視及不斷提高團隊成員及業務夥伴對舞弊和腐敗的瞭解和意識，並採用多種方式提供培訓。

我們已建立一項慣例，為全球各區域所有新入職員工提供強制性反腐敗培訓。此項培訓為針對二零二五年規劃的兩年一度的集團合規培訓的額外補充。

我們的兩年一度集團合規培訓覆蓋廣泛的合規主題，包括但不限於員工行為準則、反舞弊、財務合規、反壟斷、信息安全、內幕消息和證券交易、利益衝突以及遵守《母乳代用品盡責營銷政策》。該培訓項目定期更新，且要求所有團隊成員*每兩年完成一次。該項目針對新入職團隊成員要求強制性完成。二零二五年，100%的新入職團隊成員已完成培訓，作為其入職流程的一部分。

我們的董事須遵守高標準的專業和道德守則。作為公司治理實踐的一部分，他們於獲委任時及持續認知期間會接受關於其誠信義務和責任的專門培訓。他們亦定期獲告知及更新董事的職責，包括反腐敗事宜。

作為良好管治承諾的一部分及對監管要求的回應，我們於中國內地設立季度反舞弊培訓計劃。該計劃通過定期更新反腐敗與合規層面的事務，旨在提高並強化團隊的反舞弊意識。

每期培訓圍繞以下核心議題開展，例如：

- 中國職務犯罪條例的最新立法修訂
- 快速消費品行業常見的舞弊手段及其影響
- 團隊內部預防舞弊的最佳實踐。

於二零二五年，100%的新入職團隊成員已接受集團合規培訓。

* 包括兼職或定期合約的團隊成員。我們的承包商也要根據其工作職責完成培訓。所有團隊成員均可參加兩年一度合規培訓。



舞弊舉報機制

我們的舉報人保護制度概述所有團隊成員和業務夥伴(包括供應鏈中的合作夥伴)可用的多種舉報渠道。該制度亦詳細說明了我們為保護舉報者所設立的舉措,以鼓勵他們出於善意進行舉報,而無需擔心任何報復或打擊。

健合集團積極推動透明度提升並建設問責文化,鼓勵所有團隊成員、服務供應商及業務夥伴提出任何疑慮。我們專屬的舉報人舉報平台「HH Speak Up」作為安全且保密的渠道,用於舉報可疑不當行為,包括但不限於:欺詐、賄賂、腐敗、濫權、利益衝突、盜竊、不符合母乳代用品政策的營銷行為,或任何其他不道德行為或不當行為。

「HH Speak Up」自二零一九年年推出以來持續全面運作,並由外部供應商德勤管理,以保障舉報保密性及防止任何信息失真。該平台全天候向所有區域的團隊成員、供應商、零售商及業務夥伴開放,可透過多種舉報渠道使用,包括專屬網站、熱線及電子郵件聯繫方式,所有渠道均按健合營運所在國家需求定制。平台的詳細使用指引可於我們網站獲取,以確保廣泛可得性。

收到舉報後,集團審計職能協同相關部門合作啟動標準化調查流程。此流程涉及對信息的細緻審查、證據收集及面談,所有步驟均在嚴格保密下進行,保障舉報人免受報復 - 此為有效舞弊舉報系統的基石。調查旨在釐清事實並及時處理任何已識別問題。

為確保穩健管治並持續改進,我們就反舞弊管理計劃表現及成果定期向董事會審核委員會及高級管理層匯報並接受其審閱。此監督機制確保我們的舞弊風險管控持續有效、符合集團道德標準,並能應對不斷演變的風險格局。

於二零二五年,集團內部審計職能通過包括「HH Speak Up」在內的多種舉報渠道接獲31宗舉報。所有舉報均已作調查。識別出一宗涉及2名中國內地員工與外部商務合作夥伴的腐敗事件,該2名員工因違反本集團規章與制度被解僱,同時因對外部合作方實施補救措施,而未與其終止合約。

關於我們基於《世界衛生組織守則》所制定的《母乳代用品負責任營銷政策》,我們並未於「HH Speak Up」接獲任何涉嫌違反該政策的舉報。

僅此強調,於二零二五年,我們的「HH Speak Up」渠道並無收到與性別暴力及騷擾有關的舉報案件。



健合集團積極推動透明度提升並建設問責文化,鼓勵所有團隊成員、服務供應商及業務夥伴提出任何疑慮。



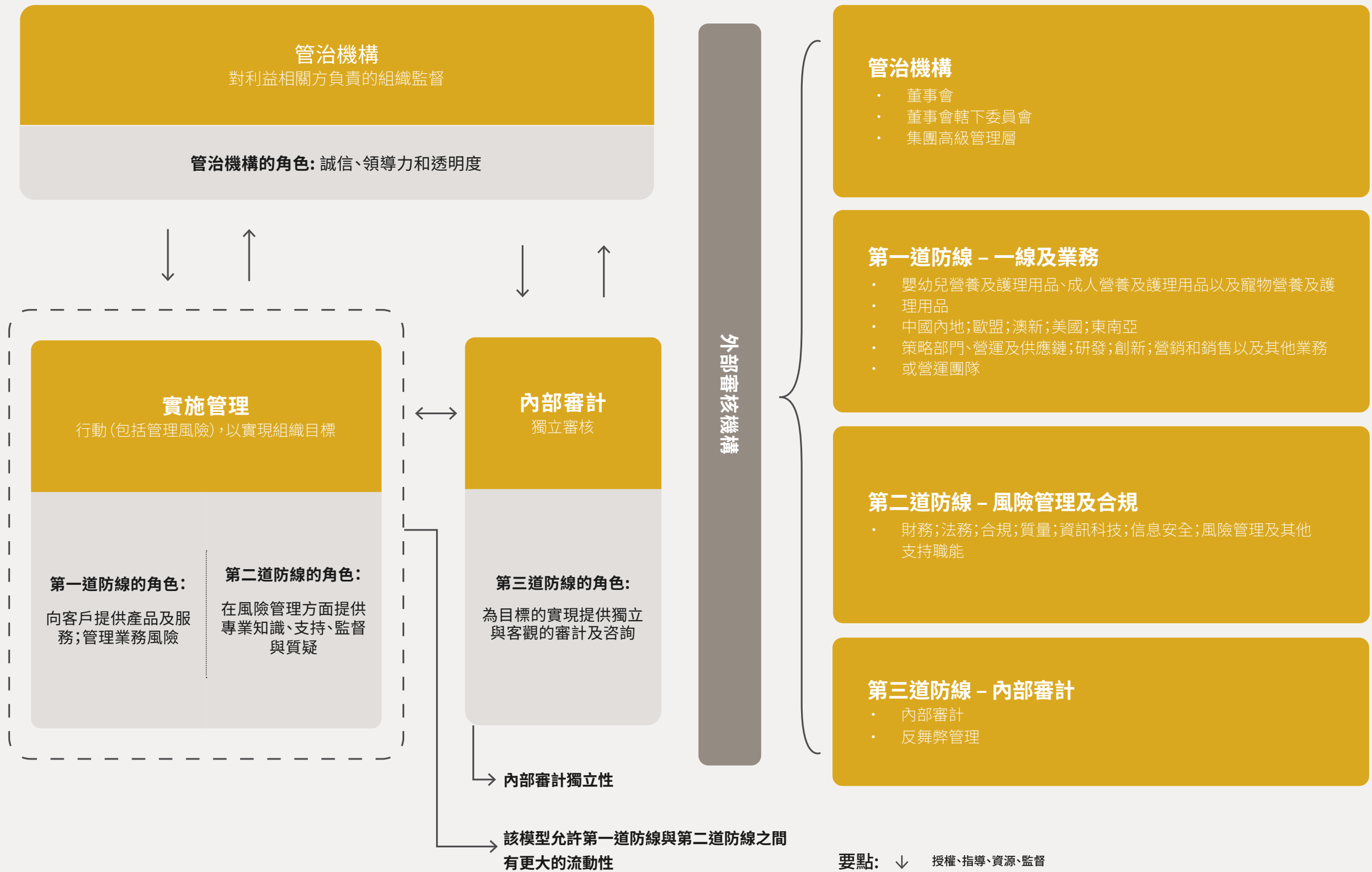
風險管理

我們非常重視有效的風險管理，並藉此：

- 提高透明度
- 支持決策
- 為本集團的持續改進作出貢獻

我們的風險管理遵循三道防線模式。該模式有助於組織識別影響目標實現的架構及流程，並有助於實現穩健治理和風險管理。

我們已制定集團風險管理框架，作為我們風險管理實踐的整體指引，該框架遵循了美國反虛假財務報告委員會下屬的發起人委員會(COSO)發佈的原則。該框架規定了風險管理的組織結構、角色和責任，以及識別、評估和減輕風險的程序。其亦指導我們的風險管理實踐。





定期集團風險評估

我們的風險管理職能部門每半年進行一次集團風險評估。

以下為半年度風險評估過程的概況：

- 收集集團各地區中高層管理團隊成員的風險意見。
- 諮詢內部專家意見。
- 編製完整報告，包括呈現管理層風險偏好、本集團的風險熱力圖和緩解措施，以及其他重大風險信息。
- 向健合高級管理團隊和董事會審核委員會提呈健合主要風險評估報告，以支持其戰略決策。

風險團隊亦持續跟蹤主要風險的趨勢，並向恰當的管理層或治理機構成員匯報。

此外，每個團隊均需識別和評估其範圍內的風險，並持續及時向集團風險管理團隊報告任何重大風險信息。自二零二三年起，我們的集團年度風險評估問卷已涵蓋氣候變化相關風險。

基於二零二五年風險評估，本集團面臨的關鍵風險可分為四大類別：

宏觀經濟及行業風險：包括全球經濟放緩、中國市場結構性挑戰、行業競爭加劇，以及出生率下降對嬰幼兒營養及護理用品業務的影響。

營運及供應鏈風險：高度依賴第三方供應商及關鍵合約製造商，其穩定性易受地緣政治及物流中斷衝擊。

合規及法律風險：涵蓋法規演變、內部控制缺失、持續法律爭議，以及信息系統與數據安全挑戰。

財務風險：主要涉及因債務水平較高導致的融資約束。

詳情請參閱我們《二零二五年年報》「主要風險與不確定因素」章節。

集團風險管理和控制政策

於二零二五年，我們持續優化集團政策體系，以強化風險管理並改善控制缺失。

我們的內部審計與風險管理部門 (IARM) 定期檢視現行集團層面政策框架，並與各政策負責人確認是否需要更新。

為確保審批及簽署的授權管理穩健，集團於二零二四年制定《集團簽署授權政策》，以強化內部控制並規範簽署行為。該政策明確獲授權代表集團及其附屬公司簽署合約的指定簽署人，並設定限制以確保合規及營運效率。二零二五年，集團發布更新版《集團簽署授權政策》，以配合最新組織架構、職責分工及審批流程。

此外，我們亦更新《集團授權決策政策》，以及最新的授權矩陣。該政策及其隨附的矩陣界定行使審批權的流程及原則，確保健合集團內部的授權、問責及結構化決策清晰有效。

為了加強內部控制程式的溝通，我們定期向所有團隊成員分發《集團內部控制手冊》。該手冊系統地概述了健合的內部控制框架，包括控制環境、關鍵內部控制方法、適用於本集團業務活動的內部控制原則及定期內部控制自我評價。我們的內部審計與風險管理部門 (IARM) 每年發布兩次通訊，向全體團隊成員分享相關更新資訊，以強化其對內部控制及相關更新的認知與理解。

為踐行完善企業管治承諾，滿足上市公司的要求，我們採用風險與控制矩陣，作為內部控制自我評估的方法。在此過程中，本集團內部審計與風險管理部門 (IARM) 與控制負責人一起定期審查及評估流程中控制措施的有效性，以及該等措施在應對關鍵風險方面的效果。於二零二五年，本集團內部審計與風險管理部門 (IARM) 指出強化合同管理的溝通與培訓的重要性。該等審查與內部審計構成本集團持續監督風險管理及控制政策執行情況的重要環節。

於二零二五年，我們持續優化集團政策體系，以強化風險管理並改善控制缺失。



數據隱私和安全

數據隱私和數據保護問題是保障個人(包括我們的客戶和團隊成員)基本權利的關鍵因素。

我們的個人信息管理系統由全球信息安全團隊於二零一八年發佈。該系統持續更新以符合不斷變化的監管要求及最佳實踐 - 確保健合及我們的供應商在保護相關利益相關者(包括客戶、員工及業務夥伴)的隱私方面維持最高標準。


健合集團的所有品牌均遵守我們運營所在市場的隱私法律規定。我們在收集數據時首先確保客戶同意明文條款及條件。

舉例而言,於二零二五年,我們遵守歐盟《通用數據保護規範》、澳洲《私隱法案》、香港特別行政區《個人資料(私隱)條例》、中國內地《個人信息保護法》、美國《加州消費者隱私法》、印度《個人資料保護法案》以及新加坡《個人數據保護法》。我們於集團的信息系統中遵循「基於設計和默認的隱私保護和安全控制」原則。

我們在各市場持續實施健合個人數據洩露處理流程及健合隱私影響評估流程,以提升應對隱私挑戰的能力。我們設有特定的消費者數據保護及隱私政策,並部署信息安全管理體系或類似系統,以防止數據洩露並有效解決事件。例如,在中國內地,我們的團隊定期開展意識培訓、年度線上合規培訓與測試、全球風

險評估,以及對集團關鍵業務流程和系統進行滲透測試。此外,我們在主要業務地區與當地律師事務所及專業隱私合規公司建立了戰略合作夥伴關係,進一步加強了當地的隱私合規標準。

在全球範圍內,我們於二零二五年並無發生與隱私事宜有關的違規事件。我們沒有發現任何洩漏、盜竊或丟失客戶數據的情況。



數據隱私和數據保護問題是保障個人(包括我們的客戶和團隊成員)基本權利的關鍵因素。



政府事務

我們的政府事務及公共事務團隊於二零二五年負責與政府部門、監管部門、政策制定者和行業協會進行交流，保持適當的政府關係，包括參與行業委員會與論壇。

此舉旨在加強我們於政府的關係，並使公司在監管、科學、環境、貿易及出口等重要行業發展議題上，成為值得信賴的業界領導者。我們的高層管理者亦在行業協會中擔任董事職位，並廣泛參與各工作委員會的代表工作。健合集團於二零二五年並無作出任何重大財政或實物的政治捐獻（更多詳情，請參閱附錄6）。

知識產權

健合集團將知識產權 (IP) 保護置於公司治理與可持續發展的重要位置。我們嚴格遵守運營所在地相關法律法規，並建立了體系化的IP管理機制。

通過制定並實施《集團知識產權管理制度》以及相關配套SOP等，我們系統規範了IP的創建、使用、維護與保護流程，確保IP管理全程有章可循。

為支持知識產權全生命週期管理，健合搭建了統一的IP數據庫，實現各類IP信息的安全存儲與即時追蹤。專責集團IP團隊統籌全球IP佈局、應對糾紛與潛在風險，持續提升IP管理的專業化與一體化水準，從而鞏固集團與旗下品牌的核心競爭力及市場影響力。

基於多品牌、全球化的運營特點，健合逐步形成「集中統籌、區域聯動」的IP管理模式。集團IP團隊在整體層面進行全球監控，策略協調與資源整合。一旦發現異常，集團IP團隊會將相關信息迅速反饋至屬地法務部門，確保與當地法務部門及時聯動，快速響應處理。報告期內，集團在所有運營區域均未發生因知識產權導致的違規事件。

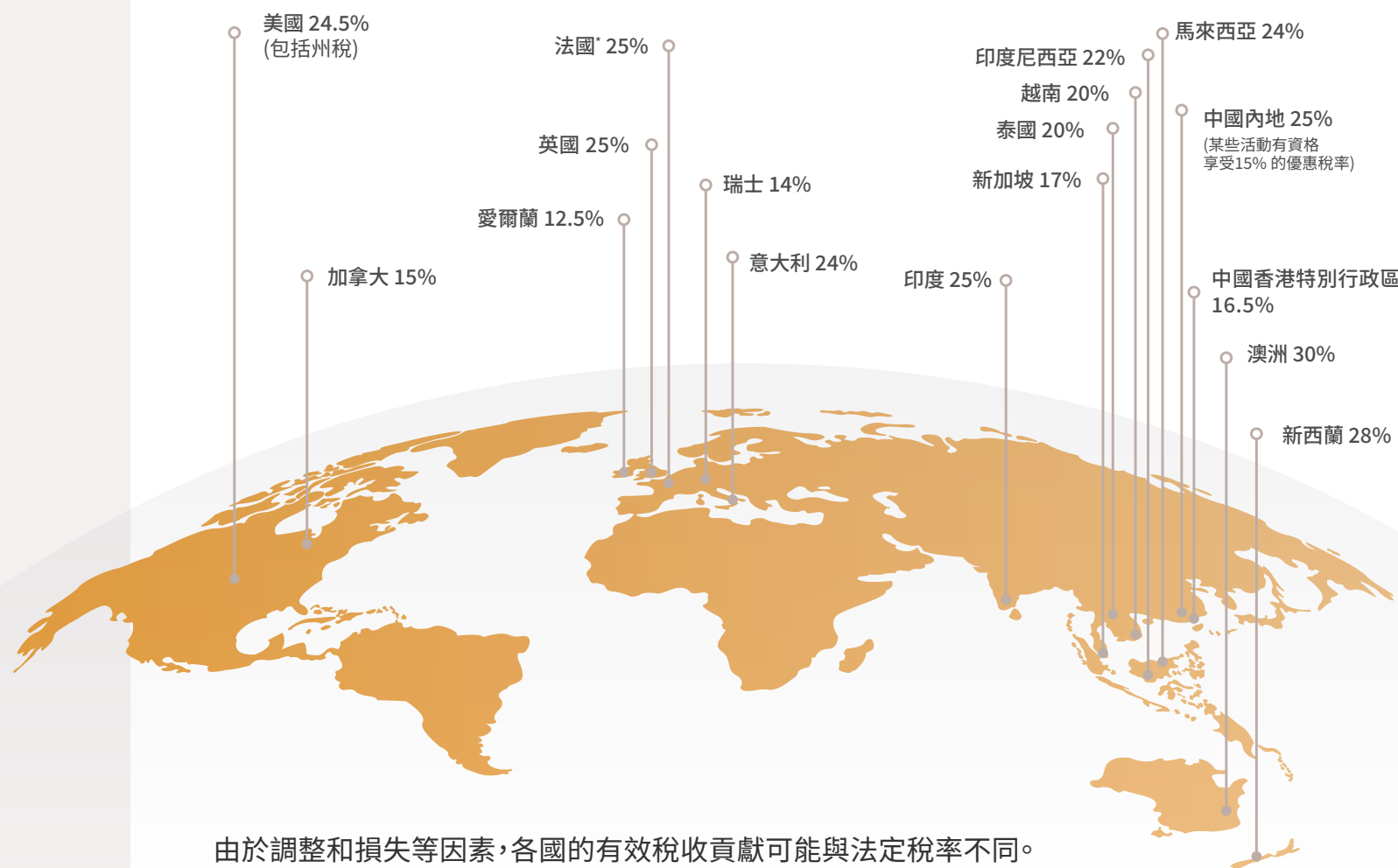




稅務透明

健合集團支持稅務透明，確保在我們運營的眾多稅收管轄區中建立信任。

我們在稅務策略上採取主動方針，並進行長期的稅務規劃，旨在提高可持續性和股東價值，同時充分考慮所有相關稅務法律和法規。此等原則由《集團稅務風險管理政策》予以規範。健合集團運營所在地區於二零二五年的企業所得稅稅率為：



由於調整和損失等因素，各國的有效稅收貢獻可能與法定稅率不同。

*法國企業稅率因階段性調降而較往年降低，原為33%。

實際稅率

實際稅率為一種會計概念，反映特定年度利潤的應計所得稅。

由於時間上的差異（即收入與費用的確認時間在會計與稅務目的上有所不同），其與該年度的實際應付所得稅有所不同。

健合集團二零二五年報告的實際稅率（即會計所得稅費用佔稅前利潤的百分比）為65.2%（較二零二四年的127.3%下降）。

報告實際稅率主要受非經常性、不可扣稅及非現金項目所驅動。經調整不可扣稅、非現金及非經常性項目後，按備考基準的實際稅率在二零二五年為39.5%（二零二四年為42.5%）。備考基準的實際稅率高於健合集團營運所在國家的法定稅率，因為它反映了以下因素的綜合影響：

- 不可扣除的融資成本
- 未獲確認的稅務虧損
- 地區稅率差異
- 稅務優惠

備考基準的實際稅率較前一年度下降，主要係因：(i) 資金成本降低使不可扣除的財務成本減少；(ii) 利潤組合從高稅率地區略微轉向低稅率地區。

我們的稅收貢獻

健合集團業務遍佈多個國家，作為企業納稅人，我們為運營所在地區的經濟發展作出貢獻。集團繳納稅款的分佈情況反映我們業務的地域分佈特點。集團的大部分稅務貢獻來自中國內地、香港特別行政區及澳洲。

本公司為香港特別行政區稅務居民。主要附屬公司於《二零二五年年報》披露。所有關聯方交易均按經濟合作與發展組織(OECD)規定的公平方法按一般市場價格及正常商業條款進行，並符合全球轉讓定價法律。

於二零二五年，健合集團相關實體之間的主要業務往來涉及：

- 製成品的銷售
- 為短期或營運資金需求和投資提供資金或貸款
- 許可健合擁有的品牌名稱、商標和其他知識產權的使用
- 派付及收取股息
- 合約研發服務的提供
- 合約全球營銷服務的提供
- 增值服務的提供



供應鏈管治

我們的供應鏈由合約生產商和原材料、包裝、物流運輸及倉儲供應商組成。

我們與這些類別的供應商建立直接的關係，但合約生產商負責管理我們許多原材料的採購，在某些情況下亦負責包裝。於二零二五年底，在我們的三個業務單元（成人營養及護理用品、嬰幼兒營養及護理用品及寵物營養及護理用品）中，我們擁有約232名供應商，包括合約生產商。

負責任供應鏈為我們最重要的議題之一。健合的供應網絡對於我們開展業務的方式發揮重要作用，因此，供應鏈中每名貢獻者及每個環節均同等重要，並受到同等重視。供應鏈管治與眾多其他環境及社會議題均有關聯，包括溫室氣體排放、氣候風險及勞工權益。誠如我們涵蓋範圍三排放的全面碳足跡所反映，我們的環境影響主要在於我們的供應鏈中。與供應商的合作對於改善我們的可持續發展表現至關重要。



主要合約生產商

北美

PetDine DANISCO ALPHA R F CompletePet

歐洲

Isigny DS Mère LALLEMAND Arla SOCHIM probi NÜRNBERG GUMMI DOMACO DH NATURAL HIGHTECH

novonosis materna Roval ANJAC ANDROS scholtus MONVISO INVOLVE

FUDEX ninolac DESSBO THOMPSON & CAPPER LABORATOIRE SHADELINE ANJAC CVA

亞洲

COSMAXNBT Thai Union TOPGUM GUMMEDICALS

中國內地

SIRIO 仙乐健康 ailand 艾兰寿

澳洲及新西蘭

vitex apm LIPA FPA ENSIGN nbc

上述我們主要合約生產商的地區分類是基於其各自集團總部的所在地。



供應商行為準則

在本集團網站上公開發佈的《供應商行為準則》概述我們的價值觀及我們期望供應商努力實現的目標以及彼等對其自身各自供應鏈應有的期待。

準則涵蓋廣泛的可持續發展議題，例如：

- 人權及勞工權利
- 健康、安全和質量
- 環境事宜。

我們的《供應商行為準則》聲明，我們反對任何形式的奴役（包括童工）或販賣人口，並明確規定，我們希望供應商在所有活動中根據聯合國《世界人權宣言》的規定尊重及倡導人權。我們亦希望供應商為其所有員工提供合理薪酬及良好工作環境（包括同工同酬、充足的休息時間、充足的假期、結社自由及集體談判）。供應商亦應負責通過實施環境管理系統盡量減少不利環境影響，包括但不限於排放、不可再生能源消耗、水及廢棄物。

《供應商行為準則》適用於所有直接供應商，包括上游供應鏈、原材料供應商、生產和包裝供應商。準則規定，直接供應商的責任是向其供應基地進行宣傳，教育和盡職調查，以執行與本政策中的相同或類似的要求。

自推出以來，我們已強制要求在我們的供應鏈中所有新的重要供應商（特別是我們的成品供應商）在採購過程

中簽署或確認遵守《供應商行為準則》（或協定的同等準則）。這是與我們合作須遵守的規定。截至二零二五年十二月三十一日，我們供應鏈中重要供應商已100%簽署或確認遵守我們的《供應商行為準則》（或協定的同等準則）的條款。我們還在標準模板協議中加入了多項與道德、環境和社會責任有關的條款。

評估供應商的可持續發展表現

我們致力於在我們複雜的供應鏈中實現更高的透明度和可持續性。

除對特定原材料進行環境及社會風險評估外（請參閱本報告「原材料採購」一節），我們還實施了正式的盡職調查流程，涵蓋我們的直接供應商。此流程涵蓋合約生產商，以及原材料、包裝、運輸、物流和倉儲服務的直接供應商。其目的是確保我們的直接供應商採取負責任的做法，並推動我們整個價值鏈的可持續發展。我們還將在評估年度內成為合作夥伴的任何新重大直接供應商（屬於上述類別）納入此篩選流程中。這一過程涉及採用健合供應商可持續發展評估，而該評估乃與供應鏈數據管理、負責任的採購及供應商參與有關的領先雲平台Sphera（原SupplyShift）合作開發。該可持續發展評估專為解決我們營運所在行業中已確定的環境及社會重要議題而量身定制，並重點關注相關產品類別在可持續發展聯盟的行業熱點。

健合供應商可持續發展評估廣泛涵蓋各種主題，包括管治、一般企業社會責任（CSR）承諾及行動、社會與勞工政策及倡議（包括人權及現代奴役議題，例如童工及強迫勞動）、職業健康及安全、環境政策及倡議（包括溫室氣體排放數據與減排目標）和供應鏈管理（包括供應商在關鍵可持續發展指標上的表現）。

這一全面的年度評估令我們能夠確定高風險或低績效的直接供應商，分析我們供應商的可持續發展狀況，並與之合作以改善彼等的環境、社會和管治表現。我們的主要重點是協助供應商改進其實踐，我們努力提供指導、建議及資源，以促進有意義的改進。然而，我們也保持極強的責任感。如供應商在約定時間內未作出有意義的改進，且其不佳的表現亦對業務產生影響，我們或會考慮限制業務分配或探索其他合作夥伴關係。

供應商風險評估流程的四個階段



開展盡職調查



評估供應商可持續發展合規性



與重點供應商溝通



執行改進計劃



供應商差距分析及區域專屬記分卡

作為我們正式供應商可持續發展評估的一部分，我們已識別並優先關注存在改進空間的高支出直接供應商，並重點聚焦於這些供應商。

首先，我們核實供應商提交資料的準確性及完整性，分享評估結果並開展對話。此項差距分析使供應商重新審視其回答、提供補充證據，並在適用時提升初始評分。此流程有助建立協作關係，鼓勵供應商主動推進其可持續發展實踐，實現切實進展。

於二零二五年，我們向所有區域供應與採購團隊提供定製化的分析及記分卡，並為採購經理提供具體的行動計劃。該等行動計劃為採取更有針對性的干預措施提供支持，並為採購經理提供指導以推動環境、社會及管治 (ESG) 實踐的持續改進。

我們還為主要合約生產商及「高風險」供應商編制專門的報告，概述其ESG評分、優勢及需要改進的方面。該等報告經相關供應商審閱以確保一致性，並促進共同進步。

為所有供應商提供培訓

為了使供應商與我們的ESG目標對齊，我們與Sphera可持續供應鏈平台專家合作舉辦了三場在線培訓。

第一場針對亞太及歐洲地區供應商，參與率達55%；第二場針對美國地區供應商，參與率達43%；第三場針對中國內地供應商，參與率為77%。

該等培訓向所有地區的所有供應商，包括原材料和包裝供應商，合約生產商和物流供應商開放。在培訓過程中，我們介紹了健合的可持續發展戰略，並在Sphera可持續供應鏈平台(原Supplyshift)上啟動了我們的年度健合供應商可持續發展評估。於培訓中，我們強調了建立強大供應鏈和採購系統的重要性，確保生產過程中的質量管理，並實踐負責任的營銷以減少召回和產品安全問題。此外，我們還重點展示了我們脫碳路線圖和目標，強調了在減少排放方面協作行動的重要性。我們鼓勵供應商制定並實施符合科學碳目標倡議 (SBTi) 標準的減排計劃。確保與SBTi保持一致，能夠以科學為基礎、可信的方式實現脫碳，促進整個供應鏈朝著全球氣候目標的方向而努力。

我們亦組織開放討論和問答環節，為供應商提供了提出問題的機會，並使其更清晰地了解我們的可持續發展目標。與我們的供應商建立牢固的合作夥伴關係至關重要，而該等培訓是讓他們參與我們共同的可持續發展之旅的關鍵一步。



供應商可持續評估亮點

145家供應商(佔我們供應鏈支出的98%)積極參與我們的可持續發展評估，並通過健合供應商可持續發展評估問卷對其可持續發展表現進行評估。



95%

接受評估的供應商已確認其僱員在法律允許的情況下可自由加入或組建自己選擇的工會或工人組織



100%

接受評估的供應商遵循我們的《供應商行為準則》(或協定的同等準則)



78%

接受評估的供應商(佔我們供應鏈支出的87%)已制定環境目標和減排計劃



供應商參與：戰略供應商響應本集團的雄心大略

我們可持續發展戰略的核心是我們的戰略供應商積極響應本集團的雄心大略。我們認識到與供應商合作以推動積極變革，盡量減少我們的環境足跡的重要性。

為展現我們的承諾，我們已設定一項目標，即到二零二七年，促使佔我們採購支出52%的供應商設定符合科學原則的減排目標，此為我們科學碳目標倡議 (SBTi) 目標的一部分。

基於在過往年份開展的碳足跡評估工作基礎上，我們繼續支持我們的主要乳製品合作夥伴Isigny Sainte-Mère，鼓勵其實施減排措施和監測進展。二零二五年，Isigny Sainte-Mère邀請健合集團以顧問身份加入其新成立的可持續發展委員會。作為委員會成員，我們定期參與會議並保持持續溝通，分享ESG相關舉措及項目進展。此合作機制促進更緊密的協作，使我們能提供指導與支持，在雙方共同的ESG目標上達成一致，並推動夥伴Isigny Sainte-Mère在其營運中實現可量化的持續改進。

於二零二五年，我們亦與澳洲一家主要合約生產商合作，鼓勵並支持他們設立與SBTi一致的碳減排目標。我們與一家外部環境機構合作，為這一過程提供指導，其中包括為設立該等目標制定全面計劃。以下為

我們的供應商為實現該等目標而採取的主要步驟：

- 計算範圍一、二及三溫室氣體排放清單，為設立目標確立基準
- 設立與SBTi框架一致的科學碳目標
- 制定減碳行動計劃，明確實現目標的清晰路徑。

於二零二五年期間，我們與供應商進行定期聯繫，確保項目進展順利，分享我們在設立自身目標方面的專業知識，並提供任何必要指導。

通過與供應商合作開展該等活動，並讓我們的採購經理掌握正確的知識，我們旨在為一個更加負責任及可持續的未來作出貢獻，推動我們整個供應鏈在環境保護方面取得進展。

我們可持續性發展戰略的核心是我們的戰略供應商積極響應本集團的雄心大略。我們認識到，應對氣候變化是一項集體責任，與供應商合作對推動積極變革及盡量減少我們的環境足跡至關重要。



附錄



附錄1 - 可持續發展表現數據

環境表現

註：本報告所載數字均經四捨五入至最接近的整數，因此加總時可能出現輕微差異。此差異純屬技術因素，不影響本報告所載數據的可靠性。

	二零二五年	二零二四年
能源消耗		
能源消耗總量(兆瓦時)	19,630	20,686
能源消耗強度(按辦公及實驗室人員計算)(兆瓦時/人)	2.08	2.79
能源消耗強度(按工廠單位生產產品計算)(千瓦時/單位產品)	0.36	0.32
能源消耗強度(按包裝工廠單位包裝產品計算)(千瓦時/單位產品)	0.14	0.06
間接能源消耗(兆瓦時)		
來自不可再生能源的電力消耗	0	0
來自可再生能源的電力消耗	13,949	13,630
直接能源消耗(兆瓦時)		
液化石油氣(LPG)	3	11
天然氣	2,263	2,422
柴油	310	642
汽油	3,105	3,981
溫室氣體排放		
直接溫室氣體排放(範圍一)(噸二氧化碳當量)	1,127	2,543
間接溫室氣體排放(範圍二)(基於市場的方法)(噸二氧化碳當量)	0	0
間接溫室氣體排放(範圍二)(基於位置的方法)(噸二氧化碳當量)	6,097 ¹	9,911
間接溫室氣體排放(範圍三)(噸二氧化碳當量)	432,089	391,044 ²

	二零二五年	二零二四年	
範圍三溫室氣體排放類別劃分 (噸二氧化碳當量)	3.1 外購商品和服務	347,704	321,189 ³
	3.2 資本商品	718 ⁴	4,504
	3.3 燃料與能源相關活動	1,823 ⁵	532
	3.4/3.9 上游與下游運輸和配送	59,550	43,293
	3.5 運營中產生的廢物	2,777	2,444 ⁶
	3.6 商務旅行	8,939	9,421
	3.7 員工通勤	1,821	2,062
	3.8 上游租賃資產	11	6
	3.9 處理壽命終止的出售產品	8,744	7,594
溫室氣體排放總量(基於市場的方法)(噸二氧化碳當量)	433,216	393,588 ⁷	
溫室氣體排放總量(基於位置的方法)(噸二氧化碳當量)	439,313	403,505 ⁸	
溫室氣體排放強度(按團隊成員計算)(噸二氧化碳當量/人)	157	139	
溫室氣體排放強度(按工廠單位生產產品計算)(千克二氧化碳當量/單位產品)	11	8	
溫室氣體排放強度(按包裝工廠單位包裝產品計算)(千克二氧化碳當量/單位產品)	76	64	
其他大氣污染物排放(公噸)			
氮氧化物 NOx	0.328	0.351	
硫氧化物 SOx	0.001	0.001	
取水量			
總取水量(千升)	58,623	58,861 ⁹	
取水強度(按辦公及實驗室人員計算)(千升/人)	1	2	
取水強度(按工廠單位生產產品計算)(毫升/單位產品)	1,352	1,141 ¹⁰	
取水強度(按包裝工廠單位包裝產品計算)(毫升/單位產品)	105	55	

¹ 註：二零二五年，我們更新了此類別的方法論及排放因子。詳見附錄4-方法論第1.1節溫室氣體排放核算方法。

² 二零二四年數據重述自390,396

³ 二零二四年數據重述自321,187

⁴ 註：二零二五年，我們更新了此類別的方法論及排放因子。詳見附錄4-方法論第1.1節溫室氣體排放核算方法。

⁵ 註：二零二五年，我們更新了此類別的方法論及排放因子。詳見附錄4-方法論第1.1節溫室氣體排放核算方法。

⁶ 二零二四年數據重述自1,796

⁷ 二零二四年數據重述自392,939

⁸ 二零二四年數據重述自402,849

⁹ 二零二四年數據重述自42,754。詳見附錄4-方法論第1.7節數據重述方法。

¹⁰ 二零二四年數據重述自799



附錄1 - 可持續發展表現數據 (續)

環境表現 (續)

	二零二五年	二零二四年
廢棄物		
有害廢棄物(公噸)	6	4
有害廢棄物強度(按辦公及實驗室人員計算)(千克/人)	0.004	0
有害廢棄物強度(按工廠單位生產產品計算)(克/單位產品)	0.14	0.08
有害廢棄物強度(按包裝工廠單位包裝產品計算)(克/單位產品)	0	0
非有害廢棄物(公噸)	6,671	6,329 ¹¹
非有害廢棄物強度(按辦公及實驗室人員計算)(克/人)	216	199
非有害廢棄物強度(按工廠單位生產產品計算)(克/單位產品)	150	117 ¹²
非有害廢棄物強度(按包裝工廠單位包裝產品計算)(克/單位產品)	14	26
非有害廢棄物回收總量(公噸)	6,026	5,506 ¹³
包裝材料		
紙張和紙板(公噸)	3,554	3,124
塑膠(公噸)	4,571	4,623
玻璃(公噸)	427	399
金屬(錫及鋁)(公噸)	4,914	4,620
每公斤包裝產生的營收(人民幣/1公斤包裝)	1,066	1,022
每千元營收產生的包裝量(公斤/人民幣千元營收)	0.938	0.978

¹¹ 二零二四年數據重述自2,769。詳見附錄4-方法論第1.7節數據重述方法。

¹² 二零二四年數據重述自41.72

¹³ 二零二四年數據重述自1,949

社會表現

註：本報告所載數字均經四捨五入至最接近的整數，因此加總時可能出現輕微差異。此差異純屬技術因素，不影響本報告所載數據的可靠性。

員工

按性別劃分的團隊成員明細

	二零二五年		二零二四年	
	男性	女性	男性	女性
全職人力工時				
員工總數	894	1,864	909	1,920
按僱傭類型劃分				
全職	889	1,830	907	1,891
兼職	6	34	3	29
按合同類型劃分				
長期	885	1,842	894	1,895
短期	9	22	15	25
無保證時數	0	0	0	0
按職級劃分				
高級管理層	22	10	27	17
管理層	386	652	395	631
非管理層	486	1,202	487	1,273



附錄1 - 可持續發展表現數據(續)

社會表現(續)

按地區劃分的團隊成員明細

二零二五年

全職人工時	澳洲和新西蘭	中國內地	亞洲(不包括中國內地)	北美	歐洲	總計
總計	285	2,012	90	150	222	2,758
長期	265	2,012	89	150	212	2,728
短期	20	0	1	0	10	31
無保證時數	0	0	0	0	0	0
全職	260	2,012	90	149	208	2,719
兼職	25	0	0	1	14	40

二零二四年

全職人工時	澳洲和新西蘭	中國內地	亞洲(不包括中國內地)	北美	歐洲	總計
總計	295	2,084	84	136	230	2,829
長期	261	2,084	84	135	226	2,789
短期	35	0	0	1	4	40
無保證時數	0	0	0	0	0	0
全職	269	2,084	84	135	226	2,798
兼職	27	0	0	1	4	32

按職級及年齡組別劃分的團隊成員明細

年齡組別	二零二五年			二零二四年		
	高級管理層	管理層	非管理層	高級管理層	管理層	非管理層
25歲以下	0	0	72	0	2	70
25至39歲	12	740	1,200	13	735	1,308
40至55歲	22	287	392	27	279	363
50歲以上	1	12	20	4	10	18

新入職員工

	二零二五年	二零二四年
新入職員工總數		
新入職員工總數	551	507
新入職率	20%	18%
按性別劃分		
男性	196	191
	22%	21%
女性	355	316
	19%	16%
按年齡組別劃分		
25歲以下	58	43
	81%	60%
25至39歲	443	412
	23%	20%
40至55歲	47	47
	7%	7%
50歲以上	3	5
	9%	16%
按地區劃分		
澳洲及新西蘭	52.2	64
	18%	22%
中國內地	376	338
	19%	16%



附錄1- 可持續發展表現數據(續)

社會表現(續)

新入職員工(續)

	二零二五年	二零二四年
亞洲(不包括中國內地)	16	26
	18%	31%
北美	53	40
	35%	29%
歐洲	54	39
	24%	17%

員工離職

	二零二五年	二零二四年
總離職率		
員工離職總數	606	877
員工離職率	22%	31%
按性別劃分		
男性	193	367
	22%	40%
女性	413	510
	22%	27%
按年齡組別劃分		
25歲以下	19	37
	26%	51%
25至39歲	468	702
	24%	34%

	二零二五年	二零二四年
40至55歲	107	129
	15%	19%
55歲以上	12	9
	36%	28%
按地區劃分		
澳洲及新西蘭	51	45
	18%	15%
中國內地	443	662
	22%	32%
亞洲(不包括中國內地)	11	18
	12%	21%
北美	40	53
	27%	39%
歐洲	61	99
	27%	43%

晉升員工

全職人工時	二零二五年	二零二四年
男性	60	74
女性	134	150



附錄1- 可持續發展表現數據 (續)

IT及研發/工程相關職位員工

全職人力工時	二零二五年	二零二四年
IT職位		
男性	57	55
女性	41	46
研發/工程相關職位		
男性	29	58
女性	91	92

育兒假

	提供全薪主要育嬰假的週數	提供全薪次要育兒假的週數
澳洲及新西蘭	16	6
中國內地	27	4
亞洲*	15 - 26	0.3 - 4
北美	12	2
歐洲	14-37	0.4 - 4

*關於主要和次要育兒假數據，不包括香港特別行政區的數據。目前我們提供的主要育兒假比法定要求多1週，次要育兒假則依循法定要求提供5天。對於次要育兒假數據，不包括馬來西亞和泰國的數據，因為目前兩國沒有全薪次要育兒假的法定要求。

職業健康與安全

	數目	二零二五年	二零二四年	二零二三年
工傷事故及死亡事故				
死亡事故	實際人數(人)	0	0	0
	人/每200,000工作小時	0	0	0

	數目	二零二五年	二零二四年	二零二三年
嚴重工傷	實際發生數(例)	1	1	0
	例/每200,000工作小時	0.04	0.04	0
可記錄的工傷	實際發生數(例)	8	6	0
	例/每200,000工作小時	0.29	0.22	0
因工傷損失工作日數(包括嚴重工傷)	實際天數	120	86	0
	天/每200,000工作小時	6.03	3.17	0

員工發展和培訓

	二零二五年	二零二四年
受訓員工總數		
按性別劃分		
男性	749	749
	84%	82%
女性	1,633	1,739
	88%	91%
按職級劃分		
高級管理層	26	34
	81%	77%
管理層	938	966
	90%	94%
非管理層	1,374	1,458
	81%	83%
員工受訓平均時數		
總時數	19.08 (19小時5分鐘)	21.64 (21小時38分鐘)
按性別劃分		
男性	17.92 (17小時55分鐘)	19.68 (19小時41分鐘)



附錄1 - 可持續發展表現數據 (續)

社會表現(續)

員工發展和培訓(續)

	二零二五年	二零二四年
女性	19.60 (19小時36分鐘)	22.57 (22小時34分鐘)
按職級劃分		
高級管理層	21.35 (21小時21分鐘)	13.01 (13小時1分鐘)
管理層	20.53 (20小時32分鐘)	20.19 (20小時11分鐘)
非管理層	18.11 (18小時7分鐘)	21.77 (21小時46分鐘)

性別薪酬差距

	薪酬比率 (%) 二零二五年
澳洲及新西蘭	+5.6% 有利於男性的
中國內地	-5.5% 有利於女性的
亞洲 (不包括泰國、印度、印尼、馬來西亞)	-6.9% 有利於女性的
北美	+38.60% 有利於男性的
歐洲	-5.45% 有利於女性的
全球加權平均	-1.98% 有利於女性的

供應鏈管理

	二零二五年	二零二四年
供應商總數		
供應商總數	232	234

	二零二五年	二零二四年
按地區劃分的供應商總數		
澳洲及新西蘭	36	37
中國內地	112	122
亞洲 (不包括中國內地)	8	14
北美	34	26
歐洲	42	35

產品責任

	二零二五年	二零二四年
產品相關健康及安全問題		
因安全與健康問題召回產品的比率 (%)	0.1%	0
產品與服務投訴數量	47,914	30,869
投訴回應率 (%)	100%	100%
投訴解決率 (%)	99.93%	>99%

社區投資

	二零二五年	二零二四年
資源貢獻		
現金捐贈總額 (美元)	808,371	1,218,311
物資捐贈總額 (美元)	153,158	251,904
於工作時間內參與社區活動員工總數 (全職人力工時)	1,256	2,785
志願服務總時數	4,327	10,227
志願服務價值總額 (美元)	111,160	241,700
管理成本總額 (美元)	277,969	414,620
投資總額 (美元)	1,350,658	2,126,535



附錄2 - 重要議題

提升健康意識

產品安全與質量

我們貫徹執行嚴格的產品安全標準與全生命週期質量管控，確保產品可追溯性並杜絕仿冒，全面保障消費者安全。

營養與健康創新

透過持續的產品創新與改良，推動營養健康發展，針對不同生命階段的家庭成員與寵物需求，提供多元化的健康解決方案。

消費者信任

秉持透明溝通、真誠互動及負責任的營銷與標籤實踐，與消費者建立深度的信賴關係。

減少環境足跡

可持續包裝

設計並實施能降低環境影響的包裝方案，包括開發創新可持續解決方案、提高再生材料比例、減少材料使用及提升可回收性。

氣候行動及減排

採取果斷的氣候行動，策略性降低運營與價值鏈的溫室氣體排放，構建氣候韌性，並加速轉型使用再生能源。

環境及資源管理

藉由保護自然資源、維護生態系統及實施循環實踐，負責任地管理環境影響，以減少價值鏈中的廢棄物。同時推動可持續農業實踐與負責任的資源消耗。

支持公平發展

人權及公平勞工

保障所有為健合創造價值者的權利，為員工提供公平且具吸引力的工作條件，同時積極管理供應鏈中的現代奴役風險與勞動標準。

多元化、平等及包容性

培育包容性文化，接納各層級的多元性，推動機會與結果的平等，並運用多元觀點促進業務成功。

社區影響

透過策略性社區投資與深度的利益相關方合作創造共享價值，促進價值鏈社區的包容性成長。

員工發展、健康及留任

打造安全且具吸引力的工作環境，透過整合性健康計畫、能力培養與支持性政策，促進員工福祉、提升能力並留住人才。

完善企業管治

負責任供應鏈

透過強化治理、質量認證及主動管理採購、研發、生產與包裝流程中的社會與環境影響，建立可持續的供應鏈夥伴關係。

商業道德及管治

以清晰且高標準的道德、法律與倫理規範運營，同時維持健全的管治架構與法規遵循。

經濟價值創造及市場佈局

在維持市場領導地位的同時創造可持續經濟成長，為全球運營地的所有利益相關方創造價值。

風險管理及業務韌性發展

透過整合性風險管理保障並強化我們的業務，以保障資產、安全應對氣候相關風險、確保負責任的數據管理實踐，並提升企業應對環境與市場變化的韌性。



附錄3 - 利益相關方參與

利益相關方群體	我們的溝通方式
 團隊成員	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦全體會議，分享財務業績及其他針對各區域的主題內容，並提供問答機會 通過內部網站，存取健合品牌資產、政策及材料以進行內部交流 Zoom及Microsoft Teams上的虛擬公司簡報會 公司通訊平台企業微信(WeCom) 結構化績效評估 健合網站及個別品牌網站的定期更新 內部培訓及活動(包括但不限於「全球質量週」、「全球社區日」、「全球營養、健康與正念週」、「健合可持續發展探索空間」) 提供最新消息的電郵或其他消息
 消費者	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體賬戶，包括領英、Facebook、Instagram、抖音/TikTok及或X 消費者反饋及服務熱線 客戶滿意度調查 健合網站及個別品牌網站 店內廣告及電郵 貿易展覽會
 分銷商及零售商	<ul style="list-style-type: none"> 有關品牌產品的推廣活動及培訓 貿易展覽會 實地考察門店

利益相關方群體	我們的溝通方式
 股東、投資者及金融家	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會及路演 年度及中期報告發佈會以及網絡廣播 可持續發展報告 香港聯交所的最新公告
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 定期發送電子郵件、致電或訪問 審核 貿易展覽會 - 展示及參加 供應商行為準則 分享年度業績及可持續發展報告以及最新消息 派發問卷調查及報告文件
 品牌大使	<ul style="list-style-type: none"> 分享本公司業績及發展的最新信息
 當地社區	<ul style="list-style-type: none"> 健合公益基金、合生元母嬰救助基金、社區項目與合作夥伴
 政府、監管機構及行業組織	<ul style="list-style-type: none"> 贊助、出席及/或參加行業協會會議、活動及論壇 定期溝通以了解當前及預期的監管發展
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> 派發有關公司業績的新聞稿 邀請媒體參加品牌發佈活動



附錄4 - 方法論

1. 環境數據

本方法論章節概述健合集團運營活動中環境數據的計算與報告方法，涵蓋溫室氣體排放、強度指標、大氣污染物、包裝材料、用水量及廢棄物管理。

1.1. 溫室氣體排放核算方法

1.1.1 報告框架與標準

健合的溫室氣體排放數據由Anthesis Australia協助計算，遵循《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準》（「企業溫室氣體核算體系」）及《企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》。

我們每年對排放類別與邊界進行審視，以確保持續符合運營現況並對齊可持續報告最佳實踐。

1.1.2 組織與運營邊界

我們的溫室氣體核算涵蓋五大運營區域：澳洲與新西蘭、中國內地、亞洲（不含中國內地）、歐洲及北美。該範圍內所有運營設施均納入計算，包含工廠、實驗室、包裝設施及辦公室。

健合採用「運營控制權」原則界定組織邊界，據此對具有完全運營控制權的設施排放進行100%核算。

1.1.3. 排放邊界與排除項

範圍	定義	包含類別	核算方法
範圍一	自有或受控來源的直接排放	<ul style="list-style-type: none"> 製冷劑 天然氣 柴油發電機 運營車輛燃料 液化石油氣 其他逸散排放 	全範圍核算
範圍二	外購能源的間接排放	<ul style="list-style-type: none"> 電力 	<p>基於市場的方法（使用可再生能源證書、綠色電力購電協議及現場可再生能源發電數據）</p> <p>基於位置的方法（用電數據乘以區域/國家電網平均排放因子）</p>

範圍	定義	包含類別	核算方法
範圍三	價值鏈其他間接排放	<ul style="list-style-type: none"> 外購商品和服務 資本商品 燃料與能源相關活動（未包含在範圍一和二中） 上游運輸和配送 運營中產生的廢物 商務旅行 員工通勤 上游租賃資產 下游運輸和配送 處理壽命終止的出售產品 	採用健合實體提供的實際數據（優先）或財務數據，若無法直接計算則輔以標準化方法

由於與健合商業模式關聯度低或報告能力不足，以下類別未納入我們的溫室氣體核算：售出產品的加工、下游租賃資產、特許經營權。

售出產品使用階段的排放核算被排除，因健合產品在使用過程中不直接消耗能源。儘管我們承認產品使用階段會產生間接排放，但根據《溫室氣體核算體系》，該類別為可選項目。對我們而言獲取可靠的消費者行為數據存在挑戰，且這些排放不在我們直接運營控制範圍內，極大限制了實施有效減排措施的可能性。此項策略性排除使我們能集中資源於可發揮更大影響力並實現可測量效果排放源。

1.1.4 數據收集、排放因子與質量管理

數據收集

二零二五年溫室氣體排放核算採用各排放源最新可用報告期實際數據，必要時以推估法估算全年表現。我們與全球團隊協作盡可能獲取最新數據。通常而言，我們的排放清冊主要採用10個月實際數據（二零二五年一月至十月），其餘2個月數據以按比例推估方式進行計算。

溫室氣體排放計算本身存在一定程度的不確定性。此外，所預測活動數據可能無法完全反映年終實際活動水平。針對我們最大排放源「類別1：外購商品及服務」，約91%最終排放量是基於實際數據計算得出。當需要進行估算時，相關數據由熟悉業務趨勢的健合團隊成員提供，確保在必要時能做出準確的推估。我們理解自身業務數據趨勢，並認為所採用的估算屬合理，且適當反映報告期間實際活動。在進行排放計算時，若先前採用估算的數據後續取得了實際數據，我們會以實際數據取代原有的估算數據。

排放因子

我們排放核算主要採用ADEME「Base Empreinte」數據庫，以維持與二零二三年及二零二四排放核算的一致性，並輔以其他可靠數據來源，包括：健合產品生命週期評估（LCAs）以及相關可比產品生命週期評估。本年度數據收集流程較往年有所變更，多項新增排放源需重新分類。針對新增排放源，我們採用廣泛認可且公開可得的排放因子。對於大多數活動數據，我們採用來自英國政府針對企業報告的溫室氣體排放因子、澳大利亞國家溫室氣體核算因子、新西蘭環境部排放因子，以及EcoInvent數據庫的因子。最後，針對新增的基于支出的數據類別，我們則採用美國環保署（EPA）的EEIO排放因子。



附錄4 - 方法論 (續)

數據質量管理

當數據存在缺失時，我們採用分級估算方法並依據基礎數據特性選取最為合適的估算方案。我們優先採用過往報告年度的歷史數據。若無歷史數據時，我們則採用基於比例的推估法，依據部分年度數據、全職人力工時或設施面積進行計算。

持續改進

我們持續提升數據質量與計算方法。

1.1.5. 二零二五年核算方法改進

二零二五年，我們對核算方法做出以下幾點關鍵優化：

電力、燃料及能源相關活動

我們持續優化價值鏈排放報告，重新檢視之前計算輸配電損耗排放採用的假設。我們已從以假設為基準的方法，轉向獲取適用於健合全球運營所在地的上游電網用電排放因子。同時，我們更新報告採用的排放因子，確保選用運營所在國家及區域最適用的電網排放因子，並採用最新可用因子。

外購商品及服務

針對原材料、半成品及成品，我們擴充產品清單並細化數據顆粒度，以涵蓋所有相關子產品及原料成分，並據此優化排放因子，以反映更細顆粒度的數據。

在針對其他外購商品及服務類別評估過程中，我們審查其服務類別含印刷、廣告、建築工程，以及多技術建築維護，以識別排放熱點。其中，廣告服務呈現顯著熱點。為解決服務類別過於寬泛導致排放歸因失準問題，我們對服務類別進行調整，將廣告相關活動獨立劃分，實現更精確的排放估算與熱點分析。

資本商品

於二零二五年，我們將計算資本商品所採用的排放係數由ADEME數據庫更新為EPA EEIO數據庫，以對齊當前EPA基準並提升準確性。此項調整主要基於兩項原因：我們的採購類別有所擴展，以及原有商品分類過於寬泛導致排放歸因失準。EPA數據庫更契合我們的採購類別，從而可減少對替代數據的依賴，並有助於更嚴謹地進行貨幣轉換與價格年度標準化處理。

廢棄物

今年我們在與廢棄物相關的排放計算方面實現了兩項主要改進。首先，我們透過優化的計量系統與管理實踐，提升了活動數據的收集，從而擴大了數據覆蓋範圍，並將先前未納入的額外廢棄物流納入計算。其次，我們能夠對廢棄物進行進一步細分，使新識別的廢棄物類別得以採用相應的排放因子。

商務旅行 (陸地交通)

我們透過旅行社取得數據，並結合內部系統支出數據以計算商務旅行排放。為提升本年度商務差旅排放的準確性，我們對活動數據與排放因子進行了詳細分析，並採取了兩項關鍵調整：首先，將排放因子來源統一為英國政府針對企業報告的溫室氣體排放因子；其次，透過選用適當的轉換係數，將活動數據由以基於價格的方法轉換為基於距離的方法，從而實現更精確的計算。

重複計算評估

由於我們的數據收集流程涉及向多個健合內部實體獲取交易數據，因此存在重複計算風險。我們對不同內部實體與統計系統間潛在的重複計算風險進行深入分析。此詳細審視工作確保排放量被準確歸屬且僅計算一次，特別是當採購產品與材料在不同健合實體間轉移，或被多個內部報告系統捕捉時。

1.1.6 核算方法審視與更新

我們對核算方法每年進行審視以確保持續準確性與相關性。此流程包含，評估排放類別相關性，驗證組織邊界一致情況，檢查是否符合可持續發展報告的最佳實踐與新興標準。此系統性審視流程確保我們的溫室氣體核算在適應業務運營演變的同時，保持嚴謹性。

1.2. 強度指標計算方法

我們致力制定具實質意義的環境績效指標，故亦同時報告溫室氣體排放、能源、水資源及廢棄物的總量與強度指標。但需注意的是，這些指標極易受溫室氣體清單的相關建模假設影響，因此每年的計算結果可能會出現明顯差異。

二零二五年，我們採用以下方法計算與能源、水資源及廢棄物相關的強度指標：

- 計算每位團隊成員的強度數據時，我們將實驗室與辦公設施產生的能源、水資源或廢棄物總量，除以該設施的全職人力工時總數，排除遠程工作的成員；
- 計算每單位生產產品強度數據時，我們將自有工廠產生的能源、水資源或廢棄物總量，除以該工廠的總生產產品數據；
- 計算每單位包裝產品強度數據時，我們將自有包裝設施相關的能源、水資源或廢棄物總量，除以該設施的總包裝產品數。

關於溫室氣體排放強度指標，我們將整體溫室氣體排放量除以相應基準值（全職人力工時總數（與其他採用辦公室和實驗室團隊成員數計算的強度指標不同）、單位生產產品數及單位包裝產品數）。此方法有其必要性，因為我們的溫室氣體排放包含範圍三排放（如外購商品與服務產生的排放）。若將溫室氣體排放分配至每位辦公室員工或單件產品會產生誤導，因部分排放類別難以分配而必須排除。例如：從合約生產商採購成品的排放，將不會計入辦公室員工的排放範圍，即便這些員工可能負責管理發給合約生產商的生產訂單。遺憾的是，現行數據粒度與方法論尚無法支持其他類型強度指標的計算。

1.3. 其他重要大氣污染物排放數據計算方法

我們收集於中國內地長沙工廠的氮氧化物 (NOx) 與硫氧化物 (SOx) 排放數據，排放結果均低於當地政府規定的排放限值。

1.4. 包裝材料數據計算方法

二零二五年，我們從健合自有設施及所有生產我們成人營養及護理用品、嬰幼兒營養及護理用品、寵物營養及護理用品的合約生產商收集包裝數據。數據以物料重量（公噸）為單位，涵蓋成品全生命週期。在法國市場，相關數據依據年度CITEO申報要求進行計算。

為確保一致性和可靠性，我們遵循以下原則：

- 數據來源：包裝數據源自內部包裝數據庫及區域主要數據指標，每年更新。這些數據庫彙編所有產品包裝材料及其規格的詳細信息。
- 數據收集：材料種類及其對應重量主要取自供應商提供的技術數據表。此類文件明確標註材料類型、特性及精確重量。若技術數據表缺失或需驗證，則通過內部稱重方式確保數據準確性。對於再生材料含量，我們依據供應商的包裝聲明。對於新納入產品線的材料重量，採用相似規格的代表性產品材料重量進行估算。
- 年度包裝總量通過包裝重量乘以銷售數量得出。銷售數據由財務團隊提供，並從我們的ERP系統提取。



附錄4 - 方法論 (續)

1.5. 水資源數據計算方法

二零二五年，我們盡可能透過運營地的直接測量收集用水數據。用水量包含所有運營用途，如生產流程、清潔及一般設施使用。

對於無法直接收集數據的運營地（主要為辦公室），我們採用建模方法。對具有歷史用水數據的運營地，我們按當年度與上年度全職人工時比例推算。

隨著我們持續提升環境績效數據的準確性與透明度，用水監測與報告流程亦同步精進。

1.6. 廢棄物數據計算方法

二零二五年，我們積極從各運營地收集廢棄物數據，涵蓋所有設施產生的廢棄物。

廢棄物分類如下：

- 非有害廢棄物（包含一般廢棄物、可回收物與有機廢棄物）
- 有害廢棄物（依當地法規嚴格監控與管理）

當可獲取詳細廢棄物處理信息時，我們記錄特定處理途徑，包括：

- 材料回收
- 透過焚燒進行能源回收
- 填埋處理
- 有害物質專業處理

若無法取得具體處理細節，則採用平均「廢棄處置」方式推算。

對於無法直接收集數據的運營地（部分辦公室），我們透過建模方式估算廢棄物產生量與管理狀況。若具備歷史廢棄物管理數據，則根

據二零二四年度與報告年度間全職人工時變動比例進行推算，以確保廢棄物產生量估算準確性，並追蹤減廢成效。

隨著我們持續提升環境績效數據的準確性與透明度，廢棄物監測與報告流程亦同步精進

1.7 數據重述方法

為提升數據準確性與完整性，可能會出現對既往環境數據進行重述的情況。二零二五年，我們針對二零二四年數據實施多項重述，以確保報告一致性與可比性，主要原因包括：

- 數據可得性：通過優化計量系統及管理實踐，擴大了數據覆蓋範圍
- 數據質量：識別並更正不準確的歷史數據

二零二五年具體重述數據：

- 用水及廢棄物消耗數據：擴大中國內地自有生產設施數據覆蓋範圍並重新計算相關數據
- 用水及廢棄物相關範圍三排放數據：依據更新後的消耗數據，重新計算對應溫室氣體排放量

數據重述能夠帶來：

- 範圍三排放清冊完整度提升
- 與二零二四年數據可比性增強

這些數據重述體現我們對持續改進環境數據質量及報告透明度的承諾，實現更精準的環境績效追蹤，並為我們的可持續發展工作提供更完善的決策依據。



附錄4 - 方法論 (續)

2. 社會數據

2.1. 團隊成員數據計算方法

於二零二五年，除非另有說明，本報告中團隊成員相關數據均以報告期末全職人力工時為統計基準。採用全職人力工時計算方法符合集團內部報告慣例，能提供更精確的人員數據。全職人力工時數據呈現時四捨五入至整數位，可能導致總和出現細微偏差。此差異純屬技術性原因，不影響本報告所載數據之可靠性。

針對中國內地三年制標準動合同聘用的團隊成員，在報告中歸類為長期員工，此為該地區標準制度。

截至二零二五年報告期末，有429名非僱員（二零二四年為480名）但其工作在報告末期受集團管理的人員。這些人員主要受聘於我們運營設施（生產與包裝環節）、銷售支持崗位或實習生計畫。

年齡組別分類標準如下：

- 25歲以下
- 25-39歲
- 40-55歲
- 55歲以上

2.2 新入職員工數據計算方法

新入職率計算方式：以二零二五年十二月三十一日為基準，按類別（性別、年齡組別及地區）統計的新入職員工全職人力工時，除以同類別的全職人力工時總人數。新入職員工全職人力工時數據四捨五入至整數位，可能導致總和出現細微偏差。此差異純屬技術性原因，不影響本報告所載數據之可靠性。

2.3 員工離職數據計算方法

離職率計算方式：以二零二五年十二月三十一日為基準，按類別（性別、年齡組別及地區）統計的全職人力工時離職人數，除以同類別的全職人力工時總人數。離職人員全職人力工時數據四捨五入至整數位，可能導致總和出現細微偏差。此差異純屬技術性原因，不影響本報告所載數據之可靠性。

團隊成員離職包含報告期間自願離職、解聘、退休或因工死亡等所有動關係終止情形的數據統計。

2.4 工傷事故數據計算方法

因工死亡率、嚴重工傷率、可記錄工傷率和因工傷損失日數是根據每200,000小時損失的天數計算的。工傷的定義為經法定主管機構或保險機構正式認定與執行職務直接相關的傷害。可記錄的工傷分為三類：(i) 作業性工作（生產線、加工、包裝、倉儲、物流、設備操作及現場體力勞動）；(ii) 非作業性工作（辦公室活動、客戶或第三方場所訪問、外勤工作及履行職責期間的非生產活動）；(iii) 工作相關差旅及通勤事故（公務差旅、商務出行、商務駕駛以及依當地適用法規被認定為與工作相關的通勤事故）。

嚴重工傷被定義為預計需要超過六個月的恢復期的工傷，不包括死亡。可記錄的工傷是指導致死亡、損失工時、工作受限或調職、急救以外的醫療或失去意識的工傷；或由醫生或其他有執照的醫療專業人員診斷出的重大傷害，即使沒有導致死亡、損失工時、工作受限或調職、急救以外的醫療或失去意識的工傷。

2.5 員工發展與培訓數據計算方法

二零二五年培訓總時數以全職人力工時全年接受訓練的時數計算。二零二五年平均培訓時數是根據全年按類別（即性別和職級）向全職人力工時員工提供的總培訓小時數除以截至二零二五年十二月三十一日該類別的全職人力工時計算。數據表內員工培訓和發展的數據不包含集團合規培訓及中國內地其他強制性培訓的相關數據。

2.6 性別薪資差距數據計算方法

二零二五年，我們按運營地區披露女性與男性的實際薪酬比率。各區域及不同員工類別的性別薪酬差距計算公式如下：（男性年均薪酬 - 女性年均薪酬）÷ 男性年均薪酬。正數表示男性年均薪酬高於女性。計算時已應用相關閾值。

為計算全球加權平均薪酬差距，先將各區域的薪酬差距乘以該區域團隊人數，再將各區域數值相加除以團隊總人數。此方法同時考量薪酬差距及各區域相對員工數，從而得出一個能夠代表整體組織情況的全球平均薪酬差距數值。薪酬指基本工資（員工履行職責所獲固定最低金額）加上其他支付給員工的額外金額。

2.7 產品責任數據計算方法

因安全與健康原因召回產品百分比的計算方式：截至二零二五年十二月三十一日，單因安全與健康原因召回的產品銷售或出貨量，除以總銷售或出貨量。

2.8 社區投資數據計算方法

我們的社區投資採用企業社會影響力（B4SI）框架進行計算，包含現金、物資與服務捐贈及管理成本。

二零二五年，企業社會影響力團隊對所有呈報社區投資總額進行獨立審查，並出具正式審驗聲明，確認數據依據企業社會影響力方法論準確計算及呈現。此審驗流程於今年新增一份管理報告，詳述審驗發現事項及幫助持續改進數據收集與框架應用的建議。



附錄5 - 香港聯交所《ESG報告守則》披露索引

健合已依據香港聯交所 (HKEX) 主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(ESG報告守則) 進行報告。

本報告遵循以下《ESG報告守則》所規定的匯報原則：

- 重要性：**本報告聚焦於籌備過程中所識別的、對我們的利益相關方及健合可持續發展最為重要的議題，確保披露內容具有相關性與實質意義。
- 量化：**關鍵績效指標 (KPIs) 以量化數據呈現，並清晰說明其計量方法、假設、計算工具及數據來源。適當時提供文字說明及對比數據。
- 平衡：**我們客觀地披露各方面表現，公平、不偏不倚地呈現我們的可持續發展績效。
- 一致性：**數據披露方法與往年保持一致，如有任何變更則予以說明，以確保數據的可比性。

二零二五年年報可於我們集團網站查閱：<https://www.hh.global/#/InvestorRelations>

B部分：強製披露規定		章節
	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：	
	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	
管治架構	(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜 (包括對發行人業務的風險) 的過程；及	可持續發展管治
	(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：重要性、量化及一致性。	關於本報告 確保重要議題與時並進
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

C部分：「不遵守就解釋」條文 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節

A. 環境

一般披露		
有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：		我們的運營
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄1：可持續發展表現數據/環境表現
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄1：可持續發展表現數據/環境表現
層面A1：排放物		
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄1：可持續發展表現數據/環境表現
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的氣候行動
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的廢棄物管理方法
一般披露		我們的可持續能源策略
有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。		水資源管理
層面A2：資源使用		
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄1：可持續發展表現數據/環境表現



附錄5 - 香港聯交所《ESG報告守則》披露索引(續)

C部分:「不遵守就解釋」條文 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄1:可持續發展表現數據/環境表現
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的可持續能源策略
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	附錄1:可持續發展表現數據/環境表現
層面A3:環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	原材料採購 我們的生物多樣性保護策略
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1:僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

C部分:「不遵守就解釋」條文 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄1:可持續發展表現數據/ 社會表現/員工離職
層面B2:健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。
層面B2:健康與安全	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法。
層面B3:發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓與人才發展
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。



附錄5 - 香港聯交所《ESG報告守則》披露索引(續)

C部分:「不遵守就解釋」條文 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節
一般披露		
有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		我們的員工
層面B4:勞工準則		
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	我們的員工
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	我們的員工
營運慣例		
一般披露		
管理供應鏈的環境及社會風險政策。		供應商行為準則
層面B5:供應鏈管理		
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄1:可持續發展表現數據/社會表現/供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目,以及相關執行及監察方法。	評估供應商的可持續發展表現
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法。	評估供應商的可持續發展表現 原材料採購

C部分:「不遵守就解釋」條文 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例,以及相關執行及監察方法。	評估供應商的可持續發展表現 原材料採購
一般披露		
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		質量管理 營銷
層面B6:產品責任		
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	質量保證、召回和下架
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	消費者反饋及投訴
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量保證、召回和下架
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策,以及相關執行及監察方法。	數據隱私和安全
一般披露		
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		商業道德與管治
層面B7:反貪污		



附錄5 - 香港聯交所《ESG報告守則》披露索引(續)

C部分:「不遵守就解釋」條文 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	舞弊舉報機制
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及監察方法。	舞弊舉報機制
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反舞弊和反腐败培訓
社區		
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		社區支持與參與
層面B8:社區 投資	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 附錄1:可持續發展表現數據/ 社會表現/社區投資
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 附錄1:可持續發展表現數據/ 社會表現/社區投資

D部分:氣候相關披露		章節
管治		
19.(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊	健合的可持續發展/可持續發展管治 氣候相關披露/管治
(i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略。	
(ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率。	健合的可持續發展/可持續發展管治
(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中,如何考慮氣候相關風險和機遇,包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估。	氣候相關披露/管治
(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度,包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入。	
19.(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	健合的可持續發展/可持續發展管治 氣候相關披露/管治
(i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督。	健合的可持續發展/可持續發展管治
(ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇;如有,這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	氣候相關披露/管治



附錄5 - 香港聯交所《ESG報告守則》披露索引(續)

D部分: 氣候相關披露	章節
策略	
氣候相關風險和機遇	
20.(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	氣候相關披露/風險評估
20.(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。	氣候相關披露/風險評估
20.(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)。	氣候相關披露/風險評估
20.(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	氣候相關披露/風險評估
業務模式和價值鏈	
21.(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響。	氣候相關披露/影響評估
21.(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	氣候相關披露/影響評估

D部分: 氣候相關披露	章節
策略和決策	
22.(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。	減少環境足跡/我們的氣候行動
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動。	
(i) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)。	減少環境足跡/我們的氣候行動
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明。	
(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))。	
22.(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	健合的可持續發展/可持續發展掛鉤貸款
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	減少環境足跡/我們的氣候行動
財務狀況、財務表現及現金流量	
當前財務影響	
24.(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	氣候相關披露/影響評估



附錄5 - 香港聯交所《ESG報告守則》披露索引(續)

D部分: 氣候相關披露	章節
24.(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時,關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	氣候相關披露/影響評估
預期財務影響	
25.(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後,並考慮到以下各項,預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化	氣候相關披露/影響評估
(i) 其投資及處置計劃。	
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源。	
25.(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略,其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	氣候相關披露/影響評估
氣候韌性	
26.(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估,其有助於了解:	
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有),包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響。	氣候相關披露/氣候情景設定
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇。	

D部分: 氣候相關披露	章節
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。	
26.(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析,包括:	
(i) 使用的輸入數據,包括:	
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源。	
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景。	
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關。	氣候相關披露/氣候情景設定/風險評估
(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景。	
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關。	
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍。	
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)。	
(i) 發行人在分析中所作的關鍵假設。	氣候相關披露/氣候情景設定
(ii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	



附錄5 - 香港聯交所《ESG報告守則》披露索引(續)

D部分: 氣候相關披露		章節
風險管理		
27.(a) 發行人須披露用於識別、評估氣候相關風險, 以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策, 包括有關以下方面的資訊:		
(i)	發行人使用的輸入資料及參數 (例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)。	
(ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險。	
(iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度 (例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)。	健合的可持續發展 氣候相關披露/風險管理
(iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列。	
(v)	發行人如何監察其氣候相關風險。	
(vi)	與上一個匯報期相比, 發行人可有及如何改變其使用的流程。	
27.(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇, 以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程 (包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)。		健合的可持續發展 氣候相關披露/風險管理
27.(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程, 是如何融入發行人的整體風險管理流程, 以及融入的程度如何。		健合的可持續發展 氣候相關披露/風險管理

D部分: 氣候相關披露		章節
指標及目標		
溫室氣體排放		
28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量 (以公噸二氧化碳當量表示), 並分為:		
(i)	範圍1溫室氣體排放。	附錄1 - 可持續發展表現數據
(ii)	範圍2溫室氣體排放。	
(iii)	範圍3溫室氣體排放。	
29.(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求, 否則發行人須根據《溫室氣體核算體系: 企業核算與報告標準 (2004年)》計量其溫室氣體排放。		附錄4 - 方法論
29.(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法, 包括:		
(i)	發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設。	
(ii)	發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放。	附錄4 - 方法論
(iii)	發行人匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因。	
29.(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放, 披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放, 並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊。		附錄4 - 方法論
29.(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放, 根據《溫室氣體核算體系: 企業價值鏈 (範圍3) 核算與報告標準 (2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。		附錄4 - 方法論
氣候相關轉型風險		
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。		短期內, 我們的氣候相關轉型風險敞口較小。



附錄5 - 香港聯交所《ESG報告守則》披露索引(續)

D部分: 氣候相關披露	章節
氣候相關物理風險	
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	短期內,我們的氣候相關轉型風險敞口較小。
氣候相關機遇	
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	短期內,我們的氣候相關轉型機遇敞口較小。
資本運用	
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	氣候相關披露/指標與目標
內部碳定價	
34.(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)。	氣候相關披露/指標與目標
34.(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。	
或適當的否定聲明,確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	
薪酬	
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策,或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	氣候相關披露/指標與目標
行業指標	
36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標,或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時,本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標,並考慮其是否適用。	減少環境足跡/我們的可持續包裝策略

D部分: 氣候相關披露

章節

氣候相關目標

37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標;及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標,包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露:

(a) 用以設定目標的指標。

(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)。

(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))。

減少環境足跡/我們的氣候行動

(d) 目標的適用期間。

(e) 衡量進度的基準期間。

(f) 階段性目標或中期目標(如有)。

(g) 如屬量化目標,其屬絕對目標還是強度目標。

(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。

38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法,以及其如何監察達標進度,包括:

(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證。

減少環境足跡/我們的氣候行動

(b) 發行人審核目標的程序。

(c) 用於監察達標進度的指標。

健合的可持續發展

(d) 任何修訂目標的內容及原因。

39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。

減少環境足跡/我們的氣候行動



附錄5 - 香港聯交所《ESG報告守則》 披露索引(續)

D部分: 氣候相關披露	章節
40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標, 發行人須披露:	
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體。	
(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放。	
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標, 發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標。	
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的。	
發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃, 發行人須披露:	減少環境足跡/我們的氣候行動
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式。	
(e) (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證。	
(iii) 碳信用的類型, 包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除, 以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現。	
(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如, 對碳抵消效果的假設)。	
跨行業指標及行業指標的適用性	
41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時, 發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	附錄5 - 香港聯交所《ESG報告守則》披露索引



附錄6 - 全球報告倡議組織 (GRI) 標準披露索引

使用聲明: 健合已根據《GRI標準》呈報二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間的信息。

使用的GRI 1標準: 《GRI 1:基礎2021》

二零二五年年報可於我們集團網站查閱。

GRI標準標題	GRI披露項	主題	章節	備註
集團及其報告做法				
GRI 2:一般披露2021	2-1	組織詳細資訊	關於本報告 全球業務範圍及市場	
	2-2	組織可持續報告中包含的實體	關於本報告 二零二五年年報>財務報表附註	
	2-3	報告期、頻率及聯絡人	關於本報告	
	2-4	資訊重編	附錄1:可持續發展表現數據	
	2-5	外部保證		與我們可持續發展掛鈎貸款 (SLL) 相關的關鍵績效指標 (KPIs) 均經過獨立第三方驗證。
活動和員工				
GRI 2:一般披露2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	全球業務範圍及市場 價值鏈 社區支持與參與	
	2-7	員工	我們的員工 (健合集團) 我們的員工 (支持公平發展) 附錄1:可持續發展表現數據	
	2-8	非員工的工作者	附錄4:方法論	



附錄6 - GRI標準披露索引(續)

GRI標準標題	GRI披露項	主題	章節	備註
管治				
GRI 2:一般披露2021	2-9	治理結構及組成	可持續發展管治 二零二五年年報>企業管治報告	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	二零二五年年報>企業管治報告	
	2-11	最高治理單位的主席	可持續發展管治 二零二五年年報>董事及高級管理層履歷	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	可持續發展管治	
	2-13	衝擊管理的負責人	可持續發展管治	
	2-14	最高治理單位於可持續報告的角色	可持續發展管治	
	2-15	利益衝突	商業道德與管治 二零二五年年報>企業管治報告	
	2-16	溝通關鍵重大事件	商業道德與管治	
	2-17	最高治理單位的群體智識	主席致辭 可持續發展管治 二零二五年年報>企業管治報告	
	2-18	最高治理單位的績效評估		我們遵守香港聯交所《上市規則》的《企業管治守則》。公司願意在未來探索方法，以追求更高的標準。
	2-19	薪酬政策	可持續發展管治 二零二五年年報>企業管治報告	
	2-20	薪酬決定流程	可持續發展管治 二零二五年年報>企業管治報告	
2-21	年度總薪酬比率	我們的員工(支持公平發展)		



附錄6 - GRI標準披露索引(續)

GRI標準標題	GRI披露項	主題	章節	備註
戰略、政策和做法				
GRI 2:一般披露2021	2-22	永續發展策略的聲明	主席致辭 行政總裁致辭	
	2-23	政策承諾	可持續發展影響領域 可持續發展相關政策 供應鏈管治	
	2-24	納入政策承諾	可持續發展影響領域 可持續發展相關政策 供應鏈管治	
	2-25	補救負面衝擊的程序	商業道德與管治	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	商業道德與管治	
	2-27	法規遵循	二零二五年年報>重大法律訴訟	截至二零二五年十二月三十一日止年度,本集團已遵守其經營所在司法管轄區的所有相關法律及法規。
	2-28	公協會的會員資格	加入的協會	
利益相關方參與				
GRI 2:一般披露2021	2-29	利害關係人議合方針	確保重要議題與時並進 附錄3:利益相關方參與	
	2-30	團體協約	我們的員工(支持公平發展)	
重大主題				
GRI 3:重大主題2021	3-1	決定重大主題的流程	確保重要議題與時並進	
	3-2	重大主題列表	附錄2:重要議題	
	3-3	重大主題管理	確保重要議題與時並進	



附錄6 - GRI標準披露索引(續)

GRI標準標題	GRI披露項	主題	章節	備註
提升健康意識				
營養與健康創新				
GRI 3:重大主題2021	3-3	重大主題管理	健合科學與創新動力 營養與包容性產品	
其他		新產品發佈數量	健合科學與創新動力	
		研發投入	健合科學與創新動力	
		不含糖、不含人工色素、不含人工香料、不含人工甜味劑、不含人工防腐劑產品的營收佔比	營養與包容性產品	
產品安全與質量				
GRI 3:重大主題2021	3-3	重大主題管理	質量管理	
GRI 416:客戶健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	質量管理 原材料採購	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	質量管理	二零二五年,沒有發生與產品質量相關的導致罰款、處罰或警告的事件。
消費者信任				
GRI 3:重大主題2021	3-3	重大主題管理	營銷	
其他		PPAE經營模式的做法和利益相關方參與活動	營銷	
GRI 417:行銷與標示 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標識相關法規的事件	質量管理	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	附錄6 - GRI標準披露索引	二零二五年,我們在營銷傳播方面,包括廣告、促銷和贊助,均未發生任何相關違規事件。



附錄6 - GRI標準披露索引(續)

GRI標準標題	GRI披露項	主題	章節	備註
減少環境足跡				
氣候行動及減排				
GRI 3:重大主題2021	3-3	重大主題管理	我們的氣候行動 我們的運營 氣候相關披露	
GRI 201:經濟績效2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候相關披露	
GRI 305:排放2016	305-1	直接(範圍一)溫室氣體排放	我們的氣候行動 附錄1:可持續發展表現數據	
	305-2	能源間接(範圍二)溫室氣體排放	我們的氣候行動 附錄1:可持續發展表現數據	
	305-3	其他間接(範圍三)溫室氣體排放	我們的氣候行動 附錄1:可持續發展表現數據	
	305-4	溫室氣體排放強度	我們的氣候行動 附錄1:可持續發展表現數據	
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他顯著的氣體排放	我們的氣候行動 附錄1:可持續發展表現數據	
GRI 302:能源2016	302-1	組織內部的能源消耗量	我們的運營 附錄1:可持續發展表現數據	
	302-3	能源密集度	我們的運營 附錄1:可持續發展表現數據	
	302-4	減少能源消耗	我們的運營 附錄1:可持續發展表現數據	



附錄6 - GRI標準披露索引(續)

GRI標準標題	GRI披露項	主題	章節	備註
環境及資源管理				
GRI 3:重大主題2021	3-3	重大主題管理	我們的運營 水資源管理	
GRI 303:水與放流水2018	303-1	與水作為共享資源的相互作用	水資源管理	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	水資源管理	
	303-5	耗水量	水資源管理 附錄1:可持續發展表現數據	
GRI 3:重大主題2021	3-3	重大主題管理	我們的運營 我們的廢棄物管理方法	
GRI 306:廢棄物2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	我們的廢棄物管理方法	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	我們的廢棄物管理方法	
	306-3	產生的廢棄物	我們的廢棄物管理方法 附錄1:可持續發展表現數據	
	306-4	廢棄物的處置移轉	我們的廢棄物管理方法 附錄1:可持續發展表現數據	我們報告處置中轉移的廢棄物總重量,並按回收作業細分。
	306-5	廢棄物的直接處置	我們的廢棄物管理方法 附錄1:可持續發展表現數據	我們報告處置中轉移的廢棄物總重量,並按處置作業細分。
GRI 3:重大主題2021	3-3	重大主題管理	我們的生物多樣性保護策略	
GRI 304:生物多樣性2016	304-2	活動、產品及服務,對生物多樣性方面的顯著衝擊	我們的生物多樣性保護策略	我們目前不具備資源或系統提供其他詳細資訊,但我們正在努力在未來的報告中納入相關數據。
可持續包裝				
GRI 3:重大主題2021	3-3	重大主題管理	健合科學與創新動力 我們的可持續包裝策略	
GRI 301:物料2016	301-1	所用物料的重量或體積	我們的可持續包裝策略 附錄1:可持續發展表現數據	不報告原物料 - 僅報告包裝材料,這是健合的重要議題。報告提供了按材料類型劃分的包裝明顯。
	301-2	使用回收再利用的物料	我們的可持續包裝策略	不報告原物料 - 僅報告包裝材料,這是健合的重要議題。



附錄6 - GRI標準披露索引(續)

GRI標準標題	GRI披露項	主題	章節	備註
支持公平發展				
多元、平等及包容				
GRI 3: 重大主題2021	3-3	重大主題管理	我們的員工(支持公平發展)	
GRI 401: 勞僱關係2016	401-1	新進員工和離職員工	附錄1: 可持續發展表現數據	
	401-3	育兒假	我們的員工(支持公平發展)	
	404-1	每位員工每年的平均培訓時數	附錄1: 可持續發展表現數據	
GRI 405: 多元化與平等機會2016	405-1	管治機構與員工的多元化	可持續發展管治 附錄1: 可持續發展表現數據	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	我們的員工(支持公平發展) 附錄1: 可持續發展表現數據	
GRI 406: 不歧視2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	我們的員工(支持公平發展)	
員工發展、健康及留任				
GRI 3: 重大主題2021	3-3	重大主題管理	我們的員工(支持公平發展)	
GRI 403: 安全衛生2018	403-1	職業安全衛生管理系統	我們的員工(支持公平發展) 健康與安全	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通		我們目前不報告此主題。
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	我們的員工(支持公平發展) 健康與安全	
	403-6	工作者健康促進	我們的員工(支持公平發展)	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	我們的員工(支持公平發展)	
	403-9	職業傷害	健康與安全 附錄1: 可持續發展表現數據	
	403-9	因工死亡	健康與安全 附錄1: 可持續發展表現數據	
		培訓和發展	培訓與人才發展 附錄1: 可持續發展表現數據	



附錄6 - GRI標準披露索引(續)

GRI標準標題	GRI披露項	主題	章節	備註
人權及公平勞工				
GRI 3:重大主題2021	3-3	重大主題管理	可持續發展相關政策 我們的員工(支持公平發展) 供應鏈管治	於二零二五年,我們並無發生與薪酬、招聘、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利相關的違反國家勞動法律和標準的事件。於二零二五年,我們並無發生任何不當解僱事件。
GRI 407:結社自由與團體協商2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	我們的員工(支持公平發展) 供應鏈管治	
GRI 408:童工2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	我們的員工(支持公平發展) 供應鏈管治	二零二五年,健合集團在自身營運中未發現任何使用童工的情況。
GRI 409:強迫或強制勞動2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	我們的員工(支持公平發展) 供應鏈管治	二零二五年,健合集團在自身營運中未發現任何強迫或強制勞動的情況。
社區影響				
GRI 3:重大主題2021	3-3	重大主題管理	社區支持與參與 附錄1:可持續發展表現數據	
GRI 203:間接經濟衝擊2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展	社區支持與參與	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	社區支持與參與	
GRI 413:當地社區2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計劃的營運活動	社區支持與參與	



附錄6 - GRI標準披露索引(續)

GRI標準標題	GRI披露項	主題	章節	備註
完善企業管治				
經濟價值創造及市場佈局				
GRI 3:重大主題2021	3-3	重大主題管理	戰略與願景	
GRI 201:經濟績效2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	全球業務範圍及市場 社區支持與參與	有關本集團財務表現的詳情,請參見我們的《二零二五年年報》。
其他		戰略舉措的定性披露	戰略與願景	
商業道德及管治				
GRI 3:重大主題2021	3-3	重大主題管理	商業道德與管治	
GRI 205:反貪腐2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點要求	商業道德與管治	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	商業道德與管治	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	商業道德與管治	
風險管理及業務韌性發展				
GRI 3:重大主題2021	3-3	重大主題管理	風險管理	
其他		風險管理系統說明	風險管理 二零二五年年報>企業管治報告	



附錄6 - GRI標準披露索引(續)

GRI標準標題	GRI披露項	主題	章節	備註
GRI 3:重大主題2021	3-3	重大主題管理	政府事務	
GRI 415:公共政策2016	415-1	政治捐獻	政府事務	健合集團於報告期間公開所有財務或物資政治捐獻。二零二五年,我們向澳洲聯邦工黨商業論壇捐贈了兩個健康禮籃,總價值為2,000澳元。
GRI 3:重大主題2021	3-3	重大主題管理	數據隱私和安全	
GRI 418:客戶隱私2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	數據隱私和安全	
負責任供應鏈				
GRI 3:重大主題2021	3-3	重大主題管理	供應鏈管治	
GRI 308:供應商環境評估2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	供應鏈管治	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	供應鏈管治	
GRI 414:供應商社會評估2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	供應鏈管治	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應鏈管治	



附錄7 - 氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 建議披露索引

下表描述我們如何根據氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)框架評估及管理氣候相關風險及機遇。

TCFD核心要素	披露建議	章節[欣
治理 揭露組織與氣候相關風險與機會的治理情況。	a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	主席致辭 可持續發展管治
	b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。	可持續發展管治
策略 針對組織業務、策略和財務規劃，揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊。	a) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	氣候相關披露
	b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	氣候相關披露
	c) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。	氣候相關披露
風險管理 揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險。	a) 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	氣候相關披露 風險管理
	b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程。	氣候相關披露 我們的氣候行動
	c) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	氣候相關披露 風險管理
指標與目標 針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標。	a) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	附錄1：可持續發展表現數據
	b) 揭露範疇1、範疇2和範疇3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	我們的氣候行動 附錄1：可持續發展表現數據
	c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	我們的氣候行動

