



广东南方新媒体股份有限公司

2025 年年度报告

2026-007

2026 年 4 月 11 日

## 致股东信

尊敬的投资者：

值此数智融合、产业焕新的新时代，我谨代表新媒股份，向长期以来给予公司坚定支持与信任的各位股东，致以最诚挚的感谢和崇高的敬意！此刻，我想与各位一同回望 2025 年的耕耘与收获，共话企业未来发展的战略蓝图与前行方向。

过去一年，我们深刻学习领会国家关于培育壮大新型文化产业、加快形成新质生产力的战略部署，将其内化为企业发展的根本遵循，始终以时不我待的使命感、先行先试的勇气担当，围绕打造“互联网新视听头部平台”的战略目标，大力实施“2426”战略部署，积极投身于建设文化强国、数字中国的时代浪潮。

2025 年，公司实现经营业绩质效双升，核心业务根基愈发牢固，新业务布局初见成效。2025 年，公司实现营业收入 162,616.80 万元；实现归属于上市公司股东扣非后的净利润 66,162.35 万元。

我们坚持共享成果，回馈股东信赖，董事会建议年度末派发现金股息每 10 股派发 7 元（含税），叠加 2025 年中期分红与前三季度分红，全年共计派发现金人民币 6.38 亿元，让广大股东切实分享公司成长的收益。

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是公司“2426”战略部署深化落地的关键一年，我们积极推动各大主业提质升级，新业务、新场景、新动能加速培育。

**激发创新活力，主业根基与新兴引擎协同并进。2025 年，公司核心业务**

**用户数保持稳健。** IPTV 业务持续做精做优，增值业务结构持续优化，用户体验进一步提升；互联网电视业务深化精细化运营，有效智能终端数量再创新高，全国行业标杆地位进一步夯实。同时，我们的内容版权业务锚定清晰发展方向，投资规模与上线数量大幅提升，内容覆盖维度不断丰富，已成为公司面向未来最重要的增长引擎之一。

**强化技术赋能，统筹安全与发展。**我们深知，发展新质生产力的核心在于科技创新。公司大力推进 All-in-AI 战略，设计大模型底座，获 3 项 AI 认证，成为全国首个获 AI 服务认证播控平台，凭借智能运维平台在国内最高规格的“国家护网”攻防演练中斩获全国及广电行业双优异评级。推出 IPTV AI 智能电视产品，形成了“平台运营技术+内容生态+AI”深度融合的模式，为传统广电媒体智能化转型探索了产业链协同发展的新范式。2025 年，科技研发新增成果共计 21 项，其中新申请专利 5 项、获专利授权 2 项，软著 1 项，国际国内标准 7 项，科技奖 8 项。

**聚焦社会效益，价值引领与产业担当深度融合。**公司在运营管理、内容生产和技术创新不断进步，屡创佳绩，分别荣获广电总局优秀网络视听作品、广电总局第四届高新视频创新应用大赛一等奖等全国性荣誉奖项 4 个；荣获上市公司金牛奖、上市公司价值评选“创业板 50 强”、央广财经年度人工智能金顶奖等行业类和区域类荣誉奖项 12 个。积极响应行业监管要求，深化“双治理”工作成效，推出更多优质免费内容，优化产品结构与用户体验，让优质视听内容惠及更多群众，切实履行国有媒体企业的社会责任。

展望未来，国家关于“繁荣发展文化事业和文化产业”、“实施国家文化数字化战略”的部署，为我们锚定了航向，也开辟了广阔的价值新蓝海。

未来的核心逻辑将不再是简单地扩大用户规模，而是要实现从“泛视听渠道”到“智慧家庭生活枢纽”、从“单一视频服务”到“多元数字文化消费”的本质跨越。新媒股份将坚定推进“互联网新视听头部平台”的战略转型，围绕以下三大方向开启：

**升维生态，打造智慧家庭核心入口。**我们将夯实 IPTV 与互联网电视两大核心业务，打造家庭数字生活的智能中枢与开放平台。这不仅是业务的延伸，更是价值的重构。我们将依托海量用户，加大智能终端拓展，深度融合 AI 与物联网技术，让大屏成为控制全屋智能、获取全域服务的自然界面。同时，积极构建“泛屏”生态，实现高品质的视听与交互服务全场景覆盖。**我们的目标是让服务融入用户生活的每一个空间，成为不可或缺的数字生活伙伴。**

**重塑体验，定义多元数字文化消费。**我们将全面拥抱内容与技术的双重革命，重新定义“观看”的意义。在内容生态上，我们将秉持“精品化、垂类化”方向，巩固中长视频优势的同时，全力拥抱微短剧、互动剧等新形态，深耕少儿、银发等垂直领域，构建满足全家需求的内容矩阵。在技术驱动上，我们将以 AI 深度重塑生产与体验，为用户提供超高清级别的沉浸式体验，将客厅变为沉浸式剧场。**我们探索的是一条从“聚合内容”到“创造体验”的新路。**

**变革模式，构建共赢可持续新生态。**成为头部平台，意味着我们必须要在渠道拓展中构建生态联盟，在商业模式上推动价值重构。我们将积极探索多元价值变现路径：基于大屏的沉浸式体验，发展“沉浸式电商”，让文化内容与实物消费自然连接；利用稳定的渠道与用户信任，开拓大屏本地生活与精准营销服务；强化“股权直投+产业基金”的资本触角，布局前沿技术、

优质 IP 与生态伙伴，支持新媒体智慧家庭的生态布局。**我们构建的一条多元化的商业化路径，更注重长期生态健康与用户价值共生。**

**征程万里风正劲，重任千钧再出发。**新媒股份全体同仁，将以坚定的战略耐心和果敢的执行力，将这份蓝图逐步变为现实。我们坚信，唯有深刻理解时代变迁，主动重塑自身价值，才能为各位股东创造穿越周期的长期回报。让我们携手，共同拥抱这个由科技与人文交融所定义的、激动人心的未来。

董事长：蔡伏青

2026 年 4 月

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人杨德建、主管会计工作负责人温海荣及会计机构负责人(会计主管人员)刘莹声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司经营中可能面临的风险及应对措施详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”中“(二)可能面对的风险”部分，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 227,838,591 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	6
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	10
第三节 管理层讨论与分析 .....	13
第四节 公司治理、环境和社会 .....	30
第五节 重要事项 .....	49
第六节 股份变动及股东情况 .....	57
第七节 债券相关情况 .....	63
第八节 财务报告 .....	64

## 备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人签名的 2025 年年度报告原件；
- 二、载有公司法定代表人、主管会计工作的公司负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 四、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 五、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、新媒股份	指	广东南方新媒体股份有限公司
南方网络	指	广东南方网络电视传媒有限公司，本公司全资子公司
南传飞狐	指	广东南传飞狐科技有限公司，本公司参股公司
飞狐信息	指	飞狐信息技术（天津）有限公司
腾讯	指	深圳市腾讯计算机系统有限公司
虎牙	指	广州虎牙信息科技有限公司
哔哩哔哩	指	上海哔哩哔哩科技有限公司
广东电信	指	中国电信股份有限公司广东分公司
广东移动	指	中国移动通信集团广东有限公司
中国移动	指	中国移动通信集团及其下属公司
广东联通	指	中国联合网络通信有限公司广东省分公司
优酷	指	优酷信息技术（北京）有限公司

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	新媒股份	股票代码	300770
公司的中文名称	广东南方新媒体股份有限公司		
公司的中文简称	新媒股份		
公司的外文名称（如有）	Guangdong South New Media Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	XMGF		
公司的法定代表人	杨德建		
注册地址	广州市越秀区人民北路 686 号自编 25 幢 411 房（仅限办公用途）		
注册地址的邮政编码	510012		
公司注册地址历史变更情况	不适用		
办公地址	广州市人民北路 686 号自编 25 幢后座		
办公地址的邮政编码	510012		
公司网址	http://www.snm.gd.cn		
电子信箱	newmedia_db1@gdsnm.net		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姚军成	杨忠萍
联系地址	广州市越秀区人民北路 686 号自编 25 幢后座 401	广州市越秀区人民北路 686 号自编 25 幢后座 401
电话	020-26188386	020-26188386
传真	020-26188472	020-26188472
电子信箱	newmedia_db1@gdsnm.net	newmedia_db1@gdsnm.net

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	媒体名称：《证券时报》《中国证券报》；巨潮资讯网： <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a>
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	广州市天河区华夏路 32 号太平洋金融大厦 10 楼
签字会计师姓名	陈皓淳、刘益松

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	1,626,168,006.66	1,578,761,324.04	3.00%	1,523,443,611.36
归属于上市公司股东的净利润（元）	660,434,408.67	657,858,851.86	0.39%	707,676,176.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	661,623,502.35	668,601,743.41	-1.04%	684,417,819.15
经营活动产生的现金流量净额（元）	775,735,581.69	361,437,447.19	114.63%	625,240,313.79
基本每股收益（元/股）	2.89	2.87	0.70%	3.09
稀释每股收益（元/股）	2.89	2.87	0.70%	3.09
加权平均净资产收益率	17.47%	17.24%	0.23%	19.69%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	4,615,555,564.82	4,517,357,812.19	2.17%	4,619,845,816.06
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,569,960,943.35	3,606,403,281.74	-1.01%	3,679,828,290.85

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	406,551,869.00	410,670,117.30	419,087,363.86	389,858,656.50
归属于上市公司股东的净利润	160,826,563.53	185,018,782.65	166,017,355.84	148,571,706.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	160,768,203.47	187,251,343.94	165,970,424.17	147,633,530.77
经营活动产生的现金流量净额	561,103,230.35	236,398,297.55	-43,699,177.26	21,933,231.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-587,132.58	-6,032.93	64,656.70	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,153,118.29	236,481.13	2,396,170.72	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	348,076.29	-1,608.85		
委托他人投资或管理资产的损益	131,571.80	192,919.08	795,347.63	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		-10,909,103.40	10,909,103.40	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,034,153.33	-176,860.18	-53,084.25	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		7,443.32	9,630,272.75	
减：所得税影响额	-738.11	-28,548.70	330,692.41	
少数股东权益影响额（税后）	201,312.26	114,678.42	153,417.62	
合计	-1,189,093.68	-10,742,891.55	23,258,356.92	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网视频业务”的披露要求：

公司的主营业务包括 IPTV 基础业务、互联网视听业务、内容版权业务及商务运营业务。公司致力于打造“立足广东，辐射全国”的互联网新视听头部平台，围绕“智慧家庭”场景，为用户提供视频、音乐、教育、游戏、生活等多元内容和综合服务，业务覆盖 IPTV、互联网电视、有线电视等主流媒体渠道。

#### 1、IPTV 基础业务

公司的 IPTV 基础业务是公司基于广东 IPTV 集成播控服务牌照授权，作为广东省唯一的 IPTV 集成播控分平台运营商，通过电信运营商虚拟专网向广东省家庭用户提供优质视频内容的高清互动电视业务。报告期内，公司的 IPTV 基础业务包括与广东电信合作、与广东移动合作、与广东联通合作三项。在该项业务中，由广东移动、广东电信、广东联通负责向用户收取基础收视费，然后向公司支付分成收入。

#### 2、互联网视听业务

互联网视听业务包括广东 IPTV 视听类增值业务、互联网电视业务。

公司的广东 IPTV 视听类增值业务是依托 IPTV 基础业务，向广东省家庭用户提供视听类增值服务的业务。该项业务中，由合作的电信运营商广东移动、广东电信、广东联通负责向用户收取增值业务订购费，然后向公司支付分成收入。

公司的互联网电视业务是公司基于互联网电视集成服务牌照与内容服务牌照授权，作为全国七家互联网电视集成服务平台运营商之一和十六家内容服务平台运营商之一，向全国大屏用户提供视频内容和综合服务。报告期内，公司互联网电视业务主要包括产品运营、服务合作两项。在产品运营业务中，公司作为内容服务平台运营方，联合互联网视频网站的内容和技术优势，共同推出为全国用户服务的“云视听”系列大屏端 APP 产品，包括与腾讯合作的“云视听极光”、与哔哩哔哩合作的“云视听小电视”、与飞狐信息、南传飞狐合作的“云视听悦厅 TV”、与快手合作的“云视听快 TV”等，该项业务的主要收入来源于用户付费和广告分成收入；在服务合作业务中，公司作为集成服务平台运营方，主要负责为智能电视机、机顶盒等智能终端提供集成服务及相应技术支持，目前公司主要与 TCL 雷鸟、小湃科技等智能终端厂商开展集成服务合作，该项业务的收入来源为服务费。

#### 3、内容版权业务

公司的内容版权业务是依托公司整合的内容版权资源和丰富的运营经验，向广东省外的 IPTV 平台、全国的有线电视平台等平台提供综合内容服务和增值应用服务。内容版权业务包括省外专网、有线电视网络增值服务和内容制作与运营业务，这项业务收入来源于合作方支付的费用和用户付费分成收入。

#### 4、商务运营业务

公司的商务运营业务包括算法广告、电商等非视听增值业务，深度结合公司各业务平台的大数据挖掘、会员深度运营，向用户精准发布广告、优质商品、增值服务等信息，激发核心受众的消费需求，通过吸引用户付费、广告收入等方式实现商业价值变现。

### 二、报告期内公司所处行业情况

#### 1、IPTV 及 OTT 用户规模保持稳定

##### (1) 网络视频

根据中国互联网络信息中心发布的第 57 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2025 年 12 月，网络视频用户规模为 10.93 亿人，较 2024 年 12 月增加 2243 万人，占网民整体的 97.1%。其中，长视频用户规模达 7.30 亿，占网民整体的 64.8%；短视频用户规模达 10.74 亿人，占网民整体的 95.4%；微短剧用户规模为 6.64 亿，占网民整体的 59.0%。

### （2）IPTV 及 OTT

根据工信部数据，截至 2025 年底，中国电信、中国移动和中国联通三家基础电信企业发展互联网电视（IPTV、OTT）用户总数达 4.08 亿户，全年净增 59.1 万户。

根据勾正数据发布的《行稳致远 驭变跃升-2025 年 H1 中国家庭智能大屏行业发展白皮书》，2025 年 H1 智能电视激活用户规模达 3.40 亿户，同比 2024 年 H1 增长 2.4%，智能电视终端规模持续扩大，2025 年 H1 相比 2024 年 H1（4.1 亿）增长 5.4%，达 4.32 亿台。

### （3）有线网络

根据国家统计局公示《中华人民共和国 2025 年国民经济和社会发展统计公报》，截至 2025 年末，全国有线电视实际用户为 2.07 亿户，其中有线数字电视实际用户 2.00 亿户，相较于 2024 年末略有下降；年末广播节目综合人口覆盖率为 99.8%，电视节目综合人口覆盖率为 99.8%，与去年持平。

## 2、微短剧行业高速扩容，漫剧成微短剧领域新风口

### （1）微短剧市场规模持续扩大

根据艾媒咨询《2025 年中国微短剧市场消费调查数据》显示，2025 年国内微短剧市场规模约为 677.9 亿元，同比增长 34.40%，预计 2030 年中国微短剧市场规模超 1500 亿元。

### （2）AI 技术驱动，漫剧成为新兴增长点

伴随人工智能技术的持续进步与微短剧商业模式的日益成熟，AI 漫剧这一细分赛道迅速崛起。《DataEye 2025 年漫剧数据报告》披露，2025 年 AI 漫剧市场总播放量已超过 700 亿次，同年漫剧市场规模预计可达 168 亿元。

## 3、AI 技术加速驱动，传媒业迎来深度变革

### （1）多模态 AI：迭代速度显著提升

AI 视频模型的迭代速度显著加快，其核心能力已从生成单一动态场景，跃升至能够自主完成包含转场、镜头切换及配音的完整镜头序列，实现了从图像生成到视听构建的跨越式升级。2025 年 12 月，快手正式发布全球首个统一多模态视频生成模型——可灵视频 O1，该模型打破了传统模型在文生视频、图生视频、视频编辑及首尾帧控制等任务之间的技术壁垒，实现了多任务一体化处理。创作者能够在单一引擎内一站式完成创意构思、内容生成与精细修改，流程更连贯、效率更高。

### （2）生成式 AI（AIGC）：覆盖全链路内容生产

AIGC 已具备从文生文、文生图、文生音频到文生视频的全链路内容生成能力。在视频领域，AIGC 被广泛用于剧本初稿创作、分镜设计、视觉素材的生成乃至影视级的动态画面，持续改写影视、短视频与广告等内容生产方式。2026 年 2 月，字节跳动推出的新一代 AI 视频生成模型 Seedance 2.0，凭借其出色的多模态输入与物理规律理解能力，迅速引发全球关注，被业界誉为“中国版 Sora”和领先的视频生成工具之一。

### （3）大语言模型（LLM）与 AI Agent：从“能对话”走向“能办事”的服务化升级

通义千问、混元等国产大模型核心能力的显著增强，其与国际顶尖水平的差距已大幅缩小。基于这些底层模型开发的 AI 智能体，正在虚拟人、智能客服、教育及陪伴等领域扮演日益重要的角色。2025 年 11 月，阿里巴巴上线千问 App 公测版，标志着国产大模型正式从“技术对话”进一步迈向“服务行动”，使 AI 从单纯的语言交流进化成为可实际完成点餐、订票等事务的生活助手。

## 4、监管逐步精细化，行业的规范和高质量发展为长期趋势

### （1）微短剧治理持续加码，内容生态回归健康轨道

2026 年初，广电总局部署开展为期一个月的“AI 魔改”视频专项治理，累计清理违规视频近 23000 条、处置违规账号 100 余个。针对利用 AI 对经典影视、动画作品进行颠覆性篡改、魔性解构或低俗改编等行为，监管部门正推动建立常态化、制度化长效机制，持续净化网络视听空间。同时，头部平台积极响应，共同促进行业规范发展。

## (2) “微短剧+”与政策引导并举，推动行业提质升级

2025 年以来，国家广播电视总局密集出台多项政策，推动微短剧行业向专业化、精品化迈进。1 月，国家广播电视总局实施“微短剧+”行动计划，旨在推动微短剧与其他领域或行业深度融合，形成新的应用场景、商业模式、经济业态，带动微短剧内容提质升级并为千行百业赋能；2 月，国家广播电视总局发布《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》，从许可准入、备案管理、规划引导、内容审核、行业自律等方面进行统筹强化，进一步推动行业向专业化、精品化方向迈进；8 月，国家广播电视总局印发实施《进一步丰富电视大屏内容 促进广播电视内容供给的若干举措》，鼓励支持优秀微短剧进入电视端播出，拓宽内容传播渠道。

## (3) 治理“套娃”收费与 AI 监管并行，行业进入“发展+监管”并行阶段

当前视频行业政策导向呈现“支持发展与加强监管并重”的格局：一方面以顶层设计鼓励产业创新，如国务院发布《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》；另一方面针对 AI 潜在风险加快建章立制，2025 年 9 月 1 日正式生效的《人工智能生成合成内容标识办法》，提升了内容透明度与可治理性，推动行业走向规范与高质量增长。

## 三、核心竞争力分析

### 1、独特的地域优势

本公司所处的广东省经济发达，GDP 总量连续多年居全国第一。

(1) **人口规模大，宽带用户多，网络视听消费市场空间巨大。**根据广东省统计局公布的 2025 年经济数据，截至 2025 年末，广东省全省常住人口 12,859 万人，生产总值（GDP）达到 145,846.76 亿元，位居全国第一；根据广东省通信管理局对外公开资料显示，截至 2025 年末，固定宽带接入用户为 5139.2 万户，其中 500M 以上用户数为 2101 万户，占比达到 40.88%。

(2) **文化基础深厚。**由于历史、环境等原因，包括粤港澳等在内的粤语文化区在语言、饮食、生活习惯、社会风俗等形成了与全国其他地区相比独特的区域特色，符合本土文化的产品更容易受本土受众的追捧。

### 2、持续进化的全媒体融合云平台等核心技术

全媒体融合云平台采用“统一播控、统一数据、分域运营”的先进架构，支撑公司 IPTV 基础业务、互联网视听业务、内容版权业务、商务运营业务等业务发展，实现了集成、运营、数据采集分析与产品支撑等工作。公司坚持自主研发与外部科研机构合作相结合的研发模式，持续根据用户需求和信息技术发展趋势开发出新的核心技术成果，不断完善加强全媒体融合云平台的各项功能，有效支撑公司业务发展，为公司业务扩张提供强有力的技术条件。

### 3、庞大的视听用户群体

公司是全国领先的新媒体业务运营商，致力于打造“立足广东，辐射全国”的互联网新视听头部平台，围绕“智慧家庭”场景开展各项主营业务，现已覆盖 IPTV、互联网电视、有线电视等主流媒体渠道。截至 2025 年末，公司 IPTV 基础业务有效用户达到 2,077 万户，云视听系列 APP 全国有效用户达到 2.2 亿户。公司多年的互联网视听平台运营积累了庞大的用户群体，通过对众多用户行为的大数据分析，为公司研发和运营决策提供了有力的数据支持，并能以此为基础进一步提升视听内容引进的效率和精细化运营的产品体验，提供更受欢迎的视听内容，从而更好地满足用户的视听需求，为公司长期发展奠定基础。

### 4、可靠、专业、稳定的核心团队

公司通过市场化方式引进专业人才，形成了成熟稳定的管理团队、高素质的技术团队和专业化的运营团队，具有突出的人才优势。

公司管理团队具有丰富的行业经验和前瞻性的视野，能够根据行业现状、发展趋势及市场需求及时、高效地制定符合公司实际的发展战略，保证公司运营管理模式的专业、高效及可持续。公司制定了严格的管理制度，各部门职责清晰明确，保证各个环节正常高质量运行。公司扁平化的组织架构，能够有效提升管理效率，对项目信息能够及时做出反馈并采取措施，并能充分合理地对公司人员进行调配与管理。

目前，公司本科及以上学历占比为 93.81%，硕士及以上学历占比为 16.19%。骨干员工多数毕业于国内或国际知名院校，如北京大学、中山大学、武汉大学等。人员结构合理，团队凝聚力好，战斗力强，有较强的创新能力，已形成了

一个良性的可持续发展的人才队伍。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

2025 年，公司紧扣文化传媒行业发展趋势，坚守“内容为王、创新驱动、生态协同”的发展理念，践行文化与科技融合发展路径，深化产业链上下游布局，稳健推进各项业务提质增效，实现经营持续健康发展。报告期内，公司实现合并营业收入 162,616.80 万元，同比增长 3.00%。实现归属于上市公司股东的净利润 66,043.44 万元，同比增长 0.39%。实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 66,162.35 万元，同比下降 1.04%。报告期末，资产总额达到 461,555.56 万元，同比增长 2.17%，归属于上市公司股东的净资产 356,996.09 万元，同比下降 1.01%。公司的主要经营情况如下：

#### 1、IPTV 基础业务：稳健运营筑根基，技术创新拓新局

报告期内，公司持续深化与三大运营商的战略合作，夯实 IPTV 基础业务底盘，实现业务平稳运行、用户规模稳步筑牢，筑牢公司经营发展的核心基本盘。聚焦用户体验升级，持续完善内容生态布局，大幅扩充高品质 4K/8K 内容储备，优化大屏视听体验，精准匹配用户多元化、高品质观看需求。强化技术创新与产品迭代，完成 AI 电视产品规划及部分运营商渠道落地应用，积极推进 AIGC 智能运营、多方言智能语音搜索及 7×24 小时智能内容安全管控，显著提升平台智能化水平与安全保障能力。同时，打造特色品牌活动矩阵，《少儿脱口秀》斩获全省同类节目收视榜首，《南方小记者研学游》创新构建“电视台+企业”双场景实践模式，全网曝光量同比提升 20%，有效增强品牌影响力与用户粘性。2025 年，公司 IPTV 基础业务收入 83,105.76 万元，同比下降 0.39%。2025 年末，公司 IPTV 基础业务有效用户达到 2,077 万户，同比增长 0.97%。



#### 2、互联网视听业务：深化效能提价值，精细运营强核心

2025 年，公司互联网视听业务聚焦核心产品提质增效，持续提升增值能力，构建“内容增值+产品优化”的发展格局，全年实现业务收入 62,961.12 万元，同比下降 0.50%；其中广东 IPTV 增值业务收入 41,568.84 万元，同比增长 0.61%；互联网电视业务收入 21,392.28 万元，同比下降 2.58%。具体表现如下：

##### (1) 广东 IPTV 视听类增值业务：精细运营赋能，付费转化提升

报告期内，公司以精细化运营与智能化推荐为核心抓手，推动广东 IPTV 视听类增值业务平稳向好发展，有效提升用户活跃度与粘性，打造差异化增值服务优势。依托优质内容供给、技术迭代升级与产品体验优化，构建“内容+运营+技术”三位一体的增值服务体系，持续增强用户留存率与付费转化效率。聚焦影视、少儿、体育等核心垂类赛道，丰富精品内容矩阵与主题策划，打造差异化内容竞争力。结合热点内容、重要节点及平台特色活动，开展互动抽奖、任务激励等多样化营销活动，激活用户参与热情与付费意愿。深化用户行为数据挖掘与分析，健全用户画像体系，为内容运营、产品优化及营销策略制定提供坚实的数据支撑，推动增值业务实现高质量发展。

**(2) 互联网电视业务：深耕核心产品，拓展价值空间**

报告期内，公司聚焦云视听系列 APP 核心产品，深耕内容精细化运营，持续优化产品功能与用户体验，新增弹幕交互功能，进一步增强用户观看沉浸感，有效提升用户粘性。其中，云视听小电视深化优质版权内容合作，打造 TV 端专属内容专区，创新推出超前点映模式，丰富产品消费场景，持续挖掘垂类业务价值。同步强化播控能力与合规管理，完成平台升级优化，各项运营指标达成预期，建立常态化对接机制，保障平台安全稳定运行。截至 2025 年末，公司云视听系列 APP 全国有效用户为 2.2 亿户，同比下降 4%；公司服务的有效智能终端数量达到 2,707 万台，同比增长 6%。

**3、内容版权业务：整合资源筑生态，闭环发展提效能**

2025 年，公司聚焦内容版权产业链布局，整合产业资源，构建“内容投资+媒资集成+多渠道分发”的内容价值闭环，实现业务规模与效益双提升，全年实现业务收入 12,703.12 万元，同比增长 50.72%。其中：

**(1) 内容投资生产：多元布局创精品，规模效益双提升**

报告期内，公司坚持“中剧为主、短剧为辅、头部大剧引领”的核心策略，推进内容多元化布局，全面覆盖网络剧、中短剧、动画、VR 等多元品类，聚焦精品内容投资制作，打造多款优质精品内容，实现规模与效益双提升。其中动画片《呼噜噜幻影队》获平台好评，情景短剧《欢喜一家人》入选国家广播电视总局优秀作品，《绝境通缉令》《三更雪》等作品市场表现突出，《三人行》豆瓣评分达 7.7 分，收获市场高口碑。



**(2) 媒资集成与分发：筑牢供给基本盘，拓展分发渠道**

报告期内，公司完成媒资库整合升级，通过“存量梳理+增量引入”双轮驱动，实现电影、电视剧、少儿、纪录片、综艺等全类型节目覆盖，满足多场景用户观看需求，筑牢内容供给基本盘。公司继续深耕省外专网电视市场，围绕用户留存与拉新双重目标，在省外多个项目策划实施系列营销活动，采取线上线下融合的行銷策略，持续提升用户活跃度与新增转化。省外专网业务系列产品已覆盖省外多家运营商平台，专区下载规模持续扩大，品牌影响力稳步增强。同时，有线电视合作持续拓展，有线电视网络内容业务累计上线全国多个渠道，覆盖音乐、影视、电竞等多条垂直赛道，形成多元产品矩阵，进一步拓宽业务增长空间。

**2、收入与成本**

**(1) 营业收入构成**

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	

营业收入合计	1,626,168,006.66	100%	1,578,761,324.04	100%	3.00%
分行业					
信息传播业	1,588,111,487.03	97.66%	1,553,333,216.14	98.39%	2.24%
其他业务	38,056,519.63	2.34%	25,428,107.90	1.61%	49.66%
分产品					
IPTV 基础业务	831,057,599.26	51.11%	834,285,544.67	52.84%	-0.39%
互联网视听业务	629,611,208.76	38.72%	632,768,174.65	40.08%	-0.50%
内容版权业务	127,031,204.19	7.81%	84,284,874.17	5.34%	50.72%
商务运营业务	411,474.82	0.03%	1,994,622.65	0.13%	-79.37%
其他业务	38,056,519.63	2.33%	25,428,107.90	1.61%	49.66%
分地区					
广东省内	1,349,058,413.30	82.96%	1,341,430,626.51	84.97%	0.57%
广东省外	277,109,593.36	17.04%	237,330,697.53	15.03%	16.76%
分销售模式					

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
信息传播业	1,588,111,487.03	817,809,318.09	48.50%	2.24%	6.57%	-2.10%
分产品						
IPTV 基础业务	831,057,599.26	385,109,290.60	53.66%	-0.39%	-2.06%	0.79%
互联网视听业务	629,611,208.76	312,729,134.40	50.33%	-0.50%	5.56%	-2.85%
分地区						
广东省内	1,349,058,413.30	677,275,395.29	49.80%	0.57%	0.51%	0.03%
广东省外	277,109,593.36	175,115,098.66	36.81%	16.76%	55.91%	-15.86%
分销售模式						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本	金额	占营业成本	

			比重		比重	
信息传播业	版权内容及播控费	591,020,626.40	69.33%	559,145,049.91	71.12%	5.70%
信息传播业	人工成本、固定资产折旧及软件摊销	135,619,559.39	15.91%	136,152,710.22	17.32%	-0.39%
信息传播业	技术、信号服务费及其他运营成本	91,169,132.30	10.70%	72,110,096.79	9.17%	26.43%
其他业务	其他业务成本	34,581,175.86	4.06%	18,762,745.30	2.39%	84.31%

说明

无

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**

是 否

报告期内合并财务报表范围变化具体详见第八节财务报告部分“九、合并范围的变更”。

**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

适用 不适用

**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,333,150,604.60
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	81.99%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	中国移动	947,653,870.61	58.28%
2	第二名	326,811,427.27	20.10%
3	第三名	21,883,015.87	1.35%
4	第四名	20,067,028.11	1.23%
5	第五名	16,735,262.74	1.03%
合计	--	1,333,150,604.60	81.99%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	384,362,869.98
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	51.76%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	191,511,734.94	25.79%

2	第二名	65,014,361.68	8.75%
3	第三名	53,085,213.67	7.15%
4	第四名	48,941,719.18	6.59%
5	第五名	25,809,840.51	3.48%
合计	--	384,362,869.98	51.76%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	40,034,207.44	36,149,516.96	10.75%	
管理费用	52,502,983.51	52,210,265.88	0.56%	
财务费用	-36,639,493.61	-35,552,043.74	-3.06%	
研发费用	48,793,739.65	50,757,836.72	-3.87%	
其他收益	5,017,045.10	2,750,028.91	82.44%	主要为本期计入其他收益的政府补助增加所致
投资收益	5,036,811.02	-1,699,584.63	396.36%	主要为本期对联营企业和合营企业的投资收益同比增加所致
信用减值损失	6,710,869.64	-2,894,233.70	331.87%	主要为本期末应收账款较期初减少所致
资产减值损失	-13,075,071.30	-6,294,641.61	-107.72%	主要为本期合同资产的增加额较上年同期增加所致
所得税费用	5,282,586.97	15,010,500.41	-64.81%	主要为递延所得税费用变动影响所致，2024 年因公司享受企业所得税免税政策延续，2024 年调整 2023 年确认递延所得税资产导致 2024 年递延所得税费用增加

### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
基于数据可视化技术的智能运维系统的研发	通过构建基于数据可视化技术的智能运维系统，提供便于运维人员和管理人员方便的进行运维相关的分析、数据消费等操作。	已完成	打造一套将监看监控、安全防护、数据和资源管理、运维指挥及智能运营等功能融合于一体，形成统一、高度扩展性的智能化运维系统。	本项目的研发及应用将有效降低技术运维成本、提高服务质量，提升安全播出保障力度，极大提升生产与运维效率，从而助力公司业务的快速发展。
基于流批一体化技术的大数据中台系统的研发	研发基于流批一体化技术的大数据中台系统，以满足公司不断增长的数据处理和分析需求，实现数据资产的统一管理和高效利用。	已完成	构建统一的大数据中台，开发数据可视化分析平台、数据可视化展示工具，支撑 OTT 业务、省外专网业务、购彩业务和其他新业务的数据统计分析需求，为营销决策提供有力数据支持。	本项目的研发与应用有助于实现大数据的一体化管理，挖掘数据资产价值，通过数据赋能驱动决策、优化运营、探索新机会。

面向互联网电视短视频业务的媒资智能审核集成系统的研发	研发面向互联网电视短视频业务的媒资智能审核集成系统，为互联网电视短视频业务提供安全、高效的内容审核解决方案。	已完成	打造面向短视频业务的安全、可靠的媒资审核平台，提供基于人工智能技术的智能审核服务，提升审核效率和准确性，保障互联网电视内容的合规性。	本项目的研发与应用有助于提升公司对互联网电视短视频内容的审核效率和准确性，保障内容安全合规。
面向 IPTV 业务的汇聚内容系统的研发	研发面向 IPTV 业务的汇聚内容系统，为 IPTV 用户提供丰富、优质的内容服务，提升用户体验，推动新媒体产业发展。	已完成	建立一个统一的内容汇聚平台，整合来自不同来源的内容资源，提供高效的内容管理功能，增强节目及时性，优化用户体验。	本项目的研发与应用有助于汇聚丰富的优质内容，提供差异化和高品质的内容服务，增强公司业务在 IPTV 市场中的竞争力。
基于语音识别技术的喜粤 TV 智能音箱系统的研发	研发基于语音识别技术的喜粤 TV 智能音箱系统，为用户提供跨终端的内容共享和互动体验，提升电视收看过程中的娱乐性和参与感。	已完成	建立一个基于语音识别技术的智能音箱系统，提供跨终端的内容共享功能，实现用户与电视内容的无缝交互。	本项目的研发与应用将为用户带来更加便捷、个性化的电视观看体验，增强用户粘性。
面向广东 IPTV 业务的喜粤 TV Launcher 终端应用系统的研发	为了更好地满足 IPTV 业务终端用户的使用和体验需求，增加用户的粘性以及更好的拉动流量。	已完成	研发一套覆盖广东移动 IPTV 业务的 Launcher 终端应用系统。	有助于支撑公司 IPTV 业务精选化运营发展计划，为公司带来更多的用户付费分成收入。
超高清沉浸式全空间自由视点互动视频平台技术研究与应用	打造面向电视终端的沉浸式交互应用，支持用户终端主动选择场景中的任意位置、任意角度进行观看，实现“用户-媒体”间的强互动性，提升用户体验。	进行中	围绕视频超分辨率重建、虚拟视角实时生成、编码传输及终端传输等环节开展关键技术研发、系统设备集成研发、应用示范推广等工作。	本项目成果可提升公司精细化运营能力，拉动赛事活动的趣味性和互动性，提升用户体验，增加用户留存度。
超高清视听数字资产保护关键技术研究与应用	面向广播电视和网络视听内容形态、生产方式和服务模式的变革，支撑和保障超高清内容消费，推动超高清内容产业各环节高质量创新性发展。	进行中	研究分析超高清内容在多视角呈现、沉浸式交互体验等新应用场景下视听内容新保护需求，重点研究基于数字签名的超高清内容可信验证机制，面向多视角视听内容服务和沉浸式视听内容呈现的超高清内容加密与授权机制、超高清内容消费数据可信存证机制，集成研发原型系统，在 IPTV 和互联网电视数字版权保护技术应用基础上开展端到端技术应用集成试验。	本项目的研发可提高保护高价值版权内容能力，避免版权受损。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	77	75	2.67%
研发人员数量占比	18.33%	18.16%	0.17%
研发人员学历			
本科	59	57	3.51%
硕士	17	16	6.25%
大专	1	2	-50.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	9	6	50.00%

30~40 岁	51	48	6.25%
40 岁以上	17	21	-19.05%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	48,793,739.65	50,757,836.72	49,265,151.14
研发投入占营业收入比例	3.00%	3.22%	3.23%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	4,537,587,307.05	3,652,461,630.02	24.23%
经营活动现金流出小计	3,761,851,725.36	3,291,024,182.83	14.31%
经营活动产生的现金流量净额	775,735,581.69	361,437,447.19	114.63%
投资活动现金流入小计	2,000,617,036.45	1,691,293,745.90	18.29%
投资活动现金流出小计	2,634,447,058.98	2,060,241,954.78	27.87%
投资活动产生的现金流量净额	-633,830,022.53	-368,948,208.88	-71.79%
筹资活动现金流出小计	706,361,006.73	740,723,542.19	-4.64%
筹资活动产生的现金流量净额	-706,361,006.73	-740,723,542.19	4.64%
现金及现金等价物净增加额	-564,455,447.57	-748,234,303.88	24.56%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、经营活动产生的现金流量净额增加主要为本期销售商品、提供劳务收到的现金，本期收到的归属合作方经营款项剔除支付的归属合作方经营款项后的净额较上期增加以及收回上期预缴企业所得税所致；

2、投资活动产生的现金流量净额减少主要为本期支付期限超过三个月的定期存款较上期增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,685,270,893.67	36.51%	2,404,655,295.15	53.23%	-16.72%	主要为购买期限超过一年的定期存款列报于其他非流动资产及本期现金分红所致
应收账款	55,607,091.92	1.20%	261,507,220.44	5.79%	-4.59%	主要为本期末已完成结算对账尚未回款的应收广东 IPTV 业务款较上年末减少所致
合同资产	1,067,100,765.70	23.12%	710,746,647.76	15.73%	7.39%	主要为本期末尚未完成结算对账的应收广东 IPTV 业务款较上年末增加所致。本期末应收账款及合同资产较上年末合计增加 15.47%，主要为本期末应收广东 IPTV 业务款增加所致
存货	3,126,142.89	0.07%	4,458,377.06	0.10%	-0.03%	
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资	83,527,561.72	1.81%	100,719,895.22	2.23%	-0.42%	
固定资产	84,763,256.87	1.84%	103,088,567.88	2.28%	-0.44%	
在建工程	1,565,660.54	0.03%	1,730,480.66	0.04%	-0.01%	
使用权资产	1,992,333.42	0.04%	9,044,461.12	0.20%	-0.16%	主要为本期计提使用权资产累计折旧所致
短期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
合同负债	34,663,702.30	0.75%	43,800,149.91	0.97%	-0.22%	
长期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
租赁负债	652,091.49	0.01%	621,926.99	0.01%	0.00%	
应收票据	1,284,908.80	0.03%	2,480,000.00	0.05%	-0.02%	主要为本期应收票据到期收回所致
预付款项	31,311,310.99	0.68%	22,461,415.14	0.50%	0.18%	主要为本期预付的业务经营款项增加所致
其他流动资产	71,818,845.76	1.56%	125,390,777.46	2.78%	-1.22%	主要为本期收回上期预缴的企业所得税所致
其他非流动资产	1,373,614,467.92	29.76%	596,301,633.01	13.20%	16.56%	主要为本期支付期限超过一年的定期存款增加所致
一年内到期的非	1,335,602.69	0.03%	8,688,455.51	0.19%	-0.16%	主要为本期支付租

流动负债						金所致
其他流动负债	71,572,279.34	1.55%	47,404,448.06	1.05%	0.50%	主要为本期末待转销项税额增加所致
递延收益	4,665,120.35	0.10%	9,487,573.03	0.21%	-0.11%	主要为本期递延收益转入其他收益所致
库存股		0.00%	5,096,079.44	0.11%	-0.11%	本期注销回购股份所致

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	6,398,022.50	120,825.46			56,600,000.00	58,777,188.17	244,185.33	4,585,845.12
4. 其他权益工具投资	46,508,420.49		11,508,420.49					46,508,420.49
5. 其他非流动金融资产					1,000,000.00			1,000,000.00
金融资产小计	52,906,442.99	120,825.46	11,508,420.49	0.00	57,600,000.00	58,777,188.17	244,185.33	52,094,265.61
上述合计	52,906,442.99	120,825.46	11,508,420.49		57,600,000.00	58,777,188.17	244,185.33	52,094,265.61
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

## 3、截至报告期末的资产权利受限情况

不适用。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,000,000.00	4,450,001.00	-77.53%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
可转债	127049	希望转2	599,836.87	公允价值计量	601,438.50	63,861.62			81,676.66	66,083.28	585,845.12	交易性金融资产	自有资金
可转债	127042	嘉美转债	499,794.48	公允价值计量	496,584.00	56,963.84			795,511.51	298,927.51	0.00	交易性金融资产	自有资金
期末持有的其他证券投资			0.00	--	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	--	--
合计			1,099,631.35	--	1,098,022.50	120,825.46	0.00	0.00	877,188.17	365,010.79	585,845.12	--	--

#### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### (一)未来发展的展望

2026 年，新媒股份将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大及二十届四中全会精神，紧扣高质量发展主题，围绕“跨地域、跨平台、跨媒介、跨行业”四大核心领域，以技术驱动升级、以内容夯实根基、以生态拓展边界，奋力打造互联网新视听头部平台，为广电事业融合发展贡献更大力量。

#### 1、深化区域覆盖，巩固平台领先优势

持续夯实 IPTV 业务的领先地位，深化与电信运营商的智能化合作，推进 AI 电视正式商用及省级平台升级，以精准化运营提升用户价值。拓展省外专网布局，深化与优爱腾芒等头部内容平台的战略协同，扩大内容集成库的覆盖范围，巩固并扩大省外专网市场份额。加速全国版权内容集成，强化内容分发体系，通过个性化运营与创新增值服务，不断提升内容服务的 ARPU 值，筑牢平台竞争壁垒。

#### 2、强化多屏联动，拓展互联网电视生态

全面提升互联网电视业务竞争力，持续优化云视听极光、云视听小电视等产品的界面设计与交互体验，提升内容分发效率与会员价值。深化与腾讯视频、B 站、虎牙等平台合作，加速云视听快 TV 的付费转化，提升云视听虎电竞等垂类产品的市场占有率。加快自有 Launcher 的研发迭代，加大在智能投影仪等新兴终端渠道的拓展力度，深化与终端厂商的合作关系，完善播控管理流程，在扩大用户规模的同时保障内容安全与用户权益，实现多屏联动与生态共赢。

#### 3、夯实技术底座，驱动智能融合发展

深入推进 All-in-AI 战略，探索智能内容生产、多模态交互及虚拟主播等创新场景。加快技术基础设施建设，强化网络安全与智能运维平台能力。持续开展 AIGC、超高清、VR/XR 等前沿技术研究，沉淀知识产权，赋能业务创新，为构建多元媒介平台提供坚实支撑。

#### 4、厚植内容优势，构建多元内容生态

加大内容投资力度，强化内容供给与 IP 建设能力。紧抓微短剧产业风口，加大微短剧、动画等自制内容投入，丰富内容矩阵。围绕“一老一小”垂类用户需求，推出更多优质少儿、银发内容。持续弘扬中华优秀传统文化，突出岭南特色，优化文化专区，讲好中国故事、湾区故事、广东故事，筑牢主题宣传阵地，提升文化传播影响力。

## 5、跨界资源整合，培育产业增长动能

深化与车企、社区物业、互联网电商等跨界主体的合作，拓展“账号矩阵+数据化+智能化”的跨行业营销模式，打造“品牌+社区+平台”协同生态。加强投后管理与资本运作效能，推动“股权直投+产业基金”双轮驱动，促进产业协同与生态布局。深化数字商品、电商运营、广告营销等新兴业务，整合会员权益资源，打造复合型产品，持续拓展价值增长新空间。

同时，公司将持续完善公司治理与规范运作，深化党建业务融合，优化人才队伍与内部管理，强化风险防控与监督执纪，为各项战略突破提供坚实保障，奋力实现 2026 年发展新跨越。

### （二）可能面对的风险

#### 1、产业政策变化及行业监管风险

公司目前所开展的业务受国家产业政策的大力支持，有关部门先后出台了《文化产业振兴规划》《推进三网融合总体方案》《关于在全国范围全面推进三网融合工作深入开展的通知》《关于推动传统媒体和新媒体融合发展的指导意见》等多部产业政策和意见，提出加速推进三网融合，支持 IPTV、互联网电视等新媒体业务的发展。未来产业政策若出现不利于公司发展的调整，将对公司的业务经营带来不利影响。公司经营的广电新媒体业务发展受广电总局、工信部、文化和旅游部等多个部门的严格监督和管理。国家有关部门对行业市场准入和经营等均制定了严格的监管措施。如行业监管政策发生调整，关于市场准入或行业监管的政策放宽，将会出现更多的经营主体从事新媒体业务，加剧市场竞争，从而对公司业务发展产生影响。

对此，公司拟采取的应对措施主要包括：（1）积极应对产业政策变化，加强与行业主管部门的联系，时刻关注法律法规和政策导向；（2）加强技术研发，优化平台建设；（3）加大品牌建设，树立行业标杆；（4）公司将通过依法经营，始终坚守导向红线，落实三审负责制，通过内部完善的质量管理和控制机制，及时办理相关业务资质的变更、续期等，避免法律法规和监管政策给各项新媒体业务的正常经营带来风险。

#### 2、业务收入来源较为集中的风险

广东 IPTV 收入是公司营业收入的主要来源。尽管公司广东 IPTV 已经拥有了相当规模的稳定用户，与广东电信、广东移动、广东联通形成了长期稳定的合作关系，业务收入逐年提高；广东 IPTV 积极拓展全国市场方面，发展势头良好。但是，如果业务受到行业政策、市场环境的不利冲击，以及与广东省内宽带运营商、省外 IPTV 平台运营商之间的合作出现不利变动，将直接影响公司整体的业务规模和盈利能力，公司存在业务收入来源较为集中的风险。

对此，公司一方面继续深耕广东 IPTV 市场，全力服务好本省用户，并进一步拓展增值业务，提升广东 IPTV 运营效益；另一方面，加大力度培育全国业务的增长点，依托全媒体融合云平台的大数据分析、4K 云服务等功能，努力提高互联网视听业务、内容版权业务等的服务质量，扩大用户规模，提升用户体验。

#### 3、业务拓展不及预期的风险

公司目前广东 IPTV 用户数量对广东固定宽带用户的渗透率接近 50%，未来存在用户规模增长不及预期的风险，进而影响公司主营业务收入和盈利能力。公司将加强品牌建设、市场推广和产品运营，努力提高用户规模和付费转化。

公司互联网电视业务的主要产品为“云视听”系列，互联网电视业务在全国范围内开展，面临全国性的行业竞争，未来存在互联网电视业务市场拓展不及预期风险。

#### 4、税收优惠政策变化风险

公司为经营性文化事业单位转制企业，根据《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》（财税[2009]34号）、《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》（财税[2014]84号）、《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》规定（财税[2019]16号），公司自转制之日起至 2023 年 12 月 31 日止，均免于缴纳企业所得税。根据财政部、税务总局和中央宣传部 2024 年 12 月 6 日联合发布的《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业税收政策的公告》（财政部 税务总局 中央宣传部公告 2024 年第 20 号），公司可继续享受免征企业所得税的优惠政策，期限为 2024 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日。若未来国家关于文化体制改革企业税收优惠政策发生变化，公司所享受的税收优惠政

策到期不能续期,则未来所得税费用的上升将对公司的经营业绩产生一定影响。

### 5、知识产权纠纷风险

公司的主营业务均涉及视听节目版权使用。如果因版权发生纠纷,涉及法律诉讼或仲裁,除可能直接影响公司经济利益外,还可能影响公司的企业形象,最终对公司的业务开展带来不利影响。为避免此类纠纷的发生,公司在业务开展中严格要求各合作单位等权利方保证所提供版权的合法性,对其所提供的相关证明文件进行全面审核,并在签订合约时明确各自的权利义务及违约责任。公司已建立了相应的预防机制,但仍然存在因侵犯第三方知识产权而引起纠纷的风险。

### 6、内容版权投资风险

内容版权投资回报不确定性较高的风险。电视剧、综艺等文化产品的消费是一种文化体验,很大程度上具有一次性特征,客观上市场需要不断产出新的影视作品,但是否为市场和观众所需要及喜爱,是否能够畅销并取得良好收视率或票房、能否取得丰厚投资回报均存在较大的不确定性。内容版权投资具有单笔投资规模较大、投资回收期较长、收入与收视率或票房直接挂钩、市场反应难以预期等天然属性,投资回报具有相对较高的不确定性。公司建立了科学的立项制度、有效的评估机制和规范的集体决策机制,一定程度上能够降低内容版权投资风险,但仍然可能存在的题材定位不准确、制作水准不高、不被市场接受和认可而导致投资回报不及预期的风险。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年04月28日	线下会议、线上直播	其他	机构	中金公司、广发证券、万联证券、华泰证券、国泰海通证券、东方财富证券、国盛证券、太平洋证券、纵横资管等	介绍2024年度公司经营情况、具体业绩情况及未来展望。	详见公司披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《2025年04月28日投资者关系活动记录表》
2025年05月08日	全景网“投资者关系互动平台”	网络平台线上交流	其他	通过全景网参加公司2024年度网上业绩说明会的投资者	与本次参与2024年度网上业绩说明会的投资者进行了互动交流,就投资者关注的问题进行了回复。	详见公司披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《2025年05月08日投资者关系活动记录表》
2025年08月28日	线下会议、线上直播	其他	机构	中金公司、万联证券、招商证券、华泰证券、太平洋证券、国信证券、华源证券、安徽明泽投资管理有限公司等	介绍2025年上半年的总体经营情况、后续战略推进方向、具体经营情况及股东回馈工作。	详见公司披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《2025年08月28日投资者关系活动记录表》
2025年09月19日	全景网“投资者关系互动平台”	网络平台线上交流	其他	参与“2025广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者网上集体接待日”的投资者	与本次参与集体接待日活动的投资者进行了互动交流,就投资者关注的问题进行了回复。	详见公司披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《2025年09月19日投资者关系活动记录表》

### 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

公司积极响应《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》中关于鼓励上市公司建立市值管理制度的号召，于 2025 年 8 月 26 日召开第三届董事会第二十四次会议审议通过了《关于制定〈市值管理制度〉的议案》。

### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的相关规定，结合公司的实际情况，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作，提高了公司治理水平。报告期内，公司股东会、董事会依法依规运作，实际治理状况符合相关法律法规及规范性文件要求。

#### 1、股东会

公司股东会的召集、召开均严格按照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》以及《公司章程》《股东会议事规则》的要求规范运行，确保所有股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的合法权利，会议决议内容合法有效，并有见证律师现场见证。报告期内，公司共召开 1 次年度股东大会，2 次临时股东大会，均由公司董事会召集。

#### 2、董事与董事会

公司董事会严格按照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》以及《公司章程》《董事会议事规则》的要求规范运行，董事会召集、召开及决议内容合法有效。报告期内，公司共召开 7 次董事会会议。公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合有关法律法规及《公司章程》的要求。公司董事积极出席董事会及董事会专门委员会会议，勤勉规范履行职责，认真审议各项议案，促使董事会规范高效运作、科学审慎决策，积极维护公司和股东利益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

### 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业相互独立。

#### 1、资产完整

公司具备与经营有关的业务体系及主要资产，合法拥有与经营有关的主要场地、设备、商标、专利、非专利技术等资产的所有权或者使用权，具有独立的研发、采购、销售和服务系统，资产完整、权属清晰。

#### 2、人员独立

公司的董事、高级管理人员均依照《公司法》及《公司章程》等有关规定产生。公司的总裁、副总裁、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事以外的职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

#### 3、财务独立

公司设立独立的财务部门，配备专职财务人员，建立了符合会计制度要求且独立的会计核算体系。公司能够独立进行财务决策，具有规范的财务会计制度和子公司的财务管理制度。公司拥有独立的银行账号，并已开立了独立的银行基本账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

#### 4、机构独立

公司根据《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的要求建立健全了股东会、董事会及独立董事制度，并

建立健全了内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业不存在机构混同的情形。

### 5、业务独立

经广东广播电视台授权，公司负责运营与广东 IPTV 集成播控服务、互联网电视集成服务、互联网电视内容服务配套的经营性业务。作为相关业务牌照的持有方，广东广播电视台并不从事上述经营性业务，并对公司签发了相关授权文件。公司具有完整独立的研发、采购、营销、服务、管理的业务体系，拥有独立的经营决策权和实施权，具备直接面向市场独立自主经营的能力。公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与之不存在同业竞争和显失公平的关联交易。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

## 五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

## 六、董事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
蔡伏青	男	61	董事长	现任	2018年07月12日							
杨德建	男	54	董事、总裁	现任	2020年05月29日							
廖 晔	男	48	董事	现任	2025年12月19日							
杜俊花	女	36	董事	现任	2025年10月10日							
韩国强	男	64	独立董事	现任	2022年08月29日							
聂新军	男	53	独立董事	现任	2024年11月13日							
王 曦	男	56	独立董事	现任	2025年10月10日							
姚军成	男	57	副总裁、董事会秘书	现任	2016年08月12日							
王 兵	男	60	副总裁、产业研究院院长	现任	2016年08月12日							
张 标	男	60	副总裁、总编辑	现任	2016年08月12日							
姚业基	男	58	副总裁	现任	2016年08月12日							
彭 伟	男	50	副总裁	现任	2017年04月27日							

温海荣	男	52	财务负责人	现任	2017年04月27日							
王伟	男	47	董事	离任	2022年08月29日	2025年10月10日						
王建业	男	72	独立董事	离任	2019年03月19日	2025年10月10日						
张茂华	男	60	董事	离任	2023年10月18日	2025年12月19日						
合计	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	0	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

注：

1、公司于 2025 年 8 月 27 日披露了关于董事会延期换届的公告（公告编号：2025-035），公司第三届董事会、董事会各专门委员会及高级管理人员任期延期至董事会换届改选完成之日止。

2、公司原董事王伟先生因工作原因申请辞去公司董事及董事会薪酬与考核委员会委员职务。

经公司于 2025 年 10 月 10 日召开的 2025 年第一次临时股东大会选举，杜俊花女士担任公司第三届董事会董事，公司董事会同意补选杜俊花女士担任公司第三届董事会薪酬与考核委员会委员的职务，任期自 2025 年第一次临时股东大会审议通过之日起至董事会换届改选完成之日止。

3、公司原独立董事王建业先生因连续担任公司独立董事已满六年，辞去独立董事及董事会薪酬与考核委员会主任委员、审计委员会委员、提名委员会委员、战略委员会委员的职务。

经公司于 2025 年 10 月 10 日召开的 2025 年第一次临时股东大会选举，王曦先生担任公司第三届董事会独立董事，公司董事会同意补选王曦先生担任公司第三届董事会薪酬与考核委员会主任委员（召集人）、审计委员会委员、提名委员会委员和战略委员会委员的职务，任期自 2025 年第一次临时股东大会审议通过之日起至董事会换届改选完成之日止。

4、公司原董事张茂华先生因工作原因申请辞去公司董事及董事会战略委员会委员、审计委员会委员和提名委员会委员的职务。

经公司于 2025 年 12 月 19 日召开的 2025 年第二次临时股东大会选举，廖晔先生担任公司第三届董事会董事，公司董事会同意补选廖晔先生担任公司第三届董事会战略委员会委员、审计委员会委员和提名委员会委员的职务，任期自 2025 年第二次临时股东大会审议通过之日起至董事会换届改选完成之日止。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
杜俊花	董事	被选举	2025 年 10 月 10 日	股东大会选举
王曦	独立董事	被选举	2025 年 10 月 10 日	股东大会选举
廖晔	董事	被选举	2025 年 12 月 19 日	股东大会选举
王伟	前董事	离任	2025 年 10 月 10 日	工作原因
王建业	前独立董事	任期满离任	2025 年 10 月 10 日	任期满六年
张茂华	前董事	离任	2025 年 12 月 19 日	工作原因

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

蔡伏青先生，1965 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，党校研究生学历。曾就职于东莞市工商行政管理局、珠海市工商行政管理局、广东省工商行政管理局；2008 年 12 月至 2015 年 10 月，历任中共广东省委宣传部办公室主任、副部长；2015 年 10 月至 2018 年 2 月，任珠江电影集团有限公司党委书记、董事长；2018 年 2 月至 2021 年 5 月，任广东南方广播影视传媒集团有限公司党委书记、董事长；2018 年 2 月至 2025 年 12 月，任广东广播电视台党委书记、台长；2021 年 5 月至今，任广东南方广播影视传媒集团有限公司执行董事；2018 年 7 月至今，任公司董事长。

杨德建先生，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，新闻学博士，一级文学编辑。1997 年 8 月至 2001 年 11 月，历任原广东有线广播电视台影视频道编辑、监制；2001 年 11 月至 2012 年 11 月，历任原广东南方电视台广告部副主任、影视频道总监；2012 年 11 月至 2014 年 1 月，任广东南方影视传媒控股有限公司经营管理部副总监；2014 年 1 月至 2020 年 3 月，历任广东南方领航影视传播有限公司常务副总经理、执行总经理、董事；2013 年 12 月至 2020 年 5 月，任广东南方影视节目有限公司执行董事；2016 年 9 月至 2020 年 5 月，任广东广视传媒有限公司董事、总经理。现任公司董事、总裁（法定代表人）。

廖晔先生，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，统计师专业技术资格。曾就职于广东用友软件有限公司。2004 年 8 月至 2015 年 7 月，历任广东南方广播影视传媒集团财务部科员、副科长、科长；2015 年 7 月至 2021 年 8 月，任广东广播电视台财务部成本信息管理科科长；2021 年 8 月至今，任广东广播电视台经营管理委员会办公室副主任；现兼任广东南方传媒频道运营有限公司董事（法定代表人）、广东金视文化产业投资有限公司董事（法定代表人）。2021 年 9 月至 2025 年 12 月，任广东南方新媒体股份有限公司监事。2025 年 12 月至今，任广东南方新媒体股份有限公司董事。

杜俊花女士，1990 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，吉林财经大学物流管理专业，目前在上海东兴投资控股发展有限公司担任投行业务部经理。2012 年 7 月至 2014 年 12 月，在天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）担任审计员；2014 年 12 月至 2016 年 5 月，在德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）北京分所担任高级审计员；2016 年 5 月至 2019 年 3 月，在东方邦信创业投资有限公司担任资金财会部主管(期间 2018.03-2018.09 任西藏白玛甘泉水业股份有限公司财务总监)；2019 年 3 月至 2020 年 9 月，在东方邦信创业投资有限公司担任投后管理部主管；2020 年 9 月至 2021 年 4 月，在东方邦信创业投资有限公司担任计划财务部主管；2021 年 4 月至 2024 年 6 月，在东方邦信创业投资有限公司担任计划财务部副总经理；2024 年 7 月至今，在上海东兴投资控股发展有限公司担任投行业务部经理。2025 年 12 月至今，任广东南方新媒体股份有限公司董事。

韩国强先生，1962 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士。1988 年 7 月至 1990 年 12 月任华南理工大学计算机系讲师；1990 年 12 月至 1993 年 12 月任华南理工大学计算机系副教授；1993 年 12 月至今任华南理工大学计算机科学与工程学院教授，现为二级教授（其中 1997 年 10 月至 1999 年 9 月在日本东京大学做为期 2 年的博士后研究，2007 年至 2017 年曾任华南理工大学计算机科学与工程学院院长）。2024 年 7 月起，任中电科普天科技股份有限公司独立董事。2022 年 8 月至今，任公司独立董事。

聂新军先生，1973 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中山大学会计学博士，华南师范大学经济与管理学院会计系副教授；1996 年 8 月至 2000 年 8 月，任江西农业大学园艺系助教；2000 年 9 月至 2003 年 7 月，江西财经大学会计硕士研究生；2003 年 8 月至今，华南师范大学经济与管理学院讲师、副教授；2023 年 7 月至今，任顶固集创（300749）独立董事；2024 年 6 月至今，任利元亨（688499）独立董事。2024 年 11 月至今，任公司独立董事。

王曦先生，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中山大学经济学博士，现任中山大学中国转型与开放经济研究所所长、岭南学院二级教授、博士生导师。2006 年 7 月至今，历任中山大学讲师、副教授、教授，曾任国际商务系主任、岭南学院副院长；2013 年 3 月至今，任中山大学中国转型与开放经济研究所所长。2023 年 3 月起，兼任广发银行股份有限公司独立董事。2025 年 10 月至今，任公司独立董事。

姚军成先生，1969 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中山大学 EMBA。曾就职于中国电子器材西北公司、广州珠江电信设备有限公司、上海贝尔阿尔卡特股份有限公司广东分公司、UT 斯达康通讯有限公司；2005 年 6 月至 2015 年 6 月，历任百视通网络电视技术发展有限公司部门总监、副总裁、高级副总裁；2015 年 7 月至 2016 年 8 月，任广东南方新媒体发展有限公司副总裁；2016 年 9 月至 2020 年 9 月，任广东南方爱视娱乐科技有限公司董事；2017 年 2 月至 2023 年 7 月，任广东南方网络电视传媒有限公司董事长；现任广州南新成轶科技有限公司董事长。2016 年 8 月至今，任公司副总裁；2021 年 8 月至今，任公司董事会秘书。

王兵先生，1966 年出生，中国国籍，拥有美国永久居留权，留美博士，高级工程师（教授级），美国 PHI-KAPPA-PHI 荣誉协会终身会员。曾担任华中科技大学、华南理工大学兼职教授；曾就职于美国新泽西州朗讯科技公司-贝尔实验室、广东电视台；被广东省人事厅界定为“海外高层次留学人才”，被广东省科技厅选为“广东省高层次人才评审专家”，被国家广播电视总局选为“2020 年度全国广播电视和网络视听行业领军人才”，被国家广播电视总局选为“第九届科学技术委员会委员”，被中国新闻技术工作者联合会选为“新闻信息标准化专业委员会委员”；曾获“王选新闻科学技术奖一等奖”、“国家广播电视总局广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛智能推荐类一等奖”等多项省部级科技奖项和多项国际国内专利及软件著作权；2007 年 6 月至 2010 年 9 月，任广东电视台新媒体中心技术总监；2010 年 9 月至 2016 年 8 月，任广东南方新媒体发展有限公司副总经理。2016 年 8 月至今，任公司副总裁；2020 年 4 月至今，任公司产业研究院院长。

张标先生，1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，学士。曾就职于新华社广东分社、新华社汕头支社、新华社揭阳办事处；2002 年 2 月至 2012 年 3 月，历任新华社广东分社广电供稿部主任、媒体供稿部主任；2012 年 2 月至 2016 年 8 月担任广东南方新媒体发展有限公司副总经理。2016 年 8 月至今，任公司副总裁兼总编辑。

姚业基先生，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，学士，中级会计师。曾就职于广东电视台、广东有线电视电视台；2001 年 11 月至 2015 年 3 月，历任广东南方电视台办公室副主任、经营办主任、科教频道常务副总监、大型项目部副主任；2016 年 1 月至 2016 年 8 月，任广东南方新媒体发展有限公司副总经理；2018 年 4 月至 2024 年 7 月，任广东南方融创传媒有限公司董事长、总经理；现任广东南方网络电视传媒有限公司董事长，广东南方电视新媒体有限公司执行董事、总经理。2016 年 8 月至今，任公司副总裁。

彭伟先生，1976 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，学士。曾就职于广州新太科技有限公司、上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司；2008 年 8 月至 2012 年 1 月，任 UT 斯达康通讯有限公司华南区广州公司销售总监；2012 年 3 月至 2016 年 8 月，历任广东南方新媒体发展有限公司 IPTV 事业部总监、总经理助理；2016 年 8 月至 2017 年 4 月任公司总经理助理；2017 年 11 月至今，任广东南广影视互动技术有限公司董事长。2017 年 4 月至今，任公司副总裁。

温海荣先生，1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，学士，中级会计师。曾就职于广州广纺联集团有限公司、广州桑瑞通信设备有限公司、广州宏丰投资有限公司、广州市和兴隆食品科技股份有限公司；2011 年 5 月至 2017 年 3 月，任广东南方新媒体发展有限公司财务投资部财务总监；2013 年 11 月至 2017 年 10 月，任广东电视移动传播有限公司董事长；2017 年 6 月至 2020 年 4 月，任广东南新金控投资有限公司董事；2017 年 1 月至 2020 年 8 月，任广东正谊教育科技有限公司监事会主席。2017 年 4 月至今，任公司财务负责人。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

## 在股东单位任职情况

☑适用 ☐不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
蔡伏青	广东南方广播影视传媒集团有限公司	执行董事	2021年05月13日		否
杜俊花	上海东兴投资控股发展有限公司	投行业务部经理	2024年07月01日		是
在股东单位任职情况的说明	不适用				

## 在其他单位任职情况

☑适用 ☐不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
蔡伏青	广东广播电视台	党委书记、台长	2018年02月25日	2025年12月31日	是
蔡伏青	中国广播电视社会组织联合会	副会长	2019年11月01日		否
蔡伏青	广东省文学艺术界理事会	副主席	2018年03月01日		否
韩国强	华南理工大学	教授	1993年12月20日		是
韩国强	中电科普天科技股份有限公司	独立董事	2024年7月16日		是
聂新军	华南师范大学	副教授	2003年08月01日		是
聂新军	广东顶固集创家居股份有限公司	独立董事	2023年07月13日		是
聂新军	广东利元亨智能装备股份有限公司	独立董事	2024年06月21日		是
王曦	中山大学	教授	2006年07月01日		是
王曦	中山大学	中国转型与开放经济研究所所长	2013年03月01日		是
王曦	广发银行股份有限公司	独立董事	2023年03月28日		是
廖晔	广东广播电视台	经营管理委员会办公室副主任	2021年08月03日		是
廖晔	广东南方传媒频道运营有限公司	董事、法定代表人	2025年09月29日		否
廖晔	广东金视文化产业投资有限公司	董事、法定代表人	2025年11月28日		否
姚军成	广州南新成铁科技有限公司	董事长	2018年06月01日		否
王兵	广东博华超高清创新中心有限公司	董事	2020年07月01日		否
王兵	寰宇信任（北京）技术有限公司	董事	2021年08月18日		否
姚业基	广东南方电视新媒体有限公司	执行董事、总经理	2015年10月22日		否
姚业基	广东南方网络电视传媒有限公司	董事长	2023年07月11日		否
彭伟	广东南广影视互动技术有限公司	董事长	2017年11月27日		否
在其他单	不适用				

位任职情况的说明	
----------	--

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

(1) 公司高级管理人员的报酬经董事会薪酬与考核委员会审核后由董事会确定。

(2) 独立董事根据第二届董事会第十五次会议和 2020 年年度股东大会审议通过的《关于调整独立董事津贴的议案》，每年领取津贴 12 万元，除津贴外，独立董事不享受公司其他福利待遇，独立董事出席公司董事会及为公司工作的实际支出费用由公司负担。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
蔡伏青	男	61	董事长	现任	0.00	是
杨德建	男	54	董事、总裁	现任	240.17	否
廖 晔	男	48	董事	现任	0.00	是
杜俊花	女	36	董事	现任	0.00	是
韩国强	男	64	独立董事	现任	12.00	否
聂新军	男	53	独立董事	现任	12.00	否
王 曦	男	56	独立董事	现任	2.71	否
姚军成	男	57	副总裁、董事会秘书	现任	204.08	否
王 兵	男	60	副总裁、产业研究院院长	现任	177.95	否
张 标	男	60	副总裁、总编辑	现任	177.38	否
姚业基	男	58	副总裁	现任	141.27	否
彭 伟	男	50	副总裁	现任	210.70	否
温海荣	男	52	财务负责人	现任	142.29	否
张茂华	男	60	董事	离任	0.00	是
王 伟	男	47	董事	离任	0.00	否
王建业	男	72	独立董事	离任	10.32	否
合 计	--	--	--	--	1,330.89	--

注：1. 高级管理人员（7 人）2025 年度从公司获得的税前报酬总额包括基本工资、月度绩效工资、年终绩效工资、其他奖励等直接支付给个人的薪酬，以及企业负担的住房公积金、企业年金、补充医疗保险。其他奖励主要为台 2025 年度经营工作先进集体、台 2025 年度先进管理工作以及公司内部评优评先奖励。

2. 报告期内，王建业于 1 月 1 日至 10 月 10 日担任公司独立董事，王曦于 10 月 10 日至 12 月 31 日担任公司独立董事。

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	根据第二届董事会第六次会议、第十七次会议批准的《广东南方新媒体股份有限公司薪酬与绩效考核管理意见（试行）》、《广东南方新媒体股份有限公司高级管理人员薪酬与绩效考核管理试行办法》等相关薪酬与考核方案确定
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 七、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
蔡伏青	7	1	6	0	0	否	2
杨德建	7	1	6	0	0	否	3
廖 晔	0	0	0	0	0	否	0
杜俊花	2	0	2	0	0	否	0
韩国强	7	1	6	0	0	否	3
聂新军	7	1	6	0	0	否	3
王 曦	2	0	2	0	0	否	1
张茂华	7	1	6	0	0	否	2
王 伟	5	0	5	0	0	否	0
王建业	5	0	5	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。

### 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事恪尽职守、勤勉尽责，充分关注公司经营管理情况与财务状况，对公司的战略规划、经营决策、制度完善等重大治理事项建言献策，确保公司董事会规范运作、科学决策，推动公司的持续、稳定、健康发展。

## 八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	聂新军、王建业（任期至2025年10月10日止）、王曦（任期自	6	2025年03月14日	1、《关于2024年第四季度内部审计工作报告的议案》 2、《关于2025年度内部审计工作计划的议			

	2025 年 10 月 10 日开始)、 张茂华 (任期至 2025 年 12 月 19 日止)、 廖晔 (任期自 2025 年 12 月 19 日开始)			案》			
			2025 年 04 月 23 日	1、《关于公司 2024 年度财务决算报告的议案》 2、《关于公司 2025 年度财务预算报告的议案》 3、《关于公司 2024 年年度报告全文及摘要的议案》 4、《关于公司 2024 年度内部控制评价报告的议案》 5、《关于公司 2024 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》 6、《关于公司 2024 年度日常关联交易情况及 2025 年度日常关联交易预计的议案》 7、《关于公司 2025 年第一季度报告的议案》 8、《关于 2024 年度内部审计工作报告的议案》 9、《关于会计师事务所 2024 年度履职情况评估报告的议案》 10、《关于审计委员会对会计师事务所 2024 年度审计工作履行监督职责情况报告的议案》			
			2025 年 06 月 27 日	1、《关于 2025 年第一季度内部审计工作报告的议案》			
			2025 年 08 月 25 日	1、《关于公司 2025 年半年度报告全文及摘要的议案》 2、《关于公司 2025 年半年度权益分派预案的议案》 3、《关于续聘 2025 年度会计师事务所的议案》 4、《关于 2025 年第二季度内部审计工作报告的议案》			
			2025 年 10 月 23 日	1、《关于公司 2025 年第三季度报告的议案》			
			2025 年 12 月 02 日	1、《关于公司 2025 年前三季度利润分配预案的议案》 2、《关于 2025 年第三季度内部审计工作报告的议案》			
薪酬与考核委员会	王建业 (任期至 2025 年 10 月 10	5	2025 年 02 月 19 日	1、《关于 2024 年第四季度高级管理人员绩效			

	日止)、 王曦(任期自 2025 年 10 月 10 日开始)、 聂新军、 王伟(任期至 2025 年 10 月 10 日止)、 杜俊花(任期自 2025 年 10 月 10 日开始)			考核及绩效工资发放 的议案》			
			2025 年 04 月 23 日	1、《关于发放高级管理 人员 2024 年终绩效工资 及确定 2024 年度薪酬的 议案》			
			2025 年 06 月 05 日	1、《关于 2025 年第一 季度高级管理人员绩效 考核及绩效工资发放的 议案》			
			2025 年 08 月 25 日	1、《关于 2025 年第二 季度高级管理人员绩效 考核及绩效工资发放的 议案》			
			2025 年 12 月 02 日	1、《关于 2025 年第三 季度高级管理人员绩效 考核及绩效工资发放的 议案》			
提名委员会	韩国强、杨德 建、聂新军、 王建业(任期至 2025 年 10 月 10 日止)、 王曦(任期自 2025 年 10 月 10 日开始)、 张茂华(任期至 2025 年 12 月 19 日止)、 廖晔(任期自 2025 年 12 月 19 日开始)	2	2025 年 09 月 22 日	1、《关于独立董事任期 满六年辞任暨补选独立 董事、董事会专门委员 会委员的议案》 2、《关于补选第三届董 事会非独立董事的议 案》			
			2025 年 12 月 02 日	1、《关于补选第三届董 事会非独立董事的议 案》			
战略委员会	蔡伏青、杨德 建、韩国强、 王建业(任期至 2025 年 10 月 10 日止)、 王曦(任期自 2025 年 10 月 10 日开始)、 张茂华(任期至 2025 年 12 月 19 日止)、 廖晔(任期自 2025 年 12 月 19 日开始)	1	2025 年 04 月 23 日	1、《关于公司 2025 年 度技术平台资产投资计 划的议案》			

## 九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 十、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	253
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	167
报告期末在职员工的数量合计（人）	420
当期领取薪酬员工总人数（人）	420
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
技术人员	101
财务人员	13
管理人员	34
市场商务人员	51
运营人员	179
其他人员	42
合计	420
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	68
本科	326
大专	24
高中及以下	2
合计	420

### 2、薪酬政策

为进一步增强公司对人才的吸引力，培养、保持高素质的员工队伍，充分激发各岗位员工的工作积极性与创造力，公司基于《广东南方新媒体股份有限公司员工薪酬管理办法(暂行)》，根据上级单位薪酬与绩效考核管理办法、董事会薪酬考核指导意见，经董事会批准，确认 2025 年度员工工资总额预算；继续实行绩效季度考核及年度考核机制，强化以岗位职责和岗位贡献为导向的薪酬分配体系，推动员工的自我激励、自我约束，促使员工个人进步与公司发展紧密相连，从而推动公司整体绩效提升。

### 3、培训计划

2025 年度精心构建“分层分类”培训生态，通过系统化培养机制，推动员工成长与企业战略紧密同频共振。紧密围绕“AI 赋能、业务创新、管理提升、合规保障”四大核心需求，精心打造四大类别共计 90 余门课程，构建起“通用+专业”“线上+线下”“送外+内训”的立体化培训矩阵，实现了对全员、全岗位、全流程的全面覆盖。培训内容聚焦，紧扣技术发展趋势，从一定程度上强化了企业数字化能力储备，其中前沿 AI 专项课程达 30 余门，紧密贴合了业务需求与岗位发展。内容涵盖《AI 赋能文娱行业大厂案例拆解》《AI 实操及运营、办公工具演练》《AI 视角下芒果音综全方位解析》《AI 驱动新闻生产变革和国际传播效能提升》等系列讲座，以及《手把手教你掌握新一代 AI 工具》《AI 赋能高质量内容创作与优化技巧》等技术与应用培训。通过系统化学习，员工对 AI 技术的理解由概念层面向实践层面深入转化。在基础技能方面，重点围绕 AI 工具应用，推出《AI 赋能会员管理》《AI 赋能新媒体营销》《巧用 AI 助攻数据分析》《AI 助力高效工作总结与汇报》及《AI 实操及运营、办公工具演练》等实操课程，作用于提升员工日常工作效率与智能化办公水

平，切实实现“学以致用、即学即用”。着力构建“学习-考核-应用-发展”良性闭环。通过将培训学分与晋升机制挂钩，有效激发内驱力。健全课后评估与线上考核机制，利用信息化加强学习过程管理。

#### 4、劳务外包情况

适用 不适用

### 十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

#### （一）2025 年半年度权益分派

公司于 2025 年 8 月 26 日召开第三届董事会第二十四次会议、第三届监事会第十五次会议，并于 2025 年 10 月 10 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司 2025 年半年度权益分派预案的议案》。

公司 2025 年半年度权益分派具体内容为：公司以扣除回购专户中已回购股份后的总股本 227,838,591 股为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金人民币 10.00 元（含税），总计派发现金股利人民币 227,838,591 元（含税）；不送股，不以资本公积金转增股本。

本次权益分派已于报告期内实施完毕，股权登记日为 2025 年 10 月 23 日，除权除息日为 2025 年 10 月 24 日。

#### （二）2025 年前三季度权益分派

公司于 2025 年 12 月 3 日召开第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第十八次会议，并于 2025 年 12 月 19 日召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司 2025 年前三季度利润分配预案的议案》。

公司 2025 年前三季度利润分配预案具体内容为：公司以总股本 227,838,591 股为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金人民币 11.00 元（含税），总计派发现金股利人民币 250,622,450.10 元（含税）；不送股，不以资本公积金转增股本。

本次权益分派已于报告期内实施完毕，股权登记日为 2025 年 12 月 30 日，除权除息日为 2025 年 12 月 31 日。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

董事会是否审议利润分配方案（含不分红不转增）

是 否

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	7.00

每 10 股转增数 (股)	0
分配预案的股本基数 (股)	227,838,591
现金分红金额 (元) (含税)	159,487,013.70
以其他方式 (如回购股份) 现金分红金额 (元)	44,920,937.48
现金分红总额 (含其他方式) (元)	204,407,951.18
可分配利润 (元)	2,047,042,457.85
现金分红总额 (含其他方式) 占利润分配总额的比例	100.00%
<b>本次现金分红情况</b>	
公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%	
<b>利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明</b>	
<p>经广东司农会计师事务所 (特殊普通合伙) 审计, 2025 年度, 公司实现归属于上市公司股东的净利润 660,434,408.67 元。依照《公司章程》的规定, 公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的, 可以不再提取。截至 2025 年 12 月 31 日, 公司已累计提取法定盈余公积金 115,529,073.00 元, 已达到公司注册资本的 50%, 2025 年度不再提取。截至 2025 年 12 月 31 日, 公司合并累计未分配利润 2,104,049,682.29 元, 母公司累计可供分配利润为 2,048,083,976.79 元, 资本公积余额为 1,116,616,641.60 元。</p> <p>为了让全体股东共同分享公司经营成果, 根据公司章程中利润分配政策相关规定, 公司 2025 年度利润分配预案为: 以公司总股本 227,838,591 股为基数, 向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金人民币 7 元 (含税), 总计派发现金股利人民币 159,487,013.70 元 (含税), 不送股, 不以资本公积金转增股本。2025 年度公司累计现金分红 (包括本次尚未实施的 2025 年度利润分配金额 159,487,013.70 元、2025 年三季度已派发的现金股利 250,622,450.1 元、2025 年半年度已派发的现金股利 227,838,591 元) 总额将达 637,948,054.80 元 (含税), 占 2025 年度公司实现归属于上市公司股东净利润的 96.60%。</p> <p>若在分配方案实施前, 公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的, 分配总额将按每股分派比例不变的原则相应调整。</p>	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

## 十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

报告期内, 公司在以下五个方面建立和实施内部控制体系: 控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通和内部监督。

#### 1. 控制环境

##### (1) 法人治理结构

公司根据《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件以及公司《章程》的要求, 不断完善公司法人治理结构, 确立了由股东会、董事会和公司管理层组成的公司治理架构。其中: 股东会享有法律法规和公司《章程》规定的合法权利, 依法行使公司非职工代表董事选举和更换、董事会报告、财务预决算、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权; 董事会对股东会负责, 依法行使公司的经营决策权, 负责内部控制

的建立健全和有效实施，董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等专门委员会，专门委员会对董事会负责；管理层负责组织实施股东会、董事会决议事项，主持公司日常经营管理工作。

公司制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总裁办公会议事规则》《贯彻执行“三重一大”决策制度实施办法》以及董事会各专门委员会工作细则等规范公司治理结构的议事规则，确保公司最高权力、决策、监督、管理机构的规范运作，形成了科学有效的制衡机制。公司股东会、董事会和公司管理层均严格按照内控制度的要求规范运行，切实维护公司和股东的合法权益。公司根据《中国共产党章程》《公司法》和其他有关规定，将公司党组织的机构设置和党总支职权等有关规定纳入公司《章程》，明确了党总支在公司法人治理结构中的法定地位和经营管理事项中的领导作用；公司制订了《党总支议事规则》，对党总支议事的规则、范围和方式进行了详细规定，确保党总支在公司法人治理中的作用落到实处。

#### （2）机构设置与权责分配

公司在治理结构所确定的内部控制基本组织框架基础上，设立了满足公司经营管理所需要的职能机构，形成了与公司实际相适应的、有效的经营运作模式，组织机构分工明确、职能健全清晰。公司各部门各司其职、有效配合，保证了公司生产经营活动的有序进行。2025 年，公司持续优化人员分工，提升团队效率。

#### （3）发展战略

公司在董事会下设战略委员会并制定《董事会战略委员会工作制度》，战略委员会负责对公司长期发展战略规划、重大投融资方案、重大资本运作和资产经营项目以及其他影响公司发展的重大事项等进行研究并提出建议，并对以上事项的的实施情况进行检查。战略委员会严格按照《董事会战略委员会工作制度》等有关规定开展工作。2025 年，公司紧密围绕打造“互联网新视听头部平台”战略目标，落实“2426”战略部署，坚持“守正创新，先立后破”，有序开展年度各项工作；大力推进 All-in-AI 战略，深化科技创新赋能产业；加强母子公司战略协同，为业务稳健发展提供坚实支撑。

#### （4）人力资源政策

公司根据经营和发展战略，建立了符合公司管理理念、对员工的职业操守和行为规范具有指导性的人力资源管理制度及流程，规范了员工招聘、入职、培训、离职、社保等方面的管理工作；公司根据发展战略及员工岗位性质制定了考核和薪酬标准，并严格执行；公司依据《培训管理办法》和年度培训计划持续深化人才培养工作，对员工进行系统培训，促进员工进行自我提升，进一步提升员工技能水平，助力公司人才队伍建设。2025 年度，公司紧扣“AI 赋能、业务创新、管理提升、合规保障”四大核心需求，系统构建分层分类培训生态，实现全员、全岗位、全流程覆盖，打造“学习-考核-应用-发展”良性闭环，推动员工成长与公司战略同频共振、协同并进。

#### （5）内控制度建设

公司持续营造遵规守纪、合规经营的干事创业氛围，要求各项经营管理活动必须依法依规开展。公司建立了包含印章管理、合同管理、财务管理、采购管理、研发项目管理、员工管理、绩效考核管理、薪酬管理、关联交易管理、对外投资管理、对外担保管理、募集资金管理、投资者关系管理、决策管理、董事会各专门委员会工作细则等在内的较为完善的内控管理制度体系，为公司规范高效运作提供有力保障。2025 年，公司依据相关法律法规及规范性文件要求，结合公司治理结构的优化需求、业务发展实际情况以及内控管理需要，对《公司章程》及系列治理、管理制度进行了系统修订。具体包括：《股东会议事规则》《董事会议事规则》等基础治理制度；《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》《独立董事工作制度》等专门委员会及关键岗位运作规范；以及《内部审计制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》《募集资金专项管理制度》等核心业务与内控管理制度。此次制度的全面修订与完善，进一步夯实了公司合规经营的制度基础，强化了风险防范能力，并为保障资产安全筑牢了管理防线。

#### （6）企业文化

公司高度重视党团和企业文化建设，始终坚持党管媒体原则不动摇，充分发挥党建引领作用，在社会主义核心价值观与企业文化、企业精神之间寻找结合点，推动党建与业务同频共振，促使思想工作的软实力成为推动企业发展的硬增长。公司坚持“以人为本”，推行“双通道”发展路径，激发员工积极性，优化培训体系，鼓励个人专业能力提升，工会致力于提升职工幸福感、获得感和归属感，塑造公司和员工的共同进步、共同发展的和谐企业文化，不断增强公司凝聚力。

#### （7）社会责任

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深刻领悟习近平总书记重要讲话重要指示精神，牢牢把握正确发展方向，始终把社会效益放在首位，不断增强文化企业坚持正确导向、履行社会责任的自觉性，认真做好舆论宣传、导向管理和安全播出等工作。2025年，公司紧扣党的二十大、二十届三中及四中全会精神和习近平文化思想等宣传主线，持续做好“首页首屏头条”建设，精心策划专题专栏，扎实做好全国两会、抗战胜利80周年、新中国成立76周年、第十五届全运会等重大主题、活动、节点宣传报道，推动党的创新理论深入人心。坚持以人民为中心，打造系列优质视听内容，弘扬主旋律，反映时代脉搏，以满足人民群众精神文化需求。同时，积极拓展产业链与社会服务功能，开展公益演讲、禁毒宣教、少儿素质教育等项目，累计服务超2000万家庭；举办文化创享节和公益市集，传递社区温情；参与爱心捐赠助力乡村振兴，组织志愿服务践行雷锋精神，切实彰显企业责任担当。

## 2. 风险评估

公司根据既定的发展策略，结合不同发展阶段和业务拓展情况，全面、系统、持续地收集相关信息，及时识别和评估在经营活动中所面临的各种内外部风险。公司可能面对的风险主要包括产业政策变化及行业监管风险、业务收入来源较为集中的风险、业务拓展不及预期的风险、税收优惠政策变化风险、知识产权纠纷风险以及内容版权投资风险等。公司根据风险识别和评估结果，采取相应的风险应对措施，通过风险规避、风险降低、风险分担和风险承受等应对策略的综合运用，实现对风险的有效控制。

## 3. 控制活动

(1) 不相容职务分离控制：公司全面系统地分析、梳理了所有业务流程中所涉及的不相容职务，实施了相应的分离措施，形成相对合理的各司其职、各负其责、相互制约的工作机制。不相容的职务主要包括：授权批准、业务经办、会计记录、财产保管、监督检查等。

(2) 授权审批控制：公司根据常规授权和特别授权的规定，明确了各岗位办理业务和事项的权限范围、审批程序和相应责任。公司各级管理人员均在授权范围内行使职权和承担责任。

(3) 会计系统控制：公司严格执行《会计法》和《企业会计准则》等有关规定，制定并持续完善财务管理相关制度，不断加强会计基础工作，明确会计凭证、会计账簿和财务会计报告的处理程序，有效保证会计信息及资料真实、完整。公司会计机构设置完整、分工明确，会计人员按照国家有关会计从业资格的要求配置，并且机构、人员均符合相关独立性要求。

(4) 预算控制：公司实施全面预算管理制度，财务预算的执行情况作为各公司经营绩效考核的重要依据。公司明确各责任部门和单位在预算管理中的职责权限，规范预算的编制、审定、下达和执行程序，切实强化预算约束。

(5) 凭证与记录控制：公司严格审核原始凭证并合理制定了凭证流转程序，要求交易执行应及时编制有关凭证并送交会计部门记录，已登账凭证应依序归档。

(6) 财产保护控制：公司明确财产使用和管理部门的职责分工，采取财产登记、实物保管、定期盘点、账实核对、限制接触和处置审批等措施，保护公司财产的安全完整。

(7) 运营分析控制：不定期组织召开公司层面和事业部层面的经营分析会，职能部门对内部管理情况进行报告，业务部门对经营情况进行分析研判。在传递经营压力、提高危机意识的同时，及时发现存在问题，分析原因并加以改进。

(8) 绩效考评控制：公司实施绩效考核方法，严格绩效考核管理，坚持客观公正、规范透明、绩效导向原则，按期组织考核，绩效考核结果作为确定员工薪酬以及职务晋升、评优、降级、调岗、辞退等的重要依据。同时结合业务发展实际不断优化考核方式，确保绩效考核与经营目标协同联动，实现业务导向与员工发展的动态适配。

## 4. 信息与沟通

公司持续健全信息沟通与反馈机制，规范内部控制相关信息的收集、处理和传递程序，确保公司信息沟通与反馈的及时、高效、安全。

公司不断拓宽和优化信息收集渠道。通过财务档案、业务资料、OA系统、意见箱等方式实现内部信息的获取，通过行业协会组织、社会中介机构、业务往来单位、市场调查、来信来访、网络媒体以及有关监管部门等途径实现外部信息的归集。公司高度重视反舞弊机制建设，通过设立及公布举报电话、举报信箱、举报邮箱等方式，鼓励员工及公司利益相关方举报和投诉公司内部的违规违纪违法、舞弊和其他有损公司形象的行为。

公司不断加强信息处理和传递的管理工作。公司将管理要求和业务需求相结合，有序组织信息化系统的开发、运行与维护，实现了内部控制相关信息在内部各管理层级、责任部门、业务环节高效处理和传递。对于信息沟通过程中发现的问题，相关责任部门和人员能及时报告并加以解决，重要信息能及时传递给治理层和管理层，使公司决策层在面对各种变化时能够及时采取适当的进一步行动。

### 5. 内部监督

公司按照相关规定设立了审计委员会和内部审计部门，并制定《董事会审计委员会工作制度》《内部审计制度》等，以规范和指导审计委员会和内部审计部门的各项工作，并为审计委员会和内部审计部门开展各项工作提供必要的条件，切实有效地发挥内部审计机制的作用。审计委员会对董事会负责，主要职责权限包括审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制、检查公司财务、对董事和高级管理人员执行职务的行为进行监督等。内部审计部门对董事会负责，在董事会的领导下开展内部审计工作，并向董事会审计委员会报告工作，根据相关制度规定、内部管理需要和年度内部审计工作计划开展定期内部审计、专项审计或检查、经济责任审计、特定事项监督等内部监督检查工作。同时，纪检部门在党总支的指导下开展各项党风廉政建设和监督工作，受理本党总支党员群众检举举报和党员的控告、申诉等事项，对公司经营决策、内控管理、选人用人、评优评先、发展党员、民主评议等工作进行监督。

## 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

## 十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 11 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：1. 公司董事、高级管理人员重大舞弊；2. 公司更正已公布的财务报告；3. 注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；4. 公司董事会审计委员会和内部审计部门对内部控制的监督无效。重要缺陷：1. 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；2. 未建立反舞弊程序和控制措施；3. 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿机	重大缺陷：1. 严重违反国家法律法规并受到处罚；2. 缺乏重大决策审批流程、决策程序出现重大失误，给公司造成重大损失；3. 缺乏重要的业务管理制度或制度体系失效；4. 公司持续或大量出现重要内控缺陷。重要缺陷：1. 严重违反企业内部规章，形成损失；2. 决策程序导致出现一般失

	制；4. 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷的其他内部控制缺陷。	误；3. 重要业务制度或系统存在缺陷；4. 内部控制重要或一般缺陷未得到整改。一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷的其他内部控制缺陷。
定量标准	重大缺陷：1. 合并利润总额潜在错报金额大于等于合并利润总额的 5%；2. 合并资产总额潜在错报金额大于等于合并资产总额的 1%。重要缺陷：1. 合并利润总额潜在错报金额大于等于合并利润总额的 3%且小于 5%；2. 合并资产总额潜在错报金额大于等于合并资产总额的 0.5%且小于 1%。一般缺陷：1. 合并利润总额潜在错报金额小于合并利润总额的 3%；2. 合并资产总额潜在错报金额小于合并资产总额的 0.5%。	重大缺陷：合并后直接财产损失占合并资产总额大于等于 1%；重要缺陷：合并后直接财产损失占合并资产总额大于等于 0.5%且小于 1%。一般缺陷：合并后直接财产损失占合并资产总额小于 0.5%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，新媒股份于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 11 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

根据中国证监会《关于开展上市公司治理专项行动的公告》（证监会公告[2020]69号）的要求，公司高度重视上市公司治理专项行动相关工作，积极开展公司治理专项自查，总结公司治理经验，按时完成专项自查工作。公司在自查过程中未发现重大问题或失误，针对在自查过程发现的公司治理中存在的弱项、缺项和不足，公司积极展开研究并制定整改措施，通过全面落实整改，公司治理得到进一步完善。

公司以本次公司治理自查与整改为契机，持续提高信息披露、三会运作、财务管理等合规治理水平，不断完善法人治理结构及内部控制体系，保证公司高质量、可持续的健康发展。

## 十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

## 十八、社会责任情况

新媒股份在经营实践中，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，牢牢把握新型主流媒体定位，将党的领导深度融入国企治理各环节，积极打造“以人为本”企业文化，为用户提供好的内容、好的产品、好的服务，为员工创建具有安全感、幸福感、归属感的工作环境，以人文关怀诠释企业温度。

### 1. 深化主题宣传阵地建设，打造文化传播高地

公司坚守主流媒体舆论导向，持续深化“首屏头条”建设。将宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大历次全会精神作为核心任务，推动新思想、新理论全面融入等各领域报道，多次获得广东省广电局通报表扬。党的二十大四中全会期间，公司持续做强正面宣传，精心策划推出一批有思想、有温度、有品质的精品专题专栏，统筹做好社会民生、经济发展等相关宣传报道，为“十五五”的开局起步营造了良好舆论氛围。

公司严格落实意识形态工作责任制，持续提升安全播出管理水平。建立健全意识形态风险防控长效机制，把导向正确和安全播出贯穿业务全过程，实现全年安全播出“零事故”，切实筑牢主流媒体传播阵地安全防线。

### 2. 履行上市公司社会责任，彰显企业担当作为

新媒股份坚持以人民为中心的创作导向，聚焦群众精神文化需要，深耕精品内容创作，持续输出正能量、高品质的视听作品。其中，情景短剧《欢喜一家人》以真实细腻的叙事传递温暖力量，成功入选国家广播电视总局年度优秀作品，少儿动画《呼噜噜幻影队》《曲小奇爆笑语文课》将趣味剧情和知识科普相结合，在丰富少儿精神文化生活的同时，助力青少年健康成长。

公司深耕青少年素质教育，联合广州市教育局共同主办第二届“喜粤少年”演讲活动，搭建起湾区少年展示自我、交流提升的优质平台，充分展现了当代青少年善思辨、勤表达、爱拼搏、能笃行的精神风貌，有效凝聚起学校、家庭与社会协同育人合力。

公司紧扣国家“双减”政策与素质教育要求，聚焦小学 1-6 年级学生群体，推出“放学三点半”特色项目，以“体能提升、兴趣启蒙、素质拓展、亲子互动”四维体系为核心，为少年儿童提供触手可及、专业优质的课后教育服务，以文化之力护航少儿健康成长。

公司关注家庭用户“一老一小”重点群体，优化垂类内容和产品供给。大屏数字阅读产品“喜粤 TV·黄金屋”引入 AIGC 新技术，让纸质书本的图文“活”起来；4K 节目《常春银发》精准契合老年用户精神文化需求，切实提升幸福感。

公司积极践行社会公益责任，联合广东省禁毒办公室打造全省电视终端融媒产品“广东禁毒宣教专区”，整合科学全面的禁毒知识资源，拓展禁毒宣教的渠道和形式，为全省人民提供更加全面、科学、生动的禁毒知识普及服务，有效增强了禁毒宣教的覆盖面与影响力。

### 3. 心系职工办实事，构建和谐企业文化

新媒股份始终坚持人民至上的价值理念，全面深化职工服务工作。健全完善工会组织建设，顺利完成公司第三届工会委员会换届选举，依法规范组建新一届工会委员会、经审委及女工委，进一步夯实民主管理基础，保障职工合法权益。组织全员健康体检、免费中医服务、急救知识培训等活动，做好职工健康保障服务工作。持续维护“爱心妈妈”小屋、积极协调职工子女托管事宜，切实解决职工实际困难。

公司坚持党、团、工会建设配套联动，打造积极向上的企业文化。常态化开展足球、篮球、羽毛球等各类体育兴趣小组活动和舞蹈健身课程，丰富职工文体活动。举办“喜粤向新，乘‘巳’而行”新春元宵活动等特色企业文化活动，提升团队凝聚力，积极展示“喜粤 TV”品牌形象。组织公司职工参加各类专业技能、综合素养学习培训，助力职工成长成才，持续深化“以人为本”的企业文化内涵。

公司坚持弘扬慈善精神，引领崇德向善风尚。联合街道社工站举办“非遗新韵·五社联榕”端午文化创享节和“榕汇善心·益路同行”公益市集活动，传承弘扬中华优秀传统文化，服务辖区居民，传递社会关爱。组织员工积极参加无偿献血、“绿美广东青年行 共植多彩生态林”植树志愿服务、“心聆感影”无障碍电影讲解活动，大力发扬雷锋精神和志愿服务精神，引导职工自觉培育践行社会主义核心价值观，树立企业良好形象。

## 十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

新媒股份深入学习贯彻国家及广东省关于巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的决策部署，积极响应广东省直机关工委关于开展“6·30”爱心捐赠活动的倡议，广泛动员公司职工踊跃捐款，助力建设宜居宜业和美乡村，全面推进乡村振兴。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东南方广播影视传媒集团有限公司	股份减持承诺	<p>1、自锁定期届满之日起 2 年内，本公司（本单位）若减持发行人股票，减持价格将不低于公司首次公开发行股票的发行价格。若在本公司（本单位）减持公司股票前，发行人已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则减持价格作相应调整。2、本公司（本单位）可以采用集中竞价、大宗交易、协议转让等法律、法规允许的方式转让发行人股票，并于减持前 3 个交易日予以公告。本公司（本单位）计划通过证券交易所集中竞价交易减持股份的，将在首次卖出的 15 个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划；在任意连续 90 日内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数，不得超过发行人股份总数的 1%。在减持时间区间内，本公司（本单位）在减持数量过半或减持时间过半时，将披露减持进展情况；本公司（本单位）减持达到公司股份总数 1%的，将在该事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况。本公司（本单位）采取大宗交易方式减持股份的，在任意连续 90 日内，减持股份的总数不超过发行人股份总数的 2%。本公司（本单位）采取协议转让方式减持股份的，单个受让方的受让比例不得低于发行人股份总数的 5%，转让价格下限比照大宗交易的规定执行，法律、行政法规、部门规章、规范性文件及证券交易所业务规则另有规定的除外。本公司（本单位）减持采取协议转让方式，减持后不再具有发行人控股股东、持股 5%以上的股东身份的，本公司（本单位）及受让方在 6 个月内遵守本条第二款减持比例的规定，并履行相应的信息披露义务。本公司（本单位）在减持发行人股份时，减持比例中的股份总数按照发行人的总股本计算。</p> <p>3、若发行人或本公司（本单位）因涉嫌证券期货违法犯罪，在被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查期</p>	2019 年 04 月 19 日	--	正常履行中

			<p>间，以及在行政处罚决定、刑事判决作出之后未满六个月的；或因违反证券交易所自律规则，被证券交易所公开谴责未满三个月等触发法律、法规、规范性文件、中国证监会、证券交易所规定的不得减持股份的情形的，本公司（本单位）不得进行股份减持。4、发行人存在下列情形之一，触及退市风险警示标准的，自相关决定作出之日起至公司股票终止上市或者恢复上市前，本公司（本单位）不得减持所持有的发行人股份：（1）发行人因欺诈发行或者因重大信息披露违法受到中国证监会行政处罚；（2）发行人因涉嫌欺诈发行罪或者因涉嫌违规披露、不披露重要信息罪被依法移送公安机关；（3）其他重大违法退市情形。5、本公司（本单位）减持通过集中竞价交易取得的股份不受本条承诺限制。6、本公司（本单位）将严格履行上述承诺；如未履行上述承诺出售股票，本公司（本单位）同意将该等股票减持实际所获得的收益归发行人所有。</p>			
	<p>东方邦信创业投资有限公司（现由上海东兴投资控股有限公司继承承诺）、横琴红土融耀创业投资企业（有限合伙）</p>	<p>股份减持承诺</p>	<p>1、自锁定期届满后，本公司（本单位）可以采用集中竞价、大宗交易、协议转让等法律、法规允许的方式转让发行人股票，并于减持前 3 个交易日予以公告。本公司（本单位）计划通过证券交易所集中竞价交易减持股份的，将在首次卖出的 15 个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划；在任意连续 90 日内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数，不得超过发行人股份总数的 1%。在减持时间区间内，本公司（本单位）在减持数量过半或减持时间过半时，将披露减持进展情况；本公司（本单位）减持达到公司股份总数 1% 的，将在该事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况。本公司（本单位）采取大宗交易方式减持股份的，在任意连续 90 日内，减持股份的总数不超过发行人股份总数的 2%。受让方在受让后 6 个月内，不得转让所受让的股份。</p>	<p>2019 年 04 月 19 日</p>		<p>正常履行中，其中横琴红土融耀创业投资企业（有限合伙）于报告期内履行完毕</p>
	<p>广东省广播电视网络股份有限公司</p>	<p>股份减持承诺</p>	<p>1、自锁定期届满后，本公司（本单位）计划通过证券交易所集中竞价交易减持首次公开发行前股份的，在任意连续 90 日内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数，不得超过发行人股份总数的 1%。本公司（本单位）采取大宗交易方式减持发行人首次公开发行前股份的，在任意连续 90 日内，减持股份的总数不超过发行人股份总数的 2%，受让方在受让后 6 个月内，不得转让所受让的股份。本公司（本单位）采取协议转让方式减持首次公开发行前股份</p>	<p>2019 年 04 月 19 日</p>		<p>正常履行中</p>

			<p>的，单个受让方的受让比例不得低于发行人股份总数的 5%，转让价格下限比照大宗交易的规定执行，法律、行政法规、部门规章、规范性文件及证券交易所业务规则另有规定的除外。本公司（本单位）在减持发行人股份时，减持比例中的股份总数按照发行人的总股本计算。2、本公司（本单位）减持通过集中竞价交易取得的股份不受上述承诺限制。3、本公司（本单位）将严格履行上述承诺；如未履行上述承诺出售股票，本公司（本单位）同意将该等股票减持实际所获得的收益归发行人所有。</p>			
广东广播电视台	关于同业竞争、关联交易方面的承诺	<p>（一）关于消除或避免同业竞争的承诺：控股股东、实际控制人广东广播电视台承诺如下：1、自本承诺函出具之日，本单位及其控制的其他企业（或公司）目前没有，将来亦不会在中国境内外以任何形式从事与新媒股份主营业务或者主要产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括在中国境内外投资、收购、兼并或受托经营管理与新媒股份主营业务或者主要产品相同或者相似的公司、企业（或公司）或者其他经济组织。2、若将来由于新媒股份及其控股子公司业务拓展或其他原因，导致出现本单位控股、参股的除新媒股份及其控股子公司以外的企业直接或间接从事的业务与新媒股份及其控股子公司有竞争或可能构成竞争的情况，本单位在新媒股份提出异议后，促使该企业及时转让或终止上述业务，或者在新媒股份提出要求向新媒股份转让本单位在该等企业中的全部出资或股份，本单位将愿意以公平合理的价格将该等资产或股权转让给新媒股份。3、如因本单位违反本承诺中所作出的承诺导致新媒股份及其控股子公司遭受损失，本单位将立即停止违反承诺之行为，并赔偿新媒股份及其控股子公司因此而遭受的直接经济损失。4、本单位严格履行承诺，上述承诺事项自本承诺函签署之日起生效，至以下条件之一满足之日止：（1）本单位不再是新媒股份的控股股东及实际控制人；（2）新媒股份终止在深圳证券交易所上市之日。（二）关于规范及减少关联交易的承诺：控股股东、实际控制人广东广播电视台承诺如下：1、本单位将尽量避免与新媒股份发生关联交易，对于不可避免的关联交易事项，本单位将在平等、自愿基础上，按照公平、公正和等价有偿的原则，依据市场公允价格和条件，以合同方式协商确定关联交易的具体事宜。2、关联交易的价格在国家物价部门有规定时，执行规定价格；在国家物价部门无相关规定时，参考同类市场同类交易的市场价格，由交易双方协商确定，以维护新媒</p>	2019 年 04 月 19 日	--	正常履行中	

			<p>股份及其他股东和交易相对人的合法权益。3、本单位承诺不会利用与新媒股份的关联交易转移新媒股份利润，不会通过影响新媒股份的经营决策来损害新媒股份及其他股东的合法权益。4、本单位承诺将严格遵守《广东南方新媒体股份有限公司章程》以及《广东南方新媒体股份有限公司关联交易管理制度》等内部控制制度中关于关联交易事项的回避规定。所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。本单位将严格履行上述承诺，如若违反上述承诺，本单位将立即停止违反承诺的相关行为，并对由此给新媒股份造成的损失依法承担赔偿责任。</p>			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

**2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明**

适用 不适用

**3、公司涉及业绩承诺**

适用 不适用

**二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况**

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

**三、违规对外担保情况**

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

**四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明**

适用 不适用

## 五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内合并财务报表范围变化具体详见第八节财务报告部分“九、合并范围的变更”。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	96
境内会计师事务所审计服务的连续年限	4
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈皓淳、刘益松
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	陈皓淳 4 年、刘益松 1 年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所，内部控制审计费用为 10 万元。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
公司及合并报表范围子公司作为原告未达到重大诉讼（仲裁）披露标准的其他	549.32	不适用	均已判决	判决已生效，对公司经营无重大影响	部分判决已生效执行中，部分判决因被执行人处于破产		/

诉讼汇总情况（案件类型：合作合同纠纷、服务合同纠纷、侵害商标权及不正当竞争纠纷等）					清算程序或未发现可供执行财产终本执行。		
公司及合并报表范围子公司作为被告未达到重大诉讼（仲裁）披露标准的其他诉讼汇总情况（案件类型：侵害作品信息网络传播权纠纷、著作权侵权纠纷及不正当竞争纠纷等）	1,846.97	否	大部分原告已撤诉、已判决、裁决或和解，部分审理中	大部分判决、裁决或和解已生效，部分尚未判决，对公司经营无重大影响	无		/

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

截至报告期末，公司及控股子公司租赁房屋面积共计 8,555.08 平方米，其中：向控股股东、实际控制人广东广播电视台及其控制的企业租赁房屋面积合计 7,733.62 平方米，占租赁房屋总面积的 90.40%。2025 年度，公司及控股子公司租赁费金额为 1,023.23 万元，公司及控股子公司租赁房屋主要用于办公。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

### 2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

## 报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	400	0
其他类	低风险	180.2	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

**(2) 委托贷款情况**

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

**4、其他重大合同**

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

**十六、募集资金使用情况**

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

**十七、其他重大事项的说明**

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

**十八、公司子公司重大事项**

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中： 境内法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中： 境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	229,130,909	100.00%				-1,292,318	-1,292,318	227,838,591	100.00%
1、人民币普通股	229,130,909	100.00%				-1,292,318	-1,292,318	227,838,591	100.00%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	229,130,909	100.00%				-1,292,318	-1,292,318	227,838,591	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

公司于 2024 年 10 月 9 日至 2025 年 8 月 22 日累计通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 1,292,318 股，回购的股份用于减少公司注册资本。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，前述 1,292,318 股回购股份注销事项已于 2025 年 9 月 1 日办理完成。本次回购股份注销完成后，公司总股本由 229,130,909 股减少至 227,838,591 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

公司本次回购注销股份事项经公司第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十一次会议及 2024 年第一次临时股东大会审议通过，本次回购注销股份的数量、完成日期、注销期限均符合《回购报告书》（公告编号：2024-037）、《回购公司股份方案》（公告编号：2024-030）及相关法律法规的规定。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

公司于 2024 年 10 月 9 日至 2025 年 8 月 22 日累计通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 1,292,318 股，回购的股份用于减少公司注册资本。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，前述 1,292,318 股回购股份注销事项已于 2025 年 9 月 1 日办理完成。本次回购股份注销完成后，公司总股本由 229,130,909 股减少至 227,838,591 股。

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,454	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	27,316	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
广东南方广播影视传媒集团有限公司	国有法人	39.29%	89,524,119	0	0	89,524,119	不适用	0	
上海东兴投资控股发展有限公司	国有法人	6.68%	15,214,176	0	0	15,214,176	不适用	0	
广东省广播电视网络股份有限公司	国有法人	3.31%	7,538,163	0	0	7,538,163	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.22%	2,780,464	326,372	0	2,780,464	不适用	0	
杨竣凯	境内自然人	1.02%	2,314,251	763,898	0	2,314,251	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司—平安低碳经济混合型证券投资基金	其他	0.59%	1,350,000	1,350,000	0	1,350,000	不适用	0	
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.55%	1,254,636	115,000	0	1,254,636	不适用	0	
英大证券有限责任公司	国有法人	0.42%	967,300	967,300	0	967,300	不适用	0	
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.35%	792,400	183,100	0	792,400	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司—鹏华成长价值混合型证券投资基金	其他	0.30%	686,800	686,800	0	686,800	不适用	0	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）			不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司未知上述股东是否存在关联关系或者一致行动安排。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明			不适用						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）			不适用						
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）									

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
广东南方广播影视传媒集团有限公司	89,524,119	人民币普通股	89,524,119
上海东兴投资控股发展有限公司	15,214,176	人民币普通股	15,214,176
广东省广播电视网络股份有限公司	7,538,163	人民币普通股	7,538,163
香港中央结算有限公司	2,780,464	人民币普通股	2,780,464
杨竣凯	2,314,251	人民币普通股	2,314,251
中国农业银行股份有限公司－平安低碳经济混合型证券投资基金	1,350,000	人民币普通股	1,350,000
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	1,254,636	人民币普通股	1,254,636
英大证券有限责任公司	967,300	人民币普通股	967,300
招商银行股份有限公司－华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	792,400	人民币普通股	792,400
中国建设银行股份有限公司－鹏华成长价值混合型证券投资基金	686,800	人民币普通股	686,800
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或者一致行动安排。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：地方国有控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
广东南方广播影视传媒集团有限公司	蔡伏青	2004 年 09 月 28 日	91440000768410293C	传媒产业的投资开发与经营管理；广播影视媒体的内容生产及运营服务；设计、制作、发布、代理国内外各类广告；企业的咨询、管理及相关服务。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

### 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：地方国资管理机构

实际控制人类型：法人

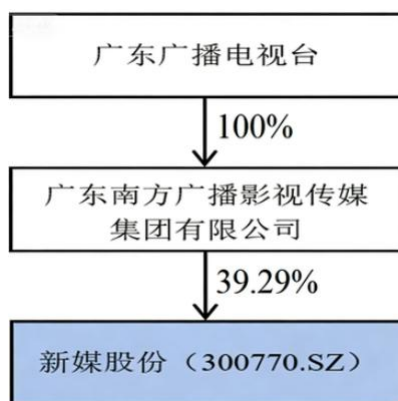
实际控制人名称	法定代表人/ 单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
广东广播电视台	蔡伏青	2014 年 11 月 04 日	12440000315266663P	广播电视节目的策划、制作、编播及落地覆盖。
实际控制人报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

### 4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

### 5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

### 6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

## 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量 (股)	占总股本的比例	拟回购金额 (万元)	拟回购期间	回购用途	已回购数量 (股)	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的

							股票的比例 (如有)
2024 年 08 月 07 日	1,020,409 至 2,040,816	0.44%至 0.88%	5000 至 10000	自股东大会审议通 过回购股份方案之 日起不超过 12 个月	用于减少 公司注册 资本	1,292,318	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

## 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 09 日
审计机构名称	广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	司农审字[2026]25007980017 号
注册会计师姓名	陈皓淳、刘益松

审计报告正文

广东南方新媒体股份有限公司：

#### 一、审计意见

我们审计了广东南方新媒体股份有限公司（以下简称“新媒股份”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了新媒股份 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则，我们独立于新媒股份，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

##### （一）收入确认

请参阅财务报表附注三、23 及附注五、36。

## 1、事项描述

新媒股份主要从事 IPTV 基础业务、互联网视听业务等信息网络传播业务。2025 年度 IPTV 基础业务收入占合并收入的比例为 51.11%，互联网视听业务收入占合并收入的比例为 38.72%。由于营业收入是新媒股份的关键业绩指标之一，可能存在管理层通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

## 2、审计应对

我们对收入确认实施的相关程序主要包括：

- (1) 了解、评价新媒股份与收入确认相关的内部控制设计有效性，并对其运行有效性进行了测试；
- (2) 对比新媒股份所处行业和业务模式，检查大额销售合同，判断履约义务构成和控制权转移的时间，并检查与结算相关的数据信息，评价新媒股份收入确认是否符合企业会计准则要求；
- (3) 分析本年收入上升的原因，对收入以及毛利情况执行分析程序，判断新媒股份本年度收入确认的整体合理性；
- (4) 获取电信运营商客户发送给新媒股份的结算数据，并结合电信运营商客户对公司的分成回款，评价了相关收入确认的真实性；
- (5) 获取互联网电视业务合作方发送给新媒股份的结算数据，并结合新媒股份在互联网电视业务中的分成及收款，评价相关收入确认的真实性；
- (6) 对本期收入金额重大的客户执行了函证程序，对于未取得回函的进行了替代测试；
- (7) 对临近资产负债表日前后的收入进行截止性测试，评价收入是否确认于恰当的会计期间；
- (8) 针对 IPTV 基础业务和互联网视听业务，通过对信息系统平台的了解和测试程序，评估信息系统平台的可靠性，并对用户数量及互联网电视业务的用户缴费情况进行了测试，以验证收入确认的准确性。

## (二) 应收账款及合同资产减值

### 1、事项描述

请参阅财务报表附注三、10 及附注五、4，附注五、8。

截至 2025 年 12 月 31 日止，新媒股份公司应收账款账面原值为 6,124.03 万元，坏账准备 563.32 万元，合同资产账面原值 110,290.43 万元，减值准备 3,580.35 万元。应收账款和合同资产账面原值合计为 116,414.46 万元，坏账准备和减值准备合计为 4,143.67 万元。

新媒股份期末应收账款/合同资产金额较大，应收账款/合同资产坏账/减值准备余额反映了管理层采用《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》预期信用损失模型，在报表日对预期信用损失作出的最佳估计。管理层按照应收账款/合同资产整个存续期内预期信用损失的金额计量其减值准备。由于应收账款金额/合同资产金额较大，且管理层在确定应收账款/合同资产减值时作出了重大判断，因此我们将应收账款/合同资产减值确认为关键审计事项。

## 2、审计应对

我们对应收账款/合同资产的减值实施的相关程序主要包括：

- (1) 了解、评价和测试新媒股份关于应收账款及合同资产减值的相关内部控制；
- (2) 对于单项计提坏账/减值准备的应收账款/合同资产，复核新媒股份评估信用风险和信用减值损失金额的相关依据；
- (3) 对于组合计提的应收账款和合同资产，复核新媒股份的信用损失率及坏账/减值准备金额的计算过程并进行重新计算；
- (4) 对大额应收账款/合同资产执行函证程序，对未取得回函的进行替代测试；
- (5) 检查新媒股份大额应收账款和合同资产的期后回款及结算情况。

## 四、其他信息

新媒股份管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括新媒股份 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层及治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估新媒股份的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算新媒股份、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督新媒股份的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对新媒股份持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致新媒股份不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就新媒股份中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

广东司农会计师事务所 (特殊普通合伙)		中国注册会计师：陈皓淳 (项目合伙人)
		中国注册会计师：刘益松
中国·广州		二〇二六年四月九日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：广东南方新媒体股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>		
货币资金	1,685,270,893.67	2,404,655,295.15
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	4,585,845.12	6,398,022.50
衍生金融资产		
应收票据	1,284,908.80	2,480,000.00
应收账款	55,607,091.92	261,507,220.44
应收款项融资		
预付款项	31,311,310.99	22,461,415.14
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	7,715,490.79	7,115,010.24
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	3,126,142.89	4,458,377.06
其中：数据资源		
合同资产	1,067,100,765.70	710,746,647.76
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	71,818,845.76	125,390,777.46
<b>流动资产合计</b>	<b>2,927,821,295.64</b>	<b>3,545,212,765.75</b>
<b>非流动资产：</b>		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	83,527,561.72	100,719,895.22
其他权益工具投资	46,508,420.49	46,508,420.49
其他非流动金融资产	1,000,000.00	
投资性房地产		
固定资产	84,763,256.87	103,088,567.88
在建工程	1,565,660.54	1,730,480.66
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,992,333.42	9,044,461.12
无形资产	93,347,107.08	113,221,459.12
其中：数据资源		
开发支出		

其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	276,353.01	204,623.18
递延所得税资产	1,139,108.13	1,325,505.76
其他非流动资产	1,373,614,467.92	596,301,633.01
非流动资产合计	1,687,734,269.18	972,145,046.44
资产总计	4,615,555,564.82	4,517,357,812.19
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	872,667,902.00	738,796,988.82
预收款项		
合同负债	34,663,702.30	43,800,149.91
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	42,131,331.77	45,160,371.86
应交税费	2,641,329.71	3,604,812.73
其他应付款	1,454,389.87	1,338,737.28
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,335,602.69	8,688,455.51
其他流动负债	71,572,279.34	47,404,448.06
流动负债合计	1,026,466,537.68	888,793,964.17
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	652,091.49	621,926.99
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		

递延收益	4,665,120.35	9,487,573.03
递延所得税负债	2,908,041.08	2,908,583.49
其他非流动负债		
非流动负债合计	8,225,252.92	13,018,083.51
负债合计	1,034,691,790.60	901,812,047.68
所有者权益：		
股本	227,838,591.00	229,130,909.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,113,943,217.65	1,162,673,311.89
减：库存股		5,096,079.44
其他综合收益	8,600,379.41	8,600,379.41
专项储备		
盈余公积	115,529,073.00	115,529,073.00
一般风险准备		
未分配利润	2,104,049,682.29	2,095,565,687.88
归属于母公司所有者权益合计	3,569,960,943.35	3,606,403,281.74
少数股东权益	10,902,830.87	9,142,482.77
所有者权益合计	3,580,863,774.22	3,615,545,764.51
负债和所有者权益总计	4,615,555,564.82	4,517,357,812.19

法定代表人：杨德建    主管会计工作负责人：温海荣    会计机构负责人：刘莹

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,440,291,198.09	2,221,274,132.46
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	1,284,908.80	2,480,000.00
应收账款	39,249,901.89	215,634,166.16
应收款项融资		
预付款项	15,727,556.86	21,999,745.95
其他应收款	1,453,895.17	1,470,099.02
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
其中：数据资源		
合同资产	1,052,678,013.80	680,601,741.03
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	47,782,571.37	113,801,110.87
流动资产合计	2,598,468,045.98	3,257,260,995.49
非流动资产：		
债权投资		

其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	540,073,621.58	540,773,621.58
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	83,402,408.11	102,394,969.73
在建工程	1,565,660.54	1,730,480.66
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	58,282.89	7,000,131.82
无形资产	90,336,320.50	110,127,844.66
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产		
其他非流动资产	1,373,422,043.06	596,301,633.01
非流动资产合计	2,088,858,336.68	1,358,328,681.46
资产总计	4,687,326,382.66	4,615,589,676.95
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	881,294,280.13	751,318,260.52
预收款项		
合同负债	34,204,300.00	42,554,804.06
应付职工薪酬	34,014,489.03	38,110,512.31
应交税费	1,039,841.69	1,495,080.11
其他应付款	154,464,767.15	154,382,666.66
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	39,988.42	7,178,259.72
其他流动负债	70,017,709.61	45,729,640.27
流动负债合计	1,175,075,376.03	1,040,769,223.65
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		

永续债		
租赁负债		39,988.43
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	4,182,724.24	8,754,719.76
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	4,182,724.24	8,794,708.19
负债合计	1,179,258,100.27	1,049,563,931.84
所有者权益：		
股本	227,838,591.00	229,130,909.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,116,616,641.60	1,165,346,735.84
减：库存股		5,096,079.44
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	115,529,073.00	115,529,073.00
未分配利润	2,048,083,976.79	2,061,115,106.71
所有者权益合计	3,508,068,282.39	3,566,025,745.11
负债和所有者权益总计	4,687,326,382.66	4,615,589,676.95

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	1,626,168,006.66	1,578,761,324.04
其中：营业收入	1,626,168,006.66	1,578,761,324.04
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	962,692,142.01	897,667,966.56
其中：营业成本	852,390,493.95	786,170,602.22
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	5,610,211.07	7,931,788.52
销售费用	40,034,207.44	36,149,516.96
管理费用	52,502,983.51	52,210,265.88

研发费用	48,793,739.65	50,757,836.72
财务费用	-36,639,493.61	-35,552,043.74
其中：利息费用	199,739.48	485,408.06
利息收入	59,577,087.26	56,840,460.89
加：其他收益	5,017,045.10	2,750,028.91
投资收益（损失以“-”号填列）	5,036,811.02	-1,699,584.63
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	4,587,199.12	-1,892,503.71
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	120,825.46	-1,608.85
信用减值损失（损失以“-”号填列）	6,710,869.64	-2,894,233.70
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-13,075,071.30	-6,294,641.61
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	667,286,344.57	672,953,317.60
加：营业外收入	342,992.48	363.00
减：营业外支出	2,661,671.43	183,256.11
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	664,967,665.62	672,770,424.49
减：所得税费用	5,282,586.97	15,010,500.41
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	659,685,078.65	657,759,924.08
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	659,685,078.65	657,759,924.08
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	660,434,408.67	657,858,851.86
2. 少数股东损益	-749,330.02	-98,927.78
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		

4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	659,685,078.65	657,759,924.08
归属于母公司所有者的综合收益总额	660,434,408.67	657,858,851.86
归属于少数股东的综合收益总额	-749,330.02	-98,927.78
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	2.89	2.87
(二) 稀释每股收益	2.89	2.87

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：杨德建 主管会计工作负责人：温海荣 会计机构负责人：刘莹

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	1,520,738,873.39	1,487,861,326.84
减：营业成本	790,971,961.17	736,211,477.35
税金及附加	5,137,767.71	7,487,664.50
销售费用	30,780,821.49	29,206,236.02
管理费用	39,897,914.49	41,555,250.05
研发费用	45,422,175.15	46,956,609.59
财务费用	-34,822,325.34	-33,727,485.15
其中：利息费用	130,660.23	364,062.59
利息收入	57,678,854.93	54,883,926.37
加：其他收益	4,731,195.52	2,447,981.92
投资收益（损失以“-”号填列）	93,396.23	45,209.36
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以		

“—”号填列)		
信用减值损失(损失以“—”号填列)	5,447,822.56	-2,034,023.46
资产减值损失(损失以“—”号填列)	-12,544,262.22	-5,725,088.81
资产处置收益(损失以“—”号填列)		
二、营业利润(亏损以“—”号填列)	641,078,710.81	654,905,653.49
加:营业外收入	342,181.96	0.03
减:营业外支出	2,501,608.43	47,037.02
三、利润总额(亏损总额以“—”号填列)	638,919,284.34	654,858,616.50
减:所得税费用		10,909,103.40
四、净利润(净亏损以“—”号填列)	638,919,284.34	643,949,513.10
(一)持续经营净利润(净亏损以“—”号填列)	638,919,284.34	643,949,513.10
(二)终止经营净利润(净亏损以“—”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额		
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	638,919,284.34	643,949,513.10
七、每股收益:		
(一)基本每股收益		
(二)稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位:元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量:		

销售商品、提供劳务收到的现金	1,564,274,721.73	1,387,733,857.15
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	66,954,015.87	7,181.21
收到其他与经营活动有关的现金	2,906,358,569.45	2,264,720,591.66
经营活动现金流入小计	4,537,587,307.05	3,652,461,630.02
购买商品、接受劳务支付的现金	662,184,841.75	618,955,442.98
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	158,022,939.52	153,485,021.42
支付的各项税费	43,635,322.38	127,987,052.56
支付其他与经营活动有关的现金	2,898,008,621.71	2,390,596,665.87
经营活动现金流出小计	3,761,851,725.36	3,291,024,182.83
经营活动产生的现金流量净额	775,735,581.69	361,437,447.19
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,971,059,999.86	1,659,700,000.00
取得投资收益收到的现金	23,119,933.45	31,593,745.90
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	15,257.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	6,421,846.14	
投资活动现金流入小计	2,000,617,036.45	1,691,293,745.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	99,177,058.98	55,692,101.63
投资支付的现金	2,532,520,000.00	2,003,549,632.35
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	2,750,000.00	1,000,220.80
投资活动现金流出小计	2,634,447,058.98	2,060,241,954.78
投资活动产生的现金流量净额	-633,830,022.53	-368,948,208.88
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		

分配股利、利润或偿付利息支付的现金	651,950,414.26	726,187,781.53
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	54,410,592.47	14,535,760.66
筹资活动现金流出小计	706,361,006.73	740,723,542.19
筹资活动产生的现金流量净额	-706,361,006.73	-740,723,542.19
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-564,455,447.57	-748,234,303.88
加：期初现金及现金等价物余额	1,261,268,761.75	2,009,503,065.63
六、期末现金及现金等价物余额	696,813,314.18	1,261,268,761.75

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,405,720,105.75	1,321,348,945.70
收到的税费返还	66,954,015.87	
收到其他与经营活动有关的现金	2,307,957,888.71	2,087,104,431.49
经营活动现金流入小计	3,780,632,010.33	3,408,453,377.19
购买商品、接受劳务支付的现金	602,870,763.98	597,935,867.82
支付给职工以及为职工支付的现金	119,540,593.73	118,171,580.37
支付的各项税费	33,590,342.10	120,385,219.43
支付其他与经营活动有关的现金	2,292,549,435.42	2,211,321,817.08
经营活动现金流出小计	3,048,551,135.23	3,047,814,484.70
经营活动产生的现金流量净额	732,080,875.10	360,638,892.49
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	1,883,700,000.00	1,530,000,000.00
取得投资收益收到的现金	22,987,218.80	31,435,942.82
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	15,007.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		3,000,000.00
投资活动现金流入小计	1,906,702,225.80	1,564,435,942.82
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	97,402,520.72	55,249,619.21
投资支付的现金	2,460,000,000.00	1,905,450,001.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		3,000,000.00
投资活动现金流出小计	2,557,402,520.72	1,963,699,620.21
投资活动产生的现金流量净额	-650,700,294.92	-399,263,677.39
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	651,950,414.26	726,187,781.53
支付其他与筹资活动有关的现金	52,600,698.80	12,802,309.88
筹资活动现金流出小计	704,551,113.06	738,990,091.41
筹资活动产生的现金流量净额	-704,551,113.06	-738,990,091.41

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-623,170,532.88	-777,614,876.31
加：期初现金及现金等价物余额	1,078,004,151.48	1,855,619,027.79
六、期末现金及现金等价物余额	454,833,618.60	1,078,004,151.48

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	229,130,909.00				1,162,673,311.89	5,096,079.44	8,600,379.41		115,529,073.00		2,095,565,687.88		3,606,403,281.74	9,142,482.77	3,615,545,764.51
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	229,130,909.00				1,162,673,311.89	5,096,079.44	8,600,379.41		115,529,073.00		2,095,565,687.88		3,606,403,281.74	9,142,482.77	3,615,545,764.51
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-1,292,318.00				48,730,094.24	-5,096,079.44					8,483,994.41		36,442,338.39	1,760,348.10	34,681,990.29
（一）综合收益总额											660,434,408.67		660,434,408.67	-749,330.02	659,685,078.65
（二）所															

所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
(三) 利润分配										-		-		-	
1. 提取盈余公积										651,950,414.26		651,950,414.26		651,950,414.26	
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										-		-		-	
4. 其他										651,950,414.26		651,950,414.26		651,950,414.26	
(四)															

所有者 权益 内部 结转																	
1. 资本 公积 转增 资本 (或 股 本)																	
2. 盈 余 公 积 转 增 资 本 (或 股 本)																	
3. 盈 余 公 积 弥 补 亏 损																	
4. 设 定 受 益 计 划 变 动 额 结 转 留 存 收 益																	
5. 其 他 综 合 收 益 结 转 留 存 收 益																	
6. 其 他																	
(五) 专 项 储 备																	
1. 本 期 提 取																	
2. 本 期 使 用																	

(六) 其他	- 1,29 2,31 8.00				- 48,7 30,0 94.2 4	- 5,09 6,07 9.44							- 44,9 26,3 32.8 0	2,50 9,67 8.12	- 42,4 16,6 54.6 8
四、本期期末余额	227, 838, 591. 00				1,11 3,94 3,21 7.65		8,60 0,37 9.41		115, 529, 073. 00		2,10 4,04 9,68 2.29		3,56 9,96 0,94 3.35	10,9 02,8 30.8 7	3,58 0,86 3,77 4.22

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	231, 058, 146. 00				1,25 6,09 5,82 6.48	95,3 49,7 51.5 9	8,60 0,37 9.41		115, 529, 073. 00		2,16 3,89 4,61 7.55		3,67 9,82 8,29 0.85	9,24 1,41 0.55	3,68 9,06 9,70 1.40
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	231, 058, 146. 00				1,25 6,09 5,82 6.48	95,3 49,7 51.5 9	8,60 0,37 9.41		115, 529, 073. 00		2,16 3,89 4,61 7.55		3,67 9,82 8,29 0.85	9,24 1,41 0.55	3,68 9,06 9,70 1.40
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	- 1,92 7,23 7.00				- 93,4 22,5 14.5 9	- 90,2 53,6 72.1 5					- 68,3 28,9 29.6 7		- 73,4 25,0 09.1 1	- 98,9 27.7 8	- 73,5 23,9 36.8 9
(一) 综合收益总额											657, 858, 851. 86		657, 858, 851. 86	- 98,9 27.7 8	657, 759, 924. 08
(二)															



(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期															

使用															
(六)其他	- 1,92 7,23 7.00				- 93,4 22,5 14.5 9	- 90,2 53,6 72.1 5						- 5,09 6,07 9.44		- 5,09 6,07 9.44	
四、本期期末余额	229,130,909.00				1,162,673,311.89	5,096,079.44	8,600,379.41		115,529,073.00		2,095,565,687.88		3,606,403,281.74	9,142,482.77	3,615,545,764.51

### 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	229,130,909.00				1,165,346,735.84	5,096,079.44			115,529,073.00	2,061,115,106.71		3,566,025,745.11
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	229,130,909.00				1,165,346,735.84	5,096,079.44			115,529,073.00	2,061,115,106.71		3,566,025,745.11
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-1,292,318.00				-48,730,094.24	-5,096,079.44				-13,031,129.92		-57,957,462.72
(一)综										638,919,284.34		638,919,284.34

合收益总额												
(二)所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三)利润分配										-		-
1. 提取盈余公积										651,950,414.26		651,950,414.26
2. 对所有者(或股东)的分配										-		-
3. 其他										651,950,414.26		651,950,414.26
(四)所有者权益												

内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他	-				-	-						-
	1,292,318.00				48,730,094.24	5,096,079.44						44,926,332.80

四、 本期 期末 余额	227,8 38,59 1.00				1,116 ,616, 641.6 0				115,5 29,07 3.00	2,048 ,083, 976.7 9		3,508 ,068, 282.3 9
----------------------	------------------------	--	--	--	------------------------------	--	--	--	------------------------	------------------------------	--	------------------------------

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、 上年 期末 余额	231,0 58,14 6.00				1,258 ,769, 250.4 3	95,34 9,751 .59			115,5 29,07 3.00	2,143 ,353, 375.1 4		3,653 ,360, 092.9 8
加												
：会 计政 策变 更												
期差 错更 正												
他												
二、 本年 期初 余额	231,0 58,14 6.00				1,258 ,769, 250.4 3	95,34 9,751 .59			115,5 29,07 3.00	2,143 ,353, 375.1 4		3,653 ,360, 092.9 8
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “— ”号 填 列)	- 1,927 ,237. 00				- 93,42 2,514 .59	- 90,25 3,672 .15				- 82,23 8,268 .43		- 87,33 4,347 .87
(一) 综合 收益 总额										643,9 49,51 3.10		643,9 49,51 3.10
(二) 所有 者投 入和 减少 资本												

1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配										-		-
1. 提取盈余公积										726,187.78		726,187.78
2. 对所有者(或股东)的分配										1.53		1.53
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												

2. 盈 余公 积转 增资 本 (或 股 本)												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
(五) 专项 储备												
1. 本 期提 取												
2. 本 期使 用												
(六) 其他	- 1,927 ,237. 00				- 93,42 2,514 .59	- 90,25 3,672 .15						- 5,096 ,079. 44
四、 本期 期末 余额	229,1 30,90 9.00				1,165 ,346, 735.8 4	5,096 ,079. 44			115,5 29,07 3.00	2,061 ,115, 106.7 1		3,566 ,025, 745.1 1

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

广东南方新媒体股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）是在广东省注册的股份有限公司，于 2010 年 7 月 12 日由广东南方国际传媒控股有限公司以货币资金出资设立，并经广东省工商行政管理局核准登记，企业法人营业执照注册号：440101000117162，现企业法人营业执照统一社会信用代码为 91440101558371900F。

本公司前身为原广东南方新媒体发展有限公司，2016 年 8 月 15 日在该公司基础上改组为股份有限公司。本公司原注册资本为人民币 96,265,637.00 元，股本总数 96,265,637.00 股。

2019 年 4 月 16 日，公司完成向社会公开发行人民币普通股（A 股）32,100,000 股，每股发行价格为人民币 36.17 元。募集资金总额为人民币 116,105.70 万元，扣除发行费用（不含增值税）人民币 8,552.52 万元后，募集资金净额为人民币 107,553.18 万元。上述募集资金于 2019 年 4 月 16 日到账，广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本次公开发行股票募集资金到位情况进行了审验，并于 2019 年 4 月 16 日出具了广会验字【2019】G14041360856 号《验资报告》。

根据 2020 年 5 月 15 日的公司股东大会决议，以 2019 年 12 月 31 日总股本 128,365,637.00 股为基数以资本公积向全体股东每 10 股转增 8 股，共计转增 102,692,509.00 股，转增后股本为 231,058,146.00 股。

根据 2024 年 6 月 13 日的公司股东大会决议，公司注销此前回购的股份 1,927,237.00 股。2024 年 8 月 9 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成回购股份注销，公司股本变更为 229,130,909.00 股。

根据 2024 年 8 月 23 日的公司股东大会决议，公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份。截至 2025 年 8 月 22 日，公司累计回购公司股份 1,292,318 股。2025 年 9 月 1 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成回购股份注销，公司股本变更为 227,838,591.00 股。

## 2、公司注册地址及总部办公地址

广州市越秀区人民北路 686 号自编 25 幢 411 房。

## 3、公司经营范围及主要产品

本公司主营业务为 IPTV 基础业务、互联网视听业务、内容版权业务、商务运营业务等。

## 4、财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本财务报告业经公司董事会于 2026 年 4 月 9 日批准报出。

# 四、财务报表的编制基础

## 1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

## 2、持续经营

本公司自本报告期末起 12 个月具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据自身生产经营特点，确定固定资产折旧、无形资产摊销以及收入确认政策等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计，具体会计政策见附注五、24，附注五、29 和附注五、37。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

本公司会计期间采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要合营企业或联营企业	单个合营企业或联营企业的投资收益对公司净利润影响达到 10%以上
账龄超过 1 年且金额重要的预付款项	单项账龄超过 1 年的预付账款占预付账款总额的 10%以上且金额大于 100 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款	单项账龄超过 1 年的应付账款占应付账款总额的 10%以上且金额大于 2,000 万元
账龄超过 1 年的重要合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债占合同负债总额的 10%以上且金额大于 1,000 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款	单项账龄超过 1 年的其他应付款占其他应付款总额的 10%以上且金额大于 100 万元
重要的在建工程	单个项目预算金额 500 万元以上的在建工程

### 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见附注五、7（5）。

## （2）非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见附注五、7（5）。

## （3）企业合并中有关交易费用的处理

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### （1）控制的判断标准

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

### （2）合并财务报表的编制方法

本公司以自身和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

(3) 报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A. 同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B. 非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

- A. 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。
- B. 编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。
- C. 编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

#### (4) 合并抵消中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

#### (5) 特殊交易的会计处理

##### ①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

## ②通过多次交易分步取得子公司控制权的

### A. 通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策和会计期间不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

### B. 通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，购买日之前持有的被购买方股权被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，公允价值与其账面价值之间的差额计入留存收益，该股权原计入其他综合收益的累计公允价值变动转出至留存收益；购买日之前持有的被购买方的股权作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或者权益法核算的长期股权投资的，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及权益法核算下的除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益在购买日采用与被投资方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与其相关的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

## ③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

#### ④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

##### A. 一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

##### B. 多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

#### ⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排，分为共同经营和合营企业。

当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营利益份额相关的下列项目：

- ①确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

当公司为合营企业的合营方时，将对合营企业的投资确认为长期股权投资，并按照本财务报表附注长期股权投资所述方法进行核算。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

不适用。

## 11、金融工具

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

### （1）金融资产的分类、确认依据和计量方法

#### ①、金融资产的分类

本公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：A. 以摊余成本计量的金融资产；B. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；C. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

## ②、金融资产的初始计量

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

## ③、金融资产的后续计量

### A、以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，应当在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

### B、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，其公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。除了获得的股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益外，其他相关的利得和损失（包括汇兑损益）均应当计入其他综合收益，且后续不得转入损益。该类金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

### C、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

## (2) 金融负债的分类、确认依据和计量方法

### ①、金融负债的分类

本公司金融负债于初始确认时分类为：A. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；B. 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；C. 属于上述 A. 或 B. 的财务担保合同，以及不属于上述 A. 并以低于市场利率贷款的贷款承诺；D. 以摊余成本计量的金融负债。

### ②、金融负债的初始计量

金融负债初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，对于其他类别的金融负债，其相关交易费用计入其初始确认金额。

### ③、金融负债的后续计量

#### A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，终止确认时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益；其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

#### B、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

#### C、属于上述 A. 或 B. 的财务担保合同，以及不属于上述 A. 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

企业在初始确认后按照金融工具的减值规定所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

#### D、以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，应当在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

### （3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬给转入方的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：①、放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；②、保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①、所转移金融资产在终止确认日的账面价值；②、因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金額（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：①、终止确认部分的账面价值；

②、终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

#### （4）金融负债的终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。如存在下列情况：

①、公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的义务仍存在的，不应当终止确认该金融负债。

②、公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债（或其一部分），且合同条款实质上是不同的，公司应当终止确认原金融负债（或其一部分），同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

#### （5）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司采用公允价值计量相关资产或负债时，假定市场参与者在计量日出售资产或者转移负债的交易，是在当前市场条件下的有序交易，该有序交易是在相关资产或负债的主要市场进行。不存在主要市场的，公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。本公司以公允价值计量资产或负债时，采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，公司采用估值技术确定其公允价值。以公允价值计量非金融资产，公司考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术计量相关资产或负债的公允价值。使用估值技术时优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才可以使用不可观察输入值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

#### （6）衍生金融工具

衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的衍生金融工具确认为一项负债。

除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

#### （7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- ①、公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- ②、公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

#### （8）金融资产减值

##### ①、减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资金融资产、租赁应收款、合同资产、贷款承诺以及财务担保合同以预期信用损失为基础确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对不含重大融资成分的应收款项（含应收账款、应收票据和应收款项融资、应收质保金、应收工程款等）和合同资产、应收租赁款，本公司始终按照该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对含重大融资成分的应收款项（含应收分期收款销售商品款、应收分期收款提供劳务款等）和合同资产、应收融资租赁款，本公司自初始确认时起均按照该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款和合同资产，若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，本公司对该应收款项单项计提坏账准备。除单项计提坏账准备的应收款项之外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算坏账准备。

#### A、应收票据、应收账款及合同资产

对于应收票据、应收账款及合同资产具体划分组合情况如下：

应收票据组合：

项目	组合名称
应收票据组合 1	银行承兑汇票
应收票据组合 2	商业承兑汇票

应收账款组合：

项目	组合名称
应收账款组合 1	账龄组合
应收账款组合 2	合并范围内关联方组合

合同资产组合：

项目	组合名称
合同资产组合 1	应收服务费
合同资产组合 2	合并范围内关联方组合

对于划分为组合的应收票据、合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

#### B、其他应收款

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。具体划分组合情况如下：

项目	组合名称
其他应收款组合 1	应收押金和保证金
其他应收款组合 2	应收备用金
其他应收款组合 3	应收往来款
其他应收款组合 4	合并范围内关联方款项

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。对于按账龄划分组合的其他应收款，账龄自确认之日起计算。

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法：

应收账款的账龄自确认之日起计算。合同资产及其他应收款的账龄计算方法与应收账款一致。

## ②、信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- A、债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- B、已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- C、已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- D、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

本公司认为金融资产在下列情况发生违约：借款人不大可能全额支付其对本公司的欠款，该评估不考虑本公司采取例如变现抵押品（如果持有）等追索行动；或金融资产逾期超过 90 天。

## ③、已发生减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A、发行方或债务人发生重大财务困难；
- B、债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C、债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D、债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E、发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

#### ④、金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

#### ⑤、预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### ⑥、核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

## 12、应收票据

详见附注五、11、金融工具。

## 13、应收账款

详见附注五、11、金融工具。

## 14、应收款项融资

不适用。

## 15、其他应收款

详见附注五、11、金融工具。

## 16、合同资产

详见附注五、11、金融工具。

## 17、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网视频业务”的披露要求：

### （1）存货的分类

存货分类为库存商品、低值易耗品等。

### （2）发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。原材料、库存商品等发出时采用加权平均法计价。

### （3）可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

资产负债表日，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。本公司通常按照类别存货项目计提存货跌价准备，资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

### （4）存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制，并定期盘点存货。

### （5）低值易耗品摊销方法

本公司低值易耗品领用时采用一次转销法摊销。

## 18、持有待售资产

不适用。

## 19、债权投资

不适用。

## 20、其他债权投资

不适用。

## 21、长期应收款

不适用。

## 22、长期股权投资

### （1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

### （2）初始投资成本确定

#### ①、企业合并形成的长期股权投资

A、同一控制下的企业合并，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。

B、非同一控制下的企业合并，在购买日按照支付的合并对价的公允价值确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

#### ②、除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A、以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B、以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C、通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值（有确凿证据证明换入资产的公允价值更加可靠的除外）和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D、通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

### (3) 后续计量和损益确认方法

①、成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益。

#### ②、权益法核算：

A、长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额应当计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

B、因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

C、本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值，在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的净利润进行调整后确认。与被投资单位之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。在确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限（公司负有承担额外损失义务的除外），被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

D、本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

### (4) 处置长期股权投资

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例将原计入其他综合收益的部分转入当期损益。

A、因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

B、因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

## 23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

## 24、固定资产

### (1) 确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
专业电子设备	年限平均法	3-10	5%	9.50%-31.67%
一般设备	年限平均法	3-10	5%	9.50%-31.67%
运输设备	年限平均法	5-13	5%	7.31%-19.00%

固定资产自达到预定可使用状态次月开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。

固定资产折旧根据固定资产的原值和预计可使用年限及估计的剩余价值（原价的 5%）按直线法计算。

已计提减值准备的固定资产在计提折旧时，按照该项固定资产计提减值后的净额以及尚可使用年限重新计算确定折旧率和折旧额。

## 25、在建工程

在建工程的分类：在建工程以立项项目分类核算。

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

本公司需要安装的机器设备具体转为固定资产的标准和时点为完成安装验收并达到预定可使用状态。

在建工程计提资产减值方法见附注五、30。

## 26、借款费用

### （1）借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

- ① 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- ② 借款费用已经发生；
- ③ 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

### （2）借款费用资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用应当确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用的资本化应当继续进行。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

### （3）借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额，并应当在资本化期间内，将其计入符合资本化条件的资产成本。为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款本金及利息所产生的汇兑差额全部予以资本化，除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

## 27、生物资产

不适用。

## 28、油气资产

不适用。

## 29、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网视频业务”的披露要求：

①、无形资产包括版权、软件等，按成本进行初始计量。

②、使用寿命、摊销方法

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。具体如下：

A.版权的摊销与结转具体如下：

项目	期限	摊销方法
自制、定制或合制及外购新的版权	24 个月以内	在受益期内按月平均摊销
	24 个月(含)至 36 个月	第一个 12 个月按月平均摊销原值的 50%，剩余期限内按月平均摊销原值的 50%
	36 个月(含)至 60 个月	第一个 12 个月按月平均摊销原值的 50%，第二个 12 个月按月平均摊销原值的 30%，剩余期限内按月平均摊销原值的 20%
	60 个月以上或无期限	在受益期和 5 年孰短的期限内，第一个 12 个月按月平均摊销原值的 50%，第二个 12 个月按月平均摊销原值的 20%，以后 36 个月内按月平均摊销原值的 30%
其他版权	有期限或无期限	在受益期和 5 年孰短的期限内按年限平均摊销

其他版权为除自制、定制或合制及外购新的版权内容外的其他版权内容。

以买断方式出售版权的，公司不再保留任何权利，一次性摊销。

当版权内容对外转授权时，在相关收入符合收入确认条件之日起，按收入金额与无形资产账面摊余价值孰低的原则结转无形资产账面成本，若结转成本后无形资产摊余价值仍大于零，继续在剩余的摊销期按原有的摊销方法摊销。

B.版权以外的其它无形资产摊销具体如下：

类别	使用寿命	摊销方法
软件	5-10 年	在受益年限内按照年限平均法摊销

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见附注五、30。

## (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括直接发生的研发人员工资、直接投入、设备折旧与无形资产摊销及其他费用等。

本公司划分研究开发项目研究阶段支出和开发阶段的支出的具体标准如下：

公司将内部研究开发项目区分为研究阶段和开发阶段。研究阶段是指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查阶段。开发阶段是指已完成研究阶段，在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段。

公司根据上述划分研究阶段、开发阶段的标准，归集相应阶段的支出。研究阶段发生的支出应当于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，在同时满足下列条件时，确认为无形资产：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性。
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图。
- ③无形资产产生未来经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；无形资产将在内部使用时，证明其有用性。
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产。
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

## 30、长期资产减值

### (1) 长期资产减值的适用范围

资产减值主要包括长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、工程物资、无形资产（包括资本化的开发支出）、使用权资产、采用成本模式计量的生产性生物资产、油气资产、商誉等。

### (2) 长期资产的减值测试方法及会计处理方法

在资产负债表日，公司判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象，若存在减值迹象的，则进行减值测试。因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。可收回金额的计量结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

对于因合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于公司确定的报告分部。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失，再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

### 31、长期待摊费用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

### 32、合同负债

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

本公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

### 33、职工薪酬

#### （1）短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费、工会经费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。如果该负债预期在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内不能完全支付，且财务影响重大的，则该负债将以折现后的金额计量。

#### （2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险以及企业年金计划等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

## 设定受益计划

对于设定受益计划，在年度资产负债表日由独立精算师进行精算估值，以预期累积福利单位法确定提供福利的成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第①和②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

### （3） 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

### （4） 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

## 34、预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- （1）该义务是本公司承担的现时义务；
- （2）该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

### 35、股份支付

不适用。

### 36、优先股、永续债等其他金融工具

不适用。

### 37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

#### (1) 收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

#### 销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

#### 质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

#### 主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

## 客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

### （2）按照本公司业务类型具体收入确认原则和计量方法

本公司收入确认的具体方法如下：

#### IPTV 基础业务

每月根据客户提供并经双方确认的结算数据确认收入，若当月未取得客户提供的结算数据，在能够可靠计量的情况下，根据计费平台统计的数据信息等确认收入，在实际结算时予以调整。

#### 互联网视听业务

其中，IPTV 增值业务每月根据客户提供并经双方确认的结算数据确认收入，若当月未取得客户提供的结算数据，在能够可靠计量的情况下，根据计费平台统计的数据信息等确认收入，在实际结算时予以调整。互联网电视业务将终端用户支付的款项归属于本公司部分在服务期内分期确认收入。

#### 内容版权业务

其中，省外专网业务每月根据客户提供并经双方确认的结算数据确认收入，若当月未取得客户提供的结算数据，在能够可靠计量的情况下，根据计费平台统计的数据信息等确认收入，在实际结算时予以调整。有线电视网络增值服务每月根据客户提供并经双方确认的结算数据确认收入，若当月未取得合作方提供的结算数据，在能够可靠计量的情况下，根据计费平台统计的数据信息等确认收入，在实际结算时予以调整。版权分销业务依据版权销售合同的约定，在给予对方授权，且收取授权费或取得收取授权费的权利后确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

无。

## 38、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

(1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；

(2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得(1)减(2)的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

### 39、政府补助

(1) 政府补助的确认

本公司在能够满足政府补助所附条件且能够收到政府补助时确认政府补助。政府补助为货币性资产的，按收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按公允价值计量，如公允价值不能可靠取得，则按名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

(2) 政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

②与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益/冲减相关成本费用。

与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益/冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回的，在需要退回的当期分情况按照以下规定进行会计处理：①初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；②存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；③属于其他情况的，直接计入当期损益。

## 40、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

### （1）递延所得税资产的确认

公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易（除初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易以外）中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：A：该项交易不是企业合并；B：交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回；未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

### （2）递延所得税负债的确认

除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：A：商誉的初始确认；B：同时满足具有下列特征的交易（除初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易以外）中产生的资产或负债的初始确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）；C：公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：①投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

### （3）递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债在同时满足下列条件时以抵销后的净额列示：

①本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产和当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

## 41、租赁

### （1）租赁的识别

在合同开始日，公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，公司进行如下评估：①合同是否涉及已识别资产的使用。已识别资产可能由合同明确指定或在资产可供客户使用时隐性指定，并且该资产在物理上可区分，或者如果资产的某部分产能或其他部分在物理上不可区分但实质上代表了该资产的全部产能，从而使客户获得因使用该资产所产生的几乎全部经济利益。如果资产的供应方在整个使用期间拥有对该资产的实质性替换权，则该资产不属于已识别资产；②承租人是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益；③承租人是否有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

## （2）租赁的分拆和合并

合同中同时包含多项单独租赁的，公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：①承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；②该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

企业与同一交易方或其关联方在同一时间或相近时间订立的两份或多份包含租赁的合同，在符合下列条件之一时，应当合并为一份合同进行会计处理：①该两份或多份合同基于总体商业目的而订立并构成一揽子交易，若不作为整体考虑则无法理解其总体商业目的。②该两份或多份合同中的某份合同的对价金额取决于其他合同的定价或履行情况。③该两份或多份合同让渡的资产使用权合起来构成一项单独租赁。

## （3）短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时的价值低于人民币 40,000 元的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

## （4）本公司作为承租人

除采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

### ①、使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- A. 租赁负债的初始计量金额；
- B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- C. 承租人发生的初始直接费用；
- D. 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

### ②、租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。租赁付款额包括：

- A. 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- B. 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- C. 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- D. 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- E. 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

#### （5）本公司作为出租人

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

##### ①、经营租赁

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

##### ②、融资租赁

在租赁开始日，公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值详见本附注五、11、金融工具。未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

#### （6）租赁变更

##### ①、本公司作为承租人

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理： A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围； B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

## ②、本公司作为出租人

属于经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额应当视为新租赁的收款额。

属于融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

属于融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理，若变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；若变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

### (7) 售后租回交易

本公司按照本附注 37、收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

## ①、本公司作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

## ②、本公司作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者公司未按市场价格收取租金，公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

## 42、其他重要的会计政策和会计估计

## 43、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额部分	13%、6%
城市维护建设税	应交流转税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	免税、20%、25%
教育费附加	应交流转税额	3%
地方教育附加	应交流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广东南方新媒体股份有限公司	免税
广东南方电视新媒体有限公司	25%
广东南广影视互动技术有限公司	25%
广东南方网络电视传媒有限公司	20%
广东南方融创传媒有限公司	25%
广东南新金控投资有限公司	25%
广东南新创业投资有限公司	25%
广州南新成铁科技有限公司	25%

2、税收优惠

根据财政部、国家税务总局、中央宣传部 2024 年 12 月 6 日下发的“财政部、税务总局、中央宣传部公告 2024 年第 20 号”《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业税收政策的公告》规定，公司自 2024 年 1 月 1 日起至 2027 年 12 月 31 日免征企业所得税。

公司于 2023 年 12 月 28 日取得由广东省科学技术厅、广东省财政厅和国家税务总局广东省税务局颁发的证书号 GR202344014307《高新技术企业证书》，有效期三年。

子公司广东南方网络电视传媒有限公司于 2023 年 12 月 28 日取得由广东省科学技术厅、广东省财政厅和国家税务总局广东省税务局颁发的证书号 GR202344010413《高新技术企业证书》，有效期三年。

子公司广东南方网络电视传媒有限公司，根据财政部、税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部、税务总局公告〔2023〕12 号）规定，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

## 3、其他

## 七、合并财务报表项目注释

## 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金		1,084.08
银行存款	1,677,057,241.53	2,386,745,958.32
其他货币资金	8,213,652.14	17,908,252.75
合计	1,685,270,893.67	2,404,655,295.15

其他说明：

期末银行存款中，5,457,579.49 元为存款期限在一年以内的定期存款及通知存款应收利息。

其他货币资金主要为微信账户余额与支付宝账户余额。

期末，本公司不存在抵押、质押或存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

期末货币资金较期初减少，主要为购买期限超过一年的定期存款列报于其他非流动资产及本期现金分红所致。

## 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,585,845.12	6,398,022.50
其中：		
债务投资工具	585,845.12	1,098,022.50
结构性存款	4,000,000.00	5,300,000.00
其中：		
合计	4,585,845.12	6,398,022.50

其他说明：

## 3、应收票据

## (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	1,284,908.80	2,480,000.00
合计	1,284,908.80	2,480,000.00

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	1,284,908.80	100.00%			1,284,908.80	2,480,000.00	100.00%			2,480,000.00
其中：										
银行承兑汇票	1,284,908.80	100.00%			1,284,908.80	2,480,000.00	100.00%			2,480,000.00
合计	1,284,908.80	100.00%			1,284,908.80	2,480,000.00	100.00%			2,480,000.00

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑票据	1,284,908.80		
合计	1,284,908.80		

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

#### 4、应收账款

##### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	56,884,796.57	268,885,366.26
1 至 2 年	491,504.00	169,572.93
2 至 3 年	169,572.93	1,139,428.22
3 年以上	3,694,416.26	3,675,492.08
3 至 4 年	30,231.18	20,582.62
4 至 5 年	20,582.62	
5 年以上	3,643,602.46	3,654,909.46
合计	61,240,289.76	273,869,859.49

##### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	795,955.46	1.30%	795,955.46	100.00%		795,955.46	0.29%	795,955.46	100.00%	
其中：										
单项认定	795,955.46	1.30%	795,955.46	100.00%		795,955.46	0.29%	795,955.46	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	60,444,334.30	98.70%	4,837,242.38	8.00%	55,607,091.92	273,073,904.03	99.71%	11,566,683.59	4.24%	261,507,220.44
其中：										
账龄组合	60,444,334.30	98.70%	4,837,242.38	8.00%	55,607,091.92	273,073,904.03	99.71%	11,566,683.59	4.24%	261,507,220.44
合计	61,240,289.76	100.00%	5,633,197.84	9.20%	55,607,091.92	273,869,859.49	100.00%	12,362,639.05	4.51%	261,507,220.44

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
华视传媒集团有限公司	795,955.46	795,955.46	795,955.46	795,955.46	100.00%	对方单位经营异常，存在无法收回的风险
合计	795,955.46	795,955.46	795,955.46	795,955.46		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	56,884,796.57	1,706,543.91	3.00%
1 至 2 年	491,504.00	147,451.20	30.00%
2 至 3 年	169,572.93	84,786.47	50.00%
3 年以上	2,898,460.80	2,898,460.80	100.00%
合计	60,444,334.30	4,837,242.38	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

应收账款-坏账准备	12,362,639.05	-	6,729,441.21			5,633,197.84
合计	12,362,639.05	-	6,729,441.21			5,633,197.84

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	0.00	885,924,433.29	885,924,433.29	76.10%	26,647,573.00
第二名	989,995.58	158,841,859.19	159,831,854.77	13.73%	4,794,955.64
第三名	3,654.00	26,995,996.82	26,999,650.82	2.32%	813,533.90
第四名	11,688,389.55	4,203,365.34	15,891,754.89	1.37%	565,070.13
第五名	5,166,000.00	0.00	5,166,000.00	0.44%	154,980.00
合计	17,848,039.13	1,075,965,654.64	1,093,813,693.77	93.96%	32,976,112.67

## 5、合同资产

### (1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
应收服务费	1,102,904,304.26	35,803,538.56	1,067,100,765.70	734,654,855.25	23,908,207.49	710,746,647.76
合计	1,102,904,304.26	35,803,538.56	1,067,100,765.70	734,654,855.25	23,908,207.49	710,746,647.76

### (2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

### (3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价	账面余额	坏账准备	账面价

	金额	比例	金额	计提比例	值	金额	比例	金额	计提比例	值
其中:										
按组合计提坏账准备	1,102,904,304.26	100.00%	35,803,538.56	3.25%	1,067,100,765.70	734,654,855.25	100.00%	23,908,207.49	3.25%	710,746,647.76
其中:										
账龄组合	1,102,904,304.26	100.00%	35,803,538.56	3.25%	1,067,100,765.70	734,654,855.25	100.00%	23,908,207.49	3.25%	710,746,647.76
合计	1,102,904,304.26	100.00%	35,803,538.56	3.25%	1,067,100,765.70	734,654,855.25	100.00%	23,908,207.49	3.25%	710,746,647.76

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,096,160,339.47	32,884,810.18	3.00%
1 至 2 年	3,985,533.27	1,195,659.98	30.00%
2 至 3 年	2,070,726.25	1,035,363.13	50.00%
3 年以上	687,705.27	687,705.27	100.00%
合计	1,102,904,304.26	35,803,538.56	

确定该组合依据的说明:

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

#### (4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位: 元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
应收服务费	11,895,331.07			根据预期信用损失模型测算
合计	11,895,331.07			---

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明:

## 6、其他应收款

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	7,715,490.79	7,115,010.24
合计	7,715,490.79	7,115,010.24

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	571,694.22	548,077.10
备用金		4,000.00
押金/保证金	7,862,420.00	7,262,985.00
合计	8,434,114.22	7,815,062.10

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	5,939,994.22	6,167,568.10
1 至 2 年	1,513,304.00	768,948.00
2 至 3 年	108,270.00	60,000.00
3 年以上	872,546.00	818,546.00
3 至 4 年	57,000.00	262,318.00
4 至 5 年	259,318.00	4,500.00
5 年以上	556,228.00	551,728.00
合计	8,434,114.22	7,815,062.10

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	8,434,114.22	100.00%	718,623.43	8.52%	7,715,490.79	7,815,062.10	100.00%	700,051.86	8.96%	7,115,010.24
其中：										
押金/保证金	7,862,420.00	93.22%	235,872.60	3.00%	7,626,547.40	7,262,985.00	92.94%	217,889.56	3.00%	7,045,095.44
往来款及备用金	571,694.22	6.78%	482,750.83	84.44%	88,943.39	552,077.10	7.06%	482,162.30	87.34%	69,914.80
合计	8,434,114.22	100.00%	718,623.43	8.52%	7,715,490.79	7,815,062.10	100.00%	700,051.86	8.96%	7,115,010.24

按组合计提坏账准备：押金/保证金

单位：元

名称	期末余额
----	------

	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	5,848,300.00	175,449.00	3.00%
1 至 2 年	1,513,304.00	45,399.12	3.00%
2 至 3 年	108,270.00	3,248.10	3.00%
3 年以上	392,546.00	11,776.38	3.00%
合计	7,862,420.00	235,872.60	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：往来款及备用金

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	91,694.22	2,750.83	3.00%
1 至 2 年			30.00%
2 至 3 年			50.00%
3 年以上	480,000.00	480,000.00	100.00%
合计	571,694.22	482,750.83	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	300,051.86		400,000.00	700,051.86
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	18,571.57			18,571.57
2025 年 12 月 31 日余额	318,623.43		400,000.00	718,623.43

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款-坏账准备	700,051.86	18,571.57				718,623.43
合计	700,051.86	18,571.57				718,623.43

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理
------	---------	------	------	--------------------

性

## 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
深圳市腾讯计算机系统有限公司	押金/保证金以及往来款	4,830,788.00	1年以内	57.28%	144,923.64
广东金视文化生活服务有限公司	押金/保证金	1,186,560.00	1-2年以及3年以上	14.07%	35,596.80
上海哔哩哔哩科技有限公司	押金/保证金	602,500.00	1年以内	7.14%	18,075.00
广东数字移动电视有限公司	往来款	400,000.00	3年以上	4.74%	400,000.00
广东广播电视台	押金/保证金	300,400.00	1-2年以及3年以上	3.56%	9,012.00
合计		7,320,248.00		86.79%	607,607.44

## 7、预付款项

## (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	25,535,244.36	81.55%	17,351,306.18	77.25%
1至2年	5,347,027.84	17.08%	4,455,936.17	19.84%
2至3年	429,038.79	1.37%	632,581.91	2.81%
3年以上		0.00%	21,590.88	0.10%
合计	31,311,310.99		22,461,415.14	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 19,649,289.17 元，占预付款项期末余额合计数的比例 62.75%。

其他说明：

## 8、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	3,126,142.89		3,126,142.89	4,458,377.06		4,458,377.06
合计	3,126,142.89		3,126,142.89	4,458,377.06		4,458,377.06

9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	13,425,803.72	12,313,513.32
预缴所得税	409,092.97	67,365,181.92
递延成本	2,089,040.78	1,961,851.27
会员权益	11,965,561.18	8,806,268.63
期限在一年以内的版权采购	27,375,524.46	30,683,962.32
其他	16,553,822.65	4,260,000.00
合计	71,818,845.76	125,390,777.46

其他说明：

10、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入 其他综合 收益的利 得	本期计入 其他综合 收益的损 失	本期末累 计计入其 他综合收 益的利得	本期末累 计计入其 他综合收 益的损失	本期确认 的股利收 入	指定为以 公允价值 计量且其 变动计入 其他综合 收益的原 因
深圳市雷 鸟网络科 技有限公 司	41,632,16 4.31	41,632,16 4.31	0.00	0.00	11,632,16 4.31		0.00	非交易性 股权投资
广州艾飞 文化传播 有限公司	4,876,256 .18	4,876,256 .18	0.00	0.00		123,743.8 2	0.00	非交易性 股权投资
合计	46,508,42 0.49	46,508,42 0.49	0.00	0.00	11,632,16 4.31	123,743.8 2	0.00	

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收 入	累计利得	累计损失	其他综合收益 转入留存收益	指定为以公允 价值计量且其	其他综合收益 转入留存收益
------	-------------	------	------	------------------	------------------	------------------

				的金额	变动计入其他综合收益的原因	的原因
深圳市雷鸟网络科技有限公司	0.00	11,632,164.31		0.00	非交易性股权投资	
广州艾飞文化传播有限公司	0.00	0.00	123,743.82	0.00	非交易性股权投资	

其他说明：

## 11、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
广州南新成铁路科技有限公司	2,610,533.81				1,580.16						-2,612,113.97	
新媒一号（珠海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	14,669,513.59				1.02							14,669,514.61
喜粤新媒一号（珠海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	13,803,739.44			14,695,740.00	4,663,679.21						-3,771,678.65	
喜粤新媒二号	54,445,433.69				-12,162.48							54,433,271.21

(珠海) 股权投资基金合伙企业(有限合伙)												
芜湖喜粤新媒三号股权投资基金合伙企业(有限合伙)	992,924.44										992,924.44	
芜湖喜粤新媒四号股权投资基金合伙企业(有限合伙)	394,520.22										394,520.22	
小计	86,916,665.19			14,695,740.00	4,653,097.91					-6,383,792.62	70,490,230.48	
二、联营企业												
广东电视地铁传播有限公司												
广东南传飞狐科技有限公司	2,080,187.76				114,990.56						2,195,178.32	
广东博华超高清创新中心有	5,115,945.92				-37,552.81						5,078,393.11	

限公司												
寰宇信任 (北京) 技术有限公司	2,157,095.35				-143,336.54						2,013,758.81	
北京博山娱乐文化传媒 有限公司	2,000,000.00										2,000,000.00	
广东金视幻影数字传媒 有限公司	2,450,001.00			700,000.00							1,750,001.00	
小计	13,803,230.03			700,000.00	-65,898.79						13,037,331.24	
合计	100,719,895.22			15,395,740.00	4,587,199.12					-6,383,792.62	83,527,561.72	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

## 12、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,000,000.00	
合计	1,000,000.00	

其他说明：

## 13、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

固定资产	84,763,256.87	103,088,567.88
合计	84,763,256.87	103,088,567.88

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	专业电子设备	一般设备	运输设备	合计
<b>一、账面原值：</b>				
1. 期初余额	289,745,839.98	10,362,839.90	424,533.00	300,533,212.88
2. 本期增加金额	11,936,170.53	1,860,222.22		13,796,392.75
(1) 购置	400,799.27	1,184,216.94		1,585,016.21
(2) 在建工程转入	11,535,371.26	676,005.28		12,211,376.54
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额	19,623,085.97	610,312.06		20,233,398.03
(1) 处置或报废	19,623,085.97	610,312.06		20,233,398.03
4. 期末余额	282,058,924.54	11,612,750.06	424,533.00	294,096,207.60
<b>二、累计折旧</b>				
1. 期初余额	177,138,790.86	7,846,364.24	377,453.90	185,362,609.00
2. 本期增加金额	30,620,478.03	877,317.12	25,852.45	31,523,647.60
(1) 计提	30,620,478.03	877,317.12	25,852.45	31,523,647.60
3. 本期减少金额	15,722,826.38	574,450.37		16,297,276.75
(1) 处置或报废	15,722,826.38	574,450.37		16,297,276.75
4. 期末余额	192,036,442.51	8,149,230.99	403,306.35	200,588,979.85
<b>三、减值准备</b>				
1. 期初余额	12,017,595.18	64,440.82		12,082,036.00
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额	3,324,776.01	13,289.11		3,338,065.12
(1) 处置或报废	3,324,776.01	13,289.11		3,338,065.12
4. 期末余额	8,692,819.17	51,151.71		8,743,970.88
<b>四、账面价值</b>				
1. 期末账面价值	81,329,662.86	3,412,367.36	21,226.65	84,763,256.87
2. 期初账面价值	100,589,453.94	2,452,034.84	47,079.10	103,088,567.88

(2) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

14、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,565,660.54	1,730,480.66
合计	1,565,660.54	1,730,480.66

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
融合平台	1,565,660.54		1,565,660.54	1,730,480.66		1,730,480.66
合计	1,565,660.54		1,565,660.54	1,730,480.66		1,730,480.66

(2) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

15、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	27,432,159.80	27,432,159.80
2. 本期增加金额	1,517,075.54	1,517,075.54
租入	1,517,075.54	1,517,075.54
3. 本期减少金额	21,985,189.42	21,985,189.42
到期减少	21,985,189.42	21,985,189.42
4. 期末余额	6,964,045.92	6,964,045.92
二、累计折旧		
1. 期初余额	18,387,698.68	18,387,698.68
2. 本期增加金额	8,569,203.24	8,569,203.24
(1) 计提	8,569,203.24	8,569,203.24
3. 本期减少金额	21,985,189.42	21,985,189.42
(1) 处置		
(2) 到期减少	21,985,189.42	21,985,189.42
4. 期末余额	4,971,712.50	4,971,712.50
三、减值准备		

1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	1,992,333.42	1,992,333.42
2. 期初账面价值	9,044,461.12	9,044,461.12

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

16、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	软件	版权	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	271,470,734.34	130,208,751.93	401,679,486.27
2. 本期增加金额	16,759,998.44	41,999,443.53	58,759,441.97
(1) 购置	16,759,998.44	41,999,443.53	58,759,441.97
(2) 内部研发			
(3) 企业合并增加			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	288,230,732.78	172,208,195.46	460,438,928.24
二、累计摊销			
1. 期初余额	153,913,051.19	115,994,132.89	269,907,184.08
2. 本期增加金额	36,101,784.00	41,352,269.78	77,454,053.78
(1) 计提	36,101,784.00	41,352,269.78	77,454,053.78
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	190,014,835.19	157,346,402.67	347,361,237.86
三、减值准备			

1. 期初余额	18,550,843.07		18,550,843.07
2. 本期增加金额	1,179,740.23		1,179,740.23
(1) 计提	1,179,740.23		1,179,740.23
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	19,730,583.30		19,730,583.30
四、账面价值			
1. 期末账面价值	78,485,314.29	14,861,792.79	93,347,107.08
2. 期初账面价值	99,006,840.08	14,214,619.04	113,221,459.12

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

## (2) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
软件	1,179,740.23		1,179,740.23	公允价值按重置成本法，处置费用根据与上述资产处置过程中预计发生的交易费用的定价标准以及相关税费税率确定	不再使用、无内部调拨使用价值或对外转让价值	不再使用、无内部调拨使用价值或对外转让价值
合计	1,179,740.23		1,179,740.23			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

## 17、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
广东南方网络	39,285,396.3					39,285,396.3

电视传媒有限公司	8					8
合计	39,285,396.38					39,285,396.38

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
广东南方网络电视传媒有限公司	39,285,396.38					39,285,396.38
合计	39,285,396.38					39,285,396.38

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
广东南方网络电视传媒有限公司	南方网络作为上市公司全资子公司独立运营，根据实际经营管理情况，将其视为一个资产组	无	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

18、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	--------	------

装修费	204,623.18	214,391.00	142,661.17		276,353.01
合计	204,623.18	214,391.00	142,661.17		276,353.01

其他说明：

## 19、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	49,359,920.43	1,054,643.50	47,752,863.68	1,206,150.80
无形资产加速摊销	57,377,554.01		22,564,393.85	
递延收益-政府补助	4,665,120.35	72,359.42	9,487,573.03	109,927.99
租赁负债	1,987,694.18	273,068.45	9,310,382.50	348,113.64
合计	113,390,288.97	1,400,071.37	89,115,213.06	1,664,192.43

### (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
其他权益工具投资公允价值变动	11,632,164.31	2,908,041.08	11,632,164.31	2,908,041.08
使用权资产	1,992,333.42	260,963.24	9,044,461.12	339,229.08
合计	13,624,497.73	3,169,004.32	20,676,625.43	3,247,270.16

### (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	260,963.24	1,139,108.13	338,686.67	1,325,505.76
递延所得税负债	260,963.24	2,908,041.08	338,686.67	2,908,583.49

### (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	5,714,400.25	5,714,406.08
可抵扣亏损	12,491,770.01	47,629,191.10
合计	18,206,170.26	53,343,597.18

### (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		32,521,770.53	
2026 年	5,245,240.41	8,793,514.05	
2027 年	3,027,182.06	3,917,094.12	
2028 年	1,251,129.81	1,251,129.81	
2029 年	1,145,682.59	1,145,682.59	
2030 年	1,822,535.14		
合计	12,491,770.01	47,629,191.10	

其他说明：

## 20、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
购买长期资产的预付款项	33,865,981.81		33,865,981.81	12,444,299.69		12,444,299.69
存款期限超过1年的定期存款	1,339,748,486.11		1,339,748,486.11	583,857,333.32		583,857,333.32
合计	1,373,614,467.92		1,373,614,467.92	596,301,633.01		596,301,633.01

其他说明：

## 21、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
版权内容及业务分成款	803,569,052.73	697,302,838.80
设备软件采购款、服务费及其他	69,098,849.27	41,494,150.02
合计	872,667,902.00	738,796,988.82

### (2) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

## 22、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	1,454,389.87	1,338,737.28
合计	1,454,389.87	1,338,737.28

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
往来款及押金保证金	1,288,909.61	954,878.23
其他	165,480.26	383,859.05
合计	1,454,389.87	1,338,737.28

其他说明：

23、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
业务收入款	34,663,702.30	43,800,149.91
合计	34,663,702.30	43,800,149.91

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因		

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

24、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	44,360,618.53	133,834,232.17	136,687,098.39	41,507,752.31
二、离职后福利-设定提存计划	761,769.45	20,721,339.67	20,859,529.66	623,579.46
三、辞退福利	37,983.88	294,568.70	332,552.58	
合计	45,160,371.86	154,850,140.54	157,879,180.63	42,131,331.77

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	44,059,639.40	112,914,620.51	115,783,858.17	41,190,401.74
2、职工福利费	122,257.69	3,050,256.35	3,021,353.96	151,160.08
3、社会保险费	49,057.31	5,568,428.05	5,585,333.66	32,151.70
其中：医疗保险费	46,429.60	4,700,205.56	4,716,895.66	29,739.50
工伤保险	1,738.85	226,186.84	226,672.12	1,253.57

费				
生育保险费	888.86	12,554.71	12,284.94	1,158.63
补充医疗保险		629,480.94	629,480.94	
4、住房公积金	10,666.00	9,918,512.40	9,914,844.40	14,334.00
5、工会经费和职工教育经费	118,998.13	2,382,414.86	2,381,708.20	119,704.79
合计	44,360,618.53	133,834,232.17	136,687,098.39	41,507,752.31

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	203,316.17	13,211,687.62	13,361,152.91	53,850.88
2、失业保险费	7,013.57	706,434.88	711,533.86	1,914.59
3、企业年金缴费	551,439.71	6,803,217.17	6,786,842.89	567,813.99
合计	761,769.45	20,721,339.67	20,859,529.66	623,579.46

其他说明：

### 25、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	317,031.95	1,389,528.42
企业所得税	1,059,856.91	1,115,077.39
个人所得税	710,402.43	745,010.85
城市维护建设税	16,299.28	86,300.12
印花税	500,475.30	207,253.00
教育费附加	6,785.41	36,985.77
地方教育附加	4,656.94	24,657.18
其他税费	25,821.49	0.00
合计	2,641,329.71	3,604,812.73

其他说明：

### 26、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	1,335,602.69	8,688,455.51
合计	1,335,602.69	8,688,455.51

其他说明：

### 27、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

待转销项税额	71,572,279.34	47,404,448.06
合计	71,572,279.34	47,404,448.06

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

## 28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋租赁	652,091.49	621,926.99
合计	652,091.49	621,926.99

其他说明：

## 29、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	9,487,573.03	159,200.00	4,981,652.68	4,665,120.35	政府补助
合计	9,487,573.03	159,200.00	4,981,652.68	4,665,120.35	

其他说明：

## 30、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	229,130,909.00				1,292,318.00	1,292,318.00	227,838,591.00

其他说明：

本期注销回购的 1,292,318.00 股库存股导致股本减少。

## 31、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,162,673,311.89		48,730,094.24	1,113,943,217.65
合计	1,162,673,311.89		48,730,094.24	1,113,943,217.65

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期注销回购的 1,292,318.00 股库存股导致资本公积减少。

### 32、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	5,096,079.44	44,926,332.80	50,022,412.24	
合计	5,096,079.44	44,926,332.80	50,022,412.24	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期新增回购股份导致库存股增加，本期注销已回购的 1,292,318.00 股库存股导致库存股减少。

### 33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	8,600,379.41							8,600,379.41
其他权益工具投资公允价值变动	8,600,379.41							8,600,379.41
其他综合收益合计	8,600,379.41							8,600,379.41

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

### 34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	115,529,073.00			115,529,073.00
合计	115,529,073.00			115,529,073.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

### 35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,095,565,687.88	2,163,894,617.55

调整后期初未分配利润	2,095,565,687.88	2,163,894,617.55
加：本期归属于母公司所有者的净利润	660,434,408.67	657,858,851.86
应付普通股股利	651,950,414.26	726,187,781.53
期末未分配利润	2,104,049,682.29	2,095,565,687.88

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

### 36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,588,111,487.03	817,809,318.09	1,553,333,216.14	767,407,856.92
其他业务	38,056,519.63	34,581,175.86	25,428,107.90	18,762,745.30
合计	1,626,168,006.66	852,390,493.95	1,578,761,324.04	786,170,602.22

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	营业收入		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
IPTV 基础业务	831,057,599.26	385,109,290.60	831,057,599.26	385,109,290.60
互联网视听业务	629,611,208.76	312,729,134.40	629,611,208.76	312,729,134.40
内容版权业务	127,031,204.19	119,595,591.98	127,031,204.19	119,595,591.98
商务运营业务	411,474.82	375,301.11	411,474.82	375,301.11
其他业务	38,056,519.63	34,581,175.86	38,056,519.63	34,581,175.86
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时段确认	1,607,437,212.32	835,364,435.75	1,607,437,212.32	835,364,435.75
在某一时点确认	18,730,794.34	17,026,058.20	18,730,794.34	17,026,058.20
合计	1,626,168,006.66	852,390,493.95	1,626,168,006.66	852,390,493.95

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 44,800,486.44 元，其中，29,739,005.15 元预计将于 2026 年度确认收入，7,617,022.88 元预计将于 2027 年度确认收入，7,444,458.41 元预计将于 2027 年以后年度确认收入。

### 37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,180,833.21	3,481,687.93
教育费附加	934,423.50	1,492,144.32
车船使用税	2,400.00	2,400.00
印花税	1,807,871.69	1,915,213.10
地方教育附加	623,082.28	994,762.89
其他税费	61,600.39	45,580.28
合计	5,610,211.07	7,931,788.52

其他说明：

### 38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	38,902,848.04	39,318,952.19
折旧与摊销费用	1,485,644.60	1,477,045.56
租金及物业管理费	3,779,812.89	3,711,425.37
差旅费	797,857.13	506,525.06
交通费	101,643.20	122,998.13
招待费	217,222.06	522,086.71
中介费	2,820,307.81	2,375,786.37
办公费	3,335,525.13	3,189,556.91
其他	1,062,122.65	985,889.58
合计	52,502,983.51	52,210,265.88

其他说明：

### 39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	11,521,142.61	9,341,765.13
折旧与摊销费用	312,628.94	581,458.35
宣传及销售运营费	25,702,381.08	23,630,538.39
招待费	380,389.27	598,838.75
办公费	429,056.60	397,799.78
租金及物业管理费	503,997.42	451,686.47
差旅费	1,074,180.52	1,026,726.00
交通费	91,010.12	105,537.20
其他	19,420.88	15,166.89
合计	40,034,207.44	36,149,516.96

其他说明：

### 40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

人员人工	28,288,485.21	30,220,324.26
折旧摊销费用	3,788,867.15	7,513,919.90
直接投入及其他	16,716,387.29	13,023,592.56
合计	48,793,739.65	50,757,836.72

其他说明：

#### 41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	199,739.48	485,408.06
减：利息收入	59,577,087.26	56,840,460.89
手续费及其他	22,737,854.17	20,803,009.09
合计	-36,639,493.61	-35,552,043.74

其他说明：

#### 42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
一、计入其他收益的政府补助	4,984,652.68	2,314,597.91
其中：与递延收益相关的政府补助	4,981,652.68	2,078,116.78
直接计入当期损益的政府补助	3,000.00	236,481.13
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	32,392.42	435,431.00
其中：个税扣缴税款手续费	32,392.42	427,987.68
进项税加计抵减	0.00	7,443.32
合计	5,017,045.10	2,750,028.91

#### 43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	120,825.46	-1,608.85
合计	120,825.46	-1,608.85

其他说明：

#### 44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	4,587,199.12	-1,892,503.71
处置长期股权投资产生的投资收益	-2,606.96	
处置交易性金融资产取得的投资收益	227,250.83	
理财产品及其他投资收益	99,224.63	192,919.08
合作项目收益	125,743.40	
合计	5,036,811.02	-1,699,584.63

其他说明：

#### 45、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	6,729,441.21	-2,948,198.35
其他应收款坏账损失	-18,571.57	53,964.65
合计	6,710,869.64	-2,894,233.70

其他说明：

#### 46、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
九、无形资产减值损失	-1,179,740.23	
十一、合同资产减值损失	-11,895,331.07	-6,294,641.61
合计	-13,075,071.30	-6,294,641.61

其他说明：

#### 47、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	300,000.00		300,000.00
其他	42,992.48	363.00	42,992.48
合计	342,992.48	363.00	342,992.48

其他说明：

#### 48、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产报废损失	584,525.62	6,032.93	584,525.62
罚款及滞纳金	15,346.39	212.13	15,346.39
和解款及赔偿款	2,045,491.01	176,794.00	2,045,491.01
其他	16,308.41	217.05	16,308.41
合计	2,661,671.43	183,256.11	2,661,671.43

其他说明：

#### 49、所得税费用

##### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

当期所得税费用	5,096,731.75	4,480,297.37
递延所得税费用	185,855.22	10,530,203.04
合计	5,282,586.97	15,010,500.41

## (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	664,967,665.62
子公司适用不同税率的影响	6,161,636.83
调整以前期间所得税的影响	109,750.15
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	20,778.36
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,109,546.43
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	419,794.00
权益法核算的投资收益的影响	-203,880.11
研究开发费加成扣除的纳税影响（以“-”填列）	-115,945.83
所得税费用	5,282,586.97

其他说明：

## 50、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的往来款	22,885,274.28	17,820,969.12
收到的银行利息	15,627,669.58	25,368,412.30
收到的归属合作方经营款项	2,867,204,703.08	2,219,664,063.08
收到的政府补助及其他	640,922.51	1,867,147.16
合计	2,906,358,569.45	2,264,720,591.66

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	49,357,306.01	45,740,412.11
支付的往来款项	22,917,865.48	19,414,605.64
支付的归属合作方经营款项	2,801,642,752.97	2,303,368,945.38
手续费	24,090,697.25	22,072,702.74
合计	2,898,008,621.71	2,390,596,665.87

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

### (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
项目投资款	1,300,000.00	
取得子公司支付的现金净额	5,121,846.14	
合计	6,421,846.14	

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回股权投资款	19,164,811.69	0.00
收回理财产品及其他投资款	68,895,188.17	129,700,000.00
收回超过 3 个月的定期存款	1,883,000,000.00	1,530,000,000.00
合计	1,971,059,999.86	1,659,700,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
项目投资款	2,750,000.00	1,000,000.00
其他		220.80
合计	2,750,000.00	1,000,220.80

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付股权投资款	1,000,000.00	4,450,001.00
支付理财产品及其他投资款	68,520,000.00	136,099,631.35
支付超过 3 个月的定期存款	2,463,000,000.00	1,863,000,000.00
合计	2,532,520,000.00	2,003,549,632.35

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

### (3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
回购及手续费	44,926,332.80	5,096,079.44
租赁负债变动	9,484,259.67	9,439,681.22
合计	54,410,592.47	14,535,760.66

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债（含一年内到期的非流动负债）	9,310,382.50		2,161,571.35	9,484,259.67		1,987,694.18
合计	9,310,382.50		2,161,571.35	9,484,259.67		1,987,694.18

## 51、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	659,685,078.65	657,759,924.08
加：资产减值准备	6,364,201.66	9,188,875.31
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	31,523,647.60	33,730,660.07
使用权资产折旧	8,569,203.24	8,456,513.67
无形资产摊销	77,454,053.78	39,196,768.45
长期待摊费用摊销	142,661.17	296,294.25
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）		
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	584,525.62	6,032.93
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-120,825.46	1,608.85
财务费用（收益以“－”号填列）	-46,686,745.97	-25,606,976.57
投资损失（收益以“－”号填列）	-4,943,414.79	1,699,584.63
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	186,397.63	10,530,259.50
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-542.41	-56.46
存货的减少（增加以“－”号填列）	1,332,234.17	-4,169,631.98
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-103,956,178.84	-357,025,766.18
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	145,601,285.64	-12,626,643.36
其他		
经营活动产生的现金流量净额	775,735,581.69	361,437,447.19
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		

一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	696,813,314.18	1,261,268,761.75
减：现金的期初余额	1,261,268,761.75	2,009,503,065.63
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-564,455,447.57	-748,234,303.88

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	0.00
其中：	
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	5,121,846.14
其中：	
银行存款	5,121,846.14
其中：	
取得子公司支付的现金净额	-5,121,846.14

其他说明：

(3) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	696,813,314.18	1,261,268,761.75
其中：库存现金		1,084.08
可随时用于支付的银行存款	688,599,662.04	1,243,359,424.92
可随时用于支付的其他货币资金	8,213,652.14	17,908,252.75
三、期末现金及现金等价物余额	696,813,314.18	1,261,268,761.75

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
期限超过三个月在一年以内的定期存款	983,000,000.00	1,133,000,000.00	属于公司持有至到期的定期存款
存款期限在一年以内的定期存款及通知存款应收利息	5,457,579.49	10,386,533.40	
合计	988,457,579.49	1,143,386,533.40	

其他说明：

## 52、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

单位：元

项目	本期发生额
本期采用简化处理的短期租赁费用	1,436,111.15
本期低价值资产租赁费用	
租赁负债的利息费用	199,739.48
本期未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	
本期与租赁相关的总现金流出	11,021,706.67

涉及售后租回交易的情况

### (2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

### (3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员人工	28,288,485.21	30,220,324.26
折旧摊销费用	3,788,867.15	7,513,919.90
直接投入及其他	16,716,387.29	13,023,592.56
合计	48,793,739.65	50,757,836.72
其中：费用化研发支出	48,793,739.65	50,757,836.72

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
广州南新成铁科技有限公司	2018年06月13日	2,550,000.00	51.00%	设立	2025年08月01日	根据该公司变更后的章程相关约定，该公司由广东南方电视新媒体有限公司控制	0.00	-3,708.16	-3,762.21

其他说明：

广州南新成铁科技有限公司由公司子公司广东南方电视新媒体有限公司和深圳市雷鸟网络科技有限公司于 2018 年 6 月共同设立，其中广东南方电视新媒体有限公司出资 255 万元，持股 51%；深圳市雷鸟网络科技有限公司出资 245 万元，持股 49%。根据该公司设立时章程相关约定，广东南方电视新媒体有限公司与深圳市雷鸟网络科技有限公司共同控制该公司。2025 年 8 月，根据该公司变更后的章程相关约定，该公司由广东南方电视新媒体有限公司控制。

#### (2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	广州南新成铁科技有限公司
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	2,612,113.97
--其他	
合并成本合计	2,612,113.97
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	2,612,113.97
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	0.00

合并成本公允价值的确定方法：

购买日之前持有的股权于购买日的公允价值按照被投资单位于购买日的公允价值乘以对应的投资比例确定。

或有对价及其变动的说明

不适用。

大额商誉形成的主要原因：

不适用。

其他说明：

**(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债**

单位：元

	广州南新成轶科技有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金	5,121,846.14	5,121,846.14
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
应交税费	54.05	54.05
净资产	5,121,792.09	5,121,792.09
减：少数股东权益	0.00	0.00
取得的净资产	5,121,792.09	5,121,792.09

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

不适用。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无。

其他说明：

**(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失**

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广东南方电视新媒体有限公司	272,440,000.00	广州	广州	新媒体产业投资	100.00%		划拨
广东南广影视互动技术有限公司	50,000,000.00	广州	广州	全国专网业务	100.00%		购买
广东南方网络电视传媒有限公司	15,151,500.00	广州	广州	有线电视网络增值服务	100.00%		购买
广东南方融创传媒有限公司	48,920,000.00	广州	广州	数字电商以及数字商品服务		100.00%	设立
广东南新金控投资有限公司	207,095,740.00	广州	广州	创业投资	100.00%		设立
广东南新创业投资有限公司	50,000,000.00	广州	广州	创业投资		40.00%	设立
广州南新成铁科技有限公司	5,000,000.00	广州	广州	互联网电视业务		51.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

广东南新创业投资有限公司由公司子公司广东南新金控投资有限公司持股 40%，根据该公司章程相关约定，该公司由广东南新金控投资有限公司控制。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

### 2、在合营企业或联营企业中的权益

#### (1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	70,490,230.48	86,916,665.19

下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	4,653,097.91	-1,128,495.57
--综合收益总额	4,653,097.91	-1,128,495.57
联营企业:		
投资账面价值合计	13,037,331.24	13,803,230.03
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-65,898.79	-764,008.14
--综合收益总额	-65,898.79	-764,008.14

其他说明:

合营企业或联营企业名称	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
	直接	间接	
广东电视地铁传播有限公司	20%		权益法
广东南传飞狐科技有限公司		30%	权益法
广东博华超高清创新中心有限公司		10%	权益法
寰宇信任(北京)技术有限公司		10%	权益法
北京博山娱乐文化传媒有限公司		2.439%	权益法
广东金视幻影数字传媒有限公司	35%		权益法
新媒一号(珠海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)		49.5604%	权益法
喜粤新媒二号(珠海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)		60.3876%	权益法
芜湖喜粤新媒三号股权投资基金合伙企业(有限合伙)		6.6667%	权益法
芜湖喜粤新媒四号股权投资基金合伙企业(有限合伙)		1.1019%	权益法

公司不重要的合营企业为新媒一号(珠海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)、喜粤新媒二号(珠海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)、芜湖喜粤新媒三号股权投资基金合伙企业(有限合伙)、芜湖喜粤新媒四号股权投资基金合伙企业(有限合伙),公司不重要联营企业为广东电视地铁传播有限公司、广东南传飞狐科技有限公司、广东博华超高清创新中心有限公司、寰宇信任(北京)技术有限公司、北京博山娱乐文化传媒有限公司、广东金视幻影数字传媒有限公司。

新媒一号(珠海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)由公司子公司广东南新金控投资有限公司、广东南新创业投资有限公司合计持股 49.5604%,根据该合伙企业合伙协议相关约定,广东南新金控投资有限公司与其他投资方共同控制该合伙企业,故将该公司作为合营企业列示。

喜粤新媒二号(珠海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)由公司子公司广东南新金控投资有限公司、广东南新创业投资有限公司合计持股 60.3876%,根据该合伙企业合伙协议相关约定,广东南新金控投资有限公司与其他投资方共同控制该合伙企业,故将该公司作为合营企业列示。

芜湖喜粤新媒三号股权投资基金合伙企业(有限合伙)由公司子公司广东南新创业投资有限公司持股 6.6667%,根据该合伙企业合伙协议相关约定,广东南新创业投资有限公司与其他投资方共同控制该合伙企业,故将该公司作为合营企业列示。

芜湖喜粤新媒四号股权投资基金合伙企业(有限合伙)由公司子公司广东南新创业投资有限公司持股 1.1019%,根据该合伙企业合伙协议相关约定,广东南新创业投资有限公司与其他投资方共同控制该合伙企业,故将该公司作为合营企业列示。

公司对广东博华超高清创新中心有限公司、寰宇信任(北京)技术有限公司、北京博山娱乐文化传媒有限公司持有 20%以下表决权但因对其派有董事,具有重大影响,故将上述公司作为联营企业列示。

(2) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期末确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
广东电视地铁传播有限公司	3,431,384.61	150,218.19	3,581,602.80

其他说明：

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	9,487,573.03	159,200.00		4,981,652.68		4,665,120.35	
其中：							
UTVGO 项目	732,853.27			250,457.16		482,396.11	与资产相关
互联网电视项目	300,000.00			300,000.00			与资产相关
前沿与关键技术创新专项科技型中小企业技术创新项目	34,482.90			34,482.90		0.00	与资产相关
综合服务云平台专项补助	1,572,381.26			557,306.64		1,015,074.62	与资产相关
2018 年度省文化繁荣发展专项资金（构建面向未来的互联网电视运营平台）	1,690,877.04			515,664.24		1,175,212.80	与资产相关
广电全媒体融合云平台补助	558,197.00			182,688.48		375,508.52	与资产相关
超高清电视发展奖补	260,313.46	109,200.00		318,118.44		51,395.02	与收益相关
超高清内容版权保护	334,798.47			186,541.80		148,256.67	与资产相关

集成技术研究 与试点示范							
数字版权 保护建设项 目	1,706,549. 71			1,385,610. 15		320,939.56	与资产相 关
创新人才 培训补贴	64,336.90					64,336.90	与收益相 关
超高清 数字资产保 护关键技术 研究与应用 项目	700,000.00			257,807.13		442,192.87	与收益相 关
超高清沉 浸式全空间 自由视点互 动视频平台 技术研究与 应用项目	550,000.00			274,192.72		275,807.28	与收益相 关
应急广播 系统 IPTV 分平台建设 专项补助	330,000.00			66,000.00		264,000.00	与资产相 关
文艺精品 扶持资金	652,783.02			652,783.02			与资产相 关
文化和旅 游产业发展 专项资金 “数字文化 产业项目”		50,000.00				50,000.00	与收益相 关

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	4,984,652.68	2,314,597.91
营业外收入	300,000.00	

其他说明

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、应收账款、应收票据、其他非流动资产、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注七相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定,并通过职能部门日常的工作报告审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

### 1、信用风险

本公司信用风险主要来自于银行存款、应收款项和其他非流动资产等。其中银行存款及其他非流动资产主要存放于实力雄厚、信誉度高的大中型商业银行，不存在重大信用风险。对于应收款项，公司制定了相关政策以控制信用风险敞口，公司基于对债务人的财务状况、信用记录、从第三方获取担保的可能性等评估债务人的资信状况。此外，本公司于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

### 2、市场风险

公司目前没有银行借款，如果未来资金需求增加而向银行借款，在货币政策稳健偏紧和融资供求关系相对偏紧的条件下，推动银行贷款利率水平上升，从而会增加公司的融资成本。

### 3、流动风险

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。

## 2、金融资产

### (1) 转移方式分类

适用 不适用

### (2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

### (3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(一) 交易性金融资产	585,845.12	4,000,000.00	1,000,000.00	5,585,845.12
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	585,845.12	4,000,000.00	1,000,000.00	5,585,845.12

(1) 债务工具投资	585,845.12			585,845.12
(2) 结构性存款		4,000,000.00		4,000,000.00
(3) 其他非流动金融资产			1,000,000.00	1,000,000.00
(三) 其他权益工具投资			46,508,420.49	46,508,420.49
持续以公允价值计量的资产总额	585,845.12	4,000,000.00	47,508,420.49	52,094,265.61
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

公司将购买的结构性存款分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，基于结构性存款的协议约定以及挂钩标的的历史波动，以初始确认成本加上预期损益作为其公允价值。

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

被投资单位报告期内有交易的，以最近一期交易价格作为公允价值，无交易的，按投资时享有的被投资单位的可辨认净资产公允价值的份额持续计算确定。

## 5、本期内发生的估值技术变更及变更原因

## 6、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

## 7、其他

# 十四、关联方及关联交易

## 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
广东南方广播影视传媒集团有限公司	广州市	传媒产业的投资开发与经营管理；广播影视媒体的内容生产及运营服务；设计、制作、发布、代理国内外各类广告；企业的咨询、管理及相关服务。	231,589.6043 万元	39.29%	39.29%

本企业的母公司情况的说明

截至 2025 年 12 月 31 日，广东南方广播影视传媒集团有限公司持有公司 39.29% 的股权。广东南方广播影视传媒集团有限公司为广东广播电视台全资子公司，广东广播电视台为公司实际控制人。

本企业最终控制方是广东广播电视台。

其他说明：

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
广东南传飞狐科技有限公司	公司的联营企业
广州乐途传媒有限公司	公司联营企业广东电视地铁传播有限公司的子公司
寰宇信任（北京）技术有限公司	公司的联营企业
北京博山娱乐文化传媒有限公司	公司的联营企业
广东博华超高清创新中心有限公司	公司的联营企业
喜粤新媒一号（珠海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	公司的合营企业
喜粤新媒二号（珠海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	公司的合营企业
芜湖喜粤新媒三号股权投资基金合伙企业（有限合伙）	公司的合营企业
芜湖喜粤新媒四号股权投资基金合伙企业（有限合伙）	公司的合营企业

其他说明：

## 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东金视文化生活服务有限公司	实际控制人控制的企业
广东广视科技发展有限公司	实际控制人控制的企业
太平洋影音有限公司	实际控制人控制的企业
南方购物科技（广东）有限公司	实际控制人控制的企业
广东网络广播电视台	实际控制人控制的企业
广东卫视文化传播有限公司	实际控制人控制的企业
广东广播电视教育开发有限公司	实际控制人控制的企业
广东触电传媒科技有限公司	实际控制人控制的企业
广州南广文化传播有限公司	实际控制人控制的企业
广东广视传媒有限公司	实际控制人控制的企业
广东南方粤语传媒有限公司	实际控制人控制的企业
广东金视体育有限公司	实际控制人控制的企业
北京粤广视文化传媒有限公司	实际控制人控制的企业
广东广播电视台媒资和版权管理中心	实际控制人控制的企业
广东金视文化产业投资有限公司	实际控制人控制的企业
广东省广播电视网络股份有限公司	实际控制人广东广播电视台党委委员曾担任董事的企业，自 2025 年 5 月起与公司不再构成关联关系
广东有线广播电视网络有限公司	实际控制人广东广播电视台党委委员曾担任董事的企业的子公司，自 2025 年 5 月起与公司不再构成关联关系
广东弘视数字传媒有限公司	实际控制人广东广播电视台党委委员曾担任董事的企业的子公司，自 2025 年 5 月起与公司不再构成关联关系
广东弘智科技有限公司	实际控制人广东广播电视台党委委员曾担任董事的企业的

	子公司，自 2025 年 5 月起与公司不再构成关联关系
蔡伏青	董事长
杨德建	董事、总裁
廖晔	董事
杜俊花	董事
张茂华	董事，于 2025 年 12 月离任
王伟	董事，于 2025 年 10 月离任
韩国强	独立董事
聂新军	独立董事
王曦	独立董事
张富明	独立董事，于 2024 年 11 月离任
王建业	独立董事，于 2025 年 10 月离任
马扬州	监事，于 2025 年 12 月因取消监事会离任
翟映东	监事，于 2025 年 12 月因取消监事会离任
廖锦花	职工代表监事，于 2025 年 12 月因取消监事会离任
谢旭海	职工代表监事，于 2025 年 12 月因取消监事会离任
姚军成	副总裁、董事会秘书
王兵	副总裁、产业研究院院长
张标	副总裁、总编辑
姚业基	副总裁
彭伟	副总裁
温海荣	财务负责人

其他说明：

## 5、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广东广播电视台及其控股企业	播控服务、版权内容及节目制作、宣传推广、活动策划和执行等	29,453,277.85	245,000,000.00	否	32,491,892.21
其中：					
广东广播电视台	播控费及版权内容及其他	25,304,710.99			25,326,572.75
广东广视传媒有限公司	版权内容	152,037.64			326,270.90
广东卫视文化传播有限公司	版权内容、节目制作、宣传及活动策划等	2,056.82			1,904,372.24
北京粤广视文化传媒有限公司	版权内容	-9,704.90			97,168.53
广东触电传媒科技有限公司	节目制作、宣传及活动策划等	92,452.83			779,970.40
太平洋影音有限公司	节目制作、宣传及活动策划等	0.00			1,952.29
南方购物科技(广东)有限公司	节目制作、宣传及活动策划等	2,443,258.43			2,032,003.74

广东广播电视教育开发有限公司	节目制作、宣传及活动策划等	681,132.08			688,207.54
广东南方粤语传媒有限公司	节目制作、宣传及活动策划等	940,000.00			0.00
广东网络广播电视台	节目制作、宣传及活动策划等	-152,666.04			1,333,888.67
广东广播电视台媒资和版权管理中心	节目制作、宣传及活动策划等	0.00			1,485.15
广东南传飞狐科技有限公司	版权内容	3,199,448.74	11,000,000.00	否	1,109,740.22
广东省广播电视网络股份有限公司及其控股企业	光纤传输服务及其他	136,586.83	600,000.00	否	297,904.39
其中:					
广东弘智科技有限公司	其他	107,571.44			250,999.99
广东有线广播电视网络有限公司	光纤传输服务及其他	29,015.39			46,904.40
广东广播电视台及其控股企业	后勤服务费及其他	2,367,287.36	4,000,000.00	否	2,393,884.98
其中:					
广东广播电视台	后勤服务费及其他	272,172.42			296,514.35
太平洋影音有限公司	后勤服务费及其他	459,325.46			417,114.25
广东广视科技发展有限公司	后勤服务费及其他	226,480.91			242,791.92
广东金视文化生活服务有限公司	后勤服务费及其他	1,409,308.57			1,437,464.46
寰宇信任(北京)技术有限公司	其他费用	70,754.72	300,000.00	否	70,754.72
广东博华超高清创新中心有限公司	其他费用	89,054.72	800,000.00		
合计		35,316,410.22	261,700,000.00		36,364,176.52

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广东广播电视台	版权分销、节目活动技术服务及其他	15,094.34	414,877.35
广东触电传媒科技有限公司	版权分销、节目活动技术服务及其他	0.00	537,902.91
广东南方粤语传媒有限公司	节目、活动技术服务及其他	40,960.81	46,860.53
广东金视体育有限公司	节目、活动技术服务及其他	9,646.53	
广东南传飞狐科技有限公司	互联网电视服务	1,757,926.45	2,236,097.81
广东弘视数字传媒有限公司	有线电视网络增值服务	3,236,077.06	8,198,327.30
广东弘智科技有限公司	有线电视网络增值服务	480,402.79	2,336,963.30
广州乐途传媒有限公司	地铁电视技术服务	0.00	377,358.49
喜粤新媒一号(珠海)股权	基金管理费	0.00	97,621.46

投资基金合伙企业（有限合伙）			
喜粤新媒二号（珠海）股权投资 投资基金合伙企业（有限合伙）	基金管理费	0.00	1,434,323.11
芜湖喜粤新媒三号股权投资 投资基金合伙企业（有限合伙）	基金管理费	51,718.76	137,167.25
芜湖喜粤新媒四号股权投资 投资基金合伙企业（有限合伙）	基金管理费	163,567.02	321,857.70
合计		5,755,393.76	16,139,357.21

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

### （2） 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方 名称	租赁资 产种类	简化处理的短期 租赁和低价值资 产租赁的租金费 用（如适用）		未纳入租赁负债 计量的可变租赁 付款额（如适 用）		支付的租金		承担的租赁负债 利息支出		增加的使用权资 产	
		本期发 生额	上期发 生额	本期发 生额	上期发 生额	本期发 生额	上期发 生额	本期发 生额	上期发 生额	本期发 生额	上期发 生额
太平洋 影音有 限公司	房屋及 建筑物	181,82 8.56	171,47 6.28			1,646, 949.00	1,574, 101.00	34,530 .88	64,658 .54	1,517, 075.54	
广东金 视文化 生活服 务有限 公司	房屋及 建筑物	216,24 1.35	143,80 9.50			7,213, 063.00	7,126, 360.00	117,52 1.09	329,57 4.72		
广东广 视科技 发展有 限公司	房屋及 建筑物	110,75 7.15	265,81 7.14			1,169, 165.67	1,317, 513.78	47,687 .51	77,197 .07		

关联租赁情况说明

### （3） 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	15,087,536.56	14,949,763.51

### （4） 其他关联交易

1、广东金视幻影数字传媒有限公司（以下简称“金视幻影”）为公司实际控制人控制的企业广东金视文化产业投资有限公司及公司共同投资的公司，公司原持有其 49%的股权，对应注册资本为 245 万元。2025 年 1 月，公司将持有的金视幻

影 14%的股权以 70 万元转让给广东金视文化产业投资有限公司，转让后，公司持有金视幻影 35%的股权，对应注册资本 175 万元。

2、报告期内，公司子公司广东南创新创业投资有限公司出资 150 万元与关联方北京博山娱乐文化传媒有限公司共同投资视听活动项目，并于报告期内收回上期投资款 100 万元、本期投资款 30 万元以及项目投资收益 34,288 元。截至报告期末，尚未收回金额为 120 万元。

## 6、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
合同资产	广东南传飞狐科技有限公司	43,744.50	1,312.34	108,744.50	3,262.34
合同资产	广东弘智科技有限公司			1,508,920.79	45,267.62
合同资产	广东弘视数字传媒有限公司			3,684,161.25	110,524.84
合同资产	广东触电传媒科技有限公司			100,000.00	3,000.00
应收账款	广东弘智科技有限公司			221,215.70	6,636.47
应收账款	广东南传飞狐科技有限公司	21,731.27	651.94		
应收账款	广东广播电视台			124,560.00	3,736.80
应收账款	广东省广播电视网络股份有限公司			20,753.00	10,376.50
预付款项	广东广播电视台			237,735.85	
预付款项	广东金视文化生活服务有限公司	7,000.00		10,520.00	
预付款项	广东金视体育有限公司			200,000.00	
预付款项	广东南方粤语传媒有限公司			376,000.00	
预付款项	广东弘智科技有限公司			35,857.14	
预付款项	广东广播电视教育开发有限公司			170,283.02	
其他应收款	广东广播电视台	300,400.00	9,012.00	300,400.00	9,012.00
其他应收款	太平洋影音有限公司	218,531.00	6,555.93	187,731.00	5,631.93
其他应收款	广东金视文化生活服务有限公司	1,186,560.00	35,596.80	1,186,560.00	35,596.80
其他应收款	广东有线广播电视网络有限公			10,000.00	10,000.00

	司				
其他应收款	广东广视科技发展有限公司	166,718.00	5,001.54	213,236.00	6,397.08

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东广播电视台	9,660,144.47	2,087,085.65
应付账款	南方购物科技（广东）有限公司	3,973,258.43	1,530,000.00
应付账款	广东广视传媒有限公司	171,661.31	342,696.28
应付账款	广东南传飞狐科技有限公司	2,600,258.13	1,262,453.47
应付账款	广东省广播电视网络股份有限公司		1,236,504.10
应付账款	广州南广文化传播有限公司	330,188.68	330,188.68
应付账款	广东卫视文化传播有限公司	277,180.27	1,029,840.42
应付账款	广东网络广播电视台	108,728.30	707,547.18
应付账款	北京粤广视文化传媒有限公司	11,224.51	97,168.53
合同负债	芜湖喜粤新媒三号股权投资 投资基金合伙企业（有限合 伙）		51,718.76
合同负债	芜湖喜粤新媒四号股权投 资基金合伙企业（有限合 伙）		163,567.02
合同负债	广东弘视数字传媒有限公 司		571,564.46
一年内到期的非流动负债	太平洋影音有限公司	748,715.02	1,201,881.07
一年内到期的非流动负债	广东广视科技发展有限公司	586,887.67	960,895.61
一年内到期的非流动负债	广东金视文化生活服务有 限公司		6,525,678.83
租赁负债	太平洋影音有限公司	652,091.49	39,988.43
租赁负债	广东广视科技发展有限公司		581,938.56

## 十五、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺  
无。

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1、或有事项

未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

原告	被告	案由	受理法院	标的额	案件进展情况
江苏省广播电视集团有限公司	被告一中国电信股份有限公司广东分公司、被告二广东南方广播影视传媒集团有限公司、被告三广东广播电视台、被告四广东南方新媒体股份有限公司	侵害作品信息网络传播权纠纷	广州知识产权法院	104 万元，一审判决广东广播电视台、广东南方新媒体股份有限公司赔偿原告江苏省广播电视集团有限公司 35 万元（含维权合理费用），承担案件受理费 9463 元。	二审
江苏省广播电视集团有限公司	被告一广东广播电视台、被告二广东南方广播影视传媒集团有限公司、被告三广东南方新媒体股份有限公司、被告四中国电信股份有限公司广东分公司	侵害作品信息网络传播权纠纷	广州知识产权法院	200 万元，一审判决广东广播电视台、广东南方新媒体股份有限公司赔偿江苏省广播电视集团有限公司 8 万元。承担案件受理费 11856 元。	二审
北京时间有限公司	被告一北京小米电子产品有限公司、被告二小米科技有限责任公司、被告三广东南方新媒体股份有限公司	侵害作品信息网络传播权纠纷	北京知识产权法院	101.97 万元，一审判决广东南方新媒体股份有限公司赔偿原告北京时间有限公司经济损失及合理开支 45.5 万元	二审
腾讯科技（北京）有限公司	被告一中国电信股份有限公司广东分公司、被告二广东南方新媒体股份有限公司	侵害作品信息网络传播权纠纷	广州互联网法院	8 万元	一审

预计上述未决诉讼对公司不会产生重大影响。

## （2） 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 3、其他

## 十六、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	7.00
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	7.00
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	以公司总股本 227,838,591 股为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金人民币 7 元（含税），总计派发现金股利人民币 159,487,013.70 元（含税），不送股，不以资本公积金转增股本。若在分配方案实施前，公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，分配总额将按每股分派比例不变的原则相应调整。

## 十七、其他重要事项

### 1、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

### 2、其他

## 十八、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	40,415,893.82	222,236,172.50
1 至 2 年		92,969.76
2 至 3 年	92,969.76	
3 年以上	3,490,324.46	3,501,631.46
3 至 4 年		2,022.00
4 至 5 年	2,022.00	
5 年以上	3,488,302.46	3,499,609.46
合计	43,999,188.04	225,830,773.72

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	795,955.46	1.81%	795,955.46	100.00%		795,955.46	0.35%	795,955.46	100.00%	
其中：										
单项认定	795,955.46	1.81%	795,955.46	100.00%		795,955.46	0.35%	795,955.46	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	43,203,232.58	98.19%	3,953,330.69	9.15%	39,249,901.89	225,034,818.26	99.65%	9,400,652.10	4.18%	215,634,166.16
其中：										
账龄组合	43,203,232.58	98.19%	3,953,330.69	9.15%	39,249,901.89	225,034,818.26	99.65%	9,400,652.10	4.18%	215,634,166.16

合计	43,999,188.04	100.00%	4,749,286.15	10.79%	39,249,901.89	225,830,773.72	100.00%	10,196,607.56	4.52%	215,634,166.16
----	---------------	---------	--------------	--------	---------------	----------------	---------	---------------	-------	----------------

按单项计提坏账准备：单项认定

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
华视传媒集团有限公司	795,955.46	795,955.46	795,955.46	795,955.46	100.00%	对方单位经营异常，存在无法收回的风险
合计	795,955.46	795,955.46	795,955.46	795,955.46		

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	40,415,893.82	1,212,476.81	3.00%
1 至 2 年			
2 至 3 年	92,969.76	46,484.88	50.00%
3 年以上	2,694,369.00	2,694,369.00	100.00%
合计	43,203,232.58	3,953,330.69	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款-坏账准备	10,196,607.56	-5,447,321.41				4,749,286.15
合计	10,196,607.56	-5,447,321.41				4,749,286.15

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名		881,872,184.65	881,872,184.65	78.08%	26,456,165.54
第二名		157,145,976.70	157,145,976.70	13.91%	4,714,379.30
第三名	3,654.00	26,995,996.82	26,999,650.82	2.39%	813,533.90
第四名		13,215,764.36	13,215,764.36	1.17%	

第五名	5,166,000.00		5,166,000.00	0.46%	154,980.00
合计	5,169,654.00	1,079,229,922.53	1,084,399,576.53	96.01%	32,139,058.74

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	1,453,895.17	1,470,099.02
合计	1,453,895.17	1,470,099.02

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	400,000.00	400,000.00
押金/保证金	1,498,861.00	1,515,566.00
合计	1,898,861.00	1,915,566.00

#### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	80,000.00	1,449,048.00
1 至 2 年	1,398,861.00	46,518.00
2 至 3 年		10,000.00
3 年以上	420,000.00	410,000.00
3 至 4 年	10,000.00	
5 年以上	410,000.00	410,000.00
合计	1,898,861.00	1,915,566.00

#### 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	1,898,861.00	100.00%	444,965.83	23.43%	1,453,895.17	1,915,566.00	100.00%	445,466.98	23.26%	1,470,099.02
其中：										
押金/保证金	1,498,861.00	78.93%	44,965.83	3.00%	1,453,895.17	1,515,566.00	79.12%	45,466.98	3.00%	1,470,099.02

往来款及备用金	400,000.00	21.07%	400,000.00	100.00%		400,000.00	20.88%	400,000.00	100.00%	
合计	1,898,861.00	100.00%	444,965.83	23.43%	1,453,895.17	1,915,566.00	100.00%	445,466.98	23.26%	1,470,099.02

按组合计提坏账准备：押金/保证金

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	80,000.00	2,400.00	3.00%
1至2年	1,398,861.00	41,965.83	3.00%
2至3年			3.00%
3年以上	20,000.00	600.00	3.00%
合计	1,498,861.00	44,965.83	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：往来款及备用金

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
3年以上	400,000.00	400,000.00	100.00%
合计	400,000.00	400,000.00	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	45,466.98		400,000.00	445,466.98
2025年1月1日余额在本期				
本期计提	-501.15			-501.15
2025年12月31日余额	44,965.83		400,000.00	444,965.83

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款-坏账准备	445,466.98	-501.15				444,965.83
合计	445,466.98	-501.15				444,965.83

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
广东金视文化生活服务有限公司	押金/保证金	1,186,560.00	1年以上	62.49%	35,596.80
广东数字移动电视有限公司	往来款	400,000.00	3年以上	21.07%	400,000.00
广东广播电视台	押金/保证金	150,000.00	1-2年	7.90%	4,500.00
太平洋影音有限公司	押金/保证金	72,301.00	1-2年	3.81%	2,169.03
东风汽车集团股份有限公司	押金/保证金	30,000.00	1年以内	1.58%	900.00
合计		1,838,861.00		96.85%	443,165.83

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	558,073,361.55	19,749,740.97	538,323,620.58	558,073,361.55	19,749,740.97	538,323,620.58
对联营、合营企业投资	1,750,001.00		1,750,001.00	2,450,001.00		2,450,001.00
合计	559,823,362.55	19,749,740.97	540,073,621.58	560,523,362.55	19,749,740.97	540,773,621.58

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广东南方电视新媒体有限公司	268,343,391.55						268,343,391.55	

广东南方网络电视传媒有限公司	29,269,759.03	19,749,740.97							29,269,759.03	19,749,740.97
广东南广影视互动技术有限公司	50,509,230.00								50,509,230.00	
广东南新金控投资有限公司	190,201,240.00								190,201,240.00	
合计	538,323,620.58	19,749,740.97							538,323,620.58	19,749,740.97

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
广东电视地铁传播有限公司												
广东金视幻影数字传媒有限公司	2,450,001.00			700,000.00							1,750,001.00	
小计	2,450,001.00			700,000.00							1,750,001.00	
合计	2,450,001.00			700,000.00							1,750,001.00	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

### (3) 其他说明

广东电视地铁传播有限公司期末账面余额为 0 的原因系权益法核算下损益调整的影响。

### 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,504,381,657.86	775,855,807.99	1,475,748,200.97	727,885,136.60
其他业务	16,357,215.53	15,116,153.18	12,113,125.87	8,326,340.75
合计	1,520,738,873.39	790,971,961.17	1,487,861,326.84	736,211,477.35

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 44,103,126.06 元，其中，29,041,644.77 元预计将于 2026 年度确认收入，7,617,022.88 元预计将于 2027 年度确认收入，7,444,458.41 元预计将于 2027 年以后年度确认收入。

### 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
委托贷款利息		45,209.36
其他收益	93,396.23	
合计	93,396.23	45,209.36

### 6、其他

## 十九、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-587,132.58	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,153,118.29	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	348,076.29	
委托他人投资或管理资产的损益	131,571.80	
除上述各项之外的其他营业外收入和	-2,034,153.33	

支出		
减：所得税影响额	-738.11	
少数股东权益影响额（税后）	201,312.26	
合计	-1,189,093.68	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	17.47%	2.89	2.89
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	17.50%	2.90	2.90

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

## 4、其他